

جهان فرش

نشریه اتحادیه صنف فرش ماشینی و موکت تهران
سال دوم - شماره دوازدهم / تیر-مرداد ۱۳۹۴

- نگاه حقوقی به فرار مالیاتی
- استراتژی های بحث گروهی
- مدیریت ریسک: رویکردی نوین برای ارتقا اثر بخشی سازمانها
- بازیافت فرش
- ساختار بافت فرش ماشینی



شرکت پایارزین

S.B.R Latex

برترین گزینه کیفی در آهار فرتن
office@abnil.com www.payaresin.com

تنها تولید کننده S.B.R LATEX در ایران
مخصوص صنایع نساجی به ویژه فرش و موکت

Excellent adhesion to polypropylene, acrylic, polyester & cotton fibers.

Excellent elastic properties.

Excellent elongation without failure.

Suitable stiffness.

Pilling resistance.

Increasing in dimension fastness of carpet.

Increasing washing fastness.

Ability to use in high & low density new machine made carpets.

Creating good friction with covered surface .

High filler load ability especially in process of tufted moquette manufacturing.



نشانی: اصفهان ، منطقه صنعتی مبارکه ،
فاز اول، انتهای خیابان نهم، پلاک ۱۱
تلفن: ۵۲۳۷۳۷۰۳-۴ (۰۳۱)
فاکس: ۵۲۳۷۴۳۰۴ (۰۳۱)





**SARAYE ABRISHAM
CARPET CENTER**

www.sarayeabrisham.ir

info@sarayeabrisham.ir



[instagram/sarayeabrisham](https://www.instagram.com/sarayeabrisham)



آدرس: تهران - بازار - نرسیده به
چهار راه سیروس - سرای ابریشم
تلفن: ۳۳ ۵۵ ۰۰ ۵۶ فکس: ۳۳ ۵۵ ۰۰ ۸۱

سرای ابریشم

بزرگترین بازار فرش ماشینی کشور

امکانات ویژه مجتمع:

- اولین و بزرگترین برند ستر فرش ماشینی کشور در سه طبقه
- با طراحی ویژه، فاخر و منحصر به فرد در قلب بازار تهران
- با بیش از ۷۰۰۰ تنوع فرش در طرح ها و رنگ ها و ابعاد متفاوت
- ایجاد چندین رشته پله برقی
- آسانسور پانارومای اروپایی
- آسانسور حمل بار
- سیستم سرمایش و گرمایش مرکزی ریم آمریکا (rheem)
- بکارگیری اصیل ترین روش های معماری
- راهروهای عریض و سقف بلند ۵ متری
- سیستم اعلام و اطفاء حریق فوق مدرن (sprinkler)
- انبارهای متمرکز جهت نگهداری فرش



فرش جردن

رقیب نفیس ترین فرش دستباف ایران

فرش ۱۲۰۰ شانه
۱۰۰۰ شانه - ۷۰۰ شانه - ۵۰۰ شانه
گلیم و جاجیم



Manufacture of 1200-1000 reeds carpet

Jordan Carpet

www.JordanCarpet.com info@JordanCarpet.com
THE RIVAL OF THE MOST EXQUISITE HANDMADE CARPETS



٠٩١٣ ٤٤٢ ٣٨٠٠
(٠٣١) ٥٤٧٥ ٠٣٣٨
www.JordanCarpet.com



هنرمند کار

فرش

ماندانا

M A N D A N A C A R P E T

۱۰۰۰ شانه تراکم ۳۱۰۰



سپهر صنعت



IMS



ISO 9001



ISO 14001



OHSAS 18001

مشرقی ایرانی

بافته شده توسط بهترین دستگاه های روز دنیا و مطابق با استاندارد های جهانی

www.mandanacarpet.com
webmail:info@mandanacarpet.com

فرش قشایر

مفهوم فرش ایرانی
The Concept of Persian Rug

طرح فاخر
۱۰۰۰ شانه درز



واحد تحقیق و توسعه



اولین تولیدکننده فرش ۱۰۰۰ شانه در جهان

کاشان، جاده قدیم آران و بیدگل، میدان شهیدان اربابی، انتهای بلوار کارگر، میدان همت، بلوار جهاد، خیابان حکمت شرقی
تلفن: ۵۴۷۵۰۵۸۰ - ۵۴۷۵۰۵۷۰ (۰۳۱) ۵۴۷۵۰۵۷۵ فکس: ۵۴۷۵۰۵۷۵ (۰۳۱) همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۰۶۱۱ سامانه پیام کوتاه: ۲۰۰۰۰۲۷۵۰۵۷۰
www.gheytarancarpet.com info@gheytarancarpet.com

فرش خاتم

Khatam

۱۰۰۰ شانه ۱۰ رنگ تراکم ۳۰۰۰ HCI

گلیم فرش - گلیم جاجیم

۳۲۰ شانه CLP

www.khatamcarpet.com



نَاجِر خاتَم

TEXTILE
Khatam

تولید انواع نخ BCF تک ل: بی تاب، تاب دار با دستگاه های مدرن نیومگ
(روفرشی، فرش و گلیم فرش) در دنیلهای ۱۰۰۰ تا ۶۰۰۰



تولید انواع نخ فریز و هیت ست : تک ل، دولا و چندلا
در دنیلهای ۱۰۰۰/۱ تا ۶۰۰۰/۱ و ۱۰۰۰/۲ تا ۶۰۰۰/۲



تولید انواع نخ مخلوط متالیک و BCF



هیت ست انواع نخ اکریلیک و پلی استر با دستگاه های مدرن پاورهیت ست



انجام امور تابندگی تک ل، دولا و چند ل به صورت کارمزدی



شهرستان آران و بیدگل
پارچه‌فروشی ایرانی



فرش آرشام

۱۰۰۰۰ شانه تراکم
۷۰۰ شانه تراکم ۲۵۵۰



محصولی از شرکت فرش شهریار
ARSHAM CARPET

حضور در هفتمین نمایشگاه فرش ماشینی تهران
سالن ۱۰ - زمان: ۱۳ الی ۱۶ شهریورماه



تلفن: ۰۳۱ ۵۳۷۵۹۱۹۷ - ۸ فکس: ۰۳۱ ۵۴۷۵۹۳۹۷

www.Arshamcarpet.com

شهرستان آران و بیدگل - شهرک صنعتی سلیمان صباغی بیدگلی
پلوار اصلی (ضارگر) - پلاک ۱۵۱

Email: Info@Arshamcarpet.com

گالری فرش ابراهیمی

نمایندگی فرش های تهران و ساوین

Ebrahimi Carpet

- فرشهای کلاسیک با نقشه های اصیل و سنتی
- فرشهای مدرن با طرح های فانتزی برای جوانان
- فرشهای اسپرت با رنگ آمیزی شاد برای نوجوانان
- فرشهای کودک با شخصیت های کارتونی برای خردسالان

نمایشگاه مرکزی: نارمک چهارراه سرسبز-روبروی ایستگاه

مترو-گالری ابراهیمی تلفن: ۶-۷۷۴۹۸۶۲۴

دفتر پخش: بازار-خیابان شهید مصطفی خمینی-نرسیده به

چهارراه سیروس-جنب بانک سپه-فروشگاه ابراهیمی

تلفن: ۸-۳۳۵۰۵۰۶۳

tehransavinebrahimi@yahoo.com



فرش کاخ

محصولی از شرکت توحید نقش

۱۰۵۰ شانه

تراکم ۳۱۰۰



NEW

محصولی جدید

۱۲۰۰ شانه

KAKH CARPET



آران و بیدگل - شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی
نرسیده به میدان شهیدان اربابی (صنعت) فرش کاخ



۰۹۱۳۳۶۳۳۷۷۱ - ۰۵۴۷۵ ۹۰۱۷ - ۰۵۴۷۵ ۹۲۲۰ (۰۳۱)



www.kakhcarpet.com info@kakhcarpet.com

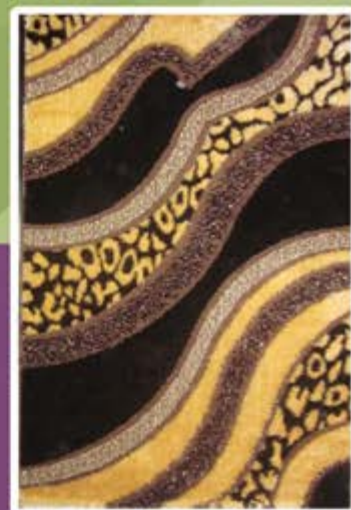
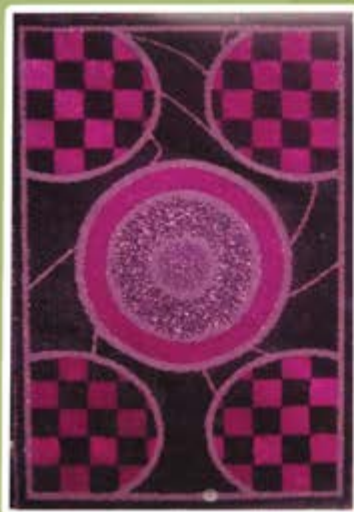




بازرگانی ضابطه

ZABETI TRADING

توزیع کننده انحصاری انواع شگی های ایرانی



آدرس دفتر و نمایشگاه: تهران - خیابان مصطفی خمینی - پایین تراز
چهارراه سیروس - نرسیده به چهارراه مولوی - جنب مسجد شاهچراغی
- پلاک ۲۳ - طبقه اول و دوم
۰۹۱۲۶۸۸۲۵۳۳ - ۳۳۵۰۴۰۰۹ - ۳۳۵۰۴۰۰۲



CONTENTS

JULY 2015 - World of machine made carpet and flooring



نگاهی به محورهای سخنرانی رهبر معظم انقلاب در نماز عید فطر.....	۳
نگاه حقوقی به فرار مالیاتی.....	۴
بخشنامه های اجرایی قابل توجه اعضا محترم صنف.....	۹
قوانین مالیاتی.....	۱۲
روزهای ستاره دارتیر و مرداد.....	۱۳
معرفی مرحوم عالی نسب.....	۱۷
خشکسالی در کمین است.....	۲۱
سفری کوتاه به قلب تاریخ پایتخت ایران.....	۲۲
یازده ترفند دکوراسیون داخلی.....	۲۴
معرفی کتاب.....	۲۶
استراتژی های بحث گروهی.....	۲۷
دنیای فرش.....	۳۰
اهمیت مدیریت ارتباط با مشتری در اصناف مختلف.....	۳۳
بورس و بانکداری.....	۳۵
اقتصاد کلان.....	۳۸
راهنمای خریداران.....	۴۲
صنعت، معدن و تجارت.....	۴۴
اصناف.....	۴۸
مدیریت ریسک؛ رویکردی نوین برای ارتقای اثر بخشی سازمانها.....	۴۹
بازیافت فرش؛ ناجی صنعت فرش جهان.....	۵۴
اخبار فناوری.....	۵۶
ساختار بافت فرش ماشینی.....	۶۰



علم و فناوری

مدیریت ریسک، رویکردی نوین برای ارتقای اثربخشی سازمانها

تحولات عمده در محیط کسب و کار، مثل جهانی شدن کسب و کار و سرعت بالای تغییرات در فناوری، باعث افزایش رقابت و دشواری مدیریت در سازمانها گردیده است. در محیط کسب و کار امروز، مدیریت و کارکنان می بایست توانایی برخورد با روابط درونی و وابستگیهای مهم ۴۹



اقتصادی

دور جدید حذف یارانه نقدی آغاز شد

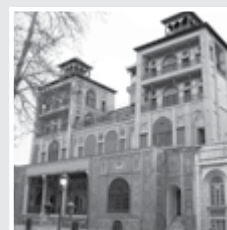
با توجه به الزام دولت مبنی بر شناسایی و حذف افراد پردرآمد از دریافت یارانه نقدی، همزمان با پانجاه و سومین مرحله پرداخت یارانه نقدی در ۲۵ تیرماه، خانوارهای جدیدی شناسایی و یارانه آنها حذف شد. با توجه به الزام دولت مبنی بر شناسایی و حذف افراد پردرآمد از دریافت یارانه نقدی، همزمان با پانجاه و سومین ۳۷



فرهنگی/هنری

سقف هایی که ارتفاع می گیرند

تفرندهای دکوراسیون: اغلب افراد رویای داشتن سقف های بلند برای خانه ی خود دارند، اما باید این را در نظر داشت که اتاق هایی با سقف بلند از نظر کنترل تهویه، صدا و نور پیچیده تر اند و هزینه ی رنگ آمیزی، پرده و کارهای هنری در آنها معمولاً دو برابر است. در عوض اتاق هایی با سقف های کوتاه و متوسط، گرم تر، صمیمی تر و به مقیاس ۲۴



اجتماعی

سفری کوتاه به به قلب تاریخ پایتخت ایران

مرکز تهران عهد ناصری ست؛ تهرانی که این روزها دیگر تغییر شکل داده است و نمی توان باور کرد در یکی از پر رفت و آمد ترین و آلوده ترین نقاط تهران باغ و عمارتیسست از ایام قاجاریه که گویی برای دلربایی از ما آن جا قرار گرفته است. اسمش کاخ گلستان است؛ می گویند وجه تسمیه آن از این جهت است که میان باغ و گلستانی ۲۲



حقوقی

نگاه حقوقی به فرار مالیاتی

ضعف قانون، اجرای ناصحیح قوانین و نبود ضمانت اجرای صحیح برای قانون در کنار نبود فرهنگ سازی برای پرداخت مالیات از مهم ترین علل فرار مالیاتی در کشور است. در قانون مالیات های مستقیم، مصوب ۱۳۶۶ که با اصلاحاتی تا سال ۱۳۸۰ در کشور اجرا می شد، برای فرار مالیاتی مجازات حبس در نظر گرفته بودند. ۴

نشریه اتحادیه صنف فرش ماشینی
و موکت تهران
تیر-مرداد ۱۳۹۴ / شماره دوازدهم

به نام خدا



پیش به سوی موفقیت

همیشه برای پیروزی باید جنگید. پیروزی را نمی توان راحت بدست آورد و یا کسی آنرا به ما تقدیم نمی کند. برای پیروزی باید پشتکار داشت و با درنظر گرفتن تمامی ابعاد مسئله به پیش رفت. نمونه یک پیروزی هوشمندانه را می توان همین مساله هسته ای ایران دانست و درک کرد که با درایت، هوشمندی و پشتکار چه کارها که نمی توان کرد.

صنعت فرش ماشینی ما هم باید تا قله های رفیع پیروزی گام بردارد و برای رسیدن به آن باید خود را تجهیز کند و خود را برای دوران تازه ای آماده کند. صنعت فرش ماشینی ما امروز در حال گذر از یک مرحله بسیار حساس و حیاتی است. مرحله ای که می تواند صنعت فرش ماشینی ما را یک سرو گردن بالا ببرد، بیش از پیش جایگاه آن را در صنایع و تولیدات کشور ارتقاء بخشد، طبعاً توجهات بیشتری را از سمت مردم و دولت به خود جلب کند و موفقیت مضاعف حاصل شود. امروز زمان پوست اندازی از بازار داخل به صادرات است. حالا بیش از هر زمان دیگری شرکت های ما صادرات محور و بین المللی فکر می کنند. امروز بیش از هر زمان دیگری ارزش تولید منحصر به فرد و تاثیر آن در بازار حس می شود و نهایتاً امروز بیش از پیش شرکت های برتر به عنوان رهبر بازار

به معرفی خود در بازارهای بین المللی و قدرت نمایی در برابر رقیبان اهمیت می دهند.

حضور شرکت های برتر ایرانی در نمایشگاه ها همانند لوکوموتیوی است که به خوبی افکار مدیران دیگر را هدایت می کند. جای بسی خوشحالی است که شرکت هایی خوش فکر در راس بازار هستند که با سرمایه گذاری های خود راه درست را به همه نشان می دهند و نه تنها خود راه موفقیت را زودتر طی می کنند که کل صنعت را رشد می دهند.

پویایی در صنعت فرش ماشینی کشور موجب شده است تا همه به تکاپو و تلاش مضاعف وادار شوند و تکه های پازل موفقیت یکی یکی در کنار هم جور شود. یکی از این تکه های پازل همین نمایشگاه فرش ماشینی تهران است که هر سال با شکوه تر و قدرتمند تر برگزار می شود و به محلی منحصر به فرد برای نشان دادن توانایی این بخش بدل شده است.

تا چند هفته دیگر نمایشگاه فرش ماشینی، موکت و کفپوش تهران در محل نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار خواهد شد و یک بار دیگر شاهد جشنواره ای از رنگ و طرح و خلاقیت در صنعت فرش ماشینی کشور خواهیم بود تا یک بار دیگر به فرش ماشینی افتخار کنیم و برای بالندگی اش تلاش روز افزون کنیم.

امسال هم اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران به نمایندگی از تمامی اعضا و همکاران حمایت خود را از این رویداد اعلام می نماید. امیدواریم بتوانیم یک بار دیگر همه در کنار هم این رویداد ویژه در خانواده بزرگ فرش ماشینی را به ثمر برسانیم.

موفق و پیروز باشید

آدرس اتحادیه:

تهران خیابان شریعتی، سه راه طالقانی، نبش کوچه حمید صدیق، ساختمان ۱۲۰، طبقه دوم
تلفن: ۷۷۵۳۵۴۷۵ و ۷۷۶۵۴۲۱۲
فکس: ۷۷۵۲۷۳۸۷
www.efmt.ir

صندوق پستی: تهران ۶۵-۱۶۷۶۵

تلفن: ۷۷۲۴۵۷۸۰ - ۷۷۴۵۴۹۷۴ فکس: ۷۷۲۴۳۲۹۶

پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

لیتوگرافی و چاپ: تهران - پیچ شمیران - نرسیده به پل چوبی
شماره ۲۴۰ - آیین چاپ تلفن: ۷۷۵۲۰۰۳۵

صاحب امتیاز: اتحادیه صنف فرش ماشینی و موکت تهران

مدیر مسئول: محمدهادی کمالیان

سرمدیر: شیماء شاعی

شورای سیاست گذاری:

محمدهادی کمالیان: ریاست اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران

رحمان سعیدی: نایب رئیس اول اتحادیه

آزاد پیروی چنانسر: خزانه دار اتحادیه

اسماعیل غفاری خضری: دبیر اتحادیه

محمدرضا محسن شیرازی: کارشناس و بازرس اتحادیه

◀ نشریه آماده دریافت و چاپ مقالات و دیدگاه های صاحب نظران و کارشناسان است. لطفاً مطالب و مقالات خود را به آدرس پست الکترونیک ما Info@kohanjournal.com ارسال کنید.

◀ نشریه در ویرایش و تلخیص مطالب آزاد است.

◀ آرا و نظرات طرح شده در مقالات الزاماً دیدگاه این نشریه نیست و مسئولیت بر عهده نگارنده آن است.

◀ این نشریه به صورت رایگان توزیع می شود. جهت دریافت اشتراک با ما تماس بگیرید:

۰۲۱-۷۷۲۴۵۷۸۰

گروه کارشناسان: دکتر شاهین کاظمی - مهندس محمد زارعی - مهندس مهرداد زکی پور - مهندس سیروس آریان پور - مهندس مهدی یکتا - یاسر محبوب - محمد علی سبطینی - محمد سعید پور

مدیر داخلی و هنری: محبوبه قایدی
امور اشتراک و روابط عمومی: لیلا ابراهیمی
طراحی و صفحه آرایی: بهنوش قاسمی

توزیع تهران: ۷۷۵۳۵۴۷۵ و ۷۷۶۵۴۲۱۲ - ۰۲۱

توزیع کاشان: آقای دشتیان ۰۳۰-۹۳۶۱۶۸۰۳۰

توزیع مشهد: آقای صلاحی مقدم

۰۹۱۵۶۰۰۷۳۷۹





نگاهی به محورهای سخنرانی رهبر معظم انقلاب در نماز عید فطر

ماه رمضان امسال برای ملت ایران به واقع یک ماه مبارک بود

مراسم عید فطر امسال نیز به قرار سابق با شکوه هر چه تمام تر در سایر کشورهای مسلمان از جمله ایران برگزار شد. این نماز امسال برای ایرانی ها رنگ و بوی دیگری داشت ایران همچنان از شادی توافق اتمی ایران با غرب مالا مال بود و شادی این عید بزرگ را برای هر ایرانی وطن پرست و مسلمانی دو چندان می کرد. در این مراسم پرشکوه رهبر معظم انقلاب ضمن بیان تبریک و شادباش به مسلمانان ایران و جهان و دعوت آن ها به تقوای الهی و پرهیزکاری، خطبه ای در خصوص ماه رمضان و برکات آن، وضعیت منطقه خاورمیانه و روابط کشورهای مسلمان و توافق اتمی ایران با غرب ایراد نمودند که مختصری از آن به شرح زیر است.

ماه رمضان امسال برای ملت ایران به واقع یک ماه مبارک بود و برکات الهی بر ملت فرو بارید، ایشان نشانه های آن را روزه داری مردم در روزهای گرم و طولانی تابستان دانست. علاوه بر این به حضور پر شور مردم در روز قدس و شب های قدر را از نشانه های برکات الهی برشمردند و افزودند: این ها راه درست شناخت ملت ایران است. این ملت ایران است که ماه رمضان در محراب عبادت آن جور، و در صحنه مقابله و مبارزه با استکبار این جور، خود را عرضه میکند و نشان میدهد. ملت ما را از زبان مغرض دیگران نباید شناخت؛ ملت ما را از خودش، از شعارش، از حرکتش، از این جلوه های عظیم باید شناخت؛ این است ملت ایران. آنچه دشمن با فضا سازی سعی میکند از ملت ایران نشان بدهد و بعضی کج فهم ها هم متأسفانه همان را تکرار میکنند، انحراف و غلط است. ملت ایران همان ملتی است که ابعاد و اجزاء گوناگون خود را در این ماه رمضان نشان داد.

در پایان خطبه نخست ضمن اشاره به شعار مرگ بر آمریکا و اسرائیل که نشان از نگاه و رویکرد ملت ما دارد برای مردم ایران آرزوی قبولی طاعات و تداوم رحمت الهی برای این دیار و مردمانش را از درگاه پروردگار منان طلب کردند.

ایشان در خطبه دوم؛ ضمن اشاره به حوادث ناگوار منطقه از جمله وقایع اخیر عراق، سوریه و یمن در رمضان اخیر به توافق ایران با غرب نیز اشاراتی داشتند. ایشان ضمن اعلام حکایت و تشکر از تیم مذاکره کننده، خاطر نشان کردند توافق ایران با غرب با حفظ خطوط نظام انجام شده است و سیاست های ما نسبت به آمریکا تغییر نخواهد کرد؛ مذاکره ما با آمریکا تنها در مواردی که مصلحت نظام اهمیت داشته باشد ممکن است. مشی ما و آمریکا متفاوت است؛ سیاست های ما و آمریکا در منطقه خاورمیانه ۱۸۰ درجه با یکدیگر تفاوت دارد. ایشان در ادامه افزود: چندی پیش رئیس جمهور آمریکا به اشتباهات تاریخی این کشور در خصوص ایران، از جمله کودتای ۲۸ مرداد و همکاری و حمایت از عراق در جنگ تحمیلی اعتراف کرد و من به آن ها می گویم شما امروز هم در منطقه اشتباه می کنید؛ به خودتان بیایید و راه درست را پیش بگیرید.



فرار مالیاتی: نگاه حقوقی به فرار مالیاتی کارشناسان و حقوقدانان تأکید کردند فرار از مالیات جرم شود! بررسی مهم‌ترین علل فرارهای مالیاتی

نگارنده: زهره عقیلی آل‌هاشم، وکیل پایه یک دادگستری و عضو کمیسیون مالیاتی کانون وکلای البرز



ضعف قانون، اجرای ناصحیح قوانین و نبود ضمانت اجرای صحیح برای قانون در کنار نبود فرهنگ‌سازی برای پرداخت مالیات از مهم‌ترین علل فرار مالیاتی در کشور است. در قانون مالیات‌های مستقیم، مصوب ۱۳۶۶ که با اصلاحاتی تا سال ۱۳۸۰ در کشور اجرا می‌شد، برای فرار مالیاتی مجازات حبس در نظر گرفته بودند. طبق این قانون هر شخصی که از روی علم و عمد به ترازنامه و حساب سود و زیان یا به دفاتر و اسناد و مدارکی که برای تشخیص مالیات ملاک عمل بود و برخلاف حقیقت تهیه و تنظیم شده استناد می‌نمود، به حبس از ۳ ماه تا ۲ سال محکوم می‌شد. طبق تبصره این ماده، مدیر یا مدیران مسئول و اشخاص حقوقی که به علت خودداری از انجام تکالیف مقرر مربوط به تسلیم اظهارنامه و ترازنامه و حساب سود و زیان و دفاتر و اسناد مدارک باعث تشخیص درآمد اشخاص مذکور به کمتر از میزان واقعی می‌گردیدند و این امر به موجب اسناد و دلایل محرز می‌شد مشمول مجازات مقرر در این ماده می‌گردید. تعقیب و اقامه دعوا علیه مرتکبین نزد مراجع قضایی نیز از سوی وزیر امور اقتصادی و دارایی به عمل می‌آمد، اما پس از اصلاحیه قانون مالیات‌های

مستقیم مصوب ۲۷ بهمن ۱۳۸۰ بخش مجازات حبس در این ماده برداشته شد و ماده ۲۰۱ قانون به فرار مالیاتی اشاره کرده اما مجازاتی برایش پیش‌بینی نکرده است و این ماده و تبصره بعد از آن عقیم است. یعنی اگر کسی مرتکب این جرم شود، چون مجازاتی برایش پیش‌بینی نشده، قاضی نمی‌تواند مجازات تعیین کند و این اشکال قانون است. البته لازم به توضیح است که در حال حاضر لایحه تحول نظام مالیاتی در مجلس مطرح است که خوشبختانه بیشتر مواد آن نیز تصویب شده و در حال بررسی است. در پیش‌نویس این لایحه پیشنهادی در شش بند به مواردی که جرم مالیاتی محسوب می‌شود، ذکر شده است و برای آنها مجازات حبس در نظر گرفته‌اند. در این پیش‌نویس آمده است: موارد زیر جرم مالیاتی محسوب می‌شود و مرتکبین در دادگاه‌های عمومی محاکمه و به حبس تعزیری از ۳ ماه تا ۲ سال محکوم خواهند شد. ۱- هر شخصی که قصد فرار از پرداخت مالیات اسناد و مدارک خلاف واقع تنظیم و به آن استناد نماید. ۲- هر شخصی که مبادرت به مخفی کردن فعالیت اقتصادی خود و پنهان کردن درآمد حاصل از آن نماید.

۳- هر شخصی که از نظر قانونی مکلف به تسلیم اظهارنامه مالیاتی بوده و در سه سال متوالی از تسلیم اظهارنامه مالیاتی حاوی اطلاعات درآمدی و هزینه‌ای مربوط خودداری نماید. ۴- هر شخصی که موجب مقررات این قانون یا قانون مالیات بر ارزش افزوده مکلف به وصول یا کسر و وصول مالیات مؤدیان دیگر شده و مالیات مزبور را در مواعد قانونی به سازمان امور مالیاتی کشور پرداخت نکند. ۵- هر شخصی که به قصد فرار از مالیات با علم و به عمد معاملات و قراردادهای خود را برخلاف واقع به نام دیگران یا معاملات و قراردادهای مؤدیان دیگر را به نام خود تنظیم نماید. ۶- هر شخصی که در اجرای ماده ۱۸۱ قانون مالیات‌های مستقیم مانع از دسترسی مأموران مالیاتی به اطلاعات مالیاتی خود یا اشخاص ثالث گردد یا از انجام تکالیف قانونی مبنی بر ارسال اطلاعات مالی موضوع ماده ۱۶۹ مکرر همین قانون به سازمان امور مالیاتی کشور خودداری نماید و این امر منجر به زیان وارده به دولت شود. تبصره: اشخاص حقوقی از جمله مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره به اتفاق یا انفرادی مشمول

بررسی دانسته و می‌گوید: در قانون یک بحث تمکین مالیاتی یا تمکین مؤدیان داریم که همان پرداخت مالیات بوده و نقطه مقابل تمکین، فرار مالیاتی است یا نپرداختن مالیات که یکی از بزرگترین مشکلات نظام مالیاتی همین بحث تمکین نکردن و فرار مالیاتی است که ابعاد و دلایل مختلفی از جمله سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و حقوقی دارد.

اگر این موضوع را از ابعاد غیرحقوقی بررسی کنیم درخواهیم یافت مهمترین علت این مشکل، ضعف فرهنگی اکثریت در این زمینه است. متأسفانه مشکل اصلی نظام مالیاتی ما این است که عده‌ای نپرداختن مالیات را نوعی زرنگی تلقی می‌کنند و آن را عملی قبیح و مذموم نمی‌دانند و شاید حتی پرداخت مالیات را نوعی تحقیر برای خود بدانند و این نشان می‌دهد که در فرهنگ ما نپرداختن مالیات را امری خلاف تکالیف و وظایف اجتماعی و خلاف اصول دینی و اسلامی نمی‌دانیم. پس باید در گام نخست فرهنگسازی کنیم و این کار را از مدارس شروع کرده و تا صدا و سیما گسترش دهیم تا مردم پرداخت مالیات را یک تکلیف اجتماعی و وظیفه ملی بدانند.

اما از نظر اقتصادی باید گفت: میزان مالیات باید مبتنی بر توانایی پرداخت مردم و عادلانه باشد. یعنی اصول عدالت رعایت شود تا میزان مالیات برای مردم قابل پذیرش باشد. بنابراین به نظر می‌رسد باید علمای حقوق و اقتصاددان‌ها اصول توانایی در پرداخت، عدالت، اطمینان و صرفه‌جویی را رعایت کنند تا مردم تمایل بیشتری به پرداخت مالیات پیدا کنند.

به گفته وی، موضوع دیگر ابعاد اجتماعی است. یعنی مردم باید نتیجه پرداخت مالیات‌هایشان را در کشور ببینند. تبلور نتیجه پرداخت مالیات‌ها در ارائه خدمات زیرساخت‌ها و زیربنای کشور و توسعه اقتصادی و اجتماعی است تا مردم احساس کنند که پرداخت مالیات به نفع آنهاست.

اما اگر بخواهیم فرار مالیاتی را از نگاه حقوقی بررسی کنیم در گام نخست به خود قانون برمی‌گردیم یعنی قوانین ما باید به گونه‌ای تنظیم و تدوین شود که امکان فرار مالیاتی وجود نداشته باشد و به عبارتی راه‌های قانونی فرار مالیاتی بسته شود. قانون باید ساده و شفاف باشد، چرا که پیچیدگی‌های قانون امکان دور زدن و راه‌های فرار را بیشتر می‌کند اما اگر قانون ساده و قابل فهم باشد کسی نمی‌تواند آن را بیچاند و به نفع خود از آن سوءاستفاده کند.

علی‌عسگری همچنین اظهار داشته بود طبق برنامه پنجم توسعه صددرصد هزینه‌های دولت باید از محل مالیات‌ها تأمین شود. اما با گذشت نزدیک به یک سال از این اظهارات چند روز قبل وی در یک نشست خبری دیگر از افزایش میزان فرار مالیاتی به ۲۵ درصد خبر داد و گفت: «فقط ۴۵ درصد هزینه‌های دولت از محل مالیات تأمین می‌شود و حدود ۵۵ درصد اقتصاد ایران زیر چتر مالیات نیست.»

طبق قانون هرگونه تلاش غیرقانونی برای پرداخت نکردن مالیات مانند ارائه نکردن اطلاعات لازم در مورد درآمدها و منافع مشمول مالیات به مقام‌های مسئول، فرار مالیاتی خوانده می‌شود. اما این که معضل فرار مالیاتی در کشور ما از ضعف قانون ناشی می‌شود یا نبود ضمانت‌های اجرا موضوعی است که آن را با چند تن از حقوقدان‌ها و نمایندگان مجلس در میان گذاشتیم.

نپرداختن مالیات زرنگی است؟

دکتر ولی رستمی، استاد حقوق مالیاتی دانشگاه تهران معضل فرار مالیاتی را از چند جنبه قابل

ضعف قانون، اجرای

ناصحیح قوانین و نبود

ضمانت اجرای صحیح

برای قانون در کنار

نبود فرهنگ‌سازی

برای پرداخت مالیات

از مهم‌ترین علل فرار

مالیاتی در کشور

است.



احکام این ماده خواهند بود. اگر این لایحه به شکل قانون درآید، تا حدود زیادی مشکلات نظام مالیاتی کشور حل خواهد شد چرا که در حال حاضر قانون فعلی ضعف دارد و مجازات‌ها بیشتر در حد جریمه‌های نقدی یا محرومیت از تشویق‌ها و معافیت‌های مالیاتی است. یا به عنوان مثال در ماده ۲۰۲ قانون مالیات‌های مستقیم آمده از خروج بدهکاران مالیاتی که میزان بدهی قطعی آنها از ۱۰ میلیون ریال بیشتر است، از کشور جلوگیری می‌شود یعنی ممنوع الخروج می‌شوند. حکم این ماده در مورد مدیر یا مدیران مسئول اشخاص حقوق خصوصی بابت بدهی قطعی مالیاتی شخص حقوقی اعم از مالیات بر درآمد شخص حقوقی یا مالیات‌هایی که به موجب این قانون شخص حقوقی مکلف به کسر یا وصول آن می‌باشد و مربوط به دوران مدیریت آنان بوده جاری است. مراجع ذیربط نیز با اعلام وزارت و سازمان مذکور مکلف به اجرای این ماده هستند.

به موجب قانون بودجه سال ۹۳ و به منظور حمایت از تولیدکنندگان مبلغ ۱۰ میلیون ریال بدهی قطعی مالیاتی به ۵۰۰ میلیون تومان فقط برای مدیران مربوطه در واحدهای تولیدی و صنعتی افزایش یافته است.

در همین حال باید توجه داشت در کشور ما غیر از قانون به فرهنگ‌سازی نیز نیاز داریم یعنی مردم این تصور را که پرداخت مالیات به ضرر آنهاست از فکرشان خارج کنند. بدون شک تحقق این خواسته غیر از فرهنگ‌سازی راه دیگری ندارد. در حال حاضر کارمندان و حقوق‌گیران به دلیل این که منبع درآمدشان شفاف است و حکم حقوقی آنها در دسترس سازمان مالیات بوده و به راحتی درآمدشان محاسبه می‌شود، در دسترس‌ترین قشر برای دریافت مالیات هستند. شرکت‌های خصوصی نیز با ارائه اظهارنامه مالیاتی و دفاتر دخل و خرجشان میزان مالیات پرداختی‌شان نیز قابل محاسبه و مشخص است، اما متأسفانه بیشتر شرکت‌ها و مراکز دولتی یا شامل معافیت شده‌اند یا به نوعی از پرداخت مالیات طفره رفته‌اند که البته در قانون جدید بسیاری از معافیت‌های شرکت‌های دولتی برداشته شده است. حدود یک سال قبل رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور، میزان فرار مالیاتی در ایران را ۲۰ درصد اعلام کرده و گفته بود: «اقتصاد ایران ظرفیت دریافت مالیات تا دو برابر میزان فعلی را با حفظ عدالت و بدون فشار مالیاتی با جلوگیری از فرار مالیاتی دارد.»



یکی از راه های

بستن فرار مالیاتی،

رعایت حقوق مودیان

است؛

که امروزه بحث

تکریم ارباب رجوع

مطرح است.

همچنین قوانین باید به گونه‌ای باشد که راه‌های فرار مالیاتی را از بین ببرد و مردم را تشویق به پرداخت مالیات کند. باید راهکارهایی برای جلب مشارکت و همکاری مودیان پیش‌بینی شود تا به جای فرار از پرداخت در نظام مالیاتی کشور مشارکت کنند. یکی از این راه‌های قانونی بحث خوداظهاری است که می‌توان با در نظر گرفتن تشویق، جایزه خوش‌حسابی و مشارکت دادن مودیان در کمیسیون‌ها و هیأت‌های مالیاتی این بخش را تقویت کرد.

به اعتقاد این حقوقدان، یکی دیگر از راه‌های بستن فرار مالیاتی، رعایت حقوق مودیان است که امروزه بحث تکریم ارباب رجوع مطرح است. یعنی به مودی احترام گذاشته شود، نظراتش شنیده و پذیرفته شود و هنگام مراجعه به سازمان مالیاتی، برخورد مثبت با مودیان صورت گیرد. لازمه این اقدام نیز پیش‌بینی حقوق مودیان در قوانین کشور است. علاوه بر قانون نیز باید ساز و کارهای لازم برای رعایت و اجرای این حقوق هم در نظر گرفته شود. این حقوقدان، بزرگترین مشکل و ناتوانی و ضعف نظام سازمان مالیاتی کشور را نداشتن ابزار لازم برای شناسایی و برخورد با متخلفان و فرارکنندگان از مالیات دانسته و می‌گوید: «ما قانون کم نداریم بلکه مشکل در اجرای قوانین است، چرا که ما تضمین‌های وصول مالیات داریم اما اجرا نداریم. مهم‌ترین ضعف نیز نداشتن سیستم جامع مالیاتی است که البته اقداماتی در این زمینه انجام شده که اگر به نتیجه برسد و قانون مالیات‌ها اصلاح شود نظام جامع مالیاتی نیز اجرا می‌شود. این یعنی دیگر هیچ فعالیت اقتصادی از چشم مأموران مالیاتی دور نمی‌ماند.

به گفته این استاد حقوق، متأسفانه در کشور ما اقتصاد زیرزمینی و ناتوانی در شناسایی مودیان و فعالیت‌های اقتصادی علت تمام مشکلات نظام مالیاتی است، چرا که نیمی از اقتصاد کشور ما پنهانی و از دید مأموران خارج است. پس اگر پدیده شوم اقتصاد زیرزمینی از بین برود بسیاری از مشکلات حل می‌شود.

به عقیده دکتر رستمی، جرم‌انگاری پدیده فرار مالیاتی و در نظر گرفتن مجازات برای متخلفان می‌تواند راهکاری حقوقی و قانونی مثبت باشد. وی می‌گوید: تا سال ۱۳۸۰ فرار مالیاتی جرم خاص تلقی می‌شد و مجازات داشت اما پس از اصلاح قانون مجازات‌ها این موضوع اصلاح شد و در حال حاضر فقط ماده ۲۰۱ قانون مالیات‌ها به عنوان جرم جعل پیش‌بینی شده است البته تا جایی که اطلاع دارم

سال متوالی از تسلیم اظهارنامه مالیاتی و ترازنامه و سود و زیان خودداری کند علاوه بر جریمه‌ها و مجازات‌های مقرر در این قانون از تمامی معافیت‌ها و بخشودگی‌های قانونی درمدمت مذکور محروم خواهد شد. در تبصره این ماده نیز آمده: «تعقیب و اقامه دعوی علیه مرتکبان نزد مراجع قضایی از طرف رئیس سازمان مالیاتی کشور به عمل خواهد آمد.»

این درحالی است که مواد ۱۶۶ تا ۲۰۲ قانون مالیات‌های مستقیم تمام موارد تخلف یا تشویق مودیان مالیاتی، مجازات‌ها و جریمه‌ها و موارد مصرف مالیات‌های دریافتی در کشور را بیان کرده است.

نپرداختن مالیات جرم نیست!

محمدعلی اسفغانی سخنگوی کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس نیز می‌گوید: در قانون مالیاتی کشور نپرداختن مالیات یا فرار مالیاتی جرم تلقی نمی‌شود بلکه تخلفی است که جریمه دارد. یعنی خسارت تأخیر تأدیه باید پرداخت شود و به نوعی شبهه جرم محسوب می‌شود.

به گفته نماینده مردم اصفهان و فریدونشهر در مجلس شورای اسلامی، موضوع فرار مالیاتی در کشور معضلی است که فقط به خاطر کافی نبودن ساز و کارهای قانونی به وجود نیامده است. البته شاید نقص قانونی هم وجود داشته باشد اما علت اصلی در اجرا نشدن قانون است.

به عنوان مثال هم اکنون در بحث ممیزی مالیات‌ها، تعرفه‌های مالیاتی و این که چه کسانی باید چه میزان مالیات پرداخت کنند ما مشکل داریم. کارمندان دولت و حقوق بگیران کسانی هستند که دو ماه قبل از دریافت حقوق، مالیاتشان را می‌پردازند و درواقع در هر نوع حقوق و مزایایی که قرار است به آن‌ها تعلق گیرد رقم مالیاتش هم مشخص است و از آن‌ها گرفته می‌شود. اما بحث بر سر گروهی است که هیچ اسم و رسم ثبت شده‌ای در مباحث تجاری ندارند. مثل دلال‌ها که گاه با یک تلفن میلیاردها تومان جابه جا کرده و سود کلانی به جیب می‌زنند اما دریغ از پرداخت حتی یک ریال مالیات. یا در بحث اجاره خانه‌ها و مغازه‌هایی که اجاره نامه آن‌ها در بنگاه‌ها یا اماکن غیررسمی تنظیم می‌شود و چون در هیچ جا سابقه‌ای ثبت نمی‌شود پس به طور طبیعی مالیاتی هم پرداخت نمی‌شود که متأسفانه این معضل جدی است.

در حال حاضر برای خانه‌های خالی هیچ کس مالیاتی

در مجلس قرار است دوباره اصلاحاتی در این باره صورت گیرد که البته تا این اتفاق بیفتد باید ضمانت اجراها را تقویت کنیم. به گفته این حقوقدان در کشور ما مصادیق معافیت‌های مالیاتی زیاد است. معافیت مالیاتی یک امر قانونی است اما متأسفانه عده‌ای خود را پشت این معافیت‌ها قرار می‌دهند تا مالیات ندهند. به عبارتی این معافیت‌ها روزنه فراری برای عده‌ای ایجاد کرده که به جای سیاست معافیت مالیاتی از سیاست نرخ صفر مالیاتی یا اعطای اعتبار مالیاتی استفاده می‌کنند. همین عوامل باعث شده ۵۰ تا ۶۰ درصد افراد در کشور مالیات نمی‌دهند. بنابراین نخست باید موارد معافیت مالیاتی را کاهش داد.

همچنین زمینه مشارکت و همکاری مودیان مالیاتی و تمکین داوطلبانه مودیان را تقویت کرد و ضمن پیش‌بینی جرم فرار مالیاتی در قانون، ضمانت اجراها و تضمین برخورد با مودیان متخلف را نیز قوت بخشید.

ماده ۲۰۱ قانون مالیات‌ها می‌گوید: هرگاه مودی به قصد فرار از مالیات از روی علم و عمد به ترازنامه و حساب سود و زیان یا به دفاتر و اسناد و مدارک که برای تشخیص مالیات ملاک عمل است و برخلاف حقیقت تهیه و تنظیم شده استناد کند یا برای سه

است. یعنی هم مجلس و هم دولت بر این عقیده هستند که باید اقداماتی در جهت اصلاح قانون صورت گیرد تا هم حقوق دولت و هم مردم حفظ شود و بتوانیم آن را از آزمایشی به قانون دائمی تبدیل کنیم. در مورد قانون مالیات‌های مستقیم نیز بزودی در صحن علنی بررسی و نهایی خواهد شد. در قانون نظام مالیاتی، مجلس وظایف خود را انجام داده اما اجرای آن بر عهده قوه مجریه است که باید بخوبی آن را اجرا کند. اگر هم نیاز به اصلاحاتی داشته باشد مجلس به شکل طرح یا لایحه آن را انجام خواهد داد. وی می‌افزاید: «به عقیده من ما مشکل قانون نداریم بلکه مشکل در موضوع فرار مالیاتی استفاده نکردن از یک نظام جامع اطلاعاتی از مؤدیان است.»

هرچند نمی‌توان منکر تأثیر و نقش اقدامات و راهکارهای مناسب دولت در شناسایی مؤدیان مالیاتی و میزان درآمد و سرمایه‌هایی که مشغول مالیات می‌شوند در اصلاح نظام جامع مالیاتی کشور شد اما مهم‌تر از آن می‌تواند اصلاح قانون مالیاتی کشور باشد که با رعایت عدالت و کاهش فشار مالی به مردم آن‌ها را به پرداخت مالیات که یک تکلیف اجتماعی است تشویق کند نه این که مردم را به سمتی سوق دهد که برای نپرداختن مالیات به دنبال یافتن راه‌های فرار و به اصطلاح دورزدن قوانین باشند.

در مورد درآمدها و سرمایه‌اش خودداری می‌کند تخلف کرده است. طبق قانون نیز افرادی که مانع از دسترسی مأموران مالیاتی به اطلاعات مالیاتی خود یا اشخاص دیگر شوند یا از ارسال اطلاعات مالی خود به سازمان امور مالیاتی کشور خودداری کنند و باعث ایجاد زیان به دولت شوند نیز مجرم هستند. در همین رابطه محمدرضا پورابراهیمی داورانی، نایب رئیس دوم کمیسیون اقتصادی می‌گوید: در حال حاضر مهم‌ترین ضعف ما در بحث فرار مالیاتی اجرا نشدن نظام جامع اطلاعاتی است که نیازمند اجرای هرچه سریع‌تر آن هستیم، زیرا تا وقتی که فقط به فاکتورها اتکا می‌کنیم بحث ورود تخلفات و گریز از پرداخت مالیات هم وجود دارد. همانند کاری که باند بزرگ جعل فاکتور در اصفهان انجام می‌داد و به تازگی دستگیر شدند که متأسفانه برخی عوامل دولتی نیز با آن‌ها همکاری می‌کردند. اگر ما با استفاده از داده‌های اطلاعاتی که در کشور وجود دارد مؤدیان مالیاتی و میزان درآمدها را شناسایی و طبق آن کار کنیم امکان فرار مالیاتی کاهش می‌یابد. تجارب کشورهای موفق و توسعه‌یافته و پیشرفته در نظام مالیاتی نشان می‌دهد هیچگاه فرار مالیاتی صفر نمی‌شود اما می‌شود آن را به حداقل رساند. نماینده مردم کرمان در مجلس شورای اسلامی در ادامه می‌گوید: «قانون مالیات بر ارزش افزوده که به صورت آزمایشی در حال اجراست نیازمند اصلاحاتی

نمی‌دهد. از کسانی که بیش از یک خانه دارند کسی مالیات دریافت نمی‌کند. در حالی که در کشورهای دیگر ۷۰ درصد اجاره بهای خانه را در ماه مالیات می‌دهند. اما در کشور ما هیچ کجا آماری از ثبت اجاره‌خانه‌ها در دست نهاد مالیاتی نیست. حتی در برخی موارد که طرف اجاره دولت باشد باز هم شیوه‌ای برای فرار مالیاتی پیدا کرده‌اند. به عنوان مثال اگر قرار باشد خانه‌ای یک میلیون تومان در ماه به اجاره برود و طبق قانون ۱۰ درصد آن به عنوان مالیات پرداخت شود صاحب ملک مبلغ اجاره را یک میلیون و صد هزار تومان می‌گوید که همان ۱۰ درصد مالیات هم از جیب خودش نرود.

به عقیده عضو کمیسیون حقوقی قضایی مجلس شورای اسلامی، شیوه دریافت و پرداخت مالیات در کشور ما قابل دفاع نیست. کشوری که به راحتی می‌تواند از طریق دریافت مالیات‌ها اداره شود. اما به علت ضعف در اجرای قوانین، درآمدهای کلانی به جیب عده‌ای سودجو می‌رود که به راحتی از پرداخت مالیات فرار می‌کنند. در مقابل نیز عده‌ای کارمند که حقوق مشخص و اندکی می‌گیرند دقیق و بموقع مالیات از آن‌ها کسر می‌شود و این نیازمند تغییر نگرش جدی در شیوه‌های دریافت و پرداخت مالیاتی است.

به طور قطع فرار مالیاتی یک نوع تخلف از قانون است. وقتی مؤدی مالیاتی از ارائه گزارش درست

یادداشت

دغدغه‌ای به نام فرار مالیاتی

مهدی حیدرپور، خبرنگار اقتصادی

مالیات به مثابه یک نوع هزینه اجتماعی است که آحاد یک ملت در راستای بهره‌وری از امکانات و منابع یک کشور موظفند آن را پرداخت نمایند تا توانایی‌های جایگزینی این امکانات و منابع فراهم شود. به عبارتی دیگر مالیات در واقع انتقال بخشی از درآمدهای جامعه به دولت و یا بخشی از سود فعالیت‌های اقتصادی است که نصیب دولت می‌گردد زیرا ابزار و امکانات دستیابی به درآمد و سودها را دولت فراهم ساخته است.

در این بین کارشناسان امور مالیاتی در خصوص هدف از دریافت مالیات ابراز داشته‌اند، هزینه مالیات صرف امنیت و رفاه اجتماعی، احداث مراکز درمانی، کارهای عمرانی و زیربایی می‌شود.

به عبارت دیگر با پرداخت مالیات، تورم ناشی از گرانی کنترل و رونق اقتصادی را شاهد خواهیم بود. با این حال و با وجود فرهنگ‌سازی‌هایی که در کشور بعد از انقلاب صورت گرفته، همچنان فرار مالیاتی همواره یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های نظام مالیاتی کشور است.

در این خصوص تحلیل‌گران اقتصادی ضمن معرفی علل فرار مالیاتی براین



بآورند: فرارهای مالیاتی نامشخص است. این که گفته می‌شود فرار مالیاتی باید دید که به چه صورت است، گاهی اوقات آنچه رخ می‌دهد فرار مالیاتی نیست بلکه سیستم، کارایی لازم برای دریافت مالیات را ندارد. یعنی اطلاعات جامعی در سامانه‌ای وجود ندارد که سیستم مالیاتی کشور را تغذیه کند تا براساس آن بتوان مالیات دریافت کرد. یعنی این‌طور نیست که عدم پرداخت مالیات همواره



فرار مالیاتی تعبیر شود.

در این راستا تحلیلگران اقتصادی به طور کلی علل فرار از نظام مالیاتی را به دو دسته عمده تقسیم می کنند؛ دسته اول علل مربوط به پرداخت کنندگان، مثل نفع پرستی و ترجیح دادن منافع شخصی بر منافع اجتماعی، عدم اعتقاد به نظام مالیاتی یعنی با مراجعه به مودیان مالیاتی، این نتیجه حاصل می شود که اکثراً اعتقادی به لزوم پرداخت مالیات وضع شده از طرف دولت ندارند.

و دسته دوم علل مربوط به نظام مالیاتی است مثل ضعف، تغییر و قابل فهم نبودن قوانین عیوب و نقایص در قوانین مالیاتی، مشخصه بخش قابل توجهی از قوانین مالیاتی است.

به گونه ای که موجب پیچیدگی و تغییر مداوم این قوانین شده است. اما تحلیل گران اقتصادی معتقداند، در نقطه مقابل فرار مالیاتی، تمکین مالیاتی مودیان قرار دارد که نظام های مالیاتی می کوشند تا با شیوه های مختلف آن را عملی کرده و میزان آن را افزایش دهند.

علاوه بر این طبق بررسی تجربیات عملی سیستم های مالیاتی، عموماً شیوه های مالیات ستانی که کمتر متکی بر خود اظهاری مودیان، اطلاعات دقیق مربوط به نحوه فعالیت فعالان اقتصادی، تشخیص درآمد واقعی مودیان و رسیدگی های دقیق بر مجموعه فعالیت های مودی است، بیشتر از فرار مالیاتی رنج می برند.

از همین رو، بسیاری از کشورهای جهان به منظور اصلاح نظام مالیاتی خویش و حمایت از فعالیت های سرمایه گذاری و تولیدی، مبنای درآمدهای مالیاتی خویش را از درآمد به مصرف منتقل کرده و بیشترین درآمد مالیاتی را از مالیات بر مصرف کسب می کنند. این درحالی است که بررسی ترکیب درآمدهای مالیاتی در ایران، نشان دهنده سهم پایین مالیات بر مصرف و فروش از کل درآمدهای مالیاتی است.

در پایان و به نظر نگارنده مشکل فرار از مالیات از عمده ترین مشکلات نظام مالیاتی در هر جامعه ای است، با این حال بایستی اذعان نمود، درحال حاضر اقتصاد کشور دچار پدیده نامیمونی است و آن بحث فعالیت های غیرقانونی و بعضاً قانونی است که به صورت رسمی نظارتی بر میزان گردش مالی فعالیت های اقتصادی وجود ندارد که به تبع آن فرارهای مالیاتی رقم می خورد. پس دولت باید سازوکاری فراهم کند که فعالیت های اقتصادی زیرزمینی و گردش منابع مالی و سهم اثرگذاری که در فعالیت های اقتصادی را شناسایی کند.

مالیات از منظر برنامه ریزان اقتصادی

ضرورت مشارکت عمومی در پرداخت مالیات

از آنجایی که مالیات یکی از مهمترین منابع تامین کننده درآمد دولتها محسوب می شود می تواند تکیه گاه مطمئنی نیز برای دستیابی به اهداف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی واقع شود. اصولاً دولتها برای اداره امور کشورها نیازمند منابع مالی متعددی هستند تا بدان وسیله بتوانند به مردم خدمت کرده و مشکلات مختلف جامعه را حل و در حفظ و حراست از شئون مردم، تربیت و رشد استعدادها، سلامتی جسم انسانها و غیره اقدام نمایند.

از این رو در سالهای اخیر کلیه کشورها تلاش می کنند که برای تامین هزینه های جاری خود سهم بیشتری را به مالیات اختصاص دهند. لذا در ادامه قبل از هرچیز به منابع مختلف درآمدی دولتها اشاره می شود.

منابع درآمدی دولت با توسعه و پیشرفت جوامع بشری، نقش دولتها و وظایف آنها نیز افزایش یافت به نحوی که برای انجام این وظایف باید هزینه های گزافی را متحمل می شدند. تامین این هزینه ها یا از طریق منابع تحصیل درآمد (منابعی که بهره برداری از آنها تاثیری در ازدیاد بدهی دولت نداشته و وجوه حاصله از این منابع قدرت مالی دولت را جهت انجام وظایف و مسئولیتهای مختلف افزایش می دهد) و یا از طریق قرض ممکن می گردد.

اما از آنجایی که قرض میزان تعهدات دولت را افزایش می دهد نمی توان آنرا به عنوان درآمد تلقی نموده و مورد استفاده قرار داد از طرف دیگر منابع تحصیل درآمد به دو دسته قابل تقسیم است.

۱. درآمدهای مالیاتی که شامل کلیه درآمدهایی است که از طریق انواع مالیاتها و عوارض موضوعه و براساس مقررات و قوانین مربوط به حیطه وصول در می آید.

۲. درآمدهای غیر مالیاتی مانند منابع سرمایه گذاری ها و عملیات بازرگانی دولت، درآمدهای اداری از قبیل جرایم، هدایا و کمکهای بلاعوض و درآمد حاصل از فروش و بهره برداری اموال دولتی و منابع طبیعی در ادوار گذشته به علت محدودیت وظایف و مسئولیت دولتها، هزینه ها محدود بود و درآمد دولت از محل املاک دولتی و اخذ مالیات تکافوی آن هزینه ها را می نمود اما بتدریج با توسعه و گسترش وظایف دولتها نیاز به منابع درآمدی بیشتری احساس گردید که با توجه به آنچه که قبلاً اشاره شد بهترین منابع درآمدی برای دولتها «مالیات» می باشد.

با بررسی و مطالعه مطالب فوق می توان نتیجه گرفت مالیات یکی از اجزای اصلی منابع درآمدی دولت را تشکیل می دهد. لذا نقش و اهمیت مالیات بر هیچ کس پوشیده نیست زیرا بسیاری از کشورها به علت اتکاء و وابستگی بیش از حد به یک محصول و منبع خاص (نفت، شکر، قهوه و...) متحمل آثار و تبعات ناگواری شده اند.

بدین ترتیب، قیمت جهانی اینگونه محصولات در اثر مداخله دولتهای استکباری و سیاستهای آنان با افت شدیدی مواجه گردیده که بالطبع اثرات سوئی بر اقتصاد آنها وارد نموده است، لذا این کشورها نیز که تا این زمان برای مالیات اهمیت چندانی قائل نبودند، تصمیم گرفتند که با تهیه و تدوین قوانین مالیاتی خویش سعی کنند تا آنجا که می توانند سهم درآمدهای مالیاتی را در ساختار بودجه کشور افزایش دهند.

در کشور ما نیز در سالهای اخیر این سیاست روی میز کار دولت قرار گرفته و همه ساله در تهیه لایحه بودجه سعی شده است که سهم درآمدهای مالیاتی نسبت به سال قبل افزایش یابد تا از این طریق مالیات بتواند جایگزین درآمدهای نفتی گردد. بنابراین نظام مالیاتی با اتخاذ روشها و شیوه های گوناگون باید به نحوی عمل کند که مشارکت آحاد جامعه در پرداخت دواطلبانه و به موقع مالیات افزایش یابد.

"بخشنامه های اجرایی قابل توجه اعضای محترم صنف"

بر مبنای

اتفاق اصناف تهران

شماره: ۱۳۹۴/۴/۶ ج

تاریخ: ۲۰۲۷/۲/۲۷

بسم الله الرحمن الرحيم

اتوماسیون اداری

معاونت دولتی، امور حقوقی و امور عمومی

"بخشنامه"

اتحادیه صنف

با سلام

احتراماً، پیرو مکاتبات قبلی مبنی بر رعایت تکالیف قانونی از سوی واحدهای صنفی، مقتضی است به واحدهای صنفی تحت پوشش اطلاع رسانی گردد تا نسبت به درج قیمت بر روی اجناس، صدور فاکتور، رعایت سود قانونی یا مصوب به نحو شایسته اقدام لازم معمول فرمایند.

و من ۱... التوفیق

علی فاضلی

رئیس اتاق اصناف تهران

سید علی

معاونت دولتی، امور حقوقی و امور عمومی

۸



بسمه تعالی

اتاق اصناف تهران



تاریخ: ۱۳۹۴/۴/۹

شماره: ۳۱۹۰۷ / ب-۱۲

پیوست:

انوماسیون اداری

سال دولت و ملت، همی و هم زبانی

بخشنامه

اتحادیه صنف

سلام علیکم

احتراماً، با عنایت به تاکیدات مکرر سازمان محترم صنعت، معدن و تجارت استان تهران درخصوص عدم صدور صورتحساب توسط واحدهای صنفی علی الخصوص عرضه کنندگان پارچه، پوشاک، البسه، کیف و کفش و ... ابلاغ تا به اعضای زیرمجموعه خود تاکید نمایند که نسبت به رعایت قانون نظام صنفی در جهت صدور صورتحساب معتبر که دارای نام واحد صنفی، نشانی دقیق و شماره تلفن و مهور به مهر واحد باشد را رعایت نمایند و در غیر اینصورت با متخلفین برابر قانون برخورد می گردد.

و من ا... التوفیق

علی فاضلی

رئیس اتاق اصناف تهران

سید
وزیر امور اقتصادی و دارایی

بسمه



طبقه بندی: ۹۴/۲۲
تاریخ: ۱۷۱۶۴۱۹۶۴
پیوست: ۵۲

دستورات:

از: معاونت نظارت بر اماکن عمومی پاوا فاتب

به: ریاست محترم اتاق اصناف تهران

موضوع: اجرای ماده ۶۳ مکرر قانون خدمت وظیفه عمومی

سلام علیکم

با احترام، برابر اعلام سازمان وظیفه عمومی ناجا و در اجرای ماده ۶۳ مکرر (الحاقی ۹۰/۸/۲۲) قانون وظیفه عمومی مبنی بر کسانی که به نحوی مشمولان غایب را در موسسات دولتی و غیر دولتی از قبیل کارخانجات، شرکت ها، آموزشگاه ها، کارگاه ها، پناهگاه ها، مغازه، تعمیرگاه بکارگیری نمایند توسط نیروی انتظامی، وزارت تعاون و کار و رفاه اجتماعی، وزارت صنعت، معدن و تجارت شناسایی و به مجامع قضایی معرفی شوند مجازات اینگونه افراد برای بار اول هزینه سالانه یک سرباز و برای بار دوم و بیشتر هزینه سالانه سه سرباز می باشد. لذا شایسته است مراتب مد نظر قرار گرفته و از طریق آن اتاق و اتحادیه های ذیربط اطلاع رسانی مناسب به منظور اجرای صحیح و کامل قانون و جلوگیری از بکارگیری مشمولان غایب در واحدهای صنفی و اماکن عمومی انجام پذیرد.

معاونت نظارت بر اماکن عمومی پاوا فاتب

سرمنگ مجتبی بحیرایی

در کامپیوتر ثبت شد
شماره: ۲۸۸۵۱
تاریخ: ۹۶/۳/۲۷

کد موضوع:

صفحه از صفحه

تاریخ ثبت:

صحت



قوانین مالیاتی

در ادامه قوانین مالیاتی در بحث درآمد املاک موارد زیر قابل یادآوری است.

- درمورد شخص حقیقی که هیچگونه درآمدی ندارد چنانچه خانه یا آپارتمان او به اجاره واگذار شده باشد تامیزان معافیت مالیاتی درآمد حقوق موضوع ماده (۸۴) این قانون از درآمد مشمول مالیات سالانه مستغلات از مالیات معاف و مازاد طبق مقررات این فصل مشمول مالیات می باشد. مشمولان این ماده باید اظهارنامه مخصوصی طبق نمونه ای که از طرف سازمان امور مالیاتی کشور تهیه خواهد شد به اداره امور مالیاتی محل وقوع ملک تسلیم و اعلام نمایند که هیچگونه درآمد دیگری ندارند. اداره امور مالیاتی مربوط باید خلاصه مندرجات اظهارنامه مؤدی را به اداره امور مالیاتی محل سکونت مؤدی ارسال دارد و در صورتیکه ثابت شود اظهارنامه مودی خلاف واقع است مالیات متعلق به اضافه یک برابر آن بعنوان جریمه وصول خواهد شد. (ماده ۵۷ قانون مالیاتها)

- در اجرای این ماده حقوق بازنشستگی و وظیفه دریافتی و جوایز و سود ناشی از سپرده های بانکی درآمد تلقی نخواهد شد.

- حکم این ماده در مورد فرزندان صغیری که تحت ولایت پدر باشند جاری نخواهد بود. (تبصره یک ماده ۵۷)

توضیح: همانطوریکه قبلاً یادآوری گردید درآمد اجاری املاک در دو قسمت مشمول مالیات نمی باشد.

۱- چنانچه آپارتمان و یا خانه اجاری برای سکونت داده شود در تهران تا مجموع متراژ مفید زیر بنا ۱۵۰ مترمربع و در سایر نقاط ایران تا مجموع ۲۰۰ متر زیر بنای مفید از پرداخت مالیات معاف است و مازاد مشمول مالیات بر درآمد اجاری خواهد بود. توجه شود منظور از مجموع متراژ مثلاً دو واحد ۷۵ متری آپارتمان که برای سکونت اجاره داده شود هر دو آپارتمان از پرداخت مالیات بر درآمد اجاره مسکونی معاف است و اگر مجموع دو آپارتمان در تهران بیش از ۱۵۰ مترمربع زیربنای مفید باشد اضافه بر ۱۵۰ متر مشمول مالیات خواهد بود.

۲- لکن شخص و یا مالکی حقیقی آپارتمان یا خانه خود را اجاره می دهد غیر از بهره برداری مسکونی مثلاً تجاری یا اداری و این مالک غیر از دریافت اجاره ماهیانه درآمد دیگری ندارد برای سال ۱۳۹۳ تا میزان معافیت حقوق که ۱۲۰ میلیون ریال در سال بوده می تواند طبق شرایطی که فوقاً ماده ۵۷ معین داشت از درآمد مشمول مالیات معاف باشد. (این معافیت برای سال ۱۳۹۲ مبلغ یکصد میلیون ریال و برای سال ۱۳۹۴ مبلغ ۱۳۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال از درآمد مشمول مالیات معاف و مازاد در صورت نداشتن هیچگونه درآمد دیگری مشمول مالیات خواهد بود.)

ادامه دارد

تقویم جهان فرش؛

روزهای ستاره دار تیر و مرداد *

روزهای خوب تقویم؛ روزهایی که می دانی گوشه ای از آن به ما تعلق دارد روزهایی که با خودکار قرمزی در تقویم نشانه دارد کردیم؛ روزهایی که فرصت بهتر بودن را به ما می دهد؛ فرصت لبخندی شیرین تر را به ما می دهد. روزهای خوبی که برای ما تقویم را پر از ستاره های طلایی بی مانند می کند و دفتر خاطرات دیروز و امروز و فردای ما را می سازد.

آن مناطق شد؛ این عمل از سوی نهاد های حقوق بشری محکوم شماره شد اما نتوانست مانع از تکرار آن از سوی نیروهای عراقی شود. آخرین بار تیرماه سال ۱۳۶۶ بود که نیروهای عراقی اقدام به بمباران شهر سردشت از چهار نقطه کردند. امید است که هیچ گاه شاهد استفاده از سلاح های شیمیایی و میکروبی توسط کشور های حاضر در جنگ نباشیم، چرا که این سلاح ها حق حیات را از چند نسل می رباید.

* دهم تیرماه (روز صنعت و معدن)

دهم تیر ماه بر اساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی روز صنعت و معدن نامیده شده است. اختصاص این روز فرصت مناسبی است که به مهم ترین موتور محرکه اقتصاد یعنی بخش صنعت و معدن نگاهی اندیشمندانه شود چرا که این بخش به عنوان عامل مولد اشتغال پایدار در افزایش تولید ناخالص ملی و در آمد سرانه نقش بسزایی دارد.

* دوازدهم تیرماه (حمله ناو آمریکایی به هواپیمای مسافری ایران)

پرواز مسافربری شماره ۶۵۵ شرکت هواپیمایی ایران ایر با شناسه «۱۶۵۵» از تهران به مقصد دبی در تاریخ ۱۲ تیر ۱۳۶۷ (۳ ژوئیه ۱۹۸۸ میلادی) پس از توقف بین راهی در بندر عباس به سمت دبی در حرکت بود که با شلیک موشک هدایت شونده از ناو یواس اس وینسنس متعلق به نیروی دریایی ایالات متحده آمریکا بر فراز خلیج فارس سرنگون شد و تمامی ۲۹۰ سرنشین آن که شامل ۴۶ مسافر غیر ایرانی و ۶۶ کودک بودند، جان باختند. این جنایت از نظر میزان تلفات انسانی، هفتمین جنایت مرگبار هوایی تاریخ است. دولت آمریکا مبلغ ۶۱۸ میلیون دلار به خانواده های قربانیان و همچنین ۷۰ میلیون دلار برای خسارت ناشی از سقوط هواپیمای مسافربری پرداخت کرد. این مبالغ به صورت بلاعوض و بدون قبول مسئولیت حادثه پرداخت شد. آمریکا هرگز عذرخواهی نکرد و هیچ کدام از خدمه ناو وینسنس تحت پیگرد قرار نگرفتند؛ حتی ویلیام راجرز فرمانده ناو جنگی آمریکا در پایان خدمت خود مدال شجاعت گرفت. در زمان وقوع این حادثه، رئیس جمهوران ایران و آمریکا به ترتیب، آیت الله سید علی خامنه ای و رونالد ریگان بودند.

* ششم تیرماه - دهم رمضان (شهادت حضرت خدیجه (ع))

حضرت خدیجه نخستین زن مسلمان و همسر پیامبر اسلام و از زنان به نام عرب به شمار می رود. ایشان در سن ۶۵ سالگی در ماه رمضان سال دهم بعثت در خارج از شعب ابوطالب جان به جان آفرین تسلیم کرد. پیغمبر خدا (ص) شخصا خدیجه را غسل داد، حنوط کرد و با همان پارچه ای که جبرئیل از طرف خداوند عزوجل برای خدیجه آورده بود، کفن کرد. رسول خدا (ص) شخصا درون قبر رفت، سپس خدیجه را در خاک نهاد و آنگاه سنگ لحد را در جای خویش استوار ساخت. او بر خدیجه اشک می ریخت، دعا می کرد و برایش آمزش می طلبید. آرامگاه خدیجه در گورستان مکه در «حجون» واقع است. رحلت خدیجه برای پیغمبر (ص) مصیبتی بزرگ بود؛ زیرا خدیجه یاور پیغمبر خدا (ص) بود و به احترام او بسیاری به حضرت محمد (ص) احترام می گذاشتند و از آزار وی خودداری می کردند.

* هفتم تیرماه - (شهادت دکتر بهشتی به همراه ۷۲ تن از یاران امام در ساختمان حزب جمهوری اسلامی)

در روز ۷ تیر ۱۳۶۰ آیت الله سیدمحمد حسینی بهشتی، رییس وقت دیوان عالی کشور و بیش از ۷۰ نفر از مقامات و چهره های برجسته سیاسی از جمله چهار وزیر، چند معاون وزیر، ۲۷ نماینده مجلس و جمعی از اعضای حزب جمهوری اسلامی در جریان انفجار مقر اصلی این حزب به شهادت رسیدند. این حادثه شش روز پس از عزل بنی صدر از ریاست جمهوری صورت گرفت. سه روز قبل از وقوع این حادثه، محمد جواد قدیری، عضو کادر مرکزی سازمان مجاهدین خلق و طراح اصلی انفجار مسجد ابوذر که در آن آیت الله خامنه ای، امام جمعه وقت تهران مورد سوء قصد قرار گرفت، به دوستان خود با اطمینان خبر داده بود که «روز هفتم تیر» کار یکسره خواهد شد.

* هشتم تیرماه - (روز مبارزه با سلاح های شیمیایی و میکروبی)

۸ تیرماه سالروز بمباران شیمیایی سردشت توسط نیروهای عراقی ست از این رو چنین نامی بر رو آن نهاده اند. طی هشت سال جنگ ایران با عراق، نیروهای عراقی طی چندین نوبت اقدام به بمباران شیمیایی مناطق غربی و جنوبی ایران کردند که منجر به مرگ و بیماری بسیاری از نیروهای نظامی و غیرنظامی در



عبارتند از: حمایت‌های گوناگون از کودکان نیازمند، زنان و کودکان بی سرپرست، ابن السبیل (در راه ماندگان) و نیز عرضه خدمات توانبخشی به معلولان جسمی و ذهنی، مبتلایان به بیماریهای صعب‌العلاج، معتادان و ناسازگاران اجتماعی و هم چنین پیشگیری از معلولیتها و آسیبهای اجتماعی و غیره با توجه به حفظ ارزشها و کرامات والای انسانی

* بیست و هفتم تیرماه (عید سعید فطر)

عید فطر روز اول ماه شوال و در پایان ماه رمضان است. عید فطر از مهم‌ترین جشن‌ها و اعیاد مسلمانان است. در کشورهای اسلامی، عید فطر از جمله اعیاد بسیار مهم محسوب می‌شود و معمولاً با تعطیلی رسمی همراه است. در این روز، روزه حرام است و مسلمانان نماز عید برگزار می‌کنند. پرداخت زکات فطره در این روز بر مسلمانان واجب است.

* پنجم مرداد (سالروز عملیات مرصاد)

عملیات مرصاد یا عملیات فروغ جاویدان - عنوانی که مجاهدین خلق برای آن انتخاب کردند - نام نبردی است که توسط سازمان مجاهدین خلق طرح‌ریزی شد و میان ارتش جمهوری اسلامی ایران و سازمان مجاهدین خلق در اواخر جنگ ایران و عراق، در سال ۱۳۶۷ درگرفت. پس از چند روز درگیری در نهایت نیروهای ارتش ایران بر سازمان مجاهدین خلق پیروز شد. تعداد زیادی از نیروهای مهاجم در این نبرد کشته شدند.

* دوازدهم مرداد - هفدهم شوال (روز فرهنگ)

پهلوانی و ورزش (زورخانه ای)

هفده شوال روزی است که حضرت علی با عمروبن عبدود پهلوان معروف عرب مبارزه کرد و او را شکست داد و پرچم اسلام را سر بلند و پرچم کفر را واژگون ساخت، به همین دلیل این روز را به عنوان روز فرهنگ پهلوانی و ورزش زورخانه ای نامیده اند.

در این جنگ حضرت علی(ع) پس از شکست دادن عمروبن عبدود به طرف او رفت تا سرش را از بدنش جدا کند که عمرو آب دهان خود را به صورت مبارک مولی الموحدين انداخت؛ حضرت از جای خود برخاست و مقداری در میدان جنگ قدم زد سپس به سمت او رفت، عمرو علت این کار را جویا شد

حضرت گفت:

آن لحظه که آب دهانت را به صورت من انداختی من را غضب گرفت نمی

* هفدهم تیرماه - بیست و یکم رمضان (شهادت حضرت علی (ع) و شب قدر)

حضرت علی (ع) نخستین مسلمان، یار و برادر رسول خدا و نخستین امام شیعیان است. محال است از اسلام یاد کنیم و از او یاد نکنیم؛ بعد از پیامبر وصی و سرپرست خاندان پیامبر و حافظ و پاسدار اسلام بودند و در این راه مورد هجمه های بسیار و نامرئی های بی بدیل قرار گرفتند و سرانجام در ۱۹ رمضان سال ۴۰(ق.ه) در محراب مسجد کوفه مورد ضربه شمشیر ابن ملجم مرادی که در زمره خوارج قرار داشت قرار گرفت و در ۲۱ رمضان همان سال در بستر بیماری به شهادت رسیدند.

* نوزدهم تیرماه (روز جهانی قدس)

حضرت امام خمینی رحمه الله در پیام خود در سال ۱۳۵۸، با نام گذاری آخرین جمعه ماه مبارک رمضان به «روز قدس» فرمود: «من در طی سالیان دراز، خطر اسرائیل غاصب را گوشزد مسلمین نمودم. من از عموم مسلمانان جهان و دولت های اسلامی می‌خواهم برای کوتاه کردن دست این غاصب و پشتیبانان آن، به هم بپیوندند و جمیع مسلمانان جهان را دعوت می‌کنم آخرین جمعه ماه مبارک رمضان را که از ایام قدر است و می‌تواند تعیین کننده سرنوشت مردم فلسطین نیز باشد، به عنوان روز قدس انتخاب و طی مراسمی، هم بستگی بین المللی مسلمانان را در حمایت از حقوق قانونی مردم مسلمان اعلام نمایند». امام راحل با تدبیر الهی خویش و نام گذاری روز قدس، مبارزه با اسرائیل و دفاع از حقوق ملت مظلوم فلسطین را به عنوان تکلیفی اسلامی به همه مسلمانان از فرقه ها و ملیت ها و زبان های گوناگون گوشزد کرد و اعلام داشت که حمایت از اسرائیل، خیانت به اسلام است.

* بیست و پنج تیرماه (روز بهزیستی و تامین اجتماعی)

۲۵ تیرماه هر سال در کشورمان ایران «روز بهزیستی و روز تامین اجتماعی» نامگذاری شده است. سازمان بهزیستی کشور، به موجب لایحه قانونی سال ۱۳۵۹ در جهت تحقق مفاد اصول ۳، ۲۱ و ۲۹ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و در زمینه تحقق عدالت اجتماعی تشکیل شده است.

سلامت جسمی و روانی اجتماع یکی از اصلی ترین دلایل و علل پیشرفت آن جامعه به شمار می رود و تحقق آن مسلمزم حضور نهادهای مادری چون سازمان تامین اجتماعی و همکاری های گسترده با نهادهای مدنی ست. مهمترین وظایف و مسئولیت های سازمان تامین اجتماعی



خواستیم تو را به این حالت بکشم؛ مقداری قدم زدم تا آرام شوم و تو را به خاطر خداوند لا شریک له بکشم.

به دلیل این پهلوانی، ایثار، شجاعت و از خود گذشتگی این روز را به عنوان روز فرهنگ پهلوانی و ورزش زورخانه ای نامیده اند.

* چهاردهم

مرداد (سالروز صدور فرمان مشروطیت و روز حقوق بشر اسلامی و کرامت انسانی)

در این روز فرمان مشروطه به دست مظفرالدین شاه امضا شد و به این ترتیب جنبش مشروطه به سرانجام رسید و مشروطه خواهان و معترضین به تحصن خود خاتمه دادند. معترضان خواهان دو مسئله بودند: ۱. تشکیل عدالت خانه یا مجلس ۲. برکناری عین الدوله صدراعظم. از آن پس حکومت "سلطنت مطلقه" به "سلطنت مشروطه" تبدیل شد.

* بیستم مرداد - بیست و پنجم شوال (شهادت امام جعفر صادق(ع))

امام صادق (ع)؛ امام ششم شیعیان و بنیانگذار مکتب جعفری ست. ایشان از چهره های علمی زمانه خویش است و شاگردان بسیاری را در این مسیر تربیت و تعلیم کرده اند. هوش و فراست امام در کنار نور الهی که از جد بزرگوارشان پیامبر به ایشان رسیده بود؛ امام را به چهره ای معتمد و محبوب در میان مردم و مسلمانان تبدیل کرد. از این رو حاکم معاصر ایشان منصور دوانیقی از جایگاه امام نگران شده و ایشان را در تاریخ ۲۵ شوال سال ۱۴۸ (ه.ق) در سن ۶۵ سالگی به شهادت رساند.

* بیست و یکم مرداد (روز حمایت از صنایع کوچک)

صنایع تولیدی کشور از قطب های مهم و حیاتی برای تداوم رشد اقتصادی یک کشور به شمار می روند. در این میان صنایع کوچک می توانند تاثیر عمده در به چرخش درآمدن اقتصاد کشور، برون رفت از اقتصاد تک محصولی و بهبود شرایط اقتصادی و اجتماعی یک جامعه داشته باشند از رو اهمیت آن بر هیچ سیاستگذار اقتصادی و اجتماعی پوشیده نیست. نامگذاری ۲۱ مرداد به عنوان روز حمایت از صنایع کوچک به این جهت است که سازمان نواحی صنعتی در ۲۱ مرداد سال ۱۳۴۳ برای برنامه ریزی و اجرای طرح های مربوط به نواحی صنعتی کشور تاسیس شد و پس از آن در سال ۱۳۴۷ سازمان صنایع کوچک و نواحی صنعتی ایران با هدف توسعه صنایع کوچک و بهبود وضع آن و کمک به سرمایه گذاران مربوطه شکل گرفت.

* بیست و سوم مرداد (روز مقاومت اسلامی)

نامگذاری بیست و سوم مردادماه از سوی شورای عالی انقلاب فرهنگی کشورمان به مناسبت پیروزی جنبش حزب الله لبنان، بیش و پیش از هر چیزی، تجلیل از واژه مقدس "مقاومت" است.

* بیست و پنجم مرداد- اول ذی القعدة(ولادت حضرت معصومه/ روز دختر)

حضرت فاطمه معصومه فرزند امام هفتم ما؛ موسی بن جعفر(ع) و خواهر امام رضا (ع) هستند. روایت است که ایشان در شهر مدینه و ۲۵ سال بعد از برادران بزرگوارشان امام رضا (ع) دیده به جهان گشوده اند و همچون ایشان از کرامات بالایی برخوردارند؛ گفته می شود مقام ایشان، عصمت است که از مراتب چهارده معصوم کمتر ولی به آن ها نزدیک است. علاوه بر این چندسالی بر اساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی این روز مبارک را به منظور تجلیل از مقام دختران "روز دختر" نامیده اند.

* بیست و ششم مرداد (سالروز بازگشت اولین گروه از آزادگان هشت سال جنگ تحمیلی به میهن)

در روز ۲۶ مرداد ۱۳۶۹ اولین گروه آزادگان ایرانی پس از سال ها اسارت در زندان های رژیم بعث عراق با ورود به کشور به جمع خانواده های خود بازگشتند. این رویداد دو هفته پس از اشغال نظامی کویت توسط ارتش صدام و دو روز پس از آن صورت گرفت که صدام در نامه ای به هاشمی رفسنجانی رئیس جمهور وقت ایران بار دیگر عهدنامه ۱۹۷۵ الجزیره را پذیرفت و به شرایط ایران برای پایان جنگ تسلیم شد و از جمله قول عقب نشینی از مرزهای ایران و آزادسازی اسیران ایرانی را داد. در پی بازگشت آزادگان به ایران دستور تشکیل ستاد رسیدگی به امور آزادگان صادر شد. ستاد رسیدگی به امور آزادگان در ۲۲ مرداد ۱۳۶۹، براساس قانون حمایت از آزادگان مصوب ۲۳ آذرماه ۱۳۶۸ مجلس تشکیل شد و در نخستین گام با تبادل انبوه اسرا مواجه شد و براساس همان قانون و با مساعدت و همراهی دیگر دستگاه ها مسئولیت این کار عظیم را به دوش گرفت و تبادل بیش از ۴۰۰۰۰ آزاده و به همین تعداد اسیر عراقی را انجام داد. این ستاد بیش از ۲۷۰ واحد ستادی در سراسر کشور تشکیل داد و ارائه خدمات به آزادگان را در زمینه های گوناگون آغاز کرد.

* بیست و هشتم مرداد(کودتای آمریکا علیه دولت مصدق برای بازگرداندن شاه)

این کودتا در تاریخ ۸ مرداد ۱۳۳۲ با حمایت مالی و امنیتی سازمان سیا علیه



در روزهای بعد از توافق فراموش نکنیم؛

آری به تولید ملی

آری به تولید ملی یعنی ایران تنها کشور فرش و طرح های شگفت انگیزش نیست. دست های گره کرده ایرانیان همچون تار و پودش است. طرحش طرح تولید است و رنگش سه رنگ سرخ و سپید و سبز است. الهام بخش طرح فرش، کار و تلاش و تولید است. آری به تولید ملی یعنی کوبیده می شویم تا ساخته شویم همچون فرش، همچون زندگی!

آری به تولید ملی یعنی فریاد من ایرانم را می سازم!
یعنی فریاد من ایرانی ام!

آری به تولید ملی یعنی پرچم ایران را بالا نگاه داشتن.

آری به تولید ملی یعنی آری به فرصت های شغلی برای همه مردم ایران.

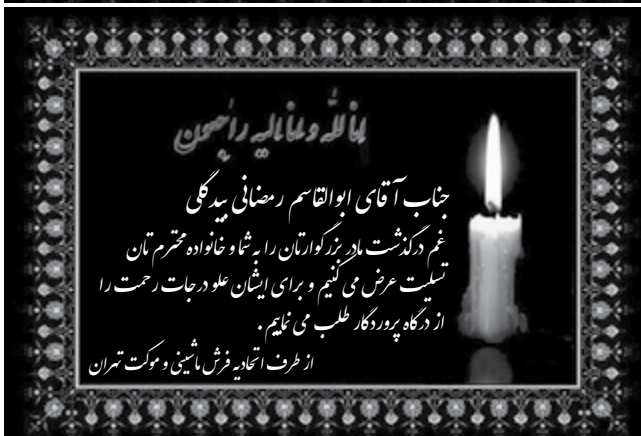
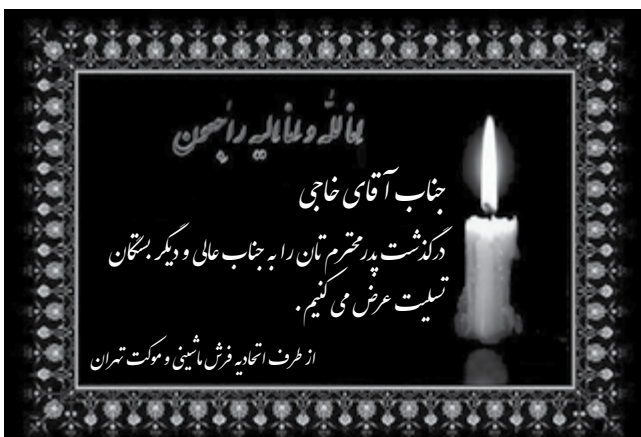


دولت دوم دکتر مصدق صورت گرفت. مشکلات دکتر مصدق با سیاست های شاه به دولت نخست او باز می گشت که در ۳۰ تیر ۱۳۳۰ به جدال داخلی و استعفای مصدق بدل شد. در دولت دوم او که به مدت ۱۵ ماه توانست فعالیت کند؛ کشورهایی چون آمریکا و انگلیس منافع خود را در خطر دیدند و از این رو اقدام به طراحی کودتای نظامی در ایران کردند. کودتایی که به فرماندهی سرهنگ اسدالله زاهدی صورت گرفت و در پی آن دولت مصدق برکنار، ساختمان مجلس و رادیو به تصرف نیروهای نظامی در آمد و جمعی از نیروهای جبهه ملی و کابینه بازداشت و محکوم شدند و به این ترتیب شاه که کشور را ترک کرده بود به ایران بازگشت و دولت نظامی به نخست وزیری زاهدی در ایران تشکیل شد. این واقعه در تاریخ ایران نقطه عطفی به شمار می رود و تاثیر آن بر تحولات سیاسی و اجتماعی انکار ناپذیر است.

* سی ام مرداد (روز جهانی مسجد)

۳۰ مرداد سال ۱۳۴۸ مسجدالاقصی به دست صهیونیستها به آتش کشیده شد، سال ها بعد و به همین مناسبت به پیشنهاد جمهوری اسلامی ایران و تصویب اعضای سازمان کنفرانس اسلامی در سی امین نشست این سازمان، این روز به نام روز جهانی مسجد نامگذاری شد.

مکانی که از زمان تولد اسلام مهمترین جایگاه برای تمامی عرصه های مذهبی، اعتقادی، اجتماعی، فرهنگی و حتی جهادی بوده و نقش مهمی نیز در شکل گیری انقلاب اسلامی ایران داشته است.



معرفی مرحوم عالی نسب مردی که به تولید ملی جان بخشید

آن دوران هم در برنامه هایش قرار داشت تا جایی که نزدیکانش جمله مشهوری از او به یاد می آورند که می گفت: «پس از سال ها استمرار در مطالعه پیر شدم اما از دانستن سیر نشدم.»

ارتباط با مراجع دینی

ریشه پرقدرد مذهب در خانواده عالی نسب، او را به غیر از مسائل روز اقتصادی به سمت مطالعات اسلامی کشاند. در آن سال ها که مرجعیت دینی نزد مردم مسلمان ایران جایگاه ویژه ای داشت و البته نسبت آن ها با حکومت با دوران پس از انقلاب متفاوت بود، میرمصطفی عالی نسب توانست ارتباط خوبی با بزرگان حوزه برقرار سازد. او جلسات منظمی با برخی مراجع تقلید همچون آیت ا... بروجردی، آیت ا... حجت، آیت ا... میلانی برخی دیگر مراجع بزرگ آن دوران داشت و حتی جایگاه مشاور را برای برخی علما پیدا کرده بود. فرهاد مومنی از اساتید اقتصاد، نقل می کند که آیت الله بروجردی و آیت الله میلانی هیچگاه در مسائل اقتصادی بدون مشورت با عالی نسب تصمیم گیری نمی کردند و حتی یک بار آیت الله میلانی فتوای خود در مورد سرقتی و سفته را پس از مخالفت عالی نسب تغییر داده بود. عالی نسب همچنین با استاد مرتضی مطهری و سید محمد حسینی بهشتی نیز جلسات و مباحث مستمری را دنبال می کرد. در آن دوران دوستی او با علامه محمد تقی جعفری نیز مشهور بود به طوری که قرار مشترکی در میان این دو گذاشته شده بود تا میرمصطفی عالی نسب از علامه جعفری در علوم اسلامی بیاموزد و در مقابل به ایشان اقتصاد آموزش دهد. عالی نسب بعدها در فعالیت های انقلابی با آیت الله طالقانی هم ارتباط خوبی پیدا کرد.

گرفت. شرکت اتفاق وارد کننده لوازم چینی و بلور بود. عالی نسب همچنین یک دوره عالی حسابداری موسوم به *Cost Accounting* را نیز پشت سر گذاشت و در مرکز وابسته بازرگانی آلمان در زمینه اقتصاد، حسابداری و بازرگانی نیز دوره ای را پشت سر گذاشت که دیدگاه های اقتصادی او را تقویت ساخت. هرچند او مطالعه در مورد اقتصاد و بررسی شرایط اقتصادی کشورهای مختلف را به این دوره های آموزشی محدود نکرد و مطالعات خود را تا سال های پایانی عمر ادامه داد.

از افلاطون تا مکتب اقتصادی آلمان

عالی نسب جوان مطالعات خود را دائما در زمینه های اقتصادی، اسلامی و سایر بخش ها تعمیم داد. این مطالعات هم جنبه نظری داشت و هم برای فهم هرچه بهتر مشکلات و نیازها و مسائل اقتصاد ایران هدف گذاری شده بود. خودش می گفت که مطالعه مکتب های اقتصادی را از نظریه افلاطون آغاز کرد و هنگامی که به مکتب تاریخی آلمان رسید، مجذوب استحکام نظری و راه گشایی های عملی آن شد. او به مدت دو سال مستمرا مطالعات اقتصادی خود را بر روی مکتب تاریخی آلمان متمرکز کرد. در کنار این مطالعات او در مورد مناطق مختلف ایران نیز به تحقیق پرداخت. آنچنان در مطالعه خصوصیت ها و ویژگی های مناطق مختلف ایران پیش رفت که خودش می گفت طی چند سال موفق شده برای نوزده هزار روستای ایران فایل ویژه ایجاد کند. بعدها از این اطلاعات در تصمیم گیری های خرد و کلان بهره برد تا خیلی ها ریشه موفقیت هایش را در این مطالعات بدانند. در کتابخانه او کتاب های تخصصی اقتصاد و مدیریت که به زبان های انگلیسی و فرانسه و فارسی بود، دیده می شد. مطالعه روزنامه ها و مجلات مطرح

تولد در عراق؛ کودکی در تبریز

مصطفی که پیش وند میر را به واسطه سیادت خانواده در نام خود داشت در سال ۱۲۹۸ در خانواده ای اصالتا تبریزی در شهر کاظمین به دنیا آمد. پدرش کربلایی سید حسین و مادرش عالیه خانم پنج دختر و دو پسر دیگر به نام های مرتضی و مجتبی داشتند. کربلایی سید حسین پس از بازگشت از عراق به ایران، در تبریز به فروش چای مشغول شد. خانه اش در محله شتریان تبریز قرار داشت. او تازه ۵۰ ساله شده بود که در سال ۱۳۰۹ از دنیا رفت. پس از فوت او، همسرش عالیه خانم امور خانواده را به دست گرفت. روایت ها از او به عنوان زنی مدیر، پرهیزکار و صاحب کمالات یاد کرده اند. مصطفی عالی نسب بارها از تعلیمات مادرش به عنوان تاثیرگذارترین عامل در مسیر زندگی اش یاد کرده است. این مادر فرهیخته در سال ۱۳۴۲ در تهران، دنیا را ترک کرد. مصطفی دومین پسر خانواده، حدودا ۱۳ ساله بود که پدرش را از دست داد و ۴۴ ساله بود که مادرش از دنیا رفت. او تا مقطع ابتدایی را در تبریز گذراند. پس از آن به علت مشکلات مالی خانواده، به شاگردی در مغازه های مختلف مشغول شد. در همین دوره به امور حسابداری برای کسبه می پرداخت. آن زمان امور حسابداری با روش های سنتی انجام می شد اما مصطفی تصمیم گرفت آموزش های پیشرفته تری در این زمینه ببیند.

عزیمت به تهران در ۱۸ سالگی

در سال ۱۳۱۶ میرمصطفی به تنهایی راهی تهران شد و در دوره های آموزشی حسابداری شرکت کرد. او دوره های آموزش زبان انگلیسی و فرانسه را نیز پشت سر گذاشت در حالی که به طور همزمان در بخش حسابداری شرکت تجاری اتفاق، فعالیت می کرد. پس از مدت کوتاهی با پیشرفت در امور شغلی موفق شد ریاست حسابداری شرکت را برعهده



سماور عالی نسب برندی اقتصادی و سیاسی

تصمیم عالی نسب برای تغییر رویه در فعالیت های اقتصادی مصادف شد با مبارزات مردم برای ملی کردن صنعت نفت. رهبری این مبارزات و ریاست دولت ملی با محمد مصدق بود. با آغاز به کار دولت ملی میرمصطفی عالی نسب فعالیت های عادی خود را متوقف کرد به عضویت شورای ۲۵ نفره مشاوران اقتصادی دولت مصدق درآمد. پس از ملی شدن صنعت نفت تحریم ها علیه ایران آغاز شد تا نفت ایران توان عرضه در بازارهای جهانی را نداشته باشد. در این شرایط مرحوم مصدق به دنبال راهی برای ایجاد تقاضای داخلی برای فروش نفت بود تا در راه عبور از این مرحله مهم، از بسته شدن لوله های نفت جلوگیری شود. شورای مشاوران اقتصادی



مصدق مسئول پیدا کردن صنعتگرانی شدند که بتوانند محصولاتی نفت سوز تولید کنند. چراغ های نفتی که آن زمان توسط کمپانی والور انگلستان به ایران می آمد با تحریم این کشور دچار مشکل شده بود.

عالی نسب در این زمینه گفته است: «وقتی به مهم ترین بنگاه های تولیدی کشور مراجعه کردیم، مشخص شد که پیشرفته ترین دستگاه های پرس موجود در کشور دستگاه هایی بود که قادر به تولید محصولاتی در حد قوطی و اکس شفق بود و این به معنای آن بود که نه سطح دانش فنی موجود در ایران و نه سطح ماشین آلات موجود در کشورمان امکان تولید داخلی سماور و اجاق نفتی را فراهم نمی کرد ضمن آن که ریسک سرمایه گذاری در این زمینه هم به اندازه ای بالا بود که نمی شد از کسی توقع ورود به چنین صحنه ای را داشت.» در این شرایط حساس میرمصطفی عالی نسب تصمیم می گیرد با سرمایه شخصی خود وارد میدان تولید سماور و اجاق خوراک پزی نفتی شود. برند «عالی نسب» که بر روی اولین سماورهای نفتی ایران حک شده است و قدیمی ترها آن را به یاد می آورند اینگونه خلق شد و تاثیر شگفت آوری در بقای صنعت ملی نفت در آن روزها داشت. مردمی که آن روزها اغلب برای پخت و پز از منقل، اجاق های گلی و هیزمی استفاده می کردند و تعداد محدودی از چراغ های والور انگلستان بهره می برند، با تولید سماور و چراغ عالی نسب شرایط جدیدی را تجربه کردند و دولت نیز توانست تحریم انگلستان پس از ملی شدن نفت را پشت سر بگذارد. نکته جالب که نشان دهنده عمق مطالعات آن روز عالی نسب بود، اینجاست که وقتی او عنوان «صنایع نفت سوز و گاز سوز عالی نسب» را برای کارخانه خود ثبت کرد چراکه می گفت چشم انداز آینده را در تبدیل شدن این چراغ ها از نفت سوز به گازسوز، می بیند. این کارخانه که تولیداتش مردم شهر و روستا را با امکانات جدیدی مواجه ساخت، پایه گذار تولید ملی پس از ملی شدن صنعت نفت بود و نماد همدلی دولت و ملت نام گرفت. به واسطه این کار بزرگ، مرحوم محمد مصدق دستور داده بود که دو عدد از سماورهای عالی نسب به صورت نمادین و شبانه روزی در مدخل کاخ نخست وزیری (کاخ گلستان فعلی) نصب شود. روایت شده است که مصدق یک نمونه از این سماور در دفتر کار خود قرار داده بود و برای مهمانانش از آن جای می ریخت.

کسب و کار در تبریز و تهران

عالی نسب که از شاگردی مغازه در تبریز کار را آغاز کرده بود و به گفته خودش با تشویق مادر از همان سال های نوجوانی به کار کردن پرداخت، در سال ۱۳۲۰ پس از گذراندن چند دوره آموزشی و کار در شرکت اتفاق بر اثر اشنال ایران توسط متفقین به تبریز بازگشت و کسب و کار مستقلی به راه انداخت. پس از تسلط حزب دموکرات در شهریور ۱۳۲۴ بر تبریز، میرمصطفی عالی نسب بار دیگر به تهران آمد و تا سال ۱۳۲۸ به تجارت ظروف چینی و بلور پرداخت. او در تهران آنچنان پیشرفت داشت که در بازار تهران حجره بزرگ او در تیمچه حاجب الدوله یکی از پر رفت و آمدترین حجره ها و قدرت فعالیت اقتصادی او شهرت ویژه ای پیدا کرده بود. هنوز ۳۰ سال را تمام نکرده بود که تجربه های متنوعی در فعالیت های اقتصادی از مدیریت حسابداری شرکت اتفاق در تهران، فروش سهام، کار در شرکت ها تا فعالیت مستقل تجارت ظروف چینی در تبریز و تهران را از سر گذراند.

خرید و فروش سهام

عالی نسب به واسطه قدرت تحلیل و پیش بینی در امور اقتصادی به خرید و فروش سهام کارخانه ها نیز مشغول شد. زمانی که بورس در ایران تاسیس نشده بود برای خرید و فروش سهام در شهرهایی که واحدهای صنعتی تأسیس شده بود بازارهای محدودی شکل می گرفت. محدودیت واردات بر اثر جنگ جهانی، باعث رونق کاذب سهام واحدهای صنعتی شد و در حالی که جایگاه اقتصادی شرکت ها ارتقاء نیافته یا تغییر کیفیتی در محصول شرکت ها رخ نداده بود، بازار سهام به شدت افزایش قیمت پیدا کرد. عالی نسب به عنوان کارگزار، خریدار و فروشنده سهام در این دوران استعداد خود را نشان داد به طوری که در منطقه فردی شناخته شده محسوب می شد. براساس تحلیلی که از شرایط اقتصادی منطقه داشت تصور وی این بود که وضعیت رونق بازار سهام پس از جنگ، ادامه پیدا نمی کند این پیش بینی هم بعدها اثبات شد و بسیاری از سهامداران، با واردات آزاد کالا متضرر شده یا سرمایه های خود را از دست دادند و اعتماد فعالان اقتصادی به تحلیل های او افزایش چشمگیری پیدا کرد.

سوئسی ها کیفیت کارخانه را دیدند، تقاضای مشارکت و سرمایه گذاری مشترک داشتند اما من می خواستم این صنعت به معنای دقیق کلمه «ملی» باقی بماند. بنابراین، به استخدام آنها و اخذ دانش و مهارت هایشان بسنده کردم.» در این دوران ارتباط عالی نسب با آیت ... بروجردی و نهضت مقاومت ملی ادامه داشت. کمک به مهندس بازرگان و مهندس سحابی برای راه اندازی مدرسه کمال، تأمین مالی هزینه های پژوهشی علامه امینی برای تدوین مجموعه بی نظیر الغدير، کمک به راه اندازی مجله مکتب اسلام و ... توسط عالی نسب انجام شد.

عبور از تجارت و رسیدن به تولید

مصطفی عالی نسب در ۳۰ سالگی به یکی از مشهورترین تاجران کشور در زمینه چینی و بلور تبدیل شد و با مطالعاتی که پشت سر گذاشته بود از نظر دانایی و تمکن مالی در سطح بالایی قرار داشت. او پس از مطالعات دینی و بررسی های اقتصادی به دلیل اعتقادات و رویکردهای ملی تصمیم گرفت مسیر فعالیت های اقتصادی اش را تغییر دهد. به این نتیجه رسیده بود که کمک به استمرار یک رابطه یک سویه با کشورهای پیشرفته و تبدیل شدن به یک واردکننده صرف با اصول اقتصاد اسلامی و اقتضائات تاریخی اقتصاد ایران سازگاری ندارد. با این حساب گام برداشتن در مسیر تولید ملی را به هدف اصلی خود تبدیل کرد. عالی نسب از سال ۱۳۳۸ دیگر کارت بازرگانی اش را تمدید نکرد.

توقف فعالیت کارخانه عالی نسب

شکل گیری کودتا مسیر عالی نسب را در کسب و کار تغییر داد تا او فعالیت های اقتصادی اش را همگام با آرمان هایش پیش ببرد و تنها به فکر کسب درآمد نباشد. عالی نسب نقل کرده است: «به محض پیروزی کودتاچیان در سال ۱۳۳۲، واکنش شخصی من متوقف ساختن فعالیت تولیدی صنایع عالی نسب در اعتراض به کودتا و کودتاچیان بود.» این تصمیم که مشروعیت کودتاچیان را به چالش می کشید، موجب شد تا نخست وزیر دولت کودتا که فردی نظامی به نام سرلشگر زاهدی بود، عالی نسب را اظهار کرد و با تهدید و توهین او را مورد بازجویی قرار داد. عالی نسب چنین روایت کرده است: «مضمون محوری بازجویی های زاهدی اعتراض به این مسئله بود که تو در دولت مصدق دست به چنین کار بزرگی زده ای و حال که سلطنت اعلیحضرت تثبیت شده است. آن را متوقف کرده ای؟ وقتی من در واکنش به پرخاش ها و توهین های او با نهایت خونسردی پاسخ دادم که آری چرا که آن زمان من به آینده ایران خوشبین بودم و اکنون دیگر نیستم، نعره های تهدید بار و توهین آمیز سرلشگر کودتاچی به اوج رسید.»

ماجرای راه اندازی مجدد

کارخانه سمور و چراغ عالی نسب در شرایطی که تقاضای زیادی برای خرید آن وجود داشت تعطیل شده بود و عالی نسب در حال برآورد شرایط و مشورت با اطرافیان برای راه اندازی کسب و کار جدید بود که پیغامی از سوی از سوی مرحوم آیت ... سید رضا زنجانی و مرحوم آیت ... سید محمود طالقانی برای شرکت در جلسه مخفی نهضت مقاومت ملی، دریافت می کند. عالی نسب این جلسه را اینگونه روایت کرده است: «در آن جلسه مرحوم آقای طالقانی به نمایندگی از اعضای نهضت مقاومت سخن می گفت و خطاب به من فرمودند که از شجاعت و غیرت شما در تعطیل کردن کارخانه در اعتراض به کودتا سپاسگزاریم اما بررسی های چند ماهه ما نشان می دهد که دولت کودتا حال که از این سطح از حمایت های بین المللی هم برخوردار است به این زودی ها ساقط نخواهد شد و بنابراین

او در حال طراحی برنامه توسعه صنایع نفت سوز به

گازسوز بود که در جلسات نهضت مقاومت اعلام شد، صنعت کارتن سازی در کشور به طور کامل در انحصار فردی است که مستقیماً با اسرائیل ارتباط تنگاتنگ دارد و نهضت مقاومت ملی به این جمع بندی رسیده است که باید یک مسلمان انقلابی خود را درگیر این رشته از صنعت کند. از عالی نسب خواسته شد تا وارد این کار شود. مرحوم عالی نسب می گفت که من در پاسخ به این مطلب به شکل های مختلف استدلال هایی را مطرح کردم که مضمون محوری آنها مخالفت با این تصمیم بود. به آنها توضیح دادم که در این چند ساله به یک مدیر صنعتی تمام عیار تبدیل شده ام که ۵ اختراع به نام خود ثبت کرده و کاملاً بر مسائل فنی و مدیریتی رشته خود احاطه دارد و حداقل ۳ اختراع جدید را نیز در دستور کار دارد. بنابراین، وارد شدن در یک رشته فعالیت جدید به معنای توقف آن تلاش ها آغاز تلاش برای کسب مهارت و تخصص در یک رشته فعالیت به کلی متفاوت است که موجب می شود من مزیت خود را در صنایع نفت سوز و تکامل آن در صنایع گازسوز از دست بدهم بدون آنکه بتوانم به چنین جایگاهی در صنعت جدید دست پیدا کنم. بر این اساس، پیشنهادهای جایگزینی را با جلسه در میان گذاشتم که هیچ کدام از آنها پذیرفته نشد. در این شرایط عالی نسب تصمیم گرفت وارد این صنعت شود. کارخانه کارتن سازی میهن توسط عالی نسب راه انداز شد. این کارخانه امکان بسته بندی محصولات را فراهم می کرد. از سال ۱۳۴۵ بخشی از سهام کارخانه کارتن سازی میهن خریداری و در سال ۱۳۴۹ اکثر سهام آن، از خانواده میشل جمایل

مبارزات ملت ایران در دور جدید براساس پیش بینی و تحلیل ها، مبارزاتی دراز مدت خواهد بود. این مبارزه دراز مدت به ابزارهایی نیاز دارد که یکی از آنها حمایت های مالی و دیگری برخوردار بودن از یک محمل خوب برای حمایت از مبارزان و نیز احیاناً تشکیل برخی از جلسات در پوشش کارخانه است. شخصاً به نمایندگی از همه آقایان و به نام نهضت مقاومت از شما می خواهم که مجدداً کارخانه را راه اندازی کنید و ارتباط خود را با ما حفظ کنید.» در واکنش به این تقاضا، مجدداً کارخانه سمورسازی توسط عالی نسب راه اندازی شد. با آزادسازی قابل توجه واردات پس از کودتا، تلاش جدیدی برای رقابت با کمپانی های بین المللی توسط کارخانه عالی نسب آغاز شد. دستاورد فنی این دوران برای میرمصطفی عالی نسب ثبت ۵ اختراع به نام خود برای کارخانه بود. او در این مدت چند مشاور سوئسی را نیز به خدمت گرفت و با انجام مطالعات دقیق دستاوردهای مهمی در مدیریت صنعتی مدرن از خود به جا گذاشت. عالی نسب گفته بود: «وقتی



نیافتنی برای دولت های پس از انقلاب محسوب می شود، نشانه ویژه ای از مدیریت اقتصادی در آن روزهای دشوار جنگ است که نقش عالی نسب در آن غیرقابل انکار است.

شد. عالی نسب در سال ۱۳۴۹ به افزایش سرمایه شرکت پرداخت و تا آبان ۱۳۵۱ سرمایه آن به ۸۰ میلیون ریال افزایش یافت. بر اثر سقوط یک هواپیمای جنگی بر روی کارخانه، در آبان ماه سال ۱۳۵۱ دچار آتش سوزی و تعطیل شد.

ماجرای غرامت از ارتش

عالی نسب برای دریافت خسارت شکایتی را ترتیب داد اما آن زمان ارتش و دولت وقت زیر بار این غرامت نرفت. عالی نسب گفته است: «وقتی مطمئن شدم که پرداخت غرامت از سوی ارتش صورت نمی گیرد، چندین هزار متر از زمین هایی را که برای طرح توسعه سمورسازی خریداری کرده بودم، فروختم و برای تأمین مالی بقیه هزینه های مورد نیاز برای بازسازی و راه اندازی کارخانه کارتن سازی نیز راه پیدا کردن شرکایی از بخش خصوصی را انتخاب کردم. پس از آغاز دوران تزلزل حکومت پهلوی و در دوره شریف امامی، مجدداً در دادگستری طرح دعوا کردم. این بار کار بسیار خوب پیش رفت و در آستانه پیروزی انقلاب اسلامی دادگاه، رأی به نفع ما صادر و ارتش را ملزم به پرداخت غرامت کرد. اما هنگامی که به فاصله اندکی پس از این ابلاغ رأی انقلاب اسلامی به پیروزی رسید، با مراجعه به دادگاه اعلام صرف نظر از شکایت خود کردم و از دریافت غرامت به کلی چشم پوشیدم.»

پس از انقلاب

پنج روز از پیروزی انقلاب اسلامی گذشت که امام خمینی (ره) به توصیه آیت الله بهشتی در حکمی ۸ نفر را برای تصرف اتاق بازرگانی مامور کردند که نام میرمصطفی عالی نسب نیز در میان آن ها بود. عالی نسب به واسطه رابطه خوبی که با انقلابیون داشت بلافاصله به عنوان مشاور اقتصادی دولت موقت به کار گرفته شد و سمت هایی را در شوراهای اقتصادی پذیرفت. یکی از مهمترین کارهایی که او برعهده گرفت و به سرانجام رساند، مدیریت ایران خودرو بود. او اولین مدیر ایران خودرو پس از انقلاب بود. عالی نسب مانع تعطیلی این کارخانه شد و آن را به گونه ای پیش برد که وضعیت مناسبی در تولید خودرو رقم خورد. عالی نسب پس از انقلاب مشاور اقتصادی رئیس جمهور و نخست وزیر در دولت های رجایی، مهدوی کنی، باهنر و آیت الله خامنه ای را بر عهده داشت. همچنین عضو شورای اقتصاد، شورای پول و اعتبار، اولین رئیس شورای عالی صادرات غیر نفتی، عضویت در هیأت مؤسس سازمان صنایع ملی، مسئول راه اندازی مجتمع مس سرچشمه و مجتمع فولاد اهواز، از جمله مسوولیت های مهمی بود که بر عهده گرفت اما شاید نقش او در دوران جنگ تحمیلی به عنوان مشاور دولت برجسته تر از سایر مسوولیت ها باشد چراکه در این دوران، اقتصاد تحریم شده ایران با تمام دشواری های زمان جنگ به گونه ای مدیریت شد که میحتاج اساسی مردم تأمین شد و حتی برخی اقدامات توسعه ای نظیر ساخت فولاد مبارکه، مس سرچشمه و تولید خودرو پیش رفت.

از جنگ جهانی تا جنگ ۸ ساله

قدرت تحلیل و پیش بینی مسائل اقتصادی امتیاز برجسته و مهمی بود که میرمصطفی عالی نسب با مطالعات بین رشته ای خود به دست آورده بود. بارها در مقاطع زمانی مختلف این ویژگی موجب شگفتی اطرافیان می شد. تحلیل شرایط اقتصادی در زمان جنگ جهانی دوم و سال های پس از آن هنگام رخدادهای مهم سیاسی و اقتصادی در ایران نظیر کودتای ۲۸ مرداد و وقایع پس از آن، انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی، این موضوع را به خوبی اثبات کرد.

خودش گفته است که تحلیلگری در زمان جنگ جهانی دوم موجب شد تا انگیزه بیشتری در مطالعات اقتصادی پیدا کند تا امکان درک بهتری در مسائل اقتصادی ایران برایش فراهم شود: «هنگامی که جنگ دوم شروع شد به روشنی ملاحظه می کردم که چگونه به قاعده منطق های رفتاری تبیین شده در قلمرو علم اقتصاد شرایط جنگی به صورت سلسله مراتب، منشا جهش هایی در قیمت همه انواع کالاها و خدمات می شد و هرچه ضریب اهمیت و درجه حساسیت آن کالا بیشتر بود شتاب افزایش قیمت ها نیز به صورت بزرگتری خود را نمایان می کرد.» نتیجه این تحلیل ها بود که او را به مشاوری کاردان برای دولت در زمان جنگ تحمیلی تبدیل کرد. در زمان جنگ ۸ ساله با عراق هیچ کس در ایران به واسطه قحطی جان خود را از دست نداد و کمتر به این شگفتی اشاره شد. نقش عالی نسب در راهبردهای اقتصادی دولت وقت به عنوان اصلی ترین دلیل توفیق آن روزها یاد می شود. نرخ تورم ۷ درصدی در سال ۶۴ که همچنان رکوردی دست

ستاد بسیج اقتصادی

میرمصطفی عالی نسب در مطالعات خود بر روی جنگ جهانی دوم به نکاتی پی برد که خودش اینگونه آن را وصف کرده است: از نزدیک مشاهده کردم که چگونه در یک دوره زمانی نه چندان طولانی قیمت نان تا ۴۰ برابر قیمت قبل از جنگ افزایش می یافت و به این ترتیب هر روز بیش از روز قبل دسترسی به نان برای فقرا ناممکن تر می شد. آثار این محرومیت بلافاصله بر روی سلامت جسمی و فکری فقرا انعکاس می یافت و به موازات گسترش و تعمیق این مسئله همه شرایط برای بروز انواع بیماری ها و شیوع انواع اپیدمی ها مهیا می گشت. این چنین بود که به محض شروع جنگ تحمیلی خدمت آیت الله شهید دکتر بهشتی رسیدم و منطق رفتاری و مبانی نظری و نیز شواهد مورد مشاهده خود را درباره آثار اقتصادی جنگ با ایشان در میان گذاشتم. برای ایشان توضیح دادم که چگونه در شرایط جنگی از یک سو عرضه کل اقتصاد به دلایل متعدد با شوک منفی روبه رو می شود و از طرف دیگر قسمت تقاضای کل اقتصاد به طرز غیرمتعارفی متورم می شود و این شکاف فزاینده میان عرضه کل و تقاضای کل در صورت عدم مداخله دولت کار را تا آن جا جلو می برد که دسترسی به نیازهای اولیه تضمین کننده تداوم حیات برای بخش قابل توجهی از جمعیت ناممکن می شود و فاجعه های انسانی بزرگ به بار می آورد.»

اینچنین بود که عالی نسب با دولت ارتباط بهتری پیدا کرد: شهید بهشتی پس از آنکه سخنان مرا شنیدند و چندین سؤال درباره وجوه مختلف مسئله مطرح کردند بلافاصله با شهید رجایی که آن موقع در مقام نخست وزیری مشغول فعالیت بودند تماس گرفتند و جلسه ای طولانی در حضور شهید بهشتی و شهید رجایی در این زمینه داشتیم که نتیجه آن شکل گیری ستاد بسیج اقتصادی از همان اولین روزهای آغاز جنگ بود.

سازندگی پس از جنگ

عالی نسب با آغاز دولت هاشمی رفسنجانی ارتباط کمتری با تصمیم گیری های اقتصادی کشور پیدا

ملی نشان از ماندگاری مردی از جنس بخش خصوصی با آرمان های ملی دارد. فعال اقتصادی و کارآفرینی که جهت گیری های اقتصادی اش را در تمام دوره های حساس سیاسی با انتخاب های ملی و مردمی، پیوند داد، هفتم تیرماه سال ۸۴ و فقط ۴ روز پس از انتخاب محمود احمدی نژاد به ریاست جمهوری ایران از دنیا رفت. او ۹ سال است که دنیا را ترک کرده تا دورانی خاص از فضای سیاسی و اقتصادی ایران را تجربه نکرده باشد.

آنها بیمارستان عالی نسب در تبریز است.

پایان عمر ماندگار

میرمصطفی عالی نسب پرچمدار اقتصاد ملی ایران سال ۸۴ پس از ۸۶ سال زندگی در دوران های سرنوشت ساز ایران از ملی شدن صنعت نفت تا انقلاب اسلامی ایران و جنگ تحمیلی، از دنیا رفت اما بررسی فعالیت های او در زمینه تولید و اقتصاد

کرد و رفته رفته از صحنه کنار رفت. از سال ۱۳۶۸ به بعد تا پایان عمر به همراه چند نفر از همفکران خود نهضت مدرسه سازی روستایی در ایران را به راه انداخت و حاصل آن بالغ بر ساخت صد مدرسه روستایی بود که آن را بی نام و نشان به آموزش و پرورش تقدیم کرد. فعالیت های خیریه او از مدرسه سازی فراتر رفته بود به طوری که چند بیمارستان تامین اجتماعی به نام او بنا شده است که یکی از



محیط زیست

خشکسالی در کمین است

قطره قطره تا حفظ ایران پیش رویم

اتفاقات کوچک هم روزی بزرگ می شوند. قد می کشند و در برابر ما می ایستند، مقاومت می کنند و گاهی در نبردی تن به تن ما را خاک می کنند. امروز ما با مشکلات متعددی دست به گریبانیم، مشکلاتی که اگر مانع از پیشرفت شان نشویم آن چنان ما را خاک می کنند که امروز برای مان به یک رویای بدیع و غریب بدل خواهد شد.

کم آبی، خشکسالی، بحران آب و سوء مصرف آب و ... همگی عبارتیست که یادآور این پدیده خطرناک و نگران کننده است. کشور ما از دیرباز با مشکل کم آبی مواجه بوده است اما در سال های اخیر به سبب تغییرات جوی کره زمین شاهد افزایش و تشدید این مسئله بوده ایم به گونه ای که به نگرانی روزمره اغلب ما بدل شده است. با این حال همچنان شاهد هدر رفت این نعمت الهی و سرمایه ملی در بخش های مختلف هستیم. این روزها در گوشه و اطراف و از این بلندگو و آن بلندگو، در این صفحه اجتماعی و آن صفحه اجتماعی و در برنا مه های تلویزیونی و روزنامه و مجلات از بحران آب به عنوان پدیده زمان ما یاد می شود و همگی ندای "درست مصرف کنیم" و یا "کم مصرف کنیم" سر می دهند. یکی از این جریان های فعال در این زمینه کمیته ست موسوم به "قطره قطره" که صرفه جویی در مصرف آب را از یک قطره آغاز کرد و امروز با گذشت نزدیک به یک و ماه چند روز از آن به کاهش مصرف دو لیوان آب در هر روز رسیده است. شاید در نگاه نخست این اقدام حرکتی کودکانه به نظر بیاد اما در عمل می توان بنیان فرهنگ صحیح مصرف کردن را در جامعه ما که در حقیقت یکی از جوامع پر مصرف به شمار می رود را پی بگذارد.

ما هم امروز می توانیم به جمع حامیان محیط زیست کشورمان بپیوندیم و با کاهش مصرف روزانه آب نقش به سزایی در تداوم حیات در کشورمان ایفا کنیم. می توانیم جنگل ها و دشت ها و رودخانه کوه ها را برای نسل های آتی حفظ و کنیم و امانتدار خوبی برای آن ها باشیم؛ می توانیم قطره قطره از مصرف مان کم کنیم تا فردای فرزندان این سرزمین خشک و بی ثمر نباشد.

گشتی در کاخ گلستان سفری کوتاه به قلب تاریخ پایتخت ایران

مرکز تهران عهد ناصری ست؛ تهرانی که این روزها دیگر تغییر شکل داده است و نمی توان باور کرد در یکی از پر رفت و آمد ترین و آلوده ترین نقاط تهران باغ و عمارتییست از ایام قاجاریه که گویی برای دلربایی از ما آن جا قرار گرفته است. اسمش کاخ گلستان است؛ می گویند وجه تسمیه آن از این جهت است که میان باغ و گلستانی محصور بوده تمامی خیابان های منتهی به آن با درختان موازی بلند سرو طراحی شده بوده است. این بنا امروز در میدان ارگ تهران واقع شده است که در گذشته در مجموعه ارگ سلطنتی قرار می گرفته است و مجموعه از چند عمارت است که در دوره پادشان مختلف از سلسله صفویه تا قاجاریه ساخته شده است و در دوران ناصرالدین شاه به اوج خود رسید. گشت و گذار در این بنا حال مفرحی به آدمی می بخشد؛ گویی آدمی سوار بر قطار زمان به دل تاریخ معاصر سفر می کند.

تاریخچه ساخت بنا

اگر چه تاریخچه کاخ گلستان به زمان شاه عباس صفوی (۹۸۸ ه.ق) بر می گردد و بخشی از سفرنامه پیتر دلا واله (در سال ۱۰۲۸ ه.ق که شهر تهران را با چنارستانی که قصر سلطنتی را احاطه کرده بوده ، توصیف نموده است / سر آغازی بر ارگ سلطنتی) خود موید این نکته است ، و در سلسله های بعد کم یا بیش نیز مو رد توجه واقع شده تا اینکه در عهد کریمخان زند ما بین سالهای ۱۱۷۳ تا ۱۱۸۰ ه.ق نیز این مجموعه با ساخت دیوانخانه ای دچار تغییرات اساسی گردیده ، ولی اهمیت واقعی ارگ را می توان به دوران آقا محمدخان قاجار نسبت داد .

او پس از تاجگذاری در تهران، اینجا را به عنوان پایتخت جدید کشور معرفی کرد؛ از این جهت ارگ سلطنتی تهران بیش از پیش اهمیت یافت و برنامه هایی به منظور توسعه این مجموعه صورت گرفت و در دوره های بعد نیز ادامه یافت. در عهد ناصرالدین شاه قاجار (تاجگذاری جمعه ۲۱ ذی القعدة ۱۲۶۴ ه.ق / کاخ گلستان) کاخ گلستان بواسطه مدت حکومت وی (قریب به ۴۹ سال) و دیدار او بعنوان اولین پادشاه ایران از اروپا در سه سفر خود به سال های ۱۲۹۰ ، ۱۲۹۵ و ۱۳۰۶ ه.ق دستخوش تغییرات اساسی و متاثر از اروپا گردید. اگرچه در پایان سه پادشاه آخر سلسله قاجاریه(مظفرالدین شاه، محمدعلی شاه و احمد شاه) ارگ سلطنتی از لحاظ معماری تغییرات خاصی را به خود ندید ولی تاریخ آن با وقایع سیاسی فوق العاده موثری مانند انقلاب مشروطه و تبعات ناشی از آن توأم و عجین گردید که بخشی جدائی ناپذیر از حافظه تاریخی ملت ایران را تشکیل می دهد .

ارگ سلطنتی در سال های بعد از انقراض سلسله قاجار و به روی کار آمدن سلسله پهلوی شاهد تاجگذاری پهلوی اول (۴ اردیبهشت ۱۳۰۵ ه.ش) و پهلوی دوم (۴ آبان ۱۳۴۶ ه.ش) و همچنین بعضی از تغییرات و تصرفات در بافت خود بوده است که ما آنها را ناروا و نا بجا می دانیم .

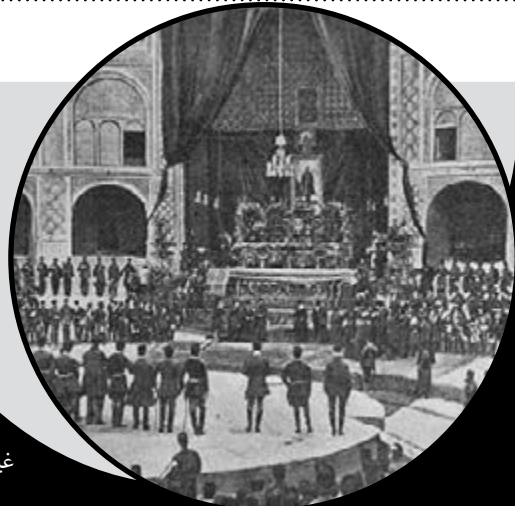
با این اوصاف ، کاخ گلستان با قدمتی که از لحاظ حافظه تاریخی به ۴۴۲ سال می رسد یکی از منحصر بفرد ترین مجمو عه های تاریخی ایران می باشد ، این مجموعه با این قدمت نه تنها بیانگر بخش مهمی از تاریخ هنر این مرز وبوم است بلکه بواسطه رخدادهای فوق العاده موثر اتفاق افتاده در آن یا به نوعی مرتبط با آن ، به مجموعه ای بی بدیل و سندی زنده از مهمترین بخش تاریخ ایران تبدیل گشته است .

هر چند که کاخ گلستان در حال حاضر با وسعتی برابر با ۴/۵ هکتار (یک دهم وسعت اولیه) در بخشی از شهر تهران به صورتی عضوی غریب از اندام شهری از هم گسیخته واقع شده است و اطراف آن مملو از ساخت و سازهای جدید و بی هویت با عملکرد های نا همگن با اوست ولیکن باید به رها سازی این مجموعه ارزشمند از معضلات منطقه ای که در آن واقع است اقدام کرد و مجموعه کاخ گلستان را به تفکری که در پی ایجاد منطقه و بافت تاریخی که مشتمل بر موزه ملی ، میدان مشق و است پیوند داد .

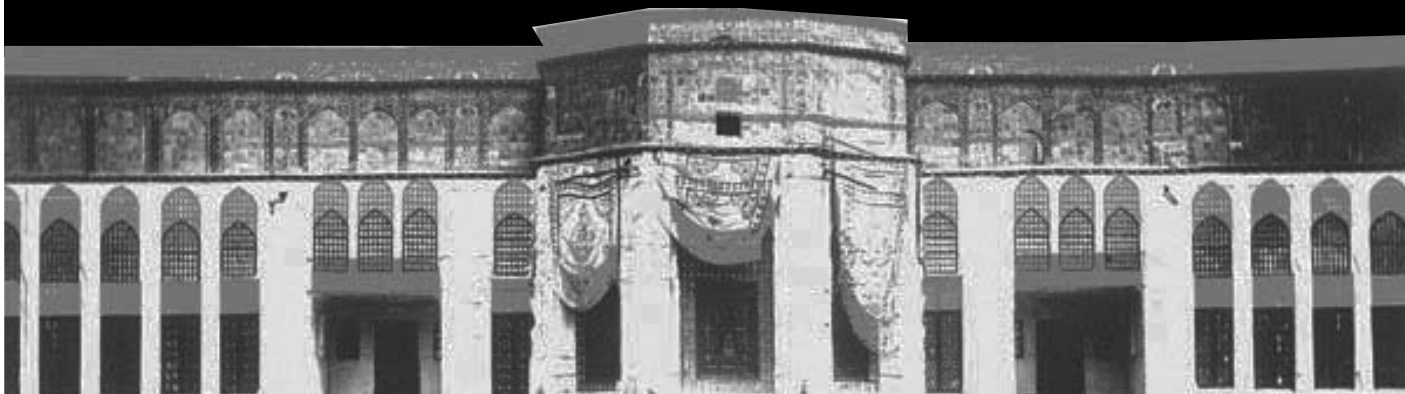


● عمارت تکیه دولت در کدام سوی کاخ قرار داشت؟

تکیه دولت، با فرمان ناصرالدین شاه در سال ۱۲۸۴ هجری قمری (البته در مورد تاریخ دقیق ساخت تکیه دولت، نقل قول های متفاوتی وجود دارد) و مباشرت دوستعلی خان معیرالممالک (سرپرست ضرابخانه)، طی مدت حدود ۵ سال (۹۰ - ۱۲۸۴ هجری قمری) با صرف هزینه ای بالغ بر سیصد هزار تومان بنا گردید. در زمان احداث تکیه دولت، در تهران حدود ۴۰ تا ۴۵ باب تکیه وجود داشت که باگذشت زمان بر شمار آنها افزوده شد و به ۷۰ تا ۸۰ تکیه رسید. در این میان، تکیه دولت به سبب نوع معماری اش، بیش از سایر تکایای قدیم تهران همچون تکیه حیاط شاهی و «تکیه حاج میرزا آغاسی»، توجه مورخان و هنرشناسان ایرانی و غیرایرانی را به خود جلب کرده بود



این بنا در ضلع جنوب شرقی باغ گلستان و در جنوب غربی شمس العماره قرار داشت که قبلاً در محل آن، انبار دولتی ارگ شهر مستقر بود. در مورد موقعیت دقیق تکیه دولت، تفاوت هایی جزئی در اسناد برجای مانده موجود است. باوجود این موقعیت این بنا در جنوب غربی کاخ گلستان، کنار شمس العماره و روی مسجده شاه سابق را همه تایید کرده اند، اما در خصوص قطعه زمین مورد استفاده برای احداث این بنا، پژوهشگران اظهارنظرهای متفاوتی کرده اند. برخی معتقدند که فقط منزل مسکونی امیرکبیر بعد از مرگش تخریب شده و به این منظور اختصاص یافته است و برخی دیگر نیز نوشته اند که منزل امیرکبیر همراه با قسمتی از زندانخانه دولتی و سپاهچال که گرمابه مخروبه ای بود و انبارهای قدیمی، محل احداث تکیه دولت بوده است. کیه دولت تا پایان دوره قاجار برپا بود، چنانکه جنازه مظفرالدین شاه در مراسم باشکوهی به آنجا حمل شد و تا انتقال آن به عتبات در همانجا بود. در محرم ۱۳۲۶ نیز محمدعلی شاه، مطابق رسم معمول همه ساله، به تکیه رفت و در پی هجوم جمعیت تلفاتی به بار آمد. مجلس مؤسسانی که در پانزدهم آذر ۱۳۰۴ تشکیل شد و احمدشاه را بر کنار کرد و رضاخان را به ریاست حکومت موقت گمارد، در تکیه دولت بر پا گردید. تکیه دولت، پس از مشروطه با نفوذ و تاثیر فرهنگ و هنر غرب بر کشور و پیدایش تئاتر و نمایش جدید در ایران، ارزش و اهمیت پیشین خود را از دست داد. حتی گاهی مراسمی غیر از اجرای تعزیه نیز در آن برگزار شد، چنانچه در سالهای ۱۳۰۲ و ۱۳۰۴ شمسی، با مرمت برخی از قسمتهای تکیه، آن را برای برگزاری «نمایشگاه امتعه وطنی» و تشکیل «مجلس موسسان» در نظر گرفتند. تکیه دولت، عظیمترین نمایشخانه تاریخ ایران، سالها متروک و نیمه مخروبه بود تا اینکه در ۱۳۲۵ ه.ش برای ساخت شعبه بانک ملی در بازار، آن را خراب کردند و بیشتر عرصه آن زیربنای بانک گردید.



● عمارت خروجی

در گذشته تقریباً متصل به ضلع شمالی شمس العماره یک دستگاه عمارت بزرگ و طولانی دورو باغ گلستان را بدو قسمت تقسیم می کرد که آنرا عمارت خروجی می نامیدند. این بنا از مشرق به مغرب شامل: اتاق موزه، تالار آینه گلستان و صندوقخانه و رختدار خانه سلطنتی بود. اساس قصر مزبور در زمان آغامحمد خان نهاده شده بود ولی بسال ۱۲۱۶ ه.ق در عهد فتحعلی شاه پایان یافت. ناصرالدین شاه پس از سفر بهاروپا این بنا را تخریب و اسخری بزرگ جایگزین کرد که آن نیز در دورا پهلوی پر شده و امروزه به فضای سبز تبدیل شده است.

● عمارت فرح آباد (اندرونی)

کاخ گلستان از سمت شمال به وسیله چند در و دالان باریک با حرم خانه که اندرون و فرح آباد نیز نامیده میشد ارتباط داشت. پیش از سلطنت ناصرالدین شاه عمارت اندرون همان ساختمانها و اتاق ها و تالارهای دوران فتحعلی شاه بود و بقول مرحوم معیرالممالک این قسمت از بیوتات سلطنتی گر چه دارای وسعت زیادی نبود ولی طرز ساختمان خوشی داشت. با افزایش تعداد همسران شاه در عهد ناصری بر تعداد اتاق های حرم افزوده شد و انکی بعد خوابگاه شاه نیز به این محل انتقال داده شد و در وسط حیاط اندرونی عمارتی ب سبک فرنگی بنا شد. تمام این عمارت اندرونی در عهد پهلوی تخریب و بنایی برای وزرات دارایی به جای آن بنا شد.





یازده

ترفند در دکوراسیون داخلی

سقف هایی که ارتفاع می گیرند

ترفندهای دکوراسیون: اغلب افراد رویای داشتن سقف های بلند برای خانه ی خود دارند، اما باید این را در نظر داشت که اتاق هایی با سقف بلند از نظر کنترل تهویه، صدا و نور پیچیده تر اند و هزینه ی رنگ آمیزی، پرده و کارهای هنری در آنها معمولاً دو برابر است. در عوض اتاق هایی با سقف های کوتاه و متوسط، گرم تر، صمیمی تر و به مقیاس انسان نزدیک تر اند. فرانک لوید رایت (معمار مشهور آمریکایی) اغلب خانه های دشتی خود را با سقف های کوتاه طراحی می کرد و برای جبران آن، اتاق ها را عریض تر و در ارتباط با فضاهای بیرونی می ساخت. با استفاده از ایده هایی که چیدانه در این مطلب در اختیار شما قرار می دهد و مبلمان و دکور مناسب، شما می توانید سقف تان را بلندتر نشان بدهید. با ما همراه باشید...



۱. از مبلمان کوتاه و افقی در دکوراسیون منزل استفاده کنید.

همه چیز را در ارتفاع پایین نگه دارید. اگر اینقدر خوش شانسید که یک منظره تماشایی دارید، مبلمان کوتاه اثر این منظره را دو چندان می کند. اگر هم مانند این نشیمن پروژه «ایل خانه همنشینی مدرن خانواده ایرانی» چنین منظره ای ندارید، مبلمان کوتاه همچنان به بلندتر نشان دادن ارتفاع اتاق کمک می کند.

۲. از سطوح وسیع شیشه ای و پوشش های ساده برای پنجره استفاده کنید.

ببینید اتصال این فضا به باغ بیرونی چه احساسی ایجاد می کند؟ دیدن فضای بیرونی بزرگ باعث می شود این نشیمن کم ارتفاع نیز به همان میزان بزرگ به نظر برسد. این ترفند برای طبقه های همکف بسیار خوب جواب می دهد.



۳. از نورپردازی های هم تراز با سقف استفاده کنید.

در یک خانه ی معاصر با ارتفاع متوسط از لامپ های هم تراز با سقف برای نورپردازی استفاده کنید تا فضای شما شلوغ نشود و در فضا مزاحمتی برای سر شما وجود نداشته باشد.





۵. از پرده های الگو دار استفاده کنید.

در این تصویر، پرده ها چشم را به سمت بالا هدایت می کنند و ارتفاع را زیاد نشان می دهند. دلیل آن عدم حضور الگوهای متفاوت است. ضمناً از پروفیل های عمیق برای پنجره تان استفاده نکنید، زیرا دیوار را کوتاه تر نشان می دهند. جزییات کوچک در بالای پرده نیز اثر بلند نشان دادن ارتفاع را دارد.

۴. با طرح راه راه ارتفاع را کشیده تر کنید.

طرح های راه راه باریک در چشم هرکسی توهم ارتفاع را ایجاد می کنند. استفاده مؤثر از طرح راه راه در این حمام کم عرض، ارتفاع آن را بلند تر نشان می دهد.



۶. از یک چیدمان عمودی برای لوازم دکوری استفاده کنید.

چیدمان عمودی لوازم دکوری تا زیر سقف در عین زیبایی ارتفاع را بلندتر نشان می دهد و چشم را به سمت بالا هدایت می کند. حتی گروهی از قاب های کوچک که به صورت عمودی آرایش یافته اند چشم را به بالا هدایت می کنند.



۷. با نورپردازی به سمت بالا سقف را روشن کنید.

انتشار نور به سمت بالا ارتفاع را بلند نشان می دهد. برای مثال چراغ های دیوارکوب می توانند چنین اثری ایجاد کنند. این یک راه حل بسیار عالی برای زیرزمین ها است.



۸. سقف را تا می توانید براق کنید.

با این کار به فضا حس نا متناهی بودن می دهید. اگر سقفی که در تصویر می بینید زیادی براق است و مطابق میل شما نیست، می توانید به جای آن از یک رنگ نیمه براق استفاده کنید.



۹. سازه را نمایان کنید.

همانطور که در تصویری که متعلق به پروژه «ویلا ی فردوس، طراحی مناسب برای سواحل مازندران» است می بینید، سهراب رفعت با نمایان کردن اسکلت باربر ساختمان و عدم استفاده از پوشاننده ها و سقف کاذب، فضای خالی بیشتری به وجود آورده است. در نوسازی زیرزمین، نمایان کردن سازه سقف گزینه خوبی برای بلند نشان دادن ارتفاع است.



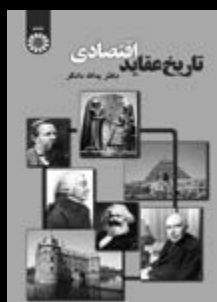


۱۱. چارچوب های عمودی در دیوار ایجاد کنید.

مانند طرح های راه راه، چارچوب های عمودی ارتفاع را در یک فضا تشدید می کنند.

۱۰. یک طرح مورب ایجاد کنید.

آیا تا به حال دقت کرده اید که چگونه یک نرده ی راه پله شما را به بالا دعوت می کند؟ یک نقاشی مورب یا عنصر دکوری که خط مورب ایجاد کند، همین اثر را دارد.



نویسنده: دکتر یدالله دادگر
انتشارات: سمت
چاپ: اول، ۱۳۹۲
تعداد صفحات: ۳۳۶
قیمت: ۷۵۰۰۰ ریال

عنوان اصلی: تاریخ عقاید اقتصادی (History of Economic Ideas)

درباره کتاب:

تاریخ عقاید اقتصادی، تبیین و تحلیل تحولات این موضوع است از آغاز تمدن بشری تاکنون. این رشته، در واقع چکیده آراء مکاتب و صاحب نظران اقتصادی درباره عقاید انسان و رفتار وی نسبت به امور تولید، توزیع و مصرف و سایر فعالیتهای اقتصادی است. اصولاً پرداختن به تاریخ هر علم در کنار بررسی عقاید مربوط به آن، جایگاه ویژه ای دارد. تاریخ عقاید اقتصادی، افزون بر یافته های نظری، با توصیه های سیاست گذاری بسیاری که به محققان و دولت مردان می کند به درک دقیق تر علم اقتصاد کمک می کند. تبیین تاریخی یک فکر اقتصادی، لوازم جامعه شناسختی و مبانی فلسفی آن، و ریشه یابی روند موفقیت یا عدم موفقیت اقتصادی آن، در چارچوب وظایف این درس و این کتاب است.

می کند. فصل چهارم و پنجم نیز به نقش اعتقادات و رفتارهای دینی در بهداشت روانی می پردازد. در فصل ششم عوامل مخل سلامت روانی از جمله گناه بررسی می شود. فصل هفتم، هشتم و یازدهم عهده دار بررسی روابط با خانواده و سایر مردم و مسائل اقتصادی نهادهای اجتماعی می باشد. فصل نهم به جنبه های زیست محیطی و فناوری بهداشت روانی و فصل دهم به نقش یادگیری و نهاد آموزش و پرورش در بهداشت روانی می پردازد.



نویسنده: پائولا مارانتز
کوهن
انتشارات: مرکز مطالعات
رسانه های وزارت ارشاد
چاپ: اول، ۱۳۷۶
تعداد صفحات: ۴۵۸
قیمت: ۹۰۰۰۰ ریال

عنوان اصلی: درسنامه روابط عمومی

درباره کتاب:

مقدمه، پیشگفتار ۱. روابط عمومی چیست؟ ۲. آموزش مهارت های ارتباطات پایه، ارتباطات داخلی ۳. پژوهش و ارزیابی برای تدوین یک برنامه روابط عمومی ۴. تدوین یک برنامه روابط عمومی ۵. ارتقای جنبه های مشهود و ملموس (۱). جلب علایق رسانه ها ۶. ارتقای جنبه های مشهود و ملموس (۲). برنامه ریزی یک رویداد روابط عمومی ۷. ارتقای جنبه های مشهود و ملموس (۳). کنترل پیام ۸. پرداختن به مسائل ۹. ایجاد کسب و کار جدید ورود به قلمرو روابط عمومی واژه نامه



نویسنده: محمدرضا
سالاری فر، محمدصادق
شجاعی، سیدمهدی موسوی
اصل، محمد دولتخواه
انتشارات: سمت
چاپ: اول، ۱۳۸۹
تعداد صفحات: ۵۹۹
قیمت: ۹۰۰۰۰ ریال

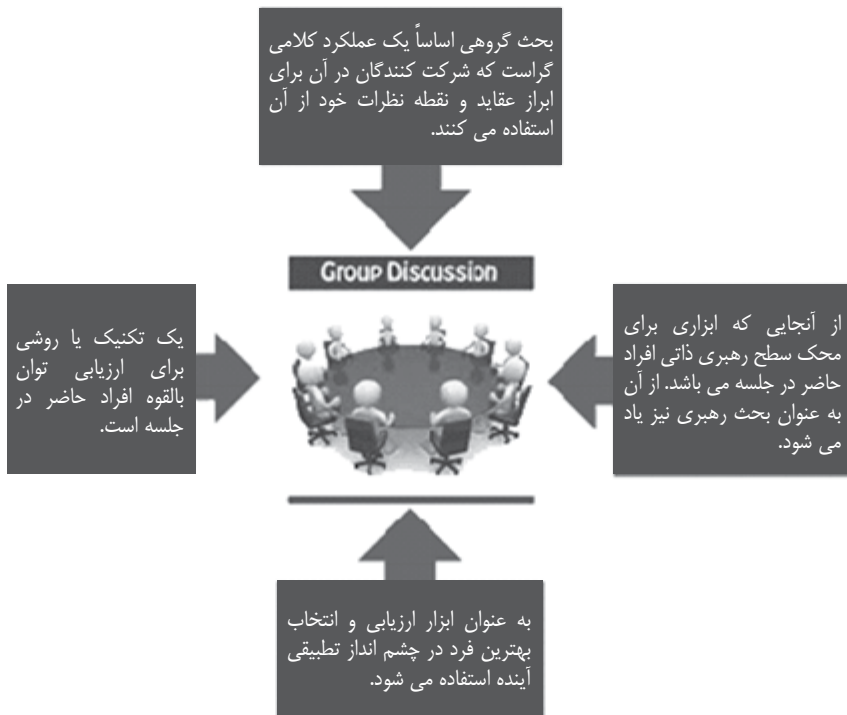
عنوان اصلی: بهداشت روانی با نگرش به منابع اسلامی

(Mental Health in the Light of Islamic Resources)

درباره کتاب:

نهضت بهداشت روانی در قرن بیستم از تأثیرگذارترین نیروهای اجتماعی بود که به پیشگیری از اختلالات روانی به جای مراقبت و درمان صرف آنها متمرکز شد. نگاه جدید، سلامت روانی را فراتر از نبود بیماری تلقی می کند و به دنبال تحول و انسجام شخصیت انسان ها و شکوفایی استعدادهای آنان است. فصل اول کتاب، تعاریف و حوزه های بهداشت روانی را بررسی می کند و الگوی زیستی روانی اجتماعی معنوی را مبنای سلامت روانی می داند. در فصل دوم، روی آوردهای روان شناختی، اخلاقی و دینی به شخصیت سالم بررسی شده و شخصیت سالم در قالب سه رابطه سالم و سازگار فرد با خداوند، خویش و دیگران تعریف می شود که رابطه فرد با خداوند، وحدت بخش و انسجام دهنده جنبه های مختلف وجودی اوست. فصل سوم نقش نیازها به ویژه نیازهای معنوی در سلامت روانی را بررسی

استراتژی های بحث گروهی (Group Discussion Strategies)



روش بحث گروهی، گفتگویی سنجیده و منظم درباره موضوعی خاص و مورد علاقه مشترک شرکت کنندگان در بحث است. روش بحث گروهی برای جلساتی با تعداد بین ۶ تا ۲۰ نفر انجام می گیرد و در صورت بالا بودن جمعیت باید آن ها را به گروه های کوچک تر تقسیم و یا از روش های دیگر استفاده کرد. در این روش، معمولاً موضوع یا مساله خاصی مطرح می شود و حاضرین در گفتگو درباره آن به مطالعه، اندیشه، بحث و اظهار نظر می پردازند و نتیجه می گیرند. آنان در ضمن مباحثه، از اندیشه و نگرش های خود با ذکر دلایل متکی بر حقایق، مفاهیم و اصول علمی دفاع می کنند. در اجرای صحیح بحث گروهی، افراد باید توانایی سازمان دهی عقاید و دیدگاه های خود، انتقادات دیگران - چه درست و چه نادرست - و ارزیابی نظرهای مختلف را در ضمن بحث داشته باشند؛ به عبارت دیگر، روش بحث گروهی روشی است که به افراد فرصت می دهد تا نظر ها، عقاید و تجربیات خود را با دیگران در میان بگذارند و اندیشه های خود را با دلایل مستند بیان کنند.

تعریف بحث گروهی

(What is a Group Discussion)

منظور از بحث گروهی، گفتگو و صحبت بین چندین شرکت کننده بر سر یک موضوع است که طی آن شرکت کنندگان هریک نقطه نظرهای مختلفی درباره آن موضوع دارند و مطرح می کنند.

اهمیت بحث گروهی

در بحث گروهی تعدادی از افراد که می توانند ایده های خود را به خوبی به یکدیگر انتقال دهند در کنار هم گرد آمده و به طور موثر و در یک وضعیت رو در رو با یکدیگر به مباحثه می پردازند و از این طریق افرادی که مهارت ارتباط گروهی دارند از افراد فاقد این مهارت تمیز شناخته می شوند.

بحث گروهی، بخش جدایی ناپذیر فرآیند ارزیابی نیروی انسانی یک سازمان است زیرا برخی از ویژگی های خاص افراد شرکت کننده در بحث را می توان به راحتی در حین جلسه ارزیابی نمود در صورتی که اگر این شناسایی بخواهد در طی روند فرآیند کار سازمانی انجام شود ممکن است زمان بر و مشکل باشد.





همچنین به عنوان بخش مهمی از فرآیند تدریس محسوب شده و یکی از عوامل موفق در اداره کلاس درس می باشد و ارائه کاربردی محتوای درسی و دریافت بازخورد از دانش آموزان در حین درس را امکان پذیر می نماید.

انواع بحث گروهی

موضوعات بحث گروهی بر اساس سه مورد ذیل تقسیم و مطرح می شوند:

۱ مبتنی بر موضوع

در طول فرآیند سازمانی، مباحثی خاص بر اساس موضوعات واقعی، بحث برانگیز یا خلاصه شکل می گیرد که آنها را در چارچوب بحث گروهی مبتنی بر موضوع قرار می دهند.

۲ مطالعه موردی

مطالعه موردی، یک کاوش تجربی است، که از منابع و شواهد چندگانه برای بررسی یک پدیده موجود در زمینه واقعی اش در شرایطی که مرز بین پدیده و زمینه آن به وضوح روشن نیست، استفاده

می کند. به زبان ساده تر، روشی است که از منابع اطلاعاتی هرچه بیشتر برای بررسی نظام مند افراد، گروه ها، سازمان ها یا رویدادها استفاده می کند. مطالعات موردی، هنگامی انجام می شوند که پژوهش گر نیازمند فهم یا تبیین یک پدیده است و تلاش می کند تا یک موقعیت واقعی زندگی را به یک موضوع قابل بررسی تبدیل نموده تا فرد بتواند از زوایای مختلف موضوع را بررسی و به نتیجه و راه حل مناسبی دست یابد. در این بحث، اطلاعات مورد نیاز به افراد شرکت کننده در جلسه داده شده و از آنها خواسته می شود به راه حل دست یابند، البته ممکن است این راه حل ها نادرست باشند و راه حل کاملی نباشند ولی اغلب بوسیله مدیران استفاده شده و با کسب نظرات و راه حل های پیشنهادی، جمع بندی صورت گرفته و نتیجه نهایی توسط آنان اتخاذ می شود.

۳ کار گروهی

اقدامات و تلاش های جمعی افراد جهت دستیابی به اهدافی مشترک می باشد و هرچه تعداد اعضای گروه بیشتر باشد، مشارکت افراد در گفت و گوها

نامتعادل تر خواهد بود. بهره جویی از خلاقیت افراد در گروه های هفت نفره حداکثر است و در گروه های بیشتر از ده نفر به طور بارزی کاهش می یابد. برای اتفاق نظر در گروه های کاری، گروه های سه تا هفت نفره مناسب است. برای کیفیت تصمیم گیری، گروه های هفت تا دوازده نفره و برای توان شدن کیفیت تصمیم گیری و اتفاق نظر، گروه های پنج تا هفت نفره مناسب می باشد.

◀ فرآیند کاری بحث گروهی

۱ ۸ تا ۱۰ نفر برای بحث در مورد موضوع خاصی گرد هم می آیند و جلسه ای تشکیل می دهند. این فرآیند بحث ۱۰-۱۵ دقیقه طول می کشد.
۲ پس از تبادل اطلاعات، فرصت تفکر در مورد موضوع در بازه زمانی ۲-۳ دقیقه ای به افراد داده می شود که البته این زمان برای مطالعات موردی ۱۵ دقیقه می باشد.

۳ در نهایت ارزیابی و نتیجه گیری از جلسه پس از دریافت نظرات همه کارشناسان و متخصصان حاضر در جلسه و مرتبط با موضوع انجام می شود.

◀ معیارهای ارزیابی بحث گروهی

افراد حاضر در جلسه باید دارای زیرکی، نشاط، انگیزه، اعتماد به نفس و رفتار شایسته باشند.



شخصیت

مهارت های ارتباطی

دانش

رهبری

مهارت های تحلیل موضوع

خلاقیت

مهارت های تصمیم گیری

شامل مهارت های فردی، تسلط بر زبان بدن و ارتباط جسورانه می باشد.

اطلاعات فرد در مورد موضوع، ارتباط و عمق آن را در بر می گیرد.

شامل تفکر خارج از چارچوب و قاعده است.

شامل توانایی های متقاعد ساختن افراد حاضر در جلسه بدون اعمال پرخاشگری و زور است

شامل تفکر منطقی و عقلانی است.

شامل جهت دادن به گروه از لحاظ محتوا و موضوع

◀ مراحل آمادگی برای شرکت در بحث گروهی



◀ فواید و معایب های روش بحث گروهی

معایب	فواید
قابلیت اجرا برای جلسات کم جمعیت دارای روش اجرایی مشکل و نیازمند مهارت	سهیم شده در عقاید و تجربیات یکدیگر تقویت حس همکاری و احساس دوستی ارزیابی افراد از خود تقویت روحیه اعتماد به نفس و پرورش روحیه نقادی تقویت قدرت مدیریت و رهبری فراگیران تقویت قوه استدلال و اندیشه و نظم بخشی به افکار

◀ نتیجه گیری

روش بحث گروهی، متضمن حل مساله ای است که در جلسه طرح می شود و باید مورد علاقه شرکت کنندگان باشد. در این روش افراد، خود مکلف به ارتقای سطح دانش، شخصیت، توانایی حل مساله و تحلیل موضوع از طریق تجربه می باشند. حاضرین در بحث گروهی باید درباره موضوع

مطرح شده اطلاعات لازم را داشته باشند یا بتوانند مطالب مرتبط با آن را کسب نمایند و اگر بحث گروهی در زمینه ای مطرح شود که برای شرکت کنندگان آسان و درخور فهم آن ها نباشد و یا زمینه لازم برای کسب اطلاعات وجود نداشته باشد، حل مساله برای آنان معنا و مفهومی نخواهد داشت و حتی قادر به تحلیل و دستیابی به نتیجه صحیحی نخواهند بود.

منابع:

<http://www.successcds.net/Articles/Group-Discussion.php>
<https://www.slideshare.net>

یین، رابرت؛ تحقیق موردی، علی پارسائیان و سیدمحمد اعرابی، تهران، دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۷۶، چاپ دوم، ص ۲۰

دنیای فرش

دنیای فرش

کپی برداری در طراحی فرش های دستباف

سرپرست مرکز ملی فرش ایران گفت: با وجود برتری ایران در بازار فرش دستباف، متأسفانه کپی کاری در این حوزه انجام می شود که به منظور جلوگیری از این امر، از این پس طراحان این عرصه باید طرح خود را در مرکز ملی فرش ایران به ثبت برسانند.

حمید کارگر در گفت و گو با خبرنگار ایسنا، با اشاره به برنامه ها و اقدامات مرکز ملی فرش اظهار کرد: توافق نامه ای با شرکت شهرک های صنعتی برای بهبود و ساماندهی خوشه های فرش در ۲۱ استان به منظور تقویت آنها و پرهیز از تداخل کاری خوشه ها و اجتناب از موازی کاری بین بخش های مرتبط با فرش دستبافت کشور منعقد شده که بر اساس آن حمایت از فعالیت خوشه های فرش در کنار هدایت و نظارت بر آنها توسط دو مجموعه دنبال خواهد شد. وی اظهار کرد: به همت سازمان میراث فرهنگی و با همکاری مرکز ملی فرش ایران رایزنی هایی برای ثبت جهانی تبریز در حوزه شهر خلاق فرش در حال انجام است و به این منظور طی روزهای گذشته نمایندگانی از سازمان جهانی صنایع دستی مهمان ایران شدند و با هماهنگی های انجام شده با استانداری آذربایجان شرقی و سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان این هیأت به بازدید از بازار تبریز، دانشگاه و دیگر بخش های مرتبط با فرش در آن شهر پرداختند و با توانمندی های تبریز به عنوان یکی از قطب های مشهور تولید فرش در کشورمان آشنا شدند.

فرش دستباف ایران با همه ناملایمت ها صدرنشین بازار است

کارگر با بیان اینکه فرش دستباف ایرانی با وجود همه ناملایمت ها همچنان صدرنشین بازار فرش است، تأکید کرد: همچنان رقاباتی از جمله ترکیه هستند ولی بر اساس آمار به دست آمده، کشور چین در حال خروج از دایره تولیدکنندگان فرش دستباف و در حال تبدیل شدن به یکی از خریداران عمده فرش دستباف ایران است.

رئیس مرکز ملی فرش ایران در عین حال بیان کرد:



فرش دستباف ایرانی با وجود همه شناختی که از آن وجود دارد نیازمند تبلیغات است و بدون شک تنوع موجود در فرش ایرانی هر نوع سلیقه ای در داخل و خارج کشور را پاسخگو خواهد بود. وی با اشاره به واردات غیرقانونی در این حوزه یادآور شد: تاکنون به صورت قانونی هیچ وارداتی در حوزه فرش دستباف انجام نشده و فرش های خارجی موجود در بازار که البته انگشت شمار هستند قطعاً به شکل غیرقانونی وارد شده اند که یکی از روش های ورود آن، جا دادن آنها در میان فرش های مرجوعی از نمایشگاه های خارجی توسط فعالان فرش است.

فرش ماشینی و موکت ایرانی به کجا صادر می شود؟

فرش ماشینی و موکت ایرانی به چین، افغانستان و کشورهای حوزه خلیج فارس صادر می شود. به گزارش ایسنا محمدهادی کمالیان رئیس اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران با بیان اینکه مشکل عمده این صنف رکود بازار است که همه صنوف درگیر آن هستند، اظهار کرد: گردش کاری در این صنف زیاد است ولی سود پایینی دارد و فروشندگان این حوزه دو تا حداکثر ۹ درصد سود می برند و حتی بعضی مواقع مجبور می شوند کالاهای خود را به صورت سر به سر بفروشند چون به پول نقد



نیاز دارند.

وی اشباع بودن بازار را از دیگر مشکلات این صنف عنوان و اظهار کرد: چون ظرفیت تولید بیش از نیاز است و از طرفی در زمینه صادرات نیز ضعیف هستیم و به ندرت بعضی از کارخانه ها در این رابطه رایزنی می کنند.

رئیس اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران با تأکید بر اینکه حمایت های لازم از فعالان این صنف صورت نمی گیرد، افزود: طرح و برنامه ای مشخصی نیز در این زمینه وجود ندارد.

وی معضل تولید را از دیگر مشکلات این حوزه عنوان کرد و گفت: زمانی که جنس در بازار کم باشد رانت ایجاد می شود و در زمان ازدیاد در بازار، تقلب افزایش می یابد بنابراین باید راهکارهایی برای این موضوع اندیشیده شود.

موانع صادرات فرش ایران به روسیه برطرف می شود

نماینده بازرگانی روسیه در ایران با اشاره به شناخت و اشتیاق مردم روسیه به فرش دستباف ایرانی از تمایل خود و سفارت روسیه در ایران برای تسهیل ورود فرش ایران به این کشور خبر داد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران، حمید کارگر در دیدار با آندری لوگانسکی با تبیین جایگاه و ویژگی های فرش دستباف ایرانی، به مشکلات موجود در ترخیص موقت فرش های دستباف ایرانی برای حضور در نمایشگاه های کشور روسیه اشاره کرد و خواستار چاره جویی برای رفع آن شد.

نماینده بازرگانی روسیه در ایران نیز با اشاره به شناخت و اشتیاق مردم روسیه به فرش دستباف ایرانی از تمایل خود و سفارت روسیه در ایران برای تسهیل در ورود فرش ایران به روسیه خبر داد.

لوگانسکی گفت: مردم روسیه فرش ایرانی را به بهای بسیار بالایی تهیه می کنند و مشتاقان به رفع موانع موجود و افزایش حضور صادرکنندگان ایرانی در روسیه، واسطه های روس حذف شده و شهروندان با قیمت مناسبی به تنوع بالایی از فرش ایرانی دست پیدا کنند.

در این دیدار راهکارهای پیشنهادی دو طرف مورد

دنیای فرش



در سطح خوشه های کسب و کار فرش دستباف کشور را از جمله محورهای این تفاهم نامه برشمرد و افزود: اجرای پروژه های تکمیل حلقه های مفقوده زنجیره ارزش خوشه های فرش و تقویت پیوند بین خوشه همسان فرش دستباف کشور نیز با همکاری مرکز ملی فرش مورد حمایت قرار خواهد گرفت.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران در ادامه بر استفاده مشترک از منابع و توانمندی های طرفین در زمینه های برگزاری دوره های آموزشی، تأمین مواد اولیه، تأمین مالی و توسعه بازار در خوشه های فرش دستباف کشور تأکید کرد و افزود: بسترهای لازم جهت احداث مجتمع های کارگاهی فرش بافی در شهرک ها و نواحی صنعتی کشور نیز فراهم خواهد شد.

توسعه خوشه فرش دستباف در کشور

غلامرضا سلیمانی معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران نیز در مراسم امضای تفاهم نامه گفت: توسعه خوشه ای طی هفت سال گذشته در کشور شروع شده و پیشرفت های خوبی داشته است.

وی ضمن تأکید بر توسعه خوشه فرش دستباف در



استان و یک میلیارد دلار از طریق سایر گمرکات کشور صورت گرفته است، گفت: صادرات گروه کالاهای صنعتی استان در سال گذشته ۳,۲ درصد، گروه کشاورزی ۶,۶ درصد، پتروشیمی ۱۳ درصد، فلزات ۳ درصد و منطقه آزاد ارس ۹,۸ درصد رشد نشان داشته است.

راستی همچنین از صادرات ۴۷۰ میلیون دلاری آذربایجان شرقی سه ماهه امسال خبرداد و گفت: این رقم از نظر ارزش هفت درصد نسبت به صادرات مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است.

صنعت فرش به سرمایه کلان خارجی نیاز ندارد

سرپرست مرکز ملی فرش ایران گفت: صنعت فرش با سرمایه کم قابل توسعه بوده و دانش فنی آن نیز در داخل کشور موجود است و نیاز به تکنولوژی خارجی ندارد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، سید محمد علی سید ابریشمی مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران با اشاره به قدمت صنعت فرش در ایران و زحمات شبانه روزی بافنده های فرش دستباف گفت: صنعت فرش از گذشته تا به حال باعث افتخار کشور ایران بوده و هنوز تلاش بافندگان ایرانی در بسیاری از موزه ها قابل مشاهده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت توسعه خوشه های فرش در سراسر کشور را از برنامه های سازمان عنوان کرد و افزود: امیدواریم با همکاری مشترک سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران و مرکز ملی فرش شاهد ارتقا این صنعت در کشور در آینده ای نزدیک باشیم.

سید ابریشمی با بیان اینکه ۲۲ خوشه فرش در استانهای مختلف شناسایی شده است، خاطر نشان کرد: در حال حاضر پروژه توسعه خوشه فرش دستباف در ۱۱ استان کشور آغاز و ۶ خوشه از آنها در مرحله پیاده سازی قرار دارد.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران حمایت از شکل گیری و توسعه واحدهای طرح و نقشه فرش و صنایع جانبی و تکمیلی و تولیدی تجهیزات استاندارد فرش بافی

بحث و بررسی قرار گرفت و مقرر شد در مکاتبات طرفین این مساله تا دستیابی به راه حل بهینه دنبال شود.

صادرات ۱۵ میلیون دلاری فرش از آذربایجان شرقی

قائم مقام امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی ارزش صادرات فرش دستباف از استان در سه ماهه امسال را ۱۵ میلیون دلار اعلام کرد و گفت: روند نزولی صادرات فرش از سال گذشته شروع شده و همچنان ادامه دارد.

به گزارش ایرنا، غلامعلی راستی با اشاره به اینکه صادرات فرش دستباف از این استان در سال گذشته با کاهش ۱۵,۸ درصدی مواجه بوده است، اظهار کرد: صادرات فرش دستباف در کل کشور با کاهش روبرو شده است.

وی علاوه بر تحریم ها، کاهش حمایت های دولتی را دلیل کاهش صادرات فرش عنوان کرد و با توجه به جایگاه استان آذربایجان شرقی در تولید و صادرات فرش بر ضرورت آسیب شناسی و ارائه راهکار برون رفت از این وضعیت تأکید کرد.

وی پیشنهاد کرد صادرات فرش از الزام صدور کارت بازرگانی معاف شود.

راستی با اعلام اینکه سال گذشته ۲۰ میلیارد ریال اعتبار از طرف شرکت ملی فرش ایران برای حمایت از قالی بافان آذربایجان شرقی ابلاغ شده بود، اظهار کرد: تاکنون تنها چهار فقره تسهیلات توسط صندوق کارآفرینی امید (صندوق مهر امام رضا) به عنوان موسسه عامل پرداخت شده است.

وی با اشاره به اینکه یک میلیارد دلار صادرات سال گذشته استان آذربایجان شرقی از طریق گمرکات





دنیای فرش



مشترک بین سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران و مرکز ملی فرش ایران را مورد اشاره قرارداد و گفت: با امضای این تفاهم نامه مجتمع های کارگاهی فرش بافی مستقر در نواحی و شهرکهای صنعتی می توانند از خدمات صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک بر اساس دستورالعمل های ارائه شده، بهره مند شوند.

گفتنی است این تفاهم نامه به منظور گسترش همکاری های علمی، پژوهشی و اجرایی در زمینه توسعه خوشه های فرش دستباف کشور و استفاده بهینه از منابع، ظرفیت ها و توانمندی های طرفین، بین مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران و سرپرست مرکز ملی فرش ایران به امضا رسید.

کشور افزود: در حال حاضر بافنده های فرش که تولید این صنعت را برعهده دارند قشر ضعیف جامعه بوده و تجار فرش در زمره سرمایه دارها قرار دارند. سلیمانی با بیان اینکه بافنده ها بخش بزرگی از ارزش افزوده را دریافت نمی کنند، تصریح کرد: در چنین شرایطی شاهد خروج تدریجی بافنده ها از چرخه تولید و جایگزین شدن فرش ماشینی در کشور هستیم.

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران افزود: به همین دلیل توسعه خوشه ای فرش دستباف در دستور کار قرار گرفت تا با فنده ها زیر پوشش این مدل توسعه ای مورد حمایت قرار گرفته و توزیع متوازن ارزش افزوده شکل بگیرد. سلیمانی در پایان امضای تفاهم نامه همکاری

شهریور امسال، در تهران برگزار می شود:

هفتمین نمایشگاه بین المللی کفپوشها، موکت و فرش ماشینی و تجهیزات وابسته

هفتمین نمایشگاه بین المللی کفپوشها، موکت و فرش ماشینی و تجهیزات وابسته از تاریخ ۱۳ لغایت ۱۶ شهریور ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران برگزار می شود سخنگوی روابط عمومی شرکت توسعه اوراسیا نوید برگزار کننده این نمایشگاه اعلام کرد: در این نمایشگاه که با حضور تولیدکنندگان معتبر داخلی و فعالان اقتصادی در حوزه صنایع کف پوش، موکت و فرش ماشینی و تجهیزات مرتبط از شهرهای مختلف و نیز کشورهای خارجی برگزار می شود بیش از ۱۳۰ شرکت داخلی و خارجی تازه ترین تولیدات خود را در سالن های شماره ۶-۷-۸-۹-۱۰-۱۱-۱۲-۱۳-۲۵ و ۲۷ به نمایش خواهند گذاشت.

هفتمین نمایشگاه کفپوشها، فرش ماشینی و موکت با هدف افزایش راندمان تولید کارخانه ها و واحدهای تولیدی، راهیابی به بازارهای صادراتی جهان، معرفی ظرفیت های بالقوه و بالفعل کشور در زمینه تولید بازرگانی و خدمات مرتبط، شناسایی و معرفی مشکلات، موانع و نقاط ضعف موجود در این صنعت عظیم، ایجاد فضای رقابتی سالم میان تولیدکنندگان کشورمان در جهت ارتقای کیفیت تولید، ایجاد ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان و مصرف کنندگان، ایجاد یا ارتقای رویکرد صادرات محصول به سایر کشورها، تبادل فکر و فناوری و محصول میان مشارکت کنندگان داخلی و خارجی، شناسایی واحدهای برتر در زمینه تولید، صادرات، بازرگانی و خدمات وابسته با موضوع نمایشگاه و آشنایی با محصولات، نوآوری ها و ظرفیت موجود در سایر کشورها برگزار می شود. لازم به ذکر است که تولیدات فرش ماشینی کشورمان درحال حاضر به اغلب کشورهای مختلف از جمله شوروی، افغانستان، پاکستان، آلمان، عراق و آفریقای جنوبی صادر می شود.

لازم به ذکر است که این نمایشگاه یکی از نمایشگاههای بین المللی تخصصی در حوزه صنعت فرش ماشینی است که با استقبال عمومی بسیار خوبی مواجه شده است و کیفیت محصولات این صنعت عرضه شده در این نمایشگاه در هر دوره برگزاری نسبت به دوره قبل ارتقاء یافته است. به گفته فعالان این بازار خطری که هم اکنون به شدت محصولات داخلی ما را تهدید می کند عرضه کالاهای نامرغوب مشابه با کیفیت های نه چندان مطلوب خارجی ولی با قیمت های نازل تر در بازار داخلی است.

هفتمین نمایشگاه بین المللی کفپوشها، موکت و فرش ماشینی از ۱۳ لغایت ۱۶ شهریور ماه سال جاری از ساعت ۹ صبح الی ۴ بعد از ظهر در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران آماده بازدید علاقه مندان خواهد بود.

اهمیت مدیریت ارتباط با مشتری در اصناف مختلف



مشتری مهمترین عنصر در بازاریابی مدرن امروز به شمار می رود. اهمیت این موضوع باعث شد تا بحث مدیریت ارتباط با مشتری جایگاه ویژه ای پیدا کند. مدیریت ارتباط با مشتری در دهه ۹۰ میلادی مطرح شد و خیلی زود توانست به عنوان راه حل مناسبی برای بازاریابی مطرح شود. برای روشن شدن موضوع به یک نمونه واقعی می پردازیم:

هتلی در چین

به هنگام تسویه حساب مشتری با فرم نظرخواهی از سوی متصدی هتل مواجه می شود. فرم بدین ترتیب پر می شود:

لطفا نظر خود را در مورد هتل ما و پیشنهاد خود را برای سرویس دهی بهتر بفرمایید

نام مشتری : الف

شماره اتاق: ۲۲۳

نظرات: وجود اطو درون اتاق می تواند برای مشتریان مناسب باشد.

چند ماه بعد هتلی از همان سری هتل زنجیره ای این بار در مالزی

هنگام تحویل گرفتن کلید خانم رزروشن هتل خطاب به مشتری:

آقای الف به هتل ما خوش آمدید. این کلید اتاق شما. ضمناً برای شما اطو هم داخل اتاق قرار داده شده است. امیدوارم ساعات خوشی داشته باشید.

به نظر شما بار بعد آقای الف به هنگام مسافرت کدام هتل را انتخاب می کند؟

درست حدس زده اید.

توجه به مشتری باعث برد بسیاری از شرکتهای معروف فعلی می باشد.

Sam Walton موسس همان شرکت Wal Mart معروف است. اما نظر وی در مورد اهمیت مشتری:

فقط یک رییس در هر شرکت می تواند وجود داشته باشد. مشتری.... هر وقت

بخواهد هر کسی را از شرکت میتواند اخراج نماید. از صاحبان شرکت گرفته تا

کارکنان رتبه پایین و تنها با خرج کردن پول خود در جای دیگر

و آقای Bill Gates صاحب معروف شرکت مایکروسافت معروفتر در کتاب تجارت در سرعت افکار:

ناراضی ترین مشتری شما بهترین منبع یادگیری برای شماست.

همانگونه که ملاحظه می فرمایید مشتری از اهمیت زیادی برخوردار می



باشد و از نکات مهم در موفقیت به شمار می رود.

مشتری چه می خواهد؟

در گذشته مشتری به دنبال جنس ارزان، سریع، راحت، و با کیفیت مناسب بود. اما اکنون مشتری به دنبال جنس ارزان، سریع، راحت، با کیفیت مناسب، به علاوه ارزش اضافه و یک مطلوبیت ویژه می باشد.

همواره بایستی توجه نمود که ضمن تلاشی که برای جذب مشتریان جدید انجام می گیرد، نگه داشتن مشتری از اهمیت بیشتری برخوردار است. یک مشتری ناراضی به راحتی از تبدیل ده ها مشتری بالقوه به مشتریان بالفعل جلوگیری می کند. این در حالی است که مشتری راضی شما، تنها یک یا دو مشتری برای شما به ارمغان می آورد. همانگونه که ملاحظه می نمایید رضایت مشتری بسیار مهم است و اثر منفی حاصل از نارضایتی بسیار بیشتر از اثر مثبت حاصل از رضایت مشتری است. البته دلیل نمی شود اگر مشتری ناراضی نبود بگوییم راضی است مشتری می تواند ناراضی نباشد اما بسیار راضی هم نباشد. اما اساسی ترین نکته این است که نکات

منفی اثری بسیار مخرب تر دارند حتی چندین برابر مشتریان ۱۰۰٪ راضی!

حال اگر یک شرکت در اثر سرقت ۱۰٪ از موجودی کالای خود را از دست داد چه اتفاقی می افتد؟ مسلماً تمامی مالباختگان به سرعت پلیس را خبر نموده و تمامی تلاش خود را جهت بازگرداندن مال به کار بسته و یا از بیمه استفاده می کنند.

حال اگر همین شرکت ۱۰٪ از مشتریان خود را از دست بدهد چه؟ در این صورت ممکن است حتی کسی متوجه این موضوع هم نشود. ضمن اینکه اقدامات زیادی هم برای جبران مدیریت ارتباط با مشتری خسارت نمی توان انجام داد. به خاطر داشته باشید تغییر ذهنیت مشتری نسبت به شما با هیچ بیمه ای قابل قرارداد بستن نمی باشد. تنها بیمه شما ارتباط صحیح و درست با مشتری خود همزمان با پوشش دادن نیازهای مشتری می باشد.

مدیریت ارتباط با مشتری

اکنون می توان با توجه به مباحث عنوان شده، به تعریف مشتری پرداخت. بسیاری از افراد تفاوتی بین مشتری و خریداران قائل نیستند و مشتری را همان خریدار می پندارند. خریدار ممکن است مشتری شما

نباشد و شاید نام تجاری شما را چند روز پس از خرید فراموش کند. به عبارت دیگر خریدار کسی است که گاهی از شما ممکن است خرید کند ولی حتی ممکن است مشتری رقیب تجاری شما باشد. اما مشتری کسی است که از شما خرید می کند و خریدهای او از شما تکرار می شود. مشتری نام تجاری شما را کاملاً می شناسد.

حال به بیان قانون ۸۰-۲۰ می پردازیم: ۲۰٪ از مشتریان شما ۸۰٪ از درآمد شما را تشکیل می دهند. ابتدا شاید این آمار کمی غیر منطقی به نظر برسد اما با بررسی روی مشتریان به این نتیجه می رسید که افرادی هستند که اغلب مشتری شما می باشند و بسیاری از فروش شما به آنهاست.

فرمول ارزش مدیریت ارتباط با مشتری:

فرایند فعالیت بدین صورت می باشد که زمانیکه مشتری را خوب نگه دارید، این امر موجب افزایش اعتبار و ایجاد ذهنیت مثبت در مشتری نسبت به نام تجاری شما خواهد شد. و این ذهنیت مثبت به شما در جذب مشتریان بیشتر کمک می نماید.

بورس و بانکداری

یک فعال بازار سرمایه با تشریح عوامل ریزش بورس: سهامداران دچار شک و تردید شده‌اند



یک فعال بازار سرمایه عوامل اصلی ریزش های اخیر بورس را اعلام کرد و گفت: سهامداران در شرایط فعلی در انتظار تصمیمات سیاسی و اقتصادی هستند. عظیم ثابت- کارشناس بازار سرمایه- در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، در خصوص علت روند نزولی بورس بعد از توافق هسته‌ای گفت: به اعتقاد من در حال حاضر سرمایه‌گذاران بازار سرمایه به دلیل بازخوردهای توافق هسته‌ای مردد هستند. وی با بیان اینکه بازار سرمایه منتظر تصمیمات چند روز آینده است، افزود: در حال حاضر منابعی که باید به سمت بازار سرمایه بیاید، وارد بازار نشده و از سوی دیگر برگزاری مجامع شرکت‌های بورسی در ۳۱ تیر ماه و نیز الزام بانکها در تقسیم سود ۱۰ درصدی باعث شده است تا به ابهامات بازار اضافه شده و عده‌ای قبل از مجمع سهام خود را بفروشند.

وی افزود: علاوه بر این بازی های سیاسی جناح رقیب که هنوز در بازار فعال بوده و ۳۰ تا ۴۰ درصد بازار را تشکیل می دهند قصد دارند بازار را منفی کنند تا اثرات مثبت توافق را کاهش دهند.

این فعال بازار سرمایه بی اعتمادی سهامداران را عامل دیگر افت بورس دانست و اظهار کرد: سهامداران یک بار در آذر ماه و بار دیگر در فروردین ماه به استقبال مذاکرات هسته‌ای رفتند اما دخالت نکردن سازمان بورس و عرضه حقوقی ها بعد از مذاکرات هسته‌ای موجب شد تا بی اعتمادی سهامداران در این دوره نیز افزایش پیدا کند.

ثابت خاطرنشان کرد: موضوع دیگر این است تا زمانی که بازار گمانه زنی ها داغ بود، خرید سهام رونق داشت، اما بعد از انتشار خبر قطعی، عرضه سهم افزایش پیدا کرد. این در حالی است که نباید انتظار رشد سریع بازار را داشته باشیم، بلکه باید دید در سیاست داخلی چه تصمیماتی اتخاذ می شود.

این کارشناس بورس عنوان کرد: در حال حاضر روند بازار سرمایه مشکوک بوده و سهامداران نباید انتظار رشد در این شرایط را داشته باشند زیرا در حال حاضر

ابراز تمایل بانکهای لبنانی برای فعالیت در ایران

فرانسوا باسیل، رییس هیات عامل بانک بیبلوس اظهار کرد: بانکهای لبنانی با توجه به پتانسیل عظیمی که ایران دارد تمایل دارند پس از برداشته شدن تحریمها در این کشور فعالیت کنند.

به گزارش ایسنا، وی در مصاحبه با خبرگزاری سترال گفت: پیش از برداشته شدن تحریمهای بین المللی که علیه ایران تحمیل شدند، همکاری نزدیکی با شماری از بانکهای ایرانی وجود داشت و اکنون هم بانکهای لبنانی پیش از هر اقدام منتظر تصمیم شورای امنیت سازمان ملل برای برداشتن تحریمها خواهند ماند.

اما بانکداران به پایگاه اینترنتی دلیلی استار گفتند: بانکهای لبنانی به دلیل نگرانی از نقض تحریمهای بین المللی و روبرو شدن با مجازاتهای متعاقب آن ممکن است جزء آخرین بانکهایی باشند که وارد ایران می‌شوند.

این بانکداران خاطرنشان کردند که بانکهای لبنانی ترجیح می‌دهند در کشورهایی که ریسک بالایی دارند با احتیاط اقدام کنند با این همه خاطرنشان کردند که ایران پتانسیل عظیمی داشته و بازار بکر و بزرگی به شمار می‌رود. باسیل مدعی شد بانکهای لبنانی به لطف تجربه‌ای که در سالیان گذشته اندوخته‌اند، می‌توانند به توسعه بخش بانکی ایران کمک کنند.

به منظور تأمین نظر شورای نگهبان؛

قوانین ناظر بر فعالیت موسسات اعتباری غیربانکی مشخص شد

مجلس، قوانین ناظر بر فعالیت موسسات اعتباری غیربانکی را که با تشخیص بانک مرکزی به عملیات بانکی مبادرت می‌ورزند، مشخص کرد. به گزارش ایسنا، نمایندگان مجلس ماده ۳۹ طرح استفساریه قانون پولی و بانکی در مورد نظارت بر عملکرد موسسات مالی اعتباری و بانک‌ها را با الحاق یک تبصره تصویب کردند.

براساس ماده واحده طرح استفساریه مذکور؛ یک تبصره به‌عنوان تبصره ۲ به ماده ۳۹ قانون پولی و بانکی کشور مصوبه ۱۸ تیر ۱۳۵۱ به شرح زیر الحاق می‌شود که عبارت است از: قوانین و مقررات ناظر بر تاسیس، فعالیت، انحلال و تصفیه از جمله این ماده با رعایت موازین شرعی شامل تمامی موسسات اعتباری غیربانکی که با تشخیص بانک مرکزی به عملیات بانکی مبادرت می‌ورزند، به استثنای صندوق‌های توسعه‌ای و حمایتی دولتی و غیردولتی مانند صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی، در محدوده اساسنامه فعلی خود می‌شود.

بورس و بانکداری

مجامع و تمایل شرکتها به فروش، پیش خور شدن رشد بورس و فروش سهم توسط برخی سهامداران در کنار باقی ماندن ابهامات اقتصادی موجود در صنایع و تصمیمات اقتصادی دولت، بی اعتمادی سهامداران به مذاکرات هسته ای و نیز بازی سیاسی جناح رقیب در بازار از دلایلی است که از سوی کارشناسان به عنوان دلایل روند نزولی بورس ذکر می شود.

به این ترتیب این عوامل موجب شد تا تمایل فروش توسط سهامداران تقویت شده و تنها در سه روز معاملاتی، شاخص بورس با افت هزار و ۱۸۳ واحدی مواجه شود و از کانال ۶۸ هزار و ۸۲۷ واحدی به کانال ۶۷ هزار و ۶۴۴ واحدی پرتاب شود. بورس تهران در حالی در هفته گذشته نزول ۱،۷ درصدی را تجربه کرده است که در این مدت کوتاه بازدهی بازار سرمایه ۲ درصد افت کرد و از ۱۰ درصد به ۸،۲ درصد رسید.

در هفته نخست مردادماه؛ همچنین ارزش و حجم معاملات نیز بیانگر روند بی رمق و نگران در بازار سرمایه بود به طوری که در معاملات این هفته ارزش و حجم معاملات به ترتیب ۴۲ و ۲۷ درصد افت کرد و در مجموع ۴ هزار و ۳۳ میلیون سهم به ارزش ۶ هزار و ۸۹۶ میلیارد ریال داد و ستد شد. همچنین در هفته پایانی تیرماه؛ دفعات معاملات افت ۷۳ درصدی را تجربه کرد و تعداد خریداران نیز با ریزش ۷۳ درصدی به ۳۰ هزار نفر رسید.

سیف :

آلمانی ها در ایران بانک تاسیس می کنند

بدهی دولت به نظام بانکی نحوه فعالیت بانکها برای ارائه تسهیلات را دچار مشکل کرده است. تسویه بدهی دولت به بانکها عاملی است که باعث افزایش تسهیلات بانکها به بنگاههای اقتصادی می شود. به گزارش ایلنا، ولی الله سیف در نشست هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با اعلام این خبر اظهار داشت: برای تامین سرمایه مورد نیاز بنگاههای اقتصادی فعالیتهایی شده است اما این امر کافی نیست. نظام بانکی با بهبود شرایط به ماهیت خود برای تامین مالی بنگاهها دست می یابد که امیدواریم در آینده به این مهم برسیم.

وی افزود: بدهی دولت به نظام بانکی نحوه فعالیت بانکها برای ارائه تسهیلات را دچار مشکل کرده است. تسویه بدهی دولت به بانکها عاملی است که باعث افزایش تسهیلات بانکها به بنگاههای اقتصادی می شود.

رئیس کل بانک مرکزی در خصوص نحوه اولویت بندی بنگاههای اقتصادی برای دریافت تسهیلات، گفت: بنگاههای اقتصادی که دارای ارزش افزوده بیشتری باشند و خدمات و تولیدات آنها از اهمیت بالاتری برخوردار است در اولویت قرار می گیرد. نظام بانکی باید به سمت فعالیتهای اقتصادی بخش خصوصی حرکت کند و نقدینگی مورد نیاز آنها را تامین کند که این امر تاثیر بسزایی در رشد اقتصادی کشور دارد.

سیف اظهار داشت: نباید این انتظار را از بانکها داشت که در صورت ادعا و

موضوع ورود نقدینگی در بازار اثر گذار بوده و دولت نمی داند که بازار سرمایه چقدر می تواند در افکار عمومی موثر باشد. زیرا در شرایط فعلی حمایت خاصی از بازار سرمایه صورت نمی گیرد و چون ۸۰ درصد بازیگران بازار دولتی هستند، نگرانی در بازار وجود دارد.

ثابت تصریح کرد: بنابراین سهامداران در شرایط فعلی در انتظار تصمیمات سیاسی و اقتصادی هستند تا سرمایه از سوی بانک به سمت بازار حرکت کند، زیرا کاهش ۲ درصدی سود عملاً تاثیری در حرکت نقدینگی از سوی بانک به بورس نداشت لذا هرچقدر شورای پول و اعتبار نرخ سود بانکی را واقعی تر کند عملاً رشد بازار سرمایه را به دنبال دارد.

وی با بیان اینکه تاثیر تصمیمات سیاسی و اقتصادی بر بازار سرمایه زمان بر است، عنوان کرد: سهامداران در این شرایط باید بدانند شرایطی که در اقتصاد و سیاست ایجاد شده است شرایط منحصر به فردی است که همه منتظر آن بودند. لذا در این شرایط افق خوبی پیش روی بازار سرمایه قرار دارد که زمان بر است اما این بازار در آینده می تواند از سایر بازارها پیشرو باشد.

خروج گسترده سهامداران از بورس تهران

بورس تهران که بعد از توافق هسته ای وارد کانال نزولی شده و به ادامه دادن این مسیر پافشاری می کند، طی معاملات هفته گذشته بازدهی منفی ۲ درصدی را نصیب سهامداران خود کرد.

به گزارش ایسنا، بورس تهران که ماه ها در انتظار نتیجه دادن مذاکرات هسته ای بود، بعد از انتشار خبر تاریخی توافق هسته ای ایران با قدرت های غربی بر خلاف انتظار روند منفی به خود گرفت و با روند نزولی شدیدی مواجه شد. به این ترتیب روند نزولی بورس تهران که به دلایل مختلف از سه شنبه هفته گذشته آغاز شده و تا آخرین روز معاملاتی هفته جاری ادامه یافته است، سبب کاهش بازدهی بورس و زیان ۲ درصدی سهامداران در هفته جاری شده است. نزدیک شدن به زمان برگزاری مجامع شرکت های بورسی، تقسیم سود اندک در



بورس و بانکداری

وی ادامه داد: کیفیت منابع بانکی با بازار سرمایه متفاوت است و در این زمینه هماهنگی‌های لازم وجود دارد. جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی برای اقتصاد کشور ما راهگشا است که در این زمینه طرف‌های خارجی نیز علاقه‌مندی لازم را از خود نشان داده‌اند.

رئیس کل بانک مرکزی در خصوص زمان تک‌نرخ شدن ارز گفت: بانک مرکزی همیشه موافق با تک‌نرخ شدن ارز بوده و هست و برای اقتصاد کشور این امر را مفید می‌داند اما تا زمانی که ارتباط با بانک‌های بین‌المللی فراهم نشود تک‌نرخ شدن ارز فراهم نیست.

سیف در خاتمه گفت: طی ۶ ماهه آینده تفاهم نرخ ارز می‌تواند به سمت تک‌نرخ شدن حرکت کند. در حال حاضر نرخ ارز شناور بوده و بانک مرکزی تنها از آن حمایت می‌کند تا تحت تاثیر اخبار و هیجانات، تغییرات ناگهانی نداشته باشد.



درخواست هر فرد یا بنگاه تسهیلات مورد نظر آن فراهم شود بلکه این تسهیلات بر اساس موارد یاد شده تامین می‌شود.

وی با اعتراف به معیوب بودن نظام بانکی گفت: نرخ سرمایه‌گذاری در اقتصاد کشور پایین است. در این زمینه تلاش می‌شود تا با افزایش سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی به تامین سرمایه بنگاه‌ها کمک شود. بعد از تفاهم هسته‌ای فضای جدیدی در اقتصاد کشور ایجاد می‌شود که این امر شرایط را برای توسعه کسب و کار و ایجاد انگیزه‌های لازم برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی فراهم می‌کند. در ۱۰ سال گذشته که بانک‌های ایران با دنیا ارتباط لازم را نداشته‌اند تغییراتی در این زمینه ایجاد شده است که لازم است بانک‌های ما این خلاء را جبران کنند.

رئیس کل بانک مرکزی تصریح کرد: برای این منظور کمیته بانکی اقدام مشترک تشکیل شده و سعی می‌کند که بانک‌ها را با مفاهیم جدید بانکداری آشنا کرده و در این زمینه اثرگذار باشد.

سیف در خصوص شرایط ورود بانک‌های خارجی به کشور گفت: محدودیتی برای ورود بانک‌های خارجی و جذب آنها نداریم. بر اساس قوانین مناطق آزاد سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند در این مناطق اقدام به تاسیس بانک و شعبه کنند. با هیئت‌المانی که به ایران سفر کرده بود ملاقاتی انجام شد و قرار بر این شد که هیئت‌های آلمانی در کشور ما بانکی ایجاد کنند.

وی گفت: سرمایه‌گذاران خارجی برای تاسیس بانک در ایران با مشارکت سرمایه‌گذاران داخلی امکان تاسیس در کشور را دارند اما میزان آورده و سرمایه‌گذاری بانک‌های خارجی نباید از ۴۰ درصد بیشتر باشد.

رئیس کل بانک مرکزی افزود: سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به بازار ایران تمایل مناسبی نشان داده‌اند که این امر از ورود هیئت‌های تجاری مختلف به کشور قابل تشخیص است.

سیف با اشاره به اینکه برای تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی تکنیک و روش‌های مختلفی وجود دارد، اظهار داشت: در بازار سرمایه ابزارهای جدیدی ایجاد و در حال نصب است. در گذشته این فکر وجود داشت که بانک‌ها دارای رقابت با بازار سرمایه هستند اما این موارد مطرح نیست و از گسترش بازار سرمایه استقبال می‌شود.

دور جدید حذف یارانه نقدی آغاز شد

با توجه به الزام دولت مبنی بر شناسایی و حذف افراد پردرآمد از دریافت یارانه نقدی، همزمان با پنجاه و سومین مرحله پرداخت یارانه نقدی در ۲۵ تیرماه، خانوارهای جدیدی شناسایی و یارانه آنها حذف شد.

به گزارش ایلنا، با توجه به الزام دولت مبنی بر شناسایی و حذف افراد پردرآمد از دریافت یارانه نقدی، همزمان با پنجاه و سومین مرحله پرداخت یارانه نقدی در ۲۵ تیرماه، خانوارهای جدیدی شناسایی و یارانه آنها حذف شد.

حذف یارانه بگیران غیرنیازمند در حالی این بار به اقشار حقوق بگیر و متوسط رسیده است که در دور قبل افراد حذف شده اعضای هیات مدیره شرکت‌ها و بانک‌ها، پزشکان، مالکان خودروهای خارجی، کسانی که به مسافرت خارج کشور رفته‌اند و این گونه اقشار بود.



گزارش تلگراف از دستاوردهای احتمالی ورود یک میلیارد دلار به بازار سرمایه ایران



سلطان زاده انتظار دارد حدود یک میلیارد دلار به بازار سرمایه ایران سرازیر شود که در ۱۸ ماه اول پس از برداشته شدن تحریمها، حدود ۱۲۰ میلیارد دلار ارزش خواهد داشت.

وی بر این باور است که بیشتر این پول به صنایع پتروشیمی و صنایع فلزات که در ایران مزیت رقابتی دارند، هدایت خواهد شد. زیرا برخلاف کشورهایی مانند عربستان و امارات، ایران جمعیت بزرگتری دارد که ظرفیت توسعه صنعتی بزرگتر را دارند.

به گفته چارلز رابرتسون، مدیر اقتصاددان رنسانس کپیتال، سرمایه گذاران جهانی هرگز کشوری با این اندازه و پیشرفتگی را نخواهند دید.

به گفته وی، اقتصاد ایران از نظر پتانسیلهای موجود قابل مقایسه با اقتصاد ترکیه است، اما مزیت ذخایر نفتی وسیع و متوسط دستمزد پایین تر را باید به آن افزود. رابرتسون برای سرمایه گذاری خدمات مخابراتی و اینترنتی را توصیه می کند، زیرا ایران از نظر دسترسی به این خدمات از کشورهای همسایه عقب تر است.

بر اساس این گزارش، قطعاً نفت و گاز بخشی خواهد بود که بیشترین علاقه را جلب خواهند کرد. غولهای نفتی مانند رویال داچ شل با بالا رفتن انتظارات برای توافق و برداشته شدن تحریمها، به تهران نمایندگانی فرستاده اند اما پیش از اینکه چنین اتفاقی بیفتد، دولت باید شرایط قراردادهای نفتی را اصلاح کند تا به سرمایه گذاران بین المللی سهم بیشتری از سود نفت و گازی که تولید می کنند را بدهد. جزئیات قراردادهای جدید قرار است تا چند هفته آینده اعلام شوند.

با اینهمه مهمترین بخش اقتصاد ایران خارج از نفت که پس از برداشته شدن تحریمها، احیا خواهد شد بانکداری خواهد بود. تحریمهای آمریکا به محدود کردن بخش مالی ایران و بویژه ظرفیت وام دهندگان ایرانی و بین المللی برای عمل به عنوان واسطههایی برای تجارت با دنیای خارج متمرکز شده است. اجازه یافتن بانکهای ایرانی برای انجام نقل و انتقال ارزی خارجی بعلاوه آزاد شدن میلیاردها دلار پول بلوکه شده ایران در خارج به این کشور کمک خواهد کرد توان اقتصادی بیشتری پیدا کند. همچنین برداشته شدن تحریمها به بانکهای غربی امکان می دهد پس از سالها مجدداً شعبههایی را در تهران دایر کنند.

به گفته هنری اسمیت، تحلیلگر امور منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا در موسسه "کنترل ریسکس"، تحریمهای بانکی در صف اول تحریمهایی خواهند بود که برداشته می شوند.

با رد طرح اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده، نرخ ۱۰ درصدی مالیات بر ارزش افزوده به بن بست خورده

در حالی که معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی افزایش مالیات بر ارزش افزوده به نرخ ۱۰ درصد را در گرو تصویب لایحه اصلاح این قانون می داند، مجلس اعلام کرد که طرح اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده رد شده است.

به گزارش ایسنا، علیرضا طاری بخش از اعمال نرخ ۱۰ درصدی برای مالیات بر

مدیران شرکت های بین المللی با انتظار برای توافق هسته ای و برداشته شدن تحریمهای اقتصادی، در چند ماه گذشته رفت و آمد به تهران را افزایش داده اند. به گزارش ایسنا، ایران که چهارمین ذخایر نفتی و دومین ذخایر گاز طبیعی بزرگ جهان را در اختیار دارد، اغلب یک اقتصاد متکی بر دلار نفتی همانند سایر اقتصادهای خاورمیانه تصور می شود، اما در واقع ایران با داشتن یک بازار سرمایه قوی، پایه صنعتی توسعه یافته و جمعیت زیادی که تقاضای قابل توجهی برای خدماتی مانند خدمات مخابراتی و بانکی دارند، شاید متنوعترین اقتصاد این منطقه باشد.

طبق برآورد شرکت "رنسانس کپیتال"، تولید ناخالص داخلی ایران در سال گذشته ۴۳۷ میلیارد دلار بود که ایران را در رتبه بیست و هفتمین اقتصاد بزرگ جهان بالاتر از کشورهایی مانند اتریش قرار داد.

با وجود تحریمهای اقتصادی شدیدی که همکاریهای تجاری بیشتر شرکتهای بین المللی با ایران را ممنوع کرده و مانع از مبادلات مالی شرکتهای ایرانی در خارج از کشور شده است، اقتصاد ایران به دلیل قوی بودن پایه صنعتی و سطح بالای تحصیلات در برابر تحریمها دوام آورد.

این ویژگیها به همراه جمعیت بالغ بر ۸۰ میلیون نفری ایران، باعث شد سر مارتین سوررل، مدیرعامل غول تبلیغاتی WPP، سال گذشته ایران را یکی از آخرین بازارهای بزرگ بکر برای تجارت توصیف کند.

در شرایطی که چشم انداز توافق میان ایران و کشورهای گروه ۵+۱ نزدیک می شود، شرکتهای بین المللی شروع به جدی گرفتن فرصتهایی کرده اند که ممکن است بزودی گشوده شوند. اگر چه مذاکره کنندگان هنوز به توافق جامع دست نیافته اند، شرکتها خود را برای بازگشت به ایران آماده کرده اند.

به گفته رضا سلطان زاده، مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری صنایع ایران، در چند ماه گذشته هیجان زیادی درباره برداشته شدن تحریمها وجود داشته است و شرکتهایی از اروپا، آمریکا و آسیا اخیراً به بررسی فرصتهای موجود پرداخته اند.

تاکنون پاسخ هایی متفاوت از نظرگاه های گوناگون به این پرسش داده شده است؛ برخی تزریق این پول به حوزه صنعت و تقویت بخش خصوصی را لازم می دانند، برخی دیگر به دنبال تقسیم پول نفت میان مردم و تلاش برای بسط و تعمیق مناسبات حامی پرورانه اند!

اما پاسخ این پرسش که "دولت حسن روحانی با درآمدهای نفتی چه باید بکند؟" جدا از خاستگاه و ماهیت دولت تدبیر و امید نیست. دولت روحانی در سیاست خارجی با وعده تعامل با جهان و در حوزه سیاست داخلی با وعده "حقوق شهروندی"، در انتخابات سال ۹۲ پیروز شد.

انتخابات صورت دموکراسی است و حقوق شهروندی، ماهیت و کیفیت آن. شرکت شهروندان در انتخابات (صورت دموکراسی) می باید به ارتقای حقوق شهروندی (کیفیت دموکراسی) بینجامد. رای دهندگان برنامه ای روشن برای نحوه مصرف درآمد هنگفت نفت می خواهند و پاسخ دولت می باید متناسب با اهداف و ارزش های توسعه گرایانه بوده و به ارتقای استانداردهای حقوق شهروندی بی انجامد.

نسل دوم حقوق بشر: حقوق تامین اجتماعی

حقوق شهروندی تاکنون سه نسل از حقوق را پشت سر نهاده است؛ نسل اول حقوق بشر در تمایز خواسته ها، منافع و علایق انسان ها ریشه دارد و می توان آنرا حقوق سلبی یا حقوق رهایی نامید. این حقوق با فرمان ماگناکارتای جان، پادشاه انگلستان، متولد شد و در اعلامیه های حقوق شهروند فرانسه و اعلامیه استقلال آمریکا پرورده شد و تکامل یافت. نسل اول حقوق بشر بر نیایدها تاکید دارد و تعداد زیادی از نیایدها را برمی شمارد. حقوق شهروندی اساسا مبنای تنظیم حدود و ثغور روابط حکومت ها با شهروندان و شهروندان با یکدیگر در دنیای مدرن است و نسل اول حقوق بشر نیایدها در مناسبات و روابط حکومت ها با شهروندان و شهروندان با یکدیگر را مشخص می سازد. نسل دوم حقوق بشر اما ریشه اش در تشابه غریز و نیازهای انسان ها است و آن را حقوق ایجابی یا حقوق برابری نامیده اند. نسل دوم حقوق بشر مبین بخش هایی دیگر از حقوق افراد است و می توان آن را تکمله حقوق نسل اول در نظامات لیبرال دانست. نسل دوم حقوق بشر به تشریح نیایدها در رفتار حکومت ها در قبال شهروندان و شهروندان در قبال یکدیگر می پردازد. نیایدهایی که به تامین برابری شهروندان در برخورداری از حداقل های ضروری برای زیستن مبتنی بر کرامت می انجامد. مواردی چون بهره مندی از خوراک، پوشاک، مسکن، کار شایسته، آموزش، بهداشت و تفریح. موادی از اعلامیه حقوق بشر برخی از این حقوق را اینچنین اعلام می دارد:

ماده ۲۳

هر شخصی حق دارد کار کند، کار خود را آزادانه برگزیند، شرایط منصفانه و رضایت بخشی برای کار خواستار باشد و در برابر بیکاری حمایت شود.

ماده ۲۵

ارزش افزوده در صورت تصویب لایحه اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده خبر داده و اعلام کرده بود که در صورت تصویب این لایحه تا پایان برنامه ششم توسعه تغییری در نرخ مالیات بر ارزش افزوده به وجود نخواهد آمد.

تعیین یک نرخ یکسان برای برنامه پنج ساله در حالی از سوی معاون سازمان امور مالیاتی مطرح می شود که طبق روال هر ساله این نرخ در ابتدای هر سال یک درصد افزایش پیدا می کند و در سال جاری به ۹ درصد رسیده است. معاون سازمان امور مالیاتی معتقد است که در اکثر کشورهای دنیا نرخ این نوع مالیات بین ۲۰ تا ۲۵ درصد است، بنابراین نرخ ۱۰ درصدی برای ایران را نرخ چندان بالایی نمی داند.

علاوه بر تعیین نرخ یکسان برای دوره برنامه ششم توسعه این لایحه دارای دیگر جوانبی نیز بود که براساس آن قرار شده بود چند قلم دیگر از اقلام لبنیات به عنوان کالاهای اساسی سبد خانوار در بین معافیت های مالیاتی قرار بگیرد. تغییر دیگر در این لایحه مربوط به مواردی می شد که نرخ عوارض شهرداری با نرخ مالیات بر ارزش افزوده تداخل پیدا می کرد بر این اساس به گفته طاری بخش قرار بود که با تصویب لایحه اصلاحی این قانون، تکلیف سینماگران که تا به حال هم مالیات ۹ درصدی و هم عوارض شهرداری پنج درصدی را می پرداختند، روشن شود.

طاری بخش با غیرقانونی دانستن دریافت عوارض شهرداری از سینماگران، وعده داده بود که با تصویب لایحه مالیات بر ارزش افزوده این دسته از مودیان از پرداخت عوارض پنج درصدی معاف شوند.

در نهایت روز گذشته، سخنگوی کمیسیون برنامه و بودجه مجلس از رد طرح اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده خبر داد و اعلام کرد که برخی از ماده های این طرح با قانون اساسی مغایرت دارد و چنین طرحی را باعث بی انضباطی مالیاتی و ایجاد بار مالی برای دولت دانست.

لغو تحریم ها، درآمدهای نفتی و ضرورت های تامین اجتماعی

در انتخابات سال ۱۳۸۴ رشد و پیروزی پوپولیسم بی تردید مرهون غفلت بزرگ دولتهای سازندگی و اصلاحات از حقوق تامین اجتماعی بود. انسان، موجودی است در پی کامجویی حداکثری و در آنجا که حداقلی از کامروایی نیز نصیب اش نشود، پوپولیسم است که زیرکانه سر برمی آورد.

در صورت انجام توافق احتمالی در پرونده هسته ای، حجم بزرگی از منابع مالی بلوکه شده آزاد خواهد شد. در حال حاضر مبالغ بلوکه شده ایران در بانک های اروپایی و آسیایی، بالغ بر ۱۲۰ میلیارد دلار است.

از سوی دیگر بر اساس شنیده ها از مذاکرات، تا کنون در خصوص لغو تمامی تحریم های اقتصادی توافق شده است. در نتیجه با رفع تحریم های نفتی و افزایش صادرات نفت، بار دیگر درآمدهای نفتی به کشور سرازیر خواهد شد. با افزایش درآمدهای نفتی، این پرسش در افکار عمومی و محافل کارشناسی مطرح می شود که با درآمدهای نفتی چه باید کرد؟



کلان

۲. برخورداری از مسکن ۳. آموزش ۴. بهداشت و درمان

اهتمام به این حقوق در کنار توجه جدی به حقوق نسل اول (آزادسازی اقتصادی و سیاسی) می تواند از یک سو راهکاری مناسب برای مصرف درآمدهای نفتی باشد و از دیگر سو ضریب همدلی و همراهی عموم شهروندان برای پیمودن مسیر رشد و توسعه را دوچندان ساخته و در سنگلاخ های توسعه امکان فعال شدن ویروس پوپولیسم را به حداقل رساند. البته برنامه ریزی دقیق برای چگونگی استفاده از درآمدهای نفتی به قصد ارتقای نسل دوم حقوق بشر، امری است کاملاً اقتصادی است که تدوین آن نیازمند بهره گیری از نظرات کارشناسان اقتصادی می باشد. بدیهی است که حقوق تامین اجتماعی نباید موجب بهم ریختن بالانس بودجه و کسری بودجه مستمر و فزاینده بشود.



هر شخصی حق دارد از سطح مناسب برای تامین سلامتی و رفاه خود و خانواده اش به ویژه از حیث خوراک، پوشاک، مسکن، مراقبت های پزشکی و خدمات اجتماعی ضروری برخوردار شود.

معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان مدیریت کشور؛ برنامه ششم دارای جامع نگرى ویژه اى است

معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان مدیریت کشور گفت: در برنامه ششم توسعه استفاده از دانش، بهره وری، تعامل سازنده با جهان، در چارچوب سیاست های اقتصاد مقاومتی و فرهنگ اسلامی ایرانی مورد توجه قرار گرفته است. فرهاد دژپسند در نشست خبری تهیه مدل برنامه ششم توسعه کشور با مروری بر عملکرد ۱,۵ سال گذشته، افزود: تجربیات ما در ۹ دهه گذشته برنامه ریزی کشور برای پنج برنامه توسعه پس از پیروزی انقلاب اسلامی بوده و تلاش داشته ایم تا با کمترین ایرادات و اشکالات برنامه ششم توسعه را تدوین و به مجلس شورای اسلامی ارائه دهیم.

وی ضمن انتقاد به برنامه ریزی های قبلی، اظهار داشت: متأسفانه برنامه های قبلی کارکرد اصلی خود را از دست داده و به برنامه های حقوقی و قانونی تبدیل شده اند که بازگرداندن آن به طور مجدد به برنامه، کاری سخت و دشوار است. معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان مدیریت کشور تصریح کرد: در برنامه ششم توسعه استفاده از دانش، بهره وری، تعامل سازنده با جهان، در چارچوب سیاست های اقتصاد مقاومتی و فرهنگ اسلامی ایرانی مورد توجه قرار گرفته است.

وی ادامه داد: همچنین در این برنامه اقتصاد، نیروی انسانی و قوت و استحکام منابع مالی مورد توجه قرار گرفته و همین امر باعث شده تا برنامه ششم دارای جامع نگرى ویژه اى باشد و به برخی موضوعات خاص نگاه ویژه داشته باشیم. دژپسند با بیان اینکه در برنامه ششم توسعه سیاست های کلی نظام مدنظر قرار دارد، گفت: در نظر داریم تا مردامه سال ۹۴ لایحه را نهایی کنیم اما پروسه تدوین و نهایی کردن آن به مدت زمان بیشتری نیاز دارد.

وی اضافه کرد: در حال حاضر برای برنامه جامع ششم توسعه سازگاری درونی و بیرونی را مورد تاکید قرار داده ایم تا ببینیم با وجود انباشت سرمایه در داخل به

ماده ۲۶

هر شخصی حق دارد که از آموزش و پرورش بهره مند گردد. آموزش و پرورش، دست کم آموزش ابتدایی و پایه باید رایگان باشد. آموزش ابتدایی اجباری است. آموزش فنی و حرفه ای، باید همگانی شود و دستیابی به آموزش عالی باید با تساوی کامل برای همه امکان پذیر باشد تا هر کس بنا به استعداد خود از آن بهره مند گردد.

تامین اجتماعی، باطل السحر پوپولیسم

در انتخابات سال ۱۳۸۴ رشد و پیروزی پوپولیسم بی تردید مرهون غفلت بزرگ دولت های سازندگی و اصلاحات از حقوق تامین اجتماعی بود. انسان، موجودی است در پی کامجویی حداکثری و در آنجا که حداقلی از کامروایی نیز نصیب اش نشود، پوپولیسم است که زیرکانه سر برمی آورد و از توده های ناکام دل ربایی می کند. نسل دوم حقوق بشر فی الواقع چیزی نیست جز تضمین حداقلی از کامروایی برای عموم شهروندان. با توجه به این نکته می توان به پرسش ابتدایی این گزارش پرداخت: با پول نفت چه باید کرد؟

از یک سو درآمدهای نفتی، هنگفت است و از دیگر سو احساس ناکامی رو به تزايد. در چنین فضایی می توان حدس زد در انتخابات مجلس و ریاست جمهوری پیش رو، طیفی از اشکال گوناگون پوپولیسم، رقبای دولت خواهند بود. در این میان اهتمام جدی به نسل دوم حقوق بشر، هم متناسب با اهداف مدرن و توسعه گرایانه دولت است، هم «رای آور» است و هم عقیم کننده پوپولیسم می باشد. در این حوزه بر چهار حق می توان پای فشرده:

۱. حمایت فرد در برابر بیکاری

توقعاتمان را پایین بیاوریم و هم غرب. همین نگاه دو طرفه که تحت نظارت رهبری شکل گرفت و نتیجه‌ای که فعلا اعلام شده نیز تاکنون مورد قبول دو طرف است و به نظرم دو طرف بازی برد برد را پذیرفته‌اند.

این نماینده اصلاح طلب مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ظرف دو، سه ماه آینده باید فضا را نسبت به مساله هسته‌ای در داخل و بیرون از کشور مدیریت کرد، گفت: خیلی‌ها دوست ندارند این اتفاقات بیفتد و توافقی حاصل شود در بیرون کشورهای وابسته به غرب، صهیونیست‌ها و برخی کشورهای عربی مخالف رسیدن به توافق هستند. لذا فضای بیرون باید مدیریت شود، در داخل هم همین است، البته درست است که بعد از فرمایشات رهبری تا حدودی فضا آرام شده و هنوز خیلی‌ها تمایل به توافق ندارند. مثلا رفتار برخی همکاران ما در مجلس نشان می‌دهد که آنها تمایل به پذیرش این موضوع ندارند. قاعدتا در چنین فضایی باید انتظار رفتار دیگری هم وجود داشته باشد بنابراین به نظر من دولت و کلیت و نظام باید به مدیریت داخلی توجه کنند، ضمن اینکه شرایط بین‌المللی هم شرایط خاصی است و در دو، سه ماه آینده باید وضعیت را کنترل کرد.

تاجگردون درباره انتظارات ایجاد شده برای تحولات اقتصادی بزرگ بعد از توافق هسته‌ای خاطرنشان کرد: دولت باید مردم را توجیه کند و اول باید خودش توجیه شود، ما نباید انتظار داشته باشیم که تحول سریع و آنی اتفاق بیفتد، زیرا ما در یک بستر ۱۰ تا ۱۵ ساله دچار چالش شدیم و خروج از آن هم باید آرام باشد. نباید شتابزدگی اتفاق بیفتد. به هر حال خیلی از پارامترهای اقتصادی ما شکل گرفته و نمی‌شود آن را به هم بزنینم. جریان مصرف در جامعه ما هم یک جریان عنکبوتی است و سریع نمی‌شود از آن فاصله گرفت.

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: دولت باید قانع شود که اگر در جریان مبادلات پولی - ارزی قرار است اتفاقی بیفتد نباید شتابزدگی اتفاق بیفتد. مردم هم بدانند که در کوتاه مدت اتفاق خاصی نمی‌افتد. باید انتظار میان مدت داشته باشیم که بتوانیم خیلی از گره‌ها را باز کنیم.

وی با تاکید بر اینکه اولویت اول دولت در این شرایط باید خروج از رکود و سرمایه‌گذاری باشد، گفت: در این صورت خیلی از معضلات حل و فصل می‌شود و به تبع آن توقعات مردم برآورده می‌شود و گرنه اینکه بگوییم دلار نصف می‌شود چنین اتفاقی نمی‌افتد و بعد نظر مردم تامین نمی‌شود. بنابراین آنچه که مهم است آن است که دولت باید به شکل کامل پسانتحریم را برای خود و بعد برای مردم تبیین کند.

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی درباره احتمال تغییر بازار نفت ایران در پی توافق هسته‌ای نیز اظهار کرد: در حوزه نفت چند موضوع مهم است، یکی تولید، دیگری صادرات و نکته دیگر پولی است که به دستمان می‌رسد. در بخش تولید ما باید انتظار داشته باشیم که در شش ماه تا یک سال آینده افزایش تولید و در پی آن افزایش صادرات را داشته باشیم. قاعدتا وقتی افزایش تولید و صادرات اتفاق بیفتد باید انتظار کاهش قیمت جهانی را داشته باشیم، در کنار اینکه منابع ما تامین می‌شود. اتفاق مهم این است که اگر نفت بفروشیم، منابع برمی‌گردد و جریان پولی آن شکل خواهد گرفت.

رشد هشت درصدی دست پیدا می‌کنیم یا خیر، در همین راستا برای رسیدن به رشد هشت درصدی مشخص شده که هر بخش و دستگاه با وجود محدودیت‌ها و مشکلات چقدر می‌تواند در این برنامه سهیم باشد.

وی افزود: در برنامه ششم آمایش سرزمین را لحاظ کرده ایم تا بتوانیم با کمک آمارسنجی‌ها و آمایش سرزمین برنامه جامع و کاملی را برای پیشبرد اهداف کشور داشته باشیم.

به گفته دژسند، همچنین در این برنامه منابع آبی، محیط زیست، صندوق بازنشستگی مورد توجه قرار گرفته زیرا در حال حاضر تمام منابع مالی صندوق‌های مربوط به حقوق شاغلین و صندوق‌های بازنشستگی کشور متکی به دولت است که نباید این بودجه تنها متکی به منابع دولتی باشد.

وی تاکید کرد: این برنامه در بعد کلان نیازمندی‌های فرابخشی و در حوزه بحران، خلیج فارس و دریای عمان را نیز به طور مستقل مورد توجه قرار داده است.

به گفته معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان مدیریت کشور به چهار گام اساسی مورد نیاز برای تهیه و تدوین برنامه ششم توسعه اشاره کرد و گفت: برای تهیه این برنامه در نظر داریم ضمن فراخوان دانشمندان و صاحب‌نظران ملی و منطقه‌ای در این بخش با برگزاری همایش‌ها و ایجاد تالار گفت و گو قبل از ارائه برنامه به دولت ایرادات و اشکالات آن برطرف شود.

روایت تاجگردون از اقتصاد بعد از توافق



رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه نباید انتظار داشت در پی توافق هسته‌ای تحول آنی در اقتصاد اتفاق بیفتد، گفت که اولویت اول دولت در این شرایط باید خروج از رکود و رونق سرمایه‌گذاری باشد.

غلامرضا تاجگردون در گفت‌وگو با خبرنگار پارلمانی خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، اظهار کرد: همین که کشورهای غربی مدت مدیدی با ایران پای میز مذاکره نشستند، نشان‌دهنده این است که دنیا، غرب و ایران به دنبال تحول جدی در منطقه هستند. آنها در شرایطی که به بسیاری از کشورهای نزدیک به غرب مخالف گفت‌وگو و مذاکره با ایران بودند، در این نشست‌ها حضور پیدا کردند به عبارتی دنیا به قدرت ایران تن داد و به همین خاطر پای میز مذاکره نشست.

وی با اشاره به راهبرد برد - برد در مذاکرات هسته‌ای افزود: این مذاکرات همانطور که رهبری فرمودند، باید یک مذاکره برد برد می‌بود یعنی هم ما

فروشگاه فرش مرکزی هفت تیر



نمایشگاه مرکزی: میدان هفت
تیر، روبروی مسجد الجواد، جنب
پله برقی

تلفن: ۸۸۳۰۸۷۹۲

فروشگاه فرش اسپادانا

نماینده فروش شرکت

نگین گلستان کاشان

تولیدکننده انواع فرش های
۵۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه، گلیم و
جاجیم گل برجسته

نمایشگاه مرکزی: کاشان، شهرک
صنعتی امیرکبیر، خیابان یاس ۷

تلفن: ۰۳۱-۵۵۵۰۳۶۱۷

فروشگاه فرش البرز

محیطی کهن و به یاد ماندنی با

کلکسیون از زیباترین و
با کیفیت ترین فرش های
ماشینی

تهران-بازار-خیابان شهید مصطفی
خمینی - پایین تر از چهارراه ۱۵
خرداد-شماره ۲۵۸-۲۵۶
تلفن: ۵۵۶۹۳۸۱۵-۱۶
۵۵۱۶۳۷۳۲-۴

فروشگاه فرش پاتریس

نماینده فروش شرکت
فرش ستاره طلایی
دلجان

نمایشگاه مرکزی: میدان هفت تیر
(ضلع شمال غربی) شماره ۱۵ و ۱۶
تلفن: ۸۸۸۱۱۷۰۲

دفتر مرکزی و کارخانه: دلجان، قطب
صنعتی بوعلی
تلفن: ۰۸۶-۴۴۲۴۸۱۱۱-۱۸

فرش جردن

محصولات:

دستگاههای فول اتوماتیک
شونهر آلفا ۴۰۰، آلفا ۳۶۰، ۵۰۰
شانه و ۷۰۰ شانه دستباف گونه
(هندلوک)

محصولی از شرکت آرا پردیس

تلفن: ۰۳۱۵۴۷۵۹۱۱۹
کارخانه و دفتر مرکزی: آران و
بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان
صبحایی بیدگلی، بلوار ۱، فرعی ۵ پلاک
۲۹۵

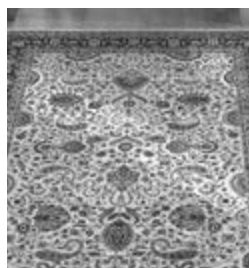
ماهوت کویر

نماینده فروش شرکت
صنایع نساجی ماهوت
کویر

تولیدکننده فرش های مدرن،
سوپر گلیم جاجیم، گلیم و گلیم
فرش

کاشان، منطقه صنعتی آران و بیدگل،
شهرک صنعتی سلیمان صباخی، بلوار
اول، پلاک ۱۲۰
تلفن: ۰۳۱-۵۴۷۵۹۵۷۲

فروشگاه فرش امین رشیدی



آدرس: آبادان - انتهای بلوار ولایت -
جنب پل کابلی امام رضا - فروشگاه
فرش امین رشیدی
موبایل: ۰۹۱۶۱۳۱۴۲۸۴
تلفن: ۰۶۱۵۳۳۳۱۱۵۹ و ۶۰

مجتمع سرای ابریشم

با امکانات ویژه مجتمع:
- ایجاد چندین رشته پله برقی با مارک
Mitsubishi ژاپن
- آسانسور پاناروما اروپایی
- آسانسور حمل بار
- پارکینگ به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع
- رستوران با ۵۰ غذای ایرانی و
فرنگی
- انبارهای متمرکز

آدرس: تهران، خیابان شهید مصطفی
خمینی، ضلع شمال شرقی چهارراه
سیروس
تلفن: ۲۲۶۴۷۸۷۴-۶

فروشگاه فرش ابراهیمی

نمایندگی فرش های تهران و ساوین

- فرشهای کلاسیک با نقشه های اسل و سنتی
- فرشهای مدرن با طرحهای فانتزی برای جوانان
- فرشهای اسپرت با رنگ آمیزی شاد برای نوجوانان
- فرشهای کودک با شخصیتهاى کارتونی برای خردسالان

نمایشگاه مرکزی:
نارمک چهارراه سرسبز- روبروی ایستگاه مترو- گالری فرش ابراهیمی
تلفن: ۶- ۷۷۴۹۸۶۲۴
دفتر پخش:
بازار- خیابان شهید مصطفی خمینی - نرسیده به چهارراه سیروس
جنب بانک سپه- فروشگاه ابراهیمی تلفن: ۸- ۳۳۵۰۵۰۶۳



Ebrahimi Carpet

فرش ماهور

تولیدکننده انواع فرش

ماشینی و صادرات سالیانه

بیش از یک میلیون دلار

تهران، خیابان بهشتی، خیابان سهند،
کوچه شهر تاش، شماره ۳۱، واحد ۷

تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۲۶۵۰۸-۱۰

فرش نگین مشهد تابان

این فرش دستباف نیست ...

تولیدکننده فرش ماشینی ۷۰۰

شانه بافت کریستال دستباف
گونه

کاشان، شهرک صنعتی راوند، بلوار
یکم شرقی

تلفن: ۰۳۱-۵۵۵۳۵۴۴۰-۳

فروشگاه فرش مشهد اردهال

بافته ای از ابریشم و پرنیان

تولیدکننده فرش با تکنولوژی
نانو

تهران، خیابان شریعتی، روبروی ظفر،
ساختمان نگین ظفر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۹۶۵۳۹-۴۲

فروشگاه فرش نگین ابریشم مشهد

دستباف نیست

دست باف گونه است

تهران، خیابان ۳۰ متری نارمک، بالاتر
از چهارراه تلفنخانه

تلفن: ۰۲۱-۷۷۹۴۹۰۵۸

۰۲۱-۷۷۹۰۹۴۸۹

دفتر مرکزی: کرج، فردیس بین فلکه
اول و دوم

تلفن: ۰۲۶۳-۶۵۶۱۱۴۰۰

۰۲۶۳-۶۵۶۱۰۳۰

فرش خوب

بر آنیم تا زیر پای هر
ایرانی یک
فرش خوب
بگسترانیم

تهران-میدان هفت تیر-مقابل
فروشگاه زنجیره ای یاس-نبش
کوچه مازندرانی-پلاک ۱

تلفن: ۸۸۸۲۰۵۵۲

فرش توس مشهد

تولیدکننده انواع فرش ماشینی

۷۰۰ و ۵۰۰ شانه دستباف

گونه از تراکم ۱۰۰۰ تا ۲۵۵۰

دفتر تهران: ۰۲۱۳۳۷۷۵۹۲۲-۵

دفتر مشهد: ۰۵۱۳۲۲۵۵۵۰۸

دفتر کاشان: ۰۳۱۵۴۷۵۰۱۱۶-۷

گروه فرش کبیر یزد

اولین تولیدکننده سوپر شگی
(شگی های کات و کات لوپ)

تولید انواع فرش های سنتی و
فانتزی

یزد، رضوانشهر، صندوق پستی

۸۹۱۶۵-۷۴۳

تلفن: ۰۳۵-۳۲۷۲۲۴۲۲-۳

فروشگاه فرش نگین اکسیر

تهران، میدان بهارستان، خیابان



مصطفی خمینی، پایین تر از چهارراه
سرچشمه، روبروی پمپ بنزین، پلاک

۶۱۲ کد پستی: ۱۱۱۷۶۳۷۱۶۸

تلفن: ۳۳۹۵۶۴۸۵-۹۰

همراه: ۰۹۱۲۱۱۱۸۳۴۷



بهر ایرانی آفر ایرانی
فرش توس مشهد

دفتر مشهد: ۰۵۱۳۲۲۵۵۵۰۸

دفتر تهران: ۰۲۱۳۳۷۷۵۹۲۲-۵

دفتر کاشان: ۰۳۱۵۴۷۵۰۱۱۶-۷

email: info@tooscarpet.ir

web: www.tooscarpet.ir

صنعت، معدن و تجارت

ورود هیات های تجاری جهان به ایران ۱۳۳ درصد افزایش یافت

معاون امور بازاریابی و تنظیم روابط سازمان توسعه تجارت گفت: طی سه ماهه نخست سال جاری حضور هیات های بازرگانی کشورهای مختلف در ایران نسبت به مدت مشابه در سال ۹۳ افزایش ۱۳۳ درصدی را نشان می دهد. به گزارش ایلنا از روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، میرابوطالب بدری تصریح کرد: آمار یادشده برگرفته از تازه ترین گزارش ها از اعزام و پذیرش هیات های تجاری جمع آوری شد.

به گفته وی، بهار امسال علاوه بر افزایش ۱۳۳ درصدی تعداد هیات های تجاری، شمار کشورها نیز رشد ۵۰ درصدی داشت و تعداد اعضای این هیات ها هم افزایش ۳۰ درصدی را در مقایسه با فصل نخست سال ۹۳ نشان می دهد. وی گفت: سال گذشته در سه ماهه نخست تعداد ۱۵۹ نفر بازرگان در قالب ۶ هیات از هشت کشور جهان وارد ایران شدند که این ارقام در مدت مشابه امسال به ۲۰۷ نفر بازرگان در قالب ۱۴ هیات از ۱۲ کشور افزایش یافتند.

این مقام مسئول، یکی از دلایل رشد محدود تعداد اعضای هیات ها نسبت به سایر شاخص ها را کیفی نگری در جذب اعضا بیان کرد و افزود: این موضوع تاثیر زیادی در جذابیت هیات های پذیرشی و استقبال واحدهای تولیدی-صادراتی ایرانی از اینگونه رویدادها دارد.

معاون امور بازاریابی و تنظیم روابط سازمان توسعه تجارت ایران ملیت هیات های تخصصی ورودی به ایران را از کشورهای سوئیس، آلمان، اتریش، آفریقای جنوبی، چین، ترکیه، روسیه، آذربایجان، قزاقستان، ارمنستان، لبنان و عراق ذکر و اضافه کرد: آنها در مدت حضور خود در کشورمان از ظرفیت های تجاری ایران بازدید و در مورد گسترش همکاریها با همتایان خود رو در رو مذاکره کردند.

بدری گفت: هیات های یادشده، همزمان با رویدادهای بین المللی-تخصصی اثرگذار و مهم در سطح خاورمیانه از جمله نمایشگاه بین المللی نفت، گاز و پتروشیمی، نمایشگاه بین المللی تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی و علوم آزمایشگاهی، نمایشگاه بین المللی حمل و نقل و صنایع ریلی، نمایشگاه بین المللی کشاورزی و صنایع غذایی و نمایشگاه بین المللی صنایع دستی مورد پذیرش قرار گرفتند.

به گفته وی، قرار است همزمان با برگزاری سایر نمایشگاه های بین المللی - تخصصی در تهران و شهرستانها با هماهنگی تمام مجریان نمایشگاه های تخصصی- بین المللی و رایزنان بازرگانی در کشورهای هدف، نسبت به پذیرش هیات ها اقدام شود.

بدری افزود: نتایج مذاکرات، ملاقات ها و بازدیدهای اعضای هیات های اعزامی و پذیرشی با طرف های ذیربط از طریق تماس های تلفنی و مکاتبات مستمر با رایزنان بازرگانی کشور و سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانها، در حال پیگیری است.

طی سه ماه نخست امسال

نصف شدن واردات در مقابل صادرات ۳۳۶ میلیارد تومانی فرش

آمار گمرک از میزان واردات مواد نساجی و مصنوعات آن نشان می دهد که طی سه ماه نخست سال جاری واردات فرش و کفپوش های خارجی به لحاظ وزنی به نصف کاهش یافته و این درحالی است که صادرات این محصول نیز با کاهش ۱۵ درصدی نسبت به سال گذشته مواجه شده است. در بهار امسال ۱۰ هزار و ۵۰۰ تن فرش ایرانی صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش ۱۵ درصدی (معادل کمتر از ۲۰۰۰ تن) را تجربه کرده است. به این ترتیب ارزش صادرات بهاره فرش ایرانی بیش از ۱۱۷ میلیون دلار بوده که در مقایسه با صادرات بهار سال گذشته نزدیک به ۹ میلیون دلار کمتر شده است.

اما ارزش ریالی صادرات فرش ایرانی در این مدت به بیش از ۳۳۶ میلیارد تومان رسیده که نزدیک به ۱۳ میلیارد تومان بیشتر از صادرات فرش در سه ماه نخست سال گذشته بوده است. این آمار نشان می دهد که واردات فرش در این مدت نیز معادل ۱۷۲ تن بوده است که نسبت به همین فصل در سال قبل، کاهش ۵۰ درصدی را در واردات این کالا، نشان می دهد.

به این ترتیب با کاهش ۱۵۵ تنی واردات فرش و کفپوش خارجی، ارزش واردات این محصول در سه ماهه نخست امسال به ۲۹۳ هزار دلار کاهش پیدا کرده که این میزان نسبت به ارزش واردات فرش در مدت مشابه سال قبل ۷۰ درصد کمتر است، به طوریکه در همین مدت در سال قبل نزدیک به ۹۵۰ هزار دلار صرف واردات فرش و کفپوش خارجی شده بود.



وقتی قطار صنعت از ایستگاه توافق بگذرد

میلیون ها نفر در دنیا برای اعلام نتیجه نهایی طولانی ترین مذاکره قرن ثانیه شماری می کنند و در همین حال گمانه زنی ها در حوزه های مختلف برای راهکارها و شرایط پیش رو در صورت لغو احتمالی تحریم ها آغاز شده است. مذاکرات ایران و ۵+۱ در خصوص حل مساله هسته ای ایران از حدود ۲۰ ماه گذشته روند مثبتی به خود گرفت و احتمالات برای رسیدن به یک توافق قوت گرفت.

صنعت، معدن و تجارت



با لغو تحریم‌ها بسیاری از مشکلات در زمینه واردات مواد اولیه حل خواهد شد. در حال حاضر با توجه به اینکه واردات برخی مواد اولیه به کشور در لیست تحریم‌ها قرار دارد، به سختی و از طریق واسطه وارد کشور می‌شوند و همین امر قیمت واردات این مواد را افزایش می‌دهد.

از سوی دیگر برخی از کالاها در فهرست تحریم‌های غرب قرار ندارند اما به دلیل تحریم بانک‌های ایران، تولیدکنندگان با مشکل نقل و انتقال پول مواجه هستند و همین امر زمینه را برای دشواری واردات به کشور فراهم می‌کند که در صورت رفع تحریم‌ها این روند به مراتب تسهیل خواهد شد.

کاهش قیمت تمام شده، نوسازی ماشین آلات، ورود تکنولوژی‌های نوین و افزایش قدرت رقابتی ایران، کاهش قیمت واردات مواد اولیه و ماشین آلات صنعتی به طور مستقیم بر قیمت تمام شده تولید هر کالا تأثیر می‌گذارد و به این ترتیب تولید در کشور نسبت به گذشته تسهیل خواهد شد و همین امر انگیزه تولیدکنندگان را برای فعالیت و سرمایه‌گذاری در این عرصه افزایش می‌دهد.

از سوی دیگر صنعت می‌تواند از این فرصت استفاده کرده و با نوسازی ماشین آلات خود، تکنولوژی‌های نوین را نیز وارد کشور کند و از این پس به جای واردات کالای نهایی به واردات تکنولوژی و تولید این کالاها در کشور بپردازد و به این ترتیب قدرت رقابتی خود را در مقایسه با کالاهای تولید داخل افزایش دهد.

تقویت قدرت بازاریابی صادراتی ایران

با لغو تحریم‌ها حساسیت‌ها برای تبادل کالا با ایران در جامعه جهانی کاهش خواهد یافت و همین امر سبب می‌شود تولیدکنندگان ایرانی راحت‌تر بتوانند برای پیدا کردن مشتری خارجی کالای خود فعالیت کنند.

در حال حاضر نیز بسیاری از کشورها با ایران روابط تجاری دارند اما این روابط در حوزه برخی کشورها و اقلام تجاری محدود شده است که با لغو تحریم‌ها این محدودیت‌ها از بین خواهد رفت؛ هرچند که میزان ورود ایران در بازارهای صادراتی به کیفیت تولیدات داخلی بستگی دارد و این موضوع بار مسئولیت

پیشرفت در بحث‌های بین کشورهای درگیر در این ماجرا و به نوعی انتخاب سیاست خارجی به عنوان اولین اولویت توسط دولت یازدهم، انگیزه طرفین درگیر برای حل مشکلاتی که همواره طرف‌های غربی بر ایران تحمیل کرده‌اند را افزایش داد؛ تا جایی که کشورهای مقابل، راه رسیدن به توافق و رفع تحریم‌ها را اطمینان از صلح آمیز بودن برنامه هسته‌ای ایران دانستند. در اوایل سال جاری بود که اولین بارقه‌های امید بر مذاکرات تأیید و با رسیدن به یک تفاهم و فهم مشترک اولیه در مذاکرات، برنامه برای تهیه توافق جامع آغاز شد.

با رسیدن به تفاهم اولیه، نشانه‌هایی از امید در دل بخش صنعت کشور دیده شد و بسیاری از صنعتگران در این زمینه به اظهارنظرهایی پرداختند، اما تمامی این اظهارنظرها در آن زمان با شک و دودلی همراه بود، چراکه تضمینی برای رسیدن به توافق جامع وجود نداشت.

اما در روزهای اخیر بسیاری از منابع داخلی و خارجی امکان دستیابی به توافق را بسیار زیاد می‌دانند و برخی منابع نیز از اعلام رسمی این توافق خبر می‌دهند. با توجه به اینکه تا حدود زیادی مسیر رسیدن به توافق و لغو تحریم‌ها پیموده شده است، لزوم تدوین برنامه جدید برای دوره پساتحریم بیش از پیش به نظر می‌رسد و بخش‌های مختلف برای استفاده از این موقعیت و عقب نماندن از این مسیر، برنامه جدیدی را برای خود تعریف کنند.

در این میان بخش صنعت به عنوان نیروی پیشران اقتصادی کشور از جمله بخش‌هایی است که بسیار به این موضوع امیدوار است.

امکان استفاده از دارایی‌های بلوکه شده ایران

از جمله موضوعاتی که پس از لغو احتمالی تحریم‌ها می‌تواند به صنعت کمک کند، آزاد شدن دارایی‌های بلوکه شده ایران در خارج از کشور است که در صورت ورود این منابع به کشور به نظر می‌رسد بخشی از آن به طور مدیریت شده وارد بخش صنعت شود.

با توجه به اینکه در حال حاضر واحدهای تولیدی فعال در کشور به شدت از کمبود نقدینگی رنج می‌برند و با مشکل بزرگ تأمین سرمایه در گردش خود مواجه هستند، تزریق منابع مالی به این بخش به صورت مدیریت شده برای جلوگیری از افزایش ناگهانی تورم می‌تواند بسیاری از مشکلات صنایع را حل کند.

رضا کمپانی، یک صنعتگر در این زمینه به ایسا گفت: در حال حاضر رکود، نفس تولید را گرفته و با رفع تحریم‌ها تا حدودی این مشکل حل می‌شود.

وی با بیان اینکه همه مشکل صنایع بحث تحریم‌ها نیست، از کمبود منابع مالی در بخش تولید کشور انتقاد کرد و گفت: به هر حال تا این منابع بلوکه شده آزاد و وارد کشور و بخش صنعت شود، زمان زیادی طول خواهد کشید و به طور کلی می‌توان گفت پروسه تأثیر تحریم‌ها بر بخش تولید زمان‌بر است.

تسهیل واردات مواد اولیه

صنعت، معدن و تجارت



تولیدکنندگان را سنگین تر خواهد کرد.

افزایش جذب سرمایه گذار خارجی

ظرفیت های ویژه ایران همواره برای سرمایه گذاران خارجی جذابیت های زیادی به همراه داشته است که نیروی انسانی ارزان، انرژی ارزان و در دسترس، فضای نامحدود و ... از جمله این ظرفیت ها است. این در حالی است که در سال های اخیر بسیاری از سرمایه گذاران خارجی به رغم خواسته خود، به دلیل ترس از تحریم ها از استفاده از این پتانسیل ها محروم شده اند، به این ترتیب با باز شدن مسیر ورود سرمایه گذاران خارجی به کشور بسیاری از مشکلات بخش صنعت رو به بهبود خواهد رفت و زمینه برای تولید بیش از پیش فراهم خواهد شد.

رونق تولید

کاهش قیمت تمام شده، کاهش احتمالی قیمت های توزیع، بهبود بازارهای صادراتی و به طور کل تمامی موارد مطرح شده این مژده را می دهد که بار دیگر رونق به بخش تولید باز می گردد و سایه شوم رکود را از سر بخش صنعت کشور برچیند.

اما به طور کلی باید به این نکته توجه داشت که در صورت لغو تحریم ها حداقل یک سال برای حس کردن تاثیر شرایط در بخش صنعت وجود دارد، چراکه عملاً پروسه ورود سرمایه به بخش تولید، روند تولید، فروش، سرمایه گذاری خارجی و ... روندی زمان بر است.

به این ترتیب می توان گفت که با توجه به ارزیابی مثبت از روند مذاکرات هسته ای می توان آینده روشنی را برای صنعت کشور متصور بود، اما این موضوع قطعاً در گروی برنامه ریزی مناسب برای این بخش در شرایط پساتحریم است.

حضور هیات تجاری آلمان در ایران نشانه چیست؟

رییس مجمع عالی واردات با ارزیابی از حضور هیات تجاری آلمان در ایران عنوان کرد: در مذاکرات مان با هیات های خارجی در دوران پسا تحریم باید به انتقال تکنولوژی مدیریت توجه ویژه داشته باشیم.

محمدحسین برخوردار در گفت و گو با خبرنگار ایسنا، با ارزیابی از سفر هیات تجاری آلمانی به ایران که به منظور گسترش روابط تجاری دو کشور در زمینه های مختلف انجام شده است، اظهار کرد: حضور هیات های مختلف تجاری در کشور باعث می شود که روابط تجاری ما تنها به چهار یا پنج کشور

معطوف نباشد چرا که این کشورها همواره منافع خودشان را در نظر گرفته اند و مسلماً تاکنون در مناسبات تجاری با این کشورها روابط عادی و مطلوب نبوده است.

وی افزود: در حال حاضر که مشتریان تجاری ایران زیاد شده اند و هیات آلمانی در بالاترین سطح اقتصادی وارد ایران شده است نشانگر این موضوع است که بستر ایران آمادگی دارد که در بخش سرمایه گذاری مشترک و همچنین سرمایه گذاری در زمینه صادرات، پذیرای شرکای خارجی باشد.

برخوردار با اشاره به نتایج توسعه روابط تجاری با سایر کشورها ادامه داد: در زمینه سرمایه گذاری های مشترک می توانیم انتقال تکنولوژی، به ویژه تکنولوژی مدیریتی را دنبال کنیم. متأسفانه به دلیل تحریم های ناثواب در این سال ها تکنولوژی مدیریتی ما هم سطح تکنولوژی بین المللی نیست. نیاز است که ماشین آلات مان را به خطوط جدید تجهیز کنیم تا کارخانه هایمان تبدیل به کارخانه های صادرات محور شوند.

مدیرعامل شرکت دخانیات تصریح کرد: دولت باید با هیات های مختلفی که وارد کشور می شوند تنها در زمینه صنایع بزرگ مذاکره نکند، بلکه باید برای صنایع کوچک و متوسط مان نیز برنامه داشته باشیم و با این هیات ها در این زمینه ها نیز مذاکره کنیم.

رییس سازمان ملی استاندارد اعلام کرد

سطح آگاهی و مطالبات مردم افزایش یافته است

رییس سازمان ملی استاندارد از پروژه نظرسنجی در ارتباط با فعالیتهای این سازمان خبر داد و گفت: آگاهی مردم نسبت به استاندارد بالا رفته است. نیره پیروزبخت درباره برآورد سازمان ملی استاندارد از سطح آگاهی مردم نسبت به موضوع استاندارد کالاها، اظهار کرد: در این زمینه در حال کلید زدن یک

صنعت، معدن و تجارت

به عنوان نمونه اگر به بزرگترین معضل جامعه یعنی اشتغال نگاه کنیم متوجه می‌شویم که بخش زیادی از این پول‌ها می‌تواند در گردش اقتصادی درستی قرار بگیرد که منجر به تولید شود، تولیدی که نتیجه آن اشتغال باشد. اشتغال پایداری که به صادرات و ارزآوری بینجامد؛ این روند به معنی یک چرخه درست و منطقی است، نه یک چرخه معیوب.

عضو هیات رییس اتاق بازرگانی تهران در بخش دیگری از صحبت‌هایش به ارزیابی از گفت‌وگوهای بخش خصوصی و دولتی و نتایج آن و همچنین جلسه مشترک اتاقی‌ها با معاون اول رییس جمهور پرداخت و عنوان کرد: گفت و گوهای بخش خصوصی و دولتی در سال‌های اخیر رشد یافته است؛ به گونه‌ای که می‌توانیم از خروجی این گفت و گو برای اقتصاد کشور بهره‌برداری کنیم.

مقیمی تصریح کرد: نتیجه مذاکرات با ۵+۱ در عرصه اقتصادی باید این باشد که تعامل و مذاکرات فعالان بخش خصوصی سایر کشورها و فعالان بخش خصوصی ایران به نتایج مثبتی برسد.

وی برگزاری جلسه مشترک اخیر اتاقی‌ها با معاون رییس جمهور، وزیر صنعت معدن و تجارت، رییس بانک مرکزی و استاندار تهران را مثبت ارزیابی کرد و ادامه داد: در این جلسه کمیسیون‌های مختلف اتاق بازرگانی تهران انتظارات خود در حوزه‌های مختلف صنعت، معدن و کشاورزی را عنوان کردند و علاوه بر طرح مسائل و مشکلات، به بیان راهکارها پرداخته شد؛ چراکه ما نباید تنها مسائل منفی را عنوان کنیم بدون اینکه راهکاری ارائه دهیم.

مقیمی ادامه داد: به هر حال بخش خصوصی دست اندرکار بسیاری از اموری است که می‌تواند باعث شود مشکلات را ببیند و درمان آن را نیز ارائه دهد؛ بنابراین در این جلسه آنچه که می‌توانست نتایج مثبتی دربر داشته باشد را به عنوان بسته پیشنهادی ارائه کردیم و معاون اول رییس جمهور که در قوه مجریه اجرای قوانین را بر عهده دارد، در عین حال نگاه بسیار مثبت و همراه با تعامل با بخش خصوصی داشت.

وی خواستار شد که اگر قانون یا آیین نامه جدیدی تصویب می‌شود، در مقابل دو یا سه آیین نامه موازی مربوط حذف شود تا انبوه قوانین مشکل ایجاد نکند و باعث نشود که هر مدیر میانی که تصمیم گیرنده تایید یک موضوع است بنا به مصلحت مقطعی، هر یک از این قوانین را حاکم کند و بخش نامه مربوطه را به آن تسری دهد تا مجوزی که می‌خواهد، صادر کند.



پروژه نظرسنجی مردمی هستیم تا میزان آگاهی مردم نیز در این پروژه مشخص شود.

وی افزود: به طور کلی آنچه که ما به صورت عینی در جامعه مشاهده می‌کنیم سطح آگاهی مردم نسبت به مقوله استاندارد در مقایسه با سال‌های گذشته افزایش یافته است.

رییس سازمان ملی استاندارد با اشاره به افزایش مطالبات مردمی متناسب با افزایش سطح آگاهی از این سازمان، گفت: هر اندازه آگاهی مردم بیشتر می‌شود قاعدتاً سطح مطالبات آن‌ها نیز افزایش پیدا خواهد کرد و در این زمینه خیلی از مباحثی را هم که اصلاً به ما مربوط نیست از ما مطالبه می‌کنند.

پیروبحث افزود: این موضوع برای ما حتی در مجلس شورای اسلامی هم پیش آمد که درخصوص کیفیت مرغ از ما پرسیدند که اصولاً برخی از این موضوعات به استاندارد مربوط نمی‌شود و متولی آن سازمان‌های دیگری هستند.

وی ادامه داد: ما برای اطمینان بخشی از درستی فعالیت‌های خود پروژه نظرسنجی از مردم را تعریف کرده‌ایم که بر مبنای آن پایه حرکت‌هایمان را برای سال‌های آینده می‌گذاریم.



عضو هیات رییس اتاق بازرگانی تهران مطرح کرد سرازمی پول‌های بلوکه شده به بازار رونق مقطعی می‌آورد

عضو هیات رییس اتاق بازرگانی تهران معتقد است سرازیر شدن پول‌های بلوکه شده ایران به بازار باعث رونق مقطعی اقتصاد می‌شود، در حالی که برای بهبود شرایط اقتصادی باید این پول‌ها در چرخه درستی که منجر به تولید و اشتغال پایدار بشود، قرار گیرد.

سیده فاطمه مقیمی در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، گفت: اگر قرار باشد پول‌های بلوکه شده ما به کشور بازگردد و بعد این پول‌ها در بازار ریخته شود، بلافاصله و به شکل مقطعی می‌تواند شرایط ظاهری مطلوبی مانند ارزانی، رونق اقتصادی یا کاهش نرخ ارز به دنبال داشته باشد.

وی ادامه داد: این اتفاق دوام دائمی نخواهد داشت، چراکه زمانی می‌تواند دوام داشته باشد که این پول در چرخه درست اقتصادی تولید به جریان بیفتد؛

علی رضا راسی:

زمان راه اندازی بانک و بیمه اصناف مشخص نیست

نایب رئیس اتاق اصناف تهران از نامشخص بودن زمان شکل گیری بانک و بیمه تکمیلی اصناف خبر داد.



اگر واحد مورد نظر به تذکرات توجه کافی و لازم نداشته باشد، پروانه کسب لغو خواهد شد.

وی در پاسخ به این پرسش که وضعیت بانک و بیمه اصناف در چه مرحله ای قرار دارد؟ گفت: این امور در دستور کار قرار دارد. فضای کار بسیار وسیع است و در این خصوص نقطه نظرهای متفاوتی وجود دارد. براین اساس باید بگویم زمان راه اندازی بانک و بیمه مشخص نیست.

وی در خصوص نظارت انجام گرفته در این ماه نیز بیان داشت: نظارت کامل توسط هر صنف انجام شد و اتاق اصناف تهران نیز براساس وظیفه، ۱۰ کالای اصلی که مورد نظر دولت را مورد بررسی قرار داد. راسی خاطرنشان کرد: بررسی و نظارت همواره به صورت فعال در دستور کار قرار دارد و انجام می شود. البته لازم به ذکر است که بیشتر جنبه ارشادی دارد تا تنبیهی. این مقام اتاق اصناف تهران تصریح کرد: سعی اتاق تهران بر این است که بستر طوری فراهم شود که برخورد تنبیهی مانند لغو پروانه کسب صورت نگیرد اما در نهایت

علیرضا راسی اظهار کرد: موضوع بانک و بیمه تکمیلی اصناف از قبل از انقلاب مورد بحث بود و هنوز ادامه دارد. وی با بیان اینکه نقطه نظرهای مختلف و فضای کار بسیار وسیع است، گفت: "بانک و بیمه تکمیلی سال های سال است که در دستور کار قرار دارد و مطالبه آن برای اصناف کل کشور است که از طریق پایگاه تهران پیگیری می شود." نایب رئیس اتاق اصناف تهران در ادامه اعلام کرد: مجموعه اصناف کشور علی رغم عقیده برخی از افراد بازار آرامی را در ماه رمضان تجربه کرد.

توزیع نشریه اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران

گستره توزیع نشریه اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران علاوه بر اعضاء صنف فرش ماشینی و موکت، فروشگاه های فرش و موکت، مجتمع های مسکونی منتخب و نمایشگاه های مهم داخلی و خارجی می باشد. شما می توانید برای تهیه و دریافت رایگان این نشریه از طریق زیر اقدام نمائید.

دفتر نشریه: ۰۲۱-۷۷۲۴۵۷۸۰ و ۰۲۱-۷۷۴۵۴۹۷۴

دفتر اتحادیه: خیابان شریعتی، سه راه طالقانی، نبش کوچه صدیق، ساختمان ۱۲۰، طبقه دوم- تلفن: ۷۷۵۲۷۳۸۷

فروشگاه های منتخب جهت توزیع نشریه:

فروشگاه ستاره کویر: خیابان ولی عصر، نرسیده با پارک ساعی- تلفن: ۸۸۵۵۴۷۱۱

فروشگاه فرش صفاری: خیابان مصطفی خمینی، روبروی کوچه بالاگر- تلفن: ۵۵۱۵۲۶۱۰

فرش پاتریس: میدان هفت تیر، ضلع شمال غربی میدان، بالاتر از خیابان شهید لطفی- تلفن: ۸۸۴۴۲۷۱۰

فروشگاه سروش پایتخت: خیابان قزوین، ۱۶ متری امیری، کوی مدرس- تلفن: ۶۶۶۹۸۴۹۳

فروشگاه قالی سلیمان: خیابان مصطفی خمینی، پائین تر از چهارراه سرچشمه، جنب پمپ بنزین- تلفن: ۳۳۵۵۶۹۱۹

فروشگاه فرش الیت: سهروردی شمالی، بالاتر از میدان قندی، روبروی کوچه اشراقی- تلفن: ۸۸۵۲۵۴۸۸

فروشگاه فرش تیرازه: خیابان مصطفی خمینی، چهارراه سیروس، فرش تیرازه - تلفن: ۳۳۵۵۱۰۳۷

توزیع در مشهد: آقای صلاحی مقدم: ۰۹۱۵۶۰۰۷۲۷۹

توزیع در کاشان آران و بیدگل: آقای دشتیان: ۰۹۳۶۶۱۶۸۰۳۰

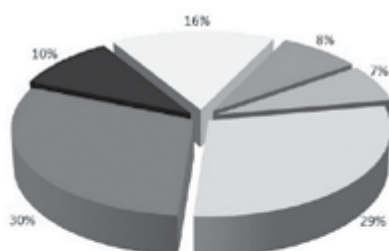
توزیع در شهرستان رامسر: آقای حامد خاتمی نژاد: ۰۹۱۱۱۹۶۱۱۴۵

توزیع در خرم آباد: آقای فرزاد ملکی: ۰۹۱۶۳۹۸۹۰۰۸

توزیع در شهر تبریز: آقای ایراندوست: ۰۹۳۷۸۹۹۸۸۲۶

همچنین به زودی تعداد دیگری از فروشگاه های منتخب و نمایندگی های شهرستان اعلام می گردد.

همچنین علاوه بر تیراژ چاپی، این نشریه برای ۲۰,۰۰۰ کاربر اینترنتی ارسال می شود که این افراد می توانند به صورت آنلاین نشریه را مطالعه کنند.



- شرکت تولیدکننده فرش ماشینی
- نمایشگاه های بین المللی فرش و نساجی
- نمایشگاه های داخلی فرش و نساجی
- شرکت های تولیدکننده قطعات ماشین آلات
- شرکت های تولید کیف مصنوعی و بی بافت
- دانشگاه ها، فروشگاه های فرش، نهادهای اجتناب های نساجی

مدیریت ریسک، رویکردی نوین برای ارتقای اثربخشی سازمانها

مؤلف: دکتر محمدعلی بابایی - حمیدرضا وزیرزنجانی



مقدمه

تحولات عمده در محیط کسب و کار، مثل جهانی شدن کسب و کار و سرعت بالای تغییرات در فناوری، باعث افزایش رقابت و دشواری مدیریت در سازمانها گردیده است. در محیط کسب و کار امروز، مدیریت و کارکنان می بایست توانایی برخورد با روابط درونی و وابستگیهای مهم و بغرنج میان فناوری، داده ها، وظایف، فعالیتها، فرایندها و افراد را دارا باشند. در چنین محیطهای پیچیده ای سازمانها نیازمند مدیرانی هستند که این پیچیدگیهای ذاتی را در زمان تصمیم گیریهای مهمشان لحاظ و تفکیک کنند. مدیریت ریسک مؤثر که بر مبنای یک اصول مفهومی معتبر قرار دارد، بخش مهمی از این فرایند تصمیم گیری را تشکیل می دهد. در این مقاله این اصول بوسیله شناسایی عناصر اصلی ریسک و بررسی چگونگی تأثیر بالقوه این عناصر در موفقیت سازمانها و چگونگی مقابله و مدیریت ریسک ها مورد بحث قرار می گیرد.

تعریف ریسک و انواع آن

تعریف ریسک: برای درک طبیعت ریسک، ابتدا باید از تعریف آن آغاز کرد. اگرچه تفاوتهای فراوانی در چگونگی تعریف ریسک وجود دارد، ولی تعریفی که در ادامه ارائه می شود، به طور مختصر ماهیت آن را نشان می دهد: ریسک یعنی احتمال متحمل شدن زیان (DOROFEE-96). این تعریف شامل دو جنبه اصلی از ریسک است:

* مقدار زیان می بایست ممکن باشد؛

* عدم اطمینان در رابطه با آن زیان نیز می بایست وجود داشته باشد.

در اکثر تعاریفی که از ریسک شده است، به صورت روشن به دو جنبه آن، یعنی زیان و عدم اطمینان، اشاره شده است. ولی سومین جنبه آن، یعنی انتخاب، معمولاً به صورت ضمنی مورد اشاره قرار می گیرد که منظور از انتخاب، چگونگی توجه نمودن به آن است. این سه شرط، پایه های اساسی ریسک و مبنایی برای بررسی عمیق تر آن هستند.

انواع مختلف ریسک: اصطلاح ریسک بصورت گسترده ای مورد استفاده قرار می گیرد، ولی مخاطبان مختلف اغلب تعبیرهای نسبتاً مختلفی از آن دارند (KLOMAN-90). برای مثال، شیوه ارتباط ریسک با فرصت به شرایط تلقی ریسک بستگی دارد. بعضی اوقات، یک وضعیت هم فرصت سودآوری و هم امکان بالقوه زیان را فراهم می سازد نماید. ولی در موارد دیگر، فرصت سودآوری وجود ندارد، تنها امکان بالقوه زیان موجود است. بنابراین ریسک می تواند دارای دو نوع تقسیم فرعی دیگر باشد:

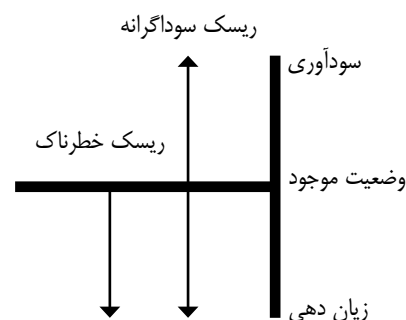
* ریسک سوداگرانه؛

* ریسک خطرناک.

در شکل شماره یک تفاوت میان این دو مقوله به تصویر کشیده شده است. در ریسک سوداگرانه، شما می توانید سودآوری تحقق یافته یا بهبودی در روال شرایط نسبت به وضع موجودتان داشته

باشید. و به طور همزمان نیز امکان بالقوه ای برای تجربه یک زیان یا بدتر شدن شرایط نسبت به وضع موجود را داشته باشید. قمار بازی یک مثال از انجام یک ریسک سوداگرانه است. وقتی شما یک شرط بندی انجام می دهید، می بایست احتمال به دست آوردن پول بیشتر در مقابل انتظار از دست دادن میزان شرط بندی تان، مورد ارزیابی قرار دهید. در این مثال، هدف کلی افزایش ثروتتان است، و تمایل شما به سرمایه گذاری در ریسک، به منظور فراهم ساختن یک فرصت سودآورانه است.

در مقابل، ریسک خطرناک فقط یک امکان بالقوه زیان به همراه دارد و هیچ فرصتی برای بهبود روال شرایط فراهم نمی سازد. برای مثال، به چگونگی در نظر گرفتن امنیت، به عنوان یک ریسک خطرناک توجه کنند. فرض کنید که شما نگران محافظت از اشیاء با ارزشی باشید که در خانه نگهداری می شوند. هدف اصلی شما در این مثال، اطمینان از عدم دستبرد به اشیاء موجود در منزل شما بدون اطلاع و اجازه از جانب شماست. بعد از بررسی میزان کیفیت امنیت اشیاء، امکان دارد که شما تصمیم به نصب یک سیستم امنیتی در منزلتان به منظور جلوگیری از ورود دزد و سرقت اشیاء بگیرید. توجه کنید که هدف در این مثال، طبق تعریف، تنها تمرکز ریسک بر روی محدوده امکان بالقوه زیان است. در اکثر شرایط مناسب، شما تنها آنچه را که هم اکنون مالک آن هستید، محافظت می کنید. و هیچ امکان بالقوه ای برای سودآوری وجود ندارد.



شکل ۱- ریسک سوداگرانه و خطرناک

در این مثال، شما تمایل به کسب آرامش خاطر به واسطه جلوگیری از عواقب ناخوشایند ورود به منزلتان دارید. هدف شما به عنوان احساس امنیت بیشتر، تعیین کننده شرایطی است که ریسک منظور می شود. بعد از تجزیه و تحلیل شرایط، شما ممکن است تصمیم به نصب یک سیستم امنیتی در منزلتان به منظور ایجاد موانع برای سارقان بگیرید. ممکن است اینگونه استدلال کنید که افزایش امنیت احتمالاً برای شما احساس امنیت بیشتری به ارمغان خواهد آورد و متعاقباً باعث کسب آرامش خاطر می شود که شما به دنبال آن هستید. در این مثال، شما تمایل به سرمایه گذاری مالی در یک سیستم امنیتی به منظور فراهم آوردن یک فرصت احساس امنیت بیشتر برای خود دارید. ریسک امنیتی در این مثال، سوداگرانه است زیرا در این مورد میزان تحمل برای ریسک (به عنوان مثال، مقدار پولی که شما تمایل دارید در یک سیستم امنیتی سرمایه گذاری کنید) با میزان علاقه شما برای تحقق یک فرصت (به عنوان مثال، کسب آرامش خاطر) در توازن است.

بنابراین، ریسک به صورت کاملاً مشخص و روشنی قابل طبقه بندی به عنوان سوداگرانه و خطرناک بر مبنای نوع آن نیست، بلکه بر اساس شرایطی که آن ادراک می شود، قابل دسته بندی است.

عناصر اصلی ریسک

تمامی اشکال ریسک، چه آنها به عنوان ریسک سوداگرانه طبقه بندی شده باشند، چه به عنوان ریسک خطرناک، شامل عناصر مشترکی هستند که شامل چهار عنصر ذیل است:

۱- محتوا؛ ۲- فعالیت؛ ۳- شرایط؛ ۴- پیامدها. محتوا یعنی زمینه، وضعیت، یا محیطی که ریسک در آن منظور شده و مشخص کننده فعالیتها و

شرایط مرتبط با آن وضعیت است. به عبارت دیگر، محتوا نمایی از تمامی پیامدهای سنجیده شده فراهم می سازد. بدون تعیین یک محتوای مناسب، به طور قطع نمی توان تعیین نماید، کدامین فعالیتها، شرایط و پیامدها می بایست در تجزیه و تحلیل ریسک و فعالیتهای مدیریتی در نظر گرفته شوند. بنابراین، محتوا، مبنایی برای تمامی فعالیتهای بعدی مدیریت ریسک فراهم می کند.

بعد از ایجاد یک محتوا، عناصر باقی مانده در ریسک به طور مناسبی قابل بررسی هستند. عنصر فعالیت یعنی عمل یا اتفاقی که باعث ریسک می شود. فعالیت، عنصر فعال ریسک است و می بایست با یک یا چندین شرط ویژه برای ظهور ریسک ترکیب شود. تمامی اشکال ریسک با یک فعالیت به وجود می آیند؛ بدون فعالیت، امکان ریسک وجود ندارد. در حالی که فعالیت، عنصر فعال ریسک است، شرایط تشکیل دهنده عنصر منفعل ریسک است. این شرایط تعیین کننده وضعیت جاری یا یک مجموعه از اوضاع و احوال است که می تواند به ریسک منجر شود. شرایط، وقتی با یک فعالیت آغازگر خاص ترکیب می شود، می تواند یک مجموعه از پیامدها یا خروجی ها را تولید کند. پیامدها، به عنوان آخرین عنصر ریسک، نتایج یا اثرات بالقوه یک فعالیت در ترکیب با یک شرط یا شرایط خاص است.

ریسک استراتژیک و عملیاتی

ریسک استراتژیک، ریسکی است که یک سازمان برای تحقق اهداف تجاری اش می پذیرد. در مضمون این تعریف امکان بالقوه سودآوری و زیاندهی هر دو وجود دارد، که ریسک استراتژیک را طبیعتاً سوداگرانه می سازد. توجه کنید که چگونه چهار عنصر ریسک برای ریسک استراتژیک به کار برده می شود. برای مثال، شرایطی را فرض کنید که مدیریت ارشد در یک مؤسسه مالی در حال بررسی درباره ورود به یک بازار جدید، مثل ایجاد خدمات بانکداری آنلاین است. از آنجایی که این امر به واسطه فرایند تصمیم گیری به اجرا گذاشته می شود، مدیریت می بایست فرصتها و تهدیدهای بالقوه موجود در آن بازار را بررسی کند.

محتوا در این مثال خاص، بازار خدمات بانکداری آنلاین است. تمامی فعالیتها، شرایط و پیامدها می بایست در داخل این محتوای خاص در نظر گرفته شوند. فعالیتها در این مثال طیفی از انتخابهای استراتژیک سنجیده شده است. مدیریت تعدادی از

انتخابهای قابل پیگیری، شامل چهار مورد زیر را پیش روی دارد:

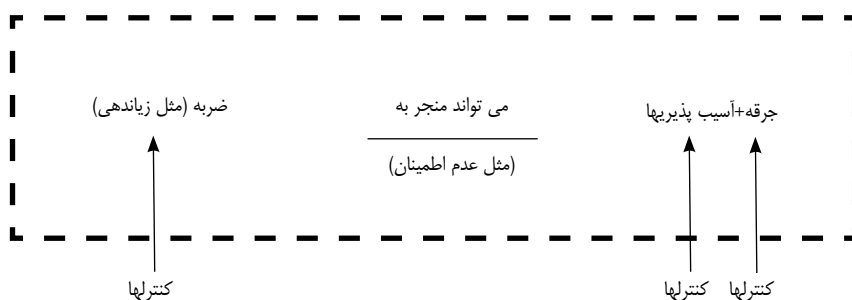
- ۱- تصمیم گرفتن برای ورود فوری به بازار؛
- ۲- انجام اقدام احتیاطی از طریق ارائه خدمات آزمایشی اندک؛
- ۳- در حال حاضر عملی انجام ندادن، ولی محفوظ نگهداشتن حقوق برای اقدامات آتی؛
- ۴- تصمیم گرفتن برای عدم ورود به بازار.

شرایط در این مثال، شامل روندهای جاری و عدم اطمینان نسبت به خدمات بانکداری آنلاین، از جمله تعداد مشتریان بالقوه، آنچه که رقبا ممکن است انجام بدهند، و شایستگیهای اصلی سازمان در حال حاضر است. ترکیب هر فعالیت استراتژیک با روندهای جاری و عدم اطمینان، یک طیفی از پیامدها، یا مجموعه ای از سودآوری و زیان دهی بالقوه برای سازمان تولید می کند. مدیریت درجه نسبی هر فرصت و ریسک ناشی از هر فعالیت استراتژیک را مورد بررسی قرار می دهد. آنها بهترین انتخاب را بر مبنای میزان تحمل ریسک در مقابل میزان تمایل برای به دست آوردن مزایایی از فرصتهای آن، انجام می دهند.

بنابراین، چهار عنصر اصلی ریسک یک ابزار مفید برای تجزیه و درک یک ریسک تجاری استراتژیک فراهم می سازد. این عناصر همچنین در زمان بررسی یک ریسک خطرناک، مثل ریسک عملیاتی، مفید واقع می شود.

ریسک عملیاتی

مدیران در تمامی سازمانها با ریسک سروکار دارند. تمرکز مدیریت در سطوح بالای سازمان در اکثر اوقات روی طبیعت سوداگرانه ریسک است. مدیریت، ریسک سرمایه گذاری داراییهای سازمانی را در مقابل بازگشت بالقوه آن سرمایه گذاری تعدیل می کند و با ملاحظات استراتژیک، ریسک را در فعالیتهای پورتفوی سازمان و سرمایه گذاریها، مدیریت می کند. با وجود این، در سطوح عملیاتی یک سازمان، کارکنان و مدیریت طبق معمول تمرکزشان روی مدیریت یک نوع از ریسک خطرناک به نام ریسک عملیاتی است. همچنان که کارکنان و مدیریت فرایندهای کاری را به اجرا در می آورند، ریسکهای عملیاتی شروع به ظهور می کنند. نقصان موجود در ذات فرایندها می تواند به عدم کارایی و مشکلاتی در خلال عملیات منجر شود که این امر می تواند اثر نامطلوبی بر موفقیت



شکل ۲- کنترها و ریسک عملیاتی

اکثر زمینه های متفاوت است. به طور خلاصه، اگرچه اشکال مختلفی از ریسک (از جمله، ریسک تجاری، عملیاتی، پروژه ای و امنیتی) وجود دارد، ولی تمامی آنها مبنای مفهومی

دسترسی به اهداف مأموریت. این تعریف شامل زیان (ناکامی در رسیدن به اهداف مأموریت) و عدم اطمینان (احتمال وقوع یا عدم وقوع ناکامی) است. به طور همزمان، این تعریف مناسب برای استفاده در

سازمان بگذارد. متأسفانه، تعریف جهان شمولی درباره اصطلاح ریسک عملیاتی وجود ندارد. کمیته سرپرستی بانکداری بَسل (Basel) یک چارچوب کاملاً مناسب منتشر کرده است که به عنوان Basel II مشهور است و شامل یک تعریف از ریسک عملیاتی به شمار می رود که به طور گسترده ای توسط انجمن مالی مورد استفاده قرار می گیرد. ریسک عملیاتی، طبق تعریف چارچوب Basel II، ریسک زیان ناشی از عدم کفایت یا نقص فرایندهای داخلی، افراد و سیستم ها یا از وقایع خارجی تعریف می شود. تعریف دیگری از ریسک عملیاتی نیز موجود است: ریسک عملیاتی، یعنی امکان بالقوه عدم توفیق در



برای زیاندهی فراهم می سازد و هیچ امکان بالقوه ای برای سودآوری ارائه نمی دهد. یک نوع از شرایط اضافی که می بایست به عنوان عامل برای معادله ریسک عملیاتی در نظر گرفته شود؛ کنترل ها است. در شکل ۲ رابطه میان کنترل ها و جرقه ها، آسیب پذیرها و ضربه ها نشان داده شده است. کنترل ها شرایط و وضعیتهایی هستند که محرک یک فرایند به سوی تحقق مأموریتش است. آنها شامل خطمشی ها، رویه ها، روال کارها، وضعیتهای و ساختارهای سازمانی هستند که به منظور ایجاد یک تضمین معقول و منطقی برای دستیابی به مأموریتها و حذف، کشف و اصلاح حوادث ناخواسته، طراحی گردیده اند. کنترل ها می توانند به روشهای زیر، ریسک را کاهش دهند:

- * حذف یک اتفاق آغازگر یا جرقه ز؛
- * کنترل میزان وقوع یک جرقه یا آغازگر و اجرای

مأموریت یک فرایند کار همان محتوایی است که ریسک عملیاتی در آن منظور گردیده است. تعریف مأموریت، نخستین مرحله حیاتی در توصیف ریسک عملیاتی است، زیرا این مرحله اساس تشخیص، شرح و تفسیر ریسک عملیاتی را تشکیل می دهد. تمامی دیگر عناصر مشخص شده در شکل ۲، در ارتباط با مأموریت یک فرایند کاری بررسی شده است. جرقه همان عمل یا اتفاقی است که وقتی با آسیب پذیرهای موجود ترکیب شود، به یک طیفی از زیانهای بالقوه منجر می شود. آسیب پذیرها یعنی عیب و نقصهایی که فرایند را در معرض زیانهای قرار می دهد؛ ضربه ها به عنوان زیانهای بالقوه ناشی از یک ریسک درک شده، تعریف می شوند. در ریسک عملیاتی، تمامی زیانها از پیگیری مأموریت حادث شده اند. از آنجایی که این یک ریسک خطرناک است، ریسک عملیاتی امکان بالقوه ای

یکسانی دارند. در عین حال، می توان تفاوت های قابل ملاحظه ای میان ملموس انواع مختلف ریسک بر مبنای محتوای درک شده، قائل شد. برای مثال، یک ریسک سوداگرانه، مثل یک ریسک تجاری، خصلتهای منحصر به فردی دارد که آن را از یک ریسک خطرناک، از جمله ریسک عملیاتی، متمایز می سازد. طبیعت سوداگرانه یک ریسک تجاری هم سودآوری و هم زیان را در پی خواهد داشت، درحالی که ریسک عملیاتی هیچ فرصتی برای سودآوری ایجاد نمی کند. همانگونه که قبلاً گفته شده، تعریف ریسک عملیاتی به کار رفته در این متن چنین می باشد: ریسک عملیاتی، یعنی امکان بالقوه عدم توفیق در دسترسی به اهداف مأموریت. شکل ۳ چگونگی تعبیر چهار عنصر ریسک را در ریسک عملیاتی نشان می دهد. عبارت موجود در شکل منعکس کننده اصطلاحات رایج و مرسوم در توصیف ریسک عملیاتی است. توجه کنید که



زیاد

احتمال وقوع

کم
کم

ریسکهای دارای: بالاترین احتمال وقوع کمترین میزان زیادهای	ریسکهای دارای: بالاترین احتمال وقوع بالاترین میزان زیادهای
ریسکهای دارای: کمترین احتمال وقوع کمترین میزان زیادهای	ریسکهای دارای: کمترین احتمال وقوع بالاترین میزان زیادهای

میزان زیان دهی

زیاد

شکل ۳- انواع ریسک و میزان اولویت در رسیدگی

مدیریت ریسک ناملموس، یک نوع جدید از ریسک را معرفی می کند، ریسکی که احتمال وقوع اش ۱۰۰ درصد است، ولی در سازمانها به خاطر فقدان توانایی تشخیص، نادیده گرفته می شود. برای مثال ریسک دانش، زمانی رخ می دهد که دانش دارای ضعف و نقص به کار برده شود. ریسک روابط، زمانی رخ می دهد که همکاری بی اثر و نتیجه ای اتفاق افتد. ریسک فرایند عملیاتی، زمانی رخ می دهد که عملیات بی ثمری اتفاق افتد. این ریسک ها به صورت مستقیم بهره وری دانش کارکنان را کاهش داده، و باعث نزول مقرون به صرفه بودن از نظر اقتصادی، سودآوری، خدمات، کیفیت، شهرت، ارزش مارک و کیفیت درآمدها می شود. در واقع مدیریت ریسک ناملموس باعث می شود در مدیریت ریسک به واسطه شناسایی و کاهش ریسک هایی که عامل نزول بهره وری می باشند، ارزشهای آنی و مستقیمی خلق شود.

در نتیجه می توان مدیریت ریسک را یک وظیفه ای شامل فرایندها، روشها، و ابزاری برای اداره ریسک در فعالیتهای سازمانی است. که یک محیط منضبط برای تصمیم گیریهای پیشرفته و غیر منفعل در موارد زیر فراهم می آورد:

- * ارزیابی پیوسته در مورد آنچه که ایجاد اشکال می کند (ریسک)
- * شناسایی ریسک های مهم در راستای برخورد با آنها
- * اجرای استراتژی های مناسب به منظور اداره نمودن آن ریسک ها

پارادایم مدیریت ریسک

پارادایم یا الگوی مدیریت ریسک مجموعه ای از وظایف که به صورت یک سری فعالیتهای پیوسته در سرتاسر چرخه عمر یک مأموریت می باشند و عبارتند از:

- * شناسایی ریسک ها؛ * تحلیل؛ * برنامه ریزی؛ * پیگیری؛ * کنترل.

وظایف پیوسته در مدیریت ریسک: وظایف پیوسته مدیریت ریسک در قسمت پایین معرفی گردیده اند. هر ریسکی به طور طبیعی این وظایف را به طور متوالی طی می کند، ولی فعالیتهای به صورت پیوسته، همزمان (مثلاً ریسک هایی پیگیری می شوند در حالی که به موازاتش ریسک های جدیدی شناسایی و تحلیل می شوند)، و تکراری (مثلاً برنامه کاهنده ای برای یک ریسک ممکن است برای ریسک دیگری مفید باشد) در سرتا سر چرخه حیات یک مأموریت اتفاق می افتند.

ابزار مالی و تجاری را اداره کند. مدیریت ریسک ناملموس، تمرکزش روی ریسک های مربوط به سرمایه انسانی، مثل ریسک دانش، ریسک روابط و ریسک فرایندهای عملیاتی است. بدون توجه به نوع مدیریت ریسک، تمامی شرکتهای بزرگ دارای تیم های مدیریت ریسک هستند و شرکتهای گروه های کوچک به صورت غیر رسمی، در صورت عدم وجود نوع رسمی آن، مدیریت ریسک را مورد استفاده قرار می دهند.

در مدیریت ریسک مطلوب، یک فرایند اولویت بندی منظور گردیده که بدان طریق ریسک هایی با بیشترین زیاندهی و بالاترین احتمال وقوع در ابتدا و ریسک هایی با احتمال وقوع کمتر و زیاندهی پایین تر در ادامه مورد رسیدگی قرار می گیرند. در عمل، این فرایند ممکن است خیلی مشکل باشد و همچنین در اغلب اوقات ایجاد توازن میان ریسک هایی که احتمال وقوع شان بالا و زیاندهی شان پایین و ریسک هایی که احتمال وقوع شان پایین و زیاندهی شان بالاست، ممکن است به طور مناسبی مورد رسیدگی قرار نگیرند. در نتیجه می توان ریسک های موجود در سازمان را از این دو بُعد نیز طبقه بندی کرد که در شکل ۳ نشان داده شده است.

ریسک استراتژیک ریسکی است که سازمان برای تحقق اهداف تجاری خود می پذیرد. در دنیای کسب و کار پرتحول امروز، مدیریت ریسک از اهمیت روزافزونی برخوردار شده است.

برنامه های اقتضایی در زمان مناسب؛
* کاهش آسیب پذیریها؛
* کاهش ضربه ها یا زیانهای بالقوه.

بنابراین، یک سنجش صحیح از ریسک عملیاتی می بایست شامل اثرات کنترل ها علاوه بر چهار عنصر موجود باشد.

معمولاً، افراد راجع به ریسک عملیاتی از اصطلاح تهدید استفاده می کنند. یک تهدید یعنی وضعیت یا اتفاقی که باعث ریسک می شود. یک تهدید ترکیبی از یک جرقه و یک یا چند آسیب پذیری می باشد، زیرا مجموع این دو عنصر مشخص کننده اوضاع و احوالی است که باعث خلق ضرر و زیان بالقوه ای می شود.

مدیریت ریسک

به طور کلی، مدیریت ریسک فرایند سنجش یا ارزیابی ریسک و سپس طرح استراتژی هایی برای اداره ریسک است. در مجموع، استراتژی های به کار رفته شامل: انتقال ریسک به بخشهای دیگر، اجتناب از ریسک، کاهش اثرات منفی ریسک، و پذیرش قسمتی یا تمامی پیامدهای یک ریسک خاص هستند. مدیریت ریسک سنتی، تمرکزش روی ریسک های جلوگیری کننده از علل قانونی و فیزیکی بود (مثل حوادث طبیعی یا آتش سوزیها، تصادفات، مرگ و میر و دادخواهی ها). مدیریت ریسک مالی، از سوی دیگر، تمرکزش روی ریسک هایی بود که می تواند استفاده از

لحاظ فنی یعنی تحمل ریسک توسط گروه، ولی توزیع آن در کل گروه، یعنی انتقال ریسک در میان افراد عضو در گروه. که این وضعیت متفاوت از بیمه سنتی است، که در آن هیچ حق بیمه ای پیشاپیش میان اعضای گروه مبادله نمی‌شود، ولی در عوض زیان حاصله به حساب تمام اعضای گروه گذاشته می‌شود.

جمع بندی

از آنجا که دنیای کسب و کارو صنعت با تحولات و دگرگونیهای متعددی همچون جهانی شدن، برون سپاری و ایجاد ائتلافهای استراتژیک مواجه است، مدیریت ریسک در فعالیتهای سازمانها اعم از تجاری و غیر انتفاعی اهمیت روزافزونی یافته است. در این مقاله دیدگاهی روشن و مشخص نسبت به انواع مختلف ریسک در سطوح سازمانی و استراتژی های مدیریت آن را بحث کرده است. در بخش ابتدایی یک طبقه بندی از ریسک با توجه به نوع انتظار و پیامد آن (سودآوری یا حفظ وضع موجود) صورت پذیرفت: ریسک سوداگرانه و ریسک خطرناک، سپس انواع ریسک ها از جمله ریسک استراتژیک، ریسک مالی، ریسک عملیاتی و ریسک تجاری بررسی شد. صرفنظر از نوع آن، عناصر اصلی تمامی ریسک ها یکسان است، که شامل: محتوا، فعالیت، شرایط و پیامدها است. البته شاید این عناوین بسته به نوع ریسک، تغییراتی در ظاهر داشته باشند، ولی مفاهیم بنیادی آنها یکسان است. در انتهای این مقاله ضمن تعریفی مختصر از مدیریت ریسک و بعضی از موارد رایج و شایع آن در شرایط کسب و کار امروز، انواع استراتژی های متداول در مدیریت ریسک توضیح داده شده است، که شامل: استراتژی انتقال، استراتژی اجتناب، استراتژیک کاهش (یا تسکین) و استراتژی پذیرش (یا نگهداری) است.

منابع:

- *.Dorfman, Mark S. (1997). Introduction to Risk Management and Insurance (6th ed.), Prentice Hall
- *.Stulz, René M. (2003). Risk Management & Derivatives (1st ed.), Mason, Ohio: Thomson South-Western
- *.Alijyo, Antonius (2004). Focused Enterprise Risk Management (1st ed.), PT Ray Indonesia, Jakarta
- *. Alberts, Christopher & Dorofee, Audrey. Managing Information Security Risks: The OCTAVESM Approach Boston, MA: Addison-Wesley, 2002
- *. Kloman, H. F. "Risk Management Agonists." Risk Analysis (June 1990)

www.SYSTEM.parsiblog.com

به‌عنوان مثال می‌توان به کپسول های آتش نشانی که برای فرونشاندن آتش طراحی گردیده اند، اشاره کرد که ریسک زیان ناشی از آتش را کاهش می‌دهد. این شیوه ممکن است باعث زیانهای بیشتری بواسطه خسارات ناشی از آب شود و در نتیجه امکان دارد که مناسب نباشد. سیستم هالوژنی جلوگیری کننده از آتش ممکن است آن ریسک را کاهش دهد، ولی هزینه آن امکان دارد، به‌عنوان یک عامل بازدارنده از انتخاب آن استراتژی جلوگیری کند.

پذیرش ریسک: استراتژی پذیرش، یعنی قبول زیان وقتی که آن رخ می‌دهد. در واقع خود-تضمینی یا تضمین شخصی در این طبقه جای می‌گیرد. پذیرش ریسک یک استراتژی قابل قبول برای ریسک‌های کوچک است که هزینه حفاظت در مقابل ریسک ممکن است از نظر زمانی بیشتر از کلیه زیانهای حاصله باشد. کلیه ریسک‌هایی که قابل اجتناب و انتقال نیستند، ضرورتاً قابل پذیرش هستند. اینها شامل ریسک‌هایی می‌شود که خیلی بزرگ هستند که یا محافظت در مقابل آن امکان پذیر نیست یا پرداخت هزینه بیمه آن شاید عملی نباشد. در این زمینه، جنگ به‌خاطر ویژگیهای و عدم وجود تضمین نسبت به ریسک‌هایش، مثالی مناسبی است. همچنین هر مقداری از زیاندهی بالقوه علاوه بر مقدار تضمین شده، ریسک پذیرفته شده محسوب می‌شود. همچنین ممکن است این حالت قابل قبول باشد در صورتی که امکان تحقق زیانهای سنگین، کم باشد یا هزینه بیمه کردن برای مقدار پوشش بیشتر، خیلی زیاد باشد به‌طوری که مانع بزرگی برای اهداف سازمانی ایجاد کند.

انتقال ریسک: استراتژی انتقال، یعنی موجب شدن اینکه بخش دیگری ریسک را قبول کند، معمولاً بوسیله بستن قرارداد یا انجام اقدامات احتیاطی. بیمه کردن، یک نوع از استراتژی های انتقال ریسک با استفاده از بستن قرار داد است. در موارد دیگر این امر بواسطه قراردادهای کلامی انجام می‌گیرد که ریسک را به بخشهای دیگر بدون پرداختی بابت حق بیمه، انتقال می‌دهد. معمولاً بار مسئولیت در میان سازندگان ساختمان یا دیگر سازندگان بدین صورت انتقال می‌یابد. از سوی دیگر، استفاده از وضعیتهای تعدیل کننده در سرمایه‌گذاریهای مالی، یک نمونه از چگونگی انجام اقدامات احتیاطی توسط شرکتها، به منظور ادار؟ ریسک از نظر مالی است.

بعضی از روشهای اداره نمودن ریسک، در تمامی طبقات جای می‌گیرند. پذیرش جمعی ریسک از

* **شناسایی:** جستجو و مکان یابی ریسک‌ها، قبل از مشکل ساز شدن آنها.

* **تحلیل:** تبدیل داده های ریسک به اطلاعات تصمیم گیری. ارزیابی میزان اثر، احتمال وقوع و محدوده زمانی ریسک‌ها و طبقه بندی و اولویت بندی ریسک‌ها.

* **برنامه ریزی:** ترجمه اطلاعات ریسک به تصمیم ها و فعالیتهای (هم حال و هم آینده) و به‌کارگیری آن فعالیتهای.

* **پیگیری:** بررسی شاخصهای ریسک و فعالیتهای کاهنده.

* **کنترل:** اصلاح انحرافات نسبت به برنامه های کاهنده ریسک.

* **ارتباطات:** اطلاعات و بازخورهای بیرونی و درونی از فعالیتهای ریسک، ریسک‌های موجود و ریسک‌های پدید آمده فراهم می‌سازد.

استراتژی‌های مدیریت ریسک

وقتی که ریسک‌ها شناسایی و ارزیابی شدند، تمامی تکنیک‌های اداره ریسک در یک یا چند طبقه از چهار طبقه اصلی قرار می‌گیرند:

* انتقال

* اجتناب

* کاهش (یا تسکین)

* پذیرش (یا نگهداری)

استفاده مطلوب از این استراتژی‌ها شاید امکان پذیر نباشد. بعضی از آنها ممکن است مستلزم بده بستانهایی باشد که برای فرد یا سازمانی که در زمینه مدیریت ریسک تصمیم گیری می‌کند، قابل قبول نباشد.

اجتناب از ریسک: استراتژی اجتناب، یعنی انجام ندادن فعالیتی که باعث ریسک می‌شود. به‌عنوان مثال ممکن است که یک دارایی خریداری نگردد یا ورود به یک کسب و کار مورد چشم پوشی قرار گیرد، تا از مشکلات و دردهای آنها اجتناب شود. مثال دیگر در این زمینه، پرواز نکردن هواپیماست، تا از ریسک سرقت آن اجتناب شود. استراتژی اجتناب به‌نظر می‌رسد راه حلی برای تمامی ریسک‌هاست، ولی اجتناب از ریسک همچنین به معنی زیاندهی در مورد سودآوریهای بالقوه ای است که امکان دارد به‌واسطه پذیرش آن ریسک حاصل شود. داخل نشدن به یک بازار به منظور اجتناب از ریسک، همچنین احتمال کسب سودآوری را ضایع می‌کند. کاهش ریسک: استراتژی کاهش، یعنی به‌کارگیری شیوه‌هایی که باعث کاهش شدت زیان می‌شود.

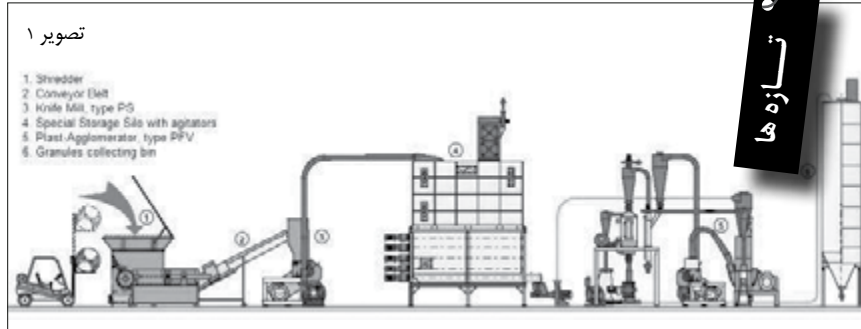
بسیار ریز کند. این تکه های بسیار ریز فرش که حالا به حالت مشتی الیاف زده شده درآمده وارد مرحله بعدی می شود که از آن کلوخه های کوچکی تولید می کند. در مرحله آخر این ماشین یک پودر بسیار نرم را در کیسه های بزرگ جمبو بگ ذخیره می کند تا برای مصارف بعدی یعنی تولید رزین منتقل شود. (تصویر ۲)

کاربردهای بسیار زیادی را می توان از پودر تولیدی این ماشین آلات انتظار داشت. این پودر می تواند دوباره به نخ تبدیل و دوباره به صورت فرش یا کفپوش محل های عمومی و مکان هایی که تماس با سطح پوست بدن ندارد مورد مصرف قرار گیرد. کاربرد دیگر این محصولات بعد از تبدیل به رزین در تولید قطعات خودرو است. با پیشرفت صنعت رزین سازی در آمریکا امروز با همین فرش های بازیافتی قطعات بسیار مهم کارخانجات تولید اتومبیل ساخته می شوند. همچنین این رزین ها ممکن است به صورت کفپوش های پلاستیکی مثل پارکت ها و یا پنل های پلاستیکی و یا هزاران محصول دیگر وارد خانه های ما و یا صنایع دیگر شود. در سال ۲۰۰۷ کارخانه ای در آمریکا ایجاد شد که تنها تولید آن پنل های حمل بار لیفتراک ها از فرش های کهنه و بازیافتی است. این ماشین برای انواع فرش های با الیاف پلی استر، نایلون ۶، نایلون ۶-۶ و پلی پروپیلن طراحی شده است.

SHAW CARPET

یک نمونه ایده آل برای تولیدکنندگان فرش در جهان!

شرکت معظم Shaw Carpet آمریکا را می توان یک نمونه کامل و بی نظیر در چرخه تولید، طراحی و بازیافت فرش دانست. این گروه صنعتی با سرمایه گذاری های بسیار قابل توجه در این صنعت چرخه کامل تولید و بازیافت



بازیافت فرش؛ ناجی صنعت فرش جهان

ترجمه و تدوین: بهنام قاسمی

معادل ۱/۸ میلیون تن ضایعات انواع فرش روزانه محل های بازیافت در آمریکا شده است. در سراسر آمریکا حدود ۱۰ درصد از فرش های کهنه مورد بازیافت قرار می گیرد. کارخانجات مربوط به گروه Clear توانایی بازیافت روزانه ۵۰ تن فرش را در خود جای داده است.

رشد چشمگیر ماشین آلات ویژه بازیافت فرش

پس از اینکه در دهه اخیر مبحث بازیافت فرش و کفپوش ها مورد توجه قرار گرفت شرکت های قدرتمند آمریکایی در بخش ماشین سازی وارد عمل شدند و خطوط ویژه ای را برای این هدف ابداع کردند. یکی از شرکت هایی که ماشین آلات ویژه بازیافت را ارائه کرده است شرکت PULLMAN است. این شرکت بازیافت فرش را در خط بازیافت منحصراً به فرد خود تعریف کرده است. (تصویر ۱)

این خط تولید پس از اینکه با استفاده از خردکننده های صنعتی بسیار قوی فرش را خرد می کند این تکه های فرش با یک تسمه نقاله وارد یک خردکننده دیگر می شود که می تواند با ظرافت بیشتری قطعات خرد شده فرش را

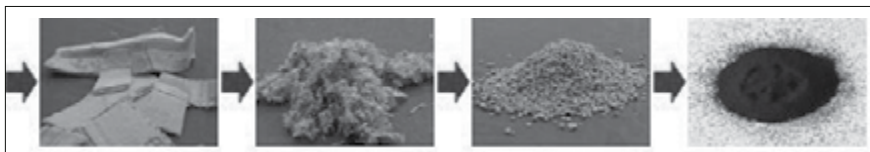
مسئله بازیافت فرش در تمامی نقاط جهان به یک امر مهم تبدیل شده و مردم به ابعاد مختلف تاثیر مثبت آن بر زندگی حال و آینده خودشان به خوبی آگاه شده اند. شاید بتوان گفت در جهان تنها کشورهایی که بر روی مسئله بازیافت فرش به طور گسترده و فراگیر فعال هستند دو کشور آمریکا و انگلستان هستند. به ویژه آمریکا با فاصله معناداری نسبت به سایر کشورهای جهان در زمینه بازیافت فرش پیشتاز است. در آمریکا شرکت های متعددی وجود دارند که فرش ها را از سطح محل های دفن زباله جمع آوری می کنند و حتی در یک گام جلوتر، آنها را پس از اتمام عمر مصرف از درب منازل مصرف کنندگان جمع آوری می کنند و روانه کارخانجات مجهز خود کرده و بعد از تشخیص نوع الیاف سطحی آن اقدام به بازیافت می کنند. نکته جالب اینکه به دلیل بالا رفتن سطح آگاهی مردم نسبت به مزایای بازیافت فرش، شرکت های بازیافت دغدغه های کمتری از قبل دارند. یکی از این شرکت ها که سالیان سال در این بخش فعالیت می کند شرکت CLEAR می باشد. مدیرعامل این شرکت مزایای بازیافت فرش را اینگونه برمی شمرد:

- کاهش وابستگی نسل آینده به منابع نفتی و گازی
- گسترش فرهنگ مدیریت زباله و بازیافت
- فراهم کردن زمینه برای یک بازار با ثبات در بخش فرش و کفپوش

- ایجاد هزاران شغل جدید

- کمک به محیط زیست و طبیعت محل زندگی مان
- کمک به حل مشکل محل های دفن زباله در جهان

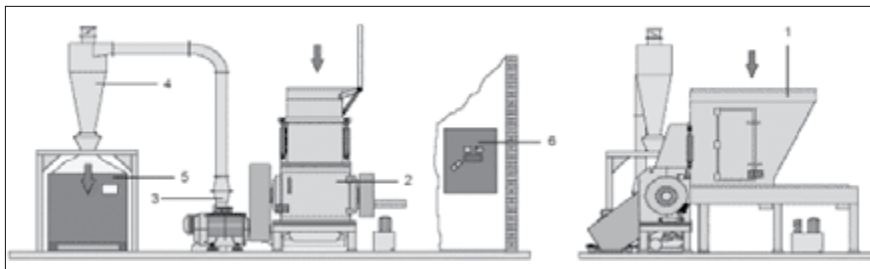
شاید ایده بازیافت فرش یک ایده جدید نباشد اما محدودیت هایی که در سال های گذشته برای این حرفه انجام داشت مانع آن شد تا با سرعت بالاتری رشد کند. اما در دهه گذشته با بستر سازی مناسب توسط دولت و شرکت های بزرگ تولید فرش و کفپوش در آمریکا، ایجاد تاسیسات بازیافت پیشرفته و قدرتمند، ایجاد شبکه های جمع آوری و پالایش محصولات بازیافتی و از طرف دیگر توسعه محصولات تولید شده از فرایند بازیافت موجب پیشرفت روزافزون این بخش شده است. طبق آمارهای موسسه Care در آمریکا (Carpet America Recovery Efforts) در سال ۲۰۰۹ میلادی بیش از ۴ میلیارد پوند



تصویر ۲

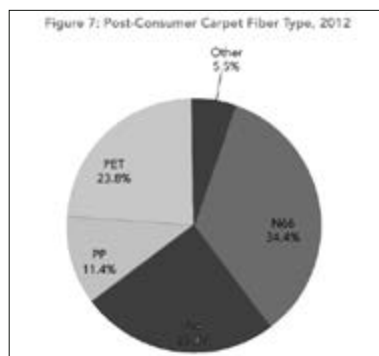


تصویر ۳



تصویر ۴

مصرفی در فرش اغلب نایلون، پلی استر و پلی پروپیلن است که این الیاف قابلیت بازیافت و استفاده مجدد بسیار عالی دارند. همچنین در آمریکا به لحاظ توسعه صنعتی موجود اغلب شرکت های بزرگ تولیدکننده فرش، غول های صنعتی هستند که توانایی سرمایه گذاری در صنعت پرهزینه بازیافت را نیز دارند.



تصویر ۱۱

بر اساس آمار های موجود؛ حدود ۹۵ درصد الیاف مصرفی در فرش هایی که در سال ۲۰۱۲ وارد کارخانجات بازیافت فرش شده اند نایلون ۶۶، نایلون ۶، پلی پروپیلن و پلی استر بوده است. سایر الیاف تنها ۵/۵ درصد این بازار را در

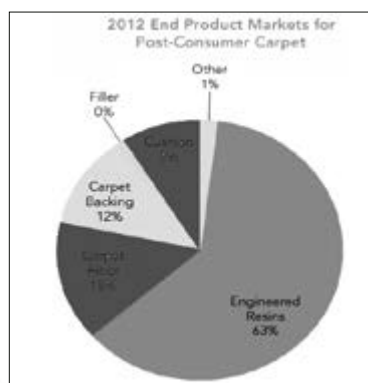
Table 4: Post-Consumer Carpet Fiber Type, 2008-2012

Year	N66	N6	PP	PET	Other
2008	36%	44%	8%	8%	8%
2009	27%	49%	11%	7%	6%
2010	35%	36%	12%	12%	4%
2011	32%	35%	10%	19%	4%
2012	34%	25%	11%	24%	6%

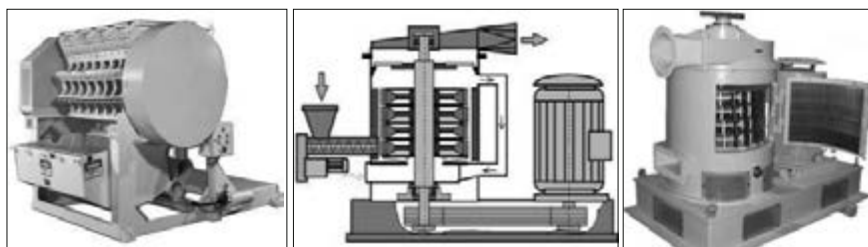
تصویر ۱۲

اختیار دارند. علاوه بر این روند تغییرات الیاف مصرفی در فرش های دورریز از سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۲ در این اطلاعات دیده ی شود.

فرش های بازیافتی تبدیل به محصولات متنوعی می شوند. مهمترین محصولاتی را که از بازیافت این فرش ها در بازار آمریکا تولید می شود، عبارت است از: ۶۳ درصد به رزین های مهندسی، ۱۵ درصد به الیاف فرشی، ۱۲ درصد به لایه های پشتی فرش های تافتینگ (Carpet Backing) و ۹ درصد آن برای تولید بدهای بازیافتی فرش استفاده می شوند.

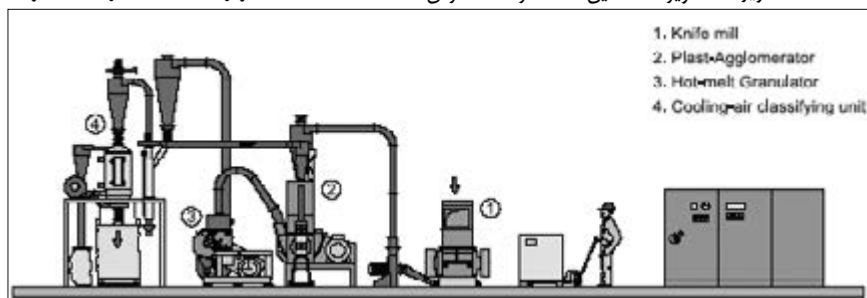


تصویر ۱۳



تصویر ۷: تیغه های خردکننده ثانویه

تصویر ۵/ تصویر ۶ ماشین آلات خردکننده فرش



تصویر ۸: سیستم ساده تولید کلوخه

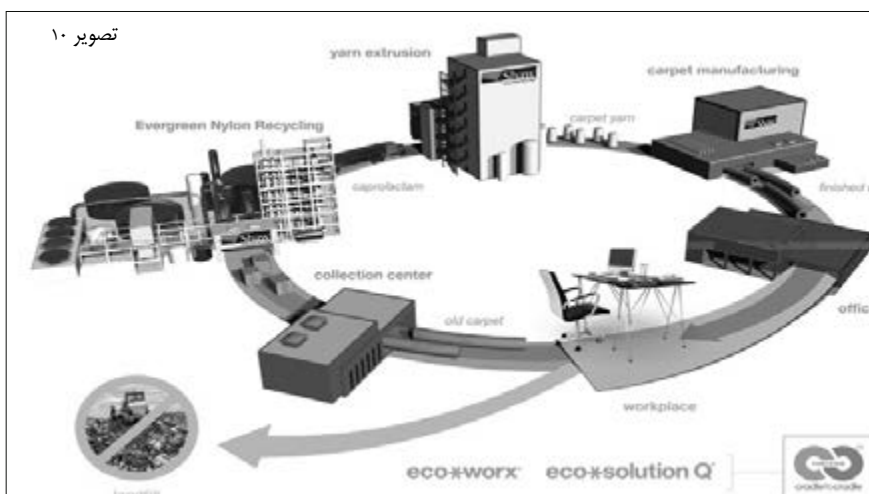
گذاشته است فرش هایی که امروز زیر پای ماست فردا می تواند جای دیگری پهن باشد و این کار می تواند به یک چرخه بی نهایت تبدیل شود بدون اینکه حتی یک تخته فرش به محل های دفن زباله برده شود و مضرات بی شماری را برای چرخه اقتصاد، بازار کفپوش و البته مهم تر از همه محیط زیست ما ایجاد کند.

ساختار صنعت فرش آمریکا ضامن موفقیت صنعت بازیافت فرش !!

شاید این سوال برای همه شما پیش آمده باشد که چرا صنعت بازیافت فرش در آمریکا تا این حد جدی و تا این میزان پیشرفته است؟ دلیل اول این است که این کشور یکی از بزرگترین بازارهای مصرف در دنیاست و به پیرو این بازار بسیار بزرگ مصرف، تولید و واردات فرش به این کشور نیز بسیار قابل توجه است که باید با توجه به توجه روزافزون به محیط زیست، فکری برای این همه فرش و کفپوش کهنه در بازار آمریکا می شد. (همانطور که می دانید درصد بالایی از انواع فرش و کفپوش در جهان از مشتقات نفتی و فسیلی تهیه می شوند که عمر تخریب آنها در طبیعت بسیار طولانی است و آسیب های جدی به محیط زیست وارد می کند)

اما عامل دوم که پرداختن به بحث بازیافت در آمریکا را در

را ایجاد کرده است. در این مقاله نمی خواهیم به بخش های تولید و طراحی فرش در این شرکت بپردازیم و تنها به حلقه بازیافت آن اشاره می کنیم. پس از اینکه شما فرش کهنه خود را می خواهید عوض کنید شرکت Shaw Carpet آنها را از شما تحویل می گیرد. اگر مشتری فرش را از برند Shaw خریداری کرده باشد یک فرش نو دریافت خواهد کرد و گرنه می تواند آنها به Shaw بفروشد و یا به رایگان برای بازیافت واگذار کند. این فرش بعد از جمع آوری به مرکز جمع آوری وارد می شود. همان طور که در شکل هم نشان داده شده است پس از دسته بندی و سورت شدن نوع الیاف به بخش بازیافت ارسال می شود. نخ بازیافتی در پروسه تولید فرش قرار می گیرد، تولید و تکمیل می شود و دوباره زیر پای شما در محیط کار یا منزل پهن می شود. این شیوه کاری Shaw هم اکنون مورد توجه و الگو برداری برخی دیگر از کارخانجات فرش در آمریکا قرار گرفته است. طبق قوانین جدید آمریکا تولیدکنندگان بزرگ فرش مجبور هستند چنین تاسیساتی را راه اندازی کنند و هر شرکت به طور مستقیم و یا از طریق یکی از شرکت های ارائه دهنده این خدمات متعهد به جمع آوری فرش های تولیدی خود پس از مصرف از سطح شهر هستند. در این پروژه که Shaw نام آنها تولید مبدا به مبدا فرش



تصویر ۱۰

اخبار فناوری

• Doogee گوشی جدید خود با جنس بدنه ی فلز مایع را شهریور ماه معرفی می کند

• خودروسازان آلمانی به خرید نقشه نوکیا نزدیک شدند

گروهی از خودروسازان آلمان برای خرید سرویس نقشه نوکیا موافقت کردند، بیش از ۲٫۵ میلیارد یورو برای دستیابی به این فناوری مناسب خودروهای خودران پرداخت کنند.

به وال استریت ژورنال به نقل از یک منبع آگاه: خودروسازان لوکس آلمانی شامل آئودی که برند فولکس واگن است، دایملر که شرکت مادر مرسدس بنز است و ب.ام.و برای خرید سرویس نقشه دیجیتالی نوکیا به توافق رسیده اند.

اگر قرارداد خرید این سرویس نهایی شود که هنوز مشخص نیست، این خودروسازان قصد دارند شرکتهای دیگری مانند فیات کرایسلر اتوموبیل، رنو، پژو سیتروئن، فورد موتور، تویوتا موتور و جنرال موتور را برای سرمایه گذاری در سرویس Nokia Here دعوت کنند.

به گفته منابع آگاه، هدف خودروسازان این است که سرویس مذکور به صورت یک پلتفرم باز برای همه فعالیت کنند.

این سرویس از فروش سال ۲۰۱۴ به صنعت خودرو بیش از ۹۷۰ میلیون یورو درآمد داشت و مابقی درآمدش از خدمات مبتنی بر مکان بود. مبلغ قرارداد ممکن است کمتر از میزان مورد انتظار نوکیا شود. نوکیا این سرویس را خارج از سرویس نقشه Navteq که در سال ۲۰۰۸ به مبلغ ۸٫۱ میلیارد دلار خریداری نمود، بنا کرد. خودروسازان از این واهمه دارند که فناوری

به گزارش زومیت؛ کمپانی دوگی در ۶ ماه گذشته، گوشی های هوشمند زیادی را معرفی کرده است و به نظر می رسد این شرکت نوپای چینی در ماه های آینده نیز قصد معرفی گوشی های بیشتری با جنس بدنه ی مبتکرانه را دارد.

پرچم دار کمپانی دوگی با نام Doogee F3 به زودی در نسخه های مختلف که شامل ۲ یا ۳ گیگابایت رم هستند، روانه ی بازار خواهد شد و حتی نسخه ای با قاب پشتی چوبی نیز از این گوشی عرضه خواهد شد. نسخه ی مجهز به ۴ گیگابایت رم نیز در تعداد کم تولید خواهد شد و انتظار می رود در ماه های آینده آماده ی خرید باشد.

با این همه، دوگی در حال کار بر روی گوشی بالارده ی دیگری به نام Doogee F2015 است. در روزهای گذشته شاهد فاش شدن عکس هایی از گوشی بودیم و امروز نیز با فاش شدن عکس های جدید، اطلاعات دیگری در مورد جنس و مشخصات این گوشی فاش شده است.

پیش از همه باید گفت که به نظر می رسد نام نهایی دوگی اف ۲۰۱۵ به دوگی اف ۵ تغییر خواهد کرد. جنس بدنه ی این گوشی از نوع فلز مایع یا Liquid Metal خواهد بود و همان طور که در عکس های زیر می بینید زیبایی خاصی نیز به آن خواهد بخشید. حسگر اثر انگشت نیز در قاب پشتی این گوشی قرار خواهد داشت و حاشیه های کناری آن نیز ضخامت بسیار کم یک میلی متری خواهند داشت.

آن طور که از شواهد پیدا است، دوگی اف ۵ در شهریور امسال در دو رنگ خاکستری و نقره ای معرفی خواهد شد. در حال حاضر از قیمت این گوشی اطلاعاتی در دست نیست. این گوشی به میکروفون دوتایی مجهز شده و درون آن نیز گام شمار دیجیتالی جاسازی خواهد شد.

از مشخصات فنی دوگی اف ۵ نیز می توان به صفحه نمایش ۵٫۵ اینچی با رزولوشن ۱۹۲۰ در ۱۰۸۰ پیکسلی با پوشش گوریلا گلس ۳ اشاره کرد که از نوع شیشه ی خمیده ی 2.5D خواهد بود. به علاوه این گوشی از پردازنده ی هشت هسته ای و ۶۴ بیتی مدیاتک MT6753 بهره خواهد برد و پردازنده ی گرافیکی آن از نوع Mali-T760 خواهد بود. دوگی اف ۵ دارای ۳ گیگابایت رم و ۱۶ گیگابایت حافظه ی داخلی خواهد بود که قابلیت افزایش تا ۳۲ گیگابایت دیگر را از طریق درگاه حافظه خواهد داشت. دوربین اصلی این گوشی ۱۳ مگاپیکسل و دوربین سلفی آن ۸ مگاپیکسل خواهند بود.

همچنین دوگی اف ۵ مجهز به باتری ۳۰۰۰ میلی آمپر ساعتی نیز خواهد شد و ۷۹ درصد از پیل جلویی آن را صفحه نمایش تشکیل خواهد داد.

مدت زمان زیادی تا زمان معرفی رسمی این گوشی باقی نمانده و انتظار می رود در روزهای آینده شاهد انتشار اخبار بیشتری در مورد زمان دقیق معرفی و قیمت آن باشیم.

Nokia Here که پیشرفته ترین نقشه دیجیتالی شبکه های جاده های بزرگ دنیا است، به دست گوگل، اوبر تکنولوژی یا اپل بفتد و این شرکتها کنترل سیستمهای اطلاعات داخل خودرو را که برای خودروهای خودران و سیستمهای ایمنی خودروهای آینده حیاتی هستند، در کنترل خود بگیرند. از سوی دیگر قطعه ساز خودروی آلمانی رابرت بوش و شرکت نقشه دیجیتالی هلندی تام تام موافقت کرده اند برای طراحی نقشه های دیجیتالی کیفیت بالای مورد نیاز برای خودروهای خودران با یکدیگر همکاری کنند.

خودروسازان امیدوارند خودرو با استفاده از خدمات مختلف مبتنی بر مکان توسط سرنشینان مانند پیدا کردن رستوران یا پارکینگ، رزرو هتل و خدمات دیگر، به یک منبع درآمد تبدیل شود. امروزه بسیاری از افراد از نقشه گوگل یا سرویس ناوبری دیگر برای رسیدن به مقصدشان استفاده می کنند، اما زمانی که خودروهای خودران رواج پیدا کنند و استفاده از آنها فراگیر شود، در این صورت به اطلاعات دقیق درباره جاده در حال حرکت و اطلاعات لحظه ای درباره ترافیک نزدیک خودرو نیاز خواهند شد. سرویسهای نقشه دیجیتالی از مدل قدیمی که نقشه ثابتی از راه را فراهم و در سیستم ناوبری خودرو ذخیره می کرد تغییر یافته اند و با ارائه اطلاعات لحظه ای درباره جاده و ترافیک پویایی بیشتری پیدا کرده اند.



چگونه با خط تلفن ثابت پیامک بفرستیم؟

دریافت پیامک هایی با شماره تلفن ثابت اگرچه زمانی عجیب به نظر می رسید، اما امروز اغلب مشتریان تلفن همراه به دریافت این نوع پیامک ها عادت کرده اند. با این حال همچنان ارسال پیامک از طریق تلفن ثابت در میان مردم عادی جای خود را نیافته است. به گزارش خبرنگار ایسنا، سرویس پیامک از تلفن ثابت از جمله سرویس های به نسبت جدید مخابرات است که به گفته مسوولان به دلایلی مانند نیاز به گوشی های تلفن خاص هنوز استفاده از آن رواج چندانی پیدا نکرده و محدود به شرکتها مانده است.

بیش از دو سال از ارائه این سرویس می گذرد و طی این مدت بسیاری شرکت ها و ادارات از این شیوه برای ارسال پیامک های تبلیغاتی و اطلاع رسانی خود استفاده کرده اند با این وجود در میان مردم این شیوه به گفته مدیران مخابراتی از استقبال چندانی بهره نبرده و آنطور که پیش بینی می شد مورد توجه قرار نگرفته است. البته با این وجود طبق آمارهای ارائه شده تنها در سال ۱۳۹۱ بیش از ۲۸ میلیون پیامک به این شیوه منتقل شده است.

چگونه از خط تلفن ثابت پیام بفرستیم؟

برای ارسال پیامک از تلفن ثابت سه راهکار در نظر گرفته شده که در این میان روش اول به ارسال پیامک به واسطه تلفن های رومیزی مخصوص و یا دستگاهی که به تلفن های معمولی وصل می شود مربوط می شود.

نکته قابل توجه آنکه برای راه اندازی این سرویس به ثبت نام و پرداخت وجه اولیه نیاز نیست و علاقه مندان می توانند تنها با خرید گوشی هایی که قابلیت ارسال پیامک را دارا هستند، از این سرویس استفاده کنند.

برای ارسال پیام از شبکه تلفن ثابت، ابتدا باید وارد منوی دستگاه تلفن خود شده و شماره ۹۷۱۷۰۰۰ را در قسمت SMS Center در هر دو قسمت Deliver و Submit وارد کنید.

پس از آن پیام های خود را با انجام مراحل زیر ارسال کنید:

- ۱) دکمه نوشتن (Write) را فشار دهید.
 - ۲) پیام خود را توسط دکمه های موجود تایپ کرده و دکمه OK را فشار دهید.
 - ۳) شماره تلفن مقصد (گیرنده) را وارد کرده و دکمه OK را فشار دهید.
- پیام شما ارسال خواهد شد و پیغام موفق (Successful) روی گوشی شما نمایش داده می شود.

در صورت دریافت پیام توسط گیرنده، گوشی شما با پخش آلام و اعلام روی صفحه نمایش، تحویل موفق پیام (delivery) را به شما اعلام می کند؛ پس از دریافت پیام توسط گوشی شما، دکمه "خواندن" پیام (read) را فشار دهید و بدین ترتیب آخرین پیام دریافتی شما بر روی گوشی نمایش داده می شود.

در روش دوم که به دالود نرم افزار ارسال پیامک تلفن ثابت (پیاما) معروف است با استفاده از SMS اینترنتی تلفن ثابت، مشتریان این امکان را خواهند داشت تا با شماره تلفن ثابت خود و از طریق اینترنت، به مشتریان تلفن همراه

و یا تلفن ثابت پیام کوتاه ارسال کنند که در این سرویس شماره فرستنده پیامک، همان شماره تلفن ثابت مشترک بوده و حتی مشتریان می توانند پاسخ پیام خود را از خطوط مورد نظر دریافت کنند.

در روش سوم که برای آن عنوان آسانک در نظر گرفته شده نیز کاربر با استفاده از اینترنت پرسرعت به ارسال پیام مورد نظر خود خواهد پرداخت.

البته بنا بر توضیحات ارائه شده این امکان نیز وجود دارد که از طریق سرویس پیاما مشترک با استفاده از مودم و بدون نیاز به اینترنت و تنها با رایانه شخصی به تلفن ثابت یا همراه طرف مقابل خود پیامک ارسال کند.

با این حال به گفته مدیران مخابراتی بهترین شیوه ارسال این پیامک ها استفاده از اینترنت پرسرعت به شمار می رود که از این طریق کاربران می توانند با هزینه کمتری به انتقال پیامک از تلفن ثابت به ثابت بپردازند.

تعرفه ارسال پیامک از تلفن ثابت

سقف تعرفه پیامک از تلفن ثابت به تلفن ثابت داخلی، معادل تعرفه ۲ دقیقه مکالمه تلفن ثابت به ثابت داخلی استان تعیین شده که در حال حاضر ۶۰ ریال است.

بنا بر اعلام سازمان تنظیم مقررات سقف تعرفه پیامک از تلفن ثابت به تلفن ثابت بین استانی و از تلفن ثابت به تلفن همراه و از تلفن همراه به تلفن ثابت نیز معادل تعرفه ۴ دقیقه مکالمه تلفن ثابت به ثابت داخلی استان تعیین شده که در حال حاضر این رقم معادل ۱۲۰ ریال می شود.

همچنین در صورتی که حجم پیامک های ارسالی زیاد باشد و به عنوان مثال یک شرکت از این سیستم استفاده کند، تعرفه ها با قیمت ارزان تری نیز قابل ارائه خواهد بود.

بنا بر آنچه پیش از این اعلام شده مشتریان استان تهران برای راه اندازی پیامک تلفن ثابت نیاز به ثبت نام و پرداخت وجه اولیه ندارند و می توانند تنها با خرید گوشی هایی که قابلیت ارسال پیامک را دارا هستند، از این سرویس استفاده کنند



• اسکن صورت برای افزایش امنیت خرید با مسترکارت

صورت هویتش را تأیید کند. اگر کاربر اسکن صورت را انتخاب کند، باید به تلفن هوشمند خود نگاه کرده، یک بار پلک بزند تا اسکن انجام شود.

در گزارش مربوط به این آزمایش آمده است که محققان از این جهت پلک زدن را برای اسکن انتخاب کردند که مانع استفاده سارقان از عکس کاربر و فریب دادن سیستم شوند.

اسکن‌ها به منزله عکس به کار نمی‌روند بلکه کدی را به وجود می‌آورند که در دستگاه باقی می‌ماند تا کاربر را شناسایی کند و به این ترتیب نقشه صورت افراد تهیه و به کدهای 1s و 0s تبدیل می‌شود که از طریق اینترنت به شرکت مسترکارت می‌رسد. این شرکت در حال آزمودن شناسایی صوتی برای مبادلات آنلاین نیز هست.



یک پروژه آزمایشی درصدد بررسی این نکته است که اسکن صورت با دستگاه‌های موبایل تا چه حد می‌تواند برای اعتبارسنجی خرید آنلاین به کار برود. به گزارش ایسنا، مسترکارت در صدد استفاده از شناسایی صورت و اثر انگشت به منزله راه‌هایی ایمن‌تر و ساده‌تر برای اعتبارسنجی خریدهایی است که با وسایل موبایل صورت می‌گیرند.

این شرکت که از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان کارت‌های اعتباری در جهان است برنامه‌ای را به طور آزمایشی در پاییز امسال راه‌اندازی خواهد کرد که ۵۰۰ مشتری در آن مشارکت خواهند داشت. این افراد از اثر انگشت و یا اسکن صورت خود برای تأیید هویت‌شان برای مسترکارت استفاده خواهند کرد و این کار موجب خواهد شد که خریده‌های آنان با دستگاه‌های موبایل دیگر بدون وارد کردن گذرواژه یا کد امنیتی به تأیید برسد.

این ابداع مشتریان را ملزم می‌سازد به این که در هنگام پرداخت، با قرار دادن تلفن همراه خود در جلوی صورت‌شان عکسی از خود بگیرند.

مسترکارت آزمایش اسکن را از آن رو صورت داده که گذرواژه‌های امروزی ممکن است فراموش شوند، به سرقت روند یا با مانعی مواجه شوند که این‌ها به سرقت داده و زیان دیدن صادرکننده و فروشنده منجر می‌شود. مشتریان مسترکارت امروزه می‌توانند از خدمات «کد ایمن» این شرکت استفاده کنند.

این خدمات مستلزم گذرواژه‌ای است که هنگام خرید آنلاین مورد استفاده قرار می‌گیرد. بنا بر اعلام مسترکارت، خدمات مذکور که مانع سارقان از سرقت اطلاعات کارت اعتباری می‌شود، سال گذشته در ۳ میلیارد معامله مورد استفاده قرار گرفت.

مسترکارت در صدد است که سیستم اسکن را بر روی ۵۰۰ مشتری آزمایش کند و به محض اثبات درستی عملکرد آن، به صورت عمومی به کار ببرد. برای اجرای این طرح، شرکت مذکور در حال حاضر به همکاری با فروشندگان تلفن‌های همراه روی آورده تا امکانات لازم را در تلفن‌ها راه‌اندازی کنند. کاربران باید یک اپ را برای استفاده از خدمات مذکور نصب کنند.

بر اساس این گزارش که اطلاعات آن از سایت سازمان فناوری اطلاعات برگرفته شده است، به محض نصب اپ مذکور، یک پاپ‌آپ ظاهر می‌شود که از کاربر می‌خواهد پس از دادن سفارش خود، با استفاده از اثر انگشت یا اسکن

• تنها چند قدم تا عرضه نسخه رسمی ویندوز ۱۰ باقی مانده است

امنیتی، بهبود شرایط رانندگی، کنترل خودرو در شرایط دشوار و... را برای رانندگان به ارمغان بیاورد.

ساختار Think+ Touch OBU شامل استفاده همزمان از شبکه‌های بی‌سیم متعدد است که این شبکه‌ها شامل استفاده از بلوتوث، سیستم موقعیت‌یاب جهانی یا همان جی‌پی‌اس و حسگرهای متعددی خواهد بود که برای نمونه از میان این حسگرها می‌توان به حسگر میزان فشار باد موجود در لاستیک‌ها اشاره کرد که می‌تواند تاثیر بسزایی بر روی میزان مصرف سوخت، ایستایی و کنترل‌پذیری ماشین داشته باشد.

شرکت اچ‌تی‌سی یک اختراع ویژه را به ثبت رسانده است که در حقیقت موجب ایجاد یک شبکه ارتباطی بی‌سیم منحصر به فرد در داخل خودرو شده و امکانات جدیدی را به ماشین‌ها خواهد افزود.

به گزارش ایتنا از راپورز از Digitimes، این فناوری که توسط این غول تایوانی به ثبت رسیده است در حقیقت Think+ Touch OBU نام دارد و اچ‌تی‌سی با تلاش برای پیاده‌سازی قطعی آن در خودروها می‌تواند موجب ایجاد امکانات



این سیستم به واسطه یک هسته مرکزی کنترل خواهد شد که این هسته مرکزی توسط اچ‌تی‌سی، اندروید در گرفته شده است و نسخه ۴.۴ این سیستم عامل در پروژه Think+ Touch OBU به کار گرفته خواهد شد تا کاربران بتوانند از مکانات جانبی متعدد این سیستم‌عامل نیز در قالب این طرح استفاده کنند. شایان ذکر است که این پروژه در سال جاری میلادی روانه بازار خواهد شد ولی احتمال عرضه آن در نیمه نخست سال ۲۰۱۵ اندکی غیرمعمول به نظر می‌رسد.

جلوگیری از سرقت گوشی

آموزش ردیابی گوشی های مفقود یا دزدیده شده!

برای گوشی های بلک بری می تونید از نرم افزار **Blackberry Protect** که یک نرم افزار رایگان می توان استفاده کرد؛ گوشی های آیفون شرکت اپل شما با مراجعه به حساب **itunes** می تونید نرم افزار **Find My iPhone** رو که رایگان هست برای آیفونتون دانلود کنید.

کمک گرفتن از اپراتور های تلفن همراه

روش دوم مخصوص کسانی است ، که گوشی های هوشمند خود رو گم کرده اند، اپراتور های تلفن همراه برای راحتی کاربرانشون برای یافتن گوشی های گم شده یا به سرقت رفته خدماتی را ارائه می دهند ، برای مثال اپراتور تلفن همراه "همراه اول" برای یاری کاربران خود سیستمی را برای یافتن گوشی های گم شده از طریق شماره سریال گوشی ایجاد کرده است.

البته ذکر این نکته خالی از لطف نیست که مشترکان سیمکارت های اتمی فقط می توانند از این سیستم استفاده نمایند ، البته کسانی که سیمکارت اعتباری دارند ، می توند از سیمکارت آشنایانشون استفاده کنند! و اما روش کار چطور هست ؛ ابتدا کد **#۲۱۴۰*۱۱۱*** رو از خط دائمی همراه اول شماره گیری نمایید ، پس از اینکار اپراتور شماره سریال گوشی رو از شما خواهد خواست شما با ارسال شماره سریال گوشی درخواست ردیابی رو به اپراتور اعلام می کنید.

گوشی های تحت جاوا از طریق وبسایت **www.zoomtech.ir** اقدام کرد.

در ضمن فراموش نکنید حتماً در تنظیمات برنامه در هنگام نصب قسمت **Check for SIM change** گزینه **Every bootup** را انتخاب کنید ، در این حالت به محض روشن شدن گوشی نرم افزار **Mguard** سیم کارت تلفن رو چک می کند.

همانطور که اشاره شد؛ برای سیستم عامل اندروید نرم افزار های مختلفی وجود دارد ؛ یکی از نرم افزار های جلوگیری از سرقت گوشی های هوشمند اندرویدی استفاده از نرم افزار **Seek Droid** است ، شما با نصب این نرم افزار می تونید سارق را ردیابی کنید ، این نرم افزار به سیستم عامل اندروید ۲.۲ و بالاتر قابل نصب می باشد.

شما می تونید از لینک زیر این نرم افزار را دانلود کنید. راستی پسورد نرم افزار **www.zoomtech.ir** است ، از امکانات این نرم افزار فعال کردن جی پی اس و نشان دادن مکان گوشی به صاحب آن است.

روش دیگر استفاده از نرم افزار **Anti Theft Alarm** است ، این نرم افزار ها رایگان هستند ، شما با جستجوی **anti theft** در گوگل می تونید نرم افزار مورد نظرتون رو برای دستگاه های اندروید پیدا کنید. یا نرم افزار **Lookout** هم از دیگر نرم افزار هایی است که می تونید برای محافظت از دستگاه اندرویدی استفاده نمایید!

گاهی ممکن است ما به دلیل مختلف گوشی خود را گم کنیم یا گوشیما توسط یک سارق دزدیده شود ، به دلیل تعدد وقوع آن اغلب سازندگان گوشی ها برای این اتفاقات راه حل هایی رو پیشنهاد می دهند.

در این مطلب سعی خواهیم کرد ، با چند روش شما رو در پیدا کردن گوشی های مفقود شده یا دزدیده شدتون یاری خواهیم کرد.

در مرحله نخست؛ نرم افزار هایی را معرفی خواهیم کرد که به کمک آن ها از سرقت گوشی هایتان جلوگیری کنید ، نرم افزار های مختلفی برای گوشی های جاوا ، اندروید ، **ios** ، بلک بری معرفی خواهیم کرد.

ابتدا نرم افزاری مخصوص گوشی های جاوا معرفی خواهیم کرد ، **Mguard** نام دارد ، با این نرم افزار ساده می تونید از سرقت گوشی تان جلوگیری کنید و در صورت مفقود یا دزدیده شدن از شماره تلفن کسی که از گوشی استفاده می کند آگاه شوید ، نکته بسیار مهمی که در استفاده از این نرم افزار باید در نظر بگیرید این است که نرم افزار رو باید به حافظه گوشی نصب کنید ، پس از نصب این نرم افزار و دادن کد به آن تا زمانی که کد مورد نظر به گوشی داده شود امکان حذف نرم افزار وجود ندارد ، یعنی بدون کد این نرم افزار غیر قابل حذف می باشد ، این نرم افزار به افراد کمک میکند فرد سارق رو پیدا کنند. برای دانلود این نرم افزار برای

◀ بافت زمینه Ground Weave

بافت زمینه یا برزنت فرش در واقع همان پارچه یا زیره ایست که نخهای خاب روی آن بافت می روند. این پارچه در واقع یک بافت ساده تار ی - پودی است که نخ های پود فرش، پود آن را تشکیل می دهند و نخهای چله (شل بافت / سفت بافت) نخ تار آن بشمار می روند.

تا قبل از پیدایش دابی در ماشین های فرش بافی، عموماً از بافت تافته یا Plain برای یافتن ساده باف استفاده می شد که در شکل زیر نمایان است. در بافت تافته هر نخ شل باف ابتدا دور پود بالا می رود پس از آن دور پود پاتینی همان فرش.

الیاف ونخ شناسی :

الیاف بطور کلی به دو دسته تقسیم می شوند:

- ۱- الیاف طبیعی
- ۲- الیاف مصنوعی

در حال حاضر نخهای مصرفی شرکت که از الیاف طبیعی تشکیل شده اند شامل :

- ۱- نخ پشم : جهت نخ خاب (پرز) فرشهای پشمی استفاده می شود
- ۲- نخ ابریشم : جهت نخ خاب (پرز) فرشهای پشم - ابریشمی استفاده می شود
- ۳- نخ بنه : جهت نخ ریشه وبصورت مخلوط با پلی استر برای نخ چله مصرف می گردد
- ۴- نخ کف : برای نخ پود فرش استفاده می شود

نخهای مصرفی شرکت که از الیاف مصنوعی تشکیل شده اند شامل :

- ۱- نخ اکریلیک : جهت نخ خاب (پرز) فرش مصرف می شود.
- ۲- نخ پلی پروپیلن (PP) : جهت نخ خاب فرشهای پلی پروپیلن استفاده می شود.
- ۳- نخ نایلون : جهت نخ دوخت در زیگزاگ مصرف می شود.
- ۴- نخ پود PP : جهت نخ پود بافت های پر تراکم استفاده می شود.

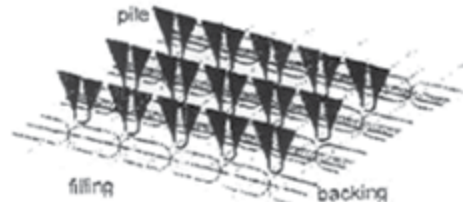
جهت شناسائی الیاف از روشهای فیزیکی و شیمیائی مختلفی استفاده می شود و یکی از روشهایی که می توان جهت شناسائی نخ های مصرفی شرکت استفاده نمود به شرح ذیل می باشد :

- نخ های مورد مصرف جهت خاب فرش شامل : نخ های اکریلیک ، پشم ، PP ، ابریشم می باشد .
- نخ اکریلیک به صورت دولا مصرف می شود ولی نخ پشم و ابریشم مصرفی در حال حاضر به صورت سه لا می باشد.
- نخ های پشم دارای زیر دست نرمتری نسبت به نخ اکریلیک بوده و بوی خاص پشم ممکن است از آن استشمام گردد .
- نخ PP از فیلامنت ها یا رشته های ممتدی تشکیل شده است و دارای سطح نخی صاف و بدن پرز می باشد.
- همچنین طیف رنگی اکثر نخ های پشم ، اکریلیک و PP با یکدیگر متفاوت می باشد .

درباره فرش ماشینی

ساختار بافت فرش ماشینی

بطور کلی فرشهای ماشینی بعنوان محصولی سه بعدی بشمار می روند که از اجزاء زیر ساخته شده است:



◀ نخ خاب (۱) Pile thread

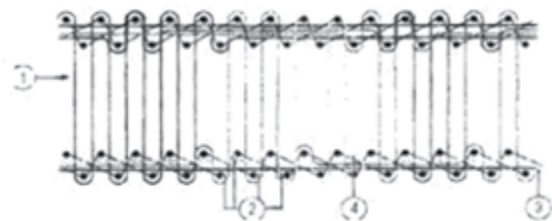
به دو صورت نخ خاب (خاب نقشه فرش) و خاب مرده (خابی که در نقشه فرش نیست) در ساختمان فرش شرکت دارند. نخهای خاب در قفسه رنگها توزیع می شوند تا بر حسب نقشه بافت در فرش مورد استفاده قرار گیرند.

◀ پود (۲) Pick

برای محکم نگه داشتن ریشه های خاب در فرش

◀ نخ چله سفت بافت (۳) Filling Warp threads

این نخها همراه با پود و نخ سفت بافت، بافت زمینه یا برزنت فرش (Ground Weave) را تشکیل می دهند.

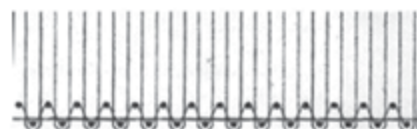


◀ **تراکم تار فرش:** براساس نمره شانیه بیان می شود که آنهم تعداد داندانه های شانیه در هر متر می باشد. منظور از فرش ۵۰۰ شانیه یعنی اینکه در هر متر از شانیه باندگی دستگاهی که آن فرش را تولید کرده است ۵۰۰ داندانه شانیه وجود دارد و در آقع نمره شانیه آن دستگاه بشمار می رود.

◀ **تراکم خاب:** تعداد ردیف های خاب در جهت تار را گویند که بر حسب خاب بر متر یا خاب بر اینچ بیان می شود.

◀ **گره در متر مربع:** یک گره شامل دو نقطه (پایه ریشه خاب) می باشد. این پارامتر فاکور بسیار مهمی در تعیین کیفیت فرشهای بافته شده می باشد.

◀ **تعداد رنگ:** برابر با تعداد رنگهای موجود در هر داندانه شانیه می باشد که به صورت افقی در قفسه رنگها (گریل) چیده می شوند. وقتی گفته می شود ماشین هفت رنگ یعنی اینکه هفت رنگ ثابت بطور مساوی از تمامی دانه های شانیه عبور داده شده اند.



تولیدکننده مستر بچ و افزودنی و کامپاندهای نانو صنعتی و بهداشتی



تولید کننده مستر بچ، کامپاند های افزودنی و پلیمری با ظرفیت ۵۰۰ تن سالانه و با استفاده از ماشین آلات اروپایی، تکنولوژی و فرمولاسیون انحصاری (patent) تمام تولیدات به همراه پروانه ساخت و تولید از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و گواهینامه موسسه استاندارد، پارک علم و فناوری (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری) در حال دریافت گواهینامه دانش بنیان (معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری) نانو معیار (ستاد ویژه توسعه فناوری نانو) و با همکاری معتبرترین شرکت ایتالیایی.

- مستر بچ های پلی اتیلن، پلی پروپیلن، پلی استر، پلی آمید
- (PE/ PS/ PP/PET/PA Mono and Tailor Made Masterbatch)
- افزودنی های UV Stabilizer, Antioxidant, Optical Brightener, Flame retardant
- تهیه شده از مواد اولیه شرکت CIBA و دارای گواهی تایید شده



- الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریستدگی نخ های پنبه ای، فرش ماشینی، موکت و لانی های سوزنی.
- نخ های B.C.F., C.F., POY, FDY, DTY, TFO، پلی پروپیلن، پلی استر و پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی و پرده ای.
- پارچه های Non woven بهداشتی و بیمارستانی.
- گونی و جامبو پلی پروپیلن.
- سفید کننده جهت تولید الیاف پلی استر (PSF) از پرک بطری.
- براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر (PSF) مورد مصرف در موکت های چاپی.
- منسوجات نبافته، Spun bond, Melt Blown مورد مصرف در صنایع بیمارستانی، صنعتی و بهداشتی.

نساجی
موارد مصرف و بهداشتی



آدرس دفتر تهران: خیابان دکتر بهشتی، خیابان پاکستان، کوی هشتم، پلاک ۲۴
کدپستی ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳
صلدوق پستی ۷۴۵۸-۱۵۸۷۵ تلفن: (۶ خط) ۰۲۱-۸۸۷۵۰۶۱۸ فاکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰۲

www.rangdaneh.com
info@rangdaneh.com
SKYPE: rangdanehsirjan
rangdaneh





شرکت دکوراسیون و غرفه سازی ما تریس

بامجوز رسمی از نمایشگاه بین المللی تهران
عضو رسمی انجمن صنفی غرفه سازان ایران

تجربه ای نو در زمینه دکوراسیون و تجهیز غرفه های نمایشگاهی
با شما هستیم از ابتدا تا اتمام زمان نمایشگاه

از جمله فعالیت های این موسسه

طراحی سه بعدی فضای غرفه 3D MAX

اجرا و ساخت دکور داخل غرفه (سازه چوب و پرتابل)

فروش کلیه ملزومات از قبیل پاپ آپ ، رول آپ، استند

میز کانتر، قاب فنری، تخته شاسی و....

ساخت بالن های گازی و بادی و انواع سازه های بادی تبلیغاتی

اجاره لوازم و ملزومات جانبی غرفه از قبیل میز، صندلی، آب سرد کن

اجاره و نصب اسپیس فریم



تلفن تماس: ۶۶۳۷۲۶۲۷ - ۶۶۱۲۲۱۱

نمابر: ۶۶۹.۲.۹۵

ایمیل: mtmatris@yahoo.com
mnmatris@gmail.com
وبسایت: www.mnmatris.ir



هفتمین نمایشگاه بین المللی کف پوش ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته

7th International Floor Covering,
Moquette, Machine made Carpet &
Related Industries Exhibition



۱۳ الی ۱۶ شهریور ۱۳۹۴

4 - 7 Sep, 2015

تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی
Tehran International Permanent Fairground

ستاد اجرایی: ۸۸۹۹۷۲۳۱

۸۸۹۹۷۵۰۱

۸۸۹۹۴۳۶۹

فکس: ۸۸۹۹۲۱۸۳



Ana
Ana Carpet



فرش آنا

محصولی از شرکت درخشان نگین کاشان
اولین تولیدکننده گلیم و جاجیم در خاورمیانه
آمیزه ای از هنر اصیل ایرانی و تکنولوژی روز دنیا
تولید کننده انواع فرش، هیت ست، گلیم و جاجیم با دستگاه های مدرن

کاشان، شهرک صنعتی امیر کبیر، خیابان شکوفه ۱

تلفن: ۰۳۱۵۵۵۰۳۶۱۵ - ۰۳۱۵۵۵۰۳۶۱۶ - ۰۳۱۵۵۵۰۳۲۸۸ - ۰۳۱۵۵۵۰۳۳۴۱

فکس: داخلی ۶

همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۰۶۵۵

www.anacarpetco.com
info@anacarpetco.com





۷۰۰ شانه، ۱۰ رنگ
تراکم ۳۰۰۰

پرنیان

CE
نشان کیفیت
اتحادیه اروپا

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به
فروش نقش خاک کاشان می باشد. بدین است هرگونه نقض
و کپی برداری از نظر قانونی و اخلاقی مجاز نیست

©Copyright 2015 All Rights Reserved by
Naghshe Khak Kashan



نقش خاک،
نقشی نو در
هنر فرش
ایرانی

NAGHSHE KHAK CARPET
WWW.NAGHSHEKHAK.COM



چترنگ

Patchwork Collection

Hand made % 100 Woll
دستباف ۱۰۰٪ پشم

D&M

0912 122 1360

0912 126 1834

TEL: 021 551 55607-9

FAX: 021 551 55610

www.collagecarpets.com