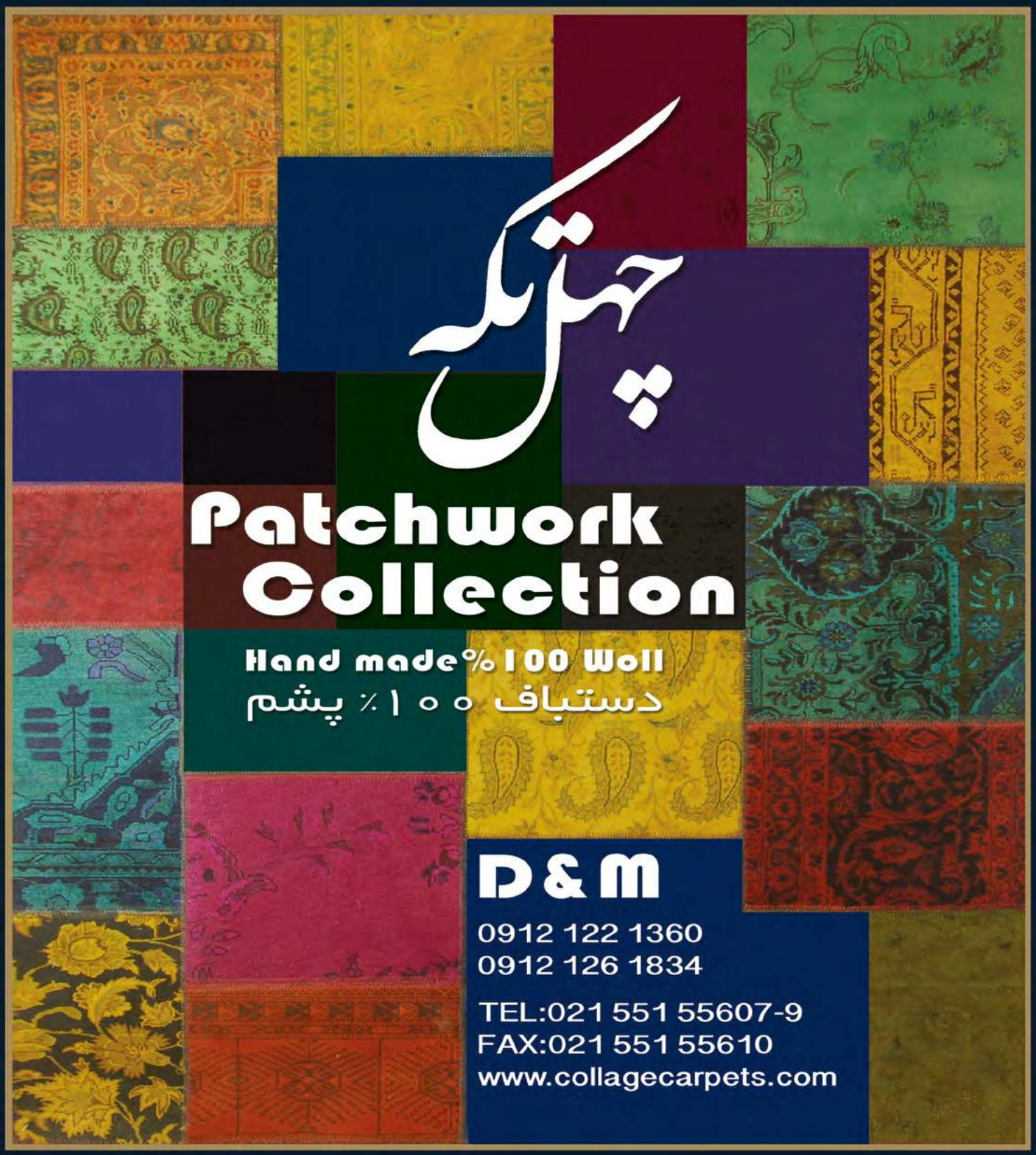
کهن

مجله بین المـــللی تخصصـــی صنعت نساجـــی ایـران
دو ماهـنامه علمـی، پژوهشـی، خبـری و اطلاع رســانی
دوره جدیـــد/ شماره۳۶/ تیر ۱۳۹۵/قیمت ۸۰۰۰ تومان
صنعت فرش ماشینی،الیاف مصنوعی،منسوجات بی بافت



طرح نازلی

بافته شده با مرغوب ترین الیاف اُروپایی

طرح و رنگ آمیزی نو

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به
فرش نقش خاک کاشان می باشد، بدیهی است هرگونه تقلید
و کپی برداری از نظر قانونی و اخلاقی مجاز نیست

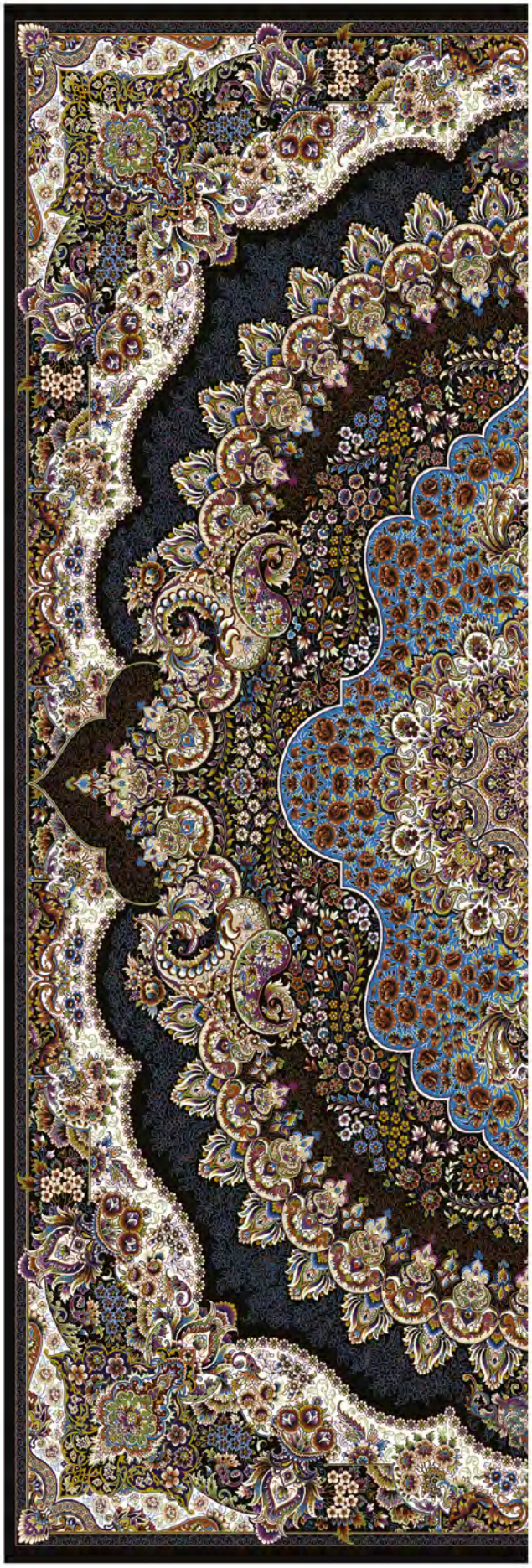
©Copyright 2015 All Rights Reserved by
Naghshe Khak Kashan

CE

نشان کیفیت
اتحادیه اروپا

۲۴ ماه
ضمانت نامه طلایی
24 MONTHS
GUARANTY

کارت طلایی
GOLDEN CARD



نقش خاک
قالی دستباف نما

۷۰۰ شانه، ۱۰ رنگ
تراکم ۳۰۰۰

محصولی از فرش نقش خاک کاشان

نقش خاک،
نقشی نو در
هنر فرش
ایرانی

NAGHSHE KHAK CARPET
WWW.NAGHSHEKHAK.COM

ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001 IMS

NABCB CE

شرکت پایارزین

تنها تولید کننده S.B.R LATEX در ایران

مخصوص صنایع نساجی به ویژه فرش و موکت

برترین گزینه کیفی در آهار فرش

- Excellent adhesion to polypropylene, acrylic, polyester & cotton fibers.
- Excellent elastic properties.
- Excellent elongation without failure.
- Suitable stiffness.
- Pilling resistance.
- Increasing in dimension fastness of carpet.
- Increasing washing fastness.
- Ability to use in high & low density new machine made carpets.
- Creating good friction with covered surface .
- High filler load ability especially in process of tufted moquette manufacturing.

نشانی : اصفهان، منطقه صنعتی مبارکه،
فاز اول، انتهای خیابان نهم، پلاک ۱۱
تلفن : ۴ ~ ۵۲۳۷۳۷۰۳ - ۰۳۱
فکس : ۵۲۳۷۴۳۰۴ - ۰۳۱
www.payaresin.com
office@abnil.com

S.B.R Latex

AJA REGISTRARS OHSAS 18001 — JAS-ANZ Certified ISO 14001 : 2004 — Nobel Certification ISO 9001 : 2008 — Nobel Certification ISO 10004 : 2012 — CE

الیاف ابریشم ماهان دلیجان

Abrisham Mahan Delijan

Producer of Polyester Staple Fiber

Cotton Type Fiber • Hollow Fiber • Solid Fiber • Tow

تولیـــد کننـــده انـــواع الیـــاف پلـــی استـــر

شرکت الیـاف ابـریشم مـاهان دلیجـان از شمـا دعـوت می کند که در تـاریخ ۱۳-۱۶ شهـریورمـاه از غـرفه این شـرکت در سالـن شمـاره ۴۰ نمـایشگاه IRANTEX دیدن فرمایید.

دلیجـان. خیابـان شهیـد رجـایی. ساختمـان سامـان
کـد پستی : ۸۶۷۸۸ - ۳۷۹۱۷
تلفن : ۴۴۲۲۲۰۸۸ دورنگار : ۴۴۲۲۲۰۸۵ (۰۸۶)

Saman Building, Rajai st, Delijan/Iran
P.O.Box : 37917 - 86788
Tel : +98 (86) 44 22 20 88
Fax : +98 (86) 44 22 20 85

www.abrishammahan.com
info@abrishammahan.com

KIANI TRADING Co.

Supplier of Acrylic Fibre & Jute Yarn

بازرگانی کیانی با ۲۵ سال سابقه در خدمت صنایع فرش ماشینی

- الیاف اکریلیک
- نخ جوت (CB . CRM . CRT . CRX)

www.kianitrading.com
info@kianitrading.com
+98 31- 55547848
+98 913 1610151
کاشان، بلوار مطهری

MonoFam

مستربچ های
رنگی پایه

LunaFibr

مستربچ های
ذوب ریسی نساجی

luWhite

مستربچ های سفید

LunaFilm Sheet-Tape

مستربچ صنایع فیلم
و ورق و نـــوار

LunaTiv

مستربچ های
افزودنی

LunaFine

مستربچ های میکروفیلامنت
(فیلامنت های بسیار ظریف) نساجی

LunaFam

Color & Additive Masterbatches
Plastic Compounds

LunaBlack

مستربچ مشکی
(با کیفیت کنترل شده)

Black Compound

کامپاند مشکی

LunaCap

مستربچ تخصصی
درب بطـــری

LunaForm

رنگ بطری PET

LuPipe

مستـــربچ مشکی
لونافام جهت لوله

Color for PVC

رنگ صنعت پی وی سی

شرکت لونـافـام

(سهامی خاص)

تهران . میرداماد . بالاتر از میدان کتابی
خیابان ساسانی پور . معیری . شماره ۱۱

تلفن ۲۶۴۰ ۲۷۸۸
فکس ۲۶۴۰ ۲۷۸۹

www.lunafam.com
info@lunafam.com

دفترمشهد : ۰۵۱۳۲۲۵۵۵۰۸
دفترتهران : ۵ - ۰۲۱۳۳۷۷۵۹۲۲
دفترکاشان : ۷ - ۰۳۱۵۴۷۵۰۱۱۶

EMAIL: INFO@TOOSCARPET.IR
WEB: WWW.TOOSCARPET.IR

فرش قیطاران

مفهوم فرش ایرانی
The Concept of Persian Rug

طرح آیـــدا

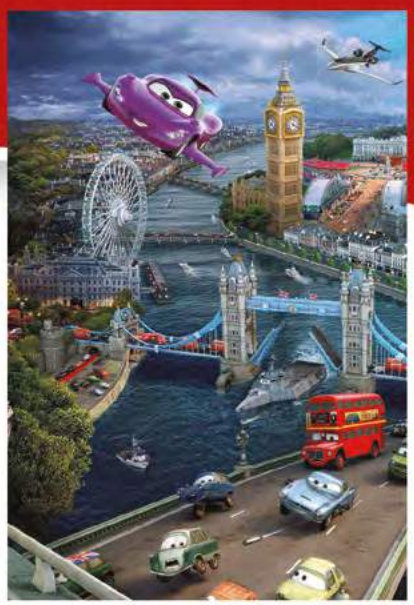
این طرح ثبت صنعتی شده است و هرگونه کپی برداری پیگرد قانونی خواهد داشت.

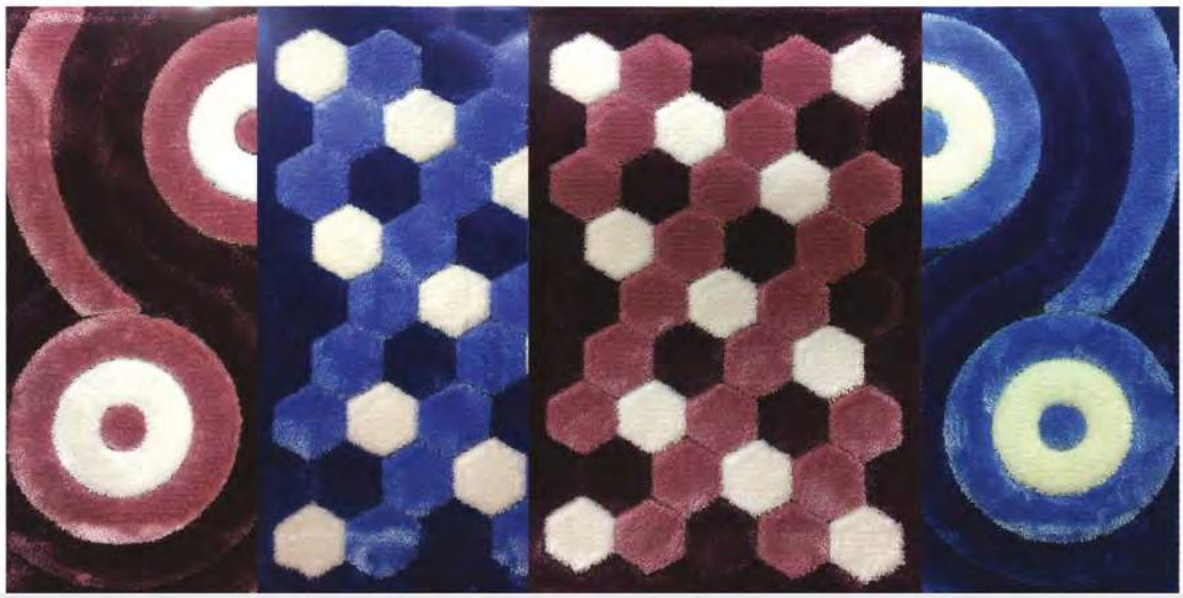
اولین تولید کننـــده فرش ۱۰۰۰ شانه درجهان

کاشان، جاده قدیم آران و بیـدگل، میدان شهیـدان اربابی، انتهای بلوار کارگـر، میدان همت، بلـوار جهاد، خیابان حکمت شرقی
تلفن: ۵۴۷۵۰۵۸۰ – ۵۴۷۵۰۵۷۰(۰۳۱) فکس: ۵۴۷۵۰۵۷۵(۰۳۱) همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۰۶۱۱ سامانه پیام کوتاه: ۲۰۰۰۰۲۷۵۰۵۷۰
www.gheytarancarpet.com
info@gheytarancarpet.com

بازرگانی ضابطی
ZABETI TRADING

تولید و توزیع کننده انواع قالیچه های فانتری، شگی، شگی سه بعدی،
عروسکی ۴۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه، شنل و گبه ابریشمی





دفتر مرکزی و نمایشگاه: تهران، خیابان مصطفی خمینی جنوبی، نرسیده به چهار راه مولوی
جنوبی، جنب مسجد شاهچراغی، پلاک ۲۳، طبقه اول و دوم
تلفن: ۰۲۱-۳۳۵۰۴۰۰۲ تلفکس: ۰۲۱-۳۳۵۰۴۰۰۹ تلفن همراه: ۰۹۱۲۶۸۸۲۵۳۳
www.zabetitrading.com / zabeti.meysam@yahoo.com

شرکت نساجی آسیا دلیجان

الیاف آسیا

تولید کننده انواع الیاف مصنوعی (PET &PP)

- اولین دارنده دو استاندارد همزمان برای تولید الیاف پلی استر
  مورد مصرف سیستم ریسندگی پنبه ای (COTTON TYPE) وسیستم ریسندگی پشمی (WOOL TYPE)
- اولین دارنده لوح طلایی کیفیت بین المللی و خدمات پس از فروش اروپا
- اولین دارنده تندیس طلایی کیفیت اروپا
- برگزیده جایزه ویژه کسب و کار اروپا در سال ۲۰۱۴
- تنها دارنده گواهی نامه ثبت اختراع در صنعت الیاف ایران
- دارنده پروانه تحقیق و توسعه (R&D) وزارت صنایع
- دارنده گواهینامه مدیریت سیستم کیفیت ISO9001:2008
- واحد نمونه صنعتی سال ۹۲

AsiatEx®

ASIA FIBER

(PET & PP) Fiber Manufacturer

www.Asiatex.ir

info@Asiatex.ir

۰۸۶ - ۴۴۴۳۳۶۹۰ -۸

۰۲۱ - ۸۸۱۰۸۰۶۱ -۳

Tel: +39 035 7283209
E-mail: diana.profir@itemagroup.com
Web: www.itemagroup.com
Contact Person: Mrs. Diana Profir
Local agent: Sultex (Iran) Ltd. - Mr. Azari

JTS SRL
Via Dei Boschi, 10 - 20852 , Villasanta (MB) – Italy
Tel: +39 039 234021
Fax: +39 039 305918-2050988
E-mail: luigi.benzoni@bonas.it
Web: www.jtsgroup.it; www.vandewiele.com
Contact Person: Mr. Luigi Benzoni
Local agent: Diba Behboudsystem Co. Ltd - Mr. Roghani Mehrdad

LAIP SRL
Via San Paolo, 406 - 59100 , Prato (PO) – Italy
Tel: +39 0574 28218
Fax: +39 0574 400923
E-mail: becheri@laip.it
Web: www.laip.it
Contact person: Mr. Massimo Becheri
Local agent: MANA TEX PARS - Mr. Hariri

LORIS BELLINI S.R.L.
Via De Gasperi, 29/31 - 46040 , Casalromano (MN) – Italy
Tel: +39-02-3330871
Fax: +39-02-3501665
E-mail: commerciale@lorisbellini.com
Web: www.lorisbellini.com
Contact Person: Mr. Mauro Fassi
Local agent: OMNICOLOR S.A. - Mr Rafienajad

MARIO CROSTA SRL
Corso Sempione, 67 - 21052 , Busto Arsizio (VA) – Italy
Tel: +39 0331 631380
Fax: +39 0331 631612
E-mail: info@mariocrosta.com
Web: www.mariocrosta.com
Contact Person: Mr. Stefano Usuelli
Local agent: AZARAM INTERNATIONAL CO. - Mr. Talebi

MARZOLI MACHINES TEXTILES SRL
Via S. Alberto, 10 - 25036 , Palazzolo S/O (BS) – Italy
Tel: +39 03073091
Fax: +39 030 7309365
E-mail: sales@marzoli.it
Web:www.marzoli.it
Contact Person: Rosino Varinelli
Local agent: Iranstrick Textile Engineering and Trading Co. - Mr. Abdoos

MESDAN SPA
Via Masserino, 6 - 25080, Puegnago D/G (BS) – Italy
Tel: +39 0365 653142
Fax: +39 0365 651011
E-mail: sales@mesdan.it
Web: www.mesdan.it
Contact person: Mr. Roger Van Bussel
Local agent: SPINTEX - Mr. Yaraghi

RF SYSTEMS SRL
Via Torre, 7 - 36020 , Solagna – Italy
Tel: +39 0424 558321
Fax: +39 0424 559088
E-mail: rfsystems@rfsystems.it
Web: www.rfsystems.it
Contact Person: Angelo Grando
Local Agent: TARRISSAN SANAT Co. - Mr. Shahryar Mehran

RICAMBI TESSILI RITE SRL
Via San Martino, 2 - 33081, Aviano (PN) – Italy
Tel: +39 0434651211
Fax: +39 0434651212
E-mail: info@ritespa.it
Web:www.ritespa.it
Contact Person: Mr. Massimo Chiaranda
Local agent: TEXTILE MACHINE CO. - Mr. Shalhi

ROJ SRL
Via Vercellone, 11 13900 , Biella – Italy
Tel: +39 015 8480111
Fax: +39 015 405815
E-mail: sandro.botta@roj.com
www.roj.com ; www.vandewiele.com
Contact Person: Angelo Foglia
Local Agent: J - KHOSRAVI CO. - Mr. Jalal Khosravi

SANTEX RIMAR GROUP SRL
Località Colombara, 50 - 36070, Trissino (VI) – Italy
Tel: +39 04451761444
Fax: +39 04451761445
E-mail: info@santexrimar.com
Web: www.santexrimar.com
Contact Person: Mr. Federico Businaro
Local agent: IRANSTRICK TEXTILE - Mr. Jaafar

SAVIO MACCHINE TESSILI SPA
Via Udine 105 - 33170, Pordenone (PN) – Italy
Tel: +39 04343971
Fax: +39 0434397599
E-mail: order@saviospa.it
Web: www.saviospa.it

SMIT SRL
Località Colombara, 50 - 36070 , Trissino (VI) – Italy
Tel: +39 04451761444
Fax: +39 04451761445
E-mail: smitsrl@pectelemar.it
Web: www.santexrimar.com
Contact Person: Mr. Enrico Valsecchi
Local agent: MANEA TEXTILE S.R.L. - Mr. Grandesso

SSM GIUDICI SRL
Via Leonardo Da Vinci, 21 - 23854 , Galbiate (LC) – Italy
Tel: +39 0341242611
Fax: +39 0341242670
E-mail: sales@ssm-giudici.it
Web: www.ssm-giudici.it
Contact Persons: Mr. Hariri Bahram - Mr. Carlo Nagaeli
Local Agent: KIANA SANAT AFZAR - Mr. ZEHTAN TABRIZI Mehran

STALAM SPA
Via Dell'Olmo, 7 - 36055 , Nove – Italy
Tel: +39 0424597400
Fax: +39 0424590722
E-mail: stalam@stalam.com
Web: www.stalam.com
Contact Person: Mr. Fabio Scotton
Local agent: MANA TEX PARS CO. - Mr. Hariri

UNITECH TEXTILE MACHINERY SPA
Via Prugiano di Sotto, 41/43 - 59013 , Montemurlo (PO) – Italy
Tel: +39 057468201
Fax: +39 0574680255
E-mail: marketing@unitechgroup.it
Web: www.unitechgroup.it
Contact Person: Mr. Alessandro Piattelli
Local agent: AZARAM CO. - Mr. Talebi

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ACIMIT
ITALIAN TEXTILE MACHINERY

معرفی شرکتهای ماشین سازی ایتالیا

ICE – AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE
Via Liszt, 21 00144 – Roma – Italy
Tel: +39 06 5992 1
Email: tecnologia.industriale@ice.it
Website: www.ice.gov.it

ACIMIT (Association of Italian Textile Machinery Manufacturers)
Via Tevere, 1 - 20123 Milano (MI)
Tel: +39 02 4693611
Fax: +39 02 48008342
Email: promotion@acimit.it
Web: www.acimit.it
Contact Person: Mrs. Raffaella Carabelli

AUTEFA SOLUTIONS ITALY SPA
Strada Campagnè, 16 - 59100 , Biella (BI) – Italy
Tel: + 39 015 8484111
Fax: +39 0158484133
E-mail: italy@autefa.com
Web: www.autefa.com
Contact Person: Ing. Giacomo Meucci
Local Agent: Iranstrick Textile Machinery Agency - Mr Bozorgian

BETA MACHINERY SRL
Vicolo Custodi, 2 - 21052 , Busto Arsizio (VA) – Italy
Tel: +39 0331595300
Fax: +39 0331590817
E-mail: info@betaspa.com
Web: www.betaspa.com
Contact person: Mr Michele Crosta

BIANCO SPA
Viale Dell'Industria, 4 - 12051 , Alba (CN) – Italy
Tel: +39 0173 314111
Fax: +39 0173 34872
E-mail: info@bianco-spa.com
Web: www.bianco-spa.com
Contact Person: Mr. Michele Zampieri
Local Agent: H.NASSIRZADEH EXP.&IMPORT - Mr. Hamzeh Nassirzadeh

C.P.S. TEX SRL
Via Triverio, 18 - 13900 , Biella – Italy
Tel: +39 0153700510
Fax: +39 0152595217
E-mail: info@cps-tex.it
Web: www.cps-tex.it
Contact person: Mrs. Barbara Carini

COGNE MACCHINE TESSILI SPA
Via Provinciale Selice, 47 - 40026 , Imola (BO) – Italy
Tel: +39 0542642877
Fax: +39 0542640594
E-mail: info.cognetex@cognetex.com
Web: www.cognetex.com
Contact person: Mr. Roberto Aponi
Local Agent: Iranstrick Machinery Agency FZE

CORINO MACCHINE SPA
Strada Statale, 231/C - 12066 , Monticello D'Alba (CN) – Italy
Tel: +39 0173 440576
Fax: +39 0173 363695
E-mail: corino@corinomacchine.com
Web: www.corinomacchine.com
Contact Person: Ing. Silvano Rizzo
Local agent: NEDTEX CO LTD - Mr. Afshari

CUBOTEX SRL
Via Bergamo 11/13/15 - 20010, Pregnana Milanese (MI) - Italy
Tel: +39 02 9327101
Fax:+39 02 93590245
E-mail: cubotex@cubotex.it ; e.tognoncubotex.it
Web: www.cubotex.it
Contact Person: Mr. Emiliano Tognon
Local Agent: SHAHLAI GROUP &ASSOCIATES - Mr. Mr. M.J.Shahlai

DAROITEX SRL
Via Monte Cengio, 66 - 36010 , Cogollo del Cengio (VI) – Italy
Tel: +39 0445 575822
Fax: +39 0445 575834
E-mail: fulvio@daroitex.com
Web: www.dairotex.com
Contact Person: Mr. Fulvio Da Roit
Local Agent: PBN Co

FADIS SPA
Via Colombera, 70 - 21048 , Solbiate Arno (VA) – Italy
Tel: +39 0331 989533
Fax: +39 0331 989532
E-mail: sales@fadis.it
Web: www.fadis.it
Contact Person: Mr. Enrico Pavese
Local Agent: Iranstrick – Textile Engineering and Service - Mr. Afshin Salavati

FERRARO SPA
Via Busto Arsizio, 120 - 21015 , Lonate Pozzolo (VA) – Italy
Tel: +39 0331 302994
Fax: +39 0331 302968
E-mail: ferraro@ferraro.it
Web: www.ferraro.it
Contact Person: Mr. Ariodante Corna
Local agent: AZARAM CO. - Mr. Talebi

IMA SPA
Via Piantada, 9/A - 25036 , Palazzolo S/O (BS) – Italy
Tel: +39 0307403711
Fax: +39 0307403790
E-mail: lfinazzi@imaitaly.biz
Web: www.imaitaly.biz
Contact Person: Finazzi Luca

ITEMA SPA
Via Cav. Gianni Radici, 4 - 24020 , Colzate (BG) – Italy

حرکت ایتالیا برای تصاحب بازار ایران

تولید کنندگان ماشین الات نساجی ایتالیا، شریک تکنولوژیکی برای صنایع نساجی و منسوجات ایران

همایش ماشین آلات نساجی ایتالیا (the Italian Textile Machinery Roadshow) که از تاریخ ۳ لغایت ۱۱خرداد ماه سال جاری در ایران برگزار شد، مهر تاییدی بر مطابقت نساجان ایرانی و تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا بود . در این سفر ۲۷ شرکت ایتالیایی (که ۲۴ تای آنان اعضاء اتحادیه تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا ، اچیمیت بودند) در یک سری کارگاههای تکنولوژیکی در شهرهای مهم کشور از جمله تهران، یزد، اصفهان و مشهد حضور یافتند. این همایش ها فرصت مناسبی، جهت ارایه آخرین تکنولوژی صنعت نساجی ایتالیا را برای تعداد زیادی از تولید کنند های ایرانی حاضردر این همایش ها در حوزه های ریسندگی ، بافندگی ، رنگرزی و فینیشینگ، فراهم ساخت.

این همایش ها توسط ایتا – بخش توسعه بازرگانی سفارت ایتالیا و اچیمیت – اتحادیه تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا و با حمایت وزارت توسعه اقتصاد آن کشور انجام گرفت. مراسم افتتاحیه باحضور هیئت ایتالیایی وبه همراه سخنرانان برجسته مهمان از جمله سفیر ایتالیا در تهران، آقای مائورو کنچاتوری و رئیس انجمن صنایع نساجی ایران اقای رئیس زاده برگزار شد. این مراسم همچنین فرصتی برای دیدار با خانم مهندس گلنار نصراللهی مدیر کل دپارتمان منسوجات و نساجی وزارت صنایع که تلاش های مهم و ارزنده ایشان کمک های شایانی در جهت برگزاری هرچه بهتره این همایش ها بود را در اختیار این هیئت قرار داد.

علاوه بر برگذاری کارگاههای تکنولوژیکی، بازدیدها و ملاقات های مهمی همچون ملاقات با آقای دکتر لطیفی رئیس دپارتمان مهندسی نساجی و تکنولوژی دانشگاه امیر کبیر و جلسات با تولید کنندگان داخلی در شهرهای مختلف ایران از برنامه های این هیئت تجاری بودند. در یزد شرکت های نساجی ، گوهر چاپ، ترمه حسینیه، سادات نساجان، یزد بافت و آفرین اردکان و در مشهد شرکت های شادیلون و زمرد پذیرای گرم شرکت های ایتالیایی حاضر در این سفر بودند.

به عقیده ی خانم رافائلا کارابللی ریاست محترم اچیمیت – اتحادیه تولید کنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا – تحریم های بین المللی سالهای گذشته در فرایند مدرنیزه کردن صنایع نساجی ایران که برای ادامه ی عملکردهای رقابتی در بستر جهانی ضروری می باشند، وقفه ایجاد کردند. ایشان همچنین نتایج سفر هیئت ایتالیایی را فوق العاده خوانده و اعلام کردند که شرکت های ایتالیایی حاضر در این سفر توانستند به اثبات اهداف صنایع نساجی داخلی برای باز یافتن سرمایه گذاری های جدید بویژه در تکنولوژی ایتالیا بپردازند.

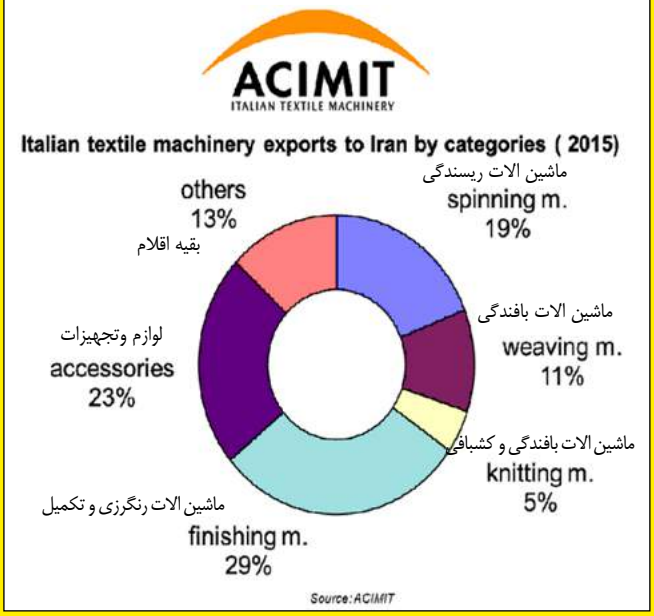
در سال ۲۰۱۵ میلادی صادرات ایتالیا به ایران به ۸ میلیون یورو رسید. تقا ضای ایران برای واردات تکنولوژی نساجی شامل همه فرایند های تولیدی با تمرکز ویژه بر روی ماشین آلات ریسندگی و بافندگی می باشد.

در شهریور ماه سال جاری نمایشگاه ایران تکس IRANTEX (۱۳ تا ۱۶ شهریور ماه) فرصت دیگری را برای مشاهده نزدیک تکنولوژی برتر ایتالیا به عنوان قطب پیشرو و جهانی در تولید ماشین آلات نساجی را در اختیار شرکتها و بازدید کنندگان ایرانی قرار خواهد داد. ۱۸ تولید کننده ماشین آلات ایتالیایی در پاویلون اختصاصی ایتالیا، برنامه ریزی شده توسط ایتا – بخش توسعه بازرگانی سفارت ایتالیا و اچیمیت – اتحادیه تولیدکنندگان ماشین الات نساجی ایتالیا، در خدمت علاقه مندان و بازدیدکنندگان ایرانی خواهند بود.

پیش زمینه ای درمعرفی صنایع ماشین الات نساجی ایتالیا و اچیمیت اتحادیه تولیدکنندگان ماشین آلات ایتالیا

اچیمیت معرف حدود ۳۰۰ بخش صنعتی (۱۲۰۰۰ نیروی کار) با حجم کلی ۲٫۶ میلیارد یورو تولیدات ماشین آلات در سال با صادراتی بالغ بر ۸۶درصد فروش کلی می باشد. خلاقیت، تکنولوژی پایدار، اطمینان و کیفیت از ویژگیهایی می باشد که ایتالیا را به قطب جهانی در تولید ماشین الات نساجی تبدیل کرده است.

صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیا به ایران



IRANTEX2016 – Italian Pavillon: List of exhibitors

ICE- AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PICCOLE IMPRESE
www.ice.gov.it

ACIMIT
www.acimit.it

BETA MACHINERY SRL
www.betaspa.com

BIANCO SPA
www.bianco-spa.com

BONINO CARDING MACHINES SRL
www.bonino1913.it

COGNE MACCHINE TESSILI SPA
www.cognetex.com

DAROITEX SRL
www.daroitex.com

DURST PHOTOTECHNIK SPA
www.durst.it

FADIS SPA
www.fadis.it

FERRARO SPA
www.ferraro.it

FK GROUP SRL
www.fkgroup.com

JK GROUP SPA -J TECK 3
www.kiiandigital.com

MACCHINE CARU' SRL
www.carusrl.it

LAIP SRL
www.laip.it

RAMALLUMIN SRL
www.ramallumin.it

SANTEX RIMAR GROUP SRL
www.santexrimar.com

SMIT SRL
www.santexrimar.com

SRS Spindle Research & SERVICE
www.srs-srl.it

STALAM SPA
www.stalam.com

TESSIL GOMMMA DI BUSON SERGIO
(DITTA INDIVIDUALE)
www.tessilgomma.it

فرش آسایش

401

ASAYESH CARPET

صادر کننده نمونه ملی

ASAYESH CARPET

۱۲۰۰ شانه / ۱۰۰۰ شانه ۱۰ رنگ

۷۰۰ شانه / عروسکی / فریز و هیت ست

گبه و قشقایی / گلیم و گلیم جاجیم

کاشان / آران و بیدگل / شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی

۰۳۱-۵۴۷۵۰۲۱۵-۵۴۷۵۰۳۹۰

Add: Soleimane Sobahi Industrial Town, Aran & Bidgol, Kashan, Iran.

+98-3154750215-54750390

GRADE ONE

R&D

www.ASAYESHCARPET.com

Email: sale@asayeshcarpet.com

فرش خاتم

Khatam

۱۰۰۰ شانه ۱۰ رنگ تراکم ۳۰۰۰ HCI

گلیم فرش - گلیم جاجیم

۳۲۰ شانه CLP

www.khatamcarpet.com

نساجی خاتم

TEXTILE
Khatam

- تولید انواع نخ BCF تک لا : بی‌تاب، تاب دار با دستگاه های مدرن نیومگ (روفرشی، فرش و گلیم فرش) در دنیرهای ۱۰۰۰ تا ۶۰۰۰
- تولید انواع نخ فریز و هیت ست : تک لا، دولا و چندلا در دنیرهای ۱۰۰۰/۱ تا ۶۰۰۰/۱ و ۱۰۰۰/۲ تا ۶۰۰۰/۲
- تولید انواع نخ مخلوط متالیک و BCF
- هیت ست انواع نخ اکریلیک و پلی استر با دستگاه های مدرن پاورهیت ست
- انجام امور تابندگی تک لا، دولا و چند لا به صورت کارمزدی

آدرس : آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی
میدان علم و صنعت، بلوار اقتصاد، فرعی مهر، پلاک ۹۲
تلفن : ۰۳۱-۵۴۷۵۰۴۸۳
فکس : ۰۳۱-۵۴۷۵۰۴۸۲
مدیر فروش ریسندگی ۰۹۱۳ ۳۶۲ ۳۶۱۶
مدیر فروش بافندگی ۰۹۱۳ ۱۶۱ ۷۲۱۲
khatam.textile.co@gmail.com

ARAD TEXTILE

نساجی آراد

نخ آکریلیک، خط تاوبه تاپس

رنج نمرات نخ از ۱۸.۳ تا ۴۰.۳

آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی، میدان علم و صنعت، بلوار اقتصاد، فرعی مهر، نبش خیابان معرفت

تلفن : ۵-۵۴۷۵۰۶۸۱-۰۳۱ info@aradtextile.com www.aradtextile.com

d&p.ariaads.ir

آفرین تکمیل
AFARIN TAKMiL

تکمیل کننده انواع فرشهای ۱۲۰۰ شانه، ۱۰۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه

تلفن: ۰۳۱۵۴۷۵۹۰۶۷ تلفکس: ۰۳۱۵۴۷۵۹۰۶۸

آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی

همه به کیفیت آفرین می‌گویند

www.afarintakmil.com

فرش کاخ

محصولی از شرکت توحید نقش

۱۲۰۰ شانه تراکم ۳۶۰۰

۱۰۵۰ شانه تراکم ۳۱۰۰

گلیم فرش – گلیم جاجیم

آران و بیدگل
نرسیده به میدا
۳۶۳ ۳۷۷۱
@kakhcarpet.com

SCAN ME

Design:ariaads.ir

کد ۱۰۰۵۲- سرمه ای

Kakh Carpet
The Product of Touhid Naghsh Co.

- شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی
ان شهیدان اربابی (صنعت)- فرش کاخ
(۰۳۱) ۵۴۷۵ ۹۲۲۰ ۰۹۱۳
www.kakhcarpet.com info@

Ziba Rokh

آهار و تکمیل زیبارخ

Carpet Sizing and Finishing

مجهز به مدرن ترین دستگاه های آهار و تکمیل

با بالاترین تکنولوژی روز اروپا "SELLERS" در صنعت تکمیل فرش ماشینی
استفاده از انواع رزین های هموپلیمر و کوپلیمر و SBR بدون مواد افزودنی

آهار و تکمیل انواع فرش ماشینی

۱۲۰۰ شانه ◆ ۱۰۰۰ شانه ◆ ۷۰۰ شانه

گلیم و فرش های فانتزی درکمترین زمان

جاده قدیم آران و بیدگل، میدان علم و صنعت
بلوار اقتصاد، میدان استاندارد، فرعی مهر

(۰۳۱) ۵۴۷۵ ۱۳۸۲-۳

۰۹۱۳ ۳۶۲ ۹۰۲۲
۰۹۱۳ ۲۶۰ ۲۹۳۲

Design:artaads.ir

Arsham Carpet Co.

محصولی از شرکت فرش شهریار

ARSHAM CARPET

فرش آرشام

شهریارِ فرش ایرانی

۱۰۰۰ شانه تراکم ۳۰۰۰

۷۰۰ شانه تراکم ۲۵۵۰

ن ۶۳۳۸۵۹۷۹۲

عضویت ۶۳۱

CE 145231

شهرستان آران و بیدگل - شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی - بلوار اصلی ۱(کارگر)- پلاک ۱۵۱

تلفن: ۸ - ۰۳۱ ۵۴۷ ۵۹۱ ۹۷ فکس: ۰۳۱ ۵۴۷ ۵۹۳ ۹۷ همراه: ۰۹۱۳ ۱۶۱ ۰۳۰۵

www . Arshamcarpet . com Email : Info@Arshamcarpet . com

Design by: Iman Jandaqian

فرش جردن

رقیب نفیس ترین فرش دستباف ایران

۱۲۰۰ شانه تراکم ۳۶۰۰ / ۱۰۰۰شانه ۱۰ رنگ تراکم ۳۱۰۰
۷۰۰شانه ۱۰رنگ تراکم ۲۵۵۰ / ۷۰۰شانه ۸ رنگ تراکم ۳۰۰۰
۷۰۰شانه ۸ رنگ تراکم ۲۵۵۰ / تابلو فرش

آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی، بلوار کارگر(اصلی۱)، فرعی امید(فرعی۵)، چهارراه اول، پ ۲۹۵

تلفن: ۰۳۳۸ ۵۴۷۵ -۰۳۱ ۷۴ - ۰۶۷۰ ۵۴۷۵ -۰۳۱ همراه: ۳۸۰۰ ۴۶۲ ۰۹۱۳ سامانه:۳۰۰۰۲۵۱۸۰۰۲۵۱۸

۱۲۰۰ — ۱۰۰۰ — ۷۰۰ شانه

www.JordanCarpet.com

design: ariaads.ir

نمایشگاه مرکزی فرش جردن: آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی، بلوار دکتر اسلامی

www.JordanCarpet.com info@JordanCarpet.com

CE
نشان کیفیت
اتحادیه اروپا

نقش خاک
قالی
دستباف نما

۷۰۰ شانه، ۱۰ رنگ، تراکم ۳۰۰۰

محصولی از فرش نقش خاک کاشان

بافته شده با مرغوب ترین الیاف اُروپایی

طرح و رنگ آمیزی نو

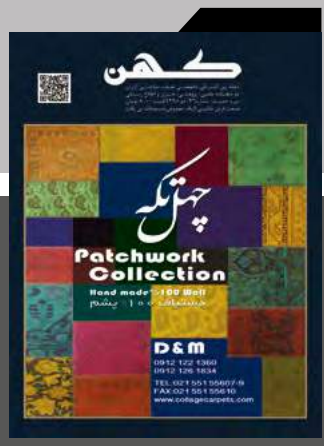
نقش خاک،
نقشی نو در
هنر فرش
ایرانی

ISO 9001 | ISO 14001 | OHSAS 18001 | IMS | NABCB | CE

NAGHSHE KHAK CARPET

WWW.NAGHSHEKHAK.COM

دوره جدید – شماره ۳۶ – تیر ۱۳۹۵



فهرست مطالب

مصاحبه ها

۲۷ گفتگو با رئیس اداره استاندارد کاشان: برای صادرات فرش ماشینی پروانه استاندارد به گمرکات الزامی است
۳۰ گفتگو با مدیر شرکت پی ان بی: باید با تکیه بر عقل اقتصاد تخریب شده کشور را احیاءکرد
۵۸ گفتگو با مدیر شرکت ماشین سازی راعی: برای رشد باید به توانایی های خود متکی باشیم
۴۱ مصاحبه بامدیرعامل شرکت آندریتز پرفورجت فرانسه: چرا بازار منسوجات بی بافت اسپان لیث به سرعت در حال رشد است ؟

مقالات

۶۰ تولید و تجارت جهانی فرش
۶۱ وضعیت تولید و تجارت فرش در منطقه آسیا وخاورمیانه
۷۳ منسوجات بی بافت اسپان بلون: ادغام فرآیندهای اسپان باند و ملت بلون
۸۵ غشاهای الیاف توخالی Hollow Fiber Membranes
۷۷ مصارف منسوجات فنی چیست؟ قسمت اول
۵۷ طراحی فرش ماشینی هنری تر است یا فرش دستباف؟!

گزارش ها

۴۴ استانبول میزبان برترین های جهان
۶۴ خیز نساجان برای دموتکس۲۰۱۷
۸۸ سایه رکود در فرش ماشینی حداقل تا دو سال آینده
۷۹ نمایشگاه اختصاصی توانمندی های ایران در روسیه
۴۸ نمایشگاهی برای نوآوری های ماشین آلات شستشو
۳۲ افتتاح فروشگاه فرش توس

اخبار

۸۹ اخبار انجمن نساجی استان اصفهان
۹۱ اخبار نساجی

برای آگاهی از مطالب موجود در بخش انگلیسی مجله، به فهرست انگلیسی مراجعه نمائید.

مصاحبه

۲۷

مصاحبه با آقای مهندس آرین – رئیس اداره استاندارد کاشان

مصاحبه

۴۱

مصاحبه با آقای دیدیه وولیه – مدیرعامل شرکت آندریتز پرفورجت فرانسه

مصاحبه

۳۰

گفتگو با آقای پیمان زمانی – شرکت PBN

مقاله

۷۷

مصارف منسوجات فنی چیست؟

گزارش

۴۴

استانبول میزبان برترین های جهان

مجله نساجی کهن

دوماهنامه علمی، پژوهشی، خبری و اطلاع رسانی
مجله تخصصی فرش ماشینی و صنایع وابسته،
صنعت نساجی و پوشاک

دوره جدید - شماره ۳۶ - تیر ۱۳۹۵

صاحب امتیاز و سردبیر : مهندس بهنام قاسمی
مدیر مسئول : مهندس پژمان پروین
مدیر بازرگانی : مهندس علیرضا ناگهی

مشاور تخصصی الیاف مصنوعی و بی بافت:
دکتر شاهین کاظمی
مشاور تخصصی فرش ماشینی: مهندس احمد فرهی
مشاور تخصصی فرش دستباف: علیرضا قادری
تحریریه: محمدعلی فیروزه
تبلیغات و آگهی: وحید انور

نویسندگان و همکاران این شماره :
دکتر خشایار مهاجر شجاعی- مهندس محبوبه قائدی - محمد سبطینی- مهندس حسن بوربور- مهندس حسین فرشاد - مهندس زهرا جمشیدی- مهندس علی احمدی - دکتر شاهین کاظمی

مسئول روابط عمومی و مشترکین: لیلا ابراهیمی
طراحی و صفحه آرایی: بهنوش قاسمی
نماینده توزیع در مشهد : محسن صلاحی مقدم
۰۹۱۵۶۰۰۷۲۷۹
نماینده توزیع در کاشان : آقای دشتبان
۰۹۳۶۶۱۶۸۰۳۰
سامانه اشتراک نشریات تهران :
شرکت شتاب گستر
صندوق پستی: تهران ۴۶۵-۱۶۷۶۵
وب سایت: www.kohanjournal.com
پست الکترونیک: info@kohanjournal.com
آدرس: تهران - رسالت - خیابان یزدان پناه
پلاک ۱۶ - طبقه ۲
تلفن: ۷۷۲۴۵۷۸۰ فکس: ۷۷۲۴۳۲۹۶
لیتوگرافی و چاپ: تهران - پیچ شمیران - نرسیده به پل چوبی
شماره ۲۴۰ - آئین چاپ ۷۷۵۲۰۰۳۵

کهن مجله ای است مستقل و به هیچ ارگانی وابسته نمی باشد.
کهن در پذیرش، رد و ویرایش مطالب آزاد است.
مطالب ارسال شده بازگردانده نمی شود.
مقالات مندرج لزوما مورد تائید گردانندگان مجله نیست.
استفاده از مطالب با ذکر منبع آزاد است.

سرمقاله

EDITORIAL

به نام روز نخست ...

۸۰ روز دور دنیا برای توسعه صادرات

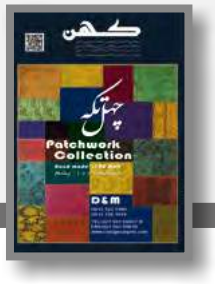
۸۰ روز دور دنیا از کارتن های محبوب همه ما در روزهای کودکی و نوجوانی است. داستانی که در آن ناممکن ها ممکن می شود. داستانی که در آن آقای ویلی فاگ تنها و تنها با تکیه بر باورها و توانایی هایش وارد قماری بزرگ میشود و گاه و بیگاه با تدابیر و راه حل های آنی و مدیریت بحران مشکلات یکی پس از دیگری تسلیم میشوند. داستان مدیران صنعت فرش ماشینی در ایران شباهت های زیادی با آقای ویلی فاگ دارد. در کشور ما هم اکنون تولید کننده تنها با تکیه بر داشته هایش و بدون هیچ گونه حمایت، استراتژی و دلگرمی از طرف دولت برای آینده ای که فقط خودش در آرمان ها و رویاهایش می بیند وارد کارزار شده و تنها در این مسیر بر سرمایه، تجربه، دانش و تلاش خود تکیه کرده است و به پایان راه این قمار بزرگ یعنی موفقیت نزدیک شده است.

یکی از بخش های دیگری که صنعت فرش ماشینی را به این داستان شبیه می کند مسیر حرکت برای توسعه صادرات است. صنعت فرش ماشینی در حال حاضر باید بیش از هر زمان دیگری خود را برای سفر به دور دنیا و بازاریابی و فروش فرش ماشینی و تطابق خود با بازارهای جهانی آماده کند. صنعت فرش ماشینی باید برای نمایش قابلیت های خود به دور دنیا سفر کند و مشتریان خود در اقصی نقاط جهان از هند و چین گرفته تا آفریقا و آمریکا را شناسایی کند. ماهیت سفر یادگیری و تجربه است. سفر صنعت فرش ماشینی ایران به نمایشگاه های نساجی و فرش در تک تک کشورها و نقاط جهان الزامی است. حضور ایرانی ها در نمایشگاه ها و رویدادهای مرتبط به عنوان غرفه گذار در سالهای اخیر رشد قابل توجهی داشته است و همین یکی از دلایل عمده رشد صادراتی فرش ماشینی به بازارهای بین المللی است. هم اکنون بسیاری از شرکت های می دانند که حضور در رویدادهای نساجی و فرش نه تنها هزینه به شمار نمی رود بلکه یک گام مهم برای ارتقاء، آموزش و رشد است و این مطلب را می توان به خوبی در تغییر روند کاری و ارتقاء سطح شرکت هایی که در سالهای اخیر حضور نمایشگاهی خوبی داشته اند به وضوح مشاهده کرد.

ازطرفی نگاهی به واقعیت های اقتصادی کنونی جامعه ایران بیانگر این واقعیت است که مشتری نهایی یا همان مردم توان خرید خود را روز به روز بیشتر از دست می دهند و این مطلب به ویژه برای فرش های تولیدی ایرانی بسیار خطرناک است بنابراین تولید کننده باید به دنبال راهی برای جایگزینی این سهم از دست رفته باشد. شاید یکی از دلایلی که تا به حال موجب شده ایرانی ها تنها در بازارهای خاصی حضور داشته باشند دنباله روی از شرکت های لیدر در صادرات است و تقریبا همه شرکت ها منتظر بازشدن یک بازار جدید هستند تا آنها هم وارد شوند. تقریبا مشابه همان داستانی که در طراحی فرش ماشینی وجود دارد و کمتر شرکتی حاضر است برای طرح های جدید و نوآری هزینه کند و کپی طرح های پرفروش بازار ایران و حتی کشورهای صاحب نام در این عرصه مانند ترکیه، بلژیک و مصر هنوز هم مورد استقبال بیشتری قرار می گیرد. هرچند که نباید از این نکته هم غافل شویم که توسعه صادرات به شکل گسترده نیازمند فاکتورهایی است که حمایت های دولت مهمترین آن محسوب میشود. همین بس که بگوئیم دولت ترکیه برای رسیدن به هدف افزایش صادرات کالاهای نساجی برای بازارهای جدید تا ۸۰ درصد کل هزینه های هرغرفه گذار از اجاره غرفه و اقامت گرفته تا تبلیغات را پرداخت میکند.
درپایان امیدواریم صنعت فرش ماشینی ایران در سفر دور دنیا برای توسعه صادرات خود بیش از پیش موفق باشد

بسیار سفر باید تا پخته شود خامی صوفی نشود صافی تا درنکشد جامی
گر چه شب مشتاقان تاریک بود اما نومید نباید بود از روشنی بامی
سعدی به لب دریا دردانه کجا یابی در کام نهنگان رو گر می‌طلبی کامی

بهنام قاسمی - سردبیر



برای آگاهی از آخرین اخبار نساجی و فرش از سایت ما بازدید کنید
www.kohanjournal.com

گفتگو با مهندس آرین – رئیس اداره استاندارد کاشان

مصاحبه: محمد علی فیروزه

برای صادرات فرش ماشینی ارائه پروانه استاندارد به گمرکات الزامی است

مبحث استاندارد در بخش تولید جایگاه ویژه ای دارد و تمامی تولید کنندگان و مصرف کنندگان در هنگام خرید به استاندارد بودن محصول مصرفی خود اهمیت می دهند. به منظور آشنایی بیشتر با استاندارد فرش ماشینی مصاحبه ای با آقای مهندس آرین، رئیس اداره استاندارد کاشان انجام دادیم و اطلاعات ارزشمندی درباره نحوه نظارت این اداره بر کارگاه های تولیدی فرش بدست آوردیم که در زیر می خوانید...

در حال حاضر چند واحد صنعتی در منطقه کاشان مشغول به فعالیت اند؟ چه تعدادی از آن به مربوط به نساجی و فرش ماشینی است؟

همانطور که مستحضرید منطقه کاشان به لحاظ دارابودن بیش از ۱۳۰۰ واحد تولیدی از قطبهای بزرگ صنعتی کشور بشمار می آید. تعداد ۵۴۰ واحد صنعتی نساجی در شهرستان کاشان و ۵۰۰ واحد صنعتی نساجی در شهرستان آران و بیدگل مشغول به فعالیت می باشند.

کارخانجات نساجی چند درصد از صنعت استان کاشان را در بر میگیرند؟ و چه میزان از آنها در حال فعالیت می باشند؟

طبق آمار اعلام شده ۸۰ درصد تولید و ۷۵ درصد صادرات فرش ماشینی در کشور به این منطقه اختصاص دارد. بیش از ۹۰ درصد واحدهای تولیدی نساجی این منطقه فعال می باشد و با حداکثر ظرفیت به تولید اشتغال دارند.

کدام کالاهای تولیدی تحت پوشش استاندارد قرار می گیرد؟

درحال حاضر ۹۰۰ قلم کالا مشمول استاندارد اجباری می باشند کالاهایی که با سلامت، ایمنی، بهداشت مردم و از لحاظ اقتصادی وحمایت از مصرف کنندگان در ارتباط و از اهمیت خاصی برخوردار هستند مشمول استاندارد اجباری می باشند. اجباری شدن استاندارد کالاها براساس مصوبه شورای عالی استاندارد متشکل از اکثریت اعضای هیات دولت می باشد. در حال حاضر در صنعت فرش ماشینی استاندارد شماره ۱۳۶۰ مشخصات فنی و اطلاعات برچسب و استاندارد شماره ۱۰۷۵۳ ویژگیهای فرش ماشینی مشمول مقررات استاندارد اجباریست.

در میان کارخانجات تکمیل و رنگرزی نساجی آیا مواد مصرفی برای ارائه استاندارد مورد اهمیت است؟ و اینکه هم اکنون اکثر مواد از کشور چین وارد می شود، آیا تمام این مواد در هنگام ارائه استاندارد مورد بررسی قرار میگیرد؟

رنگرزی و تکمیل فرش ماشینی برای تولید فرش یک فرایند واسطه ای میباشد بطوریکه نتایج کیفیت آن در آزمون ویژگیهای فرش ماشینی آشکار می گردد. مواد اولیه مورد مصرف در فرش ماشینی یا در مبدا و یا در گمرکات کشور از لحاظ استاندارد و سرطان زا و مضرر بودن مورد بررسی و آزمون های کیفی قرار می گیرند.

برای استاندارد بودن یک فرش چه مواردی مورد اهمیت قرار میگیرد؟ مهم ترین معیار استاندارد فرش چیست؟ آیا مواردی که آزمایش میشود به صورت ثابت می باشد یا در مرور زمان پارامترها بهبود می یابد؟

بیش از ۵۰ استاندارد ملی در زمینه صنعت نساجی تدوین شده است و فرش ماشینی براساس دو استاندارد ملی شماره ۱۳۶۰ و ۱۰۷۵۳ مورد ارزیابی و انطباق قرار می گیرد اگر واحد تولید کننده درخواست پروانه استاندارد ویژگیهای فرش ماشینی ۱۰۷۵۳ را بنماید کلیه ویژگیهای فرش ماشینی از مواد اولیه تا آهار و تکمیل شده مورد آزمون قرار می گیرد ولی

کاشان ۸۰ درصد تولید و ۷۵ درصد صادرات فرش ماشینی درکشور را در اختیار دارد ...

اگر متقاضی پروانه استاندارد ۱۳۶۰ باشد که مشمول استاندارد اجباریست فقط ویژگیهای فیزیکی و ظاهری فرش از لحاظ عدم عیوب، جنس خاب و نخ تار و پود و تراکم، شانه و کیفیت بافت با برچسب الصاق به فرش مورد انطباق و بررسی قرار می گیرد.
باتوجه به توسعه روز افزون فناوری و تحولات تولید و ورود ماشین آلات مدرن و همچنین لحاظ نمودن سلایق مشتریان باید استانداردهای ملی هم به موازات این تحولات به روزرسانی شوند به همین منظور هر۵ سال استانداردهای ملی مورد بازنگری و تجدید نظر و اصلاحات قرار می گیرند و بالطبع استانداردهای ملی در حوزه نساجی هم از این قاعده مستثنی نمی باشند.

تست هایی که برای تعیین استاندارد انجام میشود چیست؟ آیا تست های فیزیکی و شیمیایی هر دو بر روی فرش و الیاف آن انجام میشود؟

فرش ماشینی براساس استاندارد ملی شماره ۱۰۷۵۳ از لحاظ کیفیت بافت و عدم عیوب ظاهری، ویژگیهای نخ خاب مورد مصرف در فرش از لحاظ کیفیت ثبات نوری، مالشی و شستشو و همچنین از لحاظ کیفیت بافت، تراکم شانه، مقاومت فرش تحت بار استاتیک، دینامیک، کیفیت آهار و عدم عیوب ظاهری مورد آزمون قرار می گیرند و به اصطلاح کلیه آزمونهای فیزیکی و شیمیایی و مکانیکی روی فرش و مواد اولیه آن انجام می شود.

با توجه به بررسی های شما در کیفیت مواد اولیه نساجی به خصوص کارخانجات فرش، آیا بعد از اجرای برجام تغییری در کیفیت و خود مواد اولیه مورد استفاده در کارخانجات قرار گرفته؟

باتوجه به شهرت جهانی فرش ماشینی که به این منطقه اختصاص دارد تولیدکنندگان ما در سال های اخیر برای بهبود کیفیت این صنعت از لحاظ مواد اولیه، ویژگیها، تنوع طرح ها، خلاقیت در نقشه ها، تکنولوژی بافت با ماشین های مدرن و برآورده نمودن سلایق و نیازهای عمومی مشتریان اقدامات بسیار مؤثری انجام داده اند بطوریکه ماشین آلات جدید و با تراکم بالا سرعت تولید را افزایش داده است و در نتیجه کاهش هزینه ها و قیمت تمام شده را در برداشته و باعث افزایش تقاضا و رونق اقتصادی این صنعت شده است.
بعد از اجرای برجام امکان واردات الیاف آکریلیک از کشورهای پیشرفته و با برند مشهور از جمله آلمان، اسپانیا و قطعات یدکی ماشین های ریسندگی و بافندگی به مراتب بیشتر و به سهولت انجام می گیرد.

چند درصد از کارخانه جات تولیدی فرش استان هم اکنون استاندارد دریافت کرده کرده اند؟

حدود ۳۵ درصد از واحدهای تولید فرش ماشینی در منطقه کاشان و شهرستان آران و بیدگل پروانه استاندارد دریافت نموده اند و در حال حاضر پرونده تعداد نسبتاً قابل توجهی از واحدهای تولیدی در حال تکمیل مراحل صدور پروانه استاندارد می باشند.

رابطه کیفیت فرش های ماشینی ایرانی که از استاندارد ایران تاییدیه می گیرند را با میزان صادرات چگونه ارزیابی می کنید؟ آیا برای صادرات فرش ماشینی دریافت استاندارد الزامی است؟

صنعت فرش ایران خصوصاً فرش کاشان از گذشته تاکنون شهرت جهانی دارد و توانسته است در داخل و خارج از کشور جایگاه ویژه ای به خود اختصاص دهد. نظر باینکه مشتریان داخلی از فرشهای باتراکم بالا و تولید شده از ماشین های بافندگی پیشرفته ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه را استقبال می کنند بنابراین ماشین های بافندگی زیر ۷۰۰ شانه به تدریج از صحنه تولید خارج و جایگزینی ماشین های بافندگی جدید خواهند شد. در حالیکه صادرات فرش با تراکم۷۰۰ شانه به مراتب بیشتر است و صادرات فرش با تراکم۱۰۰۰شانه بعد از ۷۰۰ شانه قرار دارد. فرش ماشینی از لحاظ قیمت نسبت به سال گذشته افزایش نداشته بلکه حدودی هم تقلیل قیمت داشته است. سفارش صادرات بیشتر براساس جنس خاب، سایز و اندازه فرش می باشد ولی سفارش نقشه وطرح کمتراست زیرا نقشه های ایرانی بعلت زیبایی و تنوع و ایجاد جذابیت برای خریداران خصوصاً در کشور چین پرطرفدار است فرشهایی که در سال گذشته به کشور چین صادر شده است به ترتیب۷۰۰، ۱۰۰۰ و۱۲۰۰ شانه ولی به عراق و افغانستان۷۰۰ و۵۰۰ شانه بوده است. لازم به ذکر است که برای صادرات فرش ماشینی به خارج از کشور ارائه پروانه استاندارد به گمرکات الزامی می باشد.

اغلب این فرش ها به کدام کشورها صادرات می شود؟

صادرات فرش ماشینی به خارج از کشور در سه ماهه سال جاری نسبت به سال گذشته از رونق بیشتری برخوردار است. زیرا میزان صادرات فرش ماشینی از منطقه کاشان در سال گذشته بیش از ۹ میلیون متر مربع به ارزش ۱۲۶ میلیون دلار بوده که در مقایسه با سال ۱۳۹۳ از لحاظ متراژ افزایش داشته است و مهمترین کشورهای خریدار به ترتیب افغانستان، عراق، چین، قطر، امارات، ترکمنستان، روسیه، عربستان، کویت، پاکستان می باشد و رفع تحریم های بین المللی در افزایش صادرات نقش بسزایی داشته و ممکن است بحران مالی جهانی بر کاهش صادرات فرش ماشینی تأثیر گذار بوده است.

تا به حال شکایت یا نامه ای مبنی بر مغایرت نتایج آزمایش در اداره استاندارد کشور مقصد صادراتی دریافت کردید؟

فرش های صادراتی این شهرستان براساس استاندارد ملی ۱۰۷۵۳ و یا اینکه حداقل طبق استاندارد انطباق ویژگیهای فرش با برچسب الصاق و یا طبق سفارش خریدار و مشتری تولید می شوند و خوشبختانه در۱۰– ۱۵ ساله اخیر هیچ شکایتی درمورد فرش های صادراتی این منطقه از کشور خریدار به این اداره ارجاع نگردیده است.

در سال گذشته با چند مورد شکایت از تولید کنندگان حوزه نساجی و فرش برای مصرف داخل کشور مواجه شدید؟

در سال گذشته چندین مورد شکایت از خریداران فرش ماشینی داشتیم که در این خصوص برای بار اول به تولید کننده تذکر و اخطار داده شده است تا نسبت به رفع نواقص فرآورده اقدام و رضایت مصرف کننده را کسب نماید و در صورت تکرار و عدم رعایت کیفیت در نهایت مرحله ابطال پروانه استاندارد و معرفی به مراجع قضایی خواهد بود.

نظارت بر واحدهای تولیدی به چه شکل انجام می گیرد؟

هر واحد تولیدی دارای یک مدیر کنترل کیفیت با تحصیلات دانشگاهی مرتبط با نوع محصول دارد که نظارت بر کیفیت محصولات در واحد تولیدی را به عهده دارد و نمونه ها در آزمایشگاه واحد تولیدی آزمون و مورد بررسی کیفی قرار می گیرد علاوه بر این، نظارت بر کیفیت محصولات واحدهای تولیدی فرش ماشینی به دو صورت انجام می گیرد. در نوع

اول بصورت مستمر و مستقیم و بدون اطلاع به واحدهای تولیدی مراجعه و از خط تولید و آزمایشگاه بازرسی و بازدید و سپس نمونه برداری انجام می شود و طریق دیگر که طرح طاها نام دارد در محل عرضه و فروش باصطلاح در بازار فرش ها مورد بازرسی و نمونه برداری قرار می گیرند و در صورت لزوم نمونه فرش ها خریداری می شود و در آزمایشگاه نساجی این اداره و یا در آزمایشگاه های همکار دیگر مستقر در این شهرستان مورد آزمون قرار می گیرند که یکی از این آزمایشگاهها هنرستان نساجی کاشان می باشد و هدف این بوده است که هنرجویان این مجموعه علاوه بر مفاهیم تئوری بصورت عملی با فرش و ویژگیهای آن آشنا و باعث ارتقای دانش فنی آنها شود تا ارتباطی بین آموزش و پرورش و صنعت برای جذب نیروهای کار آزموده و ماهر به بخش نساجی این منطقه ایجاد گردد.

در این موارد اداره استاندارد چگونه به این مسئله رسیدگی می کند؟

همانطور که ذکر شد علاوه بر بازرسی و نمونه برداری از واحدهای تولیدی که حداقل یک بار در ماه بصورت اتفاقی انجام می شود فرش ماشینی در محل عرضه و فروش نیز مورد بازرسی و نمونه برداری قرار می گیرد و چنانچه نمرات منفی عدم مطابقت با استاندارد به ۹۰ برسد پروانه استاندارد تعلیق و اگر به ۱۲۰ برسد ابطال می شود.

همانطورکه مستحضرید امروز رقابت شدید کیفی حکمفرماست و واحدهای تولیدی خصوصاً فرش ماشینی برای بقای خود باید نسبت به ارتقای سطح کیفیت و قیمت تمام شده محصولات خود تلاش و خواسته های مصرف کنندگان و مشتریان را تأمین نمایند در غیراینصورت رقبای تولید پیشی می گیرند و درآینده نزدیک باعث خروج اینگونه تولیدکنندگان خواهند شد.

بعضی تخلفات بین تولیدکنندگان فرش ماشینی به کرات شنیده می شود؛ مثلا عدم مرغوبیت رزین فرش که مدتی بعد از بین می رود، عدم خلوص نخ ها در حالیکه در برچسب ذکر شده صد در صد ... و یا کپی برداری از عناوین برندهای دیگر و... . تا به حال با این موارد برخورد داشتید؟

یکی از فاکتورهای مورد آزمون در فرش ماشینی استاندارد اندازه گیری قدرت آهار مورد مصرف است که براساس آزمون انجام شده باید حداقل مقاومت ۸/۵ نیوتن را دارا باشد.

معمولاً واحدهای تولیدی فاقد پروانه صنعتی و بدون هویت مرتکب تخلفاتی از جمله عدم خلوص نخ های خاب و یا استفاده از نام و برند واحدهای تولیدی دیگر می شوند که در صورت ارائه گزارش بازرسان این اداره، یا خرید از بازار (طرح طاها) و یا شکایت مشتریان با واحد متخلف برخورد قانونی می گردد.

اگر واحد تولید کننده دارای پروانه استاندارد باشد ضمن تذکر واخطار و لحاظ نمودن نمره منفی بایستی نسبت به جبران خسارت از طرف تولید کننده اقدام گردد و در صورت عدم جبران خسارت مشتری، پرونده تشکیل و واحد متخلف به مراجع قضایی معرفی می شود.

استاندارد و کیفیت فرشی که در کاشان تولید می شود در مقایسه با فرش ماشینی ترکیه به عنوان بزرگترین رقیب ما به چه صورت است؟

اگر صنعت فرش ماشینی ایران را از ۲۰ سال قبل مورد بررسی قرار دهیم به وضوح مشخص است که تولید فرش با تراکم ۳۵۰ شانه آغاز شده است آن هم با نقشه و طرح های مشابه در حالیکه هرساله با استفاده از ماشین های بافندگی مدرن و با تکنولوژی روز جهان با نقشه و طراحی بسیار زیبا و با کیفیت روزافزون شاهد آن می باشیم بطوریکه در حال حاضر فرش ماشینی با تراکم ۱۰۰۰ شانه و ۱۲۰۰ شانه تولید می شود و تمام استانداردهای ملی و بین المللی در تولید آن لحاظ می شود و می توان به جرأت عنوان نمود که فرش ماشینی ایرانی از لحاظ کیفیت و تنوع طراحی و نقشه از فرش کشورهای رقیب به مراتب با ارزش تر است.

از نظر شما آیا قوانین و ضوابط برای اخذ استاندارد باعث نشده که کارگاه ها از گرفتن استاندارد سرباز بزنند؟ و آیا قوانین مزاحمی وجود دارد یا نه؟

خوشبختانه متقاضی دریافت پروانه استاندارد فرش ماشینی از سوی واحدهای تولید کننده و یا واحدهایی که در شرف دریافت پروانه استاندارد هستند روز به روز افزوده می شود و تولید کنندگان ما قبول دارند با وجود رقابت شدید باید فرش با کیفیت مطلوب و استاندارد و با سلایق خریداران تولید نمایند همچنین مصرف کنندگان از فرشهایی که دارای علامت استاندارد باشد بیشتر استقبال می کنند و شرکت های تعاونی مصرف هم ملزم به خرید فرش های ماشینی با علامت استاندارد می باشند.

لازم به ذکر است باعنایت به اینکه صنایع غالب این شهرستان فرش ماشینی می باشد این اداره در جهت سرعت بخشیدن و کوتاه نمودن فرآیند دریافت پروانه استاندارد واحدهای تولیدی فرش ماشینی، نهایت سعی و تلاش لازم را ایفا می نماید بطوریکه تمدید پروانه های استاندارد نیز مستقیما توسط این اداره انجام می شود و اعتبار پروانه ها از یک سال به ۳ سال افزایش یافته است.

در انتها اگر صحبتی برای خوانندگان ما دارید بفرمائید.

فرش ایرانی از گذشته تا به امروز به سبب پشتوانه غنی و شهرتی که برخوردار است توانسته با وجود تحولات بازارهای جهانی و رقابت های شدید در عرصه این صنعت جایگاه ویژه ای را کسب نماید. امید است این جایگاه پرارزش تداوم یافته و شاهد ارتقای روزافزون رونق اقتصادی این صنعت عظیم در کشور باشیم.

از مسئولان محترم تحریریه مجله نساجی کهن به واسطه توجهی که به توسعه این صنعت مبذول دارند تقدیر و تشکر و آرزوی موفقیت می نماید.

گفتگو با آقای پیمان زمانی - شرکت PBN

مصاحبه: محمد علی فیروزه

باید با تکیه بر عقل اقتصاد تخریب شده کشور را احیاءکرد

آقای پیمان زمانی فارغ التحصیل مهندسی نساجی از دانشگاه صنعتی امیر کبیر و کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی از دانشگاه ALU آمریکا می باشند. در حال حاضر دانشجوی دکترا در رشته مدیریت بازرگانی گرایش هوش تجاری در همین دانشگاه هستند. ایشان فعالیت خودشان را در صنایع نساجی را از سال ۱۳۸۵ شروع کردند. بسیاری از مدیران و صاحبین واحدهای نساجی کشور برخی از مواقع در زمان تصمیم گیری در خصوص توسعه واحد، به روز نمودن ماشین آلات، تغییر خطوط تولید، افزایش سبد محصولی و... بر سر دوراهی های مختلفی قرار میگیرند که شرکت PBN سعی کرده است با ارائه خدمات مشاوره ای مناسب و یا با معرفی مشاورین متخصص، به نام و کارآزموده این مشکل را برای صاحبین صنایع و مدیران واحدهای نساجی به حداقل برساند. در حاشیه همایش ایتالیا موقعیتی پیش آمد تا با ایشان در زمینه فعالیت شرکت PBN گپ کوتاهی داشته باشیم که از نظر می گذرانید...

لطفا در مورد سوابق شرکت، آخرین محصولات شرکت خود توضیح دهید ؟

PBN یک شرکت بازرگانی و ارائه خدمات مشاوره ایست که به دلیل بسیاری از ویژگیهای مثبت از جمله طیف و تنوع وسیع واحدهای نساجی در استان اصفهان، در این استان واقع شده. در شرکت PBN اصل بنیادین فعالیت تامین واقعی نیاز مشتری هست و نه فروش آنچه که ما به عنوان یک شرکت بازرگانی در اختیار داریم. ما در این شرکت آموخته ایم که اگر در یک جلسه مشاوره با مشتری قرار داریم و نیاز واقعی مشتری برخلاف تجهیزات و ماشین آلاتی است که ما در اختیار داریم و در واقع نماینده آنها هستیم، صادقانه نیاز اصلی مشتری را به ایشان نشان دهیم و سعی نکنیم به هر روشی تجهیزات خودمان را به مشتری تحمیل کنیم.

شما نمایندگی چه شرکت های خارجی را بر عهده دارید؟

در حال حاضر PBN نماینده انحصاری شرکتهای زیر در ایران را بر عهده دارد:

۱-Bejimac بلژیک، یکی از قدیمی ترین و شناخته شده ترین سازندگان خطوط شیرینگ (فرش، موکت، محصولات خودروئی ...) آهار فرش ماشینی، تکمیل موکت تافتینگ و ... در جهان

۲-Daroitex ایتالیا سازنده ماشین آلات بسته بندی، پیچش، بازرسی، برش و... برای فرش ماشینی، موکت، حوله، پارچه و...

۳-Ying Yang چین یکی از برترین و معتبرترین سازندگان خطوط کامل تولید انواع محصولات بی بافت نظیر موکت، ژئوتکستایل، لایی، بی بافتهای فنی نظیر فیلتر، اسپان باند، ترموباندینگ و ... با تعداد بسیار زیادی ماشین نصب شده و درحال کار در ایران

۴-FluClean کره جنوبی، سازنده دستگاهها و تجهیزات تمیز کننده و پاکسازی قطعات، پمپها، اسپرینتها، فیلترها و ... آغشته به پلیمر در خطوط پلیمریزاسیون و خطوط تولید الیاف و نخ مصنوعی بر پایه تکنولوژی آونهای حرارتی و یا شن مذاب (مخصوص الیاف و نخهای بسیار ظریف)

۵-Beuver فرانسه سازنده تیغه های اسپیرال شیرنگ خطوط تکمیل فرش ماشینی و موکت تافتینگ

تحقیق و توسعه، نوآوری و ارائه محصولات نو به بازار چه جایگاهی در شرکت شما دارد؟

اصولا تمامی شرکتهایی که ما با آنها همکاری داریم و محصولات حرفه ای و صنعتی شان را در ایران معرفی مینماییم جزء به روز ترین و نوآورترین شرکتها در حوزه تخصص خودشان هستند و تنها از این طریق و با تکیه و بر نوآوری و خلاقیت این شرکتهاست که ما توان رقابت در بازار رقابتی امروز را در اختیار داریم.

ماشین آلات شما در زمینه صنعت فرش ماشینی چیست؟ مشخصات فنی و مزیّت های این دستگاه ها نسبت به ماشین آلات موجود در بازار چیست؟

در حوزه فرش ماشینی اصلی ترین دستگاهی که ما ارائه میکنیم خط تکمیل (آهار) کامل فرش ماشینی از شرکت Bejimac بلژیک است که از اصلیترین سازندگان این خط در جهان به شمار میرود. متاسفانه در سالهای گذشته به واسطه تحریمهای بین المللی تقریبا خط تکمیلی جدید و به روزی به کشور وارد نشده است. اما در طرف مقابل ماشین آلات جدیدتر تولید فرش با تراکم و وضوح و تعداد شانه بیشتر به کشور وارد شده و در حال کار هستند. متاسفانه این موضوع باعث شده محصولات بسیار با کیفیت تولید شده (مخصوصا فرشهای ۱۲۰۰ شانه به بالا) توسط

شرکتهای مشاور نساجی باید بیشتر از فروش ماشین آلات خود به فکر نیازهای صاحبان صنعت نساجی و سرمایه گذار باشند

کارخانه های تولید فرش ماشینی پس از تکمیل و آهار زنی و پرداخت در خطوط تکمیل فعلی، با افت درجه کیفی و مرغوبیت روبرو شده و بخشی از زحمات واحدهای تولید کننده فرش ماشینی و سرمایه گذاری انجام شده برای تولید فرش های بالای ۱۲۰۰ شانه را ازبین میبرد.

همچنین متاسفانه با ورشکستی یکی از تنها ۳ سازنده خطوط تکمیل فرش ماشینی متاسفانه امروز انتخابهای محدود تری برای تولیدکنندگان ما در این حوزه وجود دارد. لذا ما سعی کردیم با وارد کردن دوباره شرکت Bejimac به بازار فرش ماشینی کشور پس از سالها غیبت، امکانات بیشتری را برای واحدهای تولید کننده فرش ماشینی در زمینه خطوط تکمیل فرش ماشینی فراهم سازیم. در حال حاضر هدهای شیرینگ و پرداخت M-Tec که متعلق به شرکت Bejimac میباشد قویترین در نوع خود در جهان بوده و به طور مثال بیشترین تعداد هد شیرینگ نصب شده در حوزه تکمیل فرش ماشینی در ترکیه را به خود اختصاص داده است، همینطور قسمت آهار این خط بسیار پیشرفته و قدرتمند و ساده سازی شده است. سرعت تولید این خط تولید بسیار بالاست و میتواند با دقت ۱۹۵۰۰ کات در دقیقه به حداکثر سرعت ۱۰ متر بر دقیقه دست یابد. عرض کاری این خط نیز حداکثر ۵ متر میباشد. همچنین میتوانم به جرات بگویم این خط پیشرفته ترین خط تکمیل فرش ماشینی در مارکت در حال حاضر است.

با توجه به شرایط بازار کشور و توان مالی کارخانجات، از لحاظ قیمت شما برای فروش ماشین آلات خود چه تمهیداتی در نظر گرفته اید؟

مطمئنا این خط تکمیل در حال حاضر بهترین قیمت در بین کلیه رقبا را دارد. از طرف دیگر مشتریان محترم میتوانند از ارز مبادلاتی برای خرید این ماشین آلات استفاده نمایند که مجموعه این عوامل میتواند خرید را برای مشتریان محترم معقولتر و ساده تر نماید. همچنین در حال حاضر امکان گشایش اعتبار اسنادی یا LC نیز برای خرید این ماشین وجود دارد.

نظر شما در رابطه با همایش ماشین سازان ایتالیا تهران چیست؟ آیا از طرف فعالان صنعت نساجی مورد استقبال قرار گرفت؟ نقاط ضعف و قوت آنرا چطور ارزیابی می کنید؟

همایش ماشین سازان ایتالیایی در ایران یکی از بهترین نمونه ها از این گونه همایشها در یکسال و نیم اخیر بود. این همایش بسیار منظم و سازمان یافته و در چند شهر برگزار گردید. اما متاسفانه همانند سایر همایشها از ضعف اطلاع رسانی رنج میبرد.

به نظرم وقت آنست که یک شرکت خصوصی وارد این حوزه شده و به شکل حرفه ای مسائلی نظیر این همایشها را پیگیری و اجرا نموده و قطعا از منافع اقتصادی آن نیز استفاده لازم را ببرد.

نظر شما در رابطه با نمایشگاه صنعت نساجی تهران چیست؟ نقاط ضعف و قوت آنرا چطور ارزیابی می کنید؟

به نظرم موضوع نمایشگاه تهران موضوع جدیدی نیست. در طی سالیان متمادی بسیاری از فعالین اقتصادی در حوزه های مختلف و منجمله فعالین نساجی راجع به مسائل مختلف از جمله موضوع نمایشگاهها انتقادات زیادی را مطرح نموده اند اما متاسفانه نظیر سایر موارد به این نظرات نیز هیچ توجهی نمیشود. اما صرفا به جهت تایید نظرات سایر بزرگواران نکاتی را عرض میکنم. شرکت نمایشگاهها و شرکت برگزار کنند فضای نمایشگاهی را برای نمایشگاهی نظیر نمایشگاه تهران با حداقل امکانات در مقایسه با سطح نمایشگاهی بین المللی ولی با قیمتی برابر با قیمت جهانی به شرکتهای خارجی و نماینده این شرکتها عرضه میکنند؟ به نظر شما این چیزی به جز سود جوئی و سو استفاده شرکت نمایشگاهها و شرکت برگزار کننده از انحصار موجود است؟؟؟ جواب بنده و بسیاری از متخصصین مرتبط یک چیز است: سو استفاده از شرایط و رانتهای موجود.

در پایان اگرمطلبی دارید بفرمائید.

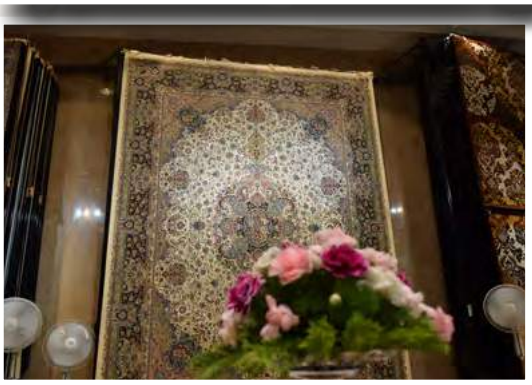
در پایان امیدوارم بتوانیم با استفاده از فرصت به وجود آمده در فضای بین المللی و تکیه بر عقل و خرد به جای استفاده از تصمیمات احساسی و غیر مسئولانه، اقتصاد تخریب شده کشور را دوباره احیا و روح تازه ای در کالبد تولید بدمیم.

افتتاح فروشگاه فرش توس

در روز پانزدهم اردیبهشت ماه همزمان با شب مبعث شرکت فرش توس نمایشگاه و فروشگاه خود را برای عرضه مستقیم محصولات به چرخه توزیع با برگزاری مراسمی افتتاح کرد. این مراسم با حضور تعداد زیادی از اعضای اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران وبزرگان بازار برگزار گردید.

این مراسم با تلاوت آیاتی از قرآن کریم آغاز شد و با مولودی خوانی در ثنای پیامبر اکرم و پذیرایی از مهمانان ادامه پیدا کرد. در پایان مراسم نیز هدیه ای منقش به اسماء الهی به رسم یادگاری به مهمانان اهدا شد. در این فروشگاه تمامی محصولات شرکت فرش توس در معرض دید خریداران و مشتریان قرار خواهد گرفت.

مجله کهن به نوبه خود افتتاح نمایشگاه و فروشگاه فرش توس را به مدیران توانای این مجموعه تبریک گفته و برای ایشان آرزوی موفقیت روز افزون دارد.



آرمین شیمی رنگ (اناکل)
ARMIN CHIMI RANG (ENACOL GROUP)

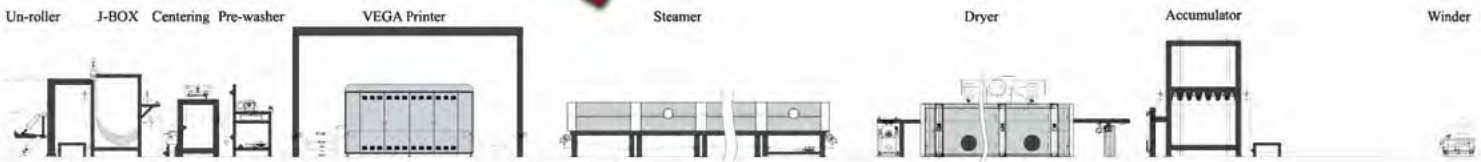
TECHNICAL TEXTILE TRADING
ena
ENGINEERING NASJ ARA COLOR

VEGA 7000 SERIES
VEGA-7180K

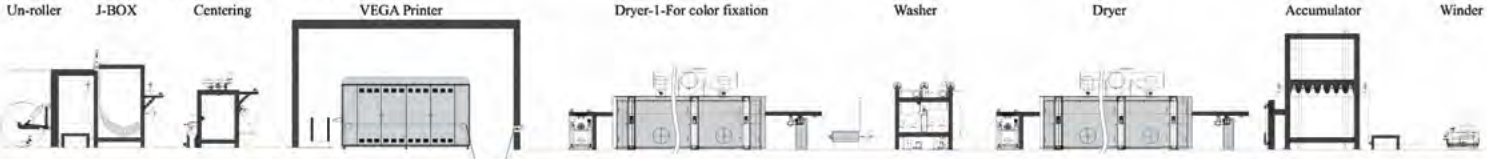
- قابلیت چاپ ۲۴ ســـــــاعته
- امکـان چـاپ بـا یـک پـاس
- طراحی منحصـــــــر به فرد
- هـــــــزینه نگهداری پایین
- بدون محدودیت در تعداد رنگ
- بدون نیاز به ساخت خمیر رنگ
- رزولوشن بالا از ۴۰۰ تا ۱۲۰۰dpi
- سرعت چاپ بالا تا تولید ۱۲۰۰متر در ساعت
- بدون نیاز به شستشو برای فرش های پشمی و نایلون
- کاهش گرفتگی هد پرینتر با سیستم هواگیر اتوماتیک

تلفـن: ۲۲ ۰۸ ۹۶ ۳۷ – ۶۵ ۷۶ ۶۱ ۱۹
فکـس: ۲۲ ۰۹ ۵۲ ۳۹
Web: www.enacol.com
Email: info@enacol.com

Tufted PA Carpet Printing Line



Needle Felt PE No-woven Carpet Printing Line



600 m²/h
1200 DPI
Multi-media
WASHING FREE
Low cost printing
4 process colours
24 hours' production

بازرگانی شکوهی

SHOKOHI CARPET

عاملیت فروش محصولات کارخانجات چلسی « بافندگی خاطره کاشان»

اسپادانا«نگین گلستان» فرش سهند و انواع شکی، گلیم و فریز

دفتر مرکزی: فردیس، جاده ملارد، بلوار ارم، شهرک صنعتی نور، نور سوم غربی، پلاک ۱۷

تلفن : ۰۲۶-۳۶۶۱۵۹۴۴ / ۰۲۶-۳۶۶۱۵۹۵۰

۰۲۱-۳۳۶۶۰۲۸۵ / ۰۲۱-۳۳۶۶۰۲۱۲

همراه : ۰۹۱۲-۳۸۶۲۲۷۵

حس خوب اعتماد

گروه نساجی

اطمینان

Etminan Textile Group

تولیدکننده ی ریزبافت ترین فرش ماشینی جهان

۱۲۰۰شانه – تراکم ۳۶۰۰

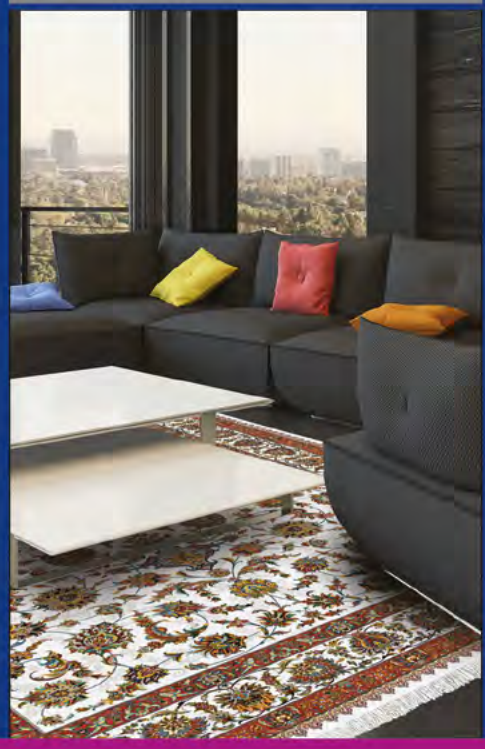
مطابق فرش دستباف ۸۶ رج

واحد نمونه صنعتی برای دو سال متوالی

صادر کننده نمونه استانی
سال ۱۳۹۴

تندیس شهرت برند اروپا
سال ۲۰۱۶

1200 Reeds	700 Reeds	500 Reeds
3600 Picks	3000 Picks	1000 Picks



آدرس: شهرستان آران و بیدگل، منطقه صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی، بلوار توسعه، پلاک ۵۲۰
کد پستی: ۸۷۴۱۷۱۳۱۹۵ کانال تلگرام: @etminanco
تلفن: ۰۳۱-۵۴۷۵۹۲۰۶ واحدفروش: ۰۳۱-۵۴۷۵۰۴۳۹ دورنگار: ۰۳۱-۵۴۷۵۹۸۵۶

d:ariaads.ir

بسمه تعالی

تقدیرنامه

«روز ملی صنعت و معدن گرامی باد»

جناب آقای مهندس یحیی خسروی

مدیرعامل محترم شرکت فرش زاگرس

گردش چرخ های اقتصادی کشور و توسعه تولیدات دانش بنیان مرهون اندیشه های توانا و خلاقیت سرمایه گذاران، صنعت گران، معدن کاران و بهره کسانی است که با حضور و مشارکت فعال و موثر خود در عرصه فعالیت های صنعتی و معدنی، زمینه های استقلال اقتصادی میهن عزیزمان را فراهم می سازند. در روز ملی صنعت و معدن، از اهتمام و تلاش روزافزون حضرت عالی در راستای اجرای اقتصاد مقاومتی و تقویت بنیان های اقتصادی و تولید مبتنی بر سیاست های راهبردی دولت خدمت گزار تدبیر و امید، تقدیر و تشکر به عمل آورده، سلامتی و سعادت و توفیقات روزافزونتان را از خداوند حکیم خواستاریم.

سید نعمت الله رازانی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه

واحد نمونه صنعتی کرمانشاه / سال ۱۳۹۴

VAN DE WIELE

فرش زاگرس کرمانشاه

زاگرس

خانه ای به شکوه زاگرس

Zagros Carpet

www.zagroscarpet.com
zagroscarpet@gmail.com

- هزار شانه تراکم سه هزار ده رنگ Hci X2
- انواع فرش های ماشینی هفتصد شانه، پانصد شانه و فانتزی

آدرس: کرمانشاه. شهرک صنعتی بیستون. خیابان صنعت ۴

تلفن: ۱۵-۴۷۳۵۲۱۳-۰۸۳۳

فکس: ۴۷۳۵۲۱۲-۰۸۳۳

فرش دستباف پرهام

آمیزه ای از هنر و ظرافت ایرانی

email: info@parhamcarpet.com
www.parhamcarpet.com

Design:KohanNegar

Parham Carpet Co.

۱۰۰۰ شانه، تراکم ۳۱۰۰

جاده قدیم آران و بیدگل، میدان علم و صنعت،
بلوار اقتصاد، میدان استاندارد، انتهای بلوار نشاط
شرکت فرش پرهام
شماره تماس: ۸-۵۴۷۵۰۴۰۷-۰۳۱
فکس: ۵۴۷۵۹۴۱۴-۰۳۱
همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۷۳۰۴

شرکت پترو پیشتاز اسپادان
Petro Pishtaz Espadan Co.

Spin Finish / Textile Oil

بزرگترین تولید کننده انواع روغن های فینیش نساجی با ربع قرن تجربه و تخصص در ایران

POY / SDY / FDY / BCF / CF / STAPLE
Polyester / Acrylic / Nylon / PP

Hot Oil / Synthetic

Heat Transfer Fluid

اولین تولید کننده روغنهای انتقال حرارت(روغن داغ) در فاز مایع و فاز گاز در ایران

Petrinol 33= Dowtherm T	Petrinol 44= Dowtherm J
Liguid phase hot oil	Vapor phase hot oil
-15°C to 320°C	-18°C to 315°C

تولید کننده پاک کننده ها/شوینده ها و حلال های تخصصی صنعتی

دفتر تهران: خیابان اشرفی اصفهانی. بالاتر از میدان پونک.
نبش فرعی۱۹. پلاک ۲۴. واحد ۷

fax: 44 890 936 Tel: 44 890 942

دفتر اصفهان: آپادانا دوم. بن بست آبان. پلاک ۱۷

Fax: +9831 - 36414697 Tel: +9831 - 364 11 364

www.petropishtazco.com

Design:KohanNegar

چرا بازار منسوجات بی بافت اسپان لیث به سرعت در حال رشد است ؟

آقای دیدیه وولیه – مدیرعامل شرکت آندریتز پرفورجت فرانسه

مقدمه

گروه صنعتی آندریتز متشکل از شرکتهای آسلین-تیبو (فرانسه)، پرفوجت (فرانسه)، کوسترز (آلمان) و آندریتز (اطریش) بزرگترین مجموعه ساخت ماشین آلات منسوجات بی بافت در جهان می باشد که می تواند گسترده ترین بازه ماشین آلات این صنعت را تامین نماید. این شرکت با دارا بودن بیش از ۲۵۰۰۰ نفر پرسنل در نقاط مختلف جهان در صنایع مختلفی از قبیل تولید منسوجات بی بافت، کاغذ، صنایع فلزی و ... در کشورهای اطریش، آلمان، فرانسه، آمریکا، چین و ... فعال می باشد (شکل ۱).

منسوجات بی بافت اسپان لیث یکی از پیچیده ترین زیرشاخه های صنعت منسوجات بی بافت می باشد که نسبت به سایر گروههای منسوجات بی بافت به سرمایه گذاری بسیار بیشتری نیازمند است. از لحاظ دانش فنی نیز به دلیل خاص بودن فرآیند تولید این منسوجات بی بافت تنها تعداد بسیار اندکی (کمتر از انگشتان دست) از شرکتهای ماشین سازی دنیا توانایی تامین ماشین آلات این حوزه را دارند و به نوعی این صنعت انحصاری می باشد.

گروه صنعتی آندریتز در طی تنها ۵ سال گذشته توانسته است بیش از ۵۵ خط تولید کامل منسوجات بی بافت اسپان لیث در نقاط مختلف جهان نصب نماید که از این لحاظ رکورد قابل توجهی از خود برجای گذاشته است.

هرچند که در ایران هم اکنون ۵ خط تولید منسوجات بی بافت اسپان لیث کم و بیش در حال کار می باشند اما تنها در بازار ترکیه، این گروه از ابتدای سال ۲۰۰۰ میلادی ۱۱ خط تولید کامل و جدید به بهره برداری رسانده است (۷ خط تولید تنها در طی ۵ سال گذشته) که حاکی از تفاوت قابل توجه نگاه به این صنعت در دو کشور همسایه می باشد.

البته گروه آندرتیز به تازگی نیز یک سفارش جدید جهت عرضه ۳ خط تولید اسپان لیث تا انتهای سال ۲۰۱۶ به شرکت موگول ترکیه دریافت نموده است که در نوع خود یکی از بزرگترین سفارشهای ماشین آلات منسوجات بی بافت می باشد.

همانند سایر حوزه های صنعت نساجی، در بخش منسوجات بی بافت اسپان لیث نیز چین بزرگترین مشتری ماشین آلات محسوب می شود که تنها در طی ۵ سال گذشته با وجود رکود نسبی صنعتی در این کشور، گروه صنعتی آندریتز ۲۱ خط تولید کامل در چین راه اندازی نموده است.

با ذکر این مقدمه جهت یافتن پاسخ سوال ذیل راهی شهر مونت بونه (Montbonnot) فرانسه و مصاحبه با آقای دیدیه وولیه (Didier Vulliet) مدیرعامل شرکت آندریتز پرفورجت می شویم:

چرا بازار منسوجات بی بافت اسپان لیث با این سرعت در حال رشد است ؟

بهار سال گذشته شما ما را به مراسم افتتاح خط جدید پایلوت منسوجات بی بافت اسپان لیث neXline در شهر مون بونه دعوت نمودید. لطفاً توضیح دهید که در طی ماههای گذشته چه اتفاقاتی در این مجموعه افتاده است ؟

هم اکنون شرکت آندریتز پرفوجت بیش از ۴۰ حق اختراع (پتنت) در خصوص ماشین آلات تولید منسوجات بی بافت اسپان لیث دارد که علاوه بر عرضه این تجهیزات به مشتریان خود در سراسر دنیا، همه این اختراعات را می توان در خطوط صنعتی پایلوت موجود در خود کارخانه ماشین سازی آندریتز پرفوجت نیز مشاهده و آزمایش نمود.

در طی چند سال گذشته گروه پژوهش و توسعه این شرکت تمام توجه خود را بر روی کاهش هزینه های تولید و افزایش بهره وری در خطوط مشتریان متمرکز نموده اند.

خطوط صنعتی و پایلوت موجود در کارخانه آندریتز پرفوجت به جدیدترین نسل کاردهای منحصر به فرد Isoweb TT ساخت شرکت آندریتز تیبو مجهز می باشند. همانگونه که مستحضرید این دستگاههای کارد بسیار منحصر به فرد و بی رقیب بوده و هم اکنون بیش از ۲۰ عدد از آنها در اقصی نقاط دنیا مشغول به کار می باشد. ترکیب استفاده از دستگاههای کارد Isoweb TT با دستگاههای جت آب Jetlace Essentiel منجر به عرضه خطوط تولید منسوجات بی بافت اسپان لیث با نام تجاری neXline eXcelle شده است.

به کمک این تکنولوژی نه تنها می توان سرعت تولید جهت محصولات متداول را به میزان بسیار زیادی افزایش داد، بلکه بازخوردهای دریافت شده از مشتریان حاکی از راحتی کارکرد بیشتر نسبت به سایر دستگاههای کارد می باشد (شکل ۳).

همانگونه که گفته شد در طی چند سال اخیر بیشترین تمرکز این گروه بر روی کاهش مصرف انرژی، مخصوصاً در قسمت خشک کن که بیش از ۵۰ درصد مصرف انرژی کل خط را

دارد بوده است. خشک کنهای استاندارد همانند جعبه سیاهی می باشند که از یک طرف لایه بی بافت مرطوب وارد آنها شده و از طرف دیگر منسوج بی بافت خشک شده خارج می شود. در فلسفه جدید طراحی شرکت آندریتز پرفوجت با بهره گیری از نسل جدید خشک کن های neXecodry نه تنها فرآیند خشک کردن بهینه شده است بلکه با یکپارچه سازی فرآیند کنترل و مدیریت کل خط بی بافت از ورود به قسمت جت آب تا خروج از قسمت خشک کن توانسته است میزان مصرف انرژی ۳۰درصد نسبت به حالت استاندارد کاهش یابد.

با افزایش فضای مرکز تحقیقات و ظرفیت دستگاه های پایلوت، شما بر روی لغت منسوجات بی بافت ویژه و طراحی شده تمرکز نمودید. واکنش مشتریان و بازار نسبت به این نوآوری ها چگونه بوده است؟

به منظور تولید منسوجات بی بافت اسپان لیث ویژه نیازمند ادوات طرح زنی خاص، کالندرهای ویژه و ... در خط منسوجات اسپان لیث می باشیم. با استفاده از آستین طرح زنی جدید neXimaging می توان طرح های منحصر به فردی بر روی منسوج بی بافت ایجاد نمود. این آستین طرح زنی ویژه را می توان بر روی همه انواع خطوط منسوجات بی بافت اسپان لیث حتی با سرعتهای بسیار زیاد نیز استفاده نمود. به کمک طراحی ویژه این آستین می توان همه انواع طرحها و لوگوهای مورد نظر مشتریان را به صورت ویژه و سه بعدی با وضوح بسیار عالی بر روی منسوجات بی بافت اسپان لیث حتی در مواردیکه درصد الیاف پلی استر و یا پلی پروپیلن در لایه زیاد باشد پیاده نمود. استفاده از این آستین جدید می تواند راهگشای عرضه محصولات جدیدی در حوزه هایی نظیر دستمالها، محصولات بیمارستانی و حتی دستمالهای صنعتی باشد (شکل ۴).

به عنوان مثال می توان با ایجاد طرحهای ۳ بعدی در هر دو سمت دستمال صنعتی می توان قابلیت برطرف نمودن و پاک کردن این دستمالها را به میزان قابل توجهی افزایش داد. دستگاه neXimaging برای اولین بار در نمایشگاه ایندکس ۲۰۱۴ در شهر ژنو سوئیس به عموم معرفی شد و در بازدیدی که همزمان با نمایشگاه برای مشتریان علاقمند ترتیب داده شد، حضار توانستند به خوبی با قابلیت طرح زنی این دستگاه حتی در سرعت تولید ۳۰۰ متر بر دقیقه آشنا شوند. پس از این بود که کلیه خطوط جدید اسپان لیث به این سیستم جدید مجهز شدند و حتی تعداد قابل توجهی از دستگاههای قدیمی نیز با این سیستم ارتقا داده شدند (شکل ۵).

شکل ۱ – کارخانجات گروه صنعتی آندریتز مجهز به دستگاههای صنعتی جهت آزمایش مشتریان در البوئف فرانسه، مون بونه فرانسه، کرفلد آلمان و ووکشی چین

آمار حاکی از رشد سالیانه ۸ درصدی منسوجات بی بافت اسپان لیث در جهان می باشد. شما چگونه این رشد بسیار زیاد را توضیح می دهید؟ چرا این حوزه از منسوجات بی بافت این میزان در معرض توجه قرار گرفته و شما به عنوان یک ماشین ساز چگونه به نیازهای بازار پاسخ می دهید؟

مهمترین دلیل موفقیت منسوجات بی بافت اسپان لیث در قیاس با سایر انواع منسوجات بی بافت را می توان در خصوصیات ویژه لایه نظیر نرمی، حجیم بودن، استحکام مناسب و زیردست جذاب جستجو نمود.

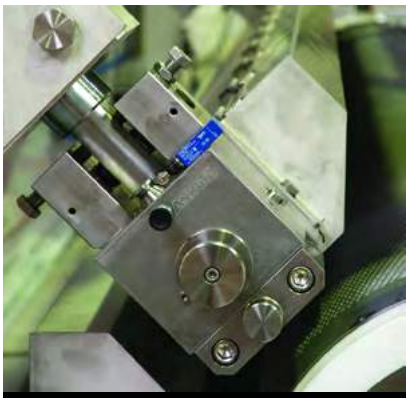
یکی از مهمترین مزایای این حوزه را می توان به قابلیت استفاده از انواع مختلف الیاف طبیعی و مصنوعی در خط تولید عنوان نمود. در ابتدای دهه ۱۹۸۰ میلادی وقتی شرکت آندریتز پرفوجت اولین خط تولید خود در اروپا را عرضه نمود تنها بازار منسوجات بی بافت صنعتی مدنظر تولیدکنندگان قرار داشت، اما امروزه گسترش استفاده از این محصول مدیون کاربرد آن در مصارف عمومی نظیر دستمالها مخصوصاً دستمالهای مرطوب می باشد. به همین دلیل امروزه گسترش استفاده از منسوجات بی بافت اسپان لیث در تناسب آشکاری با رشد میزان تولید ناخالص کشورها GDP، رفاه عمومی و سبک زندگی شهری است. در حال حاضر مردم بیشتر نقاط دنیا به استفاده از منسوجات یکبار مصرف تمایل پیدا کرده اند و حجم استفاده از آنها در زندگی روزمره به سرعت در حال افزایش است. بازار دستمالها هم اکنون در سلطه منسوجات بی بافت اسپان لیث قرار دارد و تقاضای این بازار هر روزه در حال افزایش است. از نکات بسیار حائز اهمیت در بازار دستمالها حجم تولید زیاد و قیمت تمام شده کم می باشد.

به همین دلیل فعالان حوزه تولید منسوجات بی بافت اسپان لیث همواره تمایل به روزآوری خط تولید، افزایش ظرفیت تولید و کاهش هزینه ها دارند. در حال حاضر وزن لایه بی بافت به همراه خصوصیات فنی آن از قبیل نسبت استحکام در جهت طول به جهت عرض MD/CD نیز دارای اهمیت می باشد.

گروه صنعتی آندریتز سالها روند تغییر نیازهای بازار را مورد مطالعه قرار داده و هم اکنون با ارائه دستگاههای جدید نظیر کارد Isoweb TT، جت آب Jetlace Essential و خشک کن neXecodry توانسته است بازار را در اختیار خود بگیرد (شکل ۶).

علاوه بر بازار منسوجات بی بافت یکبار مصرف، منسوجات بی بافت اسپان لیث توانسته اند نفوذ خود را به حوزه هایی که نیازمند دوام و کارایی بالاتری هستند نظیر فیلترهای تصفیه هوا و آب نیز باز نمایند. امروزه استفاده از دستگاه جت آب Jetlace ۳۰۰۰ در ادامه خط تولید بی بافت سوزن زنی و به عنوان تکمیل کننده عملیات تولید، برای این کاربردها بسیار رایج گشته است. مهمترین دلیل استفاده از این فرآیند را می توان در افزایش تراکم لایه و همچنین بهبود خصوصیات سطحی آن خلاصه نمود. البته لازم به ذکر است که از سیستم جت آب Jetlace ۳۰۰۰ می توان برای عملیات تکمیلی بر روی لایه های بی بافت تهیه شده از الیاف صنعتی هم به صورت استیپل و هم به صورت فیلامنت نیز استفاده نمود.

اجازه دهید به جدیدترین اخبار در حوزه بازار منسوجات بی بافت اسپان لیث برگردیم. گروه صنعتی آندریتز در نمایشگاه ایندکس گذشته



شکل ۴– آستین طراحی ویژه آندریتز پرفوجت جهت ایجاد طرحهای متنوع با وضوح بالا روی لایه بی بافت اسپان لیث

شکل ۳ – جت آب شرکت آندریتز پرفوجت فرانسه

شکل ۵ – دستمال بی بافت اسپان لیث با طراحی منحصر به فرد و ویژه

شکل ۷ – دستمالهای بی بافت اسپان لیث قابل تجزیه در سیستم فاضلاب

در شهر ژنو سفارشی را از شرکت دی دی ان بیجینگ دونگ فانگ دایوآن جهت ارائه خط تولید منسوجات بی بافت اسپان لیث به منظور تولید دستمالهای مرطوب با ترکیب ویسکوز/پلی استر در محدوده وزنی ۳۰ الی ۸۰ گرم در متر مربع دریافت نمود. همچنین به تازگی سفارشی جهت عرضه همزمان ۳ خط تولید اسپان لیث به گروه صنعتی موگول ترکیه دریافت نموده اید. شما وضعیت بازار منسوجات بی بافت اسپان لیث در چین و ترکیه را چگونه ارزیابی می کنید؟

در سال ۱۹۹۵ اولین خط اسپان لیث چین با ارائه دستگاه جت آب Jetlace ۲۰۰۰ توسط شرکت آندریتز پرفوجت به بهره برداری رسید و پس از آن شرکت دی دی ان چین جزو اولین شرکتهایی بود که قدم به عرصه تولید منسوجات بی بافت اسپان لیث در چین گذاشت و هم اکنون این شرکت با ۲ خط تولید در حال کار از مطرح ترین شرکتهای چین در این حوزه می باشد.

امروزه به افزایش تقاضا در بازار چین، شرکتهای تولیدکننده این محصول در کشور چین نیز به دنبال استفاده از خط تولیدهای جدید با قابلیت افزایش سرعت تولید هستند. خط تولید اسپان لیث neXline جدید شرکت دی دی ان که به تازگی به بهره برداری رسیده است نیز این قاعده مستثنا نبوده و با استفاده از دستگاه کارد جدید ۳ دافر با نام Excelle VarioWeb و همچنین سیستم جت آب Jetlace Essentiel توانایی تولید منسوجات بی بافت اسپان لیث با سرعت بسیار زیاد را نیز دارد.

با توجه به گسترش بازار منسوجات بی بافت اسپان لیث در چین، گروه صنعتی آندریتز نیز به منظور ارائه خدمات سریعتر به مشتریان متعدد در این بازار، کارخانه ای در شهر ووشی چین راه اندازی نموده است که وظیفه عرضه دستگاههای تولید منسوجات بی بافت اسپان لیث اقتصادی برای کشورهای در حال توسعه بر مبنای استانداردهای اروپایی را دارد.

لازم به ذکر است که همزمان با سفارش شرکت دی دی ان، شرکت آندریتز پرفوجت خطوط مشابهی را به سایر شرکتهای چینی نظیر شاندونگ وینسون، ژچیانگ هوژو کینگ سیف و ... نیز عرضه نمود.

در حال حاضر نزدیک به ۴۰ خط تولید از شرکت آندریتز پرفوجت در کشور چین و ۱۱ خط تولید در تایوان به تولید منسوجات بی بافت اسپان لیث مشغول بکار می باشد که آمار بسیار قابل توجهی است.

کشور ترکیه نیز از بازارهای نسبتاً جدید و رو به رشد جهت تولید منسوجات بی بافت اسپان لیث می باشد که شرکت آندریتز پرفوجت اولین خط تولید منسوجات بی بافت اسپان لیث خود را در سال ۲۰۰۰ به این کشور ارسال نمود و هم اکنون ۱۱ خط تولید در این کشور از تکنولوژی شرکت آندریتز پرفوجت استفاده می نمایند.

شرکت موگول ترکیه در حال حاضر مهمترین تولیدکننده منسوجات بی بافت اسپان لیث در بازار منطقه خاورمیانه می باشد که به تازگی سفارش ۳ خط تولید جدید را ارائه نموده است که کلیه این خطوط تا انتهای سال ۲۰۱۶ میلادی تحویل داده خواهند شد.

یکی از این خطوط که در شهر لوله بورگاز ترکیه نصب خواهد شد مجهز به کراس لاپر بوده و برای تولید لایه های بی بافت مورد استفاده در صنایع خودروسازی، چرم مصنوعی، دستمالهای صنعتی و عایق های سقفی طراحی شده است.

خط تولید دوم در این مجموعه یک خط تولید جدید اسپان جت مجهز به سیستم تولید لایه اسپان باند از الیاف دوجزئی و سیستم جت آب جهت تولید منسوجات بی بافت فنی می باشد که به صورت همزمان در حال آماده سازی است.

خط تولید سوم شرکت موگول ترکیه در ایالت کارولینای جنوبی آمریکا نصب خواهد شد که این خط به منظور تولید منسوجات بی بافت اسپان لیث سبک با سرعت خیلی بالا جهت کاربردهای بهداشتی نظیر دستمال مرطوب و کاربردهای بیمارستانی طراحی شده است و هدف از این مجموعه نزدیکی هر چه بیشتر به بازار بزرگ مصرف در آمریکای شمالی و تحویل سریع و اقتصادی به مشتریان این حوزه می باشد.

لازم به ذکر است که هر ۳ خط تولید شرکت موگول ترکیه به جدیترین تکنولوژی های کاهش مصرف انرژی مجهز خواهند بود.

شکل ۶ – خط تولید neXline eXcelle طراحی شده جهت تولید منسوجات بی بافت اسپان لیث سبک با سرعت بسیار زیاد

منسوجات بی بافت قابل جذب در آب هم اکنون در کانون توجه فعالان این حوزه قرار گرفته است. لطفاً در صورت امکان کمی در این خصوص برای خوانندگان توضیح دهید؟ همکاری شرکتهای مختلف گروه صنعتی آندریتز نظیر پرفوجت فرانسه، کوسترز آلمان و آندریتز اطریش چگونه توانسته است منجر به ارتقای این حوزه از بازار شود؟

هم اکنون یکی از جدیدترین تقاضاهای بازار دستمالها، وجود قابلیت تجزیه در سیستم فاضلاب شهری است. برای تولید این دستمالها نه تنها باید از الیاف طبیعی قابل تجزیه در محیط زیست استفاده نمود بلکه بایستی ۲ خاصیت نسبتاً متضاد را نیز در حین فرایند تولید لحاظ کرد. از یک طرف الیاف بکار رفته در این دستمالها بایستی به خوبی به یکدیگر متصل شوند تا دستمال در حین کاربرد خصوصیات فیزیکی خود را حفظ نماید و از طرف دیگر این اتصالات بایستی در سیستم فاضلاب سریعاً شکسته شوند تا دستمال به خوبی در فاضلاب دیسپرس و تجزیه شود (شکل ۷).

بهره گیری از دانش فنی ساخت کاغذ در آندریتز اطریش، سیستم های تولید لایه به روش تر ریزی در کوسترز آلمان و در نهایت تکنیک جت آب در پرفوجت فرانسه منجر به ارائه راه حلی بسیار خلاقانه به نام Wetlace برای پاسخ به این نیاز بازار گردید که تحت نام دستمالهای قابل تجزیه در آب و فاضلاب شناخته می شود.

در سیستم Wetlace با استفاده از الیاف طبیعی و یا الیاف بازیافتی طبیعی بدون استفاده از هیچگونه مواد شیمیایی می توان لایه بی بافت را تولید نمود که قابلیت تامین کلیه موارد مطروحه در استانداردهای EDANA/INDA را دارد. در این سیستم نیز می توان از ابزارهای خاص طرح زنی بر روی لایه استفاده نمود به گونه ای که مصرف کنندگان به خوبی از قابلیت جذب در فاضلاب دستمال و همچنین تفاوت آن با سیار دستمالهای مشابه آگاه شوند.

در ابداع این روش از دانش فنی تولید منسوجات بی بافت مورد استفاده در بسته بندی چای (تی بگ) نیز به میزان زیادی بهره برداری شد.

این روش تولید در کنفرانس جهانی دستمالها که در ژوئن سال ۲۰۱۴ در شهر میناپولیس آمریکا برگزار گردید به عنوان یکی از برترین اختراعات در این حوزه مورد تقدیر قرار گرفت.

سخن پایانی:

به امید دیدار در نمایشگاه ایندکس در تاریخ ۴ الی ۷ آوریل ۲۰۱۷ (۱۶ الی ۱۹ فروردین ۱۳۹۶) در شهر ژنو سوئیس و ارائه نوآوری های جدید در دنیای منسوجات بی بافت.

استانبول میزبان برترین های جهان

نمایشگاه ITM استانبول بی شک در کلاس خود از بهترین نمایشگاه های نساجی جهان و سومین نمایشگاه بزرگ دنیا در بخش ماشین آلات نساجی به شمار می رود. این نمایشگاه در سال ۲۰۱۶ در مساحتی بالغ بر ۱۲۰هزارمترمربع و در ۱۳ سالن با حضور ۱۰۰۰ شرکت کننده برگزار شد و برترین برندهای دنیا در زمینه ماشین آلات نساجی به نمایش آخرین تکنولوژی های خود پرداختند. امسال بیستمین سالی است که از تاسیس این نمایشگاه می گذرد که با همکاری شرکت نمایشگاهی تکنیک ترکیه و شرکت تویاپ ترکیه برگزار می شود. هرچند که در چند سال اخیر نمایشگاه های نساجی دیگری در ترکیه برگزار می شود اما همچنان می توان گفت ITM برترین نمایشگاه نساجی ترکیه و منطقه است. نمایشگاه ITM که مدیون صنعت پویا و قدرتمند نساجی ترکیه است امسال پذیرای حدود ۴۵ هزار بازدید کننده از سراسر دنیا بود. همچنین در کنار این نمایشگاه رویداد دیگری به طور همزمان برگزار گردید که از آن باید به عنوان تنها نمایشگاه تخصصی بی بافت ها در منطقه نام برد. نمایشگاه HighTex ۲۰۱۶ نیز در ۲ سالن برگزار گردید. نمایشگاه HighTex به لحاظ تخصصی تر بودن و نیز جوان تر بودن راه طولانی تری برای تبدیل شدن به یک رویداد درجه یک جهانی دارد اما همجواری آن با نمایشگاه ماشین آلات نساجی امسال سبب شد از نظر کیفیت و تعداد بازدید کنندگان آمار های خوبی را ثبت نماید. تکنولوژی های ارائه شده در نمایشگاه امسال همگی از تازه ترین و جدیدترین نوآوری های شرکت های ماشین ساز بودند که پس از نمایشگاه ایتما میلان برای اولین بار بسیاری از آنها در ترکیه به نمایش درآمدند. دوره بعدی نمایشگاه ITM در سال ۲۰۱۸ و در تاریخ ۱۴لغایت ۱۷ آپریل برگزار خواهد شد.

وجود زیرساخت ها عامل رشد نمایشگاه های نساجی ترکیه

در طول سال های گذشته صنعت نساجی همواره یکی از ارکان اصلی اقتصاد رو به پیشرفت ترکیه بوده است. جمعیت ۸۰ میلیونی کشور ترکیه، کیفیت بالای کالاهای تولیدی، حمایت های دولتی، روابط اقتصادی و سیاسی نسبتا با ثبات، موقعیت استراتژیک جغرافیایی و... به ترکیه این امکان را داده است که بتواند توسعه صادرات خود را در اغلب بخش های صنعتی به ویژه صنعت نساجی به عنوان این از صنایع قدرتمند این کشور را گسترش دهد. هم اکنون ترکیه در اغلب بخش های صنعت نساجی مانند منسوجات خانگی، انواع پارچه، رنگرزی و تکمیل، تولید پوشاک، پارچه های جین، فرش ماشینی و... در رتبه های بالای جهانی قرار دارد و به بسیاری از نقاط جهان محصولات خود را صادر می کند.

حمایت های فوق العاده دولت ترکیه از شرکت های این کشور در جهت ورود به بازارهای جدید مثال زدنی است به طوری که دولت ترکیه ۵۰ تا ۸۰ درصد هزینه های شرکت ها جهت ورود به بازار های جدید اعم از حضور نمایشگاهی، تبلیغات، اجاره فروشگاه یا مراکز پخش و... را با توجه به کشور منطقه مورد نظر پرداخت می نماید. زیر ساخت های قدرتمند در بخش نساجی ترکیه زمینه را برای ظهور برندهای نمایشگاهی فعال در بخش نساجی به طرز قابل توجهی مساعد نموده است.

شرکت های نمایشگاهی بزرگ در ترکیه نظیر تویاپ توانسته اند با گسترش فعالیت خود خدمات هرچه بیشتری را به شرکت کنندگان و بازدید کنندگان نمایشگاه ارائه دهند. هتل های مجلل و ویژه ای که این شرکت در سال گذشته در اطراف مرکز نمایشگاهی خود ایجاد کرده است نمونه ای از زنجیره کاملی است که شرکت های نمایشگاهی ترکیه را در برگزاری هرچه بهتر نمایشگاه های صنعتی به مشتریان عرضه می کنند.

دسترسی استانبول به عنوان یکی از شهر های توریستی و نمایشگاهی مهم جهان نیز مزید بر علت است. موقعیت جغرافیایی بی نظیر، دسترسی ۲۰۰ شهر جهان به استانبول را فراهم نموده است که می توانند با حمایت و کیفیت بی کم وکسر خطوط هوایی ترکیه (ترکیش ایرلاین) به این شهر سفر کنند.

حضور ایرانی ها در نمایشگاه ماشین آلات استانبول

حضور ایرانی ها مثل سایر نمایشگاه نساجی جهان به ویژه ترکیه از نظر غرفه گذارن کم فروغ و از نظر بازدید کننده مناسب بود. در بخش غرفه گزاری تنها مجلات و انجمن های نساجی حضور داشتند که مجله نساجی کهن نیز به طور گسترده و شایسته ای در نمایشگاه حضور داشت و پذیرای بسیاری از علاقمندان و صنعتگران نساجی ایران بود.

در بخش بازدیدکننده اما همواره استقبال خوبی از طرف

ایرانی ها از نمایشگاه های ترکیه می شود که به قول معروف هم برای فال و هم برای تماشا به استانبول می آیند! در مقاله ای جداگانه حتما در مجله نساجی کهن به ابعاد مختلف و نتایج این حضور خواهیم پرداخت. اما نکته ای که امسال بیش از سال های پیش جلب توجه میکرد حضور شرکت های بازرگانی و نمایندگان ایرانی ماشین سازان ترکیه ای و اروپایی در غرفه های شرکت های ماشین ساز که به نظر می رسد با توجه به زمزمه هایی که برای تسهیل روابط تجاری ایران و جهان بعد از رفع تحریم ها برسرزبان ها افتاده امری قابل پیش بینی بود.

.....

آقای هالوک اربل نماینده شرکت ریتر در ترکیه در مورد نمایشگاه ITM ۲۰۱۶ گفت : این نمایشگاه بازتابی از اهمیت صنعت نساجی و پوشاک در اقتصاد رو به پیشرفت ترکیه است و محلی است برای ملاقات صاحبان صنایع نساجی در منطقه خاور میانه که به دلایل گوناگون قادر به سفر به نمایشگاه ایتما میلان نبوده اند. در سال های گذشته تمایلات بازار پوشاک ترکیه و کشورهای وارد کننده پوشاک از ترکیه به شدت تغییر کرده و همواره خرده فروشان به دنبال طرح ها و مدهای جدید هستند این تغییرات شدید در نیاز بازار و مشتری سفارشات در بخش ریسندگی نخ را نیز به پارت های کوچک و متفاوت تغییر داده است که این مساله یک مزیت بزرگ برای صنایع نساجی ترکیه ایجاد کرده است چرا که ۷۵ درصد ماشین آلات نساجی در ترکیه زیر ۱۰ سال عمر دارند و این مساله قابلیت اعطاف پذیری بسیار بالایی را به تولید کنندگان می دهد. همچنین صنعت تکمیل و چاپ در ترکیه سرآمد است و قابلیت ایجاد ارزش افزوده بسیار بالایی را در صنعت مد و پوشاک ایجاد می کند.

صنعت نساجی و پوشاک ترکیه در حال حاضر ۷ درصد کل تولید ناخالص ملی و نیز حدود ۱۹ درصد کل صادرات ترکیه را به خود اختصاص داده که بسیار قابل توجه است. در حال حاضر ۵۳ هزار شرکت با ۹۱۸ هزار نفر کارمند در این بخش فعال هستند.

.....

آقای ادیل نالبنت رئیس اتحادیه نساجی ترکیه درباره این رویداد اظهار داشت : " این نمایشگاه به یک برند جهانی تبدیل شده است و با برنامه ریزی و مدیریت خوب همواره رو به پیشرفت خواهد بود. ما به عنوان اتحادیه نساجی ترکیه تمام تلاش خود را در جهت هر چه قدرتمند تر شدن این رویداد انجام می دهیم. ترکیه امروز سومین خریدار بزرگ ماشین آلات نساجی در جهان به شمار می رود. سرمایه گذاری های بسیار زیادی که در صنعت نساجی و پوشاک انجام می شود بازار بسیارخوبی را برای مصرف ماشین آلات نساجی در داخل ترکیه به وجود آورده که ما سعی داریم با ایجاد زیرساخت های لازم ساخت ماشین آلات نساجی در ترکیه را توسعه دهیم. خوشبختانه موفق شده ایم در سال گذشته صادرات این بخش را از ۳۸۷ میلیون دلار به ۴۲۴ میلیون دلار افزایش دهیم و امیدواریم بتوانیم کیفیت ماشین آلات تولیدی در بخش ریسندگی، بافندگی و کشباف را نیز به سرعت افزایش دهیم و همانند ماشین آلات تکمیل و چاپ با کیفیت بسیار بالایی که هم اکنون در ترکیه تولید می شود سایر بخش ها نیز به این کیفیت جهانی دست یابند. در حال حاضر در حال بررسی امکان ایجاد وزارت مجزایی به نام نساجی در دولت هستیم تا بتوانیم صنعت نساجی ترکیه را بیش از پیش با سرعت به جلو ببریم.

تویاپ پالاس و اقامت ۵ ستاره

همانطور که اشاره شد یکی از دلایل پیشرفت قابل توجه نمایشگاه های نساجی در ترکیه و در ابعادی وسیع تر صنعت نمایشگاهی ترکیه ایجاد زیر ساخت های لازم برای رشد این بخش بوده است. در همین راستا شرکت نمایشگاهی تویاپ ترکیه چند سالی است اقدام به ساخت هتلی مجلل در کنار سایت نمایشگاهی خود کرده است که اقامت در طول نمایشگاه را به ویژه برای غرفه گذاران خارجی خود سهل و آسان کرده و لذت حضور در نمایشگاه را برای آنان چند برابر نموده است. این هتل ۵ ستاره با ۴۰۰ اتاق که اغلب آنها منظره دریا و دریاچه دارد قابلیت اسکان بیش از ۶۰۰ نفر در آن واحد را دارا می باشد. این هتل با شعار "کار و استراحت در یک محل" محیطی مطلوب را برای مخاطبین خودکه اغلب افراد مرتبط با نمایشگاه هستند را فراهم کرده است. این هتل در ۱۹ کیلومتری فرودگاه بین المللی آتاتورک استانبول قرار گرفته و دارای ۲۸ اتاق کنفرانس با ظرفیت جمعا ۳۰۰۰ نفر می باشد.

وندویل و حضور همیشگی در آی تی ام

شرکت وندویل که اخیرا با خرید شرکت های قدرتمندی نظیر سوپربا، بوناس و... توسعه طیف محصولات خود به حوزه تولید نخ فرش و اکستروژن سر و صدای زیادی را در صنعت فرش و کفپوش دنیا به راه انداخته پس از حضور موفق در ایتما میلان این بار در نمایشگاه ماشین آلات نساجی استانبول حضور داشت. شاید بتوان گفت وندویل توانسته است خود را به عنوان تنها شرکتی که صفر تا صد تولید فرش را به مشتریان عرضه می کند معرفی نماید. وندویل اعتقاد دارد اینکه یک خط کامل با هارمونی بالا و یکنواخت با استاندارد مورد تائید خود را برای تولید فرش ارائه می کند مزیتی عالی است و مسلما یکی از بهترین مکان های عرضه این قابلیت استانبول و نمایشگاه بزرگ ماشین آلات نساجی است چرا که استانبول در قلب بازارهای خاورمیانه ای وندویل قراردارد و می تواند اغلب مشتریان خود از کشورهای ترکیه، ایران، مصر، عربستان و... را زیر یک سقف ملاقات کند.

آقای دنی بورگس مدیر فروش شرکت وندویل در مورد نمایشگاه می گوید :" ما از اولین دوره نمایشگاه در آن حضور داشته ایم و این حضور تا انتها ادامه خواهدداشت. این نمایشگاه مهم محل ملاقات ما با مشتریان منطقه ای و به ویژه خریداران ترکیه ای است. ما سهم بسیار خوبی در فروش ماشین آلات بافندگی فرش ماشینی در ترکیه در اختیار داریم و بازار ترکیه به عنوان یکی از بزرگترین تولید کنندگان و صادرکنندگان فرش ماشینی جهان برای ما مهم است.

گزارش های تصویری نمایشگاه را در وب سایت مجله کهن مشاهده فرمائید.

نمایشگاه نساجی،
منسوجات خانگی و فرش لهستان

INTERNATIONAL TEXTILE FAIR

۲۷ لغایت ۲۹ آبان - ورشو

17-19/11/2016

- MACHINES
- TEXTILES
- HABERDASHERY AND ACCESSORIES
- YARNS
- SERVICES
- HOME TEXTILE
- CARPET

LOCATION
Ptak Warsaw Expo, 62 Katowicka Avenue
05-830 Nadarzyn - Warsaw, Poland

PTAK WARSAW EXPO
INTERNATIONAL EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۲۴۵۷۸۰
www.fasttextile.com

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش لهستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۳۴۵۷۸۰

نمایشگاهی برای نوآوری های ماشین آلات شستشو

نمایشگاه Texcare بزرگترین نمایشگاه تخصصی ماشین آلات و تجهیزات شستشو و نگهداری از انواع منسوجات ، انواع مواد اولیه و محصولات مرتبط در جهان است . این رویداد مهم به بازرگانان و سرمایه گذاران این اجازه را می دهد تا از نزدیک با آخرین ابتکارات و فن آوری های روز دنیا آشنا شوند.

شرکت نمایشگاههای بین المللی فرانکفورت یکی از بزرگترین و معتبرترین سازمان دهندگان نمایشگاه در دنیا است و تنها در سال ۲۰۱۵ با برگزاری ۱۳۲ نمایشگاه کاملاً تخصصی در داخل و خارج آلمان بیش از ۶۴۵ میلیون یورو ثروت آفرینی داشته است.

نمایشگاه از سال ۱۹۵۶ میلادی هر چهار سال یکبار در شهر فرانکفورت آلمان برگزار می شود و شانزدهمین دوره Texcare در شصتمین سال برگزاری این نمایشگاه در تاریخ ۱۱ تا ۱۵ ژوئن ۲۰۱۶ (۲۲ تا ۲۶ خردادماه ۱۳۹۵) برگزار شد.

شرکتهای بزرگ و قدرتمند و صاحبان تکنولوژهای روز جهان در زمینه انواع ماشین آلات و لوازم جانبی شستشوی پارچه و منسوجات، فرش، کفپوش، مبلمان، خشک کردن پارچه و لباس، ضد عفونی و لکه بری منسوجات در این نمایشگاه به صورت تخصصی حضور دارند.

افتتاحیه نمایشگاه با جشن شصتمین سال برگزاری آن به شکل کاملاً متفاوتی برگزار شد. حضور رئیس اتحادیه شستشوی منسوجات اروپا در روز افتتاحیه نشان از اهمیت این همایش بین المللی دارد. این دوره از نمایشگاه با تعداد ۳۱۹ غرفه از ۲۸ کشور دنیا و تقریباً ۲۰درصد بیشتر از دوره قبل برگزار شد. ساعت کاری نمایشگاه از ۹ صبح تا ۶ بعداز ظهر و شلوغ ترین روزهای نمایشگاه ۲ روز ابتدای بود و علی رغم بارندگی شدید شهر فرانکفورت استقبال بسیار خوبی بعمل آمد.

به گفته مدیرعامل شرکت نمایشگاههای فراکفورت آلمان آقای مازین :" فضای حاکم بر نمایشگاه Texcare بسیار عالی بوده و این نمایشگاه توانسته است جایگاه خود را صنعت شستشوی جهان تقویت نماید. بازرگانان معتبر این صنعت از تمام دنیا به فرانکفورت سفر کرده اند تا در این نمایشگاه تجارت خود را گسترش دهند و مشتریان جدیدی کسب نمایند. طبق نظرسنجی رسمی انجام شده ۸۴درصد از غرفه گذاران تایید کرده اند که به اهداف خود در نمایشگاه رسیده اند و توانسته اند قراردادها و سفارشات مناسبی ثبت نمایند. علاوه بر آن ۹۸درصد از بازدید کنندگان نیز از تنوع محصولات و خدمات نمایشگاه راضی بوده اند."

شرکت نگین پازیریک ایساتیس بعنوان تنها نماینده جمهوری اسلامی ایران با زمینه تخصصی شستشو و آبگیری صنعتی فرش در این نمایشگاه حضور یافت.

از همان ساعات اولیه شروع نمایشگاه غرفه این شرکت توانست توجه بازدید کنندگان را به محصولات منحصر به فرد خود جلب نماید . مطرح ترین فرد در صنعت شستشوی فرش آلمان جناب آقای مهندس خوشفر به عنوان همکار شرکت در اروپا در غرفه این شرکت حضور داشتند و این حضور در جذب مخاطب نقش به سزایی داشت.

همچنین وجود دو دستگاه ساخت این شرکت در اروپا و حضور دستگاه در حال فعالیت در ۱۵ کیلومتری محل برگزاری نمایشگاه و بازدید تعدادی از مخاطبین از دستگاه در فضای واقعی و هنگام کار توانست اعتماد خوبی را جلب نماید.

این شرکت با ارائه آبگیر لوله ای ۳ هزار دور فرش و قالی که رکورد دار بالاترین سرعت آبگیری در دنیا می باشد و همچنین تنوع قطر سبدی و طول آبگیر متناسب با فرشهای رایج در اروپا مانند فرش نپال و بربر مشتریان زیادی را جذب کرد.

P.T.A
Since2000

شرکت پرستـــــو تجـــــارت آریا

- ۱۵ سال رکورد دار ارائه خدمات متنوع گمرکی و بازرگانی و ترخیص کالا
- همراهی با بزرگان صنعت و تجارت کشور در تمامی رشته های کالایی

بزرگترین دارایی ما اعتماد مشتریان ماست

تنوع و گستردگی "خدمات" ما را در وبسایت ما ببینید

دفتر مرکزی: بندرعباس
حوزه فعالیت و خدمات:
بندرعباس/بوشهر/تهران/بندر انزلی/بازرگان
تلفن: ۶-۳۲۲۵۱۶۷۴-۰۷۶ / فکس: ۳۲۲۳۰۱۴۲ - ۰۷۶
موبایل: ۰۹۱۷۷۶۱۱۱۸۰ شکوهی

Info@Parastooco.com
www.parastooco.com

هنری ماندگار

فرش

ماندانا

MANDANA CARPET

۱۰۰۰ شانه تراکم ۳۱۰۰

ن ۶۳۴۷۳۲۹۹۴

فرش اصیل ایرانی

بافته شده توسط بهترین دستگاه های روز دنیا و مطابق با استاندارد های جهانی

www.mandanacarpet.com
webmail:info@mandanacarpet.com

شرکت رامش نساج یزد

Ramesh Nassaj Yazd Co., PJS

وارد کننده ملزومات نساجی به صورت موجود و پروفرم

Importer Of Textile Requirements

انواع الیاف (پنبه ، ویسکوز ، پلی استر ، آکریلیک و غیره)

انواع نخ (ابریشم ، ویسکوز ، پنبه ، پلی استر ، لمه ، زری ، گلابتون ، سیم ، آکریلیک ، جوت و غیره)

قطعات یدکی انواع ماشین های بافندگی پارچه و فرش بافی (واندویل ، تکستیما ، شونهر ، اسمیت ، سولزر ، سومت ، واماتکس ، درنیر ، پیکانول ، اشتابلی ، بناس ، گروسه ، زاورر و غیره)

Types Of Fibers : (Cotton , Viscose , Polyester , Acrylic and Etc)

Types Of Yarn : (Silk , Viscose , Cotton , Polyester , Metallic Yarn , Acrylic , Jute and Etc)

Spare parts for Textile and Carpet weaveing Machine : (CHENILLE , VAN DE WIELE , TEXTIMA , SCHONHERR , ITEMA NUOVO PIGNONE , SULZER , SOMET , VAMATEX , DORNIER , PICANOL , STAUBLI , BONAS , GROSSE , SAURER and Etc)

آدرس : یزد . بلوار یزد باف پلاک ۵۲۲ تلفن : ۶-۳۵۲۴۸۲۴۵-۰۳۵ موبایل : ۰۹۱۲۷۰۵۰۷۷۱ فاکس : ۳۵۲۲۹۸۵۶-۰۳۵

کانال رسمی شرکت در تلگرام : https://telegram.me/textileworld

Add : No . 522 , Yazdbaf Blvd , Yazd , IR.Iran Tell : +98 35 3524 8245-6 Fax : +98 35 3522 9856 Mobile : +989127050771

rameshnassaj@gmail.com Telegram channeL : https://telegram.me/textileworld

DOMOTEX Events Worldwide

- 14 – 17 January 2017 ▪ Hannover ▪ Germany
  domotex.de
- 21 – 23 March 2017 ▪ Shanghai ▪ China
  domotexasiachinafloor.com
- May 2017 ▪ Gaziantep ▪ Turkey
  domotexturkey.com

Deutsche Messe

فـوژان راهـبران نـامی
نماینده انحصاری در ایران
تلفکس ۳-۸۸۱۷۱۲۶۱
www.frn-co.com
info@frn-co.com

طراحی فرش زارعی

طرحی نو دراندازیم...

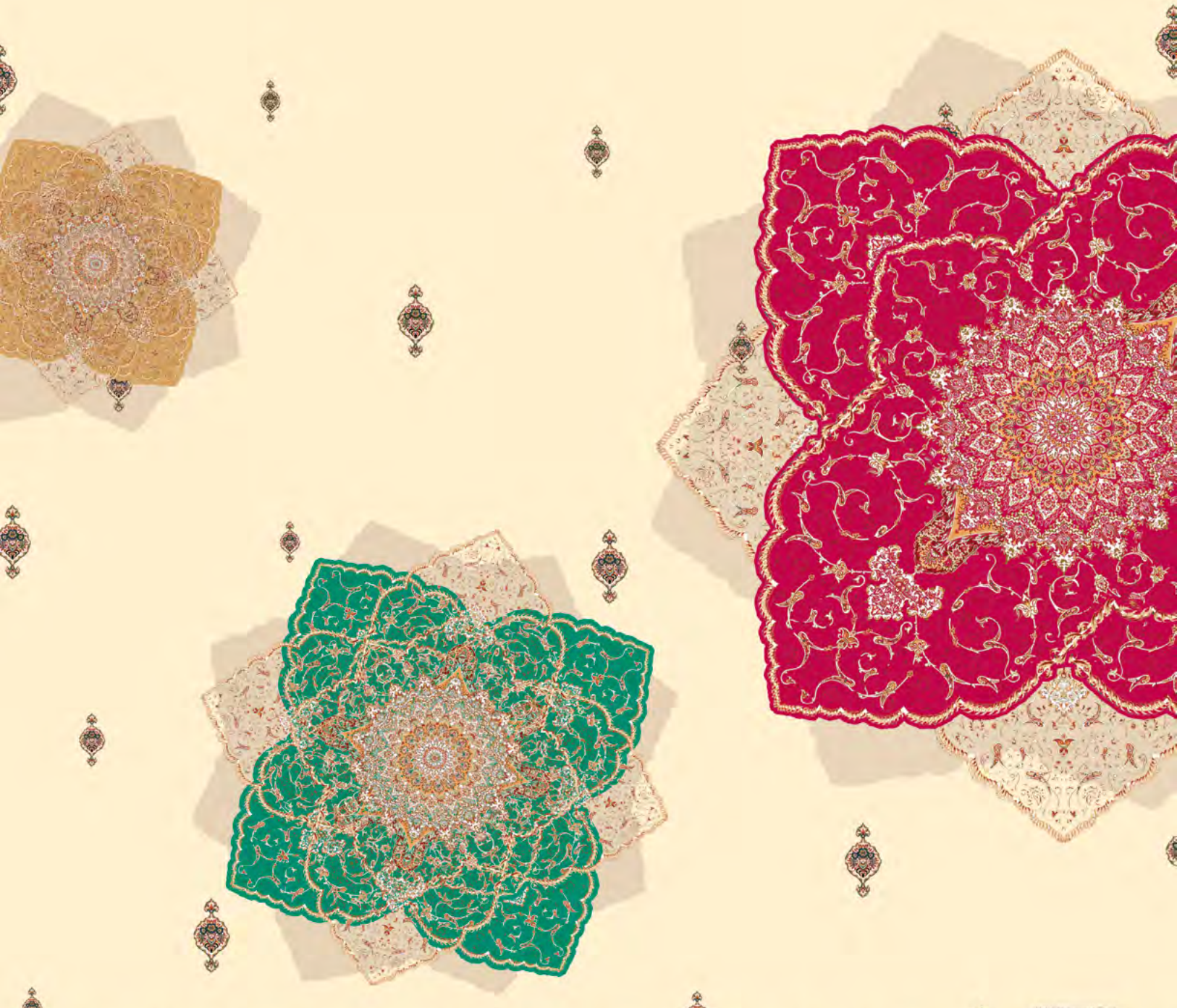
طراحی فرش ۷۰۰ ، ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه

www.zareicarpet.com

تلفن تماس :

۰۳۱-۵۵۳۳۳۰۲۶

۰۹۱۳۰۱۰۷۹۴۱



Design:KohanNegar

محصولی از شرکت رویان بافت ایرانیان

www.royancarpet.com
royancarpet@gmail.com

تحقق رویای شیرین فرش دستباف

فرش رویان

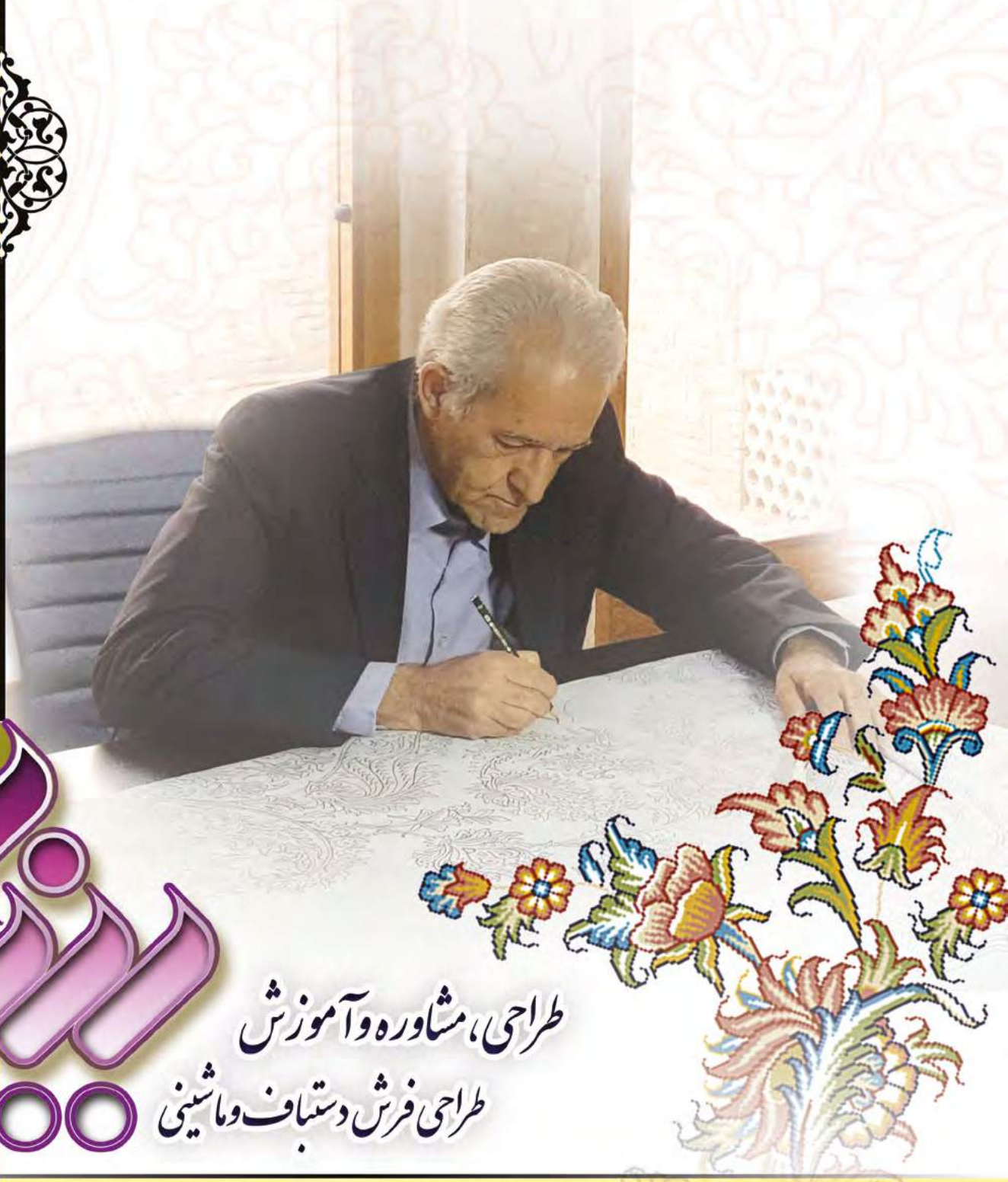
تولید کننده گلیم و فرش های
۷۰۰ شانه، ۸ رنگ الی ۱۰ رنگ HCP x۲

ROYAN
BAFT IRANIAN

آدرس: کاشان. بلوار قطب راوندی. خیابان
شهید تقی زاده. نبش فرعی سوم.
سمت راست
تلفن: ۷-۵۵۵۳۴۳۲۴-۰۳۱
فکس: ۵۵۵۳۴۳۲۸-۰۳۱
مدیر فروش: ۱۶۱۰۳۳۲-۰۹۱۳

BINA TARH

carpet design co



عضو کانون طراحان اور جینال کار فرش ماشینی کشور

بنیاد هیچ منز

bina بینا

طراحی، مشاوره و آموزش

طراحی فرش دستباف و ماشینی

+98 913 276 3319

+98 31 555 80 108_9

+98 31 555 40 757

www.binatarh.com

bina.tarh@gmail.com

Instagram.com/bina.tarh

طراحی تخصصی

نقشه های ۷۰۰، ۱۰۰۰، ۱۲۰۰ شانه

سبک های کرمان، اصفهان و کاشان

تمامی طرحهای این شرکت دارای مجوز ثبت صنعتی بوده
وهرگونه کپی برداری از آنها پیگرد قانونی دارد.

DESIGN

طراحی فرش ماشینی هنری تر است یا فرش دستباف؟!

نگارش : خانم سمیه صالحی

بنابرآنچه در بخش های قبلی گفته شد اکنون که بافنده فرش دستباف، تنها عنصری بی اختیار است شاید وظیفه طراح است که با در دست داشتن قلم و رنگ و نقش، زیبایی بیافریند و فرش دستباف را همچون یک اثر هنری ناب حفظ نماید! اما آیا طراح فرش دستباف صاحب اختیار قلم و رنگ و نقوش خویش است و یا آنکه فردی بنام تولیدکننده با سفارشات خویش تمام ویژگی های یک طرح را تعیین میکند و جز نظر ایشان مردود است! آیا طراحی هست که طرحی به دلخواه در اندازد و تولید کننده ای بی چون و چرا آن را بپذیرد و تولید نماید؟!

بازاریابی و بازارشناسی و سلیقه روز دنیا و هماهنگی فرش با دکور منازل مشتریان در خارج از ایران باعث می شود که تولید کننده هر طرحی را نپذیرد. بنابراین تولید کننده محترم با حضور در نمایشگاه های خارجی و با دیدن طرح های پرفروش شرکت های رقیب، آن ها را مخفیانه عکاسی کرده و از طراحان خویش دقیقاً شبیه به همان طرح را می خواهد! و این همان شناخت بازار است! تقلید و عدم خطرپذیری!

این جاست که نه تنها بافنده فرش دستباف مانند یک ماشین بافت عمل می کند بلکه طراح فرش ماشینی و دستباف هم هردو در نهایت محدود میشوند به نظر تولیدکننده و اختیار قلم خویش را ندارند و وادار میگردند به کپی و کپی و کپی.

تا جایی که در حیطه فرش دستباف به حکم فروش بیشتر تولید کننده و شناخت صحیح و درک عمیق ایشان از بازار داخلی، در مشهد و اراک و همدان نیز طرح های معاصر تمام ابریشم بسیار ظریف هزار رنگ با سایه پردازی های رقابت جویانه با هنر عکاسی و تقلید صرف طبیعت از طراحان معروف تبریز و قم و از همه مهم تر تابلو فرش های بی هویت بافته می شود. همینطور باز هم بنابر شناخت مطلق تولیدکننده از بازار خارجی و بویژه در عرصه مدرن، فرش های ده سال پیش جان کد آلمانی (jan kath) با تکنیک فرسایش و یا تکه چسبانی ها و ... عیناً تاکید موکد میکنم که عیناً کپی و تولید می شوند و حتی این سبک های تقلیدی خارجی در دموتکس نیز برای ایرانیان افتخار می آفرینند!!!

این موضوع بر فرش ماشینی نیز حاکم است و طراح فرش ماشینی نیز اغلب مشغول به کپی برداری از کاتالوگ های شرکت های فرش ماشینی ترکیه است که کارفرمایان از سفرهای گران خویش به نمایشگاه های خارجی منسوجات و فرش ماشینی با خود برای طراحان خویش به ارمغان آورده اند. در این کاتالوگ ها از باب اسفنجی و مرد عنکبوتی گرفته تا یک عکس از سنگ های رودخانه ای خود را به دست و چشم و ذهن طراح تحمیل میکنند...

اگر به فاصله جایگاه شایسته تجاری و هنری فرش ایران با جایگاهی که اکنون دارد نیک بنگریم باید بگوییم که نه فرش دستباف را زنده نگه داشته ایم و نه فرش ماشینی را دریافته ایم. در زمینه طراحی فرش دستباف که طراحان از بازیابی و باززایی طرح و نقش اصیل فرش بازمانده و حد اعلای هنرمندی یک طراح فرش، طراحی یک نقشه بسیار ظریف تمام ابریشم است با گل های فرنگ و یا حتی کاملاً طبیعت گرایانه که رنگ و بویی از انتزاع و نماد گرایی ارزشمند و متنوع فرش های اصیل ایران ندارد و بیشتر به تذهیب و نگارگری می ماند تا طرح فرش و حتی طراحان نامدار فرش دستباف به طراحی تابلو فرش می بالند و جور کردن سایه های پیکره یک اسب یا یک پرتره و یا کپی برداری از تابلوهای نقاشی اروپایی را افتخار می دانند.

از طرف دیگر در زمینه طراحی فرش ماشینی هم یک طراح با کلاژ یا ترکیب کردن چندین طرح از آرشیو طرح های پیشین خود با گرد هم آوردن ترنج از یک طرح و حاشیه از طرحی دیگر، تلفیق هایی گوناگون و اغلب ناهمگون می آفریند و تنوعی که هم اکنون در نقشه های فرش ماشینی می بینیم اکثراً حاصل همین تلفیق آرشیو یک یا گاهی چندین طراح است.

بنابراین چه در زمینه طراحی فرش دستباف و چه فرش ماشینی نیاز به بازنگری و چاره اندیشی داریم. در مورد فرش ماشینی باید گفت که انکار بازار و تقاضای آن و تلاش برای کنار راندن فرش ماشینی از سر راه فرش دستباف، نه تنها بی نتیجه است بلکه همین غفلت تاکنون به ترویج طرح و نفوش فرش اصیل هر منطقه نیز لطمه بزرگی وارد نموده است. چرا که بهتر بود از همان ابتدای ورود فرش ماشینی به خانه ها بجای مبارزه با آن برای مسیر درست ورود فرش ماشینی به خانه های ایرانیان برنامه ریزی کرده و عنان آن را در دست میگرفتیم تا همچون فرش دستباف به درد بی هویتی و دوری از اصالت دچار نگردد.

اگر بجای انکار و پیکار، باور می کردیم و می پذیرفتیم که فرش ماشینی بنا به مزیت های رقابتی چون قیمت بسیار کمتر، بزودی فراگیر خواهد شد حتما طرح های اصیل هر منطقه را به خورد فرش ماشینهای داده تا در هر شهر و منطقه ای مردم بتوانند نقشه های اصیل منطقه خود را به خانه خویش ببرند و لااقل چشمان نسل جدید با نقوش رمزآلود و باهویت فرش های خطه خویش بیگانه نمی گشتند.

واقعیت آنست که طرح و نقش فرش ماشینی مانند تکنولوژی آن وارداتی بود و سپس بسیاری از طراحان فرش دستباف هم بنا به تعصبی که نسبت به فرش دستباف داشتند از همکاری با این تکنولوژی بیگانه سر باز زدند و کیفیت طرح و نقشه فرش های ماشینی ایران در گذشته بسیار ضعیف بود و سپس با روی کار آمدن فارغ التحصیلان رشته دانشگاهی طراحی فرش، وضعیت نابسامان کنونی و سردرگمی طرح های تلفیقی فرش ماشینی رقم خورد.

گفتگو با مهندس راعی – مدیرعامل شرکت ماشین سازی راعی

در ایران هر شرکتی که برای موفقیت، منتظر کمکهای دولت نشسته است رو به سراب میرود...

برای رشد باید به توانایی های خود متکی باشیم

در ماه رمضان و گرمای سوزان تابستان راهی اصفهان، شهر گنبدهای فیروزه ای شدیم تا گفتگویی با مهندس راعی داشته باشیم که از تجربیات ایشان استفاده کنیم و اطلاعاتی از قرارداد جدیدشان با شرکت Maag Brother و Master بدست آوردیم. مهندس راعی مدیرعامل یکی از شرکت های موفق و پیشرو در ضمینه تولید ماشین آلات نساجی ایران می باشند.

اطلاعات مختصری درباره خودتان و کارخانه ماشین سازی راعی ارائه فرمائید:

شرکت ماشین سازی راعی در سال ۱۳۷۶ در شهر اصفهان فعالیت خود را در زمینه ساخت و طراحی ماشین آلات نساجی با ۴ نفر پرسنل آغاز کرد و در حال حاضر تعداد پرسنل به ۲۵ نفر رسیده است. در ابتدای کار ما با ساخت سالیانه ۳ ماشین شروع به کار کردیم و تا به امروز توانسته ایم به جایگاه ایده آلی در زمینه ساخت ماشین آلات نساجی دست یابیم به طوری که هم اکنون سالیانه ۲۴ دستگاه در سال تولید داریم.

مزیت رقابتی دستگاه های شما نسبت به سایر برندها چیست؟

مزیت دستگاه های تولیدی ما نسبت قیمت به کارایی آن می باشد. از لحاظ قیمت، ماشین آلات ما یک پنجم ماشین آلات اروپایی و یک سوم ماشین آلات آسیایی می باشند. کیفیت تولیدات ما به نسبت ماشین آلات آسیایی بسیار برتر می باشد که خریداران به راحتی می توانند تفاوت را احساس کنند و همین مسئله باعث شده که خریداران ما از محصولات ما راضی باشند.

چه تعداد از دستگاه های تولیدی شما طراحی خودتان است و چه تعدادی تحت لیسانس تولید می شود؟

ماشین آلات چله پیچی بخشی و مستقیم، ماشین آهار نخ و ماشین D&S که اولین بار در صنعت نساجی ساخته شده و مختص چله گیری فرش است و قابلیت چله گیری به صورت مستقیم و بخشی را دارا میباشد، طراحی و ساخت کاملا آنها توسط شرکت ماشین سازی راعی انجام گرفته است. طراحی و ساخت ماشین آلات لیبل زن، پارچه طاقه کن و بسته بندی پارچه تحت لیسانس شرکت Magg سوییس انجام میگردد.

نحوه همکاری شما با شرکت های خارجی چگونه و به چه میزانی است و از این همکاری از چه زمانی شروع شده؟

در طی مذاکرات حضوری که با شرکت های ماشین سازی اروپایی در نمایشگاه ITMA در ایتالیا داشته ایم موضوع همکاری شرکت ماشین سازی راعی با آنها شکل گرفته است.

میزان همکاری بستگی به توان فنی شرکت ما دارد که تا چه اندازه توان ساخت قطعات را داشته باشیم و این موضوع می تواند صفر تا صد ساخت را در بر داشته باشد. همکاری با شرکت Magg سوییس به طور قطعی از سمپوزیوم تهران شروع شده است که در این سمپوزیوم شرکت Maag شرکت ماشین سازی راعی را به عنوان نماینده رسمی خود در ایران معرفی کرد و طی برنامه ریزی های انجام شده در چند روز آینده با سفری که به سوئیس خواهیم داشت جزیئات و نقشه های دستگاه ها را دریافت خواهیم کرد و ان شاءالله به زودی ساخت را شروع میکنیم. شرکت دیگری هم که در حال همکاری هستیم شرکت Master است که به صورت نمایندگی فروش محصولات در ایران می باشد.

نحوه گارانتی و خدمات پس از فروش شما به خریداران چگونه است؟

از لحاظ خدمات پس از فروش و گارانتی، تمامی قطعات دستگاه ها شامل گارانتی یک سال و خدمات می شوند. برخی از قسمتهای اصلی ماشین مانند درام را ۱۰ سال گارانتی میکنیم. در زمینه خدمات پس از فروش شرکت ما متعهد به ارتقا سیستمهای مشتریانی است که از قبل دستگاه خریداری کرده اند و با نصب سیستم فکس مودم

بر روی ماشین آلات امکان بررسی، عیب یابی و ارتقا سیستم های نرم افزاری ماشین از طریق خط تلفن وجود دارد. البته باید به موضوع نیز توجه داشت که شرکت ما در هر شهری نمایندگی دارد و رفع معایب احتمالی ایجاده شده سریع توسط آنان انجام میگیرد.

آیا محصولات تولیدی شما به کشورهای دیگر نیز صادر می شود یا فقط برای مصرف داخل می باشد؟

در حال حاضر صادرات نداریم ولی با شرکتهای هندی و ترک در حال انجام مذاکره و رایزنی می باشیم و در نمایشگاه در صورت وجود بازاریابی توانمند در زمینه صادرات، توانایی بالایی برای رقابت خواهیم داشت.

بازار فروش محصولات شما بعد از برجام چگونه بوده است و پیش بینی شما از بازار آینده چیست؟

در بازار فروش ما اتفاق خاصی نیفتاده و همچنان رکود در بازار وجود دارد. پیش بینی ها در بازار ایران معمولا درست جواب نمیدهد ولی به نظر بنده شرکت هایی که فاقد تکنولوژی روز، خلاقیت و نوآوری هستند محکوم به شکست می باشند. شرکت ماشین سازی راعی با به کارگیری نیروهای جوان، با سواد و پرانرژی و ارتباط با شرکت های ماشین سازی اروپایی قصد ارتقا سطح علمی و فنی خود را دارد. در این صنعت هر شرکتی که برای موفقیت، منتظر کمکهای دولت نشسته است رو به سراب میرود. برای رشد باید به توانایی های خود متکی باشیم.

ارزش واردات فرش ماشینی به ایران از مبادی وارداتی– میلیون دلار

کشور	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
ترکیه	۴.۸	۳.۶	۱.۵	۰.۱	۱.۵	۰.۵
امارات	۰.۶	۰.۵	۰.۴	۰.۰۴	۰.۴	۰.۲
چین	۰.۹	۰.۲	۰.۰		۰.۲	۰.۲
لهستان						۰.۱
بلژیک	۲.۳	۱.۳	۰.۳	۰.۰۲	۰.۱	۰.۱
انگلستان	۰.۰۳					۰.۱
آلمان	۰.۶	۰.۴	۰.۲	۰.۱	۰.۲	۰.۰۴
هند	۰.۱	۰.۰۲	۰.۰۰	۰.۱	۰.۰۱	۰.۰۳
ایتالیا	۰.۰۲	۰.۰۱	۰.۰۱	۰.۱	۰.۲	۰.۰۱
عراق	۰.۰۱	۰.۰۱			۰.۰۱	۰.۰۱
فرانسه		۰.۰۰۴			۰.۰۰۳	۰.۰۱
سایر	۰.۲	۰.۳	۰	۰.۰۴	۰.۰۳	۰.۰۰۲
مجموع	۹.۶	۶.۴	۲.۵	۰.۴	۲.۶	۱.۳

کشور	سه ماهه ۱۳۹۵
ترکیه	۰.۲
آلمان	۰.۱
بلژیک	۰.۱
روسیه	۰.۱
فرانسه	۰.۰۳
امارات	۰.۰۱
چین	۰.۰۱
ایتالیا	۰.۰۰۲
مجموع	۰.۵

ارزش صادرات فرش ماشینی ایران به کشورهای مقصد صادرات– میلیون دلار

کشور	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
افغانستان	۱۶۶.۶	۹۴.۸	۱۶۲.۱	۱۱۱.۴	۹۳.۵	۱۱۹.۱
عراق	۲۰.۰	۱۷.۸	۵۴.۱	۶۴.۴	۶۲.۹	۶۷.۸
ترکمنستان	۲۷.۷	۲۹.۵	۳۱.۴	۲۹.۶	۲۷.۵	۱۷.۷
پاکستان	۱۰.۲	۸.۰	۱۷.۹	۱۸.۷	۲۲.۶	۱۰.۱
امارات	۰.۲	۰.۳	۳.۵	۴.۹	۵.۵	۵.۱
قطر	۰.۷	۰.۷	۱.۸	۲.۳	۳.۲	۵.۰
چین	۰.۲	۰.۹	۲.۲	۴.۲	۳.۱	۵.۰
استرالیا	۰.۴	۰.۸	۱.۴	۲.۰	۳.۳	۳.۳
روسیه	۲.۲	۱.۴	۲.۸	۲.۹	۲.۳	۲.۵
عربستان	۴.۲	۴.۰	۵.۹	۳.۶	۴.۰	۲.۱
کویت	۰.۵	۰.۷	۱.۷	۰.۹	۱.۰	۲.۱
آلمان	۰.۳	۰.۹	۱.۱	۰.۹	۱.۲	۱.۶
تاجیکستان	۲.۲	۱.۵	۲.۳	۲.۷	۱.۹	۱.۶
ازبکستان	۰.۰		۰.۴	۰.۴	۱.۳	۱.۶
آذربایجان	۱.۹	۲.۷	۵.۰	۵.۰	۲.۸	۱.۵
ترکیه		۰.۰۵	۰.۳	۰.۶	۰.۴	۱.۵
سایر	۸	۸	۱۲	۱۳	۱۲	۱۰
مجموع	۲۴۵	۱۷۲	۳۰۶	۲۶۷	۲۴۹	۲۵۷

کشور	سه ماهه ۱۳۹۵
افغانستان	۲۹.۸
عراق	۱۰.۷
ترکمنستان	۴.۰
پاکستان	۲.۳
قطر	۲.۰
چین	۱.۸
استرالیا	۱.۲
عمان	۰.۸
کویت	۰.۸
بلغارستان	۰.۸
تاجیکستان	۰.۷
ازبکستان	۰.۷
اردن	۰.۶
سایر	۴.۳
مجموع	۶۰.۷

اخبار اقتصادی ◄

جمعیت بیکار کشور چند میلیون نفر است؟

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: براساس آمار مرکز پژوهش‌های مجلس که با آمار دولت متفاوت است ۷ میلیون نفر بیکار در کشور وجود دارد که این امر برازنده کشور ما نیست.

عزیز اکبریان در مراسم روز صنعت و معدن در سالن اجلاس سران اظهار کرد: اگر می‌خواهیم فرامین رهبر معظم انقلاب را در خصوص اقتصاد مقاومتی اجرا کنیم باید بر کیفیت، میزان و مصرف کالای ایرانی بیفزاییم که این امر خود بهترین اقدام و عمل در زمینه اقتصاد مقاومتی است و هر فردی با توجه به مسئولیت خود در این زمینه سهم دارد. تولید جهاد فی‌سبیل‌الله است و با توجه به وضعیت و مشکلات اشتغال در کشور باید با سرعت بیشتری به توسعه تولید و صنعت کشور کمک کنیم.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ادامه داد: براساس آمار مرکز پژوهش‌های مجلس که با آمار دولت نیز متفاوت است ۷ میلیون نفر بیکار در کشور وجود دارد که این موضوع برازنده کشور نیست.

اکبریان تصریح کرد: دولت نباید با بخش خصوصی رقابت کند و این بخش را رقیبی برای خود بداند بلکه باید مالیات و عوارض بگیرد و بخش خصوصی را به حال خود واگذارد.

وی در ادامه سخنان خود با بیان اینکه کاهش دو درصدی سود بانکی عملی مناسب است که توسط دولت صورت گرفته اما کافی نیست، گفت: در حال حاضر بانکها ۳۱ درصد جریمه دیرکرد از بنگاه‌ها دریافت می‌کنند که با در نظر گرفتن این رقم در کنار ۹ درصد ارزش افزوده نمی‌توان با تولیدکنندگان سایر کشورها رقابت کرد.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در پایان گفت: امروزه قاچاق کالا صدمات جبران ناپذیری را به اقتصاد و صنعت کشور وارد کرده است که در این زمینه مجلس قانون مبارزه با قاچاق کالا را تصویب و ابلاغ کرده است اما باید اجرا شود.

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش زمستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۲۴۵۷۸۰

تولید و تجارت جهانی فرش

ترجمه و تدوین : خانم مهندس زهرا جمشیدی
دانشجوی دکتری دانشگاه صنعتی اصفهان

تولید انبوه جهانی فرش در سال های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۴، ۴,۵درصد رشد سالانه داشته است که این میزان تولید در سال ۲۰۱۴ به ۴۰ میلیارد دلار رسید. ایالات متحده و چین بزرگترین بازیگران مستقل در بازار جهانی فرش هستند. این دو کشور در سال ۲۰۱۴ ، ۴۲درصد از سهم تولید جهانی را به خود اختصاص داده اند. هشت تولید کننده بزرگ بعدی از جمله مصر، ۳۴درصد از تولید جهانی را دارا می باشند. در طول شش سال گذشته سریعترین رشد تولید متعلق به کشورهای چین (۱۱,۹درصد)، ترکیه (۹,۷درصد) و هند (۸درصد) می باشد. در سالهای اخیر صنعت شاهد جابه جایی ظرفیت تولید بسوی کشورهای در حال توسعه بوده است؛ که در آنها هزینه های تولید بسیار پایین تر از کشورهای توسعه یافته است. تولیدات مشترک کشورهای چین، هند و ترکیه در سال ۲۰۱۴ نسبت به سال ۲۰۰۹ از ۲۲درصد به ۲۸درصد افزایش یافت. از سوی دیگر سهم تولید ایالات متحده، بلژیک، ژاپن، هلند و انگلستان (۵ تولید کننده برتر توسعه یافته) از رقم ۴۹درصد در سال۲۰۰۹ به میزان ۴۲درصد در سال ۲۰۱۴ کاهش یافته است.

تجارت جهانی فرش

رشد سالیانه تجارت جهانی فرش از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۴، ۶۶درصد افزایش داشته است. بطوریکه در سال ۲۰۱۴ به ۱۶ میلیارد دلار رسید. ۱۰ صادرکننده برتر جهان از جمله مصر در سال ۲۰۱۴ ، ۸۲درصد از صادرات جهانی را به خود اختصاص داده اند.

در سال ۲۰۱۴ ایالات متحده، انگلستان، آلمان، کانادا و ژاپن با اختصاص ۵۰درصد از کل واردات جهانی به خود، پنج وارد کننده بزرگ جهان شدند.

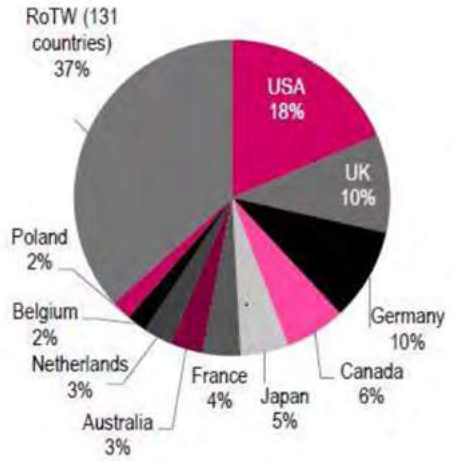
کاهش تقاضای فرش در بازار آمریکا

بازار فرش آمریکا به طور مداوم در حال کاهش تقاضای فرش است و به سمت کفپوش های سخت مثل پارکت و لمینت پیش می رود. در سال ۲۰۱۴ ایالات متحده با تولید ۱۰ میلیارد دلار فرش و قالیچه و کفپوش های سخت، ۲۶درصد از سهم تولید جهانی را به خود اختصاص داد. در سال ۲۰۱۴ مصرف کنندگان آمریکایی ۱,۸ میلیارد متر مربع از کفپوش ها را خریداری کرده اند. که یک میلیارد متر مربع آن فرش و قالیچه و بقیه آن کفپوش های سخت مثل پارکت و... بود. به نظر می رسد حداقل در ده سال گذشته بازار فرش به طور مداوم در حال کاهش سهم بازار در ارزش و حجم تولیدات فرش به سمت محصولات کفپوش های سخت بوده است.

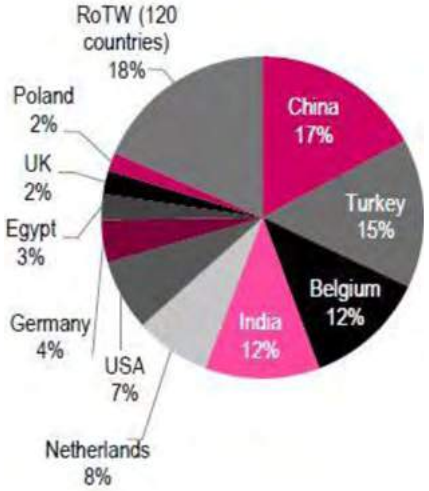
در سال ۲۰۱۴ سهم بازار در بخش کفپوش نسبت به ۳۴درصد در سال ۲۰۰۵ به ۴۴ درصد افزایش یافته است. مصرف کنندگان امریکایی به طور آشکارا در حال تغییر اولویت خود از فرش به کفپوش هایی چون سرامیک، پارکت و ... هستند.

شرکت Mohawke بزرگترین تولیدکننده کفپوش در جهان اذعان دارد جمعیت در مناطق سردتر ایالات متحده در حال جابه جایی به مناطق گرمتر هستند که این میتواند توضیحی برای کاهش سهم بازار از فرش سنتی باشد. با این وجود مصرف از نظر مقدار در سال های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۴ ۲,۳درصد افزایش یافته است. که سهم افزایش کفپوش سخت ۴,۷درصد و فرش سنتی فقط ۰,۶ درصد می باشد. بنظر می رسد تقاضا هنوز بر خلاف روند بهبود اشتغال و مسکن، بالا و پایین رود. اما پیش بینی می شود تا زمانی که این ترقی و پیشرفت وجود داشته باشد، مصرف کنندگان به تمرکز خرید روی کفپوش های سخت در مقایسه با کفپوش های نرم ادامه خواهند داد.

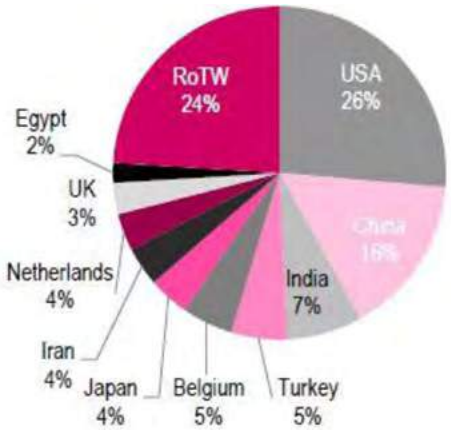
۱۰ وارد کننده جهانی فرش در سال۲۰۱٤



۱۰ صادر کننده جهانی فرش در سال ۲۰۱٤



۱۰ تولید کننده برتر فرش در سال ۲۰۱٤



تولید و تجارت فرش در منطقه آسیا وخاورمیانه

ترجمه و تدوین : خانم مهندس زهرا جمشیدی
دانشجوی دکتری دانشگاه صنعتی اصفهان

OWC یا همان گروه شرکت های اورینتال ویورز (Oriental Weavers Company for Carpets) یکی از بزرگترین تولید کنندگان فرش جهان است. OWC دارای ۱۶۳ میلیون مترمربع ظرفیت تولید می باشد. محصولات این کمپانی در مصر، تیانجین، چین، گرجستان و ایالات متحده تولید می شود. این کمپانی در سال ۲۰۱۵ میزان ۱۳۲ میلیون متر مربع فرش تولید و به ۱۳۰ کشور صادر کرد. OWC در سال ۱۹۷۹ توسط محمد فرید خمیس تاسیس شده است و از آن پس در بورس معاملات در مصر آغاز شد. دارایی این شرکت برابر ۵۰۰ میلیون EGP می باشد و میزان دارایی آن در پایتخت مصر برابر ۴۵۰ میلیون EGP است و به ۴۵۰ میلیون سهم با ارزش هر سهم یک EGP تقسیم شده است.

محصولات تولیدی گروه

تولیدات و محصولات شرکت OWC شامل فرش، قالیچه و منسوجات دیگری است که کاربردهای خانگی، تجاری و صنعتی دارند. همچنین الیاف و نخ و فرش دستباف که با همکاری صنعتگران ایرانی، چینی و هندی بافته شده است توسط این کمپانی به فروش میرسد. محصولات این شرکت عمدتا از طریق یکی از روش های زیر تولید می شود:

۱-تافتینگ ۲-تاری پودی ۳-نیدل پانچینگ

تافتینگ سریعترین، ارزان ترین و رایج ترین روش تولید فرش و قالیچه در سراسر جهان است. فرش هایی که با استفاده از روش بی بافت تولید می شوند معمولا در فضاهای باز کاربرد دارند.

وضعیف بازار جهانی فرش

آمار سازمان تجارت بین الملل نشان می دهد در سال ۲۰۱۵ فروش در بازار داخلی شامل ۴۵ درصد از کل فروش OWC است. در سال ۲۰۱۴ محصولات OWC به ۱۰۰ کشور جهان صادر شدند. آمار صادرات فرش در سال ۲۰۱۴ حاکی از آن است که ایالات متحده، آلمان، ایتالیا، انگلستان و کانادا ۶۰ درصد از کل صادرات جهانی فرش OWC را وارد کرده اند. ایالات متحده تنها ۳۵ درصد از میزان صادرات فرش OWC را وارد می کند و منبع درآمد دومی پس از مصر برای OWC محسوب می شود. OWC تا به امروز بزرگترین صادر کننده فرش در مصر است.

کاهش سهم بازار و فروش فرش ماشینی شرکت اورینتال ویورز

با کاهش تسهیلات و افزایش محدودیت ها، رقابت در بازار جهانی تشدید شده است و سود ناخالص کمتر و ناپایدارتری دیده می شود. بنظر میرسد پرداخت سود سهام به میزان ۵۰ درصد بالاتر از حد استاندارد می تواند به عنوان یک کاتالیزور در سرمایه گذاری دوباره جهت گسترش فعالیت های اقتصادی OWC در بازارهای جهانی باشد. اما با توجه به برنامه توسعه ۵ ساله که در حال حاضر آماده بکار است، این امربعید بنظر میرسد. طبق آمار منتشر شده، نرخ بهره در حال افزایش است و میزان رشد لزوما قابل توجه نیست، علاوه براین چشم انداز فرش توجیهی برای سرمایه گذاری بیشتر در این زمینه ندارد. آمار سازمان ملل نشان می دهد، رشد و پیشرفت صنعت فرش در بازارهای کلیدی ضعیف تر شده است. سهم بازار OWC در میزان صادرات فرش در ایالات متحده و اروپا کاهش یافته است. در مصر کاهش ارزش پول و تغییرات مالیاتی سبب شده است مصرف کنندگان با میانگین درآمد کمتری گذران زندگی کنند و این منجر به کاهش تقاضا در بازار فرش شده است. افزایش میزان فروش OWC در طی سال های ۲۰۱۶ تا۲۰۲۰ بیشتر از ۱۰ درصد بعید بنظر میرسد. اگر ارزش ارز مصر به نرخ ارز میانگین ۲۰ سال گذشته نزدیک شود به احتمال زیاد رقابت در بازار OWC کاهش بیشتری می یابد.

تاثیر نرخ مواد اولیه در نرخ صادرات

کاهش قیمت پلی پروپیلن از طریق سودآوری در بازارهای فروش داخلی تامین می شود با توجه به اینکه بازار داخلی یک کسب و کار خرده فروشی است و در آن قدرت خرید مشتریان محدود است و در مقابل مشتریان صادرات OWC قرار دارند که درصد بالایی از آن ها اروپا و امریکاست و آنها قدرت خرید بسیار بالایی دارند؛ بنابراین این کاهش قیمت پلی پروپیلن چشمگیر بنظر نمی رسد. با این حال در ۹ ماه اول سال ۲۰۱۵، صادرات به میزان ۱۶ درصد ارزی معادل ۳ درصد حجمی کاهش یافت، که بخشی از آن مربوط به کاهش ۲۳ درصدی نرخ پلی پروپیلن است. پیش بینی می شود در سال ۲۰۱۶، ۱۲درصد کاهش در نرخ صادرات پلی پروپیلن با کاهش ۱۳ درصدی سود سالانه معادل با کاهش bpts ۵۵ اتفاق بیفتد. زمانی که نرخ پلی پروپیلن افزایش یابد الزاما افزایش نرخ صادرات با همان سرعت کاهش صادرات محقق نمی

Company	Description	Stake as of 31 Dec 2015, %	Accounting method	Production capacity in 2015	% of 2015 revenue
Oriental Weavers Company for Carpets (OWC)	Production of machine-woven carpets and rugs, mainly for the Egyptian market	Holding Company	Holding Company	23mn m2	32%
Oriental Weavers International (OWI)	Located in a free trade zone area in Egypt Manufacture of polypropylene fibres, nylon yarn, carpets, rugs, Axminster, Gobelin, among other products	99.99%	Consolidated	40.5mn m2	33%
MAC Carpet Mills (MAC)	Production of wall-to-wall carpets, door and kitchen rugs, bathroom mats, car mats, scatter rugs, club rugs, among other products	58.29%	Consolidated	58.8mn m2	17%
Oriental Weavers USA (OW USA)	Manufacture of machine-woven carpets and marketing and distribution, in North America, of products imported from Egyptian facilities. Customers are mass merchants and big-box retailers as well as independent retailers, furniture retailers, catalogues and department stores	100.00%	Consolidated	8mn m2	14%
Egyptian Fibres Company (EFCO)	Manufacture of Masterbatch, polypropylene fibres, polyester yarn, non-woven rugs and carpets, and other related polypropylene products	67.87%	Consolidated	18.8mn m2	3%
Oriental Weavers China (OW China)	Manufacture of polypropylene fibres and carpets and rugs	99.67%	Consolidated	6mn m2	1%
Oriental Weavers Textiles (OWT)	Production of carpets and rugs using modern, environment-friendly technologies	45.00%	Available-for-sale	8.2mn m2	
Orientals for Industrial Development (OID)	Contracting and construction	8.00%	Available-for-sale		
Piraeus Bank Egypt	Commercial banking	0.75%	Available-for-sale		

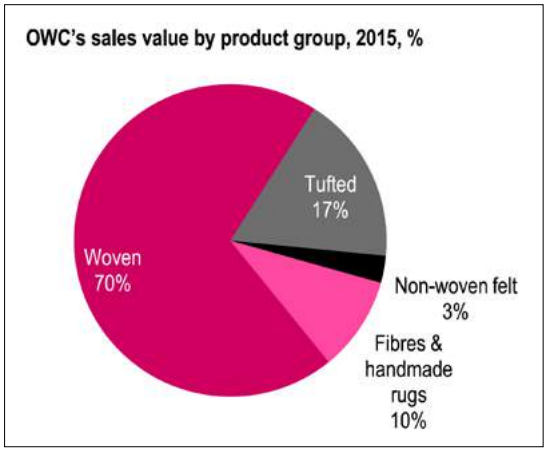
Source: Company data, Renaissance Capital

شرکت های گروه اورینتال ویورز

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش زمستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۳۴۵۷۸۰

Company	Description	Stake as of 31 Dec 2015, %	Accounting method	Production capacity in 2015	% of 2015 revenue
Oriental Weavers Company for Carpets (OWC)	Production of machine-woven carpets and rugs, mainly for the Egyptian market. Located in a free trade zone area in Egypt	Holding Company	Holding Company	23mn m2	32%
Oriental Weavers International (OWI)	Manufacture of polypropylene fibres, nylon yarn, carpets, rugs, Axminster, Gobelin, among other products	99.99%	Consolidated	40.5mn m2	33%
MAC Carpet Mills (MAC)	Production of wall-to-wall carpets, door and kitchen rugs, bathroom mats, car mats, scatter rugs, club rugs, among other products	58.29%	Consolidated	58.8mn m2	17%
Oriental Weavers USA (OW USA)	Manufacture of machine-woven carpets and marketing and distribution, in North America, of products imported from Egyptian facilities. Customers are mass merchants and big-box retailers as well as independent retailers, furniture retailers, catalogues and department stores	100.00%	Consolidated	8mn m2	14%
Egyptian Fibres Company (EFCO)	Manufacture of Masterbatch, polypropylene fibres, polyester yarn, non-woven rugs and carpets, and other related polypropylene products	87.87%	Consolidated	18.8mn m2	3%
Oriental Weavers China (OW China)	Manufacture of polypropylene fibres and carpets and rugs	99.67%	Consolidated	6mn m2	1%
Oriental Weavers Textiles (OWT)	Production of carpets and rugs using modern, environment-friendly technologies	45.00%	Available-for-sale	8.2mn m2	
Orientals for Industrial Development (OID)	Contracting and construction	8.00%	Available-for-sale		
Reliance Bank Egypt	Commercial banking	0.75%	Available-for-sale		

نرخ OWC و فروش مشترک هر یک از محصولات تولیدی در سال ۲۰۱۵



حجم فروش هر یک از محصولات OWC در سال ۲۰۱۵

شود. به نظر می رسد نرخ صادرات در سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۸ افزایش ۲۳درصدی خواهد داشت که این منوط به حفظ سود سالانه کنونی است. اگر قیمت نفت خام و پلی پروپیلن دوباره به جای اولیه برگردد ضربه وارده به میزان سود سالانه اجتناب ناپذیر است. بنابر شواهد گذشته بنظر میرسد این کمپانی از سال ۲۰۰۹ قادر به افزایش نرخ در بازارهای داخلی به میزان بیش از ۷– ۸ درصد در سال می باشد. که این وابسته به دو عامل است:

۱– بخش عمده ای از تقاضای داخلی سطح درآمد پایین و متوسطی دارند.

۲– واردات ارزان تر در حال محدود کردن قدرت تعیین نرخ OWC است. پیش بینی می شود افزایش نرخ پلی پروپیلن و هزینه های ثابت که سبب افزایش فروش می شود، باید به تدریج منجر به کاهش سود ناخالص EBITDA شود و از میزان ۱۵٫۷ درصد در سال ۲۰۱۶ به ۱۳٫۶ درصد در سال ۲۰۲۰ برسد.

تنوع بازار صادرات OWC

صادرات OWC به بازارهای دیگری از اروپا و آمریکای شمالی، ۱۷ درصد از مجموع صادرات در سال ۲۰۱۵ را به خود اختصاص می دهد. در سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵ افزایش رشد سالانه صادرات، تنها ۲/۸ درصد گزارش شده است. در سال ۲۰۱۳ صادرات به میزان ۳۶ درصد افزایش یافت. اما بنظر می رسد که تنها ۲۱ درصد صادرات انجام شده است. پیش بینی می شود اروپا و امریکای شمالی بازارهای اصلی صادرات OWC در دراز مدت باقی بمانند.

افزایش فروش در آمریکا ناشی از درآمد سود ناخالص و سرمایه در گردش

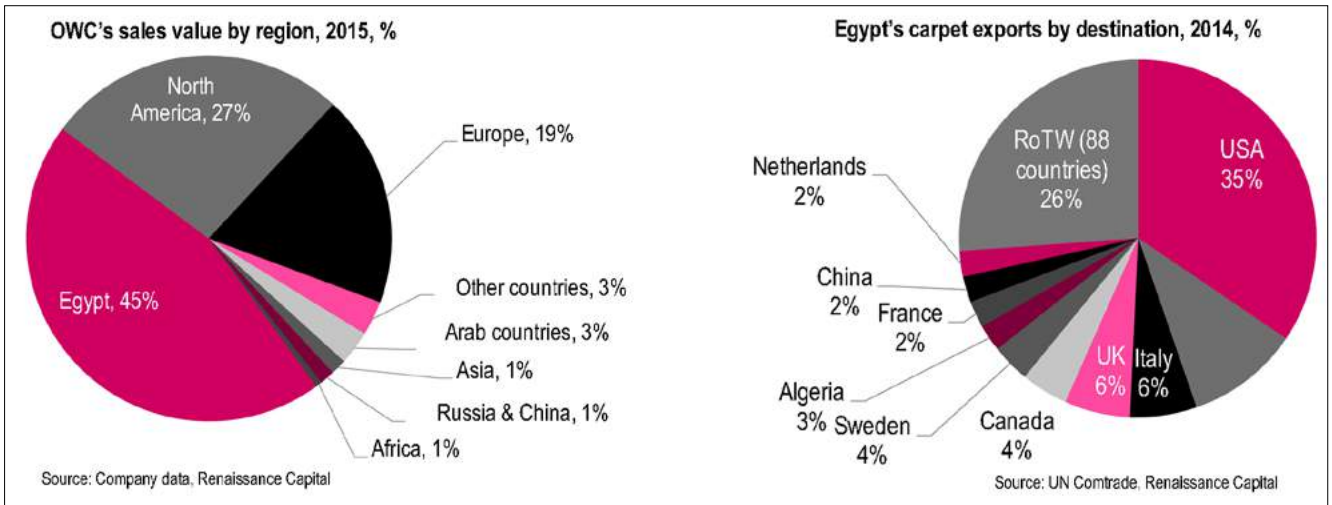
صادرات OWC به آمریکای شمالی در سال های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۵، ۷/۵ درصد رشد سالانه داشته است، در حالی که هزینه های فروش بیش از ۷۰ درصد آنها مربوط به عملیات آن در امریکای شمالی است، این افزایش صادرات ۱۳/۸ درصد رشد سالیانه گزارش شده است. از سال ۲۰۱۱، OWC به طور متوسط ۲۵ درصد از سهام فعلی را به عنوان موجودی کالا قرار داده است. مقدار نا مشخصی از این موجودی کالا مربوط به ایالات متحده است که در آن خرید و فروش آنلاین پر رونق است. OWC نیاز به حفظ سطح معینی از موجودی کالا در ایالات متحده جهت ملاقات متقاضیان آنلاین دارد. بازگشت دارایی ها در سال ۲۰۱۵ به طور میانگین ۷/۸ درصد گزارش شده است.

فرش های تولید چین و ترکیه در حال بدست آوردن جایگاه صادرات جهانی فرش

در سال ۲۰۱۵ صادرات فرش های مصری به ایالات متحده با داشتن ۱۰ درصد از حجم صادرات، بعد از کشور های چین ۲۹درصد، هند۲۶ درصد و ترکیه ۱۴ درصد، در جایگاه چهارم قرار میگیرد. مصر همچنین از نظر ارزش صادرات در رتبه چهارم قرار دارد اما سهم آن از واردات ایالات متحده ، ۵درصد کمتر از نرخ امتیاز OWC است. اخیرا قیمت محصولات OWC ۳۶ درصد کمتر از میانگین قیمت واردات ترکیه و چین است که این امر باعث شده است سهم بازار فروش OWC رو به افزایش باشد. واردات ایالات متحده از کشورهای چین و ترکیه از نظر حجم سود ناخالص در سال های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۵ به ترتیب به میزان ۲۶ درصد و ۱۰ درصد افزایش یافته است. در حالی که صادرات مصر فقط ۲٫۵ درصد افزایش داشته است. در سال ۲۰۱۲ سهم بازار هند کاهش یافته است ولی چین و ترکیه نسبت به مصر با سرعت بیشتری سهام خود را افزایش داده اند. به طور مشابه در سال ۲۰۱۳ سهم بازار چین کاهش پیدا کرد اما هند و ترکیه سهم بازار از دست رفته را جبران کردند. بنظر میرسد که نوع محصولات صادراتی چین و ترکیه بیشتر از محصولات مصری مورد علاقه مصرف کنندگان آمریکایی است.

بازار داخلی از رقابت مصون نیست

با وجود عوارض کمرگی ۳۰ درصدی در واردات فرش به مصر، از سال ۲۰۰۸ واردات به میزان ۶۰ میلیارد دلار افزایش یافته است، در صورتی که قبل از سال ۲۰۰۸ میزان واردات تنها ۳ میلیارد دلار بوده است. در حال حاضر تولیدکنندگان داخلی در تلاش برای رقابت با واردات هستند و جایگزین های ارزان تری نسبت به چین به حساب می آیند. قبل از سال ۲۰۰۸ سهم OWC در بازار داخلی تقریبا ۱۰۰ درصد بود اما واردات ارزان تر به تدریج سهم OWC در بازار داخلی را به خود اختصاص داد. کاهش ۱۵



میزان فروش OWC در نقاط مختلف جهان در سال ۲۰۱۵

میزان صادرات فرش مصر به مناطق مختلف جهان در سال ۲۰۱۴

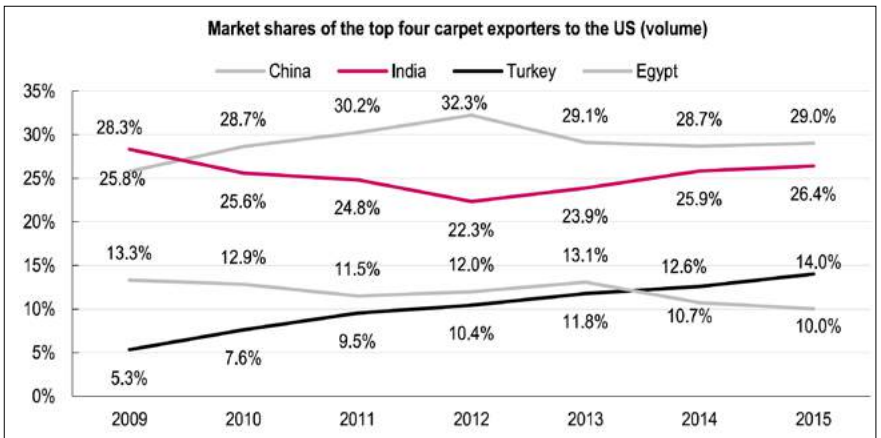
نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش لهستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۷۳۳۵۷۸۰

درصدی نرخ ، بازار OWC را به خطر می اندازد و تا حدی قدرت قیمت گذاری در بازار داخلی را محدود می کند. به احتمال زیاد کاهش ارزش پوند و اصلاحات در نرخ سوخت و برق و... در مصر سبب کاهش تقاضای مصرف کنندگان از محصولات OWC در مصر خواهد شد.

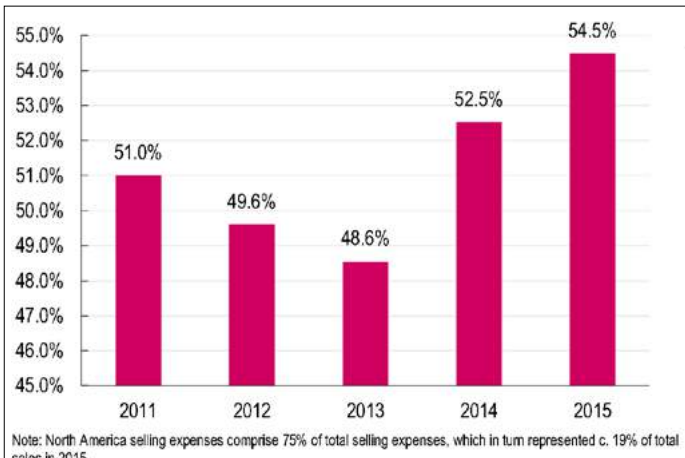
آینده ای سخت در انتظار شرکت اورینتال ویورز

چین و ترکیه بازارهای کلیدی فرش را از مصر ربوده اند. رقابت OWC با تولید کنندگان چینی و ترک در اروپا و شمال آمریکا که ۴۵ درصد از فروش OWC در سال ۲۰۱۵ متعلق به این دو منطقه است؛ سخت است. در سال ۲۰۱۵ تقاضا در تولید و صادرات جهانی برای انواع فرش چین و ترکیه از مصر بالاتر گزارش شده است؛ حتی اگر با وجود اینکه صادرات مصر به ایالات متحده ۳۶درصد پایین تر از بازار جهانی و صادرات آن به اروپا ۱۶ درصد پایین تر از بازارهای جهانی قیمت گذاری شده است. سهم مصر در صادرات فرش به ایالات متحده در سال های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۵ با از دست دادن bpts۳۳۰ در بازار کاهش یافته است.

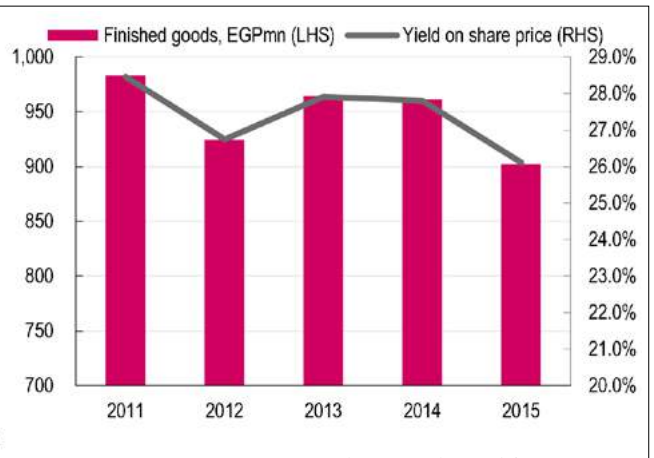
واردات فرش به ایالات متحده از کشورهای ترکیه و چین در سال های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۵ به ترتیب به میزان ۲۶ درصد و ۱۰ درصد رشد سالانه، افزایش یافته است؛ در حالی که از کشور مصر تنها به میزان ۲,۵ درصد افزایش داشته است. به طور مشابه سهم مصراز حجم واردات فرش به اروپا در سال های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ با از دست دادن bpts۴۶۰ در بازار کاهش یافته است. در سال های اخیر صادرات فرش مصر از پتانسیل رقابت نسبتا کمتری برخوردار شده است. رنمینبی و روپیه هند به ترتیب ۲۵ درصد و ۱۹ درصد نسبت به میانگین ۲۰ ساله آنها ارزش گذاری شده اند. با توجه به تجزیه و تحلیل چارلز رابرتسون اقتصاد دان ارشد جهانی، پوند مصر بیشتر از ۱۵ درصد بالاتر از حد ارزش گذاری شده است و باید نرخ پوند مصر کاهش یابد و این امر در حال حاضر شرایط OWC را سخت تر کرده است. بر اساس گزارش Euromonitor و Comtrade سازمان ملل متحد، چین و هند دومین و سومین تولیدکنندگان جهانی هستند و چین بزرگترین صادرکننده فرش و هند چهارمین صادر کننده فرش جهان در سال ۲۰۱۴ اعلام شده اند. از جمله مواردی که می تواند تهدیدات احتمالی آینده OWC را کاهش دهد عبارت است از سرمایه گذاری بیشتر در زمینه تولید، بهبود پایدارتر در فروش های مشترک با شرکت های رقیب، تنوع صادرات بیشتر به مشتریان مشترک با رقبا، کاهش در تولیدات و صادرات ترکیه و چین و جذب سریعتر از حد انتظار در بازارهای داخلی است.



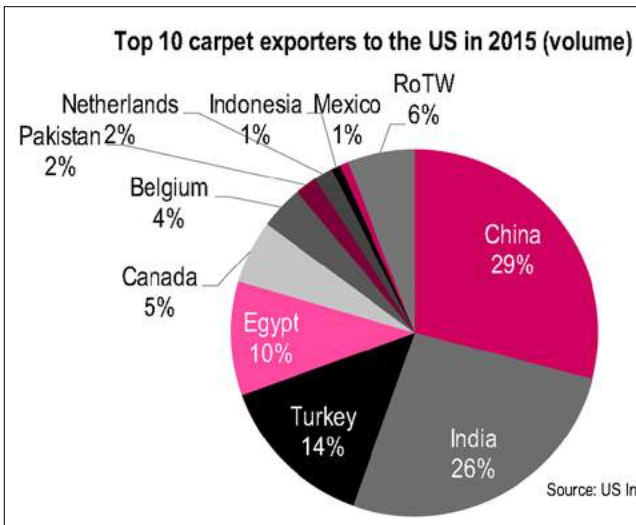
سهم بازار از حجم صادرات چهار صادر کننده فرش به ایالات متحده در سال های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۵



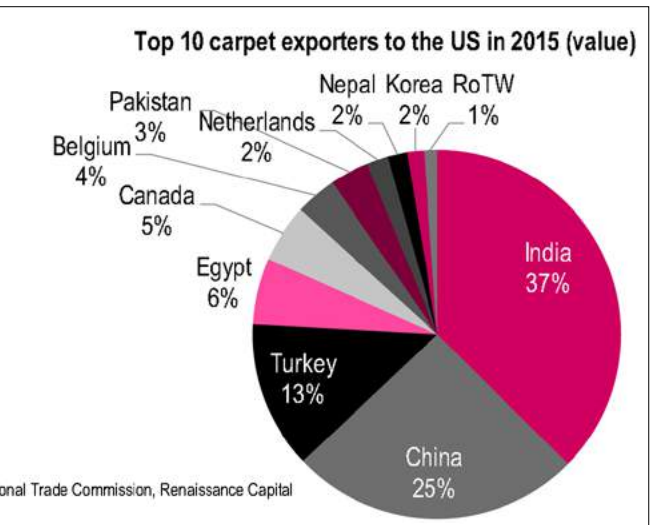
هزینه های خرید و فروش فرش در آمریکای شمالی در سال های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵



موجودی کالاهای تولید شده در سال های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵



حجم صادرات ۱۰ کشور صادر کننده برتر جهان به ایالات متحده در سال ۲۰۱۵



ارزش صادرات ۱۰ کشور صادر کننده برتر جهان به ایالات متحده در سال ۲۰۱۵

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش ایستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۷۴۵۷۸۰

خیز نساجان برای دموتکس ۲۰۱۷

نویسنده: محمدعلی فیروزه

نمایشگاه تجاری جهانی دموتکس ۲۰۱۷ در تاریخ ۱۴ الی ۱۷ ژانویه در هانوفر آلمان برگزار می شود. موضوعات مورد بررسی و قابل ارائه در این نمایشگاه شامل نوآوری در صنعت کفپوش، تکنولوژی های نو و به روز و فضاهای جدیدی در عرصه کسب و کار است. در حال حاضر هشت ماه به برگزاری نمایشگاه باقی مانده است، درحالی که تقاضا برای فضای نمایشگاه روز به روز بیشتر می شود و تاکنون ۸۵ درصد از غرفه های آن رزرو شده است.

در دموتکس۲۰۱۷ بازدیدکنندگان و غرفه گذاران از سراسر جهان با هدف شناخته بیشتر و شروع یک سال کاری و اقتصادی بهتر در سال ۲۰۱۷ ، در این نمایشگاه حضور پیدا می کنند. دکتر Jochen Kocker، عضو هیئت مدیره نمایشگاه معتقد است دموتکس بار دیگر به عنوان یک رویداد جهانی،پیشرو و پرچم دار صنعت فرش و کف پوش برگزار خواهد شد. وی همچنین بیان می کند: "در دموتکس ۲۰۱۷ به نظر می رسد ما بازدیدکنندگان و تعداد غرفه های بیشتری نسبت به سال ۲۰۱۵ خواهیم داشت."
رشد و توسعه در نمایشگاه دموتکس ۲۰۱۷ بواسطه ثبت نام کنندگان در غرفه های جدید و همچنین افزایش محصولات قابل ارائه غرفه داران قبلی صورت می پذیرد. این شکوفایی به ویژه در غرفه های کاشی های لوکس و فرش های ماشینی بیشتر دیده می شود.
در دموتکس ۲۰۱۷ طیف وسیعی از مواد، رنگ ها و طرح ها به عنوان گزینه هایی برای سبک زندگی مدرن، متنوع و امکانات جدید طراحی داخلی مدرن با فرش و قالیچه، منسوجات، پارکت ها و کف پوش ها ارائه خواهد شد.
کوهلر معتقد است، هر نوآوری و محصول جدیدی که قرار است در فصل آینده در بازارهای جهانی ارائه شود، بازدیدکنندگان آن را در دموتکس ۲۰۱۷ خواهند دید. این نوآوری ها در تمام ۱۲ سالن نمایشگاه مشهود است.

نوآوری ها در پوشش های کف:
نوآوری ها در نمایشگاه دموتکس ۲۰۱۷ منحصر به فرد هستند بگونه ای که غرفه داران را قادر می سازد نام تجاری و آخرین محصولات خود را در معرض نمایش قرار دهند. این نوآوری ها در بخش های خاصی از نمایشگاه برای بازدید کنندگان قابل بازدید می باشند، مکان هایی که نوآوری های منتخب بصورت تخصصی در معرض نمایش قرار می گیرند که این موضوع سبب می شود امکان دستیابی به نوآوری های متعدد و راهنمایی برای مقایسه آن ها برای بازدیدکنندگان فراهم شود. در ارائه برخی از این نوآوری ها، گفتگوها و مذاکراتی پیرامون موضوعات صنعت مد در کف پوش ها توسط تعدادی از طراحان بین المللی مشهور انجام میشود که در نوع خود دارای اهمیت بسیار بالایی است و تعداد زیادی از فعالان این صنعت از سراسر جهان را به خود جذب می کند. بازدید از این نمایشگاه منبع بسیار مناسبی جهت الهام گرفتن معماران و طراحان داخلی و برنامه ریزان از نوآوری های جدید دنیا است.

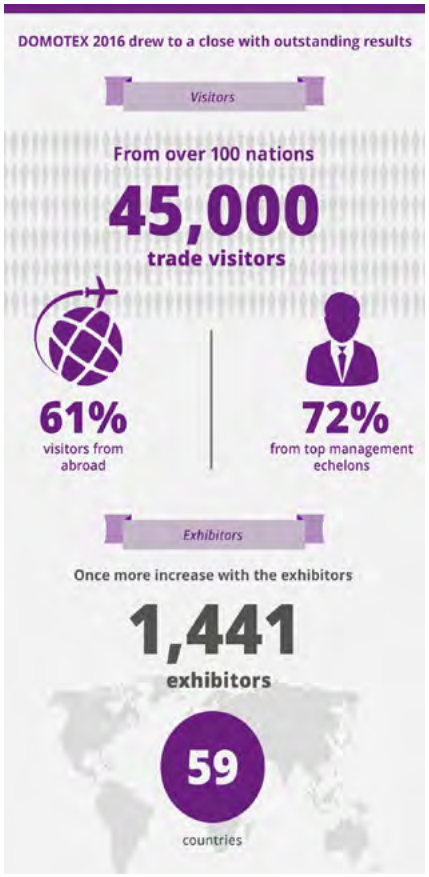
سکوی جدید برای گرایشات صنایع کفپوش
دوموتکس ۲۰۱۷ فرصت مناسبی را برای طراحان جوان بین المللی جهت ارائه ایده ها، خلاقیت ها، تبادل اطلاعات و کسب تجارب ایجاد می کند. در این راستا کارگاه ویژه ای به سرپرستی استفان دیزبیسد (رئیس هیئت مدیره نوآوری های دموتکس) و مانیچ بیسد (طراح صنعتی) در تابستان امسال برگزار می شود. این کارگاه توسط استعدادهای جوان رهبری می شود، کسانی که برای تجسم نمایش صنعت کف پوش دموتکس در آینده خلاقیت های زیادی دارند.

درباره دموتکس:
دموتکس از نمایشگاههای پیشرو در صنعت فرش و کف پوش در جهان است که به صورت سالانه در هانوفر آلمان برگزار می شود.
نمایشگاه دموتکس در سال ۲۰۱۶ با تعداد ۱۴۴۱ غرفه از ۵۹ کشور برگزار شد. همچنین سالانه به تعداد بازدیدکنندگان این نمایشگاه افزوده می شود و ۴۵۰۰۰ نفر از متخصصان صنعت فرش و کفپوش را از بیش از ۲۰۰ کشور جذب می کند.
۵۹ درصد از بازدیدکنندگان این نمایشگاه ازکشورهای غیر از آلمان هستند. این تمرکز قوی بین المللی سبب شده است دوموتکس به یک محیط مناسب برای غرفه داران تبدیل شود و تنها در چهار روز آن ها را قادر به دستیابی به تمام بخش های کلیدی اعم از خرده فروشی، عمده فروشی، مشاغل فنی، طراحی و معماری داخلی سازد.

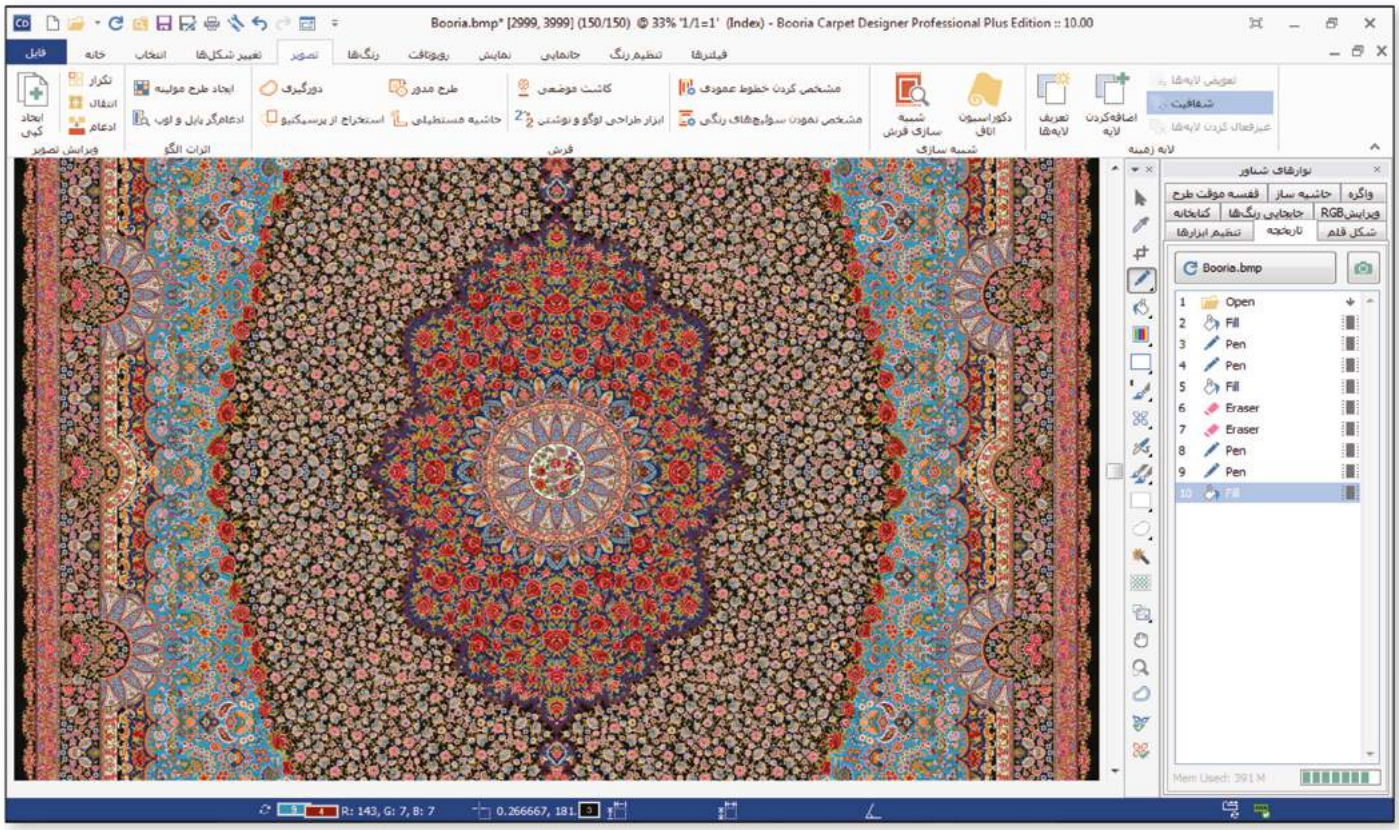
دوموتکس در سراسر جهان:
دموتکس ترکیه:
نمایشگاه دموتکس ترکیه برای فروش و نوآوری های صنعت فرش و کف پوش در شهر غازیان تپ، در تاریخ ۲۳ الی ۲۶ مه ۲۰۱۶ برگزار شد.

نمایشگاه دموتکس چین - شانگهای:
این نمایشگاه که در شهر شانگهای در تاریخ ۲۱ تا ۲۳ مارس ۲۰۱۷ برگزار شد، یکی از بزرگترین نمایشگاههای فرش و کف پوش تجارت بین المللی در منطقه آسیا و اقیانوس آرام محسوب می شود.

شرکت Deutsche Messe :
این شرکت در سراسر جهان برای برگزاری نمایشگاه های تجاری سازماندهی شده است و نمایشگاه های باکیفیت بالا که عمدتا از بهترین ها در صنعت خود هستند را برگزار می کند. شرکت Deutsche Messe با میزان درآمد ۳۲۹ میلیون یورو در سال، در میان پنج سازمان دهنده برتر نمایشگاههای تجاری در آلمان و از بهترین های جهان رتبه بندی میشود. در حال حاضر این شرکت در بیش از ۱۰۰ کشور در سراسر جهان فعالیت دارد.



ویرایش ۱۰ نرم افزار طراحی فرش بوریا ارائه گردید



- :: امکان نصب بر روی ویندوز ۱۰
- :: امکان فراخوانی فایل‌های EP. JC5. DAT و تبدیل آن به نقشه فرش
- :: تابع جدید و کاربردی Vintage به منظور ارائه طرح‌های قدیمی شده
- :: تابع History جهت Undo و Redo کردن سریعتر در هنگام طراحی
- :: قلم حساس به فشار
- :: و ده ها قابلیت دیگر

IRANTEX

منتظر دیدار شما
در غرفه بوریا هستیم

Hall 41A
۱۳ - ۱۶ شهریور

بوریا
سامانه‌های طراحی و تولید رایانه‌ای

www.booria.com

بوریا سامانه‌های طراحی و تولید رایانه‌ای - تهران
تهران، خیابان خرمشهر، شماره ۴۳، طبقه دوم
کدپستی: ۱۵۵۷۶۱۹۱۱۵
تلفن: ۸۸۷۳۹۰۷۳ و ۸۸۷۳۹۰۴۸
نمابر: ۸۸۷۶۹۰۳۶
پست الکترونیک: info@booria.com

سازمان توسعه تجارت ایران
Trade Promotion Organization of Iran

FMCEX2016

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران
Iran International
Exhibitions Co.

توسعه اوراسیا نوید
Tosea EURASIA Navid

هشتمین نمایشگاه بین المللی

کف پوش ها ، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته

8th International

Floor Covering , Moquette, Machine made Carpet & Related Industries Exhibition

۱۳ الی ۱۶ شهریور ۱۳۹۵ تهران- محل دائمی نمایشگاه های بین المللی

3 - 6 Sep, 2016 Tehran International Permanent Fairground

www.eurasianavid.com

ستاد اجرایی: ۸۸۹۹۷۲۳۱

۸۸۹۹۷۵۰۱

۸۸۹۹۴۳۶۹

فکس: ۸۸۹۹۲۱۸۳

شرکت تولیدی صنایع رنگرزی

طیف تبار

قابل توجه صاحبان صنایع نساجی (واحدهای رنگرزی)

شرکت صنایع رنگرزی طیف تبار با ۲۸ سال سابقه در صنعت نساجی خصوصاً در زمینه رنگرزی انواع الیاف پلی استر و اکریلیک در راستای کاهش هزینه های جاری و ارتقاءِ کیفیت : با دارا بودن آزمایشگاه مجهز حاضر به خدمت رسانی به واحدهای مشابه را دارد .

ITCC INTERNATIONAL — ISO 9001:2008

ASCB(E) Accrediting Certifying Bodies. — SQ-1

شماره ثبت: ٤١٤٤٤٠٨
ایـــــزو کیفیـــت

ارائه نسخه تضمینی رنگرزی، از الیاف و نخ پلی استر و اکریلیک طبق درخواست واحدهای نساجی

لطفاً جهت دریافت اطلاعـــات بیشتـــر با شماره ۸۸۷۵٤۷۲۰-۸۸۷٤۰۷۷۳-۰۲۱ تماس بفرماییـد .

KASHAN PARMISS CARRPET CO.

محصولی از شرکت محراب فروغ

پرمیس فرش

Parmiss Carpet

تولیدکننده انواع فرش تکستیما
تراکمی هشت رنگ، ۵۰۰ و ۷۰۰ شانه
درطرح های جدید
انواع فرش، قالیچه، کناره وسجاده

آدرس: آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی

تلفن: ۰۳۱۵۴۷ ۵۹۸۱۰ فکس: ۰۳۱۵۴۷ ۵۹۸۱۱

مدیریت: مهندس فاضل parmisscarpet@gmail.com

گروه طراحی فرش

جامی

طرح شکارگاه

اولین طرح 1200شانه

این طرح متعلق به شرکت مشهد اردهال میباشد

تلفن: ۳۸۹۱۲۵۹۷-۰۵۱ و ۰۹۱۵۵۱۳۳۹۱۱
jamicarpet@yahoo.com

نخ جوت

بازرگانی محمدحسن سیدنصیر

وارداتـ_صادرات

همراه: ۰۹۱۲۳۲۲۷۷۸۳

COTTON JUTE

شرکت فرآیند گستر تامین

اولین و تنها تولید کننده آب اکسیژنه ایران

Hydrogen peroxide

اولین تولید کننده
آب اکسیژنه
در شهر اولین ها

شرکت «فرآیند گستر تأمین» اولین و تنها تولیدکننده **آب اکسیژنه** صنعتی در ایران تا پایان سال جاری به بهره برداری خواهد رسید و اولین **آب اکسیژنه** تولید داخل در خلوص ۳۵ و ۵۰ درصد را به بازار عرضه می نماید.

با اتکا به توان مهندسی و دانش فنی موجود در این مجموعه خواهیم توانست تمامی نیاز کشور به محصول ارزشمند و بنیادی **هیدروژن پراکساید** را تامین و مازاد بر مصرف داخلی را به کشورهای همجوار صادر نماییم.

آدرس کارخانه و دفتر فروش : تبریز ، پلیس راه تبریز - میانه ، ابتدای جاده باسمنج،جنب شرکت کلر پارس

تلفن : ۶۵ - ۳۶۳۰۱۰۶۴ (۰۴۱) فکس : ۳۶۳۰۱۰۳۷ (۰۴۱)

Kohan Studio Design

آتلیه طراحی کهن

طراحی و چاپ حرفه ای کاتالوگ فرش ماشینی

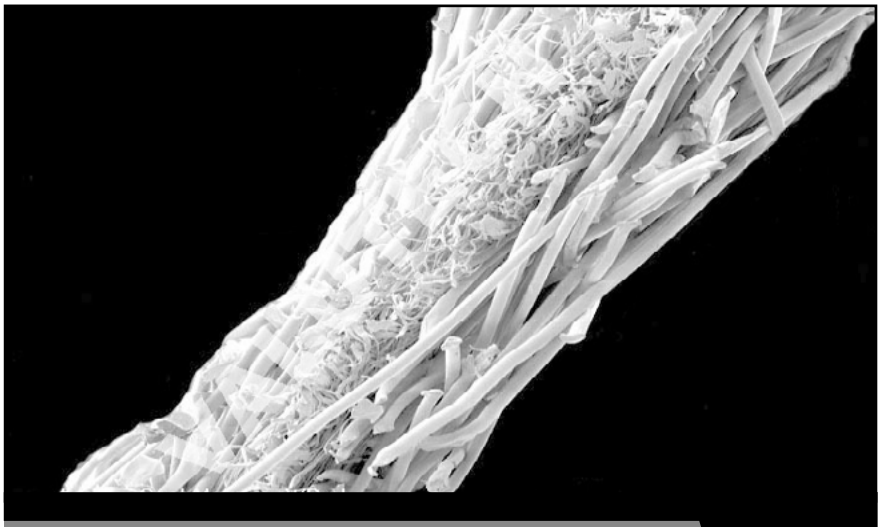
تماس : ۰۲۱۷۷۲۴۵۷۸۰
۰۹۱۲۵۳۸۷۲۶۲
info@kohanjournal.com

تمام تماس ها و مشتریان خود را به صورت کامل مدیریت کنید...
فروش خود را فوق العاده افزایش دهید...
از اشتباهات کارکنان و وابستگی به آنها رهایی یابید...

www.AlmasCRM.com

با اعلام کد «مجله کهن» در زمان خرید ۱۰ درصد تخفیف بگیرید

منسوجات بی بافت اسپان بلون؛ ادغام فرآیندهای اسپان باند و ملت بلون



دکتر شاهین کاظمی
دکتری مهندسی شیمی نساجی و علوم الیاف، دانشگاه صنعتی امیرکبیر
عضو هیئت رئیسه جامعه متخصصین نساجی ایران

مقدمه

صنعت منسوجات بی بافت را می توان بر حسب روشهای تولید لایه بی بافت و یا روشهای ایجاد اتصال در لایه بی بافت تقسیم بندی نمود.

مهمترین روشهای تولید لایه بی بافت عبارتند از: ذوب ریزی (spunlaid)، خشک ریزی (drylaid) که شامل کاردینگ و هواریزی (airlaid) می باشد و تر ریزی (wetlaid).

در کنار فرآیند تولید لایه بی بافت مهمترین روشهای ایجاد استحکام و اتصال در لایه بی بافت عبارتند از: اتصال مکانیکی مانند سوزن زنی و اتصال با جت آب، اتصال حرارتی مانند ترموباندینگ با غلطک کالندر و یا کوره حرارتی و اتصال شیمیایی نظیر اتصال با چسب.

روش ذوب ریزی (Melt Lay / Spun Lay)

منسوجات بی بافت ذوب ریزی شده یکی از جدیدترین و پرمصرفترین اعضای خانواده منسوجات بی بافت می باشد که توانسته است در کاربردهای متعددی مخصوصاً کاربردهای بهداشتی و پزشکی جایگزین بسیاری از انواع مختلف منسوجات، فیلم و یا حتی کاغذ گردد. مهمترین اعضای این خانواده عبارتند از اسپان باند و ملت بلون.

هرچند در گذشته تنها از غلطکهای گرم کالندر به منظور ایجاد اتصال حرارتی در لایه تشکیل شده به این روش استفاده می شد، اما امروزه با پیشرفت در سایر روشهای ایجاد استحکام می توان از سیستم های سوزن زنی، درگیرسازی به وسیله جت آب (اسپان لیث) و ... نیز به صورت مجزا و یا ترکیبی جهت ایجاد استحکام در لایه های تشکیل شده به این روش استفاده نمود.

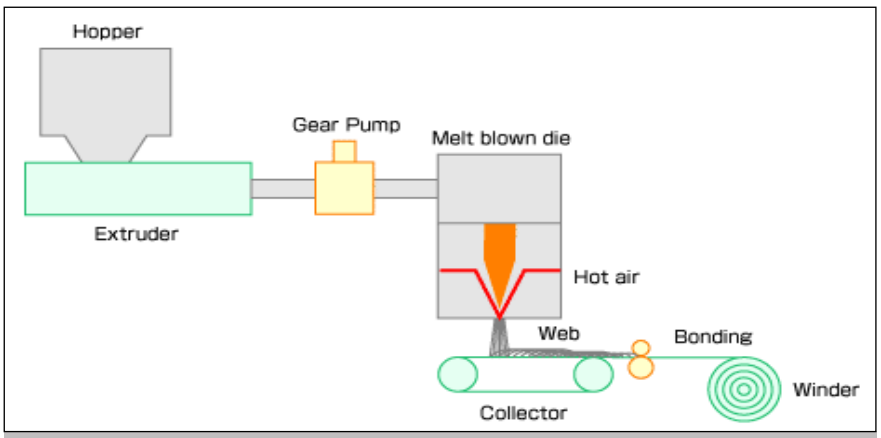
همچنین در ابتدا تنها از پلیمر پلی پروپیلن جهت تولید منسوجات بی بافت ذوب ریزی استفاده می گردید، اما با گذشت زمان سایر پلیمرها از جمله پلی استرها و پلی آمیدها نیز در این فرآیند مورد استفاده قرار گرفتند و توانستند سهم مناسبی از بازار را بدست آورند.

در روشهای متداول ملت بلون، اسپینرت یا نازل ذوب ریزی دارای یک ردیف سوراخ می باشد که جریان مذاب پلیمری بطور همزمان از منافذ متعدد آن خارج شده و در معرض وزش جریان هوای گرم با سرعت بالا قرار گرفته و کشیده می شوند. بطور کلی در اسپینرتهای ملت بلون معمولاً ۳۵ سوراخ در اینچ وجود دارد که جریان هوای گرم و سریع از دو سمت این سوراخها به دسته الیاف خارج شده از آنها وزیده و موجب کاهش قطر الیاف می شود. قطر الیاف تولیدی در این سیستم در حدود ۱۰-۱ میکرون بوده و لایه تولیدی به این روش استحکام بسیار کمی دارد (شکل ۱).

در روش اسپان باند اسپینرت یا نازل ذوب ریزی دارای چندین ردیف سوراخ می باشد. در این روش دسته الیاف خروجی از منافذ به کمک وزش جریان هوای سرد از حالت مذاب به حالت نیمه جامد درآمده و در همین حین با افزایش سرعت وزش هوا این دسته الیاف کشیده و تاحدودی نازک نیز می شوند. دسته الیاف تولید شده به این روش به صورت تصادفی بر روی تسمه توری پایین دستگاه ریخته شده و به قسمت استحکام دهی هدایت می شوند (شکل ۲).

بطور کلی قطر الیاف تولیدی در این روش در حدود ۵۰-۱۰ میکرون بوده و به دلیل ایجاد آرایش یافتگی مولکولی بهتر نسبت به روش ملت بلون، الیاف و در نتیجه منسوج بی بافت تولید شده در این روش از استحکام کششی و خصوصیات فیزیکی بهتری برخوردار است. در این سیستم معمولاً از پلیمرهایی استفاده می شود که نرخ شاخص جریان مذاب آنها کمتر از ۵۰۰ گرم در ده دقیقه باشد.

در بعضی از کاربردها روشهای اسپان باند و ملت بلون به صورت متوالی نیز قرار می گیرند که در این صورت محصول تولیدی به صورت کامپوزیتی و چندلایه خواهد بود. یکی از رایج ترین این محصولات که از ترکیب یک لایه ملت بلون در میان دو لایه اسپان باند تولید می شود به نام SMS شناخته می شود (شکل ۳).



شکل ۱ – تصویر شماتیک دستگاه ملت بلون

روش اسپان بلون

همانطور که مشخص است نام این روش ادغامی از دو نام اسپان باند و ملت بلون است و به همین دلیل می توان آنرا به نوعی پل ارتباطی این دو روش بسیار متداول تولید لایه های بی بافت در نظر گرفت.

در این روش اسپینرت یا نازل ذوب ریزی همانند روش اسپان باند دارای چندین ردیف سوراخ یا منفذ می باشد، اما فیلامنتهای خروجی از این منافذ همانند روش ملت بلون به محض خروج از منفذ در معرض وزش هوای گرم با سرعت بالا قرار گرفته و نازک می شوند (شکل ۴).

همانطور که انتظار می رود فیلامنتهای منسوج بی بافت تولیدی در این روش دارای قطری نازکتر از قطر متوسط فیلامنتهای اسپان باند و بسیار نزدیک به ملت بلون بوده ولی از طرف دیگر استحکام لایه بی بافت نهایی آن نزدیک به استحکام منسوجات بی بافت اسپان باند و بالاتر از منسوجات بی بافت ملت بلون می باشد (شکل ۵).

اسپینرت و نازلهای مورد استفاده در این سیستم بایستی از آلیاژ ویژه ای تولید شده باشند که توانایی تحمل فشار بسیار زیاد فرآیند ذوب ریزی که در حد ۲۰۰۰ پاسکال در اینچ مربع است را داشته باشد (شکل ۶). نرخ شاخص جریان مذاب پلیمرهای مورد استفاده در این سیستم در حدود ۲۵۰۰ – ۵ گرم در دقیقه بوده و با توجه به اینکه دمای اجرای فرآیند ذوب ریزی کمتر از سایر روشها می باشد می توان بسیاری از انواع پلیمرهای ویژه که استفاده از آنها در روشهای اسپان باند و ملت بلون مشکل می باشد را به راحتی در این سیستم مورد استفاده قرار داد.

یکی از مهمترین مزایای این سیستم در مقایسه با فرآیند ملت بلون، ظرفیت تولید قابل توجه آن می باشد. به دلیل استفاده از چندین ردیف نازل در این سیستم میزان تولید آن ۲ تا ۵ برابر سیستمهای ملت بلون مشابه می باشد. در صورت استفاده از ۱۲۰۰۰ منفذ در یک متر می توان خروجی در حد ۵۰۰ کیلوگرم در متر در ساعت از این سیستم نیز انتظار داشت. معمولاً قطر هر منفذ در این سیستم می تواند ۲۵–۱ میکرون باشد (شکل ۷).

یکی دیگر از مزایای قابل توجه این سیستم قابلیت تولید لایه های با توزیع قطری فیلامنتها می باشد. به دلیل بهره بردن از چندین ردیف نازل می توان به کمک اجرای تنظیمات خاص الیافی با قطرهای متفاوت از منافذ موازی تولید نمود که این فیلامنتها در حین عبور از کانال هوا با یکدیگر برخورد کرده و به هم متصل می شوند. این موضوع در کاربردهایی نظیر تولید فیلتر بسیار حائز اهمیت بوده و منجر به افزایش ظرفیت نگهداری ذرات و گرد و غبار در فیلتر می شود و در صورت استفاده از لایه در تولید دستمالها می تواند قابلیت جذب ناخالصی ها را در دستمال افزایش دهد.

با توجه به قابلیت استفاده از پلیمرهای با ویسکوزیته و وزن مولکولی بالا نظیر پلی لاکتیک اسید PLA، Kraton MD ۱۶۴۸، Vistamax ۷۰۵۰ و پلی پروپیلن با نرخ شاخص جریان مذاب کمتر از ۵۰۰ گرم در ۱۰ دقیقه می توان منسوجات بی بافتی با خصوصیات منحصر به فرد و جدید نیز توسط این سیستم تولید نمود.

استفاده از روش هواریزی (Airlaid) و اضافه نموده لایه ای از سایر انواع الیاف به این لایه بی بافت جهت تولید منسوجات بی بافت کامپوزیتی ویژه هم اکنون مورد توجه بسیاری از شرکتهای بزرگ و صاحبنام در این عرصه قرار گرفته است.

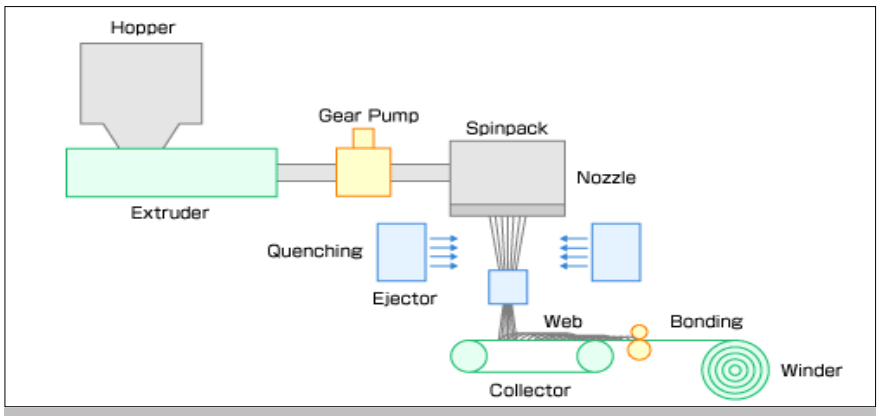
همانند سایر روشهای ذوب ریسی در صورت استفاده از روزنه های با شکل سطح مقطع مختلف نظیر دایروی، مثلثی، سه پره ای و ... می توان منسوجات بی بافت متنوعی نیز تولید نمود.

مهمترین بازارهای مصرف لایه های بی بافت تولید شده به این روش عبارتند از:

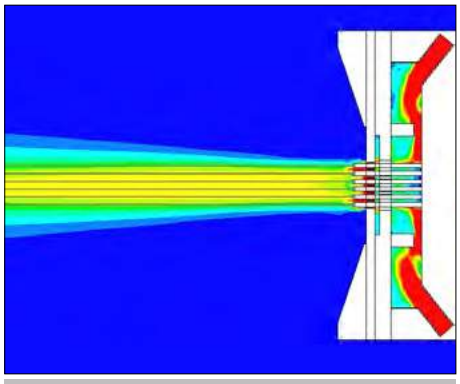
فیلتراسیون، صنایع جاذب، صنایع پزشکی و بهداشتی، صنایع خودروسازی و ...

منسوجات بی بافت اسپان بلون از جنس پلی لاکتیک اسید

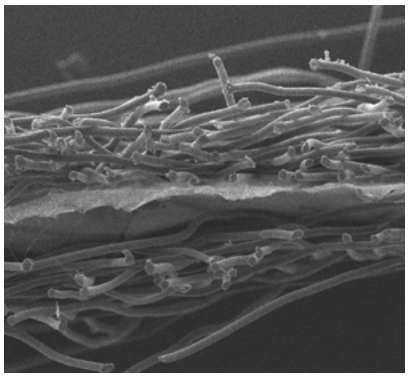
پلی لاکتیک اسید (PLA) یک پلی استر گرمانرم



شکل ۲ – تصویر شماتیک دستگاه اسپان باند

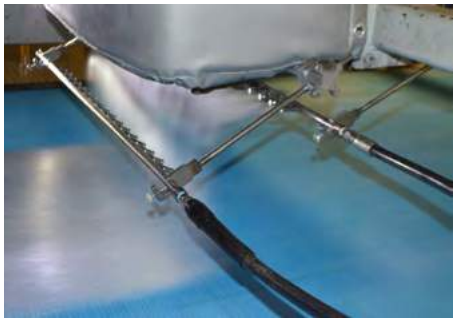


شکل ۴ – تصویر مدل سازی دمایی جریان مواد در هنگام خروج از اسپینرت



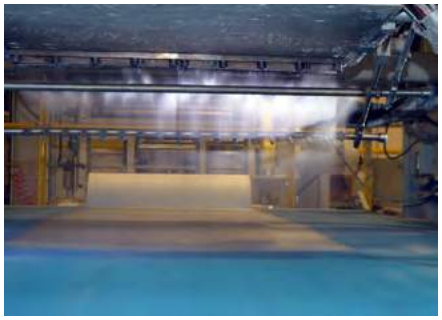
شکل ۳ – سطح مقطع منسوج بی بافت اسپان باند–ملت بلون–اسپان باند (SMS) با بزرگنمایی ۱۵۰ برابر

شکل ۵ – دستگاه آزمایشگاهی اسپان بلون



شکل ۶ – تصویر اسپینرت اسپان بلون

شکل ۸ – رول منسوجات بی بافت اسپان بلون از جنس پلی لاکتیک اسید



شکل ۷ – دسته فیلامنتها در هنگام خروج از اسپینرت

شکل ۹– دستگاه فشار خون و لایه بی بافت داخلی

شکل ۱۰– بسته بندی دستمال مرطوب منسوج بی بافت

شکل ۱۱ – نحوه خشک کردن داخل کفش با منسوج بی بافت پلی لاکتیک اسید

آلیفاتیک خطی است که می تواند به طور۱۰۰ درصد از منابع تجدیدپذیر مانند ذرت استخراج شود. این پلیمر برای اولین بار در سال ۲۰۰۳ میلادی توسط شرکت نیچر ورکس (Nature Works) برای کاربردهای پزشکی خاص عرضه شد، ولی امروزه این پلیمر به طور گسترده در صنایع بسته بندی، نساجی و ... کاربرد دارد. این پلیمر زیست تخریب پذیر بوده و توانسته است محصولات کشاورزی و حتی پسماند های آنها را جایگزین نفت خام به عنوان ماده اولیه صنایع پلاستیک نماید. مهمترین مواد اولیه برای تولید این پلیمر عبارتند از ذرت، نیشکر، گندم و چغندر قند. از این پلیمر در روش اسپان بلون می توان منسوجات بی بافت ویژه ای تولید نمود که کاربردهای متنوعی خواهند داشت. مهمترین کاربردهای این محصول عبارتند از:

پانسمان زخم:

از منسوجات بی بافت تهیه شده از پلی لاکتیک اسید می توان جهت پانسمان زخم استفاده نمود. این منسوجات بی بافت می توانند به عنوان بستری برای سایر مواد بهبود دهنده زخم مورد استفاده قرار گرفته و ضمن کمک به ترمیم زخم، با آزادسازی کنترل شده مواد ضدباکتری از محل زخم نیز در مقابل هجوم باکتری ها محافظت نمایند. این منسوجات می توانند ضمن حفظ رطوبت مورد نیاز محیط جهت ترمیم زخم، نسبت به جذب مایعات ترشح شده در محل زخم نیز کمک نمایند. انعطاف پذیری و عدم چسبندگی به محل زخم نیز از دیگر ویژگی های منحصر به فرد این منسوجات بی بافت می باشد که منجر به راحتی فرد بیمار می شود.

تجهیزات پزشکی:

از منسوجات بی بافت پلی لاکتیک اسید به عنوان لایه محافظ بازوبندهای سنجش فشار خون نیز استفاده می شود. این منسوجات بی بافت مانع از تماس و چسبیدن بازوبند به بازوی بیمار می شود. با توجه به میزان مواد ضدباکتری و ضدقارچ موجود در این لایه ها می توان حتی تا ۲۴ ساعت نیز از این لایه ها و در تماس با بیماران مختلف استفاده نمود.

صنایع بسته بندی:

منسوجات بی بافت تولید شده از این پلیمر در صورت انجام عملیات تکمیل مناسب از قابلیت حفاظت نفوذ اکسیژن و رطوبت مناسبی برخوردار هستند. به همین دلیل از این مواد می توان برای بسته بندی دستمال مرطوب نیز استفاده نمود. این بسته بندی ها نه تنها دوستدار محیط زیست بوده و به خوبی در خاک جذب می شود بلکه به دلیل قابلیت انعطاف پذیری مناسب می تواند در شکلهای متفاوتی مورد استفاده قرار گیرد.

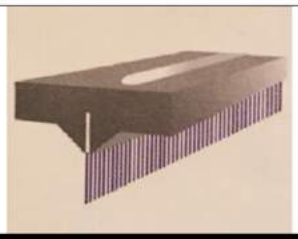
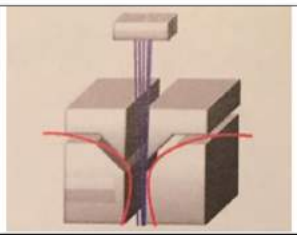
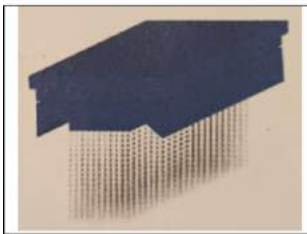
خشک کردن:

لایه های بی بافت تولید شده از این پلیمر به دلیل قابلیت جذب بسیار خوب می تواند برای خشک کردن محیط های ویژه از آنها بهره برد.

به عنوان مثال می توان از این لایه ها برای خشک کردن داخل کفشها استفاده نمود. در مشاغلی نظیر ملوانان، شکارچیان، ماهیگیران و ... به دلیل محیط ویژه استفاده از کفش حتی در صورت استفاده از کفشهای ویژه ضدآب بایستی به کرات داخل کفش را خشک نمود که برای اینکار می توان از این منسوجات بی بافت استفاده نمود.

شکل ۱۲ – دستمال نظافت و ضدعفونی کردن از جنس پلی لاکتیک اسید

جدول 1 – مقایسه فرآیندهای متداول اسپان باند، ملت بلون، اسپان بلون

فرآیند	ملت بلون	اسپان باند	اسپان بلون
نرخ عبور مواد (دبی) kg/m/hr	10 – 100	150 – 300	10 – 500
متوسط قطر فیلامنتها (میکرون)	1 – 5	3 – 15	1 – 15
تعداد منافذ در یک سانتیمتر	10 – 20	20 – 50	20 – 100
خصوصیات فیزیکی لایه	ضعیف	خوب	متوسط

دستمالها:

در کاربردهای عمومی از دستمالها تنها به منظور تمیزکاری فیزیکی استفاده می شود، اما می توان در صورت استفاده از لایه های بی بافت ویژه از دستمالهای تولید شده از پلی لاکتیک اسید نه تنها جهت تمیزکاری بلکه ضدعفونی کردن نیز استفاده نمود. استفاده از این دستمالها در بیمارستانها، آزمایشگاهها و ... بسیار رایج می باشد.

جمع بندی

هرچند مهمترین شرکت سازنده این ماشین آلات یک شرکت آمریکایی بوده و بیشترین تعداد دستگاههای نصب شده آن در آمریکا قرار دارد، ولی این تکنولوژی هم اکنون در ابعاد تجاری در بسیاری از کشورها مورد استفاده قرار گرفته و استفاده از آن در حال گسترش می باشد.

مراجع:

1- Mohammad Hassan, “Spunblown Fiber Technology – Bridging the Spunmelt Gap”, Nonwoven Industry, August 2015, Vol. 46, No. 8, pp. 54-55.

۲. شاهین کاظمی، "منسوجات بی بافت اسپان باند دوجزئی"، مجله صنعت کهن، تیر ۱۳۹۴، صفحه ۳۷–۳۸.

۳. شاهین کاظمی، "کاهش هزینه در فرآیند تولید منسوجات بی بافت ملت بلون"، ماهنامه نساجی امروز، بهمن ۱۳۸۷، شماره ۸۱

شاهین کاظمی، "آشنایی با گروه آندریتز – سازنده ماشین آلات تولید منسوجات بی بافت"، مجله صنعت کهن، آبان ۱۳۹۴، صفحه ۲۸–۳۲.

اخبار اقتصادی ◄

مشکلات مالیاتی چندین ساله صادرکنندگان پایان یافت

پیگیری و نامه‌نگاری‌های اتاق بازرگانی تهران، در کنار مذاکرات چند جانبه صادرکنندگان با دولت سرانجام نتیجه داد و تسعیر ارز صادرکنندگان از مالیات معاف شد. بخشنامه سازمان امور مالیاتی مبنی بر حذف مالیات بر تسعیر ارز، هفته گذشته ابلاغ شد و به این ترتیب بخشی از مشکلات چندین ساله صادرکنندگان پایان یافت.

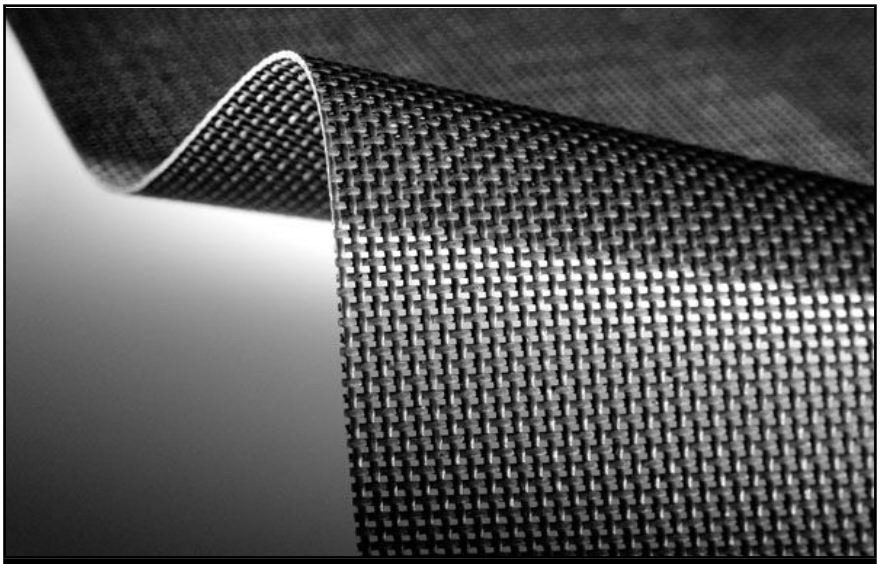
معاون کسب‌وکار اتاق تهران با اشاره به بخشنامه جدید سازمان امور مالیاتی مبنی بر معافیت مالیات بر تسعیر ارز، گفت: اعضای اتاق بازرگانی تهران و فعالان اقتصادی که پرونده‌های مطالبه مالیات آنها در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی یا سایر مراجع دادرسی مطرح است، می‌توانند با استناد و ارائه بخشنامه صادر شده اخیر، نسبت به رفع تعرض مالیاتی خود اقدام کنند.

فریدون طلایی‌زاده با بیان اینکه طی ماه‌های گذشته، مراجعات متعددی از سوی صادرکنندگان و فعالان اقتصادی به اتاق تهران صورت گرفت و خواستار رسیدگی این نهاد بخش‌خصوصی به موضوع مالیات بر تسعیر ارز بودند، افزود: اتاق تهران طی ماه‌های گذشته، چگونگی معافیت مالیات تسعیر ارز حاصل از صادرات را مورد بررسی قرار داد و در نهایت گزارشی جامع و بسته ای پیشنهادی که متکی بر اصلاح بخشنامه سال ۹۳ سازمان امور مالیاتی بود، ارائه کرد و این گزارش به امضای رییس اتاق تهران در اختیار مراجع ذی‌ربط قرار گفت. به گفته وی، طی این مدت معاونت کسب‌وکار اتاق تهران مشاوره و راهنمایی‌های لازم را نیز برای کاهش اثرات ناشی از بخشنامه مالیات بر تسعیر ارز با فعالان اقتصادی و اعضای اتاق تهران در میان گذاشت.

معاون کسب‌وکار اتاق تهران با اشاره به اینکه بخشنامه سال ۹۳ سازمان امور مالیاتی، هزینه‌های سنگینی را بر دوش صادرکنندگان و کسب‌وکار آنها قرار داده بود، گفت: بر اساس قانون برنامه چهارم و پنجم توسعه و نیز ماده ۱۴۱ قانون مالیات‌های مستقیم، صادرکنندگان از پرداخت هرگونه مالیات و عوارض معاف هستند. با این حال در سال۹۳ طی بخشنامه‌ای از سوی رییس وقت سازمان مالیاتی کشور، مانده ارز حاصل از صادرات مشمول مالیات ناشی از درآمد حاصل از تسعیر ارز قلمداد شد. به گفته وی، بر اساس آن بخشنامه و با توجه به اینکه از سال ۹۱ به بعد، تفاوت فاحشی میان نرخ ارز رسمی و آزاد شکل گرفت، سازمان امور مالیاتی عملاً به درآمد صادرکنندگان و کسانی که دارای صادرات و مانده ارز بودند، ۲۵ درصد مالیات تخصیص داد.

پس از بررسی این مشکل در اتاق تهران و دستیابی به راه‌حل‌هایی برای رفع آن، موضوع طی نامه‌ای توسط رئیس اتاق تهران به معاون اول رئیس‌جمهور منعکس شد و در پی دستور ایشان، با برگزاری جلسات منظمی با حضور مسولان سازمان امور مالیاتی، اتاق بازرگانی تهران، کمیسیون صادرات اتاق ایران و تشکل‌هایی مانند کنفدراسیون صادرات در نهایت مقرر شد سازمان امور مالیاتی طی بخشنامه‌ای ابهامات ایجاد شده در مورد معافیت صادرکنندگان از مالیات را رفع و نگرانی این بخش از فعالان اقتصادی را برطرف کند.

وی با اشاره به بخشنامه سازمان امور مالیاتی در تاریخ بیست و دوم تیرماه سال جاری، خاطرنشان کرد که بر اساس این بخشنامه، درآمد حاصل از تسعیر ارز از مالیات معاف شد و قابل توجه این که پرونده‌های مالیاتی عملکرد سال ۹۱ به بعد که در مراحل رسیدگی یا دادرسی مالیاتی قرار دارند هم مشمول مفاد این بخشنامه قرار گرفته است.



مصارف منسوجات فنی چیست؟

قسمت اول

علم نساجی در گذشته فقط به مصارف پوشاک در جهان مربوط می شد، با پیشرفت علم و تکنولوژی شاخه های جدیدی در این صنعت ایجاد گشته است. منسوجات فنی یکی از شاخه های جدید این صنعت می باشد که کاربرد علم نساجی را بسیار گسترش داده است. منسوجات فنی خود دارای چندین شاخه است که در اینجا به معرفی مختصر چند یک از این شاخه ها می پردازیم.

۱- کشاورزی (Agricultural Textile)

منسوجات مورد استفاده در کشاورزی به عنوان Agrotech نامیده می شود. این منسوجات برای حفاظت از محصول در زمان کاشت و رشد و... مورد استفاده می گیرند. منسوجات فنی کشاورزی (Agrotech) باید دارای خصوصیات خاصی باشند، از جمله این خواص قدرت، ازدیاد طول، زیست تخریب پذیر بودن، مقاومت در برابر نور خورشید و مقاومت در برابر واکنش های شیمیایی در محیط زیست جزو مهمترین خوصیات هستند که باید دارا باشند. همه این خصوصیات در کاشت، رشد و برداشت محصولات کشاورزی و مواد غذایی کمک کند.

برخی از نمونه های کاربرد منسوجات فنی کشاورزی (Agrotech) عبارتند از:

- جلوگیری از فرسایش و سنگ فرش راههای ایجاد شده در جنگل ها.
- پوشش های نوری گلخانه ها و استخر ها.
- شبکه های ضد پرندگان و تور های ماهیگیری.
- جداسازی لایه خاک در زمین برای گیاهان، گیاهان بی ریشه و حفاظت از مناطق پوشیده از چمن.
- صفحه های محافظت کننده گیاهان ضعیف و تازه کاشته شده در برابر باد.
- بسته بندی و کیف حمل برای نگهداری چمن های در حال انتقال به مکان دیگر.
- کنترل کشش در شبکه های کشباف.
- پارچه برای جدا سازی لارو ها در مراحل بزرگ شدن.
- مدیریت آب در زمین برای گیاهان در زمان کمبود و فراوانی آب.

۲- ساختمان سازی (Building Textile)

منسوجات مورد استفاده در ساختمان سازی می توان به تقویت کننده های بتن، ساخت و ساز نمای داخلی، عایق کاری صوتی، مواد عایق حرارتی، تهویه مطبوع، ضد آب کردن، حفاظت بصری، حفاظت در برابر خورشید و ایمنی ساختمان اشاره کرد.

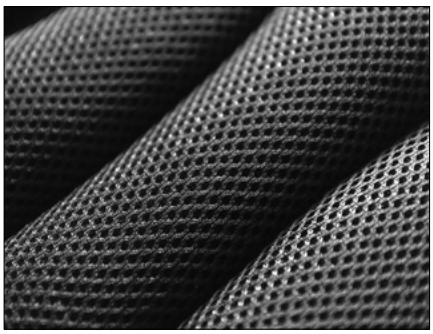
از جمله موارد مورد استفاده و جالب در این شاخه استفاده از منسوجات Astethic جهت ساخت و ساز و مسقف کردن ساختمان ها می باشد.

۳- منسوجات صنعتی (Industrial Textiles)

منسوجات در برنامه های الکتریکی و شیمیایی کاربردهای فراوانی دارند. دسته ای از منسوجات به مهندسی مکانیک مربوط می شوند. از جمله کابردهای منسوجات در صنایع مختلف شامل صفحه نمایش از جنس ابریشم، فیلتراسیون، صفحه نمایش های پلاسما، تکنولوژی های حرکتی، تجهیزات نقل و انتقال، المان های صوتی، فرایندهای ذوب، پوشش غلتک ها، تکنولوژی عایق سازی و درزگیری و سلول های سوختی است.

٤- منسوجات کشنده (Lifting textiles)

منسوجات فنی مورد استفاده به عنوان کشنده در فرآیند های بالا بردن و حمل کردن اجسام سنگین بکار می روند. منسوجات با کاربرد مذکور از نخ هایی با استحکام بسیار بالا بافته شده اند و منسوج برای حفظ استحکام خود در مقابل دما و حرارت بالا، ازدیاد طول می یابد.



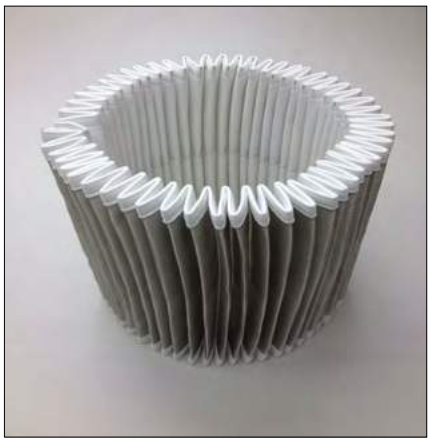
این منسوجات معمولا از پلی استر با استحکام بالا و نایلون با نخ HMPE تولید می شوند.

۵-منسوجات کاربردی در صنعت خودرو سازی و هوافضا (Textiles used in transport; automotive and aerospace)

این منسوجات در ساخت اتومبیل ها، راه آهن، کشتی، هواپیما و فضاپیماها مورد استفاده قرار می گیرند. به طور مثال برای بدنه کامیون ها از منسوجات PEs با پوشش PVC استفاده می شود، پوشش بدنه خودروها اغلب از منسوجات سوزن زنی شده است. روکش صندلی خودرو ها و هواپیماها از جنس منسوجات حلقوی است. کمربند ایمنی در اتومبیل ها و سایر وسایل نقلیه از جمله منسوجات فنی است. منسوجات بی بافت مورد استفاده در کابین هواپیما و فضاپیماها جهت تصفیه هوا، کیسه هوا، چتر نجات، بالن ها و قایق های بادی نمونه دیگری از منسوجات فنی مورد استفاده در صنعت هستند. این منسوجات در اتومبیل ها، کشتی و هواپیماها مورد استفاده قرار می گیرند. بسیاری از منسوجات پوشش داده شده و تقویت شده، در موتورهای هوا، فیلترهای هوا و منسوجات بی بافت به عنوان عایق صوتی در موتور وسایل نقلیه کاربرد دارد. در حال حاضر بیشترین کاربرد منسوجات فنی در روکش صندلی خودروها و وسایل نقلیه، کمربند ایمنی و ایربگ دیده می شود. منسوجات از جنس نایلون به دلیل استحکام بالا و مقاومت در برابر ضربه پذیری به عنوان کیسه های هوا در خودروها استفاده می شود. کامپوزیت های تقویت شده با الیاف کربن عمدتا در ساخت قطعات هواپیما استفاده می شود. الیاف کربن در ساخت تایر مورد استفاده قرار می گیرد.

٦- منسوجات زیست تخریب پذیر (Environmentally friendly textiles)

منسوجات جدیدی با کاربردهای حفاظت از محیط زیست، آبندی کف، جلوگیری از فرسایش خاک، جلوگیری از آلودگی آب در حال حاضر رو به رشد است.



۷- منسوجات محافظ (protective textiles)

هدف اصلی منسوجات فنی محافظ، بهبود ایمنی افراد در هنگام خطرات احتمالی در حین کار است. یک لباس محافظ می تواند زندگی یک کارگر را نجات دهد. به همین دلیل بسیاری از آن به طور عمده برای تولید تجهیزات فردی مورد استفاده قرار می گیرند. نیاز به ایمنی بیشتر در محل کار سبب شده است، تقاضای این گونه منسوجات در سراسر جهان افزایش یابد. برخی از سازمان های جهانی چون ISO و ASTM الزامات و استانداردهایی را جهت تولید این گونه منسوجات در نظر گرفته اند. هدف از یک منسوج محافظ فنی مد نیست، بلکه آنها به منظور حفاظت افراد در برابر برخی از خطرات طراحی شده اند.

امروزه در بازار های جهانی منسوجات فنی محافظی با کاربردهای متفاوت تولید می شوند از جمله لباس های آتش نشان، البسه ضد گلوله، منسوجات مقاوم به اسید، دستکش های مقاوم در برابر برش و...

هر یک از این منسوجات از الیاف متفاوتی ساخته شده است چرا که خواص فنی الیاف سبب تولید منسوجات با کاربردهای متفاوت می شود. به طور مثال الیاف نومکس مقاومت بالا در برابر خستگی، استحکام کششی بالایی دارند. این الیاف گران قیمت بوده و در صنعت کاربردهای مختلفی دارند.

۸- منسوجات ورزشی (Sports textiles)

منسوجات مختلفی به عنوان تجهیزات پرواز، قایقرانی و کوهنوردی، ماهیگیری، دوچرخه سواری تاکنون تولید و به بازار عرضه شده است.

◄◄ مصارف منسوجات فنی در حدود ۲۰ شاخه اصلی می باشد در شماره های بعدی مجله به توضیح سایر شاخه ها میپردازیم.

نمایشگاه اختصاصی توانمندی های ایران در روسیه

اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در تاریخ ۲۲ لغایت ۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۵ نمایشگاه اختصاصی توانمندی های ایران در روسیه را در مرکز نمایشگاهی اکسپوسنتر مسکو با هدف بازاریابی صادراتی در زمینه فرش ماشینی، پوشاک، کالای خواب، منسوجات خانگی، نخ، پارچه، پتو، پرده و فرش برگزار کرد. در این رابطه گفتگویی بادبیر کل تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران؛ مهندس یکتا انجام دادیم و بازخورد این نمایشگاه را جویا شدیم.

توضیح مختصری درباره نمایشگاه اختصاصی ایران در روسیه و هدف از برگزاری آن بفرمائید؟

سال گذشته مانند سال ۹۳ رکود سنگینی در کشور حاکم بود و شرایط سختی برای تولیدکنندگان کشور به وجود آمده بود، چند اتفاق افتاد که باعث شد روی بازار روسیه متمرکز بشویم، اول اینکه بعد از امضای برجام روابط بین المللی افزایش یافته و گشایشی در روابط بین المللی ایجاد شد. دومین عامل خروج کشور ترکیه از بازار کشور روسیه بود که این خبر بسیار خوبی برای تجار کشور به خصوص در ضمینه صنعت نساجی بود که بتوانند جای کشور ترکیه را پر کنند. سوم روبط بسیار نزدیک ایران و روسیه بود، در سفر آقای پوتین به به تهران مقرر شد سطح روابط دو کشور افزایش پیدا کند و در همین راستا سازمان های دولتی هر دو کشور بخش نامه های زیادی در جهت تسهیل این تجارت صادر کردند. چهارم بازار خوب و مصرفی کشور روسیه بود که تقریبا از آنجا بازار کشورهای ارمنستان، قرقیزستان، قزاقستان و بلاروس را نیز تامین میکرد. این دلایل باعث شد که تصمیم به برگزاری یک نمایشگاه در این کشور بگیریم. بخش نساجی و پوشاک توسط اتحادیه ما برگزار گردید.

نظر شما درباره کیفیت برگزاری نمایشگاه روسیه چیست؟

نمایشگاه اختصاصی ایران در مسکو که برای نخستین بار برگزار شد قدم اول برای ارتقا مبادلات تجاری دو کشور به شمار می رود. در این رویداد مذاکرات بسیار خوبی با شرکت های مدیریت واردات صورت پذیرفت که هدف آن تسهیل ورود به بازار بسیار بزرگ منطقه اوراسیا می باشد.

بازار روسیه را چگونه ارزیابی کردید؟

کشور روسیه در سال حدود ۱۱ میلیارد دلار واردات انواع منسوجات را دارد که نصف آن متعلق به پوشاک بوده و فرش ماشینی نیز حدود ۹۰ میلیون دلار است.

پتانسیل بازار فوق برای ایرانی ها بسیار بالاست اما نباید فراموش کرد که رقبای بسیار قدرتمندی چون چین، ترکیه، بنگلادش و هند در این منطقه فعالیت دارند. بنابراین ما برای ورود به بازار روسیه در درجه اول نیاز به ارائه محصولاتی داریم که در بحث قیمت و کیفیت از رقبا بهتر باشد. در قدم بعدی ایجاد ساختارهای تجاری بین دوکشور مهم بوده و باید ارتباطات گمرکی – ترانسپورت و بانکی فیمابین تقویت گردد.

آیا نمایشگاه روسیه مورد استقبال مردم و فعالین بخش نساجی کشور روسیه قرار گرفت؟

متاسفانه بدلیل اطلاع رسانی ضعیف برگزارکنندگان و نیز تداخل گروههای کالایی مختلف که از موادغذایی تا فرش و کاشی را شامل می شد استقبال پایین تر از حد انتظار بود . تقریبا تمامی بازدیدکنندگان از کشور روسیه و مناطق اطراف آن بودند.

آیا شما بازخوردی از غرفه داران گرفته اید که این نمایشگاه از نظر آنها چگونه بود؟

غرفه داران به دو دسته تقسیم میشوند : گروه اول که با برنامه مشخص و با هدف بازاریابی از طریق حضور در بازارهای روسیه و نیز ارسال دعوتنامه برای تجار آنجا حضور داشتند موفق عمل نمودند. گروه دوم شرکتهایی بودند که به امید بازدیدکنندگان در نمایشگاه حضور پیدا کرده بودند و توفیق چندانی نداشتند.

برنامه ای برای برگزاری نمایشگاه دیگری دارید؟در صورتی که هست در کجاست و چه زمانی؟

برنامه های بعدی بایستی در دو بعد دنبال شود : برگزاری نشستهای تجاری تخصصی برای رشته های مختلف مانند فرش – پوشاک – پارچه و .... با تجار و واردکنندگان روسیه برای مذاکرات B2B که حداقل سالی ۲-۳ بار انجام شود. در بعد دوم حضور شرکتهای ایرانی در نمایشگاههای بین المللی نساجی و مد روسیه می باشد که سالانه چندین بار برگزار می شوند.

اسامی برندهای شرکت کننده در نمایشگاه اختصاصی ایران در روسیه :

فرش ستاره کویر یزد، هانا جین، فرش مشهد، جامعه، فرش ساوین، تن ریس، فرش زمرد، سله بن، فرش بازیابان، دامات، فرش زیبا، بی ام پی، فرش قیطران، چرم مشهد، فرش کرامتیان، چرم پارس، چرمیران، پتوی گلبافت، پتوی لیلیان، هدیه گلباف، ایران نوبافت، زرباف امین، قیام نخ، نساجی خوی، آذر ریس، آذر گلباف، خوشه حوله تبریز، تکستایل، بهساد، گلسار، تهران دلتا، فومکار، پلاستیک شاهین، فرش آدونیس.

آمار بخش عمده ای از واردات منسوجات و پوشاک به روسیه در ۳ سال گذشته

نام کالا	فصل تعرفه گمرکی	کل واردات روسیه از جهان (میلیون دلار) ۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵	مجموع صادرات ۳ کشور نخست در ۳ سال اخیر (میلیون دلار) ۲۰۱۳-۲۰۱۴			واردات روسیه از ایران (میلیون دلار) ۲۰۱۵	۲۰۱۴	۲۰۱۳
پارچه از نخ فیلامنت	۵۴۰۷	۳۱۵	۳۵۶	۲۱۹	چین (۳۹۳)	ترکیه (۱۲۱)	بلاروس (۶۶)	۰,۵۷۴	۰,۳۵۵	۰,۱۶۱
نخ فیلامنت	۵۴۰۲	۱۶۷	۱۵۵	۱۲۱	بلاروس (۲۱۲)	چین (۷۹)	هند (۲۷)	۰,۰۰۱	۰	۰,۰۱۶
نخ و پارچه از الیاف استپیل مصنوعی	۵۵	۷۸۷	۶۷۰	۴۵۶	چین (۴۶۵)	بلاروس (۲۴۴)	ژاپن (۱۴۹)	۰,۳۱۹	۰,۲۷۱	۰,۷۷
فرش ماشینی	۵۷۰۲	۸۶	۸۰	۳۶	بلاروس (۳۴)	بلژیک (۲۵)	ترکیه (۲۴)	۱,۷	۱,۲	۰,۲۳
پارچه کشباف	۶۰	۵۶۱	۵۰۰	۲۶۰	ترکیه (۵۱۲)	چین (۴۶۳)	ازبکستان (۹۶)	۰,۰۹۳	۰,۰۱۹	۰,۰۶
لباس کشباف	۶۱	۴۰۶۶	۳۷۲۴	۲۳۶۳	چین (۴۳۵۰)	بنگلادش (۸۵۸)	ترکیه (۷۲۵)	۰	۰	۰
لباس غیرکشباف	۶۲	۴۱۲۴	۴۰۲۴	۲۵۹۲	چین (۵۱۷۲)	ترکیه (۶۶۳)	بنگلادش (۶۵۳)	۰	۰	۰

کل واردات محصولات نساجی و پوشاک روسیه در ۲ سال اخیر (میلیون دلار)									
فصل تعرفه گمرکی	۵۳	۵۴	۵۵	۵۶	۵۷	۶۰	۶۱	۶۲	مجموع
ارزش واردات در ۲۰۱۵	۴۰۶	۳۹۱	۴۵۲	۳۸۷	۱۳۸	۲۶۰	۲۳۶۳	۲۵۹۲	۶۹۸۹
ارزش واردات در ۲۰۱۴	۵۱۰	۵۶۶	۶۵۰	۵۸۶	۲۶۱	۵۰۰	۳۷۲۴	۴۰۲۴	۱۰۸۲۱

Gheytaran Carpet
Gheytaran
Carpet

MASHAD CARPET
МАШАД КОВЕР

IRAN TEXTILE EXPORTERS & MANUFACTURERS

SAVIN CARPET

Diamond Mashhad Carpet Industrial Group

KERAMATIAN CARPET

خدمات لجستیک ایران
IRAN LOGISTICS SERVICES

پیراژان

ترخیص کالا
حل اختلافات گمرکی
Customs Clearance

- تهران، خیابان آزادی نرسیده به شادمان، پلاک ۳۹۹، طبقه چهارم، واحد۲۲
  تلفکس : ۷-۶۶۰۶۲۰۵۶ ، ۶۶۰۴۱۶۰۰
- کاشان، خیابان میرعماد، پاساژ عطایی، واحد ۱۰
  تلفکس : ۴۴۷۲۳۹۳-۰۳۶۱

خدمات لجستیک ایران

حمل و نقل بین المللی و چند وجهی
ترانزیت داخلی و خارجی
International Transport

- تهران، خیابان میرزای شیرازی، پایین تر از خیابان مطهری، پلاک ۱۵۷، طبقه سوم
  تلفکس : ۹-۸۸۱۴۰۸۹۶

بیمه پارسیان

خدمات بیمه
بیمه های باربری، اشخاص و مسافرتی
Insurance Policy

- تهران، خیابان میرزای شیرازی، پایین تر از خیابان مطهری، پلاک ۱۵۷، طبقه سوم
  تلفکس : ۹-۸۸۱۴۰۸۹۶

Customs Clearance International Transport Insurance Policy

www.iranlogistics.com
info@iranlogistics.com

فــروشگاههای بــزرگ فــرش وزراء

عرضــه کننده فــرشهای دستبــافت

فرشهای ماشینی ایرانی ، وارداتی

VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET

VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET

کــرج ، سه راه گوهردشت ، نرسیده به سه باندی

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET

VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET VOZARA CARPET

۰۲۶۳-۴۴۲۱۴۵۲ - ۰۹۱۲۱۶۱۲۴۵۵

شرکت صنایع

تابریسان کاشان

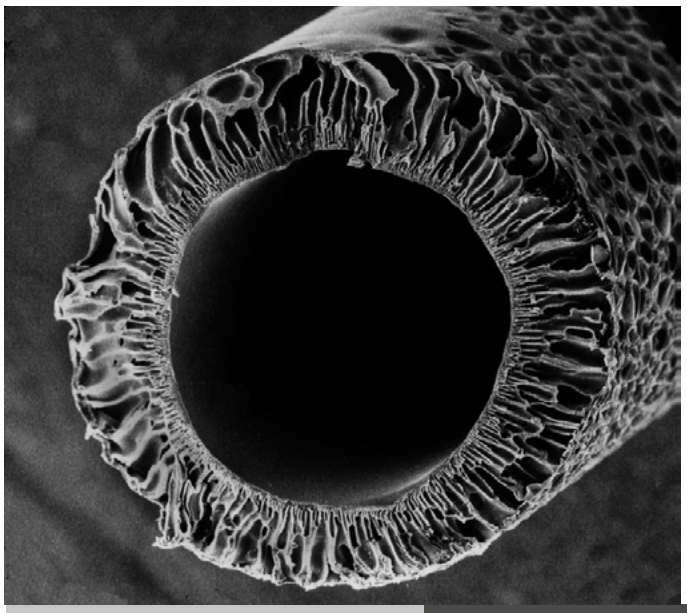
Tabrisan
kashan

تولید انواع پود ۱۰۰% پنبه هیت ست شده

مخصوص فرش ۷۰۰، ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه

۰۳۱ ۵۸۳۳ ۷۰۱۶-۱۸

۰۹۱۲ ۴۵۴ ۷۶۹۴



غشاهای الیاف توخالی

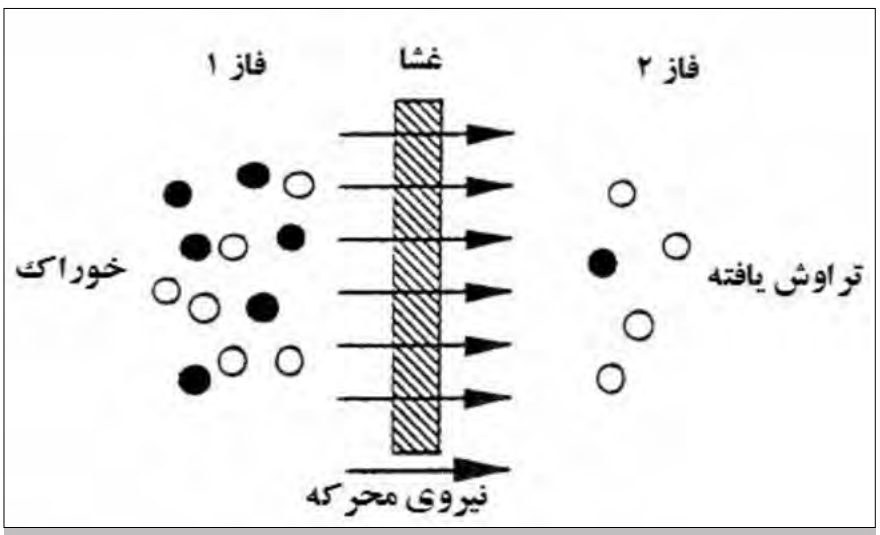
Hollow Fiber Membranes

دکتر حسین فشندی
هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان
دکتر محمد ذره بینی
هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان

فرایندهای جداسازی توسط غشا (Membrane) در دهه های اخیر رشد چشمگیری داشته اند. بگونه ای که با توجه به توانایی های منحصر به فرد خود توانسته اند برای بسیاری از فرآیندهای متداولِ جداسازی، رقیب قدرتمندی به شمارآیند. تکنولوژی غشا از اجزا و مکانیزم‌های موجود در بدن انسان الهام گرفته شده است. مهمترین مشخصه غشاها توانایی آنها در کنترل نرخ تراوش عناصر و ترکیبات مختلف شیمیایی می باشد. در سیستم های دارورسانی کنترل شده، هدف تعدیل نرخ تراوش دارو از منبع آن به عضو مورد نظر می باشد. در بسیاری از موارد، فرایند های غشایی سریع تر و موثر تر از تکنیک های جداسازی معمولی عمل می کنند.

قرن هجدهم را می توان به عنوان نقطه شروع مطالعات سیستماتیک بر روی غشا در نظر گرفت. به عنوان مثال، ابی نولت Abbe Nolet در سال ۱۷۴۸ کلمه "اسمز" را برای نفوذ آب از طریق دیافراگم به کار برد. در قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم، غشا هیچ کاربرد صنعتی یا تجاری نداشت و به عنوان ابزاری آزمایشگاهی برای توسعه تئوری های فیزیکی / شیمیایی مورد استفاده قرار می گرفت. اولین کاربرد مهم در مورد غشا، آزمایش آب آشامیدنی در پایان جنگ جهانی دوم بود. چرا که بواسطه آلوده شدن ذخائر آب آشامیدنی در آلمان و دیگر مناطق اروپا، غشا به یک کالای ضروری برای آزمون درجه سلامت و بهداشتی بودن آب مبدل شد(۱). راهیابی جداسازی غشایی از آزمایشگاه به صنعت در اوایل دهه ۱۹۶۰ توسط فرایند لوئب سوریراجان Loeb-Sourirajan برای ساخت غشاهای اسمز معکوس صورت پذیرفت. اولین کلیه مصنوعی توسط دبلیو جی کولف (W. J. Kolf) با موفقیت در هلند در سال ۱۹۴۵ ساخته شد. گسترش اصلی فرایندهای جداسازی در سال ۱۹۸۰ برای جداسازی گازی توسط مونسانتو پریسم (Monsanto Prism) برای جداسازی غشای هیدروژن در سال ۱۹۸۰ معرفی شد(۱).

ارائه یک تعریف جامع وکامل از غشا که تمام جوانب در آن رعایت شده باشد، بسیار مشکل است. به طور کلی، غشا مانعی است که اجزا مخلوط را جدا نموده و انتقال انواع اجزای شیمیایی از میان خود را کنترل می نماید. در واقع غشا سدی است نیمه تراوا (Semi-Permeable) که بصورت انتخابی عمل می‌کند و به یک جزء اجازه عبور بیشتری در مقایسه با اجزای دیگر موجود در مخلوط، می دهد. نحوه عملکرد غشا، در شکل ۱ به طور شماتیک نمایش داده شده است.



شکل ۱ نمایش شماتیک نحوه عملکرد غشا

تقسیم بندی غشا براساس جنس غشا

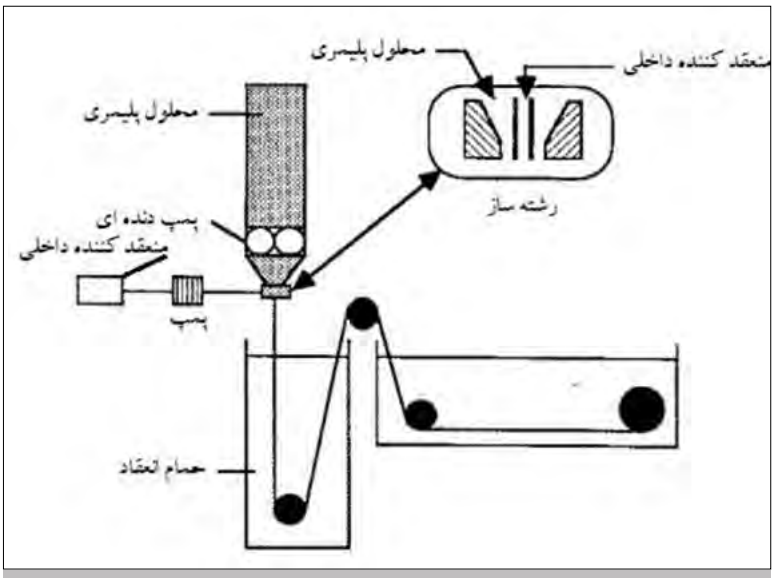
الف) غشاهای غیر پلیمری

غشاهای غیر پلیمری شامل غشاهای سرامیکی، شیشه ای، زئولیتی و فلزی است. این غشاها دارای مقاومت حرارتی و شیمیایی بالا و مقاومت مکانیکی مناسبی می باشند (۱).

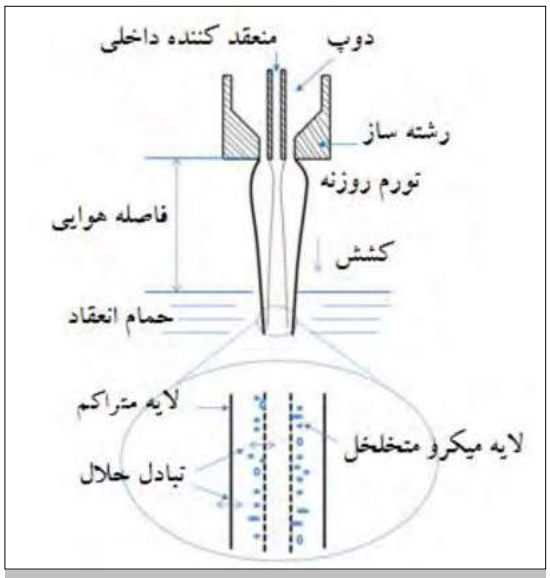
ب) غشاهای پلیمری

از آنجایی که ساخت این غشاها نسبتاً آسان بوده و از توجیه اقتصادی قابل قبولی نیز برخوردار است، این نوع غشاها مورد بسیار مورد توجه قرار گرفته اند. در این نوع غشاها، ماده سازنده و ساختارکلی غشا، نقش بسزایی در تعیین کاربرد و همچنین میزان کارآیی آن ایفا می نماید. غشاهای پلیمری می توانند هر دو خاصیت جذب انتخابی بالا (High-selective

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش زمستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۳۴۵۷۸۰



شکل ۲- طرحواره تجهیزات مورد نیاز جهت ریسندگی غشاهای الیاف توخالی



شکل ۳- ساختمان رشته ساز جهت ریسندگی غشاهای الیاف توخالی

sorption) و نفوذ انتخابی بالا (High-selective diffusion) را توامان داشته باشند که این مهم به ساختار داخلی و درون مولکولی آن ها بستگی دارد (۱, ۲, ۳). غشاهای پلیمری به دوشکل فیزیکی غشاهای تخت (Flat membrane) و غشاهای الیاف توخالی (Hollow fiber membrane) تولید و مصرف می شوند.

غشاهای الیاف توخالی

جداسازی غشایی با استفاده از غشاهای الیاف توخالی یکی از فناوری های در حال توسعه است که در طول چند دهه گذشته رشد سریعی داشته است. غشای الیاف توخالی پلیمری برای اولین بار توسط ماهون در پنج دهه قبل ساخته شد. در مقایسه با سایر پیکربندی های غشا، هندسه الیاف توخالی سطح تماس بسیار زیادی را در واحد حجم ماژول برای جداسازی در اختیار قرار می دهد که منجر به افزایش کارایی این نوع غشاها می گردد. علاوه بر این، الیاف توخالی مزیت هایی از قبیل مقاومت مکانیکی مناسب و سهولت فرآیند تولید را شامل می شوند (۲).

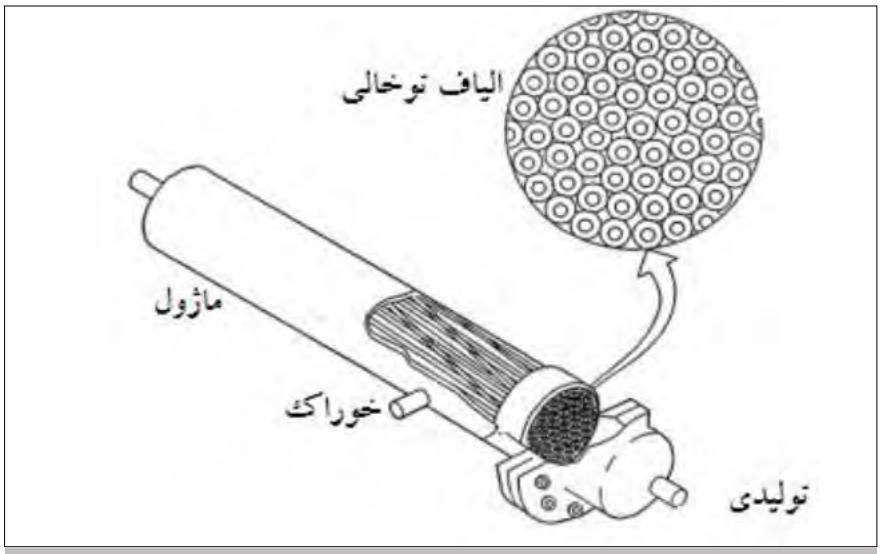
تولید الیاف توخالی به وسیله روش تریسی، خشک-تریسی و ریسندگی مذاب انجام می شود. از روش های ذکر شده روش خشک-تریسی به دلیل امکان تولید الیاف توخالی نامتقارن از اهمیت بیشتری برخوردار است. جدایی فازی مهمترین مرحله ساخت غشاهای پلیمری بر مبنای روش خشک-تریسی است. چگونگی مشارکت عوامل موثر در کنترل ساختار غشای الیاف توخالی نسبت به غشاهای تخت از پیچیدگی بیشتری برخوردار است. ساخت غشا الیاف توخالی دو فرآیند انعقاد که با اندکی تفاوت زمانی از داخل و خارج الیاف شروع می شوند را در برمی گیرد.

برای این منظور دو محلول منعقدکننده مورد استفاده واقع می شود: محلول منعقدکننده داخلی و محلول منعقدکننده خارجی. منعقدکننده داخلی، مورفولوژی پوسته داخلی و حفرات زیر آن و منعقد کننده خارجی مورفولوژی پوسته بیرونی و حفرات نزدیک آن را کنترل می نماید.

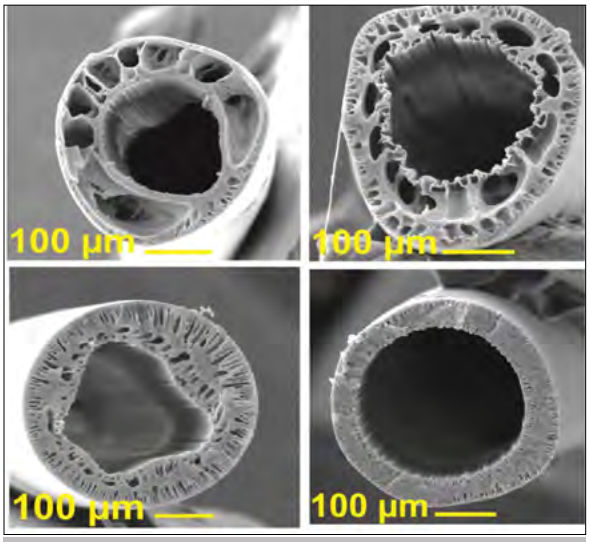
غشاهای الیاف تو خالی پلیمری معمولا از رشته ساز با فاصله هوایی کوتاه و با سرعت نسبتا زیاد ریسیده می شود. شکل ۲، خط ریسندگی برای ساخت غشاهای الیاف توخالی از طریق جدایی فازی ناشی از نفوذ غیرحلال را نشان می دهد. همچنین رشته ساز تولید غشاهای الیاف توخالی با جزئیات بیشتر در شکل ۳ نشان داده شده است (۲). محلول پلیمری با خارج شدن از رشته ساز و تماس با سیال منعقدکننده داخلی و طی فاصله هوایی شکل ابتدایی الیاف توخالی را به خود گرفته و پس از آن وارد حمام انعقاد می شود. در مسیر فاصله هوایی (سیال منعقد کننده داخلی) و حمام انعقاد، جدایی فازی ناشی از نفوذ غیر حلال اتفاق افتاده و پس از جدایی فازی غشاهای الیاف توخالی تشکیل می شود. لازم به ذکر است برای اعمال کشش می توان از غلتک های کشش استفاده کرد.

کاربردهای غشای الیاف توخالی

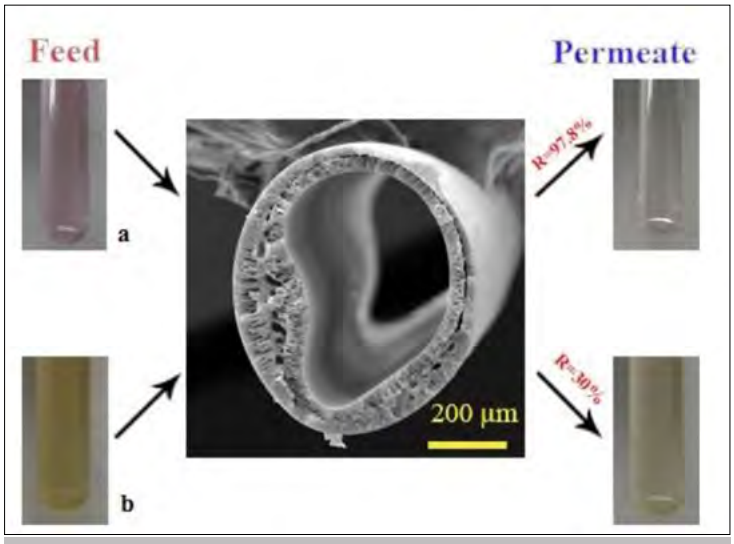
غشاهای الیاف توخالی در جداسازی فاز مایع، جداسازی گازی، شیرین سازی و تصفیه آب آشامیدنی (با استفاده از ماژول غشایی)، تصفیه فاضلاب قلیایی و اسیدی، جداسازی گاز در فرایند پتروشیمی (جداسازی هیدروژن-هیدروکربن ها) و جذب دی اکسیدکربن مورد استفاده قرار می گیرند. همچنین این نوع غشاها با مورفولوژی های مختلف می توانند برای کاربردهای گوناگون از قبیل میکروفیلتراسیون، نانوفیلتراسیون،



شکل ۴ نمایش شماتیک ماژول غشایی مورد استفاده برای تصفیه آب



شکل ۵ – تصاویر میکروسکوپ الکترونی گرفته شده از سطح مقطع غشاهای الیاف توخالی تولیدشده در دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان به منظور جذب گاز گلخانه ای دی اکسیدکربن.



شکل ۶ – تصاویر میکروسکوپ الکترونی گرفته شده از سطح مقطع غشاهای الیاف توخالی تولیدشده در دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان به منظور تصفیه پساب نساجی.

دیالیز، جدایی‌گاز، تقطیر و... مورد استفاده قرارگیرند(۲, ۴). غشاهای الیاف توخالی به صورت دسته هایی با طول مشخص در داخل ماژول هایی با ابعاد مشخص، قرار داده می شوند تا بتوانند برای کاربردهای مختلف مورد استفاده قرار گیرند. یک ماژول متشکل از غشاهای الیاف توخالی در شکل ۴ نشان داده شده است.

با توجه به این که ایران یک کشور صنعتی می باشد و همچنین با در نظرگرفتن کاربردهای گسترده غشاهای الیاف توخالی در عرصه های مختلف صنعتی، ضرورت انجام تحقیقات بنیادین و پروژه های صنعتی بر روی این نوع از غشاهای پلیمری بیش از پیش آشکار می گردد. با عنایت به این مهم و با تاکید بر اهداف اقتصاد مقاومتی، دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان اقدام به طراحی و ساخت تجهیزات مربوطه جهت ریسندگی غشاهای الیاف توخالی با ساختارهای مختلف برای کاربردهای متفاوت به همراه کسب دانش فنی کنترل ساختار الیاف توخالی نموده است. در این راستا دستاوردها و موفقیت های علمی شایان توجهی حاصل شده است که مسیر را برای انجام پروژه های صنعتی موفق هموار می نماید. سطح مقطع نمونه ای از الیاف تولید شده در دانشکده مهندسی دانشگاه صنعتی اصفهان جهت جذب گاز گلخانه ای دی اکسیدکربن و تصفیه پساب در قالب تصاویر گرفته شده با استفاده از میکروسکوپ الکترونی پویشی (SEM) به ترتیب در شکل های ۵ و ۶ نشان داده شده است.

مراجع:

[1] Baker, R.W., Membrane Technology and Applications, 2nd ed.: John Wiley & Sons Ltd, 2004.
[2] Peng, N., Widjojo, N., Sukitpaneenit, P., Teoh, M.M., Lipscomb, G.G., Chung, T.S. , Lai, J.Y., "Evolution of polymeric hollow fibers as sustainable technologies: past, present, and future", Progress in Polymer Science, vol. 37, pp. 1401-1424, 2012.
[3] Mulder, M., Basic Principles of Membrane Technology, Springer Science & Business Media., second edition ed, 1996.
[4] Feng, C.Y., Khulbe, K.C., Matsuura, T. , Ismail, A.F., "Recent progresses in polymeric hollow fiber membrane preparation, characterization and applications", Separation and Purification Technology, vol. 111, pp. 43-71, 2013.
[5] Khayet, M. , Matsuura, T., Membrane distillation: principles and applications, Elsevier, 2011.
[6] Sun, C.,"Poly (vinylidene fluoride) membranes: Preparation, modification, characterization and applications" PhD diss., University of Waterloo, 2009.

بافت فرش بدون نقشه "ویستی" در اصفهان

معاون اداره‌کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اصفهان با بیان اینکه فرش "ویستی" دوران افول خود را پشت سر گذاشته است.

جعفر جعفرصالحی، با اشاره به بافت فرش دستباف ذهنی "ویستی" در این استان اظهار داشت: فرش "ویستی" یکی از فرش‌های اصیل بوده که ذهنی و بدون نقشه بافته شده و حتی رنگ‌های آن به صورت سنتی رنگ‌رزی می‌شود.

وی با بیان اینکه این فرش سال ۹۱ در فهرست میراث ناملموس به‌ثبت رسیده است، افزود: ما فرش را جدای از صنایع دستی نمی‌دانیم فرش از جایگاه ویژه‌ای در استان اصفهان برخوردار بوده علاوه بر این فرش "ویستی" نیز یک فرش خاص است. درباره تداوم بافت فرش اصیل و ذهنی "ویستی" پیش از این احساس خطر می‌کردیم اما در بازدیدی که از روستای "ویست" داشتیم مشاهده کردیم که برخی از بزرگترها به بافت این فرش ادامه داده‌اند و حتی به جوان‌ها نیز این نحوه بافت فرش ذهنی و اصیل را آموزش می‌دهند.

معاون صنایع دستی اداره‌کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان افزود: علاقه‌مندان بسیاری برای خرید این فرش همانند سال‌های قبل اعلام آمادگی کرده‌اند و حتی برخی در خارج از کشور نیز به خرید این فرش تمایل دارند، این علاقه و تمایل به دوام و بقای فرش ذهنی و اصیل "ویستی" کمک کرده و این فرش رونق پیشین خود را به‌دست می‌آورد.

روستای "ویست" یکی از روستاهای بخش مرکزی شهرستان خوانسار است، این روستا تاریخی بوده و تحقیقات باستانشناسی اخیر بر روی تپه مرکزی "ویست" نشان داده که قدیمی‌ترین اثر باستانی منطقه گلپایگان و خوانسار در این مکان و مربوط به دوران اشکانی است.

فرش ذهنی و بدون نقشه "ویست" یکی از فرش‌های اصیل و نفیسی است که بانوان این روستا بدون بهره‌گیری از نقشه آن را می‌بافند.

بازار آنلاین نساجی کهن

پیشنهادات خرید و فروش خود در صنعت نساجی و فرش را رایگان ثبت کنید.

■ ماشین آلات دست دوم الیاف و نخ فرش ماشینی
■ قطعات یدکی پارچه، منسوجات بی بافت و ...

همین حالا به سایت کهن سر بزنید

www.kohanjournal.com

سایه رکود در فرش ماشینی حداقل تا دو سال آینده

نگارش: مهندس علی فرهی

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

فرش ماشینی فعالترین بخش صنعت نساجی و لوکوموتیو این صنعت است. بهترین کیفیت فرش ماشینی در سطح دنیا متعلق به ایران است همانطور که فرش دستبافت دنیا از ابتدا مدیون ایرانیها بوده و هست.

تولیدکنندگان فرش ماشینی ایران در حوزه طراحی و بافت آنقدر خلاق و با ذوق بودند که موجب پیشرفت تکنولوژی در این صنعت گردیده و سازندگان ماشین آلات بافندگی را به سمت تولیداتی با بافت شبیه دستبافت (Hand Look) و تراکم های بالا (۱۲۰۰ شانه معادل ۸۴ رج) سوق دادند. این قبیل اقدامات هرچند صنعت فرش ماشینی را متحول نموده است اما باعث رقابت سخت میان تولیدکنندگان فرش ماشینی ایران و کاهش حاشیه سود آنها گردیده و ناخواسته آب را به آسیاب سازندگان این ماشین آلات ریخته است.

سازندگان ماشین آلات فرش ماشینی نیز از این فرصت بیشترین بهره را برده و هرچند ماه یک ماشین با تراکم و تعداد رنگ بالاتر ارائه داده و هنوز تولیدکننده ایرانی ماشین جدیدش را راه اندازی ننموده است که ماشین جدید دیگری از سوی فروشنده معرفی می گردد و عملاً تولیدکنندگان همواره آنچه را که به عنوان درآمد سالیانه کسب نموده اند با اشتیاق کامل به سازندگان ماشین آلات بافندگی جهت خرید ماشین آلات تقدیم می نمایند، در حالی که با ورود ماشین آلات جدید ماشین آلات قبلی به دلیل رکود اقتصادی از توجیه اقتصادی خارج شده و دیگر سودآور نیستند. دلایل رکود اقتصادی را می توان اینگونه تحلیل نمود:

۱. رکود بازار داخلی به جهت تحریم های بین المللی

برخلاف آنچه برخی گفتند پس از برجام بازارها رونق خواهند یافت، از همان ابتدا کارشناسان اقتصادی بر این نظر بودند که اثرات مثبت این توافق در کوتاه مدت در اقتصاد ایران اتفاق نخواهد افتاد و طبیعی است که رفع کامل تحریم ها زمان چند ساله ای را می طلبد.

۲. رکود بازار ایران ناشی از عوامل داخلی

مطابق پیش بینی دکتر محمدحسین ادیب، اقتصاد ایران در سال های ۹۵ و ۹۶ دوران سختی را سپری خواهد نمود به نحوی که حدود ۸۰درصد فعالین اقتصادی حذف خواهند شد.

۳. کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان

عمده مصرف کنندگان فرش ماشینی از طبقه C۱ و C۲ جامعه یعنی حقوق بگیران و کارمندان هستند که به دلیل تورم زیاد در دولت قبلی و عدم تطابق آن با افزایش حقوق جامعه قدرت خرید مردم کاهش یافته و طبیعی است که فرش از جمله کالاهای با اولویت اصلی جهت خانواده ها نیست.

٤. انتخابات ریاست جمهوری پیش رو:

انتخابات ریاست جمهوری نیز یکی از عوامل عدم سرمایه گذاری جدید در بازار است که به دلیل نگرانی فعالان اقتصادی از آینده سیاسی کشور عمده منابع مالی در بانکها به صورت سپرده بلوکه شده است و یا تبدیل به ملک بدون هیچگونه ساخت و سازی گردیده که عملاً بر رکود اقتصادی تا سال آینده می افزاید.

٥. تولید فرش ماشینی بیشتر از تقاضا است.

به دلیل حاشیه سود مناسب فرش ماشینی در سال های اخیر و بازگشت خوب سرمایه آن طی سال های قبل، سرمایه گذاری زیادی در این صنعت گردیده است و تولید افزایش قابل توجهی یافته است. حال آنکه تقاضا در ایران افزایش چندانی نیافته است.

الف) رشد جمعیت در ایران پایین است.

ب) ازدواج در ایران کاهش یافته است.

ج) فرهنگ مصرف فرش از فرشهای بزرگ پارچه به فرشهای کوچک پارچه در حال تغییر است (هرچند دوره مصرف فرش ماشینی کاهش یافته اما در نهایت مصرف فرش ماشینی کاهش یافته است.)

٦. مشکلات صادرات فرش ماشینی به قوت خود باقیست

عدم انتقال وجه از طریق بانکها همچنان بزرگ ترین مشکل صادرکنندگان است. حال آنکه عمده خریداران واریز وجه خریدهای خود از طریق صرافی ها و محدودیت های قانونی دارند و حتی جهت واریز وجه به حساب شرکتی غیر از شرکت فروشنده فرش نیز محدودیت است.

سایر مسائل سیاسی مانند روابط تیره با کشورهای عربی نیز بخشی دیگر از بازار فرش ایران را دستخوش رکود کرده است.

۷. کاهش قدرت رقابت ایران با رقبای تُرک:

عدم افزایش منطقی دلار طی یکسال جاری و بهره بانکی بالا در مقایسه با تورم داخلی و سخت گیری مالیاتی برای تولیدکنندگان را از جمله مشکلاتی می توان نام برد که در ترکیه آنها را بهبود داده اند، بطوریکه دولت ترکیه نرخ بهره خود را کاهش داده و صنعت نساجی و پوشاک را مورد حمایت ویژه قرارمی دهد و به دنبال رکود اقتصاد جهانی نرخ لیر ترکیه را در مقابل دلار کاهش داد تا قدرت صادرات محصولات خود را تقویت نماید.

۸. رکود جهانی و کاهش تقاضا در تمامی کشورها:

در سراسر دنیا رکود نسبی حاکم است که علت اصلی، رکود اقتصادهای بزرگ دنیا مانند آمریکا، اروپا و چین است. هرچند آمریکا دوران اصلی رکود خود را سپری نموده اما کشورهای اروپایی همچنان در رکود هستند و رشد اقتصادی کشور چین نیز کاهش یافته و طبیعی است که سایر اقتصادهای جهان نیز متأثر از آنها رکود را تجربه نمایند.

خلاصه: پیش بینی اینجانب با ارزیابی موارد فوق اینست که رکود در فرش ماشینی حداقل تا پایان سال ۹۶ باقی خواهد ماند و حاشیه سود فرش ماشینی به حداقل ممکن کاهش خواهد یافت. همچنین بخش قابل توجهی از ظرفیت این صنعت غیرفعال خواهد شد. لذا توصیه می کنم که تولیدکنندگان برای سرمایه گذاری مجدد احتیاط بیشتری نمایند و به صورت انفرادی یا گروهی در زمینه صادرات فعال تر شوند. همچنین نوآوری و خلاقیت را با ارائه محصولات جدید در سرلوحه امور خود قراردهند تا بتوانند دوران بحران را سپری نمایند.

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش لهستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۲۴۵۷۸۰

بسمه تعالی

جناب اقای دکتر ولایتی:
ریاست مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام

باسلام و احترام
پس از حمد خدا و درود برمحمد و ال محمد (ص) و با درود به روان پاک بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران و با آرزوی صحت و سلامتی مقام معظم رهبری و پیروزی و سلامتی مسئولین محترم آن مرکز و تشکر از مسافرت حضرتعالی به اصفهان و حضور در جلسه با اعضا این انجمن بدین وسیله به استحضار می رساند استان اصفهان بزرگترین قطب نساجی کشور محسوب می شود و از ۸۳۰۰ واحد صنعتی واحد صنعتی استان ۲۳۰۰ واحد شناسنامه دار آن در قالب حدود ۶۰ هزار نیروی انسانی و در همین راستا حدود ۶۱۴۵ واحد کارگاهی کوچک نساجی بدون شناسنامه جمعا حدود بیش از صد هزار نفر نیروی انسانی در این استان مشغول به کار بوده و در واقع با افراد وابسته به آن ها و سایر مشاغل مرتبط با این صنعت بیش از نیم میلیون نفر از جمعیت این استان بزرگ از این طریق ارتزاق می شوند.
این صنایع با این عظمت و قدمت دائما دچار مشکلاتی می شده که طبعاً مشکلات سیاسی اجتماعی نیز برای مسئولین ایجاد می گردد.
که با درایت و هماهنگی مسئواین سیاسی استان و دست اندر کاران این صنعت مشکلات تاحدودی به طور مقطعی برطرف شده ولی اقدام عملی و جدی انجام نگرفته که ذیلا به برخی از مشکلات حاد که ضرورت حل ان از اهم واجبات همراه با پیشنهادات انجمن به استحضار میرسد.

مشکلات:
۱ـ رکود: با توجه به این که اقتصاد کشور ما با یک رکود تورمی دست و پنجه نرم می کند در چنین شرایطی تمامی اقتصاد های دنیا در شرایط رکود ، دولت ها با کاهش هزینه های سرمایه گذاری همچون کم کردن مالیات ، کاهش نرخ بهره مردم را تشویق به سرمایه گذاری و در نتیجه خروج از رکورد و حرکت به سوی رونق می نمایند که لازم است در سال اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل این اتفاق در کشور ما رخ دهد.
۲ـ کمبود مواد اولیه و مشکلات مربوط به گشایش اعتبار به منظور واردات مواد اولیه و قطعات
۳ـ کمبود نقدینگی کارخانجات وعدم همکاری بانک ها، برخی از ادارات دولتی و شرکت های برق، گاز و مکلف کردن آن ها در راستای همکاری بیشتر با واحدهای تولیدی و اشتغالزا .
۴ـ بالا بودن نرخ بهره بانکی (حدود ۳۰ درصد) و جرائمی حدود ۶ درصد همچنین واردات بی حد و حصر کالا های بی کیفیت و بنجل کشور های بیگانه که بعضا توسط ارگان های دولتی، شبه دولتی ، نظامی و انتظامی انجام می شود نهایتا کار را به جایی رسانده که کارخانجات بعضا تعطیل و مابقی با زیر ۵۰درصد ظرفیت کار می کنند که این روش تعطیلی کارخانجات و به راه افتادن لشکر بیکاران را در پی خواهد داشت.
۵ـ مشکلات مالیاتی و همچنین مالیات بر ارزش افزوده و افزایش ۳ تا ۲۰ برابری مالیات ها برخورد شدید و غیر مسئولانه اداره دارایی اصفهان درجهت رد دفاتر قانونی و علی الراس کردن دفاتر شرکت ها.
۶ـ برخورد سلیقه ای مسئولین دارایی اصفهان با صنعتگران بطور یکه موجب فرار سرمایه گذار ها از اصفهان شده است.

مزیت های نساجی
صنعت نساجی کشور که سابقه ای ۱۲ هزار ساله داشته و از بقایای آثار باستانی می توان به ریشه صنعت نساجی در کشور پی برد.
صنعت نساجی با داشتن بدترین شرایط حمایتی و عدم حمایت دولت های گذشته و عدم توانمندی آنان برای جلوگیری از قاچاق پارچه و پوشاک خصوصا در ده سال گذشته به خصوص در دهه ۸۰ این صنعت چنان ریشه ای داشته است که در مقابل این توفان های ناعادلانه که بعضا از افرادی منتصب به ارگان نیز حمایت میشد مقاومت نموده است.
صنعت نساجی با داشتن ۴۰۰ هزار نیروی انسانی مستقیم در سطح کشور توانسته است و میزان ۸۰۰ میلیون متر سالانه پارچه داشته که در کشور عرضه و بعضا بخشی صادر گردیده است.
صنعت نساجی چنان ارزش افزوده ای دارد که هیچ صنعتی ندارد ، از هر کیلو پنبه به ارز ش۲ دلار می توان کالایی با ارزش هر کیلو تا۲۰۰ دلار تولید نمود.
صنعت نساجی چنان جذب نیروی انسانی دارد که در صورتیکه که بخواهد کلیه نیاز مصرف کشور را برطرف نماید نیاز به ۲۰۰۰۰۰ نفر نیروی انسانی برای خط تولید خود دارد .
صنعت نساجی چنان صنعتی است که برخلاف صنایع دیگر مانند خودرو که بازار ایجاد هرشغل مثال در صنعت خودرو ۳۰۰۰۰۰ دلار سرمایه گذاری نیاز داشته در صورتیکه صنعت نساجی به ازائ هر شغل ۳۰۰۰۰هزار دلار معادل ۱۰درصد نیاز دارد یعنی باکمترین حجم سرمایه گذاری درصنعت نساجی نسبت به سایر صنایع می توان بیشترین اشتغال را که از مهمترین مشکلات جامعه امروز جامعه ایران است برطرف کرد و تولیدات صنایع نساجی با ارزش حدود ۱۲ میلیارد دلار می تواند نقش مهمی در امر خود کفایی کشور داشته باشد . صنعت نساجی بومی تنها صنعتی است که اجازه ورود فرهنگ پوشش نامناسب و نا مانوس با اعتقاد مردم مسلمان را نخواهد داد. و بالاخره صنعت نساجی با داشتن متخصصین مجرب و پشتوانه ۲۰دانشگاه و نیروی تحصیل کرده و ۱۴۰۰۰ نفر در حال حاضر که هر ساله فارغ التحصیل جدید

هم دارند آمادگی خدمت گذاری به کشور و جامعه را دارد .

خوشبختانه صنایع نساجی یکی از هفت صنعت استراتژیک کشور شناخته شده است که بسیاری جای امیدواری می باشد و طبق آمار وزارت صنایع با وجود اینکه ۵ درصد هزینه سرمایه گذاری صنعتی مربوط به صنایع نساجی است مربوط به صنایع نساجی است لکن ۱۲ درصد کل اشتغال کشور را به خود اختصاص داده و متوسط هزینه مورد نیاز اشتغال برای یک نفر در صنایع نساجی معادل ۲۵ درصد هزینه اشتغال در سایر صنایع می باشد.

در اینجا شایان ذکر است در اصفهان منطقه ای وجود دارد به نام دهق و علو بجه که به دلیل وفور صنایع نساجی به طور خانوادگی و نسل اندر نسل کار کار می کند بیکاری در حد صفر بوده و همچنین در شهرستان کاشان نیز مشکل بیکاری وجود ندارد که با حمایت از صنعت نساجی بیکاری کل کشور را بر طر ف کرد.

پیشنهادات

با توجه به شرایط رکود حاکم بر اقتصلد و عدم وجود بازار خرید محصولات کارخانجات نساجی پیشنهاد می شود:

الف ـ تقلیل ضرایب مالیاتی نساجی ب ـ کاهش حق بیمه سهم کارفرما ج ـ کاهش نرخ بهره های بهره ها بانکی در بخشودگی جرائم مالیاتی و استمهال سه سال دیون کارخانجات به بانک ها ، سازمان تامین اجتماعی ، اداره دارایی تا رسیدن به شرایط رونق اقتصادی انجام می شود.

۲ـ باتوجه به اجرایی شدن قانون هدفمندی یارانه سهم صنعت (۳۰درصد) هنوز به صنایع پرداخت نشده در صورت سنگینی این هزینه ها حیات کارخانجات جداً تهدید می کند.

۳ـ حذف تعرفه بالای پنبه در تمام فصول سال.

۴ ـ همانطور که مستحضر هستید اصفهان قطب نساجی کشور است که در این رابط مجدانه پیشنهاد می شود هرگونه تصمیمی که در ارتباط با صنایع نساجی کشور در وزارتخانه ها و سازمان ها و تشکل ها اتخاذ می گردد با مشورت استاندار و محوریت استان اصفهان انجام گردد.

۵ ـ برای وضعیت شرکت پلی اکریل که به عنوان یک سرمایه ملی و مادر صنایع نساجی محسوب می شود امروزه به عنوان یکی ازمشکلات و معضلات بزرگ صنعت نساجی کشور تبدیل شده است که مجدانه و مکدانه استدعا دارد دستور فرمایید برسی های لازم در این مورد به عمل آید که شرکت این چنینی که باید مشکلات صنایع نساجی را برطرف کند امروزه عملاً متوقف و در آستانه تعطیلی کامل قرار دارد که در این راستا پیشنهاداتی وجود دارد که در صورت لزوم دستور فرمایی تا به استحضار برسد.

۶ ـ تخصیص ارز دولتی برای بازسازی و نوسازی صنایع نساجی .

۷ ـ اصلاح قانون بر ارزش افزوده همچون سایر دنیا که این مالیات از کالا های نهایی اخذ شده و سهم کالاهایی که مصرف عموم دارد کمتر است.

۸ ـ پرداخت مشوق های صادراتی.

۹ ـ تدوین سند راهبردی نساجی در خصوص تعیین مزیت های نساجی زیر شاخه های هدف گذاری جهت رسیدن به ان

۱۰ـ حذف یوزانس واردات و همچنین حذف تعرفه گمرکی از انواع مواد اولیه و قطعات نساجی و در این راستا پیشنهاد میشود به دلیل کمبود مواد اولیه ، به جای واردات کالاهای بنجل کشورهای بیگانه مواد اولیه و قطعات وارد شوند

۱۱ـ عدم تخصیص ارز مبادله ای برای واردات کالا های ساخته شده نساجی و افزایش تعرفه گمرکی واردات اینگونه کالا ها .

۱۲ ـ اصلاح نرخ ارز در مقایسه با افزایش نرخ تورم

۱۳ـ همکاری بیش از بیش شرکت های آب و برق و گاز و شرکت های شهرک های صنعتی با کارخانجات.

۱۴ـ ایران بالاترین نرخ حق بیمه پرداختی (۳۰درصد) را دارد و نسبت تعداد شاغل به بازنشست (ایران ۶ به ۱) (آلمان ۳ به ۱) (آمریکا ۵ به ۱) را دارد که در این رابط پیشنهاد می شود سهم حق بیمه کارفرما کاهش پیدا کرده یا از محل یارانه بخشی از سهم کار فرما را دولت قبول کند.

۱۵ـ هماهنگی و اقدامات انگیزشی با سایر وزارتخانه ها مثل آموزش و پرورش ، دفاع... مبنی بر اینکه البسه ، فرش ، موکت و ... خود را از واحد های نساجی داخلی تامین نماید.

۱۶ ـ تقلیل نرخ بهره ها بانکی برای امور تولید خصوصا انکه یکی از قول های دولت تدبیر و امید این بود که نرخ بهره معادل نرخ تورم خواهد بود که در این راستا باید نرخ تورم معادل نرخ بهره گردد.

۱۷ـ باتوجه به اینکه تشکل ها برخاسته از درون صنعت می باشد و دید گاه های کارشناسانه آن ها می تواند در امر تصمیم گیری مسئولین موثر باشد پیشنهاد میشود از نقطه نظران این تشکل به عنوان کارشناسان و مشاوران خبره استفاده نماید.

۱۸ ـ تقلیل روز های تعطیل سال وتقویت فرهنگ وجدان کاری نیروی کل کشور.

۱۹ ـ حال که با توجه به رئوس برنامه راهبردی وزارت صنایع برای صنایع نساجی و پوشاک عبارت است از ارزش صادرات از ۹۰۰ملیون دلار در سال ۹۳ به سه میلیارد دلار در سال ۱۴۰۴ افزایش سهم نساجی در ارزش افزوده صنعت از ۳ درصد به ۴ درصد افزایش شاغلان صنعت از ۲۸۰ هزارنفر به ۵۰۰ هزار نفر ، قرار گرفتن در بین کشور های سوم در منطقه ، قرار گرفتن در رتبه پنجاهم در کشور های جهان ؛ مقدمات این کار عظیم عزم جدی دولت مردان برای تحقق این امر مهم می باشد که در این رابط بخش خصوصی در جهت همکار ی و همراهی با دولت آمادگی کامل دارد.

البته قرار گرفتن نساجی ایران در رتبه سوم کشور های منطقه و پنجاهم دنیا افتخار نیست زیرا در سال های نه چندان دور لباس پلیس انگلستان (منچستر مهد نساجی دنیا) در اصفهان تهیه می شد و نساجی اصفهان و ایران از بهترین های دنیا بود.

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش لهستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۲۴۵۷۸۰

TEXTILE NEWS

اخبار صنعت نساجی

کاهش تقاضا اصلی ترین معضل اقتصاد ایران است

تک نرخی کردن ارز، اصلاح قیمت حامل‌های انرژی و یارانه تولید سه مولفه‌ای است که دولت باید درباره آنها تصمیم بگیرد.

« مسعود خوانساری»، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در مراسم بزرگداشت روز صنعت،معدن و تجارت ، ۱۲ نکته را درباره شرایط اقتصادی کشور بیان کرد:

* وضعیت تولید در سه ماهه اول امسال با توجه به آمار واردات و صادرات مناسب نبوده است.

* تک نرخی کردن ارز، اصلاح قیمت حامل‌های انرژی و یارانه تولید سه مولفه‌ای است که دولت باید درباره آنها تصمیم بگیرد.

* اکثر اقتصاددانان معتقدند سال ۹۴ یکی از سخت‌ترین سال‌های اقتصاد ایران بوده و با توجه به گزارش مرکز آمار ایران رشد بخش صنعت و معدن به منفی ۲،۵ درصد رسیده است.

* برای سال ۹۵ رشد اقتصادی ۴ درصد پیش‌بینی شده که این رشد عمدتاً ناشی از افزایش قیمت نفت است که کماکان بخش صنعت پیش‌بینی رشد مناسبی برای آن نمی‌شود.

* در سه ماه اول امسال واردات به کشور ۱۳ درصد کاهش یافته که بخش عمده آن کالاهای واسطه‌ای است و صادرات ۵ درصد افت کرده است. این دو مؤلفه نشان می‌دهد که صنعت در سه ماه اول امسال هم وضعیت مناسبی ندارد.

*کاهش تقاضا اصلی ترین معضل اقتصاد ایران در شرایط کنونی است.

*در سال‌های اخیر درآمد سرانه کشور کاهش یافته و برای ایجاد رونق اقتصادی نیازمند تزریق اعتبار هستیم.

*سرمایه‌گذاری خارجی در کوتاه مدت قابل جذب نیست و بانک‌ها هم با کمبود اعتبار مواجه هستند، بنابراین سه راهکار بیش‌تر پیش روی دولت نیست.

* متأسفانه در سه سال گذشته با وجود اینکه در مجموع سه سال حدود ۶۰ درصد تورم داشته‌ایم، اما قیمت ارز تغییر چندانی نکرده و همین مسئله موجب کاهش مزیت کالای تولید داخل شده است، بنابراین پیشنهاد می‌کنیم هرچه سریع‌تر یکسان‌سازی نرخ ارز اجرایی شود.

* درحالی که در اغلب کشورها از انرژی مالیات اخذ می شود، در کشور ما نه تنها مالیاتی گرفته نمی شود، یارانه هم داده می‌شود، به طوری‌که گازوئیل که قیمت واقعی آن ۳ هزار تومان است را ۳۰۰ تومان قیمت گذاری می کنیم که این موجب پرداخت روزانه ۱۰۰ میلیارد تومان یارانه به گازوئیل می شود.

* قرار بود تولید سهمی از درآمد یارانه‌ها داشته باشد، اما در حال حاضر نه‌تنها به تولید یارانه ای نمی دهیم، بلکه به روش‌های مختلف از تولید پول گرفته می‌شود. دولت راهی ندارد جز اینکه برای این سه مؤلفه تصمیم بگیرد.

* در دو سال گذشته برای دریافت مالیات از تولیدکنندگان فشارهایی وجود داشته ایست در شرایطی که در این مدت بنگاه‌ها یا تعدیل نیرو داشته اند یا تعطیل شده اند، اما در چنین شرایطی پیش بینی درآمدهای مالیاتی در بودجه سال ۹۵، مالیات ۱۵ درصد نسبت به مصوب سال ۹۴ و ۳۰ درصد نسب به عملکرد سال ۹۴ افزایش داشته است

معرفی ۴۳ واحد صنعتی ومعدنی و پیشکسوت نمونه

در همایش بزرگداشت روز ملی صنعت و معدن که با حضور وزیر صنعت،معدن و تجارت ، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و جمعی از صاحبنظران و فعالین صنعتی ومعدنی و اقتصادی برگزار شد ؛ با اهدای لوح سپاس، از ۴۳ پیشکسوت، واحدصنعتی ومعدنی ،بهره برداران و مکتشفین و خدمات فنی و مهندسی نمونه تجلیل شد؛به پیوست لیست برگزیدگان به این شرح است :

واحد های صنعتی:

۷- اطلس پود -تولید انواع پارچه و پرده‌ای تور-آذربایجان شرقی

۸- دسترنج رضا بافت- نخ فیلامنت پلی‌استر-قزوین

۹- شرکت نساجی خوی -نخ و پارچه جین و پنبه‌ای- آذربایجان غربی

۱۰- شرکت سن ایچ-انواع نوشیدنی و آب میوه-مرکزی

۱۱- شرکت نگین بهداشت آرین (پرژک)-انواع شامپوها، حالت‌دهنده مو (ژل مو)، کرم نرم‌کننده مو، انواع درپوش و سرپوش پلاستیکی، بطری از پلی‌اتیلن- سمنان

۱۲- داروسازی اکسیر- نواع دارو- لرستان

۱۳- شرکت سقزسازی کردستان ون-آدامس بر پایه صمغ طبیعی- کردستان

۱۴- فرآوری ساخت- تولید کمک فنر- گیلان

۱۵- بنیان صنعت اول- تولیدکننده جعبه فرمان-البرز

۱۶- مجتمع صنایع لاستیک یزد- تایر و تیوب- یزد

۱۷- شرکت کیمیا کلر کبودان-انواع کلر، اسید کلریدریک، اسید سولفوریک،سودسوزآورمایع وجامدو ...- آذربایجان‌غربی

۱۸- طب پلاستیک نوین مصنوعات پلاستیکی- سمنان

۱۹- مجتمع صنعتی تایر کورد کرمانشاه- کرمانشاه

۲۰- هامون سازه- سازه فلزی -سیستا ن و بلوچستان

۲۱- تکران مبرد- لوازم خانگی- قم

۲۲- آریا بارون توس- ساندویچ پنل و ساختمان پیش‌ساخته فلزی- خراسان رضوی

۲۳- تامکار- ساخت تجهیزات فولاد و آجر- اصفهان

۲۴- پاک اندیشان شهر آذر- ماشین‌الات تولید نان و شیرینی- آذربایجان‌غربی

۲۵- شرکت مهندسی و ساخت ژنراتور مپنا- انواع ژنراتور و توربین بادی- البرز

۲۶- نصرت‌اله ابراهیمی مفتخر (چینی نام)- چینی‌آلات بهداشتی- همدان

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش ارمستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۳۴۵۷۸۰

۲۷- سبک‌سازان شرق-بتن سبک-خراسان شمالی
۲۸- فولاد توان آور آسیا ورق-چهار محال بختیاری
۲۹- پیشگامان عصر ارتباطات- تولید و مونتاژ قطعات سخت‌افزارهای GPS و PFID- یزد
۳۰- پارس سوئیچ- انواع کلید فشار قوی- زنجان
۳۱- اروم صنعت سامان - انواع تریلر- آذربایجان غربی

اعمال تعرفه ضد دامپینگ روی واردات مواد شیمیایی از ایران توسط هند

پس از متقاعد کردن مقامات ایرانی برای کاهش تعرفه واردات منسوجات به میزان یک پنجم، هند تعرفه ضد دامپینگ بیش از ۱۶۸,۷۶ دلاری بر واردات هر تن مواد شیمیایی مورد استفاده در صنعت نساجی از ایران اعمال کرد.

به نظر می‌رسد دولت هند تحقیق و بررسی در زمینه صادرات و واردات از کشورهای مختلف به ویژه ایران را شدت داده و تلاش می‌کند تا به هر صورت به صنایع داخلی خود کمک کند.

درحالی‌که صادرات منسوجات و پوشاک این کشور به اتحادیه اروپا و آمریکا کاهش یافته و دهلی‌نو در تلاش برای یافتن بازارهای جدید است، صادرکنندگان هندی توانستند مقامات ایرانی را متقاعد کنند تا تعرفه ۲۰۰ درصد واردات پارچه و پوشاک را به یک پنجم کاهش دهند.

اکنون نیز پایگاه خبری پی تی‌آی، گزارش داده است که اداره درآمدهای دولت هند تعرفه ضد دامپینگ بیش از ۱۶۸,۷۶ دلاری بر واردات هر تن مواد شیمیایی مورد استفاده در صنعت نساجی از ۵ کشور نظیر چین و ایران به منظور حمایت از تولیدکنندگان داخلی خود اعمال کرده است.

شرکت‌های پی‌تی‌ای ایندیا و ریلاینس ایندااستریز، مشترکا درخواستی برای بررسی و تحقیق در مورد ضد دامپینگ ارائه داده بودند.

بر اساس اطلاعیه هیئت مرکزی مالیات غیرمستقیم و گمرک هند، این محدودیت وارداتی مالیاتی برای مدت ۵ سال و به درخواست هیئت مدیره بخش ضددامپینگ و تعرفه‌های هماهنگ وضع شده است.

واردات مواد شیمیایی از ۵ کشور چین، ایران، اندونزی، مالزی و تایوان شامل تعرفه ضد دامپینگ در رنج قیمتی ۸۳,۰۸ دلار به ازای هر تن تا ۱۶۸,۷۶ دلار به ازای هر تن شده است.

اداره درآمدهای هند در دسامبر سال گذشته، تعرفه‌های موقتی ضد دامپینگ بر واردات اعمال کرده بود.

پس از تحقیقات انجام شده توسط مدیره بخش ضددامپینگ و تعرفه‌های هماهنگ، مشخص شد که ماده شیمیایی «اسید ترفتالیک پالایش شده» از ۵ کشور ذکر شده ارزان‌تر از قیمت عادی وارد هند می‌شده است.

کشورها تحقیقات ضد دامپینگ را انجام می‌دهند تا مشخص شود که آیا افزایش واردات زیرقیمت کالایی به صنعت داخلی آن کشور صدمه می‌زند یا نه.

پیش از این نیز عراق واردات سیمان از ایران را به علت ارزان تر بودن از تولید داخل این کشور ممنوع کرد.

نمایشگاهی در قلب کویر

نهمین نمایشگاه تخصصی ماشین آلات، محصولات نساجی، چرم، پوشاک و فرش استان یزد در اردیبهشت در محل نمایشگاه های یزد برگزار گردید. این نمایشگاه توسط شرکت سیما نساج به صورت دو سالانه برگزار میگردد.

نمایشگاه امسال یزد متاسفانه از مراسم افتتاحیه خوبی بهره نبرد و مسئولان کشوری برای بازدید از نمایشگاه حضور نداشتند. بازدیدکنندگان و غرفه داران در گفتگوهایی که باخبرنگار مجله کهن در نمایشگاه انجام دادند، از کیفیت نمایشگاه چندان راضی نبودند. بیشترین دلیلی که باعث نارضایتی افراد گردیده بود، سیستم تهویه نامناسب سالن و محیط کوچک نمایشگاه و برگزاری غیر حرفه ای آن بود.

آقای مهندس راعی، مدیر عامل شرکت ماشین سازی راعی

ایشان در مورد نمایشگاه امسال اظهار داشتند:"نمایشگاه نسبت به دو سال گذشته بهتر شده است و با اینکه وضعیت اقتصادی خوبی در جامعه حاکم نیست ولی تعداد شرکت کنندگان بهتر شده است. شهر یزد با توجه به اینکه قطب نساجی کشور است برگزاری نمایشگاه در این شهر کار مفیدی است و ایرادی که به نمایشگاه وارد است ضعف در اطلاع رسانی است، و جای بهتر شدن دارد. شرکت ماشین سازی راعی تولید کننده ماشین آلات چله پیچی بخشی و مستقیم، ماشین آهار نخ و ماشین D&S می باشد."

آقای مهندس حسینی، مدیر عامل شرکت سیما فرشینه اصفهان

شرکت سیما فرشینه اصفهان یکی از شرکت های غرفه دار در نمایشگاه امسال بود که سال گذشته در نمایشگاه

یزد حضور نداشت. آقای حسینی در مورد این نمایشگاه میگوید:" با توجه به خصوصی بودن این نمایشگاه و اینکه کمکی از دولت دریافت نمی کند نسبتا خوب بوده ولی با توجه به اینکه شهر یزد هم از نظر پشتوانه تاریخی و صنعت نساجی جایگاه برجسته ای دارد امید آن می رود که در کیفیت و نحوه اجرا تلاشی مضاعف در پیش گیرد. در مجموع می توان نقاط قوت نمایشگاه را حضور شرکت های نساجی یزد را برشمرد و از نقاط ضعف آن مواردی چون نبود سیستم سرمایشی مطبوع، کفپوش نامناسب، انتخاب نامناسب مکان نمایشگاه، نبود پارکینگ مناسب برای بازدیدکنندگان و نیز کاستی های موجود در اجرا و کیفیت را می توان نامبرد. ایشان در پاسخ به این سوال که فروش در نمایشگاه چگونه بوده است گفتند به طبع شرایط اقتصادی حاکم، بر رشد و میزان فروش تأثیر گذار بوده است." شرکت سیما فرشینه اصفهان تولید کننده انواع نخ های BCF، تابیده و هیت ست شده می باشد.

خانم نجفی، مدیر فروش شرکت تولیدی پلاستو ماسوره :

در گفتگویی که با خبرنگار مجله کهن داشتند بیان کردند که شرکت پلاستو ماسوره در نمایشگاه امسال و سال گذشته یزد به عنوان غرفه دار حضور نداشت اما در یک مقایسه اجمالی در مورد نمایشگاه گفت:" به نظر من نمایشگاه امسال یزد از لحاظ کمی و کیفی در سطح بسیار پایینی از استانداردهای نمایشگاه های داخلی قرار داشت به طوری که پروسه غرفه سازی در روز اول نمایشگاه هنوز ادامه داشته و با سر و صدایی که ایجاد می کند موجبات ناراحتی اکثر بازدیدکنندگان می شود و نکته دیگر این که ظاهرا به دلیل اطلاع رسانی ضعیف به شرکت های غیر بومی اکثر غرفه داران از شرکت ها و کارخانجات خود یزد هستند که همین امر موجب پایین آمدن کیفیت نمایشگاه شده است.

ایشان نقاط قوت نمایشگاه را اینگونه بیان کردند: فرصتی مناسب برای شرکت کنندگان محترم شهر یزد، مکانی مناسب جهت تبلیغات و شناسایی مشتریان و بازارهای بالقوه و رقبا ، بستری مناسب جهت اقدامات آتی جهت افزایش فروش و نقاط ضعف را اندک بودن تعداد شرکت کنندگان، عدم حضور شرکت ها از سایر نقاط کشور، کوچک بودن نمایشگاه، عدم تبلیغات مناسب در سایر شهرها، عدم ارسال دعوتنامه جهت حضور بازدید کنندگان، عدم سیستم تهویه مناسب، عدم پوشش دهی خبری.

نمایشگاه نساجی، منسوجات خانگی و فرش زمستان ۲۷ لغایت ۲۹ آبان / ورشو / اطلاعات بیشتر ۰۲۱۷۷۷۴۵۷۸۰

Teijin is strengthening its leading position in the Japanese market for protective apparel, putting forward new hybrid safety solutions that combine various high-performance materials to meet diverse customer demands. The company's global-development initiatives are expected to boost sales in the global market for safety and protection field to JPY 20 billion by 2020.

Over the decades, Teijin's durable, heat-resistant, flame-retardant aramid fibers have contributed to the advancement of safety and protective apparel, providing police, firefighters and chemical-plant workers with high-performance clothing favored for their high-visibility, flame-retardant and flame-proof properties.

Teijin's high-visibility aramid fabric will be on display (booth No.A04) at the IFCAA 2016 Osaka International Fire and Safety Exhibition

Indorama debuts Coolvisions dyeable PP filament

Indorama Ventures has now introduced Coolvisions dyeable polypropylene filament, which with its cool, silky hand, ease of dyeing, and compatibility with other fibres, offers functional fabrics with an aesthetic upgrade.

The dyeable filament is available in two versions; Coolvisions Standard for light to medium dyes; and Coolvisions Dark, which achieves deeper shades with less dyestuff on dark colours and both deliver 2A wash fastness using high energy disperse dyes.

Coolvisions dyeable polypropylene filament blended with polyester debuted earlier this year in a collection of weft knit fabrics by Taiwan's Da Fon and are engineered with quick-drying, highly breathable properties.

"Today there is a demand for more sophisticated functional fibres with appealing aesthetics, ease of handling, and a sustainable profile, which the new filament brings to the table," Susan Lynn, global sales and marketing manager, Coolvisions said.

"Additionally, currently available as 70/72 POY and textured versions, it also has properties such as moisture management, low moisture regain, thermal regulation, durability, bleach and stain resistance, and improved coverage at a lower weight," she added.

Jinsheng to invest 40bn yuan in Xinjiang textile sector

Jinsheng Group, a Jiangsu, East China based industrial conglomerate with a focus on high-end equipment manufacturing, will invest 40 billion yuan in Xinjiang textile and garment industry.
This was disclosed during the recent meeting between Pan Xueping, president of Jiangsu Jinsheng Industry Company, and Zhang Chunxian, secretary of the Party Committee of Xinjiang Uygur Autonomous Region.
Jinsheng Group plans to set up three industrial parks in Xinjiang—the ecological yarn pilot industrial park for vegetable printing and dyeing, the regenerated fibre industrial park, and the intelligent high-end equipment manufacturing industrial park for producing computer-controlled machine tools, garment 3D printing and packing machinery.

Of the three industrial parks, the regenerated (recycled) fibre park alone is expected to create 50,000 new employment opportunities.
In addition to the three parks, Jinsheng will also establish one administration, service and innovation centre in Xinjiang.
Jinsheng has set a long-term target to generate annual sales revenue of 100 billion yuan by 2025.

Korean co develops new fabric to replace duck feathers

South Korea-based textiles maker Toray Chemical Korea Inc. said on Wednesday that it has succeeded in developing micro-scale hollow fibres that can replace fillers such as goose feather for winter jackets.

According to a report in Pulse, a Korean business website, Toray Chemical Korea's micro-scale hollow fibre is made by combining two types of polyester polymers and has a spiral shaped fibre structure, or three-dimensional crimp, making it possible to enclose more air to retain heat better.

"The company succeeded in developing a new product by maximizing the advantages of natural fabrics and fixing the weakness through high-level textile processing technology," Pulse quoted an unnamed Toray Chemical Korea official as saying.

The special fibre is soft and light in weight as well as thermal that it can be widely used to make fillers for various products from winter outdoor sports jackets to beddings such as comforters and pillows. Also, the micro-scale hollow fibre has a tendency to restore its original shape that increases its ability to maintain heat.

The newly developed micro-scale hollow fibre is expected to replace the goose and duck feathers commonly used as the fillers for beddings and winter jackets, in deference to growing voices on protecting animals. Also, it is considered eco-friendly as it is possible to recycle the products made of the special fibre back as raw materials. The fabrics with micro-scale hollow fibre withstand wear and tear better, and entangles less when machine-washed.

an automatic baler yarn winder.

Combined with the automatic WinTape tape yarn winder the EvoTap extruder is said to offer an increase in profitability of as much as 50%.
Presented for the first time at the K three years ago, the combination of tape system and winder is said to offer significant profitability increases of as much as 50% – not only for carpet backing and geotextiles processes, but now also for baler yarn processes – compared to standard machines available on the market.

EvoTape 800 and WinTape mini also aim to offer an economical solution for sack and big bag fabric. WinTape mini was developed specifically for the production of tape yearns which are round-woven during further processing.

High-speed extrusion pump for greater throughput rates

In Hall 10, dedicated to pump engineering, Oerlikon Barmag's pump specialists will be presenting the new high-speed extrusion pump, which is said to achieve greater throughput rates with a lower investment volume. With the increased speeds it is possible to achieve a much greater throughput setting range reducing pulsation at the same time, the company explains. Furthermore, the reduced friction surfaces are said to make for a smaller temperature increase in the melt and therefore for more efficient and energy-saving production.

The improved process characteristics with higher throughput rates come on top of other benefits offered by the Oerlikon Barmag extruder pumps. According to the manufacturer, these include a marked volumetric efficiency, a special compressive strength, high leak tightness and long service life.

The GM 'E'-type pump with an active bearings lubrication and an optimized inlet geometry to improve pump filling.
The combination of these advantages are designed to enable to end user to achieve double the throughput rates with the same pump size, but a substantially smaller melt temperature increase.

Low & Bonar reports revenue growth in first half year of 2016

Low & Bonar, an international performance materials group, has reported an increase in revenue, which constituted £180.6 million in the first half of 2016, which ended on 31 May, compared to £169.9 million for the same period last year.

In the first half of this year, the company says it has gone through a number of significant changes, including a rebranding process, which aimed to bring the company together. According to Brett Simpson, the company's CEO, the manufacturer is achieving important results with regard to its strategic objectives.

Low & Bonar new plant in China

Half year results

The company started the production at its China plant this year, with all the products now fully qualified. According to Brett Simpson, the company is now also ahead of where it expected to be from a sales perspective.

The group has experienced some problems in the first six months of 2016. For example, the company's technical textiles business is facing some challenges with its assets in Germany and Eastern Europe. "I think we've turned a corner on that and the drag we've seen on profit in the first half – I don't think we'll see it continuing too far into the second half," commented Mr Simpson.

The company is now executing strategy to re-balance the business and actively manage its portfolio to invest in areas with optimum returns. It also successfully negotiated sale of the cyclical grass yarns business and has achieved strong profit growth and margin progression in Building & Industrial, Civil Engineering and Interior & Transportation businesses.

Teijin Develops High-Visibility Aramid Fabric

Tokyo, Japan - Teijin Limited announced a new aramid fiber fabric suited for use in high-visibility protective apparel thanks to its extra-vivid coloring and resistance to fading. The new aramid fabric is expected to meet growing demands for safety clothing that offers comfort and maneuverability, as well as high visibility.

The new aramid fabric is fully compliant with ISO 20471:2013, the international standard for high-visibility clothing that enables others to see the wearer in a variety of lighting conditions. Teijin developed the fabric in collaboration with Komatsu Seiren , a leading fabric manufacturer.

is a team effort." Founded in India by Tiwari's father, the company is celebrating its 40th anniversary this year.

Exhibition premiere with machinery show

With its super-fast HKS 2-SE elastic machine and with its warp preparation units KARL MAYER sets new trends at FEBRATEX, 09. – 12.08.2016, Vila Germanica Park / PROEB Rua Alberto Stein, 199, Blumenau

Brazil, beach fun and beachwear are three catchwords of the holiday genre which necessarily belong together. Therefore, it is hardly surprising that KARL MAYER will be displaying a tricot machine for producing elastic lock-knit during its next trade-fair appearance with machinery show in this sunny country! At FEBRATEX to be held from 9. to 12. August 2016 in Blumenau, the global player will be showcasing its new HKS 2-SE. Exhibition venue will be the Stand with the numbers 31/33, streets 4, 5 and 6, in Sector 1 of the exhibition hall with the address Vila Germanica Park / PROEB Rua Alberto Stein, 199. The exhibition machine will be working in a gauge of E 32 which is quite common for Latin America. This machine is predestined for applications in the lingerie, outerwear, swimwear and sportswear sections.

KARL MAYER's main aim of showing this innovative high-performance tricot machine on the stand of its representative, Mayer do Brasil Máquinas Têxteis Ltda., is to win new customers. „Many large circular knitting and weaving mills are located in the region around Blumenau. We want to convince the numerous textile producers of the advantages offered by warp knitting", explained Nelson Da Cruz. The arguments for the Sales Manager's mission are provided by the HKS 2-SE: This machine reaches a top speed of 4,400 min-1 and offers highest quality at the same time.

The basis for the outstanding precision are integrated online monitoring systems (supplied as standard machine equipment) and the optimized control platform KAMCOS® 2, which also ensures a further simplified user guid-

ance. Based on this top performance Nelson Da Cruz expects great interest in KARL MAYER's innovative machine during FEBRATEX. He assumes that it will rather be a national trade fair which, nonetheless, is very important for KARL MAYER. On one of the four days of the event representatives of the Top Management will be at the stand in order to welcome the guests.

KARL MAYER's Business Unit Warp Preparation can be found on the Stand of TenTEX do Brasil Ltda. The visitors will have the opportunity to get informed about the wide product range of warp preparation units for weaving, at the same time gaining insight into the manifold fields of application. Dieter Gager, Vice President Sales, hopes for special interest in the solutions for the denim business. „In principle, denim is an important market for us and it is well established in Brazil."

Oerlikon Barmag to present new baler yarn winder for increased profitability at K 2016

Oerlikon Barmag will be exhibiting at the K 2016 trade fair for plastics industry that will take place from 19-26 October in Düsseldorf, informing the audience about its new developments in the fields of extrusion equipment and pump engineering.

With its Oerlikon Barmag and Oerlikon Neumag brands, Oerlikon Manmade Fibers segment is the market leader for manmade fibre filament spinning systems, texturing machines, BCF systems, staple fibre systems and artificial turf systems. As a service provider, it offers engineering solutions for the entire textile value added chain.

Tape yarns for different applications

In Hall 16, where the company will discuss extrusion equipment, the main focus will be on solutions for tape production. The new developments from the Chemnitz-based think tank focus mainly on the EvoTape machine combined with the automatic tape yarn winder WinTape and – a trade fair premiere –

mance from the card.

When it comes for flat tops maintenance, so for, there is no scientific method available with the mill technician to check the tops height evenness and the contributing factors in case of variations. We use a common work method to level the flat tops which often shortens the cylinder wire life and result in inconsistency in Quality output. This is due to the constraint that we do have a proper equipment to measure the height variation of the flat tops on the card itself when it is working and hot. We also cannot check the variation time to time and hence there is no opportunity to correct the level of the flat tops. This results in reduced Cylinder wire life and poor quality.

ICC, understood the need and developed a machine to address this problem, ICC's latest offering of 'Tops Height Measuring Device' (THM) is a well thought and engineered device which can give the flat tops variations measured on the machine and digitalized. This device takes the data and presents in such a way that a user can identify the following essential data in his/her Laptop or PC in Microsoft Excel file format.

• Overall flat tops height variation, measured in individual flats and online.
• How much grinding cut will be required to get a certain level of variation standard.

• How many points will be ground to achieve the required level.

• Pin points the exact flats which needs to be ground for achieving the required level.

• It also gives on which flat tops the on-card grinding machine need to be set.

THM, the tops height measuring device is an innovative machine which can also be used to know the amount of tops distortion with respect to the production rate, material processed if used more frequently. We can avoid excessive cylinder wear out due to few rogue flats and save the flat tops life.

Jaipur Living launches catalogue for Spring 2016

Jaipur Living has launched its spring 2016 catalog, The Freshest Spring Pairing, presenting over 300 new products and a series of new trends focusing on casual living for the season.

The biannual book presents Jaipur Living's continually evolving home furnishings business. Jaipur Living's curated collection includes rugs, decorative pillows, poufs and throws. As the title suggests, the book features pairings of products and settings as it journeys through texture-and-color-rich photography matched with vivid imagery of a diversity of home and lifestyle. Opening straight into a journey through four distinctly different home settings, European Farmhouse, Luxury Townhouse, Modern Bungalow and Architectural Retreat, the book presents a new take on the rug industry as each setting evokes a design trend and mood.

The Freshest Spring Pairing features a seasonal refreshment across Jaipur Living's categories and constructions. New additions drawing attention offer sustainable material combinations like viscose and jute, African Kuba cloths reinvented as flatweaves, and a new series of artisan-made pieces. The book presents on its flipside the recently-launched Kate Spade New York Home Collection.

Speaking to the inspiration behind the rugs, Li Kurczewski, creative director, Jaipur Living says, "We see rugs as objects, not canvases. We put a lot of thought into the technicality of these pieces, from sourcing the raw material to working with our foundation in India to create job opportunities in rural communities. Design, sourcing and merchandising - it's all integrated.

JAIPUR LIVING

Surya Rugs expands with MillionSquare-Foot Facility

Surya officially opened its new $33 million corporate and distribution facility, a one-million-square-foot space that gives it some much needed room, and allows for future growth. Of the new facility's 1,036,000 square feet, 950,000 is warehousing, 63,000 office space and 18,000 for shipping and receiving. Product development, graphics, sales, e-commerce, accounting, operations and customer service all get their own areas in the new space. The company has three other facilities in the area, which total about 350,000 square feet. About 200 people will work at the facility, said Kathleen Bowley, public relations and communications manager, with plans to add another 200 jobs within the next four years.

"We have a great story to tell here in Georgia," said Georgia Governor Nathan Deal, who was also at the facility's groundbreaking in August 2014. Partnering with such countries as India—a leading importing country for the state, as well as a leading exporting one—" is good for business, good for job opportunities," he said prior to the ribbon cutting. Satya Tiwari, Surya's president, added, "We are here because all of you have helped us come this far ... The entire Surya company is our family. This

COMPANY NEWS

WHAT IS HAPPENNING IN THE WORLD OF TEXTILE

Honoured junior engineers: VDMA Textile Machinery prizes awarded

On the occasion of the VDMA Textile Machinery Forum at the headquarters of the circular knitting machine manufacturer and technology leader Mayer & Cie. in Albstadt, the Foundation of the German Textile Machinery Industry honoured six successful young engineers. Peter D. Dornier, chairman of the Lindauer DORNIER Board of Management and chairman of the Walter Reiners-Stiftung (Foundation), honoured the laureates in the presence of more than 50 industry representatives. In his celebratory speech, Mr. Dornier underlined the high importance of practical orientation in research and teaching for German textile machine manufacturers with respect to the implementation of the Bologna Process, the support of which is a particular focus of the Foundation's work.

Focus on lightweight construction and energy efficiency - Promotion prizes in the dissertation and master categories- This year, the promotion prizes in the dissertation category were awarded to Dr. Daniel Denninger, TU Chemnitz, and to Dr. Adil Mountasir, ITM Dresden. With his work, Mr. Denninger creates the basis for the wider application of the braiding technology in the field of fibre composites.
The subject of Mr. Mountasir's dissertation was development of a flexible weaving technology for the manufacturing of fibre reinforced components.
With their works, the award winners demonstrated practical relevance. The economical production of fibre composites is required for their comprehensive application, for example, in car body construction, for lighter vehicles and hence for lower fuel consumption.
The approach of Mr. Mario Gollasch, who was awarded the promotion prize in the category master thesis, was also to minimize consumption. In his work, which was written at ITA Aachen, Mr. Gollasch developed a weft insertion system for weaving looms, which allows up to 60 per cent of energy savings, unlike conventional systems.

A breakthrough Method to care the revolving flat tops

There used to be always some kind of unpredictability as far as spinning industry is concerned. This uncertainty warrants our spinning technology & Technologists to be at their best. When it comes for the quality of yarn, the one department which determines mills profitability is the Carding Department. Carding Machine is the only machine in any kind of yarn manufacturing process where, the essential parallelization of fibers, cleaning and removal of flaws in the raw material takes place and converts a big sheet of fibers into a tube like shape called sliver. Carding is the heart of a spinning Mills.

The efficiency of the carding process determines the ultimate yarn quality. Though the carding machine has undergone lot of automated technology changes, the core function remains the same and the efficiency of which lies with the carding technician.
In any carding machine and the carding process, the core component that determines the fiber quality is the flat tops (revolving flats).

Flat tops influence the cylinder wire life, nep removal and parallelization of the fibers in case of cotton and parallelization and removal of fused fibers in case of synthetic process. A well maintained flat tops always facilitates best perfor-

nication shops, and several other fields.

Saudi Arabia's retail sector enjoys more than SR 370 billion in investments annually and retailers will play a central role in the implementation of Vision 2030 as also realising the goal of limiting the unemployment rates in the desert country, Fahad bin Saiban Al-Sulami, Member of the Board of the Jeddah Chamber of Commerce and Industry told website www.arabnews.com .

The retail sector, said Al-Sulami, will help bring unemployment down from 11.6 percent to 7 percent, as stipulated in the vision, while the labour market will see more female participation and an over 10 percent growth.

The Ministry of Labor and Social Development's upcoming 5-year plan will see more than 1.3 million Saudi nationals enter the labour market as a result of the plan to nationalize the retail, telecommunication, taxi, travel and tourism, real estate, gold and jewellery, and vegetable market sectors, he said.

Al-Sulami also stressed the need to face the major challenges facing the retail sector, such as 'cover up' practices, the high cost of available commercial spaces, labour shortages, limited investment in training national cadres, as well as inadequate infrastructure to serve the sector.

"Many SMEs turn to expatriate labour because they are seemingly more affordable, a situation that has increased the percentage of expatriates in the sector to more than two-thirds and created significant economic pressure," he said.

MENA

Textile&Carpet

NEWS

6 Ghana's apparel industry seeks govt support

African entrepreneur Ms Catherine Nana Esi Anowah Coffie has appealed to the government of Ghana to support the apparel manufacturing industry as it can immensely contribute to economic growth of the West African nation.

Ms Coffie, who has been inducted into the West Africa Nobles Forum for her contribution towards the development of women, children and the vulnerable in society said there were many companies in Ghana that had the expertise to produce apparel for both domestic and international markets but they needed was support from the government.

One of the foremost challenges these units faced was acquisition of local contracts mainly because people preferred giving orders to foreign companies as they did not believe in the capacity of domestic manufacturers to produce the desired qualities and quantity, she observed.

“We, therefore, want the government to help us get more contracts from the local markets because we have the capacity to produce 3000-10000 pieces a day depending on the garment,” said Coffie, who started her own garment unit Anowah Afrique Limited (AAL) some years ago.

“We really feel the government can help us through the trade ministry and other affiliated agencies,” she stated adding that the sector did not have enough trained professionals and that her enterprise had to train people before employing them.

She recalled how Anowah Afrique Limited which had started working from home had grown into a medium sized factory with the capability to temploy over 2,000 people. However, at present it employed 200 workers producing 500 pieces of garments on a daily basis for the export market.

7 Roberto Cavalli opens its first boutique in Iran

Brand: Roberto Cavalli
Company: Roberto Cavalli S.p.A
Location: North Alef Street in Tehran, Iran
Area: 350 sq ft
Store type: Company-owned company-managed
Product profile: Womenswear, menswear, children-wear, footwear and accessories
Catchment area: Premium/mass-premium
Store design | Interiors & VM | Fixtures: The store is divided into two floors. The entire boutique features lavish, light-reflecting floors made of large slabs of dark brown quartzite mixed with crystal dust and dark brown ponyskin carpets. The walls are made of ivory and dark brown stucco lit by golden reflections, while the displays are backlit crystal.
About Roberto Cavalli: Roberto Cavalli is an Italian fashion brand and manufacturer of womenswear, menswear, children’s wear, footwear and accessories.

ened as a number of agreements have been signed and cooperation between the countries has been enhanced in a range of fields. In January, the two countries penned 21 agreements and memoranda of understanding in the areas of technological development and economy. China also agreed on a deal to secure a USD 1 billion loan for the Egyptian Central Bank aimed at raising the country's foreign reserves.
Chinese President Xi Jinping visited Egypt in January, which was the first by a Chinese leader in 12 years, coinciding with the 60th anniversary of the establishment of diplomatic ties between the two countries.
Since the January 25 revolution in 2011, which resulted in a decline in Egypt's foreign reserves and economic turmoil, the country has been looking to diversify its economic and trade opportunities.

4 Italian Textile Machinery Roadshow In Iran

A total of 26 Italian textile machinery manufacturers taking part in the Roadshow in Iran organized by the Italian Trade Agency (ITA) and supported by the Ministry of Economic Development. The gradual elimination of international sanctions allowed Italy's textile machinery industry to recover market share lost in recent years.

The textile machinery roadshow in Iran kicked off on May 2016, a total of 26 Italian manufacturers — of which 23 are Association of Italian Textile Machinery Manufacturers (ACIMIT) associated members — taking part in a series of technology symposia programmed in some of the country's major cities including Teheran, Yazd, Isfahan and Mashad.

This mission, organized by the ITA and ACIMIT with the support of Ministry of Economic Development, allowed Iranian textile manufacturers to measure their know-how with some of Italy's primary producers of textile machinery, and become acquainted with the most up-to-date solutions for the different steps involved in the textile production process.

"In recent years, international sanctions have delayed the modernization process required for local industry to continue to be competitive in a global context," said Raffaella Carabelli, President, ACIMIT, "In 2004, Iran was ranked among the top ten markets for Italian exports in the sector. After years of complete stagnation, our businesses have begun to do steady business in Iran. I'm confident that this roadshow will contribute to allowing us to recoup lost time."
In 2015, Italian exports towards Iran amounted to 8 million euros. Iranian demand is spread out over all types of production, but Italian finishing and spinning machines are the primary exports.

"Italy's textile machinery industry is a world leader for the quality of the technology proposed," comments president of ACIMIT. "We now have the possibility of returning to a market that has a great tradition, with even more success than in the past and with very interesting prospects. Thanks also to the support of Ministry of Economic Development and the Italian Trade Agency, our sector will take on the role of a strategic partner in Iran's textile industry."

ACIMIT member roadshow participants:
•Autefa Solutions Italy •Marzoli Machines Textiles •Beta Machinery •Mesdan •Bianco •RF Systems •C.P.S Tes •Rite •Corino Macchine Tessili •Roj •Fadis •Santex Rimar Group •Ferraro •Savio •Itema •Smit •JTS •SSM Giudici •Laip •Stalam •Loris Bellini •Unitech •Mario Crosta

MENA Textile&Carpet NEWS

5 Saudi Arabia to create 1 million new jobs in retail

In line with the Kingdom's Vision 2030, the Saudi retail sector has taken concrete steps to generate 1 million new jobs by 2020 and provide the youth with more opportunities to work in commercial shops, vegetable markets, telecommu-

1 Terrot Concludes First Contract With Iranian Textile Manufacturer

In May Terrot's Managing Director Mr. von Bismarck traveled to Iran. Together with other Saxon entrepreneurs and guided by the Saxon Minister of Economic Affairs, Labor and Transport Martin Dulig, the delegation was looking for new business contacts and sales opportunities in the Islamic Republic.

First contracts have been signed. Terrot's activities have been successful as well. The company reached an agreement with an Iranian textile manufacturer on the purchase of 5 new circular knitting machines. This contract encompasses approximately 220,000 Euro. The machines are to be delivered in the following months. The Saxon State Minister of Economy explained, this positive start by Terrot helps Saxon business in general to gain foothold on the Iranian market.

2 Turkish textile trade with Russia to speed up as relation normalizes

Turkey is really good producer, and Russia a very good consumer, the two countries have been partners for nearly 25 years. To resolve the current problem between the two countries steps are taken towards the normalization of relation which are quite healthier and positive, while commerce will be along international norms, said Laleli Industrialists and Businessmen Association (LASİAD) President Gıyasettin Eyyüpkoca.

The normalization of relations between Turkey and Russia has raised expectations in the Turkish textile and apparel sectors that commerce with Russia will speed up.

Steps towards normalization would directly contribute to tourism, exports of fruit and vegetables, as well as the textile and apparel trade, Eyyüpkoca foresees an increase in apparel sales of 15-20 percent over the short term.

Istanbul Apparel Exporters' Association (IHKIB) President Hikmet Tanrıverdi said that the apparel sales played an important part in economic relations between Turkey and Russia, and was among the sectors most affected by the cooling in relations. They aim to rapidly move up to their former position in relation to the recoveries in economy along with the new period. Starting from 2017, they expect exports of between $400 million to $500 million."

During the 2009 global crisis, Turkey exported $182 million worth of apparel to Russia, a number that reached $412 million in 2013, Tanrıverdi said that Russia was one of Turkey's top ten markets, but the problems emerging in the Russian economy and problems in bilateral relations had caused export to slide back to where it was six to seven years ago, dropping to $204 million for 2015.

The apparel exports to Russia during the first five months of 2016 hit $45 million, marking 49.5 percent of Turkey's apparel exports.

Russian Federation National Security Academy Foreign Economic Relations Vice President Talat Enver Çetin said that the relations between Turkey and Russia would continue and strengthen in the coming period.

3 China to Build Large Textile Zone in Egypt's Minya

Egypt and China penned a framework agreement last week to establish a 1.2 million square meter zone for textile industries in the Egyptian governorate of Minya, economy news site Amwal Al-Ghad reported.
The agreement was signed between the Egyptian Textile Industries Council and the China National Textile and Apparel Council (CNTAC).
Egypt's Minister of Trade and Industry Tarek Kabil said that the move represents an important step towards reinstating Egypt as a leading actor in the textile industry in the Middle East and North Africa, pointing to its wide-ranging expertise in textile production.
His remarks came during a meeting with a delegation of Chinese businessmen headed by CNTAC's Vice President, Gao Yong. The meeting saw both sides expressing their willingness to enhance bilateral cooperation in the field of textile industry.

Minister Kabil further stated that establishing the new zone will directly contribute to his ministry's strategy to develop Egypt's textile industry as well as the social and economic development of the country's less developed areas, as it will attract both local and foreign investments, according to privately-ownedYoum7.

The exact location for the zone is Al-Matahra, located in the eastern parts of the governorate, south of Minya City, Kabil said.

Kabil further noted that Egypt has great potential to attract increased investments from Asian economies when it comes to the textile sector.

On his part, Yong stressed that China is keen on boosting cooperation in fields of mutual interest to both countries, such as the textile industry. He added that his country aims to expand its operations in Egypt's textile market and increase Chinese investments there.
Egypt's textile industry makes up approximately 3 percent of the country's total GDP with roughly 1.2 million workers and engineers, representing no less than 30 percent of employment in the whole industrial sector, according to Kabil. He added that textiles account for 16 percent of Egypt's non-petroleum exports with a total value of USD 2.6 billion.
Relations between Egypt and China have recently strength-

MENA Textile&Carpet NEWS

Shipments to China, the world's largest investor of open-end rotors, increased massively by around 66% in 2015. The world's second and third largest investors in 2015 were India and the U.S.A.

Texturing Machinery

Global shipments of single heater draw-texturing spindles (mainly used for polyamide filaments) fell by nearly 82% from over 6'500 in 2014 to nearly 1'200 in 2015. With 65% Asia is the region where most of the single heater draw-texturing spindles were shipped to, followed by Eastern Europe with 32% and South Amercia with nearly 3%.

In the segment of double heater draw-texturing spindles (mainly used for polyester filaments) the downward trend continued and global shipments fell by 25% on an annual basis to over 322'000 spindles. Asia's share of worldwide shipments amounted to close to 81%. Thereby, China remained the largest investor accounting for 57% of global shipments.

Weaving Machinery

In 2015, worldwide shipments of shuttle-less looms increased by 14% to nearly 82'000 units. Thereby, shipments of water-jet and rapier/projectile shuttle-less looms increased by 24% to nearly 30'000 looms and by 17% to close to 32'000. In contrast, the deliveries of air-jet looms fell by over 1% to a level of nearly 20'000 looms.

Not surprisingly, the main destination of shipments of all shuttle-less looms (air-jet, water-jet and rapier/projectile) in 2015 was Asia with 93% of worldwide deliveries, of which 39% were waterjet looms and 37% rapier/projectile looms. In Europe and North America 75% and 25% of shipments were for rapier/projectile looms, while the share of water-jet looms was only 8% and 2%, respectively.

Circular & Flat Knitting Machinery

Global shipments of large circular knitting machines fell by 6% to a level of 26'700 units in 2015. Also for this category Asia is the world's leading investor. 88% of all circular knitting machines were shipped to Asia in 2015. With 53% of worldwide deliveries China is the single largest investor. India and Bangladesh rank second and third with 6'500 and 3'100 units, respectively.

2015 was a very good year for the segment of electronic flat knitting machines as global shipments grew by 52% to 70,100 machines, the highest level since 2011. Not surprisingly, Asia received the highest share of shipments (93%). China remained the world's largest investor for flat knitting machines in 2015. Thereby, Chinese investments increased from 19'000 units to 35'500 units.

Finishing Machinery

The 2015 edition of ITMF's International Textile Machinery Shipments Statistics included for the tenth time also data on finishing machinery. However, the questionnaire was revised to present a more accurate picture of shipments in this sector. Therefore, it is not possible to compare the this version with previous versions of the finishing machinery statistics.

ITMA ASIA
CITME
Kohan Textile Journal Booth No. H1. F26
Shanghai,China. 21-25 October 2016

Overall shipments of new textile machinery slightly down in 2015

Decline in short-staple and draw-texturing spindles; increase in flat knitting machines and shuttle-less looms.

Shipments in some of the textile machinery segments experienced declines in 2015. Deliveries of new short-staple spindles fell by nearly 8% from 2014 to 2015. Shipped long-staple spindles and open-end rotors decreased by 61% and 6%, respectively. The number of shipped drawtexturing spindles fell by 26% and shipments for new circular knitting machines by 6% year-onyear. In contrast, deliveries of shuttle-less looms increased by 14% in 2015 and shipments of flat-knitting machines rose by 52%.

These are the main results of the 38th annual International Textile Machinery Shipment Statistics (ITMSS) just released by the International Textile Manufacturers Federation (ITMF). The report covers six segments of textile machinery, namely spinning, draw-texturing, weaving, large circular knitting, flat knitting and finishing. The 2015 survey has been compiled in cooperation with over 140 textile machinery manufacturers, representing a comprehensive measure of world production. This number does not include the numerous Chinese companies that are represented by the so called "District". Therefore, the amount of participating companies is likely to be around 200.

Spinning Machinery

Shipments of new short-staple spindles fell by nearly 8% year-on-year in 2015, the second decrease in a row. The level of short staple spindles declined to about 9 million spindles, the lowest level since 2009. Most of the new short staple sindles (92%) were shipped to Asia, whereby shipments fell by 7% year-on-year. Thereby China, the world's largest investor of short-staple spindles, experienced a decline of 26%, whereas delieveries to Bangladesh, Indonesia and Vietnam rose by 97%, 4% and 31%, respectively. All of the five largest investors for short-staple spindles in 2015 originate from Asia. Including China these are India, Viet Nam, Bangladesh and Indonesia.

Global shipments of long-staple (wool) spindles decreased sharply by 61% from around 138'000 in 2014 to nearly 54'000 in 2015. Deliveries to Turkey, one of the main investors of long-staple spindles in the last few years, fell by 83% from 67'000 in 2014 to over 11'000 spindles in 2015. The majority of long-staple spindles (58%) were shipped to Asia. Nearly 41% of long-staple spindles had Europe as destination. In 2015, Iran was the largest investor with 14'200 spindles, followed by China with over 13'000 spindles.

Shipments of open-end rotors fell by 6% to a level over 383,000 rotors in 2015. About 81% of worldwide shipments of open-end rotors were destined for Asia. Thereby, deliveries to Asia increased moderately by over 2% to nearly 312'000 rotors. In contrast, regions such as North America and Western Europe recorded annual percentage declines of 47% and 60%, respectively.

INTERNATIONAL TEXTILE MANUFACTURERS FEDERATION
FEDERATION INTERNATIONALE DES INDUSTRIES TEXTILES
INTERNATIONALE VEREINIGUNG DER TEXTILINDUSTRIE

Global yarn output up in Q1/2016
Global fabric output down in Q1/2016

Positive estimates and outlook for global yarn and fabric output for Q2/2016 and Q3/2016

The global yarn production increased in Q1/2016 quarter-on-quarter. Thereby, output in Asia and South America rose on a quarterly basis, while it decreased in Europe. On an annual basis, the global yarn production in Q1/2016 improved versus Q1/2015 with positive growth rates in Asia and Europe. Global yarn stocks fell in Q1/2016 quarter-on-quarter. Yarn stocks were reduced in Asia and South America, while they remained unchanged in the other regions. Year-on-year, global yarn stocks increased. Yarn orders in Europe and South America improved quarter-on-quarter and year-on-year.

Global fabric production fell in Q1/2016 against Q4/2015 due to decreases in Asia and Europe. In South America, in contrast, fabric production increased. Compared to the level of Q1/2015 global fabric output remained unchanged. Thereby, Asian output remained stable, South American output fell and fabric production in Europe rose year-on-year. In Q1/2016, worldwide fabric stocks increased moderately quarter-on-quarter. Fabric inventories were reduced in Asia, while they increased in South America. Fabric stocks in Q1/2016 remained unchanged year-on-year. European fabric orders decreased quarter-on-quarter and in South America they increased. On a yearly basis fabric orders declined in Europe and in South America.

The global outlook for yarn and fabric production signals a further improvement for Q3/2016.

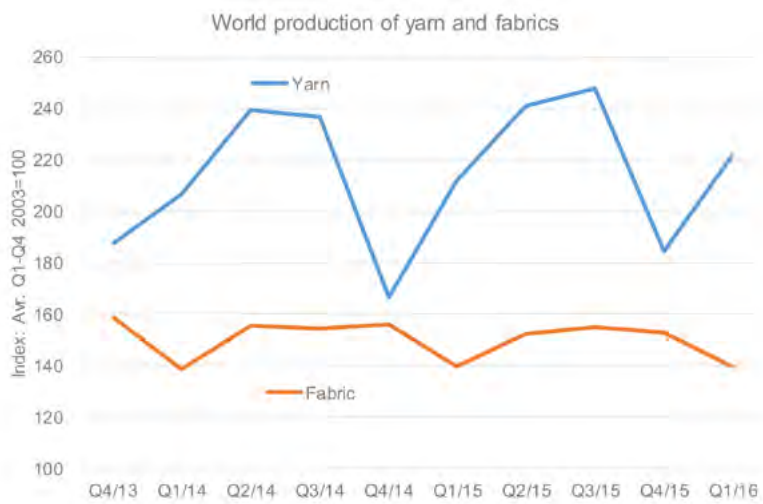
In Q1/2016, global yarn production increased by 20% quarter-on-quarter. Thereby, Asian yarn output strengthened by 21% quarter-on-quarter and by 29% in South America. In Europe it fell by 4%. Global yarn output grew by 4% in Q1/2016 versus Q1/2015. The annual percentage change of yarn output in Asia and Europe amounted to 5% and 4%, respectively. In North and South America yearly growth rates were in negative territory with over 7% and 6% each.

Global fabric production declined by over 8% in Q1/2016 against the previous quarter. While Asian and European output fell by over 10% and 2%, respectively, South American fabric production improved by 31% quarter-on-quarter. Year-on-year, global fabric output remained unchanged in Q1/2016. Thereby, Asian production remained broadly unchanged year-on-year, while South America's output fell by nearly 21%. Europe's fabric output rose by around 9% year-on-year.

Global yarn inventories decreased in Q1/2016 by 5% quarter-on-quarter with reductions of 6% in Asia and 1% in South America. In Q1/2016, the annual percentage change of global yarn inventories recorded an increase of nearly 3%. Thereby, European yarn stocks increased by nearly 7% year-on-year and in South America stocks rose by 35%. Asian yarn stocks remained unchanged on an annual basis in Q1/2016.

Worldwide fabric stocks remained nearly unchanged quarter-on-quarter in Q1/2016. Thereby stocks in Asia were reduced by less than 1%, while in South America they were increased by over 2%. On a yearly basis, global fabric inventories in Q1/2016 remained nearly unchanged. Europe's fabric stocks decreased in Q1/2016 by 3.5% annually and by nearly 2% in North America. In the other regions stocks were roughly stable on a year-on-year basis.

In Q1/2016, European yarn orders rose moderately by 0.5% quarter-on-quarter and by 3% year-on-year. In South America they increased significantly by over 100% quarter-on-quarter and rose by 22% year-on-year. European fabric orders in Q1/2016 fell by 2% quarter-on-quarter and by 4% year-on-year. South American fabric orders in Q1/2016 increased by nearly 5% quarter-on-quarter and fell by 23% year-on-year.



PAYA RESIN Co. Producer of S.B.R LATEX in Middle East www.payaresin.com / office@abnil.com

EU TRADE SURGE IN TECHNICAL TEXTILES AND CLOTHING GOODS

In 2015, the best EU exporters' performances were achieved in the market of technical textiles and womenswear
Exports of man-made fibres outside of the EU have regained their rate of growth these past years and rose by +4.5% in value during 2015. There were some changes in the ranking of the EU-28's main customers, although the USA remained the EU leading customer. Despite the downward trend in the production volume of thread and yarn, in 2015, the volume of exports outside the EU was unchanged. The value increment noticed (+4.8%) stemmed above all from the price of the raw material imports which became more expensive with a weak euro.

Woven fabrics' exports went down for the first time in several years (-0.4%). Regarding the main buyers of European fabrics, Morocco held onto top place with an increase of +2.1% in value, thanks to its purchasing of discontinuous synthetic fibre fabrics (+13.6%). 2015 was a somewhat difficult year for the knitted fabric representing 5.7% of EU-28 textile exports. These exports remained almost stable in value terms. Morocco and Tunisia were still the main buyers of these articles even if trends were different.

Exports of carpets recovered in value (+2.6%), with slightly higher unit prices (+2.1%). This sector accounted for a little over 4% of textile exports. Customer-wise, the USA and Switzerland were the main buyers. In 2015, exports outside the EU of home textiles recorded growth (+4.7% on average). Of all the products in this category, the main one - bed linen (with a share of 38%) - saw its exports climb by +9.2%. Switzerland and the USA were still the two major buyers of home textiles.
Technical Textiles continued to represent a very large share of textile product exports outside the EU. This change was reflected in a +5.3% increase. The USA was the main customer in this category by a broad margin - buying 19% of goods, an increment of +13.4%.
EU-28 menswear exports still accounted for 23% of total exports in the clothing sector thanks to +3.8% growth in value terms. Mirroring the situation of menswear, womenswear exports outside the EU-28 increased +6.3%. This sector accounted for more than 40% of all clothing exports outside the EU.

The 2015 evolution of imports indicates a growth in all products of the value chain, with the largest increase in technical textiles and womenswear

With production of textile products in the EU-28 on a downward trend, foreign demand for man-made fibres edged up slightly by +6.3% in value terms. With a 28% market share in terms of volume, South Korea was still the main supplier. Owing to the continued shrinkage of activity in the downstream, the volume of imports of yarn and thread from outside the EU slightly increase (+2.4%), they also felt the backlash of the euro's fall. As was the case for all other imported textiles, the euro's decline brought about an 8.1% increase in the value of imports of all types of woven fabrics. Imports of cotton fabrics represented the lion's share in value (31%) and rose by +2.4%. 87% of the value of EU knitted Fabrics' imports were divided up among three countries: Turkey, China and South Korea. Imports originating in these three countries progressed by respectively +39%, 36% and 12%.
Four main players continued to share the EU-28 carpet import market: Turkey, India, China and Egypt. With a +26% increase, Turkey successfully held on as the leading supplier, while Egypt was again ranked fourth albeit with some ground lost to its main competitors. 58% of the value and 65% of the volume of EU-28 home textile imports were divided between China, the leading supplier with a 33.5% share, and Pakistan, expanding steadily to a 24.2% share and increasing by +14.9% in value. Almost all imports of technical textiles from the various suppliers exhibited double digit growth (+14.3% on average). With a +13.8% increase, China held onto it comfortable position as leading supplier.
Menswear imports in 2015 climbed to €20 bn (25% of all clothing imports), meaning a +10.7% gain in value terms but a -4.5% drop in volume. Consequently, the unit prices of made up articles rose in their entirety (by an average of +15.9%). Womenswear imports in 2015 climbed to €29 bn (36% of all clothing imports), meaning a +11.3% gain. China continued to be the main supplier. In 2015, imports of Chinese origin grew +7.7% in value.

This information is an overview of Euratex bulletin n°1/2016, which provides an in-depth analysis of the EU Textile and Clothing External Trade in 2014-2015. The publication includes trade evolution by sector, by products (around 140) and by main EU trading partners.

ORIENTAL WEAVERS

increases capital investments at Georgia manufacturing facility

Oriental Weavers Group, one of the world's largest machine-made carpet, rug and related raw materials manufacturer. Based in Cairo, the group has manufacturing facilities in three countries and distributes its products in more than 130 countries worldwide has announced a number of capital investments at its manufacturing facility in Georgia. In March, the Dalton, Ga.-based company completed installation of a five-meter loom, which officials say is the fastest and most technologically advanced loom in North America. The investment comes on the heels of a similar five-meter loom installation that occurred during the fourth quarter of 2014 that increased domestic capacity 27% in 2015 over the previous year.

Jonathan Witt, senior vice president of Oriental Weavers said that their customers' needs come first. Their open floor plans have become increasingly popular over the last decade and more and more of today's consumers demand larger sized rugs. Their new five-meter looms allow them to accommodate trend with much less waste that was created when producing room sized rugs on the industry's standard four-meter looms. In addition, retailers expect product to deliver at a faster pace than ever before thanks to the immediate demands of today's home delivery minded consumer. Oriental Weavers' new loom is the fastest machine on the market today and will help the company continue its commitment to growth of its Made in the USA products. The new equipment, 35% faster than a traditional four-meter loom, gives Oriental Weavers the ability to more efficiently and rapidly produce domestically made products, all while diminishing waste, eliminating excessive inventory and reducing the amount of energy needed to weave each rug. The growth in domestic weaving production also requires an expansion to the company's yarn production capacity. In order to increase yarn production and promote energy savings, Oriental Weavers is completing the installation of a new Superba heat-setting yarn line. The machine can produce 50% more yarn each year than the company's previous equipment.

The new technology is also very environmentally friendly; reducing energy consumption by 30%. Witt said that incorporating these two exclusive five-meter looms into their manufacturing mix, along with the new heat-setting yarn line, they can accommodate retailer needs faster and more efficiently all while reducing energy consumption and providing more American jobs. Company officials said that their significant investments in production capabilities over the course of 18 months reinforces Oriental Weavers' dedication to its inventory levels as well as the company's ability to quickly adapt to business trends and conditions. The consumers have become more in tune with where products are made and the desire for American-made goods has increased considerably.

This new machinery allows for an additional 17% increase in domestically made products over 2015. The company is putting the finishing touches on a more than 200,000 square foot expansion to its Dalton-based distribution center because of the exceptional increase in production in 2015 and planned for 2016 and beyond. The addition will accommodate the increased production as well as provide jobs for skilled workers living in the Northwest Georgia area. The distribution center expansion is expected to be fully operational by June. Oriental Weavers was founded in 1979 by industrialist and entrepreneur Mohammed FaridKhamis has emerged as the largest producer of machine-woven carpets in the world and today is the global leader in tufted and jet-printed rugs and carpets. Oriental Weavers has a unique business model that allows it to achieve consistent, sustainable growth.

PAYA RESIN Co. Producer of **S.B.R LATEX** in Middle East **www.payaresin.com / office@abnil.com**

ITALIAN TEXTILE MACHINERY INCREASINGLY GREEN THANKS TO INNOVATION

At the annual Italian textile machinery manufacturer's meeting, the focus was on sustainability as an added value for the whole of the textile industry. Italian advanced technologies also contribute to sustainable and innovative production processes, thanks to the staunch commitment of machinery manufacturers.

Innovation is front and foremost in relaunching Italy's textile machinery sector. Raffaella Carabelli, President of ACIMIT, said as much at the industry association's annual meeting, presenting the latest data relating to Italian textile machinery. In 2015, production increased by 13%, equivalent to 2.6 billion euros, with exports rising 15% (2.2 billion). This sort of progress has not been seen in the industry since 2011, attributable to signs of a recovery on the domestic market, as well as a recovery in the world's most important market for textile machinery: China. Playing an essential role was without a doubt the Italian edition of ITMA, the industry's foremost global trade fair, held last November in Milan, and recording a major success both for the many technology innovations on show and strong visitor turnout.

Italian machinery manufacturers have played an essential role in the new technology trends seen at ITMA. "Innovation is a discriminating element between those who have managed to overcome the long period of recession in production, and those who on the other hand struggled on the sidelines," explains Carabelli. "And in the future, innovation will play an even larger part in making a difference in our sector." The grounds on which the textile industry is staking its competitive edge is environmental, economic and social sustainability. Under the pressure of increasingly stringent regulatory standards, and urged by the environmental movement and precautionary policies on chemical safety adopted by various major brands, the textile industry must face up to new issues: these include eliminating hazardous substances from production processes, ensuring water and energy savings, providing supply chain traceability, and recycling materials at the end of their life cycle.

Within this context, research and innovation become a core issue, and Italy's textile machinery sector is definitely at the forefront. "Thanks to our Sustainable Technologies project," states ACIMIT's president, "over 1000 Green Labels have been assigned to a innovative and sustainable machinery. This is a crucial result that promotes the project's scientific commitment and the efforts displayed by over 40 manufacturers taking part in the initiative, yielding important objective goals." Indeed, thanks to the new sustainable technologies developed by Italian manufacturers, 221,000 less tons of CO2 eq. were emitted into the environment in 2014, the equivalent of reducing CO2 eq. emissions generated by 38,000 cars.
Sustainable innovation is therefore among the primary goals promoted by ACIMIT; a goal that can be achieved only through a strict collaboration with the recipients of innovative research, the textile producers. To help promote awareness on its projects and come to grips with the expectations of the textile industry in terms of sustainability, ACIMIT in partnership with the Blumine/sustainability-lab, has backed a study aimed at thirty or so textile manufacturers already committed to rendering their own products and processes greener. The study highlights the important role played by technology in the sustainability programs of the businesses interviewed (one in two entrepreneurs claims their role is essential).

The round table discussion which followed the research study's presentation included input by Graziano Brenna, CEO at Tintoria Filati Portichetto; Andrea Cavicchi, President of Confindustria Toscana Nord; Alan Garosi, marketing manager at Fulgar; and textile machinery entrepreneurs Flavio Tonello, owner of Tonello. For textile industry insiders, sustainable technologies must provide reduced energy consumption as well as versatility, allowing for savings in chemicals during production processes, while guaranteeing the safety of operators.

Fig 6 – ANDRITZ neXline Spunlace eXcelle Designed for the Production of Light Weight Spunlace Fabrics at Very High Speed

Fig 5 – Spunlace Fabric Produced with neXimaging Sleeve

spunlace line in China. Over the years, DDN gained recognition as one of the leading companies on the Chinese spunlace market with 2 lines.
Today, the Chinese market is increasingly seeking high-speed spunlace lines. DDN's new neXline spunlace will serve as a new benchmark for the coming years. DDN has understood this trend and will be the first to operate an Excelle VarioWeb with 3 doffers in China in combination with a high-speed Jetlace Essentiel.
As a clear commitment to our customers in China, Andritz Nonwoven has established a plant for nonwovens machinery in Wuxi. This facility is dedicated to producing nonwovens lines for the developing markets. Of course, prompt and reliable service is also a major part of our performance.

►It seems that Turkish market is growing as well, what is the updated news about this country?

ANDRITZ Nonwoven, part of international technology Group ANDRITZ, has received three orders from Mogul to supply two complete spunlace lines and one spunjet line (combination of spunlaid and hydroentanglement processes). Mogul is one of the leading Turkish producers of nonwovens, supplying its products mainly to international customers. Delivery of all three nonwovens lines is scheduled still for 2016.
One of the ANDRITZ neXline spunlace lines will be installed at Mogul's new plant in Luleburgaz, Turkey. It is designed with a crosslapped configuration in order to cater to a great variety of end uses, e.g. in the automotive sector, for artificial leather, dry wipes or roofing substrates. Mogul has also decided to invest in a spunjet line for Luleburgaz to produce technical nonwovens from splittable bi-component filaments.
The second complete spunlace line ordered by Mogul will operate in its new North American facility, located in Gray Court, South Carolina. This line, with in-line carding configuration, will produce lightweight fabrics at very high speed for applications in the medical and hygiene sectors (e.g. for wet wipes). Thanks to this new investment, Mogul will be able to better serve its North American customers.
The three new nonwovens lines will be equipped with the latest innovations from ANDRITZ Nonwoven, e.g. with the energy-saving neXecodry system, and will allow Mogul to be a step ahead in its market with a wide range of innovative nonwoven fabrics.

► Flushable wipes are currently in the spotlight. Could you please inform our readers about the latest news? What plans does your company have in terms of flushability?

How do you use the synergies between Andritz Perfojet and Andritz Küsters in this field?

One of the major trends in the wipes industry is indeed flushability. A flushable wipe has to be made from fully biodegradable fibers, have adequate strength while in use, and then disperse quickly in the municipal sewage system. The expertise in wet forming from Küsters, and hydroentanglement from Perfojet, has led to the certified wetlace technology. Wetlace is the ideal process for the production of flushable wipes from 100% natural and/or renewable raw materials without chemical binders. Fabrics produced using the wetlace technology already complied with the Edana/Inda flushability standards in 2011 and again in 2013, passing all seven tests according to the new guidelines.

In addition, Andritz has developed a process to apply special and unique artwork to flushable wipes. This unique patterning process will allow wipes producers to clearly differentiate their product in ways that will resonate with consumers. This innovation was selected to be one of the 4 finalists of the INDA innovation award during the World of Wipes Conference, Minneapolis, in June 2014.
The new flushable substrates patterning process benefits from the many years of experience that Andritz has in the wetlaid nonwoven industry and especially with the patterning of very light tea bag papers, which are particularly weak when wet during production.

► Last comment:
Hope to meet you soon in INDEX 2017 exhibition in Geneva Switzerland (4-7 April, 2017)

Fig 7 – Flushable Wipes

In order to customize spunlace fabrics and produce unique webs, Andritz offers a full range of patterning and aperture solutions using calenders or sleeves. With the neXimaging sleeve, Perfojet offers a unique solution in patterning. This innovative approach allows any kind of patterning and/or aperture at very high speed. The sleeve has been designed to reproduce almost any kind of customer-selected logo and artwork in perfect 3D design and with exceptional quality of detail, even for high polyester content or PP blends. neXimaging is ideal for wipes, medical or technical end-uses. For example, it can provide 3D surfaces even on both sides of a technical wipe, thus doubling its efficiency in dust removal. neXimaging was one of our highlights at Index14, where we demonstrated our pilot line at speeds higher than 300 m/min with perfect patterning and aperture quality. Since then many of our new spunlace lines are already equipped with the new sleeve. It is also possible of course to retrofit existing lines with neXimaging.

►Spunlace is growing at a rate of 8% per year. How do you explain the success of spunlace nonwovens? Why are hydroentangled nonwovens so successful and how do you, as a machine manufacturer, react to the triumph of spunlace nonwovens?

The success story of spunlace nonwovens can be explained by the outstanding characteristics of the web, such as softness, bulkiness or tensile strength. Spunlace lines can use different types of fibers, synthetic or natural.
In 1985 when Andritz Perfojet sold the first hydroentanglement unit in Europe all spunlace lines were dedicated to industrial end-uses. Today, the growth of spunlace is driven by commodity products such as wipes. The development of the nonwovens market follows GDP growth along with lifestyle trends. All over the world people use more and more disposable fabrics. They can be widely found in daily life. The wipes market segment still represents the major share of spunlace production and the demand for additional capacity is constantly growing. The wipes industry is a volume and cost-oriented market segment.
Spunlace producers involved in disposable fabrics invest in high-performing solutions in terms of line capacity and cost efficiency. They want to produce state-of-the-art nonwovens at high production capacities while reducing energy consumption at the same time. Fabric weight is also a key trend: producers are targeting lighter fabrics with a good MD:CD ratio.

Fig 1 – ANDRITZ Pilot lines in France, Germany & China

Andritz has focused for several years on these customer requirements and is ready to offer appropriate new solutions to the industry. With its Isoweb TT card, Jetlace Essentiel and the newly developed neXecodry system, the neXline spunlace eXcelle can provide the required performances and web characteristics.

Also for durable products, more and more companies are developing and designing new nonwovens for environmental fields like air or liquid filtration. Hydroentanglement with Jetlace 3000 is often the preferred technology for the finishing treatment of the web after the mechanical needling process. The main target is to obtain fabrics with higher density and a smoother surface. Jetlace 3000 is designed for the treatment of technical fibers including high-tech continuous filaments.

Let's get back to the great news from the Index: Andritz received an order from the Chinese company DDN Bejing Dongfang Dayuan Nonwoven-Fabric to deliver a new spunlace line for the production of wet wipes made from viscose/PES (30-80 g/m²). Start-up of the new line is scheduled in the second quarter of 2015. What does the Chinese market represent for your company?

In 1995, the first spunlace line was installed in China and Andritz Perfojet was involved in this project with the delivery of its hydroentanglement unit, Jetlace 2000. DDN was then one of the first Chinese companies to operate a

Fig 3 – ANDRITZ Perfojet Injector Device

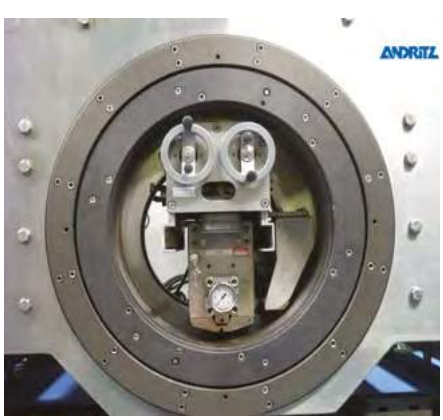


Fig 4 – ANDRITZ Perfojet Patterning Unit

WHY ARE HYDROENTANGLED NON-WOVENS SO SUCCESSFUL?

Mr. Didier Vulliet, Nonwoven & Biax Film Division, Managing Director ANDRITZ Perfojet

To find answers to this question, our reporter travelled to Montbonnot, France, and visited Andritz Perfojet.

The Andritz Group – which currently employs about 25,000 people worldwide – includes the divisions Hydro, Pulp & Paper with the Nonwoven product group, Metals and Separation. With machine manufacturers Asselin-Thibeau (with a total of approx. 180 employees), Perfojet (60), Küsters Germany (300) and US (40) as well as Wuxi China (85) with production, service and a technical centre for China, the technology group is well positioned for the global nonwovens business. The group maintains three international Competence Centres (Elbeuf, Montbonnot, Krefeld) for research, development, customer trials, product development and process optimisation.Host Didier Vulliet, Nonwoven & Biax Film Division, Managing Director ANDRITZ Perfojet, told us about consolidating the core competences of the individual machine manufacturers, pointed out possible synergies for their customers' benefit as well as developments within the group, and emphasised that Andritz decided to avoid centralisation, choosing instead to bundle the individual competences for finding solutions to customer projects. This means that each possible project can begin under the best possible conditions, and proceed quickly and easily to a focused solution tailored to the customer's needs.
In upcoming conversations, we will learn about innovative spunlace technologies and customized nonwovens.

►Last spring, we were invited to Montbonnot for the opening of the new technical center with the pilot line neXline spunlace. What has happened in the last 17 months? Which configurations have been added?

Currently Andritz Perfojet has more than 40 patented solutions installed on its Montbonnot pilot line that are also available on the market in industrial scale. Over the past few years, we have intensified our R&D activities with a focus on minimizing operational costs in order to maximize the profitability of our customers' lines.

The spunlace pilot line is equipped with the latest card generation available on the market, the Isoweb TT card. Andritz has sold 18 TT cards to date and 14 are already in operation. The combination of the Isoweb TT card with the well-known hydroentanglement unit, Jetlace Essentiel, in our neXline spunlace eXcelle has been widely approved by spunlace producers. It is the optimum solution for top-speed production of commodity products. In addition, operator feedback confirms that the TT card is very easy to operate and requires little maintenance.

Most of our recent innovations focus on energy savings, especially in the drying process which represents more than 50% of spunlace line energy consumption. Standard dryers are designed as a black box in which wet web enters and from which dry web exits. With its neXecodry process control, Andritz Perfojet instead has developed a solution that monitors and manages the entire hydroentanglement and drying process from web entry to exit in a way that improves the energy efficiency by up to 30% compared to standard spunlace lines. A quick return on investment is more than obvious.

►With the expansion of the technical center, you defined the term "customized nonwovens". How did the market and your customers respond to the concept?

PAYA RESIN Co. Producer of S.B.R LATEX in Middle East www.payaresin.com / office@abnil.com

Nigeria, Uzbekistan, Pakistan, Poland, Romania, Russia, Serbia, Sri Lanka, Sudan, Syria, Saudi Arabia, Swaziland, Tajikistan, Tanzania, Taiwan, Tunisia, Turkmenistan, Ukraine, Jordan, Vietnam and Greece.

ITM 2016 offers "Pinpoint" solutions

The exhibition where the most important figures of the textile machinery world presented their latest machinery and technologies offered unmissable trade opportunities for all professionals who wanted to keep their fingers on the pulse of the industry and follow the innovations. ITM 2016 described as "the fair which offered pinpoint opportunities" by the exhibitors was an efficient gathering during which the qualified purchasing committees concluded agreements of millions of Euros.

•Bastian Fritsch, Karl Mayer Senior Sales Executive, "For us, ITM 2016 is the door opening to the Eastern European and Middle Eastern markets."

•Francesco Gozio, Marzoli Marketing Department Head, "ITM 2016 is an exhibition with extremely high standards."

•Kemal Memnun, Memnun Makine General Director, "ITM is a fair in the middle of Europe with no alternatives."

•Manfred Goffart, Monforts Regional Sales Manager, "ITM 2016 was very-well organized."

•Georg Stausberg, Oerlikon Manmade Fibers CEO, "ITM plays an important part for developing and extending our relations."

•Tamer Hasbay, Has Group Chairman of Board, "ITM is a highly important fair!"

•Erwin Dewloo, Picanol Marketing Operations Manager, "ITM is an indispensible fair for us."

•Adele Genoni, Reggiani General Director, "Having an importance not only for Turkey but also for the entire region, ITM 2016 is an unparalleled opportunity for us to meet our business partners."

•Stefano Gallucci, Santex Rimar Group CEO, "Santex Rimar Group focuses on market needs at ITM 2016."

•Cem Yalçın, Saurer Textil A.Ş. Chairman of Board, "ITM is a very positive exhibition."

•Carlo Rogora, ITEMA CEO, "New opportunities can be attained through exhibitions like ITM."

A GLOBAL TEXTILE SHOW WITH 49.700 VISITORS: ITM 2016

ITM 2016 International Textile Machinery Exhibition was held on June 1-4. ITM 2016, the meeting point for the industry professionals, where the textile technology giants gathered, put a smile on the exhibitors' faces with its more than 49.000 visitors.

ITM 2016 International Textile Machinery Exhibition turned out to be the most important gathering for the textile industry. Being the most significant textile technology show in the region, ITM 2016 managed to be an organization where both domestic and foreign companies made sales of millions of Euros and various business contacts were established. At ITM 2016, brand-new technologies were launched for four days. ITM 2016 gained appreciation as the most extensive among all ITM Fairs up to now with its 49.700 visitors. At ITM 2016 held with 1200 textile technology-manufacturing companies and company representatives from almost 70 countries in totally 13 halls, the products and technologies which the industry faced for the first time stood out. During ITM 2016, particularly the halls of weaving and yarn machinery, digital printing and knitting experienced a significant growth. The world's textile technology manufacturing companies had been well-prepared for ITM 2016 and took part in the fair with their special booths of several square-meters. Held with the participation of all the industry manufacturers exhibiting their machinery, ITM 2016 served as an indicator showing how much importance the world textile technology manufacturers paid to Turkey and

the regional market. Visitors from all over the world, particularly Iran, Egypt, Turkey, India, Tunisia, Pakistan, China, Ukraine, Italy, Germany, Algeria, the Russian Federation, Syrian Arab Republic, Morocco, Bulgaria, Bangladesh, Greece, Serbia, Kyrgyzstan, Saudi Arabia caught the eye. Official and commercial committees from various countries visited ITM 2016. Particularly besides representatives of the ministry of textile industry, industrial associations and union administrations, an important number of procurement committees from Tehran and Tabriz were present. Also purchasing committees from Egypt, India, Russia, Macedonia, Kyrgyzstan, Kazakhstan, Serbia, Bosnia and Herzegovina, Kosovo, Ukraine, Tunisia and Morocco attract attention at ITM 2016.

Thousands of visitors from over 76 countries

ITM 2016 broke new ground from the point of its visitor number and the diversity of countries. Being the host for 49.700 visitors from over 76 countries, ITM 2016 had welcomed visitors from: USA, Germany, Turkey, UAE, Bangladesh, Belgium, Belarus, Bosnia and Herzegovina, Brazil, Bulgaria, Algeria, Czech Republic, China, Denmark, Ecuador, Indonesia, Armenia, Ethiopia, Morocco, Palestine, France, Ghana, Guatemala, South Korea, Georgia, Croatia, India, the Netherlands, Hong Kong, Iraq, Iran, Israel, Sweden, Switzerland, Italy, Japan, Cambodia, Kazakhstan, Kenya, Kyrgyzstan, Kosovo, Costa Rica, Cyprus, Libya, Lithuania, Lebanon, Hungary, Macedonia, Malaysia, Egypt, Moldova, Monaco, Nepal,

tomers.
SolWa is a startup company which joined the Group in 2014 and is now cross fertilizing all Santex Rimar Group with sustainability programs and ideas contributing to innovate our lines.

We have awarded another startup related to green technologies with a seed investment and are evaluating other external growth operations. Santex Rimar has a strong sustainability tradition, but we are willing to welcome ideas coming from fresh minds and we are open to receive more.
With more than 150 years of activity and such deep know-how we have the experience to be innovative yet offer reliability, lower cost of production and environment friendly technologies.

► Could you please provide us with your latest production and export statistics and figures? Which regions are your main export market now?

Asia is still our main market, with several countries in the Middle East growing fast. Turkey is an important market for the whole Group and we are already busy with other good opportunities in the region. Europe is slowly regaining momentum especially with countries like Germany, Portugal and Italy. USA has made some capital equipment confirming a trend of growth after years of uncertainty.

► What do you think about middle east textile market? what is your evaluation from some biggest textile market in region like Iran and Turkey?

Iran has the know-how and now the opportunity to adopt the latest technologies and solutions to be competitive on international markets. We have visited several Iranian customers and we are already developing custom technological and financials solutions to meet their needs.
Turkey demands high technology standards and cost control, high productivity and quality. We are very strong in this: Santex Rimar Group and our brands in weaving, textile finishing and technical textile are putting a lot of effort in this high-end market. We want to help our customers to achieve their goals: our success is their success. We do this

with a full vision on our customers' business, from looms to finishing, to impregnation or to coating.
No other industrial machine manufacturer can claim the same.

► After listing international sanctions against Iran do you have any plan to entering this country?

Thanks to its historic vocation textiles, Iran is an important market for our industry and our Group was proud to tell its story based on heritage as well as on future on the occasion of a roadshow organized in accordance with the trade association ACIMIT Tehran office and with the support of ICE-Agency.
In September we will also participate in IRANTEX exhibition with all the Group's brands.

► Textile machinery industry is shifting to east and countries like Turkey, India and China. Do you have any partner or plan for cooparating eastern machine manufacturer?

Santex Rimar is growing in China with both Europe made and China made machines. With our own production facility in Qingpu, close to Shanghai, from 2005 we identify local trends which are not necessarily matching with other international markets. In the last two years China was the most important market for our Textile Machinery Division. The close contact with customers opened also the possibility to participate on new investment program of the Chinese Textile Industry in Vietnam. Meanwhile Santex Rimar Group is using the local company more and more as an important hub for all group activities. In India we have a service centre based in Coimbatore since late Nineties but we are now investing to strengthen the Group's presence in the Country.
This is Santex Rimar Group focus: be closer to customers and join forces with them to grow.

► After 2009 crisis in textile industry Energy saving and cost of investment (machine price) is 2 key factor for textile factories who want to buy new machineries or renew their old machines. How you compare Santex Rimar machineries with other manufacturers in these two key factors?

Sustainability. This is a pillar of our strategy. Sustainability in terms of return on investments and energy saving is key to the business of our customers who will soon or are already facing problems with energy consumption, productivity, water and air pollution, use of chemistry. These problems affect balances but also the social mission of all entrepreneurs. Our energy efficient machines and lines, our water based and solvent free processes developed with Covestro (water based solvent free synthetic leather processed), the use of plasma to achieve zero water waste in dyeing and the technology to recuperate water from industrial sludge, the smarter use of solvents in textiles are some of the innovations we have taken to market in 2016. In the coming years we will insist on sustainability using every possible technology.
Low energy consumption and low maintenance costs are key factors of our solutions.

Mr. Gallucci Stefano_CEO_Santex Rimar Group

Stefano Gallucci: After his degree in information sciences from the University of Udine, and a Master's degree from the University of Houston, Stefano Gallucci founded his first start-up in Silicon Valley. When he returned to Italy he managed businesses in the fashion sector and then began work in the start-up world. He founded and managed start-ups in the ICT and nanotechnology sectors. He is President of CenterVue (eye care diagnostics), co-founder of QID (nanotechnologies), and M31 (a start-up incubator). He joined Santex Rimar Group in 2008.

►Please let us know more about Santex Rimar Group, its history, main products and other details.

SANTEX RIMAR GROUP is one of the world leading machine manufacturers for weaving, textile finishing, technical textiles, nonwovens and green technologies for water treatment and drying processes.

As a technology partner for knitted, woven, nonwoven fabrics and green solutions the Group started as different companies that have evolved into Santex Rimar Goup: Cavitec and Isotex lead the technical textiles machinery market; Santex and Sperotto Rimar produce machines for textile finishing; Solwa provides eco-friendly machinery for water treatment, food dehydration, waste management and Smit is a worldwide renowned manufacturer of weaving machines founded in Italy in 1938.

With the expansion in 2016 into the weaving market by promoting SMIT Santex Rimar Group is underlining its commitment to providing excellence to the textile and technical textile markets expanding the range of covered processes and solutions it can offer to its customer base being the reference partner in all the production processes.

The Group is present in various countries; it has four factories and more than 10,000 customers throughout the world to whom specific solutions and services are offered. The strong know-how, due to more than 150 years of experience, enables SANTEX RIMAR GROUP to understand and fulfil the needs of large and small customers to whom we provide not only high quality machines but also good after-sales service.

►Please tell us about your latest innovation and technologies.

Automotive and Transportation are areas where Santex Rimar Group has delivered successful solutions with two of its brands, CAVITEC and ISOTEX. CAVITEC is the world leader in prepreg system for composite products, in resin impregnation of carbon, Kevlar or glass fiber and the premier supplier of Hot-melt Coating and Laminating machines. ISOTEX is renowned for its advanced coating and laminating system based on wet coat technology for synthetic leather, airbags, tarpaulins and other technical applications.

Santex Rimar Group is concentrating in Textile Machinery for finishing of knitted fabrics and also for decatizing of woven and knits. The latest development of a new Plasma treatment is showing the possibilities in finishing wool and blended related products.

In terms of technologies Santex Rimar Group has invested in mechatronics to make smarter Industry 4.0 lines, heat management, nonwovens, scattering and thermoplastic solutions to allow our customers to enter new markets.
We are constantly looking for new opportunities to widen our range of products, textile finishing and technical textile – particularly for nonwovens we are developing new integrated technologies to improve our ovens in order to offer opportunities at the forefront to our cus-

Kohan Textile Journal

Middle East Textile Journal

ISSN : 1735 - 9619

Vol.9 No.36 - July 2016

www.kohanjournal.com

Contents ...

9 WE ARE WEAVING THE FUTURE...

11 ITM 2016 AGLOBAL TEXTILE SHOW WITH 49700 VISITOR

13 WHY ARE HYDROENTANGLED NON-WOVENS SO SUCCESSFUL?

16 ITALIAN TEXTILE MACHINERY INCREASINGLY GREEN THANKS TO INNOVATION

17 ORIENTAL WEAVERS ; INCREASES CAPITAL INVESTMENTS AT GEORGIA MANUFACTURING FACILITY

18 EU TRADE SURGE IN TECHNICAL TEXTILES AND CLOTHING GOODS

19 GLOBAL YARN OUTPUT UP IN Q1/2016

20 OVERALL SHIPMENTS OF NEW TEXTILE MACHINERY SLIGHTLY DOWN IN 2015

22 MENEWS

25 COMPANY NEWS

Editor-in-Chief:
Behnam Ghasemi

Advisory Board:
Dr. Behnam Pourdeyhimi
NC State University.Raleigh.USA

Dr. Noorullah Soomro
Mehran University.Pakistan

Mario Cortopassi
TEXTILIA Magazine - Brazil

Technical Editor:
Mir Shahin Seyed Saleh

China office:Mr.Zhang Hua
Mobile:+86-13522898423

Circulation Director:
Mahboobeh Ghaedi

Print, Design and Publish:
Kohan Negar

Tel: (+98 21) 77245780
info@kohanjournal.com
P.O. Box : 16765/465 Tehran- Iran

Fax: (+98 21) 77243296
www.kohanjournal.com

SUZHOU JWELL POLY ENGINEERING CO.,LTD

Contact Us:

www.jwellpoly.com

Add: DONGLIN HI-TEC
INDUSTRIAL PARK CHENG
XIANG TOWN TAICANG SUZHOU
215400 CHINA

Tel :+86-512-53660807
Fax:+86-512-53660806
GSM:+8613918876270
Email: salap@jwell.cn
MR.JACK WANG

About Us:

We do the Job which focus on Chemical Fiber Machinery and Technology. Our company devote to Synthetic Fiber industry development, Providing Engineering scheme, Main technical process, Equipment manufacturing and "Turn-Key" Engineering Services.

We Provide:

Polyester POY/FDY Line
Polyester Bottle Flakes Recycling POY Line
Nylon POY/FDY Line
Micro Filaments POY/FDY
PP POY/FDY/BCF Line
All Type of Chemical Fiber Extruders/CPF
Old Spinning Project Modification
Automatic Take up Winders
Engineering General Contractor (EPC)
Technical Engineering General Contractor (TEPC)
Project Consultant (PC)
Project Supervision (PS)
Joint Explore (JE)

Scan Me

www.jwellpoly.com

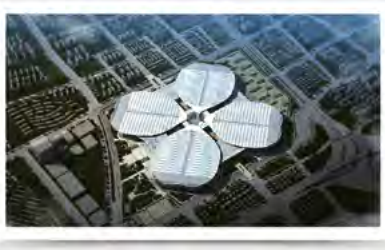
National Exhibition and Convention Center (Shanghai), China
21—25 October 2016

中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会

ITMA ASIA + CITME 2016

180,000 square metres of exhibition space
Over **1,600** exhibitors
100,000 trade visitorship

- A huge showcase of cutting-edge solutions for textile makers
- Strong support from major textile machinery trade associations around the world
- For more details, please visit **www.itmaasia.com | www.citme.com.cn**



OWNERS — ORGANISER — CO-ORGANISER — IN PARTNERSHIP WITH

For more information, please contact
CEMATEX
PO BOX 248 Newcastle upon Tyne, NE7 7WY, United Kingdom
Tel: +44 7967 477305
Email: info@cematex.com

Beijing Textile Machinery International Exhibition Co., Ltd. (BJITME)
Room 426, No 12 East Chang An St. Beijing 100742 China
Tel: +86 10 8522 9662 / 8522 9663 / 8522 9372
Fax: +86 10 8522 9480 / 8522 9026
Email: itmaasiacitme1@bjitme.com

Automatic Spinneret Inspection System

Advantage Scientific, Inc.

سیستم های هوشمند و اتوماتیک بازرسی و کنترل اسپینرت
سیستم های هوشمند و اتوماتیک بازرسی و کنترل اسپینرت های مورد مصرف
در صنعت نساجی و الیاف مصنوعی

- دارا بودن پلتفرم شناسایی بزرگ با ابعاد ۶۰۰در ۵۰۰ میلی متر
- سرعت کنترل و بازرسی بالا از ۰.۲ تا ۰.۷ ثانیه برای هر سوراخ
- تمیز کردن اتوماتیک بخش ها و سوراخ های ناقص و مشکوک
- سیستم علامت گذاری و درجه بندی اتوماتیک سوراخ های مشکوک
- اسکن و شناسایی نحوه توزیع مواد زائد در تمام قسمت های سوراخ

Features:

-- Large-size detection platform of 600X500mm
-- High inspection speed from 0.2 to 0.7 seconds per hole.
-- Automatic cleaning no good capillaries
-- Automatic marking system for no good capillaries
-- Automatic scanning dirt distributions in whole capillary length.

Add: 11F-6, No.268, Lien-Chen Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 235, TAIWAN
Tel: +886-2-8227 3456
Fax: +886-2-8227 3000
E-mail: jeffrey@asi-team.com

DESEL

We are one manufacturer of chemical fiber machinery dedicated to global recycling economy.We design and manufacture **PET, PA. PP, Low melt, ES, Sea-Island** fiber etc staple fiber complete equipment,providing"Turn key"engineering services.We also provide related design and services in accordance with customers products requirement and idea including whole line design and manufacture,installation and commissioning,start up etc.

If changed the spinneret,it can produce 1.2-2.5D,3-6D,7-10D,15-33D staple fiber solid and hollow or fiber tow.

We also provide all kinds of spare part using in the fiber line,such so spin pack,spinneret,gasket rings,vacuum pump,vacuum cleaner and so on.

We have more than 150 famous customers at home and abroad.Our production line have been exported to Russian,India,East Europe,Southeast Asia,North Afrcia etc up to now.

Main products:

10-50kta production line for producing polyester hollow

10-50kta production line for producing high-tenacity virgin-like R-PSF

10-40kta production line for producing bi-component fiber

5-40kta production line for producing differentiated polyester fiber

5-40kta production line for producing polyamide staple fiber

Jiangyin Desel Environmental Protection Equipment Co., Ltd
Location: 1007 Chengyang Road, Zhouzhuang Town, Jiangyin, Jiangsu, China
Contact: Jason Cao (Vice General Manager)
Tel: +86-510-86222288, +86-15152297822
Fax: +86-510-86900399, +86-510-86239890
Email: caojie@chinadesel.com
Website: http://chinadesel.en.alibaba.com
http://www.chinadesel.com

ZHEJIANG YUFENG MACHINERY CO., LTD

WENZHOU YUFENG CHEMICAL FIBER MACHINERY CO.,LTD

تولید کننده ماشین آلات تولید الیاف مصنوعی

Company Brief:
Our company is a globally recognized company with integration of scientific research, designing, fabrication and sales for various chemical fiber filtration equipment. We professionally manufacture Melt Filter, Liquid Filter, Melt Jacket Valve with more than 20 years experiences.

Application Scope of product:
Polycondensted fibers (like PET, PBT Nylon6). BOPET, POY, FDY, Kevlar Fiber Carbon, PE, PPS, Spandex etc.

Product Categories:
Products of Melt filter-Series: Polymer Melt Filter (automatic, manual), Prepolymer Melt Filter, Leaf Disc Types CPF, Liquid/Gas Filter etc.

Product of Valve-series:
Jacketed Multi-ways Material Reversing Valves, Flow Control Valves, Jacketed Stop Valves, Jacketed Discharge Valves, Jacketed Sampling Valves, Jacketed Filling Valves, Jacketed Vessel Bottom Valves etc

Vendor of: CTIEI /CTA/CTAMP/DSFIDI/ CHTC/POLYTEX/ Shanghai Jwell/Changshu Suhong/Shanghai Pacific/ Huitong Chemical/Beijing Sanlian Hope

معرفی شرکت :
شرکت ZHEJIANG YUFENG با 20 سال تجربه به عنوان یک شرکت شناخته شده در بازارهای جهانی توانایی تحقیقات، طراحی و تولید انواع تجهیزات خطوط تولید الیاف مصنوعی و به ویژه تجهیزات فیلتراسیون الیاف مصنوعی مانند Melt Fiber , Liquid Fiber, Melt Jacket Valve را دارد.

Add:NO. 516 Airport Road Wenzhou, Zhejiang ,China
TEL: +86-577-86655699 86655799
MOB: +86-13968867269
FAX: +86-577-86655299
E-mail: yufeng@zjyfgroup.com pitt@zjyfgroup.com
Website: http//en.yofull.cn/ http://yofull.en.alibaba.com/

PET / PBT / PA6 / PA66 / PBS / BDO

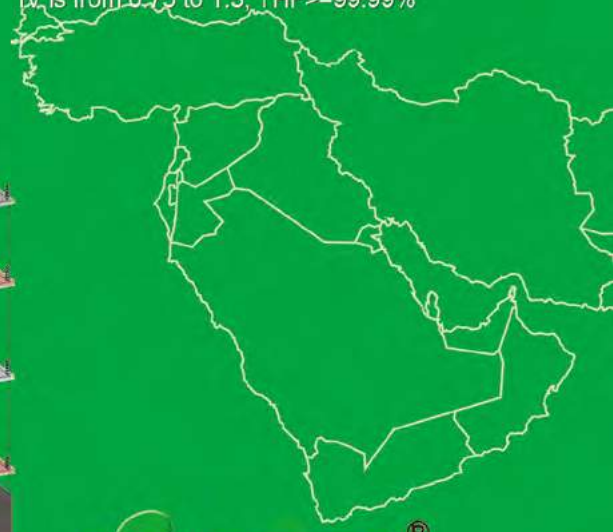
POLYTEX CHEMICAL ENGINEERING CO., LTD

Turn-key project

- -PET-CP (30-900 TPD DESIGN) PBT-CP (30-500 TPD DESIGN)
- -Conversion from Batch-poly to CP (PET / PBT)
- -Batch-poly Plant (5-130 TPD) (PET / PBT)
- -Direct melt from Recycled PET
- -Direct melt spinning / film
- -Pilot plant

The World's largest factory of 400 TPD PBT (Provided by POLYTEX) passed the long-running and overall performance of acceptance!

IV is from 0.75 to 1.3, THF>=99.99%



POLYTEX®

QUALITY FIRS

Please Contact
T: +86-514-8785 9276 / 8555 3618 F: +86-514-8785 7559
No.18 Wenchang Mid Rd, Yangzhou, Jiangsu, China
market@polytex.cc www.polytex.cc

Iran Office,Contact person:
Mr.Mostafa Zehtab
Cell phone: +98-912 3589826
Tel: +98-21 22648403

Zhengzhou Zhongyuan Drying Technique Co.,Ltd

Company Brief:

- We have the experience of manufacturing such specialized equipments for more than 20 years.
- Over 2000 sets of high quality units made by our company are runnings smoothly in different kinds of production lines.
- We have already exported more than 100 sets of equipments to more than 20 countries globally.
- We can tail-make different kinds of drying, SSP and conveying equipments to customers requirements.

We can provide:

- Conveying System for PET/PA/PTA (Capacity: from 500kg/h to 50000kg/h)
- Crystallizing and Drying System for PET/PC/PA6/PA66 (capacity: from 30kg/h to 6000kg/h)
- SSP Systemfor industrial yarn and bottle grade chips (Capacity: from 6t/d to 850t/d)

شرکت Zhengzhou Zhongyuan

– ۲۰ سال سابقه در تولید تجهیزات ویژه خطوط تولید الیاف مصنوعی در جهان

– تولید بیش از ۲۰۰۰ واحد، تجهیزات مدرن با تکنولوژی روز دنیا

– صادرات بیش از ۱۰۰ واحد تجهیزات مدرن به ۲۰ کشور دنیا

– توانایی تولید انواع مختلف سیستم های خنک کننده SSP و تجهیزات انتقالی مطابق با نیاز مشتریان

– تامین سیستم های انتقال مواد برای خطوط تولید PET/PA/PTA با ظرفیت ۵۰۰ کیلوگرم در ساعت تا ۵۰۰۰۰ کیلوگرم در ساعت

– تولید و مهندسی سیستم های کریستالایزینگ و خشک کن خطوط PC/PET/PA۶/PA۶۶ با ظرفیت ۳۰ تا ۶۰۰۰ کیلوگرم در ساعت

– سیستم های SSP برای نخ های صنعتی و چیپس های گرید بطری با ظرفیت ۶ تا ۸۵۰ تن در روز

Add: No.25 Jinsuo Road, High-tech Development Zone, Zhengzhou, China
Tel: +86-371-67993079
Fax: +86-371-67980016 +86-371-67996815
E-mail: zzdt@drytec.com.cn
Website: www.drytec.com.cn

ZZDT

Centrifuge Rug Wringer

Negin Pazirik Isatis

Negin Pazirik Isatis is a knowledge based firm founded by a group of experienced experts in cooperation with a number of university professors in the field. Its main mission is to preserve carpets and rugs, Iranian invaluable cultural asset, while industrializing carpet cleaning companies and improving efficiency as well as washing quality. In order to achieve this highly important goal, the company has taken huge steps in manufacturing modernized high-tech high-speed rug and carpet cleaning, rinsing and wringing machines known as centrifuge rug wringer.

Having examined available carpet cleaning machines and realizing the need for modern machines, we've successfully come over some of old methods' weaknesses and flaws. Using cutting-edge technologies such as shock absorbents and optimizing energy consumption systems for the first time in Iran, Negin Pazirik Isatis has designed and produced lidless centrifuge wringers with the speed of 2000rpm and wringing power of 98%. This invention is registered with the patent number 79879-11/4/1392 in Iran Industrial Property and Registry Office.

And for the first time ever in the world, Negin Pazirik Isatis made a breakthrough by manufacturing 3000 rpm Cylindrical Wringers with roughly 100% wringing power which holds world record for its high speed.

Negin Pazirik Isatis has gained worldwide reputation in just short time for its durable modern machines which meet mechanical and industrial electrical engineering high standards. The brand is now trusted everywhere in rug washing machine industry.

All the products of this company are guaranteed for 3 years and have 10 years of after sale services.

Lidless centrifuge wringer

The main distinctions of this machine are its high speed, ease of use due to the elimination of the lid, providing a good view of the wringing process, high efficiency, low depreciation and failures, easy maintenance and also full compliance with SKF standards in using ball bearings.

The models include CW300P6, CW350P6, CW400P6 and CW450P6.

Working Voltage: 3-Phase, 380 Volt	Weight: Roughly 2tons
Normal Electric Current: 4 A	Dimensions: W:1*H:1.2m*L:3.5-4.2m (variable)
Electromotor Power: 10 HP	Wringer Cylinder(inner): 16"-20"
Initiator: Inverter Controller	Covering Cylinder(outer): 24"
Operating System: Smart	Drainage: 4* 4" -pipes
Color: multi-layered Epoxy	Ball Bearing: P6 deep-furrow SKF-licensed
Speed: 1600,1800,2000 rpm	Operation Duration: 4 min.

MOVE AHEAD OF OTHERS

3000RPM-Cylindrical Wringer

Main features include new innovative lid design, preserving all the positive aspects of the lidless model, eye-catching high rotating speed, reaching ultimate speed in shortest time, increased wringer cylinder diameter compared to the lidless model and reduced wringing time to 2 minutes.

The models include CW300D4, CW350D5 and CW350D5.

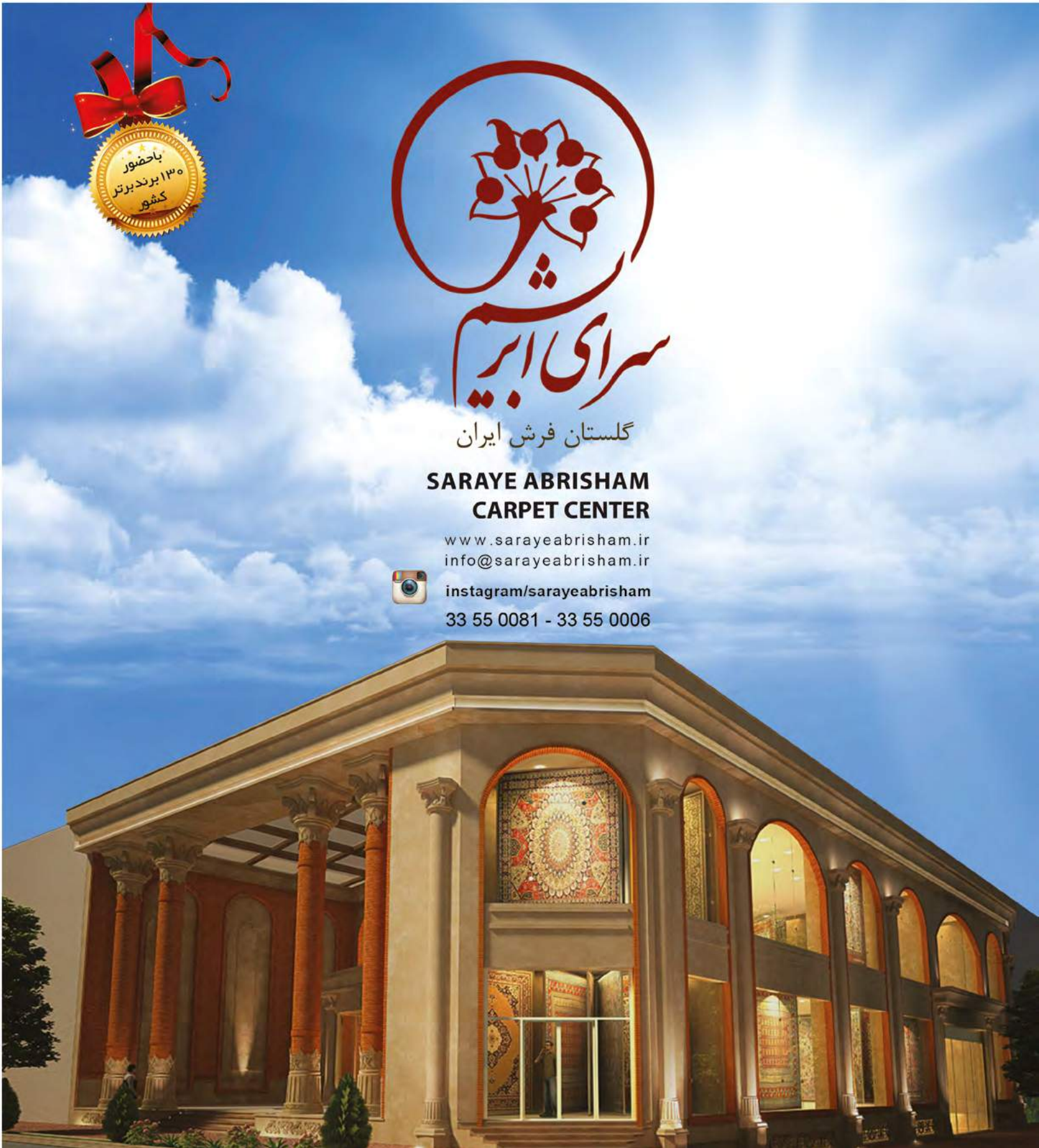
Working Voltage: 3-Phase, 380 Volt	Weight: Roughly 3 tons
Normal Electric Current: 7 A	Dimensions: W:1*H:1.2m*L:3.5-4.2m (variable)
Electromotor Power: 20 HP	Wringer Cylinder(inner): 16"
Initiator: Inverter Controller	Covering Cylinder(outer): 24"
Operating System: Smart	Drainage: 4* 4" -pipes
Color: multi-layered Epoxy	Ball Bearing: P6 deep-furrow SKF-licensed
Speed: 1600,2000,3000 rpm	Operation Duration: 4 min.

Ali Rezaei
Managing Director
Tel.: +98 35 36292980
Fax.: +98 35 36292981
Mobile: +98 913 152 2018
info@pazirikco.com
www.pazirikco.com
Add.: Mehdiabad Industrial Zone
Yazd, Iran.

Pazirik is the name of the oldest known carpet discovered in south Siberia. Most archeologists believe it to be a handicraft of ancient Iranians.

ISSN:1735-9619-Vol.9, No.36, July 2016

Kohan Textile Journal

Middle East Textile Journal

In cooperation with Iran Textile Exporters & Manufacturers Association