

## خاور میانه، منطقه‌ای برای رشد

مصاحبه با مدیر عامل بخش نساجی - گروه اورلیکن (OERLIKON)

بر خورد خواهید نمود؟

بر اساس پیش بینی‌ها، بازار الیاف تا سال ۲۰۱۰، پیوسته با افزایش تقاضا روبه‌رو خواهد بود و به مقدار تقریبی ۸۵ میلیون تن خواهد رسید. به هر حال برای سال مالی ۲۰۰۸ ما انتظار داریم که بازارهای آسیا تنزل کنند، بویژه در بازار الیاف استیپل قادر به تکرار نتایج بی‌سابقه سال ۲۰۰۷ نخواهیم بود. ما این تغییر را نه فقط با دستیابی به سهم بیشتری از بازار بلکه با توسعه بازارهای جدید و حوزه‌های بیشتر تجارت جبران خواهیم نمود.

هدف شما معطوف به کدام بازارها هستند؟

محور اصلی رشد بلند مدت ما آسیا خواهد بود، بویژه هند و چین. در چین بعنوان مثال، ما حضوری ۱۵ ساله داشته‌ایم و امروز بزرگترین تولیدکننده ماشین‌آلات نساجی در بازارهای مختلف هستیم بویژه در فرایند تولید الیاف استیپل، فیلامنت و منسوجات بی‌بافت.

حدود ۲۵۰۰ کارگر در امر تولید ماشین‌آلات برای بازار محلی فعالیت می‌کنند. ما اکنون به بخش مهمی از فروش کلی خود در چین رسیده‌ایم. در این خصوص، ما در حال توسعه و گسترش منطقه تولیدی خود در سوزو با وسعت بیش از ۳۰ هزار تا ۱۰۰ هزار متر مربع هستیم. همچنین خاور میانه در حال تبدیل شدن به ناحیه در حال رشد در زمینه نساجی است.

یکی از پروژه‌های فعلی ما شامل دستیابی به نقش پیشرو در طراحی، نصب و مهندسی صنایع بزرگ در امارات متحده عربی بود. یکی از بزرگترین پروژه‌های



گروه شما اخیراً حسابهای سال ۲۰۰۷ خود را ارائه نمود. بخش نساجی اورلیکن ارقام قابل توجهی نشان می‌داد. آیا ارقام سال ۲۰۰۸ نیز مشابه با آن خواهد بود؟ اول اینکه، ما بایم خوشنودی خود را از انتشار نتایج و آمارها اعلام کنیم. فروش ما ۲۷٪ افزایش داشت و به بیش از ۲/۷ میلیارد فرانک سوئیس رسید و درآمد ما سه برابر شده و به ۲۰۸ میلیون فرانک سوئیس رسید. این نتایج برای اثبات دستیابی ما به مهمترین اهدافمان کافی خواهد بود. بعنوان مثال بازسازی شرکت Saurer و قرار دادن Oerlikon بعنوان برند جدیدی همچون چتر برای پیشبرد نوآوری‌ها در بخش نساجی. بنابراین ما در مسیر درست هستیم و قصد داریم علی‌رغم تغییر جزئی در وضعیت بازار در سال ۲۰۰۸ این مسیر را ادامه دهیم.

شما انتظار چه پیشرفتهایی را دارید و چگونه با رقبا

برند های آشنا برای صنعت گران نساجی ایران همچون بارمگ، نویمگ، اشلا فورث برای اولین بار در قالب چتر اورلیکن (OERLIKON) در نمایشگاه ایتما ۲۰۰۷، در مونیخ آلمان حضور داشتند. آمار و ارقام منتشر شده توسط اورلیکن، موفقیت‌های در خور توجهی را برای آنان در سال ۲۰۰۷ بویژه پس از برگزاری ایتما نشان می‌دهد.

در آستانه نمایشگاه ایتما آسیا (شانگهای - چین) گفتگویی با آقای دکتر کارستن ویتلندر مدیر عامل بخش نساجی گروه اورلیکن (Oerlikon) که می‌توان آنرا بزرگترین گروه ماشین‌سازی نساجی در دنیا بشمار آورد ترتیب دادیم که در زیر از نظر می‌گذرانید:

از نکات قابل توجه این مصاحبه تاکید آقای ویتلندر بر اهمیت بازارهای کشورهای عربی در منطقه خاورمیانه است، گویی ایران در حال فراموش شدن است.

دیگر ماشین آلات تولید نخ های POY و غیره. همه این محصولات وقتی صحبت از بهره وری، کیفیت، انعطاف پذیری و دسترسی می شود، منحصر به فرد هستند و آخرین ارقام فروش ما نشان دهنده میزان رضایت مشتری هایمان از توان تکنولوژیکی ماست.

www.kohanjournal.com

بعنوان مثال، اتوکنر ۵ (Autoconer5) آخرین ماشین بوبین پیچی اشلافورث، Sytec One سیستم تک سر نخه برای تولید نخهای فرش BCF و همچنین

ریسندگی خاورمیانه با ظرفیت سالانه ۱۰ هزار تن برای تولید نخهای با کیفیت پنبه ای در منطقه فوجایره (امارات) در حال ساخته شدن است. ما قرار داد را بدست آوردیم زیرا قادریم تمام قدرت خود را در این پروژه نمایش دهیم. بعنوان مثال ماشین آلات با بهره وری بالا و ارائه آخرین نوآوریها در زنجیره تولید.

آیا رقبای شما از این نقاط قوت برخوردار نیستند؟  
پنج کمپانی ما زیر چتر گروه اورلیکن (Oerlikon) برای اولین بار در ایتما ۲۰۰۷ حضور یافتند. اورلیکن بارمگ، اورلیکن نویمگ، زاورر، اورلیکن اشلافورث، و واحد جدید قطعات نساجی اورلیکن، رقابت وسیعی در حوزه های بی بافتها، الیاف مصنوعی، تابندگی و گلدوزی برای عرضه زنجیره ای از محصولات نساجی بوجود آمده است. ما بازیگر نقش اول در تمام بازار خودمان هستیم. در سال ۲۰۰۷، ما نوآوریهای ویژه ای داشتیم و می خواهیم تضمین کنیم که در آینده نیز چنین باقی خواهیم ماند.

ما شاهد چه نوآوریهایی خواهیم بود؟

من مایلیم که یک مثال برای شما بزنم. یکی از مشتریهای ما نمایندگی اولین خط تولید بی بافت در جهان را بدست آورده است که فرایند تولید با عرض ۴ متر با قابلیت تولید سه لایه مختلف شامل لایه اسپان باند با الیاف دو جزئی، سیستم تولید وب ایرلید و کاردینگ می باشد. این ترکیب از سه فن آوری اسپان باند، ایرلید و کاردینگ بهره می برد که آغازی برای آینده تولید منسوجات بی بافت هستند. با این پیشرفتها ما در حال شکستن مرزهای تکنولوژی هستیم و قصد ادامه آن را داریم.

آیا شما پیشرفتهای جدید را با خود به ایتما آسیا ۲۰۰۸ خواهید آورد؟

ما قصد داریم باغرفه به مساحت ۱۵۰۰ متر مربع تکنولوژی های برتر خود را نمایش دهیم. سیستم

## ارتباط صنعت و دانشگاه

و یا مزیت نسبی دارند این تعامل صنعت و دانشگاه موجب تشکیل و تقویت شرکت های تحقیقاتی می شود که وظیفه اعطاء خدمات به شرکت های نساجی را بر دوش می کشند.

صنعت نساجی، صنعت دوم کشور محسوب می شود و از طرف دیگر تعداد دانشکده های نساجی از تعداد انگشتان دست کمتر است و بسیاری از آنان جدید تاسیس و کوچک هستند، بنابراین منطقاً ارتباط موثر صنعت و دانشگاه برای دانشکده نساجی با ۵۰ سال قدمت دور از ذهن نیست.

وقتی که دومین صنعت کشور نیازی به دانشگاه ندارد و یا بهتر بگویم نیازی نمی بیند، دانشگاه نیز پروژه های دانشجویی را ناچاراً خود تعریف می کند. در این میان انتظار صنعت نساجی از دانشگاه برای تربیت نیروی مورد نیاز قابل توجه صنعت است. صنعتی که هیچ گونه مسئولیتی در قبال دانشگاه ندارد چرا انتظار تربیت نیروی مجرب را از سوی دانشگاه دارد!

همکاری صنعت و دانشگاه در انجام پروژه های دانشجویی، اولین گام در جهت هدفمند کردن ارتباط صنعت و دانشگاه است. امید است روزمرگی های صنعت و دانشگاه، انگیزه ها را سرد نکند.

صنعت و دانشگاه موضوعی داغ برای نشریات صنعتی کشور بوده که البته مدتی است که این مبحث فراموش شده است. فراموشی این مبحث نه به علت کم اهمیت بودن آن است بلکه به علت سرد شدن مخاطبانی است که به تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه امیدوار بودند. تبیین مفهوم ارتباط صنعت و دانشگاه نه نیاز به سمینار دارد و نه نیاز به جلسات متعدد، در تمامی کشورهای صاحب صنعت ارتباط صنعت و دانشگاه به انجام پروژه های صنعتی توسط دانشجویان و اساتید دانشگاه خلاصه می شود.

انجام پروژه های صنعتی توسط دانشگاه یک امر کلیشه ای نیست، نهادینه شدن این موضوع به مرور به نتایج زیر منجر خواهد شد:

- تربیت مهندسیین با توجه به نیازهای صنعت  
- تامین هزینه های تحقیقات و تجهیز آزمایشگاه ها  
- پویایی صنعت در بهینه سازی فرآیند تولید و دستیابی به تنوع محصولات

تعریف فوق از ارتباط صنعت و دانشگاه حاصل نظریه پردازی نگارنده نیست، بلکه انعکاس الگویی دانشگاه های صنعتی موفق دنیا است. در کشورهایی که در صنعتی خاص متمرکز هستند