

فرش توس مشهد

دفتر مشهد: ۰۵۱۳۲۲۵۵۵۰۸
 دفتر تهران: ۰۲۱۳۳۷۷۵۹۲۲ - ۵
 دفتر کاشان: ۰۳۱۵۴۷۵۰۱۱۶ - ۷

INFO@TOOSCARPET.IR
 WWW.TOOSCARPET.IR

داشت. او در ادامه افزود بهره گیری از طرح های اصیل ایرانی و به خصوص طرح های متناسب به نقشه های قدیمی کاشان که در فرش های دست باف قدیمی این خطه دیده می شود از مهمترین مسائلی است که تولیدکنندگان فرش ماشینی کاشان باید به آن توجه کنند.

وی در پاسخ به سوال یکی از خبرنگاران در خصوص بازاریابی دیجیتال در صنعت فرش ماشینی گفت: برای توسعه صادرات در روزهایی که بازارهای جهانی برای فروش فرش ایران محیاست باید به شیوه های جدید بازاریابی اتکا کرد.

مهندس نصرالهی؛ مدیرکل صنایع پوشاک و نساجی وزارت صنعت نیز وضعیت تولید منسوجات و فرش ماشینی به جز الیاف اکریلیک را مثبت ارزیابی کرد و گفت با وجود کاهش صادرات در چهار ماه نخست امسال؛ پیش بینی می کنیم با گشایش دروازه های صادراتی و بازارهای جهانی به روی ایران در نیمه دوم سال جاری روند صادرات نیز مثبت شود. ■

این نمایشگاه ۱۳۰ شرکت ایرانی و هشت شرکت خارجی حضور دارند؛ از میان شرکت کنندگان خارجی دو شرکت به صورت مستقیم و شش شرکت از طریق نمایندگان خود در نمایشگاه مشارکت کرده اند.

در این بازدید تولیدکنندگان فرش ماشینی مشکلات و معضلات خود را با وزیر صنعت در میان گذاشتند؛ در ادامه چندین رونمایی در زمینه صنعت فرش توسط وزیر صنعت صورت گرفت.

مهم ترین معضلاتی که تولیدکنندگان به آن ها اشاره کردند عدم امکان توسعه صادرات، واردات قطعات ماشین آلات و عدم تخصیص جواز صادراتی به تولیدکنندگان در راستای صادرات بود. وزیر صنعت نیز بر اتکا بر تمام توان و ظرفیت تولیدی کارخانه برای تولید بیشتر و استانداردسازی محصولات تاکید کرد.



وزیر صنعت در افتتاحیه نمایشگاه فرش عنوان کرد:

استفاده از تمام ظرفیت تولیدی باید اولویت تولیدکنندگان فرش باشد

ششمین دوره از نمایشگاه فرش ماشینی تهران؛ سیزدهم شهریور ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران با حضور مهندس نعمت زاده؛ وزیر صنعت، معدن و تجارت افتتاح شد. این نمایشگاه به مدت چهار روز از ساعت ۱۰ تا ۱۸ میزبان بازدیدکنندگان خارجی و داخلی است.

مراسم افتتاحیه نمایشگاه فرش ماشینی تهران همزمان با بیست و یکمین دوره از نمایشگاه بین المللی نساجی برگزار شد. در این مراسم مهندس نعمت زاده؛ وزیر صنعت، مهندس نصرالهی؛ رئیس دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، دکتر اسفهدی؛ رئیس هیئت مدیره نمایشگاه بین المللی تهران، رضا رحمانی؛ رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و مهندس شیبانی؛ نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران حضور داشتند. وزیر صنعت بعد از بریدن روبان که نماد افتتاح در سالن هشت و نه نمایشگاه است به بازدید از غرفه های این سالن و سالن هفت نمایشگاه پرداخت.

سالن ۶ - غرفه ۱۲

فرش توس مشهد
 فرش توس مشهد
 TOOS MASHHAD CARPET
 www.ToosCarpet.ir

EMAIL: INFO@TOOSCARPET.IR

WEB: WWW.TOOSCARPET.IR

دفتر مشهد: ۰۵۱۳۲۲۵۵۵۰۸

دفتر تهران: ۰۲۱۳۳۷۷۵۹۲۲ - ۵

دفتر کاشان: ۰۳۱۵۴۷۵۰۱۱۶ - ۷

هزارشانه ها درصدد تسخیر بازار فرش

حیات صنعت نساجی همچون سایر صنایع همواره مستلزم چند رکن اصلی چون نیروی متخصص، زمین و سرمایه بوده است. عدم وجود هر یک از این ارکان پایه های صنعت را سست کرده و منجر به مرگ تدریجی آن خواهد شد، البته تامین این سه رکن باید به صورت مستمر انجام بگیرد؛ در واقع هر واحد صنعتی به شکل مستمر باید بر اساس نیازسنجی که در آن انجام گرفته است احیا و نوسازی شود. صنعت نساجی به سبب وجود حرکت مستمر ماشین آلات موجود در آن در معرض استهلاک قرار دارد و از این رو نیازمند بازسازی و نوسازی مستمر است.

طی سال های اخیر در بخش هایی از نساجی مانند واحدهای تولیدکننده فرش ماشینی شاهد ورود دستگاه ها، ماشین آلات و تجهیزات مدرن بوده ایم، این در حالی است که بخش های دیگری از نساجی به شدت نیازمند نوسازی بوده است و از آن محروم مانده و یا به دلیل تحریم ها امکان واردات آن ها فراهم نشده است؛ البته در پاره ای از موارد امکان تعمیر ماشین آلات برای شرکت های واردکننده فراهم نبوده است.

هزارشانه ها ضروری اند!!!

نکته پرسش برانگیز در اینجا، گرایش عمومی تولیدکنندگان فرش ماشینی به خرید ماشین آلات مدرن تر به صورت سالانه و سرمایه گذاری بی دلیل بر ماشین آلات هزارشانه و بیشتر است. این در حالی است که رقبای بین المللی ایران در تولید فرش ماشینی گرایش چندانی به تولید فرش هایی با این تعداد شانه ندارند؛ از طرفی دیگر، در بازار داخلی نیز کاهش قدرت خرید عمومی طی سال های اخیر اجازه مصرف چنین محصولاتی را به افراد نمی دهد. حال این پرسش مطرح می شود که شرکت های تولیدکننده فرش ماشینی با چه انگیزه ای در زمینه تولید فرش ها هزارشانه و بیشتر سرمایه گذاری کرده اند؟

چندی پیش یکی از فعالان نساجی اذعان داشت تنها یکی از کارخانه های تولیدکننده فرش در

فهرست مطالب

گزارش

۱

هزارشانه ها درصدد تسخیر بازار فرش

حیات صنعت نساجی همچون سایر صنایع همواره مستلزم چند رکن اصلی چون نیروی متخصص، زمین و سرمایه بوده است...

گزارش

۲

زخم هایی که خودی ها بر کالبد ضعیف نساجی می زند

علم نساجی و صنعت آن همواره در زندگی بشر نقش حیاتی ایفا کرده است. از آن روز که بشر دانست می تواند پشم و پوست حیوانات ...

مصاحبه

۳

تولیدکنندگان باید به بازاریابی دیجیتال و قدرت شبکه های اجتماعی ایمان آورند

مهم ترین دستاورد تأسیس مجموعه سرای ابریشم تغییر ذائقه خرید مصرف کنندگان فرش ماشینی است که خرید غیرمتمرکز را به خرید متمرکز ...

گزارش

۱۴

گزارش تصویری هفتمین نمایشگاه بین المللی کفپوشها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته

در این صفحه می توانید گزارش تصویری از افتتاحیه هفتمین دوره نمایشگاه و غرفه گذاران را مشاهده نمایید.

مقاله

۱۶

تکنولوژی چاپ دیجیتال روی فرش ماشینی را مقدر می شناسید؟

صنعت فرش ماشینی در دنیا هر روز درهای جدیدی از پیشرفت و تکنولوژی را باز می کند و روش های جدید تولید فرش همواره دست ...

گزارش

۱۹

رویدادهای مهم هفتمین دوره نمایشگاه فرش ماشینی

یکی از نوآوری های نمایشگاه امسال بافت فرش های اتاق کودک با طرح هایی از اساطیر ایرانی شاهنامه است. این فرش ها با همکاری دو ...

زخم هایی که خودی ها بر کالبد ضعیف نساجی می زند



علم نساجی و صنعت آن همواره در زندگی بشر نقش حیاتی ایفا کرده است. از آن روز که بشر دانست می تواند پشم و پوست حیوانات را تغییر دهد و از آن به عنوان پوشش استفاده کند نساجی نه به معنای امروزی آن بلکه در تعریفی ساده و ابتدایی شکل گرفته است. از دیرباز تا کنون نیاز بشر به این دانش - صنعت نه تنها کم نشده است بلکه با افزایش قدرت سرمایه داری در قرن بیستم و توسعه مصرف گرایی نیاز به آن افزایش یافته است، تاجایی که امروزه با رشته ها و حوزه های دیگر چون صنعت، علم شیمی، علوم دانش بنیان و هنر درآمیخته است و رشته هایی چون نانو نساجی، طراحی مد و لباس، طراحی پارچه و ... شکل گرفتند و به درون آن نفوذ کرده اند و امروز به پاره ای جدا نشدنی از آن بدل شده اند.

دستاورهایی که زندگی انسان مصرف گرا و آسایش طلب امروز را آسان ساخته است. از این رو نمی توان از این دانش و صنعت موثر، درآمد زا در جهان چشم پوشی کرد و آن را نادیده گرفت. ایران یکی از کشورهایی است که از اوایل قرن بیستم میلادی به جرگه تولید کنندگان صنعت نساجی پیوسته؛ هرچند ما این صنعت را بومی می دانیم و فراموش نمی کنیم از چند هزار سال قبل با چرخ ریسندگی اخت بوده ایم. ایران نیز از پیامدهای انقلاب صنعتی بی نصیب نماند و از سال های پایانی حکومت قاجاریه به جرگه اهالی این صنعت پیوست. از آن زمان تا به امروز این صنعت دستخوش تغییرات بسیاری قرار گرفته است؛ گاهی مثبت و گاهی منفی.

در اواسط دهه چهل خورشیدی و در پی اجرای برنامه های عمرانی ایران کارخانه های بزرگ نساجی در ایران تاسیس و احداث شدند که به دلیل کمبود نیروی متخصص در این حوزه و عدم ارائه ی خلاقیت و وابستگی اقتصادی به نفت اقدام چندانی در راستای توسعه کیفی محصولات و افزایش نیاز به ورود دانش نساجی روز دنیا به واحد های صنعتی آن در ایران صورت نگرفت و به طور خلاصه می توان صنعت نساجی رشد چندانی را تجربه نکرد. به عبارتی دیگر این صنعت نیز مانند سایر صنایع به کشور وارد شد اما پس از احداث کارخانه ها اهمیت کارکرد و نقش آن ها در تولید ارزش افزوده به فراموشی سپرده شد.

پس از انقلاب نیز در پی توقیف کارخانه های بزرگ و واحدهای صنعتی این صنعت بیش از گذشته دچار چالش و سردرگمی شد. دولتی شدن واحدهای صنعت نساجی سبب حذف اندک نیروی متخصص و دانش آموخته در این رشته از دانشگاه شد؛ به این ترتیب مجموعه ای از واحدهای دولتی در صنعت نساجی ایجاد شد که نتیجه ای جز زیان برای این صنعت و اقتصاد کشور نداشتند. از سویی هزینه سنگین تولید، پرسنلی و استهلاک ماشین آلات را به دولت تحمیل می کرد و از سوی دیگر محصولات تولید شده از جهت کیفیت و تولید ارزش افزوده روندی معکوس با استانداردهای جهانی را پی گرفته بودند و اهالی این صنعت شاهد تسریع مرگ تدریجی نساجی کشور بودند. بر اثر نابه سامانی های موجود در این صنعت واحدهای دولتی در صنعت نساجی به سرعت ورشکسته شدند و از بین رفتند.

از آن پس و در پی تغییر ساختار اقتصادی ایران در دولت سازندگی کارخانه ها و واحدهای صنعتی خصوصی در این صنعت جانی تازه گرفتند البته فعالیت آن ها نیز از همان ابتدا با چالش های بسیاری مواجه بود؛ عدم تخصیص تسهیلات بانکی، مشکلات مربوط به بازپرداخت وام های بانکی، عدم ثبات قوانین گمرکی و مالیاتی، رویکرد مبهم سندهای چشم انداز به مسئله تولید و تناقض در تدوین برنامه های توسعه و ... همگی از عواملی بود که تولید کنندگان نساجی را از آنچه مقصودشان بود دور می ساخت. با وجود تمام مشقت ها این روزها سپری شد. در اواخر دهه ۷۰ و ابتدای دهه ۸۰ شرایط اقتصادی رو به ثبات گروید و امید در دل های صنعتگران نساجی جوانه زد، روزهای سخت تولید به تدریج تسهیل شد تا آنکه در میانه دهه ۸۰ به دنبال تغییر ساختار قوه مجریه و تغییر رویکرد دولت نهم و دهم به تولید، واردات بی رویه کالاهای مشابه با تولیدات داخلی و عدم حمایت دولت از تولید داخلی بسیاری از صنعتگران و بخشی از تولید کنندگان صنعت نساجی اعم از پارچه، لیاف، فرش و کفپوش و ... را فلج و از دایره تولید کشور خارج کرد. بر اثر بی توجهی دولت دهم به مسئله تولید و تشویش قوانین مجلس و بخشنامه های مصوب در هیات دولت، عدم تحقق برنامه پنجم توسعه در زمان معین، رشد بی رویه نقدینگی و افزایش تورم، عدم تخصیص بودجه لازم به صندوق ضمانت توسعه و صادرات، تحریم های گران و ... تولید و صنعت نساجی از مسیر خود خارج شد و در بسیاری از موارد بر اثر بی تدبیری مسئولان بانک ها به مقصدی ایمن برای سرمایه تولید کنندگان تبدیل شدند؛ به این ترتیب بانک ها جایگزین بنگاه های تولیدی شده و رقابتی ناجوانمردانه میان بانک ها و واحدهای تولیدی مثل کارخانه های نساجی در گرفت. رقابتی که پیروز آن بانک هایی بودند که با سودهای کوتاه مدت و بلند مدت خود همچون زدها سرمایه ها را می بلعیدند و آتش بر جان تولید کشور و تولید کنندگان می زدند.

در پی انتخابات ریاست جمهوری ۱۳۹۲ و روی کار آمدن دولت تدبیر و امید و شعار «حمایت از تولید ملی» بذر امید نیز در دل های تولید کنندگان پاشیده شد. راهبردهای دولت یازدهم و وزارت صنعت و مثلث اقتصادی دولت نشان از تلاش دولت برای احیای صنعت کشور و صنعت نساجی به عنوان یک صنعت با پشتوانه و دیرینه در ایران ... به خصوص فرش ماشینی و کفپوش که در جهان با نام ایران شناخته می شود ... دارد؛ البته گفته و درد دل های تولید کنندگان نساجی که خود دستی بر آتش دارند و از نزدیک با آنچه دولت فعلی برای آن ها و واحدهای تولیدی شان رقم می زند درگیر اند به یادآوری می کند این دولت نیز تا تحقق وعده ها مسیر طولانی در پیش دارد و هم چنان نوسفر است.

ناگفته نماند گاهی دل صنعتگران نساجی از چیزهایی به درد می آید که تا پایان عمر با آن ها همراه است. ■

شرکت پایارزین

تنها تولید کننده S.B.R LATEX در ایران
مخصوص صنایع نساجی به ویژه فرش و موکت

برترین گزینه کیفی در آهار فرانس



S.B.R Latex



نشانی: اصفهان، منطقه صنعتی مبارکه،

فاز اول، انتهای خیابان نهم، پلاک ۱۱

تلفن: ۰۳۱ - ۵۲۳۷۳۷۰۳ ~ ۴

فکس: ۰۳۱ - ۵۲۳۷۴۳۰۴

www.payaresin.com

office@abnil.com



گلستان فرش ایران

**SARAYE ABRISHAM
CARPET CENTER**

www.sarayeabrisham.ir
info@sarayeabrisham.ir



instagram/sarayeabrisham

آدرس: تهران - بازار - نرسیده به
چهار راه سیروس - سرای ابریشم

33 55 0081 - 33 55 0006



روحانی از تغییرات ساختمان بازار فرش ماشینی می گوید:

تولیدکنندگان باید به بازاریابی دیجیتال و قدرت شبکه های اجتماعی ایمان آورند

مهندس محمد مهدی روحانی مدیر نخستین مجموعه تخصصی فروش فرش ماشینی با عنوان سرای ابریشم در ایران است که با ایده خود تحولی نوین در بازار فرش ماشینی ایجاد کرده است و ایده های نوینی در ذهن دارد. از این رو در آستانه نمایشگاه فرش ماشینی تهران راهی دفتر ایشان شدیم و در خصوص شیوه های نوین بازاریابی با او به گفت و گو نشستیم.



هدف شما از تاسیس و احداث مجموعه سرای ابریشم چه بود؟

مهم ترین دستاورد تاسیس این مجموعه تغییر ذائقه خرید مصرف کنندگان فرش ماشینی است که خرید غیرمتمرکز را به خرید متمرکز تبدیل کرده است. به همین جهت خیلی از سرمایه گذاران در پی تاسیس مراکز مشابه برای فروش و عرضه فرش ماشینی اند.

رویکرد شما برای تاسیس این مجموعه بر اساس کدام اصول بازاریابی است؟

در دنیا یک اصل برای توسعه عرضه محصول وجود دارد؛ که به چهار P در بازاریابی معروف است که به عقیده من، ما در مجموعه سرای ابریشم توانستیم مهم ترین P یعنی (PLACE) یا مکان مناسبی را برای عرضه فرش ایرانی که درخور این محصول و شان مصرف کننده است را تهیه کنیم. انتخاب محلی مناسب در بازار تهران که به عقیده من قلب اقتصادی کشور است که بسیاری از اتفاقات مهم و اساسی در اقتصاد کشور در بازار تهران رقم می خورد.

دومین P در این اصل بازاریابی؛ (Price) است که ما به شکل دقیق و منظم در این مجموعه بر قیمت گذاری نظارت داریم. به علاوه من معتقدم در جایی که مثل سرای ابریشم که ۱۲۰ برند وجود دارد و فضای رقابتی بر آن حاکم است بازار و قیمت ها شکل واقعی و طبیعی به خود می گیرد.

سومین P همان (Product) است که تمامی محصولات موجود در مجموعه سرای ابریشم به صورت مستمر در حال به روز شدن و بهتر شدن است. توجه داشته باشید از ابتدای امسال ۳۰ برند تجاری به مجموعه افزوده شده اند و در حال حاضر بیش از ۹۰ برند هزار و دویست شان (۱۲۰۰ شانه) داریم. ما مجموعه ای در ایران نداریم که بیش از ۱۳۰ برند تجاری به صورت یکجا در آن حاضر باشند.

مهم ترین معیارهای شما برای انتخاب برند ها جهت حضور در مجموعه سرای ابریشم چه بوده است؟

اولین اصل این است که محصول خوبی تولید کنند و استانداردهای برجسب را دارا باشد. علاوه بر این؛ محصولات باید از جهت طراحی بسیار زیبا، چشم نواز و در حد عالی باشد. ما امروز که درحال انجام این مصاحبه هستیم بیش از ۹۳ درصد رضایت مشتری داریم و طی دو سال مداوم تندیس برتر از کنفرانس تکریم مشتریان را کسب کرده ایم. اعتبار تولیدکننده و توانایی حمایت از نماینده فروش در دوره های افزایش فروش را داشته باشد. به جز مواردی که به آن ها اشاره کردم ما در موارد دیگر سختگیری نداریم و امروز به لطف خدا، از گردهم آوردن این مجموعه بی نظیر از برندها در کشور خرسندیم.

برنامه ای برای تاسیس شعبات دیگر از مجموعه سرای ابریشم در نظر دارید؟

سیاست فعلی هیئت مدیره بر حفظ مجموعه سرای ابریشم است و برنامه ای برای فروش و افزایش شعبات آن در تهران و شهرستان ها نداریم. البته این بدین معنی نیست که به آن نمی اندیشیم؛ در نظر داریم در راستای اعطای نمایندگی در شهرستان ها گام برداریم که این پروژه از مرکز استان ها آغاز می شود و مجموعه هایی با برند سرای ابریشم برای رفاه حال مشتریان شهرستانی تهیه و تعبیه کنیم.

تا به امروز برندی از مجموعه شما خارج شده است؟

اینکه برندی با میل خودش بخواهد از مجموعه جدا شود؛ می توان گفت کمتر از سه درصد شاهد این اتفاق بوده ایم اما اینکه ما بخواهیم به سیاستگذاری های مجموعه با برندی خداحافظی کنیم هم رخ داده است. بحمدلله با کمک و یاری همکاران من در مجموعه و مدیران و فروشندگان برندها ما در وضعیت خوبی قرار داریم.

سیاست های مجموعه شما در قبال برندها چیست؟

یکی از سیاست های اصلی ما اخلاق مداری در قبال مشتریان است؛ به قول گاندی مشتری به ما وابسته نیست، ما به او وابسته ایم، مشتری ناظر بر اعمال ماست، او بخشی از سازمان ماست. ما هیچگاه در مجموعه سرای ابریشم اخلاق خود را نفروخته ایم و با هر فروشنده ای که اخلاق را نادیده بگیرد به شدت برخورد خواهیم کرد. ما برای نهادینه کردن اخلاق در مجموعه سرای ابریشم برای نخستین بار کلاس "روش های فروش" را با حضور دکتر میر از معاونت راهبردی نهاد ریاست جمهوری برگزار کردیم. و این اتفاق خوبی در عرصه تولید و عرضه فرش ماشینی بود.

نیاز امروز بازار فرش ماشینی از منظر شما چیست؟

بازار فرش ما امروز نیازمند یک مدیریت تغییر است. به نظر من آنچه بازار فرش ماشینی ایران از آن رنج می برد نبود یک سیاست مدون و منسجم در تولید و عرضه فرش ماشینی است که تدوین آن باید از سوی



۱۰۰۰ شانه ۱۰ رنگ تراکم ۳۰۰۰ HCI

گلیم فرش - گلیم جاجیم
CLP ۳۲۰ شانه
www.khatamcarpet.com

شما را دعوت می کنیم به هفتمین نمایشگاه فرش ماشینی و موکت تهران
۱۳ الی ۱۶ شهریور ۱۳۹۴

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران سالن ۷

نمایشگاه خاتم

TEXTILE
Khatam

تولید انواع نخ BCF تک ل: بی تاب، تاب دار با دستگاه های مدرن نیومگ
(روفرشی، فرش و گلیم فرش) در دنیهای ۱۰۰۰ تا ۶۰۰۰

تولید انواع نخ فریز و هیت ست : تک ل، دولا و چندلا
در دنیهای ۱۰۰۰/۱ تا ۶۰۰۰/۱ و ۱۰۰۰/۲ تا ۶۰۰۰/۲

تولید انواع نخ مخلوط متالیک و BCF

هیت ست انواع نخ اکریلیک و پلی استر با دستگاه های مدرن پاورهیت ست

انجام امور تابندگی تک ل، دولا و چند ل به صورت کارمزدی



DOMOTEX

H A N N O V E R

گرفته گذاران می توانند محصولات نوآورانه و پیشرفت های فنی خود را که شایان توجه همگان است در سکوی مرکزی دموتکس به معرض نمایش بگذارند.

نمایشگاه بین المللی دموتکس (Deutsche Messe AG) یک بار دیگر میزبان نوآوری های شرکت کنندگان در بخش فرش دستباف با اعطای جایزه طراحی فرش است.

بررسی های بعمل آمده از بازدیدکنندگان حاکی از آن است که ۹۰ درصد آنان تصمیم گیرندگان و مدیران ارشد شرکتها هستند و ۸۵ درصد از افراد هم اکنون برای حضور در دوره بعدی نمایشگاه (سال ۲۰۱۶) در حال برنامه ریزی هستند. همچنین تعداد بازدیدکنندگان علاقمند به فرش دستباف به تنهایی از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۵ حدود ۱۶ درصد افزایش داشته است.

آمارها حاکی از آن است که بخش عمده بازدیدکنندگان نمایشگاه دموتکس را عمده فروشان و خرده فروشان تشکیل می دهند در حالی که این روند در حال افزایش است.

با توجه به اهمیت بالای نمایشگاه دموتکس برای بازدیدکنندگان، خانم دنیس اودرو از Unifloor در روسیه اظهار داشت که اگر ما از دموتکس بازدید نکرده بودیم شانس دیدن طرح های جدید و مذاکره مستقیم با بازار را از دست می دادیم بنابراین نشان می دهد دموتکس بهترین مکان برای دیدار با تامین کنندگان و انجام کسب و کار است.

همچنین راهنمای تورهای روزانه برای معماران و طراحان داخلی به صورت رایگان بوده و بازدیدکنندگان مشتاق به یادگیری بیشتر در مورد آخرین دست آوردهای صنعت به سمت غرفه شما هدایت می شوند.

تیم کارشناسان شرکت فوژان راهبران خدمات خود در خصوص نمایشگاه های دموتکس هانوفر، شانگهای و غازیان تپه را به کلیه مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان گرمی ارائه خواهد کرد.



فوژان راهبران

نماینده
نمایشگاه های
آلمان



شرکت فوژان راهبران نماینده رسمی / انحصاری شرکت نمایشگاه های بین المللی هانوفر / آلمان در ایران است. این مجری توانمند همه ساله نمایشگاه صنایع نساجی آلمان (دموتکس) را که از اعتبار و شهرت جهانی برخوردار است، در محل دائمی نمایشگاه های شهر هانوفر و با حضور فعالان بین المللی این عرصه برگزار می کند.

در نمایشگاه دموتکس انواع صنایع و طرح های سنتی و مدرن کفپوش از قبیل فرش های دستباف و ماشینی، سنگ های طبیعی، پارکت، لمینیت، سرامیک، نخ و الیاف به همراه کلیه سیستم ها و ملزومات نظافت و شستشو و صنایع مربوط به انواع کفپوشها در معرض دید متخصصین بین المللی قرار می گیرد و با استقبال چشمگیر صنعتگران این بخش از صنایع نساجی دنیا روبرو می شود.

از سال ۱۳۹۲ تعداد حضور شرکت های تولیدکننده فرش ماشینی در این عرصه چشم گیر بوده است و این روند افزایشی تاکنون نیز ادامه دارد. به گونه ای که برای نمایشگاه دموتکس آتی که از ۱۶ تا ۱۹ ژانویه ۲۰۱۶ برابر ۲۶ تا ۲۹ دی ۱۳۹۴ برگزار می شود، شاهد حضور بیش از ۲۶ مشارکت کننده ایرانی تولیدکننده فرش های ماشینی در این نمایشگاه خواهیم بود. متراژ بالای فضایی که به مشارکت کنندگان ایرانی در این نمایشگاه اختصاص داشت، ایران را در بین ۶۰ کشور غرفه گذار به مقام ششم رساند.

بدیهی است چنانچه فضای در اختیار شرکت های تولیدکننده فرش دستباف را که از سایر کشورها نظیر آلمان، سوئیس و ... در این نمایشگاه ثبت نام می کنند به متراژ فوق بیفزاییم، نام ایران در بین ۳ کشور برتر خواهد درخشید. بر اساس بررسی های انجام شده در مورد غرفه گذاران و بازدید کنندگان:

۸۵ درصد از ۱,۳۱۶ شرکتی که در دموتکس هانوفر سال ۲۰۱۵ حضور داشته اند از خارج از کشور آلمان و از ۶۳ کشور بوده اند که در بین آنها بسیاری از تولیدکنندگان معتبر می درخشند.

info@fujan-rah.ir
www.fujan-rah.ir

تلفن: ۸۸۵۰۰۸۸۵ - ۸۸۵۳۹۵۳۹
فکس: ۸۸۷۴۰۳۰۳

تهران، خیابان دکتر بهشتی، خیابان سرافراز
پلاک ۱۱، برج موج، طبقه سوم، واحد ۱۶

DOMOTEX Events Worldwide

- 16–19 January 2016 ▪ Hannover ▪ Germany
domotex.de
- 22–24 March 2016 ▪ Shanghai ▪ China
domotexasiachinafloor.com
- May 2016 ▪ Gaziantep ▪ Turkey
domotexturkey.com



Deutsche Messe

The World of Flooring

DOMOTEX

فرش کاخ

محصولی از شرکت توحید نقش

۱۰۵۰ شانه تراکم ۳۱۰۰
گلیم فرش - گلیم جاجیم



۰۹۱۳۳۶۳۳۷۷۱ - ۰۹۱۳۳۶۳۳۷۷۱ - ۵۴۷۵ ۹۰۱۷ - ۵۴۷۵ ۹۲۲۰ (۰۳۱)
www.kakhcarpet.com info@kakhcarpet.com

آران و بیدگل - شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی
نرسیده به میدان شهیدان اربابی (صنعت) - فرش کاخ

Kakh Carpet

The Product of Touhid Naghsh Co.

1050 REEDS
3100 PICKS

شماره را دعوت می کنیم به

هفتمین نمایشگاه ملی فرش شاهرگان

۱۳ الی ۱۶ شهریور ۱۳۹۴

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران سالن ۷



Before (San'at)Arbabi sq. the Industrial
zone of Sabahi Bidgoli - Aran & Bidgol - Iran



+98 31 5475 9220 , 5475 9017 , +98 913 363 3771



www.kakhcarpet.com

info@kakhcarpet.com



زاگرس

سالن ۱۲ و ۱۳

فرش زاگرس

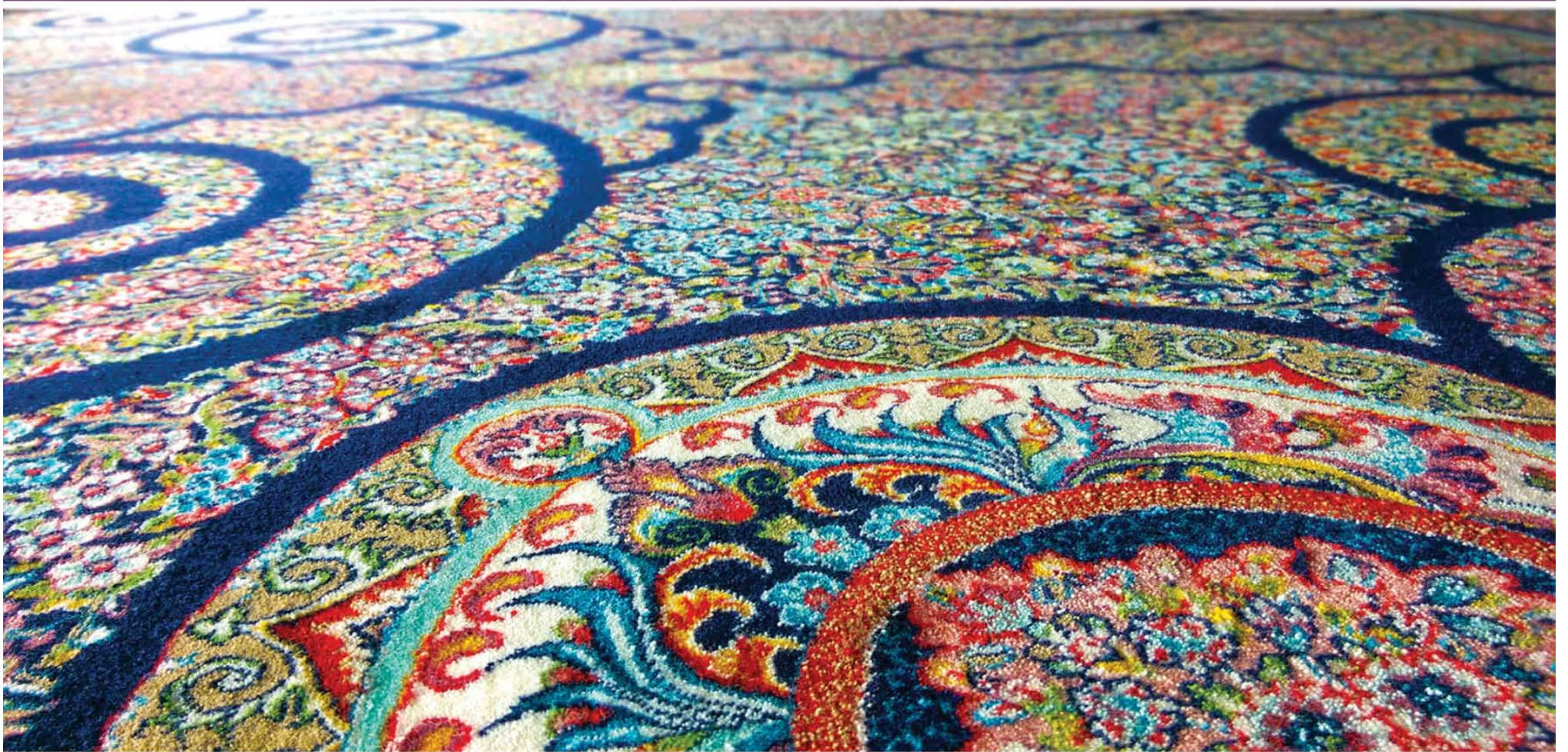
ZAGROS CARPET

www.zagrocarpet.com

خانه ای به شکوه زاگرس

هزار شانه تراکم سه هزار ده رنگ HciX2

انواع فرش های ماشینی هفتصد شانه، پانصد شانه و فانتزی



VAN DE WIELE

کرمانشاه شهرک صنعتی بیستون خیابان صنعت چهار

فکس: 08334735212 تلفن: 08334735213-15

ایمیل: mail@zagrocarpet.com

منطقه صنعتی کاشان در سال ۹۳ چندین ماشین بافت فرش های هزارشانه را از یک شرکت آلمانی خریداری کرده که قیمت هر ماشین نزدیک به ۸ میلیارد تومان است. این روایت تنها گوشه ای از حجم انبوه سرمایه گذاری تولیدکنندگان فرش ماشینی برای تولید فرش های با تراکم بالاست؛ تلاش برای رقابت با تولیدکنندگان فرش های دست باف به منظور جلب مشتریان ایرانی و خارجی از جمله انگیزه های است که تولیدکنندگان ایرانی برای تولید فرش های با تراکم بالا به آن اشاره می کنند. علاوه بر این، حرکت همپا با تکنولوژی، رقابت با ترکیه و پیشی گرفتن از او و به دست گرفتن رهبری بازار و تسخیر آن، از دیگر دلایلی است که عمدتاً تولیدکنندگان به آن ها اشاره می کنند.

وضعیت آماری واردات ماشین آلات بافت فرش ماشینی

از آن جایی که روند واردات ماشین آلات بافت فرش های تراکم بالا طی دو سال اخیر شدت گرفته است، نگاهی به آمار منتشر شده از واردات ماشین آلات نساجی خالی از لطف نیست. بر اساس آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت؛ طی چهار ماه نخست سال جاری ۹ میلیون و ۵۴۱ هزار دلار ماشین آلات نساجی به کشور وارد شده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۷ درصد افت واردات داشته ایم؛ این کاهش میزان واردات ماشین آلات تا حدی می تواند متأثر از عدم اطمینان به وضعیت بازار و نابه سامانی های روانی موجود در بازار باشد. با این حال به نظر می رسد این وضعیت تداوم نداشته باشد و در آینده نیز شاهد افزایش واردات باشیم.

وضعیت واردات ماشین آلات نساجی در سال ۱۳۹۳ نزدیک به یک میلیارد و ۲۰ هزار دلار بوده است که در مقایسه با مدت مشابه خود در سال ۱۳۹۲ تفاوت چندانی نداشته است. در مقابل صادرات فرش ماشینی و منسوجات با رشد ۱۰ درصدی همراه بوده است. به این ترتیب ۶۴ درصد از کل واردات صنعت نساجی مربوط به ماشین آلات است که شامل ماشین ریسندگی و بافندگی، شانه زنی، حلاجی، آهارزنی، برش، تکسچرایزینگ، کشش، کشافی و ژاکارد و ... می شود. مهمترین شرکای تجاری ایران در این زمینه به ترتیب میزان واردات ماشین آلات از آن ها؛ آلمان، چین، ایتالیا، امارات، بلژیک، ترکیه و هند است.

در سال ۱۳۹۲، شاهد ۹۵ و نیم میلیون دلار واردات ماشین آلات نساجی به کشور بوده ایم که نسبت به سال پیش از خود با کاهش هفت درصدی همراه بوده است که خود نشانه ای از کاهش جریان نوسازی در صنعت نساجی است.

بر اساس آنچه مسئولان گمرگ اذعان داشته اند بیشترین میزان ماشین آلات وارداتی در صنعتی نساجی مربوط به صنعت فرش و ریسندگی است؛ از این رو می توان گفت فرش ماشینی نسبت به سایر بخش های این صنعت از سهم تولید بیشتری برخوردار است. اما اینکه بخش های دیگر صنعت برای احیای و نوسازی خودشان چه باید بکنند و تاکید و سرمایه گذاری بر تولید فرش های تراکم بالا که به گفته منتقدان آن ها بدون پشتوانه منسجم و محکم در زمینه دانش و طراحی راهی بازار شده است ضرورتی است که نباید به آسانی از کنار آن عبور کرد.

در پایان باید به این نکته هم اشاره کرد که از آنجایی که سرمایه و پول اصولاً ترسو است و در شرایط فعلی بازار نیز سرمایه گذاری از قبل هم ترسناک تر شده است بعید به نظر میرسد شرکت ها و مدیران کاربلد صنعت فرش ماشینی سرمایه خود را در جای نامعلومی سرمایه گذاری کنند و یا به عبارت عامیانه تر بعید به نظر میرسد جایی بخوانند که زیرش آب برود! سرمایه گذاری برای خرید و نصب ماشین آلات هزار شانه به اندازه ای است که در صورت عدم وجود بازار و خریدار انجام نمی شود و اگر شرکتی بدون تحقیقات دقیق و نیازسنجی وارد این بازار شود ضررهای عمده ای را متحمل خواهد شد.

به هر حال نباید فراموش کرد که همه این ترس و وا همه ها تا زمانی است که درباره بازار محدود داخلی صحبت می کنیم. یعنی در واقع در دریاچه ای محدود شنا می کنیم که ابعاد آن مشخص است اما اگر شرکت های فعال صنعت فرش ماشینی ما بتوانند موفقیت های خود در بخش صادرات را ادامه دهند در واقع به اقیانوسی وصل خواهیم شد که تا چشم کار میکند آب دارد و هرچقدر در آن شنا کنیم به انتهایش نخواهیم رسید. هر چند که نباید فراموش کنیم شنا کردن در اقیانوس بسیار پر خطر تر است و باید برای آن تا دندان مسلح شد. به امید موفقیت تمام شرکت های فرش ماشینی ایران... ■

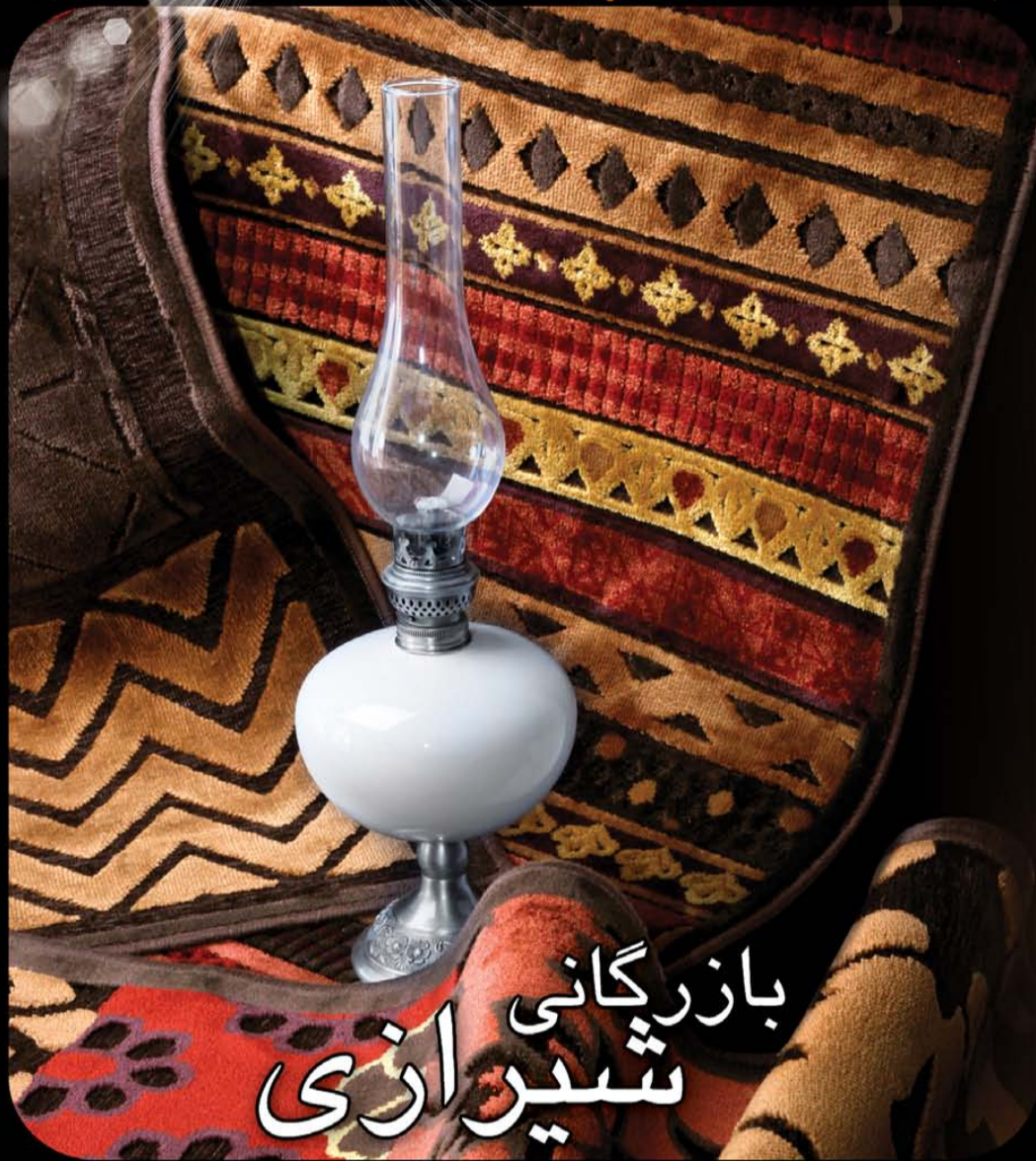


نماینده انحصاری فرش راگولی بلژیک

RAGOLLE

GOLD SUN
CARPET.CO

الیت
Arax
Carpet elite



بازرگانی شیرازی

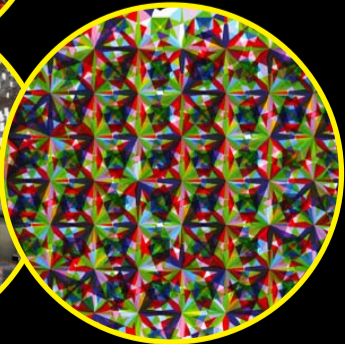
پخش و توزیع انواع فرش های مدرن بلژیک، هند، ترکیه و ایرانی
پنوش نمایندگی فروش در تهران و شهرستان ها
نمایشگاه و دفتر مرکزی:
خیابان سهروردی شمالی / ترسیده به میدان پالیزی (قندی) / شماره ۶۲۸
تلفن: ۸۸۵۱۳۲۱۵ - ۸۸۵۱۲۹۶۸ - ۸۸۵۲۵۴۸۸
فکس: ۸۸۵۰۱۰۶۳
Email: info@shirazitrading.com
www.shirazitrading.com

کلکسیون جدیدی از فرش های شرکت مویی

و نیاز فوری بازار رقم بزند. در زیر می توانید برخی از طرح های زیبای ارائه شده در این کلکسیون جدید را مشاهده نمایید. ■

شرکت فرش مویی Moooi Carpet به تازگی کلکسیون جدیدی از فرش های خود را روانه بازارهای جهانی کرده است که نظر بسیاری از کارشناسان را به خود جلب کرده است.

به گزارش وب سایت مجله نساجی کهن این شرکت، کلکسیون جدید خود را با جسارت بسیار بالا به شکلی متفاوت ارائه کرده است و به نوعی می توان طراحان آن را کاملاً بی پروا و ترس معرفی کرد. این کلکسیون های زیبا با تمرکز بر انواع فرش های تکه ای و سایز های نامتعارف و ویژه طراحی شده است. همچنین از نکات مورد توجه این کلکسیون ها استفاده از تکنولوژی چاپ دیجیتال روی فرش است که می تواند آینده متفاوتی را برای صنعت فرش مدرن و مطابق بر خواست مشتری





ن ۶۳۴۷۳۲۹۹۴



۶۸۳

فرش

مشاور

C A R P E T

۱۰۰۰ شانه

بافته شده توسط بهترین دستگاه های ر

nandacarpet.com

nandacarpet.com

مشتراکین ایرانی

هنرمندان

ماندانا



M A N D A N A

۳۱۰۰ مترمربع

روز دنیا و مطابق با استانداردهای جهانی



IMS



ISO 9001



ISO 14001



OHSAS 18001

www.mandana.com

webmail: info@mandana.com



سالن ۱۰ و ۱۱ - غرفه ۲۷



۱۲۰۰ شانه

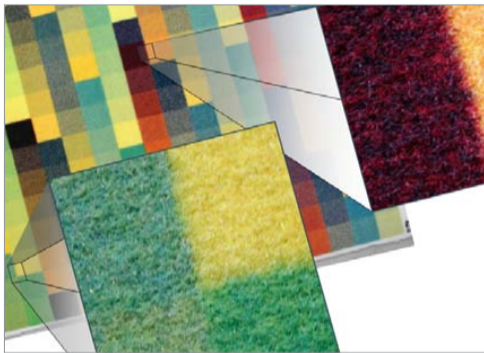
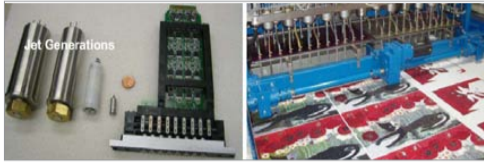
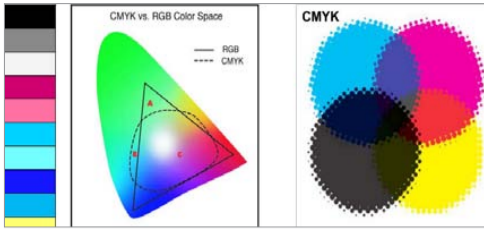
۱۰۵۰ شانه تراکم ۳۰۰۰

۷۰۰ شانه ۱۰ رنگ تراکم ۲۵۵۰



فروش: ۸-۱۶۰۵۱۶ ۷۵ ۵۴ ۳۱۰

www.payarcarpet.com



هایی مانند تغذیه و برداشت پارچه و کنترل عملکرد نازلها در کنگی چاپ جهت بهبود کیفیت و میزان تولید استفاده می گردد.

فرآیند چاپ دیجیتال بر روی فرش های ماشینی

در پروسه چاپ در این دستگاه ها معمولاً رنگ ها مخصوص از طریق نازل ها به سطح فرش می رسند و توسط باز و بسته شدن جت های رنگ الکترومگنتیک به سطح فرش پاشیده می شود. فشار جریان رنگ معمولاً ۱ تا ۳ بار (BAR) بالا می رود و پس از عبور از فیلترهای مخصوص پروسه چاپ را انجام می دهد. جت های رنگ در این ماشین ها معمولاً به صورت گروهی حرکت می کنند و تعداد جت ها در هر یک از این گروه ها به سرعت تولید بستگی دارد. هر کدام از این گروه ها جت های رنگی در سطح فرش با حرکت تراورسی مداوم خود طرح و نقشه های متفاوت ایجاد و اجرا می کنند. معمولاً تعداد این جت ها در هر گروه از ۱۶ عدد فراتر نمی رود.

این ماشین آلات چاپ پیشرفته می توانند طیف های وسیعی از رنگ ها را ایجاد نمایند و این کار را معمولاً با استفاده از ۱۱ شید رنگی متداول تر انجام می دهند. ماشین آلات پیشرفته چاپ با قابلیت چاپ ۷۶ نقطه در هر اینچ می تواند در هر میلی تر مربع تا ۹ نقطه رنگی ایجاد نماید و بدین ترتیب امکان ایجاد تمامی طیف های رنگی را در اختیار تولیدکننده و طراح فرش قرار می دهد.

مزایا و معایب چاپ دیجیتال بر روی فرش های ماشینی

در این ماشین آلات برای تغییر طرح یا نقشه هیچ محدودیتی وجود ندارد و می توانید در یک لحظه و با یک کلیک طرح ها را عوض کنید، چرا که مخازن موجود برای رنگ همواره ثابت هستند و از رنگ های پایه و یکسان استفاده می کنند و با قابلیت ترکیب رنگ ها همانند یک دستگاه چاپ کاغذ طیف های جدید را ایجاد می کنند. در حالی که در یک ماشین فرش بافی معمول برای تغییر یک طرح یا نقشه نیازمند صرف زمان بسیار زیاد برای تغییر و تعویض بوبین های نخ در کریل های ذخیره نخ خاب هستیم و باید نخ های با نخ کشی و مناسب به دهانه بافت و سیستم های فرمان دهی و انتخاب رنگ هدایت شوند. در واقع می توان مزایای ماشین آلات چاپ دیجیتال در بحث رنگ را در سه عنوان اصلی خلاصه نمود.

- عدم نیاز به تغییر رنگ و امکان استفاده از رنگ های مشابه برای تمامی طرح ها و نقشه ها
- امکان چاپ تقریباً تمامی طرح ها و نقشه ها
- عدم وجود محدودیت در سفارش زیاد یا کم و کار بدون توقف

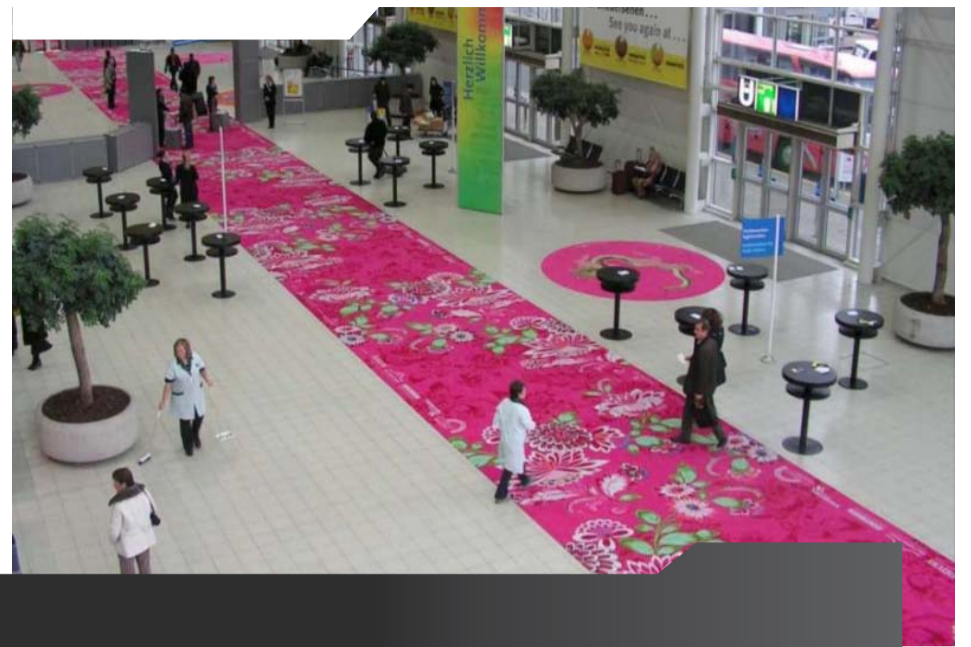
سوالی که برای خریدار یا تولیدکننده ایجاد می شود این است که آیا این نوع فرش ها می توانند دوام خوبی در برابر نور و یا شستشو داشته باشند و یا خیر؟!!!

در جواب این سوال باید گفت قیمت کمتر و پروسه تولید ساده تر در این نوع تولیدات قطعاً برای خریداران و بازاریابی مناسب است که می خواهند فرش های خود را هر چند سال یکبار با توجه به تغییر مد و یا سلیقه افراد خانواده تغییر دهند و همواره مدرن و به روز باشند.

اگر بخواهید این فرش ها را با تفکر غالب در بازار ایران که از فرش ماشینی انتظار کارکرد مادام العمر!!! را دارند مقایسه کنید کار بیهوده ای انجام داده اید چرا که مقایسه ای از پایه بی اساس انجام داده اید.

اما تولیدکنندگان ماشین آلات چاپ فرش رنگ های مورد مصرف خود را بسیار مناسب با قابلیت های منحصر به فرد معرفی می کنند. به طوری که مواد رنگی مورد مصرف در مخازن ماشین آلات چاپ دیجیتال دارای درخشندگی قابل قبول، پوشش دهی بسیار خوب، پایداری در برابر شستشو و در برابر اشعه آفتاب مقاوم

ادامه در صفحه ۱۹



تکنولوژی چاپ دیجیتال روی فرش ماشینی را چقدر می شناسید؟

مقدمه:

صنعت فرش ماشینی در دنیا هر روز درهای جدیدی از پیشرفت و تکنولوژی را باز می کند و روش های جدید تولید فرش همواره دست تولیدکنندگان را در خلاقیت و نوآوری بازتر کرده است و طیف وسیع تری از طرح و رنگ و نقش را به مصرف کنندگان نهایی ارائه می دهند و خرید و انتخاب را برای خریدار راحت تر و سهل تر می کند. با پیشرفت تکنولوژی امروز امکان استفاده از روش های جدید تولید برای همه صنایع ممکن شده است. یکی از موارد پیوند صنعت فرش ماشینی و کفپوشهای نساجی با صنعت چاپ دیجیتال است.

صنعت چاپ دیجیتال در ۵ سال اخیر مرزها را شکسته و قابلیت های خود را از چاپ های کاغذی و نایلونی به تمام محصولات از جمله نساجی و فرش نیز گسترش داده است و لذا امروزه می توان از قابلیت های منحصر به فرد صنعت چاپ دیجیتال در صنعت فرش و کفپوش نیز به خوبی بهره برد. چاپ دیجیتال امکان رویاپردازی بیشتری را به خریدار و تولیدکننده می دهد. هر چند که این کار با ساخت و تولید روپات های فرش باف تا حدی امکان پذیر شده است و امروز روپات های فرش باف می توانند با قابلیت های چندین برابر ماشین های معمولی تولید فرش ماشینی به خلاقیت و نوآوری بپردازند. اما چاپ دیجیتال روی فرش را می توان قدمی دیگر در این عرصه به شمار آورد. به طوری که دنیای خیالی خریداران را زیر پای آن ها پدیدار خواهد کرد و با قیمتی ارزان و پروسه ای سریع این امکان را به آن ها می دهد که هر آنچه دوست دارند در خانه خود بپهن کنند و دیگر وقت خود را برای انتخاب یک یا چند طرح از بین هزاران طرح و مدل موجود در بازار هدر ندهند. با توسعه ماشین آلات چاپ دیجیتال یا همان چاپگرهای دیجیتالی دیگر محدودیت سرعت، عرض چاپ، تعداد و ... تا حدود زیادی از میان رفته و امکان سرمایه گذاری مطمئن تری را به علاقمندان و شرکت های پیشرو در این زمینه می دهد.

این گستردگی تا حدی است که امروزه تولیدکنندگان چاپگرهای دیجیتال فرش اعلام می کنند، دستگاه های آن ها قابلیت چاپ بر روی انواع کفپوش ها و محصولات نساجی از جمله کاشی فرش ها، پادری ها، فرش های حمام، فرش های ماشینی معمول، فرش های تافتینگ با حجم و مترای بسیار بالا، فرش های مورد مصرف در محل های اداری و منازل مسکونی، پتوهای اکریلیک، انواع حوله، پارچه های پرده ای، روکش های اتومبیل و ... را دارند.

چکیده ای در خصوص چاپ جوهر افشان

چاپگرهای تولیدی توسط شرکتهایی چون Dupont، Mimaki و Reggiani و Stork از متداولترین چاپگرهای جوهرافشان در صنعت نساجی هستند. کارشناسان معتقدند، برای اینکه در چاپگرهای معمول (مانند چاپ شابلونی دوار)، تصویری با کیفیت چاپ خوب ارائه شود، قدرت تفکیک ۲۰۰ نقطه در اینچ نیاز است. در حالیکه این مقدار در چاپ جوهرافشان حداقل باید ۳۶۰ نقطه در اینچ باشد. بررسی های انجام شده بر روی ۳۱ چاپگر تجاری (سال ۲۰۰۶) نشان می دهد که تمام چاپگرهای تجاری قدرت تفکیک ۳۶۰ نقطه در اینچ را ارایه می کنند. با این همه، سرعت تولید یکی از چالشهای این روش در صنعت نساجی می باشد. در این زمینه تلاشهای فراوانی توسط برخی شرکتها از جمله Osiris و Reggiani انجام گرفته است. همچنین از سامانه

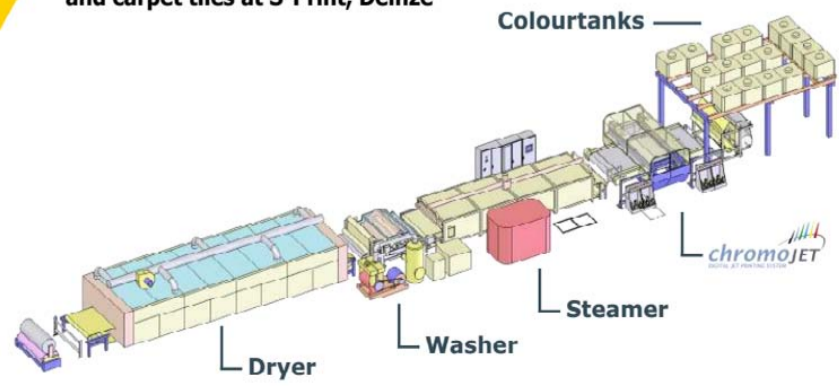
در سالهای اخیر، علاقه به چاپ جوهر افشان بر روی منسوجات و تحقیقات در مورد آن به سرعت افزایش یافته است. این تکنیک مزایایی از قبیل بدون تماس بودن، سرعت، انعطاف پذیری، خلاقیت، پاکیزگی، کیفیت قابل رقابت و دوستدار محیط زیست بودن را عرضه کرده است. بطور کلی، چاپگر جوهر افشان ساده ترین تکنولوژی چاپ است که شامل یک هد چاپ و جوهر چاپ می باشد. اما در حقیقت پیچیده تر است. تمام چاپگرهای جوهر افشان را می توان به دو گروه تقسیم کرد؛ سیستم پرتاب قطره بنا به در خواست و سیستم جت مداوم. در این مقاله تصویری کلی از روشهای چاپ جوهر افشان در صنعت نساجی، ارائه شده است.

ساختار چاپ

فناوری های چاپ جوهرافشان به دو دسته عمده؛ سامانه پرتاب قطره به صورت مداوم و سامانه پرتاب قطره در صورت نیاز تقسیم می شوند. امروزه مهمترین تجهیزات چاپ سامانه پرتاب قطره در صورت نیاز می باشد و به دو دسته عمده؛ حرارتی و بیوسرامیک تقسیم می شود اما سامانه بیوسرامیک در صنعت نساجی بیشترین کاربرد را دارد. چراکه دارای مزایایی از قبیل کنترل بیشتر بر روی ریز قطره های تولیدی، سرعت تولید بیشتر نسبت به روش حرارتی و محدودیت کمتر در نوع جوهر مصرفی می باشد

انواع چاپگرهای جوهر افشان متداول در صنعت نساجی

Layout of the 2 m wide line for carpet and carpet tiles at S-Print, Deinze



از غرفه ما در نمایشگاه بین المللی فرش
سالن ۱۰ و ۱۱ غرفه ۶ بازدید فرمایید.



ROYAN
BAFT IRANIAN

شماره ثبت: ۵۶۰۵

فرش رویان

رویای شیرین فرش دستبافت

تولید کننده گلیم و فرش های 700 شانه با تراکم 3000،
۸ رنگ الی ۱۰ رنگ HCP X2

www.royancarpet.com | royancarpet@gmail.com



۰۹۱۳-۱۶۱۰۳۳۲ (مدیر فروش)

ولی اله کاظمیان

کاشان - بلوار قطب راوندی، خیابان شهید تقی زاده، نبش فرعی سوم سمت راست

فکس: ۰۳۱-۵۵۵۳۴۳۲۸

تلفن: ۰۳۱-۵۵۵۳۴۳۲۴-۷



تجسم رؤیای ما
در هر گره و بند

فرش آرشام



برگرفته از نقش و رنگ طبیعت



Design by: Iran Jandaghian

۱۰۰۰ شانه تراکم ۳۰۰۰
۷۰۰ شانه تراکم ۲۵۵۰

محصولی از شرکت فرش شهریار
ARSHAM CARPET

شهرستان آران و بیدگل - شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی - بلوار اصلی (کارگر) - پلاک ۱۵۱ - تلفن: ۰۳۱ ۵۴۷ ۵۹۱ ۹۷ - ۸ - فکس: ۰۳۱ ۵۴۷ ۵۹۳ ۹۷
www.Arshamcarpet.com Email: Info@Arshamcarpet.com

تفاوت میان کفپوش لمینت و پارکت چیست؟

قفل می شوند. افزایش سطح کار، باعث بیشتر شدن وزن لمینت های در هم قفل شده می شود و همین وزن، یکی از عوامل نگهدارنده لمینت ها بر روی کف بدون استفاده از چسب می باشد.

۲ - به علت عدم استفاده از چسب در نصب پارکت لمینت ها، کف اتاق صدمه نمی بیند. به عنوان مثال اگر کف اتاقی سنگفرش باشد و روی آن لمینت اجرا شود، اگر بنا به دلایلی بخواهیم پس از مدتی لمینت ها را جمع کنیم، بدون اینکه کوچکترین آسیبی به سطح سنگ زیرین وارد شود، می توانیم این کار را انجام دهیم. بدین ترتیب پارکت لمینت ها را می توان تا چندین بار پس از نصب جمع آوری و مجدداً در محلی دیگر نصب کرد.

۳ - پارکت لمینت ها به علت فومی که قبل از نصب در زیر آنها پهن می شود، پس از اجرای کامل، تا حد زیادی از انتقال صدا به طبقه زیرین جلوگیری می کنند.
۴ - فوم زیر پارکت لمینت ها علاوه بر عایق صدا، عایق حرارت و برودت نیز می باشد.
۵ - لمینت ها نسبت به آب بسیار مقاومتر از پارکت های چوبی قدیمی هستند.

۶ - لمینت ها نسبت به اجسام نوک تیز بسیار مقاومتر از پارکت های قدیمی هستند.
۷ - سرعت نصب و اجرای پارکت لمینت بسیار بالاست. به طور میانگین یک واحد با مساحت ۱۰۰ متر مربع در یک روز الی یک روز و نیم اجرا می شود.
۸ - پس از نصب نیازی به ساب و لاک ندارد و همان لحظه که نصب به اتمام می رسد، پس از نظافت، می توان وسایل را روی آن چید.
۹ - بسیار مقرون به صرفه تر از دیگر مصالح ساختمانی مانند سنگ و سرامیک و ... می باشد. ■

همواره ما نام لمینت و پارکت را شنیده ایم. آیا تا به حال به این فکر کرده اید که چه تفاوتی میان پارکت ها و کفپوش های لمینت هست؟ آیا هنگام خرید دقیقاً می دانید کدام یک مناسب شما می باشند؟ کفپوش هایی که با نام پارکت لمینت فروخته می شوند، دقیقاً چه هستند؟

پارکت

پارکتها کفپوشهایی هستند که جنس آنها از چوب طبیعی درختان می باشد. پارکت را به کف اتاق می چسبانند. پس از خشک شدن چسب، سطح روی آن را ساب و سپس لاک می زنند تا صاف و صیقلی شود. پارکت نسبت به آب فوق العاده حساس بوده و در صورت تماس با آب، سریعاً دچار تورم می شود یا به اصطلاح باد می کند. پارکت در اثر برخورد اشیاء نوک تیز یا آن آسیب دیده و خش می افتد و پس از گذشت چند سال لازم است تا سطح آن مجدداً ساب خورده و لاک زده شود.

لمینت

لمینت (laminat) که اصطلاحاً به آن لمینت و یا پارکت لمینت نیز می گویند، از جنس HDF، الیاف چوب فشرده (Hard Density Fiberboard) می باشد و مانند پارکت مستقیماً از خود چوب درختان ساخته نمی شود. پارکت لمینت ها تفاوت های بسیار زیادی با پارکت های چوبی دارند، که از جمله آنها می توان به موارد روبرو اشاره نمود:

۱ - پارکت لمینت ها به کف اتاق چسبانده نمی شوند، بلکه توسط شیارهایی که به آنها کلیک گفته می شود و دور تا دور لمینت ها وجود دارد، به صورت نر و ماده در یکدیگر

۸ عامل تفریب کننده ی برند شما

- ۱- عدم برنامه ریزی
- ۲- ناسازگاری تصویر برند
- ۳- تولید متفاوتی کیفیت
- ۴- رعایت نکردن تعهدات برند
- ۵- دست کم گرفتن فرصت های بازاریابی آنلاین
- ۶- گوش ندادن به مخاطبان
- ۷- داشتن وبسایت با طراحی بد
- ۸- عبور کردن از مرز بین متفاوت بودن و توهین آمیز بودن

ادامه صفحه ۱۶- مقاله تکنولوژی های چاپ دیجیتال بر روی فرش ماشینی را چقدر می شناسید

هستند. معمولاً رنگ های موجود بهترین کیفیت و نتیجه را بر روی الیاف پشم و پلی آمیدها می دهند و فرش های چاپ شده از الیاف پشم و پلی آمیدها بدون شک بهترین هستند. سیستم های چاپ دیجیتال می توانند با تغییر نوع رنگ ها نتیجه بهتری را در دوام محصول ایجاد کنند.

- استفاده از رنگ های پیگمنتی برای کفپوش های COCO, Sisal hemp و پادری های ساخته شده از الیاف چوب
- استفاده از رنگ های کاتیونیک برای پتوهای آکرلیک و پلی استر
حالا به طور خلاصه هفت مزیت و هفت محدودیت سیستم های چاپ دیجیتال روی فرش را ذکر می کنیم.

۷ مزیت چاپ دیجیتال روی فرش:

- ۱-عدم محدودیت در رنگ و طیف های رنگی
- ۲-عدم نیاز به کارهای آزمایشگاهی و لابراتوار رنگ در کنار خط تولید
- ۳-عدم نیاز به مخلوط کردن رنگ ها قبل از تولید
- ۴-بهره وری بسیار بالا
- ۵-عدم محدودیت در سفارش، سفارش پذیری از یک متر تا ده هزار متر
- ۶-استفاده از تنها ۵ رنگ اصلی
- ۷-دوستدار محیط زیست بودن این سیستم، به دلیل عدم نیاز به تغییر رنگ و نیز ساختار سبز رنگ های مورد استفاده

۷ محدودیت چاپ دیجیتال روی فرش:

- ۱-سرعت محدود (حداکثر تا ۵ مترمربع در دقیقه)
- ۲-نفوذ رنگ محدود به عمق بافت
- ۳-قابلیت انتخاب نوع رنگ و مواد شیمیایی
- ۴-محدودیت در استفاده از رنگ ها خارج از محدوده استاندارد
- ۵-نیاز به استفاده از نرم افزارهای تطبیق دهنده
- ۶-نیاز به دقت بسیار بالا در کار با دستگاه و نیروی آموزش دیده
- ۷-توقف سیستم در صورت عدم وجود یکی از رنگ ها

در انتها باید به این نکته اشاره کرد که از آنجائیکه فناوری چاپ دیجیتال روی فرش و تولید سنتی آن در ایران هنوز جایی باز نکرده است میتواند محل مناسبی برای تحقیق و توسعه بازار جدید باشد. مسلماً بازار ایران از محصولات جدید و مدرن استقبال می کند و شرکت های پیشرو در این زمینه می تواند بازار مناسبی را در ایران و حتی کشورهای هدف صادرات خود بدست آورند. ■

رویدادهای مهم در هفتمین دوره نمایشگاه بین المللی کفپوش ها، فرش ماشینی، موکت و صنایع وابسته

اساطیر ایرانی به فرش های کودک پیوستند

یکی از نوآوری های نمایشگاه امسال بافت فرش های اتاق کودک با طرح هایی از اساطیر ایرانی شاهنامه است. این فرش ها با همکاری دو مجموعه سرای ابریشم و فرش خوب انجام گرفته است. این فرش ها برای نخستین بار در این دوره از نمایشگاه رونمایی شده اند و مورد تحسین و استقبال مهندس نعمت زاده قرار گرفتند. ایشان این اتفاق را خوب و امیدوارکننده تلقی کردند.

رونمایی از بازار اینترنتی فرش ایران

مدیران مجموعه سرای ابریشم که همواره ایده هایی نو در بازاریابی فرش ماشینی را جست و جو می کنند در این دوره از نمایشگاه با حضور وزیر صنعت از وب سایت "کافه فرش" رو نمایی کرد. در این وب سایت امکان خرید آنلاین فرش ماشینی، تابلو فرش ماشینی و دست باف وجود دارد. مهندس محمد مهدی روحانی هدف اصلی از راه اندازی این وب سایت را همراهی با تغییر ذائقه عمومی در خرید و بهره گیری از شیوه های جدید و آنلاین بازاریابی است.

"من عاشق محمدم" در نمایشگاه فرش ماشینی

در این دوره از نمایشگاه از بزرگترین تابلو فرش ماشینی جهان که در فروردین ماه امسال از آن رونمایی شده بود به نمایش عمومی درآمد. این تابلو فرش با همکاری مجموعه سرای ابریشم و فرش تاپ تولید در ۲۱ هزار گره تولید شده است که به زبان های مختلف بر روی آن نوشته شده است "من عاشق محمدم". دست اندر کاران تهیه و بافت این فرش هدف از انجام این کار را نشان دادن چهره واقعی و صلح طلبانه اسلام و مسلمانان عنوان کرده اند.

بزرگترین ۱۲۰۰ شانه در نمایشگاه فرش ماشینی

بزرگترین فرش ماشینی ۱۲۰۰ شانه ایران توسط مجموعه پلدای کویر کاشان بافته و در این دوره از نمایشگاه فرش ماشینی تهران با حضور مهندس نعمت زاده؛ وزیر صنعت رونمایی شد. این فرش با ۹۰ هزار و ۷۰۰ گره در ابعاد ۲۱ مترمربع و بر اساس نقشه طرح مظهر بافته شده است. ■



بیست و یکمین دوره از نمایشگاه نساجی بازگشایی شد نمایشگاه نساجی در همسایگی نمایشگاه فرش ماشینی

بیست و یکمین دوره از نمایشگاه بین المللی نساجی تهران نیز همزمان با نمایشگاه فرش ماشینی تهران بازگشایی شد. مراسم افتتاحیه این نمایشگاه در سالن ۳۸ نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد.

در مراسم افتتاحیه نمایشگاه نساجی تهران مهندس نعمت زاده؛ وزیر صنعت، مهندس نصرالهی؛ رئیس دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، دکتر سین اسفهدی؛ رئیس هیئت مدیره نمایشگاه بین المللی تهران، رضا رحمانی؛ رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی مهندس شیبانی؛ نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران حضور داشتند.

در این نمایشگاه ۱۹۶ شرکت خارجی به همراه ۱۷۱ شرکت ایرانی از کشورهای هند، ترکیه، چین، اسپانیا و ایتالیا و ... حضور دارند. از مهم ترین مولفه های این دوره از نمایشگاه که آن را از دوره های قبل متمایز می کند تقسیم قسمت های مختلف نمایشگاه بر اساس گروه کالایی تقسیم شده است. علاوه بر این برگزاری همزمان این نمایشگاه فرش ماشینی به سبب اشتراکات بسیار میان این دو اتفاق مثبتی است که مورد استقبال اهالی این صنعت قرار گرفته است.

علی مرادی؛ مجری برگزارکننده نمایشگاه نساجی رشد ۱۰ درصدی این نمایشگاه را از ویژگی های مثبت این نمایشگاه در طول زمان می داند و معتقد بر خلاف آنچه عموم در خصوص وضعیت صنعت نساجی می پندارند، وضعیت صنعت نساجی به سبب تولید کالاهای باکیفیت بسیار خوب ارزیابی می شود و می توان آینده روشنی را برای آن پیش بینی کرد.

مهندس نعمت زاده در بازدید از غرفه های سالن ۳۸ و ۴۱ این نمایشگاه پرسش ها و مطالبات تولیدکنندگان و دست اندرکاران صنعت نساجی را شنید و قول های مساعدی در راستای پیگیری خواسته ها و مطالبات آن ها داد. در پاسخ به پرسش یکی از تولیدکنندگان که خطاب به وزیر عنوان کرد چه باید بکنیم گفت: ظرفیت تولیدی خود را بالا ببرید تا بتوان صادرات را افزایش داد. او همچنین به برنامه های وزارت صنعت برای افزایش صادرات و مشوق های صادراتی اشاره کرد. ■

آمار واردات و صادرات کل کشور طی ۴ ماه نخست سال ۹۴

براساس اعلام دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی مطابق با آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران طی چهار ماه نخست سال ۱۳۹۴، کل صادرات صنایع نساجی کشور با احتساب رنگ، ماشین آلات و فرش دستباف بالغ بر ۳۰۱/۶ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۸ درصدی داشته است. صادرات محصولات صنایع نساجی بدون احتساب رنگ، ماشین آلات و فرش دستباف طی چهار ماه نخست سال جاری برابر با ۱۶۳/۹ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۳ افت شانزده درصدی داشته است.

کفیوش با صادرات ۷۴/۹ میلیون دلار همچنان صدرنشین صادرات محصولات نساجی صنعتی بوده اما در مقایسه با صادرات این محصول در چهار ماه نخست سال ۹۳ با افت ۲۲ درصدی مواجه بوده است.

براساس این گزارش عمده ترین اقلام صادراتی پس از کفیوشهای نساجی طی این مدت از نظر ارزش به ترتیب عبارتند از: انواع الیاف به ارزش ۲۰/۳ میلیون دلار، انواع پارچه به ارزش ۱۲/۵ میلیون دلار، انواع پوشاک به ارزش ۱۲/۹ میلیون دلار و انواع نخ به ارزش ۱۱/۱ میلیون دلار.

براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران طی چهار ماه نخست سال ۱۳۹۴ کل واردات نساجی کشور با احتساب ماشین آلات و رنگ با افت ۲۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته بالغ بر ۵۴۱/۹ میلیون دلار بوده است. واردات صنایع نساجی کشور بدون احتساب رنگ و ماشین آلات، در این سال به رقم ۲۵۹/۶ میلیون دلار بوده که در مقایسه با سال گذشته ۱۳ درصد افت داشته است.

در چهار ماه نخست سال جاری، واردات انواع الیاف بالغ بر ۱۳۱/۶ میلیون دلار بوده که در مقایسه با واردات سایر محصولات نساجی در رتبه نخست قرار گرفته است. پس از آن واردات پارچه به ارزش ۸۵/۴ میلیون دلار در رتبه بعدی قرار دارد. واردات پارچه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت ۱۲ درصدی داشته است. واردات نخ به ارزش ۷۸/۱ میلیون دلار پس از الیاف و پارچه بیشترین واردات را در میان محصولات نساجی داشته است. اما مقدار آن نسبت به چهار ماهه نخست سال ۹۳ افت ۲۱ درصدی داشته است. ■

سیاستگذاران این عرصه صورت بگیرد.

این سیاستگذاران چه کسانی هستند؟ و چه باید بکنند؟

مسئولان وزارت صنعت، انجمن صنایع نساجی و اتحادیه فرش ماشینی با همکاری هم باید برای این صنعت نقشه راه ترسیم کنند. چراکه تولیدکننده در وضعیت نامطلوب و سختی قرار دارد. ما در آبان و آذرماه قبل با مزاد تولید مواجه شدیم. ما در مجموعه سرای ابریشم ریزش قیمت در بازار فرش را پیش بینی کردیم که متأسفانه گروهی از دوستان تولیدکننده آن را جدی نگرفتند و بر این باور بودند که قیمت فرش ماشینی افزایش خواهد یافت. من بر این باورم که این صنعت برای حفظ جایگاه خود باید سوار بر سونامی تغییر پیش برود؛ در غیر این صورت از بازار فرش ماشینی دنیا عقب خواهد ماند.

توجه کنید، تولیدکننده ای که تصور می کند بدون تغییر سیاست های مدیریتی در مجموعه اش و تفکر بازاریابی می تواند به پیشرفت دست یابد شکست خواهد خورد. مسئولان امر ابتدا باید در راستای آموزش تولیدکنندگان فرش ماشینی و سپس در راستای آموزش فرزندگاران فرش اقدام کند؛ این همان حلقه مفقوده در این صنعت است، عدم سیاست گذاری مدون در تولید و ارائه محصول.

یکی از نکات دیگری که در بازاریابی امروز به آن توجه داشت این است که مشتری روابط بازار را تعیین می کند و نمی توان رفتار مشتری را مدیریت کرد. اعتقاد من این است که بزرگان این صنعت باید به عرصه های جدید بازاریابی ورود کنند؛ به طور خاص Digital marketing (بازاریابی دیجیتال) و Mobile marketing (بازاریابی موبایلی). مدیرعامل گوگل در این باره جمله زیبایی دارد: Mobile is first (موبایل اول است). این جمله بیانگر این است که هر کاربر موبایل به طور بالقوه یک مصرف کننده فرش ماشینی است و ما باید نسبت به این امر آگاه باشیم و از مزایای آن بهره ببریم.

شما در این راستا اقدامی کردید؟ نتایج آن چه بوده است؟

بله. نتایج بررسی های ما در مجموعه سرای ابریشم نشان داده است که ۶۹ درصد از خریداران بازار فرش ماشینی کشور در دهه سنی بین ۲۱ تا ۳۹ سال قرار دارند و نزدیک به ۷۰ درصد از مصرف کنندگان فرش ماشینی به بازاریابی دیجیتال نظر دارند و افزایش ضریب نفوذ اینترنت در کشور گواه این امر است و به ما کمک می کند نباید از قدرت نفوذ شبکه های اجتماعی غافل شد.

در یک کلام چه باید کرد؟

نگاه دوستان در بازار فرش ماشینی نسبت به بازاریابی تغییر کند؛ در غیر این صورت سونامی تغییرات تولیدکنندگان را با خود خواهد برد. تولیدکنندگان باید دوباره بازارهای هدف خود را شناسایی کنند تا مدل تجارت خود را تغییر دهند و به بازاریابی دیجیتال و قدرت شبکه های اجتماعی توجه ویژه داشته باشند.

برنامه شما برای نمایشگاه فرش ماشینی امسال چیست؟

در نمایشگاه پیش رو از وب سایت "کافه فرش" به عنوان یک مجموعه مستقل از سرای ابریشم و در راستای بازاریابی دیجیتال در عرصه صنعت فرش ماشینی رونمایی خواهد شد. در این مجموعه که به فروش آنلاین محصولات فرش می پردازد برنامه های ویژه ای برای مشتریان در نظر گرفته ایم. پیش بینی من این است که تا سه سال آتی به یکی از پر بازدید ترین سایت های فروش آنلاین در کشور تبدیل خواهد شد. ■

ادامه صفحه ۳- مصاحبه آقای روحانی

www.NeginGhotb.ir
NeginGhotbCo@Hotmail.com



نگین فرش

◆ فرش ۱۰ رنگ واقعی ۷۰۰ شانه دستباف گونه

◆ فرش ۵۰۰ شانه طرح ۷۰۰ بافت کریستال

کاشان. شهرک صنعتی راوند. نبش خیابان

دهم. شرکت نگین فرش قطب

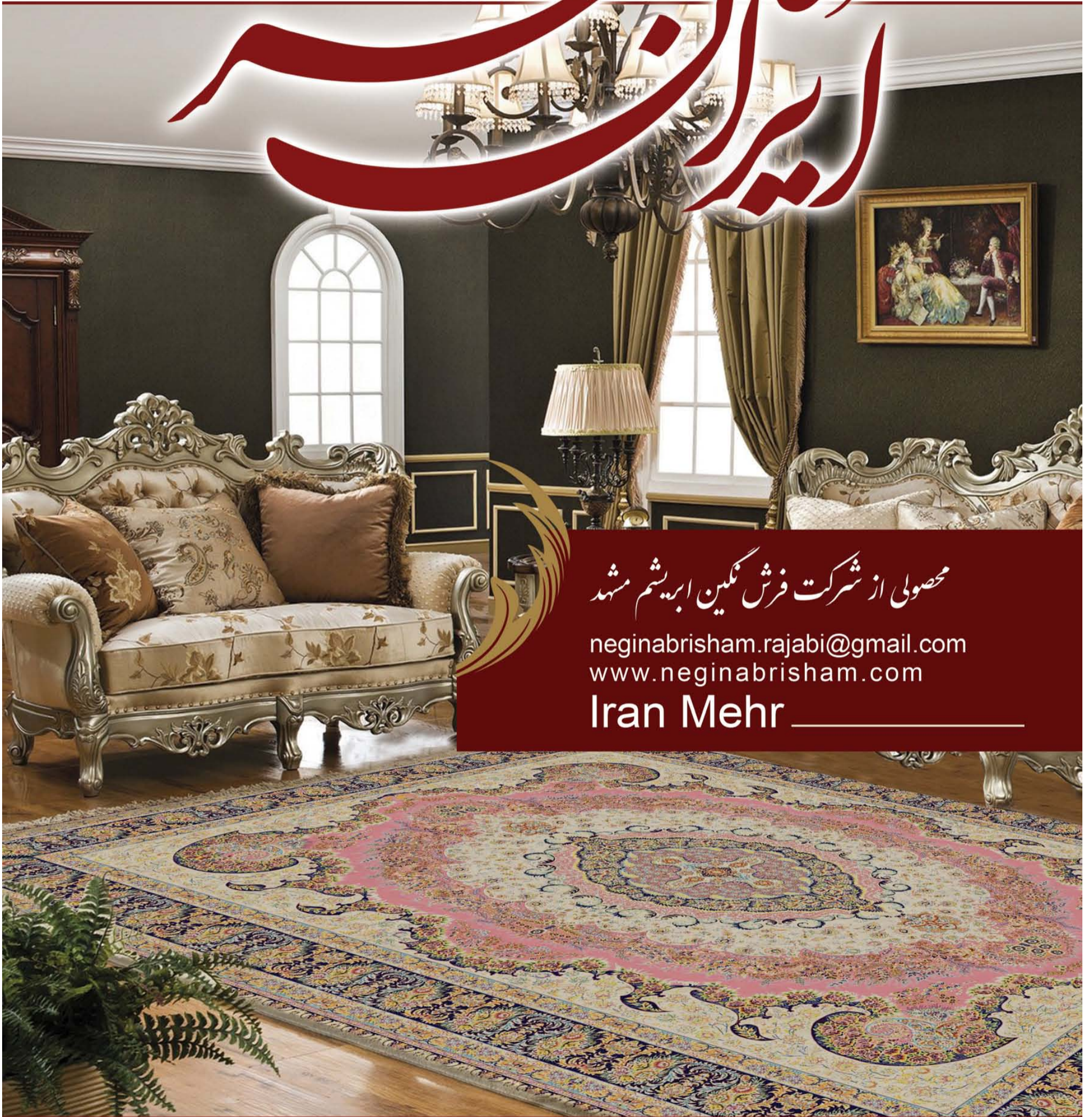
تلفن: ۰۳۱-۵۵۵۳۴۱۰۰ / ۰۳۱-۵۵۵۳۴۷۳۶

فکس: ۰۳۱-۵۵۵۳۴۰۹۹



تولید کننده فرش ۱۲۰۰ شانه، تراکم ۳۶۰۰

فرش ایران مهر



محصولی از شرکت فرش نگین ابریشم مشهد

neginabrisham.rajabi@gmail.com

www.neginabrisham.com

Iran Mehr

آدرس: کاشان - شهرک سلیمان صباحی - بلوار یک - فرعی پنجم - پلاک ۲۳۶

تلفن: ۰۳۱ ۵۴۷۵۹۰۸۰

فکس: ۰۳۱ ۵۴۷۵۹۰۸۱

آمارهای ۵ ماهه نشان داد صادرات و واردات همچنان کاهشی / تراز بازرگانی مثبت ادامه دارد

آمارهای گمرکی نشان می‌دهد که حجم صادرات در پنج ماهه نخست امسال به لحاظ ارزشی حدود ۱۶ درصد و حجم واردات نیز کمتر از ۲۰ درصد کاهش داشته است. این آمار نشان می‌دهد که تراز بازرگانی ایران با اختلاف کمی بین واردات و صادرات در پنجماهه سال نیز همچنان مثبت است.

در پنج ماهه نخست امسال صادرات ایران کمتر از ۳۹ هزار تن بوده است که ارزش آن به حدود ۱۷ میلیارد دلار می‌رسد. براین اساس میزان صادرات طی پنج ماهه نخست امسال به لحاظ وزنی بیش از هفت درصد و از نظر ارزشی کمتر از ۱۶ درصد کاهش داشته است. این آمار نشان می‌دهد که همچنان اقلام عمده صادراتی ایران شامل محصولات پتروشیمی و گازی می‌شود. براین اساس طی این مدت به ترتیب گازهای نفتی، پروپان مایع شده، قیر نفت، پلی‌اتیلن گرید، بوتان مایع شده، محصولات آهن یا فولاد، اوره، متانول، روغن‌های سبک و محصولات نیمه تمام از آهن یا فولاد غیرمزوج، ۱۰ قلم عمده واردات را تشکیل می‌دهد. بر اساس آمار گمرک میزان واردات طی پنج ماهه کمتر از ۱۴ میلیون تن واردات انجام شده است که ارزش آن به کمتر از ۱۷ میلیارد دلار می‌رسد. براین اساس واردات در پنج ماه ابتدایی امسال نسبت به سال گذشته به لحاظ وزنی کمتر از ۱۶ درصد و به لحاظ ارزشی کمتر از ۲۰ درصد کاهش یافته است.

اقلام عمده وارداتی در این مدت همچون ماه‌های گذشته شامل مواد غذایی از جمله ذرت دامی، برنج، کنجاله سویا، لوبیای سویا و دانه گندم می‌شود.

پس از آن بیشترین واردات مربوط به ماشین‌آلات از جمله قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل، ماشین‌ها و دستگاه‌های بهم‌فردن و ...، ماژول نمایشگر، مکمل‌های دارویی و وسائل نقلیه می‌شود. ■

چین تعرفه های واردات و صادرات خود را کاهش می‌دهد

چین برای حل مشکلات رکود در تجارت خارجی اعلام کرده است که تعرفه های مربوط به واردات و صادرات را کاهش می‌دهد. این اقدام به دنبال آن صورت می‌گیرد که چین اعلام کرد، تجارت خارجی این کشور وارد یک دوره رکود شده و آمارها نیز بیانگر این واقعیت است.

دولت چین به همین منظور و در اقدامی ابداعی اعلام کرد که قصد دارد تعرفه ها را در بخش های مختلف کاهش دهد تا این موضوع تشویقی برای صادرکنندگان و واردکنندگان کالا باشد. بر اساس دستور دولت چین و بخشنامه ای که وزارت بازرگانی این کشور روز جمعه منتشر کرده است، کاهش تعرفه ها شامل واردات و صادرات در بنادر، گمرک و در قسمت قرنطینه کالاها خواهد بود.

افزون بر این کمیسیون توسعه و اصلاحات چین نیز اعلام کرده است هر نوع عوارض و تعرفه ای که به اشکال غیرقانونی بخواهد بر بازرگانان در بخش تجارت خارجی تحمیل شود، حذف می‌شود.

دولت چین سال گذشته میلادی با کاهش مالیات در بخش تجارت خارجی توانست تا ۵ میلیارد دلار به شرکت های دست اندر کار واردات و صادرات کمک مالی کند. با این حال آمارها بیانگر این موضوع است که از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون تجارت خارجی چین ۷٫۳ درصد کاهش یافته است. این در شرایطی است که رشد سالانه تجارت خارجی چین نزدیک به ۶ درصد هدف گذاری شده است.

«شن دایانگ» سخنگوی وزارت بازرگانی چین نیز اعلام کرده است: ما همه تلاش خود را بکار گرفته ایم اما می‌دانیم که در نیمه دوم سال جاری میلادی بخش تجارت خارجی و اقتصاد چین فشارهای سخت تری را متحمل خواهد شد.

بسیاری از ناظران بر این باورند که اقتصاد، تولید و بورس در چین و همچنین تجارت خارجی این کشور بعد از یک دوره طلایی وارد یک دوره بحرانی و رکود شده و آنان دستهای پنهانی رقبای این کشور را در بروز این بحران دخیل می‌دانند. ■

خوب و بد شناسه‌دار شدن پوشاک خارجی

در نهایت پس از گمانه‌زنی‌های مختلف درباره راهکار کاهش قاچاق پوشاک در کشور، وزیر صنعت، معدن و تجارت در آخرین نشست خبری خود با اشاره به فرصت یک ماهه به واردکنندگان پوشاک برای ثبت محصولات وارداتی خود، از اجرای سیستم جدیدی برای مبارزه با واردات و فروش پوشاک قاچاق در کشور خبر داد.

محمدرضا نعمت‌زاده در تشریح جزئیات این طرح گفته که موضوع قاچاق را از پوشاک آغاز کردیم و بخشنامه‌ای برای آن تدوین شده که تا یک ماه آینده تمام واردکنندگان موظفند کالاهای وارداتی خود را ثبت کنند و اگر کسی این کار را نکند فروشگاهش بسته خواهد شد.

وی با اشاره به شناسه ۱۴ رقمی برای کالاهای رسمی و غیروارداتی اظهار کرد: مکانیزم این سیستم شبیه جی اس وان است که در دنیا نیز اجرا می‌شود؛ بنابراین کد شناسه مورد نظر از زمان تولید در کارخانه خارجی روی کالا درج شده و تنها در گمرک اظهار می‌شود و دیگر برچسب خاصی در گمرک روی این کالاها درج نخواهد شد.

بر اساس این گزارش، طرح جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت برای پوشاک از دو دیدگاه قابل بررسی است؛ مورد اول اینکه نعمت‌زاده در صحبت‌هایش گفته که واردکنندگان باید کالای خود را ثبت کنند و گرنه فروشگاهشان بسته خواهد شد، در صورتی که به جز برخی از فروشگاه‌هایی که برندهای خاصی در کشور می‌فروشند و با عنوان نمایندگی فعالیت می‌کنند، هیچ واردکننده‌ای جنس وارداتی را در فروشگاه خود نمی‌فروشد و اقدام به پخش آن در بازار می‌کند که در این صورت واردکننده متضرر نخواهد شد.

از سوی دیگر نظارت بر بازار فروش پوشاک و چک کردن شناسه تمامی کالاها در این بازار تقریباً کاری نشدنی است، چراکه حجم پوشاک موجود در بازار به اندازه‌ای زیاد است که نظارت بر همه آن‌ها را غیر ممکن می‌کند. البته اگر بازرسی‌های دوره‌ای از مغازه‌ها انجام شود ممکن است این هراس را در میان فروشندگان ایجاد کند که فروشگاهشان بسته شود، اما بازهم تضمینی برای عدم فروش کالاهای قاچاق نیست.

البته نکته مثبت این طرح این است که دیگر خبری از برچسب زدن روی کالاها مانند طرح شبنم یا ایران کد نیست؛ همانطور که زمانی در اتاق‌های زیرپله‌ای برچسب‌های شبنم چاپ و در بازار فروخته می‌شد؛ بنابراین اگر شماره سریال از زمان تولید در کارخانه روی کالا درج و در گمرک توسط واردکننده اظهار شود، می‌توان با چک کردن آن شماره سریال از رسمی بودن واردات آن مطمئن شد.

اما در این طرح نیز، هم نظارت دشوار است و هم ممکن است تعداد زیادی از یک شماره سریال که در گمرک اظهار شده روی کالا درج شود.

به طور کلی اگر این طرح تا حدودی هم موفق باشد می‌توان به همان اندازه در کاهش قاچاق موثر بوده و تولید داخل را تقویت کند. ■

در نهایت پس از گمانه‌زنی‌های مختلف درباره راهکار کاهش قاچاق پوشاک در کشور، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست خبری خود سیستم کدگذاری روی کالاهای وارداتی را تایید کرد.

پوشاک از جمله کالاهایی است که همواره رتبه‌های نخست را در آمار واردات غیر رسمی به خود اختصاص داده است و به گفته فعالان این حوزه بیش از ۷۰ درصد از پوشاک مصرفی در کشور از طریق قاچاق تامین می‌شود.

هرچند که نساجی و پوشاک ایران در سال‌های اخیر تلاش زیادی برای برندسازی و مطرح کردن پوشاک ایرانی برای استفاده مردم کرده است اما حجم بالای قاچاق و فرهنگ غلط استفاده از کالاهای خارجی در بین مردم سبب شده صنعت پوشاک ایران که از پتانسیل خوبی برخوردار است، نتواند بازار داخلی را در اختیار خود بگیرد.

گشتی در بازارهای مختلف فروش پوشاک و صحبت کردن با فروشندگان نشان می‌دهد که بخش عمده‌ای از کالاهای موجود در کشور از چین تامین می‌شود که البته نکته‌ای که باعث تاسف است، این است که حتی این کالاها، درجه چندم چینی هستند که صنعت پوشاک ایران را تضعیف کرده‌اند.

کارشناسان عرصه نساجی و پوشاک می‌گویند به دلیل میزان بالای ارزش افزوده این بخش، کشورهای مختلف در سنوات اخیر ارتقای این صنعت را در دستور کار خود قرار داده‌اند. از سوی دیگر این صنعت می‌تواند با حجم اندکی سرمایه‌گذاری نسبت به صنایع دیگر اشتغال زیادی ایجاد کند.

در حالی که ایران در سال‌هایی که می‌توانست پیشرفت زیادی در این حوزه ایجاد کند، از آن غافل شده و از کشورهای دیگر عقب مانده است. حال به نظر می‌رسد وزارت صنعت، معدن و تجارت برای جلوگیری از قاچاق در جهت پیشرفت صنعت نساجی و پوشاک برنامه دارد.

سال گذشته گلناز نصراللهی، مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنعت از جلسات متعدد با ستاد مبارزه با قاچاق کالا برای جلوگیری از قاچاق پوشاک به کشور خبر داد.

در پی این خبر سعید حسین‌زاده، عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات پوشاک در اوایل سال جاری خبر از تصویب اجرای سیستم بارکدگذاری روی پوشاک و برخورد با کالاهای قاچاق داد.

این در حالی بود که نصراللهی پس از این موضوع جزئیات این طرح را اعلام نکرد و گفت که هر مصوبه‌ای را وزیر صنعت، معدن و تجارت باید اعلام کند.

اما برنامه‌ها برای کاهش قاچاق پوشاک کماکان ادامه داشت و در روزهای اخیر با خروج پوشاک از گروه کالایی ۱۰، مجموع تعرفه و سود بازرگانی واردات این کالا نصف شده و به ۷۵ درصد رسید.

HCP_{x2}

دستباف کوزه
فرش کسبلسدا

محصولی از صنایع فرش زرین سهیل

۷۰۰ شانه اصل تراکم ۲۵۰۰

آدرس: کاشان، شهرک صنعتی آران و بیدگل، بلوار یک، پلاک ۱۱۷

نجاتی: ۰۹۱۳۳۶۱۲۷۸۶ / ۰۹۱۳۱۶۱۲۶۸۶

تلفن: ۰۳۱۵۴۷۵۹۱۵۵ / فکس: ۰۳۱۵۴۷۵۹۶۵۳

www.gildacarpet.com

gildacarpet2786@gmail.com

سالن ۶- غرفه ۱۲



فرش توس مشهد

TOOS MASHHAD CARPET
www.ToosCarpet.ir

EMAIL: INFO@TOOSCARPET.IR

WEB: WWW.TOOSCARPET.IR

دفتر مشهد : ۰۵۱۳۲۲۵۵۵۰۸

دفتر تهران : ۰۲۱۳۳۷۷۵۹۲۲ - ۵

دفتر کاشان : ۰۳۱۵۴۷۵۰۱۱۶ - ۷

Manufacture of 1200-1000 reeds carpet

Jordan Carpet

www.JordanCarpet.com info@JordanCarpet.com
THE RIVAL OF THE MOST EXQUISITE HANDMADE CARPETS

سالن ۸ و ۹ - غرفه ۱۷

فرش جردن

رقیب نفیس ترین فرش دستباف ایران

فرش ۱۲۰۰ شانه
۱۰۰۰ شانه ۸ رنگ و ۱۰ رنگ
۷۰۰ شانه
گلیم و جاجیم

محصول جدید

۱۲۰۰ شانه



آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صیاحی بیدگلی
بلوار کارگر (اصلی ۱)، فرعی امید (فرعی ۵)، چهارراه اول، پ ۲۹۵
www.JordanCarpet.com info@JordanCarpet.com
تلفن: ۹۱۱۹ ۵۴۷۵ - ۳۱ همراه: ۳۸۰۰۰ ۴۶۲ ۰۹۱۳
www.instagram.com/JordanRugs

