

سکهن



مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری و اطلاع رسانی
دوره جدید/ شماره ۳۴/ اسفند ۱۳۹۴/ قیمت ۶۰۰۰ تومان
صنعت فرش ماشینی، الیاف مصنوعی، منسوجات بی بافت

سال نو مبارک

بهار با نقش جهان می آید...

محصولی جدید از فرش ستاره کویر زده

طرح نازلی

بافته شده با مرغوب ترین الیاف اروپایی
طرح و رنگ آمیزی نو

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به
فرش نقش خاک کاشان می باشد، بدیهی است هرگونه تقلید
و کپی برداری از نظر قانونی و اخلاقی مجاز نیست

©Copyright 2015 All Rights Reserved by
Naghshe Khak Kashan



نشان کیفیت
اتحادیه اروپا

۲۴ ماه
ضمانت نامه طلایی
24 MONTHS
GUARANTY

کارت طلایی
GOLDEN CARD



۷۰۰ شانه، ۱۰ رنگ
تراکم ۳۰۰۰

محصولی از فرش نقش خاک کاشان

نقش خاک،
نقشی نو در
هنر فرش
ایرانی

NAGHSHE KHAK CARPET
WWW.NAGHSHEKHAK.COM



تشرکت پایارزین

تنها تولید کننده S.B.R LATEX در ایران
مخصوص صنایع نساجی به ویژه فرش و موکت
برترین گزینه کیفی در آهار فرشت

- Excellent adhesion to polypropylene, acrylic, polyester & cotton fibers.
- Excellent elastic properties.
- Excellent elongation without failure.
- Suitable stiffness.
- Pilling resistance.
- Increasing in dimension fastness of carpet.
- Increasing washing fastness.
- Ability to use in high & low density new machine made carpets.
- Creating good friction with covered surface .
- High filler load ability especially in process of tufted moquette manufacturing.



نشانی: اصفهان، منطقه صنعتی مبارکه،
فاز اول، انتهای خیابان نهم، پلاک ۱۱
تلفن: ۰۳۱ - ۵۲۳۷۳۷۰۳ ~ ۴
فکس: ۰۳۱ - ۵۲۳۷۴۳۰۴
www.payaresin.com
office@abnil.com

S.B.R Latex





فرش ماهر



- فرش های ده رنگ ۱۰۰۰ شانه تراکم ۳۰۰۰ در رنگبندی کرم، شکلاتی، آبی، سورمه ای
- فرش های ده رنگ ۷۰۰ شانه تراکم ۲۵۵۰ در رنگبندی کرم، گردویی، بژ، سورمه ای
- فرش های هشت رنگ ۷۰۰ شانه تراکم ۲۵۵۰ در رنگبندی کرم، گردویی، بژ، سورمه ای
- فرش های هشت رنگ ۷۰۰ شانه تراکم ۲۵۵۰ ویژه منطقه کرمان و توابع آن در رنگ بندی کرم، آبی، فیروزه ای، سورمه ای
- فرش های پلی استر فانتزی (شنل)

زیبایی
ظرافت
ماهریس نمادی از

تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان مابونچی،
کوچه چهارم، پلاک ۱۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۳۰۴۵۹-۶۵ فکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۵۲۵۵
www.mahriscarpet.com.com
info@mahriscarpet.com



KIANI TRADING Co.

Supplier of Acrylic Fibre & Jute Yarn

بازرگانه کیان با ۲۵ سال سابقه در خدمت صنایع فرش ماشینی

– الیاف اکریلیک

– نخ جوت (CRX . CRT . CRM . CB)

www.kianitrading.com
info@kianitrading.com

+98 31- 55547848

+98 913 1610151

کاشان، بلوار مطهری



شرکت لونا فام

(سهامی خاص)

www.lunafam.com
info@lunafam.com

تلفن ۲۶۴۰ ۲۷۸۸

فکس ۲۶۴۰ ۲۷۸۹

تهران . میرداماد . بالاتر از میدان کتابی

خیابان ساسانی پور . معیری . شماره ۱۱



MAHOOR CARPET

*Producer of Different Kinds
of Machinery Woven Carpet*

*Wool / Nylon
Carpet*

*The World of Innovations
Anti Bacterial Water Repellent Carpet*

info@nimacarpet.ir
www.nimacarpet.ir
Tel: +9821 88526508 - 10
Fax: +9821 88503569
Unit7, No.31 Shahrtash Alley,
Sahand St, Beheshti Ave,
Tehran-Iran



www.ansys.com

چترنگ

Patchwork Collection

Hand made % 100 Woll
دستباف % ۱۰۰ پشم

D&M

0912 122 1360

0912 126 1834

TEL:021 551 55607-9

FAX:021 551 55610

www.collagecarpets.com



شرکت نساجی آسیا دلیجان

الیاف آسیا

تولید کننده انواع الیاف مصنوعی (PET & PP)



- اولین دارنده دو استاندارد همزمان برای تولید الیاف پلی استر مورد مصرف سیستم ریسندگی پنبه ای (COTTON TYPE) و سیستم ریسندگی پشمی (WOOL TYPE)
- اولین دارنده لوح طلایی کیفیت بین المللی و خدمات پس از فروش اروپا
- اولین دارنده تندیس طلایی کیفیت اروپا
- برگزیده جایزه ویژه کسب و کار اروپا در سال ۲۰۱۴
- تنها دارنده گواهی نامه ثبت اختراع در صنعت الیاف ایران
- دارنده پروانه تحقیق و توسعه (R&D) وزارت صنایع
- دارنده گواهینامه مدیریت سیستم کیفیت ISO9001:2008
- واحد نمونه صنعتی سال ۹۲

AsiatEx[®]
ASIA FIBER

(PET & PP) Fiber Manufacturer

www.Asiatex.ir

info@Asiatex.ir

۰۸۶ - ۴۴۴۳ ۳۶۹۰ - ۸

۰۲۱ - ۸۸۱۰ ۸۰۶۱ - ۳



BCF yarn spinning lines



شرکت دانش بنیان شوکا ایرانیان

تولید کننده خط کامل ماشین آلات نخ BCF & CF



Email: shokairanian@yahoo.com

www.stim-group.ir

نشانی: یزد، شهرک صنعتی، فاز ۳، بلوار مینا، نبش خیابان مینا دوم

تلفن: ۰۳۵-۳۷۲۷۸۵۲۱-۲۳

فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۵۸۲۲

همراه: ۰۹۱۳۱۵۴۹۸۶۱

مدیر عامل: محمد علی زارع



کارخانه : کاشان . شهرک صنعتی امیر کبیر . یاس ۱
تلفن : ۰۳۱ - ۵۵۵ ۰۳۶۳۷

نمایشگاه و دفتر مرکزی : تهران . خیابان مصطفی -
خمینی . پلاک ۵۰ تلفن : ۰۲۱ - ۵۵۸۱۱۰۶۱ - ۲

www.emaratcarpet.com

کاشان

تولید کننده فرشهای
۷۰۰ ، ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه

EMARAT CARPET

جذب نمایندگی فعال با شرایط ویژه در تهران و شهرستانها

نَاجِر خاتَم

TEXTILE
Khatam

تولید انواع نخ BCF تک ل: بی تاب، تاب دار با دستگاه های مدرن نیومگ
(روفرشی، فرش و گلیم فرش) در دنیلهای ۱۰۰۰ تا ۶۰۰۰



تولید انواع نخ فریز و هیت ست : تک ل، دولا و چندل
در دنیلهای ۱۰۰۰/۱ تا ۶۰۰۰/۱ و ۱۰۰۰/۲ تا ۶۰۰۰/۲



تولید انواع نخ مخلوط متالیک و BCF



هیت ست انواع نخ اکریلیک و پلی استر با دستگاه های مدرن پاورهیت ست



انجام امور تابندگی تک ل، دولا و چند ل به صورت کارمزدی



فرش خاتم

Khatam

۱۰۰۰ شانه ۱۰ رنگ تراکم ۳۰۰ HCI

گلیم فرش - گلیم جاجیم

۳۲۰ شانه CLP

www.khatamcarpet.com





شرکت صنایع

تابریسان کاشان

Tabrisan
k a s h a n

تولید انواع پود ۱۰۰٪ پنبه هیت ست شده

مخصوص فرش ۷۰۰، ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه



☎ ۰۳۱ ۵۸۳۳ ۷۰۱۶-۱۸

📠 ۰۹۱۲ ۴۵۴ ۷۶۹۴

Ziba
Rokh

آهار و تکمیل رزینا

Carpet Sizing and Finishing

مجهز به مدرن ترین دستگاه های آهار و تکمیل

با بالاترین تکنولوژی روز اروپا "SELLERS" در صنعت تکمیل فرش ماشینی
استفاده از انواع رزین های هموپلیمر و کوپلیمر و SBR بدون مواد افزودنی

آهار و تکمیل انواع فرش ماشینی

۱۲۰۰ شانه ♦ ۱۰۰۰ شانه ♦ ۷۰۰ شانه

گلیم و فرش های فانتزی در کمترین زمان



۰۹۱۳ ۳۶۲ ۹۰۲۲



۳-۱۳۸۲ ۵۴۷۵ (۰۳۱)



جاده قدیم آران و بیدگل، میدان علم و صنعت
بلوار اقتصاد، میدان استاندارد، فرعی مهر

SORENA CARPET

1000 & 700 REEDS

10 COLOR



سورنا نام سردار ایرانی

آدرس : آران و بیدگل ، شهرک صنعتی سلیمان صباحی

بلوار کارگر (اصلی یک) ، پلاک ۱۱۴

تلفن: ۰۳۱-۵۴۷۵۱۱۱۱-۵۴۷۵۱۰۱۰ تلفکس: ۰۳۱-۵۴۷۵۹۰۲۹

Web: www.sorenacarpet.com

Email: Sorena.carpet@yahoo.com

 Sorena

فرش سوردنا

فرش با اصالت ایرانی

محصولی از گروه صنعتی سمندر خ

۷۰۰ شانه و ۱۰۰۰ شانه ۱۰ رنگ

بیش از ۳۰ سال تجربه در صنعت فرش ایران (از سال ۱۳۶۰ تا کنون)



[telegram.me/sorenacarpet](https://t.me/sorenacarpet)



[sorena_farsh](https://www.instagram.com/sorena_farsh)

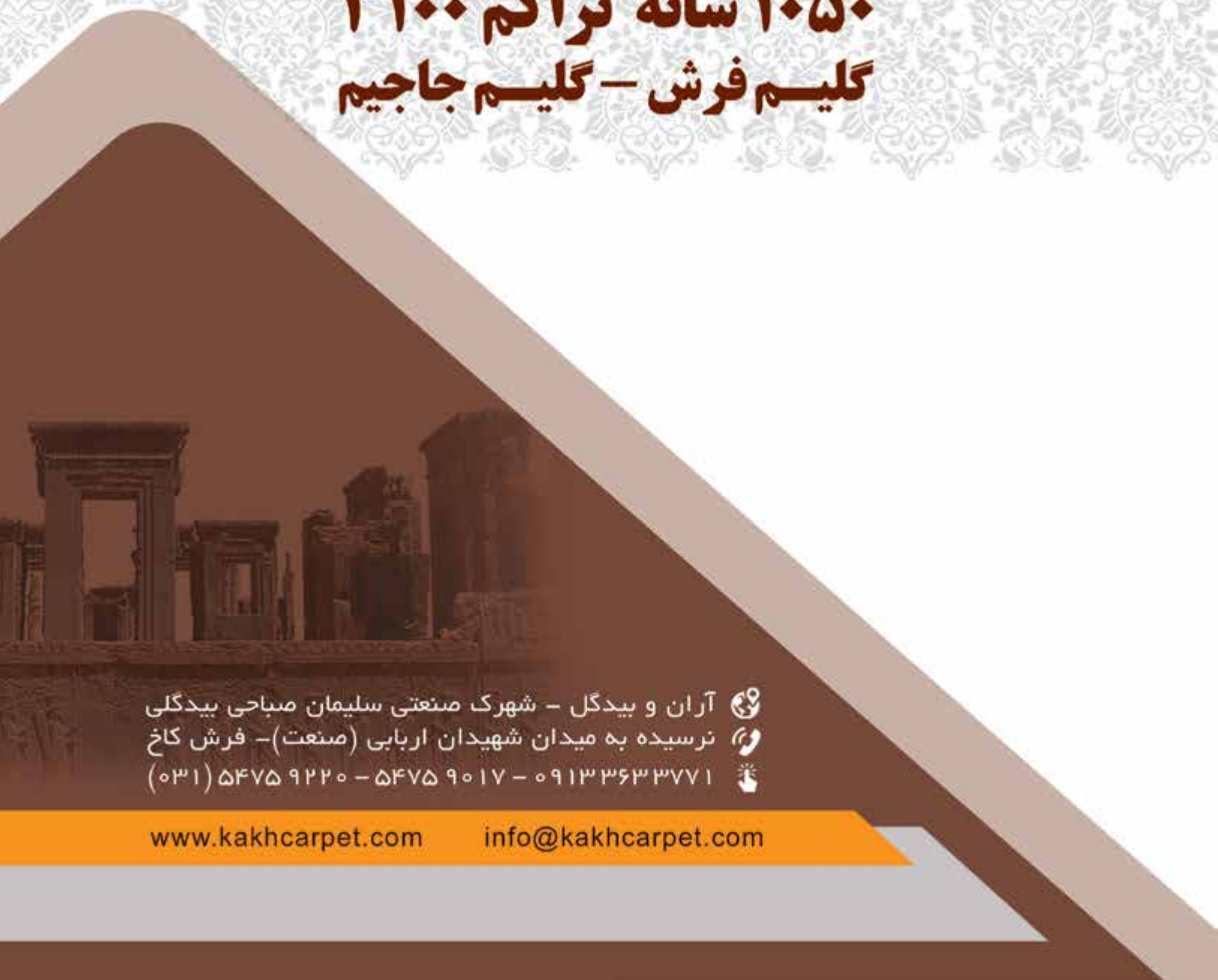


فرش کاخ

محصولی از شرکت توحید نقش

۱۰۵۰ شانه تراکم ۳۱۰۰

گلیم فرش – گلیم جاجیم



آران و بیدگل - شهرک صنعتی سلیمان مباحی بیدگلی
نرسیده به میدان شهیدان اربابی (صنعت) - فرش کاخ
۰۹۱۳۳۶۳۳۷۷۱ - ۰۵۴۷۵ ۹۰۱۷ - ۰۵۴۷۵ ۹۲۲۰ (۰۳۱)

www.kakhcarpet.com

info@kakhcarpet.com



Kakh Carpet
The Product of Touhid Naghsh Co.



آسایش

401

ASAYESH CARPET

صادر کننده نمونه ملی





ASAYESH CARPET

۱۲۰۰ شانه / ۱۰۰۰ شانه ۱۰ رنگ

۷۰۰ شانه / عروسکی / فریز و هیت ست
گبه و قشقایی / گلیم و گلیم جاجیم

کاشان / آران و بیدگل / شهرک صنعتی سلیمان صباچی بیدگلی

۰۳۱-۵۴۷۵۰۲۱۵-۵۴۷۵۰۳۹۰

Add: Soleimane Sobahi Industrial Town, Aran & Bidgol, Kashan, Iran.

+98-3154750215-54750390



www.ASAYESHCARPET.com

Email: sale@asayeshcarpet.com





فرش حریر

رقیب نفیس ترین فرش دستباف ایران

۱۲۰۰ شانه تراکم ۳۶۰۰ / ۱۰۰۰ شانه ۱۰ رنگ تراکم ۳۱۰۰
۷۰۰ شانه ۱۰ رنگ تراکم ۲۵۵۰ / ۷۰۰ شانه ۸ رنگ تراکم ۳۰۰۰
۷۰۰ شانه ۸ رنگ تراکم ۲۵۵۰ / تابلو فرش



سال نو مبارک ۹۵





Centrifuge Rug Wringer

Negin Pazirik Isatis

شرکت دانش بنیان نگین پازیریک ایستاتیس با همکاری جمعی از اساتید دانشگاه و متخصصین مجرب، با هدف حفظ و حراست از فرش، این سرمایه گرانبهای مادی و فرهنگی، صنعتی شدن کارخانجات قالیشویی و افزایش راندمان و کیفیت شستشو را در دستور کار خود قرار داد و با ساخت و عرضه مدرن ترین ماشین آلات شستشوی فرش و قالی و پرسرعت ترین دستگاههای سانتریفیوژ لوله ای کام موثری در این زمینه برداشت.

این شرکت پس از تحقیقات گسترده و بررسی نیازهای صنعت شستشوی مکانیزه فرش و پیدا کردن نقاط ضعف و اشکالات روش ها و دستگاههای موجود، با استفاده از تکنولوژی های روز دنیا همچون جاذب ارتعاش و سیستمهای بهینه سازی مصرف انرژی برای اولین بار در ایران با طراحی و ساخت سانتریفیوژ لوله ای بدون درب با سرعت ۲ هزار دور بر دقیقه و توان آبگیری ۹۸ درصدی فرش انقلابی را در مسیر صنعتی شدن شستشوی فرش ایجاد نمود. این اختراع با شماره ۷۹۸۷۹-۱۱/۴/۱۳۹۲ در اداره ثبت اختراعات و مالکیت صنعتی به ثبت رسیده است. در ادامه برای اولین بار در جهان شرکت نگین پازیریک ایستاتیس دستگاه سانتریفیوژ لوله ای با سرعت بالای ۳ هزار دور بر دقیقه و با توان آبگیری نزدیک به ۱۰۰ درصدی را به بازار مصرف عرضه نمود که این دستگاه رکورد دار سرعت در دنیا می باشد.

شرکت نگین پازیریک با ساخت دستگاههای مدرن بر پایه استانداردهای علوم مهندسی مکانیک و برق صنعتی و همچنین توجه ویژه به کیفیت و استحکام بسیار بالا، در مدت زمان کوتاهی توانست بعنوان برند معتبر و مورد اعتماد صنعت قالیشویی شناخته شود.

تمامی دستگاه های این شرکت دارای ۳ سال گارانتی و ۱۰ سال خدمات پس از فروش می باشند.

جلوتر از دیگران حرکت کنید

دستگاه آبگیر لوله ای بدون درب

از ویژگی های بارز این دستگاه سرعت کار بسیار بالا، کاربری آسان به دلیل حذف درب، امکان مشاهده فرآیند صحیح آبگیری، راندمان بالا، استهلاک و خرابی بسیار کم، سرویس و نگهداری ساده و رعایت کامل استانداردهای SKF در بکارگیری بلبرینگ ها می باشد.

این دستگاه در انواع cw300p6 , cw350p6 , cw400p6 , cw450p6 ساخته می شود.



دستگاه آبگیر لوله ای سه هزار دور

از ویژگی های بارز این دستگاه طراحی جدید و منحصر به فرد درب، حفظ تمام ویژگیهای مثبت دستگاه بدون درب، سرعت فوق العاده بالای چرخش، زمان رسیدن به دور نهایی بسیار کوتاه، افزایش قطر لوله ای آبگیر نسبت به نوع بدون درب و کاهش زمان آبگیری تا ۲ دقیقه است.

این دستگاه در انواع cw300d4 , cw300d5 , cw350d5 ساخته می شود.



برق مصرفی : 3 فاز 380 ولت	وزن : حدود 3 تن
جریان مصرفی نرمال : 7 آمپر	ابعاد : W:1m * H:1.2m * L:3.5 up to 4.7 (Variable)
قدرت الکتروموتور : 20 اسب بخار	لوله آبگیر (لوله داخلی) : 16 اینچ up to 20
راه اندازی : توسط کنترل دور (Inverter)	لوله کاور (لوله خارجی) : 24 اینچ
برنامه راه اندازی : هوشمند	خروجی آبپرز : 4 عدد لوله قطر 4 اینچ
رنگ : اپکسی چند لایه (آستری رویه ، محافظ رویه)	بلبرینگ : شیار عمیق از نوع P6 - تحت لیسانس SKF
سرعت : 3000 , 2000 , 1600 rpm	زمان تحویل هر فرش : 4 دقیقه

Ali Rezaei
Managing Director

Tel.: +98 35 36292980

Fax.: +98 35 36292981

Mobile: +98 913 152 2018

info@pazirikco.com

www.pazirikco.com

Add.: Mehdiabad Industrial Zone

Yazd, Iran.

پازیریک نام قدیمی ترین فرش دنیا، کشف شده در جنوب سیبری است

که اکثر پژوهشگران این قالی را دست بافته ایرانیان باستان می دانند



آهار و تکمیل آفرین

تکمیل کننده فرش های

- ✓ SBR
- ✓ ۱۲۰۰ شانه
- ✓ ۱۰۰۰ شانه

همه به کیفیت
آفرین می گویند ...



آفرین تکمیل
AFARIN TAKMIL

آدرس: آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباچی بیدگلی

تلفن: ۰۳۱ ۵۴۷ ۵۹۵ ۶۷ فکس: ۰۳۱ ۵۴۷ ۵۹۰ ۶۷-۸ www.AfarinTakmil.com



۷۰۰ شانه، ۱۰ رنگ، تراکم ۳۰۰۰

محصولی از فرش نقش خاک کاشان

بافته شده با مرغوب ترین الیاف اروپایی

طرح و رنگ آمیزی نو

نقش خاک،
نقشی نو در
هنر فرش
ایرانی



NAGHSHE KHAK CARPET

WWW.NAGHSHEKHAK.COM



شستشوی فرش از سالها پیش در خانواده های ایرانی مرسوم بوده است و حتی در برخی از ماهها و روزهای سال گروهی از اهالی یک روستا و یا محل به طور دسته جمعی کار شستشوی سالیانه فرش را ...



دکتر حمید کارگر دو سالی است که به عنوان رئیس مرکز ملی فرش ایران منصوب شده است. و فعالیت های مرکز از زمان حضور او دستخوش تحولات مثبت و رو به رشدی بوده است؛ به نظر می رسد ...



محمد شفیع رجالی از مدیران جوان و خوش آتیه صنعت فرش ماشینی است که مجموعه فرش سرپران را اداره می کند. در ماه های گذشته و به بهانه آخرین دوره از نمایشگاه فرش ماشینی تهران گفت و گویی با او داشتیم که ...



با اهمیت یافتن صنعت بازیافت در جهان امروزه توجه به سرنوشت تولیدات مورد توجه تمامی فعالان صنعتی از جمله تولید کنندگان و سیاست گذاران قرار گرفته است. صنعت نساجی و فرش ماشینی نیز از صناعی است که بازیافت ...



فهرست مطالب

مصاحبه ها

- ۳ رضایی: روش های سنتی قالی شویی خسارتهای جبران ناپذیری به فرش میزند
مصاحبه با علی رضایی - مدیر عامل مجموعه قالی شویی مکانیزه "پازیریک"
- ۶ هند بزرگترین رقیب ایران در بازار فرش آمریکاست
مصاحبه با حمید کارگر - رئیس مرکز ملی فرش ایران
- ۸ رجالی: راه نجات صنعت فرش از رکود: توسعه صادرات در بازار های جدید است
مصاحبه با محمد شفیع رجالی - مدیر عامل مجموعه فرش "سرپران"

مقالات

- ۹ طراحی فرش ماشینی هنری تر است یا فرش دستیاف؟!
- ۱۴ گردهمایی ها و تشکل طراحان اورجینال کار فرش ماشینی کشور
- ۳۳ صنعت ساخت ماشین آلات نساجی در ژاپن
- ۳۹ مقایسه خواص و ویژگی های پلی استر یا الیاف مصنوعی دیگر
- ۵۳ نگاهی به میزگرد بررسی وضعیت صنعت فرش ایران
- ۵۷ وضعیت صادرات کفپوش ها در سال ۹۴ بهبود یافت!
- ۵۹ نگاهی به رابطه تجاری ایران و ایتالیا
- ۶۹ ده دلیل برای انجام چاپ پارچه به روش دیجیتال
- ۷۰ تولید عایق از بازیافت شلوارهای جین
- ۷۲ بررسی نقوش ایرانی در طراحی فرش (بخش پنجم)

گزارش ها

- ۹ دو برند بزرگ در صنعت فرش ادغام شدند
- ۱۰ ایران؛ شاگرد اول دموتکس
- ۱۶ بزرگترین نمایشگاه فیلتر جهان در کلن آلمان
- ۵۵ گزارش عملکرد یازدهمین نمایشگاه بین المللی اصفهان و هفتمین نمایشگاه صنعت فرش ماشینی، کفپوش و تزئینات داخلی

اخبار

- ۵۸ تاریخ های مهم نمایشگاهی
- ۷۳ بازار نساجی
- ۷۴ اخبار صنعت نساجی و فرش ماشینی

برای آگاهی از مطالب موجود در بخش انگلیسی مجله، به فهرست انگلیسی مراجعه نمایید.

گزارش



آمارهای آلمانی ها معمولاً دقیق است هر چند رسوایی جدید فولکس واگن به جهان نشان داد که آلمانی ها هم می توانند گاهی همه را با زیرکی دور بزنند اما هنوز هم می توان به آمار آنها خوش بین بود. طبق آمار برگزار کنندگان نمایشگاه دموتکس از نمایشگاه امسال حدود ۴۵۰۰۰ نفر از صد کشور بازدید کردند. از این تعداد بازدید کننده ۷۲ درصد یعنی حدود ۳۲۰۰۰ نفر از مدیران سطح بالای شرکت های مرتبط هستند...

سر مقاله

EDITORIAL

به نام روز نخست ...

بهار میرسد، ایران پوست می اندازد

ایران گویی این روزها پوست می اندازد. از دولت و تحریم گرفته تا مجلس و طبیعت این روزها در ایران عزیزمان دست خوش نسیمی بهاری شده اند که بوی خوش تغییر و امید را به مشام هر ایرانی می رساند. تغییراتی که بیش از آنکه اثرات آنرا در تولید و اقتصاد و نهایتاً در زندگی مردم ببینیم اثرات روانی آن در سطح جامعه خود نمایی می کند. چه بسا همین اثرات مثبت روانی بتواند زمینه ساز تغییراتی بزرگتر در این خاک باشد. گشایش اقتصادی که توسط دولت نوید داده شده است به عقیده بسیاری از کارشناسان اقتصادی می تواند زمینه ساز رشد فعالیت های صنعتی و تولیدی باشد و به دنبال آن با رقابتی تر شدن محصولات ایرانی صادرات کالاهای تولیدی را افزایش دهد. در واقع به نوعی می توان گفت سیاست های اقتصادی دولت نیز بر روی کاغذ در حال پوست اندازی و گذار است.

در واقع می توان گفت در حال حاضر بیش از هر زمان دیگری می توان انتظار خبرهای خوب در بخش تولید و صنعت و البته به طور ویژه در صنعت نساجی و فرش ماشینی را داشت. حضور قدرتمندانه شرکت های فرش ماشینی ایران در نمایشگاه دمو تکس آلمان ۲۰۱۶ موجب شد تا انتظارات همه اهالی این صنعت از فرش ماشینی بالاتر برود. حضوری که نه تنها از همه دوره های قبل با شکوه تر و غرور آفرین تر بود بلکه به واسطه شرایط حاکم بر اقتصاد ایران و امید های بیشتر برای ورود بی دردسر به بازارهای جهانی در پی رفع تحریم ها افاق های تازه تری را نیز بر روی شرکت های ایرانی باز نمود. فضای حاکم بر غرفه های ایرانی در نمایشگاه امسال بسیار جالب توجه بود و خریداران بین المللی و تاجران حاضر که پیش تر تمایلی برای تجارت مصیبت بار با ایرانی ها نداشتند به شدت برای شناخت بازار ایران و تولیدات ایرانی ابراز اشتیاق نموده و بیش از ایرانی ها به رفع تحریم ها علیه ایران و ایجاد روابط عادی با شرکت ها و تولیدکنندگان ایرانی خوش بین بودند.

این آثار مثبت که در ماه های اخیر با رفع تحریم های تک تک کشورها علیه ایران و حتی آغاز سرمایه گذاری های خارجی در ایران همراه بوده است بهترین هدیه ای بود که دولت می توانست در آستانه سال نو به شرکت های فرش ماشینی و به ویژه صادرکنندگان بدهد.

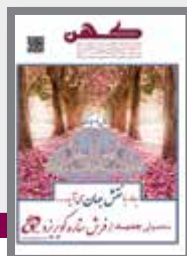
باید منتظر ماند و دید صادرات ۴۰۰ میلیون دلاری فرش ماشینی با گشایش های اخیر در روابط سیاسی و اقتصادی ایران و دنیا دستخوش چه تغییراتی خواهد شد و در سال آینده چه رقمی را ثبت خواهد کرد. هرچند ایجاد فرصت های جدید صادراتی برای شرکت های صادرکننده فرش ماشینی ایران جای کار بسیار زیادی دارد اما در عین حال نباید از فرصت های پنهانی که هنوز به آنها توجه نکرده ایم نیز غافل شویم. یکی از این فرصت ها می تواند حضور در نمایشگاه ها و بازارهایی باشد که کمتر شناخته شده اند و یا تا به حال شرکت های ایرانی ریسک حضور در آن را قبول نکرده اند. مسلماً حضور در این بازارها به عنوان اولین بار می تواند پتانسیل های بسیار زیاد موجود را شکوفا کند و منافع مادی زیادی برای شرکت های پیشرو داشته باشد.

توجه به بازار کشورهای آفریقایی و شرق آسیا همچنین حضور در نمایشگاه های تجاری مرتبط با طراحی داخلی، دکوراسیون و لوازم منزل می تواند مورد توجه قرار بگیرد. نمایشگاه هایی مانند دمو تکس هرچند تاثیر به سزایی در توسعه بازارهای فروش خواهند داشت اما رویدادهای دیگری نیز هستند که شرکت های ایرانی می توانند تجار مختلف منطقه ای مرتبط با تجارت فرش و کفپوش را بیابند که از این دست می توان به نمایشگاه فرش و کفپوش ابوظبی، ایندکس دبی و یا کاورینگ دبی اشاره کرد.

در این شماره از مجله کهن ابعاد دیگری از نمایشگاه دمو تکس آلمان را بررسی کرده ایم. همچنین مقالاتی در مورد مشکلات طراحان فرش ماشینی و کشمکش های آنها با کارخانجات و تولید کننده ها، مصاحبه هایی با مدیران برجسته فرش و کفپوش و مطالب خواندنی دیگری را گردآوری کرده ایم که می تواند مورد توجه شما خوانندگان مجله کهن قرار بگیرد. همانطور که در شماره های قبل نیز مشاهده کرده اید صفحاتی را برای اطلاع رسانی نمایشگاه های فرش و کفپوش و نساجی در سراسر جهان اختصاص داده ایم که می توانید برای بازدید از نمایشگاه های مختلف دنیا از قبل برنامه ریزی نمایید. همچنین در صفحه ای مجزا پیشنهادات خرید و فروش نساجی را برای آگاهی شما از خدمات ارائه شده توسط فعالان این صنعت در نظر گرفته ایم. در سال ۱۳۹۵ قطعاً تغییرات مثبت بسیار زیادی را در مجله کهن به ویژه از لحاظ محتوایی و بصری خواهید دید. مثل همیشه از شما خوانندگان خوش فکر مجله نساجی کهن تقاضا داریم پیشنهادات و انتقادات سازنده خود را برای هرچه پر بار تر شدن مجله کهن در سال جدید شمسی یعنی سال ۱۳۹۵ با تحریریه مجله کهن در میان بگذارید.

موفق و پیروز باشید
بهنام قاسمی - سردبیر

برای آگاهی از آخرین اخبار نساجی و فرش از سایت ما بازدید کنید
www.kohanjournal.com



دوره جدید - شماره ۳۴ - اسفند ۱۳۹۴

صاحب امتیاز و سردبیر: مهندس بهنام قاسمی
مدیر مسئول: مهندس پژمان پروین
مدیر بازرگانی: مهندس علیرضا ناگهی

مشاور تخصصی الیاف مصنوعی و بی بافت:

دکتر شاهین کاظمی

مشاور تخصصی فرش ماشینی: مهندس احمد فرهی

مشاور تخصصی فرش دستباف: علیرضا قادری

تحریریه: شیماء شعاعی

تبلیغات و آگهی: وحید انور

نویسندگان و همکاران این شماره:

دکتر خشایار مهاجر شجاعی - مهندس محبوبه قائدی - سیده فرخ حسینی شکرابی - محمد سبطینی - مهندس حسن بوربور - یاسر امین محبوب - مهندس حسین فرشاد - مهندس سیروس آریان پور - مهندس علی احمدی - میثم شاه محمدی - امیرحسین عبائی - سیده فرخ حسینی شکرابی

مسئول روابط عمومی و مشترکین: لیلا ابراهیمی

طراحی و صفحه آرایی: بهنوش قاسمی

نماینده توزیع در مشهد: محسن صلاحی مقدم

۰۹۱۵۶۰۰۷۲۷۹

صندوق پستی: تهران ۴۶۵-۱۶۷۶۵

وب سایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

آدرس: تهران - میدان رسالت - خیابان یزدان پناه (خیابان ۵۳)

پلاک ۱۶ - طبقه دوم

تلفن: ۷۷۲۴۵۷۸۰ - فکس: ۷۷۲۴۳۲۹۶

لیتوگرافی و چاپ: تهران - پیچ شمیران - نرسیده به پل چوبی

شماره ۲۴۰ - آئین چاپ ۷۷۵۲۰۰۳۵

کهن مجله ای است مستقل و به هیچ ارگانی وابسته نمی باشد.

کهن در پذیرش، رد و ویرایش مطالب آزاد است.

مطالب ارسال شده بازگردانده نمی شود.

مقالات مندرج لزوماً مورد تأیید گردانندگان مجله نیست.

استفاده از مطالب با ذکر منبع آزاد است.

این تکنولوژی را در ما برانگیخت.

◀ لطفاً مجموعه نگین پازیریک را معرفی کنید؟ عمده فعالیت های شما بر چه محوری متمرکز است؟

شرکت ماشین سازی نگین پازیریک ایستاتیس، فعالیت را از سال ۱۳۹۱ آغاز نمود و با همکاری تعداد زیادی از اساتید دانشگاه، متخصصین حوزه های اتوماسیون برق صنعتی و مهندسی مکانیک و استادکاران و تکنسین های خبره، ساخت انواع دستگاه های قالیشویی (ماشین آلات قالیشویی) را بصورت کاملاً تخصصی آغاز کرد، آغازی که جز به ادامه نمی اندیشد و پژوهش مداومی در زمینه تکامل صنعت قالیشویی را مقصد خود قرار داده است.

نگره نوین در شناخت فرش، مراقبت از این دست آورد فرهنگی - صنعتی و نیز دانش نگهداری بهینه فرش سبب شد تا شرکت ماشین سازی نگین پازیریک ایستاتیس گام موثری را در این زمینه بردارد. از آنجا که نظافت در آستانه سال نو همواره به عنوان یکی از امور مهم مورد توجه هم میهنان عزیز قرار می گیرد و نیز شست و شوی فرش در ماههای بهمن و اسفند به اوج خود می رسد، این نکته مورد توجه قرار گرفت که در این ماه ها به علت برودت هوا، نامساعد بودن وضعیت جوی و نیز کوتاه بودن روزها بازدهی کار شست و شوی فرش از سوی شرکت های قالیشویی پایین می آید و موجب اتلاف وقت و سرمایه می گردد. شرکت ماشین سازی نگین پازیریک ایستاتیس پس از پژوهش در این زمینه به این نتیجه رسید که دستگاههای قالیشویی در بهترین وضعیت ممکن قادر هستند تنها ۶۰ درصد از آب قالی را گرفته و ۴۰ درصد باقی مانده می بایست طی روند طبیعی و سنتی خود از طریق پهن کردن قالی و گذر زمان انجام شود، که در این شکل اشغال محوطه، زمان زیاد و کیفیت نامناسب خشک شدن سبب نارضایتی مشتریان، و همچنین آسیب دیدگی فرش ها، چروکیدگی و در بسیاری موارد خسارات جبران ناپذیری را سبب می شد. بنابراین شرکت ماشین سازی نگین پازیریک ایستاتیس در جستجوی راه حلی برای این مسئله برآمد که پس از بررسی و پژوهش گسترده در شرکت های قالیشویی کشور، نیاز آگیری فرش و قالی نواقص موجود و نیز خسارات ناشی از آن را شناسایی کرده و با اعمال روش های خلاقانه و نوین مهندسی پس از صرف زمانی طولانی دستگاه سانتریفیوژ آگیر قالی را طراحی و به مرحله اجرا و تولید رساند.

◀ فناوری هایی که مجموعه شما به بازار



گپ و گفتی در باره قالی شویی مکانیزه

رضایی: روش های سنتی قالی شویی خسارت های جبران ناپذیری به فرش می زند

علی رضایی از مدیران و مبتکران عرصه صنعت و استان یزد به شمار می رود که این روزها مجموعه آگیری فرش نگین پازیریک اداره میکند. چندی پیش به بهانه آشنایی بیشتر با مجموعه آن ها که توانسته تکنولوژی و دنیای مکانیزه شده را به حرفه سنتی قالی شویی بیافزاید گفت و گویی در خصوص تکنولوژی های نو در این عرصه و مزایای به کارگیری آن ها داشتیم که به شرح زیر است.

زیرا فرش ها در هنگام شستشو بسیار سنگین می شوند و تا چند برابر وزن اولیه خود آب جذب می کنند و آگیری نامناسب باعث پارگی و صدمه های جبران ناپذیری به فرش می شود و در نهایت نیز با ایجاد پدیده زردی هدف شستشو محقق نمی شود. صنعت قالیشویی در ابتدا به دلیل نبودن ماشین آگیر تخصصی و مناسب با استفاده از دیگ های خشک کن که از صنایع دیگر عاریه گرفته شده بودند نسبت آگیری فرش اقدام می کرد اما به دلیل شکل نامناسب دستگاه و چهارتا کردن اجباری فرش در هنگام آگیری، پارگی در محل تا شدن، چروک و ایجاد موج در فرش نتیجه کار با این دستگاه بود و به همین دلیل ذهنیت مردم نسبت به شستشوی فرش در قالیشویی ها به شدت منفی شد.

در ادامه کار، قالیشویی ها از خشک کن های لوله ای استفاده قرار کردند. این دستگاه ها به دلیل آگیری فرش در حالت استاندارد یعنی لوله شده، مشکل پاره شدن و چروک را مرتفع کردند اما به دلیل رعایت نشدن اصول مهندسی مکانیک در ساخت و سرعت آگیری پایین و خرابی های مکرر نتوانست تمام مشکل را حل کند و همین عوامل انگیزه تهیه و تولید

شستشوی فرش از سالها پیش در خانواده های ایرانی مرسوم بوده است و حتی در برخی از ماهها و روزهای سال گروهی از اهالی یک روستا و یا محل به طور دسته جمعی کار شستشوی سالیانه فرش را در رودخانه های نزدیک شهر و روستا طی چندین شبانه روز انجام می دهند و این کار در برخی مناطق حالت سنتی و حتی نمایشی یافته که تماشاگران برای علاقه مندان فرش ایران بسیار دلپذیر و زیباست. اگر بگوییم شستشوی فرش نیز عمری به قدمت خود فرش، این ابتکار زیبا و اصیل ایرانی دارد سخن گزافی نگفته ایم. با صنعتی شدن جوامع امروزی شستشوی فرش نیز متأثر از این موج از شکل کاملاً سنتی در حال صنعتی شدن است و هر روزه قالیشویی های جدیدی در اطراف ما در حال افتتاح و ارائه خدمات شستشوی صنعتی فرش و قالی هستند.

◀ چرا به سراغ این صنعت و حرفه رفتید؟

در شستشوی فرش چه به صورت سنتی و چه به طریق صنعتی، فرآیند خشک کردن و آگیری فرش بعنوان بزرگترین مشکل و معضل مطرح بوده و هست



عرضه کرده است را معرفی می کنید؟

مجموعه ما موفق شده است چهار تکنولوژی کاربردی در زمینه آبیگری و شست و شو را طراحی و تولید کند. اولین تکنولوژی، دستگاه آبیگر لوله ای سه هزار دور است. به این ترتیب، در راستای تامین هرچه بهتر نیازهای مشتریان، تصمیم به ساخت دستگاه آبیگر سانتریفیوژی گرفت که بتواند ضمن کاهش زمان آبیگری فرش به کمتر از ۲ دقیقه راندمان و بازده بالاتری نیز داشته باشد و درصد آبیگری فرش و قالی را تا میزان قابل توجهی (نزدیک به ۱۰۰ درصد) افزایش دهد. با افزایش سرعت دوران دستگاه آبیگر، نیروی گریز از مرکز افزایش یافته و توان آبیگری دستگاه به صورت قابل توجهی افزایش می یابد.

علی رغم اینکه به خوبی می دانیم دستگاه های درب دار استهلاک بیشتری نسبت به نمونه های بدون درب دارند و به اپراتور ماهرتری نیز نیاز دارند، به منظور حذف محدودیت قطر لوله آبیگر و رسیدن به سرعت بالای ۳۰۰۰ دور بر دقیقه مهندسان و مدیر فنی مجموعه تصمیم گرفتند تا زمان یافتن بلبرینگ مناسب با قطر دلخواه دستگاه جدید را به صورت درب دار تولید کنند.

◀ مهم ترین مشخصات فنی دستگاه خود را بیان کنید.

۱. سرعت آبیگری سه هزار دور در دقیقه
۲. از بین رفتن محدودیت قطر لوله آبیگر
۳. کاهش زمان آبیگری به ۲ دقیقه
۴. افزایش میزان آبیگری در حدود ۹۹ درصد
۵. استفاده از تابلو فرمان اینورتری با برنامه ریزی تمام اتوماتیک و کنترل HMI
۶. استفاده از الکتروموتور بسیار قوی (۲۰اسب بخار)
۷. افزایش قابل توجه ضخامت لوله های آبیگر و کاور
۸. کاهش ۹۵ درصدی سایش درب بوسیله جاذب ارتعاشات

◀ مزایای رقابتی این دستگاه در مقایسه با نمونه های مشابه آن چیست؟

۱. سه سال گارانتی دستگاه و ده سال خدمات پس از فروش بصورت قرارداد محضری و رسمی.
۲. استفاده از الکتروموتورهای بسیار قویتر در مقایسه با دستگاه های موجود در بازار.
۳. سرعت رسیدن به دور نهایی در این دستگاه بسیار کوتاهتر از سایر دستگاههای موجود در بازار است.
۴. به دلیل رد کردن سریعتر سرعت های بحرانی بالانس توسط اینورتر صدا و لرزش بسیار کمی دارد.
۵. برنامه زمانبندی آبیگری هوشمند به وسیله PLC و اینورتر انجام می شود و سرعت های آبیگری را کنترل می کند.
۶. استهلاک پایین و استقامت بالا باعث کاهش

چشمگیر هزینه تعمیر و نگهداری دستگاه شده است.
۷. انتخاب لرزه گیرهای قویتر نسبت به دستگاههای موجود در بازار که از فتر و کمک فتر استفاده می کنند.
۸. انتخاب رنگ زرد طبق استانداردهای تعریف شده و به دلیل ویژگیهای خاص شرایط قالیشویی.

◀ تکنولوژی دیگری هم تولید و عرضه کرده اید؟

بله، دستگاه آبیگر لوله ای بدون درب از یک لوله سوراخ دار و دوار تشکیل شده که توسط لوله خارجی و ثابت پوشانده شده است. لوله ها در ابتدا و انتها توسط فلنج و طوقه مهار شده و کل مجموعه بر روی شاسی مستطیل شکلی قرار گرفته است. الکتروموتور در قسمت عقب دستگاه نصب شده و حرکت دورانی خود را توسط پولی و تسمه به شافت مرکزی متصل به لوله میانی منتقل می کند. تکیه گاه لوله داخلی در قسمت شافت یک یاتاقان (Self-aligning) است و در قسمت جلو، سطح خارجی لوله ماشین کاری شده و داخل بلبرینگ بزرگی قرار گرفته و یک یاتاقان خاص را به وجود آورده است.

◀ ویژگی های این دستگاه چیست؟

۱. به دلیل حذف درب، زمان باز و بسته کردن درب دستگاه کاملاً حذف شد.



ترکیه پنجمین تامین کننده بازار نساجی آلمان

روابط تجاری ترکیه و آلمان همواره در سطح خوب و رو به جلویی بوده است. آلمان به عنوان کشوری با اقتصاد پویا و قدرتمند است و تمایل به مصرف کالاهای نساجی با کیفیت بالا دارد به همین جهت می تواند برای کالاهای نساجی ترکیه بازاری مناسب به حساب آید و این به ویژه در بخش صادرات منسوجات خانگی برای ترکیه حائز اهمیت است.

کشور آلمان با ۸۱ میلیون نفر جمعیت و صادرات ۵/۱ تریلیون در سال در بین برترین کشورهای توسعه یافته قرار دارد. آلمان یکی از مهمترین تامین کنندگان ماشین آلات نساجی برای ترکیه است و در مقابل شرکت های ترک نیز آلمان را به عنوان یکی از مقاصد مهم صادراتی خود به حساب می آورند.

دو کشور به واسطه مشترکات فرهنگی و نیز حضور ۳ میلیون مهاجر ترک در آلمان توانستند در سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ حدود ۱۲ درصد تجارت خود را به صنعت نساجی و پوشاک اختصاص دهند. طبق تعاریف آلمان شرکت های با تعداد کارکنان کمتر از ۲۵۰ نفر در رده صنایع کوچک قرار می گیرند و می توان گفت حدود ۹۰ درصد صنایع نساجی و پوشاک آلمان در این قسمت قرار دارند.

در آلمان ۷۳۲ شرکت در بخش نساجی با تعداد ۸۰ هزار کارمند و ۳۲۳ شرکت با حدود ۴۳ هزار نفر کارمند در بخش پوشاک و تولید لباس فعالیت می کنند که در مجموع ۱۰۵۵ شرکت با ۱۲۳ هزار کارمند در این کشور وجود دارد. این ارقام با توجه به اقتصاد توسعه یافته آلمان چندان مناسب نیست. علت آن این است که به دلیل هزینه های بالای تولید و انرژی در این کشور ترجیح می دهند محصولات مورد نیاز خود را از خارج آلمان و کشورهای با هزینه های تولید کمتر تهیه کنند.

در سال ۲۰۱۴ آلمان ۵/۱ تریلیون دلار صادرات و ۲/۱ تریلیون دلار واردات را ثبت کرد. آلمان در سال ۲۰۱۴ طبق آمارهای منتشر شده با ۳ درصد ۵/۱۴ میلیارد دلار کالای نساجی صادر و حدود ۱۱ میلیارد دلار کالای نساجی وارد نمود. سهم ترکیه از این واردات نزدیک به ۴۹۹ میلیون دلار بود.

در بخش منسوجات خانگی ترکیه دومین صادرکننده بزرگ به آلمان است.

در گره های فرش حتی با شستشو نیز از بین نمی روند و در صورت انجام نشدن خاک گیری به مرور زمان فرش را دچار پوسیدگی می کنند.

◀ مشخصات دستگاه خاک گیر ضربه ای چیست؟

۱. حذف معایب دستگاههای قدیمی موجود در بازار
۲. استفاده از شاسی بسیار محکم از جنس ناودانی و نبشی سنگین

◀ وجه تمایز این محصول در چیست؟

۱. سرعت کار بالا (۱۰۰۰ مترمربع بر ساعت)
۲. استفاده از ضربه زن های ریخته گری با قالب های اصلاح شده و استاندارد از جنس سرب خشک

◀ آخرین تکنولوژی که به آن اشاره کردید را هم معرفی کنید.

دستگاه پولیشر تک برسه غلطکی:

دستگاههای پولیشر قدیمی که حرکت دورانی افقی با سطح فرش داشتند نقش فرش را به هم ریخته و باعث جدا شدن ریشه های فرش می شد ولی در طراحی جدید شرکت ماشین آلات قالیسویی نگین پازریک پولیشری تولید شد است که برس آن با حرکت دورانی عمودی بر روی سطح فرش (غلطکی) علاوه بر شستشوی بهتر فرش و قالی و بیرون کشیدن ذرات ریز از درون فرش باعث صاف و یکنواخت شدن سطح فرش و مرتب شدن نقوش آن می گردد و به ریشه های فرش هیچ آسیبی نمی رساند، همچنین به دلیل عریض بودن برس (۷۰ سانتی متر)، شستشوی فرش و قالی با سرعت بیشتری صورت می گردد. کار کردن با این دستگاه (دستگاه پولیشر تک برسه استوانه ای) بسیار آسان بوده نیازی به آموزش ندارد و حتی می تواند توسط افراد مبتدی مورد بهره برداری و استفاده قرار گیرد.



۲. با افزایش سرعت چرخش تا ۲۰۰۰rpm، بازده و راندمان دستگاه افزایش قابل توجهی یافت.
۳. میزان آبگیری فرش به حدود ۹۵ درصد رسید.
۴. مدت زمان آبگیری کمتر از یک سوم دستگاههای موجود در بازار است.
۵. کاهش بسیار زیاد هزینه تعمیرات ناشی از استهلاک بالا و خرابی های مکرر دستگاههای درب دار
۶. امکان مشاهده فرآیند صحیح آبگیری و اطمینان از باز شدن صحیح قالی در هنگام آبگیری
۷. استفاده از تابلو فرمان اینورتری با برنامه PLC داخلی بسیار پیشرفته
۸. افزایش قابل توجه ضخامت لوله های آبگیر و کاور به منظور افزایش عمر مفید دستگاه

◀ مهم ترین مزایای این محصول برای مصرف کننده چیست؟

۱. سه سال گارانتی دستگاه و ده سال خدمات پس از فروش بصورت قرارداد محضری و رسمی.
۲. استفاده از الکتروموتور قویتر (۱۰ اسب بخار) نسبت به دستگاههای مشابه
۳. سرعت رسیدن به دور نهایی در این دستگاه بسیار کوتاهتر از سایر دستگاههای موجود در بازار است.
۴. به دلیل رد کردن سریعتر سرعت های بحرانی بالانس توسط اینورتر صدا و لرزش بسیار کمی دارد.
۵. برنامه زمانبندی آبگیری هوشمند به وسیله PLC داخلی اینورتر انجام می شود و سرعت های آبگیری را کنترل می کند.
۶. سرعت عمل اپراتور در ورود و خروج فرش به دستگاه به دلیل حذف درب فوق العاده بالا می رود.
۷. استهلاک پائین و استقامت بالا باعث کاهش چشمگیر هزینه تعمیر و نگهداری دستگاه شده است.
۸. انتخاب لرزه گیرهای قویتر نسبت به دستگاههای موجود در بازار که از فنر و کمک فنر استفاده می کنند.
۹. انتخاب رنگ زرد طبق استانداردهای تعریف شده و به دلیل ویژگیهای خاص شرایط قالیسویی.

◀ سومین تکنولوژی که وارد بازار آبگیری کرده اید را معرفی کنید؟

دستگاه خاک گیر ضربه ای فرش؛ این دستگاه از یک محور کشنده (غلطک کشنده) و دو محور که ضربه زن های فلزی بر روی آن تعبیه شده اند تشکیل شده است و در هنگام وارد شدن فرش به دستگاه ضربه های استاندارد و یکنواخت به هر دو طرف فرش وارد می شود و تمامی خاک و ذرات جمع شده در عمق و گره های فرش را خارج می کند. خاک و ذرات موجود

حضور در دموتکس قطعاً برای
فرش دستباف ایران مفید و
موثر است اما ما نباید به حضور
در نمایشگاه‌های کفپوش‌ها
محدود شویم.

فرش از این حوزه جدا شده‌اند اما در این شرایط نیز
توان تولیدی بیش از نیاز جهانی را داریم.

◀ حضور نسل جوانی از طراحان و قالی
بافان که به واسطه تحصیلات آکادمیک در
فنی و حرفه و دانشگاه وارد این عرصه شده
اند چه تاثیری بر وضعیت این صنعت می
تواند داشته باشد.

هنر- صنعت فرش دستباف نیازمند زاینده‌گی و پویایی
ست و حضور نسل جدیدی از نیروی فعال متکی به
دانش آکادمیک امکان توسعه و بهبود در این حوزه
را فراهم می‌کند. و ما امیدواریم با دانش آکادمیک
این گروه وضعیت فرش دستباف بهبود یافته‌ای را
تجربه کند. هرچند که فاصله میان صنعت و دانشگاه
یا بازار و دانشگاه در بخش فرش نیز مشهود است.

◀ حضور فرش ایران در نمایشگاه‌های
بین‌المللی چون دموتکس را چگونه ارزیابی
می‌کنید؟

حضور در دموتکس قطعاً برای فرش دستباف ایران
مفید و موثر است اما ما نباید به حضور در نمایشگاه
های کفپوش‌ها محدود شویم. چون معتقدیم فرش
ایرانی می‌تواند با حضور در نمایشگاه‌های مرتبط با
کفپوش‌ها چون کالاهای لوکس و قیمتی، مبلمان و
صنایع دستی جایگاه خود را در صنعت مد و طراحی
دکوراسیون نیز پیدا کند و متناسب با نیازهای جهانی
توسعه یابد.

◀ مرکز ملی فرش ایران برای دموتکس
پیش‌رو که در شانگهای برگزار می‌شود
برنامه خاصی در نظر دارد؟

طی چند سال اخیر مرکز ملی فرش ایران مشوق
تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش برای حضور
گسترده‌تر در بازار چین بوده است. چراکه با اعمال
تحریم‌ها از سوی آمریکا و از دست دادن بازار بزرگ
آن کشور ناگزیر باید به سمت بازارهای نوظهور می
رفتیم؛ بهبود شرایط اقتصادی چین و گسترش طبقه
متوسط در این کشور مرکز ملی فرش را به این سمت



دکتر کارگر از بازگشت فرش ایران به آمریکا می‌گوید:

هند بزرگترین رقیب ایران در بازار فرش آمریکا است

دکتر حمید کارگر دو سالی است که به عنوان رئیس مرکز ملی فرش ایران منصوب شده است. و فعالیت‌های
مرکز از زمان حضور او دستخوش تحولات مثبت و رو به رشدی بوده است؛ به نظر می‌رسد روحیه جوان و
خلاق او بر عملکرد مرکز ملی فرش تاثیر داشته است. در روزهایی که دروازه بازار جهانی مجدد به روی فرش
دستباف ایران گشوده شده است به مرکز ملی فرش ایران رفتیم تا درباره برنامه‌های مرکز برای توسعه صادرات
و عبور از دروازه‌های صادراتی با دکتر کارگر به گپ و گفت نشستیم.

◀ شرایط صادرات و توسعه تجارت فرش
دستباف در دوران پس‌اقدام را چگونه
ارزیابی می‌کنید؟

هنر- صنعت فرش دستباف در دو بعد از تحریم‌ها
رنج می‌برد. از طرفی، تحریم‌های مستقیم آمریکا
از سال ۲۰۱۰ علیه ایران که سبب شد بزرگ‌ترین
خریدار فرش دستباف خود را از دست بدهیم و سهم
قابل توجهی از درآمد صادراتی ما از میان رفت. از
سوی دیگر، مشکلات و پیامدهای تحریم‌ها اعم از
افزایش هزینه‌های حمل و نقل، بالا رفتن هزینه‌های
بیمه مرسولات و افزایش ریسک صادرات، ارزآوری
ناشی از فروش فرش دستباف را طی پنج سال اخیر به
صورت چشمگیری کاهش داده است.

پیش از تحریم‌ها درآمد ما از صادرات فرش دستباف
به آمریکا حدود ۸۰ میلیون دلار بوده است؛ که این
رقم بیش از ۱۶ درصد از کل صادرات فرش ایران را
به خود اختصاص می‌داد. بنابراین لغو تحریم‌ها از هر
دو منظر برای صادرات فرش مهم است و به ویژه به
حضور مجدد در بازار آمریکا امیدواریم.

در دی ماه امسال اولین محموله فرش دستباف ایران

پس از ۵ سال از بندر هانوفر به سمت لس آنجلس
رفت و تجارت فرش از ایران به آمریکا مجدد از سر
گرفته شد. اما آنچه امروز مهم است توجه به شرایط
بازاریست که ما پنج سال از آن دور بوده ایم و رقبای
هندی و پاکستانی ما توانستند از غیبت ما بهره کافی
و مناسب ببرند. قرار نیست با خوش بینی گمان کنیم
بازار آمریکا را می‌توان تصاحب کرد. حضور موفق
ما در این بازار نیازمند شناخت دقیق بازار امروز،
سلیقه عمومی و نسلی جدید، موقعیت رقبا در آن بازار
و استفاده از شیوه‌های نوین بازاریابی است. تصور
رسیدن به درآمد صادراتی سابق طی سال میلادی
جاری کمی دور از ذهن است.

◀ با توجه به رکود موجود در تولید فرش
دستباف، پیش‌بینی می‌کنید در آینده و با
از سرگرفتن تجارت جهانی فرش ایران
می‌توانیم پاسخگوی نیاز مشتریان خارجی
باشیم؟

هر چند در شرایط کنونی به علت رکود موجود در بازار
و مشکلات اقتصادی برخی از دست‌اندرکاران تولید

ترکیش ایرلاین حامی رسمی نمایشگاه ماشین آلات نساجی استانبول



می کند و از استانداردهای بالایی برخوردار است را به عنوان ایرلاین رسمی این نمایشگاه اعلام نمودند. با ورود به سایت خطوط هوایمایی ترکیش و مراجعه به بخش Delegate با ورود کد نمایشگاه ITM که 114TKM16 می باشد می توانید از تخفیف های ویژه نمایشگاه ITM برخوردار شوید.

**مجله نساجی کهن در این رویداد بزرگ
نمایشگاه حضور خواهد داشت.**

نمایشگاه ماشین آلات نساجی ITM استانبول که یکی از نمایشگاه های بزرگ و قدرتمند جهان در بخش ماشین آلات نساجی به شمار می رود امسال در تاریخ ۱ لغایت ۴ ژوئن در شهر استانبول برگزار خواهد شد. این نمایشگاه تعداد بسیار زیادی از بازدیدکنندگان خارجی را به سمت خود خواهد کشاند به همین دلیل برگزارکنندگان نمایشگاه برای فراهم آوردن سفری خوب و مطمئن برای بازدیدکنندگان نمایشگاه خطوط هوایمایی ترکیه را که بیش از ۲۵۰ نقطه جهان پرواز

سوق داد که در راستای گشایش بازار چین به عنوان یک بازار جدید گام بردارد که خوشبختانه عملکرد موافقی داشتیم. در سال های اخیر مرکز با همراهی تولیدکنندگان و صادرکنندگان در این بازار عمل کرده است و به طور خاص در نمایشگاه شیمینگ با رویکرد حمایتی حضور یافته است و در سال آینده نیز بر اساس مذاکرات انجام شده با برگزارکنندگان حضور ویژه ای خواهیم داشت اما در نمایشگاه دمو تکس شانگهای که پیش از این پاپیون برگزار می کردیم، در دوره آتی مرکز ملی فرش پاپیونی نخواهد داشت اما تولیدکنندگان به صورت مستقل حضور می یابند.

◀ مرکز ملی فرش برنامه حمایتی مشخصی برای توسعه حضور در نمایشگاه بین المللی در نظر دارد؟

دستورالعمل حمایت از نمایشگاه های خارجی در حال تدوین است و در این دستورالعمل کیفیت و سطح نمایشگاه ها رصد و برنامه حمایت از آنها ساماندهی می شوند و بر اساس آن به شرکت کنندگان در برخی از نمایشگاه یارانه کامل برای حضور، برخی نمایشگاه تنها یارانه غرفه سازی یا تبلیغات و در برخی از موارد تنها مشوق های صادراتی غیر مستقیم به حاضران در نمایشگاه ها اعطا خواهد شد.

◀ این دستورالعمل تا چه زمانی تدوین خواهد شد؟

امیدواریم تا پایان سال تدوین نهایی شود.



فراخوان آموزش رایگان قوانین مالیاتی ایران

خود را جهت همکاری لازم با فعالان اقتصادی و تشکل های صنفی کشور به منظور ارایه آموزشهای موردنظر در قالب اعزام اساتید خبره و مورد تأیید، محتوای آموزشی و برگزاری کارگاه های آموزشی خاص اعلام می دارد.

براساس این اطلاعیه، علاقه مندان می توانند با شماره های ۳۳۹۶۷۵۵۰ و ۳۳۹۶۷۴۷۹ تماس حاصل نموده و یا درخواست های کتبی را به شماره نمابر ۳۳۹۶۷۵۲۶ ارسال کنند.

سازمان امور مالیاتی کشور طی اطلاعیه ای آمادگی خود را برای آموزش رایگان قوانین و مقررات مالیاتی برای تمامی تشکلهای صنفی و فعالان اقتصادی سراسر کشور اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، به نقل از رسانه مالیاتی ایران، با توجه به تاکید رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور بر ضرورت برنامه ریزی و آموزش قوانین و مقررات مالیاتی برای مودیان مالیاتی، تمهیدات ویژه جهت تحقق این مأموریت اساسی صورت گرفته و دفتر آموزش سازمان متبوع به عنوان متولی این امر آمادگی

موسسان مجموعه
مهرگان پارس
با عنوان تجاری
"فرش سریران"
سال ۱۳۹۳ با
حضور مهندسان و
چهره های با سابقه
صنعت نساجی
کشور تاسیس شده
است. مهمترین
ویژگی این مجموعه
مهندسی دقیق
پروژه های تولید
و مهندسی دقیق
تجاری مواد اولیه
است که باعث شده
تا این محصول
ممتاز علاوه بر
کیفیت خیره کننده
از قیمتی رقابتی نیز
بهره برد. فعالیت
های این مجموعه
علاوه بر تولید
فرش ماشینی؛ بر
ریسندگی، تولید نخ
و الیاف نیز متمرکز
است.



رجالی:

راه نجات صنعت فرش از رکود؛ توسعه صادرات در بازارهای جدید است

محمد شفیع رجالی از مدیران جوان و خوش آتیه صنعت فرش ماشینی ست که مجموعه فرش سریران را اداره می کند. در ماه های گذشته و به بهانه آخرین دوره از نمایشگاه فرش ماشینی تهران گفت و گویی با او داشتیم که ماحصل آن به شرح زیر است.

◀ به نظر شما به جز مشارکت در نمایشگاه ها برای توسعه صادرات چه باید کرد؟

قطعا روش های دیگری هم وجود دارد، چه بسا شرکت های کوچکی در بازار تولید فرش ماشینی وجود دارند که در زمینه صادرات بسیار فعال اند اما در بازار داخل آنچنان بزرگ و نام آشنا نیستند؛ بنابراین باید نیاز بازارهای مختلف را شناسایی کرد. باید بازارهای هدف بزرگ تر مانند آمریکای جنوبی و استرالیا را شناسایی کرد و از روش های مختلف برای ورود به آن بازارها اقدام کرد. بهبود و مبادلات ارزی امکان همکاری با شرکت های هلدینگ را برای ما فراهم می کند و ما برای توسعه صادرات باید به آن ها راه پیدا کنیم. اگر جز به این سمت حرکت کنیم قطعا صنعت فرش ما با رکود مواجه خواهد شد.

◀ برنامه صادراتی شما چیست؟

طی نمایشگاه اخیر با چندین شرکت هلدینگ گفت و گو مذاکره داشتیم تا بتوانیم حضور گسترده تری در بازارهای ازبکستان و افغانستان داشته باشیم اما توسعه همکاری های نیازمند اعتمادسازی دوسویه است.

بکنند. در مجموع من آینده خوب و درخشانی برای این نمایشگاه پیش بینی می کنم.

◀ مهم ترین ویژگی آخرین دوره نمایشگاه فرش و کفپوش تهران چه بود؟

به نظر من تنوع و نوآوری در تولید، به طور خاص عرضه فرش های ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه ۱۰ رنگ در این دوره از نمایشگاه نمی تواند این دوره را از سایر دوره ها متمایز کند. علاوه بر آن شرکت های بزرگ و کوچک همگی با قدرت در آن حاضر شدند.

◀ تا به حال در نمایشگاه های خارجی حضور داشته اید؟

خیر... تاکنون فقط در نمایشگاه های داخلی حضور داشتیم، چون تصور می کنم در حال حاضر توان کافی برای حضور در نمایشگاه های خارجی را نداریم.

◀ برنامه ای برای حضور در نمایشگاه های خارجی دارید؟

بله... اگر امکانات لازم و مورد نظرم فراهم شود در دمو تکس ۲۰۱۷ هانووئر شرکت می کنم.

◀ در حال حاضر فعالیت مجموعه شما بر چه نوع از تولید متمرکز است؟

مجموعه ما دارای یک دستگاه بافت فرش هزار شانه، ۱۰ رنگ است و برای خرید یک دستگاه ۱۲۰۰ شانه اقدام کرده ایم؛ البته شرایط اقتصادی با ایده آل ما فاصله دارد اما ما به امید زنده ایم. البته ما در زمینه ریسندگی هم مشغول هستیم اما وضعیت ریسندگی و فروش آن در حال حاضر آنگونه که باید مساعد نیست.

◀ چند دوره در نمایشگاه فرش ماشینی تهران حضور داشته اید؟

به جز سال نخست در شش دوره اخیر حضور داشتیم.

◀ ارزیابی شما از دوره آخر چیست؟

به نظر من دوره آخر به مراتب نسبت به دوره های گذشته خوب و با کیفیت بوده است. مشارکت تولیدکنندگان به شکل محسوسی افزایش پیدا کرده است و این نشانگر آن است که این نمایشگاه از اهمیت و پتانسیل بالایی برخوردار است و امکان پیشرفت توسعه در آن وجود دارد. البته ضعف هایی هم از نظر تبلیغات درباره نمایشگاه وجود دارد که به نظر من برگزارکنندگان باید تمرکز بیشتری بر آن

دیدگاه:

طراحی فرش ماشینی هنری تر است یا فرش دستباف؟!

نگارش: سمیه صالحی

بسیاری از طراحان فرش هنگام صحبت از سابقه کاری خود، همکاری با شرکت های فرش ماشینی را انکار کرده و تنها به کار با شرکت های فرش دستباف می بالند. چنین دیدگاهی در مرکز ملی فرش نیز رواج دارد. این دیدگاه از چنین تفکری ناشی می شود که فرش دستباف را هنر دانسته و فرش ماشینی را یک کالای زینده می داند.

اما سوالی که ذهن یک دانشجوی ترم یک فرش را می فشرده این است که چرا ما ایرانی ها پس از گذشت چندین قرن از بافته شدن فرش پازیریک هنوز به همان تکنیک باید فرش ببافیم و ازین امر خشنود و راضی باشیم؟! روزگاری بافنده فرش دستباف برای کاشانه خویش، با سینه ای مالا مال از احساس و ذهنی مملو از باورها و اشکال نمادین برگرفته از آداب و رسوم قوم و قبیله خویش در حالی که خود پشم گوسفندش را میچید، خود آن را میریسد و خود با رنگهای گیاهی آن را رنگ می نمود دست بر بوم قالی خود برده و با هر گره نقشی یگانه آغشته به خلاقیتی بی مرز رقم میزد و با دست داشتن افسار رنگ ها و اشکال و اندازه ها و ... در دست خویشتن خویش، آزادانه بر دشت وسیع قالی خود می تاخت و جولان میداد. چنین اثری یک اثر هنری تلقی می شد و برای تولید انبوه و فروش در بازار جهانی بافته نمی شد.

اما از زمانی که بافنده از طراحی قالی خویش محروم ماند و فردی بنام طراح قلم بر دست گرفت، بافنده با در دست گرفتن یک نخ ماشینی ریس که دقیقاً نمیداست چگونه و از کجا تهیه شده پشت دار فندک دار خود چشم به دست طراح دوخت و گوش به سفارش تولیدکننده سپرد نه دلی برای او ماند و نه خلاقیتی که در لابلای اثر خود بیاویزد. او تنها یک ماشین بافندگی بود از جنس انسان. یک کارگر بی اختیار که برای پول کار میکرد نه احساس و باورهایش. گاهی این بافنده حتی بی خبر از نقشه قالی خویش دقیقاً مانند یک ماشین، با ارقام کدبافی، دست و پنجه می فرساید. برآستی فرق چنین فرش دستبافی با فرش ماشینی در چیست؟!

ادامه دارد.

دو برند بزرگ در صنعت فرش ادغام شدند

دو شرکت مطرح در بخش تکنولوژی های صنعت فرش ماشینی و تافتینگ در جهان یعنی وندویل بلژیک و شرکت فرانسوی سوپربا (Superba) با یکدیگر ادغام شدند. شرکت ماشین سازی وندویل بلژیک سال های سال است که به عنوان یکی از قدرتمندترین شرکت های سازنده ماشین آلات بافندگی فرش ماشینی و ماشین آلات مخمل بافی در حال فعالیت است که چندی پیش شرکت فرانسوی سوپربا و شعبه آن در امریکا، را خریداری نموده است. سوپربا به عنوان شرکت پیشرو در بخش تولید ماشین آلات تولید انواع نخ هیت ست فرش ماشینی شناخته می شود.

در واقع وندویل و سوپربا دو نام مشهور و تاریخی در صنعت فرش ماشینی هستند که با هدف افزایش کیفیت و نوآوری بیشتر و تولید ماشین آلاتی جدید با بهره وری بالاتر در یک جا جمع شده اند. این همکاری در واقع موقعیت های بسیار جدیدی را در اختیار فعالان صنعت فرش ماشینی و نخ فرش قرار خواهد داد.

شرکت سوپربا با ۴۰ سال تجربه گرانبها و تخصصی در تولید ماشین آلات هیت ست نخ برای فرش ماشینی و انواع فرش های تافتینگ یکی از مهمترین قدرت های ماشین سازی در این بخش است. سوپربا در حال حاضر در فرانسه، آمریکا و چین امکانات تولیدی خوبی دارد.

شرکت وندویل در سال های اخیر با تمرکز بر تولید تکنولوژی های جدید و با خرید شرکت های معتبر ماشین ساز قصد دارد گستره محصولات خود را از ماشین آلات بافندگی فرش ماشینی به شاخه های دیگر نظیر تولید ماشین آلات تافتینگ، اکستروژن های ریسندگی برای نخ فرش، ژاکاردهای الکترونیکی با سرعت بالا و ... گسترش دهد.

وندویل در سراسر جهان بیش از ۲۹۰۰ نفر کارمند دارد و گردش مالی آن هر ساله حدود ۵۰۰ میلیون یورو می باشد.



▶ VAN DE WIELE

& SUPERBA

Advanced heat-setting solutions

join forces

DOMOTEX

16-19 January 2016, Hanover, Germany



ایران: تثاگرد اول دموتکس

نمایشگاه دموتکس هانوفر در روزهای آغازین سال ۲۰۱۶ میلادی در شرایطی برگزار گردید که شرکت های ایرانی زیادی در رویداد امسال حضور داشتند و چشم فعالان صنعت فرش ماشینی ایران به این رویداد منحصر به فرد دوخته شده بود. می توان همه گزارش را در جمله ای از یک عضو هیات مدیره شرکت نمایشگاه های دویچه مسه خلاصه کرد. آقای **Jochen Kockler** اعتقاد دارد " دموتکس ۲۰۱۶ را از هر منظری که بررسی کنید یک موفقیت است."

در این گزارش با توجه به حضور قدرتمند مجله کهن در نمایشگاه به عنوان غرفه گذار به بررسی ابعاد متفاوت تری از این نمایشگاه خواهیم پرداخت تا ببینیم چرا حضور در دموتکس از هر زاویه ای موفقیت است و یا اصولا چرا این نمایشگاه توانایی آماده سازی چنین بستری را دارد.

چرا بازدیدکنندگان دموتکس حرفه ای هستند؟

آمارهای آلمانی ها معمولا دقیق است هرچند رسوایی جدید فولکس واگن به جهان نشان داد که آلمانی ها هم می توانند گاهی همه را با زیرکی دور بزنند اما هنوز هم می توان به آمار آنها خوش بین بود. طبق آمار برگزار کنندگان نمایشگاه دموتکس از نمایشگاه امسال حدود ۴۵۰۰۰ نفر از صد کشور بازدید کردند. از این تعداد بازدید کننده ۷۲ درصد یعنی حدود ۳۲۰۰۰ نفر از مدیران سطح بالای شرکت های مرتبط هستند.

همچنین حدود ۶۱ درصد بازدیدکنندگان (۲۸۰۰۰ نفر) از خارج از آلمان به نمایشگاه می آیند که نیمی از آنها از قاره اروپا هستند. یعنی ۲۸۰۰۰ نفر برای بازدید از نمایشگاه هزینه های ویزای احتمالی، سفر و اقامت در آلمان را که هزینه خیلی کمی هم نیست را تقبل کرده اند. بنابراین می توان گفت اغلب آنها با هدف بازدید حرفه ای از نمایشگاه وارد آلمان می شوند و تنها تعداد کمی از دوستان به بهانه نمایشگاه با هدف تفریح و هالیدی به هانوفر می آیند!!

از طرفی اغلب شرکت های حاضر در نمایشگاه به طرق گوناگون و حتی در برخی از موارد با ارسال بلیط و هتل رایگان برای مشتریان خوب خود آنها را به نمایشگاه دعوت می کنند. در واقع هانوفر در این چند روز به محل ملاقات خریداران جدی و تجار و بازرگانان سراسر جهان با شرکت های تولید کننده تبدیل می شود و بعید است کسی در حوزه فرش و کفپوش فعالیت کند و به این نمایشگاه نرود و یا اخبار آنرا از نزدیک تعقیب نکند.

اغلب بازدید ها در نمایشگاه هایی مانند دموتکس که در این وسعت برگزار می شوند از قبل برنامه

ریزی شده هستند و شرکت های حاضر با قراردادن فرم هایی در سایت های خود و یا توسط سیستم طراحی شده نمایشگاه می توانند قرار های ملاقات روزانه خود را از قبل رزرو کنند به همین دلیل است که شرکت های خوب و با برنامه از لحظه لحظه نمایشگاه استفاده مفیدی می کنند.

همچنین در بخشی از آمار مربوط به نمایشگاه آمده است که حدود ۱۲۰۰۰ نفر از بازدید کنندگان در بخش توزیع و فروش فرش و کفپوش فعال هستند. ۳۷۰۰ نفر نیز در بخش معماری، طراحی فرش و طراحی داخلی مشغول فعالیت هستند.

بهترین محصولات از بهترین تامین کنندگان

نمایشگاه دموتکس امسال پذیرای ۱۴۴۱ شرکت کننده از ۵۹ کشور دنیا بود. شرکت کنندگانی که از سراسر دنیا و به ویژه از کشورهای صاحب صنعت فرش و کفپوش نظیر ایران، ترکیه، بلژیک، مصر، آلمان، هندوستان، چین و ... به دموتکس می آیند و پیام آور بهترین کیفیت، خلاقیت، به روز ترین طرح ها و نقش ها و رنگهای سال هستند. در واقع آنچه در سال ۲۰۱۶ در بازار فرش و کفپوش جهان اتفاق خواهد افتاد در نمایشگاه دموتکس مشخص شد و خط مشی آن تعیین شد به همین دلیل است که بی توجهی به نمایشگاه دموتکس به معنی دور ماندن از غافله تجارت فرش و کفپوش جهان است.

نمایشگاه دموتکس هانوفر در ۱۲ سالن برگزار میشود. بسیاری از شرکتهای حاضر در نمایشگاه سعی دارند در این رقابت نزدیک متفاوت باشند و این متفاوت بودن مشتری را به سمت آنها جذب خواهد کرد. اما چگونه در نمایشگاهی با وسعت دموتکس و حضور بهترین های دنیا در تولید و عرضه فرش و کفپوش می توان متفاوت بود؟

متمایز بودن از ساده ترین مرحله یعنی غرفه سازی و سازماندهی مدیریت غرفه آغاز می شود اما مهمترین بخشی که شرکت ها به آن توجه می کنند نوآوری در محصول و خلاقیت است. به اهمیت دلیل برگزار کنندگان نمایشگاه با اختصاص فضاهایی شایسته و زیبا در سالن های مختلف نمایشگاه محلی را برای ارائه این نوآوریها فراهم آورده اند که با نام **innovations@DOMOTEX** شناخته میشود. طبق تحقیقات بازاریابی همواره ۳۰ درصد سود شرکت های بزرگ از ارائه محصولات جدید و خلاقانه به بازار محقق می شود. شرکت کنندگان ایرانی که در دموتکس در حال شکوفایی هستند باید به این بخش توجه بیشتری نمایند.

ایران : بچه خوب کلاس دموتکس

کلاس دموتکس هر سال فقط ۴ روز دایر میشود و هزینه ثبت نام بالایی دارد بنابراین باید بدون بازیگوشی

سر کلاس درس همه هوش و حواسمان را به معلمان کلاس بدهیم. ایران ثابت کرده که در سالهای اخیر شاگرد خوبی در کلاس دموتکس بوده است. به ویژه در درس فرش ماشینی از خوب های کلاس هستیم.

اگر به کارنامه شرکت های ایرانی حاضر در نمایشگاه بنگریم پیشرفت را به راحتی مشاهده می کنیم. شرکت های ایرانی تا حدود زیادی راه و رسم حضور موثر در دموتکس را آموخته اند و به همین دلیل هم در سال های اخیر به طور مداوم تعداد و متراژ غرفه های ایران در فرش ماشینی افزایش یافته است. به گفته آقای علی ایپکچی از شرکت فرش ایپکچی در هامبورگ نقش ایران در سال ۲۰۱۶ با نهایی شدن رفع تحریم های بین المللی علیه این کشور در نمایشگاه پرنرنگ تر شده و بعید نیست ایرانیان در سالهای آتی در دموتکس شگفتی ساز و پیشتاز شوند.



◀ ایرانیان حاضر در دموتکس ۲۰۱۶ به شرح زیر بودند:

- Hall 3 / C18 مجله نساجی کهن
- Hall 2/ B38 ستاره کویر یزد
- Hall 3/ B43 فرش قیطران
- Hall 3/ B63 فرش ساوین
- Hall 4 / F25 فرش مشهد اردهال
- Hall 3 / A58 شهر فرش - داتیس
- Hall 3 / B21 بافندگی خاطره کاشان
- Hall 3 / C07 فرش ابریشم شمال اولین حضور
- Hall 3 / B45 فرش الماس کویر
- Hall 3 / B58 فرش فرهی
- Hall 3 / C15 فرش یلدای کویر اولین حضور
- Hall 3 / B12 فرش ماهور اولین حضور
- Hall 2 / B31 گروه صنعتی پارس
- Hall 3 / B34 فرش زرباف خراسان
- Hall 3 / C46 فرش زرتشت
- Hall 3 / B26 بافندگی نیکزاد
- Hall 3 / A32 تمدن فرش اولین حضور
- Hall 4 / D64/1 فرش و موکت بابل اولین حضور
- Hall 3 / C43 قالی سلیمان
- Hall 2/ B24 فرش مشهد

◀ ایرانی ها در بخش فرش دستباف

- Hall 15 / D17 مرکز ملی فرش ایران
- Hall 17 / B40 فرش دورو گرہ نما
- Hall 14 / F16 فرش اوان
- Hall 14 / E20 فرش براردان زیادی
- Hall 15 / B18 فرش ابریشم قم
- Hall 16 / D07 فرش عباس نیشابوری
- Hall 15 / E21 فرش ابریشم ایران یاد اولین حضور
- Hall 15 / F06 آبان کارپت اولین حضور
- Hall 15 / F08 فرش طوفان اولین حضور
- Hall 15 / D15 فرش هاشم آخوندی
- Hall 17 / D34/1 فرش نقشینه باقان اولین حضور
- Hall 14 / F02 فرش قالیبافان ورامین اولین حضور
- Hall 15 / E21/2 فرش هما
- Hall 14/ G07/1 فرش میرزایی اولین حضور

DOMOTEX

16-19 January 2016, Hannover, Germany



مجله کهن سفیر فرش ماشینی ایران

مجله کهن به عنوان تنها مجله تخصصی صنعت فرش ماشینی و صنایع وابسته در ایران این بار هم مثل همیشه سفیر فرش ایرانی در نمایشگاه دمو تکس آلمان خواهد بود. غرفه مجله نساجی کهن در بهترین سالن نمایشگاه در بخش فرش ماشینی قرار گرفته و پذیرای صنعتگران و فعالان این صنعت از سراسر جهان به ویژه ایران بود. مجله کهن در این نمایشگاه به توزیع گسترده دو ویژه نامه خود که جهت نمایشگاه دمو تکس آلمان تهیه شده بود پرداخت و همچنین توانست این ویژه نامه ها را از طریق محل های ویژه مطبوعات و مجلات در نمایشگاه هم توزیع نماید. بازدید کنندگان و تجار خارجی حاضر در غرفه مجله کهن علاقه زیادی برای برقراری ارتباط تجاری و کاری با همتایان ایرانی خود نشان دادند و ویژه نامه های موجود را برای نیل به این هدف دریافت کردند.



آنچه در این مقاله ذکر می کنم
را برخی سخنان تند و آتشین
خواهند خواند و کمی شاید آزرده
خاطر شوند. بر عکس عده ای
از تولید کنندگان و طراحانی که
همیشه از مقوله کپی رنج برده
اند نه تنها آزرده خاطر نخواهند
شد بلکه طنین صدای خویش را
خواهند شنید.

گرد همایی ها و تشکل طراحان اورجینال کار فرش ماشینی کشور

سراب یا واقعیت؟

نگارش: سید محمد سبطینی

امام حسین (ع) فرمودند :

اگر دین ندارید لااقل آزاده باشید. نفرمودند مصلحت اندیش باشید و جلوی حرف ناحق و حرکات ناشایست سر خم کنید و سکوت اختیار کنید، چرا که شاید منافعتان به خطر بیفتد.



اما ؛

به آنچه یک طراح صاحب سلیقه و هنر با رنج و مشقت بسیار و با صرف هزینه مالی و جانی به وجود آورده خلق یک اثر گویند . این اثر هنری یا این طرح را به سادگی از کنارش عبور نکنیم . طراح دست به یک آفرینش زده . آفرینشی که از راه عرضه آن به بازار امرار معاش کرده و آینده خود و عائله وی در گرو این آفرینش است ، شخصی به خود اجازه می دهد بدون دعوت و با کمال بی شرمی بر این آفرینش دست اندازی کند . توجیه این دست اندازی :

را- با آنکه خود می دانید- کتمان نکنید.

مشتی از من این طرح را میخواست . مشتری از من فرشی با این طرح می خواست .

به راستی اگر شما یا زن و فرزند شما از اتومبیلی یا وسیله منزلی خوشتان میاید که متعلق به شما نیست ، صاحبش را نمی شناسید ، یا نیست که ببیند ، به خود اجازه می دهید تا آن وسیله را به نفع خود تصاحب کنید ؟؟؟

اگر در اجرای قانون تاخیر و تعلل و ضعفی هست آیا دلیل می شود که مال دیگری را به نفع خود تصاحب شویم . اگر دوربینی نیست که ببیند یا ضبط کند خیالمان آسوده باشد ؟!!!!

دوربین بالای سر شما همه چیز را ثبت و ضبط میکند.

اگر صاحب اثر را نیافتید و نتوانستید این طرح را از راه صحیح بدست آورید ، چرا فکر می کنید " نه " گفتن به مشتری ، شما را از ثروت دور خواهد کرد . چرا فکر نمی کنید که اگر از مال غیر به ثروتی برسید به آبی و ثانیه ای این ثروت از دست رفتنی است .

وَلَا تَلْبِسُوا الْحَقَّ بِالْبَاطِلِ وَتَكْتُمُوا الْحَقَّ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ (بقره ۴۲)

ترجمه آیه : و حق را به باطل درنیمیزید، و حقیقت

بسیاری بر این باورند که آنچه اتفاق افتاده چیزی جز اتلاف وقت نیست و نخواهد بود و در مقابل عده ای دیگر این حرکت را یک حرکت اساسی و بنیادی می دانند که در آینده نتیجه مثبت خود را نشان خواهد داد. عده اول را شاید آن دسته از افراد سود جوی کپی کار یا تولید کنندگان حامی آنها تشکیل می دهند و شاید بهتر بگوییم آن دسته از افرادی که با مال دیگران (زحمات طراحان اورجینال کار) به این سرمایه های مادی دست یافته اند که حتی از شنیدن جمله ای مبنی بر عدم رضایت طراح صاحب اثر ککشان هم نمیگردد و یا آنچنان مال حرام در خون و پوستشان رخنه کرده که چشمشان کور شده یا خودشان را به خواب غفلت زده اند .

سخنان بیهوده ای بر لب دارند نظیر اینکه :

نمیدانستیم طرح شما یا فلان طراح، ثبت صنعتی شده. دنبال صاحب اصلی طرح بودیم اما وی را پیدا نکردیم به همین دلیل آن را کپی کردیم یا از کپی کار خریداری کردیم . بازار رقابت سنگین است و همه بر سر یک سفره نشسته ایم هر کس بیشتر سعی کند از طعام این سفره بیشتر بخورد . خدا روزی رسان است ، نگران خالی شدن سفره نباشید . یا اینکه مشتکی دختر و پسر جمع شده اند و برای خودشان نماینده انتخاب کرده اند و

به راستی اینان کیستند ؟ چگونه به خود اجازه می دهند با مال غیر صاحب مکنت شوند که البته بجای مکنت صاحب نکبت شده اند .

خود را شریک سفره ای میدانند که طراح صاحب اثر با زحمت و رنج فراوان برای خود و عائله اش پهن کرده و هیچ غریبه ای را هم بر سر این سفره دعوت نکرده . بیاید کمی واقع بین باشیم و با آوردن یک یا چند نظیر مسئله را کمی باز کنیم :

تایحال بر سر پیگیری پرونده های متخلفین و متعرضین به حقوق طراحان یا تولید کنندگان اقدامات خوبی انجام شده ، هر چند این روند کمی طولانی شده و شاید از حوصله ما خارج است اما قطع به یقین رسیدگی به پرونده چنین متخلفینی انجام شدنی است .

حَاسِبُوا أَنْفُسَكُمْ قَبْلَ أَنْ تُحَاسَبُوا وَ زُنُوهَا قَبْلَ أَنْ تُزْنُوْا وَ تَجَهَّزُوا لِلْعُرْضِ الْأَكْبَرِ .

از پیامبر (صلی الله علیه و آله) نقل شده است :

پیش از آنکه به حساب شما برسند خود به حساب خویش برسید، و قبل از آنکه مورد سنجش قرار گیرید خوشتن را بسنجید، و خود را برای رستاخیز بزرگ آماده کنید .

بر خلاف عده اول هستند با شرفانی که نه از گفتن کلمه " نه " واهمه دارند نه حاضرند بر سر سفره زن و فرزند خویش نانی ببرند که عدم رضایت دیگری را در پی دارد . از حرکت اساسی و بنیادین همایشها و گرد همایی های طراحان اورجینال کار فرش ماشینی کشور حمایت مادی و معنوی کرده اند و می کنند .

و اما :

در صادرات به ایران یک گام از رقا جلوتریم !!!

ایران بزرگترین بازار هدف ماست.

مدیر اتحادیه کل صادرکنندگان ترکیه در جمع خبرنگاران در مورد همکاری تجاری با ایران بعد از تحریم ها و نقش مهم ایران در ارتقاء صادرات ترکیه را بررسی نمود. به گزارش مجله نساجی کهن مدیر اتحادیه صادرکنندگان نساجی ترکیه گفت: "ایران برای هدف ۱۵۵ میلیارد دلاری صادرات ترکیه یک بازار مهم است و در سال های اخیر با روابط تجاری و دیپلماتیک سطح بالایی که ایران و ترکیه داشته اند همواره امید و بستر برای افزایش صادرات ترکیه به ایران و بالعکس فراهم شده است. امیدواریم در سال ۲۰۱۶ بتوانیم صادرات محصولات ترکیه به ایران را افزایش دهیم."

همچنین با اشاره به تمایل تجار و بازرگانان دو کشور برای ایجاد روابط تجاری بیشتر گفت: "ایران بعد از تحریم ها مورد توجه بازار جهانی قرار گرفته است اما ما به دلایل تاریخی، فرهنگی و سابقه طولانی تجارت با ایران یک گام از رقا جلوتر هستیم. ما در صدد افتتاح نمایندگی و دفتر مستقلى در کشور ایران هستیم تا بتوانیم مبادلات و ارتباطات موجود و نیز پتانسیل های موجود را به طور دقیق تر بررسی و پیگیری کنیم. ایران کشوری با تولید ناخالص ملی ۴۱۰ میلیارد دلار و واردات بالغ بر ۴۰ میلیارد دلار است."

ما هر ساله حدود ۱.۵ میلیون نفر توریست ایرانی را در ترکیه میزبانی می کنیم که از این لحاظ نیز کشور ایران برای ما مهم است. باید بتوانیم با تقویت هم جانبه روابط با ایران در بخش توریست نیز شاهد افزایش توریست های ایرانی از ترکیه باشیم."

همچنین در مورد برنامه های ترکیه برای صادرات به دیگر نقاط جهان گفت: "در سال ۲۰۱۶ قصد داریم صادرات خود را به اغلب کشورهای اروپایی مهم مانند آلمان، انگلستان و ایتالیا را که رقم صادرات ترکیه به آن ها بالای ۱۰ میلیارد دلار است را تا ۱۰ درصد افزایش دهیم، که در نهایت موجب می شود صادرات ترکیه به اروپا از ۴۶ درصد فعلی به ۵۰ درصد ارتقا پیدا می کند."



از موارد در این به هم ریختگیها سهیم بوده اند . فرهنگی که طراح خلق اثر کند بدون شناخت بازار، تولید کننده تولید کند بدون شناخت سلیقه مشتری - فرهنگی که فروشگاه های عرضه کننده بدون در نظر گرفتن شناخت مشتری ، و فقط به قصد فروش لحظه ای، در نهایت باعث ایجاد سر درگمی و انتخاب مصرف کننده خواهند شد.

راهی بازار خارج از کشور و شرکت در نمایشگاه های داخلی می شویم که بازدید کننده اش نماینده تولید کننده است در این شهر و آن استان ، طراحی است که به دنبال دیدن طرح بافته شده خود بر دار غرغه فلان شرکت تولیدی در نمایشگاه است و به وجد آمدن از اثر بافته شده خود بر داری که به واقع طرح را بر دار کشیده اند . طراح بدون توجه به نیازها و درد دلها و مشکلات تولید کننده و تولید کننده بدون توجه به نیازها و مشکلات طراحی.

نتیجه، به دار آویخته شدن فرشى با طرح این استاد طراح یا آن دیگری . افتخار بر سر صادر کردن فرش به افغانستان و عراق . چه فرش ی با چه طرحی و با چه کیفیتی تنها مقوله ای است که بی ارزش است .

ورود به نمایشگاه خارجی دموکس و ... بدون داشتن برنامه و هدف ، بدون شناخت نیاز و سلیقه مشتری در کشورهای مختلف ، و تنها مزیت خوردن افسوس بر اینکه غرغه مصر و بلژیک و ترکیه چه عالمانه و چه با هدف وارد نمایشگاه شده بودند.

تنها راه نجات این صنعت و این هنر در اتحاد و درک متقابل طراح و تولید کننده و جلوگیری از تولید طرح های غیر حرفه ای و کم ارزش به لحاظ هنری و مطالعه شده خواهد بود و کوتاه کردن دست سود جویان کپی کار و طرد تولید کنندگان حامی آنها . همچنین حمایت مادی و معنوی از این حرکت طراحان اورجینال کار فرش ماشینی خواهد بود و کمک به رشد صعودی این حرکت و ایجاد تعاملات سازنده بین طراحان و تولید کنندگان تا حصول نتایج و منافع مشترک.

طراحان اورجینال کار فرش ماشینی کشور راه خویش را پیدا کرده در حال ریشه یابی نقاط ضعف و قوت بر سر راه هستند . بر مواضع محکم و کارشناسی شده خود استوارند و حمایت طراحان و تولید کنندگان و مسئولین دولتی را در این راه نیاز دارند.

باشد که سال جدید را با افکار جدید ، با ایده های نو و با یک پوست اندازی عالمانه از سوی همه ما فعالان در این هنر و این صنعت آغاز گر باشیم . دست یکایک شما دوستان و همراهان عزیز را برای ادامه این حرکت به گرمی میفشاریم.

از اقدامات اخیر طراحان اورجینال کار به لطف خدا و همکاری دوستان ، برگزاری جلسات هم اندیشی ادامه پیدا کرده و موضوع آخرین نشست این عزیزان در بررسی مسائل و مشکلات و ایراد نقاط ضعف و قوت و چگونگی پیشبرد اهداف و ارائه راه کارها بود و بحث بر سر برنامه های راهبردی و تعریفی از چشم انداز سال ۱۳۹۵ که انشاءالله با همکاری طراحان عزیز و تولید کنندگان فهیم و مرکز تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان به ریاست جناب دکتر دیاری و همکاران محترمشان در حال انجام است که همیشه و همه حال همراه ما بوده اند . تعریف یک تحقیقات وسیع و کارشناسی شده میدانی در بحث درون مرزی و برون مرزی بر سر مطالعه بازار داخلی و خارجی با موضوعات و متریالهای مختلفی که آینده طرح و طراحی و تولید در گرو و شناسایی آنها خواهد بود ، که حتماً نبود این آمار و داده ها بر سر این موضوعات در سالهای گذشته باعث بوجود آمدن طرح های غیر اصولی و غیر حرفه ایی شده که بازار را در داخل و خارج از کشور دچار یک سری سر در گمی ها کرده که شاهد آن در داخل و خارج از کشور هستیم .

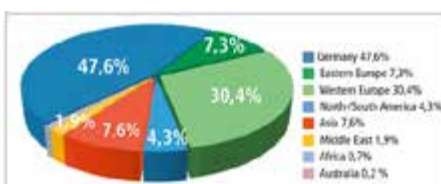
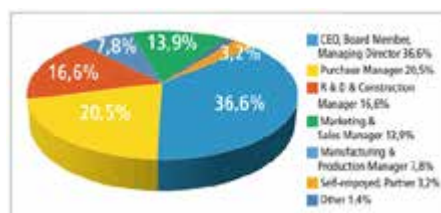
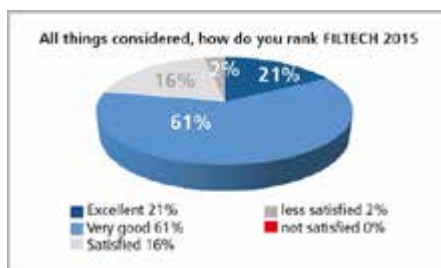
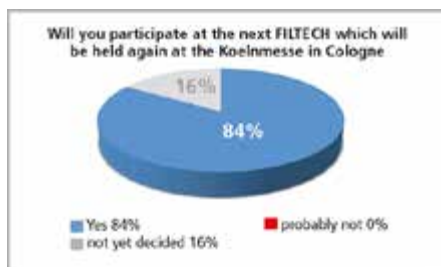
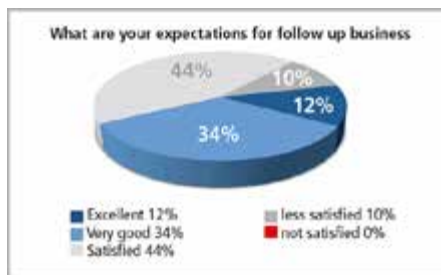
عدم همکاری طراحان و تولید کنندگان به صورت حرفه ای ، عدم شناخت بازار داخل و خارج از کشور به صورت حرفه ای ، علمی و عملی یا به قولی آکادمیک و مواردی نظیر این باعث ایجاد شکافهای عمیقی بین طراح و تولید کننده از یک سو و تولید کننده و مصرف کننده از سوی دیگر شده که انکار ناپذیر است .

طراح و تولید کننده و فروشنده و در نهایت مصرف کننده از یک سو و حمایت های فکری و علمی و عملی و زیر بنایی دولت از سوی دیگر ، هر یک به شکلی در این نابسامانی سهمی داشته اند که حتی اگر بحث تحریمها و شرایط بد اقتصادی هم نبود ، اگر کمی منصف باشیم و دید خود را وسیع کرده و واقع نگر باشیم ، هر یک در این ضعف هایی که شاهدیم سهمی داشته ایم .

نبودن فرهنگ طراحی "نبودن فرهنگ تولید - نبودن فرهنگ عرضه و تقاضا " نبودن فرهنگ آموزش طراحی و ارتقای سطح فکری عمومی و بسیاری دیگر

بزرگترین نمایشگاه فیلتر جهان در کلن آلمان

نگارش: محبوبه قائدی



صنعت فیلتر یکی از بخش های صنعت نساجی است که در دهه گذشته با رشد خیرکننده صنعت منسوجات بی بافت و تکنولوژی های به کار رفته در این صنعت جهش باورنکردنی را داشته و گستره مصرف و محصولات خود را به بسیاری از صنایع تولیدی، نظامی، فضایی و ... صادر نمود.

نمایشگاه FILTECH که هر ساله در شهر کلن آلمان برگزار می شود بزرگترین نمایشگاه تخصصی در زمینه انواع فیلترهاست که امسال در تاریخ ۱۱ لغایت ۱۳ اکتبر ۲۰۱۶ برگزار خواهد شد. همچنین در حاشیه این نمایشگاه کنفرانس سالانه صنعت فیلتر نیز برگزار خواهد شد.

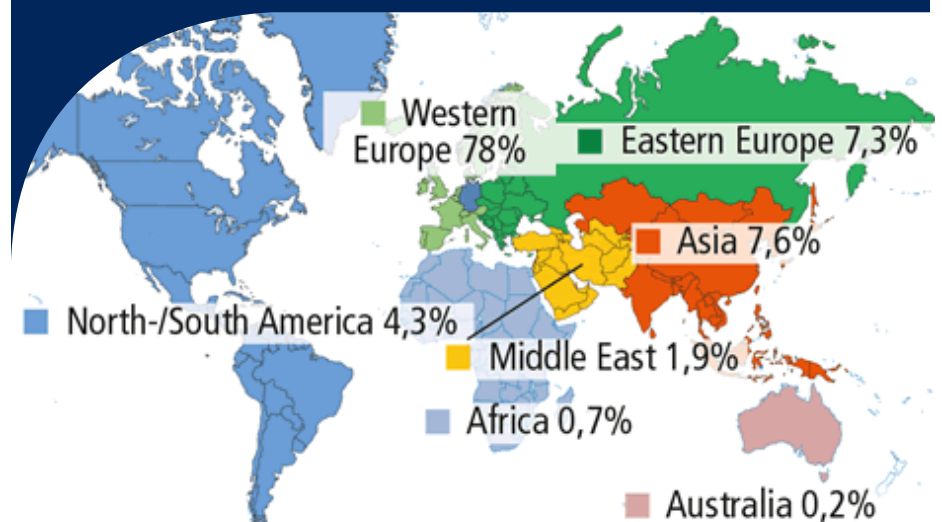
این نمایشگاه که در زیر آمارهای بیشتری درباره آنرا در جدول و نمودارها مشاهده می کنید در سال ۲۰۱۵ پذیرای ۳۲۰ شرکت غرفه گذار از اقصی نقاط جهان بوده است. همچنین در سال ۲۰۱۵ بیش از ۱۲۰۰۰ نفر برای بازدید به نمایشگاه آمدند که ۶۷ درصد آنها از قاره اروپا بوده اند.

همچنین در سال ۲۰۱۵ کشورهای ترکیه، لهستان، ایتالیا، آمریکا، اسرائیل، ژاپن، فرانسه و هند بیشترین رشد بازدیدکننده را به خود اختصاص دادند.

در سال گذشته حدود ۵۴ درصد بازدیدکنندگان از خارج آلمان به نمایشگاه آمدند که نشاندهنده قدرت بالای این نمایشگاه در بخش بین المللی است. بازدیدکنندگان FILTECH از ۷۶ کشور به کلن می آیند که حتی در بین آنها کشورهایی نظیر قزاقستان، اردن، کنیا و قطر هم دیده می شوند!

به عقیده اغلب غرفه گذاران و بازدیدکنندگان نمایشگاه FILTECH رویدادی است که فعالان صنعت بی بافت و فیلتر در جهان نباید به هیچ وجه آنرا از دست بدهند.

کلن چهارمین شهر تاریخ آلمان و یکی از مراکز مهم تجاری این کشور است که در دایره ای به شعاع ۱۰۰ کیلومتر و به مرکزیت شهر کلن حدود ۱۷ میلیون نفر زندگی می کنند. کلن بیش از یک میلیون نفر جمعیت دارد که حدود ۳۰ درصد جمعیت آنرا ملیت های غیرآلمانی تشکیل می دهند و می توان آن را یک شهر بین المللی لقب داد.



نمایشگاه بین المللی فرش، کف پوش و دیوارپوش خاورمیانه ۳-۶ خرداد ۱۳۹۵ امارات متحده عربی مرکز تجارت جهانی دبی



گروههای کالایی قابل ارائه در نمایشگاه :

فرش و قالیچه دستباف، فرش و قالیچه ماشینی، انواع کف پوش های تجاری، صنعتی و محیط باز (چوبی، ورقه ای و ...) انواع کامپوزیت، انواع پارکت، شیشه های طراحی، چمن مصنوعی، انواع گچبری و نقاشی تزئینی، انواع کاغذ دیواری و پوشش های طرح دار دیواری، پانل های دیواری عایق صدا و رطوبت، انواع چسب و مواد پرکننده سطوح، انواع سازه های پارچه ای، انواع موکت، دیوارپوش و مواد اولیه دکوراسیون سطوح، ابزار، نرم افزار، تکنولوژی نصب و ماشین آلات و ...

شرکت نمایشگاههای بین المللی استان اصفهان

نماینده انحصاری شرکت نمایشگاهی dmgevents::برگزار کننده پایون ملی ایران

تلفکس : ۳۲۶۱۱۶۱۴ - ۳۲۶۰۱۶۸۳ - ۰۳۱ همراه: ۰۹۱۲۹۴۷۹۲۵۱

kadkhodaei@isfahanfair.com

www.isfahanfair.com www.intexpo.ir

www.middleeastcovering.com



dmgevents

گالری فرش شکوی



SHOKOHI CARPET



@SHOKOHI CARPET

دفتر مرکزی: فردیس، جاده ملارد، بلوار ارم، شهرک صنعتی نور، نور سوم

غربی، پلاک ۱۷

تلفن: ۰۲۶۳-۶۶۱۵۹۴۴ / ۰۲۱-۳۳۶۶۰۲۸۵ / ۰۲۱-۳۳۶۶۰۲۱۲

همراه: ۰۹۱۲-۳۸۶۲۲۷۵

۰۲۶۳-۶۶۱۵۹۵۰



Spin Finish

Textile Oil



POY SDY FDY
BCF CF
Staple

Polyester
Acrylic
Nylon
pp



شرکت پتروپشتاز اسپادان

بزرگترین تولید کننده
انواع روغنهای **فینیش نساجی**
با ربع قرن تجربه و تخصص
در ایران

Hot Oil

Synthetic

Heat Transfer Fluid

- **Petrinol 33=DowthermT**
Liquid phase hot oil
-15° C to 320° C

- **Petrinol 44=Dowtherm J**
Vapor phase hot oil
-18° C to 315° C



اولین تولید کننده
روغنهای انتقال حرارت
(روغن داغ) سنتتیک
در فاز مایع و فاز گاز
در ایران



تولید کننده
پاک کننده ها -
شوینده ها
و حلالهای
تخصصی صنعتی

Tel : 031 - 364 11 364

www.petropishtazco.com

Tel: +9831 36411364

Fax: +9831 36414697

اصفهان - آبادانا دوم بن بست آبان پلاک ۱۷

سیستم ژاکارد کامپیوتری

جایگزین کارت پانچ در ژاکاردهای مکانیکی

Selection Box Unit

A Complete Electronic Device That Fully Controls
Mechanical Jaquards On Carpet and Textile Machines



Tel : +9821- 22855706

Fax : +9821- 22859052

www.namadparda.com



EMAIL: INFO@TOOSCARPET.IR

WEB: WWW.TOOSCARPET.IR

دفتر مشهد : ۰۵۱۳۲۲۵۵۵۰۸

دفتر تهران : ۰۲۱۳۳۷۷۵۹۲۲ - ۵

دفتر کاشان : ۰۳۱۵۴۷۵۰۱۱۶ - ۷

راهکارهایی جدید جهت کارخانجات تولید فرش ماشینی



پیشرفته ترین و قوی ترین تولید کننده ماشین شیرینگ در جهان (تکستیمما سابق)
عرضه کننده دستگاه گلرینگ، دستگاه براشینگ و تمیز کننده سطح فرش و ...



ارائه کننده جدیدترین خطوط تکمیل فرش ماشینی، موکت
تافتینگ، موکت نمادی، منسوجات بی بافت و منسوجات فنی



ماشین آلات تولید نخ فرش
BCF



خطوط تولید نخ فیلامنت
POY / FDY



ماشین آلات تکسچرایزینگ
DTY / ATY



ماشین آلات پیچش و تابندگی
TFO



کهکشانی از رنگ ها

تولید کننده انواع نخ پلی استر ایرتکسچره (ATY)
چله، پود و خواب فرش پلی استر (بریشم گونه)
انواع نخ ATY جهت پارچه های صنعتی و انواع نخ تریکو

نشانی: یزد، شهرک صنعتی مهریز، خیابان شقایق سوم
تلفن: ۴ - ۳۲۵۵۳۳۹۲ - ۰۳۵
info@siminalayf.com
نماینده گی کاشان: خیابان میرعماد، نیش پاساژ
عطایی، دفتر دهقانی، تلفن: ۰۳۱-۵۵۴۴۶۳۹۳
همراه: ۰۹۱۳۳۶۱۰۶۴۱

سیمین الیاف یزد

Simin Alyaf Co.
WWW.SIMINALYAF.COM

با ما تبدیل به یک برند جهانی شوید



شرکت صنایع تکمیل سطار



تخصصی ترین تکمیل فرش
۱۲۰۰ و ۱۰۰۰ شانه با S.B.R کره جنوبی

آدرس: کاشان، ابتدای شهرک صنعتی فتح المبین

تلفن: ۰۳۱-۵۵۵۰۵۲۸۰ ۰۳۱-۵۵۵۰۵۲۵۰ ۰۹۱۳۱۶۱۷۱۵۳

www.takmilsattar.blogfa.com



بار دیگر حضور موفقیت آمیز فرش الماس کویر در نمایشگاه دموتکس المان ۲۰۱۶



Naghshemandegar
09133994246

www.Almascarpet.com
carpetkerman@yahoo.com



شرکت بهشت زیبای اصفهان



 @parnian_carpet

 parnian.isfahan@gmail.com

تولید کننده انواع گلیم در طرح و ابعاد متنوع به صورت رول و قالیچه

کارخانه: اصفهان-شهرک صنعتی جی-خیابان هفتم-

فرعی شماره ۳-پلاک ۲۰

نمایشگاه و دفتر فروش: اصفهان-خیابان پروین-نبش کوچه شماره ۵

نمایشگاه و فروشگاه فرش پرنیان اصفهان

تلفن: ۰۳۱ ۳۲۳۰۰۷۷۰ تلفکس: ۰۳۱ ۳۲۳۰۰۷۶۹

همراه: ۰۹۱۳۱۰۱۳۹۹۷



گروه طراحی فرش جامی



آرام

طرح شکارگاه

اولین طرح 1200 شانه

این طرح متعلق به شرکت مشهد اردهال میباشد



تلفن: ۰۵۱-۳۸۹۱۲۵۹۷ و ۰۹۱۵۵۱۳۳۹۱۱

jamicarpet@yahoo.com



شرکت تولیدی منابع رنگری

TEIFTABAR



شماره ثبت: ۴۱۴۴۴۰۸
ایزو کیفیت

رنگری انواع الیاف
با طول و دنی‌رهای متفاوت
(پلی استر، اکریلیک، ویسکوز و ...)

کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت (علی آباد سابق)، بلوار صنوبر، خیابان یاسمن ۲
تلفن: ۴۵۷۲۱۳۳ (۰۲۳۳) فکس: ۴۵۷۳۲۰۰ (۰۲۳۳) همراه ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹

دفتر: تهران، خیابان بهشتی، روبروی مصلا، پلاک ۱۲، واحد ۱۵، تلفکس: ۸۸۷۴۰۷۷۳

Email: ostad9789@gmail.com
www.teiftabar.com

کلام بزرگان: بزرگی به "سن" نیست، به "گذشته" است.

شرکت رامش نساج یزد

Ramesh Nassaj Yazd Co., PJS

وارد کننده ملزومات نساجی به صورت موجود و پروفوم

Importer Of Textile Requirements



انواع الیاف (پنبه ، ویسکوز ، پلی استر ، آکرلیک و غیره)

انواع نخ (ابریشم ، ویسکوز ، پنبه ، پلی استر ، لیه ، زری ، گلابتون ، سیم ، آکرلیک ، جوت و غیره)

قطعات یدکی انواع ماشین های بافندگی پارچه و فرش بافی (واندویل ، تکستیم ، شونهر ، اسمیت ، سولزر ،

سومت ، واماتکس ، درنیر ، پیکانول ، اشتابلی ، بناس ، گروسه ، زاورر و غیره)

Types Of Fibers : (Cotton , Viscose , Polyester , Acrylic and Etc)

Types Of Yarn : (Silk , Viscose , Cotton , Polyester , Metallic Yarn , Acrylic , Jute and Etc)

Spare parts for Textile and Carpet weaving Machine : (VAN DE WIELE , TEXTIMA , SCHONHERR
ITEMA , NUOVO PIGNONE , SULZER , SOMET , VAMATEX , DORNIER , PICANOL
STAUBLI , BONAS , GROSSE , SAURER and Etc)

تلفن : ۰۳۵-۳۵۲۲۹۸۵۶

موبایل : ۰۹۱۲۷۰۵۰۷۷۱

تلفن : ۰۳۵-۳۵۲۲۹۸۵۶

آدرس : یزد ، بلوار یزد باف ، پلاک ۵۲۲

کانال رسمی شرکت در تلگرام : <https://telegram.me/textileworld>

Add : No . 522 , Yazdbaf Blvd , Yazd , IR.Iran

Tell : +98 35 3524 8245-6

Fax : +98 35 3522 9856

Mobile: +989127050771

rameshnassaj@gmail.com

Telegram channel : <https://telegram.me/textileworld>



فرش رویایی

تحقق رویای شیرین فرش دستباف

تولید کننده گلیم و فرش های ۷۰۰ شانه با تراکم ۳۰۰۰

۸ رنگ الی ۱۰ رنگ HCP x2



www.royancarpet.com
royancarpet@gmail.com



سال نو مبارک

آدرس: کاشان. بلوار قطب راوندی. خیابان
شهید تقی زاده. نبش فرعی سوم.
سمت راست

تلفن: ۰۳۱-۵۵۵۳۴۳۲۴-۷

فکس: ۰۳۱-۵۵۵۳۴۳۲۸

مدیر فروش: ۰۹۱۳-۱۶۱۰۳۳۲

گروه نساجی

اکمینان

حس خوب اعتماد

Etminan Textile Group

تولیدکننده ی ریزافت ترین فرش ماشینی جهان

۱۲۰۰ شانه - تراکم ۳۶۰۰
مطابق فرش دستباف ۸۶ رج

سال نو مبارک ۱۳۹۵

2016 - 2017



آرامگاه
مولانا سلیمان صباحی بیدگل



واحد نمونه صنعتی برای دو سال متوالی

صادر کننده نمونه اسباب
سال ۱۳۹۴

آران و بیدگل شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگل بلوار ۵ پلاک ۵۲
تلفن: ۰۳۱-۵۴۷۵۹۲۰۷ واحد فروش: ۰۳۱-۵۴۷۵۰۴۳۹

www.etminancarpet.com

Info@etminancarpet.com ID Instagram: EtminanCarpet

صنعت ساخت ماشین آلات نساجی در ژاپن



دکتر شاهین کاظمی

دکتری مهندسی شیمی نساجی و علوم الیاف، دانشگاه صنعتی امیرکبیر
عضو هیئت رئیسه جامعه متخصصین نساجی ایران

آشنایی با ژاپن

مجمع الجزایر ژاپن (به زبان ژاپنی: 日本، نیپون یا نیهون) کشوری در اقیانوس آرام واقع در آسیای شمال شرقی است که یکی از قدرتهای اصلی اقتصادی جهان می باشد و پس از آمریکا و چین سومین اقتصاد بزرگ جهان را از نظر تولید ناخالص داخلی دارد (۴۷۴/۵ تریلیون دلار، به گزارش صندوق بین المللی پول در سال ۲۰۱۰).

ژاپن کشوری است کاملاً محصور شده در آب که از طریق مرز آبی با کشورهای چین، کره جنوبی، کره شمالی و روسیه همسایه است. این کشور در پایان جنگ جهانی دوم، تمامی متصرفات فراسوی دریاهای خود، از جمله کشور کره را که در آن موقع ۵/۴۵ درصد کل کشور را تشکیل می داد، از دست داد و وسعت آن به میزان فعلی که در حدود ۳۸۷۰۰۰ کیلومتر مربع است (در حدود ۲۴٪ مساحت ایران)، تقلیل یافت. ژاپن یک کشور پادشاهی است که بر مبنای قانون اساسی اداره می شود و با جمعیتی در حدود ۱۲۸ میلیون نفر دهمین کشور پرجمعیت جهان است. توکیو پایتخت ژاپن با بالغ بر ۳۵ میلیون نفر جمعیت از بزرگترین و گرانترین پایتخت های جهان به شمار می آید.

ژاپن چهارمین کشور صادرکننده در جهان (۷۶۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۰) و ششمین کشور بزرگ وارد کننده است (۶۳۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۰).

ژاپن پس از اشغال توسط آمریکا، با یک برنامه پیگیر توسعه صنعتی به رشد اقتصادی چشمگیری دست

استرالیا و کشورهای اروپای غربی با محدوده مصرف ۲۰ الی ۳۰ کیلوگرم در رده های بعدی قرار دارند. البته لازم به ذکر است که کشورهای در حال توسعه ای نظیر ایران نیز تقریباً در رده متوسط جهانی در حدود ۱۰ کیلوگرم به ازای هر نفر می باشد.

بررسی آمار نشان می دهد که میزان صادرات منسوجات ژاپن عددی در حد ۸۰۰ میلیارد ین (۷ میلیارد دلار) و میزان واردات آن در حد ۳۵۰۰ میلیارد ین (۳۰ میلیارد دلار) بوده است که حاکی از نیاز بسیار زیاد این کشور به واردات منسوجات می باشد.

نمودار شکل ۱ نشان می دهد که تا حدود سال ۱۹۸۷ میزان صادرات و واردات منسوجات ژاپن در حالتی برابر با یکدیگر قرار داشتند اما از این سال به بعد با جهش ناگهانی ارزش پول ژاپن، میزان واردات منسوجات ژاپن روند صعودی در پیش گرفت. همانگونه که از محور سمت راست نمودار ۱ مشخص است در سال ۱۹۸۶ هر دلار برابر ۲۵۰ ین بود که به ناگاه در سال ۱۹۸۸ این عدد با ۵۰٪ افت به حد ۱۳۰ کاهش یافت (هم اکنون این عدد در حدود ۱۱۰ می باشد).

بر طبق تصویر شماتیک شکل ۲ ژاپن در حال حاضر با ۱۳ کشور قرارداد تجارت آزاد (FTA) دارد (مستطیل آبی) و با تعدادی دیگری از کشورها نیز به زودی قرارداد مشابهی امضا خواهد نمود (کادر قرمز) که با توجه به نام این کشورها به خوبی می توان متوجه شد که عمده صادرات این کشورها به ژاپن در حوزه منسوجات خواهد بود.

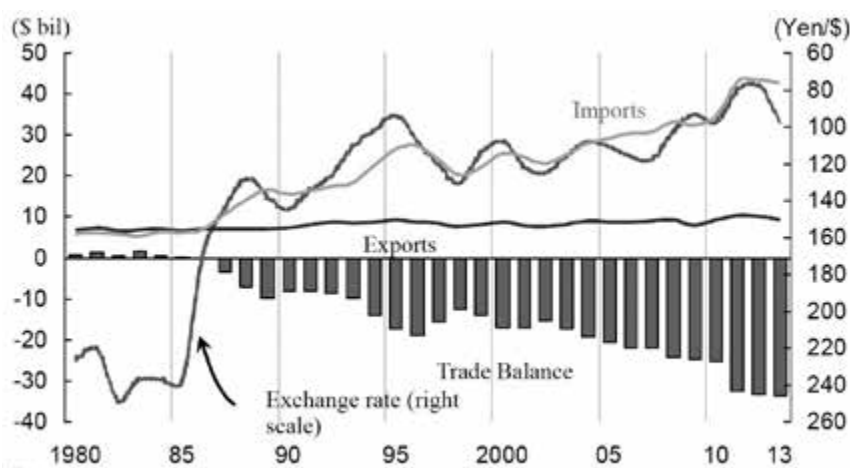
در بین حوزه های مختلف صنعت نساجی، بدون شک کشور ژاپن یکی از پیشروترین کشورها در حوزه تولید الیاف مصنوعی مخصوصاً الیاف صنعتی و خاص با کاربردهای ویژه می باشد و شرکتهای بسیار معتبری نظیر تیجین، کانکا، تورای، یونیتیکا، میتسوبیشی، کوراری و ... همگی از برترین نامهای تجاری در دنیا

یافت و توانست به یکی از بزرگترین اقتصادهای دنیا و همچنین دومین قدرت صنعتی جهان بدل شود.

صنعت نساجی ژاپن

صنعت نساجی در ژاپن از قدمت بسیار زیادی برخوردار است و تا آغاز جنگ جهانی دوم اصلی ترین صنعت این کشور به حساب می آمد و اقتصاد آن بر این اساس استوار بوده است.

از نظر سازمان ملل یکی از معیارهای سنجش سطح رفاه اجتماعی در هر کشور میزان مصرف سرانه الیاف در کاربردهای مختلف در آن کشور است که از این لحاظ کشور آمریکا با مصرف سرانه بیش از ۳۰ کیلوگرم به ازای هر نفر پیشتر بوده و ژاپن، کانادا،



شکل ۱ - نمودار تراز صادرات و واردات ۳۰ ساله منسوجات در کشور ژاپن (در این نمودار محور سمت چپ ارقام به میلیارد دلار و محور سمت راست ارزش برابر دلار به ین را نشان می دهد)

۳۰۰۰ میلیون یورو است که بیش از ۲ برابر کشور دوم که ترکیه است می باشد.

در این آمار کشورهای ترکیه، هندوستان و آمریکا با اعدادی نزدیک به یکدیگر در جایگاه دوم تا چهارم قرار دارند و پس از آنها با یک اختلاف نسبتاً فاحش کشورهای اندونزی، آلمان، هنگ کنگ، ایتالیا، ژاپن و بلژیک در رتبه های پنجم الی دهم قرار گرفته اند که حتی جمع میزان واردات ماشین آلات نساجی این ۶ کشور بسیار کمتر از چین می باشد (نمودار ۵).

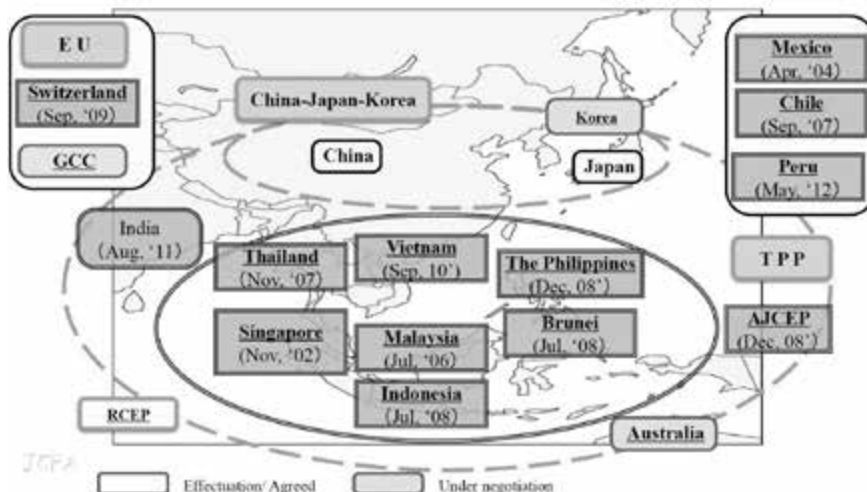
جهت بررسی دقیقتر وضعیت صنعت ساخت ماشین آلات نساجی ژاپن و جایگاه آنها در جهان، میزان تولید، صادرات و واردات ماشین آلات نساجی این کشور در فاصله سالهای ۲۰۰۵ الی ۲۰۱۴ میلادی در حوزه های:

- ماشین آلات تولید و فرآوری الیاف مصنوعی
- ماشین آلات ریسندگی
- ماشین آلات تابندگی و مقدمات بافندگی
- ماشین آلات بافندگی تار-پودی
- ماشین آلات بافندگی حلقوی
- ماشین آلات رنگرزی، چاپ و تکمیل
- سایر انواع ماشین آلات

به همراه درصد تغییر اعداد نسبت به سال قبل به ترتیب در جداول ۶ الی ۸ درج شده است. همانطور که از این جداول مشخص است قدرت ماشین سازی صنعت نساجی ژاپن بیشتر در حوزه های بافندگی، ریسندگی و ذوب ریزی قرار دارد و سایر حوزه های نساجی در رتبه های بعدی قرار دارند. همچنین آمار بیانگر آن است که میزان واردات ماشین آلات نساجی به ژاپن نزدیک به ۱۵٪ آمار صادرات ماشین آلات نساجی از این کشور می باشد.

همچنین در نمودارهای ۹ و ۱۰ به ترتیب ارزش ماشین آلات ساخته شده در ژاپن با صادرات ماشین آلات نساجی این کشور مقایسه شده، و سهم ارزش ماشین آلات نساجی تولید شده در این کشور بر حسب نوع زیرگروه صنعت نساجی نشان داده شده است. کشور چین بزرگترین مقصد صادراتی ماشین آلات نساجی ساخت ژاپن می باشد به نوعی که آمار حاکی از آن است که بیش از ۲۸٪ ماشین آلات نساجی مورد نیاز چین از کشور ژاپن تامین می شود.

پس از چین کشور هندوستان قرار دارد که نزدیک به ۱۵٪ ماشین آلات نساجی خود را از ژاپن تامین می نماید و در رتبه های بعدی به ترتیب کشورهای پاکستان، اندونزی و بنگلادش قرار دارند (نمودار شکل ۱۱). همانگونه که از این آمار مشخص کشورهای



شکل ۲ - کشورهایی که با ژاپن قرارداد تجارت آزاد دارند به همراه تاریخ آغاز این قرارداد (مستطیل آبی) و کشورهایی که به زودی این قرارداد را منعقد خواهند نمود (کادر قرمز)

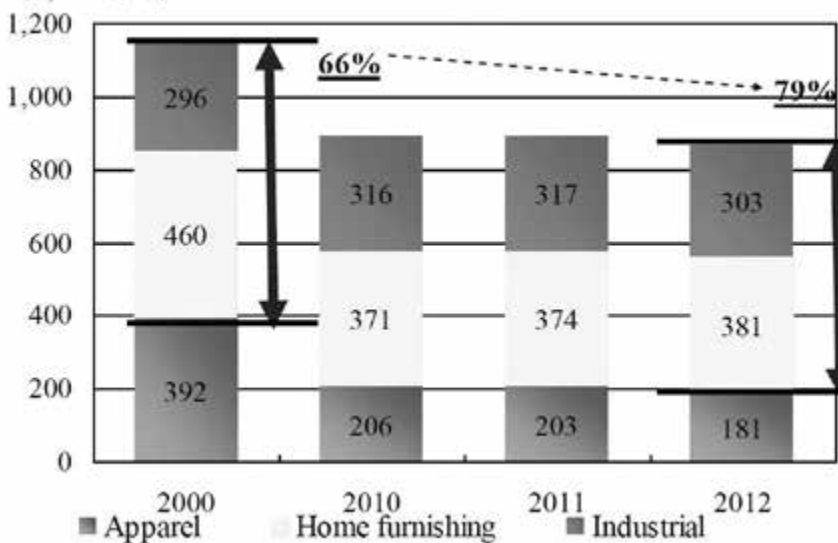
توانسته است هنوز خود را در حد کشورهای پیشرو و رده اول جهان حفظ نماید. بر طبق آمار جهانی منتشر شده در سال ۲۰۱۵ میلادی، این کشور پس از کشورهای آلمان و چین با صادراتی به ارزش ۱۷۶۳ میلیون یورو، بالاتر از کشورهای ایتالیا و سوئیس در جایگاه سومین صادرکننده ماشین آلات نساجی دنیا قرار دارد که البته در این لیست کشورهایی نظیر کره جنوبی، آمریکا، فرانسه و تایوان نیز در رده های پنجم به بعد قرار دارند (نمودار ۴).

بررسی آمار واردات ماشین آلات نساجی دنیا می تواند به نوعی اهمیت صنعت نساجی در کشورهای مختلف و میزان سرمایه گذاری آنها در این حوزه را آشکار سازد. بر طبق انتظار در این آمار چین مدتهاست که در جایگاه اول جهان قرار دارد و حجم واردات ماشین آلات نساجی این کشور در سال ۲۰۱۵ میلادی بالغ بر

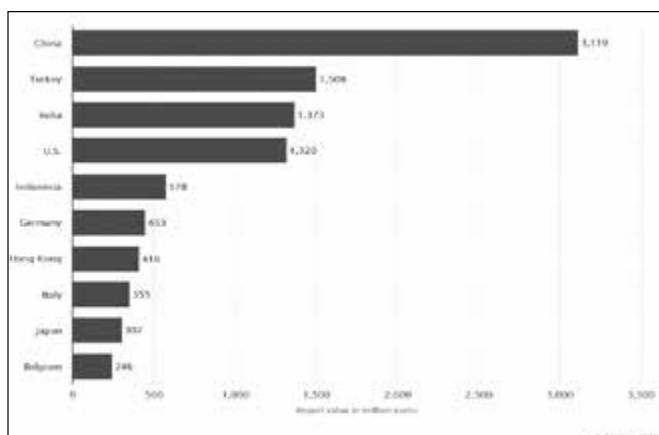
می باشند. بررسی میزان و حجم مصرف الیاف مختلف در صنعت نساجی ژاپن در ۳ حوزه اصلی کاربردهای پوشاکی، منسوجات خانگی و منسوجات صنعتی حاکی از آن است که هرچند حجم تولید منسوجات پوشاکی در طی ۲۰ سال گذشته در ژاپن روند نزولی داشته است ولی این شاخص در مورد منسوجات صنعتی روند با ثباتی را طی نموده است. بر طبق نمودار شکل ۳ در سال ۲۰۰۰ بیش از ۶۶٪ حجم مصرف الیاف در ژاپن مربوط به کاربردهای غیر پوشاکی بود در حالیکه این میزان در سال ۲۰۱۲ به ۷۹٪ افزایش یافته است.

اما در حوزه ساخت ماشین آلات نساجی ژاپن، آمار، برعکس تراز مبادلات منسوجات می باشد و این کشور

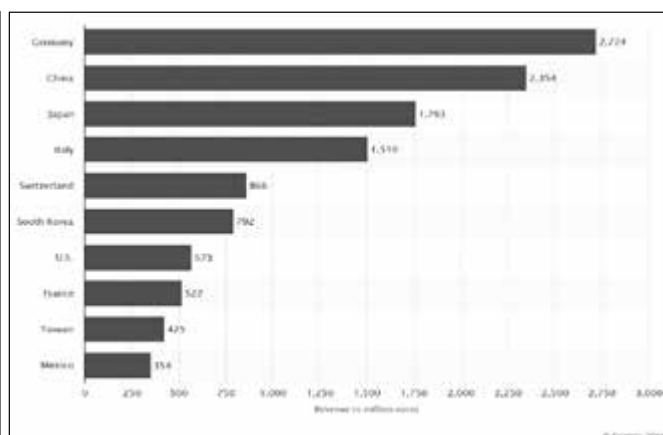
(1,000 tons)



شکل ۳ - سهم بازار مصرف الیاف در حوزه های مختلف صنعت نساجی کشور ژاپن



شکل ۵ - بزرگترین کشورهای واردکننده ماشین آلات نساجی جهان (ارزش واردات به میلیون یورو)



شکل ۴ - بزرگترین کشورهای صادرکننده ماشین آلات نساجی جهان (ارزش صادرات به میلیون یورو)

صنعت نساجی را ارتقا داده است. در کنار ساخت ماشین آلات نساجی در سال ۱۹۳۳ آقای کیچیرو تویودا (بزرگترین پسر آقای ساکیچی تویودا) ساخت خودرو در این شرکت را آغاز نمود که از سال ۱۹۳۷ تحت عنوان یک شرکت مستقل در گروه تویوتا مشغول به فعالیت شد. شرکت خودروسازی تویوتا در کنار ۱۲ شرکت دیگر گروه صنعتی تویوتا را تشکیل می دهند که همچنان بزرگترین سهامدار این مجموعه خانواده آقای تویودا است.

آقای تاتسورو تویودا نوه آقای ساکیچی تویودا هم اکنون علاوه بر مدیریت بخش نساجی تویوتا رئیس انجمن سازندگان ماشین آلات نساجی ژاپن نیز می باشد.

◀ شرکت تی ام تی TMT

نام این شرکت مخفف اسم ۳ شرکت بزرگ ماشین

با ساخت اولین ماشین بافندگی تاری-پودی اتوماتیک نوع G که دارای قابلیت تعویض خودکار ماکو بدون توقف ماشین بود توانست انقلابی در صنعت ساخت این ماشین آلات ایجاد نماید به نحوی که سرعت بافت این ماشین بیش از ۲۰ برابر ماشینهای مشابه گردید. این ماشین در سال ۲۰۰۷ به عنوان ۱۶-امین پیشرفت ماندگار صنعت ساخت ماشین آلات مکانیکی ژاپن انتخاب گردید.

متعاقب آن در سال ۱۹۲۹ این شرکت اولین ماشین ریسندگی خود، در سال ۱۹۶۸ اولین ماشین ریسندگی چرخانه ای (این اند OE) و در سال ۱۹۸۰ اولین ماشین بافندگی جت هوا (ایرجت) را نیز تولید نمود و تاکنون فعالیت خود در ساخت ماشین آلات ریسندگی و بافندگی را با ارائه ابداعات منحصر به فرد ادامه داده است (شکل ۱۳) و از سال ۲۰۱۲ با خریداری شرکت اوستر سوئیس، جایگاه خود در عرصه های بین المللی

جنوب شرقی و جنوب آسیا را می توان مهمترین بازار هدف صنایع ماشین سازی نساجی ژاپن محسوب نمود.

تاریخچه مشهورترین سازندگان ماشین آلات نساجی در ژاپن

◀ شرکت تویوتا

آقای ساکیچی تویودا (تولد: ۱۸۶۷ - مرگ: ۱۹۳۰) فرزند یک نجار فقیر و موسس این شرکت از سال ۱۸۹۰ میلادی فعالیت خود را با ساخت ماشین آلات بافندگی چوبی آغاز نمود و در سال ۱۸۹۶ توانست اولین ماشین بافندگی فلزی دارای موتور خود را تولید نماید. فعالیت ایشان در این حوزه در سال ۱۹۰۶ میلادی با ساخت اولین ماشین بافندگی حلقوی وارد مرحله تازه ای شد (شکل ۱۲) و پس از آن در سال ۱۹۲۶

جدول ۶ - میزان ارزش تولید ماشین آلات نساجی در ژاپن و درصد تغییر در طی ۱۰ سال گذشته

۲۰۰۹		۲۰۰۸		۲۰۰۷		۲۰۰۶		۲۰۰۵		
تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	
۴۷/۰	۱۴,۹۴۸	۱۲۴/۹	۳۱,۸۴۳	۸۵/۰	۲۵,۴۷۷	۱۴۹/۱	۲۹,۹۸۶	۴۲/۴	۳۰,۱۱۷	ماشین آلات تولید الیاف مصنوعی
۳۸/۱	۵,۳۳۸	۹۳/۹	۱۴,۰۰۸	۱۲۹/۵	۱۵,۰۸۰	۸۷/۴	۱۱,۶۴۶	۱۱۷/۱	۱۳,۳۳۰	ماشین آلات ریسندگی
۴۰/۳	۱۶,۳۴۱	۷۳/۷	۴۰,۶۵۹	۱۲۸/۸	۵۵,۱۹۰	۱۳۳/۳	۴۲,۸۶۳	۹۵/۰	۳۲,۱۵۹	ماشین آلات تابندگی و مقدمات بافندگی
۴۰/۴	۱۵,۹۴۲	۵۷/۲	۳۹,۴۸۷	۱۱۱/۶	۶۹,۰۱۱	۱۳۲/۰	۶۱,۸۵۶	۱۰۵/۲	۴۶,۸۵۶	ماشین آلات بافندگی تاری-پودی
۶۲/۱	۳۸,۵۴۵	۹۱/۵	۶۲,۰۲۳	۱۴۶/۷	۶۷,۷۵۷	۱۰۴/۴	۴۶,۱۸۶	۷۹/۱	۴۹,۲۲۸	ماشین آلات بافندگی حلقوی
۴۴/۵	۳,۳۹۵	۱۱۰/۸	۷,۶۳۶	۱۳۲/۰	۶,۸۸۹	۹۲/۴	۵,۶۴۷	۹۷/۳	۶,۱۱۱	ماشین آلات رنگرزی، چاپ و تکمیل
۴۳/۸	۴,۱۳۵	۱۰۵/۴	۹,۴۵۰	۷۸/۳	۸,۹۶۳	۱۲۱/۶	۱۱,۳۴۳	۱۳۲/۹	۹,۴۱۱	سایر
۴۸/۱	۹۸,۶۴۴	۸۲/۶	۲۰۵,۰۸۶	۱۱۸/۵	۲۴۸,۳۶۷	۱۲۱/۷	۲۰۹,۶۲۷	۸۳/۶	۱۷۲,۲۱۲	مجموع

۲۰۱۴		۲۰۱۳		۲۰۱۲		۲۰۱۱		۲۰۱۰		
تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	
۷۸/۴	۳۶,۵۸۴	۱۱۴/۱	۴۶,۶۸۷	۱۱۰/۷	۴۰,۹۰۷	۱۰۱/۶	۳۶,۹۶۹	۲۴۲/۳	۳۶,۳۶۲	ماشین آلات تولید الیاف مصنوعی
۱۲۲/۳	۲۲,۸۶۵	۱۳۱/۲	۱۸,۶۷۹	۹۶/۴	۱۴,۲۳۴	۱۰۵/۱	۱۴,۰۴۱	۲۶۲/۰	۱۴,۰۴۱	ماشین آلات ریسندگی
۸۸/۹	۴۱,۲۳۳	۱۴۸/۵	۴۶,۳۷۷	۵۲/۵	۳۱,۲۲۹	۱۴۲/۶	۵۹,۵۱۳	۲۵۵/۳	۴۱,۷۲۶	ماشین آلات تابندگی و مقدمات بافندگی
۷۸/۹	۴۴,۳۳۶	۱۶۳/۲	۵۶,۱۷۵	۷۰/۶	۳۴,۴۴۶	۱۰۳/۳	۴۸,۷۵۰	۲۹۶/۳	۴۷,۲۳۶	ماشین آلات بافندگی تاری-پودی
۱۱۱/۸	۵۸,۳۹۷	۱۵۵/۲	۵۲,۲۲۶	۵۷/۸	۴۳,۶۵۰	۹۶/۶	۵۸,۱۹۹	۱۵۶/۲	۶۰,۲۲۱	ماشین آلات بافندگی حلقوی
۱۲۹/۶	۶,۳۸۶	۱۶۱/۳	۹,۹۲۹	۷۶/۱	۳,۰۵۶	۸۲/۹	۴,۰۱۵	۱۴۲/۶	۴,۸۴۱	ماشین آلات رنگرزی، چاپ و تکمیل
۱۰۶/۸	۵,۲۰۰	۱۱۸/۳	۹,۹۶۲	۹۲/۷	۴,۱۹۶	۱۰۶/۶	۴,۴۷۹	۱۰۱/۶	۴,۲۰۳	سایر
۹۳/۵	۲۱۵,۰۸۱	۱۴۲/۳	۲۳۰,۰۳۵	۷۱/۳	۱۶۱,۶۹۸	۱۰۸/۶	۲۲۶,۶۶۷	۲۱۱/۵	۲۰۸,۶۲۹	مجموع

سازی ژاپن به نامهای شرکت مهندسی تورای، شرکت ماشین سازی موراتا و شرکت تیجین سیک می باشد که از سال ۲۰۰۲ به منظور حضور قدرتمندتر در بازارهای جهانی و عدم رقابت با یکدیگر فعالیتهای ساخت ماشین آلات خود در حوزه ماشین آلات تولید الیاف مصنوعی نظیر ذوب رسی، تکسچرایزینگ و ... را با نام TMT و به صورت ادغام شده انجام می دهند.

شرکت نیشیجین فعالیت خود را در سال ۱۹۳۵ با ساخت دستگاه ژاکارد بافندگی آغاز نمود و از سال

۱۹۴۵ نام خود را به موراتا تغییر داد. این شرکت در سال ۱۹۴۶ با ساخت اولین ماشین آلات وایندر وارد حوزه ریسندگی گردید و با همکاری شرکت آمریکایی آبوت توانست در سال ۱۹۵۵ ماشین آلات پیچش اتوماتیک بوبین نخ را عرضه نماید.

از سال ۱۹۶۷ با عرضه اولین ماشین آلات وایندر نخهای فیلامنتی به حوزه ذوب رسی نیز وارد شد که بعدها در سال ۱۹۶۷ توانست اولین ماشین آلات تکسچرایزینگ اتوماتیک خود را نیز عرضه نماید.

پیشرفتهای این شرکت در عرصه ریسندگی با عرضه ماشین آلات ریسندگی جت هوا (MJS) در سال

۱۹۷۸ ادامه یافت تا اینکه در سال ۱۹۹۷ سیستم منحصر به فرد ریسندگی با جریان اغتشاشی هوا (MVS) را عرضه نمود که به نام ورتکس شناخته می شود (شکل ۱۴) و از لحاظ خصوصیات نخ نهایی در جایگاه ویژه ای قرار دارد (شکل ۱۵).

در سال ۲۰۰۲ شرکت موراتا فعالیت خود در عرصه ذوب رسی الیاف مصنوعی را جدا نمود و با همکاری ۲ شرکت دیگر تورای و تیجین سیک که هر کدام به صورت مستقل در این حوزه فعالیت می نمودند شرکت جدیدی به نام TMT تأسیس نمودند.

جدول ۷ - میزان ارزش صادرات ماشین آلات نساجی در ژاپن و درصد تغییر در طی ۱۰ سال گذشته

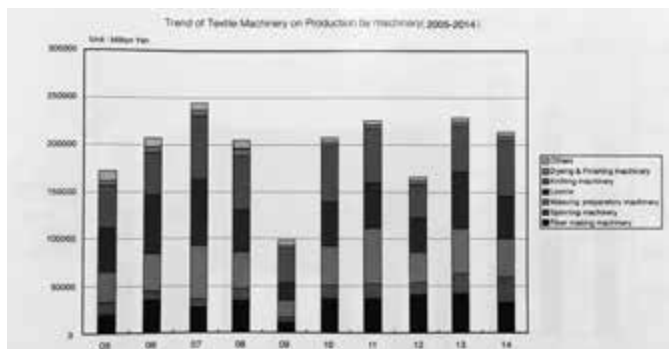
	۲۰۰۵		۲۰۰۶		۲۰۰۷		۲۰۰۸		۲۰۰۹	
	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)
ماشین آلات تولید الیاف مصنوعی	۴,۸۸۷	۲۶/۷	۷,۱۳۵	۱۴۶/۰	۷,۷۴۳	۱۰/۸۵	۷,۴۵۹	۹۶/۳	۳,۶۲۲	۴۹/۲
ماشین آلات ریسندگی	۱۷,۷۸۶	۱۳۰/۹	۱۴,۴۴۴	۸۲/۳	۱۶,۴۳۸	۱۱۲/۳	۱۶,۷۲۰	۱۰۱/۷	۸,۳۰۳	۴۹/۷
ماشین آلات تابندگی و مقدمات بافندگی	۴۸,۷۱۳	۷۷/۰	۵۳,۷۱۷	۱۳/۸	۶۲,۳۲۲	۱۶/۰	۴۹,۸۳۴	۸۰/۰	۲۲,۲۴۳	۴۴/۶
ماشین آلات بافندگی تری پودی	۵۴,۸۶۰	۱۰۸/۷	۷۳,۴۴۲	۱۳۳/۹	۷۷,۴۸۲	۱۰۵/۵	۴۶,۸۸۴	۶۰/۵	۱۷,۳۹۱	۳۷/۱
ماشین آلات بافندگی حلقوی	۷۸,۶۸۰	۱۰۲/۷	۸۱,۸۴۱	۱۰۴/۰	۹۹,۲۱۳	۱۲۱/۲	۷۲,۸۷۶	۷۳/۵	۳۷,۶۰۸	۵۱/۶
ماشین آلات رنگرزی، چاپ و تکمیل	۱۱,۹۰۶	۹۷/۰	۸,۸۳۷	۷۴/۲	۱۰,۳۵۵	۱۱۶/۰	۷,۰۱۹	۶۸/۴	۳,۷۸۴	۵۳/۹
قطعات بدکی	۱,۶۳۷	۴۴/۰	۱,۷۰۲	۱۰۴/۰	۲۲۳۸	۱۳۱/۵	۱,۸۶۱	۸۳/۲	۱,۰۷۶	۵۷/۸
سایر	۴۲,۱۹۱	۸۶/۸	۳۶,۴۴۵	۱۱۲/۹	۳۸,۷۱۹	۱۰۶/۵	۳۱,۸۴۶	۸۲/۲	۲۱,۳۰۷	۶۶/۹
مجموع	۲۴۰,۶۶۰	۹۱/۷	۲۷۷,۶۶۳	۱۱۵/۴	۳۱۴,۴۱۰	۱۱۳/۲	۲۲۴,۴۹۷	۷۲/۶	۱۱۵,۳۸۴	۴۹/۲

	۲۰۱۰		۲۰۱۱		۲۰۱۲		۲۰۱۳		۲۰۱۴	
	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)
ماشین آلات تولید الیاف مصنوعی	۷,۹۵۳	۲۱۶/۶	۶,۶۸۴	۸۴/۰	۳,۹۳۵	۵۸/۹	۳,۶۸۰	۹۳/۵	۹,۷۵۷	۲۶۵/۱
ماشین آلات ریسندگی	۲۳,۸۲۲	۲۸۶/۹	۲۶,۸۵۴	۱۱۲/۷	۲۴,۸۴۹	۹۲/۵	۲۴,۵۲۶	۹۸/۷	۲۷,۰۳۶	۱۱۰/۳
ماشین آلات تابندگی و مقدمات بافندگی	۵۱,۰۰۸	۲۲۹/۳	۷۳,۴۴۰	۱۴۴/۴	۵۳,۱۲۲	۷۲/۲	۷۷,۰۸۹	۱۴۵/۰	۶۵,۳۶۶	۸۴/۸
ماشین آلات بافندگی تری پودی	۵۰,۱۷۹	۲۸۸/۵	۵۲,۴۶۲	۱۰۴/۵	۳۸,۲۹۵	۷۳/۰	۵۸,۳۷۰	۱۵۲/۴	۵۲,۰۶۱	۸۹/۲
ماشین آلات بافندگی حلقوی	۴۸,۵۷۷	۱۲۹/۲	۴۴,۸۵۱	۹۲/۳	۳۲,۳۲۲	۷۲/۱	۴۶,۵۲۲	۱۴۳/۹	۵۵,۹۸۰	۱۲۰/۳
ماشین آلات رنگرزی، چاپ و تکمیل	۹,۷۷۹	۱۲۳/۳	۷,۲۴۲	۱۵۲/۰	۶,۳۷۳	۸۶/۳	۸,۲۳۱	۱۳۱/۲	۷,۲۴۶	۸۸/۰
قطعات بدکی	۱,۶۸۲	۱۵۶/۱	۲,۶۱۹	۱۵۵/۷	۳,۱۱۱	۱۱۸/۸	۲,۱۶۶	۶۹/۶	۳,۳۶۱	۱۵۵/۳
سایر	۳۴,۶۰۳	۱۶۲/۴	۲۹,۱۳۳	۸۲/۲	۲۵,۳۸۶	۸۷/۱	۲۹,۴۵۶	۱۱۶/۰	۲۸,۶۴۲	۹۷/۲
مجموع	۲۲۲,۶۰۳	۱۹۲/۹	۲۴۳,۵۰۶	۱۰۹/۴	۱۸۷,۳۴۳	۷۶/۹	۲۵۰,۰۴۰	۱۳۳/۵	۲۴۹,۴۴۰	۹۹/۸

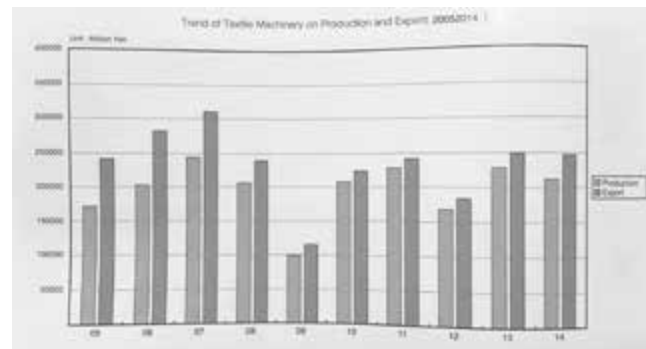
جدول ۸ - میزان ارزش واردات ماشین آلات نساجی در ژاپن و درصد تغییر در طی ۱۰ سال گذشته

	۲۰۰۵		۲۰۰۶		۲۰۰۷		۲۰۰۸		۲۰۰۹	
	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)
ماشین آلات تولید الیاف مصنوعی	۹۶۱	۱۵۰/۴	۱,۴۱۰	۷,۱۴۶	۱,۱۱۷	۸۳/۵	۶۴۳	۵۴/۶	۷۶۵	۱۱۹/۰
ماشین آلات ریسندگی	۴۰۴	۱۰۲/۳	۵۱۷	۱۲۸/۰	۱,۰۴۶	۲۰۲/۳	۱,۱۳۹	۱۰۸/۹	۴۱۱	۳۶/۱
ماشین آلات بافندگی تری پودی	۳,۱۳۹	۱۰۲/۶	۱,۸۴۲	۸۶/۱	۳,۳۲۴	۱۲۶/۳	۱,۳۴۱	۵۷/۷	۷۵۲	۵۶/۱
ماشین آلات بافندگی حلقوی	۳,۴۳۷	۱۰۹/۰	۳,۰۴۱	۸۸/۲	۳,۳۲۶	۱۰۹/۷	۳,۹۶۵	۱۱۹/۲	۴,۷۲۷	۶۸/۸
ماشین آلات رنگرزی، چاپ و تکمیل	۳,۰۰۵	۱۰۶/۵	۳,۴۱۶	۱۱۳/۳	۳,۳۲۵	۹۷/۲	۲,۷۷۰	۸۳/۳	۲,۰۸۰	۷۵/۱
سایر	۱۱,۸۴۶	۱۵۰/۹	۱۳,۶۵۳	۱۱۵/۳	۱۷,۳۸۲	۱۲۶/۶	۹,۸۹۰	۵۷/۳	۵,۷۵۹	۵۸/۲
قطعات بدکی	۱۵,۴۴۸	۱۱۳/۵	۱۸,۱۲۶	۱۱۷/۳	۲۱,۵۰۱	۱۱۸/۶	۱۶,۷۳۳	۷۷/۸	۹,۶۲۷	۵۷/۵
مجموع	۳۷,۳۴۰	۱۲۱/۹	۴۱,۹۹۵	۱۱۲/۸	۴۹,۹۸۱	۱۱۹/۰	۳۶,۴۸۱	۷۳/۰	۲۲,۱۲۱	۶۰/۶

	۲۰۱۰		۲۰۱۱		۲۰۱۲		۲۰۱۳		۲۰۱۴	
	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)	میلیون ین	تغییرات (%)
ماشین آلات تولید الیاف مصنوعی	۳۵۸	۴۶/۸	۴۲۹	۱۳۲/۴	۵۶۰	۱۲۷/۶	۱,۰۸۳	۱۹۳/۴	۳۵۱	۳۲/۴
ماشین آلات ریسندگی	۱۰۴	۲۵/۳	۱۹۰	۱۸۲/۷	۴۴	۲۲/۲	۱۴۷	۳۴۶/۱	۴۰۴	۲۷۴/۸
ماشین آلات بافندگی تری پودی	۶۸۹	۹۱/۶	۳,۳۵۵	۱۸۶/۵	۷۸۴	۶۱/۰	۱,۰۱۶	۱۲۹/۶	۱,۳۸۸	۱۳۶/۶
ماشین آلات بافندگی حلقوی	۲,۰۹۴	۷۶/۸	۲,۷۹۶	۱۳۳/۵	۲,۵۲۴	۹۰/۶	۲,۶۸۰	۱۰۵/۸	۳,۳۸۷	۱۲۶/۴
ماشین آلات رنگرزی، چاپ و تکمیل	۱,۶۸۳	۸۰/۹	۲,۳۶۷	۱۳۴/۷	۲,۱۴۹	۹۴/۸	۲,۵۰۲	۱۱۶/۴	۲,۸۴۹	۱۱۳/۵
سایر	۷,۸۲۲	۱۳۷/۷	۸,۲۰۴	۱۰۳/۴	۷,۳۲۷	۸۹/۴	۱۲,۸۲۸	۱۷۵/۱	۱۰,۳۳۱	۷۹/۶
قطعات بدکی	۱۶,۳۱۶	۱۶۹/۵	۱۷,۸۹۳	۱۰۹/۷	۱۲,۹۴۹	۷۲/۳	۱۹,۵۶۶	۱۵۱/۳	۲۰,۵۲۷	۱۰۹/۹
مجموع	۲۹,۱۷۶	۱۳۱/۹	۳۳,۰۷۴	۱۱۲/۴	۲۶,۳۳۷	۷۹/۶	۳۹,۸۴۲	۱۵۱/۳	۳۹,۱۲۶	۹۸/۲



شکل ۱۰ - سهم زیرگروههای مختلف صنعت نساجی در حوزه تولید ماشین آلات نساجی ژاپن



شکل ۹ - مقایسه میزان تولید و صادرات ماشین آلات نساجی ژاپن در طی ۱۰ سال گذشته

شرکت کانای

آقای کوماکیچی کانای در سال ۱۸۹۴ فعالیت خود را با ساخت شیطانک ریسندگی آغاز نمود که بعدها در سال ۱۹۱۸ ساخت سوزن، در سال ۱۹۲۲ ساخت عینکی رینگ ریسندگی و در سال ۱۹۷۳ ساخت پوشش کاردینگ را نیز به فعالیتهای خود افزود. این شرکت در سال ۱۹۴۹ اقدام به تولید منسوجات بی بافت جهت کاربردهای ویژه نمود که هم اکنون نیز این فعالیت تحت نظر آقای هیروآکی کانای در حال انجام است.

این شرکت در سال ۱۹۸۸ با خریداری شرکت ایده انگلستان که خود یکی از قدیمیترین تولیدکنندگان شیطانک دنیا بود (تاسیس ۱۸۷۱) توانست فعالیت خود را به نحو چشمگیری گسترش دهد و تا به امروز نیز در حوزه تولید شیطانک، عینکی رینگ و پوشش کاردینگ فعالیت خود را ادامه داده است (شکل ۱۸).



شکل ۱۲ - اولین ماشین گردباف ساخت شرکت تویوتا

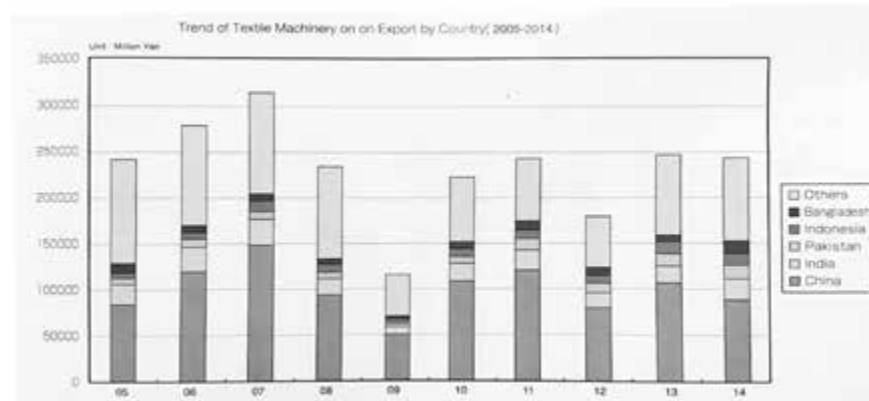
سال ۱۹۶۰ ایشان اولین ماشین بافت حلقوی نیمه اتوماتیک دستکش را تولید کرد و متعاقب آن در سال ۱۹۶۷ اولین ماشین بافندگی حلقوی پودی تخت باف توسط این شرکت به بازار عرضه شد. پس از آن فعالیت این شرکت در زمینه ساخت ماشین آلات بافندگی حلقوی با جدیت بیشتری دنبال شد (شکل ۱۷) و پس از عرضه دهها مدل منحصر به فرد سرانجام در سال ۲۰۱۵ توانست اولین ماشین بافندگی حلقوی پودی تخت باف با قابلیت تولید یکپارچه لباس بدون درز را در نمایشگاه ایتما میلان به معرض نمایش بگذارد.

آقای ماساهيرو شیما هم اکنون یکی از اعضای هیئت مدیره انجمن ماشین سازان نساجی ژاپن می باشد.

شرکت TMT هم اکنون در حوزه ساخت ماشین آلات ذوب ریزی نخهای فیلامنتی (POY/FDY) نساجی، نخهای فیلامنتی صنعتی و تکسچرایزینگ فعال می باشد (شکل ۱۶) و شرکت موراتا کماکان در حوزه ماشین آلات ریسندگی متداول کار می نماید. آقای دایسوک موراتا و آقای شوساکو میکی نیز به ترتیب علاوه بر مدیریت شرکتهای موراتا و TMT، نایب رئیس و دبیر انجمن ماشین سازان نساجی ژاپن می باشند.

شرکت شیما سبکی

آقای ماساهيرو شیما (تولد: ۱۹۳۷) فعالیت خود را از سال ۱۹۵۳ با ساخت اولین چرخ خیاطی آغاز نمود. در



شکل ۱۱ - میزان صادرات ماشین آلات نساجی ژاپن به کشورهای مختلف در طی ۱۰ سال گذشته



شکل ۱۳ - ماشین شانه زنی تویوتا که به سفارش شرکت تروچلر آلمان ساخته می شود.

◀ شرکت سوداکوما

این شرکت توسط آقای کوماجیرو سودا در سال ۱۹۰۹ برای تولید ماشین آلات بافندگی ابریشم تاسیس شد و در سال ۱۹۳۹ نام سوداکوما را برای خود انتخاب نمود. در سال ۱۹۴۵ این شرکت ماشین آلات دابی و تابندگی تولید می نمود که به ترتیب در سالهای ۱۹۵۱ و ۱۹۵۲ تولید ماشین آلات اتوماتیک ماکویی و ماشین آلات چله پیچی را نیز به آن اضافه نمود.

در سالهای ۱۹۶۸ و ۱۹۷۷ نیز به ترتیب تولید ماشین آلات بافندگی راپیر و ماشین آلات بافندگی جت هوا (ایرجت) و جت آب (واتر جت) آغاز گردید که این موارد تاکنون مهمترین ماشین آلات عرضه شده توسط این شرکت می باشند.

صادرات ماشین آلات نساجی ژاپن به ایران

هرچند که آمار تفکیکی از وضعیت ماشین آلات نساجی ایران در گذشته در دسترس نیست، اما بقایای باقیمانده از کارخانجات بزرگ و قدیمی نساجی ایران نظیر ایران ترمه قم و ... حاکی از آن است که در گذشته های دور و قبل از پیروزی انقلاب، ژاپن یکی از کشورهای اصلی تامین کننده ماشین آلات نساجی به ایران بوده است که متأسفانه در طی ۴۰ سال اخیر بازار ایران را ترک کرده است، اما با اجرای توافق برجام از ابتدای سال ۲۰۱۶ میلادی امید می رود تا این کشور مجدداً با عرضه ماشین آلات بسیار پیشرفته خود به بازار صنعت نساجی ایران بازگردد و در رونق این صنعت کهن نقش داشته باشد.

منابع:

۱. دکتر شاهین کاظمی، "منسوجات بی بافت در سرزمین آفتاب تابان"، مجله صنعت کهن، اردیبهشت ۱۳۹۳
۲. www.JTMA.or.jp
۳. www.jcfa.gr.jp/english
۴. www.toyota-industries.com/product/textile/
۵. www.tmt-mc.jp/
۶. www.muratec.net/tm/
۷. www.shimaseiki.com/
۸. www.kanaijuyo.co.jp/

اصلاحیه مقاله

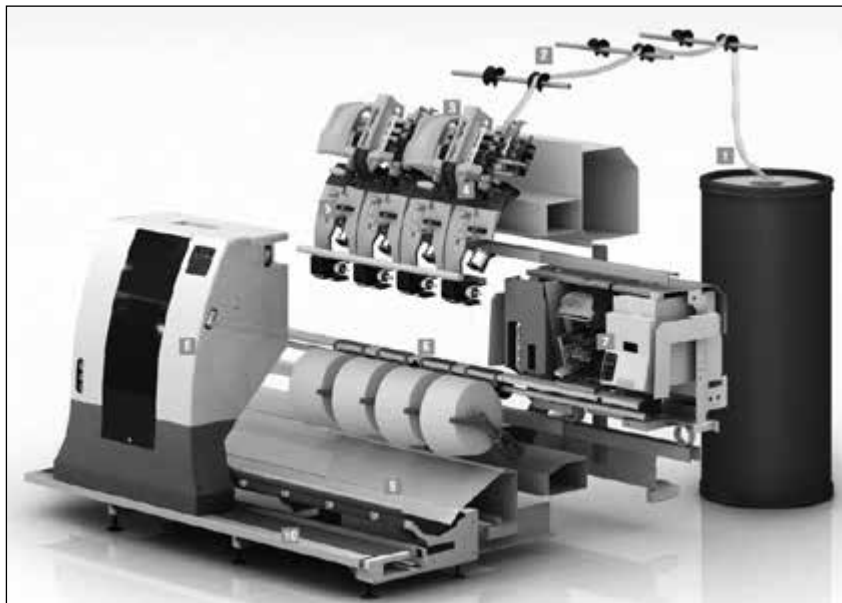
"آشنایی با نخ تایر پلی استر HMLS"

شماره ۳۳ مجله کهن

زیر نویس تصاویر ۹ و ۱۰ این مقاله مطابق زیر میباشد:

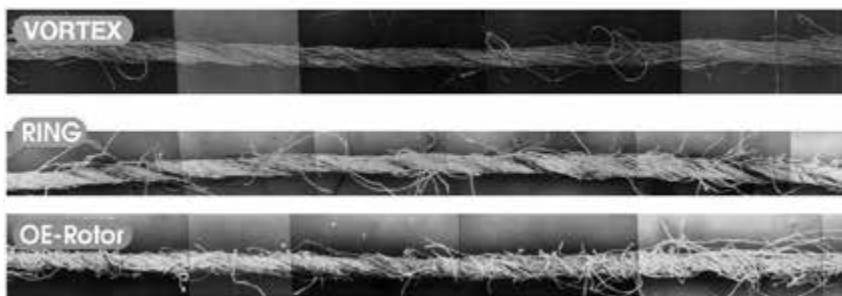
شکل ۹: میزان فروش بزرگترین شرکت های سازنده تایر دنیا (میلیارد دلار)

شکل ۱۰: نمودار تنش کرنش نخ صنعتی نایلون، پلی استر، شیشه و آرامید



شکل ۱۴ - تصویر شماتیک ماشین ریسندگی ورتکس مورانا

Comparison of yarn formation



شکل ۱۵ - مقایسه خصوصیات نخهای ریسندگی ورتکس، رینگ و چرخانه ای



شکل ۱۶ - تصویر ماشین آلات پیچش دوقلو نخ فیلامنتی POY/FDY ساخت TMT



شکل ۱۸ - تصویر شماتیک عینکی رینگ و شیطانک کانای



شکل ۱۷ - ماشین بافندگی حلقوی پودی تخت باف شرکت شیما سیک

۳-۱- انواع فیلامنت پلی استر

بسته به میزان سرعت ریسندگی یا ذوب ریزی و میزان کشش اعمالی می توان انواع مختلف فیلامنت پلی استر را تهیه نموده که به ترتیب زیر می باشند

۱- **As spun** : نخ ذوب ریزی شده و کشیده نشده

۲- **LOY** (نخ دارای آرایش یافتگی پائین): میزان سرعت ریسندگی کمتر از ۲۰۰۰ متر بر دقیقه می باشد.

۳- **MOY** (نخ دارای آرایش یافتگی متوسط): میزان سرعت ریسندگی در حدود ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ متر بر دقیقه می باشد.

۴- **POY** و یا نخ های دارای آرایش یافتگی جزئی: سرعت ذوب ریزی در حدود ۵۰۰۰ m/min و یا کمتر از آن می باشد.

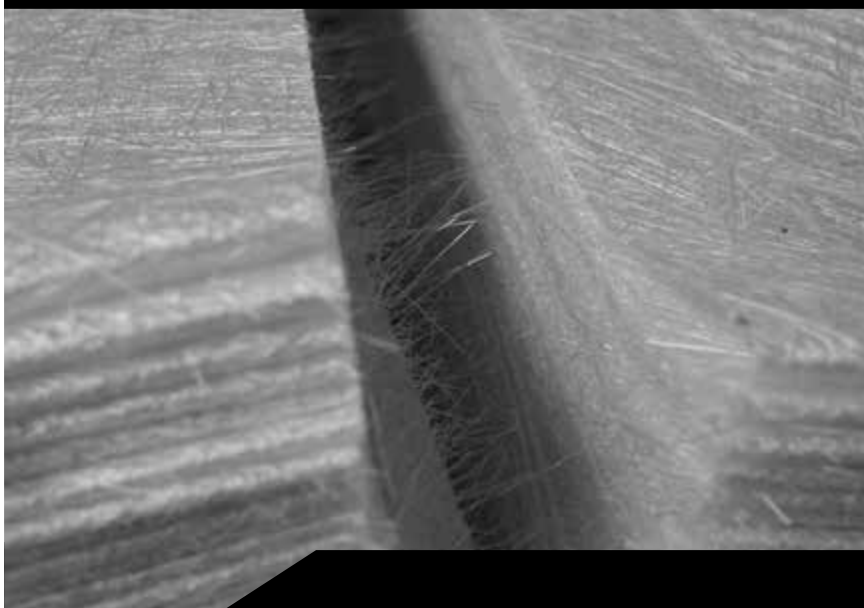
۵- **FOY** و یا نخ های دارای آرایش یافتگی کامل: سرعت ذوب ریزی بیشتر از ۷۰۰۰ m/min است.

۶- **FDY** یا نخ دارای آرایش یافتگی کامل کشیده شده: در این موارد سزعت ریسندگی بالاتر از ۷۰۰۰ m/min بوده و در حین ذوب ریس نخ تحت کشش می باشد. این نوع نخ عموماً دارای براقیت بیشتری در قیاس با نخ های فیلامنت **POY**، **LOY** و **FOY** می باشد.

۴-۱- خواص و ویژگی های پلی استر فیلامنت

از جمله خواص و ویژگی های بارز پلی استر می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- ۱- عدم پرزدهی
- ۲- عدم حساسیت زایی
- ۳- براقیت یا **Luster**
- ۴- ثبات شستشویی بالا
- ۵- ثبات نوری بالا
- ۶- ثبات سایشی بالا
- ۷- نرمی و لطافت (زیر دست مطلوب)
- ۸- عدم رشد قارچ و باکتری
- ۹- ثبات بالای گرمایی و حرارتی
- ۱۰- مقاومت بالا در برابر مواد شیمیایی



مقایسه خواص و ویژگی های پلی استر با الیاف مصنوعی دیگر

تهیه کننده : خشایار مهاجرشجاعی

مدیر تحقیق و توسعه شرکت صنایع فرخ سپهر کاشان (فرش فرهی)

ماده پلیمری حاصله به صورت چپیس و یا گرانول جهت تولید فیلامنت پلی استر مورد استفاده قرار می گیرد.

۲-۱ نحوه تهیه فیلامنت پلی استر از چپیس PET

بطور کلی از روش های ذوب ریزی جهت تبدیل چپیس و یا گرانول پلی اتیلن ترفتالات به فیلامنت پلی استر استفاده می شود.

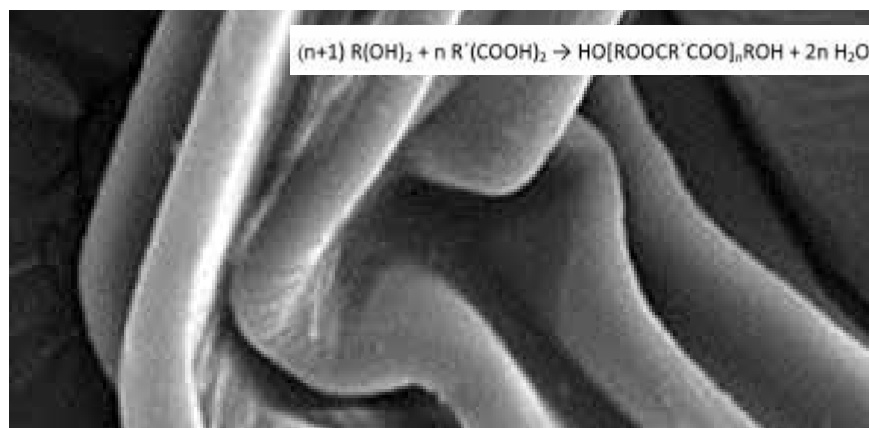
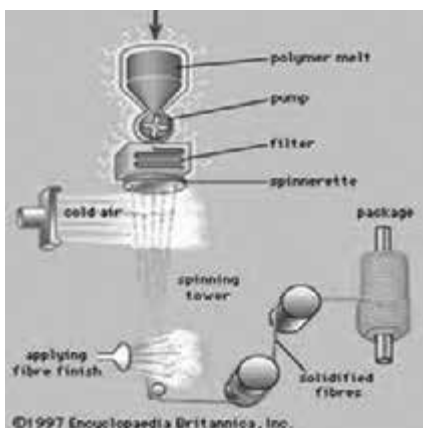
در ابتدای پروسه چپیس **PET** تحت حرارت به صورت مذاب در آمده ، در ادامه مذاب پلیمری از اسپینرنت (**spinneret**) یا ریسنده عبور نموده و تحت جریانات هوای سرد مذاب پلیمری به صورت جامد در می آید . در ادامه پروسه کششی بر روی فیلامنت اعمال شده ، فیلامنت های حاصله به دور بوبین پیچیده می شوند .

۱- تاریخچه تولید پلی استر

الیاف پلی استر برای اولین بار توسط آقای کاروترز در سال ۱۹۲۸ تولید گردید. از جمله خواص بارز پلی استر در آن زمان می توان به مقاومت بالا در برابر حرارت و رطوبت اشاره نمود. از سال ۱۹۲۸ به بعد تحقیقات و مطالعات وسیعی در زمینه بهبود خواص الیاف پلی استر صورت گرفته که دارای تاثیر بسزا در بهبود خواص الیاف پلی استر بود.

۱-۱ ساختار پلی استر و نحوه سنتز پلی استر

پلی استر به عنوان نوعی ماده پلیمری متشکل از واحد های مونومری تحت عنوان اتیلن ترفتالات بوده که جهت تولید آن از پروسه پلیمریزاسیون تراکمی "**condensation polymerization**" اسید ترفتالیک و اتیلن گلاکول استفاده می شود.



۱۱- پایداری بالاتر شرایط اسیدی

۱۳- فاقد تاثیر بر محیط زیست

۱۲- ایمن از لحاظ سلامت

۱۴- قابل بازیافت

در جدول ۱ اقدام به مقایسه خواص و ویژگی های پلی استر ، اکریلیک و پلی پروپیلن گردیده است.

جدول ۱: مقایسه خواص و ویژگی های نخ مصرفی در تولید فرش ماشینی

ردیف	ویژگی	پلی استر فیلامنت	اکریلیک	پلی پروپیلن
۱	پرزدهی	فاقد پرز	نسبتاً زیاد	فاقد پرز
۲	براقیت	بالا	پائین	بهبتر از اکریلیک
۳	درصد جذب رطوبت (%)	۰/۴	۱-۳	-
۴	دانسیته (گرم بر متر مکعب)	۱/۳۸	۱/۱۸-۱/۱۶	۰/۹۱
۵	دمای نرم شدن T_g	۲۴۰-۲۳۰ درجه سانتیگراد	۱۵۰ درجه سانتیگراد	۱۶۰-۱۴۰ درجه سانتیگراد
۶	درصد ازدیاد طول (%)	۲۰-۳۲	۲۵-۴۵	۲۵-۶۰
۷	مقاومت در برابر مواد قلیایی	بالا	بالا	بالا
۸	مقاومت در برابر مواد اسیدی	بالا	بالا	بالا
۹	ثبات شستشویی	بالا	متوسط	بالا
۱۰	ثبات نوری	بالا	بالا	پائین
۱۱	برگشت پذیری تحت فشار	در حد استاندارد و مشابه الیاف ابریشم	بهبتر از پلی استر	پائین تر از پلی استر
۱۲	تاثیر بر سلامت مصرف کننده	به علت عدم پرزدهی فاقد مشکل آلرژی می باشد	به علت پرزدهی دارای مشکل آلرژی می باشد	به علت عدم پرزدهی فاقد مشکل آلرژی می باشد
۱۳	مقاومت پارگی	بالتر از حد استاندارد	کمتر از پلی استر	تقریباً مشابه به پلی استر
۱۴	یکنواختی	کاملاً یکنواخت	کمتر از پلی استر	کمتر از پلی استر
۱۵	مقوله های زیست محیطی	قابل بازیافت	غیر قابل بازیافت	قابل بازیافت
۱۶	مصارف	تار- پود- غاب	غاب	غاب
۱۷	محل تولید	داخل کشور	خارج کشور	داخل کشور

۲- نتیجه گیری

با توجه به عدم پرزدهی ، قابلیت استفاده مجدد در چرخه های تولیدی و در دسترس بودن مواد اولیه تولید فیلامنت پلی استر در داخل کشور ، پلی استر فیلامنت دارای مزیت های بالا از لحاظ تولید محصولات متنوع و صادرات می باشد که این نیز خود در آینده ای نزدیک منجر به انجام اقدامات ویژه ای جهت استفاده از این محصول در مقایسه با نخ اکریلیک و پلی پروپیلن می باشد. ضمناً با توجه به وزن مخصوص نخ جوت (معادل

با ۱/۵ گرم بر متر مکعب) و نخ پنبه (معادل با ۱/۵۵ گرم بر متر مکعب) ، استفاده از فیلامنت پلی استر از لحاظ کمی و کیفی مقرون به صرفه تر است.

منابع :

- ۱- کتاب اطلاعات مهندسی نساجی ، نساجی امروز
- ۲- کتاب علوم الیاف، آقای دکتر سید اصفهانی، انتشارات دانشگاه صنعتی امیر کبیر
- ۳- کتاب تکنولوژی تولید الیاف ، آقای دکتر شوشتری، انتشارات دانشگاه صنعتی امیر کبیر

برخوردار عنوان کرد

سرمایه گذاری خارجی اجرایی شد



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران ضمن ارزیابی حضور هیاتی از بخش خصوصی در سفر رئیس جمهور به ایتالیا و فرانسه عنوان کرد که در حال حاضر می توان گفت سرمایه گذاری خارجی اجرایی شده است.

محمد حسین برخوردار در گفت و گو با خبرنگار ایسنا، درباره حضور بخش خصوصی در سفر رئیس جمهور به ایتالیا و فرانسه و نتایج آن برای بخش خصوصی گفت: با این حضور فصل جدیدی برای بخش خصوص ایران آغاز شده است. این اولین باری است که بخش خصوصی همراه با دولت در چنین سفری حضور پیدا یافته و نظرات خود را اعلام کرده است.

وی افزود: در جریان این سفر، بخش خصوصی موفق شد با ایتالیا سه میلیون یورو قرارداد امضا کند که بسیار جای خوشحالی دارد. البته این روند باید خیلی پیش تر اتفاق می افتاد اما به دلیل تحریم های ناعادلانه، بخش خصوصی نتوانسته بود قدرت اقتصادی خود را به دولت اثبات کند.

مدیرعامل شرکت ملی دخانیات ادامه داد: دولت فعلی این شانس را به بخش خصوصی داده است و در این روند بخش خصوصی موفق شد نخستین گام را به شکل مطلوبی بردارد و با دو کشوری وارد همکاری شود که هم دارای تکنولوژی هستند و اینکه قصد دارند وارد سرمایه گذاری مشترک شوند.

برخوردار تصریح کرد: تاکنون بیشتر رفت و آمد هیات های اقتصادی خارجی به بررسی قوانین، قدرت شرکت ها و ثبات اقتصادی ما می گذشت اما اکنون می توان گفت سرمایه گذاری خارجی عملی شده است. امروز دنیا متوجه شده تنها کشوری که در منطقه ثبات دارد و برای سرمایه گذاری حائز اهمیت است، ایران است؛ برای همین به معنی واقعی آماده سرمایه گذاری در ایران هستند.

رئیس سابق مجمع عالی واردات اضافه کرد: البته باید توجه کنیم که سرمایه گذاری خارجی مدتی زمان می برد و نمی توان انتظار داشت که بلافاصله پس از سرمایه گذاری خارجی، بیکاری کاهش یابد اما مطمئناً در تولید ناخالص ملی ما تاثیر مثبت می گذارد و بعد از گذشت حدود شش ماه می توان سایر نتایج مطلوب آن را مشاهده کرد.

Design Carpet Bina Group

گروه طراحی بینا

طراحه ، مشاوره و آموزش انواع نقشه فرش
دستباف و ماشینه



طراحی تخصصی نقشه های
۷۰۰، ۱۰۰۰، ۱۲۰۰ شانه
سبک کرمان، اصفهان و کاشان



+98 913 276 3319



+98 31 555 80 108-9



+98 31 555 40 757



Www.BinaTarh.Com



Bina.Tarh@Gmail.Com



Instagram.Com/Bina.Tarh

عضو کانون طراحان اورجینال کار فرش ماشینی کشور

تمامی طرح های این گروه دارای مجوز ثبت صنعتی بوده و هرگونه کپی برداری پیگرد قضایی در بر خواهد داشت

IRAN MEHR

تولید کننده فرش ۱۲۰۰ شانه، تراکم ۳۶۰۰

فرش ایران مهرا



محصولی از شرکت فرش نکین ابریشم مشهد

neginabrisham.rajabi@gmail.com
www.neginabrisham.com

آدرس: کاشان - شهرک سلیمان صباحی

بلوار یک - فرعی پنجم - پلاک ۲۳۶

تلفن: ۰۳۱ ۵۴۷۵۹۰۸۰

فکس: ۰۳۱ ۵۴۷۵۹۰۸۱

تولیدکننده مستر بیچ و افزودنی و کامپاندهای نانو صنعتی و بهداشتی



تولید کننده مستر بیچ، کامپاند های افزودنی و پلیمری با ظرفیت ۵۰۰۰ تن سالانه و با استفاده از ماشین آلات اروپایی، تکنولوژی و فرمولاسیون انحصاری (patent) تمام تولیدات به همراه پروانه ساخت و تولید از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و گواهینامه موسسه استاندارد، پارک علم و فناوری (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)، گواهینامه دانش بنیان (معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری) و نانو مقیاس (ستاد ویژه توسعه فناوری نانو) و با همکاری معتبرترین شرکت ایتالیایی.

■ مستر بیچ های پلی اتیلن، پلی پروپیلن، پلی استر، پلی آمید

(PE/ PS/ PP/PET/PA Mono and Tailor Made Masterbatch)

■ افزودنی های

UV Stabilizer, Antioxidant, Optical Brightener, Flame retardant تهیه شده از مواد اولیه شرکت CIBA و دارای گواهی تایید شده

■ کامپاند و رزین های تخصصی هیدروفلیک (آب دوست) و آنتی باکتریال نانو ذرات اکسید روی



- الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریسندگی نخ های پنبه ای، فرش ماشینی، موکت و لانی های سوزنی.
- نخ های B.C.F., C.F., POY, FDY, DTY, TFO، پلی پروپیلن، پلی استر و پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی، پرده ای، جوراب، البسه نساجی و ورزشی.
- پارچه های Non woven بهداشتی و بیمارستانی.
- گونی و جامبو پلی پروپیلن.
- سفید کننده جهت تولید الیاف پلی استر (PSF) از پرک بطری.
- براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر (PSF) مورد مصرف در موکت های چاپی.
- منسوجات نبافته، Spun bond, Melt Blown مورد مصرف در صنایع بیمارستانی، صنعتی و بهداشتی.

نساجی
موارد مصرف و بهداشتی

10th
منتظران هستیم
The IRAN PLAST
The International Exhibition of Plastics
Rubber, Machinery & Equipment
13-17 APRIL, 2016
Tehran Permanent Fair Ground
۲۵ الی ۲۹ فروردین ماه ۱۳۹۵
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران
سالن ۸ و ۹



آدرس دفتر تهران: خیابان دکتر بهشتی، خیابان پاکستان، کوئ هاشم، پلاک ۲۴
کدپستی ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳
محدود پستی ۷۴۵۸-۱۵۸۷۵ تلفن: (۶ خط) ۰۲۱-۸۸۷۵۰۶۱۸ فاکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۱۵۳۰

www.rangdaneh.com
info@rangdaneh.com
SKYPE: rangdanehsirjan
Available on the App Store rangdaneh



شرکت آرمین شیمی رنگ (گروه افناکل)

آنچه برای بهترین بودن نیاز دارید...



ماشین دیجیتال فرش و موکت
انتخابی در سرعت و دقت



4 process colours

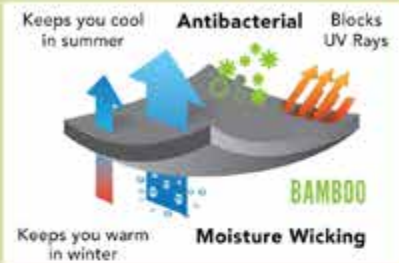


cost printing



ارائه دهنده خدمات رنگ، مواد کمکی، روغن و گریس های صنعتی، ماشین آلات چاپ، رنگرزی و تکمیل
تلفن: ۶۵۷۶۶۱۱۹ فکس: ۲۲۰۹۵۲۳۹ پست الکترونیک: info@enacol.com

WWW.ENACOL.COM



نخ بامبو و پلی استر میکرو فیلامنتی

- آنتی باکتریال
- ضد آلرژی و آنتی استاتیک
- خاصیت دفع اشعه ماوراء بنفش
- رنگ پذیری بالا و درخشش رنگ
- جذب رطوبت بالا و نفوذ پذیری هوا
- نرمی و لطافت بالا

قابلیت استفاده در صنایع نساجی و پوشاک
اجناس بهداشتی، پزشکی و بیمارستانی
صنایع کفپوش و فرش ماشینی

نخ بامبو

Bamboo Yarn



تلفن: ۰۳۱ ۵۴۷ ۲۵۱۲۰
۰۳۱ ۵۴۷ ۲۵۲۱۰
فکس: ۰۳۱ ۵۴۷ ۳۹۲۲۰
همراه: ۰۹۱۳ ۲۶۱ ۹۳۹۹

Skype: arvinco2009

Email: info@arvintrading.com

Telegram.me/arvincom



بازرگانه بین المللی آروین

ARVIN INTERNATIONAL TRADING CO.

www.arvintrading.com

نخ بامبو و

پلی استر میکرو فیلامنتی

- آنتی باکتریال
- ضد آلرژی و آنتی استاتیک
- خاصیت دفع اشعه ماوراء بنفش
- رنگ پذیری بالا و درخشش رنگ
- جذب رطوبت بالا و نفوذ پذیری هوا
- نرمی و لطافت بالا

قابلیت استفاده در صنایع نساجی و پوشاک
اجناس بهداشتی، پزشکی و بیمارستانی
صنایع کفپوش و فرش ماشینی

نخ بامبو

Bamboo Yarn



تلفن: ۰۳۱ ۵۴۷ ۲۵۱۲۰
۰۳۱ ۵۴۷ ۲۵۲۱۰
فکس: ۰۳۱ ۵۴۷ ۳۹۲۲۰
همراه: ۰۹۱۳ ۲۶۱ ۹۳۹۹

Skype: arvinco2009

Email: info@arvintrading.com

Telegram.me/arvincom



RSWM Limited

an LNU BNwara Group Company



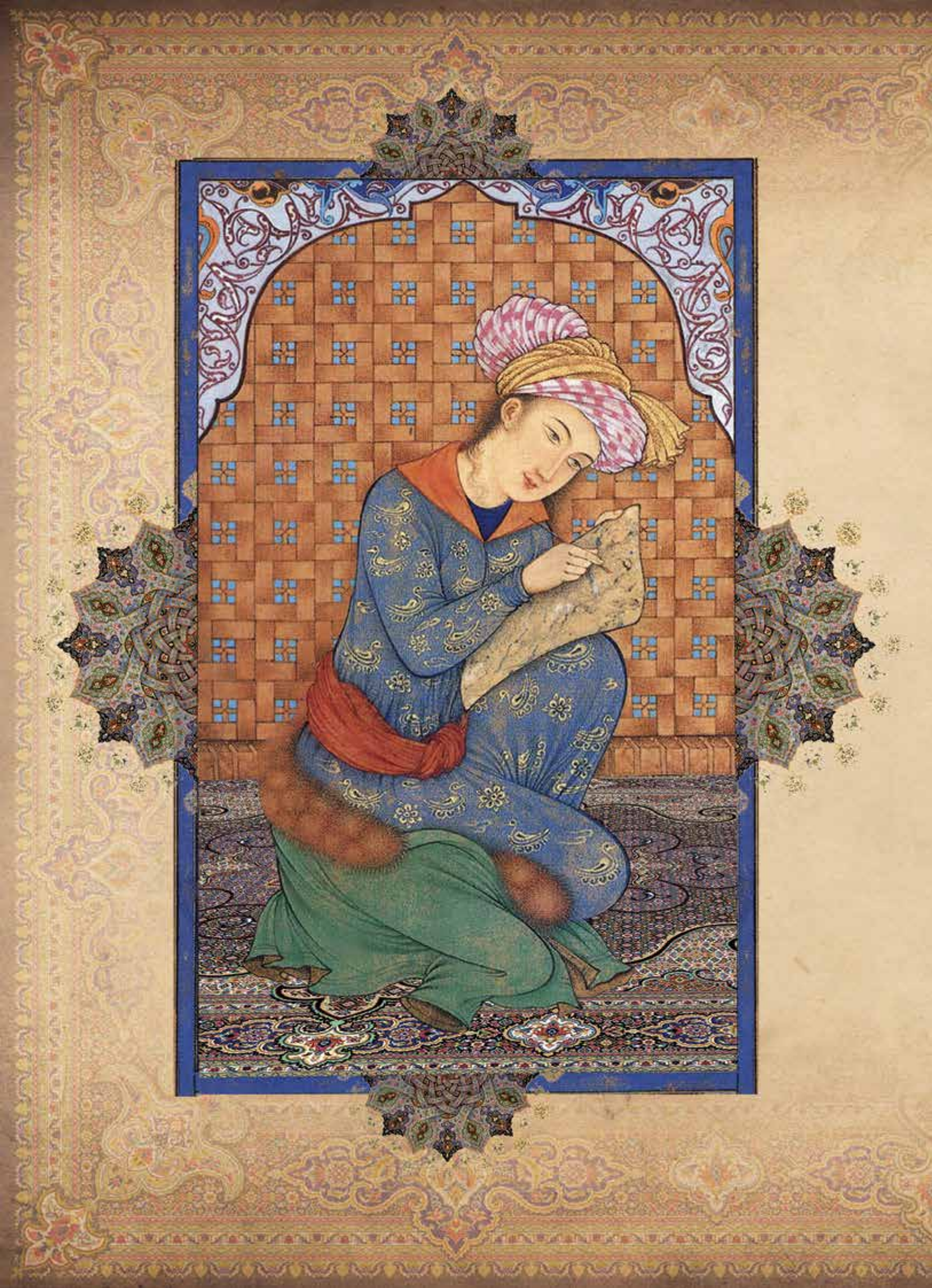
B.O Group Company

فرش عمارت کاشان
تولید کننده فرشهای
۷۰۰ ، ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه

EMARAT CARPET

جذب نمایندگی فعال با شرایط ویژه
در تهران و شهرستانها

کارخانه : کاشان . شهرک صنعتی امیر کبیر . یاس ۱
تلفن : ۰۳۶۳۷ ۵۵۵ - ۰۳۱
نمایشگاه و دفتر مرکزی : تهران . خیابان مصطفی -
خمینی . پلاک ۵۰ تلفن : ۰۲۱-۵۵۸۱۱۰۶۱-۲
www.emaratcarpet.com



فرش اکباتان

EKBATAN CARPET

- (ALPHA 400) ۱۰۵۰ شانه باتکنولوژی شونهر آلمان
- (ALPHA 400) ۷۰۰ شانه باتکنولوژی شونهر آلمان
- (ALPHA 400) گلیم و جاجیم برجسته باتکنولوژی شونهر آلمان



ن ۶۳۳۹۴۹۶۹۲

www.EkbatanCarpet.com
info@ekbatancarpets.com

تلفکس: ۱ - ۵۵۵۰۳۹۰۰ (۰۳۱)
۶ - ۵۵۵۰۳۵۶۵ (۰۳۱)

آدرس: کاشان-شهرک صنعتی امیر کبیر - روبروی مخابرات

فرش زاگرس کرمانشاه



Zagros Carpet

www.zagroscarpet.com

zagroscarpet@gmail.com

■ هزار شانه تراکم سه هزار ده رنگ Hci X2

■ انواع فرش های ماشینی هفتصد شانه، پانصد شانه و فانتزی



آدرس: کرمانشاه. شهرک صنعتی بیستون. خیابان صنعت ۴

تلفن: ۱۵-۱۳-۴۷۳۵۲-۸۳۳۰

فکس: ۱۲-۴۷۳۵۲-۸۳۳۰

فروشگاههای بزرگ فرش وزراء

عرضه کننده فرشهای دستبافت

فرشهای ماشینی ایرانی، وارداتی

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

کرج، سه راه گوهردشت، نرسیده به سه بانندی



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



۰۲۶۳-۴۴۲۱۴۵۲ - ۰۹۱۲۱۶۱۲۴۵۵



نساجی افخم ریس تهران

AFKHAM RIS TEHRAN



- شارژ انواع قرقره چله جهت ماشین آلات ۷۰۰ و ۱۰۰۰ شانه
- عرضه کننده نخ های چله و پود با بالاترین کیفیت

تلفن: ۰۹۱۲۶۹۸۴۸۶۵

M_rahimi354@yahoo.com



دنیای فرش ماشینی در ایام پساتحریم نگاهی به "میزگرد بررسی وضعیت صنعت فرش ایران"

صنعت فرش ماشینی در یک سال اخیر روزهای سخت و طاقت فرسایی را پشت سر گذاشته است. از این رو بررسی شرایط این صنعت از منظر اهالی آن برای فهم بهتر آنچه در گذشته رخ داده و انتظارات و پیش بینی آن ها از آینده ضرورتی است که باید به آن توجه داشت. چندی پیش میزگردی با این محور، به همت خبرگزاری ایلنا برگزار شد و برخی از چهره های به نام صنعت فرش و نساجی در آن حضور یافتند و هر یک از منظر خود به تحلیل شرایط صنعت فرش پرداختند.

[تنبلی صنعت مانع از فعالیت های زیرساختی شد]

و لوازم خانگی و غیره را نیز گرفته است. صنعت فرش ماشینی به دلیل اینکه هم نیازهای گسترده در بخش واردات دارد و هم در بخش صادرات با دنیا در پیوند است از تحریم ها آسیب های بیشتری دید. یکی از مشکلات تحریم ها این بود که صادرات ما کاهش پیدا کرد. تحریم ها موجب شد که خریداران بین المللی در خرید از فروشنده ایرانی بسیار احتیاط کنند. اگر این مشکل نبود قطعاً صادرات ما بسیار بیشتر از میزان فعلی بود. یکی دیگر از مشکلات تحریم این بود که ما مجبور بودیم پولمان را با یک شرایط بسیار دشوار تحویل بگیریم و انتقال آن به کشور هزینه های بسیاری داشت. این مشکلات هزینه مبادله و معامله را افزایش داد. این مسائل باعث شد ما برای مشتریان، فروشندگان جذابی نباشیم. این موجب شد که مشتریان به سراغ کشورهای مثل ترکیه، بلژیک و مصر بروند. در نتیجه ایران با کاهش صادرات مواجه شد.

وی اظهار داشت: یک مشکل خیلی بزرگ دیگر نیز داریم و آن این است که ما به دلیل تنبلی صنعت مان در همه بخش ها دنبال کار جدی و ایجاد زیرساخت های مناسب نرفتیم. تلاش نکرده ایم که از عرصه ملی فراتر برویم. در درون حصارهای کشور خودمان باقی

مدیر بازرگانی گروه ستاره کویر یزد، افزود: در حال حاضر فرش ماشینی در ایران طیف گسترده ای از تولیدکنندگان را دربرمی گیرد از تولیدکنندگان و کارگاه های تک ماشینه که کالای کاملاً به روز و باکیفیت تولید می کنند تا کارخانه هایی که با بیش از ۵۰ ماشین به فعالیت مشغول هستند. در حال حاضر در صنعت فرش ماشینی، ماشین آلات مختلفی کار می کنند. از ماشین آلات بعضاً قدیمی تا جدیدترین و مدرن ترین ماشین آلات تولید فرش در دنیا در حال حاضر در ایران مشغول فعالیت هستند.

در حال حاضر بیش از ۷۰۰ کارگاه و کارخانه تولید فرش ماشینی در کشور به کار مشغول است اما شرکت هایی که با برندهای معتبر و شناخته شده فعالیت می کنند حدود ۳۰ برند را شامل می شود که امیدواریم این برندها به زودی به برندهای بین المللی تبدیل شود.

وی در ادامه افزود: مشکلات صنعت فرش ماشینی بخش عمده اش همان مشکلاتی است که همه صنایع کشور با آن مواجه هستند یعنی مشکلاتی نیست که صرفاً به صنعت فرش مربوط شود بلکه این مشکلات دامن صنایع غذایی، صنایع پلاستیک، صنایع پتروشیمی، صنعت پوشاک، صنایع الکترونیک

مهرداد زکی پور؛ مدیر بازرگانی شرکت ستاره کویر یزد ضمن پرداختن به زیبایی ها و مزایای تولید فرش دستباف به ضرورت های تولید فرش ماشینی برای کشور می پردازد. در سال های نه چندان دور کفش مورد استفاده بشر نیز کفش دست دوز بود اما به تدریج امروزه عمده کفش مصرفی از کفش های تولید ماشین است. اینها ناشی از نیازهای بشر است و به معنی مقابله با صنایع دستی نیست ممکن است در تولید فرش ماشینی نیز اشتباهاتی صورت گرفته باشد مثلاً بیش از حد مجوز احداث کارخانه صادر شده باشد ولی اصل قضیه این است که تولید فرش ماشینی ناشی از نیازی است که نه در کشور ما بلکه در همه جای دنیا احساس می شود. در همه کشورهای جهان تامین نیاز انبوه مردمی که نمی توانند فرش دستباف گران قیمت بخردند فرش ماشینی این نیاز را رفع می کند. ما نیز تلاش کرده ایم که فرش ماشینی را هرچه که می توانیم به فرش دستباف نزدیک کنیم و از اقتضای و هنر فرش دستباف در تولید فرش ماشینی استفاده کنیم تا به مردم نه فقط یک زیرانداز بلکه یک اثر هنری ماشینی عرضه کنیم. در حال حاضر می بینیم که فرش ماشینی ایران در جهان از نظر کیفیت سرآمد است.

این است که از مرزهای ملی خارج بشود و این هم کار خیلی سختی نیست.

ما خودمان را با سلیقه و نیاز مشتریان خارجی تطبیق نداده ایم!

غیر ضروری حذف گردد بخصوص اینکه ما هنوز نیاز مشتریان خارجی را در بحث صادرات فرش دستباف را به درستی نمی شناسیم.

فرهی تاکید کرد: ما خودمان را تاکنون با نیازهای مشتریان خارجی تطبیق نداده‌ایم و انتظار داریم مصرف کنندگان خارجی و خریداران خودشان و سلیقه‌شان را با ما تطبیق بدهند. لاقلاً باید بخشی از تولیداتمان با رویکرد تجاری سازی و به قصد صادرات و برطرف کردن نیازهای متنوع مشتریان تولید شود. در حال حاضر چین به امریکا صادرات صنعتی دارد. به ایران هم صادر می‌کند. به پاکستان هم صادر می‌کند. اما آیا کیفیت همه این محصولات صادراتی یکی است؟ عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی، گفت: فقط کافی است قدرت تشکلهای صنعت نساجی ترکیه را با ایران مقایسه کنیم. دولت ترکیه برای هر تصمیمی در حوزه نساجی نظر تشکلهای این حوزه را می‌خواهد و به غیر از این نظر، کار دیگری انجام نمی‌دهد اما در ایران کار ما این شده است که صرفاً با تصمیمات دولت مقابله کنیم و دائم به دولت یادآوری کنیم که فلان تصمیم غلط است و فلان مسئله جزء مشکلات ماست.

فرهی افزود: یکی از مشکلات صنعت فرش ماشینی، موضوع تحریم‌ها است. یکی دیگر از مشکلات عدم حمایت دولت و عدم برنامه ریزی برای صادرات است. هنوز در صنعت فرش دستباف یک استاندارد مشخص برای درج مشخصات فنی محصول تولیدی تعریف نشده است که به صورت یک برچسب روشن بر پشت محصول تولید شده نصب شود.

این تولید کننده فرش ماشینی و دستبافت تاکید کرد: فرش ماشینی نیز گرفتاری‌های خودش را دارد در این حوزه نیز استراتژی روشنی وجود ندارد و اگر هم استراتژی هست دولت به آن توجه نکرده است. به نظر من باید به این سمت برویم که برخی از کالاها در صنعت فرش دستبافت کالای تجاری باشد و برخی دیگر از کالاها کالای هنری باید در نمایشگاهها از صنعت فرش حمایت شود دولت باید راهی برای پرداخت تسهیلات به تولید کنندگان ایجاد نماید همچنین تولید کنندگان نباید برای دریافت مطالباتشان از محل صادرات با این حجم از مشکلات ناشی از تحریم مواجه باشند.

مهندس علی فرهی، مدیرعامل مجموعه‌های فرش فرهی، ریسندگی فرخ سپهر و آقای فرش از دیگران فعالان این عرصه است که در این نشست به معضلات و نیازهای این صنعت اشاره کرده است. فرهی بحث خود را اینگونه آغاز می‌کند: ما در حوزه نساجی تشکلهای بسیار زیادی داریم متأسفانه تشکلهای این حوزه در کنار یکدیگر و همکار و مکمل یکدیگر نیستند. چون در کنار یکدیگر نیستیم دولت صدای ما را نمی‌شنود. حداقل می‌توانیم در کنار یکدیگر مشکلات مشترکمان را مطرح کنیم و به گوش دولت برسانیم مثلاً ما در حال حاضر در اخذ تسهیلات بانکی مشکل داریم و بهره بانکی ۲۶ درصد است، بیمه کارگران مان بسیار مشکل دارد، همچنین با ادارات مختلف برای اخذ مجوزها مشکل داریم. در حال حاضر دولت ترکیه برای برپایی نمایشگاه تولید کنندگانش در نمایشگاه دموتکس ۵۰ درصد هزینه‌های شرکت‌های ترکیه‌ای را پرداخت می‌کند. پرسش مهم این است که چرا تعداد شرکت کنندگان ایرانی در نمایشگاه دموتکس در فرش دستباف تا این میزان کاهش پیدا کرده است؟ در حالی که در گذشته ۶۰ درصد نمایشگاه دموتکس در بخش فرش دستباف در اختیار ایرانی‌ها بود.

او در ادامه به جایگاه فرش ماشینی و دستبافت پرداخت و آن‌ها را مکمل یکدیگر دانست. فرهی افزود: یک نگاه به فرش دستباف این است که فرش دستباف می‌تواند خط و مسیر هنری خود را داشته باشد و ادامه بدهد. یعنی ایران پرستیژ خودش و خاص بودن خودش در تولید فرش دستباف را داشته باشد و رهبری خود در بازار فرش دستباف را ادامه بدهد.

نگاه دیگر آنست که بخشی از تولید کنندگان هم باید به تولید کالاهاى تجارى بپردازند که نیازهای عمومی مردم در استفاده از فرش را تامین کند. برای این که ما بتوانیم یک کالای تجاری تولید کنیم لزومی ندارد که کیفیت کار را پایین بیاوریم. برای کاهش هزینه‌ها باید مدیریت تولید را ارتقاء بدهیم یعنی از تکنولوژی جهت کاهش هزینه‌ها استفاده کنیم مانند رنگرزی الیاف طبیعی و حتی بافت فرش دستبافت به وسیله ابزار بافت که اخیراً توسط چند نفر ثبت اختراع شده و سرعت بافت را افزایش و هزینه بافته را کاهش یابد. ما باید نیازهای مشتری را بشناسیم تا هزینه

مانده‌ایم. این در صورتی است که در حال حاضر در کشور ظرفیت تولید حدود ۱۲۰ میلیون مترمربع فرش ماشینی را داریم و سقف نیاز مصرف داخلی مان حدود ۸۰ میلیون مترمربع است. این مازاد تولید را با تلاش و همت می‌توان صادر کرد.

هر عالم اقتصادی تایید می‌کند که باید صادرات داشته باشیم ولی متأسفانه به دلیل اینکه همیشه کشور وارد کننده بوده‌ایم و نگاهمان مصرف کالاهاى وارداتی است و فکر می‌کنیم که همیشه باید خریدار باشیم. چون کار صادرات کار سخت و پر ریسکی است، دنبال صادرات نرفته‌ایم.

او در ادامه به ترکیه به عنوان الگویی مناسب برای پیشرفت صنعت نساجی و فرش اشاره کرد. این کشور در حال حاضر در صنعت فرش ماشینی سرآمد کشورهای دنیا است. ترکیه ۱۵ سال قبل ۲۰۰ میلیون دلار صادرات فرش ماشینی داشته‌اند در حال حاضر ۳٫۵ میلیارد دلار صادرات فرش ماشینی دارند دلیل این امر این است که در ترکیه دولت دست تولید کنندگان را باز گذاشته و مانع فعالیتشان نشده و قوانین دست و پا گیر را به این تولید کنندگان تحمیل نکرده است. نکته مهم دیگر این است که ترکیه چیز دیگری برای صادرات نداشت و ناچار به تولیدات صنعتی روی آورد اما در کشور ما متأسفانه درآمد نفت موجب کم کاری و احساس عدم نیاز در کشور گردید. چون ما برای خرید کردن و واردات دارای درآمدهای نفتی هستیم و این امر موجب می‌شود که به تولید و صادرات احساس نیاز نکنیم.

ترکیه در حال حاضر حدود ۳٫۵ میلیارد دلار فرش ماشینی و ۲۴ میلیارد دلار محصولات نساجی صادر می‌کند. در صورتی که در دهه ۵۰ ما در حدود ۴۰۰ میلیون دلار صادرات نساجی داشتیم. یکی از مشکلات اساسی ناشی از نگاه‌های خود ما به عنوان فعالان صنعت فرش ماشینی است. ما با مشکلات و کاستی‌های دولت آشنا هستیم. می‌دانیم که دولت با قوانین دست و پا گیر موانع زیادی جلوی پای ما قرار داده است. می‌دانیم که نرخ سود تسهیلات در ایران بالا است. با همه مشکلاتی که بخش دولتی ایجاد کرده است آشنا هستیم.

ما در درجه اول به جای اینکه دائم از دولت بخواهیم که به ما کمک کند و در صنعت مداخله کند باید از دولت بخواهیم که کاری به کار ما نداشته باشد و شرایطی را که یک تولید کننده و صادر کننده نیاز دارد را فراهم کند و وظایف اساسی و زیربنایی خود را برای گسترش صنعت انجام دهد. تا خود ما در زمینه صادر کردن سرریز تولیدمان تلاش نکنیم تنها راهی که فرش ماشینی ایران برای ادامه حیات پیش رو دارد

گزارش عملکرد یازدهمین نمایشگاه بین المللی اصفهان و هفتمین نمایشگاه صنعت فرش ماشینی، کفپوش و تزئینات داخلی

نمایشگاهی دور از انتظار!



در حاشیه نمایشگاه فرش ماشینی و نساجی اصفهان مهندس جعفری، معاون مدیر روابط عمومی پلی اکریل اصفهان به خبرنگار مجله نساجی کهن گفت: امسال استقبال از نمایشگاه خوب بوده و شرکت هایی که حضور دارند حرف هایی برای گفتن دارند. ظرفیت های صنعت نساجی کشور در نمایشگاه های نساجی به دید عموم و متخصصان گذاشته میشود و این می تواند آثار مثبتی داشته باشد. امیدواریم شرکت ها همواره در حضورهای نمایشگاهی خود ارائه محصولات جدید و نوآوریهای تازه را نیز مد نظر قرار دهند.

وی در مورد اینکه نمایشگاه جنبه فروشگاه به خود گرفته است به مجله کهن گفت: تعدادی از شرکت ها برای نشان دادن خود متأسفانه به بحث فروش در نمایشگاه روی آورده اند که به اهداف تخصصی نمایشگاه صدمه زده است. ادغام نمایشگاه فرش ماشینی و نساجی به خودی خود مثبت است اما این اقدام شرکت ها که با تخفیف جنس خود را در نمایشگاه می فروشند به ماهیت نمایشگاه آسیب میزند و برگزار کنندگان باید فکری برای آن بکنند.

وی در مورد فعالیت های شرکت پلی اکریل نیز افزود: پلی اکریل اصفهان با توجه به پیشینه و سابقه بلند خود در صنعت نساجی کشور در نمایشگاه حضور پیدا کرده است. پلی اکریل در حال خارج شدن انحصاری کار با کارفرمایان بوده و درصدد افزایش اعتماد مشتریان جدید می باشد. پلی اکریل یکی از شرکت های با سابقه و مهم ایران به ویژه در بخش الیاف مصنوعی و اکریلیک است که خدمات زیادی را به صنعت نساجی و فرش ماشینی ایران نموده است.

است و تنها شلوغ کردن نمایشگاه مد نظر بر گزار کننده است."

در سالن میرداماد که دومین سالن صنعت نساجی بود بالغ بر ۲۸ غرفه دار حضور داشتند که به مهمترین و پر بازدیدترین این غرفه ها می توان به غرفه پلی اکریل اصفهان، ساین رایانه ساین، حریر نخ، ایران نوبافت و جمیل نخ و گلغام نسج آریا اشاره نمود.

◀ آقای عارفی مدیر مجموعه گلغام نسج آریا

در مورد نمایشگاه به خبرنگار مجله نساجی کهن گفت: "به نظر من نمایشگاه امسال نمایشگاه خوبی نبود و این به دلیل حمایت نشدن صنعت نساجی از طریق مسئولین مربوطه می شود. دولت باید از طریق سیستم بانکی و مبارزه با قاچاق کالا از نساجی حمایت کند. از طرف دیگر تقارن ۲ نمایشگاه فرش ماشینی و نساجی

یازدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت نساجی، ماشین آلات، مواد اولیه و محصولات و همچنین هفتمین نمایشگاه تخصصی فرش ماشینی، تزئینات داخلی، موکت و کفپوش روز پنجشنبه مورخ ۹۴/۱۰/۲۴ کار خود را با مراسم افتتاحیه نسبتاً مناسبی با حضور مهندس خسرو تاج، معاون وزیر صنعت معدن و تجارت به همراهی مهندس زرگر استاندار محترم اصفهان و همچنین خانم دکتر نصراللهی مدیر کل پوشاک و نساجی وزارت صنعت معدن و تجارت آغاز به کار نمود. پس از آن مهندس خسرو تاج به همراه استاندار و خانم نصراللهی برای بازدید از غرفه ها وارد سالن نمایشگاهی شدند.

نمایشگاه امسال اصفهان در ۴ سالن (شیخ بهائی، میرداماد، نقش جهان و نصف جهان) برگزار گردید که از این ۴ سالن، سالن های شیخ بهائی و میرداماد سالن های مربوط به صنعت نساجی بود و غرفه های شرکت کنندگان نساجی در این دو سالن حضور داشته، سالن نقش جهان که غرفه شرکت کنندگان فرش ماشینی بوده و در سالن نصف جهان غرفه های شرکت کنندگان کفپوش، دکوراسیون و تابلو فرش حضور داشتند.

نحوه ورود بازدید کنندگان به سالن های نمایشگاه به طوری بود که ابتدا وارد سالن شیخ بهائی شده و سپس به سالن میرداماد و از آنجا به سالن نقش جهان و در نهایت از درب خروجی سالن نصف جهان به بیرون از محیط سالن های نمایشگاهی منتقل می

◀ مهندس ملک خویان مدیر شرکت آرمان لاستیک سپاهان

در گفتگو با خبرنگار مجله نساجی کهن در رابطه با همزمانی دو نمایشگاه فرش ماشینی و نساجی اظهار داشت: "نمایشگاه نساجی و فرش نباید با هم برگزار شود زیرا این کار باعث تداخل بازدید کنندگان این دو صنعت شده و گاهی دیده می شود بازدید کنندگانی که در غرفه های نساجی حضور می یابند به واقع بازدید کننده نساجی نبوده و فقط و فقط به دلایل هم زمانی این ۲ نمایشگاه به این سالن ها کشیده شده دو باعث اختلال در روند کاری غرفه داران می شوند. شاید برگزار کنندگان با هدف شلوغ تر نشان دادن نمایشگاه این اقدام اشتباه را انجام داده اند. مخاطب یک شرکت نساجی متخصص است و نه خانم خانه داری که برای خرید فرش به نمایشگاه آمده است. در همه نمایشگاه های دنیا برگزار کنندگان در جهت افزایش کیفیت بازدید کنندگان همه تلاش خود را انجام می دهند اما متأسفانه در ایران کیفیت بازدید کنندگان در حاشیه





"مجله نساجی کهن"



"شرکت پلی اکریل ایران"



"شرکت هوا یار"

صنعت نساجی صحبت و به مبادله اطلاعات پیرامون وضعیت صنعت نساجی انجام شد. از دیگر نکات حائز اهمیت در باره نمایشگاه فرش ماشینی و نساجی اصفهان حضور چند غرفه چینی با همکاری شرکت های ایرانی و همینطور شرکت های ترکیه ای اشاره داشت که نمایشگاه را بین المللی کرد. از دیگر نکات مورد توجه طراحی زیبای چندین غرفه از نساجی و فرش ماشینی بود که بر زیبایی های محیطی نمایشگاه افزوده بود.

ساعات کاری نمایشگاه از ساعت ۱۵ بعد از ظهر تا ساعت ۲۲ شب ادامه داشت که بالغ بر ۷ ساعت کاری و در مجموع ۲۸ ساعت کاری در طول ۴ روز کاری نمایشگاه بود. به اعتقاد برخی از مدیران اگر مسئولین نمایشگاه در انتخاب زمان نمایشگاه دقت و ظرافت بیشتری را به خرج می دادند استقبال می توانست بیشتر از آن چیزی که بعمل آمد باشد و در نهایت در ساعت ۱۰ شب مورخ یکشنبه ۹۴/۱۰/۲۷ یازدهمین نمایشگاه بین المللی اصفهان و هفتمین نمایشگاه صنعت فرش ماشینی، کفپوش و تزیینات داخلی به کار خود پایان داد.

شاهد غرفه ای هستیم که محصولات و فرش های خود را به نمایشگاه نیاورده است به دلیل عدم برنامه ریزی و شناخت نمایشگاه فقط به معرفی و نمایش محصول خود از طریق بنر به بازدید کنندگان نموده است! حضور شرکت های سطح پائین و بی کیفیت در نمایشگاه به وفور دیده می شود. مسئولین نمایشگاه باید موضع و هدف این نمایشگاه را معین کنند و آنرا برای شرکت ها قبل از ثبت نام تشریح کنند تا ضرر های مادی و معنوی به شرکت های صاحب نام وارد نشود.

سالن نصف جهان بالغ بر ۱۱ غرفه متشکل از تزیینات داخلی و دکوراسیون و تابلو فرش و کفپوش و کوچک ترین سالن نمایشگاه امسال بود که به مهمترین شرکت کنندگان حاضر در این سالن می توان به حضور تابلو فرش نفیس دستباف تبریز و صنایع الیاف زاگرس پیمان اشاره نمود.

مجله کهن حضور فعالی در تمامی سالن های نمایشگاهی داشته بطوری که شماره ۳۲ و ۳۳ کهن در تمامی غرفه های نمایشگاه توزیع و دیده می شد. در سالن نقش جهان علاوه بر توزیع کهن، مجله جهان فرش نیز توزیع گردید با تعدادی از غرفه داران

با یکدیگر باعث تضعیف هر دو صنعت و کوچک شمردن این دو صنعت بزرگ شده است. ضعف های نمایشگاه امسال و بی توجهی برگزار کنندگان به قدری بود که شاید سال بعد بسیاری از شرکت های حاضر در نمایشگاه حاضر نشوند. سالن نقش جهان بالغ بر ۱۷ غرفه گذار شامل فعالان صنعت فرش ماشینی و غرفه مجله کهن (غرفه ۳۰۳) را در خود جای داده بود. غرفه های مهم و پر بازدید ای سالن نیز غرفه های فرش اهورا، فرش عمارت، فرش ملت، فرش آرمانی و غرفه قالی الماس کویر اشاره نمود.

◀ مهندس صادقی مدیر مجموعه فرش هشت بهشت زیبای اصفهان (پرنیان)

ضمن گله مندی از نحوه برگزاری نمایشگاه خبرنگار مجله کهن گفت: "این شکل نمایشگاه بیشتر به جمعه بازار و چهارشنبه بازار شبیه است تا نمایشگاه، متأسفانه بیشتر غرفه داران در بخش فرش ماشینی به جای نمایش دادن محصولات جدید خود در سال گذشته به فکر خالی کردن برگه های فاکتور فروش خود و همچنین پوشش دادن هزینه های خود در نمایشگاه هستند. ما در نمایشگاه امسال

"شرکت فرش ملت"



"شرکت تولیدی قیام نخ"



"شرکت منان مکینا"



"شرکت ماشین سازی راعی"



وضعیت صادرات کفپوش در سال ۹۴ بهبود یافت!

توسعه صادرات فرش از اهداف محقق شده در سال جاری

فرش ماشینی به عنوان یکی از مهم ترین کالای غیر نفتی ایران و از تولیدات مهم و استراتژیک صنعتی به شمار می رود. از این جهت توجه به صنعت نساجی و به طور خاص فرش ماشینی یک ضرورت برای نجات اقتصاد کشور به شمار می رود. تولید فرش ماشینی به عنوان یکی از اساسی ترین کالاها و محصولات غیرنفتی با ارزش افزوده بالا می تواند تحولی در صنایع مولد و توسعه بازرگانی ایجاد کند.

نگاهی به وضعیت تولید و صادرات در سال گذشته

یکی از مهم ترین بحث های مطرح در این زمینه میزان تولید فرش ماشینی است که خود معلول میزان تولید و واردات نخ و الیاف است. نگاهی گذرا به آمارهای موجود از میزان تولید نخ طی سال ۹۳ و سال های قبل، نشان می دهد بخشی از مواد اولیه مورد نیاز برای تولید فرش ماشینی از داخل و بخش دیگر از طریق واردات تامین می شود. به این ترتیب میزان تولید الیاف پلی استر در سال جاری ۱۰۱ هزار و ۲۰۰ تن بوده که حدود ۲۰ هزار و ۶۳۰ تن آن به کشور های دیگر صادر شده است؛ نخ حاصل از تولید این الیاف حدود ۱۶۱ هزار و ۲۰۰ تن است که در مقایسه با سال قبل میزان تولید آن حدود یازده درصد کاهش یافته است. یکی دیگر از الیاف مصرفی در تولید فرش

ماشینی آکریلیک است که میزان تولید آن طی هشت ماه نخست سال گذشته؛ حدود ۱۹ هزار و ۹۲۰ تن بوده که بخش اعظم نیاز داخلی از طریق واردات تامین شده است. به این ترتیب، حدود ۵۰ هزار و ۴۴۰ تن الیاف آکریلیک طی سال جاری از مجاری گمرک به کشور وارد شده که در مقایسه نقطه به نقطه با سال گذشته حدود بیست و هشت درصد کاهش داشته است. ۵۴ هزار تن از تولید داخلی آکریلیک به خارج از کشور صادر شده که نسبت به مدت مشابه در سال ۹۲ با رشد سیصد و نود درصدی همراه بوده است. این در حالیست که بسیاری از تولیدکنندگان منسوجات و به طور خاص فرش ماشینی ناگزیر به واردات نخ و الیاف آکریلیک می شوند. حال این پرسش مطرح می شود که چرا با وجود نیاز داخلی به آکریلیک بخشی از آن به خارج از کشور صادرات می شود؟! در حالی که همه مسئولان امر واقف اند فرایند واردات بسیار هزینه بر است و باعث خروج ارز از کشور می شود اما در سال گذشته این اتفاق یکی از بزرگترین معضلات تولیدکنندگان فرش محسوب می شد. و افزایش صادرات آکریلیک به عنوان روندی مستمر ادامه می یافت... امری که ممکن است در بلند مدت ضربه سهمگینی بر اقتصاد نساجی وارد کند و در مقابل جیب های دلالتان و واسطه های خرید و فروش

مواد اولیه را از اسکناس سنگین تر کند.

میزان تولید فرش ماشینی طی نه ماه نخست سال ۱۳۹۳، حدود ۶۲ هزار و ۶۱۰ مترمربع بوده که با افزایش ۵۸ درصدی همراه بوده است؛ از نگاه تولیدکنندگان این میزان از رشد با مشکلاتی چون افزایش هزینه تولید، کاهش میزان فروش، افزایش هزینه استهلاک و دشواری های مربوط به صادرات - که خود ناشی از تحریم های بین المللی است - همراه است. مجموعه این معضلات راه را برای تولید سنگلاخ و دشوارتر کرده و تداوم این شرایط قطعا به ضرر تولید داخلی و مانعی در راستای تحقق شعار دولتمردان فعلی مبنی بر «حمایت از تولید داخلی» و اتکا به اقتصاد غیرنفتی است.

روزهای پر فراز و نشیب سال ۹۴

در روزهایی که صنعت فرش ماشینی از بند تحریم و مصائب ناشی از کمبود قطعات رهایی یافته، و متولیان صنایع و اقتصاد کشور روزهای خوش و رونق را به صاحبان صناعی چون فرش ماشینی نوید می دهند؛ اقتصاد کشور نیازمند حضور قدرتمند صناعی از این دست است!

بر اساس اطلاعات منتشر شده توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران که در جدول ۱ آورده شده است، طی ۱۰ ماه نخست سال جاری حدود ۱۸ میلیون و ۱۳۴ هزار و ۴۸۵ کیلوگرم کفپوش به ارزش ۱۶۲ میلیون و ۹۰۹ هزار و ۶۱۵ دلار به کشورهای دیگر صادر شده است که به گفته قائم مقام وزیر صنعت رشد بی نظیری داشته است و هدف نهایی ما صادرات ۴۰۰ میلیون دلار بوده است و ما سعی داریم تا پایان سال جاری به آن رقم دست یابیم.

به این ترتیب سهم درآمد صادراتی از کفپوش های نسجی از مواد گره باف بیش از سایر کفپوش هاست. کفپوش های مخملی باف و سایر فرش ها به جز جاجیم در رتبه های بعدی قرار دارند که ۷۵ درصد از آن تولید منطقه کاشان و آرام و بیدگل است، به این ترتیب می توان گفت گمرک کاشان مهم ترین مبدا صادراتی کفپوش های ایرانی ست.

مهم ترین مقاصد صادراتی بر اساس آمار منتشر شده عبارتند از افغانستان (۱۰۳ میلیون و ۳۳۲ هزار و ۹۹۹ دلار)، عراق (۷۰ میلیون و ۹۲۶ هزار و ۲۳ دلار)، چین (با ۴ میلیون و ۶۰ هزار و ۷۴۳ دلار)، قطر (۴ میلیون و ۶۸ هزار و ۶۹۸ دلار)، امارات (۳ میلیون و ۵۸۶ هزار و ۷۱۵ دلار)، روسیه (۲ میلیون و ۱۷۲ هزار و ۹۶۸ دلار)، عربستان (۱ میلیون و ۹۷۶ هزار و ۴۴۵ دلار)، کویت (۱ میلیون و ۲۵۵ هزار و ۱۵ دلار) و ...

جدول ۱- صادرات فرش و کفپوش به جهان

ردیف	کالا	ارزش وزنی (کیلوگرم)	ارزش پولی (دلار)
۱	فرش و سایر کفپوش های نسجی از سایر مواد گره باف	۱,۸۳۰,۷۷۶	۷۸,۶۱۱,۹۵۱
۲	کفپوش های مخمل باف از سایر مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی، آماده نشده برای مصرف	۱,۸۷۰	۹,۷۹۷
۳	کفپوش های مخمل باف از سایر مواد نسجی آماده نشده برای مصرف، که در جای دیگر گفته نشده است.	۱۸,۱۵۶	۶۵,۱۷۹
۴	کفپوش های مخمل باف از سایر مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی آماده مصرف	۲۱,۴۰۱	۱۹۶,۴۱۳
۵	کفپوش های مخملی باف از سایر مواد نسجی آماده مصرف، غیر مذکور در جای دیگر	۱۷۴,۷۴۱	۸۴۰,۸۶۰
۶	سایر کفپوش ها از سایر مواد نسجی به جز زیلو	۶,۳۷۹,۵۱۲	۱۵,۷۶۳,۲۱۳
۷	کفپوش های منگوله باف از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی که در جای دیگر گفته نشده است.	۵۰,۶۶۸,۰۰	۴۹,۸۰۱,۱۹۶
۸	کفپوش های منگوله باف از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی که در جای دیگر گفته نشده است.	۱,۶۵۴,۰۰۸	۵,۴۲۰,۳۷۲
۹	فرشک ها و کفپوش ها از مواد نسجی، حتی آماده مصرف	۱,۵۹۰	۵,۷۵۰
۱۰	جاجیم از مواد نسجی حتی آماده مصرف	۱,۹۰۸	۱۴,۸۷۹
۱۱	سایر فرش ها و کفپوش ها از مواد نسجی حتی آماده مصرف به جز جاجیم	۲,۹۸۳,۷۲۳	۱۲,۲۰۶,۹۸۷
	مجموع	۱۸,۱۳۴,۴۸۵	۱۶۲,۹۰۹,۶۱۵

ماخذ: گمرک جمهوری اسلامی ایران

تاریخ های مهم نمایشگاهی

■ نمایشگاه Decor Expo، باکو، آذربایجان
تاریخ میلادی: ۳۰-۲۸ آوریل ۲۰۱۶،
تاریخ شمسی: ۱۱-۹ اردیبهشت ۹۵
گروه کالایی: مبلمان، منسوجات خانگی،
فرش، الیاف و دکوراسیون داخلی
این نمایشگاه توسط شرکت نمایشگاهی Elan Expo ترکیه برگزار خواهد شد. در دوره قبلی این نمایشگاه بیش از ۴۷۰۰ بازدیدکننده و ۸۲ غرفه گذار از کشورهای کره، امارت، ترکیه، ایتالیا در این نمایشگاه حضور داشتند.

■ نمایشگاه ایتما آسیا چین
گروه کالایی: انواع ماشین آلات نساجی
تاریخ میلادی: ۲۵-۲۱ اکتبر ۲۰۱۶
تاریخ شمسی: ۳۰ مهر لغایت ۴ آبان ۱۳۹۵

■ نمایشگاه Intertextile، شانگهای، چین
تاریخ میلادی: ۲۷-۲۴ آگوست ۲۰۱۶، تاریخ شمسی: ۶-۳ شهریور ۹۵
گروه کالایی: منسوجات خانگی، فرش و صنایع وابسته
در دوره قبلی این نمایشگاه ۱۴۰۲ غرفه گذار و بیش از ۴۲۰۰۰ بازدیدکننده حضور داشتند.

■ دومین دوره نمایشگاه ماشین آلات نساجی KTM
۲۰۱۶ - ترکیه
۳۰-۲۸ آپریل ۲۰۱۶ / ۱۱-۹ اردیبهشت ۹۵
گروه کالایی: کلیه ماشین آلات نساجی و پوشاک
شرکت کنندگان از کشورهای: آلمان، بلژیک، چین، فرانسه، ژاپن، سوئیس، ایتالیا، اسپانیا، انگلستان، هند، کره و تایوان

■ نمایشگاه دمو تکس قازیان تپ
گروه کالایی: فرش ماشینی، فرش دستباف،
نخ فرش و صنایع وابسته
تاریخ میلادی: ۲۶-۲۳ می ۲۰۱۶
تاریخ شمسی: ۶-۳ خرداد ۱۳۹۵

■ نمایشگاه Japantex، توکیو، ژاپن
تاریخ میلادی: ۲۸-۲۶ اکتبر ۲۰۱۶،
تاریخ شمسی: ۷-۵ آبان ۹۵
گروه کالایی: منسوجات خانگی و دکوراسیون داخلی
در دوره قبلی این نمایشگاه ۲۰۷ غرفه گذار از ۱۱ کشور و بیش از ۱۱۱۷۴ بازدیدکننده حضور داشتند.

■ سمینار شرکت ماشین آلات نساجی سوئیس، تهران، ایران
تاریخ میلادی: ۲۶-۲۵ آوریل ۲۰۱۶، تاریخ شمسی: ۷-۶ اردیبهشت ۹۵
گروه کالایی: ماشین سازان نساجی سوئیس
در این سمینار امکان ارتباط رو در رو با نماینده های شرکت های بزرگ ماشین ساز سوئیسی فراهم شده است، از جمله شرکت Stäubli، Saurer، Karl Mayer، Rieter، SSM و Schärer Schweiter Mettler ...

■ نمایشگاه بین المللی کفش Aymod، استانبول، ترکیه
تاریخ میلادی: ۳۰ مارس - ۲ آوریل ۲۰۱۶،
تاریخ شمسی: ۱۱-۱۳ فروردین ۹۵
گروه کالایی: چرم، محصولات چرمی، کفش
نمایشگاه بین المللی مد و کفش استانبول مد در مرکز نمایشگاهی CNR EXPO برگزار خواهد شد. در سال ۲۰۱۲ بیش از ۲۵،۰۰۰ بازدیدکننده و ۴۰۰ غرفه گذار در این نمایشگاه حضور داشتند.

■ نمایشگاه Techtextil، مسکو، روسیه
تاریخ میلادی: ۱۷-۱۵ مارس ۲۰۱۶،
تاریخ شمسی: ۲۷-۲۵ اسفند ۹۴
گروه کالایی: منسوجات فنی و بی بافت ها،
لباس های حفاظتی
این نمایشگاه بیش از ۱۰ سال است که توسط شرکت نمایشگاهی Messe Frankfurt برگزار می شود و امسال در ۱۲ بخش مربوط به تکنولوژی های مدرن نساجی برگزار خواهد شد.

■ نمایشگاه فرش و کفپوش امارات ابوظبی
گروه کالایی: فرش ماشینی، فرش دستباف،
نخ و الیاف،
تاریخ میلادی: ۲۴-۲۷ اکتبر ۲۰۱۶
تاریخ شمسی: ۶-۳ آبان ۱۳۹۵

■ نمایشگاه Fabric، استانبول، ترکیه
تاریخ میلادی: ۳۰-۲۷ آوریل ۲۰۱۶،
تاریخ شمسی: ۱۱-۸ اردیبهشت ۹۵
گروه کالایی: الیاف، پارچه و صنایع وابسته
این نمایشگاه توسط شرکت نمایشگاهی Tüyap همزمان با بیست و پنجمین دوره نمایشگاه ماشین آلات نساجی و دوخت برگزار خواهد شد. برگزاری همزمان این دو نمایشگاه می تواند تمامی نیازهای این صنعت را برآورده کند.

■ چهاردهمین دوره نمایشگاه پارچه، لباس و پوشاک CFT ASIA، کراچی، پاکستان
تاریخ میلادی: ۱۱-۹ مارچ ۲۰۱۶،
تاریخ شمسی: ۲۱-۱۹ اسفند ۹۴
گروه کالایی: انواع پارچه، انواع لباس مردانه، زنانه و بچه گانه، پارچه های پنبه ای، لباس های بافتنی، پرده، منسوجات خانگی، انواع پتو و روتختی و ...
در دوره قبلی این نمایشگاه ۳۸۳ غرفه گذار از ۳۹ کشور و با حمایت ۵۰ انجمن تخصصی نساجی از ۳۰ کشور برگزار شد.

■ سیزدهمین دوره نمایشگاه Techtextil
North America، آتلانتا، آمریکا
تاریخ میلادی: ۵-۳ می ۲۰۱۶،
تاریخ شمسی: ۱۶-۱۴ اردیبهشت ۹۵
گروه کالایی: منسوجات فنی و بی بافت ها
این نمایشگاه توسط شرکت نمایشگاهی Messe Frankfurt برگزار خواهد شد.

■ نمایشگاه فلور کاورینگ خاورمیانه
گروه کالایی: فرش ماشینی، فرش
دستباف، نخ فرش و صنایع وابسته، انواع
کفپوش ها و صنایع وابسته
تاریخ میلادی: ۲۶-۲۳ می ۲۰۱۶
تاریخ شمسی: ۶-۳ خرداد ۱۳۹۵

■ چهارمین دوره نمایشگاه مد و فشن
Première Vision - استانبول - ترکیه
نمایشگاه ویژه منطقه خاورمیانه و اروپای شرقی
۲۵-۲۳ مارچ ۲۰۱۶ / ۶-۴ فروردین ۹۵
گروه کالایی: تولیدکنندگان نخ و الیاف، پارچه، لوازم
جانبی (برچسب ها، دکمه ها، فشرده، بسته بندی، ...)،
تولیدکنندگان جین، طراحی پارچه، دوخت، مد و فشن

نگاهی به رابطه تجاری ایران و ایتالیا

آینده روشن روابط تجاری فی مابین در دوران پسا برجام



در جنوب غربی قاره اروپا چکمه ای جای گرفته است که به سبب موقعیت جغرافیایی و پیشینه تاریخی اش برای اروپا از اهمیت زیادی برخوردار است. ایتالیا از دیرباز، به سبب شرایط جغرافیایی در تجارت اروپا نقش مهمی ایفا کرده است. طی چند سال اخیر و در پی بحران مالی جهان در سال های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰؛ اقتصاد ایتالیا نیز آسیب جدی را متحمل شد که پیامدهای آن همچنان باقیست. در حال حاضر میزان رشد GDP ۱/۱ درصد، رشد صنعتی آن صفر درصد و درآمد سرانه آن ۳۰/۱۳۶ دلار و حجم سرمایه گذاری خارجی در آن ۲۰/۱۹۲ است. عمده رابطه تجاری این کشور در محدوده یورو صورت می گیرد؛ بیشترین میزان واردات از این کشور توسط آلمان، فرانسه، هلند، اسپانیا، بلژیک و انگلیس صورت می گیرد. در مقابل عمده صادرکنندگان به ایتالیا، به ترتیب آمریکا، آلمان، فرانسه، اسپانیا و سوئیس اند که به جز آمریکا همگی در محدوده یورو قرار دارند.

مهم ترین اقلام صادراتی ایتالیا به جهان عبارت است از: تجهیزات کفپوش، تجهیزات ماشین آلات، مواد شیمیایی و پارچه و لباس که نقش عمده ای در توسعه صنعتی و بهبود روند آن در سال های پس از بحران اقتصادی بوده است.

رابطه تجاری ۱۵۰ سال ایران و ایتالیا

سابقه تجاری ایران و ایتالیا حدود ۱۵۰ سال است و در این مدت - به جز دوران اخیر که تحریم ها علیه ایران تشدید یافته بود- همواره رو به افزایش و توسعه بوده است، ناگفته نماند در ایام تحریم نیز رابطه تجاری فی مابین به طور کامل قطع نشد و به صورت محدود ادامه یافت. مهم ترین اقلام صادراتی ایران به ایتالیا، آهن و استیل، پشم، موی حیوانات و فرش، پلاستیک و مواد پلاستیکی، دیگ بخار، چای و ادویه، محصولات معدنی، پوست خام، محصولات شیمیایی و مس و فراورده آن است. در سوی دیگر، ایتالیا نیز ماشین آلات، دیگ بخار، راکتور هسته ای، وسایل برقی، آهن و استیل، وسایل پزشکی و چشم پزشکی، وسایل نقلیه غیر واگن، پلاستیک و فراورده های آن، محصولات شیمیایی، وسایل دباغی - رنگرزی و وسایل شیمیایی - ارگانیک .

از سال ۱۹۹۹ تا ۲۰۰۵ میلادی روابط تجاری دو کشور در حال توسعه و گسترش بوده است و به گفته رئیس سازمان توسعه تجارت رشد دو برابری را تجربه کرده است اما با روی کار آمدن دولت نهم، بحران

هسته ای و شروع تحریم های گسترده علیه ما روابط دو کشور رو به سردی می رود و رشد روابط تجاری سیر معکوس به خود می گیرد.

مانده است. پس از روی کار آمدن دولت یازدهم و تغییر رفتار دولت نسبت به روابط سیاسی با غرب، تغییر مناسبات ایران و غرب بر سر مسئله هسته ای و در پی آن سفر اخیر رئیس جمهور و هیئت دولت به ایتالیا زمینه و بستر لازم برای توسعه مناسبات تجاری و اقتصادی میان دو کشور فراهم شده است و پیش بینی می شود ایتالیا به عنوان سومین خریدار نفتی ایران به فهرست شرکای مهم و اثرگذار ایران بازگردد. هرچند در ایام سخت تحریم ها نیز نخستین شریک مهم تجاری کشور به شمار می رفت. حضور ۱۲۰ فعال اقتصادی در این سفر خود نشان از اهمیت اقتصادی آن برای بازرگانان ایرانی و تاثیر آن بر سرنوشت تجاری ما با ایتالیا دارد. در این سفر ۱۴ سند همکاری و یادداشت تفاهم در زمینه های مختلف اقتصادی، ارزش: میلیون دلار

بر اساس جدول ۱، بیشترین ارزش مالی صادرات ایران به ایتالیا مربوط به سال ۲۰۰۷ است که معادل ۵۵۳ میلیون دلار برای ما ارزآوری داشته است و کمترین میزان آن با رقمی نزدیک به ۱۷۰ میلیون دلار مربوط به سال ۲۰۱۳ است. به این ترتیب می توان گفت صادرات ایران به ایتالیا با رشد منفی همراه بوده است. از طرفی دیگر بیشترین میزان واردات ایران از ایتالیا با رقم ۲۰۴۵ میلیون دلار، مربوط به سال ۲۰۰۸ میلادی و کمترین رقم واردات مربوط به سال ۲۰۱۳ است؛ بنابراین سیر واردات نیز نزولی بوده است اما تراز تجار یاران و ایتالیا همچنان به شکل ثابت منفی

جدول ۱- مبادلات تجاری ایران و ایتالیا (سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۳)

سال	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳
صادرات	۵۵۳	۳۷۱	۴۰۷	۳۲۸	۲۵۸	۱۹۶	۱۷۰
واردات	۱۷۴۷	۲۰۴۵	۱۸۷۳	۱۵۲۳	۱۷۲۱	۱۱۵۲	۸۵۸
تراز تجاری	-۱۱۷۴	-۱۶۴۷	-۱۴۶۶	-۱۲۱۵	-۱۴۶۳	-۹۵۶	-۶۸۸

ماخذ: سازمان توسعه تجارت

جدول ۲- صادرات منسوجات به ایتالیا (۱۳۹۳)

ردیف	کالا	ارزش پولی (دلار)	ارزش وزنی (کیلوگرم)
۱	کفپوش های مخملی باف از مواد نساجی سنتتیک یا مصنوعی آمکاده مصرف	۳۱,۶۴۱	۱,۶۸۴
۲	پارچه های تارو بود باف از نخ های فلزی و نسجی برای پوشاک و مللمان	۹,۹۰۰	۳۳۰
	مجموع	۴۱,۵۴۱	۲,۰۱۴

ماخذ: اتاق بازرگانی تهران

جدول ۳- صادرات منسوجات به ایتالیا (۱۳۹۴)

ردیف	کالا	ارزش پولی (دلار)	ارزش وزنی (کیلوگرم)
۱	پارچه نبافته spunlace که از طریق high pressure waterjet به صورت رول از رشته های سنتتیک یا مصنوعی به عرض ۱۵ الی ۱۲۰ سانتی متر و وزن حداقل ۵۵ گرم بر مترمربع	۷۳۳,۱۲۰	۱۳۳,۲۹۵
۲	الیاف سنتتیک غیر یکسره از پلی استر حلاجی شده، شانه نزده یا برای نخ رسی عمل آوری نشده	۳۶۳,۸۷۵	۳۷۵,۹۸۵
۳	کفپوش های مخملی باف از مواد نساجی سنتتیک یا مصنوعی آماده مصرف	۱۳,۲۸۳	۶۸۵
۴	کفپوش های منگوله باف از سایر مواد نسجی که در جای دیگر گفته نشده	۸,۹۹۷	۱,۲۴۰
	مجموع	۱,۱۱۹,۲۷۵	

ماخذ: اتاق بازرگانی تهران

بر اساس جدول ۳ میزان صادرات منسوجات طی ۱۰ ماه نخست سال جاری به ایتالیا یک میلیون و ۱۱۹ هزار و ۲۷۵ دلار بوده است که در مقایسه با دوازده ماه سال گذشته رشد فزاینده و چشمگیری داشته است. در این بین بیشترین دارد صادراتی در بخش منسوجات مربوط به پارچه های نبافته و کمترین آن مربوط به صادرات کفپوش های منگوله باف است. در مقایسه درآمد حاصل از فروش منسوجات طی دو سال اخیر، به نظر می رسد درآمد در سال جاری رشد چشمگیری داشته است و نشان می دهد این افزایش درآمد صادراتی می تواند زمینه مناسبی برای آینده صادرات فرش ماشینی و دیگر منسوجات به ایتالیا فراهم کند.

واردات از صادرات پیشی گرفته است

در مقابل، واردات منسوجات از ایتالیا به عنوان یکی از کشورهای به نام در تولید پوشاک و انواع منسوجات و صنعت مد با اختلاف فاحشی از صادرات ایران در زمینه پوشاک و انواع نخ به ایران واردات دارد. در سال ۱۳۹۳، میزان واردات منسوجات از ایتالیا حدود یک میلیون و ۵۳۵ هزار و ۳۶۸ بوده و هزینه واردات در ۱۰ ماه نخست سال جاری ۸۵۴ هزار و ۷۱۱ دلار بوده است که در مقایسه با ۱۲ ماه سال قبل کاهش داشته اما به نظر می رسد هزینه واردات منسوجات در مقایسه با صادرات بسیار بالاتر بوده و تراز تجاری آن به نفع ایتالیا منفی بوده است. بنابراین، باید راهکاری برای افزایش درآمد صادراتی و بهبود تراز تجاری فی مابین انجام دهد.

به نظر می رسد یکی از روش های موثر در افزایش مراودات تجاری بعد از عقد قراردادهای متعدد تجاری ، افزایش حضور در نمایشگاه های مرتبط و برگزاری نمایشگاه مشترک باشد. یکی از بهترین نمو نه های این اقدامات نمایشگاه ایتماست که محمل مناسبی ست برای توسعه روابط تجاری و افزایش مبادلات برابر و متعادل.

تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی باشد. نگاهی به وضعیت صادرات و واردات یکی از این کالاهای استراتژیک به ایتالیا طی دو سال اخیر می تواند چشم اندازی مناسبی از وضعیت عرضه و تقاضا را برای تولیدکنندگان منسوجات و فرش ماشینی را ترسیم کند و امکان برنامه ریزی برای توسعه صادرات منسوجات را در آینده فراهم کند.

بر اساس جدول ۲، تنها ۴۱ هزار و ۶۴۱ دلار صادرات منسوجات به ایتالیا داشته ایم که این مقدار بسیار ناچیز و اندک است و از مجموع محصولات نساجی تنها فرش ماشینی به ایتالیا صادر شده است که البته از نظر کمی نیز مقدار آن محدود بوده است. حال این پرسش مطرح می شود که چرا چنین کالای مهم و استراتژیکی نتوانسته آنگونه که باید به بازار ایتالیا راه یابد؟

سیاسی، آموزشی و فرهنگی و ... منعقد شد که ارزش قراردادهای تجاری ۴/۱۸ میلیارد دلار برآورد شده است که می تواند سهم به سزایی در تحرک صنعت کشور داشته باشد.

طی یکی دو سال اخیر توسعه "اقتصاد مقاومتی" و تمرکز بر "افزایش صادرات غیرنفتی" کلیدواژه هایی ست که برنامه های اقتصادی دولت حول آن ها تهیه و تنظیم شده است. از این جهت کالاهای استراتژیک غیرنفتی ایران چون محصولات نباتی، صنایع دستی و صنایع کوچک چون فرش دستباف و فرش ماشینی باید مورد توجه ویژه قرار گیرند. در این صورت گشایش اقتصادی فعلی و رفع تحریم ها می تواند منافع صنایع داخلی را تامین کند در غیر این صورت تنها واردکنندو مصرف کننده خواهیم بود؛ از این رو به نظر می رسد برقراری توازن تجاری مهم ترین هدف

جدول ۴- مجموع واردات منسوجات از ایتالیا

ردیف	سال	مجموع کالاها	ارزش پولی (دلار)
۱	۱۳۹۳	مجموع کفپوش ها، الیاف، انواع نخ و پوشاک از الیاف سنتتیک یا مصنوعی و دیگر منسوجات	۱,۵۳۵,۳۶۸
۲	۱۳۹۴	مجموع کفپوش ها، الیاف، انواع نخ و پوشاک از الیاف سنتتیک یا مصنوعی و دیگر منسوجات	۸۵۴,۷۱۱

ماخذ: اتاق بازرگانی تهران

DOMOTEX asia/CHINA FLOOR

Color your Success in Flooring!

Join the leading international flooring trade show in Asia Pacific.

Explore business opportunities in the fastest growing markets.

All types of carpets, rugs, mats, wall to wall carpets, carpet raw materials, carpet production and installation technologies exhibited at the 18th edition of the show.

22-24 March 2016-18th Edition
Pudong-Shanghai-China
domotexasiachinafloor.com

Visitors free online
REGISTRATION CODE
IM16PC16



Build Your Dream Group

The Leading International Flooring Show
in Asia-Pacific

DOMOTEX
asia CHINA FLOOR

CONTACT US: VNU Exhibitions Asia · Tel: +86 21 6195 3587 · dacf@vnuexhibitions.com.cn



کاشان نساجی مهدی شرکت صنایع

مدیر عامل: مهندس ابوالفضل محمدی

- آبار و تکمیل تخصصی فرش های ۷۰۰ و ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه با تکنولوژی نوین ماشین آلات روز دنیا
- تولید کننده فرش های ۷۰۰ شانه صد درصد اکرلیک پت ست ۸/ رنگ

محصول جدید فرش ۱۰۰۰ شانه ۱۰/ رنگ و ۱۲۰۰ شانه ۸/ رنگ

Coming
Soon

آدرس: کاشان، بلوار شهدا، میدان امام علی (ع)
تلفن: ۳۶ - ۵۵۵۰۵۲۳۰ - ۵۳۱
همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۲۱۲۱
فاکس: ۵۳۱ - ۵۵۵۰۵۵۲۰
ایمیل: nasaji.mahdi@yahoo.com



NASAJMAHDI



@nasajimahdi



شماره عضویت: ۶۶۸

تلفن تماس :
۰۳۱-۵۵۳۳۳۰۲۶
۰۹۱۳۰۱۰۷۹۴۱

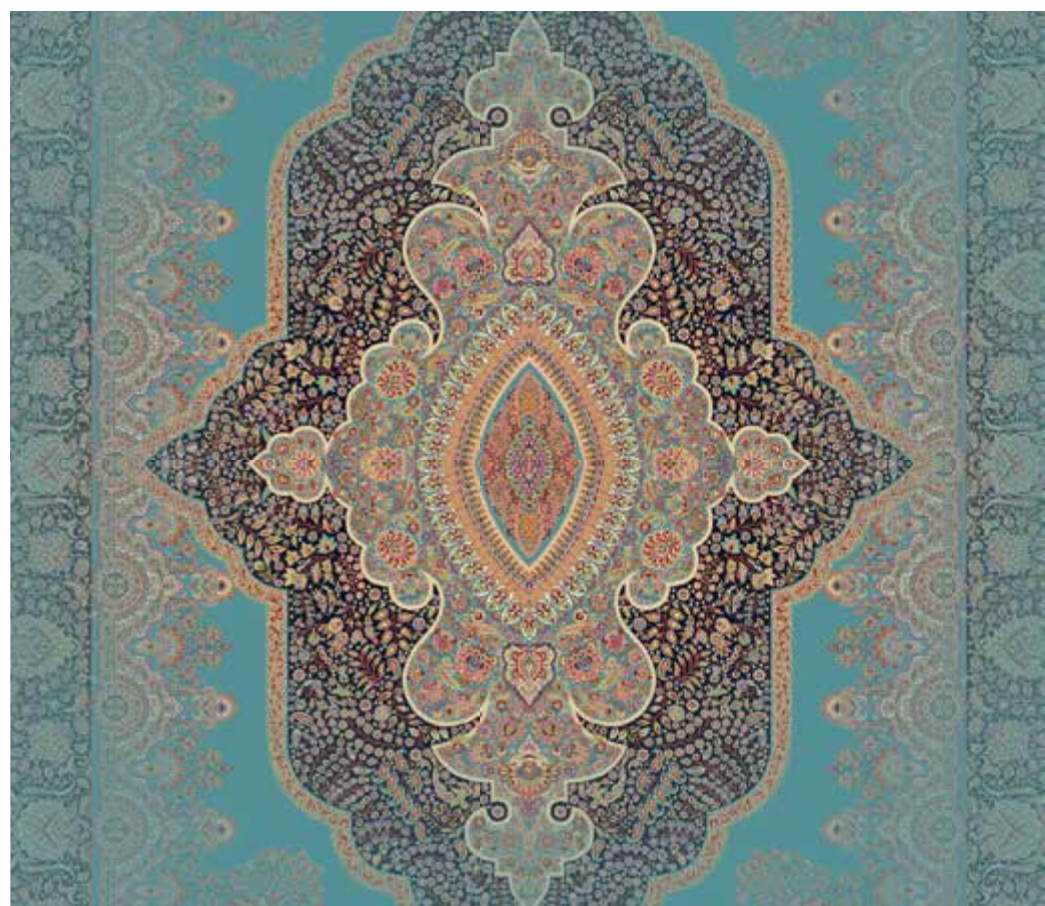
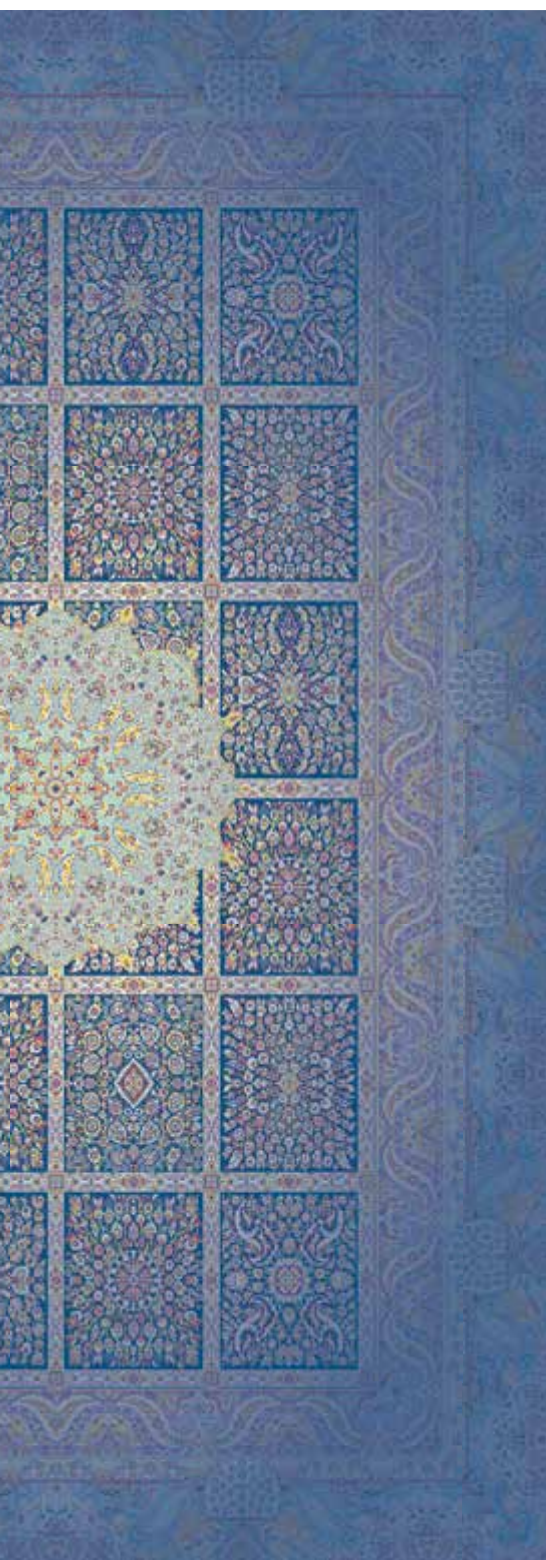


زیبایی در حال گسترش است!

طراحی فرش ۷۰۰، ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه

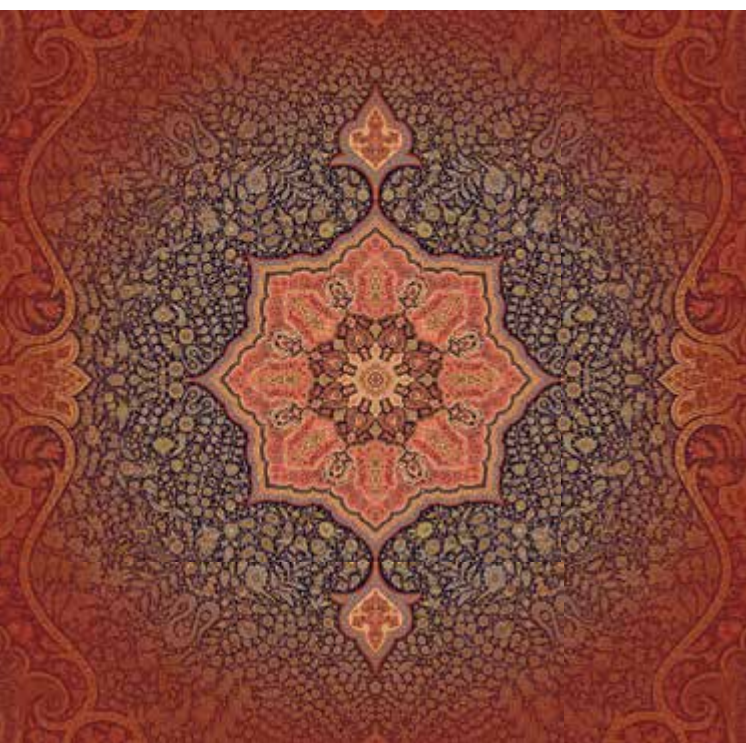
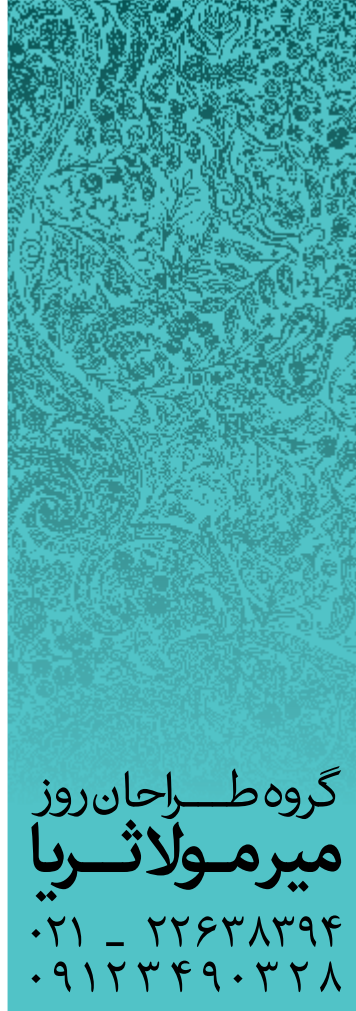
www.zareicarpet.com



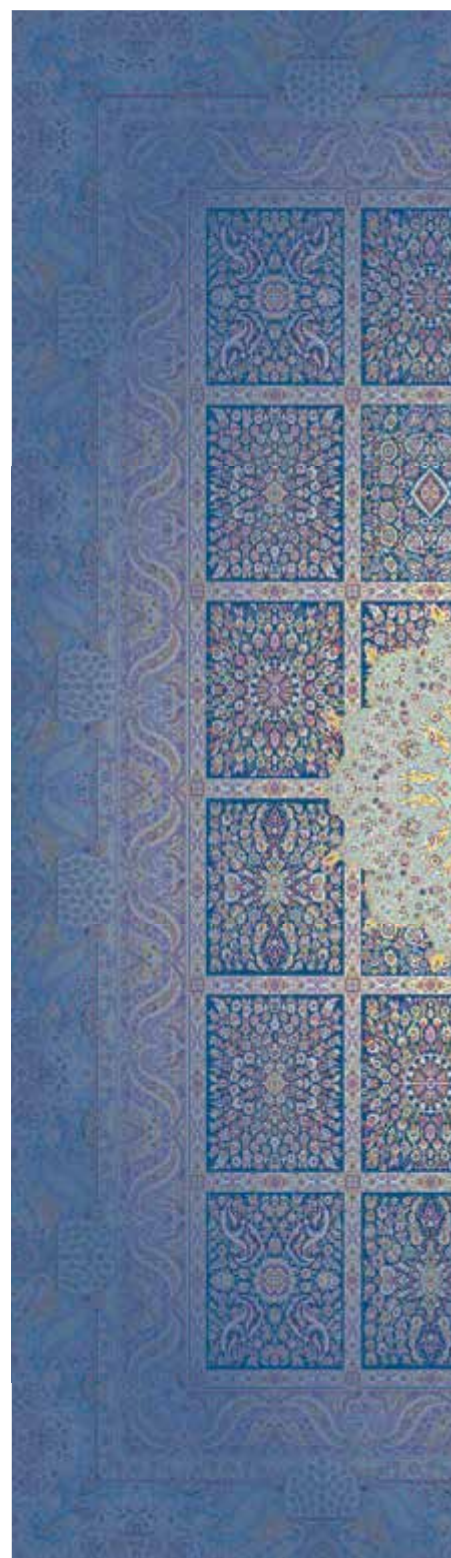
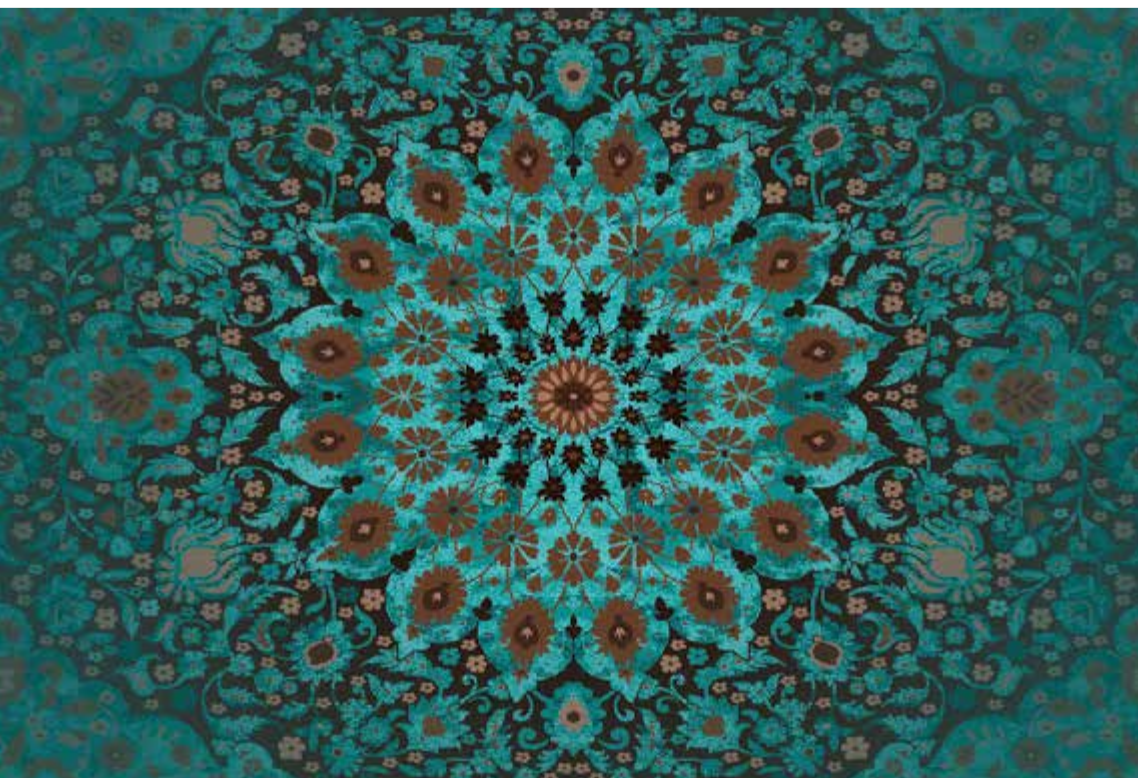


Designer: Mir Mola Soraya
+98 21 2263 8394
+98 912 349 0328





گروه طراحان روز
میرمولاثریا
۰۲۱ - ۲۲۶۳۸۳۹۴
۰۹۱۲۳۴۹۰۳۲۸



«مجموعه‌ای از زیباترین و پرفروش‌ترین‌های این سالها»



پارمیس

Parmiss Carpet

تولیدکننده انواع فرش تکستیمما
تراکمی هشت رنگ، ۵۰۰ و ۷۰۰ شانه
در طرح های جدید
انواع فرش، قالیچه، کناره و سجاده

آدرس: آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی
تلفن: ۰۳۱ ۵۴۷ ۵۹۸۱۰ فکس: ۰۳۱ ۵۴۷ ۵۹۸۱۱
مدیریت: مهندس فاضل parmisscarpet@gmail.com



تابسان

(سهامی خاص)

TAB SAN

ارائه پرفرمانخ جوت
متخصص ترخیص نخ جوت
نماینده انحصاری شرکت NETRA
ثبت سفارش، گشایش اعتبار بانکی
حمل، ترخیص و تحویل کالا درب کارخانه
تامین انواع نخ جوت در سایز و کیفیت های مختلف



آدرس: تهران، میدان ولیعصر، خیابان مظفر، پلاک ۱۳۰ تلفن: ۴-۸۸۸۵۳۹۲۱ (۰۲۱) نمابر: ۸۶۰۳۴۱۰۱ (۰۲۱)

Email : Mehdi.khorasan@ gmail.com



تماس: ۰۲۱۷۷۲۴۵۷۸۰
 ۰۹۱۲۵۳۸۷۲۶۲
 info@kohanjournal.com

آتلیه طراحی کهن

طراحی و چاپ حرفه ای کاتالوگ فرش ماشینی



اولین تولید کننده
 آب اکسیژنه
 در شهر اولین ها

شرکت فرآیند گستر تامین اولین و تنها تولید کننده آب اکسیژنه ایران Hydrogen peroxide

شرکت «فرآیند گستر تأمین» اولین و تنها تولید کننده **آب اکسیژنه** صنعتی در ایران تا پایان سال جاری به بهره برداری خواهد رسید و اولین **آب اکسیژنه** تولید داخل در خلوص ۳۵ و ۵۰ درصد را به بازار عرضه می نماید.
 با اتکا به توان مهندسی و دانش فنی موجود در این مجموعه خواهیم توانست تمامی نیاز کشور به محصول ارزشمند و بنیادی **هیدروژن پراکساید** را تامین و مازاد بر مصرف داخلی را به کشورهای همجوار صادر نماییم.

آدرس کارخانه و دفتر فروش: تبریز، پلیس راه تبریز - میانه، ابتدای جاده باسمنج، جنب شرکت کلر پارس
 تلفن: ۶۵ - ۳۶۳۰۱۰۶۴ (۰۴۱) فکس: ۳۶۳۰۱۰۳۷ (۰۴۱)





ده دلیل برای انجام چاپ پارچه به روش دیجیتال

کنند و با برنامه ریزی قبلی و اطمینان از موفقیت طرح، آن را در حجم انبوه روانه بازار کنند.

انعطاف پذیری در چاپ: کارگاه های چاپ مجهز به دو روش دیجیتال و سیلک اسکرین قادر هستند ابتدا با سیستم دیجیتال خود، حجم کم اما با ترکیب رنگهای مختلف را چاپ کنند و سپس رنگ بندی دلخواه را در حجم های انبوه، با سیستم چاپ روتاری انجام دهند.

انتخاب طیف رنگهای وسیع: در چاپ دیجیتال پارچه، امکان چاپ هر نوع طیف رنگ با تعداد رنگ بالا فراهم است و این موضوع دست طراحان را در طراحی برای هر گونه مد لباس و دکوراسیون و ... تا حد بسیار زیادی باز گذاشته است.

نیاز به سرمایه گذاری کم: در مقایسه با روش چاپ روتاری؛ راه اندازی یک سیستم چاپ دیجیتال نیاز به سرمایه اولیه کمتری دارد و این به گسترش تجارت دیجیتالی کمک فراوانی می کند.

نیاز به تعداد کارگر کمتر: اصولاً در فرایند چاپ دیجیتال پارچه، علاوه بر احتیاج کمتر به فضا، نیروی کار کمتری را برای استخدام نیاز خواهید داشت و در نتیجه صرفه جویی مالی قابل توجهی در حقوق و مزایا و بیمه و ... نصیب شما می شود.

جمع آوری و ترجمه: امید بذرافکن (شرکت پیوند بدیع)

امکان چاپ سفارشات کم تیراژ: چاپ دیجیتال پارچه امکان چاپ حتی یک متر پارچه را بدون نیاز به تهیه شابلون فراهم می کند.

مصرف کمتر آب و انرژی: در چاپ دیجیتال پارچه، نیازی به استفاده از مقادیر زیاد آب و انرژی الکتریکی که در چاپ روتاری یا اسکرین بکار برده می شود، نیست. حتی در چاپ با جوهرهای پیگمنت یا دیسپرس/سابلیمیشن که فقط به یک مرحله تثبیت حرارتی برای تکمیل چاپ نیاز است؛ صرفه جویی بیشتری در مصرف آب و انرژی انجام می گیرد.

مواد شیمیایی زائد کمتر: مصرف جوهر دیجیتال در مقایسه با رنگ مصرفی در چاپ سیلک اسکرین کمتر است و در نتیجه مواد شیمیایی کمتری وارد محیط زیست می شوند.

چاپ تکرارپذیر در ابعاد بزرگ: با چاپ دیجیتال می توانید تصاویر عریض را به صورت رول به رول بدون محدودیتهای چاپ اسکرین با کیفیت عالی چاپ کنید.

نیاز به فضای کمتر: فضای لازم برای یک مجموعه چاپ دیجیتال، تنها قسمتی از مکان مورد نیاز برای راه اندازی سیستم چاپ روتاری است.

امکان نمونه گیری: کارخانجات بزرگ قبل از چاپ انبوه طرحهای خود با استفاده از یک دستگاه چاپ دیجیتال، می توانند بهترین طرح ممکن را پیدا

تولید عایق از بازیافت شلوارهای جین

ترجمه و تنظیم: بهنام قاسمی



با اهمیت یافتن صنعت بازیافت در جهان امروزه توجه به سرنوشت تولیدات مورد توجه تمامی فعالان صنعتی از جمله تولید کنندگان و سیاست گذاران قرار گرفته است. صنعت نساجی و فرش ماشینی نیز از صنایعی است که بازیافت در آن از اهمیت ویژه ای برخوردار است و در عین حال به عنوان یک منبع درآمدی و رشته ای سود آور در حال گسترش است. اگر مقالات پیشین ما در مجله کهن و وب سایت کهن را مطالعه کرده باشید می دانید که تنها بخش بسیار کوچکی از ضایعات نساجی در حال حاضر به چرخه حیات و مصرف بر می گردد و حدود ۹۰ درصد از این کالاهای دور ریختنی ارزشمند راهی مراکز دفن زباله می شود و در زیر انبوهی از خاک و زباله به فراموشی سپرده می شود.

کالاهای نساجی قابلیت بازیافت بسیار بالایی دارند و می توان برای آنها مصارف و کاربردهای بسیار متفاوتی را در نظر گرفت.

یکی از کالاهای پر مصرف امروزی که شاید در هر نفر از ما چند عدد از آنها را در کمد لباس خود داشته باشیم شلوارهای جین و یا لباس های تولید شده از پارچه های جین باشد.

به تازگی یک شرکت آمریکایی با شعار "تبدیل شلوارهای جین آبی به عایق های سبز" توانسته است ایده بسیار جالبی را برای بازیافت این پارچه محبوب و ارزشمند ارائه کند. این شرکت طی پروسه ای شلوارهای جین را به عایق های کاربردی برای صنایع ساختمان تبدیل می کند. طبق اظهارات آنها توانسته

۶۰۰ تن پارچه جین استخراج نموده و از این مقدار بیش از ۲ میلیون فوت مربع عایق الیاف طبیعی پنبه مورد مصرف در عایق سازی ساختمان تولید نموده است.

شرکت آمریکایی برای جمع آوری لباس های جین از سراسر آمریکا برنامه مدونی در نظر گرفته است از جمله اینکه مصرف کننده می تواند برای کمک به محیط زیست و بازیافت کالاهای کهنه خود را به محل ها و مغازه های مشخصی تحویل دهد و حتی در صورت تمایل به فروش می تواند با تحویل هر قطعه از لباس های جین خود کوپن هدیه ای به ارزش ۲۰ سنت برای خرید لباس جدید دریافت کند. همچنین روش دیگر پست کردن این لباس های جین به آدرس کارخانه و به صورت رایگان می باشد. این شرکت سعی کرده است با دعوت از تمامی مغازه ها و خرده فروشان لباس ها آنها را در جمع آوری لباس های کهنه ترغیب نماید. سایر اقشار مردم نیز به کمک این شرکت شرافته اند.

یک پسر ۸ ساله ساکن ایالت اوهایو آمریکا در همکاری با این شرکت توانست در یک سال به تنهایی ۲۴۰۰۰

اند تا به حال بیش از یک میلیون قطعه شلوار و لباس جین را از سراسر کشور جمع آوری، بازیافت و تبدیل به عایق کند.

پروسه تولید یک شلوار جین بسیار طولانی است و از مزارع پنبه آغاز می شود. برای تولید هر کیلو پنبه در مزارع مقدار زیادی آب، سموم گیاهی، نیروی کارگری و ماشین آلات و زمان صرف می شود که بسیار قابل توجه است. سپس این پنبه به کارخانجات پنبه پاک کنی می رود و مراحل حلاجی، ریسندگی، بافندگی، تکمیل و دوخت را طی می کند تا به مغازه ها برسد و ما آنرا خریداری کنیم. حال فرض کنید پس از چند سالی که از مصرف این کالا گذشت ما این پارچه ارزشمند را که برای تولید آن وقت، هزینه و انرژی بسیاری صرف شده را به محل های دفن زباله میفرستیم و برای همیشه در دل خاک پنهان می کنیم. بنابراین می توانیم به خوبی تصور کنید که بازگرداندن این محصول به چرخه مصرف و بازیافت آن چه سرمایه عظیمی را در دنیای بحران زده ما حفظ می کند.

این شرکت در جدید ترین آمار خود اعلام نموده است بیش از ۱ میلیون قطعه شلوار و لباس جین بیش از



قطعه شلوار یا لباس جین به وزن تقریبی ۵ تن را از خانه ها و یا زباله دانی ها جمع کند. همچنین چندین دانشگاه نیز با شرکت در طرح بازیافت شلوارهای جین در یک سال و توسط یک تیم ۵۶ نفره بیش از ۱۹۵۰۰۰ قطعه شلوار جین کهنه و دور انداختنی را از سطح دانشگاه ها جمع آوری کنند.

هر ساله بیش از ۲۵ میلیارد پوند کالاهای نساجی دور ریخته می شود و شرکت های زیادی می توانند در آینده از این ثروت با ورود به بخش بازیافت سود ببرند.

- قابلیت استفاده در لوازم خانگی مانند عایق های ماشین های ظرفشویی
- استفاده در عایق بندی سالن های ورزشی
- استفاده در ساخت تشک های صنعتی
- ایزولاسیون صنعتی و ساختمان

علاوه بر موارد یاد شده هر روز کاربردهای جدیدی برای این محصول توسط بخش های مختلف صنعتی ارائه میشود.

این عایق به دلیل اینکه از الیاف طبیعی پنبه تولید می شود دارای مزایای قابل توجهی می باشد که می توان از مهمترین آنها به موارد زیر اشاره کرد :

- عدم استفاده از مواد شیمیایی در تولید عایق
- سطحی بسیار نرم و قابل لمس با لطافت پنبه
- قابلیت استفاده به صورت دکوراتیو و رنگ آramبخش در خانه
- تا ۳۰ درصد توانایی بیشتر در عایق صدا
- قابلیت عایق گرمایی قابل توجه



اخبار اقتصادی

رئیس سازمان توسعه تجارت خبر داد

برگزاری بیش از ۸۰۰ نمایشگاه داخلی در سال آینده

بهره گیری از توانمندی های خود و همچنین نیازمندی های بازارهای هدف نسبت به برنامه ریزی منسجم برای حضور در نمایشگاه های تجاری بین المللی داخلی و خارجی اقدام کنند. وی با اعلام این نکته که تقویم نمایشگاه های ۳۱ استان از طریق پورتال سازمان و سایر مجاری خبری به اطلاع عموم خواهد رسید، خواستار توجه جدی و همه جانبه به مقوله نمایشگاه های تجاری به عنوان یکی از ابزارهای توسعه صادرات غیرنفتی به خصوص در دوران پست تحریم شد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان تصریح کرد: شرکت های نمایشگاهی استانی باید با همکاری سازمان های صنعت، معدن و تجارت ضمن فراهم کردن فضای ملی برای مشارکت شرکت های تولیدی و صادراتی، موضوعات نمایشگاهی را با توجه به توانمندی های اقتصادی، تجاری، کشاورزی و صنعتی و خدماتی استان های کشور مشخص کنند.

حداکثری از شرایط پسا برجام، تدوین و تصویب شده است. افخمی راد خاطرنشان کرد: در تدوین تقویم نمایشگاهی تلاش شده است نسبت به شناسایی فرصت های تجاری و همچنین توانمندی های بالقوه و بالفعل کشور و نیازمندی های بازارهای هدف اقدام لازم صورت گیرد و با در نظر گرفتن تمامی جوانب، نسبت به طراحی نمایشگاه تخصصی در داخل و خارج اقدام شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اهمیت برگزاری یا مشارکت در نمایشگاه های بین المللی تجاری در داخل و خارج از کشور به عنوان یکی از ابزارهای تاثیرگذار در بازاریابی و توسعه تجارت، افزود: شرایطی فراهم شده است تا بنگاه های کشور از فرصت برگزاری نمایشگاه ها به نحو احسن استفاده و با بررسی تمامی نمایشگاه ها، مقدمات حضور و مشارکت خود در این نمایشگاه ها را فراهم کنند. افخمی راد از واحدهای تولیدی صادراتی خواست با

رئیس سازمان توسعه تجارت از تدوین و نهایی شدن تقویم نمایشگاه های داخل کشور خبر داد و گفت: در سال آینده بیش از ۸۰۰ نمایشگاه در قالب ۷۷ عنوان نمایشگاهی در تهران و استان ها برگزار می شود. به گزارش ایسنا، ولی الله افخمی راد - معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت - اظهار کرد: در سال آینده علاوه بر برگزاری ۸۰۰ نمایشگاه داخلی در زمینه گروه های کالایی و خدماتی، بیش از ۶۰ عنوان نمایشگاه اختصاصی، تخصصی و بین المللی خارجی نیز در کشورهای هدف و بازارهای اولویت دار تدوین و به تصویب رسیده است. وی به رعایت همپوشانی های زمانی، مکانی و موضوعی نمایشگاه ها اشاره کرد و افزود: تقویم نمایشگاهی کشور با هدف استفاده هرچه بهینه از فرصت های تجاری، فراهم کردن شرایط حضور هر چه بیشتر واحدهای تولیدی صادراتی داخلی و خارجی در نمایشگاه ها و همچنین استفاده

نقشینه های تلفیقی – اقتباسی در فرش های ایرانی

● نگارنده: یاسر امین محبوب، مدیرعامل طراحی فرش زروان

در این شماره به گروه دیگر از طرح ها و نقشینه های ایرانی می پردازیم که از تلفیق و پیوستگی یک یا چند طرح ایجاد می شود یا از سایر طرحهای ایرانی یا دیگر ملل اقتباس و گرفته شده اند. برخی طرحهای تلفیقی که خود دارای انواع اند به شرح زیر می باشد:

۱. طرح بندی دسته گل
۲. طرح بندی شاخه گوزن
۳. طرح ترنج دسته گل
۴. طرح ترنج سبزی کاری
۵. طرح زیرخاکی
۶. طرح زیر خاکی ستون دار محرابی
۷. طرح شاخه پیچ ترنج دار
۸. طرح قاب قابی

بافت فرشهای اقتباسی اغلب در نواحی مجاور مرزها که ارتباط بین مردم دو طرف مرز بیشتر است مانند آذربایجان شرقی یا خراسان بافته می گردد. مشکین شهر از مراکز بافت اینگونه فرشها است

برخی از طرحهای اقتباسی بشرح زیر اند :

۱. آناتولی
۲. افغانی
۳. قفقاز
۴. گوبلن

طرح پیچک

از طرح های فرش دستباف ایران که نقش گل پیچک و شاخ و برگ آن که چرخش است مورد نظر می باشد. رنگ آبی گلهای پیچک زیبایی خاصی به این طرح می بخشد.

طرح ترنج قفقاز

نقشی است اقتباسی از فرش های قفقاز که در آن تعدادی ترنج در میان فرش طوری قرار گرفته که آن را از طول به سه قسمت مساوی تقسیم نموده. این ترنجها از لحاظ نقش و ابعاد رنگ و شکل ممکن

است مشابه یا به صورت مغایر هم باشند و نقشمایه هایی از قبیل ستون، اشکال هندسی اطراف آنها را تزئین نماید. در این طرح حاشیه نیز نقشمایه های گوناگون دارد.

طرح زیرخاکی

زیر خاکی به اشیایی چون کوزه، قندح و سایر ظروف گفته می شود که به همراه میوه جات، گلدانهای گل و نقوش دیگر در فرش می آید. این نقش و طرح در فرشهایی با خطوط گردان (اسلیمی) نیز بافته می شود و امروزه در قالیهای کاشمر، خراسان نیز مشاهده می گردد.

طرح عمومی فرش یا (طرح همگانی فرش)

طرحی که در سراسر مناطق و مراکز فرشبافی طراحی و بافت آن متداول باشد مانند طرح های لچک ترنج، افشان، اسلیمی ...

طرح قفقاز

طرحی است اقتباسی که در بین ایلات و عشایر بویژه در آذربایجان شرقی مخصوصا نواحی ارسبان و گاهی نیز در سمنان و زاهدان بافته می شود. نوشته اند این طرح بوسیله قالیهای کوهستان قفقاز نزدیک چهار قرن پیش به ایران آمده و احتمالا سابقه بافت آن در گلیم طولانی تراست.

در طرح قفقاز معمولا ترنج متعدد است، رنگها ملایم و هم آهنگ، طرح هندسی، خطوط تجریدی و زاویه دار و نقش مایه ها حیواناتی مثل شتر، اشیاء می باشد. قیچی و قاب می باشد.

طرح گلدانی (حاج خانمی)

طرحی از مکتب شاه عباس و مربوط به دوران صفویه با گلدان و گلهای درشت که شاخ های کوچک آنها را حمل می نماید و دسته گل و پرندگان یا شاخه های گل بر آن نقش بسته است. این نقش در حال حاضر در مراکز فرشبافی از جمله تبریز، کرمان با گلهای ریز بافته می شود.

طرح گلدانی دوطرفه

در این طرح یک یا چند گلدان در بالا و به شکل سر و ته و یک یا چند گلدان در پایین فرش به شکل عادی دارای گل و شاخ و برگ می شود. طرز قرار گرفتن گلدانها در این طرح چنین است که اگر افراد از بالا و پایین یا سر و ته به فرش بنگرد گلدانهای یک طرف را طبیعی و پر از شاخ و برگ گل می بینند.

طرح گوشه گوینک

یا «طرح لچک ترنج» اصطلاحی است رایج در آذربایجان.

طرح لچک ترنج

طرحی است بسیار عمومی و معروف و زیبا در فرش ایران که از مکتب شاه عباسی به یادگار مانده و در آن از لچک و ترنج به عنوان نقشمایه استفاده می شود این طرح از تذهیب هایی که کاتبان هنرمند در پشت جلد قرآن ها و سایر کتب نگاشته اند اقتباس گردیده است.

طرح مذکور با توجه به شکل لچک و ترنج و تناسب این دو وجود هر دو یا یکی از آنها در فرش و سایر ملاحظات دارای انواعی است که برخی از آن به شرح زیر می باشد:

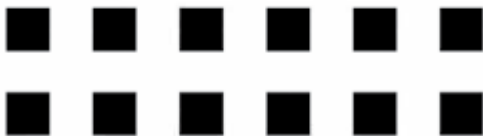
۱. لچک ترنج ساده و متناسب که بافت معمولی این طرح است. ژ
۲. ترنج دار: که فرش فقط دارای ترنج است و لچک ندارد.
۳. لچکی: که دارای لچک اما بدون ترنج می باشد.
۴. ترنج طره دار: که طره اطراف زمینه را پوشانده است.

۵. لچک ترنج کف ساده
۶. سلسله ای ترنج دار
۷. ترنج قفقاز
۸. ترنج شیروان
۹. لچک ترنج هندسی
۱۰. لچک ترنج کلاله دار

فروشی کارخانه تولید الیاف پلی استر

ماشین آلات کره با ظرفیت ۴۰ تن در روز

تلفن: ۰۹۱۸۸۶۶۱۵۸۲



■ فروش نخ پود فیلامنت جایگزین جوت و نخ پنبه

نوع محصول: نخ فرش ماشینی
توضیحات کالا: نخ پود فیلامنت جایگزین جوت و نخ پنبه برای دستگاه های ۷۰۰ تا ۱۲۰۰ شانه .. کوتاه نشدن فرش از عرض و طول فرش حتی ۱ سانت نداشتن پرز گرفتن چسب رزین اهار انعطاف پذیری ولطافت پنبه و ۴ برابر جوت مستحکم تر
نام و نام خانوادگی: سعید جهان ارای

تلفن: ۰۳۱۵۵۵۴۷۰۳۹

تلفن همراه: ۰۹۱۳۳۶۲۱۶۹۹

■ تامین و فروش انواع مواد شیمیایی و رنگ نساجی

کیفیت اروپا و قیمت رقابتی
انواع خمیر چاپ / رنگ های پایه آبی / انواع رنگ های دیسپرس با کیفیت اروپا / انواع فویل چاپ ، ورق های طلا و نقره / مواد کمکی نساجی / رنگ های نساجی پایه پلاستیک / انواع پیگمنت / پودر فلوک / ماشین آلات چاپ دیجیتال / جوهرهای چاپ

Mandtgroup@gmail.com

■ بازاریابی صادراتی فرش خود را به ما بسپارید.

دسته بندی کالا: فرش ماشینی
نام و نام خانوادگی: محمدزاده
نام شرکت: ایده آفرین
تلفن: ۸۸۴۰۰۸۸۹ / ۸۸۴۰۰۶۳۲

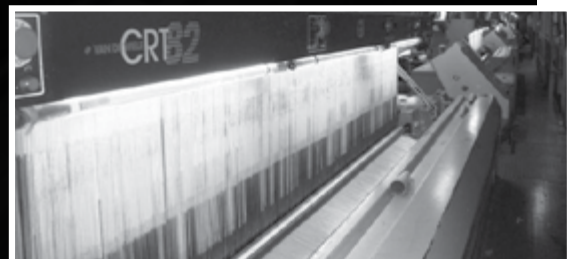
فروشی دستگاه CRT82

تبدیل شده به shaggyloop

قابلیت بافت انواع فرش شگی و گلیم

شرکت خاطره مشهد

تلفن ۰۹۱۲۱۱۹۵۵۱۳





اخبار صنعت نساجی و فرش ماشینی



پروژه نمایشگاه بزرگ اصفهان یک شهر بی نظیر است

مدیر نمایشگاه‌های دولتی پاریس گفت: پروژه نمایشگاه بزرگ اصفهان، یک شهر بزرگ نمایشگاهی و پروژه‌ای بی نظیر برای ایران است.

"کاترین فش ریتر"، که به دعوت نمایشگاه اصفهان به این شهر سفر کرده بود، در این بازدید، جسارت مدیران برای آغاز چنین پروژه‌ای را قابل تحسین خواند و افزود: این مرکز نمایشگاهی باید برای جذب مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان خارجی، امکانات کامل هتل و اقامت، گمرک، بانک، انبار و دیگر مراکز خدماتی و رفاهی را در اختیار داشته باشد.

وی اضافه کرد: مرکز نمایشگاهی پاریس که در سال ۱۹۵۰ ساخته شد، با بودجه‌ای بالغ بر ۵۰۰ میلیون یورو در حال بازسازی است و بیشترین علت بازسازی، گسترده‌تر کردن فضاهای سبز و مراکز اقامتی و اسکان است. به همین دلیل فضاهای جانبی از اهمیت زیادی در پروژه‌های نمایشگاهی برخوردار است.

همچنین مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در این دیدار گفت: به دلیل اهمیت بحث گمرک، ساختمان پشتیبانی گمرک در این پروژه بین‌المللی، پیش‌بینی شده است تا مشکلی برای غرفه‌داران خارجی ایجاد نشود.



ضرورت نگاه ویژه به مسائل صنعت نساجی استان زنجان

استاندار زنجان بر ضرورت نگاه ویژه به مسائل صنعت نساجی استان زنجان تأکید کرد.

«جمشید انصاری» در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در سالن شهید شهریارى اتاق بازرگانی زنجان، با اشاره به وضعیت صنعت نساجی استان زنجان، اظهار کرد: نساجی یکی از مهم‌ترین گروه‌های صنعتی در استان زنجان است، از همین‌رو معتقدیم باید نگاه ویژه‌ای به مسائل، مشکلات و دغدغه‌هایی که فعالان این بخش با آن دست به گریبان هستند، انجام شود.

وی با تأکید بر این‌که برای بررسی مسائل و مشکلات پیرامون هر بخش باید شناخت دقیقی از مسائل مربوط به آن حوزه داشته باشیم، تصریح کرد: شناخت دقیق از مسائل و مشکلات بخش‌های مختلف باعث می‌شود که برای بررسی موانع پیش‌روی صنعت، به بیراهه نرفته و گام‌های مؤثری در راستای برطرف کردن مشکلات برداریم که متأسفانه تا به امروز در بررسی دقیق مشکلات نتوانسته‌ایم آن‌گونه که شایسته است کارهای تأثیرگذاری انجام دهیم. نماینده عالی دولت در استان زنجان با اشاره به این‌که متأسفانه عادت نکرده‌ایم تشخیص و بررسی مشکلات بخش‌های مختلف را به متخصصان امر بسپاریم، ادامه داد: اگر قرار باشد بررسی مسائل مربوط به صنایع مهم استان از جمله نساجی به‌صورت دقیق انجام شود، این بررسی‌ها باید توسط گروه کارشناسی انجام شود، از همین‌رو می‌توان

رسول محققیان در پاسخ به سؤال مدیر نمایشگاه‌های دولتی پاریس در خصوص وضعیت اینترنت فضای نمایشگاه، اظهار کرد: به منظور بهبود آرایه خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیتاستر پروژه مطابق الگوی نوینی که در همه مراکز نمایشگاهی جهان وجود دارد، پیش‌بینی شده و تمام مجموعه‌های خدماتی، منبع تغذیه خود را در این مرکز قرار خواهند داد و با هماهنگی شرکت مخابرات استان، این مرکز دارای فیبر نوری ویژه و مستقلی خواهد بود.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، ادامه داد: عمر مفید ساختمان این پروژه، ۲۰۰ سال است و این ساختمان در مقابل زلزله ۷ ریشتری نیز مقاوم خواهد بود.

محققیان با تأکید بر اینکه در این پروژه آمادگی داریم با سرمایه‌گذاران خارجی در قالب قرارداد B.O.T وارد همکاری شویم، ادامه داد: در حال حاضر نگاه مدیریت شهری، توسعه محور شرق اصفهان است و به همین دلیل پروژه‌هایی چون شهر رؤیاها، پروژه اجلاس سران و هتل‌های بزرگ اصفهان در اطراف پروژه نمایشگاه بزرگ و در شرق اصفهان در حال احداث است که این امر یکی از ویژگی‌ها و مزایای این پروژه محسوب می‌شود.

وی تصریح کرد: مجموع این عوامل سبب می‌شود شرق اصفهان در ۲۰ سال آینده به یک منطقه ویژه تجاری و اقتصادی تبدیل شود چرا که وجود یک مرکز نمایشگاهی در یک منطقه، رشد و توسعه را با خود به همراه می‌آورد. ■



را بالاخره به امضا رساند؛ وی در حاشیه بازدید از کارخانه ریساف گفت: تبدیل کارخانه ریساف به موزه ملی، فرصتی بس گران بها است که باید آن را مغتنم به شمار آورد. زرگریور که در آن جلسه پیروز راه شده بود در تبیین جزئیات تغییر کاربری ریساف افزود: پس از مدت ها رایزنی توانستیم صورت جلسه تحویل زمین را از بانک ملی به وزارت راه و شهرسازی بگیریم و سرانجام این زمین واگذار شد. در قراردادی که منعقد شده، قرار بر این است که ۱۵ درصد نقد و ۸۵ درصد مستقالات کشوری به بانک ملی واگذار شود و این زمین که متعلق به ۲ اداره فرهنگ و ارشاد و شهرسازی است، طراحی سازه و تملک آن توسط اداره کل راه و شهرسازی مشخص شود و اداره فرهنگ ارشاد اسلامی نیز باید این ساختمان را تحویل و برای چگونگی استفاده از آن برنامه ریزی کند.

عملیات اجرایی پروژه موزه منطقه ای اصفهان به زودی آغاز می شود

اما با وجود همان امضایی که مهر موم شد هنوز خبری از اجرایی شدن این موزه شنیده نمی شود و این در حالی است که محمدعلی طرفه پیرامون وضعیت اجرایی پروژه موزه بزرگ اصفهان به تسنیم گفت: با توجه به مصوبه کمیسیون ماده ۵ شورای عالی شهرسازی و معماری و با عنایت به مصوبات جلسه ۵۸۰امسال که در محل دفتر معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری در زمینه پروژه موزه منطقه ای اصفهان، پروژه در محل کارخانه ریساف اصفهان جانمایی شد.

وی افزود: عملیات تملک کارخانه توسط اداره کل راه و شهرسازی استان و همچنین طرح اجرایی آن توسط اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان

این مضمون که بانک ملی در نظر دارد ملک مازاد خود را واقع در اصفهان، چهارباغ (محل کارخانه ریساف) از طریق مذاکره مستقیم به فروش برساند مورد توجه بسیاری واقع شد.

تبدیل کارخانه ریساف، نخستین کارخانه نساجی اصفهان به موزه بزرگ خبری بود که پس از آن جریان سازی، در محافل نقل شد؛ خبری که حداقل از تخریب آن برای تبدیل به برج های بی قواره مسکونی و یا تجاری برای اهالی و دوستداران میراث فرهنگی خوشایند بود.

اگرچه این ملک بزرگ برای تغییر کاربری در مسیر اماواگرها راه هفت خان را سپری و در آخرین تصمیمات زمین مربوطه از تملک بانک ملی خارج و با خریداری توسط راه و شهرسازی اصفهان شد؛ اما در این میان خبر از اقدامات لازم برای تبدیل به این ضمیمه فرهنگی شنیده شد اگرچه تبدیل این بنای تاریخی به موزه در مسیر دست اندازهای خاص خودش قرار دارد، بنایی که قرار بود زودتر از این ها وارد مرحله اجرایی شود.

اما هنوز هیچ اقدامی برای آن انجام نشده اگرچه معاون استاندار و شخص استاندار قول هایی در این باره داده و خبرهایی در این مورد داده اند تا آخرین بازمانده کارخانه های صنعتی - تاریخی اصفهان در گره مسیر اماواگرهایی کلافش باز شود و این مکان هر چه زودتر به موزه تبدیل شود.

امضایی که مهر و موم شده

توقف آخرین بازمانده کارخانه های صنعتی تاریخی اصفهان وقتی به مرحله ای اجرا رسید که یک امضای درخشان روی آن مهر و موم شد، امضایی که استاندار اصفهان چندی پیش پس از ۴ سال تفاهم نامه ای که بدون امضاء رها شده بود

با عقد قراردادهای مشاوره توسط دستگاه های ذی صلاح، نسبت به آسیب شناسی مشکلات حوزه های مختلف اقدام کرد.

استاندار زنجان در بخش دیگری از این جلسه که به بررسی ماده ۴ قانون بهبود محیط کسب و کار اختصاص داشت، اظهار کرد: زنجان همواره جزو استان هایی است که به لحاظ فضای کسب و کار جزو ۶ استان برتر کشور قرار داشته و از این حیث در وضعیت مطلوبی قرار دارد، اما باید این موضوع را نیز مدنظر داشته باشیم که احساس وضعیت با آنچه که واقعیت دارد متفاوت است، بنابراین در این زمینه با دو مشکل اساسی مواجه هستیم.

انصاری در این خصوص ادامه داد: مشکل اول این که چگونه باید این شاخص ها را محاسبه کنیم و دغدغه دوم این که این شاخص ها که مدنظر ما است باید توسط دستگاهی انجام شود که کمترین شبهه را در خصوص آمار ارایه شده به دنبال داشته باشد. گام نخست در این خصوص این است که وظیفه تعیین شاخص ها توسط نهادهایی انجام شود که در این زمینه ذی نفع نباشند. به عنوان مثال، شاخص های اعلام شده از سوی مرکز آمار ایران با توجه به این که این مرکز وابسته به دولت است، از همین رو آماری که ارایه می دهد کمتر مورد اعتماد مردم است.

نماینده عالی دولت در استان زنجان خاطرنشان کرد: به اعتقاد ما اتاق بازرگانی و اتاق تعاون نهادهای اجماع تری برای انجام چنین کاری هستند و اگر قرار باشد مردم به آماری که ارائه می شود اعتماد کنند، بهتر است این شاخص ها توسط این نهادها استخراج شود تا دستگاه های دولتی. ■



تبدیل کارخانه ریساف اصفهان به موزه همچنان در ایستگاه توقف

در حال حاضر کارخانه تاریخی ریساف تنها بازمانده مجموعه کارخانه های ریسندگی و بافندگی اصفهان در ابتدای این قرن است؛ کارخانه ای که در انتظار موزه شدن قرار دارد؛ اما هنوز موزه نشده است.

در رابطه به حفظ کارخانه تاریخی ریساف اصفهان تفاهم نامه ای در اردیبهشت ماه ۹۳ با نظر وزیر راه و شهرسازی و معاونان وی پیش نویس شد. جرقه حفظ آن آذرماه سال ۹۲ توسط یکی از رسانه های اصفهانی با

جشنواره‌هایی تلاش می‌کنند.

فاضلی با اشاره به برگزاری جشنواره مد و لباس ایرانی - اسلامی، تصریح کرد: لباس ایرانی - اسلامی، پیشینه‌ای دیرینه دارد. همه اقوام در گذشته دارای لباس به خصوصی بودند. در واقع نوع پوشش بخش مهمی از هویت ملی و فرهنگی انسان محسوب می‌شود.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه طراحی در دوخت لباس‌های ایرانی مشهود است، عنوان کرد: مد و طراحی لباس ایرانی - اسلامی دارای تمدن بزرگ در عرصه جهانی است. هیئت و تنوع دو عنصر مهم در پوشش لباس ایرانی - اسلامی است که در گذشته باعث شناسایی طبقه اجتماعی افراد می‌شد.

وی هدیه دادن لباس را یکی از رسوم ایرانی دانست و ادامه داد: ایرانیان بهترین لباس را به افرادی که مورد علاقه‌شان بودند، هدیه می‌دادند، زیرا لباس ایرانی تنوع رنگ بسیار داشت و هر بیننده را به سوی خود جذب می‌کرد.

این مسئول فرهنگی با اشاره به تنوع پوشش در استان‌های ایران، خاطرنشان کرد: هر کدام از استان‌های کشور لباس مخصوص با آداب و رسوم آن منطقه را دارد. در این میان لباس‌های محلی استان گیلان یکی از لباس‌های متنوع در دوخت و چشم‌نوازی رنگ آن است. این لباس‌ها در کشور مشهور هستند.

دومین جشنواره مد و لباس ایرانی اسلامی «روجا» در جهت الگوسازی پوشش مناسب اجتماعی بانوان با هدف ترویج سبک زندگی اسلامی در دو بخش رقابتی طراحی پوشش اجتماعی (مانتو، فرم اداری و چادر) و طراحی پارچه از ۲۷ بهمن لغایت یکم اسفند ۹۴ در مجموعه ورزشی شهید عضدی رشت برگزار شد. ■



لباس فجر ۱۰ اسفندماه به همت کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور و با همکاری بنیاد فرهنگی اصناف ایران و همراهی هنرمندان، فعالان و دست اندرکاران عرصه طراحی و تولید پوشاک افتتاح می‌شود.

این جشنواره که قرار بود از هجدهم تا ۲۲ اسفندماه سال جاری برگزار شود، به دلیل نزدیکی به ایام فاطمیه زمان برگزاری خود را به دهم تا ۲۰ اسفندماه تغییر داد. همچنین مکان برگزاری جشنواره نیز از نمایشگاه بین‌المللی به محل تالار وحدت انتقال یافته و آخرین مهلت ارسال آثار و ثبت نام نیز پنجم اسفندماه اعلام شده است.

این برای دومین بار است که پنجمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس دست‌خوش تغییر می‌شود. پیش از این نیز فراخوان جشنواره تغییر کرده بود. ■



لباس ایرانی - اسلامی دارای تمدن بزرگ در عرصه جهانی است

فاضلی با بیان اینکه طراحی در دوخت لباس‌های ایرانی مشهود است، عنوان کرد: مد و طراحی لباس ایرانی - اسلامی دارای تمدن بزرگ در عرصه جهانی است. فیروز فاضلی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گیلان امروز، اول اسفند در اختتامیه دومین جشنواره مد و لباس ایرانی - اسلامی «روجا» که در مجتمع خاتم‌الانبیاء(ص) رشت برگزار شد، بر فرهنگ‌سازی عملی تاکید کرد و گفت: کارهای فرهنگی با حرف زدن نهادینه نمی‌شود، بلکه فرهنگ در منش انسان متجلی است.

وی آسایش و آرامش جامعه را مدیون تلاش و کوشش مسئولان دانست و افزود: باید قدردان مسئولان به ویژه متولیان فرهنگی باشیم که برای برگزاری چنین

در حال تهیه و اقدام است.

معاون عمرانی استاندار اصفهان در پاسخ به این سؤال که عملیات اجرایی تبدیل کارخانه ریسباف به موزه از چه زمانی آغاز می‌شود، تصریح کرد: پس از انجام تملک و تهیه طرح اجرایی در مدت ۳ ماه توسط اداره کل میراث فرهنگی استان عملیات اجرایی این پروژه آغاز می‌شود.

وی با اشاره به اعتبارات در نظر گرفته شده برای این پروژه گفت: از محل ردیف اعتبارات ملی، پروژه مطالعات محتوایی و مقدماتی موزه منطقه‌ای شروع و در حال اجرا است و اعتبارات اجرایی این پروژه پس از تملک موزه تأمین می‌شود.

موزه‌ای در قد و قواره و شأن اصفهان نداریم

برای ایجاد و تغییر کاربری کارخانه ریسباف به موزه ملی اصفهان میراث فرهنگی اعلام آمادگی کرده و پیرامون آن مدیرکل میراث فرهنگی اصفهان درباره مراحل احداث موزه بزرگ اصفهان در محل کارخانه ریسباف گفت: قرار است موزه بزرگ منطقه اصفهان در این محل احداث شود که بخشی از آن به نمایش اشیاء و آثار تاریخی و بخشی نیز برای فروش این صنایع در نظر گرفته شده است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر ۱۵ هزار شیء ارزشمند قابل نمایش در اصفهان وجود دارد، تصریح کرد: کل ظرفیت موزه‌های اصفهان ۸۰۰ شیء است که ما نیازمند توسعه مکانی برای این ظرفیت ارزشمند هستیم البته چندین مجموعه و موزه خصوصی نیز در اصفهان داریم اما ما دغدغه حفظ آثار، مکان نمایش و امنیت آن هستیم که با احداث این موزه بزرگ امید داریم بخشی این دغدغه‌ها رفع شود.

الهیاری پیرامون نزدیکی موزه‌های اصفهان به استانداردهای بین‌المللی افزود: متأسفانه ما با استانداردهای جهانی فاصله زیادی داریم و در تلاش هستیم که موزه‌ای در قد و قواره و شأن شهر اصفهان داشته باشیم. ■



مد و لباس، جشنواره‌ای از تغییرات!

صدای صنعت - در تازه‌ترین تغییر، ۱۰ تا ۲۰ اسفندماه زمان برگزاری پنجمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر اعلام شد.

طبق آخرین اعلان، پنجمین جشنواره بین‌المللی مد و

Promising home textile market conditions in China bode well for August's Intertextile Shanghai

Additional day added to take advantage of strong demand

Leading domestic bedding suppliers confirm participation for Spring Edition in March

As the countdown to August's Intertextile Shanghai Home Textiles – Autumn Edition continues, recent economic data out of China suggests cause for optimism in the domestic home textiles market. While China's overall economy is growing at a slower pace, with 2015 GDP growth at 6.9%, the home textiles market is in better shape. According to a report by the China Home Textile Association (CHTA), sales figures from some of China's most important home textile sourcing markets grew strongly between January and September 2015. Haining China Home Textile City, a decorative fabric market, Dieshiqiao Home Textile Market for bedding products, as well as Gaoyang Commerce City for towelling recorded sales increases of 40%, 9.5% and 4.5%, respectively, during this period.

Apart from the promise reflected by this economic data, consumer trends also favour overseas suppliers according to Ms Wendy Wen, Senior General Manager of Messe Frankfurt (HK) Ltd. "Chinese consumers are increasingly demanding high quality and luxury home products, and are paying more attention to stylish and personalised home décor items such as tailor-made digital printing products," she explained. "This change certainly creates strong potential overseas suppliers of premium and high quality products."

The huge demand for home renovation projects in China also creates opportunities for home textiles producers. With reference to a domestic home living website, the value of home renovation projects is forecast to exceed USD 48 billion annually in coming years. Furthermore, according to figures from 2014, textile products account for around 25% of the total cost of home renovation projects in China.

Additional day added to take advantage of strong demand

In order to assist exhibitors to take advantage of these strong market conditions, the Autumn Edition of Intertextile Shanghai Home Textiles will be extended from three to four days. Held from 24 – 27 August, the fair will occupy six halls of the National Exhibition and Convention Centre (Shanghai). Compared to a single hall for overseas exhibitors in 2015, this year international exhibitors and overseas country pavilions will showcase their latest collections in hall 4.1, while domestic and overseas exhibitors featuring products within the whole-home style concept, as well as editors, will be located in hall 5.1.

Leading domestic bedding suppliers confirm participation for Spring Edition in March

Following Heimtextil Frankfurt in January, Messe Frankfurt's next Interior & Contract Textiles event will be Intertextile Shanghai Home Textiles – Spring Edition, which takes place from 16 – 18 March in hall 5.2 of the National Convention & Exhibition Center. March is the peak sourcing season in China for finished products, particularly bedding items, and this market has been growing rapidly in recent years. According to market research conducted by CCPIT, 2015 domestic bedding sales in China reached USD 49 billion, an increase of 2.7% compared to 2014. Reflecting this growth, a number of top domestic bedding suppliers, including Bejiro, Beyond Group, Esteem Home, Fuanna, Luolai, Menglan, Shuixing, South Bedding Series and Yuyue along with towelling suppliers including Cottonfield, Dadong, Grace, Loftex and Sunvim Group have confirmed their participation in March's Spring Edition.

Held alongside this fair are four other textile events. These include Intertextile Shanghai Apparel Fabrics – Spring Edition, Yarn Expo Spring, PH Value and CHIC, and together these five fairs create an unrivalled platform in the textile industry to meet potential buyers.

Intertextile Shanghai Home Textiles – Spring & Autumn Editions are organised by Messe Frankfurt (HK) Ltd; the Sub-Council of Textile Industry, CCPIT; and the China Home Textile Association (CHTA).



rates under the new circumstances after removal of sanctions. Using capacities of private sector in the advancement of national economy is very effective, he said, adding that financial resources of the sector will help flourish the industries.

Five industrial and production projects were inaugurated on Wednesday in Kermanshah as part of the programs to mark Islamic Revolution 1979 victory anniversary, paving the way for the employment of 100 people.

7 FESPA Eurasia 2015 sees 11.5% hike in visitors



FESPA Eurasia 2015, which took place December 10-13, 2015, saw unique visitor numbers grow 11.5 per cent over the previous edition to reach 9,200, while floor space too was higher by 7 per cent over 2014.

"Participating companies represented all industry segments, including international exhibitors from Belgium, South Korea, China, Sweden, UK, France and Germany," a FESPA press release said.

In addition to large format digital printing solutions, innovations in textile printing, commercial applications and finishing equipment were high on visitors' agendas.

According to the organisers, the exhibition saw the strongest textile presence of any FESPA Eurasia show to date, covering both digital and screen printing throughout the halls.

FESPA exhibition manager, Michael Ryan said, "FESPA Eurasia attracted 65 per cent of senior company representatives and high level decision makers, which is extremely encouraging for us."

"It demonstrates that we have pitched the event and the educational sessions to the right level and we are also delighted that we have delivered yet another successful event," Ryan added.

"With 8 per cent more revisits to the show over the four days than in previous years, highlights how comprehensive the display of products was for visitors to explore," FESPA observed.

In addition, there was an extended program of educational features which covered the Wrap Masters professional wrap event, where individuals competed to win the prestigious title of Eurasia Wrap Master.

There was also the signage demo where a number of different signage applications were covered such as signboard painting, neon sign making and LED's, while dedicated textile seminars offered

insights.

According to Ryan, every single day of the show was busy, as visitors attended new textile sessions and discussed the numerous possibilities in signage, looking for the opportunities to enhance their business.

Halil Eligur, president of ARED too said, "We are extremely happy to be collaborating with FESPA on this tremendous event, which we believe will change the industry's standards of exhibitions in Turkey."

8 Turkish textile industry set to open up to Iranian and African markets

Turkish textile and ready-made clothing sectors to make up for their losses experienced since bilateral political relations were strained with Russia, is all set to open up to Iranian and African markets as an alternative markets to compensate loss of Russian market. Turkish textile exporters have planned roadshows in Iran, Ghana, Nigeria, Morocco, Tunisia and Algeria in March.

Laleli Industrialists' and Businessmen's Association (LASİAD) President Gıyasettin Eyüpkoca said that economic recession is being experienced not only in Russia but also in other countries such as Italy, France and the United Kingdom.

He stressed that roadshows bring more advantages than fairs to the ready-made clothing sector. Eyüpkoca added that Pure London and Magic Show fashion events, which were recently held in the U.K. and the United States, respectively, were not efficient enough. The year 2016 will be challenging for the textile and ready-made clothing sectors. However, they see the potential in Africa.

Dosso Dossi Holding Chairman Hikmet Eraslan said that the sector has failed to increase its turnover despite reducing prices by 30 per cent in the Laleli and Osmanbey shopping areas, which are popular shopping spots for Russian tourists in Istanbul. He underscored how essential it is to find alternative markets.

Referring to the fact that the Russians' purchasing power has significantly declined due to the economic recession, Eyüpkoca said that the spending balance in the country has reflected on the Laleli market as well. The season did not see a good opening, as the Russians' capital has melted away because of the economic crisis. The Russians have become very choosy, which makes things difficult for the companies that only have business relations with Russia.

The textile and ready-made clothing sectors have difficulty exporting goods to Russia. Osmanbey Textile Businessmen's Association (OTİAD) President İlker Karataş said that many companies operating in Osmanbey tried producing goods in Serbia and Georgia from where they could then be exported to Russia.

A top-level delegation from Serbia recently visited OTİAD to invite Turkish textile companies to produce goods in the country. Serbia has seriously focused on the job, offers quite convenient investment opportunities for Turkish companies.

MENA Textile&Carpet NEWS

WESTPOINT HOME

and local employees has given us the confidence to continue to build out our manufacturing base in Bahrain and increase our imports to the US by 15 per cent just last year. We look forward to our future in Bahrain," he added.

The company will have invested over \$25 million in expanding capacity, capabilities and environmental projects over the past three years including additional weaving, the spinning projects, expansion of manual and automatic sewing and embroidery capacity at the conclusion of this project.

WestPoint Home manufactures and sells products globally to leading retail and hospitality customers under popular owned brands including Martex, Vellux, Grand Patrician, Patrician, Luxor, Utica, Modern Living and Nostalgia.

4 Dow finalises sale of interest in Meglobal

Dow Chemical said it has finalised the sale of its shareholding in Meglobal to Equate Petrochemical Company and has received \$1.5 billion in pre-tax proceeds.

"Dow had previously announced its intent to optimise its ownership in its Kuwaiti joint ventures and the closure of this transaction represents progress toward delivering this commitment," a Dow press release stated.

"This is a significant step in our Kuwaiti JV consolidation activities with the objective of delivering maximum value to our shareholders," said Andrew Liveris, Dow's chairman and chief executive officer.

"This transaction enables Dow to maintain our commitment to these long-standing joint ventures, while returning value to our owners," Liveris added. Meglobal is a manufacturer and marketer of monoethylene glycol and diethylene glycol (EG), and is headquartered in Dubai, UAE.

Established in July 2004, Meglobal currently markets over 2.5 million

metric tons of EG per year globally, which is a used in the manufacture of polyester fibres for textiles, PET resins, etc.

Meglobal is a joint venture between Dow and Petrochemical Industries Company (PIC) of Kuwait and through its ownership interest in Equate; Dow retains a 42.5 percent ownership stake in Meglobal. Established in 1995, Equate is the operator of an integrated world-scale manufacturing facility producing more than 5 million tons annually of high-quality petrochemical products.

In 2014, Dow had annual sales of more than \$58 billion and employed approximately 53,000 people worldwide and its more than 6,000 product families are manufactured at 201 sites in 35 countries.

5 Indian investors can tap Egypt's textile sector'

Indian investors can explore a number of high potential sectors in Egypt like textiles, Information and Communication Technology, and wind and solar energy among other sectors, Egyptian Ambassador to India, Hatem Tageldin has said.

His comments came during an interaction at the MCC Chamber of Commerce and Industry in Kolkata.

The textiles industry is the largest industry in the Egyptian economy, but there only two little known Indian readymade garment (RMG) companies in that country.

India has been complementing to the Egyptian apparel industry for a long time. Egypt imports a significant part of textiles from India for its growing garmenting units. Cotton, man-made textiles, made-ups, carpets and apparels are the leading items that Egypt imports from India. The country imports nearly 24.61 per cent of its requirements of cotton from India.

MENA Textile&Carpet NEWS

6 Iran exports \$400m machine-made carpet in the year to March 2016

Deputy minister of industry, mines and trade said on Wednesday that the exports of machine-made carpets will hit \$400 million in the year to March 20, 2016.

On the sidelines of inauguration of five industrial projects in Kermanshah, Mojtaba Khosrotaj put the value of machine-made carpet exports in the past nine months to December 21 at \$300 million. The figure for the nine months last year stood at \$330 million, he said.

Noting that machine-made carpet exports are rivaling with those of hand-made carpet, the official said that local markets are nearly saturated and an export-oriented view should be taken towards machine-made carpet industry.

Khosrotaj said that the producing units are complaining about high interest rates for the bank loans, calling for reducing the interest



1 New China-Iran train cuts cargo time by 30 days

In a milestone in reviving the Silk Road, the first cargo train from China to Iran arrived in Tehran on Monday, opening a new chapter of win-win cooperation between China and Iran, Xinhua has reported.

The highlight on the train service which takes 18 days is that it cuts time delivery time of cargo time from China to Iran by 30 days.

The train, also referred to as Silk Road train, has passed through Kazakhstan and Turkmenistan to Iran, travelling a distance of 10,399 kilometers. It had left Yiwu city in east China's Zhejiang Province on January 28.

The train was carrying dozens of cargo containers, according to the deputy of Iran's Road and Urbanism Minister, Mohsen Pour-Aqaei, who made a welcome speech after the arrival of the cargo train at Tehran Train Station.

The "Belt and Road" initiative started by Chinese President Xi Jinping in 2013, refers to the New Silk Road Economic Belt, linking China with Europe through Central and Western Asia, and the 21st Century Maritime Silk Road, connecting China with Southeast Asian countries, Africa and Europe.

"To revive the Silk Road Economic Belt, the launch of the train is an important move, since about 700 kilometers of trip has been done per day," said Pour-Aqaei, who was present at the welcome ceremony of the train in Tehran's Railway Station.

"Compared to the sea voyage of cargo ships from China's Shanghai city to Iran's Bandar Abbas port city, the travel time of the train was 30 days shorter," he said.

Pour-Aqaei, also the Managing Director of Iran's Railway Company, added that according to the plan, there would be one such a trip from China to Iran every month.

The travel of cargo train from China to Iran is part of a Chinese initiative to revive the ancient Silk Road used by the traders to commute between Europe and East Asia.

Tehran will not be the final destination of these kinds of trains from China, the Iranian deputy minister said, adding that in the future, the train will reach Europe.

This will benefit Iran as the transit course for the cargo trains from the east Asia to Europe, he said.

Chinese ambassador to Iran Pang Sen told Xinhua that as one of the cooperation projects after Chinese President Xi Jinping's state visit to Iran, the cargo train is playing an important role to promote construction of the "Belt and Road" initiative.

The railway line from Yiwu to Tehran provides the two countries an express and efficient cargo trade transportation method, Pang said, adding that the countries along the railway line will further upgrade rail technology with the aim to make its transportation ability faster and better.

2 Saudi Arabia to increase RMG import from Bangladesh

Saudi Arabia has agreed to import more readymade garments (RMG), medicine and some other quality products from Bangladesh to meet its increasing domestic needs, a Bangladeshi news agency has reported.



Saudi Finance Minister Dr. Ibrahim bin Abdulaziz Al-Assaf conveyed the decision to his Bangladeshi counterpart AMA Muhith at a meeting in Riyadh, according to a press release from the Bangladeshi Embassy in the Saudi capital.

During the meeting, the two ministers agreed to explore investment and trade opportunities through sharing experiences, funding and arranging training.

It was also discussed in the meeting that a Bangladeshi commercial bank could open a branch in Saudi Arabia, which would help promote business transactions between the two countries.

Apprising the recent initiatives and measures for social and economic development in Bangladesh, Muhith sought more funding support from the Saudi government in various projects including a project for building a fertilizer factory. He also urged his Saudi counterpart to recruit quality manpower from Bangladesh.

3 WestPoint to invest \$9 mn afresh in Bahrain

WestPoint Home (WPH), a global marketer and manufacturer of home products, has announced an investment of \$9 million in the third phase expansion of its manufacturing complex in Bahrain.

The announcement followed the recent meeting between WPH senior officials and the Minister of Industry, Commerce and Tourism, Zayed R Alzayani. Officials from the American Chamber of Commerce Bahrain (AmCham) also were present, according to media reports.

The meeting also discussed how WPH will mitigate the impact of the potential expiration of the Tariff Preference Level (TPL) that allows duty free access for textile exports from Bahrain to the US.

WestPoint Home announced it will begin the third expansion of its spinning capacity at its Bahrain Manufacturing Complex in the next three years. "The third phase expansion project will cost \$9 million and will increase spinning capacity by 38 per cent. Spinning more yarn in Bahrain will decrease lead times, increase flexibility and will, along with other initiatives help to mitigate the impact of the anticipated TPL expiration mid 2016 and will allow the company to continue to import Bahrain manufactured textile product into the US duty free," said Normand Savaria, President and CEO.

"The support that we have been provided from various ministries of the Bahraini government as we conduct our business activities and implement these expansion projects and hire and train both foreign

MENA
Textile&Carpet
NEWS



Leverage of yarn clearer for mill management

A further advance with the USTER® QUANTUM 3 Anniversary Edition is its connection to the Total Testing Center of the USTER® TESTER 6. This is facilitated by integration with the USTER® QUANTUM EXPERT 3 data collection and analysis system. Information from the winding machine is combined in the Total Testing Center with accurate laboratory data. This is then interpreted to present management with practical improvement advice. Spinners can create their own tailored quality network, extending the analysis options as new instruments are connected. The resulting data can be targeted to provide valuable knowledge – such as predicting exactly how a yarn will perform in weaving. The connection between the USTER® QUANTUM 3 and the Total Testing Center enables a total overview of mill operations. The analysis of the data will guide to better quality fabrics.

A new era in efficiency.

Individual spinning positions plus E³ – the recipe for success in future-oriented rotor spinning mills.

The Turkish company Safteks Yarn Industry & Trade Co. shows the way. With ten Autocoro 8 machines and 5,040 spinning positions, the company embarked on a new era in efficiency.

Established in 1994, the Kahramanmaraş company employs 500 people and produces more than 7,000 tonnes of open-end yarn for the international market. It supplies globally active customers that have extremely high quality standards, such as Benetton and IKEA. Around 90 % of the yarn produced is exported, mainly to the EU, the USA, South America and Asia. Safteks has specialized in knitting and weaving yarns made from

pure cotton in the counts Ne 3.5 to Ne 40. It markets its Autocoro yarns under Schlafhorst's Belcorobrand.

E³ – Triple Added value

Energy

E³ results in energy savings of 15 %. Safteks has exacting requirements with regard to climate and environmental protection, and so it pursues ambitious energy conservation targets. The commissioning of Autocoro 8 production at Safteks surpassed all the expectations of those responsible; from the very first day, Safteks produced yarn on the Autocoro 8 at extremely high rotor speeds with a very low energy consumption. "We chose the modern individual spinning position technology of the Autocoro 8 because we were convinced by the productivity advantages," says Fahrettin Çiçekçi, chairman of the board of Safteks. "When we found that the increase in productivity was not at the expense of rocketing energy costs, as in the case of belt machines, but – quite on the contrary – the energy requirement of our rotor spinning mill even declined, we were thrilled. In spring 2015 the energy consumption of the Autocoro 8 was reduced by a further 15 % thanks to new drives on the winding unit. That is just sensational!"

Economics

The corporate philosophy of Safteks can be summarized succinctly as best quality due to economical production processes. All production processes are geared to ensuring best quality for international customers. Safteks has thus invested specifically in the world's most modern rotor spinning technology, the Autocoro 8 from Schlafhorst, to produce guaranteed quality on the most favourable economic terms. "With its individual spinning position technology, the Autocoro 8 permits clean lot separation, even when cans or spinning components are exchanged at individual spinning positions," says Kazım Vurur, technical manager at Safteks. "At a lot change we no longer have to wait until all spinning positions run out, as was the case previously with the belt machines. We can now work more economically and productively with flowing lot changes. The Autocoro 8 and its smart automation have changed our process sequences. It's no longer a question of laboriously accelerating individual manual process

steps, we can now configure our process sequences much more intelligently with the Autocoro 8. Productivity is 20 to 30 % higher than on machines with conventional belt drives. Increasing productivity also makes each individual order more economical for us."

Ergonomics

Simple, reliable machine operation has become an indispensable success factor. The Autocoro 8 communicates with the operators via a neat, clearly structured display of symbols. "The Autocoro 8 has also won our operating personnel over. It is easy to learn to operate. If a malfunction occurs, this is indicated clearly so that interruptions can be eliminated quickly and without much effort," explains Kazım Vurur.

Lasting competitive advantages

Safteks is a textile company with a consistent strategy for success. "We want to be the best, most reliable supplier for our customers in the long term. To do this we need lasting competitive advantages that will secure our success tomorrow and the day after too," says Fahrettin Çiçekçi, chairman of the board of Safteks. "E³ has convinced us. Not only does the label guarantee us the latest, most productive rotor spinning technology today with the Autocoro 8. E³ is like a contract for success with the future that will advance us over and over again with regard to the competition."





Allma presents pioneering cabling technology at the Tire Technology Expo 2016 in Hanover

From 16 to 18 February 2016 the Tire Technology Expo in Hanover is the meeting place for international tire manufacturers and suppliers, showing a wide range of new developments and innovations. Allma welcomes its visitors to stand 5001/5002 in hall 19/20.

The focus will be on our award-winning CableCorder CC4 and the energy-saving upgrade package for the CableCorder CC3. Both products are already successfully in operation worldwide.

Because tire cord is a safety product, quality plays a crucial role. With the CableCorder CC4 we are presenting our high performance cabling machine, which received the E⁺ label for triple added value in the areas of energy, economics and ergonomics. The CableCorder CC4 complies with the highest quality demands placed on tire cord.

Energy

With its pioneering technology, the CableCorder CC4 cabling twister provides energy savings of up to 50 % in the tire cord cabling process. The advantages of the patented CC4 technology may be exclusively used by Allma customers.

Economics

The CableCorder CC4 technology shows in a very impressive way how high quality tire cord can be very economically produced. In addition to the significantly lower energy costs, up to

50 % fewer yarn breaks and lower air-conditioning costs through reduced waste heat also substantially reduce the production costs and increase the productivity of the machine.

Ergonomics

The added value for machine operators comes from a significant decrease in noise emission and the simple and efficient handling of the machine. Together with the outstanding yarn and bobbin quality, the optimum conditions for the highest level of value creation have been set for today and for tomorrow.

Upgrade package for CC3 generation

An energy-saving retrofit package is available for the CC3 CableCorder, so that customers with existing plants are able to take advantage of the innovative technology. With a retrofit kit that is easy to install, you can achieve tremendous savings and increase the quality of your products.

The Allma trade fair team is looking forward to presenting customers and interested visitors all the information on the latest innovations from the world of twisting and cabling technology at stand 5001/5002.

USTER® QUANTUM 3 Anniversary Edition

Uster, Switzerland, January 7, 2016 – Exclusive new features to improve fabric quality are being introduced in a special version of the USTER® QUANTUM 3 yarn clearer. Launching at ITMA 2015, the USTER® QUANTUM 3 Anniversary Edition celebrates 50 years of yarn clearing on automatic winders. Only 300,000 of the new clearers are available, on a first-come-first-served basis from

November.

In line with the continuing global trend for higher quality, the USTER® QUANTUM 3 Anniversary Edition includes extra defect classes, correlated to the USTER® CLASSIMAT 5. These classes can be customized by users to cover specific faults that are no longer acceptable today. The clearers will then identify, remove and report on these defects.

Yarn clearers for fabric quality

The USTER® QUANTUM 3 Anniversary Edition incorporates unique innovations to help spinners achieve better yarn for better fabrics.

The Core Yarn Clearing option was developed for yarns used in stretch fabrics. These yarns have an elastane core within an outer sheath. Unique USTER® sensors automatically identify areas in the yarn where the core component is either missing or off-center at a significant level and over long lengths. This enables a potential cause of fabric rejects to be effectively eliminated.

For fabrics made of mélange and colored yarns, variations in color and shade are critical. USTER's advanced foreign matter sensor now avoids such defects with its Shade Variation feature, available with USTER® QUANTUM 3 Anniversary Edition. Even very small divergences from the base yarn shade can be detected and cleared.

Hairiness variations in yarn can lead to a 'cloudy' appearance in finished fabric, and this is another quality factor secured by the USTER® QUANTUM 3 Anniversary Edition. These clearers incorporate online measurement of true yarn hairiness, so that outlier bobbins can be removed. Additionally, mills with linked spinning and winding can now monitor the condition of rings and travelers.



Take it easy with AD*STAR *carry

Good news for all who frequently have to carry heavy sacks: Starlinger's newly launched AD*STAR *carry sack comes with handles and makes it easy to carry products like cement, ready-mix concrete or fertilizer packaged in it. Made of polypropylene tape fabric and designed in the typical AD*STAR block bottom shape, the sack is equipped with a pair of punched handles on the bag top that lie flat but open easily to provide a comfortable grip for easy carrying.

The patented AD*STAR *carry sacks hold filling quantities from 10 up to 50 kg and can be used for packaging a wide range of dry bulk goods destined for wholesale and retail sale, e.g. construction materials, chemicals, or animal feed. The use of woven polypropylene offers important advantages: The sacks feature high strength at low package weight, provide excellent barrier properties and product protection, and allow attractive styling with print or OPP lamination. Packaging producers and suppliers of bulk goods benefit from the flexible design and the easy and economical production of AD*STAR *carry sacks. They can be produced in a large variety of sizes and styles, have low raw material consumption, and do not require reinforcing like paper bags.

AD*STAR *carry sacks are produced on the ad*starKON SX and SX+ conversion lines supplied by Austrian Starlinger & Co. Ges.m.b.H. The special handle patches are manufactured in a preparatory process and welded onto the sack top during the conversion process in the line – no adhesives or seams are required. Existing AD*STAR sack conversion lines can be easily adapted to the production of AD*STAR *carry sacks. Currently, 6.2 billion AD*STAR sacks

are produced every year on more than 300 conversion lines in 46 countries worldwide. With AD*STAR *carry, sack producers have a unique product that helps them to open new markets, while they provide an attractive and economic packaging alternative for bulk goods producers.

Note: AD*STAR® is a registered trademark. AD*STAR® sacks are produced exclusively on Starlinger machines.

AUTEFA Solutions increases capability of fibers supply chain

New concept of AUTEFA improves automatic fiber logistics productivity and quality

AUTEFA Solutions Germany, world market leader of automatic fiber logistics and manufacturer of hydraulic fiber presses presented a new machine concept two years ago with the UNI-FORK. The UNI-FORK optimizes the process of pressing a bale, increases the efficiency of the process and improves the quality of the fiber packing. In the meantime the process reached marketability and machines have already been installed at customers of AUTEFA Solutions successfully.

One of the customers is Shandong Yingli in China. As one of the first Chinese companies Shandong Yingli produces Lyocell fibers. Lyocell is an industrially produced regenerated fiber based on cellulose, produced with direct wet spinning process. Lyocell fibers are used for different applications such as textiles in the medical area and as nonwoven product for hygienic and cosmetics products. Using the fiber in the hygienic industry means highest requirements for the bale packing. Therefore Shandong Yingli was interested in the new solution of AUTEFA.

Shandong Yingli was also convinced of the total concept with the extensive optimization of the process. For this reason the company bought a fully-automatic fiber press from AUTEFA.

The concept of UNI-FORK and AD-WRAP

The UNI-FORK intelligent concept saves costs with a very small investment for a fully automatic process while improving quality. The central idea of



the system is to use one transfer fork for one or more prepresses and to operate one or more main presses. At Shandong Yingli the Autefa Solutions increases capability of fibers supply chain cut Lyocell fiber of two (or more) independently working fiber lines go via a condenser to two (or more) AUTEFA pre-presses and are pre-compacted to a bale. These pre-compacted bales are taken out with the central working UNI-FORK on a rotating basis of the pre-presses and handed over to a central main-press. The main-press compresses the bale totally and makes the strapping around the bale. Afterwards the bales will be packed with two overlapping, elastic stretch hoods of polyethylene (AD-WRAP). In this way, the packing of the fiber bale is completely protected against dirt, foreign fibers (like hair) and insects. It has protection against contamination like no other type of packing. For every kind of hygienic fiber, it is a significant improvement, avoiding waste, decreasing costs and improving sustainability of the supply chain. Companies who still strap and pack manually can quickly profit with the AD-WRAP. A return on investment can be recognized in approximately 1.5 years. Other advantages of the UNI-FORK are the high total capacity of up to 60 bales/h per main press, the gentle fiber transfer and the universal usability. Not only high-performance fiber lines with over 300 tons per day but also small fiber lines for aramid, polypropylene or colored fibers

can be designed individually.

UNI-FORK and AD-WRAP from AUTEFA Solutions are known worldwide, are unique and are protected by a patent. Both machines together form a system which leads to a strong reduction of personnel costs, high availability of the machine and a short amortization period.



to make the name of our new company known to the market, and to further strengthen our position as innovative development partner for the composite industry“, explained Jochen Schmidt when being asked about the major objectives for attending the show. As expression of its high level of expertise in a wide variety of applications, KARL MAYER's presentation will focus on an especially eye-catching product made from a composite material: a kite board with a reinforcement produced from a multi-axial layer fabric manufactured on one of its machines.

The ultra-light but still stable sports equipment consists of two hybrid laminates which cover a poplar wood core on their upper and lower sides. The composites in the top and bottom structures combine a carbon multi-axial layer fabric +/- 45° produced on a MAX 5 machine with a UD glass fiber material in 0° direction as reinforced tension/compression chord. Epoxy resin was used as matrix. By means of a transparent functional covering layer it is possible to provide the smart board with a stylish design by using the thermal sublimation printing method.

A whole new world of testing, a host of innovations...

Uster, Switzerland, January 28, 2016 – A whole new world of quality testing has opened up with the launch of the USTER® TESTER 6 at ITMA in 2015. Unparalleled test speeds, extended capabilities and the pathway to Total Testing – with mill-wide quality and profitability benefits – are already appreciated by users, including one of the biggest spinners in Bangladesh. Now, the USTER® TESTER 6 will make its public debut in Asia at Dhaka International Textile & Garment Machinery Exhibition (DTG).

Pahartali Textile & Hosiery Mills Ltd (PTHM) is supporting USTER in presenting the new USTER® TESTER 6 at the 13th edition of the DTG show, to be staged from January 28 to 31. PTHM is among the earliest customers for the tester, and already reports that the advantages have exceeded expectations. “At the launch at ITMA in Milan, the new USTER® TESTER 6 received a very positive feedback, so we are eager to

show this latest USTER innovation at more shows,” says Sivakumar Narayanan, Head of Marketing within Uster Technologies.

PTHM is one of the pioneers of textile manufacturing in Bangladesh. Established in 1954, the company currently has an installed capacity of 71,760 spindles, producing 13,000 metric tons of yarn per year. As a supplier of high-quality knitting yarn used in export-oriented industries, PTHM is equipped with state-of-the-art machinery, including the most technologically advanced European and Japanese equipment. Mr. Mahbubul Alam, Chief Operating Officer of PTHM, explained that this policy was also applied to quality control procedures: “It was clear from the beginning that our laboratory must be equipped with USTER® fiber and yarn testing instruments,” he says. The company already operates USTER® HVI 1000, USTER® AFIS and USTER® AUTOSORTER in its quality management regime and was seeking to replace its USTER® TESTER 4 – installed in 1998 – to cater for increased production. What at first seemed like an upgrade requirement has now opened up a whole new world of yarn testing, Mr Alam says: “The testing speed of 800m/min is already an appreciated improvement but the advantages arising from the Total Testing Center have exceeded our expectation regarding this investment.”

Total Testing Center

The USTER® TESTER 6 is the gateway to the Total Testing Center, in which its precision laboratory data is interpreted by the USTER® QUALITY EXPERT software and then integrated with information from yarn clearers to provide a complete picture of spinning mill operations for the entire production volume. Analysis of this data by USTER® QUALITY EXPERT is the key, examining all quality parameters to guide spinning mills towards fact-based decisions on improvement actions. The scope of these features expands as further USTER® instruments are linked to the system.

Innovative extra support for management comes in the form of Assistant Q – an intelligent helper service which has been likened to recruiting a new staff member with 65 years' USTER know-how. Part of the Total Testing Center, Assistant Q simplifies complex issues and takes over repetitive tasks, so managers can concentrate on the wider goals.



Essential feature for Bangladesh Spinners in Bangladesh, and knitting yarn producers generally, will especially value the USTER® HAIRINESS technology provided by USTER® TESTER 6. This is the definitive hairiness solution – combining Sensor HL and Sensor OH – another convincing factor in PTHM's investment decision. The Sensor HL was particularly attractive, the company says, for its complete evaluation of the vital hairiness parameter at high-speed for Hairiness Length Classification based on protruding fiber lengths. Together with the established Sensor OH, spinners now have a complete hairiness analysis, giving the best possible assurance against quality claims.

Fabric prediction USTER® TESTER 6 introduces a number of novel features for rapid fault-tracing and quality management, all designed to minimize downtime and optimize quality in both yarns and fabrics. For PTHM, the fabric simulation tool was another investment clincher. This tool gives an advance display of how current yarn parameters will look in a knitted or woven fabric, using yarn boards – magnified for hairiness views – and reflected and transmitted light for some wovens.

The host of innovations with the new USTER® TESTER 6 makes it difficult to predict which will be the most widely appreciated overall. Says Sivakumar Narayanan: “The USTER® TESTER 6 offers sophisticated technology to make it an essential tool in the spinner's laboratory, with features which provide advantages in many fields for yarn production. I think the key criteria for the purchase decisions are very individual. Therefore exhibitions are very important, so textile professionals can see the full picture and evaluate all the possibilities resulting in the greatest advantage for them. Thanks to Pahartali Textile & Hosiery Mills, visitors to DTG 2016 will be able to do just that with the USTER® TESTER 6.”

COMPANY NEWS

WHAT IS HAPPENING IN THE WORLD OF TEXTILE



Volkman presents the latest technologies in glass twisting at the JEC

JEC is the worldwide largest trade fair for Composites and the JEC Conferences are the most important conferences of the year. Composites professionals from all over the world will meet in Paris from 8 to 10 March 2016. Volkman will present the innovations in glass twisting machines VGT and VGT11-P. At the joint SAURER stand A56 in hall 6 visitors will be informed about all new developments in the glass fibre production range.

Largest VGT installation worldwide starts production

The major order from Taishan Fiberglass for 93 VGT twisting machines in various specifications could be put into operation in mid-December 2015. The plant for textile glass filament yarns in the Shandong Province with a maximum capacity of 50,000 tons per year is the worldwide largest production site for textile twisted glass filament yarns. Thanks to the Volkman-typical sectional design, all machines were started up to the full satisfaction of the customer

within the shortest possible time.

First VGT11-P4 Combi glass ring twisting machine starts production

The newly developed VGT11-P4 Combi glass ring twisting machine, which was presented at the JEC 2015, successfully started production at the end of 2015. The multiply yarn constructions for the filtration technology produced on this machine type meet the highest requirements of the glass filament market. With its wide field of applications and high machine efficiency the VGT11-P series enjoys a great demand.

Volkman presents new service network for Verdol machines

The original parts and service business taken over from the Verdol Reyes Group in France in September 2015 strengthens and complements the service and original parts activities of Allma Volkman in the areas of glass, carpet, staple, tire cord and technical yarns. The new office in France, with former employees from the Verdol group, offers a perfect expansion of Allma Volkman customer services worldwide

Volkman takes pleasure in welcoming visitors to stand A56 in hall 6 at the JEC 2016 in Paris where it looks forward to informing them about the latest technological developments.

Always a safe standing with KARL MAYER

KARL MAYER belongs to the long-standing exhibitors at the JEC Composite Show in Paris. This experienced textile machinery manufacturer is already well established in the compos-

ite industry in particular due to its innovative Biaxial and Multiaxial warp knitting machines and also thanks to its fiber-spreading technology. For a long time now, this company has been setting the trend in this field. For the first time, KARL MAYER will be present at JEC World 2016 from 8. to 10. March together with its new affiliated company KARL MAYER Technische Textilien GmbH, Pavilion 5A, Stand P59. Last year the young limited company resulted from the merger of KARL MAYER LIBA in Naila and KARL MAYER MALIMO based in Chemnitz. At its premiere in Paris the newcomer will benefit from the high degree of reputation of the two fusion partners. Jochen Schmidt, member of the Management Board of KARL MAYER Technische Textilien GmbH, expects to welcome a lot of visitors and to receive numerous specific inquiries. „With our trade-fair appearance we wish



Kite board made from a multi-axial layer fabric produced on a KARL MAYER machine

Results showed that nano silver coated polyester filament machine made carpet before and after washing has suitable antibacterial characteristic against *E.coli*, *P.aeruginosa* and *S.aureus* (99.9 %anti bacterial characteristic).

FTIR analysis of nano silver coated polyester filament machine made carpet

In order to demonstrate permanentness of antibacterial char-

acteristic in polyester filament machine made carpet, FTIR analysis carried out on nano silver colloid and obtained solution from washing of nano silver coated polyester filament machine made carpet. In fig. 3, FTIR analysis of nano silver colloid and obtained solution from washing of nano silver coated polyester filament machine made carpet have been shown.

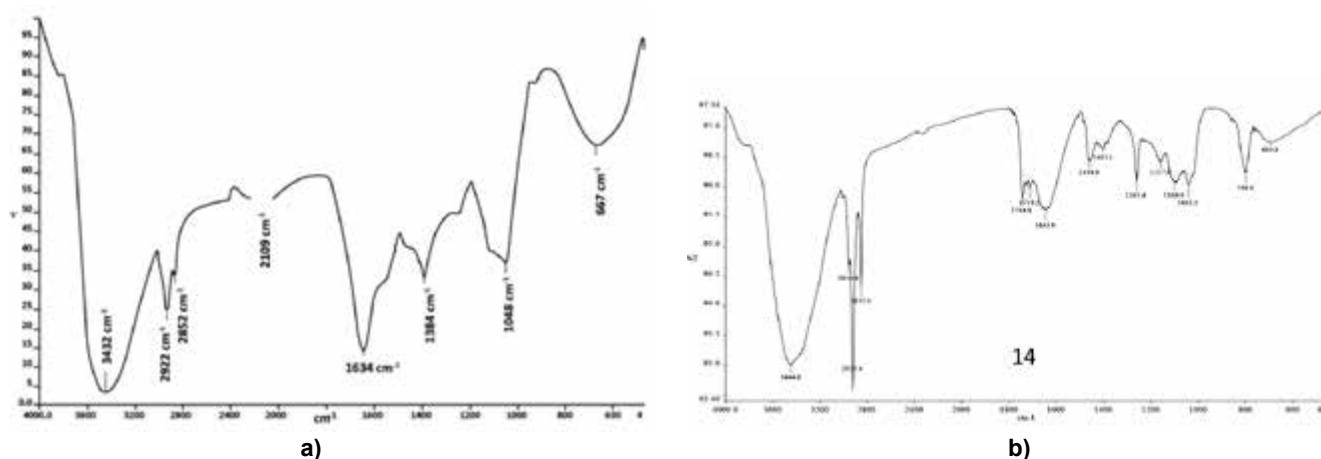


Fig. 4: FTIR analysis a(nano silver b) solution from washing

According to the Fig. 4a, the sharp peaks in 1634 and 1384 cm⁻¹ indicate the formation of asymmetric and symmetric stretching mode of metal carbonyl groups. It is due to the stabilization of silver nano particles by the -COO- group of amino betaine (as amphoteric surfactant). The peaks in 3432 and 2922 cm⁻¹ are related to C-H stretching bond of propyl and the amine group of α -amino propyl tri ethoxy silane[12].

According to the Fig. 4b, the sharp peaks in 3444 and 2934 cm⁻¹ are related to the O-H and C-H groups of soap solution which are used for washing of nano silver coated polyester filament machine made carpet.

Moreover, lack of any peak in 1634 and 1384 cm⁻¹ indicates that washing process hadn't effect on the removing of silver nano particle from antibacterial polyester filament machine made carpet.

Conclusion

Results showed that nano silver coated polyester filament machine made carpet has a permanent anti bacterial characteristic. It is due to the modification process carried out on nano silver before applying on polyester filament yarn and the back of machine made carpet.

Having permanent antibacterial characteristic in machine made carpet, make it more suitable for using in crowded places by outlawing from making bad odor in machine made carpet due to the direct contact of people with machine made carpet surface.

Acknowledgement

This work was done in Farrokh Sepehr Kashan Company. Mr. Ali Farrahi and Mr.Ahmad Farrahi are grateful for the financial support.

References

1. S.A. Jones, P.G. Bowler, M. Walker, D.Parson, *Regen.*, 12(3), 788-794 (2004).
2. S. Silver, L. Phung, , *Annu.Rev.Microbial*, 50, 753-789 (1996).
3. M. Catauro, M.G. Raucci, F.D. Degaetano and A.Marotta, *J. Mater.Sci.Mater.Med*, 15(7), 831-837 (2004).
4. J.H. Crabtree, R.J. Burchette, R.A.Siddiqi and I.T.Huen , L.L.Handott,A.Fishman, *Perit.Dial.Int*, 23(4), 368-374 (2003).
5. G.Zhao, J.R.Stevens, *Biometals*, 11, 27-32 (1998).
6. C.Santo, N.Espirito, D.Taudte, G.Gregor, *Appl. Environ.Microbial*, 73(3-4), 977-986(2008).
7. S.A. Wilks, H. Michels, W. Keevil, *Int.J.Food.Microbial*, 105(3), 445-454 (2005).
8. S.S.Blanc, P.H. Carrara, G. Zenneti, P.Francioli,J. *Hospital infect.*, 60(1), 69-72 (2005).
9. A.J. Varkey, *Appl. Environ.Microbial*, 5(24),3834-3839 (2010).
10. V. Milihoru, H. Keita, *Appl. Environ.Microbial*, 71(11), 7589-7593 (2005).
11. J.S. Kim, E.Kuk,K.N.Yu,J.H,Kim,S.J.Park, H.J.Lee,S.H,Kim,Y.K.Park,Y.H.Park,C.Y.Hwang,Y.K. Kim,Y.S.Lee,D.H.Jeong,M.H.Chao,*Biology and medicine*. 3, 95-101 (2007).
12. A.Augustine,K.Rajarithnam, *Int.J.NanoD im*.2(3),205-212(2012)

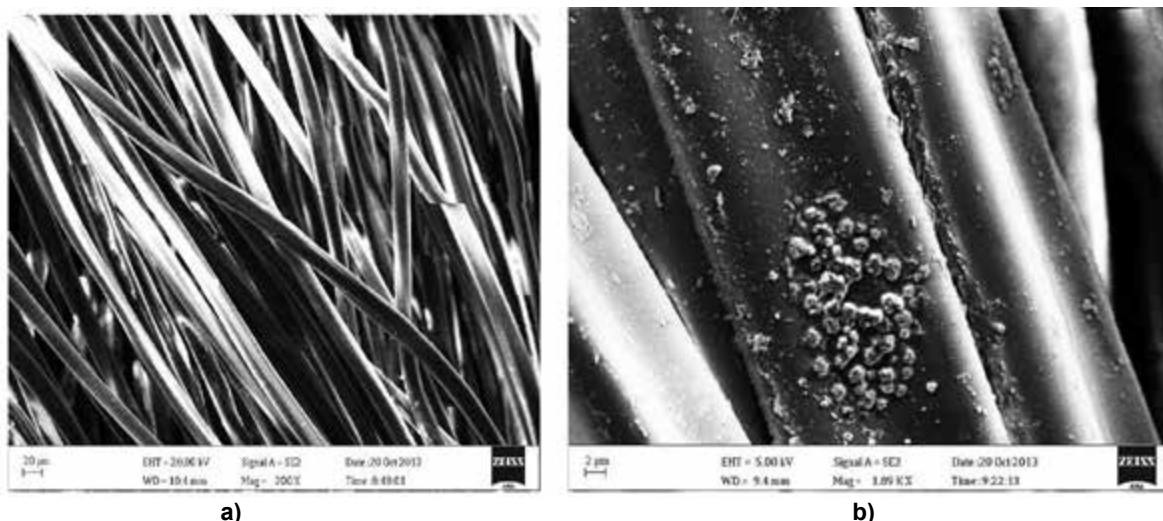


Fig. 3: SEM micrographs of samples.
a) Polyester filament yarn b) Nano silver coated polyester filament yarn

Anti bacterial test

Nano silver back coated machine made carpet before and after washing were tested according to the ATCC 27853, 25923 and 25922 in 72 hrs. In table 1 and 2, concentration of bacteria before and after washing processes were represented

Table 1: Anti bacterial characteristic of samples before washing

Name of test bacteria	Bacteria concentration (CFU/ml)	The growth of bacteria after 72 hours (CFU/ml)	
E.coli (ATCC:25922)	1.5×10^8	Sample control	1.5×10^6
		Anti bacterial sample	1.5×10^6
P.aeruginosa(ATCC:27853)	1.5×10^8	Sample control	1.5×10^6
		Anti bacterial sample	1.5×10^6
S.aureus (ATCC : 25923)	1.5×10^8	Sample control	1.5×10^6
		Anti bacterial sample	1.5×10^6

Table 2: Anti bacterial characteristic of samples after washing

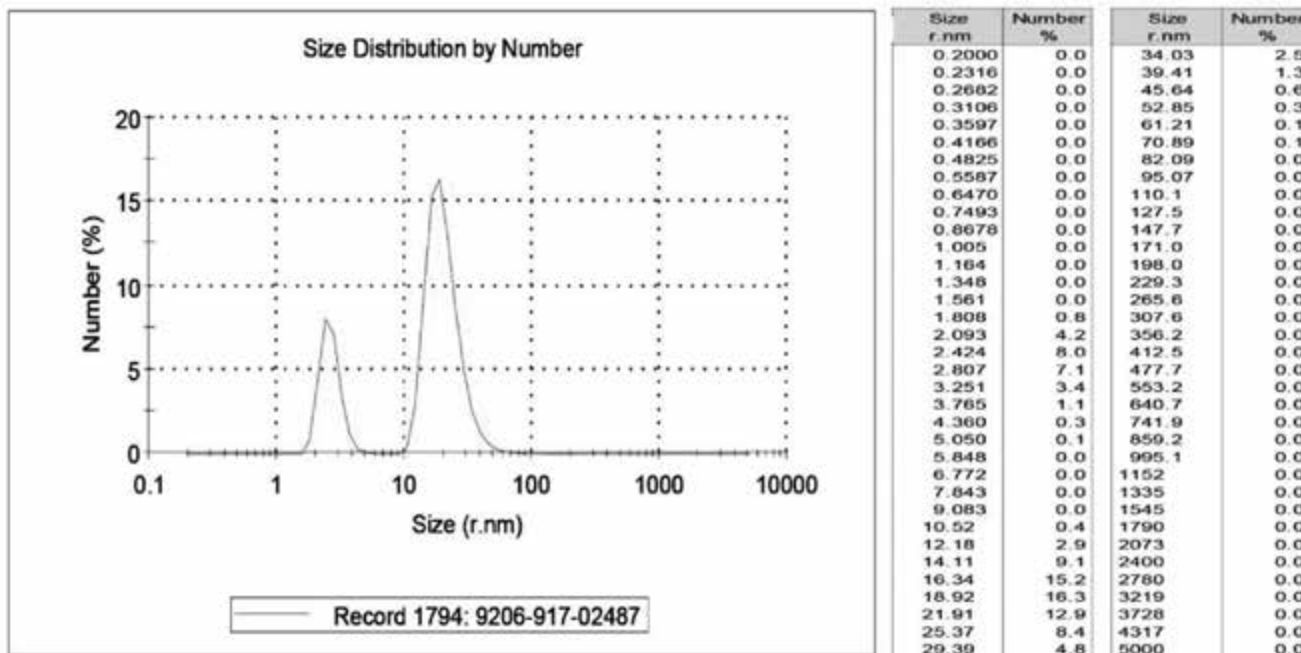
Name of test bacteria	Bacteria concentration (CFU/ml)	The growth of bacteria after 72 hours (CFU/ml)	
E.coli (ATCC:25922)	1.5×10^8	Sample control	1.5×10^6
		Anti bacterial sample	8.5×10^5
P.aeruginosa(ATCC:27853)	1.5×10^8	Sample control	1.5×10^6
		Anti bacterial sample	7.5×10^5
S.aureus (ATCC : 25923)	1.5×10^8	Sample control	1.5×10^6
		Anti bacterial sample	7.5×10^5

Results and discussion

Particle size distribution of nano silver colloid

Particle size distribution of nano silver colloid was measured by DLS method. Results showed that the average size of

nano silver colloid and Pdi constant were about 49.08 nm and 0.408 respectively. In fig. 1, size distribution of nano silver was shown.



Stability of nano silver colloid

Stability of nano silver colloid was measured by DLS method according to the zeta potential amount. Results showed that the nano silver colloid has a suitable stability under normal condition. In figure 2, zeta potential distribution of nano silver

was shown. According to the fig. 2, the zeta potential for nano silver colloid is about -17.2 Mv. On the other hand, nano silver particle colloid has a suitable stability against sedimentation.

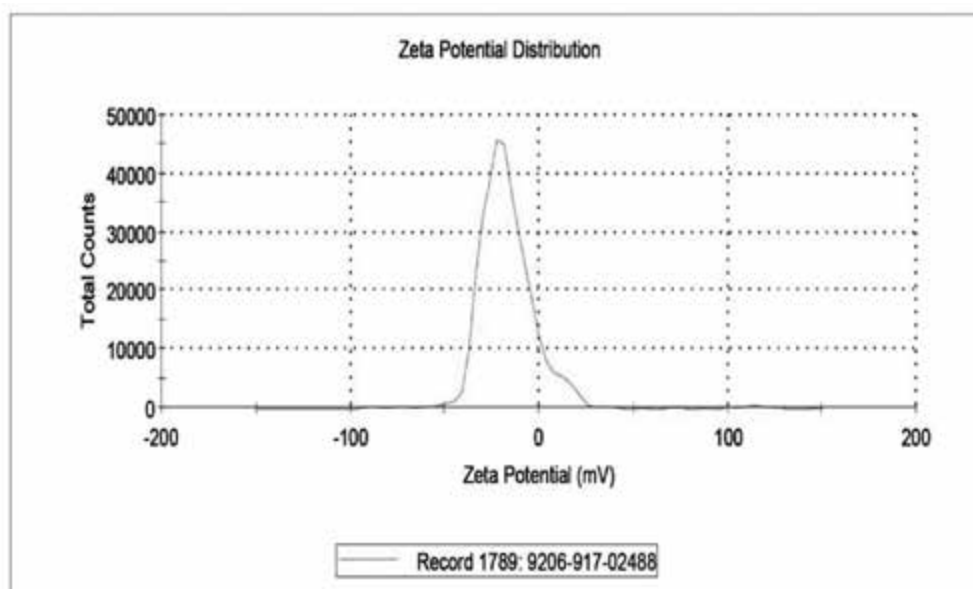


Fig. 2: Zeta potential distribution of nano silver colloid

Distribution of nano silver on the back of polyester machine made carpet

Distribution of nano silver on the back of machine made carpet was shown by FESEM micrograph in 1.89 KX.

According to the fig.3, it can be concluded that antibacterial

characteristic of polyester filament machine made carpet is due to the nano silver material has been applied on polyester filament yarn and the back of machine made carpet.

Stabilization of nano silver on polyester machine made carpet

Khashayar Mohajer shojaei* , Ali Farrahi, Hossein Farrahi , Ahmad Farrahi

Abstract

Nowadays, polyester filament yarn with permanent anti bacterial characteristic is known as an innovative yarn in textile industries such as machine made carpet and garment.

Different methods such as chemical modification, entrapment and encapsulation were applied to stabilize nano silver particle on polyester filament yarn for using in machine made carpet.

In this article, we modified nano silver particle by chemical reaction in order to produce polyester filament yarn with permanent anti bacterial characteristic by spraying method.

Antibacterial tests were carried out on nano silver coated machine made carpet according to the ATCC 27853, 25923 and 25922 in 72 hrs before and after washing process. Results showed that nano silver coated polyester machine made carpet has a permanent anti bacterial characteristic.

Introduction

Microbial organisms, bacteria and micro organisms are as main reasons for sickness, infections and bad smelling, etc.

Increasing death rate in many undeveloped countries such as many African countries led to legislation of global and social policies in order to overcome this challenge. Such problems and needs have led to resurgence in use of silver and copper based antiseptics that may be linked to broad spectrum activity and far lower propensity to induce microbial resistance than antibiotics [1].

The antibacterial characteristic of silver and silver salts has been noticed since antiquity [2].

Ag is currently used to control bacterial growth in a variety of applications including dental work ,catheters and burn wounds[3,4].

In fact, it is well known that Ag ions, Ag based compounds, copper and brass compounds showing strong biotical effect on many bacteria species such as E.coli, P.aeruginosa and s.aureus [5].

Different factors have influence on efficiency of silver and copper based compounds such as particle size and particle size distribution. In these cases, reduction of the particle size of silver and copper nano particle is as a reliable solution to improve their efficiency and biocompatibility.

In this field, nano technology has a direct effect on elimination of particle size limitations and changing the world outlook regarding science [10, 11].

A lot of information is available about practical use of nano particles for food safety and hygiene, disinfection of water in swimming pools and hospitals, wound healing, air disinfection and surface sanitation [6, 7, 8].

It is believed that the germicidal property of metals especially heavy metals is due to oligodynamic effect in which metal and metal compounds, when introduced in to the interior of bacterial cells , have ability to change and finally kill them in a specific way. Copper and silver are the most studied metals for oligodynamic action [9].

Data from silver suggest that its ions denature proteins in the bacterial cells by binding to reactive groups resulting in their inactivation [10].

In this study, we investigated about the stabilization of nano silver on polyester filament yarn in order to produce machine made carpet with permanent antibacterial characteristic.

Materials and methods

Materials

Nano silver colloid was obtained from US Research Nano material Company. Polyester filament yarns as a pile, warp and weft in machine made carpet were provided by Farrokh Sepehr Kashan Textile Company. Gluteraldehyde (cross linking agent) and α -amino propyl tri ethoxy silane were provided by Sigma –Aldrich Company in laboratory scale. Amphoteric surfactant based on amino betaine was provided by Carp Company.

Methods

Nano silver colloids including cross linking agent and amphoteric surfactant in different concentrations were applied to the polyester filament yarn and back of machine made carpet by spraying method.

Nano silver coated polyester filament yarn and polyester machine made carpet were dried and cured in the stenter

at 130 °C for 6 minutes.

Analysis

To predict the stability of antibacterial characteristic, characteristic of nano silver back coated polyester machine made carpets were analyzed according to the ATCC 27853, 25923 and 25922 in 72 hrs before and after washing process in Pasteur Institute of Iran.

Antibacterial characteristic of nano silver coated machine made carpet were measured based on the growth of different bacteria such as E.coli ,P.aeruginosa and s.aureus in according to the reference sample .

Stability of nano silver colloids and their particle size distribution were analyzed by DLS (dynamic light scattering) method in 25 °C (Malvern seri nano (zeta sizer) model DLS).

FTIR analysis of obtained solution from washing of nano silver coated polyester filament carried out by Fourier transform spectroscopy in 300 to 4000 cm^{-1} . Distribution of nano silver on the back of polyester filament machine made carpet was analyzed by FESEM method in 1.89 KX (Philips model FESEM).

Preparation method

Mac Farlan solution of different bacteria such as P.aeruginosa (ATCC: 27853), S.aureus (ATCC: 25923) and E.coli (ATCC: 25922) at concentration of 1.5×10^8 CFU/ml were prepared in first stage.

At following stage, nano silver coated machine made carpet and reference machine made carpet put in contact with the Mac Farlan solution of different bacteria for 24 hrs.

After cultivation and incubation process for 72 hrs in 37 °C, the growth of bacteria were analyzed.

AUTEFA Solutions customized concepts and service for complete needlepunch lines



The sales teams of AUTEFA Solutions combines experts of the former companies Fehrer, F.O.R, AUTEFA and Strahm. The IDEA show is the perfect place to present the economic and technical advantages of AUTEFA Solutions as a full line supplier for needlepunch nonwoven lines.

AUTEFA Solutions needlepunch lines meet customers' requirements for quality web formation, bonding, active weight regulation, and minimal maintenance requirements.

AUTEFA Solutions delivers turnkey nonwoven lines including opening and blending, chute feed, carding, crosslapping, needlepunching, drafting, and winding. With AUTEFA Solutions complete line performance equipment the company offers a solution for every customer.

Marco Fano, CEO AUTEFA Solutions, explains: "Customers expect more technological support, a perfect spare part service and a solution for the cumbersome and expensive needle exchange. The performance of the needle loom increases once the needle loom will be not considered as a stand alone machine."

The combination of the crosslapper and a needle machine, monitored by a "closed loop control" leads to higher fabric quality. In many staple fiber and nonwoven lines, the crosslapper is important for determining quality. Using the crosslapper from the 'Topliner' series, combined with the profiling system and the additional WebMAX equipment, prevents the increased weight of the fabric in the edge areas, called the 'smile effect'. This results in an excellent uniformity in the fabric and, thanks to a considerable saving of materials, a lasting reduction in material costs.

Automatic Needle Exchange without manual intervention

With the Automatic Needle Exchanger 2.0 AUTEFA Solutions has a unique service machines for every needle loom. The Needle Exchanger enables a fully automatic process of needle rotation and exchange without manual intervention.

The machine exchanges single, all, or user defined segments

of needles. The Automatic Needle Exchanger 2.0 offers an unprecedented level of needle management. The machine fits into every service workshop and increases efficiency and economics. Some of the key figures are an operating speed of up to 1,500 needles/h and a needle magazine for more than 10,000 needles. For removing and setting of needles no direct involvement of operating personnel is necessary.

Nonwoven Card Web Master FUTURA best access for cleaning and maintenance

Customer demands are driving AUTEFA Solutions new developments in nonwoven cards.

The Web Master FUTURA card is specially developed and designed for high production speeds, tailored to the worldwide requirements for Nonwoven Lines.

The focus of the new card Web Master FUTURA is to improve maintenance. AUTEFA Solutions therefore completely reworked the Easy Opening System. The system is placed on high precision linear bearings, so after closing all rollers are exactly in the same position like before. The different parts of the card, means feeding group, first main cylinder, transfer group and doffers, are each placed on a separate carriage. The carriages are connected to each other by one screw on each side forming a "train" allowing easy and full access for cleaning and maintenance.

AUTEFA Solutions united the former companies AUTEFA, Fehrer, F.O.R and Strahm. The product range includes fiber preparation machines, nonwovens cards as well as aerodynamic web forming machines (Airlay), crosslappers and needle looms for mechanical bonding.

With AUTEFA Solutions Switzerland (former Strahm Hi Tech) the company expanded and offers equipment for thermobonding, drying as well as cutting, slitting, winding and festooning. AUTEFA Solutions is an international machine manufacturing group with locations in Europe, USA and China. AUTEFA Solutions is part of China Hi Tech Group Corporation (CHTC)

Green Step Asia Awards Program, the only Environmental Awards Program for the flooring industry in ASIA-PACIFIC returns for the 3rd edition at DOMOTEX asia/CHINA FLOOR 2016

DOMOTEX asia/CHINA FLOOR 2016 continues promoting environmental sustainability by organizing once again the Green Step Asia Awards in cooperation with Floor Covering Weekly.

In 2015, Green Step Asia Awards Program witnessed an increased number of participants and entries compared to the previous year. Nine green initiatives were officially awarded during an onsite ceremony held at DOMOTEX asia/CHINA FLOOR 2015 in the presence of some of the world's most influential professionals in the flooring industry, media, show's strategic partners and more. Mr. John Wu, President & CEO of Novalis International and one of the winners of 2015 Green Step Asia Awards stated right after the award ceremony -"It is a great honor to be recognized for our sustainability efforts in the presence of our fellow colleagues from the flooring industry. The Green-Step Asia program will help drive the green cause forward, not only in Asian flooring industry, but also in the rest of the world. It is never too late for Asian flooring manufacturers to start setting internal goals for sustainability efforts. We can't make the whole world green, but we can all help to make it greener". The flooring industry is being transformed by consumers and industry demands for environmentally sustainable products. Long known for innovation and new product development, the

Asian flooring manufacturing community has responded with the next generation of innovative and sustainable products. Green Step Asia Awards gives flooring exhibitors a chance to showcase their sustainable development at all levels.

The goal of this environmental Awards program is to support and promote those efforts and to give Asian suppliers the credit and recognition they deserve. In other words, it is a way to honor those companies and individuals that embody the principles of environmental stewardship so important in today's global flooring industry, while at the same time raising awareness on environmental issues throughout the flooring community.

The competition is open to any manufacturer in the world who has manufacturing facilities in Asia where they apply the principles of environmental sustainability. In 2016, it will feature three awards categories for the flooring industry: best green product, best green practice/process, and best green pinnacle. Submissions can be made until 31st January 2016.

Some of the benefits offered to all participating companies include dedicated E-newsletters sent by Floor Covering Weekly Global to over 13,500 worldwide readers and by show organizer to over 200,000 show database contacts, publication on FCW and DOMOTEX asia/CHINA FLOOR websites and social media groups, publication in a dedicated GreenStep Asia show daily distributed for free during the show to all visitors, exhibitors and media partners, promo-

tion at other major international flooring shows, etc.

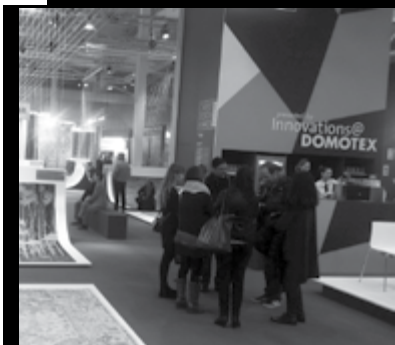
The President of Malaysia Architects Association joins for the first time as jury member

Ar. Mohd Zulhemlee An, President of the Malaysia Architects Association (Pertubuhan Akitek Malaysia-PAM) will be joining the authoritative jury composed by the leaders of some of the world's most famous flooring associations and industry media that will judge and award the most remarkable green commitments in Asia. "I think Asian companies have become more aware regarding the importance of sustainable construction and protecting the environment. Joining the judging panel will enable me to be exposed to the best practices in sustainability related to floor finishes. At the same time I will be able to share and exchange views with the other judges regarding the protection of the environment, and how the construction industry can become more sustainable and contribute to its preservation." stated Mr. Zulhemlee.

The votes for the entries come independently from each judge to Floor Covering Weekly and DOMOTEX asia/CHINA FLOOR organizers. The winners and honorable mentions for each category will be announced during an award ceremony that will take place on the first day at DOMOTEX asia/CHINA FLOOR, 22-24 of March 2016 in Shanghai, China.



Successful DOMOTEX



High caliber of visitors

Exhibitors were delighted with the high level of competence and decision-making authority among the show's attendees, with more than 72 percent of them being top managers who play a role in their companies' purchasing decisions. The majority of visitors at this year's DOMOTEX were retail and wholesale buyers (13,500 and 11,400, respectively). The fair also attracted architects, interior designers and contractors (3,700), as well as 9,400 skilled tradespeople.

Pacesetter for innovation

DOMOTEX impressively confirmed the floor covering industry's dynamic power and innovative spirit. "In each and every segment – carpets, parquet and laminate flooring, designer floors, machine-woven carpets and hand-made rugs – the international floor coverings industry sported a stunning and highly innovative array of patterns, materials, shapes and colors, thus ideally positioning itself for the coming season," observed Köckler.

Under the slogan "Tread on Me", DOMOTEX invited visitors to "walk all over" the latest trends, including a wide range of natural-look rugs and carpets. This back-to-nature trend was evident both in the prominence of beige, brown, green and pastel hues and in the frequent use of landscape images. Many designers are actually designing products in anticipation of footprints being left on them, making them reminiscent of grass or soft earth when freshly walked upon. This natural look is also in demand for wood flooring. Shapes and textures can be mixed and matched to create a wide range of looks. The event also showcased innovative systems for quick and easy floor laying. Another hot trend is carpeting in the form of tiles and planks, with one highlight being designer floor coverings that almost perfectly replicate wood grains or tiles, while at the same time being comparatively easy to lay. The demand for sustainably manufactured products is also on the rise.

The Innovations@DOMOTEX showcase put a big spotlight on highly innovative floor coverings. The three Innovations@DOMOTEX areas proved highly popular among the show's visitors, drawing special attention to 84 selected innovations in the categories textile and resilient floor coverings, parquet and laminate flooring and contemporary hand-made rugs. This made it easy for trade visitors to get a concise look at the sector's hottest innovations, thus providing valuable orientation for the year ahead.

Meanwhile, Hall 7 was the "El Dorado" for parquet and laminate floor layers, interior decorators and painters. The "Skilled Trades Hub" featured a comprehensive exhibition and presentation program dedicated to real-world solutions for practitioners. Another strong drawing card was the European Interior Decorating Competition – an event held over two days and featuring top young interior decorators from Germany, Austria, South Tyrol and Switzerland, who impressed an appreciative audience with their skills. Recognizing the world's best designer carpets in eight different categories, The Carpet Design Awards were also staged at DOMOTEX, featuring a prize which ranks as the highest international accolade for contemporary hand-made carpets.

The next DOMOTEX is scheduled for 14 to 17 January 2017.

Successful DOMOTEX

DOMOTEX 2016 drew to a close with outstanding results, earning its place among the best-ever stagings of the world's flagship fair for carpets and floor coverings.

With 1,441 exhibitors from 59 countries and 45,000 trade visitors from more than 100 nations, DOMOTEX delivered fresh momentum for the international floor coverings industry, serving as a powerful driver of sales, trends and innovations.

"Whatever aspect you choose to look at – exhibitor lineup, visitor turnout, international coverage, the ratio of decision-makers present – exhibitors and visitors all attest to the event's top performance, underscoring its ever greater appeal for the sector," remarked Dr. Jochen Köckler, the Deutsche Messe Managing Board member in charge of DOMOTEX, on the last day of the show. "DOMOTEX has demonstratively enhanced its reputation as an unrivalled source of momentum for the global floor coverings industry."

Visitors from around the world found all the latest trends and innovations on display in 12 different exhibition halls, setting the stage for lively deal-making, order-placing and fruitful dialogue with business associates. Out of a total of some 27,500 visitors from abroad, around 50 percent came from EU countries, with another 25 percent coming from Asia and eight percent from the Americas. There was a notable increase in attendance from Asia, which went up by 29 percent. "DOMOTEX is the definitive meeting-place for the global floor coverings industry," said Köckler, adding: "No other event in the world attracts so many high-caliber decision-makers."

Highly international event stimulates new business

The international scope and reach of DOMOTEX is key to its reputation as a powerful driver of new business. "DOMOTEX is the central hub for the floor coverings industry – on a global scale. All the important players from every continent are represented here at DOMOTEX. That translates into outstanding business prospects at the fair," commented Guido Schulte, Managing Director of MeisterWerke Schulte GmbH, based in Rütten-Meiste, Germany.

Paul De Cock, President of the UNILIN Flooring Division in Wielsbeke, Belgium, also praised the event: "DOMOTEX is a key platform for our international business. Our stand attracted a steady stream of visitors, resulting in lively business and lots of purchase orders. We are delighted with the outcome of the fair and feel upbeat about the business year ahead."

Dr. Ali Ipektchi of IPEK - A. Ipektchi GmbH & Co. KG in Hamburg was also delighted with the event: "As exhibitors of Persian carpets and rugs, we see DOMOTEX as the most important international business event. This has been a very successful fair for us. We took lots of orders and engaged in many promising talks with business partners and potential customers. At this year's show, Persian carpets and area rugs enjoyed even greater prominence than last year. The lifting of the trade embargo on Iranian goods is very good news indeed, as relaxed and positive business relations can only have a beneficial effect on our industry."



DOMOTEX 2016
After Show Report

"Whatever aspect you choose to look at – exhibitor lineup, visitor turnout, international coverage, the ratio of decision-makers present – exhibitors and visitors all attest to the event's top performance, underscoring its ever greater appeal for the sector."
Dr. Jochen Köckler, Member of the Deutsche Messe Managing Board

DOMOTEX 2016 drew to a close with outstanding results

Visitors

From over 100 nations
45,000
trade visitors

61%
visitors from abroad

72%
from top management echelons

Exhibitors

Once more increase with the exhibitors
1,441
exhibitors

59
countries

Highlights

Innovations@DOMOTEX
84 selected innovations – a big spotlight on floor coverings presented on three areas

Wood Flooring Summit
Targeted at the international parquet and laminate flooring sector – with nearly 200 exhibitors

Presentation of the worldwide biggest offer

Novelties from carpet, parquet and laminate to designer layers in
12 exhibition halls

See you at
DOMOTEX 2017
from 14 to 17 January in Hannover

intertextile

SHANGHAI home textiles

China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories – Autumn Edition
中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会

Autumn Edition

24 – 27.8.2016

National Exhibition and Convention
Center (Shanghai), China

www.intertextilehome.com

**Extended
by one day!**



messe frankfurt

Kohan Textile Journal

Middle East Textile Journal

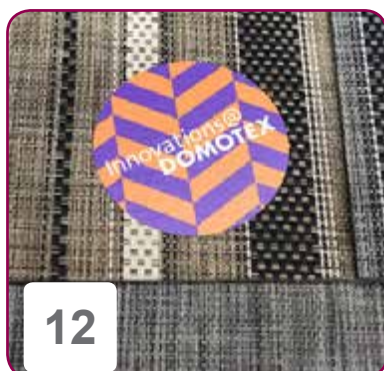
ISSN : 1735 - 9619

Vol.9 No.34 - March 2016

www.kohanjournal.com



Contents ...



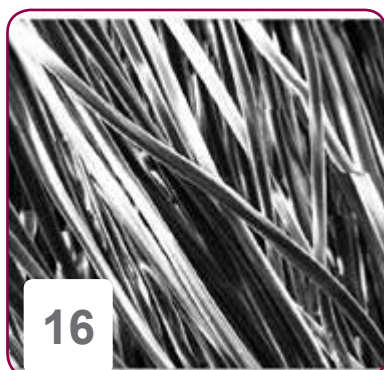
12



14



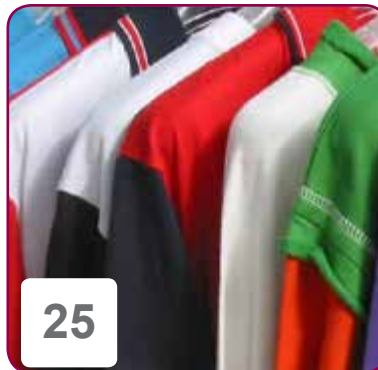
15



16



20



25

12 Successful DOMOTEX

14 Green Step Asia Awards Program, the only Environmental Awards Program for the flooring industry in ASIA-PACIFIC returns for the 3rd edition at DOMOTEX asia/CHINA FLOOR 2016

15 AUTEFA Solutions customized concepts and service for complete needlepunch lines

16 Stabilization of nano silver on polyester machine made carpet

20 Company News

25 Mena Textile & Carpet newsMade Carpet

28 Promising home textile market conditions in China bode well for August's Intertextile Shanghai

Editor-in-Chief:
Behnam Ghasemi

Advisory Board:
Dr. Behnam Pourdeyhimi
NC State University.Raleigh.USA

Dr. Noorullah Soomro
Mehran University.Pakistan

Mario Cortopassi
TEXTILIA Magazine - Brazil

Technical Editor:
Mir Shahin Seyed Saleh

China office:Mr.Zhang Hua
Mobile:+86-13522898423

Circulation Director:
Mahboobeh Ghaedi

Print, Design and Publish:
Kohan Negar

Tel: (+98 21) 77245780
info@kohanjournal.com
P.O. Box : 16765/465 Tehran- Iran

Fax: (+98 21) 77243296
www.kohanjournal.com



OUR NEXT EVENT

DOMOTEX HANNOVER
16_19 JANUARY
GERMANY

MIDDLE EAST COVERING

International Interior Surface Show

23 - 26 MAY 2016

DUBAI WORLD TRADE CENTRE
UNITED ARAB EMIRATES

THE ONLY EXHIBITION IN
THE MIDDLE EAST & NORTH
AFRICA, DEDICATED TO THE
FLOORING, WALL-COVERING
AND SURFACE DESIGN
INDUSTRY

FOR MORE
INFORMATION PLEASE VISIT
middleeastcovering.com

To secure your space, contact:
E: info@middleeastcovering.com
T: +971 4 445 3739
F: +971 4 438 0356

Platinum sponsor



Designers' forum sponsor



Official airline partner



Organised by



Supporting partners





www.tuyap.com.tr

Tüyap Fairs And Exhibitions Organization Inc.
P : + 90 212 867 1414 • F : + 90 212 886 6901
www.tuyap.com.tr



www.teknikfuarcilik.com

Teknik Fairs Limited Company
P : + 90 212 876 75 06 • F : + 90 212 876 06 81
www.teknikfuarcilik.com

The Global Meeting of Textile Technology Giants



Texpo Eurasia



33th International Textile, Spinning, Knitting, Weaving, Dyeing-Printing, Finishing, Hosiery Machines, Related Industries and Chemicals Fair

1-4 JUNE 2016

www.itm2016.com.tr



facebook.com/ITM2016



twitter.com/itm2016



Textile Machinery and Accessories
Industries Association
with the cooperation



Authorized Sales Representative in Republic of China
Shanghai Textile Technology & Service Exhibition Center
Tel: +86-21-62775353 - Fax: +86-21-62270002
noeltian@premiumfabric.com.cn



İSTANBUL



TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyükdere, İstanbul / Türkiye

"This Fair is organized with the audit of TOBB (The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey) in accordance with the Law No.5174"



Automatic Spinneret Inspection System

Advantage Scientific, Inc.

سیستم های هوشمند و اتوماتیک بازرسی و کنترل اسپینرت
سیستم های هوشمند و اتوماتیک بازرسی و کنترل اسپینرت های مورد مصرف
در صنعت نساجی و الیاف مصنوعی

- دارا بودن پلتفرم شناسایی بزرگ با ابعاد ۶۰۰ در ۵۰۰ میلی متر
- سرعت کنترل و بازرسی بالا از ۰.۲ تا ۰.۷ ثانیه برای هر سوراخ
- تمیز کردن اتوماتیک بخش ها و سوراخ های ناقص و مشکوک
- سیستم علامت گذاری و درجه بندی اتوماتیک سوراخ های مشکوک
- اسکن و شناسایی نحوه توزیع مواد زائد در تمام قسمت های سوراخ



Features:

- Large-size detection platform of 600X500mm
- High inspection speed from 0.2 to 0.7 seconds per hole.
- Automatic cleaning no good capillaries
- Automatic marking system for no good capillaries
- Automatic scanning dirt distributions in whole capillary length.

Add: 11F-6, No.268, Lien-Chen Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, TAIWAN

Tel: +886-2-8227 3456

Fax: +886-2-8227 3000

E-mail: jeffrey@asi-team.com



中国国际纺织机械展览会 暨ITMA亚洲展览会

ITMA ASIA + CITME 2016

National Exhibition and Convention Center
(Shanghai) · China **(NEW VENUE!)**

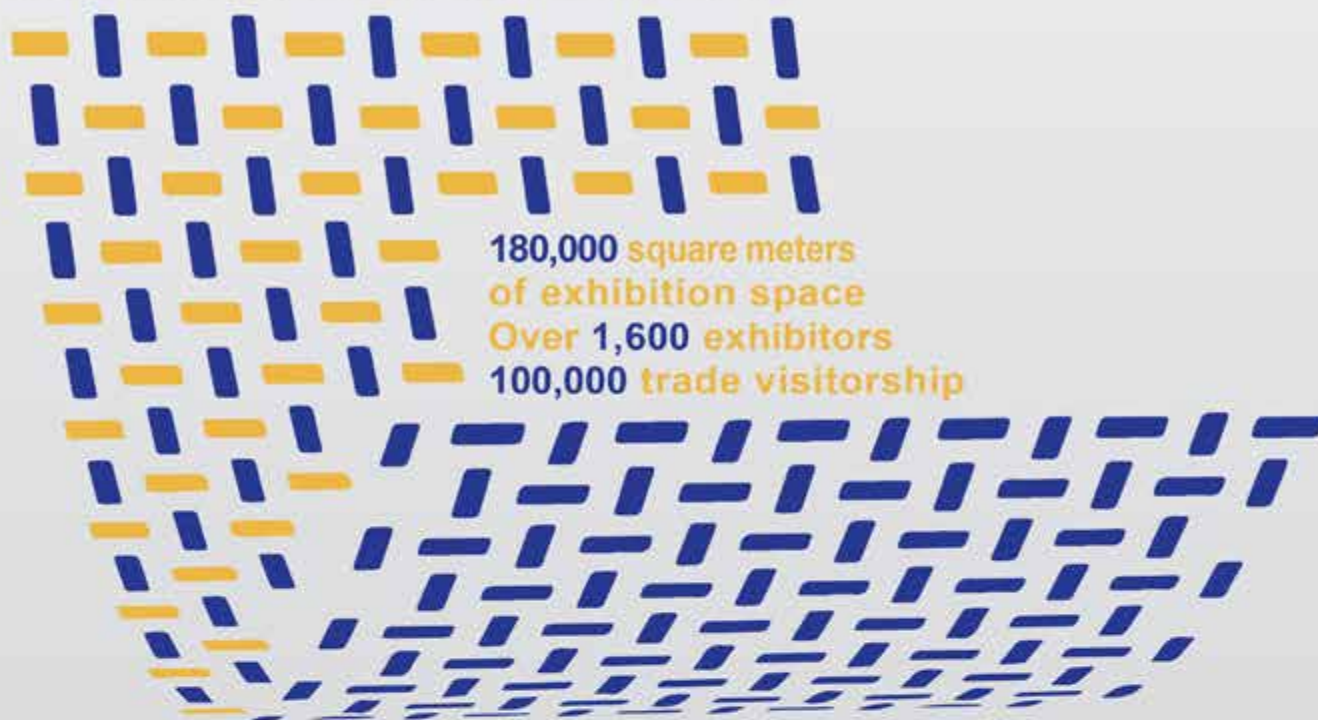
21 - 25 October 2016

Apply Online

www.itmaasia.com
www.citme.com.cn

Deadline: 29 February 2016

The Most Prestigious Textile Machinery Exhibition In Asia



180,000 square meters
of exhibition space
Over 1,600 exhibitors
100,000 trade visitorship

Owners



CEMATEX



Organiser



Co-Organiser



In Partnership with



For more information, please contact
Beijing Textile Machinery International Exhi
bition Co., Ltd. (BJITME)
Room 426, No. 12 East Chang An St. Beijing
100742 China
Tel: +86 10 85229662 / 85229663 / 85229372
Fax: +86 10 85229480 / 85229026
Email: itmaasiacitme2@bjitme.com

CEMATEX
PO Box 248
Newcastle upon Tyne
NE7 7WY
United Kingdom
Tel: +44 7967 477305
Email: info@cematex.com
www.cematex.com



ITMA ASIA+CITME
Official Website

*What we provide is not only the turn-key project
with excellent cost performance!*

*Reliable commitment
High-quality service
Optimal design*



PET/PBT/PA6/PA66/PBS/BDO/Coal Chemical

Turn-key project contractor of polymerization line & fiber line & coal chemical plant



R&D OF POLYTEX

In India

M/S Nakoda

M/S Jindal

M/S Raj Rayon

M/S Chiripal



Polytex Engineering.

Mob. +86-13064889677 (Mr. Lu)

Tel. +86-514-87859276, 85553618

Fax. +86-514-87857559

Email: market@polytex.cc

polytex@vip.sohu.com

www.polytex.cc

No.18 Wenchang Mid Road, Yangzhou, Jiangsu, PRC



POLYTEX®
QUALITY FIRST

WE LIVE POLYTEX



ZHEJIANG YUFENG MACHINERY CO., LTD

WENZHOU YUFENG CHEMICAL FIBER MACHINERY CO., LTD

تولید کننده ماشین آلات تولید الیاف مصنوعی

Company Brief:

Our company is a globally recognized company with integration of scientific research, designing, fabrication and sales for various chemical fiber filtration equipment. We professionally manufacture Melt Filter, Liquid Filter, Melt Jacket Valve with more than 20 years experiences.

Application Scope of product:

Polycondensed fibers (like PET, PBT Nylon6). BOPET, POY, FDY, Kevlar Fiber Carbon, PE, PPS, Spandex etc.

Product Categories:

Products of Melt filter-Series: Polymer Melt Filter (automatic, manual), Prepolymer Melt Filter, Leaf Disc Types CPF, Liquid/Gas Filter etc.

Product of Valve-series:

Jacketed Multi-ways Material Reversing Valves, Flow Control Valves, Jacketed Stop Valves, Jacketed Discharge Valves, Jacketed Sampling Valves, Jacketed Filling Valves, Jacketed Vessel Bottom Valves etc

Vendor of: CTIEI / CTA / CTAMP / DSFIDI / CHTC / POLYTEX / Shanghai Jwell / Changshu Suhong / Shanghai Pacific / Huitong Chemical / Beijing Sanlian Hope



معرفی شرکت :
شرکت ZHEJIANG YUFENG با 20 سال تجربه به عنوان یک شرکت شناخته شده در بازارهای جهانی توانایی تحقیقات، طراحی و تولید انواع تجهیزات خطوط تولید الیاف مصنوعی و به ویژه تجهیزات فیلتراسیون الیاف مصنوعی مانند Melt Fiber , Liquid Fiber, Melt Jacket Valve را دارد.



Add: NO. 516 Airport Road Wenzhou, Zhejiang, China

TEL: +86-577-86655699 86655799

MOB: +86-13968867269

FAX: +86-577-86655299

E-mail: yufeng@zjyfgroup.com

Website: <http://en.yofull.cn/>

pitt@zjyfgroup.com

<http://yofull.en.alibaba.com/>



Zhengzhou Zhongyuan Drying Technique Co.,Ltd



Company Brief:

- We have the experience of manufacturing such specialized equipments for more than 20 years.
- Over 2000 sets of high quality units made by our company are runnings smoothly in different kinds of production lines.
- We have already exported more than 100 sets of equipments to more than 20 countries globally.
- We can tail-make different kinds of drying, SSP and conveying equipments to customers requirements.

We can provide:

- Conveying System for PET/PA/PTA
(Capacity: from 500kg/h to 50000kg/h)
- Crystallizing and Drying System for PET/PC/PA6/PA66
(capacity: from 30kg/h to 6000kg/h)
- SSP System for industrial yarn and bottle grade chips
(Capacity: from 6t/d to 850t/d)

Zhengzhou Zhongyuan شرکت

– ۲۰ سال سابقه در تولید تجهیزات ویژه خطوط تولید الیاف مصنوعی در جهان

– تولید بیش از ۲۰۰۰ واحد، تجهیزات مدرن با تکنولوژی روز دنیا

– صادرات بیش از ۱۰۰ واحد تجهیزات مدرن به ۲۰ کشور دنیا

– توانایی تولید انواع مختلف سیستم های خشک کننده SSP و تجهیزات انتقالی مطابق با نیاز مشتریان

– تامین سیستم های انتقال مواد برای خطوط تولید PET/PA/PTA با ظرفیت ۵۰۰ کیلوگرم در ساعت تا ۵۰۰۰ کیلوگرم در ساعت

– تولید و مهندسی سیستم های کریستالایزینگ و خشک کن خطوط PC/PET/PA6/PA66 با ظرفیت ۳۰ تا ۶۰۰۰ کیلوگرم در ساعت

– سیستم های SSP برای نخ های صنعتی و چیپس های گرید بطری با ظرفیت ۶ تا ۸۵۰ تن در روز



Add: No.25 Jinsuo Road, High-tech Development Zone, Zhengzhou, China

Tel: +86-371-67993079

Fax: +86-371-67980016 +86-371-67996815

E-mail: zzygz@vip.163.com zzdt@drytec.com.cn

Website: www.drytec.com.cn





**In Professional,
Because We Care.**

Contact Us:

www.jwellpoly.com

Add: DONGLIN HI-TEC
INDUSTRIAL PARK CHENG
XIANG TOWN TAICANG SUZHOU
215400 CHINA

Tel :+86-512-53660807
Fax:+86-512-53660806
GSM:+8613918876270
Email: salap@jwell.cn
MR.JACK WANG

About Us:

We do the Job which focus on Chemical Fiber Machinery and Technology. Our company devote to Synthetic Fiber industry development, Providing Engineering scheme, Main technical process, Equipment manufacturing and "Turn-Key" Engineering Services.

We Provide:

Polyester POY/FDY Line
Polyester Bottle Flakes Recycling POY Line
Nylon POY/FDY Line
Micro Filaments POY/FDY
PP POY/FDY/BCF Line
All Type of Chemical Fiber Extruders/CPF
Old Spinning Project Modification
Automatic Take up Winders
Engineering General Contractor (EPC)
Technical Engineering General Contractor (TEPC)
Project Consultant (PC)
Project Supervision (PS)
Joint Explore (JE)

Scan Me



www.jwellpoly.com





SYNA fiber

lifeTexture

Manufacturer
cotton-type
fibers

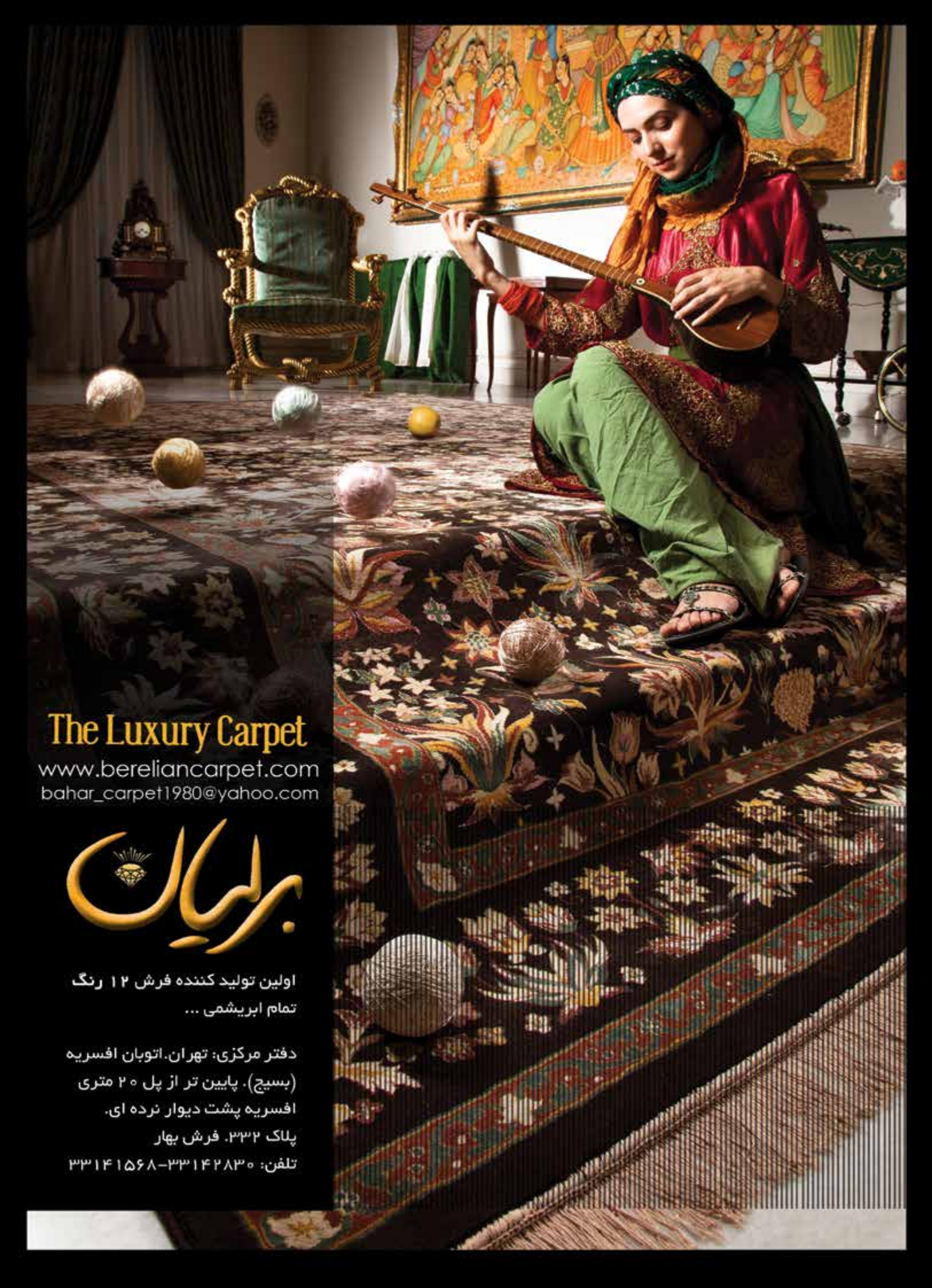
الیاف سینا

کتان تایپ . هایتناسیتی . هالو . سالیید
Cotton Type . High Tenacity . Hollow . Solid

تولید کننده الیاف پلی استر مورد نیاز
صنایع نساجی ، فرش ، موکت ، کفپوش ، ایزوگام ، پتو ، لایی پلی استر و کلیه پرکننده ها
تنها تولید کننده الیاف کتان تایپ قابل مصرف در صنایع ریسندگی رینگ

واحد نمونه صادراتی سال ۹۱ - ۹۲ و ۹۳
واحد نمونه صنعتی سال ۹۰ و ۹۲
کارآفرین برتر سال ۸۹ و ۹۰



A woman in traditional Persian dress, including a red and green chador and a green headscarf, is seated on a large, ornate rug. She is playing a stringed instrument, possibly a kamancheh. The rug features a complex floral and geometric pattern. In the background, there is a large, colorful painting on the wall and a small table with a clock.

The Luxury Carpet

www.bereliancecarpet.com
bahar_carpet1980@yahoo.com

برلیانس

اولین تولید کننده فرش ۱۲ رنگ
تمام ابریشمی ...

دفتر مرکزی: تهران. اتوبان افسریه
(بسیج). پایین تر از پل ۲۰ متری
افسریه پشت دیوار نرده ای.
پلاک ۳۳۲. فرش بهار
تلفن: ۳۳۱۴۱۵۶۸-۳۳۱۴۲۸۳۰

ISSN:1735-9619-Vol.9, No.34, March 2016

Kohan Textile Journal

Middle East Textile Journal

In cooperation with Iran Textile Exporters & Manufacturers Association



گلستان فرش ایران

**SARAYE ABRISHAM
CARPET CENTER**

www.sarayeabrisham.ir

info@sarayeabrisham.ir



[instagram/sarayeabrisham](https://www.instagram.com/sarayeabrisham)

33 55 0081 - 33 55 0006

