

جهان فرش

نشریه اتحادیه صنف فرش ماشینی و موکت تهران
سال دوم - شماره ششم اردیبهشت ۱۳۹۳



وجود متولی قدرتمند، فرش ماشینی را از سر درگمی نجات خواهد داد

معرفی استاد امیر روفه گر حق - پدر رفوگری فرش

معرفی استاندارد ISO

ریز بافت ترین فرش دنیا

انتقاد سازنده چیست؟



عالمی استاندارد صنعتی فرش ماشینی

S.B.R Latex

برترین گزینه کیفی در آهار فرش



شرکت پایارزین



تنها تولید کننده S.B.R LATEX در ایران
مخصوص صنایع نساجی به ویژه فرش و موکت

ADVANTAGES OF

S.B.R LATEX IN CARPET AND MOQUETTE FINISHING

Excellent adhesion to polypropylene, acrylic, polyester & cotton fibers.

Excellent elastic properties.

Excellent elongation without failure.

Suitable stiffness.

Pilling resistance.

Increasing in dimension fastness of carpet.

Increasing washing fastness.

Ability to use in high & low density new machine made carpets.

Creating good friction with covered surface.

High filler load ability especially in process of tufted moquette manufacturing.



ISO 10002:2004 OHSA 18001:2007

نشانی: اصفهان، منطقه صنعتی مبارکه، فاز اول، انتهای خیابان نهم، پلاک ۱۱
تلفن: ۰۳۳۵-۵۳۷۳۷۰۳-۴ فاکس: ۰۳۳۵-۵۳۷۴۳۰۴

office@abnil.com
www.payaresin.com

Paya Resin CO.

سالهاست، انتخاب شما افتخار ما است

تنها دارنده تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف کنندگان در صنعت نساجی ایران



فرش ستاره کویر نرودج

SETAREH KAVIR CARPET

www.SetarehKavir.com

KIANI TRADING Co.

www.kianitrading.com

Email:info@kianitrading.com

بازرگانه کیانی با ۲۰ سال سابقه در خدمت صنایع فرش ماشینی



- الیاف اکریلیک

- نخ جوت (CRX . CRT . CRM . CB)

- نخ پنبه (۱۰ شش ل . ۲۰ چهار ل . ۲۰ سه ل) رینگ و اپن اند.



کیانی

کاشان، بلوار مطهری

۵۵۵۷۸۴۸ - ۰۳۶۱

۰۹۱۳ - ۱۶۱۰۱۵۱

اولین تولیدکننده فرش ۱۰۰۰ شانه در جهان



مفهوم فرش ایرانی
The Concept Iranian Carpet



فروشگاه مرکزی: تهران - میدان هفت تیر - ضلع شمال شرقی - نبش کوچه شاهرخ

واحد فروش: کنشان، جاده قدیم آران و بیدگل، میدان شهیدان اربابی، انتهای بلوار کارگر، میدان همت، بلوار جانباز، خیابان حکمت شرقی
تلفن: ۲۷۵۰۵۷۰ - ۲۷۵۰۵۸۰ (۰۳۶۲) فکس: ۲۷۵۰۵۷۵ همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۰۶۱۱ سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۲۵۱۸۱۹۲۰۲۱

www.gheytarancarpet.com

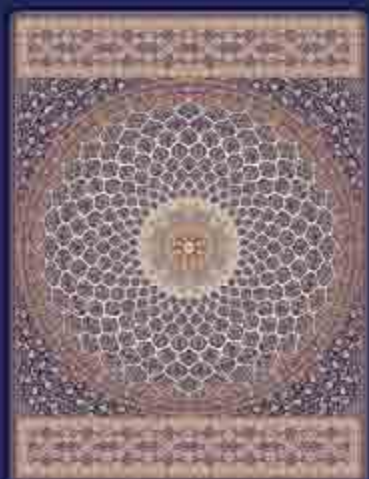
info@gheytarancarpet.com

برآنیم تازیرپای هر ایرانی یک فرش خوب بکسترایم



KHOOB CARPET GROUP

KHOOB CARPET



فرش خوب

آدرس: تهران - خیابان آفریقا - خیابان گلکونه - پلاک ۲۷

تلفن: ۰۲۱-۲۲۰۴۴۸۱۶ / ۰۲۶۱-۲۵۵۳۳۲۶

فکس: ۰۲۱-۲۲۰۵۳۹۴۳ / ۰۲۶۱-۲۵۵۳۳۲۷

آدرس فروشگاه: تهران - میدان هفت تیر - مقابل فروشگاه زنجیره ای یاس

نبش کوچه مازندرانی - پلاک ۱
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۲۰۳۷۵



MAHOOT KAVIR
TEXTILE INDUSTRIES

Super kilim . Kilim & Jajim

صنایع نساجی ماهوت کویلر

تولید کننده فرشهای مدرن ماشینی
سوپر گلیم جاجیم ، گلیم و گلیم فرش
دارنده ۴ گواهینامه بین المللی استاندارد ارد کیفیت



اتحادیه صنایع نساجی ایران



استاندارد ملی ایران

کارخانه: کاشان / شهرک صنعتی آران و بیدگل . بلوار اول / پلاک ۱۲۰

تلفن: ۷۳ - ۰۳۶۲ ۲۷۵ ۹۵۷۲ - ۰۳۶۲ ۲۷۵ ۹۲۲۵

فکس: ۰۳۶۲ ۲۷۵ ۰۳۵۷

WWW.MAHOOTKAVIR.IR

فرش کاخ

فرش ۱۰۵۰ شانہ

KAKH CARPET
1050 REEDS

فرش کاخ

محصولی از فرش توحید

تولید کننده فرش ۱۰۵۰ شانه تراکم ۳۱۰۰-۳۶۰۰

آدرس: آران و بیدگل-شهرک صنعتی سلیمان صباحی-ترسیده به میدان شهیدان اربابی(صنعت)

۰۹۱۳۳۶۳۳۷۷۱ ۰۲۷۵۹۲۲۰-۰۲۷۵۹۰۱۷-۰۲۷۵۹۴۹۲-۰۳۶۲

Email : info@tohidcarpet.com Website : www.tohidcarpet.com

نمایندگی فرش های تهران و ساوین

فرشهای کلاسیک با نقشه های اصیل و سنتی
فرشهای مدرن با طرحهای فانتزی برای جوانان
فرشهای اسپرت با رنگ آمیزی شاد برای نوجوانان
فرشهای کودک با شخصیت‌های کارتونی برای خردسالان



Ebrahimi Carpet

نمایشگاه مرکزی: نارمک چهارراه سرسبز - رویروی ایستگاه مترو - گالری فرش ابراهیمی تلفن: ۶ - ۷۷۴۹۸۶۲۴
دفتر پخش: بازار - خیابان شهید مصطفی خمینی - نرسیده به چهارراه سیروس - جنب بانک سپه - فروشگاه ابراهیمی
تهران.savin@ebrahimi.ir yaloo.com تلفن: ۸ - ۳۳۵۵۵۰۶۳۱



CONTENTS

MAY 2014 - World of machine made carpet and flooring



مصاحبه

وجود متولی قدرتمند، فرش ماشینی را از سر درگمی نجات خواهد داد ۱۱
مصاحبه با آقای سیروس آریان پور مدیر عامل شرکت فرش خوب

صفحه فرهنگی

ولادت حضرت علی (ع)..... ۳۳
قیام ۱۵ خرداد، آغاز راه بیداری اسلامی در جهان اسلام..... ۳۵



فرش و دکوراسیون

برای اتاق کودکان چه فرشی انتخاب کنیم..... ۲۱
راهنمای انتخاب و خرید فرش ماشینی..... ۴۲



فرش و چشم اندازها

نمایشگاه فرش ماشینی قازیان تپ، رویدادی درقلب تولید فرش دنیا..... ۱۶
معرفی استاد اصغر روفه گر حق - پدر رفوگری فرش..... ۳۲
داستان فرش ماشینی در امریکا ۳۴
فرش چینی، اهمیت و خواستگاه آن..... ۴۰



آیا می دانید؟...

انتقاد سازنده چیست؟..... ۱۴
فرش ۷ منطقه کشور ثبت جهانی شده است ۱۵
چگونه یک سایت فروش موفق داشته باشیم؟..... ۱۷
به خاطر یک مشت دلار ۲۰
چگونه فروشگاه ها مشتری را به خرید بیشتر ترغیب می کنند..... ۲۲
معرفی استاندارد ISO ۲۶
معرفی وب سایت فرش ۲۹
انواع صندوق های مکانیزه فروش متناسب صنف فرش ماشینی و موکت..... ۴۳



قوانین و مقررات

اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران برگزار نمود..... ۱۳
قوانین حقوقی و مطالب مرتبط با آن ۳۶
قوانین مالیاتی..... ۳۷



آخرین نوآوری ها و محصولات

ریز بافت ترین فرش دنیا ۲۴

راهنمای خریداران فرش ۴۸

اخبار نساجی و صنعتی ۵۰



نشریه اتحادیه صنف فرش ماشینی و موکت تهران
اردیبهشت ۱۳۹۳ / شماره ششم



جهان فرش

صاحب امتیاز: اتحادیه صنف فرش ماشینی و موکت تهران
مدیر مسئول: محمدهادی کمالیان

شورای سیاست گذاری:

محمدهادی کمالیان: ریاست اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران
رحمان سعیدی: نایب رئیس اول اتحادیه
رستمعلی قاسم زاده شانجانی: خزانه دار اتحادیه
آزاد پیروی چنانسر: دبیر اتحادیه
محمدرضا محسن شیرازی: بازرس اتحادیه
سر دبیر: بهنام قاسمی

آدرس اتحادیه:

تهران خیابان شریعتی، سه راه طالقانی، نبش کوچه حمید صدیق، ساختمان ۱۲۰، طبقه دوم
تلفن: ۷۷۶۵۴۲۱۲ و ۷۷۵۳۵۴۷۵
فکس: ۷۷۵۲۷۳۸۷
www.efmt.ir

صندوق پستی: تهران ۱۶۷۶۵-۴۶۵

تلفن: ۷۷۲۴۵۷۸۰ - ۷۷۴۵۴۹۷۴ فکس: ۷۷۲۴۳۲۹۶
پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

مدیر تبلیغات و بازرگانی: علیرضا ناگهی

گروه کارشناسان: دکتر شاهین کاظمی - مهندس محمد زارعی - مهندس مهرداد زکی پور - مهندس سیروس آریان پور - مهندس مهدی یکتا - یاسر محبوب - محمد علی سیبیطینی - محمد سعیدپور

مدیر داخلی و هنری: محبوبه قایدی

امور اشتراک و روابط عمومی: لیلا ابراهیمی

طراحی و صفحه آرایی: بهنوش قاسمی

لیتوگرافی و چاپ: تهران - پیچ شمیران - نرسیده به پل چوبی
شماره ۲۴۰ - آئین چاپ ۷۷۵۲۰۰۳۵

توزیع تهران: ۷۷۵۳۵۴۷۵ و ۷۷۶۵۴۲۱۲-۰۲۱

توزیع کاشان: آقای دشتیان ۰۹۳۶۶۱۶۸۰۳۰

نشریه آماده دریافت و چاپ مقالات و دیدگاه های صاحب نظران و کارشناسان است.

لطفاً مطالب و مقالات خود را به آدرس پست الکترونیک ما Info@kohanjournal.com ارسال کنید.

نشریه در ویرایش و تلخیص مطالب آزاد است.

آرا و نظرات طرح شده در مقالات الزاماً دیدگاه این نشریه نیست و مسئولیت بر عهده نگارنده آن است.

این نشریه به صورت رایگان توزیع می شود.

جهت دریافت اشتراک با ما تماس بگیرید:

۰۲۱-۷۷۲۴۵۷۸۰

سرمقاله

یا لطیف

از نقش و اهمیت اصناف در کشور غافل نشویم...



قرآن کریم:

«رجال لا تلهيهم تجارة ولا بيع عن ذكر الله»

«مردانی هستند که تجارت و داد و ستد آنها را از یاد خدا غافل نمی کند»

اصناف کشور در مقایسه با سایر بخشهای اقتصادی، از گستره جمعیت و تأثیرگذاری بیشتری در جامعه ایران برخوردار هستند. به بیان دیگر، اصناف با بیش از ۸۵۰۰ تشکل (اتحادیه ها و مجامع امور صنفی) و حدود ۵ میلیون واحد صنفی، سهم قابل توجهی از فعالان اقتصادی، تولید و درآمد ملی را به خود اختصاص داده اند. در واقع این قشر به عنوان آخرین حلقه اقتصادی و به لحاظ ارتباط مستقیم با آحاد مردم، از ابعاد گوناگون، بویژه بازخورد مسایل و مشکلات سایر بخش های اقتصادی دارای اهمیت (سیاسی - اجتماعی و...) بوده و این تأثیرگذاری برای بخش عمومی بویژه دولت به طور خاص قطعاً شایسته توجه و دقت فراوان است.

نقش اصناف در حوزه های مختلف، علی الخصوص در بخش تولید، بعنوان بنگاههای کوچک اقتصادی و شبکه توزیع کالا و خدمات، همچنین ارتباط مستقیم با مصرف کنندگان دارای اهمیت خاص و ویژه است. این جایگاه شامل سایر بخشهای سیاسی - اجتماعی و فرهنگی جامعه ایران در طول تاریخ و ادوار گذشته نیز بوده است. از دیرباز، بازاریان و کسبه به لحاظ موقعیت ویژه ای که در جامعه دارا بوده اند، مورد توجه حاکمان، دولتمردان و شخصیت های بزرگ دینی و مذهبی بوده و خود نیز بعنوان پشتیبان حرکت های اصلاحی و مردمی همواره در کنار شخصیت های مقبول جامعه و وقایع مهم تاریخی بخوبی نقش آفرینی کرده اند.

جایگاه اصناف در نظام اقتصادی کشور اعم از فرد صنفی یا تشکل های صنفی دارای رتبه قابل ملاحظه ای است. گستردگی واحدهای صنفی و میزان بالای اشتغالزایی آنها، بیانگر جایگاه ویژه اصناف در کاهش بیکاری و افزایش رونق اقتصادی کشور است، اصناف ۱۷٪ از تولید ناخالص ملی را عهده دار هستند که بیانگر جایگاه رفیع این قطب عظیم اقتصادی است.

بلافاصله پس از شکل گیری انقلاب شکوهمند اسلامی سریعاً و در اوایل سال ۱۳۵۹ قانون نظام صنفی تدوین و به تصویب مجلس شورای اسلامی وقت رسید، شاید کمتر از شانزده ماه از استقرار نظام اسلامی نگذشته بود و کشور مشکلات فراوان دیگری در پیش رو داشت اما قانون نظام صنفی در اوایل سال ۵۹ تصویب می شود که خود بیانگر اهمیت نقش اصناف در نظام اسلامی است.

سهم اصناف در تولید ناخالص داخلی (حدود ۲۰ درصد کل)، ایجاد اشتغال و سرمایه گذاری به خصوص در شرایطی که دولتمردان برای ساماندهی این امور نیاز به مشارکت بخش های غیر دولتی را یک ضرورت و از طریق تصویب قوانین مختلف از جمله اصل ۴۴ قانون اساسی و ... رسمیت داده اند، قابل توجه و شایسته تقدیر است.

از نگاهی دیگر ایجاد و رشد و تعالی جامعه اصناف عمدتاً با استفاده از توان مالی، برخورداری از شخصیت های صنفی صاحب نفوذ در لایه های مختلف جامعه و برنامه ریزی صورت گرفته توسط مجموعه های مدیریتی مرتبط با خود اصناف اتفاق افتاده است و این حوزه بسیار بیشتر از آنچه نظر به استفاده از منابع دولتی دوخته باشد، بصورت پویا و با استفاده از قابلیت های درونی خود در حل و فصل امور و مشکلات صنوف قدم برداشته است.

با این حال در شرایط اقتصادی فعلی کشور، برخی رسته های صنفی خصوصاً صنوف تولیدی، به منظور رهایی از برخی مشکلات دست و پاگیر، نیازمند توجه دولت و مجلس در بخشهای مختلف قانون گذاری - سیاست گذاری و تصویب برنامه های حمایتی است. در واقع صنوف کشور امروز عمدتاً در بخشهای مالیاتی، بیمه ای، تسهیلات بانکی و برخی قوانین و مقررات دست و پا گیر نظیر قانون کار، دچار یک سری معضلات و مشکلاتی هستند که انتظار می رود مسئولین ارشد نظام با نگاه ویژه به نقش و جایگاه مهم این حوزه از اقتصاد کشور، توجه بیشتر و عمیق تری در ساماندهی مشکلات آنها معطوف و مبذول نمایند.

به هر حال اصناف کشور با برخورداری از برخی قابلیت های غیر قابل انکار نظیر اشتغال قابل توجه سهم حدود ۲۰ درصدی در تولید ناخالص داخلی، داشتن پایگاه سیاسی و اجتماعی تأثیرگذار، حلقه ارتباطی با تولید، خط مقدم ارتباط با مردم و تأثیرگذاری در تحولات سیاسی - اقتصادی و اجتماعی، قطعاً برای مسئولین نظام مقدس جمهوری اسلامی مهم و جایگاه ویژه ای خواهند داشت، که امید است دولتمردان به این بخش در جهت نیل به جایگاه واقعی خود یاری رسان باشند. به امید آن روز.

محمدهادی کمالیان

ریاست اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران

گشته ولی در مورد فرش های مدرن و یا فانتزی با توجه به عدم شناخت کافی هنوز پیرو ترکیه بوده و قدرت ریسک در این مورد را تا امروز بدست نیاورده ایم. تولید فرش با کاربرد خاص مانند فرش های یک تکه جهت سالن ها، هتل ها، اماکن عمومی، تولید فرش های هوشمند با ارزش افزوده بالا جایگاه خوبی در ایران می تواند داشته باشد ولی بدلیل متفاوت بودن ماشین آلات و مواد اولیه مود نیاز آن تا امروز کسی ریسک به خرید این ماشین آلات و اقدام به تولید آن ننموده است.

◀ سیستم توزیع فرش در کشور را دارای چه نقاط ضعف و قوتی می دانید؟

عدم شناخت کافی از مشتریان و سوابق کاری آنها و نبود پایگاه اطلاع رسانی جامع (بانک مشتریان) از ضعف سیستم توزیع و فروش مستقیم کارخانجات به عرضه کنندگان و حذف واسطه ها در سالهای اخیر از نقاط قوت سیستم توزیع فرش در کشور می باشد.

◀ نقش اتحادیه صنف فرش ماشینی و موکت تهران را در صنعت فرش ماشینی تا چه حد پررنگ می دانید؟

اتحادیه فرش ماشینی تهران به عنوان متولی و حامی عرضه کنندگان این محصول به صورت مستقیم و بطور غیرمستقیم به عنوان حامی تولیدکنندگان جهت احقاق حقوقشان می تواند نقش بسزایی در این صنعت داشته باشد. اتحادیه می تواند جهت حفظ منافع اعضای خود با رایزنی با کلیه دستگاههای دولتی راه را برای تولیدکننده که سرشاخه این صنعت بوده است باز نماید تا تولیدکنندگان بدون هیچ دغدغه خاطری تولید نموده و کالا را جهت عرضه در اختیار اعضای اتحادیه قرار داده تا بطور مستقیم تحویل مصرف کنندگان عزیز نمایند. همچنین این اتحادیه می تواند با دادن آگاهی به جهت حفظ منافع مصرف کننده از تخلف و تقلب در تولید و یا واردات کالای غیر استاندارد جلوگیری نمایند.

◀ آیا به نظر شما انجمن ها و اتحادیه های نساجی به وظیفه خود در ارائه سیاست های اجرایی برای پیشرفت صنعت فرش ماشینی عمل می کنند؟

با توجه به عدم وجود برنامه ریزی بلند مدت در حوزه های مربوطه، جابجایی مدیران در رده های مختلف دولتی در کوتاه مدت و صدور بخشنامه ها و قوانین مختلف که هر کدام با توجه به عدم وجود برنامه بلند مدت براساس سلاقی شخصی می باشد تنها کار انجمن ها و اتحادیه ها بعنوان بازوی تولیدکنندگان، اطلاع رسانی به روز و یا دفاع از حقوق تولیدکنندگان بوده است.

◀ به نظر شما حال صنعت فرش ماشینی در دولت جدید چطور است؟ آیا در شرایط فعلی و وعده های دولت امیدی به آینده تولید و صنعت



وجود متولی قدرتمند، فرش ماشینی را از سر درگمی نجات می دهد

گفتگو با آقای سیروس آریان پور - مدیر عامل شرکت فرش خوب
در این شماره از مجله با آقای سیروس آریان پور در مورد وضعیت کلی صنف فرش ماشینی از دیدگاه ایشان به عنوان یک تولید کننده موفق گفتگو کرده ایم که در زیر از نظر می گذرانید.

و علاقه خانواده ها جهت برآوردن کلیه نیازها و خواسته کودکان و چیدمان زیبای اتاق و محل زندگی این عزیزان، لذا وجود فرش های جذاب برای اطاق این عزیزان شدیداً احساس و با توجه به علائق کودکان به شخصیت های کارتونی و استفاده از رنگ های شاد و زنده در خلق این آثار این شرکت با توجه به امکانات خود تصمیم به تولید گالری کودک با مواد اکریلیک نمود و خوشبختانه با استقبال داخل و خارج ایران رو به رو شد و امروزه تولید این محصولات تا ۲۵٪ از حجم تولیدات این شرکت را شامل می گردد.

در حال حاضر با توجه به سلیقه کلیه تولید کنندگان و وجود مواد اولیه متفاوت در بازار خوشبختانه همکاران گرمی کلیه نیازهای موجود را در زمینه فرش اتاق کودک، در رنگ، سایز و مواد مختلف چه در داخل و چه در خارج از ایران مرتفع نموده اند.

◀ چقدر در کشور به تولید فرش های جدید توجه می شود؟ فرش هایی با کاربردهای خاص که امروزه در دنیا تولید می شود با توجه به ارزش افزوده بالایی که دارند در کشور چقدر جای کار دارند؟

با توجه به روز بودن تکنولوژی تولید فرش ماشینی ایران در دنیا و با توجه به فرهنگ این آب و خاک در مورد فرش های کلاسیک و سنتی، بیشتر سرمایه گذاری بر روی تولید این محصولات انجام می گیرد که خوشبختانه تولید فرش های فوق ماهیت ماشینی بودن آن را به فرش های اصیل ایرانی نزدیک تر نموده و باعث تشویق خریداران

◀ جناب آقای آریان پور شرکت شما یعنی فرش خوب از جمله شرکت هایی است که از روش های متفاوتی برای فروش و توزیع فرش های تولیدی خود در سطح کشور استفاده می کند و در این زمینه موفق بوده است. لطفاً در مورد شیوه هایی که برای توزیع و فروش کالاهای خود استفاده می کنید بیشتر توضیح دهید.

با توجه به تعدد وجود فروشگاههای عرضه فرش ماشینی در اقصی نقاط ایران و به خاطر آشنایی مستقیم با فرهنگ مصرف هر منطقه این شرکت از بدو تاسیس تصمیم به فروش محصولات خود در شبکه عرضه مستقیم به فروشندگان نمایشگاه دار نمود (شبکه پخش مویرگی) که حاصل آن ایجاد یک شبکه توزیع گسترده در سراسر ایران، با ریسک و سرمایه گذاری کمتر در هر منطقه و پیدا نمودن بازارهای مختلف و آشنایی با فرهنگ و آداب و سنن کلیه قومیت ها می باشد که این آشنایی کمک بزرگی به تهیه نقشه و رنگبندی و سایز جهت تولید فرش می نماید.

◀ شرکت فرش خوب توجه ویژه ای بر روی تولید کلکسیون های کودک دارد. علت توجه شما به تولید فرش های کودک چیست؟ این بخش از بازار فرش را چگونه ارزیابی می کنید؟ آیا در حال حاضر فرش های مناسب برای اتاق کودک در کشور تولید می شود؟
با توجه به گرایش جامعه به سوی جامعه فرزند سالاری

وجود دارد؟

صنعت فرش ماشینی در دولت جدید مانند بقیه صنایع دارای رکود تورمی می باشد و امید به آینده همانند شبکه برق می باشد که اگر روشن باشد همه جا روشن است و اگر شبکه از مدار خارج باشد همه جا را تاریکی فرا می گیرد. به هر حال باید به آینده امیدوار بود.

◀ نظر شما در مورد تاسیس و شکل گیری مراکز فروش فرش در کشور چیست؟ این مراکز چه تاثیری بر روی بازار فرش ماشینی خواهد گذاشت؟

با توجه به حجم بالای سرمایه گذاری در صنعت فرش ماشینی و به روز شدن متوالی این صنعت و هزینه بالای تولید این محصول شکل گیری مراکز فروش فرش به شرط آگاهی پیدا نمودن اعضای آن به حق و حقوقشان از بهترین روش و راهکارهای عرضه فرش ماشینی به صورت استاندارد می باشد و تاثیر مستقیم این مراکز آسوده نمودن دغدغه فکری تولیدکنندگان در مورد فروش فرش و وصول مطالبات از افراد را از بین خواهد برد و آنان را ترغیب به افزایش تولید، بالا بردن کیفیت تولید و به روز کردن تولید می نماید.

◀ صادرات فرش ماشینی را در حال حاضر چگونه ارزیابی می کنید؟ تا چه میزان عدم توسعه صادرات فرش ماشینی را به دلیل ضعف اطلاعات و دانش تجاری در بین مدیران شرکت های تولید کننده می دانید؟

اصلی ترین راهکار جهت بقای صنعت فرش ماشینی صادرات آن می باشد. با توجه به حجم تولید و ظرفیت های بالای تولید و نیاز دنیا به این محصول صنعت فرش ماشینی می تواند با صادرات از رکود فعلی خارج و به رونق کلی برسد. بعضی از علل عدم موفقیت در صادرات بشرح ذیل می

اصلی ترین راهکار جهت بقای صنعت فرش ماشینی صادرات آن می باشد.

باشد:

- الف) ضعف اطلاعات عمومی در مورد نحوه بازاریابی، مذاکره با خریدار، عدم آگاهی از فرهنگ مصرف منطقه جهت صادرات از نظر رنگبندی، سایز و قیمت.
- ب) عدم وجود شرکتهای صادراتی که به این صنعت آگاهی کامل داشته باشند.
- ج) عدم آشنایی با قوانین صادراتی و نحوه آن.
- د) عدم رغبت به شرکت در نمایشگاههای خارجی (بدلیل عدم شناخت، هزینه بالا و نداشتن دانش تجاری) و نبود شرکتهای معتبر مشاوره ای جهت صادرات و کمک به صادرکنندگان در صنعت فرش ماشینی.
- و) عدم حمایت وابسته های بازرگانی در خارج از کشور جهت کمک به صادرات و احقاق حقوق صادرکنندگان.

◀ اگر فرش ماشینی وزارت خانه ای مستقل داشت و شما وزیر فرش ماشینی کشور بودید برای توسعه این صنعت در بخش صادرات چه سرفصل هایی را در دستور کار قرار میدادید؟

ابتدا پیدا نمودن بازارهای صادراتی سپس احداث بازارهای بین المللی در این مراکز و دادن اطلاع به تولیدکنندگان جهت فرهنگ مصرفی منطقه، سوق دادن تولیدکنندگان به تولید بیشتر و کیفیت بالاتر، کمک در حذف موانع جهت تولید سپس صادرات کالای تولیدی فوق به بازارهای احداث شده، مراکز توزیع قدرتمند با حمایت دولت. یکی از مشکلات امروزه تولیدکنندگان و صادرکنندگان

عدم حمایت مسئولان و مقامات ذیربط می باشد و حقوق حقه تولیدکنندگان و صادرکنندگان با کوچکترین مواردی از بین رفته و جای هیچگونه جبرانی وجود ندارد.

◀ در پایان اگر مطلبی را برای اضافه کردن به این گفتگو لازم می دانید بفرمائید.

بارها و بارها گفته ام صنعت فرش ماشینی در هیچ کجا متولی ندارد.

فروشندگان ماشین آلات در خارج به طمع فروش بیشتر بازار رقابتی در داخل به راه انداخته اند که آخر آن معلوم نیست و هر روز با خارج شدن مقدار زیادی ارز تحت نام ماشین آلات جدید و ماشین آلاتی که هنوز ۵ سال از عمر آنها نگذشته از رده خارج می شوند. تولیدکننده دلسرد، بازار سردرگم و مصرف کننده هر روز باید بهای بیشتری جهت تکنولوژی جدید بپردازد. ماشین آلات موجود با ۵۰٪ ظرفیت کار می کنند؛ هر روز شاهد گشایش اعتبار ماشین آلات جدید هستیم، متولی نداریم.

با توجه به قوانین مربوطه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت یکی از شرایط جهت ورود ماشین آلات سواری، تامین و عرضه قطعات یدکی از سوی تولیدکننده در داخل کشور می باشد ولی صنعت فرش ماشینی با حجم بالای ارز مصرفی در رابطه با خرید یک عدد ماشین بافندگی هیچگونه حمایتی و یا انبار قطعات جهت لوازم یدکی از سوی فروشندگان این ماشین آلات در داخل ندارد و جهت رفع نیاز باید در انتظار چند ماهه برای قطعات از کشورهای ذیربط و یا کپی آن از ترکیه باشیم.

در مراجع قضایی هیچ شعبه ای بنام صنعت وجود ندارد که صنعت گران بتوانند از طریق آن شعبه احقاق حق نمایند. اطلاعات کلیه موارد و اشخاص بطور جامع در آن شعبه باشد تا هر قاضی بتواند با در نظر گرفتن جمیع جهات تصمیم گیری نماید.

در پایان امیدوارم همه همکاران و دوستان عزیز در حرفه و کار توزیعی و یا تولیدی خود موفق و سربلند باشند.

نرم افزار مالی هلو

به اطلاع کلیه همکاران گرامی می رساند

اتحادیه فرش ماشینی و موکت با امضاء قراردادی با شرکت طرفه نگار، نرم افزار مالی هلو را به عنوان نرم افزار متناسب صنف تشخیص و تأیید نموده است. همکاران محترم می توانند جهت تهیه و نصب این نرم افزار با شرکت طرفه نگار (آقای رویانی پور) به شماره ۲۲۲۲۱۱۴۲ و ۲۲۹۱۶۴۱۸ تماس حاصل نموده و نسبت به سفارش و خرید نرم افزار به قیمت ۱/۳۵۰/۰۰۰ ریال اقدام نمایند.

www.torfenegar.com

دموتکس تهران!!!

در همایشی که در مورخ ۹۳/۲/۱۵ برای آشنایی با نمایشگاههای آلمان توسط شرکت فوژان راهبران در هتل پارسیان اوین برگزار شده بود از طرف هیئت مدیره اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران پیشنهادی مبنی بر برگزاری نمایشگاههای دموتکس در تهران به مدیر بین الملل نمایشگاههای هانوفر ارائه شد که مورد استقبال قرار گرفت؛ لذا پیگیری های مربوطه از طریق هماهنگی با شرکت فوژان راهبران برای بررسی نهایی با مدیریت نمایشگاههای دموتکس انجام می گیرد که نتایج آن متعاقباً اعلام خواهد شد.

با توجه به اینکه استفاده از سامانه صندوق الکترونیک (POS) و نرم افزار پیش بینی شده در صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت طبق بخشنامه سازمان امور مالیاتی کشور و در اجرای قانون برنامه سوم پنج ساله توسعه اقتصادی و مفاد ماده ۷۱ قانون نظام صنفی و اجرای آن از اول سال ۱۳۹۳ مورد تاکید قرارگرفت، اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران به منظور اطلاع رسانی و راهنمایی اعضاء صنف در استفاده از این صندوق فروشگاهی و چگونگی تهیه و اجرا و پاسخ به پرسش هایی که در این ارتباط برای اعضاء وجود دارد و جهت رفع هرگونه مشکلات احتمالی پس از تماس با شرکت های ذیصلاح که عرضه کننده این صندوق و نرم افزار مورد قبول سازمان مالیاتی کشور می باشند و دعوت از اعضاء محترم صنف و نمایندگان و کارشناسان شرکتهای مذکور برای حضور در اتحادیه، ضمن ارائه نمونه های این صندوق برای ملاحظه اعضاء، جمعا در ۹ جلسه و سه روز متوالی با حضور هیات مدیره اتحادیه و مشاور مالیاتی اطلاعات لازم در ارتباط با تهیه و چگونگی استفاده و پاسخ پرسشهای اعضاء و رفع ابهاماتی که برای آنان وجود داشت اقدام و تکلیف قانونی به منظور استفاده از این سامانه صندوق الکترونیک و یا نرم افزار مربوط برای افرادی که دارای رایانه می باشند از اول سال ۱۳۹۳ مورد تذکر و توجیه قرار گرفت.

البته قابل توجه است که در ارتباط با سامانه صندوق فروشگاهی که سازمان امور مالیاتی کشور و وزارت صنعت و معدن و تجارت مصرا نه اجرای آن را پیگیری می نماید بواسطه کمبودی که در کشور وجود دارد و یا



◀ اتحادیه فرش ماشینی و موکت برگزار نمود:

هزینه تهیه آن که خلق الساعه به افراد صنفی تحمیل می گردد نیاز به برنامه ریزی جهت واردات و یا تولید آن در داخل و حمایت های مالی از ناحیه دولت را برای استفاده کنندگان می طلبید که متاسفانه در این راستا هیچگونه توجهی از ناحیه متولیان امر تاکنون مشاهده نگردیده و تنگناها ومشکلاتی در این موضوع برای اصناف وجود دارد و فقط مساله بصورت دستوری از بالا به سطوح پائین انتقال یافته و حداقل امکانات و یا حمایت ها در این بستر مورد اقدام قرار نگرفته است که جای گله مندی بسیار احساس می گردد. در این زمان کوتاه با توجه به اینکه قریب ۳۰-۴۰ درصد صنف، فروشگاههای کوچک و سستی می باشند، امکان استفاده از این سیستم امکان پذیر نمی باشد که این مطلب را در مذاکره ای که هیئت مدیره با مقامات بالاتر داشته اند اعلام نموده اند.



جهت صیانت از شخصیت مافوق و دفاع از موقعیت او باشد و به گونه ای بر این قدرت برتر اذعان شود. نکته دیگر آن که اگر از رئیس یا مافوق خود انتقاد می کنید از آنچه می گوید کاملاً مطمئن باشید چرا که در صورت سست بودن صحبت و نظر شما از آن پس با عملکرد شما یا نشریه و رسانه صاحب سخن با دید منفی نگریده می شود و این بر اعتبار و انتقادات آینده رسانه اثر می گذارد، بنابراین باید ضمن استفاده از اسناد و مدارک مستدل، شور و مشورت با کارشناسان نقد انجام شود. تنها در صورت رعایت این نکات است که انتقاد به اصطلاح برخی روسا و مدیران "سازنده" می شود مسئولین بایستی پیش از همه احاد مردم خواهان طرح "انتقاد" باشند.

آداب انتقاد و اعتراض چیست؟

انتقاد و اعتراض از جمله حقوق و آزادی های سیاسی شهروندان است که از منظر دینی و فرهنگ اسلامی دارای مبانی استوار و متعددی می باشد. مردم در استفاده از این حق به صورت های مختلف و شیوه های گوناگون عمل می کنند که به منظور جلوگیری از افراط و تفریط آدابی را می توان برای انتقاد و اعتراض برشمرد که برخی از مهم ترین آنها به شرح زیر است:

۱) علم و آگاهی :

نخستین و شاید هم مهمترین شرط لازم و ضروری برای طرح انتقاد و اعتراض، داشتن علم و آگاهی نسبت به موضوع آن است. علم به موضوع موجب می شود تا مسئله دقیقاً شناسایی شده و جوانب آن بررسی گردد و در نتیجه واکنش متناسب و معقول در مورد آن نشان داده شود. رسول اکرم (ص) می فرماید: «کسی که بدون علم و آگاهی سخن بگوید (فتوی دهد) فرشتگان آسمان و زمین او را لعنت می کنند.» (حضرت امیر(ع) خطاب به فرزندش امام مجتبی (ع) می فرماید: «در رابطه با آنچه به آن علم نداری، چیزی نگو.»

در همین راستا فقهای عظام، علم و آگاهی را نخستین شرط در وجوب امر به معروف و نهی از منکر می دانند و لذا منتقد یا معترض باید بداند که مسئله و موضوع مورد انتقاد یا اعتراض هم از نظر دامنه و تاثیر و هم از نظر علل و عوامل دارای چه ابعاد و گستره ای است. طبعاً علم به موضوع مستوجب علم به حکم است و با حصول آن، واکنش افراد که در قالب انتقاد یا اعتراض - به حسب موضوع - نشان داده می شود، نتیجه منطقی مسئله مورد نظر بوده و لذا سطح واکنش فقط به همان مسئله محدود می شود. فرایند آن، به طور معقول و با رعایت مراحل و مراتب شکل می گیرد که لزوماً مستلزم شیوه های متوازن و متناسب با مسئله و موضوع مورد انتقاد یا اعتراض است

۲) حسن نیت :

با توجه به نقش اصلاحی و سازنده انتقاد و اعتراض و با عنایت به اهداف آن، نمی توان جایگاه عنصر حسن نیت را در شکل گیری و اجرای آن، نادیده گرفت. در واقع، حسن نیت و قصد خیرخواهانه داشتن در طرح انتقادات



انتقاد «سازنده» چیست؟

نگارش: محمود اسعدی

انتقاد واژه ای است که اغلب مسئولان و شخصیت های صاحب منصب بلافاصله لفظ "سازنده" را پسوند آن قرار می دهند؛ گویی کلمه انتقاد بدون وجه "سازندگی" آن بی معنی است. اما "انتقاد سازنده" چیست و چگونه می شود انتقاد کرد که سازنده باشد و نه مخرب.

ماهیت روابط شما با منتقد و یا کسی که مورد نقد قرار می گیرد، محتوای انتقاد، زمان و مکان، کلماتی که استفاده می شود، لحن سخن و حالات روحی طرفین، در "انتقاد" بسیار مهم است. رعایت همین نکات است که انتقاد را به ابزار قدرتمندی تبدیل می کند که می تواند موجب تقویت و یا تخریب کار، سقوط یک سازمان و یا بالعکس ارتقاء آن شود.

بطور کلی رعایت چند اصل اساسی می تواند ما را به سمت و سوی "انتقاد سازنده" رهنمون کند. در وهله اول باید مطمئن شوید کسی که از او انتقاد می کنید نقد پذیر است و اصولاً نگاه مثبتی به انتقاد دارد. روشن است که این امر چندان ساده نیست چگونه می توان از میان انبوه مسئولین و روسایی که مدام از انتقاد استقبال اما در عمل گونه ای دیگر رفتار می کنند بخوبی دریافت که واقعاً شخص نقد پذیر است؟ در این زمینه برخی از نشانه ها بیان گر تمایل فرد می تواند باشد مثلاً آیا فرد مورد نظر روش های انعطاف پذیر را دوست دارد؟ آیا نسبت به "تغییر" دید مثبت دارد؟ دسترسی به او آسان است؟ یا ملاقات وی با تشریفات و مشکلات همراه است؟ اصل دوم اینکه هنگام انتقاد بخصوص از مقامات مافوق باید از "قدرت نمایی" به شدت پرهیز شود. تواضع و فروتنی موجب تسریع انتقال پیام شما جهت بهبود و اصلاح امور می شود نه خودنمایی و تحقیر مخاطب.

روش بیان مطلب باید به گونه ای باشد که شخصیت طرف مقابل را آسیب نرزد و این استراتژی مهم است که هر انتقاد در

اگر بخواهیم علمی و نه از بعد صرف اجتماعی این مسئله را بشکافیم بهتر است با نگاهی به کتاب "قدرت انتقاد سازنده" نوشته هندی واریزیگر این نکته را واکاوی کنیم. ابتدا بد نیست بدانیم هر کس اگر مدام در معرض هجوم انتقادات منفی و اظهار نظر های دل آزار قرار گیرد بی شک محیطی تنش آلود پدید می آید که تحمل آن بسیار سخت می شود و این موقعیت، شخصیت و احساس آدمی را تحت تاثیر می گذارد بنابراین طبیعی است که "تخریب" این نوع برخورد بیش از اثرات احتمالی مثبت آن است، حال اگر چنین موقعیتی برای رئیس یک کشور، مدیر یک سازمان یا پدر و بزرگ یک خانواده شکل گیرد روشن است که چقدر ابعاد منفی گسترش خواهد یافت، چرا که سلامت روحی و روانی لازمه هر کار صحیح و درستی است و این نوع انتقاد منفی گرا، بیان عمل نیکو را بر هم می ریزد و با این وصف بهترین راه در این موقعیت بحرانی این است که "فرایند انتقاد" تغییر یابد، به عبارتی همان "انتقاد سازنده" شکل گیرد.

اما چگونه می شود انتقاد سازنده کرد؟ معلوم است هدف از انتقاد در هر موقعیتی "تغییر" و "بهبود" وضعیت است اگر این مهم در ذهن و ضمیر شما است قدرت به کارگیری انتقاد سازنده نیز در وجودتان نهفته است اما اگر به چیزی غیر از تعالی و تکامل موقعیت فعلی فکر می کنید زمینه "تخریب" فراهم است و نباید وارد چالش نقد و نقادی شوید. با این حال از آنجا که تقریباً هر انسانی از "تغییر" حتی به منظور بهبود و اصلاح وضع موجود بیمناک است بکارگیری این عنصر ارتباطی ظریف و پیچیده، تنها با بکارگیری اصول و قواعد خاص کار او اثر بخش است.

فرش ۷ منطقه کشور ثبت جهانی شده است

وزیر دادگستری به ثبت جهانی نمونه های مختلف فرش ایرانی که مربوط به ۷ منطقه کشور می شود اشاره کرد و گفت: نمونه های مختلف با جزئیات ثبت جهانی شد که این کار بزرگی است.

مصطفی پورمحمدی وزیر دادگستری در مراسم اختتامیه همایش ملی حقوق مالکیت معنوی و نقش آن در توسعه اقتصادی اظهار داشت: برای ثبت فعالیتهایی که امروز در تولیدات صنعتی، کشاورزی، فرهنگی، هنری، علمی و میراثی وجود دارد در سالهای اخیر تلاش وسیعی شده است و بحث ضبط کردن موارد و تعیین موارد و مصادیق از جمله مواردی است که باید به آن پرداخت.

ما یک کشور صاحب تمدن و فرهنگ هستیم و اگر چه سرعت ما بالاست و در چند سال گذشته در رتبه های بالای دنیا بوده ایم اما برای حفظ کردن حوزه و تقویت و انگیزه دادن به مخترعان و به مؤسسان اگر خوب حمایت نکنیم کسی سرمایه گذاری نخواهد کرد.

مواردی داشته ایم که در داخل کشور کار علمی انجام داده اند اما در خارج از کشور ثبت شده است و عنوان می کنند که در خارج از کشور تعرض نمی شود و این مسئله برای ما عیب و ضعف است.

ما وظیفه داریم در حوزه های صنعتی، تجاری، کشاورزی، میراثی و علمی موارد و مصادیق را شناسایی کرده و مشخصات علمی و تجاری آن را بنویسیم.

وی به فعالیتهای سازمان ثبت اسناد اشاره کرد و گفت: این سازمان در نوع خود گام های برجسته ای برداشته و یک سازمان بومی، سنتی و کاملاً قدیمی است اما توانسته در این جهت پیشتاز باشد و گام های بلندی بردارد.

این فعالیتهای سازمان ثبت باعث شده تا دولت هم از موفقیت های ثبت تقدیر و تشکر کند و حمایت های جدی برای تکمیل وظایف آن را به عهده بگیرد.

وزارت دادگستری مسئولیت شورای سیاست گذاری مالکیت فکری را نیز به عهده دارد و بنده مسئول کمیسیون لوایح دولتی نیز هستم و می توانیم با تلاش هر چه بیشتر تصویب نهایی را زودتر انجام دهیم. مطالعات علمی به دلیل ارزش افزوده ای که دارد و قدرت تولید ثروت ملی باید تقویت شود.



و اعتراضات، عنصر اساسی و شاخص تمیز انتقاد از نق زدن ها و خرده گیری های مغرضانه و هواخواهانه است.

۳) واقع بینی :

توجه به واقعیت های موجود و کاستن از توقعات بی مورد، یکی دیگر از شروطی است که باید در طرح انتقادات و اعتراضات مدنظر باشد. به بیان دیگر، انتقاد و اعتراض باید برخاسته از کاستیها و نارسایی های واقعی باشد؛ یعنی سازمان یا فرد توان و امکان آن را داشته باشد تا خدمت مورد نظر را به طرز مطلوب و شیوه بهتری ارائه کند اما در این رابطه کوتاهی کرده باشد. انتقاد واقع بینانه موجب می شود تا ظرفیت ها و محدودیت بطور یکسان و متناسب ملاحظه گردد. از مقایسه های نادرست و غلط پرهیز شود. سطح انتظارات و توقعات پایین آورده شود.

۵) زبان نرم و نیکو :

رسول اکرم (ص) سه چیز را نشانه کمال ایمان می داند، از جمله اینکه انسان در هنگام غضب [نه در گفتار و نه در کردار] از دایره حق خارج نشود. امام سجاد (ع) زبان آدمی را گواه عقل و نشانه خرد او، و آراستگی شخص خردمند را به عقل و نیک رفتاری او در زبان وی می داند. از این رو، انتقاد و اعتراض که بیانگر نارضایتی نسبت به عملکرد است، باید از زبان خردمندانه و بیان منطقی برخوردار باشد. حق انتقاد، به هیچ وجه دلیلی بر گرافه گویی نخواهد بود و نمی تواند بهانه ای برای تصفیه حساب های شخصی و مستمسکی برای تاختن به اشخاص و افراد قرار گیرد.

خداوند متعال حتی به حضرت موسی و هارون (ع) دستور می دهد آنگاه که نزد فرعون رفته و او را پند و اندرز می دهند توجه داشته باشند که با فرعون، همان کسی که ادعای خدایی داشت، با زبان نرم و ملایم سخن بگویند تا همدار و اندریشان اثر گذار باشد. از این کریمه قرآنی چنین استنباط می شود که نخستین دستور برای نفوذ در دلها، برخورد ملایم و توأم با مهر و عواطف انسانی است و در واقع، حفظ نرمی و ملایمت و گفتار آرام و منطقی و خویشتن داری از تند، واجب ترین آداب دعوت است.





نگارش: بهنام قاسمی

و پس از چند دوره برگزاری موفق این نمایشگاه همزمان با رکود اقتصادی کشور امارات و شهر دبی شاخص های نمایشگاه نیز شروع به کاهش و سقوط کرد بطوری که دیگر شرکت کنندگان رغبتی به حضور در آن نداشتند؛ در همین زمان شرکت نمایشگاههای هانوفر تصمیم به انتقال دموتکس خاورمیانه به استانبول گرفت و با نام دموتکس استانبول آنرا ادامه داد اما متأسفانه پس از گذشت ۲ دوره از نمایشگاه دموتکس استانبول و عدم استقبال شرکت ها و بازدیدکنندگان و برآورده نشدن انتظارات برگزارکنندگان به نظر می رسد امسال قازیان تپ مقصد بعدی دموتکس باشد. اما سوال اینجاست در شرایطی که تعیین مقصد دموتکس خاورمیانه برای برگزارکنندگان این نمایشگاه به یک معما بدل شده است که امسال دموتکس قازیان تپ می تواند نظر بازدیدکنندگان و غرفه گذاران خود را جلب کند یا خیر.

در اینجا باید به چند نکته مهم اشاره کرد. هرچند که قازیان تپ شهری با قابلیت ها و زیرساخت های صنعتی است اما قطعاً نمی توانیم آنرا از لحاظ تجاری و محبوبیت سرمایه گذاری با شهرهایی نظیر استانبول یا دبی مقایسه کنیم. از طرفی به نظر می رسد ساختار شهر قازیان تپ و تمرکز بسیار بالای تولیدکنندگان فرش ماشینی ترکیه در این شهر مانعی برای رشد بخش بین المللی نمایشگاه باشد همچنین به نظر می رسد این منطقه جذابیت زیادی را برای سایر بخش های صنعت کفپوش مانند فرش دستباف، سنگ و... نداشته باشد. البته با توجه به توان ترکیه در بخش تولید پارکت ها می توان این بخش را نیز دارای پتانسیل دانست. به نظر می رسد حداقل در چند دوره ابتدایی دموتکس قازیان تپ تعداد شرکت های ایرانی در بخش فرش ماشینی هم چندان قابل توجه نباشد.

از طرف دیگر شرایط منطقه و جنگ و بحران در کشورهایی مانند سوریه، وجود تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی به بازار منطقه (بعنوان یکی از قطب های تولید فرش در منطقه) و رشد سرمایه گذاری ها در بازار داخل عربستان اجازه ندهد دموتکس خاورمیانه آنچنان که باید رشد کند. اما به نظر می رسد شرکت نمایشگاهی هانوفر با توجه به نگاه حرفه ای و تجربه برگزاری بزرگترین نمایشگاههای دنیا در بسیاری از بخش ها بتواند عاقبت راه حلی برای این مشکلات پیدا کند. باید منتظر بود و دید در قازیان تپ چه اتفاق خواهد افتاد. آنچه موجب امیدواری علاقمندان و فعالان حوزه فرش و کفپوش است همان ظرفیت و نگاه دقیق شرکت نمایشگاههای هانوفر به نیازهای مشتریان خود است. تغییر محل برگزاری نمایشگاه دموتکس خاورمیانه به نظر نویسنده نه تنها موجب بی اعتمادی اهالی این صنعت به دموتکس نشده بلکه موجب ارتقاء جایگاه این برند نیز شده است؛ چرا که به مشتریان و شرکت ها ثابت شده است که دموتکس برای حفظ کیفیت و برآورده کردن آنچه که بازدیدکنندگان و غرفه گذاران از نمایشگاه انتظار دارند دست به هر اقدامی خواهد زد. قطعاً این تغییرات شرکت برگزارکننده را مجبور به قبول هزینه های مالی و معنوی بسیار زیادی خواهد کرد اما از آنجائی که منافع برگزارکنندگان با منافع شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان دموتکس در سراسر دنیا به سختی گره خورده است همواره اشکالات و ایرادات قابل اصلاح هستند. در پایان امیدواریم این نمایشگاه بتواند جایگاه واقعی خود در منطقه را پیدا کند.

نمایشگاه دموتکس قازیان تپ برای اولین بار در تاریخ ۲۶ تا ۲۹ می ۲۰۱۴ در شهر قازیان تپ ترکیه آغاز به کار خواهد کرد.

این نمایشگاه با مشارکت شرکت نمایشگاههای آلمان و اتاق بازرگانی شهر قازیان تپ برگزار خواهد شد.

شرکت نمایشگاههای هانوفر آلمان توسط شعبه خود در کشور ترکیه، این نمایشگاه را در شهر قازیان تپ به عنوان بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده فرش ماشینی در جهان برنامه ریزی کرده اند و امیدوارند بتوانند نمایشگاهی موفق را با موفقیت برگزار نمایند. نمایشگاه امسال در اولین دوره خود فضایی در حدود ۲۹ هزار مترمربع را پوشش می دهد که در آن اغلب شرکت های تولیدکننده ترک حضور خواهند داشت.

در دهه اخیر قازیان تپ در بخش تولید و البته صادرات فرش ماشینی به اقصی نقاط جهان پیشرو بوده است و قازیان تپ همواره یکی از مقاصد اصلی تجار فرش در منطقه خاورمیانه به شمار می رود.

شهری که با فراهم آوردن زیرساخت های مناسب برای حضور تجار و بازرگانان خارجی به مرکز تجارت فرش ماشینی در سال های اخیر بدل شده است. در شماره های قبلی مجله مقاله ای در مورد اهمیت و ظرفیت های بالای این شهر چاپ کرده ایم که در صورت لزوم می توانید به آن مراجعه کنید.

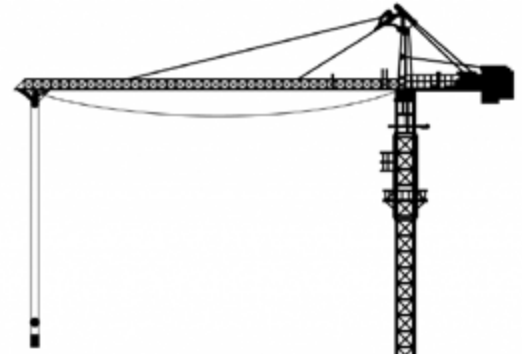
مدیر شرکت نمایشگاهی هانوفر در ترکیه آقای الکساندر کوهل در مورد قازیان تپ می گوید: "قازیان تپ شهری است که از نظر جغرافیایی به کشورهای عربی منطقه خاورمیانه و نیز بازارهای مناسب آن دسترسی بسیار آسانی دارد. قازیان تپ دارای زیرساخت های صنعتی و تولیدی خوبی است و فعالان اقتصادی با دانشی را در خود جای داده است. همچنین این شهر از نظر توریستی و جاذبه های بصری نیز قابلیت های خوبی دارد.

قازیان تپ امروزه به طور سنتی تبدیل به قطب تولید فرش نه تنها در خاورمیانه و اروپا بلکه جهان شده است و ما بسیار خوشحالیم که با همکاری سازمان های دولتی و تجاری این شهر توانسته ایم دموتکس را به این شهر بیاوریم. ما تمام تلاشمان را خواهیم کرد که با تحقیقات گسترده و همکاری شرکت ها و تجار تمامی نیازهای مشتریان و بازدیدکنندگان و نیز غرفه گذاران را پاسخگو باشیم."

این نمایشگاه در مرکز نمایشگاهی شهر قازیان تپ به نام OFM برگزار خواهد شد و بین ساعات ۱۰:۳۰ تا ۱۸:۳۰ بازدید برای علاقمندان میسر خواهد بود. سرویس های رایگان نمایشگاه همه روزه در ساعت ۹:۳۰ از فرودگاه به سمت نمایشگاه و ساعات ۱۶:۳۰ و ۱۷:۳۰ از نمایشگاه به سمت فرودگاه حرکت خواهند کرد."

تحلیل:

دموتکس قازیان تپ در واقع جایگزینی برای نمایشگاه دموتکس استانبول معرفی می شود تا اینکه داستان جا به جایی نمایشگاههای دموتکس خاورمیانه همچنان ادامه پیدا کند. همانطور که حتماً به یاد دارید پروژه دموتکس خاورمیانه برای اولین بار در کشور امارات کلید خورد



چگونه یک سایت فروش موفق داشته باشیم؟ نکات طراحی سایت فروش



۵- پیشنهادات رایگان در سایت داشته باشید

یکی از بهترین راه های فتح قلب مشتریان، پیشنهادات رایگان است. این قانون همیشه صادق است: اگر قبل از گرفتن، امکاناتی به مردم بدهید، به پیشنهادات بعدی شما بیشتر توجه خواهند کرد و اعتبار شما در ذهن آنها بالا خواهد رفت. پیشنهادات رایگان فراوانی روی اینترنت وجود دارد. برای ارزشمند کردن پیشنهاد خود باید نکاتی را رعایت کنید. دوباره تکرار می کنم باید محتویات گزارش، مقاله، e-book شما جدید باشد و در جای دیگر وجود نداشته باشد. از دید اختصاصی خود بنویسید. دید نو داشتن گاهی حتی مؤثرتر از نحوه نگارش است. می توانید نمونه ای از محصول خود را در اختیار بازدید کننده بگذارید. مثل فصلهایی از کتاب یا یک demo از نرم افزار مورد نظر. همچنین می توانید یک خبرنامه درست کنید. اما مراقب باشید که مطالب آن را از جایی برندارید. زیرا خوانندگان در صورت مشاهده این مورد، اشتراک خود را فسخ خواهند کرد.

۶- قبل از ارائه امکانات رایگان اطلاعات مراجعین را بگیرید.

برای انجام فروش گاهی لازم است چندین بار به بازدیدکنندگان پیغامهایی ارسال نمایید. اینکه یک لیست برای خود بسازید بسیار مؤثر است. لیست افرادی که به موضوع سایت شما علاقه دارند و ارسال پیام به آنها شانس بزرگی برای فروش است.

یک طراحی خوب، تمیز و حرفه ای راهی طولانی را در اینترنت می پیماید و برای شما شهرت و اعتبار کسب می کند. تاثیر خوب سایت در اولین مراجعه، بازدید کننده را دوباره به سایت شما برخواهد گردانند.

اگر چه جلوه های گرافیکی سایت شما را گیراتر می کند، اما زمان load آن ممکن است طولانی شود. اگر لازم است که حتماً سایت شما گرافیکی باشد، از نرم افزارهای فشرده سازی فایل های گرافیکی استفاده کنید. با این روش به سرعت مورد نظران نزدیکتر می شوید. حتماً به سایتهای جالبی برخوردید که از فایل های Flash یا اسکریپت های دیگر در آنها استفاده شده است. اگرچه این موارد باعث جذاب شدن سایت می شود، ولی اگر سایت شما تجاری است توصیه می شود از آنها بگذرید تا سرعت سایت را بالا ببرید.

۳- یک طراحی مناسب انجام دهید

طراحی سایت باید ساده باشد. رنگهایی در یک مایه انتخاب کنید. سایت شما نباید مثل نقاشی کودکان باشد. باید توجه کنید که ترکیب چه رنگهایی در صفحه مناسب تر هستند. آیا تا به حال سعی کرده اید یک نوشته زرد را در یک صفحه نارنجی بخوانید؟ به فکر خوانندگان خود باشید. رنگهای مختلف برای انسانهای مختلف از فرهنگهای مختلف، معانی متفاوتی دارد. در اینترنت به آسانی می توانید جدولهایی حاوی معانی مختلف رنگها را بیابید.

۴- محتویات بدیع و تازه در سایت بگنجانید

اگر بازدید کننده مطالب شما را در جای دیگر دیده باشد، خیلی سریع سایت را ترک خواهد کرد. حتی اگر نویسنده خوبی نباشید باز هم می توانید با استفاده از دید خاصی که نسبت به موضوع دارید، ابتکاراتی برای ساختن مقالات، گزارشات و e-book های رایگان به خرج دهید تا سایت بدیعی داشته باشید.

حتماً اتفاق افتاده است که به سائیتی مراجعه کنید اما مطالب مورد نظران را در آن پیدا نکنید. به احتمال زیاد، دیگر هرگز به آن مراجعه نخواهید کرد. یا اگر سایت ظاهر خوبی نداشته باشد، به این نتیجه می رسید که احتمالاً فرد بی تجربه ای آن را به وجود آورده است.

اگر می خواهید از راه اینترنت تجارت کنید، باید یک سایت حرفه ای داشته باشید زیرا سایت شما در حکم یک کارت تجاری است که باید شما را به درستی به بازدید کنندگان معرفی کند.

تاثیر اولیه سایت روی بازدید کننده بسیار مهم است. اگر می خواهید در بازدید اول تاثیر خوبی روی مراجعین داشته باشید و بازدید کنندگان مستعد را جذب کنید، رعایت نکات زیر مفید خواهد بود.

۱- سایت خود را هدفمند طراحی کنید

شما حتماً از هدف سایت خود اطلاع دارید. مثلاً اگر یک سایت فروش موفق می خواهید باید محتویات مؤثری در آن بگنجانید. سایت را جذاب کنید و اطلاعات مفیدی در اختیار خواننده قرار دهید.

۲- تدبیراتی برای load سریع سایت بیابید

در دنیای پر سرعت امروزی، اگر ظاهر شدن سایت شما بیشتر از ۱۰ تا ۱۵ ثانیه طول بکشد، کاربران سایت را ترک خواهند کرد.

یکی از راههای مفید برای افزایش سرعت load سایت این است که بار گرافیکی سایت را در حداقل نگه داریم.

فروشگاههای بزرگ فرش و زرا

عرضه کننده فرشهای دستبافت

فرشهای ماشینی ایرانی، وارداتی

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

کرج، سه راه گوهردشت، نرسیده به سه باندي



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



۰۲۶۳-۴۴۲۱۴۵۲ - ۰۹۱۲۱۶۱۲۴۵۵

از تجار کالاهای نساجی به افغانستان و عراق که خواست نام او در این مقاله ذکر نشود معتقد است که "برخی با ارائه نظریه تجارت آزاد بر روی فعالیت های نادرست اقتصادی خود سرپوش می گذارند و این به ضرر صادرات کل کالاهای ایرانی است. عده ای هم می گویند بازار عراق جنس بی کیفیت و ارزان را می پسندد در حالی که به هیچ وجه اینطور نیست و حتی اگر هم در برخی موارد به سبب شرایط اقتصادی خاص این کشور چنین موضوعی درست باشد به هیچ وجه صادرات کالای بدون استاندارد و نامرغوب را توجیه نمی کند."

نظرات این فعال صنعت نساجی درد دل بسیاری از شرکت های خوب و صاحب برند ایرانی است. طبق اظهارات مسئولین وزارت صنایع و معادن صادرات ایران در سه ماهه نخست امسال رشد مناسبی داشته است که این خبر مسرت بخشی است اما روی دیگر سکه بحث کیفیت کالا و صادرات پایدار است. اینکه به هر قیمتی کالاهایمان را صادر کنیم و آمار صادرات را افزایش دهیم قطعا دیدگاه درستی نخواهد بود.



مروری بر کیفیت کالاهای صادراتی ایران

صادرات کالا به هر قیمتی به معنی مرگ تدریجی صادرات است.

• تحلیل شاخص ها و عوامل پائین بودن کیفیت در کشور

با توجه به پژوهش انجام شده به طور کلی می توان، دلایل عمده پائین بودن کیفیت در ایران را به شرح زیر بیان نمود:

ساختار توسعه نیافته و وابسته ایران، توجه به تولیدات و ارائه خدمات جهت بازار داخلی (درونگرایی شدید)، عدم تناسب و عدم وجود روشهای تولید و ارائه خدمات و مدیریت نوین، عدم تدوین و انتشار دستوردهای علمی در انطباق با تئوریهای علمی تولید و ارائه خدمات، عدم کفایت کمی و کیفی در امر برنامه ریزی، تحقیقات و طراحی آموزشی، ناتوانی کمی و کیفی دستگاههای اجرایی در شناخت نیازهای مشتریان (درونی و بیرونی)، عدم رعایت استانداردهای مدیریتی و صنعتی در کلیه سطوح، عدم بهره گیری از تجارب فراهم شده در کشورها و بومی نمودن، وجود ضایعات بسیار در کلیه مراحل و فرایندها (زمان، منبع، نیروی انسانی، تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری، مدیریتی)، وجود اقتصاد تک محصولی و وابسته بودن کلیه نهادها و ارگانها به درآمد حاصل از آن، عدم هماهنگی کمی و کیفی تولیدات داخلی با مصرف مورد نیاز جامعه، عدم رقابت تولیدات داخلی با تولیدات مشابه خارجی از نظر کمیت و کیفیت، ناسالم بودن فضای کسب و کار (مجموعه عوامل)، عدم تجربه علمی - کاربردی مدیران دولتی و کمبود دانش فنی و مهندسی اجتماع، خروج سرمایه و مدیران کارآمد از صحنه های عملیاتی (در نهایت خروج کشور)، ضعف در نظام اداری و مدیریت کلان بخش دولتی، عدم تفکیک بخش سیاست گذاری برنامه ها از تولید و اجراء، عدم

بی کیفیت در تمامی شاخه های صنعتی چشمگیر است و این عزمی جدی و همه جانبه از طرف دولت و گمرک و دیگر سازمانهای مسئول را می طلبد. قطعاً بد نامی کالای ایرانی در یک بخش به سرعت به سایر بخش ها نیز سرایت خواهد کرد. مثلاً صادرات فرش ماشینی بی کیفیت می تواند بر روی صادرات پوشاک و یا خشکبار ایران هم تاثیر منفی بگذارد. قطعاً ادامه این روند نتیجه ای جز از دست رفتن بازارهای هدف، جایگزینی کشورهای رقیب در این بازارها و کاهش قدرت چانه زنی برای فروش کالاهای با کیفیت و استاندارد نخواهد داشت.

اما مشکل کجاست و چرا امری به این مهمی مورد غفلت قرار می گیرد؟ خوشبختانه در سال های اخیر و پس از دست دادن برخی از بازارهای بسیار قوی در آسیای میانه، فعالیت های خوبی لاقول در حد نظری و کارشناسی انجام شده است و در این بین توجه ویژه سازمان توسعه تجارت به کیفیت کالاهای صادراتی جای بسی خوشحالی دارد. در سازمان توسعه تجارت کار گروهی با عنوان کار گروه مدیریت کیفیت صادرات وجود دارد که با حضور نمایندگانی از بخش های مختلف از جمله اداره استاندارد و گمرک برگزار می شود اما اینکه نتایج آن تا چه حد در روند خروج کالاهای بی کیفیت از مرزهای ایران موثر بوده است خود جای بحث دارد.

متأسفانه صنعت نساجی ایران نیز از این حیث لطامات زیادی را متحمل شده و امروزه بسیاری از تولید کنندگان مجبورند کالاهای خود تحت عنوان برندها و یا کشورهای دیگر در این بازارها به فروش برسانند. یکی

یکی از حوزه هایی که باعث تشویش در بازارهای صادراتی کالاهای ایرانی شده است عدم نظارت بر کیفیت کالاهای صادراتی از مرزهای کشور است که متأسفانه موجب ضررهای جبران ناپذیری در صادرات و بازارهای صادراتی شده و متأسفانه عده ای از افراد که شاید بتوان اسم آنها را بازرگانان! گذاشت با هدف کسب سودهای آنی و بدون دارا بودن هیچ گونه استراتژی صادراتی اقدام به صادرات کالاهای بی کیفیت می نمایند البته این امر بیشتر در رابطه با صادرات به کشورهای ضعیفی مانند عراق، افغانستان، آسیای میانه و آفریقا صدق می کند که خوشبختانه و یا متأسفانه از بزرگترین شرکای تجاری ایران نیز می باشند و در شرایطی که بزرگترین بازارهای صادراتی ما کشورهای نامبرده هستند بیم آن می رود که بدنامی کالاهای ایرانی گسترش بیشتری یابد. به ویژه در سالهای اخیر برخی با استفاده از عدم نظارت و نبودن قانون مشخص در کیفیت کالای صادراتی و حتی کیفیت واردات و از طرفی سطح پائین بازارهای کشورهای همسایه فعالیت های گسترده ای را در این زمینه آغاز نموده اند.

اگر سری به بازارچه های مرزی ایران بزنید این واقعیت دردناک تا حد بسیار زیادی قابل مشاهده است و با نمایشگاهی از انواع کالاهای بی کیفیت ایرانی و خارجی روبرو می شوید و این هشدار است برای آینده صادرات ایران. کما اینکه در حال حاضر نیز خبرها حاکی از آن است که حساسیت بازارهای کشورهای همسایه نسبت به کالای ایرانی بسیار زیاد شده و خریداران و تجار به سمت کشورهای دیگر مانند عربستان، ترکیه و امارات سوق داده می شوند. از طرفی متأسفانه صادرات کالاهای

• کنترل کیفیت محصولات صادراتی در تجارت مرزی
• تشویق کاربرد نام و نشان و ارتقاء کیفیت
• فرهنگ سازی کیفیت و ترویج استانداردها
• ظرفیت سازی مدیریت کیفیت صادرات
• رویه های بهبود کنترل کیفیت
• استراتژی ها، سیاست ها و برنامه های مدیریت کیفیت
• انطباق با استانداردهای بین المللی، روندهای جهانی کیفیت و سازمان جهانی تجارت
• بهبود کیفیت محصولات صادراتی کشاورزی و غذایی

تبیین دقیق از نقشه و جایگاه نهادهای مدنی در برنامه ریزی های توسعه، نارسایی های موجود بر سر راه کیفیت در کشور باعث افت کیفیت کالاها در کشور گردیده است:

طراحی نظام مدیریت کیفیت صادرات در کشور

با توجه به آنچه اشاره شد، به نظر می رسد طراحی نظام مدیریت کیفیت صادرات محصولات و خدمات در کشور، به عنوان یک طرح ملی نیازمند همکاری تمامی دستگاههای مرتبط می باشد.

نظام مدیریت کیفیت صادرات ایران را می توان در بخشهای روبرو مورد بررسی و مذاقه نظر قرار داد:



برای اتاق کودکمان چه فرشی انتخاب کنیم؟

یکی از لوازم ضروری در اتاق کودک، فرش می باشد. فرش اتاق کودک معمولاً طرح های جذاب و کارتون دارد که باید با دکوراسیون اتاق هم خوانی داشته باشد. از طرفی فرش اتاق کودک معمولاً بیش از فرش های دیگر کثیف می شود و باید زود به زود شستشو شود. قیمت نیز پارامتر دیگری است که برای بسیاری از خانواده ها اهمیت دارد. زیرا به خلاف دیگر فرش ها، فرش های کارتون کالایی سرمایه ای محسوب نمی شود. در این نوشتار فرش های اتاق کودک را از دیدگاه نوع بافت تقسیم بندی نموده ایم.

فرش اتاق کودک از لحاظ خصوصیات بافت به چهار دسته تقسیم می شوند:

۱- فرش های ۵۰۰ شانه: این دسته فرش های با کیفیت بالا تولید شده از الیاف آکرلیک، ضخیم و با طول عمر بالا می باشند. به علت استفاده از الیاف آکرلیک این فرش ها مو و کرک به خود جذب نمی کنند، هنگام شستشو زیر دستشان تغییر نمی کند، می توان ظرف داغ را روی آن ها قرار داد و با آن ها مانند فرش ماشینی های متداول رفتار کرد. طول عمر بیش از ۱۵ سال برای این فرش ها (در صورت نگهداری صحیح) متصور می باشد. این فرش ها مانند همه فرش های آکرلیکی در ابتدا پرز می دهند که با چندبار جارو کشیدن (ترجیحاً جاروی دستی نم دار) پرزشان از بین می رود. محدودی از تولیدکنندگان فرش ماشینی این دسته از فرش ها را تولید می نمایند.



۲- فرش های فریز: الیاف خاب این فرش ها از پلی پروپیلن (یا همان PP) هست. معمولاً برای بالابردن دوام از نخ های هیت ست استفاده می شود. رنگ های شاد، عدم پرزدهی، طرح های مختلف (به علت وجود تولیدکنندگان مختلف) و قیمت مناسب موجب استقبال مصرف کنندگان از این دسته فرش ها می باشد. هرچند به علت وزن پایین تر شستشوی این فرش ها آسان تر است ولی سطح این فرش ها معمولاً بعد از ۵-۶ بار شستشو سفت می شود. هرچند باید توجه داشت که با عنایت به نوع مصرف این فرش ها، طرح های کارتون نیز معمولاً بعد از این مدت برای کودک (که حالا شده است نوجوان) مناسب نیست.

۳- گلیم فرش ها: از لحاظ جنس همانند فریزها از پلی پوپلین در نخ خاب استفاده شده است ولی به جهت ایجاد برجستگی و نیز کاهش وزن و قیمت در برخی نقاط نخ ها به صورت حلقوی (گلیم باف) رها شده است. قیمت این دسته فرش ها معمولاً کم تر از فرش های فریز است ولی مشکل زبری زیردست در محل های گلیم باف و مشکل بودن جارو کردن (به خاطر عدم یک نواختی سطح) را دارا می باشند.

۴- گلیم ها: نظیر گلیم فرش می باشند ولی نخ خاب در تمام سطح حلقوی است. وزن فرش بسیار پایین و قیمت آن نیز به تبع آن پایین می باشد. این دسته فرش ها بسیار دیر کثیف می شوند و سریع نیز شسته می شوند. البته رنگ بندی های جذاب برای اتاق کودک در این دسته کمتر دیده می شود.



چگونه فروشگاه‌ها مشتری را به خرید بیشتر ترغیب می‌کنند

صورت معمول رنگی است که با میزان فروش ارتباط دارد، چرا که افراد را تحریک می‌کند کار انجام دهند و به نوعی رنگی تحریک کننده است. اگر لوگوی Target آبی رنگ بود، مردم هیچ‌گاه احساس نمی‌کردند که با مکانی سروکار دارند که قیمت اجناس در آن منطقی است. به نظر من فروشگاه‌هایی که براساس عرضه کالا با قیمت رقابتی و پایین افتتاح می‌شوند باید لوگویی به رنگ قرمز داشته باشند، البته رنگ نارنجی هم بد نیست. اما رنگ سیاه همواره با قیمت‌های بالاتر و کالاهای لوکس



مرتبط است.

رنگ‌ها می‌توانند همه نوع تاثیری بر روی نحوه خرید ما داشته باشند. مطالعات نشان داده است که

گلدن گیت صحبت کرده‌ایم. او یکی از نویسندگان کتاب «چگونه دوقلوها، تینیجرها و بیست و چند ساله‌ها خرده‌فروشی را متحول می‌کنند» است.

چگونه حس بینایی شما را برای خرج پول بیشتر تحت تاثیر قرار می‌دهند؟

تعجبی ندارد که نخستین حسی که فروشگاه‌ها به فکر تحریک و بهره‌برداری از آن می‌افتند، حس بینایی است. نکته تعجب برانگیز، ایما و اشارات زیرکانه‌ای است که این طرف و آن طرف پنهان شده‌اند تا پول بیشتری را از جیب شما خارج کنند. منظور ما اشارات و نشانه‌هایی سمبولیک است که تاثیری شدید بر تصمیم‌گیری ما درباره خرید کالاها، و مدت زمانی که می‌خواهیم در فروشگاه بمانیم برجای می‌گذارند.

به عنوان مثال رنگ تاثیر بسیار زیادی بر انتخاب‌های ما در هنگام خرید خواهد داشت. هر رنگی به صورت معمول احساسی را در ما تحریک کرده یا یادآوری می‌کند.

این رنگ ممکن است رنگ خود محصول باشد یا ترکیبی از رنگ‌هایی که محصول با آن‌ها عرضه می‌شود و تاثیر احساسی زیادی را در ما بر خواهد انگیخت. به هر رنگ عمل یا احساس خاصی نسبت داده می‌شود و مردم غالباً براساس این قوانین رفتار می‌کنند. مثلاً رنگ قرمز به

وارد هر فروشگاه‌ای که بشوید، بی‌درنگ انبوهی از علایم بصری، صداها، بوها و چیزهای دیگر به حواس شما هجوم می‌آورند. تمام این چیزها تنها برای رسیدن به یک هدف انتخاب شده‌اند: کاری کنند که مشتری بیشتر پول خرج کند!

این موضوع لزوماً مختص فروشگاه‌های خارجی یا فروشندگان محصولات برندهای خاص نیست. چیزی است که حتی در فروشگاه‌های کوچک و بزرگ هم به وفور مورد استفاده قرار می‌گیرد. شاید برای شما هم پیش آمده باشد که از دیدن سبزه چرخ دستی‌های فروشگاه‌هایی مانند هایپر استار شگفت‌زده شده باشید و فکر کنید چه میزان خریدی می‌تواند این چرخ را پر کند. یا تعجب کنید که چرا در نزدیکی کانتینرهای پرداخت و درست هنگامی که قصد خارج شدن از فروشگاه را دارید، تنقلات و شیرینی‌های مورد علاقه کودکان در قفسه‌هایی با ارتفاع اندک چیده شده‌اند. احتمالاً شما هم دیده‌اید که فروشگاه‌هایی که اجازه پرو لباس‌ها را به مشتریان می‌دهند، معمولاً شلوغ‌تر هستند و فروش بیشتری دارند.

در ادامه این متن که ترجمه‌ای از یک مطلب در لایف هکر است، خواهید دید که این موارد چگونه کار می‌کنند!

فرقی نمی‌کند وارد چه فروشگاه‌ای شوید (از اپل استور گرفته تا وال‌مارت) در هر صورت با مواردی روبرو می‌شوید که به دقت مهندسی شده‌اند تا خرج کردن پول را برای شما ساده‌تر کنند. از بوی نارگیل در بخش لباس‌های تابستانی گرفته تا راهروهای بسته‌ای که با خرت‌وپرت‌های بدرخ نور پر شده‌اند، همه و همه به گونه‌ای سازماندهی شده‌اند که شما متوجه منظور آن‌ها نشوید.

برای ایجاد درکی از این موضوع با دکتر کیت یارو (Kit Yarrow) روانشناس کالاهای مصرفی از دانشگاه





آن‌ها را بخريد؟

فروشگاه‌هایی که با چنین دقتی طراحی می‌شوند تنها هدفشان معطوف کردن چشمان شما به کالاهای پر زرق و برق نیست. آن‌ها می‌خواهند شما را مجبور کنند که کالاها را لمس کنید. چرا؟ چون لمس کردن در بیشتر مواقع باعث خریدن می‌شود.

پاکو آندرهیل (Paco Underhill) روانشناس محیطی درباره فروشگاه‌هایی صحبت کرده است که عمداً مسیرهایی بن‌بست طراحی می‌کنند تا شما را مجبور به توقف کنند. این توقف باعث می‌شود شما ناخودآگاه برخی از کالاها را لمس کنید و این لمس کردن باعث می‌شود تمایل بیشتری به خریدشان داشته باشید. به همین دلیل فروشگاه‌ها ترجیح می‌دهند کالاها را در محلی و به صورتی عرضه کنند که احتمال برداشته شدن و لمس شدنشان بیشتر باشد. در نتیجه عرضه در ویترین‌هایی که تنها بخشی از کالاها را نشان می‌دهند، یکی از راه‌حل‌ها خواهد بود. چرا که افراد بیشتر مایل به برداشتن و لمس کالاها می‌شوند. خود من در فروشگاه‌های لباس جین که همه چیز مرتب و تاشده و طبقه‌بندی شده است، کمتر احتمال دارد به لباسی دست بزنم، چرا که فکر می‌کنم همه چیز را بهم خواهم ریخت. اما در جایی که به راحتی بتوانم لباس‌ها را در دست بگیرم و امتحان کنم با احتمال بیشتری خرید خواهم کرد.

در واقع هر چه کالا مدت زمان بیشتری در دست شما باشد، احتمال آن که شما آن را بخرید بیشتر خواهد شد. به همین دلیل فروشگاه‌ها به گونه‌ای طراحی می‌شوند که شما دایماً حتی ناخودآگاه چیزها را بردارید. به همین دلیل انتهای یک راهرو یا ردیف قفسه‌ها را حتی با ظاهری بهم ریخته پر از کالا می‌کنند تا شما مجبور شوید آن‌ها را واری کنید! این کار حتی در قفسه‌های تصادفی انجام نمی‌شود! حتی زمانی که یک کالا در قفسه باشد ممکن است توجه شما را بیشتر جلب کند.

چیدمان قفسه‌ها واقعاً جالب است و به نسبت بقیه روش‌ها جدیدتر است. افراد معمولاً توجه بیشتری به قسمت‌های میانی ردیف قفسه‌ها دارند. به نظر می‌رسد که سیستم‌های غریزی ما چنین باشد و تحقیقات نشان داده‌اند که احتمال خریده شدن کالاهایی که در قسمت مرکزی ویترین قرار گرفته‌اند، بیشتر است. اگر تا کنون از فروشگاه‌هایی که بواسطه رفتار کارمندان

پیشخدمت‌هایی که لباس قرمز می‌پوشند، به صورت معمول انعام بیشتری دریافت می‌کنند و رنگ قرمز حتی بر میزان خریدهای آنلاین هم تاثیر می‌گذارد!

البته موضوع تنها رنگ نیست! فروشگاه‌ها حتی ضمیر ناخودآگاه ما را نیز با طراحی یا انسداد مسیرهای حرکت به بازی می‌گیرند. مثلاً افراد معمولاً به خواروبار فروشی می‌روند تا چیزی ساده مانند یک شیشه شیر تهیه کنند، اما محل شیشه‌های شیر در انتهای فروشگاه است. شما مجبور خواهید بود تمام فروشگاه را طی کنید و همه کالاها را ببینید تا بتوانید آن یک کالای مورد نیازتان را تهیه کنید. به احتمال بسیار زیاد همین امر باعث خواهد شد که یکی دو قلم جنس دیگر را نیز خریداری کنید. صاحبان فروشگاه ترجیح می‌دهند که شما در فروشگاه گم شوید تا کالاهای بیشتری را ببینید. برای مثال Ikea را در نظر بگیرید. فروشگاه‌های این برند به گونه‌ای طراحی می‌شوند که مجبور شوید در آن‌ها دور بزنید و مسیر را گم کنید. همین امر باعث می‌شود چیزهایی بیش از آن‌چه نیاز دارید ببینید، و در نتیجه چیزهایی بیش از هدف اولیه‌تان بخرید.

فروشگاه‌هایی نظیر ایل و Ikea حتی می‌خواهند نوعی «سبک زندگی» را به شما تحمیل کنند.

بیشتر این موضوع به تصویری که شما از یک برند در ذهن دارید برمی‌گردد. هدف این است که شما نوعی احساس خاص داشته باشید. یکی از چیزهایی که به نظر من به خوبی جواب می‌دهد، این است که تم یا سبک زندگی‌ای ساخته می‌شود تا افراد در فروشگاه احساس کنند که با این سبک زندگی می‌کنند. این امر باعث می‌شود که آن‌ها به خرید این کالاها راغب شوند. درست به همین دلیل است که Ikea آن اتاق‌ها را در فروشگاه‌هایش می‌سازد. شما برای خرید یک لامپ مراجعه می‌کنید، اما به خرید یک مبل یا کاناپه هم تمایل پیدا می‌کنید.

جالب این‌که این موضوع تنها به کالاهای گرانبه‌تر محدود نمی‌شود. فروشگاه‌ها در مورد همه چیز این کار را می‌کنند. مثلاً کفشی را با یک شلوار جین «ست» می‌کنند. یا قاب محافظ گوشی تلفن که اتفاقاً با رنگ لباس کناری ست شده است. آن‌ها می‌خواهند شما خود را در حال استفاده از محصولات آن‌ها تصور کنید، به همین دلیل تمام آن‌ها را به گونه‌ای نمایش می‌دهند که مغز شما به صورت ناخودآگاه این ارتباطات را بیابد.

ایده نهایی این است که فروشگاه‌ها حس بینایی شما را دستکاری می‌کنند تا محصولات بیشتری که ممکن است خریدارشان باشید را ببینید و همین‌طور سبکی از زندگی را به نمایش می‌گذارند که شما دوست دارید با آن زندگی کنید. این حق‌ها معمولاً به خوبی کار می‌کنند و تنها راه فرار از این دام دانستن این موضوع است که ذهن شما در حال دستکاری شدن است!

چرا لمس کالاها باعث می‌شود شما بخواهید

یا چیدمان قفسه‌ها نتوانسته‌اید به راحتی کالاها را لمس کنید، دست خالی بیرون آمده باشید به یقین می‌دانید که اهمیت لمس محصولات تا چه حد است. که البته این حس لامسه می‌تواند برعلیه ما به کار گرفته شده و باعث شود کالاها را که واقعا لازم نداریم بخریم.

چرا یک رایحه مناسب تمایل شما به خرید را بیشتر می‌کند؟

شاید تا کنون به این موضوع توجه نکرده باشید، اما بویی که در هنگام خرید به مشام شما می‌رسد می‌تواند تا حد بسیار زیادی بر انتخاب‌های شما تاثیر بگذارد.

دامنه نفوذ حس‌های ما از ضمیر هشیار ما فراتر می‌رود. به همین دلیل است که هنگامی که بوی پودر بچه به مشام‌مان می‌رسد ناخودآگاه نسبت به بچه‌ها احساس گرم‌تر و شدیدتری پیدا می‌کنیم و اگر در بخش فروش لوازم نوزادان باشیم، به احتمال زیاد کمی بیشتر پول خرج خواهیم کرد. یا شاید بوی نارگیل به مشام‌مان برسد و بلافاصله هوس رفتن به ساحل به سرمان بزند.

این‌ها مثال‌های واضحی بودند، اما این تحقیق از ژورنال Business Research نشان داده است که بوها و رایحه‌های مختلف پیوند عمیقی با خاطرات ما دارند. اگر فروشگاه‌ها بتوانند روی خاطره درستی دست بگذارند، احتمالاً ما تمایل بیشتری برای خرج کردن پول نشان خواهیم داد. بوهایی که در یک فروشگاه استشمام می‌شوند می‌توانند به صورت ناخودآگاه احساس ما را نسبت به کیفیت یک محصول بهتر کنند و اگر به درستی استفاده شوند، در کل تجربه خرید بهتری را برای ما فراهم خواهند کرد.

همان‌طور که Adweek اشاره می‌کند، فروشگاه‌ها حتی ممکن است تا جایی پیش بروند که از سیستم‌های تهویه برای تزریق رایحه‌های موردنظر به داخل فروشگاه استفاده کنند. ایده این‌جا درست مانند تحریک حس بینایی است. آن‌ها می‌خواهند سبکی از زندگی را به شما القا کنند. این حیل به به کارگیری رایحه مناسب در محیط باعث برانگیخته شدن احساساتی می‌شود که منطبق بر سبک زندگی مورد نظر است. اگر این کار به درستی انجام شود، شما به ندرت متوجه آن خواهید شد، تنها ممکن است پول بیشتری خرج کنید!

چگونه موسیقی مناسب باعث می‌شود که

ریزبافت ترین فرش جهان

تمام آثار باستانی ایران و تخت جمشید در این فرش بافته شده است. هر گره از این فرش از سه رنگ بافته شده و به صورت تمام ابریشم است.

عظیمزاده گفت: طراح ریزبافت ترین و نفیس ترین فرش جهان خود وی بوده است و از ۳۲ کشور که برای حراج معرفی شده بودند ۳ کشور در نهایت انتخاب شده اند که در یکی از این ۳ کشور این فرش به حراج گذاشته خواهد شد.

این صادرکننده فرش با تاکید بر اینکه از صنعت فرش دستباف ایرانی حمایت نمی شود، گفت: ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر به صورت مستقیم و غیر مستقیم در صنعت فرش اشتغال دارند که با احتساب خانواده های آنها می توان گفت ۹ میلیون نفر یعنی یک هشتم جمعیت کشور از این صنعت ارتزاق می کنند، اما حمایت های لازم از این صنعت صورت نمی گیرد.

وی با تاکید بر اینکه دولت در دو سال گذشته مشوق صادراتی پرداخت نکرده است، اظهار داشت: کشور ما با صنعت فرش که شناسنامه ۳ هزار ساله دارد شناخته می شود. در همین جا اعلام می کنم که فرش های چینی و هندی فرش نیستند، چرا که آنها فقط از طرح های ایرانی کپی می کنند و کیفیت لازم را در فرش هایشان ندارند.

عظیمزاده گفت: کشور چین ۹۵ درصد از تولید فرش کنار رفته است و بزرگترین خریدار فرش ایران تبدیل شده است. وی افزود: سال گذشته ۵۵۰ میلیون دلار صادرات فرش صورت گرفته، اما تصمیم دولت برای محاسبه ارز صادرات با نرخ مبادله ای باعث شد، تا در نیمه دوم سال با افت صادرات مواجه بشویم که این اقدامات دولت فقط سنگ اندازی در مسیر صادرات بوده است.



احد عظیمزاده در مراسم رونمایی از ریزبافت ترین فرش دستبافت جهان اظهار داشت: من از جمله اولین و بزرگترین صادرکنندگان فرش دستبافت در کشور هستم و از ۷ سالگی کار بافندگی فرش انجام داده ام، در همین جا اعلام می کنم که تاکنون چنین فرش ی در دنیا نبوده است.

فرش ۱۸۰ رج پرسپولیس، به عنوان ریزبافت ترین فرش جهان در تهران رونمایی شد.

وی افزود: ریزبافت ترین فرش دستبافت جهان که نام پرسپولیس دارد، به صورت ۱۸۰ رج به ابعاد ۲ در ۳ متر (۶ متر مربع) و با ۳۵۰ رنگ ظرف ۱۴ سال و ۲ ماه توسط ۳ هنرمند ایرانی در شهر قم بافته شده است. عظیمزاده گفت: فرش پرسپولیس ۴۰ میلیون و ۴۰۰ هزار گره دارد و بافندگان آن با عنکب دزه بینی و روزی ۳ ساعت این فرش را بافته اند.

وی با تاکید بر اینکه نمی توان برای این فرش قیمت تعیین کرد، گفت: این فرش در یکی از حراجی های بین المللی به نمایش گذاشته و فروخته می شود و قیمت پایه آن ۲,۵ میلیون پوند برآورد شده است.

در فرش پرسپولیس بیش از ۳۵۰ رنگ به کار رفته است و ظرافت بافت در این فرش بسیار بالا است و

محصولات گرانیقیمت بهتر به نظر برسند؟

صدایی که در یک فروشگاه می شنوید نیز تکمیل کننده تصویری است که فروشگاه قصد القای آن را دارد. بسیاری از فروشگاه ها از موسیقی های خاصی استفاده می کنند. مکان هایی که تینجرها را هدف گرفته اند معمولاً از موسیقی های پاپ با صدای بلند استفاده می کنند، اما جواهرفروشی ها به عنوان مثال به احتمال موسیقی کلاسیک پخش خواهند کرد.

من فکر می کنم عمده تاثیر موسیقی در خلق یک احساس باشد. بنابراین کاری که فروشگاه ها با موسیقی سعی در انجام آن دارند، برانگیختن احساسات است. مثالی که همیشه می زنم این است: تماشای یک فیلم بدون هیچ موسیقی را تصور کنید. اصلاً جالب نخواهد بود. من خودم هر از گاه برنامه هایی را بدون صدا تماشا می کنم و احساس می کنم که خیلی بی خود است. موزیک احساسات را بر می انگیزد و این درست همان چیزی است که فروشگاه ها می خواهند. آن ها می خواهند شما چیزهایی را احساس کنید، نه این که به آن ها فکر کنید! البته مطمئناً در برخی موارد از این هم فراتر می روند. تحقیقی در ژورنال تحقیقات علمی اروپا نشان داده است که موسیقی با صدای بلند باعث خواهد شد که مردم در فروشگاه سریع تر حرکت کنند، اما موسیقی ملایم تر و آرام تر باعث می شود آن ها مدت بیشتری در فروشگاه بمانند. موسیقی پاپ با ریتم آرام باعث می شود تمایل به خریدهای ناگهانی بیشتر شود و تاثیر این ریتم حتی ممکن است به اندازه ای روی حالت روحی شما تاثیر بگذارد که به تغییر انتخاب های شما در هنگام خرید منجر شود!

اگرچه موسیقی می تواند تاثیرات فراوانی بر روی شما داشته باشد، اما هدف اصلی از بکار بردن آن در فروشگاه ها به این بستگی دارد که فروشندگان از شما چه انتظاری دارند. گاهی می خواهند که از مکانی (مثلاً یک فست فود) به سرعت بگذرید، اما گاهی هم دوست دارند که مدت بیشتری در فروشگاه بمانید. اثر جانبی این مکث طولانی خرج کردن پول بیشتر است، البته به شرطی که موسیقی بتواند روی احساسات درستی انگشت بگذارد.



فروشگاه فرش رضوی نیا

نمایندگی فرش ماهریس



تهران- میدان هفت تیر- جنب هتل مروارید- پلاک ۲۹- فروشگاه فرش رضوی نیا

تلفن: ۸۸۳۲۴۸۰۷ - ۸۸۳۲۴۸۶۱ - ۸۸۳۲۳۵۱۶



معرفی استانداردهای ISO

(۱) پیشرفت جهانی در آزاد سازی تجارت

(۲) تداخل بخش های مختلف صنایع

(۳) سیستم های ارتباطات جهانی

(۴) نیاز کشورهای در حال توسعه

(۵) رشد و شکوفایی تکنولوژی

مزایای بکار گیری استاندارد:

- بررسی مجدد فعالیت های سازمان بر اساس اهداف سازمان و رفع کاستی ها
- شفافیت فرآیندها و شاخص ها در سازمان
- جلوگیری از دوباره کاری ها به واسطه تعریف فعالیت های برنامه ریزی شده و سیستماتیک
- کاهش هزینه ها
- ایجاد اطمینان و اعتماد در درون سازمان
- ایجاد اطمینان و اعتماد مشتری
- افزایش توان رقابت در عرصه بین الملل

فعالیت های سازمان بین المللی استاندارد (ISO) کاملاً غیر متمرکز و در چارچوب تشکیلات ۲۸۵۰ کمیته فنی، زیر کمیته و گروه های کاری انجام می گیرد. در این کمیته ها نمایندگان متخصصین صنعت، موسسه های تحقیقاتی، صاحب نظران دولتی، سازمان های مصرف کننده و سازمان های بین المللی از کلیه نقاط دنیا به عنوان شرکای واحد حل مشکلات جهانی استاندارد گرد هم می آیند. به طوری که در اجلاس های (ISO) در هر سال حدود ۳۰۰۰ متخصص شرکت می نمایند.

کمیته های فنی (ISO) متشکل از اعضای فعال (P-member) و اعضای ناظر (O-member) می باشد که وظیفه دارند تدوین استانداردهایی را که ضروری به نظر می رسد، بررسی و مطرح نمایند. پس از موافقت اعضا با موضوع پیشنهادی، مدارک علمی و فنی مربوط (Draft Committee) تهیه و بین اعضا توزیع می گردد که پس از انجام اصلاحات لازم به صورت پیش نویس نهایی استانداردهای بین المللی (Draft International Standard) در می آیند. پیش

یابد. از اعضای دیگر سازمان بین المللی استاندارد (ISO) عضو مکاتبه ای (Correspondent Member) می باشد که معمولاً سازمانی از یک کشور است که تا به حال فعالیتی در ارتباط با استاندارد کردن و تدوین استاندارد نداشته است. این سازمان صرفاً در مواردی که ذی نفع است اطلاعاتی کسب می نماید و در فعالیت های فنی مشارکتی ندارد. عضو دیگر (ISO) عضو مشترک (Subscriber Member) است که کشورهایی که دارای اقتصادی خرد می باشند می توانند این عضویت را داشته باشند.

چرا به استانداردهای بین المللی نیاز داریم و تدوین استانداردهای بین المللی چگونه انجام می گیرد؟

به طور کلی استانداردها توافق نامه های مستند شده، متضمن ویژگی ها، مشخصات فنی یا سایر ضوابط دقیق جهت استفاده به عنوان قوانین، راهنما یا شرح مشخصات به منظور حصول اطمینان از مناسبت مواد، کالاهای، فرآیندها و خدمات با اهداف مورد نظر می باشد وجود استانداردهای ناهمگون برای تکنولوژی های مشابه در کشورها و مناطق مختلف منجر به ایجاد (موانع فنی فرا راه تجارت) می گردد.

صنایع صادرات گرا نیاز به قبول کردن استانداردهای بین المللی، به منظور منطقی کردن فرآیند تجارت بین المللی را حس کرده اند و این امر از دلایل اصلی تاسیس (ISO) بشمار می رود.

صنایع مختلف در دنیا نیاز به استاندارد خاص را به موسسه استاندارد ملی کشور متبوع اعلام می نمایند و تدوین استانداردها می تواند از اعضای اصلی به سازمان بین المللی استاندارد انعکاس یابد. استانداردهای بین المللی برای بسیاری از تکنولوژی ها مانند ارتباطات، فرآیندهای اطلاعاتی، نساجی، بسته بندی، توزیع، تولید و مصرف انرژی، ساخت کشتی، بانکداری و خدمات اقتصادی تهیه می شوند و دلایل عمده تهیه آنها عبارتند از:

شاید یکی از موضوعات که ما هر روزه با آن در تبلیغات رسانه ها مواجه می شویم در مورد استانداردهای ISO و محصولات می باشد در این مقاله شما را با برخی از این استانداردها آشنا می کنیم.

International Standardization Organization (ISO) چیست؟

(ISO) که مقر آن در ژنو می باشد، یک سازمان غیر دولتی بین المللی است که در ۲۴ فوریه سال ۱۹۴۷ تاسیس یافت. این سازمان متشکل از موسسه های ملی استاندارد ۱۵۸ کشور بزرگ و کوچک، صنعتی و در حال توسعه از کلیه مناطق دنیا می باشد. وظیفه اصلی (ISO) توسعه استاندارد کردن و فعالیت های مرتبط در جهان با نگرشی تسهیل کننده نسبت به تبادلات بین المللی کالاها و خدمات، بهبود همکاری در محدوده علمی، فنی، اطلاعاتی و فعالیت های اقتصادی و حمایت از تولید کننده و مصرف کننده می باشد. سازمان بین المللی استاندارد (ISO) تدوین استانداردهای فنی و اختیاری را بر عهده دارد.

این استانداردها تقریباً شامل کلیه موارد مربوط به تکنولوژی می گردد و نیز کمک به ساخت و عرضه کالاها و خدمات موثرتر، ایمن تر و بهداشتی تر می نماید. استانداردهای (ISO) تجارت و بازرگانی بین کشورها را آسان تر و صحیح تر می کند و به طور کلی از مصرف کنندگان کالاها و خدمات حمایت کرده و زندگی آنها را سهل تر می نماید. به عبارت دیگر اقدامات (ISO) که منتج به موافقت نامه های بین المللی گشته، نهایتاً به صورت استانداردهای بین المللی چاپ می شود.

سازمان بین المللی استاندارد (ISO) از اعضای خود تشکیل شده است و سازمان های عضو (اعضای اصلی یا Member baby) نمایندگان مراجع استاندارد در کشورهای متبوع خود می باشند، بنابراین فقط یک سازمان می تواند به عنوان نماینده از هر کشور عضویت



نویس های مذکور مجدداً برای اعضا فرستاده می شوند تا پس از انجام آخرین اصلاحات بعمل آمده و تصویب نهایی به صورت استانداردهای بین المللی ایزو به چاپ رسد.

به طور کلی دامنه کار (ISO) به یک شاخه اختصاصی محدود نمی شود و شامل کلیه موضوعات و رشته های فنی می گردد.

تاکنون حدود ۱۲۰۰۰ استاندارد بین المللی به زبان های انگلیسی و فرانسه تهیه گردیده است که فهرست کلیه استانداردها در کاتالوگ (ISO) موجود می باشد.

لازم است با سریهای گوناگون استانداردهای ایزو آشنا شویم.

۱. سری ۹۰۰۰: استانداردهای سری ۹۰۰۰ سابقاً مشتمل بودند بر ایزو ۹۰۰۰، ۹۰۰۱، ۹۰۰۲، ۹۰۰۳، ۹۰۰۴ و ۹۰۰۵ در سال ۲۰۰۰ این استانداردها مورد ویرایش قرار گرفتند و به سه استاندارد ایزو ۹۰۰۰، ۹۰۰۱ و ۹۰۰۴ تبدیل شدند.

• استاندارد ۲۰۰۰: ISO ۹۰۰۰: به واژه های اساسی و تعاریف اولیه به کار رفته در خانواده استانداردهای ایزو ۹۰۰۰ می پردازد.

• استاندارد ۲۰۰۰: ISO ۹۰۰۱: این سند به استاندارد های الزامی برای ارزیابی توانایی خدمت رسانی صحیح و اصولی یک سازمان به مشتریان خود می پردازد.

• استاندارد ۲۰۰۰: ISO ۹۰۰۴: این استاندارد اصولی را برای بهبود پیوسته سیستم کیفیت بیان می کند.

در بازنگری استانداردهای سری ISO ۹۰۰۰ که در سال ۲۰۰۰ انجام شده است، استاندارد با نگرش فرآیند گرا در سیستم مدیریت کیفیت سازمان سعی در نزدیک شدن به مدل های مدیریت کیفیت جامع را دارد. نهادهای نمودن بهبود مستمر در سیستم مدیریت کیفیت سازمان از تفاوتهای اصلی دیگر این استاندارد با ویرایش قبلی آن است.

در استانداردهای سری ایزو ۹۰۰۰ به ممیزی سیستم کیفیت تاکید شده است، به طوری که انجام توام با هدف و برنامه آن ابزاری موثر برای تضمین کیفیت در هر سازمان طالب کیفیت، استمرار کیفیت و بهبود مستمر

محسوب می شود. این استانداردها در واقع تعیین کننده ویژگی ها و یا مشخصات فنی برای محصول نیستند بلکه استانداردهایی می باشند که بر فرآیند و عملکرد تمامی فعالیتهایی که بر کیفیت محصول یا خدمت نهایی تاثیر گذار است، توجه دارد و به همین دلیل برای هر صنعتی دارای کاربرد است. آن ها استانداردهایی مدیریتی بوده و به این نکته تاکید دارد که کیفیت باید در فرآیند تولید و در تمامی بخش های یک سازمان (کارخانه یا شرکت) از جمله بخش طراحی، بخش تدارکات، بخش تولید، بخش کنترل کیفیت، بخش آموزش و غیره وجود آید.

• عناوین کامل این استانداردها در کشور ما بدین صورت است:

(۱) استاندارد ایران - ایزو ۹۰۰۱ (۱۳۷۴) - سیستم کیفیت - الگو برای تضمین کیفیت در طراحی، توسعه، تولید، نصب و ارایه خدمات

(۲) استانداردهای ایران - ایزو ۹۰۰۲ (۱۳۷۴) - سیستم کیفیت - الگو برای تضمین کیفیت در تولید، نصب و ارایه خدمات

(۳) استانداردهای ایران - ایزو ۹۰۰۳ (۱۳۷۴) - الگو برای تضمین کیفیت در بازرسی و آزمون نهایی
از جمله استانداردهای راهنما - استاندارد ایران - ایزو ۸۴۰۲ (۱۳۷۴) می باشد که در برگرنده ۶۷ اصطلاح و تعریف در هر یک از زمینه های کیفیت، سیستم کیفیت، مدیریت کیفیت و ابزار و فنون مرتبط است.

تاریخ ۱۵ نوامبر ۲۰۰۸ (۲۵ آبان ۱۳۸۷) ویرایش جدید استاندارد ISO ۹۰۰۱ ویرایش چهارم) از سوی ISO منتشر شده است. نکته ای که باید به آن اشاره کرد، این است که تغییرات این ویرایش اندک بوده، تغییرات اساسی در آن دیده نمی شود. توجه به این نکته نیز ضروری است که ویرایش قبلی این استاندارد (ISO ۹۰۰۱: ۲۰۰۰) همچنان تا یک سال پس از انتشار ویرایش جدید، یعنی تا تاریخ ۱۵ نوامبر ۲۰۰۹ (۲۵ آبان ۱۳۸۸) می تواند استفاده شده، مورد گواهی قرار گیرد. به عبارت دیگر تا این تاریخ هر دو ویرایش معتبر بوده و می توانند برای صدور گواهینامه استفاده شوند. گواهینامه هایی که با ویرایش قبلی این استاندارد (ویرایش ۲۰۰۰) صادر شده اند باید تا تاریخ ۱۵ نوامبر ۲۰۱۰ (۲۵ آبان ۱۳۸۹) به روز می شدند

۲. سری ۱۰۰۰۰: استانداردهای این سری در ارتباط با ارزیابی طرحهای کیفی (Quality Plans) می باشد.

۳. سری ۱۴۰۰۰: استانداردهای این سری

حول محور محیط زیست و سیاست های محیطی (Environmental Policy) سازمان می باشد. استاندارد ISO ۱۴۰۰۰ استانداردهای خانواده ISO ۱۴۰۰۰ شامل استانداردهای بین المللی در رابطه با سیستم های زیست محیطی است. این استانداردها در سال ۱۹۹۶ میلادی توسط کمیته فنی ۲۰۷ سازمان ایزو وجود آمدند. یک سیستم مدیریت زیست محیطی می تواند به عنوان بخشی از سیستم های جامع مدیریت به حساب آید. این سیستم شامل ساختار سازمانی، فعالیت های طرح ریزی، تعریف مسوولیت ها، تعیین روش ها و فرایندها و همچنین در اختیارگیری منابع لازم برای تهیه، اجرا، بازنگری و حفظ خط مشی زیست محیطی سازمان است. این استاندارد مساله اصلی فرآیند تولید و به عبارتی پشت پرده عرضه یک کالا است، نه خود کالا. در واقع این گواهینامه به واحدی اعطا می شود که در درازمدت برنامه های عملی برای کمک به پاکیزه ماندن محیط زیست داشته باشد و آنها را به درستی اجرا کند.

• ایزو ۱۴۰۰۱ این استاندارد با خرابکاری محیطی سازمان ها مقابله می کند. این استاندارد آنقدر توانایی و انعطاف دارد که با تمام سازمان ها (تولیدی تا خدماتی) در سرتاسر جهان منطبق گردد.

• ایزو ۱۴۰۰۴ این استاندارد راهنمایی برای ایزو ۱۴۰۰۱ می باشد و در آن شرایط و الزامات و جزئیات ایزو ۱۴۰۰۱ مورد بررسی قرار گرفته است. این راهنمایی ها برای الزامات چگونگی مدیریت محیطی و همچنین بررسی و کنترل عملیات محیطی به کار می رود.

۴. سری ۱۶۰۰۰: محور این استانداردها، کیفیت در صنعت خودرو می باشد. البته در صنعت خودرو علاوه بر این استاندارد، استاندارد QS9000 وجود دارد. استاندارد QS9000 استاندارد مشترک سه شرکت فورد، جنرال موتورز و کرایسلر می باشد که در سال ۱۹۹۴ نخستین ویرایش آن منتشر شد و تا سال ۲۰۰۵ استاندارد QS9000 اعتبار داشت.

۵. سری ۱۸۰۰۰: استاندارد های ایمنی محیط کار در این سری مورد بحث قرار می گیرد.

استاندارد OHSAS ۱۸۰۰۱ سری ارزیابی ایمنی بهداشت شغلی (Occupational Health & Safety Assessment Series) استاندارد قابل امتیازبندی و اخذ گواهینامه است. در سال ۱۹۹۸ کمیته ای متشکل از



اطلاعیه مهم سازمان تعزیرات حکومتی استان تهران

کلیه واحدهای صنفی ملزم به رعایت موارد قانونی زیر می باشند:

۱. الصاق برچسب قیمت بر روی کالا، نصب تابلو در محل کسب یا حرفه، قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت باید به طور روشن، مکتوب و قابل رویت برای همگان باشد. (موضوع ماده ۱۵ قانون نظام صنفی)

۲. صورتحساب دریافت بهای کالا، اجرت یا دستمزد خدمات باید به مشتری تحویل شود.

۳. براساس تبصره ۱ ماده ۲۸ قانون نظام صنفی، اتحادیه های مربوط موظف هستند واحدهای صنفی را که تکالیف قانونی را اجرا نمی کنند برای تعطیلی موقت محل واحدهای صنفی، به نیروی انتظامی اعلام کنند.

بنابراین ضروری است:

۱. کلیه واحدهای صنفی با نظارت اتحادیه های مربوطه به تکالیف قانونی خود از جمله نصب قیمت کالا یا خدمات در شکلهای مناسب و همچنین صدور و ارائه صورتحساب اقدام نمایند.

۲. اتحادیه های مربوطه با نظارت و بازرسی مستمر از واحدهای صنفی، با واحدهای متخلف برخورد قانونی نمایند.

۳. چنانچه واحدهای صنفی متخلف با وجود تعطیلی موقت به تخلف خود ادامه دهند پرونده با تنظیم صورتجلسه و گردش کار به تعزیرات ارسال و متخلف معرفی می شوند.

اعلام ساعات کار صنفی

بنابردستور معاونت نظارت بر اماکن عمومی باوافتاب:

ساعات کار فروشگاههای فرش ماشینی و موکت، از ساعت ۹ الی ۲۴ می باشد.

انا لله و انا الیه راجعون

بدینوسیله در گذشت مادر گرامی برادران شکوهی طرقی را به آن خانواده معزز تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن مرحومه مغفرت و رحمت الهی خواهانیم.

هیات مدیره و کارکنان اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران

موسسه استاندارد بریتانیا، شرکتهای اصلی گواهی دهنده انگلستان و سایر سازمانهای بین المللی استاندارد تشکیل شد که هدف آن تهیه و تدوین استاندارد واحد بود. OHSAS ۱۸۰۰۱ در پاسخ به نیاز سازمانها به یک استاندارد سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی، که بوسیله آن بتوانند سیستم مدیریت خود را در زمینه های بهداشتی و ایمنی ارزیابی کنند تدوین شده است.

ساختار استاندارد OHSAS ۱۸۰۰۱ سازگار با استانداردهای ایزو ۹۰۰۰ و ایزو ۱۴۰۰۰ است تا سازمانها بتوانند به راحتی سیستمهای مدیریت کیفیت، محیط زیست و بهداشت شغلی و ایمنی را با یکدیگر ادغام و سیستم مدیریتی یکپارچه ای را ایجاد نمایند. یک سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی، سازمان را در شناسایی، حذف و یا به حداقل رساندن خطرات مرتبط با بهداشت و ایمنی کارکنان خویش و سایر طرفهای ذینفع که در معرض آن قرار دارند، یاری می کند.

مزایای بکار گیری استاندارد OHSAS ۱۸۰۰۱ - تفکری طرح ریزی شده و مستند در ارتباط با بهداشت و ایمنی شغلی - ساختاری مناسب برای مدیریت بهداشت و ایمنی شغلی - ایجاد محیط کاری ایمن تر و سالم تر - افزایش آگاهی و دانش در خصوص مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی - کاهش ریسک حوادث، رویدادها و

۶. سری ۲۲۰۰۰: استاندارد ISO ۲۲۰۰۰ ایمنی غذا وابسته به بروز مخاطرات بیماری زایی غذایی در هنگام مصرف می باشد. کنترل کافی و مناسب در طول زنجیره غذایی امری ضروری بنظر می رسد چرا که در هر مرحله از زنجیره غذایی ممکن است مخاطرات ایمنی غذا رخ دهد. لذا رسیدن به ایمنی غذا بایستی با تلاش همه گیر طرفهای زنجیره غذا صورت پذیرد. بکارگیری این استاندارد به سازمانهایی که در رده های مختلف زنجیره غذایی قرار دارند کمک می کند که بتوانند مخاطرات موجود در سیستم خود را شناسایی و کنترل نمایند.

این استاندارد مجموعه ترکیبی موثری را جهت حصول اطمینان از ایمنی غذا در طول زنجیره غذایی ایجاد می نماید که عناصر کلیدی آنها شامل ارتباط متقابل، سیستم مدیریت، برنامه های پیشنهادی و اصول HACCP می باشد.

دامنه کاربرد: کلیه سازمانها در محدوده زنجیره غذایی شامل تولیدکنندگان مواد اولیه در کارخانه های تولید مواد غذایی و خوراک دام، عوامل درگیر با حمل و نقل و انبارش، فروشگاههای خرده فروشی و تامین کنندگان خدمات مرتبط با غذا نظیر خدمات بسته بندی و ... می توانند از این استاندارد بهره جویند.



معرفی وب سایت

در این شماره از مجله قصد داریم وب سایت شرکت های تولیدی فرش ماشینی را معرفی نمائیم. امیدواریم این کار با توجه به کم اهمیت بودن وب سایت بین عموم شرکت ها در تقویت این بخش موثر واقع شود و انگیزه ای برای سایر شرکت ها باشد. در صورتی که شرکت یا فروشگاه شما دارای سایت به روز و مفیدی است حتما برای معرفی آن در این بخش تماس بگیرید.

فرش قیطان اولین فرش ۱۰۰۰ شانه در جهان

کاربران در این سایت می توانند بخش هایی مانند گالری محصولات، آخرین محصولات، مقالات مرتبط و ... را مشاهده نمایند. همچنین در این سایت فرم نظر سنجی مشتریان قرار دارد که هر چند اطلاعات خواسته شده از مشتری در آن بیش از اندازه است اما به هر حال می تواند محلی برای ارائه نظرات آنها باشد. در این سایت در کنار اخبار و مقالات مرتبط تیزرهای تبلیغاتی این شرکت هم برای مشاهده قرار دارد.

بخش انگلیسی این سایت هم قابل توجه است. هرچند که در آن به ارائه اطلاعاتی بسیار مختصر و گالری های فرش محدود شده است اما می تواند اطلاعات مفیدی را به مشتریان و بازدیدکنندگان خارجی نیز ارائه کند.

همچنین در این سایت فرم درخواست نمایندگی فروش فرش قیطان نیز وجود دارد. در حال حاضر گروه صنعتی گلبافت طلایی قصد دارد بیشتر در این وب سایت محصول جدید خود یعنی فرش ۱۰۰۰ شانه را اطلاع رسانی کند.

به همین دلیل در بخشی با عنوان "راه های شناسایی فرش مورد اعتماد" به مشتریان راه هایی را برای تشخیص معتبر بودن فرش های شرکت خود را معرفی می کند که در نوع خود جالب است.

وب سایت این شرکت در آدرس زیر قابل دسترسی است.

www.ghaytarancarpet.com

گروه صنعتی گلبافت طلایی: با سابقه ۱۵ سال تولید و صادرات فرش ماشینی و تولید فرش ماشینی ۷۰۰ شانه دستباف گونه با ظرفیت سالانه ۵۰۰ هزار متر مربع و اشتغال زایی مستقیم ۱۵۰ نفر پرسنل تولیدی و اداری در حال فعالیت بوده و از ابتدای سال ۱۳۹۰ در اهداف خود تاسیس مجموعه تولید نخ تا فرش را قرار داده است، که به این منظور اقدام به احداث کارخانه فرش قیطان به مساحت ۵۵ هزار متر مربع واقع در شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی نموده است.

گروه صنعتی گلبافت طلایی: در سال ۱۳۹۰ اقدام به خرید ماشین بافندگی فرش ۱۰۰۰ شانه واندویل نموده و از ابتدای سال ۱۳۹۲ با هدف تولید محصولات متنوع و به روز و بالاترین کیفیت مطابق با نیازهای مشتریان شروع به تولید نموده است. محصولات جدید گروه صنعتی گلبافت طلایی با نام تجاری فرش قیطان در سطح کشور و بین الملل عرضه خواهد گردید.

دیگر تولیدات این گروه:

فرش ماشینی ۷۰۰ شانه دستباف گونه تراکم ۱۵۰۰ تراکم ۲۲۵۰ تراکم ۲۵۵۰

فرش ماشینی ۵۰۰ شانه گل ابریشم گل برجسته تراکم ۱۰۰۰ و تراکم ۲۰۰۰

فرش ماشینی ۵۰ رنگ، گل برجسته، دستباف گونه، پزبلند

وب سایت شرکت فرش قیطان وابسته به گروه صنعتی گلبافت طلایی دارای بخش های مختلفی است که می تواند به ویژه برای مشتریان و خریداران فرش مفید باشد.

راه های شناسایی فرش مورد اعتماد:

۱- شماره بارکد موجود در لیبل فرش خریداری شده را به شماره ۰۳۰۰۲۵۱۲۷۵۰۵۷۰ پیامک نمایید.

۲- فرش قیطان را با بسته بندی زیر خریداری نمایید.

۳- به مشخصات بافته شده در پشت فرش همراه با نشان استاندارد دقت نمایید.





www.paytakhtcarpet.ir
www.mashodcarpet.ir

تالار فرش پایتخت

نمایشگاه فرش مشهد اردبیل

مجموعه‌ای نفیس از فرش‌های ماشینی دستباف گونه



دفتر مرکزی: تهران، خیابان آیت... سعیدی، خیابان جرجانی، ۱۶ متری امیری، شماره ۱۸۲

تلفن: ۶۶۶۹۹۱۸۹ - ۶۶۶۹۸۴۹۳ فکس: ۶۶۶۴۹۱۷۲

فرش درخشان نگین کاشان

Derakhshan Negin - ANA Carpet Co.

PRODUCER OF CARPET - KILIM - FRIEZE - HEAT SET

We want to help you make the right flooring and installation decisions for your home and business to ensure your satisfaction for years to come

Add: Shokufeh No 1 / Amirkabir industrial zone / Kashan / Iran

Website : www.anacarpetco.com

E-mail : info@anacarpetco.com

Tel : +98(361)2553615 - 16



Manufacturer of

Ana loop Sisal

Derakhshan Negin Karbony Carpet Co.



مقبره الشعراى تبریز به همراه تنی چند از اساتید از جمله استاد عماد: استاد برگی؛ استاد نخجوانی و استاد اعلا یاف مورد تکریم قرار می گیرد و در سایت سازمان محترم میراث فرهنگی استان آذربایجان شرقی در بخش مشاهیر آذربایجان به لقب "پدر رفوگری فرش" نائل می گردد. در همان سال توسط استاندار وقت (مهندس محمدزاده) به عنوان میراث داران هنرهای سنتی و ذخایر ارزشمند هنرهای سنتی مورد توجه قرار گرفته و در مراسمی مورد تکریم قرار می گیرد.

در سال ۱۳۸۶ در مراسم تجلیل از پیشکوتان فرش آذربایجان توسط سازمان محترم بازرگانی استان با همکاری اتحادیه تولید کنندگان و بافندگان فرش دستباف شهرستان تبریز مورد تجلیل قرار گرفته و لوح سپاس پیش کسوتی دریافت می نماید

با توجه به سالها کار و تلاش مداوم و مرمت صدها اثر تاریخی و ماندنی این دیار که سرمایه های فرهنگی این مرز و بوم به حساب می آیند. بالاخره در سومین جشنواره تجلیل از پیشکوتان هنر و صنعت فرش که در ۱۱ اسفند ماه ۱۳۸۷ در موزه ملی فرش ایران برگزار گردید از پدر رفوگری فرش ایران به همراه ۱۰ تن از اساتید این هنر صنعت تجلیل به عمل آمد. برگزیدگان در سه رشته مهم این هنر از اساتید فنون بافندگی؛ ناظر فنی و چله کشی؛ مرمت و رفوگری بودند. از آذربایجان شرقی استاد اصغر روفه گر حق به عنوان پدر رفوگری و مرمت کار پیشکسوت و استاد محمد خویانفر بافنده و حجم باف نمونه مورد تجلیل قرار گرفتند.

استاد چندین سال است که از بیماری ضعف چشم رنج می برد و به علت کم سویی چشم از فعالیت کاری و هنری خود محروم بود. در کپولت سن با داشتن بیش از ۸۷ سال در آرزوی به دست آوردن بینایی و فعالیت دوباره روزگار می گذراند و می گوید اگر روزی بینایی خود را باز یابم باز قصه دل انگیز سوزن و انگشت را باز خواهم سراپید.

از رنج پاره دوختن و زحمت رفو خونابه دلم ز سر انگشتها چکید

اما روزگار را رسم دیگرست که وقتی خزان عمر فرا می رسد جز تسلیم راهی نیست که بر این اصل بعد از سالها تلاش استاد بزرگوار در سحر گاه شانزدهم اردیبهشت ۱۳۸۹ ندای حق را لیبیک گفت و جان به جان آفرین تسلیم کرد و در قطعه هنرمندان گلزار شهدای تبریز آرام گرفت که به این مناسبت ریاست محترم مرکز ملی فرش ایران پیامی صادر نمودند. یادش گرامی روحش شاد.



سال ۱۳۳۵ استاد به همراه شاگردانش (از چپ به راست ۱- استاد اصغر روفه گر ۲- فرزند بزرگ استاد رسول روفه گر ۳- شاگردانش مرحوم مشهدی قلی و ۴- مرحوم محمد عطار



نگارش: محمود روفه گر حق

استاد اصغر روفه گر حق پدر رفوگری فرش

می آورند. البته اکثر ابزارهای کاری استاد توسط خودش ساخته می شد و به سایر مرمتکاران نیز ارائه می کرد.

تجار بزرگ آن زمان بازار تبریز حاج حسن هاشمی؛ حاج اسماعیل ترابپور؛ حاج مهدی ترابی؛ اعلا یاف؛ حاج احمد فرشچی؛ تراب قام؛ حاج جواد ساعی زاد؛ حاج اسماعیل اسکویی و حاج احمد کلم فروش (قلم قاش) و آخر سر شرکت سهامی فرش تبریز که ریاست آن را استاد حاج ابراهیم رضایی بر عهده داشت همواره مورد تشویق و توجه ایشان قرار می گرفت. با توجه به شیوه و سبکی که در امر مرمت فرش توسط استاد بکار می رفت مورد توجه علاقه مندان این حرفه قرار گرفت و کارگاه ایشان تبدیل به آموزشگاه ای گردید که شاگردان بسیاری به آن روی آوردند.

استاد خوش فکر در امر تربیت و آموزش نیز موفق بوده که به غیر از چهار پسر وی (رسول؛ رحیم؛ کریم و محمود که با داشتن تحصیلات عالیه هر کدام در این فن جزء اساتید می باشند) و شاگردان ایشان هر یک ضمن کسب مهارت و فراگیری فنون کافی از محضر استاد خود یکی از صاحبان حرفه و استادی تمام عیار گردیده اند که در بازار تبریز و تهران و برخی به خارج از کشور رفته و آنان نیز به تربیت شاگردان بسیاری مبادرت ورزیده اند چنانچه با احتساب سه نسل از شاگردان ایشان به صدها تن بالغ می شود.

استاد در طول سالیان کاری خود به غیر از ابتکارات و خلاقیتها در بین تجار به استاد صاحب سبکی در مرمت فرش معروف گشته و کارهای خارق العاده در رفوی فرش به ایشان محول می شد و سایرین نیز در این امر از وی کمک می طلبیدند. از آخرین کارهای ایشان مرمت اساسی فرش است بنام (فرش مشروطه) بوده که هم اکنون در موزه مشروطه تبریز نگهداری می شود. استاد در طول عمر خود عاشقانه و طبیبانه به مرمت فرشهایی اهتمام ورزیده که امروز هر کدام مزین موزه ها و تالارها گردیده است

در خرداد سال ۱۳۷۲ از طرف سازمان میراث فرهنگی استان مورد توجه قرار گرفته و بزرگداشتی در روز جهانی موزه در

استاد اصغر روفه گر حق در سال ۱۳۰۲ ه.ش در شهر تبریز محله قالیچیلر در خانواده ای که با شغل رفوگری امرار معاش می کردند متولد شد و از همان اوان کودکی در حجره پدرش مرحوم کربلای عبدالعلی روفه گر حق معروف به "فیزل دیش" که یکی از اساتید رفوگری فرش در تبریز بشمار می رفت، در کاروانسرای امیر کارگاه رفوگری داشت به همراه برادرانش مرحومین حاج عباسعلی و میرزا آقا مشغول گردید.

استاد که در این زمان کودکی بیش نبود در اوایل برای تکمیل مهارت به کارگاه قالیبافی آلمانی ها واقع در حرمانخانه (بازار کفشان امروز) رفته و با قالیبافی زندگی حرفه ای خود را آغاز نمود. بعد از کسب مهارت لازم در بافت فرش و کار به همراه پدر در شرکت فرش آن زمان تبریز (امیر نو امروز) که ریاست آن را "علی اف" با یکی از سرپرستان دیگر بنام "مسیو بارر" (مشاور موفق سیسل ادواردز در تدوین کتاب قالی ایران) مشغول گردید. در ۱۴ سالگی به بازار آمده و در حجره رفوگری (مشهدی حسین آقباش) در کاروانسرای گوبولی (سرای راستی امروز) مشغول به کار شد. بعد از ۶ سال کار مداوم و تکمیل مهارت و فنون با کسب اجازه از استاد به نزد استاد حسین آقای ورشو در کاروانسرای امیر رفته و به ارتقای مهارت در فرشهای بدون پرز از جمله گلیم، ورنی و سوماک و سایر دستبافته های عشایری پرداخته که این شاگردی به یک سال نمی انجامد. استاد با توجه به خلاقیت های ذاتی لاجرم بصورت مستقل در میان بزرگان رفوگری فرش قرار گرفته و با تمام کمی سن در تیمچه ملک کارگاه رفوگری دایر می نماید. استاد در تیمچه ملک با برادر بزرگش میرزا آقا فعالیت پیگیر و مستمر در رفوی فرش های آنتیک و منحصر به فرد را در بازار تبریز به عهده می گیرند و این همکاری و ممارست منجر به ابتکارات و خلاقتهای خاص رفوگری آن زمان گردیده و به تکامل بخشیدن ابزار آلات رفوگری و شیوه های مرمت قالی گشته و آوازه خود را به گوش تجار می رسانند. در این اثنا قلاب پشت (برای آسیبهای بید خوردگی) و قلاب گردن باریک برای ایلمک زدن محل های تنگ و کوچک را برای تسهیل در مرمت بوجود

ولادت حضرت علی (علیه السلام)

پیغمبر آینده اسلام روزی گفت: ای مادر! تو آبستنی، من راضی نیستم برای من این طور از جا برخیزی، فاطمه گفت: به خدا قسم هرگاه شما را می بینم، جنینی که در شکم دارم طوری جابجا می شود که مرا ناگزیر می سازد از جا بلند شوم!

کسانی که ناظر بودند با کمال تعجب دیدند ناگهان ضلع بالای حجر الاسود شکست، و فاطمه همسر ابوطالب به درون کعبه رفت و شکاف دیوار بهم آمد. موضوع بلافاصله دهن به دهن گشت و به گوش مرد و زن مکه رسید، و همه منتظر بودند ببینند سرانجام آن ماجرای شگفت انگیز چه خواهد بود.

همسر ابوطالب سه روز در خانه کعبه به سر برد. روز چهارم کسانی که پیرامون کعبه گرد آمده بودند دیدند دیوار کعبه از همان جا بار دیگر شکاف برداشت و آن بانوی سرفراز در حالی که نوزاد خود را در آغوش داشت از درون خانه خدا بیرون آمد.

همسر ابوطالب خطاب به حاضران گفت: ای مردم! خداوند مرا به خاطر نوزاد پاک سرشتم بر زنان دیگر برتری داد. زیرا هیچ زنی تا کنون اجازه نداشته است که در خانه خدا وضع حمل کند.

ولی خداوند خانه اش را در اختیار من گذاشت تا فرزند خود را در آن جایگاه مقدس بزیام سپس به خانه آمد. پیغمبر آینده اسلام که از ماجرا اطلاع یافته بود، در خانه ابوطالب بود. نوزاد تا آن لحظه چشم باز نکرده بود. نخستین باری که چشم گشود، لحظه ای بود که پیغمبر ضمن تبریک به زن عمویش نوزاد را از آغوش او گرفت و اولین نگاه نوزاد هم به روی محمد (صلی الله علیه و آله) بود.

پیغمبر صورت نوزاد را بوسید و نام او را «علی» گذارد، و به عمو و زن عمویش مژده داد که نوزاد، آینده ای بس درخشان دارد.

به گفته شاعر:

صدف آسا جهان آفرینش درخشان گوهری والا گهر زاد

ز بعد قرنهای گیتی هنر کرد که این سان قهرمانی با هنر زاد

پدرها بعد از این هرگز نبینند

که دیگر مادری ایسان پسر زاد

فری بر مادر نیکو سرشش غزال ماده گوئی شیر نر زاد

در کعبه متولد گردید، و هیچ کس جز او نه قبل و نه بعد از وی در کعبه متولد نگردید.

شهاب الدین سید محمود الوسی صاحب تفسیر کبیر در کتاب شرح قصیده عینیة عبدالباقی افندی عمری ص ۱۵ در ذیل این بیت قصیده او در مدح مولای متقیان: انت العلی الذی فوق العلی رفعا بطن مکة عندالبیت اذ وضعها می نویسد: «اینکه امیر کرم الله وجهه در خانه خدا متولد شده، در دنیا امری مشهور، و در کتب فرقین سنی و شیعه ذکر شده است».

تا آنجا که می گوید: «جز او کرم الله وجهه کسی در خانه خدا متولد نشده و چقدر مناسب است که امام ائمه در محلی که قبله مسلمین است متولد گردد. سبحان من یضع الاشیاء فی مواضعها و هو احکم الحاکمین».

در تکمیل سخن نغز شهاب الدین دانشمند و مفسر بزرگ سنی می گوئیم جالبتر اینکه امام ائمه مسلمین حضرت امیرالمؤمنین علی (علیه السلام)، تنها کسی که در خانه خدا «کعبه» قبله همه مسلمانان جهان متولد شد، سرانجام نیز در محراب مسجد کوفه خانه خدا ضربت خورد که بر اثر آن با فرق شکافته به افتخار شهادت نائل گردید. شیعیان جهان نیز این افتخار را یافته اند که چنین مولود مبارک و وجود مقدس را امام اول مسلمین و خلیفه بلافضل پیغمبر خاتم (صلی الله علیه و آله) بدانند.

در کعبه شد پدیدار و به محراب شد شهید

نازم به حسن مطلع و حسن ختا

وی جلال الدین محمد دوانی فیلسوف مشهور در گذشته سال ۹۰۸ ه که از مفاخر علمای عامه بوده و فقط در اواخر عمر شیعه شده است، در کتاب فارسی «نور الهدایه فی اثبات الولاية» می نویسد: «این که جمهور اهل سنت از میان تمام صحابه پیغمبر فقط به علی (علیه السلام) «کرم الله وجهه» می گویند (یعنی گرامی باد رخسار او) به دو علت است:

یکی این که در میان صحابه تنها علی (علیه السلام) بوده است که قبل از بلوغ اسلام آورد، و هرگز در مقابل بت نایستاد و کرنش نکرد، و دیگر این که نشسته اند؛ زمانی که فاطمه دختر اسد مادر علی (علیه السلام) آبستن به حضرت بود، هرگاه محمد بن عبدالله (صلی الله علیه و آله) را می دید، ناگهان به احترام آن حضرت برمی خواست و ادای احترام می کرد.

هنگامی که پیغمبر آینده اسلام به سن سی سالگی رسید، حادثه ای بس بزرگ در شهر مکه روی داد که از هرجهت بی نظیر بود، و بیش از هر کس به خاندان آن حضرت مربوط می شد. این حادثه بزرگ ولادت علی (علیه السلام) در خانه کعبه بود که گذشته از عموم دانشمندان شیعه، جمعی از علمای منصف عامه نیز آن را اعتراف دارند.

علامه فقیه معاصر شیخ آقا بزرگ تهرانی می نویسد: «آقا مهدی بن محمد تقی بن ابراهیم نقوی معاصر و متولد در سال ۱۳۱۶ ه از احفاد سید دلدار علی هندی دانشمند و فقیه مشهور شیعه در دیار هند، در کتاب «علی و الکعبه» که در ۴۴ صفحه چاپ شده است، از ۲۲ کتاب از کتب علمای عامه نقل می کند که تصریح کرده اند علی (علیه السلام) در کعبه متولد شده است.

و هم می گوید: علامه میرزا محمد علی اردوباردی متولد ۱۳۱۲ ه (از علمای بزرگ معاصر در نجف اشرف) کتاب «امیرالمؤمنین و الکعبه» در اثبات ولادت حضرت امیر در بیت الحرام را تالیف نموده که در باب خود کتابی ابتکاری است.

علامه امینی به تفصیل پیرامون ولادت علی (علیه السلام) در کعبه بحث نموده و از جمله از دانشمند عالقدر عامه حاکم نیشابوری در کتاب «مستدرک صحیحین» ج ۳ ص ۴۸۳ نقل می کند که گفته است: «اخبار به تواتر رسیده که فاطمه دختر اسد، امیرالمؤمنین علی بن ابیطالب کرم الله وجهه را در درون کعبه زائید.

و از کنجی شافی در کتاب «کفایه» نقل کرده که از طریق ابن نجار از حاکم نیشابوری روایت نموده که گفته است: «امیر المؤمنین علی بن ابیطالب در مکه در خانه خدا، شب جمعه سیزدهم ماه رجب سی سال گذشته از عام الفیل متولد گردید. نه قبل و نه بعد از وی مولودی در بیت الله الحرام جز او متولد نگردید، و این کرامتی برای آن حضرت به خاطر مقام با عظمت او بود.»

به پیروی از وی، احمد بن عبدالرحیم دهلوی مشهور به «شاه ولی الله» پدر عبدالعزیز دهلوی مصنف کتاب «تحفه اثنی عشریه» در کتاب «زواله الخفاء» نوشته «نوشته است: «اخبار متواتر است که فاطمه دختر اسد امیرالمؤمنین علی را در درون کعبه زائید. آن حضرت در روز جمعه سیزدهم ماه رجب سی سال بعد از عام الفیل

فیس تو فیس را از این جهت انتخاب کرد که ماشین های او می توانند دو لایه فرش را به طور همزمان و به صورت آئینه ای تولید کنند و در نهایت یک تیغ راپیر آنها را از هم جدا می کند.

امروزه بیش از ۱۲۰۰ ماشین بافندگی فرش ماشینی CRT در ایالات متحده آمریکا، عربستان، مصر، فرانسه، ایران، ترکیه و چین وجود دارد. یک ماشین می تواند سالانه میلیونها دلار فرش ماشینی تولید کند فرشهایی که بسته به نوع مواد اولیه مصرفی و نیز نوع بافت از ۹۹ تا ۷۹۹ دلار ارزش دارند (برای یک فرش سه در چهار). از تولید کنندگان مهم فرش ماشینی در آمریکا که از تکنولوژی CRT استفاده می کنند می توان به شرکت های Shaw, Mohawk, Oriental Weaver, U.S.A, Beaulieu, Orian Carpet Art Deco اشاره کرد. همچنین به جهت گستردگی بازار آمریکا تعداد زیادی از تجار آمریکایی نیز هر ساله اقدام به واردات تعداد زیادی فرش ماشینی می کنند.

در سال ۱۹۹۷ بیش از ۹۰ درصد فرش های ماشینی ۵ و ۶ رنگ بودند اما امروزه تجهیزات جدید ماشین های CRT تا ۱۴ رنگ را نیز ساپورت می کند و حتی با بافت Cross-Weaving و برخی ابتکارات می توان تا ۴۰ شید رنگی متفاوت را در یک فرش ماشینی ایجاد کرد. در سال ۲۰۰۱ طبق آمارهای اعلام شده بیش از ۵۰ درصد تولید فرش ماشینی در دنیا ۸ رنگ و یا بالاتر بوده است. وندوبل به سرعت خود را با رشد پلی پروپیلن در بافت فرش نیز تطبیق داد. این نوع نخ فرش که مزایایی از جمله تولید بیشتر به صورت فیلامنتی، قیمت کم، رنگ پذیری ساده را داراست موجب افت قیمت فرش در دنیا تا یک دهم قیمت شد و قیمت فرش را تا ۸۰ دلار کاهش داد.

اما آنچه مسلم است CRT تنها تکنولوژی تولید فرش نیست و در حال حاضر ماشین آلات بسیار مدرنی برای تولید فرش ماشینی در بازار وجود دارد که به آنها نیز خواهیم پرداخت.

تماس با اتحادیه:

تهران، خیابان شریعتی، سه راه
طالقانی، نبش کوچه حمید صدیق،
ساختمان ۱۲۰، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۳۵۴۷۵ و

۷۷۶۵۴۲۱۲

فکس: ۷۷۵۲۷۳۸۷

www.efmt.ir



داستان فرش ماشینی در آمریکا

انقلاب تافتینگ

شاید باور نکنید که پایه گذار صنعت تافتینگ در سال ۱۸۹۵ دختری جوان از اهالی جرجیا آمریکا بود که یک رو تختی را با هنر تافتینگ دستی برای عروسی پسر عموی خود تزئین کرد. این فعالیت کاترین اوانس ویتنر دقیقاً ۵۰ سال پس از اختراع ماشین بیگلو بود و ۵۰ سال دیگر هم طول کشید تا تافتینگ به یک تکنولوژی ابر قدرت در صنعت کفپوش آمریکا بدل شد. بعد از اختراع کاترین در دهه ۱۹۳۰ دیگر رو تختی های تافتینگ با دست تهیه نمی شدند بلکه ماشین هایی با چندین دهنه و سوزن که عملکردی شبیه چرخ خیاطی داشتند جای دست را گرفته و پرزها را در داخل پارچه می کاشتند.

در این بین فرش های ماشینی کاملاً از انقلاب تافتینگ در امان بودند چرا که ماشین های تافتینگ از لحاظ فنی دارای محدودیتهایی در طرح و نقشه بودند اما این دقیقاً چیزی بود که فرش ماشینی داشت یعنی تنوع طرح و نقشه، به همین دلیل به مرور زمان تکنولوژی تافتینگ به تکنولوژی برای تولید فرش های کوچک در حجم بالای تولید بدل شد. هر چند که بعدها پیشرفت تکنولوژی های چاپ باعث شد تا بافته های تافتینگ نیز به سمت مصرف در پوشش های کف اتاق بروند و تا به امروز که وجود روشهای چاپ لیزری توسط کامپیوتر بر روی پایه تافتینگ دیگر محدودیت طرح و نقشه کاملاً بی معنی است.

تکنولوژی های مدرن تولید فرش ماشینی

تکنولوژی بافت CRT وبلتون تجارت و بازار کفپوش ها را از زیر سایه فرش ماشینی خارج کرد. در ابتدای دهه ۱۹۹۰ بود که ماشین ساز بلژیکی به نام میشل وندوبل کنترل کامپیوتری را در فرشهای رویه به رویه و یا Face To Face توسعه داد و دیری نگذشت که تکنولوژی CRT یا همان (Carpet & Rug Tronic) به سرعت در دنیا فراگیر شد. در واقع ماشین های CRT وندوبل توانست سرعت بافت، بهره وری تولید، و رنگ و طرح نامحدود را به صنعت فرش ماشینی هدیه کند.

هر ماشین CRT شاید ابتدا محدود به یک کریل و مجموعه ای از رنگ ها به نظر برسد اما می تواند چندین طرح و نقشه و ساین بافت را همزمان ارائه دهد. در واقع میشل وندوبل واژه

تا اواسط قرن نوزدهم میلادی تنها اشخاص بسیار ثروتمند در آمریکا توانایی خرید فرش برای محیط خانه های خود را داشتند. مردم عادی معمولاً برای کف خانه هایشان از پارچه های بسیار نازک کار دست و یا از به هم دوختن تکه های پارچه های کهنه استفاده می کردند و برخی نیز از پارچه های کلفت تر بادهان. در همین حال ثروتمندان فرش های دستباف ایرانی را که از انگلستان وارد آمریکا می شد خریداری می کردند.

اما با وقوع انقلاب صنعتی و ظهور ماشین آلات بافندگی با نیروی بخار توانایی داشتن کفپوشی مناسب برای اقشار ضعیف و متوسط جامعه نیز فراهم شد و امروز توسعه صنعت فرش ماشینی و تافتینگ، فرش را به هر خانه ای برده و شاید امروز یافتن خانه ای بدون قطعه ای فرش غیرممکن باشد.

کارخانجات قرن نوزدهم

در سال ۱۸۴۰ میلادی شخصی به نام ارستوس بیگلو ماشین بافندگی با نیروی بخار را ابداع کرد و بعد از آن بود که تولید صنعتی فرش ماشینی در آمریکا وارد مرحله جدیدی شد. ماشین بیگلو ۳۰ سال بعد جای خود را به ماشین آلات آکسمینستر داد و به دنبال آن نیز آقای اسکینر تکنولوژی ایجاد طرح بر روی ماشین های Alexander Smith & Sons را ابداع کرد. تکنولوژی بافت فرش به روش آکسمینستر تکنولوژی بود که تا بعد از جنگ جهانی دوم نیز بر بازار فرش ماشینی حکمفرمایی می کرد و در حال حاضر نیز یکی از روشهای محبوب بافت فرش به شمار می رود. تافتینگ اوایل دهه ۱۹۹۰ تجارت فرش و کفپوش در آمریکا یک تجارت منحصر و تک محصولی بر مبنای نوع خاصی از فرش ماشینی بود تا اواسط قرن بیستم که تکنولوژی های تافتینگ و برادولوم ظهوری موفق داشتند و کار به جایی رسید که فرش های تافتینگ جای خود را در صندلی های ماشین، پادری و حتی فرش های قطعه ای کوچک در آشپزخانه و حمام نیز باز کردند و تا به امروز که این تکنولوژی، تولید فرش ماشینی را با سرعت بالا، حجم بالا و با خصوصیات تازه ای چون، قیمت ارزان، قابلیت شستشوی زیاد و تعویض کوتاه مدت را امکان پذیر ساخته است و حتی طبقه مرفه نیز در کنار فرش های گرانقیمت دستی ایرانی به استفاده از فرش ماشینی تافتینگ و آکسمینستر روی آورده اند.

قیام ۱۵ خرداد، آغاز راه بیداری اسلامی در جهان اسلام

ملت مسلمان و به ویژه روشنفکران متعهد و روحانیت مبارز راه خود را در میان تبعید و زندان، شکنجه و اعدام ادامه دادند.

در سحرگاه این روز بزرگ، عوامل رژیم شاه به خانه ساده و بی‌آلایش حضرت امام در قم یورش بردند و امام خمینی (ره) که روز پیش از آن در روز عاشورای حسینی در مدرسه فیضیه قم، طی سخنان کوبنده‌ای پرده از جنایات شاه و اربابان آمریکایی و اسرائیلی او برداشته بودند، دستگیر و به زندانی در تهران منتقل شدند.

هنوز چند ساعتی از این حادثه نگذشته بود که خیابان‌های شهر قم زیر پای مردان و زنان مسلمان و انقلابی که به قصد اعتراض از خانه‌هایشان بیرون آمده و به حمایت از رهبرشان فریاد برآورده بودند، به لرزه درآمد. همین صحنه در تهران و چند شهر دیگر به وجود آمد تظاهرات مردم رژیم را سخت به وحشت افکند و برای سرکوب این قیام تاریخی به اسلحه روی آورد. در این روز حدود ۱۵ هزار نفر مسلمان انقلابی به خاک و خون کشیده شدند و بدین ترتیب تاریخ ایران اسلامی در روز ۱۵ خرداد ورق خورد و فصل جدیدی در رویارویی مستضعفان با مستکبران گشوده شد.

پس از این واقعه در تهران و قم و سایر شهرها، دولت به دستگیری و محاکمه روحانیون و مردم ادامه داد. زندان‌ها از روحانیون و بازاری‌ها و کسبه پر شد و عده‌ای نیز محاکمه و اعدام شدند. جریان ۱۵ خرداد هر چند ظاهراً با سرکوب خونین به نفع شاه تمام شد اما در حقیقت ماهیت رژیم ستمشاهی را بیش از پیش برای همگان آشکار کرد و نقطه آغازی برای توفان عظیم انقلاب اسلامی گردید که ظرف ۱۵ سال با مجاهدت و ایثار و جانبازی عده زیادی از حق طلبان و مجاهدان راه خدا به پیروزی رسید و تاروپود رژیمی که اقتدار خود را در وابستگی به ابرقدرت‌ها و نیروی نظامی می‌دانست مانند تار عنکبوت از هم گسست.

قیام پانزدهم خرداد بذری بود که به دست باغبان پیر انقلاب در سرزمین مستعد جان های مردم افشانده شد، و در طول پانزده سال بهترین عزیزان وطن با خون خود آن را آبیاری کردند تا سرانجام در بهمن ۵۷ همچون نهالی نارس به شکوفه نشست. اکنون ماییم که وارث آن نهالیم و وظیفه سنگین محافظت و پیراستن و آراستن این شجره طیبه را به عهده داریم.

قیام پانزده خرداد قدرت پوشالی رژیم ستم شاهی را در هم شکست و افسانه‌های پادشاهی را در ایران باطل کرد. شهادت جوانان رشید و زنان و مردان در آن روز، سد عظیم قدرتهای شیطانی در کشورهای اسلامی را از بنیان سست کرد. با خون سلحشوران کوخ نشین، کاخ‌های ستم را درهم کوبید و امروز بیداری اسلامی را برای تمام جهان اسلام به ارمغان آورد.

در این روز ملت مسلمان و عظیم الشان ایران با قیام و نثار خون فرزندان عزیز خویش، راه قیام را برای نسل‌های آینده و امت‌های اسلامی در سراسر کشورهای تحت ستم گشود و ناشدنی‌ها را شدنی کرد. راهی که در کشورهای اسلامی امروز از آن به نام بیداری اسلامی و در جوامع غربی تحت عنوان جنبش وال استریت و ... یاد می‌شود و در آینده‌ای نه چندان دور بساط ظلم و استبداد را از جهان امروزی برخواهد چید. زنده نگهداشتن یاد و خاطره پانزده خرداد وظیفه‌ای است همگانی و بر عهده تک‌تک افراد جامعه اسلامی. امام امت در این باره فرمودند: «پانزده خرداد باید زنده بماند. این جنایتی است که آثارش باید محو نشود.» «ملت ایران نباید پانزده خرداد را از یاد ببرد. مصیبت جانسوز ۱۲ محرم و ۱۵ خرداد باید در پناه قضیه بزرگ عاشورا، زنده و جاوید بماند».

پانزده خرداد طلوع نهضت اسلامی، آغاز آفرینش شعور سیاسی، ابتدای شکسته شدن سکوت مرگبار چندین ساله و شروع خروش امت مسلمان به رهبری روحانیت مبارز و راستین است.

در وصف ۱۵ خرداد ۱۳۴۲، در مقدمه قانون اساسی جمهوری اسلامی آمده: «اعتراض در هم کوبنده امام خمینی به توطئه آمریکایی انقلاب سفید که گامی در جهت تثبیت پایه‌های حکومت استبداد و تحکیم وابستگی‌های سیاسی، فرهنگی و اقتصادی ایران به امپریالیسم جهانی بود عامل حرکت یکپارچه ملت گشت و متعاقب آن انقلاب عظیم و خونبار امت اسلامی در خرداد ماه ۴۲ که در حقیقت نقطه آغاز شکوفایی این قیام شکوهمند و گسترده بود مرکزیت امام را بعنوان رهبری اسلامی تثبیت و مستحکم نمود و علیرغم تبعید ایشان از ایران در پی اعتراض به قانون ننگین کاپیتولاسیون (مصونیت مستشاران آمریکایی) پیوند مستحکم امت با امام همچنان استمرار یافت و

کل من علیها فان

جناب آقای منصور جباری مقدم

بدینوسیله درگذشت پدر ارجمندتان را به جنابعالی و خانواده محترم جباری مقدم تسلیت و تعزیت عرض می‌نمایم و برای آن مرحوم مغفور، رحمت الهی را آرزومندیم.

هیات مدیره و کارکنان اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای مهندس آریان پور

مدیریت محترم شرکت فرش خوب

بدینوسیله در گذشت والد گرامی را به جنابعالی و خانواده ارجمندتان تسلیت عرض مینمایم و رحمت و مغفرت الهی را برای آن مرحومه خواهانیم

هیات مدیره و کارکنان اتحادیه فرش ماشینی و

موکت تهران

تنها او باقیست

اخوان محترم یزدانی

بدینوسیله درگذشت پدر بزرگوارتان را به شما و خاندان معزز یزدانی تسلیت عرض مینمایم و از درگاه خداوند متعال رحمت الهی برای ایشان خواهانیم.

هیات مدیره و کارکنان اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران

قوانین حقوقی و مطالب مرتبط با آن

با توجه به اینکه امروزه چک بعنوان متداولترین وسیله پرداخت وجوه شناخته شده است و مسلماً اعضای محترم این صنف نیز جهت تسریع در خصوص انجام معاملات خود چکهای متعددی صادر، دریافت و یا منتقل می نمایند، جهت ارتقاء آگاهی اعضا، محترم صنف فرش ماشینی در این خصوص و جلوگیری از تضییع حقوق خود و خصوصاً جلوگیری از در معرض اتهام صدور چک بلامحل قرار گرفتن، از این شماره مهمترین نکات مربوط به چک و دعاوی مرتبط حقوقی و کیفری آن مطرح و باستحضار اعضای محترم خواهد رسید؛

عمده ترین جرایم مربوط به صادرکننده چک بلامحل که در قانون چک هم به آن اشاره شده است عبارتند از:
الف) صدور چک بلامحل از حساب مسدود

ب) صدور چک بلامحل غیر مسدود به ۲ طریق عدم وجود موجودی یا کسر موجودی

ج) قلم خوردگی در متن چک به نحوی که بانک از پرداخت مبلغ مندرج در چک خودداری نماید.

د) عدم تطابق امضاء صادرکننده در متن چک به نحوی که بانک از پرداخت مبلغ مندرج در چک خودداری نماید.

ه) دستور عدم پرداخت وجه چک پس از صدور آن به بانک محال علیه

موارد فوق از جمله جرایمی هستند که قانون چک مصوب ۱۳۸۲ بدان اشاره نموده است. در خصوص رسیدگی به جرایم مربوط به چک اینکه رسیدگی به جرایم فوق صرفاً با شکایت شاکی شروع شده و با رضایت وی درپرونده، امر مختومه خواهد شد.

مدارک لازم جهت طرح شکایت عبارتند از:

۱. شکایت علیه صادرکننده چک

۲. مدارک شناسایی معتبر شاکی از قبیل شناسنامه و کارت ملی

۳. اصل چک و گواهی عدم پرداخت و کپی برابر اصل شده آن

۴. چنانچه وکیل پرونده را مطرح می نماید، قرارداد وکالت ملحق به تمبر مالیاتی

در خصوص دادخواست مطالبه مبلغ چک و خسارات ناشی از آن اعم از هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل و خسارات تاخیر تأدیه، لازم به ذکر است می بایست تا اولین جلسه دادرسی تنظیم و تقدیم دادگاه شود. وجود اصل چک و گواهی عدم پرداخت در ید شاکی در کلیه مراحل شکایت کیفری صدور چک بلامحل اعم از دادسرا و دادگاه، جهت انجام رسیدگی ضروری است.

نحوه رسیدگی به شکایت کیفری صدور چک بلامحل

رسیدگی به کلیه شکایات و دعاوی مربوط به چک در دادسرا و دادگاه تا خاتمه رسیدگی، عموماً فوری و خارج از نوبت به عمل می آید و این امتیاز از موارد استثناء در رسیدگی به شکایات و دعاوی در قوانین کشور ما می باشد.

شاکی پس از تنظیم شکایت باید اصل و فتوکپی چک بلامحل و گواهینامه عدم پرداخت را ضمن ابطال تمبر قانونی به برگه شکوائیه و فتوکپی برابر اصل مدارک تقدیم دادستان یا دادیار ارجاع نماید و مقام قضایی ارجاع کننده، شکایت شاکی را به یکی از همکاران قضایی در دادسرا ارجاع نموده و پس از دستور ثبت در دفتر مربوطه، دستورات لازم را به کلانتری محل می دهد تا ضمن انجام تحقیقات و تکمیل پرونده، آن را به همراه شاکی و متهم به دادسرا ارسال نماید. قاضی مستقر در دادسرا هم بعد از انجام تحقیقات تکمیلی در صورت احراز جرم برای متهم تامین متناسب صادر می کند و در صورت رضایت شاکی قرار موقوفی تعقیب و چنانچه اثبات جرم به دلایلی احراز نگردد قرار منع تعقیب صادر خواهد کرد.

در صورتی که جرم متهم مبنی بر صدور چک بلامحل احراز گردد قاضی علاوه بر اخذ تامین مناسب که ممکن است وثیقه یا كفالت باشد، باید قرار مجرمیت صادر نماید و پس از موافقت دادیار اظهار نظر یا باز پرس با قرار مجرمیت ضمن صدور کیفرخواست پرونده جهت رسیدگی ماهوی و صدور حکم به دادگاه ارسال خواهد شد.

صدور رای دادگاه ممکن است رای بر برائت یا محکومیت متهم باشد و رای صادره نیز ممکن است حضوری یا غیابی باشد. پس از شکایت شاکی ممکن است متهم توسط قاضی دادسرا احضار یا جلب شود و چنانچه متهم متواری باشد قاضی می تواند جلب سیار متهم را صادر و در اختیار شاکی قرار دهد تا در صورت مشاهده متهم با همراهی نیروی انتظامی متهم را جلب و به مرجع صادرکننده جلب اعزام و معرفی نمایند.

لازم به ذکر است ارائه صادره از دادگاه در خصوص برائت یا محکومیت متهم از جانب شاکی و متهم قابل تجدید نظر خواهی است و چنانچه رای غیابی و مبنی بر محکومیت متهم باشد، از طرف متهم قابل واخواهی نیز می باشد.

مشاور حقوقی اتحادیه: خانم کلهری وکیل پایه یک دادگستری

شماره تماس ۰۹۱۲۵۷۱۸۱۲۱

پاسخگویی حضوری: روزهای شنبه ساعت ۱۱ الی ۱۳ در محل اتحادیه

قوانین مالیاتی

مشاور مالیاتی اتحادیه



با آرزوی سالی پر بار و با برکت توأم با سلامتی برای کلیه اعضا، محترم صنفی و آحاد مردم ایران لازم می‌داند اعلام دارد در سال ۱۳۹۲ در شماره‌های منتشر شده مجله اتحادیه فرش ماشینی و موکت مطالبی از قوانین مالیاتی جهت افزایش آگاهی اعضا، محترم صنفی بطور اجمال و مختصر اعلام گردید و آخرین بحث مطرح شده مربوط به تشخیص مالیات علی الرأس موضوع ماده ۹۷ قانون مالیاتهای مستقیم بود یعنی همان روشی که در بیشتر تشخیص‌های مالیاتی مبنا می‌باشد.

در این شماره ادامه موضوع پیگیری می‌گردد:

در مواردیکه دفاتر و اسناد و مدارک ابرازی برای محاسبه درآمد مشمول مالیات به نظر اداره امور مالیاتی غیر قابل رسیدگی تشخیص و یا به علت عدم رعایت موازین قانونی و آئین نامه مربوطه مورد قبول واقع نشود در این صورت مراتب باید با ذکر دلایل کافی کتباً به مؤدی ابلاغ و پرونده برای رسیدگی به هیأتی متشکل از سه نفر حسابرس منتخب رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور احاله گردد. مؤدی می‌تواند ظرف یک ماه از تاریخ ابلاغ با مراجعه به هیأت مزبور نسبت به رفع اشکال رسیدگی و ادای توضیح کتبی در مورد رعایت موازین قانونی و آئین نامه حسب مورد اقدام نماید و در هر حال هیأت ۳ نفره حسابرس مکلف است ظرف ده روز پس از انقضای یک ماه فوق، نظر خود را با توجیهات و دلایل لازم و کافی به اداره امور مالیاتی اعلام نماید تا بر اساس آن اقدام گردد. نظر هیأت با اکثریت دارای اعتبار است و نظر عضوی که در اقلیت قرار گیرد باید در صورتجلسه درج گردد و در مواردی که هیأت، نظر اداره امور مالیاتی را در مورد غیر قابل رسیدگی بودن دفاتر مؤدی مردود اعلام می‌کند باید مراتب را به دادستانی انتظامی مالیاتی نیز اعلام نماید.

در قانون مالیاتها چنانچه دفاتر و اسناد و مدارک قانونی مؤدی بشرح فوق مورد قبول واقع نگردید و یا اظهار نامه تسلیمی برای اشخاص حقیقی که تکلیفی برای نگهداری دفاتر قانونی ندارد (از جمله مشمولین بند ج ماده ۹۵) مورد تایید واحدهای مالیاتی رسیدگی کننده قرار نگیرد و یا اصولاً شخصی که تکلیف تسلیم اظهار نامه مالیاتی را دارد از تسلیم در مهلت قانونی خودداری نماید، مالیات از طریق علی الرأس وفق مفاد ماده ۹۸ قانون مالیاتها تعیین خواهد شد.

در رسیدگی مالیاتی به طریق علی الرأس موازینی مصوب شده است که آگاهی از آن برای اعضا، محترم صنفی لازم است لذا عین مفاد ماده ۹۸ قانون مالیاتها بشرح زیر آورده می‌شود:

ماده ۹۸ - در موارد تشخیص علی الرأس، اداره امور مالیاتی باید پس از تحقیقات و بررسی‌های لازم و کسب اطلاعات مورد نیاز از مراجع مختلف اعم از دولتی یا غیردولتی ابتدا قرینه و یا قرائن مذکور در این قانون را که متناسب با وضعیت و موضوع مؤدی باشد انتخاب و دلایل انتخاب نوع قرینه یا قرائن و رقم آنها با توجیه کافی در گزارش رسیدگی قید نماید و سپس با اعمال ضریب یا ضرایب مقرر در قرینه یا قرائن انتخابی درآمد مشمول مالیات مؤدی را تعیین نماید.

توضیح - همه ساله سازمان امور مالیاتی کشور دفترچه ضرائب را که از ناحیه اشخاصی که در قانون معین و تصویب شده منشور و در اختیار واحدهای مالیاتی قرار می‌دهد که ضریب اشاره شده در مفاد ماده ۹۸ قانون مالیاتها برای تعیین درآمد مشمول مالیات مؤدیان با توجه به نوع فعالیت از این دفترچه استخراج می‌گردد.

مؤدیان مالیاتی می‌توانند مستند به موارد قانونی (ماده ۲۳۷) و ماده ۳۵ آیین نامه موضوع ماده ۲۱۹ قانون مالیاتها کتباً درخواست اطلاع از جزئیات گزارش رسیدگی خود را از اداره امور مالیاتی داشته باشند و کپی از گزارش رسیدگی را خواستار شوند.

ادامه دارد...

برای اطلاع و پاسخ به سوالات مالیاتی شما، مشاور مالیاتی در روزهای سه شنبه هر هفته از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۴ در محل اتحادیه حضور دارند.

فرش وند

محصولی از شرکت
فرش
پارس مرینوس

PARS MERINOUS CARPET CO.

تولید کننده انواع فرش های ۷۰۰ شانه تمام اکرلیک دستباف گونه



COMMERCIAL +98 361 255 35 47
Web: www.PARS-MERINOUS.ir
Email: info@PARS-MERINOUS.ir

دفتر مرکزی: کاشان ، خیابان شهید رجایی
بازار بزرگ صفویه ، طبقه اول ، پلاک ۵
تلفن: ۲۲۵۸۹۲۳-۲۲۵۸۹۲۱-۳۶۱
فکس: ۳۶۱-۲۲۵۸۹۱۶

کارخانه: کاشان ، شهرک صنعتی امیرکبیر ، لاله ۳
تلفن: ۲۵۵۳۷۷۷-۷۸-۳۶۱
فکس: ۲۵۵۳۷۷۹-۳۶۱



خدمات لجستیک ایران IRAN LOGISTICS SERVICES



تروخیص کالا
حل اختلافات گمرکی
Customs Clearance



پروازان



تهران، خیابان آزادی ترسیده به شادمان، پلاک ۳۹۹

طبقه چهارم، واحد ۲۲

تلفکس: ۶۶۰۴۱۶۰۰، ۶۶۰۶۲۰۵۶-۷

کاشان، خیابان میرعماد، پاساژ عطایی، واحد ۱۰

تلفکس: ۳۶۱-۴۳۷۲۳۹۳



IRU



حمل و نقل بین المللی و چند وجهی
ترانزیت داخلی و خارجی
International Transport



خدمات لجستیک ایران

تهران، خیابان میرزای شیرازی

پایین تر از خیابان مطهری، پلاک ۱۵۷، طبقه سوم

تلفکس: ۸۸۱۴۰۸۹۶-۹

خدمات بیمه

بیمه های باربری، اشخاص و مسافرتی
Insurance Policy



بیمه بارشبان

تهران، خیابان میرزای شیرازی

پایین تر از خیابان مطهری، پلاک ۱۵۷، طبقه سوم

تلفکس: ۸۸۱۴۰۸۹۶-۹

Customs Clearance International Transport Insurance Policy



www.iranlogistics.com
info@iranlogistics.com

فرش چینی، اهمیت و خاستگاه آن

نوشته شده توسط دیوید بلک / ترجمه‌ی داود امیری

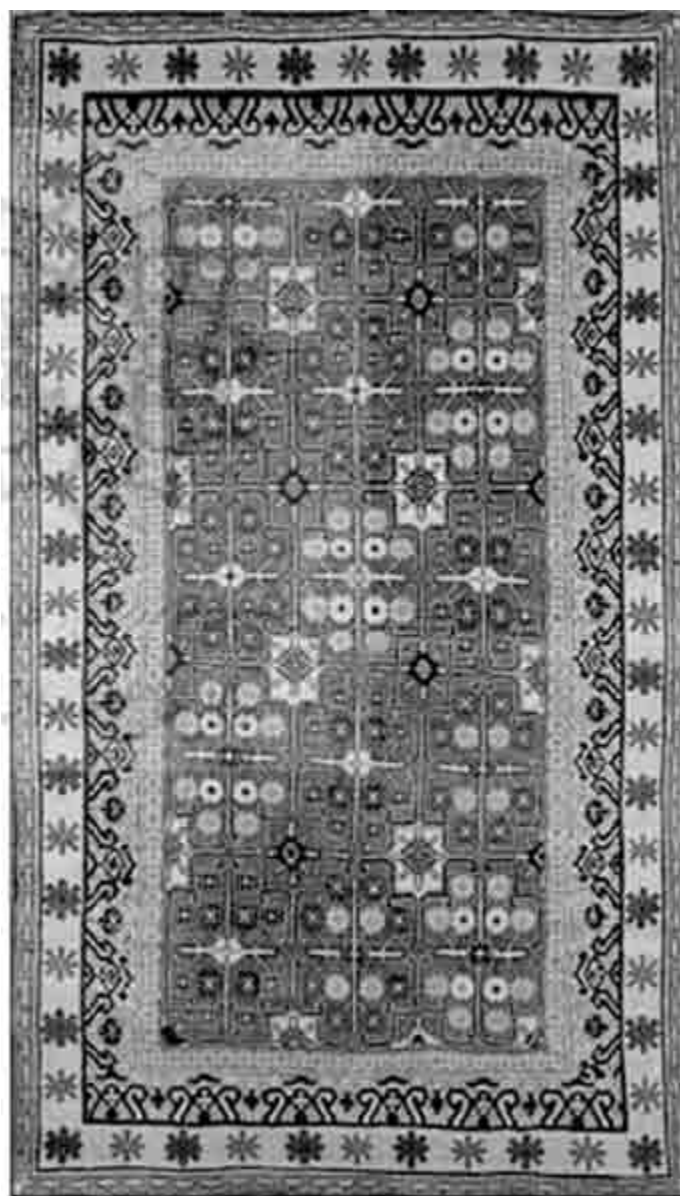
فرش می‌بافتند، در ارتباط بوده‌اند. ممکن است فرش‌بافی در «نینگ‌زیا» همزمان با گرایش به اسلام شروع شده باشد اما طرح فرش‌های اولیه هم‌چنان ناشناخته باقی مانده است. بعدها پدر «چریلون» کشیش یسوعی (نام فرقه‌ای از مسیحیت) که امپراتور «کانگ‌زی» را در سال ۱۹۶۹ در «نینگ‌زیا» همراهی می‌کرد توصیف می‌کند که امپراتور به فرش علاقمند بود و اصرار داشت نحوه ساخت فرش را ببیند. بعید نیست که این دیدار باعث شده باشد که فرش به دربار امپراتوری راه پیدا کند.

داستان فرش‌بافی‌های اولیه هنوز هم مبهم است و حتی فرش‌هایی که از آن زمان باقی مانده‌اند به گونه‌ای نیست که بتوان تاریخ آنها را حتی به طور تقریبی به قرن هفدهم نسبت داد. تعداد اندکی فرش نیز وجود دارند که می‌توان آنها را به قرن هجدهم و نوزدهم نسبت داد و با بالاترین فرم‌های هنر چینی مقایسه کرد. این فرش‌ها با این که از نظر سبک به هنر درباری چین نزدیکند اما به نظر می‌رسد تکامل هنری آنها از سایر فرم‌های هنری آن زمان کندتر باشد. طرح‌های ظریف و سخت این فرش‌ها با مشخصه‌چند رنگی محدود اما مؤثر، بیانگر مفاهیم فلسفی، مذهبی و اجتماعی است. فرش‌های قرن هجدهم معمولاً درشت بافت‌تر و ترکیب خلوت‌تری دارند و اغلب دارای طرح‌های هندسی می‌باشند که به مرور زمان رنگشان از بین رفته است. در حالی که فرش‌های قرن‌های بعدی آبی هستند.

متأسفانه تعیین تاریخ و خاستگاه این فرش‌ها هنوز مسئله‌دار است. اما روشن است که این محصولات در خارج از فضای هنری و فرهنگی چینی تولید شده‌اند و اصول زیباشناسی آنها بر سنت باستانی آن زمان پیوند خورده است. امروزه از این سنت باستانی هیچ اثری باقی نمانده است.

علی‌رغم همگونی ظاهری فرش‌های چینی، گروه‌بندی‌های مختلفی در آنها وجود دارد. با اینکه تولید فرش در بخش شمالی چین متمرکز شده اما تعیین مکان دقیق معمولاً حدسی و نظری است. در حومه دیوار بزرگ چین در شمال غربی، مرکز تجاری

آن زمان نیز فرش دیده نمی‌شود. به نظر می‌رسد که فرش‌بافی اولین بار در دوران قدیم در مناطقی مانند «نینگ‌زیا» شروع شده است. در این مناطق روابط فرهنگی با میراث آسیای میانه، متسکیم‌تر از روابط با استان‌های شرقی امپراتوری چین بوده است.



بافتندگان فرش‌های شناخته شده «نینگ‌زیا» مسلمانانی بودند که نیاکان آنها توسط اعراب در قرن ۹ میلادی به اسلام گرویده بودند. بنابراین آنها با مردم ترکستان شرقی که چندین قرن

اگر چه فرش‌بافی، سنتی قدیمی در چین به شمار می‌رود اما فرش به اندازه سایر هنرهای تزئینی در چین رایج نبوده و زمان چندانی هم نمی‌گذرد که فرش وارد سبک رسمی الزامی توسط قوانین چین شده است. دلایل زیادی برای این امر وجود دارد. از یک طرف پشم به جز در استان‌های شمال غربی در نقاط

دیگر چین به میزان فراوانی وجود نداشته و از طرف دیگر در آب و هوا و سبک زندگی چین، فرش آن جایگاه و اهمیت را در میان سایر کشورهای شرقی ندارد.

علاوه بر این دلایل علمی، دلایل زیبایی‌شناسی نیز وجود دارد. هنرمندان چین، فرش را همواره به عنوان هنری فرعی در کنار هنرهای رسمی سلطنتی چین قلمداد می‌کردند، زیرا به نظر آنان فرش دارای دقت و کمال در منسوجات دیگری مانند سوزن‌دوزی و پرده‌های ابریشمی دیوارکوب با بافت بسیار ریز (کاسو) دیده می‌شود. به علاوه برخی از چینی‌ها فرش را هنر بربرها می‌دانند (اقوامی که در آسیای میانه زندگی می‌کردند و در طول تاریخ برای چین تهدیدی به حساب می‌آمدند).

این دلایل و نبود نمونه‌های قدیمی از فرش‌بافی چینی نظر عموم مردم را به این امر سوق داده است که فرش چینی را با تولیدات صادراتی قرن بیستمی بشناسند. این فرش‌ها در کارگاه‌های بزرگی که توسط شرکت‌های خارجی سازماندهی شده، بافته می‌شوند و اغلب برداشتی نازل و عقیم از سنت تزئینی چین به شمار می‌روند.

نقاشی‌ها و منابع ادبی نشان می‌دهند که فرش در چین سابقه‌ای طولانی دارد و در زمان سلسله‌های «هان» (۲۰۶ ق.م تا ۲۲۰ میلادی) و «تانگ» (۶۱۸ تا ۹۰۶ میلادی) مورد توجه بوده است.

نقاشی‌های معروف «ونجی» متعلق به قرن ۱۲ میلادی کاروانی از «ختنی‌ها» - قبیله‌ای با ریشه‌ای ترکی - را نشان می‌دهند. فرش‌های صحنه‌های موجود در این نقاشی‌ها با دقت زیادی کشیده شده‌اند

و بی‌تردید خصوصیات فرش‌های آسیای میانه را نشان می‌دهند. علی‌رغم این مسئله در گزارش‌های مفصل سالانه سلطنتی آن دوره، نامی از فرش برده نشده است و حتی در نقاشی‌های چینی



جدیدی مانند: سبز روشن، صورتی، قرمز شرابی و خاکستری استفاده شد اما نتیجه خوبی نداشت.

فرش‌هایی در دیگر مراکز مانند گان‌سو، ژیلی، شنسی و استان شنسی بافته شدند اما هنوز حاصل این بافت‌ها به دست نیامده‌اند. هرگونه بحث در مورد تولید فرش در مغولستان صرفاً حدسی و نظری است. به یقین شرایط محیطی، اجتماعی، اقتصادی و هنری برای تولید محلی وجود دارد. مغولستان فلاتی بلند و خشک است که ساکنان آن قبیله‌های روستایی با ریشه‌های مغولی و ترک هستند. گروه‌های مشابهی نیز در سایر نقاط به بافت فرش معروفند اما هیچ نمونه‌ای با قدمت قابل ملاحظه را نمی‌توان به عنوان کار مغولی شناسایی کرد و هیچ مدرک ادبی یا باستانشناسی بر تولید فرش وجود ندارد.

افزون بر این اکثر روزنی‌های موسوم به مغولی در حال حاضر دقیقاً به عنوان «نینگ‌زیایی» شناخته می‌شوند. این روزنی‌ها همراه با نمونه فرش‌هایی از صومعه‌ها به تعداد زیاد به مغولستان صادر شدند. علاوه بر آن برخی از نویسندگان، گروه کوچکی از این بافته‌ها را در بازار بدون هیچ‌گونه مدرکی به عنوان بافته‌های مغولی شناسانده‌اند. این گروه کوچک شامل فرش‌هایی با تار و پود پنبه‌ای، پشم گوسفند، شل بافت، گره نامتقارن که سمت چپشان باز است (در هر دسی‌متر مربع ۴۰۰ تا ۸۰۰ گره دارند یا در هر اینچ مربع ۲۶ تا ۵۳ گره دارند) و دو تا سه پوده هستند. این فرش‌ها معمولاً بزرگ و عرض آنها از طولشان بیشتر است. نمونه‌ای از فرش‌های کوچک‌تر (در ابعاد ۱/۳×۱ متر و یا ۵/۴×۶ فوت) که بافت محکم‌تری دارند نیز مغولی نامیده می‌شوند که دارای طرح‌هایی مشتق شده از طرح‌های چینی در سبک‌های ساده‌تر و رنگارنگ‌ترند.

در این فرش‌ها تریج‌های گرد هندسی که در مرکز فرش قرار می‌گیرند، رایج است. این طرح‌ها اغلب شامل گل‌های تجریدی یا نقش خفاش‌ها، پروانه‌ها، اژدهای واقعی یا ایده‌نگاری است. همچنین حاشیه‌ها بی‌نهایت ساده‌اند، دارای طرح‌های سواستیکا، رنگ‌ها اغلب دوغی (عاجی)، بژ و شتری بوده و رنگ طرح‌ها قهوه‌ای، سیاه، بنفش، آبی، فیروزه‌ای و سبز روشن‌اند.

مرجع:

•The Atlas of Rugs & Carpets Edited by:
David Black
193-186Tiger Books International London
صص-۱۸۶ تا ۱۹۳، ۱۹۹۷-۱۹۹۷

سفید، دوغی (عاجی)، بژ تا زرد با طیف‌های متفاوتی از صورتی، زردآلویی و هلوئی رایج هستند. زمینه‌های آبی بسیار نادر، عموماً در نمونه‌های جدیدتر دیده می‌شوند. طرح‌ها در تالیته آبی، سفید و صورتی هستند. تنوع زیادی نیز در قالب و اندازه دیده می‌شود مانند: فرش‌های بزرگ و کوچک.

بالودو، گان‌سو، پکن و مغولستان

یک گروه از فرش‌ها که به راحتی قابل تشخیص‌اند به احتمال زیاد در استان گان‌سو یا مغولستان داخلی بافته شده‌اند. طرح‌ها به وضوح از ترکستان شرقی اقتباس شده‌اند و بیشتر یک ترنج گرد در مرکز آنها به رنگ قرمز گوجه‌ای در زمینه‌ای آبی سبز با دایره‌های کوچک به رنگ قرمز، سفید و آبی روشن موسوم به «بولو» BLOU پر شده‌اند. تار آنها از پنبه و اندکی طریف‌تر از قالب‌های نینگ‌زیا هستند. پرزهای پشمی بلند ابریشم‌وار و نرم بود و فرش‌ها مانند فرش‌های ترکستان غربی دراز می‌باشند. گروه دیگری از این فرش‌ها در واحه «بالودو» در حاشیه صحرای «وردوس» بافته شده بودند. این منطقه یک مرکز تجاری مهم متشکل از «سوئی‌یوان» و «گویی‌یوان» و چند روستای کوچک دیگر بود که در آنها فرش بافته می‌شد. تاریخ اکثر فرش‌های شناخته شده به اواخر قرن نوزدهم برمی‌گردد و بافت محکم و پشم کدرتر آنها را از فرش‌های نینگ زیا متمایز می‌کند. این قالی‌ها تقریباً کوچک و به‌طور متوسط اندازه ۱۶۰×۸۰ سانتی‌متر (۵×۲ فوت) دارند. آبی سیر رنگ زمینه رایج در قالی‌های سوئی‌یوان است در حالی که در بالودو دوغی (عاجی)، بژ و طیف‌هایی از قرمز مایل به قهوه‌ای رایج‌تر است.

طرح‌ها به رنگ آبی، زرد، سفید و در نمونه‌های قدیمی‌تر قرمز پررنگ هستند. این قالی‌ها بسیار متنوع و از گل‌های تجریدی، شبکه نقاشی‌های واقعی از خوک‌های نر، اسب، پرنده، انسان، گل‌دان‌های روی میز و صحنه‌هایی دیگر تشکیل می‌شوند. به نظر می‌رسد صنعت سازماندهی شده فرش در دهه ۱۸۶۰ در پکن تحت نظارت سلطنتی توسط راهبی تبتی و دستیاریش به راه افتاد. اگرچه عمده قالی‌های اولیه پکن متعلق به نیمه‌ی دوم قرن نوزدهم می‌باشد، اما احتمال دارد تولیداتی قبل از آن نیز در مقیاس کوچک وجود داشته باشد.

فرش‌های پکنی به علت بافت محکم‌تر، به طور متوسط ۹۰۰ تا ۱۳۰۰ گره در دسی‌متر مربع یا (۶۰ تا ۸۶ گره در اینچ مربع) بسیار متراکم‌تر هستند. پشم آنها روشن‌تر است، اما به نرمی قالی‌های نینگ‌زیا نیست. تار همیشه پنبه است و دغه نیز محکم‌تر است. اندازه آنها معمولاً دراز است که این امر به علت پاسخگویی به نیازهای محلی به ویژه نیازهای خارجی است. قالی‌های قدیمی‌تر پکنی طرح‌هایی شبیه نمونه‌های نینگ‌زیا دارند، اما در اواخر قرن نوزدهم موتیف‌ها ساده‌تر می‌شوند تا بافت آنها آسان‌تر گردد و مورد پسند بازار غرب نیز قرار گیرد. در زمینه‌های ساده به رنگ آبی، بژ یا سفید، دسته گل‌های واقعی و تعداد زیادی از نمادهای تائویی استفاده شده است.

در آغاز قرن بیستم ترکیب سبک هنر نو با سبک سنتی چینی اغلب رضایت‌بخش بود. در دهه‌ی اول قرن بیستم تولید فرش بیش از انتظار بود و کارخانه‌های نیمه صنعتی در شهر تانیت سین و چند شهر دیگر راه‌اندازی شد. همچنین از رنگ‌های

«نینگ‌زیا» وجود دارد. این شهر که مرکز استانی با همین نام است از مغولستان داخلی تا «لان‌ژو» امتداد می‌یافته که بعدها بخشی از استان بزرگ «گان‌سو» شده است. ساکنان این شهر گروه‌های چینی و مغولی و اغلب مسلمان بودند. به خاطر شهرت قدیمی و زیاد «نینگ‌زیا» به عنوان مرکز تولید فرش کلمه (نینگ‌زیا) مترادف با فرش چینی با کیفیت و بادوام شده است. به همین خاطر دلالتان از این کلمه دائماً سوء استفاده و عموماً از این کلمه برای تمایز قائل‌شدن بین تولیدات قدیمی و کالاهای تجاری تولید شده از اواخر قرن نوزدهم به بعد استفاده کرده‌اند.

فرش نه تنها در نینگ‌زیا که یک مرکز تجاری بود بلکه در مناطق اطراف آن نیز بافته می‌شد. در این مناطق فرش‌یافی به عنوان یک صنعت خانگی یا پیشه‌ای محلی سازماندهی شده بود. فرش‌ها در شهرهای زی‌نینگ، دایی‌یوان، لان‌ژو، سی‌نینگ و سوژو بافته می‌شد که در آنها پشم فراوان بود و تجارت با تبت، مغولستان و سایر نقاط چین جا افتاده بود.

مشخصه فرش‌های نینگ‌زیا وجود تراکم گره، شل بافت بودن، تارهای پنبه‌ای و پشم ابریشم‌وار نرم است. طرح‌ها متعدد اما به راحتی قابل تشخیص‌اند. در حالی که عناصر تزئینی در فرش‌های اسلامی به هم وابسته و به هم آمیخته شده‌اند. در فرش‌های چینی، به نظر می‌رسد این عناصر در زمینه فرش شناور، ایستا و تفکیک شده‌اند. طرح ترنج در وسط از رایج‌ترین طرح‌ها در این فرش‌ها به شمار می‌رود.

این ترنج‌ها معمولاً گرد و شبیه گل‌های تجریدی یا منبت هندسی هستند. ترنج با اجزای آن عموماً در لچک‌ها تکرار می‌شود. زمینه این نوع طرح بیشتر ساده اما اغلب با اسلیمی‌های مرتب تزئین شده است.

دومین گروه طرح‌ها، شامل انواع مختلفی از نقش مایه‌ها موتیف‌های شبکه‌ای است از قبیل: سواستیکا تکرار شونده، نوع بسیار تجریدی ابرچینی، لوزی‌های کوچک و هشت گوشه‌هایی که با چهار گوشه‌ها یک در میان می‌آید. دسته سوم عناصر گیاهی، مانند گل صدتومانی و گل نیلوفر به طور هندسی مرتب شده و در کنار برگ‌های پیچیده زیبا آمده‌اند.

حاشیه‌ها به طور سنتی از دو عنصر اصلی تشکیل می‌شوند:

الگوهای هندسی مانند: سواستیکا‌های تکرار شونده که نماد بخت بی‌انتهای، کلید یونان، شکل تی یا حاشیه‌های موسوم به مروارید و حاشیه‌های کوچک که معمولاً نوارهایی به رنگ ساده است.

گروه خاصی از قالی‌ها «نینگ‌زیا» متشکل از قالب‌هایی هستند که برای معیبه‌ها بودایی در چین، تبت و مغولستان بافته شده‌اند. این قالی‌ها از آن رو طراحی شده‌اند که دور ستون‌ها پیچیده شوند. اژدهای چمبره‌زده نیز نماد فال خوب است و در نمونه‌های تازه‌تر لاماهای طبیعی‌تر دیده می‌شود. کوسن‌ها و پشتی‌صندلی و همچنین کناره‌های طولانی با مربع‌های تکرار شونده که راهب‌ها در مراسم از آنها استفاده می‌کنند، نیز رواج دارد. قالی‌های روزنی که عموماً به شکل بیضی یا مستطیل با سوراخ‌هایی در گوشه‌ها بودند، برای تبت و مغولستان با موتیف‌های متعدد بافته می‌شد.

در نمونه‌های قدیمی‌تر زمینه به رنگ گردویی روشن است، در حالی که در نمونه‌های قرن نوزدهم رنگ‌های روشنی مانند:



راهنمای انتخاب و خرید فرش ماشینی

با مطالعه پشت فرش به بسیاری از نکات آگاهی خواهید یافت که با بررسی رویه فرش امکان آن میسر نیست از قبیل تعداد گره‌ها، نحوه تراکم و کوبیدگی پودها و همچنین یکنواختی طرح، شمارش دقیق گره‌ها در واحد سطح را به کمک ذره‌بینی که به یک قاب مدرج به واحدهای اندازه‌گیری (سانتی‌متر - اینچ) متصل شده است می‌توان انجام داد.

با این وسیله تعداد گره‌ها را در عرض و طول یک قاب جداگانه بشمارید و در یکدیگر ضرب نمایید تا تعداد گره‌های موجود در واحد سطح فرش به دست آید. ولی در این کار نهایت دقت باید معمول شود چه اختلاف شمارش یک و یا دو گره نتایج بسیار غلطی را در محاسبه کلی ارائه خواهد داد.

برای صحت بیشتر محاسبه بهتر است شمارش گره‌ها را در چند نقطه مختلف فرش انجام داده و معدل آنها را ملاک محاسبه قرار دهید (تراکم قسمت‌های پایین فرش معمولاً بیشتر از قسمت‌های بالایی آن است).

در مورد بافت فرش توجه داشته باشید که پود فرش‌های یک پوده هیچگاه به چشم نمی‌خورد و تنها در فرش‌های دو پوده و بیشتر است که بعضاً در پشت فرش امتداد پودها دیده می‌شوند و هرگاه ردیف‌های بافته شده بهتر کوبیده شده باشند پودها کمتر دیده می‌شوند.

• بررسی فرش از لحاظ پوسیدگی و همچنین رفوشدگی

با ملاحظه پشت فرش قسمت‌هایی را که بافت ناجور داشته و یا احتمالاً پوسیده و یا رفو شده باشند بهتر می‌توان تشخیص داد قسمت‌های رفو شده معمولاً زیرتر و محکم‌تر از دیگر نقاط فرش است و با کمی دقت علائم سوزن خوردگی را در آن می‌توان مشاهده کرده و بعلاوه با تا کردن فرش در سمت‌های مشکوک به پوسیدگی صدای خفیف و مخصوص شکستگی احساس خواهد شد.

• مطالعه فرش در نور طبیعی و توجه به رنگ آن و اطمینان از ثبوت رنگ‌های آن

همچنین فرش را باید از زوایای مختلف و در نور طبیعی مورد مطالعه قرار داد. رنگ فرش در جهت خواب آن تیره‌تر از رنگ آن در جهت عکس خواب فرش به نظر می‌رسد در نتیجه خطوط طرح در جهت عکس خواب به نحو مشخص‌تری دیده می‌شود.

همچنین باید رنگ فرش در تمام سطح آن یکنواخت باشد و مخصوصاً در فرش‌های کف ساده دو رنگی و اختلالات رنگ دیده نشود. لذا رنگ فرش به اندازه کافی غنی و کامل باشد و قسمت انتهایی پرز با رنگ سطح فرش اختلاف نداشته باشد چون این اختلاف نمودار آن است که فرش با رنگ‌های جوهری رنگ شده است. با مالیدن تکه پارچه مرطوب بر روی قسمت‌های رنگ‌دار مشکوک می‌توانید از ثبوت رنگ‌های فرش اطمینان حاصل کنید.

• بررسی کیفیت پرزهای فرش

فرش را از نظر کیفیت پرزهای آن نیز باید مورد بررسی قرار داد، پرز فرش باید با دوام، درخشان و انعطاف پذیر باشد فرش‌های با پرز نرم نسبت به فرش‌های با پرز ضخیم دوام کمتری دارند و همچنین تمایل بیشتری به جذب گرد و خاک داشته و مانند فرش‌های با پرز خشن نیز تمیز نمی‌شوند.

• مطالعه پشت فرش از لحاظ نحوه تراکم و کوبیدگی پودها و یکنواختی طرح

شاید مهم‌ترین عاملی که در انتخاب فرش باید مورد توجه قرار گیرد بافت آن است.

برای بررسی چگونگی بافت فرش بهتر است آن را از قسمت پشت مورد مطالعه قرار دهید چون در پشت فرش کیفیت بافت مشخص‌تر است.

در موقع خرید بدون روی درباستی و ملاحظه‌کاری از فروشنده بخواهید تا تمام فرش‌هایی که در فرم و اندازه دلخواه شما نشان بدهد و یا اصطلاحاً ورق بزند تا از میان آنها بتوانید چند تخته فرش را که بیشتر به سلیقه و نظر شما نزدیک است انتخاب کنید.

سعی کنید از مؤسسه‌ای فرش خریداری کنید که آزادی عمل و نیز امتحان فرش‌های انتخاب شده را برای شما بدون هیچگونه الزام خریداری فراهم کنند و فرش‌های مطلوب شما را به منزل بیاورند.

• بررسی فرش از لحاظ طرح و اندازه

برای خرید فرش به اندازه‌های آن نیز باید توجه کرد. با تا کردن فرش از قسمت میان و روی هم قرار دادن این دو قسمت می‌توان تقارن طرح را نسبت به محورهایی که از مرکز فرش می‌گذرند تشخیص داد.

این عمل را می‌توان به وسیله متر و یا خط کش مدرج نیز انجام داد و فاصله نقاط مختلف فرش را نسبت به یکدیگر سنجید. تقارن رنگ نیز در اشکال بافته شده در فرش را مورد توجه قرار دهید و همچنین دقت کنید که موتیف‌ها و اشکال طرح در متن فرش ناتمام نگذارده نشده باشد و هر خط و شاخه‌ای شکل و امتداد طبیعی خود را داشته باشد و ناگهان در میان طرح قطع و ناپدید نشده باشد.



انواع صندوق های مکانیزه فروش متناسب صنف فرش ماشینی و موکت

قابل توجه اعضا، محترم اتحادیه

هیات مدیره اتحادیه بعد از برگزاری جلسات متعدد با شرکتهای ارائه کننده صندوق مکانیزه فروش و سعی در انتخاب بهترین مورد از نظر کارایی و تناسب با صنف با کمترین قیمت، شرکت پیشتاژان توسعه را انتخاب نمودند که لینک مستقیم سایت شرکت جهت آگاهی اعضا ارائه می گردد

www.ptc.co.ir

شرکت پیشتاژان توسعه، ارائه کننده انواع صندوق های مکانیزه فروش متناسب صنف فرش ماشینی و موکت

همکاران گرامی می توانند جهت تهیه این محصول با شماره ۰۲۱۸۸۲۰۹۱۹۰ آقای فانی تماس حاصل نموده و محصول درخواستی را با قیمت تخفیفی اتحادیه تهیه نمایند.



به عبارتی دیگر ابعاد فرش باید از هر طرف حداقل ۶۰ تا ۷۰ سانتی متر بزرگتر از اندازه های میز نهارخوری باشد. در سالن های پذیرایی فرش مقابل مبل ها و کاناپه را به اندازه ای انتخاب می کنند که ضمن پوشش مساحت مورد نظر مقداری از سطح آن نیز زیر پایه های مبل ها و کاناپه قرار گیرد.

توصیه ای دیگر در این مورد داریم و آن این است که هیچگاه مساحت مقابل کاناپه و مبل ها را با یک جفت قالیچه مفروش ننمایید که از نقطه نظر زیبایی تاثیر نامطلوب و ناخوشایندی دارد.

به جای مفروش نمودن اطاق خواب با یک تخته فرش بزرگ که اجباراً قسمت هایی از آن زیر تخت خواب می رود توصیه می شود از چند تخته قالیچه کوچک و پاتختی ترجیحاً رنگ های روشن استفاده شود.

عامل طرح در انتخاب فرش برای مکان های مورد نظر نیز از اهمیت ویژه ای برخوردار است به عنوان چند اصل کلی می توان گفت که در منازل و محل هایی که با میلمان استیل و تزئین شده باشند.

طرح های گلدار و همچنین فرش هایی با طرح های هندسی و در آپارتمان ها و ساختمان هایی که میلمان آنها از نوع مدرن است فرش هایی با طرح های هندسی و شاخه شکسته جلوه و زیبایی بیشتری دارند. فرش های ترنج دار در سالن های پذیرایی و در محل هایی که نقش ترنج آن در معرض دید کامل باشد و قالی های با نقش سرتاسری و یا خنثی در سالن های نهارخوری و پذیرایی و نشیمن و کتابخانه منظره بهتری دارند.

در موقع بررسی پرزهای فرش توجه داشته باشید ارتفاع پرز معیار ظرافت فرش نیست. برای کنترل کیفیت پرزهای فرش و چگونگی پرداخت آنها باید پرزها را با دست مالش داد در قسمت های مختلف ارتفاع پرزها باید به یک اندازه بوده و اثری از تموج در آنها نباید باشد. یکی از دلایل نامنظم بودن پرزها علاوه بر پرداخت ناجور و نامنظم شستشوی خشن الیاف فرش است.

• خرید از تجارتخانه های معتبر که فرش خریداری شده را ضمانت می کنند.

در مورد مکان خریداری فرش باید گفت که هیچگاه فرش را از افراد نامشخص و مشکوک خریداری ننمایید. برای از دست ندادن پول نقد خود و جلوگیری از گرفتاری های بعدی منطقی تر است حتی با قیمت های بالاتر فرش را از تجارتخانه های معتبر و با سابقه و شهرت خوب و یا از فروشندگان مجاز و سیار این مؤسسات خریداری کنید.

به هنگام خرید فرش حتماً ورقه خرید و ضمانت نامه ای که حاوی تمام مشخصات فرش است از فروشنده درخواست کنید. این مدارک در موقع خرید و فروش بعدی، سرقت، بیمه و حمل و نقل فرش بسیار مفید واقع خواهد شد.

• هماهنگی با دکوراسیون منزل

رعایت برخی اصول در رابطه با انتخاب فرش و دکوراسیون، علاوه بر آنکه نشانگر ذوق و سلیقه خریدار است در دوام و پاکیزگی و نمود هرچه بیشتر فرش نیز تاثیر انکارناپذیری دارد.

در این ارتباط باید عوامل رنگ، بافت و طرح فرش را مورد توجه قرار داد به عنوان مثال فرش های کم دوام، ظریف، ابریشمی، قدیمی و عتیقه و یا زمینه روشن را نباید در اطاق نشیمن، نهارخوری و اطاق های کودکان قرار داد. محل های مناسب برای اینگونه فرش ها معمولاً اطاق های پذیرایی، خواب، کتابخانه و به طور کلی مکان های کم رفت و آمد می باشد.

فرش اطاق نهارخوری باید به اندازه ای باشد که پایه های صندلی های مستقر در اطراف میز نهارخوری کاملاً بر روی آن قرار گیرد.



اخبار اقتصادی

رئیس خانه صنعت جوانان ایران:

سازمان مدیریت و برنامه ریزی را احیا کنید



رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران گفت: فعالان صنعتی انتظار دارند سازمان مدیریت و برنامه ریزی هرچه زودتر با تدبیر احیاء و آغاز به کار کند تا بدنه مدیریتی و برنامه ریزی کشور در این سازمان شکل گرفته و امور بهتر سامان یابد.

"سید علی صدری" اظهار کرد: احیای سازمان مدیریت و برنامه ریزی فعالیت های مدیریتی و برنامه ریزی را سامان داده و کار را راحت تر خواهد کرد.

سازمان مدیریت و برنامه ریزی از ادغام دو سازمان به عناوین سازمان امور اداری و

استخدامی کشور و سازمان برنامه و بودجه مطابق مصوبه ۱۶ اسفند ۱۳۷۸ شورای عالی

اداری تأسیس و در ۱۷ تیر ۱۳۷۹ نمودار تشکیلاتی آن تصویب و به اجرا در آمد که پس

از انحلال این سازمان در سال ۱۳۸۶ به دستور رئیس جمهوری وقت، معاونت برنامه

ریزی و نظارت راهبردی تأسیس و بخشی از وظایف آن را به عهده گرفت.

وی خواستار جایگزینی اصلاحات اقتصادی به جای هدفمندسازی یارانه ها شد و گفت:

اقتصاد تنها محدود به انرژی نیست بلکه باید همه ساختار اقتصادی کشور اصلاح شود.

صدری افزود: اصلاح اقتصادی باید به سمتی حرکت کند تا دولت بتواند از منابع ارزش

افزوده داخلی خصوصاً مالیات بودجه را تامین کرده و منابع زیرزمینی باید برای ذخیره

سازی ملی کشور استفاده شود نه بودجه جاری کشور از آن تامین شود.

این فعال صنعتی ایران یکی دیگر از گام های موثر در اصلاح اقتصادی را یکسان سازی

قیمت ها آنهم به صورت یکباره عنوان کرد و افزود: بحث هایی مانند سهمیه بندی و

سهمیه گذاری برای دوره ای خاص بود نه برای زمان فعلی که در حال توسعه هستیم.

وی گفت: همین بحث بنزین را در سال گذشته می بایست دولت یکباره اجرایی می نمود

تا وضعیت اقتصاد سامان بهتری پیدا می کرد.

صدری سیاست تدبیر و مدیریتی دولت تدبیر و امید را بسیار خوبی ارزیابی کرد

و افزود: سرعت عمل در برخی تصمیم گیری ها قطعاً به سود اقتصاد است ضمن آنکه

اصلاح اقتصادی باید جایگزین هدفمندی شود.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران اظهار کرد: اقتصاد مقاومتی می تواند به

عنوان یکی از بزرگ ترین اصلاحات اقتصادی در کشور باشد مشروط به آنکه

محدود به چند ابلاغیه نشده و باجدیت اجرایی شود.

وی خواستار کاراجرایی و عملی در بحث فرهنگ سازی شد و گفت: امید که

در اجرای فاز جدید هدفمندی حقوق صنعت پرداخت شده و تنها در حرف باقی

نماند.

قانون هدفمندی یارانه ها در سال ۱۳۸۸ از سوی مجلس شورای اسلامی به

تصویب رسید و دولت وقت مرحله اول آن را در ۱۳۸۹ اجرایی کرد اما فعالان

صنعت ایران از اجرای ناقص این قانون ابراز نارضایتی کردند چرا که معتقد

بودند سهم صنعت از محل اجرای این قانون پرداخت نشد و همین امر موجب

خسارت دیدن تولید ملی شد.

اکنون دولت یازدهم قصد دارد مرحله دوم این قانون را با رویکردی متفاوت به

مرحله اجرا درآورده و سهم هر بخش را پرداخت کند تا همه بخش ها یکسان

توسعه یابند.

خانم سمانه سادات کلهری

مشاور حقوقی اتحادیه - وکیل پایه

یک دادگستری

روزهای شنبه از ساعت ۱۱ تا ۱۳ به

صورت حضوری

پاسخگو و راهنمای شما در مسائل

حقوقی

تلفن تماس: ۰۹۱۲۵۷۱۸۱۲۱

قابل توجه واحدهای صنفی دارای پروانه کسب

بنابر اعلام شورای اصناف کشور در خصوص تأسیس بانک اصناف و تأمین سرمایه اولیه اشعار می دارد: ارزش هر سهم ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده و هر فرد صنفی امکان خرید حداقل یک و حداکثر بیست و پنج سهم ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریالی را دارا می باشد و لازم به تذکر است که سقف مبالغ واریزی از سوی واحدهای صنفی (دارای پروانه کسب) از ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال به ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال افزایش یافته است.

هر یک از واحدهای صنفی می بایست مبلغ مورد نظر را به حساب جاری شماره ۱۰۷۰۹۸۶۹۲۰۰۵ سیبا بانک ملی شعبه خیابان انقلاب کد ۹۳ بنام مجمع امور صنفی توزیعی و خدماتی تهران واریز و یک نسخه از فیش های پرداختی را در اسرع وقت جهت اقدام مقتضی به امور مالی اتحادیه ارائه نمایند.

توسعه شهرک های صنعتی کرمان، فرش قرمز برای سرمایه گذاران

توسعه و عمران شهرک‌ها و نواحی صنعتی فرش
قرمزی برای سرمایه‌گذاری هستند و باید بنا به
درخواست سرمایه‌گذار، شهرک‌سازی و توسعه
نواحی صنعتی انجام شود.

«حمید قاسم‌نژاد» در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری دانشجویان ایران اظهار کرد: ۴۰ شهرک و ناحیه صنعتی در استان کرمان وجود دارد که در برخی نواحی مانند راور، رودبار و قلعه‌ی گنج سرمایه‌گذاران استقبال نکرده‌اند.

وی افزود: انتظار داریم اعتبارات عمرانی و دولتی ما که سیر نزولی دارد، بیشتر تقویت شود تا بتوانیم با دست بازتر و شرایط سهل تر اراضی را به سرمایه‌گذاران واگذار کنیم.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمان تصریح کرد: پارسال، ۱۴ میلیارد تومان پروژه شهرک‌سازی در استان کرمان انجام شد و شماری طرح نیز در دست اقدام است.

قاسم‌نژاد اظهار کرد: بطور کلی توسعه و عمران شهرک‌ها و نواحی صنعتی فرش قرمز برای سرمایه‌گذاری هستند و همین سیاست شرکت شهرک‌های صنعتی ایجاب می‌کند، بنا به درخواست سرمایه‌گذار، شهرک‌سازی و توسعه نواحی صنعتی انجام شود. برخی مناطق و نواحی صنعتی مورد استقبال سرمایه‌گذاران نیست و سرمایه‌گذاری راکد مانده و از جمله می‌توان به ناحیه صنعتی کوهپایا اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمان با بیان اینکه ناحیه صنعتی کوهبنان رها نشده است، گفت: بالغ بر ۲ میلیارد تومان در ناحیه صنعتی کوهبنان هزینه شده اما هیچ سرمایه‌گذاری مراجعه و اقدام نکرده است.

قاسم نژاد گفت: از فرماندار کوهپایان می‌خواهیم در جهت ترغیب سرمایه‌گذاران و توجیه اهالی منطقه تلاش کنند تا آب وصل شود و ما منتظر حضور سرمایه‌گذار می‌مانیم.

برای آب این ناحیه صنعتی، یک حلقه چاه حفر کردیم اما اهالی

روستای جَوْر چاه را پر کردند و ما به پیمانکار خسارت پرداخت کردیم.

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان کرمان با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان بیکنواخت نیست، تصریح کرد: سیاست کلی شرکت شهرک‌های صنعتی این است که از امسال گرایش به سمت مناطقی باشد که سرمایه‌گذار بیشتری دارد.

قاسم‌نژاد ادامه داد: با حمایت استاندار چند پروژه مهم را در استان دنبال می‌کنیم که ایجاد شهرک صنعتی در کرمان و واگذاری ۲۵ هکتار اراضی شهرک صنعتی جیرفت برای پایانه صادراتی محصولات جنوب (در قالب ایجاد مجتمعی از کارگاه‌های بسته‌بندی و دیگر صنایع جنبی) از جمله این طرح‌هاست.

روی گفت: تبدیل شهرک صنعتی ۲ جیرفت به منطقه ویژه اقتصادی در دستور کار است و کشاورزان منطقه می‌توانند بنا به سفارش، تولید کرده و بنابراین محصول مازاد روی دست کشاورز نمی‌ماند و از مزایای اجرای این طرح، کم رنگ شدن دلالی محصولات کشاورزی جنوب استان است.

مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمان تصریح کرد: از امسال، برای سرمایه‌گذاری در شهرک‌هایی با متقاضی و در همین راستا بخش حقوقی فعال شده و در مناطق برخوردار که سرمایه‌گذاران زمین را گرفته و معطل می‌کنند، خلع ید شده و زمین به افراد جدید واگذار می‌شود.

فاسم‌نژاد خاطرنشان کرد: با مسئولان ذیربط مذاکره و تاکید کردیم باید اولویت‌بندی شده و اراضی به سرمایه‌گذاران واگذار شود و اگر توسعه سرمایه‌گذاری در صنایع کوچک شود در اشتغال استان بسیار کارگشاست.

روی با بیان اینکه اولویت‌بندی و عدم هزینه اعتبار در جایی که

نیاز نیست، بسیار مهم است، یادآور شد: تنها راه پاسخگویی به بحران بیکاری فعلی و رسیدن به اهداف «اقتصاد مقاومتی» توجه و توسعه صنایع کوچک است که با سرمایه‌گذاری کمتر اشتغال بیشتر ایجاد می‌کند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمان گفت: حجم ایجاد اشتغال در این صنایع بیشتر بوده و سهل‌الوصول‌تر هستند و در توسعه اقتصادی و کاهش بیکاری اهمیت قابل توجهی دارند.

قاسم‌نژاد درباره اجرای فاز دوم قانون هدفمند کردن یارانه‌ها اظهار کرد: با صرفه‌جویی حاصل از افزایش قیمت حامل‌های انرژی، انتظار این است تسهیلات بهتری در اختیار سرمایه‌گذاران و کارخانجات قرار گیرد. باید تسهیلات به تعدادی از واحدهایی که مایل به توسعه هستند، ارائه شده و در این راستا در حال بررسی برای توسعه واحدهای راکد و نیمه راکد هستیم.

مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمان خاطرنشان کرد: تسهیلات خوبی از طریق کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری به ما ابلاغ شد که در حال رایزنی هستیم تا بتوانیم مستقیماً در کارگروه اشتغال استان نقش داشته باشیم، چون ما بطور مستقیم با اشتغال و کارخانه‌داران ارتباط داریم.



مشاوره مالیاتی

در راستای اجرای اهداف و ایده های نوین اتحادیه

جهت خدمت رسانی هر چه بهتر به اعضا محترم، بدینوسیله به

اطلاع می رساند جناب آقای روغنی بعنوان مشاور مالیاتی

روزهای سه شنبه هر هفته آماده پاسخگویی به سوالات شما عزیزان

می باشند.

تلفن تماس: ۰۹۱۲۳۱۰۴۲۱۵

15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
ب	ا	م	ن	م	ب	و	د	و	د	و	ن	س	ی	ب	1
ن	ی	ن	ی	خ	ن	ی	و	ی	ا	ل	و	ی	ا	ن	2
ن	ی	ن	ی	و	ی	ا	ن	ی	ا	ن	ی	م	ی	ل	3
ی	ی	ی	ل	ی	و	ن	و	ن	و	ا	ن	د	ه	ل	4
ن	ی	ر	د	ی	ن	ی	ه	ن	ر	ه	ا	ز	ا	ن	5
ن	ا	ن	ا	ی	ا	ی	ر	ی	و	م	و	د	ن	ی	6
ر	ی	ا	س	ی	د	ی	م	ی	ح	ا	ض	ر	ی	ن	7
و	ل	و	ر	ن	ا	ب	ا	ر	ی	م	ا	ر	ی	ن	8
ی	و	ا	ر	د	ا	ر	د	م	ر	ه	ا	ز	ه	ی	9
ا	ا	ا	ی	ی	ی	ا	م	ا	غ	ر	غ	ا	ر	ی	10
ل	و	ا	ن	ا	ل	ا	ل	ی	ل	م	ن	م	ن	ی	11
ه	ب	د	ن	ی	ا	ر	ی	ن	خ	ب	ن	ی	ن	ی	12
ا	ز	ا	ن	ه	ن	ن	ن	ن	ل	د	ی	ب	د	ی	13
ل	و	ا	ر	د	ا	ر	ا	ب	ا	ن	ر	ا	ر	ی	14
ی	ی	ی	ن	ا	ی	ا	د	ی	ا	ی	م	د	ا	ح	15

Producer of Best High Quality Carpet 700 Reeds Handlook

فرش تاپ

انتخابی ناب

Top Carpet



تولیدکننده

زیباترین و با کیفیت ترین

فرش ۷۰۰ شانه ابریشم دستبافت گونه

با تراکم ۳۰۰۰ در جهان



مشتوبیت ۹۱۶۰

SCHÖNHERR

با تکنولوژی شوهر آلمان



واحد تحقیق و توسعه و
کنترل کیفیت



۶۳۳۴۶۶۲۹۱۲

آدرس: کاشان، شهرک صنعتی سلیمان صباچی بیدگلی بلوار هیئت امنا، میدان ولایت

تلفن های تماس: ۲۷۵۹۹۶۵-۲۷۵۹۹۷۵ (۰۳۶۲)

www.topcarpetco.com

info@topcarpetco.com

Add: No: 603, Blvd heyat omana industrial city soleyman sobahi, Aran & bidgol, Iran

تنها تولید کننده فرش ۵۰۰ شانه ۱۲ رنگ، دستبافت گونه در جهان

فرش الماس کویر

آدرس: کرمان، شهرک صنعتی شماره ۲ تلفن: ۰۳۴۱-۳۴۰۲۰۰۰ فکس: ۰۳۴۱-۳۴۰۲۰۰۱

www.almascarpet.com carpetkerman@yahoo.com

فروشگاه فرش مرکزی هفت تیر



نمایشگاه مرکزی: میدان هفت
تیر، روبروی مسجد الجواد، جنب
پله برقی

تلفن: ۸۸۳۰۸۷۹۲

فروشگاه فرش اسپادانا

نماینده فروش شرکت
نگین گلستان کاشان

تولیدکننده انواع فرش های
۵۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه، گلیم و
جاجیم گل برجسته

نمایشگاه مرکزی: کاشان، شهرک
صنعتی امیرکبیر، خیابان یاس ۷

تلفن: ۰۳۶۱-۲۵۵۳۶۱۷

فروشگاه فرش شاپرک

**کلکسیون از زیباترین
طرح های اصیل و مدرن**

نمایشگاه اختصاصی فرش
شاپرک در تهران

نمایشگاه مرکزی: میدان هفت تیر -

(ضلع غربی) - شماره ۲۱ و ۲۲

تلفن: ۸۸۳۱۰۳۸۰-۳

دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان - قطب

صنعتی بوعلی سینا

تلفن: ۰۸۶-۴۴۲۴۸۱۶۱ (ده خط)

فروشگاه فرش پاترسی

نماینده فروش شرکت
**فرش ستاره طلایی
دلیجان**

نمایشگاه مرکزی: میدان هفت تیر
(ضلع شمالغربی) شماره ۱۵ و ۱۶

تلفن: ۸۸۸۱۱۷۰۲

دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، قطب

صنعتی بوعلی

تلفن: ۰۸۶۶-۴۲۴۸۱۱۱-۱۸

فرش جردن

محصولات:

دستگاههای فول اتوماتیک
شونهر آلفا ۴۰۰، آلفا ۳۶۰، ۵۰۰
شانه و ۷۰۰ شانه دستباف گونه
(هندلوک)

محصولی از شرکت آرا پردیس

تلفن: ۰۳۶۲۲۷۵۹۱۱۹

کارخانه و دفتر مرکزی: آران و
بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان
صباحی بیدگلی، بلوار ۱، فرعی ۵ پلاک
۲۹۵

ماهوت کویر

نماینده فروش شرکت
**صنایع نساجی ماهوت
کویر**

تولیدکننده فرش های مدرن،
سوپر گلیم جاجیم، گلیم و گلیم
فرش

کاشان، منطقه صنعتی آران و بیدگل،
شهرک صنعتی سلیمان صباحی، بلوار

اول، پلاک ۱۲۰

تلفن: ۰۳۶۲-۲۷۵۹۵۷۲

فروشگاه فرش امین رشیدی



آدرس: آبادان - انتهای بلوار ولایت -
جنب پل کابلی امام رضا - فروشگاه

فرش امین رشیدی

موبایل: ۰۹۱۶۱۳۱۴۲۸۴

تلفن: ۰۶۳۱۴۴۳۱۱۵۹ و ۶۰

مجتمع سرای ابریشم

با امکانات ویژه مجتمع:

- ایجاد چندین رشته پله برقی با مارک Mitsubishi ژاپن
- آسانسور پاناروما اروپایی
- آسانسور حمل بار
- پارکینگ به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع
- رستوران با ۵۰ غذای ایرانی و
- فرنگی

- انبارهای متمرکز

آدرس: تهران، خیابان شهید مصطفی
خمینی، ضلع شمال شرقی چهارراه
سیروس

تلفن: ۲۲۶۴۷۸۷۴-۶



فروشگاه فرش ابراهیمی

نمایندگی فرش های تهران و ساوین

- فرشهای کلاسیک با نقشه های اسلیم و سبک
- فرشهای مدرن با طرحهای فانتزی بر روی موزاییک
- فرشهای اسلیم با رنگ، اسلیم شاد بر روی موزاییک
- فرشهای گوناگون با نقشهای، کارکشی، برای خریداران

نمایشگاه مرکزی:

نارمک چهارراه سرسبز - روبروی ایستگاه مترو - گالری فرش ابراهیمی

تلفن: ۶ - ۷۷۴۹۸۶۲۴

دفتر بخش:

بازار - خیابان شهید مصطفی خمینی - نرسیده به چهارراه سیروس

جنب بانک سپه - فروشگاه ابراهیمی تلفن: ۸ - ۳۳۵۰۵۰۶۳

فرش ماهور

تولیدکننده انواع فرش

ماشینی و صادرات سالیانه

بیش از یک میلیون دلار

تهران، خیابان بهشتی، خیابان سهند،
کوچه شهر تاش، شماره ۳۱، واحد ۷

تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۲۶۵۰۸-۱۰

فرش نگین مشهد تابان

این فرش دستباف نیست ...

تولیدکننده فرش ماشینی ۷۰۰

شانه بافت کریستال دستباف
گونه

کاشان، شهرک صنعتی راوند، بلوار
یکم شرقی

تلفن: ۰۳۶۱-۵۵۳۵۴۴۰-۳

فروشگاه فرش مشهد اردهال

بافته ای از ابریشم و پرنیان

تولیدکننده فرش با تکنولوژی
نانو

تهران، خیابان شریعتی، روبروی ظفر،
ساختمان نگین ظفر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۹۶۵۳۹-۴۲

فروشگاه فرش نگین ابریشم مشهد

دستباف نیست

دست باف گونه است

تهران، خیابان ۳۰ متری نارمک، بالاتر
از چهارراه تلفنخانه

تلفن: ۰۲۱-۷۷۹۴۹۰۵۸

۰۲۱-۷۷۹۰۹۴۸۹

دفتر مرکزی: کرج، فردیس بین فلکه
اول و دوم

تلفن: ۰۲۶۳-۶۵۶۱۱۴۰۰

۰۲۶۳-۶۵۶۱۰۳۰

فرش خوب

بر آنیم تازیر پای هر
ایرانی یک
فرش خوب
بگسترانیم

تهران-میدان هفت تیر-مقابل
فروشگاه زنجیره ای یاس-نیش
کوچه مازندرانی-پلاک ۱

تلفن: ۸۸۸۲۰۵۵۲

فرش توس مشهد

تولیدکننده انواع فرش ماشینی

۵۰۰ و ۷۰۰ شانه دستباف

گونه از تراکم ۱۰۰۰ تا ۲۵۵۰

دفتر تهران: ۰۲۱۳۳۷۷۵۹۲۲-۵

دفتر مشهد: ۰۵۱۱۲۵۵۵۰۸

دفتر کاشان: ۰۳۶۲۲۷۵۰۱۱۶-۷

گروه فرش کبیر یزد

اولین تولیدکننده سوپر شگی
(شگی های کات و کات لوپ)

تولید انواع فرش های سنتی و
فانتزی

یزد، رضوانشهر، صندوق پستی

۸۹۱۶۵-۷۴۳

تلفن: ۰۳۵۲-۳۶۲۲۴۲۲-۳

فروشگاه فرش نگین اکسیر

تهران، میدان بهارستان، خیابان



مصطفی خمینی، پایین تر از چهارراه
سرچشمه، روبروی پمپ بنزین، پلاک

۶۱۲ کد پستی: ۱۱۱۷۶۳۷۱۶۸

تلفن: ۳۳۹۵۶۴۸۵-۹۰

همراه: ۰۹۱۲۱۱۱۸۳۴۷



گلکسیونی از
زیباترین و با کیفیت ترین
فرش های ماشینی

تهران-بازار-خیابان شهید مصطفی

خمینی - پایین تر از چهار راه ۱۵

خرداد-شماره ۲۵۸-۲۵۶

تلفن: ۵۵۶۹۳۸۱۵-۱۶

۵۵۱۶۳۷۳۲-۴

اخبار اصناف

تقویت عملکرد صنوف تولیدی و رفع مشکلات مربوط به تولیدات آنها، اتخاذ راهکارهای لازم به منظور توسعه صادرات غیرنفتی صنوف، ایجاد هماهنگی های لازم با سازمان امور مالیاتی و تامین اجتماعی و شهرداریها در رابطه با موضوعات مربوط به اصناف و سایر موضوعات دیگر با هدف رفع مشکلات و ارتقا توان جامعه اصناف ضروری است.

نخستین انتخابات سراسری اتاق های اصناف کشور، به طور همزمان در تهران و تمام شهرستان های کشور روز ۲۱ اردیبهشت ماه جاری برگزار خواهد شد.



نماینده اتاق تعاون در هیات عالی نظارت بر اصناف منصوب شد

محمد صادق مفتاح دبیر کل اتاق تعاون ایران طی حکمی علی فاضلی را به عنوان نماینده این اتاق در هیات عالی نظارت بر اصناف کشور منصوب کرد.

بر اساس ماده ۳۶ قانون نظام صنفی کشور هیات عالی نظارت متشکل از وزیر صنعت، معدن و تجارت به عنوان رئیس هیات، وزاری فرهنگ و ارشاد اسلامی، کشور، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دادگستری و امور اقتصادی و دارایی، رئیس شورای عالی استان ها، فرمانده نیروی انتظامی، هیات رییس اتاق اصناف ایران، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، نماینده بسیج اصناف کشور، دو نفر از نمایندگان عضو کمیسیون اقتصادی به انتخاب مجلس و دبیر کل اتاق تعاون ایران تشکیل می شود.

افزایش رضایت مشتریان با اجرای نظام اعطای نشان کیفیت خدمات

دبیر ستاد مدیریت و راهبری و رئیس کمیته علمی و فنی نظام اعطای نشان کیفیت خدمات،

از فعالیت واحدهای بدون پروانه کسب و همچنین ایجاد تسهیلات لازم برای آموزش های مورد نیاز اصناف و نظارت بر فعالیت واحدهای صنفی و غیره به عهده اتحادیه های صنفی است که اعضای هیات رئیسه آنها توسط اصناف و با رای آنها تعیین می شود.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: واگذاری امور اصناف به تشکلی هایی که توسط آنها ایجاد شده گام مهمی است که در کشور ما جهت تقویت تشکلی های صنفی و واگذاری امور اصناف به خود اصناف انجام شده و نسبت به کشورهای دیگر بی نظیر است.

وی اضافه کرد: در اغلب کشورهای دنیا امور اصناف به عهده شهرداری ها و حتی در برخی دیگر برعهده بعضی از وزارتخانه های دولتی است در حالی که براساس قانون نظام صنفی این مسئولیت در ایران به عهده اتحادیه ها و اتاق های اصناف می باشد.

این موضوع مسئولیت خطیر اتحادیه ها و اتاق های اصناف را در ساماندهی صنوف کشور روشن می کند و بدین لحاظ تقویت تشکلی های مزبور به منظور ایفای بهتر نقش آنها امری واجب و ضروری است.

وی یکی از راههای تقویت تشکلی های مذکور را انتخاب افرادی شایسته، مدیر، لایق و متعهد در هیات رئیسه اتحادیه ها و اتاق های اصناف برشمرد و اظهار امیدواری کرد که اصناف کشور به این موضوع توجه خاص داشته باشند.

انتخابات چهره های خدم و صاحب نظر در امور صنفی که علاقمند به تحول و به روز رسانی نظام بازرگانی کشور هستند در راس اتحادیه ها و اتاق های اصناف سبب می شود که تشکلی های مزبور با استفاده از دانش روز بتوانند در انجام وظایف و مسئولیت های خود و ارتقا جامعه اصناف نقش مهمی را ایفا نمایند. همچنین این موضوع جهت وزارت صنعت، معدن و تجارت این امکان را فراهم می سازد که با همکاری مدیران لایق و کاردان و تحصیلکرده در اتاقهای اصناف بتواند در جهت رفع کاستی های جامعه اصناف ایران گام های مهمی بردارد. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت اهم اقداماتی که باید اتاق های اصناف شهرستانها و اتاق اصناف ایران در این دوره به منظور رفع مشکلات و ساماندهی صنوف بردارند شامل قانونمند کردن واحدهای صنفی بدون پروانه کسب در کشور، اتخاذ راهکارهای لازم به منظور ارتقا سطح اطلاعات و دانش اعضا هیات رییس اتحادیه ها و اتاق های اصناف است.

وی تاکید کرد که تلاش جامعه صنفی کشور برای



قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت: واگذاری امور اصناف به اتحادیه ها از الزامات اقتصاد مقاومتی است

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در رابطه با اصناف و نقش اتحادیه ها و اتاق های اصناف در ساماندهی صنوف، گفت: واگذاری بیشتر امور اصناف به اتحادیه ها و اتاق های اصناف و تقویت تشکلی های مزبور از الزامات اقتصاد مقاومتی است.

مجتبی خسرو تاج اظهار داشت: براساس آمارهای موجود افزون بر یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحد صنفی دارای پروانه کسب و حدود یک میلیون واحد صنفی بدون پروانه در کشور فعالیت دارند که اگر افراد شاغل در هر واحد صنفی را بطور میانگین چهار نفر در نظر بگیریم حدود ۱۲ میلیون نفر از جمعیت کشور در فعالیت های صنفی اشتغال دارند.

به گفته وی، اصناف با احتساب تراکم خانوار، بیشترین میزان جمعیت کشور را بعد از کشاورزان و کارمندان دارا هستند.

وی تصریح کرد: صنوف براساس تشکیلات مندرج در قانون نظام صنفی تحت نظارت و هدایت بالغ بر هفت هزار اتحادیه صنفی و ۳۶۰ اتاق اصناف و در راس آن هیات عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور فعالیت می کنند. اتاق های اصناف شهرستانها تحت نظارت و هدایت کمیسیون های نظارت و اتاق اصناف ایران قرار دارند. اتاق اصناف ایران نیز به عنوان نماینده اتاق های اصناف شهرستانها در جلسات و مجامع مختلف شرکت می کنند.

به موجب قانون نظام صنفی امور مربوط به اصناف به اتحادیه های صنفی واگذار شده است. به عنوان مثال مسئولیت صدور پروانه کسب جهت صنوف، جلوگیری

اخبار اصناف

اجرائی شدن این نظام را گامی در جهت افزایش رضایت مشتریان دانست و گفت: تولیدکنندگان نیز می توانند از طریق ارتقای کیفیت خدمات، سودآوری خود را افزایش دهند.

محمدرضا نجمی با بیان اینکه تصور عمومی بر این است که حمایت از حقوق مصرف کنندگان در تقابل با حقوق تولید کنندگان است اظهار داشت: در نظام اعطای نشان کیفیت خدمات، به روشنی با ایجاد یک مکانیزم برد - برد که تمام طرف های عرضه و تقاضا و حتی دولت به اهداف و منافع مهمی دست می یابند، نمونه روشنی از امکان حمایت همزمان از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان است.

وی، کیفیت محصولات و خدمات واحدهای صنفی را مهمترین عامل تاثیرگذار بر عملکرد واحدهای صنفی دانست و گفت: ارایه خدمات با کیفیت بالاتر، نقش مهمی در توانمندی تولیدکنندگان خدمات دارد، چرا که کیفیت خدمات برای بقا و سودآوری اصناف امری حیاتی به شمار می رود.

دبیر ستاد مدیریت و راهبری و رییس کمیته علمی و فنی نظام اعطای نشان کیفیت خدمات ادامه داد: امروزه رضایت مشتری و کیفیت خدمات به عنوان مسایل حیاتی در اغلب صنایع خدماتی به شمار می رود، به ویژه اینکه این موضوع در رابطه با خدمات رستوران و سلف سرویس که متمایزسازی خدمات در آنها دشوار و هزینه بر است از اهمیت بیشتری برخوردار است.

وی در پایان گفت: طراحی شاخص های پایش کیفیت خدمات در پنج محور کلیدی و بیش از ۲۰۰ زیر شاخص در صنف رستوران و سلف سرویس از طریق بهره گیری از الگوهای بین المللی و نظرات خبرگان، ارتقای کیفیت خدمات را در این صنف به همراه داشته و می تواند با ایجاد شفافیت، معیارهای عینی برای حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارایه داده و به صورت همزمان سبب افزایش رضایت اصناف و مشتریان شود.



نظارت بر اصناف و جلوگیری از عرضه کالاهای قاچاق از وظایف اتحادیه های صنفی است

قانونگذار بازرسی از واحدهای صنفی، نظارت بر اصناف، جلوگیری از عرضه کالاهای قاچاق و برخورد با واحدهای متخلف را از اختیارات و وظایف اتحادیه های صنفی دانسته است.

به نقل از روابط عمومی ستاد مرکزی مبارزه قاچاق کالا و ارز، مطابق قانون نظام صنفی کشور اتحادیه های اصناف به عنوان سطح اول برخورد با تخلفات صنفی موظفند بر عملکرد واحدهای صنفی نظارت مستمر داشته و در صورت تخلف از ادامه فعالیت آنها جلوگیری و نسبت به اخطار، تعلیق و یا ابطال پروانه کسب و تعطیلی محل کسب اقدام کرده و حتی در مورد واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب می تواند درخواست پلمپ واحد صنفی متخلف را پس از تایید اتاق اصناف، توسط نیروی انتظامی به مورد اجرا بگذارند.

براساس این گزارش، برابر ماده ۶۲ قانون نظام صنفی که در قانون جدید مبارزه با قاچاق کالا و ارز تحت تبصره یک ماده ۱۸ آمده است: عرضه و فروش کالاهای قاچاق موضوع این ماده جرم محسوب و مرتکب به حداقل مجازاتهای مقرر در این ماده محکوم می شود. به عبارت دیگر با عنایت به ماده قانونی مزبور و همچنین شرح وظایف اتحادیه های امور صنفی مطرح در قانون نظام صنفی، برخورد با قاچاق کالا در سطح عرضه از وظایف تکلیفی اتحادیه های اصناف به شمار می رود.

همچنین در بند (ش) از ماده ۳۷ و بند (۶) از ماده ۴۵ قانون نظام صنفی بر وظیفه نظارتی و تشکیل واحدهای بازرسی و نظارت توسط اتاق اصناف شهرستان ها و اتاق اصناف ایران تاکید شده است.

ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز برابر وظایف قانونی مبنی بر سیاستگذاری، برنامه ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز که فلسفه وجودی آن بر مبنای فرمان مقام معظم رهبری است در چندین نوبت با سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و مرکز امور اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان مراجع بالادستی اتحادیه های صنفی مکاتبه و در مورد توزیع کالاهای تقلبی و فاقد خدمات پس از فروش (گارانتی) در بازار و ضرورت برخورد با واحد های متخلف هشدار داده که مکاتبات صورت گرفته قابل انتشار است.

پوشاک عرضه شده در بازار تهران مناسب جامعه اسلامی نیست

مسئول نمایندگی ولی فقیه در سپاه محمد رسول الله (ص) تهران بزرگ گفت: پوشاک که در بازار تهران مشاهده می شود مناسب جامعه اسلامی نیست و باید برای آن یک استاندارد کلی تعریف شود.

حجت الاسلام والمسلمین عبدالعلی گواهی در گردهمایی اصناف و بازاریان در مسجد امام خمینی(ره) بازار تهران اظهار کرد: مسئله ای که در سال فرهنگ باید مورد توجه قرار گیرد، بازار است چرا که پوشاک که در بازار تهران عرضه می شود، زینده جامعه اسلامی نیست.

وی بیان کرد: بازاریانی که از ارکان اصلی انقلاب اسلامی و اسلام بوده و هستند و همواره پشتیبان امام راحل و رهبری بوده اند چرا باید اجازه تولید و عرضه چنین پوشاک را بدهند؟

حجت الاسلام گواهی اظهار کرد: در سالی که مزین به نام فرهنگ شده همه بازاریان باید همت کنند و یک هنجار صحیح و یک الگوی مناسب برای پوشاک ارائه کنند.

وی خواستار تدوین استاندارد اسلامی برای تولید پوشاک شد و افزود: حتی در رنگ ها نیز استاندارد نداریم که باید با کمک بازاریان این کار تدوین شود.

حجت الاسلام گواهی گفت: کسبه ای که از گذشته با ذکر قرآن و دعا واحد خود را بازگشایی می کردند و همواره بدنال کسب حلال بوده اند امروز با ورود نسل جدید به بازار تهران اولین صدایی که از برخی از آنها به گوش می رسد، ترانه های مبتذل است.

مسئول نمایندگی ولی فقیه در سپاه محمد رسول الله (ص) تهران بزرگ گفت: انتقال مسائل و احکام کسب و کار و همچنین الگو سازی یک بازار اسلامی جدا از بازاریان بر عهده چه کسی است؟

وی افزود: گرفتاری های نسل امروزی آنقدر زیاد است که می خواهد راه ۱۰۰ ساله ای که پدران خود رفته اند را در مدتی کوتاه طی کنند و این همه چک های برگشتی ناشی از چنین نگرشی است.

حجت الاسلام گواهی گفت: مردم همگی تشنه یادگیری مسائل صحیح هستند و در صورت ارائه یک الگوی صحیح به طور حتم شاهد رعایت کردن اصول از طرف ملت خواهیم بود.

وی اظهار کرد: امیدواریم تدبیری اندیشیده شود تا در انتهای سال ۹۳ اصناف کشور بتوانند یک گزارش پربار از الگو و فرهنگ سازی مدنظر رهبر معظم انقلاب به

اخبار اصناف

کرد: اگر مشکلات اصناف در مقوله‌های تسهیلات، تحریم‌ها و نیروی انسانی برطرف شود، می‌توانیم اقدامات بهتری انجام داده و تولیدات صادرات محور داشته باشیم.

وی در رابطه با نقش اصناف و اتحادیه‌های تولیدی در تحقق حماسه اقتصادی اظهار کرد: قسمتی از بخش تولید در کشور را صنوف تولیدی تأمین می‌کنند، به طوری که به نوعی بازوی اجرایی صنعت کشور هستند. او با اشاره به اینکه قبل از اجرای هدفمندی یارانه‌ها، اصناف پیشنهادی اجرایی صنعت کشور در بخش انبارها، کالاها و صنوف تولیدی بودند، افزود: این در حالی است که در ابتدا قرار بود قسمتی از درآمدهای ناشی از افزایش حامل‌های انرژی به بخش تولید اختصاص یابد.

افشاری ادامه داد: متأسفانه کمک ذکر شده در بخش صنوف تولیدی که ۲۵۰ میلیارد تومان بود، پرداخت نشد اما اصناف با حمایت و پایداری و آنچه در توان داشتند به ویژه در تولید و توزیع کالا انجام دادند و در حال حاضر نیز در راستای سیاست حماسه اقتصادی با همه مشکلاتی که دارند، انجام وظیفه می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه اصناف در تنظیم بازار نیز نقش تسهیل‌کننده دارند، گفت: با توجه به گستردگی واحدهای صنفی، امکان توزیع کالا برای اصناف و تمام اقشار جامعه از کوچکترین روستاها تا بزرگترین شهرها در قالب فروشگاه‌ها و تعاونی‌ها و... وجود دارد.

رئیس اتاق اصناف تولیدی و خدمات فنی مشهد در ادامه خاطرنشان کرد: اصناف تنها گروه خودکنترلی در بازار هستند و این کنترل و بازرسی‌ها در همه ایام به ویژه در بخش نمایشگاه‌ها و ایام نوروز تشدید می‌شود.

وی با اشاره به اینکه اصناف در کاهش تصدی‌گری نیز می‌توانند بزرگترین کمک را به دولت داشته باشند، گفت: طبق اصل ۴۴ قانون اساسی باید نظام‌های توزیعی به تدریج از دست دولت خارج و به اصناف واگذار شود تا دولت از تصدی‌گری خارج شده و نقش برنامه‌ریزی برای اقتصاد ملی را اجرا کند.

افشاری تصریح کرد: اگر در بحث اصل ۴۴ واقعیت‌ها انجام شود، بنگاه‌های خصوصی و اصناف به دلیل انگیزه‌های اقتصادی که دارند می‌توانند عمل کنند.

وی ادامه داد: اگر در محورهای کاهش تصدی‌گری و حضور فعالانه بخش غیردولتی و تعاونی و ایجاد فضای رقابت به طرز صحیح مدیریت و برنامه‌ریزی کنیم می‌توانیم ارتباطات خود را در سطح تجارت جهانی ارتقا دهیم.

رئیس اتحادیه حمل و نقل کالای شهری:

اسدی: ۳۵۰ نفر برای هیات رئیسه اتاق های اصناف مراکز استانها ثبت نام کردند

مشاور رئیس اتاق اصناف ایران گفت: ۳۵۰ نفر برای عضویت در هیات رئیسه اتاق های اصناف مراکز استانها ثبت نام کردند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران "حسین اسدی" افزود: این رقم در کشور که ۳۶۰ اتاق اصناف دارد حدود ۳ هزار و ۴۰۰ نفر و در تهران ۲۱ نفر اعلام شده است.

وی اضافه کرد: از ۲۱ نفر ثبت نامی در تهران ۱۱ نفر از اتاق اصناف تولیدی و ۱۰ نفر دیگر از اتاق اصناف توزیعی می باشند که در نهایت ۵ نفر به عنوان هیات رئیسه انتخاب خواهند شد که همه این افراد شناخته شده هستند.

وی در خصوص انتخابات پیش روی اتاق های اصناف سراسر کشور اظهار داشت: این انتخابات در روز ۳۱ اردیبهشت ماه در سطح اتاق‌های اصناف سراسر کشور برگزار می‌شود، ضمن اینکه کلیه ثبت نام کنندگان مورد تایید روسای اتحادیه ها می باشند و از حقوق اصناف دفاع خواهند کرد.

کمبود منابع مالی از بزرگترین مشکلات صنوف است

رئیس اتاق اصناف تولیدی و خدمات فنی مشهد مشکلات مالی را از مهمترین موانع فعالیت اصناف نام برد به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران "عبدالله افشاری‌صالح" در رابطه با چالش‌ها و موانع بر سر راه تولید و اصناف تولیدی اظهار کرد: بزرگترین مشکل، بحث تسهیلات است و تا زمانی که نتوانیم تسهیلات با نرخ مناسب در اختیار واحدهای تولیدی قرار دهیم، نمی‌توانیم انتظار رقابت با بازارهای خارجی را داشته باشیم.

افشاری در ادامه خاطرنشان کرد: امیدواریم با کاهش و رفع تحریم‌ها بتوانیم دستگاه‌های تولیدی را به‌روزرسانی کرده و همگام با نیازهای روز، به اندازه کافی تولید داشته باشیم.

وی به مقوله نیروی انسانی در واحدهای تولیدی به عنوان یکی دیگر از مشکلات اشاره کرد و افزود: بیشتر نیروهای شاغل در بخش تولید، نیروی انسانی غیرماهر هستند که می‌توانند مشکلاتی را برای تولید کشور ایجاد کنند.

رئیس اتاق اصناف تولیدی و خدمات فنی مشهد تصریح



معظم له ارائه کنند.

حجت الاسلام گواهی با بیان این که باید با برگزاری کلاس های احکام و مکاسب نسبت به انتقال این مسائل به نسل جوان بکوشیم، گفت: انقلاب ما مدیون بازاریان است، جبهه های ما در زمان جنگ تحمیلی از طرف بازاریان پشتیبانی می شد و بازاریان همواره پیرو امام راحل و رهبری هستند.

وی در ادامه با اشاره به این که مقام معظم رهبری حدود شش سال است که در مورد وضعیت اقتصادی تذکر می دهند، گفت: نامگذاری این چند سال نشانه عدم همراهی برخی مسئولین با معظم له بوده است.

مسئول نمایندگی ولی فقیه در سپاه محمدرسول الله تهران بیان کرد: اگر مسئولین به فرمایشات ۲۰ سال قبل رهبری مبنی بر عدم وابستگی اقتصاد کشور به نفت توجه می کردند و سالانه پنج درصد از این وابستگی را کاهش می دادند بدون شک بجز تامین نیازهای داخلی، کالاهای خود را صادر می کردیم.

حجت الاسلام گواهی با اشاره به اینکه برای پیشرفت اقتصاد مقاومتی مد نظر رهبری ارکان بسیار زیادی دخیل است، گفت: مهمترین مساله پذیرش و باور سه قوه است که در این میان حداقل یک قوه هنوز کار را جدی نگرفته است.

وی با بیان این که رکن دیگر موفقیت اقتصاد مقاومتی مردم هستند، افزود: مردم ما بخوبی نشان داده اند که اگر مسئولین در تحت لوای ولایت حرکت کنند آنها نیز به صحنه می آیند و اجرای مرحله اول هدفمندی یارانه ها بخوبی در صحنه بودن مردم را نشان داد.

حجت الاسلام گواهی گفت: در مرحله دوم هدفمندی یارانه های نیز مردم نشان خواهند داد که همواره پشتیبان نظام خود هستند.

گردهمایی اصناف و بازار همه هفته روزهای دوشنبه با دعوت از چهره های سرشناس سیاسی کشور در مسجد امام خمینی(ره) برگزار می شود.

اخبار اصناف

افزایش قیمت نداشته ایم

رئیس اتحادیه حمل و نقل کالای شهری تهران با اشاره به افزایش قیمت حاملهای انرژی گفت: نرخ کرایه صنف حمل و نقل کالای شهری افزایش نداشته است به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران "حسین زندی" افزود: با توجه به سیاست های دولت در راستای اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه ها و افزایش قیمت حامل های انرژی حمل و نقل نیز باید به طور قانونی افزایش پیدا کند.

وی با اشاره به افزایش قیمت گازوئیل به ۲۵۰ تومان، افزود: نرخهای صنف حمل و نقل باید به صورت رسمی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده و تولید کننده اعلام گردد. زندی با اشاره به اینکه اعضای صنف از ثابت بودن قیمت ها علیرغم افزایش هزینه ها گلایه دارند، تصریح کرد: از طرف اتحادیه از اعضا درخواست شده است تا اعلام قیمت نهایی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزایش نرخ نداشته باشند.

زندی با اشاره به فعالیت بیش از ۶ هزار عضو تحت پوشش اتحادیه خاطر نشان کرد: از این تعداد ۲ هزار عضو دارای پروانه کسب هستند و ۴ هزار واحد نیز به صورت سیار فعالیت می کنند و تا کنون پروانه کسب در یافت نکرده اند.

زندی با بیان اینکه قیمت کامیونت و سایر لوازم یدکی و لاستیک بیش از ۲۵ درصد افزایش یافته است، اظهار داشت: دولت باید راهکاری را برای کاهش قیمت ها بیابد چرا که با تورم موجود در بازار این افزایش هزینه ها باعث ضرر و زیان اعضا شده است.

همزمان با اجرای فاز دوم هدفمندی صورت می گیرد: راه اندازی «دیده بان بازار» به منظور جلوگیری از افزایش خودسرانه قیمت ها

رئیس اتاق اصناف ایران از راه اندازی «دیده بان بازار» در مرحله اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه ها از سوی اصناف خبر داد

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران، قاسم نوده فراهانی با بیان اینکه برای نخستین بار در کشور دیده بان بازار توسط اصناف راه اندازی شده است، گفت: با توجه به سوابق و تجربیاتی که در مرحله نخست اجرای هدفمندی یارانه ها توسط کلیه صنوف مختلف و مراکز نظارتی و بازرسی کشور به دست آمد؛ دریافتیم که در فاز نخست در خصوص اینکه چه کالاهایی تحت تاثیر افزایش حامل های انرژی قرار می گیرند؛ کار کارشناسی صورت نگرفته است.

وی ادامه داد: همین موضوع موجب شد تا برخی سودجویان اقدام به افزایش خودسرانه قیمت کالاهای مختلف در بازار کنند.

فراهانی با بیان اینکه در مرحله دوم فاز هدفمندی یارانه ها اقدام به شناسایی کلیه کالاهایی کردیم که نرخ آنها متأثر از افزایش قیمت حامل های انرژی خواهد بود اظهار داشت: طبق این شناسایی و بر اساس گزارش های بدست آمده تنها بخش کوچکی از ۸۰ هزار قلم کالای موجود در کشور تحت تاثیر افزایش قیمت حامل های انرژی قرار می گیرد.

رئیس اتاق اصناف کشور در خصوص پیشنهادی که از سوی اصناف به دولت داده شد نیز گفت: به دولت پیشنهاد دادیم در مرحله دوم اجرای هدفمندی یارانه ها مجوز افزایش قیمت رسمی کلیه کالاهای تولیدی و خدماتی که تحت تاثیر نوسان نرخ حامل های انرژی هستند را صادر کند.

وی افزود: در این صورت، شرایط برای سوء استفاده برخی سودجویان که به بهانه افزایش قیمت حامل های انرژی اقدام به تغییر خودسرانه قیمت در بازار می کنند فراهم نشود.

فراهانی با اشاره به راه اندازی دیده بان بازار که برای نخستین بار از سوی اصناف صورت گرفته نیز گفت: علاوه بر بازرسان فعلی اتحادیه ها و صنوف تولیدی، توزیعی و خدماتی در سراسر کشور، دو هزار بازرس جدید آموزش دیده نیز به جمع بازرسان دیده بان بازار اضافه شدند.

وی گفت: در مرحله دوم هدفمندی یارانه ها عمده نظارت ها و بازرسی های بازرسان دیده بان بازار از حالت کمی به حالت کیفی تغییر می کند و این موجب خواهد شد تا کلیه گزارشات مربوط به بازار به صورت کاملاً کارشناسی شده به اتاق اصناف ایران اطلاع داده شود.

رئیس اتاق اصناف با تاکید بر اینکه اثر گذاری بازرسی های کیفی بر بازار به مراتب بیشتر از بازرسی های کمی است اظهار داشت: در حال حاضر هیچ کمبود کالایی در کشور وجود ندارد و در بسیاری از موارد با انباشتگی کالا نیز روبرو هستیم.

فراهانی با تاکید بر کنترل و بازرسی روزانه قیمت ها و رصد بازار، مهم ترین راهکار جهت تثبیت قیمت ها و تولید و افزایش آن است گفت: در مرحله نخست اجرای هدفمندی یارانه ها ۵۰ درصد از ۷۵۰ هزار واحد تولیدی در سراسر کشور به طور کامل آسیب دیدند و تقریباً از گردونه تولید خارج شدند.

وی ادامه داد: یکی از اساسی ترین راه ها جهت جلوگیری از آشفته گی بازار و نوسان غیر منطقی قیمت ها این است که در فاز دوم هدفمندی یارانه ها دولت از طریق ارائه

تسهیلات کم بهره به واحدهای تولیدی، اقدام به ترمیم صنعت و تولید ملی کند.

رئیس اتاق اصناف با بیان اینکه برای اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه ها جهت تامین توزیع و رصد قیمت ها آمادگی کامل داریم اظهار داشت: به مردم توصیه می کنم که از کنار تخلفات واحدهای صنفی بی تفاوت نگذرند و مراتب را به شماره ۱۲۴ اطلاع دهند تا در اسرع وقت به آن رسیدگی شود.



یک فعال صنفی: تغییرات قیمتی در فاز دوم هدفمندی یارانه ها چشمگیر نخواهد بود

نماینده اتاق اصناف ایران در استان گلستان، شهرستان گالیکش گفت: اصناف آماده همکاری با دولت در اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه ها هستند و در این مرحله تغییرات قیمتی چشمگیر نخواهد بود

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران "رضا سیحانی" با اشاره به اینکه جهش قیمتی در اجرای مرحله نخست هدفمندی یارانه ها رشد زیادی داشت، افزود: قیمت کالاها بعد از اجرای مرحله اول رشد زیادی داشت اما در مرحله دوم شاهد رشد قیمتی نخواهیم بود. وی اضافه کرد: اکثریت جامعه را قشر ضعیف درآمدی تشکیل می دهد این نگرانی که به هر دلیل دولت در تصمیمات خود، خانواده ای را از دریافت یارانه حذف نماید وجود دارد و امیدواریم شرایط اقشار ضعیف تر و صنوف آسیب پذیر نیز در نظر گرفته شود.

سیحانی تصریح کرد: به منظور حمایت از واحدهای آسیب پذیر در اجرای قانون هدفمندی یارانه ها، دولت باید برنامه مشخصی را در نظر بگیرد و در بیشتر شهرستان ها صنوف به دلیل رکود حاکم بر بازار شرایط مالی خوبی ندارند و اگر حمایت صورت نگیرد رو به تعطیلی خواهند رفت.

اخبار اصناف

بتواند با انتقال مسائل و مشکلات اصناف و بازار به وزیر و دولت نقش موثری را در ارتقای سطح و جایگاه صنوف و مجموعه سازمانهای صنفی ایفا نماید.

تهران: بیش از ۹۰ هزار بازرسی از واحدهای صنفی در فروردین ماه

در فروردین ماه سال جاری بیش از ۶۰ هزار مورد بازرسی از واحدهای صنفی توسط بازرسان واحد بازرسی و نظارت اصناف انجام شد

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران بر اساس آمار و اطلاعات اعلامی از مدیریت بازرسی و نظارت، در فروردین ماه سال جاری از بخشهای خرده فروشی، عمده فروشی، خدماتی، تولیدی، انبارها و سردخانه ها، ۶۲ هزار و ۴۸۶ فقره بازرسی از واحدهای صنفی سراسر کشور صورت گرفته است، از این تعداد ۶ هزار و ۴۲۹ مورد منجر به تشکیل پرونده شد که ارزش ریالی این پرونده ها ۱۰ میلیارد و ۹۸ میلیون و ۵۲۲ هزار و ۲۶۰ ریال می باشد که جهت رسیدگی به تعزیرات حکومتی، سازمانها و ادارت ذیربط ارسال شده است.

بر اساس این بیشترین تعداد پرونده ها مربوط به شهر تهران با ۴ هزار و ۶۵۱ فقره و کمترین مربوط به شهرستان فیروزکوه با ۶ فقره می باشد.

بر اساس گزارشهای رسیده حاکی است در این ماه قیمت میوه و صیفی جات با افزایش چند درصدی روبرو بوده است.

ضمن اینکه بیشترین تخلفات صورت گرفته در فروردین ماه در حوزه کالا و خدمات مربوط به گوشت گوسفندی و گوساله، مرغ، لبنیات، میوه، صیفی جات، پودر شوینده، قند و شکر، نهاده های دامی و ... بوده است.

شایان ذکر است بیشترین عناوین تخلف شامل عدم درج قیمت با ۲ هزار و ۹۰۴ مورد، ۳۷ درصد؛ گرانفروشی با ۴ هزار و ۱۶۵ فقره ۵۳ درصد و عدم صدور صورت حساب با ۷۴۷ هزار و ۱۰ درصد کل عناوین تخلفات را شامل شده است.



هایی که هم اکنون اعمال می شود مربوط به سال ۸۵ می باشد که توسط سازمان حمایت از مصرف کننده تدوین و به تصویب وزیر وقت رسیده، تصریح کرد: این حرکت متناسب با درآمد و هزینه های زمان خود بوده و هم اکنون کارایی ندارد و با توجه به افزایش نرخ تورم و هزینه های جاری عادلانه نیست و نیاز به بازنگری دارد. وی با بیان اینکه گاه سود رسته ای ۷ درصد می باشد، اما سازمان امور مالیاتی برای تعیین مالیات ضریب سود آن رسته را ۱۲ درصد در نظر می گیرند که این روند عادلانه نیست.

محمدشاهی با گلایه از موازی کاری برخی سازمان های دولتی با کار اصناف اظهار داشت: دستگاههای دولتی نباید همراه با کار صنوف موازی کاری داشته باشند به عنوان مثال هنوز در مدیریت تالارهای عروسی در برخی از شهرستان ها سازمان میراث فرهنگی دخالت دارد و شهرداری ها هم تحت عنوان سازمان میادین در ایام خاص غرفه ایجاد می کنند و موازی کاری ایجاد می کنند کسی هم پاسخگو نمی باشد.

وی افزود: از زمانی که ساماندهی سوخت به تاکسیرانی واگذار شد اتحادیه وانت بارها در شهرستانها عضوهای انصراف داده اند و این اتحادیه تعطیل شده است. نماینده اتاق اصناف ایران با اشاره به ماده ۴۵ آیین نامه قانون نظام صنفی تصریح کرد: در بحث بازرسی هیچ اشاره ای به آیین نامه نشده است و لزومی ندارد که بازرسی به شکل موجود ادامه داشته باشد و هم اکنون ادامه فعالیت بازرسی موازی کاری با سازمان صنعت، معدن و تجارت می باشد و خواهان واگذاری امورات بازرسی به طور کل به اتحادیه ها هستیم.

محمد شاهی با بیان اینکه زمان برگزاری انتخابات نزدیک می باشد، گفت: موضوع اصلی خلاء موجود در برخی از مفاد آیین نامه می باشد و برخی از اعتبار نامه ها منقضی شده است که یکی از مدارک اصلی جهت شرکت در انتخابات ارائه اعتبار نامه می باشد که برخی از رؤسای اتحادیه ها به خاطر عدم انجام انتخابات آنان نمی توانند در انتخابات اتاق شرکت کنند و این می تواند مشکل ساز باشد.

وی تصریح کرد: در این فرصت کوتاه امکان ثبت نام برای خیلی از افراد وجود ندارد و اگر اتاق اصناف کشور پیگیری کند زمان انتخابات را یک ماه به تعویق بیندازند شاید فرصت شرکت در انتخابات برای سایر افراد نیز وجود داشته باشد.

محمدشاهی در پایان با تبریک انتساب آقای حسین اسدی مسئول روابط عمومی و امور بین الملل اتاق اصناف ایران به عنوان مشاور رسانه ای وزیر صنعت، معدن و تجارت به ایشان اظهار امیدواری کرد که ایشان

امیدواریم مرحله دوم هدفمندسازی یارانه ها و افزایش قیمت حامل های انرژی با شیب ملایمی اجرا شود تا شاهد رشد اقتصادی در بخش تولید داخلی باشیم.

سبحانی افزود: اجرای دقیق مرحله دوم قانون هدفمندی یارانه ها برای خدمت رسانی به مردم نیازمند کشور می باشد و لازم است برای خدمت رسانی به افراد محتاج و نیازمند کشور دقیق اجرا شود.

وی با اشاره به اینکه تا پایان خردادماه افزایش قیمتی را نخواهیم داشت، افزود: طبق بخشنامه صادر شده از سوی استانداری تا پایان خرداد ماه واحدهای صنفی حق هیچ گونه افزایش قیمتی را در کالاهای خود ندارند.

سبحانی با اشاره به اینکه میزان تولید در شهرستان کوچک کم می باشد، افزود: به دلیل نبود حمایت از بخش تولیدی در شهرستان ها قدرت مانور در تولید وجود ندارد و نیاز به جذب سرمایه گذار دارد که این امر باید با حمایت دولت جهت تقویت بخش های اقتصادی صورت پذیرد. وی اظهار داشت: حمایت از تولید راهکار دیگر است که باعث جبران هزینه های افزایش یافته تولید کنندگان می شود و زبان آن ها را نسبت به قبل از اجرای فاز دوم طرح هدفمندی یارانه ها جبران می کند و به کاهش تورم از مسیر افزایش عرضه کمک می کند. همچنین بازار سرمایه به عنوان یکی از راه های تامین اعتبار برای بخش های تولیدی کشور در این مسیر از اهمیت ویژه ای پیدا می کند.

بحث مالیات اصناف باید کارشناسی شود

نماینده اتاق اصناف ایران در استان هرمزگان، شهربندرعباس با اشاره به عدم افزایش درصد سود اصناف گفت: مشکل مالیاتی صنوف باید مرتفع شود

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران مسعود محمدشاهی در ششمین اجلاس سراسری اتاق اصناف ایران خواستار افزایش درصد سود و هزینه صنوف متناسب با هزینه ها و نرخ تورم شد، ایشان اظهار داشت: عدم افزایش درصد سود اصناف با توجه به شرایط رکود بازار باعث کاهش درآمد اصناف شده است و بیش از نیمی از صنوف فعال در کشور درآمد کمی دارند و این امر در شرایطی است که دولت هیچ گونه همکاری با اصناف ندارد و سالانه ضریب مالیات و عوارض را افزایش می دهد که این امر مشکلات فراوانی را برای کسبه به همراه داشته است.

محمد شاهی با بیان اینکه درصد سود اصناف و هزینه

اخبار نساجی و فرش

اشتغال ۳۴ هزار نفر در کارخانه های فرش ماشینی کشور

نعمت اله مردانی در حاشیه مراسم اختتامیه همایش ملی "صنعت فرش ماشینی گفت: صنعتگران کشور نیاز به خدمات حمایتی در بازار یابی، صادرات و ارتقا سطح معلومات دارند تا بتوانند با تولید محصولات کمی و کیفی مطلوب نبض بازارهای جهانی را در دست بگیرند. وی با تاکید بر اینکه صنعتگران امروز مطالبات علمی و مدرن دارند افزود: نبود نمایندگی برای تامین قطعات این بخش یکی از مشکلات صنعتگران است که دفتر صنایع نساجی و پوشاک و چرم وزارتخانه با ایجاد مراکز تحقیقاتی و پژوهش مجزا در حال پیگیری و رسیدگی به این مشکل است.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک و چرم وزارت صنعت، معدن و تجارت نصب بیش از ۹۰ درصد دستگاه های جدید تولید فرش ماشینی در کشور را یادآور شد و گفت: تغییرات و به روز رسانی بسیاری از کارخانه ها معروف تولید کننده از طریق مشورت با کارشناسان و استفاده از نظرات کارگران خط تولید انجام می شود که این امر عامل پیشرفت صنعت فرش ماشینی ایران در جهان شده است.

وی مشاوره علمی صنعتگران با دانشگاه در تولید محصولات با کیفیت و دارای طرح و نقش جدید و جذاب را نیز تاکید کرد و گفت: به روز رسانی و ارائه طرح های جدید نقش موثری در رونق و توسعه صنعت فرش ماشینی دارد.

مردانی صادرات یک میلیارد دلاری صنعت نساجی کشور تا پایان دیماه را یادآور شد و گفت: وی افزود: ۳۰۰ میلیون دلار از این میزان صادرات کف پوش و ۲۲۰ میلیون دلار آن به صورت خاص مربوط به صادرات فرش ماشینی بوده است.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک و چرم وزارت صنعت، معدن و تجارت، صادرات فرش ماشینی در ۱۰ ماه امسال را از لحاظ وزنی ۳۴ هزار تن عنوان کرد و گفت: این در حالی است که در ۱۲ ماه سال گذشته ۳۳ هزار تن فرش به خارج از کشور صادر شد.

وی افزایش صادرات فرش ماشینی در سال آینده را نیز پیش بینی کرد و گفت: با وجود وابستگی به واردات مواد اولیه و الیاف اکریلیک در این صنعت موازنه ارزی را در سال جاری داشتیم.



مدیرکل نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت:

آینده صنعت نساجی با ۱۴۷ هزار فارغ التحصیل روشن است

مدیرکل نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت، آینده صنعت نساجی را نسبت به گذشته، روشن توصیف کرد و وجود ۱۴۷ فارغ التحصیل دانشگاهی در رشته های نساجی را از پتانسیل های این بخش دانست.

نعمت اله مردانی در مراسم افتتاحیه نهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران، هزینه مصرفی سالانه در حوزه پوشاک و کفش کشور را ۱۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان ذکر کرد.

وی به فعالیت سه هزار و ۷۰۰ واحد صنعتی نساجی در ایران اشاره کرد و افزود: ماهیانه ۱۰۰ میلیون دلار صادرات محصولات نساجی داریم که رقم سالانه آن به یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار می رسد.

مردانی سرمایه گذاری های صورت گرفته در صنعت نساجی کشور را هفت هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان عنوان کرد و گفت: این میزان، پنج درصد سرمایه گذاری های کل صنایع کشور را تشکیل می دهد. وی ادامه داد: اشتغال صنعتی ایجاد شده در نساجی کشور نیز ۲۸۳ هزار نفر است که مجموعاً ۱۲ درصد اشتغال صنعت ایران را شامل می شود.

مدیرکل نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت، نقش صنعت نساجی در ایجاد اشتغال، جلوگیری از خروج ارز و ارزآوری کشور را تاثیرگذار خواند و گفت: در وضعیت اقتصادی خاص کشور ما، صنایع نساجی می تواند مرهمی بر مشکلات اقتصاد باشد.

وی با بیان اینکه ایران در سالهای گذشته، پیشرفت های خوبی در حوزه نساجی داشته است، تصریح کرد: فناوری های نانو و بایو در نساجی، جایگاه ویژه ای کسب کرده اند و در زمینه تولید الیاف مصنوعی، پیشرفت های قابل

توجهی به دست آورده ایم. مردانی بر لزوم سوق یافتن پژوهش های دانشگاه های به سمت حوزه کاربرد و نیازهای صنعت کشور تاکید کرد.

هزینه تولید فرش ماشینی در سال جاری به میزان قابل توجهی افزایش می یابد

کمیته فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران با حضور نمایندگان شرکتهای عضو این تشکل برگزار شد و حاضرین به بررسی شرایط تولید و بازار فروش فرش ماشینی در کشور پرداختند.

در ابتدای این نشست، آقای مهندس حکیمی، ریاست کمیته فرش ماشینی اظهار داشت که در پی افزایش قیمت اجزای قیمت تمام شده محصول از جمله افزایش حقوق و دستمزد، نرخ حامل های انرژی، مالیات بر ارزش افزوده، بهره بانکی، بهای مواد اولیه و غیره، اعضای کمیته درخواست داشته اند که نشست هم اندیشی تولیدکنندگان با اعضای کمیته فرش ماشینی تشکیل شود.

در این نشست حاضرین به بررسی اجزای تأثیرگذار بر قیمت تمام شده پرداخته و مقرر گردید کمیته منتخب فرش ماشینی میزان افزایش قیمت تمام شده در مقایسه با سال گذشته را بررسی نموده و نسبت به ارسال درخواست افزایش قیمت این محصول از طریق انجمن با لحاظ کردن سیاست کمیته مبنی بر رعایت حقوق مصرف کنندگان و همچنین همکاری با دولت در اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه ها، به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اقدام نمایند.

در ادامه این نشست حاضرین به رکود موجود در بازار انواع محصولات به ویژه فرش ماشینی اشاره داشته و برخی از حاضرین پیشنهاد نمودند که با توجه به بالا بودن میزان عرضه فرش ماشینی نسبت به تقاضای داخلی آن، سیاست توسعه صادرات را جدی تر دنبال نمایند.

ضرورت واکاوی مشکلات کارخانجات فرش ماشینی در کشور

نماینده مردم شهرستان های کاشان و آران و بیدگل در مجلس شورای اسلامی گفت: واکاوی مشکلات کارخانجات فرش ماشینی در این شهرستان ها بسیار حائز اهمیت است.

اخبار نساجی و فرش



عباسعلی منصوری در نشست هم‌اندیشی فرهیختگان آران و بیدگل در کانون فرهنگی تربیتی سردار شهید عربیان اظهار کرد: در حال حاضر کارخانجات به سمت استفاده از دستگاه‌هایی پیش می‌رود که با تعداد کارگر کمتر فرش با دوام بیشتر را تولید می‌کند. وی افزود: رواج استفاده از این نوع دستگاه‌ها باتوجه به فراوانی تعداد کارگران شاغل در این بخش، به مرور تعداد فراوانی کارگر بیکار را ایجاد و منجر به معضل کارگری می‌شود.

نماینده مردم شهرستان‌های کاشان و آران و بیدگل با اشاره به اینکه در اروپا از فرش‌های با دوام کمتر استفاده می‌شود، بیان کرد: باید درباره استفاده از این دستگاه‌ها تدبیر اندیشیده شده و مانع از ایجاد این معضل شد. توسعه گردشگری اعم از مذهبی و یا طبیعی یکی از مسائل مهم دیگری بوده که توجه به آن می‌تواند در سال جدید منجر به ایجاد یک حماسه اقتصادی در این مناطق شود. دریاچه نمک آران و بیدگل یک نعمت با ارزش خدادادی بوده که در آمریکا ۱۰ هزار شغل با آورده بالا را ایجاد کرده و در این منطقه نیز با توجه به هزینه هزار میلیارد تومانی برای استحصال می‌توان از ۷۰۰ میلیارد تومان وام صندوق توسعه ملی استفاده کرده و مردم را نیز در مسیر استفاده از این مزیت سوق داد. وی بیان کرد: در شهرستان‌های کاشان و آران و بیدگل با وجود منابع مختلف طبیعی باید مردم را تشویق کرد تا سرمایه‌های کوچک را جمع‌آوری کرده و به سرمایه بزرگ برسند و در سایه آن شاهد توسعه بیشتر باشیم.

مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه آزاد کاشان می‌تواند قطب تحقیقاتی شود

منصور دیاری در مراسم افتتاحیه همایش ملی "صنعت فرش ماشینی شکوه نساجی ایران زمین در دانشگاه آزاد کاشان" گفت: امروز این دانشگاه با گسترده شدن فرش قرمز جلوی پای صنعتگران نشان می‌دهد که در سایه همدلی و همکاری علم و صنعت و تعامل تئوری و عملی این عرصه می‌تواند به تحولات و پیشرفتهای چشمگیری در تولید فرشهای ماشینی دست یابد.

وی با تقدیر از عوامل اجرایی این همایش که از ماه‌ها قبل مقدمات برگزاری آن را فراهم کردند گفت: میزبانی این همایش برای دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان در بین دانشگاه‌های آزاد منطقه افتخار بزرگ در همکاری علم و عمل و دانش و صنعت است. به گفته وی، برگزاری دو دوره جشنواره بین‌المللی فرش

کاشان و برگزاری سالانه همایش ملی فرش نیز می‌تواند عامل ایجاد تعامل هر چه بیشتر صنعتگران فرش ماشینی با اساتید علمی این حوزه و موفقیت‌های روز افزون این حوزه شود.

رئیس همایش ملی "صنعت فرش ماشینی شکوه نساجی ایران زمین" در ادامه فعالیت مرکز تحقیقات فرش ماشینی این دانشگاه به صورت غیر رسمی از دو سال گذشته تا کنون را یادآور شد و گفت: این مرکز به زودی به صورت رسمی افتتاح می‌شود.

دیاری، همکاری مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی کاشان با هشت طرح از ۱۰ طرح اجرایی صنعت فرش ماشینی در دانشگاه‌های دولتی و آزاد سراسر کشور را تأکید کرد و گفت: این دانشگاه‌ها از تجهیزات و نظرات کارشناسان این مرکز در طرح‌های تحقیقاتی خود استفاده می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه منطقه کاشان و آران و بیدگل قطب تولید صنایع فرش ماشینی کشور است افزود: مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی کاشان نیز قابلیت تبدیل به قطب این مراکز تحقیقاتی را دارد.

دیاری در پایان همایش تأسیس و راه‌اندازی آزمایشگاه ملی صنعت فرش ماشینی کشور را از مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت خواستار شد و افزود: راه‌اندازی این آزمایشگاه به لحاظ ظرفیت بالای صنعت فرش ماشینی در این شهرستان ضروری است.

تنها یک چهارم واحدهای فرش ماشینی آران و بیدگل و کاشان پروانه استاندارد دارند

مدیرکل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان اصفهان گفت: تنها یک چهارم از واحدهای تولیدی فرش ماشینی آران و بیدگل و کاشان دارای پروانه استاندارد هستند.

به نقل از روابط عمومی فرمانداری آران و بیدگل، "غلامحسین شفیعی" در نشست با سرپرست فرمانداری،

رئیس و اعضای شورای شهر آران و بیدگل اظهار داشت: از یک هزار و ۲۰۰ واحد تولید فرش ماشینی در این مناطق تنها ۳۰۰ واحد از این تعداد پروانه استاندارد دارند.

وی گفت: این مساله موجب از دست دادن بازار خارجی برای واحدهای فاقد پروانه شده است.

وی خاطرنشان کرد: امیدواریم با همکاری نهادهای شهرستان و همچنین این اداره کل، در سال ۹۳ تمامی واحدهای تولیدی فرش ماشینی این خطه دارای پروانه استاندارد شود.

در حال حاضر حدود ۷۰۰ واحد تولیدی فرش ماشینی در شهرستان آران و بیدگل فعال است

۱۰ میلیون مترمربع فرش ماشینی از کاشان صادر شد

رئیس اداره استاندارد و تحقیقات صنعتی کاشان از صادرات بیش از ۱۰ میلیون مترمربع فرش ماشینی از این شهرستان به خارج از کشور در سال گذشته خبر داد. به گزارش روابط عمومی این اداره "محمد رضا آرین" اظهار کرد: ارزش فرش‌های صادراتی بیش از ۱۴۲ میلیون دلار بوده که بالاترین میزان صادرات را از لحاظ ارزش به خود اختصاص داده است.

وی افزود: دو هزار و ۱۰۰ تن میلگرد ساختمانی، سه میلیون و ۵۰۰ هزار لیتر انواع نوشابه‌های گازدار و بدون گاز، آبلیمو، آبمیوه و آب آشامیدنی، گلاب و عرقیات گیاهی از دیگر کالاهای صادراتی این شهرستان در این مدت بوده است.

به گفته آرین، همچنین در این مدت ۵۰۰ هزار مترمربع کاشی گرانیتی و لعابی، شش هزار و ۲۸۸ دستگاه کولر آبی و اجاق گاز، چهار هزار و ۴۷۲ تن انواع سیمان پرتلند، ۱۹ هزار تن لوله چدنی آب رسانی، ۳۵ دستگاه باسکول ثابت همکف و انواع لنت ترمز خودرو نیز از این شهرستان صادر شده است.

وی ارزش کالاهای صادر شده را ۱۸۸ میلیون دلار طی ۴۶۵ فقره گواهینامه صادراتی عنوان کرد.

رئیس اداره استاندارد کاشان خاطرنشان کرد: کالاهای صادراتی به کشورهای انگلستان، فرانسه، اسپانیا، ژاپن، استرالیا، آلمان، ترکیه، ترکمنستان، کامرون، تاجیکستان، گرجستان، داغستان، قزاقستان، قرقیزستان، آذربایجان، هندوستان، پاکستان، افغانستان، عراق، نیوزلند، سودان، کانادا، اردن، تایوان، آفریقای جنوبی، سنگال، قطر، سوئد، بحرین، عمان، عربستان، کویت، امارات متحده عربی، قبرس، زامبیا و چین صادر شده است.

خبر اقتصادی



لوفیگارو: شرکتهای آمریکایی برای بازگشت به ایران آماده می شوند

روزنامه فرانسوی "لوفیگارو" نوشت: در حالی که مذاکرات سیاسی میان غرب و ایران بر سر برنامه هسته ای این کشور رو به پیشرفت است، شرکت های آمریکایی نیز خود را برای بازگشت به ایران آماده می کنند.

این روزنامه چاپ پاریس افزود: در همین راستا، در حوزه خودروسازی، شرکت آمریکایی "کرایسلر" پیشنهاد سرمایه گذاری در بازار بزرگ ایران را با ۷۵ میلیون مصرف کننده ارائه کرده است.

به نوشته لوفیگارو، این پیشنهاد اوایل ماه مارس از طریق کانال های دیپلماتیک به ایران رایج شده که حاکی از موافقت دولت آمریکا با آن است.

بر اساس این گزارش، "سیسکو سیستم" نیز که شرکتی بسیار معتبر در عرصه صنایع رایانه ای به شمار می رود، از وزارت خزانه داری آمریکا مجوز صادرات تجهیزات خود به ایران را درخواست کرده است.

به نوشته لوفیگارو، شرکت جنرال موتورز یکی از نخستین شرکت هایی بود که برای حضور در بازار ایران از خود اشتیاقی نشان داد و پس از این شرکت، بسیاری از شرکت های نفتی و شرکت هواپیمایی بویینگ آمریکا در صف انتظار هستند.

طبق توافق اولیه هسته ای ایران و غرب که اواخر ماه نوامبر به امضا رسید، به شرکت بویینگ اجازه داده شده است به شرکت ایران ایر قطعات یدکی تحویل دهد.

لوفیگارو نوشت: در پی این توافق اولیه، شرکت های بزرگ آمریکایی تلاش می کنند سهم بیشتری در حوزه هوا و فضا، نفت و نیروگاه های حرارتی که ایران می خواهد

بسازد، کسب کنند.

بر اساس این گزارش، همه این تحولات در شرایطی رخ می دهد که در پایان ماه فوریه گذشته ۱۰ تن از روسای دانشگاه های آمریکایی از بهترین دانشگاه های ایران مانند دانشگاه صنعتی شریف بازدید و با شماری از مقام های ایران نیز دیدار کردند.

روزنامه فرانسوی خاطرنشان ساخت: در حالی که دور جدید مذاکرات باید از سر گرفته شود، همه چیز در حال شتاب گرفتن است.

لوفیگارو به نقل از یک اقتصاددان ایرانی نوشت: اکنون نه تنها میزان خرید نفت کشورهای آسیایی افزایش یافته، بلکه ایران می تواند تمام پول حاصل از فروش نفت خود در آسیا را دریافت کند.

توزیع نشریه اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران

گستره توزیع نشریه اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران علاوه بر اعضاء صنف فرش ماشینی و موکت، فروشگاه های فرش و موکت، مجتمع های مسکونی منتخب و نمایشگاه های مهم داخلی و خارجی می باشد. شما می توانید برای تهیه و دریافت رایگان این نشریه از طریق زیر اقدام نمایید.

دفتر نشریه: ۰۲۱-۷۷۲۴۵۷۸۰ و ۰۲۱-۷۷۴۵۴۹۷۴

دفتر اتحادیه: خیابان شریعتی، سه راه طالقانی، نبش کوچه صدیق، ساختمان ۱۲۰، طبقه دوم - تلفن: ۷۷۵۲۷۳۸۷

فروشگاه های منتخب جهت توزیع نشریه:

فروشگاه ستاره کویر: خیابان ولی عصر، نرسیده با پارک ساعی - تلفن: ۸۸۵۵۴۷۱۱

فروشگاه فرش صفاری: خیابان مصطفی خمینی، روبروی کوچه بالاگر - تلفن: ۵۵۱۵۲۶۱۰

فرش پاتریس: میدان هفت تیر، ضلع شمال غربی میدان، بالاتر از خیابان شهید لطفی - تلفن: ۸۸۴۲۷۱۰

فروشگاه سروش پایتخت: خیابان قزوین، ۱۶ متری امیری، کوی مدرس - تلفن: ۶۶۶۹۸۴۹۳

فروشگاه قالی سلیمان: خیابان مصطفی خمینی، پائین تر از چهارراه سرچشمه، جنب پمپ بنزین - تلفن: ۳۳۵۵۶۹۱۹

فروشگاه فرش الیت: سهروردی شمالی، بالاتر از میدان قندی، روبروی کوچه اشراقی - تلفن: ۸۸۵۲۵۴۸۸

فروشگاه فرش تیرازه: خیابان مصطفی خمینی، چهارراه سیروس، فرش تیرازه - تلفن: ۳۳۵۵۱۰۳۷

توزیع در کاشان آران و بیدگل: آقای دشتیان: ۰۹۳۶۶۱۶۸۰۳۰

توزیع در شهرستان رامسر: آقای حامد خاتمی نژاد: ۰۹۱۱۱۹۶۱۱۴۵

توزیع در خرم آباد: آقای فرزاد ملکی: ۰۹۱۶۳۹۸۹۰۰۸

همچنین به زودی تعداد دیگری از فروشگاه های منتخب و نمایندگی های شهرستان اعلام می گردد.

همچنین علاوه بر تیراژ چاپی، این نشریه برای ۲۰,۰۰۰ کاربر اینترنتی ارسال می شود که این افراد می توانند به صورت آنلاین نشریه را مطالعه کنند.



صادر کننده نمونه ملی در سال ۹۲

محصولی از مجتمع آسایش کاشان

فرش سازان

تولید کننده انواع فرش ماشینی
۵۰۰ شانه، ۷۰۰ شانه
فریز و گبه
جاجیم



آدرس: آران و بیدگل-شهرک سلیمان صباغی بیدگلی-انتهای بلوار اندیشه (اصلی ۷)
تلفن: ۱۵-۹۸۳۶۲۲۷۵۰۲۱۴ فاکس: ۹۸۳۶۲۲۷۵۰۲۱۳ همراه: ۹۸۹۱۳۲۶۱۴۳۴۷



P.T.A

Since : 1380

شرکت پرستو تجارت آریا

- ✓ ۱۰ سال همراهی و دفاع از حقوق تجار و بزرگان صنعت نساجی کشور
 - ✓ رکورد دار ترخیص مواد اولیه نساجی، فرش، ماشین آلات و صنایع وابسته
 - از گمرکات کشور از نظر حجم، زمان و هزینه ی کمتر
 - ✓ پوشش کلیه خدمات تجاری، بازرگانی و گمرکی در بنادر کشور
- امارات متحده عربی



دفتر مرکزی : بندرعباس

حوزه فعالیت و خدمات : بندرعباس - بوشهر - خرمشهر - تهران

فکس : ۰۷۶۱ - ۲۲۳۰۱۴۲

تلفن : ۰۷۶۱ - ۲۲۵۱۶۷۴ - ۶

پیام گیر : ۰۹۳۵۲۱۹۶۵۶۵

سایت : www.parastoo.com

ایمیل : Info@Parastoo.com

فروشگاه



WWW.PARDISCARPET.COM



ARA PARDIS
GROUP OF TEHRAN

tel: +98 362 2759119

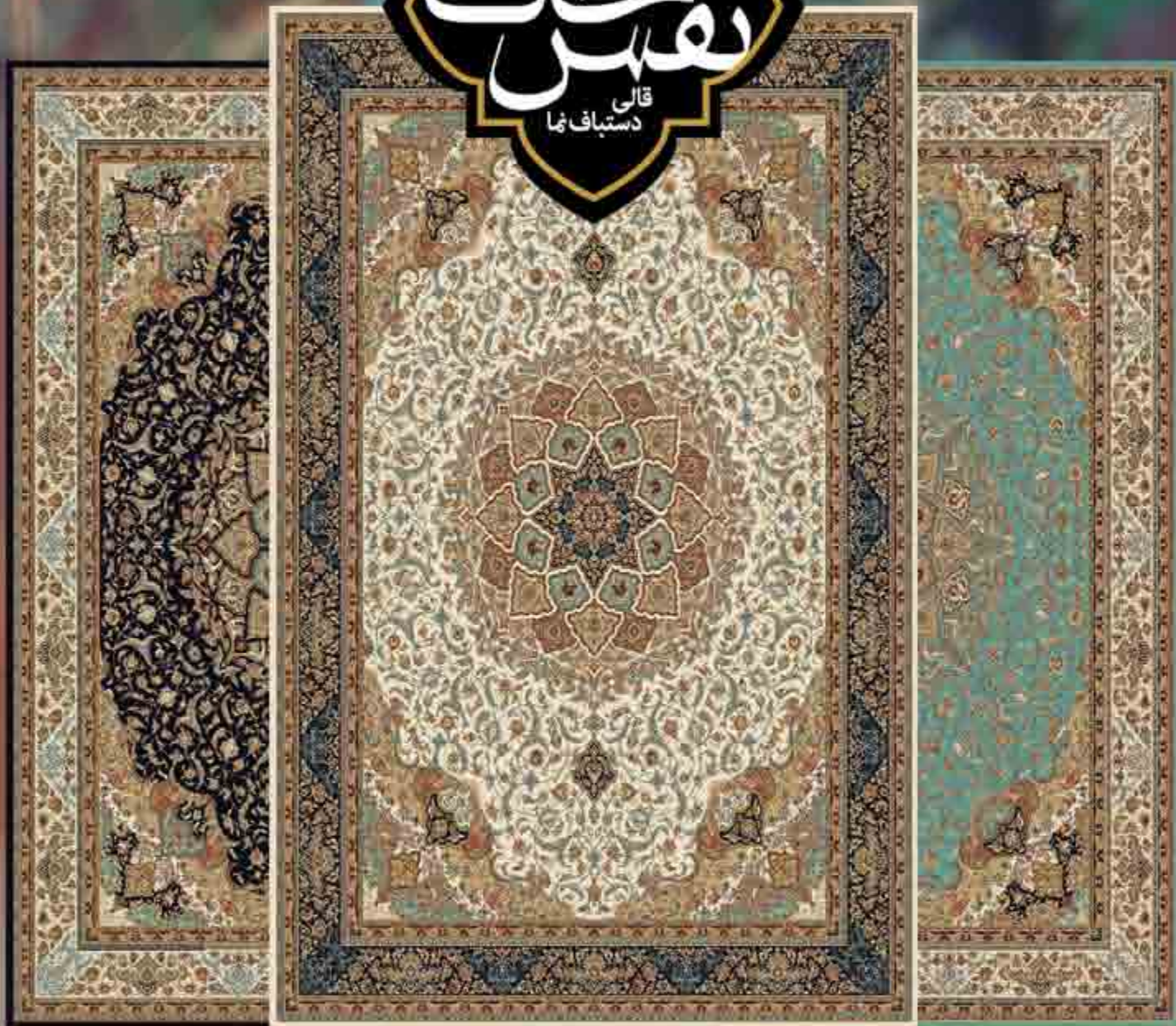
fax: +98 3622759190

نیایش
NIYAYESH

کلمه تحقیق مایه و تمیز این امر متعلق به
فرش نقش خاک کاشان می باشد. بدین معنی است هرگونه تقلید
و کپی برداری از نظر قانونی و اخلاقی مجاز نیست

©Copyright 2013 All Rights Reserved by
Naghshe Khak Kashan

THE UNIQUE
ACHIEVEMENT IN
PERSIAN RUG ART



۷۰۰ شانه، ۱۰ رنگ، تراکم ۳۰۰۰

مجموعی از فرش نقش خاک کاشان

تولید و بافندگی در شهر کاشان - استان خراسان جنوبی



NAGHSHE KHAK CARPET

WWW.NAGHSHEKHAK.COM





**SARAYE ABRISHAM
CARPET CENTER**

www.sarayeabrisham.com
info@sarayeabrisham.com

ابریشم

بزرگترین بازار فرش ماشینی کشور

امکانات ویژه مجتمع:

- ایجاد چندین رشته پله برقی با مارک Mitsubishi ژاپن
- آسانسور پانارومی اروپایی
- آسانسور حمل بار
- پارکینگ به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع به صورت اختصاصی
- سیستم سرمایش و گرمایش مرکزی ریم آمریکا (rheem)
- رستوران بین المللی با بیش از ۵۰ نوع غذای اصیل ایرانی و فرنگی
- بکارگیری اصیل ترین روش های معماری
- راهروهای عربی و سقف بلند و ستون
- طراحی ویژه، فاخر و منحصر به فرد
- سیستم اعلام و اطفاء حریق (sprinkler)
- انبارهای متمرکز جهت نگهداری فرش

آدرس: تهران - بازار - خیابان شهید مصطفی خمینی
شماره شمال شرقی چهارراه سیزدهم - سرای ابریشم
تلفن: ۰۲۱ - ۸۴۷۸۷۴ - فکس: ۰۲۱ - ۸۴۷۸۷۷

