

جهان فرش

نشریه اتحادیه صنف فرش ماشینی و موکت تهران
شماره اول - اسفند ۱۳۹۱ - توزیع رایگان



- در صنعت فرش ماشینی گران فروشی نداریم
- فرش های کودک چه ویژگی هایی دارد؟
- فرش ماشینی کسب ۳۵ ساله من است
- فرش های پرز بلند یا شگی چیست؟
- اطلاعیه شورای اصناف کشور



فرش های بازیافتی



فرش کودک و خلاقیت



کاشان و تولید فرش ماشینی



مصاحبه با پیشکسوت

Shahriar Kavir

A New 10 Colors
Hand Look Carpet

ستاره کویر

SETAREH KAVIR-IRAN

www.setarehkavir.com

شهریار کویر

۱۰ رنگ، ۷۰۰ شانه، تراکم ۳۰۰۰





مشهد فرش اردahal

ارشم و پرنس
بافتة ارز



اولین تولید کننده فرش با تکنولوژی نانو در جهان

فروشگاه مرکزی : تهران . خیابان شریعتی . روبروی ظفر
ساختمان نگین ظفر . فروشگاه فرش مشهد اردahal
تلفن: ۴۲ - ۲۲ ۸۹ ۶۵ ۳۹ فکس: ۲۲ ۸۹ ۶۵ ۴۴
www.mashadardehalcarpet.com
info@mashadardehalcarpet.com

شرکت فرش ستاره طلایی دلجان با در اختیار داشتن آخرین تکنولوژی ماشین های بافت انواع فرش ماشینی ، فرش گلیم ، سوپر شگی و پیشرفته ترین دستگاه های رنگرزی ، ریسندگی الیاف اکریلیک ، تولید نخ های پلی استر و پلی پروپیلن و سیستم کامل و جامع تکمیل فرش ماشینی توانسته در کنار بزرگترین تولیدکنندگان فرش ماشینی قرار گیرد .

شرکت ستاره طلایی دلجان با استفاده از این امکانات و برخورداری از بهترین و مجرب ترین طراحان فرش توانسته است مجموعه ای از بی نظیرترین کلکسیون فرش ، مطابق با هر ذوق و سلیقه ای تحت نام تجاری :



به بازار عرضه نماید .

کلکسیون فرش پارتیس :

- فرش ۷۰۰ شانه - دستباف گونه - ۱۰ رنگ واقعی - تراکم ۲۵۵۰ - HCP
- فرش ۷۰۰ شانه - دستباف گونه - بافت الماس - تراکم ۱۴۰۰ و ۲۵۵۰
- فرش ۵۰۰ شانه - تراکم ۲۰۰۰ - ۸ رنگ - ابریشم گونه - بافت برلیان
- فرش ۵۰۰ شانه - تراکم بالای انحصاری - ۸ رنگ - بافته شده از پشم طبیعی - بافت برلیان
- فرش ۵۰۰ شانه - تراکم بالا - ۱۰۰٪ اکریلیک - اینکوپرایتد - ۸ رنگ - سنتی / برجسته
- فرش ۵۰۰ شانه - بافت فلوتینگ - ۱۰۰٪ اکریلیک - ۶ رنگ
- فرش ۵۰۰ شانه - گره در گیر - دورپیر - تکستیم - ۵ رنگ
- فرش مدرن برجسته - ۵۰۰ شانه - تراکم ۱۵۰۰ - ۶ رنگ - متالیک دار
- فرش گلیم - ۴۰۰ شانه - تراکم ۱۵۰۰ - ۶ و ۸ رنگ - پلی پروپیلن / متالیک دار
- گلیم - ۴۰۰ شانه - تراکم ۱۱۰۰ - ۴ الی ۸ رنگ
- شگی - ۲۰۰ شانه - تراکم ۶۵۰ الی ۸۰۰ - ۴ الی ۸ رنگ





محصول شرکت ستاره طلایی کلیجان

آنچه خوبان همه دارند...



دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، قطب صنعتی بوعلی تلفن: ۱۸-۴۲۴۸۱۱۱-۰۸۶۶ نمابر: ۳-۰۲-۴۲۴۷۸۰۸۶۶-۰۸۶۶

www.stcarpet.com e-mail: info@stcarpet.com



Registered
ISO 9001:2007



UKAS
certification

نگین ابریشم مشهد

NEGIN ABRISHAM MASHHAD CO.

دستاف نیست
دستاف کوزه است



دفتر مرکزی: تهران خیابان ۳۰ متری نارمک بالاتر از چهارراه تلفنخانه
تلفن: ۰۲۱)۷۷۹۰۳۴۸۹ - ۰۲۱)۷۷۹۴۹۰۵۸

دفتر مرکزی استان البرز: کرج - فردیس بین فلکه اول و دوم
تلفن: ۰۲۶۳) ۶۵۶۱۱۴۰۰ - ۰۲۶۳) ۶۵۶۱۰۳۰
فکس: ۰۲۶۳) ۶۵۰۳۰۰۷

آدرس کارخانه: آران و ویدگل - شهرک صنعتی سلیمان صباحی، بلوار ۱،
فرعی ۵، پلاک ۲۳۸ تلفن: ۰۳۶۲) ۲۷۵۹۰۸۰ - ۸۱

www.neginabrisham.com
Neginabrisham.rajabi@gmail.com

فرش پاتخت

محصولی از مجتمع نساجی نور

- رنگری الیاف ونخ
- ریسندگی
- هیت ست
- بافندگی
- تکمیل و بسته بندی



پایتخت نساجی نور



R & D

۷۰۰ شانه، دستباف گونه



نشانی: کاشان، بعد از پلیس راه راوند، کیلومتر ۱۵ جاده قدیم قم _ کاشان روی روی شیر پاستوریزه
تلفن: ۰۳۶۱-۵۵۳۸۴۰۰-۵ فکس: ۰۳۶۱-۵۵۳۸۴۰۹ www.paitakhtcarpet.com



این فرش
دستباف نیست...



فرش نگین مشهد تابان

تولید کننده انواع فرش های ماشینی ۷۰۰ شانه CRP 93, CRX 83 بافت کریستال دستبافت گونه

اولین تولید کننده فرش ۱۰ رنگ HCP تراکم ۲۵۵۰ الی ۲۷۰۰

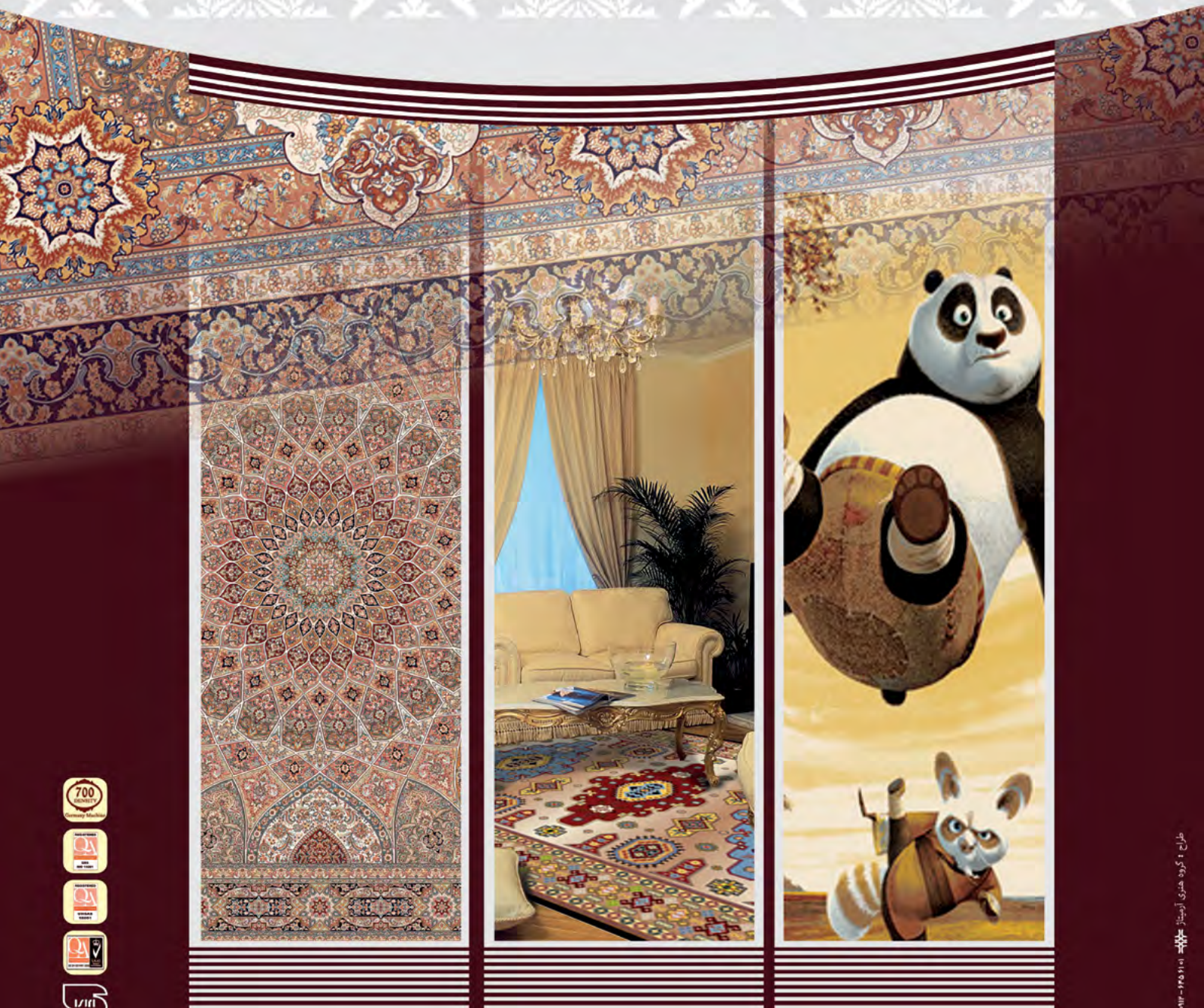
کاشان: شهرک صنعتی راوند بلوار یکم شرقی تلفن: ۰۳۶۱-۵۵۳۵۴۴۰-۳ (۰۳۶۱) فکس: ۵۵۳۴۴۶۱ (۰۳۶۱)
همراه: ۰۹۱۲ ۷۰۷۰۳۴۵-۰۹۱۳ ۲۶۱۱۲۵۴

www.negintabancarpet.com , info@negintaban.com , negin.taban1@gmail.com

فرش اسپادانا

محصول شرکت نگین گلستان کاشان

Espadana Carpet



تولید کننده انواع فرشهای ۵۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه ، گلیم و جاجیم گل برجسته
کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، خیابان یاس ۷. تلفن : ۰۳۶۱-۲۵۵۳۶۱۷

MAHOOR CARPET

PRODUCER OF DIFFERENT KINDS OF MACHINERY WOVEN CARPET

Unit 7, No. 31 Shahrtash Alley, Sahand St.
Beheshti Ave. Tehran-IRAN

Post Code: 1559735711

Tel : +9821 88526508 - 10

Fax: +9821 88503569



www.nimacarpet.ir
info@nimacarpet.ir

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

CONTENTS

March 2013 - World of machine made carpet and flooring

نشریه اتحادیه صنف فرش ماشینی و موکت تهران
اسفند ۱۳۹۱ / شماره اول

جهان فرش



مدیر مسئول : جناب آقای محمدهادی کمالیان

شورای سیاست گذاری :

محمدهادی کمالیان : ریاست اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران
رحمان سعیدی : نایب رئیس اول اتحادیه
رستمعلی قاسم زاده شانچانی : خزانه دار اتحادیه
آزاد پیروی قناسر : دبیر اتحادیه
محمدرضا محسن شیرازی : بازرس اتحادیه
سر دبیر : بهنام قاسمی

آدرس اتحادیه :

تهران خیابان شریعتی، سه راه طالقانی، نبش کوچه حمید صدیق،
ساختمان ۱۲۰، طبقه دوم
تلفن: ۷۷۵۳۵۴۷۵ و ۷۷۵۴۲۱۲
فکس: ۷۷۵۲۳۸۷
www.efmt.ir

دفتر نشریه :

صندوق پستی : تهران ۴۶۵-۱۶۷۶۵
تلفن: ۷۷۲۴۵۷۸۰ - ۷۷۴۵۴۹۷۴ فکس: ۷۷۲۴۳۲۹۶
پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

مدیر تبلیغات و بازرگانی : علیرضا ناگی

گروه کارشناسان : مهندس سیروس آریان پور - مهندس زکی پور -
مهندس مهدی یکتا - مهندس احمد فرهی - مهندس مصطفی حکیمی
- یاسر محبوب

مدیر داخلی و هنری : محبوبه قایدی

امور اشتراک و روابط عمومی : لیلی ابراهیمی

لیتوگرافی و چاپ : تهران - پیچ شمیران - نرسیده به پل چوبی - شماره
۲۴۰ - آئین چاپ ۷۷۵۲۰۰۳۵

توزیع تهران : ۷۷۲۴۵۷۸۰-۰۲۱

توزیع کاشان : آقای دشتیان ۰۹۳۶۶۱۶۸۰۳۰

نشریه آماده دریافت و چاپ مقالات و دیدگاه های صاحب نظران و
کارشناسان است.

لطفا مطالب و مقالات خود را به آدرس پست الکترونیک ما
ارسال کنید. info@kohanjournal.com

نشریه در در ویرایش و تلخیص مطالب آزاد است.

آرا و نظرات طرح شده در مقالات الزاما دیدگاه این نشریه نیست.

این نشریه به صورت رایگان توزیع می شود.

جهت اشتراک رایگان با ما تماس بگیرید :

۰۲۱-۷۷۲۴۵۷۸۰

مصاحبه

- در صنعت فرش ماشینی گران فروشی وجود ندارد..... ۱۱
مصاحبه با آقای هادی کمالیان
فرش ماشینی کاسبی ۳۵ ساله من است..... ۱۸
مصاحبه با آقای نصیری مقدم

مفحه فرهنگی

- فرش خاکی در جزیره رمز رونمایی شد ۲۵
شریحی بر زندگینامه آقای سید امیر حسین افسری..... ۳۴
شریحی بر زندگینامه آقای سید محمد افسری..... ۳۵

فرش و دکوراسیون

- با خرید فرش های کودک مناسب، خلاقیت و شادابی
را به اتاق کودکان خود ببرید..... ۱۶
طراحی بیمار بد حال فرش ماشینی ۳۶

فرش و نمایشگاه

- بازدید اعضای اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران
از نمایشگاه دمو تکس استانبول..... ۱۵
نمایشگاه دمو تکس چین، دروازه ای برای ورود به
بازارهای شرق آسیا..... ۲۰
سیزدهمین دوره نمایشگاه فرش ماشینی قازی آنتپ ترکیه ۳۷
چهارمین نمایشگاه تجاری بصره- عراق ۵۰

آیا می دانید؟

- کاشی فرش چیست؟..... ۱۳
فرش شگی یا پرز بلند چیست؟..... ۱۴
انواع گره در فرش ۱۹
آگاهی از قیمت های فروش فرش ماشینی و موکت ۲۲
معرفی پروسه تافتینگ دستی و روبات های فرش باف ۵۱
نکاتی در خصوص پاک کردن لکه از روی فرش ۵۵

قوانین و مقررات

- آنچه یک فرد صنفی باید بداند..... ۳۳
برگه صدور پروانه کسب ۵۸
اطلاعیه شورای اصناف ۵۹

آخرین نوآوری ها و محصولات

- تولید فرش از ضایعات نساجی ۴۹

راهنمای خرید فرش

- ده ویژگی یک فرش خوب ۵۳

اخبار

- ۴۵

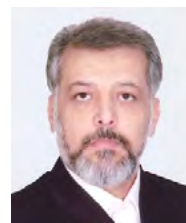
پرسش و پاسخ

- ۳۹



سرمقاله

یا لطیف



با استعانت از خداوند متعال و ضمن عرض تبریک سال نو به همه خوانندگان، بسیار خرسندیم که توانسته ایم با انتشار نشریه اختصاصی اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران فصل تازه ای از خدمت رسانی به اعضاء صنف، فعالان صنعت فرش ماشینی و موکت و البته مصرف کنندگان عزیز را آغاز کنیم.

صنعت فرش ماشینی با بیش از هزار کارخانه تولیدی و ظرفیت تولیدی نزدیک به ۱۰۰ میلیون مترمربع علاوه بر اشتغال در عرصه تولید، در بخش توزیع، فروش و خدمات نیز طیف گسترده ای را تحت پوشش خود قرار داده است. در حال حاضر علاوه بر بیش از ۶۰۰ عضو فعال اتحادیه صنف فرش ماشینی و موکت، صدها فروشگاه در سراسر کشور و کلان شهر تهران مشغول فعالیت هستند. افزایش تقاضا برای خرید فرش ماشینی و موکت در بین اقشار مختلف جامعه موجب شده است تا نیاز مبرمی به انتشار اطلاعات و مطالبی در رابطه با ابعاد مختلف صنعت فرش ماشینی به وجود آید.

این اطلاعات و داده ها علاوه بر ارتقاء سطح دانش فنی فروشندگان فرش و اعضای صنف فرش ماشینی و موکت تهران، می تواند مرجعی مناسب و مطمئن برای خریداران نهایی فرش که همان مردم عزیز هستند فراهم آورد. بنابراین سعی کرده ایم تا با توجه به نیاز همه مخاطبین نشریه را به بخش های ویژه ای تقسیم بندی کنیم. در این نشریه به طور مداوم و پیوسته تلاش خواهیم کرد تا مطالب ارزشمندی را در رابطه با مسائل و مشکلات صنفی، قوانین و مقررات مربوط به اعضاء و فروشندگان فرش، اطلاعاتی ها، مناسبت ها، قوانین مالیاتی و بیمه ای و... را برای شما منتشر کنیم.

مرجعی برای مصرف کنندگان

نشریه اتحادیه صنف فرش ماشینی و موکت تهران مرجعی قابل اعتماد و مناسب برای خریداران عزیز خواهد بود. در این نشریه می توانید لیست فروشگاه های فرش ماشینی و موکت و دکوراسیون وابسته را مشاهده کنید. همچنین اطلاعات بسیار مفیدی در رابطه با نحوه انتخاب فرش و اطلاعات فنی که شاید همیشه برای شما به عنوان سوال مطرح شده باشد را می توانید با زبان ساده بخوانید. این اطلاعات به شما کمک خواهد کرد تا از میان انبوه شرکت های تولیدی و محصولات موجود در بازار بهترین را انتخاب کنید. در پایان امید است با همکاری همه اعضاء و فعالان این بخش از صنعت کهن نساجی ایران این نشریه بتواند بخشی از نیاز صنف به اطلاعات به روز و کاربردی را برطرف نماید.

محمدهادی کمالیان

ریاست اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران

از همه واحدهای صنفی دعوت می کنیم علاوه بر معرفی واحد خود در این نشریه، مقالات، نظرات، پیشنهادات و راهکارهای سازنده خود را با ما در میان بگذارند. در صورت همکاری اعضا، این نشریه هر روز پر بار تر و مفید تر خواهد شد.

■ آیا قیمت گذاری فرش ماشینی بر عهده اتحادیه است؟ آیا شما بر افزایش قیمت فروش هم نظارت دارید؟

در حال حاضر قیمت گذاری فرش ماشینی بر عهده اتحادیه نیست اما در بسیاری از مواقع به دلیل افزایش بی رویه قیمت ها دخالت کرده ایم و جلوی آن را به عنوان یک اهرم بازدارنده گرفته ایم. آنچه مسلم است ما در این صنف افزایش قیمت چندانی نداریم و افزایش قیمت ها فقط به دلیل افزایش نرخ دلار و مواد اولیه وارداتی برای تولید فرش است.

باید توجه کرد که بازار فرش ماشینی یک بازار اشباع شده است و رقابت بسیار شدیدی در آن وجود دارد. در مواردی دیده شده است که تولیدکنندگان قیمت ها را بالا می برند اما این رقابت شدید در بازار قیمت ها را می شکند و نهایتاً چون فروش کارخانه پائین می آید مجبور است به قیمت اصلی برگردد.

تولیدکنندگان باید فرش های خود را با قیمت واقعی و قابل قبول به بازار عرضه کنند. خوشبختانه یا متأسفانه حاشیه سود فرش ماشینی برای تولیدکنندگان و کارخانجات از گذشته حاشیه سود بالا و خوبی بوده است و برخی شرکت ها می خواهند در بازار امروز هم این حاشیه سود را حفظ کنند که چندان موفق نبوده اند.

هدف اصلی ما در اتحادیه مصرف کننده است. چرا که واحد صنفی بدون مصرف کننده معنا ندارد. خوشبختانه در این صنف اصلاً گران فروشی نداریم. در خیلی موارد ارزان فروشی برخی واحد ها مشکل زاست و باعث اختلال در بازار می شود. مثلاً وقتی مشتری فرش را با نرخ مصوب ۱۰۰ تومان خریداری می کند واحد صنفی دیگری همان جنس یا جنس مشابه با کیفیت پایین تر را ۹۰ تومان می فروشد که در این موارد نمی توان واحدهای صنفی که با نرخ مصوب کالای خود را فروخته اند محکوم به تخلف کرد.

تنها معضل ما برخی از کارخانجات تولیدکننده متوسط و ضعیف هستند که به خاطر ماندن در بازار و فروش کالاهای خود به هر قیمتی اقدام به کاهش کیفیت فرش و تقلب می کنند که با آزمایشگاه مجهزی که راه اندازی خواهد شد امیدواریم بتوانیم این مشکل را برطرف کنیم.

■ لطفاً در مورد تاریخچه اتحادیه بیشتر توضیح دهید؟

اتحادیه در سال ۱۳۶۵ تأسیس شد. قبل از آن فرش ماشینی، صنف پارچه و صنف تزئینات همگی تحت پوشش اتحادیه پارچه فعالیت می کردند. مدتی بعد فرش ماشینی از این دو صنف جدا شد و اتحادیه تخصصی فرش ماشینی تشکیل



در صنف فرش ماشینی گران فروشی وجود ندارد

گفتگو با رئیس اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران

آقای هادی کمالیان بیش از ۳۰ سال در صنعت فرش ماشینی ایران سابقه فعالیت دارند. ایشان در سه دوره اخیر به مدت ۱۲ سال ریاست اتحادیه صنف فرش ماشینی و موکت تهران را بر عهده دارند و قبل از آن نیز یک دوره در هیات مدیره حاضر بوده اند. آقای کمالیان مهمترین وظیفه اتحادیه را خدمت رسانی و جلب رضایت مشتریان نهایی و مردم می داند چرا که حیات زنجیره تولید و فروش فرش وابسته به همین قشر ارزشمند است. در زیر گفتگویی را با ایشان و به بهانه انتشار اولین شماره نشریه اتحادیه از نظر می گذرانید.

■ اتحادیه چه وظایف، کارکردها و اهدافی را دنبال می کند؟

علاوه بر اجرای قوانین نظام صنفی که بر عهده اتحادیه هاست، اجرای مصوبات وزارت صنعت و معدن و تجارت و مجمع امور صنفی را در دستور کار داریم. همچنین رفع مشکلات اعضا، پیگیری مسائل واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب، جلوگیری از سوء استفاده و فروش کالاهای بی کیفیت از مهمترین کارکردهای اتحادیه است.

در سال آینده مد نظر داریم در جهت جلوگیری از ارائه اجناس بی کیفیت در محل اتحادیه یک آزمایشگاه مجهز برای بررسی مشخصات فرش های ماشینی تولیدی و مطابقت آن با اظهارات تولیدکننده در لیبل پشت فرش راه اندازی نماییم. متأسفانه با گران شدن مواد اولیه، بالا رفتن قیمت تمام شده و افزایش قیمت فروش برخی از واحدهای تولیدی به سمت کاهش کیفیت مواد اولیه می روند. متأسفانه این معضل باعث ورود فرش های بی کیفیت به بازار شده است. در این آزمایشگاه از واحد های صنفی به طور موردی نمونه فرش هایی به اتحادیه منتقل و آزمایش می شود و اگر لیبل با مشخصات واقعی مطابقت نداشته باشد با تولیدکننده یا واحد صنفی برخورد خواهد شد. این کار هم به نفع اتحادیه و صنف فروشندگان فرش است و هم به نفع مردم. در اتحادیه احقاق حقوق مصرف کنندگان را در صدر کارها قرار داده ایم چرا که این مشتری است که همه چرخه تولید، توزیع و فروش فرش ماشینی را زنده نگاه می دارد.

در مواردی دیده شده است که مصرف کنندگان به دلیل خرید اجناس بی کیفیت شکایت هایی را داشته اند و ما به عنوان مرجع رسیدگی به این شکایت ها با واحدهای خاطی برخورد می کنیم.

■ اتحادیه چه فعالیت هایی در رابطه با ارتباط هر چه بهتر با اعضا، واحدهای تولید کننده فرش ماشینی و ارتقاء سطح دانش خریداران انجام داده است؟

ما از سال گذشته مجدداً سایت اتحادیه به آدرس www.efmt.ir راه اندازی کرده ایم که تمام اعضا بتوانند به آخرین اخبار و اطلاعات دسترسی داشته باشند و نظرات و پیشنهادات خود را برای ما ارسال کنند. همچنین از طریق ارسال پیامک با اعضا ارتباط مناسبی داریم. از مهمترین اقدامات اتحادیه که قطعاً می تواند خلاء ارتباطی بین اتحادیه، تولیدکنندگان فرش ماشینی، فروشندگان و بنکداران فرش ماشینی و بالاخره مردم و مشتری نهایی را به خوبی پر کند انتشار همین نشریه اختصاصی اتحادیه فرش ماشینی و موکت است که خوشبختانه اولین شماره آن به نحوی شایسته چاپ شده است. این نشریه متعلق به همه اعضا صنف و مردم خواهد بود و نمی خواهیم فقط حرف های اتحادیه را به اعضا منتقل کنیم. قطعاً هر کدام از فروشندگان، توزیع کنندگان فرش ماشینی، خریداران و ... حرف ها و نیازهایی دارند که باید در این نشریه برآورده شود.

اصالتی را که قبلاً وجود داشته از دست داده ایم و دیگر این روزها کاسب الزاماً حبیب خدا نیست. امروز فروشنده وقتی فرش را می فروشد گاهاً باید مشتری را تا در خانه بدرقه کند، چون احتمال دارد فروشنده های دیگر جنس مشابه را ارزان تر و زیر قیمت واقعی و مصوب بفروشند. این گونه فعالیت ها از توصیه های دین اسلام و آئین ما به دور است. از سوی دیگر متاسفانه ساز و کارهای مدرن و جدید فروش هم در همه صنوف از جمله فرش ماشینی وجود ندارد. در شرکت های بزرگ توزیع کننده و فروشنده فرش در دنیا قبل از اینکه شخصی بخواهد در فروشگاه اقدام به فروشندگی کند باید چندین سال در دفتر مرکزی آن شرکت همه جوانب و اطلاعات را در زمینه فروش و مشخصات فنی فرش به دست آورد. در واقع فروشنده باید یک روانشناس و کارشناس خبره باشد نه کسی که فقط خوب حرف می زند. فروشنده همیشه نیاز به آموزش و آگاهی دارد. امروزه فروشنده خوب به کسی گفته می شود که خوب حرف زدن را با چاشنی شیطنیت همراه می کند. فروشنده باید یک مشاور خوب برای خریدار باشد. متاسفانه بسیاری از ضربه هایی که واحد های صنفی در همه بخش ها تحمل می کنند، به دلیل عدم اطلاع و آگاهی است. حتی در بخش مالیات، عوارض، مسائل حقوقی و ...

در پایان امیدوارم مثل گذشته بتوانیم در اتحادیه فرش ماشینی و موکت خدمت گذار خوبی برای مردم عزیز این کشور باشیم و مشکلات صنف و خریداران محترم را به نحو احسن رفع نمائیم.

کارخانه فرش را نمی دادند فکر می کنم در حال حاضر این صنعت شکل و شمایل بهتری پیدا می کرد. متاسفانه ورود افراد دور از تولید و صنعت به این بخش گاهاً نتایج خوبی را در پی نداشته است. ولی با توجه به اینکه فرش دستباف به عنوان یک کالای هنری و ایده ال در کشور وجود داشته و طرح و نقشه های فرش دستباف به فرش ماشینی هم جان داده است بسیاری از مردم تمایل دارند فرش ماشینی را که به مراتب ارزان تر و قابل دسترس تر است را در خانه های خود بپهن کنند و این تقاضا در کنار رشد دانش تولید فرش در ایران بازار خوبی را ایجاد کرده است و آینده خوبی هم وجود دارد. فرش دستباف یک هنر گران بهاست و فرش ماشینی یک صنعت است. فرش ماشینی امروز در ایران بسیار پیشرفت کرده و از نظر فنی و تکنیک بافت، طرح و نقشه و ... پتانسیل بالایی داریم. حتی ایده های شرکت های ماشین ساز خارجی فرش ماشینی هم از ایران گرفته می شود که البته جای تاسف دارد که چرا نمی توانیم این ماشین آلات را در ایران بسازیم.

به نظر من اگر فرش ماشینی در بخش مواد اولیه حمایت شود و تولیدکنندگان نیز در بازارهای صادراتی حضور پیدا کنند این صنعت می تواند به طور قطع فرمایش مقام معظم رهبری مبنی بر تولید ملی را عملی کند.

■ در مورد اهمیت فروش و توزیع در چرخه تولید بیشتر توضیح دهید؟

نقش فروش در این چرخه قطعاً بسیار مهم است. اما متاسفانه در این بخش با مشکلاتی روبرو هستیم، حتی

شد. در حال حاضر حدود ۶۴۰ عضو دارای پروانه کسب ۱۰ ساله دائم داریم و حدود ۳۰۰ واحد بدون پروانه هستند که مدارک آن ها در اتحادیه موجود است و اظهارهای لازم را به آن ها داده ایم و پروسه تشکیل پرونده را انجام می دهند.

یکی از مشکلات ما مشکل واحدهای اجاره ای است که به دلیل مشکلات مالی، عدم پشتوانه، تغییر محل کسب، اتمام مدت قرارداد و ... باعث مشکلات زیادی می شوند. متاسفانه ما نمی توانیم این واحدها را تحت پوشش اتحادیه قرار دهیم. مثلاً برای واحدی که اجاره نامه ۱ ساله یا دارای ۶ ماه اعتبار دارد نمی توانیم پروانه کسب صادر کنیم و قانونمند شدن آن پروسه بسیار مشکلی دارد. من همین جا از مصرف کنندگان عزیز تقاضا میکنم حتماً از واحدهای صنفی دارای پروانه کسب، فرش خریداری کنند تا اتحادیه بتواند در صورت تخلف با آنها برخورداری لازم را انجام دهد.

طبق الزامات قانونی پروانه کسب باید نصب العین باشد تا مشتری، بازرسی و ... بتواند آن را ببیند.

■ با توجه به اشرافی که بر صنعت فرش ماشینی در سه دهه گذشته داشته اید وضعیت کلی این بخش را در حال حاضر چطور ارزیابی می کنید؟

به نظر من اگر در دهه گذشته وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک ها به صورت بی رویه گشایش اعتبار نمی کردند و به هر کسی اجازه واردات ماشین آلات و تاسیس

توزیع نشریه اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران

گستره توزیع نشریه اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران علاوه بر اعضاء صنف فرش ماشینی و موکت، فروشگاه های فرش و موکت، مجتمع های مسکونی منتخب و نمایشگاه های مهم داخلی و خارجی می باشد. شما می توانید برای تهیه و دریافت رایگان این نشریه از طریق زیر اقدام نمائید.

دفتر نشریه: ۰۲۱-۷۷۲۴۵۷۸۰ و ۰۲۱-۷۷۴۵۴۹۷۴

دفتر اتحادیه: خیابان شریعتی، سه راه طالقانی، نبش کوچه صدیق - ساختمان ۱۲۰ - طبقه دوم تلفن: ۷۷۵۲۳۸۷

فروشگاه های منتخب جهت توزیع نشریه:

فروشگاه ستاره کویر: خیابان ولی عصر، نرسیده با پارک ساعی - تلفن: ۸۸۵۵۴۷۱۱

فروشگاه فرش صفاری: خیابان مصطفی خمینی - روبروی کوچه بالاگر - تلفن: ۵۵۱۵۲۶۱۰

فرش پاتریس: میدان هفت تیر - ضلع شمال غربی میدان - بالاتر از خیابان شهید لطیفی - تلفن: ۸۸۸۴۲۷۱۰

فروشگاه سروش پایتخت: خیابان قزوین - ۱۶ متری امیری - کوی مدرس - تلفن: ۶۶۶۹۸۴۹۳

فروشگاه قالی سلیمان: خیابان مصطفی خمینی، پائین تر از چهارراه سرچشمه، جنب پمپ بنزین - تلفن: ۳۳۵۵۶۹۱۹

فروشگاه فرش البیت: سهروردی شمالی، بالاتر از میدان قندی، روبروی کوچه اشراقی - تلفن: ۸۸۵۲۵۴۸۸

فروشگاه فرش تیراژه: خیابان مصطفی خمینی - چهارراه سیروس - فرش تیراژه - تلفن: ۳۳۵۵۱۰۳۷

توزیع در کاشان آران و بیدگل: آقای دشتیان: ۰۹۳۶۶۱۶۸۰۳۰

توزیع در شهرستان رامسر: آقای حامد خاتمی نژاد: ۰۹۱۱۱۹۶۱۱۴۵

توزیع در خرم آباد: آقای فرزاد ملکی: ۰۹۱۶۳۹۸۹۰۰۸

همچنین به زودی تعداد دیگری از فروشگاه های منتخب و نمایندگی های شهرستان اعلام می گردد.

همچنین علاوه بر تیراژ چاپی، این نشریه برای ۲۰,۰۰۰ کاربر اینترنتی مرتبط ارسال می شود که این افراد می توانند به صورت آنلاین نشریه را مطالعه کنند.

تلفن رزرو آگهی واحدهای صنفی فرش ماشینی و موکت: ۰۲۱-۷۷۲۴۵۷۸۰

Carpet tile ها در واقع قطعه های مربع شکل فرش هستند که در طرح ها و کیفیت های متفاوت تولید می شوند. این نوع فرش ها کاربرد کمتری در کشور ایران دارند و در کشورهای خارجی نیز بیشتر برای مکان های عمومی و پر رفت و آمد، محیط های تجاری و اداری، هتل ها و ... به کار می رود. یکی از مزیت های این نوع فرش ها نصب بسیار ساده و سریع و بی دردسر آن در مقایسه با فرش های سرتاسری، موکت و حتی کف پوش های دیگر مانند پارکت و لمینیت است.

▼ جنس پایل های این نوع فرش در محل های پر تردد معمولاً از نخ های فرش نایلونی است.



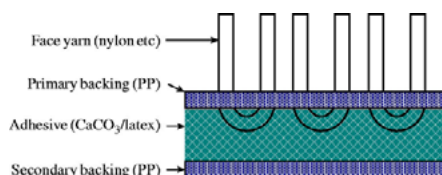
یک انبار نگهداری گاربت تایل



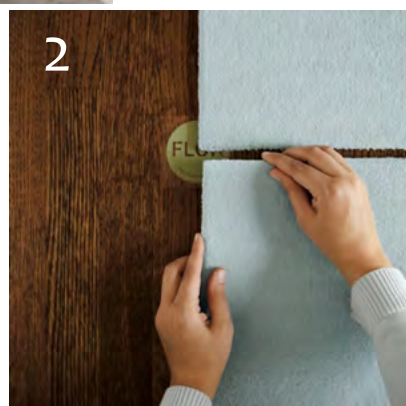
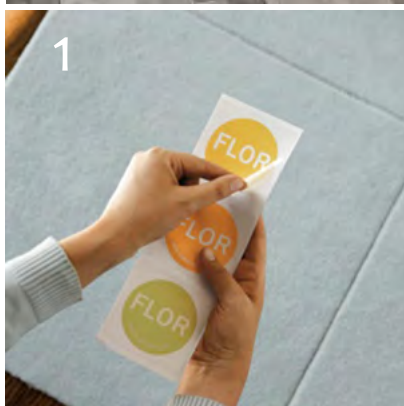
کاشی فرش چیست؟ What is carpet tile?

مزیت مهم Carpet tile ها تعویض بسیار راحت و بی دردسر آن ها است به طوری که اگر یکی از این قطعه ها کثیف یا خراب شود به راحتی می توان همان قطعه فرش را تعویض کرد که کاری بسیار ساده است. در تصاویر می توانید نمونه های جالب و زیبایی از Carpet tile ها را مشاهده کنید.

با استفاده از قطعات رنگی carpet tile ها می توان طرح ها و رنگ های ترکیبی بسیار زیبایی را ایجاد کرد. در هتل ها، ادارات یا مراکز تجاری استفاده از کارپت تایل به شدت به سود صاحبان آن است و هزینه های تعمیر و نگهداری را کاهش می دهد چرا که تیم نگهداری و مراقبت از کف پوش ها مجبور نیست تمام مساحت کف را یک جا تعویض نماید و تنها کافی است قطعاتی که در جاهای پر تردد و پر ترافیک صدمه دیده است را تعویض نماید. همان طور که در شکل زیر مشاهده می کنید در این نوع فرش پایل ها (نخ های خاب فرش) به صورت U در زمینه ای از لاتکس قرار می گیرند.



▲ ارتفاع خاب (پایل) در کاشی فرش ها کمتر از ارتفاع پایل فرش های معمول است.



▲ پروسه نصب کاشی فرش ها بر روی سطوح صاف بسیار ساده و لذت بخش است. تنها کافی است توسط چسب های شرکت سازنده آنها را در کنار هم قرار دهید.

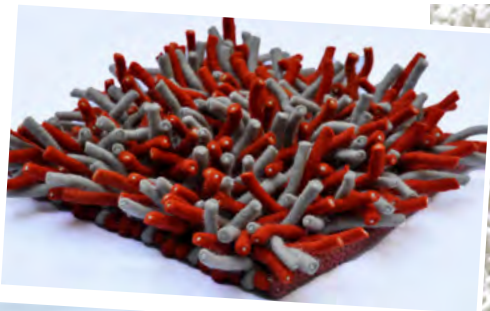
فرش پرز بلند یا شگی چیست؟

Shaggy Carpet

◀ معمولاً فرش های شگی طول عمر زیادی ندارند و به راحتی هم قابل شستشو نیستند. بنابراین بیشتر با اهداف تزئینی و زیبا سازی محیط خریداری می شود.

فرش های دارای پرز های بلند امروزه هواداران زیادی را در سراسر دنیا پیدا کرده اند. استفاده از نخها یا به اصطلاح پایل های بریده شده بلند در فرش به عنوان نخ خاب یک حالت لوکس و گران قیمت و بسیار راحت را به فرش میدهد و وقتی پاهای شما در میان پایل ها می رود احساس خوبی نیز به شما دست میدهد. این فرش ها میتوانند در محیط ها و طراحی های داخلی سنتی، کلاسیک و بسیار مدرن نیز به کار گرفته شوند و نقش زیادی در زیبایی اتاق دارند. امروزه این نوع فرش از الیاف مختلف پشم، اکریلیک، پلی پروپیلین بافته میشود اما آنچه میتواند در هر دو محیط اداری و خانگی مورد استفاده قرار گیرد فرش های پرز بلند پلی استر هستند. همچنین فرش های بافته شده از پشم میتوانند با جذب رطوبت و گرد و غبار به خود باعث تمیزی محیط نیز بشوند. فرش های شگی سبک هستند و معمولاً در قطعات کوچک و مطابق طرح مورد نظر مشتری به بازار عرضه میشوند. معمولاً اندازه پایل در فرش های ماشینی معمولی ۱۱ است اما در فرش های شگی اندازه پایل حداقل ۳ برابر است.

▼ دقت کنید که معمولاً فرش های شگی و سوپر شگی برای استفاده در اتاق کودک توصیه نمی شود چراکه این فرش ها معمولاً به دلیل بلندی پایل قابلیت نگهداری گرد و غبار و خرده ریز های خوراکی ها و ... را دارد. معمولاً کودکان وقت زیادی را بر روی فرش میگذرانند و تماس بسیار بیشتری هم با فرش دارند که استفاده از فرش های شگی برای اتاق کودک می تواند زمینه های ابتلا به برخی بیماری های تنفسی را افزایش دهد.



نمونه هایی از فرش های سوپر شگی

بازدید اعضای اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران از نمایشگاه دموتکس استانبول



تصاویری که مشاهده می کنید مربوط به بازدید اعضای اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران از نمایشگاه فرش و کف پوش دموتکس استانبول است.

دوره بعدی این نمایشگاه در تاریخ ۷ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۱۳ در شهر استانبول برگزار می گردد. اگر قصد بازدید از این نمایشگاه و کسب اطلاعات بیشتر در مورد این نمایشگاه را دارید با دفتر مجله تماس بگیرید: ۰۲۱-۷۷۲۴۵۷۸۰ و ۰۲۱-۷۷۲۴۳۳۹۶



این نمایشگاه سال گذشته با فضایی به مساحت ۷۷۷۱ متر مربع میزبان بیش از ۲۰۰ شرکت از سراسر دنیا بود. از ایران نیز شرکت کبیر یزد و مجله نساجی کهن در بخش فرش ماشینی و ۸ شرکت در بخش فرش دستباف حضور داشتند.

تعداد بازدیدکنندگان خارجی این نمایشگاه بالغ بر ۱۰۰۰ نفر بود که تقریباً ۲۱ درصد از کل بازدیدکنندگان را شامل می شد.



نابودی صنعت فرش در انگلستان، پادشاهی فرش های بلژیکی

کیفیت راه را برای فرش های بلژیکی باز کرده که به مراتب از فرش های ما کیفیت کمتری دارند.

با همه این اوصاف هنوز هم برند های معتبر فرش انگلیس مانند Victoria و Brintons توانسته اند با توجه ویژه به تناسب کیفیت و قیمت تمام شده فرش زنده بمانند و بخشی از بازار انگلیس را در اختیار داشته باشند. همچنین در سال های اخیر شرکت های انگلیسی توجه ویژه ای به بازار های صادراتی و گران جهان داشته اند. متوسط قیمت فرش های تولیدی انگلیس در سال های اخیر ۱۵ پوند بوده است در حالی که فرش های بلژیکی قیمتی در حدود ۲/۱۵ پوند داشته اند.

طبق آمارها در سال ۲۰۰۵ نیروی کار شاغل انگلستان درصنعت فرش ماشینی بیش از ۷۰۰۰ نفر بوده در حالی که در دهه ۱۹۷۰ این رقم بالای ۴۵ هزار نفر بوده است. در واقع فعالان صنعت فرش ماشینی در انگلستان از عدم حمایت های دولتی بسیار ناراضی هستند در حالی که در کشور بلژیک حمایت های دولتی بسیار قوی است و در این کشور بسیار کوچک حدود ۴۰ هزار نفر در صنعت فرش ماشینی فعال هستند.

گام مهمی برای باز گرداندن شکوه فرش های انگلیسی به دنیا بر نمی دارند.

زمانی فرش های بزرگترین فرودگاه های دنیا و یا معتبر ترین هتل های دنیا از پاریس گرفته تا لاس وگاس انگلیسی بودند اما در حال حاضر تولید کنندگان انگلیسی بسیار ضعیف شده اند و قیمت تمام شده فرش های بلژیکی در هر متر مربع حتی از مواد اولیه انگلیسی ها ارزان تر است.

نکته دیگری که امروزه صنعت فرش داخلی انگلستان را تحت تاثیر قرار داده تمایل مردم به استفاده از کفپوش هایی مانند پارکت و لمینیت است و این باعث شده تا در سال های اخیر تولید کنندگان فرش ماشینی انگلستان بیش از یک میلیون دلار برای تبلیغات و تشویق مردم به استفاده از فرش به جای پارکت انجام دهند.

مدیر عامل یکی از شرکت های بسیار بزرگ و معتبر انگلستان در این باره می گوید: اگر ما نتوانیم ساختار صنعت فرش ماشینی خود را دوباره نوسازی کنیم و مردم را از فرش های با کیفیت محروم کنیم آنها بیش از این فرش را فراموش می کنند و نا امید می شوند. کم کاری ما و در نتیجه محو شدن صنعت فرش های ماشینی با

روند نزولی صنعت فرش انگلستان در طی سالهای اخیر شدید شده است. این روند نزولی در واقع از سال ۲۰۰۰ به بعد با سرعت گرفتن واردات انواع فرش و کفپوش از انگلستان شکل گرفت به طوری که امروزه دیگر چیزی از آن باقی نمانده و سرمایه گذاران انگلیسی به آن به عنوان صنعتی بدون آینده نگاه می کنند.

آقای مایک هاردی به عنوان مدیر عامل موسسه فرش در انگلستان می گوید: سیاست های دولت و واردات ارزان، صنعت فرش ما را آنقدر ضعیف کرد که امروزه انگلیسی ها با افتخار می گویند که فرش های بلژیکی در خانه خود دارند. ما صحبت های زیادی را با ادارات تجاری و صنایع انگلستان انجام داده ایم اما هیچ انگیزه ای برای رقابت با فرش های بلژیکی که با قیمت ۲ پوند در هر متر مربع فروخته می شود وجود ندارد.

این درست است که بلژیک دارای تکنولوژی و برند های معتبری در صنعت فرش است اما اتفاقی که الان رخ داده این است که حتی تولید کنندگان انگلیسی اگر نیروی کار مجانی هم در اختیار داشته باشند نمی توانند با قیمت تمام شده بلژیکی ها رقابت کنند.

او اضافه میکند: متأسفانه مسئولین صنعتی انگلستان



با خرید فرش های کودک مناسب خلاقیت و شادابی را به اتاق کودکان خود ببرید

شاید وقتی نام فرش کودک را می شنوید تصاویر شخصیت های کارتونی و طرح های رنگارنگ و شاد به ذهن شما خطور کند که در بازار فرش تهران زیاد دیده می شود. اما فرش کودک فقط با شخصیت های کارتونی جذاب نمی شوند. امروزه شرکت های خلاق، با بهره گیری از کارشناسان تربیتی و روانشناسان کودک مدل های جدیدی از فرش کودک و یا اتاق های بازی و مهد کودک ها را به بازار عرضه می کنند که در عین حالی که نقش یک کف پوش و زیر انداز گرم و نرم را برای کودک دارد جنبه های آموزشی فوق العاده ای را هم دنبال می کند.

برای کودک فضای جذابی را بسازید.

در بسیاری از موارد برای والدین امکان ندارد که اتاق کودک را آن طور که می خواهند طراحی کنند. مثلاً فرض کنید خانه شما اجاره ای است که دارای دیوارهای رنگ شده سفید یا کرم است و صاحب خانه هم به شما اجازه استفاده از کاغذ دیواری های اتاق کودک را نمی دهد. در این صورت تنها یک فرش اتاق کودک که با هدف انتخاب شده می تواند با رنگ های شاد و کاربری مناسب فضای اتاق را گرم تر کند.

برای این کار فرش های بازی گزینه خوبی هستند. فرش های بازی معمولاً دارای طرح هایی مانند جاده، شهر، سیارات فضایی، نقشه کشورها، حیوانات، شماره ها و حروف و ... هستند. در تصاویر زیر می توانید تعدادی از این فرش های زیبا را مشاهده کنید. این فرش ها برای کودکان زیر ۱۲ سال که بیشتر اوقات خود را روی زمین و در حال بازی هستند بسیار مناسب است چرا که فرش وسیله بازی آن ها نیز هست و همواره زمینه ای برای خلاقیت و نوآوری ایجاد می کند.



ریشه آماده فرش ماشینی

صنعت فرش ماشینی ایران در دهه گذشته شاهد پیشرفت های خوبی بوده است. این پیشرفت در بخش بافندگی فرش ماشینی موجب ارتقاء بخش های دیگر و صنایع مرتبط با آن نیز شده است و در واقع می توان گفت تمامی شاخه های صنعت فرش ماشینی در ایران به موازات یکدیگر رشد کرده است. یکی از این بخش های جانبی تولید فرش، تولید ریشه آماده فرش ماشینی است که به طور فزاینده ای استفاده از آن توسط کارخانجات بافندگی فرش ماشینی زیاد شده است.

به طور تقریبی می توان نیاز کارخانجات به ریشه آماده فرش ماشینی را اینگونه تخمین زد. در حال حاضر ظرفیت اسمی نصب شده فرش ماشینی در ایران حدود ۱۶۰ میلیون متر مربع و ظرفیت واقعی تولید فرش ماشینی در ایران بالغ بر ۸۰ میلیون متر مربع است. اگر همه این تولیدات را به فرش های ۹ متری با ابعاد $3/5 \times 2/5$ متر تبدیل کنیم تولید فرش ماشینی در ایران در حدود هشت میلیون و نهصد هزار تخته فرش ۹ متری خواهد بود. هر فرش ۹ متری نیاز به $2/5$ متر ریشه آماده در بالا و $2/5$ متر ریشه در پایین دارد. بنابراین اگر فرض کنیم همه فرش های تولید شده در ایران بخواهند از ریشه آماده استفاده کنند نیاز بازار، بالای ۴۰ میلیون متر ریشه آماده خواهد بود. اما قطعاً نیاز از این عدد کمتر است چرا که عده ای از کارخانجات به دلیل تولید فرش های با کیفیت پایین تر ریشه فرش را به صورت دستی و توسط نیروی کار خود تولید کرده و گره می زنند و برخی از انواع فرش ها مانند فرش های فریز یا مدرن نیز نیازی به استفاده از این نوع ریشه ندارند.

آیا واردات ریشه آماده به کشور هنوز انجام می شود؟

واردات ریشه آماده فرش تا قبل از به عرش رفتن قیمت ارز از کشورهای بلژیک و ترکیه در حجم بالا انجام می شد اما در حال حاضر واردات این نوع کالا از خارج صرفه اقتصادی ندارد و تجارت آن در حد بسیار کوچک و به صورت اتوبوسی و چمدانی از کشور ترکیه انجام می شود. در حال حاضر بخشی از نیاز داخل به ریشه آماده فرش ماشینی توسط دو شرکت تولید کننده ریشه آماده به صورت ماشینی تامین می شود.

اشکال گره های دستی

اشکال گره هایی که در شرکت های تولیدی توسط نیروی انسانی با دست زده می شود این است که گره ها در طول فرش یکنواخت نیستند. چرا که دقت فرد گره زن بر اثر خستگی کم و کمتر می شود. مثلاً اگر هر گره باید با ۱۰ رشته نخ تار زده شود این عدد کم یا زیاد می شود که باعث نایکخواختی گره، کوتاه و بلند شدن گره، ناهماهنگی گره ها از پشت فرش و ... خواهد شد.

ماشین آلات تولید ریشه در دنیا

ماشین آلات تولید ریشه در دنیا توسط دو شرکت ساخته می شود. یک شرکت انگلیسی که دستگاه تولیدی آن بیشتر به روش مکانیکی کار کند و سیستم آن قدیمی تر است و یک شرکت بلژیکی که برای تولید ریشه، دستگاه بسیار پیشرفته ای را طراحی کرده است و اخیراً نیز آنرا در نمایشگاه فرش و کفپوش دمو تکس آلمان به نمایش گذاشت.

در ایران و ترکیه درخواست های بسیار زیادی برای

خریداری این ماشین ها وجود دارد.

این ماشین جدید بسیار پیشرفته است اما قیمت بسیار بالایی دارد و تولید آن در حد همان ماشین انگلیسی است یعنی در حدود ۳۲۰ متر در روز تولید دارد.

این ماشین بلژیکی دارای ۴ نوع گره است و طبق اعلام سازنده آن به زودی تغییرات بسیار مهمی برای افزایش میزان تولید در آن انجام خواهد شد. شرکت بلژیکی در سال ۲۰۱۳ توانایی ساخت ۴ نمونه از این دستگاه را دارد. همچنین برخی از ماشین های تولید یراق آلات پرده نیز برای تولید ریشه آماده کاربرد دارند که فقط می توانند ریشه های آماده بدون گره تولید کنند.

جنس ریشه فرش

جنس ریشه های آماده فرش ماشینی معمولاً از پنبه، ویسکوز، پلی استر و ترکیب پنبه و پلی استر براق که جلوه خاصی به ریشه می دهد، می باشد تقریباً ماشین آلات تولید ریشه توانایی بافت هر نوع نخ را به عنوان ریشه دارند به شرطی که ضخامت آن از حد خاصی بالاتر نباشد.

علت استفاده از ریشه آماده چیست؟

با توجه به اینکه الگوی فرش ماشینی در ایران فرش دستباف است و با توجه به اینکه شانه های بالای فرش، تراکم زیاد و رنگ بندی ها و نقشه های زیبا همواره فرش ماشینی را نزدیک به فرش دستباف می کند، ریشه های قدیمی که به اصطلاح به آن ریشه های تیتان می گفتند فراموش شده چرا که یکی از فاکتورهای بود که فرش دستباف را از ماشینی به طور کامل متمایز می کرد.

این گره ها فرش را ظاهراً شبیه فرش دستباف می کند. به خاطر همین در بین تولیدکنندگان فرش ماشینی و مردم این ریشه مورد پسند است.

ریشه خوب چه ریشه ای است؟

این بحث کمی سلیقه ای است. چرا که بعضی ریشه های گره دار را ترجیح می دهند و برخی ریشه بدون گره. ولی به طور کلی ریشه خوب ریشه ای است که به راحتی از فرش جدا نشود، به راحتی پاره نشود و گره ها از نظر بصری در یک ردیف باشند. به ویژه این مطلب در فروشگاه های فرش بیشتر مورد توجه است چرا که در فروشگاه ها معمولاً فرش در رگال فرش آویزان است و هم ردیف بودن گره ها خودش را بیشتر نشان می دهد. اندازه گره ها و یکنواختی آن مهم است. نکته ظریف دیگر توجه به شکل ظاهری گره در جلو و پشت فرش است.

تاریخچه:

فرآیند تولید ریشه آماده فرش برای اولین بار توسط یک فرد با استعداد و مخترع به وجود آمد. این فرد انگلیسی با نگاه کردن به فرآیند گره زدن توسط دست به این فکر می افتد که آن را مکانیزه کند و تولید دستی را به یک ماشین صنعتی تبدیل کند. این ماشین بعداً برای تولید یراق آلات بخش پرده بافی و سایر بخش های نساجی به کار گرفته شد، که یکی از کاربردهای مهم آن نیز در حال حاضر تولید ریشه آماده فرش است که به ویژه در بین تولیدکنندگان فرش ماشینی در ایران و ترکیه بسیار محبوب است.

بازار فرش همواره پویاست؛ چرا که یکی از نیازهای مهم مردم و زندگی شهری است. با وجود گرانی و پایین آمدن قدرت خرید، هنوز هم مردم به خرید فرش علاقه مند هستند.

اما مشکلی که در صنف ما وجود دارد این است که کالای ما هرز می رود و اعضای صنف فرش ماشینی که بیش از ۶۰۰ واحد صنفی هستند فقط ۵۰ درصد فرش کشور را توزیع کرده و می فروشند. فرش ماشینی از چند طریق فروخته می شود؛ فروشگاه های فرش دستباف، تعاونی های مصرف، فروش مستقیم کارخانجات از طریق فروشگاه های خود و ... و فقط حدود ۵۰ درصد از طریق صنف فروش می رود. در حالی که اگر این نقیصه برطرف شود می توانیم بسیار بهتر و پویا تر عمل کنیم.

■ در رابطه با نقش اصناف و البته صنف فرش ماشینی در جامعه بیشتر توضیح دهید.

به نظر من اصناف همواره در تمامی بخش های اقتصادی، سیاسی و فرهنگی جامعه نقش پررنگی داشته و دارند. در کل کشور حدود ۲/۵ میلیون واحد صنفی وجود دارد که در تعداد زیادی از آنها حتی چند خانواده مشارکت دارند و ارتزاق می کنند. یعنی حداقل ۴ میلیون خانواده ایرانی در کسب و کار هستند. این واحدها هر کدام حداقل یک حساب جاری در بانک دارند که در آن حساب جاری در بدترین حالت حداقل ۱ میلیون تومان پول مرده وجود دارد. با یک حساب سرانگشتی حداقل ۴۰۰۰ میلیارد تومان پول اصناف در بانک ها خوابیده و تازه این رقم حداقل است. در واقع پول اصناف هر روز صبح چرخ اقتصاد کشور را به حرکت درمی آورد.

از نظر فرهنگی اصناف نقش بسیار مهمی در اشتغال و تربیت نیروی مفید برای جامعه بر دوش دارند. اصناف تعداد بسیار زیادی از افراد کم سواد، بی سواد و یا بیکار و بدون مهارت را با پرداخت حقوق و مزایا به کار می گیرند و در واحدهای صنفی خود آموزش می دهند. مثلاً فردی که در یک مکانیکی وارد می شود در روز اول حتی فرق آچار و پیچ گوشتی را هم نمی داند ولی واحد صنفی او را به خوبی آموزش داده و یک نیروی با مهارت را به جامعه تحویل می دهد در حالی که افراد برای ورود به دانشگاه ها باید هزینه های هنگفتی را هم به واحدهای آموزشی پرداخت کنند.

از لحاظ سیاسی همواره اصناف در فعالیت های سیاسی و مبارزات پشت سر روحانیت فعال و پیشرو بوده اند. در جریان انقلاب، ۲۲ بهمن و... تا اصناف کرکره ها را پائین نکشیدند موتور انقلاب روشن نشد. اما متأسفانه با همه اینها هنوز اصناف در کشور سازماندهی خوبی ندارد. هنوز ما در کشور بانک اصناف نداریم.

■ افرادی که می خواهند یک واحد صنفی راه اندازی کنند چه نکاتی را باید در نظر بگیرند؟
به نظر من در ابتدا هر فردی که تصمیم می گیرد یک



فرش ماشینی کسب ۳۵ ساله من است

گفتگو با جناب آقای اسدالله نصیری مقدم

در این نشریه قصد داریم در هر شماره با یکی از پیشکسوتان صنف فرش ماشینی و موکت تهران گفتگو کنیم.

آقای نصیری مقدم از سال ۱۳۵۷ در صنف فرش ماشینی مشغول فعالیت هستند. ایشان که از بنیان شکل گیری اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران هم بوده اند یک دوره خزانه دار و دو دوره نیز مسئولیت ریاست این اتحادیه را بر عهده داشته اند.

وقتی وارد مغازه آقای نصیری در سه راه نشاط تهران می شویم رنگ و بوی سادگی و صداقت احساس می شود. با اینکه دست زمانه چهره این حبیب خدا را رنگ پیری زده اما حرف هایش، نگاه هایش و نحوه برخوردش با مشتریان شور و نشاط جوانی دارد. از دفتر حساب و کتابهایش می توان فهمید که چقدر مردم دار است. خودش می گوید ۱۲ میلیون فرش فروخته ام که هیچ چک و سندی از مشتریان ندارم کاری که این روزها کمی غریب است. کم کم متوجه می شوم که او فقط یک فروشنده فرش نیست که یک جامعه شناس و روانشناس است.

■ از او می خواهیم در ابتدا بیشتر از حال و هوای صنف فرش ماشینی در سالهای دور تر بگویید.

من از سال ۱۳۵۷ در زمینه فروش فرش در خیابان دولت، سه راه نشاط فعالیت دارم. اتحادیه حوالی سال ۱۳۶۵ شکل گرفت. این اتحادیه هنوز یک اتحادیه جوان است. قبل از انقلاب اسلامی در ایران کلاً ۸ کارخانه فرش بافی وجود داشت. کارخانجات راوند و مخمل و ابریشم کاشان، فرش البرز، فرش شهباف، ملندروژ و چند کارخانه دیگر. در آن زمان چون واردات بسیار ساده و گسترده بود انواع و اقسام فرش ها به کشور وارد می شد و این کارخانجات به زحمت ادامه حیات می دادند با اینکه کیفیت خوبی هم داشتند. سال ۵۹ شورای انقلاب واردات فرش ماشینی را ممنوع اعلام کرد و مدیریت این کارخانجات اغلب به مدیران دولتی واگذار و کارخانجات مصادره و ملی شدند. این کارخانجات کم کم رو به ضعف و انحطاط گذاشتند تا اوایل دهه ۶۰ که سرمایه گذاری های شخصی و دلارهای ۷ تومانی وارد این صنعت شد و کارخانجات یکی پس از دیگری به وجود آمدند. در آن سال ها فرش ماشینی با قباله ازدواج و حواله های کمیته امداد و... فروخته می شد و به دلیل تولید کم، تقاضای

بالا، عدم واردات و شرایط ویژه آن روزها، فرش ماشینی بسیار نایاب بود. تا سال ۷۴ بیش از ۲۹۰ موافقت اصولی کارخانه فرش بافی صادر شد و در مشهد، کاشان، یزد، اصفهان و... کارخانجاتی ایجاد شد.

کم کم تولید افزایش یافت و مرغوبیت فرش ها روز به روز بالا رفت به جایی رسیدیم که در دوره ای که من ریاست اتحادیه را بر عهده داشتم پیشنهاد ایجاد یک بازار بین المللی برای فرش ماشینی ایران را ارائه کردیم (سال ۱۳۷۴) که متأسفانه با استقبال شرکت ها مواجه نشد. در آن زمان فرش ماشینی با قیمت ۴ تا ۲۰ دلار در متر مربع توانایی صادرات را داشت. برای صادرات سه چیز لازم است: داشتن کالای مرغوب، قدرت صادرات و بازاریابی. در آن زمان هم مثل امروز ما فقط دو مورد اول را داشتیم و بازاریابی را نمی دانستیم و متأسفانه حتی تا به امروز کسی در این زمینه سرمایه گذاری نکرده است. همه از این می ترسیدند که نمی توانیم با ترکیه و بلژیک رقابت کنیم.

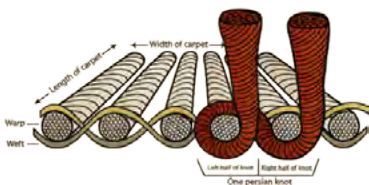
■ وضعیت کلی بازار و استقبال مردم از فرش ماشینی چگونه است؟



انواع گره ها در فرش

شاید اگر برای خرید فرش به ویژه فرش دستباف گشتی در مقالات و وب سایت ها زده باشید اصطلاحات گره ترکی، گره فارسی، گره جفتی و ... را به کرات شنیده یا دیده باشید.

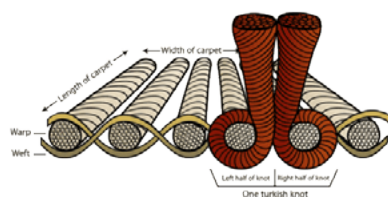
این اصطلاحات بیشتر در بافت فرش های دستباف به کار می رود و در بافت فرش ماشینی کاربرد دارند. در مقالات بعدی انواع گره ها و روش های اتصال نخ خاب به زمینه فرش در فرش های ماشینی را هم برای شما توضیح خواهیم داد.



گره فارسی چیست؟ (Persian Knot)

گره فارسی یک گره نامتقارن است. ویژگی این نوع گره این است که موجب یکنواخت شدن فاصله ها بین نخ های سطح فرش می شود ولی در گره ترکی فواصلی بین هر ریشه خاب فرش ایجاد می شود از این نوع گره می توان طرح های گل و بته

دار و منحنی را به راحتی و زیبایی هر چه تمام تر اجرا کرد. کشورهایی که از این نوع گره ها استفاده می کنند عبارتند از: ایران، افغانستان، پاکستان، هندوستان، نپال، تبت و چین.



گره ترکی چیست؟ (Turkish knot)

گره ترکی یک گره متقارن است. تشخیص این گره به راحتی در فرش قابل انجام است. کشورهایی که از این نوع گره استفاده می کنند: ترکیه، ارمنستان، آذربایجان و شمال شرق ایران هستند.



گره جفتی چیست؟

گره جفتی می تواند به هر دو روش فارسی یا ترکی زده شود. در این نوع گره بافته به جای اینکه گره را با استفاده از ۲ نخ اجرا کند آن را با ۴ نخ اجرا می کند. در این نوع گره، مدت زمان بافت یک فرش تقریباً به نصف کاهش می یابد. فرش دارای قیمت ارزان تری است ولی عمر مفید کمتری دارد.

واحد صنفی مثلاً فرش فروشی را راه اندازی کند باید بدون شک و معطلی به اتحادیه صنف موردنظر مراجعه کند و اطلاعات بگیرد. متأسفانه نمونه های زیادی که با شکست مواجه می شوند حرفه خود را بدون اطلاعات و خودسرانه راه اندازی کرده اند.

به نظر من بهترین مشاور، اتحادیه ها هستند که می توانند با توجه به سطح اطلاعات متقاضی، توان مالی، محل مغازه و ... بهترین راه را نشان بدهند. کسانی که بدون مشورت وارد می شوند هم برای خودشان دردسر درست می کنند و هم بازار را به هم می ریزند و بدهی های هنگفتی را بر دوش خود می گذارند. گاهی شکاف هایی که در بازار ایجاد و چندین میلیارد تومان پول ناپدید می شود توسط افراد نا آگاه صورت می گیرد. البته عده معدودی هم با چشم باز و آگاهی وارد این میدان می شوند.

از طرفی باید اتحادیه ها هم قدرت اجرایی بالایی داشته باشند که اگر یک واحد صنفی بدون مجوز اقدام به فعالیت نمود بتواند سریعاً کرکره را پائین بیاورد. یادش بخیر کاسبی سال های دورتر حال و هوای خیلی جالبی داشت. اگر کسی می خواست واحد صنفی یا مغازه ای را باز کند اول کسبه محل درباره پیشینه او و خانواده اش، اینکه کجا و پیش کدام حاجی بازاری شاگردی کرده و ... تحقیقات می کردند. بعد این فرد در مسجد امام خمینی بازار باید الفبای مکاسب را یاد می گرفت از حلال و حرام و درصد سود گرفته تا نحوه صحبت کردن با مشتری زن و مرد و ... متأسفانه امروز این خبرها نیست. به نظر من هر فردی قبل از باز کردن مغازه، باید یک امتحان یا دوره آموزشی مرتبط با آن فعالیت تجاری را بگذراند و بعد جواز کسب صادر شود.

■ یک فروشنده خوب فرش باید چه خصوصیتی داشته باشد؟

یک فروشنده خوب باید کارشناس فرش، روان شناس و جامعه شناس باشد. او باید بتواند با توجه به نیاز مشتری بهترین فرش را به او پیشنهاد کند نه اینکه فقط به فکر فروش جنس خودش باشد. فروشنده خوب باید به مشتری کمال احترام را بگذارد؛ پیش پای او بلند شود و کاملترین اطلاعات را به او بدهد. باید فروشنده بداند چه فرش با چه رنگ بندی و جنسی برای راهرو، اتاق خواب، نشیمن، اتاق های پر نور، اتاق های کم نور و ... مناسب است.

البته برخی از مشتریان آنقدر حساسگر و بصیر هستند که نیازی به مشاوره ندارند و قبلاً تحقیقات لازم را برای خرید فرش انجام داده اند.

در پایان ضمن تشکر از شما و قدردانی از اتحادیه فرش ماشینی و موکت بابت چاپ این نشریه برای همه فعالان صنف آرزوی موفقیت روز افزون دارم.

تلفن رزرو آگهی واحدهای صنفی فرش ماشینی و موکت: ۰۲۱-۷۷۲۴۵۷۸۰

نمایشگاه دموتکس چین: دروازه ای برای ورود به بازارهای شرق آسیا

مشخصات نمایشگاه دموتکس چین

تعداد غرفه گذار: بالغ بر ۱۱۰۰ شرکت از ۳۶ کشور جهان
تعداد بازدیدکننده: بالغ بر ۴۰/۰۰۰ بازدیدکننده حرفه ای از ۹۱ کشور جهان
فضای نمایشگاهی: ۱۲۰/۰۰۰ مترمربع در ۱۱ سالن
زمان برگزاری: ۲۸ - ۲۶ مارچ ۲۰۱۳ - ۶ تا ۸ فروردین ۱۳۹۲
محل برگزاری: شانگهای چین

این نمودار به خوبی پراکندگی بازدید کنندگان

این نمایشگاه از اقصی نقاط جهان را نشان می دهد. به طوری که از سراسر جهان برای بازدید از ژاین رویداد بین المللی به عنوان بزرگترین رویداد فرش و کفپوش آسیا به شانگهای می آیند. لازم به ذکر است در این نمایشگاه تمرکز ویژه ای بر روی کفپوش های چوبی نظیر پارکت، لمینیت و ... وجود دارد زیرا این نوع کفپوش ها در کشورهای شرق آسیا بسیار محبوب است.

Origin of overseas visitors by regions:



در سال ۲۰۱۲ حدود ۱۸۷ شرکت کننده در بخش فرش ماشینی و دستباف حاضر شدند.
در سال ۲۰۱۰ بالغ بر ۱۵۰ میلیون مترمربع کفپوش های ارتجاعی به فروش رفت.
رشد مصرف سالانه کفپوش های چوبی در چین ۷ درصد است.

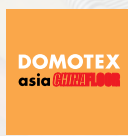


Flooring the Future!

Top exhibitors and top visitors in one strategic location: Shanghai
15 years of networking experience and connections in Asia Pacific.
1,200 companies and 45,000 professional visitors expected to tap one of the most promising markets: Asia!

Hand-made & machine-made carpets, mats, fibers, yarns, and carpet technologies.
The most innovative products gathered under a unique trade leading exhibition.

Join the only Asian Platform for Flooring



Shanghai
26-28 March 2013

نمایشگاه دموتکس چین دومین نسخه نمایشگاه های دموتکس است که در سال ۲۰۱۳ و بعد از دموتکس هانوفر در تاریخ ۲۶ لغایت ۲۸ مارچ ۲۰۱۳ مطابق با ۶ تا ۸ فروردین ۱۳۹۲ در شهر شانگهای برگزار خواهد شد.
این نمایشگاه بزرگترین رویداد کفپوش در آسیا محسوب می شود. در این نمایشگاه هر ساله بیش از ۴۰/۰۰۰ بازدیدکننده و ۱/۱۰۰ غرفه گذار از سراسر جهان حضور دارند. این نمایشگاه از جهات مختلف حائز اهمیت است. قطعاً کشورهای شرق آسیا و به ویژه چین بازاری بسیار بزرگ هستند که فرهنگ مصرف گرایی و سطح رفاه و درآمد اغلب مردم در آنها در حال افزایش است. چین به تنهایی به عنوان یکی از سریع ترین اقتصادهای در حال رشد جهان و دومین بازار مصرف کالاهای لوکس جهان به شمار میرود.

چین و بازاری قدرتمند برای فرش ایرانی

شاید تا چند سال پیش خبری از شرکت های فرش ایرانی در چین نبود اما مدتی است فرش های ایرانی به ویژه فرش های دستباف ایرانی در چین با استقبال بسیار زیاد قشر مرفه و ثروتمند این کشور مواجه شده است. بنابراین در این چند سال همواره تعداد غرفه گذاران ایرانی در این نمایشگاه با رشد مواجه بوده است. متأسفانه فرش ماشینی ایران هنوز در این نمایشگاه حضور فعالی نداشته که البته شاید به دلیل ذائقه بازار کشور چین باشد. در چین و منطقه آسیا پاسیفیک مردم اغلب علاقه خاصی به کفپوش های چوبی، بامبو و لمینیت دارند. در بخش کفپوش های نساجی نیز فرش های آکسمینستر و دیوار به دیوار کاربرد بیشتری نسبت به فرش های Face to Face رایج دارد. البته در سال های گذشته شرکت هایی مانند ستاره کویر یزد، فرش مشهد و چند برند دیگر محموله های صادراتی خوبی به کشور چین داشته اند که نشاندهنده وجود بازار برای فرش های ماشینی ایران در چین و شرق آسیاست.

چین ۷۵ درصد بازدیدکنندگان

را در اختیار دارد

نمایشگاه دموتکس چین هر ساله با استقبال کم نظیر چینی ها مواجه می شود که با توجه به جمعیت بیش از یک میلیارد نفری این کشور امر غیر عادی به نظر نمی رسد. وقتی می خواهید وارد این نمایشگاه شوید با سیل عظیم بازدیدکنندگان مواجه می شوید که از سراسر چین به شانگهای آمده اند. سال گذشته تنها در روز اول، این نمایشگاه بالغ بر ۱۷/۰۰۰ بازدیدکننده داشت. در سال گذشته ۲۵ درصد بازدیدکنندگان از ۹۱ کشور جهان به چین آمده بودند که مهمترین آنها عبارتند از کره جنوبی، آمریکا، ژاپن، استرالیا، مالزی، هند، روسیه، آلمان و کانادا.

مورد صنعت فرش ماشینی کاشان به استحضار میرسانیم:

- اولین مرکز تولید فرش ماشینی در کشور
- سابقه ای نزدیک به ۴۰ سال در تولید فرش ماشینی
- شناخته شدن کاشان به عنوان قطب فرش ماشینی کشور
- اختصاص بیش از ۵۰ درصد ظرفیت صنعتی منطقه کاشان به بافت فرش ماشینی
- قرار گرفتن ۸۰ درصد واحدهای تولید فرش ماشینی کشور در کاشان
- سهم ۶۰ درصدی کاشان در ظرفیت تولیدی فرش ماشینی کشور با تولید سالانه ۶۵ میلیون مترمربع فرش ماشینی
- سهم ۶۵ درصدی کاشان در صادرات فرش ماشینی کشور با صادر نمودن سالانه بیش از ۷ میلیون مترمربع فرش ماشینی با ارزشی بالغ بر ۱۵۰ میلیون دلار
- سهم ۵۰ درصدی کاشان در سرمایه گذاری های صورت گرفته در صنعت فرش ماشینی کشور
- سهم ۶۰ درصدی کاشان در اشتغال صنعت فرش ماشینی کشور، با ایجاد بیش از ۱۳۵۰۰ فرصت شغلی مستقیم

- دارا بودن بیش از ۷۰۰ واحد تولید فرش ماشینی فعال در شماره های آتی مجله تلاش می کنیم شرکت های تولید کننده فرش ماشینی کاشان را بیشتر معرفی کنیم تا شما بتوانید با برترین برندهای فرش ماشینی کاشان بیشتر آشنا شوید.



کاشان و تولید ۷۰ درصد فرش ماشینی کشور

نهایی فرش فقط به دنبال نام های گذشته نیستند چرا که تولیدات با کیفیت فرش ماشینی شهرستان کاشان می توانند در بازار به خوبی رقابت کنند. جالب است بدانید امروز در کاشان طبق اظهارات اداره استاندارد این شهرستان بیش از ۱۰۰ تولید کننده فرش ماشینی دارای نشان استاندارد هستند. در زیر آمارهای بیشتری را در

حتماً تا به حال در خرید فرش ماشینی نام شرکت های تولید کننده زیادی را از کاشان شنیده باشید. شاید تا چند سال قبل شرکت های فرش ماشینی کاشان بیشتر سعی می کردند از راه های موجه یا غیر موجه خود را بیشتر به شرکت های بزرگ کشور نزدیک کنند و بتوانند اجناس خود را با استفاده از نام و آوازه آنها به فروش برسانند اما کم کم شاهد این هستیم که این شرکت ها با برند سازی و تولیدات کیفی امروز بیش از پیش بر روی نام های مستقل خود سرمایه گذاری می کنند و حتی در مواردی خود را از بهترین برندهای کشور نیز برتر می دانند. شرکت های کاشانی از اوایل دهه گذشته نام و نشان های خود را با الهام از نام شرکت هایی چون فرش ستاره کویر یزد و فرش مشهد انتخاب می کردند. البته برای این کار هم دلایل قانع کننده ای داشتند. اولاً اینکه کاشان هم مانند یزد شهری خشک و نزدیک به آب و های کویری است بنابراین نام کویر توجه داشت همچنین وجود شهر مشهد ارداهل در نزدیکی کاشان، استفاده از کلمه مشهد را بلامانع می کرد. این انتخاب نام های مشابه و حتی آرم های تجاری تا جایی پیشرفت که اسامی شرکت های بزرگ به راحتی مشابه سازی و نشان های آنها عیناً پیاده میشد و کار تا جایی پیش رفت که حتی شرکت هایی مانند فرش مشهد کاشان و فرش ستاره کویر یزد کاشان!! هم ابداع شد. به هرحال پس از عبور از این برهه همانطور که گفته شد امروز اوضاع بهتر شده است.

این تشابه اسمی موجب شده است تا مشتریانی که به دنبال برندهای مورد نظر خود هستند با مشکلات جدی مواجه شوند. اما امروزه تجار، بانکداران و خریداران



**آگاهی از ۲۰۰ نمایشگاه نساجی در سراسر جهان
بر روی تلفن همراه شما**

ثبت نام: ۰۲۱-۷۷۲۴۵۷۸۰





پایگاه اطلاع رسانی قیمت کالا و خدمات

۱۲۴.ir

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان



امروز شنبه 21 بهمن 1391

آگاهی از قیمت های فروش فرش ماشینی و موکت

ردیف	نام محصول	واحد	قیمت مصرف کننده	تاریخ اعلام قیمت
1	فرش اکرولیک ۵۰۰ شانه تراکم ۱۰۰۰ - پرسته - یک متر مربع	تخته	۷۳۵,۰۰۰ ریال	91/09/14
2	فرش اکرولیک ۵۰۰ شانه تراکم ۱۰۰۰ - یک متر مربع	تخته	۶۸۲,۰۰۰ ریال	91/09/14
3	فرش پلی پروپیلین گلیم تراکم ۸۰۰ - یک متر مربع	تخته	۲۰۴,۰۰۰ ریال	91/09/14
4	فرش اکرولیک ۷۰۰ شانه تراکم ۱۴۰۰ - یک متر مربع	تخته	۸۲۷,۰۰۰ ریال	91/09/14
5	فرش اکرولیک ۷۰۰ شانه تراکم ۲۵۵۰ - هشت رنگ یک متر مربع	تخته	۹۵۴,۰۰۰ ریال	91/09/14
6	فرش پروپیلین تراکم ۹۰۰ - فریز شش متر مربع	تخته	۱,۸۱۸,۰۰۰ ریال	91/09/14
7	فرش اکرولیک ۷۰۰ شانه تراکم ۲۵۵۰ - هشت رنگ یک متر مربع	تخته	۱۱,۴۴۸,۰۰۰ ریال	91/09/14
8	فرش پلی پروپیلین تراکم ۹۰۰ - فریز یک متر مربع	تخته	۴۵۴,۵۰۰ ریال	91/09/14
9	فرش پلی پروپیلین گلیم تراکم ۹۰۰ - ۱.۵ متر مربع	تخته	۴۳۵,۰۰۰ ریال	91/09/14
10	فرش پروپیلین گلیم تراکم ۹۰۰ - شش متر مربع	تخته	۱,۷۴۰,۰۰۰ ریال	91/09/14
11	فرش پروپیلین گلیم تراکم ۸۰۰ - شش متر مربع	تخته	۱,۲۲۴,۰۰۰ ریال	91/09/14
12	فرش اکرولیک ۵۰۰ شانه تراکم ۱۰۰۰ - پرسته ۱۲ متر مربع	تخته	۸,۸۲۰,۰۰۰ ریال	91/09/14
13	فرش اکرولیک ۵۰۰ شانه تراکم ۱۰۰۰ - ۱۴ متر مربع	تخته	۸,۱۸۴,۰۰۰ ریال	91/09/14
14	فرش اکرولیک ۷۰۰ شانه تراکم ۱۴۰۰ - ۱۴ متر مربع	تخته	۹,۹۲۴,۰۰۰ ریال	91/09/14
15	فرش اکرولیک ۷۰۰ شانه تراکم ۱۵۰۰ - ۱۲ متر مربع	تخته	۱۰,۴۲۸,۰۰۰ ریال	91/09/14
16	فرش ۳۴۴ - ۵۰۰ شانه تراکم ۱۱۰۰ - درجه ۱	تخته	۵,۷۹۶,۰۰۰ ریال	91/07/24
17	فرش ۳۴۴ - ۵۰۰ شانه تراکم ۱۲۰۰ - درجه ۱	تخته	۶,۴۴۰,۰۰۰ ریال	91/07/24
18	فرش ۳۴۴ - ۷۰۰ شانه تراکم ۱۵۰۰ - درجه ۱	تخته	۷,۸۵۶,۸۰۰ ریال	91/07/24
19	موکت طرح برلیان درجه ۲	متر مربع	۳۳,۷۸۴ ریال	91/06/08
20	موکت طرح پروانه درجه ۱	متر مربع	۳۷,۵۲۸ ریال	91/06/08
21	موکت طرح پروانه درجه ۱.۵	متر مربع	۳۵,۶۶۱ ریال	91/06/08
22	موکت طرح پروانه درجه ۲	متر مربع	۳۳,۷۸۴ ریال	91/06/08
23	موکت طرح گیسو درجه ۱	متر مربع	۳۷,۵۲۸ ریال	91/06/08
24	موکت طرح اژکیده درجه ۱.۵	متر مربع	۳۳,۷۵۱ ریال	91/06/08

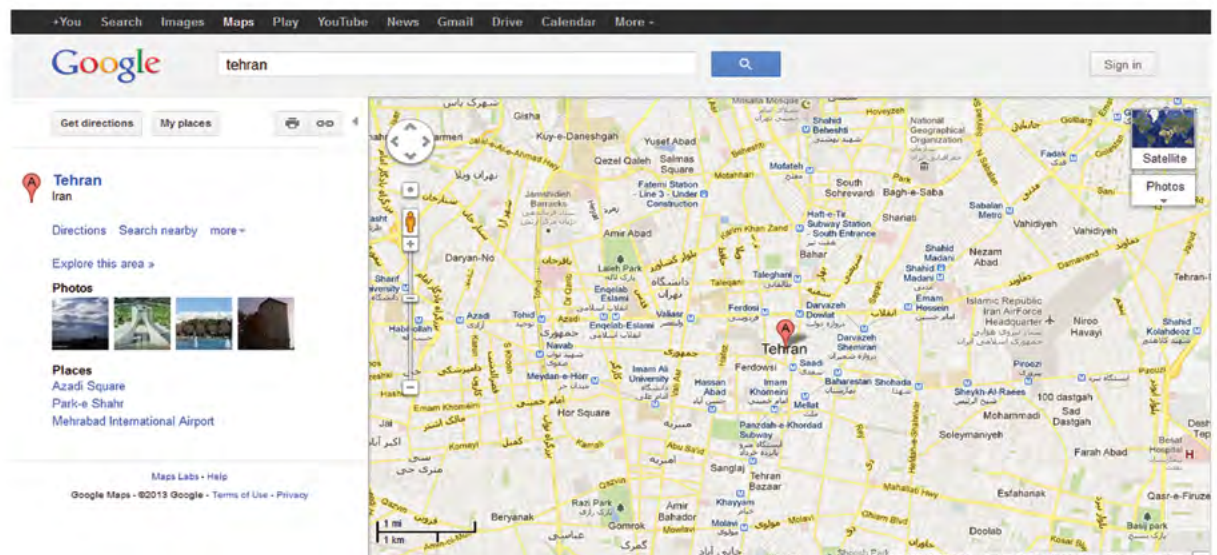
توجه: قیمت های ذکر شده در بالا در تاریخ ۲۱ بهمن ۱۳۹۱ از وب سایت 124.ir به عنوان نمونه استخراج شده است.

حتماً برای شما اتفاق افتاده که برای خرید فرش ماشینی و موکت به دفعات به فروشگاه های عرضه کننده کالاها در مراکز مختلف خرید سر زده اید. متأسفانه همواره یکی از مشکلات عمده در خرید کالا در کشور ما عدم آگاهی خریداران از قیمت های واقعی و دقیق کالاست و از آن بدتر افزایش ناگهانی و گاهی روز به روز کالاها و عدم اطمینان از نظارت کافی، نوعی حس بی اعتمادی به فروشندگان را در بین خریداران کالاها برانگیخته است. این احساس ناخوشایند موجب شده یک خریدار حتی اگر فرش مورد نظر خود را نیز انتخاب کرده باشد، قیمت های متفاوت کارخانجات و فروشگاه های مختلف حتی در مورد اجناس مشابه نتواند به راحتی و با آرامش خاطر آن را خریداری کند. شاید بهترین راه این باشد که خریدار از طریق کانال های مطمئن از قیمت حدودی کالای مورد نظر خود قبل از مراجعه به بازار آگاهی پیدا کند. در این صورت با اطمینان و آگاهی بیشتری خرید می کند. یکی از این کانالهای مطمئن پایگاه اطلاع رسانی قیمت کالا و خدمات است که توسط وزارت صنعت و معدن و تجارت و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان راه اندازی شده است. در این وب سایت می توانید آخرین قیمت کالاها و خدمات اعلام شده توسط تولیدکنندگان که به تصویب نهادهای نظارتی رسیده را مشاهده کنید. در این سایت گروه های کالایی پر مخاطب از جمله لبنیات، خودرو، لوازم خانگی، مواد غذایی، خوراکی ها و البته فرش ماشینی معرفی شده اند و شما با کلیک بر روی بخش فرش می توانید لیست کاملی از محصولات شرکت های تولیدکننده فرش ماشینی را با قیمت مشاهده کنید. در این سایت تا به حال بیش از ۶۰ هزار کالا قیمت گذاری شده است. در زیر چند نمونه از قیمت ها و کالاهای ارائه شده در این سایت را برای شما ذکر کرده ایم.

۱۲۴.ir

● نزدیکترین فروشگاه فرش ماشینی و موکت محل زندگی شما کجاست؟

اگر قصد خرید فرش ماشینی دارید بهتر است خرید خود را از فروشگاه های عضو اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران انجام دهید چراکه این واحدهای صنفی تحت نظارت مستقیم اتحادیه هستند و خرید مطمئن تری خواهید داشت. برای اینکه از نشانی و تلفن های تماس نزدیکترین فروشگاه فرش ماشینی و موکت عضو اتحادیه به محل سکونت خود مطلع شوید با دفتر نشریه اتحادیه تماس بگیرید.



میدان هفت تیر

معرفی مراکز فروش فرش ماشینی در تهران



در شهر بزرگ تهران با جمعیت میلیونی، مراکز متعددی برای خرید فرش های ماشینی و موکت وجود دارند که در این بخش از مجله به معرفی موردی این مراکز خواهیم پرداخت. در این شماره سری به میدان هفت تیر تهران می زنیم تا اطلاعات بیشتری را در مورد فرش فروشی های آن در اختیار شما قرار دهیم.

میدان هفت تیر (بیست و پنج شهرویر سابق) از مراکز مهم شهر تهران است. از طرفی این میدان به دلیل دسترسی به نقاط مختلف و مراکز اداری و تجاری مهم شهر به یکی از محل های پر رفت و آمد و پرتردد تبدیل شده است و از طرفی به عنوان مراکز خرید اقلامی مانند مانتو زنانه، لباس های مجلسی و البته فرش ماشینی شناخته می شود. تاسیس فروشگاه زنجیره ای یاس که چند سالی است از عمر آن می گذرد نیز به اهمیت این مکان افزوده است. در این منطقه هتل های زیادی وجود دارد که نشاندهنده اهمیت میدان هفت تیر از نظر تجاری و اقتصادی است. این میدان از جنوب با خیابان های مفتوح و کریمخان و از سمت شمال با خیابان بهار شیراز و بزرگراه مدرس ارتباط دارد.

مساحت این میدان حدود ۳۳/۰۰۰ مترمربع است. طبق اعلام شهرداری تهران قرار است کل این میدان با ساخت زیرگذر به میدانی زیرزمینی تبدیل شود.

یکی از بهترین مسیرهای دسترسی به میدان هفت تیر، ایستگاه مترو است. البته به نظر می رسد این محل و فرش فروشی های آن برای خانم های تهرانی اصلاً نا آشنا نیست. چرا که حتماً اغلب آنها برای خرید مانتو و لباس حداقل یکبار به این میدان سر زده اند.

در زیر لیست ۲۳ فروشگاه و نمایندگی فرش ماشینی در میدان هفت تیر را مشاهده می کنید.

توجه: این لیست طبق اسامی فروشگاه های دارای جواز کسب از اتحادیه صنف فرش ماشینی و موکت تهران استخراج شده است.

عنوان واحد صنفی	شماره تلفن	آدرس	نام و نام خانوادگی
فرش خوب	88838573	میدان هفت تیر ابتدای خیابان مفتوح شمالی	علی شیشه گر
فرش نگین و زمره مشهد	88848737	میدان هفت تیر - نبش کوچه شهید آقامحمدی	ابراهیم حمایت کار
ندارد	88304286	خیابان دکترمفتوح - نرسیده به هفت تیر - سه راه ملایری پور - نبش کوچه پارس	امیر افرامیان فرناد
فرش ستاره طلایی دلچیان	88842710	میدان هفت تیر ضلع شمال غربی - بالاتر از خیابان شهید لطیفی	حمیدرضا قاسمی
فرش ستاره کویر	88821926	خیابان مفتوح شمالی - بالاتر از هفت تیر - پایین تر از پمپ بنزین	حسن عدالت فرد
فرش خاطره	88847008	میدان هفت تیر ضلع شمال غربی	ناصر حیدری دستجردی
فرش مهیار دلچیان	88848822	ضلع شمالی میدان هفت تیر - بین مفتوح و مدرس - مجتمع تجاری اداری نگین آبی	ابوالفضل دلاوری
فرش آراد	88844917	میدان هفت تیر اول خیابان مفتوح شمالی	محمود خداوردی
فرش مهستان	88822272	میدان هفت تیر اول خیابان مفتوح شمالی	عزت اله دلاوری
فرش پامچال	88822152	شمال میدان هفت تیر - ابتدای بزرگراه مدرس	سیدرضی میرزاضائی
فرش نیاوران	88314657	میدان هفت تیر ابتدای مدرس	محمدجعفر کمالیان
فرش فرهی	88834215	ضلع شمالی میدان هفت تیر - نبش خیابان مفتوح شمالی	علی فرهی
مهتاب پارسیان	88821340	میدان هفت تیر ابتدای خیابان بهار شیراز - جنب بانک صادرات	محمد حسین دلاوری
گالری فرش بهارستان	88303232	میدان هفت تیر ابتدای بزرگراه مدرس - نبش کوچه پارس	فرهاد تاجریان پور
فرش ققنوس	88300322	خیابان مفتوح شمالی - بالا تر از هفت تیر - پائین تر از چهارراه زهره - جنب بانک ملت	مهدی مشایخ
فرش علاءالدین	88317348	میدان هفت تیر نبش خیابان شهید غفاری	نظام الدین کرمی
مرکزی هفت تیر	88308806	میدان هفت تیر روبروی مسجد الجواد	جعفر اله مرادی
فرش مشهد اردال	88814033	هفت تیر خیابان مفتوح شمالی - نبش خیابان ملایری پور	مصطفی محبی ایرانی

جدول

افقی:

۱- از طرح های فرش ایرانی- معروف ترین نمایشگاه فرش دنیا ۲- روبروشدن- یکصدویازده!- بهانه بیجا ۳- رشته دراز و باریک که در دنباله پرو توپلاسم برخی جانوران تک سلولی وجود دارد- مدارکردن- از رنگ های زمینه فرش ماشینی که امروزه زیاد طرفدار ندارد ۴- گرمای شدید- صوت ندا- میل به خوردن وآشامیدن- مایه آهنگ ۵- از مبطلات روزه- جای درس دادن- هزارعرب!- درون ۶- دریاچه ای در ترکستان غربی- این هم رودخانه ای است اروپایی- باهم نسبت داشتن ۷- مهاجم ملی پوش تیم فوتبال چک که در جام ملت های اروپا ۲۰۰۴آقای گل شد- «نوک» کوتاه!- هوایمیی عجول! ۸- از اجزا ماشین بافندگی فرش- درمانگاه ۹- دفع مزاحمت!- علامت مغفولی- بخشی از خاک هرمزگان رادر برمی گیرد ۱۰- تنبل وتن پرور- واحشمارش فرش ماشینی- درس نوشتنی! ۱۱- گوشت ترکی- به موقع- سرشت- خاندان ۱۲- وحشی ودرنده- دمکه تنظیم رادیو- مساوای- همسر مرد! ۱۳- آوای خواب کودکانه- مفرد- سالن انتظار هتل ۱۴- از انواع فرش ماشینی- به راه راست رفتن- سرگشته ۱۵- تراشیدن و کنواخت کردن ارتفاع خاب فرش- از مجموعه های شعری احمدشاملو

عمودی:

۱- حیوان صحراگرد- چهارچوب عکس- نیم تنه مردانه-
خوشایند ۲- سفید ترکی- شمارگان- جهالت ۳- سروش-
مجموعه ورزشی ویژه ارامنه تهران- شهرخروس جنگی
۴- گلیم خط دار- پادشاهان- تیرگی ۵- کشور اروپایی
تولیدکننده فرش ماشینی- طراوت و تازگی- نفس خسته!
۶- تیغ موکت بری- کلام بر- برده- نخ بنگلادش

۷- پسوندشباهت- ازوسایل پانسمان- خودروی ویژه
حمل مایعات ۸- توانایی ونیرو- طلایه داراعداد!- چهره
شطرنجی!- سروته فرش دارد ۹- نامی از طرح های
فرش- نویسنده- مادرورزش ها ۱۰- کشتن- پوشش
ستور- ترسناک ۱۱- من+شما!- از مراکز فروش فرش
ماشینی در تهران- از حلقه های فراموش شده صنعت

فرش ماشینی ۱۲- خانه تابستانی- لرزان وتالان- خانه
شعری! ۱۳- دیواربلند- درخشیدن- زیرا ۱۴- گیاه
خاردارگوشی بیابان های امریکا- قطب فرش ماشینی
ایران- حرص وطمع ۱۵- عنصری درجدول تناوبی
بعدادتمی ۱۶وناماد- ازاحشام- نی میان تهی- پول
خردمهاراجه!

مشاوره مالیاتی در راستای اجرای اهداف و ایده های نوین اتحادیه

جهت خدمت رسانی هرچه بهتر به اعضا محترم، بدینوسیله به اطلاع می‌رساند جناب آقای روغنی بعنوان مشاور مالیاتی

روزهای سه شنبه هر هفته آماده پاسخگویی به سوالات شما عزیزان می باشند. **تلفن تماس: ۰۹۱۳۳۱۰۴۲۱۵**

از همین حالا برای بازدید از مهمترین رویدادهای فرش و کفپوش دنیا آماده شوید

از تمامی فعالان صنعت فرش ماشینی ایران دعوت می شود جهت حضور در نمایشگاه های تخصصی فرش ماشینی و کفپوش دموتکس در هانوفر (آلمن)، مسکو (روسیه)، استانبول (ترکیه) و شانگهای (چین) به عنوان بازدیدکننده، غرفه گذار و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با دفتر نشریه و با دفتر نمایندگی های دموتکس در ایران، شرکت فوژان را همراهی حاصل نماید.

اطلاعات تماس شرکت فوژان راهبران:

نشانی: تهران، میدان آرژانتین، بلوار بیهقی، نبش خیابان هشتم غربی، شماره ۶، واحد ۱

تلفن: ۸۸۵۰۰۸۸۵-۸۸۵۳۹۵۳۹

فکس: ۸۸۵۰۰۸۸۴

تحریر یہ نشریہ: ۷۷۲۴۵۷۸۰

Fourth 'carpet on soil' in Hormozgan

'Soil carpet' is a sketch of Persian carpet painted on bare soil. Fourth 'carpet on soil' was opened to public visit after paintings in southern province of Hormozgan. The carpet's area is 1400 cubic meters.



فرش خاکی هرمز، با اتمام رنگ آمیزی با حضور خیل علاقه مندان به هنرهای طبیعی رونمایی شد. ابعاد این فرش حدود هزار و چهارصد متر مربع می باشد و نزدیک به ۴ تن خاک رنگی جزیره هرمز به کار گرفته شده است. در پروژه چهارم فرش خاکی، فضا برای مشارکت هنرمندان و هنردوستان ایجاد شده بود به گونه ای که حلقه چهاردهم فرش خاکی با دعوت از گروه هنری آرتانیان از شیراز و نیز مردم جزیره هرمز رنگ آمیزی شد. پروژه امسال که به مدت یک هفته به طول انجامید، نتیجه همراهی سی نفر از هنرمندان گروه هنر نو هرمز است. در جزیره هرمز ۹۰ طیف رنگ خاک شناخته شده است که در فرش خاکی جدید از ۱۲ طیف آن استفاده می شود. ۵۰ درصد از خاک مورد نیاز فرش چهارم خاکی هرمز از دور ریز معدن خاک سرخ این جزیره است.





فانهای بهاری با

دارای علامت استاندارد ملی ایران به شماره ۶۳۲۷۱۰۲۹۰۲
عضو انجمن صنایع نساجی ایران با شماره عضویت ۴۹۰
دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱
عضو اتحادیه صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک

فرش و گلیم
بهارستان



Baharestan
Carpet & Gilim Co.



واحد نمونه استانی سال ۱۳۹۰
دارنده تندیس ششمین
کنفرانس بین‌المللی برنر



آران و بیدگل: شهرک صنعتی سلیمان مباحی بیدگلی، بلوار ۷، فرعی ۵، پلاک ۷۰۵
تلفن: ۰۳۶۲-۲۷۵۰۴۴۴، ۰۳۶۲-۲۷۵۰۴۲۵ فکس: ۰۳۶۲-۲۷۵۰۲۴۷

www.BaharestanCarpet.com

گروه فرش کبیر یزد

اولین تولید کننده سوپر شگی
(شگی های کات و کات لوپ)
تولید انواع فرش های سنتی و فانتزی
با مدرنترین ماشینهای روز دنیا

یزد - رضوانشهر - صندوق پستی: ۸۹۱۶۵-۷۴۳
تلفن: ۳-۳۶۲۴۴۲۲-۳۵۲ - دورنگار: ۳۵۲-۳۶۲۴۴۲۲
Post Box: 89165-743, Km 45 Rezvanshahr, Yazd-Iran.
Tel: (+98) 352-3622422-3 - Fax: (+98)352-3624422



شرکت کبیر نخ یزد Yazd Kabir Nakh

یزد - شهرک صنعتی یزد - میدان گلها - بلوار سرو
تلفن: ۲-۷۲۷۲۵۷۱ (۳۵۱) - فکس: ۷۲۷۲۵۴۲ (۳۵۱)
Post Box: Sarv boular, Golhas quare, khezr abad, town industry.
Tel: (+98) 351-7272571-2 - Fax: (+98)351-7272542



رنگرزی کبیر یزد Yazd Kabir Dyeing

شرکت گنخ آفتاب یزد ریسندگی



Yazd Aftab Nakh spinning

یزد - شهرک صنعتی یزد - میدان گلها - بلوار سرو
تلفن: ۲-۷۲۷۲۵۷۱ (۳۵۱) - فکس: ۷۲۷۲۵۴۲ (۳۵۱)
Post Box: Sarv boular, Golhas quare, khezr abad, town industry.
Tel: (+98) 351-7272571-2 - Fax: (+98)351-7272542

نخ ها صنعتی یزد



Yazd Industrial Yarn Production

یزد - شهرک صنعتی یزد - میدان گلها - بلوار سرو
تلفن: ۷۲۷۲۱۱۵ - ۷۲۷۲۹۹۱ (۳۵۱) - فکس: ۷۲۷۲۰۰۲ (۳۵۱)
Post Box: Sarv boular, Golhas quare, khezr abad, town industry.
Tel: (+98) 351-7272991 - 727211 - Fax: (+98)351-7272002

یزد - شهرک صنعتی یزد - خیابان گمرک - بلوار افاقیا - فرعی یکم
تلفن: ۷۲۷۲۷۱۰ (۳۵۱) - فکس: ۷۲۷۲۷۰۹ (۳۵۱)
Post Box: Aghaghiya boular, Golhas, quare, khezr abad, town industry.
Tel: (+98) 351-7272710 - Fax: (+98)351-7272709



فرش توس مشهد، مزی ایرانی افتخار ایرانی



تولید کننده انواع فرش ماشینی

۵۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه دستباف گونه

از تراکم ۱۰۰۰ تا ۲۵۵۰

دفتر تهران: ۰۲۱۳۳۷۷۵۹۲۲ - ۵

فکس: ۰۳۶۲۲۷۵۹۷۱۷

دفتر مشهد: ۰۵۱۱۲۲۵۵۵۰۸

دفتر کاشان: ۰۳۶۲۲۷۵۰۱۱۶ - ۷

EMAIL: INFO@TOOSCARPET.IR

WEB: WWW.TOOSCARPET.IR



فرش اعیان اولین فرش هزار شانه جهان

فرش اعیان

Aayan Carpet Co.

مدیریت: کریمشاهی

تولید کننده انواع فرش های ماشینی

هزار شانه HCI هفتصد شانه CRP و پانصد شانه CRX

دارنده ۵ گواهینامه استاندارد بین المللی



علامت استاندارد ملی
نشانه مرغوبیت کالا است
۶۳۲۹۸۶۸۹۱۲



اعتمادی از
انگلستان UKAS



عضویت ۲۴۳



عضویت در
تیم جهانی کیفیت



دارنده گواهینامه
تضمین کیفیت از ایتالیا



دارنده گواهینامه
مدیریت تضمین کیفیت



دارنده گواهینامه
مدیریت زیست محیطی



دارنده گواهینامه مدیریت
ایمنی و بهداشت حرفه ای

آدرس کارخانه و فروشگاه مرکزی: شهرستان آران بیدگل - شهرک صنعتی صباحی بیدگلی - بلوار شماره ۱ - پلاک ۱۳۸
شرکت فرش اعیان تلفن: ۲۷۵۹۰۴۳ ۲۷۵۹۸۳۸ تلفکس: ۲۷۵۹۸۳۹-۲۰۳۶۲



www.neginmashhadhelal.com

فرش نگین مشهد هلال

تولید کننده انواع فرش

● ۷۰۰ شانه HCP-CRX

● شونهر ALPHA360

● ۵۰۰ شانه Mertenz - ASR

Negin Mashhad Helal Carpet

Tel: 0098 362 2760788-9 0098 3622760822-5

Cellphone: 0098 9131634042



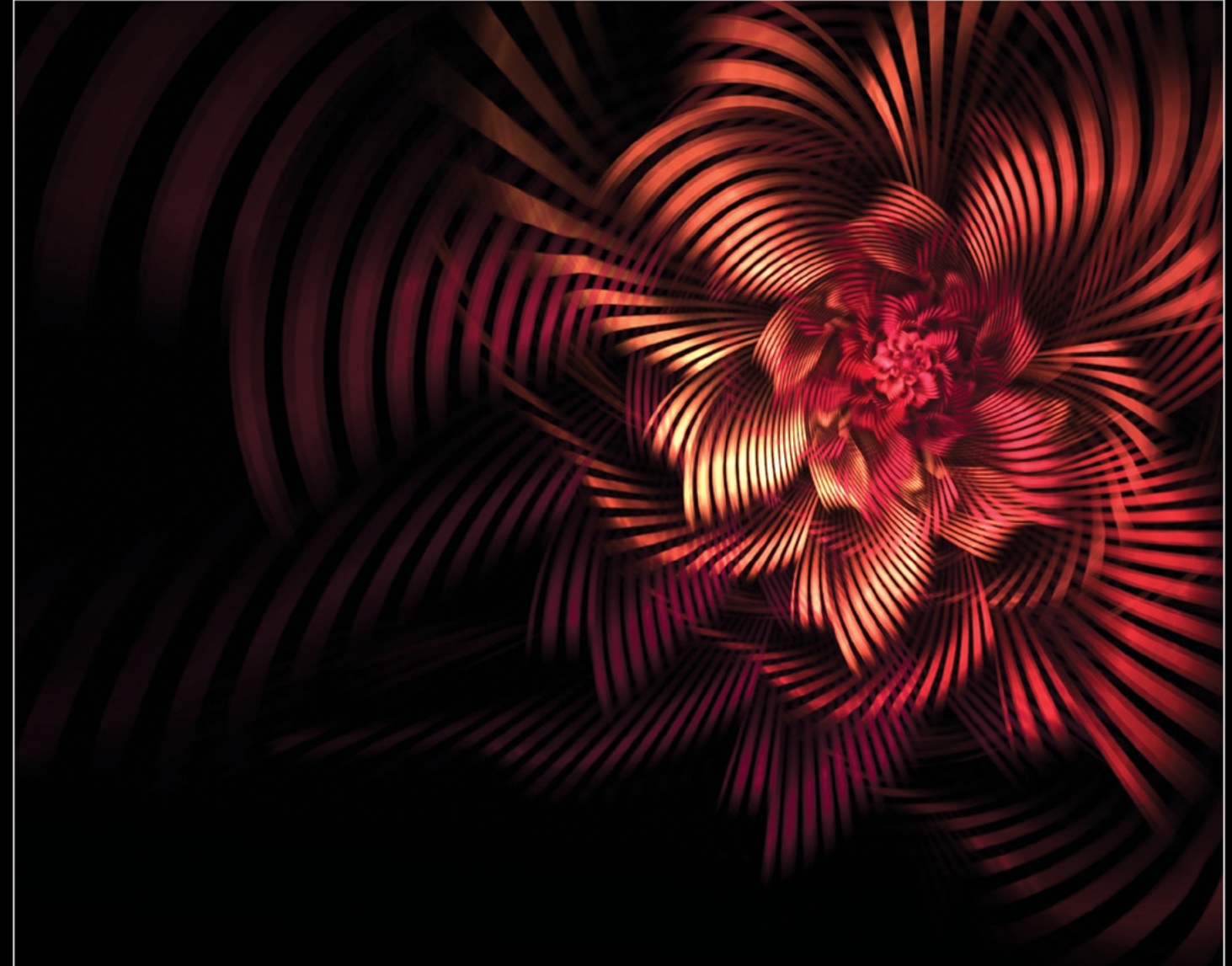
۶۳۲۹۸۸۰۹۱۲

کارخانه: استان اصفهان، شهرستان آران و بیدگل،

بلوار اول، پلاک ۱۶۹ تلفن: ۰۳۶۲۲۷۶۰۸۲۲-۵

تلفن: ۰۳۶۲۲۷۶۰۷۸۸-۹ همراه: ۰۹۱۳۱۶۳۴۰۴۲

www.neginmashhadhelal.com



صنایع نساجی ماهوت کبیر

MAHOOT KAVIR TEXTILE INDUSTRIES



تولید کننده فرشهای مدرن ماشینی
سوپر گلیم جاحیم ، گلیم و گلیم فرش

دارنده ۴ گواهینامه بین المللی استاندارد کیفیت

دفتر : تهران / خیابان شهید مطهری . خیابان میرزای شیرازی شمالی / کوچه شهدا

پلاک ۲۳ / طبقه هفتم / واحد ۱۶ : تلفن : ۰۷ - ۸۸ ۷۲ ۹۴ ۰۵ : فاکس : ۸۸ ۷۲ ۹۴ ۰۸

کارخانه : کاشان / شهرک صنعتی آران و بیدگل . بلوار اول / پلاک ۱۲۰

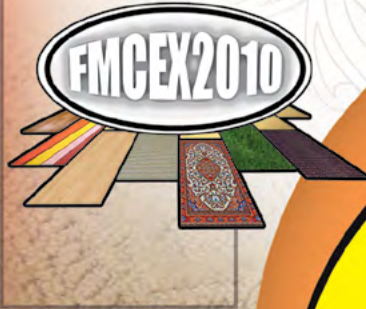
تلفن : ۷۳ - ۷۲ - ۳۶۲ ۲۷۵ ۹۵ : فاکس : ۳۶۲ ۲۷۵ ۰۳۵۷

WWW.MAHOOTKAVIR.IR

نمایشگاه بین المللی کف پوش ها ، موکت ، فرش ماشینی و صنایع وابسته

۱۳۹۲

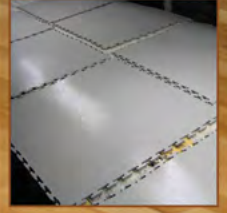
تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی



International Floor Covering , Moquette,
Machine made Carpet & Related
Industries Exhibition

برگزار کننده : شرکت اوراسیا نوید

Tehran International Permanent Fairground



آنچه که یک فرد صنفی باید بداند

بسمه تعالی

قوانین نظام صنفی

- ماده ۱- نظام صنفی:** قوانین و مقرراتی است که امور مربوط به سازمان، وظایف، اختیارات، حدود و حقوق افراد و واحدهای صنفی را طبق این قانون تعیین می کند.
- ماده ۲- نظام صنفی:** هر شخص حقیقی یا حقوقی که در یکی از فعالیت های صنفی سرمایه گذاری نموده، خواه به شخصه یا مباشرت دیگران محل کسبی دایر و تمام یا قسمتی از کالا، محصول یا خدمات خود را به طور مستقیم یا غیر مستقیم و به صورت کلی یا جزئی به مصرف کننده عرضه دارد، فرد صنفی شناخته می شود.
- ماده ۱۲- افراد صنفی** موظفند قبل از تاسیس هر نوع واحد صنفی یا اشتغال به کسب و حرفه، نسبت به اخذ پروانه کسب اقدام کنند.
- تبصره ۳-** صدور بیش از یک پروانه کسب برای هر واحد صنفی واجد شروط قانونی برای یک یا چند محل کسب بلامانع است.
- تبصره ۴-** در صورتی که چند نفر، یک واحد صنفی را به صورت مشترک اداره کنند، به طور مشترک مسوولیت امور واحد را عهده دار خواهند بود.
- تبصره ۵-** تمدید اعتبار پروانه کسب هر ده سال یکبار الزامیست.

طبق قانون فوق هر فرد صنفی باید:

- ▶ با الصاق برچسب روی کالا، یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفه، قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را به طور روشن و مکتوب و به گونه ای که برای همگان قابل رویت باشد، اعلام کنند.
- ▶ هر سال عوارض کسب و پیشه، حق عضویت اتحادیه و مالیات خود را بپردازند.
- ▶ هر ده سال یک بار نسبت به تمدید اعتبار پروانه کسب خود اقدام نمایند.

مواردی که طبق ماده ۲۸ ق ن ص اتحادیه می تواند نسبت به پلمپ و تعطیل واحد صنفی از یک هفته تا شش ماه اقدام نماید.

- ▶ اشتغال به شغل یا مشاغل دیگر در محل کسب، غیر از آنچه در پروانه کسب قید گردیده یا کمیسیون نظارت مجاز شمرده است.
- ▶ تعطیلی محل کسب بدون دلیل موجه حداقل به مدت پانزده روز برای آن دسته از صنفی که به تشخیص هیات عالی نظارت موجب عسرو حرج برای مصرف کننده می شود.
- ▶ عدم پرداخت حق عضویت به اتحادیه
- ▶ عدم اجرای مصوبات و دستورات قانونی هیات عالی و کمیسیون نظارت که به وسیله اتحادیه ها به واحدهای صنفی ابلاغ شده است.
- ▶ عدم اجرای تکالیف واحدهای صنفی به موجب این قانون.

تعطیل موقت واحد صنفی با اعلام اتحادیه، راساً از طریق نیروی انتظامی بعمل می آید.

اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران

مدارک لازم جهت تمدید پروانه کسب

- ۱- اصل پروانه کسب
- ۲- برگ دارائی. تشخیص یا قطعی
- ۳- عوارض مشاغل شهرداری
- ۴- شناسنامه جدید و کپی از کل صفحات
- ۵- کارت ملی و کپی
- ۶- فیش تلفن
- ۷- عکس جدید تمام رخ ۶ قطعه ۳*۴

مدارک لازم جهت تشکیل پرونده و صدور پروانه کسب

- ۱- سند اجاره نامه یا مالکیت و کپی
- ۲- پروانه قبلی یا پایان کار ساختمان و کپی
- ۳- شناسنامه جدید و کپی از کل صفحات
- ۴- پایان خدمت نظام وظیفه یا معافیت و کپی
- ۵- کارت ملی و کپی
- ۶- فیش تلفن
- ۷- مدرک تحصیلی و کپی
- ۸- عکس جدید تمام رخ ۱۲ قطعه ۳*۴
- ۹- برگ تشخیص یا قطعی دارائی
- ۱۰- عوارض مشاغل شهرداری

عکس استاد به همراه پدر و برادر بزرگتر



نمونه هایی از کارهای سورنالیستی استاد



نمونه هایی از کارهای چهره بافی استاد



استاد سید امیر حسین افسری



استاد سید امیر حسین افسری طراح، نقاش و استاد مسلم بافندگی فرش کاشان در سال ۱۳۱۴ در محله سرپله کاشان در خانواده ای هنرمند بدنیا آمد. او کوچکترین فرزند پسر خانواده بود و از همان اوان کودکی تحت تاثیر آثار مادرش فرخ لقا و برادرانش که همگی در رشته فرش و طراحی آن فعالیت می کردند، بافندگی و طراحی فرش را آغاز کرد. او با آنکه برخلاف برادرش سید محمد افسری از آموزش اساتید بزرگی بهره ای نبرد و نزد هیچ استادی آموزش ندید، با تکیه بر ذکاوت هنری خود به عالیتترین در جات هنری و فنی این رشته دست یافت. او در نوجوانی بقدری در قلم زنی برای فرش مهارت داشت که افراد متخصص هم نمی توانستند تفاوتی میان قلم او و میرزانشاله نقاش زاده (از چیره دست ترین طراحان و نقاشان کاشان و مبدع طرح بسیار رایج و تجاری فرش کاشان) بیابند.

او در مسائل تکنیکی بافت مهارت کامل دارد تا جایی که در سالهای ۱۳۴۲ و ۱۳۴۳ از طرف وزیر صنایع استاد مسلم قالی بافی کشور شناخته شد و پروژه بازبافی فرش پازیریک از جانب دولت وقت به او سپرده شد. از نمونه فرشهای بافته شده او با نقش پازیریک به عنوان هدیه به سران کشورهای مختلف هدیه داده می شد. از نمونه آثار تابلو فرشهای او با مضامین فردوسی و ابوعلی سینا در موزه های ابوعلی سینا و توس نگهداری می شود.

او در مینیاتور قلمی توانا و صاحب سبک دارد. نمونه کارهای

طراحی فرش او تا جایی مورد قرار گرفت که به انحاء مختلف تقلید و بازبافی شده است. (نقشه کله اسبی رایج در بیرجند و مناطق دیگر نفوذ قلم او را در میان تولید کنندگان فرش ایران نشان می دهد)

او در رنگ بندی آثارش دارای سبکی متمایز، نو و منحصر به فرد است که در تاریخ فرشهای ایران بی سابقه است. ایشان دارای روشهای نوین و فرمولاسیونهای جدیدی در رنگ آمیزی پشم برای فرش است که ویژه بازبافی آثار موزه ایست و کهنه نما نامیده می شود. او از پیشرفت صنایع روگردان نبود و به عنوان مشاور طراحی صنایع فرش راوند (اولین کارخانجات فرش ماشینی خاورمیانه) فعالیت داشت. ایشان در طراحی پارچه هم دارای آثار متعدد و صاحب قلم است. استاد هم اکنون عضو هیئت علمی گروه فرش دانشکده معماری و هنر است و در گرایش طراحی فرش در دانشگاه کاشان تدریس می کند.

حیرت انگیز ترین آثار او اتودهای فراوانی برای فرشهای دستیاف است که ترکیبی از نگاره های هخامنشی و سبک سنتی کاشان را نشان می دهد. این آثار سرشار از تخیل و عناصر سوررئال هستند که در ترکیب های جدید و غافلگیر کننده ارائه شده اند. فضا سازی این آثار به گونه ای است که گویی سبک قاجاریه در فرش کاشان یکسره و بدون توجه به آموزه های مکتب صفویه با آثار ساسانی و هخامنشی پیوند خورده است. موجود است اساطیری و ذهنی او در میان ساختارهای درهم پیچیده گیاهی یادآور نگاره های تخیلی دوران های اولیه در طراحی تزئینی ایران است. تنها شاگردی که یارای پیگیری و اجرای طرح هایی هم پایه استاد داشت تنها پسرش مرحوم مهندس سید امیر مسعود افسری معمار و مدرس دانشگاه بود که در سال ۱۳۸۲ در اثر سانحه رانندگی جان سپرد.



عکس استاد به همراه پدر و برادر بزرگتر



عکسی از اولین نمایشگاه استاد در کاخ سعد آباد



تمونه ای از فرش کف اثر استاد



عکسی از استاد در دوران کهنولت



استاد سید محمد افسری

استاد سید محمد افسری در سال ۱۳۰۱ در محله سرپله کاشان بدنیا آمد. فعالیت های هنری خانوادگی او (پدرش سید میرزا طراح فرش و مادرش فرح لقا تابلو بافی چیره دست بود) موجب شد تا از کودکی چهره بافی را نزد مادرش بیاموزد. او از سن ۱۳ سالگی به تشویق پدر نزد عمویش سید رضا خان صانی (از اساتید بزرگ فرش کاشان) به فراگیری طراحی فرش پرداخت. توانایی و استعداد فراوان موجب شد تا به تشویق پدر در سن ۱۸ سالگی از مکتب استاد حاج حسین مصورالملکی (از نوایغ سبک طراحی اصفهان در نگارگری و تذهیب و طراحی فرش و برنده جایزه جهانی نمایشگاه بروکسل ۱۳۶۸-۱۳۴۸ شمسی) به مدت سه سال بهره مند شود. از این رهگذر او علاوه بر اینکه آموزش های خود از مادر را در خاطر داشت و توانایی های خود را در طراحی نزد استاد مصورالملکی افزایش داده بود توانست سبکی نوین را در ساخت و پرداخت تابلو فرش های دستباف ارائه کند که تا آن زمان بی نظیر بود. تا جایی که در بعضی از آثار او از ۸۴۰ رنگ استفاده شده بود که همه از مواد گیاهی بدست آمده بودند.

علاوه بر این او با استفاده از سوژه های آثار کمال الملک و نقاشان اورینتالیست و تاکید بر مناظر روزمره زندگی شرقی تلاش داشت تا مضامین ایرانی و سنتی را در آثار خود حفظ کند. آثاری همچون یهودیان دوره گرد و فالگیر بغدادی از این جمله اند. بعضی از آثار او نشان از تأثیرات تعلیم او در مکتب اصفهان دارد مانند تابلوی بردن شاهنامه نزد سلطان محمود غزنوی.

بسیاری از آثار او در گنجینه های معتبر اروپایی و آمریکایی جای گرفته اند.

از او آثار فراوانی در تکنیک آبرنگ و مداد رنگی بجا مانده است. سبک طراحی او در فرشهای دستباف کف منحصر بفرد و چیره دستی او در آنها آشکار است. شاگردان او همگی از هنرمندان معتبر زمان خود هستند. از آن جمله استاد حسن معرفتی و استاد محمد سعید هم اکنون در بازار کاشان مشغول فعالیت هستند. استاد در سال ۱۳۷۵ در سن ۷۶ سالگی در حالیکه در در حال احداث یک آموزشگاه برای آموزش علاقمندان فرش دستباف بود در گذشت. روحش شاد





طراحی، بیمار بد حال صنعت فرش ماشینی

شود را به دهها شرکت می فروشد اما اگر تولیدکنندگان بدانند که چه اشکالات عمیق هنری و بصری در این طرح ها وجود دارد آن طراح را بدون حتی یک لحظه درنگ از کارخانه خود بیرون می اندازند. این طراحان که غیر از فتوشاپ هیچ هنر و سابقه ای در این کار ندارند در حال نابودی هنر طراحی فرش هستند. امروزه همین طراحان فرش هایی را به بازار ارائه می کنند که کاملاً از نظر هنر اصیل ایرانی اشتباه است و به هیچ عنوان نمی توان اسم آنرا طرح گذاشت و اصول اولیه تکنیکی را هم ندارند. متأسفانه چشم مردم در حال عادت کردن به این طرح های غلط و غیر هنری است و این در آینده شاید هنر اصیل ایرانی را از ذهن مردم دور کند."

اما چاره کجاست؟ چگونه می توان باعث رشد طراحی شد؟ چگونه باید خلاقیت، نوآوری و هنر را جایگزین طرح های تکراری، کپی شده و فاقد اصول هنری کرد؟ چگونه می توان این اوضاع ناام را برای طراحان اصیل و هنرمند از وجود ویروس های کپی پاک کرد؟ مسلماً هنرمند و هنر نمی تواند در فضای ناامن رشد کند. یکی از مدیران کارخانجات تولیدکننده فرش ماشینی در این باره می گوید: "اوضاع به قدری نا امن است که وقتی یک طرح جدید را به کارخانه تکمیل می فرستیم از این بیم داریم که همکاران ما در همان مرحله تکمیل طرح ما را کپی کنند. پیش از این شرکت های کپی کار حداقل حاضر بودند برای کپی یک طرح جدید یک تخته از آن را بخرند و بعد آنرا آنالیز و کپی کنند اما امروزه به لطف دوربین های دیجیتال دیگر هزینه نمی کنند و با عکس گرفتن این کار

درد رنج عمیقی که بر دوش آنها سنگینی می کند به شما هم منتقل می شود. فکر می کنید اگر خودتان جای آنها بودید چه حالی می شدید. چشمانی که هفته ها به کاغذ خیره می شود طرحی را خلق می کند و در آن هرچه از ذوق و سلیقه دارد به کار می برد اما هنوز عرقش از پیشانی پاک نشده و از مخلوق خود لذت کافی را نبرده که طرح موفقش را به هر شکلی شده کپی می کنند و دیگر چه انگیزه ای باقی می ماند برای این چشمها که بار دیگر هفته ها به کاغذ خیره شود و طرحی نو دراندازد.

افرادی که این گونه اقدام به کپی طرح های طراحان واقعی و هنرمند می کنند حقیقتاً نباید جایگاهی در این صنعت داشته باشند بلکه باید آنها را به چشم یک سارق آثار هنری نگاه کرد. اینها نه تنها به صنعت فرش سودی نمی رسانند بلکه با سودجویی های خود به هنر این کشور نیز خیانت می کنند. یکی از طراحان پیشکسوت فرش ماشینی در این رابطه سخنان جالبی دارد و ضمن اظهار تأسف از وضعیت به وجود آمده می گوید:

"وضعیت طراحی در فرش ماشینی بسیار بحرانی است. فرهنگ کار و طراحی نه در بین شرکتها وجود دارد و نه حتی در بین خود طراحان. کسانی که فقط اسم خودشان را طراح گذاشته اند و در حد یک ادیتور هستند. متأسفانه عده ای یک طرح را سرقت می کنند و با قیمت های بسیار ناچیز و یا حتی مجانی در اختیار سایر شرکت ها قرار می دهند و می گویند اگر این طرح را بافتید و جواب داد آنوقت به ما پول بدهید. یا چند طرح را با هم مخلوط می کنند و طرح هایی را که بدون دردسر و ظرف چند روز آماده می

هنر طراحی در صنعت فرش ماشینی یکی از ارکان اصلی موفقیت است چرا که نقش و طرح و رنگ اولین چیزی است که نظر مشتری را به خود جلب می کند و حتی کیفیت، نوع بافت، تعداد شانه و... در مراحل بعدی قرار می گیرند. اساساً از آنجایی که مشتری از فرش زیبایی می خواهد طراحی برایش از هر چیز دیگری مهم تر است. طراحی به قدری در این صنعت جایگاه رفیعی دارد که بسیاری از کارشناسان، دلیل عمده موفقیت کشورهای مانند بلژیک، ترکیه، مصر و... در بازارهای صادراتی را توجه به بحث طراحی می دانند. اما متأسفانه این روزها دیده ها و شنیده ها حکایت از این دارند که طراحی فرش ماشینی در ایران نه تنها رشد نداشته بلکه با خارج شدن هنر، نوآوری و خلاقیت از آن و ابتلا به ویروس کشنده کپی برداری هر روز بیشتر افول می کند.

عده ای گمان می کنند چون از فرش ماشینی به عنوان یک صنعت یاد می کنیم پس طراحی فرش ماشینی هم می تواند صنعتی شود بنابراین با کنار زدن هنر و ذوق و سلیقه اقدام به تولید صنعتی طرح می کنند و چون صنعت، موجودی بی هنر است نتیجه ای جز زوال در بر ندارد. با گسترش صنعت فرش ماشینی در سال های اخیر اتفاقات جالبی رخ داده است. مثلاً همانطور که کارخانه ها بی قید و شرط زیاد شده اند، عده طراحان هم مثل قارچ زیاد شده است. قارچ هایی که گاهی سمی هستند و گاهی فقط می توانند بوته یا درختی که زیر آن روییده اند را کم می کنند و خودشان هم به جایی نمی رسند. وقتی با طراحان و پیشکسوتان فرش دستباف و ماشینی صحبت می کنید

به دنبال نوآوری خواهند بود و طراحی و به دنبال آن صنعت فرش ماشینی ما به شدت رشد خواهد کرد. امروز تولیدکنندگان به دلیل عدم آگاهی از اهمیت طراحی آنرا کوچک می شمارند اما در آینده ضربه های سنگینی خواهند خورد."

قطعا با این شرایط طراحان و طرح های اصیل و هنرمندانه ایرانی راهی خارج می شود و طرح های کپی و بی سر و ته برای مشتریان ایرانی باقی می ماند. کما اینکه در حال حاضر هم این اتفاق در حال رخ دادن است و طراحان قوی ایران چون کسی در داخل آنها را قبول نمی کند راهی ترکیه می شوند و در سفری که هم فال و هم تماشا است طرح های ایرانی اصیل را به قیمت های خوب به تولیدکنندگان فرش ماشینی ترکیه می فروشند. ترک ها و بلژیکی ها توانسته اند با طرح های ایرانی بازار خوبی برای خود دست و پا کنند. به هر حال ایجاد تحولی اساسی در طراحی فرش یکی از ملزومات صنعت فرش ماشینی ماست و اگر طراحی متحول شود فرش ماشینی را هم وارد فضای جدیدی خواهد کرد. این مهم فقط با همکاری طراحان فرش ماشینی، واحدهای تولیدکننده فرش ماشینی و صاحب نظران و کارشناسان فن قابل انجام است.

و استاد برتر در آن، در شرایطی که در کشور هیچ قانون اجرایی برای حمایت از حقوق طراحان وجود ندارد، می توانیم از حقوق طراحان واقعی دفاع کنیم. مثلاً هر طراحی که طرحی را خلق می کند می تواند با ارائه طرح مدادی یا فایل اصلی طراحی آن در کامپیوتر و یک کپی رنگی از آن به صنف طراحان یک کد شناسایی دریافت کند و اگر شرکتی طرح موفق این طراح را در بازار دید و خواست آنرا تهیه کند با تماس با صنف بتواند با طراح مورد نظر ارتباط برقرار کند و حداقل طرح را از طراح اصلی آن تهیه کند. در مرحله بعد باید طراحان فرش را دسته بندی کرد و با توجه به میزان تجربه، هنر و دانش آنها رتبه داد. این باعث می شود هر کسی نتواند خود را طراح معرفی کند و اعتبار این صنف را زیر سوال ببرد و با هنر کس دیگری کسب درآمد کند.

تعدادی از طراحان با ایجاد این صنف مخالفت کردند. به نظر من دلیل این است که نمی خواهند زحمت بکشند و چون بدون داشتن هیچ هنری خود را طراح جا زده اند از این تشکیل این صنف هراس دارند. به نظر من اگر این صنف تشکیل شود ظرف مدت یک سال همه چیز نظم خواهد گرفت، بین دفاتر طراحی رقابت ایجاد خواهد شد و وقتی جایی برای کپی باز نباشد همه

را می کنند. طراحان امروز دیگر به خود زحمت نمی دهند و به جای فکر کردن و ایجاد طرح جدید، لچک یک فرش را با ترنج فرش دیگر و حاشیه فرش سوم کنار هم می گذارند و به ما می گویند آنرا بخرید. متأسفانه شرکت ما که در گذشته فقط از طرح های ارجینال مدادی استفاده می کرد و پول خوبی هم بابت آن به طراحان هنرمند و اصیل پرداخت می کرد امروزه نمی تواند این ریسک را بپذیرد چرا که ما این هزینه را می کنیم اما دیگران به طرز کاملاً ناجوانمردانه و به دور از اخلاقی آنرا کپی می کنند."

قطعا راز پیشرفت طراحی فرش ماشینی را باید در مبارزه با کپی کاری، درجه بندی طراحان فرش ماشینی و ارتقای فرهنگ تولیدکنندگان فرش جستجو کرد.

عده ای از طراحان اعتقاد دارند راه حل رسیدن به این اهداف ایجاد یک صنف برای طراحان فرش است که البته خبرها حاکی از آن است که جرعه های اولیه برای ایجاد این صنف در شهرستان کاشان با مخالفت تعداد زیادی از طراحان عمده کپی کار مواجه شده است. یکی از پیشکسوتان هنر طراحی فرش در شهرستان کاشان می گوید: "با ایجاد یک صنف و حضور چند کارشناس

سیزدهمین دوره نمایشگاه فرش ماشینی قازی آنتپ ترکیه

همان طور که می دانید شهر قازی آنتپ یکی از مراکز اصلی تولید فرش ماشینی در کشور ترکیه است و این شهر و اغلب کارخانجات تولیدی آن برای اهالی فرش ماشینی در ایران شناخته شده هستند. یکی از مهمترین نمایشگاه های فرش ماشینی ترکیه و منطقه خاورمیانه در این شهر برگزار می شود.

نمایشگاه Eurasia Floor ۲۰۱۳ دو بار در سال برگزار می شود. سیزدهمین دوره این نمایشگاه در تاریخ ۷-۱۰ مارچ ۲۰۱۳ مطابق با ۱۷-۲۰ اسفند ۱۳۹۱ برگزار می گردد. در این نمایشگاه در کنار تولیدکنندگان فرش تعدادی از شرکت های فعال در زمینه پارکت و کف پوش های ارتجاعی و لمینیت نیز تولیدکنندگان نخ فرش و مواد شیمیایی حضور دارند. این نمایشگاه برای توزیع کنندگان و فروشندگان و تجار فرش از جهت آشنایی با آخرین محصولات و نوآوری ها و برای تولیدکنندگان فرش ماشینی به جهت ارتباط با بازارهای جهانی اهمیت زیادی دارد.

نمایشگاه فرش ماشینی قازی آنتپ هر ساله شاهد حضور تجار و بازرگانان زیادی از کشورهای حاشیه خلیج فارس و حوزه کشورهای آسیای میانه است که می تواند محل خوبی برای عرضه محصولات با کیفیت فرش ماشینی ایران باشد.

اگر قصد بازدید از این نمایشگاه را دارید و یا می خواهید غرفه خود را از همین حالا رزرو کنید با دفتر مجله تماس بگیرید ۰۲۱-۷۷۲۴۳۲۹۶-۷۷۲۴۵۷۸۰:

شما را به بازدید از غرفه مجله نساجی کهن در این نمایشگاه دعوت می کنیم.

**Halı ve Zemin Sektörünün
13. Uluslararası Buluşması
Gaziantep'te!**

**The 13th International Meeting
of the Carpet & Floor Coverings
Sectors is in Gaziantep!**

7-10.03.2013

**ZEMİN
FUARI**

**EURASIA
FLOOR
FAIR**

MARKA MARKA
MAKES YOU WIN KAZANDIRIR
twice! iki kere!





توانمندسازی چیست؟

و حذف شرایطی که باعث احساس بی قدرتی در آنها می شود. در نهایت، مطابق رویکرد شناختی، توانمندسازی، فرایند "افزایش انگیزش درونی برای انجام وظایف محوله" است. این فرایند به تجارب مثبتی اشاره دارد که افراد به طور مستقیم از انجام وظایفشان کسب می کنند. این تجارب، انگیزش درونی را برای اجرای وظایف محوله بر می انگیزد و سرانجام افزایش رضایتمندی را به دنبال دارد. توماس و ولتهوس بعد روان شناختی را به توانمندسازی افزوده و آن را به عنوان مجموعه ای از حوزه های شناختی- انگیزشی تعریف می کنند که علاوه بر خودکارآمدی، سه حوزه دیگر شناختی (خودمختاری یا حق انتخاب، معنا داری و مؤثر بودن) را شامل می شود. مطابق این دیدگاه، هر وظیفه باید دارای ویژگی هایی نظیر خود مختاری یا حق انتخاب (داشتن آزادی عمل در تعیین فعالیتهای لازم برای انجام وظیفه)، معناداری (با ارزش تلقی شدن وظیفه محوله توسط منابع انسانی سازمان) و مؤثر بودن باشد. (یعنی وظیفه در جهت تحقق اهداف تعیین شده گام بردارد) به طور خلاصه، رویکردهای اساسی توانمندسازی کارکنان و مؤلفه های آن ها را می توان در شکل ۱ مشاهده نمود:

کاربرد اصطلاح توانمندسازی در مدیریت، به دموکراسی اداری و دخیل نمودن کارکنان در تصمیم گیری های سازمانی تحت عناوین تیم سازی، مشارکت و مدیریت کیفیت جامع اطلاق می گردد. تقریباً تا دو دهه قبل تعریف عملیاتی و واضحی برای توانمندسازی ارایه نشده بود. تا این که در سال ۱۹۸۸، کانگر و کانگو گامی بسیار اساسی در این زمینه برداشتند. به زعم آن ها، برای تجزیه و تحلیل مفهوم توانمندسازی، ابتدا باید سیر تاریخی تعاریف توانمندسازی را بر اساس رویکردهای متفاوت مورد بررسی قرار داد. به طور خلاصه، رویکردهای توانمندسازی شامل رویکردهای ارتباطی، انگیزشی و شناختی است. در رویکرد ارتباطی توانمندسازی فرایندی است که طی آن مدیر قدرت خود را با زیردستانش تقسیم می کند، به عبارت دیگر، در این رویکرد توانمندسازی همان تفویض اختیار است. مطابق رویکرد انگیزشی، هر راهبردی که به «افزایش حق تعیین فعالیت های کاری خود تصمیم گیری و نهایتاً کفایت نفس کارکنان بیانجامد، توانمندسازی آن ها را به دنبال خواهد داشت. با این فرض، توانمندسازی عبارت است از فرایند تقویت شایستگی افراد سازمان از طریق شناسایی

از میان عوامل تولید، بی شک نیروی انسانی که اساسی ترین عامل است، نقش کلیدی در ارایه خدمات دارد و مهم ترین سرمایه یک سازمان به شمار می آید. تجربه نشان داده است که هر سازمانی برای دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده خود، نیازمند نیروی انسانی متخصص، خلاق و با انگیزه می باشد.

بنابراین، یک سازمان موفق سازمانی است متشکل از نیروی انسانی با فرهنگ سازمانی، اندیشه و اهداف مشترک که تجارب و دانش خود را در اختیار سازمان قرار می دهند. تحت این شرایط، هر فرایندی که موجب ارتقای توانمندی نیروی انسانی گردد، فرایندی سرمایه افزا است که نتیجه آن به طور مستقیم در کیفیت و کمیت خدمات نمودار می شود. آموزش فرایندی است که این نقش محوری را بر عهده دارد. بنابراین اگر گفته شود آموزش کلید توسعه است، بر حقیقتی کتمان ناپذیر تاکید شده است. به همین دلیل رشد، پیشرفت، شکوفایی و ارتقای توانمندیهای کارکنان، تحت عنوان توانمندسازی کارکنان همواره مورد توجه صاحب نظران و کارشناسان مدیریت منابع انسانی قرار گرفته است.



شکل ۱. رویکردهای توانمندسازی

توانمندسازی به این معناست که کارکنان بتوانند به خوبی وظایفشان را درک کنند، پیش از آن که به آنان بگویند چه کار کنند





در این بخش شما خریدار گرامی می توانید سوالات و مشکلات خود را با در میان بگذارید تا در هر شماره از مجله به سوالات شما پاسخ داده شود. مسلماً سوالات مطرح شده در این بخش می تواند ابهامات مشترک بسیاری از مصرف کنندگان نهایی فرش ماشینی و موکت باشد. شما می توانید با ما از طریق سامانه پیام کوتاه ۰۹۷۷۲۴۰۰۹۹۰۰ و یا ایمیل info@kohanjournal.com و یا شماره ۰۲۱-۷۷۲۴۵۷۸۰ در تماس باشید.

۱ خانم زهرا خوشبخت - تهران - خانه دار

لطفاً اطلاع رسانی کنید که چگونه می توانیم آدرس فروشگاه ها و نمایندگی های شرکت های مختلف را پیدا کنیم.

پاسخ جهان فرش: برای اطلاع از نشانی و شماره های نمایندگی شرکت های تولیدکننده فرش که در اتحادیه صنف فرش ماشینی و موکت تهران عضویت دارند و مطابق قوانین و مقررات این اتحادیه به ارائه فرش مشغول هستند می توانید با دفتر اتحادیه و یا دفتر مجله تماس حاصل نمایید تا نزدیک ترین نمایندگی شرکت مورد نظرتان به محل زندگی خود را پیدا کنید.

۲ خانم صدیقه حبیبی - تهران - خانه دار

ایا واقعاً فرش ماشینی ابریشمی وجود دارد. چون در هنگام خرید فرش بسیاری از فروشندگان می گویند فرش ابریشمی ماشینی. آیا چنین ادعایی درست است؟

پاسخ جهان فرش: اصولاً چنین ادعایی صحیح نیست.

منظور فروشندگان محترم از ابریشم، همان ابریشم مصنوعی و یا مقصود نشان دادن براق بودن و سطح درخشان فرش است که ما را به یاد فرش های ۱۰۰ درصد ابریشم طبیعی دستباف می اندازد. متأسفانه برخی از فروشندگان به اشتباه فرش های پلی استر و یا ویسکوز را به نام ابریشمی به مشتری معرفی می نمایند که باعث شک و تردید خریدار می شود. اصولاً ابریشم طبیعی در فرش ماشینی کاربردی ندارد و تنها در فرش های نفیس دست باف ایرانی مورد مصرف است.

۳ خانم مهرنوش رضوی - تهران - کارمند

دو سال پیش فرش را خریداری کردیم که پلی استری است. بعد از ۲ سال این فرش دچار افت شده و یا اصلاً با فرش های قدیمی اکریلیک قابل مقایسه نیست. آیا کیفیت فرش پلی استری پایین تر بوده یا شرکت تولیدکننده آن فرش نامرغوبی فروخته است.

پاسخ جهان فرش: لازم است برای پاسخ به این سوال از دو جنبه فرش های پلی استری و اکریلیک را مورد بررسی قرار دهیم. اصولاً به دلیل ارزان تر بودن و در دسترس بودن پلی استر، فرش های پلی استری دارای قیمت پائین تری از فرش های صددرصد اکریلیک هستند. فرش های پلی استری و اکریلیک هر کدام دارای مزایا و معایبی هستند که در آینده بیشتر به آن می پردازیم. اما خریدار باید بداند که از هر کالایی به اندازه پول و هزینه ای که پرداخت کرده است انتظار داشته باشد و با توجه به کاربری و شیوه استفاده از فرش آن را انتخاب و خریداری کند.

اولاً فرش های پلی استری طول عمر فرش های اکریلیک را نداشته و قطعاً عمر کمتری دارند و برای مکان های بسیار پر تردد و با پاخور زیاد مناسب نیستند، اما این طول عمر کمتر برای فرش های پلی استری عیب محسوب نمی شود.

ثانیاً در هنگام خرید فرش های پلی استری باید به نشان استاندارد در فرش توجه کنید. نخ های فرش های پلی استر اگر از مواد مرغوب و با تعداد لای مناسب تهیه و بافته شده باشند قطعاً فرش با کیفیتی را ارائه خواهند داد. خوشبختانه در حال حاضر فرش های پلی استر خوبی در شرکت های دارای استاندارد بافته می شود. در آخر باز هم لازم است تکرار کنیم که نباید در مورد فرش های پلی استری انتظار دوام و خصوصیات مشابه با فرش صد در صد اکریلیک را داشت.

۴ آقای مصطفی علیزاده - تهران - کارمند

چند وقتی است که برای تهیه فرش برای جهیزیه به مغازه های فرش فروشی مراجعه می کنیم. تعدادی از فروشندگان اظهار می کنند که فرش های خارجی که از ترکیه یا بلژیک وارد ایران می شود دارای کیفیت بسیار بالایی هستند و فروش بالایی دارند. آیا چنین ادعایی درست است؟ آیا در ایران این فرش ها بافته نمی شود؟

پاسخ جهان فرش: همان طور که می دانید در بازار فرش ماشینی کشور، فرش های خارجی هم وجود دارند که اغلب دارای کیفیت متوسط به بالایی هستند. (البته اگر به قیمت مناسب به مشتری ارائه شود) اما این فرش ها هیچ مزیتی از نظر کیفیت بافت به فرش های ایرانی ندارند. در حال حاضر اغلب فرش های جدید ماشینی در ایران با ماشین آلات مشابه و با کیفیت بالا تولید می شوند. تنها مزیت فرش های خارجی در برخی مواقع طراحی های مدرن و به روز آن ها است که مشتری را جذب می کند.

اما این اطمینان را به شما می دهیم که شرکت های بسیار زیادی در ایران هستند که فرش های مشابه و یا حتی بهتر از فرش های ترکیه و بلژیک را تولید می کنند. بنابراین به شما توصیه می کنیم فرش های تولیدی شرکت های داخلی را خریداری نمایید.

امیدوارم شرکت های تولیدکننده فرش ماشینی ایران بیش از پیش بر روی سلیقه بازار و به ویژه نسل جوان برنامه ریزی و کارشناسی کنند.

۵ خانم مومنی - شهری

علت افزایش قیمت فرش چیست؟ مگر مواد مورد استفاده در فرش ماشینی در ایران تولید نمی شود؟

پاسخ جهان فرش: متأسفانه در چند ماهه اخیر افزایش قیمت فروش فرش مشاهده شده است. این افزایش قیمت ها در واحدهای عضو اتحادیه فرش ماشینی و موکت قانونمند بوده است. افزایش قیمت فرش به دلیل این است که قیمت مواد اولیه فرش ماشینی به شدت افزایش پیدا کرده است. عواملی که در تولید فرش ماشینی دخالت دارند اغلب از خارج از کشور تامین می شوند و وادراتی هستند بنابراین تابع مستقیم افزایش نرخ دلار می باشند. مثلاً ماشین آلات تولیدی فرش ماشینی، نخ اکریلیک و نخ جوت که عمده ترین نقش را در تعیین قیمت فرش دارند تقریباً نزدیک به ۱۰۰ درصد از خارج از کشور تامین می شود. بنابراین افزایش قیمت فرش ماشینی در موارد قانونی آن کاملاً وابسته به افزایش قیمت دلار بوده است.

اخبار نساجی و فرش

در دی ماه سال جاری: بیش از ۴۰۰ هزار مورد بازرسی از واحدهای صنفی کشور صورت گرفت

طی دی ماه سال جاری بیش از ۴۰۰ هزار مورد بازرسی از واحدهای صنفی توسط واحدهای بازرسی و نظارت مجامع امور صنفی سراسر کشور انجام شد به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شورای اصناف کشور بر اساس آمار و اطلاعات اعلامی از مدیریت بازرسی و نظارت، دردی ماه سال جاری از بخشهای خرده فروشی، عمده فروشی، خدماتی، تولیدی، انبارها و سردخانه ها، ۴۰۶ هزار و ۷۴۸ فقره بازرسی از واحدهای صنفی سراسر کشور صورت گرفته است، از این تعداد ۳۰ هزار و ۱۶۳ مورد منجر به تشکیل پرونده شد که ۱۹ هزار و ۷۱۸ فقره شکایت قابل پیگیری شناخته شده جهت رسیدگی به تعزیرات حکومتی، سازمانها و ادارات ذیربط ارسال شده است.

بر اساس این گزارش از جمع ۲۱ هزار و ۲۹۷ فقره شکایت دریافت شده، ۷۱ درصد مربوط به بخش کالا و ۲۹ درصد به بخش خدمات اختصاص داشته است، ضمن اینکه از مجموع این شکایت ۱۵ درصد به صورت حضوری، ۷۵ درصد تلفنی و ۱۰ درصد به صورت کتبی بوده است که ۱۴ درصد منجر به رضایت شاکی، ۳۹ درصد متخلف، ۳۹ درصد غیرمتخلف و ۸ درصد نیز در دست بررسی می باشد.

استقبال از فرش ماشینی ایران در افغانستان

فرانس پرس طی گزارشی نوشت سالیان متمادی، فرشهای دست باف افغانی اسمائیل تیمور زاده، زینت بخش خانه های مردم بود، اما رقابت با فرش های ماشینی ایرانی، موجب کاهش حجم فروش این فرش ها شده است.

تیمورزاده ۴۵ ساله که بیش از ۲۰ سال است یک مغازه فرش فروشی در یکی از شلوغ ترین نقاط بازار کابل دارد، می گوید: «میزان فروش فرش های من پایین آمده، دیگر کسی فرش دست باف نمی خرد».

وی با بیان اینکه فرش های ماشینی اصالت، دوام و زیبایی فرش های دست باف را ندارند، گفت: « فرش های ماشینی ایرانی با بهای کمتر به افغانستان وارد می شوند.» تیمورزاده افزود، به دلیل ارزان بودن مردم این فرش ها را می خرند. فروش فرش های من طی یک سال گذشته ۷۰ درصد کاهش یافته است.

فرش، مشهورترین محصول صادراتی افغانستان است که عمدتاً توسط زنان در شمال این کشور بافته می شود.

تیمور زاده با نشان دادن تعدادی از بهترین کارهای خود از اندخوی در شمال استان فاریاب می گوید، قیمت این فرش ها به ۶۰ هزار افغانی، معادل یک هزار و ۳۰۰ دلار می رسد، اما در حال حاضر کسی آنها را نمی خرد.

بر اساس آمارهای سازمان توسعه صادرات افغانستان، پیش از این شش میلیون نفر، یعنی حدود یک پنجم مردم افغانستان به طور مستقیم و غیر مستقیم به تولید فرش اشتغال داشتند، اما در حال حاضر این عدد به شدت کاهش یافته است. محمد ظریف یادگاری، جانشین اتحادیه صادر کنندگان فرش افغانی گفت: «هیچ دسترسی مستقیمی به بازارهای خارجی وجود ندارد. اگر ما فرش ها را صادر کنیم، آنها از طریق واسطه گران فرش ها را از طریق پاکستان به بازارهای جهانی صادر می کنند».

بر اساس اعلام اتاق بازرگانی و صنایع افغانستان، حجم صادرات فرش افغانی از ۲۶۲ میلیون دلار در سال ۲۰۰۷ به ۱۴۹ میلیون دلار در سال ۲۰۰۸ کاهش یافته است.

در سال ۲۰۱۰، نزدیک به ۴۰۰ هزار متر مربع فرش به ارزش ۴۸ میلیون دلار به فروش رفته بود، اما این رقم سال گذشته با کاهش مواجه شد.

محمد موزامیل یوسف زای، دلال فرش در کابل گفت: «از زمانی که من فرش های ماشینی ایرانی را می خرم، کسب و کارم پیشرفت خوبی داشته است.» وی افزود: «زیرا این فرش ها ارزان هستند و به قیمت معقولی هر کسی از عهده خرید آنها می آید».

دولت افغانستان می گوید اقداماتی را برای کمک به تولید کنندگان فرش در دستور کار دارد. متصل کمکی، معاون وزیر بازرگانی و صنایع افغانستان گفت: «دولت طرح ایجاد پارک های صنعتی برای تاجران فرش را برای شستشو و برش فرش افغانی آغاز کرده است.» وی با توصیف فرش به عنوان صنعت ملی افغانستان، گفت، این پارک ها ابتدا در ۴ استان بلخ، فاریاب، هرات و جاوزجان ساخته می شوند.

گرانفروشی در صنف فرش ماشینی معنایی ندارد!

رئیس اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران: در این صنف گرانفروشی معنایی ندارد! هادی کمالیان، ریاست اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران در گفتگوی اختصاصی با مجله نساجی کهن در رابطه با افزایش قیمت فرش ماشینی گفت: خوشبختانه ما در این صنعت اصلاً شاهد گرانفروشی نیستیم و گرانفروشی معنایی ندارد. افزایش قیمت ها تنها به دلیل افزایش قیمت دلار و مواد اولیه است که تولیدکنندگان ناگزیر هستند تا حد معقولی قیمت را افزایش دهند. در

حال حاضر به قدری بازار فرش ماشینی رقابتی است که اگر شرکتی فرش خود را با قیمتی بالاتر از قیمت بازار عرضه کند سریعاً قیمت ها شکسته می شود.

ایشان افزودند: در موارد معدودی که موارد گرانفروشی به ما اعلام شده است و یا شکایاتی را دریافت کرده ایم به عنوان مرجع رسیدگی به شکایات مردمی وارد عمل شده ایم و با اهرم های بازدارنده از افزایش قیمت های ناگهانی جلوگیری کرده ایم.

آقای کمالیان با اشاره به اینکه واحدهای عضو اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران تحت نظارت و ملزم به اجرای قوانین هستند افزود: از مردم عزیز و خریداران محترم تقاضا داریم برای خرید فرش و موکت تنها به واحدهای دارنده مجوز کسب مراجعه کنند تا در صورت بروز مشکل بتوانیم مسئله را پیگیری و با افراد خاطی برخورد کنیم. طبق قوانین مجوز کسب باید نصب العین باشد یعنی در محلی نصب شده باشد که برای مشتری و بازرسین اتحادیه، تعزیرات و... قابل رویت باشد.

اولین دستگاه هزار شانه فرش ماشینی جهان در آران و بیدگل راه اندازی می شود

مدیرعامل شهرک صنعتی سلیمان صباحی از راه اندازی اولین دستگاه هزار شانه فرش ماشینی جهان در آران و بیدگل خبر داد.

اولین دستگاه هزار شانه فرش ماشینی جهان در آران و بیدگل راه اندازی می شود

احمد مظفری، اظهار داشت: این دستگاه به سفارش یکی از شرکت های فرش این شهرستان توسط یک شرکت بلژیکی طراحی و ساخته شده و در حال راه اندازی است. وی افزود: دستگاه HCIX۲ نسل چهارم دستگاه های ۳۲۰، ۵۰۰ و ۷۰۰ شانه شرکت واندویل است که برای تولید و راه اندازی آن تا کنون مبلغ ۶۰ میلیارد ریال هزینه شده است.

وی تاکید کرد: از قابلیت های این دستگاه، تولید فرش با ظرافت بسیار زیاد و تراکم بالای نخ است که موجب می شود فرش های بسیار با کیفیتی تولید شود. مظفری با اشاره به اینکه نخ های به کار رفته در محصول این دستگاه بسیار ظریف است، تصریح کرد: برای تولید فرش توسط این دستگاه اغلب از نخ شماره ۲۶ یا ۲۷ استفاده می شود که در حال حاضر این نخ در خارج از کشور تولید می شود.

وی گفت: این دستگاه توسط مهندسان و کارشناسان صنعت نساجی در حال نصب و راه اندازی است و تا نوروز امسال به بهره برداری خواهد رسید.



تندیس

TANDIS CARPET

www.tandiscarpet.com

فرش تندیس راوند کاشان

آدرس : شهرک صنعتی راوند- بلوار فجر- خیابان ۱۶ غربی
www.tandiscarpet.com • تلفن : ۰۹۱۳۱۶۱۵۷۷۴
tandiscarpet@yahoo.com

Address : 16th Ave. Fajr Blv. Ravand Industrial Area, Kashan, Iran
tandiscarpet@yahoo.com www.tandiscarpet.com
Tel : 0098 913 1615774

دارنده گواهینامه مدیریت کیفیت

ISO 9001.2008 از کشور انگلستان

شرکت صنایع نساجی سمن



تولیدکننده انواع فرش‌های سجاده‌ای ویژه مساجد و نمازخانه‌ها و انواع فرش‌های فریز
Producer of Prayer Carpet in different size and colors

کاشان، آران و بیدگل، شهرک صنعتی هلال، بلوار غدیر شمالی، پلاک ۱۱۷

تلفکس: ۰۳۶۲-۲۷۶۰۷۴۹ همراه: ۰۹۱۳ ۱۶۱ ۵۴ ۳۴

Office: No.117, North Ghadir Blv, Helal Industrial area, Aran & Bidgol, Kashan

Tel/Fax: (+98) 0362 27 60 749 Mobile: (+98) 913 161 54 34

www.samincarpet.com info@samin-carpet.com

فرش چهل نگین مشهد

Chehel Negin Mashhad Carpet

مدیریت: حاج عباس کریمشاهی

تولیدکننده فرش

۴۰ سال سابقه درخشان در
صنعت فرش دستباف و ماشینی

۵۰۰ شانه تراکم ۱۰۰۰

۷۰۰ شانه تراکم ۱۵۰۰ و ۲۵۵۰

با بهره گیری از تکنولوژی روز دنیا

SCHÖNHERR ALPHA400

دستباف گونه

آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباوی بیدگلی
بلوار شماره ۱، پلاک ۱۰۴
تلفن: ۰۳۶۲-۲۷۵۹۱۶۰ همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۷۳۰۹
www.40NeginCarpet.com





Van De Wiele Technology

شرکت فرش افشار زرینه به عنوان یک شرکت پیشرو در تولید و بازرگانی انواع فرش ماشینی اقدام به عرضه مستقیم فرش با شرایط و تسهیلات ذیل به اشخاص حقیقی و حقوقی مینماید:

- فرش به قیمت کارخانه
- تحویل فرش در درب منزل
- تضمین کیفیت
- قدرت انتخاب در تراکم، نقشه، رنگ، جنس و اندازه (۴۴۰ شانه و ۵۰۰ شانه تراکم ۸۰۰، ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰، هفت رنگ، ده رنگ، پانزده رنگ، بیست رنگ، ۱۰۰% آکرولیک و BCF)

تلفن ۰۴۸۱۲۴۵۷۲۲۲ - موبایل ۰۹۱۴۱۸۱۰۰۹۹



Tehran office: No. 16, 4th floor, Modiri (Hosseini) St., After Kheramand St.,
Karim Khan Zand Ave., Haft-e Tir Sq., Tehran/Iran

Tel: +98 21 883 038 50-883 043 82 Fax: +98 21 883 043 82

Central Office: Near to Cinema Enghelab, Shuhada Ave., Miyandoab/Iran

Tel: +98 481 222 14 11-222 15 13

Factory: 5th km of Shahindezh road, Miyandoab Ind. Town. Miyandoab/Iran Tel: +98 245 72 22-6

Mr. Baktashi (Sale Manager): +98 912 522 32 66/+98 914 181 00 99

www.afshar_zarineh.com

شاهکاری
کهن ...



Arian Carpet

ماشینی

تلفن: ۸۷۵۴۰۳۹
۸۷۵۱۵۹۱
www.Arian Carpet.ir Info@Arian Carpet.ir



دارای استاندارد



فرش مرکزی هفت تیر





میدان هفت تیر، روبروی مسجد الجواد، جنب پله برقی
تلفن : ۸۸۳۰۸۷۹۲ ، فکس : ۸۸۳۰۷۸۸۴

نمایندگی فرش های تهران و ساوین

فرشهای کلاسیک با نقشه های اصیل و سنتی
فرشهای مدرن با طرحهای فانتزی برای جوانان
فرشهای اسپرت با رنگ آمیزی شاد برای نوجوانان
فرشهای کودک با شخصیتهای کارتونی برای خردسالان



Ebrahimi Carpet

نمایشگاه مرکزی: نارمک چهارراه سرسبز - روبروی ایستگاه مترو - گالری فرش ابراهیمی تلفن: ۶ - ۷۷۴۹۸۶۲۴
دفتر پخش: بازار - خیابان شهید مصطفی خمینی - ترسیده به چهارراه سیروس - جنب بانک سپه - فروشگاه ابراهیمی
tehransavinebrahimi@yahoo.com تلفن: ۸ - ۳۳۵۰۵۰۶۳

باشد خارج شود.

■ تا چه حد توسعه تولید محصولات بازیافتی در صنعت فرش و کفپوش و به طور کلی نساجی در جهان احساس می شود؟

سوال بسیار جالبی مطرح کردید. ببینید این امر از چند جهت حائز اهمیت است از یک طرف این امر به سلامت و حفظ محیط زیست ما کمک شایانی می کند چرا که برای تولید هر تکه از این کالاهای نیروی کار، وقت، انرژی و سوخت، مواد اولیه دست اول و با کیفیت و ... مصرف شده است و نباید به این راحتی آنها را به سطل زباله سپرد و یا به بهانه تولید انرژی آنها را سوزاند. از طرف دیگر برای صنایع بسیار مهم است که بتوانند کالاهایی تولید کنند که قیمت آنها چندان زیاد نیست چون مواد اولیه در این نوع تولیدات بسیار ارزان هستند. هرچند که شما لزوماً نباید محصولات تولیدی بازیافتی خود را ارزان بفروشید و می توانید با اضافه کردن جنبه هنری به آنها و استفاده هنرمندانه از ابزارهایی که در اختیار دارید به حاشیه سود بسیار خوبی دست پیدا کنید. همانطور که گفته شد رنگ و طرح خوب و جذاب ارزش کالای شما را چند برابر خواهد کرد حتی این را می خواهم بگویم که در اکثر موارد قیمت کالاهای تولید شده از مواد بازیافتی توسط شرکت ما با قیمتی بالاتر از فرش های نو به فروش می رسد.

ما در ابتدا فقط به تولید محصولات فکر می کردیم اما حالا هدف اصلی ما تولیدات محصولات به روز و مطابق مد در دنیاست.

■ مسلماً فرش کالایی است که به طور مستقیم با بدن انسان سروکار دارد به ویژه اینکه فرش های اتاق کودک هم در بین محصولات شما دیده می شود. چطور سلامت محصولات بازیافتی را تضمین می کنید؟

بله مسلماً این مبحث بسیار مهمی است. در ابتدا تمام کالاهای ضایعاتی نساجی که وارد کارخانه و کارگاههای ما می شود با مواد شوینده به طور کامل شسته می شود و به این کاری نداریم که این ضایعات دیروز تولید شده یا چند سال پیش و بعد از آن وارد پروسه تولید ما می شود همچنین برای ورود به بازارهای اروپا و آمریکا تست های خاصی را برای این محصولات پشت سر می گذاریم.

■ در رابطه با صنعت هند تافتینگ (Hand Tuft) در هندوستان بیشتر برای ما توضیح دهید.

ببینید در حال حاضر صنعت فرش ماشینی با استفاده از ماشین آلات بافندگی مدرن در کشورهایی مانند ترکیه، بلژیک، مصر، سوریه و ایران گسترش یافته است که قطعاً به خاطر بازار بسیار بزرگ این نوع محصول در سراسر جهان است و این کشورها رقابت خوبی با هم برای ورود به بازارهای مختلف دنیا دارند. در هندوستان عموماً این نوع



تولید فرش از ضایعات نساجی!!!

مصاحبه با آقای آدیتا گوپتا از شرکت Sharda هندوستان

تولید کننده انواع فرش های ماشینی به روش تافتینگ و فرش های هند تافت (Hand Tuft) از مواد بازیافتی

لوکس نساجی استفاده می کنیم. شما می توانید کالاهای چرمی، جین و... را هم در بین محصولات ما ببینید. به نظر من مواد اولیه تنها یک بخش کوچک از تولید و فروش فرش در دنیای امروز است. بخش بسیار مهم تر و با ارزش تر همان استفاده از رنگ ها و طراحی و به روز بودن آنهاست. رنگ و طرح مناسب و جذاب می تواند ارزش کالای تولیدی شما را چند برابر کند و ما دقیقاً روی همین تمرکز داریم. از طرف دیگر آنچه برای ما اهمیت دارد این است که مشتریان ما داستان تولید و چرخه یک کالای نساجی را درک می کنند و اهمیت استفاده از ضایعات نساجی به بهترین شکل را می دانند. بنابراین مشتریان ما قبل از هر چیزی با احساس کردن محصول با درک ضرورت استفاده از آن و رنگ های فوق العاده ای روبرو می شوند که نمی توان آن را رد کرد. شرکت ما از معدود شرکت هایی است که ۶ سال پیش ایده استفاده مناسب از ضایعات نساجی را برای تولید کالاهای لوکس و جدید مطرح کرد. در سه سال گذشته پیشرفت های بسیار زیادی در بحث بازیافت و تولیدات بازیافتی داشتیم و در حال حاضر فروشگاههای بسیار زیادی در کشورهای مختلف داریم.

محصولات بازیافتی برای مشتریان ما و خریداران عمده این محصولات بسیار جالب است. ما یک واحد طراحی بسیار قوی و با تجربه با ۶ نفر طراح قدرتمند داریم که همواره به ما طرحهای جدید و نیازهای جدید بازار را ارائه می کنند. ما همیشه سعی کرده ایم مشتریان خود را در دنیایی از رنگ و طرح تازه غرق کنیم بنابراین هیچ مشتری نباید از غرقه ما بدون پیدا کردن چیزی که توجه او را به خود جلب کرده

امروزه هندوستان همان قدرتی را در بخش فرش های تافتینگ دستی دارد که ترکیه یا ایران در بافت فرش های ماشینی، و این از جنبه های مختلف قابل بررسی است. نکته دیگر تمایل به سمت استفاده مجدد از کالاهای نساجی دور ریختنی و غیر قابل استفاده است. این صنعت به قدری در دنیا در حال پیشرفت است که کشورهایی نظیر انگلستان و آمریکا به دنبال راه های صنعتی استفاده از کالاهای ضایعاتی نساجی هستند و کشورهایی مانند هندوستان که نیروی کار ارزان خود را مزیتی بزرگ می دانند نیز به دنبال توسعه آن هستند.

■ لطفاً در مورد محصولات و آخرین طرح های خود بیشتر توضیح دهید.

ما اغلب به معرفی محصولاتی سازگار با محیط زیست و دوستدار طبیعت و بازیافتی پرداخته ایم. محصولاتی که از کالاهای نساجی دورریختنی و ضایعات نساجی تولید شده است و البته بسیار مورد توجه خریداران قرار گرفته است. برای ما فرقی نمی کند که ضایعات نساجی که انتخاب می کنیم از چه نوع و چه جنسی است ما برای همه آنها برنامه ریزی می کنیم و آنها را به محصولات نهایی بسیار زیبا و مدرن تبدیل می کنیم خواه این کالا پارچه، لباس، زیپ، مارک، لباس بافتنی باشد یا نخهای ضایعاتی و تکه پارچه های قدیمی.

ما اغلب محصولات و فرش های خود را با روش هند تافتینگ تولید می کنیم. علاوه بر ضایعات نساجی ما از ضایعات لاستیک، چوب و... برای تهیه کالاهای دکوری

ما در آن واحد ۲۰۰ طرح و مدل و گونه مختلف فرش همزمان تولید می شود.

ما با این طیف وسیع طرح و رنگ به راحتی در نمایشگاه های بزرگ و معتبر فرش و کفپوش دنیا موفق و متفاوت هستیم. از محصولات دیگر شرکت باید به فرشهای شگی اشاره کنم. فرشهای شگی شرکت شاردن همگی به روش دستی و با گان های تافتینگ بافته شده اند و شما می توانید خصوصیات منحصر به فرد آنرا ببینید که توسط ماشین ایجاد آنها غیرممکن و یا بسیار سخت است. مثلاً ایجاد برخی افکت های خاص و یا استفاده از برخی نخ هایی که بافت آن توسط ماشین بسیار دشوار است. مواد اولیه ما در فرش های شگی عمدتاً پشم، پنبه و پلی استر است. به نظر من هر کالایی با هر نوع ویژگی و مشخصات، بازار خاص خود را دارد و این هنر بازاریابی شرکت تولیدکننده است که بتواند این کار را انجام دهد. بازار فرشهای پشمی به دلیل محدودیت های تولید این لیف طبیعی فوق العاده مفید و با ارزش، دارای نوسانات زیادی است اما در صورت افزایش شدید قیمت هم باز بازار خاص خود را خواهد داشت.



یک عدد فرش با ۱۰ عدد فرش تفاوتی ندارد در حالی که در صنعت تولید فرش ماشینی تولید انبوه ارجحیت دارد و ورود به بازارهایی که به شدت تحت تاثیر مد هستند عملاً ممکن نیست. در صنعت فرش ماشینی خصوصی سازی مشتریان و یافتن مشتریان خاص آسان نیست در حالی که در شرکت

محصولات بافته شده توسط ماشین خواهان زیادی ندارد و مردم غالباً به سمت محصولات تولید شده با دست سوق پیدا می کنند که می تواند به دلیل نیروی کار ارزان در هندوستان هم باشد و این یک ارزش برای مصرف کنندگان هندی است. این مسئله تا حدی در چین هم دیده می شود. مسلماً هرچه به پیش می رویم رقابت بین کشورهای تولیدکننده فرش ماشینی سخت تر، بازارها رقابتی تر و حاشیه سود به شدت کاهش می یابد و این یک خطر برای آینده بازار فرشهای بافته شده با ماشین آلات مدرن است. از دیگر علت هایی که باعث شده صنعت فرشهای هند تافت در هندوستان فراگیر شود و فرشهای ماشینی جایگاهی نداشته باشد (به ویژه برای تولیدکنندگان هندی) این است که در هندوستان سرمایه گذاری های میلیون دلاری با وجود نیروی کار بسیار ارزان و در دسترس ترجیح داده نمی شود و تمایل به سمت تولید با کمترین سرمایه گذاری اولیه است. از طرف دیگر در تولیدات هند تافت (Hand Tuft) عموماً مشکل تعداد و تیراژ کم وجود ندارد و با توجه به تمرکز ویژه ما بر روی طراحی و به روز بودن تولیدات، قیمت ما برای



چهارمین دوره نمایشگاه تجاری بصره - عراق

بهترین دروازه ورود به بازار وسیع و بکر عراق

بصره پایتخت تجاری عراق است که با سه کشور ایران، عربستان سعودی و کویت هم مرز می باشد. بصره دومین شهر بزرگ عراق با جمعیت بالای سه میلیون نفر است. بصره یک مرکز سرمایه گذاری مهم در کوتاه مدت و میان مدت با تغییرات ساختاری جدید خواهد شد و به خصوص بزرگترین سازمان های بین المللی را میزبانی خواهد کرد. سایت نمایشگاهی بین المللی بصره تا کنون موفق ترین برگزار کننده نمایشگاه در عراق بوده است. داشتن چاه های نفت متعدد در مرزهای این شهر و داشتن ۴۸ درصد ذخایر نفتی مطمئن سرمایه گذاری های جدیدی را به همراه خواهد داشت. طی این فرایند به خصوص پروژه های عظیم، بیمارستان ها، جاده ها، شبکه های آب و فاضلاب میلیون ها دلار را در بر خواهد داشت.

آمار سال ۲۰۱۲: تعداد بازدید کنندگان ۷۵۶۰ نفر

کشورهای غرفه گذار: کویت، لبنان، آمریکا، سوئیس، سوریه، ایران، ترکیه، عراق، امارات، چین، عمان، بنگلادش ...

مهمترین بخش های این نمایشگاه عبارتند از: صنعت نساجی، پوشاک و منسوجات خانگی - فرش ماشینی و کفپوش ها - صنعت مواد غذایی و کشاورزی - ساختمان و تجهیزات

جهت کسب اطلاعات بیشتر و رزرو غرفه با ما تماس بگیرید
۰۹۱۳۱۹۰۵۸۱۷ ۰۲۱-۷۷۲۴۵۷۸۰



معرفی پروسه تافتینگ دستی و روبات های فرش باف

در آن کار کند ۱۰ متر طول، ۳ متر عرض و ۵ متر ارتفاع است.

از مهمترین شرکت های سازنده روبات فرش باف می توان به شرکت Hitex سوئد اشاره کرد.

در بافت فرش های تافتینگ به روش دستی باز هم یک فریم و زمینه پارچه ای وجود دارد اما این بار عملیات کاشت پایل در زمینه توسط یک گان تافتینگ اتوماتیک (روباتیک) انجام نمی شود بلکه کارگر یا بافنده با استفاده از گان تافتینگ دستی پایل ها را در زمینه فرش قرار می دهد. این گان های تافتینگ از یک سیستم پنوماتیکی تغذیه نخ و یک سیستم برش تشکیل شده اند.

با پیشرفت های انجام شده در سال های اخیر این وسیله هم توسعه یافته و توانایی هایی چون ایجاد پایل های ز شکل را پیدا کرده است. از قدیمی ترین شرکت های سازنده این گان های تافتینگ می توان به شرکت Hofmann اشاره کرد که از سال ۱۹۸۰ به این کار مشغول است. بافت فرش به روش تافتینگ دستی مزایای فوق العاده ای دارد نظیر:

- استفاده از هر رنگ و نوع نخ
- قابلیت استفاده از هر نمره نخ - حداکثر تا قطر ۶ میلی متر
- قابلیت ایجاد پایل های با ارتفاع مختلف از ۹ تا ۷۴ میلی متر
- امکان بافت فرش هایی با سایز نا محدود و بدون درز و اتصال تا ابعاد ۲۰ متر در ۳۰ متر
- امکان بافت همزمان فرش با اشکال مختلف گرد، مربع، مستطیل، لوزی و...
- قابلیت بافت انواع طرح ها از ظریف گرفته تا طرح های ساده و یکدست
- استفاده از هر جنس نخ (نخهای مصنوعی، ابریشم، پشم، پنبه، جوت و...)
- بافت فرش هایی با وزن ۱۰ کیلوگرم در مترمربع
- امکان تولید و بافت ۱۰ مترمربع فرش توسط یک کارگر در روز
- بافت فرش در ابعاد دلخواه
- بافت فرش در تعداد دلخواه و گرفتن سفارشات موردی و تک فروشی

این تکنیک یکی از تکنیک های قدیمی برای تولید فرش و کفپوش در ابعاد و مدل های مختلف است که به مرور زمان و از ۲۰ سال پیش به صورت مکانیزه درآمد و توسط یک شرکت سوئدی فرآیند تافتینگ دستی توسط روبات فرش باف انجام شد. سیستم های روباتیک فرش بافی در بعضی مواقع به نام اتوتافت (Autotuft) هم نامیده می شوند.

ساختار اصلی روبات فرش باف از یک فریم آلومینیومی در سایزهای مختلف تشکیل شده است و پارچه زمینه فرش که اغلب از جنس پلی استر بر روی آن نصب می شود. بزرگترین اندازه ای که برای فریم روبات های فرش باف وجود دارد یک قاب ۶×۴ متری است. روبات های فرش باف معمولاً بر روی چرخهایی سوار هستند که در هنگام عملیات بافت قابل جابه جایی است. هر روبات فرش باف به طور استاندارد ۴ فریم دارد و این باعث می شود دستگاه همیشه در حال کار باشد. در حالی که یک فریم در حال بافت است فریم های قبلی بافته شده در حال عملیات تکمیل و لاتکس زنی و یا در حال نصب پارچه زمینه جدید هستند.

جالب اینکه تمام عملیات تکمیلی و آماده سازی فریم جدید در یک کارگاه و در کنار روبات فرش باف انجام می شود و نیاز به فضای اضافی ندارد. معمولاً روبات های فرش باف از سرو موتورهای AC استفاده می کنند که به ماشین قابلیت حرکت های بسیار متنوع، تغییر سرعت های ناگهانی و کنترل فوق العاده بر روی هر پایل فرش را می دهد.

روبات های فرش باف می توانند برای مدت های طولانی عملیات بافت را انجام دهند. که معمولاً سرعت بافت آنها تا ۱۸۰۰ گره در دقیقه هم میرسد. روبات های فرش باف به طور نامحدود امکان بافت پایل های کات و لوپ را دارند. معمولاً کات پایل ها بین ۷۵ - ۱۲ میلی متر و لوپ ها از ۸ تا ۴۵ میلی متر ارتفاع دارند.

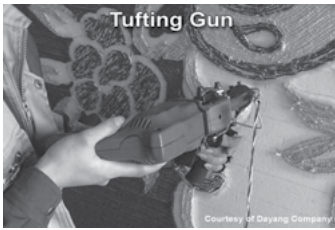
روبات های فرش باف قابلیت های بسیار خوبی در بخش طراحی دارند و با نرم افزارهای ویژه خود و انواع حرکت های متنوع گان های تافتینگ توان بافت هر طرحی را دارند.

حداقل فضایی که یک ماشین روبات فرش باف بتواند

در این نوع بافت فرش ابعاد دارای محدودیت نیست و همزمان چندین بافنده مشغول کار می شوند.



در این تصویر قابلیت بافت انواع نخ و رنگ های مختلف با طرح های پیچیده تر نمایش داده شده است.



یک بافنده در حال ایجاد طرح های تکراری خیلی نشان می دهد.



- انعطاف پذیری بسیار بالا برای پاسخ گویی به بازارهای فصلی و بازارهایی که مثلاً فقط در یک هفته داغ هستند مثل سفارشات برای ایام و روزهای خاص و یا نیازهای آموزشی مدارس و دانشگاهها
- قابلیت تست بسیار سریع و راحت نخهای خریداری شده جدید
- تنوع باورنکردنی و بدون هیچ محدودیتی در طراحی و نقشه و تعداد رنگ
- تولید بسیار ساده نمونه و کلکسیون طرح برای فروشگاهها

تفنگ های تافتینگ به این شکل عمل می کنند که نخ از درون یک سوزن توخالی وارد می شود این سوزن توخالی قابلیت ورود به زمینه پارچه ای فرش را دارد سپس جریان هوا نخ را به اندازه مورد نظر وارد زمینه فرش می کند. در صورتی که قصد بافت فرش کات پایل را داشته باشید یک تیغ روتاری نخ را در پشت فرش قطع می کند. در حال حاضر این بافت در کشورهایی مانند هندوستان بسیار رایج است و تولیدکنندگان زیادی از این کشور در نمایشگاه هایی مانند دموتکس به عرضه فرش های هند تافت می پردازند.



بافنده می تواند با یک بالابر به همه جای فریم های بزرگ دسترسی داشته باشد.



فرش آماده شده را می بینید که به شکل زیبایی منزل را آراسته است.



در ابتدا طرح اشکال مورد نظر خود را بر روی پارچه زمینه پیاده سازی می کند.



تکمیل فرش های تافتینگ بسیار ساده است و در همان محل قابل انجام است



بافنده با استفاده از گان تافتینگ دستی روی نقشه بافت ایجاد می کند.

از نکات جالب این لیست سامسونگ می باشد که با رشد ۴۰٪ ارزش سهام خود را به ۳۲,۳۸۵ میلیارد دلار رسانده تا از جایگاه هفدهم به جایگاه نهم صعود کند. سامسونگ با این رشد از برندهای اتومبیل سازی همچون تویوتا، مرسدس بنز و بی.ام.و بالاتر قرار گرفته است. سونی نیز با کاهش رشد ۸ درصدی، ۵ پله سقوط کرده و در رده ۴۰ قرار گرفته است.

فیس بوک که تا سال قبل جایگاهی در لیست ۱۰۰ برند برتر دنیا نداشت امسال در این لیست و در رده ۶۹ قرار گرفته است. همچنین برندهای مسترکارد، کیا و ... به تازگی در ۱۰۰ برند برتر دنیا قرار گرفته اند.

دیگر برندهای تازه وارد به فهرست ۱۰۰ برند برتر جهان به این شرح اند: پمپرز (رتبه ۳۴)، پرادا (رتبه ۸۴)، رالف لارن (رتبه ۹۱) و مسترکارد (رتبه ۹۴). امسال چندین برند نتوانستند در فهرست ۲۰۱۲ جایگاه پیشین خود را حفظ کنند و شاهد سقوط رتبه خود بودند که از جمله آنها می توان به بلک بری (سقوط از رتبه ۵۶ به ۹۳)، گلدمن ساش (سقوط از رتبه ۳۸ به ۴۸) و نوکیا (سقوط از رتبه ۱۴ به ۱۹) اشاره کرد. صنعت اتومبیل سازی در مجموع دارای بیشترین ارزش نسبت به بخش های مختلف است

آمارهانشان می دهد، ۵۶ درصد این برندها در منطقه آمریکا، ۱۰ درصد در آسیا و ۳۴ درصد در مناطق اروپا و آفریقا قرار دارند. از بین ۱۰ درصد آسیا، ۷ درصد سهم ژاپن و ۳ درصد سهم کره جنوبی از ۱۰۰ برند برتر دنیا است.

آیا تا به حال ما ایرانیان با خود فکر کرده ایم که با اینکه فرش دستباف و ماشینی ایرانی حرف اول را در جهان می زند چرا هیچ کدام از آنها به عنوان یک برند در سطح جهانی مطرح نیستند؟ چرا با توجه به این پتانسیل ها شرکت های تولیدی نتوانسته اند در عرصه بین المللی به اندازه رقبا خود نام و نشان دست و پا کنند؟

چرا؟؟



تنها ۹۵ میلیارد دلار بوده است. تریپودی می گوید: گر چه هیچ چیز همیشگی نیست، اما شرکت کوکاکولا سعی می کند خلاقیت و نوآوری این برند نوشیدنی را آنقدر خوب حفظ کند تا با نیازهای مشتریان همگام شود. او می گوید: به عنوان مثال برند کوکاکولا در شبکه اجتماعی فیس بوک ۵۱/۹۸ میلیون «لایک» خورده است که این میزان محبوبیت بیش از هر برند دیگری است.

به رغم کوکاکولا که همچنان پس از سال ها جایگاه خود را در صدر برترین برندهای جهان حفظ کرده است، جایگاه هشت برند دیگر از نه برند صدر نشین نسبت به سال گذشته تغییر کرده است.

در این لیست برندهای حوزه تکنولوژی در بالاترین رده ها قرار دارند ابل با رشد ۱۲۹٪ نسبت به سال قبل از جایگاه هشتم به جایگاه دوم ارتقا یافته است تا جایگاه آی بی ام را بگیرد و به جایگاه سوم برود گوگل همچنان در رده چهارم مکان خود را حفظ نموده است. مایکروسافت هم از رده سوم به رده پنجم نزول پیدا کرده است.

لیست برترین برندهای دنیا هر سال از سوی اینتربرند اعلام می شود. در این لیست کوکاکولا همچون سال های قبل در صدر برترین برندهای دنیا قرار دارد. کوکاکولا با رشد ۸٪ ارزش سهام خود را به ۷۷,۸۳۹ میلیارد دلار رسانده تا با ارزش ترین برند لقب گیرد. بسیاری از برندهای مشهور بخاطر تخصیص مداوم وقت و سرمایه برای بهبود نتیجه تبلیغات خود شناخته شده اند. سیزده سال صدر نشینی!

یکی از این نمونه ها شرکتی است که برای سیزدهمین سال متوالی رتبه برند شمار یک جهان را به خود اختصاص داده است. جوزف تریپودی، معاون مدیرعامل و مدیر ارشد بازاریابی و فروش شرکت کوکاکولا می گوید: «ما در برابر این واقعیت که بازهم در صدر فهرست قرار گرفته ایم متواضع خواهیم ماند.» تریپودی در مورد اینکه چگونه افزایش تاثیر آگهی ها می تواند در افزایش درآمدهای شرکت و رساندن آن به رقم ۲۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ موثر باشد، بارها سخن گفته است. این در شرایطی است که درآمد شرکت کوکاکولا در سال ۲۰۰۸

1 Coca-Cola +8% \$77,839 \$m	2 Apple +129% \$76,568 \$m	3 IBM +8% \$75,332 \$m	4 Google +26% \$69,706 \$m	5 Microsoft -7% \$57,853 \$m	6 GE +2% \$43,682 \$m	7 McDonald's +13% \$40,062 \$m	8 Intel +12% \$39,385 \$m
9 Samsung +40% \$32,893 \$m	10 Toyota +9% \$30,380 \$m	11 Mercedes-Benz +10% \$30,097 \$m	12 Bosch +18% \$29,032 \$m	13 Disney -5% \$27,438 \$m	14 Alibaba Group +7% \$27,197 \$m	15 HP -8% \$26,687 \$m	
16 Gillette +4% \$24,898 \$m	17 Louis Vuitton +2% \$23,577 \$m	18 Oracle +28% \$22,126 \$m	19 Nokia +16% \$21,009 \$m	20 Amazon +66% \$18,625 \$m	21 Honda +11% \$17,280 \$m	22 Pepsi +16% \$16,594 \$m	
23 H&M +1% \$16,571 \$m	24 E.ON +8% \$15,102 \$m	25 SAP +8% \$15,441 \$m	26 Nike +4% \$15,126 \$m	27 UPS +4% \$13,088 \$m	28 Ikea +1% \$12,068 \$m		

29 Kellogg's +6% \$12,068 \$m	30 Canon +3% \$12,009 \$m	31 Bundesen -3% \$11,872 \$m	32 J.P.Morgan -8% \$11,471 \$m	33 HSBC -4% \$11,378 \$m	34 Tencent 20% \$11,296 \$m	35 Nestle -8% \$11,089 \$m	36 eBay +12% \$10,947 \$m
37 ZARA +18% \$9,488 \$m	38 Gucci +8% \$9,446 \$m	39 Volkswagen +7% \$9,252 \$m	40 Sony -8% \$9,111 \$m	41 Philips +5% \$9,066 \$m	42 L'Oréal +1% \$8,821 \$m	43 Accenture +9% \$8,745 \$m	44 American Express +11% \$8,444 \$m
45 Ford +6% \$7,658 \$m	46 Heinz +1% \$7,722 \$m	47 Colgate +7% \$7,643 \$m	48 Bluebird +16% \$7,599 \$m	49 Dea -9% \$7,391 \$m	50 Citi +12% \$7,370 \$m	51 Siemens -5% \$7,334 \$m	52 Danone +8% \$7,498 \$m
53 Hyundai +24% \$7,472 \$m	54 Morgan Stanley +1% \$7,218 \$m	55 Audi +17% \$7,196 \$m	56 Nintendo -8% \$7,082 \$m	57 Nvidia +5% \$6,016 \$m	58 Nobis +1% \$6,748 \$m	59 Xerox +5% \$6,714 \$m	60 Adidas +9% \$6,699 \$m

ده ویژگی یک فرش خوب

پوشش مناسب برای کف خانه‌ها یکی از اصلی‌ترین نکاتی است که باید رعایت شود. با انتخاب یک کفپوش مناسب، آرامش و راحتی از پا به کل بدن انتقال پیدا می‌کند. اگر از آن دسته افرادی هستید که خانه را مکانی برای استراحت و آرامش خود برمی‌گزینید، بهتر است در مورد نوع کفپوش در خانه مقداری وسواس به خرج دهید تا فضایی کاملاً ایده‌آل و آرامش‌بخش برای شما در فضای خانه فراهم شود. فکر کردن راجع به سبک زندگی‌تان و همین‌طور در مورد عادت‌های روزمره‌تان می‌تواند شما را به یک انتخاب مناسب در مورد فرش با طول عمری بالا سوق دهد.

در این مقاله به چند نکته می‌پردازیم تا انتخاب شما آگاهانه‌تر صورت گیرد

قدم اول:

برای انتخاب فرشی مناسب و ایده‌آل اولین قدم این است که شیوه استفاده از اتاق و نوع کاربرد آن را در نظر داشته باشید. برای مثال، فرشی که در یک اتاق پذیرایی پر رفت و آمد و یا در یک اتاق ناهارخوری شلوغ انداخته می‌شود حتماً باید قابلیت پا خور بودن را داشته باشد و برای استفاده‌های طولانی مدت و مقاوم بودن در برابر گرد و غبار انتخاب شود ولی برای فضایی مانند اتاق خواب که مکانی برای استراحت است و همچنان پر رفت

و آمد هم نیست می‌توانید فرشی با جنسی لطیف و از طیف رنگ‌های روشن استفاده کنید. با استفاده از این نوع فرش فضای اتاق همچنان ملایم‌تر و لطیف‌تر نمایان می‌شود.

قدم دوم:

در دومین قدم بهتر است به سبک زندگی‌تان توجه خاصی داشته باشید، اگر کودکی دارید و یا از حیوانات خانگی نگهداری می‌کنید و یا اینکه اعضای خانواده‌تان ورزشکار

هستند بهتر است از طرح‌ها و نقش‌هایی استفاده کنید که شلوغ و تیره هستند و کثیفی را نمایان نمی‌کنند. باید توجه داشته باشید که این سبک زندگی شما با افرادی که تنها زندگی می‌کنند بسیار متفاوت است ولی اگر از آن دسته افرادی هستید که خانواده کم جمعیت دارید و عادت به رفت و آمد و شلوغی ندارید بهتر است از فرشی که دارای نقوش کم و به رنگ روشن است، استفاده کنید.

قدم سوم:

توجه داشته باشید که فرش‌های تک رنگ تیره، مانند آبی نفتی، مشکی یا قهوه‌ای مایل به شکلاتی به سادگی لکه‌های روشن و یا دوده‌ها را نمایان می‌کنند و فرش‌هایی که دارای رنگ‌های بسیار روشن هستند، مانند سفید و یا کرم گرد و غبار و جای پا را نشان می‌دهند. اگر فرشی را برای محوطه بیرونی خانه می‌خواهید، بهتر است محیط خارج خانه و میزان آلودگی را در نظر بگیرید تا فرش جلوی در کیفیت نمایان نشود. محیط داخلی خانه را هم بررسی کنید تا ببینید که بیشتر چه نوع کثیفی شامل آن می‌شود و سپس رنگ فرش را انتخاب کنید.

قدم چهارم:

اگر فضای کوچکی در خانه دارید و می‌خواهید بزرگ‌تر نمایان شود، بهتر است از فرش‌هایی که دارای رنگ‌های روشن هستند، استفاده کنید. به طور معمول این نوع از فرش‌ها فضا را بزرگ‌تر جلوه می‌دهند. اگر فضای خانه‌تان بسیار بزرگ و کم اثاثیه جلوه می‌کند، بهتر است از فرش‌هایی استفاده کنید که دارای رنگ‌های تیره هستند، این نوع فرش‌ها فضایی دنج، گرم و صمیمی به وجود می‌آورند.

قدم پنجم:

آن دسته از فرش‌هایی که دارای چند رنگ هستند و یا طرح‌هایی تو در تو دارند، ذرات کوچک، غبار و خاک را کمتر از دیگر فرش‌ها نشان می‌دهند. اگر خانه‌ای دارید که در معرض گرد و غبار و دوده قرار دارد، بهتر است یکی از همین انواع فرش‌ها را انتخاب کنید.





به سختی از آنها جدا می‌شود.

قدم نهم:

فرش‌های اکریلیک اغلب دارای پرز دهی در چند هفته ابتدایی خرید هستند اما ادامه پرزدهی پس از این مدت نشانه‌ای بر نامرغوب بودن فرش است. در هنگام خرید فرش‌های پلی استری دقت کنید که فرش را پس از مشاهده در رگال فرش فروشی حتما قبل از خرید یک بار هم بر روی زمین پهن کنید و نقش و رنگ آنرا چک کنید چون فرش‌های پلی استر به دلیل درخشندگی نخ آن دارای شیدهای رنگی متفاوت از زوایای دید مختلف است. بنابراین لازم است آنرا در زیر نور مناسب و مشابه منزل نیز تماشا کنید.

قدم دهم:

به یاد داشته باشید که اگر از فرش استفاده نمی‌کنید، آن را در حالت لوله شده نگهداری کنید نه در حالتی که پهن باشد، در این صورت فرش دست نخورده و نو باقی می‌ماند.

قدم ششم:

به شیوه استفاده و نوع کاربرد فرش‌ها بسیار توجه داشته باشید. به یاد داشته باشید آن دسته از فرش‌ها که در بافت‌شان نایلون به کار رفته است و به اصطلاح فرش‌های نایلونی نامیده می‌شوند، بسیار با دوام و در برابر تغییر شکل بسیار مقاوم هستند و به نسبت دیگر فرش‌ها قیمت ارزان‌تری هم دارند. تنها ایرادی که این دسته از فرش‌ها دارند این است که گرد و خاک را به سادگی به اطراف منتقل می‌کنند.

قدم هفتم:

به یاد داشته باشید، فرش‌هایی که در بافت‌شان اولفین به کار رفته است، در برابر رطوبت مقاوم هستند و به سادگی تمیز می‌شوند اما به مرور زمان حالت اصلی‌شان را از دست می‌دهند و به اصطلاح کش می‌آیند.

قدم هشتم:

فرش‌های پشمی دارای ماندگاری زیادی هستند و در برابر عوامل محیطی مقاومت بالایی دارند اما گرد و خاک



GET THE SPIRIT OF FLOORING!

Flooring Trade Fair For Turkey and Middle East
Istanbul Expo Center / Turkey

DOMOTEX
Middle East

Istanbul
7-10 Nov. 2013

Deutsche Messe
Worldwide

Hannover-Messe
International Bureau Ltd. Gb.
Phone: +49 (0) 511 336 69 30
Fax: +49 (0) 511 336 69 34
info@dtb-turkey.com



domotex-middle-east.com

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF THE UNION OF CHAMBERS AND
COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174





نکاتی در خصوص پاک کردن لکه از فرش

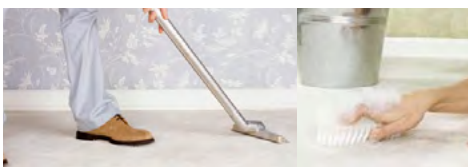
پاک کردن لکه از فرش

پیش از تمیز کردن فرش، حتماً خوب جارو بزنید تا گرد و غبار آن گرفته شود. با مقداری ماست لکه‌هایی را که تازه روی فرش به وجود آمده پاک کنید (مخصوصاً لکه چای و نسکافه) برای این منظور ماست را روی سطح لکه بریزید و با یک قاشق جمع کنید در صورت لزوم چندین بار این کار را تکرار کنید سپس با دستمال تمیز خوب خشک کنید.



لبه قالی

گرد و خاک لبه‌های قالی را با یک برس دستی نظافت پاک کنید و سپس جاروبرقی بکشید برای تمیز کردن این قسمت می‌توانید از مخلوط آب و پودر لباس شویی و یک فرچه نرم کمک بگیرید؛ اما مواظب باشید این مخلوط به فرش آسیب نرساند. سپس این قسمت را با دستمال خشک کنید و هنگام پهن کردن، زیر آن را کاغذ یا دستمال سفید قرار دهید تا نم فرش گرفته شود.



مایع تمیز کننده فرش

صابون لباسشویی و شامپوی فرش که قلیای کمی دارند شوینده‌های خوبی برای فرش هستند. اگر شامپو فرش در دسترس ندارید یک قاشق چای‌خوری نمک را در یک لیتر آب حل کنید. آن را خوب بزنید تا کف کند. کف را با یک گلوله تور که زیاد آب جذب نمی‌کند روی سطح فرش بمالید و با دستمال حوله‌ای خشک کنید.



از بین بردن جای وسایل سنگین از روی قالی

وسایل سنگین مثل پایه مبل معمولاً بر روی فرش جا می‌گذارند. توصیه می‌شود یک تکه یخ روی محل مورد نظر بگذارید و سپس با دستمال خشک روی رطوبت آن را بگیرید و پرزهای قالی را به حالت اول برگردانید.

پاک کردن سریع لکه فرش

فراغوش نکنید که اگر لکه بر روی فرش بیش از یکی دو روز بماند ثابت می‌شود، پس توصیه می‌شود لکه را هر چه زودتر با مواد پیشنهاد شده پاک کنید.



جلوگیری از جمع شدن قالی

فرش‌های ابریشم یا ماشینی خیس زود جمع می‌شود برای جلوگیری از جمع شدن قالی‌ها دور تا دور قالی را از زیر نوارهای چرمی بدوزید.



ضد عفونی و جلا دادن فرش

بعضی از میهمانان عادت دارند با کفش روی فرش‌های تمیز منزل شما بایزند. وای به روزی که شما فردی وسواسی باشید. چه می‌کنید؟ فرش را با شیلنگ آب می‌شوید؟ بهتر است بعد از جارو زدن فرش، دستمال بزرگ حوله‌ای را آغشته به آب و سرکه سفید کنید و آرام روی پرزهای قالی بکشید مقدار سرکه نباید زیاد باشد و گر نه به فرش آسیب می‌رساند.

شامپو فرش

اگر شامپو فرش در دسترس ندارید، وقت را تلف نکنید دو قاشق چایخوری نمک، یک قاشق چایخوری مایع ظرفشویی را در یک لیتر آب حل کنید. آن را خوب هم بزنید تا کف آن را برای تمیز کردن فرش استفاده کنید. این شامپو برای خشکسویی کردن پالتو نیز مناسب است.

لکه شمع بر روی فرش، موکت و سطوح بافت دار

ابتدا با جسمی نوک تیز مانند چاقو و یا حتی ناخن، پارافین سخت شده را بردارید، سپس کاغذ مومی (روغنی) و یا دستمال حوله‌ای بزرگی را تا کرده و بر روی لکه حاصل از پارافین قرار دهید. حال اتو را در درجه گرم تنظیم کرده و بر روی سطح کاغذ چندین بار حرکت دهید. حرارت ناشی از اتو، پارافین‌های باقی مانده در میان بافت‌ها را آب کرده و جذب کاغذ می‌کند.

پاک کردن لکه‌های قدیمی از فرش

برای رفع لکه‌های قدیمی بر جای مانده روی فرش که احتمالاً هنگام لک شدن متوجه آن نشده‌اید، مقداری کف خمیرریش روی محل لک بریزید. سپس محل را با پارچه‌ای مرطوب بمالید و بعد آن را با دستمال خشک تمیز کنید. محل لک را با پارچه‌ای تمیزی بپوشانید و جسم سنگینی مثل کتاب روی آن قرار دهید. هر گاه پارچه مرطوب شد، آن را عوض کنید تا پس از گذشت مدتی، رطوبت فرش از بین برود.

پاک کردن لکه ی کاکائو، چسب و بستنی از فرش

برای رفع لکه کاکائو، چسب و بستنی، ابتدا به آرامی اطراف محل مورد نظر را جمع کنید تا لکه بیشتر پخش نشود. سپس یک قاشق چایخوری مایع ظرفشویی را در یک فنجان آب حل کنید و این محلول را با پنبه یا دستمالی نرم و تمیز روی محل قرار دهید و بدون اینکه محل لکه را بمالید، به آرامی آن را تمیز کنید. چنانچه چند بار این عمل را تکرار کنید، اثر ماده ی ریخته شده به طور کامل از بین می‌رود. سپس محل مورد نظر را با دستمال مرطوب تمیز کنید.

پاک کردن لکه‌های رنگی از فرش

برای پاک کردن لکه‌های قهوه، چای و مواد رنگی نظیر آب انگور، ابتدا برای جلوگیری از نفوذ بیشتر ماده ریخته شده، با حوله کاغذی یا دستمال کاغذی به آرامی رطوبت محل مورد نظر را بگیرید. سپس مقداری آب معدنی یا سودا روی آن بریزید و پس از چند دقیقه، محل را با دستمال پاک کنید. آن قدر این کار را تکرار کنید تا هیچ اثری از لکه بر فرش بر جای نماند.

پاک کردن لکه مواد چرب از فرش

برای رفع لکه مواد چرب از جمله مداد شمعی و موادی همچون قیر ابتدا مقداری حلال غیر چرب که زود خشک نمی‌شود بر مقداری پنبه مرطوب بریزید و آن را آرام روی لکه قرار دهید. به این ترتیب، مقداری از ذرات جذب پنبه و حلال روی آن می‌شود. این کار را آن قدر تکرار کنید تا تمام لکه از بین برود. سپس محل را با پارچه مرطوب و تمیز پاک کنید.

جایی ماهیگیری کنید که ماهی وجود داشته باشد

درس های بازاریابی

تمرکز خود را در درجه نخست، بر بازارهایی بگذارید که بیشترین ظرفیت را دارند که معمولاً بازارهایی هستند که از قبل در آن حضور دارید و اطمینان حاصل کنید که حداکثر بهره برداری را از آن بازارها می‌کنید بعد از آن برای یافتن بازارهای دیگر بیندیشید. برای فروش محصولاتتان نیاز به مصرف کنندگان مشتاقی دارید که پول برای خرج کردن داشته باشند. حساب کنید آیا می‌توانید پول بسازید و اگر می‌توانید چه مقدار؟ وجه موقع؟ یعنی سود و زیان نامهای تجاری خود را در دوره ایی خاص بدست آورید. به این ترتیب همیشه به طور دقیق کجای کارید، چه چیز عمل خواهد کرد و چه چیز نه و به این ترتیب می‌توانید مشکل را اداره کنید.

تنها دلیل عرضه محصولات جدید پول ساختن است. اگر به این نتیجه رسیدید که با عرضه یک محصول جدید، در مقایسه با افزایش تلاش برای فروش محصول قدیم، پول بیشتری می‌توانید بسازید، آن را انجام دهید. محصول جدید می‌تواند حجم بسیار عظیمی با خود به همراه آورد. ولی هیچگاه پول نمی‌سازد. اما شما باید به یاد داشته باشید: وظیفه شما ربطی به حجم ندارد. وظیفه شما سود است. مطمئن شوید که محصولات جدیدتان رقبایان را می‌خورند حتی اگر جای محصولات قدیمیتان تنگ شود. برای (Area)، برای علامت تجاری (Trademark)، هریک معرف مفهومی است (TACOS) حروف تاکوز برای موفقیت. معنای آن (Success) برای پیش نهاد به مصرف کننده و (Consumer Offering)، حوزه این است که بزرگی علامت تجاری شما درمقایسه با علامت تجاری رقیب، به اضافه اندازه حوزه کسب کاری که در آن می‌خواهید رقابت کنید به اضافه میزان پیشنهادهایتان به مصرف کننده تعیین کننده میزان موفقیتتان خواهد بود. در نهایت هدف رشد است عرضه هر چیز یا انجام هر تدبیری که موجب رشد نشود، ارزش انجام ندارد.



Specialized exhibition for flooring

DOMOTEX
Russia

Moscow

25–27 Sept. 2013

تاریخ:

شماره:

بسمه تعالی

اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران

برگ تقاضای صدور پروانه کسب

اینجانب فرزند شماره شناسنامه صادره از
 بشماره کد ملی کد پستی واحد صنفی
 نشانی واحد صنفی تلفن واحد
 صنفی نشانی منزل تلفن منزل تقاضای
 عضویت در آن اتحادیه را دارم. لذا خواهشمند است دستور فرمائید اقدامات لازم بعمل آورند. لازم بذکر است
 که اینجانب واجد کلیه شرایط و مقررات بوده و سابقه ورشکستگی و محکومیت کیفری ندارم و اساسنامه
 آئین نامه های اتحادیه فرش ماشین و موکت تهران را قرائت نموده و متعهد می شوم نظامات مقرر را رعایت
 و تصمیمات ارگان های مختلف را اجرا نمایم. ضمناً از هیچیک از دوایر دولتی و حقوق دریافت نمی کنم.

تاریخ:

امضاء:



فرم اشتراک رایگان نشریه اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران

نام و نام خانوادگی:	نام شرکت / موسسه:
زمینه فعالیت:	سمت:
تعداد نسخه دریافتی از هر شماره:	صندوق پستی:
آدرس دقیق پستی:	
تلفن:	فکس:
همراه:	کد پستی:
ایمیل (اجباری):	
لطفاً جهت اشتراک مجله، پس از تکمیل فرم اشتراک، آن را از طریق فکس و یا صندوق پستی زیر ارسال نمایید. صندوق پستی: تهران ۴۶۵-۱۶۷۶۵ تلفکس: ۷۷۲۴۳۲۹۶	

اطلاعیه شورای اصناف کشور؛

اصناف عامل گرانی در کشور نیستند

چند صباخی است، که برخی از سازمانها، بخشها و افراد تلاش دارند بدون توجه به واقعیتهای موجود و دلایل منطقی و کارشناسی اصناف را به عنوان عامل گرانی در کشور معرفی نمایند و جای بسی تأسف در این است که خود آنها به صراحت به منشاء و عوامل گرانی ها آگاهی کامل دارند، اما برخی تحرکات و موضع گیریهای اخیر حکایت از آن دارد که به جای اینکه باند های قوی فساد اقتصادی، احتکار کنندگان، واسطه های تخصصی و غیر تخصصی، برنامه ریزیهای غیر کارشناسی، مدیریتهای ناقص، تحریم ها و دشمنی ها و قاچاقچیان کالا را به عنوان عوامل اصلی مشکلات و گرانیها و بر هم زنده روال عادی بازار معرفی کنند، اصناف را مورد اتهام قرار می دهند.

اصنافی که در بخش خرده فروشی با سرمایه های بسیار اندک حتی در تامین معاش روزانه خود با مشکلات جدی مواجه اند و بسیاری از آنها در حال تعطیلی و یا خروج از گردونه فعالیت هستند.

اصناف در تمامی عرصه های انقلاب چه در شروع اولین جرقه های انقلاب در قم از سوی معمار کبیر انقلاب به عنوان تکیه گاه مطمئن روحانیت و انقلابیون بودند، دوران پیروزی انقلاب و هشت سال دفاع مقدس در دو جبهه پشتیبانی از جنگ و حضور در خط مقدم در کنار رزمندگان با تقدیم ۶۴ هزار شهید و در دوران سازندگی و در شرایط فعلی نیز این اصنافیان بودند که در تنظیم بازار، اجرای طرح هدفمندی یارانه ها، بازرسی و نظارت به وظایف خود به بهترین شکل عمل کردند.

اینکه گروهی تلاش می کنند اصناف را عامل گرانی در کشور معرفی نمایند، بدانند اولاً نه برای مردم این موضوع قابل قبول خواهد بود و نه اینکه میتوان با توجه به تمامی عوامل ریز و درشتی که امروز بر اقتصاد کشور تاثیر گذار شده است، چشمان را روی آنها بست و تنها جامعه صنفی کشور را علت و علل مشکلات و گرانی معرفی کرد.

طبق آمار رسمی و منتشر شده سازمان حمایت از تولید کنندگان و مصرف کنندگان که هم اکنون به صورت مستند موجود است، تنها ۳ تا ۵ درصد تخلفات به حوزه اصناف ارتباط دارد و مابقی به بخش های دیگر مربوط است، در حالی که متأسفانه همین سازمان با گزارشات کذب خود در محافل دیگر برای اینکه نواقص و کاستی ها، ضعف های مدیریتی و غیر کارشناسی خود را پوشش دهد به دنبال تعریف علل گرانی و مشکلات در جامعه صنفی کشور می باشد و برای فرار از مسئولیت و مشکلات توپ را به زمین اصناف می اندازد.

آیا این عجیب ترین و غیرمعقولترین ادعا نیست، که بگویند از این به بعد ما را باید از طرف دمش کشت، چون سر ما خطر دارد. شایسته است به جای اینکه معایب و مشکلات و عدم کارایی خود را توجیه نماییم، تلاش کنیم که در شرایط فعلی هر بخشی نواقص خود را رفع نماید و سعی شود اگر باری از روی دوش اصناف زحمت کش برداشته نمی شود با تحلیل های غیر کارشناسی باری روی دوش آنها گذاشته نشود تا بتوانند به وظیفه خطیر خود با خیالی راحت و انگیزه ای مضاعف جهت ارائه خدمات و خدمت به مردم عزیز بپردازند.

شورای اصناف کشور ضمن رد هرگونه اتهام به جامعه صنفی کشور در زمینه گرانی اعلام می دارد در هر بخش و گروهی متخلف وجود دارد و نباید تعداد اندکی سودجو و منافع طلب که هرگز صنفی نبوده بلکه خود را به لباس اصناف آراسته اند را به اسم اصناف معرفی کرد.

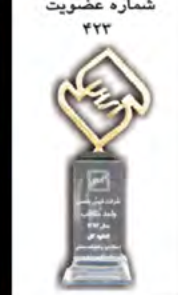
شورای اصناف کشور، مجامع و اتحادیه های صنفی با تمام توان تلاش خود را برای دفاع از حقوق مصرف کنندگان، کنترل و بازرسی و همچنین تنظیم بازار انجام خواهند داد، زیرا این وظیفه را سالها است که انجام داده اند و نتایج بسیار خوبی را هم در مقاطع مختلف کسب کرده اند.

اصناف کشور همیشه پیرو و تابع مقام معظم رهبری بوده و از آرمانها و ارزشهای انقلاب اسلامی خود با قدرت دفاع کرده و در این مسیر هرگز کمترین درنگی نخواهند کرد.

از سویی شورای اصناف کشور از مسئولان، ارگانها و سازمانها می خواهد که نسبت به بحث گرانی و نوسان قیمتها منصفانه نگاه کرده و در صورت صلاحدید عوامل اصلی آن را به جامعه معرفی نمایند تا نیازی نباشد اتهامات واهی را به سوی جامعه ۲۵ میلیونی صنفی کشور نشانه روند.

این اطلاعیه تنها با هدف دفاع از حقوق حقه اصناف کشور و با هدف شفاف سازی عوامل گرانی کالا و ارز صادر شده و هیچگونه خط و مش سیاسی و غیره را دنبال نمی کند و به هیچ گروه و افرادی نیز اجازه نخواهد داد تا از آن به نفع خود بهره برداری نماید.

«اصناف و بازاریان بازوان ستبر انقلاب اسلامی هستند»، «معمار کبیر انقلاب» افتخار اصناف این است که در زیر سایه رهبری فرزانه و حکیم و در کشوری به بزرگی تاریخ و ملتی به عظمت و مقام شهادت خدمت می کنند.



فرش یاسمن یزد

فرش یاسمن یزد

YASAMAN CARPET Co.

صنعت گر نمونه سال ۱۳۸۷

Artisant Typify of 2008

مدیریت برتر سال ۱۳۸۸

Superior Managment of 2009

دارای تندیس از همایش منتخبین

برندهای صنعت ۱۳۸۹

دارای تندیس چهارمین کنگره ملی

مدیران برتر ایران ۱۳۸۹



MICHEL VAN DE WIELE

گواهینامه ها - تقدیرنامه ها

Certificates & Ordinance



شماره عضویت ۴۲۳



سایت : www.yasamancarpet.com

پست الکترونیکی : info@yasamancarpet.com

دفتر مرکزی و نمایشگاه یزد :

یزد - بلوار جمهوری ، جنب بانک کارآفرین ، پلاک ۸۷۳

کد پستی : ۸۹۱۸۷ ۷۶۶۹۸

تلفن : ۵۲۵۱۹۱۰ و ۵۲۵۲۰۴۷

نمبر : ۵۲۵۹۶۰۰ - ۳۵۱

فروشگاه و نمایشگاه شماره ۲ :

یزد - خیابان کاشانی ، جنب سه راه دکتر چمران (هراتی)

تلفن : ۶۲۹۱۰۷۹ - ۳۵۱

نمبر : ۶۲۹۱۰۸۰ - ۳۵۱

کارخانه :

یزد - کیلومتر ۲۰ جاده یزد - تهران

شهرک صنعتی نیکو اشکذر

تلفن : ۳۶۲۱۸۹۳ - ۳۵۲

نمبر : ۳۶۲۱۸۹۴ - ۳۵۲

کد پستی : ۸۹۴۶۱۸۹۹۵۷

فروشگاه و نمایشگاه شماره ۱ :

یزد - خیابان مطهری ، جنب مرکز فن آوری اقبال

تلفن : ۷۲۵۸۳۵۰ - ۳۵۱

نمبر : ۷۲۵۸۳۵۱ - ۳۵۱

شرکت پرستو تجارت آریا

۱۰ سال همراهی و همدلی با بزرگان صنعت نساجی

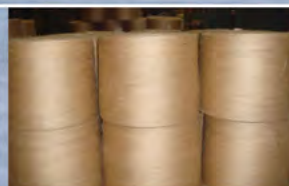
۱۰ سال تلاش در دفاع از حقوق مشتریان و ایجاد آرامش و اطمینان

۱۰ سال ارائه خدمات برتر گمرکی و بازرگانی

۱۰ سال تجربه و اعتبار در عرضه ترخیص مواد اولیه و ماشین آلات نساجی



P.T.A



www.parastoooco.com

حوزه فعالیت : بندرعباس - بندرانزلی - تهران

Tel: +98 761 2242840

Fax : +98 761 2230142

M.Director: +98 9352196565

Email: parastootrading@yahoo.com

Web : www.parastoooco.com

دفتر مرکزی : بندرعباس

تلفن : ۰۷۶۱ ۲۲۴۲۸۴۰ فاکس : ۰۷۶۱ ۲۲۳۰۱۴۲

ارتباط مستقیم با مدیریت - شکوهی : ۰۹۳۵۲۱۹۶۵۶۵

ایمیل : parastootrading@yahoo.com

سایت : www.parastoooco.com

فرشی‌ساز

نمایشگاه و فروشگاه



کلکسیون از زیباترین و با کیفیتترین فرشهای ماشینی

محیطی کهن و پیادماندنی

تهران بازار، خیابان مصطفی خمینی، پایین تراز چهارراه ۱۵ خرداد، شماره ۲۵۸-۲۵۶

تلفن: ۵۵۶۹۳۸۱۵-۱۶ ۵۵۱۶۳۷۳۲-۴



new
3000
Picks
1000 Reed

VAN DE WIELE
Hand look Carpet Hci X2

مشهد ارداهال
فرش پنجاه رنگ
(محصول کلبافت طلایی)

50-Color Carpet Mashhad Ardahal

محصول جدید:
فرش ۱۰۰۰ شانه
تراکم ۳۰۰۰

اولین تولیدکننده فرش ۷۰۰ شانه دستباف گونه (Hand Look) شونهر در ایران
the first producer of 700 reed hand look carpets of Shunher in Iran



۷۰۰ شانه دستباف گونه تراکم ۲۲۵۰
700 Reed, Hand Look, 2250 Picks, Flexible



۷۰۰ شانه دستباف گونه تراکم ۲۵۵۰
700 Reed, Hand Look, 2550 Picks



۵۰۰ شانه گل برجسته تراکم ۱۰۰۰ و ۲۰۰۰
500 Reed, Embossed Design, 1000&2000 Picks



۷۰۰ شانه دستباف گونه تراکم ۱۵۰۰
700 Reed, Hand Look, 1500 Picks



www.Mashadcarpetco.com

کاشان: جاده قدیم آران و بیدگل، میدان شهیدان اربابی (صنعت)، پلاک ۱۰۲ تلفن: ۰۲۷۵۹۵۱۹۰ فاکس: ۰۳۶۲۲۷۵۹۰۰۶ همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۰۶۱۱
Email: Info@Mashadcarpetco.com
سامانه پیام کوتاه: ۰۲۵۱۸۱۹۲۰۲۱ کدپستی: ۸۷۴۱۷-۱۱۷۸۳
Add: Aran & Bidgol Industrial Town, Kashan, Iran Tel: (+98)362 2759519 Fax: (+98)362 2759006 Mob: (+98) 9131610611 SMS: +9830007518192021



فرش جسدن



۱۰۰۰ شانه راد ۷۰۰ شانه مینی

و بزودی

فرش دستبافت راد ۱۰۰۰ شانه مینی



**SARAYE ABRISHAM
CARPET CENTER**

www.sarayeabrisham.com
info@sarayeabrisham.com

ابریشم

بزرگترین بازار فرش ماشینی کشور

Particular facilities of Shopping Center

امکانات ویژه مجتمع:

- ایجاد چندین رشته برقی با مارک Mitsubishi ژاپن
- آسانسور پانارومای اروپایی
- آسانسور حمل بار
- پارکینگ به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع به صورت اختصاصی
- سیستم سرمایش و گرمایش مرکزی ریم آمریکا (rheem)
- رستوران بین المللی با بیش از ۵۰ نوع غذای اصیل ایرانی و فرنگی
- بکارگیری اصیل ترین روش های معماری
- راهروهای عریض و سقف بلند ۵ متری
- طراحی ویژه، فاخر و منحصر به فرد
- سیستم اعلام و اطفاء حریق (sprinkler)
- انبارهای متمرکز جهت نگهداری فرش

آدرس: تهران - خیابان شهید مصطفی خمینی
ضلع شمال شرقی چهارراه سیروس، سرای ابریشم
تلفن: ۶-۲۲۶۴۷۸۷۴ فکس: ۲۲۶۴۷۸۷۷

