

اولین

تولیدکننده فرش
۱۵۰۰ شانه در جهان



فرش قیطان از شما دعوت می کند تا از اولین فرش ۱۵۰۰ شانه جهان در دهمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران دیدن فرمایید.

سالن ۸ و ۹ - غرفه ۱

www.gheytarancarpet.com

برای بررسی هستند. چطور ممکن است تاریخ نمایشگاه هایی که در کشورهای نامبرده برگزار می شود از سال قبل و یا حتی در مواردی از ۲ یا ۴ سال قبل مشخص است و تغییر نمی کند؟

چیزی که بیشتر از همه در بین تمام این کشورها و در راس آنها آلمان مشترک است نظم و کار تیمی است که متأسفانه در کشور ما دقیقاً همین دو نقطه وجود ندارد! این بی نظمی تقریباً در تمام سطوح کشور از سطوح مدیریتی گرفته تا تنظیم بازار ارز و سکه و ... وجود دارد و حالا تأثیرات منفی آن در برگزاری نمایشگاه های تجاری در ایران نیز دیده می شود. در همین نمایشگاه فرش ماشینی امسال شاهد اقدامی بودیم که واقعا در نوع خود بی نظیر بود و نمایشگاه روز دوم تعطیل و به جای آن روز دوشنبه به عنوان روز آخر نمایشگاه اعلام شد. طبیعتاً همه ما در نگاه اول شرکت اوراسیا نوید را مقصر این اتفاق عجیب می دانیم اما واقعا چه میزان از این نابسامانی ها و بی برنامگی ها به خود برگزار کننده بر می گردد و چه ... ادامه در صفحه ۳

به بهانه تعطیلی ناگهانی و وقفه یک روزه نمایشگاه فرش ماشینی

اقدامی عجیب و غیرمنتظره!



اجلاس سران سه کشور ترکیه، ایران و روسیه در تهران یکی از مهمترین نشست های سه کشور در چندین سال اخیر به شمار می رود. این اجلاس به دلیل برگزاری در سالن اجلاس سران که در محل آن محوطه شمالی نمایشگاه بین المللی تهران قرار دارد و با توجه به تصمیم

شورای تامین استان تهران منجر به تعطیلی نمایشگاه در روز جمعه گردید. همه می دانیم نمایشگاه های تخصصی به نوعی منعکس کننده شرایط موجود هر صنعت است و اگر می خواهید ببینید در هر بخش از صنعت چه می گذرد بهترین راه، بازدید از یک نمایشگاه تخصصی در آن

حوزه است. به ویژه در کشور ما که اغلب نمایشگاه ها به معنای واقعی بین المللی نیستند این موضوع واضح تر است.

اما اگر کمی کلان تر به موضوع نگاه کنیم برگزاری نمایشگاه ها در هر کشور نیز می تواند به نوعی بازتاب ساختار و شرایط موجود در آن کشور باشد. برای بررسی این موضوع می توانیم کشورهایی که در صنعت نمایشگاهی دنیا مطرح هستند را پیش روی خود قرار دهیم. مثلاً یکی از موفق ترین کشورهای جهان در بخش نمایشگاهی کشور آلمان است که هم اکنون صاحب بزرگترین و موفق ترین نمایشگاه های تجاری دنیا در اغلب صنایع می باشد. همچنین کشورهایی که در منطقه و آسیا توانسته اند در این صنعت به شدت پیشرفت داشته باشند نظیر ترکیه، دبی و چین نیز کشورهای موفق و نمونه های خوبی



طرح آریتا



اولین تولیدکننده فرش ۱۵۰۰ شانه در جهان

فرش قیطان از شما دعوت می کند تا از اولین فرش ۱۵۰۰ شانه جهان در دهمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران دیدن فرمایید.

سالن ۸ و ۹ - غرفه ۱

تلفن: ۰۵۴۷۵۰۵۸۰ - ۰۵۴۷۵۰۵۷۰ (۰۳۱) ۰۵۴۷۵۰۵۷۵ (۰۳۱) فکس: ۰۵۴۷۵۰۵۷۵ (۰۳۱)
همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۰۶۱۱ سامانه پیام کوتاه: ۰۵۷۰۰۵۴۷۵۰۵۷۰
اینستاگرام: www.instagram.com/Gheybaran_carpet

کاشان، جاده قدیم آران و بیدگل، میدان شهیدان اریایی
اتهای بلوار کارگر، میدان همت، بلوار جهاد، خیابان حکمت شرقی
ایمیل: info@gheytarancarpet.com



www.gheytarancarpet.com

فهرست مطالب

گزارش

۱ به بهانه تعطیلی ناگهانی و وقفه یک روزه نمایشگاه فرش ماشینی اقدامی عجیب و غیرمنتظره!



اجلاس سران سه کشور ترکیه، ایران و روسیه در تهران یکی از مهمترین نشست های سه کشور در چندین سال اخیر به شمار می رود. ...

مقاله

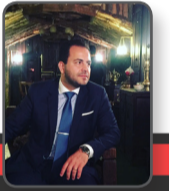
۳ جرایمی استاندارددهای نساجی



شاید بتوان گفت امروزه زندگی بشر و بسیاری از پیشرفت های او مدیون واژه ای به نام استاندارد و استاندارد سازی پروسه های تولید است. از آنجایی که کالاهای نساجی از قبیل لباس زیر ...

مصاحبه

۵ سونامی ارزی و بلا تکلیفی صنعت تکمیل فرش



بسیار متأسفانه که در ابتدای مصاحبه عرض کنم حال همه ما دگرگون است. این جمله ای است که زبان حال هر ایرانی از تولید کننده گرفته تا مردم عادی است. واقعا در شرایطی هستیم که امیدها به آینده رو به کم رنگ شدن است. در این لحظه که در حال انجام ...

مقاله

۸ لزوم رهایی از وابستگی به واردات الیاف و نخ اکریلیک



صنعت فرش ماشینی ایران از جمله صنایعی است که طی ۲۵ سال، توانسته است تولید مجدد یافته و با سرعت مطلوبی رشد کند. بررسی شاخص های مهم و اصلی این صنعت مانند تعداد واحد های تولیدی، تعداد اشتغال، حجم سالانه تولید انواع فرش ماشینی ...

مقاله

۹ بازتاب حرکات آیینی تربیت جام بر روی نقوش فرش



هر قومی در گوشه و کنار ایران زمین بستر فرهنگی غنی و شاخصی دارد که در طول سالیان از مردم، آیین ها و جغرافیای محیطی و عوامل دیگری همچون فرهنگ های مجاور تغذیه کرده است و بر غنا و پشتمانه فرهنگی و آیینی خود افزوده است ...

مقاله

۱۱ چگونه می توان تراز تجاری صنعت فرش ماشینی ایران را مثبت کرد؟



صنعت فرش ماشینی ایران یکی از صنایع پیشرو در بین رشته های مختلف صنعت نساجی و در میان تمام صنایع ایران است. رشد شتابان کمیت، کیفیت و تکنولوژی تولید در این صنعت طی ۲۵ سال گذشته بی نظیر و خیره کننده بوده است ...

اطلاعیه

با سلام و عرض ادب حضور مشارکت کنندگان در دهمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی، موکت و کفپوش تهران

همانگونه که استحضار دارید روز جمعه به دلیل حضور سران سه کشور ایران، ترکیه و روسیه در سالن اجلاس سران که در بخش شمالی فضای نمایشگاه بین المللی تهران قرار گرفته، نمایشگاه بر اساس تصمیم شورای تامین استان تهران، در این روز تعطیل اعلام شد و به جای آن روز دوشنبه جایگزین گردیده است. مجموعه اوراسیا ضمن اینکه هیچ گونه اراده ای در این خصوص نداشته و کاملاً ناخواسته بر ما تحمیل شده است از کلیه عزیزانی که در این رابطه آسیب دیده اند به ویژه تجار و بازرگانانی که از خارج از کشور به نمایشگاه آمدند و یا از شهرهای مختلف کشور قصد عزیمت به تهران برای بازدید از این رویداد را داشته اند پوزش طلبیده و به آگاهی میرسانیم، شنبه مورخ ۱۷ شهریور ۹۷ نمایشگاه دایر است و به فعالیت های خود ادامه می دهد.

البته حتما در فرصت مناسب به فعالیت های سایت های زرد و بی مسئولیت در جریان این موضوع، پاسخ مناسب را خواهیم داشت.

با تشکر

داوود کاشفی - شرکت اوراسیا نوید
مجری برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی، موکت و کفپوش تهران





گلاریس

نسل جدید فرش ماشینی
محصولی از فرش محتشم

بی نهایت رنگ
قابل بازیافت
بدون حساسیت
کاملاً مشابه فرش دستبافت



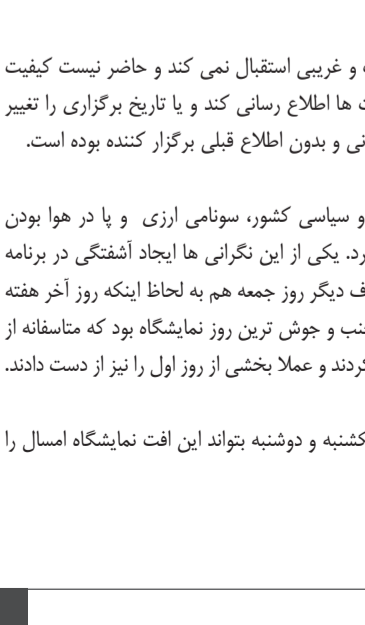
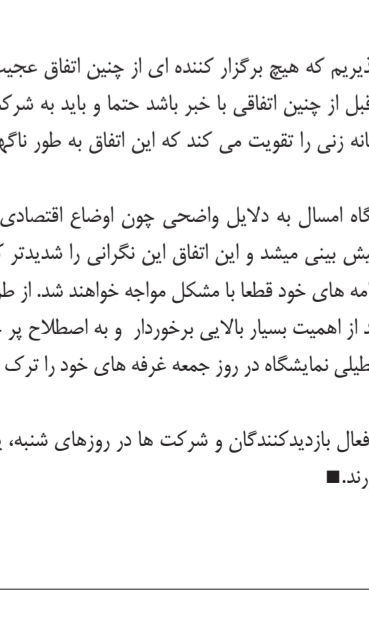
031-55999

داخلی 270-271-272

www.mohtashamcarpet.com

 Mohtashamcarpet

 Fantezicarpet



چرایی استانداردهای نساجی

احسان اکرامی
نماینده (OEKO-TEX) در ایران



شاید بتوان گفت امروزه زندگی بشر و بسیاری از پیشرفت های او مدیون واژه ای به نام استاندارد و استاندارد سازی پروسه های تولید است. از آنجایی که کالاهای نساجی از قبیل لباس زیر، انواع پوشاک کودکان و بزرگسالان، انواع فرش و کفپوش، کالای خواب و حمام، منسوجات خانگی و آشپزخانه و هزاران کالای نساجی دیگر در ارتباط مستقیم با بدن انسان قرار دارد مقوله استاندارد بودن کالاهای نساجی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار می باشد. نکته جالب در مورد استانداردهای نساجی این است که به دلیل ارتباط مستقیم باین انسان در همه جای دنیا قابل اجرا و مشابه هستند و به طور مثال اگر مواد به کار رفته در رنگ تی شرت و یا نخ فرش ماشینی برای مصرف کننده آلمانی مضر باشد مسلماً همان تاثیر را بر بدن یک مصرف کننده ژاپنی و یا ایرانی خواهد داشت.

اما استانداردهای نساجی در کلاس جهانی توسط کدام سازمان بررسی، تایید و اعمال می شوند؟

قطعا در ایران و هر کشور دیگری استانداردهایی برای کالاهای نساجی در نظر گرفته میشود اما به دلایل مختلف این استانداردها ناقص و غیر قابل استناد بوده و در بازارهای جهانی شناخته شده نیستند و برای صادرکنندگان کاربردی در خارج از مرزها ندارند. بنابراین برای تایید صلاحیت یک کالای نساجی در بازار بین المللی نیاز به یک موسسه مورد تایید همه شرکت ها و دارای صلاحیت احساس شد و مهمترین و شناخته شده ترین موسسه جهان در بخش تعریف و ارائه استانداردهای صنعت نساجی و پوشاک که از صفر تا صد پروسه تولید یک محصول نساجی را مورد بررسی دقیق قرار می دهد در سال ۱۹۸۹ با نام اختصاری اوکوتکس (OEKO-TEX) ابتدا به طور مشترک توسط دو انستیتوی تحقیقات نساجی از کشورهای اتریش و آلمان شکل گرفت. امروزه این موسسه یک نهاد بین المللی واقع در کشور سوئیس بوده و حاصل برنامه ها و همکاری های هماهنگ و مشترک ۱۸ موسسه تحقیقات نساجی معتبر از اتحادیه اروپا، آمریکا و ژاپن می باشد. استانداردهای ویژه ای که توسط این موسسه بین المللی برای تمام پروسه های تولید محصولات نساجی، مواد اولیه و محصولات نهایی تدوین شده امروزه توسط تعداد بسیار زیادی از شرکت های نساجی جهان مورد استفاده قرار می گیرد.

یک کالای پایدار و سالم نساجی چه ویژگی هایی دارد؟

شاید اولین جوابی که برای این سوال که در واقع سنگ بنای اصلی شکل گیری استانداردهای نساجی است به ذهن خطور می کند این است که این کالا نباید برای بدن ما مضر و برای سلامتی ما خطر آفرین باشد. اما آیا به نظر شما این پاسخ کمی خودخواهانه نیست؟
از نظر موسسه اوکوتکس کالای پایدار و سالم نساجی کالایی است که:
۱. فرآیند تولید آن برای محیط زیست خطری نداشته باشد.
۲. در پروسه تولید آن از مواد سمی و آسیب زننده به طبیعت و بدن انسان استفاده نشده باشد.
۳. تک تک اجزای به کار رفته در آن نظیر لیاف، نخ، براق آلات، مواد شیمیایی و... پایدار و بی ضرر و دارای سطح کیفی استاندارد باشند.
۴. کارگران در شرایط عادلانه اجتماعی و دستمزد و محیط کار استاندارد آنرا تولید کرده باشند.
این همان چیزی است که مصرف کنندگان برای استفاده از یک کالای با کیفیت نساجی که بتوانند آنرا با خیال راحت مصرف کنند نیاز دارند که خوشبختانه به لطف وجود استانداردهای بین المللی امروزه به راحتی قابل اجرا و دسترسی هستند. ■
www.oeko-tex.com

FMCEX
2018

میزان از آن بر او تحمیل می شود؟ در نگاهی بی طرفانه و منصفانه باید بپذیریم که هیچ برگزار کننده ای از چنین اتفاق عجیب و غریبی استقبال نمی کند و حاضر نیست کیفیت نمایشگاه و تکاپوی ایجاد شده در آن را با این اقدام متلاشی کند و اگر از قبل از چنین اتفاقی با خبر باشد حتما و باید به شرکت ها اطلاع رسانی کند و یا تاریخ برگزاری را تغییر دهد. اما اعلام تعطیلی نمایشگاه در ساعت ۲ بعدالظهر روز افتتاحیه این گمانه زنی را تقویت می کند که این اتفاق به طور ناگهانی و بدون اطلاع قبلی برگزار کننده بوده است.

متأسفانه این اتفاق تأثیرات بدی بر نمایشگاه امسال گذاشت. برای نمایشگاه امسال به دلایل واضحی چون اوضاع اقتصادی و سیاسی کشور، سونامی ارزی و پا در هوا بودن تولید، اصولاً نگرانی های بیشتری نسبت به رویدادهای ۱۰ سال گذشته پیش بینی میشد و این اتفاق این نگرانی را شدیدتر کرد. یکی از این نگرانی ها ایجاد آشفتگی در برنامه بازدیدکنندگان نمایشگاه به ویژه بازدید کنندگان غیر تهرانی است که در برنامه های خود قطعا با مشکل مواجه خواهند شد. از طرف دیگر روز جمعه هم به لحاظ اینکه روز آخر هفته و غیر کاری می باشد و هم از جهت اینکه روز دوم نمایشگاه به شمار می آمد از اهمیت بسیار بالایی برخوردار و به اصطلاح پر جنب و جوش ترین روز نمایشگاه بود که متأسفانه از دست رفت. بسیاری از شرکت ها نیز در همان روز اول پس از شنیدن خبر تعطیلی نمایشگاه در روز جمعه غرفه های خود را ترک کردند و عملاً بخشی از روز اول را نیز از دست دادند.

این وقفه نمایشگاه امسال را از تکاپو و حرکت انداخت اما امیدواریم حضور فعال بازدیدکنندگان و شرکت ها در روزهای شنبه، یکشنبه و دوشنبه بتواند این افت نمایشگاه امسال را جبران کند و غرفه گذاران و بازدیدکنندگان بتوانند نتیجه لازم را بدست آورند. ■

اولویت دهی به تجار خوشنام برای واردات مواد اولیه

وزیر صنعت، معدن و تجارت در مکاتبه با رئیس کل گمرک بر ضرورت اولویت دهی به ورود موقت مواد اولیه توسط واحدهای تولیدی خوشنام تأکید کرد.
محمد شریعتمداری در مکاتبه با فرود عسگری بر ضرورت تسریع در ترخیص مواد اولیه از طریق روبه ورود موقت از گمرکات تأکید کرد. در این نامه آمده است، نظر به شرایط کنونی یکی از روش های موثر در رونق تولید استفاده از ظرفیت خالی واحدهای تولیدی با رویکرد تداوم و توسعه بازارهای صادراتی خصوصا در کشورهای همسایه با ورود موقت مواد اولیه است، لطفاً ترتیبی اتخاذ کنید تا این امر مهم به سهولت و سرعت در گمرکات کشور توسط واحدهای تولیدی و خوشنام و معتبر صورت پذیرد. این اولویت دهی به تجار خوشنام در حالی بین متولیان دولتی مکاتبه شده است که برخی فعالان اقتصادی معتقدند این سازوکار کارآمد نیست و باعث خواهد شد بسیاری از کسب و کارهای جدید که می خواهند وارد عرصه فعالیت شوند، در همان گام های نخست تجاری خود با چالش های بسیاری مواجه شوند. ■



ابریشم ماهان دلیجان

Abrisham Mahan Delijan

Producer Of Polyester Staple Fiber

Cotton Type Fiber • Hollow Fiber • Solid Fiber • Tow

دلیجان. خیابان شهید رجایی. ساختمان سامان
کد پستی: ۳۷۹۱۷ - ۸۶۷۸۸
تلفن: ۴۴۲۲۲۰۸۸ دورنگار: ۴۴۲۲۲۰۸۵ (۰۸۶)

Saman Building, Rajai st, Delijan/Iran

P.O.Box: 37917 - 86788

Tel: +98 (86) 44 22 20 88

Fax: +98 (86) 44 22 20 85

management@abrishammahan.com

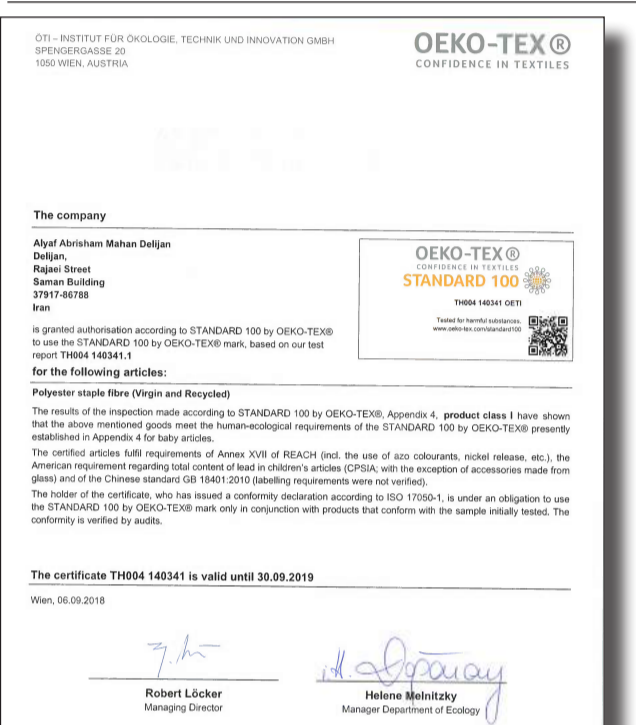
www.abrishammahan.com

کشی و ... که به عنوان پروژه های بعد از تکمیل به حساب می آیند برای شرکت هایی با صادرات مداوم بسیار اهمیت دارند تا بتوانند همواره کالای خود را متحد الشكل، تمیز، زیبا و شکیل به دست مشتری خارجی برسانند. در حال مذاکرات جدی با چندین صادر کننده بزرگ فرش ماشینی هستیم و امیدواریم پس از عبور هرچه زودتر از بحران ها ارزی و اقتصادی، شرکت ها بتوانند از این تکنولوژی ها نیز در تولیدات صادراتی خود بهره ببرند.

◀ **شرکت های خارجی که شما نمایندگی آنها را در ایران دارید نسبت به بحرانهای اخیر سیاسی و اقتصادی در ایران چه واکنش هایی انجام دادند و بازار ایران را چگونه ارزیابی می کنند؟**

یکی از شرکت های ما پس از اعلام تحریم ها به دلیل حضور بسیار گسترده در بازار آمریکا از بازار ایران خارج شد و بقیه شرکت ها نیز با شک و تردید به بازار ایران نگاه می کنند.

در پایان لازم میدانم از آقای حسن اخباری مدیر عامل شرکت فراتکمیل تشکر و قدرانی ویژه ای داشته باشم که جهت هر چه پربارتر شدن این مصاحبه کلیه قیمت های به روز ذکر شده در این گفتگو را در اختیار ما قرار دادند. ■



شرکت ابریشم ماهان دلیمان و موفقیت در اخذ گواهی نامه استاندارد اوکوتکس اتریش

شرکت الیاف ابریشم ماهان پس از طی کردن مراحل تست و ارزیابی موفق به اخذ گواهی نامه استاندارد معتبر اوکوتکس اتریش گردید. نشان استاندارد اوکوتکس علاوه بر اینکه برای شرکت دارنده آن یک مزیت بزرگ محسوب می شود و نشان دهنده سلامت آن برای محیط زیست و بدن انسان می باشد، برای شرکت های پایین دستی که الیاف شرکت ابریشم ماهان را خریداری می کنند نیز به عنوان یک برگ برنده محسوب می شود. مثلاً شرکت ریسندگی که از این الیاف نخ تولید می کند در پروژه ای بسیار ساده تر و کوتاه تر قادر به اخذ استانداردهای اوکوتکس خواهد شد چرا که الیاف مصرفی دارای گواهی تایید شده اوکوتکس می باشد.

مجله کهن به نوبه خود این موفقیت را به مدیران و کارکنان این شرکت تبریک گفته و برای ایشان آرزوی پیشرفت های روز افزون دارد.

درباره شرکت ابریشم ماهان شرکت الیاف ابریشم ماهان که یکی از زیر مجموعه های گروه صنعتی بازرگانی ابریشم ماهان می باشد، در سال ۱۳۸۹ به بهره برداری رسید و هم اکنون یکی از برجسته ترین تولید کنندگان الیاف پلی استر در ایران با ظرفیت تولید سالانه ۱۵۰۰۰ تن می باشد. از مهمترین محصولات این شرکت می توان به تولید الیاف ۱.۵ دنیر با تناسیته بالا در رنگ های متنوع و مشکی جهت تولید نخ اسیان بصورت صددرصد و ملانژ در صنایع ریسندگی اشاره نمود. با توجه به کیفیت ویژه ی محصولات تولید شده، این الیاف دارای کاربرد در صنایع ریسندگی و پوشاک، منسوجات بی بافت، موکت سازی و نخ فرش و ... می باشد. ■



گفتگویی با جناب آقای مهندس مروج - در حاشیه نمایشگاه فرش ماشینی تهران

سونامی ارزی و بلا تکلیفی صنعت تکمیل فرش ماشینی

◀ **در آستانه نمایشگاه فرش ماشینی تهران هستیم و همانطور که مطلع هستید نمایشگاه شهر آفتاب نیز کنسل شد. نمایشگاه های نساجی و فرش ماشینی در ایران را چطور ارزیابی می کنید. تا چه حد وضعیت کنونی اقتصاد و صنعت روی این رویدادها تاثیر می گذارد؟**

بسیار متأسفم که در ابتدای مصاحبه عرض کنم حال همه ما دگرگون است. این جمله ای است که زبان حال هر ایرانی از تولید کننده گرفته تا مردم عادی است. واقعا در شرایطی هستیم که امیدها به آینده رو به کمرنگ شدن است. در این لحظه که در حال انجام این مصاحبه هستیم یعنی روز چهاردهم شهریور دلار در کانال ۱۵ هزار تومان حرکت می کند و شرایط بحرانی بر مملکت حکم فرماست و حقیقتاً مشخص نیست فردا وضعیت دلار به چه روزی خواهد افتاد. عدم کنترل بازار و سیاست های غلط اقتصادی و سیاسی همه دولتها در ایران شرایط را به آنجا کشیده که دیگر صنعتگران آب دیده ایرانی که سالها با تحریم و بی کفایتی مدیران سر کرده اند نیز جان به لبشان رسیده. ایران تنها کشوری است که در آن رییس بانک مرکزی جدید می تواند پشت تریبون بیاید و تمام سیاست های رییس قبلی را اشتباه و نادرست اعلام کند و آب از آب هم تکان نخورد. متأسفانه در طوفانی از تصمیمات اشتباه دولت، خود تحریمی ها، تحریم های خارجی، روابط سیاسی نامعلوم با دنیا و ... گرفتار شدیم و این سرگیجه زندگی و کار را به همه ما سخت کرده است. کشور در آستانه یک فاجعه تاریخی قرار گرفته که قطعاً تبعات جبران ناپذیری به دنبال خواهد داشت.

قطعاً وضعیت نابسامان تولید در کشور همه بخش ها از جمله نمایشگاه های فرش ماشینی را نیز تحت تاثیر خود قرار داده است. اصولاً وجود دو نمایشگاه فرش ماشینی در ایران یک حرکت نادرست است و بهتر است همه توان برگزار کننده ها در یک بخش و یک نمایشگاه متمرکز شود. اینکه در شهر آفتاب برگزار شود و یا اینکه برگزار کننده دیگری در راس کار باشد فرقی نمی کند. تنها چیزی که برای فعالان فرش ماشینی ایران اهمیت دارد برگزاری نمایشگاهی در حد و اندازه های جهانی و به معنای واقعی کلمه بین المللی است. اعتقاد دارم نمایشگاهی که فقط بازدید کننده و کارکرد داخلی دارد مانند خودرویی است که چرخ ندارد و نمی تواند این صنعت را به سر منزل مقصود که همان صادرات است هدایت کند.

◀ **در حال حاضر با افزایش شدید قیمت مواد اولیه و بلا تکلیفی شدید تولید کنندگان فرش ماشینی هستیم. وضعیت کلی صنعت فرش ماشینی کشور را به طور کلی چطور ارزیابی می کنید؟**

در حال حاضر افزایش قیمت ها به قدری سرسام آور است که تولید کننده نمی داند چگونه به استقلال فردا برود. قیمت نخ ۱۸ سه لا اکریلیک که ۱۸ هزار تومان فروخته می شد در حال حاضر از مرز ۴۰ هزار تومان گذشته و سایر اقلام وارداتی فرش نیز رشدی همراه با دلار داشته است. بسیاری از تولید کنندگان قادر به تامین مواد اولیه نیستند و تنها آنهایی که قبلاً به اندازه چندین ماه خود نخ فرش خریداری کرده و در انبار موجود دارند و آنهایی که با وام های بانکی و سرمایه های انباشت شده قبلی کار و فعالیت می کنند قادر به ادامه حیات هستند. در این سونامی ارزی بسیاری از شرکت های تولید کننده در همه صنایع محکوم به شکست هستند.

در بخش صادرات نیز شرکت ها با مشکلات عجیب تری نیز مواجه هستند. از جمله اینکه در کشور در حال حاضر با مشکل کانتینر مواجه هستیم و شرکت هایی که می خواهند اجناس خود را به بازارهای هدف صادر کنند قادر به پیدا کردن کانتینر نیستند و به دلیل خروج شرکت های باربری بین المللی از بازار ایران پس از تحریم ها این مشکل حادث شده است.

◀ **شما در بخش ماشین آلات تکمیل فرش ماشینی و صنایع جانبی دارای تجربه خوبی هستید، وضعیت کلی کارخانجات تکمیل در کشور را از نظر سطح تکنولوژی و کیفیت چطور می بینید؟**

در بخش تکمیل فرش ماشینی نیز وضعیت مشابهی وجود دارد. طبق قیمت های مصوب اتحادیه شرکت های تکمیل و آهار فرش ماشینی در سال ۹۷ کارمزد تکمیل یک تخته فرش ۱۲ متری ۷۰۰ شانه ۶۰ هزار تومان (هر متر مربع ۵ هزار تومان) و فرش شانه ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ تقریباً هر متر مربع ۶۰۰۰ تومان می باشد و شرکت ها با مشکلات زیادی مواجه هستند چرا که این قیمت ها به هیچ وجه جوابگوی هزینه ها نمی باشد و تازه در این وضعیت رقابت ناسالم و ناجوانمردانه شرکت های کوچک و بی نام و نشان و آنهایی که بدون محاسبه و دیوانه وار برای بقا به زمین و هوا چنگ میزنند نیز وجود دارد که حتی حاضرند زیر این قیمت نیز به صورت کارمزدی تکمیل انجام دهند. شکیتهای کاری به یک شیفت کاهش یافته و بسیاری از پرسنل این شرکت ها در خطر بیکاری هستند. تسویه ها در خرید و فروش و خدمات، نقدی و به روز شده و این برای بازار ایران که به کار با چک و پرداخت های مدت دار عادت کرده دشوار است.

به جرات می توان گفت در هیچ کشوری به اندازه ایران واحدهای تکمیل و آهار فرش کارمزدی وجود ندارد. ساختار صنعت فرش ماشینی ایران به شکلی است که اصولاً از شرکت های با ظرفیت تولید کم اما در تعداد بسیار زیاد تشکیل شده است و قطعاً این

شرکت های کوچک و متوسط دارای توان لازم و تولید حداقلی برای تاسیس واحد تکمیل و آهار پیشرفته در داخل مجموعه خود نیستند. بنابراین نیازمند خدمات آهار و تکمیل ی باشند و به همین دلیل تعداد زیادی واحدهای تکمیل کارمزدی در ایران و در طی سه دهه گذشته ایجاد شده است. تکنولوژی ماشین آلات تکمیل در ایران در سطح متوسطی قرار دارد و جا برای کار های بهتر و به روز تر وجود دارد.

متأسفانه در بین اغلب تکمیل کنندگان توان به روز رسانی تکنولوژی های موجود وجود ندارد و من به عنوان فردی که تجربه تولید را دارم این عزیزان را به خوبی درک می کنم. اغلب واحدها درگیر مساله مرگ و زندگی هستند. یک سری از قطعات در شرکت های تکمیل فرش ماشینی وجود دارد که کاملاً مصرفی هستند مانند تیغ تخت و سیلندر شیرینگ. طبق اطلاعات موقت در حال حاضر و در این لحظه تیغ تختی که ۱۰ میلیون تومان قیمت داشت و شرکت های پرداخت فرش با دست و دل لرزان آنرا خریداری می کردند با قیمت ۳۰ میلیون تومان در بازار عرضه می شود و سیلندر شیرینگ (تویی) نیز از قیمت ۸۵ میلیون تومان به ۲۵۰ میلیون تومان رسیده است در حالی که مزد تکمیل به این میزان تغییری نکرده و امکان افزایش کارمزدها برای پوشش این هزینه ها نیز غیر قابل تصور است.

◀ **در حال حاضر در ایران ماشین آلات تکمیل و آهار فرش توسط ماشین سازان ایرانی ساخته می شود. در این مورد چه نظری دارید؟**

موفقیت شرکت های ایرانی در هر زمینه ای باعث مباهات و خوشحالی ماست و مسلماً من نیز چنین احساسی دارم. به نظر می رسد تنها نقطه ضعف شرکت های ماشین ساز ایرانی به ویژه در بخش ماشین آلات نساجی نبود واحدهای تحقیق و توسعه است. همانطور که می دانید ساخت و توسعه ماشین آلات نساجی نیاز به مباحث فنی و مهندسی سطح بالایی دارد. به نظر من ماشین سازان ایرانی به چند دلیل نتوانسته اند پیشرفتی که شایسته آنهاست را داشته باشند. اول اینکه تحقیقات در بخش ساخت ماشین آلات نساجی در دانشکده های نساجی ایران کم است و یا اگر هم وجود داشته به اندازه کافی نبوده و نتوانسته به خروجی منجر شود. دوماً اغلب واحدهای ماشین سازی در ایران عموماً کارگاه های پراکنده و کوچکی هستند که با ماشین آلات ساده، انش کارگاهی و تجربی، توان تولید کم و سفارشی مشغول کار و فعالیت هستند. سوم اینکه شرکت های ایرانی ماشین ساز نمی توانند واحد های تحقیق و توسعه را با توجه به هزینه های بسیار زیاد آن و بازدهی آن در بلند مدت راه اندازی کنند و سرمایه گذار، اراده دولتی و یا بودجه های تحقیقاتی دانشگاهی نیز در این مورد وجود ندارد. به همین دلیل است که مثلاً در بخش ساخت ماشین آلات تکمیل و آهار ماشین هایی که در حال حاضر ساخته می شوند با تکنولوژی ۳۰ سال پیش کمپانی سلرز برابری می کنند و خوشبختانه یا متأسفانه ماشین آلات تکمیل و آهار فرش ماشینی و موکت پیشرفته که توسط شرکت های با سابقه ای همچون سلرز تولید می شوند فوت های کوزه گری و قابلیت های منحصر به فردی دارند که نشانه سالها تحقیق و توسعه و مهندسی دقیق به کار رفته در تولید آنهاست. مثلاً یکی از سر فصل های مهم این بحث، انتقال و گردش هوای گرم در حین پروژه تکمیل است که نقش اساسی در یک تکمیل با کیفیت دارد و متأسفانه در ماشین آلات ساخت داخل وجود ندارد.

◀ **آیا فرش های چاپ دیجیتال و یا فرش های ۱۵۰۰ شانه ارائه شده به بازار پروژه تکمیل متفاوتی با سایر محصولات دارند؟ و آیا خطوط تکمیل در آن واحد می تواند همه این فرش ها را مورد فرایند تکمیل قرار دهد؟**

تا به حال حدود ۵ ماشین ۱۵۰۰ شانه و دو خط تولید فرش های چاپ دیجیتال وارد ایران شده است. در فرایند تکمیل این دو فرش مسلماً نکات و موارد مهمی وجود دارد تا بتواند بهترین نما و زیر دست را به فرش بدهد. در مورد فرش های شانه ۱۵۰۰ پروژه ای بسیار مشابه فرش های ۱۲۰۰ شانه خواهیم داشت اما با استفاده از تکنولوژی های جدید می توان فرش های ۱۵۰۰ شانه را بسیار به فرش های ابریشمی قم شبیه کرد همان کاری که در حال حاضر شرکت های بلژیکی در آن استاد هستند و تکمیل های بسیار قابل توجهی بر روی فرش های خود انجام می دهند. مثلاً با تکنولوژی های جدید تکمیل می توانیم خاب فرش را به طور دائم به یک سمت متمایل کنیم تا در اثر تابش نور نمای ابریشمی به فرش بدهد. در مورد فرش های چاپ دیجیتال نیز مذاکراتی با شرکت های تولید کننده داشته ایم و نسبت به تهیه خطوط جدید و با تکنولوژی بالا تمایل دارند. فرش های تولید شده به روش چاپ دیجیتال از آنجایی که ۱۰۰٪ از جنس پلی استر هستند نیاز به دقت بیشتری در تکمیل دارند چرا که حساسیت این نخ نسبت به اکریلیک در برابر حرارت بیشتر است.

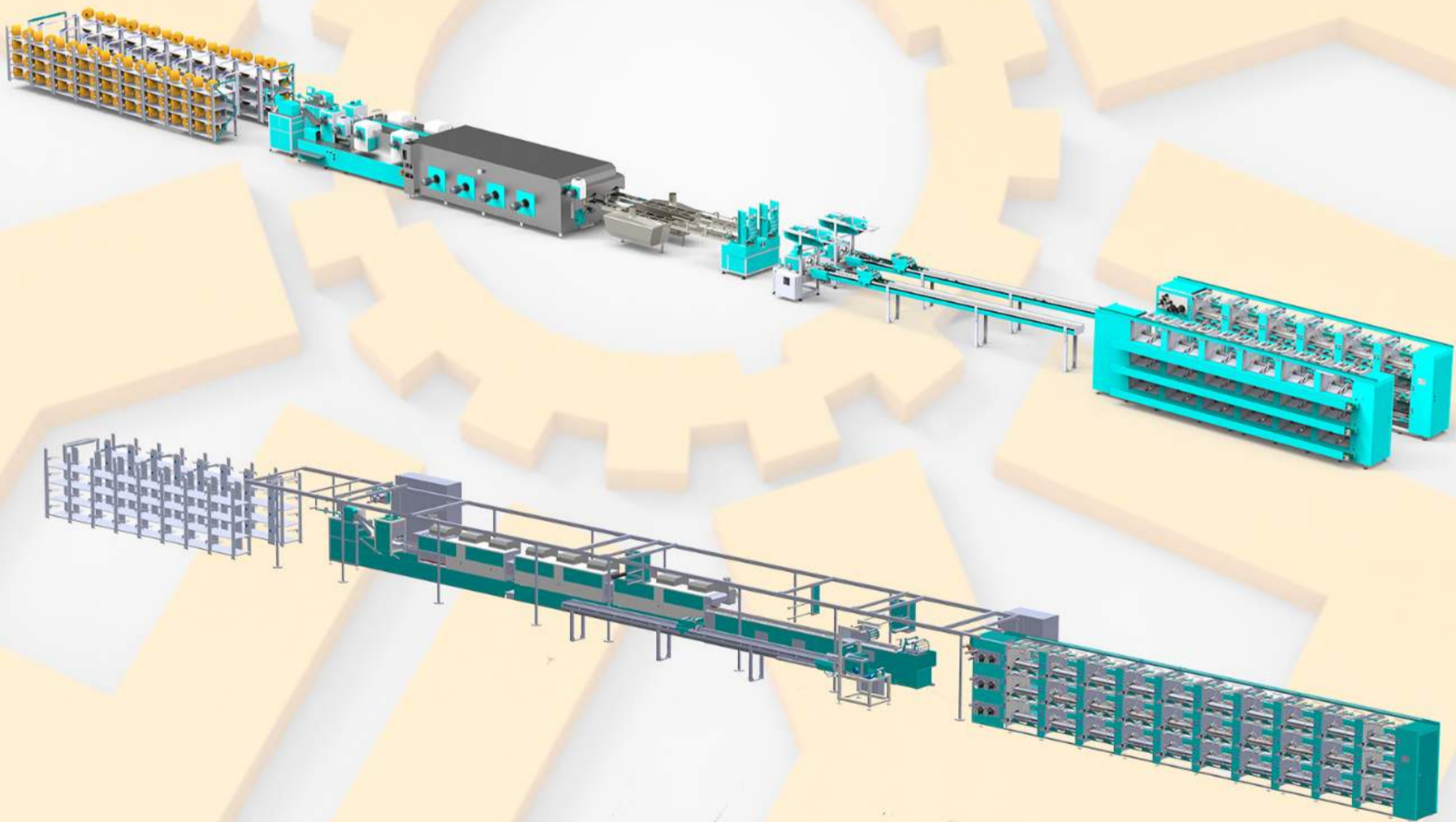
◀ **ماشین آلات بسته بندی فرش و اتوماسیون پس از تکمیل فرش ماشینی مانند ریشه زنی، لول کنی و ... یکی از نیازهای صنعت فرش ماشینی ما به ویژه برای شرکت های صادر کننده است. وضعیت سرمایه گذاری در این بخش چگونه است؟**

همانطور که عرض کردم نوسانات ارز تمایل به سرمایه گذاری در این بخش را فعلاً متوقف کرده است. بحث هایی مانند بسته بندی فرش، ریشه زنی، لول کنی و نایلون



Örnek Machine

Polypropylene(PP) Carpet Yarn Heat Set Machine
Polyester(PET) Carpet Yarn Heat Set Machine
Poliamid(PA) 6 & 66 Carpet Yarn Heat Set Machine
Acrylic Carpet Yarn Heat Set Machine



Mr. Robert Scaife
+1 706 459 7662
robertscaife@msn.com



Mr. Gu Xiaowei (Ricky Gu)
+86 139 16 56 36 56
wuding2018@126.com



Mr. Deepak Kumar
+91 981 55 56 146
deepak.kumar@dnaexpert.in



Mr. Roozbeh Moravej
+98 912 302 52 87
roozbeh.moravej@gmail.com

www.ornekmachine.com

mahlo
trendsetting technology. worldwide.

ORTHOPAC® CRVMC-12

The Specialist for Carpets
and Technical Textiles

حلال مشکلات سرکجی و شکم دهی
فرش ماشینی و موکت فرشی



WWW.MAHLO.COM
ORTHOPAC® CRVMC-12 84-010362-001-en
Subject to revision!
© Mahlo GmbH + Co. KG

ORTHOPAC® CRVMC-12

برای کلیه موارد تکمیل فرش و کفپوش، با آقای روزبه مروج تماس حاصل فرمایید
For all your carpet finishing requirements, please contact: Roozbeh Moravej

آدرس: خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، خیابان تور، پلاک ۸، ساختمان
انجمن صنایع نساجی ایران، طبقه دوم، واحد ۵
تلفن: ۰۲۱-۲۲۰۵۰۳/۲۶۲۰۰۱۹۸ / همراه: ۰۹۱۲۳۰۲۵۲۸۷
ایمیل: roozbeh.moravej@gmail.com

Nelson Mandela (Africa) Avenue, 8 Tour Street, Association
of Iran Textile Industries Bldg, Suite 5, 2nd Floor, Tehran, Iran
+98 9123025287
Roozbeh.moravej@gmail.com



mahlo
trendsetting technology. worldwide.

دستگاه حلال مشکلات سرکجی و شکم دهی
فرش ماشینی و موکت

Carpet Distortion Correction Machinery

Sellers

ماشین آلات تکمیل فرش ماشینی
و انواع کفپوش

Carpet Finishing Machinery

HANDSAEME
MACHINERY

how crazy it seems, we create your machine!

ماشین آلات اتوماسیون تکمیل و بسته بندی
انواع فرش و کفپوش

Carpet Confection and Packing Machinery

لزوم رهایی از وابستگی به واردات الیاف و نخ اکرلیک

نگارش: دکتر منصور دبیاری



صنعت فرش ماشینی ایران از جمله صنایعی است که طی ۲۵ سال، توانسته است تولید مجدد یافته و با سرعت مطلوبی رشد کند. بررسی شاخص های مهم و اصلی این صنعت مانند تعداد واحد های تولیدی، تعداد اشتغال، حجم سالانه تولید انواع فرش ماشینی، تکنولوژی ماشین آلات، شکل گیری قطب تولید، صادرات و ... همگی نشان از رشد شتابان صنعتی پرافتخار در ایران دارد که خوشبختانه نقش بخش خصوصی در آن ۱۰۰٪ و البته هزاران بار خوشبختانه تر آنکه نقش دولت ها در طی این ۲۵ سال، صفر (و متاسفانه گاه منفی) بوده است. استفاده از آخرین تکنولوژی روز ماشین آلات در بسیاری از بخشهای این صنعت بویژه در ریسندگی انواع نخ، بافندگی و حتی تکمیل فرش ماشینی، همچنین روند افزایشی صادرات این کالا طی سالهای گذشته نشان می دهد که بخش خصوصی باهوشمندی و با دقت بدنبال رشد و بالندگی در این صنعت است و تلاش دارد با تمام توان موانع را از پیش رو بردارد. در این میان آنچه بسیار نگران کننده بوده و می توان از آن بعنوان پاشنه آشیل این صنعت نام برد، وابستگی بسیار بالای این صنعت در تمام ابعاد از مواد اولیه تا ماشین آلات به خارج کشور می باشد. تحقیقات میدانی نشان می دهد که میزان وابستگی بخش های مختلف صنعت فرش ماشینی تقریباً بصورت جدول شماره (۱) می باشد.

همانطوری که در جدول فوق مشاهده می شود وابستگی در برخی بخش ها مانند نخ پود جوت، الیاف اکرلیک و ماشین آلات ریسندگی و بافندگی بسیار شدید و ۱۰۰٪ می باشد که می توان وضعیت این سه نوع وابستگی (نخ جوت، الیاف و نخ اکرلیک و ماشین های ریسندگی و بافندگی) را جداگانه تجزیه تحلیل کرد.

الف) الیاف و نخ جوت:

الیاف جوت بدلیل نوع خاص شرایط اقلیمی مورد نیاز برای گشت گیاه آن، تنها در برخی کشورها مانند بنگلادش، هند و ... امکان پذیر است. بنابراین بنظر نمی رسد تلاش برای تولید و نهایتاً خود کفایی در این بخش منجر به نتیجه مطلوب در ایران گردد. از طرفی با ارتقای شانه ماشین های بافندگی (عموماً از ۳۵۰ شانه به سمت ۱۵۰۰ شانه) و در نتیجه افزایش بسیار شدید تراکم فرش های تولیدی ایران، نخ جوت عملاً از چرخه مصرف بخشی از صنعت فرش ماشینی خارج شده و تنها در ماشین های بافندگی فرش ۷۰۰ شانه و پایین تر، گلیم، شگی و ... به مصرف می رسد. بنظر می رسد سالانه حدود ۲۰ هزار تن نخ جوت وارد کشور می شود که ارزشی تقریباً ۷۰ میلیون دلاری در پی دارد. این

اکرلیک کشور رقمی در حدود ۲۰۰ هزار تن است. بین ۱۰ تا ۱۵ درصد از این مقدار (بین ۲۰ تا ۳۰ هزار تن در سال) بصورت نخ ریسیده شده اکرلیک است که از کشور ترکیه وارد می شود و مابقی در داخل کشور تولید می گردد. اگرچه رقم ۸۵ تا ۹۰ درصدی تولید نخ اکرلیک در داخل کشور بسیار مطلوب است اما نگرانی اصلی مربوط به وابستگی تقریباً ۱۰۰ درصدی شرکت های ریسندگی نخ اکرلیک به الیاف وارداتی است که عمدتاً از کشورهای آلمان، ترکیه، بلاروس، تایلند، هند و ... تامین می شود.

تنها تولید کننده داخلی الیاف اکرلیک در ایران شرکت پلی اکرل اصفهان است. اگر چه ظرفیت اسمی تولید این شرکت ۶۰ هزار تن در سال بوده است اما در سالهای اخیر تغییرات مدیریتی و سایر عوامل سبب شده است که حتی در بهترین حالت نتواند از مرز تولید ۲۰ هزار تن در سال یعنی ۱۰٪ نیاز داخل، عبور کند. ضمن آنکه این شرکت بارها بارها تعطیل شده است و امید چندانی به بازگشایی مجدد آن نیست. بنابراین روی تولید داخل این محصول نمی توان حسابی باز کرد. نتیجه اینکه تمام الیاف اکرلیک مصرفی صنعت فرش ماشینی ایران وارداتی است. با احتساب رقم نزدیک به ۲/۵ دلار به ازای هر کیلو الیاف اکرلیک، ارزش دلاری واردات این الیاف به نزدیک ۵۰۰ میلیون دلار در سال می رسد. که اگر با ارزش واردات سالانه نخ اکرلیک که نزدیک ۱۰۰ میلیون دلار است جمع شود، رقم بسیار قابل توجه ۶۰۰ میلیون دلار را نشان می دهد که بزرگترین وابستگی صنعت فرش ماشینی ایران است. بنابراین بنظر می رسد از کل ارزشی صنعت فرش ماشینی ایران که رقمی حدود ۹۰۰ میلیون دلار است، نزدیک ۷۰ درصد ارزشی را یا به عبارتی وابستگی مربوط به واردات الیاف و نخ اکرلیک می باشد.

راه حل چیست؟

از آن جایی که الیاف اکرلیک کاملاً وارداتی و طبیعتاً وابسته به نرخ ارز است، هر زمان که نرخ ارز در ایران دچار نوسانات شدید شده است، تعدادی از تولیدکنندگان فرش ماشینی و کارخانجات ریسندگی نخ (مصرف کنندگان نخ و الیاف اکرلیک) به تکاپو افتاده اند و تلاش کرده اند تا راه های ممکن رفع مشکل را مرور و مجدداً بررسی کنند. یکی از این راه ها، تولید داخلی الیاف اکرلیک است. از حدود ۱۰ سال پیش که مصرف الیاف و نخ اکرلیک در صنعت فرش ماشینی شتاب فزاینده ای به خود گرفته است، کمبود یک واحد صنعتی تولید الیاف اکرلیک در ایران به شدت حس می شود. هر چندگاه تحرک و تلاش های فردی و جمعی دست اندرکاران صنعت فرش ماشینی کشور برای بررسی امکان تولید داخل الیاف اکرلیک بیشتر می شود و حتی کنسرسیوم نیمه جانی شکل می گیرد، اما مجدداً با عادی شدن شرایط این تلاش ها نیز رها می شود.

واقعیت آن است که صنعت فرش ماشینی فرصت تقریباً ۲ ساله پس از برجام را که می توانست در آن نسبت به احداث یک واحد تولیدی الیاف اکرلیک با جذب سرمایه گذاری

میزان ارز در مقایسه با گردش مالی نزدیک به ۲/۵ میلیارد دلاری صنعت فرش ماشینی ایران رقم چندان قابل توجهی نیست. بنابراین وابستگی به نخ جوت خارجی اگرچه چندان مطلوب نیست لیکن نمی تواند چالش بزرگی برای صنعت فرش ماشینی ایران باشد.

ب) ماشین های ریسندگی و بافندگی

بطور کلی در جهان، ماشین آلات نساجی در رده ماشین آلات با تکنولوژی بالا (High Technology) دسته بندی می شوند. از این رو، ورود به عرصه طراحی و ساخت این ماشین آلات دانش فنی بالا و سرمایه زیادی را می طلبد. دو موردی که نمی توان حداقل در میان مدت (۵ تا ۱۰ سال) به تحقق آنها امیدوار بود، هر چند دسترسی به تکنولوژی ماشین آلات بویژه ماشین های بافندگی در صورت ورود جدی بخش خصوصی و سرمایه گذاری لازم دور از دسترس نیست. از طرفی نه تنها ایران بلکه سایر کشورهای تولید کننده عمده فرش ماشینی مانند ترکیه، مصر و عربستان نیز هیچ یک به این عرصه وارد نشده اند. بنابراین از لحاظ ساخت ماشین آلات تولید فرش، رقبا مزیتی بر کشور ایران ندارند که بتوانند در رقابت جهانی بر حضور فرش ماشینی ایران تاثیر منفی بگذارند. از طرفی تحقیقات میدانی نشان می دهد که تعداد ماشین های بافندگی وارداتی در سال زیر ۱۰۰ دستگاه است که با احتساب متوسط رقم ۵/۱ تا ۱/۸ میلیون دلار برای هر ماشین، رقم واردات ماشین های بافندگی فرش بین ۱۵۰ تا ۱۸۰ میلیون دلار خواهد شد. اگر رقمی حدود ۵۰ تا ۷۰ میلیون دلار نیز بابت ورود ماشین های ریسندگی و تکمیل در نظر گرفته شود به نظر می رسد مجموع ارزشی این بخش از صنعت فرش ماشینی از ۲۵۰ میلیون دلار عبور نمی کند. بنابراین اگر چه وابستگی ۱۰۰ درصدی به ماشین آلات خارجی مذموم می باشد اما به نظر میرسد در اولویت رفع وابستگی نیست چرا که وابستگی شدید و اولویت دار دیگری وجود دارد.

ج) الیاف و نخ اکرلیک

با احتساب حجم تولید سالانه ۸۵ میلیون متر مربعی فرش ماشینی، مصرف سالانه نخ

سورنا
خونه فرش تیاره
بدون جاذبه!
No Carpet, No Gravity

فرش سورنا
www.sorenacarpet.com
تلفن: ۰۳۱-۵۴۰۴۰۰



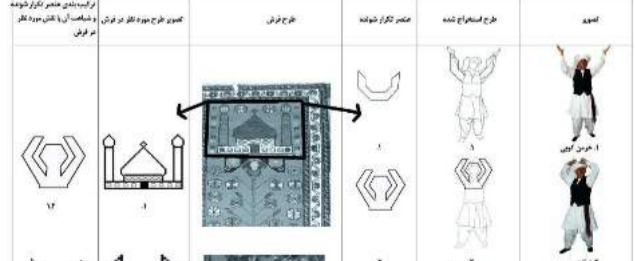
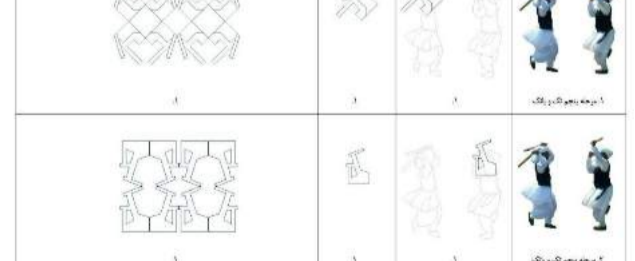
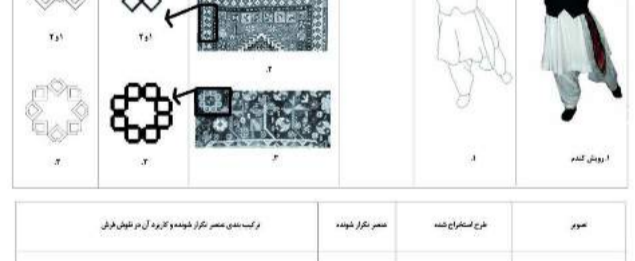
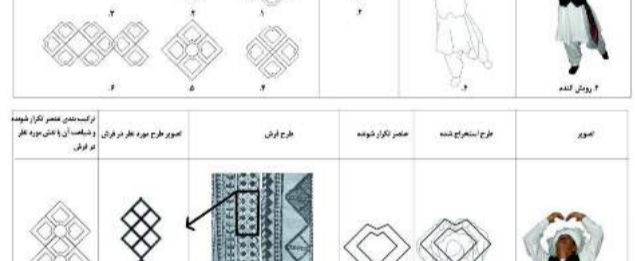
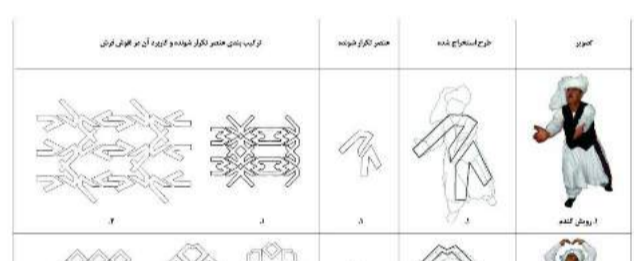
بازتاب حرکات آیینی تربت جام بر روی نقوش فرش

مهشید اسلامی فریمانی

هر قومی در گوشه و کنار ایران زمین بستر فرهنگی غنی و شاخصی دارد که در طول سالیان از مردم، آیین ها و جغرافیای محیطی و عوامل دیگری همچون فرهنگ های مجاور تغذیه کرده است و بر غنا و پشتوانه فرهنگی و آیینی خود افزوده است. علاوه بر این در هر منطقه نیز هنرها و آیینها با برهمکنش خود باعث تبادل هنری و فرهنگی حوزه های مختلف هنری شده اند و خودآگاه و ناخودآگاه بر یکدیگر تاثیر گذارده اند.

در این میان فرهنگ عامه مردم و گنجه های گران قدر فولکلور، سهم در خورتوجهی را به خود اختصاص داده که رقص های محلی (بازی ها) جایگاه خاصی در میان این آیین ها دارد هر جا موسیقی ملتی انتقال یابد، حرکات آیینی آن ملت نیز به همراه برخی فرهنگ های قومی انتقال می یابد.

رقص های آیینی مناطق مختلف ایران در اغلب موارد به نمایش ابتدایی ترین نیازهای بشری و بیان ناب ترین احساسات فردی و گروهی می پردازد و ساده ترین و عمیق ترین نوع ارتباط ابتدایی انسان با طبیعت و خالق هستی را با جلوه های خاص به نمایش می گذارد. از این میان می توان اقوام خطه خراسان به ویژه منطقه تربت جام که یکی از مناطق بسیار مهم و پراهمیت از لحاظ فرهنگ موسیقایی و بازی های آیینی در ایران است اشاره کرد. علاوه بر دیدگاه فلسفی به آیین ها و سنت ها می توان به هنر خاص و ویژه بافت قالی و قالیچه در این منطقه اشاره کرد؛ قالیچه هایی که با اصول ساده و ابتدایی، با رنگها و مواد طبیعی بافته شده و دارای ویژگی های بومی، منطقه ای، اجتماعی و تاریخی است. بافنده غنی ترین احساسات و اندوخته های ذهنی و هویتی خود را به هنری ناب و پدیده های بی همتا تبدیل می کند که از تاثیر زمان و کهنگی به دور است و هیچگاه کاربرد مادی و معنوی خود را از دست نمی دهد.



در این میان فرهنگ عامه مردم و گنجه های گران قدر فولکلور، سهم در خورتوجهی را به خود اختصاص داده که رقص های محلی (بازی ها) جایگاه خاصی در میان این آیین ها دارد هر جا موسیقی ملتی انتقال یابد، حرکات آیینی آن ملت نیز به همراه برخی فرهنگ های قومی انتقال می یابد.

رقص های آیینی مناطق مختلف ایران در اغلب موارد به نمایش ابتدایی ترین نیازهای بشری و بیان ناب ترین احساسات فردی و گروهی می پردازد و ساده ترین و عمیق ترین نوع ارتباط ابتدایی انسان با طبیعت و خالق هستی را با جلوه های خاص به نمایش می گذارد. از این میان می توان اقوام خطه خراسان به ویژه منطقه تربت جام که یکی از مناطق بسیار مهم و پراهمیت از لحاظ فرهنگ موسیقایی و بازی های آیینی در ایران است اشاره کرد. علاوه بر دیدگاه فلسفی به آیین ها و سنت ها می توان به هنر خاص و ویژه بافت قالی و قالیچه در این منطقه اشاره کرد؛ قالیچه هایی که با اصول ساده و ابتدایی، با رنگها و مواد طبیعی بافته شده و دارای ویژگی های بومی، منطقه ای، اجتماعی و تاریخی است. بافنده غنی ترین احساسات و اندوخته های ذهنی و هویتی خود را به هنری ناب و پدیده های بی همتا تبدیل می کند که از تاثیر زمان و کهنگی به دور است و هیچگاه کاربرد مادی و معنوی خود را از دست نمی دهد.

این موضوع به صراحت نشان می دهد که تمامی هنرها، فرهنگ و آیین ها متأثر از یکدیگر و بر پایه عوامل و شرایط اجتماعی شکل گرفته است و از آنجا که روزگاری محور زندگی تمامی این قبایل بر پایه کشاورزی و دامپروری بوده است، به منظور سلطه بر طبیعت و محیط اطراف خود حرکاتی انجام می دادند که به مرور زمان به آیین تبدیل شده است.

آنها با انجام این آیین ها نشان می دادند که تنها قصدشان خوش گذرانی نیست، بلکه می خواستند به این طریق از خداوند و طبیعت چیزهای مفید بیاموزند، یا چیزهایی به خود تلقین کنند و به وسیله این حرکات، طبیعت را تشویق کنند و به زمین دستور دهند محصول خوبی به بار آورد.

موضوع مورد مطالعه در این کتاب، ریشه یابی حرکات و بازی های آیینی تربت جام، آفر (کشاورزی، قالیبافی) بر اساس مفاهیم موجود در آیین های این منطقه و بازتاب این حرکات در بخشی از نقوش قالیچه های منطقه است. این نقش ها، بیانگر پیوند عمیقی است که در ذهن سازندگان آن، به نحو زیبا و هنرمندانه ای، بین هنر و زندگی اجتماعی برقرار شده است، به گونه ای که شاید خود بافندگان نیز متوجه این پیوند نبوده و به صورت ناخودآگاه احساسات و حرکات خود را به قالیچه ها منتقل کرده اند.

حال این سوال مطرح می شود: آیا نقوش قالی های منطقه، به لحاظ فرم و شکل، با بازی های آیینی ارتباط دارد؟ و اگر چنین است این رابطه فرمی، بیانگر پیوند مفهومی آنهاست؟ و یا این ارتباط صرفا تاثیر پذیری ظاهری است که به همخوانی و هماهنگی منجر شده است؟

بازتاب فرم و حرکات موزون در آثار و به خصوص فرش مناطق چگونه است؟

با توجه به نتایج نقوش بدست آمده از حرکات و نقوش مستخرج از آنها می توان به فرش منطقه بی برد و آنها را به سه گروه از فرم های گویای حرکات نمایشی، فرم های برگرفته از کار و تلاش و فرم های برگرفته از زیستگاه و طبیعت طبقه بندی کرد که بر اساس نحوه دستها و پاها ارایه شده اند که نمود آن را می توان به صورت نقوش در میان فرش ها دید. در این هنر، هنرمندان شیوه های معیشتی خود، مانند زراعت، دامپروری و حتی حرکات مربوط به قالیبافی را با حرکات به تماشاگر نشان می دهند و به صورت ناخود آگاه این نقوش را در قالیچه های خود به تصویر می کشند. این نکته حایز اهمیت است که عنصر اصلی و واگیره در نقش های بلوچ اکثرا مثلث است و اینگونه استنباط می شود که عشایر بلوچ در کوچ هایشان نوعی حالت تعقیب و گریز داشته اند که این روحیه، هماهنگی و همسویی نزدیکی با ویژگی های بصری مثلث دارد که به نوعی حالت تعرض به بیرون دارد بر همین اساس اغلب نقوش بدست آمده از حرکات آیینی، شکل هندسی و مثلث گونه دارد و به نوعی هماهنگ با نقوش هندسی قالیچه ها است. همانطور که گفته شد هر دو این آیین ها از چند گروه فرم، شکل یافته است. ■

جدول (۱)- میزان وابستگی بخشهای مختلف صنعت فرش ماشینی ایران

بخش	زیر بخش	میزان وابستگی تقریبی (%)
مواد اولیه	نخ پود جوت	۱۰۰٪
	نخ پود پنبه و پنبه نیلی استر رسیده شده	کمتر از ۱۰٪
	نخ پود پلی استر فیلامنتی	صفر
	نخ چله پنبه نیلی استر رسیده شده	کمتر از ۱۰٪
	الیاف اکریلیک	نزدیک به ۱۰۰٪
	نخ اکریلیک	نزدیک به ۱۵٪
ماشین آلات	نخ خاب پلی استر	صفر
	نخ خاب پلی پروپیلن	صفر
	ریسندگی	۱۰۰٪
	بافندگی	۱۰۰٪
سایر	تکمیل	۸۵٪
	قطعات و لوازم بدکی	۷۵٪
	طراحی نقشه	صفر
	تعمیرات	۲۰٪
	رزین و مواد اولیه آهار و تکمیل	نزدیک به صفر

خارجی و انتقال دانش فنی اقدام کند از دست داد! فرصتی که بعد از بازگشت تحریم ها، شاید دیگر نتوان به راحتی آنرا بدست آورد. بنظر می رسد برای ایجاد یک واحد تولید الیاف اکریلیک دو مانع اصلی وجود دارد. مانع اول ناتوانی در جذب سرمایه خارجی است. پروژه تولید الیاف اکریلیک یک پروژه چند صد میلیون دلاری است که مشارکت شرکتهای بزرگ بین المللی را برای انتقال دانش فنی می طلبد در حالیکه که با بازگشت تحریم ها، تقریباً هیچ شرکت بزرگ بین المللی حاضر به پذیرش ریسک بالای سرمایه گذاری در ایران و شاخ به شاخ شدن با دولت آمریکا نیست!

مانع دوم، ماهیت محصول (الیاف اکریلیک) و ماده اولیه مورد نیاز آن می باشد. ماده اولیه الیاف اکریلیک، اکریلو نیتریل (AN) است که در ایران تولید نمی شود. دو راه برای تامین این ماده می توان در نظر گرفت:

الف: تولید داخل که به دلیل نداشتن دانش فنی فعلا امکان پذیر نیست.
ب: واردات اکریلو نیتریل که دو مشکل اساسی بر سر راه آن است. نخست آنکه وابستگی کشور در حوزه الیاف اکریلیک بر طرف نمی شود و این وابستگی تنها از الیاف به ماده اولیه الیاف منتقل می شود. دوم آن که اکریلو نیتریل همزمان ماده اولیه تولید الیاف کربن نیز هست. الیافی که بدلیل کاربرد در صنایع نظامی و هوا فضا بویژه در ساخت موشک مشمول مواد اولیه با کاربرد دوگانه است که نام آن در صدر لیست تحریم های آمریکا قرار دارد. بنابراین تولید داخلی الیاف اکریلیک در حالیکه ماده اولیه آن وارداتی باشد مثال "از زیر باران به زیر ناودان رفتن است". (الیاف اکریلیک را می توان حتی در شرایط تحریم وارد کرد اما واردات اکریلو نیتریل تقریباً محال و یا حداقل بسیار سخت است)

ماحصل کلام آنکه تنها راه حل قطع وابستگی کشور به الیاف اکریلیک وارداتی و حذف ارزی ۶۰۰ میلیون دلاری آن، جذب سرمایه گذاری خارجی و انتقال دانش فنی کامل تولید الیاف بهمراه تولید مواد اولیه آن یعنی اکریلو نیتریل (AN) در داخل کشور است. راهی که قطعاً مشارکت بخش خصوصی توانمند صنعت فرش ماشینی ایران از ریسندگان تا بافندگان را می طلبد. چشم داشتن به اقدامات دولتی برای نتیجه دادن این راه حل اشتباهی محض است که نه تنها منابع را هدر می دهد بلکه زمان انجام این پروژه ملی را نیز به تاخیر می اندازد. ■

دو ماهه می توان مشکل بازار ارز را حل کرد

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با تاکید بر تشیل کمیسیون متشکل از اقتصاددانان برای حل مشکلات گفت: می توان مشکل بازار ارز را دو ماهه حل کرد.

به گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، اسدالله عسگرولادی اظهار داشت: می توان مشکل بازار ارز را دو ماهه حل کرد. باید کمیسیونی متشکل از اقتصاددانان کشور تشکیل شود و در این کمیسیون برای بازار ارز چاره اندیشی کرد.

وی افزود: در دوران ریاست ولی الله سیف بر بانک مرکزی، به ایشان گفتم اگر من رییس کل بانک مرکزی بودم، مشکل بازار را حل می کردم.

عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران یادآور شد: بین اقتصاددانان با اقتصادخوانده تفاوت وجود دارد. اقتصاددانان است که می داند مشکل اقتصاد کشور کجاست و چگونه می شود حل کرد، بر این اساس، دولت باید با اقتصاددانان و بزرگان اقتصاد کشور همفکری کند تا بتوان برای بازار ارز راه چاره و تدبیر پیدا کرد.

این فعال اقتصادی تأکید کرد: من معتقدم تحریم آن ماه در صورت تدبیر درست، هیچ اثری روی اقتصاد کشور ندارد. ■

...دعوت به دیدن زیبای



۱۲۰۰
شانه

کلکسیون شاهکار
گل برجسته (هایبالک)

۸ رنگ / تراکم ۳۶۰۰



۱۲۰۰
شانه

کلکسیون شاهکار
گل برجسته (هایبالک)

۸ رنگ / تراکم ۳۶۰۰

فرش الماس کویر



www.almascarpet.com

۰۳۴۳۱۳۴۲۰۲۳

سازمان بازرگانی :



کشور خارج می شود.

علاوه بر ماشین آلات خط تولید و قطعات یدکی و لوازم جانبی عمده مواد اولیه صنعت فرش ماشینی نیز وارداتی است. با یک حساب ساده می توان متوجه شد که برای خرید سالانه حدود ۱۵۰ هزار تن الیاف اکریلیک (از قرار هر کیلو حدود ۲.۲ دلار) نزدیک به ۳۳۰ میلیون دلار و برای واردات سالانه حدود ۱۵ هزار تن انواع نخ اکریلیک ظریف (از قرار هر کیلو ۴.۵ دلار) نزدیک به ۷۰ میلیون دلار ارز نیاز است.

علاوه بر آن به نظر می رسد سالانه حدود ۲۰ هزار تن انواع نخ جوت (از قرار هر کیلو ۱.۵ دلار) به کشور وارد می شود که نزدیک به ۳۰ میلیون دلار ارز بری به همراه دارد. از واردات الیاف پنبه و پلی استر و سایر مواد و اقلام صنعت صرف نظر گردند تنها همین چند قلم عمده فوق الذکر جمعا رقم واردات سالانه ۶۵۵ میلیون دلار را نشان می دهد. این در حالیست که با بررسی صادرات این صنعت در ۵ سال گذشته می توان پی برد که متوسط صادرات سالیانه صنعت فرش ماشینی ایران ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیون دلار بوده است. با مقایسه عدد ۶۵۵ میلیون دلار ارز بری این صنعت از سویی و حدود ۳۵۰ میلیون دلار از آوری آن از سوی دیگر می توان پی برد که صنعت فرش ماشینی ایران در حال حاضر حتی در خوشبینانه ترین حالت بین ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیون دلار تراز منفی تجاری دارد که شاخص چندان خوشایندی برای این صنعت محسوب نمی شود.

راه چاره چیست؟

بدیهی است برای مثبت کردن تراز تجاری صنعت فرش ماشینی ایران دو راه وجود دارد: کاهش حجم واردات و وابستگی ارزی و یا افزایش صادرات و ارزآوری.

برای کاستن از حجم واردات لازم است تا مجددا نگاهی به اقلام وارداتی انداخته شود ماشین آلات تکنولوژی روز، الیاف اکریلیک و نخ جوت نزدیک به ۹۰ درصد از حجم واردات صنعت فرش ماشینی ایران را تشکیل می دهند که برای کاهش حجم هر یک نسخه مجزا مورد نیاز است به منظور کاهش وابستگی به ورود ماشین آلات و کنترل ارزی این بخش نیاز به تولید داخل ماشین آلات به یکی از دو شکل صفر تا صد و یا مشارکت خارجی که در خوشبینانه ترین حالت حداقل ۵ تا ۱۰ سال زمان نیاز دارد.

جدای از آنکه عدم رغبت و عزم جدی داخلی و عدم تمایل شرکا و یا سرمایه گذاران خارجی مانع بسیار بزرگی برای رسیدن به این هدف می باشد. علاوه بر آن در بخش واردات الیاف اکریلیک مصرفی، نیاز به تأسیس یک یا دو واحد بزرگ تولید اکریلیک در مقیاس پروژه های ملی که به نظر می رسد نه بخش دولتی تمایلی و حتی توانی برای اجرای آن دارد و نه بخش خصوصی حاضر است حجم بالایی از سرمایه و توان خود را در این راه صرف نماید. ضمن آنکه جذب سرمایه گذاری خارجی همچنان درگیر مشکلات خاص خود همچون بروکراسی اداری و نحوه تأمین و انتقال ارز می باشد و نهایتا سومین بخشی که ارزی بالایی در صنعت فرش ماشینی دارد واردات نخ جوت است. پرورش گیاه جوت و تولید آن تابع شرایط خاص و نیروی کار ارزان است که به نظر نمی رسد در داخل کشور حداقل در کوتاه مدت و یا میان مدت برنامه ای برای آن وجود داشته باشد.

با توجه به موارد فوق در مجموع به نظر می رسد کاهش واردات و در نتیجه کاهش ارزی صنعت فرش ماشینی نه تنها در عمل که حتی بر روی کاغذ نیز عملی غیر ممکن می نماید. بنابراین می توان نتیجه گرفت که تنها راه چاره مثبت کردن تراز تجاری صنعت فرش ماشینی ایران افزایش صادرات می باشد. پیش بینی ها برای افاق سال ۱۴۰۴ صنعت فرش ماشینی حکایت از افزایش صادرات به یک میلیارد دلار دارد که در این صورت و با توجه به نیاز به ورود ماشین آلات جدید می توان گفت در صورت تحقق این حجم از صادرات تجاری این صنعت مثبت شده و یا حداقل از منفی بودن خارج خواهد شد.

بنابراین آنچه مسلم است اینکه مسئولین و دست اندرکاران و صاحبان صنایع فرش ماشینی باید تمام هم و غم و تلاش خود را معطوف به امر صادرات فرش ماشینی به اقصی نقاط جهان نمایند تا بتوان با عبور از مرز صادرات یک میلیارد دلاری، ضمن تبدیل ایران به دومین تولیدکننده و صادرکننده فرش ماشینی جهان جشن مثبت شدن تراز تجاری صنعت فرش ماشینی ایران را نیز هرچه باشکوه تر برپا نمود. به امید آن روز که بدون شک با همت و عزم بخش خصوصی چندان دور از دسترس نیست. ■



شود، سالانه نزدیک به ۱۷۵ میلیون دلار ارز صرف خرید ماشین های بافندگی در این صنعت می شود. از طرف دیگر ایجاد خطوط ریسندگی، رنگرزی و هیت ست جدید و خرید ماشین آلات دست دوم و قطعات یدکی و لوازم مصرفی خطوط تولید فرش ماشینی که تقریباً همگی خارجی هستند نیاز به ارز دلار دارد که به عقیده نگارنده سالانه نزدیک به ۵۰ میلیون دلار نیز در این راه ارز از

چگونه می توان تراز تجاری صنعت فرش ماشینی ایران را مثبت کرد؟

شدید ارزی آن است. به جرات می توان گفت به جز نخ های تار و پود پنبه، پلی استر و پنبه/ پلی استر مصرفی در فرش ماشینی و نیز نخ های خاب پلی استر فلامنتی سایر مواد مصرفی و ماشین آلات خط تولید فرش ماشینی تماما از خارج کشور وارد می شود، که مستلزم خروج صدها میلیون دلار ارز از کشور است. با یک حساب ساده و سرانگشتی می توان پی برد که تراز تجاری صنعت فرش ماشینی ایران در حال حاضر منفی است.

اگر فرض کنیم سالانه حداقل ۸۰ دستگاه ماشین بافندگی مدرن فرش ماشینی خریداری، نصب و راه اندازی گردد و برای هر یک به طور تقریبی ۱.۸ میلیون یورو یا ۲.۲ میلیون دلار ارز مصرف

صنعت فرش ماشینی ایران یکی از صنایع پیشرو در بین رشته های مختلف صنعت نساجی و در میان تمام صنایع ایران است. رشد شتابان کمیت، کیفیت و تکنولوژی تولید در این صنعت طی ۲۵ سال گذشته بی نظیر و خیره کننده بوده است. این صنعت در حال حاضر با تولید ۸۵ میلیون متر مربع فرش ماشینی نه تنها نیاز حدود ۶۵ میلیون متر مربع مصرف داخل کشور را تأمین می کند بلکه سالانه نزدیک به ۳۰۰ میلیون دلار صادرات به بیش از ۳۵ کشور دنیا را در کارنامه عملکرد خود ثبت می کند.

یکی از انتقادات به حق که همواره سایه نگران کننده خود را بر پیشرفت ها و بالندگی های این صنعت انداخته است وابستگی



VOZARA CARPET

فروشگاه های بزرگ فرش وزراء

عرضه کننده فرش های دستباف
فرش های ماشینی ایرانی. وارداتی

VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET

VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET

کرج، سه راه گوهر دشت، نرسیده به سه بانندی ۰۹۱۲۱۶۱۲۴۵۵ - ۰۴۴۲۱۴۵۲ - ۰۲۶۳

ویژه نامه دهمین نمایشگاه بین المللی کفپوشها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته

FMCEX 2018

۱۵-۱۹ شهریور ۹۷/تهران/ایران

6-10 Sep 2018/Iran/Tehran

شماره اول/۱۸ شهریور

Issue: 2- 9 Sep 2018

ویژه نامه مجله نساجی کهن

Published By: Kohan Journal

10th International Floorcovering, Moquette, Machine Made Carpet & Related Industries Exhibition

دنیای فرش

گنجینه بافته‌ها...



www.donyayfarsh.com

جاجرود | بازار مبل کمرد | روبروی پمپ بنزین | تلفن: ۷۵۰۹۴۰۰۰