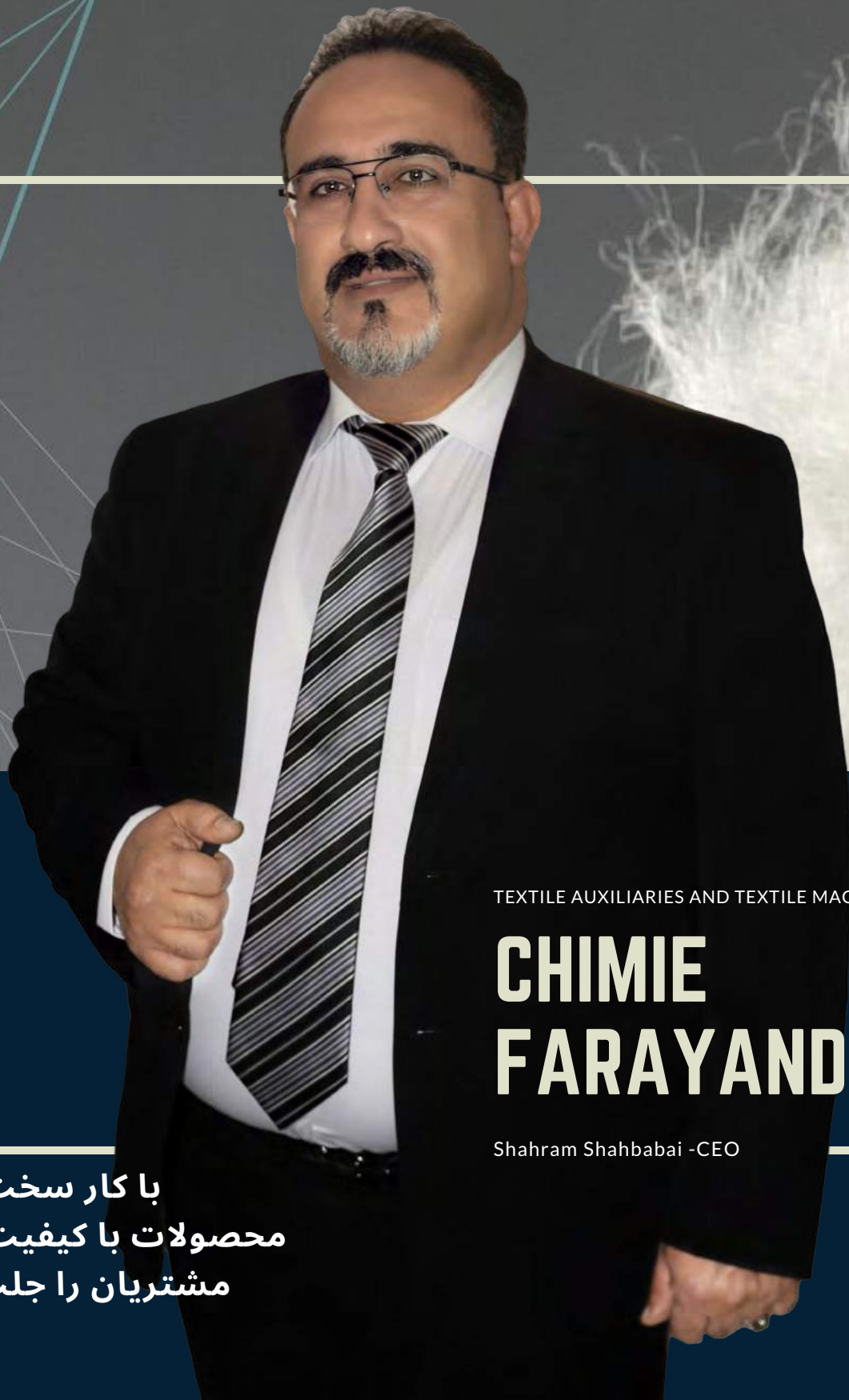


کهن

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۴، شماره ۶۲، اسفند ۱۳۹۹، قیمت ۸۰۰۰ تومان



TEXTILE AUXILIARIES AND TEXTILE MACHINERIES

CHIMIE FARAYAND

Shahram Shahbabai -CEO

با کار سخت و ارایه
محصولات با کیفیت اعتماد
مشتریان را جلب کردیم



گروه صنعتی

سیلک قطعه رایان

بزرگترین واحد ماشین سازی و تبدیل دستگاه های بافندگی در ایران

- طراحی و ساخت ژاکارد انواع ماشین های بافندگی
- تبدیل ماشین های ۳۲۰، ۴۰۰، ۵۰۰، ۷۰۰، ۱۰۰۰، ۱۲۰۰، ۱۵۰۰ و ۱۷۰۰ شانه
- اورهال کامل دستگاه های بافندگی (میل میلک، فنر، هارنیش)
- طراحی و ساخت قطعات دستگاه های بافندگی



تلفن: ۰۳۱ ۵۵ ۸۰۰ ۵۱۵

همراه: ۰۹۱۳ ۲۶۴ ۵۷۳۵

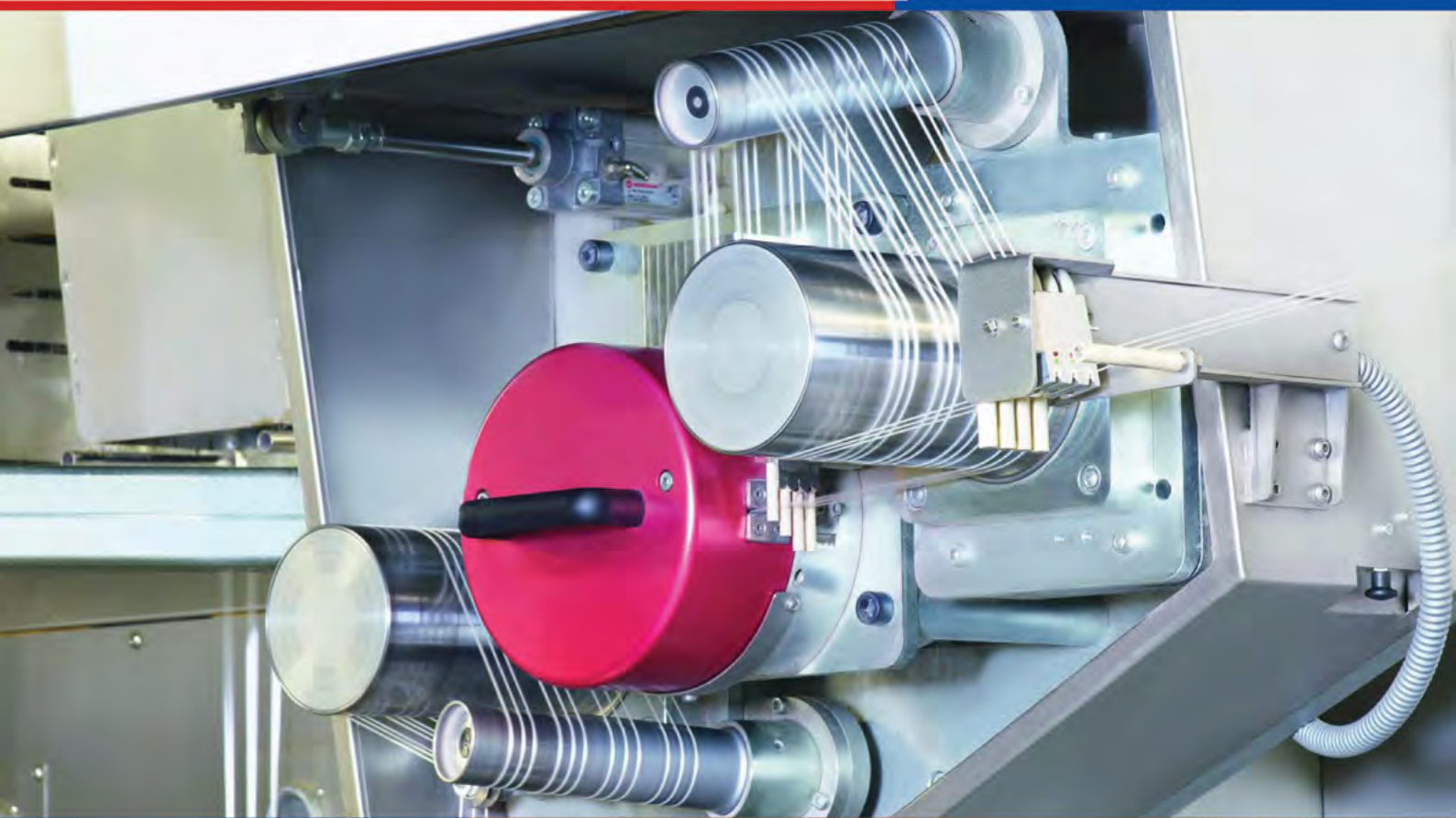
آدرس دفتر مرکزی: کاشان، خیابان امیرکبیر، روبروی بیمارستان متینی، مجتمع صابر
آدرس کارخانه: کاشان، شهرک زاگرس پارس کویر (فتح المبین)، بلوار توحید، خیابان لاله سوم، فرعی اول

www.alizademachinery.ir

وبسایت:



كاوان شيمه سورن



- ◀ اسپين فينیش مخصوص BCF - CF
- ◀ اسپين فينیش مخصوص ذوب ريسى (پلى استر استپيل)
- ◀ اسپين فينیش مخصوص ذوب ريسى (پلى پروپيلن استپيل)
- ◀ آنتى استاتيك مخصوص ريسندگى اسپان
- ◀ آنتى استاتيك مخصوص منسوجات بى بافت
- ◀ آنتى استاتيك مخصوص ذوب ريسى (پلى استر استپيل)
- ◀ نرمکن مخصوص ذوب ريسى (پلى استر استپيل)



KAVAN CHEMIE SOREN

دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهبودی، بالاتر از خیابان نصرت، نبش کوچه امیر، پلاک ۱۸، واحد ۲
کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ۴، قطعه ۵۲۰۲

www.kavanchemie.com
info@kavanchemie.com

همراه: ۰۹۱۲-۸۹۰۲۴۱۲-۱۳
فکس: ۰۲۱-۶۶۰۳۶۶۲۰

تلفن: ۰۲۱-۶۶۰۸ ۵۰۷۹
۰۲۱-۶۶۰۲ ۳۰۵۶

محصولات شرکت مخمل و ابریشم هم چنان به همت است

شرکت مخمل و ابریشم کاشان

شرکتی بی نظیر در نساجی خاورمیانه

تولید کننده انواع پارچه های مخمل با ساختار انحصاری در ایران

تولید کننده انواع منسوجات از جمله:

پارچه های مخمل، روبوشه، ملحفه، چادری، وال، پاناما، چاپه و

لباس کاری در اندازه های کم عرض و عریض

تولید کننده منسوجات فنی و نظامی

آدرس: کاشان - بلوار شهداء - میدان امام علی (ع) -
ابتدای شهرک صنایع کارگاه امیرکبیر - کارخانجات
مخمل و ابریشم کاشان.

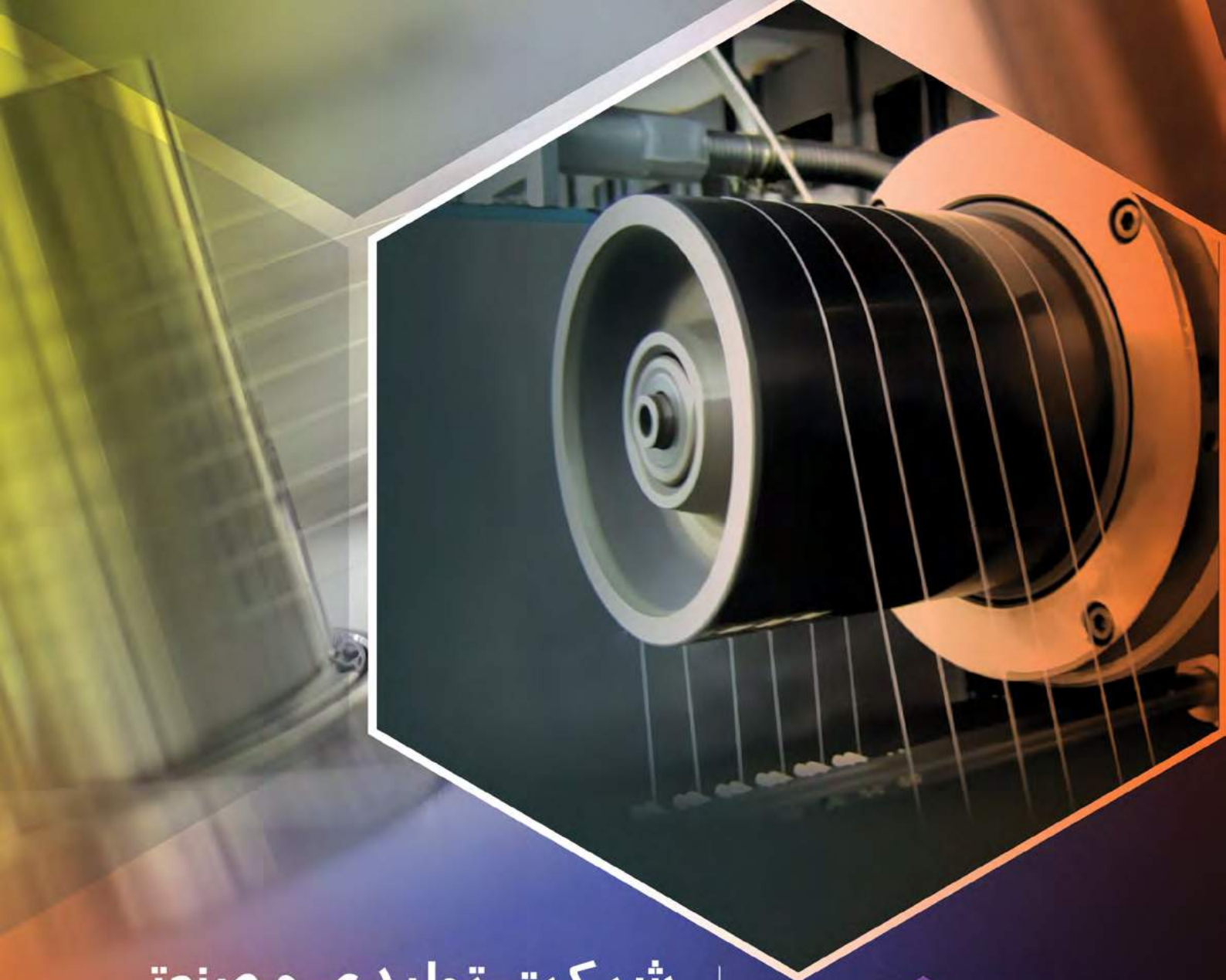
تلفن ثابت: ۰۳۱۵۵۵۰۵۱۸۰

تلفن همراه: ۰۹۱۳۶۱۲۲۲۲



کارخانجات مخمل و ابریشم کاشان

KASHAN VELVET & RAYON MILLS



شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی (سهامی خاص)

- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی پروپیلن روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی استر روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های CF
- اسپین فینیش برای ذوب رسی پلی پروپیلن (جهت تولید الیاف استیپل)
- اسپین فینیش برای ذوب رسی پلی استر (جهت تولید الیاف استیپل)
- اسپین فینیش جهت تولید اسپان باند (پلی پروپیلن)



هینزا شیمی

تولید کننده انواع مواد تعاونی نساجی و رزین

تنها تولید کننده روغن‌های اسپین فینیش با تکنولوژی روز دنیا

www.hinzachemical.com

آدرس: تهران - بالاتر از تقاطع خیابان خرمشهر و سپهروردی شمالی - کوچه سراب - پلاک ۴ - واحد ۸

تلفن: ۸۸۷۴۸۶۳۹ - ۸۸۷۴۸۶۳۸ فکس: ۸۸۷۶۹۸۹۲

فرش امیران



آران و بیدگل ، میدان شهیدان اربابی

WWW.AMIRANCARPET.COM

031_54 75 94 94



آران و بیدگل ، میدان شهیدان اربابی
WWW.AMIRANCARPET.COM
0913 360 64 67

شرکت الکترومدارسیلک | پیشرو در صنعت

تعمیرات

تعمیرات فوق تخصصی انواع بردهای الکترونیکی صنایع نساجی توسط متخصصین شرکت الکترومدار رفع عیب مکانیکی و تعمیر و پروگرام انواع سرووموتورها تعمیر تخصصی انواع اینورترها و درایوهای صنعتی از توان پایین تا توان بالا / تعمیر تخصصی انواع منابع تغذیه سویچینگ



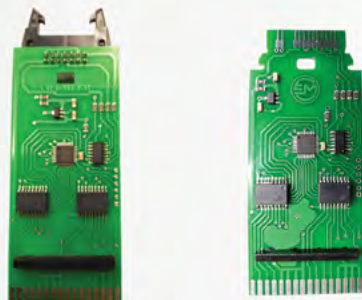
سنسور

تولید انواع سنسورهای نخ EM در مدل های لمسی و غیر لمسی / مناسب برای انواع الیاف و نخ ها / مقاوم در برابر نویز و الکتریسیته ساکن قابلیت کار در دما و رطوبت بالا / قابلیت تغییر حساسیت سنسور قابلیت تغییر زمان قطع و زمان وصل / قابلیت تغییر سطح ولتاژ خروجی از ۱۲ تا ۲۴ ولت / ۱۲ ماه گارانتی تعویض



ciel board

تولید انبوه انواع ciel board اشتابلی شونهر / حذف جفتی و نبافت دارای استابلایزر داخلی / قابلیت کار در دمای بالا سرعت بالای انتقال دیتا / مناسب برای انواع دستگاه های شونهر مقاوم در برابر نویز / ساخته شده با بهترین قطعات و کیفیت بالای مونتاژ



تستر

ساخت تستر ژاکارد اشتابلی شونهر / تست ciel board تست و بررسی اتوماتیک مگنت های مدول تست و بررسی عملکرد مکانیکی مدول ها امکان تعمیر ciel board خراب به کمک دستگاه شناسایی و رفع عیب سریع ژاکارد های اشتابلی شونهر





شرکت الکترومدار سیلک



آدرس : کاشان، شهرک
صنعتی فتح المبین
بلوار امیرالمومنین، خیابان
شهدای گمنام، پلاک ۶۲۸



۰۹۱۳۲۷۷۹۹۳۵



۰۳۱-۵۵۵۸۴۳۵۵-۸



www.electromadar.ir



@electromadar

موارد استفاده در صنایع نساجی ، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی،

موکت تافتینگ، کات و لوپ

نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی ،

بافت های محافظتی

نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی،

رومبلی ، جوراب و البسه ورزشی

پارچه های بی بافت نساجی :

اسپان باند ، ملت بلان ، سوزن زن ، SMS , SS

(بهداشتی)

الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف

در ریسندگی نخ های پنبه ای، فرش ماشینی، موکت و

لای های سوزنی

نخ های B.C.F. , C.F. , POY ,

FDY , DTY , TFO ، پلی پروپیلن،

پلی استر و پلی آمید

مورد مصرف در فرش ماشینی،

پارچه رومبلی ، پرده ای،

جوراب، البسه نساجی و ورزشی

پارچه های Non woven

بهداشتی و بیمارستانی

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده جهت تولید الیاف

پلی استر PSF از پرک بطری

براق کننده جهت تولید الیاف

پلی استر PSF مورد مصرف در

موکت های چاپی

منسوجات نیافته، Spun bond

Melt Blown

مستر بیچ، افزودنی، کامپاند، آمیزه های پلیمری،
کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر،
کامپاند PE100+, PE80+ لوله های فشار قوی،
روکش و چسب لوله های فلزی TOP-COAT،
سیم شید مونوفیلامنتی AgroPET wire مدل بالای تلخانه ای،
پودر و پیگمنت پری دیسپرس به صورت صنعتی و بهداشتی،
نخ و الیاف مدل و مقاومت بالا

www.rangdaneh.ir
info@rangdaneh.com



Masterbatch,
Compound & Additive,
BioPlastic Compound,
Extruded Polymer,
Plastic Granules
Manufacturer:

Nano & Hygienic (Food Contact)
Powder Predisperse Solid
Pigments (Carbon Black & Colors)

PE100+
Natural, Black & Colors Compound
Steel Pipe Coating (TOP-COAT)
Adhesive
PE100, PE80 Welding Rod
AgroPET Wire

دستیابی به محیط زیستی سالمتر با تولید

کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر گیاهی

مورد مصرف صنایع مختلف:

بسته بندی، ظروف، بهداشتی - بیمارستانی و نساجی



دفتر تهران:

خیابان دکتر بهشتی، خیابان پاکستان، کوی هشتم، پلاک ۲۴

کد پستی: ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۱۳ صندوق پستی: ۷۴۵۸ - ۱۵۸۷۵

تلفن: (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس: ۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰ - ۰۲۱



فهرست مطالب

مجله نساجی کهن
مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۴. شماره ۶۲. اسفند ۱۳۹۹

مطالب این شماره



۱۱ هر آنچه باید در مورد دمو تکس دیجیتال بدانید



۱۳ رویال هالی : صادرات به ۲۸ کشور و ۴۰۰۰ طرح



۲۰ با کار سخت و ارابه محصولات با کیفیت اعتماد مشتریان را جلب کردیم



۱۵ پالاز پوششی برای هر زندگی



۲۴ صنعت فرش ماشینی مصر

۱۱. هر آنچه باید در مورد دمو تکس دیجیتال بدانید
۱۳. رویال هالی : صادرات به ۲۸ کشور با ۴۰۰۰ طرح
گفتگو با آقای تانسل تولا مدیرعامل شرکت رویال هالی ترکیه

۱۵. پالاز پوششی برای هر زندگی
۱۶. فناوری جدید خود استریل کننده Osmotex
۱۷. امپراطوری طراحان فرش ماشینی در راه است
۲۰. با کار سخت و ارابه محصولات با کیفیت اعتماد مشتریان را جلب کردیم
مصاحبه با مهندس شاه بابایی - مدیرعامل شرکت شیمی فرآیند

۲۲. وضعیت استاندارد فرش ماشینی در کشور
۲۴. صنعت فرش ماشینی مصر
۲۶. افزایش تولیدات سبز تولیدات پایدار و تولیدات گواهی شده GR
برنامه یکی از بزرگترین تولید کنندگان نخ اروپا

۲۷. توسعه مد و فشن در ایران چرا و چگونه؟
مصاحبه با دکتر بهروز عباسی - موسس انجمن مد و فشن ایران

۲۹. افزایش صادرات فرش و مبلمان ترکیه به آمریکا با سرمایه گذاری های جدید
۳۰. نمایشگاه اوتکس ترکیه بار دیگر میزبان صنعت قدرتمند منسوجات خانگی
۳۱. استاندارد چرم (LEATHER STANDARD) موسسه اکوتکس
۳۳. افزایش تجارت و تولید جهانی تجهیزات حفاظت شخصی
۳۶. انواع پارچه های خودرویی و تولید کنندگان داخلی



۲۶ افزایش تولیدات سبز تولیدات پایدار و تولیدات گواهی شده GR



۳۳ افزایش تجارت و تولید جهانی تجهیزات حفاظت شخصی



۲۷ توسعه مد و فشن در ایران چرا و چگونه؟

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر:

بهنام قاسمی

info@kohanjournal.com

مدیر بازرگانی و روابط عمومی:

محبوبه قایدی

نویسندگان و همکاران این شماره:

مهندس مهلقا صدوقی - سرکار خانم نارینه آذلیار -
مهندس شهرام شاه بابایی - مهندس قاسم حیدری -
دکتر بهروز عباسی - مهندس مهیار ماشینچی -
دکتر احسان اکرامی - مهندس عصمت غنی زاده

امور تبلیغات:

فرشاد سلطانی

طراحی و صفحه آرایی:

استودیو کهن نگار

وب سایت:

www.kohanjournal.com

پست الکترونیک:

info@kohanjournal.com

آدرس: تهران صندوق پستی ۴۶۵-۱۶۷۶۵

● مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.

● مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد می باشد.

● مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد.

● استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر منبع بلامانع است.

● نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.

● مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal

<https://t.me/kohanjournal>

سرمقاله

بهار سبز و روی سیاه صنعت نساجی



بهنام قاسمی - سردبیر

در آستانه بهار زیبا و سبز هستیم اما روی صنعت نساجی در جهان سیاه است که سر بلند کند و به روی زیبا و صبور بهار نگاهی از سر شوق بیندازد. آخر صنعت نساجی در سال ۲۰۲۱ هنوز هم از جمله آلاینده ترین صنایع در دنیاست و بیشترین آسیب های زیست محیطی را به منابع آبی و طبیعت میزند.

در دهه گذشته به ویژه چند سال گذشته اغلب کشورهای توسعه یافته و برندهای تراز اول جهان با سرعت خیره کننده ای در حال نوآوری و پاکیزه ساختن طبیعت و محیط زیست از آلودگی های صنعت نساجی هستند و هر روز خبرهای بسیار امیدوارکننده ای از اقصی نقاط جهان در این باره میشنویم.

اگر تا ۱۰ سال پیش تولیدات سبز و پایدار و دوستدار محیط زیست یک انتخاب بود امروزه و در سال ۲۰۲۱ یک ضرورت مطلق است و باید به آن عمل کنیم. در حال حاضر شرکت های معتبر دنیا و کشورهای توسعه یافته در بخش نساجی اقدامات زیادی را در این راستا انجام میدهند که از جمله آنها می توان به تولید نخ های فرش از توره های ماهیگیری و زباله های دریایی، تولید نخ های صد درصد تخریب پذیر در طبیعت، مقابله با گرایش ناپسند فست فشن، توسعه باورنکردنی فناوری چاپ دیجیتال و جایگزینی آن با روش های رایج رنگرزی در صنعت نساجی به منظور کاهش آلودگی آب تا ۸۰ درصد، تولید پنبه های ارگانیک، توسعه استانداردهای نساجی مرتبط با محیط زیست و حتی تامین برق کارخانه از طریق سلولهای خورشیدی فتو ولتایک نصب شده روی سقف کارخانه و تامین برق کارخانه به روشی نو اشاره کرد.

هرچند که هنوز این واژه ها در بخش های بزرگی از دنیا از جمله خاور میانه و ایران واژه ها آشنایی نیست و تولیدکنندگان به آن اهمیتی نمی دهند اما به زودی این موج به صنعت نساجی ما نیز خواهد رسید. صنعت نساجی ایران در این بخش متأسفانه بسیار ضعیف است. برای اثبات این مساله همین بس که تعداد گواهی نامه های تولید پایدار و سبز در کشور همسایه ترکیه و ایران را مقایسه کنیم.

تعداد واحدهای دارای استاندارد ۱۰۰ اکوتکس در ترکیه: ۱۶۰۰ واحد
تعداد واحدهای دارای استاندارد ۱۰۰ اکوتکس در ایران: ۲۰ واحد!

در بهار طبیعت تصمیم بگیریم در سال نو گامهای جدیدی برای تولید سبز و آسیب کمتر به طبیعت در صنعت نساجی و فرش ماشینی برداریم چرا که این طبیعت و کره زمین تنها متعلق به ما و نسل ما نیست و فرزندان و دلبندان ما به زودی وارث طبیعتی خواهند بود که ما برایشان معیا کرده ایم. این دیگر یک شعار نیست و آثار بی توجهی های تمام مردم دنیا به طبیعت و محیط زیست به خوبی خود را نشان میدهد.

به امید زمینی سبز تر، هوایی تازه تر و آبی گوارا تر برای همه مردم دنیا!

GLOBAL WARMING



DOMOTEX DIGITAL DAY 2021



هرآنچه باید در مورد دموتکس دیجیتال بدانید

مصاحبه با سرکار خانم نارینه آذلبار
نماینده انحصاری دموتکس در ایران



این که منشاء ویروس از چین بود و نتیجتاً کل کره زمین دستخوش تغییرات عمده‌ای شد، لذا ظاهراً این کشور جزء معدود کشورهایی است که با ریتم تندتری به حالت عادی باز می‌گردد. نمایشگاه دموتکس شانگهای نیز در سال ۲۰۲۱ تاریخ همیشگی ۲۴ تا ۲۶ مارس ۲۱ برگزار خواهد شد، لذا محدودیت‌های سفری برای اتباع غیر چینی سبب شد که بسیاری از این مشارکت کنندگان بین‌المللی امکان حضور نداشته و تنها آن دسته از شرکت‌هایی که در چین نماینده فعال دارند برای این نمایشگاه ثبت‌نام کنند. تا کنون ۳ شرکت فرش دستباف و ماشینی ایرانی نیز در این نمایشگاه ثبت‌نام کرده‌اند. لازم به ذکر است که این رویداد به صورت هیبرید برگزار می‌شود و آن دسته از شرکت‌های که تمایل به حضور داشته اما امکان سفر ندارند میتوانند از این بسته استفاده کنند.

چطور شرکت های ایرانی می توانند در نمایشگاه دیجیتال دموتکس امسال حضور یابند؟

شرکت‌های ایرانی که تمایل به حضور در این رویداد دارند می‌توانند از طریق تماس با این دفتر نمایندگی اطلاعات کامل و نحوه حضور در این رویداد را دریافت نمایند. پیشنهاد می‌شود مخصوصاً آن غرفه‌گذارانی که به صورت مداوم در این رویداد حضور داشتند قطعاً برای نمایشگاه دیجیتال ۲۰۲۱ نیز اقدام نمایند. بهای پیشنهاد شده برای حضور در مقایسه با اجاره غرفه بسیار کمتر بوده و غرفه‌داران می‌توانند از امکان ارائه محصولات خود با حضور در فروشگاه‌ها و کارخانجات و پخش زنده و حتی از هماهنگی‌های جلسات B2B بهره‌مند شوند.

نمایشگاه دیجیتال بهره‌وری نسبی بهتری خواهد داشت. برخی از صنایع نظیر ICT و IT و فرآورده‌های دیجیتال در مقایسه با صنایعی نظیر نساجی و فرش تفاوت‌های عمده‌ای دارند. البته برای صنعت فرش یکی از مهمترین ویژگی‌ها برای بازدیدکنندگان رویداد، امکان بررسی از نزدیک و حتی لمس جنس نمایش داده شده است. لذا با توجه به شرایط کنونی و عدم امکان پیش‌بینی قطعی در مورد اتمام صد در صدی این پاندمی، بسیاری از شرکت‌های نساجی و فرش بین‌المللی بر آن شدند که به جای قطع حضور در بازار به مدت دو سال، از امکان ایجاد شده توسط نمایشگاه دموتکس بهره‌گرفته و این مدل رویداد را نیز تجربه کنند.

نمایشگاه دموتکس ترکیه ، آمریکا و هانوفر و چین در سال ۲۰۲۱ دستخوش تغییرات زیادی شدند. لطفاً در مورد آخرین وضعیت این رویدادها به صورت جداگانه توضیحات لازم را بفرمایید.

جالب است بدانید که نمایشگاه هانوفر به طور قطعی در سال ۲۰۲۱ به رویداد دیجیتالی بدل شد. در خصوص نمایشگاه ترکیه و آمریکا هنوز هیچ تاریخ قطعی برای ۲۰۲۱ در نظر گرفته نشده است. حتی برای نمایشگاه دموتکس قازانتب ترکیه علیرغم اینکه ۹۰ درصد مشارکت کنندگان شرکت‌های ترک و عمدتاً از خود قازانتب می‌باشند، لذا برای نیمه ابتدایی سال ۲۰۲۱ قطعاً این رویداد را به وقوع نخواهد پیوست.

با توجه به شروع واکسیناسیون علیه کووید ۱۹ در بسیاری از کشورها، و در صورتی که شرایط پیش‌بینی نشده‌ای پیش نیاید، بررسی تاریخ جدید برای این نمایشگاه در تابستان ۲۰۲۱ وجود دارد. در مورد نمایشگاه دموتکس چین نیز، علیرغم

در سال ۲۰۲۰ واژه‌های زیادی به دایره لغت صنعت نمایشگاهی دنیا اضافه شد. لطفاً به عنوان یک کارشناس خبره در امور نمایشگاه‌های بین‌المللی توضیحات بیشتری در مورد نمایشگاه‌های دیجیتال یا آنلاین و نمایشگاه هیبرید و تفاوت‌های آن با نمایشگاه‌های فیزیکی بفرمایید.

همانگونه که متعاقب شیوع پاندمی کووید ۱۹ بسیاری از صنایع و تجارت‌ها دستخوش تغییرات شد، صنعت نمایشگاهی نیز ناگزیر به شروع فصلی جدید و افزودن سکوی نمایش دیجیتال گشت. به دلیل عدم امکان سفر بین شهری حتی برای شهروندان آلمانی، نمایشگاه‌های آلمان نیز درصدد برآمدن تا امکان حضور مشتریان بین‌المللی خود را حداقل در یک پلتفرم آنلاین فراهم کنند. به همین منظور نمایشگاه هیبرید (ترکیبی از نمایشگاه فیزیکی و دیجیتال) و نمایشگاه‌های دیجیتال شروع به کار کردند و گمان می‌رود در آینده نیز جز لاینفک نمایشگاه‌های آلمان باشند. تفاوت عمده این دو در آن است که نمایشگاه هیبرید حضور زنده رویدادها به همراه تلفیقی از نمایشگاه مجازی است لذا در نمایشگاه دیجیتال همه موارد اعم از غرفه‌ها، بازدیدکنندگان کنفرانس‌ها و غیره به صورت مجازی برگزار می‌گردد.

بسیاری اعتقاد دارند نمایشگاه‌های دیجیتال هیچ گاه در صنعت به ویژه در صنعت نساجی بازخورد و بهره‌وری لازم را ندارند. شما چه نظری در این مورد دارید؟

البته بسته به نوع کالاهای عرضه شده در هر یک از نمایشگاه‌ها می‌توان گفت که کدام

از ۵ درصد افت داشته است. عدم برگزاری نمایشگاه ها چه آسیب هایی را به شرکت های برگزار کننده آلمانی و اقتصاد آلمان خواهد زد؟

صنعت نمایشگاهی یکی از صنایع کلیدی آلمان به شمار می رود و سالانه حجم بزرگی از چرخه اقتصاد آلمان از این ناحیه تامین می گردد بدیهی است که عدم برگزاری نمایشگاهها از شروع پاندمی در ماه فوریه ۲۰۲۰ تا پایان نیمه اول سال ۲۰۲۱ صدمات زیادی را در پی خواهد داشت.

لذا این امر به واسطه شرایطی پیش آمده است که تصمیم عدم برگزاری تنها در دستان برگزار کننده نمایشگاه ها نیست به همین منظور برگزار کنندگان درصدد بر آمدند تا نمایشگاه های هیبرید و دیجیتال را برای این برهه زمانی و حتی شاید برای آینده طراحی و اجرا کنند. این تغییر عمده در اثر شیوع پاندمی ایجاد شده، لذا تداوم آن در آینده با توجه به تغییرات ایجاد شده در کل جهان پیش بینی می شود. به همین دلیل از شرکت های پیشرو تقاضا می شود تا به منظور پیشرفت همگام با مشارکت کنندگان بین المللی از سایر کشورها حضور در رویداد دیجیتال را جدی تلقی کرده و تنها در انتظار نمایشگاه فیزیکی نمانند.

در پایان به منظور آشنایی با نخستین نمایشگاه دیجیتال دومتکس می تواند از طریق لینک ذیل اقدام نماید و یا با دفتر دومتکس در ایران تماس حاصل فرماید.

<https://shop.domotex.de/en/00/2021/index.html>

پلتفرم دومتکس دیجیتال تبلیغ نمایند. با توجه به این که بهای ۲۹۰۰ یورو برای حضور در این رویداد و امکان بهره مندی از معرفی محصولات و خود شرکت، امکان حضور در B2B ها، و امکان ارائه محصول به صورت سه بعدی و امکان دسترسی به حداقل ۵۰ شرکت بازدیدکننده مقرون به صرفه بوده و شرکت ها برای یک تبلیغ ساده حتی بایستی بیشتر از این مبلغ را پرداخت نمایند، لذا پیشنهاد می شود که اطلاعات مربوط به این رویداد دیجیتال را مطالعه کرده و نسبت به حضور اقدام فرمایند.

شرکت هایی که از قبل برای حضور در نمایشگاه تمام یا بخشی از هزینه ها را به حساب نمایشگاه واریز کرده اند چه شرایطی خواهند داشت آیا هزینه واریزی مسترد خواهد شد؟

شایان ذکر است به دلیل اینکه برای نمایشگاه فیزیکی ماه مه ۲۰۲۱ هنوز برای هیچ غرفه گذاری پیشنهاد مکان غرفه و صورتحساب صادر نشده بود، لذا هنوز هیچ مشارکت کننده ای مبلغی به نمایشگاه دومتکس بابت سال ۲۰۲۱ پرداخت ننموده است، همچنین از فرصت استفاده کرده و اعلام می کنم که شرکت ها می توانند از هم اکنون تمایل خود را برای حضور در نمایشگاه ماه ژانویه ۲۰۲۲ به دفتر نمایندگی دومتکس در ایران اعلام کنند.

آلمان صاحب قویترین و ثروتمند ترین شرکت های نمایشگاهی جهان است. حجم اقتصاد آلمان در سال ۲۰۲۰ بیش

توصیه های شما برای حضور مفید و بهینه در یک نمایشگاه دیجیتال چیست؟ یک غرفه گذار و یا بازدید کننده چه نکاتی را باید رعایت کند؟

توصیه اکید اینجانب حضور در نمایشگاه دیجیتال حتی برای برهه زمانی کوتاهی که امکان برگزاری نمایشگاه فیزیکی وجود ندارد، می باشد. اکثر مشارکت کنندگان بین المللی اعم از شرکت های بلژیکی، آلمانی، ترک، هندی و چینی از هم اکنون برای این رویداد ثبت نام کرده و آماده ارائه محصولات خود طی ویدیو هایی جذاب برای مخاطبین می باشند. شرکت ها می توانند با آماده سازی توضیحاتی از جانب مدیران به معرفی محصولات خود پرداخته و از این طریق اعلام کنند که از فعالان حوزه فرش حتی در این شرایط دشوار می باشند آنها می توانند با ثبت نام در بخش ویدیو زنده، حتی به صورت آنلاین با مشتریان خود و مشتریان جدید به تبادل نظر بپردازند.

عدم برگزاری دومتکس هانوفر چه آسیب هایی به صنعت فرش ماشینی و دستباف ایران به ویژه در بخش صادرات خواهد زد؟

قطعاً عدم برگزاری نمایشگاه فیزیکی دومتکس آسیب هایی برای کل صنعت فرش در پی خواهد داشت و این تنها شامل مشارکت کنندگان ایرانی نمی باشد. لذا اکثر شرکت های بین المللی با حضور در نمایشگاه مجازی مهر تایید بر تمديد فعالیت های خود دارند و امید دارم شرکت های ایرانی نیز حضور در این رویداد دیجیتالی را فرصت مغتنمی شمرده و حداقل برند خود را با حضور در

هزینه مشارکت در نمایشگاه دیجیتال دومتکس هانوفر

S	M	L
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Company and product presentation ✓ Visitor tickets ✓ Marketing services ✓ Participation in Matchmaking & Business Dating ✓ Up to 3 contact persons with digital dialog functions ✓ Special placement of up to 3 product videos in the product media library ✓ Up to 50 Added Leads 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Company and product presentation ✓ Visitor tickets ✓ Marketing services ✓ Participation in Matchmaking & Business Dating ✓ Up to 8 contact persons with digital dialog functions ✓ Special placement of up to 8 product videos in the product media library ✓ Up to 25 minutes live streaming ✓ Up to 200 Added Leads 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Company and product presentation ✓ Visitor tickets ✓ Marketing services ✓ Participation in Matchmaking & Business Dating ✓ Up to 25 contact persons with digital dialog functions ✓ Special placement of up to 25 product videos in the product media library ✓ Up to 4 x 25 minutes live streaming ✓ Up to 500 Added Leads
2.900,00 €	6.500,00 €	19.900,00 €

ROYAL HALI

EXPORT TO 28
COUNTRIES WITH
4,000 PATTERNED
CARPETS



گفتگو با آقای تانسل تولا مدیرعامل شرکت رویال هالی ترکیه

درباره داستان موفقیت شرکت رویال هالی برای ما توضیح دهید.

داستان موفقیت شرکت رویال هالی از سال ۲۰۰۴ با تأسیس شرکت نخ bcf رویال و با هدف تأمین نیاز نخ فرش با کیفیت واحدهای فرش ماشینی ترکیه آغاز شد. در سال ۲۰۰۵ به بخش تولید فرش ماشینی وارد شدیم در سال ۲۰۰۷ با برند مشهور پیر کاردین همکاری مشترکی را آغاز کردیم و با برند پیر کاردین محصولات خود را به بازار عرضه کردیم که با نام فرش پیر کاردین شناخته می شوند.

در سال ۲۰۱۱ توانستیم در مدت کوتاهی به یک مجموعه تولیدی و بازرگانی پیشرو در صنعت فرش ماشینی تبدیل شویم چرا که در سال ۲۰۱۱ برند اطلس هالی به عنوان قدیمی ترین برند فرش ماشینی ترکیه به مجموعه رویال هالی پیوست. اطلس هالی بیش از ۵۴ سال در صنعت فرش ماشینی ترکیه سابقه دارد. در حال حاضر مجموعه صنعتی و بازرگانی رویال هالی شامل برندهای رویال هالی، اطلس هالی و پیر کاردین هالی در کنار ساختار منظم به حرفه ای فروش و خدمات مشتریان گروه طراحی حرفه ای و بخش تحقیق و توسعه پیشرفته میباشد.

در حال حاضر محصولات شرکت رویال هالی و رویال بی سی اف به بیش از ۲۸ کشور جهان صادر می شود و در خود ترکیه نیز با بیش از ۵۰۰ نمایشگاه و دفتر فروش بزرگترین شبکه فروش و تجارت فرش ماشینی را در اختیار داریم.

لطفاً بیشتر در مورد محصولات تولیدی شرکت
رویال هالی توضیح دهید.

نام سیگورت هالی در ترکیه بی رقیب است همچنین محصولاتی که بر پایه تحقیق و نوآوری در سال های گذشته به بازار عرضه شده فرشهای آنتی باکتریال، فرشهای نانو و خودتمیزشونده فرش های کم پرز و بدون پرز (الیاف زائد سطح فرش به دلیل نوع خاص نخ فرش تا ۶۵ درصد کاهش می یابد) می باشد. شرکت رویال هالی تعداد بسیار زیادی از جوایز بین المللی در زمینه تحقیقات، نوآوری و طراحی در صنعت فرش ماشینی را در خارج و داخل ترکیه به دست آورده است.

فرش رویال هالی یکی از شرکت های پیشرو در صنعت فرش ماشینی ترکیه و جهان است صنعت فرش ماشینی در ترکیه و جهان را چطور ارزیابی می کنید؟

کشورهای مهم در صنعت فرش ماشینی جهان در بازارهای بین المللی عبارتند از ترکیه، چین، هند، بلژیک، هلند و مصر. ترکیه به تنهایی ۲۹ درصد بازار

ما سالانه بیش از ۴۰۰۰ طرح و نقشه فرش به بازارهای داخلی و صادراتی عرضه می کنیم. کارخانجات ما در شهر قاضی آنتپ ترکیه در فضایی بالغ بر ۱۰۰ هزار مترمربع گسترده شده است. ظرفیت تولید شرکت ۶ و نیم میلیون متر مربع در سال می باشد. طرح ها و نقشه های ما بر اساس بازارهای داخل و خارج دسته بندی و طبقه بندی می شوند هر سال کاتالوگ های ما شامل ۱۴ کلکسیون متفاوت به مشتریان عرضه می شود. همانطور که گفته شد نقشه های ما بالای چهار هزار طرح می باشد و مسلمانان نقشه های کلاسیک، مدرن، وینتیج و ... را که برای هر بازاری مناسب باشد در مجموعه خود داریم.

در بخش نوآوری و تحقیقات همواره سعی کرده ایم پیشرو و به روز باشیم. با همکاری شرکت های مرتبط نرم افزاری را طراحی و راه اندازی کردیم که امکان طراحی و تولید فرش های سفارشی برای مشتریان خاص و خریداران را فراهم می کند این اپلیکیشن به





جهانی فرش ماشینی را در اختیار دارد. چین بعد از ترکیه با ۲۰ درصد سهم بازار جهانی قرار دارد. درصد بالایی از تولید فرش ماشینی در ترکیه در شهر قاضی آنتپ متمرکز شده است و بعد از قاضی آنتپ در شهرهای کایسری و استانبول نیز واحدهای تولید فرش ماشینی قرار دارد. در جولای ۲۰۲۰ صادرات شرکت رویال هالی با رشد ۱۴ درصدی رکورد جدید ۲۱۲ میلیون دلار رسید. بازارهای ایالات متحده آمریکا و عربستان سعودی از بزرگترین بازارهای صادراتی رویال هستند.

بازارهای صادراتی فرش ماشینی ترکیه بسیار گسترده است ما در شرکت رویال هالی به ۲۸ کشور جهان صادرات داریم و بخش های زیادی از اروپای مرکزی آمریکا و عربستان سعودی، چین، مراکش، ترکمنستان و رومانی صادرات داریم. دلیل اصلی این نفوذ ترکیه در بازار، قدمت و سابقه زیاد ترکیه در صنعت فرش است در تاریخ همواره ترکیه یکی از مهمترین مراکز فرش بافی در جهان بوده سابقه تاریخی و فرهنگی در شناخته شدن فرش ترکیه در جهان موثر بوده است. صنعت فرش ماشینی در ترکیه با سرمایه گذاری های دقیق و مداوم به یک بخش بی رقیب بدل شده است همچنین طراحان قدرتمند و مسلط بر بازار و نیروی کار ماهر در رشد تولید و صادرات از پشتوانه های اساسی موفقیت ترکیه هستند.

در جهان امروز تولیدات سبز و پایدار و دوستدار محیط زیست روز به روز از اهمیت و جایگاه بالاتری برخوردار می شوند چطور میتوانیم تولیدات سبز و دوستدار محیط زیست را در صنعت فرش ماشینی افزایش دهیم؟

دقیقاً به موضوع بسیار مهمی اشاره کردید ما در شرکت رویال هالی از آغاز شروع فعالیت خود برای این امر اهمیت ویژه قائل بودیم و تمام تولیدات خود را در چارچوب یک سیستم مدیریت محیط زیست انجام می دهیم. ما در حال حاضر با اغلب موسسات استاندارد در سراسر جهان همکاری داریم و گواهینامه های لازم را هر ساله دریافت می کنیم.

در حال حاضر ما تولید نخ های ۱۰۰٪ طبیعی تنسل برای نخ فرش ماشینی را آغاز کرده ایم و در تمامی کلکسیون های جدید خود از این نوع نخ استفاده میکنیم این نوع نخ که در بافت فرش به خوبی جواب داده است مورد توجه بسیاری از مشتریان اروپایی و آمریکایی ما قرار گرفته که به بحث دوستدار محیط زیست بودن محصولات و سبز بودن تولیدات اهمیت می دهند.

همچنین ما در بسیاری از کلکسیون های خود نخ های فرش طبیعی و قابل بازیافت و پایدار را جایگزین نسخه های فرش قبلی کردیم که هیچ آسیبی برای محیط زیست و انسان ندارد. در حال حاضر یکی از وظایف اصلی و اولویتهای واحد تحقیق و توسعه رویال هالی استفاده از نخ های طبیعی بازیافتی و پایدار در تولیدات شرکت و جایگزین کردن آنها با نخ های فرش مصنوعی است.

هشدار اداره استاندارد به شرکت ها و فروشگاه های فرش ماشینی



هشدار: فرش ماشینی را از شرکت های فاقد پروانه استاندارد نخرید.

۵۲۵۲
۱۳۹۹/۱۱/۲۸

قابل توجه خریداران فرش ماشینی (عمده فروش، نمایشگاه دار و مصرف کننده نهانی)

با سلام

پیرو تماسهای تلفنی و مراجعات مکرر خریداران محترم فرش ماشینی سراسر کشور به این اداره در خصوص شرکتهای تولید فرش ماشینی دارای پروانه استاندارد، بدین وسیله اساسی این شرکتهای به شرح جدول پیوست اعلام می گردد. ضمناً توجه خریداران محترم فرش ماشینی را به نکات ذیل جلب می نماید:

۱- تولید، تمرکز، توزیع و فروش فرش ماشینی مشمول استاندارد اجباری انطباق برجسب (استاندارد شماره ۱۳۶۰) می باشد و خلاف آن پیگرد قانونی دارد. (ماده ۱۵ قانون توسعه نظام استاندارد)

۲- استفاده از علامت استاندارد ملی ایران در برجسب یا بافت فرش توسط شرکتهای یا فروشگاههای فاقد پروانه استاندارد/ جرم بوده و طبق ماده ۳۰ قانون توسعه نظام استاندارد و ۵۲۵ قانون مجازات اسلامی از سه ماه تا ده سال حبس به همراه دارد.

۳- تأکید می گردد خریداران محترم (عمده فروش و نمایشگاه فرش)، فرش ماشینی مورد نیاز خود را از شرکتهای دارای پروانه استاندارد تهیه نمایند تا ضمن خریدی مطمئن تر، در بازرسی از واحد صنعتی خود با اختصار بازرسان اداره استاندارد و یا ارجاع به مراجع قضایی تحت عنوان (عرضه کننده فرش ماشینی غیر استاندارد) مواجه نگردند.

۴- مسئولیت عواقب خریدهای نامطمئن از شرکتهای فرش ماشینی فاقد پروانه استاندارد یا فروشگاه فرش بر عهده فروشنده و خریدار (مصرف کننده نهایی) می باشد.

۵- خریداران محترم می توانند اسامی شرکتهای فرش ماشینی دارای پروانه استاندارد را در سایت سازمان ملی استاندارد با کلیک روی لینک <http://isom.isiri.gov.ir/mans> و گزینة های خدمات الکترونیک / اطلاع رسانی اهدرست واحدهای تولیدی مشاهده نمایند.



پالاز پوششی برای زندگی

مصاحبه با جناب آقای مهیار ماشینچی



پالاز موکت چه محصولاتی را به بازار عرضه میکند؟

محصولاتی که شرکت پالاز عرضه می کند را می توان به دو دسته تقسیم کرد. محصولاتی شامل نخ بی سی اف (پلی پروپیلین و پلی آمید)، مستریج، گونی بافت، لای، SPC، TPE و موکت تافتینگ که تماما در کارخانه پالاز موکت تولید می شود. همچنین بخش بازرگانی شرکت پالاز جهت تکمیل سبد کالایی نمایندگان خود اقدام به تامین کاغذ دیواری و لمینیت نیز نموده است.

چرا قیمت محصولات بسیار بالا است؟ چند درصد مواد مصرفی شما وارداتی است؟

قیمت های محصولات ما با توجه به هزینه های جاری و قیمت مواد اولیه اصلا بالا نیست و در مقایسه با دیگر محصولات کف هنوز قیمت مناسبی دارد.

در صحبت های خود به جای پالاز موکت از شرکت پالاز نام بردید. آیا این دو نام متفاوت هستند؟

پروژه باز تعریف برند پالاز موکت در اواسط سال ۱۳۹۲ با اضافه شدن متنوع ترین گروه محصولات لمینیت و کاغذ دیواری از بهترین تولیدکنندگان اروپایی، شکل گرفت و کلمه موکت برای همیشه از نام پالاز حذف گردید و در همین سال روش های نوین برندینگ و بازاریابی پیشرفته جهت تغییر ذهن مخاطبین و مصرف کنندگان از تک محصولی بودن صورت گرفت. در این راستا پالاز با راه اندازی فروشگاه های متحد الشكل و یکپارچه (خانه پالاز) این فرصت را برای همکاران و مصرف کنندگان فراهم نموده تا در محیطی آرام و دلنشین از محصولات متنوع پالاز دیدن و لذت

اندازی اولین خط چاپ موکت با روش کروموجت در ایران قدمی دیگر بسوی نوآوری برداشته شد.

سال ۱۳۹۴ نیز با افزودن پیشرفته ترین ماشین آلات بافت گونی و نمذ گامی دیگر در خودکفایی مجموعه برداشته شد. در سال ۱۳۹۶ خرید و تجهیز خط SPC نیز آغاز گردید و هم اکنون این محصول نیز با بهترین کیفیت تایید شده اروپا در داخل عرضه می گردد.

لطفا توضیح بیشتری در مورد محصول جدیدتان (SPC) بفرمایید

SPC محصول جدیدی برای کف می باشد. شباهت ظاهری با لمینیت دارد و بعضی از معایب آن برطرف شده است.

این محصول ترکیبی از پودرسنگ و PVC می باشد و به همین دلیل ضد آب بوده و در برابر اجسام سنگین بسیار مقاوم است. عاری از فرمالدئید و عایق صوتی مناسبی نیز می باشد، ضمناً این محصول قابل بازیافت بوده و مجدداً به چرخه تولید بر میگردد که این موضوع کمک بزرگی به سلامت محیط زیست می کند.

صنعت تولید SPC بسیار جدید و نوپا می باشد و شرکت پالاز نیز مقتخر است برای اولین بار در خاورمیانه تولید و عرضه این محصول را آغاز نموده است.

آقای مهیار ماشینچی از مدیران خوش فکر صنعت کفپوش و موکت در ایران میباشند که با تجربیات فراوان به رشد و ارتقای این صنعت در مجموعه محترم پالاز مشغول به فعالیت هستند.

لطفا در ابتدا خلاصه ای از سیر تکامل شرکت پالاز موکت از تاسیس تا به حال بفرمایید؟

شروع مطالعات و پروژه ساخت کارخانه پالاز موکت در سال ۱۳۵۳ رقم خورد و در سال ۱۳۵۶ با هدف تولید انواع موکت های کات پایل و لوپ پایل با ظرفیت یک میلیون متر مربع در سال افتتاح گردید. در سال ۱۳۶۷ اولین طرح توسعه پالاز و معرفی اولین موکت کات و لوپ برجسته به بازار صورت گرفت. سال ۱۳۷۶ موفق به بهره برداری از اولین واحد نخ بی سی اف و واحد تکمیل نخ شدیم و دو سال بعد تولید موکت های لوپ پایل درشت بافت و همچنین موکت های لوپ پایل با نخ ترکیبی از اکریلیک و طرح تکمیلی واحد بافت انجام پذیرفت.

سال ۱۳۸۳ بزرگترین طرح توسعه از بدو تاسیس با راه اندازی خطوط کامل تولید نخ پلی آمید و راه





فناوری جدید خود استریل کننده Osmotex

یک شرکت نوآور سوئیسی، Osmotex، نوعی فناوری استریل کننده را توسعه داده که می تواند منسوجات و وسایل شخصی را از ویروس و باکتری عاری سازد. اکنون Osmotex اولین سری از این ماسک ها را برای پذیرندگان اولیه در بستر سرمایه گذاری گسترده ایندی گو گو ارائه کرده است.

به گفته رئیس هیئت مدیره Osmotex: "با شروع همه گیری کووید ۱۹، فرصت های جدیدی برای گسترش فناوری اسمز بدست آوردیم و فناوری استریل کننده Osmotex را برای کمک به پاکسازی سطوح از ویروس و باکتری ها تولید کردیم و در تلاشیم تا به سرعت به بازار عرضه کنیم. مهمترین مزیت این فناوری ضد عفونی موثر در عرض چند دقیقه است."

فناوری استریل کننده Osmotex یک فناوری منحصر به فرد است که از طریق کنترل الکترونیکی رطوبت در پارچه ها براساس فرایند الکترواسمزیک و الکتروشیمیایی انجام می شود. این فناوری با استفاده از یک پالس الکتریکی، پارچه و اشیاء متفاوت را ظرف چند دقیقه استریل می کند.

این فناوری از برهم کنش کنترل شده رطوبت و پالس های الکتریکی شبیه سازی شده است که ترکیبات ضد عفونی کننده از (O3) و پراکسید هیدروژن (H2O2) را تشکیل می دهند. این ترکیبات باعث ایجاد یک اثر ضد ویروسی و ضد باکتریایی فعال در داخل و سطح پارچه شده و بطور گسترده در صنایع مختلف از جمله پزشکی بکار برده می شوند.

اولین محصول تولید شده با فناوری استریل کننده Osmotex، ماسک های صورت پارچه ای هستند. Osmotex قصد دارد کیف های پارچه ای را برای استریل کردن وسایل شخصی تولید کند. این فناوری سازگار با محیط زیست است. ماسک صورت شامل پارچه استریل کننده Osmotex با فیلتر N95 (برای امنیت بیشتر)، اتصالات الکترونیکی و جعبه کنترل با باتری قابل شارژ است.

Osmotex AG یک شرکت سوئیسی است که در سال ۲۰۰۸ توسط گروهی از سرمایه گذاران و بانک های نو رو و سوئیس پایه گذاری شد. این شرکت به تحقیق و توسعه واکنش های الکتروشیمیایی و انتقال بخار و مایعات الکترواسموتیک اختصاص دارد و یک فناوری انحصاری انقلابی برای انتقال رطوبت تحت کنترل الکترونیکی در غشاهای و منسوجات ایجاد کرده است.

خریدی آسان را تجربه کنند.

صنعت موکت های نمدی و تافتینگ در ایران را چگونه ارزیابی می کنید؟ و چه پتانسیل هایی در این بخش از صنعت در عرصه تولید وجود دارد؟

صنعت موکت با توجه به نوع فرهنگ ما در کل رضایت بخش است، زیرا هنوز در بسیاری از مناطق ایران از موکت و فرش برای فروش کردن کف منازل استفاده می کنند و اما در خصوص موکتهای نمدی، وضعیت به این صورت است که چند سال قبل زمانیکه قدرت خرید مردم بالا رفته بود تمایل به خرید این نوع موکت بسیار کاهش پیدا کرده بود به شکلی که تعدادی از تولید کنندگان موکتهای نمدی در جهت تولید موکت تافتینگ سرمایه گذاری کردند چون آینده موکت نمدی را خوب نمی دیدند. ولی متأسفانه با شروع تحریم های جدید و تورم سرسام آور و کاهش قدرت خرید، بازار موکت های نمدی جان تازه ای گرفت و به ناچار اقشار ضعیف جامعه به سمت خرید این نوع موکت ها گرایش پیدا کردند.

در مجموع آینده این صنعت در اختیار موکتهای تافتینگ خواهد بود. با توجه به سرمایه گذاری های انجام شده طی چند سال اخیر در زمینه تولید موکتهای تافتینگ پتانسیل این صنعت رو به رشد می باشد.

داستان موفقیت پالاز موکت بر چه پایه هایی استوار است؟ چقدر از موفقیت های شما به دلیل تحقیق و توسعه و ارائه محصولات نوآورانه است؟

موفقیت شرکت پالاز بر پایه صداقت و حفظ کیفیت در طول سال ها فعالیت مستمر می باشد. همیشه سعی کرده ایم حرفمان با عمل مان یکی باشد و این مهمترین سرمایه هر شرکت است و اینجاست که مردم اعتماد می کنند و وفاداری خودشان را نشان می دهند.

شرکت پالاز موکت در صنعت موکت تافتینگ همیشه در زمینه نوآوری پیش قدم بوده و تا جاییکه شرایط فراهم باشد، جدیدترین ماشین آلات را برای تولید محصولات متنوع وارد و استفاده می نماید.

به اطلاع خوانندگان محترم مجله کهن می‌رساند در شماره قبلی مجله مقاله ای با عنوان :: فرآیند مهندسی معکوس :: چاپ شده است که متأسفانه نام نویسنده این مقاله به اشتباه خانم نسترن زینلی ذکر شده است.

نویسنده این مقاله جناب آقای مهندس قاسم حیدری - فوش لیسانس تکنولوژی نساجی از دانشگاه امیر کبیر هستند که بدین ترتیب به دلیل خطای پیش آمده از ایشان و خوانندگان محترم مجله پوزش می‌خواهیم.

اصلاحیه:



امپراطوری طراحان فرش ماشینی در راه است

نگارش: بهنام قاسمی - تحریریه مجله نساجی کهن

طراحی فرش در ایران یک هنر قدیمی و با اصالت است و از موارد اصلی موفقیت فرش دستباف ایرانی در بازارهای جهانی بوده است.

هنر طراحی فرش سال‌ها از گزند آلودگی و مادی‌گرایی به دور بود و بیشتر با ذوق و هنر طراح رابطه داشت تا مسائل مادی و تجاری اما با گذشت زمان و ماشینی شدن همه چیز و ورود ماشین آلات به صنعت، هنر طراحی فرش ماشینی هم خواه یا نا خواه به مانند بسیاری از زمینه‌های دیگر اجتماعی، فرهنگی و هنری، تجاری شده و از هنر صرف خارج گردید.

هنر طراحی فرش ماشینی در سال‌های اول توسعه این صنعت در ایران زیر سایه سنگین ماشین آلات صنعتی و صدای با ایهت دفتین ماشین آلات بافندگی فرش ماشینی گم شد و به آن اهمیتی داده نمی شد اما کم کم در دنیا بسیاری از چیزها عوض شد. رهبران دنیا به این نتیجه رسیدند که انسان و هنر نباید و نمی‌توانند اسیر توسعه صنعتی ماشین آلات شوند. هر چه باشد انسان باید دست بالاتر داشته باشد. در همین جا بود که هنر و شعور انسان جایگاه خود را باز یافت و علیرغم توسعه دیوانه‌وار ماشین آلات، روپات‌ها اتوماسیون و دیجیتالی شدن، جایگاه خود را پیدا کرد.

به همین دلیل در دهه گذشته هنر طراحی فرش ماشینی از زیر سایه ماشین آلات پرهیاهو و کارخانجات بافندگی بیرون آمد و خودی نشان داد. کم کم کارخانجات و مدیران به این نکته پی بردند که عامل اصلی فروش فرش فقط و فقط طرح و نقشه خوب و جذاب است و عواملی چون

کیفیت بافت، کیفیت نخ فرش و غیره در مرحله های بعدی قرار دارد.

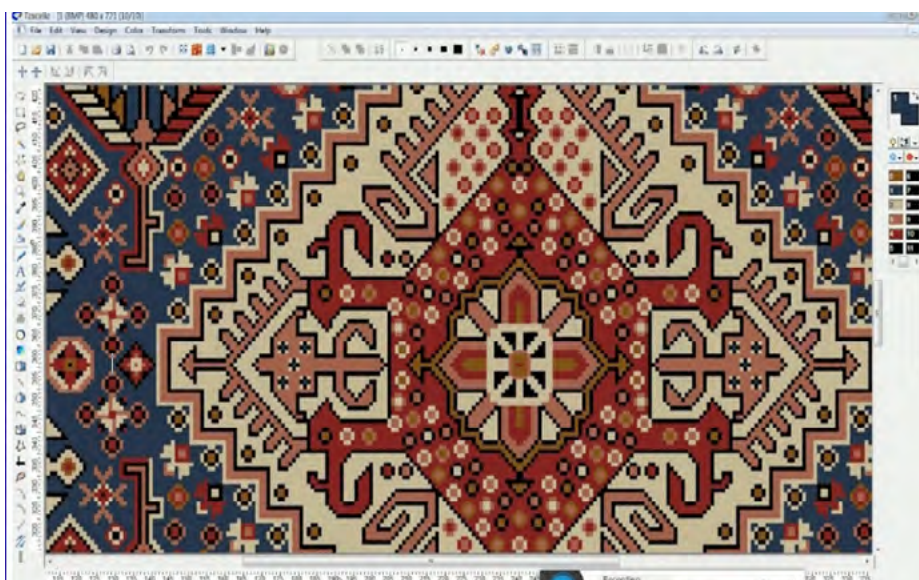
اما شکوفایی اصلی در طراحی فرش ماشینی زمانی اتفاق افتاد که شرکت های فرش ماشین کاشان از لاک خود بیرون آمدند و اقدام به برند سازی کردند. این امر موجب شد تا برندهای بزرگ بازار که تعدادشان به اندازه انگشت های یک دست هم نبود و اغلب در مشهد و یزد مستقر بودند رقبای جدی پیدا کنند که تشنه پیشرفت و فروش هستند و این هجوم آنقدر بی رحمانه بود که دیگر امروز برند فرش کاشان جای برند فرش های شهر مشهد را کاملاً گرفته و مشتری نهایی را با انتخاب های متعدد در هنگام خرید

مواجه کرده است.

حالا برندهای تشنه پیشرفت و رقابت در کاشان به ابزاری نیاز داشتند تا بتوانند در مقابل غول های مطرح بازار قد علم کنند ماشین آلات که همان ماشین آلات بود، نخ فرش هم که تقریباً مشترک بود و با سرمایه گذاری بیشتر قابل خریدن، بنابراین عامل مهم رقابت یعنی طرح و نقشه فرش بار دیگر خودنمایی می کرد.

در ابتدا طراح کم بود و تقاضا برای طرح خوب بسیار بالا. بنابراین کپی کاری و سرقت طرح های پرفروش بازار بهترین گزینه بود. بازار کپی کاران بسیار داغ شد.

با گذشت زمان و قدرت نمایی شرکت های کاشانی و ظهور برندهای شایسته از این شهر



قدرت ریسک و تولید طرح های خاص و ویژه و اختصاصی نیز افزایش یافت.

حالا بسیاری از کارخانجات تولید فرش ماشینی گروه ها و دپارتمان های طراحی فرش مستقر در کارخانه داشتند و می توانستند به خوبی تولید و نیاز به طرح های جدید را بر آورده سازند.

بازار داغ طراحی فرش ماشینی نه تنها باعث رشد و پیشرفت کارخانجات و افزایش فروش آنها در بازار میشد بلکه بخش طراحی فرش را نیز با تحولات بسیار زیادی روبرو کرد. بسیاری از هنرمندان و طراحان قدیمی، حرفه ای و صاحب سبک فرش دستیاف به طراحی فرش ماشینی وارد شدند و این بخش را غنی کردند. افراد بسیاری علاقمند به این رشته شدند و اقدام به یادگیری این هنر کردند و ... هرچند این روند مانند هر تغییر و تحول دیگری آن روی سکه و موارد منفی هم داشت اما می توان به آن نیز به عنوان جزیی از این پازل بزرگ نگاه کرد که باید اتفاق می افتاد.

در این زمان تعداد سودجویان و افرادی که می خواستند از آب گل آلود ماهی بگیرند افزایش یافت و بسیاری با یادگیری نصفه نیمه طراحی و نرم افزارها، سودای یک شبه رفتن ره صدساله را داشتند و به کپی کاری ادامه می دادند که البته در دراز مدت نتیجه نگرفتند و نخواهند گرفت. شاید بتوان گفت تعدد کپی کاران و سارقان طرح برای هنرمندان واقعی و طراحان با ذوق سبب خیر شد چرا که عیار طراح واقعی و کپی کار را به خوبی در دید همگان قرار میداد.



ازای آن را دریافت کنند.

یک شرکت تولید کننده فرش ماشینی که میدید با خرید یک نقشه فرش اورجینال و اختصاصی خوب، حداقل می تواند ۶ ماه بدون رقیب فرش خود را در بازار به فروش برساند دیگر چندان ترسی هم از کپی شدن طرح نداشت چرا که تا رقیب بخواهد پالت رنگی بافت را مهیا کند، طرح و نقشه مورد نظر را سرقت و کپی کند، فرش را بیافد و به بازار عرضه کند فرصت طلایی را از دست داده و شرکت اصلی خریدار طرح اورجینال سود خود را برده است.

با روی دادن این اتفاقات صنف طراحان فرش ماشینی ارزش کار خود را در حال افزایش دید و اعتماد به نفس طراحان افزایش یافت و رقم های طراحی به قدری چشمگیر شد که حالا ارزش داشت که طراح فکر کند و هنر خود را روی کاغذ بیاورد و کار خوب ارائه دهد.

افزایش اعتماد به نفس طراحان و افزایش مشکلات اجتماعی، سیاسی و اقتصادی در ایران موجب شکل گیری موج جدیدی به عنوان **مهاجرت طراحان فرش ماشینی به ترکیه** و کسب درآمدهای ارزی گردید. در این مرحله تعداد زیادی از طراحان فرش ایرانی به ترکیه مهاجرت کردند و یا طور مستقل دفتر طراحی فرش دایر کردند و یا در شرکت های ترکیه ای به عنوان طراح فرش مشغول به کار شدند.

بر اساس یک سنت قدیمی که هنوز هم صحت و درستی آن بر نویسنده آشکار نیست! طراحان ترک در کارهای مدرن خوب و در کارهای کلاسیک ضعیف هستند و طراحان ایرانی بالعکس. با فرض درست بودن این نظریه در سالهای بعد از مهاجرت طراحان ایرانی به ترکیه به دلیل مرادوات و روابط بیشتر طراحان ایرانی با شرکت های ترک، طرح های مدرن و ویتنیج در شرکت های ایرانی دچار تحول اساسی شد.

کم کم طراحان خوب و صاحب سبک ترجیح دادند به جای کار کردن در واحدهای طراحی شرکت ها و برندهای فرش ماشینی، استودیوهای طراحی فرش خودشان را تاسیس کنند و پولی را که در یک ماه به عنوان حقوق دریافت می کردند را با فروش یک نقشه، احتمالا در عرض چند روز به دست آورند.

از اینجا بود که طراحی فرش چهارچوب های بهتر و شفاف تری یافت و در کشوری که قانون کپی راییت وجود ندارد، باب شدن اصطلاحاتی مانند **طرح اختصاصی یا اورجینال** در مقابل طرح های اشتراکی و حتی کپی اطمینان خاطری شد برای طراحان و البته شرکت های تولید کننده برگزیده و درجه یک که دنبال طرح های تازه و خاص بودند. زمانی مهیا شد تا طراحان فرش ماشینی بتوانند هنر و ذوق خود را نشان دهند و تا حدی حرف خود را به کرسی بنشانند و ما به



برای تلاش و پیشرفت روز افزون و بدست آوردن رقم های بزرگتر رغبت زیادی دارد.

در این شرایط کارخانه تولید کننده فرش ماشینی باید برای خرید طرح های فرش درجه ۲ همان طراح در انتظار باشد و با طرح های بهتر همان طراح در بازار رقابت کند.

به نظر می رسد این اتفاق هر چند به مذاق شرکت های تولید کننده خوش نمی آید اما باعث رشد و تکاپوی بیشتر بازار فرش ماشینی شود و در کنار آن قطعا باعث ظهور طراحان فرش تازه وارد و خوش ذوق جدیدی می شود که یا هنوز جسارت لازم برای مستقل شدن را ندارند و یا هنوز بال هایشان برای پرواز قوی نشده است.

در واقع ورود طراحان خوب به عرصه تولید باعث **ایجاد حس بی اعتمادی در تولید کننده** شده و خیلی رغبتی برای نزدیک شدن به طراح- تولید کننده وجود نخواهد داشت چون تقریبا اطمینان دارند به طور عقلانی و منطقی اگر طرح خوبی در کار باشد طراح-تولید کننده خودش بافته و وارد بازار می کند. این حس بی اعتمادی فضاهای خالی کاری جدیدی را در بازار طراحی فرش ماشینی برای طراحان جوان و کار بلد و البته هنرمند ایجاد می کند تا جای قدیمی ترها را پر کنند و پیشرفت کنند.

به نظر شما ورود طراحان فرش ماشینی به عرصه تولید چه نکات مثبت و منفی به دنبال خواهد داشت؟

چرا ما باید یک طرح خوب جدید و احتمالا پرفروش را به یک شرکت بافنده حتی با قیمت بسیار بالا بفروشیم؟ اگر یک طرح در بازار خوب بفروشد و به اصطلاح گل کند و مثلا چندین ماه به طور مداوم روی بافت باشد طراح می تواند چندین برابر پولی که از محل فروش طرح بدست می آورد را از طریق دریافت مبلغی ناچیز از هر متر مربع تولید فرش (مثلا ۱۰ هزار تومان به ازای هر متر مربع) کسب نماید.

در حال حاضر تعداد طراحی که در ایران به این شکل کار را شروع کردند انگشت شمارند و به نوعی پرچم داران این حرکت هستند اما در آینده به نظر این رقم افزایش بیشتری خواهد یافت.

البته برای ورود به این وادی طراح باید آنقدر به خودش و مشتری پسند بودن طرحش اطمینان داشته باشد که بتواند از این روش همکاری سربلند بیرون بیاورد.

تبدیل طراح به رقیب جدی تولید کننده

بدین ترتیب دیگر نباید انتظار داشت که یک طرح خوب و مشتری پسند به شرکت های فرش ماشینی فروخته شود چرا که قطعا با برند طراح در بازار عرضه خواهد شد. در واقع طراح فرش ماشینی به یک رقیب جدی بدل می شود که هم شاه کلید موفقیت یعنی طرح و نقشه خوب را در اختیار دارد و هم درسرها و سرو کله های تولید را کمتر حس می کند و هم به طور طبیعی

اما این پایان کار نیست و انقلاب بعدی در بخش طراحی فرش ماشینی همان تاج گذاری و تاسیس امپراطوری طراحان است که استارت آن زده شده و اتفاقات خاصی در این بخش روی خواهد داد.

طراحان فرش ماشینی چگونه امپراطوری خود را تاسیس می کنند؟

اصولا وقتی عبارات طراح فرش ماشینی و تولید کننده فرش را در کنار هم ذکر می کنید فضای چندان دوستانه ای را ترسیم نکرده اید! غالبا تصویر دو فرد در ذهن ترسیم می شود که ظاهرا دوست و رفیق هستند و لبخند می زنند اما سایه همدیگر را هم با تیر می زنند. معمولا این دو صنف همانقدر که تنگاتنگ و دوشادوش کار می کنند همانقدر هم از یکدیگر دل پری دارند و هر کدام سعی می کنند دست بالاتر را داشته باشند.

واقعیت این است که در گذشته هر چقدر طراح، زبردست و تولید کننده، سرور بود، امروز شرایط وارونه شده و حالا تولید کنندگان باید نیاز طراحان را بخزند و بسیاری از تولید کنندگان نیز از چنین شرایطی دل خوشی ندارند. اما این یک روند طبیعی در همه جای دنیا است. مثلا در دنیای لباس و مد و فشن طراحان از سالهای بسیار دور امپراطوری خود را تاسیس کرده اند و تا به امروز نیز یکی پس از دیگری برندهای پوشاک را فتح می کنند. یا در همین صنعت فرش ماشینی، جان کت از زمانی که در مسابقات طراحی فرش دمو تکس غوغایی برپا کرد و معروف شد دیگر جان کت سابق نبود و انقدر بزرگ شد که امروزه دیگر قدرت او در تجارت و تولید فرش از شهرت او در طراحی فرش سبقت گرفته است.

این امر یعنی مطرح شدن طراحان فرش ماشینی و از پشت صحنه بیرون آمدن آنها در تمامی صنایع و بخش ها در سالهای گذشته به شدت مصداق دارد و انگار حالا نوبت طراحان فرش ایرانی است.

با یک نگاه ساده می توان گفت که این یک امکان عالی برای طراحان فرش خوب و با ذوق است که بتوانند امپراطوری خود را تاسیس کنند. امروز در ایران شرکت های بسیار زیادی هستند که ظرفیت های خالی برای بافت اشتراکی و یا مزدی فرش دارند و طراحان فرش ماشینی می توانند از ظرفیت های خالی آنها برای تولید و حتی فروش استفاده کنند. بازار فروش هم که امروز دیگر در انحصار فرد یا شرکت خاصی نیست و کالای خوب به فروش میرسد.

شاید طراحان خوب به این فکر می کنند که



دعوت به همکاری

مدیر کارخانه

دارای سابقه فعالیت در حوزه نساجی بویژه فرش ماشینی
مسلط به فرآیند های اجرایی کارخانه
آشنایی به اصول مدیریت و توانمند در رهبری و هدایت تیم کاری

محل فعالیت : دلیجان

لطفا رزومه خود را از طریق واتس آپ به شماره ۰۹۱۰۲۱۶۵۳۶۷ ارسال کنید



با کار سخت و ارایه محصولات با کیفیت اعتماد مشتریان را جلب کردیم

مصاحبه با آقای دکتر شاه بابایی
شرکت شیمی فرآیند

و تحقیق و توسعه و همچنین مدیریت و سازمان سنتی و تمرکز بر کمیت به جای کیفیت تولید از مهمترین نقاط ضعف صنعت نساجی به شمار می رود.

تدوین چشم انداز و برنامه کلان برای صنعت نساجی در سطح کشور و متناسب با آن سرمایه گذاری در نیروی انسانی و دانش فنی و توجه جهت رسیدن به کمیت و کیفیت قابل رقابت می تواند راهکارهای کلی برای رفع مشکلات باشد.

مشکلات متعددی وجود دارد. قیمتها ثابت ندارند. تامین مواد اولیه بعضی اوقات با مشکل مواجه می شود. واردات دشوار شده و قیمت مواد اولیه وارداتی بالا و کیفیت قابل اطمینان نیست. واردات مواد اولیه کاهش یافته و واردات ماشین آلات دچار افت بیشتری نسبت به مواد اولیه شده است و می توان گفت خیلی پایین آمده است.

افزایش سطح کیفیت محصولات موجود ایرانی و خارجی است، بالا بردن (راندمان) تولید و حذف وابستگی صنعت نساجی به مواد خارجی است.

مهمترین ویژگی محصولات شیمی فرآیند کیفیت بالا، ثبات کیفیت محصولات و تنوع محصولات جهت پاسخگویی به تمامی نیازهای صنایع نساجی و فرش ماشینی است.

بسیاری از واحدهای نساجی و به ویژه واحدهای الیاف سازی و ریسندگی، تولید منسوجات بی بافت و رنگریزی و تکمیل از مشتریان ما در بازار ایران هستند.

هم اکنون به علت مشکلات واردات و قیمت ارز، مواد داخلی از موقعیت بهتری برخوردار شده اند. استقبال مشتریان از محصولات ما در حال رشد است.

ابتدا توضیح مختصری در رابطه با حوزه فعالیت شرکت شیمی فرآیند برای مخاطبان مجله کهن بفرمایید.

در حال حاضر ما هم تولید و هم بازرگانی انجام می دهیم، اما تلاش می کنیم بیشتر به سمت تولید حرکت کنیم. شرکت شیمی فرآیند طیف وسیعی از محصولات شیمیایی و کمکی نساجی را به صنعت نساجی ایران ارائه می کند که عبارتند از: انواع مواد تعاونی ریسندگی، مقدمات بافندگی و بافندگی، رنگریزی، چاپ و تکمیل انواع روغن های اسپین فینیش BCF، CF، POY، FDY انواع نرم کن های سیلیکونی و غیرسیلیکونی میکرو، ماکرو و کاتیونیک انواع ضدکف های سیلیکونی و غیرسیلیکونی انواع آنتی استاتیک. سعی می کنیم هر آنچه کارخانجات نیاز داشته باشند اعم از مواد، قطعات حتی مشاوره و تحقیقات را پاسخگو باشیم.

در بخش مواد شیمیایی و کمکی نساجی تولیدات ساخت داخل با مشابه خارجی از نظر قیمت و کیفیت در چه سطحی قرار دارند؟ آیا در این بخش امکان صادرات داریم؟

از نظر ترکیب «قیمت+کیفیت» تولیدات داخلی در حال رقابت هستند، اما هنوز بایستی برای افزایش کیفیت تلاش شود.

هنوز در بخش صادرات چندان فعالیتی وجود ندارد. بازارهای صادراتی در مناطق آسیای جنوب شرقی و آسیای غربی قرار دارند که رقابت بسیار شدیدی از سوی چین و هند وجود دارد که ورود به این بازارها را خیلی مشکل ساخته است. در مرحله اول سعی داریم نیاز صنایع نساجی داخلی را رفع کنیم و سپس در سالهای آینده کسب بازارهای جدید باتوسعه کمی و کیفی سبد محصولات و

دلایل ضعف مجموعه های تولیدی نساجی را در چه میدانید؟

در کنار مشکلات سخت افزاری (ماشین آلات از رده خارج شده) ضعف در آموزش کارکنان، دانش فنی

محصولات شما چه کمکی به صنعت نساجی میتواند داشته باشد؟

هدف ما تولید مواد اولیه با کیفیت جدید و



از نظر ترکیب «قیمت+کیفیت» تولیدات داخلی در حال رقابت با خارجی ها هستند، اما هنوز برای افزایش کیفیت، نوآوری و صادرات باید تلاشهای زیادی انجام شود.

به عنوان یک کارشناس و مشاور سرمایه گذاری در صنعت نساجی کدام بخش ها را برای سرمایه گذاری جدید پیشنهاد می کنید؟

صنعت نساجی بیش از همه چیز نیاز به یک نقشه راه کلی دارد تا سرمایه گذاری های آینده با توجه به نیازهای کشور و حتی نگاه به بازارهای صادراتی جهانی و منطقه ای انجام شود و از هرگونه هدر رفت سرمایه و سرمایه گذاری های پریسک در شرایط اقتصادی پیچیده کشور جلوگیری شود.

اولویت سرمایه گذاریها در صنعت نساجی با توجه به سند توسعه پایدار کشور را می توان در راه اندازی واحدهای صنعتی جدید در زمینه تولید الیاف مصنوعی پلی استر و اکریلیک و BCF فرش، خطوط دوخت انواع پوشاک و بافت و مهم تر از همه صنایع بسته بندی که امروزه دارای فناوری های پیشرفته ای است عنوان کرد.

تقریباً در شرایط فعلی کشور صنعتگران نه تنها نمی توانند روی کمک های دولت و تسهیل تولید حساب کنند بلکه باید هر روز مشکلاتی را که دولت و سیاست های داخلی و خارجی و منطقه ای ایجاد می کند را تحمل کنند. به نظر من بایستی روی افزایش تنوع و کیفیت محصولات، آموزش کارکنان و دانش فنی و همچنین بالا بردن بهره وری و کاهش قیمت تمام شده بیشتر تمرکز شود.

تاثیر کرونا بر صنعت نساجی چگونه بوده؟

کرونا بر روی بخش خدمات تاثیر به مراتب بیشتری گذاشته است. بطور کلی صنایع نساجی موج کرونا را پشت سر گذاشته اند.

است. سپس مواردی همچون تولید دانش فنی و توجه به زیر ساخت های تولید در کشور با در نظر گرفتن تبلیغات و فروش محصولات در فضای مجازی.

هرچند استفاده از متریال جدید و پیشرفته و جایگزینی آنها بجای مواد اولیه متداول نیز یک توجه ضروری در افزایش سطح تولیدات در این عرصه از سهم بازارهای فروش جهانی است.

وضعیت صنعت نساجی و فرش ماشینی را پس از برداشته شدن تحریم ها چطور پیش بینی می کنید؟

با توجه به بهبود وضعیت معیشت و درآمد مردم، قدرت خرید و تقاضای مصرف افزایش خواهد یافت، اما در همین حال واردات نیز بالا خواهد رفت. در مجموع در بعضی از رشته ها مانند فرش ماشینی تا حدی بهتر خواهد شد و بعضی از بخش ها با مشکلات جدی روبرو خواهند شد اما به طور کلی قطعاً رفع تحریم ها و عادی سازی روابط اقتصادی، سیاسی و ... به بهبود فضای کسب و کار و تجارت کمک می کند.

این موضوع به طور اساسی به تاثیر تحریم ها بر صادرات غیر نفتی ایران و سیاست های راهبردی و کلان کشور وابسته است با این رویکرد که توسعه هر نوع صادرات با تغییر دیدگاه ها در وضعیت تولیدات آن محصولات انجام شود. هرچند ارتباطات موثر اقتصادی بین کشورهای همسایه و بنگاههای های اقتصادی فعال در عرصه تولیدات فرش باید در نظر گرفتن ریسک نوسانات قیمت این محصول در بازارهای جهانی بعد از تحریم باشد که پس از انتخابات ایران در سال آینده، می توان در مورد این موضوع اعلام نظر کرد. هر چند معتقدم مهمترین در این مسئله، انگیزه دادن دولت به تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش بعد از از تحریم هاست.

ساخت محصولاتی که در حاضر از خارج وارد می شوند، ارتباط برقرار کردن بین واحدهای صنعتی و تکمیل زنجیره های تولید را در دستور کار داریم.

شما در بخش صادرات فرش ماشینی نیز دستی بر آتش دارید و در دمو تکس ۲۰۲۰ نیز حضور داشتید چطور می توان صادرات فرش ماشینی را افزایش داد؟

با توجه به جایگاه فرش ایران در جهان در نمایشگاه دمو تکس نیز با هدف معرفی این جایگاه با نمایش مجموعه تولیداتی از این محصولات صورت گرفت و به مقام جهانی و پیشینه تاریخی فرش دستباف و هنر طراحان ایرانی نیز در معرفی طرح ها و نقوش به بازدیدکنندگان تاکید شد، به اهمیت میحث بازاریابی و رعایت استانداردها و بسته بندی محصولات در این عرصه جهت توسعه بازارهای خارجی پی برده شد.

به نظرم در مقوله افزایش سطح فروش محصولات فرش، قبل از بازارهای اروپایی می بایست به شناسائی بازارهای فروش در کشور های همسایه توجه داشت و ظرفیت ها و نیازها را در این کشورها شناسائی نمود که در این میان نقش سازمان توسعه تجارت و رایزنی فرهنگی از طریق وزارت امور خارجه بعنوان بازوهای توانمند در راستای سیاست ها و استراتژی های وزارت صمت مهم و حائز اهمیت است. هر چند تاکید من به توجه هر چه بیشتر متولیان امور به مزیت رقابتی این محصول منحصر ایرانی در بازارهای جهانی است.

حضور مستمر در بازارهای جهانی (نمایشگاههای خارجی)، تحقیقات بازارهای صادراتی، بازاریابانی و تمرکز بر نیازهای مشتریان در بازارهای هدف صادراتی و افزایش کیفیت در این راستا اهمیت دارد. صنعت فرش ماشینی نیاز به مشوق ها و حمایت های دولتی برای صادرات دارد.

تولید صحیح فرش ماشینی با مواد اولیه و طرح های مورد نیاز بازار می تواند در کوتاه مدت صادرات فرش ماشینی را افزایش دهد و قیمت رقابتی تا حد قابل توجهی می تواند موثر باشد.

افزایش تولیدات صحیح فرش ماشینی بدو با توجه به مقوله طراحی بعنوان اولین مولفه زنجیره تامین فرش، از طریق ایده سازی از کلکسیون طرح های فرش قدیمی دستباف ایرانی و بازطراحی آنها از طریق طراحان خوش ذوق جهت تامین سلیقه مشتریان امروزی میسر



وضعیت استاندارد در صنعت فرش ماشینی کشور

مصاحبه با دکتر بخردی
معاون مدیرکل و رئیس استاندارد منطقه کاشان

برچسب فرش ماشینی مشمول مقررات استاندارد اجباری و برابر ماده 15 قانون توسعه نظام استاندارد تولید، توزیع، تمرکز و فروش آن قبل از دریافت پروانه استاندارد مشخصات فنی و اطلاعات برچسب ممنوع می باشد

این نظر بسیار غلط و غیر کارشناسی است مانند این است که کسی ساختمان بسازد و بگوید مقررات فنی ساختمان را رعایت می کنم ولی نیاز به پروانه ساختمانی ندارم و یا تمام مقررات رانندگی را رعایت می کنم و نیاز به گواهینامه رانندگی ندارم. قانون در هر صورت نداشتن پروانه شهرداری و گواهینامه رانندگی را جریمه و تنبیه می کند درخصوص فرش ماشینی هم همین طور است استاندارد مشخصات فنی و اطلاعات برچسب فرش ماشینی مشمول مقررات استاندارد اجباری و برابر ماده ۱۵ قانون توسعه نظام استاندارد تولید، توزیع، تمرکز و فروش آن قبل از دریافت پروانه استاندارد مشخصات فنی و اطلاعات برچسب ممنوع می باشد.

البته فرش ماشینی دارای استاندارد تکمیلی و کاملتری بنام استاندارد ویژگی های فرش ماشینی به شماره ۱۰۷۵۳ نیز هست که گرفتن پروانه استاندارد آن اختیاری می باشد.

اخیرا با گسترش فروش اینترنتی فرش برای مردم و خریداران مشکلاتی پیش آمده. آیا شکایت هایی در این خصوص داشتید؟

با شیوع بیماری کرونا فروش اینترنتی همه کارها گسترش پیدا کرد. بسیاری از صاحبان صنایع به فکر افتادند تا فروش خود را از شکل سنتی به الکترونیکی تغییر دهند. فروش اینترنتی فضای فیزیکی فروش سنتی را ندارد و امکان بازدید گسترده محصولات را به خریداران می دهد و مزایای بسیار زیادی دارد مانند صرفه جویی در زمان خرید، امکان جستجو، استفاده از تخفیف های اینترنتی، تنوع بسیار زیاد و همچنین دارای معایب بسیار زیادی نیز می باشد که مهمترین آنها شامل ملموس نبودن محصول، عدم تعامل بین فروشنده و مشتری، کلاهبرداری اینترنتی و عدم تحویل کالاهای مشاهده شده در فضای مجازی با واقعیت محصول.

صیانت از حقوق مصرف کننده و همچنین حمایت از تولیدکنندگان خوشنام و دارای پروانه استاندارد، متخلف به مقام قضایی معرفی خواهد گردید.

المان های لازم برای اینکه یک واحد تولیدی در حوزه نساجی بتواند مجوزهای لازم را بگیرد چه مواردی است؟

با توجه به اینکه فرش های ماشینی در حال حاضر مشمول مقررات استاندارد اجباری برچسب گذاری یا مشخصات فنی و اطلاعات برچسب می باشد به عبارت ساده تر هر آنچه فرش تولید شده است مشخصات فرش ماشینی از قبیل نوع نخ، خاب، پود و چله و همچنین تراکم شانه، تراکم پود و ... بایستی بر روی برچسب گذاری باشد و نوعی راستی آزمایی فرش می باشد.

تسهیلات زیادی جهت اخذ پروانه استاندارد در نظر گرفته شده است. شرکتهای فرش ماشینی با راهنمایی همکاران اینجانب می توانند با حداقل امکانات نسبت به استاندارد سازی محصولات خود اقدام نمایند. با توجه به اینکه اکثر شرکت های کارگاهی فرش ماشینی بدون مجوز از سازمان صنعت، معدن و تجارت و یا فاقد علامت تجاری ثبت شده می باشند و یا امکان استخدام کارشناس نساجی را ندارند و به همین خاطر در گذشته جهت دریافت پروانه استاندارد مشکل داشته اند با تعامل صورت گرفته با سازمان های فوق الذکر جهت رفع تمام این موارد راهکار مناسب اندیشیده شده است لذا دیگر واحدهای تولید کننده کارگاهی بهانه ای برای عدم اخذ پروانه استاندارد و تولید غیر مجاز ندارند.

به تازگی یکی از کارشناسان نساجی در فضای مجازی اعلام کرده بود فقط برچسب بر روی فرش بگذاریم و نیازی به گرفتن پروانه و یا مجوز از اداره استاندارد نمی باشد نظر شما در این خصوص چیست؟

از آخرین وضعیت کارخانجات تولید فرش ماشینی در کاشان و آران و بیدگل برای خوانندگان مجله کهن بفرمایید.

همانطور که مستحضر هستید استاندارد منطقه کاشان شهرهای شمالی استان اصفهان (کاشان، آران و بیدگل و نطنز) را تحت پوشش دارد. در این منطقه دو محصول فرش ماشینی و گلاب دارای مزیت مطلق می باشند.

شهرستان های آران و بیدگل و کاشان بزرگترین منطقه تولید فرش ماشینی در ایران و همچنین دومین منطقه تولید فرش در جهان می باشند. در حال حاضر اکثر واحد های تولیدی فرش ماشینی به کیفیت و استاندارد اهمیت می دهند و سعی در حفظ بازار و رضایت مشتریان خود دارند.

نحوه برخورد اداره استاندارد با متخلفین به چه شکلی است؟

فرش ماشینی مشمول مقررات استاندارد اجباری نشانه گذاری برچسب یا مشخصات فنی و اطلاعات برچسب به شماره ۱۳۶۰ می باشد طبق ماده ۱۵ قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد "هرگاه اجرای استاندارد در مورد کارها و خدماتی اجباری اعلام شود، پس از انقضای مهلت های مقرر، تولید، تمرکز، توزیع و فروش اینگونه کالاها و خدمات بدون علامت استاندارد و یا تأیید سازمان، ممنوع و با متخلف طبق ماده ۴۰ قانون مذکور برخورد می گردد.

در خصوص برخورد با متخلفین همانطور که اشاره شد اکثر واحدهای تولیدی به مقوله کیفیت اهمیت می دهند و خود را ملزم به رعایت استاندارد های محصول می دانند سیاست برخورد این اداره با متخلفین بدین صورت می باشد که فرض را بر ناآگاهی تولید کننده و عرضه کننده گذاشته و ابتدا با راهنمایی و ارشاد و ارائه توصیه های فنی و تذکرات شفاهی و کتبی سعی در رفع مشکل و استاندارد سازی واحدهای تولیدی داریم. در صورت تکرار تخلف و عدم توجه به تذکرات کارشناسان استاندارد، بدون شک در جهت حفظ و

فرش های ماشینی نیز از موارد فوق الذکر مستثنی نمی باشد.

بله شکایات در خصوص فروش اینترنتی و حتی حضوری از مصرف کنندگان فرش ماشینی در سایر شهرستانها وجود دارد. در فروش اینترنتی کالا بسیار جذاب و با ویژگیهای خاص معرفی می گردد و بر روی تبلیغ جنس نخ و تراکم قید شده و ... با واقعیت فرش تحویلی مغایرت داشته و باعث شکایت مصرف کنندگان می گردد.

کدام کارخانجات بیشترین تخلفات را داشتند. میتوانی اسم ببرید؟

از نام بردن واحد های تولیدی متخلف معذور هستیم ولی به صورت کلی واحد های تولیدی که دارای پروانه استاندارد می باشند چون دارای نظام کیفیت تعریف شده و همچنین مسئول کنترل کیفیت ناظر بر تولید می باشند و تحت پوشش استاندارد قرار دارند غالباً تخلف ندارند.

مصرف کنندگان عزیز و محترم فرش ماشینی می توانند فرش ماشینی خود را از واحد های دارای پروانه استاندارد خریداری نمایند و اسامی شرکت های دارای پروانه استاندارد را در سایت سازمان ملی استاندارد ایران فهرست واحد های تولیدی مشاهده نمایند.

ضمناً توصیه میگردد حتی الامکان نسبت به خرید حضوری اقدام نمایند و اگر تخصصی ندارند همراه با فرد کارشناس یا مطلع اقدام نمایند. در خصوص خریدهای اینترنتی هم توصیه اکید به مصرف کنندگان این است که حتماً از واحد های تولیدی، دارای پروانه استاندارد خرید خود را انجام دهند و از طریق سایت اداره استاندارد وضعیت واحد تولیدی استاندارد را بررسی و سپس اقدام به خرید نمایند.

یک فرش ماشینی خوب چه استانداردهایی باید داشته باشد؟

در توضیحات قبلی هم توضیح دادم یک فرش وقتی دارای مجوز استاندارد باشد واحد تولید کننده دارای مسئول کنترل کیفیت و سیستم کنترل کیفیت آزمایشگاه بوده و الزامات اولیه را رعایت می کند یعنی یک سری مقررات کیفی و الزامات و روش های اجرایی را رعایت کرده تا پروانه استاندارد گرفته است پس فرش دارای علامت استاندارد مصداق فرش ماشینی خوب است.

با توجه به اینکه ویژگی های فرش ماشینی مورد آزمون قرار می گیرد از کیفیت بالاتری برخوردار می باشد.

مردم چگونه فرش غیر استاندارد را از فرش سالم و مورد تأیید اداره استاندارد تشخیص دهند؟

برای شناخت فرش ماشینی استاندارد شهروندان گرامی می توانند از طریق سایت سازمان ملی استاندارد

نسبت به شناسایی واحدهای تولیدی دارای پروانه استاندارد اقدام نمایند. راهکارهای ساده تر اینکه یک کد ده رقمی زیر علامت استاندارد بر روی برچسب حک گردیده است تقاضا داریم در موقع خرید فرش ماشینی کد ده رقمی را به سامانه پیامکی ۱۰۰۰۱۵۱۷ پیامک نموده و از صحت و سقم علامت استاندارد اطلاع حاصل نمایند.

در صورتی که شرکتی استانداردهای لازم را تهیه نکرده باشد چه مشکلاتی برایش پیش می آید؟

کلیه واحدهای تولیدی فرش ماشینی با توجه به اینکه فرش ماشینی مشمول مقررات استاندارد اجباری مشخصات فنی و انطباق برچسب می باشد ملزم هستند نسبت به دریافت پروانه استاندارد ۱۳۶۰ اقدام نمایند در صورت عدم دریافت پروانه استاندارد مرتکب تخلف ماده ۱۵ قانون توسعه نظام استاندارد بوده و برابر با ماده ۴۰ قانون توسعه نظام استاندارد برخورد قانونی صورت خواهد گرفت. ضمناً اگر تولید کننده و یا عرضه کننده سهواً و یا عمداً از علامت استاندارد ایران بر روی برچسب و یا بافت فرش بدون مجوز استفاده نمایند برابر با ماده ۴۰ قانون توسعه نظام استاندارد و ماده ۵۲۵ قانون مجازات اسلامی از سه ماه تا ده سال حبس محکوم خواهند شد

چرا شرکت ها تمایلی به تهیه استاندارد ندارند؟

اکثر شرکتهای تولیدی به امر کیفیت محصولات خود اهمیت میدهند و از ابتدا سعی در اخذ مجوز های قانونی از سازمانهای مربوطه را دارند. اینکه تعداد محدودی از شرکتها غالباً کارگاهی و بدون مجوز فعالیت می نمایند و تمایلی به اخذ پروانه استاندارد ندارند ریشه در برخی امور دیگر دارد که میتواند شامل عدم آگاهی از مزایای اخذ پروانه استاندارد و ترس بی مورد از هزینه های استاندارد سازی باشد در برخی از موارد هم متأسفانه سودجویی و منفعت طلبی بیش از حد مطرح است.

به تازگی عده ای سودجو با استفاده از برچسب های نشانه گذاری مغایر با استاندارد و به کاربردن عباراتی مانند طرح شانه، دیزاین، تراکم اضافه بر تراکم واقعی، اعلام جنس نخ غیر واقعی و ... حتی جعل نشان استاندارد بر روی بافت فرش و یا برچسب اقدام نمایند که در صورت مشاهده برخورد قانونی لازم صورت میگیرد.

در این خصوص تاکنون ۴۶ واحد تولیدی متخلف به به تعزیرات حکومتی و دادگستری شهرستانهای آران و بیدگل، کاشان و نطنز معرفی گردیده اند.

درباره بازرسی هایی که توسط کارشناسان استاندارد صورت میگیرد توضیحاتی بفرمایید.

با توجه به گستردگی و پراکندگی واحد های تولیدی فرش ماشینی در کاشان و آران و بیدگل در سال جاری نزدیک به ۲۱۲۰ بازرسی از واحد های تولیدی و صنفی

فرش ماشینی توسط کارشناسان این اداره و شرکت بازرسی استاندارد صورت گرفته است.

طبق ماده ۱۹ قانون توسعه استاندارد کارشناسان و بازرسان استاندارد ضابط دادگستری محسوب می گردند و مجاز می باشند به محل های تولید، بسته بندی، تمرکز و فروش کالاها و یا خدمات مشمول استاندارد اجباری وارد و به بازرسی و نمونه برداری بپردازند و در صورتیکه از ورود کارشناسان در امر بازرسی و نمونه برداری ممانعت بعمل آید برابر با بند ۸ ماده ۴۰ قانون توسعه نظام استاندارد با متخلف برخورد قانونی صورت خواهد گرفت.

لازم به ذکر است سیاست این اداره در درجه اول ارشادی و کارشناسان استاندارد با مراجعه به واحد های تولیدی و توزیعی ایندا توصیه های لازم فنی و کارشناسی را ارائه داده و در صورت مشاهده تخلف جزئی تذکر کتبی و شفاهی داده می شود در صورت تکرار تخلف و عدم توجه به موارد کیفی متخلف به مقام قضایی معرفی میگردد.

در خاتمه اعلام می نمایم استاندارد سازی و اخذ مجوز استاندارد باعث ایجاد اطمینان خاطر در مصرف کنندگان می گردد و اداره استاندارد کاشان آماده همه گونه همکاری و تعامل با تولیدکنندگان در اخذ پروانه استاندارد می باشد.





صنعت فرش ماشینی مصر

ترجمه و گردآوری: محبوبه قایدی - تحریریه مجله نساجی کهن

انقلابی که این شرکت ایجاد کرد موجب شد تا شرکت های زیاد دیگری نیز در مصر در صنعت فرش ماشینی تاسیس شوند و همگی برای رسیدن به استانداردهای بالای اورینتال ویورز و رقابت با او تلاش کنند. امروز بعد از گذشت ۴۰ سال این شرکت به نماد صنعت مصر تبدیل شده است و نه تنها در بازار مصر بلکه در بازار جهانی فرش و کفپوش بی رقیب است و چشم بسیاری از کشورهای جهان برای تامین نیازهای فرش و کفپوش به مصر دوخته شده است.

در حال حاضر تولیدات فرش ماشینی مصر به بیش از ۱۳۰ کشور جهان صادر می شود. صنعت فرش ماشینی مصر از نظر ماشین آلات و تکنولوژی بافت در سطح بسیار بالایی قرار دارد و از جدیدترین ماشین آلات بافت و تکمیل فرش ماشینی بهره می برد.

جالب است بدانید مصر با جمعیت بالغ بر ۱۰۰

مکانهای مذهبی و مساجد تولید فرش ماشینی را آغاز کرد.

در دهه ۱۹۶۰ شرکت ARAB CARPET COMPANY مصر تنها تولید کننده فرش ماشینی در مصر بود که به طور مستقیم توسط دولت اداره میشد. در دهه ۱۹۷۰ بخش خصوصی مجاز به ورود به بخش تولید فرش ماشینی شد و در سال ۱۹۷۹ شرکت اورینتال ویورز Oriental Weavers (النساجون الشرقيون) توانست تحول عظیمی را در صنعت فرش ماشینی مصر ایجاد کند و استانداردهای جدیدی را به بازار معرفی کند که تا به آن زمان در مصر وجود نداشت. تحول و

در دهه ۱۹۷۰ میلادی بود که بخش خصوصی وارد صنعت فرش ماشینی مصر شد و تا سال ۱۹۷۹ طول کشید تا غول صنعت فرش ماشینی جهان از خواب برخیزد. در سال ۱۹۷۹ شرکت اورینتال ویورز مصر متولد شد، تا امروز به مهمترین بازیگر صنعت فرش ماشینی و کفپوش جهان بدل شود.

مصر به طور سنتی به خاطر مدارس آموزش و بافت فرش دستباف خود که به ویژه در مناطق روستایی این کشور رواج دارد مشهور است. در اوایل دهه ۱۹۶۰ بود که دولت مصر برای رفع نیازهای موسسات دولتی، مکان های عمومی و



Mrs Yasmine Farid Khamis
ریاست فعلی شرکت اورینتال ویورز مصر

Mr Mohamed Mahmoud Khamis
نایب رییس فعلی شرکت اورینتال ویورز مصر



Mr Mohamed Farid Khamis
مؤسس فقید شرکت اورینتال ویورز مصر

استقبال فلسطین از ایجاد منطقه صنعتی ترکیه در کرانه باختری

با هدف ارائه ۵۰۰۰ شغل مستقیم و ۱۵۰۰۰ شغل غیرمستقیم

روزنامه رسمی ترکیه تصمیم اردوغان مبنی صدور مجوز ایجاد یک منطقه صنعتی در جنین به اتحادیه اتاق‌های بازرگانی و اعضای مبادلات کالایی ترکیه (TOBB) را منتشر نمود.

العاصیلی از رئیس جمهور، دولت و مردم ترکیه به خاطر "مواضع سیاسی و حمایت از اقتصاد فلسطین" تشکر کرد. العاصیلی با ابراز امیدواری از حضور کارخانه‌های ترکیه در جهت افزایش صادرات فلسطین در آینده، همچنین انتظار دارد در این زمینه حدود ۵۰۰۰ فرصت شغلی مستقیم و ۱۵۰۰۰ شغل غیرمستقیم ایجاد شود.

ایده ایجاد منطقه آزاد صنعتی در جنین از سال ۱۹۹۹ آغاز شد اما تا قبل از سال گذشته، چندین بار متوقف شد. منطقه صنعتی برنامه‌ریزی شده بیش از ۱۱۰۰ دونوم (یک دونوم معادل ۱۰۰۰ متر مربع) است و در حدود سه کیلومتری شمال مرکز شهر جنین واقع شده است.

کارخانه‌های تولید مواد غذایی، کارخانه‌های نساجی و کارخانه‌های مونتاژ اتومبیل در این منطقه احداث خواهند شد.

دولت فلسطین از تصمیم رجب طیب اردوغان، رئیس جمهور ترکیه، برای ایجاد منطقه صنعتی در کرانه باختری شهر جنین استقبال کرده است.

خالد العاصیلی (Khaled Al-Osaily) وزیر اقتصاد فلسطین در گفتگو با آژانس آنادولو اعلام کرد که حمایت مالی ترکیه به ارزش ۱۰ میلیون دلار و با هدف ایجاد ساختار داخلی منطقه صنعتی می‌باشد.

العاصیلی گفت: "برای فعالیت کارخانه‌های ترکیه در منطقه صنعتی برنامه‌های بوجود آمده است." به گفته وزیر اقتصاد فلسطین، منطقه صنعتی طی دو مرحله پیاده‌سازی می‌شود: مرحله اول توسط دولت آلمان با هزینه‌ای حدود ۲۴ میلیون یورو تأمین می‌شود و تمام زیرساخت‌های خارجی را دربرمی‌گیرد و احتمالاً تا اواسط سال ۲۰۲۱ تکمیل خواهد شد.

مرحله دوم با هدف ایجاد زیرساخت‌های داخلی توسط کشور ترکیه تأمین می‌شود و هزینه آن حدود ۱۰ میلیون دلار است. انتظار می‌رود که این مرحله نیز به زودی انجام شود.

امروز بعد از گذشت ۴۰ سال اورینتال ویورز به نماد صنعت مصر تبدیل شده و نه تنها در مصر بلکه در بازار جهانی فرش و کفپوش بی رقیب است

میلیون نفر بازار بسیار خوبی برای کفپوش و فرش ماشینی است. وجود طبقات مختلف در آمدی در جامعه بزرگ مصر و علاقه مردم به استفاده از فرش و زیر اندازها در محل کار و زندگی بازار فعالی را در داخل مصر ایجاد کرده است.

در حال حاضر حدود ۶۰ درصد جمعیت مصر جمعیت جوان محسوب می‌شود و درصد ازدواج و تشکیل خانوار در این کشور بسیار بالاست و در سالهای آینده نیز بازار داخلی کشور مصر پر تکاپو خواهد بود.

مشکلاتی که شرکت های تولید کننده فرش ماشینی مصری با آن دست و پنجه نرم می کنند عبارتند از: کمبود نیروی متخصص کار و اپراتور، وابستگی به مواد اولیه از خارج از مصر، نوسانات شدید پوند مصر در برابر دلار آمریکا در سال های اخیر و جوایز صادراتی که بسیار دیر به شرکت های صادر کننده پرداخت می شود.

از آنجایی که شرکت های تولید کننده مصری تمرکز زیادی روی صادرات دارند توجه آنها به تولید محصولات دوستدار محیط زیست و پایدار مطابق با استانداردهای جهانی افزایش یافته است. فرش ماشینی یک کالای مصرفی است که در منازل به ویژه با پوست انسان و کودکان تماس مستقیم دارند به همین جهت در بازار های صادراتی تقاضا برای کالاهای نساجی سبز که به انسان و طبیعت آسیبی وارد نمی کند در اولویت است.

شرکت اورینتال ویورز در سال های اخیر تحقیقات زیادی را در واحد تحقیق و توسعه خود برای تولید فرش های الیاف طبیعی پنبه و پشم انجام داده است و به ویژه فرش های آنتی باکتریال و آنتی ویروس طبیعی از محصولات مهم این شرکت در دوران کرونا بوده است.

همچنین در راستای تولید محصولات دوستدار محیط زیست تولید فرش های ۱۰۰ درصد بازیافتی در دستور کار شرکت است.

مجله نساجی کهن

با ما در صنعت فرش ماشینی و نساجی به روز باشید

www.kohanjournal.com



خطرناک پسابهای کارخانه خود را تسویه و آب پاک و تصویب شده را دوباره به چرخه تولید بازگرداند.

از دیگر اقدامات این شرکت نصب پنل های خورشیدی فتوولتائیک بر روی سقف شرکت که به طور مداوم نوسازی می شوند و توانستند در ۱۵ سال گذشته بخش مهمی از انرژی برق مصرفی کارخانه را تامین کنند این کار در ۱۵ سال گذشته از ورود حدود ۸۶۰ تن دی اکسید کربن به اتمسفر زمین جلوگیری کرده و معادل کاشت ۲۲۰۰ قطعه درخت است.

یکی دیگر از اقدامات این شرکت تولیدی نخ پلی استر ۱۰۰ درصد بازیافتی با استفاده از مواد بسته بندی و بازیافتی است که در این خط از سیستم جی آر اس GLOBAL RECYCLE STANDARD سود می برد محصولات تولیدی بازیافتی دارای نشان GRS استاندارد از طرف موسسه ICEA این موسسه روند تولید محصولات بازیافتی را به دقت در کل خط تولید از ابتدا تا انتها کنترل و گواهی می کند.

افزایش تولیدات سبز تولیدات پایدار و تولیدات گواهی شده GRS

برنامه یکی از بزرگترین تولید کنندگان نخ اروپا

این شرکت سرمایه گذاری های هنگفتی را در سالهای اخیر بر روی تحقیق و توسعه بر روی پارچه های نوآورانه داشته تا بتواند خود را در این بخش به روز نگاه دارد.

این شرکت بیش از ۱۰۰ سال در صنعت نساجی ایتالیا و اروپا قدمت دارد یکی از مهمترین تولید کنندگان انواع نخ در اروپا به ویژه بخش صنعت فشن و مد و پوشاک است این شرکت در سال ۲۰۱۷ با نوسازی جدید خط تولید خود توانست ۵۰ درصد مصرف آب و ۳۵ درصد مصرف انرژی خود در بخش رنگرزی را کاهش دهد.

همچنین با نصب واحد پالایش و تصفیه پساب توانسته است نزدیک به ۹۹ درصد از مواد

شرکت ایتالیایی ام آی سی یکی از بزرگترین تولید کنندگان انواع نخ در اروپاست. این شرکت که در ایتالیا قرار دارد طیف وسیعی از ۶۰ نوع نخ مختلف در ۴۵۰ طیف رنگی را به بازار عرضه می کند.

این شرکت به تازگی گزارشی از روند تولیدات دوستدار محیط زیست خود منتشر کرده است طبق اعلام مدیران این شرکت ایتالیایی امروزه اهمیت بحث بازیافت تولید محصولات پایدار و سبز و دوستدار محیط زیست دیگر یک انتخاب برای واحدهای صنعتی نیست بلکه یک ضرورت بدل شده است و شرکت های تجاری و تولیدی در زنجیره تولید و تامین این بحث را جزو اولویت های اولیه خود قرار می دهند.



IFC Based in Tehran - London and formed in 2015, the IFC is funded By Dr.Behrouz Abbasi and is proud to collaborate with the European fashion industry and design academies to educate, promote and innovate the Iran fashion industry to make it sustainable in all areas and position it internationally.



توسعه مد و فشن ایران؛ چرا و چگونه؟

مصاحبه با

دکتر بهروز عباسی موسس انجمن مد و فشن ایران

توسعه کشورهایمانند اندونزی در صنعت مد اسلامی قابل اجرا در ایران هست؟

من معتقدم دنیای مد و فشن دنیای زیبایی ها، خلاقیت و طراحی رویایی هنرمندهاست.

مد و فشن یا دقیق تر بگوییم استایل اسلامی با مولفه های مذهبی یکی از ترندهای فعال دنیای مد و فشن میباشد.

امروزه در بسیاری از کشورها مانند ترکیه، اندونزی، تایلند، مصر و مالزی با بهره گیری از آخرین تحولات دنیای مد و فشن در جهت توسعه این صنعت و گسترش صادرات به عنوان یک عامل تجاری و اقتصادی به این امر ارزش می نهند.

این که الگوهای توسعه کشورهایمانند اندونزی در صنعت مد اسلامی قابل اجرا در ایران هست یا نه، باز برمیگردیم به مشکلات بنیادی و اساسی حال حاضر و موجود در کشور اجرای این

تولید و فرآورده های پوشاک و پارچه، مواد خام، رنگ، حمل و نقل، فروش، عرضه و تقاضاست، مد و فشن به صورت فصلی و در بعضی برندها به صورت هفتگی تغییر می کند و سرعت تغییر در آن زیاد و البته در جوامع مختلف با توجه به تنوع فرهنگی و بافت اجتماعی متغیر است، حمایت از صنعت مد و فشن در ابعاد مختلف می تواند تحولی چشمگیر در اقتصاد کشور را ایجاد کند و در زمینه صادرات پوشاک و لباس و اشتغال زایی و تولید ثروت موثر واقع شود.

با توجه به شرایط فرهنگی جامعه ایرانی چقدر توسعه صنعت مد و فشن قابل تصور است؟

مفهوم توسعه از مفاهیم مهم زمان ما است، به طوری که کشورهای دنیا و اجتماعات بشری را بر اساس آن طبقه بندی میکنند. توسعه و پیشرفت سریع دنیای مد و فشن دنیا را تحت تاثیر قرار داده و با توجه به نیازهای جامعه امروزی این امر فرهنگ کشور را نیز تحت تاثیر خود برای ارتباط و تعامل با فرهنگ دنیا قرار داده طوری که در چند سال اخیر شاهد اتفاقات خوبی در صنعت مد و فشن ایران بودیم .

شخصا به آینده مد و فشن و نیز توسعه این صنعت در کشورمان خوشبینم . شرایط فرهنگی موجود در جامعه خود گواهی بر لزوم توسعه و پیشرفت مد و فشن در ایران است.

نظر شما در مورد مد و فشن اسلامی چیست؟ کشورهایمانند اندونزی در این زمینه پیشرو هستند آیا الگوهای

فراهم ساختن بستر توسعه و پیشرفت صنعت مد و فشن در ایران با بهره گیری از دانش جمعی، منابع و تجربه خلاق برای فرصت آفرینی در ایران و جهان، با فرهنگ سازی در حوزه تخصصی صنعت مد و فشن و زمینه ارتقا فرهنگی و حمایت های لازم از سوی نهادهای مربوط جهت ایجاد زمینه و بسترهای رشد صنعت مد و فشن... اهداف انجمن تازه تاسیس فشن ایران است که در راهی دارای پتانسیل بالا اما پر فراز و نشیبی و سنگلاخ قدم گذاشته است. در این مجال با موسس این انجمن گفتگو می کنیم.

چه مشکلاتی در راه توسعه صنعت مد و فشن در ایران وجود دارد؟

نبود زیرساخت مناسب در کشور به دلایل بنیادین مشکلات متعددی در زمینه توسعه مد و فشن ایران به وجود آورده که من به چند مورد اشاره میکنم:

مشکلات بنیادی و ساختاری در بخش دولتی و گاهها با ملاحظات اجتماعی و سیاسی در بخش خصوصی، مشکلات اقتصادی و عدم آشنایی و گاهها ارتباط با دنیای امروز مدو فشن، همچنین مشکلات سنتی گرای و نگاه تعصبی در جامعه که صنعت مد و فشن را با مشکلات و چالش های فراوانی مواجه کرده است.

تقویت صنعت مد و فشن با افزایش صادرات پوشاک و لباس چه رابطه ای دارد؟

رابطه مستقیم و تنگاتنگ صنعت مد و فشن با

الگوهای توسعه

کشورهاییمانند اندونزی و ترکیه در صنعت مد و فشن اسلامی، در کشور ما قابل اجرا نیست.

امر را نا ممکن می کند.

صنعت مد و فشن در جهان را چطور ارزیابی می کنید؟

صنعت مد و فشن در جهان با ارزشی در حدود ۱,۵ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۰ هنوز یکی از صنایع پر سود میباشد.

براساس گزارش اخیر شرکت مک کنزی با عنوان وضعیت صنعت مد و فشن ۲۰۲۰ پیش بینی میکند که نرخ رشد این صنعت به ۳ تا ۴ درصد در سال ۲۰۲۰ برسد که کمتر از نرخ رشد برآورد شده باتوجه به شرایط جهانی و تحت تاثیر پاندمی کووید ۱۹ میباشد. ناگفته نماند که صنعت مد و فشن با توجه به عوامل چند گانه، قابلیت پایداری (توسعه پایدار)، دیجیتالی شدن و نوآوری های مدرن و استفاده از تکنولوژی و پیشرفت های فناوری در یک طرف و از طرفی دیگر کاهش ناشی از تغییر تقاضای مصرف کنندگان همچنین عدم اطمینان به مسایل کلان اقتصادی، تحولات سیاسی جهان حال و هوای متفاوتی را تجربه خواهد کرد.

تاثیر پاندمی کرونا بر صنعت فشن و مد در جهان چه بوده است.

در حال حاضر تمام کسب و کارها به نحوی تحت تاثیر پاندمی کرونا قرار گرفته اند و مسلماً صنعت مد و فشن هم در بخش های بسیار زیادی تحت تاثیر آن قرار گرفته، از جمله پیامدهای کرونا در صنعت مد را می توان در تعطیلی و عدم برگزاری فشن شوها به صورت فیزیکی مشاهده نمود. با توجه به عدم برگزاری فستیوال ها و کاهش قدرت خرید مردم، این صنعت با چالش بی سابقه ای روبرو شده است.

البته لازم است اشاره ای داشته باشم که تاثیر کرونا در صنعت مد و فشن به صورت ۱۰۰ درصد منفی نبوده و تاثیرات مثبتی نیز داشته است. با

صنعت مد و فشن در جهان با ارزشی در حدود ۱,۵ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۰ هنوز یکی از پر سودترین صنایع میباشد.

IRAN FASHION COUNCIL

هنر فاخر ایرانی
آمیخته به زیبایی
وشکوه اعصار

انجمن مد و فشن ایران

توجه به این که پاندمی کرونا زندگی را تحت تاثیر قرار داده و تغییر داده است، در سبک های پاییزی و مدهای این فصل پوشاک مخصوص، دستکش و ماسک نیز جای خود را یافته و به چشم می خورند.

بسیاری از برندها برای استایل زمستانی خود طرح های کرونایی جالبی ارائه نموده اند و این نمایگر این است که طراحان و برندهای مطرح با ورود به بحران، خلاقانه و پر شورتر عمل می کنند.

خروج انگلستان از اتحادیه اروپا چه تاثیری بر روی صنعت نساجی و مد و فشن انگلیس خواهد داشت و چه فرصت هایی را برای کشورهای غیر اروپای ایجاد خواهد کرد؟

طبق امار و نظرات کارشناسان صنعت نساجی و مد و فشن انگلیس خروج انگلستان از اتحادیه اروپا تاثیرات منفی داشته، از جمله می توان به تعرفه های صادرات و واردات و مبهم بودن همکاری در زمینه تولید محصولات نساجی و پوشاک و همچنین کم رنگ شدن برندهای انگلیسی و محصولات ساخت انگلیس در بازارهای اروپا شود. به عبارتی از دست دادن بزرگترین شریک تجاری. ناگفته نماند که هنوز نکات مبهمی در این توافق نامه وجود دارد که قرار است کارشناسان و مسئولین امور برگزیت آنها را روشنتر و دقیق تر اعلام نمایند.

به عنوان فردی که در انگلستان در زمینه تولید پایدار و سبز مدرس دانشگاه هستید چقدر تولید پایدار را در صنعت مد و فشن مهم می دانید؟ چرا امروز تمامی توجه متفکران دنیا به این سمت است؟

توسعه پایدار یا تولید محصولات پایدار، بسیار سوال جالب و مهمی است. ساده ترین تعریفی که از توسعه پایدار این است: توسعه ای که نیازهای حال حاضر را برآورده کند بدون اینکه توانایی های نسل های آینده را برای رفع نیازهای شان به خطر اندازد.

مفهوم توسعه پایدار می تواند تعبیرهای مختلفی داشته باشد. اما جوهر اصلی آن رویکردی است که دنبال تعادل برقرار کردن میان نیازهای مختلف و معمولاً در حال رقابتی است که ما به عنوان افراد جامعه در پاسخ به محدودیت های محیطی، اجتماعی و اقتصادی با آن مواجهیم.

توسعه پایدار نیازهای متنوع همه افراد حال حاضر و جوامع آینده را برآورده می کند، سلامتی افراد و همبستگی اجتماعی را بالا می برد، و فرصت های برابری را ایجاد می کند. خیلی خلاصه بگویم که این توسعه پیدا کردن راه هایی بهتر برای انجام کارهای فعلی و آینده است.

با توجه به خواستگاه فشن به عنوان افرینش زیبایی، خلاقیت و سبک زندگی نوین بدون شک توسعه پایدار امری بسیار ارزش، مسوولیتی تعریف شده در قالب وظیفه ای مهم برای صنعت مد و فشن می باشد.

اندیشمندان و متفکران نیاز انسان امروزی به این نکته را به خوبی دریافته اند که توسعه پایدار فراتر از مرزها و زمان و مکان است و این امر مهم شامل: توسعه پایدار زیست محیطی / توسعه پایدار انسانی / توسعه پایدار اجتماعی و توسعه پایدار اقتصادی می باشد.

با تشکر از مجله کهن و از فرصتی که در اختیار من گذاشتید و به امید شکوفایی و پیشرفت هر چه بیشتر صنعت مد و فشن ایران.





افزایش صادرات فرش و مبلمان ترکیه به آمریکا با سرمایه گذاری های جدید

بیش از ۶۰ میلیارد دلار مبلمان وارد آمریکا می شود در حالی که مجموع صادرات مبلمان ترکیه شش میلیارد دلار است. این یک فرصت عالی برای شرکت های ترکیه ای است تا بتوانند با شیب بسیار تندی صادرات خود به آمریکا را افزایش دهند.

شرکت رویال هالی ترکیه نیز در سال گذشته یک و نیم میلیون دلار به آمریکا صادرات داشته است که این مقدار در سال جاری به شش میلیون دلار افزایش خواهد یافت. مدیر عامل این شرکت از عقد قرارداد همکاری با یک شرکت توزیع کننده آمریکایی خبر داد و اعلام کرد این شرکت آمریکایی در فضایی به وسعت سه هزار متر مربع فرش های رویال هالی را از شهر واشنگتن به سراسر آمریکا توزیع خواهد کرد.

رییس جمهوری ترکیه رجب طیب اردوغان و دونالد ترامپ در دیدار خود در ماه ژوئن ۲۰۱۹ برای افزایش سطح مبادلات فی ما بین دو کشور از رقم ۷۵ میلیارد دلار فعلی به ۱۰۰ میلیارد دلار توافق کرده بودند.

مناسب را با حمایت وزارت تجارت ترکیه در اختیار داشته باشند تا بدین ترتیب سرعت تحویل سفارشات به بازار آمریکا را کاهش دهند. صادرات فرش ماشینی ترکیه به آمریکا در سال ۲۰۲۰ دو برابر و به عربستان سعودی سه و نیم برابر افزایش یافته که رقمی چشمگیر بوده است.

صادرکنندگان مبلمان نیز در سال ۲۰۲۰ حدود ۱۸۵ میلیون دلار به آمریکا صادرات داشتند که با راه اندازی این دو مرکز لجستیکی در نیوجرسی و لس آنجلس در سال ۲۰۲۱ صادرات ۵۰۰ میلیون دلاری و در سال ۲۰۲۲ صادرات ۱ میلیارد دلاری پیش بینی می شود.

آقای احمد گولچ رییس اتحادیه مبلمان ترکیه اظهار داشت در حال حاضر زمان پاسخ گویی به سفارشات آمریکا در حدود سه تا ۴ ماه است که با راه اندازی انبارهای جدید این زمان به یک ماه کاهش می یابد.

شرکت تولید مبلمان Bellona ترکیه در دسامبر ۲۰۲۰ اقدام به تاسیس یک شرکت زیر مجموعه خود در آمریکا به نام Hudson Global USA Inc. نموده است.

آقای مصطفی کارا مییش در این مورد گفت: بازار آمریکا بازار بسیار بزرگی است و سالانه

به تازگی وزارت تجارت ترکیه با همکاری چندین شرکت تولید کننده تصمیم به استقرار یک مرکز لجستیکی برای کالاهای صادرات صادراتی ترکیه که سهم عمده ای از آن به فرش ماشینی و مبلمان مربوط است را در ایالات متحده آمریکا تأیید نمود.

این اقدام همزمان با افزایش تقاضا برای فرش ماشینی و مبلمان ترکیه در بازار بزرگ آمریکا اتفاق می افتد و چند دلیل عمده دارد، اول قراردادن تعرفه های جدید گمرکی بر روی کالاهای چینی توسط دولت آمریکا، دوم عدم تمایل آمریکایی های به خرید کالاهای چینی به دلیل کرونا و سوم افزایش بی سابقه فروش کالاهای دکوراسیون منزل و افزایش چشمگیر نوسازی و تعдіلات خانه ها در آمریکا.

در حال حاضر به قدری سفارشات برای کالاهای ترکیه ای افزایش یافته که سفارشات و تولیدات کارخانجات مبلمان تا ۳ ماه آینده و شرکت های فرش ماشینی تا ۶ ماه آینده پر شده و ظرفیت خالی وجود ندارد.

شرکتهای معظم صادرکننده ترکیه ای قرار است در شش ماهه ابتدایی سال در دو شهر نیوجرسی و لس آنجلس آمریکا انبارهایی به وسعت ۱۰ هزار متر مربع با امکانات حمل و نقل و لجستیکی

به قدری سفارشات برای کالاهای ترکیه ای افزایش یافته که تولیدات کارخانجات مبلمان تا ۳ ماه و شرکت های فرش ماشینی تا ۶ ماه آینده پر شده و ظرفیت خالی وجود ندارد.

نمایشگاه اوتکس ترکیه بار دیگر میزبان صنعت قدرتمند منسوجات خانگی

حمایت وزارت تجارت جمهوری ترکیه، شهرداری استانبول و سازمان توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط ترکیه KOSGEB برگزار خواهد شد.

این نمایشگاه در فضایی به وسعت ۱۶۰ هزار متر مربع برگزار خواهد شد.

صنعت منسوجات خانگی ترکیه دارای رتبه اول در اروپا و چهارم در دنیاست و در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۵ میلیارد دلار به ۱۷۵ کشور جهان صادرات داشته است، حجم ای تجارت در ترکیه ۱۳ میلیارد دلار است. انتظار میرود در سال ۲۰۲۱ صادرات ترکیه در این بخش با رشد بیست درصدی روبرو شود.



هفدهمین نمایشگاه مبلان استانبول

این رویداد که بزرگترین رویداد صنعت مبلان ترکیه می باشد در تاریخ ۳ تا ۷ آگوست ۲۰۲۱ مطابق با ۱۲ لغایت ۱۷ مرداد ۱۴۰۰ در شهر استانبول و مرکز نمایشگاهی CNR برگزار میشود. این رویداد میزبان ۴۵ هزار بازدید کننده از ۱۳۰ کشور جهان خواهد بود.

ترکیه در بخش مبلان صادرات بسیار خوبی در حدود ۶ میلیارد دلار به کشورهای جهان دارد که از جمله مهمترین آنها می توان به آمریکا، روسیه، عربستان و کشورهای حوزه خلیج فارس اشاره کرد.

به صورت فیزیکی برگزار نخواهد شد به نظر میرسد نمایشگاه اوتکس میزبان تعداد بیشتری از شرکت های فرش ماشینی به ویژه از ترکیه خواهد بود که می خواهند حداقل امسال در یک رویداد بین المللی محصولات خود را به نمایش در آورند.

نمایشگاه امسال با شعار :: برگشت به حالت نرمال :: تحت پروتکل های دولت ترکیه و سازمان جهانی نمایشگاه ها UFI برگزار خواهد شد. برگزار کننده این رویداد شرکت نمایشگاهی سی ان آر ترکیه و با همکاری انجمن تولید کنندگان منسوجات خانگی ترکیه TETSIAD و

بیست و ششمین دوره نمایشگاه اوتکس ترکیه در تاریخ ۱۸ تا ۲۲ می ۲۰۲۱ مطابق با ۲۸ اردیبهشت لغایت ۱ خرداد ۱۴۰۰ در شهر استانبول و مرکز نمایشگاهی CNR برگزار خواهد شد و بار دیگر بازتاب صنعت قدرتمند منسوجات خانگی ترکیه خواهد بود.

نمایشگاه اوتکس بعد از نمایشگاه منسوجات خانگی فرانکفورت بزرگترین و معتبر ترین نمایشگاه منسوجات خانگی دنیاست که بیش از ۱۰۰۰ غرفه گذار و حدود ۱۰۰ هزار بازدید کننده تخصصی از ۱۳۰ کشور جهان را به خود جلب می کند.

از مزایای مهم نمایشگاه اوتکس در سال ۲۰۲۱ می توان به این نکته اشاره کرد که از آنجایی که امسال به دلیل شیوع کرونا در آلمان نمایشگاه منسوجات خانگی فرانکفورت برگزار نشد و به سال ۲۰۲۲ موکول گردید اوتکس تنها نمایشگاه بزرگ بین المللی منسوجات خانگی خواهد بود که می تواند فرصت های عالی را برای صاحبان این صنعت و بخش منسوجات خانگی در جهان ایجاد کند. به ویژه که انتظار می رود شرکت های ترکیه ای بتوانند تعداد زیادی از خریداران و تجار سنتی نمایشگاه آلمان را در استانبول ملاقات کنند.

همچنین از آنجایی که هر دو نمایشگاه دموتکس هانوفر و دموتکس قاضی آتپ هم در سال ۲۰۲۱





استاندارد چرم موسسه اکوتکس (LEATHER STANDARD)

استاندارد داد؟

به چرم و محصولات چرمی از همه‌ی سطوح فرآوری می‌توان گواهینامه داد.

از محصولات چرمی نیمه تکمیل شده (وت بلو، وت وایت و غیره) تا محصولات تکمیل شده. این محصولات شامل الیاف چرمی، لباس چرمی، لوازم جانبی چرمی مانند دستکش چرمی، کیف‌های چرمی و کفش چرمی و همچنین برخی پوست‌ها (به عنوان مثال پوست گوسفند، پوست بره، پوست گاو) می‌توانند باشند. موسسه اکوتکس چرم‌های برآمده از حیوانات عجیب و غریب یا حیوانات محافظت‌شده مانند تمساح، مار و آرمادیلو را تأیید نمی‌نماید. همچنین اجزای نساجی یا غیرنساجی یک کالای چرمی را نیز بر اساس معیارهای استاندارد ۱۰۰ موسسه‌ی OEKO-TEX مورد آزمون قرار می‌گیرند.

آزمون‌ها که توسط موسسات تحقیقاتی همکار سازمان استاندارد OEKO-TEX® تدوین شده‌اند اندازه‌گیری و ارزیابی مقادیر چندصد ماده شیمیایی در محصولات چرمی است. محدوده‌ی مقادیر دقیق و معیارهای آزمون‌ها بسیار سختگیرانه‌تر از بسیاری از استانداردها و ضوابط ملی و بین‌المللی بوده و پارامترهای مختلفی را برای حفاظت از سلامت مصرف‌کننده در بر می‌گیرد.

OEKO-TEX حداقل یک بار در سال معیارهای آزمون را به‌روز می‌کند و با این کار، آخرین یافته‌های علمی و تغییرات در ضوابط استاندارد خود لحاظ می‌نماید. همچنین دارا بودن ویژگی‌های ثباتی عالی (ثبات رنگ در برابر شستشو، سایش، نور و...) نیز از پیش نیازهای کیفی محصول چرمی جهت اخذ گواهینامه استاندارد چرم است.

به کدام محصولات می‌توان گواهینامه

استاندارد چرم موسسه‌ی اکوتکس یک سیستم آزمایش و صدور گواهینامه استاندارد بین‌المللی برای چرم و کالاهای چرمی و همچنین ملحقات چرمی انواع محصولات است. گواهینامه‌ی استاندارد چرم در جهت راستی آزمایشی اجرای مقررات مرتبط با استفاده از مواد شیمیایی در فرآیندهای تولید محصولات چرمی و همچنین تضمین سلامت و ایمنی انسان و محیط زیست عمل می‌کند. در ادامه با مفهوم استاندارد چرم موسسه‌ی اکوتکس و اینکه چرا این برچسب هنگام خرید محصولات چرمی ارزش جستجو دارد آشنا می‌شویم.

معنی برچسب استاندارد چرم چیست؟

برچسب LEATHER STANDARD نشان می‌دهد که محصول چرمی آزمایش‌های کنترلی مرتبط با مواد شیمیایی مضر برای سلامتی انسان را با موفقیت پشت سر گذاشته است. مبنای این

سیستم صدور گواهینامه بین‌المللی برای پایداری در زنجیره‌ی نساجی

به طور متوسط بیش از ۱۰۰ نفر در ۱۰ کشور مختلف برای تولید یک شلوار جین کار می‌کنند. در مورد این شلوار جین، پنبه از ایالات متحده آمریکا، نخ خیاطی از اندونزی و دکمه‌ها و زیپ از چین است.

پنبه را در هند می‌ریسند و به نخ تبدیل می‌کنند و در پاکستان بافته و رنگ می‌کنند. پارچه‌های رنگ شده سپس در بنگلادش به شلوار جین تبدیل می‌شوند، در ترکیه شسته و بسته بندی می‌شوند و از طریق انبار مرکزی در ایالات متحده آمریکا توزیع می‌شوند. شلوار جین تکمیل شده سپس در زوریخ در قلب سوئیس فروخته می‌شود.





۶۰ کشور به شرکت‌های سراسر جهان گواهی می‌دهد. ۱۰۰ درصد مستقل، ۱۰۰ درصد شفاف، ۱۰۰ درصد نساجی. صد در صد اکوتکس. بازرسان موسسه‌ی اکوتکس با استفاده از دانش و تخصص و بیش از ۲۰ سال تجربه در زمینه‌ی روش‌های آزمایش نساجی، از کارخانه‌های تولید برای بررسی آن‌ها بازدید می‌کنند.

این گواهی استاندارد برای همه مفید است. برای برندها و خرده فروشان، صدور گواهینامه تولید منسوجات پایدار یک راه حل ساده برای ارزیابی عینی پایداری کارخانه‌های مختلف تولیدی برای تولیدکنندگان است.

گواهینامه تولید پایدار نساجی ماهیت پایدار تاسیسات را به روشی شفاف نشان می‌دهد و همانطور که اشاره می‌کند، این گواهینامه، منبعی برای بهبود مستمر در جایی که امکان پیشرفت وجود دارد و تمام دنیا از آن بهره‌مند می‌شوند به حساب می‌آید، البته استانداردهای ایمنی و بهداشت صنعتی بهبود یافته است، ائتلاف انرژی کمتر، رودخانه‌های پاک‌تر، هوای پاک‌تر. شکی نیست که تولید پایدار جواب می‌دهد.

گواهینامه‌ی اکوتکس را تولید نموده‌ایم، آن هم به عنوان تولید پایدار منسوجات در یک گام کوتاه. این سیستم، سیستم صدور گواهینامه‌ی بین‌المللی برای پایداری در زنجیره‌ی نساجی است.

عنصر اصلی سیستم صدور گواهینامه‌ی تولید پایدار نساجی که توسط تولید کنندگان توسعه یافته است، یک مدل امتیازدهی چند سطحی است. دریافت‌کنندگان گواهینامه می‌توانند خود را با شرکت‌های دیگر در بخش خود مقایسه کرده، با نمونه‌هایی از بهترین روش هماهنگ نموده و به طور مداوم بهبود ببخشند.

روند صدور گواهینامه چگونه است؟

درخواستی با مضمون "من می‌خواهم گواهینامه اکوتکس بگیرم" به اکوتکس ارسال می‌شود. شرکت جهت ارزیابی پرسشنامه‌ی الکترونیکی موسسه‌ی اکوتکس را پر می‌کند. این پرسشنامه، تجزیه و تحلیل می‌شود. در نهایت بازرسان از کارخانه بازدید و اطلاعات داده‌شده در پرسشنامه را بررسی می‌کنند.

این شرکت با تجزیه و تحلیل و گواهی معرفی می‌شود. کارخانه مجاز است امتیازات خود را به اشخاص ثالث اعلام کند و از آن برای اهداف تجاری استفاده کند. در مورد کارخانه‌هایی که نتوانند حداقل شرایط را برآورده کنند، خوشحالیم که به عنوان مربی در فرآیند صدور گواهینامه از آن‌ها پشتیبانی می‌کنیم.

مزایای برندها در روند تهیه‌ی منابع جهانی مشهود است. به عنوان مثال، فرض کنید شما خریدار یک برند تجاری بزرگ و به دنبال کارخانه‌ی جدید ریسندگی هستید. گواهی تولید نساجی پایدار اکوتکس، اطلاعاتی را در اختیار شما قرار می‌دهد که به شما این امکان را می‌دهد دقیقاً نحوه‌ی تولید پایدار محصولات خود را انتخاب کنید.

انجمن بین‌المللی اکوتکس از طریق موسسات تحقیق و آزمایش مستقل با دفاتر در بیش از

منسوجات در امتداد آنچه زنجیره‌ی نساجی نامیده می‌شود، تولید می‌گردند. به عنوان مثال، در مورد تیشرت، این امر به تولید الیاف، تولید نخ، ایجاد یک پارچه‌ی رنگی و تکمیل پارچه و تولید لباس می‌انجامد. به خاطر داشته باشید که هر یک از این فرایندها در یک کارخانه‌ی متفاوت انجام می‌شود.

تولید صنعتی مشکلاتی را به همراه دارد که توسط قانونگذاران در کشورهای مختلف به طور متفاوتی تنظیم می‌شود و در کارخانه‌های مختلف تولید درجات مختلفی مورد توجه قرار می‌گیرد.

خوشبختانه اکنون تعداد بیشتری از افراد در حال تولید به صورت پایدار هستند. اما متأسفانه، هیچ الزامات قانونی بین‌المللی استاندارد برای تنظیم شرایط تولید در کارخانه‌های تولید پارچه وجود ندارد. این امر باعث تحریف بازار رقابتی می‌شود و انتخاب یک تولیدکننده‌ی مناسب از میان تعداد زیادی رقیب، برای تجارت برندها و شرکت‌هایی که مایل به تولید پایدار کالاهای خود هستند را دشوار می‌کند.

ما نمی‌توانیم صبر کنیم تا سیاستمداران در مورد مقررات جهانی به توافق برسند، بنابراین موسسه‌ی اکوتکس یک سیستم صدور گواهینامه‌ی مستقل برای زنجیره‌ی نساجی ایجاد کرده است. این سیستم امکان تجزیه و تحلیل جامع پایداری محیط تولید را فراهم می‌کند. سیستم شرایط تولید موجود در کارخانه‌ها را از نظر استفاده از فن‌آوری‌ها و محصولات سازگار با محیط زیست و همچنین ارزیابی شرایط کار داخلی و تأثیر کارخانه بر محیط بهینه می‌کند.

برای این کار، از افراد مختلفی که درگیر زنجیره‌ی نساجی بودند، پرسیده شده است که انتظار آنها از یک سیستم صدور گواهینامه از این نوع چیست. ما به عنوان رهبران صنعت با بیش از دو دهه تجربه مرتبط توافق کرده و سیستم صدور



Face Masks:

تجارت و تولید جهانی تجهیزات حفاظت شخصی در حال افزایش است



personal protective Equipment

۲٪ ثبت شده بود، همراه بوده است. در ارقام اولیه ۹۷ اقتصاد جهانی، ۱۱۱۳ میلیارد دلار آمریکا (شامل صادرات به علاوه واردات) برای محصولات پزشکی ثبت شده است. این ارقام مربوط به سهم ۷.۵ درصدی تجارت جهانی برای مدت زمان مشابه و بیش از سهم ۵.۳ درصدی سال ۲۰۱۹ است.

تجارت محصولات حیاتی در همه گیری جهانی کرونا ۲۹٪ افزایش یافت

تجارت کالاهایی که در این همه گیری جهانی بسیار مهم تلقی می شوند، در نیمه اول سال ۲۰۲۰ با ۲۹٪ افزایش نسبت به سال گذشته، به سرعت رشد کرد (واردات و صادرات به ترتیب ۳۱٪ و ۲۷٪ افزایش داشت). مجموع تجارت این محصولات فقط در نیمه اول سال ۲۰۲۰، به ارزش ۳۸۱ میلیارد دلار رسید که معادل ۶۳٪ تجارت در کل سال ۲۰۱۹ بوده است.

می توان به رشد ۶۲٪ در فرانسه و رشد ۵۲٪ در ایتالیا اشاره نمود.

- صادرات محصولات پزشکی مهم کووید ۱۹ ساخت کشور چین، بر اساس داده های سال گذشته در نیمه اول سال بیش از سه برابر شده و از ۱۸ میلیارد دلار به ۵۵ میلیارد دلار رسیده بود.

- تولید جهانی تجهیزات حفاظت شخصی در حال افزایش است، زیرا هر کشوری تلاش می کند در تولید این محصولات حیاتی به خودکفایی برسد و وابستگی به چین و سایر تأمین کنندگان را کاهش دهد.

تجارت جهانی در نیمه اول سال ۲۰۲۰ نسبت به سال گذشته، ۱۴٪ کاهش داشته و ۱۵٪ کمتر از تجارت در نیمه دوم سال ۲۰۱۹ بوده است.

جای تعجب نیست که تجارت کالاهای پزشکی در نیمه اول سال ۲۰۲۰ با رشد ۱۵۸ درصدی نسبت به سال گذشته که تنها کمی بیشتر از

- در حالی که کل تجارت جهانی در نیمه اول سال ۲۰۲۰ نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۱۹، با ۱۴٪ کاهش روبرو بود، واردات و صادرات کالاهای پزشکی با ۱۶٪ افزایش، به ارزش ۱،۱۳۹ میلیارد دلار آمریکا رسید.

- تجارت در تأمین تقاضای شدید کالاهایی که در همه گیری کووید ۱۹ بسیار مهم تلقی می شوند، نقش بسیار مهمی را ایفا می کند، بطوریکه تجارت جهانی این محصولات با رشد ۲۹ درصدی مواجه شده اند.

- کل واردات محصولات محافظ صورت در نیمه اول سال ۲۰۲۰ نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته، ۹۰٪ افزایش داشته است. تجارت ماسک صورت ساخته شده از منسوجات حدود شش برابر رشد کرده است.

- چین بزرگترین تأمین کننده ماسک صورت بود که ۵۶٪ صادرات جهان را به خود اختصاص داده است. برای افزایش تولید ماسک، چین به واردات مواد اولیه متوسط متکی بود: واردات منسوجات بی بافت چین در آوریل ۲۰۲۰ در مقایسه با آوریل ۲۰۱۹، سه برابر شده بود، درحالی که ژاپن و ایالات متحده تأمین کنندگان پیشرو هستند. چین همچنین ششمین واردکننده بزرگ ماسک صورت در نیمه اول سال ۲۰۲۰ بود.

- در میان انواع مختلف ماسک های صورت، ماسک های پارچه ای با وجود بالاترین تعرفه ها، بیشترین معامله را از آن خود کرده اند.

- واردکنندگان پیشروی محصولات مهم کووید ۱۹ در مقایسه با سال ۲۰۱۹ توانستند رشد دو رقمی واردات خود را به ثبت برسانند که از این جمله





در میان این محصولات حیاتی، واردات ماسک صورت در نیمه اول سال ۲۰۲۰ تقریباً دو برابر شده است (افزایش ۹۰ درصدی سالانه از ۳۹ میلیارد دلار به ۷۴ میلیارد دلار آمریکا)، درحالیکه صادرات ۸۴٪ افزایش یافته و از ۳۸ دلار آمریکا به ۷۰ میلیارد دلار رسیده است. ارزش کل تجارت ماسک صورت ۱۴۰ میلیارد دلار آمریکا بوده است.

ماسک‌های صورت عمدتاً توسط چین تولید می‌شوند.

۵۶۰۳۹۱، در مارس و آوریل ۲۰۲۰ افزایش یافت و در نیمه اول سال ۲۰۲۰ در مقایسه با ۲۰۱۹ به بیش از دو برابر رسید. نیمی از این محصولات اولیه از ژاپن و ایالات متحده وارد شده‌اند.

ماسک صورت پارچه‌ای بیشترین نوع تجارت را داشته است.

طبق گزارش سازمان جهانی گمرک (WCO)، محصولات محافظت از صورت یا ماسک‌های صورت، به طور معمول تحت سه زیرکد HS، خصوصاً ۳۹۲۶.۹۰ HS (برای محافظ‌های پلاستیکی صورت)، ۹۰۲۰.۰۰ HS (برای ماسک‌های گاز) و ۶۳۰۷.۹۰ HS (برای ماسک‌های پارچه‌ای) طبقه‌بندی می‌شوند. لازم به ذکر است که این کدهای زیر عنوان HS نه تنها ماسک‌های صورت، بلکه سایر محصولات ساخته شده از مواد مشابه یا ویژگی‌های مشابه را نیز پوشش می‌دهند.

توضیحات محصول ۶۳۰۷.۹۰ HS، که ماسک صورت پارچه‌ای در این گروه طبقه‌بندی می‌شود، با عنوان "سایر محصولات ساخته شده از مواد نساجی، از جمله الگوهای لباس، به عنوان مثال ذکر شده‌اند. از آنجا که این عنوان فرعی می‌تواند طیف گسترده‌ای از محصولات نساجی را پوشش دهد، بنابراین شناسایی سهم واقعی ماسک‌های صورت پارچه‌ای کار ساده‌ای نیست. با این وجود، با نگاهی به آمارهای قبلی می‌توان متوجه شد که نرخ رشد استثنایی سالانه ۶۱۸ درصد برای صادرات و ۵۶۰ درصد برای واردات در نیمه اول سال ۲۰۲۰ ناشی از افزایش تقاضا برای ماسک صورت پارچه‌ای بوده است.

این نتیجه‌گیری همچنین با افزایش رشد نسبت به نیمه سال گذشته تقویت می‌شود (در نیمه اول سال ۲۰۲۰، صادرات ۵۶۰ درصد و واردات ۵۳۰ درصد بیشتر از نیمه دوم ۲۰۱۹ بوده است) که بسیار بالاتر از نرخ رشد ثبت شده در سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ می‌باشد.

برای دو کد دیگر HS چنین افزایش رشدی

مورد نیاز خود را از ایالات متحده تهیه می‌کند). چین بیش از دو سوم واردات ماسک صورت در بسیاری از بازارهای برجسته جهانی را تأمین می‌کند، به عنوان مثال تقریباً سه چهارم واردات ماسک صورت در ایالات متحده و ایتالیا و ۸۰٪ واردات ماسک صورت در کشور آسیایی همسایه خود یعنی ژاپن را فراهم کرده است.

چین نیز خریدار مهم ماسک صورت است

در نیمه اول سال ۲۰۲۰، چین ششمین واردکننده بزرگ ماسک صورت بود که به ویژه در ابتدای همه‌گیری، ۲.۵ میلیارد دلار سهم واردات را به تأمین ماسک از آلمان، ژاپن، جمهوری کره و ایالات متحده اختصاص داد.

چین برای افزایش تولید ماسک صورت، مواد اولیه میانی را از کشورهای دیگر تهیه کرده است. به عنوان مثال، واردات پارچه‌های بی‌بافت به عنوان ماده اصلی ماسک‌های صورت طبقه‌بندی شده در کد HS و زیر عنوان ۵۶۰۳.۱۲، ۵۶۰۳.۱۱ و



مشاهده نشده است. کد HS ۹۰۲۰۰۰ افزایش ۲۸.۵ درصدی نشان داده است، که احتمالاً به صادرات ماسک‌های گازی مربوط بوده است، اما اندازه آن بسیار کمتر از ماسک پارچه‌ای است. صادرات تحت کد HS ۳۹۲۶.۹۰ مربوط به گروه محافظ‌های پلاستیکی صورت و سایر محصولات پلاستیکی، در نیمه اول سال ۲۰۲۰ کاهش یافته است. با این وجود، این کد فرعی تجارت طیف گسترده‌ای از محصولات را پوشش می‌دهد و کاهش کلی صادرات آن می‌تواند افزایش صادرات محافظ‌های پلاستیکی صورت را پنهان نماید.

واردات تجهیزات حفاظت شخصی آمریکا در سال ۲۰۲۰ بیش از ۳۰۰ درصد افزایش یافت.

واردات تجهیزات حفاظت شخصی در ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۱۹ با نرخ متوسط ۱۸/۲ درصد رشد کرد. با این وجود، در سال ۲۰۲۰ (ژانویه تا اکتبر) به دلیل همه‌گیری جهانی، واردات این کشور ۳۱۱.۵۹٪ افزایش یافت. ماسک‌های صورت تقریباً ۴۵ درصد از کل واردات تجهیزات حفاظت شخصی را تشکیل می‌دهند و پس از آن پوشاک یکبار مصرف با نرخ ۲۳ درصد قرار دارند.

طبق داده‌های OTEXA، چین بزرگترین تأمین‌کننده تجهیزات حفاظت شخصی به ایالات متحده است. سایر تأمین‌کنندگان حوله و گان‌های جراحی به ایالات متحده آمریکا شامل جمهوری دومینیک با سهم حدود ۱۲ درصد، مکزیک با سهم ۲۸ درصد و نیکاراگوئه با سهم ۰.۷۶ درصد می‌باشند. نیکاراگوئه صادرات گان‌های جراحی به ایالات متحده را از سال ۲۰۲۰ آغاز کرد.

دولت‌ها از تولید داخلی تجهیزات حفاظت شخصی حمایت می‌کنند.

از آنجاییکه واردات تجهیزات حفاظت شخصی از جمله ماسک صورت در سال ۲۰۲۰ به طور چشمگیری افزایش یافته است، تولید تجهیزات حفاظتی شخصی تقریباً در هر کشوری افزایش یافته است. هند، در فاصله ۴-۵ ماه، به دومین تولیدکننده تجهیزات حفاظتی شخصی و ماسک صورت در جهان تبدیل شد. تقریباً همه کشورها در سرتاسر جهان رشد تولید داخلی این محصولات حیاتی را شاهد بوده‌اند، زیرا دولت‌ها و صنایع به سرعت به رشد تقاضای داخلی پاسخ می‌دهند. همچنین کشورها می‌خواهند وابستگی خود به چین را که بزرگترین تأمین‌کننده تجهیزات حفاظتی شخصی در جهان است، کاهش دهند.

در ایالات متحده، شورای ملی سازمان‌های نساجی (NCTO) در تلاش است تا سیاست‌هایی را برای حمایت از تولید داخلی و مصرف تجهیزات حفاظتی شخصی انجام دهد. به همین ترتیب، در اروپا، تجهیزات حفاظتی شخصی به عنوان یک دسته مهم برای سازمان‌های کوچک و متوسط شناخته می‌شود. در هند، دولت به محض شروع این بیماری همه‌گیر از رشد این صنعت حمایت کرد.

به گفته اسکات تسر، مدیرعامل و مالک مشترک نساجی Precision مستقر در ایالات متحده آمریکا، "آمریکا دیگر نباید تولید تجهیزات حفاظت شخصی به چین یا هر تولیدکننده خارجی دیگر را لغو کند. تنها راه برای اطمینان از ایمنی اولین پاسخ دهندگان و کارگران خط مقدم مراقبت‌های بهداشتی این است که یک منبع عرضه تجهیزات حفاظتی شخصی ذخیره شده و آماده به اعزام در لحظه‌ای اطلاع رسانی وجود داشته باشد."

شرکت نساجی Precision بخشی از تولید پارچه‌های بی‌بافت برای صنایع خودرو و تخته‌خواب را به خط تولید پارچه‌های تجهیزات حفاظت شخصی منتقل کرده است. امروزه این شرکت ماهانه ۴ میلیون یارد پارچه برای تجهیزات حفاظت شخصی تولید می‌کند. تسر گفت: "ما فعلاً قصد بازگشت نداریم."

"در طول دوران کاری من، شاهد صنایع تولیدی متفاوت، به ویژه تجارت پوشاک بوده‌ام که به آرامی راه خود را به خارج از کشور باز کرده و دیگر هرگز بازنگشته‌اند. این امر نمی‌تواند برای تجارت مهم تجهیزات حفاظت شخصی اتفاق بیفتد."

او می‌گوید، "آنچه ملت ما در وخیم‌ترین شرایط

بیماری در ماه مارس آموخت این بوده است که تولیدکنندگان داخلی ما قادرند با این چالش روبرو شوند. مسئولیت ادامه این کار بر عهده ما است. هنگامی که ویروس به منطقه ما رسید، بسیاری از تولیدکنندگان آمریکایی برای تولید تجهیزات لازم برای مبارزه با این ویروس همه‌گیر، تمرکز کردند. تولیدکنندگان اتومبیل برای تولید هواکش و ماسک تنفس تلاش کردند، صنایع مبلمان منزل برای ایجاد ماسک و تخته‌خواب‌های بیمارستانی قدم برداشتند و ما که توانستیم بر روی به حداقل رساندن کمبود تجهیزات حفاظت شخصی در کارخانه‌های خود تمرکز کنیم."

"ما سطح جدیدی از نبوغ آمریکا را مشاهده کردیم زیرا قطعات خودرو برای نجات جان انسان‌ها و مواد مورد استفاده برای تولید کفش برای ایجاد ماسک مورد استفاده قرار گرفت. در یک مورد، کارگران در دو ایالت مختلف برای مدت یک ماه به کارخانه‌های خود نقل مکان کردند تا تولید برخی از بیشترین تجهیزات مورد نیاز ادامه داشته باشد.

وی افزود: "با ادامه شیوع بیماری، ما شاهد بودیم که تولیدکنندگان داخلی می‌توانند برای تهیه مواد اولیه در کنار یکدیگر کار کنند تا بتوانند تجهیزات حفاظت شخصی را برای جامعه فراهم نمایند. در حالی که این اقدامات در ماه‌های ابتدایی همه‌گیری ویروس برای همه ما نوعی "مشاغل اساسی" شده بود، اما همچنین چشمان ما را به مسئولیتی که اکنون در برابر خود داریم باز کرد: این مسئولیت را تا زمان گذر از این بیماری همه‌گیر برای جامعه خود ضروری بدانیم. ما می‌توانیم و می‌خواهیم این محصولات را در اینجا یعنی آمریکا تولید کنیم."

این احساس در سراسر جهان، در همه صنایع نساجی و منسوجات بی‌بافت وجود دارد.

در میان انواع مختلف
ماسک‌های صورت،
ماسک‌های پارچه‌ای با وجود
بالاترین تعرفه‌ها، بیشترین
معامله را از آن خود کرده‌اند.



انواع پارچه‌های خودرویی و تولیدکنندگان داخلی

ملاحظات ویژه پارچه‌های خودرویی

یکی از نکات مهم در رابطه با انواع پارچه‌های خودرویی، مقاومت در برابر آتش است یعنی این منسوجات باید به‌نحوی تکمیل شده باشند که سرعت پیشرفت آتش را کند نمایند. برخی پارچه‌ها در مصارفی معین نیز تکمیل ضدآتش می‌شوند که به سادگی شعله‌ور نشوند. رنگ پارچه‌های خودرویی معمولاً باید ثبات تصعیدی (یعنی رنگ‌پریدگی در مجاورت هوا)، ثبات شستشویی (یعنی مقاومت در برابر شوینده‌ها) ثبات سایشی و ثبات نوری (یعنی حفظ کیفیت رنگ در برابر تابش نور خورشید) بسیار بالاتری نسبت به سایر منسوجات داشته باشند، و استحکام و خواص مکانیکی آنها بسیار حائز اهمیت است.

رسیدن به این درجه از ثبات رنگ، مستلزم استفاده از مواد اولیه مرغوب و با کیفیت پایدار است و همین امر تولید پارچه خودرویی را دشوارتر می‌سازد.

بازار پارچه‌های خودرویی

در ایران نیز به دلیل تقاضای شرکت‌های بزرگ خودروسازی برای پارچه خودرویی، این نوع پارچه بازار قابل توجهی دارد و خوشبختانه تکنولوژی تولید و زنجیره تامین آن نیز در داخل کشور کامل است و شرکت‌های متعددی توان و امکان فنی تولید پارچه‌های خودرویی در بالاترین کیفیت را دارند. برخی شرکت‌هایی که در این زمینه در داخل کشور فعالیت می‌کنند عبارتند از: گوهربافان، مخمل البرز، تریکوگلزار، پشم‌بافی طوس، رویابافت، آلبرافت و نساج بایا.

معمولاً انواع پارچه‌های خودرویی در دو سطح کیفی تولید می‌شود. پارچه‌هایی که مستقیماً برای تولید خودرو استفاده می‌شوند و پارچه‌هایی که در بازار ثانویه به فروش می‌رسند. پارچه‌های گروه اول باید استانداردهای کیفی بالایی داشته باشند در حالی که پارچه‌های گروه دوم در برخی موارد سهل‌گیرانه‌تر و با استانداردهای سطح پایین‌تر تولید می‌گردند.

روش تولید پارچه روکش خودرو

یکی از انواع سنتی پارچه روکش داخلی خودرو، پارچه ساده بافته‌شده از جنس پلی‌استر تکسچره و یا ریسیده است. پارچه‌های بافته‌شده از جنس پلی‌استر تکسچره هوا (Air-Textured) به‌دلیل ساختار حلقوی و مستحکم، در برابر سایش مقاومت خوبی دارند. با استفاده از نخ‌های ATY (با ساختاری متشکل از الیاف مغزی و الیاف افکت) می‌توان روکشی مناسب و با کیفیتی بسیار بالا تولید کرد.

انواع پارچه‌های خودرویی را می‌توان پس از بافت رنگ‌ریزی کرد و یا با استفاده از نخ‌های خردرنگ آن را تولید کرد. که البته روش دوم متداول‌تر است. اخیراً استقبال تولیدکنندگان خودرو از پارچه‌های بافته‌شده به روش حلقوی پودی افزایش یافته است. در این فرآیند، پارچه با استفاده از نخ‌های پلی‌استر DTY خردرنگ و ماشین‌آلات گردباف تولید می‌شود.

پارچه‌های تولیدی به‌روش تارپودی نیز بر اساس نوع نخ که در آن استفاده شده، مراحل تکمیل متفاوتی خواهند داشت. روش‌ها مختلف و متنوعی برای تکمیل پارچه‌های خودرویی وجود دارد که هدف همه آنها رسیدن به زیردستی مطلوب و ظاهری جذاب است.

در کل، پارچه‌های خودرویی به‌لحاظ تکنولوژی بافت، تمایز چندانی با سایر منسوجات ندارند، و آنچه این پارچه‌ها را از سایر حوزه‌های نساجی متمایز می‌کند روش تکمیل آن و خصوصاً نوع نخ مصرفی است.

جنس پارچه‌های خودرویی (روکش صندلی)

نایلون: یکی از متداول‌ترین موادی که تولیدکنندگان برای بافت پارچه خودرویی استفاده می‌کنند، الیاف نایلون است. محصولات ساخته شده از نایلون مقاومت بسیار خوبی دارند اما متخلخل هستند لذا برای تمیز کردن سطح آن از گرد و غبار باید از مکش هوا استفاده کرد، و تمیز کردن سطح آن نیز نیازمند استفاده

شاخه منسوجات خودرویی زیرشاخه‌ای از منسوجات صنعتی به‌شمار رفته و طیف وسیعی از محصولات را دربر می‌گیرد. درواقع هر نوع محصول نساجی که در وسایل نقلیه اعم از خودرو، قطار، هواپیما، کشتی و وسایل نقلیه سنگین به‌کار می‌رود در طبقه محصولات منسوجات خورودی تقسیم‌بندی می‌شود (البته استاندارد منسوجاتی که در هواپیما و کشتی کاربرد دارند سخت‌گیرانه‌تر از منسوجاتی که صرفاً در اتومبیل استفاده می‌شود).

آنچه که در مورد منسوجات خورودی بیشتر اهمیت دارد خواص مکانیکی و فنی این محصولات است. میزان مصرف منسوجات خودرویی در هر اتومبیل تقریباً ۴۰ مترمربع است این منسوجات عبارتند از روکش صندلی، کفپوش، روکش‌های جانبی، کفپوش، تاپرکورد لاستیک، کیسه هوا، کمربند و... بنابراین اصطلاح منسوجات خورودی به تمام انواع الیاف، نخ‌های فیلامنت، پارچه‌ها و منسوجات به‌کاررفته در وسایل نقلیه اطلاق می‌شود. تقریباً دوسوم از مصرف منسوجات خورودی مربوط به تزئینات داخلی است. (روکش صندلی، روکش بدنه و کفپوش) و الباقی در لاستیک‌های تقویت‌شده، کیسه هوا، کمربند ایمنی و... استفاده می‌شود. طبقه‌بندی انواع پارچه‌های خودرویی را می‌توان به‌شرح زیر بیان کرد:

نوع پارچه‌های مورد استفاده در روکش صندلی خورو متنوع است چراکه سلاقی موجود درباره تزئینات داخلی خودرو متفاوت است. این روکش‌های می‌توانند از جنس نایلون، پلی‌استر، وینیل، چرم مصنوعی یا چرم طبیعی باشد. روکش‌های از جنس پارچه معمولاً به روش بافندگی حلقوی تولید می‌شوند البته پارچه‌های بافته‌شده به روش تارپودی نیز در این زمینه کاربرد دارد. به‌طور میانگین هر خودرو به ۵ الی ۶ مترمربع پارچه برای مبلمان داخل خودرو نیاز دارد. طراحان مدرن تزئینات داخلی سعی می‌کنند که با انتخاب نوع پوشش، ظاهری مجلل یا اسپورت به اتومبیل بدهند.

فرش اکباتان

EKBATAN CARPET

نامی به قدمت فرش ماشینی



ن ۶۳۳۹۴۹۶۹۲



تلفن: ۰۳۱-۵۵۵۰۳۹۰۰

مستودع پستی: ۸۷۱۳۵ / ۳۴۶۱

Add.: In front of telecommunication, Amir Kabir industrial state, Kashan-Iran

P.O.box: 87135 / 3461 ☎ +98 31 55 50 3900 📠 +98 912 039 3937

www.ekbatancarpet.com

همراه: ۰۹۱۲ ۰ ۳۹ ۳۹ ۳۷

کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، روبروی مخابرات

info@ekbatancarpet.com



 ekbatancarpet.com



دانا نساج توانا

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۴۲

مشاور رنگریزی کارخانجات معتبر

**مشکلات خط رنگریزی را به دانا نساج بسپارید
و بدون واسطه خرید کنید**

**وارد کننده و ارائه دهنده رنگ های نساجی
راکتیو | دیسپرس | کاتیونیک | مستقیم**

با مدیریت مهندس محرابی

☎ 086 42480271

✉ 0912 256 44 82





گروه تولیدی بازرگانی اهری سیتا تجارت ترکیه صرافی نیاگارا کانادا

فروش تولیدات را در ترکیه به ما بسپارید
ما تجارت در ترکیه و از مسیر ترکیه را برایتان آسان می کنیم

به اطلاع کلیه فعالین بخش صنعت نساجی می رساند:

گروه تولیدی و بازرگانی اهری با تأسیس شرکت بازرگانی (سیتا تجارت ترکیه) در راستای تأمین نیازهای کارخانجات نساجی، آماده هرگونه همکاری با واحدهای تولیدی می باشد:

- ۱ - تأمین قطعات یدکی ماشین آلات نساجی (ریسندگی و رنگرزی) با گارانتی، خدمات منظم و مستمر و قیمت مناسب.
- ۲ - آماده همکاری با کلیه واحدهای تولیدی داخل در زمینه تأمین مواد اولیه و کمک به صادرات محصولات مرتبط نساجی.
- ۳ - فعالیت در زمینه واردات و فروش انواع رنگهای نساجی

Currency Exchange NIAGARA

همچنین گروه بازرگانی اهری نقل و انتقالات و حواله جات ارزی شما را
با مناسب ترین هزینه و کمترین زمان در صرافی نیاگارا کانادا انجام میدهد

هادی الهامی

مسئول صرافی نیاگارا کانادا

نقل انتقال ارز و حواله جات از ایران
به کانادا، آمریکا، استرالیا، ترکیه
و بالعکس

+۱ (۶۴۷) ۶۰۸-۲۷۸۲

Hadi@tbtb.ca



مهندس محمد جدیری

• مسئول دفتر ترکیه و تأمین کلیه قطعات
و انجام خدمات صادرات و واردات

+۹۰ ۵۳۸ ۸۳۶ ۰۸۶۵

+۹۸ ۹۳۵ ۵۷۴ ۸۶۳۸

info@citaco.net



حمیدرضا منصورپور

• مهندسی تکنولوژی نساجی
مسئول دفتر ایران و تأمین قطعات یدکی

۰۲۱ - ۲۶۴۰۴۵۲۱

+۹۸ ۹۱۹ ۶۵۵ ۱۳ ۳۹

hamidreza.mansourpour@gmail.com



علی اکبر محرابی

• مهندس شیمی نساجی
مشاور کارخانجات معتبر رنگرزی کشور
آماده در اختیار گذاشتن تجربیات خود به کارخانجات
واردات و فروش انواع رنگ های نساجی

+۹۸ ۹۱۲ ۲۵۶ ۴۴ ۸۲

aa.mehrabi7@yahoo.com



حسین اصغریه اهری

• مهندسی تکنولوژی نساجی
کارآفرین و مدیریت مجموعه

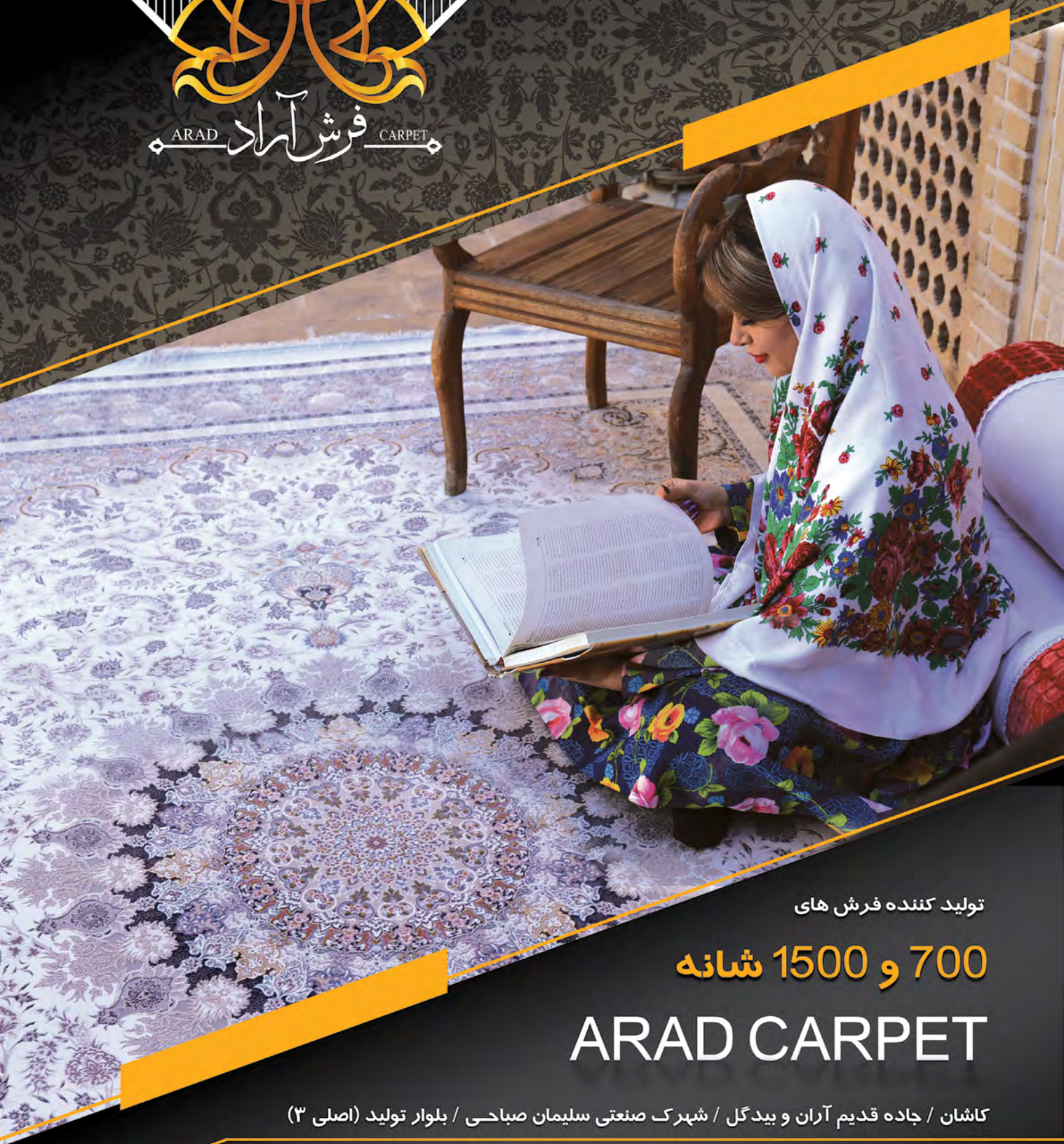
+۹۸ ۹۱۲ ۱۱۱ ۲۶۸۱

+۱ ۶۴۷ ۲۹۰ ۹۰ ۵۶

ahari.texco@gmail.com

جهت همکاری و مشاوره با دفتر ترکیه با شماره تماس ۰۰۹۰۵۳۸۸۳۶۰۸۶۵ و ایمیل info@citaco.net تماس بگیرید

آدرس دفتر ترکیه: Cita Uluslararası Ticaret Limited: Kalkınma mah, Farabi cad, 114 sok, No 5, Ortahisar/ Trabzon / Türkiye



تولید کننده فرش های

700 و 1500 شانه

ARAD CARPET

کاشان / جاده قدیم آران و بیدگل / شهرک صنعتی سلیمان صباحی / بلوار تولید (اصلی ۳)

+98 912 119 2969

www.aradcarpetkashan.com

[aradcarpetkashan](https://www.instagram.com/aradcarpetkashan)



فرش توس مشهد

TOOS MASHHAD CARPET
www.ToosCarpet.ir

EMAIL: INFO@TOOSCARPET.IR

WEB: WWW.TOOSCARPET.IR

دفتر تهران: ۰۲۱ ۳۶۶ ۱۷۰ ۸۸

دفتر مشهد: ۰۵۱ ۳۲۲ ۵۵۵ ۰۸



شرکت پلیمر سازان سینا دلیجان

ثبت ۱۲۲۹

تولید کننده انواع گرانول ریسایکل پلی استر
و مسترچ رنگی پایه پت



تلفن : ۵ - ۴۴۴۳۳۸۷۲ (۰۸۶)

WebSite : www.polymersazanco.com

Email : info@polymersazanco.com



ture-oriented research topics such as Industry 4.0, inline quality control, sociology and process chain networking. "We are planning to transmit the data from the producing machine via ethernet to the Internet of Production Excellence Cluster at RWTH Aachen University. The cluster deals with production research in high-wage countries," explains Martin Scheurer.

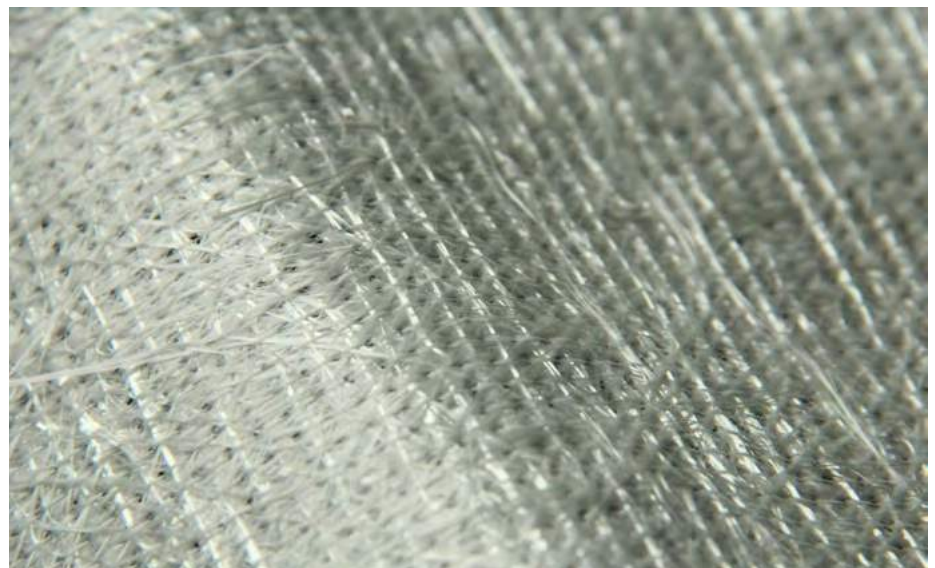
The BIASTRONIC® CO for the research facility was also equipped with an EL pattern drive. Electronic guide bar control and the ability to vary process parameters inline contribute to the production of locally adapted, tailor-made textiles. What's more, the product quality can also be significantly improved. For example, Martin Scheurer wants to use the EL drive to investigate the influence of the warp knitting thread in different lapping variants on the geometry of the roving used and thus on the behaviour of the finished grid structure. Other details that favoured the BIASTRONIC® CO are a working width that meets standard industrial practices and the possibility of feeding basic substrates such as nonwovens in a standard process.

Research- and practice-based projects

With BIASTRONIC® CO, ITA researchers want to further develop

and produce reinforcement structures for concrete matrices in particular. Functional models and prototypes for other areas of application are also to be produced on the machine. Martin Scheurer and his team want to produce reinforcements for wound dressings and hybrid warp knitted fabrics on a nonwoven substrate, for example.

The combination of grid structures with other materials facilitates fundamental research into geotextile applications. Projects for filtration technology can also be implemented. The production of unidirectional (UD) non-crimp fabrics for fibre composites and of flat warp knitted fabrics for heating textiles, which can be used in the mobility sector, are also conceivable. In addition to research and development work, the ITA has its sights set on



production practice using the BIASTRONIC® CO.

Users of weft-insertion machines can use the capacities and expertise in Aachen to optimise their production processes, produce prototypes of new textile structures or even test the processing of new materials.

Save the date: discovery awaits

Interested parties can find out what can be done with the BIASTRONIC® CO on 29 April 2021. To kick off the new year, the ITA invites you to discover the new machine as part of a one-day industrial event. "We look forward to exchanging information with industry and research partners from all over the world," says Martin Scheurer. He is looking forward to stimulating discussions on the needs and future developments relating to companies in the manufacturing sector in particular.

Acknowledgements

The procurement of the BIASTRONIC® CO was funded by the German Research Foundation (DFG) and the State of North Rhine-Westphalia under project number INST 222/1264-1 FUGG. The ITA would like to thank the DFG and the State of North Rhine-Westphalia for their financial support.



KARL MAYER's new BIASTRONIC® CO at the RWTH Aachen University

Leading technology for high-level research

KARL MAYER's new BIASTRONIC® CO at the RWTH Aachen University for innovative semi-finished fibre products

Textile reinforcements in concrete do not require any corrosion-related covering and thus make building cheaper, more environmentally friendly and more versatile.

Completely new architectural solutions can be implemented through the slender construction forms of textile concrete.

The Institute for Textile Technology (ITA) at the RWTH Aachen University is investigating what is actually possible. Already between 1999 and 2011, the Construction Composites Research Group developed textile reinforcement structures for concrete structures as part of the Collaborative Research Centre 532. The work was carried out on a KARL MAYER Malimo machine, and then continued at the ITA after 2011.

Martin Scheurer, employee at the Department of Textile Machinery and

Institute of Textile Technology at the RWTH Aachen University is looking for the research work on the BIASTRONIC® CO

Martin Scheurer, employee at the Department of Textile Machinery and Institute of Textile Technology at the RWTH Aachen University is looking for the research work on the BIASTRONIC® CO

Recent textile projects placed high demands on machine technology and required new investments. Once again, the ITA opted for a model from KARL MAYER. "The Malimo was already a great machine. Unfortunately, it was just getting on a bit," says Martin Scheurer from the Department of Textile Machinery and ITA, when explaining their choice.



plaining their choice.

He and his colleagues also valued KARL MAYER as a competent partner when it came to questions and service. They are now excited about the newcomer: a BIASTRONIC® CO was delivered to Aachen at the end of 2020. It had been completely assembled and functionally tested in advance at KARL MAYER Technische Textilien in Chemnitz, since it is a tailor-made model. The high-performance warp knitting machine with course-oriented weft-insertion was equipped with novel functions that will open up new research paths for the ITA and its research partners.

BIASTRONIC® CO is predestined for the production of biaxial non-crimp fabrics and composite structures, and was equipped with specific features for its use at the ITA. One of these is KAMCOS® 2. The latest generation of KARL MAYER's Command System offers an ethernet interface for integrating the machine into an existing network.

This enables participation in fu-



essential to replace synthetic fibers and even cotton in part, the production of hemp is sustainable, the one of cotton is polluting. Hemp fiber is antiseptic, heat-regulating, it can be heavy or very light, it is cool in summer and warm in winter ... you can

make sheets, curtains, wall coverings and supplies, technical sports fashion and elegant fashion.

Please explain more about the usage of hemp plant in the textile

and apparel industry.

We are in Europe, where the big names in world fashion create collections, we need to have a European production of controlled origin and quality because the demand is there and the growth will be exponential.

If today hemp fabric is more expensive than cotton, with the spread of cultivation the offer will grow, the price will decrease and it will be accessible to everyone. The market is waiting for fashion made of hemp fiber, it is incredibly durable and super comfortable to wear it.

Kornit bags 2020 EDP award for NeoPigment Robusto Softener

Kornit Digital has won the 2020 EDP award by the European Digital Press Association (EDP). The company's NeoPigment Robusto Softener solution, which ensures superior hand feel for substrates imprinted using the Kornit Presto system for roll-to-roll, direct-to- fabric digital production, was named 'Best Coating and Varnish' in the Consumables category.

The EDP awards are Europe's only technology assessment in the industry and open competition for all products announced and launched in the market within a year.

The winners are selected by a commission of experts (the EDP Technical Committee), which evaluate the submitted products according to criteria such as innovation, quality, performance, and cost.

Due to these strict criteria, there are no voting or other public votes. It is about technical criteria, not popularity. This is the only way EDP can guarantee manufacturers' achievements in developing new technologies will be recognised, according to Kornit.

The award is a recognition of Kornit's innovation as it continues its journey to become a complete, sustainable textile printing solutions provider. Kornit's Softener solution is applied seamlessly during the printing process. No additional time, labour, or equipment is needed, and most importantly, it is a sustainable solution carrying Eco Passport certification and GOTS verification, according to a media statement by Kornit.

"Kornit Presto with Softener is changing the game for on-demand production, making pigment-based digital

print a serious contender for even the most demanding fashion houses. Kornit is proud to be recognised for its innovations, and we strive to continue exceeding the market's demands for efficient, eco-friendly, profitable solutions regardless of the new trends and challenges facing the textile industry," Chris Govier, KDEU managing director said in a press release by the company.

Kornit develops, manufactures and markets industrial digital printing technologies for the garment, apparel, and textile industries. Kornit delivers complete solutions, including digital printing systems, inks, consumables, software, and after-sales support.





Hemp; A Great plant for Textile, Fashion and Future

Interview with Rachele Invernizzi
CEO of South Hemp Tecno srl



Interview with Rachele Invernizzi – CEO of South Hemp Tecno srl and Vice President of Federcanapa, the Italian association for industrial hemp

Well if you think that hemp captures 14 tons of Co2 per hectare, no chemicals are used and little water is needed, it is an annual plant... it already speaks for itself, HEMP is a great plant for fashion and not only, also for the future.

About South Hemp Srl, history and success story:

SHT is a project that we are carrying out in southern Italy, a company that owns a medium capacity line for the decortication of hemp straw, increasingly focusing on the production of fiber for the textile industry.

We have been working with the agriculture of the territory since the end of 2014, in our supply chain, we divulge an ethical way of practicing agriculture encouraging crop rotations that serve to improve the soil with a natural cycle, hemp is grown organically.

The supply chain extends between central and southern Italy, we work with 500 hectares and the goal is to

dedicate all agricultural production, to fiber, in our region, Puglia, to make the production more sustainable, avoiding the road trip for many km. Working with hemp straw is not easy, studying it and improving the performance of the machines to obtain excellent raw materials is our focus, work in progress.

What is your range of products in South Hemp?.

The goal is to process 4/5,000 tons of hemp straw per year, over two work cycles, for the moment we are at a work cycle of 8 hours. The fiber is 20/25 % of the outside of the hemp stalk, the rest inside is wood.

Hemp fiber is important in various sectors, not only in textiles. Many materials are made from hemp fiber. And also for textile fiber there are more uses depending on the yarn count... Which industries need this precious plant?

The hemp plant can be used for almost everything, it feeds us, dresses us, lives in it, hemp is cosmetics, paper, pet food, oils and paints, graphene, bio building and bioplastics and who knows how much I am forgetting to list

What is Hemp plant role in the textile industry?

Well, hemp, today, we are in 2020, is



Currently, the technical textile market is dominated by key players such as Asahi Kasei (Japan), Kimberly Clarke (US), Berry Global Group (US), DuPont (US), Mitsui Chemicals (Japan), and Freudenberg & Co. (Germany). Other players include Low & Bonar (UK), Huntsman (US), Toyobo Co. (Japan), Milliken & Company (US), SRF Limited (India), Lanxess (Germany), Koninklijke Ten Cate (Netherlands), and International Textile Group (US). These players have adopted various strategies to expand their global presence and increase their market share.

The technical textile market has undergone many changes and advancements pertaining to technologies and materials used. Natural materials that are used in the manufacturing of technical textile are relatively expensive than their synthetic counterparts such as wool and silk. Growing demand from emerging industrial markets provides an opportunity for the growth of technical textile.

Currently, the global technical textile market was valued at \$201.2 billion in 2019, and is projected to reach \$274.1 billion by 2027, growing at a compound annual growth rate of 5.1% from 2020 to 2027.

Some of the major factors that drive the growth of this market are high demand growth and government initiatives to promote this industry. The increasing use of technical textile in end-use industries such as automobile, healthcare, construction, and geotextile is also driving the market. The increasing usage of technical textiles in these industries can be attributed to the unique functional properties-such as hygiene and safety, cost effectiveness, durability, strength, lightweight, versatility, user-friendliness, eco-friendliness, and logistical convenience of technical textile.

There are several key players which are recently functioning in this sector more actively for dominating the high value of market share and leading the fastest market growth while effectively initializing the cost of raw material utilized in the technical fabrics, employing the young work force for increase the productivity at a reasonable price and analyzing the production cost of the wearable electronics and smart textiles for increase the amount of profit. Moreover, the players of this market are studying the strict regulation of the gov-



ernment for running the business more smoothly and generating the high amount of revenue in the Middle East and Africa which further benefitted for the dominating the highest market growth in the coming years more positively.

Technical textile market in Middle East & Africa is estimated to reach at a compound annual growth rate of 11.1% in the forecast period 2019 to 2026. Moreover, the market of technical textile in the Middle East and Africa is segmented into different sectors which majorly involve process, application, material, technology and region. Whereas, on the basis of material, the market is further split into Regenerated Fiber, Mineral, Synthetic Polymer, Natural Fiber, Metal, High Performance Fiber and several others while, the synthetic polymer sector is growing at the uppermost compound annual growth rate in Middle East & Africa, during the forecast period of 2019-2026. This is owing to the growing popularity of several synthetic polymers such as polypropylene, polyester, polyacrylonitrile, polyether sulfone among others.

Nevertheless, based on the application, the market is sub-segmented into Geotech, Oekotech, Mobiltech, Indutech, Packtech, Sportech, Protech, Buildtech, Agrotech, Homotech, Clothtech and Meditech. For instance, the geotech segment is rising at the highest compound annual growth rate in the Middle East & Africa, during the forecast period of 2019-2026. This is extremely due to the growing ultimatum of the geotech from construction sector. It has been majorly utilized in the several construction applications such

as road works, river canals and coastal works, railway works, drainage, sports field construction, among others.

Additionally, the growing demand for the durable non-woven technical textiles, rising demand for the diapers to help the growth of the disposable non-woven and several others are the major factors for increasing the market growth. Therefore, in the near future, it is anticipated that the market of technical textile will increase more positively over the recent few years in the Middle East and Africa.

As an example, Middle East & Africa waterproof breathable textiles market is projected to register a compound annual growth rate of 5.6% in the forecast period 2020 to 2027. The new market report contains data for historic years 2018, the base year of calculation is 2019 and the forecast period is 2020 to 2027.

Some of the major factors relating to the growth of the Middle East & Africa Waterproof Breathable textiles market are first the rising fitness awareness among the individuals which boosts the demand of the waterproof breathable textiles, and second the increasing usage of the waterproof breathable textiles in healthcare sector.

Increasing the demand of low weight materials in automobile industries and energy-efficient roof systems in building & construction cause the growth of the Middle East and Africa elastomer coated fabrics market which is projected to register a steady compound annual growth rate in the forecast period of 2020 to 2027.

TECHNICAL TEXTILE INDUSTRY IN MIDDLE EAST AND AFRICA



The technical textile is a different set of textiles with high performance and special functionalities, which is defined as a product manufactured mainly for technical end-uses rather than their aesthetic or comfort characteristics of traditional textiles. These kinds of textiles can show some of the effective properties such as fire-resistance, durability, flexibility and several others for attaining the attraction in a broad range of industries.

Textile industry is the largest consumer industry and plays a vital role to increase the economical rate. Growing promotional events and investment towards the textile industries by various governmental bodies, to promote the manufacturers and suppliers in the developments is leading to the growth of the market in the forecast period. Therefore, the global growth rate of technical textiles is greater than the growth of home and apparel textiles.

Technical textiles are used in different types of industries. Generally, technical textile market is classified based on material, process and application.

Based on material, the market is divided into natural fiber, synthetic polymer, mineral, regenerated fiber, and others. The synthetic polymer segment is estimated to account for the largest share in 2017, owing to factors such as high strength, low cost, and high quality of this polymer. Synthetic polymers can be used for high-tech applications such as geotextile spun bounds, surgical application products, and bulletproof body armor. Increasing the growth in technical textile industry will

also increase the demand for synthetic polymers.

On the basis of process, the market is categorized into woven, knitted, non-woven, and others. The woven segment of the technical textile market is estimated to account for the largest share in 2017. The ease in the process helps to produce a wide range of products for various applications. Woven technical textiles applications include automobile, construction, clothing, and other industries. Furthermore, advancements in weaving technology such as 3D weaving are also expected to drive the technical textile market during the forecast period.

Technical textiles can be divided into many categories depending on their end use. The application categories include MobilTech, InduTech, SportTech, BuildTech, HomeTech, ClothTech, MediTech, AgroTech, ProTech, PackTech, Oeko-

Tech, and GeoTech. The Mobiltech segment of the technical textile market is projected to grow at the highest compound annual growth rate from 2017 to 2022. This growth can be attributed to the booming automobile sector in many countries such as the UAE, Japan, and Germany. The increasing use of technical textiles in various areas of the automobile sector such as seat belts, seating upholstery, tire cords and linear, and others is expected to propel the demand for technical textiles.

In the view of the fact, technical textile include wide range of applications; most prominent are breathing masks, ropes, covers, belts, wound care products, diapers, bedding and others. In industrial manufacturing operations, technical textiles are used for filters, machine clothing, conveyor belts, and abrasive substrates. They are also incorporated into industrial products such as electrical components and cables, flexible seals and diaphragms, and acoustic and thermal insulation for other domestic appliances.

Technical textile market is also divided by region. According to the figure below, Asia Pacific is estimated to account for the largest share of the technical textile market in 2017. The growth of the technical textile market in emerging countries such as China and India can be attributed to rapid urbanization and increased disposable incomes. Textile industry in Middle East and Africa is not competent enough to manufacture technical textiles and apparels. They are generally sourced from other proficient countries.



ing machines. The company have also been managing its business unit beside the production unit, and today we are one of the leaders in carpet industry.

What are the next 5 year plans of Shahkar Dorrin Group, considering the market situation?

According to the 5-year plan that has been defined for the future of the company, Shahkar Dorrin Group plans to move towards luxury carpets and continue to export carpet in the next 5 years. This is the sixth year that we are among the Iranian textile candidates. Our 5-year map is to have a continuous presence in all exhibitions to show the art and craft of both Iran and especially Kashan.

What is your vision for Shahkar Dorrin Group?

Given the vision I have as the CEO of the company, we can increase the number of our sales representatives in current cities and also entering into other countries markets in the next 5 years. To achieve this goal, we have made a plan in the production unit as well as a design unit to be able to provide collections and colors specific to these regions and countries as soon as possible. In this way, we can increase the export market and continue our success.

What are your plans for participating in international exhibitions such as Domotex for the next few years?

Shahkar Dorrin Company have not participated in the Domotex exhibition yet, but I personally have visited five Domotex exhibitions and all of their sister events in Turkey and China. In 2020, we were planned to register the company for 2020 Domotex Gaziantep exhibition, but it was completely cancelled due to Covid-19 pandemic.

What are the current products of your collection? Both in terms of reeds and density, and classic and traditional design?

Our company has two 700-reeds and two 1200-reeds carpet weaving machines. One of our 700-reeds machines is used for producing Versace collection to export to the countries around the Persian Gulf. 700-reeds carpet with 2550, 3000 and 1200 density of light pallet and Tabriz pallet with 1600 density of 1600 are among our productions.

Which countries do you export to?

Given that we have not defined any limitations in the production and design unit, we have been able to export to 17 countries yet and we hope to increase this number to 5 more countries during the next year.

Do you have any plan for online sales?

In my opinion, the culture of online carpet sale is not widespread in Iran right now and it takes a lot of time to do online sales in large scale because the customer wants to make sure about the quality of the carpet by touching and observing the material closely. For this reason, there is a long way to go to the large scale of online sales today, but we are one of the leaders in introducing our products via Instagram, Facebook, and other social networks. As the manager of this collection, I believe that only introduction of the products in the virtual world can be very good and effective for the sales and production of the company.

Given the economic situation of the society, is your focus more on the foreign market or the domestic market?

We have planned with the sales unit to increase the volume of production for the domestic market. It is wrong to ignore domestic sales because it is one of the best markets for machine-made carpets in Iran. But sanctions caused decreasing the purchasing power of people, which, in God's willing, it will get better in the coming years. We are more interested in the domestic market because it is valuable and powerful.





Interview with Alireza Mobini, SHAHKAR DORRIN Carpet CEO

A FRESH COMPETITOR IN THE MACHINE-MADE CARPET MARKET



In recent years, new manufacturing companies have been added to the machine-made carpet market of the Middle East and Africa, and Shahkar Dorrin Company is one of them.

Shahkar Dorrin company, thanks to its young and clever management team, has been able to appear successfully in production both inside and outside the country in the past several years, and it caused them to be in the centre of attention. A team that plans to use interesting strategies to make further progress in this market.

Shahkar Dorrin Carpet Company currently produces 700 and 1200 comb carpets using four carpet weaving machine. One of the 700 comb carpet weaving machines produces exclusively for the foreign market, and all its products are dedicated to the collections of the Gulf countries with unusual sizes.

The managers of this company, who have been engaged in carpet trading for a long time, have decided to develop their work into production, and have also drawn up several plans. You can read the interview of the Ko-

han Journal with Shahkar Dorrin Carpet Company CEO, Mr Mobini.

Please tell us more about Shahkar Dorrin Group and its history.

Shahkar Dorrin Carpet Group was founded in 2000 with the establishment of a trading group to sell and purchase machine-made carpets, and since 2009 the company has been developed as a machine-made carpet production in the industrial town of Fath al-Mubin in Kashan. The company is currently able to serve all of the customers with a capacity of 4 weav-





Innovation Guide for filtration and separation

Meanwhile, there is a growing demand for solutions that filter and separate all kinds of media. To offer players from all areas of the industry the support they need in the current situation, FILTECH has launched the Innovation Guide (filtech.de/exhibition/innovation-guide) to enable prospective buyers and users to find a wide range of products and services online that are highly relevant for tackling every type of filtration challenge.

The website also provides an overview of the entire range of products, services and talks that the participating companies and institutes intend to offer. The FILTECH is therefore also providing virtual support by highlighting suppliers whose products and services offer effective ways of minimizing the risk of infection as well as highly efficient filtration and separation technology solutions for production scenarios.

About FILTECH

The FILTECH is the foremost industry event worldwide for showcasing the filtration and separation of all types of media. This combination of trade show and congress will take place at the exhibition center in Cologne, Germany. The next FILTECH will be held from March 8 to 10, 2022. Everything visitors, exhibitors and speakers need to know about the FILTECH as well as a list of exhibitors and lectures is available on the event website.

FILTECH: New date in March 2022

Innovation Guide offers useful online service for potential exhibitors and visitors

The next FILTECH will be held from March 8 to 10, 2022. Until the world's leading platform for the filtration and separation of all types of media can open its doors again at the exhibition center in Cologne, the FILTECH online service will help suppliers to connect with everyone interested in their products and services.

Due to the continued rapid spread of the corona pandemic, the organizers of FILTECH have decided to postpone this combination of trade show and congress to March 8–10, 2022.

With its numerous scientists, research institutes and internationally leading suppliers of technologies for providing clean, uncontaminated air and the large number of presentations and products on offer, the FILTECH brings together a broad spectrum of expertise that is highly significant, especially during the corona pandemic.

"Much as our many exhibitors and speakers would like to share their knowledge and expertise with an audience of interested visitors, judging by the many in-depth discussions we

had time and again, it became clear that holding a face-to-face event is not an option in the current situation," said Suzanne Abetz from FILTECH Exhibitions Germany, the event organizer.

Even though a concentrated trade show like the FILTECH is less focused on the quantity but more on the quality of its participants, this combination of exhibition and congress represents an international platform that greatly benefits from the high number of networking opportunities it provides. "Nearly all the exhibitors have already confirmed their spaces for FILTECH 2022 and are looking forward to the trade show in March 2022," Suzanne Abetz emphasized. The online stand booking system is now open again for any new exhibitors interested in taking part. In 2022, the FILTECH will be held for the first time in the modern flagship halls 7 and 8 of the exhibition grounds in Cologne.





18-22 Mayıs 2021



EVTEKS WILL BE THE REFLECTION OF THE INDUSTRY'S POWER ONCE AGAIN

The 26th edition of EVTEKS will be the reflection of the industry's power once again

One of the world's two largest exhibitions on home textiles, the 26th edition of EVTEKS – Istanbul International Home Textiles Exhibition, will open its doors to visitors. The exhibition, where more than 1.000 companies from 130 countries will display their products between May 18-22, 2021, expects visits from over 100 thousand industry professionals this year.

Turkey's unique exhibition on home textiles, EVTEKS – Istanbul International Home Textiles Exhibition is making preparations for the opening of the exhibition through a series of measures under the "return to normal" criteria determined by the Turkish government and UFI (the Global Association of the Exhibition Industry).

Organized by CNR Holding subsidiary, Istanbul Trade Fairs, with the cooperation of TETSIAD (Association of Turkish Home Textile Industrialists and Businessmen) and the support of the Ministry of Economy of the Re-

public of Turkey, Istanbul Metropolitan Municipality, and KOSGEB (Small and Medium Enterprises Development Organization of Turkey), the exhibition will host more than 1.000 companies from 130 countries for 5 days.

Expecting visits from over 100 thousand visitors, the exhibition will display the latest products and collections in the field of contract textile, design, floor and wall coverings. The 6th edition of the exhibition, taking place at CNR Expo Istanbul Expo Center between May 18-22, 2021, will welcome industry professionals.

HUNDREDS OF THOUSANDS OF BRANDS ON THE SAME PLATFORM

Turkey's unique home textiles exhibition, EVTEKS will bring together hundreds of thousands of brands on the same platform with the 160 thousand square meter area. The exhibition, to be visited by interior architects, design and concept stores, furniture

showrooms, distributors, importers, wholesalers, stores, chain stores, contract companies, and professional buyers from hotels, expects to welcome industry professionals from the countries in Europe, the Middle East, the Gulf Countries, North Africa, Russia, and the CIS countries.

Ranked first in Europe and fourth in the world as the largest manufacturer and exporter in home textile, the Turkish home textile industry will discover new markets and boost business volume at the exhibition. Having a busy schedule to strengthen its existing position in global markets, the industry has reached a 13-billion-dollar market volume through its accomplishments in recent years.

Having exported to 174 countries in 2019, the industry has reached a 5.5-billion-dollar trade rate. The Turkish home textile industry, which will discover new markets via the exhibition, aims to increase the 2020 rate by around 20 percent.





allowed the remarkable reduction of CO2 emissions into the atmosphere by over 860 tons in the last 15 years equal to the planting of over 2,200 trees.

The company, which has always been innovative and revolutionary, has decided to minimize waste more and more, thus orienting itself towards a more sustainable approach. The GRS line was designed in line with this corporate vision and it consists of recycled polyester yarns, made 100% from post-consumer packaging materials.

This range of products, which will soon be ready in stock service in the MIC warehouse, has obtained the GRS 2019-210 Global Recycle Standard certification issued by ICEA, a body that verifies the traceability of recycled raw materials and processes along the entire supply chain, thus guaranteeing recycled origin from POST-CONSUMER material, recognizing the importance of recycling for the growth of a sustainable production and consumption model.

GRS line is composed by various products: ELAN GRS (texturised): Voluminous and resistant, soft in contact with the skin, it is used for covering seams in combination with sealing sewing threads, or in knitwear for the creation of totally recycled fabrics; KUMA GRS, universal core-yarn sewing thread, valid for any use from



clothing and fashion, furniture and footwear.

It is very resistant and characterized by excellent sewability and smoothness, combined with a natural appearance similar to cotton; BRAVO GRS is the spun polyester suitable for large productions, for its versatility and excellent machine sewability and cotton appearance; MICRO GRS is recycled microfiber: soft to the touch, transpirant, resistant and bulky, it is used in high quality covering seams and in knitwear for products worthy of made in Italy; CORD GRS is the high tenacity recycled polyester, particularly suitable for sealing seams in clothing, footwear and interior design.

The color chart is available with 450

shades to satisfy every need and chromatic choice even if it seems that the GREEN shade is currently the most requested and used. This new product line joins the eco-friendly products already offered in the MIC range, such as BIO-COTTON, GOTS certified organic cotton, and LEAF accelerated biodegradability nylon, which degrades in 5 years instead of several decades like its traditional counterpart.

About Manifattura Italiana Cucirini

Manifattura Italiana Cucirini Spa is the expression of an entrepreneurial history in textiles of over 100 years, specialized since the second half of the 1900s in the production of yarns for the clothing industry for the entire fashion and clothing field.

With a growing international presence, particularly in Europe and North Africa, the group has expanded its product range and successfully supplying the knitwear, tannery and footwear, and furniture sectors, offering items with special characteristics for each sector, where uniqueness requires specific solutions.

Quality and sustainability are an integral part of MIC's mission which boasts Oeko-Tex 100, GOTS 2008-060 certifications for organic yarns, GRS 2019-210 for recycled yarns, in compliance with REACH specifications, cutting-edge production and logistics, to low environmental impact.





MIC: INCREASINGLY GREEN, SUSTAINABLE APPROACH AND GRS CERTIFIED PRODUCTION

Sustainability is a much-discussed issue in the textile industry today as it becomes a priority and challenge that involves all the players in the supply chain.

The textile sector, which represents one of the Italian excellences in the world market, is experiencing a real turning point, among important investments in the research and development of new solutions in the name of sustainability, the discovery of innovative fabrics and new methods of processing in respect of the environment.

Manifattura Italiana Cucirini, one of the main realities in the production of yarns for fashion and clothing at the international level, has started to lowering its environmental impact as a pioneer many years ago.

The company has now decided to take an even more incisive part in this green turning point, considering it fundamental for man, the environment and one's business, becoming one of its main promoters.

MIC, expression of over 100 years of experience in textiles, today operating on a national and international scale, in 2018 renewed its machinery with

cutting-edge technologies thus managing to reduce water consumption by 50% in the dyeing phases and by 35 % of energy consumption; another important aspect concerns the purification of the water which takes place through a modernized and enlarged purifier that allows water purification up to almost all (- 98.5%) of the polluting substances.

The photovoltaic system which is placed on the roof of the company and periodically renewed participates in the production of clean energy used by the company, this commitment has



DOMOTEX DIGITAL DAYS

DIGITAL. INFORMATIVE. INTERACTIVE.
19 - 21 MAY 2021 ■ #DOMOTEX

live
conference:
20 May



January 6, 2021 Carpet and flooring

After initially being postponed to May 18-20, DOMOTEX will no longer take place as a hybrid trade show format this year.

The current global infection situation in the wake of the COVID-19 pandemic makes it impossible to plan and organize a physical presence on site in Hannover at the world's leading trade show for carpets and floor coverings. Instead, new digital formats will cover the topics of the international floor coverings industry in May 2021.

Following the renewed rise in coronavirus-related new infections on a global scale, Deutsche Messe AG has decided that DOMOTEX 2021 cannot take place as a hybrid event as planned, after initially shifting from January to May.

Currently, an alternative digital business platform is planned in form of the DOMOTEX DIGITAL DAY on May 20, 2021. The focus element of this platform is a digital conference that will address current and forward-looking topics in the international flooring industry.

"Trade shows like DOMOTEX, which are characterized by a very high level of internationality on both sides, amongst exhibitors as well as visitors, have a long planning period. Following the recent surge in global coronavirus cases, accompanied by lockdowns, worldwide travel warnings and restrictions and quarantine requirements, we now have had to make this decision. Unfortunately, for the first time in its 32-year history, we will not be able to organize DOMOTEX in 2021 as a physical trade show on our exhibition grounds in Hannover.

Even a hybrid DOMOTEX is not realistic in the current situation, as it would require a certain proportion of physical exhibitors and visitors on-site, combined with travel from all parts of the world. We have therefore decided to organize DOMOTEX as a purely digital event, in order to give our customers the necessary planning security from now on," says Dr. Andreas Gruchow, Member of the Management Board of Deutsche Messe AG, commenting on the final decision.

Sonia Wedell-Castellano adds: "DOMOTEX thrives on the live experience. The shown products need to be experienced live on-site in terms of their look and feel.

As long as the global pandemic has us so firmly in its grip and a sufficient vaccination rate cannot be guaranteed worldwide, we cannot safely plan for the future with a physical event. Markets thrive on exchange. Our customers are urgently looking for participation formats, which allow them to get in touch with their customers, expand their existing network and access new contacts to present their products and innovations despite contact restrictions.

Our answer to these needs is the DOMOTEX DIGITAL DAY. A conference format, in which we will address current topics with top representatives of the industry on May 20, 2021, and provide participants with an interactive business platform. As part of the conference, exhibitors will be able to present their products and innovations, embrace business and indulge into networking and connecting. The specific opportunities for participation will be available in our online store pretty soon."

The COVID-19 pandemic is forcing trade show organizers to rethink. Numerous trade shows are currently taking place on a purely digital basis in response to the market participants' desire for complementary digital offerings. With the new format DOMOTEX DIGITAL DAY, Deutsche Messe is acknowledging the importance of rapidly increasing online channels in the flooring industry. The digital event will therefore also put a special focus on digitalization aspects.

DOMOTEX 2021 will take place as a digital-only event on May 20. The next hybrid DOMOTEX is scheduled for January 13-16, 2022, at the Hannover Exhibition Grounds.



As of today Tepar is exporting nearly 60% of its production capacity to all over the world from Spain to Russia, from Israel to Australia. It is our firm target that we would like to export more than 80% of the innovative products as Tepar is a world-class texturiser. The high-value weavers and knitters are still based in Europe and we would like to supply our functional yarns. We also believe that the European high-value weavers and knitter do provide us high-value feedback to improve our innovative yarns.

Here, I would like to give an example of COFIL. A valuable European customer has requested us to develop flame retardant PVC coated high tenacity PET yarns for beach upholstery. We took this request seriously and made an investment in R&D activity together with a university textile engineering department. Within a year we have developed this product and presented to the Spanish customer. Since then we have delivered more than 50 tons of this high-value yarn. We are very happy to develop this yarn as it gave us other opportunities with customers from USA and far east.

4. How do you evaluate Textile chemicals and auxiliary industry in Turkey?

Turkey is no doubt a major textile manufacturing country with more than 22 billion USD export per year. Today, Turkish textile industry is leaning towards technical textiles to improve profitability and long-term continuity. However, the current COVID-19 pandemics has clearly showed that the international and national logistics is a very critical element in sustaining life and hence Turkey has now once more realized its strategic geographical location as being very close to the major consumers of textiles goods. The strategic geographical location is making Turkey a major textile supplier for Europe once more after the late 1990s and beginning of the year 2000s.

Turkey has already many well-established cotton spinners, world-class filament yarn producers, innovative texturizers, most

modern weavers, flexible knitters and up-to-date textile finishing plants. The Turkish cut-and-sew industry has now improved itself with automated spreading, cutting and when possible sewing systems. The Turkish fashion designers are now world-class with their ateliers and fashion show catwalks in Paris, London, Madrid as well as in New York. With all these modern production infrastructure Turkish textile industry has taken off to supply and service to all European consumers.

We are also very proud to mention that the textile chemicals and all auxiliary materials are developed and produced in Turkey. This has been largely possible by the investment of international textile chemical producers in Turkey. Thanks to their investment, local engineers have gained experience and hence developed further the textile auxiliaries starting from dyeing pigments, to softening agents as well as hydrophobic and/or hydrophilic making additives.

5. How do you evaluate filament yarn sector in Turkey?

Within the last 20 years, Turkey has been evolved from net importer of filament yarns to net exporter. Today Turkey is producing more than 1300 tons/day filament yarn varying from PET POY to PA6.6 FDY to PP FDY. Here I have to also mention the acrylic staple and filament yarn success of Turkey. The Turkish company AKSA is the largest acrylic staple fiber producer in Europe. With this leadership, Akasa has currently developed acrylic filament yarns for carpet and outdoor upholstery market. This is indeed a world-class innovation from a Turkish company.

As Tepar, we have been importing our POY and FDY feedstock from Europe, Asia as well as local producers. However, we plan to invest in POY/FDY spinning in very near future. Our focus will be novel dope dyed spinning equipment.

6. The Middle East and Africa is an important destination for textile products,

how do you evaluate textile and fashion industry in this region?

Tepar has been delivering textured yarns to Israel, Egypt, Sri Lanka and India for many years now. Especially the international fashion brands such as H&M, Inditex, Nike, Adidas has been requesting our novel yarns for their fabrics and therefore the fashion apparel manufacturers have been demanding Tepar yarns from their weavers and knitters.

It is our vision that the fashion apparel market in the Middle East and Africa will grow steadily. We are in close contact with Tunisian and Algerian textile companies to supply textured yarns.

7. COVID 19 shows us we should rely more on sustainability and green products, how we can improve sustainability in the textile and fashion industry?

Indeed COVID-19 has affected all our lives and ways of making business. We have also experienced that such a pandemic had tremendous trauma on our planet. COVID-19 clearly showed us that our planet is a very small garden. A minute virus able to stop all life. Therefore, we must take care of our small garden. Tepar is doing its best to supply sustainable textured yarns to all customers.

It is our firm belief and strategy to invest more on sustainable yarn as well as environmentally friendly production. In this direction, we have invested in photovoltaic panels and soon will install them on top of our plant to harvest solar energy. Tepar is geared to produce at least 30% of its total production from recycled raw materials. Please do remember that Tepar has started the industrial business with recycled textile good.

I have also to add that Tepar is also planning to go into biopolymers for environment protection by reasonable disintegration.

The following are some of our innovative yarns backed by COOLMAX® and THERMOLITE®.

THERMOLITE® ALL-SEASON technology is engineered to keep the wearer warm and dry, helping to optimize performance. These DTY yarns have the yarn count range of 83f100 167f200.

THERMOLITE® INFRARED technology is an innovative solution that is solar activated by the sun, or artificial light sources, using a unique blend of near-infrared (NIR) yarns with proprietary additives. The yarns absorb the NIR rays to raise the temperature of the garment, while the system's integrated high-quality insulation traps air and minimizes heat loss. DTY yarn is available either 83f72 or 167f144.

COOLMAX® ECOMADE TECHNOLOGY, Garments made with COOLMAX® Eco-Made technology keep the wearer cool, dry and comfortable as body temperatures fluctuate. A recent webinar hosted by The LYCRA Company provided an in-depth look at the industry-leading moisture-wicking technology, which brings unique cooling properties to jeans, activewear, socks and other apparel categories while delivering environmental benefits.

The team broke down the science of how the human body regulates heat; explained how durable COOLMAX® technology absorbs and wicks moisture to the outside of the fabric so it can evaporate quickly and keep the wearer cool and dry; and showed how COOLMAX® technology stacks up against other offerings.

37.5 Technology: 37.5® technology is a textile innovation that improves the performance of your body. When you make an effort, moisture from transpiration is released by the pores of the skin and allows the body temperature to drop.

In fact, every gram of evaporated sweat

releases 580 calories of stored heat. If this water vapour is not eliminated from your clothes, shoes or gloves, it builds up and creates an uncomfortable moist microclimate.

37.5® technology improves on the body's natural cooling mechanism. The body produces sweat in order to lower its temperature – 37.5® technology eliminates the microclimate created by your clothes.

Tepar has developed some miraculous yarns with cationically dyeable polyester filament yarns. They are some sort of mélange yarns and they have been branded as DISCAT®. It is the ideal way to create multicoloured fabrics with a one-step dyeing process. These mélange yarns are the perfect solution for making soft and comfortable on-trend sports and fashionwear. DISCAT is available in 83f72, 110F144, 167F144, 330f96 and 660f192 dtex range. They have also subtle different versions as KARADENIZ, MARMARA and MARATHON which varies in colour contrast ranging from regular long, regular short and regular extra long colour stripes.

At Tepar, the full extend of fiber engineering is brought to the use of textile designers. As an example of this pioneering engineering show is the MIRUS® Technology that provides heat insulation material with lightweight and warm touch by the internal air layer hence it provides; the high hollow rate of at least 60%, quick-absorbing and drying by large surface area and extra soft touch.

This has been realised with the bi-component fiber structure with proprietary cross-sectional shape. This special approach guarantees high performance texturing to create extra stretch and recovery characteristics. By special knitting and finishing the fibers creates perfect heat insulation and special softness excelling the comparable wool and all other filament yarns. Miris is a fine count DTY with yarn count ranges of 83f36, 167f72 and 330F144.

The Brand name for PBT textured yarn is VELOX® PBT Stretch Yarns. Polybutylene terephthalate (PBT) Elastic, soft and resistant and takes dye well, even when blended with other types of fibers. The special yarn is chlorine resistant and quick-drying making it a very suitable material for swimwear and beachwear. It makes long-lasting fabrics including den-

im.

As billions of plastic bottles go into landfills every year, another valuable focus of activity at Tepar is the sustainability that makes our World a safe to live. In this respect, 100% RECYCLED YARNS are processed and offered to our esteemed World-class customers. REPPEVE is the leading, most trusted, branded performance fiber made from recycled materials (including plastic bottles). REPPEVE can be combined with technologies such as moisture management, thermal comfort and engineered stretch.

The knitters and weavers can embed more than one technology into most fibers for edge-to-edge performance. Another sustainable approach at Tepar is the unique technology RENU that applies enables recycling old garment and textile into newly born recycled polyester and polyester material while the conventional recycling approach can only use selected pet bottle wastes to be put into its recycling process. RENU is available in yarn count ranges of 83F72, 110f96, 167F144 and 55F24.

Technical textiles is another prime activity area of Tepar. COFIL® is an Environmentally friendly and Flame-Retardant PVC Polyester Coated Yarn. As an example of this it the Sunscreen which is a PVC coated polyester woven fabric with special functions such as fire retardant, UV blockage, reducing the heat gain and glare, strong colourfastness.

Military applications is another major area of technical textiles. Designed for living and built to last, the original durable DURAFIL® fabric has proven performance in many of the world's toughest environments. Made with high tenacity air jet textured polyamide 6,6 yarns in a range of sizes – 370, 560, 760 and 1000 dtex.

Last but not the least the SAKURA® textured split yarn has a soft touch and excellent drape and superiors and effect compared to the more conventional monofilament textured yarns. It is no doubt that SAKURA is the only monofilament yarn that enables the bridal wear designers with lightness, naivety and boldness for their designs.

3. How many percent of your product export to international markets? Explain more about your export destinations and demand in the export market





TEPAR SUCCESS STORY; FROM RECYCLED BANKNOTES TO EXTREMELY HIGH VALUE FILAMENT YARNS

Interview with Mr Hasan Tepe – CEO at Tepar Filament Yarns Corp

Tepar has been established in 1992 as an exporting company for cotton and textile wastes for European banknotes. With the booming of denim cut and saw industry, a tremendous denim fabric clipping has been accumulated.

The entrepreneurship of Tepar owners has turned this waste denim clipping into extremely high value-added products such as banknotes, high-security paper and bleached absorbing cotton.

1. Please let us know more details about Tepar Filament Company, history and success story.

I am pleased to inform you that, today Tepar is the leading functional yarn texturizer from 5 den up to 8000 Denier (ATY and DTY) of Turkey. Despite the fact that Tepar has been established only 29 years ago, with our vision and enthusiasm for inno-

vation we have reached a dominant position in functional filament yarns for active sports, home textile, Athleisure, Medical as well as military applications.

The real industrial success of Tepar has started with filament yarn texturing from the beginning of 2003. Air-jet textured filament yarns have been produced mainly for the automotive interior fabrics. This extremely quality conscious and tough industry has made Tepar a leading quality textured yarn manufacturer. The textured yarns of Tepar have been exported to Europe as well as the USA and even Australia. In addition to the automotive interior fabrics, the local carpet industry and local home textile manufacturers were the next level customers for our air-jet textured yarns.

Our innovative approach for the texturing and research and development collaboration with the textile engineering depart-

ment of the leading technical university of Turkey (ITU-Istanbul Technical University) has lead us to develop very novel yarns for the home textile industry.

The expansion into draw texturing was inevitable for Tepar. Due to this need, we have invested in Barmag draw-texturing machines. We have chosen the most flexible and quality-oriented machine types to develop novel and functional yarns for the sportswear. As soon as the draw texturing machines have started processing yarns, our innovative engineering has developed high value-added filament yarns.

Our close cooperation with leading filament producers, we are obtaining high-value POY and FDY supply yarns and texturing them with our expertise and creating very high value textured filament yarns. We are also providing experience-based process feedback to these filament yarns pinners to improve their production.

Polyester textured monofilament for home textiles, bridal wear as well as health-care products is one of the exclusive products of Tepar. As Tepar able to draw-texturize mother yarn of 200f10 and split it into 10 spools of 20 dtex monofilaments, Tepar is the only monofilament texturizer in Turkey.

Yarn coating is also another innovative activity area of Tepar. For outdoor fabrics, PVC or TPU coated high tenacity filament yarns are used in outdoor seating fabric, shade fabrics and table mats for luxury dining tables. Glass or carbon filament yarns can also be coated with flame retardant polymers for wallpapers and composite applications. Hence Tepar yarn is also penetrating into technical textiles.

2. Let us know which kind of products you offer to textile and fashion sector?

Getting energy and enthusiasm from our motto "Live Innovation", Tepar is continuously developing innovative functional yarns for fashion, sports and military applications. Together with DuPont, the world leader in high-value fibers, our yarns for fashion apparel and active sports have the joint logo of COOLMAX® and THERMOLITE®. COOLMAX® brand and THERMOLITE® brand are engineered to keep you comfortable longer at different temperatures. Our portfolio of technology solutions, backed by distinctive new consumer-oriented branding, can be used across a variety of garments and other apparel items.



ous year and were recorded as 212.5 million dollars.

In July 2020, machine-made carpets worth approximately 91.8 million dollars with an increase of 72% were exported to the USA. Saudi Arabia comes after the USA with an export value of 169.5 million dollars and a share of 15.2% in our machine-made carpet exports.

Turkey is the biggest producer and exporter of machine-made carpet in the world, let us know about Royal export destination. What is the reasons that make Turkey biggest exporter of carpet in the world?

In the world market, we export to nearly 28 countries in different parts of the world, especially to all central European countries, USA, Saudi Arabia, China, Morocco, Turkmenistan and Romania. The reason for the facts that Turkey plays an important

role in the World machine-made carpet production and export and that it has a significant share in the market is that carpet industry has a long history in Turkey.

The carpet sector is a very old and well-known industry that has an important place in the socioeconomic life of the people. The Turkish carpet industry makes itself unrivalled with its continuous new investments, the designers it has trained in carpet business and its qualified employees.

COVID 19 shows us we should rely more on sustainability and green products, how we can improve sustainability in machine-made carpet industry?

As Royal Hali, we attach great importance to nature and the environment since the day we were founded, we

have been carrying out our productions in an environmentally friendly manner. We are a company that has all the quality certificates as we take every measures and precaution in our production facilities.

We have produced 100% natural Tencel yarn carpets very recently. We entered collections with all our brands. These collections, in which we achieved very good results, found a significant place within consumers with their eco-friendly, easily soluble and soft texture.

In addition, we use sustainable natural yarns that do not harm nature as the raw materials in most of our collections. We will continue to produce sustainable and recyclable products in the upcoming periods as well. Our R&D studies on this subject continue intensively.



Interview with Tansel Tula
Royal Hali General Manager

nearly 500 showrooms and point of sale all around Turkey.

Royal Hali Carpet Complex, history and success story...

Our story of entering the sector started in 2004 by establishing the Royal Bcf yarn production facility. In 2005, we started machine-made carpet production as Royal Hali Inc. In 2007, we incorporated the world-famous Pierre Cardin brand and started carpet production with the brand of Pierre Cardin Hali.

In 2011, we have become the leader of the pioneers and innovations with strong brands in a very short time by incorporating Atlas Hali, which is the longest-established brand of the carpet industry with its history of 54 years.

Royal Hali Industry and Trade Inc. is the leading company in the sector with its brands of Royal Hali, Atlas Hali and Pierre Cardin Hali and with its customer-oriented service approach, innovative designs, R&D and innovation studies.

As Royal Hali and Royal Bcf, we export carpet and yarn to a total of 28 countries. In the domestic market, we have the most extensive dealer network in the carpet industry with our

Let us know about your range of products and innovations. Also Royal hali capacity and level of technologies and machinery.

As Royal Hali Inc, we produce more than 4,000 patterned carpets annually in our 100,000 square meter facilities in Gaziantep with a production capacity of 6,500,000 square meters. Our products differ and vary according to domestic and international trends. Every year, our brands catalogues consist of 14 different collections. Our product range is quite wide. We have a classic, modern, vintage-style collection that is suitable for every place.

With regards to the innovations that we have contributed to the sector; Royal Hali, which started 'SigortHali' (InsuredCarpet) application that is the

first and unique in Turkey, initiated innovations in the sector with Studio and Ebru carpet which allows custom carpet manufacturing for individuals. From the past to the present, "Anti-bacterial Carpet", "Nano Carpet" that can clean itself, "Dust-less Carpet" and "ZERODUST", which reduce the dust and pilling caused by the yarn of the carpets up to 65%, are among our most important innovations. Royal Carpet; has many national and international awards in the field of R&D, innovation and design.

Royal Carpet is one of the leaders in carpet sector in the world and Turkey, how do you evaluate the machine-made carpet sector in Turkey and also internationally?

Leading countries in the world machine-made carpet export; Turkey, China, India, Belgium and the Netherlands. Turkey holds 28.8% of the market alone. China comes immediately after Turkey and has a market share of 19.8%.

The vast majority of machine-made carpet production in our country is made by companies in Gaziantep. Other provinces where machine-made carpet production is intense can be stated as Kayseri and Istanbul.

In July 2020, our machine-made carpet exports increased by 14% compared to the same month of the previ-



Contents



ISSN : 9 6 1 9 - 1 7 3 5

Vol.14 No.62 February 2021

www.kohanjournal.com

President Publisher :

KohanTextile Journal

Behnam Ghasemi

Info@kohanjournal.com

+90 539 234 6324

General Coordinator:

Ghodratollah Ghasemi

mg@kohanjournal.com

Advertisement &

Sale Manager:

Mahboobeh Ghaedi

info@kohanjournal.com

Technical Editor:

Mir Shahin Seyed Saleh

Print, Design and Publish:

Kohan Negar

China office: Mr. zhang hua

kohanjournal@gmail.com



17



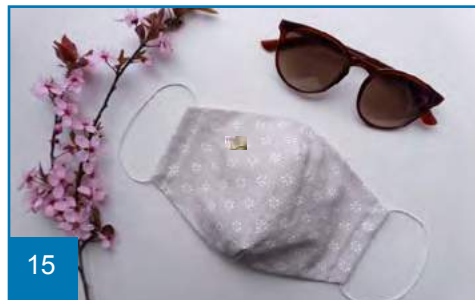
5



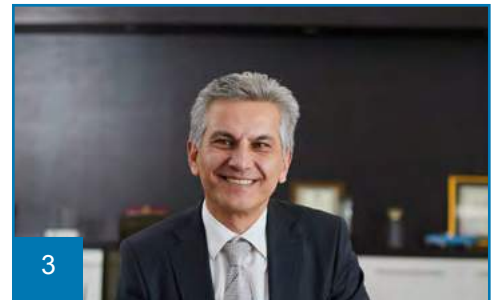
9



19



15



3

3 - ROYAL HALI ; EXPORT TO 28 COUNTRIES WITH 4000 CARPET DESIGN	3
5 - TEPAR SUCCESS STORY: FROM RECYCLED BANKNOTES TO EXTREMELY HIGH VALUE FILAMENT YARNS	5
8 - DOMOTEX DIGITAL DAYS 2021	8
9 - MIC: INCREASINGLY GREEN, SUSTAINABLE APPROACH AND GRS CERTIFIED PRODUCTION	9
11- EVTEKS WILL BE THE REFLECTION OF THE INDUSTRY'S POWER ONCE AGAIN	11
12 - FILTECH: NEW DATE IN MARCH 2022	12
13 - A FRESH COMPETITOR IN THE MACHINE-MADE CARPET MARKET	13
15 - TECHNICAL TEXTILE INDUSTRY IN MIDDLE EAST AND AFRICA	15
17 - HEMP AGREAT PLANT FOR TEXTILE FASHION AND FUTURE	17
19- KARL MAYER'S NEW BIASTRONIC® CO AT THE RWTH AACHEN UNIVERSITY- LEADING TECHNOLOGY FOR HIGH-LEVEL RESEARCH	19



Bright colors and high fastness in piece dyeing.




KOHANTAJ



www.denadyes.com

Biancalani

TEXTILE MACHINERY

The Antelope Canyon (USA Southwest, Navajo land east of Page, Arizona) is formed during million of years because of the erosion of the sandstone from the water and of the wind.



AIRO®24 HARNESS THE WIND

As wind and water forge nature, our AIRO®24 open-width continuous tumble endlessly processes your fabrics, shapes them and moulds them, tames them and naturally improves their quality while drying them, giving them an appeal that makes them unmistakable!

BIANCALANI srl via Menichetti 28, 59100 PRATO ITALY | ph +39 0574.54871 | contacts@biancalani.com www.biancalani.com



Shanghai, China. 12-16 June 2021
www.itmaasia.com | www.citme.com.cn



Regione Toscana



Kohan Textile Journal

www.kohanjournal.com / Middle East and North Africa Textile Journal



SHAHKAR
DORRIN
CARPET

کره به کره شاهکار آفریده ایم

فرش شاهکار دَرین

سالتون به زیباترین شاهکار

+989128331375

www.dorrincarpet.com

shahkar_dorrin_carpet