

گزارش اختصاصی مجله صنعت کهن از

نمایشگاه دمو تکس دبی ۲۰۰۸

حاضر شده بودند.

همچنین برخی شرکت کنندگان چینی به عرضه فرشهای دستباف ابریشم با طرحهای ایرانی بسیار ارزان پرداختند که حتی برخی تاجران فرش ایرانی را نیز برای خرید و سوسه کرد و تنها افسوس برای ما که چگونه هویت طرح و نقش فرش ایرانی رنگ می باز د. در جدول زیر می توانید شرکت های حاضر در نمایشگاه را به ترتیب تعداد غرفه گذار ملاحظه نمائید.

شرکت کنندگان و بازدید کنندگان نمایشگاه عمدتاً از این رخداد راضی بودند به طوری که بیش از نیمی از بازدید کنندگان با قصد خرید به دبی آمدند و بیش از ۶۳ درصد از غرفه گذاران نیز اعلام کردند موفق به عهد قراردادهای تجاری در حین برگزاری نمایشگاه شده اند.

از جمله رخدادهای ویژه نمایشگاه امسال می توان به اجرای بخش Creative Flooring و نیز بخش جدیدی با عنوان Designers Corners اشاره کرد. در بخش Creative Flooring در کل دوره برگزاری نصابان حرفه ای کفپوش به نمایش نحوه نصب انواع کفپوشهای مخصوص هتل ها و مراکز تجاری پرداختند. نکته جالب دیگر در این نمایشگاه حضور قوی تولید کنندگان Carpet Tile بود که این امر نیز به دلیل رشد چشمگیر ۲۳ درصدی ساخت فضاهای تجاری و هتل در کشورهای منطقه به ویژه امارات متحده و شهر دبی است که مسلماً تقاضای زیادی برای این نوع کفپوش را به دنبال خواهد



لبنان، سوریه و مصر بودند.

در نمایشگاه امسال کشورهایی که به صورت پاولیون در نمایشگاه حاضر شدند شامل کشورهای هند، چین، بلژیک، کرواسی، آلمان، افغانستان و آمریکا بودند. از نکات جالب این نمایشگاه می توان به حضور چشمگیر چینی ها اشاره کرد که با ۳۱ غرفه بعد از هند و امارات رتبه سوم را به خود اختصاص دادند. هرچند که بسیاری از شرکت های اماراتی نمایندگان منطقه ای و یا شرکت های با ملیت های غیر اماراتی بودند که با نام امارات در نمایشگاه

امسال نمایشگاه دمو تکس دبی از تاریخ ۵ لغایت ۷ خرداد ماه در محل نمایشگاه های شهر دبی برگزار گردید. علت تغییر زمان برگزاری نمایشگاه نسبت به سال گذشته به گفته آقای ویلبرت مدیر نمایشگاه دمو تکس به علت تغییر زمان ماه رمضان بوده و به منظور تسهیل روند تحویل سفارشات در کشورهای مسلمان منطقه صورت پذیرفته و همین طور نمایشگاه سال آینده نیز ۱۳ روز زودتر از امسال یعنی از تاریخ ۱۲ تا ۱۴ می ۲۰۰۹ برگزار خواهد شد. در جدول زیر مقایسه اجمالی بین نمایشگاه امسال و دو دوره گذشته آن انجام گرفته است که البته علت کاهش فضای اختصاص یافته امسال کمبود فضای نمایشگاهی در مرکز بین المللی تجاری دبی ذکر شده است.

در دمو تکس ۲۰۰۸ بیشترین فضاها به بخش فرش دستباف و ماشینی اختصاص یافت که به ترتیب با ۷۲ و ۵۶ غرفه سهم عمده ای داشتند. همچنین پارکت و کفپوش های چوبی با ۶۰ غرفه گذار در رتبه بعدی قرار می گیرند. امسال ۶۴۳۰ بازدید کننده از ۹۱ کشور جهان از نمایشگاه بازدید کردند که عمده آنها از کشورهای امارات، بحرین، قطر، عربستان سعودی، ایران، هند، پاکستان، اردن،

	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸
تعداد شرکت کنندگان	۲۴۱	۲۶۹	۲۸۰
تعداد بازدید کنندگان	۵۲۰۰	۶۳۲۶	۶۴۳۰
فضای نمایشگاهی	۱۳۶۸۰ متر مربع	۱۳۶۸۰ متر مربع	۱۱۵۲۸ متر مربع
تعداد کشورهای حاضر	۲۶	۲۷	۲۶

هیت ست) ، فرش میری ، فرش هاشم آخوندی ، فرش حقیقی اصفهان و مجله نساجی امروز حاضر بودند. همچنین تعداد بازدید کنندگان ایرانی نیز در نمایشگاه قابل توجه بود که با اهداف مختلف از بررسی نمایشگاه برای شرکت در سال آینده گرفته تا واردات فرش از چین و ترکیه!! و بازدید از مکانهای دیدنی دبی!! به نمایشگاه آمده بودند.

صنعت کهن در گفتگو با تعدادی از شرکت های داخلی حاضر در نمایشگاه، دیدگاه ها و نقطه نظرات آنها را جویا شد که در ادامه گزیده ای از آن را از نظر می گذرانید. نکته ای که اکثرا به آن اشاره نمودند کاهش تعداد شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان بود، هر چند طبق آمارهای ارائه شده از سوی شرکت برگزار کننده در هر دو بخش ذکر شده با رشد مناسبی روبرو بوده است.



آقای محمد حقیقی مدیر عامل شرکت فرش دستباف حقیقی اصفهان هدف خود را از شرکت در نمایشگاه دمو تکس دبی عرضه آثار جدید ذکر کرد. وی با توجه به اینکه بازار منطقه بازار مناسبی برای عرضه فرش های دستباف نفیس می باشد افزود شرکت ما در این نمایشگاه آثار نفیسی را ارائه کرده است که مورد توجه بسیاری از شیوخ عرب واقع شده

تعداد	نام کشور
۳۸	هندوستان
۳۴	امارات
۳۱	چین
۲۴	آلمان
۱۹	ترکیه - آمریکا
۱۵	بلژیک
۱۳	افغانستان
۷	ایران
۵	عربستان - کانادا
۴	کرواسی
۳	فرانسه ، هلند ، اتریش
۲	مصر - فنلاند - ایتالیا - لهستان - سنگاپور - تایوان - انگلیس
۱	استرالیا - بنگلادش - چک - یونان - هنگ کنگ - اندونزی - ایرلند ژاپن - اردن - کره - مالزی - سوئد - تایلند - اکراین

شرکت به ۴ شرکت تقلیل یافت. بدید ترتیب به نظر داشت.

می رسد تمایل شرکت های فعال در زمینه فرش دستباف در این نمایشگاه رو به فزونی دارد. از طرفی نیز میتوان کاهش تعداد تولید کنندگان فرش ماشینی را از جنبه های گوناگون بررسی کرد.

هرچند تولید کنندگان ایرانی اعتقاد دارند بازار کشور های عربی بیشتر به سمت طرح های ایرانی و البته کلاسیک متمایل است اما خالی بودن قاب های فرش شرکت های ایرانی در نمایشگاه از طرح های مدرن و جذاب و در مقابل حضور شرکت های ترک با طیف وسیعی از طرح و نقش و رنگ جای این سوال را در ذهن ما خالی می گذارد که تا چه اندازه این نوع تفکر و نگاه به بازار مناسب است. شاید تلخ ترین صحنه هایی که در نمایشگاه می توان دید تجار ایرانی بودند که با هدف خرید فرش های ماشینی ترکیه و وارد کردن آن به بازار های ایران غرقه های ترکیه و عربستان را یکی پس از دیگری زیر پا می گذاشتند.

در این نمایشگاه از ایران شرکت های فرش ستاره کویر یزد، مجله صنعت کهن، فرش پرشین مشهد، پرشین پایا تاب (فعال در زمینه تولید نخهای اکریلیک

بخش Designers Corners نیز که با حمایت دپارتمان طراحی داخلی دانشگاه آمریکا در دبی صورت گرفت به ایجاد محفلی برای تبادل دانشجویان و طراحان مختلف حاضر در نمایشگاه و نیز برگزاری سمینارهایی در حاشیه برگزاری نمایشگاه پرداخت.

از جذاب ترین اتفاقات نمایشگاه می توان به نمایش فرش دست باف ابریشم به نام Zohra به ارزش ۳/۶۷ میلیون درهم امارات معادل بیش از ۹۰۰ میلیون تومان توسط شرکت فرش یزدانی از ژاپن! و نیز نمایش بزرگترین فرش دستباف ابریشم جهان که به شکل گرد بافته شده به ارزش ۱/۸۴ میلیون درهم معادل ۴۶۰ میلیون تومان اشاره کرد.

در نمایشگاه دمو تکس امسال هرچند حضور شرکت های ایرانی از نظر تعداد نسبت به سال گذشته تغییری پیدا نکرده بود اما ترکیب آن دچار تغییراتی شد. در نمایشگاه امسال حاضرین ایرانی در زمینه فرش دستباف ۳ شرکت بود که این عدد در دمو تکس پارسال تنها یک شرکت بود. همچنین در زمینه فرش ماشینی و موکت تعداد شرکت های ایرانی از ۷

و خاطر نشان کرد به دلیل اینکه آثار نو و جدید داریم که در گذشته عرضه نشده باید در نمایشگاه هایی همچون دمو تکس شرکت کنیم تا بتوانیم آثار خود را عرضه کنیم.

ایشان معتقدند نباید از یک نمایشگاه ۳ ساله انتظار زیادی داشت و در مجموع حضور بازدید کنندگان و غرفه داران را نسبت به پارسال بهتر دیدند.

آقای عابدین زاده، مدیر عامل شرکت فرش پرشین مشهد اشاره کرد که تقریباً ۸۰٪ محصولات خود را به کشورهای آسیای میانه، عراق، افغانستان، پاکستان و ... صادر می کنند. به گفته ایشان متأسفانه در ایران قیمت مواد اولیه هر ۳ ماه یک بار افزایش می یابد در حالی که در کشورهای دیگر مثل کشورهای عربی همیشه قیمت ثابت است. ایشان معتقدند متأسفانه صادرات در ایران با مشکلاتی روبرو است و دولت هزینه های صادرات را پرداخت نمی کند اما مثلاً در ترکیه نزدیک به ۷ تا ۱۰٪ یارانه صادرات به شرکت صادر کننده تعلق می گیرد و همین امر باعث می شود با اینکه در ایران بیشتر از ۱۰۰۰ کارخانه تولید فرش داریم ولی کشورهایمانند چین و ترکیه قدرت رقابت را از ما بگیرند.



طرحهای کلاسیک خود را به نمایش عموم گذاشت و از طرح های مدرن خود بهره ای نبرد.

آقای صادقیان همچنین متذکر شد که تولید کنندگان ترکیه و چین به نقطه قوت ما در طراحی پی برده اند و با جذب طراحان ایرانی با دستمزدهای بیشتر در صدد بهره بردن از این هنر هستند و کم کم با این روند تمام بازار فرش را تحت سلطه خود در خواهند آورد.

آقای آقامیری مدیر عامل شرکت صادرات قالی، هدف از حضور در این نمایشگاه را فعالیت برای توسعه بازار و حضور در بازارهای جهانی اعلام کرد

است. وی اظهار امیدواری کرد در سالهای آتی شاهد استقبال بیشتر بازدید کنندگان از نمایشگاه باشیم.

آقای متولی مدیر کارخانه شرکت پرشین پایتاب کاشان هدف از حضور در نمایشگاه را اطلاع رسانی در مورد تخصص هیت ست، بررسی بازارهای صادراتی برای نخ های هیت ست و آشنایی با مهمترین رخدادهای صنعت کفپوش جهان عنوان کرد. وی با اشاره به اینکه امکانات برگزاری نمایشگاه و نحوه برگزاری آن توسط شرکت آلمانی دویچه بسیار مناسب بوده است حضور خود در نمایشگاه را مثبت ارزیابی کرد.



آقای احمد صادقیان، مدیر عامل شرکت فرش ستاره کویر یزد حضور شرکت های غرفه گذار ایرانی در نمایشگاه را نسبت به حجم بازار کفپوش در ایران راضی کننده ذکر نکرد. ایشان اعتقاد دارند که دبی نسبت به هانوفر بازار بهتری برای ایرانیان است و این به دلیل حضور بیشتر تجار و خریداران عرب و علاقه آنها به فرش ها و نقش های ایرانی است.

آقای صادقیان معتقد است نمایشگاه دبی بازار طرح کلاسیک و ایرانی است به همین دلیل فرش ستاره کویر در این دوره از نمایشگاه همچنان