

# نقش ترکیه در صنعت نساجی جهان

## واقعیت را بپذیریم، ترکیه رقیب ایران نیست

کشور ترکیه به عنوان پل ارتباطی آسیا و اروپا، علاوه بر نقش تأثیرگذار و مهمی که در صنایع نساجی و پوشاک منطقه ایفا می کند، با توجه به اهمیتی که در بازار آمریکای شمالی و سایر مناطق دارد، در شبکه تأمین جهانی نساجی و پوشاک نیز تأثیر چشمگیر و غیر قابل انکاری دارد و در واقع یکی از کشورهای پیشرو جهان از لحاظ صنعت نساجی و پوشاک محسوب می شود. از جمله دلایل کسب چنین موقعیتی می توان به دارا بودن مزیت های نسبی مانند کیفیت مواد خام، نیروی کار ارزان و همجواری با بازارهای بزرگ اشاره نمود. در سال های اخیر در ترکیه سرمایه گذاری های عظیم و گسترده ای در زمینه صنعت نساجی انجام گرفته و این سرمایه گذاری ها با فرهنگ قدیمی و سنتی نساجی این کشور نیز ادغام شده است.

کل صادرات ترکیه در سال ۲۰۰۷ میلادی به ۱۰۵ میلیارد و ۹۲۵ میلیون دلار رسید. بخش صنایع

جدول ۱- میزان تقریبی تولید ترکیه در سال ۲۰۰۶ (میلیون تن)

| نوع محصول                        | تولید |
|----------------------------------|-------|
| منسوجات مورد مصرف در کشاورزی     | ۱     |
| منسوجات ساختمانی                 | ۱,۳   |
| منسوجات مورد استفاده در پوشاک    | ۰,۹   |
| منسوجات مصرفی در مهندسی عمران    | ۰,۶   |
| منسوجات خانگی                    | ۲,۷   |
| منسوجات صنعتی                    | ۲,۳   |
| منسوجات بهداشتی و آرایشی         | ۱,۶   |
| منسوجات مصرفی در اتومبیل سازی    | ۲,۴   |
| منسوجات مصرفی در صنایع بسته بندی | ۰,۶۵  |
| منسوجات محافظتی                  | ۰,۲۱۵ |
| منسوجات ورزشی                    | ۰,۴   |
| منسوجات مصرفی در صنایع غذایی     | ۰,۶۷  |
| الیاف اکریلیک                    | ۰,۲۹۵ |
| الیاف پلی آمید                   | ۰,۰۶۳ |
| الیاف پلی الفین                  | ۰,۳۴۸ |
| الیاف پلی استر                   | ۰,۴۳۰ |

پوشاک و نساجی ترکیه که سال ها سکاندار صادرات این کشور بود، اکنون به مقام دوم افت کرده و بعد از صادرات صنایع خودرو سازی قرار گرفته است.

صادرات نساجی و پوشاک ترکیه در سال ۲۰۰۷، ۱۵٪ کل صادرات این کشور را به خود اختصاص داد و به رقم ۱۶/۰۴۹ میلیارد دلار رسید.

جدول ۱ میزان تقریبی تولید الیاف مصنوعی و منسوجات ترکیه را به تفکیک هر بخش در سال ۲۰۰۶ نشان می دهد. صنعت تولید کفپوش ترکیه نیز با استفاده از فناوری پیشرفته و بازاریابی کارآمد در سال های اخیر جایگاه مهمی برای خود باز کرده است. جدول ۲ آمار و ارقام مربوط به میزان صادرات انواع کفپوش این کشور را در سال ۲۰۰۶ نشان می دهد.

هرچند که در این بخش از صنعت نساجی ترکیه شرایط مشابهی با رقبای اصلی خود نظیر ایران، مصر و عربستان دارد اما با توجه به امور بازاریابی و توسعه ای مناسب توانسته است در بازار یک تاز باشد و میزان صادرات خود را روز به روز افزایش دهد. از جمله مهمترین بازارهای صادراتی ترکیه میتوان به کشورهای

جدول ۲- میزان صادرات انواع کفپوش ترکیه در سال ۲۰۰۶

| نوع کفپوش                  | صادرات (هزار دلار) | سهم کشورها %                                            |
|----------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------|
| فرش ماشینی                 | ۶۳۴/۲۹۰            | عربستان ۱۲، آمریکا ۱۰، قزاقستان ۶، رومانی ۵، روسیه ۵    |
| فرش دستیاف                 | ۱۱۰/۶۸۱            | آمریکا ۵۰، انگلستان ۸، اسپانیا ۸، کانادا ۳، اسرائیل ۳   |
| کفپوش های سفالی و سنگی     | ۷۶۱/۱۴۷            | انگلستان ۱۲، آلمان ۱۰، آمریکا ۱۰، اسرائیل ۹، کانادا ۸   |
| انواع سرامیک               | ۳۹۸/۵۲۰            | رومانی ۱۷، گرجستان ۱۱، بلغارستان ۹، عراق ۶، آذربایجان ۵ |
| کفپوش های پلاستیکی         | ۱۸/۸۰۴             | ایتالیا ۳۶، آمریکا ۲۱، قزاقستان ۷، عراق ۴، آذربایجان ۳  |
| کاشی های شیشه ای و موزائیک | ۵/۸۶۱              | ایران ۲، یونان ۶، سوریه ۵، روسیه ۴، آذربایجان ۴         |
| پارکت های چوبی             | ۱۲۱/۷۱۳            | آمریکا ۳۱، روسیه ۱۰، فرانسه ۸، انگلستان ۸، عراق ۶       |
| کفپوش های لاستیکی و حصیر   | ۳/۱۳۳              | مصر ۲۴، ترکمنستان ۱۹، قبرس ۸، رومانی ۷، بلغارستان ۷     |
| کفپوش های مشمع             | ۱۰۹                |                                                         |

عربستان، آمریکا، قزاقستان، رومانی و روسیه اشاره کرد. همچنین ترکیه با برگزاری مناسب نمایشگاه های نساجی در عرصه بین المللی و ایجاد انگیزه در شرکت های خارجی برای حضور در بازار این کشور توانسته به پیشرفتهای خوبی در چند ساله اخیر دست پیدا کند.

با وجود موقعیت رضایت بخشی که ترکیه در بخش نساجی داراست، اخیراً اعتراض ها و انتقادهای زیادی از سوی نهادها و تشکل های مهم مدنی فعال در بخش اقتصادی ترکیه در مورد روند اقتصادی این کشور و انتشار آمارهای مربوط به رشد بیکاری و کاهش سرعت رشد تولید ناخالص ملی و تعمیق کسری در تراز پرداخت ها با عنوان "به صدا در آمدن ناقوس خطر برای اقتصاد ترکیه" مطرح شده است.

دست اندرکاران اقتصادی در ترکیه با تأکید بر افزایش ضریب شکنندگی در اقتصاد این کشور، خواستار اتخاذ تدابیر فوری شده اند و در بیانیه ای با تأکید بر این که تزلزل مالی در جهان در نقطه تهدید تولید قرار گرفته، به این نکته اشاره کرده اند که سال ۲۰۰۸ سال راحتی برای اقتصاد ترکیه نخواهد بود.