

غول زیبا در صنعت منسوجات خانگی

هیم تکستایل امسال هم بدون شرکت کننده ایرانی !

تهیه و تنظیم: سمیه ابراهیم پور

شرکت کرده بودند، نشان می دهد.

امسال ۸۶۳۷۸ بازدید کننده از ۱۲۵ کشور

مختلف برای بازدید از این نمایشگاه به فرانکفورت رفتهند که ۶۴٪ آنان (۵۴۷۶ نفر) را بازدید کنندگان خارجی (خارج از آلمان) تشکیل می‌دادند. در میان بازدیدکنندگان خارجی، ایتالیا، کشورهای

اسکاندیناوی، اسپانیا، یونان، چین، ایالات متحده آمریکا، فرانسه، ترکیه، هلند، بلژیک، لهستان و هند به ترتیب بیشترین استقبال را از این نمایشگاه به عمل آورده‌اند.

آمار بازدیدکنندگان از نمایشگاه هیم تکستیل
امسال و همچنین درصد بازدیدکنندگان خارجی آن
تقریباً همانند سال گذشته بود که این امر نشان دهنده
حفظ جایگاه بین الملی و اهمیت بالای این نمایشگاه
در میان فعالان صنعت منسوجات خانگی دنیا است.
متاسفانه از کشور ما حتی یک شرکت هم در این
نمایشگاه به عنوان غرفه‌گذار حضور نداشت و تعداد
بازدیدکنندگان ایرانی هم چشمگیر نبود. بنابراین
خرده گرفتن به تولید کنندگان داخلی به جهت عدم
آشنایی و یا لااقل کم بودن آشنایی آنان با تکنولوژی
های جدید، محصولات، طرح ها و استانداردهای روز
دنیا در زمینه منسوجات خانگی با این اوصاف بی
جاست!

شاید بتوان یکی از دلایل عمدۀ این استقبال را نزدیک، زمان این نمایشگاه به نمایشگاه دمو تکس

زم به ذکر است که در سال گذشته ۲۸۶۳ غرفه گذار ز ۶۸ کشور جهان در نمایشگاه مذکور شرکت کرد وندن. کشورهای اروپایی که با بیشترین تعداد غرفه هر Heimtextil امسال حضور یافتند، عبارت بودند از آلمان (با ۴۶۸ شرکت کننده)، ترکیه (۱۸۰)، ایتالیا (۱۵۵)، فرانسه (۱۰۲)، اسپانیا (۹۳)، بلژیک (۸۷)، پرتغال (۸۲) و دریان کشورهای آسیایی نیز هند (۳۸۹)، چین (۳۰۹) پاکستان (۱۶۲) مهم ترین شرکت کنندگان در این نمایشگاه بودند. پرتغال، ایتالیا و آلمان سه کشور بیش رو در زمینه تولید منسوجات خانگی پیشرفت داشتند.

بنابراین در یک نگاه کلی می توان دریافت که در انتقال تدریجی صنعت نساجی از اروپا به آسیا و خاور میان، انتقال صنعت منسوجات خانگی از روند آهسته نزدی بیرونی نموده و همچنان بخش اعظم این صنعت در اروپا باقی مانده است.

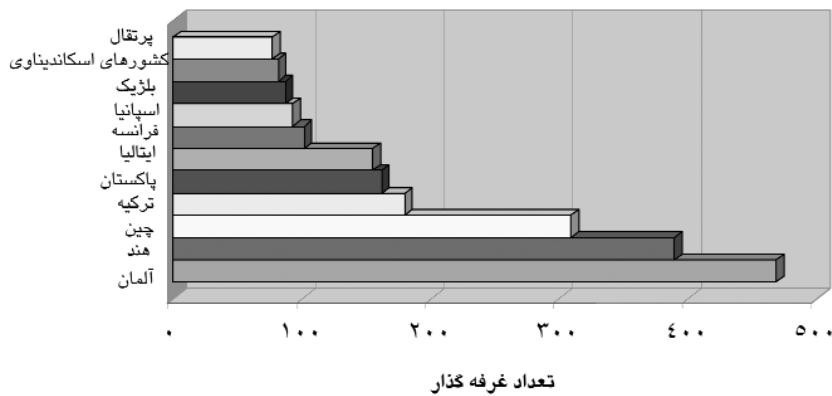
منسوجات خانگی در برگیرنده طیف وسیعی از کالاهای نساجی است که بازار آنها در دنیا امروز از رونق بسیاری برخوردار بوده و در سال‌های اخیر نیز با پیشرفت های زیادی مواجه بوده است.

بزرگ ترین نمایشگاه بین المللی Heimtextil تجاری منسوجات خانگی است که شامل پنج نمایشگاه در پنج نقطه دنیا (روسیه، شانگهای، ژاپن، هند و فرانکفورت) می باشد و هر ساله برای به نمایش گذاردن آخرین پیشرفت ها و دستاوردها در زمینه منسوجات خانگی برگزار می گردد.

در میان نمایشگاه های تخصصی بین المللی، از محدود نمایشگاه هایی است که محصولات متنوعی از پارچه های مورد مصرف در دکوراسیون داخلی، اسباب و اثاثیه منزل، رومیزی، رومبلی و روتختی گرفته تا انواع حolle و منسوجات حمام، ملحفه و منسوجات خواب، پوشش های دیواری، قالیچه، پرده و ... را عرضه می کند.

و این بار نیز Heimtextil در روزهای آغازین سال ۲۰۰۸ میلادی، توسط شرکت نمایشگاهی Messe Frankfurt در فرانکفورت آلمان کشايش یافت تا پذیرای تولیدکنندگان، تجار، متخصصین، اساتید، طراحان و علاقه مندان صنعت منسوجات خانگی باشد. این نمایشگاه که از ۹ تا ۱۲ ژانویه دایر بود، توانست ۲۸۴۴ غرفه گذار را از ۶۵ کشور جهان به خود جذب نماید. آمار ۸۴ درصدی غرفه گذاران خارجی (۲۷۶ غرفه)، حاکی از قدرت بالای این نمایشگاه در جذب شرکت های خارجی از سراسر دنیا و به ویژه قاره اروپا است، چرا که ۵۷٪ غرفه گذاران را شرکت های اروپایی تشکیل داده بودند و تنها ۲۹٪ غرفه گذاران به شرکت های آسیایی اختصاص داشت.

Heimtextil ۲۰۰۸ مهمن کشورهای شرکت کننده در نمایشگاه



مورد استفاده در تولید حوله، پنبه است. الیاف Modal در مقایسه با پنبه تا ۲۰٪ حجم بالاتری دارد و در ضمن نسبت به آن نرم تر است. معمولاً علت زبر شدن حوله پنبه ای پس از چند بار شستشو، نایکنواخت شدن سطح الیاف پنبه می باشد که این موضوع در الیاف Modal بهبود یافته و سطح الیاف یکنواختی خود را حفظ کرده و زبر نمی شود. همچنین سرعت جذب آب در الیاف Modal ۱۰ برابر پنبه است. دیگر لیف جدید تولید شده در گروه لنزینگ، الیاف تنسل (Tencel) می باشد که از چوب درخت اکالیپتوس تهیه می شود. درخت اکالیپتوس در زمین هایی که هیچ گونه قابلیت کشاورزی ندارد، قابل رشد است و در زمانی بسیار کوتاه رشد می نماید. الیاف Modal و Tencel هر دو دارای منشاء صدرصد طبیعی هستند و فرآیند تولید آنها کاملاً سازگار با محیط زیست است.

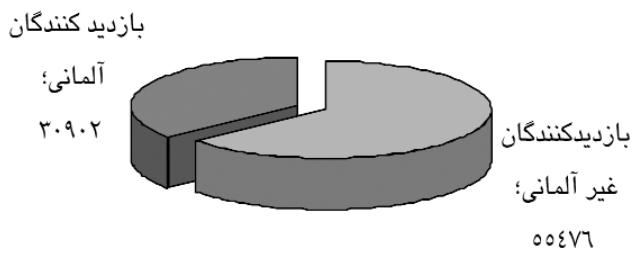
ta Heimtextil 2009

بسیاری از شرکت های تولید کننده که در این نمایشگاه غرفه گذار بودند، از آشنایی با مشتریان جدید و ایجاد فرصت های تازه برای عقد قراردادهای متعدد، اپراز رضایت کرده و علاقه مندی خود را برای شرکت در نمایشگاه Heimtextil Frankfurt 2009 نیز اعلام نمودند. این نمایشگاه سال آینده روزهای ۱۴ تا ۱۷ ژانویه برگزار خواهد شد و قطعاً شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان بیشتری را از اقصی نقاط دنیا منسوجات خانگی به خود جذب خواهد کرد. به امید این که در آینده شاهد حضور پررنگ تر صنعت نساجی ایران در این قبیل نمایشگاه ها و به دنبال آن شکوفایی هرچه بیشتر این صنعت در عرصه بین المللی باشیم.

تقدیر و تشکر

به جاست که در این مجال از سرکار خانم حبیب الهی، نماینده نمایشگاه فرانکفورت در اتاق بازرگانی ایران و آلمان به جهت همکاری های صمیمانه ایشان و در اختیار قرار دادن اطلاعات موردن نیاز به مجله صنعت کهن، مراتب تشکر و سپاس اعلام گردد.

بازدیدکنندگان از نمایشگاه Heimtextil 2008



هانوفر دانست که از ۱۲ تا ۱۵ ژانویه ۲۰۰۸ برگزار گردید. از آنجاکه دموتکس بزرگ ترین نمایشگاه بین المللی در زمینه فرش و کفپوش می باشد و با توجه به این زمینه پیروی نمایند. یکی از اقداماتی که برای اولین بار در تاریخ برگزاری Heimtextil انجام شد، اعطای جایزه و معروفی طرح های انتخاب شده در نخستین روز نمایشگاه بود. به منظور تشویق طراحان و تولید کنندگان برتر منسوجات خانگی و شناخت پژوه های برتر در این زمینه، برگزار کنندگان نمایشگاه با همکاری مجله "Polsterfashion" و شرکت CS Trevira (تولید کننده الیاف نساجی) جایزه Upholstery را به طرح های برگزیده اعطای نمودند. در این مراسم جایزه اول به پروژه Personalita که توسط یکی از دانشجویان دانشگاه علوم کاربردی Coburg ارائه شده بود، تعلق گفت. این پروژه برای هتل های کاربردهای متعددی دارد. تنوع و میزان نوآوری طرح های ارائه شده در سطحی بود که Olaf Schmidt مسئول برگزاری نمایشگاه های نساجی شرکت Coburg، از آنها به ویژه در مورد طرح های عملی که دانشجویان ارائه کرده بودند، اظهار شگفتی و رضایت نمود.

شایان ذکر است که مجله صنعت کهن به عنوان یکی از همکاران مطبوعاتی نمایشگاه مذکور در پوشش خبری این رویداد همکاری داشت.

"Style Is More Than an Attitude"

عبارت فوق شعار منتخب نمایشگاه Heimtextil امسال بود که در واقع بیانگر افزایش اهمیت کیفیت و طرح در تولید منسوجات خانگی می باشد. این نمایشگاه زیر چتر عنوان "More" توانست به سبکی متمایز و با توجه به اصول تجارت و بازاریابی، به نمایش محصولاتی بپردازد که توسط تولید کنندگان پیش رو در عرصه منسوجات خانگی عرضه می شد.

سمینار شرکت لنزینگ

گروه Lenzing Fibre در نمایشگاه هایم تکستیل با برگزاری یک سمینار تخصصی، جدیدترین محصول سلولزی خود با نام الیاف Modal را برای نخستین بار معرفی کرد. مواد اولیه این الیاف از چوب درخت راش بوده و مهم ترین مصرف آنها در صنعت حوله بافی می باشد. سال هاست که مهم ترین لیف

جایزه Upholstery

تولید کنندگان منسوجات خانگی برای تولید کالا یی قابل قبول در بازار می بايست مسائل مربوط به کیفیت محصولات خود همچون دوام کالا و ثبات رنگ آن در برابر نور، شستشو و در اثر گذشت زمان، تکمیل های ضد شعله وری، آسان بودن نگهداری و