

ویژه نامه نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی، کفپوش، موکت و صنایع وابسته

FMCEX 2019

11th International Flooring, Machinemade Carpet and Related Industrial exhibition

22 - 25 September 2019 - Tehran, Iran - Issue 1 - Kohan Textile Journal

۲۲ - ۲۵ شهریور ۹۸ - تهران

ویژه نامه مجله نساجی کهن

فهرست مطالب



گزارش تصویری یازدهمین دوره نمایشگاه فرش ماشینی



مصاحبه با شرکت‌های حاضر در نمایشگاه فرش ماشینی



آوانس بانک مرکزی به صادر کنندگان فرش



آنچه بر سر قانون تجارت آمد!



نمایشگاه فرش ۱۳۹۸ پیش‌تاز در نوآوری



اولین تولید کننده فرش ۱۵۰۰ شانه در جهان

سالن ۸ و ۹ - غرفه ۱

سر مقاله

«یازدهم شهریور دیگر» نمایشگاه فرش ماشینی و موکت تهران فرارسید و ماه‌ها چشم انتظار ی همه‌ی فعالان صنعت فرش ماشینی، موکت و صنایع وابسته در هر رده و موقعیتی که هستند، به پایان رسید. نمایشگاه یازدهم پر حاشیه‌تر از همیشه برگزار شد؛ نمایشگاهی که حالا به یک برند بزرگ در صنعت نمایشگاهی ایران بدل شده و به عنوان بزرگ‌ترین رویداد نمایشگاهی در صنعت فرش ماشینی کشور شناخته می‌شود و هر ساله تاحدودی سیر صعودی و رشد مناسب خود را حفظ کرده است. ناگفته نماند که هنوز با رویدادهای تراز اول جهان در این حوزه فاصله نسبتاً زیادی دارد اما می‌تواند نوید دهنده آینده ای روشن و پراز امید برای فعالان این بخش باشد. شاید بتوان اهمیت و منفعت این نمایشگاه را بیش از آنچه به نظر می‌رسد، دانست. هر چند در نظر ممکن است اول این رویداد تنها محلی برای نمایش آخرین دستاوردها و محصولات جدید، نوآوری‌های تولید کنندگان، فعالان این بخش باشد اما در کنار آن صنعت فرش ماشینی ما بسیار موارد دیگر را نیز آموخته که می‌تواند ضامن پیشرفت آن در سال‌های پیش رو باشد. مسائلی که شاید ساده به نظر برسند اما در دنیای رقابتی تجارت امروز بسیار مهم هستند؛ مواردی مانند نحوه شرکت در نمایشگاه‌ها، نحوه صحیح انتخاب محصول مناسب برای بازار، نحوه صحیح و جذاب نمایش محصول به خریدار و بازدید کننده، نحوه ارتباط با مشتریان جدید، حفظ رابطه صمیمانه با مشتریان قدیمی، راهکارهای صادراتی، آشنایی با تجار و بازرگانان دیگر کشورها، استفاده از تجربیات همکاران و هم صنفان، ارتباط مستقیم با شبکه‌های توزیع داخلی، آشنایی با روش‌های ورود به شبکه‌های صادراتی در بازارهای بین‌المللی و ده‌ها مورد دیگر را می‌توان از فواید جذاب نمایشگاه‌های تجاری از جمله نمایشگاه فرش ماشینی، کفپوش و موکت تهران دانست. به گمان مولف، این نمایشگاه هر چند به ثبات رسیده و جایگاه خود را بین اهالی این صنعت پیدا کرده اما حالا وارد مرحله بلوغ خود شده است و باید پوست‌اندازی کند و افاق‌های جدیدی را پیش روی خود قرار دهد، چرا که دیگر یک نمایشگاه معمولی با شرکت کنندگان و غرفه‌گذاران و حتی بازدید کنندگان آن را راضی نخواهد کرد و با افزایش سطح توقع‌ها، نمایشگاه و پیشرفت‌های صورت گرفته در صنعت فرش ماشینی ایران، باید بازدهی این نمایشگاه‌ها را بالاتر رفته و نقش پررنگ‌تری را در بین فعالان صنعت فرش ماشینی ایفا کند. هر چند که متأسفانه در کشور ما علاوه بر نبودن یک استراتژی مشخص برای شاخه‌های صنعتی پیشرو، عدم وجود روحیه کار تیمی نیز مانعی بزرگ برای پیشرفت است. بسیار غم‌انگیز است که چند سالی با تصمیم‌های اشتباه سازمان‌های مرتبط و نیز تکروری و خودخواهی برخی از مجموعه‌ها موجب شکاف در بین اهالی صنعت فرش ماشینی در مورد دو نمایشگاه فرش ماشینی تهران و شهر آفتاب شده است و قطعاً این تنش‌های بیهوده نه تنها حاصلی برای این صنعت نداشته بلکه در صدماتی از تمرکز بر گزار کنندگان را معطوف این مسئله کرده است. در شرایطی که در این مقطع و با توجه به نیاز شدید نمایشگاه فرش ماشینی و موکت تهران همه در کنار هم باید به این رویداد برای ارتقا و بهتر شدن کمک کنیم. اما متأسفانه عده‌ای سعی دارند جواین صنعت را به خودی و ناخودی تقسیم کرده‌چون خودشان در نمایشگاه فرش تهران جایی ندارند دیگران را هم از شرکت در آن منصرف کنند که خوشبختانه شاهد ناکارآمدی تلاش‌های آنها هستیم اما به هر حال این گونه فعالیت‌های خودخواهانه و لجبازی‌ها باعث عقب افتادگی این صنعت و ایجاد منافع برای برخی جریان‌ها و مجموعه‌های خاص خواهد شد. امید است همه اهالی این صنعت به وحدت رسیده و با یکی شدن و در نظر گرفتن منافع جمعی به یک نقشه راه مشخص دست پیدا کنند. به امید آن روز...

نمایشگاه معرف آخرین محصولات و تکنولوژی‌های روز دنیا

گزارش افتتاحیه یازدهمین دوره نمایشگاه فرش ماشینی

بالاخره پس از کشمکش‌های فراوان یازدهمین دوره نمایشگاه فرش ماشینی، موکت و کفپوش در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی چمران برگزار شد. این رویداد که دیگر پس از یازده سال تبدیل به یک برند در خاور میانه و شاید در سطح دنیا تبدیل شده است. امسال اگر چه غرفه‌گذار خارجی نداشت اما در همین روز ابتدایی و در ساعات اولیه خود میزبان بسیاری از تجار و فعالین اقتصادی از بسیاری نقاط دنیا بود. طبق گفته مدیران شرکت‌های فرش دیبا، فرش بهشت، فرش قیطران و فرش قالی سلیمان در همین ساعات ابتدایی حتی از کشورهای امریکای لاتین نیز خریدارانی حضور داشتند که این مسئله نشان از چهره شدن و شناخته شدن این رویداد عظیم است. در این نمایشگاه اکثر شرکت‌های فرش ماشینی به رونمایی از برترین و جدیدترین محصولات و تکنولوژی‌های خود پرداختند. شرکت سرای ابریشم اقدام به بافت پرچم فرش برای امام حسین علی‌السلام نمودند که در نوع خود کار بسیار نوین و جالبی بود. فرش ۱۵۰۰ شانه دیگر جایگاه ویژه‌ای در میان شرکت‌ها و بازدید کنندگان به خود اختصاص داده است. زمانی در رابطه با این محصول جبهه‌گیری‌های مختلفی در میان اهالی صنعت بود که خوشبختانه با موفقیت توانست پاسخ تمامی انتقادات را بدهد. این محصول دیگر غریبه و جدید به حساب نمی‌آید و اکثر شرکت‌ها در میان محصولات خود فرش ۱۵۰۰ شانه را جاداده‌اند. فرش قیطران و قالی سلیمان اقدام به بافت فرش‌های دستبافت گونه‌ای کرده‌اند که کمتر کسی می‌تواند تفاوتی میان این فرش ماشینی و فرش دستبافت قائل شود. فرش قیطران در مواد اولیه مورد استفاده خود برای بافت این محصولات از ابریشم خالص استفاده نموده است که در نوع خود جالب توجه است. فرش بهشتی، فرش دیبا و قالی سلیمان نیز از دیگر شرکت‌هایی بودند که محصولات نوینی را به بازار ارائه میدادند. در افتتاحیه این رویداد آقای الیاس حضرتی به عنوان رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس مهمان ویژه حضور به هم رساندند. همچنین خانم مهندس محرابی مدیر کل دفتر صنایع و نساجی و پوشاک وزارت صنعت و معدن تجارت که به نوعی میزبان این نمایشگاه به حساب می‌آیند، حضور داشتند. آقای کاشفی به عنوان مجری این رویداد اقدام به ارائه توضیحات تکمیلی برای مسئولین نمودند که بسیار راهگشا بود و نشان از تسلط ایشان به حوزه فرش ماشینی داشت. مجله نساجی کهن شمارا به بازدید از این نمایشگاه دعوت می‌نماید.



طرح آریتا



واحد نمونه استاندارد سال ۱۳۹۷

اولین تولید کننده فرش ۱۵۰۰ شانه در جهان



صادر کننده نمونه ملی سال ۱۳۹۷

فرش قیطران از شما دعوت می‌کند تا از جدیدترین محصولات ۱۵۰۰ شانه در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی تهران دیدن فرمایید.

۲۲ الی ۲۵ شهریور ۱۳۹۸

سالن ۸ و ۹ - غرفه ۱

تلفن: ۵۴۷۵۰۵۸۰ - ۵۴۷۵۰۵۷۵ (۵۳۱) فکس: ۵۴۷۵۰۵۷۵ (۵۳۱)

همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۰۶۱۱ سامانه پیام کوتاه: ۵۷۵۰۵۴۷۵۰۵۷۵

اینستاگرام: www.instagram.com/Gheytran_carpet

کاشان، جاده قدیم آران و بیدگل، میدان شهیدان اریایی انتهای بلوار کارگر، میدان همت، بلوار جهاد، خیابان حکمت شرقی

ایمیل: info@gheytranancarpet.com

ایمیل:



www.gheytranancarpet.com

آوانس بانک مرکزی به صادرکنندگان فرش

دو تصمیم جدید برای تجارت اتخاذ شد. براساس تصمیم اول، متولیان تجاری با هدف ایجاد گشایش برای ورود کالاهای گروه چهارم (ممنوعه‌های وارداتی)، مجوز جدیدی را صادر کردند. مطابق این مجوز، تمام کالاهای گروه چهارم که قبل یا بعد از تاریخ ممنوعیت ورود، فرآیند تامین ارز خود را طی کرده‌اند، از امکان ترخیص برخوردارند. همچنین دو گروه «خشکبار» و «صنایع‌دستی» مشمول آوانس صادراتی شدند. رئیس کل بانک مرکزی وعده داده که اگر صادرکنندگان این دو گروه به نیمی از تعهدات ارزی‌شان عمل کنند، با تایید مجوز واردات مورد نیاز استان مربوطه، مجوز بیش از ۳۰ درصد برای واردات در مقابل صادرات را خواهند گرفت.

وعده جدید برای رفع تعهد ارزی صادرکنندگان از سوی سیاست‌گذار پولی داده شد. اواخر اردیبهشت‌ماه امسال بود که بانک مرکزی بسته سیاستی جدیدی در مورد مکانیزم‌های بازگشت ارز حاصل از صادرات در سال ۹۸ را تصویب کرد. براساس این دستورالعمل، ضوابط جداگانه‌ای در مورد نحوه برگشت ارز پتروشیمی‌ها و سایر صادرکنندگان در نظر گرفته شد که از سه کانال «سامانه نیما»، «بازگرداندن ارز به صورت اسکناس» و «مکانیزم واردات در مقابل صادرات» مسیریابی می‌شد. اما بعد از گذشت بیش از سه‌ماه از ابلاغ این بسته سیاستی، سیاست‌گذار صمت از لابی برای افزایش مهلت بازگشت ارزی برخی کالاهای سنتی خبر داد.

بر این اساس، صادرکنندگان فرش آوانس زمانی (افزایش مهلت بازگشت ارز از هفت‌ماه به ۱۲ ماه) برای بازگشت دلارهای صادراتی خواهند داشت. لابی ارزی برای صادرکنندگان فرش درحالی آغاز شده که تازه‌ترین خبرها از بازشدن مسیر جدیدی برای رفع تعهد ارزی برخی از کالاهای سنتی حکایت دارد. «خشکبار» و «صنایع‌دستی» دو گروه از کالاهای سنتی هستند که به‌گفته سکاندار بانک مرکزی مشمول برخی مشوق‌ها برای بازگشت دلارهای صادراتی‌شان خواهند شد. مطابق با ارزیابی‌ها درحال حاضر صادرکنندگان غیرپتروشیمی می‌توانند ارز حاصل از صادرات را با ترکیب ۵۰ درصد ثبت در سامانه نیما، ۳۰ درصد واردات و ۲۰ درصد از طریق اسکناس وارد کشور کنند. اما براساس مکانیزم مشوقی جدید، اگر صادرکنندگان خشکبار و صنایع‌دستی ۵۰ درصد ارز را از طریق واردات ثبت‌سفارش شده و اسکناس وارد کشور کنند، در مورد ۵۰ درصد باقی‌مانده که مربوط به سامانه نیما است، ابتدا درخواست افزایش درصد واردات آنها بررسی و پس از تایید مجوز واردات مورد نیاز استان مربوطه، مجوز بیش از ۳۰ درصد به آنها داده خواهد شد. روزهای پایانی اردیبهشت‌ماه امسال بود که بسته جدید بانک مرکزی برای بازگشت ارز حاصل از صادرات ابلاغ و رونمایی شد. در این راستا، سیاست‌گذار پولی در گام نخست خود در حوزه صادرات، مسیر کلی رفع تعهد ارزی برای سال ۹۸ را ترسیم کرد.

بانک مرکزی در بخشنامه مذکور، مکانیزم‌های رفع تعهد ارزی را در سه محور «روش بازگشت ارز صادراتی سال ۹۸ برای پتروشیمی‌ها و سایر بخش‌ها»، «شرایط رفع تعهد ارزی صادرکنندگان در سال ۹۷» و «تکلیف صادرات ریالی به عراق و افغانستان» را تشریح کرد. در چارچوب محور نخست، سیاست‌گذار پولی، صادرکنندگان را به دو گروه پتروشیمی‌ها و سایر بخش‌ها تفکیک و تمامی صادرکنندگان را موظف کرد که از سه مسیر تعریف شده در بخشنامه مذکور، نسبت به رفع تعهد ارزی خود اقدام کنند. مطابق ضوابط جدید رفع تعهد ارزی، پتروشیمی‌ها موظف شدند حداقل ۶۰ درصد از ارز صادراتی‌شان را در سامانه نیما عرضه کنند؛ این گروه همچنین از این امکان برخوردار شد که ۱۰ درصد از ارز خود را به صورت اسکناس به فروش برساند و مابقی آن را از طریق روبه «واردات در مقابل صادرات خود» به کشور بازگرداند. از سوی دیگر، در چارچوب مکانیزم جدید تعریف شده، سایر صادرکنندگان (غیرپتروشیمی‌ها) باید حداقل ۵۰ درصد از ارز خود را به سامانه نیما بیاورند. گروه‌های غیرپتروشیمی هم می‌توانند تا سقف ۲۰ درصد، ارز صادراتی خود را به صورت اسکناس در صرافی‌ها عرضه و مابقی ارز خود را با روش «واردات در مقابل صادرات خود یا صادرات سایر اشخاص» به چرخه اقتصادی کشور بازگردانند.

Exclusive exhibition of the
Islamic Republic of Iran in Iraqi
Kurdistan (Sulaimaniyah)

نمایشگاه اختصاصی
جمهوری اسلامی ایران
در کردستان عراق (سلیمانیه)

شماره مجوز
۹۷/۴۲۰/۵۳۴۷۳

Sulaymaniyah EXPO 2019

۳ الی ۷ دی ماه ۱۳۹۸ | 24 UNTILL 28 December 2019

نشانی: آنربایجان غربی، میاندوآب، پس از پل شهید عطایی، محل دائمی نمایشگاه‌ها

خط ویژه نمایشگاهی: ۰۴۴-۳۱۸۴
تلفکس: ۰۴۴-۴۵۳۵۹۴۰۰-۶

اجرای این مکانیزم‌ها درحالی برای همه گروه‌های صادراتی تکلیف شده بود که اوایل شهریورماه جاری، سکاندار وزارت صمت در حاشیه نمایشگاه فرش از رایزنی با بانک مرکزی برای افزایش بازگشت ارز حاصل از صادرات فرش خبر داد. به گفته رضا رحمانی، در صورت موافقت سیاست‌گذار پولی، مهلت بازگشت ارز صادراتی فرش از ۷ ماه به ۱۲ ماه افزایش خواهد یافت. یک‌سالگی می‌شود که فعالان اقتصادی در نامه‌نگاری با متولیان تجارت خواستار یک آوانس زمانی برای بازگشت ارز حاصل از صادرات شدند. تحلیلگران معتقدند زدن مهر تایید بانک مرکزی بر این سیاست، نخستین گام برای بازگشایی مسیر رفع تعهد ارزی صادرکنندگان خواهد بود. گام نخست رفع تعهدات ارزی از سوی سیاست‌گذاران درحالی قرار است از جبهه صادرکنندگان فرش برداشته شود که اواخر هفته گذشته رئیس کل بانک مرکزی در جمع فعالان بخش خصوصی اتاق کرمان از مساعدت با صادرکنندگان خشکبار و صنایع‌دستی برای بازگشت ارز صادراتی خبر داد. عبدالناصر همتی وعده داد مشوق‌های صادراتی برای این دو گروه از کالاهای سنتی تعبیه شود. به این ترتیب سیاست‌گذاران با این اقدام، دومین گام را برای تسهیل رفع تعهدات ارزی بخشی از کالاها بر خواهند داشت. به اعتقاد صاحب‌نظران این سیاست می‌تواند از فشار و اجبار جانمایی شده در دستورالعمل اولیه بانک مرکزی که اواخر اردیبهشت‌ماه امسال ابلاغ شد بکاهد و راه صادرات را برای برخی از کالاهای غیرنفتی هموار کند.

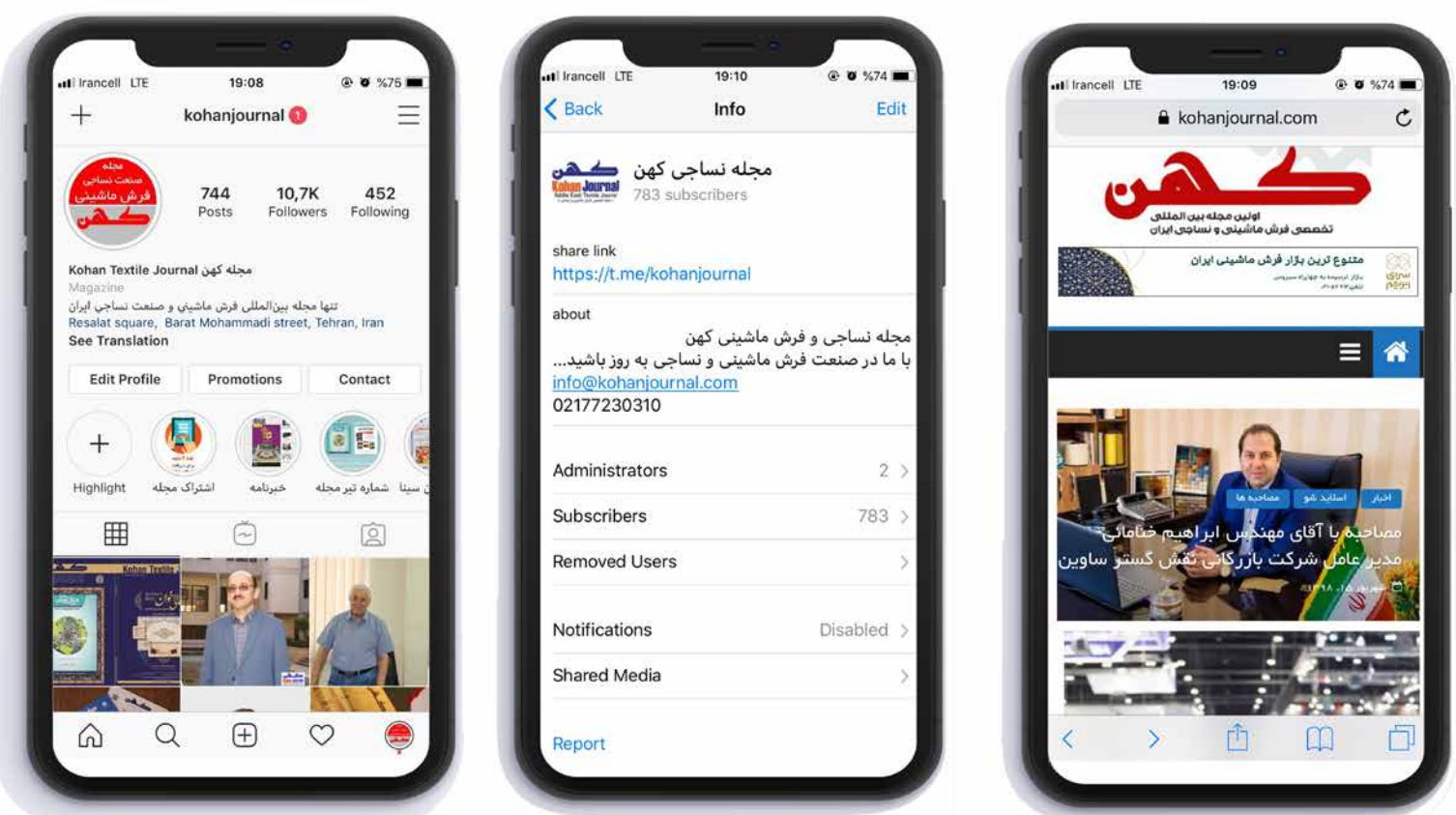
با ما در

صنعت فرش

ماشینی و

نساجی به

روز باشید...





انتخاب کنید تنوعی بی نظیر در فرش ماشینی ایران



تهران، بازار، چهارراه سیروس
تلفن: ۰۲۱-۵۷ ۷۱۲
www.sarayeabrisham.com



Website: www.kohanjournal.com
Instagram: @kohanjournal

تنها مجله تخصصی صنعت نساجی و فرش ماشینی کشور
حامی مطبوعاتی نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی

آنچه بر سر قانون تجارت آمد!



۴. از سال ۸۰ روی این لایحه کار شده و سال ۸۴ به مجلس فرستاده شده. در ۱۵ سال آن‌قدر این لایحه تغییر کرد که دیگر لایحه نیست! این‌ها ایرادهای محتوایی نیست ولی یکی از این موارد برای زمین زدن کشور کافی است. ایرادهای محتوایی هم بسیار زیاد است که فرصتی مفصل می‌خواهد.

۵. مجلس باید این فرآیند خطرناک را متوقف کرده و با دقت و در نظر گرفتن نظر اقتصاددانان و فعالین روی قانون تجارت فعلی، همان را اصلاح کند. اگر مجلس بخواهد در ماه‌های پایانی کار خود این لایحه را به‌سرعت تصویب کند دلت آن را پس گیرد.»

«سلیمی»: نماینده مجلس، هفته گذشته در یادداشتی با عنوان «روز عجیب پارلمان با تصویب ۱۰۶ ماده از لایحه تجارت» دانش بسیاری از نمایندگان مجلس را به چالش کشاند و نوشت: «امروز روز عجیبی بود در عرض حدود دو ساعت ۱۰۹ ماده قانون لایحه تجارت در صحن علنی مجلس تصویب شد! واقعاً بهت‌آور بود. مشکل آن است این مباحث تخصصی را عمده نمایندگان متوجه نمی‌شوند! چند نفر از همکاران نماینده نردم آمده و به‌صراحت اعلام کردند از این مباحث چیزی نمی‌فهمند!» سلیمی صراحتاً سواد هم‌کیشان خود را به اقرار تعداد قابل توجهی از آن‌ها محل تردید قرار داده و می‌نویسد: «با این وضع قانون‌نویسی به کجا می‌رویم. البته باید بگویم هرچند مدرک نمایندگان نسبت به دوره‌های قبل ارتقا پیدا کرده، اما واقعیت آن است سطح سواد فوق‌العاده ضعیف‌تر شده؛ وقتی ادبیات نمایندگان و مرقومه‌های آنان را با برخی دوره‌ها و بعضی از نمایندگان مقایسه کنید به این مهم روشن‌تر پی می‌برید. اگر پیش‌شرط ثبت‌نام از نمایندگان دانستن برخی اطلاعات عمومی حقوق بود قطعاً مجلس در بعد قانون‌گذاری و نظارت روان‌تر عمل می‌کرد. البته این به آن معنا نیست که همه آنان حقوقدان باشند بلکه ابزار لازم؛ که دانستن پایه اطلاعات حقوقی است در اختیار همه آنان باشد.»

علیرضا سلیمی، نماینده مجلس هفته گذشته در نامه‌ای به نحوه تصویب قانون تجارت در مجلس اعتراض کرد. این اعتراض در حالی است که قریب به ۸۵ سال از زمان تدوین قانون تجارت کشور می‌گذشت که در ۶۰۰ ماده و عمدتاً با الهام از قانون تجارت ۱۸۰۷ فرانسه و در سال ۱۳۱۱ تدوین شد؛ که در سال ۱۳۴۷ با توجه به تغییر ساختارهای اقتصادی کشور، قانون تجارت بخش شرکت‌های سهامی اصلاح شد و در ۳۰۰ ماده، مقررات جدیدی برای شرکت‌های سهامی عام و خاص وضع شد.

حال باید دید باوجود اینکه تصویب قانون جدید، مخالفان بسیاری هم در میان نمایندگان مجلس و هم در میان متخصصان اقتصادی دارد، چگونه در این مدت‌زمان کم به تصویب مجلس می‌رسد؟



۱. بی‌توجهی به ظرفیت نظام حقوقی-قضایی؛ لایحه اصلاحی ۱۲۲۳ ماده دارد و عملاً ۶۰۰ ماده قانون فعلی را کنار گذاشته است. کل رویه، فرآیند و سازوکارهای فعلی قضایی در حوزه اقتصاد بر اساس قانون تجارت فعلی شکل گرفته است. نظام قضایی یک‌شبه نمی‌تواند خودش با این حجم از تغییرات تطبیق دهد.

۲. غیبت اقتصاد در نگارش لایحه؛ هیچ گروه اقتصادی قابل‌اعتمادی، در تهیه لایحه نقش نداشته و این در حالی است که قانون تجارت شامل زیرساخت حقوقی مبادلات، قراردادهای و مادر همه قوانین اقتصادی است. لایحه مذکور نه تنها از دستاوردهای روز دانش اقتصاد بی‌بهره مانده، بلکه با برخی مبانی اقتصاد هم سازگاری ندارد.

۳. فقدان هدف‌گذاری مشخص؛ گرچه قانون تجارت فعلی خالی از نقص و اشکال نیست اما جز قوانین خوب ما محسوب می‌شود و در مقایسه (با اصلاح قوانینی مثل VAT کمتر جز دغدغه‌های فعالین اقتصادی بوده است؛ اما تهیه‌کنندگان لایحه هم به‌جای اصلاح این قانون مبتنی بر بازخوردهای دریافتی، به‌طور کلی آن را تغییر دادند.

۴. غیبت فعالین اقتصادی؛ فعالین اقتصادی حدود هشت دهه است که با قانون تجارت فعلی کار می‌کنند. حتی اگر محتوای لایحه پیشنهادی خوب باشد، کنار گذاشتن یک‌باره این قانون و اتکا به لایحه‌ای جدید مشکلات زیادی برای فعالین اقتصادی ایجاد می‌کند.

۵. تعمیق قاضی محوری و فساد؛ لایحه پیشنهادی اتکای حداکثری به عرف کرده و تشخیص عرف را هم به عهده قاضی سپرده است. تجربه به ما می‌گوید که «ساختار» «شخص محور» فسادزا و ناکارآمد است، خصوصاً اگر سازوکارهای لازم برای پاسخگویی، تدارک دیده نشده باشد. علاوه بر این‌ها خلط تاریخی بحث استقلال قاضی با عدم پاسخگویی وی هم این قضیه را تشدید می‌کند.

«صادق الحسینی» نیز در رشته توییتی متذکر شد: «مجلس در حال تغییر قدیمی و مهم‌ترین قانون اقتصادی کشور؛ یعنی قانون تجارت است که مصوب ۱۳۱۱ بود و به‌تناسب اصلاح‌شده و اقتصاد با آن خو گرفته بود. به چند دلیل تصویب قانون باید سریعاً متوقف شود:

۱. این تغییر تحت نظر چند حقوقدان و بدون مشورت اقتصاددانان یا فعالین اقتصادی انجام شده.

۲. اصلاح، صورت نگرفته و انقلاب رخ داده. به‌طوری‌که تمام ۶۰۰ ماده قانون قبلی کنار گذاشته شده و قانون جدیدی نوشته شده که ۱۲۲۶ ماده دارد! این روش منطقی قانون‌نویسی نیست! یعنی به‌جای اصلاح موارد مشکل‌دار قانون قبلی یا اضافه کردن موادی برای موضوعات جدید، کلاً ترجیح داده‌اند قانون جدید بنویسند.

۳. به ادعای نویسندگان، این قانون جدید بر مبنای نظام حقوقی عرفی (Common law) نوشته شده درحالی‌که قانون قبلی بر مبنای نظام حقوقی مدنی (Civil law) نوشته شده بود! به درست یا غلط بودن کاری ندارم اما با چه منطقی نظام اقتصادی کشوری که ۸۰ سال با آن کار کرده را می‌خواهید یک‌شبه تغییر دهید.

در هفته‌ای که گذشت بخش زیادی از قوانین تجارت کشور در زمانی کمتر از نیم ساعت، به‌طورکلی در مجلس شورای اسلامی تغییر و قانون تجارت جدید با ۱۲۲۶ ماده به‌جای قانون پیشین (با ۶۰۰ ماده) جایگزین شد. این چندمین بار است که قانونی در مجلس با سرعت و در زمانی کوتاه تغییر می‌کند.

قانون تجارت، مهم‌ترین مجموعه‌ی نگارشی قوانین و مقررات مربوط به امور بازرگانی در ایران است که تمام فعالیت‌ها و امور تجاری در کشور بر اساس آن شکل می‌گیرد. این قانون در مجلس شورای ملی به تاریخ سیزدهم اردیبهشت سال ۱۳۱۱ هجری شمسی در شش‌صد ماده تصویب شد. جالب است بدانید قانون تجارت ایران بر مبنای قانون تجارت ۱۸۰۷ فرانسه (معروف به کد ناپلئون) ترجمه و تهیه شده است! اما تعدادی از حقوقدانان ایرانی، این قانون را ناکافی و بیش‌ازاندازه ناقص و مبهم می‌دانند. در این قانون اصول مربوط به معاملات تجاری، دفاتر تجاری، اسناد تجاری و چک، دلالی، حق‌العمل‌کاری، قرارداد حمل‌ونقل، قائم‌مقام تجاری و سایر نمایندگان تجاری، ضمانت، ورشکستگی، اسم تجاری و شخصیت حقوقی بیان شده است. به‌جز موارد مربوط به شرکت‌های تعاونی (لایحه اصلاحی قانون تجارت) و برخی مقررات مربوط به دلالی و ورشکستگی، بقیه مقررات این قانون هنوز به قوت خود باقی است.

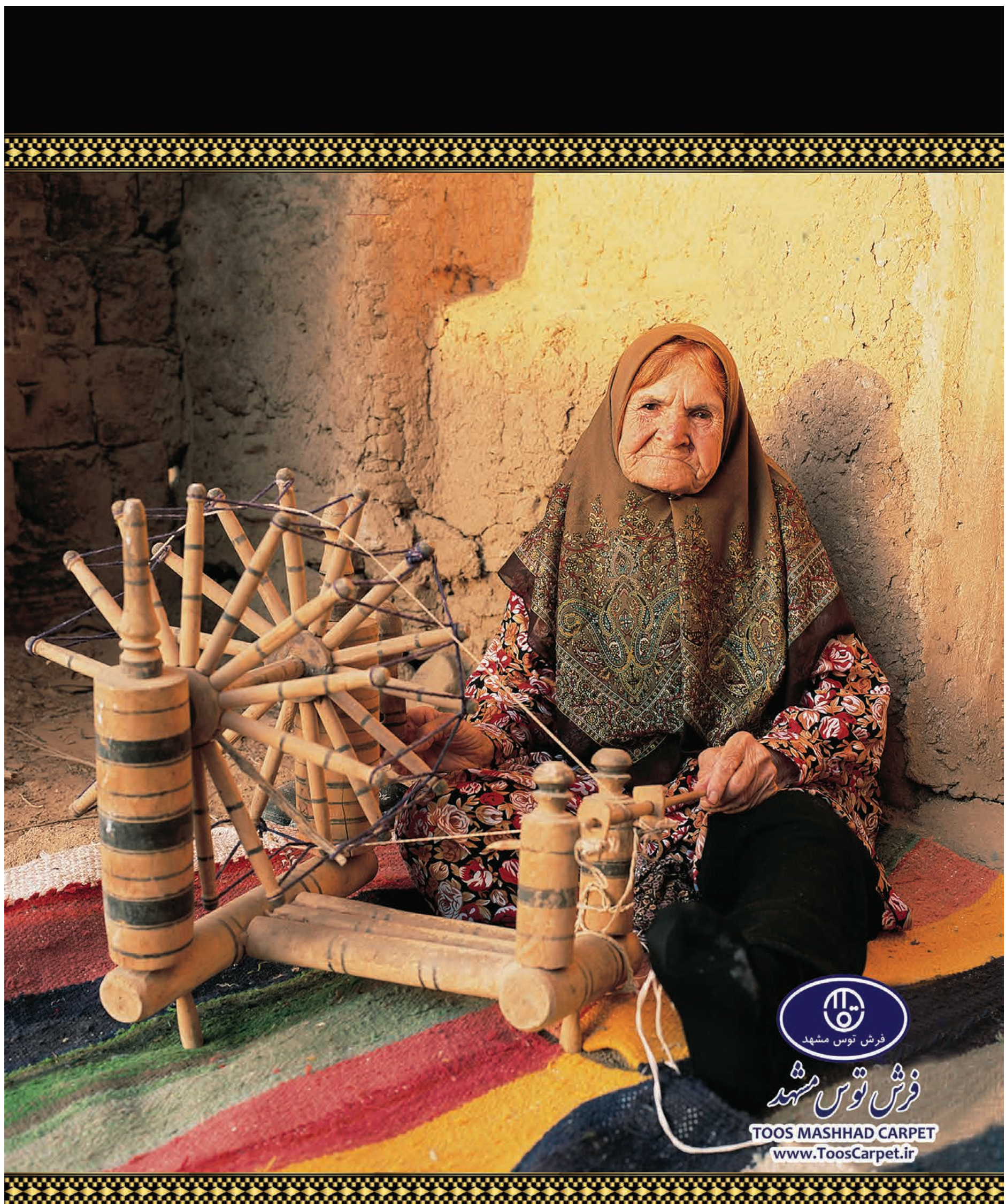
در رابطه با تغییر باعجله و ناگهانی قانون تجارت در مجلس، طی چند روز گذشته فعالین اقتصادی، متخصصان و اقتصاددانان خبره کشور اظهارنظرهای کارشناسانه و دقیقی داشتند که بخشی از آن‌ها در ادامه می‌آید.

«غلامحسین شافعی»: رئیس اتاق ایران در حساب شخصی تویتر خود، این‌گونه نوشت: «تعمیل مجلس ایران در بررسی لایحه اصلاح قانون تجارت نگران‌کننده (است) و متأسفانه در فرایند اصلاحات قانونی با این اهمیت، نظر فعالان اقتصادی و اتاق ایران گرفته نشده است. عجله در اصلاح این قانون، فعالیت‌های تجاری را تحت تأثیر قرار خواهد داد.»

«مسعود خوانساری» نیز در توییتی اعلام کرد: «قانون تجارت جز قوانین زیربنایی کشور است؛ تمام کسانی که در اقتصاد کشور دستی دارند، با آن آشنا هستند. چطور بدون مشورت با بخش خصوصی ۶۰۰ ماده قانون تغییر می‌کند؟ چه ضرورتی به این حجم از شتاب‌زدگی برای اصلاح این قانون مهم وجود داشت؟»

«علی مروی» نیز از اقتصاددانان برجسته کشور در رشته توییتی لایحه تجارت را شوکی عظیمی عنوان کرده و نوشته است: «علیرغم پیش‌بینی، مجلس طی روزهای گذشته با سرعتی مثال‌زدنی بیش از ۳۰۰ ماده از لایحه تجارت را تصویب کرد. ایرادهای مهم و بنیان‌برافکنی به این لایحه وارد است:





فرش توس مشهد

TOOS MASHHAD CARPET
www.ToosCarpet.ir

EMAIL: INFO@TOOSCARPET.IR

WEB: WWW.TOOSCARPET.IR

دفتر مشهد : ۰۵۱۳۲۲۵۵۵۰۸

دفتر تهران : ۵ - ۰۲۱۳۳۷۷۵۹۲۲

نمایشگاه فرش ۱۳۹۸ پیش‌تاز در نوآوری

فرشاد سلطانی



مجموعه‌ای نیز در سال‌های پیش‌رو قرار است با برنامه‌های نوینی، اسم خود را در محافل مختلف به گوش همه برساند.

غرفه‌سازی

نکته حائز اهمیت دیگر، هزینه‌های شرکت‌ها در امر غرفه‌سازی است. در سال‌های قبل اکثر شرکت‌ها از کارهای پیش ساخته برای غرفه خود استفاده می کردند یا به اجاره چند میز و صندلی در مرکز فضای غرفه و چند رگال ساده در بخشی از آن اکتفا می کردند، اما مطلع شدیم که امسال شرکت‌های مطرح در امر غرفه سازی بسیار حرفه‌ای حاضر شده‌اند و این مسئله از دیگر نکات مورد توجهی است که در سال‌های قبل چندان توجه کافی به آن نمی شد.

شرکت «فرشینه» از شرکت‌هایی است که به مسئله کفپوش و موکت‌های ویژه‌ی فضای خاص، اهمیت بسیاری داده و در این سال‌ها پیشرفت‌های مشخصی



در محصولات متنوع داشته است. در سالن شماره ۲۷ و غرفه یک پذیرای شما بازدید کنندگان خواهد بود.

علاوه بر آنچه گفته شد، در نمایشگاه امسال چند شرکت برای اولین بار در یک رویداد نمایشگاهی حضور خواهند داشت که شما با بازدید در سالن‌های مختلف متوجه حضور این اولین‌ها خواهید شد.

مجله نساجی کهن به عنوان حامی مطبوعاتی این رویداد برای تمامی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، آرزوی موفقیت و پیشرفت دارد. همچنین شما می توانید برای تهیه خبرنامه ویژه نمایشگاه و شماره شهریور ماه مجله نساجی کهن به سالن ۱۰-۱۱ و غرفه‌ی شماره ۲۱ مراجعه کنید.



«الماس کویر کرمان» از دیگر شرکت‌هایی است که در طی سالیان اخیر پیشرفت‌های چشمگیری داشته و با تأسیس فروشگاه‌ها و مراکز فروش مستقیم در شهرهای مختلف کشور با قدرت و برنامه به کار خود ادامه می‌دهد و در این رویداد با محصولات خاص و جدیدی حاضر شده است. غرفه شماره ۱۰ در سالن ۹-۸ متعلق به این مجموعه است.

«قالی سلیمان» نیز که صاحب بزرگ‌ترین غرفه نمایشگاه امسال است، در نبود رقبای سال‌های قبل با رقبای جدیدی روبه‌رو خواهد شد که در نزدیکی غرفه‌ی این شرکت حضور دارند؛ که کاملاً حواسشان به یکدیگر جمع است! دقیقاً به محض ورود به سالن ۹-۸ با غرفه‌ی قالی سلیمان مواجه خواهید شد؛ (غرفه شماره ۱۲)

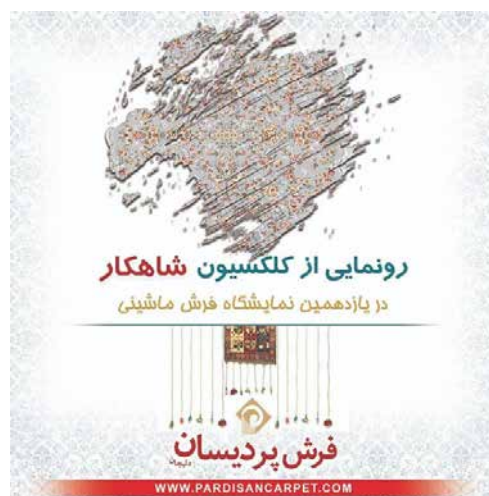
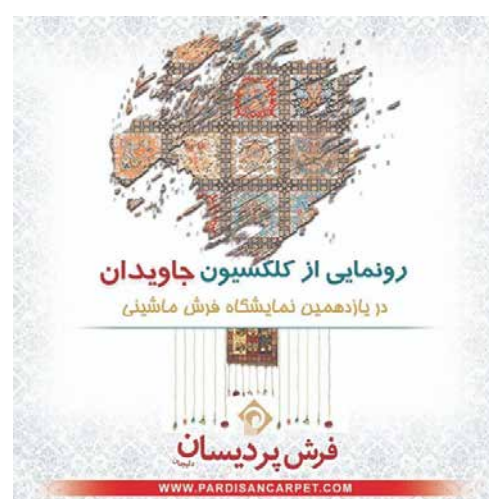
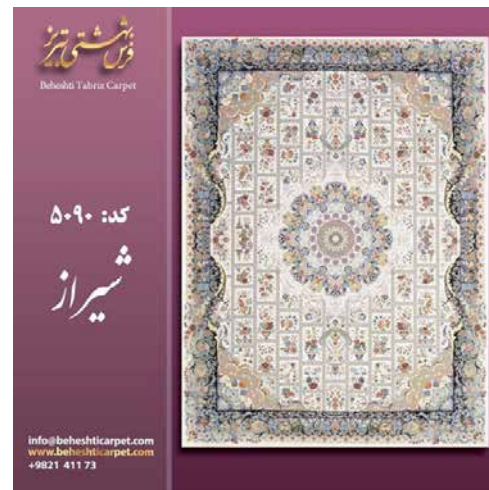
«فرش بهشتی تبریز» که دومین غرفه‌ی بزرگ نمایشگاه از نظر مساحت را به خود اختصاص داده با طرح و نقشه‌های منحصر به فردی که کاملاً متعلق



به خود مجموعه است در این رویداد حاضر شده و بدون سروصدا و هیچ حاشیه خاصی به کارش ادامه می‌دهد. غرفه‌ی شماره ۲ در سالن ۹-۸ پذیرای علاقه‌مندان به فرش بهشتی تبریز است.

فرش اطمینان که بادو برندا اطمینان و اوپال در این نمایشگاه حضور دارد از سری جدید کلکسیون‌های خود به نام‌های «کلکسیون فارسی»، «کلکسیون قالین» و «قالی اخوان» رونمایی می‌کند. همچنین این شرکت در سال ۹۸ به عنوان تعاونی برتر استان اصفهان انتخاب شده است.

یکی دیگر از مسائلی که شاید برای خیلی از شرکت‌ها جالب باشد حضور «سرای ابریشم» به عنوان غرفه گذار در این رویداد است. این



نمایشگاه «فرش ماشینی، موکت، کفپوش و صنایع وابسته» که در حال برگزاری است، با محصولات جدیدی که شرکت‌های تولید کننده در آن به نمایش گذاشته‌اند به نشانه‌های لازم برای هم سطح شدن با رویدادهای خارجی نزدیک می‌شوند.

در سال‌های قبل که برخی از شرکت‌های تولید کننده نسبت به ویژگی‌های مهم غرفه‌داری اهمیتی نمی‌دادند با عدم استقبال بازدید کنندگان از محصولات آن غرفه یا شرکت مواجه می‌شدند. اما امسال برخی شرکت‌ها تنها به دلیل آماده نبودن محصولات جدید خود حتی حاضر به شرکت در این نمایشگاه نشدند، که این مسئله نشان از فضای رقابتی این رویداد دارد و خود جای امیدواری است که شرکت‌ها در مسیر حرفه‌ای شدن قدم برمی‌دارند و آن شیوه مدیریت سنتی را کنار گذاشته‌اند.

مطابق با اطلاعات رسیده به دفتر مجله نساجی و طی صحبت‌های انجام شده با مدیران مجموعه‌های مختلف اطلاعاتی را که به دست آورده ایم در اختیار شما قرار می‌دهیم.

آخرین وضعیت شرکت‌ها

«فرش قیطان» که در چند سال گذشته پای ثابت رویدادهای خارجی و داخلی بوده امسال در غرفه‌ی شماره یک سالن ۸-۹ با فرش‌هایی ۱۵۰۰ شانه به عنوان اولین تولید کننده شانه بالا در کشور آماده ارائه خدمات و محصولات به مشتریان خود است. فرش قیطان در سال‌های اخیر چنان پیشرفتی داشته که تمامی هم صنفان از شدت جهش این مجموعه متحیرند و غالباً در هر محفل فرش‌ی سخن از فرش قیطان و کار حرفه‌ای آن‌ها است. سه سال قبل که این مجموعه اقدام به تولید فرش ۱۵۰۰ شانه در کشور کرد و اولین مجموعه تولید کننده فرش ۱۵۰۰ شانه در جهان لقب گرفت، بسیاری از متخصصان نسبت به این تصمیم قیطان جبهه گرفتند اما آن‌ها با برنامه‌ریزی‌های مشخص در این راه موفق شدند و پاسخ انتقادات را با تلاش خود دادند.

شرکت «فرش پردیسان دلچیان» - بنابر آنچه در صفحه‌ی اینستاگرام این شرکت و طبق صحبتی که با یکی از مدیران این مجموعه داشتیم - با کلکسیون جدیدی به نام‌های «شاهکار» و «جاویدان» در این رویداد حاضر خواهد شد و در غرفه‌ی شماره ۱۶ در سالن ۵ آماده ارائه خدمات به بازدید کنندگان است.

شرکت فرش «مهستان» که همیشه طرح‌های متفاوتی نسبت به سایر شرکت‌ها تولید می‌کرد این بار نیز با طرح‌های جذاب و متفاوتی در این نمایشگاه حاضر خواهد شد. غرفه شماره ۳ در سال ۱۷ آماده پذیرایی از مشتاقان محصولات شرکت فرش مهستان است.

«زمرد مشهد» از دیگر شرکت‌هایی است که با هدف و برنامه‌ریزی مشخص و دقیقی در این رویداد حاضر شده است و با حضور در سالن ۸-۹ و غرفه شماره ۱۱ از محصولات آن باخبر خواهید شد.

دنیای فرش

www.donyayfarsh.com



گنجینه بافته ها ...

جاجرود ، بازار مبل کمره، روبروی پمپ بنزین تلفن: ۷۵۰۹۴۰۰۰



BLENDO
CONTINUOUS GRAVIMETRIC BLENDER

ساخت ایتالیا
دوتکو



مخلوط کننده مواد برای دستگاه های اکستروژن

– دستگاه بلندو (Blendo) در ۱۶ مدل ساخته میشود

– مخلوط کننده ۲، ۳، ۴، ۶ یا ۸ مواد مختلف

– ظرفیتهای ۱۵۰، ۳۰۰، ۶۰۰، ۱۰۰۰ تا حداکثر ۲۰۰۰
کیلوگرم در ساعت

– استفاده بسیار آسان: فقط کافیت میزان
(در صد) ترکیبات (دوزینگ) مشخص شود



DOTEKO SPA

Via E. Mattei, 30
41037 San Martino Spino
Modena ITALY
Phone: +39 0535 31653
Fax: +39 0535 31727
E-mail: doteco@doteco.com
www.doteco.com

خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، خیابان تور پلاک ۸،
ساختمان انجمن صنایع نساجی ایران، طبقه دوم، واحد ۵

۰۲۱-۲۶۲۰۰۱۹۸

۰۲۱-۲۲۰۵۰۲۰۳

۰۹۱۲۳۰۲۵۲۸۷

Contact Roozbeh Moravej
+98 912 302 52 87

Email: roozbeh.moravej@gmail.com

Örnek Machine



دستگاه هیت ست نخهای:

پلی پروپیلن (PP)

پلی استر (PET)

پلی آمید (PA)

آکریلیک (AC)

Örnek Machine Industry and Trade Inc.

- Address: 2.Org. San. Böl. Hacı Sani Konukoğlu Bul. No:22 Gaziantep/Türkiye
- Phone: +90 342 337 86 01
- Fax: +90 342 337 86 04
- E-mail: info@ornekmachine.com

www.ornekmachine.com

خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، خیابان تور پلاک ۸،
ساختمان انجمن صنایع نساجی ایران، طبقه دوم، واحد ۵

۰۲۱-۲۶۲۰۰۱۹۸
۰۲۱-۲۲۰۵۰۲۰۳
۰۹۱۲۳۰۲۵۲۸۷

Contact Roozbeh Moravej
+98 912 302 52 87

Email: roozbeh.moravej@gmail.com

بوروکراسی نساجی!

در هفته های گذشته بر حسب درخواست یکی از شرکت های تولیدکننده ی فرش ماشینی مبنی بر اینکه چه تعداد شرکت تولیدکننده فرش ماشینی بالای ۱۰۰۰ شانه در کشور وجود دارد به سراغ انجمن، نهاد، اتحادیه و سازمان های ذیربط در حوزه نساجی به خصوص فرش ماشینی رفتیم تا گزارشی دقیق و جامع برای مخاطبان حوزه نساجی تهیه کنیم.

پس از آنکه این درخواست به دفتر تحریریه مجله «کهن» رسید ما بر آن شدیم تا گزارشی جامع از وضعیت شرکت های تولیدی بدست آوریم تا به جمع بندی درستی از وضعیت صنعت فرش ماشینی کشور برسیم. اما متأسفانه به هر واحد یا شخصی که مراجعه کردیم با در بسته برخوردیم.

وقتی که پرسش "درحال حاضر چه تعداد واحد تولیدی فرش ماشینی بالای هزار شانه تولید می کند" را مطرح کردیم، با ما به شکلی رفتار می شد که گویی قصد داریم اطلاعات محرمانه و سری نظامی کشور را در اختیار دولت های متخاصم قرار دهیم! درحالیکه تنها هدف تحریریه کهن نگارش گزارشی تحلیلی برای برآورد وضعیت صنعت فرش ماشینی کشور بود، تا آنجاکه برای نگارش این گزارش به سراغ یکی از اساتید متخصص این حوزه رفتیم تا از ایشان کمک بگیریم.

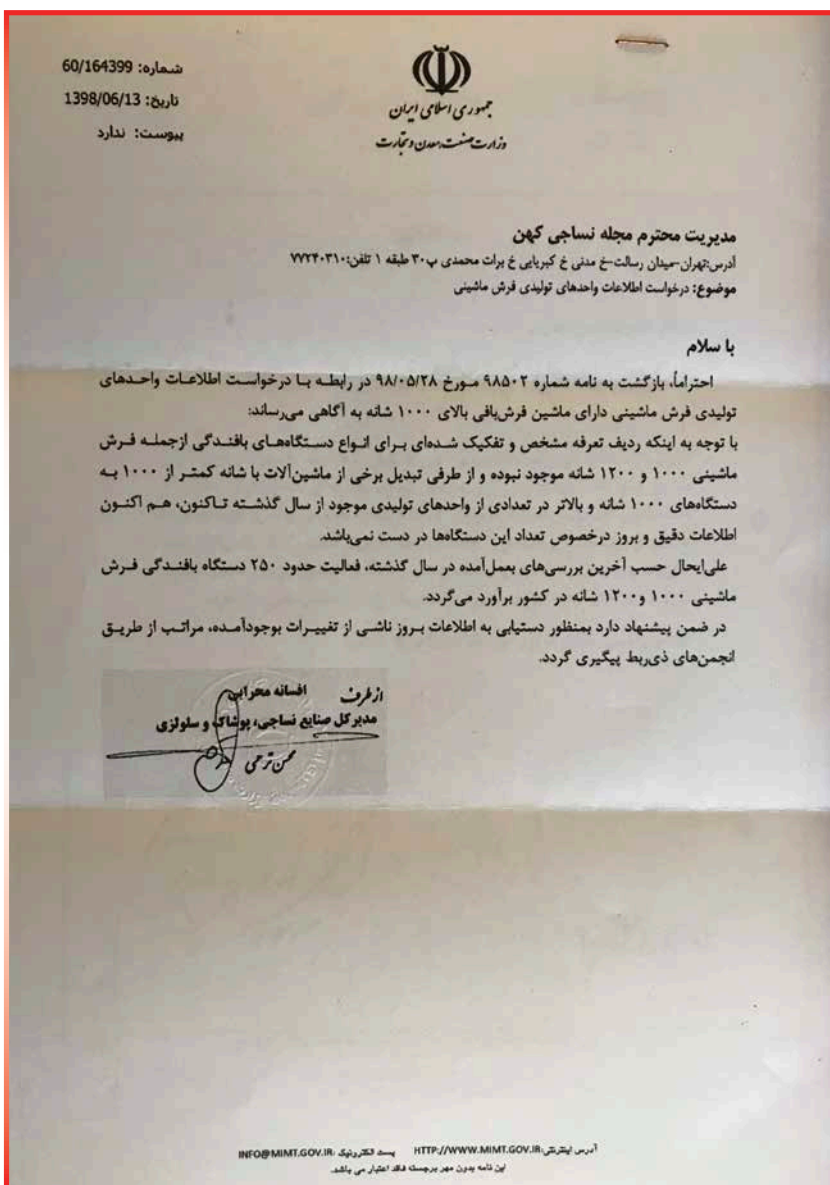
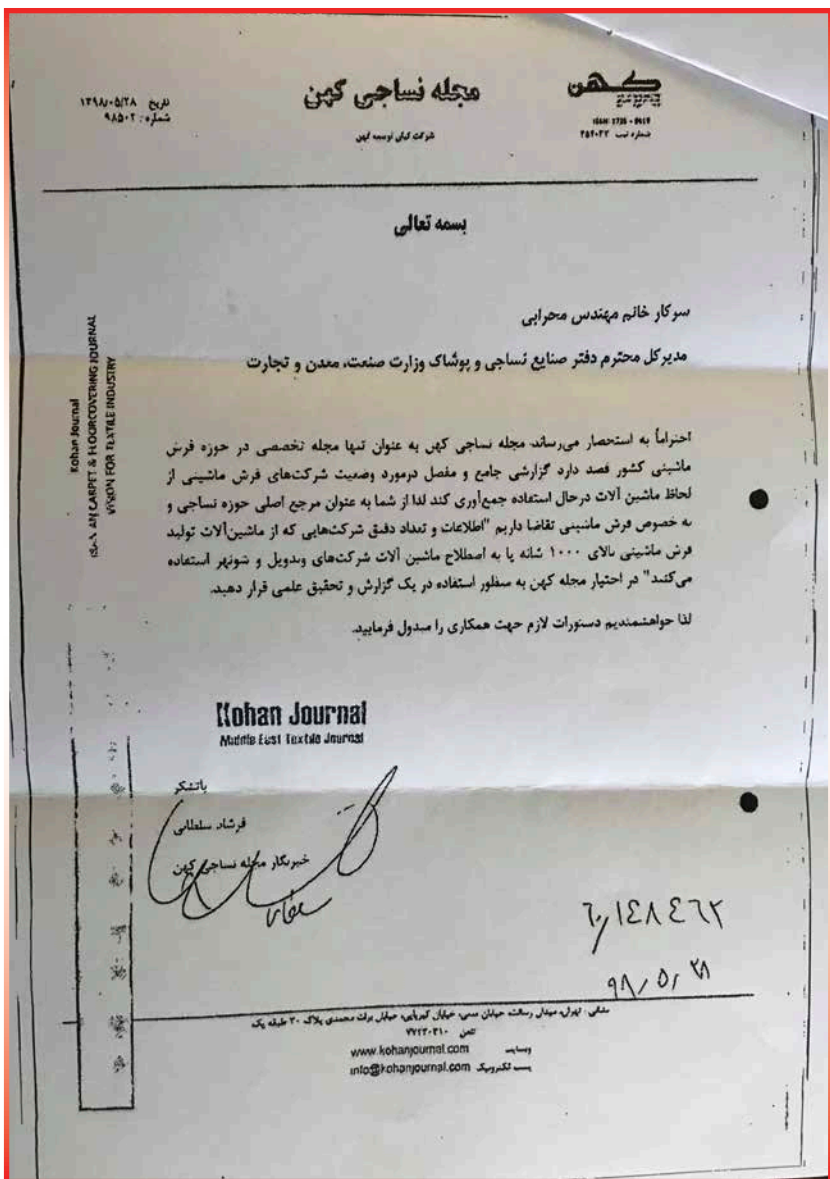
آنچنان که برای ما مشخص شد، بسیاری از واحدها تمایلی ندارند که اطلاعات دقیق دستگاه هایشان به گوش مسئولین برسد. اما نکته اینجاست مگر می شود دستگاهی وارد کشور شود و هیچ نهاد، سازمان، انجمن و دفتر وزیر از آن بی خبر باشد. پس این اطلاعات فقط برای مجلات و روزنامه ها محرمانه به حساب می آید. مگر گمرک، آمار دقیقی از واردات به کشور را ندارد؟ مگر مجوزهای لازم توسط وزارت صنعت تأیید نمی شود؟ مگر کمیته و انجمن های مرتبط در جلسات هفتگی و ماهانه برای بررسی وضعیت تولید حضور ندارند؟ چگونه می شود اطلاعاتی را که تقریباً همه دارند فقط برای ما قذغن باشد؟ این درحالیست که آمار تولید تک تک کارخانه های موجود در شهر کاشان به سازمان های مرتبط ارسال می شود و باتوجه به همان آمار است که اداره ی کل آمار کشور، اطلاعات دقیق تولید واحدها را بر روی سایت خود قرار می دهد.

برای پیگیری این مسئله به سراغ مجموعه هایی رفتیم که ممکن بود اطلاعاتی در این زمینه داشته باشند. اولین واحد، کمیته تخصصی فرش ماشینی بود که شفاها اعلام کرد که ما اطلاعات دقیقی از این مجموعه ها نداریم و سازمان یا انجمنی که احتمالاً آگاه است، انجمن صنایع و دفتر نساجی وزارت صنعت باید باشد. وقتی از ایشان درمورد اتاق بازرگانی کاشان پرسیدیم گفتند که آنها هم این اطلاعات را ندارند. حال قضاوت با شماست که آیا واقعا این واحدها چنین اطلاعاتی را ندارند یا در اختیار گذاشتن آن سر باز می زنند؟

سپس طبق توصیه یکی از اعضای کمیته تخصصی فرش ماشینی به سراغ دفتر نساجی وزارت صنعت رفتیم و پس از مکاتبه و صحبت های فراوان قرار بر این شد که یک نامه ی کتبی خطاب به مدیرکل دفتر صنایع نساجی بفرستیم تا آنها این اطلاعات را در اختیار ما قرار دهند. اما پس از یک هفته از زمانی که برای پیگیری نامه درخواستی با وزارتخانه تماس گرفتیم یکی از مسئولین امر اطلاع داد که ما نمیتوانیم اطلاعات دقیق و با جزئیات این شرکت ها را در اختیار شما قرار دهیم. در نهایت اما پس از صحبت هایی که انجام شد ایشان جواب نامه در خواستی مجله کهن را با نامه ای که تصویر آن در ادامه می آید پاسخ دادند.

در متن جوابیه وزارت صنعت اینگونه عنوان شده است که: «باتوجه به اینکه ردیف تعرفه مشخص و تفکیک شده ای برای انواع دستگاه های بافندگی از جمله فرش ماشینی ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه موجود نبوده و از طرفی تبدیل برخی ماشین آلات با شانه کمتر از ۱۰۰۰ به دستگاه های ۱۰۰۰ شانه و بالاتر در تعدادی از سال گذشته تا کنون، هم اکنون تولیدی موجود از سال گذشته تا کنون، هم اکنون اطلاعات دقیق و بروز درخصوص تعداد این دستگاه ها در دست نمی باشد. علی ایحال حسب آخرین بررسی های بعمل آمده در سال گذشته، فعالیت حدود ۲۵۰ دستگاه بافندگی فرش ماشینی ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه در کشور برآورد می گردد. در ضمن پیشنهاد دارد بمنظور دستیابی به اطلاعات بروز ناشی از تغییرات بوجود آمده، مراتب از طریق انجمن های ذیربط پیگیری گردد.

حال سوال اینجاست وزارت خانه ای که اطلاعات دقیق واحدهای خود را ندارد چگونه می تواند بر این واحدها نظارت داشته باشد؟ و یکی از سوال های بی جواب دیگر آن است که ۲۵۰ دستگاه بافندگی در کدام یک از واحدهای کشور درحال کار است؟!





ADINA CARPET CO.

مجمع فرش آدینا

تولید کننده انواع

فرشهای ماشینی

۵۰۰، ۶۰۰، ۷۰۰ و

۱۲۰۰ شانه

تبدیل و ارتقای انواع

ماشینهای شونهر و تکسیما

بازسازی و ارتقای

ماشینهای تکسیما به بافت

هندلوک و ارتقای سرعت

با افزایش ۴۰ درصدی

نسبت به قبل از آن بدون

ناهمواری سطح فرش

تولید کریل و روانکار

ماشینهای وندویل و شونهر



AdinaCarpetCO

AdinaCarpetCO

info@AdinaCarpetCO.com

www.AdinaCarpetCo.com

0912 922 6980

(031) 55505520

(031) 55505230-35

کاشان - بلوار شهدا دارالسلام - میدان امام علی (ع)

توسعه تولید ملی، کلید حل مشکلات کشور

ملیکا محمدی

مدیریت مجتمع آدینا بافت حریر کاشان

مجتمع آدینا بافت حریر کاشان دارنده مجوز و اصلاح جواز تأسیس از سازمان صنعت، معدن، تجارت استان اصفهان به شماره ۱۰۴۱/۴/۱۰۸۷۸ به تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۳ در زمینه بازسازی انواع ماشینهای بافندگی، پس از تحقیقات گسترده گروه فنی و مهندسی این شرکت با عنایت خداوند متعال، مفتخر است که ماشینهای اسقاطی و فرسوده تکسیما را که مربوط به دهه ۱۹۹۰ میلادی می باشد که اکثر آنها از رده خارج گردیده و روانه ذوب آهن می شود، را از بافت معمولی به نوع بافت هندلوک و همچنین افزایش ۳۰ درصدی تولید، تبدیل نماید.

ضمناً این نمونه بافت که توسط گروه فنی و مهندسی این شرکت برای اولین بار ابداع شده است، تنها بافت دستبافت گونه یا هندلوک است که داخل برزنت فرش، رنگ بافته نمی شود، که هیچ کدام از شرکت های تولیدی ماشین آلات موفق به این نوع بافت نشده اند؛ مراحل ثبت اختراع آن در دست اقدام می باشد. همچنین سیستم وزنه های این ماشین که موجب سرو صدا و سختی کار برای کارگران می باشد، به سیستم فنرهای کششی تبدیل شده است. لازم بذکر است که یکی از بزرگترین معایب این ماشین ها، اختلاف ۲ الی ۴ میلی متری در خاب فرش است که با توجه به افزایش قیمت نخ در حال حاضر و عدم توجه پذیری آن، این شرکت سیستم لنست را برای این ماشین طراحی و اجرا نموده است. در حال حاضر سه مورد ذکر شده، باعث دلگرمی تولید کنندگان فرش ماشینی در شهرستان کاشان گردیده است و دیگر کسی حاضر به فروش ماشین خود جهت اوراق و ذوب کردن نمی باشد.

ضمناً این شرکت محصول بازسازی خود را طی گواهی نامه ثبت علامت به شماره ۳۳۳۵۱۹ مورخه ۱۳۹۸/۴/۱۵ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، مرکز مالکیت معنوی بنام HCA به ثبت رسانده است.

کوهن

ویژه نامه نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی

مدیر مسئول: بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی: فرشاد سلطانی

خبرنگار و عکاس: پارسا مجاهد دینی

ویراستار: زهرا علیپور

مدیر هنری: مجتبی محمدنژاد

چاپخانه: چاپ یزدا

تهران، سید خندان، خیابان ارسباران، کوچه ستاری

پلاک ۲۲

دفتر مجله کهن:

تهران، میدان رسالت، خیابان شهید مدنی، خیابان

کبریایی، خیابان برات محمدی پلاک ۳۰ واحد یک

E-mail: info@kohanjournals.com

www.kohanjournals.com

تلفن «۰۲۱۷۷۲۳۰۳۱۰»

کدپستی: ۱۶۳۴۹۵۵۷۱۱

تنها مجله تخصصی صنعت نساجی و فرش ماشینی کشور
حامی مطبوعاتی نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی

ستون اخبار

جهانی شدن با خانه نشینی میسر نمی‌شود

در روزگاری که کشور از لحاظ اوضاع اقتصادی شرایط سختی را می‌گذراند افرادی سعی دارند تا روزه های امید را به روی مردم بازنگه‌دارند. تلاش برای سرپا ماندن در این اوضاع کار سختی است که عده‌ای توانسته‌اند پیچ‌های دشوار اقتصادی کشور را به سلامت رد کنند و برای شرایط پیش رو نیز برنامه‌هایی دارند.

در این یادداشت سعی داریم برنامه جدیدی که یکی از شرکت‌ها برای تولیدکنندگان فرش ماشینی فراهم دیده را شرح دهیم. مستحضر هستید که در آستانه جام جهانی ۲۰۲۰ فوتبال بایستی تمامی هتل‌ها و مجموعه های ورزشی و توریستی این کشور با کفپوش‌های نو تجهیز شود. از طرفی نیز تجار عراقی و قطری و عمانی از قدیم الایام علاقه ویژه به فرش ایرانی داشتند و همیشه در هر شرایطی مشتری دائم فرش ایرانی بوده‌اند. به همین منظور در تاریخ ۲ الی ۵ دی ماه امسال اولین دوره نمایشگاه تخصصی فرش ماشینی، کفپوش و موکت در هتل المپیک در فضایی به وسعت ۲۰۰۰ متر برای تجار و مدیران هتل‌ها و مجموعه‌های ورزشی و رفاهی کشورهای عراق، قطر و عمان برگزار خواهد شد. لذا در این زمینه و درمورد مزیت‌های حضور در این رویداد شرح مختصری خواهیم داد.

یکی از مزیت‌های این نمایشگاه حضور تجار و برخی سرمایه‌گذاران عراقی است بیشتر تمای به اخذ نمایندگی فروش محصولات ایرانی هستند و زمانیکه شما در کشوری همچون عراق نمایندگی فروش دارید یعنی در عراق نیز توسط آنها ثبت می‌شود و برای مراده تجاری شرکت ایرانی در کل دنیا شرایط بهتری فراهم می‌گردد از واردات کالا بدون محدودیت به هر کشور مقصدی که بخواهد تا واردات مواد اولیه دلخواه بدون اینکه تحریمی دست و پای او را ببندد و محدودیتی ایجاد کند.

نمایشگاه در دو سالن هزار متری برگزار خواهد و تنها شرکت‌هایی که توان تولید محصول صادراتی داشته باشند می‌توانند در این رویداد حاضر شوند و برای ثبت نام در این نمایشگاه یک سری پیش شرط‌هایی لازم است. برنامه شرکت نمایشگاهی کارآفرینان هوشمند تهران صرفا برگزاری یک رویداد نمایشگاهی نیست و به اینجا ختم نمیشود بلکه یک پروژه کلان اقتصادی است که در ادامه توضیح خواهیم داد.

پروژه به نوعی انتقال تکنولوژی فنی و مهندسی و کالا در چند بخش طبقه بندی می‌شود:

● تشکیل کارگروه دست اقتصادی ایران که در حال اجرای اولین فاز پروژه است و با حضور شرکت‌های تولیدکننده تکمیل می‌شود.

● شناخت بازار عراق و شرکت‌ها و کشورهای رقیب

● تقویت میل استفاده از محصولات ایرانی در بازار هدف

● برگزاری نمایشگاه تخصصی هر رشته تولیدی (معرفی و تبلیغات وسیع میدانی و رسانه‌ای محصولات ایرانی قبل از نمایشگاه)

● استفاده از فرصت حاصله در قوانین تجاری عراق در خصوص شرکت‌های ایرانی

● استفاده از توان بانک‌های ایرانی فعال در عراق برای پشتیبانی تجاری



اولین نمایشگاه تخصصی فرش ماشینی، موکت و کفپوش

مخصوص تجار سرشناس فرش و مدیران هتل‌های بزرگ (کشورهای عراق، عمان و قطر)

کمان: تهران، هتل المپیک

زمان: ۱۲ الی ۱۵ دی ۹۸

اطلاعات بیشتر:

۰۲۱۷۷۵۶۹۵۳۲

۰۲۱۴۴۱۸۴۰۹۲

۰۹۱۹۷۶۹۶۴۵۷

RQ BOX: ۱۶۴۱۹۱۴۷۱۱

Karafarinan.ht@gmail.com

Exhibition.iran.iraq@gmail.com

مستحضر هستید که ایران دومین شریک تجاری عراق است و از آنجا که تولیدکنندگان ما بیشتر در چهارچوب تأمین بازار داخلی فعالیت می‌کنند کشور ترکیه از این فرصت استفاده کرده و خود را به عنوان اولین شریک تجاری عراق معرفی نموده است درحالیکه بازار هدف ما یعنی تمرکز بر مرکز و جنوب عراق با هفتاد درصد جمعیت عراق که برادران و خواهران شیعه نشین ما را شامل می‌شوند و بیشتر تمایل به استفاده از محصولات ایرانی دارند. زمان آن رسیده تا ما با تمام توان تولیدی و خدماتی خود در سالهای تحریم از این فرصت استفاده نماییم. از آنجایی که کشور عراق هنوز به صورت سنتی معامله و تجارت می‌کند تمام خریدهایش به صورت نقدی پرداخت می‌شود. خلع توزیع کالای سیستماتیک در عراق، نمایشگاه‌های آن کشور را به فروشگاه‌های بزرگی برای تولیدکنندگان فراهم کرده که هم می‌توان به فروش کالا در خود نمایشگاه و هم به اعتای نمایندگی به عراقی‌ها پرداخت. و این امر باعث شد تا دولت عراق تسهیلات ویژه‌ای را برای شرکت‌های ایرانی در این کشور در نظر گرفته و راه را برای حضور ما در عراق هموارتر کند.

دو الزام جدید برگزار کنندگان برای برگزاری نمایشگاه‌ها

برگزار کنندگان نمایشگاه های بین المللی داخلی موظف شدند دو موضوع از سری الزامات شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی را رعایت کنند.

به گزارش مجله نساجی کهن، حمید رضا آملی، مدیر امور نمایشگاه های داخلی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران در اطلاعیه‌ای خواستار رعایت دو الزام از سوی مجریان نمایشگاهی برای برگزاری نمایشگاه ها در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی شد.

دو الزام به شرح زیر است:

ساخت تیزر (حداکثر ۳ دقیقه) نمایشگاهی توسط مجری نمایشگاه و انتشار آن در فضاهای مرتبط و مجازی

آسیب شناسی و عارضه یابی عدم حضور شرکت های خارجی و آرایه گزارش کارشناسی آن

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی انواع کف پوش، موکت و فرش ماشینی و صنایع وابسته

به گزارش مجله نساجی کهن، یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی انواع کف پوش، موکت و فرش ماشینی و صنایع وابسته در نهایت و پس از کنار گذاشتن اختلافات و حواشی فراوان یازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کفپوش، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته توسط شرکت توسعه اوراسیا نوید در تاریخ ۲۲ الی ۲۵ شهریور از ساعت ۱۰ صبح تا ساعت ۶ بعد از ظهر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در این نمایشگاه تعداد ۱۲۹ شرکت داخلی در کنار ۲ شرکت خارجی از تایوان و ترکیه در فضایی با متراژ دقیق ۳۲ هزار متر مربع به ارائه جدیدترین و آخرین محصولات مجموعه‌های خود خواهند پرداخت. سالن‌های ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، A، B، C، ۲۵ و ۲۷ در این رویداد پذیرای شما بازدیدکنندگان و غرفه داران عزیز خواهند بود.

داود کاشفی، مجری برگزاری نمایش و عضو هیئت مدیره شرکت توسعه اوراسیا نوید، در خصوص برگزاری این نمایشگاه به خبرنگار ما گفت: متراژ مفید سرپوشیده این نمایشگاه ۱۶۳۰۰ متر مربع است و سالن های ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۲۵ و ۲۷ به نمایشگاه کف پوش، موکت و فرش ماشینی و صنایع وابسته اختصاص یافته است.

رئیس ستاد اجرایی نهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی، کف پوش، موکت و صنایع وابسته، از حضور کشورهای ترکیه و تایوان در این نمایشگاه خبر داد و افزود: تعداد ۱۲۹ شرکت داخلی و ۲ شرکت خارجی در این نمایشگاه شرکت کرده اند.

کاشفی، اظهار کرد: در این نمایشگاه انواع فرش های ماشینی، صنایع و تجهیزات وابسته، واحد های تولید کنندگان نخ، انواع پارکت، واحد های طراحی فرش، دستگاه های خط تولید، انواع کف پوش، موکت، قطعات و ماشین آلات مربوطه، مواد اولیه و همچنین نوآوری در عرضه تولید و خدمات این حوزه به نمایش گذاشته می شود.

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی، کف پوش، موکت و صنایع وابسته از ۲۲ تا ۲۵ شهریور از ساعت ۱۰ تا ۱۸ در محل دائمی نمایشگاه های بین‌المللی تهران آماده بازدید علاقه مندان است.

محصولی جدید از کلینیک فرش دکتر دیاری



آنپاک
AniPak



کلینیک فرش دکتر دیاری
Dr. Dayiary Carpet Clinic

اسپری لکه بر فرش موکت و مبیل آنی پاک



Stain Cleaner
Special For Carpet, Moquette & Sofa

بدون آسیب به الیاف و رنگ فرش، موکت و مبیل

برخی از شرکت ها و مجموعه هایی که کلینیک فرش دکتر دیاری
تاکنون افتخار همکاری با آنها را داشته است.



مدیریت فروش و پخش:

۰۹۱۲ ۶۹۷ ۱۹۳۸ - ۰۲۱ ۷۷۶۸ ۲۷۸۲

فکری نو، راهی نو

دکتر منصور دیاری
مدیریت کلینیک فرش

شرکت توسعه خدمات مهندسی نساجی راینو (Raino Textile Engineering Ser-) (A New Think) "با شعار" فکری نو، راهی نو (A New Way) "در سال ۱۳۹۵ به همت آقای دکتر منصور دیاری بیدگلی (عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی کاشان، عضو مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی کاشان و عضو کانون هماهنگی دانش و صنعت فرش معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری) تاسیس شده است. یکی از مهمترین دپارتمان های این شرکت "کلینیک فرش دکتر دیاری" می باشد که در حال حاضر در دو بخش به ارائه خدمات به جامعه فرش ماشینی ایران مشغول می باشد.

الف- خدمات مشاوره ای کلینیک فرش دکتر دیاری

"کلینیک فرش دکتر دیاری (Dr. Dayiary Carpet Clinic) "با شعار" راه حل هایی برای فرش " (Solutions For Carpet) بصورت کاملاً تخصصی و حرفه ای در صنعت فرش ماشینی و صنایع وابسته فعالیت دارد که از مهمترین وظایف خود را ارائه انواع خدمات مهندسی و مشاوره تخصصی در صنعت فرش ماشینی و صنایع وابسته می داند. لذا در زمینه های مختلف زیر مشغول ارائه خدمات می باشد:

- برگزاری دوره های آموزشی برای شاغلین در صنعت فرش ماشینی و مجموعه های بزرگ فروش فرش ماشینی

- مشاوره تخصصی مواد اولیه مصرفی صنعت فرش ماشینی

- مشاوره تخصصی در زمینه عیب یابی خطوط تولید و یا محصول و ارائه راه حل ها

- مشاوره خطوط تولید و ماشین آلات

- مشاوره کنترل کیفیت الیاف، نخ و فرش ماشینی

- مشاوره و تدوین انواع طرح های توجیهی (Business Plan) در صنعت فرش ماشینی

- مشاوره و اجرای طرح عرضه یابی کارخانجات و ارائه راه حل های اجرایی

- مشاوره و پیاده سازی واحد تحقیق و توسعه (R&D) در کارخانجات

- مشاوره تخصصی و استقرار سامانه های مدرن فروش از جمله مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)، باشگاه مشتریان، کارت وفاداری، فروشگاه الکترونیک و...

ب- تولید محصولات جانبی دانش بنیان در صنعت فرش ماشینی

- تولید محتوای علمی در زمینه فرش ماشینی

- تولید انواع جعبه مراقبت از فرش ماشینی (جعبه لکه بری فرش ماشینی)

- تولید و عرضه انواع اسپری لکه بر فرش، شامپو فرش، ترمز فرش و ...

- تولید کیت تشخیص الیاف اکریلیک-پلی استر و کیت تشخیص الیاف پنبه- پلی استر

- تولید جعبه کمک های اولیه فرش دستباف (کیت لکه بری فرش دستباف)

این شرکت در حال حاضر مشاور تعداد زیادی از شرکتهای فرش ماشینی و مجموعه های بزرگ فروش فرش ماشینی در سراسر کشور است و علاوه بر عرضه محصولات تولیدی خود به مصرف کنندگان داخلی، محصولات خود را به بیش از ۱۰ کشور دیگر نیز صادر می کند.

تنها مجله تخصصی صنعت نساجی و فرش ماشینی کشور
حامی مطبوعاتی نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی

مصاحبه با شرکت‌های حاضر

آخرین وضعیت شرکت‌های تولیدکننده فرش ماشینی

قطران

آقای الوانکاریان، روز اول نمایشگاه است. در رابطه با نمایشگاه فرش که امروز روز اولش است، اگر صحبت خاصی برای مخاطب‌های نشریه‌ی «کهن»، بفرمایید.

نمایشگاه شروع شده اما به نظر من، استقبال تا الان خوب نبوده، هر چند ما با دست پر به نمایشگاه آمدیم. یکی از نمونه‌هایی که برای نمایشگاه آوردیم، فرش‌ی است که از حالت‌های ابریشمی دست باف قم است با تشابه ۹۹ درصدی و فقط حرفه‌ای‌هایی توانند تشخیص بدهند که این نمونه، دستباف نیست. بهر حال، باید دید در بازار چطور است.

شرکت شما صرفاً برای فروش آمده یا برای آشنایی؟ شما مانند سایر شرکت‌ها که نمایندگی‌هایی در شهرستان‌ها ایجاد کردند، برنامه‌ای دارید؟ چون بعضی شرکت‌ها نمایندگی فروش مستقیم اعطای کنند، ولی فرش قیطان خیلی کم در این زمینه فعال بوده. مثلاً بعضی شرکت‌ها هزینه‌هایی را متقبل می‌شوند و فروشگاه‌های بزرگی را در



شهرستان‌های مختلف افتتاح می‌کنند، شما در این زمینه برنامه‌ای دارید؟

نه متأسفانه، فرش قیطان برنده‌ست و ۷۰،۶ درصد تولیداتش را برای صادرات می‌فرستد. در بازار داخل هم به لطف خدا همیشه نوآوری داریم و فرش ما چون مرغوب است، نیازی نیست آن هزینه‌ها را متقبل شویم، ما هزینه‌ها را از اساس و ریشه‌ی کار درست می‌کنیم؛ چرا که نوآوری باعث می‌شود مشتری خودش فرش را به فروش برساند.

برای بازار صادرات، مشکلی داشتید؟

بله، چون تحریم‌ها مشکل ساز شده و خیلی وقت‌ها پول‌های مان می‌سوزد! چون بعد از عبور از دو کشور، دیده می‌شود که صرفاً سوم، پول را اصطلاحاً «بالا می‌کشد» و حاشای می‌کند. بله، این چیزها را تجربه کردیم که مشتری‌هایی انصافی نکردند، اما صرفاً پول ما را خوردند!

اگر بنا بر پیگیری باشد، چطور این امر ممکن است؟

پیگیری اش هم ممکن است و ما به دنبالش می‌رویم. اما گفته می‌شود که شما که آن شخص را قبول داشتید و ده‌بار به او اعتماد کردید. اما

ناگهان ورشکست می‌شده و هزینه‌ی ما هم از بین می‌رود.

تهیه‌ی ماده‌ی اولیه برای شرکتان به چه شکلی است؟ از بازار داخلی تهیه می‌کنید یا خارج از کشور؟

نه از خارج از کشور تهیه می‌کنیم.

چه مشکلاتی در این زمینه وجود دارد؟

مشکلات مان زیاد است؛ یعنی اگر مواد اولیه از هند بخواهیم بیاوریم، نه رویه‌ی آزادی می‌توانیم بخریم و بفرستیم و نه «تیما»، رویه عرضه می‌کند. با اینکه خودمان دلار حاصل از فروش داریم، اما کسی پول حاصل از فروش ما را تحویل نمی‌گیرد؛ مثلاً در مورد رویه می‌گویند می‌دانش باید معین شود، حتی آن پول، مربوط به بخش صادراتی خودمان باشد.

پس کارهای خرید و فروش را از چه طریق انجام می‌دهید؟ صرفی‌ها؟

از طریق «تیما» انجام می‌دهیم. با ترکیه هم کمابیش از راه درآمد حاصل از فروش، معامله داریم.

قالی سلیمان

لطفا خودتان را برای مخاطب‌های نشریه‌ی «کهن» معرفی کنید.

برند قالی سلیمان؛ شرکت رسول اصفهان، شاید از با سابقه‌ترین شرکت‌هایی است که در ایران وجود دارد. اگر دقت کنید ما جشن دهه چهارم یا جشن چهل سالگی مان را داشتیم. به اصطلاح یکی از با سابقه‌ها در تولید نخ و فرش ماشینی هستیم.



شما مواد اولیه‌ی مورد نیاز شرکت‌تان را از چه راهی به دست می‌آورید؟

ما مواد اولیه‌مان، از ابتدا بطور صد در صد از الیاف «درالون» آلمان است. در ایران کمتر شرکتی هست که صد در صد الیاف درالون آلمان را برای تولید فرش مصرف کند. سابقه‌ی چهل ساله‌ی ما با درالون، نشان می‌دهد که ما بدون اینکه در بدترین شرایط، حتی در شرایط تحریمی مواد مترقبه‌ی درالون را از جای دیگری دریافت نکردیم. همیشه از درالون تهیه کردیم و به جرات می‌توانم بگویم که در ایران هیچ شرکتی این کار را انجام نداده و این نوع از بهترین نوع الیاف بوده که ما از آن استفاده کردیم.

در داخل هم همانطور که اطلاع دارید، تولید داخلی آنچنانی در زمینه‌ی مواد اولیه نداریم. فقط شرکت «پلی اکریل» بوده که در مقاطعی تولید داشته که به دلیل آن مشکلاتی که در ریشه و بنیه‌ی آنجا بود، هیچ وقت نتوانست، نیاز داخل را حمایت کند و کلاً الیاف «اکریلیک» از خارج وارد می‌شود. که خب بهترینش درالون است. اگر چه از چین، هند، ترکیه و کره و تایلند هم واردات داریم.

ما انواع و اقسام نخ‌ها را تولید می‌کنیم. ما در قالی سلیمان یا رسول اصفهان سالن «ذوب ریزی» داریم که ذوب ریزی همونطور که می‌دانید

خارج شد و شاید در چهل گذشته به اندازه‌ی چهار یا پنج سال تولید موفق نداشته است. اگر مدیریتی - که در این جا نمی‌توان مفصل راجع به آن حرف زد - ایجاد شود و دولت و بخش خصوصی با هم همکاری کنند، بله. ما می‌توانیم این خط را احیا بکنیم و در نهایت تولید نخ اکریلیک داشته باشیم.

اما باید گوشه‌ی ذهنمان داشته باشیم که مواد اولیه برای تولید الیاف دارای موادی به اسم «ای سی ان» هست که باید از بازارهای بین‌المللی خریداری شود که آن در بازارهای ایران نیست؛ ولی خب بهر حال می‌تواند به عنوان سرپناهی برای کارخانه‌های ریسندگی ما باشد. در نتیجه باعث می‌شود که با توجه به مشکلاتی که به خصوص در بخش واردات و مسائل ارزی داریم، به ما کمک کند.

از وضعیت برگزاری نمایشگاه تا همین ساعات اولیه اش راضی هستید؟ یا بطور کلی در این چند سال گذشته که شرکت داشتید.

نمایشگاه که به یک ساعت نرسیده که شروع شده اما فضای نمایشگاهی تهران، بسیار کوچک است و در دنیا این روش شاید منسوخ شده باشد. در کشورهای دیگر، این نمایشگاه‌ها در سالن‌های بزرگ است و همگی در کنار هم قرار می‌گیرند. ولی با توجه به شرایط و امکاناتی که وجود دارد، این فضا تجربه‌ی بدی نیست. بهر حال این نمایشگاه در حال برگزاری است و با توجه اینکه در شرایط رکود هستیم این باعث می‌شود که کسانی که در این زمینه فعالیت دارند، حضور پیدا کنند و رونقی به این کار می‌دهند. با توجه به اینکه ما در نمایشگاه «داماتکس» آلمان هر ساله شرکت داریم و به عنوان یک برند بین‌المللی کارمان را انجام می‌دهیم، خود را موظف می‌دانیم که در نمایشگاه تهران که در داخل کشور برگزار می‌شود، شرکت کنیم.

امسال برای نمایشگاه «دموتکس هانوفر» یا سال بعد «دموتکس قازان» هم برنامه‌ای دارید؟

ما سال گذشته در نمایشگاه داماتکس آلمان شرکت داشتیم. اما امسال هم در نمایشگاه هانوفر با اینکه هزینه‌ها چهار برابر شد ما به رغم مشکلات شرکت کردیم. امسال هم موفق هم بودیم. اما متأسفانه بسیاری از برندهای خوش نام ایران به خاطر هزینه‌ها شرکت نکردند. اما ما به خاطر هدف و چشم‌اندازی که داریم، انشالله در نمایشگاه ۲۰۲۰ «داکاتکس» امسال هم شرکت می‌کنیم.

«قانون تجارت» قبل از ارائه به مجلس تصویب شده بود!

توضیحات رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در رابطه با تصویب قانون تجارت:

شنیدم که بحث های مفصلی الان چند ماه است که دارد صورت می گیرد. البته بنده به مسائل فنی و ریز آن وارد نیستم.

توضیحات تکمیلی آقای حسین زاده در رابطه با نمایشگاه:

در کشور ما ۲۱ نمایشگاه برند جهانی دارند که به غیر از نمایشگاه بین المللی در جای دیگری نمی تواند برگزار بشود، به عنوان مثال نمایشگاه نفت را هیچ جای دیگری به غیر از اینجا نمی توان برگزار کرد.

نظر تان در خصوص تابلو فرش عاشورا چیست؟

به نظر من فوق العاده بود. تبریک می گویم به صاحبان اثر. این کار می تواند یک پرچم بسیار زیبایی باشد که از طرف یک هنرمند ایرانی که در آنجا همه نگاه می کنند و یاد امام حسین می افتند.

نظر تان در مورد حمایت از این دست کار ها چیست؟

ملکت ما که عشق شان به همین کار ها است، عشق دارند که بسیار بالاتر از حمایت است!

توضیحی در مورد قانون تجارت می دهید؟

قانون تجارت خیلی با عجله و از دید من یک مقداری نارس تصویب شد. یکی از عللش این بود که فقط به کمیسیون حقوقی و قضایی ارجاع شد که این کمیسیون، فقط از زاویه حقوقی این قضیه را بررسی کردند در واقع یکی از جاهایی که باید ارجاع می شد کمیسیون اقتصاد بود، که متأسفانه به این کمیسیون ارجاع نشد.

من فکر می کنم که باید راهی باشد، مثلاً در این دو سه ماهه که من به کمیسیون آمده ام، مصوبه ای از یکی دو ساعت قبل ارجاع شده بود به کمیسیون مربوطه و امکان بازگرداندنش نبود و باید ببینیم چکار می شود انجام داد.

الان این سیصد ماده ای که تصویب شده، باید ببینیم شورای نگهبان چکار می تواند کند تا روال قانونی اش را شورای نگهبان انجام دهد. تا در نهایت در برگشت از آن، شورای نگهبان باید ایرادها را اصلاح کند.

عده ای تلاش دارند مکان نمایشگاه را با بهانه های مختلف مثل شلوغی و ترافیک مسیر، تغییر دهند. نظر شما در این باره و کمک هایی که مجلس می تواند به این شرکت داشته باشد، چیست؟

بحث تغییر محل نمایشگاه شاید بیست سال است که مطرح می شود که به دلایل مختلف عقب افتاده است. بین مسئولان شهرداری و نمایشگاه اینجا در واقع صحبت هایی شنیدم که گویا توافق هایی هم شده (اگر این توافق صورت بگیرد) به نظرم اولویت بر این است که در حاشیه تهران، جایی



متصدی فروش فرش قیطران در بازدید الیاس حضرتی؛ رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در مورد انواع فرش در این شرکت، توضیح می دهد:

ما فرش ۱۵۰۰ شانه تولید می کنیم. نمونه ای که می بینید، به اسم ابریشم است؛ اما مواد اولیه اش طبیعی است و درصدی ابریشم طبیعی دارد، کار با ماشین انجام شده و مدل دستباف است. این کار از نخ ابریشم، زیگزاگ و با دست انجام شده است. قیمت آن هر متر مربع، ۶۵۰ تا یک میلیون تومان است.

کارخانه شما کجاست و چند کارگر دارید؟

کارخانه ای ما در کاشان است و ۴۰۰ کارگر داریم.

در زمینه ی تکنولوژی از چه امکاناتی استفاده می کنید؟

ما از تکنولوژی آلمان و بلژیک استفاده می کنیم.

از لحاظ صادرات، شرکت تان چگونه است؟

از جهت صادرات شرکت ما، واحد نمونه ی سال ۹۷ و ۹۸ بودیم. و به آمریکا، ترکیه و کشورهای آسیای میانه صادرات داریم. ما جز شرکت های بدون بدهی در کشور هستیم!

گزارش تصویری









پشتک

Patchwork Collection

Hand made % 100 Woll

دستباف ۱۰۰٪ پشم

سالن ۷، غرفه ۶

D&M

0912 122 1360

0912 126 1834

TEL:021 551 55607-9

FAX:021 551 55610

www.collagecarpets.com