

ما خواستار تجدید نظر در

تصمیم CEMATEX نیستیم!

مصاحبه اختصاصی صنعت کهن با دکتر پائولو بانفی (رئیس انجمن ماشین سازان نساجی ایتالیا)



نگاه ما به آینده خوش بینانه است. با وجود اینکه در حال حاضر چشم انداز اقتصاد بسیاری از کشورها رضایت بخش نیست، با نگاهی به آمارهای سال ۲۰۰۷ ACIMIT می توان گفت که این انجمن توانسته است در هر دو بخش تولید و صادرات رشد داشته باشد. در سال ۲۰۰۷ فروش خارجی ما از بالا بودن نرخ ارز اروپا متضرر شد و این مشکل در سال ۲۰۰۸ نیز همچنان وجود خواهد داشت. با این حال، عملکرد موفق انجمن در زمینه صادرات ماشین آلات نساجی در برخی بازارهای جهانی (به ویژه چین) مؤید اعتبار و پشتتازی سطح تکنولوژی این کشور در بخش تولیدات نساجی است. همچنین صنعت نساجی ایتالیا با توجه به افزایش واردات آن در سال های اخیر، سرمایه گذاری های خود را در این بخش ادامه داده است.

۳. برگزار نشدن ایتما ۲۰۱۱ در ایتالیا چه قدر برای شما ناراحت کننده بود؟

بدیهی است که تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا انتظار داشتند که دوره بعدی ایتما در میلان برگزار شود، اما این اتفاق نیفتاد و ایتما ۲۰۱۱ در اسپانیا برگزار خواهد شد.

ACIMIT به سهم خود موقعیت صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا را در CEMATEX (انجمن تولید کنندگان ماشین آلات نساجی اروپا) تقویت و حمایت کرده، اما ظاهراً این امر کافی نبوده است. ما خواستار تجدید نظر در تصمیم CEMATEX نیستیم، اما شکی نیست که صنعت نساجی اسپانیا با وجود پیشرفت بسیار خوبی که داشته است، با صنعت نساجی ایتالیا چه از نظر حجم تولید و چه از نظر میزان سرمایه گذاری در بخش ماشین آلات قابل مقایسه نمی باشد.

۴. با توجه به فروش ۸۸۱ میلیون دلاری صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا به آسیا، برآورد شما در مورد بازار آتی خود در این قاره و به ویژه در خاورمیانه چیست؟

بی تردید آسیا در آینده نیز نخستین بازار صادراتی

۱. لطفاً بفرمایید در سال ۲۰۰۷ سهم ACIMIT در تولید ماشین آلات نساجی دنیا به چه میزان بوده، و چند درصد از این ماشین آلات صادر شده اند؟ ایتالیا با مجموع درآمد ۲/۷ میلیارد یورو در بخش ماشین آلات نساجی، یکی از بزرگ ترین تولید کنندگان این نوع ماشین آلات در دنیا به شمار می رود. ۷۸٪ تولیدات این بخش به صادرات اختصاص داشته و در سطح جهانی، ۱۱٪ صادرات ماشین آلات نساجی مربوط به ایتالیا می باشد.

۲. با توجه به موقعیت کنونی اقتصاد ایتالیا و همچنین بحران اقتصاد جهانی، پیش بینی شما در مورد آینده صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا چیست و به نظر شما آیا این کشور می تواند سهم ۱۱ درصدی خود را در

این بخش حفظ نماید؟

در ایتمای ۲۰۰۷، پس انتخاب اسپانیا و شهر بارسلون به عنوان میزبان آتی ایتما، ACIMIT در یک کنفرانس مطبوعاتی اعتراض خود را نسبت به این تصمیم CEMATEX (انجمن ماشین سازان نساجی اروپا) نشان داد. دکتر پائولو بانفی، رئیس انجمن ماشین سازان نساجی ایتالیا با اعلام اینکه ایتما ۲۰۱۱ حق مسلم ایتالیا بود، حضور پر رنگ ماشین سازان ایتالیایی در ایتما مونیخ را تأکیدی بر این امر دانست. مجله کهن در این جلسه قول یک مصاحبه اختصاصی را از وی گرفت که در زیر از نظر می گذرانید:



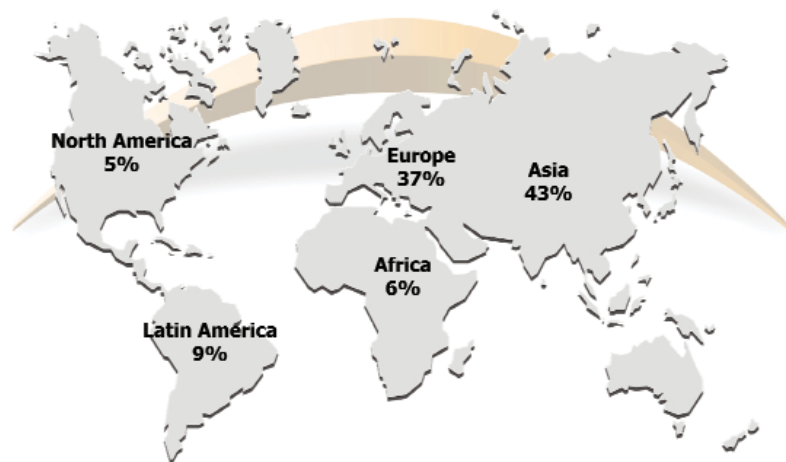
سومین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات و محصولات نساجی، چرم، پوشاک و فرش در شهر صنعتی یزد

سومین نمایشگاه بین المللی تخصصی ماشین آلات و محصولات نساجی، چرم، پوشاک و فرش در استان یزد بعنوان یکی از قطبهای صنعت نساجی ایران با قدمت دیرینه ای که در راستای فعالیتهای نساجی دارد فرصت مناسبی پدید می آورد که واحد های صنعتی ما بتوانند با آخرین دستاوردهای علم و صنعت در زمینه های مختلف نساجی آشنا شوند و تولیدات متنوع خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دهند. به منظور آشنایی بیشتر با برگزاری این نمایشگاه که در اردیبهشت ماه سال ۸۷ برگزار می شود با دکتر محمد میرجلیلی مدیر عامل شرکت مهندسی تحقیقاتی سیما نساج یزد - برگزارکننده این نمایشگاه که عضو هیئت علمی دانشکده نساجی دانشگاه آزاد اسلامی یزد نیز می باشد گفتگویی انجام دادیم.

جهت مطالعه این گفتگو می توانید به سایت مجله صنعت کهن به آدرس زیر مراجعه نمائید.

مصاحبه/ها/ www.kohanjournal.com/fa

ITALIAN EXPORTS PER AREAS - 2007 (previsonal data)



Source: ACIMIT

برای ایتالیا خواهد بود. سهم آسیا در صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیا از ۲۹٪ در سال ۲۰۰۰ به ۴۳٪ در سال ۲۰۰۷ افزایش یافته است. علاوه بر بازارهای

بزرگی همچون چین و هند، تولیدکنندگان ما مشتاقانه در جستجوی کشورهایی با قدمت دیرینه در زمینه نساجی هستند که موقعیت جغرافیایی آنها دارای پتانسیل خوبی برای تبدیل شدن به یک بازار هدف ممتاز برای صادرات ایتالیا باشد. کشورهایی مانند سوریه، مصر و ایران بازارهایی هستند که همواره از تکنولوژی های ارائه شده توسط ایتالیا در زمینه نساجی به خوبی استقبال نموده اند.

۶. لطفاً در مورد برنامه های آموزشی ACIMIT در منطقه خاورمیانه توضیحاتی را بفرمایید. همان طور که اشاره شد، صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا و ACIMIT با دقت و توجه زیادی در میان کشورهای خاورمیانه و تولیدکنندگان بزرگ نساجی آن، بازارهای جدیدی را جستجو می کنند. ما در سال ۲۰۰۷، با همکاری ICE اقدام به انتشار یک نسخه عربی از لوح فشرده ACIMIT محتوی فهرست راهنمای همه تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا، یک واژه نامه در زمینه ماشین آلات نساجی و تجهیزات مرتبط ساخته شده در ایتالیا، و همچنین ترجمه عربی نشریات مرتبط با تکنولوژی های به روز ایتالیا در زمینه ریسندگی، بافندگی تار و پودی و حلقوی، تکمیل و بخش الیاف مصنوعی نمودیم. این لوح فشرده در بین مؤسسات بزرگ آموزشی نساجی خاورمیانه و آفریقای شمالی توزیع شده است. علاوه بر این اقدام، که در درجه اول دانشجویان را مورد هدف قرار داده بود، ACIMIT برگزاری سه سمینار در زمینه تکنولوژی را در این مناطق به ویژه در مصر، ایران و سوریه طرح ریزی کرده است که تاریخ دقیق آنها هنوز مشخص نیست.

۵. برنامه های ACIMIT برای حضور فعال و گسترده در ایتمای آسیا و ایتما ۲۰۱۱ چیست؟ ACIMIT با همکاری انجمن تجارت خارجی ایتالیا برای حضور در ITMA Asia + CITME به منظور حمایت از مشارکت ایتالیا در این نمایشگاه تجاری، در حال انجام یک سلسله عملیات تبلیغاتی در چندین مجله تجاری تخصصی در بازارهای بزرگ خاور دور است. بیل بوردهای تبلیغاتی موجود در سالن های نمایشگاه نیز در مورد حضور ایتالیا در ITMA Asia + CITME اطلاع رسانی خواهند کرد. همچنین یک کنفرانس مطبوعاتی توسط ACIMIT در ۲۸ جولای یعنی در روز دوم نمایشگاه برگزار خواهد