



کهن

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری و اطلاع رسانی
دوره جدید / شماره ۵۲ / اردیبهشت ۱۳۹۸ / قیمت ۱۲۰۰۰ تومان
فرش ماشینی، صنایع وابسته، محصولات و ماشین آلات نساجی



مفهوم فرش ایرانی
www.gheytarancarpet.com



صادرکننده نمونه ملی
سال ۱۳۹۷

(برای دومین سال متوالی)



واحد نمونه استاندارد
سال ۱۳۹۷

واحد فروش:

۰۳۱-۵۴۷۵۰۵۷۰

اولین تولیدکننده فرش ۱۵۰۰ اشانه در جهان

VEGA 7000 SERIES VEGA-7180K

- قابلیت چاپ ۲۴ ساعته
- امکان چاپ با یک پاس
- طراحی منحصر به فرد
- هزینه نگهداری پایین
- بدون محدودیت در تعداد رنگ
- بدون نیاز به ساخت خمیر رنگ
- رزولوشن بالا از ۴۰۰ تا ۱۲۰۰ dpi
- سرعت چاپ بالا تا تولید ۱۲۰۰ متر در ساعت
- بدون نیاز به شستشو برای فرش های پشمی و نایلون
- کاهش گرفتگی هد پرینتر با سیستم هواگیر اتوماتیک



تلفن: ۰۲۲ ۵۸۹۶۳۷ - ۶۵۷۶۶۱۱۹
فکس: ۰۲۲ ۵۹۵۲۳۹
Web: www.enacol.com
Email: info@enacol.com



Tufted PA Carpet Printing Line



Needle Felt PE No-woven Carpet Printing Line



...دعوت به دیدن زیبایی



۱۲۰۰
شانه

کلکسیون شاهکار
گل برجسته (هایپالک)

۸ رنگ / تراکم ۳۶۰۰



۱۲۰۰
شانه

کلکسیون شاهکار
گل برجسته (هایپالک)

۸ رنگ / تراکم ۳۶۰۰

فرش الماس کویر



www.almascarpet.com

۰۳۴۳ ۱۳۴۲ ۰۲۳

سازمان بازرگانی :



شرکت لونافام

(سهامی خاص)

www.lunafam.com
info@lunafam.com

تلفن ۲۶۴۰ ۲۷۸۸
فکس ۲۶۴۰ ۲۷۸۹

تهران . میرداماد . پالتار از میدان کتابی
خیابان ساسانی پور . معیری . شماره ۱۱



شرکت پلیمر سازان سینا دلیجان

ثبت ۱۲۲۹

تولید کننده انواع گرانول ریسایکل پلی استر
و مستربچ رنگی پایه پت



تلفن : ۵ - ۴۴۴۳۳۸۷۲ (۰۸۶)

WebSite : www.polymersazanco.com

Email : info@polymersazanco.com

بازرگانه خانامانی

نقش کستر ساوین

خدمات:

فروش انواع مواد اولیه نساجی
الیاف ، جوت نخ های پنبه
مشاوره واردات و صادرات
فروش و سفارش نخ های آکریلیک
نمره ۱۸ تا ۵۰ در رنگ های مختلف

فروش ماشینی ، نخ های اکریلیک و پلی استر



@NGSAVINO

مشاوره مالی و حسابداری



INFO@NGSAVIN.COM



0912 454 7694

0919 408 3135



WWW.KHANAMANI.COM





ماشینهای دوفت فرش ماشینی ، موکت
پتو ، گونی کنفی ، کیسه ، پاکت ، نایلون
سر طاقه ، نخ دوفت گونی همراه با لوازم یدکی

ماشینهای دوفت و برش

ایمان



قابل توجه کارخانجات فرش ماشینی - نساجی - موکت - پتو - آردسازی
قند و شکر - پتروشیمی - خوراک دام و طیور - دوفت کیسه و پاکت در سراسر کشور



✓ نماینده فروش ماشین های دوفت (یون یون اسپیشال)
(تی تان) - (نیولانگ) - (یوهان) - (مگاتکس) - (دایماکو) - (بافنگ)

دفتر مرکزی: تهران ، خیابان فیام ، نرسیده به چهارراه گلوبندک ، مقابل کفش ملی ، پاساژ تقی زاده

نمابر : ۵۵۵۷۷۴۶۲

همراه : ۰۹۱۲-۱۱۷-۳۲۶۵

تلفن (افط) : ۵۵۱۶۱۷۱۷

(مهدی مجیدی)



شرکت نساجی آسیا دلیجان

الیاف آسیا

تولید کننده انواع الیاف مصنوعی (PET & PP)



- اولین دارنده دو استاندارد همزمان برای تولید الیاف پلی استر مورد مصرف سیستم ریسندگی پنبه‌ای (COTTON TYPE) و سیستم ریسندگی پشمی (WOOL TYPE)
- اولین دارنده لوح طلایی کیفیت بین المللی و خدمات پس از فروش اروپا
- اولین دارنده تندیس طلایی کیفیت اروپا
- برگزیده جایزه ویژه کسب و کار اروپا در سال ۲۰۱۴
- تنها دارنده گواهی نامه ثبت اختراع در صنعت الیاف ایران
- دارنده پروانه تحقیق و توسعه (R&D) وزارت صنایع
- دارنده گواهینامه مدیریت سیستم کیفیت ISO9001:2008
- واحد نمونه صنعتی سال ۹۲

AsiatEx[®]
ASIA FIBER

(PET & PP) Fiber Manufacturer

www.Asiatex.ir

info@Asiatex.ir

۰۸۶ - ۴۴۴۳ ۳۶۹۰ - ۸

۰۲۱ - ۸۸۱۰ ۸۰۶۱ - ۳





Arvin San'at Daghigh

آروین صنعت دقیق



- مهندسی معکوس (CMM، مدلسازی، ریختگری، ماشینکاری)
- شبیه سازی مکانیزم و تحلیلی مکانیکی (استاتیکی و دینامیکی) و طراحی
- تحلیل مکانیزم با نرم افزار های ANSYS, ABAQUS
- طراحی و نقشه کشی با نرم افزار های MDT, SOLID WORKS, CATIA
- مدرنیزاسیون و بهینه سازی قطعات و ماشین آلات
- نمونه سازی
- تولید انبوه



دفتر مرکزی:

شهر جدید پرد - خیابان آسمان - خیابان آفتاب - خیابان طاووس - خیابان طاووس ۱ - پلاک ۹ - طبقه ۲ - واحد ۴

تلفکس: ۵۶۷۹۱۰۵۹ - ۰۹۱۲۶۲۶۱۲۴۲ خط ویژه: ۰۹۹۱۶۲۶۱۲۴۲

کارگاه: تهران - جاده قدیم کرج - جاده شهریار - سعید آباد - روبروی شهرک مهستان

WEBSITE: WWW.ARVINSD.CO.IR INFO@ARVINSD.CO.IR

فرش اکباتان

EKBATAN CARPET

۱۲۰۰ شانه - ۱۰ رنگ - تراکم ۳۶۰۰

۱۰۵۰ شانه - تراکم ۳۰۰۰

۷۰۰ شانه - تراکم ۲۵۵۰



ن ۶۳۳۹۴۹۶۹۲



کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، چهارراه هیئت امناء، روبروی مخابرات
Heiaat Omana Intersection, Amir Kabir Industrial Town, Kashan, Iran
تلفن: ۰۳۱-۵۵۵۰۳۹۰۰ همراه: ۰۹۱۲ ۰ ۳۹ ۳۹ ۳۷
instagram: ekbatancarpet telegram: ekbatancarpet
facebook: ekbatancarpet google plus: ekbatancarpet
www.ekbatancarpet.com info@ekbatancarpet.com



فهرست مطالب

مجله نساجی کهن

دوماهنامه علمی، پژوهشی، خبری و اطلاع رسانی
بین المللی تخصصی فرش ماشینی و صنعت نساجی
سال دوازدهم - شماره ۵۲ - اردیبهشت ۱۳۹۸

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر:

بهنام قاسمی

info@kohanjournal.com

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: قدرت الله قاسمی

نویسندگان و همکاران این شماره:

دکتر احسان اکرامی، دکتر منصور دیاری، محبوبه قایدی، مهندس
زندى پور، فاطمه سیاوش شاه عنایتی، طاهره سلیمی

طراحی و صفحه آرایی:

آتلیه طراحی کهن نگار

نماینده توزیع در مشهد:

آقای محسن صلاحی مقدم ۰۹۱۵۶۰۰۷۲۷۹

سامانه اشتراک نشریات تهران:

شرکت پیام آوران پارس ایرانیان

وب سایت:

www.kohanjournal.com

پست الکترونیک:

kohanjournal@gmail.com

info@kohanjournal.com

آدرس: تهران - صندوق پستی ۴۶۵ - ۱۶۷۶۵

تلفن: ۰۲۱-۷۷ ۲۴ ۵۷ ۶۶

۰۹۱۲۱۹۰۵۸۱۷

۰۰۹۰۵۳۹۲۳۴۳۳۴

فکس: ۰۲۱-۷۷ ۲۴ ۵۷ ۶۶

لیتوگرافی و چاپ:

تهران - پیچ شمیران - نرسیده به پل چوبی شماره ۲۴۰ - آئین

چاپ / تلفن: ۰۲۱-۷۷ ۵۲ ۰۰ ۳۵

- مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه‌های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.
- مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد است.
- مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد
- استفاده از مطالب و تصاویر مجله نساجی کهن با ذکر مآخذ بلا مانع است.
- نظرات طرح شده لزوماً دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد
- این مجله در قالب فایل PDF از طریق مراجعه به سایت مجله کهن نیز قابل دسترس می باشد.

www.instagram.com/kohan.journal96

مصاحبه

۳ - پشم ایرانی و یک ترازدی غم انگیز
گفت و گو با آقای مهندس زندی پور، کارشناس الیاف و پشم

۶- اوکوتکس زبان مشترک کیفیت در بازارهای جهانی
گفت و گو با آقای احسان اکرامی، نماینده اوکوتکس در ایران

۸- رونق صنعت فرش ماشینی نتیجه فعالیت هایپرمارکت هاست
گفت و گو با آقای شیخ زاده، مدیرعامل هایپرمارکت دنیای فرش

مقالات و گزارشات

۷ - یک سیر تاریخی از فرش مشهد تا فرش کاشان

۱۰ - چطور صنعت فرش ماشینی طراحان فرش را فراری می دهد؟

۱۲ - تبریز...

۱۳ - قازیان تپ و صادرات فرش ماشینی به ۷۰ کشور دنیا

۱۳ - شرکت اپتیموم پلنت اولین تولیدکننده ماشین آلات چاپ دیجیتال در ترکیه

۱۴ - تقابل ریسندگان و بافندگان فرش ماشینی

۱۵ - حمایت شرکت فرش انگورا هالی ترکیه از صنعت ماشین سازی این کشور

۱۶ - کمک به درک بهتر مشخصات فرش و موکت با استفاده از علائم استاندارد بین المللی

۲۱ - ششمین دوره نمایشگاه دموتکس ترکیه میزبان فعالان صنعت فرش در قازیان تپ

۲۲ - گواهی استاندارد اوکوتکس ضامن سلامت کارگران نساجی

۲۲ - نمایشگاه نساجی تونس؛ دروازه صادرات نساجی به آفریقا

۲۳ - تولید محصولات نساجی بدون مواد سمی

۲۴ - شرکت جانلار مکاترونیک ترکیه شرکت بزرگ ایتالیایی brazolli را خریداری کرد

۲۵ - دموتکس چین پرچمدار صنعت فرش و کفپوش آسیا

۲۶ - کلید موفقیت منسوجات فنی: تحقیق و توسعه

۲۷ - صنعت نساجی پرتغال



۳ پشم ایرانی و یک ترازدی غم انگیز



۶ اوکوتکس زبان مشترک کیفیت در بازارهای جهانی



۸ رونق صنعت فرش ماشینی نتیجه فعالیت هایپرمارکت هاست



۱۰ چطور صنعت فرش ماشینی طراحان فرش را فراری می دهد؟



۱۲ تبریز...



۱۳ قازیان تپ و صادرات فرش ماشینی به ۷۰ کشور دنیا



۱۴ تقابل ریسندگان و بافندگان فرش ماشینی



۲۳ تولید محصولات نساجی بدون مواد سمی



۲۶ کلید موفقیت منسوجات فنی: تحقیق و توسعه



شماره تلفن جهت اشتراک مجله
۰۹۱۲۱۹۰۵۸۱۷



Instagram

کانال اینستاگرام مجله کهن

instagram.com/kohan.journal96

مخاطبان مجله نساجی کهن می‌توانند دیدگاه
ها و انتقادات خود را از طریق پست الکترونیک
با ما در میان بگذارند.

INFO@KOHANJOURNAL.COM

عدم تجمع فرش ماشینی و دستباف زیر یک سقف فقر فرهنگی یا استراتژی دفاعی

سال‌های سال است که اغلب فعالان صنعت فرش ماشینی و البته تعداد معدودی از فعالان هنر صنعت فرش دستباف عقیده دارند باید نمایشگاه‌های فرش در ایران در یک مکان و زمان برگزار شوند تا موجب هم‌افزایی و ایجاد یک رویداد قدرتمند با بازدیدکنندگان خوب بین‌المللی شود، و همیشه از نمایشگاه دموکس به عنوان نمونه‌ای که می‌توان از آن تقلید کرد یاد می‌کنند. اما آیا واقعا چنین رویایی در ایران عملی خواهد شد؟

شاید بیشترین مقاومت در این تجمع از سوی تولیدکنندگان فرش دستباف صورت گیرد تا ماشینی‌ها که اگر خود را جای دست‌اندرکران فرش دستباف قرار دهیم چنین گارد دفاعی خیلی هم غیر منطقی نیست، سال‌هاست که فرش ماشینی خواسته یا ناخواسته طرح‌های فرش دستباف را کپی می‌کند و بازار فرش دستباف را تا حدی محدود کرده است. اهالی فرش دستباف به طور کلی دیدگاه منفی نسبت به فرش ماشینی دارند و این نیازمند یک کار فرهنگی دراز مدت است تا این دیدگاه منفی از بین برود و این تابو شکسته شود، نمایشگاه فرش دستباف به طور سنتی تعداد بسیار زیادی خریدار خارجی را به خود جذب می‌کند که به عقیده کارشناسان حضور فرش‌های ماشینی می‌تواند برروی خرید آنها تاثیر منفی بگذارد و البته دهها دلیل دیگر که مانع این هم‌افزایی می‌شود، در شماره‌های آتی مجله کهن قصد داریم به این بحث بیشتر پرداخته و نظرات طرفین را انعکاس دهیم.

نکته‌ای که لازم است در سرمقاله این شماره بدان اشاره کنیم تاثیر شدید افزایش قیمت کاغذ و هزینه‌های چاپ بر عملکرد مطبوعات و روزنامه‌ها و مجلات است به طوری که در شش ماهه اخیر موجب تعطیلی بسیاری از مجلات تخصصی و روزنامه‌ها در حوزه‌های گوناگون شده است، قطعاً این وضعیت بر مجله کهن نیز بی‌تاثیر نبوده و از آنجایی که خوشبختانه مجله کهن به طور کاملاً مستقل اداره می‌شود و به هیچ انجمن و نهاد و اتحادیه‌ای در صنعت نساجی ایران وابستگی ندارد و همواره استقلال خود را در امر اطلاع‌رسانی و انعکاس اخبار صنعت نساجی و فرش ماشینی کشور حفظ کرده بیشتر در معرض صدمات افزایش برابری هزینه‌های چاپ قرار دارد اما سعی کرده ایم با امید به روزهای خوب آینده و حمایت بیش از پیش اهالی صنعت فرش ماشینی، الیاف مصنوعی و نساجی ایران باز هم چاپ نشریه را علیرغم مشکلات مالی با قدرت ادامه دهیم به همین جهت بالاچار تغییراتی را در ساختار و تعداد صفحات مجله انجام داده ایم.



www.kohanjournal.com

برای آگاهی از آخرین اخبار حوزه نساجی و فرش از سایت کهن بازدید نمایید.

پشم ایرانی و یک تراژدی غم انگیز

آقای مهندس زندگی پور
محقق و کارشناس الیاف پشم

مصاحبه

لیف پشم یکی از محصولات استراتژیک در دنیا و نعمتی است که در اختیار ما انسانها قرار گرفته تا از آن برای رفاه و آسایش خود استفاده کنیم. اما متأسفانه داستان پشم در ایران بسیار غم انگیز است و مصداق این شعر بسیار زیبایی مولانا جلال الدین که "شکر نعمت نعمت افزون کند ... کفر، نعمت از کف بیرون کند" کفران نعمت پشم ایرانی موجب شده تا در شرایط فعلی بخش مهمی از پشم گوسفندان ایرانی سوزانده شود یا در زیر خاک دفن شود و یا به صورت ناشور به قیمت بسیار ارزان به عراق و افغانستان برود. آنگاه ما ایرانی هایی که عاشق فرش هستیم از داشتن یک فرش پشمی مرغوب و سازگار با محیط زیست و بدون ضرر برای بدن محروم می شویم و خانه های مان پر می شود از فرش های اکریلیک، پلی استر، پلی پروپیلن و ... و انواع ناراحتی ها و بیماری هایی که ممکن است در دراز مدت به بدن ما و یا فرزندان ما وارد شود در کمین نشسته...

اگر نعمت پشم ایرانی که بهترین و مناسب ترین لیف دنیا برای تولید نخ فرش است را کفران نمی کردیم امروز فرش های ماشینی پشمی مرغوب نه تنها خانه هایمان را فرش می کرد بلکه به عنوان یک محصول صادراتی ارزشمند در همه جای دنیا به آن افتخار می کردیم.



افزایش و رشد بیماری های تنفسی سرطان و غیره می بینیم. در ایران پشم به میزان کافی در ایران وجود دارد و سالانه ۷۰ تا ۷۵ هزار تن تولید پشم گوسفند داریم که عمدتاً از دام ها در خراسان، خوزستان، آذربایجان، سیستان و بلوچستان و کردستان به دست می آید. اما پشم ایران به چند دلیل ناخالصی زیادی دارد که مهمترین آنها عبارتند از: اختلاط نژادی، علوفه نامناسب و عدم اصلاح نژاد. به این دلایل پشم ایرانی دارای الیاف مرده زیادی است که قابلیت ریسندگی ندارند و باید از دسته الیاف جدا شوند.

برای راه اندازی و تعمیر و نگهداری این دستگاه کاردینگ باید این دوره را می گذرانیم. در آن زمان در راوند کاشان فرش های ماشینی پشمی بسیار مرغوب تولید و نخ پشمی آن نیز در همان مجموعه ریسیده می شد. همان جا بود که به الیاف پشم و کاربرد آنها در فرش ماشینی علاقه مند شده و تحقیقات گسترده ای را در خصوص پشم ایرانی و فراوری آن آغاز کردم.

متأسفانه در حال حاضر فرش اکریلیک و پلی استر و پلی پروپیلن و غیره که همه مشتقات نفتی و مواد پلاستیکی هستند خانه های ما را پر کرده و متأسفانه نتایج آن را در

در این مصاحبه با یکی از محققان پشم ایرانی که بیش از ۲۲ سال از عمر خود را در این بخش صرف تحقیق و بررسی کرده آشنا می شوید. ایشان از فارغ التحصیلان رشته مهندسی الکترونیک هستند که موفق به اختراع شیوه بسیار ویژه ای برای فراوری پشم و تولید نخ فرش پشمی از پشم گوسفندان ایرانی شده اند که در مرکز اختراعات سوئیس ثبت اختراع شده است. آخرین گفتگوی من با ایشان ۹ سال پیش بود که با شور و حرارت زیادی در حال برنامه ریزی برای اجرایی کردن این اختراع در ایران بودند ولی حالا پس از گذشت سالها و بی مهری ها و عدم توجه، ایشان را در آستانه مهاجرت و راه اندازی این سیستم در آلمان و سوئد قرار داده است. حکایت جالبی است که در زیر می خوانید:

آقای زندگی پور چطور به بحث پشم ایرانی و استفاده از آن در فرش ماشینی علاقه مند شدید؟

به عنوان یک فارغ التحصیل رشته الکترونیک در سالهای جنگ و پس از آن در شرکتی مشغول فعالیت بودم که نمایندگی خطوط و ماشین آلات نساجی از تولید الیاف گرفته تا پارچه و بی بافت ها را در اختیار داشتند و تیم ما در بسیاری از شرکت های نساجی ایران در آن زمان خطوط تولیدی نساجی و بخش های اتوماسیون صنعتی را نصب و راه اندازی می کرد. حدود ۱۲ سال در این بخش تجربه کسب کردم تا این که برای گذراندن یک دوره اندازه گیری لایه های کاردینگ های پشمی با اشعه گاما راهی کمپانی اوجه بلژیک شدم.

علت حضور من در این دوره وجود یک دستگاه از این ماشین کاردینگ در کارخانه معظم راوند کاشان بود و ما

Fibre Production and Processing Flowchart – Natural Fibre – Wool



◀ لطفاً بیشتر در مورد این اختراع و کاربرد آن در صنعت پشم توضیح دهید.

ما پس از تحقیقات متعدد موفق شدیم سیستمی را اختراع کنیم که می‌تواند با ۸۰ درصد مصرف آب کمتر جایگزین پشم شویی‌های سنتی شود و مهمتر از آن می‌تواند تفکیک الیاف مرده را به راحتی انجام و خلوص پشم را به شدت افزایش دهد. در این سیستم در ابتدا و بدون استفاده از آب، تنها با باردار کردن الیاف پشم می‌توانیم به راحتی الیاف پشم مرغوب را از بقیه ضایعات و الیاف مرده جدا کرده و محصولات جانبی زیادی تولید کنیم.

اولاً ضایعات گیاهی و حیوانی به دلیل اینکه به طور خشک جدا می‌شوند به عنوان کود شیمیایی جمع‌آوری می‌شوند. همچنین الیاف مرده که به دلیل چگالی متفاوت و بار الکتریکی از الیاف مرغوب جدا شده‌اند در تولید عایق‌های حرارتی و نمدهای صنعتی مورد استفاده قرار می‌گیرند و محصول نهایی و ارزشمند دیگری به نام روغن پشم یا wool wax که از آن ماده لانولین گرفته می‌شود و در صنایع آرایشی و بهداشتی مصرف زیادی دارد از هم جدا می‌شود. در این سیستم پشم تمیز شده تنها به یک شستشوی نهایی نیاز دارد و تا ۸۰ درصد مصرف آب، انرژی و تولید پساب‌های صنعتی کاسته می‌شود.

در واقع مهمترین کار ما همان جداسازی الیاف مرده است که خلوص الیاف را بسیار بالا می‌برد. اگر در الیاف پشم الیاف مرده وجود داشته باشد نهایتاً می‌توان نمره نخ ۲.۵ تا ۵ متریک را با آن تولید کرد که برای کلفت ریزی و قالی‌های به اصطلاح خرسی و گلیم مناسب است و ارزش بسیار پایینی دارد. با جداسازی الیاف مرده خلوص بالا رفته و می‌توان آن را در سیستم سمی ورسند ریسندگی کرد و به نمره نخ‌های ۵ تا ۲۵ متریک تبدیل کرد که نخ‌های فرش بسیار مناسبی برای تولید فرش ماشینی و فرش‌های دستباف و مرغوب را به ما می‌دهد و آنگاه می‌توانیم با قیمت بسیار ارزان فرشهای ماشینی پشمی به بازار ارائه کنیم که در مقایسه با فرش اکریلیک قیمت بسیار ارزان

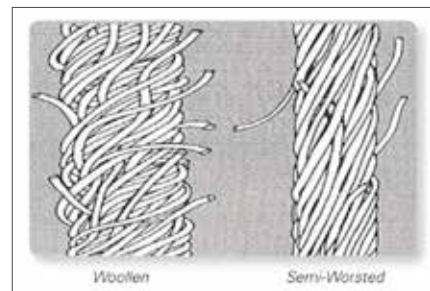
سیستم‌های سمی ورسند که اصلاً قابلیت ریسندگی ندارند و در سیستم‌های پشمی نیز از ساختار نخ بعد از مدتی پا خوردن جدا می‌شود و باعث نخ‌نما شدن فرش می‌شود.

نابود شدن صنعت تولید الیاف و نخ پشمی در ایران در واقع به دو دلیل بی‌تدبیری داخلی و مشکلات جهانی آب و انرژی رخ داده است. در حال حاضر در همه کشورها مسئله فرآوری و تولید نخ پشم مرغوب یک مسئله اساسی است.

برای اینکه این مشکل بیشتر قابل لمس باشد بهتر است به طور خلاصه پروسه استحصال پشم را توضیح دهیم. پس از چیده شدن پشم از روی بدن گوسفند و سورت بندی آن به طور سنتی در همه کشورهای جهان به همراه تمام فضولات حیوانی، ضایعات گیاهی و الیاف مرده و الیاف سالم وارد حوضچه‌های شستشو می‌شود که باید الیاف پشم را با آب گرم در دمای ۶۵ درجه سانتیگراد و مواد شوینده خاصی شستشو دهند و در چند مرحله ضایعات آن را جدا کنند.

این پروسه امروز در دنیا به طور جدی مورد مخالفت سازمان‌های محیط زیستی قرار گرفته چرا که علاوه بر مصرف آب بسیار زیاد به مصرف انرژی زیاد جهت گرم کردن آب تا دمای ۶۵ درجه، مشکل اساسی پساب‌های آن وجود دارد که حاوی باقیمانده‌های مواد شیمیایی و شوینده است که در حین پروسه شستشو به آب اضافه می‌شود به این دلایل بسیاری از پشم‌شویی‌ها تعطیل شده‌اند و حتی اتحادیه اروپا به طور جدی به دنبال پروژه‌ها و ابداعات جایگزین است تا به طور کلی از پشم‌شویی‌ها از مدار کار خارج شوند. امروز دیگر در هیچ کجای دنیا واحدهای پشم‌شویی صرفه اقتصادی و محیط زیستی ندارند.

جالب است بدانید برای شستشوی یک کیلوگرم پشم ۱۷ کیلو آب گرم ۶۵ درجه لازم است و اینجا دقیقاً جایی است که اختراع ما می‌تواند کارساز باشد.



◀ چرا پشم ایران امروز بیش از هر زمان دیگری مورد بی‌مهری قرار گرفته و از آن استفاده نمی‌شود؟

پشم یک لیف خارق‌العاده است که تمرکز روی ویژگی‌های آن حیرت برانگیز است. هر لیف پشم ایران ۳۴ تا ۳۶ میکرون ضخامت دارد و ساختار آن به صورت یک زنجیره پروتئینی است.

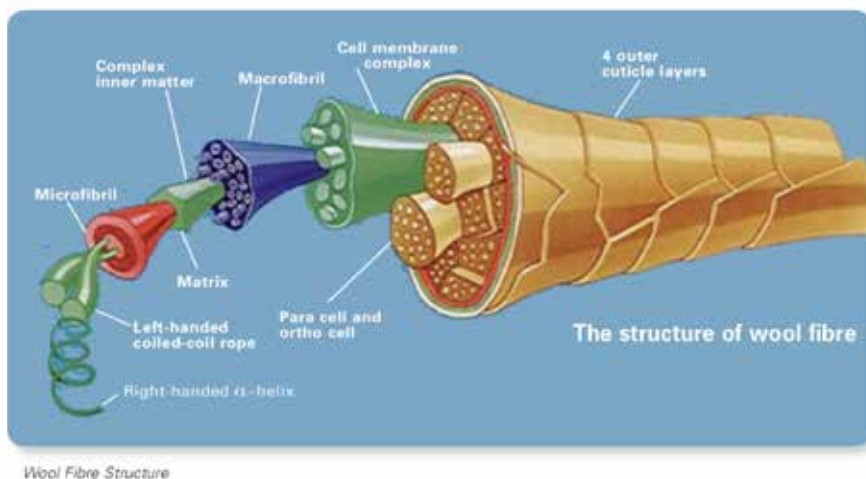
در داخل هر لیف ۲۰ تا ۲۵ تار نازک تر وجود دارد که هریک بین یک تا دو میکرون ضخامت دارند و داخل آنها حباب‌های هوایی مانند کپسول حرکت می‌کند و این حباب‌های هوای داخل لیف خواص استثنایی عایق گرما و سرما بودن را ایجاد می‌کند.

از آنجا که پشم طبیعی سازگارترین الیاف با طبیعت انسان است اهمیت این مواد اولیه با ارزش در صنایع نساجی و نهایتاً فرش دستباف و ماشینی آشکار می‌گردد.

بنا بر تحقیقات و بررسیهای انجام گرفته امکان استفاده از الیاف پشم گوسفندان بومی به منظور ریسیدن نخهای ظریف در سیستم‌های سمی ورسند که عمده‌تاً مصرف فرش دستباف می‌باشد وجود ندارد و در سیستمهای کلفت ریزی به نخهای ۲ الی ۵ متریک تبدیل می‌گردد.

دلیل این امر وجود الیاف مرده و موئی شکل، کمپ و مدولایی، و هتروتیپ بوده که بصورت ژنتیکی همراه الیاف پشم رشد کرده و از ساختار فیزیکی متفاوتی نسبت به پشم حقیقی که چگالی آن ۳۲/۱ است برخوردار می‌باشد. الیاف زائد، مرده و موئی شکل به دلیل کوتاه بودن، شکنندگی، بدون جعد بودن، عدم رنگ پذیری و نیز قطر و ضخامت بالایی که دارند باید از بین الیاف جدا شوند.

از آنجایی که گوسفندان در ایران با هدف تولید گوشت و شیر نگهداری می‌شوند و الیاف پشم اهمیت بسیار کمی پیدا کرده و الیاف مدولا و کمپ یا همان الیاف مرده زیادی در داخل بیده گوسفند وجود دارد. در یک بیده گوسفند ایرانی که دو تا سه کیلو وزن دارد حاوی ۵۰ درصد ناخالصی است که شامل فضولات حیوانی، ناخالصی‌های گیاهی و الیاف مرده است. الیاف مرده حدود ۸۰ میکرون ضخامت دارند که بسیار ضخیم زبر شکننده هستند و رنگ پذیری ندارند و در



از نیوزیلند و استرالیا برای استفاده در فرش دستباف وارد کردند که پس از مدتی فرش تولیدی نمدی شد در حالی که پشم ایرانی هر چه بیشتر پا بخورد به دلیل ضخامت مناسب آن درخشنده تر و زیباتر می شود و می تواند سالیان دراز عمر کند.

سیستم اختراعی ما می تواند ساعتی ۳۰۰ کیلو گرم و روزی ۶ تن و حدود ۲ هزار تن در سال الیاف پشم را فراوری کند. اگر در کل کشور و به ویژه در استان های عمده تولیدی ۳۰ واحد با این مشخصات تاسیس شود علاوه بر ایجاد اشتغال در روستاها و مناطق محروم و سودآوری بسیار بالا باعث ورود همه تولید پشم ایران به پروسه فراوری و تولید هزاران تن نخ پشم مرغوب را خواهد داشت. با تولید انواع نخ های پشمی در داخل کشور یک فرش ماشینی با پشم طبیعی و مرغوب که هیچ ضرری برای بدن ندارد با قیمت بسیار ارزان تر از فرش اکریلیک، پلی استر و غیره وارد خانه های ایرانیان می شود. قطعاً یک بازار بسیار داغ برای صادرات آن ایجاد خواهد شد باید به این مسئله باید دید ملی نگاه کرد که الیاف پشم برای سلامتی ما و جامعه و فرزندان را مهم هستند و نباید این نعمت خدادادی را با دستان خودمان نابود کنیم.

در پایان از مجله کهن که توجه ویژه ای به این مساله داشته تشکر می نمایم.

و کیفیت پشم تولیدی بسیار بالا می رود. متأسفانه در ایران به دلیل کیفیت پایین و عدم فراوری و توجه به پشم حجم بسیار زیادی سوزانده و دفن می شود چرا که برای دامداران سودی ندارد. (به اجبار باید سالی یک یا دو بار پشم گوسفندان چیده شود تا گوسفند سنگین نشود و عرق نکند)

◀ با توجه به اهمیت اختراع شما و این که می تواند به خوبی استفاده از پشم ایرانی و تولید نخ پشم مرغوب را احیا کنند توجهی نشده است؟

متأسفانه در ۲۰ سال اخیر تلاش های بسیاری کرده ایم که بتوانیم دولتمردان و دست اندرکاران پشم را متقاعد کنیم اما تا به حال موفق نشده ایم این پروژه در سال ۲۰۰۲ در مرکز اختراعات ژنو ثبت اختراع شده و در ایران نیز در سال ۱۳۸۰ ثبت اختراع شده و به صورت پابلوت نیز در شهرکرد اجرا شده که نتایج بسیار خوبی داشته است. اما متأسفانه اراده و تصمیمی برای احیای پشم ایرانی به طور گسترده و ملی وجود ندارد و به علت عدم توجه و کوبیدن به در بسته پس از ده ها سال به دنبال این هستیم که این پروژه را به سوئد و آلمان منتقل کرده و در آنجا اجرایی کنیم.

متأسفانه داستان پشم در ایران بسیار غم انگیز است. هزاران تن از این لیف ارزشمند و استراتژیک از بین می رود در حالی که پشم ایرانی بهترین الیاف دنیا برای استفاده در فرش و کفپوش ها است. حتی در مقطعی پشم های بسیار خوبی



تری خواهد داشت.

خط تولید اختراع احیاء الیاف پشم که در ایران و سوئیس به ثبت رسیده است، توانایی فراوری الیاف پشم را به روش الکترواستاتیکی با ظرفیت ۳۰۰ کیلوگرم در ساعت با ویژگی های ذیل دارد:

۱- از مهمترین ویژگی های این سیستم تفکیک الیاف مرده و مویی شکل از پشم حقیقی می باشد که با بالا بردن خلوص الیاف و تولید تاپس پشمی امکان رسیدن نخهای ظریف و با کیفیت از نمره ۵ الی ۲۰ متریک را فراهم می سازد. ضمن اینکه الیاف مرده و مویی شکل تفکیک شده و در صنعت عایقهای حرارتی و نمدهای صنعتی بعنوان یک محصول جانبی امکان بازیافت می یابند.

۲- با توجه به اینکه ۸۰٪ ناخالصیهای گیاهی و فضولات حیوانی در این روش بصورت خشک جداسازی می گردند، مواد زائد به کود کشاورزی تبدیل و بصورت یک محصول جانبی به چرخه طبیعت بازمی گردد.

۳- با نظر به کاهش حجم پساب و آب مصرفی به حداقل ممکن (۸۰٪ کاهش مصرف آب) جهت چربیگیری الیاف پشم، صرفه اقتصادی استحصال لاتولین (چربی با ارزش پشم) که یکی از مواد ارزشمند در صنایع بهداشتی و آرایشی است و تاکنون امکان تولید آن وجود نداشته بصورت یک محصول جانبی فراهم می گردد.

آنچه در این طرح حائز اهمیت بسیار است:

- ۱- اهمیت به انرژی و مصرف آب
- ۲- توجه به منابع مواد اولیه طبیعی و بکارگیری بهینه آن
- ۳- توجه به مشکلات زیست محیطی
- ۴- بازیافت ناخالصیها و بازگرداندن آن به چرخه طبیعت میباشد

◀ کشورهای صاحب نام در تولید پشم گوسفند نظیر استرالیا و نیوزلند چطور این مشکلات را حل کرده اند؟

در کشورهایی نظیر استرالیا و نیوزلند در یک پروسه ۱۵۰ ساله اصلاح نژاد گوسفندان انجام شده است و گوسفندان تنها با هدف تولید پشم پرورش داده می شود و از روش های بسیار حرفه ای و مدرن جهت چیدن پشم ها استفاده می شود. وقتی کشوری با تلاش و برنامه ریزی بتواند در یک پروسه زمانی طولانی اصلاح نژاد را انجام بدهد میزان الیاف مرده در داخل بیده گوسفند به شدت کاهش می یابد

استاندارد ملی به شماره ۹۴۸۹ ویژگی های تاپس پشم مصرفی در خامه ی فرش – ویژگیها

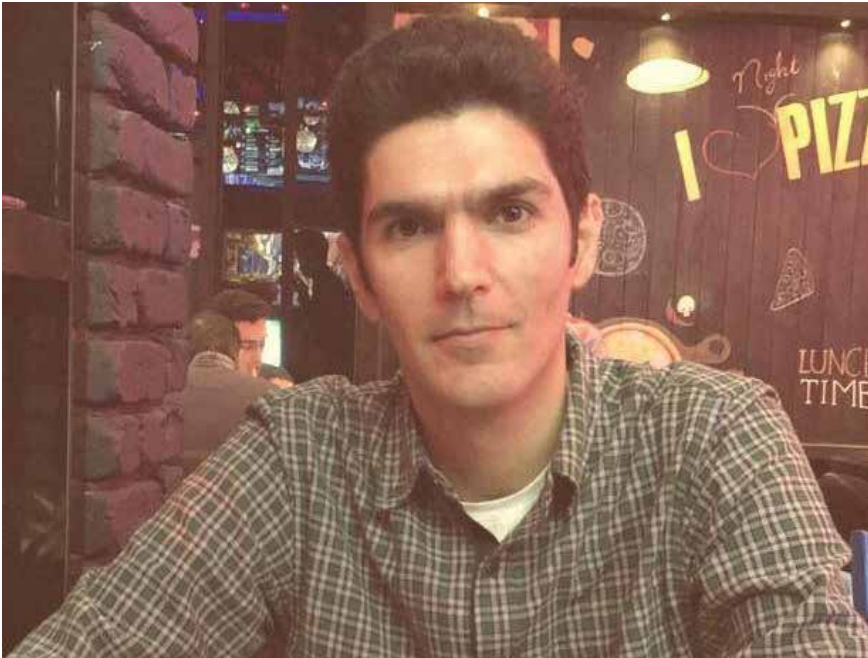
- ۱- نوع الیاف: الیاف موجود در تاپس باید از الیاف پشم خالص نو و چیده شده بوده و عاری از پشم دباغی، صدمه دیده بطور فیزیکی، شیمیایی، توسط قارچها، باکتری ها و حشرات باشد.
- ۲- الیاف مدولایی: نسبت الیاف پشم غیر حقیقی، بصورت انواع الیاف مدولایی حد اکثر ۱۰ درصد الیاف تاپس توصیه میگردد.
- ۳- الیاف مرده: حد اکثر مجاز الیاف مرده (کمپ) در تاپس ۵ درصد میباشد.
- ۴- تعداد الیاف رنگی: نسبت الیاف رنگی در تاپس سفید خودرنگ ۱۰ عدد در ۱۰۰ گرم باشد.
- ۵- تعداد ضایعات گیاهی: حد اکثر ضایعات گیاهی مجاز در ۱۰۰ گرم تاپس ۴۰ عدد باشد.
- ۶- در صد رطوبت بازیافتی: درصد رطوبت بازیافتی تجاری تاپس بر اساس ظرافت الیاف حداکثر ۵/۱۶ درصد باشد.
- تعداد نپ: حد اکثر تعداد نپ مجاز در هر ۱۰۰ گرم تاپس باید ۴۰ عدد باشد.
- میانگین قطر الیاف: حداقل میانگین قطر الیاف پشم در تاپس فرش مصرفی خامه فرش ۲۶ میکرون و حد اکثر ضریب تغییرات آن ۴۶ درصد میباشد.
- میانگین طول الیاف: میانگین طول الیاف پشم تاپس مصرفی در خامه فرش ۸۰ میلیمتر و حداکثر ضریب تغییرات طول ۵۰ درصد و الیاف کوتاه تر از ۵۰ میلیمتر حداکثر ۶ درصد باشد.
- تاپس پشم مواد اولیه واحدهای نیمه فاستونی میباشد که میتوان نخهای ظریف نمره ۱۵ متریک را نیز تولید نمود.

اوکوتکس زبان مشترک کیفیت در بازارهای جهانی

آقای اکرامی - نماینده اوکوتکس در ایران

مصاحبه

حوزه فعالیت: ارائه خدمات تاییدیه های فنی محصول و استانداردهای تخصصی صنعت نساجی و کفپوش



توضیح درباره اهمیت سیستم های تایید کننده کیفیت محصول و موسسات صدور گواهینامه های تخصصی صنایع

روش های استاندارد بسیاری برای ارزیابی ویژگی های کیفی محصولات وجود دارند که به تولید کنندگان و خریداران متر و معیارهای مشخصی برای ارزیابی کیفیت محصولات ارائه می کنند. بسیاری از این استانداردها بین المللی و برخی نیز در سطح منطقه ای یا کشوری قابل استناد هستند. اما در فرآیند فروش محصولات و قراردادهای تجاری به ویژه در بازارهای بین المللی خریداران برای اطمینان از کیفیت ادعا شده توسط فروشنده و یا پاس شدن الزامات قانونی بازارهای هدف ممکن است از فروشندگان درخواست تاییدیه های کیفی و گواهینامه های مختلفی داشته باشند. طبیعی است این تاییدیه ها و گواهینامه ها وقتی ارزش خواهند داشت که چه به لحاظ نوع استانداردهای مورد استفاده و هم از نظر اعتبار موسسات یا سازمان های صادر کننده مورد قبول خریداران باشند. اینجاست که نقش و اعتبار موسساتی که به شکل تخصصی در حوزه ارزیابی کیفیت و ارائه گواهینامه های تخصصی فعالیت می کنند حائز اهمیت می شود. حتی شناخته شده ترین تولید کنندگان جهان در کشورهای غربی که دارای مجهز ترین آزمایشگاهها و سیستم های کنترل کیفیت به روز هستند، نیز هرگز از چنین خدمات و گواهینامه هایی بی نیاز نیستند. در بین کشورهای اروپایی نیز بعضی کشورها مانند سوئیس از قدیم به ارائه چنین خدماتی شهره هستند.

لطفاً در مورد میزان نفوذ استانداردهای اوکوتکس در بین شرکت های ایرانی توضیح دهید تا به حال چند شرکت موفق به دریافت این گواهی شده اند و پیش بینی شما از آینده چیست؟

شاید بتوان گفت که میزان نفوذ استانداردهای اوکوتکس در صنایع نساجی و پوشاک کشورهای مختلف جهان با مقدار صادرات آنها به کشورهای توسعه یافته به ویژه اتحادیه اروپا که مطالبه کننده اصلی این استانداردها هستند و همچنین سطح حضور و مشارکت شرکت ها در زنجیره تامین جهانی کالاهای نساجی ارتباط مستقیم دارد. به دلایل مختلف شرکت های ایرانی حضور محدودی در این بازارها داشته و در حال حاضر ۱۰ شرکت صادر کننده ایرانی محصولات خود را با استاندارد ۱۰۰ اوکوتکس به بازارهای جهانی صادر می کنند. این عدد حدود نیم درصد آمار مشابه در کشور همسایه، ترکیه است!

استانداردهای بین المللی در حقیقت زبان مشترک و جهانی انتقال مفاهیم کیفی و ابزار اولیه حضور و رقابت در بازارهای

تواند برای شرکت های کوچک و متوسط با صادرات ناپایدار ایجاد مشکلاتی نماید.

در حال حاضر در کشورهای توسعه یافته توجه بسیار زیادی بر روی تولیدات پایدار و سبز وجود دارد، در کشور ما اما نیاز به فرهنگسازی جدی در این زمینه وجود دارد، به نظر شما برای فرهنگسازی عمومی در جامعه چه باید کرد؟

جالب است بدانید سازمان اوکوتکس که یک نهاد استانداردسازی محصولات صنعت نساجی و پوشاک و چرم است، جامعه هدف خود را بر مصرف کنندگان و به ویژه کودکان متمرکز نموده نه مدیران واحد های صنعتی! در طول سه دهه انیمیشن های مختلف، کتاب های آموزشی و تیزر های متعدد برای کودکان ساخته شده تا آنجا که امروز در کشور آلمان طبق نظر سنجی ها بیش از ۷۰ درصد مصرف کنندگان جامعه با لیبل استاندارد اوکوتکس و از آن مهم تر با مفهوم آن آشنا هستند. این جامعه مصرف کننده که از مضرات کالاهای نساجی آلوده به مواد شیمیایی خطرناک و همچنین مزایای محصولات سبز و ارگانیک آگاهی داشته و از آن مهمتر نسبت به حق و حقوق خود مطالبه گر است، به نهادها و سازمان های مختلف فشار وارد می آورد تا استانداردهای سخت گیرانه و قوانینی را وضع و از حقوق مصرف کنندگان دفاع نمایند. از سوی دیگر تولید کنندگان، توزیع کنندگان و خرده فروشان نیز که البته خود بخشی از همین جامعه هستند در مسیر تولید و تجارت مسئولانه و پایدار حرکت می کنند.

خارجی هستند. اگر هدف از تولید حضور در بازارهای رقابتی خارج از مرزهای کشور باشد طبیعتاً آگاهی و بهره گیری از این زبان بین المللی امری اجتناب ناپذیر است. در حال حاضر نرخ گسترش میدانی استانداردها در کشورهای اروپایی تقریباً به ثبات رسیده و بخش عمده این رشد در کشورهای آسیایی مشاهده می شود که به منظور صادرات به سرعت در حال ارتقاء کیفیت محصولات خود و انطباق آن با استانداردهای بازارهای کشورهای توسعه یافته هستند. با توجه به اجرایی شدن مقرراتی مانند REACH و افزایش محبوبیت برنامه هایی مانند ZDHC در اتحادیه اروپا و قوانین مشابه در کشورهای چین، ژاپن و آمریکا که با چگونگی استفاده از مواد شیمیایی در محصولات نساجی مرتبط هستند قطعاً در آینده نزدیک حضور در بازارهای جهانی بدون دیده شدن ضوابط این مقررات در محصول و بدون ابزارهایی مانند اکو-لیبل ها دشوار خواهد بود.

آیا شرایط اقتصادی کشور و افزایش بهای یورو و دلار تاثیری بر میزان درخواست این تاییدیه های فنی و گواهینامه های استاندارد در کشور دارد؟

اغلب شرکت هایی که علاقه مند به اخذ تاییدیه های فنی محصول و استانداردهای اروپایی از جمله اوکوتکس هستند صادرات محور بوده و از این مدارک جهت افزایش فروش و صادرات خود بهره می برند، بطوریکه در سال گذشته حتی با افزایش درخواست نیز مواجه بودیم. اما به هر حال افزایش بهای ارز سبب بالا رفتن هزینه های اجرایی شده و به ویژه می

یک سیر تاریخی از فرش مشهد تا فرش کاشان!!

یکی از مشکلاتی که در گذشته بسیاری از خریداران فرش ماشینی با آن مواجه بودند کلمه مشهد در نام شرکت های تولید کننده فرش ماشینی بود. این کلمه که در سال های گذشته در نامگذاری بسیاری از شرکت های فرش ماشینی در ایران به کار برده شد با توجه به سابقه خوب شرکت های مشهدی مانند فرش مشهد، زمرد مشهد و نگین مشهد بود که به دلیل خوشنامی و کیفیت بالای کالاهای تولیدی این شرکت ها توسط طیف وسیعی از شرکت های کاشانی به انتهای نام شرکت کلمه مشهد چسبانده می شد. البته این نوع نامگذاری هر چند شیطنه آمیز بود اما در واقع می توانست تمثیلی از شهرستان مشهد اردهان یا همان مشهد قالی که چسبیده به کاشان است باشد و یا حداقل این توجیهی بود از طرف برخی از شرکت های درگیر با این مساله!!

در واقع در آن سالها به دلیل فاصله زیاد کیفیتی بین فرش های ماشینی کاشان - به عنوان قطب فرش ماشینی ایران - و فرش های شرکت های صاحب نام مشهدی این گزینه برای منحرف کردن ذهن مشتریانی که به دنبال فرش های تولیدی در مشهد (اصل) بودند به کار میرفت. اما به مرور زمان و با پیشرفت روز افزون صنعت فرش ماشینی در کاشان شرکت ها به این اعتماد به نفس دست پیدا کردند که نه تنها فرش های آنها دیگر از نظر کیفیتی و رنگ و نقش از فرش های تاب ایران چیزی کم ندارد بلکه حتی در مواردی قابل رقابت و برتر از آنها نیز می باشد بنابراین شرکت های صاحب نام در کاشان بر آن شدند تا به جای تقلید اسم از مشهدی ها به ثبت برندهای اختصاصی و با مسما تری بپردازند و اینگونه بود که امروزه تقریباً دیگر کلمه مشهد چندان مورد توجه خریداران نیست. از طرفی شرکت های فرش ماشینی خوب و صاحب سبک و عنوان در کاشان در سالهای اخیر به قدری رشد و توسعه یافته اند که امروز بیش از برند فرش مشهد، برند فرش کاشان روی بورس است و اینگونه است که سرنوشت و تاریخ راه برندها و تمایلات مشتری و بازار را تغییر می دهد. امروزه تعداد زیادی از تولید کنندگان کاشان حتی در بازارهای صادراتی و نمایشگاه های بزرگ دنیا حضور فعال دارند و خودنمایی می کنند و به معنای واقعی می توان گفت کاشان قطب فرش ماشینی ایران است.



متأسفانه همواره در توسعه خدمات خود به ایران با موانع و محدودیت هایی مواجه بوده و هستند که این نیز در نا آشنا ماندن شرکت های ایرانی بی تاثیر نبوده است.

◀ در شرایطی که بیش از پنجاه درصد واحدهای تولید فرش ماشینی حتی فاقد نشان استاندارد ایران هستند چه برنامه ای برای ترویج این استاندارد در صنعت فرش ماشینی دارید؟

تأییدیه های کیفی و استانداردهای تخصصی مختلفی که ما از طریق موسسات مختلف اروپایی ارائه می دهیم از جمله گواهینامه های موسسه اوکو تکس بیشتر برای آن دسته از شرکت هایی مناسب هستند که یا رویکرد صادرات محور دارند و یا نگاهشان به مقوله کیفیت بالاتر از انتظارات بازارهای منطقه ای و در سطح استانداردهای کیفی بین المللی است. بنابراین واحدهای تولیدی که صرفاً محصولاتی را تولید کرده و اغلب از سازمان دهی و زیرساخت های لازم جهت کنترل و مدیریت کیفیت محصول خود برخوردار نیستند در محدوده اهداف بالقوه و فعالیت های ما قرار ندارند. در شرایط فعلی و با توجه به محدودیت های فراوانی که وجود دارد تمام سعی مان این است که کانال ارتباطی ایران را با موسسات ارائه دهنده این خدمات کماکان برقرار نگه داشته تا در صورت وجود نیاز در صنعت کشور بتوانیم ارائه خدمات نماییم. نظر به اینکه با علاقه و تخصص وارد این حوزه کاری شده ایم و نگاه مان کاملاً بلند مدت است، عمده فعالیت خود را بر حضور در رویدادها و انجام فعالیت های مختلف در زمینه تولید محتوا و ارائه اطلاعات تخصصی صحیح و آموزش صنایع متمرکز کرده ایم.

◀ داشتن واحدهای تحقیق و توسعه فعال در شرکت های نساجی چه میزان به دریافت ساده تر و سهل تر این گواهی نامه های استاندارد بین المللی به شرکت ها کمک می کند؟ آیا لازم است قبل از درخواست و ثبت نام برای اخذ این استانداردها واحدها به واحد تحقیق و توسعه مجهز شوند؟

برای اخذ بسیاری از گواهینامه ها و استانداردهای کیفی وجود ساز و کارهای کنترل کیفیت مواد اولیه ورودی و محصولات خروجی در واحدهای تولیدی یک شرط اولیه محسوب می شود و قطعاً وجود واحدهای تحقیق و توسعه نیز در مجموعه ها به اجرای آسان تر و سریع فرآیندهای اخذ گواهینامه ها منجر می شود اما الزامی در این زمینه وجود ندارد. شاید حالت مطلوب آن باشد که حتی در صورت عدم نیاز به گواهی نامه های کیفیت و استانداردهای بین المللی دست کم نسبت به آنها شناخت و کنجکاوای وجود داشته باشد و ضوابط آنها که اغلب به سادگی در دسترس و با اندکی توجه قابل اجرا هستند در واحدهای تولیدی رعایت شوند که این منجر به پویایی سطح کیفی محصولات صنعتی در کشور می شود. اما آنچه اغلب در عمل مشاهده می شود این است که تا وقتی از بخش فروش شرکت ها و بنا به درخواست مشتریان نیاز به تأییدیه یا استاندارد خاصی احساس نشود اصلاً لزومی برای توجه به این مقوله احساسی نمی شود.

بنابراین شاید از مهمترین رویکردها بتوان به بالا بردن سطح آگاهی مصرف کنندگان از طرق مختلف، آموزش به کودکان و کمپین های اجتماعی اشاره نمود. امروزه در حوزه آگاهی جامعه مصرف کنندگان نسبت به سلامت مواد غذایی پیشرفت های محسوسی در جامعه مشاهده می شود که با نگاهی به روند طی شده در کشورهای توسعه یافته طی دهه های گذشته محصولات نساجی نیز قطعاً از این امر مستثنی نبوده و دیر یا زود در این مسیر قرار خواهند گرفت.

مهمترین استانداردها و ضوابط بین المللی مرتبط با فرش ماشینی به عنوان یک نمونه محصول

کالایی که معمولاً به نام "فرش ماشینی" شناخته می شود در حقیقت زیرمجموعه ای از یک گروه بزرگتر از محصولات تحت عنوان "کف پوش های انعطاف پذیر نساجی" است. صرف نظر از بحث های مشتری پسندی و ضوابط اولیه یک محصول تولید شده، مهمترین استانداردهای منطقه ای و بین المللی مرتبط با این محصولات را شاید بتوان در سه گروه استانداردهای مرتبط با مواد اولیه، ایمنی و کاربرد محصول تقسیم بندی نمود. در بخش مواد اولیه، ویژگی های الیاف مصرفی، مواد شیمیایی و رنگرها و همچنین پارامترهای کیفی مرتبط با شیمی محصول مانند ثبات های رنگی و غیره کنترل می شوند. در بخش ایمنی، آیتم هایی مانند رفتار محصول در برابر آتش، سطح دود زایی و انتشار ترکیبات فرار شیمیایی و همچنین حضور مواد شیمیایی خطرناک در کالا ممکن است مد نظر باشند. البته استانداردهای رفتار در برابر آتش نسبت به ابعاد فرش و محل مصرف آن، تکمیل های احتمالی انجام شده و همچنین مقررات کشورها متفاوت هستند. در حوزه استانداردهای کاربردی نیز تنوع بسیار زیادی وجود دارد از استانداردهای نشان دهنده کلاس کاربرد و درجه لوکس بودن فرش تا ویژگی های مختلفی که چگونگی مصرف و محل استفاده از فرش را توصیه می کنند. کلیه این استانداردهای دارای علامت های خاص هستند که جهت ارائه بهتر ویژگی های محصول استفاده می شوند. ضوابط اجتماعی و محیط زیستی فعالیت های تولیدی که امروزه مدنظر خریداران محصولات پایدار قرار دارند نیز استاندارد های خاص خود را داشته و ممکن است برای کالای فرش ماشینی مطرح باشند.

◀ به طور کلی مشکلات و موانعی که پیش روی شرکت های ایرانی برای این سیستم های گواهینامه وجود دارد چیست؟ علت استقبال کمتر شرکت های ایرانی از این دست استانداردها چیست؟

صرف نظر از نوع نگاه و ذهنیت صنعت نسبت به مقوله استاندارد در کشورمان که البته مشابه آن در بسیاری از کشورهای دیگر نیز وجود دارد سیستم های اعتبار بخشی و صدور گواهینامه های محصول عملاً در بازارهای بین المللی به ویژه اروپایی مورد مطالبه جدی هستند. دور بودن از بازارهای پویای جهانی یعنی ایزوله شدن و نا آشنا ماندن نسبت به قواعد بین المللی کیفیت و همچنین احساس عدم نیاز و متعاقباً استقبال کمتر. از سوی دیگر موسسات و نهادهای استاندارد بین المللی نیز

رونق صنعت فرش ماشینی نتیجه فعالیت هایپرمارکت هاست

آقای شیخ زاده
مدیر عامل هایپرمارکت دنیای فرش

مصاحبه



در سال های اخیر با تغییر جو جامعه و تغییر مدل های تجارت شیوه های فروش فرش ماشینی نیز تغییر یافته و با تکیه بر طیف گسترده طرح و نقشه و حجم زیاد تولید در صنعت فرش ماشینی فرصتی ایجاد شد تا هایپرمارکت های فرش ماشینی در سراسر ایران شکل بگیرند و هنوز هم افتتاح هایپرمارکت های مختلف در شهرهای کشور ادامه دارد.

در پی برخی اختلاف نظرها و شکایت متعدد اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران از هایپرها و نحوه عملکرد آنها و ابهاماتی که در این بخش وجود داشت بی مناسبت ندیدیم در این شماره از مجله کهن با آقای شیخ زاده مدیرعامل یکی از هایپرهای مطرح فرش ماشینی ایران یعنی دنیای فرش مصاحبه ای داشته و در مورد این ابهامات و اختلاف نظرها گپ و گفتی داشته باشیم در زیر این مصاحبه را از نظر می گذرانید:

شما خواننده عزیز میتوانید دیدگاهها و نظرات خود را در مورد فعالیت هایپرمارکت های فرش ماشینی و نقاط ضعف و قوت آنها با ما در میان بگذارید.

آقای شیخ زاده به طور کلی در مورد لزوم ایجاد هایپرمارکت های فرش ماشینی چه نظری دارید؟

در همه جای دنیا با افزایش تولید و نیاز مردم و جامعه به تامین مایحتاج خود به صورت متمرکز، افزایش مشکلات شهری مانند ترافیک، مشغولیت های فکری و کمبود زمانی مردم مجتمع های بزرگ عرضه کالا یا همان هایپرمارکت ها شکل گرفتند که یک پاسخ منطقی و حرفه ای به نیاز جامعه است و نمی توان جلوی پیشرفت و فکر و ایده های جدید را گرفت. قطعاً تاسیس فروشگاه های بزرگ و حرفه ای عرضه کالا بسیاری از واحدهای کوچک را تحت تاثیر خود قرار می دهد اما این دلیلی برای ماندن و عدم حرکت نکردن نیست.

هایپرها از نیازهای امروز جامعه در بخش خرده فروشی هستند. در بخش فرش ماشینی نیز به دلیل فرهنگ استفاده

از فرش و مصرف بالای این کالا در کشور و نیز حجم بالا و متنوع تولید فرش به این فکر افتادیم تا این تولیدات ملی را به شیوه ای مدرن و به روز به دست مشتری برسانیم که بهترین مدل همین تاسیس هایپرمارکت های متمرکز فرش ماشینی در کشور بود.

آیا رقم های میلیاردی که در مورد فروش روزانه هایپر گفته می شود درست است؟

واقعاً اینطور نیست بعضی از دوستان فکر میکنند هایپرها تمام بازار فروش فرش ماشینی را به خود اختصاص داده اند و با ذکر رقم های غیر واقعی و خیالی در مورد فروش روزانه هایپرمارکت ها سعی در ایجاد جو منفی دارند در حالی که هایپرها با کمترین سود ممکن و هزینه های بسیار بالا تنها در حال ایجاد رونق و شور و شوق خرید در بین مردم هستند. با یک محاسبه ریاضی ساده می توان به کذب بودن این ادعاها و حدس و گمان هایی که مغرضانه مطرح میشود پی برد.

هایپر ها با تبلیغات گسترده در شب عید در مردم اشتیاق خرید فرش ماشینی ایجاد کردند که در واقع همه صنعت فرش ماشینی از آن منتفع شدند به طور کلی همانطور که می دانید در سال گذشته مشکلات اقتصادی شدید گریبانگیر مردم بود و هنوز هم هست. شرایط اقتصادی کشور اصلاً عادی نیست و حقوق ها به اندازه گرانی و تورم افزایش نداشته است و قدرت خرید مردم بسیار کاهش یافته و یکی از دلایل کاهش فروش مغازه های کوچک می تواند همین باشد، از طرف دیگر قطعاً یک هایپرمارکت فرش نمی تواند به اندازه یک فروشگاه کوچک سود ببرد چرا که همانطور که گفتیم خدمات ویژه هایپرها هزینه های آنها را تا ۴ برابر افزایش می دهد در حالی که هیچ کدام از این هزینه ها در یک فرش فروشی سنتی وجود ندارد. همچنین مردم امروز ترجیح میدهند قبل از خرید فرش، تعداد زیادی طرح و نقشه

هایپر ها چه خدماتی را به مشتری ارائه می دهند دلیل عدم رضایت فروشگاه های کوچک فرش ماشینی از ایجاد هایپرها چیست؟

خدماتی که هایپرهای خوب به مشتری ارائه می دهند بسیار متفاوت است. هایپرهای فرش ماشینی در فضای متفاوت و حرفه ای گستره وسیعی از فرش ماشینی را در معرض دید مشتری می گذارند. به عنوان مثال در مجموعه دنیای فرش بیش از ۲۵۰۰ تخته فرش با رنگ، طرح و جنس های مختلف را ارائه میکنیم که از بهترین کارخانجات و تولیدکنندگان ایران دست چین شده است ما در هایپر دنیای فرش امکاناتی چون پارکینگ رایگان، دسترسی آسان و بدون ترافیک، امکانات رفاهی و پذیرایی از مشتری، محوطه مخصوص نگهداری و بازی کودکان، خرید اقساطی، سرویس رایگان برای مشتری جهت مراجعه به فروشگاه، حمل رایگان فرش تا منزل مشتری، پهن کردن فرش در منزل مشتری، تهویه و نور استاندارد در فروشگاه و بسیار نکات ریز و درشت دیگر را رعایت می کنیم. در حالی که این امکانات عملاً در یک مغازه کوچک ۵۰ یا ۱۰۰ متری غیر قابل انجام است، متأسفانه نه تنها در فروشگاه های کوچک از مشتری استقبال خوبی نمی شود بلکه گاهی بعضی از دوستان حتی حاضر نیستند سر خود را از روی موبایل بلند کرده و سلام کنند و همه ما شاهد چنین مواردی بودیم. در حالی که در هایپرها پرسنل آموزش دیده و امکانات فراوان همه و همه برای مشتری فراهم شده



در مشتری و عموم مردم حس و حال فرش بافته شده را ایجاد نکرده است. شاید به دلیل عدم آگاهی و تازه بودن این محصول باشد. این نوع تولید نیاز به سرمایه‌گذاری بسیار سنگینی دارد و به شرکت‌هایی که در این بخش در حال فعالیت هستند باید دست مریزاد گفت که چنین جسارت و آینده نگری داشته اند. ما در هاپیر دنیای فرش این نوع محصول را نیز ارائه می‌کنیم و تصمیم گیری را بر عهده مشتری می‌گذاریم. هنوز زود است که بخواهیم در مورد موفقیت یا عدم موفقیت این نوع فرش در بازار نظر بدهیم. شاید روزی این محصول صنعت فرش ماشینی سنتی را پشت سر بگذارد همانطور که با روی کار آمدن سینمای ناطق به طور کلی سینمای صامت از بین رفت.

◀ در حال حاضر مردم بیشتر به خرید چه نوع فرش‌هایی تمایل دارند؟

اصولاً مردم ما به فرش به عنوان یک کالای ماندگار نگاه می‌کنند و از آن انتظار کیفیت بالا دارند. در حال حاضر علیرغم اینکه مردم با مشکلات اقتصادی و معیشتی روبرو هستند اما باز هم به دنبال خرید فرش‌های ماشینی با شانه بالا هستند و از طرف دیگر برای کارخانجات فرش ماشینی نیز در شرایط اقتصادی حاضر بافت فرشهای با تراکم پایین صرفه اقتصادی ندارد و خود کارخانجات نیز بیشتر تمایل دارند محصولات با شانه‌های بالا مانند شانه ۱۰۰۰، شانه ۱۲۰۰ و شانه ۱۵۰۰ را روانه بازار کنند.

تولید الیاف پنبه در جهان



در سال ۲۰۱۸ میلادی تولید الیاف پنبه در جهان با ۱۷ درصد رشد به رقم ۲۷ میلیون تن رسید. بزرگترین مصرف کنندگان الیاف پنبه در جهان به ترتیب عبارتند از چین با ۹.۲ میلیون تن، هندوستان ۵.۲ میلیون تن، پاکستان با ۲.۳ میلیون تن و ترکیه با ۱.۷ میلیون تن هستند. ویتنام، اندونزی و بنگلادش در رده های بعدی قرار دارند. چهار کشور چین، هند، پاکستان و ترکیه نزدیک به ۷۰ درصد از کل پنبه تولیدی جهان را مصرف می‌کنند. در حال حاضر میزان نیاز صنعت نساجی به الیاف طبیعی و مصنوعی حدود ۱۰۵ میلیون تن تخمین زده می‌شود. این نیاز تا سال ۲۰۲۵ به ۱۳۰ میلیون تن خواهد رسید.

برخی اعلام می‌کنند هاپیرها افزایش قیمت ۶۰ درصدی را به مشتری تحمیل کردند. آیا به نظر شما مشتری که قبل از خرید به مراکز مختلف فروش فرش سر می‌زند و حتی در اینترنت و فروشگاه اینترنتی تحقیقات می‌کند اگر هاپیری ۶۰ درصد جنسی را گران بفروشند آیا مشتری از او خرید می‌کند؟ مثلاً قیمت یک فرش پنج میلیون تومانی با افزایش ۶۰ درصدی نزدیک به ۸ میلیون تومان می‌شود که مشتری آگاه عملاً چنین مبلغی را پرداخت نخواهد کرد. من از سال ۱۳۵۵ در این صنف مشغول کار هستم و به جرأت می‌توانم بگویم با توجه به نظارت‌هایی که وجود دارد و شرایط رقابتی در فرش ماشینی هاپیرها امکان گرانفروشی ندارند و فرش را به قیمت خرید از کارخانه با سودی معقول و عادلانه می‌فروشند.

به نظر دوستان ما در اتحادیه و صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت باید بدون تعصب و غرض ورزی عملکرد هاپیرها را بررسی کنند. هاپیرها زیر نظر اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستند و به دلیل حساسیت‌های ایجاد شده زیر ذره بین هستند. در فروشگاه ما همه فرش‌ها بدون استثنا دارای اتیکت قیمتی و مشخصات فنی فرش هستند. در اغلب فروشگاه‌های کوچک به این مساله توجه نمی‌شود. ولی همانطور که عرض کردم بهترین و سخت‌ترین نظارت توسط خریداران و مردم انجام می‌شود.

◀ آیا بین خود هاپیرها هم رقابت وجود دارد؟
طبعاً همان‌طور که بین کارخانجات تولیدی رقابت هست، بین هاپیرها هم چنین رقابتی برای ارائه بهترین سرویس فراهم کردن خرید آسان و لذت بخش برای مشتری وجود دارد که در نهایت منجر به منفعت خریدار و افزایش فروش صنعت فرش ماشینی در کشور می‌شود.

یکی از این رقابت‌ها بر سر ارائه بهترین طرح و نقشه‌ها و بالاترین کیفیت فرش ماشینی است که دارای نشان استاندارد و مشخصات فنی مناسب باشند. به طور قطع در هاپیرها فرش بی کیفیت و فاقد نشان استاندارد وجود ندارد و این یکی از دلایل استقبال مردم است که می‌توانند خریدی با اطمینان صد در صد داشته باشند.

◀ نظر شما در مورد فرش‌های تولیدی با استفاده از تکنولوژی پیشرفته چاپ دیجیتال در ایران چیست؟

در دنیا نمی‌توان سد راه پیشرفت روز افزون و تکنولوژی‌های جدید شد. تکنولوژی چاپ دیجیتال یکی از آنهاست که امروزه در همه بخش‌های صنعت نساجی از جمله فرش ماشینی موکت و کفپوش‌ها در حال گسترده شدن است و قطعاً نمی‌توان اهمیت و نقش چاپ دیجیتال در آینده این صنعت را رد کرد اما به شخصه احساس می‌کنم هنوز جای کار بیشتری دارد و باید به آن زمان داد تا بازار و مردم به آن عادت کنند چرا که در حال حاضر شاید این نوع فرش

ببینند نه اینکه مجبور باشند از بین تعداد محدودی تخته فرش خرید کنند.

◀ هاپیرها چطور میتوانند به کمک تولید و تولیدکننده بیایند؟

مهم‌ترین کارکرد هاپیرها کمک به تولید و تولیدکننده است. ما در واقع محلی حرفه‌ای، شیک و آبرومند که مایه سربلندی کشور است را برای عرضه و فروش یک تولید ایرانی خوب یعنی فرش ماشینی فراهم کرده ایم و با تبلیغات شور و اشتیاق را در بین مردم ایجاد کرده ایم. هاپیرها بیش از اینکه خودشان سود ببرند باعث رونق و سود تولیدکنندگان شده‌اند. مثلاً ما در دنیای فرش از بیش از ۲۵ کارخانه معتبر فرش ماشینی خرید می‌کنیم و در نوک پیکان فروش هستیم و به عنوان محلی که به طور مستقیم پول را از مردم گرفته و به تولیدکننده می‌رساند عمل می‌کنیم که در واقع منافع کل صنعت تامین می‌شود. از این رو اعتقاد دارم در سال‌های اخیر علیرغم وجود مشکلات زیاد اقتصادی همین هاپیرها هستند که لوکوموتیو فروش شده اند و صنعت فرش ماشینی این رونق را مدیون هاپیرمارکت‌های معتبر فرش ماشینی نظیر شهر فرش، دنیای فرش، فرش وزرا و غیره هستند.

◀ یکی از انتقاداتی که به هاپیرها می‌شود تبلیغات گسترده و تخفیف‌های غیر واقعی ۳۰ تا ۴۰ درصدی بود در این مورد بیشتر توضیح دهید.

در مورد تبلیغات و بیلبورد‌هایی که در سطح شهر دیده شد باید بگویم اگر این تبلیغات نبود مردم در این شرایط اقتصادی خرید فرش را فراموش می‌کردند. سود تبلیغات بیش از هاپیرها برای کارخانه داران و تولیدکنندگان و حتی واحدهای کوچک بود. به جرأت می‌گویم ۹۰٪ کارخانجات، تولیدکنندگان و واحدهای صنفی فرش و موکت که از این صنعت ارتزاق می‌کنند برای ترغیب مشتری به خرید هیچ هزینه‌ای نمی‌کنند و این بار را بر دوش هاپیرها گذاشته اند.

در مورد تخفیف‌ها باید بگویم این تخفیفات حداقل در دنیای فرش کاملاً واقعی بود. ما این تخفیفات را برای فرش‌های با طرح‌های قدیمی و کلکسیون‌ها و فرش‌های تک که در انبارهای کارخانجات وجود داشت اعمال کردیم و نه ما و نه هیچ کس دیگری چنین تخفیفاتی را برای محصولات جدید و به روز خود نداشت. آیا این که ما می‌توانیم با تخفیف‌های خوب فرش‌هایی را که سال‌ها در انبار کارخانجات مانده بود به پول نقد تبدیل کنیم و نقدینگی برای تولید کننده ایجاد کنیم کار ناصحیحی است که آقایان به آن اعتراض دارند؟

در حال حاضر تعداد کارکنان ما در دنیای فرش ۱۵ تا ۲۰ برابر یک فروشگاه معمولی است و در فضایی بالغ بر ۲ هزار مترمربع میزبان مشتریان هستیم. بیش از ۹۰ درصد فروش خود را از شرکت‌های دیگر خریداری می‌کنیم. هاپیرهای دیگر نیز اغلب تولید فرش ماشینی ندارند و یا تولیدات آنها به چند دستگاه بافندگی محدود می‌شود.

چطور صنعت فرش ماشینی طراحان فرش را فراری می دهد؟

مقاله

نگارش: بهنام قاسمی

تحریریه مجله کهن



سرزمین ایران هنوز هم در جهان به نام فرش شناخته می شود و همواره فرش ایرانی زبانزد خاص و عام بوده و هست. اما چیزی که فرش ایرانی را در همه جای جهان صاحب ارج و قرب کرده است علاوه بر دوام و ماندگاری و نوع بافت و مواد اولیه نوع طراحی منحصر به فرد آن است. در واقع شاید اساسی ترین عامل در جذب همگان به فرش ایرانی هم همین رنگ و طرح بی نظیر آن باشد چرا عامه مردم قبل از اینکه جنس نخ و تار و پود و نوع بافت را بشناسند از را چشم و دیدن طرح فرش با آن رابطه برقرار می کنند. بخشی از طرح و نقش ایرانی یاد دانی و یاد گرفتنی است اما بخش مهمی از آن چنین خاصیتی ندارد و از روح و روان و ذوق ذاتی بافته و طراح نشأت می گیرد. بخشی از هنر طراحی فرش ایرانی به صورت اکادمیک وجود دارد و مدیون اساتید و بزرگان طراحی فرش ایرانی به ویژه اساتید فرش دستباف بوده است که این وظیفه خطیر را تا کنون بر دوش کشیده اند. به عقیده اغلب کارشناسان طراحی فرش، امروزه کمتر می توانیم سراغی از طرح های بدیع و خلاقانه ای را بگیریم که نسل ها و اساتید قدیمی تر طراحی فرش از خود به جای گذاشته اند و گویی کمتر طراحان به سمت خلاقیت و خلق آثار بدیع می روند.

با افزایش نیاز به فرش در ایران و ماشینی شدن بافت فرش به طور ناخودآگاه رد پای طرح های فرش دستباف در فرش های ماشینی نیز پدیدار شد و با آمدن کامپیوتر و فتوشاپ و نرم افزارهای طراحی فرش، دیگر طراحی فرش به ظاهر آنقدر سخت و دشوار نبود که ماه ها استاد کار فکر و چشم و هنر و خلاقیت خود را درگیر کند و شاگردان رنگ و رتوش کنند و ... برخی تصور کردند طراحی فرش در حد چند کلیک با نرم افزارهای طراحی فرش تنزل پیدا کرده و هرکسی که قدری ادیت عکس و فتوشاپ بلد باشد می شود طراح فرش!

از این رو بود که تعداد طراحان فرش و یا به عبارت بهتر ادیتورهای فرش به صورت قارچی زیاد شده و بازار طراحی فرش به بازار مکاره ای تبدیل شد که هم فضای کاری را برای طراحان واقعی و هنرمند سخت کرد و هم شرکت های تولید کننده را سردرگم.

نبود قانون کپی رایت در ایران و کپی کاری شدید، طراحان هنرمند بی انگیزه را نیز کم کم به سمت کم کاری و چسباندن گل و برگ و حاشیه یک فرش به لچک و ترنج فرش دیگر سوق داد و طرح های فرش به یک سمفونی بی هارمونی و خسته کننده تبدیل شد که هنوز هم در بسیاری از طرح های فرش ماشینی موجود در بازار این نا همخوانی

و نازیبایی بصری چشم طراحان و کارشناسان این حرفه را آزار، و کم کم سلیقه خریدار را نیز به قبول هر طرح عجیب و غریبی عادت می دهد.

پس از چند سال طراحان واقعی و هنرمند که از فرش دستباف به دلیل شرایط مالی بهتر به فرش ماشینی کوچ کرده بودند و طراحان ماشینی با اصالت توانستند با تلاش فراوان و خون دل های بسیار تفاوت خود را با ادیتورها و کپی کاران بی ذوق مشخص کنند و عیار خود را به شرکت های تولید کننده که دنبال کارهای خوب و هنرمندانه بودند اثبات کنند و بحث فروش طرح های اورجینال (یعنی طرحی که طراح آن را ویژه یک شرکت خاص طراحی و آماده می کند و نسخه دومی از آن را به شرکت دیگری نمی فروشد) و طرح های غیر اورجینال (که طراح می تواند با آگاهی خریداران آنرا به افراد مختلفی بفروشد) پیش کشیده شد که قطعاً تفاوت قیمتی زیادی بین این دو وجود دارد.

اما با وجود به راه افتادن بحث طرح های اورجینال و افزایش نجومی دستمزد برخی طراحان اما هنوز هم جامعه طراحی فرش آنچنان که باید و شاید جان نگرست و آنقدر شرایط سخت و سخت تر شد که طراحان فرش به فکر پیدا کردن ستاره بخت و اقبال خود در سایر کشورهای صاحب صنعت فرش ماشینی افتادند و اینجا بود که شرایط بد اقتصادی و اجتماعی در ایران نیز مزید بر علت شد و طراحان فرش ماشینی شروع به کوچ از ایران کردند.

قطعاً اولین و بهترین گزینه برای طراحان فرش ایرانی کشور ترکیه بود. هم اینکه از نظر فرهنگی و مسافت نزدیک ایران است و هم شرکت های تولیدی فرش ماشینی بسیار زیادی در ترکیه به دنبال طراحان ایرانی و کارهای کلاسیک هستند. ترکیه به عنوان بزرگترین تولیدکننده و صادر کننده

فرش ماشینی در جهان بیش از ۲ میلیارد صادرات فرش ماشینی دارد و با توجه به مشکلات شرکت های ایرانی در بخش صادرات و تحریم به شدت به دنبال پر کردن جای خالی ایران در بازارهای جهانی هستند به ویژه در بخش فرش های کلاسیک ایرانی که بزرگترین ضعف ترک هاست در حالی که در طرح های مدرن بسیار موفق هستند.

اما چه عواملی کوچ طراحان فرش ماشینی و علاقه آنها به تاسیس دفتر و شرکت در ترکیه را افزایش داده است؟

اگر عواملی چون سخت شدن شرایط اقتصادی و اجتماعی در ایران، عدم ارتباط شرکت های ایرانی با بازار جهانی، تفاوت دستمزدهای ریالی در ایران و دلاری در ترکیه و ... را کنار بگذاریم اما نقش منفی شرکت های تولیدکننده فرش ماشینی در این بین بسیار پررنگ تر است.

یکی از طراحان شناخته شده صنعت فرش ماشینی در مورد به مهری های تولیدکنندگان فرش ماشینی به طراحان فرش ماشینی می گوید: به عقیده من صنعت فرش ماشینی و اغلب کارخانه داران به فکر سود و کسب درآمد به هر طریقی هستند. از طرفی هر خط خطی را به نام طرح جدید فرش ماشینی تولید می کنند و از سوی دیگر به راحتی و بدون خجالت و شرم، از کپی کاران نامی و شناخته شده طرح کپی و ارزان می خردند و از طراحان واقعی و هنرمند نیز انتظار دارند طرح های اورجینال و آفرینش های جدید را به قیمت طرح های کپی و کلاژ شده ارائه دهند و از این طریق به دنبال بی ارزش کردن کار طراحان هنرمند هستند. متأسفانه جو عمومی حاکم بر این صنعت این چنین است و تعداد معدود شرکت هایی که واقعا به طراح و طراحی اهمیت می دهند را نیز در خود حل کرده است. از طرف دیگر طراحان فرش در ایران برای یک طرح اورجینال و یا

مردم به جای فرش، موکت می‌خرند رئیس اتحادیه: افزایش اجباری قیمت خواهیم داشت



رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت گفت: هاپیر فروشان با تبلیغات گسترده که ما با برخی از آنها مخالف هستیم و به صورت کتبی این موضوع را به اتاق اصناف نیز اعلام کرده‌ایم ۷۰ درصد بازار را گرفته‌اند و خرده فروشان سطح شهری را دچار مشکل کرده‌اند در حالی که اگر مردم از محله خودشان خرید را انجام دهند خیلی ارزان‌تر و به صرفه‌تر خواهد بود.

محمد هادی کمالیان در خصوص وضعیت فروش فرش ماشینی گفت: متأسفانه صنف ما در سال گذشته وضعیت خوبی نداشت که اصلی‌ترین عامل آن کاهش فروش بود.

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت ادامه داد: صنف ما به دو بخش تقسیم شده است؛ یکی خرده فروشان سطح شهری و دیگری هاپیر فروشان. این درحالیست که هاپیر فروشان با تبلیغات گسترده که ما با برخی از آنها مخالف هستیم و به صورت کتبی این موضوع را به اتاق اصناف نیز اعلام کرده‌ایم ۷۰ درصد بازار را گرفته‌اند و خرده فروشان سطح شهری را دچار مشکل کرده‌اند در حالی که اگر مردم از محله خودشان خرید را انجام دهند خیلی ارزان‌تر و به صرفه‌تر خواهد بود.

وی در خصوص افزایش قیمت فرش ماشینی گفت: به دلیل رقابت شدیدی که در این حوزه وجود دارد ما تا مجبور نبودیم قیمت‌ها را افزایش ندادیم اما بالا رفتن قیمت مواد اولیه و سخت‌تر شدن واردات مواد خارجی سبب شد که سال گذشته ۶۰ درصد قیمت‌ها را افزایش دهیم و ظرف روزهای آینده نیز ۵ تا ۱۵ درصد افزایش قیمت اجباری خواهیم داشت.

کمالیان تصریح کرد: این افزایش قیمت و کاهش قدرت خرید مردم باعث کاهش شدید فروش ما شده به طور کلی فرش کالای درجه سوم محسوب می‌شود و مردم تا مجبور نباشند این کالا را تهیه نمی‌کنند اکنون که وضعیت اقتصادی مناسب نیست به طور طبیعی فروش فرش ماشینی کمتر می‌شود اما از آن طرف فروش موکت افزایش پیدا کرده است؛ این یعنی خانواده ایرانی به جای فرش دارد از موکت استفاده می‌کند مخصوصاً این افزایش در شهرستان‌ها محسوس بوده است.

وی در خصوص صادرات فرش گفت: به جرات می‌توانم بگویم ما بهترین فرش ماشینی از لحاظ نقش و کیفیت را در دنیا داریم اما موضوع این است که کشوری مانند ترکیه فقط به خاطر قیمت پایین‌تر، بازار را از دست ما می‌گیرد چون دولت مستقیم به کارخانه‌های فرش سوبسید می‌دهد و قیمت تمام شده آنها پایین‌تر از ما می‌آید.

کمالیان ادامه داد: ما صادر کننده حرفه‌ای نداریم. باید شرکت‌های صادراتی تخصصی تشکیل شوند و در نمایشگاه بین‌المللی حضور فعال داشته باشند هر چند به سبب تحریم‌ها و محدودیت‌ها الان نمی‌توانیم این کار را به صورت گسترده انجام دهیم.

وی تصریح کرد: سال گذشته ما علاوه بر عراق و افغانستان به چین و کانادا هم صادرات داشتیم و در بخش موکت نیز علاوه بر این کشورها به روسیه تاجیکستان ازبکستان نیز کالا صادر کردیم.

یک کلکسیون فرش پس از ساعت‌ها چانه زنی با تولید کننده بر سر قیمت و شکسته شدن قیمت باید برای گرفتن پول خدمات خود ماه‌ها بدون تاخیر به پول خود برسد یا نه؟ اما در ترکیه می‌تواند بابت طرح‌های خوب و اورجینال به راحتی چندین برابر را نقد دریافت کند. حتی برخی تولید کنندگان تا آنجا پیش رفته‌اند که به طراح می‌گویند طرح را به صورت رایگان در اختیار ما بگذار تا بافته شود و اگر فروش رفت فقط پول طراحی را پرداخت می‌کنیم و آنقدر انصاف هم ندارند که سهم یا بخشی از فروش را به طراح بدهند.

یکی دیگر از طراحان فرش ماشینی که در استانبول دفتر طراحی تاسیس کرده است می‌گوید: در حال حاضر با یکی از شرکت‌های فرش ماشینی به نام در ترکیه در حال کار هستیم هرچند که در همه جا مسایل مالی و پرداختها ممکن است دچار بدقولی‌ها یا تاخیرهایی شود اما به مراتب دریافت حق الزحمه‌های طراحی فرش در ترکیه نسبت به ایران راحت‌تر و بهتر است. به دلیل صادرات بالای شرکت‌های ترکیه‌ای و به روز بودن و اتصال به بازارهای جهانی شرکت‌ها دارای چرخش بالایی در طرح‌های و تنوع بالایی هستند و حاضرند تا ارزش واقعی طرح‌های خوب و اورجینال را پرداخت کنند. همچنین ارتباط گسترده شرکت‌های ترکیه‌ای با خریداران اروپایی و آمریکایی همواره طراحان فرش را به خلق طرح‌های جدید و به روز مانند وینتیج، مدرن، آوانگارد و ... تشویق می‌کند در حالی که این گونه طرح‌ها در ایران به دلیل محدود بودن و بسته بودن بازار چندان مصرفی ندارد و همواره از طراح یک سری طرح‌های محدود خواسته می‌شود. یکی از دلایل حضور موفق ترک‌ها در بازار فرش ماشینی جهان نیز اهمیت بیشتر به طراحی است.

اما در گشتی که در بازار فرش استانبول می‌زدم به صورت اتفاقی و به واسطه یکی از اساتید و دوستان قدیمی خود در ایران با یک خانم طراح فرش دستباف آشنا شدم. ایشان که حدود ۶ ماه است در یک شرکت فروش فرش‌های دستباف کهنه و آنتیک مشغول کار طراحی و مرمت حرفه‌ای فرش‌های آنتیک و نفیس می‌باشد در مورد علت حضور خود در ترکیه می‌گوید: من در ایران در بخش طراحی و مرمت فرش دستباف تجربه خوبی داشتم و افتخار شاگردی بسیاری از اساتید مهم و برجسته این هنر را داشته‌ام اما متأسفانه پس از ماه‌ها رفت و آمد بی‌نتیجه در بازار فرش تهران و تحمل نگاه‌های سنگین و بی‌تفاوت تولید کنندگان فرش دستباف ایران برای ادامه کار در بخش طراحی و مرمت، با توجه به دانش خود به فکر حضور در بازار کار فرش دستباف در آلمان یا ترکیه افتادم و به دلیل سهل الوصول بودن و مزایای بیشتری که کشور ترکیه داشته اینجا امدم و در همان چند روز اول در بازار فرش استانبول وقتی از سوابق و اساتیدی که نزد آنها مرمت و طراحی فرش را آموخته بودم گفتم از طرف یکی از آنها با این جمله مواجه شدم که ما اجازه نمی‌دهیم شاگرد این اساتید از بازار فرش استانبول بیرون برود. در حال حاضر فرش‌های متعدد دستباف آنتیک و قدیمی که از سراسر جهان برای ما ارسال می‌شود را از نظر نقشه و طرح بررسی و ترمیم کرده و جهت خرید توریست‌های بسیار زیادی که هر روز به اینجا می‌آیند آماده می‌کنیم.

عدم حمایت تولید کنندگان از طراحان خلاق ایرانی و تضعیف جایگاه آنها و دادن بهای بیشتر به کارهای کپی و بی‌اصالت به بهانه ارزان بودن غرور طراحان هنرمند را شکسته و هنر آنها را تحقیر کرده است تا جایی که حتی طراحانی که تا به حال به دلیل عرق ملی و میهن پرستی نمی‌خواستند آب به آسیاب رقیب بریزند و هنر ناب خود را در خارج از مرزهای ایران خرج کنند نیز در حال مهاجرت و یا تاسیس دفتر طراحی در ترکیه هستند.

به هر حال به نظر می‌رسد تنها کسی که در نهایت در این بین ضرر می‌کند خود تولید کنندگان فرش هستند چرا که طراحان واقعی می‌توانند به راحتی و با قیمتی بهتر هنر خود را به طالبان آن در خارج از کشور بفروشند و در نهایت تولید کنندگان فرش ماشینی می‌مانند و یک مشت کپی کار بی‌هنر که معلوم نیست چه بلایی بر سر نقش و طرح فرش ماشینی و سلیقه مشتری می‌آورند.

تبریز...

مقاله

فاطمه سیاوش شاه عنایتی

کارشناس طراحی فرش - کارشناس ارشد رنگرزی فرش

طرح موج مهر



طرح ماهی یا مود



طرح خطیبی



طرح سالاری



حسابی به چشم می آید. تأثیر این امواج زیبا را حتی در فرشهای ماشینی بسیار بیشتر می توان دید و باز هم در طراحی های فرش ماشینی این نقوش پر کار و گردان تبریز است که سخاوتمندانه زیبایی می بخشد.

شاید تبریز بازار را در دست داشته باشد اما در مورد اصالت فرشهای تبریز اما و اگرها فراوان است. اصالت نقوش و فرش ایرانی را در اصفهان و کاشان و کرمان خیلی بیشتر می توان دید. هنوز هم فرشهای این شهرها با رنگ گیاهی بافته می شود اما دریغ از شهری مثل تبریز که فرش با رنگ گیاهی تولید نمی کنند. در شیوه بافت هیچ شکی نیست که نمی توان به استحکام گره های قالی ایرادی گرفت. فرشهایی با بافت ترکی به فرشهای بی بدیل تبدیل شده اند.

قالی های تبریز با چیدمان تجمعاتی خانه های ایرانی به شدت همخوانی دارد، با هر سبک و سلیقه و البته با مبلمان استیل و آنچنانی می تواند خود را بیشتر نشان بدهد. ترکیب ابریشم و پنبه و نوع رنگبندی قالی های تبریز بی شک برای خانه های ایرانی با سلیقه های کلاسیک ساخته شده اند. البته نقوش مود یا نقش ماهی با ترکیب رنگهای گرم توانسته در لا به لای این همه نقوش گردان و رنگارنگ، مشتریان خاص خودش را جذب کند. این نوع فرش ها با چیدمان کلاسیک مدرن به شدت نمود می کند. غالباً این فرش ها در اروپا و آمریکا خواهان بسیاری دارند.

از عمده طرح های تبریز می توان موج مهر، سالاری، مود، خطیبی و... اشاره کرد.

پیشنهاد:

می توان فرش تبریز را در نمایشگاه بین المللی فرش دستباف در شهرپور هر سال با تنوع زیاد دید و این حق انتخاب را به مشتری می دهد که با سبک و سلیقه خویش خرید خیلی بهتر و با دید باز انجام دهد. البته لذت گشت و گذار در بازار تهران و بازار تبریز خالی از لطف نیست.

اشتباه نکنید قرار نیست در این بخش از جاذبه های دیدنی و یا حتی از امکان تاریخی تبریز صحبتی کنیم. از تبریز صحبتی هست اما از پر فروش ترین فرش ایران و تأثیر آن بر بازار فرش حرف میزنیم و البته نگاهی به دکوراسیون داخلی این دسته از فرشها داریم.

فرش تبریز توانسته بخش عمده ای از فروش داخلی و خارجی فرش دستباف ایران را به خود اختصاص دهد. در بازار فرش، مشتریان با انواع فرشهای تبریز رو به رو می شوند. جالب است که در داخل ایران فرش تبریز با طرح های متنوعی از استادان بنام، خیابانی، نوین فر و سالاری و غیره ... نیز شناخته می شود که برخی مشتریان در هر شرایطی به دنبال این طرح ها می باشند. اما مشتریان خارج از کشور هم شیفته قالی های آنتیک هریس و محدوده تبریز هستند. همچنین تبریز مرکز اصلی تولید تابلو فرشهایی است که بخش اعظم فروش داخلی را در دست دارد. تابلو فرشهایی که از تمام اصول سنتی فرش عبور کرده است. اما همچنان در هر شهری و هر خانه ای که پای بگذارید یک تابلو فرش روی دار قالی در گوشه خانه در حال دهان کچی است. به شخصه "خود با چشم خویش دیدم که جانم می رود" بله ... در تمام خانه هایی که خانم بافنده وجود دارد آن فرش با نقوش سنتی تبدیل به تابلو فرش های بی اصول شده اند. پرداختن به این مسأله به وقت دیگر موکول می شود تا به طور گسترده تری مورد بحث قرار گیرد.

با همه این حرفها همچنان یک کلمه بسیار بزرگ خودش را نشان می دهد، و آن نام برند تبریز است که سر زبان هاست. کافی است در نمایشگاه بین المللی فرش دستباف چند قدم در هر سالی راه بروید تا به عمق محبوبیت این اسم پی ببرید.

اما بد نیست که کمی، فقط کمی قالی های تبریز را نقد کنیم. در نقوش تبریز علاوه بر نقش مایه های پر پیچ و خم و دلفریب، رنگبندی های متنوعی وجود دارد که حسابی دل از هر بیننده ای را می برد. اما این ظاهر کار است، این فرش ها ظریف و دلربا هستند اما متأسفانه در رنگرزی نخ این فرش ها از رنگ های گیاهی استفاده نمی شود!! گویی در تبریز زیاد به رنگهای گیاهی که ریشه در اصالت ما دارد، اعتقادی ندارند. کم لطفی نویسنده نباشد، در فرشهای آنتیک یا همان قدیمی های هریس با ۶-۵ رنگ گیاهی حسابی از خجالت رنگهای پر و پیمان شهری تبریز در می آیند ولی زورشان هنوز هم به نام پر آوازه تبریز نمی رسد. تنوع رنگی تبریز را میتوان در فرشهای قم نیز جستجو کرد و دید که چه تأثیری در این چندین سال اخیر در بازار فرش گذاشته است.

حتی در شهرهای دیگر وقتی با تمام چانه زنی ها تصمیم به تغییر نقوش می گیرند در آخر کلامشان می خواهند به سمت تبریز حرکت کنند تا بتوانند در بازار فروش حرفی برای گفتن داشته باشند. قالیهای تبریز بی چون و چرا در تمام نمایشگاههای داخلی و خارجی مشتری جذب می کنند، گردش مواج گلها و برگها

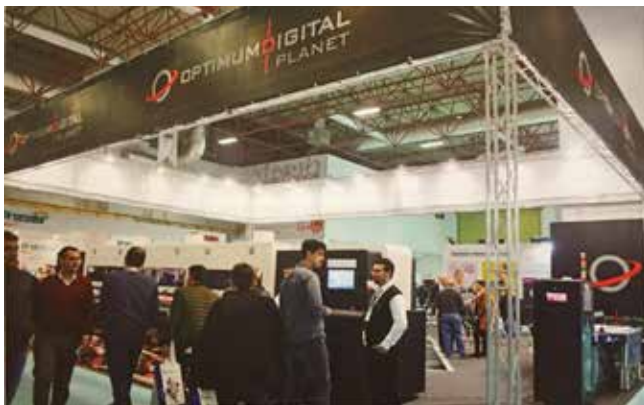
شرکت اپتیموم پلنت اولین تولید کننده ماشین آلات چاپ

دیجیتال در ترکیه

شرکت اپتیموم پلنت اولین تولید کننده ماشین آلات چاپ دیجیتال در ترکیه است که توانسته به تکنولوژی ساخت این دستگاه ها دست یابد. خانم الیف گکیلاز مدیر فروش خارجی این شرکت می گوید: هدف اصلی ما تولید این ماشین آلات با تکنولوژی روز دنیا در ترکیه، با قیمت مناسب و خدمات پس از فروش در دسترس تر برای تولید کنندگان نساجی است. این شرکت در سال ۱۹۹۴ تأسیس شده و تا به حال توانسته بیش از ۲۰۰۰ انواع ماشین آلات چاپ در صنایع مختلف از جمله نساجی را در داخل ترکیه نصب و راه اندازی کند و بیش از ۲۰ کشور دنیا صادرات داشته باشد.

در نمایشگاه های متعدد دنیا در بخش چاپ دیجیتال نظیر ITMA . ITM . FESPA و غیره حاضر هستیم و علاقه مندان می توانند از نزدیک کارکرد و رانندگی ماشین آلات ما را مشاهده نمایند. ایشان در پاسخ به این سوال که آیا در بخش فرش ماشینی و موکت نیز محصولاتی را به بازار عرضه کرده اید یا خیر می گوید: بله در بخش چاپ روی موکت و فرش و منسوجات خاب دار نیز محصولاتی را تولید و به بازار عرضه کرده ایم. در حال حاضر بزرگترین بازارهای صادراتی ما کشورهای آسیایی و ترک زبان، بنگلادش، هندوستان، پاکستان و اندونزی است. در داخل ترکیه اغلب مشتریان ماشین آلات ما را ترجیح می دهند چرا که علاوه بر قیمت بسیار مناسب پشتیبانی ۲۴ ساعته ارائه می دهیم.

ایشان آینده چاپ دیجیتال در صنعت نساجی را بسیار روشن می بیند و اعتقاد دارد صنعت نساجی به دلایل مختلف در آینده محکوم به جایگزینی سیستم های سنتی رنگرزی و چاپ با سیستم های چاپ دیجیتال است چرا که از نظر هزینه، مسائل زیست محیطی، اهمیت و تغییرات سریع نیاز مشتری و ... تفاوت های بسیاری بین این دو وجود دارد.



قازیان تپ و صادرات فرش ماشینی به ۷۰ کشور دنیا



آقای مهمت تورر رئیس انجمن تولید کنندگان فرش ماشینی قازیان آنتپ در حاشیه نمایشگاه دمو تکس ترکیه گفت: ما به تولید کنندگان فرش ماشینی خود افتخار می کنیم و امیدواریم بتوانیم موفقیت های سال گذشته را تکرار کنیم و انتظارات بازارهای جهانی از خود را ارتقا دهیم.

ایشان با اشاره به اینکه امروزه وقتی در دنیا از فرش ماشینی صحبت می شود نام قاضی آنتپ بر سر زبان ها جاری می شود در مورد نمایشگاه امسال گفت: بسیار خرسندیم که در مرکز تولید و صادرات فرش ماشینی جهان نمایشگاه دمو تکس را به عنوان محلی برای تجمع و هم افزایی بازیگران اصلی این صنعت در اختیار داریم. امسال نیز به مانند گذشته قاضی آنتپ با بیش از ۷۰ شرکت رتبه نخست حضور در نمایشگاه را در اختیار دارد که دنیایی از طرح و رنگ و نوآوری را در معرض دید همگان گذاشته اند. صادرات شرکت های تولید کننده فرش ماشینی تنها در قاضی آنتپ بیش از یک و نیم میلیارد دلار است. قطعاً صادر کنندگان ما به آسانی به این جایگاه نرسیده اند و زحمات بسیار زیادی را متحمل می شوند. در حال حاضر به غیر از ماشین آلات بافت فرش ماشینی که اروپایی هستند مواد اولیه، نخ فرش ماشینی و محصول نهایی در ترکیه تولید می شود و محصولات ما به ۷۰ کشور جهان صادر می شود. صادر کنندگان و تولید کنندگان در قاضی آنتپ قهرمانان و ستارگانی هستند که توانستند علیرغم اوضاع بد اقتصادی ترکیه و نیز بحران های جهانی این رشد و حرکت را همچنان مثبت نگه دارند. مهمتر اینکه امروزه از همه جای دنیا برای خرید فرش ماشینی به شهر قاضی آنتپ می آیند.

آقای مهمت تورر در رابطه با اهمیت نمایشگاه دمو تکس گفت: این نمایشگاه که با حمایت یکی از بزرگترین شرکت های نمایشگاهی آلمان و جهان برگزار می شود یک نیاز مهم برای شهر قاضی آنتپ و صنعت فرش ماشینی منطقه ماست. امروزه همه تجار و بازرگانان فرش و کفپوش جهان می دانند که برای خرید فرش ماشینی باید قاضی آنتپ ببینند و بهترین زمان و بستر برای این کار نیز یک نمایشگاه بین المللی باشکوه و قدرتمند نظیر دمو تکس ترکیه است. شهر قاضی آنتپ همچنین از جاذبه های بسیار زیاد توریستی برخوردار است که هر بازدید کننده ای را مجذوب خود می کند و این نمایشگاه می تواند نقش مهمی در صنعت توریسم شهر نیز داشته باشد.

جالب است بدانید در سال ۲۰۱۸ میلادی صادرات فرش ماشینی ترکیه از رقم ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار گذشت که چیزی در حدود ۷ برابر صادرات فرش ماشینی ایران است. این رقم در مقایسه با سال گذشته پنج درصد افزایش یافته و به عقیده کارشناسان با توجه به بحران های اقتصادی ترکیه و برخی کشورهای بزرگ وارد کننده فرش ماشینی از این کشور این رقم قابل قبول بوده است. در حالی که قاضی آنتپ به تنهایی ۷۰ درصد تولید فرش ماشینی ترکیه را به دوش می کشد سالانه بیش از ۳۰۰ میلیون مترمربع فرش ماشینی در این کشور تولید می شود که مهمترین مقاصد صادراتی آن آلمان، عربستان سعودی، آمریکا، عراق، امارات متحده عربی، مصر، اسرائیل، موزامبیک، پرو، اروگوئه و ... است.

تقابل ریسندگان و بافندگان فرش ماشینی

دکتر منصور دبیری

مقاله

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان



صنعت فرش ماشینی یکی از بخش‌های پر تحرک صنعت نساجی ایران است که با اتکای کامل به توان بخش خصوصی طی ۲۵ سال گذشته توانسته است خود را بعنوان یکی از صنایع رقابت پذیر در عرصه ی جهانی معرفی نموده و نام و جایگاه ایران را در بین ۵ کشور بزرگ تولید و صادر کننده ی فرش ماشینی در جهان تثبیت کند. چنین جایگاه رفیعی عمدتاً بواسطه ی تلاش های خستگی ناپذیر صاحبان این صنعت که ۱۰۰٪ خصوصی می باشد بدست آمده است و برای حفظ و ارتقای آن از سوی آحاد دست اندرکاران آن از ریسنده و بافنده و تکمیل گرفته تا کارگران و تعمیرکاران و طراحان و ... خون دل های فراوانی خورده شده است.

در این میان خطراتی نیز این صنعت را تهدید می کند که می توان به وابستگی بسیار بالای مواد اولیه و ماشین آلات به خارج کشور، بازار اشباع داخلی و مازاد ظرفیت تولید، مشکلات پیش رو صادرات کالا به خارج کشور و تقابل ها و تعارضات درون صنعتی اشاره نمود. یکی از این تعارضات که شاید مهمترین تعارض درون صنعتی در صنعت فرش ماشینی ایران است، تقابل بین ریسندگان تولید کننده ی نخ فرش ماشینی با بافندگان فرش ماشینی می باشد. این تعارض بویژه بهنگام نوسانات شدید قیمت ارز، تغییرات قیمت جهانی الیاف و یا نوسانات تقاضای فرش ماشینی در دوران رکود یا رونق خود را بیش از بیش نشان می دهد تا جاییکه هر دو طرف دعوا به مقامات دولتی و بویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت متوسل شده هریک اصرار بر حقانیت خود دارند.

واقعیت آن است که خوشبختانه صنعت فرش ماشینی ایران، صنعتی کاملاً خصوصی است و در یک صنعت ۱۰۰٪ خصوصی تنها عامل تعیین کننده قیمت مواد اولیه و محصولات، عرضه و تقاضا می باشد. اگر چه عوامل مهمی دیگری مانند نرخ ارز، تعرفه گمرکی ورود مواد اولیه (نخ و الیاف) و تعرفه واردات محصول (فرش ماشینی)، میزان مالیات و ... از عوامل تاثیر گذار بر قیمت است.

لیکن بنظر می رسد بسیاری از صاحبان صنایع ریسندگی و بافندگی فرش ماشینی رونق بازار و یا بعبارتی پیشی گرفتن تقاضا بر عرضه در بازار را حتی در شرایط گران بودن مواد اولیه و نرخ ارز و مالیات و ... بر رکود همراه با مواد اولیه ارزان و نرخ ارز و میزان مالیات پایین ترجیح می دهند. بنابراین در شرایط رکود بازار که بطور طبیعی فشار بیشتری به هر دو قشر ریسندگان نخ و بافندگان فرش ماشینی وارد

درون صنعتی بروز می کند نهاد های صنعتی چون انجمن ها، اتحادیه ها و ... نقش پررنگی در یافتن راه حل و برون رفت از تعارضات دارند. در ایران مهمترین نهاد صنعتی مرتبط، انجمن صنایع نساجی ایران می باشد که با دارا بودن دو کمیته تخصصی تحت عنوان "کمیته فرش ماشینی" و "کمیته ی ریسندگی الیاف بلند" به مساله تعارض بین این دو بخش فعال و پویای صنعت نساجی می پردازد. اگر چه این امکان برای یافتن راه حل در انجمن صنایع نساجی وجود دارد اما بطور معمول این تعارضات به وزارت صنعت، معدن و تجارت کشیده می شود تا با پادرمیانی و قضاوت تخصصی حوزه ی اداره ی کل صنایع نساجی و پوشاک وزارتخانه مزبور موضوع خاتمه یابد که بطور معمول حتی اگر پایان یابد معمولاً یکی از طرفین دعوا راضی تر و طرف مقابل ناراضی تر هستند و گاه بدون رسیدن به نتیجه ای خاص، زمان و تعادل بین عرضه و تقاضا طرفین را به کنار آمدن با شرایط "هرچه پیش آید خوش آید" سوق می دهد.

اگر چه در زمان های بروز چنین تعارضاتی انجمن صنایع نساجی و اداره کل صنایع نساجی و پوشاک وزارتخانه نهایت تلاش خود را جهت حل تقابل بین این دو بخش می کنند لیکن بنظر می رسد دلیل عدم حل ریشه ای این مشکل، ایراد در ساختار کمیته های انجمن می باشد. همچنانکه قبلاً بیان شد دو کمیته ی ریسندگی الیاف بلند و فرش ماشینی در انجمن وجود دارند که هریک بطور طبیعی از حقوق اعضای خود دفاع می کنند. از آنجائیکه تقابل بین این دو کاملاً صنعتی و تخصصی است و از طرفی در بالادست آنها هیچ نهاد ی تخصصی تری وجود ندارد که بتواند براضی مسائل را حلای و بی طرفانه نسبت به حل آن اقدام کند باید پذیرفت که نه هیات مدیره ی انجمن

می شود، تعارضات بیشتر شده و هریک تلاش می کنند با فشار به صنف مقابل سهمی از سود خود را که بواسطه رکود بازار از دست داده اند، از طرف مقابل اخذ کنند. تحت چنین شرایطی کفه ی تراز و به کدام طرف سنگینی می کند؟ تجربه سال های اخیر نشان داده است، در نوسانات قیمتی معمولاً صنف ریسندگان بدلیل تعداد کمتر واحدهای تولیدی و در نتیجه همگرایی و هم صدایی بیشتر از یکسو و قدرت لابی گری بالاتر از سوی دیگر موفق تر عمل کرده است. این واقعیت وجود دارد که اگر چه کارخانجات ریسندگی نخ فرش ماشینی طی ۱۰ سال اخیر توسعه ی کمی و کیفی قابل ملاحظه ای یافته اند و حتی کارخانجات تولید نخ کاموا و تریکو بافی هم به جمع آنها اضافه شده اند اما همواره کمبود نخ فرش ماشینی از ۵۰۰ تا ۱۵۰۰ تن نخ اکریلیک در ماه بویژه در نیمه دوم هر سال مشهود بوده است. البته این کمبود از نظر کمی بیشتر مربوط به نخ های ظریف (نمره ۳۰ سه لای متریکی به بالا) و از نظر کیفی مربوط به تنوع پذیری سفارشات خارجی در رنگ و کیفیت انواع نخ فرش ماشینی می باشد، کمبودهایی که به کرات و همواره مورد اعتراض بافندگان فرش ماشینی است.

در نقطه مقابل تعداد زیاد شرکت های بافندگی فرش ماشینی که بالغ بر ۹۰۰ واحد تولیدی می باشند، کوچک بودن بسیاری از آنها و بازار اشباع فروش داخلی فرش ماشینی که سبب تک روی بسیاری از شرکت های بافندگی فرش ماشینی می شود، جملگی سبب می شوند تا اجماع و اشتراک نظر بین این صنف بوجود نیامده یا به سختی بدست آید.

معمولاً در تمام نقاط دنیا در چنین مواقعی که مقابلات

حمایت شرکت فرش آنگورا هالی ترکیه از صنعت ماشین سازی این کشور

تولید نسل جدید ماشین آلات تکمیل فرش ماشینی در ترکیه



شرکت آنگورا هالی ترکیه یکی از بازیگران اصلی در صنعت فرش ماشینی ترکیه است و مدیران این شرکت همواره علاوه بر تولید محصولات با کیفیت بالا و صادرات بسیار خوب به کشورهای اروپایی اهمیت بسیار زیادی برای بخش تحقیق و توسعه قائل هستند و اخیراً پایه گذار ابداع نسل جدیدی از ماشین آلات تکمیل فرش ماشینی در قاضی آنتپ شده است.

شرکت آنگورا هالی ترکیه اخیراً موفق شده با همکاری شرکت انتما ماکینا ENTEMA MAKINE که تکنولوژی منحصر به فردی برای تکمیل نهایی پارچه را دارا می باشد، با تغییراتی در نحوه کار این ماشین و مطابقت دادن آن با پروسه تکمیل فرش ماشینی، به روش جدیدی از تکمیل فرش دست یافته که در نوع خود قابل توجه است. آقای شول اوجاک یکی از مدیران شرکت آنگورا هالی از این همکاری به عنوان یک دستاورد بزرگ برای صنعت فرش ماشینی ترکیه یاد کرد که می تواند موجب تکمیل منحصر به فرد فرش ماشینی و تولید محصولات با کیفیت در بازارهای جهانی شود. شرکت انتما ENTEMA یک شرکت ۱۰۰ درصد ترکیه ای است که دارای ثبت اختراع بین المللی در تکنولوژی تکمیل پارچه بوده و تا به حال ماشین آلات زیادی را در بخش تکمیل انواع پارچه به بازار ترکیه عرضه کرده است. مدیر شرکت انتما ENTEMA در مورد این همکاری می گوید: این یک نمونه بسیار خوب از همکاری دو شرکت است که هر کدام در زمینه کاری خود حرفه ای هستند و توانستند به یک درک مشترک برای تولید محصول جدید دست یابند. قطعاً در تولید و نحوه عملکرد دستگاه تکمیل فرش ماشینی از تجربیات بی نظیر کارشناسان خبره آنگورا هالی استفاده کرده و آنرا با توان خود در بخش تکمیل و ساخت ماشین آلات نساجی تلفیق کردیم که نتیجه آن ایجاد یک پروسه جدید در فرآیند تکمیل فرش ماشینی است. می توانیم با استفاده از این دستگاه انواع فرشهای ماشینی را طوری تکمیل و فرآوری کنیم که شرکتها توانایی



ارائه محصولات منحصر به فرد به بازارهای جهانی را داشته باشند. در ساخت و تولید این ماشین از آخرین تکنولوژی روز دنیا استفاده شده است و بحث کمترین میزان مصرف انرژی، بالاترین بهره‌وری، استفاده آسان برای اپراتورها، کمترین میزان آلودگی صوتی، مسائل زیست محیطی و تولید پایدار مدنظر قرار گرفته است.

آقای عمر جان مدیرعامل شرکت ماشین سازی انتما با قدردانی از حمایت های شرکت آنگورا هالی ادامه داد: قطعاً اگر تجارب، صبر و حوصله و حمایت های مالی و امکانات شرکت آنها را نداشتیم ما هرگز قادر به انجام این حرکت بزرگ برای صنعت فرش ماشینی ترکیه نبودیم.

این ماشین در حال حاضر در محل کارخانه آنگورا هالی در شهر قاضی آنتپ در حال کار می باشد.

و نه بدنه تخصصی اداره کل نساجی و پوشاک وزارتخانه به عنوان دو مرجع بالادستی این دو کمیته، هیچکدام ریز بینی، تخصص و توان کارشناسی را بیش از خود کمیته ها ندارند و بنابراین بطور طبیعی پس از شنیدن صدای هر یک از کمیته ها حق را به او می دهند و همین عامل سبب می شود تا معضل حل نشده و یا نهایتاً با ریش سفیدی و وساطت به تمثیت امور پرداخته شود.

پیشنهاد واضح نویسنده آن است که هر دو کمیته حذف و یک کمیته مشترک "ریسندگی و بافندگی فرش ماشینی و صنایع وابسته" شکل بگیرد. تا زمانی که ریسندگان جلسات مجزا و بافندگان فرش ماشینی در نقطه ی مقابل آنها جلساتی جداگانه داشته باشند معضل همچنان باقی می ماند بر عکس در صورتی که ذینفعان هر دو طرف در یک جمع کارشناسی و دور یک میز گرد هم آیند تفاهم و همکاری بیشتری بوجود خواهد آمد. اینکه ترکیب چنین کمیته ای چه باشد، هیات مدیره ی انجمن و اعضای کمیته های موجود می توانند بهتر و تخصصی تر از سایرین نظر بدهند اما می توان برای شروع پیشنهاد نمود که این کمیته شامل ۹ نفر عضو باشد که ۳ عضو به نمایندگی از ریسندگان نخ فرش ماشینی، ۳ عضو به نمایندگی از بافندگان فرش ماشینی و ۳ عضو دیگر از کارشناسان متخصص نساجی که مرضی الطرفین، کاملاً بی طرف و غیر ذینفع هستند انتخاب شوند.

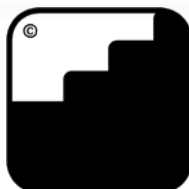
در پایان ذکر این نکته خالی از لطف نیست که بدون شک حیات هریک از دو بخش ریسندگان نخ فرش ماشینی و بافندگان کاملاً بهم گره خورده است. نه نخ تولیدی ریسندگان نخ فرش ماشینی مشتری دیگری در سایر بخش های صنعت نساجی دارد و نه بخش دیگری بجز ریسندگان نخ فرش ماشینی می تواند مواد اولیه مصرفی کارخانجات بافندگی فرش ماشینی را تامین کند. پس پیشنهاد می شود این دو گروه با گره زدن هر چه بیشتر منافع خود به دیگری بجای رقابت ناسالم داخلی و در نتیجه هدر رفت زمان و منابع، دست در دست یکدیگر داده با رقابتی خارجی بویژه صنعت فرش ماشینی ترکیه به رقابت بپردازند.



کمک به درک بهتر مشخصات فرش و موکت با استفاده از علائم استاندارد بین المللی

یکی دیگر از ویژگی‌های مهمی که فرش‌ها باید داشته باشند میزان دودزایی آن در هنگام آتش سوزی است. به همین دلیل فرش‌های اکریلیک سال‌هاست در اتحادیه اروپا چندان خواهان ندارد چرا که بسیار آتش‌زا بوده و میزان دود تولیدی آنها در آتش سوزی چند برابر سطح استاندارد است و به هیچ وجه در آتش‌سوزی یک گزینه قابل اعتماد نیستند.

این علامت برای فرش‌ها و کفپوش‌هایی که در محیط‌های اداری و تجاری مورد مصرف قرار می‌گیرند و پایه‌ها و چرخ‌های صندلی‌ها به طور دائم در یک نقطه خاص از فرش قرار دارند بسیار حائز اهمیت است. معمولاً خواب این نوع کفپوش‌ها برگشت‌پذیری بسیار خوبی دارند و موجب ایجاد اثر ماندگار بر روی سطح فرش نمی‌شوند.



مناسب علائمی هم وجود دارد که در زیر به شرح برخی از آنها می‌پردازیم. این علامت‌ها بر طبق استاندارد EN۱۳۰۷ اروپا هستند.



علامت مقاومت در برابر آتش

در اغلب کشورهای اروپایی فرش‌ها و کفپوش‌های باکلاس Cfl - s1 برای استفاده در راهروهای خروج اضطراری قابل پذیرش هستند. این ویژگی به ویژه در محیط‌های پر رفت و آمد بسیار اهمیت دارد به طوری که هر چقدر مقاومت کفپوش و فرش و موکت در برابر آتش سوزی بیشتر باشد آتش با سرعت کمتری پیشروی کرده و این به معنی داشتن زمان بیشتر برای اکیپ‌های مسئول و آتش‌نشانان است تا بتوانند در سریع‌ترین زمان ممکن واکنش لازم را نشان بدهند.



کلاس ۳۱: این علامت باید بر روی کفپوش‌های مورد مصرف در محل‌های تجاری، اداری و هتل‌ها با سطح رفت و آمد کم نصب شود. محل‌هایی مانند اتاق کنفرانس، اتاق ملاقات، اتاق‌های هتل، انبارها و غیره



کلاس ۲۱: این علامت نشان دهنده فرش‌ها و کفپوش‌هایی که برای مصرف در منازل مسکونی و در محل‌های با رفت آمد کم مناسب هستند می‌باشد. تصویر خانه در این علامت نشان دهنده نامناسب بودن آن برای محیط‌های تجاری - اداری است.



کلاس ۳۲: کفپوش‌هایی که این علامت روی آنها نصب شده برای محل‌های با رفت و آمد متوسط و نه خیلی بالا تجاری و اداری مانند سینماها، کتابخانه، رستوران‌ها و مغازه‌ها مناسب است.



کلاس ۲۲: فرش‌هایی با این علامت برای استفاده در محیط‌های مسکونی و محل‌های رفت و آمد متوسط مانند اتاق نشیمن مناسب هستند.



کلاس ۳۳: این علامت بر روی فرش‌های مناسب برای محل‌های پر رفت و آمد بسیار بالا مناسب است. این فرش‌ها معمولاً در محیط‌های مانند فرودگاه‌ها، بالابرها، ورودی و پذیرش هتل‌ها، ورودی ادارات و مراکز تجاری و ... قابل استفاده هستند.



کلاس ۲۳: این علامت برای فرش‌هایی که در منازل مسکونی و با رفت و آمد زیاد مصرف می‌شوند مورد استفاده قرار می‌گیرد. مانند اتاق‌های نشیمن پر رفت و آمد، ورودی خانه، دفاتر کار شخصی خانگی و غیره

نماد کیفیت
فرش
سجاده ای

فرش سجاده سادات

تولید کننده انواع فرش سجاده ۴۴۰ شانه، ۵۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه در تراکم های مختلف
به دلخواه شما مشتری عزیز

آماده عقد قرار داد
با کلیه سازمان ها و ارگان های دولتی



مدیریت: مهندس محمدی

۰۹۱۲-۹۴۷۲۱۳۶

۰۹۱۳-۶۵۶۳۵۹۰



فروشگاههای بزرگ فرش و زرا

عرضه کننده فرشهای دستبافت

فرشهای ماشینی ایرانی

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

کرج ، سه راه گوهر دشت ، نرسیده به سه باندی



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



۰۲۶۳-۴۴۲۱۴۵۲ - ۰۹۱۲۱۶۱۲۴۵۵

«توسعه بازار صادراتی فرش ماشینی از طریق ایجاد و استقرار شبکه صادراتی»

شرکت بازرگانی فرشینه فاخر نیاکان به پشتوانه 21 سال فعالیت مؤسسین و نیروی انسانی خود در زمینه قالیبافی، تابلو فرش و فعالتهای برونمرزی از جمله صادرات خدمات آموزشی و مهندسی به هشت کشور، ضمن بررسی بازارهای جهانی و انجام فرایند بازاریابی علمی، با هدف توسعه بازار بین المللی فرش ماشینی ایران در سال ۱۳۹۷ در تهران تأسیس و به ثبت رسید. مأموریت ما توسعه بازار فرش ماشینی در کشورهای هدف از طریق ایجاد و استقرار شبکه صادراتی در قالب یک شرکت مدیریت صادرات است. این شرکت میتواند همه یا بخشی از وظایف صادراتی تولید کنندگان محترم را به شرح ذیل برعهده گیرد:

- + انجام تحقیقات بازار سنجی، بازاریابی و بازاریابی و تشخیص کمی و کیفی ویژگیهای محصول مورد نیاز در بازار هدف
- + شناسایی و تعیین کانالهای توزیع و نیز ایجاد و مدیریت شبکه های توزیع در بازار صادراتی
- + مشارکت، سرمایه گذاری و قبول سرمایه های داخلی و خارجی به منظور توسعه فعالیتهای صادراتی
- + اخذ نمایندگی از واحدهای تولیدی جهت صادرات، تامین مواد اولیه و یا ماشین آلات مورد نیاز شرکتهای تولیدی
- + همکاری و اقدام در تهیه اسناد و مدارک مورد نیاز صادرات و ارائه مشاوره برای قیمت گذاری محصولات
- + پیگیری امور گمرکی، ارائه خدمات حمل و نقل و اخذ ضمانت نامه ها و بیمه نامه های صادراتی
- + ارائه خدمات بسته بندی صادراتی و خدمات انبارداری در محل بازارهای صادراتی و خدمات پس از فروش به مشتریان
- + مدیریت ریسک پرداختها و تعهدات طرفین و انجام تبادلات ارزی
- + مشاوره و اطلاع رسانی در زمینه قراردادهای تجاری، مناقصات و سرمایه گذاری بین المللی
- + شرکت مستقیم یا با واسطه در مناقصات بین المللی برای صدور فرش ماشینی
- + برگزاری و یا حضور در نمایشگاه های داخل و خارج از کشور

این شرکت ضمن تقدیم پیشنهاد همکاری بلند مدت در قالب انعقاد قرارداد نمایندگی بازرگانی به شرح همه یا هریک از فعالیتهای فوق الذکر برای بازارهای هدف در کشورهای آلمان و کانادا خواهشمند است در صورت موافقت مراتب را جهت تشریح و تقدیم جزئیات و انجام مذاکرات آتی اعلام فرمایند.

شرکت بازرگانی فرشینه فاخر نیاکان

(با مسئولیت محدود - شماره ثبت: ۵۳۱۹۵۰)



تلفن : ۰۲۱۴۴۴۶۳۸۳۴

آدرس : تهران - بزرگراه شهید اشرفی اصفهانی - باغ فیض - خیابان ۲۲ بهمن

خیابان گلستان - پلاک ۲۵ - واحد ۷ - کدپستی : ۱۴۷۳۱۹۹۶۱۹

ایمیل : info@niakancarpets.com

ششمین دوره نمایشگاه دمو تکس ترکیه میزبان فعالان صنعت فرش در قازیان تپ

گزارش



المللی و برقراری روابط با کشورهای جدید و خریداران گرد هم آورد. هیئت های خارجی به عنوان بخشی از برنامه نمایندگی بین المللی تدارکات، با حمایت وزارت تجارت، از نمایشگاه دیدن کردند و مذاکرات تجاری دوجانبه را در طول چهار روز برگزار کردند و قصد امضای قرارداد جدید با شرکت کنندگان را داشتند.

در دمو تکس ترکیه ۲۰۱۹، فرش قیطان، فرش الماس کوب، فرش جردن، فرش سورنا، فرش داریوش، فرش ماهور، فرش افشار زربنه، فرش پامچال، فرش محتشم، فرش قصر ایرانیان، فرش زرتشت، فرهی و شرکت های پایارزین و نوین تکنیک، شرکت های ایرانی حاضر در این نمایشگاه بودند.



و همچنین اولین نمایشگاه ما امسال در مکزیک برگزار خواهد بود شاهد این ادعاست. DOMOTEX ترکیه نیز نقش مهمی در این موفقیت جهانی ایفا کرده است. از طریق تلاش هایی که در سطوح ملی و بین المللی انجام می شود، هدف ما انتقال DOMOTEX ترکیه به مقام رهبری نه تنها در منطقه اوراسیا، بلکه در سراسر جهان است. نمایش محصولات نوآورانه صنایع فرش ترکیه در

یک پلت فرم تجاری بین المللی از قبیل DOMOTEX Turkey به بهترین شکل ممکن و نشان دادن افزایش صادرات این صنعت، بخش مهمی از دیدگاه ما است.

DOMOTEX ترکیه شرکت کنندگان داخلی و بین المللی را برای بهبود روابط موجود خود در بازارهای بین



یک بار دیگر نمایشگاه (DOMOTEX Turkey) که نمایشگاهی پیشرو در صنعت کفپوش و فرش در ترکیه و منطقه خاورمیانه است با ثبت یک رکورد قابل ملاحظه یعنی افزایش ۲۰ درصدی تعداد بازدیدکنندگان نسبت به دوره قبلی جایگاه خود را در منطقه خاورمیانه تثبیت کرد.

در این دوره از نمایشگاه ۲۰۳ شرکت از ۱۴ کشور و حدود ۱۴۳۰۹ بازدیدکننده حرفه ای از ۸۹ کشور دور هم گرد آمدند. این نمایشگاه که توسط شرکت نمایشگاهی هانوفر آلمان - شعبه ترکیه برگزار شد که پلت فرم مناسبی را برای همکاری های تجاری به جهت دستیابی به اهداف صادراتی فرش و کفپوش در سال ۲۰۱۹ فراهم آورد. این نمایشگاه از سوی نهادها و اتحادیه های مختلف در ترکیه نظیر اتاق بازرگانی و تجارت شهر قازیان تپ، اتحادیه صادرکنندگان فرش جنوب ترکیه و اتحادیه تولیدکنندگان فرش قازیان تپ حمایت و پشتیبانی می شود. این دوره از نمایشگاه شاهد رنج مختلفی از بازدیدکنندگان از کشور روسیه گرفته تا کشورهای جنوب آفریقا بود.

مدیر کل بخش ترکیه نمایشگاه هانوفر آقای Belkis Ertaşkın بیان کرد که: "بعد از نمایشگاه دمو تکس در آلمان، امریکا و چین امسال نمایشگاه دمو تکس ترکیه میزبان بازدیدکنندگان حرفه ای از سراسر دنیا در قازیان تپ بود. افزایش تعداد غرفه گذاران و بازدیدکنندگان در هر دوره این نمایشگاه شاهی بر ادعای ماست. ایشان اضافه کردند که این نمایشگاه قابلیت جمع کردن شرکت های فرش ترکیه در کنار کشورهای بازار هدف را دارد و در این دوره کشورهای ایالات متحده، بلژیک، چین، دانمارک، اندونزی، فرانسه، هند، انگلیس، ایران، لهستان، ازبکستان، عربستان سعودی، ترکمنستان و اردن از نمایشگاه بازدید کردند و یا غرفه گذار بودند."

سد ونیا Wedell-Castellano مدیر شرکت Deutsche Messe AG اعلام کرد: آنها قصد دارند تا صنعت فرش ترکیه را در بهترین حالت ممکن در DOMOTEX Turkey به نمایش گذاشته و افزایش پایدار صادرات این کشور را نشان دهند. وی همچنین اضافه کرد: "نمایشگاه DOMOTEX ما، طی ۳۰ سال گذشته رشد کرده است و به طور جهانی شناخته شده است نام تجاری که امروزه ما در آلمان، ترکیه، چین و برای اولین بار در امریکا امسال و در اکتبر برگزار می کنیم،

گواهی های استاندارد اوکوتکس ضامن سلامت کارگران نساجی

گزارش

ترجم: تحریریه مجله کهن



نمایشگاه نساجی تونس؛ دروازه صادرات نساجی به آفریقا

نمایشگاه نساجی تونس در تاریخ ۴ لغایت ۶ آوریل ۲۰۱۹ در شهر سوسه در تونس برگزار شد. نمایشگاه نساجی تونس توسط شرکت ترکیه ای بریج اکسپو برای دومین سال متوالی برگزار می گردد و دارای چهار زیر مجموعه در بخش های ماشین آلات نساجی، منسوجات خانگی و فرش ماشینی و موکت، محصولات نساجی و مواد اولیه نساجی و البته چرم و کفش می باشد.

امسال بیش از ۱۹۰ شرکت در این نمایشگاه حضور داشتند و بیش از ۸۷۰۰ نفر بازدید کننده حرفه ای نساجی به نمایشگاه آمدند. همچنین شرکت بریج اکسپو با همکاری اتاق تجارت و صادرات تونس یک هیات ۲۰۰ نفره از خریداران کالاهای نساجی را به نمایشگاه دعوت نمود که برای غرفه گذاران در این رویداد بسیار حائز اهمیت بود.

تونس و فرش ماشینی

در کشور تونس بافت فرش قدمت طولانی دارد و در اوایل قرن نوزدهم یعنی سال ۱۸۳۰ برای اولین بار بافت فرش هایی از جنس پشم در این کشور توسط یکی از دختران پادشاه عثمانی آغاز شده است. فرهنگ استفاده از فرش و فرش بافی در این کشور وجود دارد. بنابراین با توجه به فرهنگ استفاده از فرش در این کشور و نزدیکی فرهنگی با کشورهای خاورمیانه و آفریقا بازار تضمین شده ای را برای کفپوش های نساجی و در راس آن فرش ماشینی و موکت فراهم آورده است.

در نمایشگاه امسال کشورهای متعددی غرفه گذار بودند که از مهمترین آنها می توان به ترکیه با ۸۵ شرکت، چین با ۴۴ شرکت، تونس، هند و پاکستان اشاره کرد. همچنین کشورهای ایتالیا، اسپانیا، فرانسه، آلمان، پرتغال، لهستان، مراکش و ایران نیز در این نمایشگاه غرفه گذار بودند.

شرکت های علاقمند ایرانی می توانند با توجه به روابط تجاری خوب ایران و تونس و سهل بودن اخذ روادید و رفت و آمد به تونس در این نمایشگاه حضور یابند و با یافتن شرکای تجاری و توزیع کنندگان مهم در این کشور بازار های صادراتی خود را در آفریقا و جنوب اروپا گسترش دهند.

رزرو غرفه: ۰۰۹۰۵۳۹۲۳۴۶۳۲۴

ما در گواهینامه و سیستم تاییدی STEP (Sustainable textile production) سلامت کارگران، حتی نحوه پرداخت حق و حقوق (ضوابط اجتماعی)، زیست محیطی و مصرف انرژی و ... همگی مدنظر قرار می گیرند و تا حداقل های لازم وجود نداشته باشد تایید صورت نمی گیرد.

در صورتیکه شرایط تولید منطبق بر اصول پایدار (سلامت کارگران، محیط زیست، انرژی، ...) و همچنین سلامت مصرف کننده باشد محصول تحت عنوان محصول سبز دسته بندی می شود و با لیبل MADE IN GREEN به بازار عرضه می شود.

در صنعت فرش ماشینی همانطور که می دانید اغلب فرش های تولید شده در ایران از جنس اکریلیک هستند. نخ فرش اکریلیک از پایه مواد نفتی تهیه می شود و به ویژه در چند هفته اول پس از تولید نخ دارای بیشترین پز است. یعنی از زمانی که از کارخانه رسیدگی نخ اکریلیک فرش خارج می شود تا چند هفته پس از پهن شدن در خانه مشتری نیز پز دهی دارد و اگر فرش اکریلیک خریداری کرده باشید احتمال اینکه این هشدار را از طرف فروشنده نیز دریافت کرده باشید زیاد است. این پز دهی به شکل شدیدی در پروسه تولید وجود دارد که در کارخانجات فاقد نشان استاندارد که قطعاً توجهی هم به سلامت کارگر ندارند کارگران در معرض استعمال این پرزها به میزان بالایی هستند که امکان ابتلا به بیماری های زیادی را در آنها ایجاد می کند.

شرکت هایی که دارای نشان استاندارد هستند به احتمال زیاد در کاهش میزان این پرزها در هوا با استفاده از سیستم های تهویه مناسب، آموزش به کارگران برای استفاده از ماسک های مناسب و استفاده از الیاف و نخ های مرغوب با پرزدهی کمتر اقدام می کنند و در نهایت سلامت کارگر را تضمین می کنند. شما خریدار محترم فرش ماشینی می توانید با توجه به نشان استاندارد کالا در هنگام خرید حامی شرکت هایی باشید که محصول با کیفیت و با استاندارد تولید می کنند و به سلامت کارگران خود، خریداران و در نهایت جامعه کمک می کنند.

بیش از ۵۰ درصد شرکت های فرش های ماشینی گواهی استاندارد ندارند و این موجب شده است تا شرایط سختی برای کارگران کارخانجات این بخش به وجود آید. این کارگران که بدنه اصلی این صنعت را تشکیل می دهند در کارخانجات ریسندگی نخ و بافندگی در معرض مداوم پرزهای نخ فرش اکریلیک هستند که در دراز مدت موجب بیماری های ریوی و سرطان در آنها می شود. با خرید فرش ماشینی استاندارد برای سلامت کارگران کارخانجات فرش ماشینی تلاش کنیم.

امروزه در کشورهای توسعه یافته استانداردهای نساجی برای تولید کالاهای پایدار به یک امر معمول و جا افتاده تبدیل شده است و حتی مشتریان به این امر واقف هستند و در خرید خود سعی می کنند با استفاده از لیبل ها و استانداردهای ذکر شده بر روی اجناس، کالای نساجی مورد نظر خود را خریداری کنند. یکی از معیارهایی که در استانداردهای نساجی اروپایی به آن اهمیت فراوان داده شده است توجه به حفظ سلامت کارگران و اپراتورهای تولید در حین پروسه تولید می باشد. یکی از موسسه های معتبر ارائه دهنده گواهی نامه هایی از این دست شرکت بزرگ اوکوتکس است که در حال حاضر محبوب ترین و گسترده ترین استانداردهای نساجی را ارائه می کند و تعداد بسیار زیادی از شرکت های معتبر تولید کننده نساجی در اروپا، آمریکا و به ویژه کشورهای صاحب صنعت نساجی مانند ترکیه، هندوستان، پاکستان و چین دارای این نشان استاندارد هستند. این استانداردها در صنعت فرش ماشینی نیز وجود دارند اما تا به حال هیچ یک از شرکت های تولید کننده ایرانی موفق به دریافت آن نشده است. داشتن این استاندارد در بازارهای جهانی بسیار مهم است و به مانند یک زبان بین المللی است که مشتریان بین المللی نیز می توانند به کالاها و فرشهای دارای این نشان استاندارد اعتماد کنند.

گواهی های استاندارد اوکوتکس ضامن سلامت کارگران نساجی گواهی های استاندارد اوکوتکس دارای بیش از ۸ سیستم مختلف می باشد. استاندارد ۱۰۰ اوکوتکس که شناخته شده ترین آنهاست تضمین سلامت محصول برای مصرف کنندگان را هدف گذاری کرده است.

تولید محصولات نساجی بدون مواد سمی

گزارش

ترجمه: تحریریه مجله کهن



همانطور که می دانید از سال ۲۰۱۱ میلادی کمپنی به نام GreenPeace برای مقابله با مشکل روز افزون پساب های نساجی و آلودگی های سمی موجود در آب خروجی از واحدهای تولیدی نساجی به ویژه در بخش رنگرزی و تکمیل شکل گرفت که در نوع خود در کاهش آلودگی های آب در سراسر جهان مفید واقع شد.

موسسه استانداردهای نساجی اکوتکس (Oeko-Tex) نیز در همین راستا برنامه ای با عنوان Detox to ZERO یا همان تولید بدون مواد سمی را معرفی کرده است که در آن میزان آلودگی های آب و منابع و عوامل ایجاد کننده آن در پروسه تولید و بعد از آن به دقت بررسی و کنترل می شود. در واقع Detox to ZERO یک گواهی نامه مرسوم مانند سایر استانداردهای ارائه شده توسط موسسه اکوتکس (Oeko-Tex) نیست که به رد یا قبول یک شرکت بینجامد و در واقع یک پروسه مداوم بررسی و آنالیز سلامت محصول و پساب ها برای واحدهای تولیدی است که به محیط زیست و تولید پایدار اهمیت می دهند و با کمک این برنامه می توانند به مرور زمان و مرحله به مرحله به سمت تولید بدون مواد سمی و آلودگی حرکت کنند.

در این سیستم به صورت دوره ای گزارش هایی به شرکت های متقاضی داده می شود که در آن آنالیز دقیقی از میزان مصرف مواد شیمیایی و روند رو به کاهش آلودگی ها و باید ها و نبایدهای مورد نیاز ذکر می شود. این سیستم برای شرکت ها برندها و تولید کنندگانی طراحی شده است که تعهدات کمپین GREENPEACE را امضاء و قبول کرده اند.

چرا شرکت ها باید به برنامه Detox to ZERO یا همان تولید بدون دتوکس و مواد سمی بپیوندند؟

این سیستم مزیت های زیادی برای شرکت ها دارد که می توان از مهمترین آنها به موارد زیر اشاره کرد:

- ♦ دریافت گزارشات دقیق و جامع از تمامی اقلام و مواد شیمیایی استفاده شده در پروسه تولید شرکت و میزان نشت آن در پساب ها و محصول نهایی
- ♦ تأییدیه های معتبر و قابل اتکای بین المللی جهت عدم استفاده از مواد شیمیایی مضر و مخرب در حین تولید و به ویژه در پساب های تولیدی
- ♦ کاهش درگیری و پیچیدگی برای مدیران واحدهای

کلیه این گزارشات و تأییدیه ها به صورت کامل و دقیق و به صورت آنلاین در سراسر جهان قابل مشاهده است. نکته مهم این است که شرکت ها نمی توانند از این تأییدیه ها به عنوان لیبل متصل به محصولات استفاده کنند.

معمولاً بسته به کشور، نوع و حجم تولیدات کارخانه حدود ۸ هفته از زمان آغاز ثبت نام شرکت ها تا دریافت اولین گزارش اکوتکس توسط متقاضی زمان نیاز است. هزینه ثبت نام در این برنامه حداقل ۷۸۰ یورو می باشد که البته بسته به حجم کار و بزرگی واحد تولیدی می تواند با تغییراتی مواجه شود. تمام این پروسه و اندازه گیری ها توسط کارشناسان اکوتکس در محل سایت تولیدی کارخانه انجام می شود.

موسسه اکوتکس با ۲۵ سال سابقه در بیش از ۱۰۰ کشور جهان به برندها و تولید کنندگان صنعت نساجی و پوشاک سرویس های خود را ارائه می کند و حدود ۱۰ هزار شرکت در سراسر جهان از گواهی نامه ها و استانداردهای این شرکت استفاده می کنند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در مورد این برنامه و سایر گواهی نامه ها و استانداردهای اکوتکس می توانید به وب سایت این شرکت مراجعه نمایید.



تولیدی نساجی به منظور دسترسی و به روز رسانی منابع اطلاعاتی و رفرنس های دقیق که همگی توسط اکوتکس (Oeko-Tex) انجام می شود.

♦ قدر سازی شرکت ها به انجام پروسه و حفظ سلامتی محصولات با پیروی از چک لیست های ساده برای اپراتورها و کارکنان

♦ هماهنگی کامل این برنامه با سایر استانداردهای ارائه شده توسط اکوتکس (Oeko-Tex) از جمله گواهی Step

شرکت هایی که در این برنامه حضور دارند می توانند پس از طی یک دوره شش ماهه بررسی و آنالیز محصولات و پروسه تولیدی خود درخواست آپگرید و ارتقاء Detox to ZERO به Step را بدهند. در واقع برنامه Detox to ZERO بر پایه موتور محرک Step بنا شده است. شرکت هایی که در این برنامه شرکت می کنند می توانند به دو صورت از مزایای آن برای فروش بیشتر و تضمین سلامت کالاهای خود استفاده کنند:

اول اینکه می توانند گزارش های دقیق و کاملی که از طریق اکوتکس تهیه و به آنها تسلیم می شود را به مشتریان خود عرضه کنند و یا اینکه می توانند مشتریان خود را به وب سایت اکوتکس هدایت کنند و در این وب سایت با مشخص کردن نام واحد تولیدی و شماره مخصوص به آن



شرکت جانلار مکترونیک ترکیه شرکت بزرگ ایتالیایی BRAZZOLI را خریداری کرد



شرکت جانلار مکترونیک ترکیه در بسیاری از بخش های صنعت نساجی مانند رنگرزی پارچه، رنگرزی نخ و الیاف، خشک کن ها، ماشین آلات برش پارچه و غیره ماشین آلات به روزی را تولید می کند، این شرکت اخیراً در سال ۲۰۱۸ با خریداری کلیه حقوق و تولیدات شرکت بزرگ ایتالیایی BRAZZOLI گام مهمی در توسعه محصولات خود و حضور بیش از پیش در بازار ماشین آلات نساجی دنیا برداشت.

این سرمایه گذاری که در ترکیه نیز سر و صدای زیادی به پا کرد نام جانلار مکترونیک را به عنوان اولین شرکت ترکیه ای که توانسته یک شرکت بزرگ اروپایی ساخت ماشین آلات نساجی را خریداری کند، در تاریخ ثبت کرد. شرکت جانلار مکترونیک که در کنار تولیدات نساجی خود تکنولوژی های رباتیک و اتوماسیون صنعتی را نیز به خوبی گسترده و سرمایه گذاری های بسیار زیادی در آن انجام داده، توانسته تولیدات ماشین آلات نساجی خود و بهره وری کارخانه را با استفاده از تکنولوژی رباتیک تا ۵۰ درصد افزایش دهد و با اینکه سال ۲۰۱۸ سالی سخت برای اقتصاد ترکیه بود، توانست به اهداف از پیش تعیین شده خود برسد. این شرکت قصد دارد با توسعه و سرمایه گذاری های جدید در سیستم های رباتیک ظرفیت تولید ماشین آلات خود را تا سه برابر در آینده نزدیک افزایش دهد.

ترکیه در حال حاضر در بخش تولید ماشین آلات نساجی با تکنولوژی روز دنیا بسیار پیشرفت کرده و با سرمایه گذاری های این چنینی آینده روشنی در انتظار صنعت ساخت ماشین آلات نساجی ترکیه است. شرکت های ترکیه ای در بخش تولید ماشین



آلات رنگرزی پارچه، رنگرزی نخ و الیاف، تکنولوژی چاپ و غیره بسیار قدرتمند هستند و با توجه به صنعت پویای نساجی در ترکیه، وجود تعداد زیادی تولید کننده داخلی و اعتمادی که نسبت به ماشین آلات ساخت داخل در بین آنها وجود دارد به سرعت ماشین آلات ساخت ترکیه روند بهبود و رفع نواقص و رقابت با ماشین آلات روز دنیا را طی می کند.

تولید ۴۰۰ هزار تن الیاف پلی استر در ایران

نائب رئیس کمیته الیاف پلی استر کشور گفت: سالانه ۴۰۰ هزار تن الیاف پلی استر در ایران تولید می شود که بخش عمده ای در داخل مصرف و بخشی روی ریل صادرات قرار می گیرد.

بهرام محمدی افزود: الیاف مصنوعی کاربردهای بسیار متنوع و متفاوتی در صنایع مختلف از جمله نخ ریزی دارد. این الیاف در کارخانجات نخ ریزی تبدیل به نخ و در صنایع گوناگون مانند تولید پارچه، موکت، فرش، نمد، عایق رطوبتی، خودروسازی، فیلتر های صنعتی، مبلمان و کالای خواب مورد استفاده قرار می گیرد.

نائب رئیس کمیته الیاف پلی استر از وجود ۵۰ واحد فعال تولید کننده الیاف پلی استر در ایران خبر داد و گفت: سالانه ۴۰۰ هزار تن در سال الیاف پلی استر در کشور تولید می شود. وی در ادامه افزود: ایران امروز از واردات این محصول در گریدهای مختلف بی نیاز است. محمدی یادآور شد: اقتصاد مقاومتی به معنای واقعی در صنعت الیاف مصنوعی پیاده سازی شده چون نه تنها نیاز داخل تامین شده بلکه مازاد این محصول در حال صادرات است.

یک فعال در صنعت تولید نخ مصنوعی نیز در برنامه کالای ایرانی رادیو اقتصاد گفت: زمانی که احساس شد الیاف طبیعی پاسخگوی نیاز جامعه نیست بطور طبیعی می بایست جایگزینی تعریف می شد.

حسین اخوان افزود: دانشمندان پس از مطالعات و تحقیقات فراوان پلیمرها از جمله پلی آمید، پلی استر و سایر موارد را به عنوان جایگزین مناسبی برای الیاف طبیعی تشخیص دادند. وی همچنین اظهار داشت: انواع نخ های پلی استر شامل POY، DTY، FDY و ATY است.

یک فعال در صنعت تولید نخ مصنوعی گفت: هم اکنون ۳۸ کارخانه بزرگ در حال تولید انواع نخ های POY و FDY در کشور هستند. افزون بر ۵۷۰ هزار تن در سال ظرفیت واحدهای مزبور است ناگفته نماند این ۵۷۰ هزار تن ظرفیتی که نخ میانگین را انتخاب کرده اند.

اخوان در خصوص نخ میانگین توضیح داد: واحدها بواسطه مشکلات عدیده در تامین مواد اولیه برای اینکه ظرفیت ها را اصلاح کنند وارد یک فرآیندی شدند برای مثال مبنا نخ ۱۵۰ دینر قرار گرفت در صورتیکه واحد ها می توانند نخ ۳۰۰ دینر را هم تولید کنند بنابراین اگر نخ ۳۰۰ دینر بزنند این ۵۷۰ هزار تن تا ۹۰۰ هزار تن می تواند ظرفیت توان تولید داخلی ایران در رشته نخ های POY و FDY باشد.

وی گفت: خوراک در شرایط حاضر مشکل اساسی این واحدهاست و پتروشیمی ها هم قادر به تامین مواد اولیه نبوده از اینرو واحدها هم اکنون با ۴۰ تا ۵۰ درصد ظرفیت در حال کار هستند.

این فعال در صنعت تولید نخ مصنوعی افزود: نخی که در حال حاضر در داخل تولید می شود هیچ تفاوتی با نخ های ترکیه، چین و هند ندارد بلکه در گاهی مواقع به لحاظ کیفیت و استاندارد نیز از نخ های خارجی بالاتر است.



دموتکس چین پرچمدار صنعت فرش و کفپوش آسیا

گزارش



بهیست و یکمین دوره نمایشگاه دموتکس آسیا/چین ۲۸ مارچ (۸ فروردین ۱۳۹۸) به پایان رسید. نقطه عطف این دوره از نمایشگاه افزایش تعداد غرفه گذارانی بود که در برنامه های VIP و سمینارهای جانبی داخل نمایشگاه حضور گسترده داشتند. این دوره از نمایشگاه شاهد رشد چشمگیر فضای نمایشگاهی معادل ۱۷۵,۰۰۰ مترمربع و حضور بیش از ۱۵۶۰ غرفه گذار بود. از مجموع ۶۶۸۷۵ نفر بازدیدکننده این دوره، ۱۵۰۹۲ بازدیدکننده از خارج از چین آمده بودند. ۱۰ کشور اول بازدیدکننده این دوره از نمایشگاه به ترتیب عبارتند از کره جنوبی، ایالات متحده آمریکا، ژاپن، هند، مالزی، استرالیا، سنگاپور، اندونزی، کانادا و آلمان.

دانشجویان و حمایت از استعدادهای آن ها اولین دوره طراحی فرش اورجینال چینی را برگزار کرد. بیش از ۵۰ طراح داخلی در این رقابت آنلاین شرکت کرده و طرح ها و نقشه های خود را جهت قضاوت و داوری توسط سه مجله پیشرو در این صنعت که عبارتند از HALLI, Carpet XL and De-costyle. به معرض نمایش گذاشتند. ۱۳ طرح از ۲۵ طرحی که در این نمایشگاه به معرض نمایش گذاشته شده بود توسط هیات ژوری به عنوان طرح های برنده اعلام شد. برنده ها جایزه های خود را دریافت نموده و طرح هایشان را در مجله داخلی چین به نام INTERNI به چاپ رساندند.

InnovAction کمپین محصولات جدید کفپوش کمپین InnovAction Flooring در سال ۲۰۱۹ بیست و یک نوع از محصولات و مواد خود را در بخش کفپوش های چوبی انعطاف پذیر ارائه داد. رأی گیری برای انتخاب ۱۰ محصول برتر این نمایشگاه سه هفته قبل از برگزاری نمایشگاه انجام شد و توسط متخصصین کف پوش به صورت آنلاین مورد قضاوت و داوری قرار گرفت. غرفه گذران این بخش از نمایشگاه محصولات خود را در دو بخش ویژه که توسط طراح مشهور جهان کوستس چترگیاننيس **Kostas Chatzigiannis** طراحی شده بود ارائه کردند. حامی رسمی نمایشگاه، برندگان داده و مصاحبه های کوتاهی را با ۵ شرکت برتر چوب و ۵ شرکت برتر کفپوش های انعطاف پذیر انجام داد.

برندگان برترین محصولات در **DOMOTEX asia / CHINAFLOOR** سال ۲۰۱۹ عبارتند از: Shenzhen Kingfo-rests, Histep Healthy Home, Jonhos, Nature Home, Hunan St. Paul Wood, Kunshan Waytex Textile Industry, Chuangxie Floor, Zhejiang Gimig Technology, Jiangsu Zhenyoung Flooring Decoration Material and Hunan Fengchang Building Materials

متخصصان و صاحب نظران کفپوش های چوبی و بامبو از استرالیا، ایتالیا، مالزی، هنگ کنگ، نیوزیلند، اسپانیا و ایالات متحده در جلسات B2B با غرفه گذاران در نمایشگاه جلسات متعددی را داشتند. هدف از این برنامه افزایش همکاری تجاری بین خریداران بین المللی و تامین کنندگان داخلی کفپوش های چوبی و چوب بامبو بود. **Gloria Sierra Male** از **Distiplas**، اسپانیا گفت: "من تجربه لذت بخشی از بودن در این جلسات را داشتم و به نظرم این یک راه بسیار مفید برای دیدار با شرکت های محلی بود. یک روز قبل از نمایشگاه من تماس های خوبی را برقرار کردم، و به راحتی توانستم در طول نمایشگاه از غرفه های مورد نظرم بازدید کنم."

نمایندگان استرالیا

۸ شرکت استرالیایی با همکاری انجمن صنایع چوب و کفپوش استرالیا (**ATFA**)، با بازدید از سالن بخش کفپوش های چوبی در غالب یک هیات (تور جمعی)، توانستند راهکارهای مناسب جهت افزایش مشارکت در کسب و کار با غرفه گذاران برجسته چینی، را پیدا کنند.

بازخوردهای موفقیت آمیز از برندهای برجسته و ممتاز صنعت فرش سومین دوره "نمایش برندهای برجسته و ممتاز فرش" با استقبال خوبی از طرف بازدیدکنندگان روبرو شد که میزبان شرکت های طراحی فرش با طرح های نوآورانه و جدید بود. مجله **COVER** یک بار دیگر با برگزاری گالری از طرح ها به راحتی بازدیدکنندگان را به سوی طرح های نوآورانه شرکت های طراحی فرش هدایت می کرد. این قسمت از نمایشگاه به نقطه ارتباطی برندهای لوکس گلیم با طراحان داخلی تبدیل شده بود. همچنین در گفتگوی بین غرفه گذاران و مجله کاور بحث های جدی در خصوص نقشه های گلیم و اهمیت آن ها در روند آینده طراحی آن ها صورت گرفت. به برگزاری نخستین دوره طراحی فرش اورجینال چینی این دوره از نمایشگاه با هدف بالا بردن سطح اعتماد به نفس

سونیا ودل کاستلانو **Sonia Wedell-Castellano** مدیر کل نمایشگاه دموتکس گفت: "در نمایشگاه امسال **DOMO-TEX asia / CHINAFLOOR** دوباره شاهد حضور تعداد زیادی از شرکت های بین المللی بودیم؛ این نشان می دهد که بازار شانگهای یک بازار جهانی است که تمامی صنایع فرش و کفپوش دنیا را گرد هم می آورد. رویدادهای مختلف طراحی از جمله "نمایشگاه طراحی فرش اورجینال چینی" باعث ایده های جدید و نوآورانه، و همچنین شروع کسب و کار جدید در این زمینه شد. تمامی غرفه داران که من با آن ها صحبت کردم بسیار از کیفیت و کمیت تعداد بازدید کنندگانی که به غرفه های آن ها سر زده بودند راضی و خشنود بودند و این یکی از مهمترین معیارهای ماست که باید مورد توجه قرار گیرد. یک بار دیگر نمایشگاه **DOMOTEX** آسیا ثابت کرده است که به عنوان یکی از بزرگترین نمایشگاه های فرش و کفپوش جهان، پتانسیل این را دارد که در منطقه آسیا پاسفیک پرچمدار صنعت فرش و کفپوش باشد."

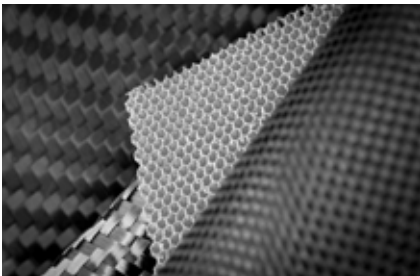
در روز قبل از شروع نمایشگاه، این نمایشگاه میزبان انجمن جهانی کفپوش با همکاری محصولات جنگلی ملی چین بود. نقطه قابل توجه این کنفرانس بررسی چشم انداز بازار جهانی کفپوش ها بود که توسط هشت سخنران اصلی از اروپا، ایالات متحده آمریکا، استرالیا و چین ارائه شد. آنها دیدگاه های خود را در مورد وضعیت فعلی و روند بازار آینده صنعت کف پوش به ویژه کفپوشهای چوبی و پارکت در چین، اروپا و آمریکای شمالی به اشتراک گذاشتند. این کنفرانس همچنین شامل چهار مبحث متوالی بود. بیش از ۴۰۰ مدیرعامل برتر از بزرگترین تولیدکنندگان چینی و توزیع کنندگان جهانی برای بحث در مورد روند بازار، نوآوری های و فناوری های جدید، مواد، شبکه های توزیع، و مبحث برندیگ در این کنفرانس دور هم جمع شده بودند.

کفپوش های چوبی و بامبو میزبان خریداران

کلید موفقیت در صنعت منسوجات فنی: تحقیق و توسعه

مقاله

ترجمه: تحریریه مجله کهن



فعالیت های شرکت های دانش بنیان و تعداد محدودی از شرکت های تولیدی، شاخه منسوجات فنی گسترده نشده است و می تواند محل مناسبی برای سرمایه گذاری های جدید و ورود نسل جوان و فارغ التحصیلان نساجی باشد.

اما مهم ترین و کلیدی ترین نکته در پیشرفت صنعت منسوجات فنی توجه به بخش تحقیق و توسعه است که موجب می شود محصولات با حاشیه سود بالا و منحصر به فرد تولید شود. درواقع منسوجات فنی تلفیقی از تحقیق و توسعه، علم روز دنیا، نیاز صنایع مختلف و صنعت نساجی است که امروزه در دنیا بسیار مورد توجه قرار گرفته است.

در واقع این علم روز و تکنولوژی سطح بالاست که از یک کالای نساجی معمولی کالایی صدها یا هزاران برابر ارزشمند تر تولید می کند. مثلاً صدها متر مربع از یک پارچه متقال که در بنگلادش تولید می شود ارزشی برابر با یک متر مربع پارچه ای که در بدنه هواپیما به کار می رود را دارد و یا شاید هزاران متر پارچه چین با تنها چند متر از منسوجات فنی به کار رفته در سفینه های فضایی از نظر ارزشی برابری کند. این دقیقاً همان جایی است که باعث شده تا صنعت نساجی سنتی از غرب به شرق مهاجرت کند و کشورهایی نظیر آلمان، فرانسه، ایتالیا، انگلستان و غیره که زمانی خود تولید کننده کالاهای رایج نساجی بودند امروزه ارزش زمان را بیش از پیش درک کرده و به جای صرف هزینه و وقت برای تولید محصولات با ارزش پایین، خود مشغول تولید محصولات با تکنولوژی پیشرفته و ارزش

در دهه اخیر واژه جدیدی به واژگان صنعت نساجی افزوده شده که شدیداً با تمامی بخش های صنعت و زندگی ما عجین شده است. این واژه همان لغت منسوجات فنی است از واژه انگلیسی TECHNICAL TEXTILE گرفته شده است. در واقع منسوجات فنی به آن دسته از محصولاتی گفته می شود که کارکردها، مشخصات و ویژگی های بسیار متفاوتی با محصولات سنتی و رایج در صنعت نساجی دارند که به عنوان مثال می توان به الیاف تقویت شده مورد مصرف در کامپوزیت ها، رگ های مصنوعی، لباس های محافظتی، ارگان های مصنوعی و ... اشاره کرد.

امروزه به طور رسمی منسوجات فنی با توجه به کاربردهای آنها به ۱۲ گروه تقسیم شده اند:

- منسوجات صنعتی (INDUTECH)
- منسوجات اکولوژی (ECHOTECH)
- منسوجات محافظتی (PROTECH)
- منسوجات مربوط به حمل و نقل (MOBILTECH)
- ژئوتکتایل ها (GEOTECH)
- منسوجات بسته بندی (PACKTECH)
- منسوجات خانگی (HOMETECH)
- منسوجات پزشکی (MEDITECH)
- منسوجات کشاورزی (AGROTECH)
- منسوجات پوشاننده (CLOTHTECH)
- منسوجات ساختمانی (BUILDTECH)
- منسوجات ورزشی (SPORTTECH)

در پایان سال ۲۰۱۸ حجم بازار منسوجات فنی در جهان حدود ۱۶۰ میلیارد دلار برآورد شده است که با افزایش تقاضا و کاربردها هر ساله میزان مصرف این نوع منسوجات به شدت رو به افزایش است و طبق پیش بینی ها تا سال ۲۰۲۰ میلادی حجمی بازار به ۲۶۰ میلیارد دلار خواهد رسید. بیشترین حجم این بازار به ترتیب در اختیار کشورهای ایالات متحده آمریکا با ۲۳ درصد، اتحادیه اروپا با ۲۲ درصد، چین با ۱۲ درصد، ژاپن با ۷ درصد و هند با ۳ درصد است.

کشور ترکیه نیز با سهم یک درصدی ۱.۷ میلیارد دلار حجم بازار را در اختیار دارد که به گفته کارشناسان این بخش این عدد برای کشور ترکیه که در صنعت نساجی جهان صاحب جایگاه مناسبی است رقم قابل قبولی نیست. نکته مهم در این صنعت حاشیه سود بالایی است که محصولات تولیدی آن دارد. منسوجات فنی ساخت ترکیه اغلب بر پایه تکنولوژی بی بافت ها استوار است که بیشترین میزان صادرات را نیز به خود اختصاص داده است. در کشور ایران نیز با وجود

افزوده بسیار بالا هستند. به نظر می رسد کشورهایی که از نظر تکنولوژی در سطح پایین تری هستند برای رسیدن به این قافله و توسعه صنعت منسوجات فنی تنها یک راه دارند و آن سرمایه گذاری و اهمیت دادن بیش از پیش به بخش تحقیق و توسعه است که در هر دو بخش خصوصی و دولتی و به ویژه دانشگاه ها قابل برنامه ریزی و انجام است. در حال حاضر ترکیه با قبول عقب ماندگی در این بخش درصدد است با تجمیع توان خود در ۶۷ واحد تحقیق و توسعه بر پایه نساجی که در سراسر این کشور گستره شده طیف تولید منسوجات فنی خود را با هدف صادرات گسترش دهد. در حال حاضر این کشور در بخش تولید پارچه های نظامی، انواع یونیفورم و لباسهای نظامی، کامپوزیت های سه بعدی کربن و پارچه های صنعت خودرو تولیدات خوبی دارد. به اعتقاد کارشناسان کشورهای در حال توسعه می توانند در ده سال آینده و با سرمایه گذاری در بخش تحقیق و توسعه در دو شاخه فنی منسوجات فنی یعنی محصولات پزشکی و ژئوتکتایل ها که آینده بسیار روشنی دارند به درآمد بسیار بالایی دست پیدا کند.





**۳۵۰ میلیون
دلار فرش
ماشینی سالانه
صادر می شود**

عضو هیات مدیره جامعه متخصصان نساجی ایران گفت: فرش ماشینی نیمی از ارزش صادراتی صنایع نساجی ایران را تشکیل می دهد، به طوری که سالانه از حدود ۷۰۰ میلیون دلار صادرات صنایع نساجی، بیش از ۳۵۰ میلیون دلار آن مربوط به فرش ماشینی است.

«علیرضا حائری» افزود: پارسال ۹۰ میلیون مترمربع فرش ماشینی در کشور تولید شد که حدود ۶۰ میلیون مترمربع آن به مصرف داخلی رسید.

وی اظهار داشت: در صورتی که بازارهای صادراتی مناسبی برای این محصول بیابیم، تا ۱۲۰ میلیون مترمربع در سال ظرفیت افزایش تولید وجود دارد.

حائری تاکید کرد: دولت می تواند با ارائه وام های صادراتی، در نظر گرفتن تسهیلاتی برای بازپرداخت این وام ها، ارائه مشوق ها و تسهیل روابط تجاری با سایر کشورها به یاری صادرکنندگان این بخش بپردازد.

حائری خاطرنشان کرد: فرش ماشینی ایران جزو ممتازترین کالاهای نساجی جهان از نظر طرح، نقشه، کیفیت و رنگ بندی است و می توان با فراهم کردن بسترهای مناسب، جایگاه خوبی در بازارهای بین المللی کسب کرد.

عضو هیات مدیره جامعه متخصصان نساجی ایران ادامه داد: قابلیت صادرات فرش ماشینی تا سالانه یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار وجود دارد، اما رسیدن به این هدف نیازمند مهیا شدن بستر کار از جمله تامین نقدینگی و مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان است.

حائری به ظرفیت بالای بازار همسایگان اشاره کرد و یادآور شد: ۱۵ کشور در اطراف ایران با جمعیتی افزون بر ۶۰۰ میلیون نفر قرار دارند که ایران تامین کننده فقط ۲ درصد وارداتشان است؛ در این میان ۶۰ درصد صادرات فرش ماشینی به این کشورها انجام می شود.

وی ابراز امیدواری کرد، با تقویت ارتباطات تجاری با این کشورها، همچنین برقراری تعرفه ترجیحی دوجانبه با آنها و کاهش تعرفه واردات، در شرایط کنونی تحریم ها بتوان به افزایش صادرات فرش ماشینی و رونق تولید دست یافت.

ایران در بین ۶ کشور صاحب سبک و قدرتمند در عرصه فرش ماشینی جای دارد و با وجود همه محدودیت های اقتصادی، تولیدکنندگان کشورمان توانسته اند این صنعت را فعال و تولیداتش را بروز نگه دارند.

آمار ۱۰ ماهه سال ۹۷ محصولات حوزه نساجی و پوشاک حاکی از صادرات حدود ۲۶۰ هزار تن به ارزش ۹۵۵ میلیون دلار و واردات ۱۰ ماهه در این حوزه ۳۳۹ هزار تن به ارزش ۹۴۷ میلیون دلار است.



صنعت نساجی پرتغال

جدول جایگاه پرتغال در صنایع نساجی و پوشاک اروپا

پرتغال صادرات زیادی به ویژه به اروپا و آمریکا دارد. بزرگترین وارد کنندگان محصولات نساجی و پوشاک پرتغال عبارتند از: اسپانیا ۳۴ درصد، فرانسه ۱۲ درصد، آلمان ۹ درصد، انگلستان ۸ درصد، آمریکا ۶ درصد، ایتالیا ۵ درصد، هلند ۴ درصد، سوئد- بلژیک و دانمارک ۵٪

بدنه اصلی صنعت نساجی و پوشاک پرتغال را شرکت های کوچک و متوسط تشکیل می دهند که اغلب به صورت خانوادگی اداره می شوند. تجمع ۸۰ درصد شرکت های نساجی در منطقه شمال این کشور موجب شده تا سینرژی و حرکت بسیار خوبی در این مجموعه ها شکل گرفته و بتوانند نیازهای خود از جمله مواد اولیه، خدمات و سرویس های ماشین آلات، طراحی، مدلینگ و غیره را به راحتی تامین نمایند.

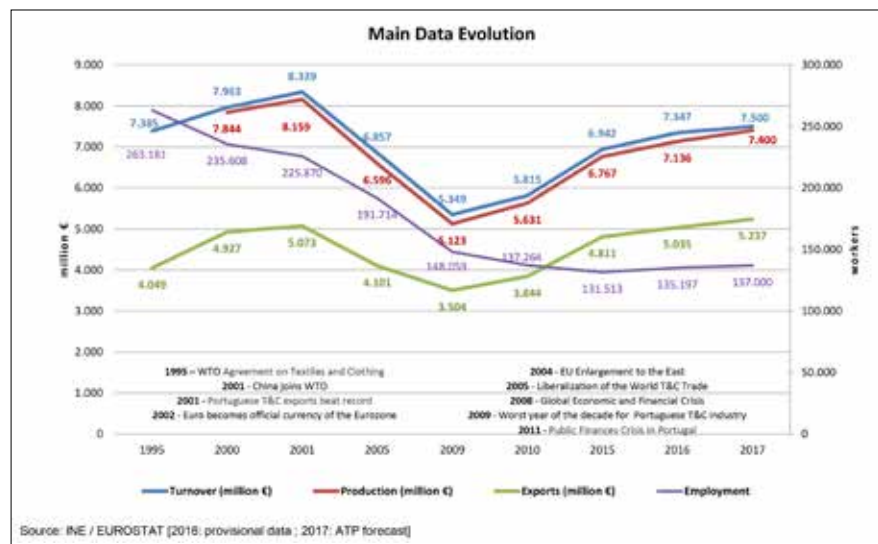
صنعت نساجی پرتغال یک صنعت رو به رشد و قدرتمند است که توانسته در سال های اخیر با تکیه بر تولید محصولات با کیفیت و تربیت طراحان مد و لباس خبره و جوان به موفقیت های زیادی دست پیدا کند. در سال گذشته گردش مالی این صنعت در پرتغال بالغ بر هفت و نیم میلیارد یورو گزارش شده است. هر چند این رقم در مقایسه با کشورهای صاحب صنعت نساجی مانند ترکیه، رقم بالایی نیست اما برای پرتغال یک موفقیت به شمار می رود. صادرات نساجی و پوشاک این کشور در سال گذشته بالغ بر ۵ میلیارد دلار گزارش شده است. در حال حاضر بیش از ۱۳۷ هزار نفر در صنعت نساجی پرتغال اشتراک دارند. همچنین حدود ۱۲ هزار شرکت نساجی در پرتغال وجود دارد.

تولیدات صنایع نساجی اغلب در مناطق شمالی این کشور متمرکز است و حدود ۸۰ درصد گردش مالی این صنعت در دو شهر براگا و پورتو انجام می شود.

EU Textile & Clothing Industry

Turnover	Share 2016	Companies	Share 2016	Employment	Share 2016
Italy	31%	Italy	28%	Italy	24%
Germany	17%	Poland	9%	Romania	11%
France	13%	Czech Rep.	9%	Poland	9%
United Kingdom	7%	Portugal	8%	Portugal	8%
Spain	6%	United Kingdom	5%	Germany	7%
Portugal	4%	Spain	5%	United Kingdom	6%
Belgium	3%	Germany	4%	France	6%
Poland	3%	Greece	4%	Bulgaria	6%
Romania	2%	Hungary	4%	Spain	5%
Austria	2%	Romania	4%	Czech Rep.	3%

Source: according to EURATEX information



Textile and apparel industry leaders undertake ambitious projects to reduce environmental impact

A number of textile and apparel industry leaders have revealed ambitious environmental projects in a bid to reduce the impact of the industry on the environment, according to issue 112 of Technical Textile Markets from the global business information company Textiles Intelligence.

The global textile industry produces around 60 million tons of waste annually. Of this only 32% is reused or recycled in some way, leaving 68% still going to landfill.

The global apparel industry produces some 1.2 billion tons of greenhouse gases annually, which accounts for around 10% of global greenhouse gas emissions. This is more than the amount generated by international flights and shipping combined and reflects the fact that the industry's sales have increased at a compound annual growth rate of about 5.5% to US\$2.4 trillion in total value over the past decade.

As the textile and apparel industries continue to grow, there will be rising pressure for companies to find ways of improving the impact of their opera-

tions and products on the environment.

With this objective in mind, the EU has developed a variety of initiatives, including the Circular Economy Action Plan and the Single-Use Plastics Directive. The initiatives emphasise upcycling, recycling, resource efficiency and reclamation.

A number of companies around the world have responded to the initiatives by establishing ambitious environmental projects.

For example, Indorama Ventures Limited (IVL) has formed a joint venture with Loop Industries which may prove to be the biggest contributor to the development of a circular economy within the textile industry, and is poised to take the recycling of polyethylene terephthalate PET fibre-based products to the next level.

The joint venture—which has received backing from global giants such as Coca Cola, Danone, Evian, L'Oreal and Pepsi—makes use of Loop Industries' technology, which allows plastics of little or no value to be diverted, recovered and recycled

endlessly into new virgin quality PET.

PrimaLoft has launched a new product made from 100% recycled PET which biodegrades when exposed to microbes in landfill or ocean water. However, it remains highly durable throughout its usable life cycle.

Also, the company has announced that it expects 90% of its insulation products to incorporate 50% post-consumer recycled content by 2020.

Other environmental projects involve a Garment-To-Garment Recycling System at an upcycling mill operated by Novetex Textiles in Hong Kong which can turn old clothes into new garments in around 35 minutes, and the development of aerogels made from recycled PET polymer by the National University of Singapore (NUS).

However, the textile and apparel industries still have a long way to go. Indeed, the amount of waste generated by the industries could be as high as 148 million tons by 2030 unless urgent action is taken.

Egyptian Cotton™ Launch BCI Pilot Project as Part of Sustainability Drive

Cotton Egypt Association, as part of a renewed drive to increase product sustainability and improve conditions for the Egyptian Cotton™ supply chain workers, has announced a partnership with United Nations Industrial Development Organisation (UNIDO) under the framework of "The Egyptian Cotton™ Project" to cooperate on the Better Cotton Initiative (BCI) pilot launch for the first time in Egypt.

Khaled Schuman, executive director of the Cotton Egypt Association said: "CEA is dedicated to creating a sustainable supply chain which supports the welfare of both the workers and the environment.

"The partnership with UNIDO to support the BCI pilot project is one of several initiatives we will be exploring in 2019, as we continue to bring the brand and the values of the world's finest cotton to meet the expectations of a modern consumer."

The BCI is the largest cotton sustainability programme in the world, educating farmers and granting the BCI standard to those who meet rigorous levels of sustain-

able production and employee welfare.

Currently the organisation licenses 1.3 million farms in 21 countries and aims to secure the sector's future by bringing 30% of global production up to BCI standard by 2020.

The project will coordinate with a pool of stakeholders to implement the pilot BCI program for Egyptian Cotton™, promoting the production of Egypt's 'White Gold' in a way that cares for the environment and the farmers who grow it.

The sustainability drive is the latest move from Cotton Egypt Association to modernise and cement the Egyptian Cotton™ brand as the world's most luxurious cotton.

It follows initiatives such as the recent introduction of a rigorous new accreditation process in partnership with Bureau Veritas, which uses DNA technology to root out counterfeit goods.

Consumer recognition of the brand remains high, a recent US survey showed Egyptian Cotton™ was also the name most



people associated with quality and were prepared to pay a premium for, ahead of Pima cotton, Turkish cotton and Supima.

A UNIDO spokesman said: "The pilot project's vision is to pilot the BCI standard system in Egypt, through a multi stakeholder program jointly coordinated by UNIDO, relevant governmental entities, farmers' cooperatives, cotton-textile associations and local/international private sector stakeholders."



Nigeria's new tailoring hub in Osun trains 80 youths

Around 80 youths were for three weeks trained in tailoring and fashion design at Nigeria's new tailoring hub in Osun. The youths were trained at the government-run hub located at the National Youth Development Centre in Ode-Omu by the ministry of youths and sports development under its National Skills Acquisition on Tailoring and Fashion Design programme.

The youths were trained in pattern design, sewing of suits, shirts and trousers, window blind, servicing of industrial machines and financial literacy, according to a news agency report.

The hub is equipped with industrial and computerised machines, button and weaving machines and generators. The centre was set up to assist youths to acquire skills that would boost the growth of the textile industry in Nigeria in line with Economic Growth and Recovery Plan, said Solomon Dalung, minister for youths and sports development.

Know-how improves a company's profile

Second workshop entitled, "Additive manufacturing for the textile industry", brought all of KARL MAYER's technologies together on 13.05.2019

The second workshop, "Additive manufacturing for the textile industry", showed once again that looking beyond the boundaries of technology creates synergist effects and generates ideas for new products. This series of events was begun successfully in January 2018 and was continued on 13 May 2019. The next event was again organised by the Textilforschungsinstitut Thüringen-Vogtland e.V., TITV (Textile Research Institute Thuringia-Vogtland) and held at KARL MAYER in Obertshausen. "We see real potential in the new technologies. As one of the leading, global textile machinery manufacturers, we believe, therefore, that we have a responsibility to promote their development," said Arno Gärtner, the CEO of KARL MAYER, in his welcoming address. Opportunities have opened up in the areas of design, construction and product characteristics especially, as well as by shortening the value-added processes and bringing them closer to the consumer. Roughly 80 guests were keen to learn more about the opportunities on offer. They came

from companies involved in conventional warp knitting, textile machine building, filament production and the manufacture of 3D printers, as well as from institutes and universities. The guests also included users of textiles and 3D printing processes. The extensive programme of papers certainly gave them their money's worth. The nine speakers were experts in industry and research, and presented papers on process, machine and materials technology used in 3D printing, and also showed the results of research into end-uses.

During the workshop, KARL MAYER also presented its new TEXTILE MAKERSPACE. Like the workshop, the aim of this innovations platform is to bring together the two worlds of additive manufacturing and the textile industry – a goal that was achieved perfectly on 13 May. The guests listened with great interest to the words of Michael Kieren, the chief organiser of the TEXTILE MAKERSPACE, who spoke on the opportunities and initial results of this new platform for pioneering companies. In particular, these include the customised incorporation of electrically conductive yarns on the warp knitting machine, and the 3D printing of warp-knitted textiles. "In particular, 3D printing is an area in which many companies have already been actively engaged to some extent," says Michael Kieren, when speaking about the conversations he had had with participants of the workshop in the TEXTILE MAKERSPACE. "Most of their ideas have been directed at products with a unique selling point, but could be transformed just by using suitable technologies." KARL MAYER would be involved in this process as an expert partner.



from more than 60 per cent two years ago, according to data from the Bangladesh Textile Mills Association (BTMA).

Last year, 11.35 per cent of the cotton came from the Commonwealth of Independent States (CIS) countries, 11.14 per cent from the United States, 4.65 per cent from Australia and 9.65 per cent from the rest of the world, according to a report in an English-language daily in the country.

The low quality of the Indian cotton is the main reason behind the falling imports from the neighbouring country, according to BTMA secretary Monsoor Ahmed.

A section of Indian cotton traders also cannot maintain timely shipment and deliver the right quantity of cotton as per agreement, said Bangladesh Cotton Association president Mehdi Ali.

The concentration of moisture in the Indian cotton is higher than in other countries, which makes it difficult to store in the warehouses for a long time.

Last year, Bangladesh imported 8.28 million bales of cotton (one bale equals to 282 kilogrammes). In dollar terms, the imports are worth \$3 billion.

The country produced 1.65 lakh bales of cotton last fiscal, which is less than 3 per cent of the annual demand of 10 million bales.

To boost domestic cotton production, state-run Cotton Development Board is looking for new farm lands in hilly and swampy areas in various districts along with existing cultivation areas in Jashore, Rangpur, Dinajpur, Rajshahi, Gazipur and Mymensingh. The board hopes to produce 2.5 lakh bales of cotton by 2021, which will meet nearly 5-7 per cent of the domestic consumption.

Saudi firms keen to import hand-made carpets from Pak

Saudi investors and businessmen have shown interest in importing traditional hand-made carpets, apparel and chemical products from Pakistan. A delegation of Saudi enterprises recently met



Friends of Economic and Business Reforms (FEBR) president Kashif Anwar in Pakistan to discuss investment and trade partnership with Pakistani companies. Delegation head Saud Abdullah said Pakistan's hand-made carpets and value-added textile industry offer a huge potential for exports as a large segment of its industry is well-organized and has achieved international efficiency levels, according to Pakistani media reports.

Abdullah said the interaction was aimed at attracting public and private investments in Pakistan from the Kingdom and vice versa. The delegation studied Pakistan's market for partnerships and investment and to strengthen bilateral trade ties.

Textile firm in Azerbaijan to export to Russia and UAE

Baku Textile Factory, one of the renowned textile firms in Azerbaijan, will be exporting finished textile products to international markets under the trademark 'Alpar' and 'Banu'.

While confirming this, Sakina Babayeva, Director, Baku Textile Factory, said that some of the samples of company's products, when shown in the Trading Houses of Azerbaijan, got good response from its Russian and UAE partners. This has now made the factory launch supply of high-quality finished textile products to foreign markets.

She added that UAE is so impressed that it has sent an application to the factory for exports and cooperation. Baku Textiles too sent some textile products to UAE and is now expecting response from them.

Sakina said that the factory, which start-

ed in 1939, is also currently considering other areas of export supply. Apart from the quality of its finished textile products, which has lured Russia and UAE, the factory has also been known for using the best raw materials and technologies from Germany, Italy, Holland, Turkey and Japan.

Notably, the factory manufactures special-purpose apparels, school uniforms, sportswear, medical clothing among others.

Egypt denies sale of local spinning and weaving factories

The Government of Egypt has denied all the reports of selling local spinning and weaving factories to international investors.

The denial was made in a statement released by the Ministry of Public Business Sector on 9 May 2019.

Stating the reports as baseless, the Ministry said that the Government was committed to not only help the spinning and weaving industry grow but also restructure its management companies.

The Ministry added that the Government was working on a comprehensive plan to develop the spinning and weaving industry at an estimated cost of US \$ 1.2 billion over a period of two and half years.

According to the Ministry, the Government understands the importance of textile sector for Egypt and with this regard, the aforementioned plan majorly aims at increasing the existing production capacity of the factories by four times.

The reports of Government planning to sell spinning and weaving factories to finance residential towers and other big projects went viral on social media thereby catching world attention.

The Government officials said that around 1,500 textile factories were facing losses due to increase in prices of goods as well as tough competition from other countries and the Government is keen to bring back the industry to its glorious days.

chine operators and production planners easier.

Thomas Waldmann, Managing Director of the VDMA Textile Machinery Association, summarised: "The future success of the textile industry is more and more determined by Industry 4.0. As seen today, Industry 4.0 has many dimensions and possible fields of application. In Smart Services, Operations and Factory, key solutions are provided by the machinery industry. Today's presentations are just a few examples for innovative Industry 4.0 solutions. At ITMA in Barcelona, visitors will have the chance to see the whole range of I4.0 and other innovative solutions offered by VDMA member companies."

With regard to ITMA 2019, the VDMA published two interviews with experts from 16 member companies presenting their latest Industry 4.0 technologies.

Save the date: ITMA press conference of the VDMA Textile Machinery Association in Barcelona on 20 June 2019, 1:00 – 2:00 PM, Conference Room 1.2 in CC1.

Kenya approves setting up of textile factory in EPZ

The Kenyan Government recently approved setting up of a big textile factory by Mas Holdings Singapore, a Sri Lankan apparel and textile manufacturer, in the export processing zone (EPZ) in what is being projected as a big boost for President Uhuru Kenyatta's employment generation plans. The unit will cre-

ate jobs for 3,100 once operational in Machakos County.

With an investment of Sh1.5 billion, Mas Holdings Singapore Pte EPZ Ltd will leave behind Hela Clothing, which employs 1,500 workers, as the largest apparel and textile manufacturer in the country, according to a Kenyan newspaper report.

The unit in the Athi River textile hub is expected to start operations in June. Mas Holdings will export products to the United States, the United Kingdom and the Netherlands.

Mas Holdings has a presence in 16 countries. It has received financing of Sh1.1 billion, including Sh900 million in foreign loans, Sh181 million in paid-up capital from shareholders, and a similar amount of money in authorised capital.

The President aims to create over 500,000 cotton jobs and 100,000 apparel jobs

Applied DNA to deploy molecular tagging system in Egypt

Applied DNA has received an order for the implementation of its SigNature T cotton traceability system in Egypt to permanently mark two varieties of high-value Egyptian cotton, widely acknowledged to be among the finest in the world. The molecular tag and delivery system has been shipped, and cotton tagging is expected to commence within a month.



The system, already installed in eight cotton gins worldwide, includes the use of unique SigNature T molecular tags, internet-based data collection linking evidence of tagging process quality to each bale ID, and bar code scanning of tagged packaged bales for inventory management and tracking. The cotton fibre will be managed with strict protocols throughout the supply chain to ensure purity and traceability, Applied DNA said in a press release.

"With receipt of this order for Egyptian cotton supply chain tagging and testing, we are moving to replicate our success in securing US cotton through its supply chain. Given the uncertainty surrounding the provenance of Egyptian cotton in the marketplace and growing calls for increased transparency and traceability by consumers, brands and industry advocates, the implementation of our SigNature T cotton traceability system endeavours to ensure that the value of Egyptian cotton can be substantiated throughout its supply chain," James A. Hayward, president and CEO of Applied DNA said.

Africa turns largest cotton source for Bangladesh

African nations have left India behind to turn the largest source of cotton for Bangladesh as domestic spinners and millers aim to cut down their dependence on a single source for this raw material. Bangladesh, the largest importer of cotton in the world, met 37.06 per cent of its requirement for the white fibre from East and West African countries last year.

India accounted for 26.12 per cent of Bangladesh's total cotton imports, down



◀ COMPANY NEWS ▶

WHAT IS HAPPENING IN THE WORLD OF TEXTILE

ITMA Countdown – Focus Industry 4.0

Herzog: Organic start of Industry 4.0 scenarios with an app

Mahlo: Better production results with digital help

Lindauer DORNIER: An addition to personalized services

On the occasion of a VDMA press conference themed "ITMA countdown" in Frankfurt, speakers from member companies Lindauer DORNIER, Herzog and Mahlo showed how Industry 4.0 solutions are going to impact the textile process chain and what technologies visitors can expect to see at ITMA 2019. The products examples of the respective companies made clear that Industry 4.0 is no end in itself but helps to improve production processes and results and supplements the range of services.

Organic start with an app

Dr. Janpeter Horn, CEO of Herzog, the leading company in braiding technology, introduced the company's latest Industry 4.0. product: An app-box with

which the customer can easily access the data of Herzog and other machines, e.g. on a PLC (Programmable Logic Controller). The data can be visualised on dashboards created by the customer on terminals or others. The data can be processed, e.g. by creating key figures, alarms or analyses. Dr. Horn said: "Starting with Industry 4.0 does not necessarily mean to end up in a huge project and to employ software and consultant teams. We are offering an organic start into Industry 4.0 scenarios."

To realise this lean approach, the solution makes use of cloud technologies on the shop floor; open source technologies for inexpensive apps; no internet connection is necessary. The main advantage however is the "one-click" installation of apps which have been applicable only for smartphones and tablets.

Better production results with digital help According to Rainer Mestermann, Managing Director of Mahlo, collecting and processing data for better production results is a basic idea of Industry 4.0. Mahlo develops and produces measurement and control equipment for the textile and nonwoven industry. A new platform from

Mahlo realises the ideas of Industry 4.0 with digital technologies. In the digitization concept for all Mahlo products, the functionalities are grouped, optimized and standardized as "services". This results in modular hardware and software function blocks that can also be retrofitted. There are modules e.g. for the acquisition and processing of measured values, for control tasks or for the long-term archiving, data logging and analysis. One example is the control module in Mahlo's weft straighteners. The distortion control was revised and digitised. Optimised hardware and software resulted in a faster and more efficient controller. Mr. Mestermann explains: "Evaluations confirmed by customers prove that the control module regulates 20 percent faster and more precisely than before. Better straightening results reduce the production of second-choice goods and the need to pass the same fabric through the stenter several times."

An addition to personalized services

"Even in a 4.0 future, personal installation and maintenance support will remain an indispensable part of services but the portfolio will be supplemented by digital solutions", stated Peter D. Dornier, CEO of Lindauer DORNIER. The company is technology leader in weaving machines. At ITMA 2019, Lindauer DORNIER will present a new customer portal. The portal is based on state-of-the-art database technology and will provide an online shop with permanent availability for original parts for all product lines. Remote maintenance and networking of weaving machines – to improve run characteristics, for example – will also be possible in future via the new customer portal. The focus of this solution is on people: Its purpose is to make the job of ma-





The benefits of leather are clear to see

In addition to their captivating visual appearance, leather products are characterised by their extraordinary longevity, their unique patina and their impression of high quality. Consumers are thus happy to fall back on leather, a natural product – from lambskins for babies to furniture or vehicle fittings to clothing and accessories. However, for consumers it is also increasingly important that these leather articles are tested for harmful substances and that they are produced in a sustainable way.

When it comes to environmentally friendly production, the leather industry is still in its infancy. With the Sustainable Textile and Leather Production Certification (in short, STeP), which will be launched from 01 April 2019, OEKO-TEX® is taking a giant step towards environmental protection and sustainability, also in leather processing. Until now, certification according to STeP by OEKO-TEX® was only available to producers within the textile supply chain. At the same time, the new OEKO-TEX® regulations will come into force definitively from 01 April 2019 following a three-month transition period.

The environmental impacts of leather production are enormous: for example, the heavy metal chromium is used as standard to tan the leather; however, the leather can only absorb and bind around 60 percent of the chromium used during the tanning process. The rest is discharged into water. STeP helps manufacturers to design production processes that are more environmentally friendly and sustainable, and to communicate these services to others in a transparent way. In the context of active consumer protection, brands and retail companies can draw on products from certified facilities.

"The demand for articles that have been tested for harmful substances and which have been manufactured in a sustainable and socially fair way is increasing - also with regard to leather articles. Consumers quickly learn that their buying decisions have an influence on their families and our environ-

ment. Brands, retailers and manufacturers must be equipped for this awakening and with STeP we can offer them an ideal tool to do so," commented Georg Dieners, OEKO-TEX® General Secretary. Certification according to STeP by OEKO-TEX® is possible for production facilities at all stages of processing: from the beamhouse to the tannery to finishing and making up. The modular analysis of all relevant areas of a company such as chemicals management, environmental performance, environmental management, operational safety, social responsibility and quality management enables STeP to conduct a comprehensive and reliable analysis of the sustainability of the facilities and where there is still potential for improvement. The aim of STeP certification is the long-term implementation of environmental production processes and socially acceptable working conditions. In doing so, comprehensive internal quality management is unavoidable. In addition, unannounced external audits are also regularly carried out at the local production facilities to check compliance with the required criteria.



Iran textile exports up 6% in value in 2018: Official



Iranian textile exports rose over six percent in value and 26 percent in weight during last Iranian (ended March 20, 2019), an official said 'Last year, 312,000 tons of textile and clothing products worth \$1.93 billion were exported that shows a rise of nearly six percent in value and 26% in weight as compared to the preceding year's corresponding period,' Afsaneh Mehrabi, director general of the Textile and Clothing Industry Office at the Ministry of Industry, Mine and Trade (MIMT) told IRNA on Sunday.

80,000 tons of textile floor coverings (carpets, rugs, ...) worth 417 million dollars made up the bulk of the country's last year textile exports, according to the official.

Also, Iran exported 10,000 tons of tissue paper as well as 180,000 tons of packaging materials, she noted.

Mehrabi added that Iranian textile manufacturers imported 397,000 tons of textile raw materials worth \$1.120 billion during the same period, showing a reduction of 32 percent in value and 35 percent in weight. Fiber was the most imported item, she said.

Iran's textile and clothing industry needs some \$4 billion worth of raw materials, supplies and machinery, \$2.5 billion of which is imported, she stressed.

Tracing Capital Intensity in the Textile Industry:

ITMF publishes the new IPCC

ITMF's International Production Cost Comparison (IPCC) is designed to trace the implications of the growing capital intensity in the primary textile industry. This publication describes manufacturing and total costs of yarn/fabric broken down into various cost elements at different stages of the textile value chain. The 2018 edition adds the segment "Finishing" to the historical cost analysis in spinning, draw texturing, weaving, and knitting. For the first time also, the geographic coverage counts Pakistan and Bangladesh besides Brazil, China, Egypt, India, Indonesia, Italy, Korea, Rep., Turkey, U.S.A., and Vietnam.

The goal of the report is to allow for a better appreciation of the relative importance of the cost elements and their respective influence on the total costs. In the category Spinning Ring/NE30 for example, the report shows that countries with high manufacturing cost (i.e., in USD/kg of yarn, Italy = 2.35, Korea = 1.60, U.S.A. = 1.54) also have the higher share of labor cost (respectively 33%, 27%, and 31%). The share of power in two of these countries, however, equals the sample average. It reaches 21% in Italy and Korea and 10% in the U.S.A., a level comparable to that measured in Egypt.

Transforming this NE30 yarn in a woven ring yarn fabric shows a similar pattern in labor costs in Italy, Korea, and

the U.S.A but a different picture for power costs, where each country's relative share to total manufacturing costs is now below sample average. The share of power drops to 17% in Italy and Korea and 9% in the U.S.A., while the sample average rises at 26%. This average is driven up by Indonesia, India, Brazil, Pakistan, and China where the share of power cost to total manufacturing cost is between 30% and 40%. The data on the transformation of the same NE30 yarn in a knitted ring yarn fabric shows that the labor shares are equal to the of power shares in China, Brazil, and Egypt (i.e. 20%, 14%, 6%, respectively) and that labor is relatively more expensive than power in U.S.A., Italy, and Korea (about 14, 8, and 4 times higher, respectively) or relatively cheaper in India, Bangladesh, and Pakistan (3, 3.5, and 4 times lower, respectively). The report further presents the cost of transforming the former woven fabric into a finished woven fabric (Continuous Open Width). On average, the share of labor and power to total manufacturing costs in this category are very similar (13% and 14%, respectively). Strong geographical discrepancies nevertheless exist, especially with respect to labor costs with a spread of 14 cent/m. This reflects the difference in labor costs between Bangladesh (1 cent/m) and Italy (15 cents/m). The spread in power cost is measured at 4 cents/m, which corresponds to the difference between the cost of power in Egypt or Vietnam (i.e. 3 cents/m (USD)) and in Brazil or Italy (i.e. 7 cents/m (USD)).

The IPCC further covers the categories of Spinning Rotor/NE20, Texturing (75den/72F), Weaving Rotor Yarn Fabric, Weaving Textured Yarn Fabric, Knitting Rotor Yarn Fabric, Knitting Textured Yarn Fabric, Finishing - Knit - Continuous Open Width (COW), and Finishing - Knit - Discontinuous (JET).

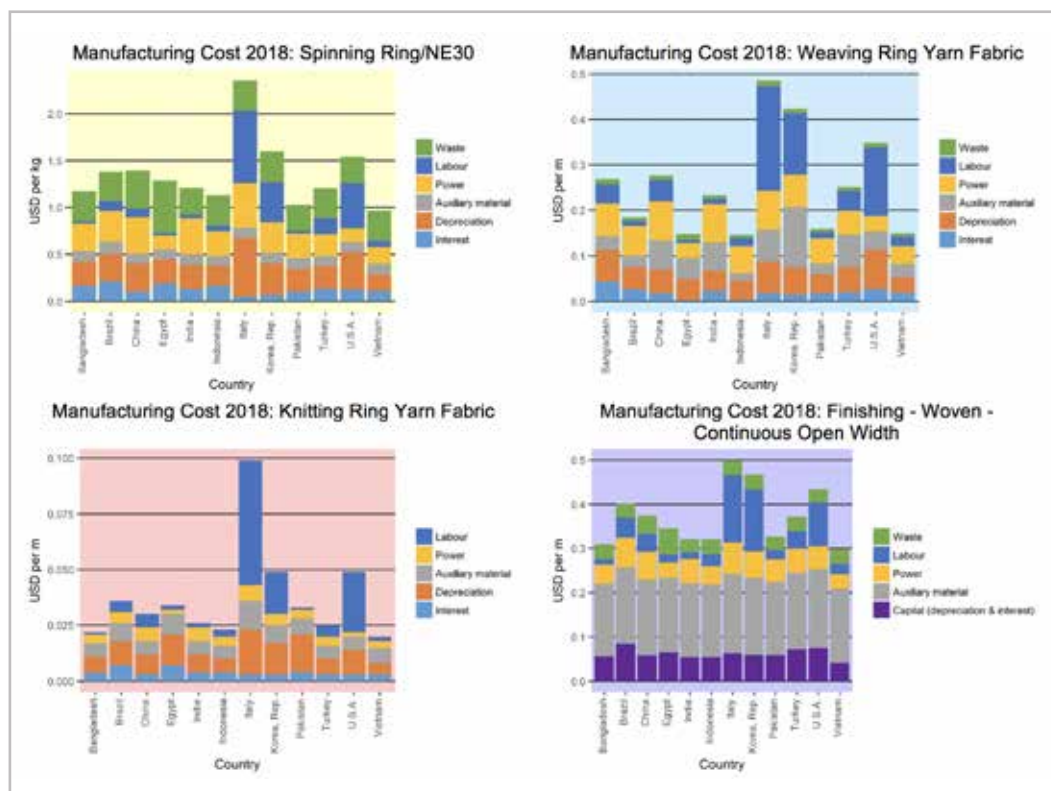


Figure 1: Selected Tables from IPCC-2018

(Picture: UTR-4A_Stator“)

DOMOTEX
asia/CHINAFLOORPost-Show
Review

DOMOTEX asia/CHINAFLOOR's 21st edition concluded March 28th 2019, achieving new milestones in exhibitor numbers, increased participation with VIP programs, and onsite events. This year's edition grew to an impressive show space of 175,000 sqm and welcomed over 1,560 exhibitors. From the total number of 66875, 15092 visitors came from outside of China. Attendees from South Korea, USA, Japan, India, Malaysia, Australia, Singapore, Indonesia, Canada and Germany made up the top-10 international visiting countries.

"This year's DOMOTEX asia/CHINAFLOOR was again very international", said Sonia Wedell-Castellano, Global Director of DOMOTEX Worldwide. "This makes the Shanghai-based show a global market place that brings together the international carpet and flooring industry. The many design events, such as the Chinese Original Carpet Design Show, provided inspiration and new ideas, as well as initiating new business. All of the exhibitors I talked to were very satisfied with both the quality and quantity of visitors to their booths. Once again, DOMOTEX asia/CHINAFLOOR has proven to be a trendsetter and has delivered real potential for the flooring industry in the Asia-Pacific region."

Industry News @World Flooring Forum

The day before the show, DOMOTEX asia/CHINAFLOOR hosted the World Flooring Forum in collaboration with China National Forest Products. A highlight of the conference was a global market overview presented by eight keynote speakers from Europe, USA, Australia and China. They shared their perspectives on the current status and future market trends of the flooring industry in China, Europe and North America. The conference also included four consecutive panel discussions. More than 400 top leaders from the biggest Chinese manufacturers and global distributors were there to discuss market trends, technology innovations, material applications, distribution channels, and branding.

Wood & Bamboo Flooring Hosted Buyers Program

Wood and bamboo flooring experts from Australia, Italy, Malaysia, Hong Kong, New Zealand, Spain, and the United States attended B2B meetings with exhibiting manufacturers. The goal of this program is to increase business collaboration between international buyers and domestic wood and bamboo flooring suppliers.

"I had the gratifying experience of being part of the "Wood & Bamboo Flooring Hosted Buyers Program with DOMOTEX asia/CHINAFLOOR" said Gloria Sierra Male from Distiplas, Spain. "It is a very useful way to meet local companies. One day before the fair I made many good contacts, so I was able to follow up during the exhibition days at their stands".

Australian Delegation

Co-organized with the Australian Timber Flooring Association (ATFA), 38 Australian buyers went on a special tour through the wood halls of the fair to increase onsite engagement and business collaboration with top Chinese wood exhibitors.

The Successful Return of Luxury Brands

The third edition of the Luxury Brands Carpet Show was a visitor favorite, welcoming both new and returning design companies. Curated by COVER Magazine, the pavilion was once again set up as a gallery style viewing area that naturally led visitors to each company's carpet art. Opening its doors with an exclusive networking cocktail, the area became a connecting point of the international high end luxury rug brands and local interior designers. As part of the Luxury Brands show for 2019, there were series of talks by exhibitors and COVER magazine, on the subject of rugs and their importance for interiors and future rug trends.

Outstanding debut of Chinese Original Carpet Design Show

DOMOTEX asia/CHINAFLOOR organized this design event in order to give confidence to local talents and to support exceptional art students. More than 50 local designers took part in the online competition and were judged on style, pattern, and interior matching by three of the industry's leading international media publications: HALLI, Carpet XL and Decostyle. 25 selected pieces were shown onsite, where the professional jury chose the top 13 carpets. The winners received design awards and were published in the leading Chinese interior design publication - INTERNI.

NEW Flooring Products @InnovAction

The 2019 InnovAction Flooring Campaign presented 21 products and materials from the resilient and wood sectors. The voting for the show's Top-10 Best Products took place three weeks before the show opening and was judged online by the flooring professionals. Onsite, InnovAction exhibitors were found within two specialty display areas, all of which designed by globally renowned architect, Kostas Chatziyiannis. Each pavilion gave the halls a different flair and introduced award-winning concepts. The official sponsor, Floor Covering Weekly (FCW) presented the awards to the winners and conducted short interviews with the top 5 resilient and top 5 wood companies.

The winners of the 2019 Top-10 Best Products at DOMOTEX asia/CHINAFLOOR were: Shenzhen Kingforests, Histep Healthy Home, Jonhos, Nature Home, Hunan St. Paul Wood, Kunshan Waytex Textile Industry, Chuangxie Floor, Zhejiang Gimig Technology, Jiangsu Zhengyong Flooring Decoration Material and Hunan Fengchang Building Materials.



to establish contacts as we have at this Texworld show." The Ethiopian firm Arba Minch textile attended the exhibition for the first time and their assistant director was delighted to have made British, Italian and even Turkish contacts. For some exhibitors, the excellent opportunities to meet people are also due to the fact that entrance to the exhibition is free (upon presentation of professional credentials), as that makes access much easier. The attraction and the sense of ease induced by the backdrop – much admired this season – also appeared to play a role: "The surroundings are attractive, comfortable, upbeat, and that has a positive impact on client/vendor relations" explains Mr Osman, the owner of the Turkish knitwear company ROF Tekstil.

The overall level of satisfaction with the show demonstrates what an excellent place it is, not only for meeting regular customers but also for making new contacts, for the most part international ones. When it came to the Indian hand embroidery firm Ankita Exports, a regular exhibitor at Texworld Paris from the very start, it was obvious: "We have come to see our clientèle who are regular visitors here. What also interests us is the range of nationalities and the different brands. As a company for hand embroidery, one might categorise us under evening and cocktail wear or bridal wear, but ready-to-wear brands at the forefront of fashion aren't lagging behind and approached us to collaborate on finishes for clothing that will stand out." It was one of the overriding reasons for creating the all-new Artisan circuit, which passes between Texworld Paris, Apparel Sourcing Paris and Leatherworld Paris, and which this year showcased manual craftsmanship. At Texworld Paris, it covered, in particular, some Indian embroiderers, definitely not to be missed!

Summing up: "Just attending increases the number of customers" says Jack Lee, Assistant Director at Dong-A.T.O.L., a Korean specialist for functional textiles. This was a very popular segment, since materials relating to sports and leisure were much in demand. Certain exhibitors had brought



along their new products, developed for the army and for protection, in order to demonstrate the breadth of their expertise and possible applications for fashion.

ELITE, the segment for businesses that offer their customers a wide range of ancillary services, recorded the same levels of satisfaction, both in terms of business transactions and contacts established. "The great diversity of exhibitors and the size of the show gave rise to a variety of creative propositions" explains Oscar, manager at the stand of the Dutch trading company and specialist for linen Northern Linen. "I have to stress that the summer season is essential for exhibitors of lightweight fabrics such as linen." Kevin Hsueh from the Taiwanese weaving mill Artex Textiles expressed his satisfaction: "We noticed an increase in visitors compared with the previous summer show. This resulted in a rise in successful closure of business contacts."

However, ELITE has evolved over the years and appears to have become an all-important rendezvous for leading global fashion labels who rely on the expertise of exhibitors to see their many collections through to successful completion. Some exhibitors with specific skills, such as the Lebanese lace maker/embroiderer Kaskas always attract young labels and independent designers. Omas Kaskas, the director, tells us "We saw all our customers and the session was excellent. Our target group is above all small businesses, of which there are many all over the world, so we work with Spain, Morocco, Japan and Australia".

The lectures and presentations also generated a lot of interest. The lectures on Source, the trends for spring/summer 2020 created by the artistic directors, and the presentation by Pantone on colours were very well attended, as was the lecture on 12 February devoted to "extra services, an essential aspect in capturing markets and making them sustainable".

(Picture: UTR-4A_Stator)



RESULTS: a session with a real buzz and intense activity

13,929 visitors flocked to The Fairyland for Fashion. This is a new record high for attendance, with a 2.35 increase compared with February 2018. The trade shows organised by Messe Frankfurt France maintain their significance as an international business platform for the fashion industries.

"Business got going extremely quickly. Buyers were intent on determining how feasible their projects were and on getting in first when it came to exclusives. The professionals had already decided what they would look for ahead of the show and wanted to make things happen as fast as possible. From the very outset we were focussed on what is central to our work: trade talk and business. The atmosphere remained very vibrant throughout. Prime contractors attended the shows in the first place for work and to satisfy their curiosity. I am delighted to see the full effects of our strategy – encouraging contact with the materials, the skills and the people who offer them. It is an approach that I want to keep pursuing, no matter what, as nothing is a substitute for actual dialogue with the people and the materials. The almost febrile appetite of visitors thronging the aisles during the first few hours of the shows gives me encouragement in this respect"

TOP 5: 1 - France, 2 - Spain, 3 – United Kingdom, 4 – Turkey, 5 - Italy

Europe has seen an increase in visitors of almost 2%. This session confirmed the interest shown by French firms in the Messe Frankfurt France trade shows, with a second rise, up 7% again as in February 2018. A significant number of returning Spanish visitors have overtaken the United Kingdom (Brexit) and Turkey (Turkish lira). As for Italy, while remaining very stable, it has posted the strongest growth in this category, up by almost 12%. We note significant attendance by the Netherlands (up 11%). A good showing from Eastern Europe with Poland (up 5%), Belarus (+14%), and Bulgaria (+10%). Ireland and Greece have also made the most of the opportunity (up 7% et 8% respectively). Portugal stands out with an increase of 44%, which attests to the rise in this country's capacity in clothing production.

There are some pleasant surprises in store: • A rise in visitor numbers has also been seen from the top five countries on the American continent (Brazil, USA, Colombia and Mexico). Note the good showing for Brazil (up 22%). The USA has remained a faithful attendee at the shows, as confirmed by the excellent results (up 20%) since February 2017. Attend-

ance by visitors from Colombia (up 9%) and Canada (up 6%) has grown stronger. • As for Asia, it has also demonstrated fine overall growth in attendance of 14%, and in particular as regards India (up 13%), South Korea (up 6%) and Israel (up 4%). Special mention goes to Japanese visitors (up 30%), whose attendance declined after the tragic events of 2016 and who are now returning to the shows at Le Bourget. Lastly, we see conspicuously strong growth in the numbers of Chinese buyers. This time around, the calendar was more favourable for them.

TEXWORLD: an atmosphere full of confidence and optimism

The 44th session of Texworld Paris, where 696 exhibitors from 20 countries had assembled, was without a doubt under the twin signs of energy and sustainable development. Energy because an industrious atmosphere prevailed from the very start of the show. Prime contractors expressed their determination to find the best solution for their projects fast. Very confident, they compared their ideas with what was offered at the trade show in order to assure themselves of the best deals. This design work ahead of the show, more noticeable than before, then left them enough free time to make new discoveries.

"Close monitoring of markets is one of the strong points of the Messe Frankfurt France trade fairs. Texworld Paris unquestionably benefits from this advantage. Back in 2009, we set up a series of special events to promote environmentally friendly materials and provide exposure for sustainable development. We belong to a global group that originated in Germany, a country that very much values sustainable development. As a pioneer 10 years ago, we felt that this idea was about to ask fundamental questions of the world. We were one of the first to take the plunge. So we set up a circuit and forums dedicated specifically to this idea for growth. I am delighted with the very keen interest demonstrated this session" stresses Michael Scherpe, President of Messe Frankfurt France.

Environmentally friendly materials in the spotlight "This session was marked by the public's growing interest in sustainable and responsible production" resumes Alice Wong, from the Chinese printing firm Chicley. Demand concentrated on several areas: natural materials, environmentally correct processes, obtaining certification, and the concept of recycling fibres, which was fairly new to visitors. "Some customers only come to look for firms whose innovative production respects the environment, for recycled or for organic products" explains Aditya Sawant, who was managing the stand at Nahar Industrial Enterprises, a large Indian textiles group. Those searching for these types of products found the Sustainable Development circuit a great help, as it showcased exhibitors that observe the criteria for sustainable materials, environmentally friendly processes or transparent social standards. In parallel with this trend, and still very much in keeping with the Avantex Paris show, fabrics or manufacturing methods that incorporated innovation attracted visitors' attention. "Our textiles, cut using 3D laser cutting, were among our bestsellers this season" says Hussain Al Beer, manager for premium materials at the Dubai firm Yaser & Mayasa. He also confirmed the healthy business and particular place as an international platform that Texworld Paris offers: "The exhibition is excellent and very international. Elsewhere it is more difficult

plication), godet rolls will also be exhibited for washing and drying processes for high performance fibres. Even so there are also godet rolls with external drives, which find application in different niche markets (artificial grass, medical applications, horizontal drawing lines, etc.).

The third part of the previously mentioned special innovations concerns the original Retech product range. Retech, whose name stands for regulation technology and whose origin springs from temperature regulation, is showing its newly developed temperature control and measured value transmission line. Under the name "Blue-Line", the next generation of this system will be shown at ITMA Barcelona. This success story began in the middle of the 70's with the analogue temperature controller RRU, followed by the first digital temperature controllers Microtronic-08, Microtronic-24 in the late 80's, followed by DTC-24 and CR-03 (the first multizone temperature controller) at the end of the 90's, up to today's ETC-24 and CR-7 versions in combination with the UTR-4 with transmission of temperature measured values.

By means of the re-worked „Blue-Line“, the advantages of the individual systems are now combined and enable new interesting areas of application. This is on the one hand for our own regulation and control installation, but also for our OEM customer, who can integrate the individual components easily and securely in their control circuit systems and yet again for small „stand-alone“ applications.

Retech will show as a world premier in Barcelona:

- UCR-6 temperature controller for multi-zone godet rolls (1-6 heating zones)
 - UCR-6P temperature controller for 6 independent heating positions (1 zone STS godet rolls or other heating components)
 - USC temperature converter (to convert the digital into an analogue signal)
 - UTR-4A measured value transmitter as a technical and robust further development for the hostile working environment of man-made fibre manufacturing.
- With these new products, which cover the needs of our customers in an optimal way,



(Picture „Heated godet new generation“)

Retech are able to round off their product programme and to react in an optimal way to each enquiry and demand.

Now we should very much like to shed more light on some advantages of the new temperature control units:

-The temperature controller UCR-6 / 6P comes now with an integrated LED display, which enables the operation of the unit as a stand-alone option. This way the user sees the actual status including all important information such as the set and actual temperatures, and on the other hand alarm and error information in clear text.

- The UCR-6P presents a very interesting and cost optimised version for small plants with a small number of control positions. The control per regulator with 6 independent participants can be taken directly at the unit itself and without any bus structure or PLC.

- The unit enables a simple configuration in situ by the operator. A significant advantage, also in the case of replacements.

-By means of intelligent technology the temperature controller UCR-6 / 6P is allowed an optimised network loading, at the same time setting a limit to the network loading. The network loading follows uniformly and not stepwise with spikes as with other products, which can lead to problems at the godet roll or the network.

-The heating load is distributed uniformly in the case of multi-zone godet rolls, which leads to a further optimisation of the network loading.

-The synchronous phase control of the output relay (SSR) enables the application of cost-efficient random switching relays.

-By means of a switch, the regulator or the corresponding heater can be turned on or off. The optical input to the regulator enables the operation of several regulators by means of a single switch. In the case of a plant with a number of heaters this reduces significantly the investment in wiring.



(Picture „Heated godet small brother“)

These are only the most important advantages, which flow in the new „Blue-Line“ temperature control range. Unfortunately these are often disregarded in a general judgement. A simple and understandable demonstration of the points mentioned will be presented live at the ITMA in Barcelona, and thereby everyone can be convinced themselves of the considerable benefits.

Besides the 3 highlights mentioned in the range of yarn tension sensors, heated godet rolls and temperature regulation and transmission Retech is showing further innovations and products.

On the one hand there are the proven separator rolls with air bearings in various sizes, the many kinds of heated godet roll mentioned already including godet rolls for cooling and washing, and also large hot plates for draw warping applications, which even enable our national flag to be manufactured all under the motto «Engineered and Made in Switzerland». We welcome you from the heart to our show stand B109 in Hall 7 during ITMA in Barcelona !



(Picture „UCR-6 Temperaturcontroller“)



(Picture „UTR-4A_PT100+Stator“)



(Picture: UTR-4A_Stator“)

ITMA Barcelona 2019

RETECH Aktiengesellschaft – Switzerland

by Ralph von Arx

The blue thread moves on its way! For the third time since 2011 in Barcelona, 2015 in Milano und now 2019 again in Barcelona Retech is exhibiting interesting innovations under the motto of the blue thread and thereby remains faithful to its line.

This coming June in Barcelona Retech will show a diverse and interesting range of new products for different applications. In the forefront we shall show intentionally 3 innovations from different areas of activity. However there are further new things to be discovered on Stand B109 in Hall 7:

Retech as expert in monitoring your yarn tension to perfection will show in Barcelona a further development of the long proven and successful yarn tension sensor. This yarn tension sensor, which is based on HALL sensor technology, has established itself in the last 20 years as the leading technology for the on-line measurement of yarn tension. The main characteristics such as robustness, insensitivity to external influences, high accuracy, long term stability and user friendly service have led to the Retech yarn tension sensor becoming a 'must' in the production of filament yarns. The main range of application is in false-twist texturing production (DTY), but there are other applications such as in extrusion (FDY / BCF), in air jet texturing and in diverse winding processes, where the monitoring of yarn tension is essential for the continuous assurance of yarn quality. At any point technical or commercial boundaries are met, and so it is necessary to offer successful solutions in these technically related areas.

For this reason Retech has developed the proven yarn tension sensor with HALL technology in two directions. In Barcelona we shall show with considerable pride a version for application in extrusion. A sensor, which is foreseen with additional characteristics, in order to be able to withstand the even greater demands and influences of a spinning process at high speeds (4000 m/min. +) and higher yarn counts (3000 dtex +).

On the other hand we shall show a low cost version, which admittedly omits a few features, which are usually necessary and established. With this low cost version we have the possibility to enter also into areas of application and markets, where the price exhibits a central role. Where the absolute measurement stands less in the centre and where certain details can be compensated by means of modern technology and software. Especially in the area of OEM business, where the yarn tension sensor is integrated into the central machine control (centre) of the machine builder, there appear to be interesting new opportunities. This new version of the proven HALL sensor principal with the application of the newest and further developed technology is showing already great interest from notable machine manufacturers.

Retech as expert in drawing your fibres to perfection will present with eager anticipation a new godet generation as their second main innovation in the area of today's core business of heated godet rolls for the drawing and treatment of all kinds of synthetic yarns. Based on the proven and efficient motor technology by means

of permanent synchron magnet technology, which enables a very economic operation, an interesting further development has taken place, which rounds off further the Retech godet roll range.

Retech sets its stall by the permanent synchron magnet motor technology and offers three product ranges. Based on a motor size of 80, godet rolls with diameters 100 – 127 mm are offered. The motor size 90 is concentrated on diameters 150 – 160 mm and the motor size 112 based on diameters 190 – 250 mm. All three ranges cover different godet roll lengths and heating possibilities (1 – 6 zones, STS (non-rotating PT100 temperature sensor) or RTS (rotating temperature sensor) including the necessary measured value transmitter and are consequently designed according to the modular system, which demonstrates interesting economic possibilities for the customer, even with small numbers of units.

Also in the case of smaller godet roll diameters in order to accommodate ever higher demands for speed and temperature, Retech has now developed further its range of motors and equipped it with the well-known features of the larger motor series (112), which comes into play in the case of high end godet rolls. Through this the godet roll range with diameter 160 mm opens up a new performance range, which enables a continuous operation at speeds up to 4500 m/min. and temperatures to 250 °C, whilst of course maintaining the usual quality, precision and long life. As with all godet rolls Retech has avoided the greasing of bearings and inductor cooling by means of the clever cooling and heat dissipation system. An important puzzle solution here is the permanent synchron magnet technology mentioned beforehand. Specifically this draws only sufficient current as the process actually demands and thereby leads to an energy saving and efficient operation.

Besides these new godet roll products further godet rolls will of course be shown in Barcelona. In addition to the already mentioned „standard“ godet rolls (whereby each godet roll is trimmed and optimised for the chosen range of ap-



(Picture „Yarn Tension Sensor Extrusion“)



(Picture „Yarn Tension Sensor Optimised“)



6th International DOMOTEX Turkey Welcomed the Carpet Industry at Gaziantep

The leading trade show for carpets and floor coverings in Turkey and the Middle East DOMOTEX Turkey once again had a significant record representing 20 % increase in total number of visitors compared with 2018 edition in its 6th edition. The show brought more than 200 companies from 14 countries together with 14.309 sector professionals from 89 countries. DOMOTEX Turkey organized by Deutsche Messe's subsidiary Hannover Fairs Turkey, provided the platform for business cooperations which will contribute to the achievement of export targets of carpet and floor covering sectors in 2019.

Creating an international platform for carpet and floor covering sectors and proving to be Eurasia's most important gathering, DOMOTEX Turkey show took place for the 6th time in Gaziantep. 203 exhibitor firms from 14 countries and over 14 thousand visitors from 89 countries, DOMOTEX Turkey attracted great interest from international brands. Organised by Deutsche Messe's subsidiary Hannover Fairs Turkey in collaboration with the Gaziantep Chamber of Commerce, South-eastern Anatolia Carpet Exporters Union and Gaziantep Chamber of Carpet Producers and Weavers, the show was visited by an international procurement delegation consisting of members from a wide geographical range extending from Russia to South Africa.

Indicating that DOMOTEX Turkey once again had a very successful show for carpet and floor covering sector in the region, Hannover Fairs Turkey's Deputy General Manager Belkıs Ertaşkın stated,

"After the DOMOTEX Shows in Germany, USA and China, this year DOMOTEX Turkey show, we welcomed the world's carpet professionals in Gaziantep. Witnessing a steady increase in the number of its exhibitor firms and visitors each year, the show is a meeting point for procurement delegations from leading firms of the sector and the Turkish business world."

Ultimate B2B Trading Platform

Pointing out that the great success of the show which has been organized for the 6th time this year also contributes

dearly to both the city's economy and the sector, Ertaşkın added,

"Uniting the Turkish carpet sector and the target country markets, the show welcomed exhibitor firms from many countries besides Turkey at Gaziantep, such as the US, Belgium, China, Denmark, Indonesia, France, India, UK, Iran, Poland, Uzbekistan, Saudi Arabia, Turkmenistan and Jordan. As a trademark show, and the most important international gathering for the sector, DOMOTEX Turkey has proven its success once again this year in facilitating important commercial deals which are sure to carry the sector towards its export targets, and we are proud to be a part of this success."

Simply the Business

Deutsche Messe AG Global Director Sonia Wedell-Castellano indicated that; they aim representing the Turkish carpet industry in the best manner possible at DOMOTEX Turkey, and rendering the industry's increase in exports sustainable, and added, "Our DOMOTEX trade show, has grown even more over the past 30+ years, and became a globally recognised brand which we today, organise in Germany, Turkey, China and first time in America this year and this October, also again first time in Mexico. DOMOTEX Turkey has also played an important part in this global success. Through the efforts we conduct at national and international levels, we aim at carrying DOMOTEX Turkey to a leading position not only in the Eurasia region, but also in the entire world. Representing the innovative products of the Turkish carpet manufacturing industry on an international trade platform such as DOMOTEX Turkey in the best possible manner, and rendering the increase in the industry's exports sustainable constitute an important part of our vision."

DOMOTEX Turkey offered domestic and international exhibitors to improve their existing relationships in the international markets and establishing relations with new countries and buyers as well. As part of the International Procurement Delegation Program organized with the support of the Ministry of Trade, foreign delegations visited the show and held bilateral business negotiations throughout the four-day period with the intention of signing off on new partnership deals with exhibitors.



NO. 1 TEXTILE MAGAZINE IN MIDDLE EAST

WWW.KOHANTEXTILEJOURNAL.COM

ISSN:9619 -1735

Vol.11 No.52 April-May 2019

www.kohanjournal.com



President Publisher/Yayın
Sahibi
KohanTextile Journal
Behnam Ghasemi
Info@kohanjournal.com
+90 539 234 6324

Editor in Adviser/Sorumlu Yazı
İşleri Müdürü:
Behnam Ghasemi

General Coordinator/Genel
Kordinatör:
Ghodratollah Ghasemi
mg@kohanjournal.com

Advertisement & Sale
Manager/Reklam ve
Pazarlama Müdürü:
Mahboobeh Ghaedi
info@kohanjournal.com

Technical Editor:
Mir Shahin Seyed Saleh

Print, Design and Publish:
Kohan Negar

china office:
Mr. zhang hua
kohanjournal@gmail.com

Head Office/Merkez Yönetim
Adresi:
Unit 2, 2th Floor, Yazdanpan-
ah Street, Resalat Square,
P O Box 16765-465 Tehran
IRAN
Tel:+9821-77245766
Fax:+9821-77243296

Contents



5



8



10



11



17



12

5-6th International DOMOTEX Turkey Welcomed the Carpet Industry at Gaziantep

6- ITMA Barcelona 2019-RETECH Aktiengesellschaft – Switzerland by Ralph von Arx

8- RESULTS: a session with a real buzz and intense activity

10- DOMOTEX Asia/Chinafloor Post-Show Review

11- Tracing Capital Intensity in the Textile Industry:ITMF publishes the new IPCC

12- Next STEP: OEKO-TEX® expands Sustainable Textile Production to include leather products

12- Iran textile exports up 6% in value in 2018: Official

13- Company News

17-Textile and apparel industry leaders undertake ambitious projects to reduce environmental impact

ITM

2020

İSTANBUL

35TH INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION

2-6 JUNE 2020

www.itm2020.com

Download ITM 2020
App Store & Google Play



TÜYAP FAIRS INC.
P : + 90 212 867 11 00
F : + 90 212 886 66 98
www.tuyap.com.tr

OWNERS



TEKNİK FAIRS INC.
P : + 90 212 876 75 06
F : + 90 212 876 06 81
www.teknikfuarcilik.com

AUTHORIZED EXCLUSIVE SALES REPRESENTATIVE IN CHINA
SHANGHAI TENGDA EXHIBITION CO.,LTD.
Ph:+86-21-60493344 - Fax:+86-21-58499947
info@textenda.com

“This Fair is organized with the audit of TOBB (The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey) in accordance with the Law No.5174”

20-26 JUNE 2019
FIRA DE BARCELONA, GRAN VIA
BARCELONA, SPAIN

www.itma.com



ITMA 2019

INNOVATING THE WORLD OF TEXTILES

The world's largest international
textile and garment
technology exhibition

Transforming the textile industry with innovation

ITMA is the trendsetting textile and garment machinery platform where the industry converges every four years to explore fresh ideas, sustainable solutions and collaborative partnerships for business growth.

ITMA 2015 in Milan was an outstanding success:



1,691

exhibitors from 46 countries



123,000

visitorship from 147 countries



108,268

sqm of net exhibition space featuring
live machinery demonstrations



1,000

participants attended 5 knowledge-sharing
and networking events

Stand space
rental package
includes 16 essential
services.
Apply for space
today!

Be part of the future of manufacturing at ITMA 2019!

SHOW OWNER



CEMATEX

CEMATEX ASSOCIATIONS

ACIMIT (Italy)
AMEC AMTEX (Spain)
BTMA (United Kingdom)

GTM (Netherlands)
SWISSMEM (Switzerland)
SYMATEX (Belgium)

TMAS (Sweden)
UCMTF (France)
VDMA (Germany)

ORGANISER



ITMA SERVICES

CONNECT WITH US





POLYTEX ENGINEERING

EPC & EMC

Technology:

PET/PBT/PBS/PTT/PLA/PBAT/PETG/..[EPC]

PA6/PA66/..[EPC]

COAL TO BDO/EG [EPC]

HP(Hydrogen Peroxide)[EPC]

EXPANSION TO GAS/COAL CHEMICAL [EMC]

RECYCLING [EPC & EMC](PET、FIBER、PLASTIC)



Main Achievement:

PBT -400TPD-KAIXIANG HENAN(Biggest Capacity in the world)

PET-150-800TPD-HUAHONG FIBER(Lowst Running Cost in China)

PET-400TPD-FIBER GRADE-INDIA NAKODA

MutiFunction-PET-120TPD-FIBER GRADE-FUDONG

PET-600TPD-FIBER GRADE-INDIA RAJ RAYON

PET-200TPD-FILM GRADE-INDIA JINDAL

PET-600TPD-FIBER/FILM/BOTTLE GRADE-INDIA CHIRIPAL

More Than 60 Lines PET Recycling Project(Physical+Chemical)

Expansion project -3200TPD Coal-Methanol -EMC-Guanghui



Quality & Service

Members:



Chindustry-Technology-Shanghai



ACME-Technology-Jiangsu



POLYTEX ENGINEERING GROUP **WWW.POLYTEX.CC** Email:market@polytex.cc polytex@vip.sohu.com

办公:江苏扬州文昌中路18号 No.18 Wenchang Mid Rd,Yangzhou,Jiangsu,P.R.C Tel:+86-514-87859276,85553618 Fax:+86-514-87857559
基地:江苏仪征月塘民营工业园1号 No.1 Private Industrial-Park,Yuetang,Yizheng,Jiangsu,P.R.C Tel:+86-514-89318098,83918793 Fax:+86-514-83902590

فرش ماهر

نماد ساز ظرافت و زیبایی



♦ دستبافت گونه

♦ ۱۰ رنگ و ۸ رنگ

♦ ۷۰۰ ، ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه



ASV
ISO 9001:2008
Cert No: 1209199

ASV ENAC
OHSAS 18001:2007
Cert No: 1218201

ASV ENAC
ISO 10002:2004
Cert No: 1210202

ASV ENAC
ISO 14001:2004
Cert No: 1214200



تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۳۰۴۵۹ - ۶۵

فکس: ۰۲۱ - ۸۸۷۴۵۲۵۵

info@mahriscarpet.com

تهران، خیابان شهید بهشتی

خیابان مابونچی (مهنار سابق)

کوچه چهارم، پلاک ۱۹

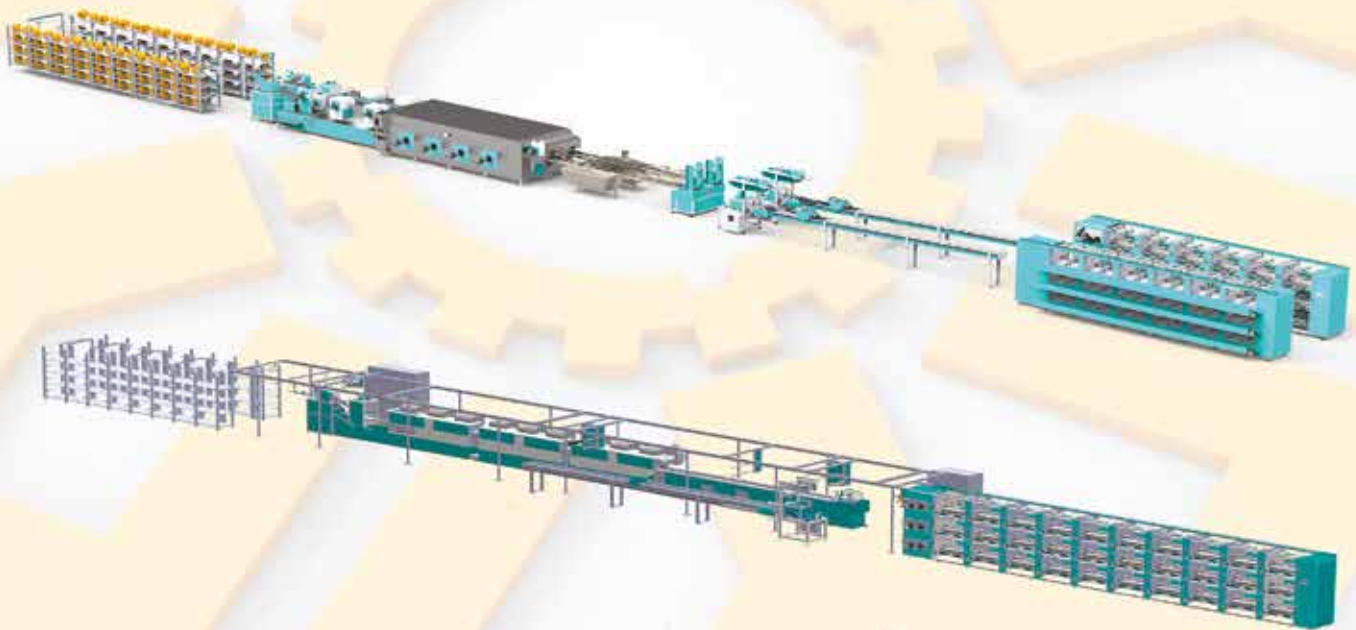
Kohan Textile Journal

A Leading Textile Magazine in Middle East and North Africa Textile Market



Örnek Machine

Polypropylene(PP) Carpet Yarn Heat Set Machine
Polyester(PET) Carpet Yarn Heat Set Machine
Poliamid(PA) 6 & 66 Carpet Yarn Heat Set Machine
Acrylic Carpet Yarn Heat Set Machine



Mr. Robert Scaife
+1 706 459 7662
robertscaife@msn.com



Mr. Gu Xiaowei (Ricky Gu)
+86 139 16 56 36 56
wuding2018@126.com



Mr. Deepak Kumar
+91 981 55 56 146
deepak.kumar@dnaexpert.in



Mr. Roozbeh Moravej
+98 912 302 52 87
roozbeh.moravej@gmail.com

www.ornekmachine.com