

# جهان فرش

نشریه اتحادیه صنف فرش ماشینی و موکت تهران  
سال دوم - شماره هشتم  
مهر ۱۳۹۳

- یکی از بزرگترین ضعف‌ها عدم نظارت بر عرضه فرش ماشینی و قیمت گذاری است!
- امروز هم می‌توان در نهضت عاشورا بود
- گزارش نمایشگاه فرش ماشینی تهران
- داستان زندگی یک تی شرت

مشک بر دوش هوای دل دریا دارد  
پسر سوسوم زهر راجه نماشادارد

السلام عليك أيها العبد الضال المذنب ذنوبه  
عظيمه برترانه خلد بنایسته فرشگاه خلد و دهستان خلد  
و لأمير المؤمنين و الحسن و الحسين علي الله  
و اسمع عوذتار و حسن و حسين اذود عذرا و امان بانا  
عليهم و سلم السلام عليك و رحمة الله و بركاته  
سوم و رحمت خدا و بركاتش  
و مسفرته و رطوبت الله و غلبي و وحك و بديك  
و جمع و رحمتش بر من و بر اولاد و بنو



# شرکت پایارزین

## S.B.R Latex

برترین گزینه کیفی در آهار فرتن  
office@abnil.com www.payaresin.com

تنها تولید کننده S.B.R LATEX در ایران  
مخصوص صنایع نساجی به ویژه فرش و موکت

Excellent adhesion to polypropylene, acrylic, polyester & cotton fibers.

Excellent elastic properties.

Excellent elongation without failure.

Suitable stiffness.

Pilling resistance.

Increasing in dimension fastness of carpet.

Increasing washing fastness.

Ability to use in high & low density new machine made carpets.

Creating good friction with covered surface .

High filler load ability especially in process of tufted moquette manufacturing.

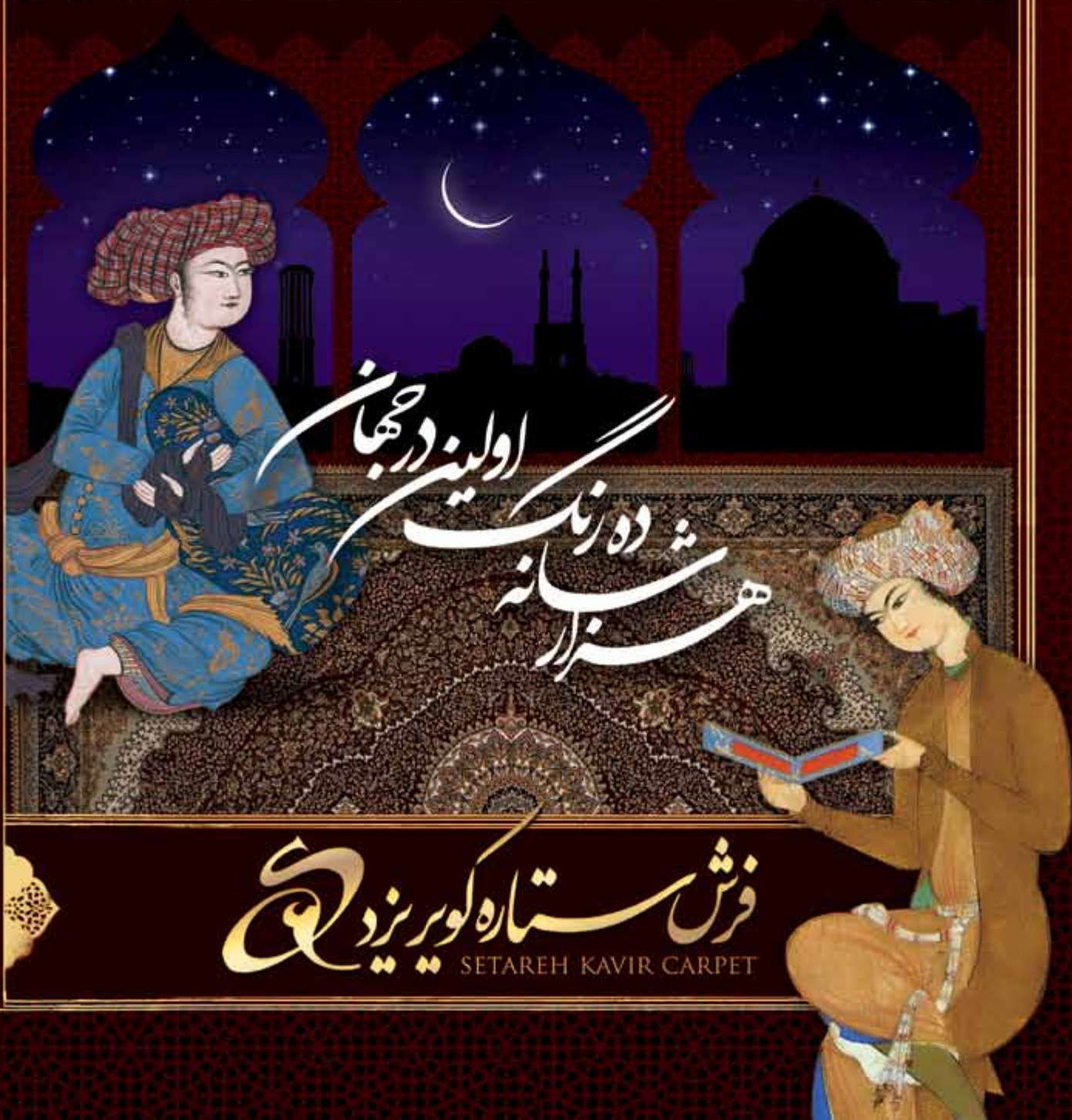


نشانی: اصفهان ، منطقه صنعتی مبارکه ،  
فاز اول، انتهای خیابان نهم، پلاک ۱۱  
تلفن: ۰۳۳۵ ۵۳۷۳۷۰۳-۴  
فاکس: ۰۳۳۵ ۵۳۷۴۳۰۴





کلکسیون هزار و یک شب کویر



اولین درجه  
ده زنانه  
سازنده

فرش ستاره کویر بزرد

SETAREH KAVIR CARPET

# KIANI TRADING Co.

www.kianitrading.com

Email:info@kianitrading.com

بازرگانه کیانی با ۲۰ سال سابقه در خدمت صنایع فرش ماشینی



- الیاف اکریلیک

- نخ جوت (CRX . CRT . CRM . CB)

- نخ پنبه (۱۰ شش ل . ۲۰ چهار ل . ۲۰ سه ل) رینگ و اپن اند.



کیانی



کاشان، بلوار مطهری

۵۵۵۴۷۸۴۸ - ۰۳۱

۰۹۱۳ - ۱۶۱۰۱۵۱



# فرش قیطار



ISO 9001  
IMQ



مفهوم فرش ایرانی  
The Concept of Persian Rug

جهت اخذ نمایندگی فروش  
به سایت مراجعه نمایید.

ارنگ

محمول  
جدید

۱۰۰۰ شانه



برای دریافت نرم افزار موبایلی فرش قیطران  
بارکد بالا را اسکن و یا از سایت دریافت کنید.

کاشان، جاده قدیم آران و بیدگل، میدان شهیدان اربابی، انتهای بلوار کارگر، میدان همت، بلوار جهاد، خیابان حکمت شرقی  
تلفن: ۵۴۷۵۰۵۸۰ - ۵۴۷۵۰۵۷۰ (۰۳۱) فکس: ۵۴۷۵۰۵۷۵ (۰۳۱) همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۰۶۱۱ سامانه پیام کوتاه: ۰۲۷۵۰۵۷۰۰۰۰۰  
[www.gheytarancarpet.com](http://www.gheytarancarpet.com), [info@gheytarancarpet.com](mailto:info@gheytarancarpet.com)

اولین تولید کننده فرش ۱۰۰۰ شانه در جهان





# فرش کاخ

محصولی از شرکت توحید نقش

CARPET



# ۱۰۵۰ شانه تراکم ۳۱۰۰

آران و بیدگل - شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی  
نرسیده به میدان شهیدان اربابی (صنعت)

۰۹۱۳۳۶۳۳۷۷۱ - ۰۵۴۷۵ ۹۰۱۷ - ۰۵۴۷۵ ۹۲۲۰ (۰۳۱)

info@kakhcarpet.com

www.kakhcarpet.com

ایران. شیاز  
مجموعه تاریخی تخت جمشید  
کاخ آپادانا

KAKH





# بازرگانی شیرازی

بخش و توزیع انواع فرش‌های مدرن بلژیک، هند، ترکیه و ایرانی

پذیرش نمایندگه فروش در تهران و شهرستان‌ها

نمایشگاه و دفتر مرکزی :

خیابان سهروردی شمالی / نرسیده به میدان پالیزی (قندی) / شماره ۶۲۸

تلفن: ۸۸۵۲۵۴۸۸ - ۸۸۵۱۲۹۶۸ - ۸۸۵۱۳۲۱۵ - ۰۹۱۲۱۱۴۱۶۰۰

Email: [suncarpetco@yahoo.com](mailto:suncarpetco@yahoo.com)

فکس: ۸۸۵۰۱۰۶۳

[www.shirazitrading.com](http://www.shirazitrading.com)



# نمایندگی فرش های تهران و ساوین

فرشهای کلاسیک با نقشه های اصیل و سنتی  
 فرشهای مدرن با طرحهای فانتزی برای جوانان  
 فرشهای اسپرت با رنگ آمیزی شاد برای نوجوانان  
 فرشهای کودک با شخصیت‌های کارتونی برای خردسالان



نمایشگاه مرکزی: نارمک چهارراه سرسبز- روبروی ایستگاه مترو- گالری فرش ابراهیمی تلفن: ۶ - ۷۷۴۹۸۶۲۴  
 دفتر پخش: بازار - خیابان شهید مصطفی خمینی - ترسیده به چهارراه سیروس - جنب بانک سپه- فروشگاه ابراهیمی  
 تهرانسavinbrahimi@yahoo.com تلفن: ۸ - ۳۳۵۰۵۰۶۳

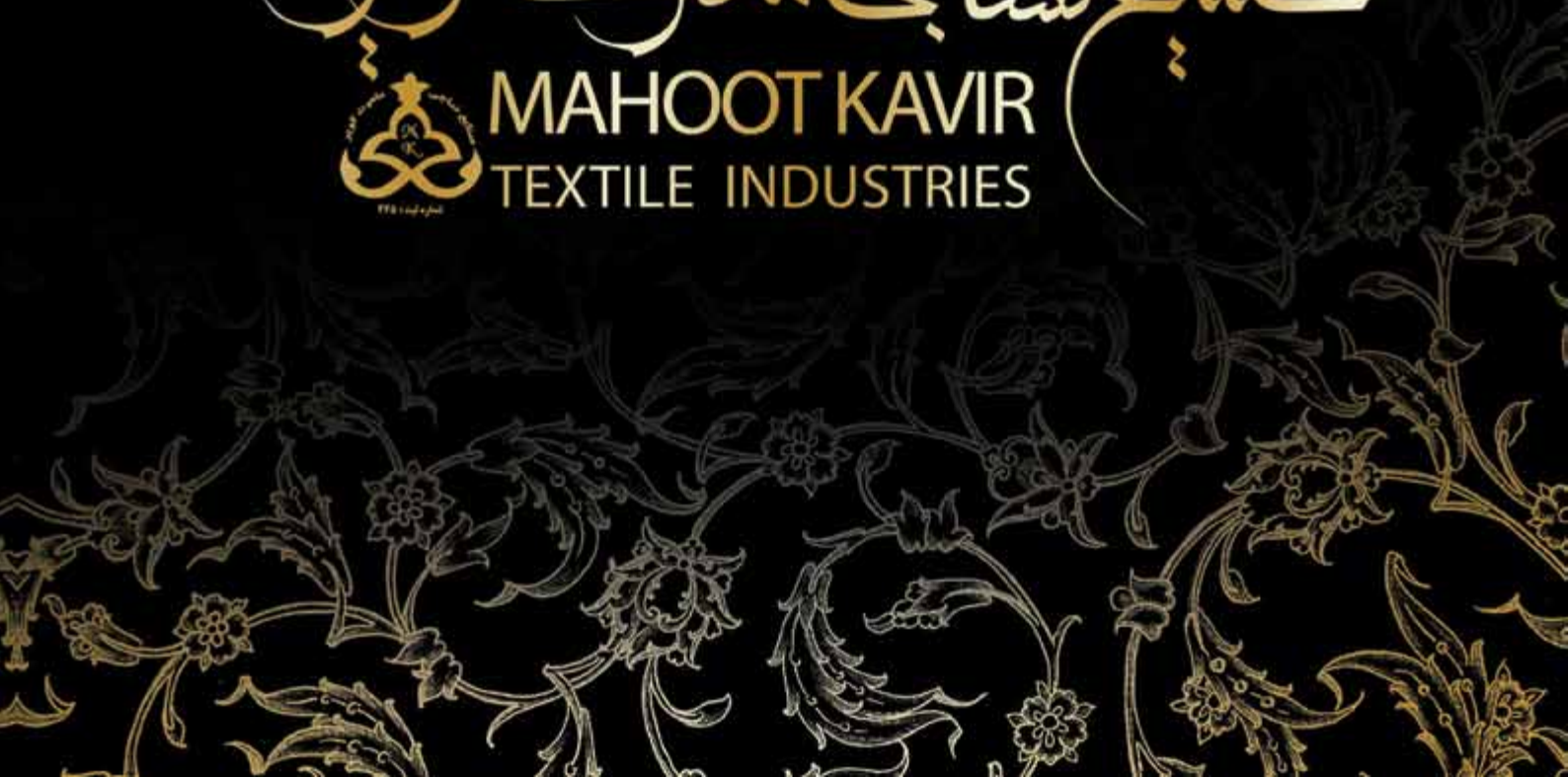




# صنایع نساجی ماہوٹ کونکر



MAHOOT KAVIR  
TEXTILE INDUSTRIES







تولید کننده فرشهای مدرن ماشینی عشایری ، متال ، سوپر گلیم ، گلیم فرش و شنل

**دارنده ۴ گواهینامه بین المللی استاندارد کیفیت**

کارخانه : کاشان . شهرک صنعتی آران و بیدگل . بلوار اول . پلاک ۱۲۰

تلفن : ۳ - ۰۳۱۵ ۴۷۵ ۹۵ ۷۲ - ۰۳۱۵ ۴۷۵ ۹۲ ۲۵ - فاکس : ۰۳۱۵ ۴۷۵ ۰۳ ۵۷

[WWW.MAHOOTKAVIR.IR](http://WWW.MAHOOTKAVIR.IR)





# فرش توس مشهد

بنز ایرانی افتخار ایرانی







# Toos Carpet

دفتر مشهد : ۰۵۱۱۲۲۵۵۵۰۸

دفتر تهران : ۰۲۱۳۳۷۷۵۹۲۲ - ۵

دفتر کاشان : ۰۳۱۵۴۷۵۰۱۱۶ - ۷

EMAIL: [INFO@TOOSCARPET.IR](mailto:INFO@TOOSCARPET.IR)

WEB: [WWW.TOOSCARPET.IR](http://WWW.TOOSCARPET.IR)







## گروه نرم افزاری

# تحلیلگر

تحلیلگر فرصتی برای تفکر

### ◀ امکانات تخصصی نرم افزار:

- تعریف کدینگ کالا تا ۹ سطح با امکان تعیین تعداد کاراکتر در هر سطح
- امکان تعریف فروشنده و تخصیص رمز برای هر کدام جهت ثبت پیش فاکتور و گزارش عملکرد فروشنده
- امکان گزارشگیری ماتریسی در گزارشات انبار، خرید و فروش
- ثبت حواله انبار از فاکتورهای فروش و امکان گزارشگیری مانده ارسالی فاکتورها
- امکان تعریف انواع تخفیفات (نقدی - پلکانی و ...) و انتساب به مشتریان با توجه به گروهبندی آنها و گزارشگیری
- امکان ثبت حواله تجمیعی بین انبارها با توجه به موجودی کالا در هر انبار و انتساب کالا به انبار
- ...و

### ◀ امکانات عمومی نرم افزار:

- یکپارچگی و جامع بودن نرم افزارها (ورودی کارتابل بین سیستم ها جهت ارتباط بین واحد های مختلف شرکت)
- پشتیبانی رایگان به مدت یکسال پس از فروش به همراه نصب و استقرار و آموزش رایگان نرم افزارها
- قابلیت استفاده تحت شبکه محلی و web بدون محدودیت تعداد کاربران و تعیین سطوح دسترسی
- امکان صدور حواله از روی درخواست فاکتور مجوزهای خروج کالا به همراه کنترلهای لازم و استفاده از دستگاه های بارکدخوان
- ...و

• دفتر کرج:

کرج- میدان مادر- بلوار دانش آموز- بالاتر از ۳۰۰ متری - روبه روی بانک رفاه- طبقه فوقانی نمایندگی BMW- ساختمان ۵۳۱ واحد ۶

شماره های تماس: ۰۲۶۳۲۷۷۱۵۸۳ و ۰۲۶۳۲۷۷۱۵۹۰ و ۰۹۱۲۵۶۹۵۲۳۹

سایت: [www.tahlilgarco.ir](http://www.tahlilgarco.ir) ایمیل: [tahlilgargroup@gmail.com](mailto:tahlilgargroup@gmail.com)

• دفتر کاشان:

کاشان - خیابان شهید بهشتی - چهارراه شاهد- ابتدای خیابان جانبازان- ساختمان استاذزاده - طبقه اول - واحد ۱۱

شماره های تماس: ۰۳۱۵۵۴۶۷۳۰۳ و ۰۳۱۵۵۴۶۴۰۱۸



# بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## CONTENTS

SEPTEMBER 2014 - World of machine made carpet and flooring

نشریه اتحادیه صنف فرش ماشینی و موکت تهران  
مهر ۱۳۹۳ / شماره هشتم



## جهان فرش



صاحب امتیاز: اتحادیه صنف فرش ماشینی و موکت تهران  
مدیر مسئول: محمدهادی کمالیان

شورای سیاست گذاری:

محمدهادی کمالیان: ریاست اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران  
رحمان سعیدی: نایب رئیس اول اتحادیه  
آزاد پیروی چناسر: خزانه دار اتحادیه  
اسماعیل غفاری خضری: دبیر اتحادیه  
محمدرضا محسن شیرازی: بازرس اتحادیه  
سر دبیر: بهنام قاسمی

آدرس اتحادیه:

تهران خیابان شریعتی، سه راه طالقانی، نبش کوچه حمید صدیق، ساختمان  
۱۲۰، طبقه دوم  
تلفن: ۷۷۵۳۵۴۷۵ و ۷۷۶۵۴۲۱۲  
فکس: ۷۷۵۲۷۳۸۷  
www.efmt.ir

صندوق پستی: تهران ۴۶۵-۱۶۷۶۵

تلفن: ۷۷۲۴۵۷۸۰ - ۷۷۴۵۴۹۷۴ - فکس: ۷۷۲۴۳۲۹۶  
پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

مدیر تبلیغات و بازرگانی: علیرضا ناگهی

گروه کارشناسان: دکتر شاهین کاظمی - مهندس محمد زارعی - مهندس  
مهرداد زکی پور - مهندس سیروس آریان پور - مهندس مهدی یکتا - یاسر  
محبوب - محمد علی سبطینی - محمد سعیدپور

مدیر داخلی و هنری: محبوبه قایدی

تحریریه: شیمیا شعاعی

امور اشتراک و روابط عمومی: لیلا ابراهیمی

طراحی و صفحه آرای: بهنوش قاسمی

لیتوگرافی و چاپ: تهران - پیچ شمیران - نرسیده به پل چوبی  
شماره ۲۴۰ - آئین چاپ ۷۷۵۲۰۰۳۵

توزیع تهران: ۷۷۵۳۵۴۷۵ و ۷۷۶۵۴۲۱۲ - ۰۲۱

توزیع کاشان: آقای دشتیان ۰۹۳۶۶۱۶۸۰۳۰

نشریه آماده دریافت و چاپ مقالات و دیدگاه های صاحب نظران و  
کارشناسان است.

لطفاً مطالب و مقالات خود را به آدرس پست الکترونیک ما  
ارسال کنید. Info@kohanjournal.com

نشریه در ویرایش و تلخیص مطالب آزاد است.

آرا و نظرات طرح شده در مقالات الزاماً دیدگاه این نشریه نیست و  
مسئولیت بر عهده نگارنده آن است.

این نشریه به صورت رایگان توزیع می شود.

جهت دریافت اشتراک با ما تماس بگیرید:

۰۲۱-۷۷۲۴۵۷۸۰

### مصاحبه

مصاحبه با عباس ضابطی، مدیر فروشگاه خاطره کاشان:

یکی از بزرگترین ضعف ها عدم نظارت بر عرضه فرش ماشینی

و قیمت گذاری است!.....۱۵

مصاحبه با محمد شیخ زاده مدیر عامل شرکت فرش برلیان:

تولیدکنندگان باید بیاموزند از کمترین سرمایه بیشترین بهره برداری را  
داشته باشند.....۱۹

صاحبه با حسین باقر زاده:

دیداری با نخستین شهید زنده صنعت فرش ماشینی کشور.....۲۱

### صفحه فرهنگی

امروز هم می توان در نهضت عاشورا بود.....۴۰

### فرش و دکوراسیون

کدام فرش برای کدام خانه؟!.....۴۱

### فرش و چشم اندازها

اندر احوال قالی کرمان.....۲۲

گزارش نمایشگاه فرش ماشینی تهران.....۲۴

دموتکس هانوفر میعادگاه اصلی دست اندر کاران صنعت فرش و

کفپوش.....۲۷

گزارش نمایشگاه فرش دستباف تهران.....۵۵

### آیا می دانید؟ ...

ارتباط موثر یعنی چه؟.....۱۷

تبلیغات، رمز موفقیت در بازار رقابتی امروز.....۳۷

داستان زندگی یک تی شرت.....۵۳

### قوانین و مقررات

بخشنامه های اجرایی قابل توجه اعضا محترم صنف.....۵۶

قوانین حقوقی و مطالب مرتبط با آن.....۴۲

قوانین مالیاتی.....۴۳

لیست جدید اعضای دارای پروانه کسب اتحادیه فرش ماشینی

و موکت.....۵۷

### راهنمای خریداران فرش

.....۵۱

### اخبار نساجی و صنفی

.....۶۷





# سرمقاله

یاسین

## فرش ماشینی؛ مصمم به پیشرفت



روزگاری می گفتند فرش دستباف فرشته نجات اقتصاد است اما این روزها فرش ماشینی نشان داده است که می تواند این معادله را بر هم بزند و در بخش تولید و صادرات حتی از فرش دستباف هم پیشی بگیرد. متأسفانه صنعت فرش ماشینی کشور با وجود همه پیشرفت ها و خدمات ارزنده ای که به تولید و صنعت این مرز و بوم نموده است باز هم مورد بی مهری و حمله قرار می گیرد و این حملات به ویژه از سمت بافندگان و تجار فرش دستباف زهر دار تر است. کسانی که می خواهند همه کاسه ها را بر سر صنعتی بشکنند که بدون حمایت و بدون اینکه حتی نامی از آن در اخبار و روزنامه ها و ... باشد با هزینه ها و سرمایه گذاری های اهالی این صنعت رو به جلو می رود و دست نیاز به سوی هیچ کسی هم دراز نمی کند. فرش ماشینی متأسفانه و یا خوشبختانه در مظلوم نمایی و نالیدن از زمین و زمان برای پوشاندن ضعف ها و کمبودهایش استعدادی ندارد. فرش ماشینی عادت کرده دست بر زانوی خود بگیرد و در بازار بسیار رقابتی داخل و خارج از کشور نقش آفرینی کند. فراموش نکنیم که ایران در بخش فرش دستباف با توجه به نام و آوازه اش تقریباً بی رقیب است و حتی افغانستان، پاکستان، نپال و ... هم در صورت عملکرد خوب ما جایی برای ارزش اندام ندارند. در مقابل فرش ماشینی در شرایطی در ۵ سال گذشته به رشد ۳۰۰ درصدی در صادرات رسیده که رقبایی قدرتمند و باسابقه مانند بلژیک و ترکیه دارد. فرش ماشینی در مقاطع مختلف به استفاده از طرح های سنتی، تولید بی کیفیت، تقلب و گول زدن مردم متهم شده است و حتی به خاطر اینکه چرا شرکت های فرش ماشینی در تلویزیون تبلیغات می کنند از سوی برخی مورد نقد قرار گرفته است!

فرشبافی یکی از هنرهای دیرینه و دارای پیشینه است که در اقصی نقاط ایران زمین، ریشه دوانیده و انگشت های هنرمند را با گره زنی گره زده است. فرش دستباف ایرانی به عنوان یک نماد فرهنگی و هنری با آیین ها و سنت های ایرانیان گره خورده است. این تا جایی است که ایرانیان فرش را پرچم دوم این آب و خاک می دانند.

فرش در ایران پتانسیل بسیار بالایی برای صادرات دارد. اگر فرض کنیم صادرات فرش ماشینی با همین سرعت و با توجه به اشتیاق به صادرات رشد کند شاید در یک دوره ۵ ساله به مرز یک میلیارد دلار صادرات برسیم. از طرف دیگر اوج صادرات فرش دستباف ما در سال ۱۳۷۷ بود که شاهد رقم یک میلیارد و هفتصد میلیون دلار بودیم (در سال گذشته این رقم به ۴۰۰ میلیارد دلار کاهش یافته است). بنابراین می توان گفت عملاً هنر و صنعت فرش در ایران پتانسیل صادرات ۳ میلیارد دلاری را هم دارد.

فرش ماشینی و فرش دستباف از مشکلات مشابهی رنج میبرند و تنها فرق آنها اینست که فرش ماشینی صنعتی خودکفا و مستقل تر از دستباف است و برای بقای خود مستقیماً وارد کار زار می شود و خود را با تکنولوژی روز و علم تولید و مدیریت مجهز می کند در حالی که در فرش دستباف هنوز تفکرات بازاری و سنتی به تفکر علمی و کارخانه ای غالب است. فرش ماشینی صنعتی است که می تواند الگویی برای سایر صنایع در بخش استفاده از تکنولوژی های روز و کار آمد باشد.

مثلاً اولین دستگاه ۷۰۰ شانه در ایران راه اندازی شد، اولین دستگاه ۵ متری و اولین دستگاه هزارشانه در کاشان راه اندازی شد. فرش هزار شانه ایران در دنیا نمونه است و حتی خود بلژیک نیز آن را ندارد و تنها در کاشان تولید می شود. در حال حاضر حدود ۱۰ شرکت در کاشان این دستگاه را در اختیار دارند و فرش ۱۰۰۰ شانه تولید و به بازار عرضه می کنند.

آنچه مسلم است اینکه برای موفقیت در صنعت فرش باید افکار کهنه خود را دور بریزیم و از پيله ای که به دور خود پیچیده ایم بیرون بیاییم. پيله ای که از مشکلات، ناآگاهی و کهنه اندیشی به دور خود تنیده ایم ما را همواره در حسرت و عقب افتادگی نگه می دارد و چاره خروج از آن چیزی جز مجهز شدن به علم روز بازاریابی و فروش، تلاش برای رقابت در بازار جهانی و تولید به روز و مشتری مدار نخواهد بود.

گره های فرش، چه دستباف باشند و چه ماشینی، در دل خود، هم «اقتصاد» را نهفته اند و هم «فرهنگ اصیل ایرانی را». پس بیاییم از صمیم قلب برای هم آرزوی موفقیت کنیم و برای پیشرفت خودمان زمینه نابودی دیگران را فراهم نکنیم.

از این که در این شماره از مجله نیز با ما همراه هستید سپاسگزاریم. امید که مطالب این شماره مورد توجه شما عزیزان و همراهان صنف فرش ماشینی و موکت تهران قرار گیرد.

محمد هادی کمالیان

ریاست اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران



برند نگین و زمرد مشهد تا چند سال گذشته بهترین برندهای تولیدکننده ی فرش بودند اما در حال حاضر با افزایش کارخانه های تولیدکننده در کاشان افزایش ماشین آلات مدرن تعداد زیادی کارخانه در کشور وجود دارد که محصولات آن ها مورد استقبال مردم قرار گرفته است. البته برند نگین و زمرد همچنان در بین خریداران محبوب است.



### ◀ چرا فکر می کنید محصولات نگین و زمرد مشهد از بهترین هاست؟

چون شرکتی است که نزدیک به بیست و چند سال است که توانسته رنگ بندی و پالت رنگی خود را حفظ کند و مردم همواره از محصولات آن ها راضی بوده اند. علاوه بر این کارخانه ها تمام محصولاتی که ما در بازار عرضه می کنیم تولید شرکت ها و برند های معتبر و شناخته شده است. در حالی که برخی از فروشندگان سفارش بافت فرش می دهند با طرح و رنگ مشابه با محصولات شرکت های دیگر که اغلب از نظر کیفیت و قیمت با محصول اصلی فاصله دارد و فروش محصولات اصل و معتبر را برای فروشگاه هایی مثل ما دشوار می کند.

البته ما از اینکه توانستیم با برند های معتبر همکاری داشته باشیم بسیار راضی هستیم چون سبب حفظ رابطه ی ما با مشتریان در طول سالیان دراز شده است.

یکی دیگر از دلایل موفقیت برند نگین به نظر من رعایت موارد اخلاقی در فروش محصولات بود، اینکه محصولات رفو شده و به عبارتی استوک را با علامت زرد در شناسنامه فرش مشخص کرد تا با قیمتی کمتر از قیمت واقعی به مشتریان عرضه شود.

### ◀ فکر می کنید همکاری شما با مجموعه فرش خاطره به عنوان نمایندگی تا چه زمان ادامه پیدا کند؟

تا به امروز که همکاری آرام و بی دغدغه ای داشته ایم. از طرفی دیگر راز باقی ماندن در بازار به روز بودن است، با توجه به بهره گیری آن ها از ماشین آلات مدرن همچنان به روز هستند و به نظر می آید این روند در آینده ادامه یابد. به علاوه عدم مشکل در نقل و انتقالات مالی نیز به تداوم رابطه کمک می کند که تا امروز با چنین مشکلی مواجه نشدیم.

### ◀ شرایط بازار فرش ماشینی را در سال اخیر چطور ارزیابی می کنید؟

بازار فرش ماشینی در سال جاری به جز یک ماه با افت فروش همراه بوده البته به نظر بنده عوامل متعددی در آن موثر بوده است، از جمله افزایش ۱۵ درصدی قیمت فرش، فضای حاکم بر بازار بعد از مذاکرات هسته ای ایران و تاسیس و بازگشایی شهر فرش در کرج در فروش محصولات فروشگاه ها تاثیر گذاشته است. در مقایسه فروش ماهانه و روزانه امسال با سال های گذشته در همین مهراماه شاهد کاهش فروش نسبت به سال گذشته بوده ایم و به نظر این روند خوشایندی در بازار فرش ماشینی نیست.

## یکی از بزرگترین ضعف ها عدم نظارت بر عرضه فرش ماشینی و قیمت گذاری است

نام ضابطی ها برای کسانی که در بازار خرید و فروش و تولید فرش، دستی بر آتش دارند نامی آشناست. در یکی از عصرهای پاییزی به حوالی بازار تهران سری زدیم تا در مجموعه سرای ابریشم با یکی از اعضای خانواده ضابطی که در حال حاضر نمایندگی خاطره کاشان را دارند گفت و گویی داشته باشیم... ایشان نیز ما را به برادر بزرگ تر خود که با کمی فاصله در خیابان مولوی نمایندگی مجموعه خاطره را دارد ارجاع دادند. عباس ضابطی به واسطه پدر و حضور شصت و چند ساله خانوادگی در محله مولوی و فرش فروشی چهره ای شناخته شده است. متن زیر حاصل گفت و گو با ایشان درباره ی شرایط حاکم بر بازار فرش ماشینی و اخذ نمایندگی در کشور است.

برندهای معتبر اند و از سال های دور با آن ها همکاری داریم، همچون نگین مشهد و زمرد مشهد... البته فروشگاه دیگر ما که در سرای ابریشم قرار دارد، فاصله ی مکانی آن با این فروشگاه بیش از ۵۰۰ متر نیست اما خریداران آن ها و قدرت خرید آن ها متفاوت است؛ به طور کل فروش محصولات خاطره کاشان در سرای ابریشم راحت تر از فروشگاه های است که در آن هستیم.

### ◀ پیش از خاطره با کدام شرکت ها همکاری داشتید؟

پیش از انقلاب و در زمان فعالیت پدرم، اغلب ما محصولات شرکت هایی چون مخمل کاشان، اکباتان و مولن روژ را عرضه می کردیم اما بعد از انقلاب ابتدا با نگین مشهد و سپس زمرد وارد همکاری شدیم... و محصولات این دو شرکت همواره در فروشگاه های ما عرضه می شود. به طور کلی می توان گفت نمایندگی در فروشگاه داری بسیار آسان تر از فروش محصولات متفرقه است؛ از طرفی حاشیه امنیتی برای ما به عنوان فروشنده ایجاد می شود و از طرفی تولیدکننده بدون صرف هزینه های مربوط به تاسیس فروشگاه این امکان را می یابد که محصولات خود را در نقاط مختلف عرضه نماید.

### ◀ از بین برندهای موجود کدام برند بیش از همه مورد توجه خریداران بوده؟

اگر مصاحبه و اینکه ما نماینده خاطره کاشان هستیم را کنار بگذاریم به عنوان یک فروشنده ی فرش ماشینی باید بگویم

### ◀ برای آشنایی بیشتر مخاطبان اطلاعاتی درباره سابقه فعالیت خودتان در زمینه فروش فرش ماشینی ارائه کنید.

سابقه حضور ما به عنوان فروشگاه دار در این منطقه به ۷۰ سال قبل و مهاجرت پدرم به تهران و سکونت در محله مولوی تهران باز می گردد. من و برادرانم هم از کودکی و نوجوانی با این شغل آشنا هستیم... البته در زمان فعالیت پدرم صنفی وجود نداشت و تنها فروشندگان فرش در این منطقه پدر بنده و آقای راوری بودند که تا به امروز فروشگاه های آن ها دایر است، البته پدرم فوت شده اند اما جناب راوری هنوز در قید حیات اند... پیش از انقلاب؛ ما علاوه بر فروش فرش به فروش پارچه هم مشغول بودیم اما بعد از انقلاب به دلیل مشکلات واردات آن این فعالیت را رها کردیم و از آن زمان تنها به فروش فرش ماشینی به عنوان نماینده ی رسمی تولیدکنندگان بزرگ فرش ماشینی مشغول به کار هستیم.

### ◀ از چه زمانی با مجموعه خاطره کاشان وارد همکاری شدید؟

از حدود پنج یا شش سال قبل که مجموعه ی بافندگی خاطره کاشان آغاز به فعالیت کرد ما به عنوان نمایندگی شعبه ی بازار تهران همکاری خود را با آن ها آغاز کردیم. البته به علت قیمت نسبتاً بالای محصولات آن ها و قدرت خرید نه چندان بالای اقشاری که از این منطقه خرید می کنند ما محصولات شرکت های دیگر را نیز در فروشگاه خود داریم... که همه آن ها هم از





### مشکلات و ضعف ها را ناشی از چه عواملی می دانید؟

یکی از بزرگترین ضعف ها عدم نظارت بر عرضه فرش ماشینی و قیمت گذاری است. از ابتدای سال قیمت فرش ماشینی بدون ارائه ی دلیل افزایش پیدا کرده و آهنگ افزایش قیمت رشد داشته و هیچ نهادی بر این مسئله نظارت ندارد. البته ما افزایش قیمت مواد اولیه و هزینه دستمزد را هم در نظر می گیریم اما با این افزایش قیمت میزان خرید فرش از سوی مشتریان کاهش پیدا می کند و انگیزه ی عمومی برای خرید آن کاهش می یابد.

### به نظر شما کدام نهاد باید بر این مسئله نظارت کند؟ این عدم نظارت را ناشی از ضعف عملکرد اتحادیه می دانید؟

این ضعف در عملکرد تنها به اتحادیه محدود نمی شود، بلکه یک سیکل معیوب است که تمام نهادهای نظارتی اعم از وزارت صنعت، معدن و تجارت و تشکل های بازرگانی و ... اقدام چندانی برای کنترل شرایط نکرده اند. و به نظر می رسد دست هایی پشت پرده برای تامین منافع افراد وجود دارد. و تداوم این شرایط ظلم به مردم و به طور خاص طبقه ی ضعیف و کارگر است و همین افزایش قیمت عامل کاهش تمایل عمومی برای خرید و در نهایت رکود بازار می شود.

بی توجهی به یکدیگر و مصرف کنندگان... امروز اغلب تولیدکنندگان تنها پاسدار منافع خود هستند و منافع مصرف کننده را نادیده می گیرند، در حالی با نگاه به زندگی اکثریت جامعه می توان فهمید شرایط مالی چندان مساعد نیست و نباید حقوق آن ها را نادیده گرفت. با عدم توجه به مشکلات همکاران و هم صنفی ها، یکی از عبارات هایی که امروز بسیار باب شده است و نشان از بی توجهی دارد این است: «مشکل خودشه...» در حالی که نباید این طور باشد باید انسانیت، اخلاقیات و دین را در کسب و کار سرلوحه ی عمل قرار داد.

**بی توجهی به یکدیگر و مصرف کنندگان... امروز اغلب تولیدکنندگان تنها پاسدار منافع خود هستند و منافع مصرف کننده را نادیده می گیرند...**

### به نظر شما این رکود تا چه زمان در بازار ادامه خواهد یافت؟

به نظر من بعد از این، بازار همچون گذشته پر رونق نخواهد بود و ما هم نباید انتظار چندانی داشته باشیم. به هر حال تغییر نرخ ارز در سال های اخیر اتفاقی بود که شرایط حاکم در بازار را به طور کلی تغییر داد و بازگشت به شرایط قبل تا حدودی خیال پردازانه است. اما شاید با علمی تر شدن فعالیت شرکت های تولیدکننده و تخصصی شدن فعالیت ها بتوان در همین شرایط اقتصادی میزان استقبال عمومی را افزایش داد.

### به نظر شما مشکل بازار فرش و رابطه میان همکارها چیست و چگونه می توان آن را حل کرد؟

### در پایان باید بپرسم در این شرایط به گفته شما نامساعد و به شدت رقابتی، برنامه شما برای حفظ مشتریان چیست؟

باید بگویم شکر خدا مشتریان ما حفظ شده و ثابت اند و تا به امروز مشتریان ناراضی بسیار کم بوده اند و سعی ما بر این بوده که رضایت آن ها را هم جلب کنیم. ارائه محصولات با کیفیت و ضمانت نامه به مشتریان و همکاری با شرکت هایی که از این ویژگی ها برخوردارند در رقابت با دیگر فروشگاه ها به ما کمک کرده است. ناگفته نماند رقابت بسیار خوب و پسنیدیده است؛ چنانچه سازنده باشد نه تخریب کننده چراکه سبب سلب اعتماد عمومی نسبت به بازار فرش می شود.

## بررسی وضعیت سال ۹۲ کشور نشان داد افزایش ۹۴ درصدی سرمایه گذاری صنعتی در ایران

سایه سنگین رکود تورمی و تعطیلی دوهزارو ۵۰۰ کارگاه صنعتی در سال های ۸۶ تا ۹۰ و روند نزولی تولید و سرمایه گذاری اخبار تلخ سال های ۸۸ به بعد است اما آخرین آمار منتشرشده از سوی بانک مرکزی نشان می دهد که ...

سایه سنگین رکود تورمی و تعطیلی دوهزارو ۵۰۰ کارگاه صنعتی در سال های ۸۶ تا ۹۰ و روند نزولی تولید و سرمایه گذاری اخبار تلخ سال های ۸۸ به بعد است اما آخرین آمار منتشرشده از سوی بانک مرکزی که عملکرد بخش های اقتصادی در سه ماهه سوم ۹۲ را نشان می دهد؛ بیانگر رشد ۷/۹۳ درصدی سرمایه گذاری در بخش صدور مجوز تاسیس واحدهای صنعتی و رشد سرمایه گذاری در بخش پروانه های بهره برداری صنایع است.

روزنامه اعتماد در ادامه گزارش خود نوشت: اگرچه آمارهای منتشرشده از میزان تولید و ارزش افزوده در بخش صنعت همچنان منفی است ولی میزان سرمایه گذاری های صورت گرفته، حکایت از آینده ای پررونق تر دارد.

تحلیلگران بر این عقیده اند که برای خروج اقتصاد از رکود تورمی باید تولید، محور قرار گیرد و برای رسیدن به این منظور نیز باید پنج کانون کلیدی توزیع رانت،

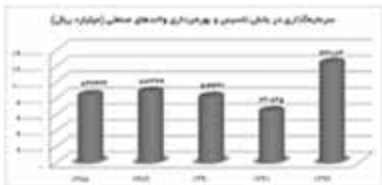
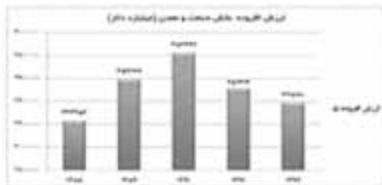
فساد و تشدیدکننده دور باطل رکود تورمی یعنی دلارهای نفتی، اعتبارات بانکی، مقررات و قوانین گمرکی صادرات و واردات، طرز عمل گمرکات و مناقصه های دولتی مسدود شوند. کانون اصلی بازتولید توسعه نیافتگی کمبود منابع نیست، بلکه ناهنجاری و ناسازگاری در فرآیندهای تصمیم گیری و تخصیص منابع است.

در اصل، اقتصاد کشور در سال ۹۳ با سه پارادوکس مواجه است و مردم از سیاستگذار پولی انتظار حل آن را دارند؛ از جمله اینکه سیاستگذار پولی موتور تغذیه تورم و پایه پولی را کنترل کند، اما در عین حال می خواهیم منابع بیشتری به بنگاه های تولیدی تزریق کند. از سوی دیگر می خواهیم باعث ثبات بازار ارز شود و نرخ ارز را یکسان کند و در مقابل هدف رسیدن به تورم ۲۵ درصد را تحقق کند. همچنین بنگاه های اقتصادی موتور محرک رشد اقتصادی از رکود باشد و در عین حال بانک ها نیز

فعال تر شده و رقابت ها افزایش یابد. اما برای حل بخشی از این مشکلات، کارشناسان توصیه می کنند سیاستگذار پولی ما که تاکنون گذشته نگر بوده باید به مدل آینده نگر تغییر جهت دهد.

همچنین تاکنون سیاستگذار ما بر اساس مصلحت اندیشی عمل می کرده، هر لحظه برای آن لحظه تصمیم می گرفته و قاعده مند نبوده است بنابراین باید ریل سیاست گذاری پولی کشور از سوی مصلحت اندیشی به سمت قاعده مندی حرکت کند. تا الان سیاستگذار ما در قبال توسعه بازارها پاسخگو نبوده و برای حل این مساله باید سیاستگذار در قبال بخش مالی مسوول باشد.

سیاستگذار پولی و مالی ما باید بین سیاست های پولی، ارزی، اعتباری و بانکی پیوند ارگانیک و عمیق ایجاد کند که تا به حال، ایجاد این پیوند عمیق از سیاستگذار پولی و مالی خواسته نشده است.



بخش	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹	۸۸	تغییر در رشد - درصد	توضیح
تعداد	۱۳۹۳۴	۱۵۳۰۱	۱۳۱۱۲۹	۱۷۰۳۲	۱۷۹۰۳	۱۶۰۵۷	۱۳۰۱۸	کمرنگ
رشد	-۲/۲	-۵/۱	-۵/۵	-۳/۱	۹/۶	+۲/۲	-	رشد
شاغلان	۱۲۲۳	۱۲۲۹	۱۲۵۲	۱۲۶۲	۱۲۱۵	۱۰۷۱	۱۰۶۱	هزار نفر
رشد	-۰/۵	-۰/۲	-۰/۸	۳/۹	۱۲/۲	+۲/۹	-	رشد
ارزش تولید	۲۵۰۷۶۵۲	۱۹۰۶۶۳۰	۱۵۵۶۷۲۲	۱۱۴۵۲۲۲	۹۶۶۷۲۱	۶۶۲۱۵۵	۵۲۲۲۰۲	میلیارد ریال
رشد	۳۱/۵	۲۱/۸	۲۶/۷	۲۱	۲۶/۸	۲۷/۷	-	رشد
ارزش سرمایه گذاری	۹۸۳۲۹	۸۱۵۹۸	۷۱۸۶۹	۸۲۸۶۹	۷۶۰۶۹	۳۱۳۶۸	۲۵۳۶۹	میلیارد ریال
رشد	-۱۶/۲	۱۳/۵	-۱۵/۳	۱۱/۶	۹۲/۲	۵۵/۲	-	رشد





## ارتباط و نقش آن در جذب مشتری ارتباط موثر یعنی چه؟

در عصری که هر لحظه اش در گرو تغییرات شگفت انگیز است، ارتباطات حرف اول را می زند، تحقیقات نشان می دهد که حدود ۷۵٪ از اوقات روزانه ما به نحوی در تماس و ارتباط با دیگران می گذرد.

ارتباطات مجموعه ای از مهارت هاست . اما مهمترین آنها درک نقطه نظرهای طرف مقابل و تفهیم نقطه نظرهای خویش است . به همین دلیل کیفیت زندگی هر کس بستگی به کیفیت ارتباطات او با دیگران دارد . برای مثال همه ما در محیط کار فرصت های یکسانی داریم . اما تنها کسانی مسیر پیشرفت و ترقی را به سرعت می پیمایند و احترام ، اعتبار و مقام برای خویش کسب می کنند که ضمن توانائی های شغلی ، قدرت بیان داشته باشند، خود را بدرستی مطرح کنند و در شرایط مختلف ارتباطی مناسب و مؤثر برقرار نمایند .

برای اینکه انسان به درستی دیگران را درک کند، به مهارت دیگری نیاز دارد و آن فن دقیق گوش کردن است .

از اینرو انسان باید بیاموزد که به هنگام گفتگو با افراد با توجه به لحن و صدا، تغییرات چهره و حرکات مخاطب به ذهن او پی ببرد و مراقب حالات و حرکات خود باشد و آنرا به دلخواه تحت کنترل درآورد .

همچنین باید بدانند که چگونه عوامل صوتی، بیانی و بصری را با هم بیامیزد، پیام خود را برساند و سپس با رعایت اوضاع و احوال مخاطب، با مؤثرترین شیوه آن را منتقل کند .

حدود ۶۰٪ از سوءتفاهم ها و اختلافات در محیط کار و خانه ناشی از خوب گوش نکردن است ، چرا که شنیدن بدون دقت کافی موجب می شود که بیش از نیمی از پیام

، نشنیده از دست برود .

گاه یک لحن صدا یا یک حرکت ، حاوی پیامی است که از نهفته ترین احساسات درون فرد سرپشمه می گیرد و معنای ارتباط را مشخص می کند .

### ارتباطات کلامی

برای اینکه در شغل خود موفق شویم و بتوانیم در جذب مشتری موفق باشیم باید از کلمات به دقت استفاده کنیم. اگر کلمات در جا و مکان مناسب خود بکار برده شوند ، سریعتر بر افراد تأثیر می گذارند .

در هنگام مواجهه با مشتری از کلمات منفی : نمی توانم ، نمی دانم ، غیر ممکن است ، بعید است ، هرگز و ... نباید استفاده کرد .

### ارتباطات غیر کلامی

مشتری در بدو ورود به محل کار ما ، با دیدن نشانه های غیر کلامی در مورد شخصیت ما قضاوت می کند .

تلاش مبتنی بر ایجاد شخصیتی مثبت در ذهن مشتری از ضروری ترین کارهاست که هر کارمند مشتری مدار باید انجام دهد .

### عوامل مهم در ارتباطات صحیح و مثبت

روابط ما مطلوب یا نامطلوب ، شکل دهنده بخش عمده ای از اوقات روزانه ما است .

ما هر روز به گونه های مختلف با یکدیگر در ارتباط می باشیم تا اندیشه ، احساسات و تمایلات خود را به یکدیگر منتقل کنیم .

مهارت در ایجاد رابطه مناسب با دیگران بر توانائی ها و

اعتماد به نفس ما می افزاید .

هر چه بهتر با دیگران رابطه برقرار کنیم ، مسئولیت هایمان را بهتر به مرحله اجرا می گذاریم .

نحوه ارتباط ما در میزان حمایت و کمکی که از سوی دیگران دریافت می کنیم ، مستقیماً تأثیر می گذارد .

از دست دادن صبر و شکیبایی و وارد بحث شدن و همچنین خوب فکر نکردن و زود نتیجه گیری کردن مانع از یک ارتباط صحیح و مناسب در محیط کار می باشد .

عوامل زیر مانع از یک ارتباط صحیح و مناسب در محیط کار می باشد :

#### ۱- فقدان دانش و اطلاعات

#### ۲- مشخص نکردن دقیق اولویت ها

#### ۳- خوب گوش نکردن

#### ۴- فقدان درک کامل سخن گوینده و کوتاهی در پرسش

#### ۵- فکر از پیش پنداشته

#### ۶- عدم توجه به نیازهای دیگران

#### ۷- خوب فکر نکردن و زود نتیجه گیری کردن

#### ۸- از دست دادن صبر و شکیبایی و وارد بحث و جدل شدن

### شیوه های ایجاد رابطه مثبت

امروز ارتباط با دیگران، یکی از مهمترین و در عین حال با ارزشترین بخش از زندگی هر یک از ما را تشکیل می دهد .

زیربنا و شالوده موفقیت در جذب مشتری برقراری ارتباط





مناسب است .

دوستی های پایدار و موفق، روابط خانوادگی گرم و موفقیت های تحصیلی و شغلی و در نهایت جذب مشتری به مهارت های ارتباطی ما بستگی دارد .

اگر نحوه ارتباط با مردم صمیمی، دوستانه و مثبت باشد . اوقات زندگی دلپذیر می شود.

دوستی با اشخاص تنها از راه گفتگو و یا ارتباط کلامی با آنها ایجاد نمی شود بلکه رفتار ما در این مورد نقشی اساسی دارد .

اگر ارتباط خصمانه و توأم با احساسات منفی باشد اثرات این نوع ارتباط مستقیماً به ما باز می گردد .

کسانی که نمی توانند نظر دیگران را به خود جلب کنند و با آنها دوست شوند از آن جهت است که در برخورد با آنها رفتاری مطلوب ندارند .

رمز موفقیت در ارتباط با دیگران اینست که آنها را دوست بداریم .

کسی که مردم را دوست ندارد و در وجود خود علاقه ای نسبت به آنها احساس نمی کند، همیشه تنهاتست و در زندگی بیش از دیگران دچار سختی و مشکلات می شود .

#### تبسم

یک تبسم خوشایند نشانه آمادگی برای پذیرش دوستی با دیگران تلقی می شود .

تبسم همه جا نشانه آن نیست که شما از زندگی خود راضی و شاد هستید ولی هنگامی که با فردی آشنا مواجه می شوید یا می خواهید با کسی اظهار دوستی کنید، تبسم شما محیط مساعدی برای رابطه دوستانه شما با او بوجود می آورد .

هر چه رفتار و حرکات چهره شما در جلب دوستی مؤثرتر باشد توفیق شما در برقراری ارتباط بیشتر خواهد بود .

#### برخورد خوش

زمانی که در برخورد با دیگران رفتار شما سرد و دور از نشانه های دوستی است، طبعاً نبایستی انتظار داشته باشید که طرف مقابل به دوستی با شما تمایل داشته باشد .

در برخورد با دیگران گشاده رو باشید و با حرکات سر و دست و چهره خویش علاقه و تمایل خود را برای جلب دوستی آنها نشان دهید و مطمئن باشید که در این رابطه رفتار شما بدون پاسخ نخواهد ماند .

برخورد سرد با دیگران فرد را در موضع دفاعی و عدم آمادگی برای ارتباط قرار می دهد .

#### رفتار دوستانه

با رفتار خود نشان دهید که به طرف صحبت خود علاقمند هستید و برای او و گفته هایش اهمیت قائل می شوید.

در گفتار خود با طرف مقابل نقش (( متکلم وحده )) را

بازی نکنید . بگذارید او هم به نوبه خود درباره مطلبی که مورد بحث است اظهار نظر کند .

رفتار آدمی به منزله زبان غیر کلامی او تلقی می شود. شما هر قدر آدم اجتماعی و علاقمند به حفظ روابط با دیگران باشید مادامی که نتوانید در این رابطه رفتار مطلوب از خود نشان دهید، در مقصود خود که جلب دوستی دیگران است، موفق نخواهید شد .

#### تماس برای برقراری رابطه

شما با فشردن دست کسی که با او مواجه می شوید، عملاً به او نشان می دهید که مایل به ایجاد رابطه دوستی با او هستید بنابراین شما سعی کنید در این کار پیشقدم باشید .

خود را با نام معرفی کنید و یقین بدانید که شما با این طرز رفتار باب رابطه و دوستی را با طرف مورد بحث خود خواهید گشود .

به طرف مورد صحبت خود بگوئید که دوستی با او علاقمند هستید و مایلید هر چند گاه او را ملاقات کنید .

#### برخورد نگاه

فراموش نکنید که نگاه کردن به صورت فردی که مورد صحبت شماست در ایجاد دوستی با او اثری فوق العاده دارد . هنگامی که او تبسم می کند شما هم به آن پاسخ دهید و مخصوصاً وقتی که صحبت می کند به او بنگرید . با نگاه کردن خود به طرف مقابل می فهمانید که به صحبت کردن با او علاقمند هستید .

خیره شدن به چهره طرف مورد صحبت ممکن است در پاره ای از موارد نتیجه عکس داشته باشد .

طرف مقابل شما هر چند در رفتار خود بی تفاوت باشد و به سردی با شما برخورد کند با مشاهده تبسمی که شما بر لب دارید نرم خواهد شد و به آن پاسخ خواهد گفت.

گاهی نگاه کردن بدون ابراز توجه به طرف مقابل نشانه عدم توجه فرد به طرف مورد صحبت تلقی می شود. حتماً از این طرز نگاه کردن احتراز کنید .

#### حرکت سر به نشانه تأیید

یک حرکت سر به نشانه قبول سخنان طرف مقابل، همراه با تبسم و رفتاری دوستانه می تواند شما را در ایجاد رابطه و دوستی با او موفق گرداند .

#### گوش کردن و تأثیر آن در جذب مشتری

شنیدن تنها بخشی از فرایند دریافت، درک، توجه، معناگذاری و پاسخگویی توسط شنونده است .

با علاقه گوش کنیم و در صورت لزوم سؤال کنیم . در فرایند مشتری گرائی باید مهارت های گوش دادن را بهبود بخشیم .

- بپذیریم که هم فرستنده و هم دریافت کننده پیام ، در برقراری ارتباط مؤثر به یک اندازه نقش و سهم دارند، پس هر دو باید برای برقراری روابط تلاش کنند .

- در ارتباط با طرف مقابل ( مشتری ) سریع قضاوت نکنیم ، بلکه اجازه دهیم مشتری حرفهای خود را بزند و از پیش داوری پرهیز کنیم .

- صبور باشیم و از قطع کلام مشتری پرهیزیم و نسبت به سخنان او بی توجه نباشیم .

- در هنگام گوش دادن احساساتی نشویم ، عواطف خود را کنترل کنیم و دچار خشم و نفرت و ... نشویم .

- طرز صحیح نشستن یا ایستادن در فرایند گوش دادن مؤثر است . پس در هنگام سخن گفتن با مشتری در بهترین وضعیت قرار گیریم .

- عواملی که باعث حواس پرتی می شود را کنترل کنیم و در هنگام سخن گفتن مشتری ، با تلفن یا شخص دیگری صحبت نکنیم .

- دقیق و کامل به سخنان مشتری گوش دهیم .

- شنونده فعال باشیم ، یعنی با علاقه گوش کنیم و در صورت لزوم سؤال کنیم .

#### ارائه شخصیت جذاب و نقش آن در مشتری گرائی

مرتب، تمیز و در عین حال ساده لباس بپوشیم تا مشتری با ما احساس صمیمیت کند .

شوخی زیاد ما را فردی سطحی و بی اعتبار معرفی می کند. با آرامش و وقار با مشتری صحبت کنیم و از بلند صحبت کردن پرهیزیم .

بی احترامی و بی ادبی در کلام از جذابیت می کاهد. باید در مقابل مشتری ظاهری آراسته و باطنی وارسته داشته باشیم. مشتری فردی محترم است ، پس باید در مقابل او مؤدب و موقر ظاهر شویم .

غلامرضا کاظمی دینان



تولید متفاوتی نیاز داشت.

◀ در حال حاضر چند سال است که در زمینه ی صادرات حضور فعال دارید و مربوط به کدام حوزه های جغرافیایی می شود؟

در حدود چهار سال است که حضور فعال داریم. از مالزی تا روسیه... و تمرکز ما بر بازار روسیه است؛ چرا که محصول ما نیاز بازار آن جا را پاسخگوست.

◀ استراتژی شما برای حضور و تداوم حضورتان در بازار چه بوده است؟

تجربه طولانی من به عنوان مشاوره در مرحله عرضه ی فرش توجه به آن به عنوان یک مسئله ی زیر ساختی که می تواند مخاطب یا مشتری را جلب کند... مواردی از قبیل لیبل زنی، بسته بندی و وکیوم و... فرش که از دید مشتری و به خصوص مشتری خارجی بسیار اهمیت دارد.

◀ شما گفتید از ماشین آلات قدیمی بهره برداری را دارید، همانطور که می دانید ماشین آلات کهنه دارای هزینه ی استهلاک اند. شما چگونه توانستید این هزینه استهلاک را کنترل کنید و از آن استفاده بهینه هم دارید؟

بستگی به چگونگی و نوع استفاده ما از دستگاه دارد. امروزه تکنولوژی امکانات بسیاری را در اختیار ما قرار داده است اما در اغلب موارد ما کمترین و حداقلی ترین بهره برداری از آن را داریم که این خود نوعی اتلاف سرمایه است... در حالی که می توان با سرمایه گذاری نه چندان زیاد از حداکثر توان دستگاه ها بهره مند شد مانند کاری که مهندس حمیدی در فرش مشهد انجام داده است و می تواند الگوی مناسبی برای سایر تولیدکنندگان فرش ماشینی باشد.

◀ با توجه به اینکه تولیدکننده و صادرکننده هستید، شرایط بازار (داخل و خارج) را چگونه ارزیابی می کنید؟

به طور کلی می توان گفت در کسب بازارهای خارجی ناموفق بوده ایم، البته مردم و دولت تلاش کرده اند اما عدم ثبات در وضع قوانین گمرکی و بازرگانی مانع از تحقق این امر شده است. و همین عدم ثبات به اقتصاد کشور آسیب می زند. و ما باید برای حفظ هزینه ی تولید و سرمایه های ملی به بازارهای جهانی دست پیدا کنیم و همین امر و سود ناشی از آن به بهبود بازار داخل نیز کمک می کند.

◀ اگر بخواهیم به کاستی های تولید بپردازیم باید بیرسم مجموعه ی شما در سال گذشته با چه مشکلاتی دست و پنجه نرم کرد؟

باید بگم خوشبختانه با دنبال تسهیلات بانکی در زمینه ی تولید نرفتیم اما تولید و پروسه ی آن برای تولیدکننده و مجموعه های تولیدی بسیار سخت و طاقت فرساست. و قطعاً تولیدکنندگانی که به سراغ تسهیلات رفته اند، دشواری های آن را تجربه کرده



## تولیدکنندگان باید بیاموزند از کمترین سرمایه بیشترین بهره برداری را داشته باشند

محمد شیخ زاده یکی از به روزترین و نو اندیشان در تولید فرش ماشینی کشور است که سال ها به عنوان مشاور و توزیع کننده فرش با کارخانه های بسیاری همکاری داشته و در حال حاضر نیز به عنوان تولیدکننده برند برلیان را مدیریت و اداره می کند. اداره این مجموعه به روز و با نگاهی باز به بازارهای جهانی صورت می گیرد. در یکی از روزهای گرم در میانه تابستان به فروشگاه او در منطقه افسریه سر زدیم و درباره چگونگی اداره یک مجموعه تولیدی فرش در شرایط امروز و استراتژی های برندسازی در زمینه فرش ماشینی به گفت و گو نشستیم.

و... تحت عنوان برند به تولید فرش های آکرلیک می پردازند.

◀ چه شد که به فکر صادرات و بازارهای خارجی افتادید؟

حضور من در نمایشگاه های خارجی و بازدید از آن ها تجربیاتی را در اختیار من قرار داد. یکی از این تجربیات این بود که ما در کدام زمینه در جهان توانمند و بی نظیریم. با توجه به عدم وجود زیرساخت های فرهنگی لازم مثل سینما در تولید فرش کودک فقیر هستیم و باز هم به دلایل فرهنگی مانند ترکیه در تولید فرش های مدرن عملکرد ضعیفی داشته ایم، در تولید فرش های کلاسیک هم چنان بی رقیب و بی نظیریم و تنها چیزی است که می توانیم به بازار جهانی عرضه کنیم و با توجه به نیاز جهانی محصولی را تولید کردیم که باب طراحی میانه ی مدرن و سنتی است و توانسته مشتری و مخاطب خود را در بازار پیدا کند. البته مسیر بسیاری دشواری بود چراکه به طراح و تیم

◀ فعالیت شما از چه سالی آغاز شده و چه مرحله ی را طی کردید تا به امروز؟

ما فعالیت خود را از سال ۱۳۵۵ آغاز کردیم و در حدود سال ۱۳۶۲ به اینجا نقل مکان کردیم. فعالیت خودم را با برند فرش بهار آغاز کردم. در حدود ده سال است که با برند خودم یعنی فرش برلیان کار می کنم. پروسه برندسازی را هم با آقای دانشیان از فرش کویر یزد آغاز کردیم. به دلایلی فرش ایشان آنطور که باید در بازار به فروش نمی رسید و این ایده به ذهن من رسید که با همکاری هم فرش با طرح و رنگ و برندی تازه وارد بازار کنیم. آغاز تولید فرش های پلی استر ما مربوط به پنج سال قبل و همکاری ما با فرش دیباست که توزیع و معرفی آن به عهده بنده بود که به دلایلی این همکاری قطع شد و از آن پس در مجموعه تولیدی خودمان به تولید آن پرداختیم.

◀ در حال حاضر چه محصولاتی را به بازار عرضه می کنید. فرش شما چه ویژگی هایی دارد؟

محصولی که ما به بازار عرضه می کنیم، فرش ابریشم گونه است که به نسبت انواع فرش های ماشینی دارای مزیت رقابتی است. اول اینکه ما توانستیم بدون صرف هزینه سنگین برای تهیه ماشین آلات از ماشین های قدیمی حداکثر بهره برداری را داشته باشیم. دوم اینکه در حال حاضر به پنج، شش کشور دنیا صادرات داریم و اینکه توانسته در بازار جایگاه خوبی پیدا کند و مورد استقبال عمومی قرار گرفته است. از طرف دیگر هم برخی از شرکت ها مانند زربافت تهران و بافته های مهستان

در کسب بازارهای خارجی ناموفق بوده ایم، البته مردم و دولت تلاش کرده اند اما عدم ثبات در وضع قوانین گمرکی و بازرگانی مانع از تحقق این امر شده است. و همین عدم ثبات به اقتصاد کشور آسیب می زند.





## کارشناس ارشد پولی - بانکی در گفتگو با "ایسکانیوز": بانک ها به مانع تزریق نقدینگی به تولید تبدیل شده اند

یک کارشناس مسائل اقتصادی گفت: سال هاست که تعیین نرخ سود بانکی بدون در نظر گرفتن تاثیر این تصمیمات بر اقتصاد خرد صورت می گیرد.

حمیدرضا بیگ زاده کارشناس مسائل اقتصادی با اشاره به شیوه تعیین نرخ سود تسهیلات و سپرده های بانکی توسط دولت و فعالان صنعت بانکداری گفت: یکی از چالش های پیش روی اقتصاد ایران را می توان "نرخ سود بانکی" دانست که اثرات کوتاه و بلند مدت آن همواره بر اقتصاد خرد و کلان نمایان می شود اما متأسفانه عواقب این تصمیمات و تاثیر آن بر اقتصاد در تعیین نرخ های بعدی مد نظر قرار نمی گیرد.

این کارشناس مسائل پولی و بانکی ادامه داد: همواره افزایش و کاهش نرخ سود بانکی به عنوان یک ابزار، برای بازی با سیاست های پولی در جهت رشد شاخص اقتصادی به شمار می رود.

وی با تاکید بر تاثیرات نرخ سود تسهیلات و سپرده های بانکی بر عوامل زیربنایی اقتصاد افزود: قطعاً افزایش نرخ سود سپرده های بانکی در بازار پولی و مالی ایجاد امنیت می کند و اشخاصی که ریسک گریز هستند؛ از ورود سرمایه شان به بازارهایی همچون ارز، طلا و... خودداری کرده و سرمایه گذاری در بانک را در اولویت قرار می دهند.

به گفته وی بانک واسط تزریق پول به بخش های گوناگون همچون صنایع محسوب می شود اما در اقتصاد آسیب دیده ایران تبدیل به مانع شده است.

بیگ زاده تصریح کرد: به طوری که نبود توازن میان نرخ سود تسهیلات بانکی با شرایط اقتصادی، تاکید بر رتبه شاخص اقتصادی ایران در کنار نبود نظارت بر توزیع سرمایه های بانک ها، منجر به آسیب های جدی به بخش تولید شده است.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به تاثیر پذیری عوامل اقتصاد خرد و کلان گفت: بانک ها کارکرد اولیه خود را که همان تزریق مستقیم نقدینگی به تولید است را فراموش کرده اند. از سویی دیگر نیز صاحبان صنعت بانکداری شیوه نادرست و ناهمگن با شرایط اقتصادی همچون نرخ تورم، میزان تولید داخلی و... در تعیین نرخ سود بانکی پیش رو گرفته اند.

وی تاکید کرد: در سیاست های کنونی پولی و مالی، افزایش نرخ سود بانکی منجر به تجمع وجوه می شود اما با رویکرد کنونی بانک ها، سوداگری در سطح کلان افزایش پیدا کرده است.

## هشدارهای صنعتگران نسبت به یكسان سازی نرخ ارز

نایب رییس خانه صنعت و معدن ایران گفت: سیاست های یكسان سازی نرخ ارز باید به شکلی تدوین و ترسیم شود که بخش تولید آسیب نبیند.

منوچهر توستی در گفت و گو با خبرنگار خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) منطقه مرکزی، در خصوص حرکت بانک مرکزی به سمت یكسان سازی نرخ ارز و در پاسخ به اینکه آیا بانک مرکزی می تواند در یكسان سازی نرخ ارز موفق شود یا خیر؟ اظهار کرد: فاصله نرخ ارز رسمی با نرخ ارز در بازار آزاد نشان دهنده این نکته است که در سیاست های تعیین نرخ ارز خیلی درست عمل نکرده ایم و گزینه هیچ دلیلی ندارد که این فاصله زیاد را بین نرخ بازار و نرخ رسمی بانک مرکزی داشته باشیم.

وی تصریح کرد: یكسان سازی نرخ ارز در مجموع خوب است و جلوی بسیاری از فعالیت های کاذب بازار ارز را می گیرد.

توستی توضیح داد: نقدینگی در خرید و فروش ارز به جای کاربرد در تولید، بلوکه کردن ارز به جای کاربرد در فعالیت های تولیدی، واهمه صادرکنندگان از صادرات با نرخ ارز رسمی و اتلاف وقت و انرژی فعالان اقتصادی و مسئولان در بازار، یک نوع فساد ایجاد می کند به همین منظور باید ارز تک نرخ شود یا فاصله ناچیزی بین نرخ ارز رسمی با نرخ ارز در بازار آزاد وجود داشته باشد.

رئیس خانه صنعت و معدن استان مرکزی گفت: تأمین بسیاری از مواد اولیه، قطعات واسطه ای و نیازهای تولید کشور از طریق واردات انجام می شود؛ بنابراین اگر قرار باشد این واردات از طریق نرخ جدید افزایش یابد و تک نرخ شود مضراتی را برای بخش تولید به همراه خواهد داشت.

وی افزایش قیمت تمام شده تولید و کاهش رقابت در تولیدکنندگان به تبع افزایش قیمت را به عنوان دو مورد از مضرات تک نرخ شدن نرخ ارز برشمرد و افزود: نرخ بالاتر ارز، نقدینگی ریالی بیشتری را می خواهد؛ بنابراین در شرایط کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش، تولید دچار مشکل می شود.

توستی تصریح کرد: در عین حال که با تک نرخ شدن ارز موافقم اما سیاست های دولت باید به نحوی باشد تا افرادی که ارز را برای تأمین مواد اولیه تولید مصرف می کنند، دچار مشکل نشوند.

وی گفت: به طور طبیعی بالا رفتن نرخ ارز تاثیر مستقیمی بر افزایش قیمت های داخلی دارد بدون اینکه چیزی در آن تاثیر گذاشته باشد.

رئیس خانه صنعت و معدن استان مرکزی خاطر نشان کرد: تک نرخ شدن ارز به احتمال قوی به طرف نرخ بازار آزاد می رود و منجر به افزایش قیمت و در نهایت تورم می شود.

اند. ب دولت به جای آنکه امکان دریافت تسهیلات بانکی برای تولید را تسهیل کند سود ناشی از سپرده گذاری در بانک ها را افزایش می دهد و به این ترتیب بانک ها به رقیبان تولید کشور تبدیل می شوند و برخی از افراد هم حاضر به تحمل رنج تولید نیستند سپرده گذاری در بانک ها و کسب سود بی دغدغه را به مصایب تولید ترجیح می دهند و این یکی از کم کاری های دولت در زمینه ی حمایت از تولید است. و در نتیجه شاهد رکود تولید و پیامدهای آن همچون بیکاری و... هستیم. یکی از بزرگترین مشکلاتی که در بازار فرش ما با آن مواجه هستیم مسدله ی کپی برداری است که در این زمینه دولت باید وارد عمل شود و قوانین بازدارنده ای را در این زمینه تصویب کند.

### ◀ نظر شما درباره وضع قوانین مالیاتی و گمرکی چیست؟

من از مدافعان دریافت مالیات در کشور هستم و معتقدم تولیدکننده برای دریافت امکانات مورد نیاز خود باید مالیات مقرر را پرداخت کند.

### ◀ آیا امکاناتی که از دولت دریافت می کنید با میزان پرداختی شما برابری می کند؟

باید امکانات را از دولت تقاضا کرد تا زمانی که ما تقاضای خودمان را رسماً به دولت اعلام نکنیم امکانات لازم را دریافت نخواهیم کرد. به طور مثال شهرک صنعتی امیرکبیر کاشان آب ندارد و ما باید این را از دولت تقاضا کنیم.

### ◀ پیش بینی شما از آینده ی بازار فرش ایران چیست؟

به نظر من بازار فرش ماشینی به سمت فرش ها و طرح های مدرن گرایش پیدا خواهد کرد. و گرایش عمومی به میل نشینی و طراحی داخلی و دکوراسیون به تسریع این جریان کمک می کند.

### ◀ با توجه به اولویت قرار دادن رضایت مندی و خواست مشتری در چارچوب کاری شما استراتژی شما در جذب و حفظ مشتری چه بوده؟

من پیش از آنکه یک تولیدکننده باشم یک توزیع کننده ام و هیچگاه تنها به توزیع نپرداختم بلکه به عنوان یک مشاور عمل کردم؛ به طور مثال در همکاری با فرش پاتریس توانستم آن ها را قانع کنم که باید واحد طراحی داشت. و بها دادن به تفکرات جدید و مدرن این امکان را به ما می دهد که بتوانیم با مشتری امروز بهتر ارتباط برقرار کند. یکی دیگر از مواردی که به ما کمک کرده است فهم نیاز مخاطب و انتقال آن به تولیدکننده و شناخت نیاز مخاطب .

### ◀ سخن پایانی شما چیست؟

روی سخن من با دولت مردان است که از تولید و تولیدکنندگان حمایت کنند؛ چه در زمینه ی تولید فرش و چه در صنایع دیگر؛ چراکه اقتصاد ما و احیای آن نیازمند تولید است.





# دیداری با نخستین شهید زنده صنعت فرش ماشینی کشور

گزارش و عکس: محسن صلاحی مقدم



کم نیستند کسانی که با کارآفرینی به صنعت و اقتصاد کشور رونق بخشیده اند و به قولی مجاهده ی اقتصادی را پیشه قرار داده اند تا از نیروی جوان کشور برای زنده نگاه داشتن این سرزمین بهره گیرند. در روزهایی که هفته ی دفاع مقدس را پشت سر گذاشته ایم و محرم را پیش رو داریم بر ماست که بیشتر به یاد جنگجویان و رزمندگانی باشیم که جان بر کف برای سرزمین و باور و هم میهنانشان جنگیده اند. آن ها تمام هشت سال دفاع مقدس به پیروی از مولایشان حسین(ع) برای دفاع از آنچه دشمن قصد آن را کرده بود مجاهدت کردند؛ برخی شهید شدند و برخی با زخمی بر دل یا بر جان راهی خانه هایشان و از آن پس اگر جان و رمقی برای شان مانده بود در مسیرهای دیگر برای آبادانی کشور و سرزمین شان دست به مجاهدت زدند. یکی از این مجاهدان حاج حسین باقرزاده است. که هیچ گاه دست از کوشش و مجاهده نکشیده است روزی در میدان جنگ و امروز در عرصه اقتصاد به عنوان یک کار آفرین موفق در شهر بزرگ و مذهبی نشین مشهد.

## • برداشت اول: جنگ

بنده در سال ۱۳۶۴ و در جریان عملیات کربلای ۵ در جزیره ی بوارین مورد اصابت ترکش قرار گرفتیم و در حال حاضر جانباز ۷۰درصد هستیم.

## • برداشت دوم: جانبازی

یکی از افتخارات من این است که توانستم به عنوان یک جانباز و کارآفرین عملکرد مفید و مثبتی داشته باشم و مشکلاتی که در ایام جانبازی به سراغ من آمد محدودیتی برای فعالیت اجتماعی و اقتصادی من ایجاد نکرد. حتی میزان فعالیت من باعث تعجب اطرافیان و آشنایان هم شده است. به طور مثال خاطره ای مربوط به سال ۱۳۷۴ را برایتان بازگو می کنم که مربوط به اولین دیدار من با آقای مهندس رضا حمیدی است که از کارآفرینان به نام و مدیرعامل فرش مشهد است. ایشان بعد از مواجهه با من بسیار تعجب کردند که چگونه با وجود مجروحیتی که از ایام جنگ با خود به همراه دارم و سن نسبتا کم می توانم در زمینه ی توزیع فرش ۳۵۰ شانه تا به این حد فعال و با



من به عنوان یک توزیع کننده و فروشنده ی فرش ماشینی که حدود ۲۲سال در این زمینه فعالیت می کند به تولیدکنندگان پیشنهاد می کنم مطابق با خواست و نیاز مشتری امروز فرش تولید کنند. همچون کاری که امروز ترکیه و کره ی جنوبی انجام می دهند. فرش های ترک در هر طرح و نقشی و در سایزها و اندازه های متنوع و متفاوت و از همه مهم تر مطابق با نیاز و سلیقه ی مشتری تولید می شوند. ما نیز باید همین راه را پیش بگیریم تا از ورود کالاهای ترک جلوگیری کنیم و این صنعت دیرینه را در کشور خود زنده نگه داریم.

## • برداشت هفتم: انتظارات یک جانباز

انتظار من به عنوان یک ایثارگر و کارآفرین از مسئولان این است که فعالیت های کارآفرینان را جدی بگیرند و از آن ها حمایت کنند و امکانات لازم را در اختیار آن ها قرار دهند تا با یاری و همت آن ها عرصه اشتغال آفرینی هر روز در کشور توسعه یابد تا جوانان توانمند و عزیز کشورمان دیگر دغدغه ی اشتغال نداشته باشند و به این ترتیب معضل بیکاری در کشور رفع شود.

## • برداشت آخر: خانواده و یاران شما

در آخر باید از عزیزانم تشکر کنم که تا به امروز رنج مجروحیت مرا به دوش کشیده اند و مرا در این راه یاری کرده اند. پدر و مادر عزیزم و همسرم که همواره همراه و پرستار و مشوق من بوده اند خواهرانم که با حفظ حجاب و ایمان خویش بعد از جنگ راه ما سربازان ایران و انقلاب را ادامه داده اند و از تمامی مسئولان و مقاماتی که ما جانبازان و شهیدان را فراموش نکرده اند.

تجربه باشم. حتی به این مسئله اشاره کردند که «تصور من بر این بود که شما فردی پنجاه ساله اید و اصلا انتظار نداشتم با وجود مجروحیت در این حد فعال و موفق باشید».

## • برداشت سوم: فرش ماشینی

فعالیت من در زمینه توزیع و فروش فرش ماشینی به سال ۱۳۷۰ باز می گردد. در ابتدا به عنوان فروشگاه دار به فروش مستقیم به مصرف کنندگان می پرداختیم و بعد از آشنایی با مهندس حمیدی و آغاز همکاری با فرش مشهد به توزیع فرش پرداختیم. ناگفته نماند در این راه از هیچ نهاد دولتی کمک یا وام دریافت نکردم و این فعالیت ها به شکل کاملا خصوصی صورت گرفت.

## • برداشت چهارم: فرش مشهد

سابقه آشنایی و آغاز فعالیت من به عنوان توزیع کننده فرش مشهد به حدود سال ۷۲ یا ۷۳ نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی در مشهد باز می گردد که با مهندس آشنا شدیم و از آن پس به عنوان توزیع کننده ی فرش ۳۵۰ شانه با آن ها همکاری خود را آغاز کردم.

## • برداشت پنجم: کارآفرینی

بعد از شروع همکاری با فرش مشهد به عنوان توزیع کننده به فعالیت های جانبی نیز پرداختیم و به باری خدا توانستم یک مجموعه خدماتی تفریحی ایجاد کنم. و در حد توانم زمینه ی اشتغال برای ده نفر را فراهم کردم که فعالیت مثبت و موفقی بود.

## • برداشت ششم: پیشنهاد به تولیدکنندگان





..... بررسی تاریخی فرش ایران .....

## اندر احوال قالی کرمان

بزرگترین مراکز تولید انواع منسوجات به خصوص پارچه های ابریشمی بوده است که از مهمترین آنها شالهای پشمی و پارچه های ساده کرباس و پته های زیبا را می توان نام برد .

شروع انقلاب صنعتی و ورود انواع پارچه های نساجی و ماشینی، که منجر به کاهش تولید انواع منسوجات دستی گردید، عامل اصلی گرایش به هنر قالیبافی کرمان است. در واقع دوران بعد از انقلاب صنعتی اروپا، یکی از پر رونق ترین ادوار قالیبافی کرمان است. آقای یساولی معتقد است: حرفه قالیبافی در کرمان بطور جدی از قرن نوزدهم میلادی به همت تجار تبریزی شکل گرفت. آنان چون میزان تولیدات این منطقه را در جهت صدور به کشورهای اروپایی از طریق تبریز و ترکیه کافی نمی دانستند با ایجاد کارگاههای متعدد، آغازگر دوره ای درخشان از هنر قالیبافی این منطقه بودند. در اواخر دوره قاجاریه شرکت های خارجی و برخی از افراد محلی نقش حمایت کنندگی تجار تبریزی را عهده دار می شوند. این شرکت ها خود مستقلاً شروع به تولید فرش و به دنبال آن ترسیم نقشه های قالی نمودند. در همان زمان در حدود ۱۵۰ طراح در فرش کرمان کار می کردند که برخی برای شرکت های مذکور و برخی بطور مستقل به کار نقشه کشی فرش مشغول بودند. بعدها به علت وقوع جنگ جهانی اول، بحرانهای اقتصادی سال ۱۹۲۹ میلادی و کساد ناگهانی در بازارهای خارجی موجب توقف سفارشات خارجی شد و این امر رفته رفته کار قالیبافی کرمان را کند کرد. علیرغم رفع بحران در کشورهای اروپایی و آمریکا، شرکت های خارجی دیگر به اهداف گذشته شان تمایلی نشان ندادند. گر چه فرشبافی در کرمان دیگر آن رونق گذشته را نیافت، لیکن مردم قانع کرمان به حفظ دست آوردهای گذشته همت گماشتند و ویژگیهای

کرمان استانی واقع در مناطق مرکزی و خشک ایران هر چند سلسله کوههای نسبتاً بلند در سمت شمال غربی خود دارد ولی هیچ رودخانه پر آبی در آن جاری نیست همین کمبود آب و مناطق لم یزرع کوهستانی و شن زارهای این سامان، سبب شده تا بیشتر اهالی این منطقه به جای کشت و زرع، به هنر و صنعت قالیبافی روی آورند. این ناحیه از ایران از دیر باز یکی از مراکز مهم فرشبافی کشور ما به شمار می رفته و تاریخ فرشبافی کرمان به قرنهای پیش و قبل از دوران صفویه می رسد. قطعه ای از یک تخته فرش بافته شده در این شهر که در موزه حضرت امام رضا علیه السلام در مشهد نگهداری می شود بر سابقه ای لااقل در حد پانصد سال بافندگی در زمینه فرش های گره دار کرمان شهادت می دهد. در روند تاریخی قالیبافی کرمان می توان نقاط اوج و حوضیض متعددی را سراغ گرفت بطوریکه هنر قالیبافی کرمان نقطه اوج خود را در زمان صفویه و مرحله حوضیض خود را در اوایل دوره قاجاریه، یعنی زمانی که آقا محمد خان قاجار به لحاظ مساعدت اهالی کرمان با لطفعلی خان، دست به کشتار هولناک اهالی آن زد، سپری کرده است. بنابراین، به احتمال قریب به یقین هنر فرشبافی در کرمان، از زمان صفویه و با حمایت آنان در این منطقه نضج گرفته است. چه اسکندر خان منشی، مؤلف عالم آرای صفوی و منشی شاه عباس، در این کتاب به قالی کرمان اشاره دارد و شاردن نیز که در سالهای ۱۶۶۶ و ۱۶۷۲ میلادی به ایران مسافرت کرده، این موضوع را تأیید کرده است.

اما با تمامی اینها از منابع و آثار تاریخی چنین بر می آید که عمده آثار این دوره کرمان منسوجات بوده است نه قالی. بطوریکه تا اواسط دوره قاجار، کرمان یکی مهم ترین و

خاص این حرفه را حفظ کردند.

با تمامی این افت و خیزها امروزه نام کرمان با قالی آن مترادف است. فرشهایی که در این منطقه بافته شده زینت بخش موزه های معتبر جهان است. هنوز تمیزی و لطافت اجناس با نام قالی کرمان در ذهن اشخاص تداعی می کند

### ساختار

اغلب قالی های کرمان از نوع خاص سه پود می باشد. به عبارتی بین رجهای بافت، ۳ پود دیده می شود که اولی و سومی ضخیم و دومی نازک است. البته قالیهای دو پود اول ضخیم و پود دوم نازک نیز به طور پراکنده دیده می شوند.

در محدوده جغرافیایی کرمان هر دو نوع قالی ایران کاربرد دارد در منطقه شهری یاف کرمان، گره مورد استفاده گره فارسی است که در بافت قالیهای ظریف بکار می رود و در مناطق روستایی یاف، هم گره فارسی و هم گره ترکی رایج است از طرفی دیگر گره های جفتی و در دهه های اخیر بی گره بافی (کمانش) هم در کرمان رایج شده است. این نوع بافت های تقلبی در فرش های جدید بافت کرمان و بی سلیقه گی برخی از بافندگانی که فرش های کم دوام با حاشیه ای کج و کوله و موج دار و شیرازه های زشت به بازار می فرستند باعث عقب افتادگی فرش خوش سابقه کرمان در بازارهای بین المللی شده است.

مواد اولیه مصرفی در فرشهای کرمان چون بیشتر مناطق فرشبافی است و استفاده از پشم برای پرز و نخ پنبه ای برای تار و پود فرش رایج می باشد برای پرزها از پشم محلی استفاده می کنند که با دوام و دارای حالت ابریشمی بوده است ولی از آنجائی که تقاضا رو به افزایش رفته، آنها به پشم هایی که از خراسان و یا کرمانشاه وارد می شده و یا به پشم های خشک تر تبریز توسل جسته اند.

در حال حاضر، در کرمان از دارهای عمودی (ایستاده) استفاده می شود که البته این دارهای عمودی از نوع چرخان می باشد و تنها در مناطق عشایری این استان است که دارهای افقی (خوابیده) به کار می روند. رجشمار فرشها نیز متغییر و از ۳۵ تا ۸۰ رج می باشد

### طرزهای رایج

ابتدا نظری بر روند تطور و تکامل نقوش قالیهای کرمان خواهیم داشت که می توان آن را به سه دوره تقسیم کرد:

- دوره نخست یا عصر ترمه:** این دوره همزمان با زوال شالیبافی در کرمان است. در این زمان بازرگانان تبریز برای حفظ قالیبافی در نقاطی مانند هریس، تبریز، مشهد، اراک و کاشان کارگاههای قالیبافی دایر کردند و در برخی نقاط به قالیبافان محلی سفارشیهای دادند و در نقاطی مانند کرمان به خرید قالی پرداختند که این کار موجب گسترش قالیبافی در کرمان شد. طراحان قالی در کرمان در این موج تازه گسترش قالیبافی، طرحهایی براساس نقشه شالهای کرمان یعنی نگاره های "بته جقه" و کاربردهای گوناگون آن تهیه می کردند. کاربرد نام عصر ترمه به خاطر الهام گرفتن از همین شالهای ترمه می باشد.
- عصر بازگشت:** این دوره در واقع دوره بازگشت به نقوش سنتی می باشد. با پایان یافتن جنگ جهانی اول و تغییر سلیقه



### رنگ بندی

همانگونه که قبلاً ذکر شد، رنگهای مورد استفاده در قالیهای کرمانی یکی از دلایل شهرت این قالیها می باشد که علاوه بر استفاده از رنگهای باثبات و گیاهی، دارای ترکیب بندی رنگی بسیار قوی نیز می باشند.

در قالیهای مرغوب کرمان بطور معمول حداقل ۱۵ رنگ و در قالیهای نفیس تا ۳۰ رنگ نیز مورد استفاده قرار می گیرد. از لحاظ رنگ آمیزی، فرش کرمان یکی از متنوع ترین و شادترین فرشهای ایران محسوب می شود. لاکه سیر و روشن، بژ، عنابی، مسی، آبی سیر و روشن، سرمه ای، صورتی، و سبز سیر و روشن از مهمترین رنگهای مورد استفاده در قالیهای کرمان می باشند

بازار در آمریکا، تغییر اساسی در طرحهای کرمان بوجود آمد و نقش و نگاره های صوفی مورد تقلید هنرمندان کرمان قرار گرفت. نقشه های اسلیمی و گلهای شاه عباسی و نقشهای قاب قرآنی و ترنج و لچکهای انبوه رایج شد. در اواخر این دوره باز هم بعزت بحران اقتصادی در آمریکا و توقف خریدها و سفارشات، شاهد تمایل طراحان به نقوش قبلی هستیم.

**۳. عصر گوبلن:** وجه تسمیه این دوره بخاطر تأثیر گرفتن نقوش قالیها از طرحهای فرانسوی بنام "گوبلن" می باشد، در واقع می توان گفت طرحهای قالی در این دوره اصالت خود را از دست می دهند. نقشهای "اوبوسن" و "ساونری" که همگی گوبلن خوانده می شوند، یکسر از فرانسه می رسد و بر دست نقاشان کرمانی باسهم برداری می شد و به کارگاه می رفت شاید بتوان گفت که در همین دوره است که موتیفی به نام "گل فرنگ" وارد قالی های ایران می شود

### طراحان بزرگ فرش کرمان

بیشتر محققان، شروع طراحی قالی را در کرمان مرهون خاندان مشهور "شاهرخی" می دانند. محسن خان، پیشکسوت نقاشان قالی کرمان به کار نقاشی مینیاتور قلمدان، اشتغال داشت. او که ابداع کننده سبک نقطه زنی است، با طرح اولین نقش قالی تا آخر عمر قلم از کف نهاد و حسن خان پسر و شاگرد او و معلم ثانی نقاشان قالی کرمان در طول زندگی پربارش بیش از هزاران نقش قالی را ابداع کرد. علاوه بر آنها امیر خان شاهرخی، احمد خان شاهرخی و پسرانش حسین و حسن خان مشهورترین طراحان کرمان می باشند. شکر الله پاک گوهر، رضا خان رند، محمود ارجمند، محمد سام، حسن رسولی، میرزا علیرضا مایل و ... از دیگر طراحان مشهور و معاصر کرمان بوده اند. علاوه بر اینها در کتاب "مقدمه ای بر شناخت قالی ایران" تعدادی دیگر از طراحان کرمان معرفی شده اند که عبارتند از: شیخ رمضان میر سرجانی، استاد کاظم، احمد خان، احمد علی خان، کربلانی اکبر فدائی، کاشی نقاش، حاج محمد جعفر، عزیز الله بهارستانی، راوی از جمله در گذشتگانند که هر کدام از اینان هزاران طرح را به تصویر کشیدند و شاگردان زیادی را پروردند. هنرمندانی چون: محمد علی شاهرخی (پسر حسن خان) اکبر بهارستان پسر عزیز بهارستان، عباس سروری شاگرد او و احمد کیوان و علی صوتی، محمود رسولی که همه اینها اکنون دست اندرکار طرح نقش قالی اند.

### احوال امروز قالی کرمان

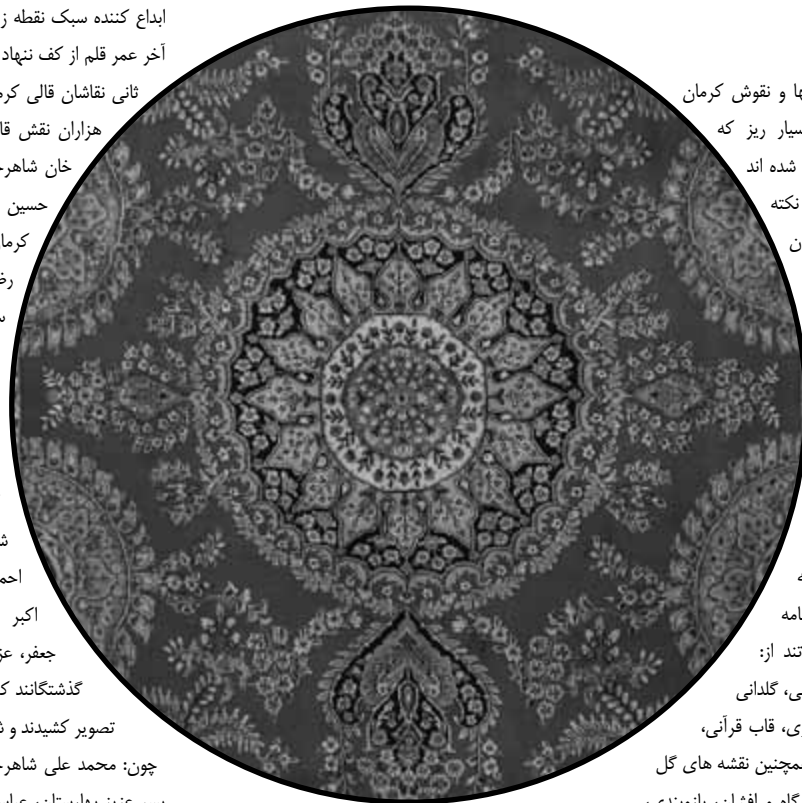
سابقه و پیشینه طولانی فرش کرمان سبب شده است این دیرینه کنپوش با آن طرح های بی نظیر و رنگ های زنده و حیات بخش همواره الهامبخش تولیدکنندگان ایرانی بوده است. امروز نیز بسیاری از تولیدکنندگان فرش های ماشینی با الهام پذیری از این طرح ها و بهره گیری از دانش روز دنیا اقدام به تولید محصولاتی نو اما با سابقه و پشتوانه ای طولانی می کنند. یکی از تولیدکنندگان سرآمد این خطه کویری محمدرضا انتظاری است که تنها تولید کننده ی کنپوش های ماشینی کرمان محسوب می شود. علاوه بر آن تعداد کثیری هنرمند قالی یاف در این استان حاضر اند و جادوی دست خویش را بر دار قالی ریخته و فرش هایی بی نظیر و بی بدیل می آفرینند.

بطور کلی آنچه موجب شهرت طرحها و نقوش کرمان شده است، استفاده از موتیفهای بسیار ریز که بصورت گسترده در زمینه قالی پخش شده اند و یک طرح پرکار را بوجود آورده اند. نکته قابل ذکر دیگر این است که طراحان کرمانی از نقوش گل و برگ و درخت استفاده کرده و می کنند و بسیاری از صاحب نظران معتقدند که شرایط اقلیمی و محیط کویری کرمان سبب گردیده تا طراح کرمانی با به تصویر کشیدن گلها و گیاهها، کمبود آنان را در ذهن خود جبران سازد. در مورد طرحهای رایج امروزی در کرمان نویسندگان کتابهای "مقدمه ای بر شناخت قالی ایران" و "فرشنامه ایران" معتقدند که این طرحها عبارتند از: طرحهای خوشه انگوری، سبزیکار چمنی، گلدانی و درختی، ستونی ۳۳ پل، برگ چغندری، قاب قرآنی، بنه جقه ای، لچک ترنج کف ساده و همچنین نقشه های گل فرنگ و گوبلن و یا نقشه های شکارگاه و افشان، بازوبندی، خشتی و ...

### رنگرزی

شهرت عمده فرشهای کرمان بخاطر رنگرزی آن می باشد، کرمان تنها مرکز قالیبافی در ایران است که در آن تقریباً به کلی مواد رنگ آمیزی بیگانه تحریم شده اند. رنگهای به کار رفته بسیار متنوع هستند اکثراً این رنگها که تا گذشته نزدیک در کارگاههای رنگرزی برای مصارف شالیافی و قالیبافی بکار می رفتند از سری رنگهای طبیعی بودند ولی در سالهای بعد از جنگ جهانی دوم مقداری رنگهای جوهری به کارگاههای رنگرزی آن راه یافت. رنگهای گیاهی مورد استفاده عبارتند از: نیل (ترکیبی)، قرمز دانه، روناس، پوست گردو، پوست انار، برگ مو، بوریا و حنا. همانند بقیه نقاط ایران، در کرمان هم، زاج تنها ماده ثابت کننده ای است که در رنگرزی خامه قالی مورد استفاده قرار می گیرد

### ابعاد





گزارش نمایشگاه فرش ماشینی تهران؛

## نقش هایی کهن از دل ماشین هایی مدرن



ششمین افتتاحیه ی نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی، موکت، کفپوش و صنایع وابسته در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران؛ پانزدهم شهریور ماه سال جاری برگزار شد. این نمایشگاه چهار روز ادامه داشت و پذیرای عموم بود.

این مراسم با حضور ولی الله افخمی راد؛ معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور توسعه ی بازرگانی داخلی و مدیر نمایشگاه بین المللی و مجری نمایشگاه برگزار شد. علاوه بر ایشان گروهی از افراد سرشناس در این حوزه نیز در این مراسم حاضر بودند، از جمله مهندس محمد مروج، رئیس انجمن نساجی ایران، دکتر شببانی؛ نایب رئیس هیات مدیره انجمن، رئیس زاده؛ دبیر انجمن و مسئولان نمایشگاه بین المللی تهران در این مراسم حاضر بودند و از غرفه های مهم نمایشگاه بازدید کردند. آن ها ابتدا از غرفه ی قیطان و سپس از غرفه های فرش فرهی، فرش خوب، مشهد ارداهال، ماهور، فرش شونه، زمرد مشهد، یلدای کویر، الماس کویر در سالن هشت و نه و سپس از غرفه هایی چون فرش ایران زمین در سالن هفت بازدید کردند. مهندس افخمی راد ضمن بازدید از غرفه ها با مدیران این شرکت های به نام درباره ی شرایط تولید، اهمیت برگزاری نمایشگاه، دستاوردهای تحقیقاتی در برخی از مجموعه ها، میزان تولید و صادرات هر یک از مجموعه ها و مسائل و مشکلات تولید و صادرات گفت و گو کردند. و در پایان گفت و گوهای خود همکاری بیشتر میان دولت یازدهم و تولیدکنندگان بخش خصوصی را به فعالان این حوزه نوید دادند.

فرش آمده بودند و از پس آن به نمایشگاه نیز می آمدند. و این شاید یکی از ضعف ها و یا کاستی هایی باشد که مسئولان برگزاری نمایشگاه باید به آن توجه بیشتری داشته باشند. هر چند برخی از تولید کنندگان حاضر در نمایشگاه معتقد بودند افزایش استقبال عمومی خانواده و افراد غیرمتخصص می تواند نمایشگاه را از حالت تخصصی آن خارج کند، در حالی که حفظ این فضای تخصصی به نفع تولیدکنندگان است و باید آن را حفظ کرد. به این ترتیب به نظر می رسد یکی از کاستی های نمایشگاه ضعف حضور بازدیدکنندگان انحصاری است؛ کسانی که تنها با هدف بازدید از فرش ها و ابتکارات ارائه شده در این حوزه در این نمایشگاه حاضر شده اند نه برای جمع آوری هدایای تبلیغاتی و گذراندن زمان.

### استقبال عمومی از نمایشگاه...

در روزهای آتی نمایشگاه شاهد افزایش تعداد بازدیدکنندگان عمومی و دست اندر کاران حوزه ی فرش ماشینی و صنعت نساجی در نمایشگاه بودیم. اغلب بازدیدکنندگان تخصصی در این نمایشگاه فروشگاه دارانی بودند که برای عقد قرارداد با مدیران مجموعه های تولید کننده ی فرش ماشینی و اخذ نمایندگی آن ها به آن جا آمده بودند. گروه دیگر از آن ها مهندسی و دانشجویان نساجی و طراحی فرش بودند که یا در گذشته با برخی از شرکت های حاضر در نمایشگاه همکاری داشته اند و یا قصد همکاری با آن ها را داشتند؛ برای دانشجویان این حوزه نیز نمایشگاه محل مناسبی برای یک سیاحت علمی و فضایی بالقوه برای اشتغال و ارائه ی تحقیقات علمی آن ها محسوب می شود.

اغلب بازدیدکنندگان عمومی خانواده هایی بودند که برای بازدید از نمایشگاه کودک به سالن های مجاور نمایشگاه



تازه ها و نوآوری های نمایشگاه یکی از ویژگی های این نمایشگاه حضور شرکت های







فنی و مکانیکی در زمینه تهیه و تجهیز ماشین آلات بافت فرش بود که نماینده ی شرکت های ترک در ایران بودند و به منظور افزایش رابطه با تولیدکنندگان ایرانی در این نمایشگاه حاضر شده بودند. مسئول یکی از این شرکت ها در روز پایانی نمایشگاه اذعان داشت طی چهار روز حضور در نمایشگاه توانسته است بیست تفاهم نامه و قرارداد را با شرکت های ایرانی به امضا برساند.

یکی از ویژگی های بارز و چشم نواز این نمایشگاه نسبت به سایر نمایشگاه های فرش، غرفه آرای و تنوع سازه ها و غرفه هایی بود که در این نمایشگاه به چشم می آمد، البته در این میان شاهد غرفه هایی نیز بودیم که از باب رنگ و طراحی بسیار به هم شبیه بودند امکان تشخیص شرکت های تولیدکننده ی فرش ماشینی را از هم مشکل می ساخت. تنها دیوارها و سازه های موجود در نمایشگاه توجه بازدیدکنندگان نمایشگاه را به خود جلب نمی کرد بلکه در پس این دیوارها محصولاتی وجود داشت که با وجود شباهت های ظاهری با فرش های دیگر تمایز های داشتند که آن ها را از سایر فرش های قدیمی متمایز می ساخت؛ تولید فرش آنتی باکتریال توسط مجموعه ی فرهی و یا فرش ضد لک توسط شرکت فرش ماهور و تولید فرش چرم دست دوز توسط شرکت نقش خاک از جمله رویدادهایی بود که در این نمایشگاه شاهد آن بودیم.

یکی از نکات مثبت در این نمایشگاه حضور چند نشریه ی مرتبط با حوزه ی نساجی در آن و پوشش اخبار آن در نمایشگاه است در حالی در نمایشگاه فرش دستباف شاهد غرفه ای مطبوعاتی در نمایشگاه نبودیم که این نشان از درک مسئولان برگزارکننده نسبت به اهمیت مطبوعات در حوزه ی تخصصی دارد.

### ظرفیت هایی که مسئولان نادیده گرفتند

شاید خالی از لطف نباشد که نکاتی را به برگزارکنندگان این نمایشگاه یادآوری کنیم که خواسته یا ناخواسته از دید آن ها مغفول مانده است، اهمیت برگزاری انحصاری نمایشگاه یکی از مواردی است که باید به آن توجه و بر آن تاکید کرد، امری که برگزارکنندگان نمایشگاه فرش دستباف اهمیت آن را دریافته اند و آخرین نمایشگاه فرش دستباف را به صورت انحصاری برگزار کردند. این نوع از برگزاری نمایشگاه به تخصصی تر شدن نمایشگاه و کاهش بازدیدکنندگان به اصطلاح گذری آن منجر می شود. یکی از مواردی که تمام تولیدکنندگان حاضر در نمایشگاه درباره ی آن اتفاق نظر دارند، اهمیت حضور بازدیدکنندگان خارجی و شرکت های خارجی در نمایشگاه است در حالی در نمایشگاه جاری نیز این ضعف هم چنان مشهود بود.

یکی دیگر ضعف هایی که شرکت سهامی نمایشگاه ها باید درصدد رفع آن اقدام نماید، عدم تجهیز و تکمیل سالن های نمایشگاه و رفع مشکلات و کاستی های آن است. چراکه ادامه این شرایط تمایل و انگیزه ی



شرکت های تولیدی را برای حضور در نمایشگاه ها داخلی کاهش و رغبت عمومی برای حضور در نمایشگاه دموتکس و نمایشگاه های ترکیه را افزایش می دهد و در نهایت به کم رنگ تر شدن نمایشگاه فرش ماشینی تهران و ضعیف شدن صنعت فرش ماشینی کشور منجر می شود. در حالی که توجه به این نکات ریز و کلیدی می تواند تهران را میزبان بزرگترین نمایشگاه فرش و صنعت نساجی در جهان یعنی دموتکس سازد که به طور قطع آثار مثبتی در توسعه ی صنعت نساجی، فرش و پیامدهای جانبی آن چون رونق گردشگری و اقتصاد کشور خواهد داشت.







## دوموتکس هانوفر میعادگاه اصلی دست اندرکاران صنعت فرش و کفپوش

۱۳۴۱ غرفه دار از ۵۹ کشور جهان

۸۴٪ از خارج از کشور آلمان

تعداد غرفه داران بر اساس طبقه بندی عرضه محصولات در ۲۰۱۴



فرش / قالی ( دست باف )	۴۶۵
فرش / قالی های طراحی شده برای انواع فضاها ( ماشینی ) و کفپوشهای تهیه شده از منسوجات بافته	۳۲۸
کفپوشهای پارکت و لمینت	۱۹۵
کفپوشهای دارای انعطاف	۷۹
الیاف ، نخ و پارچه	۵۲
فن آوری ، نصب و راه اندازی تجهیزات ، شستشو و ارائه محصولات	۱۸۲



### نظرات غرفه داران درباره دوموتکس ۲۰۱۴

محمد فرید خمیس، بافندگان شرقی ، مصر  
 "در هیچ کجای دیگر دنیا چنین گردهمایی در زمینه صنعت ما وجود ندارد چراکه درباره جدیدترین محصولات ، مد روز و فن آوری صحبت می کنیم.  
 از نظر ما دوموتکس عرصه خوبی برای فروش محصولات است چون جایی است که بزرگترین خریداران برای معامله می آیند."

### فعالیت های رسانه ای و روابط عمومی

هر ساله بیش از چهار صد خبرنگار از ۳۵ کشور جهان به دوموتکس می آیند. شیوه های راهبردی روابط عمومی خاص خودتان را بسط و توسعه بدهید تا بتوانید روی این حضور رسانه ای منحصر بفرد و پوشش کامل این رویداد تجاری سرمایه گذاری کنید .





Deutsche Messe

The World of Flooring **DOMOTEX**

17 - 20 January 2015 - Hannover - Germany

۲۷ - ۳۰ دی ماه ۱۳۹۳

۴۴۵۷۳ بازدید کننده از ۹۵ کشور جهان  
۵۸٪ از خارج از آلمان

آمار بازدید کنندگان بر حسب بخشهای متفاوت تجاری  
( امکان انتخاب چند مورد توسط یک بازدید کننده وجود دارد )

متخصصین امر عمده فروشی	۲۴٪
متخصصین امر خرده فروشی	۳۲٪
مراکز فروش اثاثیه، مبلمان و تجهیزات منزل	۹٪
تجار متخصص	۲۵٪
معماران ، طراحان داخلی و دست اندرکاران بخش تزئینات	۸٪
وابستگان صنایع	۲۲٪

۸۴٪ دوموتکس را " خوب " یا " خیلی خوب " ارزیابی کرده اند  
۹۰٪ از میان تصمیم گیرندگان رده بالا هستند  
۸۱٪ مصمم اند که از دوموتکس ۲۰۱۵ بازدید کنند  
۹۶٪ اذعان دارند که از بازدید نمایشگاه پیشین منافع زیادی برده اند



Deutsche Messe

Deutsche Messe  
Messengelände  
30521 Hannover  
Germany

Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
info@messe.de  
www.messe.de

#### Contacts

Narineh Azalbar  
Fujan Rahbaran Co.  
Argentine Square., Beihaghi Blvd.,  
Corner of 8th Str., No.6, Unit 01  
1514736311 Teheran

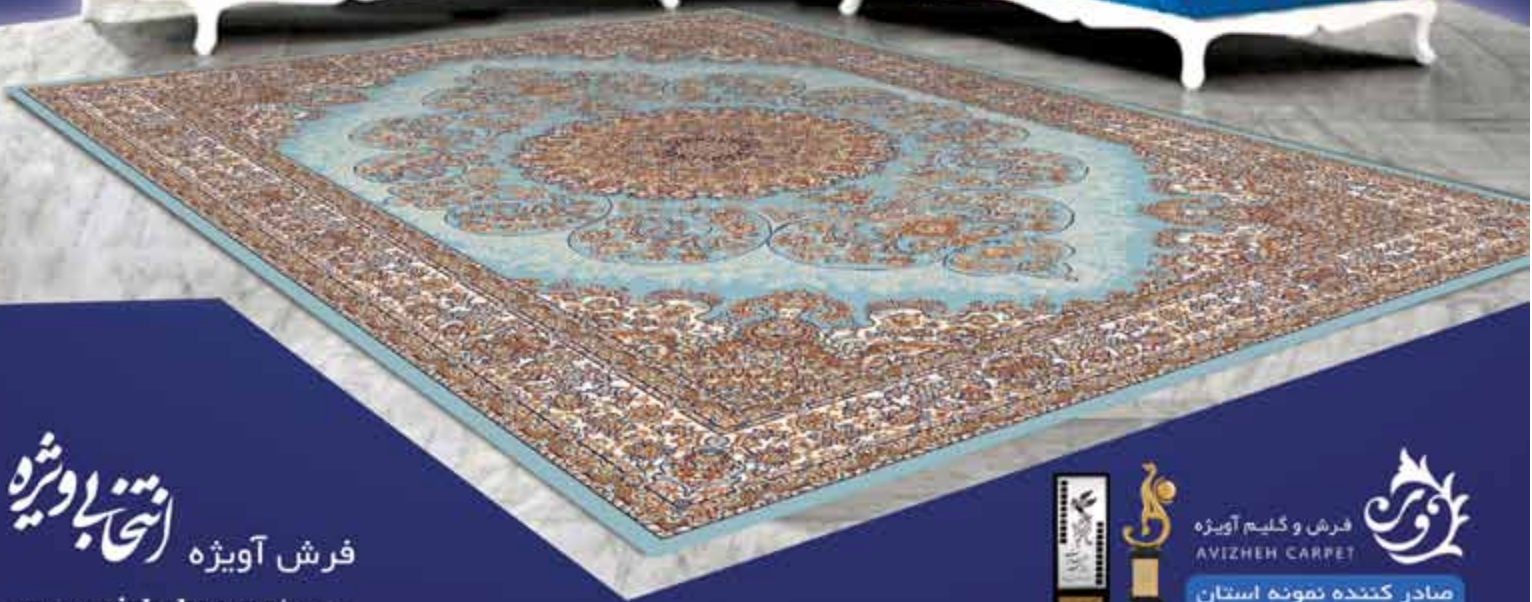
Tel. +98 21 88-539539  
Fax +98 21 88-500884  
narineh.azalbar@fujan-rah.ir  
www.fujan-rah.ir



فرش

# آویژه

AVIZHEH CARPET



انتخاب آویژه

فرش آویژه

[www.avizhehcarpet.com](http://www.avizhehcarpet.com)

واحد فروش : ۰۳۱-۵۴۷۵۹۳۷۴ - ۰۹۱۳۲۶۱۱۳۷۲

شهرستان آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی، بلوار کارگر ( اصلی ۱ )، پلاک ۱۵۲



فرش و گلیم آویژه  
AVIZHEH CARPET



صادر کننده نمونه استان

محصولی از گروه صنعتی نسترن گل بیدگل

شهرستان آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی، بلوار کارگر ( اصلی ۱ )، پلاک ۱۵۲

فروشگاه فرش  
رضوی نیا

نمایندگی فرش ماهریس



تهران- میدان هفت تیر- جنب هتل مروارید- پلاک ۲۹- فروشگاه فرش رضوی نیا

تلفن: ۸۸۳۲۴۸۰۷ - ۸۸۳۲۴۸۶۱ - ۸۸۳۲۳۵۱۶



sorena  
سورنا

*Sorena Carpet*

**فرش و گلیم و جاجیم**

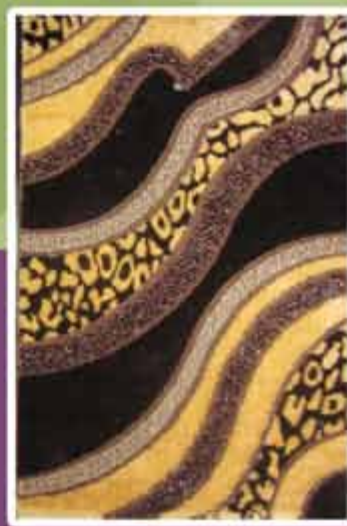
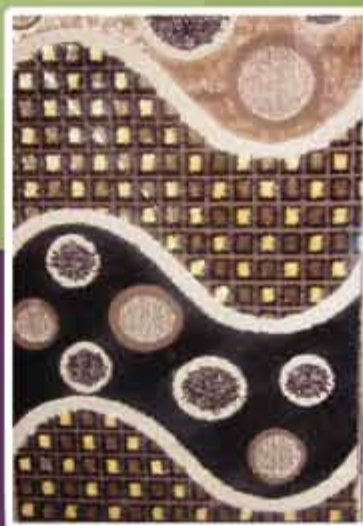
Hand Look ۷۰۰ شانه دستباف گونه  
برای اولین بار با تراکم 2550  
با تکنولوژی HCPX2



# بازرگانه ضابطه

## ZABETI TRADING

توزیع کننده انحصاری انواع شگی های ایرانی



آدرس دفتر و نمایشگاه: تهران - خیابان مصطفی خمینی - پایین تر از  
چهارراه سیروس - نرسیده به چهارراه مولوی - جنب مسجد شاهچراغی  
- پلاک ۲۳ - طبقه اول و دوم

۰۹۱۲۶۸۸۲۵۳۳ - ۳۳۵۰۴۰۰۹ - ۳۳۵۰۴۰۰۲







# شرکت فرش چهل نگین مشهد

Chehel Negin Mashhad Carpet

۴۰ سال سابقه درخشان در صنعت فرش دستباف و ماشینی



تولید کننده انواع:

- ✓ فرشهای ۷۰۰ شانه دستباف گونه با تراکم ۱۵۰۰ و ۲۵۵۰
- ✓ تابلو فرشهای ۷۰۰ شانه در انواع سایزها
- ✓ به زودی فرش ۱۰۵۰ شانه شونهر

با بهره گیری از آخرین تکنولوژی روز اروپا **SCHONHERR**

دارنده نشان کیفیت اتحادیه اروپا در صنعت فرش ماشینی  
دارنده ۵ گواهینامه استاندارد بین المللی و استاندارد ملی ایران



آران و بیدگل / شهرک صنعتی سلیمان مباحی بیدگلی / بلوار شماره ۱ / پلاک ۱۰۴

تلفن: ۰۳۱-۵۴۷۵۹۱۶۰ همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۷۳۰۹

[www.40NeginCarpet.com](http://www.40NeginCarpet.com)



# فرش ایرانی

نمایشگاه و فروشگاه

کلکسیون از زیباترین و با کیفیتترین فرشهای ماشینی

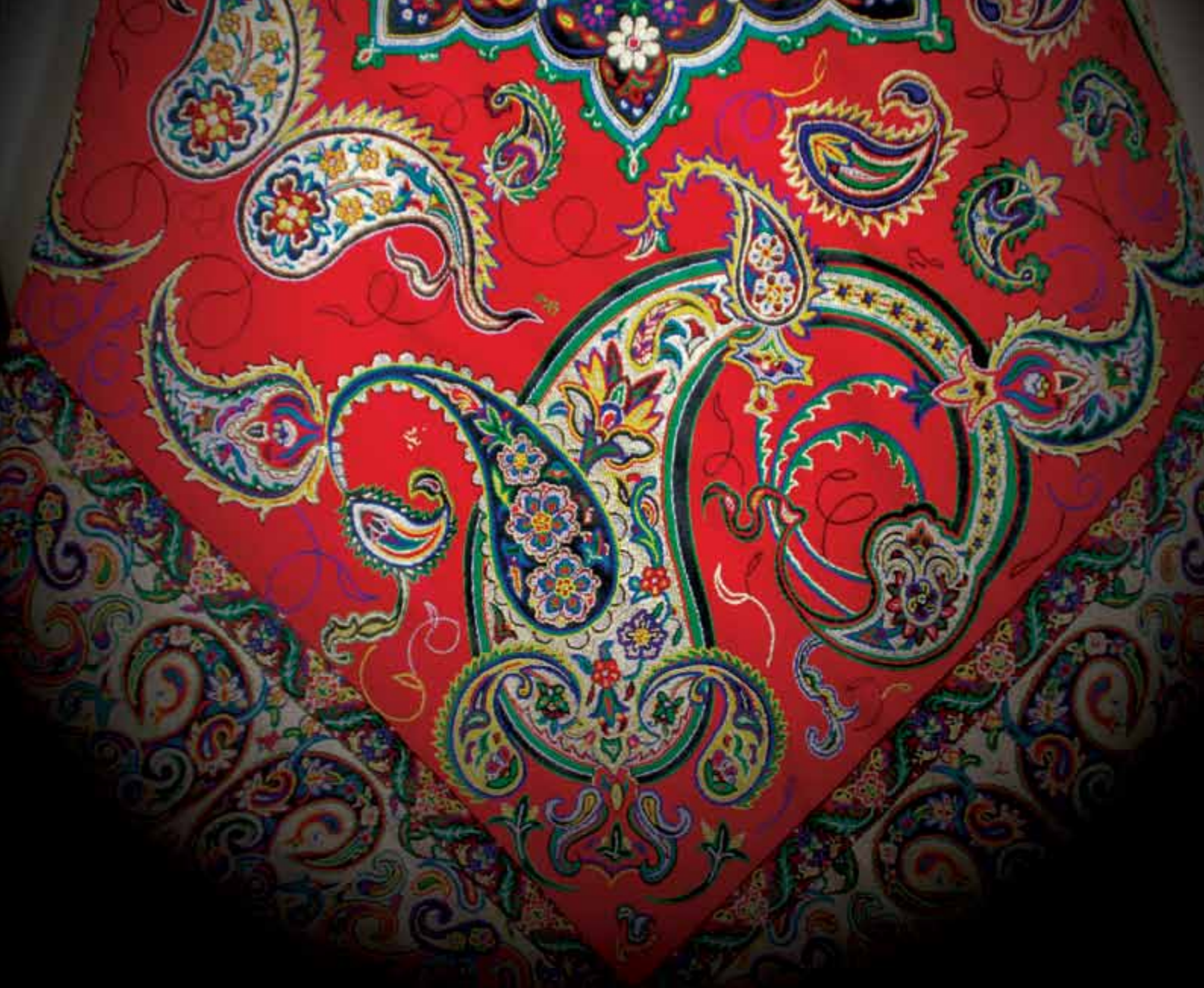


# محیطی کهن و پیادماندنی

تهران بازار، خیابان مصطفی خمینی، پایین تراز چهارراه ۱۵ خرداد، شماره ۲۵۸-۲۵۶

تلفن: ۵۵۶۹۳۸۱۵-۱۶ ۵۵۱۶۳۷۳۲-۴





# فرش پادانا

محصول شرکت نگین گلستان کاشان



تولید کننده انواع فرشهای ۷۰۰ شانه تراکم ۲۵۵۰ و ۳۰۰۰، گلیم و جاجیم گل برجسته  
محصول جدید فرش هزار شانه ده رنگ

کاشان شهرک صنعتی امیرکبیر خیابان یاس ۷ مجموعه نگین گلستان تلفن: ۰۳۱ ۵۵۵۰۳۶۱۷-۸





## اهمیت تبلیغات در تجارت

# تبلیغات؛ رمز موفقیت در بازار رقابتی امروز

افزوده شد و اولین روزنامه در ایالات متحده به نام بوستون نیوزلتر در سال ۱۶۹۰ چاپ شد و در سال ۱۹۱۴ قریب ۱۵ هزار روزنامه و مجله در این کشور منتشر شد. سرانجام پس از پیدایش رادیو و ارسال اولین پیام به وسیله مارکنی در سال ۱۸۹۵ کم تبلیغات جای خود را در رسانه جدید گشود و اولین رادیو تجاری به نام کاکا در شهر پیتزبورگ واقع در ایالات پنسیلوانیا راه اندازی شد و بعدها شبکه عظیمی مانند A.B.C در سال ۱۹۲۶ تأسیس شد، پس از خاتمه جنگ جهانی دوم در سال ۱۹۴۵ تبلیغات از طریق تلویزیون آغاز شد و به سرعت گسترش یافت.

در فاصله بین سال های ۱۸۹۰ و دهه ۱۹۲۰ شاهد تغییرات عمده ای در صنعت تبلیغات بازرگانی و آثار اجتماعی آن بودیم. تا قبل از ۱۸۹۰ توجه مؤسسات تبلیغی تنها معطوف به بازار فروش کالا یا متن رسانه های مناسب و کوشش در متقاعد کردن صاحب شغلی است که باید برای آنها تبلیغ می شد. بعد از سال ۱۸۹۰ تبلیغات حاکی از گسترش دامنه خلاقیت و نقش مشاغل شد.

تبلیغات بازرگانی با به کار بردن شگردهای مختلف ارایه شد و با استفاده از قلم های مختلف و صفحه آرایی های مختلف و غیره به راه چند سويه ای برای اقناع مخاطبان تبدیل شد.

### تاریخچه تبلیغات در ایران

تاریخچه تبلیغات در ایران را می توان به طور کلی بر دو دوره تاریخی تقسیم کرد:

#### الف) دوره باستان

#### ب) دوره عصر جدید

در زمان های گذشته افتخار و غروری که استادکاران داشتند، منجر به استفاده تبلیغاتی از آن به شکل علامت یا علامت های مشخص، شده است. به طور مثال آنان برای موضوعاتی مانند کاسه، کوزه سفالی و... علامت خود را حک می کردند. بدین ترتیب شهرت آنان دست به دست و زبان به زبان می گشت و خریداران هنگام خرید به علایم تجاری توجه می کردند.

### ۲) نشانه ها و تبلیغ روی دیوارها

وسيله ديگر تبلیغات، جملاتی بود که روی سنگ و دیوارهای جنب محلی که اجناس مختلف به فروش می رسید نوشته می شد و از اجناس و کالا تمجید و تحسین می کرد. نظیر آن را می توان تبلیغات دیوارها و تابلوهای بالای مغازه های امروزی ذکر کرد. به طور مثال کاوش هایی که در شهر بمبئی آمده نشان داده است که در هر دکان کوچکی یک نوشته ای روی دیوار جنب در ورودی مغازه داشته است.

### ۳) جارچیهای شهر

در دوران گذشته به ویژه در یونان، جارچیهای عمومی وظیفه اطلاع رسانی را انجام می دادند، آنان اخبار مهم و وقایع مورد علاقه مردم را انتشار و بابت آن کارمزد می گرفتند. آنان حتی اتحادیه ای نیز تشکیل داده بودند اما بعد از ۱۴۵۰ و اختراع ماشین چاپ به وسیله یوهان گوتنبرگ به تدریج و تقریباً طی ۳۰۰ سال تمام اروپا تحت تأثیر این صنعت قرار گرفت. با بسط و گسترش مطبوعات در اواسط قرن هفدهم، تبلیغات به صورت جدیدی برای اطلاع افراد باسواد رشد و کم کم شروع به پیشرفت کرد.

بسط و توسعه چاپ روز به روز بر تعداد روزنامه ها و مجله ها

دنیای این روزهای ما دنیای رنگارنگی است. دنیایی که بنرها، بیلوردها، پوسترها، بروشورها و تراکت ها و آگهی های بازرگانی تلویزیونی و رادیویی تحت عنوان حامیان مالی آن را ساخته و پرداخته اند؛ به گونه ای که چیزی جز آن را نمی توانیم متصور شویم. پیام های تبلیغاتی همچون سیل به سمت ما سرازیر می شوند و هر کس و هر چیزی را با خود همراه می کنند. صاحبان تبلیغات از هر مجرا یا وسیله ی ارتباطی برای رساندن پیام خود به مخاطبان بهره می گیرند؛ به گونه ای که زندگی ما را پیش از تولد تحت الشعاع قرار می دهد و همواره در پی تغییر ذائقه، سلیقه و سبک و سیاق مصرف کنندگان است. گاهی این تغییرات کم رنگ و نامحسوس و گاهی عمیق و ملموس است. میزان تاثیر و تعبیری که از تبلیغات حاصل آمده به توانایی و شناخت صاحبان تبلیغ بستگی دارد.

تبلیغات و انواع آن یکی از مهمترین سر فصل ها در علوم ارتباطات به شمار می رود و بررسی ماهیت، روش ها و تاثیرات، پیامدها و کارکردهای آن مورد توجه متخصصان این رشته بوده است. نتایج حاصل از این بررسی ها می تواند مورد توجه مدیران و صاحبان مشاغل باشد.

### تاریخچه تبلیغات در جهان

آنچه که امروز به عنوان تبلیغات نو و جدید می شناسیم، ریشه در اواخر قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم در کشور ایالات متحده دارد.

اما به طور کلی برای تبلیغات اعم از سیاسی یا تجاری می توان سه دوره تاریخی قبل از انقلاب گوتنبرگ و اختراع و تکمیل ماشین چاپ در سال ۱۴۵۰ را در نظر گرفت.

### ۱) دوره علایم تجاری



**الف:** تبلیغات دوره باستان که به طور کلی تحت تأثیر کشاورزی و ویژگی های آن می باشد یک نوع ارتباطات شفاهی است و مانند سایر کشورهای دیگر باستان علایم تجاری، دیوار نوشته ها و جارچپها مهمترین شیوه های پیام رسانی و آگهی به شمار می روند.

**ب)** عصر جدید با ورود دستگاه چاپ به ایران و انتشار اولین روزنامه (کاغذ اخبار) در عصر قاجاریه، اندک اندک آگهی های تجاری نیز به نشریات راه یافتند. بدین ترتیب آگهی در رسانه های جمعی ایران از دیوارکوب شروع شد و به نشریه های ادواری، کتاب، سینما، رادیو و سرانجام تلویزیون راه یافت.

اولین روزنامه ای که مبادرت به درج آگهی کرد روزنامه وقایع اتفاقیه در سال ۱۲۶۷ شمسی بود.

در عهد قاجار، آگهی، حداقل سه نام داشت ابتدا اعلانها و اشتهارنامه که قبول عامه نیافته است سپس اعلان که مصدر باب افعال است به معنی آشکار شدن و علنی ساختن است و به دنبال تشکیل فرهنگستان ایران در سال ۱۳۱۴ واژه آگاهی جایگزین اعلان شد اما سرپاس مختاری رییس وقت اداره کل شهربانی طی نامه ای از ریاست وزرا درخواست کرد که چون کلمه آگاهی برای تأمینات اداره کل شهربانی تعیین شده است به تمام وزارتخانه ها و دوایر دولتی دستور صادر شود که از استعمال کلمه آگاهی به جای اعلان خودداری نمایند، لذا از این پس آگهی جای آگاهی را گرفت.

### مفهوم تبلیغ و تعریف تبلیغات

تبلیغ در لغت به معنای «اطلاع رسانی عمومی درباره ی چیزی و یا رساندن پیام یا خبر است». دایره المعارف آمریکانا تبلیغ یا Advertising را اینطور تعریف می کند: «تبلیغ شامل پیام های دیداری - گفتاری است که از طریق وسائل تبلیغاتی با پرداخت وجه، مردم را به طریقی علاقه مند و موافق یک نوع محصول، یک خدمت، یک فکر، یک نقطه نظر و یا یک مارک بخصوص می نماید».

پژوهشگران علوم انسانی تعاریف مختلفی برای تبلیغات ارائه کرده اند که برخی از این تعاریف عبارتند از:

لاسول (۱۹۷۲) تبلیغات را چنین تعریف می کند: «تبلیغات، عبارت است از مدیریت نگرشهای جمعی از طریق دستکاری نمادهای مهم».

دانیال لرنر معتقد است تبلیغ: «تغییر ابزار، تغییرنسبت قدرت در یک گروه به وسیله تغییر گرایشها از طریق بکارگیری نمادهاست».

ادوارد برنیز نیز تبلیغ را بدین شکل تعریف می کند: «تبلیغات تلاشی است پیوسته درجهت ایجاد یا شکل دادن رخدادهای برای تحت تأثیر قراردادن عامه مردم با کارفکری فردی یا گروهی».

کارشناسان معتقدند «تبلیغ عبارت است از نشروپخش یک اصل مقصود نهایی از طریق افزایش یا گسترش و تکثیرطبیعی درشرایط زمانی و مکانی مخصوص».

در مجموع می توان گفت تبلیغ فرآیند ارتباطی یک

سویه ایست که به منظور تأثیرگذاری بر مخاطب و اقناع او برای انجام عملی در جهت تأمین اهداف مورد نظر ما صورت می گیرد.

### انواع تبلیغ

متخصصان و پژوهشگران علوم ارتباطات هر یک به گونه ای تبلیغات را طبقه بندی کرده اند؛ برخی از این طبقه بندی ها بدین شرح است.

اگر تبلیغات را بر اساس موضوع آن طبقه بندی کنیم می توان به انواع تبلیغات تجاری، سیاسی، مذهبی و ... اشاره کرد. اگر تبلیغات را بر مبنای نحوه ی اجرا یا شیوه ی بیان آن دسته بندی کنیم، تبلیغات مستقیم یا غیر مستقیم اند. در اینجا باید به اهمیت و ظرافت و تأثیرگذاری تبلیغات غیر مستقیم بر مخاطب اشاره کرد. در این نوع از تبلیغات به دلیل جلب اعتماد مخاطب و افزایش همدلی میان او و صاحبان تبلیغ شاهد افزایش میزان میل و رغبت مخاطب برای خرید کالا یا بهره مندی از خدماتی که تبلیغ به آن اشاره می کند می شود.

و اقناع آنها به منظور افزایش اعتماد آنان به سازمان ها یا مجموعه های تولیدی یا خدماتی امری پذیرفته شده در حیطه فعالیت های ارتباطی و یا روابط عمومی های آن هاست. به همین سبب روابط عمومی سازمان های مختلف درصدد برآمده اند تا برای افزایش ارتباط با مشتریان، معرفی محصولات و خدمات خود و ارائه ی اطلاعات تکمیلی از یک یا چند وسیله ارتباط جمعی یا مجرای ارتباطی بهره گیرند.

پیامدهای مثبت ناشی از تبلیغات خود می تواند گواه خوبی در تأیید اهمیت تبلیغات برای یک مجموعه ی تولیدی یا خدماتی باشد. چند مورد از پیامدهای مثبت تبلیغات تجاری به شرح زیر است:

**۱. کمک به وضوح و شفافیت بازار؛** تبلیغات تجاری با انتقال اطلاعات، دست یابی به یکی از اهداف مهم اقتصاد کلان یعنی وضوح و شفافیت بازار را میسر می کند و از این رهگذر تولید کننده، فروشنده و مصرف کننده خواهند توانست تصویر صحیح و روشنی از



وضعیت بازار دریافت نمایند.

**۲. توسعه صادرات؛** معرفی مناسب و مؤثر تولیدات یک کشور در بازار جهانی، مهم ترین گام در توسعه صادرات و افتادن در چرخه پیشرفت به شمار می رود.

**۳. رقابت سالم؛** آگهی، رقابت را در تولید گسترش می دهد. البته اکثر منتقدان معتقدند که نشر آگهی به جای تشدید رقابت، باعث انحصار شدن تولید در دست شرکت های بزرگ خواهد شد، چرا که این شرکت ها بزرگ هستند که قادر به تأمین هزینه های آگهی های گران قیمت بوده و تولیدکنندگان دیگر از رقابت با آنها ناتوان می باشند و به حاشیه می روند.

**۴. تعادل قیمت ها؛** تبلیغات باعث رونق فروش و به همین سبب موجب کاهش قیمت تمام شده کالاها

گونه ای دیگر از طبقه بندی تبلیغات بر مبنای منبع (فرستنده ی) پیام تبلیغاتی است که بر اساس آن تبلیغات در سه گروه طبقه بندی می شوند:

**سفید:** تبلیغاتی که در آن منبع مشخص و معین و محتوای پیام درست و واقعی است .

**خاکستری:** تبلیغاتی که در آن منبع مشخص و اطلاعات مهم و نادرست و یا بالعکس منبع ناشناخته و اطلاعات درست .

**سیاه:** عکس تبلیغات سفید . در این شیوه منبع برای مخاطب ناشناخته و اطلاعات دروغ است . علاوه بر مواردی که به آن اشاره شد تبلیغات را بر اساس صحت پوشش، آثار و پیامدهای آن و نوع فعالیت نیز طبقه بندی می کنند.

### اهمیت و کارکرد تبلیغات تجاری

اهمیت تبلیغات تجاری در جلب و جذب مخاطبان



آن در نظام اقتصادی خانوارهاست. شرکتها با ابزارهای تبلیغاتی و بازاریابی خود و تأثیر بر ذهن انسان، نیازمند به تولیدات خود را به درجه‌ای از اهمیت می‌رسانند که آینده‌نگری و پس‌انداز که لازمه زندگی بشری است تحت تأثیر نیازمندی به مصرف کالاها و خدمات قرار گرفته و نه تنها پس‌انداز حذف، بلکه به وسیله خرید اقساطی و یا دریافت وام برای خرید کالا عملاً حتی از درآمدهای آینده نیز برداشت می‌شود.

۱۰. تسهیل و تسریع نظام توزیع؛

۱۱. تقویت بخش خصوصی؛

۱۲. گسترش و رونق صنعت گردشگری؛ تبلیغات بازرگانی صحیح و اصولی در خارج و داخل کشور از عوامل مؤثر در گسترش صنعت گردشگری به‌شمار می‌رود.

۱۳. گردش پول و توزیع درآمد؛

۱۴. استفاده بهینه از عوامل تولید.

بنابراین به نظر می‌رسد در دنیای کنونی تبلیغات یکی از موثرترین راهکارها برای برقراری ارتباط با مخاطبان و استمرار و تداوم آن از طریق جلب نظر آن‌هاست. از همین رو نباید به سادگی از کنار فعالیت‌های ارتباطی از جمله تبلیغات گذشت و باید به آن به عنوان موثرترین عوامل ارتباطی در جلب و جذب مشتری و تثبیت جایگاه مجموعه‌ی خود در بازار رقابتی امروز بهره برد.

در گرو واردات مواد اولیه و درآمدش بیشتر از صادرات مواد خام معدنی است. این دیدگاه بر آن است که تغییر ذائقه قناعت‌گر مردم در جامعه‌ای که در حال گذار از دوران بحران اقتصادی است، آفتی می‌شود که جامعه‌ای را در معرض نابودی قرار خواهد داد و تحریک تمایل مصرف مردم در چنین جامعه‌ای بدترین کار در عرصه اقتصاد محسوب می‌گردد.

۷. **تنظیم تولید:** تبلیغات گاهی نقش تنظیم‌کننده تولید

را به‌عهده می‌گیرد. اگر محصولات و کالاهای موسمی و فصلی را استثناء نماییم، در مورد کالای دیگر تبلیغات این قدرت را دارد که تولید و مصرف آن‌ها را تنظیم کند. یعنی با نیروی تبلیغات می‌توان کارکرد که مصرف این کالاها در تمام مدت سال در حد تعادل مناسب تثبیت گردد و از فراز و نشیب‌های زیان‌آور و نامتعادل مصرف جلوگیری شود.

۸. **تنظیم بازار:** آگهی‌های بازرگانی با ارائه اطلاعات تازه به رقبای اقتصادی زمینه تضارب آراء و اندیشه‌ها را فراهم می‌آورند که این امر در نهایت موجب تنظیم بازار در حیطه اقتصاد خواهد شد.

۹. **حذف پس‌انداز:** یکی از اموری که می‌توان از جمله آثار و کژکارکردهای تبلیغات تجاری محسوب داشت، حذف آینده‌نگری و پس‌انداز یا کم‌رنگ شدن

می‌شوند و در نتیجه پایین آمدن قیمت‌ها را به‌دنبال دارند. البته باید در نظر داشت گاهی تولیدکننده بسیار بیشتر از صرفه‌ای که از رونق فروش و کاهش قیمت تام شده می‌برد، باید برای آگهی هزینه نماید که در این صورت گرانی کالا را به‌دنبال خواهد داشت و اساساً از انتقادهایی که به تبلیغات بازرگانی وارد بوده همین مسئله می‌باشد.

۵. **بهبود تولید:** آگهی‌های دائمی باعث بهبود کیفیت

تولید می‌شود. به‌طور معمول، کالاهای واخورده را نمی‌توان به ضرب تبلیغ فروخت و به‌علاوه تأثیر آگهی‌ها این است که بازار رقابت به ناچار جا را برای کالاهایی که تازه و با کیفیت بهتر نیستند، تنگ می‌کند.

۶. **رونق بازار و اشتغال‌آفرینی:** برخی دیدگاه‌ها بر

آنند که تبلیغات تجاری موجب تشویق مردم به مصرف و در نتیجه رونق بازار داد و ستد را به‌دنبال خواهد داشت که این امر در نهایت موجب اشتغال‌آفرینی و در نتیجه رفاه بیشتر در جامعه خواهد شد. این دیدگاه تکرار این حلقه‌ها را موجب رشد و توسعه اقتصادی کشورها قلمداد می‌کند، البته مشروط بر آنکه آگهی‌ها بر تولیدات داخلی متمرکز باشند و بنیه اقتصادی کشور را تقویت نمایند.

در مقابل این نظریه برخی برآنند که تبلیغات مصرف‌گرایانه نه تنها موجب توسعه کشور نمی‌شود بلکه به‌نظر می‌رسد این‌گونه تبلیغات برای هدر دادن سرمایه‌های ملی و مقابله با توسعه‌یافتگی جامعه‌ای است که تولید اندک‌ش

## معاون صنایع وزیر صنعت خبر داد :

# افزایش تولیدات صنعتی و رشد ارزش افزوده

وی تصریح کرد: اجرای این طرح به منظور ساماندهی صنایع آلاینده انجام شده است اما در خصوص صنایع پیشرفته و هایتک این محدودیت برداشته می‌شود. صالحی‌نیا درباره رویکرد ایران برای همکاری با خودروسازان چینی و اینکه آیا چینی‌ها می‌توانند باعث ارتقای صنعت خودروسازی ایران شوند؟ گفت: اگر شما خبرنگاران فقط یک ماه در خصوص صنعت خودرو خبر تولید نکنید قطعاً مشکلات صنعت خودرو برطرف می‌شود.

وی تصریح کرد: همین سؤالات متعدد شما در حوزه خودرو و پرداختن بیش از اندازه رسانه‌ها به موضوع قیمت خودرو موجب شده که مقوله خودرو به یکی از مشکلات اصلی کشور تبدیل شود.

معاون وزیر صنعت ادامه داد: شما خبرنگاران چرا در خصوص افزایش قیمت در سایر حوزه‌ها و کالاهای اساسی خبر تهیه نمی‌کنید؟ چرا فقط قیمت خودرو را مهمترین مشکل کشور می‌پندارید؟ همین کارهای رسانه‌ای شما باعث شده که در این حوزه مشکلاتی بوجود آید.

وی صنعت خودرو را وابسته به ارتباطات بین‌المللی دانست و گفت: چون برخی از تولیدات برای ما صرفه اقتصادی ندارند مجبوریم برخی از قطعات خودرو را وارد کنیم تا خودروساز داخلی متضرر نشود.

وی اضافه کرد: اگر ۶۰ درصد از منابع مالی که به سرمایه در گردش تخصیص داده شده، تأمین شود شاهد افزایش تولیدات در صنایع خواهیم بود.

معاون وزیر صنعت درباره جلوگیری از واردات بی‌رویه کالاهای خارجی اضافه کرد: مقرر شد نرخ ارز به گونه‌ای اصلاح شود که واردات در مقابل تولید داخلی به صرفه نباشد.

وی درخصوص سقف ممنوع‌الخروجی تولیدکنندگان بدهکار گفت: این موضوع به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارتباطی ندارد و باید امور مالیاتی کشور به این سؤال پاسخ دهد.

صالحی‌نیا در خصوص استقرار صنایع تا شعاع ۱۲۰ کیلومتری شهرهای بزرگ نیز گفت: این موضوع در گذشته فقط برای تهران مطرح بوده و هم‌اینک نیز وضع بدین منوال است و در شهرهای بزرگ به جز اصفهان که تا شعاع ۵۰ کیلومتری مشخص شده، این مسافت ۳۰ کیلومتر تعریف شده است.

معاون صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در نیمه امسال نسبت به سال گذشته تولیدات صنعتی افزایش یافته و در سال جاری رشد ارزش افزوده خواهیم داشت.

محسن صالحی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) منطقه مرکزی، مشکلات صنعتگران را علاوه بر تولید و عرضه، توزیع و صادرات عنوان و اظهار کرد: برنامه‌هایی برای تولیدکنندگان و تولیدات داخلی در بخش پس از تولید داریم تا سهم بهتری در صادرات داشته باشیم.

وی برنامه دولت برای حمایت از صنعت را خروج از رکود غیر تورمی و لایحه حمایت از تولید عنوان کرد و افزود: این لایحه در حال حاضر در مجلس و در کمیته مشترک دولت و مجلس در حال بررسی است.

معاون وزیر صنایع درباره شرایط پرداخت وام به تولیدکنندگان بدهکار گفت: واحدهای تولیدی با نظم در حسابرسی، اعلام آن و توافق با بانک‌ها در جریان نقدینگی، در خصوص بدهکاری قبلی تعیین تکلیف کنند تا منابع تأمین شود.

# قال رسول الله صلى الله عليه وآله وسلم بين واثق

محرم آمد؛

## امروز هم می توان در نهضت عاشورا بود

هر سال از نیمه ی ذی القعدة بویش می آید ... شهر سر تا پا برای آمدنش به پیشواز می رود... گویی شهر لباس غم به تن می کند؛ گرد عاشورا بر تن ایران می پاشد و اشک در چشمان مردم این سرزمین از هر گروه و مرام و مسلکی می نشیند. صدای نوحه و عزاداری در شهر می پیچد و بوی قیمه می شود خوراک اهالی اش. محرم شاید تنها رخداد وحدت برانگیز در ایران باشد؛ دل ها را به هم نزدیک و قلب ها را رقیق می کند... حتی لب ها به یاد حسین(ع) و خاندانش خشک و ترک خورده است... صدای دل های شکسته در محرم آنچنان به گوش ها می رسد که تا پایان صفر اشک ها جاری باشد و سینه ها کیود.

اما یادمان باشد محرم و عاشوار یک روز نیست...یک نهضت است در دفاع از آزادی و آزادگی؛ و کوچکترین وظیفه ی ما در برابر عاشورا آن است که نهضت آن را حفظ کنیم و به هدف آن پایبند باشیم. عاشورایی بودن را نباید به جامه ی سیاه و گریه و عزاداری خلاصه کرد چرا که هدف محرم خلاصه می شود به یک ماه در حالی که اهمیت آزادی و آزادگی را نمی توان به یک روز و یک ماه خلاصه کرد، چرا که انسانیت را نمی توان به زمانی اندک محدود کرد.

امروز محرم آغاز شد، شهر و مردمانش به یاد شهیدان و بازماندگان عاشورا سیاه پوش شده است اما آنچه این شهر پس از محرم به آن نیاز دارد مردمانی آزاده است، زنان و مردانی که چشم خود را به روی نامروتی های این زمانه نمی بندند و برای زنده نگاه داشتن اهداف مولای جوانان مجاهد و مسلمان امام حسین (ع) و آن هفتاد تن یار آزاده آنان را الگوی خویش قرار داده و بر علیه هر نامردمی و ستیزه جویی استواری می کنند. به درستی که تاریخ بیش از یک امام حسین به خود ندیده و نمی بیند اما شمر بسیار دارد؛ هر روز لباسی نو بر تن می کند و بالای جان مظلومان جهان می شود، روزی اسلحه بر دست کابوس برداران و خواهران افغان مان می شود، روزی مسلمانان بوستانی را به خاک و خون می کشد، روزی بر تن بی پناه کوبانی زخم می زند و گاهی چهره ی زنان این سرزمین را هدف قرار می دهد. فارغ از هر چیز باید بدانیم برای زنده نگه داشتن نام و یاد و راه عاشورا باید در برابر ظلم ایستاد، ظلم های زمانه ی ما هم از جنس آنچه هر روز در قالب اخبار به گوش ما می رسد. برماست که چهره ی شمرهای زمانه ی خویش را عربان سازیم همانگونه که مولایمان حسین (ع) چهره ی ظلم را عربان ساخت؛ چرا که نهضت عاشورا زنده و باقیست.



# \* فرسخوان ارسال مطلب \*

تحریریه نشریه ی جهان فرش در نظر دارد به منظور افزایش تعامل با مخاطبان خود و حضور مستقیم آن ها در تهیه و تولید مطالب نشریه؛ در هر شماره از نشریه مطالب کوتاه و خواندنی اعضای صنف را منتشر نماید.

در این راستا، از کلیه مخاطبان علاقه مند و فعال در حوزه ی توزیع و فروش فرش ماشینی و موکت تقاضا می کنیم مطالب خود یا موضوع «تجربه های کوتاه من در این شغل» را در قالب یک فایل Word ، تا بیست و پنجم آبان امسال به آدرس ایمیل [info@kohanjournal.com](mailto:info@kohanjournal.com) یا [sh.shoae@kohanjournal.com](mailto:sh.shoae@kohanjournal.com) ارسال نمایند.

لازم به ذکر است نشریه در ویرایش مطالب آزاد است.



## بررسی اهمیت فرش در دکوراسیون خانه کدام فرش برای کدام خانه؟!\*

می شویم در ابتدا فرش را انتخاب کرده و می اندازیم و بعد هم پرده اتاق را زده و در آخر دیگر وسایل را انتخاب می کنیم.

### ۵. انتخاب نکردن طرح مناسب برای فرش هر اتاق

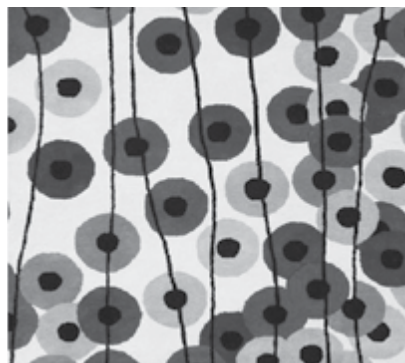
فرش اتاق بهتر است چه طرحی داشته باشد بسیار مهم می باشد. مثلاً برای اتاقی که دیوارهای آن قهوه ای و تیره می باشد بهتر است از فرشی روشن استفاده شود، تا فضای اتاق را شادتر نشان دهد.

### ۶. تکان خوردن فرش

اینکه فرش در جای خود ثابت بماند و تکان نخورد بسیار مهم می باشد که این کار تنها با استفاده از چسباندن ترمز فرش پشت آن میسر نمی شود و گاهی اوقات لازم است که پایه ی یکی از وسایل را روی آن قرار داد تا ثابت بماند .

### ۷. به دنبال یک فرش ارزان قیمت

اگر به دنبال یک فرش ارزان قیمت و مقرون به صرفه می باشد بسیار اشتباه می کنید . این طراح می گوید : بهتر است به جای یک فرش به درد نخورد و تعویض مرتب آن ، از همان ابتدا یک فرش از جنس خوب بخرید . مطمئن باشید پشیمان نخواهید شد . فرش اگر جنس خوبی نداشته باشد و ارزان باشد بعد از مدتی مثل یک گلیم به نظر می رسد.



### ۱. انتخاب فرشی که بیش از اندازه کوچک است !

اگر فرشی که برای یک اتاق در نظر می گیرید بیش از اندازه کوچک باشد باعث می شود که فضای اتاق بسیار کوچک تر از آنچه که است، به نظر برسد. یک طراح دکوراسیون داخلی می گوید : فرش را باید به اندازه ای در نظر گرفت که مبلمان و دیگر وسایل دور تا دور آن جا بگیرد و تا آنجایی بزرگ باشد که زمانیکه روی مبلی می نشینیم، پاهایمان روی زمین قرار نگیرند . مخصوصاً اینکه این نکته در اتاق نشیمن باید بسیار مورد توجه قرار گیرد.

در اتاق خواب باید اندازه ی فرش طوری باشد که زمانیکه از خواب بیدار می شوید و پای خود را روی زمین می گذارید، پایتان روی فرش قرار گیرد .

### ۲. استفاده نکردن از چند تکه قالیچه کوچک در یک اتاق!

بسیاری از افراد ترجیح می دهند که به جای استفاده از چند تکه فرش و قالیچه ی کوچک، از یک فرش بزرگ در اتاق استفاده کنند که این یا به دلیل قیمت آن می باشد و یا دلایلی دیگر دارد . طراح داخلی در این باره می گوید به جای یک فرش از چند تکه قالیچه در یک اتاق استفاده کنید و با این کار نه تنها فضای اتاق را زیباتر نشان می دهید بلکه به راحتی می توانید هر کدام را جا به جا کنید و به راحتی آنها را که احیاناً توسط فرزندان یا حیوانات خانگی اتان کثیف شده است را بشوید .

### ۴. انتخاب فرش در مرحله ی آخر

اگر می خواهید به ترتیب اتاق خود بپردازید بهتر است که در ابتدا فرش ها را انتخاب کنید . فرش وسیله ای از هر اتاق می باشد که به همه چیز اتاق ربط دارد و شما را در طراحی و دکوراسیون خانه یاری می کند و کار را برایتان راحت تر خواهد کرد . ( تا زمانی که فرش را نخریده باشید نمی توانید دیگر وسایل اتاق را خریداری کنید ) هنگامی که ما مشغول طراحی و چیدمان یک اتاق

## قوانین حقوقی و مطالب مرتبط با آن

پیرو مطالب دوشماره گذشته در خصوص قوانین مربوط به چک، در این شماره نیز در مورد حقوق و وظایف صادرکننده چک مطالبی به اختصار به استحضار اعضای محترم خواهد رسید.



مشاور حقوقی اتحادیه

### حقوق و وظایف صادرکننده چک

صادرکننده چک همچون دارنده آن دارای حقوق و وظایفی به شرح ذیل می باشد.

الف: صادرکننده چک می تواند در وجه معین چک صادر نماید و همینطور می تواند در وجه خود، چک صادر و خود دریافت نماید و یا چک را در وجه حامل صادر نماید.

ب: وجود چک در دست صادرکننده دلیل پرداخت وجه آن و انصراف شاکی از شکایت است مگر اینکه خلاف آن ثابت شود.

ج: اطلاع از وضع حساب جاری و وظیفه بانک در ارسال نسخه دوم گواهینامه عدم پرداخت چک صادرکننده.

د: صادرکننده چک می تواند هرگاه چک وی مورد سرقت، جعل یا خیانت در امانت و یا سایر افعال و اعمال مجرمانه قرار گیرد، دستور عدم پرداخت چک مورد نظر را صادر کند. دارنده چک باید با اطلاع از قوانین چک از توان و تکلیف خود در مورد چکی که در اختیار وی می باشد، آگاه شود.

برای صادرکننده چک وظایف و تکالیفی متصور است که فهرست وظایف را نام می بریم:

۱) صادرکننده چک باید در تاریخ صدور چک معادل مبلغ چک را در بانک محل علیه به طور نقدی یا اعتبار قابل استفاده داشته باشد.

۲) صادرکننده چک نباید تمام یا قسمتی از موجودی را که به اعتبار آن چک صادر کرده به صورتی از بانک خارج نماید یا با صدور چک دیگری آن را خارج کند و یا نباید دستور عدم پرداخت چک به دارنده چک (مالک وجه چک) را بدهد.

۳) درست تنظیم کردن، امضاء نمودن و نوشتن چک و عدم وجود قلم خوردگی و... به نحوی که چک قابل پرداخت باشد، از جمله وظایف دیگر صادرکننده چک است.

۴) عدم صدور چک مشروط، زیرا طبق ذیل ماده ۳ قانون چک و ماده ۱۳ قانون چک، چک مشروط نیز بدون توجه به شرط باید توسط بانک پرداخت شود.

۵) در مواردی که چک اخذ گردد و به نحو غیرقانونی در اختیار کسی که ذیحق نیست قرار گیرد، صادرکننده ضمن اعلام و دستور به بانک مبنی بر عدم پرداخت با اخذ گواهی از بانک به مرجع قضایی مربوطه مراجعه می نماید و دادگاه به ادعای وی مبنی بر تحصیل من غیر حق توسط دارنده ها رسیدگی می نماید و به بانک مراتب اعلام می گردد.

۶) صادرکننده چک باید تاریخ صدور چک را در روی چک مشخص کند (ماده ۳۱۱ قانون تجارت)

ادامه دارد...

مشاور حقوقی اتحادیه: خانم کلهری وکیل پایه یک دادگستری  
پاسخگویی حضوری: روزهای شنبه ساعت ۱۱ الی ۱۳ در محل اتحادیه  
شماره تماس ۰۹۱۲۵۷۱۸۱۲۱



## قوانین مالیاتی

مشاور مالیاتی اتحادیه



در ادامه بحث مربوط به مالیات بر درآمد مشاغل اشخاص حقیقی (مشمولین قانون نظام منفی) لازم می‌داند به اطلاع برساند چندین سال است که سازمان امور مالیاتی و قبل از اینکه این سازمان در سال ۱۳۸۱ تشکیل شود، معاونت درآمد مالیاتی سابق وزارت امور اقتصادی و دارائی در اجرای تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیاتها برای مشمولین بند(ج) ماده ۹۵ طی توافق نامه که با اصناف (مجامع صنفی سابق و یا اتحادیه ها) تنظیم می‌گردید با قراردادن مآخذ برگ قطعی سال قبل از توافق و تعیین افزایش درصد رشدی چنانچه صاحبان واحد کسبی این توافق نامه را قبول داشتند اظهارنامه را بر اساس شرایطی که در این نوع توافق نامه ها پیش بینی شده بود تنظیم و تسلیم در مهلت قانونی (۳۱/۰۴/...) مورداقدام قراردادده و واحدهای مالیاتی برگ قطعی صادر و ابلاغ می نمودند.

یکی از مزیت هایی که در توافق نامه های مالیاتی صنفی وجود داشت پرداخت مالیات و قطعی شدن مالیات آن سال و جلوگیری از دغدغه های مؤدیان و صاحبان واحد کسبی بود و برای سازمان امور مالیاتی هم وصول مالیات با حداقل هزینه ها و مختومه نمودن اینگونه پرونده ها و تامین سهمیه وصولی مالیات در پیش بینی بودجه بود.

مؤدیان مالیاتی مشاغل اکثریت تمکین به این نوع توافق نامه های مالیاتی داشتند و رضایت نسبی نتیجه آن بود بویژه آنکه بهترین حسنی که این روش داشت از تمیز سالیاری و تعیین و تشخیص مالیاتهای برآوردی جلوگیری می نمود هر چند عده ای از صاحبان فعالیت کسبی که درآمد های بالائی داشتند در این روش توافق مالیات واقعی خود را پرداخت نمی نمودند و نوعی فرار مالیاتی بوجود می آمد.

جهت اطلاع لازم می‌داند اعلام داریم که در سال ۱۳۸۷ طبق دستور ریاست جمهوری وقت، اتحادیه ها مالیات اعضای خود را تعیین و در اظهارنامه درج و مهر می نمودند که متأسفانه بعضی از اتحادیه ها در این موضوع دقت نظر کافی و لازم را اعمال نکردند و نتیجتاً سازمان امور مالیاتی رضایت لازم را نداشت و اتحادیه ها در این تجربه موفقیتی نداشتند.

### معافیت درآمد مالیاتی

در منبع مالیات بر درآمد مشاغل اشخاص حقیقی، قانون گذار همه ساله مبلغی را برای معافیت از میزان درآمد تصویب می نماید که معمولاً در بودجه سالیانه این میزان معافیت پیش بینی می شود که این معافیت برابر معافیت درآمد حقوق دیگران است و در بخش مالیات بر درآمد مشاغل این معافیت بشرطی اعمال می شود که مؤدی اظهارنامه مالیاتی خود را در مهلت قانونی تسلیم دارد.

در مشارکت های کسبی اعم از اختیاری یا قهری (شراکت قهری عبارتست از آنکه: صاحب واحد کسبی فوت می نماید و وراثت بطور قهری شریک خواهند شد.) تعداد شرکاء هر چند نفر باشند حداکثر از دو معافیت سالانه استفاده می نمایند که این دو معافیت به نسبت مساوی تقسیم خواهد شد و اگر فردی با زوجه خود شریک در واحد کسبی باشد معافیت به زوجه تعلق نمی گیرد. (ماده ۱۰۱ قانون مالیاتها)

ادامه دارد...

برای اطلاع و پاسخ به سوالات مالیاتی شما، مشاور مالیاتی در روزهای سه شنبه هر هفته از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۴ در محل اتحادیه حضور دارند.

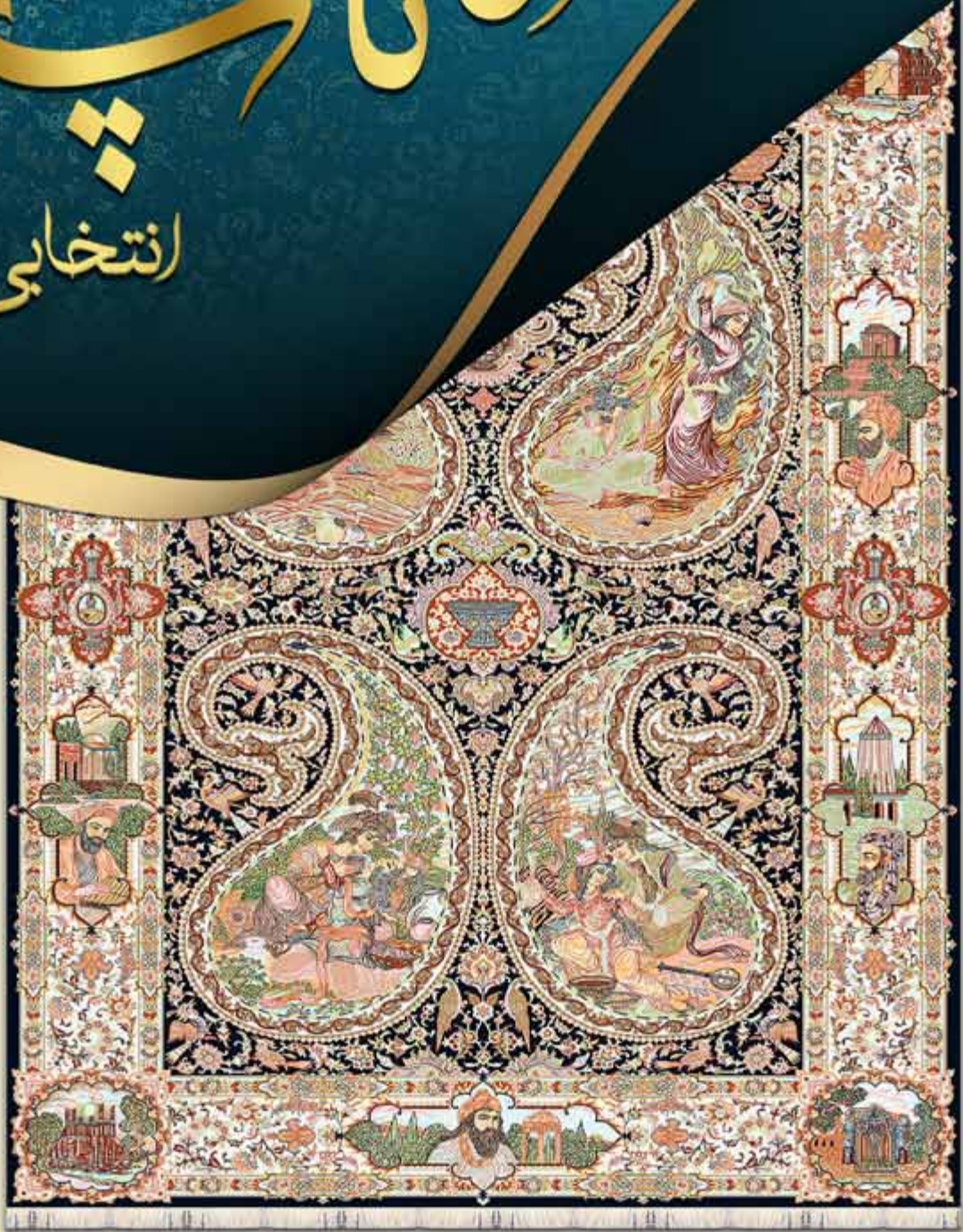






# فرش تاپ

انتخابی ناب



برترین تولید کننده ی فرش ۱۰۵۰ شانه ابریشم دستباف گونه در جهان



R&D

SCHÖNHERR  
TAPET GROUP

آدرس : کاشان-آران و بیدگل-شهرک صنعتی سلیمان صباحی-انتهای بلوار هیات امناء-نیش میدان ولایت-پلاک ۶۰۳

ایمیل : [top.carpetco@yahoo.com](mailto:top.carpetco@yahoo.com)

وب سایت : [www.topcarpetco.com](http://www.topcarpetco.com)

تلفکس : ۷۵-۵۴۷۵۹۹۶۵ (۰۳۱)



Ana

Ana Carpet



# فرش آنا

محصولی از شرکت درخشان نگین کاشان  
اولین تولیدکننده گلیم و جاجیم در خاورمیانه  
آمیزه ای از هنر اصیل ایرانی و تکنولوژی روز دنیا  
تولید کننده انواع فرش، هیت ست، گلیم و جاجیم با دستگاه های مدرن

کاشان، شهرک صنعتی امیر کبیر، خیابان شکوفه ۱

تلفن: ۰۳۱۵۵۵۰۳۶۱۵ - ۰۳۱۵۵۵۰۳۶۱۶ - ۰۳۱۵۵۵۰۳۲۸۸ - ۰۳۱۵۵۵۰۳۳۴۱

فکس: داخلی ۶

همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۰۶۵۵

[www.anacarpetco.com](http://www.anacarpetco.com)  
[info@anacarpetco.com](mailto:info@anacarpetco.com)





صادر کننده نمونه ملی در سال ۹۲

محصولی از مجتمع آسایش کاشان

# فرش ناتور

تولید کننده انواع فرش ماشینی  
۵۰۰ شانه، ۷۰۰ شانه  
فریز و گبه  
جاجیم



آدرس: آران و بیدگل-شهرک سلیمان صباحی بیدگلی-انتهای بلوار اندیشه (اصلی ۷)

همراه: +۹۸۹۱۳۲۶۱۴۳۴۷

فاکس: +۹۸۳۱۵۴۷۵۰۲۱۳

تلفن: ۱۵-۹۸۳۱۵۴۷۵۰۲۱۴





**merinos**  
CARPET

دفتر مرکزی و بخش عمده

آدرس: تهران - خیابان مصطفی خمینی بعد از چهارراه سیروس کوچه دلشاد پلاک ۱

تلفن: ۰۲۱-۳۳ ۱۳ ۷۲ ۲۳  
۰۲۱-۳۳ ۱۳ ۶۳ ۱۳



[WWW.MERINOSIRAN.CO](http://WWW.MERINOSIRAN.CO)





# فرش

۷۰۰ شانه تراکم ۳۰۰۰ دستخاست گونه  
اوپریشم نما

# فرش

VENOS

۴۲۰ شانه تراکم ۱۸۰۰ ورک



# فرش

ZERIF

۵۰۰ شانه تراکم ۱۵۰۰ استر  
اوپریشم گونه پلی استر

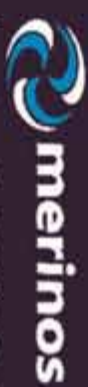


# فرش

# فرش

ستاره آسمان کویر

## فرش زیبایی هر خانه



۱۰۰٪ بافته شده از نخ مریئوس ترکیه

آدرس کارخانه: کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، شکوہ ۱، فرش  
ستاره آسمان کویر تلفن: ۹۶۰۳۳۵۳۲ - ۲ - ۰۳۶۰  
نمایشده فرش: میدان رسالت، خیابان هنگام، میدان الکبیر،  
پلوار دناوران، ضلع شمال شرقی، چهار راه آزادگان، پلاک ۱۴،  
کابری فرش تبریزه تلفن: ۹۷۸۰۹۷۸  
دفتر مرکزی و پیشی عمده: تهران، خیابان مصطفی خمینی، بعد از  
چهارراه سیروس، بین پست دهخدا، پلاک ۱  
تلفن: ۰۲۱۷۲۶۱۳۱۳۱، ۰۲۱۷۲۶۱۳۱۳۲، ۰۲۱۷۲۶۱۳۱۳۳  
فکس: ۰۲۱۷۲۶۰۰۵۳۳





# ABRISHAMI

## بازرگانی ابریشمی

### واردکننده انواع الیاف اکریلیک و نخ جوت

تامین گسترده انواع نخ کنف از معتبرترین کمپانی های بنگلادش جهت مصرف شرکت های داخلی  
صادرات نخ کنف از بنگلادش به کشورهای ترکیه، ازبکستان و آذربایجان  
وارد کننده الیاف اکریلیک از برندهای برتر جهانی از کشورهای ( تایوان، کره، ترکیه، هند )

کاشان، میدان معلم، جنب پاساژ کرمانی، پلاک ۲۸۰  
۰۳۱-۵۵۵۴۱۲۵۰  
سعید و مسعود ابریشمی



**فروشگاه فرش مرکزی هفت تیر**



نمایشگاه مرکزی: میدان هفت تیر، روبروی مسجد الجواد، جنب پله برقی

تلفن: ۰۸۸۳۰۸۷۹۲

**فروشگاه فرش اسپادانا**

نماینده فروش شرکت **نگین گلستان کاشان**

تولیدکننده انواع فرش های ۵۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه، گلیم و جاجیم گل برجسته

نمایشگاه مرکزی: کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، خیابان یاس ۷

تلفن: ۰۳۶۱-۲۵۵۳۶۱۷

**فروشگاه فرش شاپرک**

**کلکسیونی از زیباترین طرح های اصیل و مدرن**

نمایشگاه اختصاصی فرش شاپرک در تهران

نمایشگاه مرکزی: میدان هفت تیر - (ضلع غربی) - شماره ۲۱ و ۲۲

تلفن: ۰۳-۸۸۳۱۰۳۸۰  
دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان - قطب صنعتی بوعلی سینا  
تلفن: ۰۴۲۴۸۱۶۱-۰۸۶ (ده خط)

**فروشگاه فرش پاترسی**

نماینده فروش شرکت **فرش ستاره طلایی دلیجان**

نمایشگاه مرکزی: میدان هفت تیر (ضلع شمالغربی) شماره ۱۵ و ۱۶  
تلفن: ۰۸۸۸۱۱۷۰۲

دفتر مرکزی و کارخانه: دلیجان، قطب صنعتی بوعلی  
تلفن: ۰۸۶۶-۴۲۴۸۱۱۱-۱۸

**فرش جردن**

محصولات:

دستگاههای فول اتوماتیک شونهر آلفا ۴۰۰، آلفا ۳۶۰، ۵۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه دستباف گونه (هندلوک)

محصولی از شرکت آرا پردیس

تلفن: ۰۳۶۲۲۷۵۹۱۱۹  
کارخانه و دفتر مرکزی: آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی، بلوار ۱، فرعی ۵ پلاک ۲۹۵

**ماهوت کویر**

نماینده فروش شرکت **صنایع نساجی ماهوت کویر**

تولیدکننده فرش های مدرن، سوپر گلیم جاجیم، گلیم و گلیم فرش

کاشان، منطقه صنعتی آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی، بلوار اول، پلاک ۱۲۰  
تلفن: ۰۳۶۲-۲۷۵۹۵۷۲

**فروشگاه فرش امین رشیدی**



آدرس: آبادان - انتهای بلوار ولایت - جنب پل کابلی امام رضا - فروشگاه

فرش امین رشیدی  
موبایل: ۰۹۱۶۱۳۱۴۲۸۴  
تلفن: ۰۶۰-۰۳۱۴۴۳۱۱۵۹

**مجتمع سرای ابریشم**

با امکانات ویژه مجتمع:

- ایجاد چندین رشته پله برقی با مارک Mitsubishi ژاپن
- آسانسور پانارومای اروپایی
- آسانسور حمل بار
- پارکینگ به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع
- رستوران با ۵۰ غذای ایرانی و فرنگی
- انبارهای متمرکز

آدرس: تهران، خیابان شهید مصطفی خمینی، ضلع شمال شرقی چهارراه سیروس  
تلفن: ۰۶-۲۲۶۴۷۸۷۴



Ebrahimi Carpet

**فروشگاه فرش ابراهیمی**

**نمایندگی فرش های تهران و ساوین**

- فرشهای کتسبک با نقشه های اصیل و سنتی
- فرشهای مدرن با طرحهای فانتزی برای جوانان
- فرشهای اسپرت با رنگ آمیزی شاد برای نوجوانان
- فرشهای کودک با شخصیتهای کارتونی برای خردسالان

نمایشگاه مرکزی:  
نارمک چهارراه سرسبز - روبروی ایستگاه مترو - گالری فرش ابراهیمی  
تلفن: ۰۶-۷۷۴۹۸۶۲۴  
دفتر پخش:  
بازار - خیابان شهید مصطفی خمینی - نرسیده به چهارراه سیروس  
جنب بانک سپه - فروشگاه ابراهیمی  
تلفن: ۰۸-۳۳۵۰۵۰۶۳

**فرش ماهور**

تولیدکننده انواع فرش

ماشینی و صادرات سالیانه

بیش از یک میلیون دلار

تهران، خیابان بهشتی، خیابان سهند،  
کوچه شهر تاش، شماره ۳۱، واحد ۷

تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۲۶۵۰۸-۱۰

**فرش نگین مشهد تابان**

این فرش دستباف نیست ...

تولیدکننده فرش ماشینی ۷۰۰

شانه بافت کریستال دستباف  
گونه

کاشان، شهرک صنعتی راوند، بلوار  
یکم شرقی

تلفن: ۰۲۶۱-۵۵۳۵۴۴۰-۳

**فروشگاه فرش مشهد  
اردهال**

بافته ای از ابریشم و پربان

تولیدکننده فرش با تکنولوژی

نانو

تهران، خیابان شریعتی، روبروی ظفر،  
ساختمان نگین ظفر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۹۶۵۳۹-۴۲

**فروشگاه فرش نگین  
ابریشم مشهد**

دستباف نیست

دست باف گونه است

تهران، خیابان ۳۰ متری نارمک، بالاتر

از چهارراه تلفنخانه

تلفن: ۰۲۱-۷۷۹۴۹۰۵۸

۰۲۱-۷۷۹۰۹۴۸۹

دفتر مرکزی: کرج، فردیس بین فلکه  
اول و دوم

تلفن: ۰۲۶۳-۶۵۶۱۱۴۰۰

۰۲۶۳-۶۵۶۱۰۳۰

**فرش خوب**

بر آنیم تا زیر پای هر  
ایرانی یک  
فرش خوب  
بگسترانیم

تهران-میدان هفت تیر-مقابل  
فروشگاه زنجیره ای یاس-نیش  
کوچه مازندرانی-پلاک ۱

تلفن: ۸۸۸۲۰۵۵۲

**فرش توس  
مشهد**

تولیدکننده انواع فرش ماشینی

۷۰۰ و ۵۰۰ شانه دستباف

گونه از تراکم ۱۰۰۰ تا ۲۵۵۰

دفتر تهران: ۰۲۱۳۳۷۷۵۹۲۲-۵

دفتر مشهد: ۰۵۱۱۲۲۵۵۵۰۸

دفتر کاشان: ۰۳۶۲۲۷۵۰۱۱۶-۷

**گروه فرش کبیر یزد**

اولین تولیدکننده سوپر شگی  
(شگی های کات و کات لوپ)

تولید انواع فرش های سنتی و  
فانتزی

یزد، رضوانشهر، صندوق پستی

۸۹۱۶۵-۷۴۳

تلفن: ۰۳۵۲-۳۶۲۲۴۲۲-۳

**فروشگاه فرش نگین  
اکسیر**

تهران، میدان بهارستان، خیابان



مصطفی خمینی، پایین تر از چهارراه  
سرچشمه، روبروی پمپ بنزین، پلاک

۶۱۲ کد پستی: ۱۱۱۷۶۳۷۱۶۸

تلفن: ۰۲۹۵۶۴۸۵-۹۰

همراه: ۰۹۱۲۱۱۱۸۳۴۷



کلکسیونری از  
زیباترین و با کیفیت ترین  
فرش های ماشینی

تهران-بازار-خیابان شهید مصطفی

خمینی - پایین تر از چهار راه ۱۵

خرداد-شماره ۲۵۸-۲۵۶

تلفن: ۱۶-۵۵۶۹۳۸۱۵

۵۵۱۶۳۷۳۲-۴





# داستان زندگی یک تی شرت ...

## آیا میدانید

هزینه ای که محیط زیست برای تولید سالانه

۲/۴ میلیارد تی شرت

پنبه ای پرداخت می کند چقدر است ؟

AN URBANTIMES PRODUCTION  
in collaboration with tex2ture

- THE LIFE OF A -  
**T-SHIRT**

WHAT ARE THE ENVIRONMENTAL COSTS OF YOUR T-SHIRT?

**2.4 BILLION**  
COTTON T-SHIRTS ARE PRODUCED EVERY YEAR

برای تولید پنبه مورد نیاز یک عدد تی شرت ۲۰۰ گرمی به مقدار ۲۰۰۰ لیتر آب نیاز است. باورنکردنی است. این میزان آب معادل آبی است که برای پر کردن ۷/۵ وان حمام بزرگ نیاز است.

سالانه در جهان بیش از ۲/۴ میلیارد تی شرت پنبه ای تولید می شود. برای این کار به طبیعت خسارت های باور نکردنی وارد می شود.

وزن متوسط یک تی شرت ۲۰۰ گرم است. شاید اندازه یک قوطی کنسرو کوچک؛ اما این کالای کوچک اثر عمیقی را بر اطراف خود می گذارد و همه از تولید الیاف پنبه در مزارع کاشت پنبه آغاز می شود.

برای تولید پنبه مصرفی برای هر تی شرت به طور متوسط باید ۱۵۰ گرم انواع آفت کش ها در زمین های کاشت پنبه مصرف شود. به این ترتیب برای تولید ۲/۴ میلیارد تی شرت در سال به ۳۶۰ میلیون کیلوگرم انواع سموم و آفت کش ها نیاز است. این رقم معادل وزن ۱۱۸۸۱ تانک سنگین مدل M۴ شرمین نیروهای نظامی است.

سالانه در صنعت نساجی جهان بالغ بر ۲۴/۳ میلیون تن الیاف پنبه مصرف می شود. کالاهای متعددی از آن ساخته می شود. نیم میلیون تن از این الیاف برای تولید ۲/۴ میلیارد تی شرت پنبه ای مورد مصرف قرار می گیرد. این تی شرت ها ممکن است ۱۰۰ درصد از الیاف پنبه یا با مخلوطی از سایر الیاف مصنوعی مانند پلی استر مورد استفاده قرار گیرد.



پس از تولید تی شرت و رسیدن به دست من و شما باز هم مصرف انرژی ادامه دارد...

**75%**

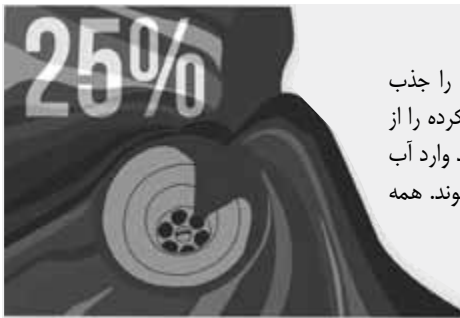


**40%**  
OF DOMESTIC WATER  
FOOTPRINTS

۷۵ درصد انرژی که یک تی شرت در طول حیات خود به ما تحمیل می کند مربوط به شستشوی آن است. در انگلستان حدود ۴۰ درصد آب مصرفی عموم مردم در مصارف خانگی صرف شستشوی همین لباسها می شود.

اما حالا که پنبه تولیدی وارد کارخانه شد همه چیز تمام نشده و تازه اول راه تولید؛ یعنی حلاجی، ریسندگی و بافندگی و تکمیل و چاپ و رنگرزی است. در تمام این مراحل هم طبیعت و محیط زیست تاوان سنگینی را پرداخت می کند. در مرحله تولید یک تی شرت از ابتدا تا انتها حدود ۵۰۰۰ لیتر آب مصرف می شود که معادل ۲۰ هزار فنجان چای است.

همچنین برای تولید هر تی شرت ۲۰۰ گرمی در مراحل مختلف ۱/۵ کیلوگرم انواع مواد شیمیایی که اغلب بسیار مضر هستند و بعداً هم تصفیه نمی شوند مصرف می شود.



هر تی شرتی در مراحل تولید خود مقدار زیادی مواد شیمیایی، آهار، رنگ، مواد تکمیلی نساجی و... را جذب می کند. هر تی شرت در طول حیات خود ۲۵ درصد رنگ و مواد شیمیایی که در مراحل تولید جذب کرده را از طریق آب شستشو وارد شبکه فاضلاب و اکو سیستم ما می کند. این مواد شیمیایی و رنگ ها می توانند وارد آب آشامیدنی و باقی فنجان چای ما شوند؛ چرا که بسیاری از آنها توسط سیستم تصفیه جداسازی نمی شوند. همه اینها تنها بخشی از داستان یک تی شرت بود.

بعد از اینکه تی شرت به پایان عمر خود رسید از زباله دانی یا آشغال ها سر درمی آورد. هر ساله در انگلستان ۱/۲ میلیون تن از کالاهای نساجی وارد زباله دانی و محل های دفع زباله می شود که معادل وزن ۲۴/۰۰۰ جمبو جت است!  
تنها ۱۶ درصد کالاهای نساجی دوباره مورد مصرف قرار می گیرند یا بازیافت می شود که ۲۰ درصد کمتر از ۵ سال گذشته است.  
اما در آمریکا سالانه ۱۱ میلیون تن انواع کالاهای نساجی وارد زباله دان ها می شود که معادل وزن ۶۱۱۱۱ وال آبی است. در آمریکا تنها ۱۵ درصد این کالاها مورد استفاده مجدد و یا برگشت به چرخه تولید قرار می گیرد.



**YOU GET FRESH AIR AND VITAMIN D FROM THE SUN WHEN YOU HANG YOUR CLOTHES OUTSIDE**



**IN WINTER MONTHS, INDOOR DRYING NATURALLY HUMIDIFIES THE DRY AIR FROM CENTRAL HEATING. THIS PREVENTS ILLNESSES**

**شما چطور می توانید به این فاجعه کمک کنید؟**

تا جایی که می توانید چیزی را دور نریزید. آنرا تعمیر کنید و دوباره استفاده کنید و یا به دیگران هدیه دهید تا آنها استفاده کنند. سعی کنید تی شرت هایی را خریداری کنید که پنبه آنها به روش ارگانیک و ۱۰۰ درصد طبیعی تولید شده. حتی می توانید یک مهمانی خودمانی با چند نفر از دوستان و آشنایانتان برپا کنید و لباس هایتان را با دیگران تعویض کنید؛ هم یک تفریح خوب است و هم بدون پرداخت هزینه لباس جدیدی خواهید داشت.







گزارش نمایشگاه فرش دستباف تهران؛

## روح ایرانی بر تار و پود فرش دستباف دمیده شده است

این دوره شاهد جهش هایی مثبت بوده ایم. البته انتظار عمومی آن است که این روند سیر صعودی خود را ادامه دهد و ما شاهد جایگاه حقیقی فرش ایرانی در جهان باشیم. به گفته مسئولان امر آنچه این دوره را از سایر دوره های پیشین متمایز می سازد؛ توجه بی نظیر مسئولان امر به برگزاری این نمایشگاه، عدم همزمانی نمایشگاه با سایر نمایشگاه ها و برگزاری مسقل آن، افزایش تعداد غرفه ها به ۷۰۰ غرفه (با رشد ۲۰ درصدی نسبت به سال گذشته) و اختصاص فضایی ۲۹ هزار متر مربعی (با رشد ۱۲ درصدی نسبت به سال گذشته)، انعکاس اخبار نمایشگاه در صدا و سیما، امکان ورود رایگان بازدیدکنندگان به نمایشگاه است.

علاوه بر سایر موارد مذکور شاهد برنامه های جانبی بودیم که منافع بلند مدت تولید کنندگان فرش و فرش دستباف ایرانی را تضمین می کند. به طور مثال درآمد حاصل از اجاره ی غرفه ها صرف تبلیغات برون مرزی برای معرفی فرش ایرانی خواهد شد. از دیگر مواردی که می توان به آن اشاره کرد برگزاری نشست ها و همایش «پژوهشگران فرش ایران» و «نشست مرکز ملی فرش با بازرگانان خارجی» برای تقویت زیرساخت های لازم برای تولید و تجارت این فرش ایرانی در جهان. علاوه بر این ها؛ همایش «فرش ایران؛ برند ملی» برگزار شد که طی آن از برگزیدگان واره فرش برتر نیز تقدیر به عمل آمد.

از دیگر برنامه های جانبی نمایشگاه می توان کارگاه های آموزشی در حوزه های مرتبط با تولید و تجارت فرش چون کارگاه تجارت الکترونیک، مقررات تجارت بین المللی، حمل و نقل، بیمه و سیستم خرید و انبارداری و فنون مذاکرات تجاری اشاره کرد.

نمایشگاه فرش دستباف تهران هر ساله تجلی شکوه، زیبایی، دقت، هندسه خیال، هارمونی بی نظیر رنگ ها و توانمندی دستان زنان و مردانی است که لحظه ها و ثانیه های عمرشان را با گرّه بر تار و پود قالی به آینده پیوند می زنند. از منظری دیگر این نمایشگاه جلوه گاه سرمایه ی غیرنفتی ایران برای کسب سود و ارزآوری برای اقتصاد کشور است. چرا که این نمایشگاه توان لازم برای معرفی هر چه بیشتر فرش ایرانی را دارد. بیست و سومین دوره این نمایشگاه از یکم تا هفتم شهریور ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد.

در مراسم افتتاحیه ی این نمایشگاه دکتر اسحاق جهانگیری؛ معاون اول رئیس جمهور ایران، مهندس نعمت زاده؛ وزیر صنعت، معدن و تجارت به عنوان نمایندگان دولت و افرادی چون دکتر اسفهبیدی؛ مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه ها، دکتر حمید کارگر؛ سرپرست مرکز ملی فرش ایران و... حضور داشتند. علاوه بر این جمع ایرانی، آیین افتتاحیه ی نمایشگاه میزبان مهمانان خارجی از سایر کشورها و چند مهمان ویژه از جمله مدیران برگزارکننده نمایشگاه دومتکس بود. در این مراسم مهندس نعمت زاده، دکتر جهانگیری و حمید کارگر ضمن خیر مقدم به حضار سخنرانی کردند و به اهمیت و جایگاه ویژه ی این صنعت - هنر دیرینه در ایران و ابعاد اقتصادی آن اشاره داشتند.

### در نمایشگاه چه گذشت!

مسئولان و مدیران فرش دستباف ایران بیست و سومین دوره از برگزاری این نمایشگاه را دارای ویژگی های متفاوت از سایر دوره های پیشین توصیف می کنند و معتقدند در



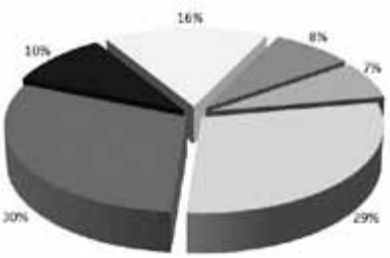


# بخشنامه های اجرایی قابل توجه اعضای محترم صنف



## توزیع نشریه اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران

گستره توزیع نشریه اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران علاوه بر اعضاء صنف فرش ماشینی و موکت، فروشگاه های فرش و موکت، مجتمع های مسکونی منتخب و نمایشگاه های مهم داخلی و خارجی می باشد. شما می توانید برای تهیه و دریافت رایگان این نشریه از طریق زیر اقدام نمایید.



- 16% شرکت تولیدکننده فرش ماشینی
- 10% نمایشگاه های بین المللی فرش و سجادری
- 29% نمایشگاه های داخلی فرش و سجادری
- 30% شرکت های تولیدکننده قطعات ماشین آلات
- 7% شرکت های تولید تجهیزات صنعتی فرش و سجادری
- 8% دانشگاه های فرش و سجادری
- 8% نمایشگاه های فرش و سجادری

- دفتر نشریه:** ۰۲۱-۷۷۲۴۵۷۸۰ و ۰۲۱-۷۷۴۵۴۹۷۴
- دفتر اتحادیه:** خیابان شریعتی، سه راه طالقانی، نبش کوچه صدیق، ساختمان ۱۲۰، طبقه دوم- تلفن: ۷۷۵۲۷۳۸۷
- فروشگاه های منتخب جهت توزیع نشریه:**
- فروشگاه ستاره کویر:** خیابان ولی عصر، نرسیده با پارک ساعی- تلفن: ۸۸۵۵۴۷۱۱
  - فروشگاه فرش صفاری:** خیابان مصطفی خمینی، روبروی کوچه بالاگر- تلفن: ۵۵۱۵۲۶۱۰
  - فرش پاتریس:** میدان هفت تیر، ضلع شمال غربی میدان، بالاتر از خیابان شهید لطیفی- تلفن: ۸۸۴۲۷۱۰
  - فروشگاه سروش پایتخت:** خیابان قزوین، ۱۶ متری امیری، کوی مدرس- تلفن: ۶۶۶۹۸۴۹۳
  - فروشگاه قالی سلیمان:** خیابان مصطفی خمینی، پائین تر از چهارراه سرچشمه، جنب پمپ بنزین- تلفن: ۳۳۵۵۶۹۱۹
  - فروشگاه فرش الیت:** سهروردی شمالی، بالاتر از میدان قندی، روبروی کوچه اشراقی- تلفن: ۸۸۵۲۵۴۸۸
  - فروشگاه فرش تیرازه:** خیابان مصطفی خمینی، چهارراه سیروس، فرش تیرازه- تلفن: ۳۳۵۵۱۰۳۷
  - توزیع در مشهد:** آقای صلاحی مقدم: ۰۹۱۵۶۰۰۷۲۷۹
  - توزیع در کاشان آران و بیدگل:** آقای دشتیان: ۰۹۳۶۶۱۶۸۰۳۰
  - توزیع در شهرستان رامسر:** آقای حامد خاتمی نژاد: ۰۹۱۱۱۹۶۱۱۴۵
  - توزیع در خرم آباد:** آقای فرزاد ملکی: ۰۹۱۶۳۹۸۹۰۰۸
- همچنین به زودی تعداد دیگری از فروشگاه های منتخب و نمایندگی های شهرستان اعلام می گردد. همچنین علاوه بر تیراز چاپی، این نشریه برای ۲۰،۰۰۰ کاربر اینترنتی ارسال می شود که این افراد می توانند به صورت آنلاین نشریه را مطالعه کنند.





# لیست جدید اعضای دارای پروانه کسب اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران

شماره تلفن	خوان واحد صنعتی	پلاک آدرس	نام خانوادگی	شماره بابتگانی
66790304	فرش موزایی	215	میرزایی	1/843
26317688	فرش مشهد اردهال	1	بزرگراه رسالت، شرق به غرب، ترسیده به خیابان اسفند حسن بند، ابتدای کوچه علی	1/842
44073821	گازی فرش نگاه	54	میدان نوم صالحیه، بلوار آید ته کاشانی، تپش بلوار فردوس	1/844
77415858	فرش پهلوان	252	خیابان پیروزی - خیابان سی متری آفری هوایی - بالاتر از میدان سبز - جنب خیابان 6/35	1/836
88516090	فروشگاه پاسارگاد	757	شهرودی شمسی، بالاتر از میدان قندی	1/839
22843400	گازی مدانو	38	خیابان پاسداران، تپش خیابان گل تپش	1/845
88300866	فرش گره نو	10	میدان هفت نور، جنب خیابان مازندران	1/841
66501650	فرش مریوس	3/1	خیابان ستارخان-خیابان بهبودی، تپش کوچه بقال پاشی قمیسی	1/826
88836864	نمایندگی شرکت فرش شایرف	21 - 22	میدان هفت نور - جنب خیابان شهید ناطقی	1/832
76279029	موکت و فرش ماشینی	60	پرایس (پوهان) پاسار ویکسور [عج] طبقه صاف	1/819
77913956	نقش خاک	478	نارنگه خیابان آید، پامن تر از خیابان شهید آقایی	1/823
33454251	موکت و فرش ماشینی	281	مسعودیه 20 متری نوسم خراسانی، بین کوچه ایلخانی و مسقطی	1/817
44281098	فرش پناه کویر	519	خیابان ستارخان، بعد از پل ستارخان، تپش پاسار سپهر	1/831
66883045	فرش نگارستان گلستان	2714	خیابان امام خمینی، بین نواب و رودکی، تپش کوچه طبعی	1/812
77267717	فرش معدنی	155	خیابان دماوند، خیابان داوودی، جنب بن بسند فلا	1/821
88315086	فرش فیضان	307	میدان هفت نور، ضلع شمال شرقی، تپش کوچه شاعر، طبقه صاف	1/811
55846876	فرش خوش نشان	73	پاسارگاد نعمت آید، خیابان زرمه، خیابان جهاد، تپش خیابان طبعی	1/809
76278812	موکت و فرش ماشینی	49	پرایس، فاز 2 - مجتمع تجاری بهارستان، طبقه صاف	1/801
44281751-2	موکت و فرش ماشینی	523/1	خیابان ستارخان، بالاتر از خیابان رحیمی اصل	1/815
88304640	فرش پدای کویر	8	میدان هفت نور، بالاتر از خیابان مازندران، روبروی فروشگاه پاس	1/802
88304227	گازی فرش آرتیس	4	میدان هفت نور، بالاتر از کوچه مازندران	1/803
77210870	فرش منک	52	شهران نو، خیابان شهدای شرقی، تپش خیابان خامشیر	1/808
88846849	موکت و فرش ماشینی	29	میدان هفت نور، روبروی مسجد نوبت، تپش کوچه شاهد	1/799
55765612	فرش عقیباتی رضا	267	خیابان آزادی، خیابان شهید سعیدی (16 متری) تپش کوچه نودنگه	1/810
55160474	فرش میلاد	170	خیابان مصطفی خمینی، مقابل کوچه دشتک	1/794
66373828	فرش ترازو	296	خیابان رودکی، بالاتر از خیابان امام خمینی، تپش بهرامی	1/793
55351520	فرش سائین	69	نازی آید، خیابان آفر مشهدیه، بعد از خیابان پانی گوئی	1/825
66327469	فرش گلنسیک	46	شهرک ویکسور، خیابان رحیمی، تپش کوچه چوبلی	1/806
66202023	نایا فرش چلبی	346	شهرک ویکسور، خیابان رحیمی، تپش کوچه ایروان	1/813
762220753	شرکت رسول صفهان	نارود	پوهان، بلوار امام، تپش خیابان سیوا	1/784
66229484	نارود	151	شهرک ویکسور، خیابان رحیمی، جنب کوچه باغی	1/786
88825949	فرش سائین	313	میدان هفت نور، تپش کوچه شریعتی	1/796
44191140	شهر فرش	487	خیابان 15 جاده مخصوص فرج، جنب بانک صادرات	1/789
66246738	گازی فرش گلستان	328	شهرک ویکسور، خیابان بهرامی، خیابان مسکن، تپش کوچه عبید	1/792
33247532	فرش مهبان	171	مشویه، شهرک تاروان، خیابان 20 متری امام سعید، جنب سعید امام سعید	1/814
66693616	فرش سائین	303 - 305	مهر آباشجویی، خیابان شهنشیر، جنب خیابان مسیح خوان، جنب بانک سینا	1/820
33343595	فرش گلستان	108	خیابان پیروزی، ع پرواز، ترسیده به ع صفا، تپش کوچه مسجد	1/829
66603184	موکت پاسارگاد	122	خیابان آزادی - 16 متری آفری - روبروی کوچه سعیدی	1/822
66029885	موکت و فرش ماشینی	1160	تلهای خیابان دماوند - بعد از بلوار اسفند سین	1/797
55779473	فرش ایوان	187	خیابان آزادی - خیابان شهید سعیدی، تپش کوچه نوری	1/788
44983558	موکت و فرش ماشینی	12	خیابان 17 جاده مخصوص فرج، روبروی خیابان امام حسین (ع)	1/780
33132738	فرش مسعودیان	6	خیابان مصطفی خمینی، روبروی میدان سید اسماعیل، کوچه صنعت حضرت	1/828
88842308	فرش خوب	1	میدان هفت نور، تپش خیابان شهید مازندران	1/779
66631754	فروشگاه پیروی	262	خیابان آزادی - 16 متری آفری - روبروی کوچه رحیمی	1/775
55638146	موکت و فرش ماشینی	46	خیابان مصطفی خمینی، داخل میدان سید اسماعیل	1/795
88085163	فرش مدانو	34	میدان صنعت، بلوار قرقر، مجتمع تجاری میلاد نور، صاف اول	1/840
88824377	فرش پهلوان	3	میدان هفت نور، ابتدای بزرگراه مدرس	1/790
88820010	فرش آید	7	میدان هفت نور، ابتدای بزرگراه مدرس	1/778
33546964	فرش قواس	157	خیابان مصطفی خمینی، مقابل سید اسماعیل، تیمچه فرد، طبقه صاف، داخلی 15	1/782
66379916	فرش خیرجوهر	680	خیابان دماوند - روبروی اداره آید، تپش کوچه کویدی	1/783
33483024	فرش خدایاری	275	خوران، مشویه، خیابان صاعقه، بین کوچه مرداد و شهپور، روبروی تپه بار	1/773
44504302	فرش ماشینی و موکت	105	بزرگراه، بلوار اصلی، خیابان گیتی نما (چهاردهم) تپش پاسار سینا	1/771
33739133	فرش خانلر زاده	443	بزرگراه شهید محلاتی، خیابان مظهر شمسی، تپش کوچه لاسفیان	1/769
77800192	گازی فرش ابراهیمی	743	نارنگه، خیابان شهید آید، مقابل ایستگاه مترو سر سبز	1/764
44521690	نمایندگی فرش فری	208	تهرانسر، بلوار اصلی، تپش خیابان بلاغم	1/824
77585403	فرش صفحیان	1395	میدان امام حسین، ابتدای خیابان دماوند، جنب کربلا فرجی	1/777
44573428	موکت و فرش ماشینی	204	تهرانسر، غربی، بلوار بهشتی، فاز 3	1/757
77442892	فرش پهلوان	95	شهران نو، خیابان شهدای شرقی، روبروی پاسار طلا	1/776
44254770	موکت و فرش ماشینی	876	خیابان ستارخان، بین چهارراه خسرو و بل باغچه امام، جنب موسسه سنگریه	1/763
55749718	نمایندگی و فروشگاه فرش روزه	381	خیابان آزادی - خیابان امامزاده حسن، خیابان امین المشک، تپش لقمان حکیم	1/830
33562423	موکت و فرش ماشینی	59	خیابان مصطفی خمینی، مقابل سرای گلشن شان	1/770
55610411	موکت و فرش ماشینی	62	خیابان مصطفی خمینی، ترسیده به چهارراه مولوی، روبروی مرای ممتاز	1/805
55633111	فرش هدایتی	134	خیابان مصطفی خمینی، تپش ورودی دوم سید اسماعیل	1/755
55315318	گازی فرش گلپای ابربخشان	12	خیابان 17 شهپور جنوبی، تپش شرقی، سه راه تیر نوقار	1/753
55708671	موکت و فرش ماشینی	194	خیابان 20 متری یوآر (فلاح)، خیابان شهید قمی، تپش کوچه اسماعیلی	1/768



1769	لکهن سراب	خیابان رودکی- بالاتر از چهارراه امام خمینی	361	فرش فرعی	66352806
1798	قزلبی خرفی	خیابان مصطفی خمینی- نیش کوچه کاخوند	201	فرش عازلی	33136631
1750	امیربگلو	خیابان 35 متری چیت آباد جنوبی- نیش کوچه بلارهم	125	فرش امیربگلو	44401398
1749	انصاری مهدی	خیابان 17 شهریور- بالاتر از بل آفتاب خیابان ایمنی- خیابان گلشنی شمالی	209	موکت و فرش ماشینی	33016252
1748	حجاز	بازار- چهار سوق کوچک- جنب سراج حاج ملاطی	280	موکت و فرش ماشینی	55620840
1761	شکوهی طریقی	خاوران- مسعودیه- خیابان شوزای	82	فرش ماهریس تهران	33828076
1837	غیاث آبادی فراهانی	شهرک راه آهن(گلستان)- خیابان امیر جمیل- نیش خیابان جواد الائمه	448	موکت و فرش ماشینی	44720217
1746	بامینی	السریم- 15 متری دوم- نیش خیابان 42	777	فرش ماهریس کرمان	33145416
1782	صفری تاکرودی	خیابان مصطفی خمینی- چهارراه سرویس- پاساژ ایرانیان- طبقه صافک	18	موکت و فرش ماشینی	59639832
1774	شاه حسینی لوری	خیابان ستارخان- نرسیده به اتوبان کسوف- نیش خیابان رحیمی اصل	515	فرش شاهنادر مشهد	44281539
1733	حماسی	میدان هفت تیر- مجتمع تجاری لگین آبی- طبقه صافک	20,19	موکت و فرش ماشینی	88824977
1756	حجازی ظاهری	بزرگراه- رستمان- بین خیابان استاد حسن بنا و ملی هشتم	1205	فرش لوین	22501412
1754	فشار	خیابان ستارخان- بعد از سه راه تهران ویلا- نرسیده به بل ستارخان	500	تالارفرش بهارستان	86509455
1744	گل محمد	خیابان مصطفی خمینی-کوچه نلشک	3	موکت و فرش ماشینی	33551059
1738	یوسفی	لژی آباد- خیابان پارس- بعد از میدان پارس- زوبوری کوچه لوری	552	فرش یوسفی	55301551
1726	حسن جانی	خیابان آباد- خیابان 19 متری بار- کوچه 31	5	فرش مدرن	55828395
1787	انصاری گلشن سراسی	خیابان شهید مصطفی خمینی- پاساژ میانشهر- طبقه صافک	27	فرش شیخ صافی	33511074
1489	چوهاردی تهرانی	خلی آباد نو- سه راه شهرتی- خیابان سعیدی- جنب کوچه نونجیل	322	نادر	55009640
1511	طیلب زاده طریقی	خیابان قزوین- 16 متری امیری	98	سنگه کوبر بزرگ	66892891
1488	مظفریان	پاسداران - نیش خیابان گل آبی	132	نادر	22844144
1475	بومانی یار	خیابان جیحون- بین ششمی و امام خمینی	425	نادر	86350713
1470	حسین کار	بزرگراه- رستمان- چهارراه سعیدی- کوی برادران مورخانی- جنب بانک مسکن	11799	فرش لگین و زمره مشهد	23274407
1486	رحمتی	خلی آبادنو- 20 متری سعید- بین کوچه 31 و 33	384	فرش رحمتی	56026829
1482	چوادی	چهارده تیر کرج [بزرگراه فتح]- خیابان خواجه فارس- کوچه شهید تقوی- نیش سعید	71	فرش پارس	66250841
1484	عباسی ارباب	مشهوره- شهرک کاروان- انتهای 20 متری نلقی- زوبوری 20 متری امام زمان	105	فرش عباسی	33494874
1478	خراسانی	خیابان مصطفی خمینی- کوچه فرهود	5	نادر	33516474
1813	شهرک جیحونی	میدان رستمان- خیابان حکایت- طایفه شمالی میدان تقوی	287	مد نو	77494501
1473	انصاری	متری اورنگ- خیابان 12 متری یوسف زلفی- نیش کوچه شهیدای گلزار 6 20	206	نادر	55704231
1472	عباسی	کیششهر- خیابان علی فراهیمی- زوبوری پارک امیر جمیل	106	فرش عباسی	33895361
1480	موسوی براب	خیابان مصطفی خمینی- نرسیده به چهارراه موسوی- جنب پناهگاه ستار	57	فرش موسوی	33553190
1480	نوفلی	خیابان قزوین- 18 متری امیری- جنب کوچه سعیدی	105	فرش نوفلی	55701467
1573	انصاری	بزرگراه رستمان- خیابان شهید منصور- نیش کوچه روشن	111	نمون	22514854
1490	زندی تیه	خیابان قزوین- خیابان شهید سبحانی( 16 متری امیری) نیش خیابان آفریده	133	فرش زندی	55789336
1633	میرحسینی	خیابان مصطفی خمینی-کوچه شامسول ها	6	فرش حسینی	33137223
1490	شریعی	خیابان شهید رجایی- ایستگاه ورزشگاه- زوبوری شهرداری منطقه 16	429	فرش شریعی	55334961
1454	امیری زاده	میدان یونک - مجتمع تجاری بوستان	628	نادر	44448888
1461	انصاری تهرانی	خیابان فتحی- نرسیده به 12 متری امیر سعیدی- زوبوری کوچه فرخه	713	فرش انصاری	68832716
1459	حسینی	خیابان قزوین- 16 متری امیری- نیش کوچه انصاری	161	فرش خلیق	55709373
1575	بهرقانی	خیابان مصطفی خمینی- کوی سعید اسماعیل- زوبوری کوچه نلشک- پایین تر از کوچه ظفاری	154	فرش بهرقانی	55601346
1448	فرهانی زاده بابینی	خیابان خراسان- انتهای خیابان طیب	507	نوبهار	33711660
1449	کلیزاده	چهارده ستاره- شهرک شهید شریعی- نونجیل	108	فرش کلیزاده	55859824
1530	حسینی	شهرک ولیعصر- خیابان رجایی- نیش کوچه صاحب الزمان	211	فرش حسینی	66324611
1465	داتده فره نو	خیابان جیحون- بعد از مکتب انش- بین گلی و مرخاوری	255	فرش داتده	6882436
1455	داتده فره نو	خیابان جیحون- بعد از مکتب انش- بین گلی و مرخاوری	228	فرش داتده	68829373
1451	مصطفی	خیابان سعادت آباد- نیش خیابان 25 (شهید مصطفی فره نو آبی)	28	نمایندگی فرش کیمیا	8864962
1443	جلائی فراهانی	خیابان کاروان- چهارراه دایزاشکی	567	فرش جلائی	6884782
1444	نویزه	خیابان آباد- بلوار شکوفه- خیابان رحمان- بین خیابان نهم و بلارهم	93	فرش نویزه	55842856
1453	طیلباشی	سی متری جی- نیش خیابان شاه سعیدی	103	فرش طیلباشی	68849578
1450	مهدوی ملانی	خلی آبادنو- شهرک شریعی- خیابان مهران- نیش کوچه 32	141	فرش مهدوی	55009105
1438	احمدی نسب	خیابان آباد- 10 متری شهید زهناری- نیش کوچه 20(فرزاد احمدی)	151	فرش احمدی	55825678
1436	میرزاپنجی	خیابان 17 شهریور- جنب چهارراه سعید- زوبوری پهب بزرگ	1811	طیلباشی هنر	33349665
1471	ترکمان	خیابان خاوران- چهارراه تکلیف- خیابان قربانی- خیابان سعیدی- زوبوری مجتمع اقتاب	78/1	فرش ترکمان	33034126
1452	نوفلی زاده	شهرک ولیعصر- خیابان رجایی- نرسیده به چهارراه طوقانی- جنب کوچه حسینی	337	فرش حسینی	66226595
1772	فدوم مشگانی	خیابان 17 شهریور جنوبی- نیروفلو	503	پیشی و فرش خادم	33707631
1504	رحمتی	خلی آبادنو- 20 متری سعید- بین کوچه 31 و 33	388	فرش رحمتی	55016705
1439	صمدی	خزانه بخارایی- حماسی جنوبی- نیش 10 متری چهارم شرقی	38	فرش طهمینان	55319422
1430	فروغی	خیابان 17 شهریور- تیرمان محلاتی- خیابان سفیر جنوبی	351	فرش فروغی	33733557
1422	رفعیان سعید	خاوران- شهرک مسعودیه- خیابان لهر- چهار راه سوم	135	برادران راد	33492106
1835	نایبک	میدان خراسان- خیابان طیب- نرسیده به کوچه تازی	103	فرش لغوان	33708066
1483	ترابی ملانی	خلی آبادنو- خیابان شهید لطفی- خیابان بهار شمالی	26-28	فرش ترابی	55028160
1429	عباسی زاده	خزانه بخارایی- خیابان حماسی جنوبی(مصلحی)- نیش کوچه پنجم شرقی	20	فرش عباسی زاده	55325424
1431	شاهنادر فر	پاسداران- بین سروستان پنجم و ششم	75	نادر	22868874
1427	کلاهی نونجیل	خیابان سیلان شمالی- خیابان شهید مصلح زاده	140	نادر	88403832
1421	مورانی چن لنگشانی	کیششهر- خیابان ابراهیمی- زوبوری پاساژ کوثر	125	مورانی	33889271
1406	مظفرقوی	خیابان سیلان شمالی- خیابان حقیقت پسته- نیش بین پست انصاری	25	نادر	88425627
1433	یوسفی فلسفی	خیابان فرجام- خیابان سراج- پایین تر از دلاوران- نیش کوچه جانت	101	فرش برادران یوسفی	77741442





1/405	والاصح	نارنگه، خلابان آینه، پالتاز از قنادی بی بی چمن	404	فرش مشهد	77906602
1/397	میچسلی	خابان رسته، خلابان کرمان، خلابان صافی	18	برگ سبز	22324294
1/393	صنم زاده ارمنی	خابان سیلان شمالی- شهید ابراهیم حسینی	144	فرش گل مرغ	88418320
1/403	مشک آبدی	نظام آید شمالی- سه راه وحیدیه، نیش کوچه صنعتی الزمان	1014	فرش رضا	77818201
1/392	خرمسی	خابان 17 شهرپور، خلابان آینه اله سعیدی	312	خرمسی	33705830
1/387	فروغی ارغان	نهرآسور- بنوار صلی، نیش کوچه 91- پاساژ رحمان، طبقه دوم	16	فرش پارسگرد	44519581
1/388	قلمی	رسته، میچسلی شمالی، پالتاز از میدان منت، خلابان عبادی	60	فرش خوبه	22512218
1/401	محمدری	نهرآسور، خلابان چشوار، خلابان امین- پالتاز از میدان رهبر، جنب داروخانه	684	فرش محمدری	77331560
1/391	قلمی	عباد آید، 19 متری بار، نیش کوچه 23 شرقی- پالتاز 137	137	فرش قلمی	55825144
1/366	خریزی	خابان مصطفی حسینی، نیش کوچه غفاری	178	فرش خیزی	55153670
1/407	صنمسی	پاسگاه نعمت آید، لوزیان شهید قلمی، خلابان چابلی، نیش کوچه 21	198	موندت صنمسی	55833576
1/365	کاشفی ارمنی	خابان خوش، نیش چهارراه مشک انشر	389	فرش کاشفی	66837517
1/384	خرمسی	خابان کتوف غربی، خلابان فرم، خلابان ابراهیم آزاد	94	فرش خرمسی	77819774
1/368	خسروی	شهرک ونحصیر، میدان انارگران، خلابان مطیع جنوبی، خلابان جنگلکشی	9	ناراد	66222451
1/372	رضایی بانسهری	مهرآید جنوبی- 45 متری زاهد (ماده قلم فرج)، خلابان فروسی (شهید بهنگو)	129	فرش سیده رضایی	66629181
1/385	اسدی	شمسار نو، 20 متری غفاری- بین 8 و 9 شرقی	297	فرش سارون	77449040
1/409	دلفینی	ناری آید، خلابان پارس، بعد از ایستگاه شمالی	419	فرش دلفینی	55348633
1/395	معدنی	مشهوره- 30 متری صنمسی، ترسیده به چهارراه اول، جنب کوچه 8 شرقی	411	فرش و موندت معدنی	33459360
1/735	جالیان	خابان مصطفی حسینی، ایستگاه سید اسماعیل	162	فرش لوزیان	55575900
1/383	قلمی مغلوب	خابان مصطفی حسینی، کوچه جنتی	42	نرجه حق حکومت ممتاز	33552372
1/342	سوزنی	بومهن- خلابان کامیونداران، مقابل زمینهای سیاه		ناراد	8-228997
1/388	خاوری ناری آبدی	میدان قلم، خلابان مولوی، بین سمت پاشگاه لوز	40	فرش خاوری	33563602
1/399	معدنی	میدان لوزیان- خلابان شهید علی قریشی	112	فرش معدنی	55705453
1/408	خرمسی پور	میدان پونک - مجتمع تجاری بوستان	948	فرش زبرد	44489617
1/380	طافی شمشیری	آفسیره- 15 متری دوم، بین میدان 18 و 19	210	فرش گلپای نورشانی	33151709
1/378	انوری راننده	خابان مصطفی حسینی، روی روی میدان سید اسماعیل	133	فرش نگین	33122358
1/370	اسماعیلی پزانی	خرانه پنازایی، قنده کوچه، خلابان امیر خرمی	13	فرش اسماعیلی	55066694
1/358	آزری قره قر	متری لوزیان- خلابان 16 متری صنمسی، ترسیده به میدان گلپوش، نیش کوچه 6	99	ناراد	55730260
1/374	میختری قهوجوستایی	نهرآسور غربی، بنوار بهشتی، فاز 3	178	فرش نگین	44501644
1/369	نقری	ناری آید، بانسهری آید، 20 متری حیره	212	فرش مهستان	55020125
1/349	منوچهری دانا	خابان پروزی، خلابان شکوفه، بنوار نیکبخت، نیش کوچه نظمی	32-34	فرش سوزنی	33346582
1/360	پورانی	شمسار نو، 20 متری غفاری- بین 8 و 9 خرمی	356	پورانی	77451944
1/364	شجان پزانی	خانی ایوانک، شهرک شریعتی، 20 متری اوربستان	8	فرش نگارستان	55826199
1/400	حصی لوزی	میدان امام حسین، خلابان اموند، ایستگاه فروگاه	1138	فرش حصی	77577005
1/335	سوزنی	خابان آریبهجان، بین روفلی و خوش، روی روی کوچه طافی	737	سید و لوز	66430235
1/331	سیدحصینی	خابان مصطفی حسینی، جنب سرای گلشن شکان	88	ناراد	55607865
1/578	زرنوشه فراغی	خابان پروزی، میدان مسافرین، خلابان شوق، نیش کوچه حدادی	43	نگین و زبرد مشهد	33189144
1/312	تصار سوادکوی	خابان مصطفی حسینی، پالین تر از چهارراه میونس	224	فرش تصاری	55622555
1/785	موندت طرفی	خابان مصطفی حسینی، چهارراه مولوی	3	ناراد	33125728
1/394	خرمسی زاده	خانی آید نو، 20 متری موندت، جنب کوچه 27- جنب میدان مرکزی	410	خرمسی زاده	55025123
1/377	شمسی لالانش	فرششهر، میدان امام رضا، روی روی نیش نشانی، خلابان شاهروزی	22	ناراد	33892792
1/414	برادی	خاران- مشهوره- 30 متری صنمسی، نیش کوچه تاج آبدی فراغی	172	فرش برادی	33863430
1/649	خرمسی	اموند، ترسیده به میدان امام حسین	1391	فرش خرمسی	77544438
1/357	الوز	خابان مصطفی حسینی، جنب میدان سید اسماعیل، مقابل پاساژ میاند	124	فرش لویه	55634812
1/311	پاری خارویه	شمسار نو، انتهای 20 متری غفاری، خلابان شهید زبیدی، کوچه 11	72	گلپوش و نگه	77441889
1/367	خانی کوچکی	ناری آید، خلابان پارس، ایستگاه شمالی	26	فرش مشهد	55334164
1/559	گل پرست	خابان مصطفی حسینی، پالین تر از چهارراه میونس، جنب خمرستان راهبان قفس	217	خرمسی	33565026
1/302	اسدی	نهرآسور غربی، بنوار بهشتی، فاز 1- خلابان پارک جادویی	21	فرش اسدی	44571500
1/466	اوسلی آبا	شهرک امین، قسمت تجاری	7	فرش آبا	77368479
1/424	خلایی	خابان کزوب، خلابان لجمی، نیش کوچه خلایی	140	فرش زربفت	55665561
1/300	مدای نصی	نهرآسور، خلابان امین، جنب کلاتری جوادی 144	324	فرش مدای	
1/303	خرمسی	خاران- شهرک مسافرین، شهرک، بعد از چهارراه اول	191	فرش خرمسی	33860548
1/304	خرمسی	20 متری لوزیان- خلابان سوجانچویی، میدان بهاران	5	فرش پادری	55755313
1/306	آزری قره قر	متری لوزیان- ترسیده به میدان ملام 20	82/1	ناراد	55663324
1/305	الوزی قره قر	متری لوزیان، جنب چلوچاقی صداقت 20	17	ناراد	55644428
1/593	الوزی	خابان قلهک، خلابان لالهوز، خلابان رحمانی	54	آمین	22562450
1/524	خلکسار	شهرک حاجیهام، فاز یک - کوچه گلریز 2	40	ناراد	77305797
1/677	زارعی مزد آبدی	خابان مصطفی حسینی، مقابل سید اسماعیل	179	فرش زارعی	33553180
1/604	ابوالصغری	نظام آید، خلابان آریبه مهدی	315	فرش چمنی	77823756
1/288	انعدنی	خابان رحمت اسلامی، خلابان مختاری شرقی	216	فرش انعدنی	55629034
1/310	چلمی	شهرک ونحصیر، خلابان حدادی شمالی	395	فرش میاند	66227975
1/286	خرمسی	شهرک ونحصیر، خلابان شهید برادران پورانی	119	فرش مشهد	66294176
1/289	نیش پنجه	خابان مصطفی حسینی، روی روی میدان سید اسماعیل، جنب پاساژ جواهریان	81	فرش نیش پنجه	33136792
1/290	لوزی طرفی	خابان مصطفی حسینی، پالین تر از چهارراه میونس، کوچه لالهوز	55	فرش لوزی	33123145
1/282	نعلنی نسب اصل	بومهن متری جوادیه، ایستگاه بهنگو، نیش کوچه چهره برقی	181	فرش نعلنی نسب	55641315
1/540	صنمسی	خابان مصطفی حسینی، روی روی سرای گلشن شکان	69	نشت چمشید	33551084



1/852	شهرداری زواره	خیابان قارون شمالی- نیش کوچه شهید عطایی	690	ندارد	66015869
1/803	نصیری	خیابان جیحون- بعد از چهارراه نیش- نیش کوچه صالح	27	نصیری	55714938
1/413	مژگان	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل- پاساژ میانشان	28	فرش مژگان	33122018
1/827	خداوردی	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل- پاساژ میانشان- طبقه پایین	9	فرش مشهد	33124721
1/489	عرب امین مهابادی	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل- پاساژ میانشان	21	ندارد	33563003
1/341	قنبر	خیابان آیت 43 نشتانی- بلوار قزوین- خیابان بوستان	3	ندارد	44088844
1/333	جباری	مهرآباد جنوبی- خیابان شمشیری- خیابان ملکی	92	فرش پریسان	66801352
1/359	نسب	خیابان 15 خرداد- نیش سیزده میدان- سرای حاج رحیم خان	7	نسب	55817543
1/548	مصطفی زاده لرستانی	خیابان جابلقایز- خیابان شهید بهبهانی- نیش کوچه حسینی	310	فرش مصطفی زاده	88418400
1/272	حیرانی عمری	خیابان آرزوی- 16 متری امیر- نیش کوچه سیاحان	220	فرش نگین و زمره مشهد	66623664
1/415	مروغانی	تهرانپارس- خیابان 196 گرمی- بین اکویان باقری و اردیبهشت	144	امیر	77886215
1/252	مقاری سید	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل- پاساژ میانشان	19	ندارد	33127192
1/807	حکیمی	لاری لایف- خیابان بابایی- روبروی پاشک صرافانه- بالاتر از کوچه نیکو مراد	349	فرش حکیمی	55353440
1/285	رایس	خیابان شهید مدنی- چهار راه خواجه نصیر طوسی	25	مدینت	77601032
1/329	میمنی	خیابان خاوران- خیابان شیرازی- خیابان شهید بنی هاشم	123	ندارد	33105674
1/355	صالحی	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل- پاساژ میانشان	3	فرش صالحی	33122671
1/338	انصافی فر	خیابان سه‌روزی شمالی- بالاتر از میدان قدی- پایین تر از کوچه اشرفی	761	شادی	88512077
1/435	وهاب زاده	خیابان خزانه قله مرغی- 20 متری اوبار- 16 متری عروض خانی	209	فرش وهاب زاده	55730376
1/561	صناری حساری	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل- پاساژ میانشان	12	فرش حساری	33131509
1/543	ترافق خاتمه	خیابان فولاد- نیش چهارراه هاشمی	598	فرش نگین	66837305
1/502	تولیت	خیابان 17 شهریور- ترسیده به میدان امام حسین	1858	مدینت	33366622
1/375	مصطفیان	میدان امام حسین- خیابان دماوند- روبروی همرستان	1310	فرش نگین	33348986
1/411	گنوه چغان	خیابان مصطفی خمینی- میدان سید اسماعیل	1	گنوه چغان	55623733
1/388	نصرتی خریسافغان	آفریده- 15 متری دوم- بین خیابان 25 و 26	350	فرش نصرتی	33156049
1/457	نوحی	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل- پاساژ میانشان	22	ندارد	33563196
1/350	نظری	میدان امام حسین- خیابان دماوند- خیابان آفاق لاهوری- چهارراه صفا	166	فرش سهند	33332529
1/347	ظفاری حضرتی	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل- پاساژ میانشان	15	فرش ظفاری	33563108
1/463	نیکفروا قسی	تورنگ- خیابان آینه- بالاتر از قدی- بن بن چمن	400	فرش همستان- آرمشید	77931538
1/352	محمدی تاج	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل- پاساژ میانشان	29	فرش محمدی	33127169
1/522	انزلی مهابادی	خیابان مصطفی خمینی- مقابل میدان سید اسماعیل- کوچه آرام	9	ندارد	33124562
1/423	فریسی	گلنوگ شرقی- ترسیده به چهارراه مدائن	672	ندارد	77943349
1/425	دظان مراد	خیابان خیاب ترسیده به خیابان 15 خرداد- نیش کوچه منوچهرخانی بکم	791	فرش دظان مراد	55810500
1/500	مصیی ابوتی	میدان امام حسین- خیابان دماوند- بعد از سه راه ابراهیم	1282	افسر فرش	33337888
1/308	جباری استخری	میدان هفت آبر- ضلع شمال غربی	3	خاطره تاشان	88847008
1/420	باقری	شهرک ولیعصر- کوی زاهدی- 20 متری ظریفی- 20 متری رحمت	42	ندارد	66222742
1/600	داکوری	میدان هفت آبر- اول خیابان ملایح شمشیری	333	فرش همستان	88822272
1/599	داکوری	خیابان سه‌روزی شمالی- خیابان هویزه گرمی	53	فرش همستان	88758767
1/676	طیغابینی تره باغی	خیابان 17 شهریور جنوبی- 8 تاجیب	214	فرش پریسان	55319052
1/426	قادران پور	خیابان ولیعصر- نیش خیابان زارشت گرمی	710	ققنی سلیمان	88737881
1/323	گرمی	آفرشت- پایین تر از دامپزشکی- روبروی کوچه عالمی	490	بدایک	66839489
1/485	خداوردی	خیابان پروژی - خیابان 21 متری دظان	5	نگین مشهد	77433399
1/336	زوری	خیابان مصطفی خمینی- مقابل میدان سید اسماعیل- کوچه صنایع حضرت	15	فرش زوری	33568119
1/501	کاشانیان	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل- پاساژ میانشان	10	ندارد	33128409
1/474	شیرازی مهابادی	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل- پاساژ میانشان	24	ندارد	33515344
1/327	نظری	میدان امام حسین- اول خیابان دماوند	1403	فرش انروز و سهند	1-77567400
1/527	غیاثی	خیابان ستارخان- خیابان شامشور- روبروی کوچه بهشتی	385	فرش شامشور	66517030
1/269	آقامحمدی ظرفی	خیابان نوان- خیابان شایب- خیابان شهید ابوالفضل	78	ندارد	65313989
1/594	رضایور شلیق	خیابان ولی عصر- ابتدای خیابان آرزوی	18	فرش شلیق	55380929
1/340	زوری	خیابان مصطفی خمینی- مقابل میدان سید اسماعیل- کوچه حضرت	9	فرش زوری	33122785
1/418	شایبانی راد	خیابان مصطفی خمینی- جنب مسجد شاهپراغ	35	پاترس	33553067
1/266	قاسی اسماعیلی	بازار- سه راه نوبهاره- مقابل بازار چهل تن	2	ندارد	55822149
1/309	شهبازی	خیابان پروژی- بلوار اول- من بل اول دوم	677	ندارد	33106485
1/446	نوروزی	کیلومتر 6 جاده سلفه- بولتخواه- خیابان شرقی- نیش کوچه 32	265	فرش نوروزی	55836229
1/278	عدالت فرد	خیابان ملایح شمشیری- بالاتر از هفت آبر- پایین تر از پمپ باتون	419	فرش ستاره کویر	88821926
1/296	انزلی مهابادی	خیابان مصطفی خمینی- نیش کوی آرام	63	ندارد	33134566
1/324	سلسی	آفریده- بین 15 متری دوم و سوم- جنب پاشک نیش	203	سلسی	33141661
1/245	قنبرت	خیابان آرزوی- امامزاده حسن- خیابان امین المصلک- جنب خیابان لقمان حکیم	377	ندارد	55703521
1/244	محموسی	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل- پاساژ میانشان	4	ندارد	33127125
1/243	یزدانی	میدان امام حسین- اول خیابان دماوند- جنب پارکینگ گرمی	1371	یزدانی	77552131
1/242	خراسانی مهابادی	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل- کوچه فرود	3	فرش حداد	33123563
1/241	پروین امک	آفریده- بین خیابان 15 متری اول و دوم- مقابل پاشک سیفا	512	فرش پروینی	33153373
1/237	منصور	خیابان مصطفی خمینی- پاساژ میانشان	11	ندارد	33127107
1/235	ظفاری	بیمت متری جواریه- نیش کوچه مغربی	582	فرش سکون	55843904
1/234	انزلی احمدآبادی	چهارراه مولوی- اول خیابان مصطفی خمینی	1	ندارد	33557050
1/233	رجعی شادق	خیابان آرزوی- سرلی امامزاده محسوب- خیابان شیخ محمدی- جنب کوچه نظامی	30	رجعی	55669029
1/232	عزیمی	خیابان مصطفی خمینی- جنب کوچه گرمیه گلشن	129	عزیمی	33557048





1/231	آرامبرمی	میدان سیلان-خیابان چایزبان-خیابان شهید خدایی- پایین تر از مسجد قمری هشتم	131	نارود	77826880
1/230	اصفهری نوید چس	خیابان مصطفی خمینی- مقابل میدان سید اسماعیل- پاسل میانش	20	نارود	33131457
1/226	ظاهرزاد	خیابان مصطفی خمینی- پاسل میانش طبقه هفدهم	2	نارود	33122359
1/225	کیارنگسرو	میدان امام حسین- اول خیابان امواتک- جنب بازار پارس	1326	تنگین اصفهان	33343122
1/224	عدالت فرد	خیابان ولی عصر- تپش خیابان آفرینچیان	1074	نارود	66415875
1/223	گیتی آزاد	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل- پاسل میانش	13	نارود	33551446
1/222	مداح	خیابان سیلان شمالی-خیابان شهناوری	74	فرش کاشانی	88405862
1/221	ارشدتی	السریه- 20 متری فرورسین- بعد از چهارراه اول	552	فرش ارشدتی	33147441
1/219	سرخچینی	خیابان مصطفی خمینی- پاسل میانش- طبقه زیرین	7	نارود	33136313
1/458	رشدنی	خیابان پیروز- خیابان نوبه بناز نس انوم	1/121	نارود	33183888
1/708	آفرینتی	السریه- 20 متری فرورسین- تپش 15 متری سوم	174	فرش قرهی	33153554
1/723	بودسلی جوده	تهرانسر- بازار امین- بین خیابان 5 و 7	256	فرش پاتریس	44560706
1/691	شامشیری گل تپه	میدان بهاران- خیابان عسگری- خیابان سلامت- کوچه فروری	10	نارود	55748400
1/215	خوشحالی	خیابان قزوین- 16 متری امیری- آمازاده عداله- تپش کوچه شعروالی	121	فرش نوزاد	66698644
1/266	سناج پور	خیابان شریعتی- تپش خیابان خواجه نصیر- طبقه سوم	163	پارس زمین	77503492
1/838	نوحی	خیابان شاکر جنوبی- بعد از تقاطع خیابان جمهوری- تپش خیابان جنگلی	2	فرش سهند	66423383
1/293	نفری	خیابان هشتمی- بعد از 21 متری چس- روبروی کوچه معدنی پور	985	پودنه	66003274
1/447	نلقی	نژاد آباد- خیابان پارس- تپش نیاکام شمالی	379	فرش حسری	55063398
1/390	نلقی	شهرک ولیعصر- خیابان بهرامی	74	فرش نلقی	66226871
1/348	معمزاده	خیابان آفرینچیان- میدان رشادیه	496	فرش معمزاده	66932110
1/283	بدان افروز	خیابان 17 شهیدور- تپش چهارراه صفا شرقی	188	نارود	33347782
1/315	طیلسی	تورنگ- خیابان شهید آیت- بازار از چهارراه تلخ خانه	280	فرش ویلا	77907109
1/214	زادانفر	خیابان ولیعصر- تپش جنوبی خیابان زارشت- تپش بین صمت سروش	1841	فرش تهران	88903241
1/212	نجاتی	خیابان قزوین- بریدک-مقابل خیابان صحنی	261	فرش نجاری	55732050
1/211	فصلیمی شادلوئی	السریه- خیابان 15 متری- تپش خیابان 24	308	برادران فصلیمی	33148751
1/210	کاشانی	خیابان مصطفی خمینی- پایین تر از چهارراه سرچشمه- جنب پمپ باتین	611	فانی سلیمان	33556919
1/740	لقا عداله	خیابان شریعتی- روبروی خیابان دولت	1578	فرش قرهی	22630470
1/205	معدنیاورامی	خیابان مصطفی خمینی- داخل میدان سید اسماعیل	25	نارود	55629478
1/204	خراسی	قلعه نوم صالحیه- اول بازار کاشانی- جنب قلیچک این سینا	34	فرش خطره گلشن	44067922
1/203	افراهمان قرند	خیابان دقلمنچ- ترسیده به هفت تو- سه راه ملازلی پور- تپش کوچه پارس	216	نارود	88304286
1/201	صنایع جمعی	خیابان مصطفی خمینی- بازار سید اسماعیل	56	فروشگاه صنایع جمعی	55618816
1/200	خاوروی نادرآبادی	خیابان مصطفی خمینی- جنب پاسل میانش- مقابل میدان سید اسماعیل	103	فرش مشهد	33562501
1/199	معدنی	خیابان مصطفی خمینی- روبروی مسجد شاهپورخ	50	نارود	55811062
1/198	آفرینی	خیابان رسالت- خیابان قرمان جنوبی- تپش خیابان رحمتی	100-147	فرش ایران ما	77844024- 23
1/197	کاشانی	خیابان قزوین- نوزاهی قیام- خیابان امین الملک- روبروی پلک سپه	121	خانه موکوت	55706533
1/196	رشدنی	خیابان جیحون- خیابان مشک انش- چهارراه کس- داخل پاسل	116	نارود	66834391
1/263	پرتوی اسکویی	خانی آباد نو- خیابان نظایی- روبروی کوچه پادشاه	266	نارود	55027351
1/194	سلسانی جیران بلاغی	بازار دهکده تپسک- خیابان شهید رزالی- کوچه 32	24	فرش سلسانی	44712585
1/193	کریمی احمد آبادی	خیابان مصطفی خمینی- جنب کوپ نشاند	197	کریمی	33559636
1/192	حصاری نیکوکی	بازار- چهار سوق کوچه- جنب پاسل سید محسن	256	نارود	55820692
1/260	اسمی	خیابان 15 خرداد- مقابل میدان 15 خرداد	928	اسمی و پسران	55620127
1/191	فخرت	خیابان قزوین- آمازاده حسن- جنب بازار وحدت	398	ترنج	55725520
1/263	صنایعین	خیابان پیروز- میدان پروچرادی- اول خیابان صحنی	123-121	نارود	33346763
1/190	آباد	خیابان استاد مطهری- خیابان سرافراز	21	فرش شکفت	88732639
1/259	هندلی	خیابان 17 شهیدور جنوبی- جنب سه راه بی سید- خیابان طیب	683	فرش زمین	33725246
1/261	کرسی	تهرانپارس- خیابان جشنواره- خیابان امین- کوچه کوخزوی	180	نارود	77350412
1/624	اعدنی	خیابان مصطفی خمینی- کوچه شهید باقر	42	نارود	33560443
1/632	خاندانه نو	خیابان قزوین- 16 متری امیری- تپش کوچه بهار	172	فرش مهیار	66656723
1/185	موزانی	رسالت- سنجیده شمالی- خیابان شهید اویج 14 مقلری	69	نارود	22527049
1/182	نایت داربش	قلعه نوم صالحیه- خیابان قدرلی صفهالی- خیابان پاسار شرقی- بعد از چهارراه اول	87	فرش نایت	44088443
1/621	ناچار	انوار حکیم غربی-خیابان پاسارمرکزی-مقاطع تجاری پامیر	13	نارود	44081864
1/181	اینگلیب	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل	117	اینگلیب	33554307
1/180	حصاری	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل	45	موکوت حصاری	33551101
1/179	صنایع کار	میدان هفت تو- تپش کوچه شهید آقامعدنی	285	فرش تنگین و زمره مشهد	88948737
1/178	اسلامی	خیابان مصطفی خمینی- ترسیده به چهارراه مولوی	89	فرش اسلامی	33553108
1/177	صنایع	میدان امام حسین- خیابان نسواتک- ترسیده به خیابان اقبال	1320	تقریب معصوم	33345220
1/175	صنایعین	خیابان ولیعصر- ترسیده به پارک سامی	2137	ستاره کوخیز یزد	88554711
1/174	سجادی	خیابان قزوین- 16 متری امیری- کوپ مدرس	183	گلری فرش پلینتک	66689483
1/666	ایلی	شمیران نو- خیابان شهیدای شرقی- خیابان هژوی	19	فرش نمونه	77459886
1/591	سرخچینی	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل- پاسل میانش	23	نارود	33122590
1/173	میرچهری	خیابان سیلان شمالی- خیابان شهید مطهری آزاد	154	مدادات گلشن	88416125
1/172	حصاری و حصاری	خیابان مصطفی خمینی- بین باغی و شمال قناره و خرمستان راهبان کس	191	فرش حصاری	33553464
1/673	حلیلی	خیابان خاوران-خیابان شهید تقصری	267	فرش مشهد	33739970
1/801	شهری	تورنگ- خیابان آبد- ترسیده به میدان نوبت- جنب پلک مسکن	528	فرش قرهی	77902600
1/170	خراسانی گره کوهی	خیابان جیحون- خیابان مشک انش- چهارراه کس	620	فرش خراسانی	66881781
1/169	عباس زاده	خانی آبادنو- 20 متری مهیار- جنب کوپ 38	380	نارود	55024236



1/166	آشوری	جاده قیوم فرج- زیر سبز پاسنویزه، شایدف، خیابان شهید امینی	29-27	فلسی سلیمان	66807217
1/165	صمدیان	تارمک - خیابان نشی، خیابان یخچالری- بالاتر از خیابان رحیمی	175	فرش صمدیان	77902873
1/164	هاشم خلکو	خیابان چالیزان غربی- خیابان شهید خدایی- نبش خیابان لنگی	389	فرش هاشم خانی	88416530
1/159	شایلی خرفی	خیابان مصطفی خمینی- سید مسعود شاه چراغ- ترسیده به چهارراه مولوی	17-19-21	یادگاشی خاطره گلشن	33126733
1/643	رهنماستشیر	پانچویز ایف- 20 متری شهید عینسی- 12 متری بهشت	10	فرش رهنما	55528811
1/729	محسن ارفعی	هفت نور - خیابان مطح شمسالرش خیابان ماکو ی پور	337	فرش مشهد ارفعی	88814033
1/157	پروان اسکویی	جوادیه- 20 متری- ایستگاه پلکان- جنب کوچه نظری امینی	461	نادر	56644267
1/156	نسرینی عربشاهخان	حاشیه- خیابان خرم- پاسلر حوریه	66	نادر	77301746
1/155	گلزار	سهرودی شمالي، بالاتر از میدان پانزوی- نبش کوچه شرقی	765	نادر	88519235
1/603	قناری	رستانت- مجیدیه جنوبی- اول خیابان کشی عشرتی(خیابان 16 متری دوم)- روبروی بانک مسکن	10	فرش قناری	88425480
1/154	چغتری	خیابان مصطفی خمینی- روبروی سید اسماعیل- کوچه ضعیف حضرت	3	فرش نیما	33121374
1/153	ملاجهفر	خیابان مولوی- بازار حضرتی- کوی ارمنه	204	فرش ملاجهفر	55819424
1/629	حسینی	خیابان قزوین-خیابان خدایان-عازف قزوینی- نبش کوچه سعیدی	125	فرش احمدی	55727978
1/635	یاسینی	تهرانپارس- بلوار پروین- خیابان 133- نبش کوچه 218	425	فرش سید	77331251
1/614	اسلامی	خیابان مصطفی خمینی- سید اسماعیل- سرای روشن	8-10	فرش اسلامی	55626290
1/834	صالحی زاده ارمانی	خیابان میلان شمالي، خیابان مصمن ازادی	8	نادر	88459903
1/371	سلیمی	میدان فردوسی- نبش خیابان قرنی- بازارچه عباسی- طبقه زیر صراف	6	سلیمی	88828812
1/582	تپه چی	خیابان مصطفی خمینی- نبش کوچه سعید- بلکاد تپه چی	13	نادر	33512788
1/149	جوهرچی	میدان گمرک - خیابان هلال احمر	78	نادر	68968626
1/580	پاشنژاد	خیابان قزوین- خیابان امین الصلح- امتداد حسن- خیابان سید شمالي	195	پاشنژاد	55704351
1/592	انسانی مهدیادی	خیابان مصطفی خمینی- ترسیده به چهارراه مولوی- کوچه مال فروشهاجر خی پشم	1/9	فرش انسانی	55630163
1/579	فلسی سهر	بوسهون- بلوار اسب خیابان خلایی	27	نادر	76222049
1/148	فلسی کجاشی	خیابان 17 شهپور جنوبی- ابتدای خیابان شوش	500	نادر	33520362
1/215	نعت زاده	خیابان مصطفی خمینی- ترسیده به چهارراه مولوی- جنب کوچه آرام	61	قناری فرش ایران	33551072
1/246	نوشتی خرفی	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل	123	نوشتی	33561669
1/636	پرویی	خیابان مصطفی خمینی- کوچه نشتاد	5	خرج و لنگن	33563179
1/248	عسکر	خیابان پرویزی- ایستگاه صد ایستگاه- نبش کوچه علی قربانی	494	نادر	33345710
1/250	پاسلر	خیابان مخصوص- جنب کوی خاداری- پلاک 240	354	نادر	55410597
1/167	اسکندری	تارمک - خیابان نشی، ابتدای خیابان مسنگان- روبروی کوچه تاج کشی	43	فرش ماشینی و موکت	77910718
1/247	رضایی رید	خیابان مصطفی خمینی- بین کوچه اول و دوم سید اسماعیل	120	بهار	55606714
1/254	فلسی	میدان هفت نور- ضلع شمال غربی- بالاتر از خیابان شهید نظیفی	15 و 14	فرش ستاره طلایی نایجان	88842710
1/602	بهشتی	صانقلیه- خیابان آید اند کاشانی-خیابان ابوترابرویی- بیمارستان پیمانان-بازارچه فجر	58	نادر	44042018
1/615	عبدهاکی قرانی	شعوران نو- خیابان شهدای شرقی	141	فرش انورزی	77499630
1/585	شایلی خرفی	خیابان مصطفی خمینی- پاسلر میانش	18	نادر	33131897
1/146	نجفی	خیابان 17 شهپور جنوبی- تقاطع خیابان منصور- جنب بانک صادرات	829	نادر	55314669
1/143	حسینی افغانی	تارمک - چهارراه درویش خیابان شهید خدایی	47	نادر	77457712
1/142	ساری خانی	لاری ایف- خیابان پارس- خیابان لیکام شمالي شمالي- نبش بن بست افغانی	40	348715-55348451 پارسیان	
1/606	هدایت فرید	خیابان شریعتی- بالاتر از خیابان جواد خاگر	180	مرکز خرید سینما	77514035
1/141	موسی رضا	رستانت- مجیدیه شمالي- 16 متری دوم	48	فرش رستانت	22529127
1/140	رشیدی خرفی	خیابان مصطفی خمینی- روبروی سید اسماعیل- کوچه سزار جانی	44	فرش تهران	33132946
1/139	قلعی دراند	پانچویز ایف- خیابان 12 متری تاجیهف- نبش کوچه تقاطع فرعی	174/1	فرش قلعی دراند	55032590
1/137	خاتمی نیا	میدان لوحید- اول خیابان سائرخان	14	گلشن	68937064
1/136	گلین عیسیان	میدان امام حسین- نبش کوی شهپرستان	1933	فلسی سلیمان	33328904
1/647	موسوی	شهرک ولی عصر- خیابان خدایی جنوبی- خیابان برادران شهید بهرامی	21	فرش آیدان	66239681
1/134	نوحیانلو	تهرانپارس- خیابان چالیزان- خیابان امین- ضلع شمالي میدان رهبر	55	بهاران	77348455
1/132	خزینخش	خیابان پرویزی- خیابان نبرد- پامن تر از چهارراه امین ترم	234	فرش خزینخش	33189314
1/131	شوشه قر	میدان هفت نور- ابتدای خیابان مطح شمالي	196	فرش خوب	88838573
1/129	اراحیمی ایدانی	خیابان مصطفی خمینی- جنب بانک سپه	430	اراحیمی	33566602
1/678	زارعی مزد آیدانی	خیابان مصطفی خمینی-مغول سیداسماعیل	175	فرش زارعی	33563136
1/124	صمدپور	شهرک المیزان- فاز 2- مجتمع تجاری گلها	19	فرش صمدپور	44656615
1/122	مژده	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل- جنب پاسلر میانش	113	نادر	33560004
1/608	ظفری	شهرک خرم- بلوار فرخزاد- بالاتر از بن لویان- خیابان 18 متری مطهری	44	فرش ظفری	22084732
1/119	مسئسی خرفی	خیابان قزوین- 16 متری امیری- نبش کوچه نوید دهقان	145	نادر	55709601
1/751	بهشتی نهد	تارمک خیابان آید پامن تر از میدان کوشه- روبروی بانک ملت	472	بهشتی تبریز	77904161
1/833	علی انورزاده	خیابان سائرخان- خیابان مطرو شمالي- نبش خیابان نظری	19	فرش فرهی	44241337
1/117	سلطنتی	خیابان 21 متری خرم- ترسیده به خیابان خنکشی- کوچه صفری	5	سلطنتی	68010012
1/115	تیک خواد	خیابان پرویزی- 21 متری دهقان	13	میشتان	77432381
1/114	مرادی نعل آیدانی	خیابان قزوین- بو راهی آیدان- خیابان عبد زکاتی- نبش کوچه شیخ ها	82	تگین مشهد	55754326
1/111	رضوی نیا	خیابان امیرکبیر شرقی- روبروی حسینیه پتی قلعه، نبش پاسلر امیرالمومنین	19	نادر	33563437
1/110	سجستانی	تقدم آید شمالي- شهید مدنی- خیابان شهید بهشت آزاد- نبش کوچه تکخواه	287	فرش سید صامی	77818425
1/109	بهارپور میراقه	خیابان مصطفی خمینی- پامن تر از چهارراه میرویس- کوچه فرهود	1	بهارپور	33123880
1/713	مشایخ	خیابان مطح شمالي- بالا تر از هفت نور- پامن تر از چهارراه زهره- جنب بانک ملت	296	فرش قلموس	88300322
1/108	لوانظرف	میدان هفت نور- اول مطح شمالي	194	فرش تهران	88810828
1/107	حسینی اردشبی	خیابان انقلاب- بعد از پلج شعوران- جنب بانک صادرات	353	فرش میرویس	77640952
1/106	صفاری اششبی	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل- پاسلر میانش-طبقه زمین	8	فرش صفاری	33126633
1/104	روضی	خیابان 17 شهپور- پامن تر از میدان شهید- جنب میثمآباد میدا	1523	نادر	33315046





1/103	فرهنگی	نارنگ - حیوان شهید آیت الله مغانی شهدای بن بن چمن	335	فرش خارجه	77929667
1/102	اسپد	نارنگ - انهای حیوان اربشت	538	ناردر	77803920
1/287	اسپد	حیوان خوش- بالاتر از دامپزشکی- جنب کوچه آبیوس	772	پیک آئر	68874644
1/537	حسینی	حیوان مصطفی خمینی- پایین تر از چهارراه میروس- جنب نیمچه فرد	163	حسینی	33553515
1/101	آهوش	میدان جمهوری اسلامی- حیوان نواب صفوی	570	فرش اربشم	66433300
1/100	شیخ زاده	توبان آسریه- زویروی حیوان 25 و 26	332	فرش پارس	33142830
1/99	ولایتخانه	شمال میدان هفت تیر	3	فرش مشهد	88301155
1/674	حسینی	حیوان مصطفی خمینی-شش کوچه ماکروسها	42	فرش حسینی	55631380
1/98	چلایان	حیوان مصطفی خمینی- زویروی میدان سید اسماعیل- پاسل موشتر	1	ناردر	33585895
1/682	شرقی	حیوان سپهروی- شمالی- بالاتر از میدان قدو- زویروی کوچه شرقی	618	فرش شانه	88761356
1/549	اسدی لشکری	حیوان مصطفی خمینی- کوچه صنایع حضرت	17	شایان	33553186
1/94	قاسم زاده	حیوان شهید نامجو- ایستگاه روشانی- حیوان شهید بزادی	54	ناردر	77556448
1/625	چهاربندی آشتیانی	حیوان پروزی- حیوان ایستگاه اول حیوان محبی	153	فرش شهاد	33315614
1/90	چایلی	میدان امام حسین- حیوان نامور- بعد از حیوان (استقلال) ایرانمهر	1284	فرش پریمان	33747871
1/609	طایفان مقدم	حیوان نواب- کرسیده به پل امام خمینی- فروشگاه فرش درختان لنگین	390	فرش درختان لنگین	66388449-50
1/88	کریمی	حیوان اسفند حسن پشیموس اندر شهاده به پنج 15 متری ظاهر	15	ناردر	22520050
1/741	طلایی مصفا	تهرانپارس- بالاتر از قله اول- نیش حیوان 152 شرقی- شهید مهیارزاده	101	ناردر	77702925
1/725	آلین خدایان	حیوان پروزی- میدان سراسیمه اولیا- حیوان زینت العلم	38	فرش سینا	33365574
1/188	شکاری خیر	میدان پولک- مجتمع تجاری بوستان	163	فروشگاه آریا	44480336
1/655	موزارتی	شمال میدان هفت تیر- انهای بزرگراه مدرس	9	فرش پنجاه رنگ مشهد اردهال	88822152
1/571	لایلی	حیوان هاشمی- بعد از حیوان 21 متری جبه- بعد از کوچه حسینی دور	1000	فرش آسین	66027168
1/187	نکری	تهرانپارس- حیوان چشوار- حیوان آسین	446	ناردر	77344832
1/467	صالحی	شهرک ولیعصر- حیوان رجایی- نیش میدان پنجم	68	فرش سعید و وحید	66224993
1/709	ماهرتار	سازخان- بین سه راه تهران ویلا و پل سارخان	512	تسمی	86555759
1/654	حاجت	خلی ایستو- سه راه شرقی- نیش حیوان مهرا و ابوریحان	2	فرش نگارستان گلستان	55826567
1/718	سه مرادی	میدان هفت تیر- زویروی مسجد الجواد	1	سرکزی هفت تیر	88308806
1/671	فرهی	شعبه شمالی میدان هفت تیر- نیش حیوان مطیع شمالی	192	فرش فرهی	88834215
1/86	عمرانی	حیوان مصطفی خمینی- جنب میدان مال فروزان	26	ناردر	55895955
1/596	برقی	حیوان مصطفی خمینی- زویروی سید اسماعیل- پاسل میلتر- طبقه اول	43	برقی	33127216
1/83	خوش حسن	دهکده تنبیه- زمینها بالا- مجتمع تجاری گلستان	10	ناردر	44703407
1/699	مفتاری	شعیران نو- حیوان شهید شرقی- جنب حیوان کاشانی	46	فرش سن سون	77445097
1/73	انصاری طرفی	آسریه- 15 متری دوم- بین حیوان 33 و 34	633	گلاری فرش شایان	33149597
1/818	کریمی اسماعیلی	حیوان مصطفی خمینی- پایین تر از چهارراه میروس- جنب نیمچه فرد	159	فرش کریمی	33136417
1/78	حسینی	سازخان- بعد از پل سارخان- جنب حیوان رحیمی اصل	509	فروشگاه لنگین	44211133
1/660	خلوئی	چهارراه نظام اول- حیوان شهید قائم- جنب بانک ملی	275	ناردر	77847216
1/703	مهدی بیگلری	حیوان مصطفی خمینی- کوچه سید اسماعیل اول	26	کوهان	55635636
1/74	فلسفی	آسریه- 20 متری فروربین- بعد از 15 متری اول	550	فرش فلسفی	33835565
1/72	سیاحی	حیوان مصطفی خمینی- جنب سرو گلشن شادان	82	ناردر	55811059
1/70	اینگلیب	حیوان مصطفی خمینی- مغان میدان سید اسماعیل- کوچه ناله	11	فرش ماشینی	33129386
1/89	هرکاهی	حیوان مصطفی خمینی- چهارراه مونی	7	ناردر	33533504
1/67	اوبنی	حیوان مصطفی خمینی- بعد از چهارراه میروس- کوچه ناله	10	فرش گل سرخ	33555448
1/752	خاری	میدان امام حسین- حیوان نامور- حیوان زاهدان- تقاطع حیوان صد شرقی	161	فرش خاری	33343011
1/664	خادری آزادی	حیوان روی- بالاتر از میدان قیام زویروی- بانک ملت	381	خادری	5_33137172
1/669	خیری نعتی	حیوان پروزی- میدان 93 ایران- حیوان قراسی	127	فرش ولیعصر	33197405
1/66	مشهدی شکاری	حیوان مصطفی خمینی- میدان سید اسماعیل	58	ناردر	55639124
1/64	فخرت	حیوان ارتقا (فرت واکری)- زویروی مسجد حمزه	141	فخرت	66691371
1/700	دانش زاده ماهر	حیوان قارقر شمالی- تقاطع حیوان تقاطع شمالی- شعبه جنوب غربی	1278	نمایندگی فرش فرهی	66903654
1/61	آر هوشنگ	خواران- شهرک مسعودیه- 15 متری شهید کهر	606	فهر فرش	33869092
1/60	مطروچی شادرویی	حیوان مصطفی خمینی- داخل میدان سید اسماعیل	44	مطروچی	55638146
1/567	کشمی	لاری آباد- حیوان پارس- حیوان تکوین	53	فرش زمره	55050757
1/58	مرحمتی خلمه	حیوان مرادشوی- بین حیوان خوش و نصرالهدایت	280	ناردر	66884712
1/719	فلسفی	شهرک ونی (صنایع) حیوان شهید رجایی- نیش کوچه 23	154	موت فلفلسفی	66217874
1/55	فلسفی کهنی	حیوان مصطفی خمینی- زویروی میدان سید اسماعیل- پاسل موشتر	16	ناردر	33551182
1/54	رستگار	حیوان مصطفی خمینی- پایین تر از چهارراه مصطفی خمینی	212	ناردر	55607720
1/53	خلای	حیوان مهراهد جنوب- 20 متری فرش	40	فرش خیر	66615583
1/52	خوشیاری	حیوان 17 شهید- حیوان آیت که سعیدی	136	تراج	33738342
1/51	خادری	میدان هفت تیر- اول حیوان مطیع شمالی- نیش کوچه فلسفی	325	فرش آرا مشهد	88844917
1/50	محمودی پارسلی	حیوان مصطفی خمینی- جنب مسجد شاهراه	29	مشهد اردهال	33127924
1/698	خلعی فهردی	حیوان چایلی آل نعمت- حیوان نصر- نیش کوچه پام	16	فرش فرهی	88259939
1/47	تشرقی مهدادی	حیوان مصطفی خمینی- جنب سرو گلشن شادان	74	تشرقی و پسران	55628017
1/46	حسینی	حیوان مصطفی خمینی- زویروی میدان سید اسماعیل	11	فرش حسینی	33128752
1/45	تشرقی مهدادی	حیوان مصطفی خمینی- مغان میدان سید اسماعیل- کوچه ستر چنتی	39	پرامان تشرقی	33567367
1/44	اکبری انصاری	رستگاه مشهدیه جنوبی- اسفند حسن پناه- جنب سیمه زویروی- بانک صادرات	238	شهرام موکلت	22503046
1/616	خادری	میدان قیام- حیوان مولوی- نیش کوچه ایستگاه سعیدی	203	نگین مشهد	33510354
1/43	قادیانی صفاپشتی	حیوان مصطفی خمینی- جنب میدان سید اسماعیل	206	فرش حاج وفا	55606060
1/42	حاج میرزا ایا	میدان امام حسین- حیوان نامور- حیوان شهید ایمنان	25	فروشگاه موزالی	77822646



1/404	فریس احمد آبادی	خیابان مصطفی خمینی، کوچه شاهسولها، داخل پاساژ ولوق	11	فرش گرمی	33552615
1/692	نگلی	خانی اید نو- خیابان لطفی- روبروی کوچه پانصد	264	فرش ماشکار	55039959
1/264	ظفری	میدان امام حسین- تهران نو- ایستگاه پل- مقابل بیمارستان 17 شهروید	890	فرش مریوس	77814123
1/150	فقری	رستخت- خیابان کنگرف غربی- خیابان 16 متری دوم مجیدیه	35/2	فرش عسکرف فقری و پسران	77817704
1/553	خزری	خاوران- شهرک مسعودیه- خیابان شهید کاهن- لرسیده به چهارراه اول	542	ایوان مشهد	33860189
1/605	خلوی حسینی	خیابان مصطفی خمینی- چهارراه سرویس- مقابل کوچه شهید نظری	165	نگین مشهد	33122914-
1/737	جبارست	سه راه ضرابخانه- ابتدای پنداران- بین سروستان 5 و 6	71	فرش شیراز	22856083
1/313	نگلی	خازنه بخارایی- قنچه نوب- 15 متری شهید سلامت بخش	108	آرنا موکت افغانی	
1/518	نگلی نیا	تازی ایک- خیابان مدائن- مقابل بانک ملت	357	فرش نگلی	55353282
1/151	چلانی فراخانی	خیابان کارون- چهارراه قوس	633	فرش چلانی	66874935
1/588	فریدون آزاد	17خیابان شهروید- آبریان محلاتی- میدان آیه 3ه سجادی - افغانی سابق	52	فرچام	33726314
1/626	وادی	خیابان مصطفی خمینی-جنب کوچه نظری	176	فرش نهدمات	55153152
1/31	ربیع مستوفی	میدان امام حسین- ابتدای تهران نو	1322	نادر	33346459
1/727	فرد	خیابان سهوردی شمالی-بالاتر از میدان شهیدفدایی	640	فرش مدرن	88764565
1/742	روری	خیابان مصطفی خمینی-جنب مزای جواهریان-بین دست صنایع حضرت	2	فرش روری	33122786
1/30	خادری	خیابان پیروزی- 21 متری دهقان- نیش کوچه رحیمی آزاد	33	1305	77437830
1/41	انترقی نیا	خیابان نظام ابد- نیش خیابان خواجهد نصیرطوسی	30	نادر	77601025
1/351	آیبه ولد	تارمک- انتهای خیابان اردشت	534	فرش اسیر	77803980
1/63	خرامزجه	خیابان مصطفی خمینی- پانین تر از چهارراه سرویس	253	فرش مشهد	33136025
1/127	اسلامی	خیابان ری- خیابان حاداعادل (صغاری)	297_ 295	نادر	33559877
1/697	شیرخانی	خیابان سیلان شمالی-بازار روز	16	بدون نام	88419247
1/257	فقری	رستخت- مجیدیه جنوبی- خیابان صهی(18متری اول)- جنب کوچه حسینی	74	فرش فقری	88411128
1/62	حکیم زاده بدلی	میدان امام حسین- اول خیابان داموک- اول خیابان ایرانشهر	310	فرش حکیم زاده	33307008
1/538	فانی	خیابان مهرآید جنوبی- شهرک فرودس- خیابان پیکار	151	سحره شایلی	66834729
1/894	داداری	میدان هفت تیر- ابتدای خیابان بهار شیراز- جنب بانک صادرات	182	مهناب پارسیان	88821340
1/23	فارسعلت	خیابان داموک- میدان امامت- ابتدای خیابان تیموری فر	197	نادر	77413893
1/563	حبیب دامادی	خیابان مصطفی خمینی- خیابان سید اسماعیل پام	2	دامادکن	55819475
1/21	عسکری	خیابان قزوین- 16 متری اسیر- نیش قوی حافظ	161	نگین عزیز	55700223
1/20	طیغی	شهرک ونیسور- 12 متری چلانی شمالی- نیش کوچه شهید مهابدی	84	فرش دولتی	66226876
1/791	محمدی	خیابان فرجام غربی- تقاطع حکام- ضلع شمال شرقی	757	فرش نگین و زمره مشهد	77191364
1/590	نیلان	خیابان مصطفی خمینی- بعد از چهارراه سرویس- کوچه فرهود	7	نادر	33563297
1/508	نورانی	تهرانپارس- خیابان پنداران- خیابان امین- ایستگاه تپه- خیابان 45 متری شرقی	29	فرش سعید	77355621
1/696	ناظمی پناه	تازی ایک- خیابان پارس- اول خیابان نیکام شمالی	381	نادر	55348377
1/710	ناکوبان تک	خیابان مصطفی خمینی- پانین تر از سید اسماعیل دوم	128	فرش بفران	55632047
1/19	جباری	خیابان شهید ناصبجو- خیابان روشانی	1092	فرش اسیر	77566767
1/126	مکولی تیموری	خیابان مصطفی خمینی- مقابل میدان سید اسماعیل	77	مکولی و پسران	33564874
1/568	خیابان	خیابان مصطفی خمینی- کوچه فرهود	2	فرش خادریان	33560721
1/685	عرب استی	خیابان مصطفی خمینی- پاساژ میانشهر	31	نادر	33504709
1/659	طنی محمدی	خانی ایفانو-خیابان زلفاری	51	فرش طنی محمدی	55833921
1/38	پوران نظر	میدان امام حسین- خیابان داموک- ایستگاه قلندری- نیش کوچه شرقی	1233	نادر	77565584
1/37	صنغلی	خیابان 15 خرداد- ضلع جنوبی سازه میدان	850	نادر	55625268
1/760	دانشجو	خیابان پیروزی- خیابان نورد- لرسیده به چهارراه فرزانه	544	فرش سعید	33357262
1/18	امیری	خیابان دانیشکلی- نیش خیابان 21متری جی	58	فرش امیری	66015338
1/17	جباری مقدم	خیابان روزگلی- لرسیده به چهارراه دامپزشکی- مقابل سینما کارون- جنب بن دست حمزه	569	ترتین سرا	66832363
1/16	نگلی زاده	میدان بهارستان- روبروی بانک تجارت	32	فرش نگلی زاده	33117901
1/574	نگلی رضوانی	خیابان مصطفی خمینی- روبروی بازار سید اسماعیل- کوچه نشتک	4	رضوانی	33123270
1/274	محمدی	خیابان پیروزی- 21 متری دهقان	15	نادر	77436796
1/617	رضایی ابراهیم	خانی ایک نو- خیابان دهقان- بین کوچه 66 و 64	115	فرش رضا	55037921
1/36	سعادت	تازی ایک- خیابان پارس- خیابان نیکام شمالی- بعد از خیابان لندی	70	فرش مشهد ارجعل	55343103
1/534	سوزانجانی لعلی	خیابان پیروزی- بازار اول- پل شنبه 35 متری وادیسر- نیش چهارراه مسلم	123	فرش پانرس	33143650
1/273	سلطانی	خیابان مصطفی خمینی- پانین تر از چهارراه سرویس- جنب خرمستان راهبان قفس	215	فرش شیخ مسلمی اصلفهان	33562894
1/34	انترقی مهدادی	خیابان مصطفی خمینی- کوچه آزاد- روبروی میدان سید اسماعیل	63	موکت انترقی	33134586
1/589	جباری	خیابان قزوین- 16 متری اسیر- روبروی حسینیه حضرت زلفه	233	آفتاب تهران	55733681
1/541	شکری زینب	قنچه نوم صالحیه- بازار فرودس- روبروی گلستان شمالی	230	دلن	44056084
1/39	رجایی رامشه	خیابان مصطفی خمینی- روبروی میدان سید اسماعیل- جنب کوچه نشتک	141	نادر	33581144
1/611	محمسن شجری	سهوردی شمالی- بالاتر از میدان قدس- روبروی کوچه انترقی	628	فرش هیت	88525488
1/651	تقری	خیابان مصطفی خمینی - پانین تر از چهارراه سرویس- بنگاه عرب	256-258	فرش عزیز	55163732
1/545	فریس	خیابان مصطفی خمینی- روبروی سید اسماعیل- لرسیده به کوچه شهید بالائی	131	فریس	33134516
1/35	اسمی	15 خرداد- مقابل میدان 15 خرداد- مزای لشکریا	1/81	نادر	55691127
1/322	نگلی	تازی ایک- خیابان پارس- خیابان نیکام شمالی	29	نادر	55060004
1/562	پودوی نعلنی	خیابان پیروزی- بازار اول- جنب پل پنجب خیابان مسلم- لرسیده به چهارراه مسلم	139	مسلم	33154920
1/14	وزیری تزه	خیابان 30متری جی- 8 متری شهید نظری	25	نادر	66623320
1/13	ولی عیسی لاریجانی	خیابان روزگلی- جنب چهارراه کاهن- لرسیده به خیابان آزادی	855	نادر	66930176
1/612	عبدل زاده مقدم	خیابان 15 خرداد- سازه میدان- مزای حاج رحیم خان- قطعه نوم	2/28	مقدم	55629886
1/12	فریس صفاغلی	خیابان ونیسور-روبروی خیابان قزوین	620	فرش گرمی	55387233
1/619	آفتاب زاده	خیابان آزادی- بعد از 21 متری جی- خیابان قوس	541	نادر	66083102





1/526	راوړي	خپلوان مصطفي خمپښ، څوچه صنيع حضرت	4	غرش ننگين	33560223
1/505	رحيمان	خپلوان شريفي، پالتر از خپلوان موياداد پالتر از څوچه انوار	1247	غرش لهما	22855783
1/720	نعمدي ملائي	خپلي ايد، نوشهرک شريفي، خپلوان ماهان، خپلوان اوزديخان	1	غرش فرهي	55825239
1/722	دانش پور	خپلوان 15 خرداد، سيزه ميدان-سرای حاج رحيم خان	208	غرش دانش پور	55615106
1/718	کرسي	ميدان هفت تيريش خپلوان شهيد نظري	2	غرش علامتین(ترچه -مستاز)	88317348
1/721	شمايان	خپلوان مصطفي خمپښ، پامين تر از ميدان سيد اسماعيل	80	غشي سيمان	55807919
1/569	خاوري و ناريدي	خپلوان 15 خرداد- روبروي ميدان 15 خرداد - سراي دلگشا	922	غرش مشهد	55621070
1/497	حسينت خان	قنده نوم مصطفي، اول وزيره دانشي- پامين تر از تليلک ابن سينا	20	نگين مشهد	44005973
1/711	بزرگ زهري	مخري لويال(پلاچ)خپلوان شفي،خپلوان لوديال 20	231	غشي سيمان	55705507
1/683	شفيح عطويچه	نارنگ خپلوان ايست پالتر از چهار راه تليلکله	224	غرش گلپينه	77903489
1/665	خوړلهي	خپلوان شهيد رحيمي- ترسيده په ميدان بهجت	243	غرش مشهد	55083513
1/556	اموي راسنه	خپلوان مصطفي خمپښ، څوچه دلشاد	2	ننار	33123487
1/25	حويش	خپلوان قروم- 16 مري اموي، جنب تيار فنيکو	93	ننار	55713514
1/670	پارسا ليا	پرويس لقا، خپلوان فروزين خپلوان سعدي، خپلوان گلپينه خيله اول		ننار	76274434
1/496	داوړي	شعاع شمالي ميدان هفت تر، بين مطاخ و مدرس، مومنت خاوري ناري ننگين ابي	16	غرش مهور تيلوان	88848822
1/7	شهريدي	خپلوان شهيد انوار دار - ايستگاه شمالي	496-498	ننار	7552358
1/499	محموديان	خپلوان 15 خرداد، سيزه ميدان- سراي حاج رحيم خان	1/52	همايون	55625805
1/724	فخری نوده	مهرداد خويي، خپلوان فرويد، خپلوان بيک نو	229	غرش ساربان	66671954
1/728	عطرزده لريشلي	خپلوان پيروي- خپلوان مصطفي- لياش څوچه ترابي	85	غرش عطري	33345456
1/848	دولتخواه	زيږ پ، سيد خلان- خپلوان مير مطهري	86	غرش اريايي	85523901
1/679	شاهرخي منيب	خپلوان روغلي، پالتر از خپلوان امير خپلوي	288	غرش ميهستان	66881730
1/688	موسويان	خپلوان مصطفي خمپښ، بازار سيد اسماعيل	16	غرش مومستان	55607600
1/734	فرد	خپلوان سپهروي، پالتر از ميدان شهيد قندي-مقابل څوچه مهاجر	686	غرش ميشکا	88502883
1/672	ننگري	خپلوان روغلي، بعد از خپلوان دامپزشکي، روبروي څوچه ملک سعدي	655	غرش ننگري	66836703
1/715	عرب تراد	مصطفي، بلور فرويد- لياش خپلوان سعدي	2	غرش مشهد	44055200
1/688	گڼ لادي	قنده نوم مصطفي، بلور فرويد- بين چهري و دمشکي	163	نناري غرش بازيووک	440185540
1/816	بهرامي لعلي	شميران نو، ميدان پانگام- لياش خپلوان شهيداي شمالي	220	غرش بهرامي	77196674
1/701	خوري	بازار-ح پامان-روبروي څوچه مروي،مومنت پيروي،خيله صنفک	7	پيمان	33980395
1/732	مولايي	خپلوان جيجون، بعد از قروم- جنب څوچه قلقي	695	غرش ننگرستان	66089061
1/706	تاهريان پور	ميدان هفت تير،خاوري وزيره مدرس،لياش څوچه پارس	13	غرش ايريني فرستيان	88303232
1/743	خامني رستمخي مصطفي	مصطفي، بلور فرويد، لياش خپلوان سعدي	67	غرش گلپينه مشهد	44040271
1/687	نظف علي زاده مهربادي	آسريه-خپلوان 15مري نوم-بين څوچه 32، 33	617	غرش مهربادي	33152902
1/731	راښدي	خپلوان پيروي، خپلوان شهيد شاه لادي، ميدان بروجوي- خپلوان نوزگو	21	غرش تازو پوه	33323575
1/705	خاوري	شهيد ولي نصير- خپلوان شهيد رحيمي	310	غرش خاوري	66239052
1/675	يوسفي شمالي	خپلوان فرجياب، خپلوان سراج، پالتر از دکوران- جنب څوچه خيرمستلي	167	غرش سيپي	77383541
1/663	سنوده اسکندري	خپلي ايوانو - خپلوان 26 مري مامان	230	سنوده	55839523
1/745	اوپلخي زواره	خپلوان مصطفي خمپښ، پامين تر از چهارراه سيروس، جنب بلنگه جواخريان	91	غرش اوپلخي	33557550
1/689	رحيمي شلخه	خپلوان ستارخان، بعد از لياش ستارخان، جنب اول خوروي	523	غرش رحيمي	44281751
1/6	جدي و شفيقي	خپلوان پيروي- خپلوان بوستان خويي، چهارراه صاحب الزمان	96	غرش جدي	33166272
1/668	فروتن	خپلوان خوش، بين مرطوي و ملک لشر- جنب څوچه مطاوري	363	غرش زمره	66880330
1/644	عسکري مشتاقان	خپلوان مصطفي خمپښ، لياش بلنگه مستاز	51	ننار	33550142
1/657	فانسي ارد	تاهريانس، خپلوان چشاور، مهربان نغدي، تقاطع خپلوان شهر	24	فانسي ارد	77783727
1/680	ترقي خشته	خپلوان خوش، پالتر از خپلوان بوستان سعدي	692	نگين مشهد	66837584
1/650	کوشکستاني	خپلوان پيروي، خپلوان شوق، ميدان لالتري، لياش خپلوان سوجان	8	ننار	33252994
1/641	مياشي	خپلوان 15 خرداد، سيزه ميدان	864	غرش نور	55637001
1/661	شمايان	ميدان هفت تر، ايداي مدرس	1	غرش نيوران	88314657
1/640	بهرامي مهربادي	خپلوان مصطفي خمپښ، سراي مستاز	49	غرش بهرامي	33124803
1/4	علي لادي	نظف ايد- ترسيده په چهارراه سيان- ايستگاه لياش	721	غرش علي لادي	77543809
1/2	نصيري مقدم	قهکف - خپلوان دولت، سه راه لشلط	359	غرش ايمن - سيمان	22605434
1/662	شاساز	آسريه-15 مري اول، ميدان خپلوان 31 و 32، جنب خانسي شيدا	513	ساز	33156237
1/667	قبرلي	شميران نو، خپلوان شهيداي شمالي، خپلوان خوري	16	غرش حاج قبرلي	77446525
1/658	دني پور	وقت ايد، خپلوان زانه، خپلوان وکري	87	غرش ننگين	66794172
1/620	مصطفي پور	شهيد رحيم، 20مري امام سيده، پامين تر از چهارراه عرب ها	28	غرش مصطفي پور	33248296
1/631	نصاري تراد	مهرباد-20مري خلخال، خپلوان رزقي	8	غرش شيرسعدي	66613424
1/554	خاوري	چاهروي، سعديجاب، خپلوان گنستان، لياش خپلوان سوزمان ابي		ننار	2523641-0221
1/555	مخزون	خپلوان سپهروي شمالي، پالتر تر از ميدان قندي، روبروي څوچه لشرلي	624	مخزون	88526611
1/581	ابراهيم	مصطفي، خپلوان شمالي، خپلوان 22 بهمن، خپلوان تقاطع نوري	102	ابراهيم	44412764
1/566	خپلي بلنگه	خپلوان مصطفي خمپښ، روبروي څوچه بالنگر	152	عليچاب	55606600
1/547	جدي	ناري ايد، خپلوان سعدي، روبروي څوچه مکاريان	333	غرش جدي	55347541
1/595	تاسر زده	خپلوان 17 شهيد پور شمالي، لياش نازک	1873	شمايان	33797007
1/544	تاساري	خپلوان مصطفي خمپښ، لياش څوچه فرهود	151	پارسا موکنت	33128217
1/550	نظفي	خوارن، شهيد سعدي، خپلوان شهر- ترسيده په چهارراه نوم	364	نظفي	33485305
1/677	مظفرقندي	بازار حضرتي، بازار چاقوسازها	138	غرش قندي	55608229
1/702	رحيمي خري	خپلوان مصطفي خمپښ، ترسيده په چهارراه مولوي، سراي گلشن شان	21	قناره تهران	55611988
1/727	حبيبي پور	ميدان پونک، مومنت خاوري بوستان	225	حبيبي پور	98550-44480690
1/687	ايستاد	خپلوان مصطفي خمپښ، ايستگاه سيد اسماعيل- بلنگه وکري	156	ننار	55622306



1/564	قلمسی	شعبان نو، 20 متری ظفاری، بین 8 و 9 شرقی	293	قلمسی	77448784
1/552	خاوردی نرگیزی	خیابان مصطفی خمینی، ترسیده به چهارراه مولوی، کوچه ستر چینی	12	خاوردی	33560888
1/558	پرویزی اعظمی	خیابان پرویزی، خیابان پرستار جنوبی، پایین تر از چهارراه صاحب الزمان	55	فرش عاقبت	33162276
1/572	صغاری	خیابان مصطفی خمینی، روبروی کوچه پالاک	154	فرش صغاری	55152610
1/546	مسلمی وزیری	آفسریه، 15 متری اول، بین خیابان 37 و 38	633	فرش رنگین	33843613
1/539	دانش پرور	خیابان 15 خرداد، سیزده میدان، سرای حاج رحیم خان	2/24	فرش دانش پرور	55634757
1/28	عباس پور	میدان یونک، مجتمع تجاری بوستان	175	فرش خاطره	44428690
1/736	گلچین فرد	خیابان سه‌رودی شمالی، زیرپل سیندقان، خیابان میرمطهری	86	فرش فرهی	88530414
1/739	ظفاری خطری	خیابان مصطفی خمینی، پاساژ میثاق، طبقه زیرین	14	ظفاری	33127104
1/618	حیازده	جوادیه، خیابان ده متری دوم	254	فرش حیازده	5563902
1/646	بهنی آشتیانی	خیابان پرویزی، خیابان شیخ الرئیس، خیابان نونمکو	47	فرش آشتیانی	33332354
1/570	امجدوند	صالح ایکه غربی، خاوردی، 20 متری صاحب الزمان	87	ننارد	55007350
1/639	مزیانی	خیابان پرویزی، بلوار ایوان جنوبی، پل پنجوب، خیابان مسلم، روبروی مسجد آنتی	48	فرش مزیانی	33151688
1/565	گل سوزنی	توبان آزادگان، صالح ایکه غربی، خیابان شهر	10	ننارد	55000158
1/586	حساسی	میدان تگلان، خیابان قارگر جنوبی، جنب زکاد، مری	1301	فرش حمید	66415984
1/583	کشاورز گرمی	20 متری اول، خیابان میدان جنوبی، خیابان خاوردی، نبش خیابان محمدی	32	کشاورز	66205165
1/557	ظفاری خطری	خیابان مصطفی خمینی، بعد از چهارراه سیروس	247	فرش ظفاری	33510249
1/576	حمیدنی فر	شهرک ولیعهد، خیابان رجایی، نبش کوچه آقا محمدی	378	فرش حمیدنی فر	66201619
1/325	سلفان آقایی کوهلی	خیابان مصطفی خمینی، جنب میدان سیداسماعیل، روبروی کوچه نلشد	160	ننارد	55631951
1/528	کمانی	خیابان قارگر شمالی، بالاتر از چهارراه قاضی	1619	فرش کمانی	88967375
1/535	کاشانی لرمویی	خیابان خوش، پایین تر از مکتب اشرف، نبش کوچه باغ نظری	400	ننارد	66832948
1/529	رضایی	سی متری نیروی هوایی، ایستگاه سنگک	150	گلچین	77478414
1/520	پاریسی زاد	نارمک، خیابان آیت، بالاتر از چهار راه تقاطع، ترسیده به جویبار شرقی	251	فرش گلستان	77910549
1/510	کریمی احمدآبادی	خیابان مصطفی خمینی، کوچه نلشد	2	ننارد	33131244
1/32	رشدی چهر	خیابان مصطفی خمینی، پایین تر از چهارراه سیروس	227	ستاره کوب	33562255
1/93	مسعودیان	خیابان مصطفی خمینی، نبش سیداسماعیل دوم	144	فرش و موکت مسعود	55630631
1/299	خاتمی	مهرآباد جنوبی، خیابان اسماعیلی (فرانس) نبش کوچه کبوتر	86	فرش خاتمی	66804138
1/332	صالح ایکه	خیابان خیاب، ترسیده به خیابان 15 خرداد	822	فرش صالحی	55628732
1/598	انزلی مهدادی	خیابان مصطفی خمینی، ترسیده به چهارراه مولوی، پایین تر از سرای گلشن شکر	60	فرش انزلیان	55803547
1/434	صافی فر	شعبان نو، 20 متری ظفاری، بین 8 و 9 غربی	344	فرش اصافی	77440037
1/298	نوالقر	جاده مسعود، شهرک نواتلوان، خیابان برادران شکر، روبروی کوچه 37	235	صداک	55822073
1/532	انزلی مهدادی	خیابان مصطفی خمینی، جنب سرای گلشن	72	انزلی	55604829
1/607	مصطفی	میدان رستانت، خیابان سلمان طرفی	12	فرش باستان	1-77192100
1/281	سالم	نژدی ایکه، خیابان پارس، بعد از به میدان پارس، جنب خیابان قرانی	512	نگین مشهد	55317692
1/271	شیخ زنگان	بازر چهل تن، مقابل کوچه چهل تن	27	ننارد	55605613
1/402	خاتمی	خیابان وحدت اسلامی، خیابان مختاری غربی، جنب عکاسی رنگین	345	ننارد	55375007
1/320	ورکشانی	خیابان اسکندری جنوبی، بین شهر و ارومیه	649	تزیینات پرده	66938782
1/344	آولادی شرقی	شوش شرقی، 10 متری شیر	183	ننارد	55311462
1/442	محمدآقایی	میدان امام حسین، اول خیابان خواجیه نصیر	25	ننارد	77606813
1/275	عوی مطهری	خیابان مصطفی خمینی، میدان سید اسماعیل، ضلع شمالی	54	فرش عوی علی	55619387
1/209	گنجی زاد	خیابان مصطفی خمینی، مقابل سید اسماعیل، جنب حسینیه بوست فروشان	189	فرش سعید	33553110
1/208	عبازده	خانی آیتو، شهرک شریعی، خیابان مهران، نبش کوچه رضوی	114	فرش عبازده	55825705
1/766	نوخله چی	خیابان مصطفی خمینی، جنب کوچه شاهسون ها	173	چهارپه عروس	33132098
1/251	سهرابی موبد	خیابان آزوبین، 16 متری امیری، روبروی فرهنگسرای کار	152	پاساگرد	66612574
1/493	اسفندی برآید	پانلچی، بعد از چهارراه عباسی، خیابان 12 متری تلهپیک	110	ننارد	55031062
1/495	حزینی	خیابان مصطفی خمینی، داخل کوچه ظفاری	2	فرش حزینی	55606744
1/491	خوردی	جاده مخصوص کرج، کیلومتر 4، شهرک آزادی، خیابان امام چوگ، خیابان امام موسی کاظم	9	ننارد	44544559
1/507	انزلی مهدادی	خیابان مصطفی خمینی، جنب سرای گلشن شکر	78	برادران انزلی	55803546
1/494	نشت زر	آفسریه، 15 متری دوم، نبش کوچه (23) انزلی	397	فرش نشت	33802200
1/512	اسکندرزاده میانی	خیابان ستارخان، نبش خیابان پاتریس نوموما	349	نگین مشهد	66920142
1/29	ظفاری	مسئل پانلچر، خیابان شهید مدنی	419	فرش ظفاری	55031062
1/26	برادران	خیابان سه‌رودی شمالی، نبش میدان شهید قدسی	733	کهر	88511666

### تماس با اتحادیه:

تهران، خیابان شریعتی، سه راه طالقانی، نبش کوچه حمید

صدیق، ساختمان ۱۲۰، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۳۵۴۷۵ و ۷۷۶۵۴۲۱۲

فکس: ۷۷۵۲۷۳۸۷

www.efmt.ir

### خانم سمانه سادات کلهری

مشاور حقوقی اتحادیه - وکیل پایه یک دادگستری

روزهای شنبه از ساعت ۱۱ تا ۱۳ به صورت حضوری

پاسخگو و راهنمای شما در مسائل حقوقی

تلفن تماس: ۰۹۱۲۵۷۱۸۱۲۱





**هر گونه تصمیم‌گیری برای اصناف باید با مشارکت آنها باشد / خواستار تعامل بانک مرکزی با اتاق اصناف ایران هستیم / دریافت کارمزد کارتخوان به دولت الکترونیک لطمه می‌زند**

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با بیان اینکه هر گونه تصمیم‌گیری برای اصناف باید با مشارکت آنها باشد، گفت: بانک مرکزی نمی‌تواند بدون همراهی اتاق اصناف ایران طرح خود برای دریافت کارمزد از صاحبان دستگاه‌های کارتخوان را اجرا کند.

مجتبی صفایی در گفت‌وگو با اتاق اصناف ایران با بیان اینکه اصناف مخالف دریافت کارمزد بانک مرکزی از کارت خوان‌ها نیستند، گفت: اما اجرای این طرح بدون تعامل و همکاری با اتاق اصناف ممکن نخواهد بود.

وی با بیان اینکه در مورد نحوه و چگونگی اجرای این طرح باید نظرات اتاق اصناف ایران هم لحاظ شود، افزود: طرح دریافت کارمزد از کارت خوان‌ها از سوی بانک مرکزی بدون اطلاع و نظر خواهی از اصناف به یکباره در رسانه‌ها مطرح شد.

صفایی ادامه داد: هرگونه تصمیم‌گیری برای اصناف باید با مشارکت آنها باشد این که بانک مرکزی بخواهد کارمزدی که تا به حال گرفته نشده را یک‌دفعه به شیوه خود دریافت کند درست نیست، اینکار باید در یک چارچوب منطقی انجام گیرد.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران خاطر نشان کرد: لازمه اجرای درست دستور عمل‌های دولت رضایت اتاق اصناف ایران است، اگر انتظار خدمتی از سوی اصناف وجود دارد این خدمت باید دوسویه باشد.

رونق اقتصادی نیز موثر هستند. رحیم زارع در گفت‌وگو با خبرنگار سایت اتاق اصناف ایران افزود: در لایحه رفع موانع تولید ملی اصناف دیده نشده‌اند و باید در این کمیسیون پیشنهادهای لازم داده شود که برخی از مواردی که مورد نظر نمایندگان هست در آن لایحه مصوب شود.

وی اضافه کرد: در تنظیم کارت‌های بازرگانی که برای اتاق بازرگانی و وزارت صنعت معدن و تجارت تصویب شد باید در طرف مقابل برای اتاق اصناف ایران نیز لحاظ شود.

زارع تصریح کرد: در زمان تصویب قانون نظام صنفی مسائلی از جمله رکود تورمی و سیاستهای ابلاغی مقام معظم رهبری، اقتصاد مقاومتی مطرح شد و همچنین بحث اقتصاد خرد که از دوره قبل به مجلس آمده بود که باعث بروز یکسری ایرادات در قانون نظام صنفی شد.

وی با بیان اینکه نباید نکات مثبت در قانون نظام صنفی را نادیده گرفت، افزود: هم ترازوی اتاق اصناف ایران با اتاق بازرگانی و اتاق تعاون و بحث درآمد اتحادیه‌ها و ساختار قانون نظام صنفی از جمله نقاط مثبت قانون نظام صنفی می‌باشد.

زارع با بیان اینکه توانمندسازی بخش خصوصی در اولویت برنامه‌های مجلس قرار دارد، اظهار کرد: در لایحه اصلاح موادی از قانون نظام صنفی بخشی از مقررات مالی دولت را باید ببینیم و در برنامه ششم توسعه خلاءهای قانونی که در قانون نظام صنفی وجود دارد در اصلاحیه آیین‌نامه‌ها مرتفع خواهد شد.

وی با بیان اینکه اصناف در اشتغالزایی و تعیین نرخ تورم تاثیر بسزایی را دارند و باید توجه بیشتری به زیرساختهای اصناف داشت، افزود: اصناف مأموریت مهمی در کشور دارند و صنوف تولیدی، توزیعی و خدماتی باید با همکاری و تعامل با هم به دنبال پیشبرد اهداف اصناف باشند.

زارع خاطرنشان کرد: اصناف در همه عرصه‌ها با دولت همگام بوده و به صورت خودجوش عمل کرده‌اند و در مجموع بازوی عظیم دولت هستند که می‌توانند در موفقیت نظام موثر باشند.

وی در پاسخ به این سوال که نمایندگان اتاق اصناف تنها در دو دوره چهار ساله می‌توانند عضو هیأت مدیره‌ها باشند و دیگر نمی‌توانند در انتخابات شرکت کنند، گفت: به دلیل اینکه اکثر واحدهای صنفی در انتخابات شرکت نمی‌کنند و اطلاع‌رسانی برای شرکت در انتخابات ضعیف هست این قانون گذاشته شده است که این موضوع امکان اصلاح دارد.



**برنامه زنده تلویزیونی مناظره ؛ حدود ۹۴ درصد مردم خواستار دریافت کارمزد پایانه‌های فروش از بانک‌ها شدند**

در برنامه زنده تلویزیونی "مناظره" که عصر جمعه از شبکه یک صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران پخش شد، حدود ۹۴٪ از مردم مشارکت‌کننده در نظرسنجی این برنامه، خواستار دریافت کارمزد پایانه‌های فروش از بانک‌ها شدند.

به گزارش اتاق اصناف ایران، براساس نتایج نظرسنجی‌های برنامه مناظره همچنین حدود ۲ درصد مردم به دریافت کارمزد پایانه‌های فروشگاهی از خریداران و حدود ۴ درصد به دریافت آن از فروشندگان رای دادند.

مجری برنامه زنده تلویزیونی "مناظره" سوالی را مبنی بر اینکه دریافت کارمزد پایانه‌های فروشگاهی از کدامیک از سه مورد "بانکها"، "خریداران" و "فروشندگان" باشد، به رای عمومی گذاشته بود که حدود ۹۴ درصد مردم گفتند "بانک‌ها" کارمزد مذکور را بپردازند.

در برنامه مناظره، مینا مهرنوش مشاور رییس اتاق اصناف ایران، ابوالقاسم شیرازی رییس اتحادیه پوشاک تهران، محمد نصرتی عضو اتحادیه صنف قنادان تهران و دو نفر به نمایندگی از شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پایانه‌های فروشگاهی شرکت کردند اما از بانک مرکزی نماینده‌ای در این برنامه حضور نداشت.

بر اساس این گزارش، شرکت‌کنندگان حاضر در این برنامه تلویزیونی نیز به اتفاق آرا نقطه نظرات نمایندگان اتاق اصناف ایران و مسئولان اتحادیه‌های صنفی را تایید کردند.

**رحیم زارع در گفت‌وگو با اتاق اصناف ایران : اصناف مأموریت‌های مهمی در کشور بر عهده دارند**

نائب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: اصناف مأموریت‌های مهمی در کشور بر عهده دارند و سهم بالایی در تولید ناخالص ملی دارند و در



## اخبار اصناف

وی افزود: اجرای این طرح بدون هماهنگی و رضایت اصناف موجب کاهش استفاده کسبه از این دستگاه و به تعویق افتادن بانکداری الکترونیک، که از اهداف اساسی دولت است، خواهد شد.

### فهرست دلالتان به ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی رفت

رئیس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه نمی‌توان کتمان کرد که حلاوت و شیرینی واسطه‌گری غیرمفید آنقدر در اقتصاد ایران زیاد بود که تولید را تعطیل کرده است، گفت: دلالتان کالاهای اساسی شناسایی و به ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی معرفی شده اند.

به گزارش اتاق اصناف ایران به نقل از مهر، علی فاضلی با بیان این وعده به مردم مبنی بر اینکه اصناف بازار را کنترل خواهند کرد، از پیش شرط‌های سپردن امور تنظیم بازار به اصناف خبر داد و گفت: در سالهای پس از پیروزی انقلاب اسلامی، نگاه دولت و حاکمیت بر استفاده از نیروی بازار متمرکز بوده است؛ این درحالی است که طی سالهای گذشته، این نقش اصناف فراموش شده است؛ در حالیکه به نظر می‌رسد که دولت باید خود را از بازار و کنترل آن بیرون بکشد و کار را به جامعه صنفی بسپارد تا به بهترین شکل، آن را کنترل کنند. رئیس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه به جز در زمان جنگ تحمیلی که بازار در سیطره دولت بود، در سایر زمان‌ها بازار باید از سیطره دولت خارج شود، افزود: حتی در زمان تحریم نیز، دخالت دولت در بازار مفهومی ندارد و البته باید به این نکته نیز توجه داشت که تحریم در چند سال اخیر وضع نشده است و از روزی که انقلاب اسلامی پیروز شد، همواره تحریم‌ها علیه ایران وضع شده؛ اما این تحریم در اشکال مختلف بوده است.

**بازار با چفت و بست دولتی کنترل نمی‌شود**  
وی تصریح کرد: خروج دولت از بازار یک قانون است که در همه جای دنیا صادق است؛ چراکه هر جا چفت و بست دولتی در اقتصاد حاکم باشد، نتیجه‌ای حاصل نشده است، بنابراین اینکه تمام نگاه ما دولتی کردن ساختارهای اقتصادی کشور باشد، صحیح نیست و حتی حضرت امام(ره) و مقام معظم رهبری نیز معتقدند که کار مردم باید به مردم واگذار شود. به اعتقاد فاضلی، در سالهای اخیر متأسفانه مدیریت اجرایی در دست دولت بوده است، در حالی که هیچگاه



زدن، گرفتن و بستن نتوانسته بازار را کنترل کند، البته موضوع گرانفروشی را باید از گرانی تفکیک کرد، چراکه گرانی عوامل مختلف اقتصادی دارد و رکود و تورمی هم که در دو سال اخیر کشور را فراگرفته است، با عقل اقتصادی سازگاری ندارد.

وی اظهار داشت: اگر قرار باشد که از وضعیت جاری رکود تورمی عبور کنیم، تنظیم بازار باید به اصناف سپرده شود؛ البته این موضوع نیز پیش شرط‌هایی دارد؛ چراکه اصناف تامین‌کننده اغلب کالاهای نیستند، به خصوص در کالای اساسی و سید خانوار، جامعه صنفی کشور هیچ نقشی در تامین ندارند و ما در گوشت، مرغ، برنج و روغن، تامین‌کننده کالا نیستیم و اکثر کالاها از طریق وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت تامین می‌شود.

فاضلی ادامه داد: در کالاهای ردیف دوم نیز بحث زیادی بر سر تنظیم بازار وجود دارد، چراکه تجار و واردکنندگان این کالاها را وارد می‌کنند و اصناف تنها به عنوان حلقه آخر عرضه‌کننده کالا به مشتری به حساب می‌آیند، بنابراین اگر جایگاه و نقش اصناف را بازتعریف کرده و عینک دیدنی نسبت به اصناف را از چشم برداریم، مشکلات حل می‌شود.

### عدم اعتماد به اصناف، بازار را به این روز انداخت

رئیس اتاق اصناف ایران خاطر نشان کرد: در حال حاضر، بیش از ۸۱۰۰ اتحادیه صنفی در کشور وجود دارد که با رای مستقیم مردم سرکار هستند؛ بنابراین چرا کار را نباید به آن‌ها واگذار کنیم، بنابراین به نظر می‌رسد عدم اعتماد به اصناف، بازار را به این روز انداخته است. وی بار دیگر تأکید کرد: بازرسی و نظارت بر بازار به شیوه فعلی، جواب نمی‌دهد و باید طرحی نو در اندازیم؛ در واقع ابتدا باید اعتمادسازی کنیم، در این رابطه بارها و بارها علیرغم تشکر از دولت آقای روحانی به واسطه اعتماد به اصناف، اعلام کرده ایم که این اعتماد به اصناف کم است و تنها بخش کوچکی از امور، به اصناف

واگذار شده است؛ در گام اول هم باید سازوکارها را فراهم کرده و برای تامین کالا با دولت تعامل کنیم. فاضلی در پاسخ به این سؤال که وقتی موضوع تنظیم بازار مطرح می‌شود، بیشترین مسئله تامین و توزیع مناسب و با صرفه کالای سید مصرف خانوار است و بنابراین چطور می‌خواهید بازاری را تنظیم کنید که تامین‌کننده اقلام آن نیستید؟ گفت: وضعیت تامین کالاها همواره در کشور مناسب بوده است، حتی در زمان جنگ نیز و در بدترین شرایط، هیچ‌گاه کشور با کمبود کالا مواجه نبود.

وی اظهار داشت: امروز وضع تامین کالاها بسیار مناسب است و هیچ‌گونه مشکلی در بازار نیست، البته باید توجه داشت که نوسانات قیمتی به دلیل دست به دست شدن کالاها وجود دارد، چراکه در عرضه با مشکل مواجه هستیم و عاملی که باید بین عرضه‌کننده و تامین‌کننده باشد، متأسفانه عامل موثری نیست، این در حالی است که هم اکنون تعامل دولت با اصناف در عرضه کالا بیشتر شده و آرامشی که در بازار هم اکنون حاکم است، حاصل این تعامل است.

### دولت کالا را به دست دلال و واسطه ندهد

فاضلی با بیان اینکه شبکه‌های توزیع خوبی در کشور وجود دارد که باید بهینه‌سازی شود، گفت: امروز بیش از ۹۲ درصد از شبکه توزیع در اختیار اصناف است و باید از آن استفاده کنیم؛ یعنی دولت نباید کالا را به دست دلال و واسطه دهد و این عرضه مستقیم است که دست دلالها را می‌بندد؛ بنابراین استقامتی که در بازار برای جلوگیری از سپردن امور به اصناف مشاهده می‌شود، به دلیل این است که دست دلالان و واسطه‌ها قرار است کوتاه شود.

وی اظهار داشت: لازمه حذف واسطه‌ها این است که اصناف، دسترسی به منابع کالاهای تامین شده داشته باشند، همانطور که هم اکنون اتاقهای اصناف کشور رابطه تنگاتنگی با سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استانها دارند، اما با برنامه ریزی دولت، دست دلالان در حال کوتاه شدن از بازار است. متأسفانه دولت در مقاطعی، این واسطه‌ها را انتخاب کرده بود و برخی از آنها تحت عنوان مباشر هستند.

به گفته فاضلی، نمی‌توان کتمان کرد که حلاوت و شیرینی واسطه‌گری غیرمفید آنقدر در اقتصاد ایران زیاد بود که تولید را تعطیل کرده و ضربه سنگینی به نظام تولیدی کشور وارد کرد و نظام توزیع را تحت تأثیر قرار داد.



وی اظهار داشت: این واسطه ها و دلانان باید پاکسازی شوند، البته این دلانان شناسایی شده اند و به ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی دولت نیز معرفی شده‌اند، به این معنا که این افراد، دسترسی به این کالاها داشتند.

### دو دو تا چهار تای کاهش قیمت بعد از حذف واسطه ها

فاضلی در پاسخ به این سؤال که اگر این واسطه ها حذف شوند، چقدر فاصله قیمتی کاهش می یابد، گفت: فوق العاده امیدواریم که فاصله قیمتی کاهش یابد؛ البته من به درصد اشاره نمی کنم ولی منظورم این است که داشته های اتاقهای اصناف کشور به اندازه ای هست که هم کارها را انجام می دهد که بازار را به نقطه ای برساند که بازارها را حلاوت را حس کنند.

رئیس اتاق اصناف کشور با تاکید بر اینکه موافق با بازار آزاد هستیم، گفت: این بازار آزاد مشخصه هایی دارد و منظور ما، بازار آزاد یله و رهاشده نیست بلکه باید بازار کنترل شده ای باشد که در اختیار نهادهای مردمی است. در واقع، ما بازاری را می پذیریم که دولت دستی در ساختار واردات کالا نداشته باشد.

### دلانان نباید با حمایت بخش هایی از دولت وارد بازار شوند

وی تصریح کرد: باید شرایطی فراهم شود که برخی دلانان به واسطه حمایت بخش هایی از دولت وارد نشوند؛ یعنی تامین کنندگان و تولیدکنندگان واقعی وارد بازار شوند؛ البته باید شرایطی فراهم شود که تولیدکننده، خود مواد اولیه مورد نیاز خود را از خارج کشور تامین کند، یا حداقل مواد اولیه به سفارش او و با لحاظ کردن کیفیت، وارد شود.

به گفته فاضلی، در مقاطعی از زمان، کالاهایی وارد کشور شده که ناخواسته صورت گرفته و از استانداردهای بین المللی کیلومترها فاصله دارد و متأسفانه این کالاها از گمرکات ترخیص شده اند؛ در حالیکه بسیاری از این کالاها، به درد تولید نمی خورد ولی به واسطه همین افراد خاص وارد کشور شده اند.

رئیس اتاق اصناف ایران خاطرنشان کرد: در سالهای قبل، گزارشات زیادی از ورود آهن غیراستاندارد داشتید که از گمرکات خارج شده است؛ نمی خواهم الان وارد منفیات شوم؛ اما متولیان امر همچون تولیدکننده، اصناف و تجار باید وارد گود شوند و به صورت سازمان مند، وارد جریانات اقتصادی شوند. این طور است که دست واسطه

گری حذف می شود.

فاضلی ادامه داد: تنها بررسی یک پروسه ورود میوه به بازار نشان می دهد که از باغدار تا مصرف کننده، دلانان زیادی وجود دارند که باید از بازار خارج شوند، البته انتقاداتی نیز به کار اصناف است که باید برطرف شود.



### پیک موتوری بادپا بدون مجوز و غیر قانونی فعالیت می کند

رئیس اتحادیه صنف تاکسی بار تهران گفت: هیچ یک از واحدهای صنفی موسسه پیک موتوری که با نام بادپا به طور گسترده در سطح تهران فعالیت دارد، مجوز فعالیت ندارند و همین امر باعث بروز مشکلات عدیده ای برای شهروندان و اتحادیه شده است.

محسن طاقدار در گفت و گو با خبرنگار سایت اتاق اصناف ایران، با بیان اینکه پیک موتوری بادپا هیچ گونه مجوزی از سوی اتحادیه و حتی شهرداری ندارد، افزود: با مذاکرات صورت گرفته با شهرداری تهران، مهندس قدیمی مسئول ساماندهی مشاغل شهر تهران، مقرر شد به استناد ماده ۵۵ قانون شهرداریها، پیکهای بادپا در مدت ۱۰ روز جمع آوری شوند.

وی گفت: پیک موتوری بادپا با بیش از ۲۰۰ واحد صنفی تحت پوشش در سطح تهران بدون مجوز رسمی از اتحادیه فعالیت می کند و تاکنون با توجه به اخطارهای فراوان از سوی اتحادیه برای دریافت مجوز و پروانه کسب و هیچ اقدامی انجام نداده است.

رئیس اتحادیه صنف تاکسی بار تهران با بیان اینکه پیک موتوری بادپا در سالهای گذشته متعلق به شهرداری تهران بوده و زیر نظر شهرداری فعالیت می کرده است، اضافه کرد: بیش از ۵ سال است که این واحدهای صنفی از شهرداری جدا شدند و به صورت مستقل اداره می شود

اما به اسم شهرداری مرتکب تخلفاتی عدیده می شوند که نارضایتی شهروندان را نیز در پی داشته است. طاقدار تصریح کرد: نبود نرخ گذاری به شکل واحد، فقدان استفاده از نرخ های مصوب سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده، استفاده غیرقانونی از آرم شهرداری، اجاره منازل مسکونی برای دفاتر، سد معبر توسط کیوسکها در نقاط پرتردد شهر، نبود کنترل و نظارت کافی، نداشتن پارکینگ و ... از جمله تخلفات بارزی است که این صنف انجام داده و نبود نظارت و کنترل کافی از سوی این صنف به مجموعه های تحت پوشش خود سبب شده تا پناهگاه مناسبی برای خلافکاران و افراد فاقد صلاحیت صنفی باشد.

وی افزود: پیک موتوری بادپا با استفاده از برند شهرداری در سالهای اخیر کسب اعتبار کرده و اکنون که بیش از ۵ سال است که زیر نظر شهرداری فعالیت ندارد، برای فرار از مالیات، عوارض و کنترل و بازرسی زیر بار دریافت پروانه کسب و اخذ مجوز و همچنین رعایت قوانین و مقررات نمی رود.

طاقدار اظهار کرد: این موسسه بیش از ۴۳ کیوسک در نقاط پرتردد شهر تهران دارد که مزاحمت هایی را برای شهروندان و کسبه ایجاد می کند و با توجه به درخواست های مکرر اتحادیه، شهرداری اقدام به جمع آوری آنها نمی کند.

وی با گلایه از نرخ گذاری های پیک بادپا افزود: نرخ گذاری ها در این موسسه به صورت سلیقه ای و شخصی انجام می گیرد و با نرخ مصوب اتحادیه تا بیش از ۵۰ درصد افزایش قیمت دارد.

طاقدار همچنین با اشاره به فعالیت راکبان موتور سوار در رستوران ها و اغذیه فروشی ها برای توزیع غذا گفت: تمامی راکبان فعال در این رشته نیز با همکاری اتحادیه های مربوطه نیز برای دریافت لباس و مجوز از سوی بهداشت ساماندهی می شوند و برای توزیع غذا باید به هادباکس های دارای تاکید وزارت بهداشت مجهز شوند که استاندارد و شرایط لازم را داشته باشد.

وی همچنین با اشاره به مزایای ساماندهی موتورسیکلت سواران در سطح شهر افزود: با دریافت مجوز تمامی راکبان موتور سوار ملزم به دریافت معاینه فنی می شوند که با توجه به فعالیت بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار موتور سوار در قالب پیک موتوری، به کاهش آلودگی در سطح تهران کمک می شود.



## اخبار نساجی و فرش

### رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای: عوارض عبور کامیون های ایرانی در خاک ترکیه مجدداً افزایش یافت

به گزارش ایرنا، داود کشاورزیان در گفت و گو با خبرنگاران، افزود: طرف ترکیه برای نخستین بار ۲۵ یورو از کامیون های ایرانی بابت عوارض عبور دریافت کرد که ایران نیز در یک اقدام متقابل اکنون ۲۵ یورو از کامیون های ترکیه عوارض دریافت می کند. به گفته وی، دولت ترکیه بار دیگر عوارض دریافتی خود را از کامیون های ایرانی به ۵۰ یورو افزایش داد، این در حالی است که جمهوری اسلامی ایران در راستای توسعه مناسبات دو جانبه از افزایش عوارض دوم خودداری اما از طریق وزارت امور خارجه کشورمان مراتب اعتراض خود را به مقامات ترکیه ای اعلام کرده است. وی یادآور شد: طبق ماده ۵ موافقتنامه حمل و نقل جاده ای ایران و ترکیه که در سال ۷۳ به تصویب مجلس شورای اسلامی و پارلمان ترکیه رسیده است، دو کشور نباید بابت عبور کامیون های یکدیگر از داخل خاک دوم کشور مبلغی به عنوان عوارض دریافت کنند.

معاون وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: طبق این موافقتنامه تنها وجوهاتی که به صورت یکسان جهت پرداخت مابه التفاوت قیمت سوخت و بر بنمای قیمت های بین المللی قابل دریافت است و چون قیمت سوخت در ایران به مراتب ارزان تر از ترکیه است، طبق توافقی که با طرف ترک صورت گرفته، جمهوری اسلامی ایران بابت هر ۱۰۰ کیلومتر پیمایش کامیون های ایرانی از رانندگان ترکیه در داخل خاک ایران ۲۵ یورو دریافت می کند. وی تصریح کرد: هم اکنون جمهوری اسلامی ایران بابت تردد کامیون های ترکیه در داخل کشورمان از محل مابه التفاوت سوخت ۲۵ یورو و از محل عوارض عبوری ۲۵ یورو دیگر دریافت می کند در حالی که ترکیه بدون داشتن مابه التفاوت نرخ سوخت هم اکنون از هر کامیون ایرانی ۵۰ یورو عوارض دریافت می کند. رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای افزود: در حالی که ایران باید در اقدامی متقابل میزان عوارض خود را به ازای هر کامیون و بابت مابه التفاوت سوخت و عوارض عبوری به ۷۵ یورو افزایش می داد اما اکنون از عبور کامیون های ترک از خاک ایران تنها ۵۰ یورو دریافت می کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: در حالی که هم اکنون کامیون های ایرانی در داخل ترکیه بابت هر لیتر گازوئیل یک و شش دهم یورو پرداخت می کنند،

کامیون های ترکیه در خاک ایران به ازای هر لیتر گازوئیل ۹۲ سنت می پردازند. طرف ترکیه ای اعلام کرده کامیون های این کشور که از داخل خاک ایران عبور می کنند مخزن سوخت آنها پلمپ شود و پس از اینکه بار خود را در ایران تحویل دادند با کنترل پلمپ از مرز عبور کنند در حالی که کنترل پلمپ این خودرو ها در مبادی ورودی دو کشور ایستایی کامیون ها را افزایش می دهد و حجم تردد کامیون ها اجازه نمی دهد ایستایی کامیون ها در مرزها افزایش یابد.

وی افزود: طرف ترکیه ای هم اکنون مخزن سوخت کامیون های ایرانی را پلمپ می کند تا سوخت اضافی در ترکیه فروخته نشود چرا که نرخ سوخت در ترکیه بسیار بالاست و با قیمت سوخت ایران قابل مقایسه نیست در حالی که منطق پلمپ کردن مخزن سوخت کامیون های ایرانی در ترکیه با عدم پلمپ کردن کامیون های ترکیه در داخل ایران یکی نیست زیرا این امر زمینه ساز انجام فساد در ایران خواهد شد.

معاون وزیر راه و شهرسازی در پایان اظهار داشت: در صورتی که این وضعیت ادامه یابد فضای رقابتی برای کامیون های ایرانی به شدت تنگ خواهد شد در حالی که طبق توافقنامه دو کشور کامیون های یادشده باید در یک فضای رقابتی سالم و عادلانه در داخل خاک یکدیگر تردد کنند.



### معاون وزیر اقتصاد از طرح جدید دولت برای بخشودگی جرائم مالیاتی خبر داد

تهران - ایرنا - معاون اقتصادی وزیر امور اقتصادی و دارایی از تصمیمات جدید دولت برای بخشودگی جرائم مالیاتی خبر داد و گفت:

### درخواست معافیت ها از سوی تعاونی ها باید در چارچوب قانون دنبال شود.

به گزارش ایرنا، شاپور محمدی در نشست مشترک با رؤسای کمیسیون های تخصصی اتاق تعاون مرکزی ایران، از مصوبه اخیر ۱۸ بندی هیات وزیران خبر داد و افزود: براساس ماده یک آن، بخشودگی جرایم قابل بخشش مالیات بنگاه های تولیدی که ظرف شش ماه پس از ابلاغ این تصویبنامه، اصل بدهی مالیاتی قطعی خود را پرداخت کنند، اقدام می کند.

وی با بیان آنکه اصلاحیه نظام مالیاتی کشور تقدیم مجلس شده است، گفت: در خصوص توقف مالیات بر ارزش افزوده، بخشی نگری وجود ندارد.

محمدی تصریح کرد: در حوزه رفع موانع تولید علاوه بر لایحه دولت، جلساتی را در وزارتخانه با بخش خصوصی و اتاق تعاون، صنعت و معاونت رئیس جمهور برگزار می کنیم و نکات مورد نظر را مورد بررسی قرار می دهیم. وی درباره موضوع بهبود فضای کسب و کار اظهار داشت: وزارت اقتصاد مکاتباتی را با بانک جهانی داشته و ما معتقدیم سطح رتبه، موضوعی بیرونی است و نکته حائز اهمیت این است که بخش خصوصی و تعاونی در درون کشور راحت کار کنند.

معاون وزیر اقتصاد با اشاره به حضور خود در ستاد تدوین برنامه توسعه ششم اقتصادی، بر انعکاس نکات و نقطه نظرات بخش تعاون به این ستاد تاکید کرد و افزود: سهم بخش تعاون باید در اقتصاد ملی افزایش یابد.

محمدی تصریح کرد: باید به این نکته توجه داشت که با همفکری چه کاری انجام دهیم که بخش تعاون جذابیت هایی را در درون خود داشته باشد و به گونه ای به جلو برود که از مزیت های درون جوش برخوردار شود تا جذابیت هایی را برای فعالان اقتصادی ایجاد کند.

این مقام مسئول در وزارت اقتصاد از پیگیری درخواست معافیت هایی برای بخش تعاون خبر داد و گفت: این درخواست ها باید در چارچوب قانون پیگیری شود. اگر مالیات بر ارزش افزوده از بخش تعاون گرفته شود و از بخش دیگر گرفته نشود، این موضوع به تعاون کمک نمی کند، بلکه به ضرر این بخش است.

وی ادامه داد: موضوع مالیات بر ارزش افزوده موضوعی بی طرف و خنثی است و اینطور نیست که بخشی تقویت شود و بخش دیگر تقویت نشود و این نکات در اصلاحیه نظام مالیاتی آمده است. باید فرصتی در اختیار افراد کم درآمد جامعه قرار داده شود تا کالاهایی که آنها استفاده می کنند، شامل پرداخت مالیات بر ارزش افزوده نباشند. صمد مرعشی معاون امور مجلس اتاق تعاون مرکزی نیز





## اخبار نساجی و فرش

کشور توسط مرکز آمار گفت: محاسبه نرخ بیکاری با تورم و رشد اقتصادی تفاوت دارد؛ نرخ بیکاری نسبتی است که در صورت آن شمار افراد بیکار و در مخرج، جمعیت فعال در سن کار است.

سخنگوی دولت افزود: طبق اعلام سازمان بین المللی (ILO)، در هفته ای که سرشماری می شود، هر فردی که یک ساعت کار کرده باشد شاغل محسوب می شود؛ اما آیا واقعا منطقی است این فرد را شاغل محسوب کرد؟

نویخت با تاکید بر اینکه این تعریف واقعی از اشتغال نیست، گفت: شاغلان زیادی هستند که با وجود کار روزانه، برای تامین مخارج زندگی، به اجبار شغل های دوم دارند.

وی با بیان اینکه برای مشخص کردن میزان اشتغال و بیکاری هر سه ماه، از ۶۴ هزار خانوار سرشماری می شود، ادامه داد: براساس این سرشماری، در تابستان امسال ۲ میلیون و ۲۵۷ هزار نفر خود را بیکار معرفی کردند که با تقسیم این عدد بر شمار جمعیت فعالی که در سن کار هستند (۲۳ میلیون و ۷۵۰ هزار نفر)، میزان بیکاری در کشور ۹،۵ درصد شده است.

وی با بیان اینکه در یک برنامه تلویزیونی نسبت به کاهش نرخ بیکاری تردید و تشکیک شده است، افزود: برای تبیین اذهان عمومی و روشن شدن چگونگی محاسبه آمارها، باید در برنامه های تلویزیونی جلسه های کارشناسی و تخصصی با حضور اساتید دانشگاهی برگزار شود.

نویخت خاطرنشان کرد: در حالی که دشمنان نسبت به حقوق حقه ملت ایران بی توجه اند، اگر بخواهیم در این آمار و عملکرد دولت تردید و تشکیک ایجاد کنیم، در واقع این پیام را به دشمنان می رسانیم که تحریم ها اثرگذار بوده است در حالی که در یک سال اخیر تحریم ها همچنان افزایش یافته اما برنامه های کشور همچنان در حال اجراست.

رئیس کل امور مالیاتی کشور؛

### رصد فرار مالیاتی سیستمی می شود

تهران - ایرنا - رئیس کل امور مالیاتی کشور با تاکید بر اینکه فرار مالیاتی و پروژه مدیریت ریسک کوتاه مدت هم اکنون به صورت سنتی



روبرو بودیم؛ با این حال دولت تلاش کرد که منابع موجود را به طور علمی برای طرح های عمرانی کشور تخصیص دهد.

وی ادامه داد: طبق گزارش رسمی خزانه کشور، تا اسفندماه سال گذشته ۲۳ هزار میلیارد تومان به طرح های عمرانی اختصاص یافت؛ البته ۱۲ هزار میلیارد تومان آن فقط در اسفندماه ۹۲ تخصیص داده شد.

وی گفت: در ۶ ماهه نخست امسال نیز دولت تلاش کرد تا سرمایه گذاری را افزایش دهد زیرا این مساله سبب رونق تولید و اشتغالی می شود.

نویخت به آمار رسمی خزانه در این رابطه اشاره کرد و گفت: در ۶ ماهه نخست سال جاری مبلغ ۱۰ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان به طرح های عمرانی اختصاص یافت که این میزان ۵۲ درصد اعتبارات مصوب امسال است.

وی افزود: تا ۱۸ مهرماه امسال نیز ۲ هزار میلیارد تومان برای طرح های عمرانی اختصاص یافت. معاون رئیس جمهوری ادامه داد: در کنار بخش خصوصی، دولت نیز برای رونق تولید تا پنج ماهه نخست امسال بیش از ۱۱۳ هزار میلیارد تومان سرمایه در گردش به واحدهای تولیدی تسهیلات داد.

وی افزایش ۷۸ درصدی تولید سواری، ۶۴ درصدی تولید تجهیزات صنعتی و ۱۱،۹ درصدی فولاد خام در سه ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل را از جمله نتایج افزایش سرمایه گذاری در بخش های تولید کشور عنوان کرد.

نویخت خاطرنشان کرد: مردم انتظار دارند دولت تدبیر و امید برنامه های خود را با عقل و سیاست های سنجیده پولی و مالی و انضباط بودجه ای عمل کند. براین اساس طبق برنامه تا اسفندماه امسال همه طرح های بالای ۸۰ درصد به بهره برداری خواهند رسید.

### \*\* چگونگی محاسبه نرخ بیکاری در کشور

وی در ادامه درباره چگونگی محاسبه نرخ بیکاری در

با اشاره به اهمیت جلسه هم اندیشی روسای کمیسیون های اتاق تعاون و تعدادی از مدیران عامل اتحادیه های کشوری با معاون اقتصادی وزارت اقتصاد به چند موضوع محوری از جمله مالیات بر ارزش افزوده که در اجرای آن به بخش تعاون جفا شده است و تعدادی از تعاونی های مصرف روبه تعطیلی رفته اند، اشاره کرد و گفت: بخش تعاون به دلیل اجرای دقیق این پروژه در کنار دولت بوده و به همین دلیل به این بخش جفا شده است.

### نویخت: ۴۰۰ هزار نفر در ۶ ماهه نخست امسال مشغول به کار شدند

تهران - معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهوری با یادآوری تک رقمی شدن نرخ بیکاری در فصل تابستان گفت: با سرمایه گذاری های انجام شده توسط بخش دولتی و خصوصی، در ۶ ماهه نخست امسال برای ۴۰۰ هزار نفر اشتغالی شده است.

به گزارش ایرنا، محمدباقر نویخت یکشنبه شب در برنامه تلویزیونی به تشریح اقدامات انجام شده توسط دولت برای کاهش نرخ تورم و بیکاری در ۶ ماهه نخست امسال پرداخت و گفت: شمار بیکاران کشور در فصل بهار امسال ۲ میلیون و ۵۳۰ هزار نفر بود که این میزان در فصل تابستان به ۲ میلیون و ۲۵۷ هزار نفر کاهش یافت.

وی افزود: از شهریور سال گذشته که دولت تدبیر و امید فعالیت خود را شروع کرد، با دو مشکل بزرگ 'تورم همراه با رکود' و 'رشد منفی ۶،۸ درصدی' همراه بودیم از این رو مجموعه تلاش های دولت به سمت کاهش تورم، مثبت شدن رشد اقتصادی و افزایش اشتغالی بود.

سخنگوی دولت با بیان اینکه خروج از رکود باید سرمایه گذاری شود، ادامه داد: براین اساس دولت همه تلاش خود را در ۶ ماهه دوم سال گذشته برای افزایش سرمایه گذاری به منظور کاهش تورم و رشد مثبت اقتصادی معطوف کرد.

نویخت، سرمایه گذاری برای طرح های عمرانی نیمه تمام بالای ۷۰ و ۸۰ درصد را نخستین راهکار دولت برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور عنوان کرد و گفت: در ۶ ماهه دوم سال گذشته با دشواری تامین منابع



## اخبار نساجی و فرش

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: رفع مشکلات صنایع، حرکت چرخ‌های تولید را تندتر و تحقق اهداف اقتصادی کشور را میسر می‌سازد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، سید محمدعلی سید ابریشمی در جلسه بررسی مشکلات شهرک‌های صنعتی استان البرز که با حضور رییس اتاق بازرگانی استان البرز، امام جمعه اشتهارد، مدیرعامل شرکت خدماتی شهرک‌های صنعتی استان البرز، فرماندار اشتهارد و تعدادی از صاحبان صنایع در شهرستان اشتهارد برگزار شد، طی سخنانی اظهار کرد: صاحبان صنایع و صنعتگران، ایثارگران عرصه تولید هستند و تلاش در این زمینه دارای تقدس خاص است. وی افزود: امروز با توجه به شرایط کنونی اقتصادی و تحریم‌ها، اولویت با حضور فعالانه در سنگر تولید و صنعت است.

این مقام مسئول بیان کرد: رفع مشکلات صنایع برای تحقق برنامه‌های اقتصادی دولت ضروری است، چرا که هرگونه مانع و مشکل در مسیر تولید موجب افزایش قیمت تمام شده محصول و در نتیجه تورم در جامعه می‌شود؛ لذا دولت تدبیر و امید از همه توان خود در جهت حمایت از صاحبان صنایع و رفع مشکلات آنان استفاده می‌کند.

سید ابریشمی در ادامه افزایش قیمت مواد اولیه، بهره بانکی، فرسوده شدن ماشین آلات و اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده را به عنوان برخی از مشکلات صنعتگران نام برد و گفت: این مشکلات یک شبهه به وجود نیامده‌اند که یک شبه رفع شوند، لذا صاحبان صنایع باید صبور باشند و با ایستادگی، دولت را برای رفع مشکلات یاری کنند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در مورد نحوه حمایت دولت از صنعتگران و شاغلان در بخش تولید گفت: با توجه به تأکیدات مکرر مقام معظم رهبری بر امر حمایت از تولید داخل و همچنین گشایشی که در بحث تحریم‌ها حاصل شده است، دولت اعتبارات خوبی را به این امر اختصاص داده و علاوه بر آن در بسته‌ی تدوین شده اقتصادی دولت بخش ویژه‌ای به بحث تولید اختصاص یافته است.

این مقام مسئول در پایان سخنان خود گفت: مشکلات صاحبان واحدهای تولیدی تنها مربوط به یک بخش نمی‌شود؛ چرا که مشکلات مختلف زنجیره‌وار به یکدیگر متصل هستند و ما به عنوان نماینده دولت، وظیفه انعکاس مشکلات را به بخش‌های مربوطه داریم.



خوداظهاری به سمت شفافیت و تکمیل شدن سوق می‌یابد، اظهار داشت: هرچه خوداظهاری کامل تر باشد سازمان امور مالیاتی بیشتر می‌تواند تشخیص دهد که فرد میزان مالیات را به درستی پرداخت کرده یا خیر.

وی گفت: البته با اطلاعاتی که از سایر بخش‌ها دریافت می‌کنیم، اظهارات مودی و هماهنگ بودن میزان فعالیت فرد در اقتصاد بررسی می‌شود. به گفته عسکری، دریافت مالیات در بخش تولید نیز براساس خوداظهاری است اما وضعیت اظهار با فعالیت مودیان در این بخش کنترل می‌شود. رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور ادامه داد: این سازمان خوداظهاری مودیان را بررسی می‌کند و در صورتی که اطلاعات دریافتی با واقعیت همخوانی نداشته باشد از بخشی که اظهار نشده مالیات طلب می‌شود.

وی افزود: براساس ماده ۱۶۹ قانون مکرر مالیات‌های مستقیم امکان بررسی و کنترل دقیق تر مودیان وجود دارد ضمن آنکه مالیات بر ارزش افزوده نیز شفافیت‌هایی را برای سازمان امور مالیاتی کشور ایجاد کرده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد

### تندتر شدن حرکت چرخ‌های تولید با رفع مشکلات صنایع

بررسی می‌شود، گفت: براساس برنامه‌ها بعد از سال ۹۵ فرار مالیاتی توسط سیستم و توسط نرم افزار طرح جامع انجام و بررسی می‌شود.

علی عسکری روز دوشنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا با بیان آنکه یکی از بسته‌های طرح جامع مالیاتی جلوگیری از فرار مالیاتی و پروژه انتخاب بر مبنای ریسک است، افزود: این پروژه بعد از سال ۹۴ به صورت سیستمی عملیاتی خواهد شد.

وی اظهار داشت: براساس این طرح مودیان به سه گروه ریسک بالا، متوسط و پایین طبقه بندی می‌شوند و افرادی که در طبقه ریسک بالا قرار می‌گیرند، مورد بررسی قرار خواهند گرفت.

وی گفت: بنابراین پروژه فرار مالیاتی از پروژه‌های طرح جامع است که از سال ۹۵ به صورت سیستمی اجرایی اما هم اکنون در فرار مالیاتی به صورت متداول عمل می‌شود.

وی با بیان آنکه با الکترونیکی شدن اظهارنامه‌ها، خوداظهاری مطلوب تر شده است، اظهار داشت: هرچند در سال‌های گذشته خوداظهاری وجود داشت اما اظهارنامه‌ها به صورت سفید و تنها با نام مودی به سازمان امور مالیاتی ارائه می‌شد.

وی تصریح کرد: هم اکنون اظهارنامه‌ها دارای درآمد و هزینه است و در صورتی که اطلاعات ناقص باشد، مودی از طریق ارسال پیامک از وضعیت خود آگاه می‌شود تا نسبت به ارائه اطلاعات اقدام کند.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان آنکه،





اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی  
و موکت تهران  
خدمتگزار صنف



آدرس اتحادیه: تهران خیابان شریعتی، سه راه طالقانی، پایین تر از بیمارستان پاسارگاد، نبش کوچه

حمید صدیق، ساختمان ۱۲۰، طبقه دوم

شماره تلفن: ۷۷۵۳۵۴۷۵ و ۱۳-۷۷۶۵۴۲۱۲ فکس ۷۷۵۲۷۳۸۷

ساعت کاری اتحادیه: ۸ صبح الی ۱۴:۳۰

# فرش جبرون



رقیب نفیس ترین فرش دستباف ایران

فرش ۱۰۰۰ شانه - ۷۰۰ شانه - ۵۰۰ شانه - گلیم و جاجیم





Manufacture of 1000 reeds carpet

# Jordan Carpet

[www.JordanCarpet.com](http://www.JordanCarpet.com)

[info@JordanCarpet.com](mailto:info@JordanCarpet.com)

THE RIVAL OF THE MOST EXQUISITE HANDMADE CARPETS



٠٩١٣ ٤٦٢ ٣٨٠٠  
(٠٣١) ٥٤٧٥ ٠٣٣٨  
[www.JordanCarpet.com](http://www.JordanCarpet.com)





تولیدکننده بهترین فرش های

۱۰۰۰ شانه

و

۷۰۰ شانه

در تراکم های بالا

با مدرن ترین دستگاه های بافندگی

فرش در جهان

# فرش ماهور



ن ۶۳۳۸۸۱۹۲



عضو انجمن صنایع نساجی ایران

شماره عضویت: FQA



JAS-ANZ



ISO 9001:2008  
ISO 14001:2004  
OHSAS 18001:2007  
ISO 10002:2004

MAHOOR  
CARPET

تهران، خیابان بهشتی، چهارراه اندیشه  
خیابان سهند، کوچه شهر تاش  
پلاک ۳۱

کد پستی: ۱۵۵۹۷۳۵۷۱۱

تلفن: ۱۰ - ۸۸۵۲۶۵۰۸

فکس: ۸۸۵۰۳۵۶۹

info@nimacarpet.ir

www.nimacarpet.ir



# طرح والریں

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به فرش نقش خاک کاشان می باشد. بدین است هرگونه تقلید و کپی برداری از نظر قانونی و اخلاقی مجاز نیست

©Copyright 2014 All Rights Reserved by Naghshe Khak Kashan

ششمین نمایشگاه بین المللی کف پوش ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته

طهران، محل دائمی نمایشگاه های بین المللی، سالن ۶ ۱۵-۱۸ شهریور یک هزار و سیصد و نود و سه



## ۷۰۰ شانه، ۱۰ رنگ، تراکم ۳۰۰۰

محصولی از فرش نقش خاک کاشان  
کاشان، شهرک صنعتی سلمان خاسی، فرش نقش خاک کاشان

THE UNIQUE  
ACHIEVEMENT IN  
PERSIAN RUG ART  
**NAGHSHE KHAK CARPET**  
WWW.NAGHSHEKHAK.COM



**CE**  
نشان کیفیت  
اتحادیه اروپا







**SARAYE ABRISHAM  
CARPET CENTER**

www.sarayeabrisham.com  
info@sarayeabrisham.com



آدرس: تهران - بازار - خیابان شهید مصطفی خمینی  
ضلع شمال شرقی چهارراه سیروس، سرای ابریشم  
تلفن: ۶ - ۲۲ ۶۴ ۷۸ ۷۴ - فکس: ۲۲ ۶۴ ۷۸ ۷۷

ابریشم

بزرگترین بازار فرش ماشینی کشور

#### امکانات ویژه مجتمع:

- ایجاد چندین رشته پله برقی با مارک Mitsubishi ژاپن
- آسانسور پانارومی اروپایی
- آسانسور حمل بار
- پارکینگ به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع به صورت اختصاصی
- سیستم سرمایش و گرمایش مرکزی ریم آمریکا (rheem)
- رستوران بین المللی با بیش از ۵۰ نوع غذای اصیل ایرانی و فرنگی
- بکارگیری اصیل ترین روش های معماری
- راهروهای عریض و سقف بلند ۵ متری
- طراحی ویژه، فاخر و منحصر به فرد
- سیستم اعلام و اطفاء حریق (sprinkler)
- انبار های متمرکز جهت نگهداری فرش

