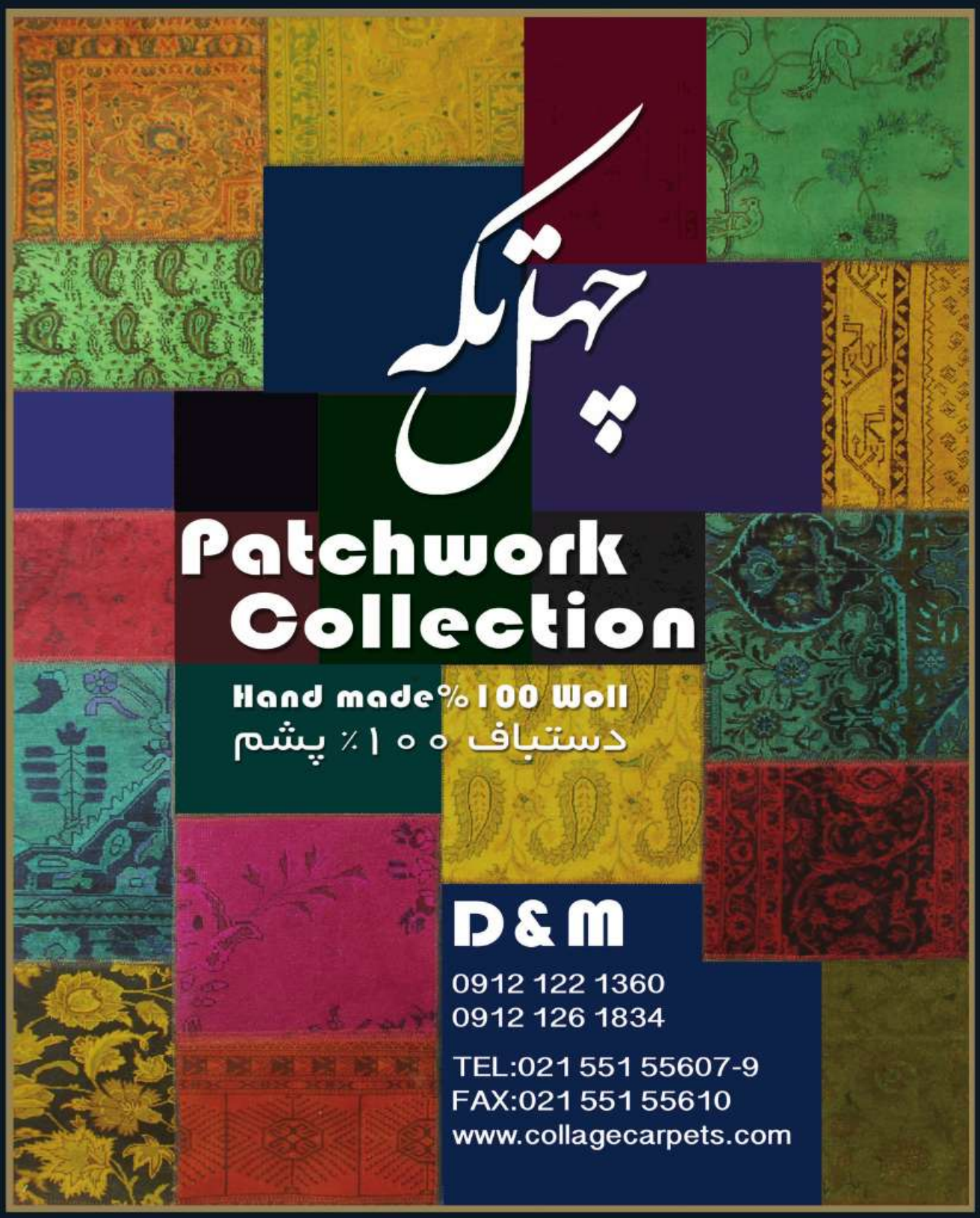
کهن

مجله بین المـــللی تخصصـــی صنعت نساجـــی ایـران
دو ماهـنامه علمـی، پژوهشـی، خبـری و اطلاع رســانی
دوره جدیـــد/ شماره۳۸/آبان۱۳۹۵/قیمت ۸۰۰۰ تومان
صنعت فرش ماشینی،الیاف مصنوعی،منسوجات بی بافت



طرح نازلی

بافته شده با مرغوب ترین الیاف اُروپایی

طرح و رنگ آمیزی نو

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به
فرش نقش خاک کاشان می باشد، بدیهی است هرگونه تقلید
و کپی برداری از نظر قانونی و اخلاقی مجاز نیست

©Copyright 2015 All Rights Reserved by
Naghshe Khak Kashan

CE

نشان کیفیت
اتحادیه اروپا

۲۴ ماه
ضمانت نامه طلایی
24 MONTHS
GUARANTY

کارت طلایی
GOLDEN CARD

نقش خاک
قالی دستباف نما

۷۰۰ شانه، ۱۰ رنگ
تراکم ۳۰۰۰

محصولی از فرش نقش خاک کاشان

نقش خاک،
نقشی نو در
هنر فرش
ایرانی

NAGHSHE KHAK CARPET
WWW.NAGHSHEKHAK.COM

ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001 IMS

NABCB CE

شرکت پایارزین

تنها تولید کننده S.B.R LATEX در ایران

مخصوص صنایع نساجی به ویژه فرش و موکت

برترین گزینه کیفی در آهار فرش

- Excellent adhesion to polypropylene, acrylic, polyester & cotton fibers.
- Excellent elastic properties.
- Excellent elongation without failure.
- Suitable stiffness.
- Pilling resistance.
- Increasing in dimension fastness of carpet.
- Increasing washing fastness.
- Ability to use in high & low density new machine made carpets.
- Creating good friction with covered surface .
- High filler load ability especially in process of tufted moquette manufacturing.

نشانی : اصفهان، منطقه صنعتی مبارکه،
فاز اول، انتهای خیابان نهم، پلاک ۱۱
تلفن : ۴ ~ ۵۲۳۷۳۷۰۳ - ۰۳۱
فکس : ۵۲۳۷۴۳۰۴ - ۰۳۱
www.payaresin.com
office@abnil.com

S.B.R Latex

AJA REGISTRARS OHSAS 18001 — JAS-ANZ — Certified ISO 14001 : 2004 — Nobel Certification ISO 9001 : 2008 — Nobel Certification ISO 10004 : 2012 — CE

الیاف ابریشم ماهان دلیجان

Abrisham Mahan Fiber Delijan

Cotton Type Fiber • Hollow Fiber • Solid Fiber • Tow

تولید کننده انواع الیاف پلی استر

دلیجان. خیابان شهید رجایی. ساختمان سامان
کد پستی : ۸۶۷۸۸ - ۳۷۹۱۷
تلفن : ۴۴۲۲۲۰۸۸ دورنگار : ۴۴۲۲۲۰۸۵ (۰۸۶)

Saman Building, Rajai st, Delijan/Iran
P.O.Box : 37917 - 86788
Tel : +98 (86) 44 22 20 88
Fax : +98 (86) 44 22 20 85

www.abrishammahan.com
info@abrishammahan.com

KIANI TRADING Co.

Supplier of Acrylic Fibre & Jute Yarn

بازرگانی کیانی با ۲۵ سال سابقه در خدمت صنایع فرش ماشینی

- الیاف اکریلیک
- نخ جوت (CB . CRM . CRT . CRX)

www.kianitrading.com

+98 31- 55548955

کاشان، بلوار مطهری

2016

19–26 October
Düsseldorf
Germany

k-online.com

LunaFam

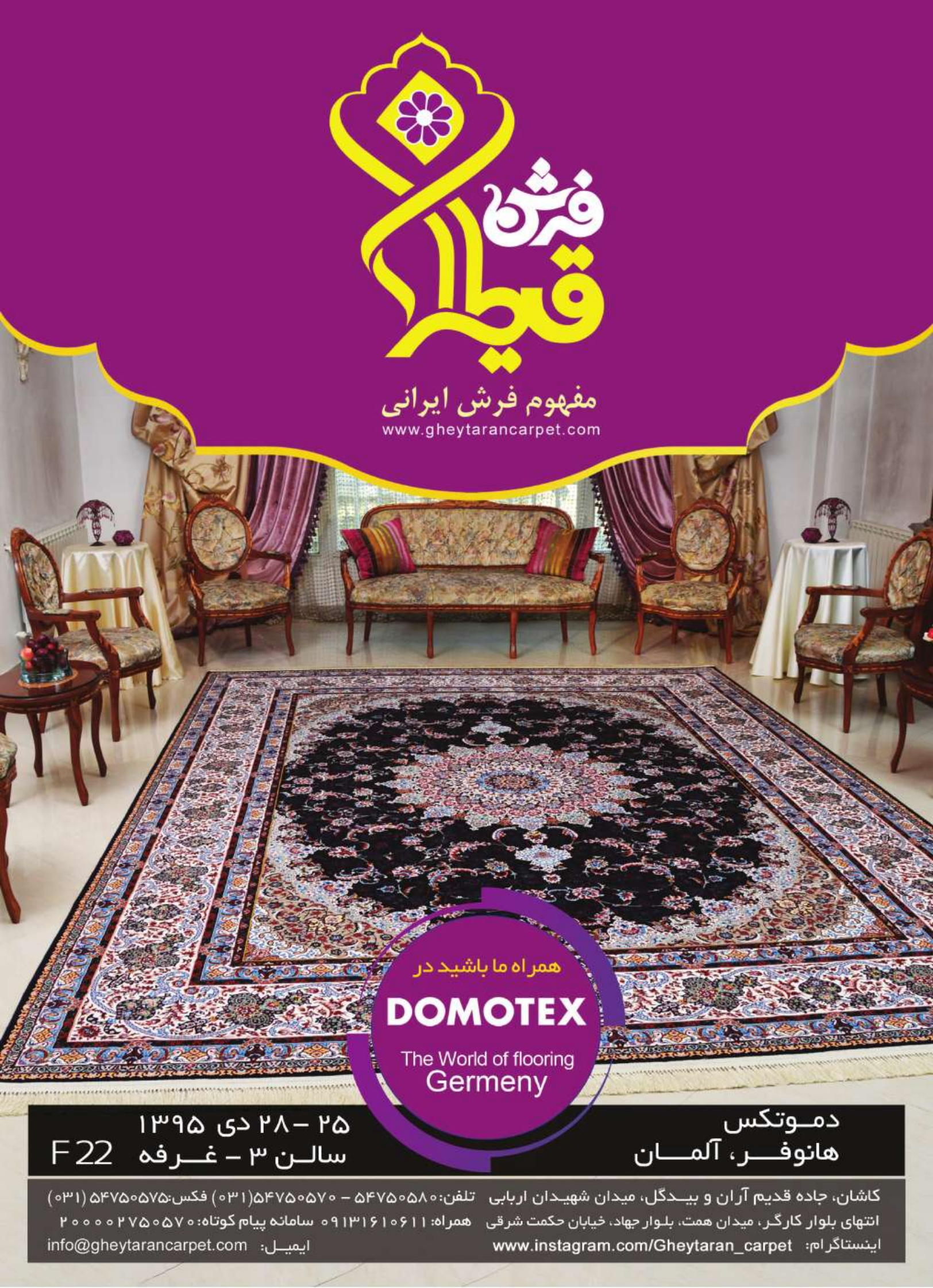
Color & Additive Masterbatches
Plastic Compounds

Hall7,Level 2/D10

www.LunaFam.com

دفترمشهد : ۰۵۱۳۲۲۵۵۵۰۸
دفترتهران : ۵ - ۰۲۱۳۳۷۷۵۹۲۲
دفترکاشان : ۷ - ۰۳۱۵۴۷۵۰۱۱۶

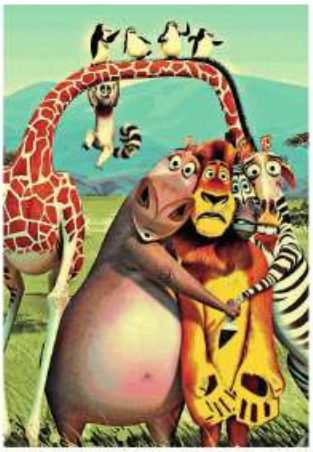
EMAIL: INFO@TOOSCARPET.IR
WEB: WWW.TOOSCARPET.IR


فرش قیطاران
مفهوم فرش ایرانی
www.gheytarancarpet.com
همراه ما باشید در
DOMOTEX
The World of flooring
Germeny
دموتکس
هانوفر، آلمان
۲۵ - ۲۸ دی ۱۳۹۵
سالن ۳ - غرفه F22
کاشان، جاده قدیم آران و بیدگل، میدان شهیدان اربابی
انتهای بلوار کارگر، میدان همت، بلوار جهاد، خیابان حکمت شرقی
تلفن: ۵۴۷۵۰۵۸۰ - ۵۴۷۵۰۵۷۰(۰۳۱) فکس: ۵۴۷۵۰۵۷۵(۰۳۱)
همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۰۶۱۱ سامانه پیام کوتاه: ۲۰۰۰۰۲۷۵۰۵۷۰
اینستاگرام: www.instagram.com/Gheytaran_carpet
ایمیل: info@gheytarancarpet.com

فرش برسام

Barsam carpet collection

اولین وتنها تولیدکننده قالیچه های عروسکی وگبه عشایر ۴۰۰ شانه با تکنولوژی روز دنیا

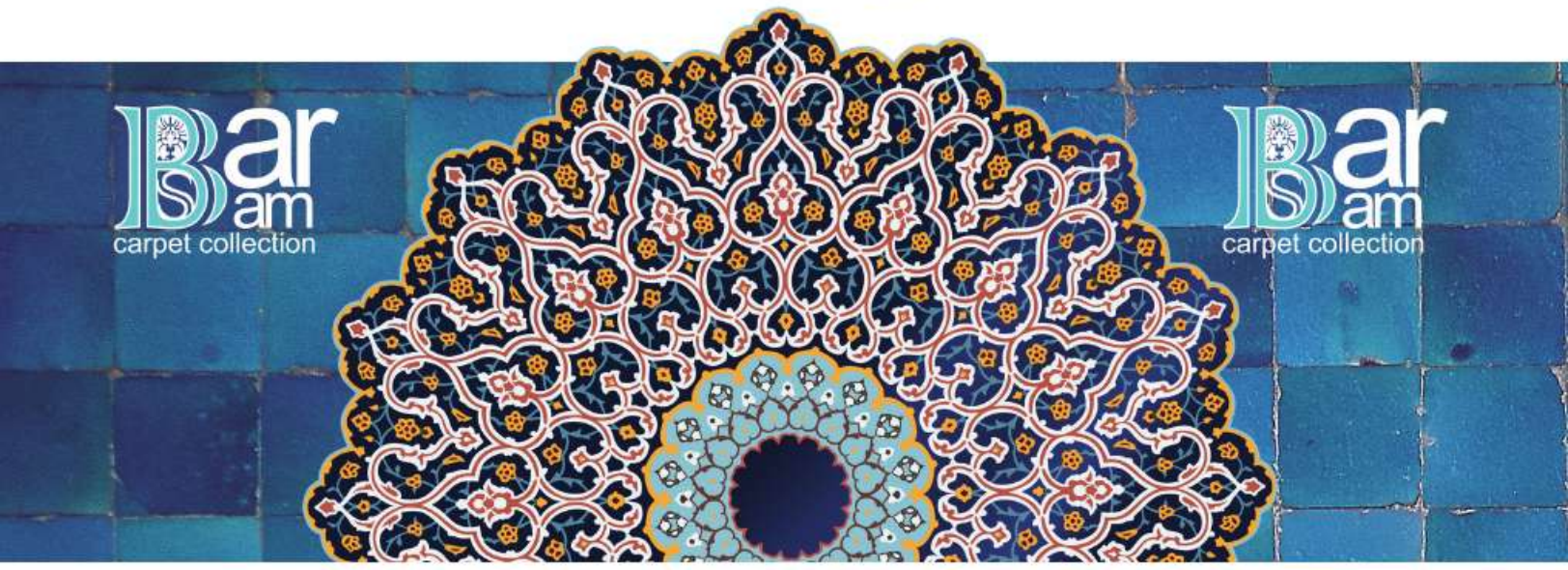


نشانی : تهران، خ مصطفی خمینی جنوبی، نرسیده به چهارراه مولوی، جنب مسجد شاهچراغی پلاک ۲۳

تلفن دفتر: ۳۳۵۰۴۰۰۲

تلفکس: ۳۳۵۰۴۰۰۹

موبایل: ۰۹۱۲۶۸۸۲۵۳۳



شرکت نساجی آسیا دلیجان

الیاف آسیا

تولید کننده انواع الیاف مصنوعی (PET &PP)

- اولین دارنده دو استاندارد همزمان برای تولید الیاف پلی استر
  مورد مصرف سیستم ریسندگی پنبه ای (COTTON TYPE) وسیستم ریسندگی پشمی (WOOL TYPE)
- اولین دارنده لوح طلایی کیفیت بین المللی و خدمات پس از فروش اروپا
- اولین دارنده تندیس طلایی کیفیت اروپا
- برگزیده جایزه ویژه کسب و کار اروپا در سال ۲۰۱۴
- تنها دارنده گواهی نامه ثبت اختراع در صنعت الیاف ایران
- دارنده پروانه تحقیق و توسعه (R&D) وزارت صنایع
- دارنده گواهینامه مدیریت سیستم کیفیت ISO9001:2008
- واحد نمونه صنعتی سال ۹۲

AsiatEx®

ASIA FIBER

(PET & PP) Fiber Manufacturer

www.Asiatex.ir

info@Asiatex.ir

۰۸۶ - ۴۴۴۳۳۶۹۰ -۸

۰۲۱ - ۸۸۱۰۸۰۶۱ -۳

فرش آسایش

401

ASAYESH CARPET

صادر کننده نمونه ملی

ASAYESH CARPET

۱۲۰۰ شانه / ۱۰۰۰ شانه ۱۰ رنگ

۷۰۰ شانه / عروسکی / فریز و هیت ست

گبه و قشقایی / گلیم و گلیم جاجیم

کاشان / آران و بیدگل / شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی

۰۳۱-۵۴۷۵۰۲۱۵-۵۴۷۵۰۳۹۰

Add: Soleimane Sobahi Industrial Town, Aran & Bidgol, Kashan, Iran.

+98-3154750215-54750390

GRADE ONE

R&D

www.ASAYESHCARPET.com

Email: sale@asayeshcarpet.com

فرش خاتم

Khatam

۱۰۰۰ شانه ۱۰ رنگ تراکم ۳۰۰۰ HCI

گلیم فرش - گلیم جاجیم

۳۲۰ شانه CLP

www.khatamcarpet.com

نساجی خاتم

TEXTILE
Khatam

- تولید انواع نخ BCF تک لا : بی‌تاب، تاب دار با دستگاه های مدرن نیومگ (روفرشی، فرش و گلیم فرش) در دنیرهای ۱۰۰۰ تا ۶۰۰۰
- تولید انواع نخ فریز و هیت ست : تک لا، دولا و چندلا در دنیرهای ۱۰۰۰/۱ تا ۶۰۰۰/۱ و ۱۰۰۰/۲ تا ۶۰۰۰/۲
- تولید انواع نخ مخلوط متالیک و BCF
- هیت ست انواع نخ اکریلیک و پلی استر با دستگاه های مدرن پاورهیت ست
- انجام امور تابندگی تک لا، دولا و چند لا به صورت کارمزدی

آدرس : آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی
میدان علم و صنعت، بلوار اقتصاد، فرعی مهر، پلاک ۹۲

تلفن : ۰۳۱-۵۴۷۵۰۴۸۳
فکس : ۰۳۱-۵۴۷۵۰۴۸۲

مدیر فروش ریسندگی ۰۹۱۳ ۳۶۲ ۳۶۱۶
مدیر فروش بافندگی ۰۹۱۳ ۱۶۱ ۷۲۱۲

khatam.textile.co@gmail.com

فرش کاخ

فرش خاتم

نساجی آراد

Arad Textile

بالاتـــرین کیفیت و لطافت

مدرن ترین دستگاه های روز دنیا

مخصوص ماشین آلات بافندگی ۷۰۰ تا ۱۲۰۰ شانه

نـخ آکریلیـک، خط تاوبه تـاپـس رنج نمرات نخ از ۱۸/۳ تا ۴۰/۳

آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی، میدان علم و صنعت، بلوار اقتصاد، فرعی مهر، نبش خیابان معرفت

www.aradtextile.com Arad.textile2016@gmail.com تلفن : ۵ - ۵۴۷۵۰۶۸۱ - ۰۳۱

d&pariaards.ir

آرمین شیمی رنگ (اناکل)
ARMIN CHIMI RANG (ENACOL GROUP)

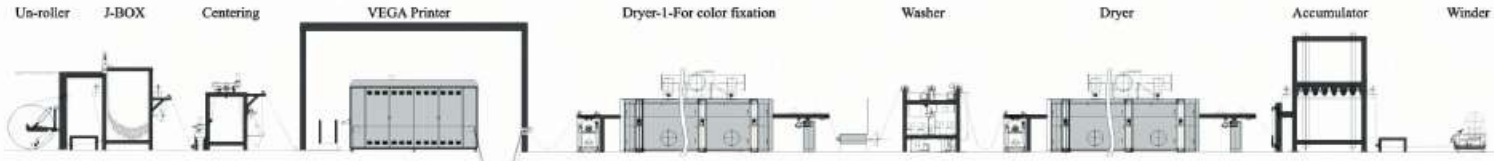
VEGA 7000 SERIES
VEGA-7180K

- سرعت چاپ بالا تا تولید ۱۲۰۰۰ مترمربع در ساعت
- قابلیت چاپ روی انواع موکت های نمدی و تافتینگ (پلی استر، نایلون، پشمی)
- سیستم هواگیری اتوماتیک
- قوی ترین هد صنعتی موجود در دنیا
- بدون نیاز به شستشو بعد از چاپ در فرش های پشمی و نایلونی
- قابلیت چاپ ۲۴ ساعته
- امکان چاپ با یک پاس
- طراحی منحصر به فرد
- هزینه نگهداری پایین
- بدون محدودیت در تعداد رنگ
- بدون نیاز به ساخت خمیر رنگ
- رزولوشن بالا از ۴۰۰ تا ۱۲۰۰ dpi

تلفن: ۲۲۰۸۹۶۳۷ - ۶۵۷۶۶۱۱۹
فکس: ۲۲۰۹۵۲۳۹
Web: www.enacol.com
Email: info@enacol.com

Tufted PA Carpet Printing Line

Needle Felt PE No-woven Carpet Printing Line



600 m²/h | 1200 DPI | Multi-media | WASHING FREE | Low cost printing | 4 process colours | 24 hours' production

فرش کاخ

محصولی از شرکت توحید نقش

۱۲۰۰ شانه تراکم ۳۶۰۰

۱۰۵۰ شانه تراکم ۳۱۰۰

گلیم فرش – گلیم جاجیم

SCAN ME

Design: ariaads.ir

کد ۱۰۰۵۲-کرم

Kakh Carpet
The Product of Touhid Naghsh Co.

آران و بیدگل - شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی
نرسیده به میدان شهیدان اربابی (صنعت)- فرش کاخ
(۰۳۱) ۵۴۷۵ ۹۲۲۰ ۰۹۱۳ ۳۶۳ ۳۷۷۱
www.kakhcarpet.com info@kakhcarpet.com

Ziba Rokh

آهار و تکمیل زیبارخ

Carpet Sizing and Finishing

مجهز به مدرن ترین دستگاه های آهار و تکمیل

با بالاترین تکنولوژی روز اروپا "SELLERS" در صنعت تکمیل فرش ماشینی
استفاده از انواع رزین های هموپلیمر و کوپلیمر و SBR بدون مواد افزودنی

آهار و تکمیل انواع فرش ماشینی

۱۲۰۰ شانه ◆ ۱۰۰۰ شانه ◆ ۷۰۰ شانه

گلیم و فرش های فانتزی درکمترین زمان

۰۹۱۳ ۳۶۲ ۹۰۲۲
۰۹۱۳ ۲۶۰ ۲۹۳۲

(۰۳۱) ۵۴۷۵ ۱۳۸۲-۳

جاده قدیم آران و بیدگل، میدان علم و صنعت
بلوار اقتصاد، میدان استاندارد، فرعی مهر

Design:ariaads.ir

شرکت پترو پیشتاز اسپادان
Petro Pishtaz Espadan Co.

Spin Finish / Textile Oil

بزرگترین تولید کننده انواع روغن های فینیش نساجی با ربع قرن تجربه و تخصص در ایران

POY / SDY / FDY / BCF / CF / STAPLE
Polyester / Acrylic / Nylon / PP

Hot Oil / Synthetic

Heat Transfer Fluid

اولین تولید کننده روغنهای انتقال حرارت(روغن داغ) در فاز مایع و فاز گاز در ایران

Petrinol 33= Dowtherm T	Petrinol 44= Dowtherm J
Liguid phase hot oil	Vapor phase hot oil
-15°C to 320°C	-18°C to 315°C

تولید کننده پاک کننده ها/شوینده ها و حلال های تخصصی صنعتی

دفتر تهران: خیابان اشرفی اصفهانی. بالاتر از میدان پونک.
نبش فرعی۱۹. پلاک ۲۴. واحد ۷

fax: 44 890 936 Tel: 44 890 942

دفتر اصفهان: آپادانا دوم. بن بست آبان. پلاک ۱۷

Fax: +9831 - 36414697 Tel: +9831 - 364 11 364

www.petropishtazco.com

Design:KohanNegar

سورنا نام سردار ایرانی

فرش سورنا

Sorena

فرش با اصالت ایرانی

محصولی از گروه صنعتی سمندرخ

با بیش از ۳۰ سال تجربه در صنعت فرش ایران (از سال ۱۳۶۰ تا کنون)

۱۲۰۰ شانه

NEW

۷۰۰ شانه و ۱۰۰۰ شانه ۱۰ رنگ

@sorenacarpet

sorena_farsh

آدرس : آران و بیدگل ، شهرک صنعتی سلیمان صباحی

بلوار کارگر(اصلی یک) ، پلاک ۱۱۴

تلفن: ۵۴۷۵۱۰۱۰ - ۵۴۷۵۱۱۱۱ - ۰۳۱ تلفکس : ۵۴۷۵۹۰۲۹ - ۰۳۱

Web:www.sorenacarpet.com

Email:Sorena.carpet@yahoo.com

۱۱۷۴ ۵۴۴۲۴۶۹۳۵ ۵۵۴ ۱۰۹ ۶۷۷ 145204 ISO 9001:2015 ISO 10002:2015

شرکت بازرگانی
پارس شید
(سهامی خاص)
PARS SHEED COMMERCIAL CO.

شرکت بازرگانی پارس شید

تامین کننده مواد اولیه صنایع نساجی

انواع الیاف [پنبه،ویسکوز،پلی استر وغیره]

انواع نخ [پنبه،مخلوط پنبه،ویسکوز،پلی استر]

تهران- جاده مخصوص کرج –ضلع جنوبی کیلومتر ۱۱ ، شرکت بازرگانی پارس شید- پلاک ۱۱۶

تلفن :۷-۴۴۹۰۵۶۸۶ فکس :۴۴۹۰۱۶۳۴

موبایل: ۰۹۱۲۲۷۷۹۱۵۰

Web site:WWW.parssheed.com
Email:info@parssheed.com

DAYAN

دایان تجارت

تامین کننده بهترین و بروزترین روانکارها

افزایش بهره وری، کاهش هزینه ها

FUCHS

کاشان ، شهرک صنعتی فتح المبین،میدان سرداران،بلوار سرو،شرکت الماس زرین

تلفن: ۰۳۱ ۵۵۳۴۳۱۳۴

تلفکس: ۰۳۱ ۵۴۷۵۹۳۳۰ -۱

مدیر فروش : ۰۹۱۲ ۸۳۸ ۵۸۹۸

Email : Dayanoil1987@gmail.com

فرش جردن

رقیب نفیس ترین فرش دستباف ایران

فرش ۱۲۰۰ شانه – ۱۰۰۰ شانه – ۷۰۰ شانه – گلیم و جاجیم

۰۹۱۳ ۴۶۲ ۳۸۰۰

(۰۳۱) ۵۴۷۵ ۰۶۷۱

Telegram@jordanrugsbot

instagram.com/jordanRugs

carpet.com

www.Jordan

CE
نشان کیفیت
اتحادیه اروپا

نقش خاک
قالی
دستباف نما

۷۰۰ شانه، ۱۰ رنگ، تراکم ۳۰۰۰

محصولی از **فرش نقش خاک کاشان**

بافته شده با مرغوب ترین الیاف اُروپایی

طرح و رنگ آمیزی نو

نقش خاک، نقشی نو در هنر فرش ایرانی

ISO 9001 | ISO 14001 | OHSAS 18001 | IMS

NABCB | CE

NAGHSHE KHAK CARPET

WWW.NAGHSHEKHAK.COM

دوره جدید – شماره ۳۸ – آبان ۱۳۹۵

فهرست مطالب

مصاحبه ها

۳ طوفان چاپ دیجیتال و انقلاب در صنعت فرش ماشینی
گفتگو با آقای مهندس کامبیز مفراضی- شرکت پاسارگاد رهپویان کیش
۸ ثبات نرخ ارز، صادرکنندگان را تضعیف می کند
گفتگو با آقای احمد صادقیان- گروه ستاره کویر یزد
۲۲ ماشین آلات چینی، بهترین گزینه برای دوران گذار نساجی ایرانی
گفتگو با آقایان جیانگ بین و سلن چین- مدیران شرکت تولیدکننده تجهیزات الیاف مصنوعی
۲۴ اتصال دانشگاه و صنعت، رسالت مهم جهاد دانشگاهی
گفتگو با آقای مهدی ورسه ای- ریاست جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر
۲۸ نیاز ما عزم جزم، یکدلی و همراهی است
گفتگو با آقای هادی زین العابدینی- مدیرعامل شرکت ایران پوپلین

مقالات

۱۲ صادرات فرش ماشینی، یک ضرورت، یک فرصت
۱۸ نقش شرکت های توسعه صادرات در افزایش صادرات فرش ماشینی
۳۳ اهمیت ایمنی و سلامت کالا، به عنوان یک شاخص کیفیت در محصولات نساجی
۳۶ افزایش فروش ماشین آلات ریسندگی شرکت تویوتا در هند
۳۹ زنگ خطر برای طراحان فرش به صدا درآمده؟
۴۰ توسعه تکنولوژی چاپ فرش
۴۲ مروری بر اتفاقات دنیای منسوجات بی بافت در نمایشگاه ایتما
۴۶ کاربردهای منسوجات فنی و فیلترها
۵۸ بازی برد-برد، ضامن حیات نمایشگاه فرش ماشینی و موکت

گزارش ها

۱۱ بزرگترین آفت طراحی فرش ماشینی چیست؟
۱۴ نمایشگاه نخ استانبول
۲۰ نمایشگاه نساجی ITMA ASIA+CITME2016
۳۹ نمایشگاه فرش دموتکس ترکیه (۲۵-۲۲ می ۲۰۱۷)
۵۷ موفقیتی دیگر برای بزرگترین رویداد فرش و کفپوش خاورمیانه

اخبار

۴۸ اطلاعیه انجمن نساجی اصفهان

برای آگاهی از مطالب موجود در بخش انگلیسی مجله، به فهرست انگلیسی مراجعه نمایید.

مصاحبه

۸

ثبات نرخ ارز صادرکنندگان را تضعیف می کند

مصاحبه

۳

طوفان چاپ دیجیتال و انقلاب در صنعت فرش ماشینی

مصاحبه

۲۴

اتصال دانشگاه وصنعت؛ رسالت مهم جهاد دانشگاهی

مقاله

۳۶

افزایش فروش ماشین آلات ریسندگی شرکت تویوتا در هند

گزارش

۵۷

موفقیتی دیگر برای بزرگترین رویداد فرش و کفپوش خاورمیانه

مجله نساجی کهن

دوماهنامه علمی، پژوهشی، خبری و اطلاع رسانی
مجله تخصصی فرش ماشینی و صنایع وابسته،
صنعت نساجی و پوشاک

دوره جدید - شماره ۳۸ - آبان ۱۳۹۵

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر :
مهندس بهنام قاسمی

مشاور تخصصی الیاف مصنوعی و بی بافت:
دکتر شاهین کاظمی
مشاور تخصصی فرش ماشینی: مهندس احمد فرهی
مشاور تخصصی فرش دستباف: علیرضا قادری
تحریریه: مهندس فرشاد سلطانی
مدیر پاژرگانی : مهندس علیرضا ناگهی

نویسندگان و همکاران این شماره :
محمد علی فیروزه - دکتر خشایار مهاجر شجاعی- رامین عظیم زاده- دکتر منصور دیاری- مهندس محبوبه قائدی - مهندس حسین فرشاد - مهندس زهرا جمشیدی- مهندس علی احمدی - دکتر شاهین کاظمی - سمیه صالحی- احسان اکرامی

مسئول روابط عمومی و مشترکین: لیلا ابراهیمی
طراحی و صفحه آرایی: بهنوش قاسمی
نماینده توزیع در مشهد : محسن صلاحی مقدم
۰۹۱۵۶۰۰۷۲۷۹
نماینده توزیع در کاشان : آقای دشتیان
۰۹۳۶۶۱۶۸۰۳۰
سامانه اشتراک نشریات تهران :
شرکت شتاب گستر
صندوق پستی: تهران ۴۶۵-۱۶۷۶۵
وب سایت: www.kohanjournal.com
پست الکترونیک: info@kohanjournal.com
آدرس: تهران - میدان رسالت - خیابان یزدان پناه
پلاک ۱۶ - طبقه ۲
تلفن: ۷۷۲۴۵۷۸۰ فکس: ۷۷۲۴۳۲۹۶
لیتوگرافی و چاپ: تهران - پیچ شمیران - نرسیده به پل چوبی
شماره ۲۴۰ - آئین چاپ ۷۷۵۲۰۰۳۵

کهن مجله ای است مستقل و به هیچ ارگانی وابسته نمی باشد.
کهن در پذیرش، رد و ویرایش مطالب آزاد است.
مطالب ارسال شده بازگردانده نمی شود.
مقالات مندرج لزوما مورد تائید گردانندگان مجله نیست.
استفاده از مطالب با ذکر منبع آزاد است.

سرمقاله

EDITORIAL

به نام روز نخست ...

ترامپ... نقطه سر خط.

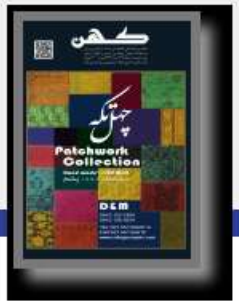
حقایق اقتصادی حاکم بر جامعه ایران در دهه های گذشته همواره نشان از بی ثباتی و حرکت های سینوسی شدید و البته تصمیمات احساسی داشته است. به طوری که هیچ گاه اقتصاد ایران رنگ آرامش و ثبات را به خود ندیده است و به نظر میرسد هرگز چنین اتفاقی نخواهد افتاد. انگار حتی راهکارها و نظرات برترین کارشناسان و اقتصاددانان جهان هم توانایی بهبود بیماری لاعلاج آن را ندارد چرا که اصولا ساختار موجود در اقتصاد و سیاست ایران جایی برای اجرای نظرات و راهکارهای کارشناسانه و رایج در دنیا را باقی نمی گذارد.

اقتصاد، صنعت و تولید ما چنان خود را اسیر مولفه های بی شمار می بیند که بعید است بتوان آنرا به این راحتی ها درمان کرد و متاسفانه هر روز هم ابهامات و مجهولات جدیدی به آن اضافه می شود. سالها بود که تحریم ها اقتصاد ایران را از ریشه پوساند. با روی کار آمدن دولت جدید بارقه های امید برای برجام تشکیل شد و همه منتظر آن بودند تا در دوران پسا برجام خود را احیا کنند. در دوران پسا برجام نیز تنها امید باقی ماند و آنچنان که باید گشایش انجام نشد و حالا هم با روی کار آمدن تاجر موحنایی آمریکایی در راس قدرت جهان، زمزمه هایی از توقف برجام و تیره و تار شدن آسمان تجارت ایران به گوش میرسد یعنی با آمدن ترامپ... نقطه سرخط. سوال اینجاست که واقعا اهالی صنعت با این سوالات بی جواب و بی مهری های داخلی و خارجی، بلاهای آسمانی و برنامه ریزی شده که سرشان می آید باید چه کنند؟ آنچه مسلم است آسمان و مه و خورشید و فلک در کارند تا اقتصاد ایران را بلعیده و محو کنند.

آیا واقعا راه رفتن تولید کنندگان و فعالان اقتصادی ایران در میدان مین این چنینی منطقی است؟ شاید اقتصاد دانان ایرانی باید پایه گذار نوع جدیدی از فعالیت اقتصادی و شیوه تولید با توجه به الگوی وطنی باشند و شاخه جدیدی از تئوری "اقتصاد پا در هوا" را ابداع کنند. گاهی وقتها قلم هم از نوشتن این همه مصیبت خسته می شود، عصیان می کند و دیگر دوست ندارد بنویسد ...

در این شماره از مجله سعی کرده ایم اغلب مطالب را به مسائل مهم صنعت فرش ماشینی ایران نظیر نمایشگاه فرش ماشینی و موکت تهران، صادرات فرش ماشینی، طراحی فرش، نظرات مدیران موفق و ... اختصاص دهیم که مسلما مورد توجه و استقبال شما قرار خواهد گرفت. همچنین باید این نوید را به خوانندگان محترم و عزیز مجله کهن بدهیم که در شماره های بعدی تغییرات اساسی را در ساختار مجله، نوع مطالب، صفحه بندی و ... انجام خواهیم داد به طوری که مجله کهن را باز هم با یک نوآوری جدید و خلاقانه تر از قبل ببینید و بتوانیم هرچه بیشتر و بهتر در جهت افزایش اطلاعات خوانندگان و نیز رضایت هرچه بیشتر شرکت های مشارکت کننده در مجله در عرصه بازارهای داخلی و خارجی گام برداریم.
همچنین در این شماره از مجله در صفحات ابتدایی تبلیغات شرکت های تولیدکننده و تجاری که در مجله حضور دارند را در بین صفحات متن مجله توزیع کرده ایم که منجر به هر چه بیشتر دیده شدن تبلیغات شما و نیز توجه بیشتر خوانندگان به مطالب مفید مجله خواهد شد. امیدواریم با بازخوردهایی که از شما عزیزان دریافت می کنیم این روند را ادامه داده و آنرا بهینه کنیم. بار دیگر از شما درخواست می کنیم نظرات و پیشنهادات، مقالات علمی و تحلیلی، نقدها و گزارشات خود را برای ما از طریق آدرس ایمیل info@kohanjournal.com ارسال کنید.
موفق و پیروز باشید.

بهنام قاسمی - سردبیر



برای آگاهی از آخرین اخبار نساجی و فرش از سایت ما بازدید کنید
www.kohanjournal.com

مصاحبه با آقای مهندس کامبیز مقراضی – شرکت پاسارگاد رهپویان کیش

مصاحبه: بهنام قاسمی

طوفان چاپ دیجیتال و انقلاب در صنعت فرش ماشینی

آقای مقراضی که سال های طولانی است در زمینه نمایندگی فروش ماشین آلات نساجی خارجی در بخش های ریسندگی نخ، تکمیل و چاپ فعال هستند مهمان این شماره مجله کهن بودند تا با ایشان در مورد مسئله بسیار مهم چاپ دیجیتال در صنعت فرش ماشینی به گفتگو و بحث بنشینیم.

چاپ دیجیتال در سال های اخیر رشد قابل توجهی داشته و به بسیاری از بخش ها و صنایع نفوذ کرده است. صنعت فرش ماشینی نیز از این توسعه بی نصیب نبود و ماشین آلات چاپ بسیاری در سراسر جهان جهت چاپ روی فرش های بافته شده سه بعدی تجهیز شده اند. به گفته آقای مقراضی این تکنولوژی می تواند ظرفیت تولید را تا ۱۴ برابر افزایش دهد و در نهایت فرش ماشینی را تا ۲۰ تا ۳۰ درصد ارزانتر به دست مشتری برساند. این تکنولوژی مزایای بی شماری دارد و بعید نیست بتواند انقلابی در صنعت فرش ماشینی ایجاد کند.

– به نظر می رسد آینده صنعت رنگرزی و چاپ به سمت چاپ دیجیتال پیش می رود و شرکت های ماشین ساز زیادی در سراسر جهان بر روی این تکنولوژی سرمایه گذاری های هنگفتی کردند. شما به عنوان نماینده شرکت زیمر – ارائه دهنده دستگاه های چاپ دیجیتال دوبعدی (چاپ روی پارچه) و سه بعدی (چاپ بر روی منسوجات سه بعدی نظیر فرش بافته شده) – این بخش را چگونه ارزیابی می کنید؟

اگر اجازه بدهید ابتدا معرفی کوتاهی از شرکت زیمر داشته باشیم. شرکت زیمر اتریش حدود ۱۵۰ سال در ساخت ماشین آلات چاپ سابقه دارد و نزدیک به ۵۰ سال وارد حوزه ساخت ماشین آلات چاپ دیجیتال شده است و تنها کمپانی در دنیاست که در حال حاضر تکنولوژی های چاپ دیجیتال بر روی منسوجات سه وجهی یعنی دارای تار، پود و خاب را ارائه می دهد.

صنعت چاپ دیجیتال همانطور که اشاره کردید از بحث های با پتانسیل بالا در صنعت نساجی دنیاست. سابق بر این چاپ دیجیتال اغلب بر روی پارچه و کفپوش های دوبعدی مطرح بود و تنها بر روی پلیمرهای خاصی نظیر پلی آمید (نایلون) ولی طی ۵ سال گذشته با توجه به توسعه چاپ دیجیتال به طور گسترده بر روی محصولات و پلیمرهای گوناگون امکان پذیر شده است. شرکت زیمر اتریش در طی این سالها ماشین آلات چاپ دیجیتال بر روی پتو و فرش های بافته شده با سایر پلیمرها نظیر پلی استر، اکریلیک و... را ارائه کرده و به عنوان پیشرو در این صنعت در ۳ سال گذشته حدود ۱۰ خط چاپ دیجیتال بر روی پتوهای پلی استر را در سراسر دنیا به فروش رسانده است.

در بحث فرش ماشینی نیز در سال های اخیر شرکت بافندگی فرش دینارسو ترکیه (از مجموعه شرکتهای فرش مرینوس) اقدام به چاپ بر روی فرش ماشینی کردند. در ایران شرکت هایی هستند که به شدت علاقمند به استفاده از این تکنولوژی هستند به همین دلیل در ۲ سال گذشته با کمک این علاقمندان آزمایشات و تست های زیادی را برای رسیدن به بهترین تنظیمات چاپ خاص برای فرش های ماشینی ایران انجام دادیم که نتایج مفیدی بدست آمد چرا که فرش ایرانی از نظر تراکم بافت و خاب و نیز از نظر طرح و نقشه ای که باید روی فرش چاپ شود بسیار ظریفتر و پرتر از فرش های موجود در دنیاست.

نهایتاً فعالیت های تخصصی ما بر روی بازار هدف ایران نتایج بسیار خوبی داشت و باید بگوئیم این دستگاه می تواند با موفقیت فرش های پلی استر تولیدی ایران را چاپ کند.

– آیا در حال حاضر تنها چاپ بر روی فرش پلی استر امکان پذیر است؟

در حال حاضر چاپ دیجیتال بر روی فرش هایی با پلیمرهای نایلون، پلی استر، پشم و حتی اکریلیک از نظر فنی قابل انجام است اما عملاً بهترین عملکرد بر روی نایلون و پلی استر دیده شده است. مثلاً چاپ بر روی اکریلیک امکان پذیر است اما پروسه تکمیل فرش و تثبیت رنگ به دلیل جذب رطوبت بالای اکریلیک در حال حاضر مقرون به صرفه و اقتصادی نیست اما همانطور که عرض شد پروسه چاپ دیجیتال روی فرش و تکمیل و تثبیت آن برای نایلون و پلی استر به صورت صنعتی و با راندمان بالا انجام می شود.

– لطفاً کمی بیشتر در مورد تکنولوژی چاپ

Zimmer AUSTRIA

راهکارهایی برای درخواست های شما

به وسیله برنامه های ساده ، تجربیات جدیدی را پشت سر میگذاریم

chromoJET DIGITAL JET PRINTING SYSTEM

پرینترهایی با شیر جت دیجیتال برای پارچه هایی با خاب بلند

پیشرو در بازار با خط هایی تا عرض 5 متر برای انواع چاپ از قبیل رنگ های ترکیبی و رنگ های از پیش ساخته شده

برای فرشهای پرزدار و بافته شده ، قالیچه ، کفپوش ،موکت های سیسال و الیاف نارگیل، فرشهای پلی آمید و پلی استر ، محصولات با خاب بلند ، پتوهای پلی استر و پلی اکرلیک

فشردگی فرش تا 2500 گرم بر متر مربع

کمپانی زیمر اتریش با شعبه هایی در کفنشتاین و کلاگنفورت سالین زیادی است که در امر تولید ماشین آلات نساجی و تکمیل فرش (سیستم چاپ دیجیتال - چاپ روتاری و فلت اسکرین - پوشش - بخار زنی و شست و شو - خشک کردن) پیشرو جهانی میباشد.

کمپانی زیمر اتریش مرکز قابلیت چاپ در زمینه دیجیتال بر روی پارچه های نازک ، منسوجات و فرش میباشد.

کمپانی زیمر اتریش تامین کننده و ارائه دهنده تمام اجزای ماشین میباشد از قبیل :

خط کامل چاپ و تکمیل شامل واحد کنترل و نرم افزار-

پروسه کامل به همراه برنامه کاربردی -

سرویس دهی و پشتیبانی

Zimmer Maschinenbau GmbH
DIGITAL PRINTING SYSTEMS
Eibergstrasse 2-8 | 6330 Kufstein | AUSTRIA
Phone: +43 (5372) 64893-0 | info@zimmer-austria.com
www.zimmer-austria.com
www.zimmer-kufstein.com

دیجیتال روی فرش توضیح دهید.

در حال حاضر شرکت های بسیار زیادی در دنیا تجهیزات چاپ دیجیتال تولید می کنند که اغلب آنها بر روی چاپ دو وجهی یا همان منسوجات تاری پودی تمرکز دارند که اگر برای چاپ روی فرش بافته شده به کار بروند به دلیل عدم ایجاد عمق رنگ و نفوذ رنگ به داخل خاب فرش نتایج نامطلوبی را ایجاد می کنند و تنها توانایی برای چاپ بر روی تابلو فرش های ساده را دارند.

ماشین آلات ساخت شرکت زیمر ویژه چاپ بر روی منسوجات سه بعدی هستند و رنگ می تواند تا عمق یک سانتی متری از خاب فرش نفوذ کند. همچنین بحث دیگر در نوع مواد اولیه به کار برده شده در این ماشین آلات به عنوان رنگ است. در ماشین آلاتی که از خمیر چاپ به جای چاپ جوهری استفاده می کنند هزینه های چاپ ارزانتر تمام می شود. شرکت زیمر نیز در ماشین آلات خود از خمیر چاپ به جای چاپ جوهری استفاده می کند؛ چرا که چاپ جوهری برای استفاده در فرش مقرون به صرفه نیست. به همین جهت ما استفاده از تکنولوژی کروموجت زیمر را به مشتریان پیشنهاد می کنیم.

سیستم کروموجت که از خمیر چاپ استفاده می کند علاوه بر کاهش هزینه ها مزایای دیگری هم دارد مثلاً این سیستم امکان چاپ با تعداد نامحدود رنگ را می دهد و ماشین با رنگهای اصلی که در اختیار دارد می تواند میلیون ها رنگ و طیف رنگی را ترکیب کرده به کار ببرد. حتی امکان چاپ تصاویر واقعی و طبیعت هم با این دستگاه امکان پذیر است.

سرعت چاپ نیز در ماشین آلات چاپ دیجیتال بسیار بالاست. ماشین آلات زیمر تا ۶ متر طول در ساعت با عرض ۴ متر سرعت تولید دارند. یعنی ۲۴ مترمربع در ساعت و با عمق نفوذ رنگ تا ۱۰ میلی متر.

حدود ۳ درصد ماشین آلات چاپ در صنعت نساجی دیجیتال هستند.

– با این وضعیت برای ماشین های بافندگی ژاکارد و ژاکاردهای گران قیمت آنها چه اتفاقی خواهد افتاد؟

ابتدا می خواهم این نکته را گوشزد کنم که چاپ دیجیتال جایگزین بافت ژاکارد نخواهد شد؛ بلکه در کنار این نوع بافت بخشی از بازار را در اختیار خواهد گرفت. در یک ماشین بافندگی مدرن شاید نزدیک به نیمی از قیمت ماشین ، قیمت ژاکارد آن است که حذف آن موجب کاهش سرمایه گذاری تولیدکننده می شود. از طرفی وقتی ماشین بافندگی فرش فقط ساده بافی کند تولید دستگاه چندین برابر افزایش می یابد. می توان گفت در حالت عادی امکان تولید ساده بافی تا ۱۴ برابر

بیشتر از بافت فرش با ژاکارد است. به بیان دیگر یک ماشین بافندگی به جای ۱۴ ماشین بافندگی کار خواهد کرد و یک ماشین ۷۰۰ یا ۱۰۰۰ شانه به ۱۴ ماشین تبدیل می شود.

از طرفی ماشین چاپ دیجیتال روی فرش به طور کلی نیاز به پروسه رنگرزی نخ فرش را از بین می برد. در واقع این ماشین چاپ دیجیتال معادل یک دستگاه ژاکارد گران قیمت و یک کارخانه عظیم رنگرزی نخ فرش کار خواهد کرد و حتی فراتر از آن. اینها دلایلی است که به عقیده همه کارشناسان انقلابی در آینده صنعت فرش ماشینی با ورود این تکنولوژی اتفاق خواهد افتاد.

– علت محبوبیت چاپ دیجیتال چیست؟

دنیا به سمت مشتری مداری و تنوع و سازگاری هر چه بیشتر با بازار و سلیقه مشتری پیش می رود. یک دستگاه چاپ دیجیتال به راحتی و سادگی مانند یک پرینتر امکان تولید فرش با طرح های گوناگون را می دهد. هر طرحی و با هر سایزی، حتی یک فرش یک متری قابلیت چاپ و عرضه خواهد داشت و همه اینها بدون آماده سازی رنگ یا گرفتاری خاصی انجام می شود. کافی است طرح یا تصویر مورد نظر به صورت فایل گرافیکی به دستگاه داده شود. همین و بس.

چاپ دیجیتال محصولات متنوع، باکیفیت و زیبایی بالا و هزینه تمام شده کمتر را ارائه می دهد. همانطور که قبلاً هم گفته شده فرش یک کالای سرمایه ای نیست. فرش باید ارزان و به سرعت قابل تعویض باشد.

متاسفانه فرش هایی که در حال حاضر تولید می شود بیش از حد لازم باکیفیت است و وقتی مشتری نتواند فرش را به زودی عوض کند و حداقل ۵ تا ۱۰ سال آنرا در خانه خود نگه می دارد، چه آینده ای برای صنعت فرش ماشینی رقم خواهد خورد؟

مشتری قطعاً از فرش های با چاپ دیجیتال استقبال خواهد کرد چرا که دنیای متفاوتی را بر روی آنها باز می کند. در چاپ دیجیتال قرار نیست در بحث کیفیت فرش ماشینی چیزی را از دست بدهیم.

– در ایران معمولا تکنولوژی های جدید که به تازگی وارد کشور می شوند خیلی مورد توجه قرار نمی گیرند؛ مثلاً ماشین های روبوتافت که چند سال پیش در بازار مطرح شد آنچنان که انتظار می رفت توسط صنعت فرش ماشینی استقبال نشد. به نظر شما تکنولوژی چاپ دیجیتال روی فرش هم به همین داستان گرفتار نخواهد شد؟

ببینید خود تکنولوژی چاپ فی نفسه تکنولوژی خیلی جدیدی نیست و حدوداً ۴۰ سال پیش چاپ روی فرش های تافتینگ در ژاپن آزمایش شده است و به مرور زمان ماشین آلات چاپ دیجیتال صنعتی به بازار آمدند. آنچه ما از آن صحبت می کنیم چاپ دیجیتال بر روی فرش بافته شده با تراکم و شانه بالا و رسیدن به عمق لازم در خاب فرش و تثبیت با کیفیت بالای چاپ و رنگ است که در سال های اخیر در جهان به پیشرفت های مهمی دست پیدا کرده است.

فاکتورهایی که برای جا افتادن یک تکنولوژی یا محصول جدید وجود دارد رسیدن به کیفیت و تنوع مناسب و رسیدن به ارزش افزوده بیشتر برای تولیدکننده است. اگر این فاکتورها وجود داشته باشد هر ایده ای می تواند از بالقوه به بالفعل تبدیل شود.

مسئله ای که باید اینجا بدان اشاره کرد بعضاً برداشت های غلطی است که برخی عزیزان تولیدکننده از این تکنولوژی دارند و به اشتباه فکر می کنند پروسه و ماشین آلات چاپ فرش بافته شده همان تکنولوژی چاپ روی

Zimmer AUSTRIA

راهکارهایی برای درخواست های شما

به وسیله برنامه های ساده ، تجربیات جدیدی را پشت سر میگذاریم

COLARIS

پرینتر دیجیتالی جوهر افشان برای فرش و منسوجات

inlineچاپ بر روی فرش و انواع منسوجات تا عرض 4 متر ، با استفاده از ترکیب آماده سازی

برای ارتقا در نمایشگاه های فرش ، کفپوش های رنگی و سوزنی، ساختار صاف بافت ، فرش پلی آمید و پلی استر ،محصولات پلی استر ، اثاث و لوازم داخلی منزل ، اتوموبیل ، پرچم و بنر، لباس و مد ، منسوجات خانگی و غیره

فشردگی فرش و منسوج تا 1000 گرم بر متر مربع

کمپانی زیمر اتریش با شعبه هایی در کفنشتاین و کلاگنفورت سالین زیادی است که در امر تولید ماشین آلات نساجی و تکمیل فرش (سیستم چاپ دیجیتال - چاپ روتاری و فلت اسکرین - پوشش - بخار زنی و شست و شو - خشک کردن) پیشرو جهانی میباشد.

کمپانی زیمر اتریش مرکز قابلیت چاپ در زمینه دیجیتال بر روی پارچه های نازک ، منسوجات و فرش میباشد.

کمپانی زیمر اتریش تامین کننده و ارائه دهنده تمام اجزای ماشین میباشد از قبیل :

خط کامل چاپ و تکمیل شامل واحد کنترل و نرم افزار-

پروسه کامل به همراه برنامه کاربردی -

سرویس دهی و پشتیبانی

Zimmer Maschinenbau GmbH
DIGITAL PRINTING SYSTEMS
Eibergstrasse 2-8 | 6330 Kufstein | AUSTRIA
Phone: +43 (5372) 64893-0 | info@zimmer-austria.com
www.zimmer-austria.com
www.zimmer-kufstein.com

پارچه و تی شرت است که عمق لازم را به فرش نمی دهد که این کاملاً اشتباه است و همانطور که توضیح دادیم اینها دو فرآیند کاملاً جدا هستند.

مطلب دیگری که میخواهم بدان اشاره کنم این است که اصولاً بخش هایی مانند روبات فرش باف یا چاپ روی تابلو فرش بازارهای بسیار کوچکی دارند که به اصطلاح به آنها نیش مارکت (Niche Market) گفته می شود. معمولاً محصولات تولیدی در این بخش ها کم و دارای ارزش افزوده بسیار بالا هستند. اما چاپ دیجیتال روی فرش های بافته شده یک پروسه صنعتی و کارخانه ای با حجم تولید بالا و حاشیه سود نرمال بازار است، اما چون حجم تولید صنعت فرش بسیار بالاست سودآوری قابل توجه اتفاق می افتد. شاید روبات های فرش باف به دلیل سهم بازار حداقلی مورد استقبال فعالان صنعت فرش ماشینی قرار نگرفت، اما چاپ دیجیتال روی فرش داستانی جدا دارد.

– آیا برای چاپ بر روی فرش های پلی استر و نایلون با این دستگاه محدودیت خاصی از نظر تراکم یا شانه وجود دارد؟

خیر، محدودیتی از این نظر وجود ندارد. آنچه محدودیت ایجاد می کند پروسه تکمیل فرش است چرا که اگر آنقدر تراکم فرش بالا باشد که حتی هوای داغ برای خشک کردن فرش هم نتواند از داخل فرش عبور کند و یا در پروسه شستشوی فرش مشکلاتی را ایجاد کند این فرآیند بسیار طولانی و هزینه بر خواهد شد.

تکنولوژی زیمر از ابتدا تا انتهای خط را به مشتری ارائه می کند یعنی رول فرش خام و بافته شده وارد دستگاه شده و فرش رول شده چاپ و تکمیل شده از انتهای خط خارج می شود.

در نمونه هایی که تست شده است چاپ روی فرش تا شانه ۱۰۰۰ و تراکم ۳۰۰۰ اقتصادی است و بالاتر از این تراکم امکان پذیر اما فاقد توجیه اقتصادی است.

– آیا خواصی مثل آنتی باکتریال یا ضد آتش یا ... در فرش چاپ شده قابل انجام است؟

بله. هر آنچه که در فرش های معمول بافته شده با ژاکارد به عنوان خواص فیزیکی و شیمیایی مطرح است و هر آنچه در پروسه تکمیل فرش در حال حاضر به فرش اضافه می شود عیناً قابل انجام است و پروسه چاپ چیزی به آن اضافه یا کم نخواهد کرد و فرش چاپ شده هم می تواند تمام خصوصیات ذکر شده مانند ضد آتش، آنتی باکتریال، ضد لک و... را داشته باشد.

– آیا فرش چاپ شده در اثر شستشو ، کیفیت خود را از دست نمی دهد؟

خیر؛ چرا که رنگ در حین پروسه تکمیل تثبیت می شود و خصوصیات ماندگاری و ثبات رنگ دقیقا مثل الیاف رنگ شده است و مقاومت نوری، سایشی و... فرقی نخواهد کرد.

– هدف شما در بازار فرش ماشینی و پیش بینی شما از فراگیر شدن این تکنولوژی در آینده چیست؟

آنچه واضح است اینکه رشد چاپ دیجیتال در دنیا به قدری زیاد و پرشتاب است که همه ما ناچاریم در این رودخانه خروشان راه خود را پیدا کنیم. در ایران این قضیه کاملاً بکر است. در حال حاضر چاپ دیجیتالی که بر روی موکت های تافتینگ و نمدی در ایران انجام می شود با ماشین آلات قدیمی و قابلیت های حداقلی انجام می گیرد و شرکت های ایرانی هنوز به تکنولوژی روز مجهز نشدند. در ایران تنها یک کارخانه تولیدکننده پتوی پلی استر وجود دارد که آخرین تکنولوژی چاپ دیجیتال را از زیمر خریداری کرده است.

به نظر من چاپ دیجیتال بر روی فرش بافته شده در ایران به صورت حداقلی و موردی آغاز خواهد شد و در سال های آینده با شیب تندی افزایش خواهد یافت.

هدف ما این است که بتوانیم حداقل ۴۰ درصد بازار کفپوش و فرش ماشینی ایران را به تکنولوژی چاپ دیجیتال مجهز کنیم؛ به خصوص با قوت گرفتن صادرات تمایل به خرید این تکنولوژی فراتر خواهد رفت. همانطور که قبلاً گفتیم فرش های تولیدی ما در ایران به طرز غیر قابل توجیه بیش از اندازه باکیفیت و گران است و این با نیاز بازار صادراتی زمین تا آسمان فرق دارد. باید بپذیریم لزوماً عادت های بازار ایران، عادت های بازار جهانی فرش ماشینی و کفپوش نیست.

– اگر ماشین آلات چاپ دیجیتال انقلابی را که اشاره کردید در صنعت فرش ماشینی ایجاد کنند به نظر شما عکس العمل شرکتهای بزرگ ماشین سازی فرش ماشینی و ژاکارد در جهان چه خواهد بود؟ آنها برای از دست ندادن بازار چه اقداماتی خواهند کرد؟

طبق اطلاعاتی که ما داریم این شرکت ها نگرانی بسیار بزرگی در مورد ظهور و توسعه این تکنولوژی در جهان و ایران خواهند داشت ولی اینکه آیا مقابله ای با آن می کنند و یا طرح و برنامه ای برای اجرا دارند یا خیر باید منتظر گذر زمان شد. اما مسلماً اگر احساس کنند تهدیدی از این بخش متوجه آنهاست بعید نیست به طور مستقیم در زمینه ارائه این تکنولوژی اقدام کنند و یا اقدام به خرید شرکت های رقیب کنند و...

به هر حال در دنیای رقابت و تجارت امروز چیزی قابل پیش بینی نیست و شرکت های بزرگی در این سطح قطعاً بازار را آنالیز و برنامه های بلند مدتی را طراحی و اجرا می کنند.

شرکت زیمر در ۱۰ سال گذشته بیش از ۵۵۰ ماشین و خطوط چاپ به فروش رسانده که ۱۵۰ خط متعلق به تکنولوژی چاپ دیجیتال بوده است.

– شما در صحبت های خود به قابلیت چاپ عکس توسط این دستگاه اشاره کردید. آیا این توانایی بالا در چاپ بر روی کار طراحان فرش ماشینی هم تاثیرگذار است؟ آیا دیگر نیازی به طراح فرش احساس نخواهد شد؟

به نظر من طراحان فرش به مراتب پرکارتر خواهند شد. نیاز به تنوع فوق العاده بالا و قابلیت چاپ آسان و سریع هر طرح و نقشه ای بر روی فرش نیاز به طرح های خوب را بیشتر و بیشتر خواهد کرد و در واقع برتری با شرکتی خواهد بود که تیم طراحی قوی تری دارد و می تواند طرح های بیشتر و بهتری را وارد بازار کند.

استفاده از عکس نیز تنها برای تصاویر طبیعت یا شخص متصور است و طرح های هنری مثل قبل باید همان پروسه طراحی را طی کند و تنها فرق آن این است که در غالب یک طرح گرافیکی ساده به دستگاه ارائه می شود. ما به طراحان بیشتر و خلاق تر همواره نیازمندیم.

حرف آخر :

ما قصد داریم خط مشی جدید و نوآوری را در بازار فرش ماشینی ایجاد کنیم. متاسفانه صنعت فرش ماشینی ما تک بعدی است یعنی یک نفر کاری را می کند و دیگران آنرا ادامه می دهند. مثلاً الان فرش شانه ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ با تراکم های بالا روی بورس است و همه به دنبال فروش ماشین آلات شانه پایین و بافت این نوع فرش هستند؛ اما آیا فرصت های تجاری و اقتصادی در دنیا هم اینگونه تعریف می شود؟ آیا نباید از این همه تحولات و فرصت های دیگری که در بازار داخل و خارج وجود دارد استفاده کنیم؟ تا کی باید برای موفقیت همه از یک کانال تنگ و باریک عبور کنیم در صورتی که امکان دارد در کنار آن مسیرها و کانال های آسان تر و بهتری هم برای موفقیت باشد.

امیدوارم در شماره های بعدی بتوانیم با کمک مجله کهن بیشتر در مورد این تکنولوژی اطلاع رسانی نمائیم.

"ثبات نرخ ارز صادرکنندگان را تضعیف می کند"

گفتگو با آقای احمد صادقیان - گروه ستاره کویر یزد

گروه ستاره کویر یزد دارای قدمت ۳۶ ساله بوده و فرش ستاره کویر یزد اولین کارخانه این گروه می باشد. در ادامه فعالیت این مجموعه سه کارخانه نساجی یزد، الیاف یزد و رنگرزی یزد برای تامین مواد اولیه و نخ های مورد نیاز کارخانه ستاره کویر یزد احداث شدند. به دلیل محدودیت های موجود در میزان تولید در بخش بافندگی کارخانه ستاره کویر یزد، برند و کارخانه خاطره کویر در سال ۷۳ ایجاد گردید. هم اکنون مجموعه ستاره کویر یزد شامل آخرین تکنولوژی روز دنیا بوده و با بهره گیری از هنر طراحان فرش توانسته به خوبی نیازهای بازار داخلی و صادراتی را تامین نماید. فرش ستاره کویر یزد در سال ۹۵ بار دیگر به عنوان صادر کننده نمونه شناخته شده است، به همین دلیل به دیدار آقای احمد صادقیان مدیرعامل این شرکت رفته و ضمن تبریک این موفقیت در مورد مسائل حوزه صادرات کشور به گفتگو پرداختیم.

انتخاب شرکت فرش خاطره کویر
بعنوان صادر کننده نمونه و دریافت نشان صادر کننده نمونه از دستان وزیر محترم صنعت

• شرکت ستاره کویر یزد در بازارهای جهانی افتخارات زیادی کسب کرده است، و نیز از شرکتهای فعال و پیشرو در زمینه رعایت حقوق مصرف کننده هستید، تا چه میزان ورود به بازارهای جهانی و حفظ رضایت مشتریان برای شما اهمیت دارد؟

شرکت ستاره کویر یزد از بدو تاسیس بحث صادرات را جزو اهداف خود قرار داد، فرش در جهان، متعلق به ایران است و در تمام کشورهای جهان فرش با نام ایران شناخته می شود. ما در این زمینه احساس مسئولیت کرده و تلاش کردیم که در تولید فرش ماشینی بتوانیم به بالاترین کیفیت دست پیدا کرده و نام ایران و ایرانی را در دنیا سرفراز نگه داریم. در زمینه تولید یک محصول مهم ترین بخش شناخت بازار هدف و شناسایی سلایق مشتری می باشد، که اگر این کار انجام نگیرد در اصطلاح تولیدی بی برنامه انجام شده است. در ایران به دلیل جغرافیای مختلفی که وجود دارد، تنوع بسیار زیادی در سلایق و نوع فرش دیده میشود. شرکت ستاره کویر یزد با بررسی این سلایق توانسته فرش هایی تولید کند که در کشور و بازار داخلی مورد استقبال مردم قرار گیرد. در زمینه صادرات نیز قبل از ورود به بازار کشور مورد نظر ذائقه مردم آن کشور به طور کامل مورد بررسی و مطالعه قرار میگیرد، و سپس با تولید فرش مناسب و ارسال آن به بازار مورد نظر، صادرات انجام میشود، و به طور مداوم نیز با دریافت بازخورد مشتریان و عاملان فروش و مطالعه ذائقه روند تغییرات بازار را بررسی میکنیم و فرش را متناسب با همان شرایط صادر میکنیم، در حال حاضر به پنج قاره و بیش از ۲۰ کشور جهان صادرات گسترده ای داریم.

• معضلاتی که شما به عنوان یک صادرکننده قدیمی در سال های اخیر تجربه کرده اید چه بوده است؟

طور کلی بازار جهانی فرش ماشینی وضعیت خوبی دارد و تولیدات ما از نظر طرح و کیفیت قابل رقابت است، ولی ورود شرکت های ایرانی به بازارهای جهانی با مشکلات متعددی همراه است و این مسئله کار را مشکل می کند، در ایران طی

گروه ستاره کویر یزد
Setareh Kavir Group

Setareh Kavir Group's National and International Awards:

- Iran Exemplary Exporter
- The Only Holder of Consumer's Right Golden Award in Iran's Textile Industry
- National Exemplary Company For Consumer's Right Since 2002
- National Iranian Standard Exemplary Company
- Selected Iranian Entrepreneur
- VAN DE WIELE Golden Rapier Granted by Belgium's Minister
- Iran Exemplary Company in Research & Development
- Quality Management Certificate (ISO 9001)
- Standard License of Dralon (GmbH)

بخشی از افتخارات و عناوین ملی و بین المللی گروه ستاره کویر یزد:

- صادر کننده نمونه کشور
- تنها دارنده تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف کننده در صنعت نساجی ایران
- واحد نمونه رعایت حقوق مصرف کنندگان در ۱۲ سال پیاپی
- واحد نمونه استاندارد کشور
- کارآفرین نمونه کشوری
- نشان وان دوویل اهدایی از وزیر اقتصاد بلژیک
- واحد نمونه تحقیق و توسعه کشور
- استاندارد ملی ایران
- گواهینامه مدیریت تضمین کیفیت
- لیسانس درالون آلمان

سال های اخیر هزینه های بسیار زیادی به تولیدکنندگان تحمیل می شود. یکی از این مشکلات مسئله تورم موجود در کشور می باشد که خوشبختانه امسال تا حدی این تورم کنترل شده است و مشکلات دیگر مانند نرخ بالای تسهیلات بانکی، بیمه، حمل ونقل، مشکل نقل و انتقالات مالی و... باعث شده است که هزینه تمام شده محصولات بالاتر از قیمت کالاهای مشابه در سطح جهانی باشد.

• به نظر شما ثبات نرخ ارز چه تاثیری بر موضوع صادرات دارد؟

مسئله مهم دیگری که در صادارت وجود دارد قیمت ارز است. متاسفانه در سال های اخیر قیمت ارز افزایش چندانی نداشته است. ارز قیمت واقعی خود را ندارد، به طور کلی هزینه های تولید هرسال در کشور افزایش پیدا میکند ولی در مقابل قیمت ارز تغییری نداشته و دریافتی ما ثابت می ماند. همین امر باعث میشود که هزینه تولید با قیمت فروش هماهنگی نداشته باشد. در واقع نرخ ارز یک شمشیر دو لبه است، به این علت که نرخ ارز در قیمت نهایی محصول تولید شده تاثیر می گذارد. در مجموع افزایش متعادل نرخ ارز می تواند به افزایش صادرات کلیه کالاهای ایرانی و به ویژه فرش ماشینی کمک شایانی کند.

• تاثیر نرخ ارز بر میزان قاچاق کالا به داخل کشور چگونه است؟

یکی از مهم ترین دلایل قاچاق ارزان بودن نرخ ارز می باشد. اگر نرخ ارز به ارزش واقعی خودش برسد باعث میشود که ورود کالا به کشور برای قاچاقچیان صرفه اقتصادی نداشته باشد. در بررسی ها دیده شده است که نظارت ها و... نمیتواند جلوی قاچاق را بگیرد و یکی از بهترین راه کارها اصلاح زیر ساخت ها می باشد و مهم ترین کار واقعی شدن نرخ ارز خواهد بود. همان گونه که در برنامه چهارم توسعه دیده شده نرخ ارز باید سالانه معادل تورم داخلی منهای نرخ تورم کشورهای طرف معامله رشد داشته باشد، چند سالی هم اجرا شد ولی اکنون اجرای آن متوقف شده است.

• آیا چند نرخی بودن ارز به صادرات کمک میکند یا به ضرر صادرات است؟

چند نرخی بودن هر کجا باشد باعث فساد می شود. این چند نرخی بودن در حال حاضر باعث شده است که عده ای به رانت دسترسی داشته باشند و سایرین نتواند از آن استفاده کنند. دولت باید در کنار مدیریت نرخ ارز و رساندن آن به نرخ واقعی، پروژه تک نرخی کردن را نیز انجام دهد و این دو باهم میتواند بخشی از مشکلات را حل کند.

• مهم ترین کمک هایی که دولت میتواند به بخش صادرات کند چیست؟

بخش صادرات در حال حاضر نیازمند کمک های دولت است، علاوه بر اصلاح نرخ ارز؛ افزایش مشوق های صادراتی هر چند که در حال حاضر کم است ولی باز هم کمک مناسبی است، کاهش نرخ تسهیلات بانکی، کمک به حضور و کاهش هزینه های شرکت در نمایشگاه داخلی و خارجی و... یکی از مهم ترین مسائل صادرات حضور در نمایشگاه های خارجی می باشد. این حضور برای معرفی و شناخت بازار هدف حیاتی است. صادرات در کشور ما در ابتدای راه می باشد، در کشورهایی که صادرات موفقی دارند دولت ها کمک بسیار زیادی می کنند، در حال حاضر با توجه به رکودی که بر اقتصاد کشور حاکم است و کارخانجات با تمام ظرفیت فعالیت نمی کنند تولید کاهش پیدا کرده و به دنبال آن هزینه تولید افزایش پیدا میکند و توان صادراتی کارخانجات نیز کاهش می یابد، شرکت ستاره کویر یزد حتی با اینکه به عنوان صادر کننده نمونه شناخته شده است ولی از میزان صادرات خود رضایت ندارد و اهداف بالاتری در این زمینه داریم که امیدواریم با کمک دولت بتوانیم به این اهداف دست پیدا کنیم.

• شما آینده بازار فرش را چگونه ارزیابی می کنید؟ نیاز بازار در آینده به چه سمت و سویی خواهد رفت؟

بازار فرش به مرور زمان تغییر کرده و در آینده نیز تغییر خواهد کرد، در گذشته تمام زندگی مردم روی فرش و موکت بود و تمامی اتاق را با فرش می پوشاندند، ولی در حال حاضر این معادله بر هم خورده، فرش دستبافت جایگاه رفیعی دارد اما مانند گذشته استفاده نمیشود و به عنوان یک کالای ارزشمند و قیمتی شمرده می شود ولی فرش ماشینی یک کالای مصرفی به حساب می آید، با افزایش جمعیت مصرف این کالا نیز افزایش پیدا می‌کند، در جهان نیز فرش بازار خیلی گسترده ای دارد و تولید فرش ماشینی در کشور هنوز به حدی نرسیده است که بتواند تقاضای جهانی را کامل جوابگو باشد. امیدواریم در آینده با مدیریت بهتر این صنعت بتوانیم میزان صادرات و تولید را افزایش داده و همه با هم به رشد کشور و ارز آوری کمک کنیم.

• به نظر شما بهترین راه برای تحول بازار چیست؟

همان گونه که گفته شد هزینه های تولید در کشور بسیار بالا است، در شرایط کنونی که رکود حاکم است دولت اگر نمیتواند به افزایش تولید و کاهش تولید کمک کند میتواند با کاهش دادن هزینه هایی مانند مالیات، بیمه و... باعث کاهش هزینه های تولید شود و به کارخانجات کمک کند.

• سال گذشته نسبت به سال های قبلی آیا شرایط صادرات بهبود پیدا کرده است؟

شرایط امروز مانند گذشته همچنان دارای مشکلات زیادی می باشد ولی این مشکلات به مرور زمان در حال کاهش یافتن است. نباید انتظار داشته باشیم که شرایطی اقتصادی که طی مدت زمان زیادی تخریب شده است یک شب اصلاح شود. انتظار داریم به مرور زمان مشکلات با مدیریت بیشتر حل شود. تنها درخواست صنعتگران کشور من جمله فعالان صنعت نساجی و فرش ماشینی ایران از دولت افزایش سرعت حل مشکلات است. واقعا جای تاسف است اگر اجازه دهیم پتانسیل بسیار خوبی که در صنعت فرش ماشینی برای اشتغالزایی و ارز آوری وجود دارد به هرز برود. میزان صادرات فرش ماشینی ایران در قیاس با رقبا بسیار کم و قابل تامل است.

خدمات لجستیک ایران
IRAN LOGISTICS SERVICES

ترخیص کالا
حل اختلافات گمرکی
Customs Clearance

پیراژان

- تهران، خیابان آزادی نرسیده به شادمان، پلاک ۳۹۹،
  طبقه چهارم، واحد۲۲
  تلفکس : ۷-۶۶۰۶۲۰۵۶ ، ۶۶۰۴۱۶۰۰
- کاشان، خیابان میرعماد، پاساژ عطایی، واحد ۱۰
  تلفکس : ۰۳۶۱-۴۴۷۲۳۹۳

حمل و نقل بین المللی و چند وجهی
ترانزیت داخلی و خارجی
International Transport

خدمات لجستیک ایران

IRU

- تهران، خیابان میرزای شیرازی،
  پایین تر از خیابان مطهری، پلاک ۱۵۷، طبقه سوم
  تلفکس : ۹-۸۸۱۴۰۸۹۶

خدمات بیمه
بیمه های باربری، اشخاص و مسافرتی
Insurance Policy

بیمه پارسیان

- تهران، خیابان میرزای شیرازی،
  پایین تر از خیابان مطهری، پلاک ۱۵۷، طبقه سوم
  تلفکس : ۹-۸۸۱۴۰۸۹۶

Customs Clearance International Transport Insurance Policy

www.iranlogistics.com
info@iranlogistics.com

نگارش : رامین عظیم زاده

بزرگترین آفت طراحی فرش ماشینی چیست؟

بحث بر سر مشکلات طراحی فرش سابقه دیرینه ای دارد. مسئله ای که انگار حل شدنی هم نیست. چون عزم جدی و فراگیری برای آن وجود ندارد. در یکی دو سال گذشته این مشکلات به مراتب چشم گیرتر شده است و نتایج منفی آن هم در نمایشگاه های فرش ماشینی مشهود بود؛ نارضایتی طراحان و تولیدکننده هر دو. جالب تر آنکه این دو گروه همدیگر را مقصر می دانند غافل از آنکه هر دو در یک کشتی نشسته اند و رسیدن به سر منزل مقصود بدون همکاری و همفکری هر دو طرف امکان پذیر نیست.

اگر به منابع موجود در اینترنت مراجعه شود درباره تاریخچه فرش ماشینی در ایران مطالب فراوان است، اما درباره سابقه طراحی فرش ماشینی دریغ از یک مطلب. انگار از همان روز اول طراح نادیده گرفته شده بود. عادتی که تا به امروز هم در بین اکثر تولیدکننده ها وجود دارد. و هر دو بر این باورند که بدون وجود آنها تولید فرش ماشینی میسر نخواهد شد. در تعریف فرش ماشینی آمده است : فرش ماشینی گونه ای مصنوعی از قالی ست که برخلاف قالی دست بافت توسط ماشین بافته می شود. چه اشتباه بزرگی در این تعریف وجود دارد!؟ که از روز اول به عمد یا غیرعمد این محصول را قالی نامیده اند؛ اگر از روز اول طرح هایی که روی این محصول قرار می گرفت طرح های مدرن و اروپایی بود آیا باز هم در خانه های ایرانی به این شدت مورد استقبال قرار می گرفت؟ محصولی با نام قالی و استفاده از طرح های قالی دستبافت ایرانی برای این پدیده نوین ... نتیجه کاملاً معلوم است. آیا می دانید قرار نبود این محصول اصلاً در بازار ایران به فروش برسد و فقط جهت صادرات تولید شد؟ اما چنان باور کردیم که این محصول قالی ست که تا به امروز همه آن را با قالی دستبافت مقایسه ها کردیم و شدت و ضعف هر دو را به رخ هم کشیدیم. حتی تمام پژوهشگران و دلسوزان فرش آن را به عنوان قالی پذیرفتند. من و شما هم آن را قالی می دانیم و به قدری آن را باور داریم که گاهی بهتر از قالی دستبافت می پسندیم. آیا دلیلش به غیر از این است که گاهی طرح ها و نقشه های فرش ماشینی حتی از فرش دستبافت ایرانی نیز زیباتر و دلنشین تر شده است؟

سابقه طراحی فرش ماشینی در ایران

اولین طراحان این صنعت همان طراحان فرش دستبافت بوده اند و اولین طرح های فرش ماشینی همان نقشه های فرش دستبافت بودند که به راحتی جهت بافت در دستگاه فرش ماشینی تنظیم شدند. یکی دو طرح لچک - ترنج کاشان و نقشه شیخ صفی و... عادتی که به دفعات در طول این سالها تکرار شده است. یعنی طرح های زیبای دستباف را در فرش ماشینی می بینیم. امروز به خوب یا بد بودن آن کاری نداریم چون بیش از چهل سال است اینکار را انجام داده ایم و کسی به آن معترض نبوده است. در طول این سالها با پیشرفت دستگاههای فرش ماشینی، طراحی فرش ماشینی سیر تحول چشمگیری داشته است و شاید بتوان گفت ماهی فرش دستبافت از فرش ماشینی گرته برداری کرده است. علت را می توان در چند زمینه بررسی کرد؛
اولاً در دنیای فرش ماشینی علاوه بر طراحان سنتی کار که دانش آموخته رشته طراحی فرش هستند و با مبانی نظری و عملی طراحی فرش ایرانی آشنا، گرافیست ها هم فعالیت دارند.

دوماً اگر یک طراح در دنیای دستبافت کمتر جرات ریسک و تولید یک طرح جدید و متفاوت را دارد که دلیل آن ریسک بالای این عمل و هزینه تولید بالا و زمان بافت طولانی فرش جدید می شود، در فرش ماشینی طرح به سرعت و با هزینه کمتری بافته می شود و اگر مشکل طراحی داشت به راحتی قابلیت تغییر و اصلاح خواهد داشت.
سوماً وجود نرم افزارهای متعدد طراحی که خود این نرم افزارهای کامپیوتری امکان خلق و آثار جدیدی را برای یک طراح فراهم میکند.

چهارماً افزایش روزافزون طراحان جوان و جویای کار که میل به طراحی در شاخه فرش ماشینی را دارند. (به دلیل درآمد بیشتری که در این صنعت وجود دارد.) امروز تعداد طراحانی که برای این صنعت نقشه طراحی و تنظیم می کنند فراتر از تصور است و به درستی آماری از تعداد طراحان فرش وجود ندارد و علاوه بر دفاتر موجود در کاشان در بسیاری از شهرهای ایران هم دفتر طراحی فرش داریم؛ در مشهد، تهران، اصفهان و شیراز.

بزرگترین آفت طراحی فرش ماشینی؟

قطعاً جواب اکثر طراحان بالای کپی کاری طرح های فرش ماشینی خواهد بود و کاملاً درست است و در جای خود قابل تامل. آفتی که به جان تمام صنایع کشور افتاده. من جمله عدم توجه به اجرای قانون کپی رایت در کشور. در یک سال گذشته تلاش های زیادی برای ثبت کردن نقشه توسط طراح اثر صورت گرفته است، که البته خود ثبت نقشه در کشور هم در بعضی مواقع تعجب همگان را موجب شده است. به عنوان مثال ثبت طرح های طراحان فرش دستبافت در فرش ماشینی و یا طرح هایی که به شدت به هم شبیه هستند و یا طرح هایی که از قطعات طرح های دیگر اشخاص در آن استفاده شده است. در اینجا بحث اورجینال بودن طرح زیر سوال می رود که مباحث جدیدی شروع می شود و احتیاج به یک سلسه مرتب اداری و کارشناسی خواهد داشت. اما با توجه به همه مشکلات این یک حرکت مثبت و رو به جلو است.

به نظر بنده مهمترین آفت طراحی فرش و یا هر اثر هنری آفت کپی از خود می باشد که این امر باعث شده بسیاری از طرح های فرش ماشینی شبیه به هم شود. کپی از خود سبک شخصی یک هنرمند نیست دقیقاً کپی کاری است. یعنی طراح وقتی اثری را خلق می کند قطعه ای از اثر قبلی خود را در اثر جدید تکرار می کند، شبیه آن را نه، دقیقاً همان را. در طراحی فرش ماشینی به دلیل آنکه تعداد ماشین های وارداتی در سال های گذشته به شدت رو به افزایش بوده توان خروجی دفاتر طراحی فرش متناسب با این تعداد ماشین نبوده است و فرصت خلق آثار جدید را محدود کرده است. در نتیجه بعضی از طراحان شاید مجبور به چنین کاری بودند. وقتی گروه های طراحی چنین عملی را انجام می دهند و کپی کارها هم، از گل ها، حاشیه ها، اسلیمی ها، کتیبه های طراحی شده دیگر طراحان استفاده می کنند آیا تشخیص سر از ناسره کار ساده ای خواهد بود؟ آینده طراحی فرش ماشینی به عزمی راسخ و همدلی و همزبانی همه طراحان فرش نیاز دارد. به تمام طراحان فرش ماشینی و تمام دوستانی که در دفاتر طراحی به عنوان ادیتور کمک دست طراحان بوده اند خدا قوت می گویم و امیدوارم هر طراحی به سهم خود در رفع مشکلات و سامان دادن اوضاع ایفای نقش کند.

دکتر منصور دیاری – هیات علمی مهندسی نساجی دانشگاه آزاد کاشان

صادرات فرش ماشینی؛ یک ضرورت، یک فرصت

صنعت فرش ماشینی یکی از بخش های نسبتا جوان صنعت نساجی ایران است. این صنعت از سال ۱۳۵۱ فعالیت خود را آغاز نموده و تا سال ۱۳۷۰ به صورت محدود به کار خود ادامه داده است. طی ۲۰ سال اول آغاز به کار این صنعت، درمجموع ۱۴واحد تولید فرش ماشینی تاسیس و به بهره برداری می رسند. از اواخر دهه ۶۰ شمسی، رشد قارچ گونه کارخانجات فرش ماشینی در چند شهر ایران از جمله کاشان، یزد، آران وبیدگل، اصفهان، مشهد و... آغاز می شود.

طی این مدت منطقه کاشان و آران وبیدگل می تواند گوی سبقت را از سایر شهرهای کشور برباید و موفقیت بزرگی را در عرصه صنعت فرش ماشینی کشور بدست آورد. به گونه ای که درحال حاضر از حدود ۱۰۵۰ واحد تولید فرش ماشینی کشور، ۸۵۰ واحد تولیدی در این منطقه فعالیت می کنند. استقرار و فعالیت این حجم از کارخانجات تولید فرش ماشینی سبب شده است تا این منطقه به قطب فرش ماشینی ایران و یکی از معدود قطب های تولید فرش ماشینی جهان تبدیل شود.

ایران با تولید سالانه حدود ۸۲ میلیون مترمربع فرش ماشینی یکی از ۵ کشور عمده تولیدکننده فرش ماشینی جهان است. رقبای اصلی ایران درعرصه جهانی کشورهای ترکیه، بلژیک، عربستان و مصر هستند. ترکیه با تولید و صادرات نزدیک به ۲/۵ میلیارد دلار و بلژیک با صادرات حدود یک میلیارد دلار، بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده فرش ماشینی در جهان بوده به تنهایی بیش از ۵۰ درصد بازار فرش ماشینی جهان با حجم صادرات سالانه ۵/۵ میلیارد دلار را دراختیار دارند. ذکر این نکته ضروری است که تا حدود ۵ سال پیش بلژیک با صادرات یک میلیارد دلار و ترکیه با صادرات ۹۶۰ میلیون دلار مقام های اول و دوم صادرات را به خود اختصاص داده بودند. اما کشور ترکیه با یک برنامه ریزی دقیق و اتکا به جذب سرمایه های داخلی و خارجی، تدوین واجرای سیاستهای تشویقی در زمینه صادرات، ایجاد زیر ساختهای لازم و... توانست با فاصله زیادی حجم صادرات خود را به نزدیک ۲/۵ میلیارد دلار در سال افزایش داده، رتبه نخست صادرکننده جهانی را از کشور بلژیک بگیرد.

آن چنان که پیشتر بیان شد، کارخانجات فرش ماشینی ایران در مجموع سالانه ۸۲ میلیون متر مربع فرش ماشینی تولید می کنند. از این مقدار نزدیک به ۶۵ میلیون متر مربع در بازارهای داخلی مصرف شده و مابقی که بین ۱۵ تا ۲۰ درصد کل تولید سالانه فرش ماشینی است به خارج از کشور صادر می شود. ارزش صادرات سالانه فرش ماشینی ایران طی هریک از سال های ۹۳ و ۹۴ حدود ۴۰۰ میلیون دلار بوده است. روند افزایش صادرات فرش ماشینی ایران طی پنج سال گذشته (۹۰ تا ۹۴) از حدود ۷۵ میلیون دلار به حدود ۴۰۰ میلیون دلار موفقیت بزرگ و تاریخی را برای این صنعت رقم زده است چون دقیقا در زمان اوج تشدید تحریم های ظالمانه کشورهای غربی رخ داده است. زمانی که بسیاری از صنایع کشور نه تنها با کاهش شدید صادرات قبلی خود مواجه شدند، بلکه تا مرز تعطیلی پیش رفتند.

این موفقیت صنعت فرش ماشینی ایران که حاصل تلاش های بی وقفه و تحسین برانگیز صاحبان و دست اندرکاران این صنعت می باشد، پیام بسیار مهمی را به صاحبان این صنعت، مسوولان و برنامه ریزان وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال می کند. این که فرش ماشینی به عنوان یک کالا و یا محصول ساخت ایران به راحتی توان رقابت در بازارهای جهانی و نفوذ به عرصه های بین المللی را دارد. عرصه ای که کمتر از ۱۰ کشور رقیب تولید کننده در آن حضور دارند و با توجه به خوشنامی فرش ایرانی در جهان می تواند به عرصه تاخت و تاز فرش ماشینی ایران تبدیل شود.

از سوی دیگر، با نگاه مجدد به آمار و ارقام می توان پی برد که اگرچه میزان تولید فرش ماشینی درایران رقمی حدود ۸۲ میلیون متر مربع است اما واقعیت آن است که ظرفیت واقعی تولید براساس پروانه های بهره برداری صادرشده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت طی سال های گذشته ۱۲۰ میلیون مترمربع می باشد. به نظر بسیاری از صاحب نظران وکارشناسان این صنعت، این رقم حتی به راحتی و طی ۵ سال قابل افزایش به ۱۵۰ میلیون مترمربع می باشد. بنابراین بررسی های اولیه نشان می دهد پتانسیل تولیدی بسیار خوبی درداخل کشور وجود دارد که می تواند پشتوانه بزرگی برای صادرات جهشی فرش ماشینی ایران باشد.

با عنایت به مصرف حدود ۶۵ میلیون مترمربع فرش ماشینی در داخل کشور و سرانه تقریبی ۰/۸۲ مترمربعی فرش ماشینی هر ایرانی درسال از طرفی و کند بودن آهنگ رشد جمعیت از طرف دیگر که مانع از افزایش ناگهانی تقاضای داخلی برای فرش ماشینی در سالهای آتی در ایران خواهد بود، به نظر می رسد بازار مصرف داخلی کاملا اشباع بوده، صادرات مازاد تولید این کالا به کشورهای خارجی اهمیت ویژه ای داشته باشد. ذکر این نکته خالی از لطف نیست که براساس سند چشم انداز ۱۴۰۴ صنعت فرش ماشینی ایران، رسیدن به نقطه صادرات یک میلیارد دلاری و تبدیل شدن ایران به سومین صادرکننده بزرگ فرش ماشینی جهان هدف گیری شده است. هدفی که به دلایل زیر کاملا امکان پذیر به نظر می رسد:

- پیشینه درخشان چند هزار ساله تولید و صادرات فرش دستباف ایران در جهان که می تواند به خوشنامی فرش ماشینی در بازارهای جهانی کمک کند.
- تعداد محدود کشورهای تولید کننده فرش ماشینی در جهان که از تعداد انگشتان دو دست تجاوز نمی کند. (بدیهی است این موضوع اگرچه نشان دهنده بازار محدود جهانی این کالا در مقایسه با بسیاری از کالاهای دیگر است، لیکن از جنبه مثبت آن، به معنی محدود بودن تعداد رقبا و باز بودن فضای صادرات جهانی به روی فرش ماشینی ایران نیز خواهد بود.)
- وجود بازار نزدیک به ۴۰۰ میلیونی کشورهای مسلمان همسایه و بازار بکر چند صد میلیونی دیگر کشورها مانند کشورهای آفریقایی وحتی چین و دسترسی آسان ایران به بازار مصرف بسیاری از این کشورها ازجمله عراق، افغانستان، پاکستان، چین، کشورهای آسیای میانه، عمان، یمن و....
- احتمال ضعیف ورود کشورهای ویران کننده و ارزان ساز مانند چین به تولید این محصول به دلیل ماهیت هنری بودن نقشه در فرش ماشینی و مرتبط بودن به سلیقه فرهنگی هر کشور
- وجود زیر ساخت لازم برای توسعه تولید فرش ماشینی در ایران تا دوبرابر ظرفیت موجود درکوتاهترین زمان ممکن
- وجود نیروهای متخصص و ماهر همچنین وجود نیروی کار جوان به میزان کافی جهت توسعه این صنعت
- تقارب فرهنگی با بسیاری از کشورهای مقصد صادراتی
- غیردولتی و به عبارتی خصوصی بودن کامل این صنعت و در نتیجه بالابودن راندمان تولید که می تواند قیمت تمام شده محصول را کاهش دهد.
- پایین بودن ارزش نسبی ریال در مقابل قیمت ارز پایه (دلار) و در نتیجه مناسب بودن قیمت محصول در بازار های جهانی و قابلیت رقابتی بالای آن
- وجود تردید در سرمایه گذاران ترک و خارجی برای سرمایه گذاری بیشتر در قطب فرش ماشینی ترکیه- غازی آنتپ- به دلیل مجاورت این منطقه با مرز سوریه و نزدیکی به جبهه های جنگ.

بازرگانی شکوهی

SHOKOHI CARPET

عاملیت فروش محصولات کارخانجات چلسی « بافندگی خاطره کاشان»

اسپادانا«نگین گلستان» فرش سهند و انواع شکی، گلیم و فریز

دفتر مرکزی: فردیس، جاده ملارد، بلوار ارم، شهرک صنعتی نور، نور سوم غربی، پلاک ۱۷

تلفن : ۰۲۶-۳۶۶۱۵۹۴۴ / ۰۲۶-۳۶۶۱۵۹۵۰

۰۲۱-۳۳۶۶۰۲۸۵ / ۰۲۱-۳۳۶۶۰۲۱۲

همراه : ۰۹۱۲-۳۸۶۲۲۷۵

(این می تواند درحال حاضر فرصت مغتنمی برای سرمایه گذاران ایرانی وخارجی جهت سرمایه گذاری بیشتر و مطمئن تر در قطب فرش ماشینی ایران یعنی کاشان- آران وبیدگل و درنتیجه افزایش چشمگیر صادرات باشد.)

- و...

در پایان ذکر این نکته ضروری است که در صورت تدوین برنامه ای مدون و همگرایی در بین اهالی صنعت و سیاست گذاران صنعتی و اقتصادی کشور، رسیدن به صادرات سالانه یک میلیارد دلاری تا سال ۱۴۰۴ ه.ش. کاملا امکان پذیر است. امری که می تواند ضمن افزایش توان صادرات غیر نفتی که از تاکیدات مهم مقام معظم رهبری در راستای توسعه اقتصاد مقاومتی است، اشتغال زایی و ارزآوری قابل توجهی را برای کشور به ارمغان بیاورد. بدیهی است لازمه رسیدن به این هدف، انجام اقداماتی از جمله حمایت ها و تشویق های دولت از مجموعه های تولیدی به ویژه در زمینه های تامین سرمایه، اعمال مشوق های صادراتی، واقع بینی در امور مالیاتی و بیمه، همچنین توجه ویژه صاحبان صنعت فرش ماشینی و تشکل ها به ایجاد زیرساخت های صادراتی در داخل شرکت های تولیدی، مشارکت جمعی در زمینه حضور فرش ماشینی ایران درنمایشگاه ها و بازارهای مصرف خارجی و ... می باشد.

نوآوری ▶

بومی سازی تکنولوژی پلاسما در صنعت نساجی

یکی از نوآری های جدیدی که در نمایشگاه نساجی تهران به نمایش درآمد دستگاه پلاسما تکس بود که توسط شرکت آدکو در معرض قضاوت و دید فعالان نساجی ایران قرار گرفت.

این دستگاه که پیوند تکنولوژی پلاسما و صنعت نساجی است قابلیت های زیادی دارد که گرچه نمونه های ایتالیایی، آمریکایی، آلمانی آن در بازار وجود دارد اما از نظر قیمت و ویژگی های خاصی که دارد دارای توجیه تولید در داخل می باشد. این دستگاه حاصل سه سال کار اجرایی در دانشگاه شهید بهشتی است که قیمت تمام شده آن یک سوم نمونه های خارجی است. مدیر عامل شرکت آدکو در مورد این دستگاه می گوید: " پلاسما در واقع حالت چهارم ماده است. پلاسما محیطی پر از الکترون ایجاد می کند و با بمباران الکترونیکی سطح مورد نظر در ابعاد نانو ساختارهایی را ایجاد می کند که موجب افزایش سطح موثر پارچه می شود و این تغییر می تواند به ویژگی هایی مانند جذب آب یا مواد شیمیایی خاص و یا عدم جذب آنها منجر شود. همچنین می تواند پیوند های عاملی و شیمیایی مانند گروه های اکسیژن OH در سطح پارچه ایجاد کند که برای پروسه رنگرزی پارچه بسیار حائز اهمیت است. آبدوست کردن پارچه به روش پلاسما مصرف مواد شیمیایی را کاهش داده و رنگ پذیری و دوام آنرا افزایش می دهد."

مدیر عامل این شرکت اعتقاد دارد برای صنعتی سازی این دستگاه نیاز به حمایت صنعت نساجی وجود دارد تا بتوانند این دستگاه را به طور گسترده در اختیار صنعتگران قرار دهند.

این دستگاه می تواند به طور همزمان خواص ضد آب، ضد لک، ضد روغن و ... را در انواع لباس، کت و شلوار، کفش های ورزشی، پوشاک نظامی و ... ایجاد نماید. خرید این دستگاه توسط صنایع نساجی مشوق های خوبی نیز دارد به طوری که ستاد فناوری نانو ۹۰ درصد مبلغ خرید را به صورت لیزینگ با دوره خواب ٦ ماهه و باز پرداخت ٢٤ ماهه تقبل کرده است. قیمت این دستگاه ٤٠٠ تا ٥٠٠ میلیون تومان تخمین زده می شود.

نمایشگاه نخ استانبول ۲۰۱۷

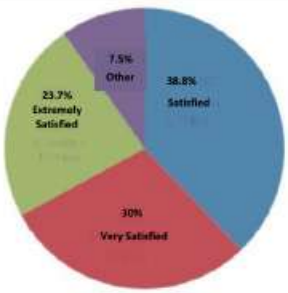
سازمان تجارت جهانی طی تحقیقاتی اعلام کرد که کل صادرات نساجی در سال ۲۰۱۵، معادل ۳۱۲ میلیارد دلار بوده است. همین‌طور صادرات پوشاک در سال ۲۰۱۵، معادل ٤٤٥ میلیارد دلار برآورد شده است و ۱۰ کشور بیشترین سهم را در صادرات نساجی به خود اختصاص داده‌اند. مجموع صادرات این ۱۰ کشور در حدود ۸٦ درصد از کل صادرات جهان می باشد. در این بیان کشور ترکیه با سهمی ۳،۸ درصدی در صادرات نساجی، در جایگاه پنجم قرار گرفته است. سهم صادرات منسوجات در سال ۱۹۹۰ در ترکیه ٤،۱درصد بود.

یکی از مهم‌ترین بازارهای هدف ترکیه در صادرات نساجی اتحادیه اروپا می باشد. استفاده از ماشین‌آلات مدرن و مواد اولیه مرغوب در این کشور باعث شده که نساجی در ترکیه به یک صنعت ممتاز تبدیل شود. طبق گزارش‌های به دست آمده، وضعیت صادرات نساجی در این کشور در مقایسه با صادرات پوشاک مناسب‌تر است. این کشور در سال ۲۰۱۵ با ۱۵میلیارد دلار صادرات پوشاک در جایگاه هفتم این صنعت در جهان قرار گرفت. دولت ترکیه صنعت نساجی و پوشاک این کشور را به عنوان یکی از صنایع استراتژیک خود تعریف کرده و از آن به صورت ویژه حمایت می‌کند. محصولات صنعت نساجی و پوشاک ترکیه هم اکنون در بازارهای سراسر جهان به فروش می‌رسد و این کشور هدف گذاری کرده که صادرات ۲۰ میلیارد دلاری فعلی خود را در این حوزه به بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار در ۱۵ سال آینده برساند.

در این راستا، بهمن ماه امسال (فوریه ۲۰۱۷) در شهر استانبول ترکیه نمایشگاه بین المللی نخ و الیاف برگزار خواهد شد که در نوع خود یکی بزرگترین نمایشگاه ها می باشد. امسال چهاردهمین دوره از این نمایشگاه می باشد. در این نمایشگاه از ۷۷ کشور جهان شرکت خواهند کرد. موضوعات این نمایشگاه، نخ پنبه، نخ طبیعی، نخ بازیابی شده، نخ پشم، الیاف فلزی، نخ ویسکوز، نخ صنعتی، نخ اکریلیک، الیاف پلی استر، نخ نایلون، نخ ابریشم، نخ بافندگی، نخ پلی پروپیلن، نخ پلی آمید و...

در سال گذشته تعداد بازدید کنندگان حرفه ای این نمایشگاه ۷۹٥٤ نفر بوده است و پیش بینی می شود که امسال این رقم افزایش داشته باشد و نه هزار نفر برسد. در این نمایشگاه ۱۷ کشور شرکت داشته اند از جمله آلمان، ایران، پاکستان، بلاروس، سنگاپور، بلغارستان، ایتالیا، تاجیکستان، چین، تایلند، هند، ژاپن، ترکیه و...

در مجموع این نمایشگاه در دید بازدیدکنندگان در سال گذشته بسیار مفید بوده است و برگزارکنندگان این نمایشگاه امید دارند با تمهیدات انجام شده نمایشگاه امسال رضایت بازدید کنندگان را بیشتر جذب کند.



95% of the visitors recommend the fair to their business contacts

7,954
professional visitors

شرکت تولیدی صنایع رنگرزی

طیف تبار

قابل توجه صاحبان صنایع نساجی (واحدهای رنگرزی)

شرکت صنایع رنگرزی طیف تبار با ۲۸ سال سابقه در صنعت نساجی خصوصاً در زمینه رنگرزی انواع الیاف پلی استر و اکریلیک در راستای کاهش هزینه های جاری و ارتقاءِ کیفیت : با دارا بودن آزمایشگاه مجهز حاضر به خدمت رسانی به واحدهای مشابه را دارد .

ITCC INTERNATIONAL — ISO 9001:2008 — ASCB(E) Accrediting Certifying Bodies.

شماره ثبت: ٤١٤٤٤٠٨
ایـــزو کیفیـــت

ارائه نسخه تضمینی به رنگرزی الیاف و نخ (پلی استر و اکریلیک) طبق درخواست واحدهای نساجی

رنگرزی انـواع الیـاف با طـول و دنیـرهای متفـاوت

(پلی استر، اکریلیک ، ویسکوز و ...)

کارخانه: تهران، کیلومتر ۴۷ جاده خاوران، شهرک صنعتی پایتخت(علی آباد سابق)، بلوار صنوبر، خیابان یاسمن ۲

تلفن: ۴۵۷۲۱۳۳ (۰۲۳۳) فکس: ۴۵۷۳۲۰۰ (۰۲۳۳) همراه ۰۹۱۲۱۱۱۲۳۹۹

دفتر: تهران، خیابان بهشتی، روبروی مصلا، پلاک ۱۲ ، واحد ۱۵، تلفکس: ۸۸۷۴۰۷۷۳

Email: ostad9789@gmail.com
www.teiftabar.com

ترکیه در صدد تسخیر بازار روسیه

کمپانی تولید پوشاک ترکیه «کوتون» در نظر دارد تا سال ۲۰۲۰ میلادی بیش از ۱۰۰ میلیون دلار در بازار پوشاک روسیه سرمایه گذاری کند. مدیر عامل کمپانی کوتون گفت: روسیه جذاب ترین بازار اقتصادی رو به رشد را در منطقه شمال اروپا دارد و ما در صدد راه اندازی ۱۰۰ شعبه از فروشگاه‌هایمان در سرتاسر روسیه هستیم که برای ۳۰۰۰ نفر ایجاد شغل می کند.

به گفته وی، حجم تجارت این کمپانی با روسیه ظرف پنج سال آینده به ۵۰۰ میلیون دلار خواهد رسید. تا پایان امسال میزان سرمایه گذاری این کمپانی ترکیه ای در روسیه به بیش از چهار میلیون دلار خواهد رسید که محصولات تولیدی خود را در ۳۴ فروشگاه بزرگ عرضه می کند.

روسیه با داشتن جمعیت ۱۵۰ میلیون نفری مصرف گرا و جوان، به بازار هدف بسیاری از کمپانی های تولیدی ترکیه ای و اروپایی مبدل شده است.

اعلام آمادگی ترکیه برای سرمایه گذاری در صنعت نساجی گیلان

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان از اعلام آمادگی سرمایه‌گذاری یک شرکت مادر تخصصی ترکیه در بخش‌های تراکتورسازی، پوشاک و صنایع نساجی در این استان خبر داد.

دکتر علی منتظری در جلسه سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با اشاره به سفر هیأت سرمایه‌گذاری کشور ترکیه به این استان اظهار کرد: سرمایه‌گذاران خارجی برای احداث واحدهای مختلف در گیلان اعلام آمادگی کردند.

وی ادامه داد: در جریان سفر سرمایه گذاران یک شرکت مادر تخصصی کشور ترکیه به گیلان برنامه‌ریزی‌های مقدماتی برای ورود سرمایه‌گذاران این کشور به استان فراهم شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان از آمادگی شرکت مادرتخصصی ترکیه برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های تراکتورسازی، پوشاک و صنایع نساجی، پتروشیمی و ... در استان خبر داد و بیان کرد: صنایع توانمندی در حوزه تولید داروهای ضد سرطانی، فولادی، سلولزی و معدنی در گیلان فعالیت می کنند.

منتظری با بیان اینکه صنایع نساجی، شیمیایی، تولید قطعات خودرو و ... در گیلان استقرار دارند، تصریح کرد: تولیدات صنعتی استان به کشورهای مختلف صادر می‌شود و این واحدها توانایی همکاری مستقیم با سرمایه‌گذاران خارجی در بخش تولید و صادرات را دارند.

وی به نزدیکی گیلان به کشورهای سی.آی.اس اشاره کرد و گفت: وجود مرزهای آبی، هوایی و خاکی با کشورهای همسایه، بندرگاه‌های فعال با ظرفیت گسترده، منطقه آزاد تجاری ـ صنعتی انزلی و فرودگاه بین‌المللی از مهم‌ترین قابلیت‌ها و جاذبه‌های سرمایه‌گذاری در استان است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان، کمک به توسعه صنعتی و تفکر افزایش مشارکت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را از اهداف این سازمان در استان دانست و یادآور شد: آمادگی همکاری با سرمایه‌گذاران به منظور رشد سرمایه‌گذاری و افزایش اشتغال در گیلان را داریم.

اولین شرک مثبت برای توسعه صادرات وارد شد

چندی پیش بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی در چارچوب برنامه ملی پیشبرد برون‌گرایی اقتصاد ملی و تحقق اهداف توسط صادرات غیرنفتی سال ۹۵ توسط دولت ابلاغ شد. بسته‌ای که در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی و حمایت از صادرات غیرنفتی (برنامه‌های حمایتی، صیانتی و تشویقی توسعه صادرات غیرنفتی کشور) از محل اعتبارات مصوب جهت اجرا به وسیله سازمان توسعه تجارت ایران، ابلاغ شد تا صادرکنندگان کالا و خدمات به شیوه‌های مختلف مورد تشویق قرار گیرند.

منابع پیش‌بینی شده در این دستورالعمل شامل منابع صندوق توسعه ملی، منابع بانکی و منابع بودجه‌ای است و در ماده یک این بسته حمایتی به منابع صندوق توسعه ملی اشاره شده است که تبصره دوم آن مربوط به سپرده‌گذاری مبلغ ۲۰ هزار میلیارد ریال در یک دوره یک ساله با نرخ ۱۶ درصد برای بخش صنعت و ۱۴ درصد برای بخش کشاورزی و صنایع دانش بنیان از طریق بانک‌های عامل شامل بانک توسعه صادرات، بانک سپه، بانک صادرات، بانک کشاورزی و بانک صنعت و معدن می شود و در این رابطه سازمان توسعه تجارت می‌تواند فهرست شرکت‌های توانمند صادراتی را به عنوان شرکت‌های معتبر به بانک‌های عامل پیشنهاد کند.

در این جلسه که با ریاست دکتر روحانی تشکیل شد، مصوب شد تا به منظور جهش در صادرات غیرنفتی، نرخ سود تسهیلات بانکی که به صورت ریالی و از منابع صندوق استفاده می‌شود به ۱۱ درصد کاهش یابد. همچنین هیأت امنای صندوق توسعه ملی تصویب کرد که این نرخ سود برای مناطق محروم با چهار درصد کاهش معادل هفت درصد تعیین می‌شود.

این اقدام صندوق توسعه ملی مبنی بر کاهش نرخ سود تسهیلات صادراتی بلافاصله پس از روز ملی صادرات که با حضور رئیس جمهوری و فعالان بخش اقتصادی کشور با برگزاری مراسمی در سالن اجلاس سران همراه شد در راستای حمایت از توسعه صادرات و تجارت خارجی است تا بدین ترتیب شاهد افزایش سطح صادرات در بخش کالاهای غیرنفتی باشیم چرا که طبق گفته مسئولان هرچند رشد شش درصدی صادرات کالاهای غیرنفتی در شش ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل پیشرفت محسوب می‌شود اما نسبت به برنامه‌ریزی‌های انجام شده به منظور تحقق افزایش صادرات ۱۰ میلیارد دلاری کالاهای غیرنفتی نسبت به سال گذشته عقب هستیم.

ایران عضو ۵ کشور برتر تولید کننده الیاف کربن در دنیا

مدیر توسعه صنایع نوین سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با بیان این‌که مطالعات طرح تولید الیاف کربن از سال ۱۳۹۰ آغاز شد، اظهار کرد: این طرح یکی از تکنولوژی‌های برتر دنیاست و ما کار اجرای آن را از سال ۱۳۹۱ آغاز کردیم و دو سال بعد هم فاز اول آن به بهره برداری رسید.

وی افزود: تنها پنج کشور دنیا تکنولوژی تولید الیاف کربن را دارند و ما هم توانستیم که آن را به مرحله تولید برسانیم، به‌طوری که از ابتدای سال ۱۳۹۴ تولید آن آغاز شد و علاوه بر تامین نیاز داخلی، به کشورهای دیگر نیز صادرات داشته‌ایم.

مدیر توسعه صنایع نوین سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با بیان این‌که ظرفیت اسمی تولید الیاف کربن ۱۵۰ تن است، ادامه داد: در حال حاضر کارخانه با ظرفیت حدود یک سوم کار می‌کند که این موضوع به دلیل محدودیت مواد اولیه است.

فیروزمنش با بیان این‌که فاز دوم طرح مذکور در حقیقت مرحله اول در تولید آن است، تصریح کرد: فاز دوم طرح تولید الیاف پن است که به عنوان ماده اولیه تولید الیاف کربن شناخته می‌شود و ما هنوز تکنولوژی تولید آن را نداریم.

به گفته وی، همزمان با آغاز پروژه تولید الیاف کربن، قراردادی با کشور چین برای تدوین دانش فنی و مهندسی تولید الیاف پن امضاء کردیم که به دلیل تحریم‌ها و با فشار کشورهای غربی به چین، این قرارداد فسخ شد.

مدیر توسعه صنایع نوین سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با بیان این‌که از همان زمان کار مطالعات روی این پروژه را خودمان آغاز کردیم، اظهار کرد: بخشی از مطالعات دانش فنی این کار رانجام شده و اگر تزریق منابع انجام شود، مطالعات دانش فنی آن به پایان می‌رسد و شرکت نیز این آمادگی را دارد که وارد فاز اجرایی تولید الیاف پن شود.

فیروزمنش با اشاره به قرار داشتن الیاف پن در فهرست کالاهای تحریمی، ادامه داد: این کالا جزو اقلام تحریمی است و ما مجبوریم بعضا با قیمت‌های بسیار بالا آن را وارد کنیم، اما اکنون روی این کالاهای تحریمی متمرکز شده است.

به گفته وی، ضرورت تولید الیاف پن در ایران به همین دلیل بسیار احساس می‌شود.

شرکت اطلس شیمی رزین نماینـــده انحصاری رودلف شیمی آلمان در ایـــران

90 years

RUDOLF GROUP

Chemi Resin ATLAS

Creating value - preserving value

Textile Processing Chemicals

www.atchemicals.com
info@atchemicals.com

شرکت اطلس شیمی رزین تهران، خیابان سهروردی شمالی، بالاتر از مطهری، کوچه باغ، شماره ۵۹ تلفن: ۸۸۵۱۵۱۵۸ ، ۸۸۷۵۴۱۳۴ فکس: ۸۸۷۵۲۴۸۲

نقش شرکت های توسعه صادرات

در افزایش صادرات فرش ماشینی

نگارش : بهنام قاسمی

صادرات فرش ماشینی از مباحث مهمی است که شاید کمتر کسی باشد که ورود به آن را ضروری نبیند. در واقع صادرات پل صراط صنعت فرش ماشینی است. جایی که عبور از آن به معنی رستگاری و موفقیت است و سقوط جز خسران و تیرگی چیزی در بر ندارد. عبور از این پل برای صنعت فرش ماشینی ما حیاتی است. بنابراین باید برای مواجهه با آن به خوبی خودسازی کرده و مجهز باشیم.

یکی از ابزارهایی که برای رشد صادارت بسیار کار گشاست و در کشور ما تقریبا کمرنگ است تاسیس و فعالیت شرکت های مدیریت صادرات است. شاید تعداد شرکت های مدیریت صادرات در صنعت فرش ماشینی که به طور تخصصی و حرفه ای بر روی این محصول فعالیت کنند به اندازه تعداد انگشتان یکدست هم نباشند.

اما شرکت های مدیریت صادرات چطور عمل می کنند ؟

اگر بخواهیم محصولات تولید شده در کارگاه‌های کوچک و متوسط را به عاملی صادراتی برای اقتصاد کشور بدل کنیم در گام نخست و قبل از هر اقدامی باید زمینه به کارگیری شرکت‌های واسطه‌یی را مهیا کرد. ایده‌یی که در بسیاری کشورها در راستای رفع موانع توسعه صادرات بنگاه‌های کوچک و متوسط استفاده می‌شود، به‌کارگیری واسطه‌های صادراتی است. واسطه‌های صادراتی شرکت‌های تخصصی هستند که محصولات داخلی و خدمات را به نمایندگی از بازارهای خارجی بازاریابی می‌کنند که عمدتا به عنوان شرکت مدیریت صادرات شناخته می‌شوند. شرکت مدیریت صادرات یکی از انواع واسطه‌های صادراتی است که برای کمک به بنگاه‌های اقتصادی در جهت ورود به بازارهای جهانی ایفای نقش می‌کند. این شرکت‌ها بسته به شرایط و نیاز می‌توانند مدیریت تمام یا بخشی از فعالیت‌های صادراتی بنگاه‌های کوچک و متوسط را به عهده بگیرند.

واسطه‌ها چگونه عمل می‌کنند؟

بر اساس تعاریف، شرکت مدیریت صادرات، یک شرکت کاملا مستقل است که مانند یک دپارتمان انحصاری فروش صادراتی برای صادرکننده‌ها عمل می‌کند. این شرکت‌ها معمولا از طرق عقد قرارداد رسمی، جهت مدیریت امر صادرات، اخذ نمایندگی تمام یا بخشی از محصولات یک شرکت یا حق انحصاری فروش در بازارهای خارجی اقدام می‌کنند. این شرکت‌ها در صورت اخذ نمایندگی شرکت صادرکننده، پس از یافتن مشتری و عقد قرارداد، با نام خود صادرکننده اصلی فعالیت می‌کنند. فاکتورها به نام خود تولیدکننده صادر می‌شود و به تولیدکننده در تمامی مراحل و جزییات انجام صادرات کمک می‌کند، در این حالت صادرکننده خود ریسک عدم پرداخت پول را می‌پذیرد و ممکن است قیمت را به تولیدکننده پیشنهاد دهد ولی در این حالت تصمیم و قیمت نهایی توسط تولیدکننده گرفته می‌شود.

در اغلب موارد شرکت مدیریت صادرات به مثابه یک توزیع کننده انحصاری است به‌طوری‌که محصول را از تولیدکننده با یک قیمت ثابت و توافقی می‌خرد و سپس به مشتری خارجی با قیمت مورد نظر خودش می‌فروشد. در این حالت شرکت مدیریت صادرات خود مسوول صدور فاکتور و پذیرش ریسک عدم پرداخت است. در این موارد تولیدکننده هیچ کنترلی بر قیمت صادراتی ندارد و حتی ممکن است مشتری خارجی را نیز نشناسد.

شفاف‌سازی مدیریت بازاریابی خارجی

اما شاید مهم‌ترین وظیفه شرکت‌های مدیریت صادرات را شفاف‌سازی محیط بازار خارجی برای محصولات با مزیت‌های صادراتی بنگاه‌های کوچک و متوسط دانست. این وظیفه عمدتا با تحلیل آمارهای محصولات در کشورهای هدف و توان سنجی رقبا در کشورهای هدف صورت می‌گیرد و درجه اطمینان شرکت‌های صادراتی را برای تصمیم‌گیری در امر صادرات افزایش می‌دهد.

نقش این شرکت‌ها با رویکرد توسعه صادراتی فعلی دولت تدبیر و امید، با وضعیت رکودی حاکم بر بازار با حجم گسترده‌یی از صنایع کوچک و متوسط (نزدیک به ۸۳هزار واحد صنعتی با سهم ۴۱درصدی از اشتغال بخش صنعت) که بخش عمده‌یی از آنها با زیر ظرفیت متوسط در حال فعالیت هستند، بیش از پیش ضروری است، چراکه معمولا این صنایع با مشکلات عدیده‌یی در بخش نقدینگی، تامین مواد اولیه و فروش دست به گریبانند که تنها راه گریز از وضعیت فعلی آنها ورود به بازارهای جهانی جهت عرضه و صادرات محصولات مازاد است.

از سوی دیگر، صادرات، یک فرآیند تخصصی و پرهزینه است که گاه از عهده این شرکت‌ها خارج است. بنابراین شرکت‌های مدیریت صادرات می‌توانند با ارائه مشاوره و مطالعات بازار، حضور در نمایشگاه‌های خارجی و رایزنی‌های حرفه‌یی و تقبل صادرات ریسک حضور آنها در تجارت خارجی را کاهش داده و باعث افزایش توان رقابتی این صنایع در امر صادرات شوند.

اگر تاسیس و فعالیت تخصصی چنین شرکت هایی در صنعت فرش ماشینی رونق بگیرد شاهد تحول بزرگی در صادرات خواهیم بود. اما موانعی هم در این راه وجود دارد که مهمترین آنها عدم اعتماد متقابل است. همان مساله ای که موجب شده در سالهای گذشته تولیدکنندگان فرش ماشینی حتی حوزه توزیع داخلی فرش را نیز خود در دست بگیرند و صنف توزیع کننده را به کنار بزنند. اما سوال اینجاست که واقعا شرکت های تولیدکننده تن به چنین همکاری هایی می دهند یا نه؟!

فرش اکباتان

EKBATAN CARPET

www.EkbatanCarpet.com
info@ekbatancarpet.com

تلفکس: ۵۵۵۰۳۹۰۰ (۰۳۱)

آدرس : کاشان-شهرک صنعتی امیر کبیر - روبروی مخابرات

چند درصد شاغلان کشور بیش از ظرفیت کار می‌کنند؟

متوسط کار روزانه در بخش دولتی ۱,٤ ساعت و در بخش خصوصی ۲,٦ ساعت است

چند درصد شاغلان کشور بیش از ظرفیت کار می‌کنند؟ متوسط کار روزانه در بخش دولتی ۱,۴ ساعت و در بخش خصوصی ۲,۶ ساعت است. بررسی روند ۱۰ ساله سهم شاغلان با ساعت کار معمول ۴۹ ساعت و بیشتر نشان می‌دهد که این سهم روندی کاهشی داشته است.

شاخص سهم شاغلان ۱۵ ساله و بیشتر با ساعت کار معمول ۴۹ ساعت و بیشتر، یکی از نماگرهای کار شایسته است که نشان می‌دهد در کشور چه سهمی از شاغلان بیشتر از استاندارد کار می‌کنند.

چکیده نتایج آماری نیروی کار در بهار ۱۳۹۵ حاکی از آن است که ۳۹,۵ درصد از نیروی کار کشور، ۴۹ ساعت و بیشتر از ساعات معمول کار می‌کنند که به تفکیک جنسیت، این نرخ برای مردان ۴۴,۸ درصد و برای زنان ۱۴,۴ درصد است. همچنین سهم شاغلان ۱۵ ساله و بیشتر با ساعت کار معمول ۴۹ ساعت و بیشتر در نقاط شهری ۴۰,۱ درصد و در نقاط روستایی ۳۸ درصد اعلام شده است. اما گذشت ۱۰ سال و انتشار آمارهای فصلی و سالانه از نیروی کار بیانگر آن است که این شاخص در این مدت کاهش پیدا کرده است: به طوری که در ۱۳۸۵ حدود ۴۵,۴ درصد از نیروی کار کشور، ۴۹ ساعت و بیشتر از ساعات معمول کار می‌کردند. در این سال این نرخ برای مردان ۵۲,۱ درصد و برای زنان ۱۶,۵ درصد بود.

همچنین گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که در بهار ۱۳۹۳ حدود ۳۹,۸ درصد و در بهار سال گذشته ۳۹ درصد از نیروی کار، ۴۹ ساعت و بیشتر، یعنی بیشتر از استانداردها کار می‌کردند.

در این میان، کارشناسان بازار کار معتقدند که بالا بودن ساعات کار در ایران در برخی مشاغل در حالی است که کار مفید در کشور نسبت به سایر کشورها (براساس آمارهای بالا) اندک است. به باور آنها، بالا بودن ساعت کار در شرایطی که بهره‌وری پایین به‌دنبال داشته باشد، نتیجه‌ای جز استهلاک جسم و جان ندارد.

براساس گزارشی که در سال ۱۳۹۰ منتشر شد، سرانه مفید کار در ایران سالانه ۸۰۰ ساعت است، در حالی که این میزان در ژاپن ۲۴۲۰ ساعت و در کره‌جنوبی ۱۹۰۰ ساعت است. همچنین این میزان در چین ۱۴۲۰ ساعت، آمریکا ۱۳۶۰ ساعت، ترکیه ۱۳۳۰ ساعت، پاکستان یک‌هزار و ۱۰۰ ساعت، افغانستان ۹۵۰ ساعت، آلمان ۱۷۰۰ ساعت، کویت ۶۰۰ ساعت و عربستان ۷۲۰ ساعت است.

از سوی دیگر، همه این آمارها در شرایطی است که سهم اشتغال ناقص در طول ۱۰ سال گذشته افزایش یافته است. به عبارتی، سهم اشتغال ناقص در سال ۱۳۸۵ حدود ۷ درصد و در بهار سال‌جاری ۹,۷ درصد گزارش شده است. این نسبت برای مردان در بهار امسال ۱۰,۸ درصد و برای ۴,۶ درصد است.

افراد دارای اشتغال ناقص، تمام شاغلانی است که در هفته مرجع حاضر در سرکار یا غایب موقت از محل کار بوده و به دلایل اقتصادی نظیر رکود کاری، پیدا نکردن کار با ساعت کار بیشتر، قرار داشتن در فصل غیرکاری و... کمتر از ۴۴ ساعت کار کرده و خواهان و آماده برای انجام کار اضافی در هفته مرجع بوده‌اند.

نمایشگاه نساجی
ITMA ASIA + CITME ۲۰۱۶

از سال ۲۰۰۸ تاکنون دو نمایشگاه ITMA ASIA و CITME به صورت مستمر هر دو سال در کشور چین برگزار گردیده است. این دو نمایشگاه را می توان به عنوان یکی از مهم ترین رویداد های نساجی در چین نام برد. همزمانی این دو نمایشگاه باعث افزایش اهمیت این دو رویداد شده است. این نمایشگاه ها توسط انجمن ماشین سازان نساجی اروپا، انجمن ماشین سازان نساجی چین و انجمن ماشین سازان نساجی ژاپن پشتیبانی میگردد. در تاریخ ۲۱ تا ۲۵ اکتبر ۲۰۱۶ در محل جدید برگزاری نمایشگاه های شانگهای برگزار شد. این نمایشگاه در جهان جزو به روزترین و یکی از مهم ترین نمایشگاه های نساجی می باشد و اکثر شرکت های بزرگ جهانی آخرین دستاورد های خود را در این نمایشگاه به نمایش می گذارند.

در نمایشگاه ITMA ASIA و CITME بیش از صد هزار نفر بازدید کننده تجاری از تمام بخش های صنعت نساجی به نمایشگاه آمدند که حدود دو سوم آنها از فعالان نساجی چین بودند. این نمایشگاه ها در فضایی با متراژ ۱۸۰۰۰۰ متر مربع در ۱۳ سالن برگزار می گردد. سایت برگزاری نمایشگاه، زیرساخت های نمایشگاهی شهر شانگهای و سالن ها و غرفه ها در این نمایشگاه به صورتی می باشد که این نمایشگاه جزو نمایشگاه های بزرگ تلقی میشود.

در حدود ۸۰ درصد بازدیدکنندگان این نمایشگاه از کشور چین می باشند و سایر بازدید کنندگان آن به ترتیب برای کشورهای هند، ژاپن، چین تایوان، کره جنوبی، اندونزی و ترکیه می باشند.

ITMA ASIA | CITME

Shanghai,China. 21-25 October 2016

www.itmaasia.com I www.citme.com.cn

حضور شرکت های چینی در نمایشگاه امسال خوب بود اما تعداد بازدیدکنندگان منطقه خاورمیانه کاهش داشت. مجله نساجی کهن به عنوان تنها نماینده کشور ایران در این رویداد بزرگ حضور داشت. در این نمایشگاه حدود ۱۶۰۰ شرکت ماشین سازی نساجی و قطعات نساجی حضور داشتند.

◄ غرفه مجله کهن در نمایشگاه ایتما شانگهای

شرکت رامش نساج یزد

Ramesh Nassaj Yazd Co., PJS

وارد کننده ملزومات نساجی به صورت موجود و پروفرم

Importer Of Textile Requirements

انواع الیاف (پنبه ، ویسکوز ، پلی استر ، آکریلیک و غیره)

انواع نخ (ابریشم ، ویسکوز ، پنبه ، پلی استر ، لمه ، زری ، گلابتون ، سیم ، آکریلیک ، جوت و غیره)

قطعات یدکی انواع ماشین های بافندگی پارچه و فرش بافی (واندویل ، تکستیما ، شونهر ، اسمیت ، سولزر ، سومت ، واماتکس ، درنیر ، پیکانول ، اشتابلی ، بناس ، گروسه ، زاورر و غیره)

Types Of Fibers : (Cotton , Viscose , Polyester , Acrylic and Etc)

Types Of Yarn : (Silk , Viscose , Cotton , Polyester , Metallic Yarn , Acrylic , Jute and Etc)

Spare parts for Textile and Carpet weaveing Machine : (CHENILLE , VAN DE WIELE , TEXTIMA , SCHONHERR , ITEMA NUOVO PIGNONE , SULZER , SOMET , VAMATEX , DORNIER , PICANOL , STAUBLI , BONAS , GROSSE , SAURER and Etc)

آدرس : یزد . بلوار یزد باف پلاک ۵۲۲ تلفن : ۶-۳۵۲۴۸۲۴۵-۰۳۵ موبایل : ۰۹۱۲۷۰۵۰۷۷۱ فاکس : ۳۵۲۲۹۸۵۶-۰۳۵

کانال رسمی شرکت در تلگرام : https://telegram.me/textileworld

Add : No . 522 , Yazdbaf Blvd , Yazd , IR.Iran Tell : +98 35 3524 8245-6 Fax : +98 35 3522 9856 Mobile: +989127050771

rameshnassaj@gmail.com Telegram channeL : https://telegram.me/textileworld

ماشین آلات چینی؛ بهترین گزینه برای دوران گذار نساجی ایران

گفتگو با مدیران شرکت جیانگ یین، سلن چین - سازنده ماشین آلات و تجهیزات تولید الیاف مصنوعی

لطفا در ابتدا تاریخچه و اطلاعات مختصری از شرکت خود را در اختیار خوانندگان ما قرار دهید.

شرکت تجهیزات و ماشین آلات تولید الیاف مصنوعی جیانگ یین چین و تجهیزات الیاف مصنوعی سلن (Jiangyin Chemical Fiber Equipment Factory) از سال ۲۰۱۳ تاسیس شده است و به عنوان یک سازنده در سطح جهانی ماشین الات تولید الیاف مصنوعی با کیفیت بالا در بازارهای بین المللی شناخته می شود. شرکت ما در شهر جیانگ یین چین در منطقه مرکزی دلتای رود یانگ تسه واقع شده است. کارخانه ما در زمینی به مساحت ۱۵۰۰۰ متر مربع واقع شده و بیش از ۱۰۰ کارمند (شامل ۴۰ کارشناس فنی با مهارت) دارد. ما در شرکت سلن از تجهیزات اندازه گیری و ماشین آلات با دقت بسیار بالا در تولید خود سود می بریم. خدمات ما تنها به تولید خطوط تولید و ماشین آلات با کیفیت بالا ختم نمی شود بلکه طراحی اختصاصی و انحصاری خطوط تولید برای هر مشتری با توجه به نیازهای آنها، نصب و راه اندازی، خدمات پس از فروش، و تضمین تامین قطعات را به مشتریان می دهیم. ماشین آلات ما در حال حاضر در بیش از ۱۵۰ شرکت تولیدی در سراسر جهان مشغول کار هستند. ماشین آلات ما در حال حاضر علاوه بر چین در اروپای شرقی، آسیای جنوب شرقی، هند و روسیه و شمال آفریقا در حال کار هستند.

بازار ایران را پس از برداشته شدن تحریمها چگونه ارزیابی می کنید؟ محصولاتی که برای بازار ایران دارید چیست؟

با برداشته شدن تحریم ها از اقتصاد ایران مشکلات و موانع تجارت با ایران در حال برداشته شدن است و به ویژه به شرکت های چینی برای حضور قوی تر در بازار ایران فرصت های بیشتری می دهد. اغلب تولیداتی که ما برای بازار ایران داریم دارای کیفیت های بسیار بالا و در عین حال با قیمت مناسب می باشد. استراتژی ما در بازار ایران قیمت مناسب و کیفیت بالاست.

ماشین آلات ما شامل خطوط تولید پلی استر PET الیاف هالو و الیاف PET با مقاومت بالا و ازدیاد طول کم هستند که برای بازار ایران بسیار مناسب می باشد. در حال حاضر اولا ایران به تکنولوژی بالای تولیدات ما و نیز سرمایه گذاری چین نیاز دارد تا بتواند اقتصاد خود را ترمیم کند. ثانیا ایران باید بتواند تکنولوژی هایی را خریداری کند که از نظر سازگاری با محیط زیست و مصرف کم انرژی قابل قبول باشد تا یک دوره طولانی و مداوم توسعه را برای کشور ایران فراهم کند.

نظرشما درباره صنعت الیاف مصنوعی ایران چیست؟ چه برنامه ای برای آن دارید؟

به نظر من پتانسیل بسیار بالایی در ایران برای توسعه تولید بخش الیاف مصنوعی وجود دارد و این شانس بسیار خوبی برای ما به شمار می رود و ما سعی می کنیم با اعتماد سازی برای مشتریان ایرانی و همچنین ارائه خطوط با کیفیت بالا وارد بازار شویم و حضور مداوم خود را تثبیت نمائیم. در ایران به دلیل وجود ذخائر نفت و گاز و دسترسی ارزان به مواد اولیه، انرژی و نیروی کار ارزان صنعت الیاف مصنوعی و به ویژه تولید الیاف مصنوعی می تواند آینده بسیار خوبی داشته باشد. ایران می تواند با توجه به این ظرفیت ها و مزیت ها به یکی از صادر کنندگان مهم در منطقه تبدیل شود. کما اینکه شاهد هستیم الیاف مصنوعی پلی استر یکی از کالاهای صادراتی ایران است که حتی به ترکیه که خود دارای یک صنعت نساجی قدرتمند است صادر می شود.

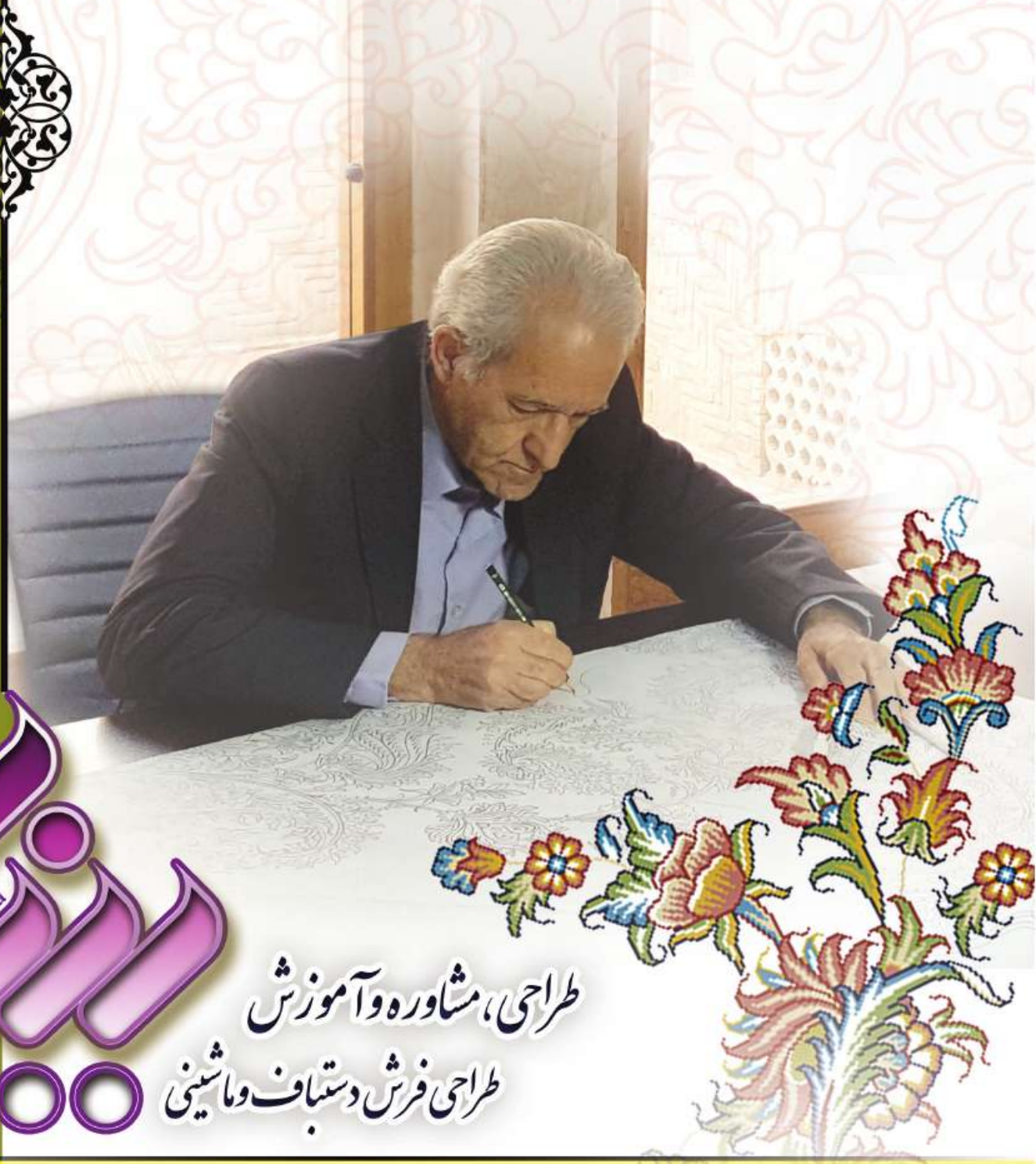
سرمایه گذاری در صنعت الیاف مصنوعی در ایران علاوه بر تامین صد در صدی نیاز شرکت های نساجی ایران که نیاز به الیاف پلی استر دارند می تواند به یک منبع ارز آوری برای کشور ایران تبدیل شود.

در رابطه با کیفیت شاید بتوان گفت کیفیت ماشین آلات اروپایی از نمونه های چینی بالاتر است اما مهم این است که ماشین آلات تولیدی ما نیز برای تولید طولانی مدت و نخ و الیاف مصنوعی مرغوب به اندازه کافی با کیفیت است. همانطور که گفتم استراتژی ما قیمت مناسب و کیفیت قابل قبول است. به اعتقاد ما ماشین آلات تولیدی چینی می تواند بهترین گزینه برای شرکت های نساجی ایرانی برای دوران گذار و پیشرفت باشد. فعالیت ۱۵۰ خط تولیدی شرکت ما در کشورهای مهم صاحب صنعت نساجی و تولید الیاف مانند هندوستان، چین و کشورهای اروپایی نشاندهنده تضمین کارایی و کیفیت محصول تولیدی است.

در پایان امیدوارم بتوانیم روابط تجاری خوب و مستمری را با صنایع نساجی ایران برقرار نمائیم.

BINA TARH

carpet design co



عضو کانون طراحان اورجینال کارفرش ماشینی کشور

بنیاد هیچ منه

bina

طراحی، مشاوره و آموزش

طراحی فرش دستباف و ماشینی

+98 913 276 3319

+98 31555 80 108_9

+98 31555 40 757

www.binatarh.com

bina.tarh@gmail.com

Instagram.com/bina.tarh

طراحی تخصصی

نقشه های ۷۰۰، ۱۰۰۰، ۱۲۰۰ شانه

سبک های کرمان، اصفهان و کاشان

تمامی طرحهای این شرکت دارای مجوز ثبت صنعتی بوده
وهرگونه کپی برداری از آنها پیگرد قانونی دارد.

گفتگو با آقای مهدی ورسه ای- ریاست جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر

مصاحبه: محمد علی فیروزه

اتصال دانشگاه و صنعت؛ رسالت مهم جهاد دانشگاهی

یکی از مشکلات صنعت نساجی در ایران فاصله زیاد صنعت و دانشگاه می باشد، به نحوی که دانشگاه ها در تولید ایده های علمی و مرزهای نوآوری حرکت میکنند و صنعت در تولید محصولات مورد نیاز بازار و خلق ثروت تلاش میکند. این مطلب باعث شده که این دو بخش هماهنگی لازم را نداشته باشند. ما برای یافتن حلقه مفقوده بین صنعت و دانشگاه به جهاد دانشگاهی امیرکبیر مراجعه کرده و با آقای دکتر مهدی ورسه ای به گفتگو نشستیم.

- در ابتدا لطفا خودتان را معرفی بفرمایید و توضیحی در مورد سوابق علمی پژوهشی خود داشته باشید؟

فارغ التحصیل مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد تکنولوژی نساجی از دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دکتری و عضو هیئت علمی دانشگاه علوم و تحقیقات تهران می‌باشم. همچنین در حال حاضر عهده‌دار ریاست جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر و عضو گروه تحقیقاتی مهندسی نساجی جهاددانشگاهی دانشگاه امیرکبیر نیز می‌باشم.

- جهاد دانشگاهی در چه زمینه‌هایی تا کنون فعالیت داشته است؟

جهاد دانشگاهی یک نهاد عمومی انقلابی است که در سال ۱۳۵۹ تاسیس شد. بعد از تشکیل شورای عالی انقلاب فرهنگی، جهاد دانشگاهی و همچنین جهاد سازندگی زیر نظر شورای عالی انقلاب فرهنگی تشکیل شد. جهاد سازندگی ماموریت آبادانی کشور، روستاها و جاده‌ها را بر عهده دار شد و جهاد دانشگاهی ماموریت بازگشایی دانشگاهها، انقلابی و اسلامی شدن آنها را بر عهده گرفت. تا سال ۱۳۶۹ جهاددانشگاهی با همین روند به کار خود ادامه می‌داد که در بازنگری قانون اساسی، جهاد دانشگاهی از بدنه دانشگاه و وزارت علوم جدا شد و به یک نهاد عمومی انقلابی زیر نظر شورای انقلاب فرهنگی تبدیل شد. جهاد دانشگاهی دارای یک هیئت امنا است که رئیس آن با حکم رئیس جمهور، رسمی می شود. این نهاد، مطابق اساسنامه در چهار حوزه اصلی پژوهش‌های فناورانه و محصول محور یا به عبارتی بومی‌سازی دانش، آموزش‌های تخصصی و کوتاه مدت، اشتغال فارغ التحصیلان و فرهنگی، فعالیت می کند.

- توضیحی راجع به موضوعات پژوهشی که در حال حاضر در جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر در حال بررسی می‌باشد، بفرمایید؟

حوزه های پژوهش هر واحد جهاد دانشگاهی براساس مزیت های بومی، منطقه ای و دانشگاهی انتخاب می شود. به طوریکه هر استان دارای یک واحد جهاد دانشگاهی است ولی در تهران به لحاظ موقعیت خاص آن، هر دانشگاه دولتی یک واحد جهاد دانشگاهی دارد و متناسب با مزیت های دانشگاهی و منطقه ای، در یک یا چند حوزه دانش، تحقیقات کاربردی انجام می دهند. در جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر در دو حوزه پژوهشی کلی با زیر مجموعه های مختلف در حال فعالیت هستیم. یکی در حوزه فناوری نساجی و پلیمر با نام گروه پژوهشی تکنولوژی نساجی و دیگری در حوزه معدن و محیط زیست. البته در گذشته و در زمان جنگ تحمیلی در زمینه صنایع دفاعی نیز فعالیت داشته‌ایم. علاوه بر آن، در زمینه فناوری نانو اقدامات جدیدی انجام شده است و در حال توسعه این فعالیت ها به سمت پژوهشکده می باشیم. در حوزه نساجی، فعالیت های ما در بخش منسوجات صنعتی متمرکز بوده، همچنین در حوزه معدن و محیط زیست در بحث استحصال عناصر نادر خاکی از باطله ها و کاهش مشکلات زیست محیطی صنایع و معادن، دستاوردهای قابل توجه‌ای کسب شده است.

- هدف اصلی جهاد دانشگاهی چیست؟

یکی از اهداف اصلی ما در جهاد دانشگاهی بومی سازی دانش است. بحث توانمندی و به اثبات رساندن این توانمندی‌های داخلی است و اینکه ایرانی می تواند کارهای بزرگی انجام دهد. تفکر جهاد دانشگاهی این است که برای یک دانش نباید دهها بار لیسانس و تکنولوژی از خارج از کشور خریداری شود.

- چند نمونه از بومی سازی دانش را در این نهاد بفرمایید؟

در جهاد دانشگاهی ما به دنبال تولید محصول از دانش هستیم، البته کارهای متعددی در مرزهای دانش نیز انجام می‌شود. اما تمرکز حوزه پژوهش جهاد دانشگاهی، معطوف به محصول و تولید ثروت می‌باشد. یکی از محصولاتی که تاکنون در جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر تولید و عرضه شده است، طراحی و ساخت تور پرورش آبزیان است. این محصول بستری را جهت پرورش ماهی و سایر آبزیان در دریا و دریاچه‌های پشت سدها فراهم می‌کند. پرورش ماهی در دریا جزء سیاست های اقتصاد مقاومتی و مورد تأکید مقام معظم رهبری می‌باشد. از دیگر دستاوردهای مهم این واحد تولید پارچه های صددر صد پنبه ای دیر سوز است که به مرحله تجاری سازی نیز رسیده و برای فروش عرضه شده است. همچنین در سالهای اخیر، به درخواست چندین شرکتهای خصوصی و دولتی، پروژه های متعددی در زمینه استحصال عناصر نادر خاکی، تولید ژل الکترود جراحی، طراحی و تولید لحاف بتنی، فراوری مواد معدنی و بازیافت کاغذ در معاونت پژوهشی جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر اجرا شده و نتایج در اختیار

یکی از مشکلات عمده صنعت نساجی کشور مظلوم نمایی بیش از حد این صنعت و نگاه سنتی به آن می‌باشد...

کارفرمایان قرار گرفته است.

ـ روند کار و پژوهش در جهاددانشگاهی به چه صورتی است؟

در جهاد دانشگاهی روند کار بدین صورت است که ابتدا محصول در مقیاس آزمایشگاهی ساخته شده و مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. سپس مرحله نیمه صنعتی آن انجام گرفته و زمانی که محصول برای تولید صنعتی مورد تائید قرار گرفت، به صنعت واگذار می شود تا در مقیاس صنعتی تولید شود. در صورت عدم حمایت صنایع، خود اقدام به تجاری سازی محصول می‌نماید.

ـ در حال حاضر به نظر شما مشکل صنعت نساجی چیست؟

به نظر بنده یکی از مشکلات صنعت نساجی کشور مظلوم نمایی بیش از حد این صنعت و نگاه سنتی به آن می‌باشد. که منجر به ضرر صنعت و صنعتگران در بلند مدت شده است. مشکل ما در صنعت نساجی مدیریت های چندگانه و عدم اعتماد کشور به مهندسان نساج می باشد. یکی دیگر از مشکلات اساسی که در صنایع مختلف با آن مواجه هستیم، عدم تعریف سود متعارف است. در صنایع کشور ما، سود متعارف تعریف نشده به نحوی که هر صنعتگر هر اندازه که بتواند سود حاصل می کند. در حالی که در سایر نقاط دنیا ۲۰ تا ۲۲ درصد سود کسب می کنند که ۴ تا ۵ درصد آن را به عنوان بهره بانکی پرداخت می کنند، ۷ تا ۸ درصد آن هزینه ها را در بر می گیرد و ۸ تا ۱۰ درصد هم سود خالص دریافتی خود صنعتگر است و بعد از ۱۰ سال هم سیستم مستهلک می شود. ولی در ایران صاحبان صنایع مجبورند ۴۰ تا ۵۰ درصد سود دریافت تا سود۲۰ تا ۳۰ درصدی بانک ها را بپردازند و این چرخه معیوب متاسفانه همیشه ادامه دارد. البته صاحبان صنایع هم حق دارند زیرا بانک ها حاضر به ارایه تسهیلات با سود پائین نیستند.

ـ وضعیت صنعت نساجی را چگونه ارزیابی می کنید؟

از نظر بنده همیشه وضعیت نساجی خوب بوده و اگر مدیریت درستی داشته باشد بهتر از این هم خواهد شد. اما یکی از مشکلات بحث نقدینگی هست ولی اگر در همین بحث نقدینگی، مدیریت صحیحی داشته باشیم، این صنعت بسیار سودآور خواهد بود. به اعتقاد بنده در حال حاضر صنعت نساجی کلاف سر در گم است. از یک طرف عدم نقدینگی از یک سو عوارض و مالیات های متعدد و از سوی دیگر خروج نقدینگی به سمت بازارهای کاذب باعث به وجود آمدن این وضعیت شده است.

ـ به عنوان رئیس جهاد دانشگاهی واحد امیرکبیر، برای حل مشکلات صنعت به خصوص بخش نساجی چه راهکاری پیشنهاد می کنید؟

ما اگر سود متعارف را در نظر بگیریم مشکلات صنایع مختلف در کشور قابل رفع است. در ایران چرخه معیوبی از تولید تا عرضه محصول به مشتری وجود دارد. برای رفع این عیوب و مشکلات، باید تصمیم گیران کلان کشور که در راس آنها وزارت خانه های اقتصاد و صنعت، معدن و تجارت می باشند، وارد عمل شوند و در بحث مالیات و تأمین منابع مالی، تصمیمات اساسی اتخاذ نمایند. در کشورهای پیشرفته قانون به این صورت است که هر کسی معاملات تجاری بیشتری دارد باید مالیات بیشتری پرداخت کند و همزمان تسهیلات بیشتری نیز دریافت می‌کنند، در بحث های اقتصادی باید شفاف سازی انجام شود، اگر تمام این مسائل در بحث های اقتصادی در نظر گرفته شود، معضلات صنایع حل خواهد شد.

بنده باز هم تاکید می کنم در ایران هیچ سود تعریف شده ای وجود ندارد و این موضوع باعث زیاده خواهی شده از جمله بانک ها و بالطبع صاحبان صنایع. از جایی باید این قضیه اصلاح شود که بسیار مشکل است. اما به نظر بنده باز هم در همین شرایط موجود، صنعت نساجی، نسبت به بیشتر صنایع وضعیت بهتری دارد. اگر فارغ التحصیلان نساجی با انگیزه بالا وارد کار شوند و به طور جدی به کار گرفته شوند، شرایط بهتر نیز خواهد شد. بسیاری از تولید کنندگان ما به خصوص در بحث پوشاک به صورت غیر تخصصی کار می کنند و یا اینکه شغل پدری آن هاست. تحصیل کرده نساجی و پوشاک در این صنایع کم هستند. تولیدکنندگانی پوشاک تولید می کند که هنوز پارچه را نمی شناسد و مهندسی در کار آنها دخیل نیست. اگر فارغ التحصیلان نساجی در قالب تیم های چند نفره گرد هم بیایند و از تولیدی های کوچکی شروع کنند و در قالب شرکت های دانش بنیان به فعالیت بپردازند هم اشتغالزایی صورت گرفته و هم کالای با کیفیت و رقابت پذیر تولید می شود.

ـ آیا جهاد دانشگاهی با در نظر گرفتن مشکلات صنعت، به فعالیت می پردازد؟ ارتباط دانشگاه و صنعت را چگونه ارزیابی می کنید؟

به اعتقاد بنده ارتباط صنعت با دانشگاه در حال حاضر کم است. در تبدیل علم به ثروت ۹ مرحله وجود دارد. مرحله ی ۱ تا ۴ مختص دانشگاه هاست یعنی تحقیقات آزمایشگاهی مرز دانش. در واقع از یک پروژه دانشگاهی نمیتوان انتظار صنعتی شدن محصول را داشت. مراحل ۴ تا ۷ ، مراحل تحقیقاتی نیمه صنعتی است که باید در پژوهشکده ها و مراکز تحقیقاتی انجام شده و مراحل ۸ و ۹ مراحل صنعتی شدن محصول است که باید در بخشهای R&D کارخانجات پیگیری شود. دانشگاه و دانشجو مفهومی متفاوت از انستیتوی تحقیقاتی دارند. جهاد دانشگاهی به عنوان یک انستیتو تحقیقاتی مرحله ی ۴ تا ۷ را انجام می دهد و حتی گاهی تا مرحله ی ۹ یعنی تا تجاری سازی و صنعتی شدن پیش می روند. گاهی دانشگاه می خواهد تا مرحله ۹ پیش برود ولی قادر به چنین کاری نیست و در حیطه کاری آنها تعریف نشده است. به خاطر همین ارتباط دانشگاه با صنعت شکل نمی گیرد. یکی از معظلات این است که صاحبان صنایع انتظار دارند خیلی زود مشکلاتشان مرتفع گردد و به دنبال داده های حاصل از نتایج آزمایشگاهی دانشگاه نیست. علاوه بر این، صنعت به دنبال هزینه کمتر و زمان سریع برای حل مشکلات خود می‌باشد، در صورتی که تحقیقات دانشگاهی، نیازمند زمان و هزینه است. این موضوعات سبب می شود تا ارتباط بین صنعت و دانشگاه برقرار نشود. اما یکی از رسالت های مهم جهاددانشگاهی این است که حلقه وصل دانشگاه وصنعت شود و در این مورد نیز تا حد زیادی موفق بوده است. ولی در برخی از موارد صاحبان صنایع، حاضر نیستند هزینه‌های تحمیل شده به ما را پرداخت کنند و دانش و تکنولوژی را خریداری کنند و به سمت خرید از شرکت های خارجی می روند. در اینجا هست که ما مجبور می شویم به طور مستقل، به سمت صنعتی شدن محصولاتمان قدم برداریم.

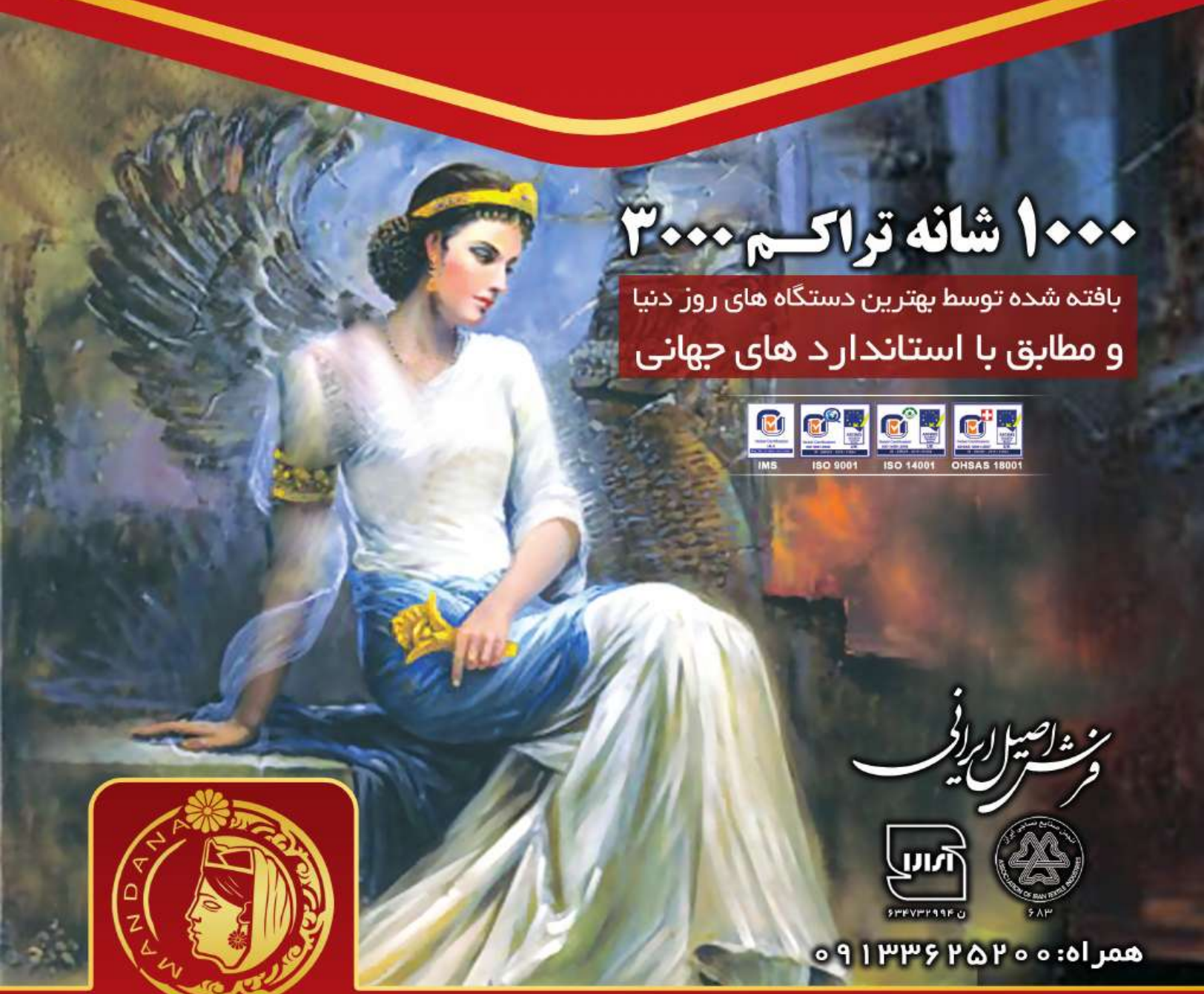
ـ برنامه آینده شما در جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر چیست؟

برنامه آتی جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر: بومی سازی تولید محصولات حوزه منسوجات صنعتی، توسعه دانش استحصال عناصر نادر خاکی، رفع یا بهبود مسائل زیست محیطی صنایع و معدن و ارائه خدمات تخصصی در این حوزه ها است. در این راستا و به منظور تقویت زیر ساخت ها و ایجاد زمینه تولید، درحال ساخت امکانات مناسب از جمله یک سوله تولید و فضای کارگاهی در مجتمع تحقیقاتی شهدای جهاددانشگاهی واقع در جاده کرج ـ قزوین می باشیم تا بتوانیم با امکانات بهتر و بهره مندی از توان محققان و اعضای تیم های پژوهشی، ضمن نیاز سنجی از صنایع در جهت بومی سازی محصولات و ارائه خدمات تخصصی اقدام نموده و با فراهم کردن بستر اشتغال فارغ التحصیلان، به تولید ملی کمک و شعار ما می توانیم را با یکدلی صرف کنیم.

فرش

ماندانا

هنری ماندگار



۱۰۰۰ شانه تراکم ۳۰۰۰

بافته شده توسط بهترین دستگاه های روز دنیا

و مطابق با استاندارد های جهانی

IMS ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001

فرش اصیل ایرانی

آران ۶۳۴۷۳۲۹۹۴ ن

۶۸۳

همراه: ۰۹۱۳۳۶۲۵۲۰۰

MANDANA

www.mandanacarpet.com
webmail: info@mandanacarpet.com

آران و بیدگل ، شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی ، بلوار کارگر (اصلی ۱) ، فرعی چهارم

گروه طراحی فرش

جامی

طرح شکارگاه

اولین طرح 1200شانه

این طرح متعلق به شرکت مشهد اردهال میباشد

تلفن: ۳۸۹۱۲۵۹۷-۰۵۱ و ۰۹۱۵۵۱۳۳۹۱۱
jamicarpet@yahoo.com

مصاحبه با آقای هادی زین العابدینی – مدیر عامل شرکت ایران پوپلین

مصاحبه : محمد علی فیروزه

نیاز ما عزم جزم، یکدلی و همراهی است

شرکت ایران پوپلین (سهامی عام) با قدمتی بیش از ۳۰ سال در سه حوزه ریسندگی، بافندگی و تکمیل و رنگرزی واقع در استان گیلان، شهرستان رشت مشغول به فعالیت بوده و تولیدات آن شامل انواع نخ، پارچه های ملحفه ای، روپوش، نظامی، انتظامی، بیمارستانی، مانتو، چادری، پرده، کریشه و ... می باشد. قابلیت و استعداد مجموعه به همراه کیفیت محصولات فوق از گذشته زبان زد بوده بطوریکه این شرکت به عروس خاورمیانه شهرت یافت اگر چه القاب مشابه نوعاً برای شرکت بزرگ نساجی در کشور وجود داشت و در گذر زمان بدلایل متعدد به افول کشیده شد. امید میرود در آینده ای نه چندان دور این صنعت بتواند همچون گذشته مسیر خود را بیابد و در مرتبه صنایع بالنده باشد. آقای زین العابدینی که در این گفتگو با ایشان همراه هستیم از سال ۹۱ عضو هیأت مدیره این شرکت بوده و از سال ۹۴ مسئولیت آن را عهده دار بوده اند.

وضعیت کنونی بازار نساجی کشور را چگونه می بینید؟ مهمترین ضعف و مشکلات صنعت نساجی ایران طی پنجاه سال اخیر چه بوده است ؟

ببینید اصولاً بازار نساجی در کشور نامطلوب نیست چرا که جمعیت بیش از ۸۰ میلیون نفری کشور از تمامی محصولات صنایع نساجی بهره برده و مورد استفاده قرار می دهند. اما اینکه آیا کارخانجات نساجی کشور هم از این بازار مصرف و تولید سهمی دارند و یا چه میزان سهم دارند مهم و قابل بررسی است. شما ملاحظه بفرمائید عده ای با وارد کردن انواع منسوجات به داخل همچنان این رویه را ادامه دار کرده و بخش عمده جامعه نیز بدلایل مختلف همچون عدم قدرت خرید و یا بالعکس خرید منسوجات برند و صاحب نام مبادرت به خرید می نمایند این نشانگر استقبال مردم از تولیدات نساجی است که اصولاً از نیاز مندیهای ضروری جامعه است و به هر نحو ممکن در تهیه آن تلاش می نمایند.

من این مطلب را بارها در محافل مختلف عرض کرده ام. شاید یکی از موارد بسیار مهم در ایجاد سهم بازار داخلی موضوع هم افزایی است. شما اگر تنها به نیازهای دانشگاهیان، دانش آموزان، جامعه کارگری، بیمارستان ها، نیروهای نظامی و انتظامی و سایر گروهها و نهادهای دولتی نگاه کنید، جمع کالاهای مصرفی نساجی برای گروه های فوق ارقامی نجومی است که برای احیا و پرکردن ظرفیت های خالی بخش بزرگی از شرکت های ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و ... ما کافی است. حال چه کسی باید این انسجام در تولید خواسته ها و نیازهای بخش های دولتی را مورد بررسی قرار دهد تا با تقسیم سهم، هر یک از کارخانجات نساجی بخشی از تولیدات آنان برای گروه های فوق در نظر گرفته شود. شاید نقش سندیکاهای نساجی، نقش دولتی ها، نقش بخش مستقل خصوصی در ایجاد یک بازار پر رونق و هماهنگ سازی در تأمین نیاز جوامع فوق بسیار حائز اهمیت باشد. مهم آن است که همه خود را مسئول بدانیم و اگر واقعاً به این نتیجه رسیده ایم که صنعت نساجی به سمت افول کشانده شده است با هم فکری و هم افزایی حول یک اتاق فکر معضلات را کاهش دهیم. برشماری نقاط ضعف و مشکلات غالباً از تمامی دست اندرکاران این صنعت به سمع و نظر رسیده است بنده نیز بخشی از آنها را ذکر می کنم :

- بالا بودن هزینه های تولید و قیمت تمام شده نسبت به کشور های رقیب طی سالهای اخیر
- عدم توسعه و نوسازی لایه های پائین دستی (تکمیل، منسوجات، تولید پوشاک، خدمات و توزیع)
- شبکه توزیع (عمده فروش و خرده فروش) به شدت سنتی، ناکارآمد، سازمان نیافته و متفرق و هزینه و سهم بالای آن از زنجیره های تأمین نساجی (بدون ارائه خدمات ارزش افزوده لازم)
- عدم وجود حمایتهای لازم از نام و نشان تجاری ملی منسوجات و پوشاک و در نتیجه کمبود تعداد نام و نشان تجاری قوی داخلی
- محدودیتهای فرهنگی و اجتماعی در طراحی محصولات و ایجاد محتوای فرهنگی و مد در منسوجات و پوشاک مبتنی بر تقاضای بازار
- فرهنگ استفاده از کالاهای خارجی
- ضعف در طراحی محصولات مبتنی بر تقاضای بازار
- استفاده از ماشین آلات قدیمی و فرسوده در تولید

و سایر موارد که در حوصله این گفتگو نخواهد بود و قطعاً هر یک از این موارد و سایر مواردی که همکاران بنده در این صنعت بدان واقف می باشند مسائلی است که قابل حل بوده و راهکار فراوان دارد.

منتهی عزم جزم، یکدلی و همراهی بسیار کم است و این شاید آن رکود نساجی باشد. بازبینی و بررسی صنعت پنجاه سال پیش که بخشی از آن چراغ راه خواهد بود با توجه به شرایط و احوالات حالیه خیلی مناسب بنظر نمی رسد. بلکه باید اوضاع تحقق یافته بر این صنعت با تأمل هر چه بیشتر از خبرگان این صنعت کمک جست، که البته بسیارند افراد نخبه نساجی در کشور باید دستی برآید تا با این اتفاق و همدلی و هم فکری از مصائب و مشکلات این صنعت کاسته شود.

۳- خصوصی بودن این صنعت یک مزیت است اما دولت برای کمک و یاری به بخش خصوصی چه کرده است ؟

ببینید اینکه اگر توفیقی حاصل و رونقی ایجاد شود، بازاری از کسادی خارج گردد بگوئیم که نتیجه زحمات و تلاش خودمان بوده و هرگاه کاستی، رکود، عدم وجود بازار را متوجه دیگران نمائیم شاید غیر منصفانه باشد. اصولاً دولت در صنعت نساجی متولی نیست نوعاً بخش صنعت نساجی خصوصی است و کمتر از ۱۰ درصد آن در اختیار بخش دولتی است.

اما همانطور که جنابعالی نیز اشاره داشتید خصوصی بودن این بخش از صنعت مزیت و فرصت مناسبی برای اقتصاد کشور به حساب می آید. ۱۲ درصد اشتغال صنعتی و کمترین حجم سرمایه گذاری برای ایجاد اشتغال و مزایای نسبی ملی از قبیل دانش و تجربه فنی بالا، ظرفیت بالقوه گسترده برای تأمین مواد اولیه از محصولات کشاورزی، دامی و صنایع پتروشیمی فرصتی استثنایی برای رفع وابستگی اقتصاد ملی به نفت و ایجاد اشتغال در اختیار دارد اما متأسفانه اسیر ناهماهنگی مدیریت اجرائی هستیم که بنظر می رسد باید در این خصوص توجه دولت بیشتر شود انتظار ما از کمک دولت این نیست که برای نساجان بازار ایجاد نمایند و یا تسهیلات بی بهره اعطا نمایند و بسیاری موارد دیگر، بلکه در بخشهایی دولت می بایست بعنوان حاکمیت بطور جدی تر قدم پیش بگذارد. مثلاً در حوزه قاچاق، این مهم شرایط برای تولید کنندگان داخلی را بسیار پر مخاطره، نموده است. قطعاً باید ریسک قاچاق را بالا برد و هم در داخل کشور اتفاقاتی بیفتد که قاچاق کالا صرفه اقتصادی نداشته باشد. این از وظایف حاکمیتی است. اگر چه در سال جاری اقدامات مناسبی صورت گرفته و قابل تقدیر است.

رفع محدودیت های بین المللی (تحریم ها) در دسترسی به

IRAN
POPLIN .Co
www.iranpoplin.com

شرکت نساجی
ایران پوپلین
(سهامی عام)

آماده عقد قرار داد
با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی

- تولید کننده انواع نخ و منسوجات، چاپ، تکمیل و رنگرزی،
- لباس کار، روپوش، مانتو، نظامی، انتظامی، ملحفه،
- کالای خواب، پرده ای، شال و چادری در انواع طرح ها...

دفتر مرکزی: تهران، کیلومتر ۷ جاده مخصوص، ساختمان اداری شرکت ارج، طبقه دوم
تلفن: ٤٤٥٨٩٤٨٢-٤٤٥٨٩٤٨٧-٤٤٥٨٩٤٩١
کارخانه: رشت، کیلومتر ۵ جاده رشت، تهران
تلفن: ۳ - ۰۱۳-۳۳۶۹۰۱۹۱ info@iranpoplin.com

بازارهای صادراتی هدف و تسهیل امر صادرات، همکاری بیشتر بانکها، اصلاح و بروز کردن قوانین مالیاتی، تأمین اجتماعی، قانون کار، مشاغل سخت و زیان آور و بعضی موارد دیگر اینها را دولت بایدتسهیل نماید، باید رفع نماید، اگر چه کمیته رفع موانع تولید در استانها انصافاً همکاری و گره گشای بعضی از معضلات و مشکلات این صنعت بوده و جای قدر دانی از عزیزان دارد و یا تأمین مواد اولیه علی الخصوص موضوع پنبه، در سال جاری با کمبود شدید این محصول استراتژیک روبرو بوده ایم بطوریکه بخش عمده واحدهای ریسندگی با مشکل جدی مواجه بوده اند. از یک طرف کاهش سطح زیر کشت و از سویی دیگر محدودیت در واردات پنبه به کشور، این از وظایف دولت است که مشکل تأمین مواد را مرتفع سازد. در گذشته مشکلات تهیه پنبه بدین شکل نبود سطح زیر کشت و میزان واردات با نیاز کشور تقریباً تطبیق داشت لیکن علی رغم اینکه حدود ۳۵ الی ۴۰ درصد ظرفیت کارخانجات نساجی به کار مشغولند با این مشکل به صورت جدی مواجه هستیم.

به عقیده شما راهی که صنعت نساجی ایران پیش گرفته همان مسیری است که جهان در حال پیمودن است ؟

بنظر باید مقایسه ای منطقی با توجه به شرایط کشور داشته باشیم نباید گذشته را فراموش کنیم. اتفاقات و حوادث بزرگی در کشور رخ داد که تماماً تأثیر گذار بر اوضاع اقتصادی و صنعت بوده است اگر امروز مواجه با یک شرکت بزرگ نساجی زیان ده و مشمول ماده ۱۴۱ اصلاحیه قانون تجارت هستیم این بدان معنی است که زیان حاصله نتیجه اقدامات گذشته بوده است ، نه اینکه در یکسال و یا در سال چند برابر سرمایه ثبت شده زیان تولید کرده است.

پیروزی انقلاب اسلامی و تغییر حاکمیت، تحمیل جنگ ناخواسته هشت ساله، ایجاد تحریم های اقتصادی، تحریم در روابط بین دول و... اینها مواردی است که به تنهایی شاید یک کشور را به نابودی بکشاند اما این راست قامتی همین صنعت گران دلسوز بوده که تا به امروز علی رغم همه مصائب همچنان در تولید ملی فعال می باشند.

بله اهداف هر یک از صنعت گران نساجی همسویی با جهان مترقی نساجی است، اما ملاحظاتی دارد که باید مرتفع گردد. متأسفانه مشکل آن جاست که باید به این سوال پاسخ دهیم. **چگونه؟** ما در مقایسه با کشورهایی همچون ترکیه، پاکستان، هند، تایلند، چین چه به لحاظ دست یابی به بازار و چه به لحاظ سطح تکنولوژی، و سطح کمی- کیفی تولیدات عقب هستیم اینکه دلمان می خواهد هم سطح و یا جلوتر از آنها باشیم این خوب است اما باید زیر ساخت ها مهیا شود ما در بعد تکنولوژی بسیار عقب هستیم و به همین منوال سطح تولید کمی و کیفی نیز کاهش داشته و معضلات بعدی در بعد هزینه های انرژی تا دستمزد که بر این اساس امکان رقابت بسیار مشکل خواهد بود.

به نظر شما کشورهایی از قبیل ترکیه، چین، بنگلادش، کره جنوبی و ... که طی سی سال اخیر در صنعت نساجی به موفقیت دست یافته اند می توانند الگوی مناسبی برای صنعت نساجی ما باشد؟

بله قطعاً همینطور است، اتفاقاً باید گروهی مأموریت یابند تا نقاط مشترک شناسایی و با شرایط کشور تطبیق و عملی نمایند. رهبران عمده این صنعت مانند ایالت متحده آمریکا، اتحادیه اروپا و ژاپن با تمرکز بر قسمت های مختلف این صنعت مانند بالابردن کیفیت محصولات، بهبود سیستم توزیع، ارائه طرح های خلاقانه سعی در ادامه تسلط خود بر بازار جهانی این صنعت دارند. اما درکنار این، رهبران اصلی برخی از کشورهای در حال توسعه نیز درحال پیشرفت های چشم گیری در زمینه صنعت نساجی و پوشاک خود هستند. کشور چین تسلط عمده ای بر صنعت نساجی و پوشاک جهانی یافته است و در میان اقتصاد های نو ظهور باید از کشور ویتنام نام برد که توانسته در بازار جهانی این صنعت پیشرفت هایی را برای خود رقم بزند بطوریکه در سال ۲۰۱۳ صنعت پوشاک و نساجی آن با ۱۷/۹ میلیارد دلار درآمد دومین مقام را در صنایع صادراتی از آن خود کرد و در سال ۲۰۱۴ به ارزش تقریبی ۲۴/۵ میلیارد دلار میزان صادرات پوشاک و نساجی داشته است. این کشور دارای حدود ۶۰۰۰ شرکت نساجی و پوشاک می باشد که بالغ بر ۲/۵ میلیون نفر اشتغال را به خود اختصاص داده است. قطعاً باید از روش های اجرایی آنان درس گرفت هر یک از کشورهای یاد شده کارهای بزرگی انجام داده اند که بخشی از آن ها با شرایط کشور، تطبیق خواهد داشت. اتفاقاً این همان کاری است که نکردیم و اصرار به آن بسیار پسندیده خواهد بود.

سخن پایانی شما به عنوان یک فعال در حوزه نساجی چیست ؟

به اعتقاد بنده برای رهایی از مصائب و معضلات مبتلا به این صنعت عظیم خود باید مشکلات را مرتفع نمائیم این توقع که دیگران کمک رسان خواهند بود و هم و خیال است و بلکه آنها رقیب ما هستند و هرگز کمک نخواهند کرد.

اجتماع و همکاری بزرگ نساجان بسیار حائز اهمیت است و در این میان نقش انجمن ها و تشکل های بخش خصوصی می تواند راهگشا باشد. ایجاد شرکتهای واسط چه دولتی چه خصوصی لیکن با راهبری واحد، بمنظور فراهم کردن بازار فروش برای تولید کنندگان نساجی و پوشاک هم برای داخل و هم برای خارج چه در اینصورت تولید کنندگان دغدغه بازار فروش را از خود سلب و بلکه در جهت تولید خود گام موثرتری بر خواهند داشت و در این راستا بهره گیری از تجارب کشورها بسیار موثر خواهد بود. شرکتهایی همچون ویتاس، ویناتکس از کشور ویتنام تجارب موفقی در این زمینه داشته اند.

و در پایان عرایض خود را اینگونه به پایان میرسانم:

کس نخارد پشت من جز ناخن انگشت من

موید و منصور باشید.

مجله نساجی کهن انتخاب شرکتهای نساجی ذیل را در بیستمین سالروز ملی صادرات بعنوان صادر کننده نمونه و دریافت نشان صادر کننده نمونه از دستان وزیر محترم صنعت را به مدیریت و پرسنل شرکتهای مذکور تبریک عرض نموده و توفیقات روزافزون ایشان را از درگاه خداوند متعال مسالت مینماید و امیدوارست با حمایت های بیشتر مسولین از صنعتگران و کارآفرینان صنایع نساجی و پوشاک شاهد افزایش توان صادراتی این بخش از صنعت و شکوفایی بیش از پیش آن باشیم.

شرکت فرش خاطره کویر -جناب اقای مهندس احمد صادقیان

شرکت نساجی آسایش کاشان-جناب آقای محمدتقی رحمانی

شرکت الیاف پلی استر سایتا دلیجان جناب آقای دکتر بهروز محمدی

شرکت نانونخ و گرانول سیرجان - جناب اقای مهندس بابک شایسته

شرکت نوین بافان پرنگ -جناب آقای احمد طاهری

شرکت مهتا رنگ توس -جناب اقای رخصت

فرش بیکران

Bikaran Carpet

محصولی از شرکت رویان بافت ایرانیان

www.bikarancarpet.com / Bikarancarpet@gmail.com

Design:KohanNegar

فرش بیکران

Bikaran Carpet

از کران تا کران، با فرش بیکران

تولید کننده فرش های ماشینی ۷۰۰ شانه ۱۰ رنگ hcpx2
و ۱۰۰۰ شانه ۱۰ رنگ hcix2
و ۱۲۰۰ شانه ۸ رنگ
و انواع فرشهای فانتزی و گلیم ، قشقایی و فریز

آدرس: کاشان. بلوار قطب راوندی. خیابان شهید تقی زاده. نبش فرعی سوم.سمت راست

تلفن: ۷-۰۳۱-۵۵۵۳۴۳۲۴ فکس: ۰۳۱-۵۵۵۳۴۳۲۸

مدیر فروش: ۰۹۱۳-۱۶۱۰۳۳۲

www.royancarpet.com / royancarpet@gmail.com

احسان اکرامی - دکترای شیمی نساجی و علوم الیاف، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

بخش اول: ارزیابی ریسک

CONFIDENCE IN TEXTILES

Tested for harmful substances

اهمیت ایمنی و سلامت کالا به عنوان یک شاخص کیفیت در محصولات نساجی

مقدمه:

امروزه با افزایش سطح آگاهی جوامع در حوزه های اجتماعی و سلامت و نیز نگرانی نسبت به استفاده از مواد و محصولات مضر برای سلامتی انسان و محیط زیست، مصرف کنندگان محصولات نساجی به ویژه در کشورهای توسعه یافته روز به روز خواهان اطلاعات و شفافیت بیشتر در خصوص جنبه های ایمنی و سلامتی محصولات هستند. در این راستا و به منظور آگاهی بخشی به تولید کنندگان و خریداران جهانی کالاهای نساجی، محدودیت ها و مقررات مختلفی ارائه شده اند که اتحادیه اروپا به ویژه در تعیین ضوابط، استانداردها و گواهینامه های تایید کیفی پیشتاز بوده است. برچسب ها و عناوینی همچون ارگانیک، سبز، ایمن به لحاظ سلامتی، قابل بازیافت و غیره در حوزه کالاهای نساجی بر همین اساس به وجود آمده اند تا از ریسک های تجاری مرتبط با جنبه های سلامت کالا و حفظ محیط زیست کاسته و اطمینان مصرف کنندگان را جلب نمایند. بدیهی است به موازات ارائه ضوابط و استانداردهای جدید در حوزه منسوجات در کشورهای مصرف کننده توسعه یافته، تولید کنندگان این محصولات در سایر کشورها نیز باید از این ضوابط آگاه بوده و ویژگی های کیفی محصولات خود را منطبق نمایند. از جمله موارد مهم در بخش تولید منسوجات می توان به انتخاب صحیح مواد اولیه و رنگزا، تغییر و یا اصلاح فرآیند های رنگرزی و تکمیل کالا و انطباق فاکتورهای کیفی با معیارها و استانداردهای بین المللی اشاره نمود.

آسیب شناسی

استفاده همیشگی انسان از انواع منسوجات منجر به تماس دائمی با طیف گسترده ای از مواد شیمیایی موجود در این محصولات می شود. بنابراین اگر کالاهای نساجی محتوی مواد شیمیایی مضر باشند سلامت انسان ها نیز در متعاقباً در معرض مخاطرات جدی و دائمی خواهد بود.

تماس انسان با مواد مضر موجود در منسوجات اغلب از طریق تماس مستقیم پوست با این کالاها، استنشاق این مواد از ذرات ریز جدا شده از الیاف یا گازهای سمی متصاعد شونده از کالاها می باشد. برای کودکان خردسال خطر انتقال مواد شیمیایی از راه دهان نیز یکی از راه های اصلی آلودگی محسوب می شود. منسوجات بخش بسیار زیادی از مساحت سطحی محیط زندگی ما را تشکیل می دهند که در حدود دو برابر کل مساحت کف، سقف و دیوارهای منازل است. ملحفه، حوله، پرده ها، فرش و کفپوش ها، انواع پوشاک و همچنین انواع ملزومات تزئینی موجود در منازل اصلی ترین گروه های تشکیل دهندهٔ مساحت سطحی منسوجات هستند. بنابراین رهایش مواد شیمیایی از طریق منسوجات به فضای داخل محیط زندگی و نیز بدن انسان موضوعی جدی و با اهمیت است.

اغلب کالاهای نساجی مانند البسه و کالاهای خواب در تماس نزدیک با پوست انسان هستند و از این رو تماس جلدی اصلی ترین راه انتقال مواد شیمیایی مضر موجود در منسوجات بوده و به واسطهٔ آن این ترکیبات می توانند به راحتی به بدن انسان انتقال یابند. میزان این انتقال به عوامل متعددی از قبیل نوع و مقدار مواد شیمیایی موجود در کالا، ویژگی های کیفی و شیمی فیزیکی ماده مانند ثبات در محیط های آبی و آلی، سرعت نفوذ در پوست و نیز شدت تماس بستگی خواهد داشت. اگر مواد خورنده در منسوجات حضور داشته باشند و یا اگر پوست در محل تماس نازک یا حساس باشد احتمال انتقال مواد بیشتر خواهد بود. تماس جلدی به ویژه در زمینه ایجاد حساسیت و آلرژی یک راه کاملا شناخته شده می باشد.

تماس دهانی و انتقال مواد شیمیایی منسوجات از طریق دهان معمولا به غیر از مورد کودکان که اغلب اجسام را وارد دهان خود می نمایند از میزان اهمیت کمتری برخوردار است. مواد شیمیایی می توانند از طریق بزاق مهاجرت نموده و وارد بدن انسان شوند. ترکیبات محلول در آب اغلب تمایل بیشتری به حل شدن در بزاق داشته و در صورت جویده شدن مقادیر بیشتری از آنها وارد بدن انسان می شود. تماس دهانی از طریق مواد غذایی نیز از راه های دیگر انتقال مواد شیمیایی موجود در منسوجات به انسان می باشد. مواد شیمیایی مرتبط با منسوجات همچنین از از طرق شستشو و پساب ها نیز به محیط زیست وارد شده و در نهایت منابع غذایی و آب های مورد استفادهٔ انسان را آلوده می نمایند.

کالاهای نساجی حین مصارف روزانه الیاف را به شکل ذرات ریز آزاد نموده و این الیاف در مقادیر قابل توجه در محیط های داخلی زندگی ما حضور دارند. مقدار دقیق رهایش و حضور ذرات الیاف در محیط زندگی شاید به دقت قابل تخمین نباشد لیکن کودکان خردسال با توجه به مجاورت بیشتر با سطح زمین تماس بیشتری با این ذرات ریز خواهند داشت. ترکیبات فرّار (VOC) مضر نیز اغلب از منسوجات متصاعد شده و نرخ انتشار آنها به ویژه برای کالاهای نو و تازه تولید شده در بیشترین حد ممکن است. مقدار انتشار گازهای فرّار علاوه بر نوع مواد اولیه به کارایی فرآیندهای تولید مانند تثبیت حرارتی نیز وابسته بوده و به ویژه برای آن دسته از محصولات مانند کفپوش ها که حجم زیادی از محیط های سرپوشیده را تشکیل می دهند حائز اهمیت می باشد.

درماتیتیس منسوجات یک واکنش پوستی است که اغلب همراه با تورم، قرمزی و لک شدن پوست بوده و پس از تماس مستقیم با این گروه از کالا ها ایجاد می شود. این واکنش اغلب از مواد مصنوعی ناشی شده و شلوارها، لباس های زیر، جوراب های نایلونی و کفپوش ها متداول ترین منابع ایجاد کننده آن می باشند. دو نوع از درماتیتیس منسوجات وجود دارد: الف) آلرژیک و ب) ایجاد کننده خارش که اغلب این دو مورد دارای عوارض مشابهی هستند.

درماتیتیس های آلرژیک منسوجات اغلب از فعال شدن سیستم ایمنی بدن در پاسخ به حضور یک ماده خارجی که به درون پوست نفوذ می نماید نشات می گیرند. این واکنش های آلرژیک در دو مرحله حادث می شوند، در فاز حساسیت زایی سیستم ایمنی حضور یک ماده را شناسایی کرده و در فاز بعد سیستم ایمنی واکنش آلرژیک را بروز می دهد، بر این اساس علایم درماتیتیس منسوجات اغلب بعد از یک دوره زمان مشخص بروز نموده و بلافاصله رخ نمی دهند. اما درماتیتیس خارش زا توسط موادی که مستقیما پوست را مورد صدمه قرار می دهند ایجاد شده و واکنش پوست بلافاصله پس از تماس با این مواد رخ می دهد. واکنش های پوستی به مواد خارش زا با توجه به امکان شناسایی ساده تر عوامل محرک با سهولت بیشتری قابل پیش گیری هستند.

رنگزاهای نساجی و مواد تکمیلی مهمترین دسته از مواد نساجی هستند که بیشترین و شایع ترین گزارش های درماتیتیس نساجی در مورد آنها وجود دارد. در تحقیقات انجام شده رنگزاهای دیسپرس و رزین های تکمیلی آزاد کننده فرمالدئید شاخص ترین مواد در این دسته هستند. رنگزاهای دیسپرس، غالباً لایپوفیلیک و بر پایه ساختارهای آزوبنزن یا آنتراکینون بوده و جهت رنگرزی الیاف مصنوعی پلی استر، پلی آمید و استات سلولز استفاده می شوند. مشکل اغلب از ویژگی های ثباتی ضعیف (به ویژه ثبات در برابر عرق بدن) کالای رنگی ناشی می شود که در چنین مواردی ملکول رنگزا به سهولت از سطح کالا جدا شده به بدن انسان وارد می شود. هر چند که بر اساس نتایج یک تحقیق در بیش از ۲۵ درصد موارد، حساسیت اصلی نسبت به مواد جانبی یا پرکنندهٔ موجود در مادهٔ رنگزا بوده و نه خود ساختار رنگزای اصلی. در فهرست سال ۲۰۱۶ مواد آلرژی زا در استاندارد اُکوتکس ۱۰۰، بیست و یک رنگزای دیسپرس با عنوان آلرژیک فهرست شده اند که حضور آنها در کالاهای نساجی مجاز نمی باشد. گزارش های اندکی نیز در خصوص آلرژی زا بودن گونه های دیگری از مواد رنگزای نساجی مانند اسیدی، بازیک، مستقیم، دندانه ای، خمی، راکتیو، گوگردی و پیگمنت ها وجود دارد که اغلب این گزارش ها مربوط به قبل از سال ۲۰۰۴ میلادی می باشد.

رهایش فرمالدئید از رزین های تکمیلی بر پایه فرمالدئید به شکل گاز و یا انتقال مستقیم آن به بدن انسان نیز یکی از دلایل شایع درماتیتیس نساجی است. آمارهای موسسه هشدار سریع اروپا (RAPEX) در مورد محصولاتی که دارای ریسک بالا برای سلامتی انسان هستند نشان می دهد که فرمالدئید عامل ۳ درصد از کل هشدارهای مربوط به مواد مضر موجود در منسوجات از سال ۲۰۰۹ تاکنون می باشد. همچنین مطالعه ای در مورد فرمالدئید در مرکز تحقیقات متمرکز اتحادیه اروپا (JRC) در سال ۲۰۰۷ نشان داد که در حدود ۱۱ درصد از محصولاتی که در تماس مستقیم با پوست انسان هستند محتوی بیش از ۳۰ میلی گرم فرمالدئید بر کیلوگرم کالا هستند که مقدار حدی برچسب سبز اتحادیه اروپا و استاندارد OEKO-TEX می باشد. کالاهای نساجی همچنین ممکن است محتوی ترکیبات خورنده و آلرژی زا برای سیستم تنفسی انسان باشند که سبب بروز عوارضی همچون آسم، برونشیت و التهاب در مجاری تنفسی شوند که اغلب گزارش های مربوطه در این زمینه مرتبط به محیط های کاری تولید منسوجات می باشد. بررسی علمی ارتباط بین مواد شیمیایی مضر در ساختار منسوجات و سرطان زایی نیز اغلب به دلیل زمان زیاد تاثیر این عوامل، تعدد عوامل و نیز پیچیدگی های تشخیص دقیق عال به سادگی میسر نیست. با این حال فهرستی از مواد و عوامل سرطان زا در استانداردهای بین المللی سلامت و بهداشت منسوجات ارائه شده اند که متعاقب آنها در سال های اخیر تا حد زیادی مصرف این ترکیبات دست کم در کشورهای توسعه یافته تحت کنترل قرار گرفته است. خوشبختانه امروزه در مورد کلیه آسیب های ممکن و احتمالی ناشی از مصرف منسوجات بر سلامتی انسان یا محیط زیست مطابق با آخرین یافته های علمی دستورالعمل ها و استانداردهای روشنی در دسترس تولید کنندگان و مصرف کنندگان جهانی وجود دارد.

موازین قانونی مرتبط با ایمنی و سلامت محصولات نساجی:

دستورالعمل کلی ایمنی محصول در اتحادیه اروپا (GPSD) با هدف نظارت بر محصولات مصرفی غیر خوراکی از جمله محصولات نساجی و پوشاک و ارائه دستورالعمل ها و ضوابط ایمنی لازم توسعه یافته است. از جمله اهداف GPSD ایجاد هماهنگی و تقویت اطلاعات در زمینه های مختلف ایمنی محصولات در سطح اتحادیه اروپاست. این دستورالعمل همچنین در خصوص بخشی از محصولاتی که تحت شمول علامت گذاری و تاییده های CE هستند نیز اعمال می گردد. در زیر مجموعه این دستورالعمل یک سیستم هشدار سریع (RAPEX) در نظر گرفته شده که امکان اطلاع رسانی و ارتباطات سریع را بین اعضا عضو اتحادیه فراهم می نماید. موارد اضطراری از طریق اتحادیه اروپا قابل فراخوانی، مردودی و جمع آوری از سطح بازار خواهند بود. GPSD یک دستورالعمل اجباری بوده و هرچند قانون کشوری ویژه ای برای آن در اعضا اتحادیه اروپا وجود ندارد لیکن اعضا اتحادیه ضوابط و دستورالعمل ها را از طریق مسئولین مربوطه در کشور خود اجرا نموده و حسب مورد جرائم و تدابیر لازم را اتخاذ می نمایند تا از ورود کالاهای غیر ایمن به اتحادیه اروپا جلوگیری شود. انجمن تجارت آزاد اروپا (EFTA) و منطقه اقتصادی اروپا (EEA) نیز در اجرای این دستورالعمل همکاری لازم را با GPSD دارند. در حال حاضر این دستورالعمل توسط سازمان غیرانتفاعی PROSAFE مدیریت و هدایت می شود. در ارتباط با ایمنی مصرف و سلامت مواد شیمیایی در اتحادیه اروپا که بخش عمده ای از مواد اولیه مصرفی در صنعت نساجی را نیز شامل می شود آژانس مواد شیمیایی اتحادیه اروپا (ECHA) از سال ۲۰۰۷ با تدوین و ارائه مجموعه قوانین و مقرراتی تحت عنوان REACH ارزیابی خطر آفرینی و افزایش سطح ایمنی و سلامت مصرف کنندگان مواد شیمیایی را در کاربردهای مختلف هدف گذاری نموده است. REACH به عنوان مرجع اصلی ارزیابی ایمنی و سلامت مواد اولیه شیمیایی در اتحادیه اروپا محدودیت هایی را به عنوان شرط مصرف، ممانعت از تولید، عرضه به بازار و یا استفاده از مواد شیمیایی در صنعت نساجی وضع نموده است. این محدودیت ها که در پیوست XVII قوانین Reach ارائه شده اند شامل لیست بلندی از مواد با ریسک خطر آفرینی بالا (SVHC) می باشد که به عنوان نمونه هایی از آنها می توان به آزول آمین های مشتق از رنگزاهای آزو ، مواد ضد آتش کننده برم دار و دی متیل فومارات (DMFU) اشاره نمود. بدیهی است که تولید کنندگان یا وارد کنندگان کلیه محصولات محتوی مواد شیمیایی از جمله کالاهای نساجی باید شرایط استفاده یا عدم استفاده از مواد شیمیایی فهرست شده را در محصولات خود رعایت نموده و در صورت در خواست، نحوهٔ رعایت این ضوابط را در قالب تاییده های موسسات معتبر عامل سوم (Third party) در اختیار مبادی ذیربط قرار دهند.

اصل اساسی آژانس مواد شیمیایی اتحادیه اروپا در مصرف مواد شیمیایی دارای ریسک خطر آفرینی در کاربردهای مختلف از جمله منسوجات استفاده از این مواد تحت شرایط کنترل شده است. این امر در درجه اول از طریق ارائه دستورالعمل های مصرف مناسب بر اساس نوع مواد شیمیایی توسط تولیدکنندگان و در مرحله بعد رعایت این دستورالعمل ها و الگوهای مصرف (بر اساس میزان تماس مواد شیمیایی با انسان یا محیط زیست) برای کاربردهای مختلف صورت می گیرد. بنابراین در بخش کالاهای نساجی نیز برای استفاده از مواد شیمیایی در کاربردهای مختلف مانند البسه کودک، کفپوشها ، کالاهای دکوراسیون و غیره ضوابط (محدودهٔ مجاز مصرف) و استانداردهای مشخصی وجود داشته که در صورت رعایت، حضور مواد شیمیایی فهرست شده بر اساس میزان آسیب به

انسان مضر ارزیابی نخواهد شد. استاندارد ملی ایران به شماره ۷۷۲۹ نیز سازندگان و یا وارد کنندگان موارد رنگزای مورد مصرف در صنایع نساجی را ملزم نموده تا به طور شفاف ابزار نمایند که محصول آنها بر اساس مقررات ETAD و استاندارد اُکوتکس۱۰۰ غیر مجاز نبوده و محتوی هیچ یک از آمین های ممنوعه فهرست شده نمی باشد.

آنچه در REACH به لحاظ زیستی تحت عنوان شرایط مصرف " به اندازه کافی کنترل شده" تعریف شده از طریق یک مدل استاندارد مورد ارزیابی قرار می گیرد. این مدل بر مبنای مقدار یا غلظت مشخصی از یک ماده در محیط مصرف است که انتظار اثرات مضر از آن بر ارگانیسم ها متصور نمی باشد. در این راستا مقدار مصرف هنگامی به اندازه کافی کنترل شده ارزیابی می شود که به لحاظ ضوابط سلامت و ایمنی، نسبت بین مقدار ارزیابی یا محاسبه شده در یک موقعیت تماسی (الگوی تماس در کاربرد تعریف شده) و مقادیر مربوط به موقعیت تماسی که در آن هیچ اثر مضر برای سلامت انسان وجود ندارد کمتر از یک باشد. با این حال علی رغم ارزیابی از طریق مدل ارائه شده، مقادیر حدی (Limit Values) مصرف مواد شیمیایی به منظور ایجاد اطمینان و قطعیت بیشتر، پایین تر از سطوح پیشنهادی و همچنین بر اساس روش بررسی بدترین نمونه ها در نظر گرفته می شوند.

در حال حاضر در کشور ژاپن تولید کنندگان محصولات نساجی مطابق برنامه کنترل محتوی مواد مضر در محصولات خانگی، شماره ۱۱۲ سال ۱۹۷۳ مجاز به استفاده از مواد مضر در محصولات نهایی نیستند. به عنوان مثال بر اساس برنامه جدید ارائه شده در این کشور که از آوریل ۲۰۱۶ به اجرا در آمده برخی رنگزاهای آزو به عنوان مواد قابل مصرف تحت شرایط کنترل شناخته می شوند. در راستای اجرای این برنامه استانداردهای اختیاری به دستورالعمل تغییر نام داده و صنعت نساجی این کشور در تلاش است تا ایمنی محصولات نساجی تا رسیدن با بالاترین حد ممکن ارتقا دهد.

در ایالات متحدهٔ آمریکا نیز سند بهبود ایمنی محصول برای مصرف کننده (CPSIA) در سال ۲۰۰۸ میلادی توسط کنگره این کشور پیشنهاد و توسط رییس جمهور وقت در ۱۴ آگوست همان سال مورد تایید قرار گرفت. این سند به گونه ای طراحی شده که به انجمن ایمنی محصولات برای مصرف کنندگان (CPSC) این امکان را می دهد که جنبه سلامت محصولاتی که به قصد فروش در ایالات متحده تولید و یا به این کشور وارد می شوند را قاعده مند نماید. CPSIA همچنین در برگیرنده مقرراتی است که تولید کنندگان یا وارد کنندگان محصولات مرتبط با کودکان زیر ۱۲ سال را ملزم به ارائه شواهدی مبنی بر عدم حضور مواد مضر مانند فتالات ها و سرب می نماید. آزمایش های مورد نیاز برای ارزیابی محصولات بر اساس ضوابط CPSIA توسط موسسات معتبر عامل سوم انجام شده و وارد کنندگان یا تولید کنندگان باید گواهینامه های انطباق با ضوابط CPSIA در اختیار توزیع کنندگان خود قرار دهند.

صرف نظر از اهمیت مقوله سلامت و ایمنی مصرف کنندگان محصولات نساجی که در کلیه مناطق جغرافیایی جهان برای تولید کنندگان مسئولیت آور است باید توجه داشت که امروزه کشورهای توسعه یافته بخش قابل توجهی از بازار مصرف محصولات نساجی را در جهان تشکیل می دهند. مطابق آمارها بخش عمده ای از کالاهای نساجی اروپا (نزدیک به ۸۰ درصد) به صورت آماده یا نیمه تکمیل شده از کشورهای خارج از این منطقه تامین می شود که این امر خود از علل اصلی حساسیت کشورهای توسعه یافته نسبت به کنترل ورود کالاهای نساجی غیر ایمن و تهدید کنندهٔ سلامت مصرف کنندگان می باشد. بنابراین آگاهی از استانداردهای کیفی و ضوابط انتخاب و استفاده از مواد اولیه در فرآیند تولید نه تنها به لحاظ حفظ سلامت جامعه حائز اهمیت است بلکه از شرایط اولیه گسترش فعالیت تولید کنندگان داخلی به سوی بازارهای بزرگتر بین المللی و رقابت پذیری می باشد.

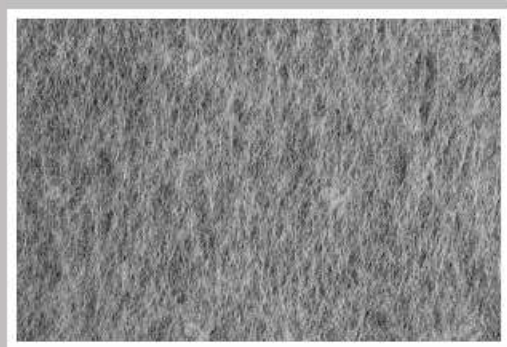
مراجع:

https://ec.europa.eu/jrc/en
https://echa.europa.eu/
https://www.cpsc.gov/Regulations
http://www.intertek.com/cpsia/
http://www.prosafe.org/
http://ec.europa.eu/consumers/consumers_safety/product_safety_legislation
http://www.oeko-tex.com/
http://etad.com/en

پتانسیل عظیم خاورمیانه
و آفریقای شمالی برای منسوجات بی بافت

طبق آخرین آمار از بازار نساجی و اطلاعات حاصل از کسب و کار جهانی پارچه، رشد استفاده از منسوجات بی بافت در خاورمیانه و شمال آفریقا به طور گسترده ای در حال افزایش است. بیشترین کاربرد رو به افزایش منسوجات بی بافت، تولید محصولات بهداشتی جاذب (AHPs) می باشد. منطقه خاورمیانه و آفریقای شمالی دارای جمعیتی معادل با ۳۲۵ میلیون نفر است و در این کشورها بطور میانگین سالانه ۶.۸ میلیون نوزاد متولد میشود. علاوه بر این در این کشور ها به طور متوسط بازار استفاده از پوشک بچه به میزان ۲۵ درصد و در کشورهای فقیرتری مثل عراق و مصر در حدود ۱۰ درصد میباشد. این میزان استفاده از پوشک بچه سبب شده است تا تولیدکنندگانی چون Procter & Gamble و Unicharm بتوانند تولیدات گسترده و پیشرو در زمینه تولید منسوجات جاذب بهداشتی داشته باشند. شرکت Procter & Gamble کارخانه ای جدید در تولید پوشک در مصر در ٦ اکتبر ۲۰۱۱ تاسیس کرد. همچنین شرکت Unicharm در شهرک صنعتی تجامت، کارخانه جدیدی در تولید منسوجات بهداشتی جاذب در سال ۲۰۱۲ ایجاد کرد.

در سال های قبل، شرکت Unicharm در خاورمیانه بطور مشترک با گروه صنعتی Murjan، صنایع منسوجات بهداشتی خلیج را سرمایه گذاری کرده است. با این حال این شرکت ها هنوز در مقابل افزایش تقاضای منسوجات جاذب بهداشتی در منطقه کافی نیستند. در حال حاضر این دو تولید کننده پوشک و منسوجات جاذب بهداشتی به همراه تولید کنندگان جانبی این محصولات از جمله تولیدکنندگان پارچه های بی بافت مثل شرکت Pegas و RKW در مصر



فعالیت میکنند. با بررسی های انجام شده، در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا فرصت خوبی برای فعالیت تولیدکنندگان منسوجات فیلتر و بخصوص موقعیت مناسبی برای تجارت منسوجات بی بافت میباشد. در این مناطق این محصولات تقاضای زیادی دارند ولی در مقابل این تقاضا تولید و تجارتی حاکم نیست.

افزایش فروش ماشین آلات ریسندگی شرکت تویوتا در هند

آقای ساکیچی تویودا، موسس شرکت تویوتا

دکتر شاهین کاظمی
دکتری مهندسی شیمی نساجی و علوم الیاف، دانشگاه صنعتی امیرکبیر
عضو هیئت رئیسه جامعه متخصصین نساجی ایران

مقدمه

صنعت نساجی در ژاپن از قدمت بسیار زیادی برخوردار است و تا آغاز جنگ جهانی دوم اصلی ترین صنعت این کشور به حساب می آمد و اقتصاد این جزیره بر اساس این صنعت استوار بوده است. در این مدت شرکتهای بسیار معتبری در ژاپن اقدام به ساخت و تولید ماشین آلات نساجی نموده اند. بر طبق آمار جهانی منتشر شده در سال ۲۰۱۵ میلادی، این کشور پس از کشورهای آلمان و چین با صادراتی به ارزش ۱۷۶۳ میلیون یورو، بالاتر از کشورهای ایتالیا و سوئیس در جایگاه سومین صادرکننده ماشین آلات نساجی دنیا قرار دارد که البته در این لیست کشورهایی نظیر کره جنوبی، آمریکا، فرانسه و تایوان نیز در رده های پنجم به بعد قرار دارند (شکل ۱). بررسی آمارها حاکی از آن است که قدرت ماشین سازی صنعت نساجی ژاپن بیشتر در حوزه های بافندگی، ریسندگی و ذوب ریسی قرار دارد و سایر حوزه های نساجی در رتبه های بعدی قرار دارند.

کشور چین بزرگترین مقصد صادراتی ماشین آلات نساجی ساخت ژاپن می باشد به نوعی که آمار حاکی از آن است که بیش از ۲۸ درصد ماشین آلات نساجی مورد نیاز چین از کشور ژاپن تامین می شود.

پس از چین کشور هندوستان در رتبه بعدی قرار دارد که نزدیک به ۱۵ درصد ماشین آلات نساجی خود را از ژاپن تامین می نماید و در رتبه های بعدی به ترتیب کشورهای پاکستان، اندونزی و بنگلادش قرار دارند. همانگونه که از این آمار مشخص کشورهای جنوب شرقی و جنوب آسیا را می توان مهمترین بازار هدف صنایع ماشین سازی نساجی ژاپن محسوب نمود.

تاریخچه شرکت تویوتا

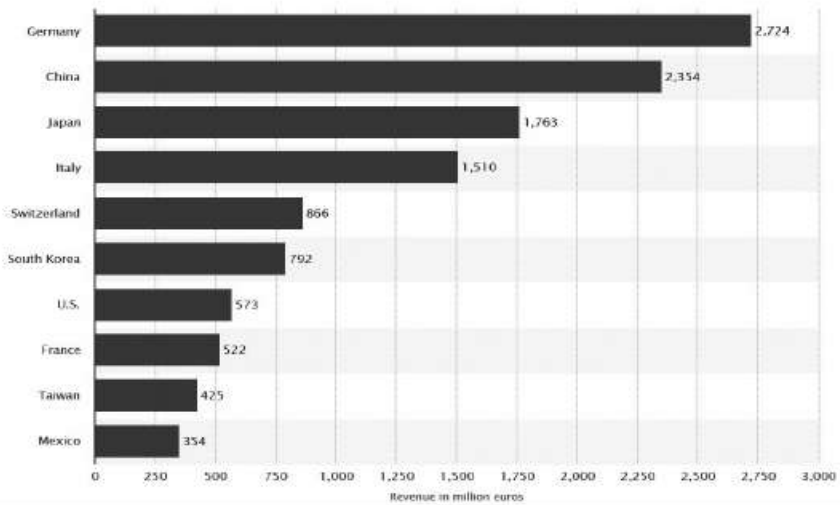
آقای ساکیچی تویودا (تولد: ۱۸۶۷ – مرگ: ۱۹۳۰) فرزند یک نجار فقیر و موسس این شرکت از سال ۱۸۹۰ میلادی فعالیت خود را با ساخت ماشین آلات بافندگی چوبی آغاز نمود و در سال ۱۸۹۶ توانست اولین ماشین بافندگی فلزی دارای موتور خود را تولید نماید. فعالیت ایشان در این حوزه در سال ۱۹۰۶ میلادی با ساخت اولین ماشین بافندگی حلقوی وارد مرحله تازه ای شد (شکل ۳) و پس از آن در سال ۱۹۲۶ با ساخت اولین ماشین بافندگی تاری-پودی اتوماتیک نوع G که دارای قابلیت تعویض خودکار ماکو بدون توقف ماشین بود توانست انقلابی در صنعت ساخت این ماشین آلات ایجاد نماید به نحوی که سرعت بافت این ماشین بیش از ۲۰ برابر ماشینهای مشابه گردید. این ماشین در سال ۲۰۰۷ به عنوان شانزدهمین پیشرفت ماندگار صنعت ساخت ماشین آلات مکانیکی ژاپن انتخاب گردید.

متعاقب آن در سال ۱۹۲۹ این شرکت اولین ماشین ریسندگی خود، در سال ۱۹۶۸ اولین ماشین ریسندگی چرخانه ای (اپن اند OE) و در سال ۱۹۸۰ اولین ماشین بافندگی جت هوا (ایرجت) را نیز تولید نمود (شکل ۴) و تاکنون فعالیت خود در ساخت ماشین آلات ریسندگی و بافندگی را با ارائه ابداعات منحصر به فرد ادامه داده است و از سال ۲۰۱۲ با خریداری شرکت اوستر سوئیس، جایگاه خود در عرصه های بین المللی صنعت نساجی را ارتقا داده است (شکل ۵).

در کنار ساخت ماشین آلات نساجی در سال ۱۹۳۳ آقای کیچیرو تویودا (بزرگترین پسر آقای ساکیچی تویودا) ساخت خودرو در این شرکت را آغاز نمود که از سال ۱۹۳۷ تحت عنوان یک شرکت مستقل در گروه تویوتا مشغول به فعالیت شد. شرکت خودروسازی تویوتا در کنار ۱۲ شرکت دیگر گروه صنعتی تویوتا را تشکیل می دهند که همچنان بزرگترین سهامدار این مجموعه خانواده آقای تویودا است. آقای تاتسورو تویودا نوه آقای ساکیچی تویودا هم اکنون علاوه بر مدیریت بخش نساجی تویوتا رئیس انجمن سازندگان ماشین آلات نساجی ژاپن نیز می باشد.

ساخت ماشین آلات نساجی تویوتا در هند

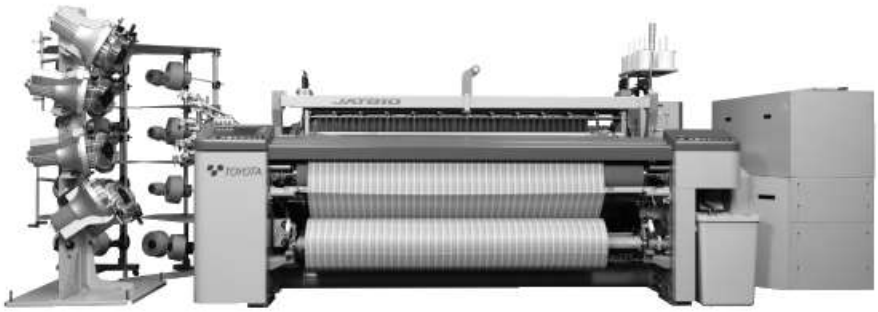
گسترش و توسعه صنعت نساجی در هند، این کشور را در کنار کشور چین به بزرگترین مشتری ماشین آلات نساجی تویوتا تبدیل نمود. با توجه به فاصله مکانی بین این دو کشور، شرکت تویوتا ژاپن در اواخر دهه ۱۹۸۰ میلادی تصمیم به راه اندازی یک خط مونتاژ مخصوص ماشین آلات ریسندگی در هند گرفت و پس از بررسی فراوان با مشارکت خانواده قدیمی کیرلوسکار (نوادگان آقای لاکسمن رائو کیرلوسکار) شرکت ساخت ماشین آلات نساجی کیرلوسکار تویوتا (KTTM) را در ۱۴ آگوست سال ۱۹۹۵ تاسیس نمود.



شکل ۱ – بزرگترین کشورهای صادرکننده ماشین آلات نساجی جهان بر حسب ارزش فروش به میلیون یورو

شکل ۳ – اولین ماشین گردباف ساخت شرکت تویوتا

شکل ۴ – ماشین ریسندگی رینگ تویوتا RX۳۰۰ مجهز به سیستم کشش الکترونیکی



شکل ۵ – ماشین بافندگی ایرجت تویوتا JAT۸۱۰ مجهز به سیستم تشکیل دهنه الکترونیکی

این شرکت که با حضور و مدیریت ژاپنی ها در هند فعالیت خود را از ۷ ژوئن ۱۹۹۷ آغاز نموده بود، در ابتدا تنها وظیفه مونتاژ دستگاههای رینگ برای بازار هند را بر عهده داشت ولی پس از مدتی با اثبات توانمندی خود قدم در راه مونتاژ خودروی سواری تویوتا نیز گذاشت و به عنوان مهمترین شریک تجاری گروه صنعتی تویوتا (TICO) در منطقه جنوب آسیا مطرح گردید.

این شرکت به تازگی در مراسمی فروش و نصب چهار میلیونیومین (۴,۰۰۰,۰۰۰) اسپیندل تولید خود در کارخانه مستقر در بنگلور را جشن گرفت (این تعداد اسپیندل به غیر از ماشین هایی است که در گذشته مستقیماً از ژاپن ارسال می شده است و یا ماشینهایی است که از این شرکت به خارج از هند صادر شده اند).

آقای ماسافومی کونیتو (Masafumi Kunito) به عنوان مدیرعامل ژاپنی مستقر در این شرکت در طی ۲ دهه فعالیت خود در این مجموعه، به خوبی با روند فعالیت این شرکت از روزهای آغازین همراه بوده است و ایشان و گروه همراهش به نوعی پایه و اساس رشد و موفقیت این شرکت

شکل ۶ – آقای ماسافومی کونیتو مدیرعامل شرکت ماشین سازی کیرلوسکار تویوتا (هند)

در کشور هند محسوب می شوند (شکل ۶).

ایشان در مصاحبه ای عنوان نمود که: "ما خیلی خوشحال هستیم که به رکورد ساخت و فروش ۴ میلیون اسپیندل توسط این کارخانه در هند برای بازار بزرگ این کشور دست یافته ایم و امروزه کشور هند برای ما به عنوان یک مرکز اصلی تولید و صادرات ماشین آلات نساجی محسوب می شود که برنامه هایی برای ارتقا آن در آینده نزدیک در نظر داریم".

این دستگاه رینگ ریسندگی که با نشان ۴ میلیون مزین شده است در کارخانه جیگانی هند تولید و ماه سپتامبر ۲۰۱۶ طی مراسم خاصی تحویل شد.

از آغاز به تولید صنعتی دستگاههای رینگ در این کارخانه از ابتدای ماه ژوئن سال ۱۹۹۷ و تحویل اولین دستگاه آن به آقای اوسوال (S.P. Oswal) مدیرعامل گروه صنعتی واردمان (Vardhman) هند، ۷ سال طول کشید تا اسپیندل یک میلیونیوم در سال ۲۰۰۵ تولید شود و پس از آن در سال ۲۰۱۰ اسپیندل دو میلیونیوم به آقای مانیکام رامسوامی (Manikam Ramswami) مدیر عامل گروه سرمایه گذاری لویال (Loyal Group) تحویل شد.

در ادامه اسپیندل سه میلیونیوم در ماه مارس ۲۰۱۴ به آقای شامیم (Shameem) مدیرعامل گروه کی-آی-اس (K.A.S. Ind. of Erode) تحویل و متعاقب آن در کمتر از ۲ سال اسپیندل چهار میلیونیوم در ماه سپتامبر سال جاری به آقای رامش بای پاتل (Ramesh Bhai Patel) صاحب و مدیرعامل شرکت وایبهاو لاکشمی (Vaibhav Laxmi) تحویل داده شد که حاکی از رشد ۱۵ درصدی تولید و فروش این شرکت در بازار هند حتی در شرایط رکود حاکم بر صنایع نساجی در طی سالهای اخیر دارد (شکل ۷).

کارخانه ماشین سازی تویوتا در هند همگام با شرکت مادر در ژاپن همواره بر نوآوری و تولید محصولات جدید جهت بازار هند متمرکز بوده و به همین دلیل در طی چند سال اخیر توانسته است سیستمهای پیشرفته ای نظیر داف اتوماتیک SCD، سیستم جابجایی میز عینکی الکترونیکی e-Lift، دستگاه رینگ با ۱۸۲۴ اسپیندل و ... را نیز به بازار کارخانجات ریسندگی هند وارد نماید.

با توجه به این موفقیتها مدیران شرکت تویوتا با افزایش ظرفیت تولید این کارخانه در هند موافقت نموده و آنرا تبدیل به یکی از مراکز اصلی خود جهت مونتاژ و تولید ماشین آلات ریسندگی رینگ حتی برای بازارهای صادراتی نموده اند. هم اکنون این شرکت درحدود ۶۰ هزار اسپیندل در ماه تولید می نماید و با توجه به سرمایه گذاری های انجام شده این ظرفیت به زودی تا حد ۱۶۰ هزار اسپیندل در ماه افزایش خواهد یافت تا بتواند ۵۰-۴۰ درصد از ظرفیت تولید خود را به بازارهای صادراتی اختصاص دهد. مهمترین بازارهای صادراتی این شرکت از مبدا هند به ترتیب عبارتند از: برزیل، اندونزی، تایلند، ویتنام، پاکستان، بنگلادش، ترکیه و فیلیپین (شکل ۸ و ۹).

بنا به اظهار نظر مدیرعامل این شرکت، هم اکنون مشتریان خارجی ما به پشتوانه اعتماد به نام بزرگ تویوتا کاملاً

شکل ۸ – سالن ریسندگی یکی از مشتریان جدید تویوتا در ترکیه به نام سانکو

مطمئن هستند که کیفیت ماشین آلات ساخت ما در کارخانه هند دقیقاً در حد استانداردهای سایر کارخانجات ما در ژاپن می باشد و به همین دلیل توانسته ایم در بازارهای صادراتی به خوبی جایگاه ممتاز و ویژه ای بدست آوریم.

بزرگترین مشتریان این شرکت در بازار هند عبارتند از: واردمان (Vardhman)، اِن-اِس-اِل (NSL)، گروه رامکو (Ramco)، جی-تی-اِن (GTN)، سای بالاجی (Sai Balaji)، روبی میلز (Ruby Mills)، ناندان دنیم (Nandan Denim)، گوجارات آمبوجا (Gujarat Ambujia)، نیتین اسپینرز (Nitin Spinners)، راوالی اسپینرز (Ravali Spinners)، ریسندگی راجاگورو (Rajaguru) و اِس-کِی-اِس میلز (SKS Mills) که همگی در طی چند سال اخیر بطور مداوم افزایش ظرفیت داشته اند.

شکل ۱۰ – مراسم اعطای اسپیندل طلایی به شرکت وایبهاو لاکشمی در سال ۲۰۱۶

شکل ۱۱ – کارخانه ماشین سازی نساجی تویوتا در هند

هم اکنون ماشین رینگ مدل RX۳۰۰ که مجهز به آخرین فنآوری جهان می باشد، در ژاپن طراحی و قطعات الکترونیکی و حساس آن ساخته شده و در هند مونتاژ و تولید می شود.

در نمایشگاه ایتما میلان در سال ۲۰۱۵ شرکت نساجی تویوتا برای اولین بار ماشین تولید نخ موزاییکی را معرفی نمود که در آن به کمک دانش بسیار بالای الکترونیکی این گروه امکان تولید یک نخ به صورت قطعات موزاییکی از الیاف مختلف، با رنگهای مختلف و با ضخامتهای مختلف تنها در یک اسپیندل وجود دارد. نخهای موزاییکی تولید شده توسط این ماشین منجر به ایجاد تنوع قابل ملاحظه ای در بافت تاری-پودی و حلقوی منسوجات گشته است و به همین دلیل سفارشهای زیادی مخصوصاً توسط شرکتهای ترکیه ای و آمریکای جنوبی برای این ماشین دریافت شد.

شرکت وایبهاو لاکشمی در دهه ۱۹۹۰ فعالیت خود را با یک دستگاه قدیمی پنبه پاک کنی آغاز نمود و توانست به سرعت اولین کارخانه ریسندگی خود را در شهر کادی در ۴۰ کیلومتری احمدآباد راه اندازی نماید. این شرکت هم اکنون از تامین کنندگان اصلی نخ های پنبه ارگانیک برای برندهایی نظیر اِچ اَند اِم (H&M)، ای-کِی-اَ (IKEA)، مارکس اند اِسپنسِر (Marks & Spenser) و ... می باشد و هر جا که نخهای با کیفیت ویژه مدنظر باشد محصولات این شرکت حضور فعالی دارد.

در کارخانه جدید این شرکت علاوه بر ماشین آلات تویوتا ژاپن، سیستم مقدمات و کاردینگ از شرکت تروچلر آلمان و دستگاههای پیچش از شرکت موراتا ژاپن نیز حضور دارند که همگی برترین برندهای حال حاضر دنیا در حوزه تخصصی خود می باشند.

به گفته مدیرعامل این شرکت: "هرچند فرآیند تولید در کارخانه جدید از ماه مارس ۲۰۱۵ شروع شده بود، ولی از همان زمان نیز همواره کتاب سفارشات جدید ما پر بود از مشتریان منتظر و تلاش ما همواره بر افزایش ظرفیت جهت پاسخگویی به نیازهای مشتریان جدید استوار بوده است، که

شکل ۷ – مراسم اعطای اسپیندل طلایی در سالهای ۲۰۰۵، ۲۰۱۰ و ۲۰۱۴ به خریداران یک، دو و سه میلیونیومین اسپیندل ریسندگی رینگ

مسلماً در این راه بایستی همکاری مشترکی با شرکتهای برتر ماشین سازی نساجی دنیا داشته باشیم".

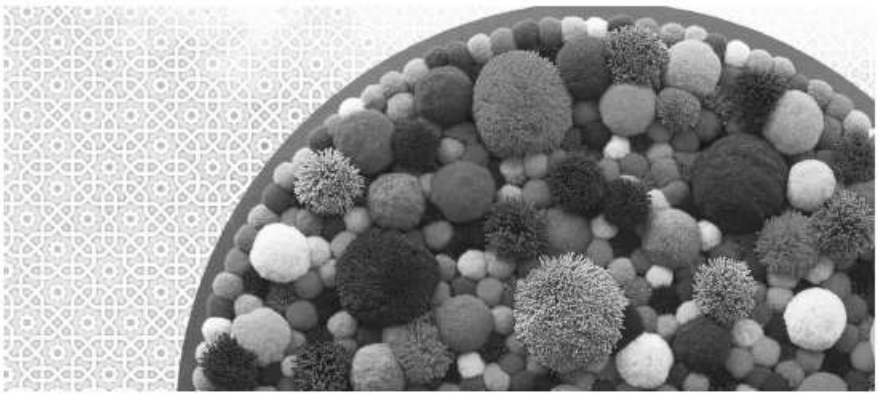
"فروش به برترین برندهای دنیا کار ساده ای نیست و نیازمند ملزومات ویژه ای می باشد که یکی از آنها استفاده از بهترین و پیشرفته ترین ماشین آلات و همراهی مداوم با آخرین تحولات جهانی است. همکاری با شرکت تویوتا ما را از بابت حرکت همزمان در مرز دانش این صنعت مطمئن می سازد". (شکل ۱۰)

همانگونه که مشخص است روند حرکتی شرکت تویوتا در انتقال فرآیند مونتاژ و ساخت ماشین آلات به هندوستان بسیار درست و اصولی انجام شده است و به همین دلیل این شرکت توانسته است با جذب مشتریان جدید ظرفیت تولید خود را به صورت صعودی افزایش دهد. (شکل ۱۱)

مراجع:

۱. دکتر شاهین کاظمی، "صنعت ساخت ماشین آلات نساجی در ژاپن"، مجله صنعت کهن، شماره دی ۱۳۹۴، صفحه ۳۰-۲۵

۲. وب سایت مجله The Textile Magazine
http://www.indiantextilemagazine.in/corporate-news/kirloskar-toyota-delivers-4-millionth-spindle-to-vaibhav-laxmi-2/



نمایشگاه فرش DOMOTEX ترکیه

22 - 25 May 2017

نمایشگاه فرش DOMOTEX ترکیه در تاریخ ۲۲ تا ۲۶ ماه می ۲۰۱۶ در شهر قازیانتپ ترکیه، مرکز جهانی تولید فرش ماشینی ترکیه، برگزار شد. قازیانتپ مرکز صنایع فرش ترکیه می باشد که بیش از ۴۰ درصد کل ظرفیت تولید فرش ماشینی در جهان را دارا است. این نمایشگاه در سال گذشته میزبان ۱۹۸ غرفه دار بود که ۳۲ غرفه از آن ها از کشورهای ایران، فرانسه، بلژیک، آلمان، چین، هند، اردن، ازبکستان و هلند بودند.

الکساندر کوهنل، مدیر کل نمایشگاه هانوفر ترکیه در مصاحبه ای خاطر نشان ساخت: برگزاری این نمایشگاه با حضور شرکت های پیشرو در صنعت فرش دستبافت بار دیگر قدرت ترکیه را در این زمینه نشان داد و با تعداد زیاد ارتباطات تجاری که برقرار ساخت موفقیت این نمایشگاه را به عنوان مهم ترین گردهمایی تجاری در صنعت فرش و کفپوش برای ترکیه و خاورمیانه به اثبات رساند.

در طول نمایشگاه شرکت های برجسته صنایع فرش محصولات گسترده خود را تحت برند DOMOTEX ارائه کردند. در میان این محصولات محصولی که دارای فناوری خود تمیز کنندگی با استفاده از تکنولوژی نانو بود محصولی چشمگیر برای بازدیدکنندگان به شمار می رفت. همچنین فرش هایی با طراحی های متنوع سنتی و مدرن که بر اساس سلیقه مصرف کنندگان طراحی شده بود و یا جنس های گوناگون از قبیل پشم، ابریشم، کشمیر، الیاف بامبو به نمایش درآمد.

در کنار فرش های ماشینی در این نمایشگاه محصولات دیگری شامل فرش های دست بافت، قالیچه، زیرانداز و مت، کفپوش های جاذب صوت، لمینت چوب و پارکت نیز به نمایش در آمد.

از نکات برجسته دیگر نمایشگاه امسال بخش – نابینایان و کم بینایان فرش طراحی می کنند: رویاهای بدون مرز – بود که مورد علاقه بازدید کنندگان قرار گرفت. در این بخش خاص فرش هایی که به وسیله نابینایان و کم بینایان طراحی شده بود، با هدف آگاه سازی نسبت به این قشر به نمایش درآمدند.

درمجموع ۸۱۷۹ بازرگان خبره عمدتا از ترکیه و سایر کشورهای خاورمیانه از نمایشگاه DOMOTEX امسال بازدید کردند. این نمایشگاه موقعیت خود را به عنوان یک نمایشگاه پیشرو در زمینه صنایع فرش و همچنین انواع کفپوش در ترکیه و خاورمیانه تقویت نموده است به طوریکه در پایان این نمایشگاه چهار روزه اکثر شرکت کنندگان برای شرکت در نمایشگاه سال بعد ابراز تمایل نمودند.

در همین زمینه مدیر کل شرکت کاپلان کاردشلر درباره این نمایشگاه گفت: شرکت ما بیش از ۳۰ سال در عرصه جهانی فعالیت نموده و به بیش از ۸۰ کشور دنیا فرش صادر می کند. ما در نمایشگاه های بین المللی صنعتی زیادی در سرتاسر جهان از جمله DOMOTEX ترکیه شرکت می کنیم. این نمایشگاه با توجه به بازدیدکنندگانی که از خاورمیانه آمریکا و اروپا دارد هویتی بین المللی داشته و با توجه به این که خاورمیانه از بازارهای هدف ما می باشد، این نمایشگاه دست آوردهای خوبی برای ما داشت. وی افزود: از DOMOTEX ترکیه به خاطر برگزاری این نمایشگاه سودمند تشکر می کنم.

دکتر مریک پیتوگلو، مدیر کل شرکت اطلس هالی: فرش نانوی تولید شده به وسیله این شرکت، که سه سال پیش در این نمایشگاه رو نمایی شد، همچنان به عنوان اولین و تنها فرش تولید شده از آن نوع در میان فرش ها متمایز می باشد. ما با مجموعه های جدیدی از محصولاتمان، با طراحی های جدید و با استفاده از فناوری نانو، به سرعت در حال پیشرفت برای دستیابی به برندی در سطح جهانی هستیم. این فرش های خود تمیز کن و مقاوم به آب هستند. این مجموعه باعث جلب توجه شرکت های خارجی و همچنین ترکیه ای و همچنین سایر بازدیدکنندگان شد. ما در طول این نمایشگاه ارتباطات تجاری زیادی را در نشست های بازرگانی برقرار کردیم.

دنی پورگویس، هماهنگ کننده فروش وندویل: حضور تعداد زیادی از مشتریان ترکیه ای ما در این نمایشگاه دلیل حضور ما در این جا می باشد. شرکت ما به عنوان سازنده ماشین آلات و به منظور فروش و پشتیبانی از محصولات در این نمایشگاه شرکت کرده است. DOMOTEX ترکیه به دلیل ارائه دستاوردهای جدید در زمینه ماشین آلات برای اولین بار، به اهمیت بالایی در صنایع فرش دست یافته است. به طور اتفاقی دقیقا امروز ما در حال بهره برداری از خط اکستروژن رنگی در یکی از کارخانه های قازیانتپ هستیم و این برای صنایع فرش نشانه سرمایه گذاری ترکیه و قازیانتپ در آینده پیش رو است.

عمر ازکایا، جانشین مدیر کل رویال هالی: ما سه سال است که در DOMOTEX ترکیه حضور داریم. تعداد بازدیدکنندگان که غالبا از ترکیه، خاور میانه و سایر کشورها می باشند خوب بوده و ما مناسبات بسیار خوبی ایجاد کرده ایم. ما قصد شرکت در نمایشگاه سال بعد را نیز داریم.

آیا زنگ خطر برای طراحان فرش به صدا در آمده؟

تاثیر رواج فرش های چاپی بر جایگاه طراحان فرش

نگارش : سمیه صالحی

درست است که فرش های چاپی هنوز ضعف هایی دارد که آن را در رقابت با فرش های کنونی به چالش می کشد اما شرکت های معتبری با در اختیار داشتن دانش فنی بالا در صدد هستند تا هرچه سریعتر برای برطرف نمودن این ضعف ها چاره ای بیاندیشند.

همان طور که می دانیم، این فرش ها نیاز به طراحی پیکسل شده طبق شانه و تراکم دقیق نداشته و تنها تصویر یک فرش بدون محدودیت رنگ، قابلیت چاپ بر فرش را دارد. به بیان دیگر یک گرافیست و یا حتی هرفردی که بتواند از گوگل تصویری را دانلود نماید می تواند به عنوان یک طراح فرش در این بازار کار کند. گذشته از بحث کیفیت طراحی و جایگاه طراحان مشهور و خلاق، باید اذعان نمود این امر، زنگ خطری است برای طراحان فرش!

چند دهه پیش طراحان فرش زیر بازارچه، هنگامی که آوازه ورود فرش های ماشینی به قلمرو فرش دنیا شنیده شد آن را نفی نموده و اطمینان داشتند فرش ماشینی، هرگز جای فرش دستباف را نخواهد گرفت و نخواهد توانست جایگاه طراحان فرش سنتی که با دست کار می کنند را ذره ای بلغزاند. درست است که در بحث کیفیت و هنر و صنایع دستی و ... فرش ماشینی جای فرش دستباف را نگرفت اما بخش اعظمی از بازار را از آن خود نموده و با تقاضای فراوانی روبرو شد که ضربه مهلکی بر پیکر تجارت فرش دستباف وارد نمود. از طرفی طراحان فرش زیر بازارچه، با کاهش چشمگیر سفارش از یک سو و بازماندن از تکنولوژی و طراحی کامپیوتری از سوی دیگر، بیکار و سرخورده شدند.

و اما هم اکنون ندای ورود فرش های چاپی به دنیای فرش را می شنویم و بهتر است آن را بدرستی واکاوی کرده و تاثیر آن بر طراحی فرش و آینده شغلی طراحان فرش را جدی بگیریم. این تاثیر چگونه خواهد بود؟ موضوعی که در ادامه بدان خواهیم پرداخت.

توسعه تکنولوژی چاپ فرش

تاریخچه شرکت زیمر در ساخت و تولید ماشین آلات چاپ فرش و نساجی مربوط به ۱۸۷۴ می شود، زمانی که فرانتس زیمر شروع به طراحی و ساخت ماشین آلات در صنعت نساجی نمود. فعالیت در صنعت فرش در اوایل دهه شصت آغاز شد و امروزه این صنعت بخش عمده ای از فعالیت های زیمر است. نخستین فرش با عرض ۱۲ فوت در اوایل ۱۹۵۰ تولید شد. ماشین هایی مجهز به دستگاههای الگوساز جهت ایجاد طول پایل های متنوع و همچنین طرح های متنوع دیگر همزمان بر روی یک ماشین وارد بازار شدند. ماشین هایی جهت ورود نخ تا ۲۰۰۰سوزن توسعه یافت که در تولید فرش هایی با ارتفاع متفاوت پایل، موقعیت های گوناگون نخ در سوزن و یا اینکه نخ به صورت حلقه یا به صورت پایل های بریده شده باشند، توانایی داشتند. در چاپ فرش طول پایل های مشخصی عمومیت دارند برای مثال برای تولید قالیچه که از تزریق ژل در فرم گیری پایل ها استفاده می شود طول پایل حلقه ای شکل با اندازه ۱/۱ اینچ استفاده میشود. در مورد فرش هایی که در منازل مسکونی و تجاری استفاد میشود و پایل های آنها به صورت بریده شده است، طول پایل ۱/۸ اینچ استفاده می شود. سیستم های نگهدارنده اولیه در فرش وظیفه نگهداری پایل هایی را که وارد میشوند دارند. در حالی که سیستم های نگهدارنده ثانویه در فرش سختی، مقاومت و ثبات ابعادی را در فرش ایجاد کرده و در کیفیت فرش های تولیدی نقش مهمی دارند. در سال های اخیر روش تافتینگ جهت تولید فرش هایی در سبک های متفاوت توسعه یافته اند. از مهمترین تولید کننده های موفق و بزرگ دنیا در خصوص تولید ماشین های تافتینگ می توان به ایالات متحده آمریکا، بریتانیا اشاره کرد.

از مواردی که در ساختار فرش اهمیت دارد، پایل های فرش می باشد، رایج ترین ساختار در تولید فرش های ارزان قیمت در اروپا و آسیا فرش هایی با پایل های هم سطح می باشد. در مورد چاپ این نوع فرش ها، الگو ها بر روی یک سطح هموار چاپ می شوند. روش ها مختلفی در رنگرزی و چاپ فرش در صنعت وجود دارد که این روش ها تعیین کننده ظاهر، کیفیت و قیمت فرش می باشد.

روش های چاپ فرش های پرز دار

چاپ فرش می تواند با استفاده از صفحات مسطح، صفحات روتاری و یا جت انجام شود. روش های چاپ در فرش شامل سه روش مستقیم، ترنسفر و مقاوم می باشد. در روش چاپ مستقیم، الگو به صورت کامل که شامل رنگ پایه است، چاپ می شود. اشکال این روش آن است که رنگی که چاپ می شود همیشه باید تیره تر از رنگ پایه باشد. بنابراین در استفاده از این روش محدودیت های رنگی وجود دارد. در این روش در صفحه چاپ، رنگ پایه می تواند به صورت نردبانی تزریق شود. در ماشین چاپگر ChromaJet، رنگ پایه و رنگ های اصلی چاپ می شوند. چاپ مستقیم رایج ترین روش چاپ فرش با ماشین چاپگر ChromaJet است و در آن تمام رنگ ها علاوه بر رنگ پایه چاپ شده است. از مزایای این روش چاپ سادگی و سرعت بالای آن است و از معایب آن می توان گفت در صفحه چاپ تنها رنگ های تیره بر روی شید روشنی قرار گرفته اند. در چاپ فرش به روش ترنسفر یک زمینه تاریک برجسته با رنگ های روشن و درخشان چاپ می شود. این روش چاپ سبب می شود که فرش جذاب تر بنظر رسد. چاپ ترنسفر به دو روش انجام می شود:

a) استفاده از یک لایه گذار جهت ایجاد شید زمینه و یک چاپگر جهت چاپ مجدد الگو بر روی زمینه.

b) روش دوم، چاپ موضعی رنگ ها و رنگرزی دوباره بر روی آنها است که این روش متداول تر می باشد.

تکنیک چاپ به وسیله جابه جایی به این صورت است که از رنگ هایی با میل جذب متفاوت به نایلون و رنگ هایی با مقاومت کاتیونی مختلف استفاده می شود. چاپ ترنسفر روشی متداول در چاپ های صفحه ای است که در آن مشکل نفوذ کم رنگ در چاپ حل شده است. چاپ مقاوم به صورت دو مرحله ای انجام می شود. در مرحله نخست رنگ های موضعی با استفاده از رنگ های اسیدی و آنیونی ویژه و مقاوم در برابر مواد شیمیایی جهت به دام انداختن گروه های آمینه، چاپ می شوند. در طول پروسه رنگرزی، رنگ ها از طریق خال و فرج ها به الیاف نفوذ می کنند. در مرحله دوم فرش دوباره رنگرزی می شود. سطح چاپ شده قبلی دوباره نمی تواند رنگ شود و رنگ های موضعی چاپ شده در مرحله اول باقی خواهند ماند. برتری این روش نسبت به روش های دیگر آن است که در این پروسه چاپ در یک مقیاس بزرگ می تواند انجام شود و در مرحله بعدی رنگ پایه می تواند در مقیاس کوچک تری انجام شود. در این روش تغییرات را می توان با سرعت کوتاهتری اعمال کرد. چاپ مقاوم بهترین تفکیک رنگ را در فرش چاپ شده به نمایش خواهد گذاشت. از مشکلات این روش می توان گفت فرآیند طولانی تر و هزینه های تولید بالاتری نسبت به روش های دیگر دارد.

چاپگر صفحه تخت

اولین چاپگر صفحه تخت فرش با مدل TDA۶۲ توسط پیتر زیمر در سال ۱۹۶۲ در باوریک، لافایت، گرجستان و ایالات متحده توسعه یافت. این ماشین به مدت زیادی در صنعت مورد استفاده قرار گرفت و هنوز هم در برخی نقاط دنیا از این ماشین آلات استفاده می شود. ماشین های چاپگر خطی با توجه بازار و تقاضای مشتری می توانند به طور متفاوتی تولید شوند. انتخاب چاپگر مهم ترین تصمیم یک شرکت است که بسته به بازار، سرعت مورد نیاز در تولید و نوع طراحی می توان از چاپگر صفحه ای یا چاپگر دیجیتال جت استفاده نمود. امروزه بسیاری از چاپ های انجام شده بر روی فرش با استفاده از ماشین های چاپ صفحه ای انجام می شوند. چاپ صفحه ای سیستمی جهت تولید فرش های با کیفیت پایین و متوسط در مقیاس بالاست.

کاربردهای چاپگرهای صفحه تخت

- چاپ بر روی فرش هایی با پایل های حلقه با اعمال رنگ پایه
- چاپ بر روی فرش های سوزن زنی شده توسط سیستم چاپ رنگدانه ای
- چاپ بر روی فرش نمدی با استفاده از تکنیک چاپ مقاوم
- چاپ بر روی فرش های دارای پایل هایی با ارتفاع متفاوت با استفاده از تکنیک اثرات چند رنگی

چاپگرهای روتاری

صفحات دوار با شروع زیمر در دهه ۷۰ برای رشد سریع بازارهای فرش که نیاز به سرعت بالایی در چاپ فرش داشتند، توسعه یافتند. این نوع چاپگرها هزینه های تولید را پایین آورده و حداکثر سرعت تولید آن ۳۰ متر بر دقیقه می باشد. نخستین چاپگر روتاری در صنعت فرش در سال ۱۹۶۹ در ایالات متحده

بکار گرفته شد.

ویژگی های این چاپگر به شرط زیر می باشد:

- عرض چاپ آن ۲تا ۵ متر می باشد.
- سرعت چاپ آن تا ۳۵متر بر دقیقه قابل تنظیم است.
- سیستم مگنت آن در هر مرحله قابلیت تنظیم جهت ایجاد فشار بهینه دارد.
- وزن لوله های رنگ در آن سبک می باشد و حمل و نقل آسانی جهت تعمیرات و... دارد.
- دارای صفحه نمایش دو گانه با کنترل مدرن PLC و سیستم لمسی است.
- طول تکرار طرح های چاپی در آن تا ۲۰۰ سانتی متر می باشد.
- دارای غلطک کشش جهت تنظیم تنش های وارد بر فرش.
- همچنین می تواند جهت عملیات چاپ، ماشین چاپگر chromajet-M با ماشین chromajet-F ترکیب شود.

چاپگر Chromo Tronic

در دهه ۷۰ یکی دیگر از تکنولوژی های مهم ریمز، ماشین چاپگر فرش Chromo Tronic بود. در این نوع چاپگرها، برای اولین بار جت های کنترل شده بواسطه کامپیوتر جهت چاپ یک الگو مورد استفاده قرار گرفت. این ماشین اولین چاپگر جت دیجیتال از زیمر بود. اما مشکلی که این چاپگرها داشتند، هماهنگ نبودن واحد کنترل دیجیتال با سایر اجزا بود به گونه ای که واحد کنترل زودتر از سایر اجزاء عمل میکرد.

سیستم های چاپگر ChromaJet

ماشین چاپگر فرش ChromoJet تحت نظر یوهانس زیمر توسعه یافت. این نوع چاپگر برگرفته از تکنولوژی چاپگر Chromo Tronic است اما فن آوریهای جدیدی در آن بکار گرفته شده و سیستم قبلی بهبود یافته است. از آغاز دهه ۸۰، چاپگر Chromo Jet به طور مداوم توسعه یافته و بیش از ۳۰۰ دستگاه آن به فروش رسیده است. در حال حاضر این نوع چاپگر یک روش تولید چاپ فرش به صورت منحصر به فرد در سراسر جهان است. چاپ دیجیتال بر روی فرش آینده بسیار خوبی در بازار فرش و نساجی خواهد داشت. با استفاده از تکنولوژی ChromaJet امکان ایجاد طرح هایی با بیش از ۳۲ رنگ امکان پذیر است. امروزه بسیاری از تولیدکنندگان پادری و قالیچه از این سیستم جهت چاپ استفاده می کنند. این نوع چاپگرها دارای ویژگی های زیر می باشند:

- این نوع ماشین آلات چاپ ۱۶ تا ۳۲ رنگ جهت به حداقل رساندن تغییراتی رنگی در خود دارند.
- این نوع سیستم ها انعلاف پذیری بالایی نسبت به چاپگرهای دیگر دارند.
- استفاده از این نوع چاپگر ها منجر به نفوذ کامل رنگ شده و بهترین ثبات شستشویی را در کنار انتخاب مواد رنگی مناسب دارا می باشند.
- این نوع چاپگر ها می توانند چاپ بر روی فرش را در ابعاد گوناگونی انجام دهند.

چاپگر MP-ChromaJet

ماشین چاپگر MP-ChromaJet کوچکترین چاپگر خطی ۱۶ رنگی ChromaJet با کیفیت چاپ بسیار بالا می باشد. علاوه بر این ماشین چاپگر MP-plus ChromaJet یک چاپگر شناخته شده جهانی در یک فرم فشرده تر و کوچکتر از مدل MP-ChromaJet است. این چاپگر با ۳۲ رنگ و عرض چاپ ۲۱۰ سانتی متر، تضمین کننده بالاترین انعطاف پذیری، کارایی و بهره وری در چاپ فرش است.

چاپگر Chromajet-LT

ماشین chromajet-LT چاپگری خطی با ۱۶ و ۳۲ رنگ و ۱۶ جت در هر رنگ می باشد. این سیستم امکان چاپ روی رول و صفحات مسطح را داراست. ماشین chromajet-LT plus علاوه بر امکان چاپ ۳۲ رنگ و ۳۲ جت در هر رنگ، امکان چاپ، بخار زنی، شست و شو، خشک کردن صفحات چاپ شده لوله ای شکل و مسطح را دارا می باشد.

چاپگر ChromaJet-F

این چاپگر بهترین ترکیب سرعت و انعطاف پذیری را در خود جای داده است. در این چاپگرها به جای نگهدارنده تراورس، جت ها به طور منظم و ثابت قرار گرفته اند در سراسر عرض فرش، هر نگهدارنده نشان دهنده یک رنگ است که به طور جداگانه کنترل می شود. از ویژگی های این سیستم چاپ، سرعت خطی برابر ۳۰ متر بر دقیقه است و محدودیتی در تکرار نقاط چاپ ندارد. همچنین در این سیستم نفوذ کامل رنگ وجود دارد و در حالی که هدهای دیگر در حال چاپ هستند، قادر به شستشو، تغییر رنگ و سایر عملیات دیگر می باشد. سیستمی ایده آل در ترکیب با خطوط رنگی دیگر برای افکت های چند رنگی است. چاپگر ChromaJet-F در ترکیب با خطوط رنگی مداوم به سطوح جدیدی از خلاقیت در چاپ فرش می افزاید.

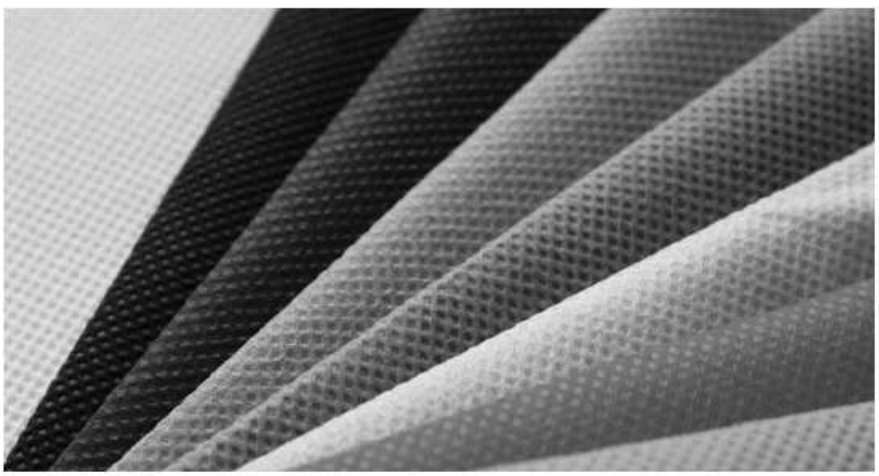
مراجع:

Zimmer Maschinenbau GmbH
Kufstein, J., "CARPET PRINTING", Eibergstrasse 2-8 A-6330 Kufstein/Austria, 2003

فـــروش
تعدادمحدودی
از واحـــدهای
مجتمع تجاری

۰۲۱ - ۲۲ ۶۳۰۵۳۰
بـازار، چهارراه سیـروس

مروری بر اتفاقات دنیای منسوجات بی بافت در نمایشگاه ایتما



دکتر شاهین کاظمی
دکتری مهندسی شیمی نساجی و علوم الیاف، دانشگاه صنعتی امیرکبیر
عضو هیئت رئیسه جامعه متخصصین نساجی ایران

مقدمه

اواخر آبان ماه سال ۱۳۹۴ شهر میلان ایتالیا میزبان بزرگترین رویداد صنعت نساجی جهان بود که با توجه به فاصله ۴ ساله برگزاری آن به المپیک نساجی مشهور است. در این نمایشگاه ۱۶۹۱ شرکت از ۴۶ کشور جهان در ۱۰۸ هزار مترمربع به نمایش آخرین دستاوردهای فنی خود پرداختند و ۱۲۳ هزار بازدیدکننده از ۱۴۷ کشور جهان از این نمایشگاه بازدید کردند.

هم اکنون با گذشت دقیقاً یکسال از این رویداد بزرگ جهانی، شهر شانگهای چین از ۳۰ آبان لغایت ۴ آذر ۱۳۹۵ میزبان نسخه آسیایی این نمایشگاه بزرگ می باشد که به نام ایتما-آسیا شناخته می شود.

با توجه به فاصله زمانی بسیار کم این دو نمایشگاه، احتمالاً در نمایشگاه شانگهای شاهد تحول جدیدی در حوزه معرفی ماشین آلات نساجی نباشیم و به همین دلیل در این مقاله به معرفی و مروری اختصاری از ماشین آلات عرضه شده در حوزه منسوجات بی بافت در نمایشگاه ایتما میلان می پردازیم که مجدداً در نمایشگاه ایتمای آسیایی مجدداً با آنها مواجه خواهیم شد.

آ مثل آندریتز

گروه صنعتی آندریتز اتریش به عنوان بزرگترین سازنده ماشین آلات منسوجات بی بافت جهان با سه شرکت زیرگروه اصلی خود به نامهای آسلین-تیبو فرانسه، پرفوجت فرانسه و کوسترز آلمان در نمایشگاه حاضر بود. شرکت آسلین-تیبو در این نمایشگاه بطور خاص بر معرفی سریعترین و قوی ترین دستگاههای کارد و کراس لاپر جهان متمرکز شده بود که مرزهای سرعت و ظرفیت را حوزه کاری خود به نحو بسیار چشمگیر ارتقا داده اند. با افزایش سرعت دستگاه کارد به محدوده ۴۰۰ متر بر دقیقه و سرعت دستگاه کراس لاپر به بیش از ۲۰۰ متر بر دقیقه، این ۲ تکنولوژی از لحاظ سرعت کاملاً بی رقیب گشته اند (شکل ۱).

شرکت پرفوجت نیز در این نمایشگاه خشک کن جدید خود که با طراحی U شکل دو درام و همچنین دارا بودن بیش از ۹۶ درصد حفرات سطحی توانسته است قابلیت خشک کردن در خطوط جدید اسپان لیث با سرعت ۱۲۰۰ متر بر دقیقه را فراهم آورد به معرض نمایش گذاشته بود. همچنین استفاده از سیستم بازیابی حرارتی جدید این شرکت به نام neXecodry منجر به افزایش راندمان خشک کن ها تا حد ۱۵درصد گشته است.

شرکت کوسترز نیز با همکاری شرکای خود و با ادغام فنآوری های تر ریزی و جتهای درگیرسازی با جریان آب (اسپان لیث) مدتی است که توانسته روش جدیدی جهت تولید دستمالهای قابل تجزیه در آب را به ثبت برساند. این شرکت در نمایشگاه آزمایش میزان حلالیت دستمالهای خود و قابلیت استفاده استاندارد از آنها را به عموم نمایش داد (شکل ۲).

نامی اروپایی چینی

شرکت اوتفا سولوشنز نیز با حمایت مالکان چینی خود اقدام به نوآوری هایی در حوزه موتورها، سیستم مکش و تعمیر و نگهداری آسان کاردهای جدید خود نموده بود. علاوه بر این به منظور متمرکزسازی هرچه بیشتر فعالیتها، این شرکت اقدام به ساخت ماشین آلات بازیافت ضایعات خط تولید خود نیز نموده بود که برای اولین بار در این نمایشگاه به نمایش درآمد. سیستم تعویض اتوماتیک سوزنها که ۴ سال پیش برای اولین بار توسط این شرکت عرضه شده بود به صورت کامل اصلاح شده و هم اکنون توانایی سوزن گذاری ۱۵۰۰ عدد سوزن در ساعت را دارد (شکل ۳).

نمایش بزرگ

به طور سنتی شرکت دیلو آلمان همواره در نمایشگاههای نساجی سعی بر نمایش کلیه ادوات خط تولید را دارد و در همین راستا در نمایشگاه ایتما نیز این شرکت ۲ خط تولید کامل را که به جدیدترین نوآوری های این شرکت مجهز می باشد را به نمایش عموم گذاشت.

خط تولید با عرض کاری ۲,۲ متر و با نام DCL به نوعی پرکننده خلا بین خطوط تولید آزمایشگاهی و خطوط تولید صنعتی جهت عرضه و آزمایش محصولات جدید و پیچیده می باشد. در این خط تولید می توان از دستگاه سوزن زن X۲۲ استفاده نمود که قابلیت استفاده از بوردهای سوزن زنی تا ۲۰ هزار سوزن در متر را نیز دارد. این دستگاه قابلیت تجهیز به سیستم Variopunch را نیز دارا بوده تا بدین ترتیب حالت سطحی منسوج بی بافت را نیز به نحو جالبی تغییر دهد.

در کنار این خط تولید، یک خط کامل با عرض کاری ۷ متر نیز به نمایش گذاشته شده بود. در این خط تولید با ادغام سیستم های تغذیه حجمی و نوسانی امکان تغذیه الیاف بلند با ظرفیت بالا فراهم گشته بود. استفاده از دستگاه کارد VectorQuadro در کنار کراس لاپر DLSC Vector ۲۰۰ که توانایی کار با سرعت ورودی بسیار بالا را دارد نیز از دیگر امکانات ویژه این خط بود (شکل ۴).

تجربه ریسندگی در منسوجات بی بافت

شرکت تورچلر که نامی آشنا در صنایع ریسندگی الیاف کوتاه (پنبه ای) می باشد با خریداری شرکتهای مختلف هم اکنون خود را به عنوان یک مجموعه ماشین سازی بزرگ مطرح ساخته است. این شرکت در نمایشگاه ایتما بر روی تکنیک های مختلف ایجاد استحکام در لایه بی بافت نظیر سوزن زنی، درگیرسازی با جت آب (اسپان لیث)، اتصال حرارتی و اتصال شیمیایی تمرکز نموده بود.

در خصوص ماشین آلات سوزن زنی این شرکت اقدام به عرضه واشرهای آب بند جدیدی نموده است که ریسک

آلوده شدن لایه بی بافت به روغن را کاهش می دهد.
همچنین این شرکت با ایجاد تغییراتی در سیستم AquaJet شرکت فلایسنر قابلیت متراکم سازی لایه بی بافت اسپان لیث را بهبود بخشیده بود.
غلطکهای رمق کشی فولارد جدید این شرکت می تواند تضمین کننده آغشته سازی یکنواخت لایه با رزین حتی در سرعتهای بالا باشد.
استفاده از پوسته های طرح دارد جهت خشک کن های استوانه ای امکان اجرای عملیات خشک کردن و همچنین طرح دار کردن در یک مرحله را فراهم می کند. در تکنولوژی StreamLiner این شرکت می توان تا حد ۶ تن آب در ساعت را در یک خط با عرض کاری ۳٫۶ متر با یک درام تبخیر نمود (شکل ۵).

شکل ۱ - خط کاردینگ و سوزن زنی با سرعت بالای شرکت آندریتز آسلین تیبو

اصالت ایتالیایی

شرکت بماتیک ایتالیا کارد جدید T-Max خود که دارای یک روش جایگزین در عوض سیستم تصادفی و رندوم تشکیل لایه را دارد عرضه نموده بود (شکل ۶). این شرکت جهت تکمیل نمودن خطوط خود از همکاری شرکت تکسنولوژی جهت ساخت دستگاههای کراس لاپر و سوزن زن بهره می برد.
البته در صورتیکه هدف تولید لایه های حجیم باشد این مجموعه با شرکت بومبی مکانیکا جهت آون های پخت حرارتی همکاری می نماید. این شرکت در آون های پرسی جدید خود امکان استفاده از ۸ جفت غلطک کالندر جهت ایجاد انعطاف پذیری در تولید محصولات متراکم و سخت را نیز فراهم نموده است.

غرفه شرکت بونینو اچ دی بی نیز با نمایش دستگاه کارد جدید Booster تقریباً فضایی برای سایرین نداشت. در این دستگاه کارد جدید دو نقطه جابجایی لایه بین سیلندر اول و سیلندر اصلی طراحی شده است. در نقطه انتقال بالایی یک غلطک انتقال کوچک قرار داشته که وظیفه دافر را بر عهده دارد و در نقطه پایینی یک غلطک انتقال بزرگتر تکمیل کننده این وظیفه است. نحوه چیدمان این غلطکها بسیار انعطاف پذیر بوده و با کمک استفاده از غلطکهای رندوم می توان از حصول بهترین آرایش در الیاف لایه حتی در ظرفیت ۳۰۰ کیلوگرم در ساعت در متر اطمینان حاصل نمود.
شرکتهای تکنوپلنت و سیکام ایتالیا نیز به صورت مشترک اقدام به نمایش دستگاههای کارد، کراس لاپر و آون پخت حرارتی بهبود یافته خود نموده بودند.

نمدهای ضایعاتی با ارزش افزوده بالا

شرکت لاروش فرانسه به عنوان قدیمی ترین شرکت سازنده ماشین آلات بازیافت منسوجات و تولید نمد بی بافت به روش هواریزی (ایرلی) در این نمایشگاه سیستم جدید اختلاط رزین و الیاف بازیافتی در یک دستگاه کاملاً عایق را به معرض نمایش گذاشته بود. با این نوآوری یکی از مهمترین معضلات کارخانجات تولید نمدهای رزینی (اپوکسی و فنولیک) که آلوده شدن کل سالن تولید به رزین و عدم کنترل در میزان رزین بر روی لایه نمد می باشد نیز برطرف گردیده است (شکل ۷).
شرکت کورماتکس ایتالیا نیز به عرضه کاردهای هواریزی خود پرداخته بود. در کاردهای آیرودینامیک این شرکت عمده الیاف دارای آرایش افقی می باشند که با استفاده از سیستم های تغذیه جدید می توان آرایش الیاف در لایه را به حالت عمودی تبدیل نمود.
شرکت دلورکو ویلانی ایتالیا نیز سیستم های بازیافت ضایعات اصلاح شده خود را معرفی نموده بود. در این سیستم ها به کمک استفاده از دو سیلندر پشت سرهم کارد مانند با پوشش نوار اره ای که هر کدام دارای ۳ یا ۵ سیلندر جانبی می باشند می توان انواع مختلف ضایعات منسوجات بی بافت را بازیافت نمود.
شرکت اومّی ایتالیا نیز که تا قبل از این بیشتر در حوزه دستگاههای عدل بازکن فعال بود، برای اولین بار به حوزه بازیافت وارد شده و با عرضه سیستم OpenMax-APM در کنار سایر شرکتهایی ایتالیایی خود را به علاقمندان بازیافت محصولات نساجی معرفی نمود.

تولید تخصصی، قابلیت ویژه

در کنار شرکتهای بسیار بزرگ که توانایی تولید گستره وسیعی از دستگاهها را دارند، شرکتهایی نیز می باشند که تنها و تنها بر روی تولید یک یا دو نوع دستگاه متمرکز هستند.
شرکت هِرگِت با معرفی کاردهای Compact که در اساس آنها بر پایه تعداد زیادی غلطک با چیدمان تقریباً عمودی استوار است نظرها را به خود جلب نموده بود. در این دستگاه سیستم انتهایی تشکیل لایه می تواند به صورت مستقل از سیلندرها با زاویه ۳۴+ الی ۴۵- نسبت به خط تولید قرار داشته باشد که در اینحالت لایه خروجی به خوبی دارای حالت همه سو یکسان (ایزوتروپیک) خواهد بود.

بازیگران جدید

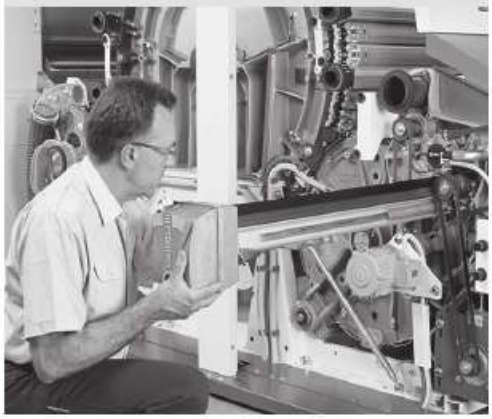
علاوه بر شرکتهای قدیمی و صاحبنام حوزه ساخت ماشین

شکل ۲ - آزمایش حلالیت دستمال قابل جذب در آب شرکت آندریتز کوسترز در نمایشگاه ایتما

شکل ۳ - کراس لاپر شرکت لوتفا

شکل ۴ – نمایی از غرفه شرکت دیلو در نمایشگاه ایتما

شکل ۵ – دستگاههای کارد شرکت تروچلر



آلات منسوجات بی بافت که هر کدام قدمتی نزدیک به یک قرن فعالیت دارند، از آغاز قرن بیست و یکم تعدادی شرکت اروپایی جدید نیز فعالیت خود را در این حوزه شروع نموده اند که توانسته اند با ایجاد انعطاف پذیری در پاسخ دهی به نیازهای مشتریان سهمی کوچک از این بازار را به خود اختصاص دهند. این شرکتها عمدتاً توسط مهندسین با سابقه و با تجربه شرکتهای قدیمی تاسیس شده اند و اظهار نظر در مورد عملکرد آنها نیازمند زمان بیشتری از کارکرد ماشین آلات ساخته شده توسط آنها می باشد.

شرکتهای گرائوته و وایندر ورکس آلمان–لوکزامبورگ یکی از این شرکتها می باشد که به صورت تخصصی بر روی تولید دستگاههای کارد و سیستم های پیچش متمرکز است.

شرکت نوماکو که به نحوی یک شرکت چند ملیتی اتریشی، ایتالیایی و آلمانی است نیز در ابتدا تنها در خرید و فروش ماشین آلات دست دوم فعالیت می نمود ولی با همکاری شرکت تک تکس ایتالیا قدم به عرصه تولید ماشین آلات، مخصوصاً دستگاههای سوزن زنی نمود که در نمایشگاه ایتما نیز بیشتر در این حوزه تمرکز نموده بود.

خشک کن

شرکت شوت اند مایسنر آلمان به عنوان یکی از مطرح ترین شرکتهای فعال در حوزه ساخت آون و کوره های حرارتی خاص منسوجات بی بافت قسمت عمده فضای غرفه خود را به نمایش یک دستگاه اُمگا درایر اختصاص داده بود. این دستگاه با قطر سیلندر در حدود ۲ متر توانایی تطبیق با خطوط با عرض نهایی ۵٫۶ متر را نیز دارا می باشد. این شرکت در حال فعالیت بر روی افزایش سرعت خشک کن های خود تا حد ۱۲۰۰ متر بر دقیقه می باشد که توانایی هماهنگی با خطوط اسپان باند را دارا خواهد بود. نسل پنجم خشک کن های این شرکت دارای ۵ غلطک کالندر تسمه ای بوده که قابلیتهای ویژه ای به منسوج بی بافت نهایی می بخشد. از مهمترین و شاخص ترین دستگاههای این شرکت آون خاص تولید منسوجات بی بافت ADL جهت تولید پوشک و نوار بهداشتی می باشد که معمولاً به عنوان همکار و شریک تجاری گروه آندریتز این دستگاه را عرضه می دارد (شکل ۸).

قطعات مصرفی، نیاز روزمره کارخانجات

شرکت گروز بِکِرت آلمان با خریداری تعداد زیادی از شرکتهای کوچک تامین کننده قطعات یدکی نساجی در حوزه های ریسندگی، بافندگی تاری–پودی، بافندگی حلقوی و منسوجات بی بافت توانسته است خود را به عنوان بزرگترین تامین کننده مجموعه کامل این قطعات در جهان مطرح کند که همواره با غرفه هایی با طراحی منحصر به فرد در نمایشگاهها حاضر است. این شرکت هم اکنون مهمترین عرضه کننده سوزن در جهان می باشد که سهم قابل توجهی از آن نیز به تولید سوزنهای خاص تولید منسوجات بی بافت سوزن زنی اختصاص دارد. این شرکت از سال ۲۰۱۳ اقدام به عرضه سوزنهای EcoStar نموده است که قطر آنها ۱۳ درصد از سوزنهای مشابه کمتر بوده و به همین دلیل نیروی لازم جهت نفوذ آنها به لایه بی بافت تا حد بسیار زیادی کاهش یافته است. این شرکت از سال ۲۰۱۴ اقدام به عرضه سوزنهای twisted نموده است که در این سوزنها با پیچش نوک سوزن امکان افزایش تراکم و شدت سوزن زنی فراهم گشته است (شکل ۹).

ظرافت بی حد و حصر

در کنار سازندگان اصلی ماشین آلات اسپان لیث نظیر آندریتز، تعدادی شرکت صاحبنام و مطرح نیز به عرضه جت های درگیرسازی به کمک جریان با فشار آب در کنار صفحات رشته ساز اسپان باند و ملت بلون می پردازند که رقابت آنها نیز در نوع خود قابل توجه است.

شرکتهایی نظیر چیکاتو ایتالیا، نیپون نازل ژاپن و اِنکا تِکنیکا سوئیس از مطرح ترین این شرکتها می باشند. هم اکنون به کمک ارتقا کیفیت ورقهای استیل امکان خلاقیت در ساخت نازلهایی با شکلهای غیر استاندارد بیشتر شده است. علاوه بر این ظرافت بیش از اندازه حفرات جتهای آب دستگاههای اسپان لیث سبب گشته است که سیستم های تصفیه آب قرار گرفته در این دستگاهها نیز مجبور به نوآوری در خصوص ارتقای کیفی فرآیند تصفیه خود داشته باشند تا بتوانند آب مناسب این سیستم را فراهم آورند.

شکل ۶ – مدیران شرکت بماتیک ایتالیا

شکل ۷ – زننده و بازکننده شرکت لاروش فرانسه

شکل ۹ – نمایی از غرفه جذاب شرکت گروز بکرت در نمایشگاه ایتما

شکل ۸ – آون جدید شرکت شوت اند مایستر آلمان

نازلهای V-Strip که توسط شرکتهای اوتِفا و اِنکا تِکنیکا عرضه شده بود، با خریداری شرکت اِنکا تِکنیکا توسط شرکت رایفِن هائوسِر آلمان به این گروه منتقل شده است. هم اکنون این شرکت بزرگ ماشین سازی آلمانی که بر روی حوزه تولید منسوجات بی بافت اسپان باند و ملت بلون متمرکز است با همکاری شرکت آندریتز کوستِرز می تواند کلیه قسمتهای این خط را تامین نموده و در این حوزه از بازار کاملاً بی رقیب باشد.

شرکت اورلیکون نئومگ که با جدایی بخش منسوجات بی بافت از گروه اورلیکون به نحوی تنها گشته است، با نمایش فیلم سه بعدی از خط تولید منسوجات بی بافت اسپان باند و ملت بلون در این نمایشگاه حاضر بود. ظرفیت اعلامی توسط این شرکت جهت تولید منسوجات بی بافت ذوب ریزی از جنس پلی استر در حد ۳۰۰ کیلوگرم در متر در ساعت و در صورت استفاده از پلی پروپیلن درحد ۲۴۰ کیلوگرم در ساعت می باشد. این شرکت علاوه بر قابلیت تولید منسوجات بی بافت از الیاف دوجزئی بایکو را دارد، بلکه می تواند در یک بیم ذوب ریسی به طور مجزا دو پلیمر مختلف را به حالت الیافی درآورده و به همین دلیل منسوجات بی بافت تشکیل شده از دو لیف مجزا را تولید نماید.

ماخذ:

1. "Insights into the World of Nonwovens Following the Industry Olympics in Milan", Allgemeiner Vliesstoff Report – AVR, 1/2016, PP. 62-63.

درباره وندویل و شونهر بیشتر بدانید...

آلمان و بلژیک با دو برند شونهر و وندویل دو کشور اصلی تولیدکننده ماشین آلات فرش بافی در دنیا می باشند. بیشتر فرش های ماشینی در ایران توسط جدیدترین دستگاه های تولید شده بوسیله این دو شرکت تولید می شوند. استفاده از این دستگاه ها در کنار الیاف باکیفیت و نیروی انسانی متعهد توانسته است فرش ایران را به عنوان برند برتر در حوزه تولید فرش ماشینی تبدیل کند. در ایران فرش های ماشینی ۱۲۰۰شانه تولید می شود که در دنیا نظیر ندارد و ایران در این زمینه بسیار پیشرفته می باشد.

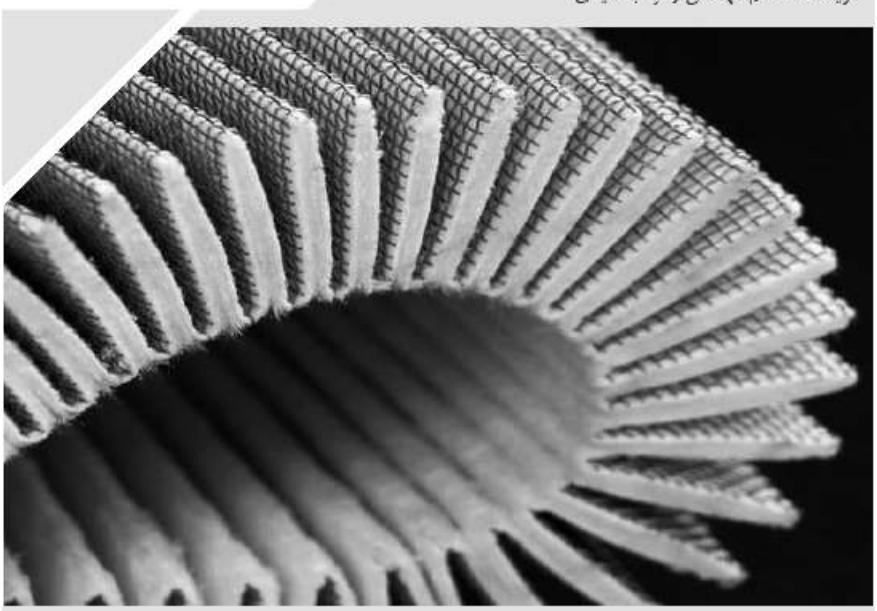
حتی بلژیک که از تولیدکنندگان فرش ماشینی به شمار می‌رود، قادر به استفاده از دستگاه‌های پیشرفته خود به اندازه ایران نیست.

شونهر و وندویل تنها کمپانی های ماشین سازی در زمینه ماشین آلات فرش بافی در دنیا هستند و اکثریت ماشین آلات فرش بافی آن ها در کشورهای ایران، ترکیه، چین و مصر به فروش می رسد. به جز تلاش هایی که در ترکیه صورت گرفته است و هم اکنون متوقف شده، تاکنون هیچ کدام از کشورهای یاد شده اقدام به ساخت ماشین آلات فرش ننموده اند. البته در ایران در زمینه قطعه سازی و نیز ژاکاردهای الکترونیک پیشرفت های زیادی صورت گرفته، اما هنوز با ساخت یک ماشین فرش بافی فاصله فراوان دارند. در ایران از دهه هفتاد به بعد شرکت هایی با هدف طراحی و تولید قطعات صنعتی و ماشین آلات مدرن بافندگی تاسیس شدند و با بکارگیری کارشناسان مجرب و طراحان حرفه ای در بخش تولید قطعات توانسته اند در جهت خودکفایی صنعتی کشور در این زمینه گام بردارند. همچنین در نمایشگاه ایتمای مونیخ ۲۰۰۷ یکی دو شرکت قوی ماشین سازی از چین، فرانسه و ایتالیا نیز قصد ورود به این عرصه را دارند.

کمپانی وندویل در سال ۱۸۸۰ در بلژیک تاسیس شد. این شرکت در زمینه تولید ماشین‌آلات و خط تولید انواع تولیدات نساجی از جمله فرش ماشینی فعالیت می‌کند. در ایران از بسیاری از ماشین‌آلات این شرکت برای تولید فرش ماشینی استفاده می شود. این شرکت جهت تولید فرش ماشینی با کیفیت بالا و شبیه فرش دستبافت ایرانی، دستگاه فرش ماشینی HCPX۲ طراحی و تولید کرده است که در ایران استفاده فراوانی دارد. از دیگر تولیدات ماشین آلات فرشبافی این شرکت دستگاه ۴۰۰شانه گلیم بافی UCL واندویل و CLP ۳۲۰ شانه، ۳۴۰ شانه فریز بافی RCI و فریز ابریشم ۴۰۰ شانه یا فرش گلیم و فرش گلیم متالیک دارUCL واندویل، ۲۸۰ شانه شگی بافی و ۵۰۰ شانه شنل، CTM شونهر برای تولید فرش های مدرن برجسته می باشند.

کمپانی شونهر طی یک دهه گذشته در حال توسعه بازار خود در ایران بوده و به خوبی توانسته است سهم خود را در این بازار افزایش دهد. تولیدکنندگان فرش ماشینی در ایران عقیده دارند، ماشین آلات شونهر به لحاظ تنوع بافت زمینه، سرعت تولید و اتوماسیون نسبت به ماشین آلات مشابه، برتری محسوسی دارند و توانسته اند متناسب با نیاز بازار نسبت به ارتقای کیفی محصولات خود اقدامات موثری انجام داده و در این زمینه پیشگام باشند. کمپانی شونهر تنها ماشین بافندگی برای سیستم FACE TO FACE طراحی و تولید میکند. شرکت شونهر بعد از آلفا ۳۰۰ اقدام به ساخت ماشین آلفا ۳۲۰، ۳۶۰ و ۴۰۰ کرد که به مراتب سیستمی پیشرفته تر نسبت به انواع قبلی بود. اخیرا آخرین نمونه از یک سیستم پیچیده بافت که بسیار مورد استقبال بافندگان ایرانی قرار گرفته است، ماشین Alpha ۵۰۰ XHDC می باشد که ریزبافت ترین و نفیس ترین فرش ماشینی ۱۲۰۰ شانه را تولید می کند. از دیگر دستگاههای طراحی شده توسط شونهر در صنعت فرشبافی دستگاه ADR دستگاهی با عرض ۴ متر می باشد که بیشتر برای گلیم یا فریزبافی به کار می رود. به دلیل ضعیف بودن دستگاه نمی توان فرش با تراکم بالا رابا آن بافت.

نویسنده : خانم مهندس زهرا جمشیدی



کاربردهای منسوجات فنی و فیلترها

امروزه منسوجات فنی کاربردهای گسترده ای در بخش های مختلف صنعت دارا می باشند. از این میان شاخه ای از منسوجات فنی، تحت عنوان منسوجات صنعتی در حدود ۴۰ درصد از کل تولیدات صنایع نساجی جهان را شامل گردیده و به‌نظر می‌رسد که رشد فزاینده‌ای نسبت به دیگر محصولات صنایع نساجی خواهد داشت. در این مقاله به یکی از کاربردهای وسیع منسوجات صنعتی تحت عنوان فیلترها پرداخته می شود.

انواع مختلف فیلترها

امروزه تنوع مواد به کار رفته در فیلترها بسیار زیاد است، بگونه ای که فیلترها شامل صفحات فلزی با سوراخ هایی در حد چند سانتیمتر، غشاء های متخلخل میکرونی، پارچه های بافته شده و یا لایه هایی از شن و ماسه می باشند. فیلترها را می توان از هر ماده نفوذپذیری تولید کرد از جمله می توان به مواد معدنی غیر آلی، کربن و ذغال چوب، شیشه، فلزات، اکسیدهای فلزی و دیگر مواد سرامیکی، الیاف طبیعی، الیاف مصنوعی اشاره کرد. صفحاتی از مواد مصنوعی به کار رفته در فیلترها می توانند به شکل های مختلف مانند میله یا شمش، ورق، الیاف یا گرانول، سیم و... ساخته شده باشد. واضح است که لزوماً تمامی مواد نفوذ پذیر قابل استفاده برای غشاء فیلتر نیستند. اما برخی از خواص ذاتی آنها را با ترکیب مواد مناسب دیگر به عنوان غشاء فیلتر مورد استفاده قرار می دهند. به عنوان مثال پنبه یا نخ را نمی توان به عنوان فیلتر مورد استفاده قرار داد بلکه بافت آن و یا پیچیدن آن بر روی هم می توان به عنوان یک فیلتر خوب مورد استفاده قرار داد. بنابراین انواع مختلف فیلتر ساخته شده است. غشاء مورد استفاده در فیلتر باید شرایط زیر را داشته باشد:

- توانایی نگهداری جامداتی را که از جریان سیال جدا می شوند، داشته باشند.
- از نظر فیزیکی و شیمیایی مقاوم باشد و در اثر عبور سیال پاره و یا حل نشود.
- به سادگی مسدود نشود.
- با توجه به نوع کاربرد خیلی گران نباشد.

انواع فیلتر های منسوج

۱. فیلترهای پارچه ای بی بافت

فیلترهای بی بافت با قابلیت جداسازی ذرات جامد، گازها و مایعات دارای کاربرد وسیعی در صنایع مختلف می باشند. فیلترهای بی بافت در مقایسه با سایر منسوجات فیلتری دارای مزایایی زیر می باشند:

- وجود سطح متخلخل جهت جذب ذرات و میزان هوادهی متناسب
- کارایی بالای فیلتری همراه با طول عمر مناسب
- وجود خاصیت ضد سایشی در منسوج
- قابلیت کاربرد در دماهای متفاوت از ۹۰ تا ۲۸۰ درجه سانتیگراد
- دارای قابلیت تکمیل با کاربردهای متفاوت مانند ضد آب، ضد روغن، ضد الکتریسیته، ضد آتش

علاوه بر مزایای عمومی فیلترهای بی بافت، این نوع فیلترها بر اساس جنس الیاف میتوانند به انواع زیر تقسیم بندی شوند:

- فیلتر بی بافت پلی استر
- فیلتر بی بافت پلی پروپیلن
- فیلتر بی بافت آکریلیک
- فیلتر بی بافت پی پی اس
- فیلتر بی بافت متامکس
- فیلتر بی بافت فایبر گلاس

۲. فیلترهای الیاف شیشه ای

بستر این نوع فیلترها از جنس الیاف شیشه بهم پیوسته، عموماً به ضخامت ۲۵ تا ۱۰۰ میلی‌متر می باشند که پس از برش در داخل قاب مقوایی مقاوم و یا فلزی قرار داده میشود و قسمت های باز قاب مقوایی در برگیرنده ۷۵درصد از سطح قاب جهت عبور هوا از سطح فیلتر می باشد. فیلترهای الیاف شیشه ای بصورت پد در ابعاد مختلف با قاب و بدون قاب و یا بصورت فیلترهای رول (رولوماتیک) ۲۰ متری و ۴۰ متری در عرض های مختلف عرضه می گردد. در طبقه بندی یورونت تحت درجه ای یو ۴،۳،۲ قرار داشته و افت فشار اولیه آن در سرعت هوای عبوری ۲،۵ متر بر ثانیه ۲۵ تا ۳۰ پاسکال بوده و قدرت جذب خاک مصنوعی آن از نقطه نظر راندمان وزنی بین ۷۰ تا ۹۸ درصد اندازه گیری شده است. افت فشار نهایی این نوع فیلتر ها ۲۰ پاسکال می باشد. ابعاد متداول این پیش فیلترها برابر ۵۹۵X۵۹۵، ۵۹۵X۲۹۵ و۴۹۰X۴۹۰ میلیمتر و با ضخامت های ۵۰ و۱۰۰ میلیمتر می باشد. ابعاد غیر متداول نیز پذیرفته می شود. این پیش فیلترها بصورت گسترده در هواساز، کارخانجات داروسازی، بیمارستان ها، کوره های رنگ، هودهای آشپزخانه و همچنین در مکان هایی که دارای حرارت می باشند قبل از فیلترهای پانل، کیسه، هپا و اولپا به کار گرفته می شوند تا عمر مفید فیلترهای نام برده را افزایش دهند.

۳.فیلترهای کفی پلیتد (پانل)

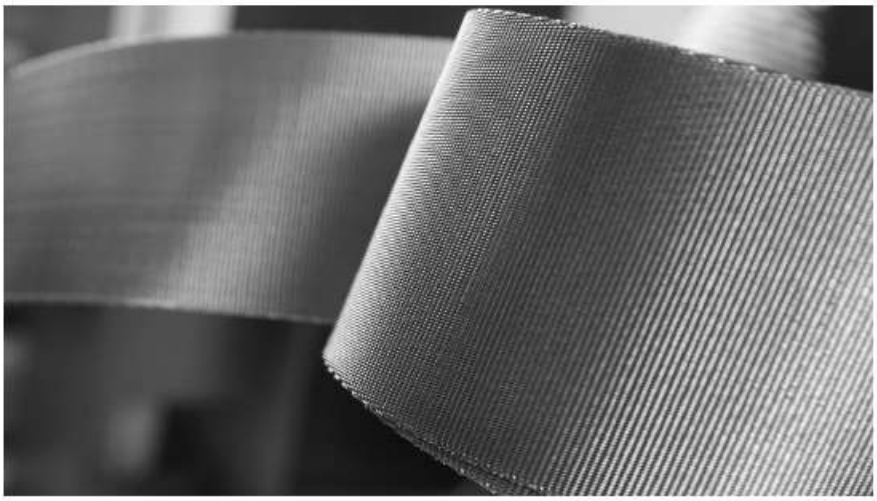
فیلترهای کفی پلیتد (پانل) پیش فیلترهایی با الیاف مصنوعی به صورت منسوج بی بافت می باشند. جنس بستر این پیش فیلترها از الیاف مصنوعی انتخاب شده که همراه با توری محافظ با عمق های ۵۰ یا۱۰۰ میلیمتر بصورت زیگزاگ یا آکاردئونی چین خورده در داخل قاب مقوایی یا فلزی قرار می گیرد. قسمت های باز قاب مقوایی نیز بصورت طراحی شده و برش خورده که امکان عبور هوا از حدود ۷۵درصد سطح مقطع آن را ممکن سازد، می باشد. این پیش فیلترها در طبقه بندی یورونت تحت درجه یو ۳ و ای یو ۹ بوده و افت فشار اولیه آن در جریان هوای ۳۴۰۰ متر مکعب در ساعت، ۳۰ پاسکال با راندمان ۳۵ الی ۴۰ درصد، ۴۰ پاسکال با راندمان ۴۵درصد، ۵۵ پاسکال با راندمان ۵۵ الی۶۰ درصد می باشد. این فیلتر جایگزین بسیار مناسبی برای فیلترهایی با الیاف شیشه ای بوده و بطور کلی به منظور افزایش عمر مفید فیلترهای حساس هپا و اولپا، به کار برده میشوند.

٤.فیلتر پد و رول

این فیلترها که معمولا از الیاف پلی استر ساخته می شوند، در ابعاد مختلف بصورت پد و رول با عرض حداکثر ۲۰۰۰ میلیمتر عرضه می گردند. این نوع فیلترهای ایرانی و خارجی با راندمان های ۱۰ الی ۶۰ درصد و با ضخامت های ۲-۵-۱۰-۱۲-۱۵-۲۰-۲۵-۵۰ میلیمتر بدون لایه محافظ و با ضخامت¬های ۱۵-۲۰-۲۵ میلیمتر با لایه محافظ به عنوان پیش فیلتر جهت ازدیاد عمر مفید فیلترهای راندمان بالاتر و با فیلتر اصلی در رنگ خودروسازی ها، اتاق های کمپرسور، تابلوهای برق و .. استفاده می شود.

۵.فیلتر های هپا

فیلترهای لانه زنبوری هپا که امروزه در مقادیر وسیعی مورد مصرف دارد، برای به دام انداختن ذرات ۰،۳ میکروب به بالا



طراحی و تولید می گردند. این فیلترها دارای سطح فیلترکننده زیادی بوده و کاغذ میکروفایبرگلاس مصرفی در آن توسط فویل آلومینیوم که دارای چین های با عمق کم می باشد از یکدیگر جداً می شوند تا امکان عبور هوا از فیلتر را به راحتی ایجاد نمایند. درگیری قسمت های فوقانی، تحتانی و سطوح جانبی آن به گونه ای است که اصطلاحاً فیلتر هوابندی شده و هوا فقط امکان عبور از داخل فیلتر را داراست. قاب این فیلترها از جنس چندلایی، ام دی اف، استیل، ورق گالوانیزه و یا آلومینیوم بوده و در یک طرف دارای سیلینگ به منظور جلوگیری از ورود هوا از اطراف فیلتر می باشد. افیشنسی فیلترهای هپا با ابعاد مختلف و با توجه به نوع کاغذ فیلتر مصرفی در آن برای ذرات ۰٫۳ میکرون به بالا و بر اساس روش تست کلرور سدیم تا ۹۹٫۹۹۷ درصد می باشد. افت فشار اولیه آن برابر با ۲۲۰ پاسکال اندازه گیری شده است. افت فشار نهایی آن ۳۸۰ پاسکال می باشد. ابعاد ۷۰،۱۵۰و ۳۰۰ میلیمتر و ۳۰۰و ۶۱۰ میلیمتر و درطول های ۱۸۳۰،۱۵۲۰،۱۲۲۰،۹۱۰،۶۱۰،۶۰۰ میلیمتر جزء ابعاد متداول مورد قبول قرار گرفته است. این فیلترها عموماً پس از پیش فیلترهایی که برای افزایش عمر مفید آنها استفاده شده، تعبیه می شوند. کاربرد عمده آنها در اتاق های پاک، هودهای میکروبیولوژی، هواسازهای اتاق های جراحی بیمارستان ها، داروسازیها، صنایع تولید کننده قطعات حساس الکترونیکی و به طور کلی اماکنی که هوای پاک و عاری از میکروب و باکتری در آنها از اولویت ویژه برخوردار است، می باشد.

٦. فیلترهای اولپا

این نوع فیلتر دارای راندمان بسیار بالایی بوده و سیستم ساخت آن همانند فیلترهای هپا می باشد با این تفاوت عمده که نوع کاغذ میکروفایبرگلاس آن دارای الیاف ظریف تر و فشردگی بیشتری می باشد که امکان به دام انداختن ذرات ریزی را ایجاد می نماید. راندمان این فیلترها معمولاً ۹۹٫۹۹ درصد برای ذرات ۰٫۱۲ میکرون به بالا بوده و افت فشار اولیه آنها ۲۴۰ الی ۲۶۰ پاسکال اندازه گیری شده است. ابعاد متداول آن با ضخامت ۷۰، ۱۵۰و۳۰۰ میلیمتر و عرض ۳۰۰ و۶۱۰ میلیمتر و در طولهای ۶۱۰، ۱۸۳۰، ۱۲۲۰، ۹۱۰ و ۱۵۲۰ میلیمتر می باشد. کاربرد این فیلترها در مکان هایی با پاکی بسیار زیاد، هودهای ویورولوژی و به طور کلی در صنایعی است که ذرات ۰٫۱۲ میکرون در حد مجاز طبق استاندارد بین المللی می توانند در محیط آنها وجود داشته باشند.

۷.ساخت نسل جدید فیلترهای جاذب آلاینده یا فناوری نانو

محققان کشورمان با بهره گیری از فناوری نانو موفق شدند فیلترهایی با قابلیت جذب آلاینده های شیمیایی، میکروب ها و ریزگردها بسازند. از این فیلتر می توان در ساخت ماسک جاذب انواع آلاینده ها استفاده کرد. این فیلتر دارای سه جزء اصلی است و بین آن یک منسوج یا پارچه نبافته از جنس پلی پروپیلن است. پس از انجام اصلاحاتی بر روی این الیاف، پارچه با کربن اکتیو که یک ماده متخلخل است پوشانده می شود. استفاده از کربن اکتیو ویژگی جذب آلودگی شیمیایی به فیلتر را می دهد. در واقع الیاف پارچه بی بافت موجب جذب گرد و غبار می شود و کربن اکتیو ماده شیمیایی را جذب می کند. نانو ذرات نقره هم که بر روی این الیاف پاشیده می شود، خاصیت آنتی باکتریال دارد. هم اکنون نمونه نیمه صنعتی این فیلتر ساخته شده و نتایج آزمایش های آن موفقیت آمیز بوده است. این فیلتر دارای تاییدیه علمی از دانشگاه علوم پزشکی تهران، بنیاد نخبگان نیروی مسلح و وزارت دفاع و دانشگاه علوم پزشکی بقیهٔ الله (عج) است.

۸.فیلترهای کیسه ای

فیلترهای کیسه ای در طیف گسترده و با راندمان های مختلف تولید می گردد. بستر این فیلترها عموماً ازجنس پلی استر با ضخامت و فشردگی های مختلف بوده و قبل از اقدام به تولید انبوه از هر سفارش یک فیلتر کیسه ای ساخته و توسط تونل تستی‌که بر اساس استاندارد اشری۵۲/۷۶ و به همین منظور ساخته شده مورد آزمایش قرار می گیرد. قاب دور این فیلترها از جنس ورق گالوانیزه و یا آلومینیوم بوده و تقسیم بندی داخل آن به گونه ای است که فرضاً در یک قاب ۵۹۵X۵۹۵ شش، هشت، ده و یا دوازده کیسه با عمق های مختلف جا داد. راندمان این فیلترها با بستر فیلتر ایرانی ۶۰ درصد اندازه گیری شده که با همکاری هایی که با برخی از تولید کنندگان آن درزمینه های فنی و عملی به عمل آمده، امکان ساخت فیلترهای کیسه ای با راندمان های بالاتر را ایجاد نموده است. در حال حاضر بستر فیلتر کیسه ای با راندمان های ۸۰-۸۵ و ۹۰-۹۵ درصد جزء مواد اولیه وارداتی می باشد. افت فشار اولیه فیلترهای کیسه ای در جریان هوای ۳۴۰۰ مترمکعب در ساعت و با راندمان ۳۰-۴۰ درصد، برابر ۴۵ پاسکال، راندمان ۴۵ تا۵۰ درصد، ۵۸ پاسکال، راندمان ۵۵-۶۰ درصد، ۶۷ پاسکال، راندمان ۸۰-۸۵ درصد ۱۲۰ پاسکال و راندمان ۹۰-۹۵ درصد۱۴۰ پاسکال به طور میانگین اندازه گیری شده است.

افت فشار نهایی این نوع فیلترها با توجه به اینکه بستر فیلترهای کیسه ای با راندمان های ۸۰-۸۵ و ۹۰-۹۵ درصد در حال حاضر در ایران تولید نمی گردد، در طبقه بندی یوروونت با بستر ایرانی تحت زاویه یو ۶ و ای یو ۵ و با بسترهای خارجی تحت زاویه یو ۷ ، ای یو ۸ و ای یو ۹ درجه بندی شده است. ابعاد متداول این فیلترها به ترتیب ۵۹۵X۵۹۵ ، ۵۹۵X۲۹۵ میلیمتر و عمق کیسه ها ۳۰۰، ۶۰۰ و ۹۰۰ میلیمتر می باشد.

نوع دیگری از فیلترهای کیسه ای که بستر فیلتر آن از جنس پلی استر و یا فایبرگلاس می باشد که به صورت آکاردئونی با دستگاه ویژه تا خورده و از دو طرف به قاب مقوایی وصل می شود. این نوع فیلترها به اچ پی ۱۰۰ و اچ پی ۲۰۰ معروف هستند.

۹.فیلترهای لانه زنبوری (وریسل و دوراسل)

این فیلترها با توجه به راندمانشان در جذب ذرات و غبار اتمسفریک در سه گروه طبقه بندی می شوند. گروه اول شامل فیلترهای لانه زنبوری با راندمان ۶۰-۶۵ درصد، گروه دوم با راندمان ۸۰-۸۵ درصد و گروه سوم با راندمان ۹۰-۹۵ درصد که از نقطه نظر شکل ظاهری یکسان بوده ولی کاغذ فیلتر به کار برده شده در آن دارای مشخصات فنی متفاوت می باشد.

۱۰.فیلترهای کربن اکتیو

به منظور جذب انواع روایح نظیر بو سیگار، بوی حاصل از سرخ کردن سبزیجات، محلول های بنزین تولوئن و اگزیلن، روایح حاصل از سوخت هایی مثل روغن، گازوییل، بخارات خطرناک و سرطان زای عملیات جوشکاری و به طور کلی اکثر رایحه هایی که از محلول های شیمیایی متصاعد می شود، مورد استفاده قرا می گیرد. بستر این فیلترها با توجه به سطح کربن اکتیو مورد نیاز به صورت چین خورده در داخل قاب فلزی و یا چوبی قرار می گیرد. کربن فعال بین ۴۰-۵۰ درصد در جریان تولید کاغذ فیلتر کربن اکتیو به کاغذ مخصوص آن تلقیح شده و پس از آماده شدن به صورت رول بر روی دستگاه تازن بستر قرار گرفته و در ابعاد مورد نظر تا خورده و به صورت فیلترکامل در می آید. افت فشار اولیه آن در جریان هوای ۳۴۰۰ متر مکعب، ۶۰-۷۰ پاسکال اندازه گیری شده است.

۱۱. فیلتر استوانه ای

در این فیلتر کاغذ یا پارچه فیلتر چین خورده به صورت مدور یا استوانه ای شکل بین دو در پوش فلزی یا پلاستیکی قرار می گیرد. جهت جریان هوا از داخل استوانه به سمت محیط بیرونی آن می باشد. این شکل هندسی علاوه بر سطح فیلتر بیشتر در فضای کمتر باعث استحکام این نوع فیلتر نسبت به سایر انواع می شود. کاربرد فیلترهای کاتریجدیر صنایع مختلف برای فیلتراسیون آب، هوا، گاز، روغن،گازوییل، بنزین و ... به طور کلی دارای موارد مصرف متعدی می باشد.

[۱] نجمه السادات عسگری، "بکارگیری غشای نانو فیلتر ایرانی در حذف مخلوط از رنگزاهای نساجی از پساب سینتیک"، همایش ملی محیط زیست و صنعت سبز ۱۳۹۳.

(2) http://www.civilica.com/Paper-NTEC06-NTEC06_156.html

(3)Chang, W., Hong, S., "Effect of zeolite media for the treatment of textile wastewater in a biological aerated filter", Process Biochemistry, Volume 37, Issue 7, February 2002, Pages 693–698.

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر سبحانی
ریاست محترم کمسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

باسلام احتراما عطف شماره ۱۲/۵۹۷۲ ص ۱۳۹۵/۷/۵ اتاق بازرگانی ایران به استحضار میرساند اصفهان قطب بزرگ نساجی کشور می باشد و از ۸۰۰۰ واحد صنعتی آن حدود ۲۳۰۰ واحد شناسنامه دار آن متعلق به صنایع نساجی و همچنین حدود ۶۱۴۵ واحد نساجی کارگاهی بدون شناسنامه جمعا با اشتغال زایی بیش از ۱۰۰۰۰۰ نفر نیروی انسانی در این استان وجود دارد و در این رابطه بیش از نیم میلیون نفر از مردم این استان از این طریق ارتزاق می شوند.

در این راستا با این گستردگی صنایع نساجی طبیعتا این صنایع با مشکلات بزرگی مواجه می باشد که در این رابطه مسئولین استان و ارگانهای مربوطه از جمله اتاق محترم بازرگانی اصفهان پیگیری های بسیار زیادی در جهت حل مشکلات صنایع انجام داده که می توان به موارد زیر اشاره نمود.

۱. تشکیل جلسه با استاندار محترم و مسئولین سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در رابطه با مشکلات نساجی

۲. جلسه با کمسیون محترم صنایع مجلس شورای اسلامی و همچنین کمیسیون اقتصادی مجلس

۳. برگزاری اولین همایش بی نظیر بررسی وضعیت صنعت نساجی در پسا تحریم و نقش جایگاه استان اصفهان به عنوان قطب نساجی کشور با حضور معاونت محترم وزارت صنایع، مدیرکل محترم دفتر نساجی، پوشاک وزارت صنایع، مسئولین استانداری، سازمانهای صنعت، معدن استانها، مسئولین انجمن های نساجی سراسر کشور و جمعی از صاحبان صنایع نساجی و بحث و بررسی مفصل صنایع کشور

٤. تشکیل کمیته نساجی ذیل کمیسیون صنایع اتاق و تشکیل جلسات مرتب با حضور مسئولین و پیشکسوتان صنایع نساجی برای اولین بار در طول تاریخ اتاق بازرگانی اصفهان

۵. تدوین استراتژی و چشم انداز صنعت نساجی و اعلام آن به انجمن صنایع نساجی ایران و جمع بندی نهایی با نقطه نظرات دیگر تشکل ها و ارجاع به وزارت صنایع

لیکن علیرغم همه این تلاش های صاحبان صنایع نساجی و توجهات بعضی از مسئولین، متاسفانه صنایع نساجی با مشکلات مبتلا به ذیل مواجه می باشند که حل آن از عهده تشکل ها که حربه ای ندارند خارج بوده و نیاز به توجه جدی مسئولین قوای مجریه و مقننه دارد که چنانچه مسئولین اراده جدی برای حل مشکل کار و تولید و اشتغال دارند باید در ذیح زمان باقیمانده جدای از شعار، با سرلوحه قرار دادن اوامر رهبری مبنی بر توجه و اهمیت اقتصاد مقاومتی، نگاه جدی به این صنعت داشته باشند.

مشکلات:

۱. رکود: با توجه به اینکه اقتصاد کشور ما با یک رکود تورمی دست و پنجه نرم می کند و در چنین شرایطی تمامی اقتصادهای دنیا در شرایط رکود، دولت ها با کاهش هزینه های تولید همچون کم کردن مالیات، کاهش نرخ بهره مردم را تشویق به سرمایه گذاری و در نتیجه خروج از رکود و حرکت به سوی رونق می نماید که لازم است در سال اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل این اتفاق در کشور ما رخ دهد تا ادامه فعالیت های کارخانه جات سهل و آسان شود.

۲. کمبود مواد اولیه خصوصا پنبه در سال جاری و مشکلات مربوط به گشایش اعتبار به منظور واردات مواد اولیه و قطعات

۳. کمبود نقدینگی کارخانجات و عدم همکاری بانکها، برخی از ادارات دولتی و شرکت های برق، گاز و مکلف کردن آنها در راستای همکاری بیشتر با واحدهای تولیدی و اشتغالزا

٤. بالابودن نرخ بهره بانکی (حدود ۲٤ درصد و جرائمی حدود ٦ درصد همچنین واردات بی حد و حصر کالاهای بی کیفیت و بنجل کشورهای بیگانه که بعضا توسط ارگانهای دولتی، شبه دولتی، نظامی و انتظامی انجام می شود نهایتا کار به جایی رسانده که کارخانجات بعضا تعطیل و مابقی با زیر ۵۰ درصد ظرفیت کار می کنند که این روش تعطیلی کارخانجات و به راه افتادن لشکر بیکاران را در پی خواهد داشت.

۵. مشکلات مالیاتی و همچنین مالیات بر ارزش افزوده و افزایش ۳ تا ۲۰ برابری مالیاتها برخورد شدید و غیر مسئولانه اداره دارایی اصفهان در جهت رد دفاتر قانونی و علی الرس کردن دفاتر شرکت ها.

پیشنهادات:

۱. با توجه به شرایط رکود حاکم بر اقتصاد و عدم وجود بازار خرید محصولات کارخانجات نساجی پیشنهاد می شود:

الف- تقلیل ضرایب مالیاتی صنایع نساجی

ب- کاهش حق بیمه سهم کارفرما

ج- کاهش نرخ بهره بانکی

د- بخشودگی جرائم مالیاتی و استمهال سه سال دیون کارخانه جات به بانک ها، سازمان تأمین اجتماعی، اداره دارایی تا رسیدن به شرایط رونق اقتصادی انجام شود.

۲. با توجه به اجرایی شدن قانون هدفمندی یارانه سهم صنعت ۳۰ درصد هنوز به صنایع پرداخت نشده در صورتیکه سنگینی این هزینه ها حیات کارخانجات را جدا تهدید می کند.

۳. حذف تعرفه بالای واردات پنبه در تمام فصول سال

٤. همان طور که مستحضر هستید اصفهان قطب نساجی کشور می باشد که در این رابطه مجددانه پیشنهاد میگردد هرگونه تصمیمی که در ارتباط با صنایع نساجی کشور در وزارتخانه ها و سازمانها و تشکل ها اتخاذ می گردد با مشورت استاندار و محوریت استان اصفهان انجام گردد.

۵. بررسی وضعیت شرکت پلی اکریل که به عنوان یک سرمایه ملی و مادر صنایع نساجی محسوب می شود امروز بعنوان یکی از معضلات و مشکلات بزرگ صنعت نساجی اصفهان تبدیل شده است که مجددانه و مواکدانه استدعا دارد دستور فرمایید بررسی های لازم در این مورد بعمل آید که شرکت این چنینی که باید مشکلات صنایع نساجی را برطرف کند امروز عملا متوقف و در آستانه تعطیلی کامل قرار دارد که در این راستا پیشنهاداتی وجود دارد که در صورت لزوم دستور فرمایید تا به استحضار برسد.

٦. تخصیص ارز دولتی برای بازسازی و نوسازی صنایع نساجی

۷. اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده همچون سایر دنیا که این مالیات از کالاهای نهایی اخذ شده و سهم کالاهای که مصرف عموم دارد کمتر است.

۸. پرداخت مشوق های صادراتی

۹. حذف یوزانس واردات و همچنین حذف تعرفه گمرکی از انواع مواد اولیه و قطعات نساجی و در این راستا پیشنهاد می شود بدلیل کمبود مواد اولیه، به جای واردات کالاهای بنجل کشورهای بیگانه مواد اولیه و قطعات وارد شوند.

۱۰. عدم تخصیص ارز مبادله ای برای واردات کالاهای

۱۱. اصلاح واقعی سازی نرخ ارز در مقایسه با افزایش نرخ تورم

۱۲. ایران بالاترین نرخ حق بیمه پرداختی (۳۰ درصد) را دارد و نسبت تعداد شاغل به بازنشسته (ایران ٦ به ۱) (آلمان ۳ به ۱) (آمریکا ۵ به ۱) را دارد که در این رابطه پیشنهاد می شود سهم حق بیمه کارفرما کاهش پیدا کرده و یا از محل صرفه جویی یارانه بخشی از سهم کارفرما را دولت قبول کند.

۱۳. هماهنگی و اقدامات انگیزشی با سایر وزارتخانه ها مثل آموزش پرورش، دفاع و... مبنی بر اینکه البسه، فرش، موکت و... خود را از واحد های نساجی داخلی تامین نماید.

۱٤. تقلیل نرخ بهره های بانکی برای امور تولید خصوصا آنکه یکی از قول های دولت تدبیر و امید این بود که نرخ بهره معادل نرخ بهره معادل نرخ تورم خواهد بود که در این راستا باید نرخ بهره معادل نرخ تورم تعدیل باشد.

۱۵. با توجه به اینکه تشکل ها برخاسته از درون صنعت می باشند و دیدگاه های کارشناسان آنها می تواند در امر تصمیم گیری مسئولین موثر باشد پیشنهاد می شود از نقطه نظرات این تشکل ها بعنوان کارشناسان و مشاوران خبره استفاده نماید.

۱٦. تقلیل روزهای تعطیل سال و تقویت فرهنگ وجدان کاری نیروهای کار کشور.

۱۷. حال که با توجه به رئوس برنامه راهبردی وزارت صنایع نساجی و پوشاک عبارت است از افزایش صادرات از ۹۰ میلیون دلار در سال ۹۳ به سه میلیارد دلار در سال ۱٤۰٤ افزایش سهم نساجی در ارزش افزوده صنعت از ۳درصد به ٤ درصد، افزایش شاغلان صنعت از ۲۸۰هزار نفر به ۵۰۰هزار نفر، قرار گرفتن در رتبه سوم بین کشورهای منطقه، قرار گرفتن در رتبه پنجاهم در بین کشورهای جهان، مقدمات این کار عظیم عزم جدی دولت مردان برای تحقق این امر مهم می باشد که در این رابطه بخش خصوصی در جهت همکاری و همراهی با دولت آمادگی کامل دارد.

۱۸. شرف یابی مسئولین نساجی و اتاق محضر مقام معظم رهبری جهت تهایی کردن پیشنهادات سازنده کارآفرینان

البته قرار گرفتن صنایع نساجی ایران در رتبه سوم کشورهای منطقه و پنجاهم دنیا افتخار نیست زیرا در سالهای نه چندان دور لباس پلیس انگلستان (منچستر مهد نساجی دنیا) در اصفهان تهیه می شد و نساجی اصفهان و ایران از بهترین های دنیا بود.

امید است با پیگیری های مجددانه آن پالمان بخش خصوصی کشور شاهد تغییرات اساسی و مثبتی در جهت رشد و شکوفایی صنعت نساجی باشیم.

با احترام / رئیس کمیته نساجی - مظفر چلمقانی

KASHAN PARMISS CARRPET CO.

محصولی از شرکت محراب فروغ

پرمیس فرش

Parmiss Carpet

تولیدکننده انواع فرش تکستیما
تراکمی هشت رنگ، ۵۰۰ و ۷۰۰ شانه
درطرح های جدید
انواع فرش، قالیچه، کناره وسجاده

آدرس: آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی

تلفن: ۰۳۱۵۴۷ ۵۹۸۱۰ فکس: ۰۳۱۵۴۷ ۵۹۸۱۱

مدیریت: مهندس فاضل parmisscarpet@gmail.com

بوبین فلایر: انواع بوبین های فلایر شامل زینسر، مازولی، ریتر، هوبو و ...
بالاترین سطح کیفی به لحاظ بالانس بودن محصول

مشبک: امکان تولید بوبین های مشبک در ابعاد و رنگ های متنوع مطابق با نیاز مشتری و استفاده از مواد مقاوم در برابر حرارت ۱۰۰ درجه تا ۲۲۰ درجه

ماسوره: قالبهای یک تیکه در ابعاد ۲۰ سانت تا ۶۰۰ می باشد. طراحی سطح ماسوره ها مطابق با استاندارد های جهانی سابقه طولانی در تولید ماسوره هایی با موادی همچون الترامید، کامپایند، پلیمرهای صنعتی یکی از جدید ترین تکنولوژی های بالانس محصولات می باشد.

بوبین های استوانه ای و مخروطی: در ابعاد مختلف، با سطح بیرونی عاج دار، گردش داخل و اتوکنر یکبار مصرف بودن

PLASTO MASSOUREHKAR M.F.G

سال تاسیس ۱۳۴۲

کارخانجات پلاستوماسوره کار (سهامی خاص)

Plasto Masoureh Kar

Textile Accessories

- اولین تولید کننده لوازم یدکی و قطعات صنعت نساجی در ایران
- اولین صادر کننده قطعات صنعت نساجی به بازار های بین المللی

- ارائه خدمات در صنایع نساجی / صنایع بسته بندی / سفارشات کارمزدی

- بوبین فلایر و فینیشر
- بوبین سیلندری نخهای تکسچرایزر و POY , BCF
- بوبین های رنگرزی و فیکسه کردن
- بوبین اتو کنترل و اپن اند

لوازم یدکی و قطعات

www.pmkmfg.com

pmkmfg@yahoo.com

خیابان ولیعصر-زعفرانیه-خیابان پسیان-نبش شارستان سوم-پلاک۲۳

تلفن: ۲۱ - ۲۲۱۷۴۵۱۹ فکس: ۲۲۴۱۶۷۳۲

فرش پرهام

ظرافت قلم و هنر ایرانی

واحد فروش

۰۹۱۲ ۰۲۴ ۳۳۰۶

www.parhamcarpet.com Parhamcarpet ParhamCarpetCo

Ostoore

فرش اسطوره

Ostoore carpet

تولید کننده انواع فرش های:

- ۱۲۰۰ شانه
- ۱۰۰۰ شانه ۱۰ رنگ
- ۱۰۰۰ شانه HCI تراکم ۳۰۰۰
- ۷۰۰ شانه HCP ۸ رنگ تراکم ۲۲۵۰-۲۵۵۰-۳۰۰۰

دفتر مرکزی: تهران . خیابان پانزده خرداد . سبزه میدان . سرای حاج رحیم خان . پ ۲/۲۴

تلفن: ۵۵۶۳۴۷۵۷ - ۵۵۸۱۲۲۶۱ تلفکس: ۵۵۶۳۵۱۹۷

فروشگاه فرش اسطوره: تهران . خیابان مصطفی خمینی . نرسیده به چهار راه سیروس .

سرای ابریشم-طبقه ۱- . شماره ۸ تلفن: ۳۳۵۶۸۲۵۵

https://www.instagram.com/ostoorecarpet / www.ostoorecarpet.com

https://plus.google.com/+OstooreCarpet / parsnegin.group@yahoo.com

https://ir.linkedin.com/in/ostoorecarpet

فرش زاگرس کرمانشاه

زاگرس

خانه ای به شکوه زاگرس

Zagros Carpet

www.zagroscarpet.com
zagroscarpet@gmail.com

- هزار شانه تراکم سه هزار ده رنگ Hci X2
- انواع فرش های ماشینی هفتصد شانه، پانصد شانه و فانتزی

آدرس: کرمانشاه. شهرک صنعتی بیستون. خیابان صنعت ۴

تلفن: ۱۵-۴۷۳۵۲۱۳-۰۸۳۳

فکس: ۴۷۳۵۲۱۲-۰۸۳۳

طراحی فرش زارعی

نقش ها را دریاب...

طراحی فرش ۷۰۰، ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه

www.zareicarpet.com

تلفن تماس :

۰۳۱-۵۵۳۳۳۰۲۶

۰۹۱۳۰۱۰۷۹۴۱

هشتمین نمایشگاه کفپوشها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته

موفقیتی دیگر برای بزرگترین رویداد فرش و کفپوش خاورمیانه

هشتمین نمایشگاه فرش ماشینی، موکت و کفپوش های تهران با حضور مدیران شرکت ها و اهالی فرش و قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت آقای مهندس رحمانی در روز شنبه ۱۳ شهریور ماه افتتاح شد و بار دیگر برترین شرکت های ایران در فرش ماشینی و صنایع وابسته آخرین محصولات، نوآوری ها و طرح ها و نقشه های خود را در معرض دید اهالی این صنعت قرار دادند. این نمایشگاه که امسال دو رویداد دیگر مرتبط یعنی نمایشگاه محصولات و ماشین آلات نساجی و نیز نمایشگاه برندهای پوشاک را در کنار خود می دید توانست تا یک دوره موفق دیگر را نیز پشت سر بگذارد.

تغییر ساعات بازدید نمایشگاه امسال از دید غرفه گذاران و بازدیدکنندگان بازتاب های متفاوت و بعضا متضادی داشته است که باید ببینیم در پایان برای سال آینده چه تصمیمی گرفته خواهد شد. نمایشگاه امسال شاید مهمترین و سخت ترین آزمون خود در هشت سال گذشته را پیش رو داشت چرا که شرایط خاص حاکم بر اقتصاد ایران و رکود بی سابقه بازار و کاهش نسبی قدرت خرید مصرف کننده کار را برای تولیدکنندگان و اهالی این صنعت بسیار پیچیده کرده و این نمایشگاه می تواند بیش از هر زمان دیگری به کمک آنها بیاید.

به گفته کارشناسان، صنعت فرش ماشینی ایران در حال حاضر پتانسیل های بسیار بالایی برای پیشرفت و صادرات دارد و یکی از مهمترین محل ها برای دستیابی به اهداف بازاریابی و فروش نمایشگاه های تخصصی است. تقویت هرچه بیشتر نمایشگاه های داخلی و به ویژه تقویت بخش بین المللی آن می تواند برگ برنده بسیار مهمی برای تولید کنندگان داخلی باشد و راه شرکت های کوچک و متوسط را برای ورود به بازارهای جهانی هموارتر کند. به هرحال در پایان نمایشگاه، عملکرد شرکت کنندگان و بازتاب نظرات آنها نشان داد که نمایشگاه توانسته انتظارات را برآورده کند. در این گزارش نظرات تعدادی از مدیران شرکت های حاضر در نمایشگاه را برای شما منعکس کرده ایم که حاوی نکات کلیدی ومهمی است.

اما ابتدا بهتر است در مصاحبه ای کوتاه نظر آقای داوود کاشفی ، از مدیران شرکت مجری و برگزارکننده این رویداد مهم یعنی شرکت اوراسیا نوید را مرور کنیم :

شرکت اوراسیا نوید در سال ۱۳۸۲ پا به عرصه فعالیت گذاشته است؛ این شرکت تاکنون ۸ دوره نمایشگاه فرش و موکت تهران را برگزار کرده است، و برنامه دارد در سال های آینده فعالیت خود را گسترش دهد.

◄ هدف از برگزاری نمایشگاه چیست و در سال های پیش چقدر از هدف این محقق شده است؟

هدف از این نمایشگاه ها توسعه، گسترش و رونق تجاری می باشد؛ اهدافی که شرکت ما تاکنون برای خود تعیین کرده است را بدست آورده است، در حال حاضر این نمایشگاه از اکثر نمایشگاه های بین المللی قوی تر شده است از جمله دموتکس ترکیه؛ این برتری از لحاظ میزان تبادلات مالی، سطح اجرایی و مساحت نمایشگاه می باشد. صنعت فرش ماشینی در ایران مهمترین بخش صنعت نساجی است و بیشترین میزان صادرات را دارا می باشد. الگوی ما در برگزاری این نمایشگاه، دموتکس آلمان می باشد و امیدوارم بتوانیم هر ساله نمایشگاه را بهتر برگزار کنیم.

◄ نمایشگاه سال گذشته را چگونه ارزیابی می کنید و برنامه های شما در نمایشگاه امسال فرش ماشینی تهران چیست؟

در واقع نمایشگاه سال گذشته بسیار قوی برگزار شد و از لحاظ میزان مبادلات بسیار مورد قبول بود، این موضوع هم از طرف شرکت ها مورد تایید است که نمایشگاه برای آنها مفید بوده است و توانسته اند قراردادهای خوبی منعقد کنند. در چند سال اخیر ما بازدید کنندگانی از کشورهای اورسیا داشته ایم که این نشان دهنده گسترش این نمایشگاه است که توانسته بسیار قوی عمل کند، برندهای ما در حال حاضر صادرات خوبی به کشورهای شرق آسیا دارند که از نظر ما پایه این روابط همین نمایشگاه ها می باشد؛ مخصوصا در سال های اخیر که کشور در محدودیت روابط بود این نمایشگاه بیشترین نقش در ایجاد ارتباط ایفا میکرد.

در این دوره از نمایشگاه چه تعداد شرکت کننده حضور دارند؟

تعداد ۱۳۴ شرکت ایرانی با بیش از ۳۰هزار متر فضای نمایشگاهی در نمایشگاه حضور پیدا کرده اند و متراژ نسبت به سال گذشته در حدود ۱۰۰۰متر رشد داشته است، ولی از نظر کیفیت به نظر ما رشد زیادی نسبت به سال گذشته داشته است، به طوری که کیفیت محصولات شرکت ها افزایش و میزان کپی طرح ها کاهش یافته و طرح های جدید و منحصر به فرد تولید میشود.

چه تعداد از شرکت کنندگان خارجی هستند و از کدام کشورها؟

ما از کشورهای مختلفی در نمایشگاه غرفه داریم به طور مثال شرکت مرینوس علاوه بر نماینده غرفه نیز داشت، سه کشور چین، تایوان و ترکیه به طور مستقیم و از کشورهای اوراسیا، هند و... غرفه های نمایندگی حضور داشتند. در مورد هیئت بازرگانی نیز ما از کشورهای روسیه، عراق، افغانستان، هند و... هیئت های بزرگی داشتیم، تعداد غرفه ها نسبت به سال گذشته در حدود ۱۰ درصد رشد داشته است، در مجموع بیشتر شرکت های خارجی با داشتن نماینده در نمایشگاه شرکت می کنند.

آیا شما برنامه ای برای جذب شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان خارجی داشته اید؟

ما در نمایشگاه های بین المللی دموتکس مانند آلمان، ترکیه و چین و از طریق سفارت ها به شرکت ها و یا با بنگاه های مشابه ارتباط برقرار کرده و دعوت نامه های حضوری ارسال میکنیم، ولی بهترین روشی که سبب جذب شرکت های خارجی می شود، ارتباط خود شرکت ها با مشتریان و شرکت های خارجی می باشد. در مجموع تاجایی که امکان داشته باشد ما شرکت ها را در جذب مشتری کمک می کنیم.

تمام مجموعه شرکت در این جهت است که به این هدف مشخص شده خود که ایجاد روابط و تعاملات مناسب تجاری بین شرکت های ایرانی و خارجی است، برسد و بتواند به صنعت نساجی کشور کمک شایانی کند.

بازی برد-برد

ضامن حیات نمایشگاه فرش ماشینی و موکت

نگارش: بهنام قاسمی

در رابطه با این نمایشگاه گفتنی های زیادی هست که بخشی از آن در مجله نساجی کهن و نیز مقالات، نقدها و بررسی های متعددی که در مورد این نمایشگاه قبلا منتشر کرده ایم بازگو شده است. اما آنچه مسلم است با بزرگ تر شدن نمایشگاه و در معرض دید قرارگرفتن آن مسائل و مشکلات و نقاط قوت و ضعف جدیدی هم در مورد آن مطرح می شود که قطعا برای ادامه حیات و حفظ روند رو به رشد این رویداد توجه به همه آنها ضروری است.

توجه به نیاز مشتری

نمایشگاه فرش ماشینی، موکت و کفپوش های تهران اساسا دو گروه مخطب اصلی دارد. اول غرفه گذاران که همان شرکت های تولید کننده و تجاری فرش ماشینی، موکت، کفپوش و صنایع وابسته آن هستند و دوم بازدید کنندگان که طیف گسترده ای از تجار و بازرگانان، توزیع کنندگان و خریداران نهایی فرش و کفپوش هستند.

موفقیت نمایشگاه در گرو برآورده کردن نیازهای این دو گروه می باشد که البته کاری بسیار سخت اما قابل تحقق است. سختی کار از اینجاست که هر دو گروه ذکر شده در بالا اهداف بعضا متفاوتی را از حضور در نمایشگاه دنبال می کنند. برخی از غرفه گذاران تنها به دنبال بازاریابی داخلی محصولات خود و به دنبال ملاقات توزیع کنندگان مهم و شرکای تجاری داخلی هستند. عده ای با هدف تک فروشی و بازدید مشتریان نهایی ، عده ای بدون دغدغه فروش و تنها برای نمایش برند خود و عده ای هم تنها به دنبال بازدیدکنندگان و تجار خارجی و تشنه صادرات هستند.

شاید بتوان گفت پاشنه آشیل نمایشگاه در حال حاضر در همین بند آخر یعنی بازدیدکنندگان خارجی نمایشگاه و بخش بین المللی نمایشگاه است که با کمبودهای جدی دست و پنجه نرم می کند و تا به حال نتوانسته انتظارات را برآورده کند. شاید عدم حضورگسترده شرکتهای غرفه گذار خارجی حتی بعد از برجام هم قابل توجیه باشد و بتوانیم بگوئیم هنوز حضور شرکت های خارجی به طور رسمی در بازار ایران با محدودیت هایی روبرو است اما بدون شک در بخش هیات های بازدید کننده خارجی و خریداران منطقه ای فرش باید شاهد افزایش چشمگیری در نمایشگاه امسال باشیم . نکته اساسی و مهمی که برگزار کنندگان نمایشگاه فرش ماشینی و موکت باید به آن توجه کنند تفاوت ساختاری نمایشگاه فرش ماشینی با نمایشگاه نساجی است. در بخش نساجی ایران در مقام صادرات گسترده قرار ندارد اما فرش ماشینی ایران به طور قابل توجهی نیاز به صادرات دارد. یعنی اولویت اصلی در نمایشگاه فرش ماشینی بازدیدکنندگان و هیات های خریدار خارجی است و این چیزی است که همگان به طور جدی از این نمایشگاه می خواهند. شرکت های فرش ماشینی ما برای توسعه صادرات نیاز به بازارهای خارجی دارند. حضور در نمایشگاه های بین المللی برای شرکت های ایرانی بسیار هزینه بر است. مثلا هزینه حضور در یک نمایشگاه فرش در آلمان با احتساب همه هزینه های اجاره غرفه ، غرفه سازی ، اجاره تجهیزات ، ارسال بار، اعزام و اسکان کارمندان شرکت و ... به طور متوسط برای هر متر مربع حداقل ۴۰۰ یورو هزینه خواهد داشت، در حالی که این رقم برای حضور در یک نمایشگاه داخلی با بالاترین سطح از ۱۰۰ یورو برای هر متر مربع فراتر نخواهد رفت. حال فرض کنید اگر بتوانیم درنمایشگاهی مثل نمایشگاه فرش ماشینی تهران ، بخشی از بازدیدکنندگان حرفه ای و تجار منطقه و حتی جهان که مثلا در نمایشگاه دموتکس حاضر می شوند را شناسایی و به نمایشگاه دعوت کنیم در واقع شرکت های داخلی - به ویژه شرکت های کوچک و متوسط که کالای صادراتی تولید میکنند - را از حضور در نمایشگاه های بین المللی با هزینه های هنگفت بی نیاز کرده ایم. این همان چیزی است که صنعت فرش ماشینی ما به دنبال آن است و عدم توجه به این موضوع متاسفانه تا به حال تعداد زیادی از شرکت های فرش ماشینی را از حضور در این رویداد دلزده کرده است.

اما اگر یکطرفه به قاضی نرویم باید به این نکته هم اشاره کنیم که برگزار کننده چه ابزارهایی برای تحقق این امر دارد؟ چه منابع مالی برای این امر در اختیار دارد؟ مثلا بگذارید ببینیم برای دعوت از تجار و بازرگانان و هیات های خریدار واقعی از سراسر جهان چه میزان منابع مالی نیاز داریم؟

مسلما برای دعوت از هیات های خریدار از کشورهای هدف باید نیازهای اصلی آنها برای بازدید از نمایشگاه نظیر بلیط رفت و برگشت هواپیما، اقامت مناسب برای سه روزه در تهران، ترانسفر نمایشگاهی و امور مربوط به ویزای آنها را تقبل کنیم که به طور متوسط باید برای هر نفر ۱۰۰۰ دلار هزینه در نظر بگیریم. بنابراین برای هر ۱۰۰ نفر هزینه ای معادل ۱۰۰ هزار دلار (حدودا ۳۵۰ میلیون تومان) باید پرداخت شود. آیا برگزار کننده توان پرداخت چنین هزینه ای را دارد؟ جالب این است که برگزار کنندگان تعرفه های فعلی ریالی را حتی برای تامین تجهیزات استاندارد نیز کافی نمی دانند و بخش بسیار زیادی از فروش غرفه های ارزی را نیز مستقیما باید به دولت پرداخت کنند و از آن عایدی چندانی ندارند!!!

وحدت و همدلی به جای خودخواهی

سوابق در کشور عزیز ما ایران نشان دهنده این است که وقتی کالایی برند شد و مشتریانش برای خرید آن صف کشیدند کم کم خود را بی نیاز به مشتری احساس می کنیم و مشتری را اسیر خودمی پنداریم. از صمیم قلب امیدواریم نمایشگاه فرش ماشینی همانطور که تا به حال در این دام خطرناک نیفتاده از این پس هم مراقبت از مشتریان را در دستور کار قراردهد و با وحدت و همدلی و جلوگیری از چند دستگی های داخلی و خارجی همواره با همفکری و توجه به انتقادات و پیشنهادات غرفه گذاران و بازدید کنندگان همواره رو به جلو حرکت کند.

تقویت و حمایت از برگزار کننده

سبقه تاریخی صنعت نمایشگاهی در ایران نشان میدهد وقتی نمایشگاهی روی غلتک می افتد و به قول معروف گل می کند دست های پنهان و لابی های مختلف برای تغییر برگزارکنندگان و یا خدشه وارد کردن به آنها وارد کار میشوند. بنابراین فعالان صنعت فرش ماشینی باید با حمایت کامل از برگزارکنندگان و موسسین این نمایشگاه، جایی برای این تخریب ها باقی نگذارند. از طرف دیگر برگزار کنندگان فعلی نیز به خوبی می دانند که ضعف در برگزاری و نارضایتی شرکت کنندگان برای آنها عواقب سنگینی خواهد داشت.

تاثیر گذار و نوآور به جای تاثیر پذیر و راکد

اساسا وقتی نمایشگاهی ماندگار خواهد شد که تاثیر گذار و جایی برای نوآوری باشد وگرنه تبدیل به رویدادی روزمره و معمولی میشود. همان مساله ای که بزرگترین رویدادهای جهان روی آن تمرکز ویژه ای دارند. اما چطور می توان نوآوری را به نمایشگاه هدیه کنیم؟ آیا باید تنها منتظر باشیم تا غرفه گذاران نوآوری کنند؟ نقش برگزار کننده در تقویت این موضوع چیست؟

شاید بهترین و مهمترین کاری که برگزار کنندگان نمایشگاه می توانند در این زمینه انجام دهند تشویق نوآوران و نمایش آنها در خط مقدم نمایشگاه است. مثلا می توانیم شرکت هایی را که محصولات جدیدی در نمایشگاه امسال ارائه می دهند را با علامت یا رنگ مخصوصی متمایز کنیم و یا یک نمونه از محصولات جدید عرضه شده توسط شرکت ها را با نام انها در محلی به نام نوآوری و خلاقیت در نمایشگاه ویژه نمائیم و با خلق جوایزی با ارزش معنوی یا مادی شرکت های دیگر را به حضور در جمع نوآوران ترغیب کنیم. واحدهای تحقیق و توسعه و یا شرکتهای دانش بنیان را بیشتر در نمایشگاه دعوت کنیم و ...راه های زیادی برای تقویت جنبه نوآوری در نمایشگاه وجود دارد که می توانیم در مقاله ای جدا بدان بپردازیم. امیدواریم هرسال بتوانیم شاهد افزایش و ارتقاء سطح کیفی نمایشگاه فرش در جنبه های مختلف باشیم.

حضور در نمایشگاه برای حمایت از صنعت فرش ماشینی

شرکت سینا تاب که از سال ۱۳۷۰ به تولید مشغول بوده است در حال حاضر در دو بخش تولید فرش های ماشینی و تولید نخ فرش اکریلیک با استفاده از جدیدترین تکنولوژی روز جهان فعالیت می کند.

آقای زرکار در مورد نمایشگاه فرش ماشینی به خبرنگار مجله کهن گفت: " این نمایشگاه محلی برای نمایش توانمندی های صنعت فرش ماشینی ما است و همه با هم باید در تقویت آن کوشش کنیم. شاید بسیاری از شرکت هایی که در این نمایشگاه حضور دارند نیازی به بازار جدید یا مشتری نداشته باشند اما هم به جهت برند سازی و هم برای حمایت از این رویداد به نمایشگاه می آئیم. این خود ما تولیدکنندگان هستیم که این صنعت را روی پا و رویه جلو حفظ خواهیم کرد. رقابت در صنعت فرش ماشینی فوق العاده سنگین است. امروز فرش مثل یک پیراهن دارای هزاران طرح و نقشه و مدل است. برای ماندگاری در این بازار همه محکوم به نوآوری و خلاقیت هستیم والا کم کم از گردونه رقابت خارج خواهیم شد. در سال ۷۰ فرش ها تنها با ۵ رنگ آبی، سورمه ای، لاکی، کرم و زیتونی بافته مشدند اما حالا تا ۱۲ رنگ فرش بافته میشود و هر شرکتی نیز برای خودش رنگ های ویژه ای دارد و مثلا شاید کرم یا زیتونی شرکت الف با شرکت ب هم متفاوت باشد. و این به معنای وجود تنوع زیاد در بازار است. "

شرکت سینا تاب که ۲ سالی است در زمینه تولید نخ فرش

اکریلیک به آخرین تکنولوژی دنیا فعالیت می کند توانسته برای بیش از ۱۵۰ نفر شغل ایجاد نماید اما مدیران این مجموعه از میزان و نحوی حمایت دولتمردان گلایه دارند. آقای زرکار در مورد واردات نخ اکریلیک می گوید :" وقتی دولت شعار حمایت از تولید ملی و کار و سرمایه ایرانی سر می دهد باید به نحوی آنرا عملی کند و در حد شعار باقی نماند. در حال حاضر شرکت هایی مثل ما که با سرمایه گذاری هنگفت زحمت و ریسک تولید و اشتغال آفرینی برای جوانان این مرز و بوم را به جان خریده ایم با ورود راحت انواع نخ های فرش از سایر کشورها به ویژه ترکیه هستیم که قطعا به دلیل حمایت های دولت و نرخ های کمتر بهره بانکی از قدرت رقابت پذیری بالاتری برخوردارند و می توانند بازار ما را با مخاطرات جدی روبرو کنند. باید از ورود کالاهایی که نمونه داخلی آن با بهترین کیفیت و به روزترین ماشین آلات صورت می گیرد متوقف و دشوار شود. نباید تولید کننده را نا امید کرد. "

ایشان تغییر زمان نمایشگاه را اینگونه ارزیابی کرد:" به نظر من در هر کاری باید استاندارد های جهانی را رعایت کرد. در همه جای دنیا زمان استاندارد برگزاری نمایشگاه ۱۰ صبح تا ۶ بعدالظهر است. انتقال ساعت برگزاری به ۱۲ تا ۸ شب هم خوب و هم بد بوده به ویژه برای بازدیدکنندگان شهرستانی چندان مناسب نبوده است. ■

آقای مجتبی الوانکاریان

ظرفیت تولید فرش ۱۲۰۰ شانه قیطران سه برابر شده است

شرکت فرش قیطران یکی از شرکت های پیشتاز صنعت فرش ماشینی ایران در سال های اخیر است که روند رو به رشد آن الگوی بسیاری از شرکت هاست. آقای مجتبی الوانکاریان در روز نخست نمایشگاه در مورد این رویداد به خبرنگار مجله کهن گفت:" حضور در نمایشگاه های اینچنینی برای ما بسیار حائز اهمیت است چرا که محلی برای ملاقات ما با مشتریان ، نمایش محصولات جدید و نوآوری ها و دریافت نظرات همکاران می باشد. به نظر من نمایشگاه امسال با سال گذشته فرش چندانی ندارد و تنها ساعات برگزاری نمایشگاه تغییر یافته است. ما بسیاری از مشتریان خود را در طی سال نمی بینیم و تنها محلی که می توانیم با آنها گپ و گفتی داشته باشیم و نظرات ارزشمند آنها را بشنویم این نمایشگاه است.

آقای الوانکاریان در مورد محصولات تولیدی این شرکت و نیز بازارهای صادراتی فرش قیطران اظهار داشت: "فرش قیطران اولین تولید کننده فرش شانه هزار در جهان است. از سال ۹۴ تولید فرش ۱۲۰۰ شانه را آغاز کردیم و طی سال گذشته ظرفیت تولید فرش شانه ۱۲۰۰ را به سه برابر رسانده ایم. ما در نمایشگاه های تخصصی فرش در آلمان، چین، ترکیه و روسیه شرکت کرده و به صورت قوی بازاریابی می کنیم. یکی از محصولات ویژه ما فرش های ۱۲۰۰ شانه با تراکم ۳۶۰۰ است که با طرح های منحصر به فرد واحد طراحی فرش قیطران به بازارهای داخلی و جهانی عرضه می شود."

ایشان در مورد ذائقه بازار و نیاز مشتریان نیز اظهار داشتند: "امروز سخت ترین کار ممکن برآورده کردن نیاز مشتری است. مشتری امروز تنوع طلب است و حضور تولیدکنندگان متعدد، رقابت و طرح های بسیار زیاد کار را بسیار سخت کرده تا جایی که فقط حرفه ای ها می توانند در بازارهای داخلی و خارجی رقابت کنند. ما همواره سعی می کنیم با حضور در نمایشگاه ها سلایق هر ناحیه، کشور و منطقه را شناسایی کنیم و محصولات مناسب را تولید کنیم. ■

ریسندگی آراد

افتخاری دیگر برای گروه صنعتی خاتم

گروه صنعتی نساجی خاتم در جدیدترین برنامه توسعه خود موفق شد شرکت ریسندگی آراد با اشتغالزایی ۱۵۰ نفر را به مجموعه تولیدی خود اضافه کند. شرکت نساجی آراد به تولید نخ اکریلیک خط توبه تاپس با رنج نمرات ۱۸ سه لا تا ۳۶ سه لا که به طور خاص خوراک فرش های شانه ۷۰۰ تا ۱۲۰۰ خواهد بود اختصاص خواهد داشت.

آقای کفاش، مدیر داخلی گروه صنعتی خاتم (نساجی خاتم-فرش کاخ-زیبارخ-ریسندگی آراد) در گفت و گو با خبرنگار مجله کهن و در مورد نمایشگاه هشتم گفت: "نمایشگاه فرش ماشینی و موکت رویدادی است که برای شرکت ما مفید و موثر بوده است و ما هرساله با هدف معرفی محصولات و برند خاتم در آن حضور داریم. تنها ضعف نمایشگاه امسال می تواند ساعات برگزاری باشد که موجب هدر رفت زمان مفید شرکتها می شود." ■

علی سبحه - فرش چهل تکه

کیفیت نمایشگاه عالی است

آقای سبحه کیفیت برگزاری نمایشگاه را عالی توصیف کرد و افزود: "خوشبختانه نمایشگاه در هشتمین دوره خود استانداردهای بالایی دارد و اغلب غرفه ها شلوغ و پرمشتری است. ما هرساله در نمایشگاه محصولات جدید و به روزی را ارائه می کنیم و امسال هم یکی از پرفروش ترین محصولات جدید خود در اروپا را ارائه کرده ایم.

شرکت های فرش ماشینی بسیار مدرن و به روز هستند و رو به موفقیت حرکت می کنند. و فرهنگ نمایشگاهی به همین دلیل در این صنعت به سرعت در حال توسعه است. متاسفانه فرش دستباف هنوز هم بسیار سنتی و قدیمی کار می کنند و نمایشگاه فرش دستباف امسال نیز خالی از مشتری بود. جای خوشحالی است که نمایشگاه فرش ماشینی به مرکزی برای تعامل همه اهالی این صنعت تبدیل شده است."

ایشان ضمن اشاره به رکود جهانی بازار فرش در مورد وضعیت فعلی بازار و طرح های موجود در غرفه ها گفت: " وضعیت بازار فرش در همه جهان دارای مشکلاتی است چرا که فرش به عنوان یک کالای لوکس تلقی می شود و یا بد تر شدن وضعیت اقتصادی در اغلب کشورها فروش فرش نیز کاسته می شود. طراحی امروز ما نیاز به انقلابی اساسی دارد . با تغییر نسل ها سلیقه ها هم عوض شده و دیگر نسل جوان طرح های قدیمی لچک ترنج را نمی پسندد. ■

آقای جعفر بختیاری - مدیر عامل شرکت فرش توس

رکود بازار تنها عامل حضور شرکت ها در نمایشگاه است

آقای بختیاری نمایشگاه امسال را دارای ضعف های اساسی می داند و اعتقاد دارد تنها رکود بی سابقه بازار و نداشتن مشتری است که شرکت ها را به حضور در نمایشگاه امسال ترغیب کرده است. ایشان با انتقاد شدید در مورد شرایط نمایشگاه به خبرنگار مجله کهن گفت : "برای حضور شایسته در نمایشگاه فرش ماشینی تهران شرکت ها متحمل هزینه های بسیار زیادی میشوند اما متاسفانه عملا نتیجه ملموسی برای آنها به همراه ندارد و اگر این رکود بی سابقه و نیاز مبرم تولیدکنندگان به فروش و یافتن مشتریان جدید در این برهه زمانی حساس وجود نداشت استقبالی از نمایشگاه امسال به عمل نمی آمد. متاسفانه برگزارکنندگان بیشتر به فکر منافع هستند و متاسفانه به حقوق شرکت کنندگان توجهی نمی کنند. به نظر من اینگونه رفتارها که باعث نارضایتی غرفه گذاران می شود به اعتبار نمایشگاه ضربه می زند. به نظر ما نمایشگاه در برهه کنونی که شرکت ها به دنبال صادرات هستند فقط در فروش غرفه خلاصه نمی شود. متاسفانه برای این نمایشگاه به هیچ وجه بازاریابی و تبلیغات خارجی انجام نشده است اگر هم انجام شده از برگزار کنندگان تقاضا دارم فعالیت های انجام شده را اطلاع رسانی کنند. نمایشگاه امسال با سال گذشته تفاوت چشمگیری ندارد."

ایشان ضمن اشاره به کلکسیونهای جدید ارائه شده توسط شرکت فرش توس در نمایشگاه امسال گفت: " ما امسال طرحهای بسیار جدیدی را مطابق با سلیقه بازارهای صادراتی و اروپا به نمایشگاه آورده ایم به امید اینکه شاید چند تاجر خارجی را در نمایشگاه ملاقات کنیم. شرکت فرش توس در مقاطعی صادرات قابل توجهی به کشورهای استرالیا و ژاپن و نیز کشورهای حوزه خلیج فارس داشته است"

ایشان در مورد محصولات تولیدی فرش توس و ذائقه بازار نیز اظهار داشت:" ما در حال حاضر طیف وسیعی از فرش های شانه ۳۰۰، ۵۰۰، ۷۰۰ و ۱۰۰۰ ده رنگ را تولید می کنیم. اما متاسفانه اوضاع نا بسامان بازار باعث شده ذائقه بازار نه توسط مردم بلکه به وسیله فروشندگان فرش تعیین شود و هر کالایی که سود بیشتری برای آنها داشته باشد آن کالا را بیشتر تبلیغ و تعریف می کنند."

آقای بختیاری تغییر زمان نمایشگاه و برگزاری بین ساعت ۱۲:۰۰ تا ۲۰:۰۰ را مثبت و آنرا در جهت استقبال بیشتر از نمایشگاه اقدامی موثر دانست. ■

آقای سید جعفر حسینی - شرکت فرش ساوین

محصول ما ماشینی نیست... ترکیبی از ماشین و هنر دست است

فرش ساوین با دارا بودن امکانات تولیدی وسیع یکی از کامل ترین مجموعه های تولیدی است که از ریسندگی تا بافندگی و تکمیل را در اختیار دارد و با صادرات گسترده به ۵ قاره جهان بدون اغراق از موفق ترین مجموعه های فرش در ایران است. آقای حسینی در مورد نمایشگاه فرش ماشینی امسال گفت: "نمایشگاه یک ابزار خاص و منحصر به فرد برای فروش و بازاریابی است. مزیت نمایشگاه این است که محصول تولیدی با همه مشخصات آن در معرض دید قرار میگیرد و مشتری می تواند آنرا لمس کند و با تمام وجود حس طراح فرش و لطافت و ظرافت را زیر دست احساس کند. از طرفی درست است که میگوئیم فرش ماشینی اما حقیقتا بیش از ۵۰ درصد تولید این محصول ماشینی نیست و ذوق وهنر و دست پر رمز و راز انسان در آن دخیل است و در واقع ترکیبی از ماشین و هنر دست است. نمایش محصول در نمایشگاه با سایر روش های بازاریابی و فرش مثل سایت های خرید یا تبلیغات تلویزیونی ، مطبوعات و... تفاوت های اساسی دارد. شرکت فرش ساوین پس از دو سال که در نمایشگاه های داخلی حضور نداشت و تمرکز اصلی خود را بر روی بازارهای بین المللی و صادرات قرار داده بود مجددا امسال حضور قدرتمندی در این نمایشگاه داشته است."

آقای حسینی در مورد ساعات بازدید نمایشگاه گفت: "به نظر من یک تصمیم خوب و منطقی است چرا که فعالان این صنعت می توانند با فراغ بال به نمایشگاه بیایند و از طرفی ترافیک بعدالظهر تهران نیز دیگر مشکل ساز نخواهد بود. باید ببینیم در انتهای نمایشگاه نظر کلی شرکتهای غرفه گذار و بازدیدکنندگان چه خواهد بود و تصمیم برای سال آینده چگونه خواهد بود."

در حال حاضر بخش عمده ای از فرش های تولیدی شرکت فرش ساوین به کشورهای عربی حوزه خلیج فارس، کشورهای اروپایی به ویژه اتریش و آلمان، استرالیا ، کانادا، آمریکا و ... صادر می شود. ■

آقای مجید گواهی - شرکت فرش و نگین مجلل

با ورود ماشین آلات مدرن به صنعت فرش ماشینی تفکر مدیران هم مدرن شده است

شرکت فرش و نگین مجلل که اخیرا خود را به تازه ترین و جدیدترین تکنولوژی روز دنیا در بافت فرش ماشینی یعنی ماشین ۱۲۰۰ شانه ندویل مجهز کرده است از فرش های شانه ۱۲۰۰ خود رونمایی کرد.

مدیر عامل این شرکت که برای چهارمین سال پیاپی در نمایشگاه شرکت می کند این رویداد را مهم و حضور در آن را ضروری خواند و اظهار کرد: "حضور در نمایشگاه برای ما نتایج مثبت بسیار زیادی داشته است. شرکت های کوچک و متوسط که درحال توسعه هستند با حضور در این رویداد هم نوآوری ها را می بینند و هم خودشان برای نوآوری و پیشرفت آماده می شوند. رشد نمایشگاه در سالهای گذشته مشهود بوده است. به نظر من به روز شدن تکنولوژی در کارخانجات فرش ماشینی طرز تفکر مدیران را نیز به روز کرده و همانطور که ماشین آلات عوض شده اند دیدگاه مدیران نیز به بلوغ رسیده و مدیران فرش ماشینی سعی می کنند با روش های نوین موجود در دنیا بازاریابی، غرفه سازی، فروش و ... را انجام دهند که اتفاق بسیار خوبی است. همین به روز شدن موجب رشد خوب صادرات نیز شده است."

ایشان تغییر زمان برگزاری نمایشگاه را نامطلوب ارزیابی کرد و گفت: " به نظر من این تغییر یک اقدام کاملا غیر حرفه ای و غیر استاندارد است. برگزاری نمایشگاه های تخصصی در همه جای دنیا زمان مشخص و استانداردی دارد اما ما همیشه سعی می کنیم خلاف آن عمل کنیم و این بسیار بد است."

آقای گاهی در مورد صادرات شرکت افزود: "شرکت ما برنامه ریزی های خوبی را برای ورود به بازارهای صادراتی دارد. در حال حاضر به عراق، افغانستان و پاکستان صادرات داریم و خوشبختانه در روز اول نمایشگاه نیز مشتریانی مشتری عراقی آمریکایی داشتیم که به توافقات خوبی نیز رسیدیم. ■

آقای مهدی نوروزپور - فرش جردن

با هدف برند سازی به نمایشگاه می آئیم

فرش جردن با بیست سال سابقه در صنعت فرش ماشینی از شرکت هایی است که به طور مداوم در نمایشگاه فرش ماشینی تهران حضور داشته و امسال برای هفتمین سال پذیرای اهالی این صنعت است. آقای نوروزپور در گفت و گو با خبرنگار مجله کهن، هشتمین دوره نمایشگاه را به طور کلی موفق ارزیابی کرد و افزود:" نمایشگاه اتفاق خوبی است که باعث می شود همه تولیدکنندگان خودشان را ارزیابی کنند و ببینند کجای این صنعت قراردارند و خط مشی حرکت آینده خود را تعیین کنند. شرکت ما صرفا برای جلب مشتری در نمایشگاه حضور نمی یابد و بیشتر با هدف برندینگ و شناساندن نام فرش جردن شرکت می کنیم.

ایشان تغییر ساعات بازدید نمایشگاه را غیر ضروری خواند و اظهار داشت: " تغییر ساعات نمایشگاه بسیاری از برنامه ریزی های ما را به هم ریخته است. به ویژه برای بازدیدکنندگان شهرستانی که می خواهند صبح به تهران بیایند و پس از بازدید یکروزه بعدالظهر به شهر خود بازگردند کار بسیار سخت شده است. ضمن اینکه این زمان بندی خسته کننده است.

آقای نوروزپور خواستار حمایت بیشتر برگزارکنندگان نمایشگاه از شرکت های تولید شد و گفت:" ما از برگزار کنندگان تقاضا داریم از شرکت های غرفه گذار به معنای واقعی حمایت کنند وتنها شعار ندهند. متاسفانه برخی از رفتارها موجب گله مندی برخی از همکاران میشود و این در آینده به نمایشگاه ضربه میزند. امید است بتوانیم همه با همدلی و همفکری مشکلاتی که وجود دارد را ازبین ببریم.

مدیر عامل شرکت فرش جردن رقابت موجود بر سر شانه و تراکم را بیهوده میداند ادامه می دهد:" متاسفانه در حال حاضر شانه بالاتر و تراکم زیاد نشانه برتری کالا شده و این دید غلط از تولیدکننده به مصرف کننده هم منتقل شده است درحالی که همه می دانیم کیفیت فرش به عوامل متعدد مثل کیفیت مواد مصرفی، طراحی، رنگبندی، بازاریابی و توزیع مناسب، گارانتی محصول و ... هم بستگی دارد. در بازارهای داخلی و بین المللی یک فرش با رنگ بندی، طراحی و کیفیت بافت استاندارد حتی اگر ۵۰۰ شانه و کمتر هم باشد می تواند بسیار پرفروش و سود آور باشد. اما همانطور که گفته شد جای تاسف است که بازار مردم را به خرید شانه بالا ترغیب می کند.

شرکت فرش جردن به کشورهای متعدد از جمله اکراین، امارات، قطر، افغانستان، پاکستان، روسیه ، آذربایجان، کانادا، چین و ... صادرات دارد. ■

آقای سلامت - مدیر فروش شرکت نمادپردا

نمایشگاه خوب است اما رنگ و بوی بین المللی ندارد!

نمادپردا از شرکت هایی است که با تکیه بر دانش و سخت کوشی بنیانگذاران آن از سال ۱۳۷۸ با نصب اولین ژاکارد کامپیوتری در یزد خدمات بسیاری را برای صنعت فرش ماشینی ایران انجام داده و در واقع نقش و طرح و هنر طراحان را از کاغذ بر سطح فرش منتقل می کند. آقای سلامت مدیر فروش این شرکت در حاشیه روز اول، این نمایشگاه را رویدادی موفق خواند وگفت:" نمایشگاه فرش ماشینی یک اتفاق خوب است که به صورت سالانه برگزار می شود و محلی برای ارائه نوآوری ها و طرح های جدید است. این در حالی است که به نظر من الزامی برای برگزاری سالانه نمایشگاه ماشین آلات نساجی وجود ندارد و این نمایشگاه باید هر دو یا سه سال یکبار برگزار شود تا انسجام داشته باشد.

ایشان با اشاره به آخرین نوآوری ارائه شده توسط نمادپردا یعنی ژاکارهای الکترونیک که در مرحله نصب و اجراست این تکنولوژی را دارای مزایای بسیار زیادی خواند که از مهمترین آنها می توان به بافت نخ های ضایعات فرش در داخل آن اشاره کرد. وی در مورد کیفیت برگزاری نمایشگاه نیز گفت:"این هشتمین سالی است که نمایشگاه برگزار می شود اما متاسفانه هنوز هم رنگ و بوی بین المللی ندارد در حالی که صنعت فرش ماشینی ما در حال حاضر تشنه صادرات و تجار و بازرگانان خارجی است. ■

آقای بیژن کرامتیان - فرش ابریشمی کرامتیان

نوآوری برای همه شرکت ها الزامی است

آقای کرامتیان عضو هیات مدیره فرش ابریشمی کرامتیان ضمن اظهار امیدواری برای حضور تجار و مشتریان با کیفیت در نمایشگاه حضور در نمایشگاه را یکی از سیاست های کلی این شرکت برشمرد و ادامه داد: " شرکت فرش کرامتیان با سابقه ای طولانی در صنعت نساجی و فرش ماشینی همواره در نمایشگاه های تخصصی حضور فعالی دارد چرا که معتقدیم نمایشگاه محلی مناسب برای عرضه نوآوری ها و طرح های جدید است. در این نمایشگاه چند طرح اختصاصی ارائه کرده ایم که امیدواریم مورد توجه قراربگیرد. متاسفانه در نگاه کلی که به شرکت های حاضر داشتیم متوجه نمایش بسیاری از طرح های قدیمی و تکراری شدیم که خوشایند نیست. اگر هر شرکتی که در این نمایشگاه حضور پیدا میکند نوآوری داشته باشد نمایشگاه درجا نمی زند و مشتری و تاجر رغبت بیشتری به حضور در اینجا دارد که به نفع همه خواهد بود. نوآوری مساوی با موفقیت در بازار است.

ایشان در مورد صادرات فرش ماشینی گفت: " صادرات فرش ماشینی روند رو به رشد و خوبی دارد و شرکت ما نیز صدرات رو به رشدی به کشورهای حوزه خلیج فارس، عراق ، استرالیا و ... داشته است. با وجود اینکه هنوز آثار برجام بر اقتصاد و صادرات مشخص نیست اما به نظر میرسد بتوانید باز هم صادرات را افزایش دهیم. " ■

هشتمین نمایشگاه بین المللی کفپوش ها و فرش ماشینی از قاب دوربین

فرش خاتم

فرش آسایش

ARSH CARPET

Gheytaran Carpet
The Concept Persian Rug
gheytarancarpet.com

فرش کاخ
Kakh Carpet

فرش خاتم
INFO
فرش خاتم

ARSH CARPET

محمود تولایی، رئیس اتاق کاشان :

شعار و عمل دولت در حوزه مالیات متناقض است

رقم درآمدهای مالیاتی دولت در بودجه، همه‌ساله مودیان مالیاتی بخش خصوصی را شگفت‌زده می‌کند؛ این از چالش‌های مشترک دولت، سازمان نظام مالیاتی و بخش تولید کشور است، چالشی که برای رفع آن، باید به رکود در اقتصاد و وضعیت بنگاه‌های اقتصادی توجه شود. اما دولت می‌خواهد خواسته مالیاتی‌اش محقق شود و هر دو در پی راه‌حل برای دوگانه «حمایت از تولید» و «تحقق خواسته دولت در تحقق مالیاتی» هستند. افزایش درآمدهای مالیاتی سهم به‌سزایی در کاهش اثرات مخرب اقتصاد غیررسمی دارد؛ به همین دلیل کارایی و اثربخشی نظام مالیاتی بیانگر سلامت نظام مالی و مخرج مشترک شفافیت در کشورهای پیشرفته است، همچنین سطوح کیفیت خدمات رفاهی و اجتماعی رابطه مستقیمی با درآمدهای مالیاتی دولت دارد. اما در ایران، به دلیل اتکای دولت به درآمدهای نفتی، اصلاح نظام مالیاتی و افزایش سهم درآمدهای مالیاتی در برنامه‌های توسعه با تأخیر انجام شد؛ شروعی که با رکود در بنگاه‌های تولیدی هم‌زمان شده است.

محمود تولایی، رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق ایران می‌گوید: «بخش خصوصی به پرداخت مالیات و چرایی دریافت مالیات اعتراض نمی‌کند، یکی از اصول توسعه، مالیات و درآمدهای مالیاتی است. اما به نحوه پرداخت و دریافت مالیات نقد جدی هست.»

او می‌گوید: «در سال ۱۳۹۱ دولت دهم، لایحه قانون مالیات‌های مستقیم را به مجلس فرستاد. این لایحه به باور بخش خصوصی و تشکل‌های اقتصادی و مجلس نهم ایراد و اشکال بسیاری داشته و تناسبی با واقعیت‌های اقتصادی ما نداشت؛ درنهایت به دلیل این مشکلات، فرآیند بررسی لایحه طولانی شد. تغییر دولت هم به تأخیر بیشتر در بررسی این لایحه افزود. تا اینکه قانون مالیات‌های مستقیم تیرماه نهایی شد و از اول سال ۹۵ هم اجرایی می‌شود.»

او تاکید می‌کند: «ما بارها اعلام کردیم که باید نظر ذی‌نفعان و بخش خصوصی و در رأس آن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در این قانون لحاظ شود؛ اما هنوز به‌غیراز یک آیین‌نامه که مربوط به نحوه تحریر دفاتر است، از تدوین سایر آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها در این سازمان مطلع نیستیم.»

رکود اقتصادی و اشتباهی در نحوه مالیات ستانی

باتوجه به کاهش درآمدهای نفتی و کمبود منابع مالی، دولت به‌دنبال افزایش درآمدهای مالیاتی است؛ اما چندوچون افزایش درآمدهای مالیاتی موضوعی کاملاً مناقشه‌برانگیز است. تولایی، رئیس اتاق کاشان درباره نحوه مالیات‌ستانی می‌گوید: «مالیات‌ستانی براساس نیاز بودجه کشور انجام می‌شود نه براساس واقعیت اقتصادی. دولت بر اساس نیاز مالی خود، میزان مالیات را اعلام می‌کند.»

او می‌گوید: «شعار و عمل دولت متناقض باهمدیگر است؛ مودیان مالیاتی، اشخاصی حقیقی و حقوقی هستند که پرونده مالیاتی دارند و به‌صورت شفاف کار می‌کنند. امروزه بنگاه‌های اقتصادی به دلیل رکود در اقتصاد و کمبود درآمد مالی، در پرداخت مالیات مشکل دارند؛ البته دولت هم در شعار، به حمایت از تولید تاکید می‌کند ولی در عمل، مقدار مالیات را دو یا سه برابر کرده است. اگرچه قبلاً گفته بودند که این افزایش مالیات، مشمول بنگاه‌های خصوصی که پرونده مالیاتی دارد، نمی‌شود ولی این‌گونه نشد. دولت با این تناقض‌های رفتاری، ضد سرمایه‌گذاری عمل می‌کند.»

او تصریح می‌کند: «وزیر اقتصاد و دارایی در سه‌سال گذشته، مخالف افزایش سهم مالیات در بودجه بوده است ولی درنهایت افزایش درآمد مالیاتی تصویب شد و این حجم از درآمد هم از بنگاه‌های خصوصی اخذشده است.»

قوانین مالیاتی شتاب‌زده تصویب‌شده است

آیین‌نامه‌های قوانین مالیاتی شتاب‌زده تصویب‌شده است؛ رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق ایران، می‌گوید: «بین آمر و عامل هماهنگی نیست. دولت آمر است و نظام مالیاتی عامل؛ سازمان نظام مالیاتی به دستورات و حکم دولت عمل می‌کند، البته ممکن است سازمان مالیاتی هم برای رسیدن به عدد معین‌شده تخلفی داشته باشد اما درنهایت هدف‌گذاری آمر اشتباه است. از طرف دیگر تدوین آیین‌نامه‌های قوانین شتاب‌زده است.»

نظام‌های مالیاتی، برای بهره‌گیری از تمام توان اقتصاد و برای هدایت اقتصاد کشور است؛ در صورت برنامه‌ریزی و تدوین درست این نظام، با توجه به هدف‌ها و نیازها و همچنین چشم‌انداز آینده، با نگرش به روندهای موجود در جهان، اقتصاد کشور را به‌صورت قانون‌مند به‌سوی پیشرفت و تعالی سوق دهد. نظام‌های مالیاتی قادرند در حل و تخفیف مسائل و مشکلات کوتاه‌مدت و بلندمدت اقتصادی و اجتماعی کشورها، کمک‌های بسیاری انجام دهند.

اما نظام مالیاتی ایران، باوجود پیشرفت‌های دهه اخیر نسبت به قبل از آن، هنوز به‌عنوان یک منبع درآمد برای دولت‌ها عمل می‌کند و سایر جنبه‌های آن، ازجمله هدایت اقتصاد، موردتوجه نبوده است.

رئیس اتاق کاشان معتقد است: «نظام مالیاتی کشور ایرادهای اساسی دارد؛ باید به‌جای مالیات کلی، مالیات جز به‌جز بگیرد؛ در این صورت مودیان مالیات به پنج برابر افزایش پیدا می‌کند.»

سیستم توزیع مشکل دارد

سیستم توزیع از زیرسیستم‌های اقتصادی کشور است که پیچیدگی فراوانی دارد. همان‌طوری که تولید کالاها و خدمات نقش و اهمیت اساسی در رشد اقتصادی دارد، نحوه توزیع نیز تأثیر قابل‌ملاحظه‌ای در توسعه اقتصادی دارد. به گفته تولایی دولت از نظام توزیع ۴ درصد مالیات می‌گیرد، شبکه توزیع تولید، واردات و قاچاق را باهم توزیع می‌کند، این نحوه مالیات‌ستانی عادلانه نیست؛ اگرچه نظارت در توزیع هم به‌درستی انجام نمی‌شود.

تولایی تاکید می‌کند: «نظارت باید در مبدأ انجام شود؛ وقتی برای یک‌سال ۱۰۰ درصد افزایش مالیاتی در نظر می‌گیرند، چشم‌انداز آینده آن معلوم است. دولت باید بداند که با این شیوه کار به کدام سمت‌وسو می‌رود؛ ما نباید آدرس غلط ندهیم.»

او تصریح می‌کند: «در شرایط حاضر، قوانین حوزه مالیاتی نیاز به پایش جدی دارد؛ باید مجلس دهم پایش این قوانین را در دستور کار قرار دهد. مهم‌ترین خواسته بخش خصوصی در حوزه مالیات بازنگری در این قوانین است. از طرف دیگر، سیستم امور مالیاتی ما، به وضعیت واقعی بنگاه‌ها و میزان رکود واحدهای تولیدی توجه داشته باشد.»

Kohan Design Studio

تماس : ۰۲۱۷۷۲۴۵۷۸۰
۰۹۱۲۵۳۸۷۲۶۲
info@kohanjournal.com

آتلیه طراحی کهن

طراحی و چاپ حرفه ای کاتالوگ فرش ماشینی

FGT

اولین تولید کننده
آب اکسیژنه
در شهر اولین ها

شرکت فرآیند گستر تامین

اولین و تنها تولید کننده آب اکسیژنه ایران

Hydrogen peroxide

شرکت «فرآیند گستر تأمین» اولین و تنها تولیدکننده آب اکسیژنه صنعتی در ایران تا پایان سال جاری به بهره برداری خواهد رسید و اولین آب اکسیژنه تولید داخل در خلوص ۳۵ و ۵۰ درصد را به بازار عرضه می نماید.

با اتکا به توان مهندسی و دانش فنی موجود در این مجموعه خواهیم توانست تمامی نیاز کشور به محصول ارزشمند و بنیادی هیدروژن پراکساید را تامین و مازاد بر مصرف داخلی را به کشورهای همجوار صادر نماییم.

آدرس کارخانه و دفتر فروش : تبریز ، پلیس راه تبریز - میانه ، ابتدای جاده باسمنج،جنب شرکت کلر پارس
تلفن : ۶۵ - ۳۶۳۰۱۰۶۴ (۰۴۱) فکس : ۳۶۳۰۱۰۳۷ (۰۴۱)

فــروشگاههای بــزرگ فـــرش وزراء

عرضــه کننده فــرشهای دستبــافت

فرشهای ماشینی ایرانی ، وارداتی

VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET

VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET

کــرج ، سه راه گوهردشت ، نرسیده به سه باندی

فرش وزراء

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET

VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET

۰۲۶۳-۴۴۲۱۴۵۲ - ۰۹۱۲۱۶۱۲۴۵۵

ISACMF 2017

اولین نمایشگاه بین المللی
فرش ماشینی
موکت، کفپوش و صنایع وابسته استان یزد

1 St International **Exhibition** of
Machine Made Carpet,
Moquette, Floor Covering & Related Industries

26-29 Jan. 2017
Yazd, Iran
۷ الی ۱۰ بهمن ماه ۱۳۹۵

www.isatex.ir

شرکت مهندسی تحقیقاتی سیما نساج یزد
تولید کننده ماشین آلات آزمایشگاهی نساجی

مجری نمایشگاه های نساجی، فرش ماشینی
و صنایع شیمیایی و پلیمری یزد

ستاد برگزاری نمایشگاه: یزد، بلوار فردوس، روبروی شهرداری منطقه ۳ ،
ابتدای خیابان نگارستان، شرکت مهندسی تحقیقاتی سیما نساج یزد
تلفکس: ۳۸۲۰۲۱۲۶ـ ۰۳۵ تلفن: ۳۸۲۰۲۱۲۵- ۰۳۵
همراه: ۰۹۱۳۳۵۱۹۳۶۲ ، ۰۹۳۹۱۹۷۸۴۱۴
صندوق پستی : یزد ۱۹۳۹ - ۸۹۱۶۵
Email: sima.nassaj@gmail.com

Sima Nassaj Research & Engineering Co.
Head Office: Ferdos Blvd., In Front of the 3 Zone Municipality, First of Negarstan St., Yazd, Iran.
P.O. Box: 89165-1939, Yazd, Iran.
Tel.: 0098 35 38202125, 0098 9133519362
Telefax: 0098 35 38202126

Heimtextil Russia has raised to another quality level

2016 edition gave new opportunities for the development of your business

heimtextil
RUSSIA

The 18th International Trade Fair for Home Textiles, Floor Coverings and Interior Furnishings Heimtextil Russia took place from 20 to 23 September 2016 in Moscow, Russia. The fair was conducted on its traditional grounds in IEC Crocus Expo, Pavilion 1, Halls 3 and 4. The exposition of 15 300 sq.m presented 229 exhibitors from 18 countries. This year Heimtextil Russia again celebrates an increase in the amount of visitors: 17 656 professionals of the textile industry visited the exposition during the four days.

Fair visitors could see the novelties of home and interior textiles presented by the companies from all over the world: Austria, Bulgaria, China, Egypt, Finland, Georgia, Germany, India, Italy, Japan, Kazakhstan, Moldova, the Netherlands, Pakistan, Portugal, Tunisia, Turkey, Vietnam and others. National pavilions of Germany, China, Egypt, Pakistan, Turkey took part in Heimtextil Russia 2016. The international part of the exposition included such market players as Hefel (Austria), KT Exclusive (Germany), Bovi (Portugal), Neutex Home Deko (Germany), Castiglioni (Italy), Verbeekdesigns (the Netherlands), Gujarat Flotex (India), United Textiles (Egypt), Bari Testile (Pakistan), TIROTEX (Moldova) and others. Textile products of the domestic market were presented by such Russian companies as Gallery Arben, Casablanca, MONOLIT, Goldtex, Protos & Co, Vologda Textile Factory, Teatr Tkaney, Décor City, TexRepublic and others.

Both visitors and exhibitors of the trade fair noted the quality growth of Heimtextil Russia. The range of the companies participating in the trade fair as well as their presented products proved the image of Heimtextil Russia as a professional event of high level, high quality and high standards. The fair exposition also featured an increase of some product groups. Apart from the general exposition of textiles and already traditional pavilion of wallpaper and wall coverings (AdaWall (Turkey), Pina Tekstil (Turkey), SIHL GmbH (Germany), Fuggerhaus (Russia), Zhejiang Lulian Decorative Material (China), Heimtextil Russia 2016 presented for the second year an expanded pavilion of surface design. The pavilion named Design Laboratory featured nine designers and design studios. Another new product group was Digital Print. Within the framework of this group Epson, SMART-T, RussCom Graphics and Textile&Technologies demonstrated the advantages of digital print on fabrics.

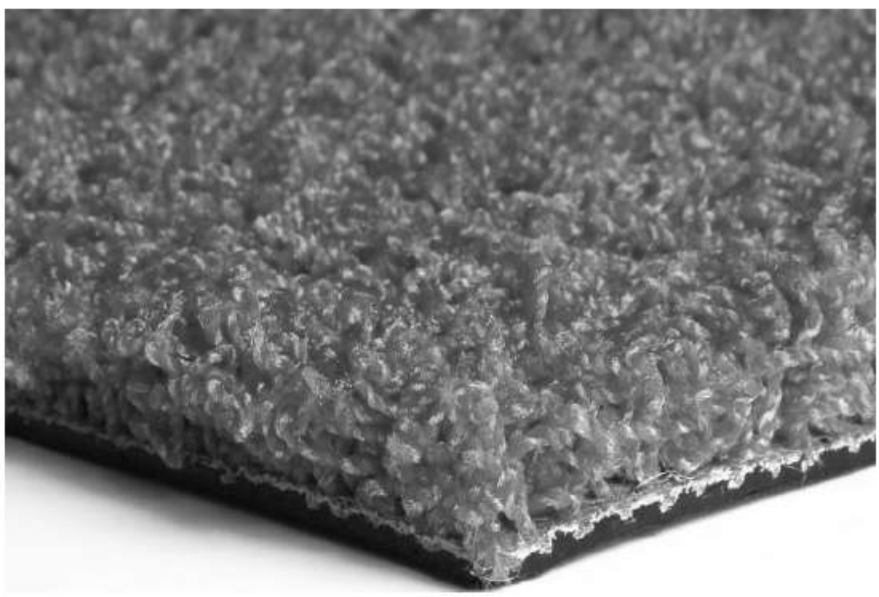
Heimtextil Russia 2016 was held with the support of its permanent General Media partner – the leading Russian magazine on Interior design ELLE DECORATION. The multibrand furniture company Solo Office Interiors was the Official partner of the fair. It provided furniture for the VIP Lounge and Business Lounge. The Business Lounge Coffee sponsor, Miko Group, treated fair participants to tea and coffee, and the food sponsor, Hellenic Goods, provided Greek delicacies for VIP lounge. Specialized web portal Шторы.рф was the Partner of Heimtextil Russia 2016, Novotel Sheremetyevo Airport - the official hotel of the fair.

Heimtextil Russia is a specialized event for the professional audience. This year several b2b programmes were conducted during the trade fair, where visitors had a chance to meet with company representatives in a business format. B2b programme with textile manufacturers from Egypt and Pakistan was conducted in the business lounge. A special project named Heimtextil Russia Online Mania was held at the Heimtextil global booth. It featured representatives of the leading Russian portals on interior design and online shops of home and interior textile.

Heimtextil Russia 2016 continues to develop the theme of textiles in contract business. The highlight of this year was textile equipment of commercial objects for public catering.These are restaurants, bars, cafes, night clubs and others. Textile product groups used in public catering include kitchen textiles, table decoration, curtains, wallpaper and wall coverings, carpets, furniture upholstery, etc. The exposition of Heimtextil Russia 2016 presented a number of companies with a wide assortment of textile products used both for interior decoration of restaurant dining areas as well as for textile equipment of its kitchen area.

One of the key events of the fair is Heimtextil Russia Design Academy, which includes multiple projects and expositions. Lectures and seminars dedicated to interior design were conducted in a specially designed trend area, sponsored by TIROTEX textile company.
Without doubt, Heimtextil Russia is a brand with its own story. Join us to create our textile story together! The next edition of Heimtextil Russia will take place on September 20-22, 2017 in Moscow, IEC Crocus Expo.

Visitor online registration opens for DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2017



DOMOTEX asia/CHINAFLOOR – the largest flooring tradeshow in Asia Pacific - has opened the visitor online registration portal for its 19th edition which will take place from March 21-23, 2017 in Shanghai, China. Industry professionals can get their free entrance tickets by simply registering at domotexasiachinafloor.com. The online registration gives access to online visitor services including getting in contact with the participating exhibitors before the show, navigating through the latest launched products and wisely planning the visit to this big event.

With less than five months to go, almost 85 % of DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2017 is already booked by over 900 companies.

"The flooring industry in our region has had enormous growth and developments in the recent years. Asia – Pacific already accounts for over 40% of the global flooring market share in terms of value. There is a fast increasing number of Chinese and Asian flooring manufacturers focused on technology enhancement and innovations. Some of the latest and hottest flooring products such as LVT (Luxury Vinyl Tiles) or WPC (Wood Plastic Composite) were in fact invented in Asia. The market has so much to offer to flooring professionals from all over the world who are seeking new opportunities." says Mr. David Zhong, President of VNU Exhibitions asia, one of the organizers of the show. "As the only dedicated international flooring tradeshow in APAC, DOMOTEX asia/CHINAFLOOR is the perfect platform to get an overview on what is happening in the most dynamic flooring market nowadays. Held in the heart of the region, it facilitates communication between attendees from different parts o of the world and cuts through uncertainties of doing business in China and other Asian emerging economies." concludes Zhong.

Innovations and design will take centre stage as highlights of the show in 2017. cadex, the international event for connecting, learning and doing business in the design and architecture industry will be hold for the second year concurrently to DOMOTEX asia/CHINAFLOOR. It will generate stimulating and creative flooring-related displays, conferences, networking events, interactive activities and much more.

The newest and most innovative flooring products will be introduced through InnovAction Flooring program which, in the last edition of the show, showcased to the visitors over 400 new products both in the online visitor centre and in dedicated areas on-site. The campaign is designated to give exhibitors ways to expose their brands and promote their products through the most effective channels before and during the show, and enable visitors to faster connect with manufacturers matching their interest.

For more information about the show visit www.domotexasiachinafloor.com

About DOMOTEX Worldwide:

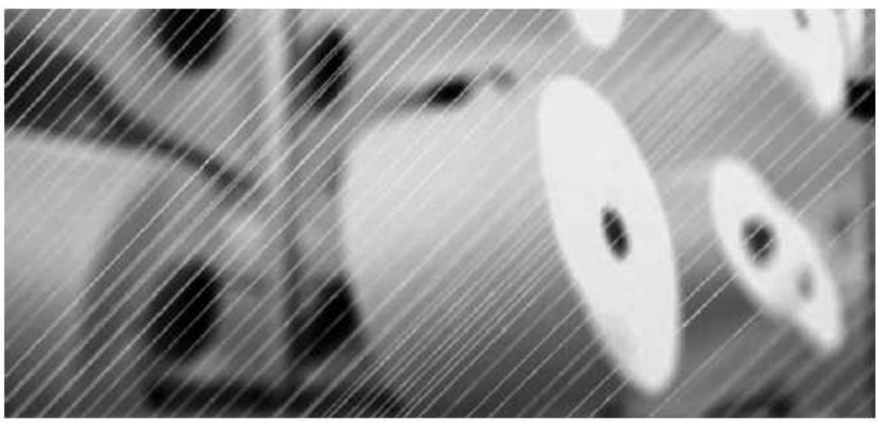
DOMOTEX HANNOVER (January 14-17, 2017) is the world's leading floor covering trade show. Deutsche Messe AG Hannover organizes the show.

DOMOTEX asia/CHINAFLOOR (March 21-23, 2017 in Shanghai) is the largest international flooring show in the Asia-Pacific region. VNU Exhibitions Asia, Build Your Dream and Hannover Milano Fairs Shanghai, a subsidiary of Deutsche Messe, jointly organize the show.

DOMOTEX Turkey (May 22-25, 2017 in Gaziantep) serves the Turkish and Middle Eastern markets. Hannover Messe International Istanbul, a subsidiary of Deutsche Messe, organizes the show.

GLOBAL YARN AND FABRIC OUTPUT UP IN Q2/2016

Estimates and outlook for global yarn and fabric output for Q3 and Q4/2016 are negative.



The global yarn production increased in Q2/2016 quarter-on-quarter. Thereby, output in Asia, Europe and South America rose. On an annual basis, the global yarn production in Q2/2016 fell versus Q2/2015. Global yarn stocks fell in Q2/2016 quarter-on-quarter. Yarn stocks were reduced in Asia. In South America they increased. Year-on-year, global yarn stocks declined. Yarn orders in Europe fell quarter-on-quarter as well as year-on-year. In South America yarn orders improved quarter-on-quarter and year-on-year.

Global fabric production increased in Q2/2016 against Q1/2016 due to strong increases in Asia and South America. In contrast, Europe's fabric production decreased. Global fabric output fell moderately year-on-year in Q2/2016. Thereby, Asian output declined annually albeit moderately. In Europe output increased year-on-year, while it fell in South America. In Q2/2016, worldwide fabric stocks fell quarter-on-quarter. Fabric inventories were reduced in Asia and South America. Year-on-year, fabric stocks declined. European fabric orders decreased quarter-on-quarter and year-on-year. In South America fabric orders rose on a quarterly basis. On an yearly basis, in contrast, South America's fabric orders declined.

Estimates signal a decline of global yarn and fabric production for Q3/2016.

The global outlook for yarn and fabric production signals a further reduction for Q4/2016.

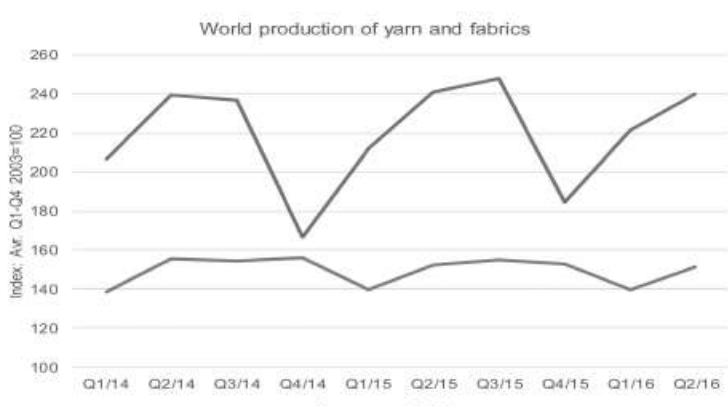
In Q2/2016, global yarn production increased by 8.5% quarter-on-quarter. Thereby, Asian yarn output strengthened by nearly 9% quarter-on-quarter and by close to 12% in South America. In Europe it grew moderately by 0.3%. Global yarn output fell moderately by 0.2% in Q2/2016 versus Q2/2015. In Asia, yarn output fell moderately by 0.1% year-on-year. A strong decrease occurred in North America, where yarn production fell by over 12% annually. European and South American yarn output recorded annual growth rates of 2% and 3%, respectively.

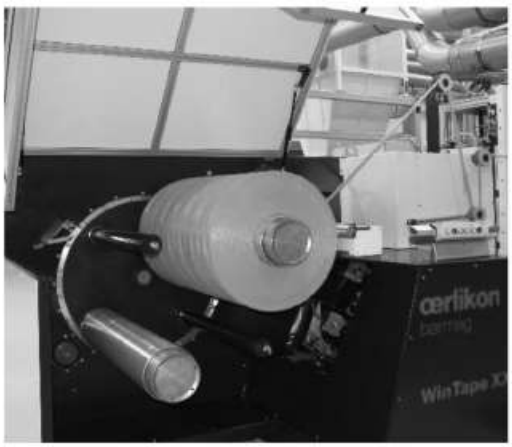
Global fabric production increased by over 8% in Q2/2016 against the previous quarter. While Asian and South American output grew by 9% each, European fabric production fell by 1% quarter-on-quarter. Year-on-year, global fabric output declined in Q2/2016 by 0.7%. Thereby, Asian production fell moderately by 0.2%. South America's output fell by nearly 16%. Europe's fabric output rose by over 4% year-on-year.

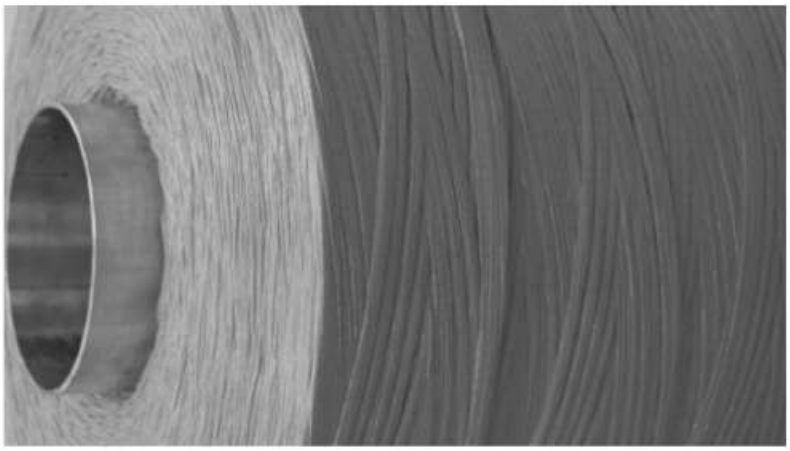
Global yarn inventories decreased in Q2/2016 by 6.7% quarter-on-quarter with reductions of 8% in Asia. In contrast, in South America inventories rose by over 3%. In Q2/2016, the annual percentage change of global yarn inventories recorded a decrease of 6%. Thereby, European yarn stocks increased by 9% year-on-year and in South America stocks rose by 10.5%. Asian yarn stocks, however, fell by 8% annually.

Worldwide fabric stocks fell by 1.4% quarter-on-quarter in Q2/2016. Thereby stocks in Asia were reduced moderately by 0.2%. In South America they were reduced by 4.7%. On a yearly basis, global fabric inventories in Q2/2016 decreased by 6%. Asia's fabric stocks decreased by 0.8% annually and South America's inventories fell by nearly 18%.

In Q2/2016, European yarn orders fell by 2.6% quarter-on-quarter and by 2.9% year-onyear. In South America they increased significantly by over 11% quarter-on-quarter and by over 87% year-on-year. European fabric orders in Q2/2016 fell by 0.2% quarter-on-quarter and by 4% year-on-year. South American fabric orders in Q2/2016 increased by nearly 20% quarter-on-quarter and fell by 11% year-on-year.







Zinser – the pathway to a more profitable future

Zinser will present at ITMA ASIA 2016 future-oriented strategies for personnel-free, process-oriented and highly efficient production. With the Autoflow automation solution, ZinserSpeed 5A roving frame as well as Zinser 72 and 71 systems, the textile machinery manufacturer paves the way to a more profitable future for its customers. The new ZinserSpeed 5A consumes 20 % less energy. The Zinser 72 with 2,016 spindles is the longest and most economical platform for ring and compact spinning whose innovative suction technology consumes up to 66 % less energy. The Impact FX self-cleaning compact unit for the Zinser 71 and Zinser 72 eliminates personnel-intensive cleaning intervals.

Zinser will also be demonstrating how flexibly the Zinser 71 and 72 can be integrated into Autoflow systems. More growth and return on investment from an automated process chain – Zinser makes it possible.

Autoconer 6: the benchmark for winding efficiency and textile value creation

The Autoconer 6 is the final piece in the jigsaw for completing the textile technological value creation in the spinning and winding processes of Zinser and Schlafhorst. With its smart sensor technology, it is ideally equipped to deliver perfect, individually automated processes. Innovations such as Launch- Control, SmartCycle, SmartJet and Speedster FX boost productivity by up to 12 % compared with previous models. The new Eco-Drum-Drive system, SmartCycle and the intelligent vacuum control system "Power on Demand" reduce energy consumption on the Autoconer 6 by up to 20 %. The ma- chine maintains its considerable technological lead in value creation, with the Autoconer package re- maining the benchmark for quality and added value in downstream processing.

Plant Operation Center – big data for greater efficiency

Spinning mills with the Plant Operation Center (POC) from Saurer Schlafhorst and Zinser use their production and quality data to improve efficiency. For example, with the Off-Standard Analysis system they are able to optimise maintenance intervals and increase productivity and yarn quality thanks to perfectly timed interventions.

Allma Volkmann

Allma and Volkmann with triple added value at ITMA Asia 2016

As the world's leading manufacturer of twisting and cabling machines, Allma and Volkmann will be presenting innovative products and solutions in the following segments: staple fibre yarns, carpet yarns, tire cord, industrial yarns and glass filament yarns.

Components

The business unit Saurer Components presents at ITMA ASIA + CITME 2016 reasoned solutions for staple and man-made fibres.

Accotex® AccoSmart the new sandwich cot based upon a completely new revolutionary technology platform. A development found on two individual tailor-made high quality elastomer layers; a softer inner layer and a harder outer layer. A larger contact area compared to conventional soft rubber cots results in an improved and stable yarn quality over the lifetime of the cot. Accosmart cots ensure long lifetime with less maintenance, less machine breakdowns and reduced costs.

Texparts® PK2600 Series ready for compact spinning

Texparts PK 2630 SE and PK 2630 SHE weighting arms are designed to be retrofittable with the two compact systems of well-known suppliers. The front roller load can be set optimally and fully inde- pendently from the nip roller load which provides no interference between nip and front top roller.

Texparts compact systems are used on standard weighting arms with no loss in the lapping reserve. Engineered to fit on almost all machine types benefit spinners worldwide from all proven PK 2600 series features and consequently improved yarn quality.

yet maintaining highest flexibility for any cost efficient winding application. Another eye catcher will be the SSM XENO – a modular platform covering all dye package winding, rewinding and doubling applications with three leading SSM winding technologies – as well as the well-known Sewing Thread Finish Winding machine TK2-20 CT for Cones.

Machines for the following applications will be presented:

- Dye Package Winding/Rewinding
- Assembly Winding (doubling)
- Air Texturing
- Sewing Thread Finish Winding

Besides the displayed applications, SSM offers renowned machines for False Twist Texturing, Air Covering, Draw Winding, Yarn Singeing and Conventional Covering. Together with the introduction of the XENO-platform and the X-Series, SSM is demonstrating their market leadership.

SSM looks forward to inspiring and interesting discussions concerning open projects using their latest developments

WINTAPE XXL PROMISES MORE EFFICIENT TAPE YARN PRODUCTION

the Oerlikon Barmag tape yarn concept – comprising the EvoTape extrusion system and the automatic WinTape winder – provides a whole new dimension in terms of efficiency. At this this year's 'K' plastics trade fair in Düsseldorf, the Chemnitz-based tape and monofilament systems specialist will be presenting its new automatic WinTape XXL tape yarn winder for the very first time.

This special winder for manufacturing baler twine supports the full potential of the EvoTape system. Its maximum speed for the baler twine process is 400 m/min, with an output of 1,000 kg/h. The WinTape XXL fully-automatically winds packages with weights of up to 300 kg, with winding times of between one and two hours.

In addition to this, the WinTape XXL comes with an innovative cutting concept for titers of up to 100,000 dtex. Furthermore, the fully-automatic operation and covers guarantee a high safety standard. With this, the WinTape XXL tape yarn winder has created a new benchmark with regards to productivity and occupational safety when manufacturing baler twines.

EvoTape & WinTape – the perfect duo The EvoTape and WinTape tape yarn solution – launched at the last plastics trade fair in 2013 – is available for numerous processes: to this end, the concept promises considerably more efficient production when manufacturing carpet backing, geotextiles, agricultural textiles and artificial turf than in the case of conventional systems. And the EvoTape 800 with the WinTape mini system is available for circular-woven sacks (big bags).

BICOMPONENT STAPLE FIBER ORDER FOR OERLIKON NEUMAG

Neumuenster, 6. October 2016 – Oerlikon Neumag received an order for a bicomponent staple fiber plant from a long-time regular customer in Italy. The order comprises of a plant for the production of sheath/core fibers made of polyester, polypropylene and polyethylene. Commissioning is scheduled for the second half of 2017.

"The investment is being made in the scope of a planned extension of our customer's staple fiber production capacities," explains Gerrit van Loenen, the staple fiber sales director responsible for this project. "As a total solution provider, we were able to convince our customer with our technology."

Years of experience in bicomponent spinning Oerlikon Neumag looks back on several years of experience in building bicomponent staple fiber plants. The first plant for this type of fiber was already put into operation in 1995. Oerlikon Neumag offers solutions for various fiber cross-sections including "sheath/core", "side-by-side", "island in the sea" as well as "orange type" and "trilobal". The applications are manifold, covering self-crimping fibers, binding fibers, as well as super-micro fibers and hollow fibers.

The Oerlikon Neumag bicomponent staple fiber technology is characterized in particular by very robust nozzle packages, which do not have any expensive wearing parts, which in turn significantly reduces costs in this sector. The processing costs when cleaning the nozzle packages are kept to a minimum. In addition, there is also the possibility of a separate temperature control in the spinning beam for the two polymers. The quality and viscosity of the polymers can thus be adapted exactly according to process requirements.

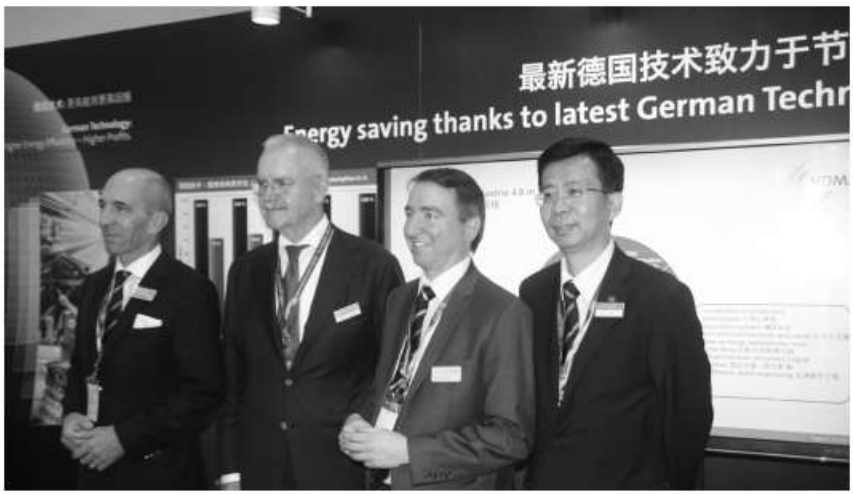
TAKE A WALK ALONG THE TEXTILE VALUE CHAIN WITH SAURER AT ITMA ASIA + CITME 2016

The Saurer Group is your partner along the textile value chain. The business units are proud to present you their technologies in fiber processing from raw material to a multitude of yarns and finishing at this year's ITMA Asia + CITME. Learn about the Groups capabilities and connectivity by following the red dots along the Textile Walk and immerse yourself in Saurer's expertise.

Comprehensive excellence from one single source

The E³ label representing triple added value - Energy, Economics and Ergonomics, ensures that all innova- tions are based on customers' key demands. The Saurer Group is the only full range supplier in the world offering complete automation from roving with an interspersed transport system to ring spinning and up to linked winding, leading in twisting applications, setting standards in yarn processing components, having the fastest shuttle embroidery machine and revolutionizing the rotor spinning technology.
Come and take a walk. See you at ITMA Asia + CITME 2016.

logical foot-print. Only one example: an indirect gas heating system has been developed particularly for the finish-ing of knitted fabric, which saves in combination with a special heat-recovery system energy and pre-vents the yellowing of the fabric. This is of particular importance in case of sensitive fabric containing elastane. If a company does not want to invest in a completely new line, BRÜCKNER offers a modifica-tion of the heating system for example from oil to indirect gas heating.



GERMAN TECHNOLOGY TO CUT ENERGY CONSUMPTION AND COSTS

Shanghai, Frankfurt, 21st October 2016 – ITMA ASIA + CITME 2016, Asia's foremost trade fair dedicated to textile machinery, is once again marked by a significant presence of German companies both in their number and in the quality of their technology. German technology can indeed play a major role in China's and other countries efforts to make the environment cleaner and to increase the energy efficiency of the textile industry. Furthermore, with their products and services the VDMA member companies have already taken steps towards Industrie 4.0, in China called intelligent manufacturing.

Visitors to the event will have an opportunity to appreciate the high level of technology being proposed by more than 100 German machinery manufacturers exhibiting at the fair. They cover nearly all different machinery chapters with a focus on spinning, nonwoven, weaving, knitting, warp knitting and finishing. The overall exhibition space occupied by German machinery manufacturers is more than 7.000 square meters, confirming Germany's leading position among exhibiting foreign countries.

Energy savings of up to 30 percent

VDMA started its sustainability initiative Blue Competence, to which over 40 textile machinery companies have adhered, already back in 2011. Instead of scientific certification experiments and theoretical approaches, VDMA always focused on best practice examples. First to mention is an analysis by VDMA experts that examined the energy saving effects over the entire production chain of five textile products: A cotton T-Shirt, a functional T-Shirt a textile billboard, an architectural textile and a hygienic nonwoven. The result of this in-depth analysis is impressive: In the production of these products up to 30 percent energy can be saved with German technology of today compared to the one available 10 years ago. Details of this analysis are available as a brochure at the VDMA booth.

SWISS TECHNOLOGY AT INDIA ITME 2016

SSM at ITME in Mumbai, India, 3-8 December 2016, Hall 1 / Booth D17.
Eight new product launches in the Winding & Doubling segments and one in the Air-Texturing are showed for the first time in India.

SSM announces their participation of the forthcoming India ITME in Mumbai, from 3rd - 8th December. The 10th India International Textile Machinery Exhibition 2016 event is expecting participation from 95 countries with around 1500 exhibitors from across the globe in 17 chapters spanning the textile segment from raw material to finished products. The Swiss based SSM Schärer Schweiter Mettler AG, inventor of the electronic yarn traverse system, will attend the show with the presentation of breakthrough technologies.

Special focus lies on the SSM X-Series: the machines (TWX-W/D, PWX-W and PSX-W/D) are the most economized winding solution, reduced to the max

COMPANY NEWS

WHAT IS HAPPENNING IN THE WORLD OF TEXTILE

BRÜCKNER ON ITMA ASIA 2016

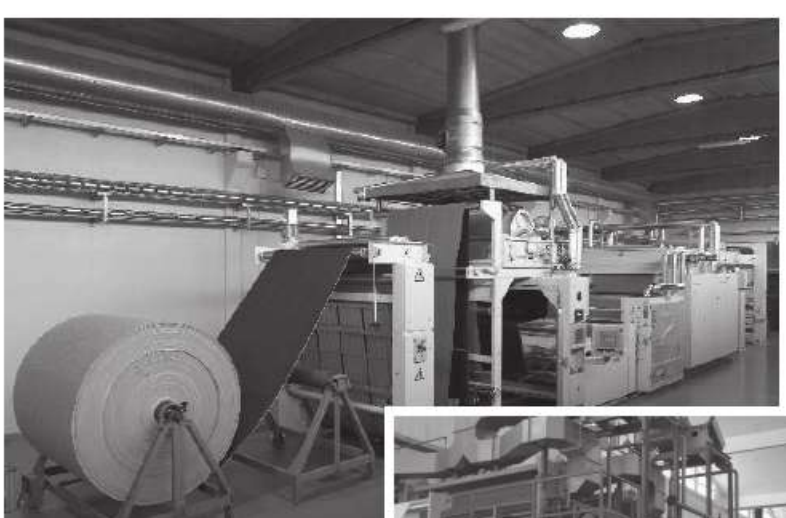
The German textile machinery producer BRÜCKNER shows on this year's ITMA Asia in Shanghai their orientation towards their customers and the future. In hall 6, booth E01 the company presents mainly new developments and products concerning the sector of woven fabrics.

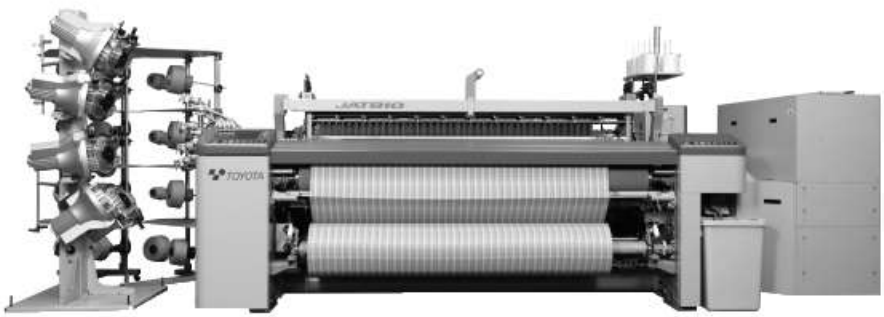
Since almost 70 years the family-owned company is one of the leading producers of textile finishing lines. BRÜCKNER supplies consulting services and lines for almost all purposes in the field of textiles, technical textiles, nonwovens or floor coverings. Highest quality, high efficiency and long service life of the machines as well as a close cooperation with the customer are the most important factors of suc-cess. BRÜCKNER offers among other things sanforizing lines, continuous dyeing lines, infrared dryers, relaxation dryers, compactors and stenters for coating, drying and heat-setting. Services like consulting about energy saving and After Sales Service are of course a part of the company's portfolio, too. In the company's Technology Centre in Leonberg, Germany, customers and interested companies can make tests and develop their products. They will be supported by experienced technologists who will give useful advice to allow an even more efficient use of the lines. On the booth in Shanghai BRÜCKNER will present this year an extensive and varied program.

POWER-SHRINK Sanforizing line for the finishing of woven fabric
The rubber belt compacting line allows the sanforizing and compacting of very different types of wo-ven fabrics. Finishing on a sanforizing line gives the fabric a more stable structure, a silky shine, a smooth hand and minimum residual shrinkage values. Typical end products are fabric for shirts and trousers, jeans, bed linen, working clothes, home textiles or upholstery material. BRÜCKNER offers single or double sanforizing lines and combinations with felt calenders depending on the product and the customer's requirements.

POWER-COLORTHERM continuous dyeing line
With a continuous dyeing line by BRÜCKNER the customers will achieve uniform and reproducible dye-ing results. The lines ensure a crease-free fabric flow without shading and migration. The symmetrical structure of the air circulation zones prevents a different shade on the two fabric sides. In addition the installed power is adapted to the low air flows required for dye drying which leads to a considerably lower energy consumption. Typical end products dyed on BRÜCKNER lines are fabrics for shirts and trousers, working clothes and home textiles.

Continuous research and development efforts have made BRÜCKNER machines today even more effi-cient and increased their service life and support the customers in minimizing their eco-





KTTM has also started exporting machines to countries like Brazil, Indonesia, Thailand, Vietnam, Pakistan, Bangladesh, Turkey, Philippines, etc. Global customers continue to accept the machines with the same level of acceptance as those made in Japan. We have been able to maintain the same quality and increasing the level of indigenisation of components from India, says Mr. Kunito.

Some of the key customers of KTTM in India are Vardhman, NSL, the Ramco Group, GTN, Sai Balaji, Ruby Mills, Nandan Denim, Gujarat Ambuja, Nitin Spinners, Ravali Spinners, Rajaguru Spinning Mills and SKS Mills. Most of them have gone for repeat orders, the reason being technological superiority of the machine.

KTTM is currently manufacturing RX 300 model at its plant in India. The R&D in spinning technologies and the designing aspects of the machine will be given more importance at the headquarters in Japan.

Mr. Masafumi Kunito, handing over the golden spindle to Mr. Ramesh Bhai Patel, Chairman, and Mr. Munjal Dalal, Head Marketing, Vaibhav Laxmi

At ITMA 2015 in Milan, TICO showcased its newly developed "MOSAIC YARN" device. The outstanding uniqueness of the so-called "MOSAIC YARN" effect will enable the TICO customers to create a completely new market for highly value-added spinning products. Mosaic yarn is manufactured using injection slub yarn attachment. It is double-color yarn manufactured in a single process. The company has received many enquiries for the new machines, both from Indian and global customers.

The 4 millionth spindle

KTTM handed over the golden spindle to Vaibhav Laxmi to mark the completion of the 4 millionth spindle manufactured and sold from its plant in India. Started in 1990 as a ginning unit, Vaibhav Laxmi set up its spinning plant at Kadi, is 40 km from Ahmedabad. It started commercial production in March 2015. Initially the company has been selling organic cotton to major global brands like H&M, IKEA, Marks & Spencer. As these global companies were looking for consistent quality yarn suppliers, the company decided to set up its own spinning unit.

Vaibhav Laxmi has partnered the best of global brands for setting up its spinning unit, namely, KTTM, Trützschler and Murata.

"We started production in March 2015, and from the very first day we had a healthy order book on hand. Our customers are most satisfied with our superior quality and on-time delivery. We have established a very strong reputation for both ginning and spinning in the market. We are very happy with the decision to go with KTTM machines. The quality and performance of the machines have been top notch", says Mr. Ramesh Bhai Patel, Chairman of Vaibhav Laxmi.

"When we work with the best global customers and brands, they expect us to offer the best and consistent quality and on-time delivery. Hence there is no compromise on quality and manufacturing infrastructure. In cotton we have been in the export market. 100% of production we have been exporting to all major market", he added.

KTTM is steadily building a strong customer base and a good portion of its machines are the Indian market. In fact, it took 10 years for the company to sell the first million spindles, five years for the second million and three years for the third million and less than two years for the fourth million. The next million is expected to happen much faster.

Toyota's decision to move the manufacturing base for spinning machineries from Japan to India is a big boost to Indian operations. This further reinforces Toyota's confidence and commitment to the Indian market.

Kirloskar Toyota delivers 4 millionth spindle to Vaibhav Laxmi

Indian plant to roll out spinning machines for global market

Kirloskar Toyota Textile Machinery Pvt. Ltd. (KTTM) is steadily expanding its presence in the Indian market. Started in 1997, KTTM was primarily manufacturing ring frames for the Indian market. Today it has become the global manufacturing hub for spinning machines for Toyota Industries Corporation (TICO), exporting to all major global markets and catering to the requirement in the domestic market as well.

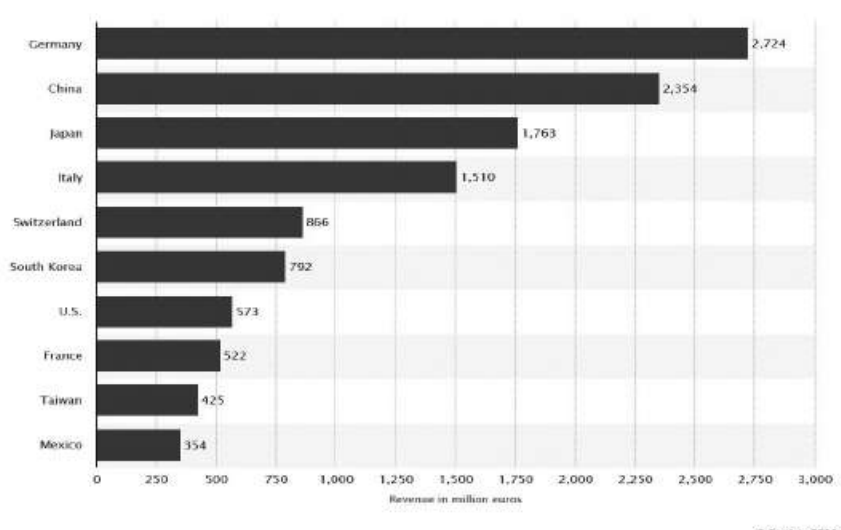
Mr. Masafumi Kunito, Managing Director, KTTM

The company recently achieved yet another milestone of manufacturing and selling 4 millionth spindle out of its Indian facility in Bengaluru. In many ways, TICO has been endorsing the Prime Minister's 'Make in India' program.

Mr. Masafumi Kunito, Managing Director of KTTM, has seen much of KTTM's growth in the Indian market in the last two decades. He and his team have been instrumental for the success of the company's business in India in the last decade. He says: "We are happy to announce the landmark of 4 millionth spindle manufactured and sold from the plant in India. Today the Indian plant has become the global hub for Toyota spinning machines and will continue to play a very important role in the future". KTTM's maiden machine produced indigenously at its Jigani plant was handed to Mr. S.P. Oswal, Chairman & Managing Director of the Vardhman Group, coinciding with the plant inauguration held on June 1, 1997. Subsequently, the one-millionth spindle in 2005 and the two-millionth spindle in 2010 were delivered to Mr. Sachit Jain, Executive Director of the Vardhman Group, and Mr. Manikam Ramswami, Chairman & Managing Director, Loyal Group respectively.

The three-millionth spindle was handed to Mr. Shameem, Managing Director of K.A.S. Industries of Erode in March 2014, and now the four-millionth spindle was handed over to the Vaibhav Laxmi Group. KTTM has been growing consistently at 12-15 per cent year on year. Since inception, KTTM has been a pioneer in developing and introducing the latest technologies in ring spinning frames with the support of TICO. The introduction of highly successful SCD (Auto Doffer), e-lift, longer versions of ring frame, namely, 1440 and 1824, are the few unique features which set the trend for the Indian spinning industry.

Globally TICO has made India the manufacturing hub for spinning machines. As a result, KTTM has also been aggressively expanding capacity at its plant in Bengaluru. Today the company has capacity to produce 60,000 spindles per month, which is over seven lakh spindles per annum. The target is to triple this to two million spindles over the next five years. "We are seeing increased demand from both domestic and overseas market for our machines. Currently 40 to 50% of the total production goes for export", says Mr. Kunito.



years, we've seen the market continue to grow because the middle class is expanding every year and more people have higher purchasing power."

Adding to the fair's range of events was the Trevira CS Design Challenge organised for the first time at Intertextile Shanghai by Trevira GmbH. According to Ms Anke Vollenbröker, Director Marketing & Business Development, the main goal of the event was to support European editors and connect them with Chinese buyers, and positive feedback was received from the editors. "It's a new concept for us, and it's given them a platform to display their works. We feel the concept has worked as they've been approached by potential customers. Having the Design Challenge at the fair has helped us to be seen as an integrator of the industry. Overall we've had a very good response from our partners to what we've done here this year."

Overseas exhibitors achieve strong results in the International Area

Intertextile Shanghai Home Textiles international participation was enhanced this year with seven country and region pavilions from Belgium, India, Morocco, Portugal, Pakistan, Taiwan and Turkey in the International Area. As a regular exhibitor, velvet supplier Boyteks Tekstil from Turkey views Intertextile Shanghai as the most effective fair in Asia. "In addition to China, we've had buyers from South America, New Zealand, Australia and the US, and many placed sample orders with us which we believe will develop into good business afterwards. We are already thinking about expanding our booth space," Marketing Manager, Mr Mevlut Baydar said. He was also optimistic about the potential in China. "We think China will become one of our most important markets soon because the market is huge and the number of rich people is probably more than Turkey's population. If you have articles for this market segment, your business will be in good shape."

Blackout and cotton upholstery exhibitor Alps Industries Ltd form India also managed to meet their target buyers from America, Europe, Southeast Asia, Australia and New Zealand as well as new buyers form Saudi Arabia, Morocco and Malaysia. Mr Amitabh Sen, Business Head (Fabrics Business) said: "We've met many buyers and had very serious business discussion for new projects. I think the good enquiries we got could develop into a quarter million dollars' worth of business." He thinks the show is an effective fair in terms of selling to the right buyers, as well as being able to buy from good suppliers themselves.

Selling products from yarn and fabric to linen, Crescent Textiles Mills Ltd from Pakistan was positive about the fair as well as the growth of their business. "It's been a good experience for us, and buyers have been coming to our booth, especially the big brands. The Polo Ralph Lauren buying office visited us, as well as big Australian brands and others," Mr Mansoor Tariq, Manager Marketing said. "We don't feel any effect from the economic situation; people here still have money to spend, and the market here recognises Pakistan products too."

Targeting the domestic market, first-time drapery hardware exhibitor Sunlit Home Fashions in the Taiwan Pavilion found the fair effective. "80% of visitors to our booth were from China, as well as some from Europe, Australia and Morocco. As well as new buyers we can also meet existing clients, so the fair has exceeded our expectations," Ms Judy Liao, General Manager said.

From Thailand, Textile Gallery (PASAYA)'s Managing Director, Ms Ratiya Chantian was also satisfied with the number of visitors they received during the show. "We met a number of new buyers from both China and overseas. Many of them seem to have very high potential on making a purchase. Amongst these buyers, some are wholesalers, furniture manufacturers, people in the contract business and even interior designers."

Original design artwork and digital printing gain in popularity in China

Designer artwork and digital printing are two of the emerging trends in the Chinese home textiles market, so the Intertextile Design Boutique and Digital Printing Zone attracted a number of local and overseas companies this year. Design studio Teceland from Portugal came to Intertextile Shanghai this time because many Chinese buyers at Heimtextil Frankfurt requested them to attend, and designer Mr Miguel Pereira believed both fairs could work well for them. "Chinese buyers appreciate European designs. We sold a lot of designs in the first two days, and after the first hour here I was sure we would come back next year," he said. He also regarded the fair as a good occasion to learn about the Chinese market, make sales and contacts, as well as receive requests for new designs.

Local studios also see the opportunity in the design artwork market. Regular exhibitors, Ten & Co were satisfied with the result generated in the fair, with Ms Emma Yin, commenting: "The sales for design artworks have kept growing in recent years; there's a lot of potential here. Being allocated in the Intertextile Design Boutique is an advantage for sure as it is easier for customers to locate us and helps generate more business," Ms Yin added, also saying they will return next year.

As a first-time exhibitor in the Digital Printing Zone, the Korean company, D.gen Inc found the show worthwhile. Mr Kilhun Lee, President & CEO explained: "We were busy during the four-day fair. Not only Chinese buyers visited our booth, but overseas buyers too." Among the visitors they met, more than 80 to 90% were their target. "A fair like this one helps us to collect new contacts and meet new buyers. There is definitely a high demand for our products and digital technologies in this fair," Lee concluded.

Intertextile Shanghai Home Textiles

concludes with strong business results reported

Intertextile Shanghai Home Textiles' 22nd edition concluded last month after four days of solid business, with exhibitors and buyers positive overall about the results of the fair and the future of the market in China and throughout Asia. The 1,158 exhibitors from 30 countries and regions that participated was down on last year (1,402) due mostly to the majority of domestic bedding & towelling suppliers switching to the Spring Edition held earlier in the year, while this had an impact on the visitor number as well which decreased to 37,779 from 98 countries and regions (2015: 42,048, 97 countries and regions). In total, the fair covered 160,000 gross sqm, and took place, for the first time, over four days from 24 – 27 August.

Buyers value fair's quality exhibitors and trend events as orders remain strong

Intertextile Shanghai Home Textiles' 22nd edition concluded last month after four days of solid business, with exhibitors and buyers positive overall about the results of the fair and the future of the market in China and throughout Asia. The 1,158 exhibitors from 30 countries and regions that participated was down on last year (1,402) due mostly to the majority of domestic bedding & towelling suppliers switching to the Spring Edition held earlier in the year, while this had an impact on the visitor number as well which decreased to 37,779 from 98 countries and regions (2015: 42,048, 97 countries and regions). In total, the fair covered 160,000 gross sqm, and took place, for the first time, over four days from 24 – 27 August.

Premium editors and Whole-Home exhibitors flourish in hall 5.1

Editors and Whole-Home exhibitors were a big highlight this year, with their placement in the premium hall 5.1 attracting much attention. Being foreign brands with subsidiaries in China, JAB and Prestigious were two editors pleased to see the growing demand for their products in the Chinese market. JAB Anstoetz remarked that Intertextile Shanghai was an effective platform for them to develop the Asia and China markets. "We received more orders and got more useful contacts than before," Ms Elsa Leung, Account Executive said. "Overseas products are of high quality and they are not very expensive compared with domestic products nowadays. Thus the demand from Chinese buyers keep increasing." She also commented that Chinese customers are looking for more quality products which benefits editors like them. Prestigious from the UK shared a similar view. Their booth attracted a large visitor flow of which more than 60% were new domestic customers. "Our products are high-end-positioned imported fabrics. The current market demand for mid and high-end fabrics is rising, while domestic customers also have improved style," Ms Niki Zhang, General Manager Assistant explained their growing popularity.

The Trend Concept Exhibition in hall 5.1, which many editors participated in, also helped attract more visitors to their booths. An agent for brands from different countries including France, Germany, Hungary, Italy, Spain, Thailand, Turkey and the UK, Jasonite's Mr Jason Zhao Yu, Managing Director said: "The show has brought us a lot of visitors, thus we are satisfied. We had visitors including retailers, wholesalers, manufacturers and designers from both China and overseas visit our booth." Jasonite confirmed during the fair they would attend for the coming three years as well. "We value this platform a lot. The fringe programme including forums, seminars and design events, which high-end customers pay attention to, has upgraded the show a lot," Mr Yu continued.

Also bringing more than 10 well-known European brands to the fair, Beijing Yada considers that it is now the golden age for the mid and high-end home textiles market in China. "Customers can have a better understanding of our imported brands through the display in the Trend Concept Exhibition. Some of the visitors decided to cooperate with us after seeing our products in the display area," Ms Ailing Gao, Manager said.

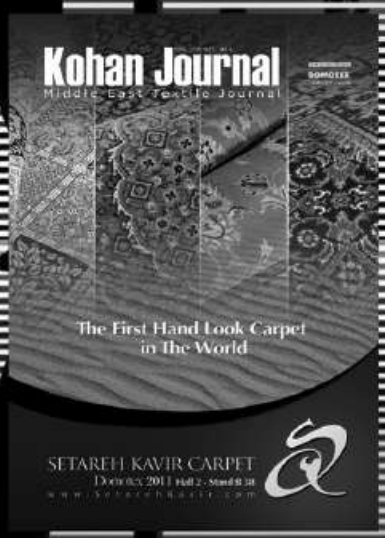
Whole-Home exhibitor Lezai Dongfang Culture Co Ltd valued the show as well. Mr Xu Jian Bin, Representative said: "There were a number of visitors to our booth who plan to place orders. I have reached my target this year in which I secured some agents. This is a good platform as it is of higher quality compared to the domestic fairs."

European suppliers have success targeting high-end market

Pavilions from European countries featured in the International Area, and were a favourite for buyers looking for premium products. One exhibitor in the Belgium Pavilion, Libeco-Lagae NV, considered the show useful for them. "We chose to participate in the fair because this is one of the only shows where we can really attract the higher-end buyers. This is definitely the most important home textiles fair in Asia. We only do one show in Asia, and this is the one," Mr Thomas Luys, Sales Manager said. They made 66 contacts on the first day alone, with a number of these likely to become future customers. "The market for our products is small at the moment but growing rapidly. In the last four

مجله نساجی کهن

رسانه تخصصی صنعت نساجی
و فرش ماشینی ایران



WE THINK ABOUT FUTURE

DO YOU KNOW WHAT HAPPENS!?

Middle East has always been an important region for business exchanges, and has unique potentials for developing textile industry. Presence of vast underground resources has made petrochemical industries the leading industries in the countries of this region.The potentials of this region in producing petrochemical substances, and also its proximity to consuming markets, makes the Middle East a proper place for producing and developing the downstream industries such as textile industry. Although cheap production is possible in the Middle East, most of the demands of its markets are supplied from far eastern countries. for instance different types of clothing, industrial textiles, nonwovens which have a high consumption.

WWW.KOHANJOURNAL.COM **MIDDLE EAST TEXTILE JOURNAL**

info@kohanjournal.com Tel : +98 21 77245780 - 77243296

motors that meet the IE3 standard.

Vacuum production is another important factor in the energy budget of a winding machine. In the earlier Autoconer 338, the sensor control system reduced energy consumption. Thanks to SmartCycle, SmartJet and the intelligent "Power on Demand" principle, the Autoconer 6 works with a significantly lower vacuum requirement than other automatic winding machines, while maintaining maximum process stability.

Progressively shorter cycle times have reduced the energy consumption of successive Autoconer generations.

The most effective way of achieving savings, though, is to eliminate energy consumption entirely by doing away with complete process steps. Thanks to the process-optimised package design enabled by PreciFX, there is no longer any need for rounding-off before the dyeing process or for the rewinding of hard packages to dye packages and vice-versa. Finally, with optimally structured packages the energy-intensive dyeing process itself becomes more efficient through an optimised liquor ratio and maximum capacity utilisation of the dyeing equipment.

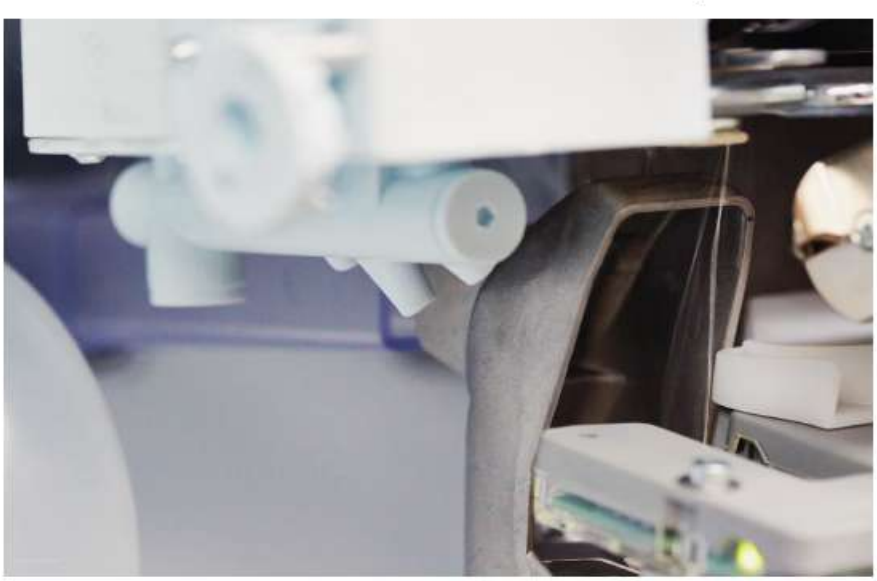
Zero wastage of compressed air Compressed air is mainly used for cleaning the machine. With an open design, in which all areas are easily accessible, Schlafhorst has succeeded in significantly reducing the cleaning requirements. The amount of energy used in removing dust from the bobbins has been greatly reduced in the Autoconer. Modern control systems now offer further savings. When cleaning the winding positions, the new MultiJet regulates the frequency and strength of the blowing pulses according to the level of contamination. This has led in practice to a 10-15 % saving in compressed air depending on the settings.

Since the splicing system also requires large volumes of compressed air, it needs to be optimally configured. Schlafhorst supports this objective with an extremely flexible system, although the quality of the splicing always takes priority over the compressed air savings.

The Autoconer 6 also helps to make compressed air savings in downstream processes. Thanks to the optimised unwinding behaviour of Autoconer packages, compressed air consumption on AirJet weaving machines has been reduced by around 3 % in a model practical application.

Sensitising personnel to the idea of zero waste Zero waste cannot, however, be achieved by technical means alone. It is vital to sensitise personnel to the idea of zero waste since numerous production parameters have an influence on resource consumption. The new Energy Monitoring system of the Autoconer 6 supports personnel in the task of ensuring efficient operation. It measures and displays energy and compressed air consumption online during operation. This direct feedback helps personnel to specifically optimise consumption.

Zero waste – sustainability and efficiency The Autoconer 6 offers an array of technological solutions that bring the industry a step closer to the target of zero waste. And Schlafhorst continues to work intensively on this issue since the various aspects of resource consumption are increasingly significant factors in purchasing decisions and have immense importance for the day-to-day use of textile machinery.



E³ means zero waste

Energy, raw materials and personnel – each of these resources costs money, is in short supply and therefore needs to be used economically and efficiently. The desire to minimise resource consumption has caused all sectors to rethink their priorities. Sustainability is in demand and the new target in the textile industry and elsewhere is: zero waste. With its E³ strategy, Saurer has been moving consistently in this direction for some years:

The target of zero waste in the winding process is realised by the Autoconer 6 more effectively than any other automatic winding machine. It consumes up to 20 % less energy than its predecessor, reduces yarn waste and saves on compressed air. The Autoconer 6 is the result of a development philosophy that began with the Autoconer 338 – the systematic reduction of resource consumption in each new model.

With its E³ concept, Schlafhorst consistently exploits potentials to achieve feasible savings. The key variables on the route to zero waste are: volume of yarn waste, energy consumption, compressed air consumption and personnel input. The E³ development philosophy of Saurer also has the aim of saving resources in downstream processes.

Zero yarn waste Operating cycles in winding processes cause waste, which is particularly annoying as the waste material consists of valuable yarn. Schlafhorst has therefore reduced the number of cycles through a reliable yarn pick-up system, avoidance of tension breaks and economical yarn clearing that concentrates on the clearer cuts that are absolutely necessary. The suction nozzle of the new Autoconer 6 has been optimised to improve the yarn pick-up. In addition to the Autotense FX, each Autoconer now also has a TensionControl system to prevent tension breaks in the basic machine version. Separate, independent search of the upper and lower yarn end as well as the innovative SmartCycle system have made the cycle sequences much more intelligent and frugal. Thanks to the precision of the upper yarn sensor, which was first introduced in the Autoconer 338, cycle times are much shorter. The sensor ensures that the length of yarn removed is as short as possible, thereby reducing waste by up to 40 %. Over the roughly 20 years since its market launch, that adds up to several tonnes of yarn waste saved.

The second way of preventing yarn waste is to increase the precision of the length measurements. The Ecopack FX guarantees a length deviation of significantly less than ±0.5 %. It is no longer necessary to wind on reserve lengths. This means there are no longer any residual packages in downstream processes.

Residual bobbins in the winding process can be avoided with the Autotense FX yarn tension control system, which prevents yarn breaks and ensures that the yarn is efficiently unwound right down to the last metre of yarn.

The zero waste concept would not be complete without having the possibility of reusing valuable yarn residues, which can therefore be collected separately from dust in the Autoconer.

Schlafhorst always considers the complete textile process chain and has succeeded in preventing waste in downstream processing. With its FX technologies, in particular PreciFX, the Autoconer is able to produce packages that are optimally prepared for downstream processes. This does away with rewinding processes, e.g. during dyeing, that cause yarn loss.

Zero energy waste When it comes to energy consumption, it is the drive system that offers the greatest potential for making savings. Schlafhorst has for years been a pioneer in the use of state-of-the-art motor and drive technologies and has continually improved the efficiency of the Autoconer. The direct drum drive of the Autoconer 338 and the introduction of single drives on the Autoconer 5 were important milestones on this path. In the new Autoconer 6, maximum performance efficiency is ensured thanks to the Eco-Drum-Drive system, high-slide energy-saving bearings and

ITM 2018 ISTANBUL

14-17 APRIL 2018

PRESS RELEASE

Istanbul September 30, 2016

www.itm2018.com

DO NOT MISS THE BENEFITS OF EARLY RESERVATION!

APPLICATIONS TO ATTEND ITM 2018 EXHIBITION STARTED ON SEPTEMBER 20TH 2016...

Being one of the most important meetings of the global textile industry, ITM 2018 International Textile Machinery Exhibition's attendance applications started on September 20th 2016. To meet the most important manufacturers of textile technologies from Turkey and around the world, ITM 2018 Exhibition is going to be held at İstanbul Büyükçekmece Tüyap Fair and Congress Center on 14-17 April 2018.

Held between June 1st-4th 2016, 1200 firms exhibited their latest technologies ITM 2016 Exhibition. The fair, where 49.730 professionals visited from 77 countries, showed that it is the first and most important event in Turkey and the region by being organized in an area of 120.000 m² and 13 halls.

To reserve your place at the ITM 2018 Exhibition now and benefit from all advantages of the early reservation, you can apply by filling out the Registration Form at http://www.itm2018.com/katilim-eng/ You can send your applications to the e-mail address sales@itm2018.com as well.

For detailed information, please contact us via www.itm2018.com.

WE ARE DESEL ...

HIGH QUALITY AND REASOANBLE PRICE

Interview with Jiangyin Desel Environmental Protection Equipment Co.,Ltd

1- Please let us know more about your company profile, history and your success story.

Jiangyin Desel Environmental Protection Equipment Co.,Ltd established in 2013,formerly known as Jiangyin Chemical Fiber Equipment Factory and Jiangyin Selen Chemical Fiber Equinments Co.,Ltd.,a professional chemical fiber machinery manufacturer committed to the global circulation economy. Our company is located in Jiangyin city,a core area of Yangtze river delta,it covers an area of 15,000 square meters,more than 100 employees(40 of them are senior technicians) and many kinds of large -scale precision machining equipments.

We can provide not only turn-key engineering services,but also tailor-made designs and services on clients' requirements for product and concept,including overall design,manufacturing,installation and commissioning.

Our machineries have been sold to over 150 well-known enterprises home and abroad,such as East Europe,Southeast Asia,North Africa,India and Russia.

2- What do you think about iran economy after lifting sanctions? What kind of machineries you produce that is suitable for iran market.

With the lifting sanctions of Iran economy,the difficulty and obstacle will be reduced that chinese enterprise carry out international trading business in Iran.Most producets from china to Iran are high technology and quality with reasonable price,so "The belt and road" is the key step in the wide cooperation space of infrastructure construction for Iran.

Our main machinery of PET polyester pu/hollow fiber production line and PET high strength and low elongation staple fiber production line are suitable for Iran market.the first reason that Iran need to develop infrastructure construction,they need chinese technology support and investment.The second,our machniery are good at environment and global green low carbon economy. It is good at Iranian long time development.

3- As you definitely know iran has a great potencial in production of Synthetic fibers because of rich oil and gas reserves. What is your assessment form synthetic fiber and textile industry in iran?

We think synthetic fiber will be a large requirement in Iranian development and this is a chance to our company,so we must grasp the opportunity to expand our Iranian market.

4- How is your product quality? You Export your products to which countries and continent?

Our machinery with high and stable quality.the products main export to India, Russia, East Europe,Southeast Asia and North Africa.

5- As you know iran has the second biggest economy in middle east and also second country as population. What is your plan for iran market?

We have sold products to Iran and there a wide develop space,we hope to expand a bigger environmental protection equipments' market in Iran in the near future.

6- China textile machinery industry experienced a big development and success in last decade. Can you compare Chinese textile machinery with European textile machinery manufacturers in aspect of price, Quality, energy saving and ...?

The quality of Chinese textile machinery is different from European textile machineries'. Maybe some of European textile machineries' quality is better than ours, but our quality is enough to long time manufacture.the most important is that we own reasoanble price with high quality. We think our machinery are more suitable than European textile machinery for Iranian market.

Trade between china and iran boost in last decade, Hope to establish a good business relationship with Iranian producers and offer them better service.

Kohan Textile Journal

Middle East Textile Journal

ISSN : 1735 - 9619

Vol.9 No.38 - November 2016

www.kohanjournal.com

Contents ...

9 We are DESEI ... High quality and reasoanble price

11 E³ means zero waste

14 Intertextile shanghai Home textiles

16 Kirloskar toyota delivers 4 millionth spindle to Vaibhav laxmi

18 Company News

22 Global yarn and fabric output up in Q2/2016

23 Visitor online registration opens for DoMotEx asia/CHinaFloor 2017

24 Heimtextil russia has raised to another quality level

Editor-in-Chief:
Behnam Ghasemi

Advisory Board:
Dr. Behnam Pourdeyhimi
NC State University.Raleigh.USA

Dr. Noorullah Soomro
Mehran University.Pakistan

Mario Cortopassi
TEXTILIA Magazine - Brazil

Technical Editor:
Mir Shahin Seyed Saleh

China office:Mr.Zhang Hua
Mobile:+86-13522898423

Circulation Director:
Mahboobeh Ghaedi

Print, Design and Publish:
Kohan Negar

Tel: (+98 21) 77245780
info@kohanjournal.com
P.O. Box : 16765/465 Tehran- Iran

Fax: (+98 21) 77243296
www.kohanjournal.com

SUZHOU JWELL POLY ENGINEERING CO.,LTD

Contact Us:

www.jwellpoly.com

Add: DONGLIN HI-TEC
INDUSTRIAL PARK CHENG
XIANG TOWN TAICANG SUZHOU
215400 CHINA

Tel :+86-512-53660807
Fax:+86-512-53660806
GSM:+8613918876270
Email: salap@jwell.cn
MR.JACK WANG

About Us:

We do the Job which focus on Chemical Fiber Machinery and Technology. Our company devote to Synthetic Fiber industry development, Providing Engineering scheme, Main technical process, Equipment manufacturing and "Turn-Key" Engineering Services.

We Provide:

Polyester POY/FDY Line
Polyester Bottle Flakes Recycling POY Line
Nylon POY/FDY Line
Micro Filaments POY/FDY
PP POY/FDY/BCF Line
All Type of Chemical Fiber Extruders/CPF
Old Spinning Project Modification
Automatic Take up Winders
Engineering General Contractor (EPC)
Technical Engineering General Contractor (TEPC)
Project Consultant (PC)
Project Supervision (PS)
Joint Explore (JE)

Scan Me

www.jwellpoly.com

DOMOTEX asia/*CHINA*FLOOR

Your key to new opportunities

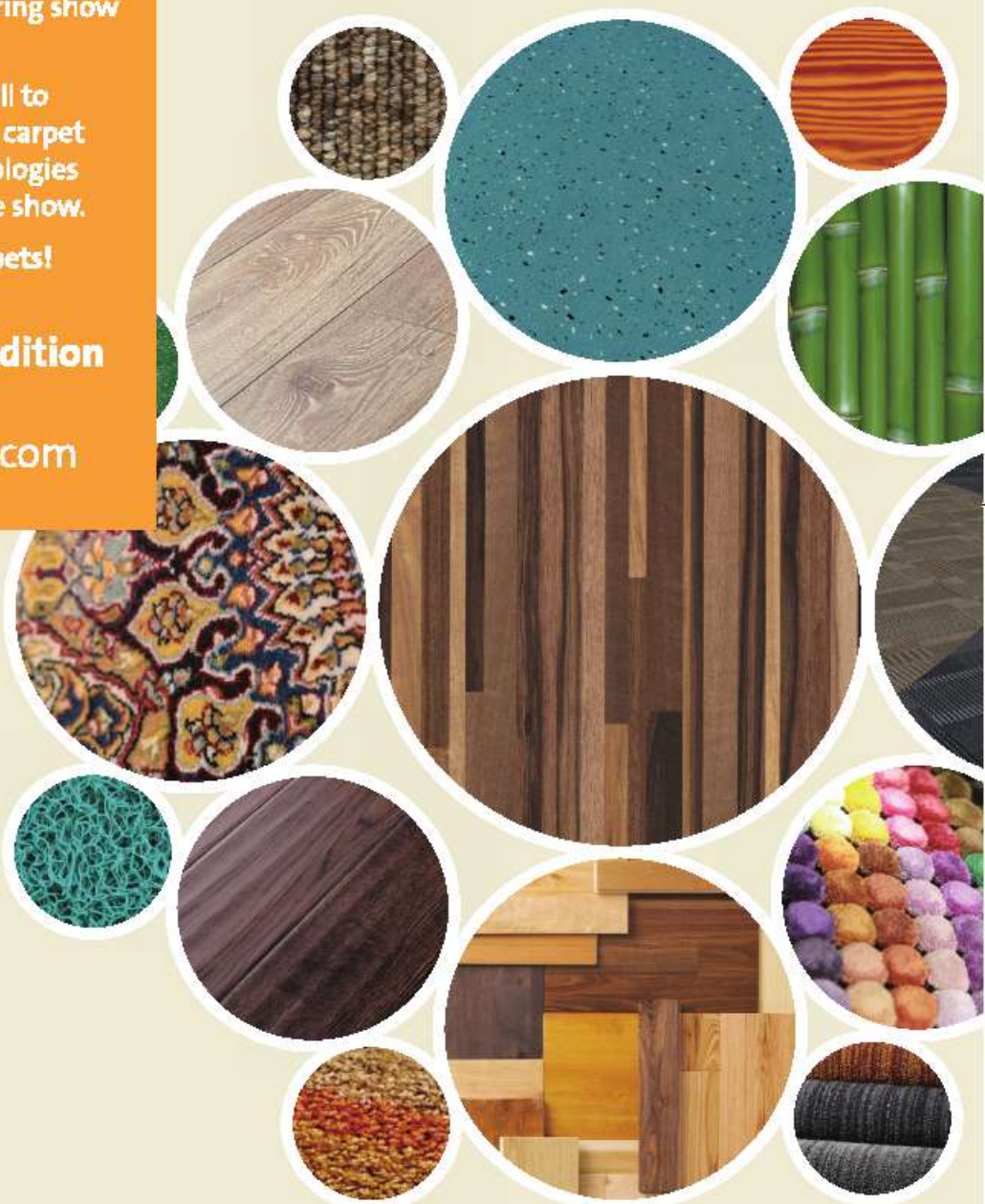
Join the leading international flooring show in Asia-Pacific!

All types of carpets, rugs, mats, wall to wall carpets, carpet raw materials, carpet production and installation technologies exhibited at the 19th edition of the show.

Dedicated hall for hand-made carpets!

21-23 March 2017 - 19th Edition
Shanghai - China
domotexasiachinafloor.com

Visitors free online:
REGISTRATION CODE:
IM17PC22



vnu | 万耀企龙 Deutsche Messe Build Your Dream Group

The Leading International Flooring Show in Asia-Pacific

DOMOTEX asia CHINAFLOOR

DESEL

We are one manufacturer of chemical fiber machinery dedicated to global recycling economy.We design and manufacture **PET, PA. PP, Low melt, ES, Sea-Island** fiber etc staple fiber complete equipment,providing"Turn key"engineering services.We also provide related design and services in accordance with customers products requirement and idea including whole line design and manufacture,installation and commissioning,start up etc.

If changed the spinneret,it can produce 1.2-2.5D,3-6D,7-10D,15-33D staple fiber solid and hollow or fiber tow.

We also provide all kinds of spare part using in the fiber line,such so spin pack,spinneret,gasket rings,vacuum pump,vacuum cleaner and so on.

We have more than 150 famous customers at home and abroad.Our production line have been exported to Russian,India,East Europe,Southeast Asia,North Afrcia etc up to now.

Main products:

10-50kta production line for producing polyester hollow

10-50kta production line for producing high-tenacity virgin-like R-PSF

10-40kta production line for producing bi-component fiber

5-40kta production line for producing differentiated polyester fiber

5-40kta production line for producing polyamide staple fiber

Jiangyin Desel Environmental Protection Equipment Co., Ltd
Location: 1007 Chengyang Road, Zhouzhuang Town, Jiangyin, Jiangsu, China
Contact: Jason Cao (Vice General Manager)
Tel: +86-510-86222288, +86-15152297822
Fax: +86-510-86900399, +86-510-86239890
Email: caojie@chinadesel.com
Website: http://chinadesel.en.alibaba.com
http://www.chinadesel.com

PET / PBT / PA6 / PA66 / PBS / BDO

POLYTEX CHEMICAL ENGINEERING CO., LTD

Turn-key project

- -PET-CP (30-900 TPD DESIGN) PBT-CP (30-500 TPD DESIGN)
- -Conversion from Batch-poly to CP (PET / PBT)
- -Batch-poly Plant (5-130 TPD) (PET / PBT)
- -Direct melt from Recycled PET
- -Direct melt spinning / film
- -Pilot plant

The World's largest factory of 400 TPD PBT (Provided by POLYTEX) passed the long-running and overall performance of acceptance!

I.V. is from 0.75 to 1.3, THF>=99.99%

POLYTEX®

QUALITY FIRS

Please Contact
T: +86-514-8785 9276 / 8555 3618 F: +86-514-8785 7559
No.18 Wenchang Mid Rd, Yangzhou, Jiangsu, China
market@polytex.cc www.polytex.cc

Iran Office,Contact person:
Mr.Mostafa Zehtab
Cell phone: +98-912 3589826
Tel: +98-21 22648403

ZHEJIANG YUFENG MACHINERY CO., LTD

WENZHOU YUFENG CHEMICAL FIBER MACHINERY CO.,LTD

تولید کننده ماشین آلات تولید الیاف مصنوعی

Company Brief:
Our company is a globally recognized company with integration of scientific research, designing, fabrication and sales for various chemical fiber filtration equipment. We professionally manufacture Melt Filter, Liquid Filter, Melt Jacket Valve with more than 20 years experiences.

Application Scope of product:
Polycondensted fibers (like PET, PBT Nylon6). BOPET, POY, FDY, Kevlar Fiber Carbon, PE, PPS, Spandex etc.

Product Categories:
Products of Melt filter-Series: Polymer Melt Filter (automatic, manual), Prepolymer Melt Filter, Leaf Disc Types CPF, Liquid/Gas Filter etc.

Product of Valve-series:
Jacketed Multi-ways Material Reversing Valves, Flow Control Valves, Jacketed Stop Valves, Jacketed Discharge Valves, Jacketed Sampling Valves, Jacketed Filling Valves, Jacketed Vessel Bottom Valves etc

Vendor of:CTIEI /CTA/CTAMP/DSFIDI/ CHTC/POLYTEX/ Shanghai Jwell/Changshu Suhong/Shanghai Pacific/ Huitong Chemical/Beijing Sanlian Hope

معرفی شرکت :
شرکت ZHEJIANG YUFENG با 20 سال تجربه به عنوان یک شرکت شناخته شده در بازارهای جهانی توانایی تحقیقات، طراحی و تولید انواع تجهیزات خطوط تولید الیاف مصنوعی و به ویژه تجهیزات فیلتراسیون الیاف مصنوعی مانند Melt Fiber , Liquid Fiber, Melt Jacket Valve را دارد.

Add:NO. 516 Airport Road Wenzhou, Zhejiang ,China
TEL: +86-577-86655699 86655799
MOB: +86-13968867269
FAX: +86-577-86655299
E-mail: yufeng@zjyfgroup.com pitt@zjyfgroup.com
Website: http//en.yofull.cn/ http://yofull.en.alibaba.com/

Zhengzhou Zhongyuan Drying Technique Co.,Ltd

Company Brief:

- We have the experience of manufacturing such specialized equipments for more than 20 years.
- Over 2000 sets of high quality units made by our company are runnings smoothly in different kinds of production lines.
- We have already exported more than 100 sets of equipments to more than 20 countries globally.
- We can tail-make different kinds of drying, SSP and conveying equipments to customers requirements.

We can provide:

- Conveying System for PET/PA/PTA (Capacity: from 500kg/h to 50000kg/h)
- Crystallizing and Drying System for PET/PC/PA6/PA66 (capacity: from 30kg/h to 6000kg/h)
- SSP Systemfor industrial yarn and bottle grade chips (Capacity: from 6t/d to 850t/d)

شرکت Zhengzhou Zhongyuan

- ۲۰ سال سابقه در تولید تجهیزات ویژه خطوط تولید الیاف مصنوعی در جهان
- تولید بیش از ۲۰۰۰ واحد، تجهیزات مدرن با تکنولوژی روز دنیا
- صادرات بیش از ۱۰۰ واحد تجهیزات مدرن به ۲۰ کشور دنیا
- توانایی تولید انواع مختلف سیستم های خنک کننده SSP و تجهیزات انتقالی مطابق با نیاز مشتریان
- تامین سیستم های انتقال مواد برای خطوط تولید PET/PA/PTA با ظرفیت ۵۰۰ کیلوگرم در ساعت تا ۵۰۰۰۰ کیلوگرم در ساعت
- تولید و مهندسی سیستم های کریستالایزینگ و خشک کن خطوط PC/PET/PA۶/PA۶۶ با ظرفیت ۳۰ تا ۶۰۰۰ کیلوگرم در ساعت
- سیستم های SSP برای نخ های صنعتی و چیپس های گرید بطری با ظرفیت ۶ تا ۸۵۰ تن در روز

Add: No.25 Jinsuo Road, High-tech Development Zone, Zhengzhou, China
Tel: +86-371-67993079
Fax: +86-371-67980016 +86-371-67996815
E-mail: zzdt@drytec.com.cn
Website: www.drytec.com.cn

ZZDT

Virtuoso string-playing for imaginative fabric designs

www.staubli.com/textile

Perfect the art of fabric patterning with Stäubli solutions for Jacquard weaving, which feature the most advanced technology in the field. Whether richly patterned dress or tie fabrics, terry, damask, imaginative carpets, labelling or sophisticated technical textiles, with Stäubli Jacquard machines you can produce a creative and profusely diverse assortment of high-quality woven products with any type of weaving machine or weft-insertion processes – at maximum cost effectiveness. Rely on Stäubli's know-how and the perfect orchestration of all Stäubli systems – and unleash your passion to create imaginative fabric designs.

TEXTILE

STÄUBLI

فرش ماهریس

- فرش های ده رنگ ۱۰۰۰ شانه تراکم ۳۰۰۰ در رنگبندی کرم، شکلاتی، آبی، سورمه ای
- فرش های ده رنگ ۷۰۰ شانه تراکم ۲۵۵۰ در رنگبندی کرم، گردویی، بژ، سورمه ای
- فرش های هشت رنگ ۷۰۰ شانه تراکم ۲۵۵۰ در رنگبندی کرم، گردویی، بژ، سورمه ای
- فرش های هشت رنگ ۷۰۰ شانه تراکم ۲۵۵۰ ویژه منطقه کرمان و توابع آن در رنگ بندی کرم، آبی، فیروزه ای، سورمه ای
- فرش های پلی استر فانتزی (شنل)

ماهریس نمادی از ظرافت و زیبایی

ISO14001:2004
Cert No: 1214200

ISO10002:2004
Cert No: 1210202

OHSAS18001:2007
Cert No: 1218201

ISO9001:2008
Cert No: 1209100

R&D

تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان صابونچی،
کوچه چهارم، پلاک ۱۹
تلفن: ۶۵-۸۸۵۳۰۴۵۹-۰۲۱ فکس: ۸۸۷۴۵۲۵۵-۰۲۱
www.mahriscarpet.com.com
info@mahriscarpet.com

ISSN:1735-9619-Vol.9, No.38, November 2016

Kohan Textile Journal

Middle East Textile Journal

In cooperation with Iran Textile Exporters & Manufacturers Association

سـرای ابریـشم

بزرگترین بازار فـرش در بازار بزرگ

بـازار، چهارراه سیـروس ۳۳۵۵۰۰۰۶ - ۳۳۵۵۰۰۸۱

www.sarayeabrisham.com sarayeabrisham