

Online subscription for News letter

WWW.
kohanjournal
.com

Download
past issues

subscribe for
E-Journal

سکوی آسیایی برای بازار جهانی کفپوش

تلاش چین برای رهبری بازار کفپوش!!!

صنعت کهن به عنوان تنها شرکت کننده ایرانی در نمایشگاه دمو تکس چین در یک سمینار تخصصی از پتانسیلهای صنعت فرش ماشینی ایران سخن گفت.

نمایشگاه دمو تکس آسیا ۲۰۰۸ که از تاریخ ۱۱ - ۱۳ مارس ۲۰۰۸ مطابق با ۲۱ لغایت ۲۳ اسفند ۸۶ در شهر شانگهای چین برگزار گردید در مجموع پذیرای ۳۹۵۰۹ بازدید کننده از ۱۰۴ کشور جهان بود. همچنین در نمایشگاه امسال ۱۰۱۴ غرفه گذار از ۴۰ کشور جهان در فضایی به مساحت ۸۸۰۰۰ متر مربع (این فضا در سال ۲۰۰۷، ۸۵۰۰۰ متر مربع بوده است) حضور داشتند.

همین طور بخش کفپوشهای ورزشی در مقایسه با سال ۲۰۰۶ از نظر فضای نمایشگاهی ۶۲ درصد رشد داشت. بخش تکنولوژی کفپوش نیز با ۲۰ درصد رشد به ۱۱۹۴۷ متر مربع رسید.

در طول برگزاری نمایشگاه و در کنار آن همایشها و سمینارهای متعددی توسط انجمنها و موسسات مرتبط با صنعت کفپوش برگزار گردید و این بخش برای بازدید کنندگان از نمایشگاه و به منظور آشنایی بیشتر با تکنولوژی های مورد استفاده در صنعت کفپوش و نیز معرفی نوآوریها و ابداعات جدید شرکت ها بسیار جذاب بود. همچنین چندین انجمن و اتحادیه مانند اتحادیه تولید کنندگان چوب چین و نیز انجمن جهانی فرش مجمع سالانه خود را در ضمن برگزاری نمایشگاه تشکیل دادند.

همچنین در طول برگزاری نمایشگاه و حتی قبل از آن مجلات و نشریات تخصصی در زمینه کفپوش و الیاف مصنوعی نقش بسیار ارزشمندی در برگزاری هرچه بهتر نمایشگاه ایفا نمودند.

همچنین مجمع بین المللی طراحی شانگهای همزمان با برگزاری نمایشگاه و در دومین روز آن برگزار گردید و تحت عنوان " شهر، مردم و محیط " بیش از ۴۰۰ طراح و معمار از سر تا سر جهان به طرح و مبادله نظرات و نوآوریهای خود با موضوعات مشکلات راجع به گرما و صرفه جویی انرژی پرداختند. دوره بعدی نمایشگاه دمو تکس آسیا از تاریخ ۲۴ لغایت ۲۶ مارس ۲۰۰۹ در مرکز نمایشگاهی شانگهای چین برگزار خواهد شد. ■

نمایشگاه دمو تکس آسیا ۲۰۰۸ که از تاریخ ۱۱ - ۱۳ مارس ۲۰۰۸ مطابق با ۲۱ لغایت ۲۳ اسفند ۸۶ در شهر شانگهای چین برگزار گردید در مجموع پذیرای ۳۹۵۰۹ بازدید کننده از ۱۰۴ کشور جهان بود. همچنین در نمایشگاه امسال ۱۰۱۴ غرفه گذار از ۴۰ کشور جهان در فضایی به مساحت ۸۸۰۰۰ متر مربع (این فضا در سال ۲۰۰۷، ۸۵۰۰۰ متر مربع بوده است) حضور داشتند.

در کل ۵۶۶۰ نفر از بازدید کنندگان این نمایشگاه بازدید کنندگان بین المللی و مابقی آنان نیز چینی بودند که بیشترین آمار بازدید کنندگان به ترتیب متعلق به کشورهای کره جنوبی، آمریکا، ژاپن، تایوان و هنگ کنگ بوده است. دمو تکس چین امسال در مقایسه با سال گذشته از نظر بازدید کنندگان ۱۱ درصد و از جنبه شرکت کنندگان در آن ۹ درصد رشد داشت و این امر موجب شد تا این نمایشگاه مجددا خود را به عنوان مهمترین رویداد کفپوش آسیا مطرح سازد. بزرگترین بخش این نمایشگاه که مربوط به پارکت و لمینیت می شود ۴۳۵۳۲ متر مربع را به خود اختصاص داد که یک روند رو به رشد را با ۱۱ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۰۷ نشان می دهد و این بخش نیز در آسیا بی رقیب خواهد بود.

امسال بخش کفپوشهای نساجی نیز با ۱۸/۶ درصد رشد مواجه بود و ۲۸۴۸۰ متر مربع نیز فضا به خود اختصاص داد. بخش کفپوشهای ارتجاعی مجددا رشد خیره کننده ای را پشت سر گذاشت. این بخش در مقایسه با سال پیش از این ۳۸/۲ درصد افزایش یافت.