

کاشی و سرامیک، موکت، پارکت و ... برای نمایشگاه
دموتکس دبی مکاتباتی را انجام داده ایم.

ایشان اعتقاد دارند نمایشگاه دموتکس دبی به دلیل جوان بودن شاید هنوز نیاز به گذشت زمان بیشتری دارد و نباید آن را با نمایشگاهی مانند دموتکس هانوور که ۲۰ دوره از برگزاری آن می گذرد مقایسه کرد.

مالحظه بفرمایید که نمایشگاه دموتکس دبی در مقایسه با نمایشگاه دموتکس هانوور کوچک تر است و از لحاظ وسعت نیز قابل مقایسه نمی باشند، که البته این امر کاملاً قابل درک است. چرا که در حالی که امسال سومین دوره نمایشگاه دبی برگزار می شود، دموتکس هانوور در سال ۲۰۰۹ برای بیست و یکمین دوره تشکیل خواهد شد. امسال ما در نمایشگاه دموتکس هانوور یکهزار و ۱۴۲ غرفه گذار از ۶۰ کشور جهان به علاوه بیش از ۶هزار بازدیدکننده داشتیم. این ارقام در دو میان دوره دموتکس دبی ۲۶۹ غرفه گذار و بیش از ۶هزار بازدید کننده بود. البته باید ذکر شود که دلیل امر این به هیچ وجه به دلیل کیفیت پائین برگزاری نمایشگاه نیست و من جوان بودن این نمایشگاه را تنها دلیل این موضوع می دانم.

علت حضور کمترینگ تر ایرانیان در نمایشگاه دموتکس دبی نسبت به دموتکس هانوور سوال بعدی ما از خانم آزلبار است.

به عقیده من یکی از دلایل آن این است که از قدیم الایام آلمان یکی از بازارهای صادراتی عمده ایران به ویژه برای فرش دستباف بوده است و کسانی که از گذشته های دورتر در این زمینه فعال بوده اند به طور سنتی در این نمایشگاه شرکت می کنند. اما از آنجایی که نمایشگاه دموتکس دبی بزرگترین نمایشگاه منطقه در زمینه فرش و کفپوش است قطعاً در سالهای آینده پذیرای تعداد بیشتری از بازدیدکنندگان و غرفه گذاران خواهد بود. همچنین امسال یک بخش جانی تحت عنوان "محفل طراحان" یا Designers Corners به نمایشگاه اضافه شده که در طول مدت نمایشگاه برگزار می شود و در آن معمaran،

گفتگو با سرکار خانم آزلبار، نماینده شرکت نمایشگاهی هانوفر - آلمان در اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان و حتی فروش کارت ورودی نمایشگاه ها به نرخ ریالی، به آنها خدماتی را ارائه می دهیم و این خدمات موجب تسهیل هر چه بیشتر روند اخذ غرفه توسط شرکت ها خواهد شد. از طرف دیگر اتاق به اشخاصی که قصد بازدید از نمایشگاه ها را دارند نیز خدمات در ارتباط با دریافت روادید و همانطور که گفتم کارت ورود به نمایشگاه را ارائه می دهد. البته اتاق، صرافی برگزار می شوند، کارت ورودی نمایشگاه را ارائه می کند. ضمناً ارائه کارت ورودی نمایشگاه به سفارت آلمان در هنگام درخواست صدور روادید الزامی است. در اینجا باید اضافه کنم که بازدید از نمایشگاه هایی که مثلاً هانوور در سایر کشورها از جمله چین، امارات و ترکیه برگزار می کند، به صورت رایگان می باشد. تنها شرط لازم برای ورود به این نمایشگاه ها ارتباط شغلی بازدیدکننده با نمایشگاه و البته داشتن سن بالای ۱۶ سال است. بازدیدکنندگان می توانند پس از ثبت نام در محل نمایشگاه به طور رایگان از آن بازدید کنند و اشخاصی که شاید از معطل شدن پشت درهای ورودی نمایشگاه هراس دارند می توانند به راحتی از طریق سایت رسمی نمایشگاه و به صورت آنلاین ثبت نام کنند.

وظیفه اصلی ما اطلاع رسانی دقیق و به هنگام در ارتباط با برپایی نمایشگاه ها است. بدین شکل که ما اطلاعیه هایی، حاوی اطلاعات کاملی از نمایشگاه را تهیه کرده و به کلیه واحدهای مرتبط، اتاق های بازرگانی، وزارتاخانه ها، انجمن ها، اتحادیه ها، سندیکاهای و... ارسال می نماییم. این اطلاعات از بانک های اطلاعاتی ما که همواره به روزرسانی می شوند استخراج می شوند. ما با قریب ۳ هزار شرکت با زمینه های کاری متفاوت نظیر فرش ماسیونی، فرش دستباف،

فرصتی برای صنایع کفپوش ایران



در زیر گفتگویی با سرکار خانم آزلبار نماینده شرکت نمایشگاه های بین المللی آلمان، هانوور Hannover، Deutsche Messe AG در اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان را از نظر می گذرانید.

ابتدا از ایشان خواستیم تا درباره شرح وظایف اتاق بازرگانی ایران و آلمان به عنوان نماینده شرکت در ایران بیشتر توضیح دهد.

اگر بخواهیم فعالیت های اتاق را به طور کلی بیان کنیم بسیار گسترده خواهد بود که بخش نمایشگاهی یکی از آنهاست. در بخش نمایشگاه های آلمان یعنی نمایندگی انحصاری بزرگترین نمایشگاه های آلمان یعنی برلین، دوسلدورف، فرانکفورت، کلن، مونیخ و هانوور را اختیار دارد. وظیفه ما به عنوان نماینده این نمایشگاه ها عبارت است از اطلاع رسانی، جذب، تشویق و ترغیب و ارائه خدمات به بازدیدکنندگان و شرکت کنندگان ایرانی در نمایشگاه ها. بنابراین شرکت هایی که قصد حضور در نمایشگاه به عنوان غرفه گذار را دارند از طریق اتاق بازرگانی ایران و آلمان اقدام می کنند و ما در انجام کلیه امور مربوط به ثبت نام اولیه و رزرو غرفه، معرفی شرکت های سازنده غرفه، حمایت در زمینه اخذ روادید

عهده داشته باشد آن نهاد شرکت Deutsche Messe AG نیست. برای برگزار کنندگان نمایشگاه تنها در پایان کار شاخص رشد در تعداد بازدید کننده و غرفه گذاران اهمیت دارد. به نظر من علاوه بر کارهای پایه ای و بنیادی که سازمانهای دولتی می توانند در جهت حفظ نقوش اصیل ایرانی انجام دهنده شرکت ها و تولید کنندگان تنها می توانند با حضور مداوم و با صلاحت خود در این نمایشگاه ها از هر آنچه که به حق، مربوط به فرش ایران است حفاظت کنند.

و در آخر، جمع بندی و نگاهی به آینده

در مجموع نباید راجع به آینده نمایشگاه دموتکس دیگر قضاوت کرد و باید صبر کرد تا گذشت زمان جایگاه واقعی خود را پیدا کند. در دموتکس هانوور همیشه بزرگترین و بهترین غرفه ها از آن ایرانیان بوده است و باید در دیگر هم این چیز نشود. می توانم بگویم که برای تمام شرکت های فعال در این حوزه شرکت در دموتکس یک الزام است و می تواند به بهبود شرایط آنها کمک های شایانی کند.

هدف ما هم این بوده که هر سال به تعداد شرکت کنندگان ایرانی این نمایشگاه اضافه کنیم. سعی ما در این است که برای سال آینده برنامه ریزی بهتری بر روی شرکت های دیگر فعال در زمینه کفپوش ها مانند کاشی و سرامیک و لمینیت و چوب و ... انجام دهیم.

لازم به ذکر است کلیه افراد و شرکت هایی که تمایل به کسب اطلاعات بیشتر راجع به نمایشگاه دموتکس دارند می توانند از طرق زیر با نماینده آن در ایران ارتباط برقرار کنند. ■

اتاق بازرگانی ایران و آلمان

آدرس: تهران، خیابان آفریقا، از جنوب به شمال نرسیده به چهارراه جهان کودک، خیابان ناوک، پلاک ۷

مرکز تلفن: ۸۱۳۳۱۰۰۰

تلفن مستقیم خانم آزلبار: ۸۱۳۳۱۲۰۰۲

فکس: ۸۸۷۹۴۴۰۱

پست الکترونیک: tradefair_na@dihk.co.ir

این سطح غرفه گذاران را متحمل هزینه های بسیار زیادی می کند که بدون برنامه ریزی دقیق، این هزینه ها به جای تبدیل شدن به سرمایه هایی ارزشمند برای آینده به هزینه های مازاد تبدیل می شود. بازدید از هر دو نمایشگاه بدین جهت اهمیت دارد که اهداف و سلیقه های بازار در اروپا با خاور میانه و آسیا بعضًا تفاوت های زیادی دارد.

البته من بسیار متأسفم که برخی از شرکت های ایرانی حضور خود در نمایشگاه را فقط به یک نوبت محدود می کنند غافل از اینکه تداوم در این کار یکی از شرط های است حفاظت کنند.

لازم و اساسی است.

◀ طراحان داخلی ساختمان و طراحان کفپوشها از سراسر دنیا دعوت می شوند تا با جدیدترین دستاوردها در این زمینه آشنا شوند که فکر می کنم برنامه جالبی برای بازدید کنندگان و طراحان ایرانی ما باشد.

به نظر می رسد شرکت های فعال و قادر ترین ایرانی در زمینه فرش و کفپوش با اهمیت شرکت در نمایشگاه دموتکس آشنا بوده و همواره در آن حاضر هستند. آیا اتاق برای حضور شرکت های کوچک تر در این نمایشگاه ها تمہیدات خاصی در نظر دارد؟

همان طور که گفتم وظیفه اصلی ما به عنوان اتاق و نماینده انحصاری Deutsche Messe AG اطلاع رسانی به کلیه واحدهای مربوطه می باشد. بدینه است که اطلاع رسانی به شرکت های کوچکتر که امکانات آنها برای مشارکت در نمایشگاه های خارجی کمتر است، در حدود گسترده تری انجام خواهد شد. ولیکن چنانچه منظور جنابعالی از تمہیدات برای مثال تخفیف در مسائل مالی است، باید عرض کنم خیر. چرا که اتاق خود یک مؤسسه غیر انتفاعی محسوب شده و بودجه ای به این منظور در اختیار ندارد. و ضمناً نه اتاق و نه هیچ مجموعه دیگری نمی تواند، شرکتی را وادر به مشارکت در نمایشگاه نماید.

مجله صنعت کهن با نا به وظیفه خود در جهت حمایت از تولید کنندگان ایرانی سال گذشته اقدام به چاپ تحلیلی از نمایشگاه دموتکس هانوور و با موضوع نگاه فقط تجاری برگزار کنندگان به فرش و کپی برداری بیش از اندازه شرکت های چینی، هندی، پاکستانی و ... از طرح ها و نقوش ایرانی، به چاپ رساند که با برخورد مناسبی از سوی شرکت آلمانی موافق نشد و حتی متناسبانه به فعالیت بر ضد این شرکت متهم گردید. باید دید خانم آزلبار راجع به این موضوع چه دیدگاهی دارند:

من حقیقتاً متأسفم که می بینم و می شنویم که کشورهایی نظیر چین، هند و ... طرحهای اصیل و ملی ایرانی را کپی برداری می کنند و با نام خود و به طور کاملاً علیه در رویدادهای نمایشگاهی جهان که دموتکس یکی از آنهاست، با قیمتی بسیار ارزان عرضه می کنند. خوشبختانه باید گفت که مسئولین شرکت برگزار کنند نیز به این موضوع اذعان دارند که فرش ایرانی و هنر ایرانی بسیار ارزشمند و گرانبهاست و کیفیت فرش های ایرانی بر هیچ کس پوشیده نیست. حتی می توانم به ایرانی بر هیچ کس پوشیده نیست. حتی می توانم به جرات بگویم که حضور ایرانیان در نمایشگاه دموتکس باعث ارتقاء سطح کیفی و فنی و هنری نمایشگاه می شود و این مساله ای انکار ناپذیر است. اما نکته اصلی اینجاست که شرکت آلمانی برگزار کنند نمایشگاه اهداف صرف تجاری را دنبال می کند و اگر نهاد یا سازمانی وظیفه حمایت از فرهنگ و هنر یک ملت را بر

از طرفی شرکت های ایرانی باید اهمیت ورود به بازار خاور میانه را در ک کنند که قطعاً همین طور است. چون امارات یک بازار رو به رشد است که هر کسی به عنوان تولید کننده یا تاجر و بازرگان تمایل دارد به آن دست یابد و من مطمئن هستم که تجار فرش ما بسیار زیر ک هستند. اما ما هم در مواردی در جهت آگاهی بیشتر و راهنمایی آنها در موارد خاص وارد عمل می شویم.

ما اصولاً در صحبت هایی که با صنعتگران محترم داریم هر دو نمایشگاه را توصیه می کنیم. و برای کسانی که هنوز از این نمایشگاه ها بازدید نکرده اند اصلاً توصیه به اخذ غرفه نمی شود. تولید کنندگان ما باید ابتدا حداقل یک بار از نمایشگاه دموتکس دیگر و همین طور هانوور بازدید کنند و بعد از بررسی دقیق بازارها و شرایط اقدام به اخذ غرفه نمایند. چرا که حضور در نمایشگاه هایی در