



کهن

50

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری و اطلاع رسانی
دوره جدید/شماره ۵۰/آبان ۱۳۹۷/قیمت ۱۲۰۰۰ تومان
فرش ماشینی و صنایع وابسته، محصولات و ماشین آلات نساجی



صادرکننده نمونه ملی
سال ۱۳۹۷

(برای دومین سال متوالی)



واحد نمونه استاندارد
سال ۱۳۹۷

واحد فروش:

۰۳۱-۵۴۷۵۰۵۷۰

اولین تولیدکننده فرش ۱۵۰۰ شانه در جهان

فرش ماهر

نماد ساز ظرافت و زیبایی



♦ دستبافت گونه

♦ ۱۰ رنگ و ۸ رنگ

♦ ۷۰۰ ، ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه



تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۳۰۴۵۹ - ۶۵

فکس: ۰۲۱ - ۸۸۷۴۵۲۵۵

info@mahriscarpets.com

تهران، خیابان شهید بهشتی

خیابان صابونچی (مهنار سابق)

کوچه چهارم ، پلاک ۱۹

...دعوت به دیدن زیبای



۱۲۰۰
شانه

کلکسیون شاهکار
گل برجسته (هایبالک)

۸ رنگ / تراکم ۳۶۰۰



۱۲۰۰
شانه

کلکسیون شاهکار
گل برجسته (هایبالک)

۸ رنگ / تراکم ۳۶۰۰

فرش الماس کویر



www.almascarpet.com

۰۳۴۳ ۱۳۴۲ ۰۲۳

سازمان بازرگانی :

Industry Zomorood Kashan

زمر د صنعت کاشان

تولید کننده قطعات دستگاههای
فرش ماشینی و ریسندگی و معادن

کد ثبت: ۲۳۳۴



با ۲۵ سال تجربه
با ۱ سال گارانتی



CHÖNHERR
VANDEWIELE

کاشان بلوار راوند حکمت ۳۹

+۹۸۹۱۳۱۶۱۰۳۸۲

+۹۸۹۱۳۳۶۱۰۱۷۲



Zomorodsanat

Zomorodsanat@yahoo.com

میرزایی





شرکت لونا فام

(سهامی خاص)

www.lunafam.com
info@lunafam.com

تلفن ۲۶۴۰ ۲۷۸۸
فکس ۲۶۴۰ ۲۷۸۹

تهران . میرداماد . بالاتر از میدان کتابی
خیابان ساسانی پور . معیری . شماره ۱۱



فرش توس مشهد

TOOS MASHHAD CARPET
www.ToosCarpet.ir

Email: info@tooscarpet.com
Web: www.tooscarpet.com

دفتر مشهد: ۰۵۱۳۲۲۵۵۰۸
دفتر تهران: ۰۲۱۳۶۶۱۷۰۸۵-۸

نماد کیفیت
فرش
سجاده ای

فرش سجاده سادات

تولید کننده انواع فرش سجاده ۴۴۰ شانه، ۵۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه در تراکم های مختلف
به دلخواه شما مشتری عزیز

آماده عقد قرار داد
با کلیه سازمان ها و ارگان های دولتی



مدیریت: مهندس محمدی

۰۹۱۲-۹۴۷۲۱۳۶

۰۹۱۳-۶۵۶۳۵۹۰





قابل توجه صاحبان کارخانجات نساجی

در صورتی که ماشین آلات برای فروش به خارج
از کشور دارید، لطفا پیشنهاد کنید.
ماشین آلات در زمینه های مختلف شامل ریسندگی،
بافتندگی، تکمیل و غیره مورد نیاز می باشد.
شرکت رویال وستا

email:sales@royalwesta.com

whatsapp: +16478983245

ROYAL WESTA



شرکت نساجی آسیا دلیجان

الیاف آسیا

تولید کننده انواع الیاف مصنوعی (PET & PP)



- اولین دارنده دو استاندارد همزمان برای تولید الیاف پلی استر مورد مصرف سیستم ریسندگی پنبه ای (COTTON TYPE) و سیستم ریسندگی پشمی (WOOL TYPE)
- اولین دارنده لوح طلایی کیفیت بین المللی و خدمات پس از فروش اروپا
- اولین دارنده تندیس طلایی کیفیت اروپا
- برگزیده جایزه ویژه کسب و کار اروپا در سال ۲۰۱۴
- تنها دارنده گواهی نامه ثبت اختراع در صنعت الیاف ایران
- دارنده پروانه تحقیق و توسعه (R&D) وزارت صنایع
- دارنده گواهینامه مدیریت سیستم کیفیت ISO9001:2008
- واحد نمونه صنعتی سال ۹۲

AsiatEx[®]
ASIA FIBER

(PET & PP) Fiber Manufacturer

www.Asiatex.ir

info@Asiatex.ir

۰۸۶ - ۴۴۴۳۳۶۹۰ - ۸

۰۲۱ - ۸۸۱۰۸۰۶۱ - ۳



● دو شعبه جدید آژانس بین المللی پُل در شهرهای ازمیر ترکیه و ارومیه به زودی افتتاح میگردد.

پل ارتباطی شما
با خانه رویاهایتان



اخذ اقامت و پاسپورت ترکیه

اخذ پاسپورت پرتقال

مشاوره تحصیلی



خرید نقدی با تخفیف ویژه

خرید اقساطی ۲۴ الی ۱۰۰ ماهه با سود صفر درصد

شرکت پُل

شرکت بین المللی پُل مفتخر است بعد از ۱۶ سال سابقه کاری درخشان در زمینه مشاوره سرمایه گذاری در ایران از این پس در کشورهای ترکیه، قبرس، پرتغال و گرجستان نیز در خدمت شما هموطنان عزیز باشد.

برای دریافت مشاوره رایگان با
ما تماس بگیرید.

دفتر مرکزی ترکیه: استانبول خیابان شیشلی، برج ترامپ
بلوک ۲، طبقه ۱۸

☎ ۰۰۹۰ ۲۱۲ ۳۰۶ ۳۱ ۴۷ 📞 ۰۰۹۰ ۵۵۲ ۲۱۹ ۸۰ ۳۸

دفتر مرکزی ایران: ارومیه، خیابان دانشکده، پل قویون
خیابان بوعلی

☎ ۰۰۹۸ ۴۴۳ ۳۴۷ ۵۱ ۴۷ 📞 ۰۰۹۸ ۹۱۴ ۱۴۵ ۱۵ ۸۵



polrealestate



www.polrealestate.com



t.me/polrealestate



۰۰۹۰ ۵۵۲ ۲۱۹ ۸۰ ۳۸

فهرست مطالب

مجله نساجی کهن

دوماهنامه علمی، پژوهشی، خبری و اطلاع رسانی
بین المللی تخصصی فرش ماشینی و صنعت نساجی
سال یازدهم - شماره ۵۰ - آبان ۱۳۹۷

صاحب امتیاز: مدیر مسئول و سردبیر:

بهنام قاسمی

info@kohanjournal.com

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: قدرت الله قاسمی

نویسندگان و همکاران این شماره:

ناصر زجاجی مجرد، دکتر احسان اکرامی، محبوبه قایدی، امیر حسین عبائی، زینب عزتی، مجید شریف زاده، مهندس صادقی، مهندس محمدی

طراحی و صفحه آرایی:

آتلیه طراحی کهن نگار

نماینده توزیع در مشهد:

آقای محسن صلاحی مقدم ۰۹۱۵۶۰۰۷۲۷۹

سامانه اشتراک نشریات تهران:

شرکت پیام آوران پارس ایرانیان

وب سایت:

www.kohanjournal.com

پست الکترونیک:

kohanjournal@gmail.com

info@kohanjournal.com

آدرس: تهران - میدان رسالت - خیابان یزدان پناه-پلاک

۱۶ - طبقه ۲

صندوق پستی: تهران ۴۶۵ - ۱۶۷۶۵

تلفن: ۰۲۱-۷۷ ۲۴ ۵۸۰۷

۰۹۱۲۱۹۰۵۸۱۷

فکس: ۰۲۱-۷۷ ۲۴ ۳۲ ۹۶

لیتوگرافی و چاپ:

تهران - پیچ شمیران - رسیده به پل چوبی شماره ۲۴۰ - آئین

چاپ / تلفن: ۰۲۱-۷۷ ۵۲ ۰۰ ۳۵

- مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه‌های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.
- مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد است.
- مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد
- استفاده از مطالب و تصاویر مجله نساجی کهن با ذکر مآخذ بلا مانع است.
- نظرات طرح شده لزوماً دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.
- این مجله در قالب فایل PDF از طریق مراجعه به سایت مجله کهن نیز قابل دسترس می باشد.

www.instagram.com/kohan.journal96

مصاحبه

۳... فرش سجاده ای و بازار دو میلیاردی
گفت وگو با مهندس محمدی، مدیر عامل شرکت فرش سجاده سادات
۴... اگر از فروش و جذب مشتری چیزی نمی دانید، بهتر است کنار بکشید
گفت وگو با آقای صادقی، مدیرعامل شرکت فرش عرش

مقالات

۵... آیا هیولای چاپ دیجیتال صنعت فرش ماشینی را متحول می کند؟
۸... نگاه اجمالی به مشکلات صنعت فرش ماشینی کشور در توسعه بازار صادرات با توجه به نوسانات ارز
۱۰... استاندارد اوکوتکس برای فرش ماشینی- ضرورت توجه صادرکنندگان فرش ماشینی به اخذ استانداردهای بین المللی
۱۱... استاندارد اوکوتکس چیست؟ چرا باید شرکت های نساجی به آن اهمیت دهند؟
۲۵... زیمیاوه و اهداف بلندپروازانه در صنعت نساجی
۲۸... پارچه های تار پودی و اهمیت بازار خاورمیانه
۳۰... تجزیه و تحلیل منسوجات دوره سلجوقی

اخبار و گزارشات

۱۳... نمایشگاه فرش ماشینی، منسوجات خانگی و دکوراسیون قزاقستان
۱۴... با حضور در دموتکس آسیا مسیر کسب و کار خود را فرش کنید!
۱۵... نمایشگاه نساجی تونس، دروازه صادرات نساجی به اروپا
۱۶... نمایشگاه منسوجات خانگی آلمان، چیزی فراتر از یک نمایشگاه
۱۶... چاپخانه بزرگترین واحد تولید فرش ماشینی آذربایجان غربی افتتاح شد
۲۶... صنعت نساجی ترکیه پیش به سوی ثبت یک رکورد جدید
۲۶... ماشین آلات نساجی ایتالیا و ثبات در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۸
۲۷... رشد ۲/۴ درصدی تولید منسوجات بی یافت در اروپا در سال ۲۰۱۷



فرش سجاده ای و بازار دو میلیاردی



اگر از فروش و جذب مشتری چیزی نمی دانید، بهتر است کنار بکشید



آیا هیولای چاپ دیجیتال صنعت فرش ماشینی را متحول می کند؟



استاندارد اوکوتکس برای فرش ماشینی



پدیده نوظهور در صنعت فرش ماشینی و جایگاه نامعلوم آن



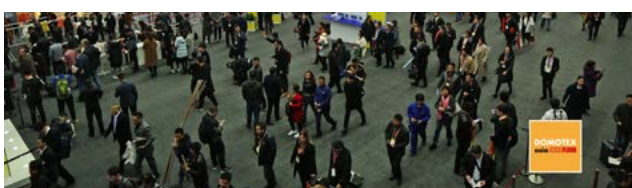
نمایشگاه نساجی تونس، دروازه صادرات نساجی به اروپا



صنعت نساجی ترکیه پیش به سوی ثبت یک رکورد جدید



نمایشگاه فرش ماشینی، منسوجات خانگی و دکوراسیون قزاقستان



با حضور در دموتکس آسیا مسیر کسب و کار خود را فرش کنید!



شماره تلفن جهت اشتراک مجله
۰۹۱۲۱۹۰۵۸۱۷



Instagram

کانال اینستاگرام مجله کهن
instagram.com/kohan.journal96

مخاطبان مجله نساجی کهن می‌توانند دیدگاه‌ها و انتقادات خود را از طریق پست الکترونیک با ما در میان بگذارند.

INFO@KOHANJOURNAL.COM

قطار پر سرعت علم و تکنولوژی و صنعت نساجی و فرش ماشینی

در دنیایی زندگی می‌کنیم که تغییر رکن اصلی آن محسوب می‌شود. هر روزه شاهد تغییراتی در زمینه‌های مختلف صنعت نساجی و فرش ماشینی در بخش‌های ریسندگی، بافندگی، چاپ و تکمیل، ادغام پروسه‌های مختلف تولیدی و... هستیم. با کمی جست‌وجو می‌توان دریافت که تمام این تغییرات دارای دو رکن اصلی هستند. رکن اول سرعت تغییرات و رکن دوم دانش است. توجه به بازارهای جهانی و صادراتی نشان می‌دهد سرعت بالای تغییرات یک مزیت رقابتی برای سازمان‌های تولیدی و خدماتی محسوب می‌شود. در این شرایط هر سازمانی که بتواند در کوتاه‌ترین زمان عکس‌العمل مناسبی در قبال تغییرات بازار داشته باشد و خود را با شرایط وفق دهد دارای یک مزیت رقابتی منحصربه‌فرد نسبت به رقبای خود است. مثال آشکار آن نمایشگاه‌های نساجی بزرگ دنیا در بخش محصولات تمام شده و یا ماشین آلات هستند. شاید تا چند سال پیش در بخش ماشین آلات نساجی باید ۴ سال صبر می‌کردیم تا یک تکنولوژی جدید معرفی شود اما در حال حاضر سرعت رشد تکنولوژی این مرزها را شکسته و هرچند ماه یکبار شاهد یک نوآوری جدید و تکنولوژی جدید در جهت تسهیل کردن پروسه تولید، افزایش سرعت تولیدات، بهره‌وری بالاتر و مصرف انرژی کمتر، پاسخ‌گویی سریع‌تر به مشتری و... هستیم و جالب این‌که این تغییرات و پیشرفت‌ها گاهی طیف وسیعی از سایر بخش‌های وابسته را نیز تحت الشعاع قرار می‌دهد و بسیاری از سرمایه‌گذاران را در آینده بی‌معنی و یا معنی‌دار می‌کند.

همچنین بهره‌گیری از دانش به‌عنوان رکن دوم تغییرات اثر شگرفی در محصولات تولیدی و ارائه خدمات گذاشته است. تولیدات دانش‌محور، خدمات دانش‌محور، و استفاده از تکنولوژی‌های جدید و بهره‌گیری از آنها سبب کاهش خطا و اتلاف‌ها و افزایش بهره‌وری سازمانی شده است. سرعت رشد علم و دانش به لطف کامپیوترها و هوش مصنوعی آنقدر زیاد شده است که شاید بتوان واقعا ره صد ساله را یک شبه رفت و بسیاری از ناممکن‌ها را ممکن کرد. در راستای این تغییرات عظیم، موضوع توسعه جایگاه ویژه‌ای در صنعت و اقتصاد دارد. با توجه به تغییر سلاقی بازار و مشتریان و همچنین تنوع محصولات وارداتی، توسعه محصولات رقابت‌پذیر با رویکرد صادرات و ارزش‌آفرینی از مهم‌ترین اقدامات در شرایط کنونی است. توسعه محصول و خدمات به‌عنوان راهکاری برای خلق محصولات جدید به‌منظور حفظ بازارهای فعلی، جذب بازارهای جدید و تولید ثروت صورت می‌گیرد. هر روزه پیشرفت‌های صنعتی سازمان‌های تولیدی بین‌المللی را شاهد هستیم و نفوذی که با استراتژی‌های مختلف در بازارهای کشورهای در حال توسعه اجرا می‌کنند. با مطالعه تاریخچه انقلاب‌های صنعتی گذشته به این نکته می‌رسیم که این انقلاب‌ها همیشه تحولات عظیمی را در صنعت، تولید و به‌طور کلی در زندگی روزمره مردم دنیا پدید آورده‌اند.

به‌طور مثال در صنعت فرش ماشینی در ده سال گذشته به وضوح پیشرفت تکنولوژی‌های بافت فرش ماشینی و افزایش تراکم و البته شبیه شدن فرش ماشینی به دستباف را شاهد بوده‌ایم. به طبع این پیشرفت‌ها مجبور به تولید نخ‌های بسیار ظریف‌تر شدیم. همچنین جایگزینی نخ‌های فرش پلی‌استر و نایلون به جای نخ‌های فرش اکریلیک و پلی‌پروپیلن به دلیل بازیافت‌پذیری بالاتر این الیاف تحولاتی مهم می‌باشد. اما در این بین مهمترین و اساسی‌ترین چالش و پیشرفتی که در حال متحول کردن صنعت نساجی است و مثل خواب و رویا در حال تحقق بسیاری از آرزوهای تولیدکنندگان در صنعت نساجی است همان تکنولوژی‌های چاپ دیجیتال هستند که به سرعت در حال رشد و نمو هستند و همه مرزها را می‌شکنند.

طبق نظر کارشناسان و محققان تغییرات پیش‌رو، بسیار عظیم هستند و بیش از قبل دنیای کسب و کار و صنعت نساجی و فرش را دچار تحول خواهند کرد. تکنولوژی هوش مصنوعی طی سال‌های اخیر در کانون توجه مهندسان شرکت‌های بزرگ و کوچک دنیا قرار گرفته و بیشتر از گذشته دستگاه‌ها و ماشین‌آلات از هوش مصنوعی استفاده خواهند کرد و بعید نیست به زودی شاهد گسترش هوش مصنوعی در سایر محصولات نساجی باشیم چرا که همانطور که می‌دانید صنعت پوشاک و لباس بسیار با هوش مصنوعی سازگاری پیدا کرده و پروژه‌های بسیاری در سراسر جهان بر روی این مساله همکاری می‌کنند. با ورود این تکنولوژی‌های پیشرفته ساز و کارهای سنتی کسب و کار برهم خورده و تحولات عظیمی را شاهد خواهیم بود.

موفق و پیروز باشید - سردبیر

فرش سجاده ای و بازار ۲ میلیاردی!

مصاحبه

گفتگو با مدیر عامل شرکت فرش سجاده سادات - مهندس محمدی



جناب آقای محمدی - فرش سجاده سادات

می شود و این لطمه به همه وارد می شود فرقی بین فرش و سجاده ندارد.

◀ در پایان اگر مطلبی برای اضافه شدن به این مصاحبه لازم به ذکر کردن میدانید اضافه نمایید.

من به عنوان کوچکترین عضو در بین تولید کنندگان عزیز درد دلی دارم آن هم این است که چرا بعضی از همکاران دست به تولید فرش نامرغوب میزنند و اسم تولید کنندگان فرش را خراب می کنند. چرا به کارمند یا کارگری که قصد خرید فرش دارد فرش بی کیفیت را ارائه می دهد؟ شاید در این مقطع بازار به فرش های ارزان تر نیاز داشته باشد ولی نه هر فرش!!! این شرکت ها در وهله اول چاه خود را می کنند و در درجه بعد هم به برند فرش ماشینی ایران ضربه میزنند.

من شاهد این هستم که در مناطق محروم مردم به سختی پول جمع میکنند تا مسجد محل یا روستای خود را فرش کنند و برخی تولید کنندگان آنقدر خدانشناس شده اند که به این مردم نیز فرش قلابی می فروشند. بنده این موضوع را به چشم دیده ام و بارها مشتریانی تماس گرفتند و در این خصوص ابراز ناراحتی کرده اند که از فلان شرکت خرید کرده ایم ولی فرش یک ساله مثل موکت شده!! چه جوابی باید داد؟ آیا همکار خود را خراب کنیم یا بگوییم ما نمی دانیم؟ پس وجدان کاری بعضی همکاران کجا رفته؟ درست است که دلار گران شده ولی وجدان که از بین نرفته است، مواد اولیه گران شده اما صداقت از بین نرفته.

امیدوارم کمی تامل در مورد حرف های این جانب اندکی همکارانی که سهوا یا عمدا دست به چنین کارهایی می زنند را تکانی داده و از خواب غفلت بیدار کند.

◀ تولید فرش های سجاده ای در ایران را از نظر کمیت، کیفیت و بازار فروش چطور ارزیابی می کنید؟ حقیقتا بستر مناسبی برای تولید فرش سجاده ای در ایران وجود دارد ولی اگر همکاران وجدان کاری خود را فدای پول نکنند و نسبت به تولید خود ارزش قائل شده و از دادن نخ های بی کیفیت به جای اکریلیک خودداری کنند. بارها مشاهده شده که قیمت هایی داده شده به اسم اکریلیک بوده ولی الیاف بسیار بی کیفیت ارسال شده و مصرف کننده عادی فرق این دو را نمی داند ولی این در دراز مدت باعث بد بینی مشتری های بعدی می شود. به خصوص در صادرات رعایت این موارد مهم تر است.

در حال حاضر صادرات خوبی به کشورهای مسلمان همسایه وجود دارد از جنبه فنی و بافت مشکل و کمبودی نداریم و تنها مشکل ما وجدان کاری پایین برخی از شرکت های زیر پله ای است که بعضا منفععت کشور را با صادرات اجناس قلابی زیر سوال میبرند.

◀ شرکت های کوچک و متوسط از چه راه هایی می توانند برای توسعه صادرات استفاده کنند؟

خوب شرکت های که دارای سایت رسمی نیستند صرفا فقط به صورت سنتی در نمایشگاه ها حضور پیدا میکنند و این حضور نتیجه مطلوبی برای آنها نخواهد داشت با توجه به اینکه عصر تکنولوژی و ارتباطات است حرف و سخن هر شرکت یا میز پذیرش هر شرکت که گویایی توانمندی های آن شرکت است در ابتدا میتواند سایت آن شرکت باشد حالا بعضی شرکت های که توان حضور در نمایشگاه های خارج از کشور ندارند می توانند از طریق مجلات حضور خود را در نمایشگاه ها به صورت مکتوب داشته باشند.

◀ نظر شما در مورد شکل گیری دو نمایشگاه شهر آفتاب و نمایشگاه فرش ماشینی سیول چیست؟ آیا فرش ماشینی ظرفیت وجود دو نمایشگاه را دارد؟

وجود نمایشگاه یک اتفاق خوب است اما رقابت ناسالم و آشفته کردن ذهن تولید کنندگان توسط برگزار کنندگان این دو نمایشگاه پسندیده نیست. قطعا اگر رقابت صحیح وجود داشته باشد شرکتی که خدمات بهتری ارائه می کند به طور اتوماتیک باقی خواهد ماند.

◀ با توجه به بحران های اخیر ارزی و رکود موجود؛ آینده صنعت فرش ماشینی و به ویژه بخش فرش های سجاده ای را چطور ارزیابی می کنید؟

این بحران که همه گیر شده و باعث افت فروش ۵۰ تا ۶۰ درصدی محصولات کارخانجات شده. حتی در فرش سجاده وقتی قیمت ها ۱۰۰ درصد گران شده خوب متقاضی هم کم

صنعت فرش ماشینی دارای زیرشاخه هایی است که هر کدام میتواند با تکیه بر امکانات، دانش و تکنولوژی موجود در کشور به بخش هایی ارز آور در بدنه صنعت فرش ماشینی بدل شوند. یکی از این بخش های مهم به ویژه در منطقه و کشورهای مسلمان تولید سجاده فرش می باشد. محصولی که می توان با تنییراتی در طرح و نقش و سلیقه ادیان مختلف به تعداد بسیار زیادی از کشورها صادر کرد. مسلمانان جهان حدود ۲ میلیارد جمعیت دارند که به دلیل فرهنگ به جا آوردن نماز و وجود اماکن مذهبی در کشورهای مسلمان نیاز به سجاده وجود دارد. در کشور ما نیز به عنوان یکی از کشورهای قوی در بخش تولید فرش ماشینی بافت فرش سجاده ای رواج دارد. امروز با یکی از برترین شرکتهای تولید کننده سجاده فرش ماشینی در ایران به گفتگو نشستیم...

◀ لطفا در ابتدا مختصری در مورد شرکت فرش سجاده بفرمایید.

فرش سجاده سادات با یک دید میدانی از بازار داخلی و خارجی از سال ۱۳۹۵ وارد بازار رقابت با رقبای خود شد و هم اکنون به یکی از برترین برندهای فرش سجاده در ایران تبدیل شده است.

در شرکت فرش سجاده سادات بسته به نیاز مشتری فرش تولید میشود و یکی از مواردی که فرش سجاده سادات را متمایز از سایر شرکت ها کرده همین موضوع است. تنوع تولید، تنوع مواد اولیه و تولید سفارشی در محصولات ما دیده می شود. ما با استفاده از بهترین ماشین آلات و متخصصین بافت توانسته ایم مشتریان وفادار داخلی و خارجی خود را همواره از کیفیت و خدمات خود خشنود سازیم. متأسفانه در حال حاضر با توجه به شرایط بد بازار و گرانی افسار گسیخته مواد اولیه شاهد تقاضای بازار برای اجناس ارزان قیمت هستیم و سعی کرده ایم تا ۳۰ درصد از ظرفیت تولید خود را به بافت فرش های با مواد اولیه ارزان تر اختصاص دهیم تا پاسخگوی نیاز مشتریان در این مقطع زمانی باشیم.

شرکت فرش سادات توانسته تا به حال پروژه هایی را در کشورهای عراق و پاکستان و آذربایجان و اقلیم کردستان انجام دهد و صادرات داشته باشد.

◀ در حال حاضر چه تعداد تولید کننده فرش سجاده ای وجود دارد؟ آیا جایی برای سرمایه گذاری بیشتر در این بخش وجود دارد؟

متأسفانه نمی توان عدد دقیقی اعلام کرد چون شرکت های که تولید فرش دارند بعضاً به طور غیر تخصصی سجاده هم تولید می کنند و همین امر باعث آشفته بازاری در قیمت دهی شده است و جا برای سرمایه گذاری بیشتر نمی گذارد.

اگر از فروش و جذب مشتری چیزی نمیدانید ... بهبتر است کنار بکشید

مصاحبه

مصاحبه با مدیر عامل شرکت فرش عرش - آقای صادقی



فرش عرش شرکتی است که با تکیه بر تجربه و دانش توزیع و فروش فرش ماشینی در طی سالها توسط مدیران آن شکل گرفته و توانسته به موفقیت های خوبی دست یابد. در زیر گفتگوی کوتاهی با مدیر عامل این شرکت انجام شده است ...

◀ لطفاً در ابتدا مختصری در مورد شرکت فرش عرش برای خوانندگان ما توضیحاتی بفرمایید.

تولید فرش عرش و یا بهتر بگویم تولد فرش عرش برمیگردد به چند ده سال قبل که بنده در استان قزوین مشغول به توزیع فرش بودم و بعد از آن و کسب تجربیات کافی و برای گسترش کار به تهران مراجعه کردم و سپس در بازار فرش تهران مستقر شدم و شروع به بنکداری فرش ماشینی به صورت گسترده در سطح کشور کرده و مجدد با کسب تجربیات جدید و تشکیل تیم کاری منسجم، متعهد و متخصص و با ثبت برند عرش، پای به عرصه تولید نهادم.

◀ شرکت فرش عرش به چه کشورهایی صادرات دارد. عمده محصولات صادراتی شما از چه نوع بافت و نقشه، چه تراکم و نخ استفاده می کنید؟ فرش های صادراتی شما دارای چه ویژگی هایی است؟

برای جواب دادن به این سوال باید از انتها شروع کرد. زیرا ویژگی های کاری و بافتی ماست که ما را به این موفقیت در عرصه تولید در زمان کوتاهی رسانده است. ما در ابتدا از خلاء موجود در بازار بافت پلی استرها (فرش های ابریشمی دست بافت گونه) استفاده کرده و در بازار جای باز کردیم و بعد با ایجاد تحول و تفاوت در نقشه ها، نوع بافت و استفاده از مواد اولیه مرغوب و همچنین رنگبندی های متفاوت توانستیم پای در جای بزرگان فرش نهاده و به بازارهای صادراتی راه پیدا کنیم و این علاوه بر فروش قابل توجه در بازار داخلی می باشد. البته باید بیان کرد که این مهم ایجاد نمی شد جز با تشکیل همان کارگروه متعهد و متخصص و تلاش و سخت کوشی مداوم.

◀ آیا در حال حاضر و با جهش بی سابقه ارز حضور در نمایشگاهی مثل دموتکس هنوز توجیه اقتصادی دارد؟

ما برای آنکه از صنعت و رقابت جهانی عقب نماییم، نیاز آن را داریم تا در تمامی عرصه های جهانی حضور داشته باشیم، چه برسد به نمایشگاهی مانند دموتکس که تمامی بزرگان صنعت و غیره حضور دارند و اینکه جهش ارز را شما

بیان می کنید برمیگردد به حمایتی که باید از سمت دولت صورت گیرد و صنف دنبال آن باشد، که عموماً چنین چیزی هیچ وقت صورت نگرفته است.

دموتکس نیز یکی از کارزارهای جهانی است که حضور در آن می تواند مسمر ثمر باشد و نه اینکه تمامی راه ها به آن ختم شود و اگر کسی چنین تفکری داشته باشد به نظر بنده اصلاً در مورد هدف تولید که فروش و جذب مشتری است، چیزی نمیداند و بهتر است کنار بکشد.

◀ عرش از شرکت هایی است که بدون انجام هزینه های سرسام آور حضور در دموتکس صادرات قابل قبولی دارد؟ شما از چه مکانیزم هایی برای توسعه صادرات استفاده کرده اید؟

در چند کلمه کوتاه بیان میکنم: تلاش، کیفیت، جلب رضایت مشتری و مشتری مداری و تعهد نسبت به کالایی که ارائه می شود.

◀ بعضاً دیده می شود شرکت هایی که هنوز وب سایت مناسب و حتی به زبان انگلیسی ندارند در دموتکس غرفه گذار هستند!! که به نظر میرسد حضور این شرکت ها چیزی جز آسیب و ضرر اقتصادی برای آنها ندارد، شرکت های کوچک و متوسط از چه راه تایی به جای حضور در دموتکس می توانند برای توسعه صادرات استفاده کنند؟

این مطلب همان درد نداشتن علم فروش و جذب مشتری است که قبلاً بیان کردم مثال اگر شما به آلمان سفر کردید

و تنها زبانی که میدانید فارسی هست، نمیتوانید ارتباط برقرار کنید و حتی از فرودگاه نمیتوانید خارج شوید زیرا کسی نمیتواند بفهمد که مقصود و هدف شما چیست. صادرات نیاز به مجموعه ای از ابزار های مختلف دارد که داشتن وب سایت قدرتمند، حضور در نمایشگاه ها و ... تنها بخشی از آن است. اگر شرکتی بدون فراهم کردن زیرساختها و ابزارهای مناسب هم بتواند صادرات انجام دهد قطعاً صادرات مداوم و پایدار نخواهد بود. صنعت فرش ماشینی ما در شرایط کنونی نیازمند صادرات مداوم و بازارهای پایدار است تا بتوانیم واقعا از ظرفیت های نصب شده در کشور و سرمایه گذاری های انجام شده در جهت ارزآوری هرچه بیشتر به کشور بهترین استفاده را کنیم.

◀ نظر شما در مورد شکل گیری دو نمایشگاه شهر آفتاب و نمایشگاه فرش ماشینی سئول چیست؟ آیا فرش ماشینی ظرفیت وجود دو نمایشگاه را دارد؟

ظرفیت فرش ماشینی در کشور بسیار زیادت از این اعداد و حرفهاست ولی شکل گیری نمایشگاه دوم در چنین موقعیت و شرایطی جز خیانت به صنعت فرش نبوده و نیست.

◀ در پایان اگر مطلبی برای اضافه شدن به این مصاحبه لازم به ذکر کردن میدانید اضافه نمایید. امیدوارم روزی برسد کسانی که امور کشور در دست آنها هست، متوجه شوند که زادگاه فرش ایران است و میتوانست نسل آن هم ایران بماند که این امر حتی از خیلی امور توجیهی دیگر منفعت برای کشور و مردم داشت.

آیا هیولای چاپ دیجیتال صنعت فرش ماشینی را متحول می کند؟

مقاله

نگارش: بهنام قاسمی - سردبیر



اگر اهل فیلم های علمی - تخیلی باشید حتما فیلم هایی با مضمون حمله مورچه ها و عنکبوت ها را دیده اید. اهالی دهکده ای دور افتاده متوجه تعدادی مورچه تازه وارد میشوند. کم کم مورچه ها از منابعی ناشناس تغذیه می کنند بزرگتر و قدرتمند تر می شوند و تغییراتی در دی.ان.ای آنها رخ می دهد و کار به جایی می کشد که کل شهر یا کشور را زیر سیطره خود می گیرند و در آخر کار به دخالت اف.بی.آی و ... می رسد. شاید بهترین مثالی که بتوان برای حرکت، رشد و انفجار صنعت چاپ دیجیتال در نساجی بیان کرد همین فیلم های علمی - تخیلی باشد.

طبق آمارهای منتشر شده رشد صنعت چاپ دیجیتال به حدی زیاد است که به اعداد دو رقمی رسیده و پیش بینی می شود تا سال ۲۰۲۳ یعنی تنها ۵ سال دیگر حجم تجارت در این بخش از صنعت نساجی دو برابر شود و به بیش از ۲ میلیارد متر مربع چاپ روی انواع کالاهای نساجی برسد. صنعت چاپ دیجیتال از جمله بخش هایی است که از هم اکنون توجه بسیاری از کارشناسان صنعت نساجی را به خود جلب کرده و عده ای به آن به عنوان یک انقلاب قریب الوقوع در صنعت نساجی نگاه می کنند که می تواند بسیاری از معاملات و پیش بینی ها و سرمایه گذاری های آینده را دچار نوسانات و اختلالات جدی کند و بسیاری از پروسه های تولید کنونی را تغییر داده و یا به دست فراموشی بسپارد.

صنعت چاپ دیجیتال در نساجی آنقدر جذاب و گیراست که از تولید کننده ماشین آلات گرفته تا کارخانه دار و مصرف کننده را مجذوب خود کرده است. به ویژه که بازار پرسرعت این سالهای مد و فشن، رشد مصرف گرایی و افزایش سرعت تغییر سلیقه بازار و مشتری همه و همه چاپ دیجیتال را صدا میزنند. تغییرات انجام شده در دی.ان.ای ماشین آلات چاپ نساجی آنقدر زیاد بوده که توانسته است از دستگاهی که صرفا برای چاپ یک لوگو بر روی کلاه یا تی شرت استفاده می شد، دستگاهی با قابلیت چاپ روی فرش های بافته شده بسازد و این باید زنگ ها را برای ما به صدا در آورد.

فرش های ماشینی مناسب برای چاپ دیجیتال
شاید به طور سنتی چاپ بر روی فرش های ماشینی قابل تصور نبود و تا چند سال پیش تنها برای فرش های

است. تعداد خاب ها در هر متر مربع در فرش های تافتینگ حدود ۱۰۰ هزار عدد ولی در فرش های بافته شده حدود ۱ میلیون و بالاتر می باشد.

فرش های ماشینی به نسبت فرشهای تافتینگ برای ورود به پروسه چاپ دیجیتال مزایای دیگری هم دارند. مثلا فرش های بافته شده راحت تر می توانند مورد بازیافت قرار گیرند. فرش های تافتینگ به دلیل اینکه اجزای تشکیل دهنده زیادی مانند خاب فرش، پود، لایه پشتی اولیه، مقدار زیاد لاتکس و لایه پشتی ثانویه برای پایدار نگه داشتن خاب فرش دارند، کار را در پروسه بازیافت و جداسازی مواد بسیار سخت می کنند اما فرش های بافته شده به روش فیس تو فیس که با دستگاه هایی نظیر شونهر و وندویل تولید میشوند قابلیت بافت با تنها یک نوع نخ را دارند. مثلا نخ فرش پلی استر که این روزها با محبوبیت نیز مواجه شده است گزینه مناسبی برای تولید یک فرش ۱۰۰ درصد پلی استری است که قابلیت بازیافت خوبی دارد. اگر در پروسه تولید فرش ماشینی از بافتهای استاندارد مناسب مانند W-BINDING استفاده شود به دلیل فیکس شدن بسیار خوب نخ های خاب در زمینه فرش عملا خاب ها آنقدر محکم هستند که نیازی به لاتکس خوردن پشت فرش ندارند. نوع رایج تر بافت که در ماشین آلات فرش بافی فیس تو فیس زاکارد استفاده می شود بافت V-BINDING می باشد که نیاز به لایه نازکی از آهار

تافتینگ و موکت قابل استفاده بود اما حالا این رویا به حقیقت پیوسته که بتوانیم بر روی فرش بافته شده که از یک دسته بافندگی فیس تو فیس وندویل یا شونهر خارج می شوند یک طرح و نقشه را چاپ کنیم. تکنولوژی هایی مانند دستگاه چاپ کلاریس زیمر (ZIMMER COLARIS) می تواند با تکنیک آغشته سازی و اشباع عمق نفوذ رنگ را تا پشت فرش نیز افزایش دهند. البته چاپ بر روی فرش های تافتینگ به سبب اینکه پشت این فرش ها در دو مرحله لایه های نگه دارنده و محافظت کننده پایل ها چسبانده می شوند و پشت فرش ها دیده نمی شود و نیز به دلیل دولایه لاتکس و لایه دوم پشتی، نرمی و لطافت و انعطاف پذیری کمتری هم دارد، عمق نفوذ رنگ بر روی فرش چندان اهمیت ندارد در حالی که فرش های بافته شده هم نرمی و شکل پذیری بالایی دارند و هم پشت آنها کاملا دیده می شوند و مورد قضاوت قرار می گیرند. بنابراین موفقیت تکنولوژی کلاریس زیمر در ایجاد عمق نفوذ رنگ تا پشت فرش یک قدم بزرگ رو به جلوست. در بحث استحکام و دوام نیز فرش های بافته شده فرق های جدی با فرش های تافتینگ دارند و بسیار با کیفیت تر هستند.

به طور متوسط تراکم در هر متر در فرش های تافتینگ ۳۱۵ ردیف می باشد در حالی که فرش های بافته شده ۱۰۰۰ ردیف خاب در متر و بالاتر از آن نیز امکان پذیر

فرش های چاپی و ویژگی های منحصر به فرد

در فرش های چاپی به دلیل امکان چاپ مستقیم رنگ بر روی سطح خام زمینه فرش، امکانات اضافی در اختیار طراحان و تولیدکنندگان قرار میگیرد. مثلاً نقشه های فرش می تواند به راحتی از ترکیب زمینه سفید و نقطه های رنگی که توسط جت رنگرزی دستگاه پاشیده می شود نقش های خلاقانه ای را ایجاد کنند همچنین امکان استفاده از رنگ های نئون، شبرنگ، رنگ های با قابلیت دید در شب، ضد لک کردن، ضد باکتری کردن، افزایش دوام نوری و شستشو و ... وجود دارد.

برخی از مزایا و معایب این سیستم در زیر آورده شده است:

- در پروسه چاپ دیجیتال روی فرش امکان استفاده از بی نهایت رنگ و طیف رنگی وجود دارد.
- در چاپ دیجیتال امکان نمونه گیری سریع در خط تولید وجود دارد و دیگر نیازی به تهیه نمونه رنگ در لابراتوار نمی باشد
- در این نوع چاپ نیازی به محل ویژه ای برای نگهداری رنگ ها وجود ندارد و همه رنگ هادر تانکرهای تعبیه شده در دستگاه نگهداری می شوند.
- بهره وری بسیار بالا
- بدون داشتن حداقل سفارش (حتی یک متر فرش با طرح خاص نیز به راحتی قابل تولید است)
- در کل خط چاپ فرش تنها ۵ نوع ماده اولیه به کار گرفته می شود
- نیاز به فضای معقول و نیاز به سرمایه گذاری کمتر
- سازگار با محیط زیست
- قابلیت چاپ هر نوع عکس و تصویر
- ثبات بالای رنگی، نوری و شستشو
- هماهنگی صددرصدی با مد و سلیقه بازار
- واکنش به نیاز و ترند بازار در کمترین زمان ممکن و امکان بهره برداری از تمایلات مقطعی در جامعه



◀ با رشد تکنولوژی های چاپ همواره کیفیت چاپ و تعداد پیکسل ها در هر اینچ در حال افزایش است

در پشت نیاز دارد.

فرش ماشینی، هزینه تولید بالا اما با کیفیت

فرش های ماشینی نسبت به فرش های تافتینگ شاید هزینه تولید بالاتری داشته باشند اما مزایا و کیفیت بالایی دارند که این هزینه بالاتر را توجیه می کند. شرکت هایی که بخواهند وارد بخش چاپ دیجیتال فرش ماشینی بشوند از دست بازتری برای انتخاب ماشین بافندگی خود برخوردارند چرا که برای آغاز فرایند چاپ دیجیتال بر روی فرش تنها نیاز به یک فرش بافته شده با زمینه سفید و ساده داریم.

مثلاً ماشین بافندگی مدل آلفا ۵۰۰ اشتابلی با ژاکارد سه حالت خود می تواند یک گزینه خوب باشد. آلفا ۵۰۰ دارای عرض بافت ۵٫۳ متر است که امکان تولید فرش های بزرگ پارچه و با عرض بالا را نیز فراهم می کند که در بسیاری از سفارشات عریض به ویژه در پروژه های بزرگ یک ویژگی مهم است. ویژگی مهم ماشین آلفا ۵۰۰ این است که با عرض ۵٫۳ متری می تواند طیف وسیعی از بافت های با ساختار دبلیو W را ببافد و دست تولید کننده از این جهت برای انتخاب بافتهای مختلف با ساختار دبلیو بسیار باز است. در این ماشین انواع نخ ها مورد استفاده قرار می گیرد و تراکم ردیف های بافت در هر متر بالغ بر ۱۰۰۰ ردیف قابل بافت می باشد.

در پروسه فرش های چاپی بهترین نخ فرش نایلون می باشد و البته جایگزین ارزان تر آن یعنی پلی استر نیز یک جایگزین خوب است. نخ فرش نایلون بهترین و باکیفیت ترین گزینه است که اغلب در بازارهای آمریکا و چند کشور پیشرفته دیگر مصرف دارد و اغلب بازارهای کشورهای دیگر به طور گسترده از پلی استر که ارزان است استفاده می کنند اما امکان استفاده از پنبه، پشم

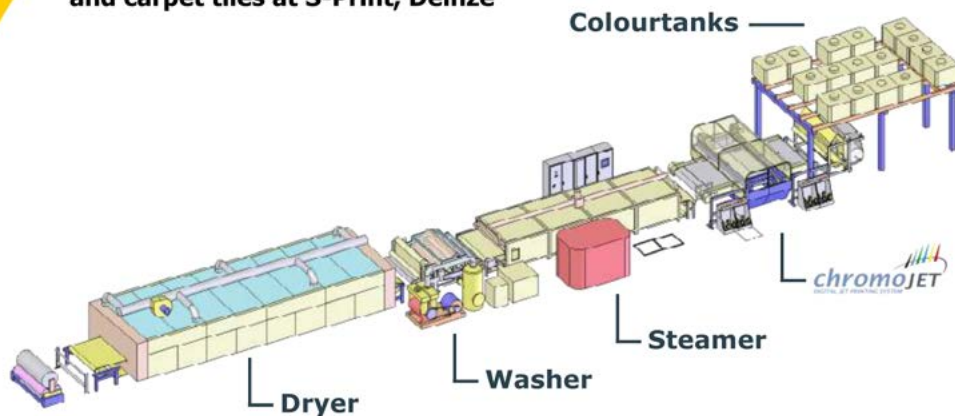
و ویسکوز هم وجود دارد. متأسفانه تا به امروز امکان چاپ دیجیتال بر روی فرش های پلی پروپیلن وجود ندارد. اما یک گزینه عالی برای شرکت هایی که می خواهند صرفاً فرش های چاپی تولید کنند می تواند ماشین ALPHA ۵۰۰ LEANTEC باشد که فاقد ژاکارد است و برای بافت فرش های با بافت ساده و خام بسیار مناسب است. این ماشین که به یک سروو کنترل دابی تا ۱۶ شفت مجهز شده است و به دلیل عدم وجود ژاکارد حجم کوچکی دارد، در فضایی که حتی یک ماشین استاندارد فرش بافی هم جا نمی شود می توان آنرا نصب و راه اندازی کرد.

بافت این فرش ها بسیار ساده است دیگر دغدغه نخ های رنگی و تمام شدن نخ ها در کريل و یا تعویض رنگ بندی برای شیفِت کردن از یک نقشه بر روی نقشه با رنگ بندی جدید، از دست دادن زمان و توقف های بیهوده ماشین بافندگی معنایی ندارد و تنها ماشین می تواند با یک نوع نخ به طور شبانه روزی کار کند.



◀ نحوه پاشش رنگ بر روی سطح فرش ماشینی و نفوذ آن تا پشت فرش و آغشته سازی کامل خاب فرش

Layout of the 2 m wide line for carpet and carpet tiles at S-Print, Deinze



امکان پذیر است این خط تولید که حدود ۵۶ متر طول دارد در حال حاضر در محل جدید کارخانه در بلژیک نصب و راه اندازی شده است.

در ایران نیز فرش محتشم کاشان در این بخش پیشقدم شده و برای اولین بار موفق به تولید فرشهای دیجیتال با تکنولوژی کلاریس زیمر گردیده است فرش های این شرکت در بازار داخلی و به ویژه بازارهای صادراتی با موفقیت و استقبال بسیار خوبی مواجه شده است. همچنین خطوط تولیدی جدیدی نیز در ایران در جهت چاپ دیجیتال در قزوین و اصفهان خریداری شده که در حال نصب و راه اندازی می باشد.



◀ مدیران شرکت بلژیکی s-print



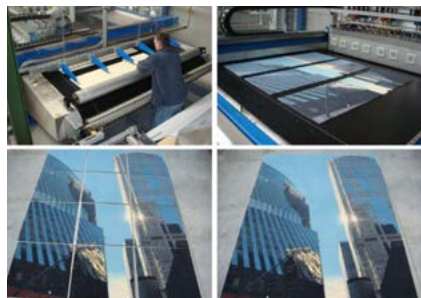
◀ خط تولید نصب شده شرکت s-print

آنچه مسلم است با زیاد شدن خطوط تولید فرش ماشینی با چاپ دیجیتال، انقلابی در تنوع و طرح ها و نقشه های فرش در بازار رخ خواهد داد چرا که دیگر برای قدرت تخیل و خواست مشتری محدودیتی وجود ندارد.

سرمایه گذاری ها در سراسر جهان ادامه دارد

با قدرت نمایی صنعت چاپ دیجیتال فرش ماشینی سرمایه گذاری بر روی این تکنولوژی در سراسر جهان آغاز شده است. سال گذشته شرکت بلژیکی s-print سه و نیم میلیون یورو برای خرید و راه اندازی خط جدید چاپ دیجیتال فرش ماشینی سرمایه گذاری نمود. این خط که قابلیت چاپ تا ۴۰۰ dpi را داراست ساخت شرکت زیمر می باشد و قدرت خارق العاده در چاپ هر نوع طرح و رنگ و طیف رنگی را دارد. این شرکت اعلام کرده است که توانایی ارائه خدمات به تمام مصرف کنندگان از مشتریان صنعتی، برگزار کنندگان رویداد های خاص و نمایشگاه ها گرفته تا چاپ تصاویر شخصی مشتریان خانگی بر روی فرش را دارد.

در این خط که قابلیت چاپ به کمترین متر از یعنی دو متر مربع را هم داراست انتخاب و تغییر رنگ ها از سی.ام. وای.کی به آر.جی.بی و انتخاب و جانمایی طرح ها بر روی فرش تنها با چند کلیک در نرم افزار این ماشین



◀ توانایی چاپ روی انواع فرش از جمله کاشی فرش ها



- سرعت چاپ دیجیتال بر روی فرش نسبت به چاپ دیجیتال روی پارچه پایین تر است
- کار با این سیستم نیاز به دقت بسیار بالایی دارد
- رنگ های چاپ دیجیتال روی فرش نسبتا گران می باشد و برای سفارش های بالا مقرون به صرفه می شود.
- توقف پروسه تولید در صورت تمام شدن یکی از رنگ ها

رواج چاپ دیجیتال فرش ماشینی و چالشی برای صنایع وابسته

به نظر می رسد با رواج چاپ دیجیتال در صنعت فرش ماشینی، بسیاری از بخش های وابسته به این صنعت با تغییرات جدی روبرو شود. یکی از این بخش ها طراحی فرش شامل طراحان فرش ماشینی و استودیوهای طراحی فرش هستند که قطعا با چالشی جدی روبرو خواهند شد. از آنجایی که چاپ دیجیتال این امکان را به مدیران شرکت ها میدهد که حتی یک تخته فرش را نیز تنها با چند کلیک با هر طرح و نقشه و تصویری چاپ کنند و نتیجه را تنها چند دقیقه بعد ببینند، قطعا قدرت ریسک و تنوع در تولید کنندگان به شدت بالا می رود و از طرفی هزینه های طراحی و خرید طرح به شدت افت پیدا خواهد کرد. چاپ دیجیتال می تواند حتی یک فرد طراح تازه وارد و یا فردی که با نرم افزارهای گرافیکی و طراحی استاندارد مانند فتوشاپ آشنایی خوبی دارد را قادر سازد تا طرحی را به دستگاه بدهد و پس از چند دقیقه طرح بر روی فرش ظاهر شود. بنابراین پیش بینی می شود موقعیت طراحان فرش و به ویژه استودیوهای طراحی فرش که هزینه های خاص خود را دارند با مشکلات جدی مواجه شوند و قطعا با ساده تر شدن کار شرکت های تولید کننده فرش ماشینی حاضر به پرداخت هزینه های چند ده میلیونی برای طرح فرشی که موفقیت آنها در بازار معلوم نیست، نخواهند بود.

نگاهی اجمالی به مشکلات صنعت فرش ماشینی کشور در

توسعه بازار صادرات با توجه به نوسانات ارز

مقاله

نگارش: محبوبه قایدی

مقدمه

تجارت خارجی عامل مؤثری در شکل دادن به اقتصاد کشور است و می‌تواند تمامی بخش‌های اقتصادی را تحت تأثیر قرار دهد. در میان انواع روش‌های تجارت خارجی اعم از صادرات و واردات، توسعه صادرات غیرنفتی از مهم‌ترین مسائل سیاسی و اقتصادی است که نه تنها از دیدگاه ارزآوری آن، بلکه از نظر ایجاد اشتغال در داخل کشور از اولویت ویژه‌ای برخوردار است.

بدیهی است که صادرات به عنوان بخشی از نظام سرمایه‌داری و اقتصادی کشورها، نقش عمده‌ای در رشد و توسعه بسترها و فرصت‌های اقتصادی دارد. نمونه‌هایی مانند چین، کره جنوبی، بنگلادش و سایر کشورهای شرق آسیا، از مدل رشد اقتصادی متکی به صادرات، در راستای باروری و رشد اقتصادی خود بهره برده‌اند.

فرش ایرانی یکی از مهم‌ترین کالاهای صادراتی غیرنفتی است اما با توجه به نوسانات اخیر ارز و تأثیر آن بر روی قیمت کالاهای و مواد اولیه آن، صادرات فرش با مشکلاتی مواجه شده است که برای برون‌رفت از این مشکلات باید دولت روند صادرات و قوانین مربوط به بازگشت ارز به کشور را بازنگری نموده و این قوانین را تسهیل نماید تا صادرات با رشد و سرعت بیشتری صورت گیرد.

صنعت فرش ماشینی از بروزترین صنایع دنیا به شمار می‌رود. این صنعت در بحث اشتغال، رشد اقتصادی، پویایی تولید، توسعه صادرات و بسیاری موارد نقش آفرین است. همان‌طور که می‌دانید صنعت فرش ماشینی ایران جزء به روزترین صنعت فرش ماشینی جهان به شمار می‌رود تا جایی که دو برند «شونهر» و «وندویل» به عنوان تولیدکنندگان اصلی ماشین آلات فرش بافی جهان، ماشین‌های مدرن و شانه بالا فرش ماشینی شان را تنها برای ایران تولید می‌کنند، به طوری که در اکثر کارخانجات فرش بافی ایران آخرین مدل این ماشین آلات یافت می‌شود.

ایران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کشورهای صادرکننده فرش، نقشی اساسی در بازار جهانی این کالا ایفا می‌کند. صادرات فرش در ۱۵ سال اخیر، روند صعودی و رشد مناسبی داشته است و هرسال به تعداد درخواست‌ها افزوده شده است. فرش ایران اکنون به بسیاری از کشورهای از جمله کشورهای حوزه خلیج فارس، کشورهای استقلال‌یافته از



شوروی سابق و اروپا صادر می‌شود، اما با وجود نوسانات ارزی و عدم ثبات در بازار، صادرات فرش به مشکلاتی برخورد کرده است.

صنعت فرش ماشینی نیز همانند دیگر صنایع در کشورمان حال و روز خوشی ندارد، و در این میان، عواملی چون نوسانات نرخ ارز، قیمت بالای مواد اولیه، کاهش صادرات، کمبود نقدینگی در بازار و روابط غیردوستانه سایر کشورها با ایران از دلایل این امر است. در ماه‌های اخیر، بیش از ۸۰۰ واحد تولیدی فرش ماشینی با بیش از ۵۵ هزار نفر کارگر با چالش جدی کاهش تولید و صادرات و کمبود و گرانی مواد اولیه مواجه شدند که برای جلوگیری از تعطیلی‌ها آنها باید تمهیدات حمایتی ویژه اتخاذ گردد.

برخی کارشناسان می‌گویند امسال تولید فرش ماشینی نزدیک به ۴۰ درصد کاهش یافته که در نتیجه حجم صادرات هم پایین آمده؛ نبود عرضه کافی، کمبود و گرانی مواد اولیه در نتیجه افزایش قیمت ارز از جمله دلایل آن عنوان می‌شود.

تمامی واحدهای تولیدی فرش ماشینی، گنجایش کار با تمام ظرفیت خود را دارند و تنها در این صورت اشتغال ایجاد می‌شود، اما این اتفاق به شرطی خواهد افتاد که مازاد تولید صادر شود، چراکه بازار داخل به‌تنهایی کشش این حجم از تولید را ندارد. لذا دولت باید زمینه را برای صادرات فرش ماشینی فراهم کند، در غیر این صورت رقابت تولیدکنندگان در عین کمبود نقدینگی موجب تعطیلی پشت سرهم

واحدهای تولیدی خواهد شد. توجه مسئولان مربوطه و ارائه راهحل مناسب برای برون‌رفت از وضعیت تأسفبار فعلی می‌تواند بار دیگر صنعت فرش ماشینی را سرپا کند و این صنعت را به وضعیتی که شایسته آن است برساند.

گرانی دلار باعث تورم می‌شود یا افزایش صادرات؟

زمانی که نرخ ارز افزایش پیدا می‌کند، همان‌طور که درآمدهای صادراتی بیشتر می‌شود، هزینه‌هایی که برای تامین مواد اولیه و خرید کالا وجود دارد نیز بالا می‌رود، و واردات قطعاً گران‌تر می‌شود. گرانی واردات از یک‌سو ممکن است در برخی زمینه‌ها که تولید داخلی وجود دارد موجب شود رقابت میان تولیدکننده داخلی و خارج از کشور بیشتر شود اما در بخش‌هایی که تولید داخلی نداریم، افزایش نرخ ارز می‌تواند اثر تورمی به همراه داشته باشد. بر همین اساس حتی صادرکنندگان هم ترجیح می‌دهند که افزایش نرخ ارز به صورت تدریجی و بر اساس تفاوت تورم داخلی و خارجی باشد تا بتوان برای آینده برنامه‌ریزی راحت‌تر و اصولی‌تری انجام داد.

نرخ دلار به تنهایی نمی‌تواند باعث توسعه صادرات شود. در واقع صادرات به برنامه ریزی، زمان‌بندی و برخی تعهدات خاص نیاز دارد و افزایش نرخ دلار در کوتاه‌مدت نمی‌تواند در میزان صادرات تأثیر چشم‌گیری داشته باشد. ممکن است افزایش نرخ دلار برای برخی صادرکنندگان افزایش آبی درآمد به همراه داشته باشد اما اینکه در کلان تأثیرگذار

باشد، بحث دیگری است.

شرایط کنونی فرصت یا تهدید برای صادرات!!!

با توجه به مشکلات ارزی ایجاد شده در ماه‌های اخیر، اگر دولت برنامه ریزی دقیقی کند می‌توان این تهدید را به فرصت تبدیل کرد. دولت نیز باید تصمیمات را با پشتوانه کار کارشناسی اتخاذ کند در غیر این صورت این تهدید صنعت فرش ماشینی را نابود خواهد کرد. در واقع با افزایش نرخ ارز می‌توان صادرات به کشورهایی نظیر عراق، ترکیه و افغانستان را رونق بخشید به شرط آنکه روند تولید و صادرات تسهیل شود.

موانع موجود بر سر راه صادرات فرش ماشینی

■ وابستگی تولید به مواد اولیه وارداتی

همان طور که می‌دانید بیش از ۸۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز صنعت فرش ماشینی وابسته به واردات است. در نیمه اول سال ۹۷، نرخ دلار رشد بیش از سه برابری را تجربه کرد، همچنین قیمت برخی الیاف و مواد اولیه خارجی بیش از ۱۰۰ درصد رشد داشته است. از طرفی با مصوبه جدید هیات دولت، الیاف مورد نیاز تولید فرش از اولویت دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی خارج شده و همین مساله موجب رشد ۲ برابری قیمت آن شده است؛ همچنین قیمت رنگ وارداتی و دوک نخ تا سه برابر افزایش یافته است. این افزایش قیمت تهیه مواد اولیه از جمله نخ، الیاف و نخ جوت (تشکیل دهنده پود فرش) را با مشکل مواجه کرده است.

افزایش بیش از ۲۵ برابری قیمت مواد اولیه باعث افزایش قیمت نهایی محصول خواهد شد ولی چون قدرت خرید مردم کم شده و کشش بازار پایین است نمی‌توان قیمت محصول نهایی را خیلی افزایش داد.

به دلیل نوسان نرخ ارز، قیمت دستگاه‌های جدید فرشبافی و قطعات یدکی هم بیش از سه برابر شده است. تولیدکنندگان هم اکنون مواد اولیه فرش را با ارز آزاد تهیه، اما ارز حاصل از صادرات را با قیمت ارز ثانویه دریافت می‌کنند که به صرفه نیست.

■ نوسانات قیمت ارز و افزایش شدید قیمت

مواد اولیه فرش ماشینی

نوسانات اخیر بازار ارز دو نوع تأثیر بر بازار داشته است، یکی تأثیر حداقلی بوده که قیمت‌های مواد اولیه را طبق سامانه سنا حداقل به دو برابر افزایش داده است. این افزایش قیمت حداقلی تنها برای برخی مواد اولیه است که یا اخیراً به ایران وارد شده یا در حال وارد شدن است. اما نوع دوم که بیشتر به چشم می‌آید، افزایش ۳ الی ۵ برابری قیمت برخی موادی است که در سامانه سنا تعریف نشده‌اند و به‌ناچار با ارز آزاد خریداری می‌شوند.

■ مشکلات ترخیص کالاها

به علت تأخیر در تخصیص ارز برای ثبت سفارش‌های قبلی تعداد زیادی از آل سی‌ها باطل شده است، همچنین برخی

و افغانستان است که بازگشت ارزی ندارد. این معاملات به شکل ریالی است و نه ارزی، تولیدکننده در مقابل، ریال دریافت می‌کند و طبیعتاً نمی‌تواند تعهد ارزی بدهد، دولت باید راهکاری برای این موضوع بگذارد.

- ◆ تأمین ارز مورد نیاز واحدهای تولیدی
- ◆ تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی
- ◆ افزایش سقف تسهیلات سرمایه در گردش واحدهای تولیدی
- ◆ معافیت واحدهای تولیدی از پرداخت ارزش افزوده
- ◆ تعیین زمان سه سال برای بازپرداخت تسهیلات سرمایه در گردش

- ◆ فراهم کردن شرایط تقسیت تعهدات و بخشش جرایم مالیاتی
- ◆ ساماندهی وضعیت عرضه و تقاضای مواد اولیه در بورس کالا

- ◆ اجرایی شدن مصوبات دولت و تسهیل روند تولید
- ◆ افزایش رایزنی‌ها اقتصادی در کشورهای هدف صادراتی
- ◆ ایجاد وحدت رویه بین دستگاه‌های مسئول جهت هم افزایی اقدامات و برنامه‌های اتخاذ شده جهت حمایت از تولید
- ◆ همکاری بانک مرکزی و گمرک کشور برای ترخیص مواد اولیه

کالاها به گمرکات رسیده ولی به علت عدم تخصیص ارز در انبارها دپو شده و هزینه انبارداری زیادی از این بابت پرداخت می‌شود. صدور دستورالعمل‌های متعدد، در بازه زمانی کوتاه مشکلاتی در رابطه با واردات کالا بوجود آورده که منجر به تأخیر در فرآیند ترخیص کالا شده است. تولیدکنندگان ثبت سفارش خود را با ارز دولتی ثبت کرده بودند و تا آن زمان هم دولت در برابر آنها سدی نکشیده بود و همواره به تولیدکنندگان اطمینان داده می‌شد که مشکل و کمبود ارزی وجود ندارد. حال سیاست‌های دولت تغییر کرده است.

این روزها که تولیدکنندگان مواد اولیه یا قطعات مورد نیازشان وارد گمرک شده است مکلف شدند که مابه‌التفاوت قیمت ارز دولتی و ارز بازار ثانویه را واریز کنند. این اتفاق در شرایطی است که نقدینگی تولیدکنندگان به کمترین حد خود رسیده است. این امر چالش‌های فراوانی را بین فعالان اقتصادی ایجاد کرده است.

البته دولت طی مصوبه اصلاحی با ابلاغ معاون اول رییس جمهور، ماشین آلات، قطعات یدکی و کلیه مواد اولیه وارداتی واحدهای تولیدی فرش ماشینی و سایر صنایع که پیش از ۱۳۹۷/۵/۱۶ از طریق بانک یا سامانه نیما پذیرفته شده اند ولی تاکنون ترخیص نگردیده اند را از شمول پرداخت مابه‌التفاوت ارز معاف کرده است اما هنوز مشکلاتی عمده‌ای در ترخیص مواد اولیه فرش وجود دارد.

■ کمبود مواد اولیه

موضوع واردات و تأمین مواد اولیه یک رکن است که باید مورد توجه قرار گیرد. به علت طولانی شدن مدت انتظار برای تخصیص ارز و تأخیر در ترخیص مواد اولیه زمینه برای کمبود مواد اولیه و هم چنین سوء استفاده دلالت‌ها را فراهم کرده است.

■ مشکلات ساختار حمل و نقل کشوری

با توجه به افزایش نرخ ارز مشکلات زیادی در ناوگان حمل و نقل پدید آمده است که باعث شده روند دریافت مواد اولیه و ارسال محصول نهایی با تأخیر صورت پذیرد.

راهکارهای پیشنهادی تولیدکنندگان برای برون

رفت از مشکلات فعلی

◆ اصلاح نرخ پایه صادراتی فرش ماشینی

همان طور که می‌دانید قیمت پایه صادراتی فرش ماشینی بالا است، که این خود مانعی برای صادرات است. این قیمت صادراتی باید اصلاح شود و قیمت‌های پایه باید منعکس کننده قیمت‌های جهانی باشد. راه حل این مسئله این است که اتحادیه صادرکنندگان فرش قیمت‌های جهانی تعریف و اعلام کند.

◆ تدوین برنامه‌هایی برای گسترش بازارهای

جهانی صنعت فرش ایران

بخش زیادی از صادرات فرش ماشینی به دو کشور عراق



استانداردهای اوکوتکس (OEKO-TEX®) برای فرش ماشینی

ضرورت توجه صادرکنندگان فرش ماشینی به اخذ استانداردهای بین المللی

مقاله

احسان اکرامی - نماینده (OEKO-TEX) در ایران

شرکت ایرانی آلمانی تولید کننده فرشهای نفیس دستبافت، انواع گلیم، گبه و دست بافته های عشایری با نخ های پشمی تماماً دستریس و رنگزاهای طبیعی است. این مجموعه که بخش تولید آن در استان فارس و شهر شیراز واقع شده در بسیاری از کشورهای جهان شعبه داشته و از بازارهای صادراتی گسترده ای برخوردار است. این شرکت امروزه به عنوان یکی از برترین تولید کنندگان فرش دستبافت جهان از نظر کیفیت و توجه به طرح و نقش های اصیل شناخته شده و همه ساله در نمایشگاه کفپوش های دمو تکس آلمان افتخار آفرینی می کند.

تلفیق هنر، فرهنگ و شیوه های اصیل فرش بافی و رنگرزی سنتی با بالاترین سطح استانداردهای کیفی کشورهای توسعه یافته که در حقیقت بازارهای هدف اصلی این مجموعه تولیدی هستند آن را به گونه خاص از رقبا متمایز و برجسته نموده است.

حضور در بازارهای بزرگ و رقابتی جهانی بدون توجه به دغدغه های کیفی مصرف کنندگان و بهره گیری از ابزارهای متمایز کننده کیفیت محصولات عملاً در بلند مدت افق روشنی نخواهد داشت به طوریکه امروزه به ندرت شرکت مطرح و موفق در حوزه کفپوش های نساجی در سطح جهان می توان یافت که رویکرد صادرات محور و بین المللی داشته باشد ولی در فرآیند تولید و ویژگی های محصول خود معیارها و استانداردهای مطرح جهانی مانند استانداردهای اوکوتکس را مدنظر قرار نداده باشد. در مقالات بعدی سعی داریم تا اصول و چارچوب های مدنظر در این سیستم استاندارد را با جزئیات بیشتر بررسی نماییم.

رقبا متمایز می کند:

- محصولات فرش ماشینی بوی تکس فاقد هرگونه ماده سمی و خطرناک است.

- فرش های ماشینی بوی تکس دارای هیچ ماده سرطان زا و یا آلرژی زا و عناصر فلزات سنگین نمی باشد.

- محصولات فرش ماشینی بوی تکس در تماس با پوست موجب خارش و حساسیت نمی شود و سلامت پوست مصرف کنندگان را تهدید نمی کند.

- از محصولات فرش ماشینی بوی تکس، هیچگونه گاز و بخارات سمی فرار (VOC) خارج نمی شود بنابراین در مصرف کنندگان واکنش های آلرژیک تنفسی به وجود نمی آورد.

- در محصولات فرش ماشینی بوی تکس چه در پروسه رنگرزی نخ های فرش و چه در پروسه چاپ و تکمیل از رنگزاهای آزو (ممنوعه) استفاده نشده است و هیچ ریسکی برای سلامت مصرف کننده در بر ندارد.

- فرش های ماشینی بوی تکس کلیه آزمون های کیفی مربوط به استفاده از مواد اولیه، انواع ثبات های رنگی، PH سطحی کالا و غیره را با موفقیت پشت سر گذاشته اند.

- و در نهایت در محصولات فرش ماشینی بوی تکس حقوق مصرف کنندگان در بخش کیفیت و سلامت مطابق با استانداردهای اتحادیه اروپا و کشور آمریکا رعایت شده است.

اما نمونه دیگری از شرکت های خوبی که توانسته اند برند خود را با گواهینامه استاندارد اوکوتکس بیش از پیش منحصر به فرد سازند شرکت فرش دستبافت ذوالانوار،

موفقیت در عرصه صادرات فرش ماشینی و حضور در بازارهای بین المللی مستلزم توجه به اصول کلیدی و مهم فروش و بازاریابی است. مدیران صنعت فرش ماشینی ایران که در حال حاضر بیش از هر زمان دیگری به صادرات امید بسته اند باید به این نکات توجه خاص داشته باشند و محصولات خود را نه از دید مشتری داخلی بلکه از دیدگاه یک تاجر بین المللی و یا خریدار اروپایی ارزیابی کنند.

یکی از عوامل مهم برای ارائه فرش های ماشینی رقابتی در بازارهای مهم دنیا مانند کشورهای اروپایی، ژاپن، کانادا و ... داشتن نشان های استاندارد معتبر است. قطعاً فرش های ماشینی که توسط رقبای سرسختی مانند ترکیه، بلژیک، مصر و سایر شرکتهای تولید کننده به بازار عرضه می شود نیز دارای استانداردهای پایه و تعریف شده جهانی می باشند و فرش های ماشینی ایرانی نیز باید با داشتن این استانداردهای شناخته شده بتوانند پا به پای رقبای خود در دنیا رقابت کنند. متأسفانه برخی از مدیران ناآگاه فرش ماشینی در ایران تصور می کنند تراکم بالا و استفاده از الیاف اکریلیک به معنی کیفیت بالاست و هر مشتری بین المللی باید به احترام تولیدات آنها کلاه از سر بردارد و هنوز نمی دانند که زبان تجارت، امروزه یک زبان استاندارد است و اگر نتوانیم محصولات خود را در قالب های استاندارد معرفی و شاخص کنیم در رقابت با رقبای حرفه ای شکست خورده ایم.

بد نیست به عنوان نمونه چند شرکت بزرگ که توانسته اند با اخذ استاندارد بین المللی اوکوتکس (OEKO-TEX®)، فرش های خود را بیش از پیش در عرصه جهانی شاخص نمایند اشاره کنیم.

شاید از میان تعداد بسیار زیاد شرکت های تولید کننده کفپوش های نساجی در کشور ترکیه که از استاندارد محصول اوکوتکس استفاده می کنند، بهترین مثال در بخش فرش ماشینی، هولدینگ بزرگ "بویداک" ترکیه باشد. شاخه نساجی این هولدینگ با نام "بوی تکس" که به عنوان یکی از بزرگترین هولدینگهای نساجی و مبلمان در سراسر دنیا به شمار می رود و برندهای جهانی متعددی را در صنعت نساجی در اختیار دارد، اعتبار و کیفیت فرش های ماشینی خود که عمدتاً با برند "استقبال" به بازار عرضه می شود را از سال ۲۰۰۳ با استاندارد ۱۰۰ موسسه اوکوتکس (OEKO-TEX 100 STANDARD) در سطح جهانی مطرح ساخته است که به طور مختصر ویژگی های زیر را در خصوص محصولات خود بیان و آنها را از

ZOLLANVARI

The sole green, eco-friendly, and organic Handmade Carpet holder in the world

OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES STANDARD 100 VNO28 120675 OET1

Tested for harmful substances. www.oeko-tex.com/standard100

Cochineal has been used in the production of this carpet. Cochineal is one of the best natural colors which is got from animal origin and derived from the insect body of the same name. The color matter inside the body is the carmine acid used in the dyeing industry.

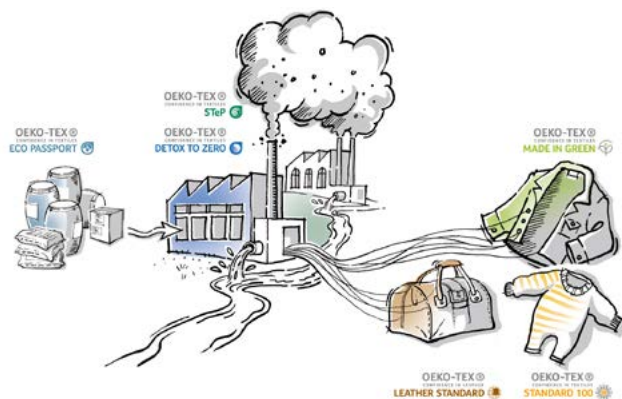
この絨毯の生産には、コチニールが使われています。コチニールは、動物から得られ、同じ名前の昆虫の体から抽出する自然色素の1つです。染色に使用される体内の色素は、カルミン酸です。

استاندارد اوکوتکس (®OEKO-TEX) چیست

چرا باید شرکت های نساجی به آن اهمیت بدهند؟

مقاله

احسان اکرامی - نماینده (OEKO-TEX) در ایران



در دنیای رقابتی امروز شرکت ها همواره به دنبال راه هایی هستند تا بتوانند محصولات و خدمات خود را از سایر رقبا در بازار متمایز کرده و به فروش بالاتری دست پیدا کنند. این مزایای رقابتی با بالا رفتن کیفیت بازار افزایش می یابد. این به این معنی است که مثلاً محصول شرکت شما از جوراب و لباس خواب گرفته تا فرش ماشینی و موکت، برای رقابت در بازارهای جهانی و پررونق دنیا مانند بازار اروپا و آمریکا که حاشیه سود بالایی دارند به مراتب نیازمند داشتن مزایای رقابتی بیشتری است تا بازار عراق و افغانستان.

امروزه یکی از مهمترین مزایای رقابتی که به شدت مورد توجه مشتریان سطح بالاست و در ۵ سال گذشته نیز با شیب تندی رو به افزایش بوده همان مسأله دارا بودن استانداردها و گواهی نامه های سلامت محصول شناخته شده بین المللی است که در صنعت نساجی و پوشاک گواهی نامه های استاندارد کیفیت و سلامت انجمن بین المللی اوکوتکس (®OEKO-TEX) مشهورترین آنها می باشد و می توان به جرات گفت که اگر محصولی دارای این گواهی نامه ها باشد تا حد زیادی مسیر فروش و بازاریابی خود را در بازارهای جهانی به ویژه در کشورهای توسعه یافته و پیشرفته هموار کرده است و به نوعی یک تصویر مثبت و حس اعتماد به برند صاحب این نشان استاندارد در ذهن مخاطب ایجاد می کند.

نکته قابل توجه این است که وقتی محصولات شرکت شما با داشتن استانداردهای شناخته شده در اروپا، در کلاس محصولات درجه یک و قابل اعتماد قرار بگیرد به طور اتوماتیک ارزش برند شما در بازار افزایش یافته و ده ها و یا صدها هزار دلار هزینه های برند سازی در بازار هدف را کاهش می دهد.

علاوه بر این امروزه بسیاری از شرکت های بزرگ توزیع و فروشگاه های زنجیره ای در اروپا، آمریکا، ژاپن و ... برای تهیه محصولات خود برای عرضه کنندگان بین المللی شرط ها و فاکتورهایی را تعیین می کنند که در بسیاری از موارد داشتن استانداردهای سلامت و پایداری اوکوتکس می تواند از جمله این شروط اولیه برای شرکت در مزایده های بین المللی و چند میلیون دلاری باشد.

طبق بررسی های انجام شده در اروپا، هرچند اغلب مشتریان سلامت و پایداری محصول را یکی از پارامترهای اصلی و بدیهی برای انتخاب محصولات نساجی بیان می کنند اما ۴۰ درصد آنها حتی حاضرند پول بیشتری برای خرید این محصولات پرداخت کنند تا مطمئن باشند علاوه

برای شرکت های صادرکننده محصولات نساجی و پوشاک ایجاد کرده است تا بتوانند با دریافت نشان های استاندارد و سلامت از موسسات بین المللی معتبری مانند اوکوتکس که حرف اول را در این زمینه میزند، یک گام مهم و بلند برای حضور در بازارهای جهانی بردارند.

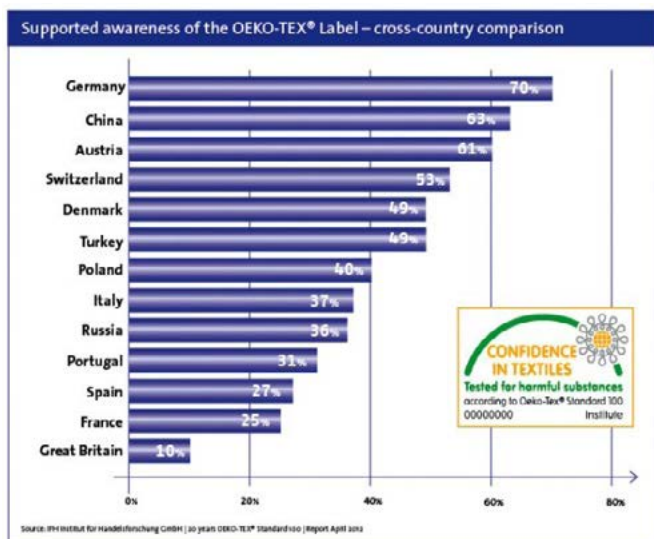
خوشبختانه در سال های اخیر توجه به این امر در بین شرکت های نساجی صادرات محور ایران افزایش یافته و اخیراً نیز شرکت الیاف ابریشم ماهان دلیجان در زمینه تولید الیاف مصنوعی پلی استر موفق به دریافت این نشان مهم گردیده است.

در قسمت های آینده بیشتر در مورد این استاندارد و ویژگی های آن با شما صحبت خواهیم کرد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت شرکت اوکوتکس مراجعه نمایید.

www.oeko-tex.com

بر سلامتی خود و خانواده خود از محصولی استفاده می کنند که برای محیط زیست و حتی کارگران کارخانه نساجی در کشورهای فقیرتر نظیر بنگلادش، ویتنام، هند و ... نیز بی ضرر و بی خطر بوده است. بر اساس یکی از تحقیقات میدانی انجام شده در سال ۲۰۱۲ بیش از ۷۰ درصد جامعه مصرف کنندگان در کشور آلمان با برچسب OEKO-®TEX و مفهوم آن بر کالاهای مختلف نساجی آشنا بوده اند که قطعاً این شناخت به ویژه در سالهای اخیر رشد بسیار بیشتری نیز یافته است. نکته جالب توجه در اینجا آشنایی مصرف کنندگان متن جامعه کشورهای توسعه یافته با مفهوم یک استاندارد و برچسب نساجی است. این در حالیست که بسیاری از متخصصان و حتی تولید کنندگان محصولات نساجی در کشورمان نیز ممکن است در حال حاضر با این مفاهیم آشنا نباشند.

غالب شدن این تفکر و تغییر روند خرید محصولات نساجی توسط خریداران در بازارهای درجه اول دنیا، این ضرورت را



پدیده های نوظهور در صنعت فرش ماشینی و جایگاه نامعلوم ما

دیدگاه

ناصر زجاجی مجرد - کارشناس رسمی دادگستری رشته نساجی و رنگرزی



هرکس گذاشته رو فراموش کند محکوم به آن است که انرا دوباره تکرار کند (آلبرت انیشتن)

کاشان را همه علیرغم آنکه قبل از انقلاب بعنوان شهر پارچه -بدلیل وجود کارخانجات ریسندگی و بافندگی - می شناختند اکنون به مدد حرکت های ریشه ای بعد از پیروزی انقلاب در ساخت اولین دستگاه بافندگی فرش، بعنوان شهر فرش می شناسند و اکثر دستگاه های فرش ماشینی از قدیمی ترین تا مدرن ترین آن در کاشان در کنار کارخانه های مکمل رنگرزی، ریسندگی، تابندگی، چله پیچی، و آهار و وجود نمایشگاه های متعدد منحصر به فرد می باشد و بالای ۹۰ درصد صنعت فرش ماشینی در کاشان است. آنچه قابل ذکر است از دستگاه های ۲۸۰ شانه تا ۱۵۰۰ شانه در کاشان موجود است و فی الواقع کاشان محل رقابت دو کمپانی ون دوپل و شونهر شده است که متأسفانه یا خوشبختانه صنعت فرش ماشینی را در یک رقابت ناخود آگاه در زمینه ورود دستگاه های مدرن تر وارد کرده است و صنعتگر کاشانی فراموش کرده که روزی خودش اقدام به ساخت دستگاه بافندگی نموده است اما اکنون ناخود آگاه بازپچه ای در دست فروشندگان ماشین آلات و رقابت دو کمپانی خارجی شده است.

در بخش ماشین آلات تکمیل فرش ماشینی هم وضعیت مشابهی در کاشان وجود دارد. در این شهر تعداد بسیار زیادی واحد تکمیل فرش و آهار مشغول فعالیت هستند که نیاز به تعداد زیادی ماشین تکمیل و آهار فرش ماشینی و خدمات تعمیر و نگهداری و ... وجود دارد. در طول سال های گذشته چندین شرکت کاشانی اقدام به تولید و ساخت داخلی ماشین آلات تکمیل و آهار فرش ماشینی نموده اند که انصافاً از نظر کیفیت و نتیجه کار بسیار شبیه نمونه های خارجی می باشند و قیمتی به مراتب کمتر از خارجی ها دارند اما به وضوح می بینیم که صاحبان صنایع فرش ماشینی در کاشان نه تنها به آنها توجهی ندارند بلکه در هنگام سرمایه گذاری حاضرند ماشین آلات خارجی را با چندین برابر قیمت تهیه کنند و حاضر به کوچک ترین حمایتی از تولید کننده ماشین آلات تکمیل و آهار داخلی نیستند.

در زمینه سرمایه گذاری نیز اعتقاد زیادی به منطق تولید، مشاوره، محاسبه و تحلیل و بررسی بازار و سرمایه گذاری با دید باز وجود ندارد. حتی اداره صنایع منطقه صرفاً به دنبال تصویب و موافقت بدون سند و مدرک با طرح های ارائه شده است و گویی هیچ عظمی و برنامه ای حتی از سوی این اداره برای آینده این صنعت در کاشان و آران و بیدگل وجود ندارد و بعید نیست که این سرمایه گذاری ها

چاپ شده همراه جهاز باشد آن وقت چگونه شما کارخانه دار محترم که به برگشت سرمایه فکر نکردید پاسخگوی مطالبات سرمایه گذاری خود خواهید بود؟

سوال : فرش چاپی چه مزایایی دارد؟

فرش های چاپی محصولی از انقلاب چاپ دیجیتال در صنعت نساجی جهان هستند که به طور روز افزون در حال رشد است و آنقدر پیشرفت کرده که حالا قادر است فرش های ماشینی ما را هم چاپ کند. این فرش ها مزایای زیادی دارند که از مهمترین آنها می توان به چند مورد زیر اشاره کرد :

- مواد اولیه مورد مصرف در فرش های چاپی ایران به دلیل گرانی نخ نایلون پلی استر خواهد بود. وجود کارخانجات متعدد تولید الیاف پلی استر در ایران و مواد اولیه ایی که نسبت به اکریلیک بسیار آسان تر در دسترس است یک مزیت بزرگ محسوب می شود.

- تنوع بیش از حد پلی استر نسبت به اکریلیک

- ارتفاع خاب فرش زمینه نزدیک به فرش ۱۵۰۰ شانه

- امکان تولید پلی استر درسوپر، سوپربرایت، و انواع تنوع در ارائه.

- محدودیت ماشینهای فعلی در تنوع رنگ درحالیکه در چاپ اصولاً محدودیتی متصور نیست.

- در پروسه چاپ حتی برخی از عیوب فرش نیز برطرف شده و دیده نمی شود.

- امکان رقابت در تنوع طرح با زیباترین فرشهای دستباف ابریشمی

- امکان تولید در مسیری کوتاهتر از سایر خطوط

و ده ها مورد دیگر ...

پس دوستان و عزیزان تولید کننده فرش ماشینی این پدیده را جدی بگیرید و تا دیر نشده اندیشه نو ایجاد نمایید.

که بدون هیچ تعیین افقی از آینده ، تعریف درستی از بازار های هدف ، تعیین چگونگی تهیه مواد اولیه یا مقدار سرمایه در گردش مورد نظر صرفاً از روی چشم و هم چشمی و تقلید کورکورانه صورت می گیرد صنعت فرش ماشینی ایران را به نا کجا آباد هدایت کند.

نکته جالب تر وجود انجمن ها، جامعه ها ، اتحادیه ها و خوشه ها و ... در صنعت نساجی ایران است که البته در سالهای اخیر تعداد زیادی از مدیران صنعت فرش ماشینی نیز به دلیل توان مالی و به نظر خودشان شاید برای کسب اعتبار به هیات مدیره آنها راه یافته اند اما هیچ راهکار عملی و استراتژی آینده نگری برای صنعت فرش ماشینی ایران ندارند و آنرا خواسته یا ناخواسته به حال خود رها کرده اند و جالب تر اینکه هیچ کدام از این نهادها که هر یک داعیه اصلاح امور صنعت نساجی را نیز به دوش می کشند اصولاً هیچ مراوده و هم اندیشی با یکدیگر نداشته و چه بسا یکدیگر را قبول هم ندارند.

حال در این بی برنامه گی و آشفتگی حاکم بر صنعت فرش ماشینی کشور ناگهان صنعت جدیدی به نام فرش ماشینی چاپی از راه می رسد و دوستان بدون اینکه به عنصر وجودی این پدیده نوظهور ببینند صرفاً باکم اهمیت دادن به آن صورت مسئله را پاک میکنند اما فکر نمی کنند این صنعت جدید ممکن است تولید و عرضه فرش ماشینی را دچار تغییرات و تحولات اساسی کند و همانطوریکه صنعت فرش ماشینی فرش دستباف را از خانواده های ایرانی دور کرد ممکن است فرش ماشینی چاپی نیز چنین نقشی را برای برخی بخش های صنعت فرش ماشینی بازی کند. فرش دستباف صرفاً امروزه در منازل قشر مرفه جامعه پیدا می شود. درحالیکه قبلاً هر نوعروس حداقل یه فرش پشمی جوشقانی همراه جهاز خود داشت. اما اکنون حتما فرش ماشینی همراه جهاز است. تعجب نکنید در آینده یک فرش

نمایشگاه فرش ماشینی، منسوجات خانگی و دکوراسیون قزاقستان

رویداد



سیزدهمین نمایشگاه فرش ماشینی، منسوجات خانگی و دکوراسیون قزاقستان در تاریخ ۲۶ لغایت ۲۹ مارس ۲۰۱۹ در مرکز نمایشگاهی شهر آلماتی برگزار می گردد. برگزار کننده این نمایشگاه یکی از شرکت های قدرتمند برگزار کننده نمایشگاه در ترکیه است که توانسته بستر بسیار مناسبی برای شرکت های منطقه برای ورود به بازار نساجی و فرش ماشینی در آسیای میانه و سی آی اس فراهم آورد.

این نمایشگاه که همزمان با تعطیلات عید نوروز ما در ایران برگزار می شود از تاریخ ۶ لغایت ۹ فروردین ماه ۱۳۹۸ میزبان شرکت های فعال در زمینه صادرات به بازارهای آسیای میانه است که می تواند فرصتی مناسب برای تولید کنندگان فرش ماشینی، موکت، منسوجات خانگی، نساجی و سایر زمینه های مرتبط باشد تا با خیالی آسوده در این نمایشگاه غرفه گذار باشند و در کنار سایر تامین کنندگان این بازار محصولات خود را بازاریابی کنند. این نمایشگاه در ترکیه دارای رتبه ملی است و شرکت کنندگان در آن می توانند بخش زیادی از هزینه های خود را از دولت به عنوان سوبسید دریافت کنند.

چرا باید در این رویداد غرفه گذار باشید؟

این رویداد تنها نمایشگاه مهم نساجی در این منطقه می باشد که با استقبال خوب خریداران محصولات نهایی روبرو شده است.

در این نمایشگاه می توانید تعداد بسیار زیادی از خریداران، تجار و بنکداران کوچک و بزرگ منطقه آسیای میانه را ملاقات کنید.

این هیات های خریدار در بخش های زیر به نمایشگاه خواهند آمد: خریداران انواع فرش ماشینی و موکت و کفپوش، انواع پارچه های مبلی و پرده ای، انواع کالای خواب- انواع منسوجات حمام و حوله - انواع منسوجات آشپزخانه

از این نمایشگاه بالغ بر ۵۰۰۰ بازدید کننده حرفه ای بازدید خواهند کرد.

این نمایشگاه پس از ۱۳ دوره برگزاری به یک برند نمایشگاهی قابل اعتماد بدل شده است.

قزاقستان حدود ۱۸ میلیون جمعیت دارد که در بخش نساجی و فرش ۹۰ درصد وابسته به واردات هستند.

این کشور سالانه حدود ۳ میلیارد دلار کالاهای نساجی وارد می کند که مهمترین آنها ۳۶ میلیون متر مربع پارچه پنبه ای، ۱/۵ میلیون متر مربع پارچه پشمی و ۱۴ میلیون متر مربع فرش ماشینی می باشد.

تولید کنندگان داخلی در قزاقستان تنها توان تامین ۱۰٪ بازار نساجی و فرش و موکت را دارند.

طوری که سرانه مصرف فرش ماشینی و موکت در این کشورها بالا و بسیار شبیه به کشور خودمان است و مردم این کشور نیز به فرش کردن تمام منزل خود اهمیت می دهند.

در مجموع منطقه آسیای میانه دارای جمعیتی ۸۲ میلیون نفری است که مصرف سالانه ای در حدود ۴۰ میلیون متر مربع فرش را دارند. این کشورها عبارتند از ازبکستان (۳۴ میلیون نفر) قزاقستان (۱۸ میلیون نفر) تاجیکستان (۱۰ میلیون نفر) قرقیزستان (۷ میلیون نفر) ترکمنستان (۶ میلیون نفر)

رزرو غرفه و کسب اطلاعات بیشتر:

تماس مستقیم: ۰۰۹۰۵۳۹۲۳۴۶۳۳۴

تماس واتس اپ: ۰۰۹۰۵۳۹۲۳۴۶۳۳۴

قزاقستان کشوری مهم و دارای منابع نفت و گاز و زغال سنگ می باشد. این کشور صاحب ۱ درصد منابع گاز، ۳ درصد منابع نفت، و ۴ درصد از منابع زغال سنگ جهان می باشد. اقتصاد این کشور در بین کشورهای آسیای میانه قدرتمندترین و در بین کشورهای سی آی اس پس از روسیه در رتبه دوم قرار دارد.

مهمترین وارد کنندگان کالا به قزاقستان عبارتند از: روسیه، چین، آلمان، آمریکا، ترکیه و ایتالیا

دوره قبلی این نمایشگاه که در فضایی در حدود ۳۸۵۰ متر مربع برگزار گردید ۹ کشور ترکیه، قزاقستان، روسیه، هند، لهستان، ایتالیا، چین، بلاروس و ازبکستان غرفه گذار بودند. کشورهای همسایه قزاقستان عبارتند از: قرقیزستان، ازبکستان و ترکمنستان که روابط تجاری و سیاسی بسیار خوبی با یکدیگر دارند و این بدین معنی است که ورود به بازار قزاقستان می تواند به معنی ورود به بازار این کشورها نیز باشد.

از ایران نیز شرکت های بسیار زیادی در زمینه تولید فرش ماشینی و موکت علاقمند به حضور در این بازار هستند و قصد دارند بازارهای جدیدی را در آسیای میانه پیدا کنند. این علاقمندی شرکت های تولید کننده فرش ماشینی ایرانی در نمایشگاه به دلیل فرهنگ مصرف فرش در بین خانواده های قزاقستانی و کشورهای همجوار آن است به



با حضور در دموتهکس آسیا؛

مسیر کسب و کار خود را فرش کنید !!!

رویداد

**DOMOTEX
asia/CHINA FLOOR**

**Pave your business path
in flooring**

**26-28 March, 2019
Shanghai • China**
domotexasiachinafloor.com

نمایشگاه دموتهکس آسیا/چین بزرگترین نمایشگاه فرش و کفپوش خاورمیانه و دومین نمایشگاه بزرگ دنیا به تمامی بازدیدکنندگان که قصد بازدید از نمایشگاه را در تاریخ ۶-۸ فروردین ۹۸ دارند خیر مقدم می گوید.

همان طور که می دانید یکی از مهمترین بخش های نمایشگاه، بخش فرش ماشینی و دستباف است که دلیل آن افزایش بازار مصرف فرش و موکت در چین است. همچنین چین از جمله کشورهایی است که با بالاترین نرخ رشد سالانه مصرف فرش ها مواجه است. در کنار ترکیه، چین از جمله کشورهای است که حدود ۴۰ درصد صادرات فرش جهان را به خود اختصاص داده است و این در حالی است که کشورهای مهم دیگر صادرکننده دنیا، صادرات خود را کاهش داده اند.

امسال فضای نمایشی منحصر به فردی با نام Luxury Brands که در آن طراح های ۱۵ شرکت مشهور طراحی فرش ارائه می شود وجود دارد. این شرکت ها بازدیدکنندگان خود را با ارائه محصولات جدید و متنوع، محصولات عجیب و غریب به وجد خواهند آورد. امسال سه شرکت در این رویداد شرکت کرده اند و غرفه در حدود ۳۰ مترمربع به این امر اختصاص داده اند.

Oritop یکی از این شرکت هاست. که برای چندین دهه، یکی از معتبرترین پیشگامان بین المللی طرح های نوآورانه فرش بوده است، و موفق شده در طرح هایش فضای سنتی و مدرنیته را به خوبی ادغام کند. Luxury Brands توسط مجله COVER Magazine سازماندهی و ساپورت می شود.

ایده پیشرو و آینده نگارانه دیگری که در بیست و یکمین دوره از این نمایشگاه وجود دارد اختصاص فضای نمایشی برای طراحی فرش اورجینال چینی است. برای اولین بار دموتهکس آسیا/ چین فضای رقابتی برای طراحی با هدف تمرکز بر طرح های اورجینال چینی در طراحی فرش و گلیم در این نمایشگاه ایجاد کرده است. هدف از این نمایش ارائه استعدادها و قابلیت های طراحان و معرفی ترندهای طراحی فرش چین است.

امسال برای اولین بار نمایشگاه دموتهکس آسیا/ چین شاهد حضور شرکت بزرگ AGNI خواهد بود. از زمان تاسیس آنها در سال ۱۹۹۳ تا کنون شاهد رشد سریع این شرکت از یک تیم کوچک صنعتی به یک خانواده عظیم و بزرگ هنرمندان با استعداد بوده ایم. AGNI اعتقاد به نوآوری

نساجی رتبه نخست اشتغال صنعتی استان سمنان را دارد

معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان، رشید یزدان فر با بیان اینکه صنایع نساجی استان سمنان بالاترین نرخ اشتغال در بخش صنعت به نسبت شاخص واحد بر نیروی کار، را به خود اختصاص داده است، تاکید کرد: در این صنایع به ازای هر واحد تولیدی ۴۷ نفر مشغول به کار هستند که این امر نشان دهنده نقش ویژه نساجی در اشتغال صنعتی استان سمنان است. وی با بیان اینکه در مجموع شاخص های اشتغال، دو گروه صنایع فلزی و شیمیایی ۶۵ درصد اشتغال کل صنایع استان را تشکیل می دهند افزود: دیگر بخش با اهمیت در صنعت استان، صنایع فلزی و شیمیایی هستند که نزدیک به دو سوم تمام اشتغال صنعتی استان را به خود اختصاص داده اند.

ضرورت رعایت شعار سال برای بهبود اشتغال زایی

معاون امور صنایع صمت استان سمنان، با بیان اینکه از نظر میزان سرمایه گذاری انجام شده، دو گروه صنایع فلزی و شیمیایی، ۷۶ درصد صنایع استان را تشکیل می دهند همچنین بیش از یک سوم پروانه های بهره برداری در گروه کالایی محصولات شیمیایی و سولوزی است، تاکید کرد: صنایع کانی و غیرفلزی با ۱۹ درصد اشتغال در رتبه بعدی میزان اشتغال زایی در بین صنایع استان را به خود اختصاص داده است. یزدان فر با تاکید بر ضرورت تحقق شعار سال، تاکید کرد: حمایت از کالای ایرانی و بهبود فضای کسب و کار در بخش های تولیدی می تواند نرخ اشتغال استان سمنان را نیز بهبود بخشد. وی ادامه داد: میانگین سرمایه گذاری در صنایع فلزی استان سمنان ۳۹ میلیارد ریال به ازای هر واحد تولیدی و میانگین سرمایه گذاری در بخش نساجی ۲۹ میلیارد ریال به ازای هر واحد تولیدی است.

و زیبایی دارد و به طور پیوسته در تلاش برای ساختن فرش های با طرح های منحصر به فرد، رنگ های خاص و نقش های یونیک است. شرکت پیشروی دیگری که در سال ۲۰۱۹ به نمایشگاه دموتهکس ملحق شده است شرکت SHAW است. این شرکت با داشتن سابقه ۴۰ ساله، نوآوری های قابل توجهی را برای صنایع فرش، از جمله فرش های ضد آب و سیستم های مقاوم در برابر لکه و خاک، معرفی کرده اند. آخرین، و در آخر از مهمترین اتفاقات نمایشگاه دموتهکس آسیا/ چین در سال ۲۰۱۹ حضور شرکت کره ای Hanil Medical است که محصولات جدید خود را از جمله کفپوش های و موکت های گرم و خنک کننده را به نمایشگاه خواهد آورد.

در بیستمین دوره نمایشگاه (سال ۲۰۱۸) تعداد شرکت کنندگان در نمایشگاه ده درصد افزایش یافت. پنج کشور بازدیدکننده برتر به غیر از کشور چین عبارتند از: کره جنوبی، امریکا، ژاپن، هند و مالزی. با افزایش قابل ملاحظه ی از تعداد بازدیدکننده از منطقه اقیانوسیه، اروپا و آسیا، که بیش از ۹۷ درصد بازدیدکننده ها از نمایشگاه راضی و خشنود بودند.

در بیست و یکمین دوره از نمایشگاه در سال ۲۰۱۹ امیدواریم بتوانیم راه موفقیت خود را در افزایش تعداد بازدیدکنندگان از منطقه خاورمیانه و آسیا همانند سال های گذشته ادامه دهیم.

نمایشگاه نساجی تونس؛ دروازه صادرات نساجی به آفریقا



نمایشگاه نساجی تونس در تاریخ ۴ لغایت ۶ آوریل ۲۰۱۹ در شهر سوسه در تونس برگزار میشود.

این شهر که در کنار شهر موناستیر از مهمترین مراکز تولید و صادرات نساجی تونس می باشد در عین حال یکی از مهمترین مراکز تفریحی و ساحلی تونس را در اختیار دارد که هر ساله میزبان هزاران توریست اروپایی می باشد. تونس دارای تولید پوشاک نسبتا خوبی است و اغلب تولیدات نساجی این کشور به جنوب اروپا و کشورهای فرانسه، آلمان، ایتالیا و اسپانیا صادر می شود. در اروپا از هر ۵ لباس زیر زنانه یکی ساخت کشور تونس است. به همین دلیل ورود به بازار تونس علاوه بر اینکه می تواند به عنوان دروازه ای برای ورود به بازار آفریقا محسوب شود می تواند یک فرصت جدی برای راهیابی به بازار بسیار خوب جنوب اروپا نیز باشد. تونس به لحاظ جغرافیایی به جنوب اروپا بسیار نزدیک است و روزانه مراودات تجاری بسیار زیادی از طریق قایق های تجاری بین تونس و اروپا انجام میگردد. زبان اصلی در تونس فرانسوی است و به همین جهت روابط تجاری بسیار خوبی بین فرانسه و تونس نیز وجود دارد.

نمایشگاه نساجی تونس توسط شرکت ترکیه ای بریج اکسپو برای دومین سال متوالی برگزار می گردد و دارای چهار زیر مجموعه در بخش های ماشین آلات نساجی، منسوجات خانگی و فرش ماشینی و موکت، محصولات نساجی و مواد اولیه نساجی و البته چرم و کفش می باشد.

پیش بینی می شود امسال بیش از ۱۶۰ شرکت در این نمایشگاه حضور یابد و بیش از ۳۳۰۰ نفر بازدید کننده حرفه ای نساجی به نمایشگاه بیایند. همچنین شرکت بریج اکسپو با همکاری اتاق تجارت و صادرات تونس یک هیات ۲۰۰ نفره از خریداران کالاهای نساجی را به نمایشگاه دعوت کرده است که می تواند برای غرفه گذاران در این رویداد بسیار حائز اهمیت باشد.

تونس و فرش ماشینی

در کشور تونس بافت فرش قدمت طولانی دارد و در اوایل قرن نوزدهم یعنی سال ۱۸۳۰ برای اولین بار بافت فرش هایی از جنس پشم در این کشور توسط یکی از دختران پادشاه عثمانی آغاز شده است. فرهنگ استفاده از فرش و فرش بافی در این کشور وجود دارد. بنابراین با توجه به فرهنگ استفاده از فرش در این کشور و نزدیکی فرهنگی با کشورهای خاورمیانه و آفریقا بازار تضمین شده ای را برای کفپوش های نساجی و در راس آن فرش ماشینی و موکت فراهم آورده است.

در نمایشگاه امسال کشورهای متعددی غرفه گذار خواهند بود که از مهمترین آنها می توان به ترکیه (با ۷۰۰ متر غرفه) چین (با ۴۰۰ متر غرفه) تونس (با ۴۵۰ متر غرفه) هند و پاکستان اشاره کرد. همچنین کشورهای ایتالیا، اسپانیا، فرانسه، آلمان، پرتغال، لهستان، مراکش و ایران نیز در این نمایشگاه غرفه گذار هستند.

تقسیمات اداری:

تونس دارای ۲۴ استان شامل: آریانه، باجه، بن عروس، بنزرت، قابض، قفسه، جندوبه، قیروان، قصرین، قبلی، کاف، مهدیه، منوبه، مدین، مونسیر، نابل، صفاقس، سیدی بوزید، سیلیانه، سوسه، تطاوین، توزر، تونس و زغوان می باشد. سیدی بوزید زادگاه محمد بوعزیزی، جوان خودساخته ای است که آتش انقلاب های عربی را شعله ور ساخت. تونس (العاصمه)، صفاقس، سوسه، نابل، مهدیه، باجه، قیروان، قفسه، و بنزرت از جمله مهمترین شهرهای جمهوری تونس هستند.

اقتصاد:

امروزه اقتصاد تونس تا حد زیادی بر کشاورزی، معادن، گردشگری و صادرات کالاهای نساجی و صنعتی استوار است. تونس دارای اقتصادی متنوع و در حال رشد است. صنایع اصلی این کشور شامل صنایع نفت، فراوری مشتقات فسفات و سنگ آهن، منسوجات، کفش و فراوری محصولات کشاورزی، ساخت قطعات ماشین آلات صنعتی و تولید انواع نوشیدنی ها می باشد. از آنجا که گردشگری در تونس پیشرفت چشمگیری داشته، بخش خدمات نیز از رونق فراوانی برخوردار شده است. عمده محصولات کشاورزی تونس شامل زیتون و روغن زیتون، غلات، گوجه فرنگی، مرکبات، چغندر قند، خرما، بادام، گوشت گاو و فراورده های لبنی می گردند.

ادیان و مذاهب:

دین رسمی تونس، اسلام و مذهب تونسی ها عمدتاً (سنی) مالکی است. در این کشور ۹۸ درصد مسلمان، کمتر از یک درصد مسیحی و کمتر از یک درصد یهودی و بقیه معتقدین به ادیان دیگر می باشند.

شرکت های علاقمند ایرانی می توانند با توجه به روابط تجاری خوب ایران و تونس و سهل بودن اخذ روادید و رفت و آمد به تونس در این نمایشگاه حضور یابند و با یافتن شرکای تجاری و توزیع کنندگان مهم در این کشور بازار های صادراتی خود را در آفریقا و جنوب اروپا گسترش دهند.

موقعیت جغرافیایی تونس

تونس شمالی ترین کشور قاره آفریقا است که در حاشیه دریای مدیترانه واقع شده و با کشورهای الجزایر و لیبی مرز مشترک دارد. مساحت این کشور ۱۶۳۶۱۰ کیلومتر مربع بوده و دارای ۹۶۵ کیلومتر مرز مشترک با الجزایر و ۴۵۹ کیلومتر مرز مشترک با لیبی است. همچنین طول سواحل آن در دریای مدیترانه، ۱۱۴۸ کیلومتر است. این کشور در ۳۰ درجه طول و ۳۷ درجه عرض شمالی واقع شده است.

جغرافیای انسانی

تونس قریب به ۱۶ میلیون جمعیت دارد. از این تعداد سن ۴۰ درصد از آنها زیر ۲۴ سال است و قریب به ۵۰ درصد نیز بین ۲۵ تا ۵۴ سال سن دارد. بدین ترتیب ملاحظه می شود که تونس دارای جمعیتی جوان است. نرخ رشد جمعیت در تونس کمتر از یک درصد است. بالغ بر ۴۲ درصد از جمعیت کشور بیکار هستند. زبان مردم تونس، عربی و فرانسوی است. البته به ترتیب، زبان های فرانسه، انگلیسی و تا حدی ایتالیایی نیز در امور اقتصادی مورد استفاده قرار می گیرد. بررسی های ژنتیکی نشان می دهد که این مردم از دیدگاه نژادی همگن نیستند و آمیزه ای از تیره های گوناگون اند که در طول تاریخ پر فراز و نشیب این کشور، از آسیا و اروپا به شمال آفریقا کوچ کرده اند. مردمان کرانه های شمالی تونس به سبب مهاجری پذیر بودن این سامان، آمیزه ای از بربرها، فنیقی ها و کارتاژی ها، رومیان و عرب ها هستند. این در حالی است که مردمان بخش های مرکزی و جنوبی تونس بیشتر تبار بربر دارند. در تونس اقلیتی بربر زبان نیز می زنند.

چاپاره بزرگترین واحد تولید فرش ماشینی آذربایجان غربی افتتاح شد

همزمان با سفر رییس جمهور به استان آذربایجان غربی کارخانه فرش چاپاره با سرمایه گذاری خارجی و بخش خصوصی توسط حضور رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت آغاز به کار کرد.

چاپاره به عنوان بزرگترین واحد تولید فرش ماشینی آذربایجان غربی با سرمایه گذاری ۳۰۰ میلیارد ریالی بخش خصوصی راه اندازی شد و یک میلیون و ۷۵۰ هزار یورو آن سرمایه خارجی است.

جعفرصادق اسکندری افزود: شرکت فرش پدیده آذربایجان چاپاره، بزرگترین تولیدکننده فرش ماشینی استان محسوب شده و با سرمایه گذاری بخش خصوص راه اندازی می شود.

وی بیان کرد: برای راه اندازی این واحد تولیدی با مساحت ۹ هزار مترمربع و زیربنای چهار هزار و ۵۰۰ مترمربع، ۳۰۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری شده که ۲۰۰ میلیارد ریال آن سرمایه خارجی است.

وی با اشاره به اینکه در این کارخانه ۱۸ نفر به طور مستقیم مشغول بکار می شوند، گفت: این واحد با آخرین تکنولوژی پیشرفته روز دنیا، فرش های با تراکم ۳۹۰۰ از نوع دستباف گونه با نخ بابر آلمان در هشت رنگ ثابت را تولید خواهد کرد.

اسکندری با اشاره به اینکه این واحد سالانه ۱۲۰ هزار متر مربع فرش تولید می کند، اضافه کرد: عملیات اجرایی این واحد در اسفند سال ۱۳۸۸ آغاز شد و طی ماه های اخیر به اتمام رسید.

مجله نساجی و فرش ماشینی کهن افتتاح این واحد تولیدی مدرن را به فعالان صنعت فرش ماشینی ایران تبریک گفته و برای مدیران این واحد صنعتی آرزوی موفقیت روز افزون دارد.

نمایشگاه منسوجات خانگی فرانکفورت آلمان؛ چیزی فراتر از یک نمایشگاه

غربی نمایشگاه بازگشایی شده و مورد بهره برداری قرار می گیرد که فضای بسیار خوبی را به نمایشگاه اضافه خواهد کرد. در سالن سه فضایی ویژه به بخش طراحی و تکنولوژی ها نرم افزارهای طراحی اختصاص یافته است که قطعا مملو از الهام، زیبایی و نوآوری خواهد بود. همچنین تکنولوژی های چاپ دیجیتال و پرینترهای نساجی که یکی از پرسر و صداترین بخش های توسعه یافته ماشین آلات نساجی در چند سال گذشته بوده جای خواهد گرفت تا برگزار کنندگان بتوانند پاسخی به تقاضای بالا برای غرفه گذاران در این بخش داشته باشند. به نظر میرسد تکنولوژی چاپ دیجیتال به کمک ذوق و خلاقیت طراحان پارچه و دکوراسیون داخلی توانسته تحرکات فوق العاده ای را ایجاد کرده و توجه همگان را به خود جلب کند. اگر امسال از نمایشگاه دیدن خواهید کرد حتما از این سالن دیدن نمایید.

در سال گذشته بالغ بر ۷۰ هزار بازدید کننده به نمایشگاه آمدند و ۲۹۷۳ شرکت به عرضه محصولات خود در نمایشگاه پرداختند.

اگر از نمایشگاه هیم تکستایل بازدید کرده باشید به جرات می توان گفت که آنرا جزو کاندیداهای اصلی زیباترین نمایشگاه دنیا از نظر بصری قرار خواهید داد. هیم تکستایل نمایشگاهی است که قدم به قدم آن را طراحی های زیبا، دکورهای چشم نواز و پارچه ها و محصولات چشم نواز و پارچه ها و محصولات رنگارنگ پرکرده و انگار چشمه ای جوشان از خلاقیت و حس خوب زیبایی است که هیچگاه بی آب نمی شود و تا سرچشمه ذوق و هنر انسان و توان تولیدکنندگان تمام نشده همچنان جوشان خواهد بود.

این نمایشگاه برای فعالان این صنعت می تواند یک کلاس درس و آموزشگاه در سطح جهانی باشد و هرچند این روزها برای هم وطنان ایرانی چه از نظر گرانی یورو و دلار و چه از نظر دردهای سفر به اروپا، ویزا و ... رفتن به نمایشگاه های این چنینی کمی سخت تر از قبل شده اما قطعا بازدید با هدف و با مطالعه اکیدا توصیه می شود.

اگر در صنعت منسوجات خانگی فعال هستید حتما نام نمایشگاه منسوجات خانگی فرانکفورت "هیم تکستایل" را شنیده اید. نمایشگاهی که بزرگترین رویداد صنعت منسوجات خانگی جهان لقب گرفته و هر ساله روند شکل گیری مد و رنگ و سلیقه مشتریان را رقم میزند. در این رویداد که به طور گسترده ای از طرف فعالان، تجار و بازرگانان و البته تولید کنندگان طیف وسیعی از منسوجات خانگی مورد استقبال قرار می گیرد بیش از ۲۹۰۰ شرکت و برند قدرتمند جهان حضور دارند. از مهمترین کشورهای حاضر در این نمایشگاه می توان به ترکیه، آلمان، پاکستان، چین و هندوستان اشاره کرد. نمایشگاه فرانکفورت تنها به دلیل وسعت و تعداد شرکت های حاضر در آن لقب برجسته ترین رویداد این صنعت را به خود اختصاص نداده است بلکه به دلیل تلفیق بی نظیر خلاقیت و روح طراحی اروپایی با قدرت و توان تولید بالای کشورهای صاحب صنعت منسوجات خانگی است که توانسته به شدت در روند حرکتی این صنعت تاثیر گذار باشد و کمتر نمایشگاهی در صنعت نساجی جهان این نقش را به این خوبی بازی می کند.

امسال طبق اعلام نایب رییس هیات مدیره نمایشگاه های فرانکفورت آقای اولاف اشمیت تغییراتی در نحوه جانمایی غرفه ها و فضای نمایشگاهی صورت گرفته است تا جنب و جوش و پویایی نمایشگاه به حداکثر برسد. به گفته آقای اشمیت در نتیجه یک اجماع جمعی از طرف غرفه گذاران و بازدیدکنندگان شرکت نمایشگاه های فرانکفورت برای به حداکثر رساندن بهره وری و استفاده بهینه از لحظه لحظه نمایشگاه تغییراتی را در نحوه چیش غرفه ها و تقسیم بندی سالن ها از نظر محصولات ارائه شده انجام داده است. این تغییرات همچنین به تغییرات گسترده در صنعت منسوجات خانگی و توسعه تکنولوژی ها در سال های اخیر نیز مرتبط می شود و به طور مشهود باعث افزایش تقاضا در بعضی از بخش ها از جمله تکنولوژی های چاپ دیجیتال روی پارچه و کالاهای نساجی شده است. همچنین امسال برای اولین بار سالن شماره ۱۲ در ضلع



VEGA 7000 SERIES

VEGA-7180K

- قابلیت چاپ ۲۴ ساعته
- امکان چاپ با یک پاس
- طراحی منحصر به فرد
- هزینه نگهداری پایین
- بدون محدودیت در تعداد رنگ
- بدون نیاز به ساخت خمیر رنگ
- رزولوشن بالا از ۴۰۰ تا ۱۲۰۰ dpi
- سرعت چاپ بالا تا تولید ۱۲۰۰ متر در ساعت
- بدون نیاز به شستشو برای فرش های پشمی و نایلون
- کاهش گرفتگی هد پرینتر با سیستم هواگیر اتوماتیک



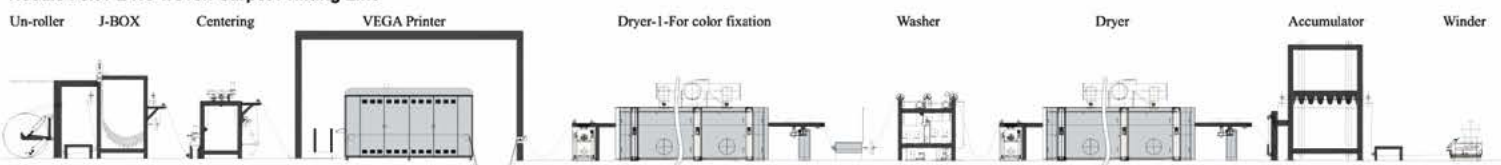
تلفن: ۰۲۲ ۸۹۶ ۳۷ - ۶۵ ۷۶ ۶۱ ۱۹
فکس: ۰۲۲ ۵۹۵۲ ۳۹
Web: www.enacol.com
Email: info@enacol.com



Tufted PA Carpet Printing Line



Needle Felt PE No-woven Carpet Printing Line



فروشگاههای بزرگ فرش وزراء

عرضه کننده فرشهای دستبافت

فرشهای ماشینی ایرانی

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

کرج ، سه راه گوهردشت ، نرسیده به سه بانندی



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



۰۲۶۳-۴۴۲۱۴۵۲ - ۰۹۱۲۱۶۱۲۴۵۵





خونہ فریج سورنا بدون جاذبہ

No Carpet, No Gravity

چله پیچی مستقیم رضا حاجی

شارژ دستگاه های ۷۰۰ و ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه



مخاحاجی **وقتی کیفیت، تار میزند...**
چله پیچی REZAHAJI

مدرن ترین چله پیچی روز دنیا

📍 آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان مباحی، بلوار یکم، فرعی ۵، بلوار کارگر

☎ شماره تلفن: ۰۹۱۳۳۶۲۰۸۶۰

DOMOTEX asia/*CHINA*FLOOR

Pave your business path
in flooring

26-28 March, 2019

Shanghai · China

domotexasiachinafloor.com



VNU | 万耀企龙



Deutsche Messe



Build Your Dream Group

DOMOTEX
asia *CHINA* FLOOR



26-29 MARCH 2019

Atakent Exhibition Centre

ATAKENT / ALMATY



/ HomedecoKazakhstan

13th INTERNATIONAL

**Exhibition for Home Textile,
Interior Design, Furniture and Houseware**

زیمباوه و اهداف بلند پروازانه در صنعت نساجی

مقاله



در شماره های قبلی مجله کهن در مورد بازار کشورهای آفریقایی در صنعت نساجی تحلیل ها و مطالب متعددی را چاپ کرده ایم قطعاً شما نیز از اهمیت بازار کشور های آفریقایی با خبر هستید.

قاره ای که با جمعیت ۱.۲ میلیاردی پس از آسیا با ۴.۴ میلیارد جمعیت دومین قاره پر جمعیت جهان به شمار می رود و متأسفانه یا خوشبختانه هنوز در بسیاری از موارد نیازمند توسعه و سرمایه گذاری می باشد هم اکنون بسیاری از کشورهای صادرکننده در حال توسعه به شدت دنبال باز کردن جای پای خود در آفریقا هستند و در سطوح مختلف از جمله ایجاد روابط سیاسی و نیز باز کردن چتر حمایتی خود برای مردم آفریقا سعی دارد از این سفره بزرگ بخش بیشتری را به خود اختصاص دهد از جمله می توان به کشورهای چین و ترکیه اشاره کرد که به طور خاص در آفریقا به دنبال رشد سریع هستند.

دولت چین توانسته پروژه های بزرگی را در آفریقا از زیرساخت های عمرانی و جاده گرفته تا صادرات کالاهای ارزان را از آن خود کند. دولت ترکیه با برقراری روابط خوب با همه کشورهای آفریقایی و برگزاری کنگره های مختلف اقتصادی و نشست های چند جانبه نظر دولتمردان و صاحبان صنایع آفریقا را جلب کند. چین و ترکیه در حال حاضر بالاترین مشوق های صادراتی را برای صادرات به آفریقا در نظر گرفته اند و حتی در مواردی دولت چین شرکت در نمایشگاه های برخی کشورهای آفریقایی نظیر مراکش را تا ۱۰۰ درصد شامل یارانه های نمایشگاهی کرده است.

ترکیه نیز با توجه به قدرت شرکت های برگزار کننده نمایشگاه ترک در کشورهای آفریقایی نمایشگاه هایی را در صنایع مختلف مانند ساختمان، نساجی و پوشاک، سلامت دارو و غیره برگزار می کند که این نمایشگاه ها به طور خاص تسهیل کننده ورود شرکت های تولید کننده ترک به آفریقا هستند.

آفریقا و پایان و تجارت تاناکورایی!

همانطور که در شماره های قبلی مجله کهن نیز به تفصیل اشاره کرده ایم دولت های آفریقایی وارد دور تازه از پیشرفت شده اند و با حل کردن بسیاری از مسائل دست و پا گیر سعی دارند از فقر و ورشکستگی و فساد نجات

یابد. هرچند که نظام سرمایه داری و سلطه طلب جهان و قدرت های آشکار و پنهان با این موضوع کنار نخواهند آمد اما در نهایت این اراده آفریقا و آفریقایی هاست که خواست خود را به جهان تحمیل خواهد کرد. مثلاً در بخش پوشاک همواره آفریقا یکی از مقاصد اصلی پوشاک دست دوم جهان یا همان به اصطلاح "تاناکورای" خودمان بوده است. لباس های دست دوم جمع آوری شده در اروپا و آمریکا به جای دور ریخته شدن و دفن شدن در زباله دان ها به قیمت های خوبی به آفریقا فروخته می شود. شرکت انگلیسی و آمریکایی سردمدار این تجارت هستند و سالانه سودهای کلانی از این راه نصیب آنها می شود.

اما در ۵ سال گذشته شاهد کاهش شدید این تجارت بوده ایم و دیگر به نظر میرسد آفریقا چندان تمایلی به مصرف لباس های دست دوم ندارد و ۵ کشور آفریقایی که زیمباوه هم یکی از آنهاست تجارت لباس دست دوم را به کشورهایشان ممنوع کرده اند و به جای آن قصد دارند خودشان این حجم بالای لباس را با همکاری برندها و کارخانجات مشهور دنیا در کشورهایشان تولید کنند که هم موجب اشتغال زایی برای خیل بیکاران آفریقایی شود و هم به اقتصاد این کشورها کمک کند.

در این بین دولت زیمباوه و انجمن تولید کنندگان پوشاک این کشور از طرح جامع و فراگیری صحبت می کنند که قصد دارد صنعت نساجی و پوشاک زیمباوه را به دوران اوج خود بازگرداند.

طبق اعلام اتحادیه تولید کنندگان پوشاک زیمباوه با

نام اختصاری ZCMA در ۵ سال آینده ۳۵ هزار شغل در صنعت نساجی و پوشاک این کشور ایجاد خواهد شد. کارشناسان نساجی زیمباوه سه دلیل عمده را برای پُرسرفت صنعت نساجی این کشور ذکر می کنند که عبارتند از:

- واردات بیش از اندازه لباس های ارزان قیمت و دست دوم از چین و اروپا
- عدم سرمایه گذاری در بخش ماشین آلات مدرن بافندگی و دوخت و تکمیل
- عدم وجود نیروی کار ماهر و ضعف حمایت های دولتی

زیمباوه کشوری است با نزدیک به ۱۶ میلیون نفر جمعیت و با کشورهای موزامبیک، زامبیا، آفریقای جنوبی و گینه نو هم مرز است. زیمباوه یکی از کشورهای آفریقایی است که تا همین ۵۰ سال پیش دارای صنعت نساجی و تولید پوشاک نسبتاً فعالی بوده است اما به دلایل ذکر شده این صنعت با افول جدی رو برو شده و حالا مجدداً دولت و فعالان نساجی این کشور قصد دارند با برنامه ریزی و جذب سرمایه های جدید به دوران پُرونق خود بازگردند و بتوانند علاوه بر تامین بازار ۱۶ میلیونی داخلی خود به دیگر کشورهای آفریقایی نیز صادرات داشته باشند. صنعت نساجی در زیمباوه از سال ۱۹۲۰ به طور صنعتی و توسط شرکت های انگلیسی تبار آغاز به فعالیت کرد و شرکت های انگلیسی چون DAVID WHITEHEAD تا به حال در زیمباوه به تولید منسوجات مشغول هستند.

صنعت نساجی ترکیه پیش به سوی ثبت یک رکورد جدید



صنعت نساجی ترکیه صادرات خود را ۷/۳ درصد در دوازده ماه گذشته (تا اگوست ۲۰۱۸ - شهریور ۹۷) افزایش داده است و رکورد چهار سال گذشته را شکسته است. این صادرات معادل ۱۹/۶ میلیارد دلار است.

احمد اکسوز (Ahmet Öksüz) مدیر انجمن صادرات محصولات نساجی و مواد خام استانبول، عملکرد این صنعت را در دوازده ماه گذشته در کنفرانس خبری که در ماه اگوست ۲۰۱۸ برگزار شد ارزیابی نمود. اکسوز گفت: "صنعت نساجی ترکیه ۱۹/۶ میلیارد دلار صادرات به بیش از ۲۰۰ کشور را در دوازده ماه گذشته تجربه کرد و توانست رشد ۷/۳ درصدی را در مقایسه با دوره قبلی بدست آورد." او همچنین در ادامه گفت: "من همچنان اعتقاد دارم اگر روند صادرات به همین صورت تا پایان سال ۲۰۱۸ پیش رود، ما بالاترین رکورد صادرات را در صنعت نساجی و مواد خام خواهیم داشت. امسال اولین سالی خواهد بود که رکورد صادرات در هم زیر بخش های نساجی شکسته خواهد شد. امسال سالی بود که ما افزایش قابل توجهی را در همه جنبه های صنعت نساجی مان از جمله نرخ استفاده از ظرفیت به ازای ارزش هر کیلوگرم از صادرات را به دست آوردیم، قیمت هر واحد صادرات در ۱۲ ماه گذشته معادل ۴/۷ دلار بوده است. این مبلغ بیش از سه برابر واحدهای صادر شده به کشورمان است. صنعت نساجی ما ششمین صنعت در ترکیه است که بیشترین صادرات را در کشور داریم. سهم صنعت نساجی ترکیه از کل صادرات ترکیه سهمی معادل هفت درصد می باشد. ما باید محصولات با ارزش افزوده بالاتر را به منظور افزایش سهم صادرات خود صادر کنیم و همچنین باید سهم صادرات خود را با پیدا کردن بازارهای جدید افزایش دهیم. ما به عنوان صنعت نساجی ترکیه پتانسیل های زیادی داریم تا بتوانیم به عنوان در صنعت نساجی و فشن دنیا پیشرو باشیم."

بیشترین صادرات در بخش فشن و مد است

احمد اکسوز خاطر نشان کرد که بیشترین سهم صادرات نساجی به کشورها در بخش فشن و مد بوده است. سهم صادرات ما در هفت ماه اولیه سال ۲۰۱۸، ۵۴۵ میلیون دلار صادرات به ایتالیا با افزایش ۵ درصدی، ۵۰۹ میلیون دلار به آلمان با افزایش ۷ درصدی و ۳۴۳ میلیون دلار به آمریکا با افزایش ۵ درصدی بوده است. نصف صادرات هم به اتحادیه اروپا بوده است. صادرات به این کشورها قدرت نساجی ترکیه در دنیا را نشان می دهد.

با توجه به "برنامه صد روزه-۱۰۰- Day Action Plan" اعلام شده توسط دولت طیب اردوغان - رئیس جمهور ترکیه که سرعت بخشیدن به صادرات است، احمد اکسوز خاطر نشان کرد: "که رشد جهتدار صادرات، تولید کنندگان نساجی را به حرکت واداشته است." او همچنین ادامه داد و گفت: "این برنامه ۱۰۰ روزه اعلام شده شامل راهکارها هم می شود، بنابراین ما می توانیم مدل رشد محصولات خود را بدست آورده و اصلاحات ساختاری را فوراً انجام دهیم. افزایش صادرات محصولات خود به کشورهایی مانند چین، مکزیک، روسیه و هند از الویت های صادرات ما هستند. پیش بینی می شود که برنامه اعلام شده کمک بزرگی به حذف موانع اداری و حل سریع مشکلات در صادرات کند. برنامه اعلام شده نه تنها با مشکلات موجود مقابله می کند بلکه اقتصاد ما را به جلو خواهد برد. ما به طور کامل معتقدیم که برنامه صد روزه به میزان زیادی به صادرات کشور ما کمک خواهد کرد."

ماشین آلات نساجی ایتالیا و ثبات در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۸

به گزارش انجمن ماشین سازان نساجی ایتالیا (آچیمیت) سفارشات ثبت شده برای خرید ماشین آلات نساجی ایتالیایی در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۸ میلادی تقریباً برابر با نرخ متوسط سه سال گذشته بوده است و این نشان از ادامه دار بودن تقاضا برای ماشین آلات نساجی ساخت ایتالیا دارد. در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۸ طبق اطلاعات مندرج در جدول زیر، شاخص سفارشات ۱۰۸,۳ بوده است (این شاخص در سال ۲۰۱۵ در حدود عدد ۱۰۰ بوده است).

بنابر پیش بینی ها کارشناسان صنعت ماشین آلات نساجی دنیا تا سال ۲۰۲۰ با رشد ۱۴ درصدی مواجه خواهد شد. این در حالی است که به نظر میرسد بار اصلی این رشد را بخش هایی مانند ماشین آلات چاپ دیجیتال نساجی و ماشین آلات رنگرزی و تکمیل بر دوش خواهند کشید.

هرچند که به گفته رییس آچیمیت ماشین سازان نساجی ایتالیایی به اهداف مورد دلخواه خود در سال ۲۰۱۸ برسند و فروش ماشین آلات نساجی به ویژه به کشورهای خارجی راضی کننده نبوده است اما انتظار میرود تا پایان سال ۲۰۱۸ روند بهتری پیدا کرده و سال را با کارنامه خوبی به پایان برسانند. آقای الکساندر زوکی رییس انجمن ماشین سازان نساجی ایتالیا در این مورد می گوید: "متأسفانه امسال در بسیاری از بازارهای خارجی با افت مواجه بوده ایم و اغلب صادرکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیایی این افت را احساس کرده اند.

در صدر این بازارهای کاهشی چین قرار دارد که به دلیل تنش های سیاسی و اقتصادی با ایالات متحده آمریکا بسیاری از سرمایه گذاری های جدید و حتی سال های آینده در صنعت نساجی چین به حالت تعلیق درآمده است و این بی ثباتی در روابط چین و آمریکا و شنیده شدن صدای جنگ اقتصادی این دو قدرت بزرگ جهانی موجب توقف مقطعی سرمایه گذاری ها شده و به طور مستقیم در کاهش صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیا به چین موثر بوده است. چینی ها معتقدند در صورتی که این دعوی اقتصادی بین آمریکا و چین بالا بگیرد و آمریکا واردات کالاهای نساجی چین را با مشکل مواجه سازد چین یکی از بزرگترین بازارهای ستنی خود را ازدست داده و بسیاری از طرح های توسعه تولید کنندگان چینی به حالت تعلیق در خواهد آمد. چین در حال حاضر بزرگترین وارد کننده ماشین آلات نساجی از ایتالیا است.



کند.

بی بافت ها در بازارهای دستمال مرطوب هم فروخته می شوند، در سال ۲۰۱۶ و هم چنین سال گذشته فروش آن ها رو به افزایش بوده و رشد ۴/۵ درصدی در تناژ و ۵/۷ درصدی در سطوح داشته است.

Pierre Wiertz مدیرکل سازمان EDANA گفت: "برای بیش از چهار سال آمارهای سالانه منتشر شده EDANA جامع ترین آمار در دسترس که اصلی ترین و به روز ترین منبع برای کسب و کار شرکت ها، اعضای آن ها است را منتشر کرده اند و با دادن بینشی بی نظیر به آن ها در ادامه راه کسب و کارشان به آن ها کمک می کند."

هم چنین یک گزارش تفکیک شده و با جزئیات کامل از آمار سالانه منحصر در اختیار شرکت های عضو EDANA قرار گرفته است. این یکی از مزایای عضویت در شبکه ماست. اعضا همچنین می توانند به نموداری آمار منتشره شده به راحتی در اپلیکیشن EDANA Statistics App دسترسی پیدا کنند.

رشد ۴/۳ درصدی تولید

منسوجات بی بافت اروپا در سال ۲۰۱۷

در تناژ آن ها می باشد.

رشد ۴/۳ درصدی تولید منسوجات بی بافت در اروپا در سال ۲۰۱۷

اگرچه هنوز هم هدف اولیه و اصلی تولید الیاف بی بافت به کارگیری آن ها در بازار محصولات بهداشتی است، اما ۲۹/۸ درصد سهم بازار از نظر وزنی رکورد رشد قابل توجهی برای منسوجات بی بافت در بخش های دیگر به غیر از محصولات بهداشتی را ثبت می کند. به عنوان مثال رشد ۱۳/۲ درصدی در صنعت پزشکی، ۱۳ درصدی در صنایع اتومبیل و خودروسازی و ۲۱ درصدی در مواد اولیه صنایع الکترونیک صحت این مطلب را تایید می

آمار و اطلاعات منتشر شده توسط سازمان EDANA در خصوص صنعت منسوجات بی بافت نشاندهنده پویایی و دوام این بخش از صنعت نساجی در اروپا است. در سال ۲۰۱۷ تولید بی بافت ها در اروپا بیشترین میزان افزایش را در حجم تولید داشته است و توانسته با رشد ۴/۳ درصدی تولیدی در حدود ۲,۵۴۴,۴۵۰ تن با گردش مالی معادل ۷,۸۶۹ میلیون یورو (۵/۶ درصد) را تجربه کند. تولید نهایی اتحادیه اروپا در حال حاضر نزدیک به ۲ میلیون تن است.

Jacques Prigneaux مدیر تحلیل بازار و امور اقتصادی سازمان EDANA گفت: "ما همچنان تغییرات مورد انتظار در منطقه اروپا را رصد می کنیم. هرچند بعضی از تولیدکنندگان کشورهایی مانند فرانسه و بنلوکس (مجموعه کشورهای هلند، بلژیک و لوکزامبرگ) نسبت به سال گذشته ثبات داشته و بدون رشد بودند، اما تعداد بیشتری در کشورهایی مانند یونان، رومانی، چک، اسلوانی، انگلستان و ایرلند تحت فشار قرار گرفتن و نسبت به سال گذشته رشد قابل ملاحظه ای داشته اند. در این بین شاخص ترین کشور، ترکیه بود که نرخ رشد دورقمی را رقم زد و بعد از آن روسیه با نرخ فراتر از انتظار، یعنی نرخ رشد ۹ درصدی قرار گرفت."

روند واگرا برای پروسه های مختلف تولید

روند واگرا بین فرآیندهای مختلف تولید نیز مشاهده شده است. تولید به روش Wet-laid مهمترین نرخ رشد (۱۰/۲ + درصد) را به نام خود ثبت کرد. این رشد به این دلیل بود که عمد خطوط جدید نصب شده به طور کامل در سال ۲۰۱۷ به کار گرفته شدند. این نوع از web-formation در حال حاضر نشاندهنده ۹ درصد از تولیدات بی بافتها در اروپا است. تولید بی بافت به روش Short-fibre airlaid با رشد قابل قبولی در حدود ۱/۳ درصد در سال ۲۰۱۷ داشته است. تولیدات بی بافت بر پایه پلیمر (spunmelt and assimilated) رشد قبل توجهی حدود ۴/۲ درصد در تناژ و ۴/۳ درصدی در مترائ (sqm) را داشته اند. این نوع از الیاف در صنعت الیاف بی بافت اروپا موقعیت پیشتازی داشته است و با سهم بازار ۴۱ درصدی از نظر وزنی و ۶۵ درصدی از سطوح به کاربرده شده، موقعیت خود را در بازار بی بافت ها تضمین و تایید کرده است. میزان کلی تولیدات محصولات spunmelt در سال ۲۰۱۷ معادل ۱,۰۵۶,۴۹۴ تن (۴۸,۴۴۸ mio sqm) بوده است. تولید بی بافت های Drylaid هم معادل ۱,۰۵۶,۷۴۲ تن بوده که نشانگر رشد ۳/۶ درصدی

INTERTEX TUNISIA

INTERNATIONAL EXHIBITION OF FASHION & TEXTILE INDUSTRY

4 - 6 April 2019

نمایشگاه نساجی تونس



۱۵-۱۷ فروردین ۹۸

شهر توریستی سوسه - تونس

کسب اطلاعات بیشتر :

تلفن: ۰۰۹۰۵۳۹۲۳۴۶۳۲۴

واتس آپ: ۰۰۹۰۵۳۹۲۳۴۶۳۲۴

پارچه های تاری پودی و اهمیت بازار خاورمیانه



هندوستان و بنگلادش یکی از بزرگترین تولید کنندگان پارچه در جهان هستند و همواره به دنبال بازارهای جدیدی برای افزایش صادرات خود هستند. این دو کشور بخش زیادی از پارچه های حلقوی و تاری پودی را در جهان تولید و صادر می کنند. طبق بررسی های انجام شده توسط انجمن نساجی بنگلادش در سالهای گذشته همواره میزان تقاضا برای پارچه های کشیاف و حلقوی بالاتر از پارچه های بافته شده به روش تاری پودی بوده است اما در دو سال اخیر تقاضا و تولید پارچه های تاری پودی نسبت به کشیاف از رشد بیشتری برخوردار بوده است. تولید کنندگان این پارچه اعتقاد دارند نباید تنها مصرف این نوع پارچه ها را به لباس، انواع شلوار و کت و کاپشن محدود کرد و به همین جهت به دنبال بازارهای جدیدی هستند که منطقه خاورمیانه یکی از اهداف تجار و تولید کنندگان هندی و بنگلادشی است. آنها اعتقاد دارند نوع پوشش در خاورمیانه متفاوت است و این می تواند یک بازار بزرگ برای آنها در رقابت با چین باشد.

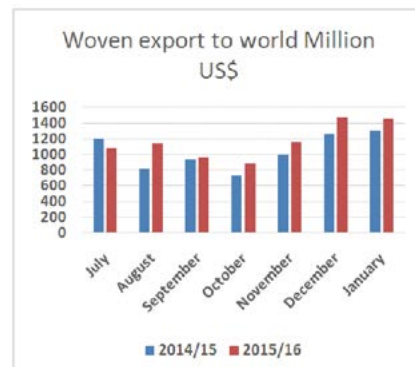
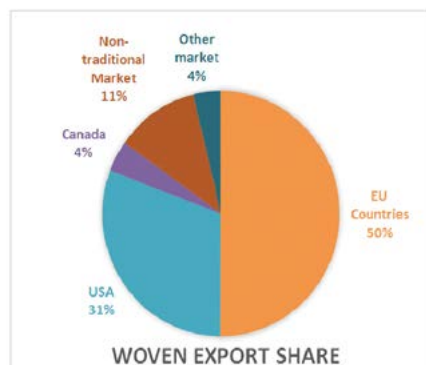
کارشناسان بنگلادشی علت این عدم موفقیت را استفاده بیشتر کشورهای خاورمیانه به ویژه کشورهای عربی به استفاده از لباس های سنتی و محلی می دانند. در کشورهای عربی به دلیل شرایط ویژه آب و هوایی کمتر از لباس های استاندارد مثل شلوار و پیراهن و تی شرت استفاده می شود و اغلب لباس های بلند و عربی مورد استفاده قرار می گیرد و پوشش زنان نیز سنتی تر است. تقریباً ۸۰ درصد مردم حاشیه نشینان خلیج فارس به دلایل سنتی، قومیتی و آب و هوایی تمایل به استفاده از لباس های سنتی و باز عربی دارند که بسیار راحت و خنک هستند.

اما نکته جالب در مورد جدول بالا کشورهای ایران و ترکیه هستند نوع پوشش در آنها مدرن تر از سایر کشورهای عربی و حاشیه نشین خلیج فارس است و واردات پارچه های تاری پودی در این دو کشور اغلب به مصارف تولید لباس های استاندارد مانند شلوار و پیراهن می شود. طبق جدول بالا امارات متحده عربی

همانطور که در جداول نیز مشاهده می کنید میزان صادرات پارچه های تاری پودی به بازار آمریکا در سال ۲۰۱۶ نسبت به سال قبل رشدی ۳ تا ۵ درصدی داشته است. همچنین در نمودار نشان داده شده است که ۵۰ درصد صادرات پارچه های بنگلادش به طور پارچه خام یا به عنوان پوشاک حاضر به اروپا به عنوان یکی از بازارهای سنتی این کشور صورت می گیرد. همچنین آمریکا با ۳۱ درصد در رده بعدی قرار می گیرد. کشورهایی که به عنوان بازارهای غیر سنتی از آنها در بنگلادش یاد می شود ۱۱ درصد صادرات را به خود اختصاص می دهند که شامل کشورهای ترکیه، هند، چین، ژاپن، استرالیا، روسیه، کره جنوبی، مکزیک، آفریقای جنوبی، برزیل و شیلی می شوند.

اما هنوز کشورهای خاورمیانه در میان بازارهای صادراتی بنگلادش دست نخورده باقی مانده است. میزان نیاز کشورهای خاورمیانه به پارچه های تاری پودی حدود ۵ میلیارد دلار آمریکا می باشد که بنگلادش سهمی از این بازار بزرگ ندارد.

Countries	Value of Woven Fabric Imported In Million US\$
Saudi Arabia	574.1
Kuwait	82.85
Iraq	88.2
Egypt	321.15
Jordan	136.3
Qatar	38.3
Libya	123.5
Turkey	323.8
UAE	2131.55
Iran	556
Syria	33.07
Oman	31.95
Palestine	0.899
Lebanon	51.71
Yemen	177.62
Bahrain	32.729
Total	4703.728



Major Exporting Countries	Import Value in Million \$(Major Countries)						
	Saudi	Kuwait	Qatar	Jordan	Egypt	UAE	Iran
Total Woven Fabric Exported By China	198.5	30.58	6.634	63.52	155.9	1303	400.7
Total Woven Fabric Exported By South Korea	117.1	12.7	8.628	4.963	54.71	187	10.73
Total Woven Fabric Exported By Turkey	24.44	6.83	1.202	6.72	15.22	14.3	57.49
Total Woven Fabric Exported By India	26.79	11.722	2.171	0.969	4.124	272	33.8
Total Woven Fabric Exported By Indonesia		5.89	1.622	5.31	5.749	156	3.303



های خوش دوخت مدرن از پارچه های ۱۰۰ درصد پنبه بسیار مرغوب استفاده می کنند که قیمت آنها تا چند هزار دلار قابل ارتقااست. در مدل های ارزان تر از پارچه های مخلوط الیاف مصنوعی نیز سود می برند. از نظر تکنیکی و دوخت و برش لباس های عربی ساده بسیار پروسه کوتاهی دارند و نسبت به یک لباس معمولی که تا ۱۶ قطعه مختلف باید بر روی هم چرخکاری و متصل شوند راحت تر دوخته می شوند.

هستند و به عنوان لباس رسمی نیز در کشورهای عربی مورد استفاده است. این لباس ها در کشورهای مختلف کمی از نظر برش و کوتاهی و بلندی استین ها تفاوت دارند. مثلاً در مراکش استین لباس ها کوتاه تر و آزاد تر هستند.

امروزه خانه های مد و فشن و شرکت های طراحی در کشورهای عربی سعی در هر چه زیبا تر کردن و مدرن کردن این لباس سنتی عربی دارند. این لباس ها در قیمت های مختلف ارائه می شوند و معمولاً لباس

و عربستان سعودی بیشترین تقاضا برای این نوع پارچه های تاری پودی را در منطقه خاور میانه دارند.

لباس های عربی در کشورهای مختلف به اسم های گوناگونی نام گذاری شده اند. واژه های **thawb** or **thobe** به عنوان واژه استاندارد به کار می رود اما مثلاً در لیبی به آن "دشداشه" در امارات متحده عربی به آن "کاندورا" و در بعضی کشورها به آن "جبه" اطلاق می کنند. این لباس ها که معمولاً تا زیر زانو و استین بلند



آگهی فروش ماشین آلات دست دوم

◀ ۲ عدد نختاب 2 for 1 Twister

۹۶ کله ساخت Himson هند با اسپیندل ایتالیایی

◀ یک دوک پیچ ۲۴ کله Rewinder

با قابلیت دولا نمودن در ۱۲ کله

◀ کم کار کرده در سمنان

آماده فروش با قیمت توافقی



peyvandkar@hotmail.com

۰۹۱۲۱۳۱۴۰۳۴

تجزیه و تحلیل منسوجات دوره سلجوقی

مقاله

نگارش: زینب عزتی - مجید شریف زاده



تاریخ پارچه‌بافی در ایران نشان می‌دهد که پارچه‌بافی در زمان‌های مختلف، متکی به حمایت پادشاهان بوده و هرگاه مورد حمایت قرار گرفته به اوج پیشرفت خود رسیده است. سال‌ها پیش ایرانیان نه تنها انواع پارچه‌های زیبا و نفیس را تولید می‌کردند، بلکه مقادیر زیادی پارچه به سایر کشورها صادر می‌کردند که نمونه‌هایی از آنها امروزه اکنون زینت‌بخش موزه‌ها و مجموعه‌های خصوصی در جهان است. از دوره قاجار به خاطر بروز تحولاتی هنر و صنعت پارچه‌بافی و نساجی دچار دگرگونی شد (وقوع انقلاب صنعتی غرب، تمایل به غرب و احساس عقب ماندگی به علت کمبود فناوری، افزایش مواد خام ابریشم و قحطی پنبه، عدم حمایت دربار شاه از صنایع داخلی) امروزه با واردات منسوجات خارجی سبب شده منسوجات ایرانی و نقوش ایرانی به فراموشی سپرده شده توسعه و احیای فرهنگ و هنر اصیل ایرانی در رابطه با نقش پارچه و استفاده از آن در پدیده‌های مدرن از این رو در این پژوهش مد نظر است نقوش زیبای منسوجات دوران سلجوقی گذشته را بررسی کرده و با شناساندن این نقوش گذشته را به امروز پیوند دهیم در این تحقیق مد نظر است نقوش پارچه دوره سلجوقی مورد بررسی قرار بگیرد

مقدمه

هنر بافندگی در ایران پیشینه‌ای باستانی داشته و به هزاره‌های پیش از میلاد باز می‌گردد. در طبقات زیرین گنج دره که قدمتش به هزاره دهم پیش از میلاد می‌رسد آثاری از الیف طبیعی به دست آمده که به دور دسته یک تیر سنگی پیچیده شده. این اثر بیانگر این مطلب که بشر در آن زمان الیف طبیعی را می‌شناخته و از آن در موارد مختلف استفاده می‌کرده است.

نخستین شواهد باستان شناختی درباره منسوجات ایران مربوط به هزاره پنجم پیش از میلاد در ناحیه سه گابی کردستان از درون تابوت‌های سفالین محتوا اجساد کودکان به دست آمده است. همچنین در میان آثار کشف شده از تپه سیلک، آینه‌ای به دست آمده که رشته‌هایی از کتان روی سطح آن وجود دارد. (روح‌فر، ۱۳۹۴: ۲)

وسایلی متعلق به ۶۰۰۰ هزار سال قبل میلاد است و در غار کمربندی (نزدیک بهشهر) به دست آمده، گواه خوبی است براینکه مردم آن زمان از فن ریسندگی و تبدیل پشم به نخ اطلاع داشته اند.

اگر چه بر اساس مستندات تاریخی مردم ساکن فلات ایران پیش از آشنایی با ریسندگی و بافندگی، لباس خود را از پوست حیوانات تهیه می‌کردند، ولی با توجه به بررسی‌های انجام شده روی مجسمه‌هایی که از روزگاران پیش به جای مانده چنین استنباط می‌شود که از حدود ۴۲۰۰ سال ق.م دیگر مردم فلات ایران از پوست حیوانات به طور طبیعی استفاده نمی‌کردند، بلکه

از پشم پارچه‌هایی می‌بافتند و آنها را لنگ وار بدون تصرف و برش بسیار ساده به دور کمر خود می‌پیچیدند. از جمله این آثار دسته چاقویی از جنس استخوان متعلق به ۴۲۰۰ ق.م که در حفاری کاشان به دست آمده است. (یاوری، ۱۳۹۲: ۱۱۱)

بر اساس شواهد تاریخی پشم گوسفندان از شروع دوره نوسنگی در بافت پارچه مورد استفاده قرار گرفته است. پشم گوسفند قدیمی ترین الیفی است که در بافندگی ایران به کار رفته است. در دوره نوسنگی از الیف کتان در بافت پارچه استفاده شده است. پلینی، مورخ رومی، کشت پنبه را در بحرین و خلیج فارس در قرن اول میلادی گزارش داده است. اولین وسیله نخی‌ریسی دوک ساده بود که اوایل دوره نوسنگی اختراع شد. ساکنان باستانی ایران حتی در دوره دوم سنگی یا دوره مشهور به عصر حجر میانی، به فن پارچه بافی آشنا بودند. مردم آشور در بافت کتان و پشم معروف بودند. (طالب‌پور، ۱۳۹۲: ۸)

یک میله مفرغی در «تپه حصار» دامغان توسط «اریک اشمید» با آثاری دیگر متعلق به ۳۰۰۰ ق.م به دست آمده، مشخص می‌شود که این میله مخصوص ریسندگی بوده برای تابیدن نخ‌های نازک مورد استفاده قرار می‌گرفته است، که نشانه پیشرفت و تکامل ریسندگی در آن زمان قلمداد کرد. در ۲۵۰۰ تا ۲۷۰۰ سال ق.م بافندگی به طور کامل و ظریف معمول شده و این امر با بافت پارچه‌هایی با سیم‌های طلا و نقره و تهیه پارچه مرغوب از پشم گوسفند و موی بز کاملاً مشهود است. نساجی ایران در دوره هخامنش به ویژه در خصوص بافت پارچه پشمی نرم و لطیف مشهور بودند از کتاب (ستر) (درتورات) که قصر پادشاهان با پرده زرین و رنگارنگ مزین بوده و پارچه کتان و پارچه ارغوانی و پارچه‌های رنگارنگ دیگر در البسه پادشاهان آن دوران نام برده شده است و همچنین از پارچه زری نام برده شده است.

از منسوجات اشکانی نیز اگر چه چیزی در ایران کشف نشده، ولی بعضی از تکه‌های پارچه ابریشمی از زمان اشکانیان در

روسیه به دست آمده است. ضمن اینکه در ناحیه لولان واقع در منتها الیه شرقی ایران چند تکه میلیه دوزی و قلابدوزی پیدا شده که منسوب به دوره اشکانی است. (یاوری، ۱۳۹۲: ۱۲۰) تجارت ابریشم که از دوره اشکانی مقارن با سلسه هان در چین آغاز شده بود در دوره ساسانی ادامه یافت. (روح‌فر، ۱۳۹۴: ۴)

تکه‌های زیادی از پارچه‌های دوره ساسانی را که گل‌های زیبا و صورت حیوانات عجیب در آن بافته شده چه از راه تجارت در قرون وسطی و چه در زمان جنگ‌های صلیبی به اروپا برده‌اند و آنها را لفاظه اشیاء متبرک کلیسا قرار دادند که تا امروز باقی مانده است.

پارچه‌های ایرانی در زمان ساسانی به قدری زیبا و نفیس بود که حتی بیرق امپراطوری روم از آن درست می‌شد و پارچه‌های ابریشمی چین را به شدت تحت تأثیر خود قرار داد.

نساجی و پارچه بافی در صدر اسلام، پس از مدت کوتاهی وقفه و رکود ناشی از تغییرات و تحولات عمیقی در جامعه بود مجدداً رونق یافت بهترین دلیل بر رونق صنعت بافندگی برخی از شهرهای ایران در صدر اسلام مالیات خود را از پارچه‌ها و منسوجات قیمتی می‌پرداخته‌اند. شایان ذکر است در قرون اولیه اسلام تنها پرداختن به برخی از جزئیات و ریزه‌کاری‌های نقش، وجه تمایزی جهت شناختن پارچه‌های ساسانی از پارچه‌های اوایل اسلام شد از اواخر قرن چهارم ه.ق شاهد کاربرد خط بر روی پارچه‌ها هستیم و فقط خط کوفی بود که در آن زمان با آن قران کتابت می‌شد. (روح‌فر، ۱۳۹۴: ۵)

در دوران آل بویه (۲۵۰ تا ۴۲۰ ه. ق) به سبب پیشرفت خاصی که در امور فرهنگی حاصل شده ممتاز است. بافته‌های ابریشمی دوره مذکور که اغلب تاریخ صریحی روی آن منقوش است دارای طرح‌هایی که نه تنها ادامه نقوش ساسانی بلکه نقوشی استادانه به آن اضافه شده است. (یاوری، ۱۳۹۲: ۱۴)

نقوش پارچه دوره سلجوقی

حمله ترکان سلجوقی به ایران در صنعت نساجی تأثیر فراوان داشت. در زمان سلجوقیان اول و جانشینان آنان که بر ایران، عراق، روسیه و آسیای صغیر حکمرانی می‌کردند صنایع بعد از یک دوره فترت، دوباره رونق گرفت و این مطلب به خوبی در منسوجات به جای مانده آشکار است. (طالب‌پور، ۱۳۹۲، ۹۸). سلسله سلجوقی در ۵۳۵ - ۴۱۶ ه.ق بر سر کار آمدند. این سلسله از بزرگ‌ترین و مقتدرترین سلسله‌هایی هستند که بعد از اسلام در ایران حکمفرمایی کردند. ایران در دوره سلجوقی از مهم‌ترین تولیدکنندگان پارچه‌های نفیس کشورهای مدیترانه بود. سلجوقیان خود را حامی و مشوق صنعت می‌دانستند به طوری که مهم‌ترین شاهکارهای صنعتی و معماری در ایران دوره سلجوقی به وجود آمده است و صنایعی مانند نساجی و سفال به درجه‌ای رسیدند که در طول تاریخ کمتر به آن درجه ترقی رسیده است. (دو فصلنامه مدرس هنر، ۱۳۸۶)

اگرچه بافندگی از صنایعی است که همواره در ایران مقامی ارجمند داشته ولی بعضی از محققین عقیده دارند که از بعضی جهات این صنعت در زمان سلجوقیان به متنه‌ای درجه خود رسیده (زندادوی، ۱۳۸۸). در این زمان هنوز اثر اسلوب ساسانی در طرح پارچه‌های اولیه دوره سلجوقی وجود دارد ولی این اسلوب به تدریج جای خود را به طرح‌هایی داد که در آن تعبیرات توریقی اسلامی با خطوط طوماری و اشکال برگ نخلی ترکیب شده است. (طالب‌پور، ۱۳۹۲، ۹۸)

طراحی نقوش دوره سلجوقی ضمن ادامه نقوش برگرفته از دوره ساسانی و پیوند با مضامین اسلامی، از ظرافت بیشتری در طراحی خود نقش، ترکیب با زمینه و تطبیق با ساختار طراحی نقوش برخوردار بوده‌اند. (کمیزی، حسینی، جلالی جعفری) تفاوت هنر سلجوقی با دوره‌های قبلا استفاده از بندهای نباتی به جای موضوعات تزئینی ساسانی است به طور کلی منسوجات سلجوقی بسیار تأثیرگذار است بر شکل‌پذیری الگو کلاسیک هنر اسلامی ایران در سرزمین‌های تحت تأثیر آن هنر (از هند تا آسیای صغیر) بوده است. (زندادوی، ۱۳۸۸)

از دیگر تفاوت‌های دوره سلجوقی با دیگر دوره‌ها در این است که بافته سلجوقی علاقه‌ای به رنگ‌های مجلل نداشته، تضاد تیره و روشن رنگ‌ها را تشخیص داده و غالباً فقط دو رنگ را ترجیح می‌داده است مثلاً آبی کمرنگ یا سورمه‌ای، سیاه یا سبز را بر روی زمینه‌ی رنگ سفید یا سرخ به کار برده است. (باوری، ۱۳۹۲، ۱۴)

همانطور که گفته شد بیشتر پارچه‌ها در دو رنگ بافته می‌شد و استفاده از طرح شمسه مانند گذشته در طراحی کاربرد داشت، اما قاب‌بندی‌های شش ضلعی و حاشیه بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفت. (غلامرضایی، ۱۳۹۴)

از نظر پارچه‌بافی از پایان دوره ساسانی تا آغاز کار سلجوقیان صنعت نساجی به دلیل درگیری عمومی ایرانیان با اعراب و همچنین چند پارگی در نوع حکومت‌های مذکور پیشرفت قابل ذکری نداشته است و در بسیاری از دوره‌ها صنعت پارچه‌بافی چنان سیر نزولی را پیمود که شاید انتظار نمی‌رفت که روزی این صنعت مرده، مجدداً احیا شود.

نهضت صنعت عمومی بافندگی در ایران در دوره سلجوقی شروع شده است که چند عامل در آن موثر بوده (تعالیم و معلوماتی که از دوره‌های قبل برای صنعت‌گران این دوره باقی‌مانده بود، تجلی غرور ملی که مدت‌ها دستخوش تاخت و تاز بیگانگان شده بود، معلوماتی و تعلیمی که ایرانیان از سبک‌های چینی فراگرفته بودند که بر اثر آن ترسیم دقیق گیاهان و پرندگان و حیوانات در اشکال تزئینی آنها تجلی یافت (تصویر ۱)، سبک‌های اسلامی که در سرزمین‌های بین النهرین و موصل و دیار بکر متداول شده بود و از اشکال نباتی به جای موضوعات ساسانی بهره‌مند می‌شد).

محققان بر این عقیده هستند که هنر بافندگی از لحاظ طرز، تنوع و نقشه بافت در زمان سلجوقی پیشرفت کرده بود. (طالب‌پور، ۱۳۹۲، ۹۹). اگرچه تعداد شاید بیش از ۵۰ تکه از پارچه‌های آن دوره در دست نباشد اما همین تعداد نقش‌ها و طرح‌های متعدد را نشان می‌دهد که نشانه عظمت در طراحی می‌باشد. (شیرزاده، ۱۳۹۰)

این پنجاه قطعه به جای مانده انواع گوناگون پارچه ابریشمی است و نقوش این پارچه‌ها طرح‌های مفصل و پیچیده و بیشتر شبیه نقوش پارچه‌های ساسانی است که شامل تصاویر پرندگان، حیوانات، مرغ افسانه‌ای یا گل و برگ است که خط کوفی هم به آن افزوده شده است و این خود وجه تمایز پارچه ابریشمی عهد بویه و سلجوقی است. این قطعات تولید شده براساس محل تولید آنها در دوازده گروه طبقه بندی کرد:

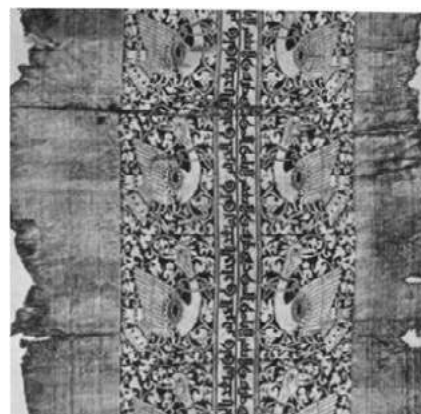
۱- شوشتر: ویژگی‌های فنی پارچه‌های ابریشمی ساسانی را دارند و دارای نخ تار قرینه قهوه‌ای رنگ در داخل بافت پارچه می‌باشد.

۲- خراسان: یکی از نمونه‌های منسوب شده به این دوره، یک پارچه ابریشمی نقاشی شده با طرح فیل است که در موزه لوور نگهداری می‌شود روی این پارچه کتیبه‌ای وجود دارد.

۳- ایران‌خاوری: شامل دو قطعه پارچه است که خصوصیت عمده آن دو رنگ آبی تیره و سفید است که سبک ایرانیان دوره ساسانی در مناطق شرق ایران است.

۴- ماوراءالنهر: نمونه‌ای که تداوم سبک ساسانی را نشان می‌دهد و در آستانه پیدا شده است.

۵- شرق ایران: شامل قطعات پارچه‌ای است که از نظر هنری ارزش ناچیزی دارند اما از جهت تاریخ نساجی قاره آسیا، به



تصویر شماره ۱: ابریشم جناغی بافت، قرن ۵ و ۶ هجری، منبع: (دوفصلنامه هنر، ۱۳۸۶)

عنوان مدارک ارزشمندی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۶- شرق ایران: تنها یک قطعه پارچه مربوط به این گروه است که در شهر تورفان چین پیدا شده است که زمینه سفید با نخ‌های نقره‌ای دارد.

۷- ناحیه‌ی سفد: هنر این ناحیه تلفیقی از هنر چینی - ایرانی است. عنصر ایرانی در این نمونه‌ها از دوره ساسانی اقتباس شده و مربوط به شرق ایران است.

۸- دو نمونه از پارچه‌های ابریشمی در مقابر شهر ری یافت شده است که کتیبه دارند که آنها را با حکومت های فارس پیوند می‌دهد.

۹- یزد: در یزد پارچه‌ی ابریشمی ضخیمی تولید می‌شد که به علت طرح‌ها و نقوش آن شهرت داشت.

۱۰- کاشان: استمرار سبک ساسانی و تأثیر متقابل را در آنها می‌توان مشاهده کرد. بیشتر تغییرات به وسیله پود انجام می‌گرفت و تغییرات فنی در مورد نخ تار در سبک کاشان، به چشم نمی‌خورد.

۱۱- ری: طراحی و نقش حیوانات در این سبک به چشم می‌خورد استفاده از نخ تار اضافی از خصوصیات این سبک است. با مشاهده‌ی قطعات پارچه باقی مانده‌ی این گروه، می‌توان سیر تکامل پارچه ساتن را که در زمان صفویه بسیار متداول بود به خوبی دریافت.

۱۲- تبریز: نوع خاصی از بافت ترکیبی به کار رفته است که مشابه آن را نمی‌توان در پارچه‌های ابریشمی این دوره مشاهده کرد.

در قرون هفتم و هشتم هجری، بافندگان در طراحی پارچه بسیار پیشرفت کرده بودند و می‌توانستند ظریف‌ترین نقش‌ها را بیافند. بافت شطرنج یک در میان معمول بود و پارچه دورو و اطلس نیز در این دوره در کمال مهارت تولید می‌شدند. از اختصاصات این دوره این است که بافندگان، صحنه‌های شاعرانه و مناظر طبیعی را از روی نقاشی‌های معاصر خود تقلید و بر روی پارچه مجسم می‌کردند.

- پارچه‌های حریر از کاشیکاری این دوره الهام گرفته است در این دوره نقش ستاره هشت‌پر و ستاره چهارگوش

- طرح راه راه از دیگر نقوش متداول بود

- طرح‌های نقطه‌دار یا نقطه‌چین‌ها بدون دایره یا صلیب کوچک

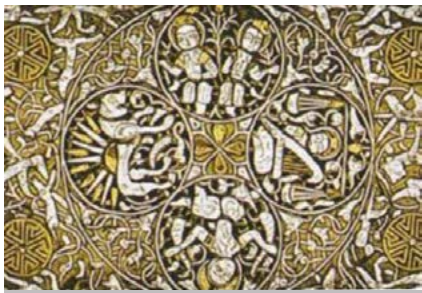
- طرح شاخ و برگ‌های در هم پیچیده که متأثر از سبک چینی بود و در گچ‌بری دیده می‌شود.

- طرح مشبک که خطوط متقاطع به صورت نقطه‌چین هستند و طرح گل‌های چهارپر یا شش‌پر در سفال استفاده می‌شود.

- شبکه‌های هندسی به صورت نوارهای درهم پیچیده. (طالب‌پور، ۱۳۹۲، ۱۰۰)

- زمینه‌های پوشیده شده از برگ به همراه کاربرد عناصر تزئینی مانند حیوانات اسطوره‌ای و پیکره‌هایی درون قاب‌های چند ضلعی بود. (غلامرضایی، ۱۳۹۴)

وجود پنجاه قطعه از حریر بسیار خوب در مقبره‌های سلجوقیان در ری، دلالت بر مهارت هنری آن‌ها در تهیه‌ی مجموعه‌ای از نوشته‌ها و تصاویر انسان و حیوان داشت. در منسوجات دوره سلجوقی موضوعات رایج در ایران پیش



تصویر شماره ۳: پارچه ابریشمی با نقوش انسانی، سلجوقی، ری، منبع: (تقی پور، فهیمی صفا ۱۳۹۵)

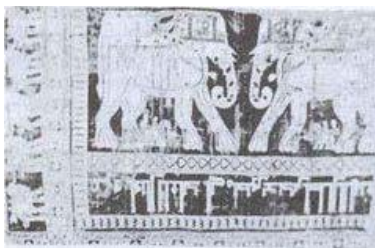
جنگاوری و ... بودند و زینت بخش پارچه‌های دوران سلجوقی در ایران به شمار می‌رفتند. (تقی پور، فهیمی صفا ۱۳۹۵)

نقوش گیاهی: نقوش گیاهی با تزئینات و پیچ و تاب‌های بیشتر از قبیل اسلیمی، گل‌ها و بته‌های ریزتر و مارپیچی بیشتر در اواخر دوره سلجوقی رواج می‌یابد. «در واقع، از مهم‌ترین علل این جنبش فراگیر را می‌توان رادو عامل خلاصه کرد: اول نفوذ سبک هان چینی در ترسیم گیاهان، پرندگان و حیوانات و دوم رواج شیوه اسلامی در به کارگیری شاخ و برگ گیاهی در طرح‌های حواشی پارچه به جای موضوعات تزئینی ساسانی، روی برخی منسوجات نقش و نگارهایی از اشکال هندسی چندضلعی، شبیه تصاویر تزئینات خط کوفی، حاشیه‌های منق حیوانات، دایره‌هایی با نقوش پرندگان و جانوران به همراه درخت زندگی دیده می‌شود؛ اما دایره‌ها و نقوش، حجم کوچک‌تری دارند و با ظرافت بیشتری بافته شده‌اند؛ از این رو حالت هنری به اثر بخشیده و از شدت خشونت طرح‌های ساسانی کاسته‌اند.» (تقی پور، فهیمی صفا، ۱۳۹۵)

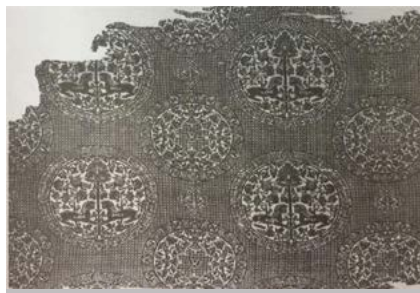
چند نمونه پارچه از دوره سلجوقی:

نمونه پارچه‌ای از پشم و ابریشم که در موزه واشنگتن دی.سی موجود است و مربوط به قرن پنجم و ششم (احتمالاً سلجوقی است رنگ قرمز و سبز و طرح‌های گیاهی و چهار جفت حیوان استیلزه شده (ابولهل) اسلیمی‌های طوماری و ... طرح کلی پارچه را در برمی‌گیرد که بسیار زیباست. (مهرآسا غیبی، ۱۳۹۲، ۳۳۹)

پارچه اردک نمونه عالی نساجی قرن هفتم هجری است که موزه بافندگی ایالت کلمبیا و ابعاد ۶۰ سانتی متر است که از مخلوط پشم و ابریشم به رنگ نیلی و زرد تعبیه شده و خطوط کوفی آن که به رنگ آبی و زرد پر شده است. (شیرزاده، ۱۳۹۰)



تصویر شماره ۴: پارچه‌هایی با نقوش حیوانی، دوره سلجوقی، احتمالاً ری، منبع: (تقی پور، فهیمی صفا ۱۳۹۵)



تصویر شماره ۵: پارچه پشم و ابریشم سده پنجم و ششم ق. (یازده و دوازده میلادی) منبع: (مهرآسا غیبی، ۱۳۹۲، ۳۴۱)

مورد استفاده قرار می‌گرفته است و چون در دوران اسلامی در همه آثار هنری به کار رفته و تحول عظیمی یافته است از این رو اربسک و اسلیمی نامیده می‌شود. اربسک کلمه‌ای فرنگی منسوب به عرب و اسلیمی کلمه‌ای عربی منسوب به اسلام این طرح اغلب گیاهی و گاهی جانوری و از محیط زیست انسان الهام می‌گیرد و چون در قبل از اسلام مورد استفاده قرار می‌گرفته احتمالاً منشأ مذهبی داشته و طرح جانوران و گیاهان مقدسی است که مورد ستایش و احترام مردمان آن دوره بوده، مثلاً مار و انجیر در مصر باستان و انار در ایران باستان مقدس بوده است. (مهرآسا غیبی، ۱۳۹۲، ۳۳۹)

نقوش انسانی: تصاویر آدمی که هنرمندان ایرانی در دوران سلجوقی نقش کرده‌اند، دارای صفات خاصی بود و از آنها برای بیان ویژگی اسطوره‌ای و قهرمانان تاریخی بهره‌برده اند. به همین علت بیش از آنکه به شباهت تصاویر ببیندند، سعی در رساندن منظور خویش داشتند. بنابراین، لازم بود تا او را موجودی تجریدی و مقدس نشان دهند و به دور از نمایش جزئیات اندامی، وی را رمزگونه به تفسیر عظمت و جلالت مقام شاهان و قداست خداوندی وادارند. تصاویر اشخاص طوری مجسم شده‌اند که لباس فاخر پوشیده‌اند و موضوعاتی مانند عشاق و مناظر شکارگاه نیز در آنها دیده می‌شود. (تقی پور، فهیمی صفا ۱۳۹۵)

نقوش حیوانی: به دلیل محدودیت‌هایی که در تصویر سازی انسان در دوره‌های پس از اسلام، نقوش گیاهی و حیوانی در هنرهای اسلامی بیشترین بازتاب را داشتند. «نقش‌مایه‌هایی که در قالب حیوانات در منسوجات ایران پس از اسلام به کار رفته‌اند، فقط جنبه تزئینی نداشتند و در برخی موارد، برای توصیف‌های اساطیری و کیهان‌شناختی نیز استفاده می‌شدند. حیوانات و پرندگان و گیاهان اسطوره‌ای همچون شیر، عقاب، طاووس، اسب، فیل، سیمرغ نمادی از قدرت، پادشاهی،



از اسلام رواج داشت مثل درخت زندگی که اطراف آن را مجموعه‌ای از پرندگان و شیرهای بالدار فراگرفته بود. نقوش روی لباس این عصر را می‌توان به سه بخش: نقوش انسانی، نقوش حیوانی، نقوش گیاهی بررسی کرد. (تقی پور، فهیمی صفا، ۱۳۹۵)

پژوهش‌های انجام شده درباره درخت زندگی و پارچه دوره سلجوقی و تجزیه و تحلیل تصاویر به دست آمده از این دوره مشخص شد که به طور کلی نقش‌مایه درخت در پارچه‌ها علاوه بر کاربرد مفهومی، در ترکیب‌بندی پارچه‌ها از جایگاه مهمی در کنار نقش‌های دیگر برخوردار بوده است. (کمیزی، حسنی، جلالی جعفری)

یکی از منابع مهم برای شناخت نقش پارچه‌های دوره‌های اولیه اسلام تا سلجوقیان، سفال‌هایی است که به تعداد زیاد از آن دوران باقی مانده است؛ چون نقش سفال‌ها به پیروی از طرح‌های پارچه بود و نماینده آنها محسوب می‌شد. (غلامرضایی، ۱۳۹۴)

منسوجات سلجوقی از حیث ظاهری کاملاً با منسوجات ادوار قدیم ایران اختلاف دارد. اما کمال دقتی که در ترسیم و طرح، محکمی بافته و زیبایی و ظرافت آن بعمل آمده است هنوز برخی از اصول را از دست نداده است. مثلاً در بعضی از آنها، اشکال هندسی کثیر الضلاع و با خطوط کوفی و یا حاشیه‌هایی از تصاویر حیوانات و یا دواتری که در آنها پرندگان و حیوانات گرد درختان زندگی کشیده شده؛ میبینیم اما این دواتر محیط کوچکی هستند که به پارچه زیبایی می‌بخشد و آن را از حالت بدواتی که در برخی از اشکال ساسانی است دور می‌کند. (شیرزاده، ۱۳۹۰)

پارچه‌های ابریشمی سلجوقیان دارای تزئینات متراکم و پر از نقوش ریز می‌باشند که در وسط هر دایره نقش یک یا دو حیوان باستانی به کار رفته است و اشکال گیاهی به صورت محوری در مدار مرکزی عمل می‌کنند. (دوفصلنامه مدرس هنر، ۱۳۸۶)

رعایت کردن تکرار در نقش‌ها یکی دیگر از مشخصات دوران اسلامی که در اغلب اها دیده میشود. (دادور، حدیدی، ۱۳۹۲)

در شاهنامه‌ی ثعالبی (دوره سامانی، سلجوقی، دیالمه) می‌خوانیم که: شاه پرسید مناسب‌ترین لباس کدام است؟ گفت لباسی که برای بهار از پارچه‌ی مرو و دیبکی و برای بهار و تابستان از پارچه توی و شطوی برای پاییز از قمشه‌ی ری با پود دولا یا پارچه مخلوط و برای زمستان از پارچه پشمی و ابریشمی و پوست خز تهیه شده باشد و در شدت سرما لباس ابریشمی و پشمی که از همان پارچه آسترکشی شده باشد و پارچه کلفتی بر آن نهند. (مهرآسا غیبی، ۱۳۹۲، ۳۳۹)

در طرح پارچه‌های پشمی و ابریشمی این دوران طرح اربسک و اسلیمی غالباً از طرح‌های مهمی است که از آغاز اسلام تاکنون پاییده است؛ طرحی که برخلاف تصور برخی از پژوهشگران، توسط اعراب یا مسلمانان ابداع نشده بلکه پیش از اسلام نیز

نمونه‌هایی از طراز اسلامی در کشور مصر به دست آمده که محل بافت روی آنها دیده می‌شود. در مقایسه با این نمونه‌ها، مسعودی در مروج الذهب نمونه‌ای ذکر کرده است که متعلق به ایران قبل از دوره اسلامی است. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که کارخانجات طراز بافی در قلمرو پادشاهی ساسانیان بوده‌اند.

دایره المعارف اسلامی ذیل طراز چنین آمده است:

"کلمه طراز از زبان فارسی مشتق شده و به معنای رودوزی است، بعدها به شلی که با رودوزی تزئین می‌شد اطلاق می‌شود؛ به خصوصی با لباسی که با رودوزی روی آن نوشته‌هایی ایجاد شده باشد. این لباس توسط حکمران یا فرد عالی مقام پوشیده می‌شد. هم چنین این کلمه به معنی کارگاهی است که این نوع البسه در آنجا تهیه می‌شد. نوشته‌هایی که در حاشیه‌های لباس‌ها انجام می‌شد به صورت بافت در پارچه، گلدوزی یا حتی دوخت روی پارچه انجام می‌شد."

طراز دارای دو نوع عمده بود:

۱- طراز شاهانه یا خاصه که برای پادشاه یا امیر و مقربانشان بافته می‌شد و برخی اوقات نیز کارگاه‌هایی در کاخ شاهی بر پا می‌شدند.

۲- طراز عامه، که برای ثروتمندان فراهم می‌گردید.

مهم‌ترین مصرف این پارچه‌های کتیبه‌دار به عنوان پوشش خانه کعبه بود.

تکنیک‌های بافت پارچه در دوره سلجوقی

پارچه‌بافی پیشرفته‌ترین هنر و صنعت مسلمانان بود. زیبایی پارچه‌های مسلمانان در رنگ‌های متنوع، درخشان و رنگ‌های دلنشین آن‌ها بود. طرح‌ها و نقوش پارچه‌های اسلامی همواره مورد تقلید اروپا قرون وسطی بود. پارچه‌ها با انواع نقش مایه‌های هندسی، گیاهی، جانوری و حتی صحنه‌های مجالس کتب‌های ادبی و خط نوشته آراسته می‌شدند. شهرهایی در مصر، ایران، آسیای مرکزی و ترکیه سرآمد این فن بودند. (ریاضی، ۱۳۹۱، ۹۴)

هنرمندان پارچه‌باف آل بویه و سلجوقی با آمیختن نقوش به کار رفته در مصنوعات مختلف ساسانی از جمله فلزکاری، در کنار نقش مایه‌های رایج در هنر اسلامی، دست به آفرینش آثار بی‌نظیری زدند که امروزه نیز در زمره پارچه‌های نفیس جهان به شمار می‌آیند. در آن دوران ایرانیان صنعت نساجی را به هنر قدسی تبدیل کردند. آنها توانستند کنایات تمثیلی و متعالی ایرانی را که بر اثر تداخل آیین مزدآپرستی و اسلام ایجاد شده بود، به بهترین و زیباترین شکل روی پارچه‌ها به تصویر بکشند و با تلفیق خط و طرح، مفاهیم عمیقی را به نمایش بگذارند؛ و سرانجام مهارت خویش را در هنر پارچه‌بافی دنیای اسلام در هماهنگی با دیدگاه عرفانی، در معرض دید همگان قرار دهند. (دادور، حدیدی، ۱۳۹۲، ۱۲۹)

در اوایل عصر سلجوقی، پارچه‌ها طرحی ساده داشتند و در حجم زیاد تولید می‌شدند اما بعدها طرح‌ها دقیق‌تر و پیچیده‌تر شدند. «دوست داشتی‌ترین پارچه‌ها نزد آنها، پارچه‌هایی با بافت مورب یا با تار و پودهایی فراوان بود، گرچه در همان دوره پارچه‌های بسیاری مرسوم بود. (تقی‌پور، فیهمی‌صفا، ۱۳۹۵)



تصویر شماره ۵۵: نقوش گیاهی در کنار نقش انسانی و حیوانی، دوره سلجوقی، منبع تصویر: (تقی‌پور، فیهمی‌صفا ۱۳۹۵)

در این زمان و در طرح پارچه‌های ابریشمی، رنگ دخالت مستقیمی ندارد و تنها برای مشخص کردن طرح‌ها خطوط به کار می‌رود؛ میتوان گفت طرح پارچه‌های سلجوقی بیشتر جنبه ترسیمی دارند و ارزش حقیقی آنها پس از دقت، از نزدیک شدن آشکار می‌شود به طوری که از دور هم ارزش خود را دارا هستند و این از خصوصیات هنر ایرانی است که در هر فاصله‌ای اعتبار خاصی داشته باشند. نقش‌ها از دور تضاد دو طرح مختلف یک رنگ هستند و هرچه نزدیک می‌شویم جزئیات طرح بیشتر آشکار می‌شود.

خط کوفی در اوایل فقط برای مضامین مذهبی بود در این عصر جنبه تزئینی پیدا کرد. (دوفصلنامه هنر، ۱۳۸۶)

کتیبه در ترکیب نقوش پارچه‌ها سهمی عمده داشت و این بازتابی از تأثیر پارچه طراز می‌باشد.

در صدر اسلام، طرازها از لحاظ هنری و سیاسی اهمیت داشتند و خود، به تنهایی منبع مهم تاریخی به شمار می‌آمدند. تولید طراز در شهرهای مرو و نیشابور رواج فراوان داشت و از آنجا به سایر نقاط صادر می‌شد. (دادور، حدیدی، ۱۳۹۲)

بر روی طراز در این عصر ظاهراً نام سلطان وقت و گاهی بعد از آن ولیعهد به صورت باریک و ظریف نوشته می‌شدند؛ به همراه حاشیه‌ها و تزئیناتی که با نقش نگارها بر روی قبا سلطان دیده می‌شد.

طراز از کلمه طرازیدن به معنای رودوزی کردن مشتق شده است. طراز به حاشیه‌ای که شامل خط و کتابت بوده اطلاق می‌شود. کتیبه یکی از مشخصات بسیاری از منسوجات در زمان خلافت امویان شده بود. این گونه کتیبه نویسی تزئینی و حاشیه اندازی با سوزندوزی بر کنار پارچه‌ها طراز نام گرفت. پادشاهان غیر عرب پیش از اسلام دستور می‌دادند که صورت و اشکال پادشاهان به کار برده شود. لذا این مطلب اثبات می‌کند که این نوع پارچه قبل از اسلام نیز تولید می‌شده و پس از اسلام به دلیل منع استفاده از نقوش انسانی و حیوانی رواج استفاده از خط در تزئینات پارچه، به کتابت نام اکتفا شده است. ابداع چنین سیستمی به عبدالملک، خلیفه اموی، نسبت داده شده است که احتمالاً بر اساس الگوهای ساسانی و بیزانس بوده ولی به زودی همه مراکز اسلامی از آن تقلید کردند.

نمونه پارچه‌ای از پشم و ابریشم که در موزه واشنگتن دی.سی موجود است و مربوط به قرن پنجم و ششم (احتمالاً) سلجوقی است رنگ قرمز و سبز و طرح‌های گیاهی و چهار جفت حیوان استیلزده شده (ابولهل) اسلیمی‌های طوماری و ... طرح کلی پارچه را در برمی‌گیرد که بسیار زیباست. (مهرآسا غیبی، ۱۳۹۲، ۳۳)

جایگاه خط در نقوش اسلامی:

خط به عنوان یکی از مهم‌ترین شاخص‌های هنر در دوران اسلامی، جایگاه والایی داشته و بر روی پارچه‌ها نیز کاربرد داشته است. (فصلنامه مدرس هنر، ۱۳۸۶)

«به طور کلی کاربرد خط در هنر اسلامی پیام وحدت میان مسلمانان جهان بود؛ چرا که فرهنگ و تمدن اسلامی ترکیبی از هنر و فرهنگ اقوام و ملل مختلف گردید که تحت یک جهان‌بینی واحد قرار گرفته بودند.» (روح‌فر، ۱۳۹۴، ۱۷)

به تدریج از اواخر قرن سوم هجری استفاده از خط در تزئینات متداول شد. (روح‌فر، ۱۳۹۴، ۵۱) تفاوت عمده در پارچه‌های دوره اسلامی و پارچه‌های ساسانی در به کار گرفتن خط در حواشی پارچه‌های دوران اسلامی است. خط عربی در تغییر شیوه تزئینات در صنایع ایران بسیار تأثیر کرد و خط با وسعت زیادی برای تزئین و آرایش به کار می‌رفت. از خواص خط کوفی این است که تمام حروف آن دارای قاعده افقی هستند و وقتی پهلوی هم قرار داده می‌شوند تشکیل حاشیه مرتبی می‌دهند و از این رو می‌توان این خط را برای هر سطحی که تزئین لازم داشته باشد به کار برد. در کاربرد خط در تزئینات، صنعتگران ایرانی مهارت زیادی کسب کرده بودند. (طالب‌پور، ۱۳۹۲، ۶۷)

پارچه‌ها در عصر سلجوقی ابتدا با طرح ساده تولید می‌شدند ولی پس از چندی طرح‌ها دقیق‌تر و پیچیده‌تر شدند، به طوری که در دوران شکوفایی سلجوقی طرح‌ها دارای خطوط پیچ و خم‌دار یا شکسته بودند.

در کارگاه‌های نساجی سلجوقی، همچون دیگر شاخه‌های هنری آن دوره، کتیبه نگاری یکی از عناصر اصلی است که در ترکیب آن نقوش پارچه‌ها جلوه ویژه می‌یابد. خط کوفی که اوایل بیشتر برای بیان مضامین مذهبی به کار می‌رفت، در این عصر جنبه تزئینی نیز پیدا نمود. (مهرجور، علی‌نژاد اسبویی، ۱۳۹۱)

همان طور که گفته شد در دوران سلجوقی از کتیبه‌نگاری به وفور استفاده می‌شد و خط نسخ به صورت عمومی رواج پیدا کرد چه به تنهایی و چه در ترکیب با انواع مختلف تزئینی خط کوفی؛ که از میان آنها نوع در هم تنیده‌اش برجستگی ویژه دارد. (دوفصلنامه هنر، ۱۳۸۶)

در این دوران خط با نقش پارچه یکی شده و قسمت‌های خالی فضای پارچه با گل و برگ پر می‌کردند و یا نقشی را به تکرار می‌کشیدند؛ به طوری که تزئینات پارچه‌ها که شامل نگاره‌ها و خوشنویسی در کنار هم بودند در این عصر غنای بیشتری به خود گرفتند و این از ویژگی‌های ابریشم سلجوقی است.



تصویر شماره ۶: پیراهن با کتیبه به نام بهارالدوله
قرن ۶ هجری، منبع: (دوفصلنامه هنر، ۱۳۸۶)

سیاه و نقش سفید دارد. از مهم‌ترین مراکز تولید این پارچه شهر ری، شیراز و فسا بود. ری یکی از معروف‌ترین مراکز بافندگی پارچه‌های ابریشم در قبل و پس از اسلام به شمار می‌رفت به خصوص در بافت پارچه ابریشمی منیر که پس از اسلام این نوع پارچه به منیر رازی (پارچه دوپودی منسوب به ری) معروف شد و از شاخص‌ترین پارچه‌های قرون اولیه اسلامی و سلجوقی گردید. چنان‌که اصطخری آورده است: از ری جامه منیر خیزد. ری در آن زمان علاوه بر این که مرکز تولید پارچه بوده است، مرکز تجاری و میانجی نواحی خراسان، گرگان، عراق و طبرستان نیز به شمار می‌رفت و همچنین یکی از دروازه‌های جهان و «عروس جهان» محسوب می‌شد. (روح‌فر، ۱۳۹۴، ۱۱)

مراکز پارچه‌بافی:

در قرون اولیه اسلامی مهم‌ترین و فعال‌ترین کارگاه‌های پارچه‌بافی در مناطق طبرستان، گرگان، فارس و خوزستان متمرکز بوده در دوره سلجوقیان یزد و کاشان و تبریز اضافه گردید.

منابع:

۱. تقی‌پور پریسا، فهمی‌صفا ملیحه، (۱۳۹۵)، بررسی تطبیقی نقوش پارچه‌های دوره سلجوقی با قاجار، چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و تکنولوژی، سن‌پترزبورگ، روسیه
۲. دادور ابوالقاسم، حدیدی الناز، (۱۳۹۲)، بررسی نقوش منسوجات قرون اولیه اسلامی (از قرن اول هجری قمری تا اواخر دوره سلجوقی)، جلوه هنر - دوره جدید، شماره ششم
۳. روح‌فر، زهره، (۱۳۹۴)، نگاهی بر پارچه‌بافی دوران اسلامی، چاپ چهارم، تهران، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور
۴. ریاضی، محمد رضا، (۱۳۹۱)، تاریخ هنر جهان، چاپ دوم، تهران، شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران
۵. زندلوی عسل، (۱۳۸۸)، بررسی نقوش دستبافته‌های (پارچه‌های) دوره سلجوقی و ایلخانی، دو فصلنامه علمی - پژوهشی هنرهای تجسمی نقش‌مایه، سال دوم، شماره چهارم
۶. عرشیزاده اکبر، (۱۳۹۰)، پژوهشی در پارچه از دوره سلجوقیان تا صفویه، مجله نساجی امروز، شماره صد و ششم
۷. طالب‌پور، فریده، (۱۳۹۲)، تاریخ پارچه و نساجی در ایران، چاپ دوم، تهران، دانشگاه الزهراء
۸. غلامرضایی زهرا، (۱۳۹۴)، نگاره‌های منسوجات ایرانی از دوره باستان تا عصر صفوی، فصلنامه فرهنگ مردم ایران، شماره ۴۲ و ۴۳
۹. غیبی، مهرآسا، (۱۳۹۲)، تاریخ پوشاک اقوام ایرانی، چاپ پنجم، تهران، انتشارات هیرمند
۱۰. کمیزی اقدس، حسنی غلامرضا، جلالی جعفری بهنام، (۱۳۹۳)، بررسی نماد درخت زندگی در پارچه سلجوقی
۱۱. مهجور فیروز، علی‌نژاد اسبونی زهرا، (۱۳۹۱)، بررسی تطبیقی نقش‌مایه و بافت یک نمونه از پارچه‌های عصر سلجوقی موجود در موزه مقدم دانشگاه تهران، نشریه مطالعات تطبیقی هنر (دو فصلنامه علمی و پژوهشی)، سال دوم، شماره سوم
۱۲. یآوری، حسین، (۱۳۹۲)، نساجی سنتی ایران، چاپ سوم، تهران، انتشارات سوره مهر
۱۳. خط نوشته‌های روی پارچه‌های دوره اسلامی، دو فصلنامه مدرس هنر، دوره دو، شماره دو، پاییز و زمستان ۱۳۸۶

حقیقتاً صنعت نساجی این زمان از حیث طرز بافندگی، ابتکار انواع نقشه و قشنگی رنگ به درجه خیلی عالی رسیده بود به طوری که بعدها وزیر امور خارجه انگلستان - گلدستون به رنگ‌رزی آن کشور توصیه نمود که از کار ایرانیان در قسمت رنگ و رنگ‌ریزی دیدن نمایند و ابتکارات آنها را بیاموزند و برای اجرای این مقصود تعداد ۶۰ نفر از رنگ‌رزا انگلیسی به اصفهان، کاشان، شوشتر و یزد آمدند تا این فن عظیم را فراگیرند، چون به گفته گلدستون، پارچه ایرانی و مخصوصاً فرش ایرانی در مقابل نور آفتاب یا در مقابل ریختن سرکه و شراب بر روی فرش ایرانی و یا در زیر باران قرار گرفتن آنها، رنگ ثبات بی‌نظیری دارد و تغییر رنگ و حالت نمی‌دهد. (شیرزاده، ۱۳۹۰)

طرح ساده یا تافته در زمان هخامنشیان بوده، بافت کج راه یا اریب در زمان ساسانیان متداول شده است. در این طرح می‌توان خطوط موربی در سطح پارچه مشاهده نمود. این طرح در پارچه‌های ساسانی مکرراً دیده می‌شود که غالباً به صورت کج‌راه پودی ۱:۲ (نوعی بافت کج‌راه) است که در آن نخ‌های پود روی سطح پارچه دیده می‌شوند. در دوره سلجوقی با استفاده از نخ‌هایی با تاب کم (شل تاب) و تاب‌زیاد (سفت تاب) رگه‌های اریب بر سطح پارچه نمایان‌تر می‌شدند.

تا دوره سلجوقی نمونه‌ای از بافت ساتن منظم به‌دست نیامده است و استفاده از طرح اریبی که در آن نخ تار روی سه نخ پود حرکت می‌کند، نشان از حرکت طراحان پارچه به سوی خلق طرح ساتن است. در دوره سلجوقی ساتن نامنظم بافته می‌شد. در دوران اولیه اسلامی و سلجوقی، تولید پارچه دورو یا دوپودی بسیار رایج بود.

پارچه‌بافی با نقوش پیچیده گیاهی و حیوانی از واسط دوره ساسانی، وجود دستگاه‌های بافندگی پیچیده را تأیید می‌کند. این طرح‌های پیچیده را زمانی می‌توان بافت که هر کدام از نخ‌های تار هر وقت که لازم بود بالا بروند این عمل با دستگاه (چله‌کش) امکان‌پذیر بود. «رولف» معتقد است در روسیه و چین اختراع شده و در ایران اصلاحاتی انجام شده است. این دستگاه در پارچه‌بافی سنتی ایران به دستگاه‌های «زری‌بافی» یا «نقشه‌بندی» در صنعت نساجی امروز به «ژاکارد» معروف است. (طالب‌پور، ۱۳۹۲، ۱۰۷)

بعضی از این طرح‌ها دارای خلاقیت بسیار بالایی است که امروزه با پیشرفت صنعت و ماشین آلات پیشرفته کمتر می‌توان مثل آنها را به وجود آورد. برای مثال پارچه دولابا شرایط خاص تولید شده و باعث تعجب و حیرت بسیار است که به شرح آن می‌پردازیم. نوعی پارچه در این دوره به وسیله طراحان و مبتکران به دنیا عرضه شد که باعث ترقی پارچه‌های ایرانی در دنیا گشت که مرکب از دو پارچه به رنگ مختلف بوده که با یکدیگر کاملاً فرق داشته و با هم بافته شده و گاهی یکی زیر و دیگری در رو تشکیل شکل طرح آن را می‌داده است. دکتر فیلیس آرمان در کتاب (صنایع ایران) شرح مفصلی در این نوع منسوج درج نموده است.

sustain that heritage by a commitment to ongoing innovation that will influence the textile industry worldwide in future.

A single click and an application starts, another one and a file opens, or closes... Nowadays, hardly anyone remembers how we managed before the mouse made computer interactions so easy, quick and intuitive. In fact, it was a Swiss, Daniel Borel, whose inventiveness first brought the pc mouse to series production in 1982, launching a mass-market driver of progress that has been literally life-changing. Life is also sweeter today thanks to pioneers from Switzerland in the world of chocolate: their ingenuity perfected the exquisite taste we know today, and in 1819 François-Louis Cailler devised the now-familiar tablet format which made chocolate more available and affordable worldwide.

These are just two examples among many – proving that the innovative spirit is in the DNA of the Swiss people. Some such developments have impacted on our individual lives, others on a particular business or industry. Looking back in history, Swiss inventions have repeatedly energized the global textile industry. The list includes: Caspar Honnegger's weaving loom (1842), Georges Audemars's rayon artificial silk (1855), Isaak Groebli's shuttle embroidery machine (1863), Karl Friedrich Gegauf's hemstitch sewing machine and later inventions such as Othmar Winterhalter's zip (1923) and George de Mestral's Velcro fastener (1951). From the more recent past, there's no need to elaborate on the successful advances of Swiss Textile Machinery members, which will surely be well-known to most readers.

The inventing tradition

Years ago, most enterprises were family businesses, often built on the founders' invention of a technology or machine which was then further developed and improved over generations. Many Swiss textile machinery companies have a history dating back more than a century

– and some are still family-owned. The tradition of innovation evolved naturally over decades for the Swiss textile machinery manufacturers, component producers and service providers. Inventing is still a way of life today, and the fruits of this philosophy will again be demonstrated at ITMA Asia + CITME 2018, where 30 members will be exhibiting.

The sheer power of Swiss innovation in textile technology is founded on a combined total of 3968 years of experience

by these companies. It's a continuous commitment to in-depth R&D over those years, equating to the time-span between the world's first multicoloured fabrics in Ancient Egypt around 2000 BC and the modern age of advanced technical textiles. From pyramids to high-tech fabrics integrated into walls, ceilings and flooring...



HOMEDECO
KAZAKHSTAN
www.homedecofair.com

26-29 MARCH 2019
Atakent Exhibition Centre
ATAKENT / ALMATY

Instagram icon / Facebook icon / HomedecoKazakhstan

13th INTERNATIONAL
Exhibition for Home Textile,
Interior Design, Furniture and Houseware



ZIMBABWE'S TEXTILE INDUSTRY TARGETS 35,000 JOBS IN 5 YRS

Zimbabwe's textile industry: The Zimbabwe Clothing Manufacturers' Association (ZCMA) plans to employ 35,000 people in the next five years, largely because of the sector's revival and promotion of value addition. The country's clothing and textile industry collapsed primarily due to competition from imported goods, obsolete machinery and lack of working capital to upgrade.

Compared to 6,700 at present, the nation's clothing and textile industry used to employ over 35 000 around two decades back.

Briefing deputy minister for industry and commerce Raj Modi in Bulawayo recently, ZCMA chairman Jeremy Youmans said tackling the problem of raw materials would take time and nobody is going to invest in the textile industry until the country has got a ready market to deliver, according to a Zimbabwean newspaper report.

Recently €1.2 million was made available out of the Common Market for Eastern and Southern Africa for the cotton chain and the money just got tied up in bureaucracy, he lamented.

1ST SPECIALIZED FREE ZONE FOR TEX-

TILE INDUSTRY IN EGYPT

The world's first specialized free zone for the textile industry is under construction in Egypt's Minya Governorate, the chief executive officer of the General Authority for Investment and Free Zones Mohsen Adel recently announced at the closing session of the '200 Years of Egyptian Cotton Conference' organized by the Egyptian Junior Business Association.

As the textile industry's focus shifts from Eastern nations to other parts of the world, Egypt should take advantage of the opportunity and attract textile investments, Egyptian

media reports quoted Adel as saying.

Geographical location, consumer market, free trade agreements with COMESA and the availability of labour and suitable investment atmosphere are the four competitive advantages of Egypt that East Asian nations see, he added.

SWITZERLAND: THE CRADLE OF INNOVATION

With Swiss textile machinery companies, the 'inventor gene' leads to added value for customers

Zurich, Switzerland, 15th October, 2018 – Over the centuries, the sheer innovative spirit of the Swiss has been demonstrated many times through inventions spanning various fields of human experience. Their impact on the global textile industry has been among the most notable, with continuous and significant developments. Swiss textile machinery companies have been at the core of this naturally-evolving tradition of inventiveness. Today, the producers of machines and components and service providers in Swiss Textile Machinery



to an Egyptian newspaper report. Agricultural ministry spokesperson Hamed Abdel-Dayem has admitted the crisis on television. He said there will be a huge problem next year in the cultivated cotton area if the crisis remains unsolved.

UZBEKISTAN WANTS ZERO EU CUSTOMS DUTY ON TEXTILE PRODUCTS

Uzbekistan plans to seek zero customs duty from the European Union (EU) on its textile products, which now attract a duty of 7-12 per cent. The decision was arrived at after recent talks between the Uzbek first deputy minister of economy Mubin Mirzaev and a delegation of the European Parliament on relations with the countries of Central Asia and Mongolia.

Uzbekistan proposed some priority areas to the European side for further expanding economic cooperation, according to a news agency report.

The next step is to receive EU assistance in maintaining the quality of agricultural products to meet EU standards and training of human resources in this area.

The Textile Protocol came into force between the two sides on July 1 last year. It involves providing Uzbek producers with tax and customs benefits and unhindered access to European markets.

NIGERIA, CHINA SIGN \$2 BN MOU ON COTTON INDUSTRY

Nigeria has signed a memorandum of understanding with Chinese firm Shandong Ruyi International Fashion Industry for an investment of \$2 billion in Katsina, Kano, Abia and Lagos states to grow, gin and spin cotton and manufacture

textiles and garments, minister of industry, trade and investment Okechukwu Enelamah announced recently in Abuja.

The project will involve manufacturing at least 300 million metres of African print to meet 20 per cent of West Africa's demand, he said.

The government is aggressively implementing the Nigeria Industrial Revolution Plan for industrialisation by establishing the Nigeria Industrial Policy and Competitiveness Advisory Council, Nigerian media reported Enelamah as saying.

The focus would be on five high priority areas: policy and regulation, trade and markets, critical infrastructure, skills, capacity building and lastly financing.

Infrastructure at many existing industrial parks are being upgraded to turn those into world-class special economic zones, he added.

ITALIAN TEXTILE FACTORY INAUGURATED IN ETHIOPIA'S TIGRAY

Italian fashion company ITACA recently inaugurated a \$15-million textile factory at Ashegodain of Tigray state in Ethiopia. The factory has already started exporting clothes to different European countries, according to ITACA chief executive officer Federico Fraboni. The company expects to earn around \$794,000 every month through exports.

State trade minister Mebrahtu Meles

said the factory will create job opportunities and contribute to development, according to Ethiopian media reports.

Investment director at Tigray Trade, Industry and Urban Development Bureau, Haftom Fantahunegn said the factory has created 1,000 jobs and two additional textile factories will start production soon.

BEAULIEU ANNOUNCES GLOBAL PRICE INCREASES FOR ITS ENGINEERED PRODUCTS

Beaulieu Engineered Products announces global price increases across its Fibres, Yarns and Technical Textiles divisions effective as of January 1st 2019, or as contract terms allow. The move follows on-going significant increases in energy, raw material and delivery costs. Sales representatives will contact customers individually over the coming weeks to discuss the impact of the price changes on their specific products. Karena Cancilleri, Vice President of Beaulieu Engineered Products, comments: "Through the price increases, Beaulieu Engineered Products will be able to maintain the level of innovative and reliable support our customers expect. At the same time, our three divisions will continue to look at ways to improve their operations to limit the effect of any further internal cost increases on customers."





promote university-industry cooperation and develop cooperation in various fields. The main objective of PolynSPIRE is to demonstrate a set of innovative, cost-effective and sustainable solutions for efficient plastic recycling. KoWi, the European liaison office of German research companies, hosted the kick off meeting of the project on September 25, 2018, in Brussels. The project partners who came together at the kick off meeting had the chance to get to know each other as well as discussing the project management process and technical details of the recycling processes. At the meeting, Kordsa's R&D team shared its role and expectations in the project, Kordsa said in a press release.

The PolynSPIRE project consists of 22 partner organisations from 11 countries lead by CIRCE (Research Centre for Energy Resources and Consumption). The project has a duration of 48 months and three innovation pillars are addressed. The first pillar is the chemical recycling assisted by microwaves and smart magnetic catalysts. The second innovation is advanced additives and high energy irradiation to enhance recycled plastics quality. These two innovations can lead up to 33 per cent of fossil fuel direct reduction for the production of polyester, polyamide, and polyurethane. As the third output of the project, valorisation of plastic waste as carbon source in steel industry is expected which can lead to reductions of around 80 per cent of fossil carbon sources in electric arc furnaces.

TURKISH TEXTILE-GARMENT FIRMS TO INVEST IN GHANA

Following a series of sideline meetings of the Turkey-Africa Economic and Business Forum between a Ghanaian delegation and Turkish investors, some textile-garment manufacturing giants from the latter will expand their presence to the former. The October 10-11 forum had the theme 'Invest in a Sustainable Future Together: Turkey and Africa'.

Garment and Textiles is one of the strategic sectors selected by the Ghanaian trade and industry ministry under its industrial transformation plan with a special focus to generate employment and foreign exchange, according to media reports from Ghana.

A deal for a Turkish company to establish a 'One-District-One Factory' project

in the Shai Hills area was also reportedly finalised.

EGYPT'S LONG-STAPLE COTTON FACES THREAT OF GOING UNSOLD

There is a threat of Egyptian cotton going unsold despite 2 million metric quintals of high quality crops. Based on traders' optimism, the country planted 336,000 feddans of long-staple cotton this year—up from 220,000 feddans in 2017—but agricultural firms have refused to clinch deals with the government and farmers due to a hike in interest rates and costs.

Traders were expecting a rise in exports of up to 45 per cent in 2018-19.

Any contract made after the harvest of the crop is to be signed with a license from the ministry of agriculture for the extraction and conservation of seeds.

As the ministry has fixed a cost of EGP 2,500 per quintal for crops from Upper Egypt and EGP 2,700 for crops from the Nile Delta governorates, private agricultural companies have started importing cotton at much lower costs.

Therefore, the Egyptian cooperative farming society for producing cotton recently written to Prime Minister Mostafa Madbouly, agricultural minister Ezz El-Din Abu Steit and the Central Bank governor Tarek Amer seeking help in marketing plans for the 2018-19 season, according



◀ COMPANY NEWS ▶

WHAT IS HAPPENING IN THE WORLD OF TEXTILE

COLORGATE TO DISPLAY DIGITAL PRINTING SOLUTIONS AT INPRINT

Colorgate, a leader in digital textile printing solutions, will show its comprehensive portfolio for digital print automation and colour standardisation along the entire process chain in the age of Industry 4.0 at Inprint expo. The international expo of print technology for industrial manufacturing will be held from November 20-22, 2018, in Milan, Italy.

In cooperation with Metis Systems srl, the global leader for high quality scanners, Colorgate will also present a 3D capturing and digital reproduction solution, the company said in a press release.

During the conference at the expo, several Colorgate experts will share their knowledge: CEO of the company, Thomas Kirschner, will give a

talk on 'Colour management software for Industrial Colour Printing', while other specialists will discuss the technical challenges and their solutions in the IMI Europe Inkjet Tech Talk.

Colorgate's Industrial Productionserver solutions enable an individual and flexible design of the products both in mass production and in small quantities – directly in the production process in real-time. Colorgate provides solutions to machine manufacturers and OEMs for the décor, textile, ceramic, floor tiles, wallpaper, glass printing; and packaging (direct-to-object decoration (bottles, cans, other containers)).

The Out of Gamut Module (OOGM) provides an easy understandable colour reproduction forecast per print job, providing meaningful information even to non-specialist operators if colour deviations are expected in the print output. An intuitive visualisation as a heatmap visualisation indicates colours and areas that cannot be printed

colour accurately. It is particularly suitable for the use in the production of decorative surfaces and textiles, as well as for digital packaging printing.

The revolutionary concept of Fingerprint Module (FPRM) is for efficient and high-quality reproduction and reprints. It generates a fingerprint production file, which includes a colorimetric specification of the initial print. This digital master provides a reliable reference so that future reprints can be reproduced exactly and colour consistently. The procedure allows to standardise and ensure optimal reproduction results of digitally decorated objects, such as wood and plastic surfaces, laminates, ceramic floor, and wall tiles as well as decorative textiles.

KORDSA JOINS EU'S HORIZON 2020 R&D PROJECT

Kordsa, global player in tire, construction reinforcement, and composite technologies headquartered in Turkey, has joined a new project under the European Union's R&D and innovation programme, Horizon 2020. The Project called PolynSPIRE 1 aims at improving the overall performance of plastics recycling looking for a more sustainable plastic value chain.

Kordsa is among the 22 project partners participating in the PolynSPIRE project under the Horizon 2020 programme to strengthen the research and technology development capacity of Europe,



Accelerating the use of thermoplastics in composites with Van de Wiele

Van de Wiele was a key technology partner in the 7.8€ million 3D Lighttrans project that led to the introduction of complex and cost-effective new 3D textile reinforcements for thermoplastic composites.

The global market for thermoplastic composites is expected to grow to an estimated \$16.4 billion by 2021 according to industry analyst Lucintel. This is in response to the growing demand for lightweight and environmentally-friendly materials, particularly from the aerospace and automotive industries.

European research projects such as 3D-Lighttrans, involving 18 partners from across Europe, are playing a crucial role in implementing this transformation by overcoming the processing difficulties and inherently high costs associated with the production of thermoplastic composites in the past.

The project involved 3D modelling and simulation of all materials, processes and end products, along with a completely new manufacturing chain – from fibres to the finished part.

P-D Glasseiden GmbH, based in Oschatz, Germany, developed new hybrid yarns from glass reinforcement fibres and thermoplastic matrix filaments, which are mixed with air (commingling). The developments have increased the homogeneity of the blend and significantly reduced fibre damage in the blending and subsequent weaving processes.

Vandewiele VSi42



3D fibre architecture reduces preforming costs and increases the performance of the components.



Central to the project was the transformation of a Van de Wiele VTR weaving machine at TU Dresden's Institute of Textile Machinery and High Performance Material Technology (ITM), into a VSi42 Versatile Smart Innovator weaving machine.

The machine is ideally suited for the production of multi-ply fabrics, spacer fabrics, pleated fabrics and fabrics for multi-skin sheets. The 3D fibre architecture reduces preforming costs and increases the performance of the components.

The further developments of the machine included the design of a specific fabric take-off for the 3D-formed fabric, adaptations of the basic platform to allow the assembly of a back-up system, and redesign of the beam stand and dual take-up system. Special software was developed to activate the backward movement, together with a new configuration of the warp beam tension control.

In addition, a portion of the warp yarns were fed to the loom by a Van de Wiele Jacquard, in order to benefit from its individual yarn selection capability, while the bulk could be controlled by heddle frames.

ITM researcher Adil Mountasir received the coveted Théophile Légrand Foundation Award for his development work on spacer fabrics as part of the 3D Lighttrans

project.

The final composite parts were then bonded by a fast and efficient thermoforming process, requiring no resin infusion or injection as the thermoplastic matrix was already incorporated into the yarn.

Two 3D Lighttrans demonstrator parts were manufactured – a tailgate for the Fiat 500L and a spare wheel well for Bentley – and the project won the JEC Composites Innovation Award.

"The development of net shape woven fabrics continues to be the focus of international research," says Dr Gerald Hoffmann, Head of R & D at Fabric Manufacturing Technology at ITM. "This includes the development of simulation-supported process chains from the CAD design to the component, the development of weaving technology and the adaptation of robot-supported preforming.

"The use of lightweight materials should lead to considerable savings in fuel consumption, which will bring both financial benefits for consumers and reduced carbon dioxide emissions," concludes Dr Hoffmann. "Such fully automated production now reduces production time and costs and leads to more competitive products in the EU."



The 3D-Lighttrans tailgate created for the Fiat 500L (front).



The 3D-Lighttrans tailgate created for the Fiat 500L (back).

New concept for Heimtextil 2019: More space and synergies

As a world-leading trade fair for home and contract textiles, Heimtextil will present a fundamentally revised concept from 8-11 January 2019 – with more floor space, all kinds of furnishing inspiration and new synergies for buyers.

Based on discussions with exhibitors and also visitor surveys, Messe Frankfurt has developed a new Heimtextil concept. 'From the perspective of buyers in particular, we are repositioning Heimtextil 2019 and the way we group themes and product segments to better suit target groups. In this way, synergies can be optimally exploited. In addition, the demand for stand space on the exhibitor side has grown sharply in some product segments in recent years', says Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies at Messe Frankfurt.

textile-inspiration-teaser

The opportunity to optimise the concept is not least due to major construction measures currently being implemented at the Messe Frankfurt exhibition site: the new hall 12 will be erected on the western side of the site and will be available to Heimtextil for the first time in 2019. Further structural measures are to follow around halls 5 and 6.

Heimtextil Trends, Textile Design & Digital Print Technology
An area full of inspiration and future technologies is being built in hall 3.0: design studios and CAD/CAM suppliers will be given a new space here. Under the title "Textile Design", they form the world's largest design platform of their kind. Digital printer manufacturers and Heimtextil's newly designed trend area will also find their home here in the future. Heimtextil thus brings together the progressive themes of textile design, digital printing and trends over one hall level.

Wall Decoration

Wallpaper manufacturers will continue to present their wares in hall 3.1, where they will showcase a unique range of wallpapers and wall coverings under the title "Wall Decoration". Thanks to the clear focus of the product offer, the segment with its numerous international major industry players can be expanded in an even more attractive manner.

Decorative & Furniture Fabrics

In future, the manufacturers of upholstery and decorative fabrics, leather and imitation leather will come together in hall 4 as part of the "Decorative & Furniture Fabrics" segment – clearly separated from retail companies and textiles



editors who will now be located in hall 8.0. This means that this manufacturer's hall will contain the world's largest range of upholstery and decorative fabrics, as well as upholstery and imitation leather, spread out over three levels. Hall 4.2 will continue to be developed into a meeting point for architects, interior designers and hotel furnishers. Manufacturers with extensive experience in contract furnishing can present themselves here. Another highlight for the target group is the "Interior.Architecture.Hospitality Expo", the exclusive exhibition format especially for the contract industry. With product presentations, lectures and guided tours, the Expo provides valuable impetus.

Asian Excellence and Asian Selection

In hall 5.1, high-end, home textiles producers from Asia with export experience will be exhibiting under the title "Asian Excellence" and will be selected by an independent panel of experts. Furniture and decorative fabrics are offered here in addition to curtains, sun protection and carpets. Other textile companies from Asia will be presenting themselves either individually or in country pavilions in halls 1.1 and 1.2 under the new name "Asian Selection".

In the home textiles sector, hall 10 will be showcasing Asian manufacturers with products for beds, bathrooms and tables as usual. Selected producers with first-rate collections can be found in hall 10.2, while halls 10.0, 10.1 and 10.3 will feature country pavilions and individual presentations.

heimtextil 8.-11.1.2019

TEXTILE INSPIRATION



جهت کسب اطلاعات بیشتر با :
شرکت دروازه تجارت فراسو
دفتر شرکت نمایشگاه های فرانکفورت
در ایران تماس حاصل نمایید .

تلفن : ۰۲۱-۸۸۰۶۲۳۳۸

فکس : ۰۲۱-۸۸۰۶۲۳۳۹

info@iran-messefrankfurt.com

www.iran-messefrankfurt.com

MAD ABOUT
TEXTILES



messe frankfurt

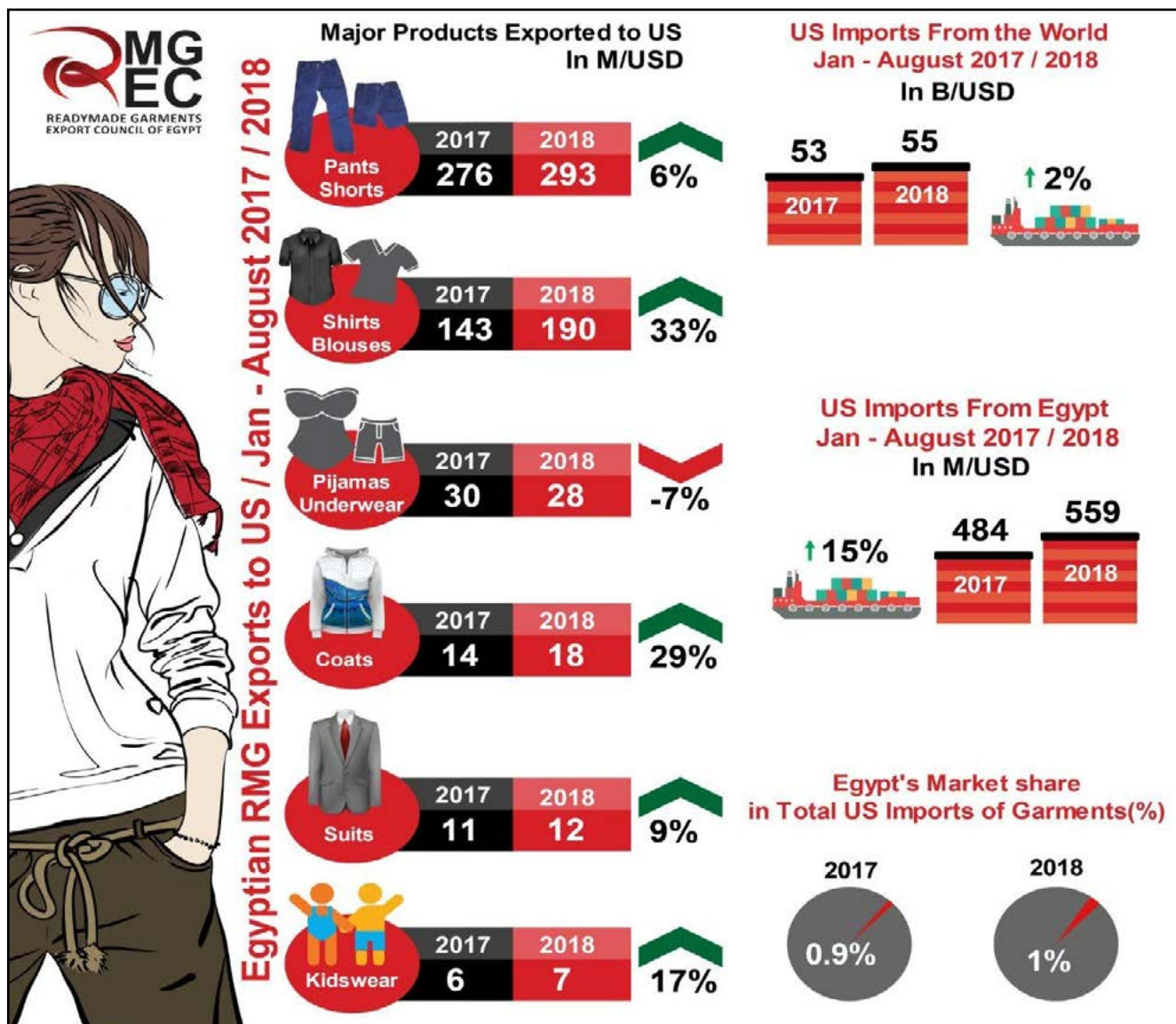
THIRD QUARTER ORDERS REMAIN STABLE

The orders index for textile machinery compiled by ACIMIT, the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers, for the period ranging from July to September 2018, has proven stable compared to the same period for 2017. Indeed, the value of the index stood at 108.3 basis points (2015 basis =100).

However, orders gathered by Italian machinery manufacturers show contrasting trends. In Italy, the index stood at an absolute value of 121.9 basis points, i.e. a 30% increase compared to the period

from July to September 2017. On the other hand, in terms of foreign markets, the index actually fell by 2%, with an absolute value of 107.4 basis points. This data prompted ACIMIT president Alessandro Zucchi to comment, "In many primary foreign markets, our manufacturers have experienced a slowdown for the first nine months of

the year. In China, above all, our main export destination, trade tensions with the United States have in fact halted investment plans for many textile manufacturers. Despite the uncertainty that characterizes many markets, I believe that for our industry 2018 will close at levels in line with those of the previous year"





Pave your business path in flooring

Registration NOW OPEN - 2019 Preview!

The largest flooring tradeshow in Asia Pacific now welcomes visitors to register for the 2019 edition, March 26th – 28th. Traditionally, one of the most important sectors of the show is carpet, driven by rising consumption in China, being also the place with the highest annual growth rates of carpets consumption. Along with Turkey, China accounts for about 40% of the overall world exports of carpets, while the other major exporting countries decrease their exports.

Among the highlights of 2019 is Luxury Brands, a distinct display area presenting 15 renowned carpet design firms who indulge visitors with a variety of new, extravagant products. This year three of the companies participating in the event, will take their own booth of 30 sqm. Oritop secured one of them.

For several decades, the company has been among the leading international trendsetters of innovative, handmade rugs and flatweaves, successfully blending tradition and modernity. Luxury Brands is co-organized and sponsored by COVER Magazine, a key partner of DOMOTEX asia/CHINA FLOOR.

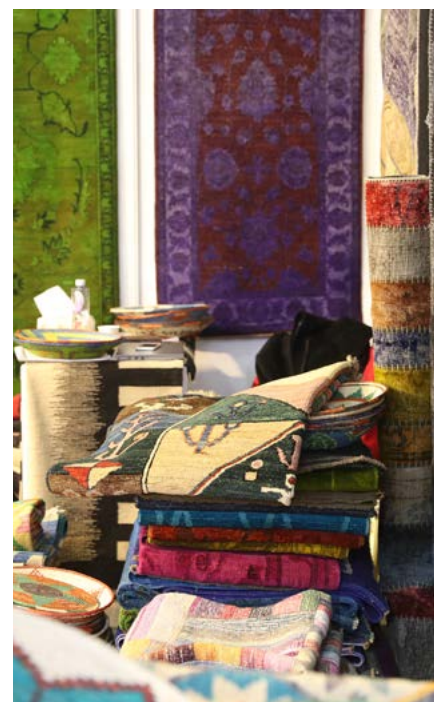
The other forward-looking concept of 21st edition of the show is Chinese Original Carpet Design Show. For the first time DOMOTEX asia/CHINA FLOOR will present a design competition, focusing only on the original Chinese design of carpets and rugs. The show aims to present local talents and introduce Chinese design trends.

Next year for the first time DOMOTEX asia/CHINA FLOOR will welcome AGNI. Since their foundation in 1993, they

have rapidly grown from a small team of artisans to a huge family of talented craftsmen. AGNI believes in innovation and beauty, continuously striving to make rugs with unique textures, colors and designs. Another leading company joining the fair in 2019 is SHAW. Having a history of 40 years, they introduced significant innovations to carpet industry, including spill-proof carpets and stain and soil resistance system. Last but not least important debut of 2019 is the Korean company Hanil Medical, bringing new for DOMOTEX asia/CHINA FLOOR products - heated and cooling floor mats.

In 2018 DOMOTEX asia/CHINA FLOOR increased their international attendance by 10%, from which, the top 5 visiting countries outside of China ranked: South Korea, the United States, Japan, India, and Malaysia. With a considerable increase of Oceania, Europe and Asia regions, more than 97% of the visitors were very pleased with the exhibition. In 2019 DOMOTEX asia/CHINA FLOOR will continue its successful path with a significant growth of attendees from its main region – Asia-Pacific.

TEXTILE MACHINERY:



NO. 1 TEXTILE MAGAZINE IN MIDDLE EAST

WWW.KOHANTEXTILEJOURNAL.COM

ISSN: 9 6 1 9 - 1 7 3 5
Vol.11 No.50 November 2018
www.kohanjournal.com



President Publisher/Yayın
Sahibi
KohanTextile Journal
Behnam Ghasemi
Info@kohanjournal.com
+90 539 234 6324

Editor in Adviser/Sorumlu Yazı
İşleri Müdürü:
Behnam Ghasemi

General Coordinator/Genel
Kordinatör:
Ghodratollah Ghasemi
mg@kohanjournal.com

Advertisement & Sale
Manager/Reklam ve
Pazarlama Müdürü:
Mahboobeh Ghaedi
info@kohanjournal.com

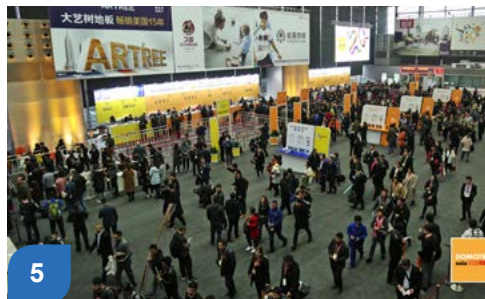
Technical Editor:
Mir Shahin Seyed Saleh

Print, Design and Publish:
Kohan Negar

china office:
Mr. zhang hua
kohanjournal@gmail.com

Head Office/Merkez Yönetim
Adresi:
Unit 2, 2th Floor, Yazdanpan-
ah Street, Resalat Square,
P O Box 16765-465 Tehran
IRAN
Tel:+9821-77245780
Fax:+9821-77243296

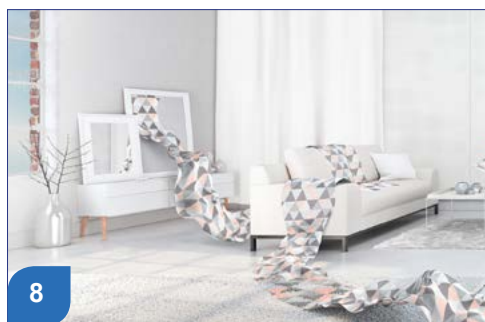
Contents



5



6



8



9



10



13

5 ... Pave your business path in flooring- Registration NOW OPEN - 2019 Preview!

6 ...THIRD QUARTER ORDERS REMAIN STABLE

8... New concept for Heimtextil 2019: More space and synergies

9 ... Accelerating the use of thermoplastics in composites with Van de Wiele

10 ... Company News

mahlo

trendsetting technology. worldwide.

ORTHOPAC® CRVMC-12

The Specialist for Carpets
and Technical Textiles

حلال مشکلات سرکجی و شکم دهی
فرش ماشینی و موکت فرش



ORTHOPAC® CRVMC-12

در خصوص محصولات شرکت ماهلو با آقای روزبه مروج تماس حاصل فرمایید

آدرس: خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، خیابان تور، پلاک ۸، ساختمان انجمن صنایع نساجی
ایران، طبقه دوم، واحد ۵

همراه: ۰۹۱۲۳۰۲۵۲۸۷

تلفن: ۰۲۱-۲۲۰۵۰۲۰۳/۲۶۲۰۰۱۹۸

ایمیل: roozbeh.moravej@gmail.com



TEXTILE



NONWOVENS



PAPER



PLASTIC



WWW.MAHLO.COM

ORTHOPAC® CRVMC-12 84-010362-001-en

Subject to revision!

© Mahlo GmbH + Co. KG



Combine tradition and modernity

Weaving systems for traditional as well as innovative carpets

Meet your customers' wishes by developing and producing woven carpets for all sorts of applications with Stäubli's technically advanced carpet-weaving systems.

Whether wall-to-wall carpeting or area rugs of any size or type, with Stäubli's highly flexible weaving systems you will produce high-quality carpeting efficiently and cost effectively every day.

Combine age-old craftsmanship tradition with future-oriented Stäubli technology – and delight your customers with fabulously authentic carpet creations.

www.staubli.com/textile

FAST MOVING TECHNOLOGY

STÄUBLI



POLYTEX ENGINEERING

EPC & EMC

Technology:

PET/PBT/PBS/PTT/PLA/PBAT/PETG/..[EPC]

PA6/PA66/..[EPC]

COAL TO BDO/EG [EPC]

HP(Hydrogen Peroxide)[EPC]

EXPANSION TO GAS/COAL CHEMICAL [EMC]

RECYCLING [EPC& EMC](PET、FIBER、PLASTIC)



Main Achievement:

PBT -400TPD-KAIXIANG HENAN(Biggest Capacity in the world)

PET-150-800TPD-HUAHONG FIBER(Lowst Running Cost in China)

PET-400TPD-FIBER GRADE-INDIA NAKODA

MutiFunction-PET-120TPD-FIBER GRADE-FUDONG

PET-600TPD-FIBER GRADE-INDIA RAJ RAYON

PET-200TPD-FILM GRADE-INDIA JINDAL

PET-600TPD-FIBER/FILM/BOTTLE GRADE-INDIA CHIRIPAL

More Than 60 Lines PET Recycling Project(Physical+Chemical)

Expansion project -3200TPD Coal-Methanol -EMC-Guanghui



Quality & Service

Members:



Chindustry-Technology-Shanghai



ACME-Technology-Jiangsu



POLYTEX ENGINEERING GROUP. WWW.POLYTEX.CC Email:market@polytex.cc polytex@vip.sohu.com

办公:江苏扬州文昌中路18号 No.18 Wenchang Mid Rd,Yangzhou,Jiangsu,P.R.C Tel:+86-514-87859276,85553618 Fax:+86-514-87857559
基地:江苏仪征月塘民营工业园1号 No.1 Private Industrial-Park,Yuetang,Yizheng,Jiangsu,P.R.C Tel:+86-514-89318098,83918793 Fax:+86-514-83902590



ایبشام ابریشم ماهان دلیجان

Abrisham Mahan Delijan

Producer Of Polyester Staple Fiber

Cotton Type Fiber • Hollow Fiber • Solid Fiber • Tow

مجموعه تولیدی - بازرگانی ابریشم ماهان دلیجان
از شما دعوت می کند که از غرفه این شرکت در
سالن شماره A/44 نمایشگاه IRANTEX
از تاریخ ۱۱ لغایت ۱۴ آذرماه دیدن فرمایید.

دلیجان. خیابان شهید رجایی. ساختمان سامان

کد پستی: ۸۶۷۸۸ - ۳۷۹۱۷

تلفن: ۴۴۲۲۲۰۸۸ دورنگار: ۴۴۲۲۲۰۸۵ (۰۸۶)

Saman Building, Rajai st, Delijan/Iran

P.O.Box: 37917 - 86788

Tel: +98 (86) 44 22 20 88

Fax: +98 (86) 44 22 20 85

management@abrishammahan.com

www.abrishammahan.com

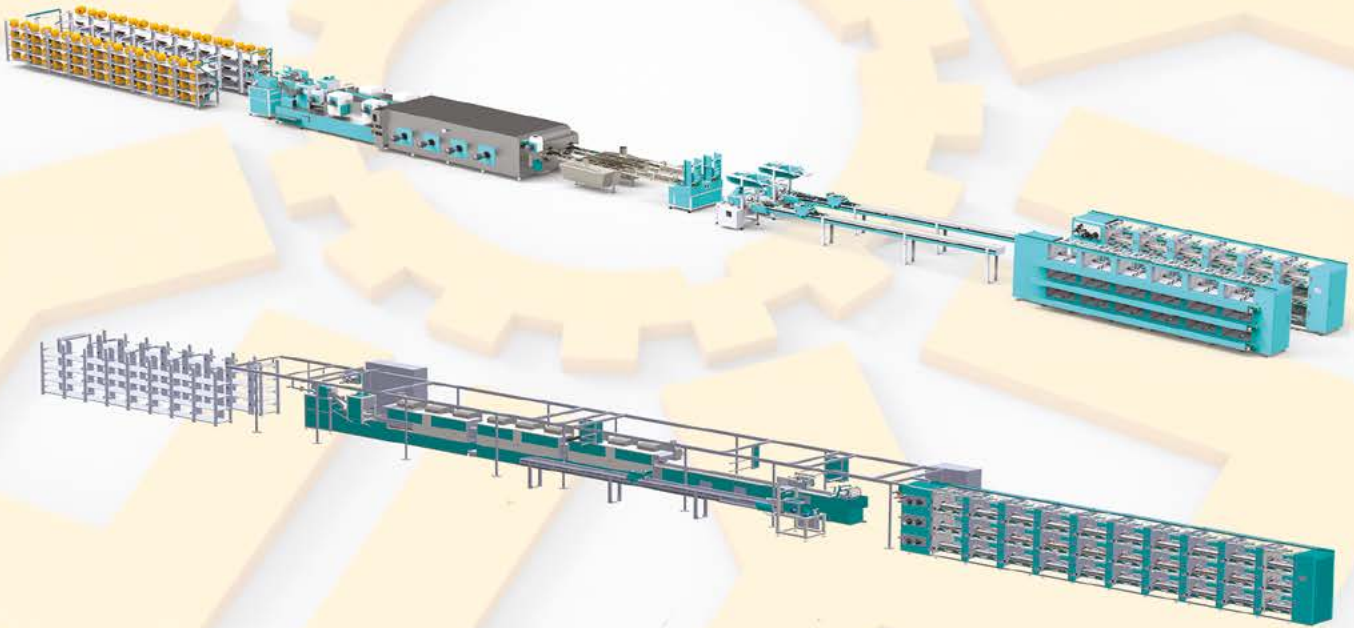
Kohan Textile Journal

A Leading Textile Magazine in Middle East and North Africa Textile Market



Örnek Machine

Polypropylene(PP) Carpet Yarn Heat Set Machine
Polyester(PET) Carpet Yarn Heat Set Machine
Poliamid(PA) 6 & 66 Carpet Yarn Heat Set Machine
Acrylic Carpet Yarn Heat Set Machine



Mr. Robert Scaife
+1 706 459 7662
robertscaife@msn.com



Mr. Gu Xiaowei (Ricky Gu)
+86 139 16 56 36 56
wuding2018@126.com



Mr. Deepak Kumar
+91 981 55 56 146
deepak.kumar@dnaexpert.in



Mr. Roozbeh Moravej
+98 912 302 52 87
roozbeh.moravej@gmail.com

www.ornekmachine.com