کهن

مجله بین المـــللی تخصصـــی صنعت نساجـــی ایـران
دو ماهـنامه علمـی، پژوهشـی، خبـری و اطلاع رســانی
دوره جدید/ شماره ۳۷ / شهریور ۱۳۹۵/ قیمت ۸۰۰۰ تومان
صنعت فرش ماشینی،الیاف مصنوعی،منسوجات بی بافت

طرح نازلی

بافته شده با مرغوب ترین الیاف اُروپایی

طرح و رنگ آمیزی نو

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به
فرش نقش خاک کاشان می باشد، بدیهی است هرگونه تقلید
و کپی برداری از نظر قانونی و اخلاقی مجاز نیست

©Copyright 2015 All Rights Reserved by
Naghshe Khak Kashan

CE

نشان کیفیت
اتحادیه اروپا

۲۴ ماه
ضمانت نامه طلایی
24 MONTHS
GUARANTY

کارت طلایی
GOLDEN CARD

نقش خاک
قالی دستباف نما

۷۰۰ شانه، ۱۰ رنگ
تراکم ۳۰۰۰

محصولی از فرش نقش خاک کاشان

نقش خاک،
نقشی نو در
هنر فرش
ایرانی

NAGHSHE KHAK CARPET
WWW.NAGHSHEKHAK.COM

ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001 IMS

شرکت پایارزین

تنها تولید کننده S.B.R LATEX در ایران

مخصوص صنایع نساجی به ویژه فرش و موکت

برترین گزینه کیفی در آهار فرش

- Excellent adhesion to polypropylene, acrylic, polyester & cotton fibers.
- Excellent elastic properties.
- Excellent elongation without failure.
- Suitable stiffness.
- Pilling resistance.
- Increasing in dimension fastness of carpet.
- Increasing washing fastness.
- Ability to use in high & low density new machine made carpets.
- Creating good friction with covered surface .
- High filler load ability especially in process of tufted moquette manufacturing.

نشانی : اصفهان، منطقه صنعتی مبارکه،
فاز اول، انتهای خیابان نهم، پلاک ۱۱
تلفن : ۴ ~ ۵۲۳۷۳۷۰۳ - ۰۳۱
فکس : ۵۲۳۷۴۳۰۴ - ۰۳۱
www.payaresin.com
office@abnil.com

S.B.R Latex

الیاف ابریشم ماهان دلیجان

Abrisham Mahan Delijan

Producer of Polyester Staple Fiber

Cotton Type Fiber • Hollow Fiber • Solid Fiber • Tow

تولید کننده انواع الیاف پلی استر

شرکت الیاف ابریشم ماهان دلیجان از شما دعوت می کند که در تاریخ ۱۳-۱۶ شهریورماه از غرفه این شرکت در سالن شماره ۴۰ نمایشگاه IRANTEX دیدن فرمایید.

دلیجان. خیابان شهید رجایی. ساختمان سامان
کد پستی: ۸۶۷۸۸ - ۳۷۹۱۷
تلفن: ۴۴۲۲۲۰۸۸ دورنگار: ۴۴۲۲۲۰۸۵ (۰۸۶)

Saman Building, Rajai st, Delijan/Iran
P.O.Box: 37917 - 86788
Tel: +98 (86) 44 22 20 88
Fax: +98 (86) 44 22 20 85

www.abrishammahan.com
info@abrishammahan.com

KIANI TRADING Co.

Supplier of Acrylic Fibre & Jute Yarn

بازرگانی کیانی با ۲۵ سال سابقه در خدمت صنایع فرش ماشینی

- الیاف اکریلیک
- نخ جوت (CB . CRM . CRT . CRX)

www.kianitrading.com
info@kianitrading.com
+98 31- 55547848
+98 913 1610151
کاشان، بلوار مطهری

MonoFam

مستربچ های
رنگی‌پایه

LunaFibr

مستربچ های
ذوب ریسی نساجی

luWhite

مستربچ های سفید

LunaTiv

مستربچ های
افزودنی

LunaFilm Sheet-Tape

مستربچ صنایع فیلم
و ورق و نـــوار

LunaFam

Color & Additive Masterbatches
Plastic Compounds

LunaFine

مستربچ های میکروفیلامنت
(فیلامنت های بسیار نازک) نساجی

LunaBlack

مستربچ مشکی
(با کیفیت کنترل شده)

Black Compound

کامپاند مشکی

LunaCap

مستربچ تخصصی
درب بطـــری

LunaForm

رنگ بطری PET

LuPipe

مستـــربچ مشکی
لونافام جهت لوله

Color for PVC

رنگ صنعت پی وی سی

شرکت لونـافـام

(سهامی خاص)

تهران . میرداماد . بالاتر از میدان کتابی
خیابان ساسانی پور . معیری . شماره ۱۱

تلفن ۲۶۴۰ ۲۷۸۸
فکس ۲۶۴۰ ۲۷۸۹

www.lunafam.com
info@lunafam.com

دفترمشهد : ۰۵۱۳۲۲۵۵۵۰۸
دفترتهران : ۵ - ۰۲۱۳۳۷۷۵۹۲۲
دفترکاشان : ۷ - ۰۳۱۵۴۷۵۰۱۱۶

EMAIL: INFO@TOOSCARPET.IR
WEB: WWW.TOOSCARPET.IR

همراه ما باشید در ...

هشتمین نمایشگاه بین لمللی
کف پوش ها، موکت، فرش
ماشینی و صنایع وابسته

سالن ۸ و ۹ غرفه ۱

فرش قیطران

مفهوم فرش ایرانی

www.gheytarancarpet.com

تولید کننده انواع فرش های ۱۲۰۰ شانه
۱۰۰۰ شانه ۱۰ رنگ و ۱۰۰۰ شانه ۸ رنگ

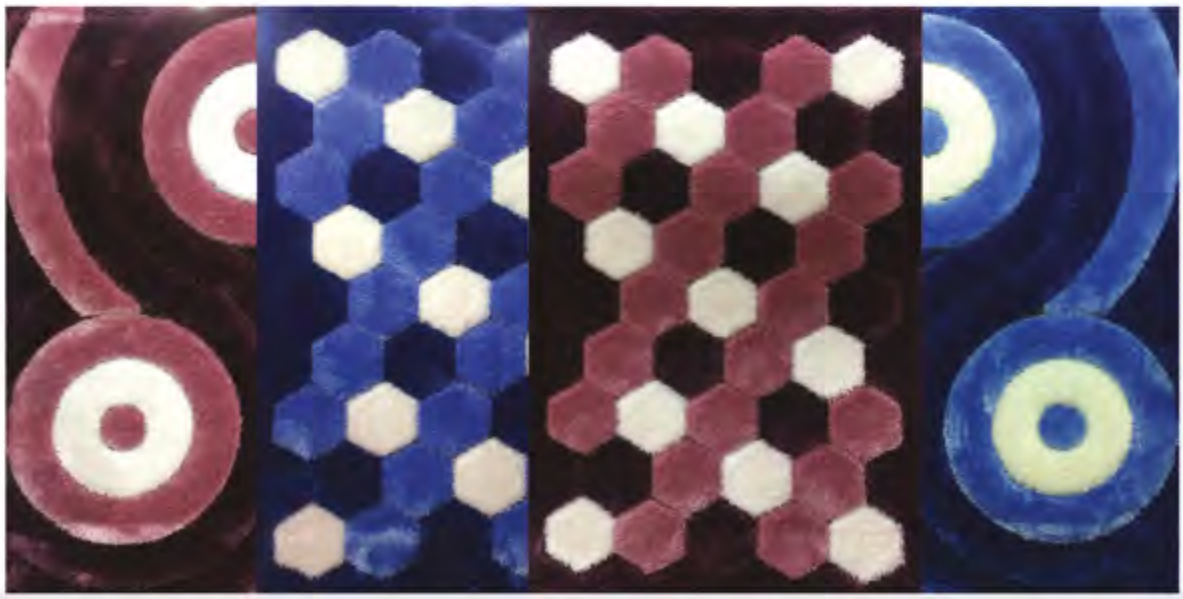
طرح دلبر

این طرح ثبت صنعتی گردیده و هرگونه کپی برداری پیگرد قانونی خواهد داشت.

کاشان، جاده قدیم آران و بیدگل، میدان شهیدان اربابی تلفن: ۵۴۷۵۰۵۸۰ - ۵۴۷۵۰۵۷۰ (۰۳۱) فکس: ۵۴۷۵۰۵۷۵ (۰۳۱)
انتهای بلوار کارگر، میدان همت، بلوار جهاد، خیابان حکمت شرقی همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۰۶۱۱ سامانه پیام کوتاه: ۲۰۰۰۰۲۷۵۰۵۷۰
ایمیل: info@gheytarancarpet.com اینستاگرام: www.instagram.com/Gheytaran_carpet

بازرگانی ضابطی
ZABETI TRADING

تولید و توزیع کننده انواع قالیچه های فانتری، شگی، شگی سه بعدی،
عروسکی ۴۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه، شنل و گبه ابریشمی



دفتر مرکزی و نمایشگاه: تهران، خیابان مصطفی خمینی جنوبی، نرسیده به چهار راه مولوی جنوبی، جنب مسجد شاهچراغی، پلاک ۲۳، طبقه اول و دوم

تلفن: ۰۲۱-۳۳۵۰۴۰۰۲ **تلفکس:** ۰۲۱-۳۳۵۰۴۰۰۹ **تلفن همراه:** ۰۹۱۲۶۸۸۲۵۳۳

www.zabetitrading.com / zabeti.meysam@yahoo.com

شرکت نساجی آسیا دلیجان

الیاف آسیا

تولید کننده انواع الیاف مصنوعی (PET &PP)

- اولین دارنده دو استاندارد همزمان برای تولید الیاف پلی استر
  مورد مصرف سیستم ریسندگی پنبه ای (COTTON TYPE) وسیستم ریسندگی پشمی (WOOL TYPE)
- اولین دارنده لوح طلایی کیفیت بین المللی و خدمات پس از فروش اروپا
- اولین دارنده تندیس طلایی کیفیت اروپا
- برگزیده جایزه ویژه کسب و کار اروپا در سال ۲۰۱۴
- تنها دارنده گواهی نامه ثبت اختراع در صنعت الیاف ایران
- دارنده پروانه تحقیق و توسعه (R&D) وزارت صنایع
- دارنده گواهینامه مدیریت سیستم کیفیت ISO9001:2008
- واحد نمونه صنعتی سال ۹۲

AsiatEx®

ASIA FIBER

(PET & PP) Fiber Manufacturer

www.Asiatex.ir

info@Asiatex.ir

۰۸۶ - ۴۴۴۳۳۶۹۰ -۸

۰۲۱ - ۸۸۱۰۸۰۶۱ -۳

فرش آسایش

401

ASAYESH CARPET

صادر کننده نمونه ملی

ASAYESH CARPET

۱۲۰۰ شانه / ۱۰۰۰ شانه ۱۰ رنگ

۷۰۰ شانه / عروسکی / فریز و هیت ست

گبه و قشقایی / گلیم و گلیم جاجیم

کاشان / آران و بیدگل / شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی

۰۳۱-۵۴۷۵۰۲۱۵-۵۴۷۵۰۳۹۰

Add: Soleimane Sobahi Industrial Town, Aran & Bidgol, Kashan, Iran.

+98-3154750215-54750390

GRADE ONE

R&D

www.ASAYESHCARPET.com

Email: sale@asayeshcarpet.com

فرش خاتم

Khatam

۱۰۰۰ شانه ۱۰ رنگ تراکم ۳۰۰۰ HCI

گلیم فرش - گلیم جاجیم

۳۲۰ شانه CLP

www.khatamcarpet.com

نساجی خاتم

TEXTILE
Khatam

- تولید انواع نخ BCF تک لا : بی تاب، تاب دار با دستگاه های مدرن نیومگ (روفرشی، فرش و گلیم فرش) در دنیرهای ۱۰۰۰ تا ۶۰۰۰
- تولید انواع نخ فریز و هیت ست : تک لا، دولا و چندلا در دنیرهای ۱۰۰۰/۱ تا ۶۰۰۰/۱ و ۱۰۰۰/۲ تا ۶۰۰۰/۲
- تولید انواع نخ مخلوط متالیک و BCF
- هیت ست انواع نخ اکریلیک و پلی استر با دستگاه های مدرن پاورهیت ست
- انجام امور تابندگی تک لا، دولا و چند لا به صورت کارمزدی

آدرس : آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی تلفن : ۰۳۱-۵۴۷۵۰۴۸۳ مدیر فروش ریسندگی ۰۹۱۳ ۳۶۲ ۳۶۱۶
میدان علم و صنعت، بلوار اقتصاد، فرعی مهر، پلاک ۹۲ فکس : ۰۳۱-۵۴۷۵۰۴۸۲ مدیر فروش بافندگی ۰۹۱۳ ۱۶۱ ۷۲۱۲

khatam.textile.co@gmail.com

فرش کاخ

فرش خاتم

نساجی آراد

Arad Textile

بالاتـــرین کیفیت و لطافت

مدرن ترین دستگاه های روز دنیا

مخصوص ماشین آلات بافندگی ۷۰۰ تا ۱۲۰۰ شانه

نـخ آکریلیـک، خط تاوبه تـاپـس رنج نمرات نخ از ۱۸/۳ تا ۴۰/۳

آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی، میدان علم و صنعت، بلوار اقتصاد، فرعی مهر، نبش خیابان معرفت

تلفن : ۵ - ۵۴۷۵۰۶۸۱ - ۰۳۱ Arad.textile2016@gmail.com www.aradtextile.com

dl.persiads.ir

آفرین تکمیل
AFARIN TAKMiL

تکمیل کننده انواع فرشهای ۱۲۰۰ شانه، ۱۰۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه

تلفن: ۰۳۱۵۴۷۵۹۰۶۷ تلفکس: ۰۳۱۵۴۷۵۹۰۶۸

آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی

همه به کیفیت آفرین می‌گویند

www.afarintakmil.com

فرش کاخ

محصولی از شرکت توحید نقش

۱۲۰۰ شانه تراکم ۳۶۰۰

۱۰۵۰ شانه تراکم ۳۱۰۰

گلیم فرش – گلیم جاجیم

SCAN ME

Design: arisads.ir

کد ۱۰۰۵۲-کرم

Kakh Carpet
The Product of Touhid Naghsh Co.

آران و بیدگل - شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی
نرسیده به میدان شهیدان اربابی (صنعت)- فرش کاخ
(۰۳۱) ۵۴۷۵ ۹۲۲۰ ۰۹۱۳ ۳۶۳ ۳۷۷۱

www.kakhcarpet.com info@kakhcarpet.com

فرش کاخ

فرش خاتم

Ziba Rokh

آهار و تکمیل زیبارُخ

Carpet Sizing and Finishing

مجهز به مدرن ترین دستگاه های آهار و تکمیل

با بالاترین تکنولوژی روز اروپا "SELLERS" در صنعت تکمیل فرش ماشینی
استفاده از انواع رزین های هموپلیمر و کوپلیمر و SBR بدون مواد افزودنی

آهار و تکمیل انواع فرش ماشینی

۱۲۰۰ شانه ◆ ۱۰۰۰ شانه ◆ ۷۰۰ شانه

گلیم و فرش های فانتزی درکمترین زمان

۰۹۱۳ ۲۶۰ ۲۹۳۲
۰۹۱۳ ۳۶۲ ۹۰۲۲

(۰۳۱) ۵۴۷۵ ۱۳۸۲-۳

جاده قدیم آران و بیدگل، میدان علم و صنعت
بلوار اقتصاد، میدان استاندارد، فرعی مهر

فرش آرشام

شهریار فرش ایرانی

- محصول جدید: فرش ۱۲۰۰ شانه
- ۱۰۰۰ شانه تراکم ۳۰۰۰
- ۷۰۰ شانه تراکم ۲۵۵۰

Arsham Carpet Co.

انجمن صنایع نساجی ایران
ASSOCIATION OF IRAN TEXTILE INDUSTRIES
عضویت ۶۳۱

ایران
ن ۶۳۳۸۵۹۷۹۲

CE
145231

محصولی از شرکت فرش شهریار

آران و بیدگل/ شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی
بلوار اصلی ۱ (کارگر)/ پلاک ۱۵۱
تلفن: ۸ - ۰۳۱ ۵۴۷ ۵۹۱ ۹۷ فکس: ۰۳۱ ۵۴۷ ۵۹۳ ۹۷

www.Arshamcarpet.com

سورنا نام سردار ایرانی

فرش

Sorena

فرش با اصالت ایرانی

سورنا

محصولی از گروه صنعتی سمندرخ

با بیش از ۳۰ سال تجربه در صنعت فرش ایران (از سال ۱۳۶۰ تا کنون)

۱۲۰۰ شانه

NEW

۷۰۰ شانه و ۱۰۰۰ شانه ۱۰ رنگ

@sorenacarpet sorena_farsh

آدرس : آران و بیدگل ، شهرک صنعتی سلیمان صباحی

بلوار کارگر (اصلی یک) ، پلاک ۱۱۴

تلفن: ۵۴۷۵۱۰۱۰ - ۵۴۷۵۱۱۱۱ - ۰۳۱ تلفکس : ۵۴۷۵۹۰۲۹ - ۰۳۱

Web:www.sorenacarpet.com

Email:Sorena.carpet@yahoo.com

۱۱۷۴ ۵۴۴۴۴۶۹۳۵ ۵۵۴ ۱۰۹ ۶۷۷ 145204 ISO 9001:2015 ISO 10002:2015

oeti

OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES STANDARD 100

OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES

OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES STeP

OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES MySTeP

OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES ECO PASSPORT

OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES MADE IN GREEN

پلی به سوی بازار های جهانی

- نماینده انجمن **Oeko-Tex** در ایران
- استاندارد ها و تاییدیه های بین المللی صنعت نساجی
- آزمون های کیفی محصولات نساجی و کفپوش ها

EU Ecolabel

PPE

CE 0534

UV STANDARD 801

IS-OETI TESTED

Head Office:
OETI Institute for Ecology,Technology and Innovation,
Spengergasse 20, A-1050 Vienna, Austria
www.oeti.biz / office@oeti.at

Iran representative office:
iran@oeti.biz
M: +989120248067

DAYAN

دایان تجارت

تامین کننده بهترین و بروزترین روانکارها

افزایش بهره وری، کاهش هزینه ها

FUCHS

کاشان ، شهرک صنعتی فتح المبین،میدان سرداران،بلوار سرو،شرکت الماس زرین

تلفن: ۰۳۱ ۵۵۳۴۳۱۳۴

تلفکس: ۰۳۱ ۵۴۷۵۹۳۳۰ -۱

مدیر فروش : ۰۹۱۲ ۸۳۸ ۵۸۹۸

Email : Dayanoil1987@gmail.com

فرش جردن

رقیب نفیس ترین فرش دستباف ایران

۱۲۰۰ شانه تراکم ۳۶۰۰ / ۱۰۰۰شانه ۱۰ رنگ تراکم ۳۱۰۰
۷۰۰شانه ۱۰رنگ تراکم ۲۵۵۰ / ۷۰۰شانه ۸ رنگ تراکم ۳۰۰۰
۷۰۰شانه ۸ رنگ تراکم ۲۵۵۰ / تابلو فرش

آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی، بلوار کارگر(اصلی ۱)، فرعی امید(فرعی۵)، چهارراه اول، پ ۲۹۵

تلفن: ۰۳۳۸ ۵۴۷۵ -۰۳۱ ۷۴ - ۰۶۷۰ ۵۴۷۵ -۰۳۱ همراه: ۳۸۰۰ ۴۶۲ ۰۹۱۳ سامانه:۳۰۰۰۲۵۱۸۰۰۲۵۱۸

هشتمین نمایشگاه بین المللی

کف پوش ها، موکت،

فرش ماشینی

و صنایع وابسته

8th International

Floor Covering , Moquette,

Machine made Carpet

& Related Industries Exhibition

۱۳ الی ۱۶ شهریور ۱۳۹۵ تهران – محل دائمی نمایشگاه های بین المللی

3 - 6 Sep, 2016 Tehran International permanent Fairground

۱۲۰۰ – ۱۰۰۰ – ۷۰۰ شانه

www.JordanCarpet.com

design: ariaads.ir

نمایشگاه مرکزی فرش جردن: آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی، بلوار دکتر اسلامی

www.JordanCarpet.com info@JordanCarpet.com

CE
نشان کیفیت
اتحادیه اروپا

نقش خاک
قالی دستباف نما

۷۰۰ شانه، ۱۰ رنگ، تراکم ۳۰۰۰

محصولی از فرش نقش خاک کاشان

بافته شده با مرغوب ترین الیاف اُروپایی

طرح و رنگ آمیزی نو

نقش خاک،
نقشی نو در
هنر فرش
ایرانی

ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001 IMS
NABCB CE

NAGHSHE KHAK CARPET
WWW.NAGHSHEKHAK.COM

دوره جدید – شماره ۳۷ – شهریور ۱۳۹۵

فهرست مطالب

مصاحبه ها

۲۷ گفتگو با آقای نظری با ظهور هایپرمارکتها فروشگاه های کوچک در خطر نابودی هستند
۳۰ گفتگو با رئیس اتحادیه فرش ماشینی تهران – آغازی دوباره برای خدمت رسانی به فعالان فرش ماشینی
۲۹ مهاجرین سوری سوخت جدید اقتصاد ترکیه
۴۴ رویدادهایی برای کشف بازارهای صادراتی خاورمیانه

مقالات

۳۲ سرمایه گذاری ۹۵ میلیون یورویی لهستان در صنعت نساجی
۴۱ فرش ماشینی ایران در جمع بهترین ها
۴۳ برجام، عامل رشد اقتصادی بوده است
۴۶ بررسی روند عرضه و تقاضای جهانی الیاف مصنوعی
۵۸ تاسیس سامانه تشخیص و اصالت نقشه
۵۹ طرح فرش ایرانی؛ آمیزه ای از تخیل و آیین
۶۰ آیا باید ماشین ساز شویم ؟؟
۶۱ فناوری های جدید در تولید منسوجات بی بافت سوزن زنی شده
۷۳ بررسی نقوش ایرانی در طراحی فرش (بخش هفتم) زیبایی طبیعت در فرش ایرانی
۷۶ مقایسه مواد به کار رفته در تولید فرش ماشینی از لحاظ ایمنی مصرف کننده
۷۸ تکنولوژی تولید کیسه هوای اتومبیل
۹۰ اشتعال پذیری الیاف و دیگر مواد پلیمری
۹۳ وضعیت بازار پارچه و نخ در جهان
۹۴ فشن اسلامی و چالش بورکینی

اخبار

۱۰۳ اخبار نساجی

برای آگاهی از مطالب موجود در بخش انگلیسی مجله، به فهرست انگلیسی مراجعه نمائید.

گزارش

۲۹

مهاجرین سوری سوخت جدید اقتصاد ترکیه

مصاحبه

۳۰

آغازی دوباره
برای خدمت رسانی به فعالان فرش ماشینی

مصاحبه

۲۷

با ظهور هایپرمارکتها
فروشگاه های کوچک در خطر نابودی هستند

مصاحبه

۶۱

فناوری های جدید در
تولید منسوجات بی بافت سوزن زنی شده

مقاله

۷۶

مقایسه مواد به کار رفته در تولید فرش
ماشینی از لحاظ ایمنی مصرف کننده

مجله نساجی کهن

دوماهنامه علمی، پژوهشی، خبری و اطلاع رسانی
مجله تخصصی فرش ماشینی و صنایع وابسته،
صنعت نساجی و پوشاک

دوره جدید - شماره ۳۷ - شهریور ۱۳۹۵

صاحب امتیاز و سردبیر : مهندس بهنام قاسمی
مدیر مسئول : مهندس پژمان پروین
مدیر بازرگانی : مهندس علیرضا ناگهی

مشاور تخصصی الیاف مصنوعی و بی بافت:
دکتر شاهین کاظمی
مشاور تخصصی فرش ماشینی: مهندس احمد فرهی
مشاور تخصصی فرش دستباف: علیرضا قادری
تحریریه: مهندس محمدعلی فیروزه
تبلیغات و آگهی: وحید انور

نویسندگان و همکاران این شماره :
دکتر خشایار مهاجر شجاعی- مهندس محبوبه قائدی - محمد سبطینی- مهندس حسن بوربور- مهندس حسین فرشاد - مهندس زهرا جمشیدی- مهندس علی احمدی - دکتر شاهین کاظمی

مسئول روابط عمومی و مشترکین: لیلا ابراهیمی
طراحی و صفحه آرایی: بهنوش قاسمی
نماینده توزیع در مشهد : محسن صلاحی مقدم
۰۹۱۵۶۰۰۷۲۷۹
نماینده توزیع در کاشان : آقای دشتبان
۰۹۳۶۶۱۶۸۰۳۰
سامانه اشتراک نشریات تهران :
شرکت شتاب گستر
صندوق پستی: تهران ۴۶۵-۱۶۷۶۵
وب سایت: www.kohanjournal.com
پست الکترونیک: info@kohanjournal.com
آدرس: تهران - رسالت - خیابان یزدان پناه
پلاک ۱۶ - طبقه ۲
تلفن: ۷۷۲۴۵۷۸۰ فکس: ۷۷۲۴۳۲۹۶
لیتوگرافی و چاپ: تهران - پیچ شمیران - نرسیده به پل چوبی
شماره ۲۴۰ - آئین چاپ ۷۷۵۲۰۰۳۵

کهن مجله ای است مستقل و به هیچ ارگانی وابسته نمی باشد.
کهن در پذیرش، رد و ویرایش مطالب آزاد است.
مطالب ارسال شده بازگردانده نمی شود.
مقالات مندرج لزوما مورد تائید گردانندگان مجله نیست.
استفاده از مطالب با ذکر منبع آزاد است.

سرمقاله

EDITORIAL

به نام روز نخست ...

نقش واسطه ها در افزایش صادرات

اگر بخواهیم محصولات تولید شده در کارگاه‌های کوچک و متوسط را به عاملی صادراتی برای اقتصاد کشور بدل کنیم در گام نخست و قبل از هر اقدامی باید زمینه به کارگیری شرکت‌های واسطه‌یی را مهیا کرد. ایده‌یی که در بسیاری کشورها در راستای رفع موانع توسعه صادرات بنگاه‌های کوچک و متوسط استفاده می‌شود، به‌کارگیری واسطه‌های صادراتی است. واسطه‌های صادراتی شرکت‌های تخصصی هستند که محصولات داخلی و خدمات را به نمایندگی از بازارهای خارجی بازاریابی می‌کنند که عمدتا به عنوان شرکت مدیریت صادرات شناخته می‌شوند. شرکت مدیریت صادرات یکی از انواع واسطه‌های صادراتی است که برای کمک به بنگاه‌های اقتصادی در جهت ورود به بازارهای جهانی ایفای نقش می‌کند. این شرکت‌ها بسته به شرایط و نیاز می‌توانند مدیریت تمام یا بخشی از فعالیت‌های صادراتی بنگاه‌های کوچک و متوسط را به عهده بگیرند.

واسطه‌ها چگونه عمل می‌کنند

براساس تعاریف شرکت‌های مدیریت صادرات، یک شرکت کاملا مستقل است که مانند یک دپارتمان انحصاری فروش صادراتی برای صادرکننده‌ها عمل می‌کند. این شرکت‌ها معمولا از طرق عقد قرارداد رسمی، جهت مدیریت امر صادرات، اخذ نمایندگی تمام یا بخشی از محصولات یک شرکت یا حق انحصاری فروش در بازارهای خارجی اقدام می‌کنند. این شرکت‌ها در صورت اخذ نمایندگی شرکت صادرکننده، پس از یافتن مشتری و عقد قرارداد، با نام خود صادرکننده اصلی فعالیت می‌کنند. فاکتورها به نام خود تولیدکننده صادر می‌شود و به تولیدکننده در تمامی مراحل و جزییات انجام صادرات کمک می‌کند، در این حالت صادرکننده خود ریسک عدم پرداخت پول را می‌پذیرد و ممکن است قیمت را به تولیدکننده پیشنهاد دهد ولی در این حالت تصمیم و قیمت نهایی توسط تولیدکننده گرفته می‌شود.

در اغلب موارد شرکت مدیریت صادرات به‌مثابه یک توزیع‌کننده انحصاری است به‌طوری‌که محصول را از تولیدکننده با یک قیمت ثابت و توافقی می‌خرد و سپس به مشتری خارجی با قیمت مورد نظر خودش می‌فروشد. در این حالت شرکت مدیریت صادرات خود مسوول صدور فاکتور و پذیرش ریسک عدم پرداخت است. دراین موارد تولیدکننده هیچ کنترلی بر قیمت صادراتی ندارد و حتی ممکن است مشتری خارجی را نیز نشناسد.

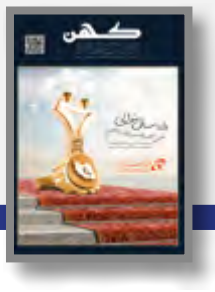
شفاف‌سازی مدیریت بازاریابی خارجی

اما شاید مهم‌ترین وظیفه شرکت‌های مدیریت صادرات را شفاف‌سازی محیط بازار خارجی برای محصولات با مزیت‌های صادراتی بنگاه‌های کوچک و متوسط دانست. این وظیفه عمدتا با تحلیل آمارهای محصولات در کشورهای هدف و توان سنجی رقبا در کشورهای هدف صورت می‌گیرد و درجه اطمینان شرکت‌های صادراتی را برای تصمیم‌گیری در امر صادرات افزایش می‌دهد.

نقش این شرکت‌ها با رویکرد توسعه صادراتی فعلی دولت تدبیر و امید، با وضعیت رکودی حاکم بر بازار با حجم گسترده‌یی از صنایع کوچک و متوسط (نزدیک به ۸۳هزار واحد صنعتی با سهم ۴۱درصدی از اشتغال بخش صنعت) که بخش عمده‌یی از آنها با زیر ظرفیت متوسط در حال فعالیت هستند، بیش از پیش ضروری است، چراکه معمولا این صنایع با مشکلات عدیده‌یی در بخش نقدینگی، تامین مواد اولیه و فروش دست به گریبانند که تنها راه گریز از وضعیت فعلی آنها ورود به بازارهای جهانی جهت عرضه و صادرات محصولات مازاد است.

از سوی دیگر، صادرات، یک فرآیند تخصصی و پرهزینه است که گاه از عهده این شرکت‌ها خارج است، بنابراین شرکت‌های مدیریت صادرات می‌توانند با ارائه مشاوره و مطالعات بازار، حضور در نمایشگاه‌های خارجی و رایزنی‌های حرفه‌یی و تقبل صادرات ریسک حضور آنها در تجارت خارجی را کاهش داده و باعث افزایش توان رقابتی این صنایع در امر صادرات شوند.

بهنام قاسمی - سردبیر



برای آگاهی از آخرین اخبار نساجی و فرش از سایت ما بازدید کنید
www.kohanjournal.com

گفتگو با آقای نظری – فروشگاه فرش البرز

مصاحبه: محمد علی فیروزه

با ظهور هایپرمارکتها فروشگاه های کوچک در خطر نابودی هستند

آقای نظری یکی از فعالان در عرصه فرش ماشینی هستند و با بیش از ۳۵ سال تجربه در این زمینه فعالیت میکنند و نماینده دارایی در اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران می باشند. برای کسب اطلاعاتی از وضعیت بازار فرش به فروشگاه فرش البرز رفتیم و با ایشان گفتگویی انجام دادیم.

نظر شما در مورد صنعت فرش ماشینی چیست؟ و وضعیت آن را چگونه ارزیابی میکنید؟

صنعت فرش ماشینی در مجموع به مانند سایر بخشهای تولیدی و اقتصادی شرایط سختی دارد و افرادی که در این بخش فعالیت میکنند به خاطر علاقه به فرش کار میکنند، به علت سختی و مشکلات افراد دولتی یا افراد صاحب نفوذ در این بخش وارد نشده اند و کاملا توسط بخش خصوصی اداره می شود، این صنعت اسم و رسم معتبری دارد ولی در داخل از آنچه که در بیرون نشان می دهد خبری نیست و تفاوت زیادی دارد. در دورانی که فناوری جدید وارد کشور شد تحول خوبی در بازار فرش ایجاد شد ولی هم اکنون به خاطر رکودی که بر کل صنعت و اقتصاد کشور حاکم است صنعت فرش ماشینی هم از این مشکل رنج می برد.

به نظر شما مشکل اصلی در بازار فرش چیست؟

در کل زمانی که در بازار عرضه و تقاضا باهم هماهنگ نباشد بازار دچار آشفتگی میشود. در حال حاضر رکود بازار به خاطر عرضه زیاد در برابر تقاضای پایین است. همین امر باعث شده است که در بازار رکود ایجاد شود و الان رکود مهم ترین مشکل است.

نظر شما درباره وضعیت صادرات و واردات چیست؟

اگر واردات در حد متعادل باشد خوب و مناسب است. به این دلیل که باعث می شود تکنولوژی های جدید وارد کشور بشود. ولی اگر از حد معمول خود بیشتر شود باعث مشکلات زیادی میشود. صادرات که طبیعتاً هرچه بیشتر باشد به نفع کشور و رونق است ولی در حال حاضر در بحث صادرات مسئله ای که وجود دارد مشکلات گمرکی است و اغلب به دلیل مشکلات بعد از صادرات از این کار صرف نظر میکنند. صحبت های مسئولین و برنامه های آنها در موقع خودش انجام نمیشود و همین باعث می شود که یک تاجر نتواند با برنامه پیش برود و به خوبی وارد بازار نشود. در حال حاضر با توجه به حجم تولید فرش ماشینی در کشور میزان صادرات آن خیلی کم است.

آیا فرش های وارداتی توانسته اند در بازار برای خود سهمی ایجاد کنند؟

حسن کار فرش این است که ایران در زمینه فرش بسیار مطرح است و کشورهای دیگری مثل ترکیه و چین نتوانسته اند با ایران رقابت کنند، فقط در زمینه فرش های فانتزی ترکیه در گذشته خیلی از ما قوی تر بود و واردات در این زمینه انجام میدادیم، که الان به دو علت این واردات نیز بسیار کاهش یافته است، یکی تغییرات قیمت دلار و به صرفه نبودن واردات این فرش ها و دوم اینکه الان تولید این گونه فرش ها نیز در ایران شروع شده است و نیاز رفع شده است.

ارتباط تولید کنندگان در حال حاضر با فروشندگان چگونه است؟

در قدیم تولید کنندگان فقط کار تولید را انجام میدادند، هم اکنون تولید کنندگان کار توزیع را انجام میدهند، با این کار باعث شده اند توزیع کنندگان نتواند در کارهای خود برنامه ریزی داشته باشند و درست فعالیت کنند. همین باعث شده است که نظام عرضه درست انجام نشود. یکی از مشکلات موجود در بخش فرش هم همین مورد می باشد.

در حال حاضر که هایپر مارکتهای بزرگ به وجود آمده اند، رقابت شما با آنها چگونه است؟

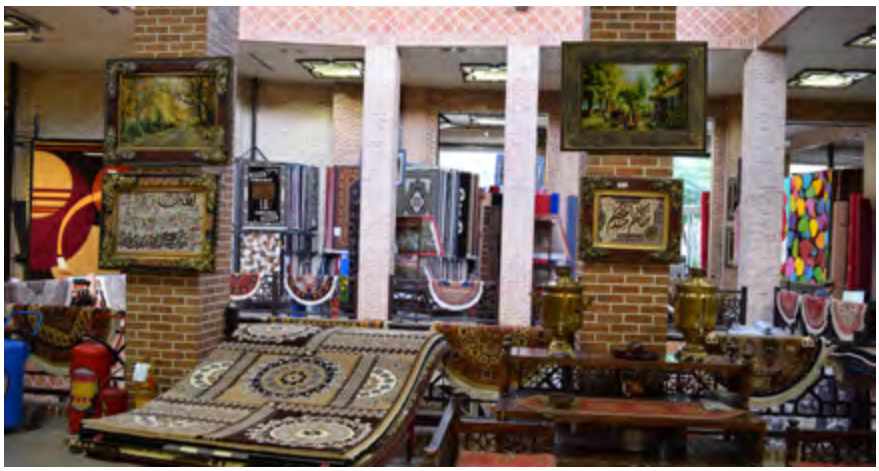
طبیعتاً این رقابت نیست، رقابت زمانی است که هر دو رقیب در یک درجه باشند ولی الان با توجه به جایزه ها و رقم های کلان قابل رقابت نیست، اگر فروشگاه های کوچک نیز بتوانند همچین جوایزی بدهند سهمی از رقابت دارند ولی این اصلا در توان فروشگاه ه نیست، به طور مثال مغازه هایی که در قلب بازار هستند نمیتواند اصلا رقابت کنند و فروشی آنها بسیار کم است و در اصطلاح فقط چراغ مغازه روشن است و در حال تعطیلی هستند.

با این روند واحدهای توزیعی کوچک محکوم به نابودی هستند.

آیا شما در این رابطه با اتحادیه صحبتی داشته اید؟

بله، در طی صحبت های که داشتیم مشکل را اعلام کردیم ولی متاسفانه جواب اتحادیه این است که سیاست دولت در راستای ایجاد هایپر مارکت ها و مراکز خرید بزرگ می باشد

> رقابت صنف فرش ماشینی و موکت با فروشگاه های زنجیره ای بزرگ و هایپرها رقابتی ناعادلانه است



و وزارتخانه بازرگانی نیز حمایت میکند، و کاری از دست اتحادیه بر نمیاد. واقعیت امر هم همین است که این هایپرها با حمایت دولت میتوانند اینگونه رشد داشته باشند.

در حال حاضر ذائقه مشتریان به سمت چه فرش هایی است؟

خریداران بیشتر تمایل به فرش های شانه ۱۲۰۰ و ۱۰۰۰ دارند، طرح هایی که زیبا باشند در این تراکم جلوه بسیار خوبی پیدا میکنند. اگر بخواهیم طبقه بندی برای این داشته باشیم به ترتیب ۱۲۰۰ شانه و بعد ۱۰۰۰ و ۷۰۰ و در آخر ۵۰۰ به پایین.

به نظر شما بهترین راهکار برای حل مشکل صنعت فرش کشور چیست؟

به نظر بنده اصلاح تولید بهترین راهکار موجود است، منظور از اصلاح، افزایش تولید نیست، به این صورت که به هر فردی اجازه تولید ندهند؛ برای اجازه تولید حساب شده عمل کنند. درحال حاضر به دلیل عدم توازن عرضه و تقاضا تولیدکنندگان کوچک و متوسط برای بقا در بازار دست به هر کاری میزنند و مدیریت در بازار وجود ندارد. با مدیریت تولید و تولیدکنندگان میتوان روی بازار مدیریت کرد و از آشفتگی جلوگیری کرد.

با توجه به اینکه شما نماینده دارایی هستید، آیا طرح مسئله صندوق های مکانیزه در نظر شما کاربردی هست؟

از سال ۹۳ مصوب شده است که تمام فروشگاه ها ملزم به نصب و خرید دستگاه مکانیزه فروش هستند. و باید تمامی خرید و فروش در آن ثبت شود. مشکلی که هم اکنون وجود دارد این است که فروشندگان با این دستگاه آشنایی ندارد و آموزش های لازم را ندیده اند. بیشتر فروشندگان هنوز هم کماکان از سیستم قدیم استفاده میکنند و توانایی استفاده از این دستگاه را ندارند. وقتی این دستگاه ها مفید واقع می شود که مورد استفاده قرار گیرند و این ملزم به دریافت آموزش استفاده از این دستگاه می باشد. برای اجرای مناسب طرح باید آموزش به نحوی باشد که مغازه داری که روزانه یا هفتگی یک یا دو فرش میفروشد کار با این دستگاه را یاد بگیرد و متاسفانه این آموزش از طرف دارایی و دولت انجام نشده است و برنامه ای هم برای این کار وجود ندارد.

نظر شما در مورد مشکلات مالیاتی چیست؟

در حال حاضر طبق قانون مغازه دار تنها باید ۸ درصد فقط سود بردارد، این در حالی است که قیمت تمام شده کالا برای مغازه دار ۱۲درصد هزینه دارد، (حقوق کارگر ،اجاره، هزینه حمل و نقل و موارد دیگر) ولی وقتی این مسئله بیان می شود به طور مثال تعزیرات میگوید که قیمت تمام شده برای کارخانجات است و فروشندگان شامل این موضوع نمیشوند و از طرفی در زمانی که با اتحادیه صحبت میشود، اتحادیه میگوید شما هزینه ها را حساب کنید و سپس سود را حساب کنید، این ناهماهنگی و عدم شفاف بودن قوانین سر منشاء مشکلات است.

در پایان اگر سخنی با خوانندگان دارید بفرمائید.

درحال حاضر رکود که بر تمام جامعه حاکم است و برای ما نیز هست، در حال حاضر از توزیع کنندگان بیشتر حمایت کنند نه حمایت مالی حمایت اخلاقی انجام دهند و مسائل اخلاقی توزیع نیز لحاظ شود و فقط بحث فروش در میان نباشد.

افزایش صادرات منجر به رشد اقتصادی شده است

محمد لاهوتی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران و رییس کنفدراسیون صادرات ایران در گفتگو با سایت خبری اتاق تهران درباره رشد اقتصادی اعلام کرد: رشد اقتصادی یک مرتبه و اتفاقی نیست. به هرحال یکسری فاکتورها و سیاست هایی لحاظ و اجرا شده که منتج به این رشد اقتصادی شده است. به هرحال، موضوعی که الان قابل توجه است و می توان لحاظ کرد، رشد آمارهای صادرات غیرنفتی است. در ۴ ماه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته، صادرات غیرنفتی ۲۱,۱۱ درصد رشد داشته است. این به این معنی است که حمایت هایی در این زمینه صورت گرفته است که چنین رشدی هم رخ داده است.

در بهار امسال رشد ۴,۴ درصدی در اقتصاد کشور رخ داد. رشدی که باید استمرار داشته باشد تا بتواند تغییراتی در اقتصاد کشور رخ دهد و ادامه آن اشتغال هم تغییر کند.

به گفته لاهوتی یکی از موضوعات که در این رشد اقتصادی دخیل بوده است، افزایش صادرات غیرنفتی بوده است. او ادامه داد: به هرحال، موضوعی که الان قابل توجه است و می توان لحاظ کرد، رشد آمارهای صادرات غیرنفتی است. در ۴ ماه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته، صادرات غیرنفتی ۲۱,۱۱ درصد رشد داشته است. این به این معنی است که حمایت هایی در این زمینه صورت گرفته است که چنین رشدی هم رخ داده است.

رییس کنفدراسیون صادرات ایران تاکید کرد: جدا از این که در جزییات آماری اختلاف نظرهایی وجود دارد، اما باید توجه کرد که رشد اقتصادی رخ داده است. البته باید توجه کرد که در این ۲۱ درصد رشد صادراتی که رخ داده است، دو ردیف کالایی مربوط به صادرات گاز طبیعی قرار داده شده که در آمارهای سال های گذشته قرار نداشته است. سهم این دو ردیف هم ۱۴,۴ بوده است که تاثیر مستقیمی در رشد صادراتی داشته است. به این ترتیب جدا از این اختلاف نظرها که برای ما توجیه نشده است (نه اینکه قبول نداریم)، دولت، مسئولان گمرک و سازمان توسعه تجارت باید از آمارشان دفاع یا شفاف سازی کنند.

اما با این حال براساس صحبت های لاهوتی، آن چیزی که مشخص است، این است که افزایش صادرات رخ داده است. چرا که تولید هم بیشتر شده است. او همچنین درباره استمرار رشد اقتصادی ادامه داد: همین روند حمایتی باید ادامه پیدا کند. دولت باید استراتژی از تولید و صادرات را ادامه دهد تا این رشد اقتصادی در داخل کشور ملموس شود.

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران همچنین گفت: ما به آمار رشد اقتصادی اعتماد داریم. اما وقتی به بنگاه ها و بازار داخلی نگاه می کنیم تغییر آنچنانی ایجاد نشده و قابل لمس نیست. ما به این جمع بندی می رسیم که وقتی صادرات رشد داشته است، امیدوار هستیم که در بخش داخلی هم دولت موفق شود این تغییرات را ایجاد کند تا رشد قابل لمس شود.

مهاجرین سوری سوخت جدید اقتصاد ترکیه

نگارش : بهنام قاسمی

وقوع جنگ شاید بدترین وضعیت قابل تصور برای هر کشوری باشد. آوارگان و مهاجرانی که در دوره جنگ خواسته یا ناخواسته مجبور به ترک وطن خود می شوند باید بر اساس توانایی های خود برای ادامه حیات و امرار معاش در کشور میزبان تلاش مضاعفی کنند.
جنگ سوریه در سال های اخیر میلیونها نفر را آواره و مجبور به پناه بردن به سایر نقاط جهان کرده است. ترکیه به عنوان اصلی ترین کشور میزبان مهاجرین سوری بیش از ۳ میلیون نفر شهروند سوریه را در خود جای داده است.
هر چند در سالهای اخیر بحران پناهجویان سوری مسائل و مشکلات زیادی را در عرصه فرهنگی، اقتصادی و امنیتی برای ترکیه ایجاد کرده است اما دولت ترکیه با اجرای طرح هایی قصد دارد از این تعداد مهاجر سوری در برنامه های اقتصادی خود بیش از پیش و به صورت سازماندهی شده استفاده نماید تا در کنار ایجاد شغل و امکان ادامه زندگی برای این مهاجرین به رفع مشکلات ایجاد شده برای جامعه ترکیه در قبال پذیرش مهاجرین نیز کمک نماید.

طبق آمارهای اعلام شده در ۵ سال گذشته از هر ۱۰ شرکتی که توسط اتباع خارجی در ترکیه مجوز فعالیت می گیرند سه شرکت به سوریه ای ها تعلق دارد. طبق این آمار تا ماه ژوئن ۲۰۱۵ تعداد ۲۸۳۰ شرکت دارای صاحبین سوریه ای هستند که بیش از ۶۰ درصد آنها در اتاق صنایع و بازرگانی استانبول ثبت شده اند. اما کارشناسان عقیده دارند این تعداد شرکت ثبت شده تنها ۲۰ تا ۳۰ درصد شرکت هایی هستند که در ترکیه توسط سوریه ای ها هدایت می شود و اگر شرکت هایی که هنوز بدون ثبت قانونی فعال هستند و آنهایی که هنوز در مرحله ثبت هستند را جمع کنیم با رقمی در حدود ۱۰ هزار شرکت مواجه خواهیم شد.
همچنین طبق اعلام بانک مرکزی ترکیه مقدار پولی که شهروندان سوریه ای در حساب های بانکی خود در ترکیه دارند در ۳ماهه اول ۲۰۱۶ بالغ بر ۴۱۰ میلیون دلار بوده است که در مقایسه با رقم ۱۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۲ جهش قابل توجهی داشته است.
اغلب شرکت های سوریه ای در سایز کوچک و یا متوسط هستند و اغلب زمینه های کاری آنها در بخش رستوران داری، فروشگاه ها و شرکت های صادراتی نساجی و فرش ماشینی، شرکت های تجاری-بازرگانی و سوپر مارکت ها هستند.
به گفته اویتان اورهان، کارشناس دفتر مطالعات استراتژیک خاور میانه صاحبان سرمایه سوریه ای که در حال حاضر در ترکیه سرمایه گذاری می کنند از شهر حلب سوریه که یکی از مراکز اصلی تجاری در سوریه است به ترکیه انتقال یافته اند. این تجار منطقه خاور میانه را به خوبی می شناسند و در نفوذ هرچه بیشتر کالاهای ساخت ترکیه در کشورهای منطقه خاور میانه تاثیر به سزایی خواهند داشت. با توجه به اینکه دولت ترکیه قوانین مربوط به مهاجرت خود را به طور مداوم با توجه به شرایط سوریه و منطقه تغییر می دهد و هنوز به یک رویه ثابت در آن دست نیافته است طبیعی است که بسیاری از پناهجویان سوری ترجیح می دهند سرمایه های نقدی خود مانند پول و طلا را نزد خود مخفی نگاه دارند اما مسلما با ثبات شدن قوانین و حل مشکلات اقامتی بسیاری از پناهجویان این پول ها و سرمایه ها به چرخه اقتصاد وارد خواهند شد.

در حال حاضر در ترکیه سرمایه گذاری صنعتی قابل توجهی انجام نمی شود و صنایعی مانند توریسم هم با توجه به حملات منفور تروریستی در ماه های اخیر به شدت دچار خسارت شده است اما رشد اقتصادی همچنان مناسب بوده است در نیمه اول سال ۲۰۱۵ رشد اقتصادی ترکیه ۵,۷ درصد بود که در اروپا پس از مالت و ایسلند بالاترین درصد رشد را تجربه کرد. رشد اقتصادی ترکیه در ۱۲ ماهه سال ۲۰۱۵ میلادی ۴ درصد بود و در ۶ ماهه اول ۲۰۱۶ نیز رشد اقتصادی ۴,۸ درصدی اعلام شده است.

ترکیه همچنین قصد دارد با سازماندهی مهاجرینی که تخصصی ندارند و به کارغیر قانونی و یا تکدی گری می پردازند آسیب های اجتماعی ناشی از ورود سیل عظیم مهاجرین به این کشور را کاهش دهد.
اما احزاب مخالف دولت در ترکیه چندان با پذیرش این تعداد از جنگ زدگان سوریه ای موافق نیستند و خطرات ناشی از این میزبانی ترکیه را بیش از نقاط قوت آن می دانند. از جمله اینکه در حال حاضر ۵۰۰ هزار نفر از مهاجرین حاضر در ترکیه در سن تحصیل و مدرسه هستند که تنها حدود ۲۰۰ هزار نفر آنها قادر به تحصیل در مدارس ترکیه هستند و بیم آن می رود که این کودکان به کودکان کار تبدیل شوند و یا خطرات اجتماعی دیگری را ایجاد کنند.
از طرفی دولت ترکیه هزینه های بسیار زیادی را برای مهاجرین سوریه ای پرداخت می کند که دولت را به تجدید نظر در سیاست های مهاجرتی وا داشته است. ترکیه در سالهای گذشته حدود ۶ میلیارد دلار از بودجه عمومی هزینه کرده است. از طرفی ترکیه در سالهای ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۴ میلادی می توانسته ۷ میلیارد دلار کالا به سوریه صادر کند و نیز درآمد ۱,۶ میلیارد دلاری از توریست های سوریه ای داشته باشد که به دلیل جنگ سوریه به این مهم دست نیافته. همچنین در برخی از شهرهای ترکیه وجود نیروی کار مهاجر سوریه ای و ارزان بسیاری از فرصت های شغلی که نیاز به کارگر دارد را از کارگران ترک گرفته است. طبق آمارهای رسمی تورم در ترکیه ۷,۵ درصد اعلام شده اما در برخی از شهرهای ترکیه مانند قازیان تپ که تعداد زیادی از جنگ زدگان حضور دارند تورم افزایش یافته و تا ۱۰ درصد هم افزایش یافته است. برخی کارشناسان مخالف حضور پناهجویان اعتقاد دارند اثرات منفی سوریه ای ها بر اقتصاد ترکیه می تواند رشد اقتصادی این کشور در سال ۲۰۱۶ را کاهش دهد و به ۳ درصد برساند.

اما صنایعی مانند نساجی و فرش و پوشاک ترکیه از پناهجویان به خوبی بهره برداری نموده است. تعداد زیادی از کارخانجات نساجی ترکیه در حال حاضر سعی می کنند با استخدام کارمندان سوریه ای بازارهای صادراتی خود را در کشورهای عرب زبان بیشتر گسترش دهند و حتی بسیاری از توزیع کنندگان و فروشگاه داران در مناطق توریستی ترکیه از این مزیت سود می برند.
بخش ساختمان ترکیه نیز توانسته است با فروش پروژه های جدید ساختمانی به پناهندگان دارای قدرت مالی سوریه ای جان تازه ای بگیرد و با تصویب قوانین جدید خرید املاک برای خارجی ها را ساده تر نموده است.

گفتگو با آقای محمد هادی کمالیان

مصاحبه: محمد علی فیروزه

آغازی دوباره
برای خدمت رسانی به فعالان فرش ماشینی

آقای محمد هادی کمالیان در دوره جدید انتخابات اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران در سمت رئیس این اتحادیه برای دوره ۴ ساله ای دیگر انتخاب شدند، تصمیم گرفتیم گفتگویی در این رابطه با ایشان انجام دهیم و درباره مشکلات دوره قبل و برنامه های دوره جدید از ایشان سوالاتی بپرسیم که در زیر از نظر میگذرانید...

اعضای جدید هیات رئیسه اتحادیه را معرفی بفرمائید. آیا نسبت به دوره گذشته تغییری داشته است یا خیر؟

با توجه به سیاست های سازمان صنعت و معدن ایران در انتخابات جدید یک بازرس به مجموعه اتحادیه اضافه شد که این بازرس کارش نظارت بر هیئت مدیره می باشد. هیات مدیره هم از دوره قبل یک نفر تغییر داشته است، آقای پیروی خزانه دار اتحادیه به علت سن و سال و کسالتی که وجود داشت تمایل به حضور نداشتند و جایگزین ایشان آقای سعید گیتی نژاد وارد هیئت مدیره شدند. و از پنج نفر سابق چهار نفر دیگر تغییری نکردند. در کنار بنده آقای سعیدی نائب رئیس هستند، آقای گیتی نژاد نائب رئیس دوم، آقای غفاری خزانه دار و آقای شیرازی دبیر اتحادیه هستند.

طی ۲۰ سال گذشته بخصوص ٤ سال اخیر که در صنف فرش ماشینی بودید، با چه مشکلاتی روبه رو شده اید و چه راهکارهایی برای حل آنها دارید؟

من قبلا بارها اعلام کردم که اصناف چیز خاصی از اتحادیه ها نمی خواهند و بیشتر درگیر چند ارگان هستند: ۱- امور مالیاتی ۲- شهرداری ۳- سازمان تامین اجتماعی ۴- بحث اماکن و تعزیرات. این چهار ارگان است که در کار اصناف دخالت دارند، این ارگان ها با ابلاغیه های پی در پی و بعضا اشتباه، باعث می شوند که صنعتگران نتوانند در واحد صنفی خود با بازده بالایی کار کنند. ما اگر تعاملات اصناف را با این چهار ارگان حل کنیم، سایر مشکلات حل خواهد شد. یکسری توقعاتی که ما از زیر مجموعه های خود داریم این است که با اتحادیه هماهنگ باشند، به طوری که اگر شکایتی وجود داشته باشد با اعضا به خوبی حل می شود. ما کمی توقع بالایی داریم وگرنه اعضای خیلی خوبی داریم و سطح شکایات پایین است. مشکلی که اکنون وجود دارد و گریبان گیر صنف شده است، فروشگاههای زنجیره ای و هایپرمارکت ها هستند که تبلیغات و جوایز دارند و ما روی آن حرف داریم. جلسات متعددی برگزار کردیم هم در تعزیرات و هم در سازمان قسمت اصناف و در این زمینه برای حفظ حقوق همکاران در حال دفاع هستیم.

از نظر ما تبلیغات برای هر کسی آزاد است ولی تبلیغاتی که سبب تخریب صنف دیگری باشد، درست نیست و باید تبلیغات روی اجناس و کیفیت آنها باشد. ما در این زمینه قوانینی را داریم و نظارت انجام می شود و در حال حاضر با وجود تعداد زیاد ارگان هایی که وجود دارد ولی مسئول نظارت بر تبلیغات و بحث جایزه مشخص نیست. مشخص نیست این جوایز به چه کسی داده می شود. ما با دوستانمان در صدا و سیما توانسته ایم تعامل خوبی پیدا کنیم و ان شاءالله به جایی برسیم که حق و حقوق اصناف و مصرف کننده هر دو حفظ شود.

خدماتی که اتحادیه به فروشگاه ها میدهد چیست و برای آینده چه خدماتی را مد نظر دارید؟ و شما چه برنامه ای برای تقویت فروشگاهی کوچک دارید و چگونه میخواهید برای فعالیت های تخریبی هایپرها مانع ایجاد کنید؟

ما منکر این نیستیم که تجارت در دنیای امروز به سمت این هایپرها میرود، و نمیتوانیم جلوی این ها را بگیریم، در حال حاضر هم دولت حمایت می کند و هم سازمان صنعت، ما در ابتدای این بحث پیشنهاد کردیم که اتحادیه بیاید یک که مجموعه ی ۱۰-۲۰ هزار متری بخرد و از همین واحد های کوچک دعوت کند تا در این مجموعه متمرکز شود، تا بتوانیم حمایت کنیم و تبلیغات انجام دهیم و پیشنهاد دیگر این است که در مکان های بورس اعضای صنف را دعوت کنیم، و با یک برنامه ریزی برای هر منطقه تبلیغات انجام دهیم و مردم را به خرید از هر منطقه دعوت کنیم.

راه کار کوتاه مدت شما برای حفظ فروشگاه های کوچک چیست ؟

هر واحد صنفی در طول این سالهایی که فعالیت داشته مشتریانی داشته است، هر زمانی برای خودش راه کار هایی برای فروش وجود دارد و باید با توجه به زمانه

تبلیغاتی که به صنف و توزیع کنندگان فرش ماشینی ضربه بزند و آنها را تخریب نماید از نظر ما غیر قابل پذیرش است...

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش لهستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۷۳۵۷۸۰

فروش خود را مدیریت کند و به نحوی جلب مشتری کند. از طرفی نمیتوان به فروشگاههای بزرگ هم ایراد گرفت به دلیل اینکه این فروشگاهها نیز از سرمایه گذاری کرده اند یا فکر و برنامه ریزی که انجام داده اند انتظار کسب درآمد دارند. در مجموع هر واحد صنفی خودش باید با توجه به اندازه اش روشی برای جلب مشتری پیدا کند.

وضعیت کنونی بازار فرش در حال حاضر چگونه است ؟

در وضعیت کنونی شاهد آن هستیم که رکود بر بازار حاکم شده و تنها راه حل آن صادرات است، بازار همیشه به دنبال تعادل بین عرضه و تقاضا است در حال حاضر بازار به نحوی شده است که توازن ندارد و تولید مازاد باید جذب بازار خارجی شود، به خاطر اینکه این صنعت هم ارز آوری دارد و اشتغال ایجاد می کند و این صنعت می تواند در راستای اقتصاد مقاومتی کمک بزرگی کند، باید دولت مردان کمک کنند و این بازار را ایجاد کنند. مسئله دیگر این است که صادر کنندگان نباید یکدیگر را تخریب کنند و یا زیر قیمت فروش داشته باشند و باید با هم همکاری داشته باشند، ایران به دلیل اینکه در فرش دستباف جایگاه عالی در دنیا دارد، میتواند فرش ماشینی خود را نیز به خوبی به فروش برساند، مادر بخش فرش های فانتزی مشکل داشتیم که هم اکنون این مشکل رفع شده است.

آیا شما برای بحث مالیات فروشگاه راهکارهایی دارید ؟

از ابتدا سال ۹۳ نصب صندوق ها مکانیزه را شروع کردیم و در این زمان سعی کردیم که آموزش های لازم را بدهیم ولی با توجه به بی رغبتی اصناف و رکورد حاکم این کار انجام نشد. به دلیل مشکلات به وجود آمده در سال جاری و ورود سازمان اصناف با انجام توافقی با اداره مالیاتی انجام شده فعلا جرائم در نظر گرفته شده اعمال نخواهد شد، مشکلی که در این بحث است حتی اداره مالیاتی هم بر اساس این صندوق ها مالیات تنظیم نمیکند و مالیات را درست محاسبه نمی کند. در حال حاضر واسطه ها مالیات نمی دهند ولی کاسب هایی که خرج خود را به سختی در می آورند بار سنگین مالیات را بردوش میکشند و فرار مالیاتی هم ندارند. تمام تلاش ما این است که این را نشان دهیم و امیدواریم عدالت مالیاتی برقرار شود.

آیا برجام تاثیری بر فروش صنف شما داشته است ؟ و تغییری قبل و بعد آن احساس شده است ؟

در صنف ما تغییری ایجاد نشده است و تنها مواردی که ما مشاهده کردیم این بود که مردم منتظر نتایج و تغییرات هستند و این باعث شده است که رکود در کشور حاکم شود و خود این مسئله ضرر بزرگی به اقتصاد کشور وارد کرده است.

در حال حاضر واردات فرش ماشینی چگونه است ؟

در حال حاضر نزدیک به صفر است و فقط فرش های فانتزی از هند وارد میشود و کیفیتی نیز ندارد، و با قیمت های بی حسابی عرضه می شود و که یکی از برنامه های ما نیز قیمت گذاری این فرش های وارداتی می باشد.

آیا افزایش تراکم و شانه باعث افزایش فروش شده است ؟

این افزایش تراکم راهکار های رقابتی برای افزایش درآمد برای دو شرکت وندویل و شونهر است. در هر صورت زیبایی و جلوه های خاصی دارد. با توجه به تغییر ذائقه فعلا فرش با تراکم بالا دارای فروش بیشتری است و این شرکت ها فقط این دستگاهها را به ایران میفروشند و جاهای دیگر استقبالی نمیکنند.

در بازخوردی که از بازار دارید در خرید مردم بحث تراکم بیشتر تاثیر گذار است یا طراحی ؟

امروزه بیشتر نقشه ها بی اصالت شده است و ماندگاری کمی پیدا کرده است، در حالی که نقش ترنج کاشانی، نقش ریز ماهی، نقش هریس و... هنوز زیبایی خود را دارد، و طالب زیادی دارد، افرادی که بودجه بیشتری دارند فرش های تراکم بالاتری را انتخاب می کنند و در مجموع طراحی بیشتر مشتری جذب می کند.

آیا اتحادیه کمکی از طرف دولت دریافت میکند؟

خیر، دولت کمکی به اتحادیه نمیکند و ساختار اتحادیه به گونه ای نیست که کمک مالی دریافت کند. اتحادیه ها طبق قانون اجازه فعالیت اقتصادی ندارند و دارای درآمد مشخصی هستند. اتحادیه های دیگری هستند که فعالیت اقتصادی دارند و این مورد تایید اتاق اصناف نیست. ولی اتحادیه ما این گونه نیست و در چارچوب قانون عمل کرده است. در ارزشیابی های انجام شده اتحادیه ما از ۱۰۰ نمره ۹۸ را کسب کرده است.

آیا اتحادیه در نمایشگاه فرش ماشینی شرکت دارد و برای نمایشگاه چه برنامه ای دارد؟

نمایشگاه تابلوی هر اتحادیه است و لازمه حیات هر اتحادیه حضور و برگزاری نمایشگاه است؛ نمایشگاه مورد تایید ما می باشد، ولی چند سالی است که این نمایشگاه ایراداتی پیدا کرده است، اگر بحث درآمد زایی در میان باشد، اتحادیه بیشترین درآمد را میتواند داشته باشد، ولی ما به خاطر حاشیه های این کار وارد این بحث نشده ایم. مشکلاتی که به ما گزارش شده حاکی از آنست که نگاه درستی به نمایشگاه نمیشود و نگاه نادرست است، نمایشگاه باید جایی برای عرضه دستاوردها و نوآوری ها باشد نه درآمد زایی، اگر بحث هایی از این قبیل ادامه پیدا کند اتحادیه حتما وارد میشود و خودش مجری نمایشگاه خواهد شد. حاشیه نمایشگاه امسال اصلا مورد تایید ما نیست و برای اتحادیه ناخوشایند است. این نمایشگاه باید سمت سوی بین المللی پیدا کند و از بحث در آمدزایی خارج شود. کیفیت نمایشگاه در سالهای اخیر به شدت کاهش پیدا کرده است و طرح های مشابه و نقشه های کپی بسیار زیاد شده است. بحث تک فروشی باید جمع شود و نمایشگاه تخصصی باشد نه نمایشگاه عرضه مستقیم.

« سرمایه گذاری ۹۵ میلیون یورویی لهستان در صنعت نساجی »

دولت لهستان به تازگی خبری را منتشر کرده است که مبلغی معادل ۹۵ میلیون یورو را به صنعت نساجی این کشور در شهر لودز تزریق کرده است. این سرمایه قرار است صرف فعالیت های تحقیقاتی جهت توسعه این صنعت شود. فعالان نساجی در این شهر این گونه میگویند که نساجی در این کشور نیاز به نوسازی دارد و این اقدام دولت باعث رشد و افزایش کیفیت نساجی این شهر و حتی کشور شود. دولت لهستان سرمایه گذاری خود را بیشتر برای صنایع نو انجام میدهد به طوری که بیشتر این حجم مالی به سمت تکنولوژی های جدید مانند ژئوتکتایل ها، منسوجات کشاورزی (agritextiles) و... که اکثرا شامل منسوجات فنی میشوند سوق میدهد.

این هزینه از منابع مالی است که توسط اتحادیه اروپا تامین و پرداخت شده است و بر اساس چشم انداز مالی این اتحادیه برای سال های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰ می باشد. از ۹۵ میلیون یورو بودجه موجود۵۰٪ درصد مستقیما از طرف اتحادیه اروپا تامین میشود و مابقی توسط شرکت های داخلی و کنسرسیوم ها پرداخت می شود.
این برنامه تحت عنوان "نوآوری در نساجی (innovation in textile) " مطرح شده است و به اختصار Innotextile نامیده میشود. در بیانیه که توسط دولت در ارتباط با Innotextile منتشر شد اعلام گردید: " ما امیدواریم که برنامه Innotextile باعث افزایش رقابت در بخش نساجی کشور بشود و همچنین به رشد و توسعه نوآوری ها در این صنعت کمک کند." رئیس جمهور این کشور گفته است که این مبلغ کمک ها مستقیم به تولید کنندگانی که در خط تولید خود از نوآوری استفاده کنند اهدا میشود و شرکت های کوچک و متوسط نیز برای رشد و حمایت در این طرح در اولویت قرار دارند. آقای واورزیناک همچنین اعلام کرد که "این سرمایه گذاری یک فرصت جدید برای بدست آوردن بازار جهانی نساجی برای لهستان می باشد."
در مجموع برنامه Innotextile برای کمک به صنعت برای رشد در زمینه های جدید طراحی شده است که باعث می شود فن آوری های نوین از حالت تئوریک خارج شده و به تولید صنعتی برسند. بیشتر این نو آوری ها در زمینه منسوجات پزشکی است و به بیماران کلیوی و آسیب های ورزشکاران کمک میکند و زمینه های دیگری نیز مانند ژئوتکستایل ها، منسوجات هوشمند و... می باشد.

شهر لودز لهستان دارای جمعیت ۷۰۶۰۰ نفر می باشد که سومین شهر پرجمعیت لهستان بعد از ورشو و کراکو می باشد. در سال ۱۹۸۹ و قبل از سقوط کمونیسم این شهر به نیروگاه صنعت نساجی معروف بود است. با این حال در مرور زمان و کهنه شدن صنعت این شهر اکثر کارخانجات تعطیل شدند و تعداد محدود باقی مانده نیز قدرت رقابت با تولید کنندگان خارجی را نداشتند. این امر باعث بالا رفتن میزان بیکاری در این شهر صنعتی شده بود. دولت لهستان با پی گرفتن سیاست از قبیل کمک های مالی و اقتصادی در حال بر طرف کردن این رکود میباشد. در مارس ۲۰۱۵ آمار بیکاری در این شهر ۱۱,۲٪ بود که نسبت به سال قبل ۱,۵٪ کاهش پیدا کرده است که این نشانگر موفقیت دولت در کاهش بیکاری بوده است.

قبل از سال ۱۹۸۹ سهم قابل توجهی از تولید نساجی لودز به اتحاد جماهیر شوروی بود، در سال ۱۹۹۱ با فروپاشی شوروی بازار فروش این محصولات شهر به شدت کاهش پیدا کرد و فقط به تولید داخل منحصر شد. امروزه، بسیاری از تولید کنندگان منسوجات در شهر لودز محصولات خود را برای ارتش، خدمات پزشکی و کارگران بخش ساخت و ساز ساختمانی تولید میکنند. در سال های اخیر بازار نساجی لهستان به خصوص لودز دارای رشد بوده است. در سال ۲۰۱۴ صادرات نساجی این کشور ۲,۰۳ میلیارد یورو بوده است که در مقایسه با سال گذشته ۹٪ افزایش داشته است. صادرات لباس نیز در همین مدت ۱,۳ میلیارد یورو بوده است که ۱٪ کاهش داشته است. داده های GUS نشان میدهد که لهستان سرمایه گذاری در بخش نساجی در سال های اخیر بسیار افزایش داده است. که این افزایش در بخش های صنعتی ۶۳٪ و در بخش پوشاک ۵۷٪ بوده است. شاخص رشد لهستان در اتحادیه اروپا در جایگاه چهارم قرار دارد.
دولت لهستان با کمک بخش خصوصی همچنین برنامه هایی را برای توسعه نمایشگاه های نساجی در این کشور اجرا کرده است تا با رونق نمایشگاه های خارجی واردات کالاهای مورد نیاز صنایع نساجی و بازار مصرف به راحتی انجام شود و نیز شرکت های تولید کننده لهستانی بتوانند در بخش صادرات کالاهای تولید خود به اقصی نقاط جهان فعال تر شوند.

خدمات لجستیک ایران
IRAN LOGISTICS SERVICES
ترخیص کالا
حل اختلافات گمرکی
Customs Clearance
پیراژان
تهران، خیابان آزادی نرسیده به شادمان، پلاک ۳۹۹،
طبقه چهارم، واحد۲۲
تلفکس : ۷-۶۶۰۶۲۰۵۶ ، ۶۶۰۴۱۶۰۰
کاشان، خیابان میرعماد، پاساژ عطایی، واحد ۱۰
تلفکس : ۰۳۶۱-۴۴۷۲۳۹۳
حمل و نقل بین المللی و چند وجهی
ترانزیت داخلی و خارجی
International Transport
خدمات لجستیک ایران
IRU
تهران، خیابان میرزای شیرازی،
پایین تر از خیابان مطهری، پلاک ۱۵۷، طبقه سوم
تلفکس : ۹-۸۸۱۴۰۸۹۶
خدمات بیمه
بیمه های باربری، اشخاص و مسافرتی
Insurance Policy
بیمه پارسیان
تهران، خیابان میرزای شیرازی،
پایین تر از خیابان مطهری، پلاک ۱۵۷، طبقه سوم
تلفکس : ۹-۸۸۱۴۰۸۹۶
Customs Clearance International Transport Insurance Policy
www.iranlogistics.com
info@iranlogistics.com

P.T.A
Since2000

شرکت پرستـــــو تجـــــارت آریا

- ۱۵ سال رکورد دار ارائه خدمات متنوع گمرکی و بازرگانی و ترخیص کالا
- همراهی با بزرگان صنعت و تجارت کشور در تمامی رشته های کالایی

بزرگترین دارایی ما اعتماد مشتریان ماست

تنوع و گستردگی "خدمات" ما را در وبسایت ما ببینید

دفتر مرکزی: بندرعباس
حوزه فعالیت و خدمات:
بندرعباس/بوشهر/تهران/بندر انزلی/بازرگان
تلفن: ۶-۳۲۲۵۱۶۷۴-۰۷۶ / فکس: ۳۲۲۳۰۱۴۲ - ۰۷۶
موبایل: ۰۹۱۷۷۶۱۱۱۸۰ شکوهی

Info@Parastooco.com
www.parastooco.com

آرمین شیمی رنگ (اناکل)
ARMIN CHIMI RANG (ENACOL GROUP)

VEGA 7000 SERIES

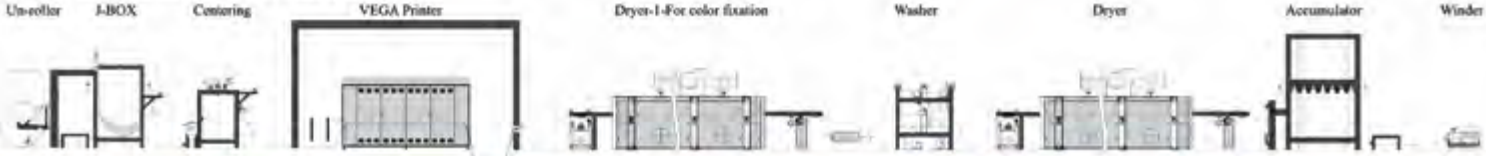
VEGA-7180K

- سرعت چاپ بالا تا تولید ۱۲۰۰۰ مترمربع در ساعت
- قابلیت چاپ روی انواع موکت های نمدی و تافتینگ (پلی استر، نایلون، پشمی)
- سیستم هواگیری اتوماتیک
- قوی ترین هد صنعتی موجود در دنیا
- بدون نیاز به شستشو بعد از چاپ در فرش های پشمی و نایلونی
- قابلیت چاپ ۲۴ ساعته
- امکان چاپ با یک پاس
- طراحی منحصر به فرد
- هزینه نگهداری پایین
- بدون محدودیت در تعداد رنگ
- بدون نیاز به ساخت خمیر رنگ
- رزولوشن بالا از ۴۰۰ تا ۱۲۰۰ dpi

تلفن: ۲۲۰۸۹۶۳۷ – ۶۵۷۶۶۱۱۹
فکس: ۲۲۰۹۵۲۳۹
Web: www.enacol.com
Email: info@enacol.com

Tufted PA Carpet Printing Line

Needle Felt PE No-woven Carpet Printing Line



600 m²/h | 1200 dpi | Multi-media | WASHING FREE | Low cost printing | 4 process colours | 24 hours' production

DOMOTEX Events Worldwide

- 14 – 17 January 2017 • Hannover • Germany
  domotex.de
- 21 – 23 March 2017 • Shanghai • China
  domotexasiachinafloor.com
- May 2017 • Gaziantep • Turkey
  domotexturkey.com

Deutsche Messe

فوزان راهبران نامی
نماینده انحصاری در ایران
تلفکس ۸۸۱۷۱۲۶۱-۳
www.frn-co.com
info@frn-co.com

حس خوب اعتماد

گروه نساجی

اطمینان

Etminan Textile Group

تولیدکننده ی ریزبافت ترین فرش ماشینی جهان

۱۲۰۰شانه – تراکم ۳۶۰۰

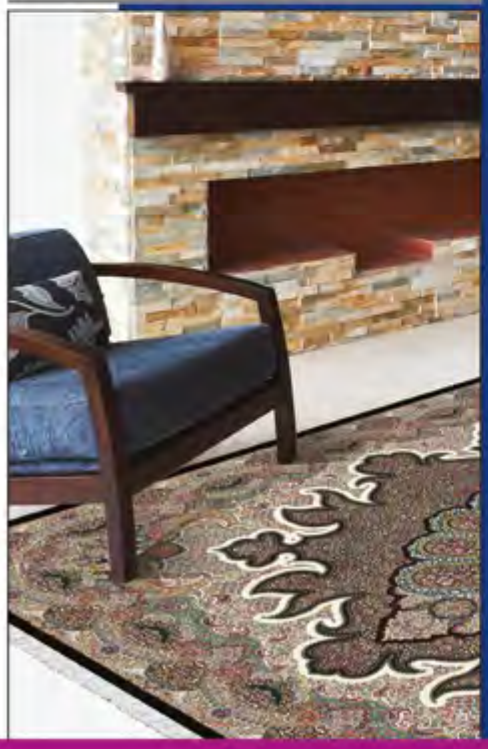
مطابق فرش دستباف ۸۶ رج

واحد نمونه صنعتی برای دو سال متوالی

صادر کننده نمونه استانی
سال ۱۳۹۴

تندیس شهرت برند اروپا
سال ۲۰۱۶

1200 Reeds	700 Reeds	500 Reeds
3600 Picks	2550 Picks	1000 Picks



آدرس: شهرستان آران و بیدگل، منطقه صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی، بلوار توسعه، پلاک ۵۲۰
کد پستی: ۸۷۴۱۷۱۳۱۹۵
کانال تلگرام: @etminanco
تلفن: ۰۳۱-۵۴۷۵۹۲۰۶ واحدفروش: ۰۳۱-۵۴۷۵۰۴۳۹ دورنگار: ۰۳۱-۵۴۷۵۹۸۵۶

dariaads.ir

شرکت پترو پیشتاز اسپادان
Petro Pishtaz Espadan Co.

Spin Finish / Textile Oil

بزرگترین تولید کننده انواع روغن های فینیش نساجی با ربع قرن تجربه و تخصص در ایران

POY / SDY / FDY / BCF / CF / STAPLE
Polyester / Acrylic / Nylon / PP

Hot Oil / Synthetic

Heat Transfer Fluid

اولین تولید کننده روغنهای انتقال حرارت(روغن داغ) در فاز مایع و فاز گاز در ایران

Petrinol 33= Dowtherm T	Petrinol 44= Dowtherm J
Liguid phase hot oil	Vapor phase hot oil
-15°C to 320°C	-18°C to 315°C

تولید کننده پاک کننده ها/شوینده ها و حلال های تخصصی صنعتی

دفتر تهران: خیابان اشرفی اصفهانی. بالاتر از میدان پونک.
نبش فرعی۱۹. پلاک ۲۴. واحد ۷

fax: 44 890 936 Tel: 44 890 942

دفتر اصفهان: آپادانا دوم. بن بست آبان. پلاک ۱۷

Fax: +9831 - 36414697 Tel: +9831 - 364 11 364

www.petropishtazco.com

Design:KohanNegar

سیمین الیاف یزد

Simin Alyaf Co.
WWW.SIMINALYAF.COM

کهکشانی از رنگ ها

تولید کننده انواع نخ پلی‌استر ایرتکسچره (ATY)
چله، پود و خواب فرش پلی استر (ابریشم‌گونه)
انواع نخ ATY جهت پارچه های صنعتی و نخ تریکو

نشانی: یزد، شهرک صنعتی مهریز، خیابان شقایق سوم
تلفن: ۴ - ۳۲۵۵۳۳۹۲ - ۰۳۵
info@siminalayf.com
نمایندگی کاشان: خیابان میرعماد، نبش پاساژ عطایی
بازرگانی حاج حسن دهقانی، تلفن: ۰۳۱-۵۵۴۴۶۳۹۳
همراه: ۰۹۱۳۳۶۱۰۶۴۱

سالن ۲۷ - غرفه ۲

منتظر دیدار شما در هشتمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران هستیم.

طراح و مجری ماشین آلات نساجی

ماشین سازی راعی

ماشین چله پیچی مدل D&S

- ماشین D&S طراحی شده بر اساس تکنولوژی روز دنیا با قابلیت چله گیری در حالت مستقیم پیچی و بخشی پیچی
- استفاده از شبکه ETHERNE MOD BUS در طراحی اتوماسیون ماشین برای به حداقل رساندن خطاهای اپراتوری
- امکان ایجاد ارتباط از راه دور با ماشین از طریق فکس مودم
- دارای قفسه نخ با کنترل کشش هوشمند
- دارای سنسورهای لیزری جهت اعلام پارگی نخ
- کنترل کشش هنگام پیچش روی بیم چله توسط سیستم های هوشمند دستگاه بدون دخالت اپراتور

اصفهان: شهرک صنعتی دهق، ماشین سازی راعی

همراه: ۰۹۱۳۱۳۳۹۸۳۳ تلفن: ۰۳۱-۴۲۲۷۴۲۴۶ فکس: ۰۳۱-۴۲۲۷۴۹۹۹

www.raei-co.com / info@raei-co.com

دارنده جایزه تعالی مدیریت هوشمند؛ سازمان هوشمند

فرش ماشینی ایران در جمع بهترین ها

نگارش : بهنام قاسمی

فرش ماشینی یکی از مهمترین و قدرتمند ترین بخش های صنعت نساجی ایران است که به ویژه در چند سال گذشته توانسته فاصله خود با سایر بخش های این صنعت زیاد تر کرده و خود را در رتبه اول کالای صادراتی نساجی قراردهد.

طبق آمارهای موجود صادرات نزدیک به ۴۰۰ میلیون دلار فرش ماشینی در سال، ایران را بعد از کشورهای چین، ترکیه، هند و بلژیک در رده پنجم بزرگترین صادرکنندگان فرش ماشینی در جهان قرار داده است. اما اینکه آیا رتبه پنجم در صادرات فرش ماشینی در جهان برای صنعت فرش ماشینی ما خوب است یا نه و اینکه چقدر بیانگر جایگاه واقعی ما در بین بزرگان این صنعت است را می توان با نگاهی دقیق تر و موشکافانه تر به این آمارها آنالیز نمود.

بازارهای داخلی

نکته ای که در ابتدا باید به آن توجه داشت بازارهای داخلی این پنج کشور است. در سالهای اخیر در رشد مصرف کفپوشهای غیر نساجی به عنوان کفپوش های اصلی در محل های مسکونی، اداری، تجاری و ... از سمت کفپوشهای نسجی به سمت کفپوشهای غیر نسجی مانند انواع پارکت لمینیت و سنگ و سرامیک سوق پیدا کرده است و کفپوشهای نسجی به عنوان کفپوش دوم به کار میرود. در کشورهایی نظیر بلژیک و ترکیه و چین که خود از تولیدکنندگان مهم کفپوشهایی مانند پارکت و لمینیت هستند مسلما بازار داخلی پر رقابت گزینه های متعددی را در زمینه انتخاب کفپوش در اختیار مشتری قرار می دهد که فرش ماشینی تنها یکی از آنهاست. بنابراین تولیدکنندگان فرش ماشینی در این کشورها به بازارهای صادراتی نگاه جدی تری دارند و یا حداقل صادرات به اندازه بازار داخلی برای آنها مهم است. در ایران اما این موضوع چندان تاثیر نداشته است و به دلیل وجود فرهنگ استفاده از فرش دستباف و ماشینی و علاقه مردم به فرش و کمتر رایج بودن استفاده از مبلمان در زندگی روزانه هنوز بازار داخلی به شکل جدی بر بازار صادارتی سایه انداخته است و بسیاری از شرکت ها هنوز هم صادرات را به عنوان یک گزینه جدی برای ترقی و پیشرفت روی میز قرار نداده اند. به همین دلیل طبق آمارها تنها ۳۰ درصد فرش ماشینی تولیدی در ایران صادر می شود در حالی که در ترکیه ۸۳ درصد تولید فرش ماشینی صادر می شود.

ترکیه الگوی موفق در فرش ماشینی

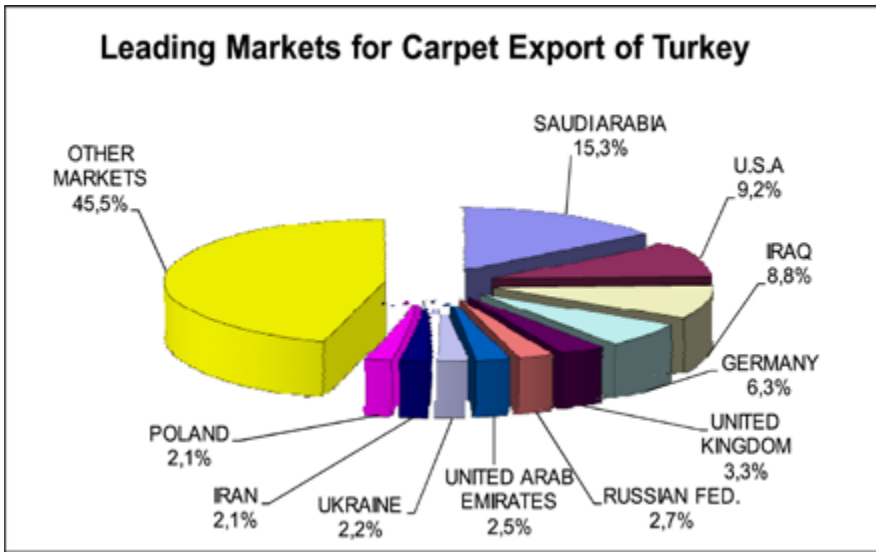
کشور ترکیه که امروزه مهمترین تولید کننده و صادرکننده فرش ماشینی دنیا به شمار میرود در سال گذشته در دو بخش ماشینی و دستباف، صادراتی بالغ بر ۲میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار داشته است. حدود ۹۰ درصد صادرات فرش ترکیه در بخش ماشینی و تنها ۱۰ درصد آن دستباف است. در ترکیه سالانه بالغ بر ۲۰۰ میلیون متر مربع فرش ماشینی تولید می شود. رشد مداوم تولید و صادرات فرش ماشینی در ترکیه سال های سال ادامه داشته است و سال گذشته نیز رشد ۷ درصدی را ثبت نمود.

صادرات ترکیه به تفکیک به این مناطق انجام می شود : ۲۴ درصد اتحادیه اروپا، ۲۹ درصد کشورهای خاورمیانه، ۱۶ درصد به قاره آفریقا، ۱۳ درصد به ایالات متحده آمریکا، ۱۱ درصد به کشورهای آسیایی و ۷ درصد به استرالیا

ترکیه در صادرات فرش دستباف علیرغم سبقه تاریخی در دستبافته ها هنوز نتوانسته با بازیگران اصلی این بازار نظیر ایران، چین، هند، نپال، پاکستان و ... وارد رقابت جدی شود و تجارت این کالا هنوز در دست تجار ایرانی، چینی و پاکستانی است. کارشناسان کمبود نیروی کار ارزان در ترکیه را علت این امر می دانند. با این حال دولت ترکیه در سال های اخیر با اختصاص سبدهای حمایتی از بافندگان فرش دستباف و صنایع دستی صادراتی قدم هایی را در این بخش برداشته است.

بزرگترین وارد کنندگان فرش در جهان

در سال گذشته پنج وارد کننده بزرگ فرش در جهان به ترتیب کشورهای آمریکا، انگلستان، برزیل، آلمان و کانادا بوده اند که به تنهایی نزدیک به ۴۵ درصد کل تجارت فرش در جهان را به خود اختصاص دادند. طبق پیش بینی ها تجارت کفپوشها در جهان تا سال ۲۰۱۸ میلادی هرساله با ۵ درصد رشد مواجه خواهد بود که موجب می شود بازار بین المللی فرش در جهان نیز همچنان پر رونق باقی بماند.



ارزش صادرات فرش ماشینی ایران به کشورهای مقصد صادرات– میلیون دلار

کشور	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
افغانستان	۱۶۶.۶	۹۴.۸	۱۶۲.۱	۱۱۱.۴	۹۳.۵	۱۱۹.۱
عراق	۲۰.۰	۱۷.۸	۵۴.۱	۶۴.۴	۶۲.۹	۶۷.۸
ترکمنستان	۲۷.۷	۲۹.۵	۳۱.۴	۲۹.۶	۲۷.۵	۱۷.۷
پاکستان	۱۰.۲	۸.۰	۱۷.۹	۱۸.۷	۲۲.۶	۱۰.۱
امارات	۰.۲	۰.۳	۳.۵	۴.۹	۵.۵	۵.۱
قطر	۰.۷	۰.۷	۱.۸	۲.۳	۳.۲	۵.۰
چین	۰.۲	۰.۹	۲.۲	۴.۲	۳.۱	۵.۰
استرالیا	۰.۴	۰.۸	۱.۴	۲.۰	۳.۳	۳.۳
روسیه	۲.۲	۱.۴	۲.۸	۲.۹	۲.۳	۲.۵
عربستان	۴.۲	۴.۰	۵.۹	۳.۶	۴.۰	۲.۱
کویت	۰.۵	۰.۷	۱.۷	۰.۹	۱.۰	۲.۱
آلمان	۰.۳	۰.۹	۱.۱	۰.۹	۱.۲	۱.۶
تاجیکستان	۲.۲	۱.۵	۲.۳	۲.۷	۱.۹	۱.۶
ازبکستان	۰.۰		۰.۴	۰.۴	۱.۳	۱.۶
آذربایجان	۱.۹	۲.۷	۵.۰	۵.۰	۲.۸	۱.۵
ترکیه		۰.۰۵	۰.۳	۰.۶	۰.۴	۱.۵
سایر	۸	۸	۱۲	۱۳	۱۲	۱۰
مجموع	۲۴۵	۱۷۲	۳۰۶	۲۶۷	۲۴۹	۲۵۷

کشور	سه ماهه ۱۳۹۵
افغانستان	۲۹.۸
عراق	۱۰.۷
ترکمنستان	۴.۰
پاکستان	۲.۳
قطر	۲.۰
چین	۱.۸
استرالیا	۱.۲
عمان	۰.۸
کویت	۰.۸
بلغارستان	۰.۸
تاجیکستان	۰.۷
ازبکستان	۰.۷
اردن	۰.۶
سایر	۴.۳
مجموع	۶۰.۷

تقاضا برای انواع کفپوشها تا سال ۲۰۱۸ میلادی به بالغ بر ۱۹ میلیارد متر مربع و از نظر ارزش به رکورد ۳۳۰ میلیارد دلار خواهد رسید. نکته جالب اینکه سهم بخش خانگی و مسکونی ۵۵ درصد و سهم کفپوشهایی که در بخش غیر مسکونی مانند تجاری و اداری مصرف میشوند ۳۵ درصد خواهد بود. در سال ۲۰۱۶میزان تقاضا برای انواع فرش و کفپوش ۱۸.۶ میلیارد متر مربع و از نظر ارزشی ۲۷۰ میلیارد دلار خواهد بود.

آما آینده بازار در چه مناطقی روشن تر است؟

آمارها نشان دهنده این است که کشورهای منطقه آسیا پاسیفیک دارای بیشترین رشد در بازار فرش و کفپوش دنیا هستند و پس از آن بازار آمریکای شمالی به دلیل تحولاتی که در بخش مسکن در آمریکا رخ خواهد داد بازار های برتر جهان از نظر رشد تقاضا خواهند بود. همچنین در کشورهای توسعه یافته مثل اروپای غربی، ژاپن و استرالیا رشد تقاضا برای کفپوش و فرش حداقلی خواهد بود.

تفاوت در بازارهای صادراتی

نکته ای که باید در بررسی جایگاه فرش ماشینی ایران به آن توجه کرد لیست کشورهای مقصد صادراتی ایران است که جای بحث دارد. اگر نگاهی به ۵ مقصد اصلی فرش ماشینی ایران بیندازیم نام کشورهایی مانند افغانستان، عراق، ترکمنستان، پاکستان و قطر وجود دارد. این کشورها که حدود ۵۰ درصد صادرات فرش ماشینی ایران را به خود اختصاص می دهند عمدتا کشورهایی جنگ زده و یا با توان خرید پایینی هستند و فرش های صادر شده به آنها مسلما با نیاز معمول بازارهای جهانی تفاوت هایی دارد. همچنین بازارهایی مانند عراق و افغانستان بازارهایی با ریسک تجارت بالا هستند که ایران از حسن همجواری با آنها استفاده می کند و توانسته بازار این کشورها را تحت تاثیر قرار دهد.

تفاوت در محصولات: قیاس مع الفارق

اما واقعا ما چه می بافیم و بافته های خود را چطور با رقبا مقایسه می کنیم؟

برخی کارشناسان از فرش ماشینی ایران به عنوان با کیفیت ترین فرش ماشینی جهان یاد می کنند و ملاک آنها تراکم بالا و سنگینی فرش است! آیا واقعا تراکم بالا و فرش های گران قیمت، ملاکی بر برتری ماست؟

آیا تولید کنندگان ترکیه ای توان خرید و نصب ماشین آلات بافندگی شانه ۱۰۰۰ یا تهیه نخ مناسب بافت آنرا ندارند؟ آیا بلژیک نمی تواند فرش های سنگین تولید کند؟ آیا این نوع فرش تکنولوژی منحصر به فردی دارد که تنها در اختیار ایرانیان است؟ جواب به این سوالها ما را به این نقطه خواهد رساند که اساسا نیاز مشتری است که جهت گیری سرمایه گذاری های جدید شرکت ها را تعیین می کند و نمی توان گفت فقط ما فرش های با کیفیت تولید می کنیم. در حال حاضر ماشین آلات تولید کفپوش های تافتینگ در آمریکا، اروپا و چین به دلیل مصرف بسیار بالای فرش های تافتینگ در رتبه اول قرار دارند در حالی که در ایران این ماشین آلات نسبت به ماشین آلات بافندگی فیس تو فیس بسیار محدود تر است. نمونه دیگری از این موضوع را می توان در ماشین آلات بافت آکسمینستر جستجو کرد. در حالی که این نوع بافت در کشور ما کمتر شناخته می شود اما در چین به دلیل تمرکز بالای شرکتهای چینی در بازار کفپوشهای با متراژ بسیار بالا این نوع بافت با ویژگی های منحصر به فرد آن از اهمیت خاصی برخوردار است.

بنابراین آنچه باید از رقیبان خود یاد بگیریم اینکه آرایش ماشین آلات در طرح های سرمایه گذاری جدید باید دقیقا و کاملا با نیازهای بازارهای صادراتی ما همخوان باشد و چه بسا نصب یک ماشین شانه ۵۰۰ و یا تولید یک فرش سبک و ارزان به دلیل همخوانی با نیاز بازار سودآوری بسیار بیشتری برای ما داشته باشد تا هزینه ای هنگفت برای یک ماشین شانه ۱۰۰۰.

نوآوری و ارائه محصولات جدید

درجهان اقتصادی امروزه بیشتر سازمانها در جستجو برای یافتن عوامل ایجاد مزیت رقابتی هستند. فرآیند توسعه محصول جدید برای انواع مختلف سازمانهای تولیدی/ خدماتی اکنون مزیت رقابتی محسوب می شود. توسعه محصولات جدید به سازمانها کمک خواهد کرد تا موقعیت رقابتی و انحصاری خود را در بازار رقابت حفظ نمایند. طبق آمارها حداقل ۳۰ درصد سود آوری شرکت های به ارائه محصولات جدید بستگی دارد.

تولید فرش ماشینی هم می تواند با نوآوری و تولید محصولات جدید همراه باشد. شاید خلاقیت در طرح و طراحی نقشه فرش اولین موضوعی باشد که در این زمینه به ذهن خطور می کند اما می توان این موضوع را به بخشهای مختلف تسری داد. تنوع و خلاقیت در سایز بافت فرش، خلاقیت در استفاده از الیاف جدید، اضافه کردن قابلیت های منحصر به فرد به فرش، توسعه فرش های هوشمند، فرش های نورانی و ترکیبی با لامپهای ال ای دی، استفاده از چاپ دیجیتال در فرش، تولید فرش با کاربردهای خاص برای کودکان – افراد سالمند و مدارس و ... همه و همه از نمونه هایی هستند که امروزه در صنعت فرش جهان به آنها توجه می شود و قطعا شرکت هایی که بتوانند در بازارهای داخلی و خارجی محصولاتی جدید را به بازار عرضه کنند برتری های زیادی نسبت به رقبا خواهند داشت. در این بین قطعا مزیت با شرکت هایی است که واحدهای تحقیق و توسعه فعالی دارند و اهمیت این موضوع را درک کرده اند.

حضور بین المللی و بازاریابی خارجی

همانطور که اشاره شد حضور ایران در بازارهای بین المللی به معنای واقعی کلمه کمرنگ است. در حال حاضر بخش زیادی از صادرات فرش ماشینی ایران مدیون همسایگان جنگ زده ای است که نمی توانند برای فرش های ماشینی با کیفیت ایرانی پول خوبی بدهند و عموما بازارهایی بادآورده برای ما هستند. هرچند جنگ و عدم وجود تولید فرش برای آنها مصیبت و برای صادرکنندگان ما موهبت است اما این آمار صادراتی نمی تواند شاخصی برای عملکرد شرکت های ایرانی در بازاریابی و فروش فرش ماشینی در جهان باشد. یکی از روش هایی که تمام کشورها برای رشد و ارتقاء فروش و صادرات و یا به عبارت بهتر ورود به بازارهای جدید از آن استفاده می کنند حضور در نمایشگاه های بین المللی به عنوان یک ابزاربازاریابی حرفه ای است که خوشبختانه در ایران نیز هر ساله رونق بیشتری پیدا می کند.

معمولا کشورهای مطرح در صادرات تلاش می کنند تا شرکت های تولید کننده را به کشف بازارهای جدید ترغیب کنند چرا که همواره ورود به بازارهای جدید بسیار زمان بر و نیازمند هزینه های گزافی است که شرکت های متوسط و

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش لهستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۷۳۵۷۸۰

کوچک قادر به پرداخت آنها نیستند. این هزینه ها به نسبت اهمیت بازار توسط دولت ها بازپرداخت می شود.مثلا اگر فرش کشور ترکیه هنوز در برزیل به میزان کافی صادر نمی شود و این کشور جزو مقاصد هدف صادراتی باشد دولت حضور در نمایشگاه های مرتبط را تا ۷۵ درصد مشمول یارانه های حمایتی میکند و این رویه تا ۲ یا سه سال ادامه می یابد و پس از آن حمایت ها برای کشور هدف بعدی مورد محاسبه قرار می گیرد. به این ترتیب شرکت هایی که توانسته اند با استفاده از حمایت های دولتی از طریق یافتن شریک تجاری، نماینده فروش، افتتاح فروشگاه و ...وارد بازار شده اند به کار خود ادامه داده و کلید طلایی ورود به این بازار جدید می شوند. این روشی است که اغلب کشورهای در حال توسعه مانند هند، چین، ترکیه و... از آن استفاده می نمایند. در مواردی حتی ۵۰ درصد کرایه افتتاح فروشگاه در کشورهای هدف تحت پوشش قرار می گیرد.
شرایط کشور ما در این زمینه مشخص است و علیرغم نبود انگیزه های اینچنینی هر ساله بر تعداد شرکت های ایرانی در نمایشگاه های پیشرو فرش و کفپوش جهان بیشتر افزوده می شود. هرچند کیفیت و کمیت حضور ایران نسبت به رقبا هم قابل بحث است اما می توان گفت صنعت فرش ماشینی ما در این بخش با تک ماده قبول می شود و هرساله از این حضور خود درس های بسیار خوبی را می آموزد که برای موفقیت در کلاس های بالاتر به او کمک خواهد کرد.

فروش ماشین آلات و دستگاه خارزنی پتو

- دستگاه Comet و Franz Muller خارزنی پتو مینک
- دستگاه خارزنی فرانس مولر ۲٤ غلطک عرض ۲.۲۰ ، ۱ عدد - مدل ۱۹۷۸ ایزدی

تلفن همراه: ۰۹۳۵٤۹۵۷۰۷۷

yartolidat@gmail.com

برجام، عامل رشد اقتصادی بوده است

سیدرضی حاجی آقا میری

نسبت به عملکرد اقتصادی آقای روحانی نمره متوسطی می دهد که این نمره را با توجه به مشکلاتی که دولت داشته است، می پذیرم. فکر می کنم اگر چهارسال بعدی را به آقای روحانی فرصت بدهیم، قطعا می تواند موفقیت هایی داشته باشد.

من معتقدم که ما نباید عجولانه از دولت بخواهیم که بعد از ویرانی ۸ ساله، تغییرات اساسی ایجاد کند. متاسفانه ما فراموش کار هستیم و باید گمان کنیم که اگر آن هشت سال همچنان ادامه داشت، وضعیت ما الان چگونه بود.
گرچه کنترل تورم خالی از صدمات نبوده است اما رشد تورم هم صدمات کمتر از این ندارد و حتی شاید اگر ادامه پیدا می کرد، ویران گرتر از وضعیت فعلی می شد.
اگر دولت نمی خواست جلوی این تورم ویرانگر را بگیرد و آن را کاهش نمی داد، ما باید فکر می کردیم که الان کجا ایستاده بودیم.
روزی که دولت تحویل داده شده، با چه تورم و چه رشد منفی اقتصادی رو به رو بودیم و الان توقع داریم بعد از سه سال که سال اول هم درگیری های مسایل شکل گیری دولت وجود دارد و با این حاشیه هایی که برای دولت ایجاد کرده اند، همه مشکلات درست شود. این واقعا انتظار غیرمنصفانه است. بنابراین درمقایسه با این مسایل، نمی شود کارنامه دولت آقای روحانی را زیر نمره قبولی داد. نمی گویم که نمره بالایی دارد، اما حتی اگر نزدیک به نمره تجدیدی هم باشد، باید باریکلا گفت. چرا که از وضعیت منفی درآمده ایم و توانسته ایم تورم را کنترل کنیم. البته یک رکود واقعا توان فرسایی را تجربه کردیم که بخشی عمده ای از آن ناشی از کنترل تورم بوده است. این دو با هم در تضاد هستند و نسبت عکس دارند.
اگر قرار باشد که تورم را کنترل کنیم، قطعا رکود ایجاد می کند و اگر بخواهیم به رشد توجه کنیم، باید تورم را رها کنیم. البته ممکن است مسیری بین این دو عملکرد وجود داشته باشد، اما دولت نتوانسته این راه را پیدا کند.
به هرحال، در این مدت دولت بیشتر به برجام پرداخته است. یکی از نمره های خوب دولت برای اقتصاد خود برجام است. اگر الان در شرایطی قرار داریم که تحریم بودیم، آیا می توانستیم صادرات نفت را افزایش دهیم و پول نفت وارد کشور می شد؟

این نرخ رشدی که اخیر برای فصل بهار سال جاری (۴,۴ درصد) اعلام کرده اند آیا بدون برجام امکان پذیر بود؟ صد در صد مشخص است که بدون برجام چنین اتفاقاتی رخ نمی داد. به این ترتیب نمی توانیم بگوییم که برنامه اقتصادی دولت روحانی خارج از برجام است. به هرحال، اگر ایشان می خواست مساله اقتصادی کشور را رشد دهد، ناچار بود تا اول مسایل سیاست خارجی را حل کند.
اگر از این زاویه نگاه کنیم، نمره خوبی به عملکرد اقتصادی دولت یازدهم می دهیم. البته این را هم باید گفت که برای حسن استفاده از دستاوردهای برجام فقط آقای روحانی نیست که می تواند و باید کاری انجام دهد. تمام ملت ایران، همه کسانی که در امر سیاست فعال هستند و حتی مخالفان هم مسئولیت دارند که دستاوردهای برجام را درست استفاده کنند. اما با روش خصمانه ای که عده ای علیه دولت دارند دستاورهای آقای روحانی را فدای مطامع سیاسی خود می کنند. اگر این فعالیت ها را کنار نگذارند ما حتما شاهد لطمات بیشتری هستیم. اگر از این موقعیت تاریخی پسابرجام استفاده نکنیم، تاریخ ما را نخواهد بخشید و ممکن است عقب گردی رخ دهد که دیگر جبران پذیر نباشد.
در مجموع من نسبت به عملکرد اقتصادی آقای روحانی نمره متوسطی می دهد که این نمره را با توجه به مشکلاتی که دولت داشته است، می پذیرم. فکر می کنم اگر چهارسال بعدی را به آقای روحانی فرصت بدهیم، قطعا می تواند موفقیت هایی داشته باشد.

گفتگو با آقای سرهان پول – مدیر فروش خارجی شرکت پیرامید

رویدادهایی برای کشف بازارهای صادراتی خاورمیانه

صنعت نمایشگاه های تجاری در سالهای اخیر اهمیت بیشتری یافته و توانسته جایگاه مناسبی برای خود پیدا کند به طوری که در حال حاضر هر صنعت، کالا و خدماتی که به فکرشما خطور کند یک یا چند رویداد تخصصی در جهان را به خود اختصاص داده است.

شرکت پیرامید ترکیه یکی از شرکت های پیشرو در برگزاری نمایشگاه های نساجی در منطقه خاور میانه است که توانسته رویدادهای مختلفی را در کشورهای منطقه برگزار نماید و راه را برای ورود شرکت های توانمند برای صادرات بیشتر باز کند. در این مجال کوتاه فرصتی یافتیم تا با مدیر فروش خارجی شرکت پیرامید گپ و گفتی داشته باشیم...

لطفا بیشتر در مورد شرکت و برنامه ها و اهداف آن توضیح دهید.

همانطور که می دانید شرکت پیرامید با ۲۲ سال سابقه به عنوان شرکتی پیشرو در زمینه برگزاری نمایشگاه های تجاری است که در شهرهای استانبول، آنتالیا، تهران، اربیل، بصره، قاهره و کازابلانکا دفاتر فروش خود را مستقر نموده است. در حال حاضر شرکت ما سالانه بالغ بر ۲۰ نمایشگاه را در بخش های مختلف صنعتی از جمله نساجی برگزار می کند. اغلب نمایشگاه های برگزار شده توسط این شرکت با حمایت مستقیم کشورهای میزبان و دولت ترکیه برگزار می شود. مهمترین اهداف ما گسترش تجارت شرکت های تولید کننده و صادرکننده در منطقه خاورمیانه می باشد تا بتوانند از طریق ارتباطات تجاری زیر یک سقف علاوه بر بازاریابی صادراتی محصولات خود نیازهای خود از قبیل ماشین آلات، تکنولوژی های به روز، مواد اولیه، خدمات فنی مهندسی و ... را از کشورهای توسعه یافته دریافت کنند. ما همواره سعی کرده ایم با بررسی بازارهای مختلف جهان و منطقه کمبودها را احساس کنیم و در جهت پرکردن خلا موجود گام برداریم. در حال حاضر چندین نمایشگاه در بخش نساجی و فرش در مصر، مراکش، عراق و عربستان برگزار می کنید و قصد داریم در آینده ای نزدیک نیز در ایران یک نمایشگاه اختصاصی منسوجات خانگی و فرش برگزار نمائیم.

دولت ترکیه چه حمایت هایی از بخش نمایشگاهی و شرکت های ترک انجام می دهد؟

آنچه مسلم است اولا بازاریابی صادراتی و یافتن مشتریان جدید در مرزهای ناشناخته کار آسانی نیست. دوما حضور در نمایشگاه های خارجی و بین المللی نیز قطعا هزینه زاست و شاید درصد محدودی از شرکت های قدرتمند هر کشوری توان داشته باشند که در نمایشگاه های بزرگ به تنهایی شرکت نمایند. حال اگر به عنوان یک غرفه گذار بخواهید موفقیت در نمایشگاه را تجربه کنید باید هر دو نکته اول و دوم را با هم ترکیب کنید. یعنی ترکیبی از حضور حرفه ای در نمایشگاه و بازاریابی موثر صادراتی که این کار بسیار مشکلی است و نیاز به منابع انسانی، مالی و تجربه بالا دارد. دولت هایی که عظم جدی برای توسعه صادرات و تقویت تولید دارند این مساله را به خوبی درک کردند به همین دلیل مبحثی به نام مشوق های صادراتی را به وجود آوردند. با انجام این طرح ها دولت در واقع گوشه ای از کار را می گیرد و به شرکت های کوچک و متوسط این امکان را می دهد که اگر توان صادرات دارند به میدان بیایند و با رفع بخشی از نگرانی مالی آنها تمرکزشات را معطوف بخش نرم افزاری و یافتن مشتری در بازار هدف می نماید.

خوشبختانه ترکیه در این بخش در وضعیت بسیار خوبی قرار دارد و می توان یکی از دلایل اصلی رشد صادرات کالاهای ساخت ترکیه را نیز همین دانست. این باعث میشود که شرکت ها با آسودگی خیال بیشتر و کم شدن ریسک به هر گوشه دنیا سر بزنند و بازارهای جدیدی برای خود پیدا کنند. دولت ترکیه به طور همه جانبه از صادرات حمایت می کند. این حمایت ها نه تنها موجب رشد صادرات و صنعت شده است بلکه صنعت نمایشگاهی ترکیه را نیز تقویت کرده و شهر استانبول به عنوان یکی از شهرهای نمایشگاهی مهم منطقه و جهان شناخته می شود. در حال حاضر در ترکیه حداقل بالغ بر ۱۰۰ شرکت نمایشگاهی وجود دارد.

شرکت پیرامید چه نمایشگاه هایی به ویژه در صنعت نساجی برگزار می کند؟

شرکت نمایشگاهی پیرامید همانطور که اشاره شد نمایشگاه های مختلفی را در منطقه در بخش های گوناگون برگزار می کند که از مهمترین این صنایع می توان به نساجی و پوشاک ساختمان، سنگ، خودرو و ... اشاره کرد. اما همواره بهترین و قدیمی ترین رویدادهای ما در بخش صنعت نساجی برگزار می شود. در زیر به تفکیک اطلاعات بیشتری را در مورد نمایشگاه های نساجی که توسط شرکت ما برگزار میشود در اختیار خوانندگان محترم شما قرار می دهم :

نمایشگاه محصولات نساجی مراکش

۲۴ لغایت ۲۷ فوریه ۲۰۱۷

کازابلانکا – مراکش

تعداد شرکت کنندگان : بالغ بر ۳۲۰ شرکت

این نمایشگاه با حمایت مستقیم دولت های ترکیه و مراکش برگزار می شود و بزرگترین و معتبرترین انجمن نساجی و پوشاک مراکش در برگزاری آن به ما کمک می کند. همانطور که می دانید مراکش کشوری است که با دارا بودن موقعیت جغرافیایی استراتژیک بنابرآمارها در صدر اقتصادهای قدرتمند قاره سیاه قرار دارد. مراکش در حال حاضر با بیش از ۳۰ کشورقرار داد تجارت آزاد امضاء نموده است و برنامه های مهمی برای توسعه اقتصادی این کشور روی میز دولت مراکش است. در مراکش صنعت نساجی یکی از صنایع بسیار مهم به شمار می رود و درحال حاضر این کشور تامین کننده بخش مهمی از پوشاک منطقه جنوب اروپاست و به

دلیل نزدیکی به جنوب اروپا و قیمت تمام شده پائین تر کالاها در بخش صادرات فعال است. به همین دلیل ما نیاز به برگزاری یک نمایشگاه با استاندارهای حرفه ای در این کشور را حس کردیم و از ۳ سال پیش برگزاری نمایشگاه نساجی، پوشاک و صنایع وابسته را در شهر کازابلانکا آغاز کرده ایم که خوشبختانه به ویژه استقبال شرکت های بین المللی از این رویداد به نحو خیره کننده ای بالا بوده و ما در سال ۲۰۱۷ انتظار داریم تنها ۴۰۰۰ متر مربع به شرکت های بین المللی که علاقه ورود به بازار مراکش و پس از آن آفریقا را دارند اختصاص یابد. خوشبختانه این نمایشگاه در کشور ترکیه ، هندوستان، پاکستان، مصر و چین موفق به دریافت مشوق های صادراتی تا ۵۰ درصد شده است و شرکت کنندگان این کشورها می توانند بخش عمده ای از هزینه های انجام شده خود را پس از نمایشگاه از دولت دریافت کنند.

نمایشگاه منسوجات خانگی و فرش مراکش

۲۴ لغایت ۲۷ فوریه ۲۰۱۷

کازابلانکا – مراکش

تعداد شرکت کنندگان : بالغ بر ۲۶۰ شرکت

این نمایشگاه هم همزمان با نمایشگاه نساجی و مد و در سالن های متفاوت برگزار می شود و طیف گسترده ای از محصولات نساجی در بخش فرش، منسوجات خانگی، کالای خواب و .. . را در خود جای داده است. در این نمایشگاه شرکت هایی از ترکیه، ایتالیا، آمریکا، چین، هند، پاکستان، پرتغال ، مراکش و ... حضور خواهند داشت.

نمایشگاه نساجی و مد قاهره – مصر

این رویداد با سابقه ترین رویداد نمایشگاهی شرکت پیرامید و مهمترین نمایشگاه در بخش خود در مصر می باشد که دوبار در سال برگزار میشود و امسال پنجاه و هشتمین دوره این نمایشگاه را برگزار خواهیم کرد. صنعت پوشاک و مد در مصر از سابقه و قدمت خوبی برخوردار است و بسیار قدرتمند است. از طرفی در حین جنگ سوریه، کشور مصر میزبان بسیاری از کارخانجات تولیدی پوشاک سوریه بوده است و این کارخانجات انتقال یافته از سوریه به مصر و نیز سرمایه های تولید کنندگان پوشاک سوریه جان تازه ای به صنعت پوشاک مصر داده است. به قدری استقبال از این نمایشگاه بالاست که مجبور شده ایم برای امکان شرکت های متقاضی از امسال نمایشگاه را سه بار در سال برگزار نمائیم که نمایشگاه سوم با عنوان برندهای پوشاک و ماشین آلات نساجی و پوشاک برگزار خواهد شد.

MARKET ADVANTAGES

- Morocco's furniture & home textile production is insufficient to meet a demand that has been increasing for the past five years.
- Morocco is the African and Arab country which is, geographically and economically, closest to Europe. 14 Km only separate it from European Union.
- Morocco is more and more cosmopolitan traditionally opened country. The foreigners are more and more numerous to become established in Morocco.
- Moroccan economy is one of the most dynamic of the south of the Mediterranean Sea. Morocco is a vast construction site consequently all regions of Morocco live a development process with a supported rhythm.

نمایشگاه Turkey solo expo

۹ لغایت ۱۲ نوامبر ۲۰۱۷

تهران – ایران

همانطور که گفته شد در صدد هستیم نمایشگاه سولو ترکیه را سال بعد در تهران برگزار کنیم. در این نمایشگاه که به طور تخصصی به محصولات نساجی در بخش منسوجات خانگی و فرش، کالای خواب، انواع حوله و پتو و ماشین آلات ... اختصاص خواهد داشت تعداد زیادی از شرکت های خارجی از ترکیه، هند، چین و ... حضور خواهند داشت. این نمایشگاه در مرکز نمایشگاهی جدید شهر آفتاب برگزار خواهد شد.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد نمایشگاه ها و یا رزرو غرفه می توانید با شماره های زیر تماس حاصل نمائید.

۰۲۱۷۷۲۴۵۷۸۰ – ۰۲۱۷۷۲۴۳۲۹۶

در پایان امیدوارم روابط تجاری دو کشور دوست و برادر ترکیه و ایران به ویژه در بخش نمایشگاهی روز به روز بهتر و نزدیک تر شود تا بتوانیم شاهد رشد و توسعه هرچه بیشتر این دو کشور مهم منطقه خاورمیانه باشیم.

بررسی روند عرضه و تقاضای جهانی الیاف مصنوعی

دکتر شاهین کاظمی
دکتری مهندسی شیمی نساجی و علوم الیاف، دانشگاه صنعتی امیرکبیر
عضو هیئت رئیسه جامعه متخصصین نساجی ایران

در سال ۲۰۱۳ میلادی میزان تقاضای جهانی الیاف با ۴٫۴٪ رشد نسبت به سال قبل ۸۳٫۵ میلیون تن بود که این میزان در سال ۲۰۱۴ میلادی با ۲٫۷٪ رشد به ۸۵٫۷ میلیون تن رسید و پیش بینی می شود که در سال ۲۰۱۵ میلادی میزان مصرف جهانی الیاف با ۳٫۰٪ رشد به عددی در حد ۸۸٫۳ میلیون تن برسد.

هرچند که میزان مصرف جهانی الیاف دارای روند رو به رشدی است، اما بررسی دقیقتر این روند حاکی از آن است که از سرعت رشد مصرف الیاف در طی چند سال گذشته به میزان قابل توجهی کاسته شده است، به گونه ای که در فاصله ۵ ساله سالهای ۲۰۰۲ الی ۲۰۰۷ میلادی میزان متوسط رشد سالیانه مصرف الیاف عددی در حدود ۵٫۶٪ بود در حالیکه این میزان در فاصله ۵ ساله سالهای ۲۰۱۰ الی ۲۰۱۵ به ۳٫۲٪ کاهش یافته است.

هرچند در سال ۲۰۱۳ میلادی میزان مصرف الیاف در چین به عنوان بزرگترین تولیدکننده و مصرف کننده جهانی الیاف به میزان ۴٪ افزایش یافته بود، اما این میزان در سال ۲۰۱۴ تنها ۲٪ رشد را نشان می دهد. در حالیکه در طرف مقابل در سایر کشورهای آسیایی میزان مصرف الیاف در سال ۲۰۱۳ میلادی ۷٪ رشد نمود و در سال ۲۰۱۴ میلادی میزان رشد آن به ۱۱٪ نیز رسید.

به همین منوال پیش بینی می شود سهم چین از بازار جهانی منسوجات که در سال ۲۰۱۳ میلادی به بیش از ۵۲٪ رسیده بود در سال ۲۰۲۰ میلادی به کمتر از ۴۹٪ تقلیل یابد.

در فاصله سالهای ۲۰۱۰ الی ۲۰۱۵ میلادی میزان تقاضای الیاف در کارخانجات نساجی چین تنها ۳٫۲٪ رشد داشته است در حالیکه این میزان در مورد سایر کشورهای آسیایی ۴٫۴٪ بوده است (با وجود کاهش میزان تقاضا در کشورهایی نظیر ژاپن، کره جنوبی و تایوان). البته میزان رشد تقاضای مصرف الیاف در سایر کشورهای جهان تنها ۱٫۸٪ بوده است.

میزان تقاضای الیاف در کشورهای اروپای غربی

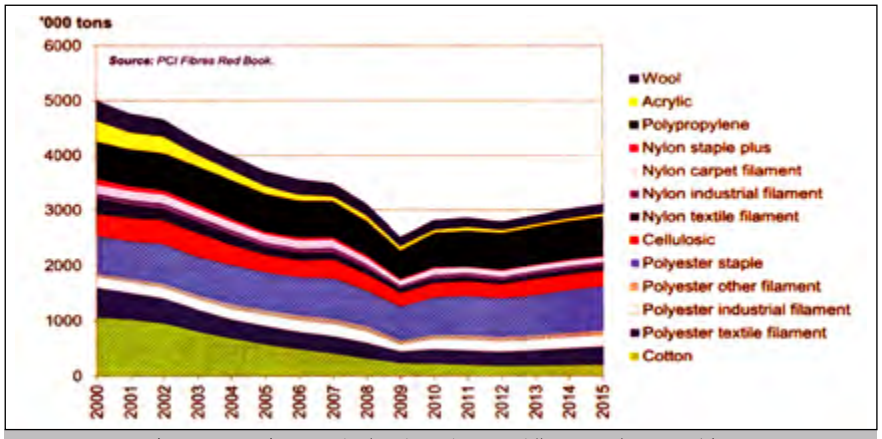
بدون شک صنعت نساجی متداول در اروپا رو به زوال و برچیده شدن است و تنها حوزه منسوجات فنی در این قاره باقیمانده است. بررسی ها نشان می دهد که در فاصله سالهای ۲۰۱۰ الی ۲۰۱۵ میزان مصرف الیاف در این قاره نزدیک به ۲٪ افزایش خواهد یافت که همگی مربوط به حوزه منسوجات فنی است (شکل ۱). در سال ۲۰۱۴ سهم الیاف استیپل پلی استر ۲۶٪ و سهم پلی پروپیلن (الیاف استیپل، نخ فیلامنت و منسوجات بی بافت اسپان باند) ۲۳٪ از کل الیاف مصرفی در اروپا بوده است. در این بین بیشترین میزان رشد مصرف الیاف در اروپا در طی ۵ سال گذشته مربوطه به نخهای فیلامنتی پلی استر و در درجه دوم الیاف پلی استر استیپل بوده است.

میزان تقاضای الیاف در کشورهای اروپای شرقی

به لطف جابجایی کارخانجات بزرگ اروپای غربی به سمت اروپای شرقی، صنعت نساجی در این حوزه همچنان زنده باقیمانده است ولی از رشد متوازن و متقارنی برخوردار نیست. همانگونه که در شکل ۲ مشخص است میزان افزایش تقاضای الیاف در فاصله سالهای ۲۰۱۰ الی ۲۰۱۵ در این حوزه برابر با ۲٫۷٪ بوده است. در سال ۲۰۱۴ میلادی الیاف استیپل پلی استر ۲۳٪ و پنبه ۳۵٪ از سهم بازار مصرف الیاف در این ناحیه را به خود اختصاص داده بود.

میزان تقاضای الیاف در ترکیه

در بین کشورهای اروپایی تنها بازار نساجی کشور ترکیه است که همچنان دارای روند رو به رشد و با ثبات می باشد بطوریکه متوسط نرخ رشد بازار مصرف الیاف در این کشور در طی پنج سال ۲۰۱۰ الی ۲۰۱۵ در حدود ۵٫۶٪بوده است. از نکات قابل توجه در این بازار میزان مصرف الیاف پنبه می باشد که بسیار بیشتر از متوسط جهانی است. در حال حاضر الیاف پنبه ۴۱٪، نخهای فیلامنتی پلی استر ۲۳٪، الیاف پلی استر استیپل ۱۱٪ و الیاف اکریلیک ۸٪ از این بازار را به خود اختصاص داده اند. همانگونه که در شکل ۴ نیز مشخص است هنوز فاصله معناداری بین میزان مصرف الیاف پنبه و نخهای فیلامنتی پلی استر در این بازار وجود دارد. نزدیک به ۲۵٪ نخهای فیلامنتی پلی استر مورد مصرف در بازار ترکیه تولید داخل و بیش از ۷۵٪ آن وارداتی می باشد و پیش بینی می شود که این نسبت تا سال ۲۰۳۰ به حد ۸۵ / ۱۵ ٪ نیز برسد. از آنجاییکه هم اکنون کشور چین با مازاد تولید نخهای فیلامنتی پلی استری مواجه است شرکتهای ترکیه ای تمایلی به سرمایه گذاری در این حوزه و افزایش سهم تولید داخل ندارند و بیشتر علاقمند به وارد کردن این نخها می باشند. پیش بینی ها حاکی از آن است که میزان سرانه مصرف الیاف مصنوعی در ترکیه تا سال ۲۰۲۰ تاحد ۲ برابر افزایش یابد و به همین دلیل بهتر است از همین حالا ترکیه را به عنوان یکی از مقاصد مهم صادراتی الیاف و نخهای فیلامنتی پلی



شکل ۱ – میزان مصرف الیاف در صنایع نساجی اروپای غربی (۲۰۱۵ – ۲۰۰۰)

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش لهستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۷۳۵۷۸۰

استری به حساب آورد.

پیشی گرفتن ظرفیت تولید پلی استر نسبت به تقاضای بازار

در سال ۲۰۰۰ میلادی میزان ظرفیت تولید جهانی نخهای فیلامنتی پلی استری در حدود ۱۲,۵ میلیون تن بود که این میزان تا سال ۲۰۱۰ میلادی به بیش از ۲۵ میلیون تن (در حدود ۲ برابر) رسید و با توجه به تولید ۳۸ میلیون تن در سال ۲۰۱۴، پیش بینی می شود که در سال ۲۰۱۶ میزان تولید نخهای فیلامنتی پلی استری از ۴۱ میلیون تن نیز فراتر رود. هرچند در سال ۲۰۰۰ سهم کشور چین از میزان جهانی تولید نخهای فیلامنتی پلی استری در حدود ۳۵٪ بود ولی در سال ۲۰۱۰ این میزان به ۷۰٪ افزایش یافت و پیش بینی می شود با نصب واحدهای جدید تولیدی، در سال ۲۰۱۵ این کشور سهمی در حدود ۷۷٪ از بازار جهانی نخهای فیلامنتی پلی استری را به خود اختصاص دهد.

در حال حاضر میزان تولید این کشور در حدود ۲۵٪ بیش از نیاز بازار داخلی آن می باشد و به همین دلیل بسیاری از کارخانجات تولید نخهای فیلامنتی پلی استر در کشور چین ظرفیت خود را تا حد ۴۰٪ نیز کاهش داده اند تا به نحوی از بحران پیشی گرفتن ظرفیت تولید نسبت به تقاضا عبور نمایند.

در خصوص الیاف پلی استر استیپل می توان بازار را به دو قسمت تقریباً مجزا از هم تقسیم کرد:

۱. واحدهای تولید الیاف استیپل بسیار بزرگ با ظرفیت بیش از ۲۰۰ تن در روز که عموماً با تکنولوژی ذوب ریسی مستقیم از مذاب کار می نمایند و بازار هدف آنها تامین نیازهای ویژه شرکتهای ریسندگی پنبه ای و ... است و

۲. واحدهای تولید الیاف استیپل نسبتاً کوچک که دارای تکنولوژی ذوب ریسی از چیپس و یا پرک بطری می باشند و عموماً تولید آنها در شرایط فعلی به صورت فصلی و مقطعی گشته است.

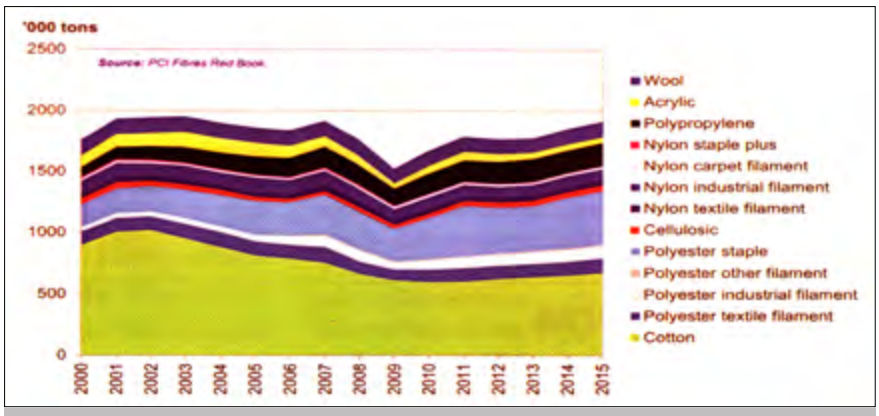
در حال حاضر شرکتهای بزرگ تولید الیاف استیپل در چین با ظرفیت ۷۵٪-۷۰ در حال فعالیت می باشند و شرکتهای کوچک تولید الیاف که هنوز تعطیل نشده اند ظرفیت خود را در حد ۶۰٪-۵۰ حفظ نموده اند.

همانگونه که در شکل ۴ مشخص است فاصله معناداری بین حجم تولید الیاف پلی استر استیپل و میزان تقاضا برای این الیاف در سطح جهانی وجود دارد و به ناچار تعداد زیادی از کارخانجات بایستی تعطیل شوند.

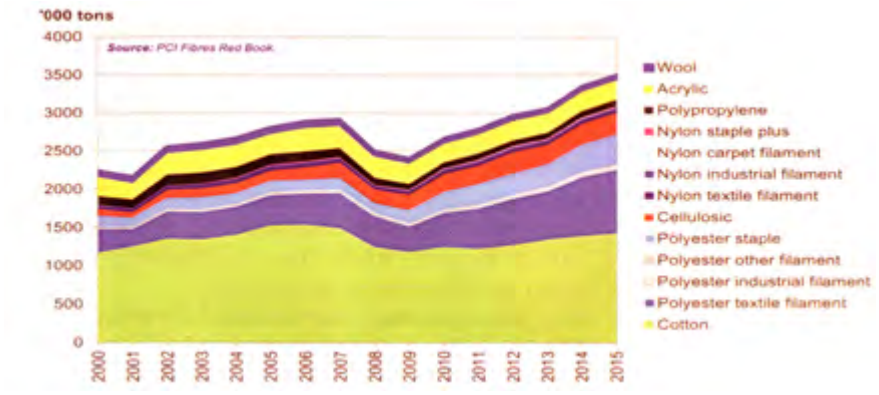
افزایش تقاضا در بازار منسوجات بی بافت

هرچند که روند رو به رشد بازار جهانی منسوجات با توجه به بحرانهای فعلی در حد معقولی قرار دارد ولی در این بین حوزه منسوجات بی بافت توانسته است رشدی بیش از حد انتظار و متوسط جهانی به خود اختصاص دهد و در فاصله سالهای ۲۰۱۰ الی ۲۰۱۵ متوسط رشدی در حد ۵,۵٪ داشته باشد.

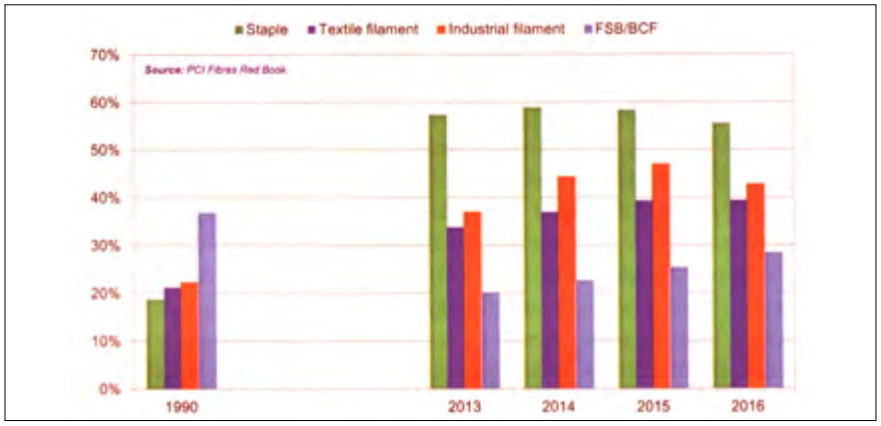
در حال حاضر منسوجات بی بافت مخصوصاً منسوجات بی بافت اسپان باند به عنوان رقیبی برای منسوجات بافته شده محسوب می شوند و توانسته اند سهمی از این بازار را به خود



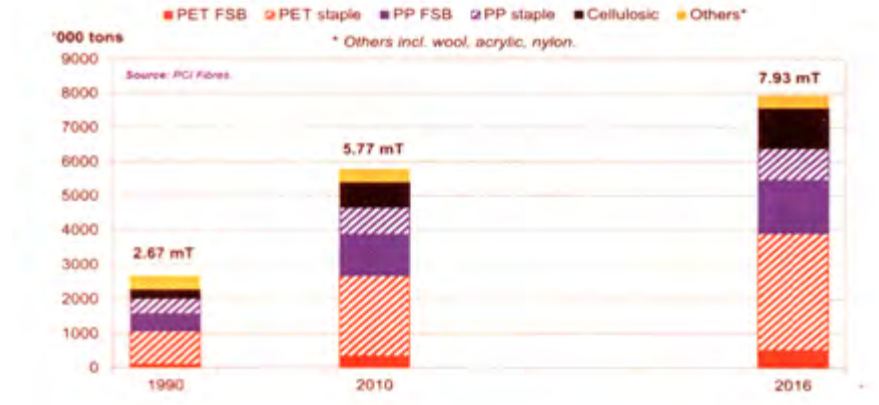
شکل ۲ – میزان مصرف الیاف در صنایع نساجی اروپای شرقی (۲۰۱۵ – ۲۰۰۰)



شکل ۳ – میزان مصرف الیاف در صنایع نساجی ترکیه (۲۰۱۵ – ۲۰۰۰)

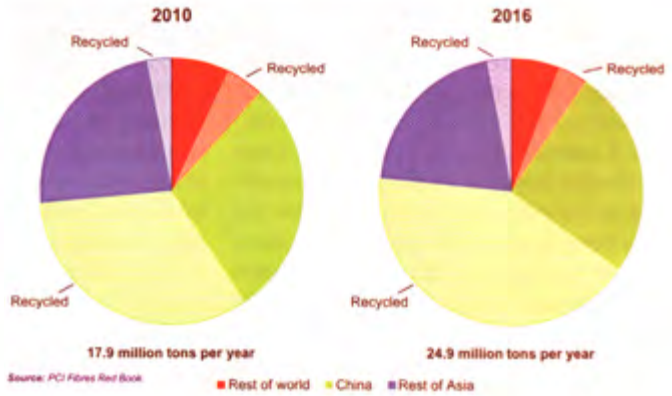


شکل ۴ – میزان اضافه ظرفیت تولید پلی استر نسبت به میزان تقاضای بازار (الیاف استیپل، نخهای فیلامنتی، نخهای صنعتی و نخ کفپوش ماشینی)

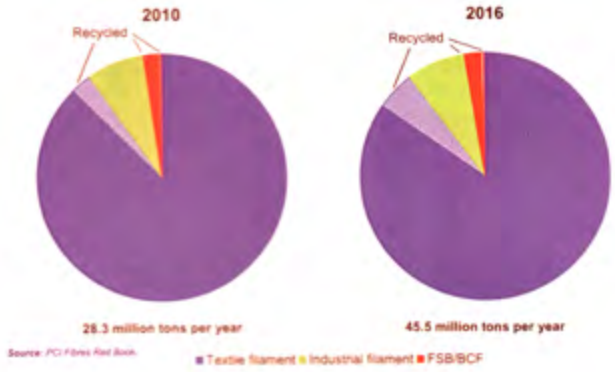


شکل ۵ – میزان مصرف الیاف در صنعت منسوجات بی بافت

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش زمستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۷۴۵۷۸۰



شکل ۶ – ظرفیت جهانی تولید الیاف پلی استر استیپل (الیاف نو و الیاف بازیافتی)



شکل ۷ – ظرفیت جهانی تولید نخهای فیلامنتی پلی استر
(نخهای فیلامنتی نساجی، نخهای فیلامنتی صنعتی و نخ کفپوش)

اختصاص دهند.

با توجه به این موارد پیش بینی می شود که در سال ۲۰۱۶ صنعت منسوجات بی بافت نزدیک به ۸ میلیون تن الیاف نیاز داشته باشد. در حال حاضر سهم الیاف پلی استر استیپل از این بازار در حدود ۴۹٪ می باشد که این میزان در سالهای ۱۹۹۰ و ۲۰۱۰ به ترتیب برابر با ۴۰ و ۴۶ درصد بوده است.

از طرف مقابل سهم بازار الیاف پلی پروپیلن استیپل از ۳۶٪ در سال ۱۹۹۰ به ۳۴٪ در سال ۲۰۱۰ و ۳۱٪ در سال ۲۰۱۶ کاهش یافته است. در این بیشترین رشد متعلق به الیاف سلولزی بازیافته می باشد که توانسته اند سهم خود را از ۸٪ در سال ۱۹۹۰ به ۱۲٪ در سال ۲۰۱۰ و ۱۵٪ در سال ۲۰۱۶ افزایش دهند.

با توجه به این آمار سهم صنعت منسوجات بی بافت از بازار جهانی مصرف الیاف استیپل نساجی از ۷٪ در سال ۱۹۹۰ به بیش از ۹٪ در سال ۲۰۱۶ افزایش یافته است.

همانگونه که می دانیم در فرآیندهای ذوب ریزی تولید منسوجات بی بافت نظیر اسپان باند و ملت بلون در عوض الیاف استیپل مستقیم از چیپس یا گرانول پلیمری استفاده می نماییم که این فرآیندها در حال حاضر سهمی در حدود ۲۷٪ از بازار کلی منسوجات بی بافت را به خود اختصاص داده اند و بایستی در محاسبات تولید منسوجات بی بافت به آن نیز توجه شود (شکل ۵).

پتانسیل بسیار زیاد جهت استفاده از الیاف تولید شده از مواد بازیافتی

با توجه به کمبود زمین های زراعی جهت تولید الیاف گیاهی نظیر پنبه و همچنین کاهش مراتع چرای دام جهت تولید الیاف حیوانی نظیر پشم، مدتها است که تمایل به استفاده از الیاف بشرساخت بسیار زیاد شده است، اما از طرف دیگر با توجه به محدودیت منابع نفتی زیرزمینی و همچنین افزایش تمایل به حفظ محیط زیست در مقابل پلیمرهایی که غالباً از چرخه تجدید پذیری بسیار طولانی در محیط زیست برخوردارند امروزه فشار جهت بازیافت پلیمرها و استفاده مجدد از آنها در تولید الیاف بسیار ملموس گشته است.

همانگونه که در شکل ۶ مشخص است در کنار افزایش تولید جهانی الیاف پلی استر استیپل در فاصله ۶ سال گذشته میزان تولید الیاف پلی استر بازیافتی نیز به میزان قابل توجهی افزایش یافته است به گونه ای که در سال ۲۰۱۰ الیاف پلی استر استیپل بازیافتی سهمی در حد ۳۵٪ داشتند ولی در سال ۲۰۱۶ سهم آنها به بیش از ۵۰٪ خواهد رسید.

مدتی است که استفاده از پرک و مواد بازیافتی جهت تولید نخهای فیلامنتی پلی استر نیز رایج شده است ولی به دلیل حساسیت فرآیند تولید و نیاز بازار هنوز نخهای فیلامنتی بازیافتی نتوانسته اند مانند الیاف پلی استر استیپل بازیافتی سهم عمده ای از بازار را به خود اختصاص دهند.

همانگونه که در شکل ۷ نیز مشخص است سهم عمده بازار نخهای فیلامنتی پلی استری مربوط به بازار نساجی متداول است که میزان کمی از آن در اختیار نخهای فیلامنتی بازیافتی قرار دارد و در حوزه هایی نظیر نخهای صنعتی و نخ کفپوشها هنوز استفاده از مواد بازیافتی رایج نشده است.

روند آتی بازار

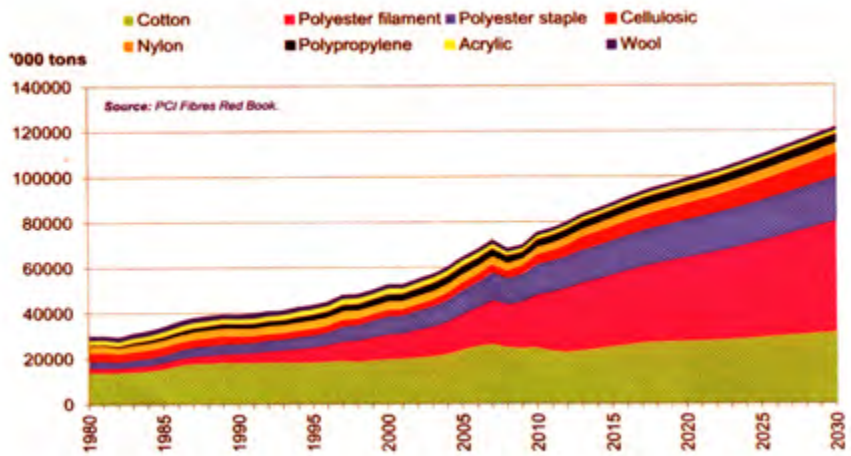
بررسی ها نشان می دهد که در طی چند سال گذشته بازار کشورهای پیشرفته نظیر آمریکا و اروپای غربی به یک بازار صرفاً واردکننده منسوجات تبدیل شده است و بازار کشورهای اروپای شرقی و ترکیه نیز در سالیان آتی به این سمت متمایل خواهد شد. صنعت نساجی کشور چین نیز به عنوان بزرگترین تولیدکننده منسوجات متاثر از بحرانهای اقتصادی جهانی بوده و نمی توان انتظار ویژه ای از آن داشت.

همانگونه که در شکل ۸ نیز مشخص است متوسط رشد تقاضای الیاف در کشور چین در فاصله سالهای ۲۰۱۰ الی ۲۰۱۵ در حدود ۳٫۲٪ بوده است در حالیکه این میزان در فاصله سالهای ۲۰۱۵ الی ۲۰۳۰ تا ۱٫۸٪ کاهش خواهد داشت، اما از طرف مقابل متوسط رشد تقاضای الیاف در سایر نقاط جهان که در فاصله سالهای ۲۰۱۰ الی ۲۰۱۵ با چین برابر بود در سالهای ۲۰۱۵ الی ۲۰۳۰ تنها تا حد ۲٫۵٪ افت خواهد داشت.

در این بین سهم بازار الیاف پنبه به عنوان سلطان سابق بازار الیاف جهان از ۳۸٪ در سال ۲۰۰۰ میلادی به ۲۶٪ در سال ۲۰۳۰ افت خواهد داشت و در طرف مقابل سهم بازار الیاف استیپل و نخهای فیلامنتی پلی استر از ۳۶٪ در سال ۲۰۰۰ میلادی به ۵۷٪ در سال ۲۰۳۰ افزایش خواهد داشت. البته در این بین نباید از رشد تقاضا جهت الیاف سلولزی بازیافته نیز غافل شد.

ماخذ:

Driscoll, P., “Fibers Demand: Mid-term Direction and Long-term Perspective”, Chemical Fibers International, 4/2014, pp. 192-194.



شکل ۸ – میزان تقاضای جهانی الیاف در طی ۵۰ سال گذشته

بازرگانی شکوهی

SHOKOHI CARPET

عاملیت فروش محصولات کارخانجات چلسی « بافندگی خاطره کاشان»

اسپادانا«نگین گلستان» فرش سهند و انواع شکی، گلیم و فریز

دفتر مرکزی: فردیس، جاده ملارد، بلوار ارم، شهرک صنعتی نور، نور سوم غربی، پلاک ۱۷

تلفن : ۰۲۶-۳۶۶۱۵۹۴۴ / ۰۲۶-۳۶۶۱۵۹۵۰

۰۲۱-۳۳۶۶۰۲۸۵ / ۰۲۱-۳۳۶۶۰۲۱۲

همراه : ۰۹۱۲-۳۸۶۲۲۷۵

شرکت صنایع

تابریسان کاشان

Tabrisan
kashan

تولید انواع پود ۱۰۰% پنبه هیت ست شده

مخصوص فرش ۷۰۰، ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه

۰۳۱ ۵۸۳۳ ۷۰۱۶-۱۸

۰۹۱۲ ۴۵۴ ۷۶۹۴

طراحی فرش زارعی

نقش ها را دریاب...

طراحی فرش ۷۰۰ ، ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه

www.zareicarpet.com

تلفن تماس :

۰۳۱-۵۵۳۳۳۰۲۶

۰۹۱۳۰۱۰۷۹۴۱

بسمه تعالی

تقدیرنامه

«روز ملی صنعت و معدن گرامی باد»

جناب آقای مهندس یحیی خسروی

مدیرعامل محترم شرکت فرش زاگرس

گردش چرخ های اقتصادی کشور و توسعه تولیدات دانش بنیان مرهون اندیشه های توانا و خلاقیت سرمایه گذاران، صنعت گران، معدن کاران و هر کسانی است که با حضور و مشارکت فعال و موثر خود در عرصه فعالیت های صنعتی و معدنی، زمینه های استقلال اقتصادی میهن عزیزمان را فراهم می سازند. در روز ملی صنعت و معدن، از اهتمام و تلاش روزافزون حضرت عالی در راستای اجرای اقتصاد مقاومتی و تقویت بنیان های اقتصادی و تولید مبتنی بر سیاست های راهبردی دولت خدمت گزار تدبیر و امید، تقدیر و تشکر به عمل آورده، سلامتی و سعادت و توفیقات روزافزونتان را از خداوند کار حکیم خواستاریم.

سید نعمت الله رازانی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه

واحد نمونه صنعتی کرمانشاه / سال ۱۳۹۴

VAN DE WIELE

فرش زاگرس کرمانشاه

زاگرس

خانه ای به شکوه زاگرس

Zagros Carpet

www.zagroscarpet.com
zagroscarpet@gmail.com

- هزار شانه تراکم سه هزار ده رنگ Hci X2
- انواع فرش های ماشینی هفتصد شانه، پانصد شانه و فانتزی

آدرس: کرمانشاه. شهرک صنعتی بیستون. خیابان صنعت ۴

تلفن: ۱۵-۴۷۳۵۲۱۳-۰۸۳۳

فکس: ۴۷۳۵۲۱۲-۰۸۳۳

فرش دستباف پرهام

آمیزه ای از هنر و ظرافت ایرانی

email: info@parhamcarpet.com
www.parhamcarpet.com

Design:KohanNegar

Parham Carpet Co.

۱۰۰۰ شانه، تراکم ۳۱۰۰

جاده قدیم آران و بیدگل، میدان علم و صنعت،
بلوار اقتصاد، میدان استاندارد، انتهای بلوار نشاط
شرکت فرش پرهام
شماره تماس: ۸-۵۴۷۵۰۴۰۷-۰۳۱
فکس: ۵۴۷۵۹۴۱۴-۰۳۱
همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۷۳۰۴

سیستم ژاکارد کامپیوتری

جایگزین کارت پانچ در ژاکاردهای مکانیکی

Selection Box Unit

A Complete Electronic Device That Fully Controls
Mechanical Jaquards on Carpet and Textile Machines

نمادپردا
NAMAD PARDA

www.namadparda.com
info@namadparda.com

تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۵۵۷۰۶
فکس: ۰۲۱-۲۲۸۵۹۰۵۲

آگهی فروش

۱۶ دستگاه

ماشین بافندگی

پیکانول GTM

عرض ۱۹۰

مدل ۱۹۹۰ دابی دار

تماس:

۰۹۱۲۱۲۴۱۹۳۴

۰۹۱۲۳۵۰۶۲۷۹

فروش ماشین آلات هیت ست

فروش ۱ دستگاه BCF برند ۳ ،Ozcelikدستگاه تاب Volkmann VTS۰۵ و۱ دستگاه هیت ست-فریز

*دستگاه BCF برند ۳ ،Ozcelik پوزیشن، ٦سر نخ ، Dtex ۱٦۰۰ ، در حال کار ،سال ساخت ۲۰۰٤با تولید روزانه ۳۰۰۰کیلوگرم نخ BCF

* ۳دستگاه تاب ۹۰، ۰۵ Volkmann VTSسر ، در حال کار و سال ساخت ۱۹۸۷

* ۱ دستگاه هیت ست -فریز مستعمل، برند Superbar و ٤۸ سر نخ

تلفن: ۰۳۱۵۲۳۷٤۳٤۲ داخلی ٤

سرکار خانم صالحی

آگهی فروش ••• **آگهی فروش** ••• آگهی فروش

◄◄ دستگاه بافت تافتینگ آمریکایی

با قابلیت بافت کات یا لوپ با عرض نیم متر

◄◄ یک دستگاه تافتینگ نیم متری

همه دستگاهها سالم و در حال کار می باشند

شماره تماس: ۰۹۱۲۷٦۷۹۵۹۸

سید محمد سبطینی ، کانون طراحان اورجینال کار فرش ماشینی

تاسیس سامانه تشخیص و اصالت نقشه

روند جلسات و نشستهای طراحان اورجینال کار فرش ماشینی کشور و تصمیم بر ایجاد "سامانه تشخیص و اصالت نقشه" که به اختصار " ستان " نامیده خواهد شد ...

آمار دقیقی در دست نداریم اما شاید بتوانیم انجام این حرکت ملی را در اصناف ایران تا این تاریخ بی سابقه بدانیم.

ششمین نشست

در پی ششمین نشست بزرگ طراحان اورجینال کار فرش ماشینی کشور که در تاریخ ۹۵/۰۵/۰۶ و با حضور بیش از ۵۰ نفر از طراحان آقا و بانو از سراسر کشور صورت گرفت ، جزییات کامل سامانه تشخیص اصالت و ثبت نقشه (ستان) به سمع و نظر تک تک دوستان حاضر رسیده و با رای حداکثری عزیزان مقرر گردید تا پس از تشکیل جلسه مشترک بین نمایندگان طراحان و نمایندگان تولید کنندگان و با حضور مسئولین اتاق بازرگانی و اتحادیه فرش ماشینی و شرکت تعاونی فرش ماشینی و سایر عزیزانی که در این راه یاری رسان و موثر در به تحقق رسیدن این آرمان هستند برگزار گردد و در نهایت پس از بررسی و جمع آوری نظرات آن جمع و بررسی بیشتر زوایای فنی ، در ابتدای شهریور ماه سال جاری برنامه نویسی این سامانه جامع ملی آغاز گردد.

شرحی بر روند کار این سامانه

تا پیش از اولین نشست طراحان فرش ماشینی کشور هر شخص و یا شرکت طراحی و تولیدی به شکلی نامنظم و به دور از عاقبت اندیشی آینده کار طراحی و تولید به کار خود ادامه می داد و در نهایت دچار بسیاری از بی نظمیها و کپی کاریها در کار طرح و طراحی بودیم که هم شرکتهای طراحی هم شرکتهای تولیدی و در نهایت مصرف کنندگان عزیز از این نابسامانی رنج می بردند.
پس از نشستهای متعدد و بررسی زوایای کار و ایراد نقاط ضعف و قوت نهایتاً تصمیم بر ایجاد سامانه ای ملی شد که به طور کلی اهداف زیر را دنبال خواهد کرد :

۱ – ارتباط صحیح و به روز تولید کنندگان و طراحان صاحب اثر بدون هر گونه حاشیه ، واسطه و یا موارد شبهه دار در مورد ارا ئه و تهیه طرح (ایجاد ارتباط سریع بین تولید کننده و خالق اثرات هنری)
۲– مشاهده آنلاین کل طرح های بارگزاری شده هنرمندان طراح بر روی سامانه و حتی مقایسه اثر طراحی یک طراح با دیگر طراحان و تشخیص درست و مقایسه ای در انتخاب شاید بهترینها برای تولید.
۳– اطمینان از اینکه طرح های بارگزاری شده بر روی این سامانه دارای اصالت بوده و از کانالهای مختلف داوری عبور کرده و دارای شناسنامه اورجینال و کارت هولوگرام از سوی مرکز علمی و تحقیقاتی مانند مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان بوده و با پشتوانه محکمی که اتاق بازرگانی و اتحادیه فرش ماشینی و شرکت تعاونی فرش ماشینی و همچنین انجمن نساجی کل کشور برای این سامانه و روند کار آن بوجود آورده اند ، در صورتیکه به موارد خاص در کپی یا ... برخورد کنند از داوری، شهادت و حمایت های ویژه ای در برخورد با فرد یا شرکت خاطی (کپی کار) بر خوردار خواهند بود.

ضمانت اجرا :

با ورود تکنولوژیهای جدید و به روز در صنعت نساجی، به خصوص در بخش تولید فرش ماشینی هر دو طرف طراح و تولید کننده می بایست به جنبه های مختلف این هنر و این صنعت توجه ویژه ای نموده و همراه و همگام با یکدیگر ، هر یک آینده شغلی خود را در گرو دیگری ببیند.
لذا این سامانه به عنوان یک مرجع بزرگ و به روز، خواهد توانست سود مادی و معنوی هر دو طرف را به یک شکل مد نظر قرار داده تا هر کدام به پشتوانه دیگری به فعالیت پرداخته و باری را از دوش دیگری بردارند.
طراحان به حمایت همه جانبه تولید کنندگان نیازمندند و شکی نیست که تولید کنندگان عزیز هم با یاری و مدد طراحان دلگرم خواهند بود.

قرارداد مشترک ، پشتوانه ای همگام و همسو با سامانه

همچنین قراردادی از سوی طراحان عزیز تنظیم شده و برای بررسی بیشتر زوایای فنی و حقوقی آن در اختیار اتحادیه فرش ماشینی و اتاق بازرگانی قرار گرفته تا در جلسه ای مشترک بین نمایندگان طراحان و نمایندگان تولید کنندگان بندهای این قرارداد، با نظرات سازنده عزیزان تولید کننده و مسئولین ذیربط در بخش صنعت فرش ماشینی تکمیل تر شده و در اختیار تمامی طراحان و تولید کنندگان قرار گیرد تا در هر واگذاری طرح به تولید کننده این قرارداد فروش به امضا دو طرف برسد . مفاد این قرارداد به گونه ای تنظیم و تحریر شده که تولید کننده با خیالی آسوده نسبت به خرید طرح از طراح مبادرت می ورزد، چرا که در صورتیکه خدای ناکرده در مواردی فردی کپی کار اقدام به کپی طرح و فروش آن به تولید کننده نماید و در آینده صاحب اصلی هنر مدعی گردد و این ادعا اثبات شود ، هر دو طرف طراح صاحب اصلی اثر و تولید کننده محترم بتوانند علیه کپی کار خاطی به راحتی اقدامات قانونی و قضایی خود را پیگیری نمایند. چرا که اولا" به پیوست این قرارداد باید عکس پرینت شده طرح مورد معامله الصاق باشد و هر دو طرف طراح و تولید کننده آن را امضا نمایند و از سویی دیگر در بند ۷ این قرارداد آمده :

بند ۷ : موارد خاص :

درصورتیکه مشخص گردد که طرح واگذار شده از سوی فروشنده طرح (یا طراح) به خریدار (یا تولید کننده) ، اصل نبوده و کپی از طرح اصل می باشد (ادعای صاحب اثر اثبات گردد) ، لذا فروشنده، (طراحی کپی کار تلقی گشته) و حکم فروش مال غیر به دیگران را پیدا خواهد کرد و طبق قوانین شرعی و قضایی دستگاه قضا با وی برخورد شده و حق هر گونه اعتراض را به هر شکل از خود سلب می نماید.

کلام آخر اینکه :

دست مساعدت و همکاری یکایک شما خوبان را در جای جای میهن اسلامی به گرمی میفشاریم و از همه شما عزیزان طراح و تولید کننده در بخش صنعت نساجی و طراحی فرش ماشینی دعوت بعمل می آوریم تا در این رویداد ملی ما را با قدوم سبز و نظرات سازنده خویش سر افراز نموده و در باروری این نهال زیبا سهم بسازیی را ایفا نمایید . پاسخگوی بیشتر شما در هشتمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران ، ۱۳ الی ۱۶ شهریور در غرفه مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان خواهیم بود.

با سپاس از همه شما خوبان

DESIGN

طرح فرش ایرانی؛
آمیزه ای از تخیل و آیین

تهیه کننده: سرکار خانم سمیه صالحی

هنر چه در طراحی فرش دستبافت و چه ماشینی، تنها هنگامی معنا می یابد که هنرمند بتواند آگاه و آزاد، خلاقانه بر صفحه سپید قالی خویش قلم بتازاند.
باید بدانیم هر فردی که بتواند مهارت طراحی سنتی را بیاموزد و در طراحی فرش به کار بندد هنرمند نیست. شاید بهتر باشد تفاوت طراحی فرش و طراحی سنتی را مرور نماییم. درست همان جایی که فرش ایران از عدم درک این تفاوت زخم های کشنده ای برداشته است. طراحی سنتی یکی از ارزشمندترین مهارت های هنر ایرانی است که علاوه بر طراحی فرش در تذهیب و منبت و نگارگری و پارچه و خوشنویسی و کتاب آرایی و ... در طراحی فرش های سبک شهری هم کاربرد دارد اما با طراحی فرش بسیار متفاوت است.
گفتنی است که تقریبا نود درصد فرش های اصیل ایران، روستایی و عشایری بوده و بدون نیاز به نقشه و طراحی سنتی، شهرت جهانی فرش ایران را رقم زده اند. این نقشه ها حاصل تخیل آیینی و ضمیر ناخودآگاه بافنده ای است که قادر به خواندن و نوشتن نیست اما سواد بصری فوق العاده ای دارد در قالبی انتزاعی و نمادین چنان که هر قالی از روستایی به روستای دیگر تنوعی کاملاً متفاوت از یکدیگر در رنگ و ساختار و نقشمایه دارد. بنابراین یک طراح امروزی تنها با فراگرفتن و بکار بستن طراحی سنتی نمی تواند طراح فرش تلقی شود. طراحی فرش نیاز به شناخت و مطالعه عمیقی در سبک ها و مکتب های مختلف فرش ایران دارد.
و اما آزادی یک هنرمند طراح نیز اهمیت والایی دارد که با اعتماد یک تولیدکننده به ایشان و بالابردن قدرت خطرپذیری خود فراهم می گردد. بدین ترتیب، در پاسخ به اینکه طراحی فرش دستبافت هنری تر است یا فرش ماشینی باید گفت تا زمانی که بافنده فرش دستبافت یک کارگر بی اختیار مانند یک رباط گره زنی است طراحی فرش برای فرش دستبافت یا ماشینی فرقی ندارد جز اینکه یک ماشین بافندگی، چشم و دستی ندارد تا تاوان ظرافت های اغراق آمیز خودخواهانه یک طراح را بپردازد.
بهره جویی از تکنولوژی دلیلی بر هنری نبودن یک اثر نیست مانند هنر سینما یا انیمیشن یا عکاسی و ... آنچه یک طراح فرش را شایسته پرواز در آسمان هنر می نماید مجهز شدن به دو بال آگاهی و آزادی در آفرینش اثر هنری خویش است نه استفاده از کامپیوتر و قلم نوری یا بافته شدن اثر ایشان با نخ اکرلیک توسط یک ماشین یا با نخ چند درصد ابریشم ماشین ریس رنگرزی شیمیایی توسط یک کارگر بافنده بی اختیار!

اخبار اقتصادی ◄

دستاورد ۳ ساله اقتصادی دولت از زبان طیب‌نیا

وزیر امور اقتصادی و دارایی با تشریح وضعیت اقتصادی دولت در سه سال گذشته عنوان کرد سهم نفت در تامین درآمدهای دولت و وابستگی اقتصاد به نفت به ۳۰ درصد کاهش یافته است.

علی طیب‌نیا روز گذشته در سفر به شهرکرد در نشست هم‌اندیشی مدیران و فعالان اقتصادی چهارمحال و بختیاری، اظهارکرد: هفته دولت به دلیل بزرگداشت شهیدان رجایی و باهنر و همچنین ارزیابی اقدامات دولت و گزارش خدمات به مردم، برای اعضا دولت مهم است.
وی تصریح کرد: خروج کشور از بحران و بازگشت ثبات، آرامش و رونق به اقتصاد کشور مهم‌ترین دستاورد دولت در سه سال گذشته در زمینه اقتصادی است. سهم نفت در تامین درآمدهای دولت و وابستگی اقتصاد به نفت به ۳۰ درصد کاهش یافته است.
وزیر امور اقتصادی و دارایی خاطرنشان کرد: بازار سرمایه در سال ۱۳۹۳، ۳۰ هزار میلیارد تومان از منابع ملی را فراهم کرد و در سال گذشته این رقم به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان رسید.
وی با اشاره به اینکه در ابتدای کار دولت تدبیر و امید، کشور رتبه ۱۵۲ را در کسب و کار دنیا داشت، افزود: در سه سال گذشته این رتبه به ۱۱۸ رسیده است و رتبه ۷۲ جهان در میان‌مدت هدف‌گذاری شده است.
طیب‌نیا با بیان اینکه اگر محیط کسب و کار اصلاح شود می‌توان به رشد بهره‌وری رسید، اظهار کرد: امروزه تاثیر بهره‌وری در رشد اقتصادی جهان بیش از ۵۰ درصد است.
وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: مشکلات اصلی ساختاری اقتصاد ایران در دو مفهوم نفتی بودن و دولتی بودن خلاصه می‌شود و این دو عامل دلیل اصلی پایین‌بودن نرخ بهره‌وری است. پول نفت باید در بخش خصوصی و مولد سرمایه‌گذاری شود تا موجب رونق آن‌ها گردد.
طیب‌نیا خاطرنشان کرد: قانون مالیات باید عادلانه باشد و بر اساس درآمد واقعی مردم وصول شود و طرح جامع آن در حال اصلاح است. در ابتدای فعالیت دولت تدبیر و امید ساختار اقتصادی نامناسب، سیاست‌های اقتصادی غلط، تحریم‌ها و کاهش اساسی قیمت نفت، اقتصاد کشور را دچار مشکل کرده بود.

وی اظهار کرد: هدف دولت کاهش تلاطم‌های اقتصادی در راستای ایجاد فضایی امن برای سرمایه‌گذاری و تولید بوده است و تورم دو درصدی نقطه به نقطه تولیدکننده بیانگر این موضوع است.

آیا باید ماشین ساز شویم ؟؟

نگارش : بهنام قاسمی

در دنیای امروز "مزیت نسبی" از واژه های پر اهمیت است که شاید در دهه های گذشته چندان مورد توجه نبود. مزیت همان چیزی است که در دنیای رقابتی امروز شرکت های تجاری را دچار صعود و افول می کند و در نگاهی کلان تر اقتصاد کشورها را هدایت می کند. در بازار آزاد و رقابتی این روزها به قدری کیفیت، قیمت و تنوع محصولات و برندهای تجاری به یکدیگر نزدیک و شبیه است که خریدار احساس می کند در انبوهی از کالاها و خدمات غرق شده است و تنها چیزی که مشتری را مصمم به خرید یک کالا یا برند خاص می کند همان مزیت است. یعنی مشتری کالایی را خریداری می کند که نسبت به کالاهای هم سطح و مشابه مزیتی هر چند کوچک داشته باشد. بنابراین توجه به اینکه برند یا محصول ما چه مزیتی نسبت به سایر رقبا دارد یک امر حیاتی است.

امروزه کشورهای در حال توسعه دنیا نیز به دنبال همین مزیت ها هستند. اهمیت توجه به مزیت های نسبی در راهبرد اقتصادی و استراتژیک یک کشور از آنجا بر همه واضح و روشن است که دیگر بحث منافع یک شرکت یا مجموعه ای از تولید کنندگان مطرح نمی باشد بلکه در ابعاد بسیار گسترده تر منافع ملی و استراتژیک میلیون ها نفر مطرح است. توجه به مزیت های نسبی قطعا به معنی نابودی سایر بخش های بی مزیت نخواهد بود اما مسلما بار بیشتری از توجه و سرمایه های دولتی را متوجه کالاها یا صنایع دارای مزیت خواهد کرد.

از طرفی دیگر سال هاست که اقتصاد های پیشرفته دیگر توجه به مزیت های نسبی و مطلق واضح و موجود در کشورهایشان را برای ادامه مسیر پیشرفت کافی نمی دانند و بحثی به نام خلق مزیت های جدید را مطرح می کنند. متاسفانه در کشور ما به دلیل نبود استراتژی های کلان و بلند مدت و تکیه بر برنامه های کوتاه مدت و احساسی توجه به مزیت های نسبی کاملا فراموش شده است و بعضا به قدری این اختلاف سلیقه ها و تفاوت در تصمیم گیری های کلان فاحش است که گاهی به نظر میرسد منافع شخصی و گروهی به منافع ملی ترجیح اساسی دارد.

می توان بحث مزیت نسبی را در همین صنعت کهن نساجی خودمان هم به وضوح مشاهده کرد. صنعتی که قطعا در نگاه کلی دارای مزیت نسبی قابل توجهی است اما اگر کمی دقیق تر به موضوع نگاه کنیم صنعت نساجی در درون خود به بخش های مختلفی تقسیم می شود که هرکدام می تواند نسبت به دیگری مزیت داشته باشد. بخش ماشین سازی صنعت نساجی در ایران از مواردی است که سوالات بسیار زیادی پیرامون مزیت داشتن و یا نداشتن و نیز آینده آن مطرح است. از یک سو در شرایط فعلی دلایل متعددی وجود دارد که شاید نتوان آینده ای روشن را برای آن متصور شد. نگاهی به شرایط فعلی سازندگان ماشین آلات در ایران، حجم کاری آنها و کمی صحبت با مدیران این واحدها اینده تیره و تاری را پیش رویمان ترسیم می کند. در دهه گذشته شاهد شکست و تعطیلی تعداد زیادی از واحدهای ماشین سازی و قطعه سازی بوده ایم. عدم حمایت های دولت، عدم دسترسی به تکنولوژی روز با قیمت ارزان، عدم امکان سرمایه گذاری بر روی تحقیق و توسعه، وجود رقیبان بسیار قدرتمند در بازار داخلی و خارجی، سبقه فرهنگی ایرانیان مبنی بر عدم اعتماد به ماشین آلات ایرانی علیرغم قیمت پائین تر و ... دلایلی است که صنعت ماشین سازی نساجی حتی در بین اهالی این صنعت هم محلی از اعراب پیدا نمی کند چه رسد به حمایت های دولتی!

اما آنچه در سال های گذشته در صنعت ماشین آلات نساجی ایران روی داده و صنعتگران فعال با خون دل و تلاش بی وقفه با کمترین امکانات به آن دست یافته اند نیز نمی توان نادیده گرفت. ساخت قطعات و ماشین آلات نساجی در بخش های مختلف از ریسندگی و بافندگی گرفته تا رنگرزی و ذوب ریسی نشان دهنده آنست که شرکت های ما توان تولید آنها را هرچند هم که در سطح استانداردهای جهانی نباشد دارند.

در دهه گذشته کشورهای صاحب نام در عرصه ساخت ماشین آلات نساجی، ماشین آلاتی تولید می کنند که دیگر ترکیبی از چند تکه آهن و موتور ساده و عملکردی صرفا مکانیکی نیست. استفاده از آخرین تکنولوژی های صنعت الکترونیک، تمرکز شدید بر کاهش مصرف انرژی چیزی است که ماشین سازان اروپایی را برای همیشه دور از دسترس نگاه می دارد و بودجه های تحقیقاتی هنگفت برای هرچه هوشمندتر کردن ماشین آلات نساجی این تفاوت را ایجاد می کند. بنابراین نمی توانیم شرایط خود را با اروپایی ها قیاس کنیم.

الگوهای موفقی مثل ترکیه، هند و چین شاید برای ما ملموس تر باشند. این سه کشور در دهه گذشته رشد فوق العاده ای را در صنعت ساخت ماشین آلات نساجی داشته اند به طوری که حتی توانسته اند اعتماد اغلب سازندگان ماشین الات نساجی اروپایی را جلب کرده و بخشی از نیازهای آنها را تامین کنند. اما آیا می توانیم حتی از الگوی این سه کشور درجه ۲ در ساخت ماشین الات نساجی پیروی کنیم؟ چه چیزی نیروی محرک رشد این کشورها در ماشین سازی بوده است؟ اگر کار را کمی ساده تر کنیم و از عوامل جانبی متعددی که ماشین سازی در این سه کشور را رونق داده بگذریم به شاه کلید پیشرفت آنها دست می یابیم که چیزی نیست جز "رونق تولید نساجی"

یعنی تنها چیزی که می تواند تولید ماشین آلات نساجی در ایران را رونق دهد، تنها و تنها رونق اساسی و ساختاری صنعت نساجی کشور است و در غیر اینصورت نمی توانیم شانسی برای خودمان قائل شویم. مثال ملموسی که می توان ذکر کرد صنعت قطعه سازی خودرو در ایران است. تولیدات ماشین های سواری هرچند با کیفیت خیلی پائین و حمایت های چشم بسته دولت و انحصار و اجبار برای خریدار هم که باشد حداقل یک دستاورد خوب برای کشور در بخش قطعه سازی داشته است و ظرفیت، تکنولوژی و قابلیت آنرا به شدت افزایش داده است به طوری که در حال حاضر قطعه سازان ایرانی توان ساخت بسیاری از قطعات خودرو را دارند. در واقع در مورد صنعت نساجی لوکوموتیو اصلی، تقویت تولید و رونق نساجی است چرا که وقتی لوکوموتیو به راه بیفتد آنقدر قدرت دارد که بسیاری از صنایع وابسته که ماشین سازی نساجی هم یکی از آنهاست را به دنبال خود و به سوی موفقیت هدایت کند. دقیقا همان اتفاقی که در صنعت فرش ماشینی تجربه کرده ایم. رشد تولید و صادرات فرش ماشینی در سال های گذشته تمامی ابعاد این صنعت را رونق و رشد داده است و حتی بسیاری از شغل های جانبی و خدماتی جدید ایجاد شده است.

در شماره های بعدی مجله کهن سعی خواهیم کرد بیشتر در مورد وضعیت صنعت ماشین سازی نساجی در ایران به بحث و بررسی بپردازیم .

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش لهستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۲۴۵۷۸۰

فناوری های جدید در تولید منسوجات بی بافت سوزن زنی شده

آقایان یوهانس هیپ مدیرعامل و جان فیلیپ دومون مدیر فروش شرکت آندریتز آسلین-تیبو

گروه صنعتی آندریتز متشکل از شرکتهای آسلین-تیبو (فرانسه)، پرفوجت (فرانسه)، کوسترز (آلمان) و آندریتز (اطریش)، بزرگترین مجموعه ساخت ماشین آلات منسوجات بی بافت در جهان می باشد که می تواند گسترده ترین بازه ماشین آلات این صنعت را تامین نماید. این شرکت با دارا بودن بیش از ۲۵۰۰۰ نفر پرسنل در نقاط مختلف جهان در صنایع مختلفی از قبیل تولید منسوجات بی بافت، کاغذ، صنایع فلزی و ... در کشورهای اطریش، آلمان، فرانسه، آمریکا، چین و ... فعال می باشد (شکل ۱).

در شماره گذشته مجله مصاحبه ای با آقای دیدیه وولیه (Didier Vulliet) مدیرعامل شرکت آندریتز پرفورجت در شهر مونت بونه (Montbonnot) فرانسه به چاپ رسید که در ادامه آن، در این شماره به شهر البوئف (Elbeuf) در شمال فرانسه رفته و مصاحبه ای با آقایان یوهانس هیپ (Johannes Heap) مدیرعامل شرکت آندریتز آسلین-تیبو و جان فیلیپ دومون (Jean Philippe Dumont) مدیر فروش این شرکت ترتیب دادیم (شکل ۲).

موضوع مصاحبه قبلی بررسی روند رشد بازار منسوجات بی بافت اسپان لیث بود و در این شماره بر روی موضوع فنآوریهای جدید در حوزه منسوجات بی بافت سوزن زنی تمرکز نموده ایم.

در طی یکسال گذشته شاهد حضور بسیار فعال شما در نمایشگاههای ایتما میلان ۲۰۱۵ در ایتالیا و نمایشگاه ایده ۲۰۱۶ در شهر بوستون آمریکا بوده ایم. در این نمایشگاهها بر روی چه موضوعی متمرکز بودید؟

آقای یوهانس هیپ: همانگونه که مستحضرید گروه صنعتی آندریتز به عنوان بزرگترین گروه ماشین سازی در حوزه کاغذ و منسوجات بی بافت دنیا همواره بایستی نقش پیشرو بودن خود را حفظ نموده و با نوع آوری و ادغام فرآیندهای مختلف نیازهای رو به رشد مشتریان خود در سرتاسر دنیا را تامین نماید.

شرکت آسلین-تیبو نیز به عنوان یکی از زیرمجموعه های این گروه دقیقاً بر مبنای همین فلسفه حرکت نموده و تمام فعالیت کاری خود را بر روی حوزه منسوجات بی بافت خشک ریزی شده که در آنها از ماشین آلات کارد، کراس لاپر، درافتر و سوزن زن استفاده می شود متمرکز نموده است. البته لازم به است که هرچند در این شرکت حوزه سوزن زنی به عنوان مهمترین روش ایجاد اتصال در لایه های بی بافت هدف می باشد، ولی این شرکت به عنوان زیرمجموعه گروه آندریتز وظیفه تولید دستگاههای کارد و کراس لاپر برای سایر زیرمجموعه ها نظیر شرکت پرفوجت فرانسه که بر روی تولید لایه های بی بافت اسپان لیث متمرکز است و همچنین شرکت کوسترز آلمان که بر روی تولید لایه های ترموباند فعالیت می نماید نیز دارا می باشد.

بر طبق سالها تجربه و مطالعه بازار، گروه صنعتی آندرتیز توانسته است تا با مشارکت مشتریان وفادار خود راه حلهای ویژه ای جهت پاسخگویی به نیازهای آنها از قبیل افزایش یکنواختی لایه بی بافت، ایجاد ارزش افزوده در منسوج بی بافت به کمک گسترش کاربردهای محصول و یا ایجاد و توسعه سیستم های نرم افزاری جدید جهت افزایش راندمان تولید و کاهش هزینه های تعمیر و نگهداری ارائه دهد.

در همین راستا در طی سالیان گذشته سیستم های جدیدی نظیر دستگاه کارد جدید و با سرعت بالای eXcelle TT، سیستم تغذیه کارد شوت فید TCF-X که توانایی تغذیه همزمان الیاف بسیار بلند و الیاف بسیار کوتاه با حجم بسیار زیاد به کارد را دارد، سیستم کنترل کشش لایه در درافتر به نام Isolayer و از همه مهمتر سیستم کنترل یکنواختی و توزیع وزنی لایه بی بافت به نام ProDyn را به بازار عرضه نموده و بطور مداوم سعی در بهبود و عملکرد این سیستمها داشته است.

لطفاً کمی در خصوص سیستم سوزن زنی neXline موجود در شهر البوئف فرانسه و مزایای آن توضیح دهید؟

آقای جان فیلیپ دومون: در شهر البوئف فرانسه در کنار سالنهای ماشین سازی دستگاههای مختلف تولید منسوجات بی بافت، یک سالن هم به نمایش آخرین مدل خطوط تولید منسوجات بی بافت به روش سوزن زنی در مقیاس صنعتی ولی با عملکرد پایلوت اختصاص داده شده است (شکل ۳).

در این خط کلیه تکنولوژی های جدید و منحصر به فرد گروه صنعتی آندریتز به کار گرفته شده است تا مشتریان علاوه بر آزمایش ایده های جدید خود، بتوانند کلیه محصولات جدید را قبل از تولید صنعتی و ورود به بازار، به خوبی در خط تولید مورد ارزیابی قرار داده و نقاط قوت و ضعف را شناسایی نمایند. این موضوع برای تولیدکنندگان منسوجات بی بافت از آنجا حائز اهمیت است که می توانند به راحتی تفاوتهای ماشین آلات با فنآوری جدید را با ماشین آلات موجود در کارخانه های خود مشاهده نموده و با بررسی تفاوت محصولات تولیدی و ارزیابی دقیق هزینه های تولید، هزینه تعمیر و نگهداری، نسبت به نحوه سرمایه گذاری های جدید تصمیم درستی بگیرند.

فلسفه طراحی این خط علاوه بر پیچیدگی های فنی بر روی سادگی، راحتی و انعطاف پذیری تولید قرار داده شده است. به کمک استفاده از سیستم تغذیه کارد شوت فید TCF-X می توان الیاف بسیار کوتاه و الیاف بسیار بلند را با توزیع بسیار یکنواخت وزنی در راستای عرضی ماشین (CD) و با ضریب خطای کمتر از ۳٪ به دستگاه کارد تغذیه نمود. لازم به ذکر است که دستگاههای کارد دوبل eXcelle به صورت استاندارد توانایی کار با الیافی در حد ۱۲۰ میلیمتر را دارند که بر حسب تقاضا می توان گستره کاری آنها را تغییر داد.

در این خط تولید می توان سیستم های ProDyn و Isolayer را به راحتی روشن و خاموش نمود تا تفاوتهای استفاده و عدم استفاده از این فنآوریها بر روی محصول تولید به خوبی مشخص شود. علاوه بر این، در کلیه قسمتهای این

خط تولید امکانات لازم جهت اضافه نمودن لایه های جدید بی بافت و یا بافته شده به خط تولید نیز پیش بینی شده است که این مساله در تولید محصولات کامپوزیتی چندلایه بسیار حائز اهمیت است.

چیدمان دستگاههای سوزن زنی در این خط تولید به گونه ای است که می توان عملیات سوزن زنی را بر روی سطح رویین، سطح زیرین و یا هر دو سطح آزمایش نمود و به کمک استفاده از بوردهای سوزن زنی با طراحی های ویژه و متنوع و همچنین موجود بودن بوردهای سوزن زنی با طراحی های خاص و سوزنهای مختلف به راحتی هر ایده جدیدی در خصوص فرآیند اتصال سوزن زنی قابل اجرا و آزمایش است. علاوه بر این، در این خط قابلیت استفاده از سیستم های کشش لایه بی بافت بعد از کراس لاپر و در بین دستگاههای سوزن زنی فراهم می باشد که به کمک آنها می توان خصوصیات فیزیکی و مکانیکی لایه نظیر استحکام، ازدیاد طول تا حد پارگی و ... را اصلاح نمود.

با توجه به در دسترس بودن کلیه امکانات آزمایشگاهی در داخل این مجموعه، به خوبی می توان تاثیر تغییر هر یک از پارامترهای تولید بر تغییر خصوصیات و ویژگی های لایه تولیدی را به خوبی مشاهده نمود. البته لازم به ذکر است که این خط تولید به یک سیستم هوشمند کنترل SCADA نیز مجهز می باشد.

علاوه بر خط تولید مذکور تعدادی دستگاه جانبی مجزا نیز وجود دارد که تعدادی از آنها عبارتند از دستگاه سوزن زنی با سرعت بالای ۱۰۰ متر بر دقیقه جهت تولید محصولات ویژه، دستگاه سوزن زن ولوور SDV-۲ جهت تولید موکتهای مخمل با تکنولوژی منحصر به فرد برسهای اریب به منظور جلوگیری از ایجاد خط بر روی موکت مخمل.

البته لازم به ذکر است که علاوه بر خط تولید مذکور، یک خط تولید aXcess با ظرفیت کم و عرض کاری ۲۵۰ سانتیمتر نیز در مرکز آزمایشگاهی ووکشی چین موجود می باشد که می توان از آن نیز برای پروژه های ویژه استفاده نمود.

لطفاً مهمترین مزایای فنی خطوط تولید جدید منسوجات بی بافت نسبت به خطوط قدیمی را شرح دهید.

آقای جان فیلیپ دومون: مهمترین مزایای فنی موجود در خطوط جدید سوزن زنی neXline عبارتند از:

شکل ۱ - کارخانجات گروه صنعتی آندریتز مجهز به دستگاههای صنعتی جهت آزمایش مشتریان در البوئف فرانسه، مون بونه فرانسه، کرفلد آلمان و ووکشی چین

در بیش از ۸۰٪ خطوط جدید neXline عرضه شده به مشتریان از سیستم جدید شوت فید تغذیه به کارد TCF-X استفاده شده است. در این سیستم به کمک نرم افزارها و قابلیتهای ویژه آن، نه تنها می توان حداکثر انعطاف پذیری در خصوص نوع الیاف، ظرافت الیاف و طول الیاف تغذیه شده به دستگاه کارد را تامین نمود، بلکه ظرفیت آن نیز به میزان قابل ملاحظه ای نسبت به سیستم های عادی بهبود یافته است به گونه ای که در مورد یک کارد با عرض ۲٫۵ متر می توان به راحتی بیش از ۱۲۰۰ کیلوگرم در ساعت الیاف تغذیه نمود. در صورت استفاده از کارد دو سیلندری eXcelle میزان یکنواختی و همگن بودن در لایه خروجی بسیار بهتر از کاردهای متداول می باشد، این موضوع از آنجا حائز اهمیت می باشد که امروزه بیشتر مشتریان تمایل دارند تا لایه های بی بافتی با وزن کمتر و چیدن تعداد کمتری لایه در دستگاه کراس لاپر تولید نمایند. همانطور که مشخص است این قابلیت منجر به افزایش سودآوری و همچنین افزایش سرعت تولید می شود.

امروزه استفاده از سیستم نرم افزاری ProDyn از حالت یک انتخاب به یک اجبار برای تولیدکنندگان منسوجات بی بافت تبدیل شده است. با توجه به اینکه به کمک این سیستم می توان پروفایل وزنی لایه بی بافت را اصلاح نمود لذا جهت دستیابی به یک سری خصوصیات فیزیکی و مکانیکی معین میزان مصرف الیاف به میزان قابل توجهی کمتر می باشد. با توجه به اینکه این سیستم در یک حلقه بسته کنترلی، میزان خروجی دستگاه کارد و سرعت کراس لاپر را با هم کنترل می نماید لذا از بابت کارکرد و اپراتوری دستگاه نیز صرفه جویی قابل ملاحظه ای ایجاد می نماید.

هرچند دستگاههای کراس لاپر مجهز به سیستم پروفایل (Profile) و دینامیک (Dynamic) نیز در گذشته ای دور به بازار عرضه شده اند، اما هنوز قابلیت پاسخگویی نیازهای به روز مشتریان را دارند. در نسل جدید کراس لاپرهای تولید شده با نوار نقاله کوتاه، مکانیزم های انتقال حرکت و همچنین سیستم های تمیزکاری نیز بهبود یافته اند.

استفاده از سیستم کنترل کشش Isolayer منجر به تولید لایه های بسیار یکنواخت و همگن حتی در صورت استفاده از چیدمان ۲ لایه بر روی هم در کراس لاپر می شود. این سیستم کم بودن نسبی سرعت تسمه خروجی کراس لاپر را اصلاح نموده و منجر به افزایش سرعت تولید می شود.

استفاده از گستره وسیع دستگاههای سوزن زنی از مدل ۳۰.A تا مدل ۵۰.A منجر به افزایش قدرت انتخاب در بین راه حلهای مختلف پاسخگویی به نیازهای بازار می شود. در طی سالهای گذشته همواره سعی بر این بوده است که با ثابت نگهداشتن تعداد دستگاههای سوزن زن موجود در خط تولید از یک طرف ظرفیت و یا به عبارت دیگر سرعت تولید را افزایش داد و از طرف دیگر میزان دانسیته یا فشار سوزن زنی را نیز ارتقا داد. با توجه به این دیدگاه از یک سو طراحی دستگاههای سوزن زن جدید شرکت آسلین-تیبو ارتقا یافته است و از سوی دیگر سعی شده است تا مهمترین نقطه قوت این دستگاهها که عبارت بود از توانمندی و قدرتمند بودن آنها که منجر به شهرت آن در بازارهای جهانی شده است همچنان حفظ گردد. این دستگاههای سوزن زن به گونه ای طراحی شده اند که هرگونه جمع شدگی و یا کشیدگی ناخواسته در لایه در آنها حذف گردد و از طرف دیگر طراحی تصادفی و در عین حال برنامه ریزی شده موقعیت سوزنها منجر گردیده است که تولیدکنندگان به راحتی و بدون نگرانی از ایجاد طرح های ظاهری ناخواسته بر روی لایه بتوانند محصول خود را با سرعتهای مختلف تولید نمایند. دستگاههای سوزن زن شرکت آسلین - تیبو از سیستم خنک کاری روغنی استفاده می کنند که به همراه نوع خاص مکانیزم حرکت پیستونی منجر به

شکل ۳ - خط کامل تولید منسوجات بی بافت سوزن زنی در کارخانه آسلین -تیبو

شکل ٥ - کاربرد منسوجات بی بافت در صنایع خودروسازی

شکل ٤ - تصویر شماتیک خط تولید از دستگاه کارد و کراس لاپر تا دستگاههای سوزن زنی و وایندر

عملکرد بهتر این دستگاه می شود.
کراس لاپر نسل جدید D.۶۳۰ نیز از مهمترین دستاوردهای این شرکت می باشد. این کراس لاپر با سرعت ورودی ۲۰۵ متر بر دقیقه در عرض ورودی ۳ متر می تواند قابلیتهای ویژه ای در خطوط تولید پرسرعت ایجاد نماید. (شکل ۴)

مهمترین بازارهای مصرف این سیستم جدید در کدام حوزه های صنعتی می باشد؟

آقای یوهانس هیپ: انعطاف پذیری بسیار زیاد خطوط تولید شده در شرکت آندریتز آنها را قادر ساخته است تا به خوبی خود را با نیازهای متفاوت بازار تطبیق دهند و به همین دلیل می توان گفت که از این خطوط در بسیاری از کاربردها می توان استفاده نمود. در حال حاضر بازارهایی نظیر صنایع خودروسازی، تولید ژئوتکستایل، فیلتر و سایر کاربردهای صنعتی ویژه بسیار فعال و پویا هستند (شکل ۵) و همواره در حال ایجاد محصولات جدید از منسوجات بی بافت می باشند. علاوه بر این بازارها، سایر حوزه ها نظیر تولید چرم مصنوعی، دستمالها، کالای خواب و ... نیز از قابلیتهای جدید این سیستم منتفع شده اند.

کمی هم در مورد تفاوتهای خطوط تولید بی بافت aXcess و eXcelle توضیح دهید؟

آقای یوهانس هیپ: بر خلاف ماشین آلات سری eXcelle، خطوط تولید aXcess در پاسخ به نیاز مشتریانی طراحی و تولید شده اند که نیازمند ظرفیت کم الی متوسط تا حدود ۴۵۰۰ تن در سال (کمتر از ۱۵ تن در روز) می باشند. البته باید توجه داشت که در مورد هر مشتری، مهندسان فرآیند شرکت آسلین-تیبو پس از بررسی دقیق نیازها و خواسته های مشتری امکان دارد دستگاههای مختلفی از خطوط تولید بی بافت aXcess و eXcelle را با یکدیگر در یک خط تولید ادغام نماید. این مساله از لحاظ پاسخگویی دقیق به نیاز مشتریان بسیار حائز اهمیت می باشد. همانگونه که مشخص است استفاده از یک کارد با سرعت بالا و دستگاه کراس لاپر سرعت بالای D.۶۳۰ می توان حتی ظرفیت تولیدی در حد ۱۲،۶۰۰ تن در سال نیز داشت.

میزان پذیرش استفاده از سیستم ProDyn در بازار چگونه بوده است؟

آقای جان فیلیپ دومون: از آنجا که این سیستم به عنوان یک راه حل پیشرو و نوآورانه در بازار مطرح گردید در ابتدا مزایای استفاده از آن برای مشتریان به خوبی آشکار نگردیده بود، اما امروزه با آزمایش این سیستم در تولید محصولات مختلف، مشتریان به خوبی از کلیه نقاط قوت آن در قیاس با سیستم های قدیمی مطلع می باشند و به صورت آگاهانه اصرار بر استفاده از این سیستم جهت افزایش یکنواختی محصول تولیدی می باشند. در این سیستم به کمک یک حلقه بسته کنترلی، وزن لایه خروجی در انتهای خط تولید به دقت کنترل شده و سیگنالهای لازم جهت تنظیم خودکار به دستگاه کارد ارسال می شود و به همین دلیل علاوه بر صرفه جویی در مصرف الیاف جهت حصول خصوصیات مکانیکی می توان راندمان تولید را نیز به طرز محسوسی ارتقا داد.

میزان درصد یکنواختی وزنی در جهت طولی MD و جهت عرضی CD با توجه به نوع الیاف و محصول تولیدی در صورت استفاده از سیستم ProDyn معمولاً در چه حدی قرار دارد؟

آقای جان فیلیپ دومون: بطور کلی سیستم ProDyn متاثر از نوع الیاف، وزن محصول تولیدی و یا حتی سرعت تولید نمی باشد. معمولاً مشتریان تقاضا دارند که نسبت استحکام در هر دو جهت (MD/CD) تا حد امکان به یکدیگر نزدیک شود. بدین منظور در هنگام تولید لایه های با وزن سبک تا وزن متوسط بایستی میزان کشش در حین فرآیند ایجاد اتصال به وسیله سوزن زنی افزایش یابد. البته باید توجه داشت که نحوه چیدمان و طراحی دستگاههای سوزن زنی نیز نقش بسیار مهمی در کاهش ضریب نایکنواختی در لایه دارد.
در صورت استفاده از دستگاه کارد جدید مدل TT میزان MD/CD در حدود ۳:۱ می باشد که با استفاده از کراس لاپر و سیستم کشش ویژه می توان این نسبت را تا انتهای خط به حد ۱:۱ رساند که بسیار حائز اهمیت می باشد.
علاوه بر این بایستی به سایر پارامترها نظیر سیستم کشش لایه بی بافت پس از کراس لاپر، سیستم تغذیه SFD دستگاه سوزن زن اول، سیستم تغذیه و سیستم خروجی دستگاه سوزن زن دوم و یا سوم و همچنین پارامترهای سیستم کشش لایه بی بافت بین سوزن زنها نیز توجه نمود.

علاوه بر موارد ذکر شده مشتریان چه انتخابهای دیگری در خصوص سیستمهای کنترلی دارند؟

آقای یوهانس هیپ: استفاده از سیستم کنترلSCADA به مدیران تولید این امکان را می دهند که علاوه بر گزارشهای متفاوت از پارامترهای تولید، نسبت به بهینه سازی آنها از طریق سیستم مرکزی اقدام نمایند. به همین دلیل نسخه های تولید در هر زمان به راحتی قابل بازیابی و تولید مجدد بوده و اپراتورها در کسری از ثانیه می توانند اطلاعات تولید را در اختیار داشته باشند.

نحوه هماهنگی سیستم ماشین آلات با کنترل اتوماتیک کارخانه در نرم افزار Industry ٤ چگونه است؟

آقای یوهانس هیپ: کلیه دستگاههای و سیستمها به گونه ای طراحی شده اند که به راحتی با مفاهیم سیستم Industry ۴ قابل تطبیق باشند. این سیستم کلیه پارامترهای تولیدی را در لحظه جمع آوری و کنترل می نماید و به همین دلیل تولید یکنواخت و با راندمان بالا تضمین شده است.

نحوه پشتیبانی از سیستم های کنترل خودکار

شکل ٦ - خط تولید منسوجات بی بافت سوزن زنی جهت تولید محصولات متفاوت

خطوط تولید و تعمیر و نگهداری آنها به چه صورت می باشد؟

آقای یوهانس هیپ: تعهد گروه صنعتی آندریتز به حفظ راندمان تولید مشتریان همواره زبانزد بوده و این شرکت به کمک گروه سرویس و خدمات خود توانسته است همواره مشتریان را در بالاترین حد کیفی تولید محصول حفظ نماید.

در حوزه تامین قطعات یدکی نیز این شرکت با برقراری خدمات ۲۴ ساعته در ۷ روز هفته در سریع ترین زمان ممکن هرگونه قطعه یدکی مورد نیاز مشتریان را از انبارهای کاملاً اتوماتیک خود تامین و ارسال می نماید.

برنامه های گروه صنعتی آندریتز جهت حضور در نمایشگاهها و کنفرانسهای جهانی تا انتهای سال جاری میلادی چگونه می باشد؟

آقای یوهانس هیپ: گروه صنعتی آندریتز و زیرمجموعه های آن هرسالانه در تمام رخدادهای مهم صنعت نساجی جهان حاضر می باشد. در نیمه دوم سال جاری میلادی این شرکت به ترتیب در نمایشگاههای ذیل حاضر خواهد بود:

- نمایشگاه نساجی ایران IRANTEX در تهران / ۶-۳ سپتامبر (سالن ۳۸A)
- نمایشگاه بی بافت CINTE در شانگهای / ۱۴-۱۲ اکتبر
- نمایشگاه ایتمای آسیایی ITMAASIA در شانگهای / ۲۸-۲۴ اکتبر
- کنفرانس منسوجات بی بافت HOF در آلمان / ۱۰ -۸ نوامبر

هرچند که اعلام اسامی مشتریان جدید برای بسیاری از شرکتهای ماشین سازی تا مدتی پس از شروع تولید خط محرمانه محسوب می شود، ولی آیا امکان دارد یکی از پروژه های ویژه خود در سال ۲۰۱۶ را معرفی نمایید؟

آقای یوهانس هیپ: یکی از جدیدترین بازارهای برای ماشین آلات تولید منسوجات بی بافت کشورهای جنوب آسیا می باشد. در انتهای سال ۲۰۱۵ گروه صنعتی آندریتز قراردادی را با شرکت اتوتک نانووِن (Autotech Nonwoven) واقع در ایالت گوجارات هند منعقد نمود. این شرکت در حال حاضر مهمترین عرضه کننده منسوجات بی بافت در حوزه خودروسازی هند می باشد و به کمک خط جدید تولید خود که در نیمه سال ۲۰۱۶ راه اندازی شده است این شرکت علاوه بر صنایع خودروسازی در سایر حوزه ها نظیر صنایع فیلتراسیون و تولید لایه های خاص چرم مصنوعی نیز وارد خواهد شد. خط تولید جدید این شرکت یکی از کاملترین خطوط تولید از ابتدا تا انتهای فرآیند می باشد که به سیستم کنترل کیفی ProDyn نیز مجهز می باشد (شکل ۶).

در خاتمه با توجه به اولین حضور مستقیم در نمایشگاه نساجی تهران، لطفاً نظر خود راجع به بازار ایران را نیز بفرمایید؟

آقای یوهانس هیپ: در دهه ۹۰ میلادی شرکت آسلین تیبو پروژه های بسیار خوبی را در ایران اجرا نمود که از میان مشتریان مطرح ایرانی در آن سالها می توان به اسامی معتبری نظیر شرکت بی بافت، گریوه، تولیدی موکت پارس، آرتا موکت، موکت نگین رز سپاهان و ... اشاره نمود. امیدواریم با برطرف شدن موانع تجاری فیمابین ایران و اروپا به زودی شاهد سرمایه گذاری های جدیدی در ایران در حوزه هایی نظیر صنایع خودروسازی، تولید ژئوتکستایلها، فیلتراسیون، چرم مصنوعی، موکت و کفپوش و ... باشیم.

سخن پایانی:

به امید دیدار در نمایشگاه نساجی تهران

اخبار اقتصادی ◄

تمرکز بر آرامش اقتصادی در سال پایانی

محمد خوشچهره- استاد اقتصاد دانشگاه تهران و نماینده اسبق مجلس

«رکود تورمی» در واقع شرایط نادری در اقتصادهای جهانی است. مثل آن است که یک بیمار هم تب و هم لرز را در یک لحظه تجربه کند. طبیعی است که اگر به روش سنتی بخواهیم لرز را کنترل کنیم باید بیمار را گرم کنیم، با این وضع تب بالا خواهد رفت.

سومین سالی است که دولت تدبیر و امید، هفته دولت را برگزار می‌کند. به گمان من بهترین روش برای ارزیابی عملکرد سه سال گذشته، این است که معیار مشخصی برای ارزیابی داشته باشیم. اگر معیار ارزیابی را گفته‌ها و اهداف ابتدایی خود دولت قرار دهیم، می‌توانیم پس از آن بررسی کنیم که دولت برای رسیدن به شعارها و اهدافی که پیش از به دست گرفتن کابینه عنوان می‌کرد، درست اولویت‌بندی کرد یا خیر. هنگامی که این دو مقدمه به درستی روشن شد، می‌توان دقیق دید که براساس آنها دولت چه عملکردی داشته است. پس برمبنای آنچه گفته شد، سه گام برای ارزیابی عملکرد دولت وجود دارد؛ نخست پیگیری و یادآوری آن اهدافی که خود دولت عنوان می‌کرد. دوم اولویت‌بندی که دولت برای اهدافش انجام داد و در نهایت نتیجه‌ای که عملکردش بر جای گذاشت.

دقت کنید؛ به گمان من همه آنچه را در این سه سال که گذشت باید در بستری روشن بررسی کرد. در واقع باید این واقعیت را بپذیریم که دولت زمانی اقتصاد را تحویل گرفت که به‌راستی وضع نامناسبی حاکم بود؛ اوضاعی به‌هم ریخته و بی‌سامان. حقیقت این بود که دولت با حجم بالایی از شاخص‌هایی مواجه شد که افول و نزول معنی‌داری را تجربه می‌کردند. نرخ رشدی که به شکل عجیبی زیر صفر بود؛ نرخ تورم بسیار بالا و تراکم بیکاران جویای کار. می‌خواهم بگویم برای قضاوتی منصفانه باید این واقعیت‌ها را دید. با همه آنچه گفته شد و با در نظر گرفتن شرایط بحرانی که دولت آن را تحویل گرفت باید تاکید کنم، همه اینها به دولت اجازه نمی‌داد که اشتباه کند. کابینه فرصت و اجازه هیچ‌گونه اشتباهی نداشت؛ چرا که شرایط را دیده، پذیرفته و وعده اصلاح داده بود. با این وصف نخستین اثر مثبت چشمگیری که دولت در همه حوزه‌ها و به‌ویژه اقتصاد گذاشت، بهبود فضای روانی جامعه بود. در حوزه اقتصاد هم می‌توان به این اشاره کرد که در فضای پرالتهاب روانی آن روزها، نرخ ارز هیچ ثباتی نداشت و نوسان‌های نرخ ارز بر معیشت و رفاه مردم اثر جدی می‌گذاشت. آن زمان دولت با بهبود فضای روانی توانست از این وضع نوسان‌گیری کند. نکته بسیار مهم دیگر که قابل بحث است، موضوع رکود تورمی است. «رکود تورمی» در واقع شرایط نادری در اقتصادهای جهانی است. مثل آن است که یک بیمار هم تب و هم لرز را در یک لحظه تجربه کند. طبیعی است که اگر به روش سنتی بخواهیم لرز را کنترل کنیم باید بیمار را گرم کنیم، با این وضع تب بالا خواهد رفت.

اگر بخواهیم تب را پایین بیاوریم، باید بیمار را خنک کنیم که با این شرایط لرز تشدید خواهد شد. پر واضح است که هر کدام از اینها اگر تشدید شود بیمار را تا آستانه مرگ یا چه بسا خود مرگ پیش خواهد برد. متاسفانه در سال‌های نخست، دولت تدبیر و امید یک مورد را گزینش کرد و مورد دیگر را به کلی کنار گذاشت. درواقع دولت توانست تورم را به خوبی کنترل کند اما با چالش تشدید شده رکود مواجه شد. به این ترتیب مجبور شد موضوع رکود را به اولویت برنامه‌هایش اضافه کند.اکنون اما سال پایانی دولت است و آنها در حال آماده‌شدن برای آرایش انتخاباتی. به گمان مهم‌ترین عملکرد دولت در یک سال باقیمانده می‌تواند تمرکز بر وضع موجود باشد. تمرکز بر کنترل تورم، بهبود شاخص رشد و بیکاری و تا حد زیادی برقراری آرامش در اوضاع اقتصادی کشور.

شرکت نساجی ایران پوپلین

(سهامی عام)

- نشان عالی برترین مدیریت سرآمد در صنایع نساجی
- نشان استاندارد و جایزه بین المللی (Customer Choice & Quality Award) برترین کیفیت و انتخاب مشتریان در صنایع نساجی از سوی کشور آلمان
- نشان ملی نوآوری و تنوع محصول مطابق با استاندارد های جهانی در صنعت نساجی

تولید کننده انواع نخ و منسوجات، چاپ، تکمیل و رنگرزی، لباس کار، روپوش، مانتو، نظامی، انتظامی، ملحفه، کالای خواب، پرده ای، شال و چادری در انواع طرح ها...

دفتر مرکزی: تهران، کیلومتر ۷ جاده مخصوص،ساختمان شرکت ارج، طبقه دوم

تلفن: ۴۴۵۸۹۴۸۲-۴۴۵۸۹۴۸۷-۴۴۵۸۹۴۹۱

کارخانه : رشت، کیلومتر ۵ جاده رشت، تهران تلفن: ۳ - ۰۱۹۱-۳۳۶۹-۰۱۳

www.iranpoplin.com info@iranpoplin.com

فرش اکباتان

EKBATAN CARPET

www.EkbatanCarpet.com
info@ekbatancarpet.com

تلفکس: ۵۵۵۰۳۹۰۰ (۰۳۱)

آدرس : کاشان-شهرک صنعتی امیر کبیر - روبروی مخابرات

شرکت رامش نساج یزد

Ramesh Nassaj Yazd Co., PJS

واردکننده ملزومات نساجی به صورت موجود و پروفرم

Importer Of Textile Requirements

انواع الیاف (پنبه ، ویسکوز ، پلی استر ، آکریلیک و غیره)

انواع نخ (ابریشم ، ویسکوز ، پنبه ، پلی استر ، لمه ، زری ، گلابتون ، سیم ، آکریلیک ، جوت و غیره)

قطعات یدکی انواع ماشین های بافندگی پارچه و فرش بافی (واندویل ، تکستیما ، شونهر ، اسمیت ، سولزر ، سومت ، واماتکس ، درنیر ، پیکانول ، اشتابلی ، بناس ، گروسه ، زاورر و غیره)

Types Of Fibers : (Cotton , Viscose , Polyester , Acrylic and Etc)

Types Of Yarn : (Silk , Viscose , Cotton , Polyester , Metallic Yarn , Acrylic , Jute and Etc)

Spare parts for Textile and Carpet weaveing Machine : (CHENILLE , VAN DE WIELE , TEXTIMA , SCHONHERR , ITEMA NUOVO PIGNONE , SULZER , SOMET , VAMATEX , DORNIER , PICANOL , STAUBLI , BONAS , GROSSE , SAURER and Etc)

آدرس : یزد . بلوار یزد باف پلاک ۵۲۲ تلفن : ۶-۳۵۲۴۸۲۴۵-۰۳۵ موبایل : ۰۹۱۲۷۰۵۰۷۷۱ فاکس : ۳۵۲۲۹۸۵۶-۰۳۵

کانال رسمی شرکت در تلگرام : https://telegram.me/textileworld

Add : No . 522 , Yazdbaf Blvd , Yazd , IR.Iran Tell : +98 35 3524 8245-6 Fax : +98 35 3522 9856 Mobile : +989127050771

rameshnassaj@gmail.com Telegram channeL : https://telegram.me/textileworld

Termeh group
Multi Label

آخـــرین فنـــاوری لیبـــل فـــرش در دنیـــا

قـــیـــمـــت ارزان
چسبنـــدگی فـــوق العـــاده
عـــدم واکنـــش با رزیـن فـرش
کیفیـــت فـــوق العاده چـــاپ
تنـــوع بیش از ۱۴ مدل مختلـف
امکـانـــات متـنـــوع پس از چاپ
پرینت مستقیـــم بارکـد روی لیبل

گروه بازرگانی ترمه با مشارکت مجتمع چاپ و بسته بندی پوشش
نماینده مولتی‌استیک هلند ، ارایه‌دهنده جدیدترین اتیکت‌های‌فرش

گـروهـــ بازرگانی ترمـهـــ
دفتر مرکزی: ۲۲۶۸۸۳۶۶ - ۲۲۲۱۸۴۹۵ (۰۲۱)
کـــارخـــانـــه : ۲۷- ۴۴۱۹۰۲۲۶ (۰۲۱)

BINA TARH

carpet design co

عضو کانون طراحان اور جینال کار فرش ماشینی کشور

بنیاد هیچ منز

bina

طراحی، مشاوره و آموزش

طراحی فرش دستباف و ماشینی

+98 913 276 3319

+98 31 555 80 108_9

+98 31 555 40 757

www.binatarh.com

bina.tarh@gmail.com

Instagram.com/bina.tarh

طراحی تخصصی

نقشه های ۷۰۰، ۱۰۰۰، ۱۲۰۰ شانه

سبک های کرمان، اصفهان و کاشان

تمامی طرحهای این شرکت دارای مجوز ثبت صنعتی بوده
وهرگونه کپی برداری از آنها پیگرد قانونی دارد.

Design:KohanNegar

فرش

سلیمانی

محصولی از شرکت رویان بافت ایرانیان

www.royancarpet.com
royancarpet@gmail.com

تحقق رویای شیرین فرش دستباف

فرش رویان

تولید کننده گلیم و فرش های
۷۰۰ شانه، ۸ رنگ الی ۱۰ رنگ HCP x۲

ROYAN
BAFT IRANIAN

آدرس: کاشان. بلوار قطب راوندی. خیابان
شهید تقی زاده. نبش فرعی سوم.
سمت راست
تلفن: ۷-۵۵۵۳۴۳۲۴-۰۳۱
فکس: ۵۵۵۳۴۳۲۸-۰۳۱
مدیر فروش: ۱۶۱۰۳۳۲-۰۹۱۳

فرش

ماندانا

هنری ماندگار

۱۰۰۰ شانه تراکم ۳۰۰۰

بافته شده توسط بهترین دستگاه های روز دنیا

و مطابق با استاندارد های جهانی

IMS ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001

فرش اصیل ایرانی

همراه: ۰۹۱۳۳۶۲۵۲۰۰

www.mandanacarpet.com

webmail: info@mandanacarpet.com

آران و بیدگل ، شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی ، بلوار کارگر (اصلی ۱) ، فرعی چهارم

بررسی نقوش ایرانی در طراحی فرش (بخش هفتم)

زیبایی طبیعت در فرش ایرانی

نگارنده: یاسر امین محبوب، مدیرعامل طراحی فرش زروان

آثار هنری دستی مردم ایران در سراسر جهان از جمله نقاشی تذهیب، تشعیر، منبت کاری، خاتم، کاشی سازی، کاشی کاری، مینیاتور، خوشنویسی، رنگرزی، که قالی چکیده و عصاره آن ها است نشان می دهد که همواره طبیعت الهام بخش هنرمندان در خلق آثار هنری و ارزشمند ایشان بوده است. نقش آفرینی هنرمندان طراح با بهره گیری از منبع لایزال طبیعت در طول تاریخ دیرپای فرش ایران تنوعی بی حد و مرز به طرح و نقشی این دستبافته هدیه کرده است تا آن جا که محققان شماره طرح های فرش ایران را با تعداد طراحان و بافندگان آن قابل قیاس دانسته اند.

در شماره های گذشته مجله با طرح های اقوام، طبیعت و... آشنا شدیم. در این شماره به بررسی آن گونه طرح هایی می پردازیم که به وسیله دست اندرکاران فرش از جمله طراحان، بافندگان، تجار و واسطه ها نامگذاری شده اند و طی قرون و اعصار این نام ها دهان به دهان گشته و از نسلی به نسل دیگر منتقل گردیده است و نام گذاری شده است.

• طرح افشان:

برگ ها، گل ها، پرندگان و حیوانات به عنوان نقش مایه های فرش بر کف آن افشانده می گردد. گل و برگ ها از نگاره های اصلی این نقش اند و اگر چه به صورت جدا در زمینه فرش پراکنده اند اما هم گونی و هم آهنگی رنگ ها آن ها را چون اجزاء یک مجموعه زیبا جلوه گر می سازد .

اهم نقش های فرعی از طرح افشان عبارتند از :

۱ _ افشان ختایی با ختایی ها ارتباط هم گون دارند.

۲ _ افشان بندی با گل ها دارای ارتباط بندی است.

۳ _ افشان شکسته با خطوط شکسته پیوسته است.

۴ _ افشان شاخه پیچ که گل ها با شاخه ها گویی به هم پیوسته اند.

۵ _ افشان دسته گل که کومه ها و دسته گل ها نگاره های اصلی اند.

۶ _ افشان حیوان دار که در آن از نقش مایه حیوانات استفاده شده است.

۷ _ افشان ترنج دار که ترنج با طرح و رنگ متناسب در وسط زمینه پر گل و گیاه نقش بسته است.

• طرح جانمازی:

طرح فرش مخصوص نماز است، این فرش ها که در اندازه قالیچه بافته می شود اعم از آن که از جنس قالی یا گلیم باشد یا جاجیم دارای نقش و نقش مایه هایی متمایز است.

در نوعی از این قالیچه ها حتی جای دست در بالای فرش در چهار خانه ای و به شکل پنجه دست یا گل های مختلف بافته می گردد. فرش، طرح جانمازی گاهی بدون حاشیه است.

• طرح چند محرابی

• طرح زمینه ساده یا «کف ساده» :

طراحی از فرش است که زمینه یا کف آن ساده و بدون نقش یا خلوت بافته می شود.

در این طرح مختصات نقش فرش تغییر می کند مثلاً ممکن است فرش لچک ترنج یا طره دار نیز باشد که دراین صورت در تعریف هر دوی این ویژگی ها ذکر می گردد مثلا «لچک ترنج زمینه ساده» یا «طره دار زمینه ساده».

• طرح سجاده شاه عباسی :

طرحی از قالیچه است که معمولا در نیمه بالایی آن آیاتی از قرآن بافته شده و فرم کلی آن به صورت نقشی از محراب می باشد.

ابعاد معمولی این قالیچه به گونه ای درنظر گرفته می شود که یک نفر به راحتی بر روی آن نماز می گزارد. در این طرح هیچ یک از قسمت های طولی فرش تکراری و قرینه سازی نیست. طرح های سجاده ای و محرابی و نقش و نقش مایه های رایج در آن برحسب زمینه های فرهنگی و هنری در بین اقوام بافنده تغییرات بسیار دارد. به طور مثال سجاده های منطقه قفقاز به صورت هندسی و گوشه دار و خطوط راست و شکسته و گاهی کتیبه دار می باشد و از نقش حیوانات نیز برخوردار می باشد.

در طرح های محرابی بلوچی، افغانی، ترکستان، نقوش حیوان و انسان اصولا به کار نرفته و این سجاده ها با رنگ آمیزی «زمینه قرمز سیر سبز» رنگ آمیزی شده اند.

• طرح سجاده ای یا «طرح سجاده ای شاه

طرح گل و بلبل

طرح محرابی قالیچه

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش ایستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۳۴۵۷۸۰

طرح افشان تداخله پیچ

عباسی»:

طرح قالیچه های سجاده ای پس از ظهور اسلام به وسیله هنرمندان مسلمان ریخته شد و این قالیچه از صدها سال پیش به عنوان زیرانداز برای نمازگزاران مورد استفاده قرار گرفته است. اینک سجاده بافی یکی از رشته های متداول و آشنا در هنر و صنعت فرشبافی ایرانیان است که پیرامون تاریخ استفاده از سجاده به وسیله مسلمانان نوشته اند که :

اولین سجاده هایی که بدین منظور مورد استفاده قرار می گرفته بنام «خمرا» معروف بوده و از برگ درخت خرما ساخته

طرح مینا خانی

و با سوزن دوزی تزیین می گردیده است .

اینک معمول ترین طرح و نقش سجاده نقش گنبد و محراب می باشد. قدیمی ترین بافت سجاده متعلق به یک مینیاتور ایرانی مربوط به قرن هشتم هجری قمری است که در آن تصویر حضرت محمد (ص) در حالت بحث و گفتگو طراحی شده است. تنها تزیین آن کلمه «الله» می باشد که بر سر محراب و حاشیه آن به زیبایی به کار رفته است .

بافتن طرح سجاده ای از اوایل قرن هفدهم میلادی (قرن یازدهم هجری) رواج کامل یافته و از قالیچه های بافت قرون۱۱ _ ۱۲ هجری قمری نمونه های ارزشمند و گرانبهایی باقیمانده که اگر چه تعداد آن ها نسبت به مقدار تولید بسیار کم است اما نشان دهنده پیشرفت هنر سجاده بافی می باشد.

قالیچه های سجاده ای ایرانی با محراب منحنی و نقش مایه های تزئینی گل و بوته و پیکره دار و حاشیه ها و کتیبه هایی از آیات قرآن و اشعار در زمینه توجه به باری تعالی و نیز شماره هایی از حروف «ابجد» مانند «۱۱۰ _ ۲۲ _ ۱۲۱ » که با کلمات مقدس مطابق اند بافته گردیده است .

در قالیچه های سجاده ای آناتولی و آسیای صغیر تصاویر انسان و حیوان به هیچ وجه دیده نمی شود.

• طرح سجاده صف:

در برخی از کناره های سجاده ای به ویژه سجاده های «آناتولی» چند محراب بافته شده که احتمالاً این فرش به هنگام نماز جماعت در مسجدها به عنوان زیرانداز جهت استفاده عموم نمازگزاران مورد بهره برداری قرار می گرفته است .

• طرح سراسری:

تکرار قطعه کوچکی از طرح در سراسر قسمت طولی یا عرضی فرش به نام این طرح می باشد . این قسمتهای تکرار شده در نقش قالی به وسیله بندها به هم پیوند داده می شود. این قطعات کوچک دارای استقلال و مجردند اما در مجموع طرحی بسیار زیبا فراهم می سازند.

طرح گل حنایی

طرح سعدی دسته گل کرمان

• طرح سعدی خشتی:

گل، مایه اصلی در این طرح است. گل ها گوناگون و طبیعی اند و هنرمندان بنابر سلیقه خود شاخ و برگ ها و تزئینات دیگر بر آن می افزایند.

• طرح شاه بلوطی:

یا «طرح گل حنایی» که بافت آن در مغرب ایران رایج است و گفته می شود. گل هایی شبیه گل «حنا» در آن نقش می بندد.

• طرح عمومی فرش یا (طرح همگانی فرش):

طرحی که در سراسر مناطق و مراکز فرشبافی طراحی و بافت آن متداول باشد مانند طرح های لچک ترنج ، افشان ، اسلیمی و...

• طرح گل اناری:

طرح گل درخت انار که نقشی است عمومی و در همه مراکز فرشبافی بافته می شود.

• طرح گل حنایی:

گل هایی که چندان شباهتی هم به گل حنا ندارد اما دست های هنرمند طراحان آن را به زیبایی در سراسر فرش می نگارند. در مغرب ایران این طرح را «شاه بلوطی» می نامند زیرا بیشتر شبیه گل شاه بلوط بافته می گردد. این طرح اغلب در فرش نواحی اراک و مشک آباد مورد استفاده است.

• طرح گل درشت:

گل های مجرد و درشت در متن یا حاشیه بافته می گردد. این گل ها ممکن است از انواع مختلف حقیقی مانند گل های سرخ، حنا و انار باشد یا گل های نزدیک به واقع و خیالی مانند گل های شاه عباسی و خربزه ای آن را تزیین کرده اند.

• طرح گل ریز:

در زمینه یا حاشیه فرش گل های ریز بصورت مجرد بافته می شود. اغلب گل های ریز به صورت زنجیره ای در حاشیه های باریک می آید .

• **طرح گل سرخی:**
طرحی که در آن نقش مایه گل سرخ می باشد. این نقش نیز عمومی است و در مراکز فرشبافی بافته می شود.

• **طرح گل شاه عباسی یا «طرح شاه عباسی»**
• **طرح گلفرنگ:**
نقش مایه اصلی در این طرح گل می باشد. گل های طبیعی به ویژه گل محمدی (سرخ) که از لحاظ نقش و طرح و ابعاد به طبیعت بسیار نزدیک گردیده اند.این طرح از دوران قاجاریه که تجار خارجی به کشور ما راه یافتند به مرور زمان متداول شده است .
برخی انواع طرح گل فرنگ به قرار زیر است :
۱ _ گل فرنگ بیجار
۲ _ گل فرنگ ترنج دار
۳ _ گل فرنگ مستوفی
۴ _ گل فرنگ گل و بلبل

• **طرح گل و بلبل:**
در زمینه و حاشیه نقش گل که بلبلی بر آن نشسته است طرحی است عمومی و در اغلب نقاط و مراکز فرشبافی بافته می گردد.

• **طرح گل وگیاه:**
ای دل در لاله داغ از دست غمت، وی نرگس فرش حریم حرمت
از حسرت پابوس تو ای سر روان، افتاده گل و سبزه به زیر قدمت
بن نگار در این طرح گونه های گل و گیاه و شاخ و برگ است و معمولاً این نقش مایه ها در سراسر متن و حاشیه فرش به صورت مجرد و ساده پراکنده اند.
برخی از طرح های گل و گیاه فرش ایران عبارتند از:
۱ _ طرح پیچک
۲ _ طرح دسته گل
۳ _ طرح سعدی خشتی
۴ _ طرح سعدی دسته گل کرمان
۵ _ طرح شاه بلوطی
۶ _ طرح کومه ای
۷ _ طرح گل اناری
۸ _ طرح گل حنایی
۹ _ طرح گل درشت
۱۰ _ طرح گل ریز
۱۱ _ طرح گلسرخی
۱۲ _ طرح گل و بلبل

• **طرح گوشه گویک:**
یا «طرح لچک ترنج» اصطلاحی رایج در آذربایجان است.

• **طرح لچک ترنج:**
طرحی است بسیار عمومی و معروف و زیبا در فرش ایران که از مکتب شاه عباسی به یادگار مانده و در آن از لچک و ترنج به عنوان نقش مایه استفاده می شود این طرح از تذهیب هایی که کاتبان هنرمند در پشت جلد قرآن ها و سایر کتب نگاشته اند اقتباس گردیده است .
طرح مذکور با توجه به شکل لچک و ترنج و تناسب این دو وجود هر دو یا یکی از آن ها در فرش و سایر ملاحظات دارای انواعی است که برخی از آن به شرح زیر می باشد:
۱ _ لچک ترنج ساده و متناسب که بافت معمولی این طرح است .
۲ _ ترنج دار: که فرش فقط دارای ترنج است و لچک ندارد.
۳ _ لچکی: که دارای لچک اما بدون ترنج می باشد.
۴ _ ترنج طره دار: که طره اطراف زمینه را پوشانده است .
۵ _ لچک ترنج کف ساده
۶ _ سلسله ای ترنج دار
۷ _ ترنج قفقاز
۸ _ ترنج شیروان
۹ _ لچک ترنج هندسی
۱۰ _ لچک ترنج کلاله دار

• **طرح محرابی:**
طرح قالیچه های مخصوص نماز که در متن آن نقش محراب (جای نماز امام) مسجد در بالا با خطی گردان یا منحنی سمت جلو محراب و قبله نمایانده شده و اصولاً با توجه به دستورات دینی کف این فرش ها ساده تر و نقش و نگار کمتری دارد.
در این طرح تزئیناتی از قبیل قندیل، ستون، سر ستون، کتیبه ها، نوشته جات و کاشی کاری ها آمده است.
طرح های محرابی خود دارای انواعی است که از آن جمله اند :
۱ _ محرابی درختی
۲ _ محرابی دورنما
۳ _ محرابی ستون دار
۴ _ محرابی قندیلی
۵ _ محرابی گلدانی

• **طرح محرابی دورنما یا «طرح محرابی درختی»**
• **طرح محرابی قندیلی**
نقش قندیل در سجاده ها و قالیچه های محرابی برای تزئین است که ارتباط نمادی با کل ساختمان مسجد دارد .
اصولاً در محراب اکثرمسجدها قندیل نمی آویزند اما محققان پیرامون طراحی این شکل در محراب ها و نیز کاشیکاری های محراب قرن هفتم و هشتم هجری قمری به طور دقیق نوشته اند که بدون شک این کار با مفاد آیه «۳۵» سوره مبارکه نور در ارتباط است.

رواج استفاده از قندیل در طراحی ها پس از بیان تفسیر این آیه به وسیله حکیم و مفسر الهی «امام محمد غزالی» در تفسیر «مشکوه الانوار» صورت گرفته و کم کم نقش قندیل در سجاده ها و طرح محرابی تغییر کرده و چراغ آن شکل چلچراغ بخود گرفته است.
در برخی سجاده ها شکل دو عدد شمعدان در داخل قندیل اضافه شده که احتمالاً نقش یک جفت چراغ کنار در ورودی مسجدها می باشد. در حواشی طرح های مختلف محرابی بعضا آیاتی از قرآن مجید با اشعاری در مدح و ثنای باری تعالی و ائمه اطهار بافته می شود.

• **طرح محرابی گل و بوته دار یا «طرح محرابی هزار گل»:**
طرحی است ترکیبی و اساسی مأخوذ از طرح اصلی محرابی که زمینه زیر طاق پوشیده از گل های رنگارنگ است. در حقیقت اشکالی که به صورت زنجیر اطراف ترنج را لچک احاطه کرده آن ها را از زمینه فرش جدا می سازند. این اصطلاح در خراسان رایج است.
در این ناحیه بعضا اسلیمی، ساق گل ها، برگ ها و خطوطی که گل ها را به هم متصل می کند را نیز «طناب» گویند. نقش این گونه طرح های گلدار در سجاده های ایرانی و آناتولی در قرن دهم هجری قمری و سجاده های هندی «نوغال» مشاهده گردیده است.
طرح گل درنقش محرابی به صورت های گوناگون مرکب از خطوط هندسی و نیز اسلیمی و مجرد یا دسته گل در زمینه قالیچه ها وجود دارد که گاه تمام زمینه را می پوشاند این گونه طرح را محرابی هزار گل یا گل و بوته دار نیز می نامند.

• **طرح محرمات**
در فرش، طرح محرمات بدین گونه است که نقش راه راه سراسری طول را پوشانده و یک نقش و رنگ در طول قالی تکرار می گردد در این راه راه ها نقش مایه های مختلف از قبیل گل، درخت، شاخ، برگ و حیوانات طراحی می شود.
طرح محرمات که در ظروف سفالی لعابدار سده های چهارم و پنجم هجری دیده می شود ابتدا برای گلیم ابداع گردیده و سپس توأم با بوته جقه به صنعت قلمکار و نیز قالی نفوذ کرده است.
طرح محرمات را «قلمدانی» نیز گفته اند. این طرح دارای نقش های گوناگون از جمله انواع زیر است :
۱ _ طرح محرمات بوته با زمینه الوان
۲ _ طرح محرمات قلمدانی سراسری
۳ _ طرح محرمات گل ریز چند رنگ
۴ _ طرح محرمات گل ریز یک رنگ

• **طرح مستوفی**
منسوب به یکی از مستوفیان قاجاریه می باشد که در مورد وجه تسمیه آن سخن گوناگون گفته شده است. وجه ممیزه این طرح قشقایی باف شاخه پیچ ها و گل های فرنگ تکراری است.

• **طرح مینا خانی**
غالبا در فرش های کردستان و به ویژه بیجار دیده می شود و آن قسمت کوچکی است که از بن نگارهای گوناگون تشکیل شده و در سراسر فرش تکرار می گردد از این نقش مایه ها می توان به گل ها، دسته گل ها و اشیاء اشاره نمود. بافت این نقش ساده می باشد.

دکتر خشایار مهاجرشجاعی- مدیر بخش تحقیق و توسعه فرش فرهی

مقایسه مواد به کار رفته در تولید فرش ماشینی از لحاظ ایمنی مصرف کننده

چکیده

از جمله مواد اولیه به کار رفته در تولید فرش ماشینی می توان به پلی استر، اکریلیک، پلی پروپیلن، پشم و.... اشاره نمود. با توجه به کاربرد وسیع فرش ماشینی در منازل، امروزه بررسی تاثیرات ناشی از مواد به کار رفته در تولید فرش ماشینی بر سلامت انسان به عنوان موضوعی مهم قلمداد می شود.

بر اساس تحقیقات صورت گرفته از سوی سازمان های بین المللی مانند سرویس سلامت عمومی آمریکا (بخش آژانس ثبت امراض ناشی از مواد سمی) ، گزارش ارزیابی ریسک مواد اتحادیه اروپا، انجمن تولید کنندگان مواد پتروشیمی در اروپا، انجمن شیمی آمریکا و موسسه استاندارد پلیمر آمریکا، تماس مستقیم مصرف کننده در مدت زمان طولانی با اکریلیک دارای تاثیر بسزا بر بروز حساسیت های پوستی، حساسیت چشمی و تنفسی می باشد که این نیز ناشی از تمایل بالای اکریلیک به پرز دهی و ماهیت سمی ماده تشکیل دهنده اکریلیک (اکریلو نیتریل) می باشد. دربرخی موارد گزارشاتی نیز در زمینه مشکوک بودن اکریلیک به سرطانزایی ارائه شده است.

در این موارد پلی استر بدلیل عدم تمایل به پرزدهی فاقد هرگونه حساسیت زایی می باشد. در این میان ماهیت اصلی مواد تشکیل دهنده پلی استر (پلی اتیلن ترفتالات) گویای ایمنی بالای این ماده از لحاظ حساسیت زایی می باشد.

۱- تاریخچه پلی استر

الیاف پلی استر برای اولین بار توسط آقای کاروترز در سال ۱۹۲۸ تولید گردید. از جمله خواص بارز پلی استر در آن زمان می توان به مقاومت بالا در برابر حرارت و رطوبت اشاره نمود از سال ۱۹۲۸ به بعد تحقیقات و مطالعات وسیعی در زمینه بهبود خواص الیاف پلی استر صورت گرفته که دارای تاثیر بسزا در بهبود خواص الیاف پلی استر بود.

۲- ساختار پلی استر و نحوه سنتز پلی استر

پلی استر به عنوان نوعی ماده پلیمری متشکل از واحد های مونومری تحت عنوان اتیلن ترفتالات بوده که جهت تولید آن از پروسه پلیمریزاسیون تراکمی "condensation polymerization" اسید ترفتالیک و اتیلن گلایکول استفاده می شود. ماده پلیمری حاصله به صورت چیپس و یا گرانول جهت تولید فیلامنت پلی استر مورد استفاده قرار می گیرد.

$$(n+1)R(OH)2+nR'(COOH)2 \longrightarrow HO[ROOCR'COO]nROH + 2n\ H2O)$$

۳- نحوه تهیه فیلامنت پلی استر از چیپس PET

بطور کلی از روش های ذوب ریسی جهت تبدیل چیپس و یا گرانول پلی اتیلن ترفتالات به فیلامنت پلی استر استفاده می شود . در ابتدای پروسه چیپس PET تحت حرارت به صورت مذاب در آمده ، در ادامه مذاب پلیمری از اسپینرت (spinneret) یا ریسنده عبور نموده و تحت جریانات هوای سرد مذاب پلیمری به صورت جامد در می آید. در ادامه پروسه کششی بر روی فیلامنت اعمال شده، فیلامنت های حاصله به دور بوبین پیچیده می شوند .

٤- خواص و ویژگی های پلی استر

از جمله خواص و ویژگی های بارز پلی استر می توان به موارد زیر اشاره نمود:

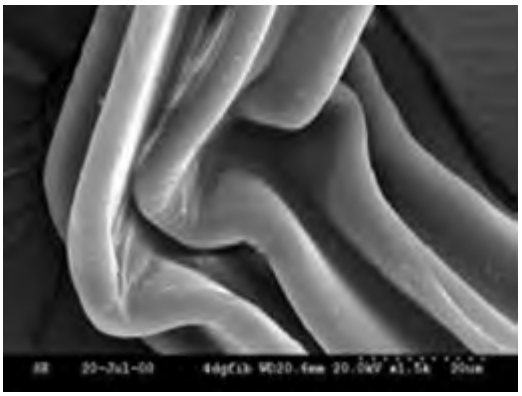
۱- عدم پرزدهی ۲- عدم حساسیت زایی۳- براقیت یا Luster ۴- ثبات شستشویی بالا ۵- ثبات نوری بالا ۶- ثبات سایشی بالا ۷- نرمی و لطافت (زیر دست مطلوب) ۸- عدم رشد قارچ و باکتری۹ - ثبات بالای گرمایی و حرارتی ۱۰- مقاومت بالا در برابر مواد شیمیایی۱۱- پایداری بالاتحت شرایط اسیدی۱۲ - فاقد ضرر بر سلامت

۵-بررسی تاثیر پلی استر واکریلیک بر سلامت مصرف کننده

از جمله نکات حائز اهمیت در زمینه فرش ماشینی از جنس پلی استر و اکریلیک می توان به تاثیر آنها بر سلامت مصرف کننده اشاره نمود. در ادامه اقدام به ارائه گزارشات سازمان های بین المللی مختلف در زمینه ایمنی اکریلیک و پلی استر گردیده است.

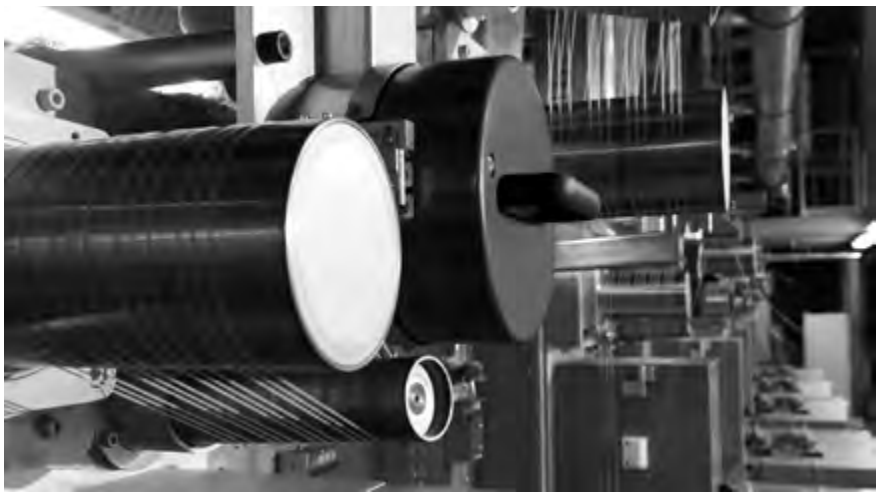
بر اساس مطالعات صورت گرفته توسط سرویس سلامت عمومی آمریکا (EPA) ، تماس طولانی مدت موش با اکریلیک منجر به بروز سرطان، ایجاد غدد سرطانی و تومور، سرطان ریه، سرطان پروستات می گردد که این نیز خود ناشی از تاثیرات سرطانزای اکریلو نیتریل است. بر اساس طبقه بندی صورت گرفته از سوی EPA ، اکریلونیتریل به عنوان ماده ای محتمل از لحاظ سرطانزایی (Group B۱) در نظر گرفته شده است {۱}

همچنین در این گزارش اشاراتی به تاثیرات ناشی از اکریلونیتریل بر بروز حساسیت های معده ، روده ، حساسیت های سیستم تنفسی و عصبی؛ بروز مرگ در حیوانات (تماس حیوانات با اکریلونیتریل تحت دوزهای بالا) ، حساسیت های پوستی، بالا رفتن ضربان قلب در کودکان تا سن ۳ سال (ناشی از تماس و خوابیدن کودکان در اتاق دارای فرش از جنس اکریلیک شده است. بر اساس گزارش



شکل ۱ : تصویر میکروسکوپ الکترونی پویشی از پلی استر فیلامنت

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش لهستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۷۳۵۷۸۰



ارائه شده از سوی Grunske در سال ۱۹۴۹ ؛ خوابیدن کودکان زیر سه سال در اتاق های دارای فرش اکریلیکی می تواند منجر به مرگ کودکان گردد که این نیز ناشی از تمایل بالای اکریلیک به پرزدهی می باشد {۱}.

در این موارد با توجه به ماهیت مواد اولیه تشکیل دهنده پلی استر (پلی اتیلن ترفتالات) و عدم تمایل پلی استر به پرزدهی، پلی استر فاقد هرگونه تاثیر حساسیت زا بر سلامت مصرف کننده است {۱،۵}.

با توجه به گزارش آژانس حفاظت از محیط زیست آمریکا، تماس کوتاه مدت افراد با اکریلو نیتریل (کمتر از یک ساعت) می تواند منجر به بروز سردرد، حساسیت، حس تهوع و تنگی نفس گردد. بر اساس MSDS پلی استر، مواد تشکیل دهنده پلی استر (پلی اتیلن ترفتالات) فاقد هرگونه تاثیر حساسیت زا بر مصرف کننده می باشد. در این موارد با توجه به عدم تمایل پلی استر به پرزدهی ، فاقد هرگونه تاثیر حساسیت زا می باشد {۲، ۵}.

بر اساس گزارشات ارائه شده از سوی اتحادیه اروپا در زمینه ارزیابی ریسک مواد، اکریلونیتریل دارای تاثیر مخرب بر بروز حساسیت های پوستی، چشمی، تنفسی و عصبی می باشد. بر اساس طبقه بندی صورت گرفته از سوی GHS (Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals) ، اکریلونیتریل به عنوان ماده ای سرطانزا در نظر گرفته شده است.

همچنین در این گزارش اشاراتی به ایمنی بالای پلی استر و مواد تشکیل دهنده پلی استر (پلی اتیلن ترفتالات) گردیده است که این نیز خود ناشی از ماهیت مواد مورد مصرف (اتیلن گلایکول و اسید ترفتالیک) جهت سنتز پلی اتیلن ترفتالات می باشد {۳ ، ۵}.

بر اساس گزارشات ارائه شده از سوی انجمن تولید کنندگان مواد پتروشیمی در اروپا ، اکریلو نیتریل دارای قابلیت اشتعال پذیری بالا ، سمیت بالا ،تاثیر حساسیت زا بر پوست ، چشم و سیستم های تنفسی می باشد. همچنین در این گزارش اشاره به امکان سرطانزایی اکریلو نیتریل نیز شده است. در این موارد تماس مستقیم افراد با اکریلو نیتریل دارای تاثیر بسزا در بروز سر درد، ایجاد حالت تهوع، تنگی نفس و همچنین مرگ (در صورت تماس افراد با اکریلو نیتریل تحت دوز بالا) می باشد. بر اساس گزارش ارائه شده ، این حالات ممکن است تا ۱۰ ساعت بعد از تماس با این نوع مواد در فرد به وقوع بپیوندد.

در ادامه بر اساس بررسی های صورت گرفته بر روی پلی استر و پلی اتیلن ترفتالات ، این نوع مواد فاقد هرگونه تاثیر حساسیت زا بر فرد مصرف کننده می باشد که در این موارد ماعیت مواد تشکیل دهنده پلی اتیلن ترفتالات موثر می باشد {۴، ۵}.

٦- نتیجه گیری کلی

بر اساس گزارشات ارائه شده از سوی سازمان های مختلف بین المللی ، ماهیت مواد تشکیل دهنده اکریلیک و پلی استر دارای تاثیر بسزا در ایمنی مصرف کننده می باشد. در این راستا بر اساس MSDS اکریلو نیتریل (ماده تشکیل دهنده اکریلیک) و پلی اتیلن ترفتالات (ماده تشکیل دهنده پلی استر) می توان به حساسیت زایی اکریلیک و ایمنی بالای پلی استر پی برد.

مراجع

1-www.atsdr.cdc.gov/toxprofiles/tp125.pdf , "TOXICOLOGICAL PROFILE FOR ACRYLONITRILE - ATSDR Home", pp.12-54, 1990

2-http://www.epa.gov/wastes/hazard/wastetypes/wasteid/paint/appndxq-w.pdf

3-www.cdc.gov/niosh/docket/review/docket153A/pdfs/A-06.skprofile(Acrylonitrile).pdf

4-http://www.petrochemistry.net/acrylonitrile.html

5-http://wcam.engr.wisc.edu/Public/Safety/MSDS/Polyethylene%20Terephthalate%20(PET).pdf

اخبار اقتصادی ◀

مثبت شدن تراز تجاری غیرنفتی

برای نخستین بار پس از انقلاب

کارنامه تجارت خارجی ایران در سال ۱۳۹۴ با ۹۱۶ میلیون دلار تراز مثبت بسته شد که در تاریخ این حوزه بی سابقه بود. تراز تجاری ایران در سال ۱۳۹۳ منفی ۲,۷ میلیارد دلار بود که بهبود چشمگیری نسبت به منهای ۷,۹ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۲ داشت.

براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، مثبت شدن تراز تجارت خارجی ایران در سال ۱۳۹۵ نیز ادامه یافت و مازاد تراز تجاری ۲میلیارد و ۳۹۹ میلیون دلاری برای پنج ماه نخست امسال ثبت شد.

ارزش صادرات غیرنفتی کشور در پنج ماه نخست امسال ۱۹ میلیارد و ۱۰۸ میلیون دلار بود که ۱۰,۲۲ درصد افزایش نسبت به رقم ۱۷ میلیارد و ۳۳۶ میلیون دلار مدت مشابه سال قبل ، افزایش داشت.

میزان واردات کشور در پنج ماه نخست امسال ۱۶ میلیارد و ۷۰۹ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال پیش ۲,۸۵ درصد کاهش نشان می دهد.

تجارت خارجی ایران پیش از آغاز فعالیت دولت یازدهم بطور عمده تحت تاثیر دو عامل اساسی تحریم های بین المللی و افزایش نرخ ارز بوده است. از یکسو تحریم ها (به ویژه درحوزه بانکی) ابزارهای معمول مبادلات تجاری نظیر گشایش اعتبارات اسنادی (LC) را دچار مشکل کرد و از سوی دیگر، به دلیل نبود تعادل عرضه و تقاضای ارز، نرخ ارز افزایش یافت. چنین شرایطی موجب شد حجم مبادلات تجاری به میزان زیادی تحت تاثیر قرار گیرد.

براساس گزارش گمرک جمهوری اسلامی ایران میزان صادرات (با احتساب میعانات گازی) و واردات در۶ ماه نخست سال ۱۳۹۲(زمان تحویل دولت) به ترتیب افزون بر ۱۹,۴ میلیارد دلار و ۲۰ میلیارد دلار بوده است.

صادرات غیرنفتی (با احتساب میعانات گازی) در سال ۱۳۹۳ نزدیک به ۵۰ میلیارد دلار بود که نسبت به سال ۱۳۹۲ حدود ۲۰ درصد رشد داشت. در سال ۱۳۹۴ صادرات غیرنفتی (با احتساب میعانات گازی) به حدود ۴۲,۴ میلیارد دلار رسید که نسبت به ۱۳۹۳ نزدیک به ۱۶ درصد کاهش داشت.

ارزش واردات کالا در سال ۱۳۹۳ افزون بر ۵۳,۶ میلیارد بود که در همسنجی با سال ۱۳۹۲ حدود ۷,۷ درصد افزایش یافته است.

در سال ۱۳۹۴ واردات کالا به حدود ۴۱,۴ میلیارد دلار رسید که نسبت به ۱۳۹۳ حدود ۲۲,۵ درصد کاهش داشته است.

از مهم ترین دلایل این امر می توان به کاهش درآمدهای نفتی کشور و کاهش قیمت کالاهای وارداتی بویژه قیمت غلات و مواد غذایی اشاره کرد.

براساس گزارش گمرک، تعداد طبقات تعرفه ای از ۱۴ طبقه در سال ۱۳۹۲به ۱۰ طبقه در سال ۱۳۹۴ و ۶ طبقه در سال ۱۳۹۵ کاهش یافته است، ضمن این که زمان تشریفات گمرکی از ۲۶ روز در سال ۱۳۹۲ به چهار روز در سال ۱۳۹۴ کاهش یافته است.

تکنولوژی تولید کیسه هوای اتومبیل

نگارش: مهندس محمدعلی فیروزه

رشته نساجی یکی از مهم ترین و اساسی ترین نیاز های بشر است. یکی از شاخه های که چند سالی است است به رشته اضافه گردیده است منسوجات فنی می باشد. منسوجات فنی کاربردهای گسترده ای در بخش های مختلف زندگی ما دارا می باشند و یکی از این کاربردها کیسه های هوا یا همان ایربگ ها هستند. ایربگ ها سالیانه در حوادث جاده ای جان بسیار از افراد را نجات می دهد. در این مقاله به بررسی ایربگ از زاویه مهندسی نساجی پرداخته شده است.

ایربگ

طی سال‌های طولانی کمربندهای ایمنی تنها وسیله مهارکننده کنش‌پذیر در خودروها بوده‌اند. آمار و ارقام نشان می‌دهد که استفاده از کمربندهای ایمنی جان هزاران نفر را در تصادفات نجات داده است ایده استفاده از یک بالش نرم در برابر برخورد، بسیار جذاب بوده و اولین ثبت اختراع در مورد یک وسیله قابل انبساط برای فرود آمدن در آن در هنگام تصادف برای هواپیماها طی جنگ جهانی دوم انجام شده است! در دهه ۸۰ اولین کیسه هوای (ایربگ) تجاری شده در خودروها ظاهر شد.

خواص الیاف و نخهای مصرفی در کیسه هوا

با توجه به چگونگی عملکرد کیسه هوا و مسایل مربوط به دوام و پایداری آن، ویژگیهای اصلی یک لیف برای تولید کیسه هوا عبارتند از : استحکام بالا، پایداری در برابر حرارت، دوام خوب، جذب انرژی، مقاومت در برابر تغییر شکل شدید بدون پارگی، خواص چسبندگی و پوشش دهی مناسب ، عملکرد مطلوب در شرایط بسیار گرم و سرد (۱۰- تا ۱۲۰ درجه سانتی گراد) و نیز قابلیت فشرده سازی.

باتوجه به خواص یاد شده به نظر میرسد که استفاده از الیاف نایلون و پلی استر برای تولید کیسه هوا مناسبتر از بقیه باشد. در واقع ویژگیهای نخ مصرفی برای تولید کیسه هوا ، با توجه به خواص مورد نیاز برای پارچه نهائی انتخاب میگردد.

تفاوتهای کلیدی میان دو پلیمر یاد شده ، دانسیته و ظرفیت حرارتی ویژه است. گرچه نقطه ذوب این دو پلیمر مشابه است ، اما تفاوت در ظرفیت حرارتی ویژه موجب میشود که مقدار انرژی مورد نیاز برای ذوب پلی استر حدود ۳۰ ٪ کمتر از انرژی مورد نیاز برای ذوب نایلون باشد و در نتیجه گازهای داغ میتوانند به بیرون از پارچه نفوذ نمایند. ظرفیت حرارتی حجمی و ویژگی نسبتا نزدیک به آن یعنی آنتالپی، اهمیت زیادی بویژه در پارچه های بدون پوشش دارد . این ظرفیت حرارتی به نوع پلیمر بستگی دارد و نمیتوان در پروسه تولید نخ آنرا تغییر داد. مزیت دیگر نایلون ۶۶ ، پائین تر بودن دانسیته آنست. در پارچه های تولید شده از نخها با قطر مشخص و ساختار مشابه، پارچه پلی استر ۲۰٪ سنگین تر از پارچه تولید شده از نایلون ۶۶ است . پائین تر بودن جرم مزایای دیگری هم نیز دارد : کاهش جرم کیسه، انرژی سینیتیکی ضربه بر سرنشین را در مواقعی که در جای خود به درستی ننشسته است، کاهش می دهد و بدین ترتیب ایمنی افزایش می یابد. تفاوت در دانسیته دو پلیمر باعث میشود که برای تولید فیلامنتی با قطر مشابه ، نخهای پلی استر معمولا دنیر بالاتری نسبت به نایلون ۶۶ داشته باشند .

در صورت استفاده از نخ پلی استر، پارچه کیسه هوا در مقابل نفوذ گاز ساختمان بازتری دارد که این موضوع حفاظت حرارتی سرنشینان را کاهش میدهد و موجب میشود کنترل فرآیند باز شدن کیسه هوا مشکل تر گردد. علاوه بر این استحکام درز نیز به فاکتور پوشش وابستگی زیادی دارد. کیسه های هوا باید بتواند تنش زیادی را تحمل کند چرا که از یک طرف در برابر فشاری که از تورم بسیار سریع ایجاد میشود و از طرف دیگر در برابر ضربه ای که از طرف شخص وارد میشود قرار دارند. از اینرو ضروری است که پارچه کیسه هوا مقاومت بالایی در برابر پارگی داشته باشد. در پارچه ای که نخ آن الاستیک است، ناحیه صدمه دیده، در مجاورت نخهائی که تحت تنش کمتری قرار گرفته اند راحت تر گسترش می یابد.

نسبت وزن به استحکام در نایلون ۶۶ بالاست و با ازدیاد طول بالا این امکان را فراهم می آورد که نیرو در سطح وسیعی پخش گردد و کیسه هوا تحت بار انرژی را بهتر جذب نماید. از سوی دیگر، تحت شرایط آب و هوائی گوناگون و پس از گذشت چندین سال نایلون ۶۶ خواص خود را بهتر حفظ میکند. پس از گذشت چند سال پلی استر در شرایط حرارت و رطوبت تمایل به هیدرولیز دارد و در نتیجه کاهش استحکام آن در شرایط یاد شده بیشتر است. در حالیکه تحقیقات گسترده ای بر روی پلی استر در حال انجام است اما بنظر میرسد نایلون ۶۶ حداقل در کیسه هوا طرف راننده که قسمتی بحرانی است، اولین انتخاب باشد و پلی استر در کیسه هوا طرف سرنشین کنار راننده استفاده گردد. از نایلون ۶ نیز در مقیاس نسبتا کمی در تولید کیسه هوا استفاده میشود و ادعا شده است که این لیف نرمتر بوده و از اینرو سایش پوست را به حداقل میرساند و نیز قابلیت فشرده شدن بهتری دارد.

لیف نایلون ۴۶ نیز با توجه به بالا بودن نقطه ذوب آن (۲۸۵ درجه سانتی گراد) برای استفاده در کیسه هوا مناسب میباشد. مشکل اصلی این لیف قیمت بالای آن است.

فرآیند تولید نخ کیسه هوا

نخهای کیسه هوا جزء نخهای صنعتی به شمار میروند که به دسته ای از نخهای خام و تکسچره نشده تعلق دارند که خواصشان در هر دو فرآیند یک مرحله ای و دو مرحله ای قابل دستیابی است. نخ وارد شده از غلتک گیرنده، تحت کشش اولیه کمی به گودت اول تغذیه میشود. منطقه کشش قبلی تنها به منظور پایدار کردن مسیر نخ است. در گودت اول نخ تا چند درجه پائینتر از دمای تبدیل شیشه ای گرم شده و سپس در منطقه اصلی کشش بین گودت اول و دوم کشیده میشود. با کمک صفحه های داغ سعی میشود گردنی کشش بین گودت ها ثابت شود. درجه کشش در این منطقه، استحکام نهائی و ازدیاد طول نخ کشیده شده را به مقدار زیادی تعیین میکند. به کمک دمای گودت دوم و منطقه استراحت بین گودت های دوم و سوم ، مقدار جمع شدگی تنظیم میشود . در مواردی که جمع شدگی کم است ، درجه حرارت حداکثر ۲۴۰ درجه سانتی گراد انتخاب میگردد. در هم کردن نخها را میتوان در منطقه استراحت یا برداشت انجام داد.

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش لهستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۷۳۵۷۸۰

نخهایی با فیلامنت های ظریفتر (LDPF) :

از لحاظ تجاری، دنیر هر فیلامنت نخهای صنعتی نایلونی تقریبا ۶ است. استفاده از این نخها برای مجموعه ای از مصارف، میان کیفیت، استحکام و کارائی محصول تعادل خوبی ایجاد میکند. بدلیل نیاز به پارچه هایی با انعطاف پذیری بیشتر در کیسه هوا ، تعداد فیلامنتها در نخ با ثابت ماندن دنیر آن افزایش یافته است. نخهای موجود در بازار که دنیر هر فیلامنت آن ۴-۲ است ، بعنوان نخهای LDPF خوانده میشوند. برای تولید این نخها باید در فرآیند و ابزارهای تولید تغییراتی ایجاد نمود. بعنوان مثال تعداد سوراخهای ریسنده باید بیشتر شود. فاصله میان فیلامنتها در صفحه ریسنده بر کیفیت نخ نهایی تاثیر گذار است . برای تولید لیفی با یکنواختی مطلوب ، فاصله مذکور باید حداقل باشد در غیر اینصورت فیلامنت پارگی افزایش خواهد یافت.

افزایش تعداد فیلامنتها در یک نخ ، انعطاف پذیری را در پارچه هایی با قابلیت نفوذ کم که نمره نخهای آنها بالاست، افزایش میدهد. تولید پارچه هایی با انعطاف پذیری بالاتر، موجب میگردد که حجم دستگاه کیسه هوا کاهش یابد. اگر لازم باشد که پارچه چندین مرتبه تا بخورد تا بتواند در دستگاه مورد نظر قرار بگیرد ، خاصیت شقی پارچه بر حجم بسته تاثیر گذار است که این تاثیر تقریبا مشابه اثر ضخامت پارچه برحجم بسته است. تولیدکنندگان همواره در پی کاهش قیمت کیسه هوا میباشند و از اینرو یک روند کلی به سمت کاهش وزن پارچه وجود دارد، بنحوی که به کارایی و عملکرد کیسه هوا لطمه ای وارد نشود. امکان کاهش وزن پارچه ها با استفاده از نخهای LDPF مورد بررسی قرار گرفته است.

استحکام و وزن پارچه های تولید شده از نخ ۴۷۰ دسی تکس با فیلامنتهای ظریفتر در مقایسه با فیلامنتهای ضخیمتر ، تفاوتی ندارد. چنانچه به جای ظریفتر کردن فیلامنتهای نخ، نمره نخ از ۴۷۰ به ۳۵۰ دسی تکس کاهش یابد، استحکام و وزن هر دو کاهش خواهد یافت. باید توجه داشت که پائین آوردن نمره نخ، استحکام پارچه را حتی با افزایش تراکم بافت کاهش خواهد داد هنگامی که نمره نخ کاهش یابد، مشکل دستیابی به راندمان بالا در عملیات بافندگی و نیز تولید پارچه ای با خواص مکانیکی مطلوب بیشتر خواهد بود. مقاومت در برابر پارگی نخ ۴۷۰ دسی تکس ۱۴۴ فیلامنتی ، بیشتر از نخ ۷۲ فیلامنتی است که ویژگی مثبت به شمار میرود. نخهایی که بیشترین مصرف را در بازار کیسه هوا دارند عبارتند از : نخ نایلون ۶۶ با ظرافت های ۳۱۵ و ۴۲۰ و ۶۳۰ و ۴۸۰ دنیر.

چگونگی عملکرد کیسه هوا

در هنگام آسیب ناگهانی (تصادف در سرعت های بالاتر از ۳۵ کیلومتر در ساعت) ، سنسورهای تعبیه شده در مرکز کیسه هوا ، با ارسال سیگنال الکتریکی به قسمت آتشگیر بادکن که معمولا سدیم آزاید است ، موجب انفجار آن شده و گاز نیتروژن آزاد میگردد . این گاز وارد کیسه شده و آنرا متورم میکند . از آنجائیکه تقریبا تمام تصادفات در ۰,۱۲۵ ثانیه روی میدهند کیسه هوا طوری طراحی شده که در کمتر از ۰,۰۴ ثانیه متورم میشود. در هنگام تصادف کیسه طی ۰,۰۳ثانیه شروع به پر شدن میکند . در ۰,۰۶ ثانیه کیسه هوا به طور کامل پر شده و از شخص در برابر ضربه محافظت میکند. ۰,۱۲ ثانیه پس از جذب نیروی وارده ، باد کیسه خالی میشود . کل فرآیند از ابتدا ضربه وارده تا باد شدن کیسه تقریبا برابر نصف زمان یک چشم بر هم زدن است . اندازه گیری سرعت و فشار در فرآیند باد شدن کیسه هوا مشکل است .

اما برآورد شده است که سرعت آن به ۳۲۰km/h میرسد و فشار داخل کیسه بیشتر از kpa ۱۰۰ است. در متون فنی اینطور بیان شده که در بازشدن کیسه هوا دما بالاتر از ۲۷۰۰ درجه سانتی گراد است. کیسه های هوا از لحاظ طراحی، شکل، سرعت و نیروی باد شدن با هم تفاوت دارند.

خصوصیات پارچه کیسه هوا

کار کیسه هوا با باد کن شروع میشود و امکان تغییرات زیادی در سیستم بادکن وجود ندارد. از اینرو تولید کیسه و پارچه متناسب با نیازهای یک باد کن ویژه آسانتر است. پارچه کیسه هوا باید:

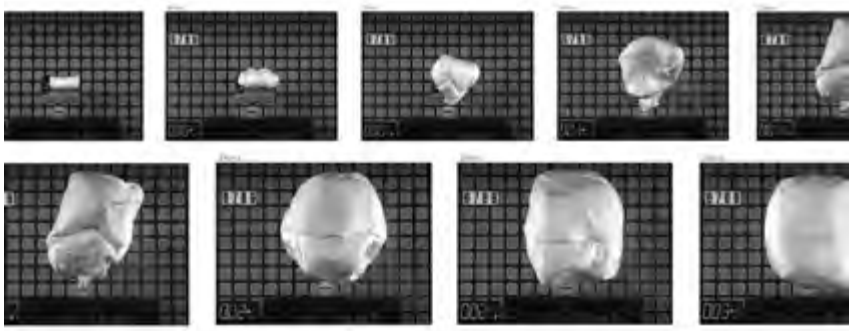
* وزن و ضخامت کمی داشته باشد: ضخامت پارچه بین۰/۴-۰/۲۵ میلیمتر قرار دارد. برای اینکه عملیات تکمیلی بر روی پارچه به خوبی انجام گیرد و نیزحصول انعطاف پذیری خوب در آن ، لازم است که ضخامت پارچه کم باشد.
* دارای استحکام و مقاومت پارگی بالا و نیز قابلیت جذب انرژی به میزان کافی باشد.
* قابلیت و کارائی خود را حداقل در عمر مفید اتومبیل، در شرایط دما و رطوبت بالا حفظ نماید.
* در برابر مواد شیمیائی بسیار متداول مقاوم باشد .
* مدول اولیه و پایداری ابعادی مطلوبی داشته باشد.
* مقدار نفوذ هوا در آن بسیار کم باشد .
* درزهای پارچه مقاومت بالایی در برابر لغزش داشته باشند.
* فاقد گره ، نقاط برجسته و پارگی تار باشد.

در کنار این خصوصیات ، پارچه باید نرم و صاف باشد تا سائیدگی و ضربه ایجاد نکند و قابلیت فشردگی خوبی داشته باشد. در طراحی پارچه های کیسه هوا ، کنترل قابلیت نفوذ هوا امری حیاتی است . پس از باد شدن کیسه، تخلیه کنترل شده آن از طریق منافذ، درز ها و سوراخهای پارچه آسیب و صدمه به سر نشین را به حداقل می رساند. تحقیقات نشان میدهد که با افزایش ضریب پوشانندگی پارچه ها، قابلیت نفوذ در آنها کاهش می یابد. برای کاهش قابلیت نفوذ در پارچه، میتوان پارچه را پوشش داد و یا اینکه پس از بافندگی پارچه، تحت جمع شدگی ابعادی با روشهای تر و خشک قرار گیرد که موجب افزایش شقی پارچه و نیز افزایش هزینه عملیات تکمیلی پارچه می گردد.

کیسه هوا از پارچه های تاری- پودی تهیه میشود . نوع بافت پارچه اهمیت بسزایی در تعیین انعطاف پذیری آن دارد ولی ارتباطش با انعطاف پذیری به درستی شناخته نشده است. میتوان عملیات بافندگی را در ماشین راپیر و پروجکتایل انجام داد. امکان بافت پارچه با طرح ریپس نیز وجود دارد که در این صورت پارچه مقاومت بالایی در برابر پارگی خواهد داشت.شرکت تورای در اوایل دهه ۹۰، بافندگی پارچه کیسه هوا را با ماشینهای جت آب شروع نمود. تا آن زمان امکان تولید پارچه های صنعتی در این ماشینها وجود نداشت ولی با تکنولوژی به کار گرفته شده میتوان از نخهای بدون آهار با سرعت بالا و با قیمت مناسب برخی از پارچه های کیسه هوا را تولید کرد. باید توجه داشت که در این فرآیند مانند عملیات بافندگی با راپیر ، قابلیت تغییر پذیری وجود ندارد. مقدار پارچه مصرفی برای طرف راننده ۱,۵ و سرنشین کنار آن ۴ متر مربع است. پارچه کیسه هوا طرف راننده تحت عملیات پخت، تثبیت ابعادی و پوشش دهی قرار میگیرد و بر روی پارچه سرنشین کنار آن، عملیات پخت، تثبیت حرارتی و کالندرینگ انجام میشود . پارچه کیسه هوا را رنگ نمی‌کنند اما برای برداشت ناخالصیها باید شسته شود چرا که ممکن است کپک بزند. مواد باقی مانده در پارچه نباید قابلیت اشتعال داشته باشند زیرا در طی فرآیند پر شدن کیسه با نیتروژن، آتش سوزی رخ خواهد داد.

فرآیند پوشش دهی پارچه های کیسه هوا

بعد از بافندگی، پارچه کیسه طرف راننده با نئوپرن یا سیلیکون پوشش داده میشود. این پوشش برای تامین حفاظت گرمایی در برابر گازهای داغ میباشد . علاوه بر این، پوشش مورد نظر منافذ پارچه را پر کرده و کنترل دقیقی بر فرآیند باد شدن کیسه فراهم میشود. ویژگیهای اصلی برای پوشش دهی عبارتند از: چسبندگی خوب، انعطاف پذیری دراز مدت، مقاومت در برابر تغییرات دما ، مقاومت در برابر



چگونگی عملکرد کیسه هوا

ازن و پایداری بلند مدت. همچنین قابلیت نفوذ هوا در آن کم بوده و قیمت آن نیز پائین باشد. کیسه های هوای اولیه از جنس نایلون ۶۶ با پوشش نئوپرن بودند. اما اندکی پس از آن برای افزایش عمر کیسه هوا و کاهش اندازه آن کیسه هوا با پوشش سیلیکونی عرضه گردید. سیلیکونها مواد شیمیایی خنثی هستند و خواص خود را در دمای بالا به مدت طولانی حفظ مینمایند.

در یک تحقیق، پارچه های نایلونی با پوشش نئوپرن و سیلیکون به مدت ۱۲ روز در دمای ۱۲۰ درجه سانتی گراد قرار داده شدند. ازدیاد طول پارچه ها قبل از زماندهی ۴۰٪ بود. پس از زماندهی، ازدیاد طول پارچه با پوشش سیلیکونی به ۳۲ ٪ رسید ولی در پارچه با پوشش نئوپرن تنها ۸٪ ازدیاد طول مشاهده گردید. علت این امر را میتوان به سازگاری ضعیف نئوپرن با نایلون نسبت داد. این احتمال وجود دارد که کلر موجود در نئوپرن، محیط اسیدی ایجاد نموده و باعث شکنندگی پارچه گردد. پارچه با پوشش سیلیکونی انعطاف پذیرتر بوده و مقاومت سایشی بالاتری نسبت به پارچه با پوشش نئوپرن دارد. علاوه بر این، بعلت دوام بهتر و نیز قابلیت سازگاری سیلیکونها با نایلون، میتوان از پوشش نازکتری از سیلیکون استفاده نمود. بنابر دلایل ذکر شده در حال حاضر پوشش نئوپرن به سرعت در حال جایگزینی با پوشش سیلیکونی است.

مقایسه پارچه های پوشش دار و فاقد پوشش :

* پارچه های فاقد پوشش ارزانترند (قیمت پوشش دهی دو برابر خود پارچه است)
* لبه های پارچه پوشش دار نخ کش نمیشود.
* پارچه های پوشش دار به آسانی بریده و دوخته میشوند.
* در پارچه پوشش دار قابلیت نفوذ هوا را بهتر میتوان کنترل کرد.
* پارچه های فاقد پوشش ، سبکتر و نرمتر بوده ونیز خاصیت پفکی کمتری دارد و به راحتی بازیابی میشود.

فرآیند دوخت

فرآیند باد شدن کیسه هوا ، مجموعه ای از نیروهای حرارتی و مکانیکی ایجاد مینماید که هم میتواند به پارچه و هم به درزهای آن آسیب وارد کند .بیشترین نیروی حرارتی، بوسیله گازهای داغ در نزدیکی بادکن، لبه های منافذ کیسه و نقاط دوخت وارد میگردد. با وجود اینکه پخش گاز در کیسه ۲۰ تا ۳۰ ثانیه طول نمیکشد اما ممکن است حرارت آن حلقه های دوخت درزها را ذوب کند. ذوب جزئی این حلقه ها از لحاظ ایمنی خطرناک است . این فرآیند ممکن است موجب تضعیف درزها گردد و از این طریق گاز از کیسه خارج شده و کیسه خالی میشود و یا اینکه در نهایت هنگامی که سرنشین بر کیسه ضربه وارد میکند، کیسه خالی میگردد. برش و دوخت پارچه های کیسه هوا نیاز به دقت و توجه فراوانی دارد . طرحهای دوخت و نوع دوخت تاثیر بسزائی در کارائی کیسه هوا دارد. مشکلات عملی که در حین دوخت کیسه هوا روی میدهند عبارتند از : دررفتن کوکها(Stitch) ، پارگی نخها ، شکستگی سوزن ، حلقه های ناخواسته و آسیب پارچه .

پارامترهای دوخت

تعیین صحیح اندازه سوزن و شکل آن از مهمترین مسایل در مورد اطمینان از کیفیت محصول نهایی میباشد. انتخاب سوزن مناسب همواره با توجه به نوع پارچه و تکمیل به کار گرفته شده بر روی آن و نیز تعداد لایه های آن صورت میگیرد. با توجه به تعداد لایه های پارچه و مشخصات بافت آن، از سوزن گرد معمولی "R" و توپی سبک "SES" برای دوخت پارچه های تاری – پودی کیسه هوا از جنس پلی آمید استفاده میگردد. در مقایسه با سوزنهای گرد معمولی، سوزن توپی سبک یک نیمکره کوچک دارد که از پارگی نخهای پارچه جلوگیری میکند؛ اما یک جابجائی بدون اشکال در نخهای پارچه کیسه هوا حاصل میگردد. باز شدن کوکها یکی از مشکلاتی است که اغلب در حین تولید کیسه هوا پیش می آید. در طی دوخت، هنگامی که حلقه وسیله قلاب یا حلقه گیر گرفته نمیشود، بین نخهای بالایی و پائینی گسیختگی بوجود می آید و مشکل یاد شده رخ میدهد.

انتخاب نخ های دوخت

نخهای دوخت پلی استر و پلی آمید دارای استحکام کششی و مقاومت سایشی بالا هستند و میتوانند تنشهای حرارتی بالا را تحمل نمایند که برای دوام درزهای کیسه هوا بسیار مهم است. برای درزهای نزدیک به بادکن، که در معرض تنشهای حرارتی بسیار بالا قرار دارند از نخهایی با مقاومت حرارتی ویژه استفاده میگردد. این نخها ، برای مثال، آرامید نمی سوزند اما در دمایی حدود ۳۷۰ درجه سانتی گراد، تجزیه شده و از خود خاکستر به جا می گذارند. در طی عملیات دوخت چند جهتی هنگام دوختن یک شعاع کوچک توصیه میشود از نخهای دوخت به هم پیوسته استفاده گردد. اتصال ۳یا ۴ رشته نخ ، نخی فشرده تر بوجود می آورد که باز نخواهد شد. در عملیات دوخت کیسه هوا معمولا از دو نوع کوک Lockstitch دوبل و Chainstitch دوبل استفاده میشود. اولی دوخت بهینه ای است که درزهای بسیار مطمئنی حاصل میکند . ممکن است تنها پس از چند سال ذخیره سازی کیسه در فضای بسته ، نخها پاره شوند ، اما درز در کاربرد واقعی باز نخواهد شد و تنها استحکام آن اندکی کاهش می یابد. از دوخت دومی، اکثرا در ماشینهای دوخت اتوماتیک CNC استفاده میشود که بازدهی بالائی دارد. از این نوع دوخت برای درزهای نهایی کیسه هوا استفاده میشود. در سیستمهای دوخت دارای دو یا چند سوزن، از ترکیب این دو نوع دوخت استفاده میشود. هر تولید کننده کیسه هوا دانسیته کوک متفاوتی انتخاب میکند که به کالا، تعداد لایه ها، نخ دوخت ، نخ کوک، حوزه قرار گیری درز و قوانین ایمنی هر تولید کننده اتومبیل وابسته است.

چشم انداز آینده

با توجه به کارائی کیسه هوا در افزایش ضریب اطمینان اتومبیل و حفاظت از سرنشینان در موقع بروز تصادفات و با توجه به اجباری شدن نصب کیسه هوا در برخی از کشورها ، به نظر میرسد مصرف این محصول در سالهای آینده شدیدا رو به افزایش بوده و پیش بینی میشود زمینه های تحقیقاتی در آینده در مورد کیسه هوا در بخشهای زیر متمرکز شود:

* استفاده از کامپوزیتها ،ترکیب مواد مختلف، منسوجات بی بافت و فیلم برای تولید کیسه هوا و نیز تولید مستقیم آن از ماشین بافندگی
* عرضه پارچه هایی سبکتر، فشرده تر و کوچکتر و نیز استفاده از بادکن سرد
* استفاده از پلیمرهای جدید برای پوشش دهی .
* کاربرد های جدید برای کیسه هوا: پرده های جانبی، حفاظت از بالای سر، حفاظت از زانو ها و پاها و عرضه کیسه های هوشمند.
*کاهش قیمتها

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش لهستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۷۳۵۷۸۰

گروه طراحی فرش

جامی

طرح شکارگاه

اولین طرح 1200شانه

این طرح متعلق به شرکت مشهد اردهال میباشد

تلفن: ۳۸۹۱۲۵۹۷-۰۵۱ و ۰۹۱۵۵۱۳۳۹۱۱
jamicarpet@yahoo.com

Samand Gostar

SGC **Chemie**

Joint Stock

Textile Auxiliaries

- Spinning Lubricants ,Antistatic Agents and coning oils
- Sizing Agents
- Pretreatment, Wetting and Dyeing Auxiliaries
- Scouring, Milling and Boiling- off Agents
- Finishing Agents
- Softeners

Unit 16, No. 11 , 10 th, Qaem Maqam-e-Farahani Ave, Tehran,Iran

Tel: (+9821) 88731727-29 Fax: (+9821) 88741024

Email: info@Samandgostar.com

شرکت تولیدی صنایع رنگرزی

طیف تبار

قابل توجه صاحبان صنایع نساجی (واحدهای رنگرزی)

شرکت صنایع رنگرزی طیف تبار با ۲۸ سال سابقه در صنعت نساجی خصوصاً در زمینه رنگرزی انواع الیاف پلی استر و اکریلیک در راستای کاهش هزینه های جاری و ارتقاءِ کیفیت : با دارا بودن آزمایشگاه مجهز حاضر به خدمت رسانی به واحدهای مشابه را دارد .

ITCC INTERNATIONAL
ASCB(E) Accrediting Certifying Bodies.
ISO 9001:2008

شماره ثبت: ٤١٤٤٤٠٨
ایـــزو کیفیـــت

ارائه نسخه تضمینی به رنگرزی الیاف و نخ (پلی استر و اکریلیک) طبق درخواست واحدهای نساجی

لطفاً جهت دریافت اطلاعـــات بیشتـــر با شماره ۸۸۷۵۴۷۲۰-۸۸۷۴۰۷۷۳-۰۲۱ تماس بفرمایید .

بوبین فلایر: انواع بوبین های فلایر شامل زینسر، مازولی، ریتر، هوبو و ...
بالاترین سطح کیفی به لحاظ بالانس بودن محصول

مشبک: امکان تولید بوبین های مشبک در ابعاد و رنگ های متنوع مطابق با نیاز مشتری و استفاده از مواد مقاوم در برابر حرارت ۱۰۰ درجه تا ۲۲۰ درجه

ماسوره: قالبهای یک تیکه در ابعاد ۲۰ سانت تا ۶۰۰ می باشد. طراحی سطح ماسوره ها مطابق با استاندارد های جهانی سابقه طولانی در تولید ماسوره هایی با موادی همچون الترامید، کامپایند، پلیمرهای صنعتی یکی از جدید ترین تکنولوژی های بالانس محصولات می باشد.

بوبین های استوانه ای و مخروطی: در ابعاد مختلف، با سطح بیرونی عاج دار، گردش داخل و اتوکنر یکبار مصرف بودن

PLASTO MASSOUREHKAR M.F.G

سال تاسیس ۱۳۴۲

کارخانجات پلاستوماسوره کار (سهامی خاص)

Plasto Masoureh Kar

Textile Accessories

- اولین تولید کننده لوازم یدکی و قطعات صنعت نساجی در ایران
- اولین صادر کننده قطعات صنعت نساجی به بازار های بین المللی

- ارائه خدمات در صنایع نساجی / صنایع بسته بندی / سفارشات کارمزدی

- بوبین فلایر و فینیشر
- بوبین سیلندری نخهای تکسچرایزر و POY , BCF
- بوبین های رنگرزی و فیکسه کردن
- بوبین اتو کنترل و اپن اند

لوازم یدکی و قطعات

www.pmkmfg.com

pmkmfg@yahoo.com

خیابان ولیعصر-زعفرانیه-خیابان پسیان-نبش شارستان سوم-پلاک۲۳

تلفن: ۲۱ - ۲۲۱۷۴۵۱۹ فکس: ۲۲۴۱۶۷۳۲

فرش چهل نگین مشهد

۱۲۰۰ شانه

۱۰۰۰ شانه

۷۰۰ شانه

دارنده پنج گواهینامه استاندارد بین المللی و استاندارد ملی ایران

ISO 14001 REGISTERED FIRM | ISO 9001 REGISTERED FIRM | OHSAS 18001 REGISTERED FIRM | IAF | CE

CHEHEL NEGIN MASHHAD CARPET

کاشان • آران و بیدگل

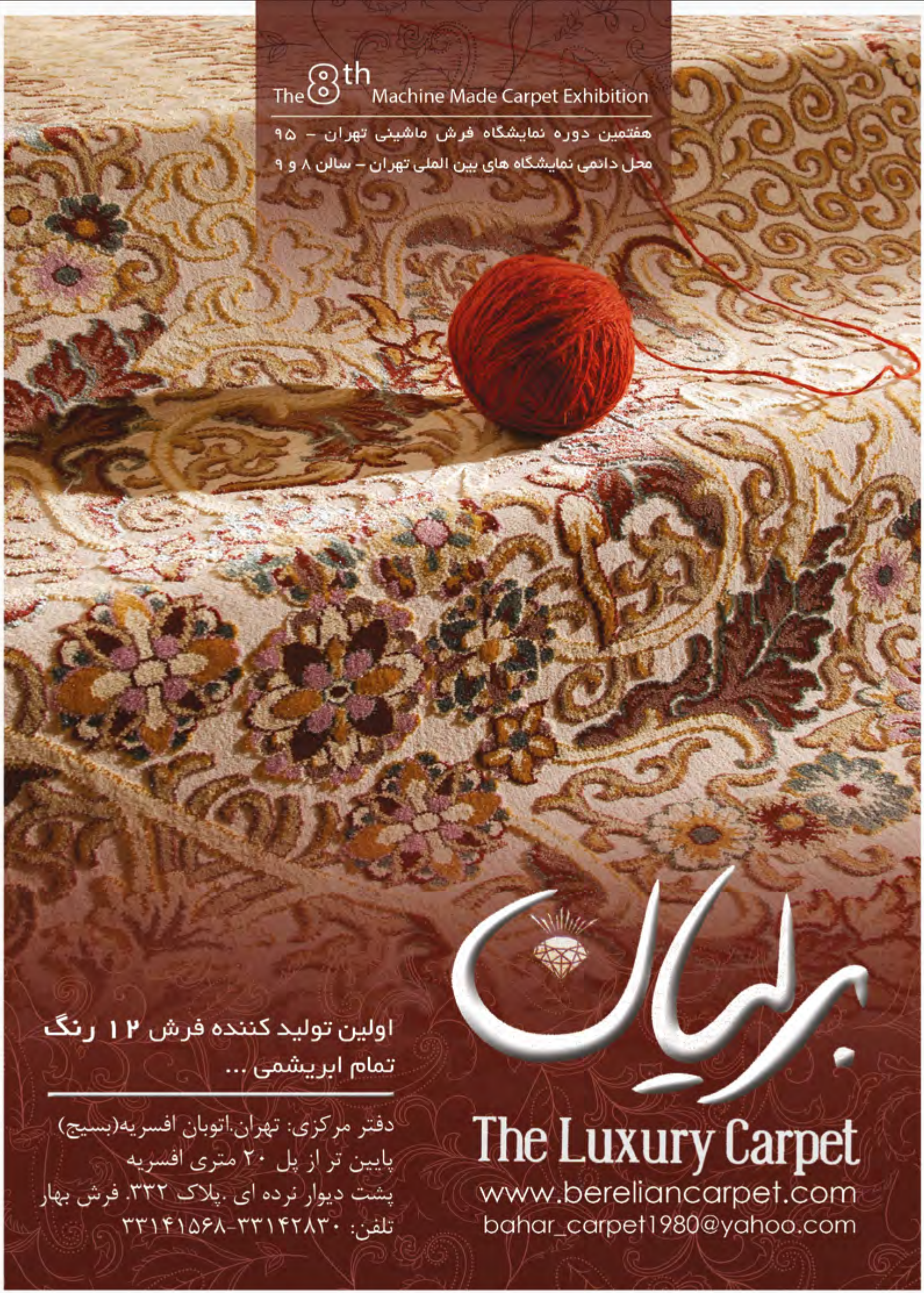
شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی • بلوارشماره یک • پلاک ۱۰۴

تلفن: ۱-۵۴۷۵۹۱۶۰-۰۳۱

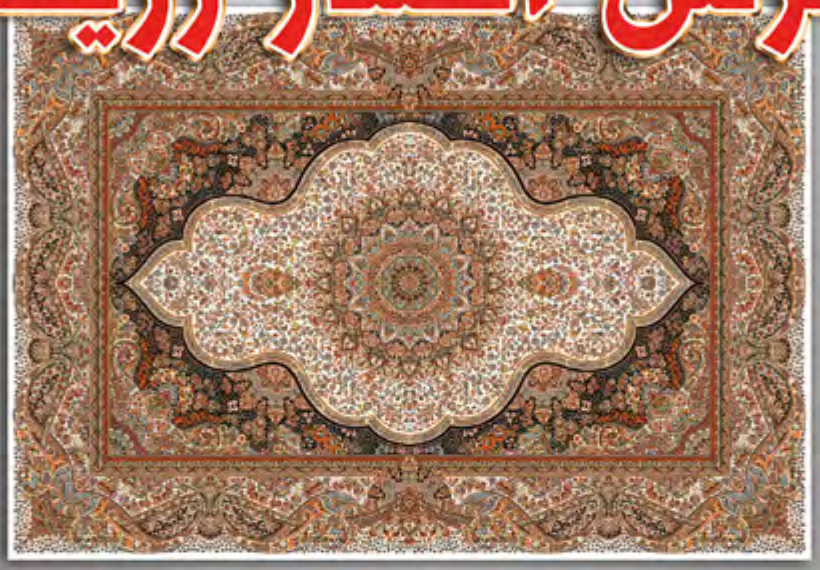
همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۷۳۰۹

WWW.40negincarpet.com

Email:chehelnegin@yahoo.com


The 8th Machine Made Carpet Exhibition
هفتمین دوره نمایشگاه فرش ماشینی تهران - ۹۵
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران - سالن ۸ و ۹
برلیان
اولین تولید کننده فرش ۱۲ رنگ
تمام ابریشمی ...
دفتر مرکزی: تهران.اتوبان افسریه(بسیج)
پایین تر از پل ۲۰ متری افسریه
پشت دیوار نرده ای .پلاک ۳۳۲. فرش بهار
تلفن: ۳۳۱۴۲۸۳۰-۳۳۱۴۱۵۶۸
The Luxury Carpet
www.bereliancarpet.com
bahar_carpet1980@yahoo.com

فرش افشار زرینه



HCIX2	**بافت سوپر** ۱۲۰۰ شانه با تراکم ۳۶۰۰
HCI	**دستباف گونه** ۱۰۵۰ شانه با تراکم ۳۰۰۰
HCP	**ریز بافت و نرم** ۷۰۰ شانه با تراکم ۲۵۰۰ و ۳۰۰۰

www.AfsharZarinehCarpet.com

Afshar Zarineh Carpet Co.

دفتر مرکزی : میاندوآب، خیابان شهدا، جنب سینما انقلاب تلفن : ۱۳ ۲۱۵ ۴۵۲-۱۱ ۲۱۴ ۴۵۲ - ۰۴۴
کارخانه : کیلومتر ۵ جاده شاهین دژ، شهرک صنعتی میاندوآب تلفن : ۶ - ۲۲ ۵۷۲ ۴۵۳ - ۰۴۴
همراه مدیر فروش : ۰۰۹۹ ۱۸۱ ۰۹۱۴ - ۳۲۶۶ ۵۲۲ ۰۹۱۲
Mr .Baktashi (Sale Manager) : +98 912 522 32 66 / +98 914 181 00 99

تمام تماس ها و مشتریان خود را به صورت کامل مدیریت کنید...
فروش خود را فوق العاده افزایش دهید...
از اشتباهات کارکنان و وابستگی به آنها رهایی یابید...

www.AlmasCRM.com

با اعلام کد «مجله کهن» در زمان خرید ۱۰ درصد تخفیف بگیرید

اشتعال پذیری الیاف و دیگر مواد پلیمری

مقدمه

استفاده روز افزون از مواد پلیمری در صنایع مختلف از یک سو، و بالا رفتن استانداردهای ایمنی از سوی دیگر سبب گردیده که موضوع مقاوم نمودن مواد پلیمری در برابر اشتعال، یکی از موضوعات تحقیقاتی روز دنیا باشد. در این میان الیاف پلیمری حداقل بنا به دو دلیل دارای اهمیت ویژه می‌باشند. اول آنکه به دلیل کوچک بودن نسبت جرم به مساحت سطح در این دسته از مواد در مقایسه با دیگر مواد پلیمری، اشتعال پذیری الیاف بسیار سریع‌تر می‌باشد، ثانیاً الیاف پلیمری به عنوان دسته ای مشخص از مواد پلیمری نسبت به دیگر اعضای این خانواده بزرگ، در زندگی روزمره انسان‌ها نقش پررنگ‌تری را به خود اختصاص داده‌اند لذا خطر آتش سوزی و در پی آن ایجاد صدمات گاهی جبران ناپذیر از ناحیه آن‌ها بیش‌تر قابل توجه می‌باشد.

روش‌های مختلفی جهت بهبود مقاومت الیاف پلیمری در برابر آتش وجود دارد که در بین آن‌ها استفاده از نانو فناوری و تولید الیاف نانو کامپوزیت‌های پلیمری علاوه بر اینکه باعث بهبود برخی از خواص فیزیکی و مکانیکی این مواد می‌گردد، سبب بالا رفتن مقاومت الیاف پلیمری در برابر آتش نیز می‌شود [۱]. آلی رس‌ها (Organoclay) از جمله موادی هستند که امروزه جهت تولید نانو کامپوزیت‌های پلیمری با چنین ویژگی‌هایی استفاده می‌شوند. با وجود کاهش در سرعت سوختن و بهبود فرایند تشکیل زغال به دلیل حضور نانو رس در پلیمر، این دسته از مواد تأثیر کاهشی بر اشتعال پذیری و یا دیگر خواص پس از شعله‌وری را ندارند. از این رو در مواردی که چنین تغییراتی مورد نیاز است نانو رس‌ها را همراه با دیگر مواد به کار می‌برند.

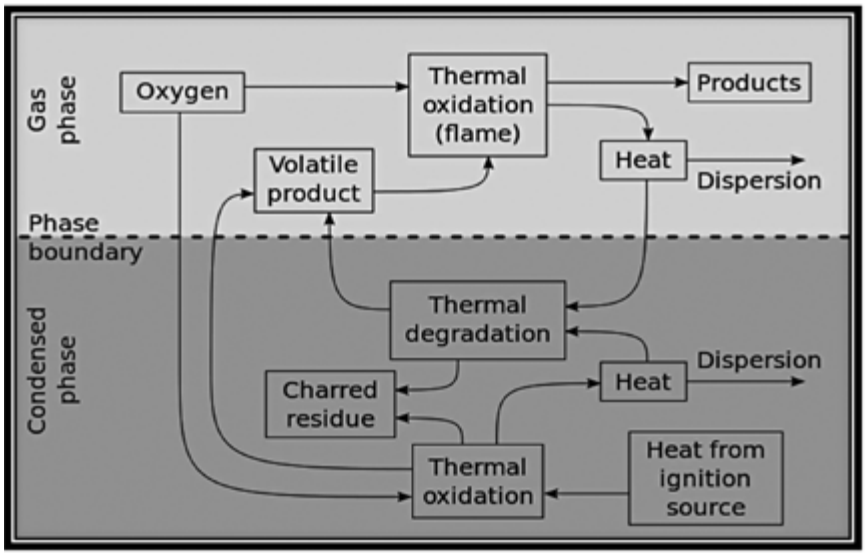
موادی مانند آلی رس‌ها که یک نوع کندکننده شعله (Flammability) محسوب می شوند، عمل کندکنندگی شعله را در فاز جامد و یا همان فازی که حرارت کافت (پیرولیز- Pyrolysis) در حال انجام است، اعمال می‌نمایند، شکل (۱) . لذا با اصلاح آلی رس و الحاق ترکیباتی که بتوانند در فاز گاز، عمل کندکنندگی شعله را ایفا نمایند، می‌توان به ترکیب های جدیدی دست یافت که توأمان در دو فاز عمل کرده و از توانایی بالاتری جهت افزایش کندکنندگی شعله برخوردار می‌باشد. فسفات‌های آلی، ترکیباتی هستند که در فاز جامد و فاز گاز عمل کندکنندگی شعله را انجام می‌دهند. لذا این دسته ترکیبات یکی از بهترین گزینه ها جهت اصلاح و بهبود عملکرد آلی رس ها می باشند [۲].

آتش و مواد پلیمری

شناخت آتش و رفتار آن به عنوان اساس یافتن شیوه های مؤثر در مهار آتش مطرح می‌باشد. از حیث تشبیه، اهمیت این دانش همانند اهمیتی است که یک تیم ورزشی، فیلم بازی‌های تیم مقابل خود را قبل از مسابقه مرور می نماید. جهت مهار مؤثر آن باید چگونگی رخداد آتش و از آن مهم‌تر چرایی ایجاد آتش را دریافت. جهت غلبه بر آتش باید نقاط قوت و همچنین نقاط ضعف حریف، که در اینجا حریق می‌باشد را دانست. آتش یک پدیده طبیعی بوده، لاجرم توسط برخی از قوانین طبیعی قابل کنترل می‌باشد. از آنجایی که آتش توان فائق آمدن بر این قوانین طبیعی را ندارد لذا دانستن این قوانین در مهار کردن آن مؤثر خواهد بود.

اکسایش خود به خودی و سریع مواد احتراق پذیر که در آن مقادیر متفاوتی از حرارت، نور و انواع محصولات واکنش از قبیل دی اکسید کربن و آب تولید می‌شود را آتش می‌نامند. این تعریف اشاره بر آن دارد که آتش، یک فرایند شیمیایی تجزیه شدن است که در آن اکسایش سریع ماده سوختی باعث تولید شدن حرارت و نور می‌گردد. بر مبنای سرعت، اکسایشی که منجر به حریق می‌شود، در حد وسط دو پدیده طبیعی دیگر ناشی از اکسایش قراردارد. آن دو اکسایش دیگر عبارتند از اکسایش‌های کند مانند زنگ‌زدگی و خوردگی و اکسایش‌های بسیار سریع مانند انفجار (Explosion).

آتش زمانی آغاز می‌شود که یک ماده قابل اشتعال (Flammable material) و یا یک ماده قابل احتراق (Combustible material) همراه با منبعی از اکسیژن و یا یک اکسیدکننده دیگر در معرض مقدار کافی از حرارت که بتواند یک واکنش زنجیری را حمایت نماید قرار گیرد. از این رو آتش یک پدیده چهار وجهی بوده و بدون حضور همزمان هر چهار عنصر امکان دوام نخواهد داشت (شکل ۲).



شکل (1): شمایی کلی از احتراق پلیمرها.

شکل (۲): چهار مؤلفه حرارت، سوخت، اکسیژن و واکنش زنجیری پدید آورنده آتش.

شکل (۲): چهار مؤلفه حرارت، سوخت، اکسیژن و واکنش زنجیری پدید آورنده آتش.

تعبیر آتش به یک پدیده چهار وجهی از آن جهت مفید است که اولاً بیانگر آن است که جهت آغاز حریق، حضور چه عناصری لازم بوده و ثانیاً توضیح دهنده آن خواهد بود که جهت خاموش سازی حریق چه کارهایی را باید انجام داد. از آنجاییکه برای تداوم آتش حضور هر چهار عنصر ضروری می‌باشد، لذا با خارج کردن هر یک از آن‌ها می‌توان آتش را به طور مؤثر خاموش نمود.

علیرغم مزایای فراوان به کار گیری مواد پلیمری در زندگی امروزه بشر، این دسته از مواد دارای مشکل اساسی بوده که همان اشتعال پذیری بالای اغلب آن‌ها می‌باشد. مواد پلیمری علاوه بر اینکه به صورت قطعات حجیم تولید می‌گردند در شکل‌های گوناگون دیگری از قبیل الیاف، فیلم، لایه های پوشش کاری و فوم نیز تولید می‌شوند. از این رو به دلیل ضخامت کم این دسته از مواد اشتعال پذیری در آن‌ها تشدید می‌گردد.

از جهت‌های بسیاری احتراق مواد پلیمری همانند دیگر مواد جامد می‌باشد، اما تمایل آن‌ها در گسترش آتش وجه قابل توجهی را به خود اختصاص داده است. این تمایل به دلیل آن است که اغلب مواد پلیمری می‌توانند ذوب شوند لذا قادر به تشکیل قطرات و یا یک جریان اشتعال پذیر می‌باشند. از این رو در ارزیابی آزمایشگاهی اشتعال پذیری یک قطعه پلیمری، لازم است قطعه مورد نظر در شرایطی قرار داده شود که تا حد امکان مشابه با حالتی باشد که در عمل از آن استفاده می‌شود. به طور مثال گسترش شعله می‌تواند در دو حالت افقی و یا عمودی مورد ارزیابی قرار گیرد، اما تقریباً در تمامی مواد پلاستیکی حالت عمودی، شعله را با شدت بیش‌تری گسترش می‌دهد.

تجزیه حرارتی (Thermal decomposition)و تخریب (افت کیفی) حرارتی (Thermal degradation) دو تعریف کاملاً متفاوتی با یکدیگر دارند. طبق تعریف، تجزیه حرارتی فرایندی است که در آن توسط حرارت تغییرات شدید شیمیایی در کالا رخ می‌دهد. از طرفی دیگر، تخریب حرارتی فرایندی است که در آن به دلیل عمل کردن حرارت و یا دمای بالا بر یک ماده، یک محصول و یا یک قطعه، خواص فیزیکی، مکانیکی و یا الکتریکی آن خسارت می‌بیند. در بحث آتش‌گیری پلیمرها، تجزیه حرارتی بیش‌تر مورد توجه می‌باشد زیرا در اثر تجزیه حرارتی یک ماده جامد، مواد گازی شکل قابل اشتعال تولید می‌گردد که می‌توانند در بالای ماده جامد بسوزند. بنابراین اهمیت مطالعه تجزیه حرارتی ناشی از تأثیر مستقیمی است که بر کارایی پلیمر در برابر آتش دارد. جنبه های فیزیکی تجزیه حرارتی نیز شامل ذوب شدن پلیمر و تشکیل زغال می‌باشد. اشتعال پذیری مواد پلیمری عمدتاً بر اساس قابلیت آتش‌گیری، گسترش شعله و رهاسازی حرارت مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. با توجه به کاربرد ماده پلیمری، یک و یا هر سه معیار اشتعال پذیری اندازه گیری می‌شوند. آزمون‌های آزمایشگاهی زیادی جهت ارزیابی آتش‌گیری مواد پلیمری وجود دارد که با توجه به شکل ارائه نمونه و یا نسبت ابعادی آزمون به ابعاد واقعی حریق با یکدیگر متفاوت می‌باشند. استانداردهای ملی و بین‌المللی تدوین شده جهت اندازه گیری اشتعال پذیری پلیمرها نیز بر همین مبنا استوار می باشند. جهت ارزیابی سهولت آتش‌گیری مواد پلیمری مدت زمان لازم جهت آتش‌گیری و یا حداقل مقدار حرارت مورد نیاز جهت آتش‌گیری، اندازه گیری می‌شود. کارایی پلیمر در مقابل آتش با افزایش هر یک از این دو ویژگی افزایش خواهد یافت.

سهولت آتش‌گیری مواد، تابعی از نرخ افزایش دمای سطح آن ماده تا دمای آتش‌گیری می‌باشد. در رابطه با پلیمرها شرایط ویژه ای برقرار است، زیرا تحت شرایط حرارت کم عموماً قبل از آتش گرفتن، ذوب می‌شوند لذا جریان یافته و یا به صورت قطره چکه کرده و به این ترتیب حرارت را از سطح پلیمر دور می‌نمایند. چنین پدیده ای جهت ایجاد کندکنندگی شعله در پلیمرهای فاقد توانایی تشکیل زغال، بسیار مفید می‌باشد. از طرفی دیگر چنانچه پلیمر تحت شرایط حرارت زیاد قرار گیرد ممکن است آتش بگیرد، پیش از آنکه دما به مقدار مورد نیاز جهت ذوب شدن و جریان یافتن ماده برسد.

پلیمرها بر اساس دیدگاه‌های مختلفی طبقه بندی شده‌اند. جهت ارتقای کندکنندگی شعله در پلیمرها، ساختار شیمیایی پلیمر بیش‌تر مورد توجه می‌باشد. بر این اساس پلیمرها به پنج گروه متفاوت طبقه بندی شده‌اند [۳]:

– پلیمرهایی که ساختار شیمیایی آن‌ها فاقد ناجور اتم (Heteroatom) بوده و تنها حاوی کربن می‌باشند، از قبیل پلی آلکن‌ها (پلی الفین‌ها) و پلیمرهای هیدروکربنی حلقوی(آروماتیکی).

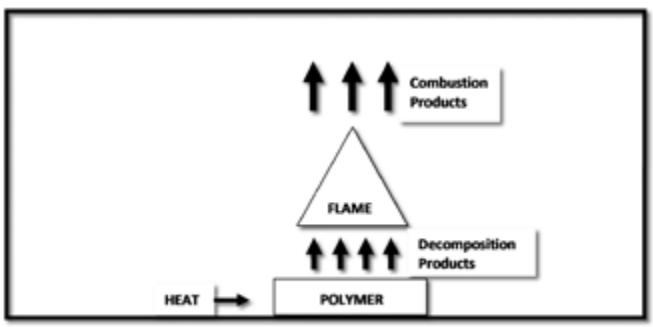
– پلیمرهای حاوی اکسیژن که مهم‌ترین و پرکاربردترین آن‌ها عبارت‌اند از: سلولزی‌ها، پلی آکریلیک‌ها و پلی– استرها.

پلیمرهای حاوی نیتروژن که عبارت‌اند از نایلون‌ها (پلی آمیدها)، پلی اورتان‌ها و پلی اکریلونیتریل. نایلون‌ها، پلی– آمیدهای خطی بشر ساخته می‌باشند، اما پلی آمیدهای طبیعی (پشم، ابریشم و چرم) و همچنین پلی آمیدهای حلقوی بشر ساخته (کولار و نومکس) نیز در همین گروه قرار دارند.

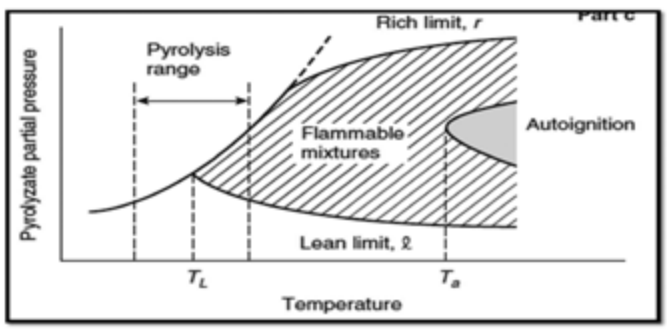
– پلیمرهای حاوی کلر که مهم‌ترین آن‌ها عبارت است از پلی وینیل کلراید.

– پلیمرهای حاوی فلوئور با مشخصه‌هایی از قبیل پایداری حرارتی و شیمیایی بالا و ضریب اصطکاک پایین بازشناخته می‌شوند. مهم‌ترین پلیمر این خانواده پلی تترا فلوئورو اتیلن می‌باشد.

عوامل ساختاری پلیمرها، از قبیل بلورینگی، آرایش یافتگی، سختی زنجیر، حضور حلقه در زنجیر بر احتراق و حرارت کافت پلیمر تأثیرگذار می‌باشد. از دید کلی، پلیمرهایی که در ساختار خود گروه های آروماتیک و یا ناجور حلقه(Heterocyclic) دارند احتراق پذیری کمتری نسبت به پلیمرهای آلیفاتیک خواهند داشت. چنانچه بین حلقه‌های آروماتیک اتصالات کوتاه و انعطاف پذیری وجود داشته باشد آنگاه تمایل پلیمر به ایجاد اتصالات عرضی و لذا تشکیل زغال افزایش خواهد یافت. پایداری حرارتی چنین پلیمرهایی بالا بوده، کارایی در برابر آتش خوبی را نیز از خود نشان می‌دهند. به طور مثال ایمیدها و رزین‌های فنول فرمالدهید خاصیت خودخاموش شوندگی از خود نشان می‌دهند. از طرفی دیگر پلیمرهای با اتصالات نسبتاً بلند و انعطاف پذیر (آلیفاتیک) هرچند در زنجیر اصلی خود حلقه نیز داشته باشند همچنان احتراق پذیر خواهند بود. پلی اتیلن‌ترفتالات، پلی بوتیلن‌ترفتالات و پلی اورتان‌ها از



شکل (4): شمایی ساده از فرایند سوختن یک پلیمر.



شکل (3): نمودار تغییر فاز یک ماده جامد احتراق پذیر.

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش زمستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۳۴۵۷۸۰

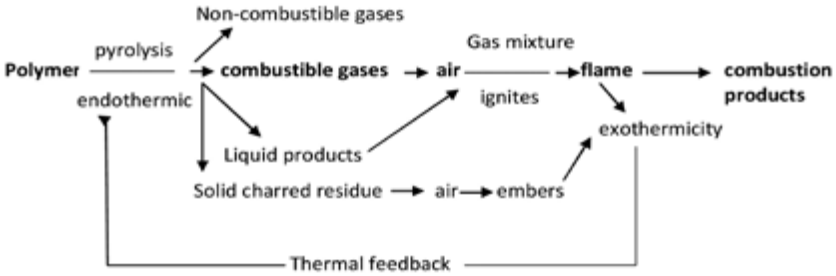
جمله این دسته پلیمرها می‌باشند.

مواد جامد و مایع، خود قادر به شعله‌ور شدن نیستند بلکه قبل از آنکه بخارهای شعله پذیر مشتعل شوند لازم است فاز جامد و یا مایع به فاز گازی تبدیل گردد. در مایعات تبدیل فاز توسط تبخیر صورت می‌گیرد و در جامدات مکانیزم اصلی، حرارت کافی می‌باشد (شکل ۳). در شکل‌های (۴) و (۵) فرایند حرارت کافی و سوختن مواد پلیمری نشان داده شده است. تغییرات فیزیکی و شیمیایی ایجاد شده در مسیر تبدیل پلیمر جامد به فاز بخار تابعی از ماده اولیه می‌باشد. به طور مثال اغلب ترموپلاستیک‌ها بر خلاف ترموست‌ها ابتدا ذوب شده سپس در اثر تجزیه حرارتی به قطعات کوچک‌تر مایع و یا گازی شکل تبدیل می‌گردند. تجزیه حرارتی سلولزی‌ها سه محصول متفاوت تولید می‌نماید. این سه نوع محصول عبارتند از لیوگلوکوزان (Laevoglucosan) که به سرعت شکسته شده و تولید ترکیبات کوچک و فرار می‌نماید، یک ماده جامد جدید (زغال) و ترکیبی از مواد با وزن مولکولی بالا و تقریباً مایع که به آن قطران گفته می‌شود.

حرارت کافت و یا تجزیه شدن یک پلیمر به محصولات گازی شکل قابل اشتعال، در اکثر موارد فرایندی برگشت ناپذیر بوده، اما مسیر فرایند قابل تغییر می‌باشد. چنانچه غلظت گازهای اشتعال پذیر تولید شده به مقدار مورد نیاز برسد، آنگاه پدیده اشتعال می‌تواند به طور خود آتش گیری و یا توسط عامل خارجی از قبیل جرقه یا شعله (آتش‌گیری آنی Flash ignition) رخ دهد. محدوده دمایی تجزیه حرارتی و خود آتش‌گیری برخی از پلیمرهای مرسوم در جدول (۱) ارائه شده است.

جمع بندی

بسیاری از مواد (نه تنها سلولزی‌ها و ترموست‌ها بلکه برخی از ترموپلاستیک‌ها مانند پلی وینیل کلراید و پلی-اکریلونیتریل) در اثر تجزیه حرارتی تولید زغال غنی از کربن می‌نمایند. از روش‌هایی که جهت افزایش دمای ذوب پلیمر به کار می‌رود به طور مشابه جهت افزایش تشکیل زغال در پلیمر استفاده می‌شود. هر یک از روش‌های چهارگانه: تشکیل اتصالات عرضی، تشکیل حلقه، گداخت آروماتیک‌ها با یکدیگر و تشکیل گرافیت می‌تواند موجب تبدیل پلیمر به زغال گردد. توانایی پلیمر در به کارگیری یک و یا چند روش از روش‌های چهارگانه فوق جهت تولید زغال اگرچه عمدتاً تابعی از ساختار آن پلیمر می‌باشد اما کندکننده‌های شعله می‌توانند این توانایی را در پلیمر به شدت ارتقا دهند.



شکل (5): شمایی از فرایندهای صورت گرفته در احتراق پلیمرها.

پلیمر	ΔH_c MJ/Kg	دمای خود آتش‌گیری (°C)	دمای آتش‌گیری آنی (°C)	محدوده تجزیه حرارتی (°C)
پلی اتیلن دانسیته پایین	46/5	350	340	340-440
پلی‌پروپیلن	46/0	390-410	350-370	330-410
پلی استایرن	42/0	490	345-360	300-400
پلی وینیل کلراید	20/0	455	390	200-300
پلی متیل متاکریلات	26/0	450	300	170-300
سلولز (پنبه)	17/0	400	210	280-380

جدول (1): حرارت احتراق و دیگر مشخصات رفتاری پلیمرهای سنتزی و طبیعی مرسوم، در مقابل حرارت.

منابع

[1] Bourbigot, S., Duquesne, S., Jama, C., "Polymer Nanocomposites: How to Reach Low Flammability?", Macromol Symp, Vol. 233, 2006.

[2] Alsharif, M.A., Zadhoush, A., Mortazavi, S.M., "Thermal Degradation and Flammability Properties of Polypropylene Nanocomposite Using Organoclay-graft-poly (Ethylene Glycol Methacrylate Phosphate)", Advances in Polymer Technology, Vol. 33, Issue 2, 2013.

[3] Horrocks, A.R., Price, D., Fire retardant materials, Woodhead Publishing Ltd, Cambridge, 2001.

ارزش ۵۵ میلیارد دلاری صادرات نساجی و پوشاک ویتنام تا سال ۲۰۲۵

با توجه به اینکه صنعت پوشاک و نساجی جهانی در دنیای امروز به دنبال طرح های تازه و نوآورانه است، رهبران عمده این صنعت مانند ایالات متحده آمریکا، اتحادیه اروپا و ژاپن با تمرکز بر قسمت های مختلف این صنعت مانند بالا بردن کیفیت محصولات، بهبود سیستم توزیع، ارائه طرح های خلاقانه و. . . سعی در ادامه تسلط خود بر بازار جهانی این صنعت دارند، اما در کنار این رهبران اصلی، برخی از کشورهای در حال توسعه نیز در حال پیشرفت های چشم گیری در زمینه صنعت نساجی و پوشاک خود هستند.

در این میان کشور چین تسلط عمده ای بر صنعت نساجی و پوشاک جهانی یافته است. در میان دیگر اقتصادهای نوظهور نیز باید از کشور ویتنام نام برد که توانسته در بازار جهانی این صنعت پیشرفت هایی را برای خود رقم بزند، به طوری که در سال ۲۰۱۳ صنعت پوشاک و نساجی ویتنام با ۱۷٫۹میلیارد دلار درآمد، دومین مقام را در صنایع صادراتی این کشور از آن خود کرده بود.

رشد ۹٫۸درصدی صادرات پوشاک ویتنام

میزان صادرات صنعت پوشاک و نساجی ویتنام در سال ۲۰۱۴ به ارزش تقریبی ۲۴٫۵میلیارد دلار رسیده بود که ۱۹درصد نسبت به سال ۲۰۱۳ افزایش داشت، در این میان سهم صادرات پوشاک این کشور در سال مذکور با ۱۷درصد رشد، ۲۱میلیارد دلار بوده است و در مقابل، صادرات صنعت نساجی نیز ارزشی برابر با ۳میلیارد دلار داشت. جالب است بدانید که در حال حاضر کشور ویتنام حدود ۶هزار شرکت نساجی و پوشاک دارد که منجر به اشتغال بیش از ۲٫۵میلیون نفر در این کشور شده است.

بنابراین باید گفت نرخ رشد سالانه صنعت نساجی و پوشاک ویتنام، حرکتی رو به جلو داشته و طبق آمار موجود نرخ رشد سالانه آن ۹٫۸درصد است که نشان دهنده روند رو به رشد این صنعت در کشور مذکور است. همچنین طبق پیش بینی محققان، اگر این روند رشد به همین صورت ادامه یابد تا سال ۲۰۲۵ ارزش صادراتی صنعت نساجی و پوشاک ویتنام به ۵۵میلیارد دلار خواهد رسید.

همچنین عضویت این کشور در سازمان مشارکت اقتصادی TPP نیز تا حد زیادی مشکلات مربوط به تهیه مواد اولیه مورد نیاز در صنعت نساجی را رفع خواهد کرد و ویتنام می تواند مواد اولیه خود را از کشورهایی مانند کره جنوبی، چین، تایوان و. . . در بخش واردات تهیه کند.

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش لهستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۲۴۵۷۸۰

وضعیت بازار پارچه و نخ در جهان

«وضعیت بازار پارچه در جهان »

وضعیت تولید پارچه در جهان در سه ماه اول ۲۰۱۶ نسبت به سه ماه چهارم ۲۰۱۵ دچار کاهش شده است، این کاهش به خاطر کاهش تولید در آسیا و اروپا بوده است، به این نحو که در آمریکای جنوبی افزایش تولید داشته ایم.

ارزش سهام پارچه در سه ماه اول ۲۰۱۶ نسبت به دوره های قبلی تغییری نداشته و ثابت بوده است. میزان سفارشات پارچه سه ماه اول ۲۰۱۶ در مقایسه با دوره سه ماه قبلی نیز در مناطق مختلف جهان متفاوت بوده است، در اروپا سفارشات با کاهش روبه رو شده است ولی در آمریکا افزایش یافته است، البته این در حالی است که آمریکا سفارشاتش نسبت به سال گذشته کاهش داشته است.

سهام جهانی پارچه در سه ماه اول ۲۰۱۶ در مقایسه با سه ماهه قبلی تقریبا ثابت بوده است که این ثابت بودن نتیجه کاهش کمتر از ۱٪ در آسیا و افزایش ۲٪ در آمریکای جنوبی است. سهام در اروپا و شمال آمریکا به ترتیب ۳٫۵٪ و ۲٪ در مقایسه گذشته کاهش داشته است ولی در سایر نقاط جهان تغییراتی مشاهده نشده است. موجودی جهانی پارچه نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته بدون تغییر باقی مانده است.

میزان سفارشات پارچه در اروپا در مقایسه با سه ماه گذشته و مدت مشابه سال قبل به ترتیب با ۲٪ و ۴٪ کاهش مواجه شد. در آمریکای جنوبی نیز به صورت مقایسه سالیانه کاهش ۲۳٪ گزارش شد ولی این کاهش در سه ماه قبلی کمی جبران گشته و با ۵٪ رشد همراه بوده است.

پیش بینی ها برای سه ماه دوم و سوم ۲۰۱۶ حاکی از این است که تولید جهانی نخ و پارچه افزایش خواهد یافت که به نحوی که افزایش سه ماه سوم بیشتر از سه ماه دوم هم خواهد بود.

«وضعیت بازار نخ جهان »

تولید جهانی نخ در سه ماهه اول سال ۲۰۱۶ در مقایسه با سه ماه قبلی دارای رشد بوده است ولی این افزایش به طور کلی می باشد و در مناطق مختلف تغییرات مختلف است. به طور مثال در آسیا و آمریکای جنوبی شاهد رشد بودیم ولی در اروپا با کاهش روبه رو بودیم. در بررسی سالانه تولید جهانی نخ سه ماهه اول ۲۰۱۶ در مقایسه با مدت مشابه در سال ۲۰۱۵ تولید افزایش یافته است.

وضعیت سهام نخ در جهان در سه ماه اول ۲۰۱۶ نسبت به سه ماه قبلی سقوط داشته است. این سقوط در آسیا و جنوب آمریکا بوده است و در سایر مناطق ثابت بوده است. این در حالی است که مقایسه وضعیت سهام نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارای رشد بوده است و در اروپا و جنوب آمریکا سفارشات نخ نسبت سال گذشته و سه ماه قبلی رشد پیدا کرده است.

میزان افزایش تولید جهانی نخ در سه ماه اول ۲۰۱۶ نسبت به سه ماه قبلی، ۲۰٪ بوده است. توزیع تغییرات بین مناطق مختلف جهان به صورت زیر بوده است.

میزان افزایش تولید جهانی نخ در سه ماه اول ۲۰۱۶ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۵، ۴٪ بوده است. توزیع تغییرات بین مناطق مختلف جهان به صورت زیر بوده است

وضعیت موجودی نخ سه ماه اول ۲۰۱۶ در بازار جهانی در برابر سه ماه قبلی ۵٪ کاهش داشته است که در همین زمان در آسیا و آمریکای جنوبی به ترتیب ۶٪ و ۱٪ کاهش یافته است. تغییرات موجودی جهانی نخ در مقایسه با سال گذشته ۳٪ افزایش داشته است که سهم اروپا ۷٪ و آمریکای جنوبی ۳۵٪ و آسیا بدون تغییر بوده است.

تغییرات سفارش نخ در مناطق مختلف جهان به شکل بسیار متفاوتی تغییر میکند. به نحوی که در اروپا به طور متوسط در هر سه ماه ۰٫۵٪ و در سال ۳٪ افزایش می باید و در آمریکای جنوبی به طور قابلی توجهی،۱۰۰٪ افزایش داشته ایم در سه ماه و در سال ۲۲٪.

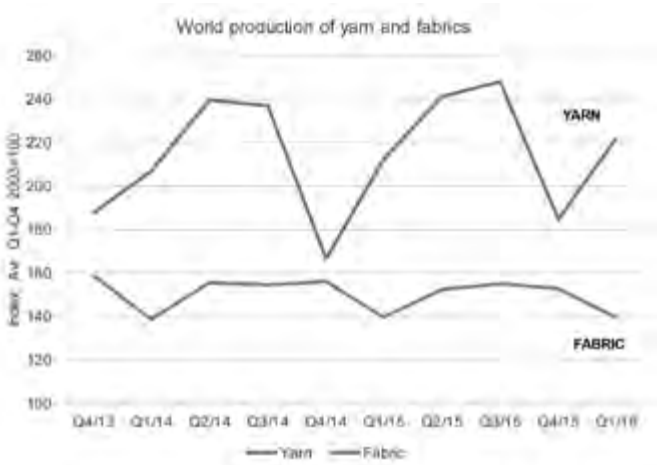
پیش بینی ها برای سه ماه دوم و سوم ۲۰۱۶ حاکی از این است که تولید جهانی نخ و پارچه افزایش خواهد یافت به نحوی که افزایش سه ماه سوم بیشتر از سه ماه دوم هم خواهد بود.

منطقه	میزان تغییرات
جهان	+٪20
آسیا	+٪21
آمریکای جنوبی	+٪29
اروپا	-٪4

جدول 1: تغییرات تولید نخ سه ماه اول 2016 در مقایسه با سه ماه چهارم 2015

منطقه	میزان تغییرات
آسیا	+٪5
آمریکای جنوبی	-٪6
آمریکای شمالی	-٪7
اروپا	+٪4

جدول 2: تغییرات تولید نخ سه ماه اول 2016 در مقایسه با مدت مشابه سال 2015



نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش زمستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۲۴۵۷۸۰

فشن اسلامی و چالش بورکینی

با گسترش تروریسم در اقصی نقاط جهان به ویژه توسط گروه هایی مانند داعش و گسترش ناامنی فعالیت های اطلاعاتی و امنیتی کشورهای هدف تروریست ها نیز گسترش پیدا کرده است و با راه حل های سیاسی و غیر سیاسی همه و همه به دنبال سرکوب این معضل جهانی هستند. اما گاهی نیز حملات تروریستی به عنوان ابزاری برای اعمال فشارهای سیاسی بر دولت های حاکم استفاده می شود. در آلمان احزاب مخالف با استفاده از همین اصل سعی در تخریب دولت دارند و یا در آمریکا مقابله با تروریست ها همواره یکی از بحث های داغ و دستاویزهای کاندیداها بوده است. در فرانسه اما این موضوع به نحو دیگری نمود پیدا کرده است. اخیرا فرانسه به عنوان یکی از کشورهای هدف تروریستها فشار بیشتری را بر زنان مسلمان وارد کرده و مایوهای اسلامی و یا Burkini را برای آنها ممنوع کرده است. در کشوری که پیش از این هم قوانین مشابهی برای جلوگیری از حضور مسلمانان زن در محل هایی مانند دانشگاه ها به بهانه کنترل مسلمانان و جلوگیری از گسترش عقاید آنها مورد اجرا قرار گرفته بود.

اما آیا واقعا این اقدام تنها اهداف امنیتی و مبارزه باتروریسم را دنبال می کند؟ این اقدامات چه تاثیراتی منفی بر صنعت فشن و مد اسلامی خواهد گذاشت؟

رابیعا زرگر یک طراح مد در دبی است که با برند خود به فروش لباس هایی با مد اسلامی مشغول است. او درباره این اقدام فرانسوی ها می گوید: " واقعا چنین تصمیماتی که فقط اهداف سیاسی دارند ناامید کننده است. مایوهای اسلامی و بورکینی برای زنان مسلمان نمادی از آزادی است چرا که آنها هم می توانند به راحتی مانند سایرین به شنا بپردازند اما منع استفاده از این نوع پوشش آنهم در کشوری مثل فرانسه که خود را حامی همیشگی دموکراسی و آزادی می داند بسیار نا امید کننده است. این به معنی برده داری زنان است و قابل پذیرش نیست. حساسیت در مقابل حملات تروریستی و افزایش فعالیت های امنیتی قابل پذیرش است اما هدف قراردادن مد اسلامی و پوشش زنان مسلمان هیچ ارتباطی با تروریسم ونا امنی ندارد.

صنعت مد اسلامی در حال حاضر در حال رشد و ترقی است ما پیش بینی می کنیم تا سال ۲۰۲۰ ارزش این بخش به ۳۳۰ میلیون دلار برسد. در حال حاضر این بخش بالغ بر ۱٫۵ میلیارد مشتری در کشورهای مسلمان دارد که روز به روز رغبت آنها به استفاده از پوشش های اسلامی مطابق با مد بیشتر می شود. جالب است بدانید فروش اینترنتی مایوهای اسلامی (بورکینی) در فرانسه پس از وضع قانون ذکر شده رشد دو برابری داشته است."

شلینا جان محمد بنیان گذار برند پوشاک اسلامی نور اعتقاد دارد علاقه به این نوع پوشش نه تنها کم نشده بلکه در حال افزایش است. زنان مسلمانان می خواهند هم ارتباطات اجتماعی خود را حفظ کنند و حس مفید بودن در جامعه داشته باشند وهم ارزش های شخصی خود را برای خودشان حفظ کنند و فشن اسلامی این امکان را برای آنها فراهم می کنند بنابراین مخالفت با فشن اسلامی و جلوگیری از رشد آن مانع رشد بیش از یک میلیارد زن در سراسر دنیاست. سوال اینجاست که چگونه می خواهند به بهانه تروریسم نحوه پوشش و زندگی زنان مسلمان را تغییر دهند.

خانم " آهدا زانِتی " طراح ۴۸ ساله بورکینی که در شهر سیدنی استرالیا زندگی می کند، اصالتا لبنانی و مسلمان است. وی ضمن انتقاد از تصمیم برخی مقامات محلی فرانسه در ممنوعیت این پوشش در سواحل گفته است اساسا طراحی این لباس به منظور ایجاد امکان حضور برای زنان مسلمان در سواحل است.

او گفته است آنچه به او انگیزه داده تا این نوع پوشش را طراحی کند مساله ممنوعیت پوشش حجاب در مدارس و ادارات و نهادهای دولتی فرانسه بوده است. او نام این پوشش را از ترکیب دو نام Burquini و Burkini انتخاب کرده است. به گفته طراح بورکینی ۶۰ درصد مشتریان این مایو اسلامی زنان مسلمان هستند و مابقی غیر مسلمانان و سایر افرادی هستند که به هر دلیلی دوست دارند بدنشان را در هنگام شنا کردن در محل های عمومی بپوشانند.

این در حالی است که این پوشش نه تنها در استرالیا حساسیت زا نبوده بلکه استقبال خوبی هم از آن شده و حتی برخی زنان غیر مسلمان استرالیایی نیز به دلیل پوشیده بودن این پوشش ساحلی و جلوگیری از آسیب های پوستی ناشی از آفتاب داغ سواحل این کشور، این نوع پوشش را خریده و استفاده می کنند.

به گفته مقامات فرانسوی بورکینی نمادی از پوشش "افراط گرایان اسلامی" است و به همین خاطر ممکن است پوشیدن آن در سواحل فرانسه سبب تنش بین مسلمانان و غیر مسلمان ها شود.

KASHAN PARMISS CARRPET CO.

محصولی از شرکت محراب فروغ

فرش پرمیس

Parmiss Carpet

تولیدکننده انواع فرش تکستیما
تراکمی هشت رنگ، ۵۰۰ و ۷۰۰ شانه
درطرح های جدید
انواع فرش، قالیچه، کناره وسجاده

آدرس: آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی

تلفن: ۰۳۱۵۴۷ ۵۹۸۱۰ فکس: ۰۳۱۵۴۷ ۵۹۸۱۱

مدیریت: مهندس فاضل parmisscarpet@gmail.com

شرکت PBN نماینده انحصاری شرکت‌های

شرکت Dariotex ایتالیا

- ماشین‌آلات تمام اتوماتیک بسته‌بندی فرش ماشینی، موکت تافتینگ و موکت نمدی
- ماشین‌آلات بسته‌بندی انواع پارچه و لایه‌های بی‌بافت
- ماشین‌آلات بسته‌بندی انواع بوبین نخ به صورت تکی، چندتایی و پالتی
- ماشین‌آلات بسته‌بندی حوله، پتو، انواع پوشاک و ...
- ماشین‌آلات بازرسی و پیچش پارچه

شرکت Bejimac بلژیک

- خطوط کامل تکمیل (شیرینگ و آهار) فرش ماشینی با سرعت حداکثر ۱۰ متر بر دقیقه برای فرش ۱۲۰۰ شانه.
- قدرتمندترین هدهای شیرینگ انواع فرش ماشینی و موکت تافتینگ با تکنولوژی M-tec آلمان
- ارزان‌ترین خط تکمیل High Tec موجود در بازار کشور

شرکت Ying Yang چین

- خطوط کامل تولید انواع محصولات بی‌بافت از جمله:
- موکت
- انواع لایه‌های کالای خواب
- ژئوتکستایل
- انواع لایه‌های بی‌بافت‌های فنی
- و غیره

شرکت Fluclean کره

- ماشین‌آلات تمیزکننده قطعات خطوط ذوب ریسی به روش:
  - آون حرارتی و خلا
  - روش شن داغ برای حداکثر پاک‌سازی قطعات بدون نیاز به بازکردن قطعات و همچنین کاهش زمان و هزینه تمیز کاری.

آدرس: اصفهان، خیابان شیخ صدوق شمالی، خیابان شیخ مفید، ساختمان آرمان، طبقه ۵، واحد ۱۱
تلفن: ۰۳۱-۳۶۶۴۴۲۶۰-۲
ایمیل: P.Zamani@pbn-co.ir

نساجی مهدی
Nasaji Mahdi .co

شرکت صنایع نساجی مهدی کاشان

مدیرعامل: مهندس ابوالفضل محمدی

- آهار و تکمیل تخصصی فرش های ۷۰۰ و ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه با تکنولوژی نوین ماشین آلات روز دنیا
- تولید کننده فرش های ۷۰۰ شانه صد در صد اکریلیک بیت ست /۸ رنگ

Coming Soon

محصول جدید فرش ۱۰۰۰ شانه / ۱۰ رنگ و ۱۲۰۰ شانه /۸ رنگ

آدرس: کاشان، بلوار شهدا، میدان امام علی (ع)
تلفن: ۳۶ - ۵۵۵۰۵۲۳۰ - ۰۳۱
همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۲۱۲۱
فاکس: ۵۵۵۰۵۵۲۰ - ۰۳۱
ایمیل: nasaji.mahdi@yahoo.com
NASAJMAHDI
@nasajimahdi

انجمن صنایع نساجی ایران
ASSOCIATION OF IRAN TEXTILE INDUSTRIES
شماره عضویت: ۶۶۸

نمایشگاه نساجی،
منسوجات خانگی و فرش لهستان

۲۷ لغایت ۲۹ آبان - ورشو

INTERNATIONAL TEXTILE FAIR

17-19/11/2016

- MACHINES
- TEXTILES
- HABERDASHERY AND ACCESSORIES
- YARNS
- SERVICES
- HOME TEXTILE
- CARPET

LOCATION
Ptak Warsaw Expo, 62 Katowicka Avenue
05-830 Nadarzyn - Warsaw, Poland

PTAK WARSAW EXPO
INTERNATIONAL EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۲۴۵۷۸۰
www.fasttextile.com

تاب سان

(سهامی خاص)

TAB SAN

ارائه پرفرما نخ جوت

متخصص ترخیص نخ جوت

نماینده انحصاری شرکت NETRA

ثبت سفارش ، گشایش اعتبار بانکی

حمل ، ترخیص و تحویل کالا درب کارخانه

تامین انواع نخ جوت در سایز و کیفیت های مختلف

آدرس: تهران، میدان ولیعصر، خیابان مظفر، پلاک ۱۳۰ تلفن:۴-۸۸۸۵۳۹۲۱ (۰۲۱) نمابر: ۸۶۰۳۴۱۰۱ (۰۲۱)

Email : Mehdikhorasanan@gmail.com

فـــروشگاههای بـــزرگ فـــرش وزراء

عرضـــه کننده فـــرشهای دستبـــافت

فرشهای ماشینی ایرانی ، وارداتی

VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET

VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET

کـــرج ، سه راه گوهردشت ، نرسیده به سه باندی

فرش وزراء

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET

VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET

۰۲۶۳-۴۴۲۱۴۵۲ - ۰۹۱۲۱۶۱۲۴۵۵

Kohan Studio Design

آتلیه طراحی کهن

طراحی و چاپ حرفه ای کاتالوگ فرش ماشینی

تماس : ۰۲۱۷۷۲۴۵۷۸۰
۰۹۱۲۵۳۸۷۲۶۲
info@kohanjournal.com

FGT

اولین تولید کننده
آب اکسیژنه
در شهر اولین ها

شرکت فرآیند گستر تامین

اولین و تنها تولید کننده آب اکسیژنه ایران

Hydrogen peroxide

شرکت «فرآیند گستر تأمین» اولین و تنها تولیدکننده آب اکسیژنه صنعتی در ایران تا پایان سال جاری به بهره برداری خواهد رسید و اولین آب اکسیژنه تولید داخل در خلوص ۳۵ و ۵۰ درصد را به بازار عرضه می نماید.

با اتکا به توان مهندسی و دانش فنی موجود در این مجموعه خواهیم توانست تمامی نیاز کشور به محصول ارزشمند و بنیادی هیدروژن پراکساید را تامین و مازاد بر مصرف داخلی را به کشورهای همجوار صادر نماییم.

آدرس کارخانه و دفتر فروش : تبریز ، پلیس راه تبریز - میانه ، ابتدای جاده باسمنج،جنب شرکت کلر پارس
تلفن : ۶۵ - ۳۶۳۰۱۰۶۴ (۰۴۱) فکس : ۳۶۳۰۱۰۳۷ (۰۴۱)

TEXTILE NEWS

اخبار صنعت نساجی

تولید ماشین آلات ریسندگی بی سی اف در یزد

شرکت دانش‌بنیان شوکا ایرانیان در استان یزد برای اولین بار در کشور موفق به طراحی، ساخت و اجرای خط کامل تولید دو نوع نخ شده که دارای محدوده وسیع کاربرد در صنعت نساجی و فرش هستند.

محمدعلی زارع طزرجانی، مجری طرح «طراحی و تولید ماشین‌آلات نخ BCF و CFو دارنده رتبه سوم پژوهش‌های توسعه‌ای بیست و هفتمین جشنواره بین‌المللی خوارزمی در خصوص ماشین‌آلات تولیدی گفت: این طرح برای نخستین بار است که در کشور انجام و بومی‌سازی شده است .

وی با بیان اینکه این تولیدات به دوره بلوغ خود از نظر فناوری در کشور رسیده و در حال تولید انبوه است، اظهار داشت: الیاف پلی‌پروپیلن بعد از پلی‌استر و پنبه، سومین الیاف مطرح و متداول در صنعت نساجی است که از طریق پلیمریزاسیون پروپیلن به‌صورت یک پلیمر خطی تهیه و به‌اختصار p.p نامیده می‌شود.

زارع با اشاره به خصوصیات منحصربه‌فرد پلی پروپیلن تولیدی گفت: امروزه خصوصیات منحصربه‌فرد این الیاف سبب رشد سریع آن در دنیا شده است و الیاف و نخ‌های نواری (دو کاربرد پلی پروپیلن) نیز به‌آسانی و به روش ذوب ریسی تهیه می‌شوند. این نوع نخ‌ها در انواع زیراندازها، فرش ماشینی، موکت، رومبلی، گلیم فرش‌ها و انواع پارچه‌های خاص کاربرد دارند.

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان شوکا ایرانیان، در خصوص فعالیت‌های به انجام رسیده در حوزه صادرات اظهار کرد: این محصول تولیدی علاوه بر فروش داخلی، در حوزه صادرات نیز خودنمایی کرده است.

این فناور با اشاره به لزوم توجه به صنایع پایین‌دستی بیان کرد: تولید الیاف پلی‌پروپیلن به‌نوعی زیرشاخه پایین‌دستی نفت محسوب می‌شود، لذا با توجه به اهمیت در تولید این ماشین‌آلات به‌جای صادرات به‌صورت خام فروشی در کشور با تولید ماشین‌آلات این نوع نخ در کشور می‌توانیم علاوه بر اشتغال زایی در بازار های بین‌المللی نیز سوددهی بالایی را رقم بزنیم.

زارع بیان کرد: این دستگاه با استفاده از دو سیستم جدید جت تغییر فرم دهنده یکپارچه و همچنین سیستم تزریق مواد چهار کاناله، امکان تولید نخ باکیفیت، باقدرت رنگ همانندی بالا و همچنین سرعت بالا را به تولیدکننده می‌دهد.

وی در خصوص قابلیت رقابت دستگاه‌های تولیدشده داخلی با نمونه‌های خارجی عنوان کرد: شرکت دانش‌بنیان شوکا ایرانیان توانسته است با ایجاد فضای رقابتی در بازار داخلی و همچنین بالا بردن کیفیت و راندمان کاری خود با نمونه‌های برتر بین‌المللی در بازار به رقابت بپردازد.

تا کنون این شرکت در راستای بررسی و ایجاد تحولات در خط تولید، موفق به ثبت ۴ اختراع نیز شده است. همچنین این شرکت دانش بنیان توانسته است با تلاش‌های خود در زمره تعداد محدود تولیدکننده این ماشین آلات قرار بگیرد و بازار مناسبی را در منطقه ایجاد کند.

رشته صنایع نساجی- تولید فرش ماشینی آغازی برای تحول در صنعت فرش ماشینی

رشته کاردانی صنایع نساجی- تولید فرش ماشینی تربیت نیروی متخصص برای فعالیت در صنعت فرش ماشینی در دانشگاه جامع علمی کاربردی راه اندازیشده است.

به گزارش خبرگزاری آریا، این رشته توسط وزارت صنعت، معدن، تجارت براساس نیاز سنجی استان اصفهان و کارگاه های تولیدی این استان و شهرستان کاشان و تعداد زیاد پرسنل شاغل در این صنعت تهیه شده و در یکی از شرکت های تولیدی این محصول اجرا می شود.

دانشجویان این رشته طی فرایند آموزشی و انجام کارورزی با انواع روش های نساجی، کار با ماشین نساجی و تولید فرش ماشینی آشنا می شوند

دستیابی به دانش فنی تولید کامپوزیت سیمانی ضد زلزله و انفجار

پژوهشگران دانشگاه صنعتی امیرکبیر با همکاری دانشگاه علم و صنعت ایران در تحقیقات اخیر خود کامپوزیت سیمانی منعطف مقاوم در برابر زلزله و انفجار عرضه کردند که قادر است سازه‌ها را در برابر زلزله مقاوم‌سازی کند.

حمیدرضا پاکروان، دانش‌آموخته دکتری رشته مهندسی نساجی از دانشگاه صنعتی امیرکبیر و پژوهشگر دوره پسا دکتری این دانشگاه اخیرا موفق به تولید کامپوزیت سیمانی منعطف مقاوم در برابر زلزله و انفجار شده است. تحقیقات تخصصی وی در زمینه تقویت محصولات پایه سیمانی با استفاده از الیاف و منسوجات است و نتایج آن در چندین مقاله علمی شامل مجلات معتبر خارجی و داخلی منتشر شده است.

وی هدف از اجرای این طرح تحقیقاتی را ساخت و توسعه کامپوزیت سیمانی شکل‌پذیر تقویت شده با الیاف پلیمری و بهبود خصوصیات شکل‌پذیری آن

عنوان و اظهار کرد: در این پروژه همگام با محققان دنیا بر روی بهبود خصوصیات شکل پذیری یک نوع کامپوزیت سیمانی توانمند و شکل‌پذیر حاوی الیاف پلیمری (کامپوزیت سیمانی مهندسی شده ECC) مطالعه شده است.

پاکروان با بیان اینکه این کامپوزیت سیمانی با نام کامپوزیت سیمانی مهندسی شده ECC در دنیا شناخته شده است، توضیح داد: بیشترین نوع الیاف پلیمری که به صورت تجاری برای ساخت این نوع کامپوزیت سیمانی استفاده می‌شود، الیاف پلی وینیل الکل (PVA) بوده که دانش تولید آن منحصر به چند کشور محدود در دنیا است.

وی درباره جزییات این فرایند اظهار کرد: در این تحقیق، الیاف پلی وینیل الکل و الیاف پلی پروپیلن (PP) را با ویژگی‌ها و خصوصیات مناسب به صورت مخلوط و به عنوان تقویت کننده در کامپوزیت سیمانی مورد استفاده قرار دادیم که نتایج به دست آمده، نشانگر بهبود شکل‌پذیری کامپوزیت‌های سیمانی تولید شده نسبت به نمونه‌های مشابه خارجی حاوی یک جزء الیاف پلی وینیل الکل است.

این پژوهشگر با تاکید بر این که قیمت محصول کامپوزیت سیمانی جدید به دلیل جایگزینی نسبتی از الیاف پلی وینیل الکل با الیاف پلی پروپیلن که از قیمت پایین‌تری برخوردار هستند، کاهش یافته است، گفت: کامپوزیت سیمانی با قابلیت شکل‌پذیری و جذب انرژی بیشتر در برابر بارهای خارجی نسبت به نمونه‌های پیشین، تولید شده است که ضمن کاهش وزن سبک، از مقاومت بالایی برخوردار است.

وی قابلیت استفاده به صورت لایه‌های نازک جهت مقاوم سازی سازه‌ها را از دیگر مزیت‌های این محصول کامپوزیتی برشمرد و تاکید کرد: این محصول کامپوزیتی می‌تواند برای مقاوم سازی سازه‌ها در برابر زلزله مورد استفاده قرار گیرد.

پاکروان ضمن مقایسه نمونه داخلی تولید شده در این طرح با نمونه‌های خارجی به ذکر تفاوت‌های آنها پرداخت و افزود: پیش از این ساخت نمونه‌های کامپوزیت سیمانی مهندسی شده ECC توسط محققان محدود در دنیا مورد توجه قرار گرفته و در کشور آمریکا نیز به ثبت جهانی رسیده است؛ اما در کامپوزیت‌های سیمانی آنها تنها از یک جزء الیاف شامل الیاف پلی وینیل الکل استفاده شده، درحالیکه ما در پروژه خود از ترکیب الیاف پلی وینیل الکل و الیاف پلی پروپیلن همراه با بهبود خصوصیات جذب انرژی و شکل‌پذیری محصول کامپوزیتی استفاده کرده‌ایم.

پاکروان در بیان جنبه‌های ابتکاری طرح تحقیقاتی خود گفت: در این طرح برای اولین بار استفاده از مخلوط الیاف پلیمری با توجه به ویژگی‌های مورد نیاز در ساخت کامپوزیت سیمانی مورد توجه قرار گرفت و این مخلوط الیاف توانست به مقدار قابل توجهی خصوصیات شکل‌پذیری کامپوزیت سیمانی را افزایش دهد. همچنین در این طرح، از مخلوط الیاف استفاده شده که این امر تا دو برابر افزایش شکل‌پذیری کامپوزیت را در پی داشته است.

این طرح با همکاری مسعود لطیفی از محققان دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دکتر مسعود جمشیدی از دانشگاه علم و صنعت ایران انجام گرفته است و فاز تکمیلی آن نیز همچنان در دوره پسادکتری پاکروان ادامه دارد تا ویژگی‌ها و قابلیت‌های بیشتری از این نوع کامپوزیت سیمانی تولید شده، مورد بررسی و استفاده قرار گیرد.

فعالیت بیش از نه هزار واحد تولیدی در صنایع نساجی و پوشاک کشور

نه هزار و ۸۱۸ واحد تولیدی در صنایع نساجی و پوشاک کشور فعالیت می کنند

اعضای هیات مدیره انجمن ها ، اتحادیه ها و کارخانه های نساجی و پوشاک کشور از واحدهای نساجی مازندران بازدید کردند .

در این بازدید مشکلات و راه های ظرفیت سازی و بهره وری بهینه از این صنعت بررسی شد .

درنشست این هئیت با مدیران وصاحبان صنعت نساجی و پوشاک و فرش شهرستان قائم شهر همچنین بر ضرورت راه اندازی تشکل همگن صنایع نساجی و پوشاک در مازندران با هدف شناسائی نقاط قوت وضعف و تعیین استراتژیک تولید وتجارت محصولات نساجی و پو شاک و فرش تاکید شد .

رئیس هئیت مدیره جامعه متخصصان نساجی ایران ، همچنین در این بازدید به خبرنگار ما گفت :فعالیت نه هزار و ۸۱۸ واحد تولیدی در صنایع نساجی و پوشاک از ظرفیتهای این حوزه است که این میزان معادل ۱۱درصد کل بنگاههای فعال تولیدی است.

فیضی اشتغالزائی ۱۲ درصدی صنایع نساجی و پوشاک را فرصت خوبی برای ایجاد شغل و تولید دانست و افزود :بر اساس آمار سال ۹۰ میزان شاغلان در صنعت نساجی وپوشاک و چرم کشور ۶۴۷ هزار نفر یعنی معادل ۲۱درصد کل صنایع کشور بوده است.

وی همچنین با اشاره به تصاحب بازارهای منطقه به دست نمایندگان کشورهایی چون چین ، ترکیه

،پاکستان و هند گفت: مصرف کل بازار داخلی ایران به پوشاک سالیانه بیش از ۳۰ هرار میلیارد تومان است.

رئیس هئیت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران ، چشم انداز صنعت نساجی و پوشاک ایران در افق ۱۴۰۴ را دستیابی به جایگاه سوم صنعت نساجی منطقه خاورمیانه و دستیابی به رتبه پنجاه ام جهان اعلام کرد و گفت: تحقق این اهداف با تکیه بر رقابت پذیری ، نوسازی و سرمایه گذاری همراه با توسعه فناوری و ارتقای بهره وری امکان پذیر خواهد بود.

دمیده شدن جانی تازه در کالبد نساجی قائم‌شهر

با پیگیری فراوان اهالی رسانه شهرستان قائم‌شهر و مسؤولان استانی و شهرستانی، کارخانه نساجی قائم‌شهر با انتصاب سرپرست جدید جانی دوباره پیدا کرد و از سوی رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، علی‌رضا خوران به‌عنوان سرپرست و عضو موظف هیأت مدیره کارخانه نساجی قائم شهر(شماره یک) منصوب شد.

وی، سابقه ۱۵ ساله در سمت‌های مختلف مدیریتی این شرکت را در پرونده کاری خود دارد و قبل از انتصاب به‌عنوان مدیر کارخانه نساجی قائم‌شهر مشغول فعالیت بوده است. اعضای هیأت مدیره شرکت نساجی قائم‌شهر هم توسط رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران انتخاب شدند که متشکل از مسعود فرشباف، حسین ابراهیمی، علیرضا خوران، پیمان ولی‌پور و پیام قربانی است. به گزارش فارس، در حال حاضر، واحدهای ریسندگی، مقدمات و بافندگی کارخانه نساجی قائم‌شهر با بیش از ۲۰۰ کارگر در سه شیفت کاری مشغول فعالیت است.

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش لهستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۲۴۵۷۸۰

year on year in 2016-17, to 3.21m bales. This will be the biggest crop since 2006-07. This will even be larger than the official USDA 2015-16 forecast, of 3.00m bales.
The bureau said that ample irrigation water and high quality seeds used in recent years affected yields positively.
The heavy production will reduce imports, but by less than expected, due to the robust demand.
The bureau saw imports at 4.02m bales in 2016-17, down from 4.13m bales in the previous season. But imports from the US will fall, relative to other destinations, due to anti-dumping legislation.

After a lengthy antidumping investigation, Government of Turkey announced three percent antidumping duty on the US cotton imports starting from April 2016.

However, the industry feels some of the US cotton will come under the inward processing regime for exports and so will not be subject to the antidumping duty. Hence, the US will remain top seller to Turkey.

5 25th Iran Handmade Carpet Exhibition kicks off

The 25th Iran Handmade Carpet Exhibition opened at the Tehran Permanent International Fairgrounds.

More than 700 carpet producers are participating in the exhibition which will run till August 28, ILNA reported.

Iran exported $82.9 million of hand-woven carpets, registering 39.5 percent rise, in the first four months of the current Iranian calendar year (March 20-July 21, 2016), compared with the same period last year, the Head of Iran National Carpet Center said on August 17.

“In the said time, 1,428 tons of hand-woven carpets were exported, showing 38.1 percent increase, compared to the same period in the preceding year,” IRIB news quoted Hamid Kargar as saying.
“Iran targets exports of $400 million of hand-woven carpets by the yearend (March 20, 2017),” Kargar added.

6 APEJ region to remain largest market for textile floorings

Global sales of textile floorings are estimated to reach US$ 109.7 billion by the end of 2016, witnessing a year-on-year growth of 4.8% over 2015, according to the latest report by Future Market Insights (FMI), a leading market intelligence and consulting firm.

Asia Pacific Excluding Japan (APEJ), is the largest market for textile floorings, according to the data. The market in the region is estimated to be valued at US$ 35.8 billion by the end of 2016. Increasing construction activities and infrastructure development in countries like China, India, ASEAN countries and MEA, is expected to provide an impetus to the demand for textile floorings.

In addition, to being the largest market in terms of revenue and volume consumption, APEJ will continue to remain the fastest growing market globally.

Products and applications
According to the report, carpets segment is expected to continue to account for major share in the textile floorings in 2016, to account for 90.7 %, up from 90.5 % in 2015.

Demand for tufting technology, which offers lower manufacturing cost, as well as easy installation and ease of use by consumers, is expected to continue to increase over the next ten years. Among material types, synthetic textiles segment is expected to remain dominant, accounting for US$ 93 billion by the end of 2016.
On the basis of application, residential segment accounted for the largest share in terms of revenues in 2015 and it is estimated to remain the same in 2016. Residential segment is estimated to account for US$ 69.2 billion in 2016, an increase of 5.1% over 2015.

Growing construction sector
Growing construction industry in the US and Asia Pacific region is estimated to drive the demand for textile floorings in 2016. Revival of residential construction sector in the US and improving infrastructure facilities in developing regions are expected to boost demand for textile floorings.

While the EU economy remains shrouded in uncertainty, steady growth of the construction sector in Western Europe is expected to continue creating growth opportunities for textile floorings manufacturers.

Leading players
Mohawk Industries, Shaw Industries Group, Tarkett S.A, Beaulieu International Group, and Interface are the major players in the global textile floorings market, accounting for 12% market revenue share in 2015.

Leading players in the market are focusing on increasing acquisitions of regional manufacturers in order to enhance their operations with minimum capital expenditure, thereby strengthening their value chain.
The long-term outlook on the global textile floorings market remains positive, with the market value expected to increase at a CAGR of 5.7% during the forecast period.

slightly depressed because of the government response to terror attacks within Turkey, calling controls "a hitch…for security reasons." He said the Turkish clothing sector was aiming to earn US$18bn from exports this year, nonetheless.

In addition, despite an initial 5% drop in the value of the Turkish lira against the US dollar following the coup, the currency has since rebounded to reach a value of US$0.33 per lira.

3 India explores Iran textile market

An import levy of 55% restricts entry but the Iranian government is mulling reduction of the levy

To reduce their dependence for growth on the European Union (EU) and American markets, Indian garment exporters are exploring business opportunities with Iran.
A commerce ministry delegation, accompanied by half a dozen industry officials, recently went to Iran and discussed various issues in this regard

Owing to preferential treatment for Pakistan, Vietnam and Bangladesh, textiles shipments to America and the EU, the traditional buyers, is becoming uncompetitive for Indian exporters. Our exports in the segment have been falling for some years.
“We are exploring new markets, to reduce our dependence on these two regions,” said Rashmi Verma, secretary, ministry of textiles.

After setting a target of $47.5 billion at the start of the season, exports were no more than $38 billion for financial year 2015-16, from $40 billion the previous year. With a host of incentives and a Rs 6,000 crore package announced in the past few months to boost textile and apparel exports, the government has set a target of $50 billion for 2016-17.

“China’s market share in the world’s textile and apparel segment has declined to 38 per cent, from 40 per cent a couple of years ago, due to higher labour cost. India can exploit this, to increase its market share from the existing five per cent,” said Verma.
“The targets look achievable,” said Rahul Mehta, President, Clothing Manufacturers Association of India.

He noted the market in Iran was $16 billion, of which 40 per cent came from domestic sources. The rest was met through import. India has been absent from there, due to an extremely high import tax by the Iranian government. This was 200 per cent on apparel and textiles until two years earlier; now, this is 55 per cent and 32 per cent, respectively. After the Indian delegation’s visit, Iran has agreed to reduce these to 20-25 per cent or even less in two years.
“Iran offers immense of opportunities for our export, with a combination of western and traditional taste,” said Mehta.

SHIPPING OUT
Applicable tax on textiles exports (%)

Exporters	Destinations			
	EU	China	Canada	Australia
India	9.6	14.0	17.5	10.0
Bangladesh	0.0	5.0	17.5	0.0
China	12.0	-	17.5	10.0
Thailand	-	-	-	10.0
Vietnam	12.0	0.0	17.5	-
Turkey	0.0	-	17.5	-

Source : Texprocil / Made-up tariffs, E&Y

America and the EU together take a little over 60 per cent of India’s textile and apparel export. R K Dalmia, head of the Cotton Textile Export Promotion Council, forecasts India’s textile export to rise at a compounded annual rate (CAGR) of nine per cent to $62 billion in five years, from $40 billion in 2016 (he quoted an Ernst & Young study). And, the domestic market is set to grow at a 5.2 per cent CAGR to $80 billion by 2021, from $62 billion in 2016.

4 Modernization in Turkish cotton industry expected to rise demand

Turkey's cotton industry have started investing in new technology as the result its domestic cotton consumption is expected to rise to 6.89m 480 pound bales, a ten year high next year and up 115,000 bales from the previous session, the USDA’s official said.

According to the US Department of Agriculture's bureau in Ankara, Turkish textile exports has raised due to increased sales in Europe, as well as thawing relations with Russia.

Political instability among many of Turkey's neighbours is forcing the industry to focus on competing in the European markets.
War conditions in Syria, Iraq and Ukraine, and also stopping of exports to Russia after the Turkish downing of a Russian plane in November 2015 all caused exports to decline to these destinations, the bureau said.
In the meantime, mills had to lower their margins to keep their market share in the European market to continue operating.

Turkish mills have been investing in new machinery and technology to increase quality and lower costs in order to get ahead in the very competitive international textile trade, the bureau said.

Turkish domestic production was forecast to surge by 21%

MENA Textile&Carpet NEWS

1 ITALIAN TEXTILE MACHINERY ON SHOW AT IRANTEX

In the forthcoming trade show Irantex 25 Italian companies will be hosted in the Italian Pavilion. The attendance to Irantex is a further step to enhance the strong relationship between the local textile industry and the Italian textile machinery sector.
The upcoming 2016 edition of Irantex, to be held in Tehran next 3 to 6 September, will feature the usual significant contingent of Italian textile machinery manufacturers. Indeed 25 Italian companies will be exhibiting in the Italian Pavilion, the common area set up by the Italian Trade Agency and ACIMIT (the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers).

The following ACIMIT members companies will be exhibiting at the Italian Pavilion: Beta Machinery, Bianco, Bonino, Caipo, Cogne, Carù, Durst, Fadis, Ferraro, Fk Group, Itema, Jk Group-J Teck 3, Laip, Marzoli, Ramallumin, Rf Systems, Santex Group, Smit, Srs, Ssm Giudici, Stalam, Tessilgomma, Zonco.

The international sanctions of the past years delayed the modernization process necessary for the Iranian industry to continue to be competitive within a global context. In 2004, Iran was ranked among the top ten markets for Italian exports in the sector. After years of stagnation, Italian sales to Iran registered a recovery. In 2016 first quarter the Italian sales to Iranian market totalled a value of Euro 2 million, while 2015 sales were worth Euro 8 million. Iranian demand is spread out over all types of production, but Italian finishing and spinning machines are the primary exports.

Raffaella Carabelli, President of ACIMIT, explains: “The Italian textile machinery Roadshow, held in Iran last 22 to 30 May, confirmed the clear concordance between Iran’s textile manufacturers and Italy’s textile machinery manufacturers was concluded with excellent results“. The 27 Italian companies participating in the Roadshow took part in a series of technological workshops held in Tehran, Yazd, Isfahan and Mashad, in meetings with textile authorities and visits to local companies. “The Roadshow, Carabelli states, was concluded with excellent results. Participating companies were able to ascertain the local textile industry’s desire to resume investments, especially in Italian technology”.
At next edition of Irantex local companies will have yet another opportunity to get a close look at the excellence of Italian technology.

MENA Textile&Carpet NEWS

2 Business as usual in Turkey despite coup crackdown

Turkey's clothing and textile sector is mainly in the west of the country

Turkish security sources are advising textile and clothing manufacturers in Turkey that the country remains a safe and secure country in which to operate, despite the crackdown following the attempted coup last month. Likewise, local and international players in the apparel and textile industry are noting that business continues to run smoothly.

Concerns over the safety of operating in Turkey have grown following the attempted coup on 15 July. Since then, more than 15,000 people have been detained, including 178 military generals. Before the coup, Turkey had suffered from a series of terrorist bombing attacks such as the blast at Istanbul Ataturk airport that killed 41 people on 29 June, while the arrest of security personnel has generated concern about Turkey's ability to prevent further terrorist attacks.

However, Sevim Örs, sales and marketing representative at Turkish textiles manufacturer Metyx Composites, says: "Everything in Turkey is fine now. There is no problem for citizens and also foreigners."

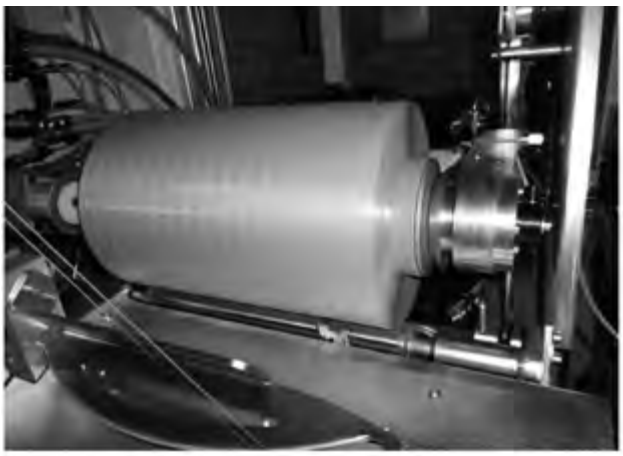
Her words were echoed by Alaettin Cangoz, operations director at Turkish security firm Esfor Security Consulting, who says: "There is no direct threat to foreign residents or business travellers because of [the] latest coup attempt. Even during the coup attempt, no foreigner was targeted."

That said, Congoz adds that foreign clothing sector visitors to border areas near Syria and Iraq should exercise special care because of political and security unrest in these regions. "The security situation in the border area with Syria and Iraq [means travel] should be restricted to the very, very essential trips. Other parts of Turkey are OK; be more vigilant [and] stay away from public gatherings, will be our advice."

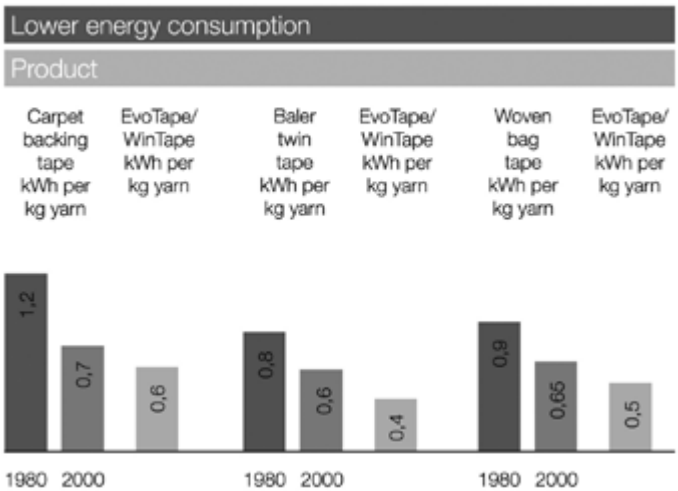
The bulk of Turkey's clothing and textile sector is, of course, in the west of the country, far from the troubles. It is in the Adana the cotton growing region, north of the Syrian border, where security issues could pose difficulties.

The Istanbul Textile and Apparel Exporter Association (IHKIB), along with other textile and clothing association and companies, has released a statement backing Turkish democracy calling the attempted coup a "black mark" on Turkish history. The statement said "the Turkish textile and apparel industries highlight our belief in democracy."

IHKIB president Hikmet Tanriverdi has also predicted that garment exports will rebound again from September onwards. He admitted garment exports in the first half of 2016 had been



Electronic crossing angles ensure perfect package build with optimum quality for the downstream.



The focus of the develop ment work over the past few months has been on the verification of speed potentials and a lower overall draw ratio for further products: to this end, the new concept currently offers solutions for the manufacture of carpet backing, agricultural textiles and geotextiles.

Carpet backing

The system configuration for carpet backing generates the familiarly high and, above all, homogeneous tape quality at simultaneously considerably higher process speeds. The EvoTape offers a process speed of 400m/min: by contrast, extrusion systems for carpet backing used to date operate at a speed of 320m/min, while systems manufactured before 2010 produce at just 180-280m/min. To this end, the considerably superior productivity of the new EvoTape system in conjunction with the WinTape take-up unit provides yarn producers with a significant expansion in capacity without substantial additional space requirements.

In this application configuration, the energy savings amount to up to 50% compared to equipment manufactured during the 1980s and 1990s, which is a quite permissible comparison for a system lifespan of 30 years and more.

Comparison EvoTape <-> FB9

Application: carpet backing – titer: 550 dtex (warp), 610 dtex (weft)

	FB9		EvoTape	
	Warp	Weft	Warp	Weft
Process speed	280 m/min	280 m/min	400 m/min	400 m/min
Extrusion capacity	275 kg/h	267 kg/h	537 kg/h	550 kg/h
Output (for 8280 operating hours per year)	2163 t/a	2096 t/a	4224 t/a	4327 t/a
Energy consumption per kg output	1,25 kWh/kg	1,25 kWh/kg	0,70 kWh/kg	0,70 kWh/kg
Energy saving per t			650 kWh	650 kWh
Savings per year based on an electricity price of € 0.09/kWh			247,095€	253,150€

The focus of the baler twine process is on high tenacities for yarn and knots.

EvoTape for carpet backing offers a process speed of up to 400 m/min.

Baler twine

The potential is particularly apparent in the case of baler twine: here, it is – in addition to higher process speeds – above all the reduction of the overall draw ratio that is significant. With this, it is possible to virtually double the output compared to established processes.

While the titers of carpet backing fabrics lie between 300 and 1500 dtex, the titers for baler twines start at 20,000 dtex and goes as far as 70,000 dtex and more. Instead of tape widths of between 0.9 and 2.5mm and thickness ranging from 35 to 45 µm, tapes with widths of between 20 and 90 mm and thicknesses of between 75 and 100 µm can be manufactured. The tapes are profiled or fibrillated and are twisted in the downstream process and wound onto tubeless packages.

The focus of the process is on high tenacities for the yarn and high tenacities for the knots when tying off the bales. To achieve the high tenacities desired, the tapes are drawn at a ratio of 1:12 in currently common standard processes. The high draw ratios mean that in the case of products with 70,000dtex, for instance, only 3 to 4 tapes can be run in parallel on the system.

With the EvoTape, these draw ratios can be reduced to one seventh or one eighth. Lower draw ratios simultaneously also mean cutting narrower tapes, hence allowing more tapes to fit on the godets. The output of the system is virtually doubled in conjunction with the speed increase from 250 to 350m/min: from 500kg/h (common market standard) to up to 1,000kg/h (EvoTape / WinTape concept). To this end, the new systems concept saves space, handling and – above all – energy. Energy consumption of just 0.4kWh/kg is a further decisive argument for the EvoTape / WinTape solution.

EvoTape – the revolution of tape production

By: Jens Weinhold

The technology used for manufacturing tapes has remained the same for many years now. Although minor optimizations have been achieved with regards to the production speed, there have been no quantum leaps in the technology. For this reason, there has been very little replacement investment over the years.
However, the broad range of applications for tape yarns ensures constant growth, hence making new investments due to expanding capacities the norm. The application possibilities for extruded tapes range from carpet backing fabrics, textile packaging via agricultural textiles and all the way through to the increasingly coveted area of geotextiles.
In addition to systems and yarn quality, the operational expenditures (OPEX) are a very considerable decisionmaking criterion for investors in view of ever-growing pressure on margins. Traditionally, Oerlikon Barmag extrusion systems are high-end with regards to the quality of the systems, the process and the yarn. To this end, the focus during the development of a new systems concept for tapes was on production costs and energy consumption.

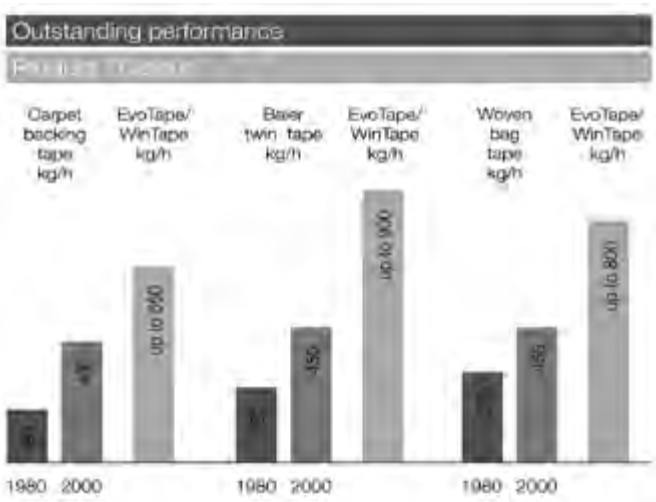
Efficient tape extrusion with the EvoTape concept
With the EvoTape, a process for manufacturing tapes has been developed that has literally revolutionized the process used to date: depending on the configuration, the systems output can be increased by up to threefold.
The EvoTape operates with a cold pre-drawing process. In the subsequent, second drawing stage, the tapes are 'lighter'; they take on the heat from the hot-air oven more easily. These two drawing stages result in superior process stability, reaching the same tenacity values with higher speeds or superior properties at the same speed.
The splitting of the drawing process also ensures a low overall draw ratio. As the cut width of the overall drawing is defined, this is also reduced. Consequently, more tapes can be manufactured, which – in addition to the higher process speed – increase the system's output. Overall, the specific energy consumption per kg of output is therefore considerably reduced.

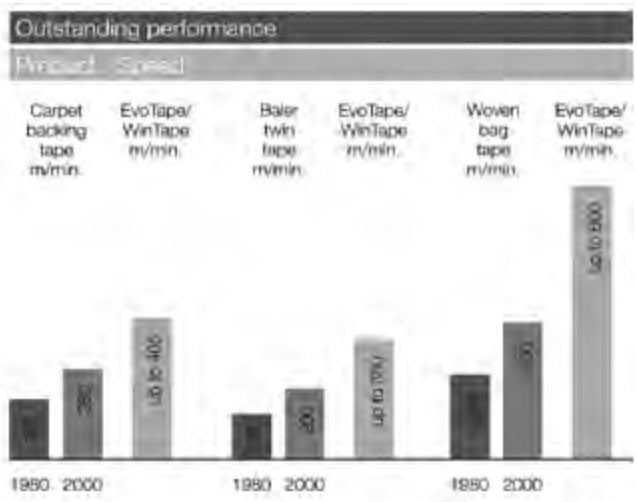
Cost advantages as a result of greater process stability
A further argument for the new EvoTape concept is its superior process stability: the changed process reduces tape breakages compared to conventional processes. Furthermore, the lower temperature transfer – for example during hot-air drawing – simplifies additional string-up of torn tapes.

WinTape – more output, less waste
Higher speeds reduce the package running time. This, in turn, requires an automatic winder. The automatic WinTape precision winder supplements the EvoTape concept in the take-up stage. Electronic crossing angle(s) ensure(s) perfect package build with optimum quality for the downstream further processing.

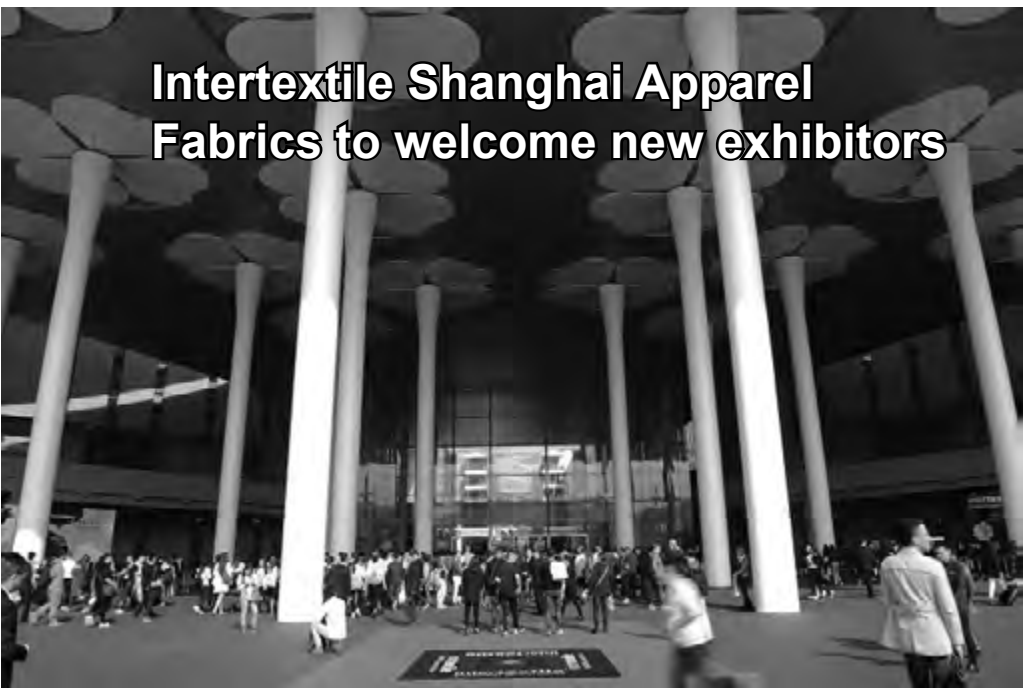
As the tapes dwell in the yarn guide during package transfer, automatic take-up of folded tapes is possible. Further plus point: with two parking positions for full packages, the system configuration for carpet backing fabrics can operate for 24 hours without package transfer, hence simplifying shift work.
Furthermore, identical package running lengths, which are common in an automatic take-up concept, reduce waste. Operating the WinTape in conjunction with the EvoTape systems opens up further benefits offered by the new precision winder: production waste occurring during package transfer can be directly routed back to the extruder.

EvoTape concept is available for many processes
Following the successful market launch for manufacturing tapes for carpet backing fabrics, the EvoTape process is now also revealing its strengths for other products.





Intertextile Shanghai Apparel Fabrics to welcome new exhibitors



The 2016 Autumn Edition of Intertextile Shanghai Apparel Fabrics is getting ready to welcome a number of new suppliers from around the world enriching the product diversity this year. Taking place from 11-13 October, the international show will host nearly 5,000 exhibitors from more than 25 countries and regions.

The returning features of the fair will include Intertextile Shanghai's showroom for premium products, SalonEurope. Its long-term members, including the Milano Unica Pavilion from Italy, as well as France, Germany and Turkey pavilions, are set to return with a broad range of premium European-made fabrics and accessories.

Smart solution

The exhibitor and product line-up at this year's Taiwan Pavilion is noteworthy, and exemplifies Taiwan's strength in high-performance functional fabrics, organisers report. Far Eastern New Century Corp (FENC) will unveil its award winning product DynaFeed, which is a smart textile solution using advanced conductive polymer matrix.

According to FENC, this solution can measure heart rate and motion data in a simple and cost efficient manner. Another of FENC's highlighted products is the company's self-developed 100% bio-polyester T-shirt.

New Wide Enterprise, meanwhile, is displaying high-performance knitting fabrics for outdoor and active wear. Its high-performance blended fabrics are said to provide UV protection, thermoregulation, luminous and anti-microbial functions. Other leading Taiwan exhibitors to feature include Dabus Co Ltd, Damon Fashion International Co, Keen Ching Industrial Co Ltd (KCC) and Sheng Ye Textile Trading Co Ltd.

Premium Wool Zone and Verve for Design

Housed in SalonEurope are two product zones – Premium Wool Zone and Verve for Design, which will introduce new exhibitors that extend the fair's product selection. This year, the Premium Wool Zone will feature new and returning exhibitors from France, Japan, Peru, the UK and elsewhere. The new Japan participant Ichinomiya Fashion Design Foundation will exhibit outerwear items made from unique top-dyed yarn, double cloth, dobby and fancy tweed. Another new exhibitor, Harris Tweed Scotland Ltd, from the UK, is highlighting its colourful hand woven Harris Tweed fabrics for outerwear and accessories.

In addition to the new and returning companies in this zone, the fair's inspiring fabric design gallery Verve for Design will once again gather industry-leading design studios from Australia, France, Italy, Japan, Korea, Switzerland, Thailand, Russia and the UK to present their newest designs. The studios Alex & Kate from Korea and Nova Design Co Ltd from Thailand are just two of those debuting their original textile pattern designs in the zone.

Asian Pavilions

Alongside SalonEurope, a total of seven Asian country and region pavilions from India, Indonesia, Japan, Korea, Taiwan and Thailand, as well as a brand new Hong Kong Pavilion, will showcase an all-encompassing range of innovative products. Led by the Hong Kong Trade Development Council, the new Hong Kong Zone will feature 10 exhibitors to demonstrate a diverse range of products including chiffon, net yarn, satin, lace, cotton, velvet and Shandong silk, as well as textile manufacturing technologies.

The Japan Pavilion organiser Japan Fashion Week has also announced details of this year's pavilion. Its Senior Director Mr Akira Kawashima explained: "This time, we will be hosting a total of 49 companies, including 10 new participants, including well-established manufacturers from textile-producing regions, specialised wholesalers and SMEs. They will showcase natural and synthetic fibres together with various blended and processed fabrics, and all utilise cutting-edge technology and express the latest trends through their products."

Eight Group Pavilions

Besides the country and region pavilions, eight Group Pavilions led by some of the industry's largest firms including DuPont, Hyosung, Invista, Lenzing and Oeko-Tex, as well as the Korea Textile Trade Association (KTTA), the Korea Chemical Fibers Association (KCFA) and Gyeongbuk Natural Color Industry Institute (GNC), will feature a wide range of cutting-edge natural and synthetic fibres and yarns, as well as creative fabrics.

The Hyosung Pavilion, for example, will mainly exhibit products under its functional spandex brand creora. Its renowned products such as creora Color+, creora Black and creora eco-soft and the new creora Fresh will all be on display during the fair. Also, exhibiting in the KCFA pavilion, Huvis will display its new collection of special polyester yarns and fabrics for fashion garments, causal wear and sportswear.

width frame. Rudolf Crass, Mayer & Cie.'s regional sales manager for China and the Far East, says: "We are noticing an increasing overall demand for industrial frames, especially among customers who set great store by productivity. Combined with an open-width

Retech AG at ITMA Asia + CITME 2016

In recent years RETECH has achieved a reputable position in the market for textile machinery due to innovative, flexible and customer oriented products and solutions. We live our moto „experts at drawing your fibers to perfection, get your inspiration – become fascinated by the „blue thread"

RETECH, a well-known manufacturer of high quality components for man-made fiber processing, presents a significant range of solutions for thermal treatment and drawing in the field of synthetic yarn production at ITMA ASIA 2016 in Shanghai. RETECH has achieved a leading position in the market for heated godet rolls which are performing in spin-draw plants all around the world. The initial equipping of new machines in close cooperation with the leading machinery manufacturers is the driver for innovation. Cooperation with important yarn producers, who develop new polymers and processes, gained importance in recent years.
The following new components will be presented:

Heated godet rolls

For many years the godets have been and will be the leading product range of Retech.

Retech's attention turned always to optimize heating and motor capacity in order to save energy. The whole power of new innovation leads to fulfill this credo and therefore to the optimized godet. To define the right and best suited godet a close collaboration between customer and equipment designer is very important. There is no such thing as an "off the shelf" godet. Based on the permanent synchronous magnet motor (PSM) concept there are three main sizes of motors, available in different performance categories. For each of these motors different roll diameters and various lengths are available. After defining the dimensions and performance of a heated godet, the parameters of heating type (mostly induction heated), single zone / multi zone with stationary or rotating temperature sensor, can be defined. Having decided all the specific customer requirements, a special godet based on a modular standard concept will be precisely manufactured. Process data for the material in question including yarn count, number of threads and wraps, process speed and temperatures, draw forces and other yarn properties determine the parameters. Together with the customer, RETECH engineers will elaborate all options required for the specific process. Whether process requirements call for one-zone or multi-zone heating, or specifically high drawing speeds is not a problem, RETECH godets are capable of up to 6000 m/min with temperatures up to 400 °C. All godets are based on the same modular concept and are available as well with their own bearing and housings for use in very low speed application or centrally driven with a belt drive for multiple godet rolls.
In any case RETECH offers tailor made solutions to any end-user and machine producer of godet rolls, adequate both for technical and economical requirements, combining highest flexibility and highest quality!

Air Bearing Separator Rolls (ABSR)

Separator Rolls are an important addition to Retech component family:

RETECH is focusing on a larger range of Air Bearing Separator Rolls (ABSR)

Numerous ABSR's are in operation in polymer plants all around the world. Using a very advanced technology proprietary to RETECH, it has been possible to reduce the air consumption on our latest version ABSR by one third. This economical solution is furthermore paired with lower wear and tear of this component.
ABSR now available in new dimensions
New dimensions such as Ø 36 x 110 mm and Ø 58 x 125 mm used mainly as guiding rolls have been added to the previous product range.

Heated godet with 4 Heating Zones and Rotating Temperature Sensor

R-PET flakes and BCF bobbins

Trützschler and EREMA cooperate on inline BCF systems for R-PET

After having worked successfully together during the past year, both companies have signed an agreement on the cooperation in the area of reclycled materials, especially of R-PET. The cooperation covers BCF lines which produce carpet yarns by spinning reclycled polyester or blends of virgin PET chips and recycled flakes.
The overall spectrum of products offered includes a VACUREMA Basic Line and secondary components from EREMA which feed the inline connected symTTex spin positions of Trützschler Man-Made Fibers with a high-quality polymer melt.

For cost reasons, recovered secondary raw materials, such as flakes from used PET bottles, have long been a popular commodity in both the plastic and in the fiber industry. Since the quality of the raw material plays a decisive role when spinning thermoplastic polymers, the bottle flakes have to be treated with special care.

EREMA's VACUREMA technology offers modular solutions with a vacuum reactor, a directly connected single-screw extruder and a high-performance filter for this process step. The high quality of the melt with respect to viscosity (IV value) and purity lays the foundation for top-quality filaments. The upstream processes have little impact on the directly following spinning process, since only small pressure fluctuations occur during backwashing or screen changes.

Trützschler's R-PET-spinning technology is based on the proven system components for spinning primary chips. The process involves the well-known spin packs and the double-shell godets, the HPc-texturing system and the fully automatic winder.
Existing customers will appreciate the use of the same key components for operation of the R-PET plant. The support of process and product development for recycled polyester through process engineering in Winterthur is part of the package.

Last year, Trützschler and EREMA jointly developed a carpet yarn plant for BCF yarns from recycled PET on customer demand. While the reactor, the extruder and the polymer filters were delivered by EREMA, Trützschler Man-Made Fibers was responsible for spinning, drafting and winding. The plant is very flexible, so that both yarns from 100% recycled material or blends with PET primary granules can be spun. The BCF yarns are used for various applications.

Mayer & Cie. at ITMA Asia + CITME German knitting machine manufacturer exhibits at textile machinery fair in the world's largest textiles market

From 21 to 25 October 2016, ITMA Asia + CITME will be held in Shanghai, China. As one of the largest textile machinery fairs in Asia the industry event attracted around 1,600 exhibitors and 100,000 trade visitors two years ago. The German knitting machine manufacturer Mayer & Cie. (MCT) is exhibiting this year too. Machines that will be on show in Shanghai in October are the OVJA 1.6 EE and the MSC 3.2 II. Mayer & Cie.'s spinitsystems spinning and knitting technology will be represented by an info stand. "ITMA Asia + CITME is a very important platform for customers from the world's largest textiles market China and neighbouring Asian countries," says Wolfgang Müller, Head of Sales at Mayer & Cie. "One reason why is the fact that Shanghai is much easier to reach for, say, Indian, Pakistani or Iranian textile manufacturers than European ITMA venues. For us, in turn, China is our most important single market, so we are not going to miss out on taking part in the trade fair this year."

Selected machines on show
The machines that Mayer & Cie. will be exhibiting at ITMA Asia + CITME stand for two different competence areas that the circular knitting machine manufacturer successfully serves in the Asian market. The MSC 3.2 II Single Jersey machine with its technology based on that of the S4 3.2 II, was specially developed for the Chinese market. It is assembled at Mayer & Cie. China in the Chinese Mayer works near Shanghai. The machine's knitting head and key components come from Germany. The MSC 3.2 II is designed for high productivity and reaches a speed of 35 rpm for a 30 inch diameter. It knits Single Jersey and Single Jersey structures with up to four needle tracks and Single Jersey structures plated, producing fine-gauge E36 fabrics. The MSC 3.2 II thereby keeps up with the trend to fine gauges in the Single Jersey segment.
With the MSC 3.2 II Mayer & Cie. has succeeded in addressing the mid-market segment in China and its immediate neighbours. At ITMA Asia + CITME Mayer & Cie. is exhibiting the machine for the first time on an industrial open-

pet Effect".

ALPHA carpet weaving machines are highly efficient for weaving any kind of carpet, from high-density rugs to transportation carpets.

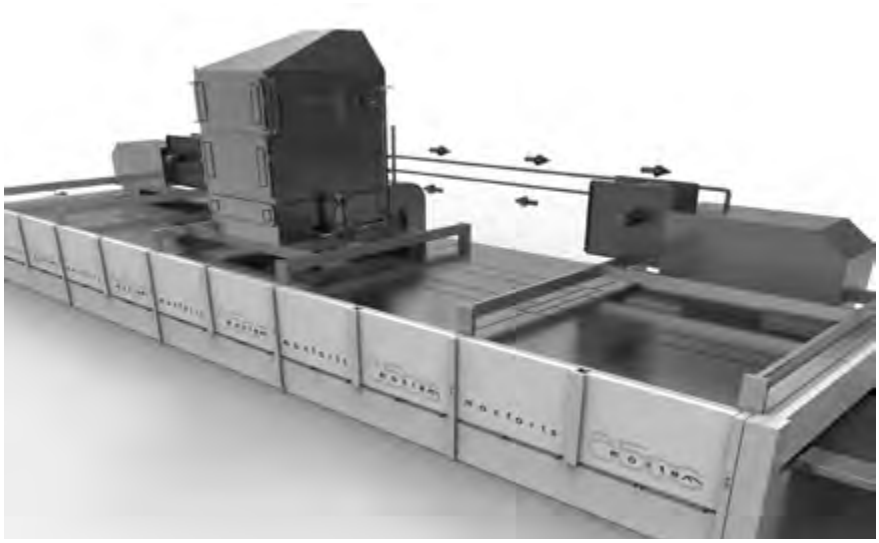
BMS(Belgian Monitoring Systems) at ITMA ASIA 2016

BMS will be present at ITMA Asia 2016 in Shanghai with a stand in the weaving Hall H3 Stand C14, focusing on Industry 4.0 and how its systems contribute to smart textile manufacturing.

BMS will show the latest version of its Manufacturing Execution Systems (MES) for weaving, knitting, tufting and spinning, all based on wireless data collection technology. All of these systems include software modules for real time machine monitoring, production scheduling, fabric inspection, yarn inventory management and traceability. A complete new generation of touch screen based data collection hardware (data units) will be introduced.

▼ Management dashboard on tablet

DU11 on circular knitting machine



Montex 8500 Stenter

A lot of effort has been spent on the development of a new report generator allowing combination of real time data and history information in the same reports. The seamless integration with the data collected by the BMS EnergyMaster system, provides management with full transparency about the energy consumption in the plant and allows reporting of crucial KPI's such as the Specific Energy Consumption (SEC by style), the energy efficiency and the total energy cost for each production order.

For fabric inspection, the Cyclops automatic on loom inspection system with its latest software features supporting inspection of grid fabrics, carbon and Kevlar fabrics and various other types of technical fabrics will be shown. For grey and finished inspection, a brand new inspection terminal, the QT, in combination with the latest version of the QualiMaster software will be presented.

All BMS applications now also support the use of mobile devices for both data entry in the plant as well as reporting. As such, weavers can for example enter declarations or consult information from the server on a tablet or mobile phone. A new module "Management dashboard" allows the combined presentation of data available in different software modules into one single web based report. With this tool, the user can create his own dashboard showing important KPI's at a glance. As such, the manager can have all information regarding efficiencies, quality and energy consumption displayed in real time on one single screen, either on PC, tablet or mobile phone.

Advanced exhaust air cleaner module from Monforts

A new advanced exhaust air cleaning module, suitable for fitting with the latest Montex 8500 Stenter, is optionally available.
The Eco Cleaner can be directly linked to the Montex 8500 integrated duct system extracting smell and visible particles in the air. VOC`s (volatile oxygen compounds) can be filtered out with an additional UV-C system.
Built to a proven design by the German Company KMA Umwelttechnik GmbH featuring a steel housing, the cleaner is fully integrated on top of the Montex stenter ensuring a space saving modular feature.
It is able to fulfil most limitations referring to hydro carbon, aerosol and smoke emissions; ensuring a minimum volume of filtered remainders. Oil remainders from oil recovery can be re-used as fuel where appropiate.
The highest efficiency operation with the heat recovery system is assured thanks to the fully integrated hydraulic heat exchangers at the inlet and outlet of the stenter.
The self-cleaning system requires an absolute minimum of maintenance.

COMPANY NEWS

WHAT IS HAPPENNING IN THE WORLD OF TEXTILE

STÄUBLI AT ITME INDIA 2016

The tenth ITME India will be held in Mumbai from 3 to 8 December 2016. On the occasion of this anniversary edition of ITME in India, Stäubli is presenting numerous highlights from its extensive range of products for the weaving industry. Represented in the Indian textile market since 1947 and established with a company-owned liaison office in India since 1996, Stäubli has been an important supplier to numerous local weaving mills for decades. Stäubli machines incorporate state-of-the-art technology and stand out by virtue of their impressive service life, simple maintenance, and easy integration. Offering these and many more advantages to weaving mills and supporting them as a reliable partner, Stäubli helps mills to improve their workflows, achieve more economical production, increase their output, and expand their technical capabilities.

At Booth D1 in Hall 6 visitors can see a complete Jacquard installation in operation and see the latest dobbies and cam motions for frame weaving on demonstration stands. Other Stäubli highlights being displayed include:

• Weaving preparation systems including automatic warp drawing-in and tying machines
• Carpet samples woven on ALPHA carpet weaving machines
• Original Stäubli spare parts

With its DEIMO brand, Stäubli is exhibiting state-of-the-art electronic drives and control solutions for textile machinery and especially for circular knitting machines.

A selection of products being displayed:
High-speed Jacquard machine for flat fabrics, terry cloth, and technical applications
A complete Jacquard installation featuring the SX electronic Jacquard machine and a perfectly fitted Stäubli harness demonstrate astounding weaving capabilities for producing fine upholstery fabrics.
The SX Jacquard machine on exhibit is available in two formats: 1,408 and 2,688 hooks. The larger format will be demonstrated at the booth weaving with 16,176 harness cords over a reed width of 190 cm.

Schönherr carpet systems for a very wide variety of woven carpets
Stäubli develops and manufactures ALPHA carpet weaving machines under the Schönherr brand. The proven ALPHA 400 and 500 series feature cutting-edge technologies and enable mills to weave an extremely broad range of carpets up to 5.3 metres wide.
Many exclusive carpet samples can be seen at the booth, including those displaying the recently developed “Magic Shadow Effect” and the “Traditional car-

SX electronic Jacquard machine

Magic Shadow Effect woven on an ALPHA carpet machine

have a need for maximum flexibility to cater to a wide variety of product end uses. ProDyn is the first response to this weight deformation. The design of the bonding machine is also important in order to minimize fabric distortion. The way draft occurs is a key point. You may create large clouds in the fabric or obtain a nice looking fabric while using the same global percentage of overall draft. The batt drafter, pre-needling feed system such as SFD, pre-needling zone design, infeed and delivery press on needlelooms, and the use of felt drafting units are among the many parameters to consider. Each parameter and combination of parameters are all part of the ANDRITZ expertise when designing high-performance needlepunch lines.

Moving on to medium-weight and heavy felts, balanced MD/CD strength is also requested, but is somewhat more difficult to achieve on wide production lines in combination with high throughput. The revolutionary concept of the eXcelle TT card, now also applied to the crosslapping processes, provides highly uniform webs with MD/CD ratios of less than 3:1. This line is capable of producing needled felts with low to high elongation percentages and with high tensile strength values. Final MD/CD tensile strength ratios of 1:1 will be possible once the felt reaches the winder, even using a low drafting ratio.

10. What new solutions can customers find in the line control systems?

Johannes Haep: The SCADA monitoring system developed by ANDRITZ helps production managers to improve textile performance of the line by generating production reports that show all the parameters. Thus, recipes can be reproduced quickly and operators receive the relevant production information in real time. ANDRITZ textile engineers provide a monthly executive report with proposals on how to improve production. It is also possible to use “walking cameras” to explain a situation or a problem easily to the remote ANDRITZ support team. The system sends you preventive maintenance alerts that help to anticipate problems and reduce unplanned down time.

11. How can the machine systems be integrated into an automatic factory in line with Industry 4.0?

Johannes Haep: The system is designed to be integrated into a fully automatic factory according to the Industry 4.0 concept. It controls the line parameters constantly and creates the best configuration to enhance production. It guarantees smooth operation, optimizes the process, maximizes the yield contribution, and improves plant profitability.

12. How are automatic machine monitoring, maintenance, and service supported?

Johannes Haep: The ANDRITZ commitment is to ensure that our customers receive prompt and reliable service to keep the machines at the peak of their performance. For spare parts, an ANDRITZ sales team is at your disposal to help producers make the right choice. Coupled with a dedicated supply chain, this ensures a fast and efficient response to your requirements.

In addition to scheduled maintenance and repairs, ANDRITZ process experts are available to inspect and audit the production lines and to propose possible improvements or upgrade opportunities.

With the goal of providing the most efficient and responsive service as possible to nonwovens producers, ANDRITZ provides a dedicated team of skilled technicians, as well as automation and textile engineers. These experts are also available worldwide thanks to the various service centers close to our customers’ locations.

As ANDRITZ wants to support its customers around the clock and around the globe, a 24/7 hotline is available. Nonwovens producers will find competent partners to address their process, mechanical, or electrical issues.

13. Which fairs and trade shows will you use for presentations this year?

Jean-Philippe Dumon: After the IDEA show, ANDRITZ will participate in several conferences and/or exhibitions around the world, such as IranTex (Hall 38A) from September 3 to 6 in Teheran, CINTE from October 12 to 14 in Shanghai, ITMA Asia from October 24 to 28 in Shanghai, and a conference from November 8 to 10 in Hof, Germany.

14. Can we mention any new references or customer plants?

What can we report about your new plant delivered recently to India?

Jean-Philippe Dumon: ANDRITZ has recently concluded several projects in South East Asia. Many remain confidential until the equipment has been commissioned and superior products are ready for sale.

Among the orders from India at the end of 2015, ANDRITZ received an order from Autotech Nonwovens, based in the automotive hub of Gujarat state. Autotech Nonwovens is one of the leading suppliers of high-quality nonwovens to the automotive industry in India. The complete needlepunch line is dedicated to flexible production of nonwovens for automotive, filtration, and coating substrate applications. Start-up of the complete needlepunch line is scheduled for mid-2016. The ANDRITZ neXline needlepunch is designed for high production capacities and integrates fiber opening and blending, chute feed, carding, crosslapping, drafting, needleloom, and winding technologies. The complete process is controlled by the ProDyn closed loop system and allows for extremely demanding profile requirements. The highly reliable ANDRITZ needlepunch technology meets the most stringent quality demands.

15. As for the first time you will participate in IRANTEX exhibition, could you please let us to know your idea about IRAN’s market?

Jean-Philippe Dumon: ANDRITZ Asselin-Thibeau has sold lots of the lines in the 1990’s in IRAN. Among our customers in that decade we can mention some famous names such as: Bibaft, Gariveh, Pars Moquette, Arta Moquette, Negin Rose Moquette, etc. We hope in the coming years by smoothing the trade relation between IRAN & west, we receive more enquiries in Automotive, Geotextile, Filtration, Floor covering, etc. from IRAN.

F6. Industrial nonwoven production line

F4. Main equipments of AAT needle punching line

5. Please give us an overview of the main parameters for the aXcess and eXcelle line ranges.

Johannes Haep: ANDRITZ offers two types of neXline needlepunch: aXcess and eXcelle. Both lines are able to cover a wide range of applications. Not all nonwovens producers have the market potential for high capacity or for outstanding fabric performance. Nevertheless, all customers deserve high-quality machines at competitive prices. The neXline needlepunch aXcess line is perfectly suited for producers entering the nonwovens market with a capacity range up to 4,500 t/a. This aXcess range is designed for medium production levels, also allowing emerging countries to benefit from proven technologies based on many years of ANDRITZ experience.

With the neXline needlepunch eXcelle range, ANDRITZ offers comprehensive solutions for premium drylaid lines. Process engineers select and combine the corresponding individual machines according to their technology and capacity results in production lines. One of the market trends for state-of-the-art needlepunch production is to provide lines with high productivity. In this field, ANDRITZ offers an outstanding solution by combining the carding machine with the new high-speed crosslapper D.630. This needlepunch line configuration can achieve a capacity of up to 12,600 t/a.

6. What are the advantages of the new crosslapper D.630 compared to previous models?

Jean-Philippe Dumon: ANDRITZ Nonwoven recently launched the D.630 high-speed crosslapper on the market in response to nonwovens producers' demands for production lines with larger capacities.

Thanks to the new D.630 crosslapper, the latest needlepunch lines installed by ANDRITZ produce over 1,700 kg/h of roll goods. The D.630 model has a robust design specially developed to withstand the acceleration required by the ProDyn system. In order to meet the high expectations in terms of even fabric weight, modern production lines often require crosslapper speed variations of +/- 20% of the average crosslapper inlet speed. For even higher demands, ProDyn can generate card web weight variations of +/- 25% by using the D.630 crosslapper at a lower infeed speed.

In addition, the new crosslapper D.630 is equipped with HSC high-speed carriages. Our R&D department is constantly looking for increased performance, with reduced cleaning and maintenance requirements at the same time. Our pilot line is now equipped with these HSC carriages, and customers can run tests with their fibers to evaluate how much faster and/or more efficiently they can produce their fabrics. Such systems are also available for retrofits, depending on the crosslapper model. In particular with bulky web, condensed or not, the HSC system shows improved production performance.

7. What parameter fields for input width, maximum layering width, and maximum input speed does this new machine cover?

Jean-Philippe Dumon: This latest addition to the Dynamic crosslapper range has been designed for a maximum speed of 205 m/min at the input for an infeed width of 3 m, allowing an average inlet speed of 170 m/min with the ProDyn system instead of the 140 m/min achieved by the previous D.530 crosslapper.

8. How is the ProDyn system placed on the market?

Jean-Philippe Dumon: The Prodyn system leads the market because it ensures the uniformity of the final fabric. It provides a clear competitive edge for nonwovens producers. ANDRITZ crosslaid lines offer an automatic adjustment loop system that includes a weight control gauge at the very end of the production line for self-adjustment of the card output speed. This system's benefits include weight quality and fiber savings.

9. What are the possible percentage evenness parameters of the area weight in MD and CD direction depending on fiber parameters and product weight?

Jean-Philippe Dumon: The ProDyn web profiling efficiency does not basically depend on the type of fiber, fabric weight, and production speed. Most customers want to have balanced MD/CD strength ratios. For lightweight to medium-weight fabrics, the process generally requires a high percentage of drafting during the bonding process. The main drawback is that the fabric usually shrinks over the working width, increasing fabric weight at the edges. Such shrinkage ratios are frequently between 10 and 30% depending on the end use and the bonding section of the production line.

Another important factor is to understand the expectations of the end user in terms of fabric elongation. More and more, we see modern lines that are dedicated either to low-elongation fabrics or to high-elongation fabrics. With some adjustments, ANDRITZ can also deliver solutions for customers that

F5. Nonwovens in automotive industries

has an industrial-scale neXline needlepunch aXcess pilot line at its technical center in Wuxi, China. The 2.5 m-wide pilot line is configured with opening and blending units, aXcess card, Profile crosslapper, and A.30 needleloom to demonstrate the machinery capability at full speed.

3. What are the main technical and technological characteristics of this new technology?

Jean-Philippe Dumon: The neXline needlepunch concept offers several specific advantages, from web forming to web bonding. ANDRITZ system solutions integrate many machines working together as if they were a single machine unit. All ANDRITZ Asselin-Thibeau machines use the Siemens Micro-Box solution, which has been implemented with great success.
Such integrated systems are delivered nowadays for most of our projects, thus underlining that cost and quality management have become a key criterion in maintaining a competitive edge.

In the following, we would like to summarize the key components of a modern ANDRITZ neXline needlepunch:

The new TCF-X chute feed is included in more than 80% of the latest ANDRITZ neXline needlepunch lines. It is flexible with regard to fiber types and length ranges, and it has a high production capability, frequently more than 1,200 kg/hour in 2.5 m working width.

The double eXcelle card produces homogeneous and perfectly even webs. This is an extremely important criterion nowadays because most customers seek to make their lightweight fabrics with a minimum number of folds on the crosslapper.

F1. ANDRITZ show rooms in different locations

The ProDyn weight profiling system remains a “must-have” for new production lines. It is already known worldwide for its capabilities, as it optimizes the weight profile and allows fiber savings. It is a controlled loop, acting on the quantity of fibers delivered at the card outlet and the speed of the crosslapper, thus generating cost savings for the operator year after year.

Profile and Dynamic crosslappers, two ranges that were introduced many years ago, benefit from the short textile path. Our new generation of crosslappers is easy to maintain, with fewer cleaning requirements.

The Isolayer draft control enhances the line’s ability to produce homogeneous fabrics, even when using two crosslaid folds. It is able to absorb the speed difference at the outlet conveyor of the crosslapper, it improves overlap, and it has a faster running speed. The Isolayer creates a more balanced shrinkage effect over the entire fabric width, thus bringing more added value to the final products.

The ANDRITZ needlelooms from A.30 to A.50 include a wide range of alternative solutions, with various maximum speed and punching load capabilities to meet any market requirement.

Over the years, market demands have increased the punching load requirements for higher throughput, yet most lines have the same number of needlelooms. Our needlelooms have been redesigned in order to have more strength, and their reputation for robustness is steadily gaining market recognition. ANDRITZ needlelooms use oil for lubrication and cooling purposes. The robust design is such that some customers have been able to use their machines intensively (as in a 24/7 spunbond process) without changing their module bearings for many years. These needlelooms are designed to minimize unwanted draft and shrinkage; random needle patterns provide high flexibility for nonwovens producers by allowing advanced pitches with almost no effect on the harmonics of the web.

Last but not least, drafters have become an essential contribution to the drylaid needlepunch process. With the Isoweb and Zeta drafters, ANDRITZ has developed unique solutions that maximize drafting benefits with minimal fabric distortion. The production capacity for lightweight fabrics is enhanced with improved MD/CD ratio strength values.

4. What are the main product fields for this technology?
Johannes Haep: The above mentioned ANDRITZ solutions can be used almost universally for all drylaid products. Currently, the automotive, geotextile, filtration, industrial, and domestic end uses are particularly active. Synthetic leather, bedding, wipes, etc. can also benefit from these advanced technologies.

F3. ANDRITZ Asselin-Thibeau show room in Elbeuf

ANDRITZ Nonwoven, New Technologies

Mr. Johannes Haep & Mr. Jean-Philippe Dumon Managing Director & Sales Director of ANDRITZ Asselin-Thibeau

Preview
Drylaid or wetlaid nonwovens, spunbond, spunlace, or needlepunch: ANDRITZ Nonwoven supplies integrated solutions from web forming systems to finishing. Recently, customers and experts at the IDEA fair in Boston were able to verify this. In the following report, we will take our readers to the French town of Elbeuf – the location of ANDRITZ Asselin-Thibeau, which is part of international technology Group ANDRITZ.

1. What are the core competences in carding, crosslapping, and needling?

Johannes Haep: ANDRITZ Nonwoven always has a global approach to the different manufacturing processes and develops solutions that integrate various technologies to the benefit of its customers. ANDRITZ Asselin-Thibeau is the competence center for drylaid processes that involve the use of cards, crosslappers, and bonding technologies, especially needlepunch technology.

Based on many years of experience and intensive market research, ANDRITZ designs solutions in close cooperation with its customers in order to improve fabric evenness, to bring added value to nonwoven webs through additional fabric performance, or to develop systems to optimize productivity and minimize maintenance requirements. Over the years, this has led to many outstanding innovations, such as the eXcelle TT card design, the TCF-X chute feed that also operates with long fibers at high throughput, the well-known ProDyn weight profiling system, and the Isolayer draft control, to name but a few.

Listening to nonwovens producers and meeting their challenges is our daily mission. We have developed extensive simulation tools to identify the potential limits or highlight the advantages of various process solutions. The simulation tools can easily compare alternative solutions in terms of productivity and quality, taking account of the range of fabrics our customers want to consider. This important step, combined with trials in our ANDRITZ pilot facilities, provides our customers with the necessary confidence to decide what the right investment is for their specific project.

The value of this diagnosis is underlined by offering a very wide range of alternative solutions. Whatever the customers' project requirements are, they can easily find the right combination in the eXcelle (state-of-the-art equipment for large capacities) and aXcess (equipment for medium capacities) ranges for neXline needlepunch lines.

2. How is neXline needlepunch technology integrated into your technical center in Elbeuf?

Jean-Philippe Dumon: The ANDRITZ Asselin-Thibeau technical center located in Elbeuf is equipped with an industrial-scale neXline needlepunch eXcelle pilot line. It combines all of the most advanced technologies developed by ANDRITZ for the needlepunch market. Our technical center is available for trials, product developments, marketing tests, and technical training, and also offers expert support. For nonwovens producers, it is the perfect opportunity to experience advanced technologies and witness the fabric performance they can achieve with ANDRITZ lines and also to assess the investment and maintenance requirements.

Our main line concept is very flexible because it can combine different types of fiber raw materials. The TCF-X chute feed can process short and long fibers with an accuracy of ≤ 3% basis weight CV in cross direction (CD), feeding a double eXcelle card that can handle fibers up to 120 mm. ProDyn and Isolayer technologies can be used or switched off to evaluate their input, and nonwoven and woven fabrics can be introduced at different stages of the bonding process. The needling effect can be carried out in different steps, from both sides or from one fabric side only. A large number of different needle patterns and needle types are available to simulate industrial conditions. The bonding process can associate needling with batt drafting and/or felt drafting to modify fabric performance in terms of tensile strength, elongation, and so on. Testing equipment in our laboratory is available to shorten the equipment adjustment time.
The complete line is equipped with the SCADA system, an "intelligent" industry 4.0 product from ANDRITZ. Its features for production management, maintenance assistance, and operating cost management can be demonstrated to visitors.

Besides the main carding-needling line, offline needlepunch machines are available for further needling processes at speeds up to 100 m/min, or for random velour effects. On the SDV-2 needleloom equipped with the patented, inclined brush conveyor, we can demonstrate the superior fabric abrasion resistance that can be achieved.

In order to be able to conduct reliable trials in the medium-capacity range, ANDRITZ also

Good
Better
Premium
Experience the difference

Bräcker STARLET*plus* traveller
Service life up to 50% and more!

Spinning aggressive fibres is no longer limited thanks to the specific characteristics of STARLET*plus* travellers. Processing these fibres can lead to cutting marks in the yarn path of standard travellers. The time for such cutting marks to appear, sets the bench mark for the traveller quality regarding hairiness and neps of the yarn.

www.bracker.ch

Bräcker

Visit us at ITMA Asia 2016
October 21 - 25
Hall 1, Booth D 01

DOMOTEX ASIA CHINAFLOOR 2017

expands further as a multi-segment leading international flooring show in Asia – Pacific.

The booked exhibiting space less than 8 months before the show is 13.3% larger than the space booked the same period last year.

The 19th edition of DOMOTEX asia/CHINAFLOOR will take place on March 21-23, 2017 at the Shanghai New International Expo Center. Exhibitor registration for the upcoming edition started with the newly launched 2 year contract in the last edition, which was chosen by 41% of the eligible exhibitors. This group of exhibitors, together with the ones who re-booked onsite during the 2016 show, account for 62.8% of the exhibiting space for 2017.

The show is getting more international than ever with a substantial increased demand for participation from all over the world. International brands, up to date, occupy 31.7% of the total confirmed exhibiting space. World's leading brands such as Armstrong, Gerflor, KCC, KDF, LG Hausys, Nox, US FLOORS and Windmoeller showing resilient flooring, Amorim, Alsapan, Classen, French Timber Association, Haro, Swiss Krono Group and Valinge displaying wood flooring and Balta, Boyteks, Jaipur, Nishaburi, Oriental Weavers and Suminoe exhibiting carpets, have already signed up for DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2017. Five country pavilions (Belgium, India, Pakistan, USA – American Floorcovering Alliance - in the carpet sector and USA - National Wood Flooring Association - in the wood sector) have also confirmed their return to the 19th edition of the show.

The exhibition ground comprises of 12 halls among which 5 are dedicated to carpet and rugs, 4 to wood, laminate, cork, bamboo, other hard floors and FloorTech and 3 halls are dedicated to resilient floorings for commercial, industrial and residential purposes. Special areas for the manufacturers of the ceramic tiles and Wood Plastic Composite (WPC) – outdoor decking - are created for the first time in the heart of some of the most popular halls in the wood sector.

DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2016 gathered 1,303 exhibitors from 40 countries and attracted 50,398 trade visitors, of which 11,963 international, coming from 106 nations. The 2017 edition is expected to continue its successful route, attracting even more professionals and offering the flooring world a unique platform to access and do business in Asia – Pacific, the biggest flooring market in the world.

LEADING TECHNOLOGY AT ITMA ASIA 2016

SSM at ITMA Asia in Shanghai, China, 21-25 October 2016, Hall 1 / Booth A18. Eight new product launches in the Winding & Doubling segments and one in the Air-Texturing are showed for the first time in Asia.
World premiere of the new SSM X-Series.

SSM announces their participation of the forthcoming ITMA Asia in Shanghai, China, from 21-25 October. The Swiss based SSM Schärer Schweiter Mettler AG, inventor of the electronic yarn traverse system, will continue their trend-setting tradition with the presentation of breakthrough technologies.

After the successful introduction at the ITMA in Milan, SSM will show their latest technologies and inventions for the first time in Asia. Special focus lies on the new XENO-platform with the enhanced DIGICONE® 2 winding algorithm, enabling a 10- 20% increase on dye package density with same dyeing recipe. For the first time ever the SSM X-Series will be shown to the public. The machines (TWX-W/D, PWXW and PSX-W/D) are the most economized winding solution, reduced to the max yet maintaining highest flexibility for any cost efficient winding application.

Machines for the following applications will be presented:

- Dye Package Winding/Rewinding (including Technical Textiles)
- Assembly Winding (doubling)
- Air Texturing
- Sewing Thread Finish Winding

Besides the displayed applications, SSM offers renowned machines for False Twist Texturing, Air Covering, Draw Winding, Yarn Singeing and Conventional Covering. Together with the introduction of the XENO-platform and the X-Series, SSM is demonstrating their market leadership.

SSM looks forward to inspiring and interesting discussions concerning open projects using their latest developments.

Good
Better
Premium
Experience the difference

EliTe®CompactSet *Advanced*

Your compact spinning system for any application in short-staple fibre ring spinning. Join the market leader and bench mark – over 15 years of experience with EliTe®Compact Spinning Systems running on ring spinning machines of any brand and type.

www.suessen.com

Suessen

Visit us at ITMA Asia 2016
October 21 - 25
Hall 1, Booth D 01

The Biggest Machine-Made Carpet and Covering Exhibition of the Middle East in Tehran

The biggest Machine-Made Carpet, Covering and Related Industries Exhibition of the Middle East will held from September 3 to September 6, 2016, in Iran's International fair ground. 138 companies manufacturing machine-woven carpet and covering from Iran, UAE, India, Turkey, Belgium, Korea, Germany have participated and introduced their products in this important event. More than 10,000 professional visitors visited the exhibition. This exhibition is annually held in an area of 20,000 square meters and the best brands of carpet participate therein.

Mr. Dastfal, manager of the exhibition, in an exclusive interview said: "Undoubtedly, this is a unique event in the area of machine-woven carpet, all kinds of covering, carpet yarn, carpet weaving machinery and other areas related to this industry. Iran's market with the population of 80,000,000 and considerable demands of neighboring countries like Afghanistan, Iraq, Arabian and Central Asian countries for carpet and covering have created an extraordinary opportunity for manufacturers and importers of Iran and important states of the region. We should obtain more shares of the market with a correct attitude. Participation in this exhibition may be a great opportunity for participating companies to market their products, as they may access to the market of Iran and neighboring countries with the population of 500,000,000. Participation of foreign visitors and participators is of high importance for us and we have witnessed growth of the exhibition's indices through rendering proper services. Currently, this exhibition is held in 8 Halls. "

Also, Mr. Behnam Ghasemi, editor of KOHAN Textile Journal, has described the exhibition as an important and event and added that: "Beautiful designs and view of machine-woven carpets of manufacturers are the first things that attract local and foreign visitors. This exhibitions is a brand through which a foreign visitor or an international trader may evaluate Iranian and the Middle Eastern machine-woven carpet industry and visit the best companies and production quality.

For more information on the exhibition, reserving stalls or visiting the exhibition do not hesitate to contact us: info@kohanjournal.com

tion solutions include energy saving and high quality production.

Technology of recycled polyester process

Polytex also provides solutions relating to sustainability and recycling. It owns independent technologies and patents for recycling polyester and can build a recycling polyester production facility with a capacity of 20 to 200 metric tons per day. The company has a patent of recycling polyester for melt direct spinning POY (pre-oriented yarn), FDY (fully drawn yarn) or PSF (polyester staple fibre) and drawing films. The materials which are used for recycling include PET bottle, waste polyester filaments and staple fibres. It can also modify an existent chips spinning plant to be a recycling polyester continuous polymerization plant.

OVERSEA CUSTOMERS

India is a very important market to the company, contributing to 30 per cent of its total turnover. Polytex has successfully implemented continuous PET engineering projects for six CP lines in India since 2009.

R&D CENTRE

The Chinese company has also developed more solutions for the production of advanced materials in cooperation with over 20 polymer research centres all over the world. Polytex has also invested and constructed an engineering R&D base (70,000 m2 plant specializing in research and development of new type polymerization line and fibre line) in China for the special requirements of its customers.

The company has a huge demand for its high performance solutions in the Chinese market which contributes to 60 percent of Polytex's business. Its major international customers include Henan Kaixiang Chemical Company (120,000 ton per year), Jiangsu Jianghe Group and Henan Jinda Group and Huahong Group and M/S Chiripal Group.

For more info pleas contact :

Mr Lu: manager@polytex.cc

Or Vistir us:

IRANTEX: Hall 35, Stand 29

ITMA ASIA2016: H2-C43

CREALET
Partner for Innovation and Success in the Weaving Industry

Who is Crealet?

A small, dynamic team with great experience in weaving and design, talent for inno-vation and ideal preconditions for the recognition of problems, consulting, realiza-tion and manufacture.

The basis of Crealet's activity

To cover the immense global requirements for textiles, countless weaving machines are at work throughout the world: Installations of narrow and wide weaving ma-chines of various kinds and trademarks, all having common basic characteristics, but different systems of warp feed, weft insertion, cloth take-up and control units. Looms thus with specific abilities and strengths, but also with occasional limits, be-coming evident for instance in situations of increasing requirements of productivity and quality, fluctuations of the market, severe competition, changing trends, the coming-up of new fabrics and technologies, own ideas and creations in the weaving sector. Here, Crealet – rich in weaving experience and close contacts with loom manufac-turers, and especially weaving mills – successfully fills opening gaps or new oppor-tunities thanks to their interesting range of approved products and to their capacity for creative new solutions.

Performance scale offered by Crealet

Prime competences are: Creative solutions for the warp feed to the weaving ma-chine.

Innovation and know-how for the weaving specialists around the world. Ability to recognize problems and requirements in the weaving sector and to transfer them into intelligent, individually tailored, practicable and economic solutions suitable to face the future.

Features and advantages of Crealet products

Minimum standstills, high warp running times, constant warp tension from the empty to the full warp beam, higher efficiency, reduced labour requirement, lower weaving costs along with top quality and productivity.

Crealet engineering

For Crealet, engineering means cooperation on a lasting partnership basis. By thinking in an innovative manner focused on the customer's requirements, innovative solutions and products are developed which ensure the decisive advantage over the competition. Crealet develops entire and partial solutions for automation in the textile industry as well as in the domain of construction of machinery and installations.

Presence close to the market – locally and worldwide

Crealet is represented competently in more than 40 countries on 5 continents. For the customer, this close approach means a quick and flexible response to his specif-ic requirements.

Polytex's new technology launches on the market

POLYTEX is one of the most trusted international engineering suppliers. It has a dedicated team of highly experienced and skilled professionals and engineers to provide world class turnkey project services consisting of chemicals process know-how, engineering design, procurement, implementation commissioning, in field of chemical, Petrochemical, Synthetic fiber etc. At present, area of company headquarter is 70,000 m2. It includes engineering R&D center, machine processing center and coal chemical technology center.

Product field includes PTT/PBT/PET/PE/PLA/PA6/PA66/PBS /PBAT/PGA, high-molecular synthesis, coal chemical technology and high-molecular recycling industry.

Polytex has successfully set up many projects and provided technical services to chemical and man-made fibre manufacturers in China and other parts of the world, including India which is one of the world's most promising chemical and manmade fibre markets. The company has the ability to build PET continuous polymerization plants with a capacity of 100 to 1000 TPD (tons per day) or 36,000 to 360,000 metric tons per year. The process includes saving energy and water through recycling, reduction of gas emission and high quality melt process.

The Chinese manufacturer has made great progress in modification of PET technology and in carrying out PETG polyester plant and water soluble continuous polyester projects. In the field of PBT, Polytex has successfully implemented 100,000 tons per year and more than 40 lines of middle-sized recycled polyester direct spinning.

Technical know-how

Flexible PET continuous polymerization technology

Advantages of continuous polymerization (CP) process.

The purified terephthalic acid (PTA) chain transportation system designed by Polytex has run successfully in many CP lines. Recovery heat is used to improve paste temperature in paste preparation system. Primary and secondary HTM systems can be switched and used together in esterification reaction. Heat recovery of vapour in process tower is used for the chiller system. Special circulating water system and air cooler are used in the project which reduce power and water consumption during production. Polytex is the only one engineering company in the world which can help manufacturers modify a batch polymerization plant into a continuous polymerization plant without discarding any equipment. The company has successfully modified three more lines, the capacity of which has increased from 30 TPD batch-poly plant to 150 TPD CP line.

Continuous PBT (polybutylene terephthalate) polymerization

On the other hand, Polytex can help manufacturers build a three reactor continuous polymerization production facility from making PBT from PTA (pure terephthalic acid) and BDO (butanediol). The production line can have a capacity of 30 to 450 metric tons per day. Currently, Polytex is contracting to build 400 tons per day PBT line. The advantages of Polytex's PBT polymeriza-

Kohan Textile Journal

Middle East Textile Journal

ISSN : 1735 - 9619

Vol.9 No.37 - September 2016

www.kohanjournal.com

Contents ...

10 Polytex's new technology launches on the market

12 The Biggest machine-made Carpet and Covering Exhibition of the middle East in Tehran

13 Leading technology at itma Asia 2016

14 Domotx asia ChinaFloor2017 expands further as a multi-segment leading international flooring show in asia – Pacific.

15 ANDRITZ Nonwoven, New technologies

19 Company News

23 Intertextile Shanghai apparel Fabrics to welcome new exhibitors

24 Evotape – the revolution of tape production

26 MENA NEWS Textile & Carpet

Editor-in-Chief:
Behnam Ghasemi

Advisory Board:
Dr. Behnam Pourdeyhimi
NC State University.Raleigh.USA

Dr. Noorullah Soomro
Mehran University.Pakistan

Mario Cortopassi
TEXTILIA Magazine - Brazil

Technical Editor:
Mir Shahin Seyed Saleh

China office:Mr.Zhang Hua
Mobile:+86-13522898423

Circulation Director:
Mahboobeh Ghaedi

Print, Design and Publish:
Kohan Negar

Tel: (+98 21) 77245780
info@kohanjournal.com
P.O. Box : 16765/465 Tehran- Iran

Fax: (+98 21) 77243296
www.kohanjournal.com

ITMA ASIA | CITME

Kohan Textile Journal Booth No. H1. F26

Shanghai,China. 21-25 October 2016

SUZHOU JWELL POLY ENGINEERING CO.,LTD

Contact Us:

www.jwellpoly.com

Add: DONGLIN HI-TEC
INDUSTRIAL PARK CHENG
XIANG TOWN TAICANG SUZHOU
215400 CHINA

Tel :+86-512-53660807
Fax:+86-512-53660806
GSM:+8613918876270
Email: salap@jwell.cn
MR.JACK WANG

About Us:

We do the Job which focus on Chemical Fiber Machinery and Technology. Our company devote to Synthetic Fiber industry development, Providing Engineering scheme, Main technical process, Equipment manufacturing and "Turn-Key" Engineering Services.

We Provide:

Polyester POY/FDY Line
Polyester Bottle Flakes Recycling POY Line
Nylon POY/FDY Line
Micro Filaments POY/FDY
PP POY/FDY/BCF Line
All Type of Chemical Fiber Extruders/CPF
Old Spinning Project Modification
Automatic Take up Winders
Engineering General Contractor (EPC)
Technical Engineering General Contractor (TEPC)
Project Consultant (PC)
Project Supervision (PS)
Joint Explore (JE)

Scan Me

www.jwellpoly.com

Automatic Spinneret Inspection System

Advantage Scientific, Inc.

سیستم های هوشمند و اتوماتیک بازرسی و کنترل اسپینرت
سیستم های هوشمند و اتوماتیک بازرسی و کنترل اسپینرت های مورد مصرف
در صنعت نساجی و الیاف مصنوعی

- دارا بودن پلتفرم شناسایی بزرگ با ابعاد ۶۰۰در ۵۰۰ میلی متر
- سرعت کنترل و بازرسی بالا از ۰.۲ تا ۰.۷ ثانیه برای هر سوراخ
- تمیز کردن اتوماتیک بخش ها و سوراخ های ناقص و مشکوک
- سیستم علامت گذاری و درجه بندی اتوماتیک سوراخ های مشکوک
- اسکن و شناسایی نحوه توزیع مواد زائد در تمام قسمت های سوراخ

Features:

-- Large-size detection platform of 600X500mm
-- High inspection speed from 0.2 to 0.7 seconds per hole.
-- Automatic cleaning no good capillaries
-- Automatic marking system for no good capillaries
-- Automatic scanning dirt distributions in whole capillary length.

ITMA ASIA | CITME
STAND NO:H2-A22

Add: 11F-6, No.268, Lien-Chen Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, TAIWAN
Tel: +886-2-8227 3456
Fax: +886-2-8227 3000
E-mail: jeffrey@asi-team.com

DESEL

We are one manufacturer of chemical fiber machinery dedicated to global recycling economy.We design and manufacture **PET, PA. PP, Low melt, ES, Sea-Island** fiber etc staple fiber complete equipment,providing"Turn key"engineering services.We also provide related design and services in accordance with customers products requirement and idea including whole line design and manufacture,installation and commissioning,start up etc.

If changed the spinneret,it can produce 1.2-2.5D,3-6D,7-10D,15-33D staple fiber solid and hollow or fiber tow.

We also provide all kinds of spare part using in the fiber line,such so spin pack,spinneret,gasket rings,vacuum pump,vacuum cleaner and so on.

We have more than 150 famous customers at home and abroad.Our production line have been exported to Russian,India,East Europe,Southeast Asia,North Afrcia etc up to now.

Main products:

10-50kta production line for producing polyester hollow

10-50kta production line for producing high-tenacity virgin-like R-PSF

10-40kta production line for producing bi-component fiber

5-40kta production line for producing differentiated polyester fiber

5-40kta production line for producing polyamide staple fiber

Jiangyin Desel Environmental Protection Equipment Co., Ltd
Location: 1007 Chengyang Road, Zhouzhuang Town, Jiangyin, Jiangsu, China
Contact: Jason Cao (Vice General Manager)
Tel: +86-510-86222288, +86-15152297822
Fax: +86-510-86900399, +86-510-86239890
Email: caojie@chinadesel.com
Website: http://chinadesel.en.alibaba.com
http://www.chinadesel.com

22nd IRANTEX 3-6
HALL 35, BOOTH NO.30

ITMA ASIA CITME
STAND NO:H2-C28

National Exhibition and Convention Center (Shanghai), China
21—25 October 2016

中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会

ITMA ASIA + CITME 2016

180,000 square metres of exhibition space
Over **1,600** exhibitors
100,000 trade visitorship

- A huge showcase of cutting-edge solutions for textile makers
- Strong support from major textile machinery trade associations around the world
- For more details, please visit **www.itmaasia.com | www.citme.com.cn**

OWNERS — ORGANISER — CO-ORGANISER — IN PARTNERSHIP WITH

For more information, please contact
CEMATEX
PO BOX 248 Newcastle upon Tyne, NE7 7WY, United Kingdom
Tel: +44 7967 477305
Email: info@cematex.com

Beijing Textile Machinery International Exhibition Co., Ltd. (BJITME)
Room 426, No 12 East Chang An St. Beijing 100742 China
Tel: +86 10 8522 9662 / 8522 9663 / 8522 9372
Fax: +86 10 8522 9480 / 8522 9026
Email: itmaasiacitme1@bjitme.com

What we provide is not only the turn-key project with excellent cost performance!

Reliable commitment
High-quality service
Optimal design

22nd IRANTEX 3-6 HALL 35, STAND 29

ITMA ASIA CITME STAND NO:H2-C43

PET/PBT/PA6/PA66/PBS/BDO/Coal Chemical

Turn-key project contractor of polymerization line & fiber line & coal chemical plant

R&D OF POLYTEX

In India

M/S Nakoda

M/S Jindal

M/S Raj Rayon

M/S Chiripal

.....

Polytex Engineering.

Mob.+86-13064889677(Mr.Lu)

Tel. +86-514-87859276,85553618

Fax.+86-514-87857559

Email: market@polytex.cc

polytex@vip.sohu.com

www.polytex.cc

No.18 Wenchang Mid Road,Yangzhou,Jiangsu,PRC

POLYTEX®

QUALITY FIRST

WE LIVE POLYTEX

ZHEJIANG YUFENG MACHINERY CO., LTD

WENZHOU YUFENG CHEMICAL FIBER MACHINERY CO.,LTD

تولید کننده ماشین آلات تولید الیاف مصنوعی

Company Brief:
Our company is a globally recognized company with integration of scientific research, designing, fabrication and sales for various chemical fiber filtration equipment. We professionally manufacture Melt Filter, Liquid Filter, Melt Jacket Valve with more than 20 years experiences.

Application Scope of product:
Polycondensted fibers (like PET, PBT Nylon6). BOPET, POY, FDY, Kevlar Fiber Carbon, PE, PPS, Spandex etc.

Product Categories:
Products of Melt filter-Series: Polymer Melt Filter (automatic, manual), Prepolymer Melt Filter, Leaf Disc Types CPF, Liquid/Gas Filter etc.

Product of Valve-series:
Jacketed Multi-ways Material Reversing Valves, Flow Control Valves, Jacketed Stop Valves, Jacketed Discharge Valves, Jacketed Sampling Valves, Jacketed Filling Valves, Jacketed Vessel Bottom Valves etc

Vendor of:CTIEI /CTA/CTAMP/DSFIDI/ CHTC/POLYTEX/ Shanghai Jwell/Changshu Suhong/Shanghai Pacific/ Huitong Chemical/Beijing Sanlian Hope

معرفی شرکت :
شرکت ZHEJIANG YUFENG با 20 سال تجربه به عنوان یک شرکت شناخته شده در بازارهای جهانی توانایی تحقیقات، طراحی و تولید انواع تجهیزات خطوط تولید الیاف مصنوعی و به ویژه تجهیزات فیلتراسیون الیاف مصنوعی مانند Melt Fiber , Liquid Fiber, Melt Jacket Valve را دارد.

22 IRANTEX 3-6 Dec
HALL 35, BOOTH NO 31

ITMA ASIA CITME
STAND NO:H2-A17

Add:NO. 516 Airport Road Wenzhou, Zhejiang ,China
TEL: +86-577-86655699 86655799
MOB: +86-13968867269
FAX: +86-577-86655299
E-mail: yufeng@zjyfgroup.com pitt@zjyfgroup.com
Website: http//en.yofull.cn/ http://yofull.en.alibaba.com/

ENERGY · ECONOMICS · ERGONOMICS
E3
by Saurer

سوپر E³ ـ ارزش افزوده سه برابری.

ZINSER 72.
SPINNING ECONOMY INTO EVERY YARN.

—

شناخت زینسر مدل ۷۲ به همراه تکنولوژی E³ : از جنبه اقتصادی در تولید نخ، این ماشین بسیار بلند کاملا اقتصادی میباشد که بیشتر از نیمی از هزینه های مکش از ان کاسته شده.

انرژی : ۶۶ درصد مصرف انرژی کمتر در مکش

اقتصادی : توان تولید بیشتر با ۲۰۱۶ دوک

صرفه جویی : تا ۶۶٪ صرفه جویی در تعداد کارگر با کوویفید (CoWeFeed)

saurer.com

WE LIVE TEXTILE.

SAURER.

Zhengzhou Zhongyuan Drying Technique Co.,Ltd

Company Brief:

- We have the experience of manufacturing such specialized equipments for more than 20 years.
- Over 2000 sets of high quality units made by our company are runnings smoothly in different kinds of production lines.
- We have already exported more than 100 sets of equipments to more than 20 countries globally.
- We can tail-make different kinds of drying, SSP and conveying equipments to customers requirements.

We can provide:

- Conveying System for PET/PA/PTA (Capacity: from 500kg/h to 50000kg/h)
- Crystallizing and Drying System for PET/PC/PA6/PA66 (capacity: from 30kg/h to 6000kg/h)
- SSP Systemfor industrial yarn and bottle grade chips (Capacity: from 6t/d to 850t/d)

22nd IRANTEX 3-6

HALL 35,BOOTH NO 38

ITMA ASIA | CITME

STAND NO:H2-A25

شرکت Zhengzhou Zhongyuan

– ۲۰ سال سابقه در تولید تجهیزات ویژه خطوط تولید الیاف مصنوعی در جهان

– تولید بیش از ۲۰۰۰ واحد، تجهیزات مدرن با تکنولوژی روز دنیا

– صادرات بیش از ۱۰۰ واحد تجهیزات مدرن به ۲۰ کشور دنیا

– توانایی تولید انواع مختلف سیستم های خنک کننده SSP و تجهیزات انتقالی مطابق با نیاز مشتریان

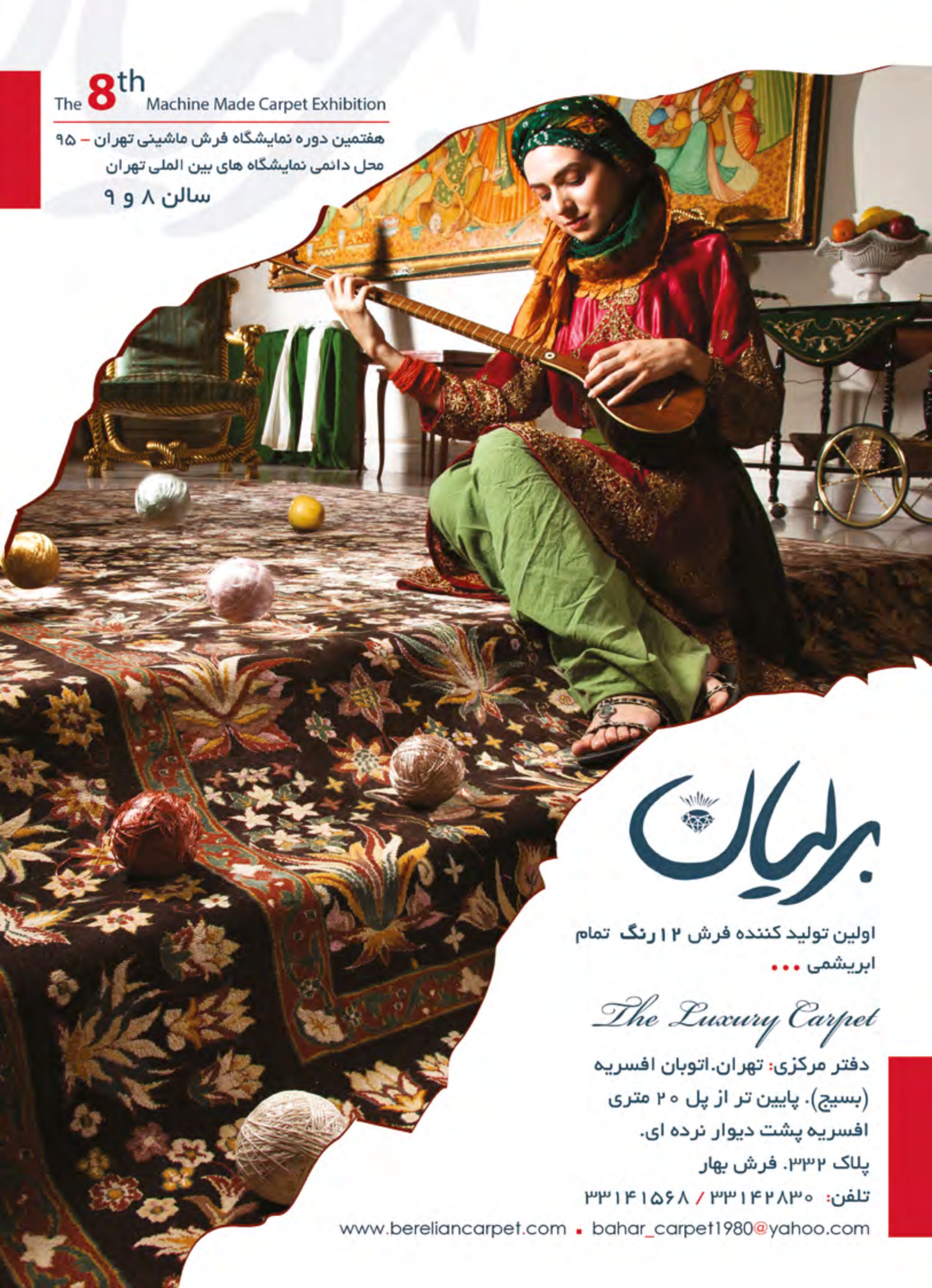
– تامین سیستم های انتقال مواد برای خطوط تولید PET/PA/PTA با ظرفیت ۵۰۰ کیلوگرم در ساعت تا ۵۰۰۰۰ کیلوگرم در ساعت

– تولید و مهندسی سیستم های کریستالایزینگ و خشک کن خطوط PC/PET/PA۶/PA۶۶ با ظرفیت ۳۰ تا ۶۰۰۰ کیلوگرم در ساعت

– سیستم های SSP برای نخ های صنعتی و چیپس های گرید بطری با ظرفیت ۶ تا ۸۵۰ تن در روز

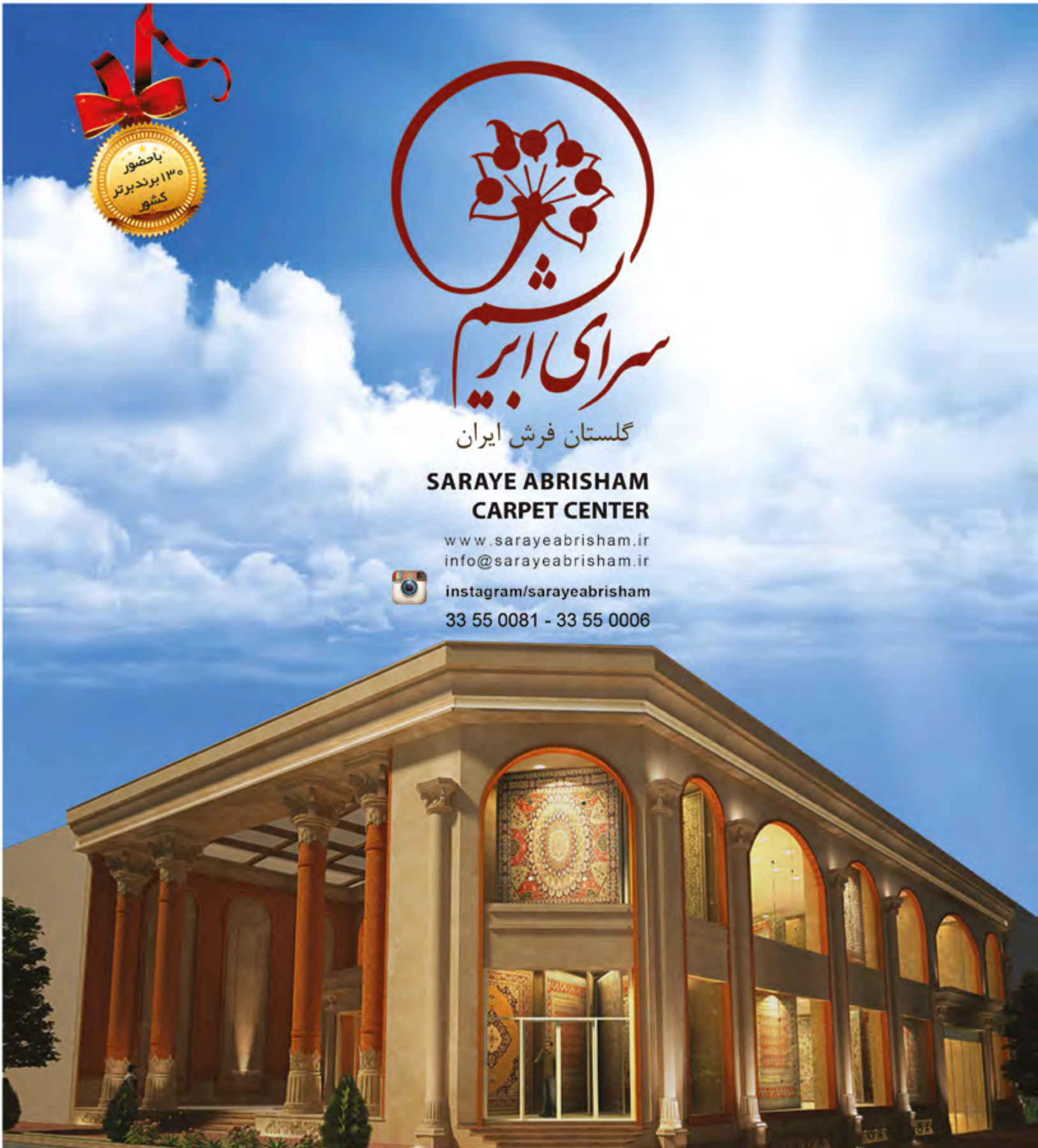
Add: No.25 Jinsuo Road, High-tech Development Zone, Zhengzhou, China
Tel: +86-371-67993079
Fax: +86-371-67980016 +86-371-67996815
E-mail: zzdt@drytec.com.cn
Website: www.drytec.com.cn

ZZDT


The 8th Machine Made Carpet Exhibition
هفتمین دوره نمایشگاه فرش ماشینی تهران – ۹۵
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران
سالن ۸ و ۹
برلیان
اولین تولید کننده فرش ۱۲ رنگ تمام ابریشمی ...
The Luxury Carpet
دفتر مرکزی: تهران. اتوبان افسریه (بسیج). پایین تر از پل ۲۰ متری افسریه پشت دیوار نرده ای.
پلاک ۳۳۲. فرش بهار
تلفن: ۳۳۱۴۲۸۳۰ / ۳۳۱۴۱۵۶۸
www.bereliancarpet.com . bahar_carpet1980@yahoo.com

ISSN:1735-9619-Vol.9, No.37,Sep 2016

Kohan Textile Journal

Middle East Textile Journal

In cooperation with Iran Textile Exporters & Manufacturers Association