

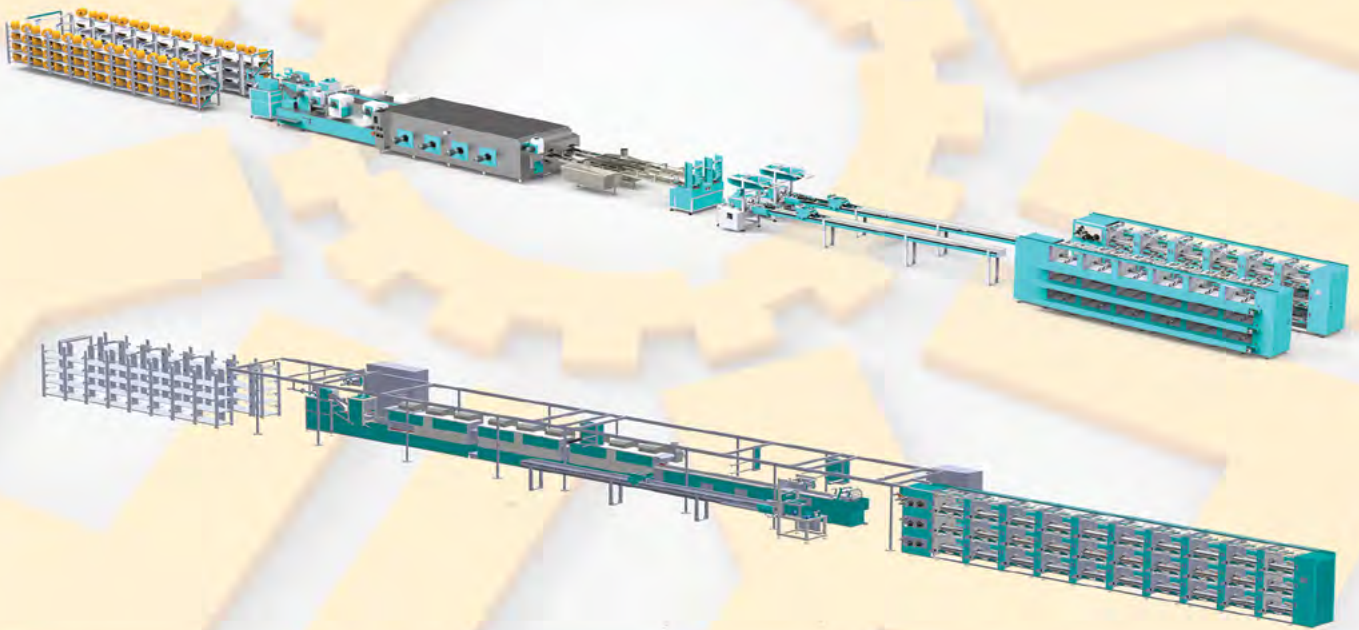
Kohan Textile Journal

A Leading Textile Magazine in Middle East and North Africa Textile Market



Örnek Machine

Polypropylene(PP) Carpet Yarn Heat Set Machine
Polyester(PET) Carpet Yarn Heat Set Machine
Poliamid(PA) 6 & 66 Carpet Yarn Heat Set Machine
Acrylic Carpet Yarn Heat Set Machine



Mr. Robert Scaife
+1 706 459 7662
robertscaife@msn.com



Mr. Gu Xiaowei (Ricky Gu)
+86 139 16 56 36 56
wuding2018@126.com



Mr. Deepak Kumar
+91 981 55 56 146
deepak.kumar@dnaexpert.in



Mr. Roozbeh Moravej
+98 912 302 52 87
roozbeh.moravej@gmail.com

www.ornekmachine.com

◆ دستبافت گونه

◆ ۱۰ رنگ و ۸ رنگ

◆ ۷۰۰ ، ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه



فرش ماهریسر

نماد ساز ظرافت و زیبایی



ASV ENAC
ISO 9001:2008
Cert No: 1209199

ASV ENAC
OHSAS 18001:2007
Cert No: 1218201

ASV ENAC
ISO 10002:2004
Cert No: 1210202

ASV ENAC
ISO 14001:2004
Cert No: 1214200



تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۳۰۴۵۹ - ۶۵

فکس: ۰۲۱ - ۸۸۷۴۵۲۵۵

info@mahriscarpet.com

تهران، خیابان شهید بهشتی

خیابان صابونچی (مهنار سابق)

کوچه چهارم ، پلاک ۱۹



POLYTEX ENGINEERING

EPC & EMC

Technology:

PET/PBT/PBS/PTT/PLA/PBAT/PETG/..[EPC]

PA6/PA66/..[EPC]

COAL TO BDO/EG [EPC]

HP(Hydrogen Peroxide)[EPC]

EXPANSION TO GAS/COAL CHEMICAL [EMC]

RECYCLING [EPC& EMC](PET、FIBER、PLASTIC)



Quality & Service

Main Achievement:

PBT -400TPD-KAIXIANG HENAN(Biggest Capacity in the world)

PET-150-800TPD-HUAHONG FIBER(Lowst Running Cost in China)

PET-400TPD-FIBER GRADE-INDIA NAKODA

MutiFunction-PET-120TPD-FIBER GRADE-FUDONG

PET-600TPD-FIBER GRADE-INDIA RAJ RAYON

PET-200TPD-FILM GRADE-INDIA JINDAL

PET-600TPD-FIBER/FILM/BOTTLE GRADE-INDIA CHIRIPAL

More Than 60 Lines PET Recycling Project(Physical+Chemical)

Expansion project -3200TPD Coal-Methanol -EMC-Guanghui

Members:



Chindustry-Technology-Shanghai



ACME-Technology-Jiangsu

POLYTEX ENGINEERING GROUP. WWW.POLYTEX.CC

Email:market@polytex.cc polytex@vip.sohu.com

办公:江苏扬州文昌中路18号 No.18 Wenchang Mid Rd,Yangzhou,Jiangsu,P.R.C

Tel:+86-514-87859276,85553618 Fax:+86-514-87857559

基地:江苏仪征月塘民营工业园1号 No.1 Private Industrial-Park,Yuetang,Yizheng,Jiangsu,P.R.C

Tel:+86-514-89318098,83918793 Fax:+86-514-83902590

DOMOTEX asia/*CHINA*FLOOR

Pave your business path
in flooring

26-28 March, 2019

Shanghai · China

domotexasiachinafloor.com



VNU | 万耀企龙



Deutsche Messe



FIERA MILANO

Build Your Dream Group

DOMOTEX
asia *CHINA* FLOOR

**23-27
April
2019**

25th EDITION
ISTANBUL INTERNATIONAL
HOME TEXTILES EXHIBITION
EVTEKS
APRIL
FRESH TRENDS
CNREXPO
YEŞİLKÖY-İSTANBUL

TRANSITION
APRIL EFFECT
FRESHNESS, INNOVATION, AWAKENING, MEETING

Turkey
Discover
the potential

EVTEKS
dizaynist

www.cnrevteks.com

[f /cnrevteks](https://www.facebook.com/cnrevteks) [i /cnrevteks](https://www.instagram.com/cnrevteks) [y /cnrevteks](https://www.youtube.com/cnrevteks) [in /cnrevteks](https://www.linkedin.com/cnrevteks)



TURKISH HOME TEXTILE
INDUSTRY ASSOCIATION



Official Airline



ISTANBUL
TRADE FAIRS



CNREXPO YEŞİLKÖY 34149 İSTANBUL - TURKEY ☎ +90 212 465 7474 📞 +90 212 465 7476 - 77 | www.cnrexpo.com

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

CNRHOLDING



NO. 1 TEXTILE MAGAZINE IN MIDDLE EAST

WWW.KOHANTEXTILEJOURNAL.COM

ISSN:9619 - 1735

Vol.11 No.51 February 2019

www.kohanjournal.com



President Publisher/Yayın Sahibi

KohanTextile Journal
Behnam Ghasemi
Info@kohanjournal.com
+90 539 234 6324

Editor in Adviser/Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Behnam Ghasemi

General Coordinator/Genel Kordinatör:
Ghodratollah Ghasemi
mg@kohanjournal.com

Advertisement & Sale Manager/Reklam ve Pazarlama Müdürü:
Mahboobeh Ghaedi
info@kohanjournal.com

Technical Editor:
Mir Shahin Seyed Saleh

Print, Design and Publish:
Kohan Negar

china office:
Mr. zhang hua
kohanjournal@gmail.com

Head Office/Merkez Yönetim Adresi:
Unit 2, 2th Floor, Yazdanpanah Street, Resalat Square,
P O Box 16765-465 Tehran
IRAN
Tel:+9821-77245766
Fax:+9821-77243296

Contents



5



8



10



8



10



6

- Showcase your products in a unique way!
- Textile and Apparel Sector in TUNISIA
- Heimtextil 2019: A lively start to the new furnishing season
- Oerlikon BCF S8 expands new carpet yarn markets
- Texprocess to show new technology for textile processing
- Company News


DOMOTEX asia/CHINAFLOOR
Pave your business path in flooring
26-28 March, 2019
Shanghai • China
 domotexasiachinafloor.com


Showcase your products in a unique way!

Shanghai. As the leading flooring exhibition in Asia Pacific, DOMOTEX asia/CHINAFLOOR is driven by innovative products. In 2013, it launched the InnovAction campaign as a promotion platform for new flooring products. InnovAction is presents new trends in flooring and encourages new brands in the flooring industry to introduce or independently develop innovative techniques and materials. It is a great chance for wood, carpet and resilient flooring producers to extend their reach to the show's professional audience and set themselves as pioneers of the flooring industry.

New Products, New Promotions, New Display

After a successful InnovAction in 2018, the world renowned architect Kostas Chatzigiannis is coming back for the 21st edition of the show. The famous Greek designer will once again be the master planner of the new style flooring exhibition area of InnovAction. He will design a unique exhibition area and custom-made units for each new product display, leaving a unique viewing experience for the audience. The InnovAction flooring campaign and high-profile displays will be located in 3 halls throughout the exhibition with the purpose of unveiling future market leading products in carpet, wood and resilient flooring. InnovAction exhibitors are automatically enrolled in the online

Best Products Competition. The competition will officially be online from the beginning of February 2019 and will run until the end of the month. Every new product will have a short video, making the online vote a unique experience for the professional audience. The awards will be conferred in each category, with the winners displayed onsite on large screens, which are rotated at the show for more than 60,000+ professional visitors. In addition, DOMOTEX asia/CHINAFLOOR will present a new product manual and distribute it onsite, along with the show guide. Floor Covering Weekly Magazine (FCW), a leading international industry publication since 1952, is the main sponsor of the showcase and will formally announce the winners of the Best Products Competition.

About DOMOTEX Worldwide:

DOMOTEX HANNOVER (January 11-14, 2019) is the world's leading floor covering trade show. Deutsche Messe AG Hannover organizes the show.

DOMOTEX asia/CHINAFLOOR (March 26-28, 2019 in Shanghai) is the largest international flooring show in the Asia-Pacific region. VNU Exhibitions Asia, Build Your Dream and Hannover Milano Fairs Shanghai, a subsidiary of Deutsche Messe, jointly organize the show.

DOMOTEX Turkey (April 27-30, 2019 in Gaziantep) serves the Turkish and Middle Eastern markets. Hannover Messe International Istanbul, a subsidiary of Deutsche Messe, organizes the show. DOMOTEX USA (Feb 28-Mar 2, 2019 in Atlanta) the only North American trade fair and conference event to focus exclusively on carpets and floor coverings. Hannover Messe USA, a subsidiary of Deutsche Messe, organizes the show.





Textile and Apparel Sector in TUNISIA

European countries import 96 per cent of Tunisia's total textile and apparel exports; France, Germany and Italy alone receive 75 per cent. ... Expertise is spread over spinning and thread making, fabric weaving, finishing, hosiery, knitting, the manufacture of woven and knitted clothing as well as other textile products.

Tunisia is among the top 15 garment suppliers in the world and has the advantage of being close to the European market. It is the fifth largest supplier to the European Union, as well as the leading trouser supplier to the EU. Other important products are work wear and lingerie. The main foreign investors in the apparel sector in Tunisia are France, Germany, Belgium and Italy. This web site is a part of a project initiated by the chamber of commerce and industry of the center and funded by the FAMEX (foreign markets access fund) in order to offer to Scandinavian companies the opportunity to meet selected Tunisian companies and to explore further partnership and production opportunities.

The Scandinavian apparel and fashion industry is characterized by the emergence of many new brands and designers; Tunisian apparel industry offers many opportunities to Scandinavian countries. Thanks to its assets in terms of flexibility, reactivity, adaptable production volumes, just-in-time delivery,

communication skills and fundamental respect for social and environmental standards.

Tunisia enjoys several comparative advantages, such as low labour cost and proximity to the EU market. According to the 2007 textile labour cost comparison by Werner International, the average cost per operator hour in the Tunisian industry is significantly lower than in Morocco and Turkey. Due to the reactivity of the Tunisian apparel sector delivery times (2 to 3 weeks) are lower than Turkey and Poland (3 to 4 weeks) and definitely lower than India and China (12 à 20 weeks).

Thanks to its proximity to Europe, Tunisian Workers are familiar with the European mentality and work culture. Italy is only 1 hour away from Tunis by aeroplane, France and Germany 2 hours away, Copenhagen and Stockholm are 2h 30 and 3h away respectively. Most of the Tunisian factories employ multi-linguistic skilled workers: French, English, Italian and German are widely used.

FUNDAMENTAL RESPECT FOR SOCIAL AND ENVIRONMENTAL STANDARDS AND NORMS

Tunisia is a signatory to the Geneva Convention on the conditions of the employment of child labour. All companies must comply with social rules and regulations; systematic control procedures ensure that these social standards are

respected.

MAIN CLIENTS AND REFERENCES

More than 200 brands are currently working in Tunisia. here is a non-exhaustive list of known brands : Armand Thierry, Benetton, Cacharel, Diesel, Balmain, 4 You, G.Laroche, Hugo Boss, Kookai, Lacoste, Adidas, Catimini, Lee. Certification for products, systems and environment have become widespread among sector enterprises as has the development of labelling such as OEKO-TEX, ECOLABEL...(see the website menu and read more under the headline social and environmental standards and norms).

MAJOR REASONS FOR CHOOSING TUNISIA

- Competitive production costs
- Flexible and adaptable production system
- Qualified and available human resource.
- Respect of delivery time frames.
- Reliable and high-performance sourcing.
- Respect of social and environmental standards.
- Full line of services available from sub-contracting to co-contracting and finished products.

SECTOR OVERVIEW

The Textiles and clothing industries (TCI) sector is comprised of some 2,094 industrial enterprises employing 10 or more persons, of which 1,656 produce exclusively for the export market.

Figure 1: Tunisia's exports of apparel (HS61+HS62), billion USD



Source: UN Comtrade 2017

DOMOTEX TURKEY

27 - 30 April 2019

Gaziantep ■ Turkey

domotexturkey.com



Fair Venue:
Middle East Exhibition Center

For Online Registration:
domotexturkey.com



Deutsche Messe

The Center of Flooring for Turkey and the Middle East

DOMOTEX
Turkey

Organizer

Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş.
Tel. +90 212 334 69 00
Fax +90 212 230 04 80
info@hf-turkey.com
www.hfturkey.com

Supporters



Official Airline



THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE INSPECTION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174.

Heimtextil 2019:

A lively start to the new furnishing season gives hope for a good business year ahead

The international home textiles industry has enjoyed a promising start at Heimtextil in Frankfurt am Main, which finishes today. The challenging economic situation and uncertainty in the retail sector were countered by a positive and confident mood at the world's leading trade fair.

3025 exhibitors from 65 countries* took the international trade fair for home and contract textiles to a 15-year high: 'Exhibitors and visitors accepted the new trade fair concept with great enthusiasm and confirmed the trade fair's position as the world's most important meeting place for the industry. The quality of the decision-makers impressed the exhibitors, as did the number of new business contacts from 156 countries, especially international ones – thus enabling Heimtextil to set a new benchmark', says Detlef Braun, Member of the Board of Management of Messe Frankfurt. 'Around 67,500 visitors* ensured that there was a busy atmosphere in the halls, despite a slight decline due to various reasons, such as difficult travel conditions on account of the storms in the alpine region and airport strikes in Germany'. [*For comparison, 2018: 2,975 exhibitors from 64 countries; 68,584 visitors from 135 countries, FKM-tested]]

3025 exhibitors from 65 countries* took the international trade fair for home and contract textiles to a 15-year high: 'Exhibitors and visitors accepted the new trade fair concept with great enthusiasm and confirmed the trade fair's position as the world's most important meeting place for the industry. The quality of the decision-makers impressed the exhibitors, as did the number of new business contacts from 156 countries, especially international ones – thus enabling Heimtextil to set a new benchmark', says Detlef Braun, Member of the Board of Management of Messe Frankfurt. 'Around 67,500 visitors* ensured that there was a busy atmosphere in the halls, despite a slight decline due to various reasons, such as difficult travel conditions on account of the storms in the alpine region and airport strikes in Germany'.

One topic that occupied both exhibitors and visitors was the current and future economic situation. A further challenge is the increasingly evident changes that are happening in trade. Increasing revenues and revenue shares in online



retailing stand in the way of the efforts made by the stationary retail trade to maintain their inner-city businesses. 'The small business specialist trade, but also department stores and multibrand stores, and thus the heart of our visitor target groups, are under pressure from the constantly increasing levels of e-commerce. With Heimtextil and our consumer goods fairs in general, we offer these retailers in particular clear perspectives and diverse inspiration in an ambiguous world', continues Braun.

Heimtextil made it easier for its visitors to access valuable inspiration and business momentum thanks to an optimised trade fair concept and the associated new hall structure. 'The new concept brought more visitors to the stand', was the feedback from Andreas Klenk, Managing Director of Saum & Viebahn from Kulmbach in Franconia about hall 8.0 which offered textiles editors and manufacturers of curtain and sun protection systems a common platform for the first time. 'It was the right decision to merge the different segments. We had high quality discussions with respect to both export and domestic business, and are satisfied with the trade fair'.



As part of the new concept, Heimtextil expanded its unique product range across the entire exhibition site and also included the new hall 12, which has been an additional architectural highlight on the Frankfurt exhibition grounds since September.

Top international companies from the Bed & Bath Fashion segment presented their wares here. For the company Curt Bauer from Aue in Saxony, the première of the new hall was a successful one. 'We're very enthusiastic about the new hall 12. The product range there was very well received. We are very satisfied with the quality of visitors to our stand. In addition to a good frequency of German visitors, we are particularly pleased about growth from China and Russia', says Managing Director Michael Bauer.

Natural materials, PET and ocean plastics Heimtextil set a standard in terms of sustainability: after the first global climate protection agreement for the textile industry was signed by 40 leading fashion companies, organisations and associations at the World Climate Conference in Katowice last December, the focus in Frankfurt was also on environmental progress in

the textile industry. Numerous exhibitors presented progressive solutions, for example in the recycling of PET bottles and ocean plastic as well as in the use of certified natural materials. 'Sustainability was the theme for us at this year's Heimtextil. Major media players visited us and the 'Green Tour' guided tour stopped by. We presented many things, including our first vegan duvet and fair silk products, all 100 per cent produced in Austria', says Denise Hartmann, Marketing Manager at Hefel Textil. The topics of water consumption in the textile industry and microplastics also increasingly came to the fore. The exhibitor directory 'Green Directory' alone contained around 150 progressive companies listing sustainably produced textiles. The offer was supplemented by its own lecture series as well as theme-specific tours, which provided valuable impetus and underpinned the pioneering green position of the trade fair.

Sleep becomes new lifestyle theme Heimtextil also focused on sleep as one of the upcoming lifestyle trends. While a balanced diet and sufficient exercise are now a natural part of a healthy lifestyle, restorative sleep is

still neglected* although it is one of the most important building blocks for long-term physical and mental well-being. At Heimtextil, a number of new products and aspects came to the fore that help people become sensitised to and analyse their sleep behaviour and promote healthy sleep. Around the re-designed hall 11.0 and in the adjoining lecture area 'Sleep! The Future Forum', representatives from the national and international bed industry enjoyed attractive product presentations and superb speeches on the topics of sustainability, hospitality, sport and digital.

In addition to the renowned trend show, the trade fair also focused on contract business, particularly in the hotel and hospitality sector, as well as decorative and upholstery fabrics, digital printing solutions and wallpapers.

The next Heimtextil in Frankfurt am Main – its 50th edition – will take place from 7 to 10 January 2020.

*According to a forsa investigation commissioned by the Techniker Krankenkasse

◀ COMPANY NEWS ▶

WHAT IS HAPPENING IN THE WORLD OF TEXTILE

S AFRICAN GOVT-FUNDED PROGRAMME REVIVES COTTON INDUSTRY

A R200-million programme by South Africa has successfully revived the country's cotton industry by unlocking private sector investments and buying power worth hundreds of millions. The programme, known as Sustainable Cotton Cluster and funded by the department of trade and industry (DTI), will end in March, when a decision will be taken on its extension.

One such investment is the R72-million Loskop Cotton ginnery outside Marble Hall in Limpopo, which has just started operating and will enable further cotton production in the region and offer employment to local people.

Further industry investments have been made in another ginnery as well as 11 cotton strippers and 24 cotton pickers. These big machines cost up to R10 million each.

The programme started five years ago with in-depth research to determine the demand, the state of each element in the whole supply chain and ways of optimising production, according to South African media reports.

When retailers got on board the programme, funding became much more readily available and as a result, cotton production has grown from 25 000 bales of lint in 2013 to more than 200 000 bales in the past season.

The number of small-scale farmers in the Marble Hall area alone grew from not more than 10 to 240.

The cluster has also promoted and trained producers in the sustainable principles and methods of the Better

Cotton Initiative (BCI) and 40 per cent of the cotton farmers are now BCI licensed.

For the past season 32 per cent of the lint bales are BCI-compliant, which is of further appeal to the global cotton market.

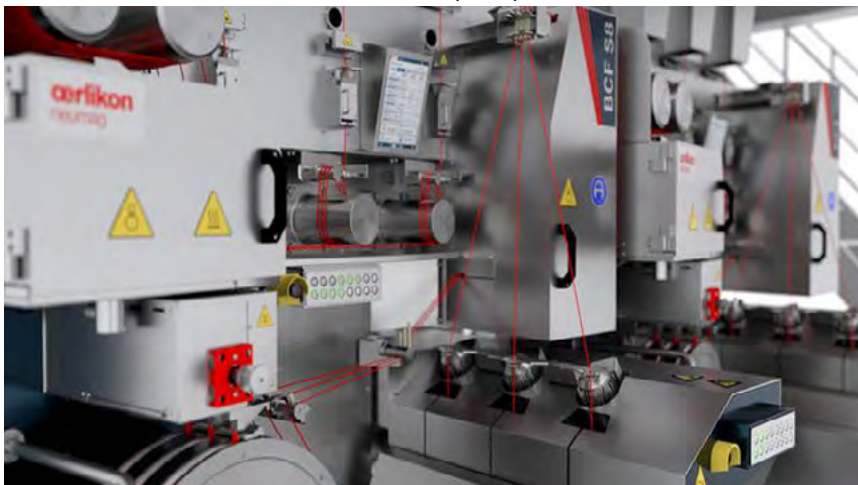
For retailers supporting the local industry, however, it makes absolute sense as it would mean more flexibility to adjust to fashion trends and market demand, which reduces risk.

The one factor that currently limits growth in production is the availability of funding, especially for small-scale farmers who rent communal land.

OERLIKON BCF S8 EXPANDS NEW CARPET YARN MARKETS

The innovative BCF S8 platform technology has opened up new carpet yarn industry markets for Oerlikon Neumag customers. Whether commodities or niche products - BCF S8 offers manufacturers of BCF carpet yarns decisive arguments for responding to constantly rising cost pressures and the trend for greater efficiency and quality in fiercely competitive markets.

At the recent Domotex, world trade fair for carpets and floor coverings in Hannover, for the first Oerlikon Neumag displayed the BCF S8.





The new BCF S8 is the first Oerlikon Manmade Fibers segment system equipped with the innovative human-machine interface (HMI) for intelligent controlling and monitoring. In this case, the interface between man and machine has been oriented on the daily requirements of users in BCF production. With its new 'look and feel', it supports intuitive operation and offers direct access to important information as well as actual and target values at each take-up position by means of a touch screen. A completely new 'alarm philosophy' also simplifies troubleshooting and malfunction analysis. "This smart HMI system is a logical step in the digitalisation of our products," said Dr Friedrich Lenne-mann, vice president R&D Oerlikon Neumag.

"We have succeeded in achieving a new level of greater productivity and even broader product diversity. These allow our clientele to better cater to changing market requirements and achieve a competitive edge in tough market conditions," explained Martin Rademacher, vice president sales Oerlikon Neumag. As a pre-taste, the machine specialists from Neumünster are serving up performance figures and results from comprehensive trials conducted at their own BCF technology center as well as from two pilot systems which have been tried and tested within the market for months now.

With up to 700 potential filaments per yarn end, the BCF S8 is raising the benchmark considerably compared to

the Oerlikon Neumag S+ BCF system (400 filaments) that has dominated the global market to date. Oerlikon Neumag guarantees fine titers of up to 2.5 dpf. Furthermore, the process speed is higher than ever before - 3,700 m/min (winder speed). This permits throughputs of up to 15 percent greater compared to predecessor technologies. Overall, system efficiency is 99 per cent - almost unbeatable. True to the Oerlikon Segments Manmade Fibers segment e-save philosophy, energy savings of up to 5 per cent per kilogram of yarn are achievable.

TEXPROCESS TO SHOW NEW TECHNOLOGY FOR TEXTILE PROCESSING

Texprocess 2019 will display latest technology for textile processing. The international trade fair presenting ma-

chinery and methods for the processing of textile and flexible materials will be held from May 14-17, 2019, at Messe Frankfurt, Germany. Visitors from the fashion and clothing industry, upholstered- furniture manufacturers will visit the show.

With exhibitors currently from some 29 countries, Texprocess will be showing the whole range of textile-processing technologies – from design, to layout, to cutting, making, trimming, digital textile printing, conditioning, finishing, textile logistics and textile recycling. Among the exhibitors registered will be all international market leaders, including Amann, Brother, Dürkopp Adler, Human Solutions, Juki Central Europe, Morgan Tecnica, Pfaff, Tajima, Veit and Vetron. Following a temporary absence, Sunstar will be one of those represented at Texprocess again, according to a press release on the show.

Among those which have registered for the first time are Browzwear Solutions, Lasembor, INL International Technology, Siruba Latin America, and Summa NV. China, Japan, and Taiwan have registered for national pavilions.

Micro-factories – an approach to textile processing which is fully networked and allows individualised products, while working rapidly, flexibly and locally – will be the focal subject at the coming Texprocess. Texprocess currently features four micro-factories. The Digital Textile Micro-Factory at Texprocess and Techtextil, in collaboration with the Den-kendorf Institutes for Textile and Fibre



Research (DITF) and partners from industry, will be presenting three production lines in hall 4.1 alone – one each for the manufacture of clothing, a 3D knitted shoe and for processing technical textiles, for example, the automotive or furniture industry.

Six firms working in several fields – visualisation, CAD cutting systems, automated body-mass calculation, layout, and process automation – have also come together under the umbrella concept 'World of Digital Fashion'. In hall 4.0, they will be jointly showing the ways in which their products can be integrated and combined in various different workflows within the value-added chain, making the digital process chain into a live experience. The focus will be on the customisation of clothing and fashion.

Sustainability is one of the central themes of the upcoming Techtextil and Texprocess. For the first time, the two fairs will be showcasing their exhibitors' efforts towards sustainability. The Techtextil and Texprocess Innovation Awards give prizes for sustainable textile innovations and processing approaches. In addition, the Texprocess Forum will offer a thematic block exclusively around the theme of sustainability in the textile and fashion industry, with an offshoot of Fashionsustain, Messe Frankfurt's conference about sustainable textile innovations.

For the first time Techtextil and concurrent Texprocess will be sharing an exhibition hall in 2019. In hall 4.1, Texprocess will be showing its Digital Textile Micro-Factory, with one production line each for clothing, shoes and the processing of technical textiles. In addition exhibitors will be featuring product preparation, finishing, textile logistics, internal materials flow and textile conditioning, plus suppliers of sewing solutions. The Texprocess Special Treatment Area will also be located there, with exhibitors from the effect-finishing segment.

The Texprocess Forum in hall 4.1 on every day of the fair will be featuring talks by experts on current topics in

the industry. Once again the Forum will be organised in collaboration with the Textile-Clothing Dialogue (Dialog Textil-Bekleidung (DTB)), the International Apparel Federation (IAF) and the World Textile Information Network (WTiN).

Visitors will also find new IT solutions for the clothing industry at IT@Texprocess. Among the presentations to be shown by exhibitors will be software for customer relationship management (CRM), enterprise resource planning (ERP), product life-cycle management (PLM) and supply chain management.

GHANA TEXTILE INDUSTRY TO GROW WITH 3 YEARS VAT EXEMPTION

The Ghana government's decision to zero-rate Value-Added Tax (VAT) on the supply of locally manufactured textiles for three years is a boost to the industry. Albeit the policy is likely to cost the government around GH¢40.1 million annually, the announcement is a respite to the people dealing in the textiles business, awaiting the tax exemption since long.

Reducing the cost of production, the local textile industry will grow gradually, thus increasing employment opportunities in the country, Ghanaian media reports said. By the end of three years, the local industry will be well-equipped to beat the competition from the international market.

The expected loss will be offset by the associated revenue from corporate profits, taxes from employees and other stakeholders in the supply chain of locally manufactured textiles.

TORAY TO INTEGRATE TEXTILE MANUFACTURING SUBSIDIARIES

Toray Industries, Inc, has announced a policy to integrate the management of its two textile manufacturing subsidiaries in Thailand –Thai Toray Textile Mills Public Company Limited (TTTM) and Luckytex Public Company Limited (LTX) –at the respective board of directors meetings and approved to convene general shareholders' meetings for the integration.

Going forward, TTTM and LTX will drive forward the prescribed procedures for management integration including approval by the general shareholders' meetings and aim to start operations as a new company in July 2019. Toray will announce the name of the new company and the scheduled date of starting operations immediately after the formal procedures are complete, according to a press release by Toray.

The management integration agreed upon by the two companies is aimed at enhancing material lineups in both apparel and industrial applications and strengthening product development capability. The companies also aspire





for dramatic growth as a new comprehensive textile manufacturer by strongly driving forward the integrated materials and garments business by further reinforcing the cooperation within the Toray Group.

Established in 1963, TTTM is engaged in spinning, weaving and dyeing of T/R blended fabrics as well as manufacturing of polyester filament and spun knitted fabrics. LTX was established in 1960 and is engaged in spinning, weaving and dyeing of T/C blended fabrics as well as manufacturing of polyester filament fabrics and air-bag fabrics.

The Toray Group entered Southeast Asia ahead of other Japanese companies and built the foundation to expand the business of high-quality T/C and other textiles throughout the world. Among these Southeast Asian countries, Thailand is the first business base of the Group and it boasts a long history of growing its business concurrently the economic development of the Kingdom of Thailand.

IRAN'S TEXTILE EXPORTS WITNESS A GROWTH OF 40 PER CENT

Iran's textile exports have seen an impressive growth of 40 per cent since the start of the current year, while its textile production has risen by 2 per cent.

Elucidating on the above, Afsaneh Mehrabi, Director General, Textile and Clothing Department, Ministry of Industries, Mines and Trade, averred that the Government of Iran has been taking initiatives to promote the textile sector in the country.

While attending the opening ceremony of a Textile and Carpet Exhibition held in the city of Yazd, Iran on 25 December 2018, Mehrabi added that there are efforts to make things easy for garment manufacturers to enhance exports.

It is important to note that the Government's decision to prohibit the imports of some items created huge opportunities for local manufacturers to increase their exports despite all challenges pertaining to currency.

Mehrabi said that Yazd Province contributes to 27 per cent share in Iran's overall textile production. "662 textile

production units with official operating certificate are now active throughout the Yazd province," added Mehrabi while corroborating further on the same.

TURKEY RECORDS APPAREL EXPORT OF US \$ 18 BILLION IN 2018

Turkey's apparel exports reached US \$ 18 billion in 2018. This was announced by Hadi Karasu, President, Turkish Clothing Manufacturers Association (TGSD) on 26 December 2018 at a meeting in Istanbul. Turkey's apparel exports reached US \$ 18 billion in 2018. This was announced by Hadi Karasu, President, Turkish Clothing Manufacturers Association (TGSD) on 26 December 2018 at a meeting in Istanbul.

"Turkey hopes that its apparel exports will clock US \$ 19 billion in 2019. This was according to a press release issued by TGSD. The country's garment industry is vital to the economy of the nation as it generated lot of employment opportunities for the people." – Hadi Karasu, President, Turkish Clothing Manufacturers Association
While asserting on Turkey's relevance in global textile sector, he said that in 2017, Turkey's contribution to US \$ 515 billion global apparel market was 3.3 per cent.

"Turkey is the fifth largest apparel supplier globally and its importance cannot



be overlooked,” said the TGSD President. He also said that the country had all the potential to increase its exports by ten times.

It is important to note that Turkey's domestic garment market recorded an impressive US \$ 34.2 billion in 2018 – an increase of 20 per cent from 2017.

NEW STEERING COMMITTEE TO PROTECT EGYPTIAN COTTON BRAND

The Egyptian government has appointed an official steering committee to safeguard the future of the Egyptian cotton brand. Egyptian cotton fibres are considered by many to be the best because of their length, strength, and softness. The new steering committee of Government and trade representatives has been appointed by the minister of trade & industry.

The committee will be responsible for the licensing and promotion of Egyptian cotton globally, as well as policing the integrity of the supply chain to ensure full compliance, traceability, and transparency, according to a press release.

The Cotton Egypt Association (CEA), which until now has had sole responsibility for licensing and promoting the luxury cotton brand, has been incorporated into the new structure.

“I am proud to be a member of the new steering committee will build on the work already carried out by the CEA to promote Egyptian cotton globally, protect the supply chain and ensure the welfare of the workers,” Khaled Schuman, executive director of CEA and head of the newly formed Egyptian cotton logo unit said.

“We are aware that deceptive practices by some manufacturers are damaging the Egyptian cotton brand. It has, in some cases, resulted in a loss of con-

fidence and trust, neither of which are acceptable. We will reinforce the credentials of genuine Egyptian cotton as an ethical and sustainable brand, the cultivation, and production of which supports whole communities,” Schuman added.

The full make-up of the new steering committee will include: two members from the ministry of trade & industry; two members from the Alexandria Cotton Exporters Association (ALCOTEXA); two members from CEA; one member from the holding company for cotton, spinning, weaving & RMG; one from the ministry of agriculture and one from the high council of textiles.

The brand has been on a course to re-

covery since 2011 when output fell drastically – following political upheaval. Despite the setbacks, Egyptian cotton is still widely recognised by the consumer as a luxury brand and a recent US consumer survey found Egyptian cotton was the name most people associated with quality and were prepared to pay a premium for, ahead of pima cotton, Turkish cotton, and Supima.

Recent moves to improve confidence in the Egyptian cotton logo include the introduction of a partnership with Bureau Veritas and a new rigorous accreditation process, which uses DNA testing to distinguish between genuine Egyptian cotton and regular cotton.

INTERNATIONAL EXHIBITION OF
TEXTILE MACHINERY

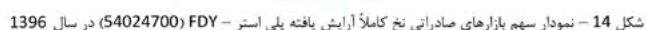
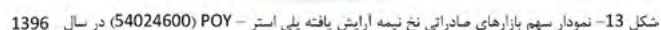
4 - 6 APRIL - TUNISIA

INTERTEX
MACHINERY
TUNISIA

جمع بندی

مریم رضی پور

11-http://www.irica.gov.ir/web_directory/55335-%D8%A2%D9%85%D8%A7%D8%B1%D9%87%D8%A7%DB%8C-%D8%B3%D8%A7%D9%84%DB%8C%D8%A7%D9%86%D9%87.html



با توجه به کم آبی و خشکسالی های اخیر در ایران مطمئناً کشاورزان با مشکلات زیادی رو به رو بوده و افزایش میزان سطح کشت پنبه در طی سالهای آتی دور از ذهن می باشد، به همین دلیل مشخصاً صنعت نساجی ایران نیز همانند بسیاری از کشورهای جهان در آینده وابستگی بسیار زیادی به پله استر خواهد داشت.

بررسی مقایسه‌ای آمار تولید پلی استر توسط پتروشیمی شهید تندگویان به عنوان تنها تولیدکننده چپیس پلی استر در انواع مختلف نساجی، بطری و ... و همچنین آمار واردات و صادرات پلی استر در حالت‌های مختلف به خوبی حاکی از آن است که در حال حاضر صنعت نساجی کشور روزانه بیش از ۵۰۰ تن پلی استر به صورت چپیس، الیاف و نخ که همگی جز مواد اولیه این صنعت محسوب می‌شوند کمبود دارد که این مواد به صورت وارداتی تامین می‌شود. به عبارت دیگر با کمی آینده نگری می‌توان سرمایه‌گذاری در یک واحد تولید پلی استر با حداقل ظرفیت در حد ۶۰۰ تن در روز را با شرایط فعلی از منظر بازار کاملاً اقتصادی مفروض نمود، که این واحد می‌تواند محصول خود را به صورت‌های مختلفی نظیر چپیس، الیاف و یا نخ در اختیار واحدهای پایین دستی صنعت نساجی کشور قرار دهد.



جدول 9 - میزان صادرات (ارزش) کالاهای منتخب پلی استری (چیپس، الیاف و نخ)

کد تعرفه	شرح کالا	ارزش (1000 دلار)				
		1392	1393	1394	1395	1396
6010-3907	پلی اتیلن ترناتال - نساجی	21.209	58.261	26.110	44.319	81.648
6020-3907	پلی اتیلن ترناتال - بطری	28.728	34.434	25.590	18.057	19.717
6090-3907	پلی اتیلن ترناتال - سایر	5.949	8.547	632	135	672
1000-5401	نخ دوخت از رشته های سنتتیک	5	146	102	219	147
2000-5401	نخ دوخت از رشته های مصنوعی	278	184	673	9	27
2000-5402	نخ بسیار مقاوم از پلی استرها	42	3	52	373	188
3300-5402	نخ تکجهره از پلی استرها	7.777	6.158	4.430	4.679	7.377
4600-5402	نخ یک لا از پلی استر حدوداً جهت دار شده (POY)	1.168	718	871	126	17.989
4700-5402	سایر نخ ها یک لا از پلی استرها با حداکثر 50 دور در متر، غیر از نخ دوخت (FDY)	419	465	704	408	270
5200-5402	سایر نخ ها یک لا از پلی استرها با بیش از 50 دور در متر، غیر از نخ دوخت	22	4	514	826	78
6200-5402	سایر نخها چند لا یا کابله آماده شده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	389	282	165	130	829
2000-5501	دسته الیاف از رشته های سنتتیک از پلی استرها	7.315	19.139	10.160	17.134	20.683
2000-5503	الیاف سنتتیک غیربکسره از پلی استر، حلاجی نشده، شانه زده یا برای نخ رسی عمل آوری شده	32.742	23.779	21.641	21.469	27.356
2000-5506	الیاف سنتتیک غیربکسره از پلی استر، حلاجی شده، شانه زده یا برای نخ رسی عمل آوری شده	32	1.174	3	0	62
2100-5509	نخ یک لا دارای 85 یا بیشتر الیاف غیربکسره از پلی استر، آماده شده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	25	15	3	17	43
2200-5509	نخ چندلا یا کابله، دارای 85 یا بیشتر الیاف غیربکسره، پلی استر، آماده شده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	94	13	1	35	2.986
جمع کل		106.194	153.322	91.651	107.936	177.089

جدول 8 - میزان صادرات (وزن) کالاهای منتخب پلی استری (چیپس، الیاف و نخ)

کد تعرفه	شرح کالا	وزن (تن)				
		1392	1393	1394	1395	1396
6010-3907	پلی اتیلن ترناتال - نساجی	16.171	43.913	27.394	48.959	85.075
6020-3907	پلی اتیلن ترناتال - بطری	20.531	25.643	24.560	18.572	18.943
6090-3907	پلی اتیلن ترناتال - سایر	4.583	6.575	485	117	676
1000-5401	نخ دوخت از رشته های سنتتیک	1	57	34	93	79
2000-5401	نخ دوخت از رشته های مصنوعی	43	62	217	2	12
2000-5402	نخ بسیار مقاوم از پلی استرها	17	0.8	21	143	79
3300-5402	نخ تکجهره از پلی استرها	3.593	3.323	2.318	2.429	4.360
4600-5402	نخ یک لا از پلی استر حدوداً جهت دار شده (POY)	452	318	339	88	10.684
4700-5402	سایر نخ ها یک لا از پلی استرها با حداکثر 50 دور در متر، غیر از نخ دوخت (FDY)	145	167	381	156	104
5200-5402	سایر نخ ها یک لا از پلی استرها با بیش از 50 دور در متر، غیر از نخ دوخت	13	1	139	318	30
6200-5402	سایر نخها چند لا یا کابله آماده شده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	122	103	56	66	1.050
2000-5501	دسته الیاف از رشته های سنتتیک از پلی استرها	4.443	12.571	6.841	11.866	13.006
2000-5503	الیاف سنتتیک غیربکسره از پلی استر، حلاجی نشده، شانه زده یا برای نخ رسی عمل آوری شده	19.922	16.312	13.837	14.961	16.991
2000-5506	الیاف سنتتیک غیربکسره از پلی استر، حلاجی شده، شانه زده یا برای نخ رسی عمل آوری شده	22	828	3	0	29
2100-5509	نخ یک لا دارای 85 یا بیشتر الیاف غیربکسره از پلی استر، آماده شده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	10	5	2	10	7
2200-5509	نخ چندلا یا کابله، دارای 85 یا بیشتر الیاف غیربکسره، پلی استر، آماده شده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	35	2	0.3	7	569
جمع کل		70.103	109.880	54.423	97.787	147.338

کمک نمود.

نمودار سهم کشورهای واردکننده چیپس پلی استر ایران که در شکل ۱۰ نیز نشان داده شده اسیت به نوع دیگری تأیید کننده این مطلب می باشد. همانگونه که در این شکل نیز مشخص است ۸۰٪ صادرات چیپس پلی استر نساجی ایران به هندوستان و ۸٪ آن به تایلند بوده است که خود این کشورها از بزرگترین صادرکنندگان نخ پلی استر دنیا می باشند. کاملاً مشخص است با اعمال استراتژی بهتر می توان این میزان چیپس را در داخل ایران به نخ و یا حتی منسوج تبدیل نمود و محصول آنرا با ارزش افزوده بالاتر به کشورهای دیگر صادر کرد.

در خصوص موضوع صادرات چیپس پلی استر بطری موضوع کاملاً متفاوت بوده و همانگونه که در نمودار شکل ۱۱ نیز نشان

داده شده است کشور عراق با سهم ۵۲٪ و پس از آن کشور ترکمنستان با ۱۸٪ بزرگترین خریداران این محصول می باشند. از نکات دیگر قابل توجه در این حوزه سهم تقریباً ۳۰ درصدی (متوسط دوره ۵ ساله) صادرات الیاف پلی استر به صورت استپیل و یا دسته تاو می باشد. در مورد این بخش نیز بایستی توجه داشت که این میزان صادرات نیز عمدتاً مربوط به الیاف بازیافتی بوده که در تهیه و تولید آنها از ضایعات بطری استفاده شده است. مشخصاً با لحاظ نمودن این دو نمونه کالای صادراتی، مشخص می گردد که سهم صادرات سایر کالاهای پلی استری در محدوده ۱۰٪ بوده و بازار صنعت نساجی کشور با توجه به آمار تولید داخلی و واردات (قانونی و مشخص در گمرک) وابستگی بسیاری به این ماده اولیه دارد.

نمودارهای مندرج در شکل ۱۲ الی ۱۴ نیز حاکی از آن است هرچند میزان صادرات نخ پلی استر ایران در کلیه حالتها ی آن اعم از POY – FDY – DTY بسیار کم و ناچیز می باشد اما همین مقدار کم نیز عمدتاً به کشور همسایه ترکیه ارسال شده است.

لازم به ذکر است که در سال جاری به دلیل نوسانات نرخ ارز و جذابیت صادرات کالاهای پایین دستی پتروشیمی (مخصوصاً پلی استر) پیش بینی می شود که در ۶ ماهه ابتدای سال جاری آمار صادرات رشد بسیار یافته باشد، اما با توجه به اینکه آمار تفکیکی گمرک جهت بازه زمانی مذکور در سال آینده منتشر می شود لذا در حال حاضر نمی توان به صورت کمی در خصوص آن اظهار نظر نمود.

جدول 11 - گمرکهای صادرات (شهر) کالاهای منتخب پلی استری (چیپس، الیاف و نخ)

کد تعرفه	شرح کالا	گمرک خروجی به ترتیب میزان در سال 1396
6010-3907	پلی اتیلن ترناتال - نساجی	1-پتروشیمی بندرام، غرب تهران
6020-3907	پلی اتیلن ترناتال - بطری	1-پتروشیمی بندرام، غرب تهران، 3-مشهد، 4-چنود
6090-3907	پلی اتیلن ترناتال - سایر	1-پتروشیمی بندرام، 3-استار، 4-جلفا
1000-5401	نخ دوخت از رشته های سنتتیک	1-سهران، 2-تبریز، 3-بیله سوار، 4-مشهد
2000-5401	نخ دوخت از رشته های مصنوعی	1-مشهد، 2-مشهد، 3-بیله برون، 4-تبریز
2000-5402	نخ بسیار مقاوم از پلی استرها	1-زنجان، 2-ساری، 3-مشهد، 4-استارا
3300-5402	نخ تکجهره از پلی استرها	1-افشان، 2-یزد، 3-قزوین، 4-شهرکرد، 5-مهران، 7-استار، 8-پیرانشهر، 9-مشهد
4600-5402	نخ یک لا از پلی استر حدوداً جهت دار شده (POY)	1-یزد، 2-قزوین، 3-شهرکرد، 4-افشان، 5-تبریز، 6-بازران، 7-قم، 8-پیرانشهر
4700-5402	سایر نخ ها یک لا از پلی استرها با حداکثر 50 دور در متر، غیر از نخ دوخت (FDY)	1-افشان، 2-یزد
5200-5402	سایر نخ ها یک لا از پلی استرها با بیش از 50 دور در متر، غیر از نخ دوخت	1-قم، 2-مشهد، 3-فردرگاه امام خمینی
6200-5402	سایر نخها چند لا یا کابله آماده شده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	1-سهران، 2-کاشان، 3-مشهد، 4-قم، 5-قزوین، 6-بیله برون
2000-5501	دسته الیاف از رشته های سنتتیک از پلی استرها	1-مشهد، 2-اراک، 3-شیراز، 4-غرب تهران، 5-پتروشیمی بندرام، 6-دوغلرون، 7-پرویزخان، 8-تبریز، 9-مشهد
2000-5503	الیاف سنتتیک غیربکسره از پلی استر، حلاجی نشده، شانه زده یا برای نخ رسی عمل آوری شده	1-مشهد، 2-اراک، 3-شیراز، 4-غرب تهران، 5-پتروشیمی بندرام، 6-استار، 7-پرویزخان، 8-تبریز، 9-یزد، 10-پرویزخان، 11-سلوه، 12-پیرانشهر، 13-جلفا، 14-باشمق، 15-مشهد
2000-5506	الیاف سنتتیک غیربکسره از پلی استر، حلاجی شده، شانه زده یا برای نخ رسی عمل آوری شده	1-پرویزخان، 2-مشهد
2100-5509	نخ یک لا، دارای 85 یا بیشتر الیاف غیربکسره از پلی استر، آماده شده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	1-مشهد، 2-سهران
2200-5509	نخ چندلا یا کابله، دارای 85 یا بیشتر الیاف غیربکسره، پلی استر، آماده شده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	1-مشهد، 2-باشمق

جدول 10 - مقاصد صادرات (کشور) کالاهای منتخب پلی استری (چیپس، الیاف و نخ)

کد تعرفه	شرح کالا	کشورهای مقصد به ترتیب میزان در سال 1396
6010-3907	پلی اتیلن ترناتال - نساجی	1-هندوستان، 2-تایلند، 3-امارات، 4-پاکستان، 5-مصر، 6-ایتالیا، 7-عراق، 8-آذربایجان، 9-ترکیه، 10-ارمنستان، 11-تاجیکستان
6020-3907	پلی اتیلن ترناتال - بطری	1-عراق، 2-ترکمنستان، 3-تاجیکستان، 4-آذربایجان، 5-ترکستان، 6-هند، 7-افغانستان، 8-ارمنستان، 9-قرقیزستان، 10-روسیه، 11-ترکیه، 12-قطر، 13-صربستان، 14-بلغارستان
6090-3907	پلی اتیلن ترناتال - سایر	1-پاکستان، 2-آذربایجان، 3-ترکمنستان، 4-ارمنستان
1000-5401	نخ دوخت از رشته های سنتتیک	1-آذربایجان، 2-ارمنستان، 3-گرجستان، 4-عراق، 5-ترکیه، 6-افغانستان، 7-آلمان
2000-5401	نخ دوخت از رشته های مصنوعی	1-افغانستان، 2-ارمنستان، 3-آذربایجان، 4-ترکمنستان، 5-گرجستان
2000-5402	نخ بسیار مقاوم از پلی استرها	1-ترکیه، 2-افغانستان، 3-ترکمنستان، 4-آذربایجان
3300-5402	نخ تکجهره از پلی استرها	1-ترکیه، 2-عراق، 3-روسیه، 4-آذربایجان، 5-افغانستان، 6-ترکمنستان، 7-گرجستان، 8-افغانستان
4600-5402	نخ یک لا از پلی استر حدوداً جهت دار شده (POY)	1-ترکیه، 2-عراق
4700-5402	سایر نخ ها یک لا از پلی استرها با حداکثر 50 دور در متر، غیر از نخ دوخت (FDY)	1-افغانستان، 2-ترکیه
5200-5402	سایر نخ ها یک لا از پلی استرها با بیش از 50 دور در متر، غیر از نخ دوخت	1-افغانستان، 2-ترکمنستان، 3-ترکیه، 4-ترکیه
6200-5402	سایر نخها چند لا یا کابله آماده شده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	1-ترکیه، 2-افغانستان، 3-آذربایجان، 4-ترکمنستان، 5-امارات
2000-5501	دسته الیاف از رشته های سنتتیک از پلی استرها	1-افغانستان، 2-عراق، 3-ترکیه، 4-گرجستان، 5-ترکمنستان، 6-قرقیزستان، 7-رومانی، 8-سوریه، 9-آذربایجان، 10-تاجیکستان
2000-5503	الیاف سنتتیک غیربکسره از پلی استر، حلاجی نشده، شانه زده یا برای نخ رسی عمل آوری شده	1-عراق، 2-ترکیه، 3-افغانستان، 4-آذربایجان، 5-گرجستان، 6-ترکستان، 7-ایتالیا، 8-هندوستان، 9-روسیه، 10-ترکیه، 11-ترکیه، 12-هلند، 13-ارمنستان، 14-رومانی، 15-مقدونیه، 16-امارات، 17-اسپانیا، 18-آلبانی، 19-تاجیکستان، 20-ترکمنستان
2000-5506	الیاف سنتتیک غیربکسره از پلی استر، حلاجی شده، شانه زده یا برای نخ رسی عمل آوری شده	1-عراق، 2-ترکمنستان، 3-خلالد
2100-5509	نخ یک لا، دارای 85 یا بیشتر الیاف غیربکسره از پلی استر، آماده شده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	1-تاجیکستان، 2-ارمنستان
2200-5509	نخ چندلا یا کابله، دارای 85 یا بیشتر الیاف غیربکسره، پلی استر، آماده شده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	1-افغانستان، 2-تاجیکستان، 3-عراق، 4-ترکمنستان، 5-قرقیزستان

تن در هفته کاهش یابد.

شایان ذکر است که علاوه بر چپیس پلی استر نساجی که دارای ویسکوزیته ذاتی (IV) در محدوده ۰.۶۴ می باشد، در تعدادی از کاربردهای نساجی نیازمند استفاده از چپیس با ویسکوزیته بالاتر نظیر ۰.۷۸ و ۰.۸۲ می باشیم که در گستره محصولات پتروشیمی شهید تندگویان این محصولات در گروه چپیس نوع بطری طبقه بندی می شوند.

در کنار تولیدکنندگان نخهای فیلامنتی و الیاف استیپل پلی استری، با توجه به ورود پلی استر در صنعت فرش ماشینی در طی چند سال اخیر تولیدکنندگان نخ فیلامنت BCF که محصول آنها به صورت خاص جهت استفاده در صنایع تولید فرش ماشینی و موکت تافتینگ مورد استفاده قرار می گیرد و در گذشته عمدتاً مصرف کننده گرانول پلی پروپیلن بودند نیز به سمت سرمایه گذاری جدید در حوزه ماشین آلات تولید نخ BCF پلی استر از کشورهای سوئیس و ایتالیا حرکت نمودند. با توجه به اینکه در این حوزه به دلیل تامین ویژگی های خاص ارتجاعیت و جهندگی نخ نیازمند به چپیس پلی استر با ویسکوزیته بالاتر می باشیم به ناچار این شرکتها از چپیس پلی استر نوع بطری برای تولید نخ BCF پلی استر استفاده می نمایند که در آمار فوق ظرفیت آنها لحاظ نشده است.

علاوه بر این تولیدکنندگان الیاف توخالی (Hollow) نیز گاهاً به جهت افزایش کیفیت ارتجاعیت محصول خود ناچار به استفاده ترکیبی از چپیس پلی استر با ویسکوزیته بالاتر یا همان چپیس پلی استر نوع بطری می باشند و به همین دلیل ظرفیت مصرف آنها را نیز بایستی در حوزه چپیس پلی استر بطری لحاظ نمود.

صادرات و واردات چپیس، الیاف و نخ پلی استر

متأسفانه در خصوص ظرفیت های مندرج در پروانه های بهره برداری صادره ابهامات زیادی وجود دارد که استناد صرف به این آمار و ارقام را مشکل می سازد. به همین دلیل در کنار آن بایستی به سایر منابع آماری نظیر سایت گمرک نیز مراجعه نمود.

آمار ورودی و خروجی گمرکات یکی از آمارهایی است که جهت ارزیابی وضعیت کلی زنجیره پلی استر در ایران می تواند مفید واقع شود، هرچند که در این بخش نیز معضلاتی از قبیل قاچاق، کم اظهاری، اظهار کالا با کدهای تعرفه متفرقه و ... نیز وجود دارد که مانع از حصول یک نتیجه قطعی می شود، اما بررسی کلی آمار و ارقام واردات و صادرات در طی چند سال می تواند روند کلی وضعیت را مشخص سازد.

بدین منظور تعدادی از کد تعرفه های مربوط به چپیس پلی اتیلن ترفتالات (نوع نساجی، نوع بطری و سایر انواع)، انواع الیاف پلی استر استیپل در حالت های مختلف، نخ پلی استر به صورت فیلامنت و ریسیده شده در حالت های مختلف انتخاب شدند و آمار واردات و صادرات آنها در طی ۵ سال گذشته از بخش آمار پایگاه اینترنتی گمرک جمهوری اسلامی ایران استخراج و در جداول مرتبط درج گردیدند. [۱۱]

در این جداول به ترتیب اطلاعات واردات ذیل درج شده است: میزان وزنی واردات کالاهای منتخب پلی استری (جدول ۴)، میزان ارزش واردات کالاهای منتخب پلی استری (جدول ۵)، کشور مبدا واردات کالاهای منتخب پلی استری (جدول ۶) و گمرکهای واردات کالاهای منتخب پلی استری (جدول ۷).

به همین ترتیب اطلاعات صادرات نیز به صورت ذیل درج شده است: میزان وزنی صادرات کالاهای منتخب پلی استری (جدول ۸)، میزان ارزش صادرات کالاهای منتخب پلی استری (جدول ۹)، کشورهای مقصد صادرات کالاهای منتخب پلی استری (جدول ۱۰) و گمرکهای صادرات (شهر) کالاهای منتخب پلی استری (جدول ۱۱)

همانگونه که در جدول ۴ مشخص است در طی ۵ سال گذشته میزان واردات کالاهای منتخب پلی استری بطور متوسط عددی در محدوده ۱۰۰ الی ۲۰۰ هزار تن در سال بوده است که در این بین در سالهای اخیر بیشترین سهم مربوط به واردات چپیس پلی استر نساجی و همچنین نخ پلی استر یک لا FDY بوده است که

در مجموع این ۲ کالا بیش از ۵۰٪ سهم واردات کل کالاهای پلی استر مندرج در جدول را شامل شده اند.

برای واردات کالاهای مذکور هر ساله مبلغی بیش از ۲۰۰ میلیون دلار صرف می شود که با میانگین گیری کل واردات ۵ سال گذشته به صورت ارزشی و وزنی متوجه می شویم که بطور متوسط برای واردات هر کیلو کالای پلی استری مندرج در این جدول رقمی معادل ۱,۳۸۵ دلار ارز از کشور خارج شده است.

بر طبق اطلاعات مندرج در جدول ۶ و ۷ مشخصاً بزرگترین شریک تجاری ایران در این حوزه کشور چین بوده و اکثر میزان واردات ایران یا به صورت مستقیم از این کشور و یا به صورت غیرمستقیم از امارات بوده است.

بررسی آمار و ارقام مندرج در جداول ۸ و ۹ حاکی از آن است که میزان صادرات گروه کالایی منتخب پلی استر در کلیه سالها کمتر از میزان واردات بوده و حتی در بعضی مواقع نظیر سال ۱۳۹۵ این میزان در حد ۴۰٪ از کل واردات نیز کمتر گشته است که حاکی از سنگینی کفه واردات کالاهای منتخب پلی استری نسبت به صادرات آنها دارد. با میانگین گیری کل صادرات ۵ سال گذشته به صورت ارزشی و وزنی متوجه می شویم که بطور متوسط برای صادرات هر کیلو کالای پلی استری مندرج در این جدول رقمی معادل ۱,۳۲۶ دلار ارز به کشور وارد شده است که این رقم هماهنگی مناسبی با ارزش دلاری کالاهای وارداتی مشابه دارد.

یکی از نکات بسیار جالب توجه در این جدول حجم بالای صادرات چپیس پلی استر نساجی می باشد. هرچند که در طی چند سال گذشته میزان سرمایه گذاری در صنعت ذوب رسی افزایش یافته و تقاضا برای این ماده اولیه نیز متناسب با آن رشد داشته است، اما میزان صادرات چپیس پلی استر نساجی نیز روند رو به رشدی داشته به گونه ای که در طی ۵ سال گذشته سهم چپیس پلی استر از کل صادرات کالاهای منتخب نساجی از ۳۳٪ به ۵۸٪ نیز افزایش یافته است که روند مطلوبی نبوده و بایستی با سیاست گذاری صحیح حتی الامکان از خام فروشی مواد اولیه جلوگیری و ضمن تامین نیاز واحدهای داخلی به ایجاد ارزش افزوده بیشتر

جدول ۶ - مبدا واردات (کشور) کالاهای منتخب پلی استری (چپیس، الیاف و نخ)

کد تعرفه	شرح کالا	کشورهای مبدا به ترتیب میزان در سال 1396
6010-3907	پلی اتیلن ترفتالات - نساجی	1-امارات، 2-چین
6020-3907	پلی اتیلن ترفتالات - بطری	1-امارات، 2-چین، 3-ایتالیا
6090-3907	پلی اتیلن ترفتالات - سایر	1-امارات، 2-چین، 3-آلمان
1000-5401	نخ دوخت از رشته های سنتتیک	1-چین، 2-امارات، 3-ایتالیا، 4-آلمان
2000-5401	نخ دوخت از رشته های مصنوعی	1-چین، 2-ایتالیا، 3-آلمان، 4-امارات
2000-5402	نخ بسیار مقاوم از پلی استرها	1-چین، 2-آلمان
3300-5402	نخ تکسچره از پلی استرها	1-چین، 2-امارات، 3-اسپانیا
4600-5402	نخ یک لا از پلی استر حدوداً جهت دار شده (POV)	1-چین، 2-اسپانیا
4700-5402	سایر نخ ها یک لا از پلی استرها با حداکثر 50 در متر، غیر از نخ دوخت (FDY)	1-چین، 2-امارات، 3-زبان
5200-5402	سایر نخ ها یک لا از پلی استرها با بیش از 50 در متر، غیر از نخ دوخت	1-چین
6200-5402	سایر نخها چند لا یا کابله آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	1-چین، 2-اندونزی، 3-امارات، 4-ایتالیا
2000-5501	دسته الیاف از رشته های سنتتیک - از پلی استرها	1-آلمان، 2-چین
2000-5503	الیاف سنتتیک غیربکسره از پلی استر، حلاجی نشده، شانه زده یا برای نخ رسی عمل آوری نشده	1-امارات، 2-چین
2000-5506	الیاف سنتتیک غیربکسره از پلی استر، حلاجی شده، شانه زده یا برای نخ رسی عمل آوری شده	1-آلمان، 2-چین
2100-5509	نخ یک لا دارای 85٪ یا بیشتر الیاف غیربکسره، از پلی استر، آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	1-چین، 2-اندونزی، 3-آلمان
2200-5509	نخ چندلا یا کابله، دارای 85٪ یا بیشتر الیاف غیربکسره، پلی استر، آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	1-چین

جدول 7 - گمرکهای واردات (شهر) کالاهای منتخب پلی استری (چپیس، الیاف و نخ)

کد تعرفه	شرح کالا	گمرک ورودی به ترتیب میزان در سال 1396
6010-3907	پلی اتیلن ترفتالات - نساجی	1-شهید رجایی
6020-3907	پلی اتیلن ترفتالات - بطری	1-شهید رجایی، 2-مشهد، 3-منطقه ویژه یزد
6090-3907	پلی اتیلن ترفتالات - سایر	1-شهید رجایی، 2-فرودگاه امام خمینی
1000-5401	نخ دوخت از رشته های سنتتیک	1-بندر امام خمینی، 2-منطقه آزاد اروند، 3-شهید رجایی، 4-گناوه، 5-سباه، 6-بوشهر، 7-فرودگاه امام خمینی
2000-5401	نخ دوخت از رشته های مصنوعی	1-بوشهر، 2-منطقه آزاد اروند، 3-منطقه ویژه یزد، 4-شهید رجایی، 5-سپهان، 6-فرودگاه امام، 7-اصفهان، 8-بندر ریگ
2000-5402	نخ بسیار مقاوم از پلی استرها	1-شهید رجایی، 2-زنجان، 3-همدان، 4-منطقه آزاد اروند، 5-تهران، 6-سپهان، 7-فرودگاه
3300-5402	نخ تکسچره از پلی استرها	1-شهید رجایی، 2-منطقه آزاد اروند، 3-بوشهر، 4-سجایی، 5-گناوه، 6-اصفهان، 7-فرودگاه امام خمینی
4600-5402	نخ یک لا از پلی استر حدوداً جهت دار شده (POV)	1-شهید رجایی، 2-اصفهان، 3-بوشهر، 4-فرودگاه امام خمینی
4700-5402	سایر نخ ها یک لا از پلی استرها با حداکثر 50 در متر، غیر از نخ دوخت (FDY)	1-شهید رجایی، 2-یزد، 3-منطقه ویژه یزد، 4-منطقه آزاد اروند، 5-سمنان
5200-5402	سایر نخ ها یک لا از پلی استرها با بیش از 50 در متر، غیر از نخ دوخت	1-شهید رجایی، 2-بوشهر، 3-زنجان، 4-منطقه آزاد اروند، 5-فرودگاه امام خمینی
6200-5402	سایر نخها چند لا یا کابله آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	1-سپهان، 2-منطقه آزاد اروند، 3-بوشهر، 4-شهید رجایی، 5-گناوه، 6-تهران، 7-فرودگاه امام خمینی
2000-5501	دسته الیاف از رشته های سنتتیک - از پلی استرها	1-شهید رجایی، 2-تهران، 3-فرودگاه امام خمینی
2000-5503	الیاف سنتتیک غیربکسره از پلی استر، حلاجی نشده، شانه زده یا برای نخ رسی عمل آوری نشده	1-شهید رجایی، 2-منطقه آزاد اروند، 3-بوشهر، 4-فرودگاه امام خمینی
2000-5506	الیاف سنتتیک غیربکسره از پلی استر، حلاجی شده، شانه زده یا برای نخ رسی عمل آوری شده	1-شهید رجایی
2100-5509	نخ یک لا دارای 85٪ یا بیشتر الیاف غیربکسره، از پلی استر، آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	1-شهید رجایی، 2-منطقه ویژه اقتصادی یزد، 3-فرودگاه امام خمینی
2200-5509	نخ چندلا یا کابله، دارای 85٪ یا بیشتر الیاف غیربکسره، پلی استر، آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	1-شهید رجایی، 2-منطقه آزاد اروند، 3-بوشهر



شکل 9 - نمودار تغییر قیمت چیپس پلی استر نوع TG645-SD در 9 ماهه ابتدای سال 1397

شرکت پتروشیمی پاسخ داده شده است. مقایسه آمارهای مندرج در جداول عرضه و تقاضا (جدول ۳) و آمارهای جداول میزان واردات و صادرات (جدول ۴ و ۸) حاکی از آن است که یکی از راهکاری کاهش بحران می تواند نمودن صادرات چیپس و آزاد نمودن واردات آن به جهت تنظیم نمودن عرضه و تقاضای بازار باشد تا بدین ترتیب بحران ناشی از کمبود مواد اولیه به زیرشاخه ها آن سرایت ننماید. لازم به ذکر است که برطبق آمار جدول ۴ بیش از ۷۰ هزار تن انواع مختلف نخ پلی استری در سال ۱۳۹۶ به ایران وارد شده است که باتوجه به فعال سازی ظرفیت های نصب شده در ایران به راحتی می توان این میزان نخ را داخل کشور تولید نمود و از واردات آن بی نیاز شد.

با توجه به اینکه بیشترین عرضه و تقاضا از بین انواع مختلف مربوط به چیپس نوع SD-TG۶۴۵ می باشد، نمودار قیمت این ماده به عنوان یک مبنای کلی در شکل ۹ نشان داده شده است. همانگونه که در این نمودار نیز مشخص است از انتهای شهریور ماه که سقف رقابت از معاملات این کالا برداشته شد و قانون قیمت پایه مساوی قیمت میانگین معامله در ۴ هفته گذشته اجرایی گشت، به یکباره مواد اولیه پلیمری با جهش ناگهانی قیمت در حد ۳ برابر مواجه شدند و قیمت معامله چیپس در بورس کالا از محدوده ۵ هزار تومان به حد ۱۶ هزار تومان نیز رسید که پس از مدتی در محدوده تقریبی ۱۴ هزار تومان تثبیت گردید. این مساله از یک سو در واحدهای ذوب رسی مسائل از قبیل عدم توانایی تامین سرمایه در گردش را ایجاد نمود و از سوی دیگر با انتقال این افزایش قیمت به واحدهای پایین دستی بافندگی که معمولاً در حد کوچک بوده و از توان مالی بالایی برخوردار نیستند سبب گردید که بسیاری از آنها متوقف گردند و مسائلی در خصوص بازار پارچه را ایجاد نمود.

البته این افزایش قیمت سبب گردید تا حجم زیادی از تقاضای کاذب بازار بورس نیز کاهش یافته و میزان تقاضا به زیر ۱۰ هزار

مدت مشابه سال گذشته در حدود ۶۸ هزار تن کمتر بوده است (بطور متوسط در هر هفته ۱۷۰۰ تن کمتر بوده است) که احتمالاً این مساله نیز به التهاب بازار شدت داده است.

مقایسه آمار عرضه و تقاضای چیپس پلی استر نوع بطری نیز حاکی از آن است که میزان تقاضای این چیپس نیز بیش از ۳ برابر میزان عرضه آن می باشد. البته در سال گذشته نیز اختلاف فاحشی بین میزان عرضه و تقاضای این نوع چیپس وجود داشته و این موضوع در سال جاری نیز تکرار شده است. البته نکته بسیار عجیب صادرات ۱۹ هزار تنی چیپس بطری در مقابل واردات ۳۲ هزار تنی آن می باشد که جای تامل دارد (جدول ۴ و ۸). شایان ذکر است که در سال گذشته میزان عرضه چیپس پلی استر در ۹ ماه ابتدایی سال نسبت به همین بازه زمانی در سال جاری در حدود ۳۰ هزار تن بیشتر بوده است و بایستی شرکت پتروشیمی برنامه ای اجرا نماید تا حتی الامکان این اختلاف را کاهش دهد. در مجموع سال گذشته برای انواع مختلف چیپس پلیمری بیش از یک میلیون تقاضا وجود داشته است که تقریباً به ۶۰٪ آن توسط

۹۶ مشخص شده است که مقایسه آنرا با زمان مشابه در سال ۱۳۹۷ تسهیل می نماید.

همانگونه که از آمار و ارقام مندرج در جدول ۳ مشخص است در سال ۱۳۹۶ میزان عرضه چیپس پلی استر نوع نساجی در حدود ۷۸ هزار تن بیشتر از میزان تقاضا بوده است که قاعدتاً بایستی منجر به ایجاد رسوبی در انبارهای شرکت پتروشیمی شهید تندگویان گردد که البته با توجه به آمارهای صادرات چیپس پلی استر نوع نساجی مندرج در جدول شماره ۸ که نشان دهنده صادراتی در حدود ۸۵ هزار تن از ایران به مقاصد نظیر کشور هندوستان است، مشخص می شود که کلیه این اضافه عرضه از ایران صادر گردیده است.

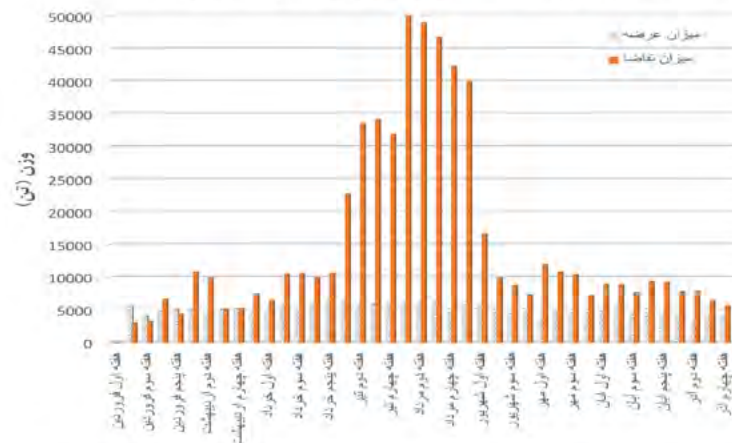
اما در همین بازه زمانی شرکتهای نساجی اقدام به واردات ۵۶ هزار تن چیپس پلی استر نوع نساجی نیز نموده اند. مقایسه آمار عرضه پتروشیمی شهید تندگویان در ۹ ماهه ابتدای سال ۱۳۹۶ (۲۶۸۶۴۲) و ۹ ماهه ابتدای سال ۱۳۹۷ (۲۰۰۹۸۶) حاکی از آن است که عرضه پتروشیمی در سال جاری نسبت به

جدول 4 - میزان واردات (وزن) کالاهای منتخب پلی استری (چیپس، الیاف و نخ)

کد تعرفه	شرح کالا	وزن (تن)				
		1392	1393	1394	1395	1396
6010-3907	پلی اتیلن ترناتال - نساجی (جمع با 6090)	3.468	5.722	9.084	66.398	55.995
6020-3907	پلی اتیلن ترناتال - بطری	21.318	39.673	15.555	43.362	32.247
6090-3907	پلی اتیلن ترناتال - سایر (جمع با 6990)	4.688	2.936	2.674	11.964	6.289
1000-5401	نخ دوخت از رشته های سنتتیک	1.575	1.756	1.713	2.694	2.196
2000-5401	نخ دوخت از رشته های مصنوعی	2.615	2.163	1.509	2.314	1.847
2000-5402	نخ بسیار مقاوم از پلی استرها	2.489	3.986	2.921	5.349	7.373
3300-5402	نخ تکسچره از پلی استرها	402	621	1.571	5.550	5.430
4600-5402	نخ یک لای از پلی استر حدوداً جهت دار شده (POY)	10.841	5.496	2.502	2.118	2.391
4700-5402	سایر نخ ها یک لای از پلی استرها با حداکثر 50 دور در متر، غیر از نخ دوخت (FDY)	27.941	27.848	17.454	26.583	43.671
5200-5402	سایر نخ ها یک لای از پلی استرها با بیش از 50 دور در متر، غیر از نخ دوخت	517	922	757	1.281	446
6200-5402	سایر نخها چند لای یا کائله آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	783	566	394	1.802	2.048
2000-5501	دسته الیاف از رشته های سنتتیک از پلی استرها	3.641	2.243	2.622	2.880	3.725
2000-5503	الیاف سنتتیک غیربکسره از پلی استر، حلاجی نشده، شانه زده یا برای نخ رسی عمل آوری نشده	21.232	29.241	11.504	20.169	9.545
2000-5506	الیاف سنتتیک غیربکسره از پلی استر، حلاجی شده، شانه زده یا برای نخ رسی عمل آوری شده	789	214	315	539	497
2100-5509	نخ یک لای، دارای 85 یا بیشتر الیاف غیربکسره، از پلی استر، آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	15.746	17.732	16.082	23.058	13.671
2200-5509	نخ چندلای یا کائله، دارای 85 یا بیشتر الیاف غیربکسره، پلی استر، آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	433	533	426	440	296
جمع کل		118.478	141.652	87.083	216.501	187.667

کد تعرفه	شرح کالا	ارزش (1000 دلار)				
		1392	1393	1394	1395	1396
6010-3907	پلی اتیلن ترناتال - نساجی (جمع با 6090)	5.149	6.569	8.655	60.894	57.727
6020-3907	پلی اتیلن ترناتال - بطری	34.679	54.161	16.832	39.794	34.447
6090-3907	پلی اتیلن ترناتال - سایر (جمع با 6990)	7.309	4.809	3.062	13.652	6.577
1000-5401	نخ دوخت از رشته های سنتتیک	2.648	2.898	2.730	3.913	3.372
2000-5401	نخ دوخت از رشته های مصنوعی	3.940	3.406	2.347	3.481	3.032
2000-5402	نخ بسیار مقاوم از پلی استرها	6.153	8.649	5.102	3.481	13.206
3300-5402	نخ تکسچره از پلی استرها	956	1.260	1.941	6.083	6.054
4600-5402	نخ یک لای از پلی استر حدوداً جهت دار شده (POY)	21.895	10.504	3.577	2.359	3.126
4700-5402	سایر نخ ها یک لای از پلی استرها با حداکثر 50 دور در متر، غیر از نخ دوخت (FDY)	60.476	53.890	23.194	30.007	48.490
5200-5402	سایر نخ ها یک لای از پلی استرها با بیش از 50 دور در متر، غیر از نخ دوخت	1.365	2.480	1.095	1.743	794
6200-5402	سایر نخها چند لای یا کائله آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	1.854	1.380	1.062	3.263	2.768
2000-5501	دسته الیاف از رشته های سنتتیک از پلی استرها	8.607	5.178	5.163	4.760	7.562
2000-5503	الیاف سنتتیک غیربکسره از پلی استر، حلاجی نشده، شانه زده یا برای نخ رسی عمل آوری نشده	37.464	46.404	12.607	21.117	11.200
2000-5506	الیاف سنتتیک غیربکسره از پلی استر، حلاجی شده، شانه زده یا برای نخ رسی عمل آوری شده	1.615	620	654	1.144	1.272
2100-5509	نخ یک لای، دارای 85 یا بیشتر الیاف غیربکسره، از پلی استر، آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	37.448	38.877	26.287	32.104	20.657
2200-5509	نخ چندلای یا کائله، دارای 85 یا بیشتر الیاف غیربکسره، پلی استر، آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	1.219	1.636	840	836	536
جمع کل		232.777	242.721	115.148	228.631	220.820

مقایسه میزان عرضه و تقاضای چپیس پلی استر نساجی (تن)



شکل 8 - نمودار مقایسه میزان عرضه و تقاضای چپیس پلی استر نساجی - (فروردین-آذر 1397)

مقایسه ای بین میزان عرضه و تقاضای چپیس پلی استر نساجی در طی ۹ ماه گذشته را نشان می دهد. همانگونه که از این شکل مشخص است ماههای تیر و مرداد بحرانی ترین ماههای سال بوده اند که در طی این ۲ ماه علاوه بر مصرف کنندگان قبلی و حقیقی، بسیاری از واحدهایی که به هر دلیلی در سامانه بهین یاب مجاز به خرید چپیس پلی استر نساجی بوده اند (نظیر واحدهای تولیدکننده الیاف استیپل ۱۰۰٪ بازیافتی و ...) و یا واحدهایی که کمتر از ظرفیت نامی خود تولید می نمودند و یا واحدهایی که پروانه بهره برداری آنها بیشتر از ظرفیت واقعی تولید آنها بوده است، به سمت خرید و انبارش چپیس پلی استر هجوم آوردند، به گونه ای که در این مدت شاهد ثبت تقاضای بیش از ۱۰ برابری نسبت به عرضه هستیم.

در صورتیکه آمار ۲ ماهه مذکور (۱۰ هفته) را از جدول مقایسه آماری حذف نماییم متوجه می شویم که در طی ۷ ماه فروردین، اردیبهشت، خرداد، شهریور، مهر، آبان و آذر در مقابل تقاضای ۲۴۲ هزار تنی چپیس پلی استر نوع نساجی تقریباً ۱۴۳ هزار تن مواد توسط پتروشیمی شهید تندگویان عرضه شده است. به عبارت دیگر در طی هفته های عادی بازار، شرکتهای نساجی تقاضای خرید متوسط در حدود ۸۰۸۰ تن چپیس پلی استر داشته اند که شرکت پتروشیمی تندگویان بطور متوسط در بازه زمانی مذکور ۴۷۶۶ تن در هفته چپیس به بازار عرضه نموده است.

با توجه به این فرضیات احتمالاً در صورتیکه شرکت پتروشیمی شهید تندگویان بتواند طی چند هفته متوالی میزان عرضه خود را تا حد ۷۰۰۰ تن افزایش دهد (که البته این عدد با ظرفیت نامی اعلامی پتروشیمی شهید تندگویان در شرایط فعلی کاملاً در تطابق است)، التهاب موجود در بازار برطرف شده و در ضمن پاسخگویی به نیازهای تجمع شده مشتریان میزان رقابت قیمتی آنها در بورس نیز کاسته شده و صنایع پایین دستی می توانند با قیمت رقابتی نسبت به تامین مواد خود اقدام نمایند.

همانگونه که گفته شد، چپیس پلی استر نوع نساجی در انواع مختلفی عرضه می شود که ۵ نوع اصلی آن که توسط پتروشیمی شهید تندگویان به صورت منظم تولید می شود عبارتند از:

- چپیس نیمه مات TG ۶۴۱ - SD

- چپیس نیمه مات TG ۶۴۵ - SD

- چپیس فوق براق TG ۶۴۱ - SB

- چپیس فوق براق TG ۶۴۵ - SB

- چپیس اصلاح شده TG ۶۴۱ - MOD

در خصوص چپیس پلی استر نوع بطری نیز مهمترین انواع عرضه شده توسط پتروشیمی شهید تندگویان عبارتند از: چپیس BG۷۳۱، BG۷۳۲، BG۷۳۵، BG۷۸۱، BG۷۸۵، BG۸۲۱، BG۸۲۵.

BG۸۴۱ و BG۸۴۵

علاوه بر این پتروشیمی شهید تندگویان به صورت محدودی نیز چپیس پلی استر نوع فیلم با کد FG۶۴۱ نیز عرضه می نماید. در سه بخش مجزا از جدول ۳ نسبت بین میزان عرضه و تقاضای چپیس های پلی استر نوع نساجی (TG)، نوع بطری (BG) و نوع فیلم در دو سال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ درج گردیده است. البته به جهت سهولت مقایسه ستونی نیز به عنوان ۹ ماهه ابتدایی سال

البته یکی از مسائل بحث برانگیز در این بخش قراردادهای عرضه مستقیم پتروشیمی شهید تندگویان با تعدادی از واحدهای بخش خصوصی است که منجر به ایجاد اختلافاتی بین شرکتهای حاضر در بازار گردیده و بایستی این موضوع به نحوی شفاف سازی شود (آمار عرضه قراردادی نیز در بطن آمار جدول ۲ قرار دارد). از سویی شرکت پتروشیمی شهید تندگویان موظف بوده که

همیشه کف عرضه خود در بورس را که به میزان ۳۵۰۰ تن در هفته مشخص شده است را رعایت نماید که آمار جدول ۲ حاکی از آن است که متوسط عرضه ۴۰ هفته ابتدایی سال جاری توسط این شرکت (شامل قراردادهای) در حد متوسط ۵۰۰۰ تن بوده و بیشتر از میزان تعهد بوده است. در شکل ۸ اعداد مندرج در جدول ۲ در قالب نموداری و شماتیک،

جدول 3 - مقایسه میزان عرضه و تقاضای انواع مختلف چپیس پلی استر نوع نساجی در سال 1396 و 1397

عرضه در سال 96	تقاضا در سال 1396	عرضه در 9 ماهه ابتدای 96	تقاضا در 9 ماهه ابتدای 96	عرضه در 9 ماهه ابتدای 97	تقاضا در 9 ماهه ابتدای 97
53.020	33.836	44.858	25.102	37.583	138.958
54.560	18.942	49.852	11.737	19.723	43.472
70.697	60.874	67.903	57.794	8.470	24.068
118.206	114.103	92.950	90.970	67.457	232.556
31.801	27.841	7.315	9.075	66.587	172.670
308	836	0	0	506	0
6.408	756	5.764	330	55	55
335.000	257.188	268.642	195.008	200.986	612.384
جمع کل (تن)					

جدول 3 - مقایسه میزان عرضه و تقاضای انواع مختلف چپیس پلی استر نوع بطری در سال 1396 و 1397

عرضه در سال 96	تقاضا در سال 1396	عرضه در 9 ماهه ابتدای 96	تقاضا در 9 ماهه ابتدای 96	عرضه در 9 ماهه ابتدای 97	تقاضا در 9 ماهه ابتدای 97
2.123	9.603	1.122	4.466	1.694	7.964
2.442	16.170	1.859	10.527	1.551	5.291
440	1.023	440	1.023		
103.235	394.009	81.389	347.721	79.015	323.282
36.960	89.892	28.127	72.061	15.653	76.230
79.717	164.109	60.852	143.286	59.707	187.077
43.923	102.993	33.913	83.094	26.289	91.194
3.740	4.279	3.432	3.971	627	1.166
4.972	5.478	4.840	4.917	1.606	4.906
277.552	787.556	215.974	671.066	186.142	697.110
جمع کل (تن)					

جدول 3 - مقایسه میزان عرضه و تقاضای انواع مختلف چپیس پلی استر نوع فیلم در سال 1396 و 1397

عرضه در سال 96	تقاضا در سال 1396	عرضه در 9 ماهه ابتدای 96	تقاضا در 9 ماهه ابتدای 96	عرضه در 9 ماهه ابتدای 97	تقاضا در 9 ماهه ابتدای 97
7.194	7.194	-	-	8.107	8.107
619.746	1.051.938	484.616	866.074	386.523	1.308.889
جمع کل انواع مختلف چپیس نساجی، بطری و فیلم					

جدول 2 - مقایسه میزان عرضه و تقاضا چپیس پلی استر در بورس کالا

تاریخ عرضه	میزان عرضه (تن)	میزان تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)
هفته اول فروردین	0	0	0
هفته دوم فروردین	5544	2992	2992
هفته سوم فروردین	4048	3256	2750
هفته چهارم فروردین	4862	6666	4048
هفته پنجم فروردین	5016	4400	132
هفته اول اردیبهشت	5016	10813	5016
هفته دوم اردیبهشت	4290	9933	4290
هفته سوم اردیبهشت	4972	5137	3883
هفته چهارم اردیبهشت	5170	5214	4675
هفته پنجم اردیبهشت	4648	7502	4268
هفته اول خرداد	5192	6512	5192
هفته دوم خرداد	5786	10516	5764
هفته سوم خرداد	5104	10604	4312
هفته چهارم خرداد	5885	9944	5852
هفته پنجم خرداد	6611	10637	5929
هفته اول تیر	6435	22792	6435
هفته دوم تیر	5511	33550	5500
هفته سوم تیر	5918	34155	5918
هفته چهارم تیر	6039	31955	6039
هفته اول مرداد	6050	52778	6050
هفته دوم مرداد	5940	49016	5940
هفته سوم مرداد	6193	46761	6193
هفته چهارم مرداد	4587	42350	4587
هفته پنجم مرداد	5819	39941	5819
هفته اول شهریور	5500	16676	5467
هفته دوم شهریور	5016	9922	4499
هفته سوم شهریور	4433	8756	4433
هفته چهارم شهریور	4708	7337	4708
هفته اول مهر	3487	11935	3487
هفته دوم مهر	4763	10791	4763
هفته سوم مهر	4625	10420	4625
هفته چهارم مهر	4609	7205	4609
هفته اول آبان	4818	8932	4818
هفته دوم آبان	5764	8844	5764
هفته سوم آبان	4235	7678	4136
هفته چهارم آبان	4554	9372	4510
هفته پنجم آبان	4026	9251	3828
هفته اول آذر	4202	7821	4290
هفته دوم آذر	3520	7953	3443
هفته سوم آذر	4026	6413	4026
هفته چهارم آذر	4026	5654	4026
جمع کل	200986	612384	187016

صرفاً با استفاده از مواد بازیافتی (پرک و ...) می باشند که ظرفیت پروانه بهره برداری آنها در حدود ۱۷۸ هزار تن در سال (۵۴۰ تن در روز) بوده و با ماشین آلات عمدتاً کره ای و بعضاً ایرانی اقدام به تولید می نمایند و محصول تولیدی آنها به نام الیاف بی بافت یا سالیید (Solid) عمدتاً در تولید موکت، لایه عایق رطوبتی و منسوجات بی بافت مورد استفاده قرار می گیرد.

حال اگر بطور فرضی ۵۰٪ ظرفیت واحدهای تولید الیاف استیپل نو و بازیافتی را به مصرف کنندگان چپیس نساجی اختصاص دهیم (بدون محاسبه شرکتهای صرفاً بازیافتی)، با احتساب ۴ شرکتی که انحصاراً الیاف پلی استر استیپل از مواد نو (Virgin) تولید می نمایند مشخص می شود که صنعت تولید الیاف پلی استر استیپل ایران به طور متوسط روزانه ۷۹۰ تن چپیس پلی استر نیازمند می باشد.

بدین ترتیب مجموع نیاز به چپیس پلی استر براساس پروانه های بهره برداری صادره در بخش تولید نخ فیلامنت و الیاف استیپل پلی استر ایران در حدود ۲۴۹۰ تن در روز می باشد.

مشخصاً با لحاظ نمودن ظرفیت اسمی تولید چپیس پلی استر نساجی پتروشیمی شهید تندگویان در حد ۱۰۰۰ تن در روز اختلاف قابل توجهی بین نیاز کشور به این مواد و ظرفیت عملی تولید و تامین آن توسط پتروشیمی شهید تندگویان مشاهده می شود که نیازمند برنامه ریزی دقیق و آینده نگری جهت رفع این نیاز می باشد.

البته لازم به ذکر است که در حال حاضر میزان عرضه هفتگی چپیس پلی استر در بورس کالا بسیار کمتر از ظرفیت اسمی پتروشیمی شهید تندگویان (۷۰۰۰ تن در هفته) بوده که منجر شده یا واحدهای پایین دستی با ظرفیتی کمتر از ظرفیت نامی به کار مشغول باشند و یا اقدام به واردات چپیس پلی استر نمایند. در جدول ۲ به عنوان نمونه میزان عرضه و تقاضای چپیس پلی استر در طی ۹ ماه گذشته (ابتدای فروردین - انتهای آذر) که بازار مواد پلیمری با بحرانیایی نظیر افزایش ناگهانی نرخ ارز و برداشته شدن سقف رقابت مواجه گردید درج شده است. [۱۰]

با توجه عرضه چپیس پلی استر در سه شنبه هر هفته، مبنای شمارش هفته های این جدول از سه شنبه اول هر ماه لحاظ شده است. همانگونه که از این جدول مشخص است در طی ۹ ماه ابتدای سال جاری در مقابل تقاضای ۵۸۵ هزار تنی چپیس پلی استر نوع نساجی تنها ۱۷۳ هزار تن مواد توسط پتروشیمی شهید تندگویان عرضه شده است که نسبت میزان عرضه به تقاضا کمتر از یک به سه می باشد. به عبارت دیگر در مقابل تقاضای هفتگی متوسط ۱۵۳۰۰ تنی در بازار میزان عرضه متوسط پتروشیمی در حد ۵۰۰۰ تن بوده است. البته مشابه این موضوع در خصوص چپیس پلی استر نوع بطری با شرایط بحرانی تر نیز مشاهده می شود که در این گزارش به جزئیات آن پرداخته نشده است.

با توجه به جدول ظرفیت اسمی پتروشیمی شهید تندگویان متوسط ظرفیت اسمی تولید ۹ ماهه این شرکت برای چپیس پلی استر نوع نساجی تقریباً یابستی برابر با ۲۷۵ هزار تن باشد که حاکی از اختلاف ۱۰۰ هزار تنی عرضه چپیس پلی استر توسط این مجموعه نسبت به ظرفیت اسمی آن می باشد.

پتروشیمی شهید تندگویان که به صورت مستقیم (CP) توانایی تولید الیاف استیپل را دارند، ۴ شرکت بخش خصوصی به صورت تخصصی در حوزه تولید الیاف پلی استر استیپل نوع پنبه ای (Cotton Type) از مواد نو جهت تغذیه کارخانجات ریسندگی الیاف کوتاه مشغول به کار هستند که ظرفیت تولید آنها در محدوده ۱۳۰ هزار تن در سال (تقریباً ۳۸۵ تن در روز) می باشد و ماشین آلات همگی آنها چینی می باشد.

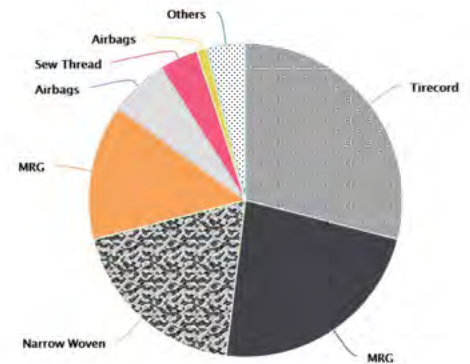
در کنار آنها ۱۷ شرکت تولیدکننده الیاف پلی استر استیپل نیز وجود دارند که به صورت اختلاطی از مواد اولیه نو (چپیس) و مواد اولیه بازیافتی (پرک و ...) جهت تولید محصول خود که عبارتند از الیاف تو خالی (Hollow) و پشمی (Wool Type) استفاده می نمایند که ظرفیت پروانه بهره برداری آنها در حدود ۲۶۷ هزار تن در سال (تقریباً ۸۱۰ تن در روز) بوده و ماشین آلات آنها نیز از کشور چین تامین شده است. عمده الیاف تولیدی توسط این واحدها به عنوان ماده اولیه در صنایع ریسندگی الیاف بلند، پرکننده مبلمان و کالای خواب و ... مورد استفاده قرار می گیرد. همچنین ۲۱ شرکت نیز دارای خطوط تولید الیاف پلی استر استیپل

عرضه هستند. لازم به ذکر است که در جدیدترین سرمایه گذاری های صورت گرفته پس از اجرای توافق برجام، ۲ واحد بزرگ (به ترتیب تعداد وایندر) با تکنولوژی شرکت تی ام تی (TMT) ژاپن و بارمگ (Barmag) آلمان نیز تا انتهای سال جاری (۱۳۹۷) در استانهای اصفهان و چهارمحال و بختیاری به بهره برداری کامل خواهند رسید، که آمار آنها نیز در ظرفیت ذوب رسی تولید نخ فیلامنت ایران لحاظ شده است. البته هر دو واحد در گذشته از تکنولوژی چین استفاده می نمودند که در پاسخ به نیازهای رو به رشد بازار پروژه افزایش ظرفیت خود را با استفاده از بالاترین تکنولوژی های موجود در بازار اجرا نمودند تا نه تنها قابلیت صادراتی محصولات خود را ارتقا دهند بلکه به نیازهای کیفی رو به رشد بازار داخلی نیز توجه نمایند.

در کنار واحدهای تولید نخ فیلامنت، شرکتهای تولیدکننده الیاف استیپل نیز از جمله مصرف کنندگان بزرگ چپیس پلی استر در ایران می باشند. به غیر از شرکتهای پلی اکریل اصفهان و

جدول 1 - ظرفیت و فناوری واحدهای مختلف پتروشیمی شهید تندگویان

فاز	خط تولید	تکنولوژی	نوع محصول	ظرفیت اسمی (سالیانه تن)	ظرفیت اسمی (روزانه تن)	ظرفیت جدید پس از اصلاح
فاز اول	Poly A	زیمر آلمان	چیپس بطری	60.000	180	180
	Poly B	زیمر آلمان	چیپس نساجی	117.000	350	350
	Poly C	زیمر آلمان	چیپس نساجی	117.000	350	350
	Poly D	زیمر آلمان	چیپس بطری	117.000	350	350
فاز دوم	Poly F	نوی والسینا	چیپس بطری	132.000	395	480
	Poly G	نوی والسینا	چیپس نساجی	132.000	395	480
	Poly H		نخ فیلامنت POY	66.000	200	200
		نوی والسینا ایتالیا	الیاف استیپل چیپس نساجی	66.000	200	200
مجموع ظرفیت				807.000	2.420	2.670



شکل ۷ - سهم کاربردهای مختلف نخهای صنعتی

این چیپس در انواع مختلفی نظیر نیمه مات (Semi Dull)، فوق براق (Super Bright)، اصلاح شده (MOD)، و ... تولید می شود که هر کدام برای کاربرد خاصی در صنعت نساجی مناسب می باشند.

بر طبق آمار و ارقام منتشر شده توسط کارگروه پایش صنایع نساجی در انجمن صنایع نساجی ایران در حال حاضر ۳۲ شرکت ثبت شده (۲۷ گروه صنعتی) تولیدکننده نخ فیلامنت پلی استر به صورت نیمه آرایش یافته (POY) و کاملاً آرایش یافته (FDY) در ایران به فعالیت مشغول هستند که همگی به چیپس پلی استر به عنوان ماده اولیه نیازمند می باشند (شرکتهای پلی اکریل ایران و پتروشیمی شهید تندگویان که به صورت مستقیم (CP) نخ و الیاف تولید می کنند در این آمار لحاظ نشده اند - البته در شرکت پلی اکریل از هر دو سیستم ریسندگی اکستردور و ریسندگی مستقیم استفاده می شود).

در این شرکتها در حدود ۷۰۷ وایندر تولید نخ فیلامنت POY و ۲۵۰ وایندر تولید نخ فیلامنت FDY، به علاوه ۲۲۴ وایندر تولید نخ فیلامنت POY در سیستم مستقیم CP در حال کار می باشد که در صورت لحاظ نمودن نخ نمره نهایی ۱۵۰ دینر به عنوان متوسط نمره نخ رایج در ایران، بطور متوسط این شرکتها روزانه حداقل به ۹۵۰ تن چیپس پلی استر به عنوان ماده اولیه نیازمند می باشند. البته لازم به ذکر است که پروانه های بهره برداری صادره از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این بخش بیانگر ظرفیت اسمی در حد ۱۷۰۰ تن در روز می باشد که ۷۰٪ بیشتر از ظرفیت همگن محاسبه شده برای این واحدها است. [۹]

بر طبق آیین نامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت در محاسبه ظرفیت پروانه های بهره برداری صنایع ذوب رسی ۳۳۳ روز کاری در سال معادل ۸۰۰۰ ساعت یا ۱۱ ماه لحاظ شده است که در عمل با توجه به محدودیتهای روشن و خاموش شدن دستگاههای ذوب رسی و اجبار آنها به تولید مداوم عملاً این دستگاهها در بیش از ۳۵۰ روز سال به تولید مشغول می باشند.

هرچند که در دهه اخیر اکثریت واحدهای مذکور با تکنولوژی چین و صرف تامین نیاز داخلی راه اندازی شده اند اما معدودی از این واحدها با بهره گیری از تکنولوژی روز شرکتهای صاحبامتی نظیر: تی ام تی (TMT)، ژاپن، بارماگ (Barmag) آلمان و ویبا سیات (VibaSiat) ایتالیا نیز توانسته اند محصولاتی با کیفیت جهانی تولید نمایند که در بازارهای صادراتی نیز قابل

اقتصادی ماهشهر اجرا گردیده است که هر فاز دارای واحد مستقل تولید اسید ترفتالیک به صورت CTA و PTA می باشد. ظرفیت بخشهای مختلف پتروشیمی شهید تندگویان با احتساب ۳۳۰ روز کاری در سال به شرح جدول ۱ می باشد. [۸]

البته لازم به ذکر است که هرچند در آمار ارائه شده در پایگاه اینترنتی شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران مجموع ظرفیت شرکت پتروشیمی شهید تندگویان در حد ۸۰۷ هزار تن در سال عنوان گردیده است، اما با اجرای پروژه های بهینه سازی فاز ۲ ظرفیت سالانه این مجتمع به نزدیک ۹۰۰ هزار تن در سال افزایش خواهد یافت.

در حال حاضر واحد Poly H این مجموعه به دلیل اجرای پروژه افزایش ظرفیت از مدار تولید خارج بوده و مذاب مورد نیاز جهت تولید خط نخ فیلامنت از واحد Poly G تامین می شود و به همین دلیل ظرفیت نامی تولید چیپس پلی استر نوع نساجی در حال حاضر در مجموع در حدود ۱۰۰۰ تن در روز می باشد که بایستی بررسی شود ظرفیت واقعی تولید در حال حاضر چقدر است ؟

مواد اولیه تولید پلیمر پلی اتیلن ترفتالات (PET) عبارتند از: منو اتیلن گلیکول (MEG) و اسید ترفتالیک خالص (PTA) که ماده دومی از پارا زایلین (PX) و اسید استیک تولید می شود. میزان مصرف منو اتیلن گلیکول پتروشیمی شهید تندگویان ۲۹۰ هزار تن در سال بوده که مهمترین تامین کنندگان این ماده در ایران و ظرفیت سالانه آنها عبارتند از: پتروشیمی مارون (۴۴۳)، پتروشیمی مروارید (۵۰۰)، فرسا شیمی (۴۰۰) و پتروشیمی شازند اراک (۱۱۹).

میزان مصرف پارا زایلین پتروشیمی شهید تندگویان ۴۶۸ هزار تن در سال بوده که مهمترین تامین کنندگان آن در ایران و ظرفیت سالانه آنها عبارتند از:

پتروشیمی بوعلی (۴۰۰)، پتروشیمی فرآورش بندر امام (۱۸۰)، پتروشیمی نوری-برزویه (۷۵۰)، پتروشیمی اصفهان (۴۴)، چیپس پلی استر نوع نساجی (PET-TG) به عنوان ماده اولیه دهها کارخانه تولید نخ فیلامنتی و الیاف استیپل از مواد استراتژیک این صنعت محسوب گردیده و نقش بسیار مهمی در حرکت واحدهای پایین دست نساجی دارد.

مجموع این آمار حاکی از آن است که بیش از ۶۵٪ بازار جهانی پلی استر در اختیار کشور چین بوده و این کشور نقش تعیین کننده ای در این بازار دارد.

علاوه بر الیاف استیپل و نخ های فیلامنتی نساجی، از پلیمر پلی اتیلن ترفتالات برای تولید نخهای صنعتی نیز استفاده می شود که هم اکنون حوزه های کاربردی این بخش با سرعت زیادی رو به گسترش می باشد.

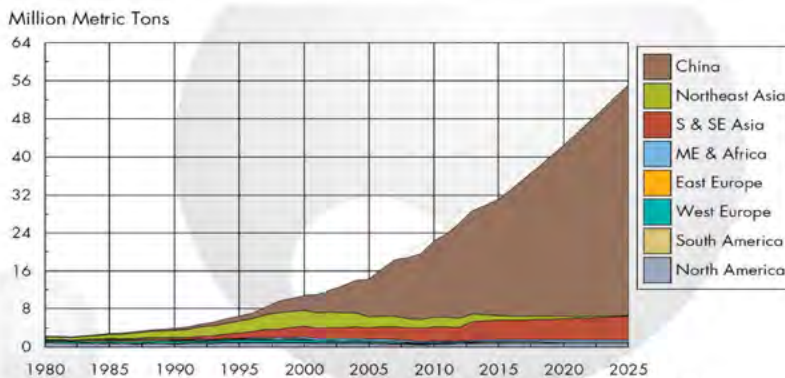
نخهای صنعتی در کاربردهای مختلفی از قبیل نخ تایر (۲۹٪)، قطعات لاستیکی مستحکم شده با منسوجات (۲۳٪)، نوار و تسمه های بافته شده (۱۹٪)، طنابهای بافته شده (۱۴٪)، کیسه های خودرو (۶٪)، نخ دوخت (۴٪) و ... مورد استفاده قرار می گیرند که سهم هرکدام از آنها در این بازار در شکل ۷ نشان داده شده است.

صنعت پلی استر در ایران

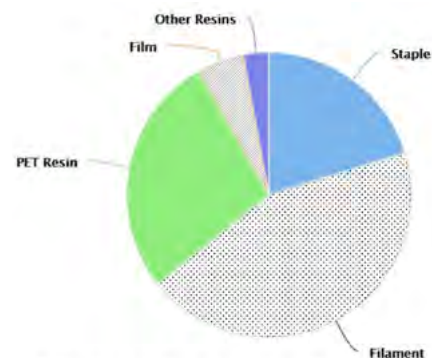
داستان تولید پلی استر در ایران در سال ۱۳۵۴ و با تاسیس کارخانه پلی اکریل اصفهان توسط آقای اکبر لاجوردیان (گروه صنعتی بهشهر) و با دانش فنی شرکت دوپونت (DuPont) آمریکا آغاز می شود. این شرکت که در سال ۱۳۵۷ به بهره برداری رسید و در زمان خود بزرگترین پروژه سرمایه گذاری مشارکتی محسوب می شد تا دهه ۱۳۸۰ شمسی تنها تولیدکننده پلی استر ایران بود. در دهه ۱۳۸۰ ابتدا شرکت پلی استر یزد با تکنولوژی نوی والسینا (NoyVallesina) ایتالیا و متعاقب آن پتروشیمی شهید تندگویان با تکنولوژی زیمر (Zimmer) آلمان در خوزستان به بهره برداری رسیدند که منجر به تحول عظیمی در صنایع تبدیلی پایین دستی و رونق گرفتن تولید نخ فیلامنت و الیاف استیپل گردیدند. (تولید کارخانه پلی استر یزد پس از چند سال متوقف گردید)

هرچند که تولید شرکت پلی اکریل اصفهان به صورت مستقیم (CP) نخ فیلامنتی و الیاف استیپل به ترتیب به میزان ۲۱ و ۳۶ هزار تن در سال بود (در کارخانجات CP مواد مذاب بدون تبدیل شدن به چیپس و بدون نیاز به اکستردور مستقیماً از فاز پلیمری شدن به بخش ریسندگی انتقال می یابد)، اما در شرکتهای پلی استر یزد و پتروشیمی شهید تندگویان عمده بخش تولید به صورت چیپس پلی استری تعریف گردید.

پتروشیمی شهید تندگویان در دو فاز طراحی و در منطقه ویژه



شکل 5- روند افزایش تولید نخ های فیلامنتی پلی استری در قاره های مختلف و چین



شکل 4- سهم کاربردهای مختلف پلی استر در صنایع گوناگون

برطبق پیش بینی ها میزان افزایش تولید جهانی الیاف در طی سالهای آتی تا سال ۲۰۲۵ میلادی در محدوده ۳٫۷٪ در سال می باشد که از این میزان رشد نزدیک به ۹۰٪ سهم پلی استر می باشد. به عبارت دیگر پلی استر در طی دهه های آتی تنها محرک بازار الیاف نساجی و تامین کننده نیازهای رو به رشد این بازار می باشد. [۲]

پلی استر به دو صورت نخ فیلامنتی و الیاف استیپل (منقطع) در صنعت نساجی مورد استفاده قرار می گیرد که هر کدام از آنها دارای انواع و زیرشاخه های متفاوتی می باشند.

در سال ۲۰۱۷ میلادی از نزدیک به ۶۰ میلیون تن تولید جهانی پلی استر نساجی قریب به ۳۶ میلیون تن آن به صورت نخ فیلامنتی نیمه آرایش یافته و کاملاً آرایش یافته (POY-FDY) و تقریباً ۲۴ میلیون تن آن به صورت الیاف استیپل تولید شده اند. بررسی آمار حاکی از آن است که در طی ۵ سال گذشته میزان رشد مصرف نخ های فیلامنتی پلی استر در محدوده ۷٫۹٪ بوده است که خود به تنهایی بیش از ۲ برابر متوسط مصرف رشد جهانی الیاف می باشد. البته این نرخ رشد در سالهای آتی تا حد ۶٪ کاهش خواهد یافت که حتی این عدد نیز نزدیک به ۲ برابر متوسط جهانی نرخ رشد تولید الیاف می باشد.

همانگونه که در نمودار شکل ۵ مشخص است از ابتدای دهه ۲۰۰۰ میلادی به یکباره با قدرت گرفتن صنعت تولید نخ های فیلامنتی در چین رشد بسیار شدید تولید این نخها آغاز گردید که همزمان منجر به کاهش تولید در کشورهای پیشرفته ژاپن، اروپای غربی و آمریکا گردید. البته در کنار کشور چین، در سایر کشورهای آسیای جنوبی و جنوب شرقی نظیر هندوستان نیز میزان تولید نخهای فیلامنتی در طی چند سال اخیر روند رو به رشدی داشته است.

همانگونه که در نمودار شکل ۶ نیز نشان داده شده است، مشابه نخ های فیلامنتی پلی استری در بخش الیاف استیپل پلی استر نیز در طی ۵ سال گذشته رشدی در حد ۴٫۴٪ وجود داشته که در حد ۲ برابر رشد متوسط جهانی مصرف الیاف بوده است. در این بخش نیز حرکت سریع چین از ابتدای دهه ۲۰۰۰ میلادی آغاز گردید که البته در کنار آن میزان تولید در تعدادی از کشورهای آسیایی نظیر هند نیز روند صعودی داشت که مهمترین علت آن عدم توانایی الیاف طبیعی نظیر پنبه در تامین نیازهای واحدهای ریسندگی الیاف کوتاه بوده است.

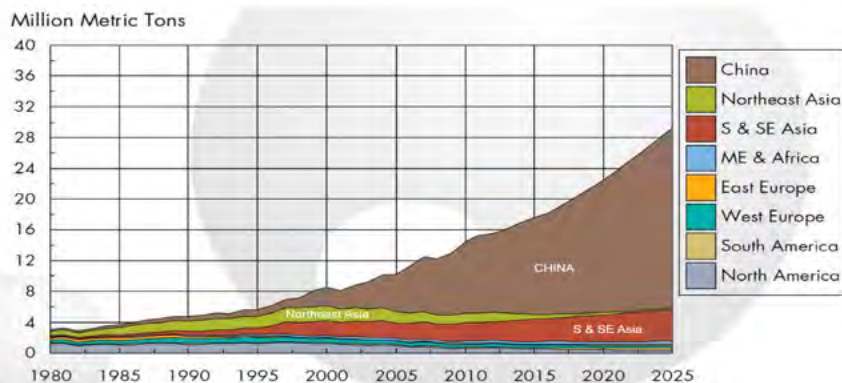
همچنین ۳ کشور همسایه ایران (ترکیه، ترکمنستان و پاکستان) که از اقلیم آب و هوایی نسبتاً مشابهی با کشور ما برخوردار هستند در مجموع نزدیک به ۱۲٪ تولید جهانی الیاف پنبه را در اختیار دارند در حالیکه میزان تولید در کشور ایران بسیار کمتر از نیم درصد جهانی می باشد.

در همین بازه زمانی بر طبق آمار مجری طرح پنبه، معاونت امور زراعت، وزارت جهاد کشاورزی میزان تولید پنبه ایران در سال زراعی ۱۳۹۷-۱۳۹۶ برابر با ۵۵۸۳۸ تن بوده است که حاکی از سهم بسیار ناچیز ایران در مقیاس تولید جهانی طلای سفید می باشد. [۶]

پلی استر

پلی اتیلن ترفتالات (PET) مهمترین عضو خانواده پلی استرها می باشد که علاوه بر صنعت نساجی (به صورت الیاف استیپل، نخ فیلامنت، منسوج بی بافت اسپان باند و ...) به عنوان ماده اولیه صنایع بسته بندی در تولید بطری، فیلم و ... نیز مورد استفاده قرار می گیرد.

آمار حاکی از آن است که از مجموع ۷۶۶۶ میلیون تن تولید پلی استر جهان در سال ۲۰۱۶ میلادی (شامل پلی استر بازیافتی) نزدیک به ۴۴٪ به صورت نخ فیلامنتی، ۲۰٫۲٪ به صورت الیاف استیپل، ۲۷٫۵٪ به عنوان بطری و مایقی به صورت فیلم و سایر محصولات پلیمری تبدیل شده است که در نمودار شکل ۴ نشان داده شده است. به عبارت دیگر بیش از ۶۲٪ پلی استر تولیدی در جهان در صنایع نساجی مورد استفاده قرار می گیرد. [۷]



شکل 6- روند افزایش تولید الیاف پلی استری در قاره های مختلف و چین

روند جهانی تولید و مصرف چپسی، الیاف و نخ فیلامنت پلی استر در مقایسه با ایران

مقاله

تهیه و تنظیم: دکتر شاهین کاظمی - دکتری مهندسی شیمی نساجی و علوم الیاف - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

مقدمه

روند عرضه و تقاضای الیاف به عنوان اصلی ترین ماده اولیه صنعت نساجی نقش بسیار مهمی در پیش بینی و برنامه ریزی آینده این صنعت دارد. تجربه نشان داده است که افزایش تولید مواد اولیه بزرگترین عامل محرک در رشد صنایع پایین دستی بوده و به همین دلیل صنعت تولید الیاف در شاخه های مختلف موتور محرک گروههای بسیاری در صنایع نساجی می باشد.

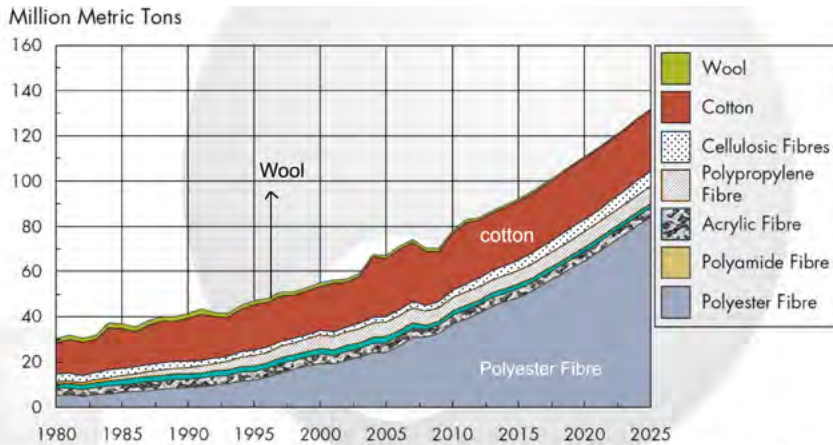
علاوه بر این با توجه به اینکه مواد اولیه سهم بسیار شاخصی در قیمت تمام شده کالاهای نساجی از قبیل نخ و پارچه دارد، به همین خاطر قیمت و میزان دسترسی به الیاف مختلف نقش بسیار مهمی در رقابت پذیری کالاهای نساجی در نقاط مختلف جهان دارد.

تا اواسط قرن بیستم الیاف طبیعی نظیر پنبه، پشم و ابریشم نقش اصلی در تامین نیازهای صنعت نساجی را بر عهده داشتند اما در اوایل قرن بیستم با ابداع روشهای تولید الیاف مصنوعی نظیر پلی آمید (نایلون)، پلی استر، اکریلیک، پلی پروپیلن و ... و بالاخص گسترش تولید و عرضه آنها پس از جنگ جهانی دوم به تدریج این الیاف نیز توانستند نقش مهمی در تامین نیازهای رو به رشد صنعت نساجی جهان بر عهده گیرند. [۱]

رقابت پلی استر و پنبه

همانگونه که در نمودار شکل ۱ مشخص است تا اوایل دهه ۱۹۸۰ میلادی پنبه سلطان بلامناز الیاف محسوب می گشت و در این سالها از نزدیک به ۳۰ میلیون تولید جهانی الیاف، تقریباً ۱۵ میلیون تن (بیش از ۵۰٪) در اختیار الیاف پنبه و مابقی سهم سایر الیاف طبیعی و مصنوعی بود. [۲]

اما با توجه به افزایش جمعیت، کاهش سطح زمین های زیرکشت، افزایش نیاز به کشت های خوراکی و ... دیگر الیاف پنبه به تنهایی قادر به تامین نیازهای رو به رشد صنعت نساجی نبودند و پیشرفت



شکل ۱ - نمودار جهانی تولید الیاف در فاصله سالهای ۱۹۸۰-۲۰۲۵ میلادی (ارقام به میلیون تن)

پس از پلی استر و پنبه به عنوان دو بازیگر اصلی صنعت نساجی، مجموع مصرف سایر الیاف نساجی نظیر پشم، ابریشم، پلی آمید (نایلون)، اکریلیک، ویسکوز و ... کمتر از ۱۸ میلیون تن در سال می باشد که این موضوع حاکی از اهمیت بسیار زیاد توجه به الیاف پلی استر و پنبه در صنعت نساجی دارد. [۴]

برطبق نمودار شکل ۲ در حال حاضر پس از الیاف پلی استر و پنبه به ترتیب الیاف سلولزی بازیافته (ویسکوز، استات، تنسل و ...)، نایلون، پلی پروپیلن، اکریلیک و پشم پرمصرف ترین الیاف در صنایع نساجی و کاربردهای مشابه آن می باشند.

هرچند در تولید الیاف سلولزی بازیافته نظیر ویسکوز، استات سلولزی، تری استات و ... نیازمند دسترسی به منابع بسیار زیاد سلولزی نظیر جنگل های با دوره رشد سریع، که عمدتاً در کشورهای خاصی نظیر اروپای شمالی و یا جنوب شرق آسیا، هند و چین وجود دارند هستیم، اما با توجه به خصوصیات بسیار مطلوب آنها و شباهت بسیار زیاد به الیاف طبیعی پنبه، اقبال جهانی به مصرف آنها بسیار زیاد و به همین خاطر مجموعاً میزان مصرف آنها در جایگاه سوم مصرف جهانی الیاف قرار دارد.

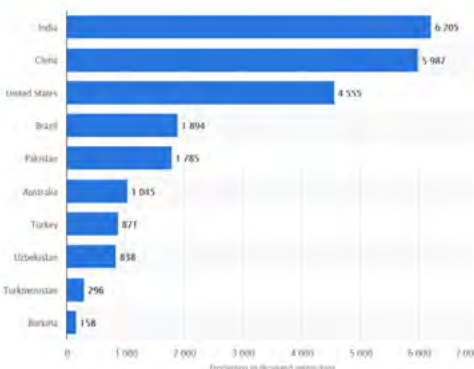
همانگونه که در نمودار شکل ۳ نشان داده شده است در سال زراعی ۲۰۱۷-۲۰۱۸ بزرگترین تولیدکنندگان الیاف پنبه جهان به ترتیب عبارت بودند از (ارقام به هزار تن): هند (۶۲۰۵)، چین (۵۹۸۷)، آمریکا (۴۵۵۵)، برزیل (۱۸۹۴)، پاکستان (۱۷۸۵)، استرالیا (۱۰۴۵)، ترکیه (۸۷۱)، ازبکستان (۸۳۸)، ترکمنستان (۲۹۶) و بوریکنافاسو (۱۵۸) [۵]

برطبق این آمار میزان تولید الیاف پنبه در ۳ کشور هند، چین و آمریکا دارای اختلاف فاحشی با سایر کشورهای دنیا بوده و این ۳ کشور به تنهایی بیش از ۶۵٪ تولید جهانی الیاف پنبه را در

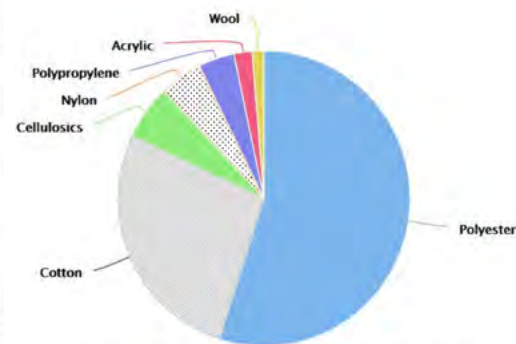
صنعت پتروشیمی و پلیمر منجر به افزایش سهم الیاف مصنوعی بالاخص الیاف پلی استر در این عرصه گردید، به گونه ای که در اوایل دهه ۲۰۰۰ میلادی میزان تولید الیاف پلی استر با الیاف پنبه در حد ۲۰ هزار تن در سال برابر گردید و پس از آن تولید الیاف پلی استر با شیب صعودی بسیار زیادی به حرکت خود ادامه داد. آمار حاکی از آن است که در سال ۲۰۱۵ میزان تولید الیاف پلی استر به بیش از ۲ برابر الیاف پنبه رسید که این موضوع حاکی از اهمیت بسیار زیاد این الیاف در صنعت نساجی می باشد. [۲]

هرچند در حال حاضر تولید الیاف پنبه در جهان با کمک گرفتن از اصلاحات ژنتیکی ارقام پنبه و روشهای مدرن کشاورزی به حد تقریبی ۲۵.۷ میلیون تن در سال رسیده است، که نشان دهنده سهم ۲۵ درصدی این الیاف در کل تولید الیاف جهان در سال ۲۰۱۷ می باشد ولی در همین سال تولید پلی استر نزدیک به ۶۰ میلیون تن در سال رسید که حاکی از سهم ۶۰ درصدی این الیاف از تولید جهانی الیاف می باشد. [۳]

با توجه به تولید و مصرف بیش از ۱۰۳ میلیون تن الیاف در سال ۲۰۱۷ میلادی (۵٪ افزایش نسبت به سال قبل) مشخص است که



شکل ۳ - میزان تولید جهانی پنبه در سال زراعی ۲۰۱۶-۲۰۱۷ (ارقام به هزار تن)



شکل ۲ - سهم مصرف الیاف مختلف در سال ۲۰۱۶ میلادی (%)

پرواز چاپ دیجیتال بر فراز دموتکس

(ZIMMER) و اتکس کو (ATEXCO) از چین که از شرکت های مهم این حوزه هستند در نمایشگاه غرفه های قابل قبولی داشتند و به معرفی خطوط چاپ دیجیتال خود پرداختند. همچنین در نمایشگاه امسال بیش از ۸۰ شرکت به عرضه فرش های تولیدی خود با چاپ دیجیتال پرداختند. خوشبختانه از ایران نیز شرکت فرش محتشم، فرش های دیجیتال خود که با تکنولوژی کلاریس زیمر تولید می شود را به نمایش گذاشت. تکنولوژی چاپ دیجیتال برای چاپ بر روی پارکت های چوبی نیز در نمایشگاه به نمایش درآمد که می تواند به طور مستقیم رنگ مورد نظر مشتری را بر روی سطح چوب خام چاپ کند.

تکنولوژی چاپ دیجیتال همین چند سال پیش بود که جرات پرواز پیدا کرد و از آشیانه اش پر کشید و به سمت صنعت نساجی پرواز شجاعانه ای کرد و آنقدر اوج گرفت که همه بخش های نساجی از جمله فرش ماشینی و تولید کفپوش های نساجی را نیز زیر سایه بالهای خود گسترده است.

این واقعیت چند سالی است که در نمایشگاه های ماشین آلات نساجی جهان نمود یافته اما برای اولین بار بود که این قدرت نمایی در نمایشگاه دموتکس هانوفر آلمان نمود عینی پیدا می کرد و برای اولین بار شرکت های زیمر از آلمان

◀ غرفه شرکت سمور کارپت ترکیه - سمور کارپت یکی از شرکت هایی بود که در نمایشگاه دموتکس طیف وسیعی از طرح ها و نقشه های زیبا و جدید را با استفاده از تکنولوژی چاپ دیجیتال معرفی نمود.



ایجاد ۴۰ هزار شغل در قازیان تپ با صنعت فرش ماشینی

سال گذشته را مثبت ارزیابی کرد و گفت: صادرات فرش ماشینی ترکیه در سه سال گذشته همواره رو به رشد بوده به طوری که در سال ۲۰۱۶ میزان صادرات فرش ماشینی ترکیه ۱ میلیارد و ۹۱۸ میلیون دلار، در سال ۲۰۱۷ با تجربه یک رشد ۱۲ درصدی ۲ میلیارد و ۱۶۵ میلیون دلار و در سال ۲۰۱۸ به رقم ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار رسیده است. ایشان با اشاره به اینکه مهمترین نیاز این صنعت در ترکیه برای ادامه روند موفقیت صادرات نیروی انسانی ماهر خواهد بود از اجرای توافقاتی با دانشگاه قازیان تپ خبر داد که طی آن نیروهای ماهر برای کار در صنعت فرش ماشینی از نیروهای فنی و ساخت قطعات گرفته تا طراحی فرش و صادرات تربیت و روانه بازار کار خواهند شد.

آقای احمد کاپلان رییس انجمن صادرکنندگان فرش ماشینی جنوب شرق ترکیه اعلام کرد صنعت فرش ماشینی توانسته است بیش از ۴۰ هزار شغل را در شهر قازیان تپ به عنوان قلب تولید فرش ماشینی جهان ایجاد نماید. ایشان در گفتگویی با خبرنگار مجله کهن در حاشیه نمایشگاه دموتکس هانوفر صنعت فرش ماشینی را ستون فقرات اشتغال در این شهر جنوبی ترکیه خواند و ادامه داد: این تعداد شغل در ۱۵۰ کارخانه تولید فرش ماشینی و ده ها کارخانه صنایع جانبی فرش ماشینی ایجاد شده است.

همچنین آقای صلاح الدین کاپلان مدیر مجلس صادرکنندگان ترکیه رشد صادرات فرش ماشینی در سه

آمریکا و کمک به توسعه صادرات فرش دستباف افغانستان در دموتکس

موسسه توسعه بین المللی آمریکا موسوم به USAID با همکاری چندین سازمان از کشور افغانستان از جمله سازمان توسعه تجارت افغانستان و وزارت صنعت و تجارت این کشور در سالن ۳ نمایشگاه دموتکس آلمان ۲۰۱۹ که در شهر هانوفر برگزار شد به معرفی ۳۰ تولید کننده فرش دستباف افغانستان پرداختند.

این ۳۰ تولید کننده فرش دستباف افغانستان که دارای گواهی نامه های ایزو و بافت خوب و استاندارد نیز بودند به ارائه فرش های دستباف خود پرداختند که با استقبال تجار بین المللی نیز مواجه شد. نکته جالب توجه اینکه USAID و افغانستانی ها به طور علنی تمامی نامهای فرش های اصیل ایرانی را به نام خود تحریف کرده و به اسم فرش های افغانی عرضه کردند. USAID در دعوتنامه ارسالی خود برای خریداران و تجار بین المللی از نامهای فراهان، بلوچی، بختیاری، شیروانی، هریس و حتی تبریز به عنوان فرش های اصیل افغانستان یاد کرده است. در این دعوتنامه ها ذکر شده که تمامی فرش های خریداری شده در نمایشگاه دموتکس از طریق ارسال هوایی و همراه با گواهی نامه های سلامت و گارانتی برای مشتریان ارسال می گردد. در شرایط تحریم و نبود ایران در بازار جهانی فرش دستباف کشورهایمانند چین، هند و افغانستان در حال جایگزینی فرش ایرانی در بازار مصرف بزرگ آمریکا هستند.



ریشه نما

www.Rishenama.ir

تولید کننده انواع ریشه آماده فرش

♦ در طرح ها و رنگ های مختلف ♦

نخودی | ضربدري | کوتاه | نگینی

آماده همکاری با شرکت های فرش ماشینی

نمای
فرش
شما با
ریشه
نما



۰۹۱۳۸۹۵۳۲۹۱

www.Rishenama.ir

@Rishenama

Rishenama

کاشان - علی آباد
شهرک صنعتی مالک اشتر

سید حمید ساداتی نژاد



ماشینهای دوفت فرش ماشینی ، موکت
پتو ، گونی کنفی ، کیسه ، پاکت ، نایلون
سر طاقه ، نخ دوفت گونی همراه با لوازم یدکی

ماشینهای دوفت و برش

ایمان



قابل توجه کارخانجات فرش ماشینی - نساجی - موکت - پتو - آردسازی
قند و شکر - پتروشیمی - خوراک دام و طیور - دوفت کیسه و پاکت در سراسر کشور



✓ نماینده فروش ماشین های دوفت (یون یون اسپیشال)
(تی تان) - (نیولانگ) - (یوهان) - (مگاتکس) - (دایماکو) - (بافنگ)

دفتر مرکزی : تهران ، فیابان فیام ، نرسیده به چهارراه گلوبندک ، مقابل کفش ملی ، پاساژ تقی زاده

نمبر : ۵۵۵۷۷۴۶۲

همراه : ۰۹۱۲-۱۱۷-۳۲۶۵

تلفن (۰۵۱۶۱۷۱۷) :

(مهدی مجیدی)

چله پیچی مستقیم رضا حاجی

شارژ دستگاه های ۷۰۰ و ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه



مخاحاجی **وقتی کیفیت، تار میزند...**
چله پیچی REZAHAJI

مدرن ترین چله پیچی روز دنیا

📍 آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان مباحی، بلوار یکم، فرعی ۵، بلوار کارگر

☎ شماره تلفن: ۰۹۱۳۳۶۲۰۸۶۰



خونہ فرش سوراخ بدون چادر

No Carpet, No Gravity





VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



۰۲۶۳-۴۴۲۱۴۵۲ - ۰۹۱۲۱۶۱۲۴۵۵

فروشگاههای بزرگ فرش وزراء

عرضه کننده فرشهای دستبافت

فرشهای ماشینی ایرانی

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

کرج ، سه راه گوهردشت ، نرسیده به سه بانندی

طرح مستانه



مفهوم فرش ایرانی

اولین

تولید کننده فرش ۱۵۰۰ شانه در جهان

۰۳۱ - ۵۴۷ ۵۰ ۵۷۵

۱۰۰۰ ۵۴۷ ۵۰ ۵۷۰

instagram: Gheytran_carpet

فکس:

سامانه پیام کوتاه:

اینستاگرام:

کاشان، جاده قدیم آران و بیدگل، میدان شهیدان اربابی

انتهای بلوار کارگر، میدان همت، بلوار جهاد، خیابان حکمت شرقی

تلفن: ۰۳۱ - ۵۴۷ ۵۰ ۵۸۰ ۰۳۱ - ۵۴۷ ۵۰ ۵۷۰

www.gheytarancarpet.com



معرفی سیستم بین المللی ارائه گواهینامه های تولید محصولات پایدار در چرخه نساجی

مقاله

احسان اکرامی - نماینده (OEKO-TEX) در ایران

صورت الکترونیکی و آنلاین پر می کند. اطلاعات ابراز شده مورد بررسی قرار می گیرد و در مرحله بعدی نماینده ارزیابی کننده از محل کارخانه بازدید می کند و اطلاعات شده با واقعیت مطابقت می دهد و در صورت تطابق کامل اطلاعات و گذراندن حداقل های مورد نیاز گواهینامه برای شرکت متقاضی صادر میشود. کارخانه میتواند گواهینامه صادر شده را برای مقاصد تجاری مورد مصرف قرار دهد و برای مشتریان خود ارسال کند حتی اگر متقاضی در حین انجام تحقیقات موفق به دریافت گواهی نامه مذکور نشود فرصت این را دارد که نقاط ضعف خود را شناخته و آنها را رفع کند.

اما چطور باید از این اطلاعات استفاده کرد؟

فرض کنید شما قصد دارید برای سال جدید یک تامین کننده نخ و کارخانه ریسندگی را گزینش کنید. اوکو تکس به شما این امکان را می دهد تا بتوانید اطلاعاتی که شما را به انتخاب بهترین تامین کننده هدایت می کند در یک محل مشاهده و مقایسه کنید و این به تولید یک محصول پایدار با استفاده از مواد اولیه پایدار توسط شما کمک شایانی خواهد کرد. انجمن جهانی اوکو تکس شرکت های متقاضی را با آزمایشگاه ها و امکانات تخصصی خود در بیش از ۶۰ نقطه جهان بررسی می کند.

- موسسه ای ۱۰۰٪ مستقیم و بدون وابستگی
- صد درصد شفافیت و دقت در صدور گواهینامه ها
- ۱۰۰٪ نساجی و البته ۱۰۰٪ اوکو تکس

کارشناسان اوکو تکس با بیش از ۲۰ سال سابقه تخصصی صدور گواهینامه ها در صنعت نساجی به دقت کارخانجات و خطوط تولیدی را رصد می کنند که این منافع همه ما تولید کننده الیاف گرفته تا مقدار مصرف کننده نهایی را تنظیم می کند.

- وجود یک محیط کار عادلانه و شرایط و دستمزد های استاندارد برای کارکنان و کارگران
- تاثیر پروسه تولید محصولات در محیط عدم وجود مواد مضر و سمی

برای انجام این امر با کارشناسان و فعالان در چرخه نساجی مشورت کرده و انتظارات آنها را از چنین سیستمی مورد بررسی قرار دادیم نیازها را شناسایی کرده و اقدام کردیم. به عنوان یکی از پیشروان این بخش و با بیش از دو دهه

گواهینامه های استاندارد اوکو تکس راهی عملی و اجرایی برای تولید پایدار در تمامی بخش های صنعت نساجی و فرش است که به افزایش استانداردهای سلامتی مصرف انرژی کمتر در جهان و امنیت خاطر بیشتر کمک کرده و تولیدات صنعتی بی ضرر در جهان را گسترش می دهد شکی نیست که همه ما باید برای حرکت به سمت تولیدات استاندارد و دوستدار محیط زیست در صنعت نساجی یکدل و یک صدا باشیم و رسالت اوکو تکس همین است.

تجربه در نهایت سیستم جهانی بررسی صدور گواهینامه های تولید نساجی پایدار در موسسه اوکو تکس و با نام اختصاری استپ راه اندازی شد. عنصر اصلی موفقیت و اعتبار این سیستم که توسط این شرکت توسعه یافته مدل چند سطحی از امتیازدهی می باشد متقاضی دریافت گواهینامه می تواند خود را با سایر شرکت های رقیب مقایسه نموده و با تمرین و تلاش به طور مداوم شاخص های خود را بهبود بخشد و رو به جلو حرکت کند.

اما این پروسه چطور کار میکند؟ در مرحله اول درخواست اخذ گواهینامه توسط متقاضی مطرح می شود شرکت متقاضی پرسشنامه های ویژه طراحی شده را به

جالب است بدانید بیش از ۱۰۰ کارگر و ده کشور در تولید فقط یک شلوار جین نقش دارند. مثلاً در مورد یک شلوار جین پنبه مورد مصرف در آمریکا، نخ های دوخت شلوار در اندونزی، زیپ و دکمه ها در چین و پنبه ها در یک کارخانه ریسندگی در هندوستان به نخ تبدیل شده اند. نخ ها در پاکستان رنگ شده و در بنگلادش به پارچه جین تبدیل شده اند. پارچه ها در ترکیه دوخته و بسته بندی شده و به دفتر مرکزی برند در آمریکا ارسال می شود و احتمالاً این شلوار جین در فروشگاهی در قلب سوئیس به فروش میرود.

کارخانجات و تولید کنندگان نساجی از طریق حلقه ای به نام چرخه تولید نساجی یا همان Textile Chain به یکدیگر متصل می شوند. مثلاً در مورد یک تی شرت نیازمند چرخه تولید الیاف - تولید نخ - تولید پارچه از نخ - تکمیل و رنگرزی پارچه و در نهایت تولید تیشرت و کالای نهایی هستیم که هر کدام از این قسمت ها در کارخانه ها و کشورهای متفاوت صورت می گیرد.

این یک مشکل اساسی برای قانونگذاران در بسیاری از کشورهاست که در سطوح مختلف نگرانی هایی را برای مصرف کنندگان نهایی و حتی کارخانجات مصرف کننده مواد اولیه به وجود آورده است. خوشبختانه در حال حاضر در سراسر جهان برای گسترش تولیدات سبز و پایدار کمپین های فعالی تشکیل شده اما متأسفانه عدم وجود یک استاندارد واحد در سراسر جهان برای تولیدات پایدار کار با مشکل مواجه می کند. این امر به بازار رقابتی در سطح جهان آسیب های جدی وارد کرده و کار را برای برندها و تولید کنندگان خریداران محصولات پایدار در جهان برای انتخاب صحیح تامین کنندگان بسیار سخت و دشوار کرده است مسلمان ما نمی توانیم منتظر سیاستگذاران و دولت ها باشیم تا در مورد این مسئله به یک اجماع و قانون جهانی برسند.

از این روی یک سیستم جهانی و کاملاً مستقل برای بررسی و صدور گواهینامه های مورد نیاز راه اندازی گردید که یک پلتفرم قابل درک و قابل اعتماد برای تولید محصولات پایدار را فراهم می آورد با استفاده از این گواهینامه ها میتوان یک کارخانه و خط تولید را با شاخص های قابل تعریف و دقیق بررسی و آنالیز کرد مهم ترین شاخص های مورد بررسی در این سیستم عبارتند از:

- توجه به استفاده از تکنولوژی ها و مواد اولیه دوستدار محیط زیست

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STeP





◀ دکور زیبا و همیشگی فرش قیطان در نمایشگاه دموتکس ۲۰۱۹ هم گویای حضور قدرتمند این شرکت مانند سالهای قبل در دموتکس آلمان بود. فرش قیطان یکی از شرکت های ایرانی بود که طرح ها و محصولات بسیار متنوعی را در معرض دید بازدیدکنندگان قرارداد و بسیاری از تجار خارجی را به خود جلب کرد.



◀ یکی از زیباترین دکورهای نمایشگاه به غرفه شرکت مصری مک کارپت اختصاص داشت. این شرکت نمایی از میدان مشهور نیویورک را با فرش های چاپ دیجیتال خود بازسازی کرده بود که توجه بازدیدکنندگان را به خود جلب کرد و توانایی این شرکت در تولید فرش های این چنینی را به نمایش گذاشت.



◀ شرکت بریلانت ترکیه یکی از بزرگترین تولیدکنندگان منسوجات خانگی از جمله پرده، پارچه های رو مبلی و ... در جهان است که به تازگی تولید فرش ماشینی را نیز آغاز کرده است. غرفه این شرکت در سالن ۵ قرار داشت.



یکی از شرکت های موفق ایرانی در زمینه طراحی در نمایشگاه دموتکس ۲۰۱۹ شرکت طراحی دل آسا بود که برای سومین سال پیاپی در نمایشگاه حضور فعالی داشت. آقای محمد دل آسا مدیر عامل این شرکت فارغ التحصیل رشته کارشناسی فرش از دانشگاه کرمان، دانشکده هنر و معماری صبا میباشد. ایشان که سالها در شرکت های نرم افزاری طراحی فرش کسب تجربه کرده است در مورد نحوه شکل گیری برند دلآسا می گوید: در سفرهایی که از سال ۲۰۰۶ به نمایشگاه دموتکس داشتم و سفر های به قصد آموزش طراحی با کامپیوتر به کشورهایی مانند ترکیه، ازبکستان، تونس و پرتغال، تجربیات بسیار جالب و گرانبهائی بدست آوردم که در پیشبرد کارهایم بسیار موثر بود. پس از جدایی از شرکت قبلی، مدتی بصورت شخصی با شرکت هایی از ازبکستان و ترکیه شروع به کار جدی در زمینه طراحی کردم. با دعوت به همکاری از جانب چند شرکت که در سفرها با آنها آشنا شده بودم بنا به دلایل مختلف ترکیه را انتخاب و از سال ۲۰۱۳ به مدت حدود یکسال بعنوان طراح در شرکت بویتکس مشغول به کار شدم. پس از یکسال به استانبول نقل مکان کرده و بصورت مستقل و با برند دل آسا مشغول به کار شدم و با تاسیس شرکت بصورت رسمی داستان موفقیت دلآسا دیزاین آغاز شد.

ایشان که در حال حاضر به بسیاری از شرکت های ترکیه ای خدمات طراحی و نقشه فرش مدرن ارائه می دهد علت ورود به کار مدرن را درخواست بالای شرکت های ترکیه ای دانست و ادامه داد: در کنار کارهای کلاسیک که همیشه از من درخواست میشده، نقشه های مدرنی با محتوای کلاسیک هم میخواستند که پس از تلاش های بسیار زیاد و کار بسیار فشرده، تعداد ۲۰ نقشه مدرن اورجینال در ماه به این توان رسیدم که در حال حاضر به شرکت های مطرح در ترکیه کلکسیون نقشه و پلت ارایه میدهم.

آقای دل آسا همچنین دموتکس امسال را علیرغم خلوت بودن نسبت به سال گذشته برای این شرکت پربار تر خواند و گفت: امسال تعداد ۸۰ نقشه جدید در دسته بندی های کلاسیک، وینتیج، کانتیمپورری، آوانگارد، مدرن وینتیج و گلیم آماده و ارایه کردم.

امسال نیز همچون سالهای پیش از کشورهای مختلف مانند: آمریکا، آلمان، ایتالیا، چین، عربستان، تاجیکستان، هند، لبنان، ازبکستان، مغولستان، ژاپن، اندونزی، ترکیه و البته دوستان عزیزی از ایران ملاقات کننده داشتیم. با مذاکرات و صحبت هایی که در نمایشگاه داشتیم و با تجربیات ۶ سال کار در ترکیه در زمینه کار مدرن و اسقبال از ایده هایی که برای نمایشگاه، حاضر کرده بودیم توانستیم نظر مشتریانی از ترکیه، چین و آمریکا و را جلب کرده و با نتیجه بهتری از سال قبل نمایشگاه را به پایان برسانیم.

تلاش هدفمند در هر حرفه ای نتیجه بخش خواهد بود. من به کمک همکارانم اهدافی داریم که برای رسیدن به آن، تلاش خواهیم کرد. حضور در نمایشگاه دموتکس و یا اقدامات دیگری که در تکاپوی آن هستیم گوشه ای از برنامه های کاری ما برای رسیدن به اهدافمان است.



استودیو طراحی دل آسا : ۰۰۹۰۵۳۵۰۱۴۸۸۵۴

دموتکس هانوفر آگاهانه آب می رود!

طور همزمان چندان منطقی نیست، از طرفی واقعا باید برای مصرف کننده توضیح داده شود که فرش های چاپ شده چه ویژگی هایی دارند تا مشتری با دید کامل اقدام به خرید کند.

ناتوانی ایران در تولید فرش های مدرن

از آقای زکی پور در مورد اینکه چرا شرکت های ایرانی در طراحی فرش ماشینی مدرن نا موفق هستند سوال کردیم. ایشان اعتقاد دارند شرکت های ایرانی بسیار علاقمند هستند که بر روی فرش مدرن کار کنند اما متأسفانه هیچ گاه موفق نبودند و در ادامه می افزاید: ما باید بروی کاری که توانایی انجام آن را داریم تمرکز کنیم. به دلیل ایرانی بودن از ابتدا صنعت فرش ما از تولیدکننده و طراح گرفته تا رنگرز و ریسنده در کار کلاسیک سر رشته داریم و نه مدرن. متأسفانه عدم توانایی ما در تولید فرش مدرن خوب است که باعث عدم موفقیت ما شده و نه عدم نیاز. مطمئن باشید هر شرکت ایرانی که انواع فرش را تولید می کند خیلی دوست دارد که یک یا چند کلکسیون مدرن که خریدار داشته باشد و از نظر رنگ بندی و قیمت قابل رقابت باشد هم داشته باشد.

در فرش مدرن بلژیکی ها و شرکت های ترکیه ای سطح بالا بسیار موفق هستند. دلیل عدم موفقیت ما در طرح های مدرن دقیقا به عدم موفقیت ترکیه ای ها و بلژیکی ها در کلاسیک یکسان است، اگر هم مینیبد در مقطعی ترکیه در کلاسیک با ما رقابت می کند به دلیل طراحان ایرانی است که متأسفانه در ایران رشد کرده اند و کار را یاد گرفته اند و حالا دارند با تاسیس دفتر در ترکیه به رقابتی ما و کشورهای دیگر خدمت می کنند! بلژیکی ها سالهاست که برای موفقیت در کار کلاسیک تلاش می کنند اما موفق نشده اند. آنها هم در این بخش ضعف دارند. آنها نمی توانند فرش گران قیمت تولید کنند و باید فرش با حجم و سرعت تولید بالا تولید کنند تا برایشان به صرفه باشد چرا که برای آنها بخش عمده هزینه ها مربوط به هزینه مواد اولیه و بخش کوچکی هزینه های تولید است در حالی که فرش کلاسیک باید با سرعت پایین و تراکم بالا تولید شود. همچنین دانش طراحی فرش کلاسیک را هم ندارند.

ما نمی توانیم فرش ارزان تولید کنیم چون هزینه های تولید ما بسیار بالاست. فرش های مدرن معمولا در رنج قیمتی پایینی هستند و طراحی های مدرن بیشتر به سمت هنر گرافیک و طراحی های گرافیکی متمایل است که طراحان ما نسبت به بلژیکی ها و ترکیه ای ها در سطح پایین تری هستند. این ها دلیلی است که ما را از تولید فرش مدرن دور می کند وگرنه همانطور که گفته شد همه شرکت های ایرانی علاقه به تولید فرش مدرن دارند. امسال در بازدید از یکی از غرفه های ایرانی در دموتکس با چند کلکسیون مدرن برخورد کردیم اما افسوس که کپی کارهای مدرن ۴ سال پیش شرکت های ترکیه ای را به معرض نمایش گذاشته بودند. واقعیت این است که متأسفانه ما توان رقابت در بازار فرش مدرن را نداریم.



نمایشگاهی هانوفر با سال ها تجربه در برگزاری نمایشگاه های تجاری و نمایشگاه فرش هانوفر مسلما از این روند آگاه است و متوجه نتایج تصمیمات خود هست. به طور منطقی نمایشگاه دموتکس شانگهای بخش عمده ای از بازدیدکنندگان و غرفه گذاران شرق دور را به خود جذب می کند و بسیاری از شرکت ها و بازدیدکنندگان علاقه مند هستند با هزینه های بسیار کمتر در منطقه خود حضور یابند. همچنین دموتکس ترکیه بخش بزرگی از بازدیدکنندگان خاور میانه، شمال آفریقا، آسیای میانه و حتی اروپای شرقی را به خود جذب می کند.

در دموتکس آمریکا نیز با توجه به خاص بودن سلاقی بازار آمریکا این اتفاق شدیدتر خواهد بود و آنها را از آمدن به هانوفر بی نیاز می کند. بنابراین شاهد آن هستیم که به طور طبیعی دموتکس هانوفر در حال خالی شدن از شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان جدی است و بسیاری از شرکت ها نیز با مترائهای کوچک تر نسبت به سالهای پیش حاضر می شوند. امسال بخشی از سالن ۶ بخش بزرگی از سالن ۷ و ۸ و بخش عمده ای از سالن ۹ خالی بود و نشان دهنده درخواست کم برای این نمایشگاه بوده است.

چاپ دیجیتال روی فرش ماشینی نیاز به زمان بیشتری دارد

چاپ دیجیتال یک پدیده نوظهور در صنعت فرش ماشینی است اما در حد سرمایه گذاری های انجام شده هنوز مورد استقبال قرار نگرفته است و چون هنوز کسی از آینده این تکنولوژی به ویژه در فرش ماشینی مطمئن نیست باید آنرا بیشتر بررسی کرد و منتظر بمانیم تا واکنش بازار به آن مشخص شود. سرمایه گذاری در این بخش به علت نو بودن تکنولوژی بسیار بالاست. به نظر من این تکنولوژی بیشتر برای شرکت هایی که تازه وارد صنعت فرش ماشینی شده اند و یا کارخانجاتی با ظرفیت تولید محدود مناسب است چرا که برای شرکت هایی با تعداد ماشین بالا که سال هاست فرشهای ماشینی رایج را تولید می کنند ورود به این بخش به

آقای زکی پور به عنوان یکی از خبرگان و کارشناسان صاحب نام صنعت فرش ماشینی ایران دموتکس هانوفر را نمایشگاهی رو به سراشیبی دانست که به طور آگاهانه و برنامه ریزی شده در حال کوچک شدن و توزیع در اقصی نقاط جهان است. ایشان در مورد عدم حضور ستاره کویر در دموتکس هانوفر گفت: تصمیم ما مبنی بر عدم حضور ستاره کویر یزد در دموتکس از ماهها قبل اتخاذ شده بود و پس از بازدید از نمایشگاه و تحلیل های شرکت کنندگان از اینکه تصمیم بسیار درستی توسط مجموعه ما گرفته شده مطمئن تر شدیم.

دلیل غیبت ما عدم امکان پرداخت قانونی وجوه دموتکس بود و ما قانونا با توجه به مقررات داخل کشور راهکاری برای پرداخت نیافتیم. متأسفانه ارز در داخل ایران توسط دولت توزیع می شود و برای امور نمایشگاهی ارز دولتی و یا نیمایی اختصاص نمی دهند و اگر ما صدها هزار یورو ارز را از بازار قاچاق تهیه کنیم نمی توانیم آنرا در دفاتر مالی ارایه کنیم. متأسفانه نمی توان در برابر برخی واقعیت های حاکم بر بازار و اقتصاد ایران مقاومت کرد.

پیوند عمیق با مشتریان گسستنی نیست

اعتقاد داریم رابطه ما و مشتریان صادراتی که ده ها سال در حال تجارت و همکاری با ما هستند با عدم حضور ما در سال ۲۰۱۹ با توجه به اینکه دلایل عدم حضور را برای آنها قبل از نمایشگاه توضیح دادیم دچار نقصان نخواهد شد. با برنامه ریزیهایی که قبل از نمایشگاه داشتیم ۸۰ درصد مشتریان را در حاشیه دموتکس ملاقات کرده و جلسات کاری مفیدی با ایشان داشتیم.

دموتکس هانوفر آگاهانه آب می رود!

نظر آقای زکی پور را در مورد آینده دموتکس پرسیدیم و اینکه شعبات مختلف دموتکس چه نتایجی دارند. ایشان در این باره می گوید: قطعا شعبات جدید دموتکس در خلوت شدن هانوفر تاثیر مهمی دارد. به نظر من شرکت

ایشان در مورد اینکه آیا تکمیل فرش های چاپ دیجیتال تفاوتی با فرش های معمول دارد یا خیر گفت: تکمیل این نوع فرش ها عموماً تفاوتی با فرش های رایج در بازار ندارند و تنها تفاوت این است که باید قبل از ورود به دستگاه چاپ یک بار شیرینگ شود و سطح صافی در زمان ورود به ماشین داشته باشد، همچنین بعد از چاپ باید رنگ های اضافی آن در یک پروسه شستشوی کوتاه گرفته و خشک شود.

از آقای مروج در مورد تولید محصولات پایدار و دوستدار محیط زیست در ایران سوال کردیم که آیا این قابلیت در صنعت نساجی و فرش ما وجود دارد یا خیر. ایشان اینگونه پاسخ دادند: امروزه بحث تولید محصولات پایدار و دوستدار محیط زیست در جهان و به ویژه کشورهای اروپایی یک مساله مهم است اما این گونه مسایل بیش از اینکه در کشور ما به یک ساز و کار و قانون تبدیل شود نیازمند یک فرهنگ است که متأسفانه در آن بسیار عقب هستیم و اصولاً از سطوح بالای کشوری تا مردم عادی با آن آشنایی چندانی ندارند. بحث بازیافت فرش نیز در ایران بسیار مورد غفلت قرار گرفته که قطعاً با فرهنگ سازی در این بخش و احساس نیاز می تواند سرمایه گذاری هایی در این بخش نیز در کشور صورت گیرد.



آقای روزبه مروج - نماینده سلرز و اورنک ماکینا در ایران

من انقلابی در تولید فرش ماشینی رخ خواهد داد. با توجه به اینکه در حال حاضر دو خط چاپ فرش وارد ایران شده و خوب جواب داده قطعاً به زودی و با فراهم شدن اوضاع اقتصادی تعداد بسیار بیشتری از خطوط چاپ دیجیتال وارد ایران خواهد شد و خیلی ها به سراغ تولید با این تکنولوژی خواهند رفت.

در نمایشگاه دمو تکس امسال نیز شرکت های ارایه دهنده ماشین آلات چاپ دیجیتال فرش برای اولین بار غرفه گذار هستند موضوعی که در سالها گذشته خبری از آن نبود و این خود نشان دهنده اهمیت این موضوع و نیاز بازار به این تکنولوژی است.

ما همواره سعی کرده ایم تا کیفیت خود را حفظ کنیم حتی اگر این امر به تولید کمتر نیز بینجامد. استراتژی ما حضور در بازار و ارائه جنس با کیفیت است و اگر روزی قرار باشد کیفیت را فدا کنیم ترجیح می دهیم در بازار حضور نداشته باشیم.

آقای روزبه مروج - نماینده سلرز و اورنک ماکینا در ایران

به نظر من شرکت هایی که در دمو تکس امسال حضور داشتند با توجه به شرایط موجود بر بازار جهانی تصمیم بسیار درستی گرفته اند. امسال به طور کلی تعداد بازدید کننده کمتر شده و فضاهای خالی بیشتری در نمایشگاه دیده می شود و غرفه های شرکت های بزرگ خارجی نیز با کاهش متراژ همراه بوده است. به نظر من در صنعت فرش و موکت و کلا کفپوش های نساجی میزان نوآوری ها و تحولات آنقدر زیاد نیست که کشش چندین نمایشگاه در سال را داشته باشد. شعب مختلف دمو تکس در سراسر جهان شاید در کل از نظر مالی به نفع شرکت برگزار کننده باشد اما برای غرفه گذاران چندان نتیجه خوبی نداشته است و اگر شرکتی بخواهد در تمام این رویدادها شرکت کند به اجبار باید هزینه خود را تقسیم کند و بسیاری از بازدیدکنندگان نیز پخش خواهند شد.

متأسفانه در حال حاضر صادرات بسیار سخت شده و بسیاری از شرکت های ایرانی به دنبال راههای جایگزین برای ادامه کار هستند. برخی سعی کرده اند با تأسیس شرکت در کشور سوم مانند آلمان، عمان، ترکیه و ... تحریم ها را دور بزنند و یا در کشورهای نامبرده انبار فرش تأسیس کنند که همه اینها هزینه های اضافی را به تولید کننده تحمیل می کند و می تواند تنها نقش یک مسکن موقت را بازی کند. متأسفانه تحریم ها هرچند ظاهراً تنها توسط آمریکا اعمال می شود اما به دلیل نفوذ بالای این کشور، بقیه کشورهای جهان نیز از تجارت با ایران و ایرانیان هراس دارند.

آقای مروج در مورد تحولات روی داده به ویژه در بخش چاپ دیجیتال به خبرنگار مجله کهن گفت: نفوذ چاپ دیجیتال در صنعت فرش ماشینی به وضوح دیده می شود و به نظر من با این روند تولیدکنندگان فرش های فیس تو فیس باید کمی نگران باشند. چاپ دیجیتال افزایش انعطاف پذیری در انواع طرح و نقشه و بی نهایت رنگ، کاهش متراژ سفارش، سرعت عمل بالا و بسیاری از مزایای دیگر دارد که تولیدکنندگان سنتی فرش ماشینی ندارند. به نظر

یکی از بخش های جالب نمایشگاه امسال حضور جدی چندین شرکت ارائه کننده تجهیزات و سیستم های واقعیت مجازی در نمایشگاه بود. این تکنولوژی ها که معمولاً با نام های VR : Virtual Reality و AR : Augmented Reality در بازار وجود دارند توانسته اند در سالهای اخیر به شدت جای خود را در همه صنایع و بخش های زندگی انسان باز کنند و درهای جدیدی را پیش روی ما باز کنند. این تکنولوژی در صنعت فرش و کفپوش توانسته با شبیه سازی محیط کار یا منزل افراد دقیقاً آنچه را که با سلیقه و خواست مشتری سازگار است را شناسایی کند و مشتری را در انتخاب بهترین گزینه یاری دهد. شاید برای شما هم پیش آمده باشد که وقتی برای خرید فرش ماشینی، فرش دستباف، موکت، پارکت و یا سایر کفپوش ها به یک فروشگاه مراجعه کرده و مدل یا محصول خاصی را پسندیده اید همیشه در ذهن خود فرش را در خانه پهن کرده و سعی کرده اید با تصویر سازی ببینید آیا این فرش برای محل مورد نظر شما مناسب است یا خیر. احتمالاً ۹۰ درصد افراد به دلیل قوه تخیل پایین و یا عدم تمرکز نمی توانند از این آزمون سربلند بیرون بیایند و به نتیجه دقیقی برسند. لذا تکنولوژی واقعیت مجازی وارد کار زار شده و مشتری را هدایت خواهد کرد. در این مدل مشتری می تواند محصول انتخابی خود را به طور مجازی و زنده در دکوراسیون های مختلف و با رنگ ها و سایز بندی های مختلف مشاهده کند و دقیقاً ببیند تخته فرش که به دار فروشگاه اویزان شده در محیط خانه چطور خود نمایی خواهد کرد.





حمایت جدی نمی کند و عملاً با خودتحریمی ها فقر را برای کشور فراهم آورده ایم. صادرات می تواند رگ حیاتی بسیاری از کارخانجات ما باشد، به طور متوسط هر کانتینر بار صادراتی که از درب کارخانه بیرون برود تا سه ماه حقوق کارگران کارخانه را تامین می کند. صادرات در ایران یک روند با ثبات ندارد و از آنجایی که بیشتر یک کشور وارد کننده هستیم تا صادر کننده زیر ساخت های لازم برای صادرات را نداریم. همانطور که همه شاهد بودیم و هستیم به دلیل نداشتن زیر ساخت های صادراتی کشورهای رقیب ما در منطقه به سرعت بازارهای صادراتی ایران مانند قطر، روسیه، عراق، افغانستان و ... را تسخیر می کنند و با یک تلنگر کوچک بازار را از شرکت های ایرانی می گیرند. متأسفانه شرکت های ایرانی پشتیبان ندارند در حالی که سایر کشورهای در حال توسعه تمام قد پشت تولید کننده و صادر کننده ایستاده اند. صادرات مزایای متعددی دارد که ایجاد اشتغال، ارزآوری، افزایش سطح تکنولوژی و افزایش فرهنگ تجارت و مراوده با دنیا بخشی از آن است. واژه ایران هراسی را به وضوح می توان در اینجا تجربه کرد و به همین دلیل بسیاری از شرکت های از مراوده با ایرانی ها هراس دارند و به این فکر رسیده اند که اصولاً تجارت با ایران امکان پذیر نیست. اما از طرفی هم حضور در نمایشگاه هایی مانند دموتکس یک نیاز است تا مشتریان بین المللی بتوانند به شرکت شما اعتماد کنند و بدانند که شرکتی در سطح بین المللی هستید. حضور شرکت ها در دموتکس باید همراه با نوآوری و عرضه محصولات جدید باشد و اگر شرکت های فرش فقط بخواهند با طرح و نقشه بازی کنند نتایج خوبی که جبران کننده هزینه های میلیاردی حضور در نمایشگاه باشد را بدست نخواهند آورد.

آقای مهندس علاقه بند کیفیت محصولات ارایه شده توسط ایران دیبا در نمایشگاه را قابل رقابت با رقبای اروپایی دانست و افزود: کیفیت مستر بچ های ما که با باکیفیت ترین مواد اولیه و دستگاه های با تکنولوژی روز اروپا تولید می شود دست کمی از نمونه های خارجی ندارد.

این است که این نوع فرش ها تاریخ مصرف دارند و مانند فرش های کلاسیک همیشه خریدار ندارند.

آقای سودایی - شرکت فرش زرتشت

آقای سودایی از شرکت فرش زرتشت که برای ششمین بار در دموتکس حضور یافته است نمایشگاه امسال را نسبت به سال های پیش ساکن تر توصیف کرد اما در عین حال حضور در نمایشگاه را یک امر مهم دانست. ایشان در مورد عدم حضور برخی شرکت های بزرگ ایرانی در نمایشگاه امسال گفت: به نظر من این شرکت ها تصمیم اشتباهی گرفتند و حتماً باید در نمایشگاه حتی با غرفه ای کوچک تر از گذشته حاضر می شدند. علت حضور ما در نمایشگاه تنها ملاقات و حفظ مشتریان قدیمی بوده است و از این جهت حضور در نمایشگاه حائز اهمیت است.

در غرفه شرکت فرش زرتشت خبری از فرش های مدرن نبود وقتی دلیل این امر را از آقای سودایی جویا شدم ایشان اینگونه پاسخ داد: به نظر من ایرانی ها به هیچ وجه نباید وارد بحث مدرن شوند. همانطور که شرکت های ترک نمی توانند در طرح های کلاسیک موفق باشند. قطعاً وقتی خریداری وارد یک غرفه ایرانی می شود برای دیدن طرح های کلاسیک می آید نه مدرن.

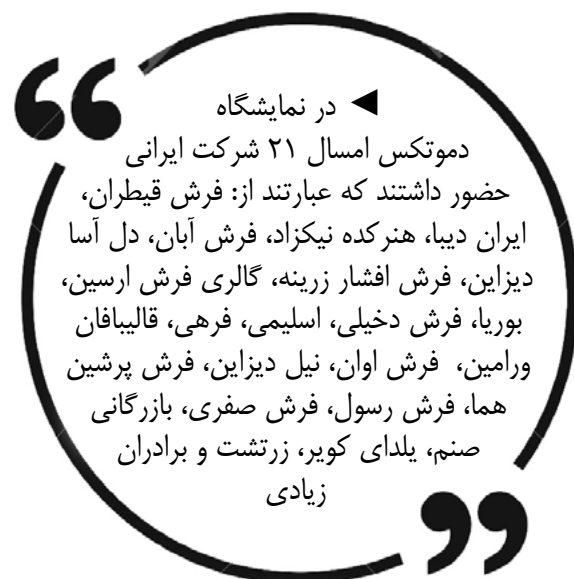
آقای سودایی حضور شرکت های تازه وارد در دموتکس را اصلاً توصیه نمی کند و اعتقاد دارد با توجه به شرایط موجود اگر شرکتی بخواهد برای اولین بار در این رویداد حاضر شود هیچ گونه توجیه اقتصادی و منطقی نخواهد داشت.

آقای مهندس علاقه بند - شرکت ایران دیبا

شرکت ایران دیبا برای سومین بار متوالی است که در نمایشگاه دموتکس حاضر می شود و طیف وسیعی از مستر بچ ها در گریدهای پلیمرهای پلی آمید، پلی پروپیلن، پلی استر و ... که برای نخ تولید نخ های فرش ماشینی و الیاف استیپل برای تولید نان وون ها و موکت به کار می رود را به عرضه نمایش در آورد. آقای علاقه بند هدف اصلی حضور در نمایشگاه را برند سازی می داند و هزینه های سنگین حضور در نمایشگاه را یک سرمایه گذاری بلند مدت می داند که اگر شرکتی اصول بازاریابی و صادرات را بداند می تواند این هزینه ها را با یافتن مشتریان جدید جبران کند. ایشان در مورد جو حاکم بر نمایشگاه گفت: نمایشگاه امسال با وجود خلوت بودن از نظر کیفیت بازدیدکننده در سطح خوبی است و متأسفانه مهمترین مسأله ای که در نمایشگاه امسال حس می شود جو ناامیدی شدید بر شرکت های ایرانی به دلیل تحریم ها و سخت شدن و حتی ناممکن شده صادرات است، به طور مثال هزینه یک کانتینر فرش ۲۰ فوتی برای صادرات از راه دریایی از بندر عباس به بندر سیدنی استرالیا تا سه ماه پیش ۸۰۰ دلار بود اما در حال حاضر این مبلغ تنها برای حمل کانتینر تا بندر جبل علی کفایت می کند. دولت به هیچ وجه از صادرات

خانم نیلوفر عباسی - شرکت نیل دیزاین

شرکت نیل دیزاین برای اولین بار در نمایشگاه حضور یافت. خانم عباسی که حدود ۱۷ سال در بخش طراحی فرش فعالیت دارند تحصیلات دانشگاهی خود را نیز در بخش فرش گذرانده و در هر دو بخش فرش دستیاف و ماشینی فعالیت دارد. ایشان در ادامه در مورد حضور خود در دموتکس به عنوان غرفه گذار به خبرنگار مجله کهن گفت: هدف من از حضور در این رویداد ارتقاء کارها و پیشرفت و معرفی طرح ها و نقشه های ایرانی بوده است. ما بیشتر بر روی طراحی فرش های دستیاف مدرن تمرکز داریم و احساس می کنم در این بخش کمبود بسیار زیادی در ایران وجود دارد. متأسفانه طرح های مدرن دستیاف در ایران کپی شده از طرحهای مدرن اروپایی است که تاریخ مصرف آنها نیز گذشته است، خوشبختانه در ایران طراحان بسیار قوی در بخش کلاسیک داریم اما در بخش مدرن به دلیل ریسک پذیری پایین تولید کنندگان به طراحان میدان داده نمی شود و به همین دلیل اصلاً در بخش مدرن پیشرفت نکرده ایم. این فرهنگ از فرش ماشینی به فرش دستیاف هم منتقل شده است و همه تولیدکنندگان علاقه دارند منتظر بمانند و طرح های موفق بازار را کپی کنند. در طرح های مدرنی که ما به بازار ارایه می دهیم سعی کرده ایم المان ها و موتیف های اصیل ایرانی را نیز یاد ببریم و در واقع طرح های مدرن که هنر اصیل ایرانی نیز در آن نهفته است را در دستور کار قرار داده ایم. متأسفانه برخی فکر می کنند طرح مدرن یعنی زیرپا گذاشتن همه اصول و قوانین طراحی ایرانی که به نظر من درست نیست. اصولاً طراحی یک فرش مدرن از آنجایی چالش برانگیز تر است که محدودیت بیشتری در تعداد رنگ دارد و شاید در یک طرح مدرن تنها دو یا سه رنگ و گاهی از یک خانواده رنگی استفاده شود و برای خلق یک طرح موفق نیاز به تصویر سازی و قدرت تخیل و البته دانستن اصول و مبانی قوی توسط طراح دارد. چالش مهم دیگر در طراحی فرش مدرن



دموتکس ۲۰۱۹، اسف بار ترین دموتکس تاریخ برای ایرانیان

گزارش

نگارش: بهنام قاسمی



را به دوش می کشند بیشتر مشکل دارند.

ایشان همچنین در مورد محصولات ارایه شده در نمایشگاه نیز گفت: ما امسال محصولات جدید خود به نام لایت کارپت را به نمایشگاه آوردیم که دارای ویژگی های بسیار ویژه ای هستند. این فرش ها بسیار سبک، زیبا، قابل بسته بندی و حمل راحت، ضد آلودگی، آسم (به دلیل پرز دار نبودن) و البته به دلیل عدم وجود خاب در سطح فرش بسیار شبیه به فرش های دستباف هستند. لایت کارپت ها برای زندگی امروز طراحی شده و سعی کرده ایم طراحی های اصیل و ایرانی را با طرحی متفاوت ارایه دهیم. این محصول در سطح جهان بی نظیر است، فقط توسط شرکت ما در جهان تولید می شود، این فرش ها پس از بافته شدن بر روی ماشین بر روی یک لایه نان وون که ضد لغزش یا آنتی اسلیپ شده است چسبانده می شود. ما تا به حال توانسته این محصولات خود را به ایتالیا، آلمان، روسیه، عراق، برزیل و چند کشور دیگر صادر کنیم. با همه مشکلات عقب نشسته ایم و به تلاش ادامه می دهیم تا مشکلات را حل کنیم.



و بیش از ۷۰ درصد بازدیدکنندگان از خارج از آلمان به نمایشگاه آمدند. در این گزارش کوتاه سعی کرده ایم نظرات حاضرین در نمایشگاه را به سمع و نظر شما برسانیم:

مهندس نیکزاد - شرکت فرش نیکزاد:

مهندس نیکزاد مدیر عامل شرکت هنرکده نیکزاد که برای ششمین بار در نمایشگاه دموتکس حاضر شده اند اعتقاد دارد نمایشگاه امسال در زیر سایه سنگین تحریم ها برگزار شد و حضور ایرانی ها به دلیل مشکلات متعدد نسبت به رقبای کم رنگ تر است.

ایشان ادامه می دهد: متأسفانه امسال چندین شرکت بزرگ صنعت فرش ماشینی در نمایشگاه حضور نیافتند که این برای صنعت فرش ماشینی ما بسیار نا امید کننده است. به دلیل حضور کمرگ ایرانیها و تحریم ها و مشکلات بین المللی شرکت های ترک در حال گرفتن بازار ایران هستند و اگر شرکت های ایرانی همین سهم کوچک در بازار را هم از دست بدهند دیگر دلیلی برای حضور در دموتکس وجود ندارد. علت حضور ما هم تنها به دلیل مشتریانی است که در سالهای گذشته پیدا کرده ایم و مجبور بودیم برای حفظ مشتریانی و نتیجه گیری از هزینه های زیادی که در ۵ سال گذشته داشته ایم و پاسخ به نیازهای مشتریان در نمایشگاه حضور یابیم.

متأسفانه صادرات تقریباً غیر ممکن شده چرا که ما باید مواد اولیه و نخ پلی استر را با دلار ۱۴۰۰۰ تومانی از پتروشیمی ها بخریم، با دلار ۱۱۰۰۰ تومانی فرش را صادر کنیم و دولت می گوید باید دلار را ۸۰۰۰ تومان به ما بدهید! متأسفانه فشار زیادی بر روی تولیدکننده فرش ماشینی وجود دارد و به ویژه صنایع کوچک و متوسط که بار اشتغال

نمایشگاه دموتکس آلمان در تاریخ ۱۱ تا ۱۴ ژانویه ۲۰۱۹ در شهر هانوفر برگزار گردید. این نمایشگاه که هرساله با شور و حرارت زیادی برگزار می شد امسال حال و هوای غریبی داشت و علاوه بر سکون عمومی که بر نمایشگاه حاکم بود فضای حاکم بر شرکت های ایرانی نیز بسیار نا امید کننده بود و حتی چندین شرکت بزرگ و مطرح فرش ماشینی ایران که مهمترین آنها ستاره کویر یزد و فرش مشهد بودند از حضور در نمایشگاه امسال انصراف دادند و تنها مدیران این شرکت ها برای بازدید به نمایشگاه آمدند. مهمترین مشکلات امسال که دموتکس را به کام ایرانی ها تلخ کرد وضعیت نا بسامان ارز و دلار، عدم حمایت های دولتی، افق تاریک تولید و صادرات در کشور، مشکلات در حمل بار و نقل و انتقالات مالی و تامین دشوار مواد اولیه و ارز بود که به نظر میرسد اگر به همین منوال پیش برود در سالهای بعد کم کم میزان مشارکت شرکت های فرش ماشینی ایران در دموتکس را به صفر برساند. برخی از کارشناسان فرش ماشینی حاضر در نمایشگاه اعتقاد داشتند حضور شرکت های ایرانی با شرایط موجود در نمایشگاه و هزینه های میلیاردی انجام شده به هیچ وجه توجیه اقتصادی نداشته و شرکت ها می توانستند در این شرایط راه های جایگزینی را برای بازاریابی و ارتباط با مشتریان خود پیدا کنند که به مراتب ارزان تر و کارتر باشد.

عدم حضور ستاره کویر و فرش مشهد که جمعا بالغ بر ۴۰ دوره در نمایشگاه هانوفر غرفه گذار بوده اند واکنش های مختلفی را در میان سایر ایرانی های حاضر به دنبال داشت و برخی این عدم حضور را منطقی و برخی دیگر آنرا تصمیمی نادرست دانستند.

به عقیده بسیاری از شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان افزایش شعبات دموتکس در ترکیه، شانگهای، آمریکا و مکزیک موجب کاهش اهمیت دموتکس هانوفر شده است و هرچند شاید در مجموع از نظر مالی به سود برگزارکنندگان باشد اما پخش شدن تعداد بازدید کنندگان و غرفه گذاران در بخش های مختلف جهان چندان خوشایند به ویژه غرفه گذاران نباشد.

دموتکس ۲۰۱۹ هم از نظر برگزاری و نظم و سازماندهی مانند همیشه عالی و بی نقص برگزار شد و همه چیز در دسترس قرارداشت. امسال نیز مانند سال ۲۰۱۸ نحوه چینش شرکت ها و گروه های کالایی در نمایشگاه بود و شرکت های فرش دستباف در ورودی شمالی قرارداشتند. طبق اعلام شرکت برگزارکننده نمایشگاه در سال ۲۰۱۹ ۱۴۰۰ شرکت از ۶۰ کشور در نمایشگاه حاضر بوده اند

عده ای در حال تخریب و سمپاشی علیه چاپ دیجیتال هستند

گفتگو

گفتگو با آقای کامبیز مقراضی - شرکت پاسارگاد رهپویان کیش - نماینده ماشین آلات چاپ دیجیتال زیر در ایران



دموتکس ۲۰۱۹ جزو نمایشگاه های خیلی خوب نبود!

آقای مهندس مقراضی از کارشناسان صنعت فرش ماشینی اعتقاد دارد نمایشگاه های تجاری همیشه خوب هستند و همواره موجب دیدار اهالی صنعت چه تامین کننده و چه خریدار در یک بازه زمانی کوتاه می شود هرچند که همیشه می تواند بهتر و بهتر باشد. ایشان در مورد نمایشگاه دموتکس امسال گفت: دموتکس ۲۰۱۹ قطعاً جزو نمایشگاه های خیلی خوب نبود و می توانست بسیار بهتر باشد. اما به هرحال نمایشگاه ها نیز مثل زندگی ما انسانها فراز و نشیب هایی دارند و باید با آن کنار آمد.

آینده فرش ماشینی در دستان چاپ دیجیتال

آقای مقراضی که در بخش ماشین آلات چاپ دیجیتال فرش فعال هستند با اشاره به حضور بسیار گسترده شرکت ها و محصولات چاپ دیجیتال در نمایشگاه امسال سرعت رشد این بخش را بسیار بالا و تغییرات و نوآوری ها را ماهانه و روزانه دانست و افزود: رشد صنعت چاپ دیجیتال در نساجی و فرش ماشینی به قدری شتاب گرفته که موجب شگفتی بسیاری از فعالان این صنعت شده است.

فرش دیجیتال فعلاً مکمل بازار است

به نظر من فرش ماشینی چاپ شده رقیبی برای تکنولوژی ژاکارد و فرش های فیس تو فیس و فرش دستباف نیست و تنها در حال پرکردن بخشی از نیاز بازار که تا به حال وجود نداشته است بنابراین یک محصول مکمل برای بازار است. اما در آینده ممکن است سهم بسیار بزرگتری از بازار را از آن خود کند و این دلیل هراس بسیاری از اهالی صنعت فرش ماشینی از تکنولوژی چاپ دیجیتال است.

چاپ دیجیتال به واحدهای کوچک محدود نیست

متأسفانه برخی اعتقاد دارند تکنولوژی چاپ دیجیتال برای واحدهای تولیدی فرش ماشینی با چند دستگاه مناسب است و نمی تواند توسط شرکت های بزرگ به کار گرفته شود که یک تصور اشتباه است. به عنوان مثال خطوط چاپ زیر سالانه ۲ تا ۳ میلیون متر مربع ظرفیت تولید دارند که معادل بیش از ۲۰ ماشین بافندگی فرش ماشینی پر سرعت بازار است. اگر واحد تولیدی هر دو تکنولوژی ژاکارد و چاپ را همزمان داشته باشد نیز یکی موجب ضعف دیگری نخواهد شد و شرکت ها می توانند همزمان نیازهای بازار را تامین کنند. به هرحال امروزه اگر به سید محصولات متنوع کفپوش نگاه کنید هر روز رقبای جدیدی برای فرش

ماشینی به وجود می آید و حتی توسعه تکنولوژی های سایر کفپوش ها نظیر سنگهای طبیعی و مصنوعی، لمینیت، پارکت، موکت و ... نیز سهم بازار فرش ماشینی را کاهش خواهد داد.

ماشینی به وجود می آید و حتی توسعه تکنولوژی های سایر کفپوش ها نظیر سنگهای طبیعی و مصنوعی، لمینیت، پارکت، موکت و ... نیز سهم بازار فرش ماشینی را کاهش خواهد داد.

وحشت هایپر مارکتهای فرش ماشینی از چاپ دیجیتال

متأسفانه عدم آگاهی و عدم شناخت از تکنولوژی های جدید توسط برخی دوستان موجب شده است تا آنها در حال حاضر به تخریب و سمپاشی مخرب علیه تکنولوژی چاپ دیجیتال شوند. البته این هراس آنها تا حدی قابل درک است. یک فروشگاه هایپر مارکت فرش که ده ها میلیارد فرش در انبار و فروشگاه خود دارد اگر فرشی با مشخصات بهتر و زیباتر به بازار عرضه شود قطعاً برای حفظ منافع مادی خود سعی در فروش اجناس خود دارد اما این کار نباید با دادن اطلاعات اشتباه و غلط و مقرضانه در مورد تکنولوژی رقیب به مشتری همراه شود. متأسفانه در برخی از این فروشگاه ها فروشندگان کوچکترین شناختی به فرش دیجیتال ندارند و فرش دیجیتال را فرشی بی کیفیت که رنگ آن شسته می شود می دانند که این یک کلاهبرداری آشکار است. پایه فرش های دیجیتال همان فرش ماشینی با همان بافت فرش های رایج و یک فرش سه بعدی دارای تار و پود و خاب است. چاپ روی فرش دقیقاً با همان رنگ هایی است که الیاف در پروسه رنگرزی سنتی رنگ می شوند و شستشو و تثبیت رنگ شده و خشک می شوند. این رنگها تا عمق پشت فرش نفوذ می کنند و در دمای ۱۸۰ درجه تثبیت ساختار مولکولی و درون پلیمری میشوند و این دقیقاً مشابه کار روی الیاف رنگی است. حتی به نظر من می توان واژه رنگرزی دیجیتال را به جای چاپ دیجیتال به کاربرد تا افراد تصور بهتری از این پروسه داشته باشند.

آگاهی بدهید، تخریب نکنید

من به افرادی که از این تکنولوژی شناختی ندارند توصیه می کنم ابتدا اطلاعات خود را کامل کنند و سپس مزایا و

معایب هر دو فرش دیجیتال و ژاکارد را به مشتری بگویند تا خود مشتری با اطلاعات درست تصمیم بگیرد. بازار فرش ماشینی مانند کشتی است که همه فعالان این صنعت در آن نشسته ایم و آسیب زدن به آن به معنی افت همه ما خواهد بود.

سرمایه گذاران مراقب باشند

متأسفانه برخی از عرضه کنندگان ماشین آلات چاپ دیجیتال فرش ماشینی هم به طور آگاهانه در حال گول زدن مشتریان هستند تا خطوط خود را در بازار بفروشند. مثلاً در مورد شرکت زیر اعلام می کنند که زیر خطوط چاپ اکریلیک ارائه نمی دهد و فقط ما این توانایی را داریم. باید به این دوستان بگوییم دلیل اینکه این کمپانی با وجود در اختیار داشتن تکنولوژی چاپ فرش اکریلیک برنامه ای برای ورود به این بخش ندارد تنها محدود بودن بازار فرش اکریلیک است و اینکه اصولاً چنین سرمایه گذاری توسط شرکت ها نیز غلط است. در دنیای امروز فرش ها باید قابلیت بازیافت داشته باشند ارزان بوده و برای رقابت در بازار در حجم بالا تولید شوند و هزینه تمام شده پایین داشته باشد که اکریلیک هیچ یک از این خواص را ندارد. در حال حاضر ۸۵ درصد بازار دنیا بر روی فرش های با رنج قیمت ۵ تا ۱۵ دلار است چرا ما باید همچنان برای رقابت سخت برای ۱۰ تا ۱۵ درصد بازار تلاش کنیم؟

امیدوارم اهالی صنعت فرش ماشینی فریب افرادی که فقط به فکر فروش ماشین آلات و ورود تکنولوژی های نامناسب و ناکارآمد به کشور هستند را نخورند و از یک فاجعه در توسعه فرش های چاپ دیجیتال در ایران خودداری کنند.

هیم تکستایل : یک گزینه عالی برای ورود به بازار اروپا

گفتگو

گفتگو با آقای امیر حسین شاه علی - مدیر بازرگانی خارجی شرکت کیمیا پلی استر قم

امیدواریم هرچه سریع تر اوضاع عادی شود و بتوانیم بی دغدغه کار کنیم. انتظار ما از دولت فراهم کردن شرایط رقابت با رقبای خارجی است که یکی از آنها دسترسی ما به مواد اولیه با قیمت واقعی جهانی آن است.

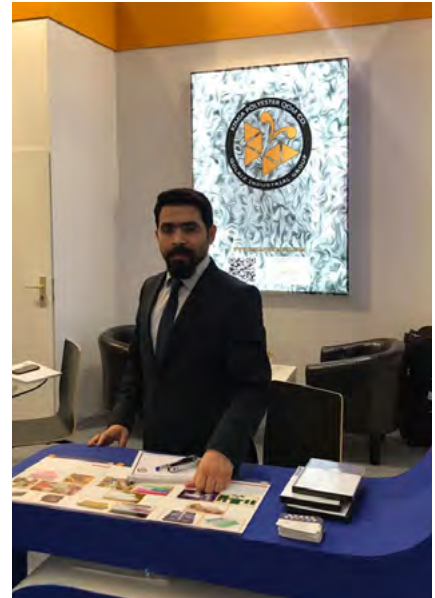
بودن یا برند بودن، مساله این است!

شخصاً اعتقاد دارم هر شرکتی که بخواهد در مسیر موفقیت حرکت کند باید محصولات خود را به برند تبدیل کند و به فکر صادرات بلند مدت و مداوم باشد و به بازارهای صادراتی مقطعی نگاه نکند. این نگاه موجب رعایت یک سری استانداردها و حفظ همیشگی کیفیت و تلاش برای ارتقای مداوم آن می شود که پیامد آن اعتماد مشتریان صادراتی به شرکت و وفادار ماندن مشتریان است که بقای یک شرکت را تضمین می کند. در واقع امروز مساله بودن یا نبودن در بازار نیست بلکه مساله بین بودن و یا بهتر بودن و برند بودن است. قطعاً هر بازاری روزهای خوب و پرسود و روزهای سختی دارد و مهم حضور مداوم در بازار است. شرکتی که نتواند اعتماد و رضایت خریدار را جلب کند محکوم به حذف از بازار است.

به فرانکفورت می آیند بسیار زیاد است و شما می توانید از سراسر جهان بازدیدکنندگان و تجار قدرتمند را در اینجا ملاقات کنید. ما قبل از حضور به عنوان غرفه گذار سالها از این نمایشگاه بازدید کردیم و اعتقاد داریم نمایشگاه هیم تکستایل یکی از بهترین گزینه های ما برای بازاریابی و توسعه صادرات است. امسال به ویژه از کشورهای اروپایی بازدیدکنندگان خوب و مذاکرات جدی داشته ایم.

چاره اندیشی برای مشکلات

متأسفانه در ایران تمامی تولید کنندگان و صادر کنندگان متأثر از موضوع تحریم ها هستند و علیرغم همه تلاش ها همچنان مشکلات هر روز بیشتر از قبل می شوند. اما رویکرد ما این است که بتوانیم در بدترین شرایط نیز نیمه پر لیوان را ببینیم و سعی کنیم بیشتر به داشته ها و توانمندی های مان نگاه کنیم تا مشکلات، قطعاً راه حل هایی برای نقل و انتقال پول و ادامه روند صادرات وجود دارد و ما سعی کرده ایم با توجه به شبکه ارتباطی خوبی که ایجاد کرده ایم اجازه وقفه و رکود در صادرات را ندهیم.



شرکت کیمیا پلی استر قم به عنوان یکی از واحدهای تابعه گروه صنعتی گلریز قم در نمایشگاه هیم تکستایل فرانکفورت حضور داشت و به عرضه طیف وسیعی از نخ های پلی استر خود پرداخت. آقای مهندس شاه علی توسعه صادرات را یکی از اهداف شرکت کیمیا پلی استر قم می داند و اعتقاد دارد حضور در نمایشگاه هیم تکستایل فرانکفورت به عنوان شاخص ترین نمایشگاه نساجی اروپا می تواند به آنها در این مسیر کمک شایانی کند. در ادامه نظرات ایشان را در مورد مسایل مربوط به نمایشگاه و صنعت الیاف پلی استر در ایران جویا شدیم:

تولید طیف وسیعی از نخ های پلی استر با کیفیت جهانی

شرکت کیمیا پلی استر قم توانایی تولید الیاف سالیاد از ۱.۴ دینر تا ۱۸ رنیر و در حوزه الیاف هالو از ۷ تا ۱۸ دینر، توانایی تولید الیاف ویرجین و بازیافتی سفید و رنگی را دارد. کیفیت محصولات ما با رقبای اروپایی قابل رقابت است و حضور ما در بازار و صادرات مداوم به اروپا نشاندهنده رضایت مشتریان از کیفیت های ارائه شده ماست. همچنین موفق به دریافت گواهی نامه های مناسب برای بازار اروپا مانند اوکوتکس شده ایم که همه اینها به ما در ورود به بازار اروپا یاری داده است و اگر شرکتی بخواهد به اروپا صادر کند یکی از الزامات آن داشتن استاندارد اوکوتکس است. در حال حاضر به کشورهایی مانند رومانی، لهستان، یونان، بلغارستان و ... صادرات داریم.

هیم تکستایل رویدادی بی همتا

علت حضور ما در نمایشگاه هیم تکستایل آلمان سطح کیفی بسیار بالای این نمایشگاه به عنوان بزرگترین رویداد منسوجات خانگی جهان است. تعداد بازدیدکنندگان خارجی که برای این نمایشگاه



www.tuyap.com.tr

شما دعوت شده اید به

دومین بزرگترین نمایشگاه نخ و الیاف جهان

شانزدهمین

نمایشگاه بین المللی

نخ استانبول

۹ الی ۱۱ اسفند ۱۳۹۷

www.istanbulyarnfair.com

میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۸ واحد ۸۰۵
تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۹۱۰۱۷-۱۹





ISTANBUL



TUYP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyükekmecine, Istanbul / Turkey

خواب آرام در فرانکفورت! Sleep smarter, live healthier

رویداد

را به زندگی شخصی خود متوجه می کند و به نوعی مکمل عبارت معروف عقل سالم در بدن سالم است.

در حاشیه نمایشگاه نیز سمینارها و همایش های مختلفی در این رابطه برگزار گردید و صاحب نظران و کارشناسان این بخش آخرین دستاوردهای بدست آمده را تشریح کردند.

یکی دیگر از مباحث مطرح شده استفاده از مواد اولیه و پارچه های طبیعی و دوستدار محیط زیست در تولید کالای خواب بود. به نظر کارشناسان استفاده از الیاف طبیعی پنبه و استفاده از کالای خواب طبیعی می تواند در افزایش کیفیت خواب شما اثر گذار باشد.

پتو، تشک، بالش، تشک های خوشخواب و ... محصولات جدید دیگری هم در این بخش عرضه شد از جمله تجهیزات الکترونیکی که در زیر تختخواب فرد قرار گرفته و سعی می کند رفتارها و الگوی خواب شما را مورد بررسی مداوم قرار دهد و یا دستگاه هایی که به طور مداوم دما و رطوبت اتاق خواب را کنترل می کند.

امسال سالن ۱۱ نمایشگاه به تکنولوژی های خواب و کالای خواب هوشمند اختصاص یافت و ۱۳۴ شرکت از سراسر جهان محصولات مربوط و نوآوری های خود را در معرض دید عموم قرار دادند. در واقع (خواب هوشمند - زندگی سالم تر) یک ایده بسیار ساده و در عین حال خلاقانه است که توجه انسان ها



نمایشگاه هیم تکستایل فرانکفورت بی شک یکی از بزرگترین نمایشگاه های نساجی در دنیا و البته به نظر نویسنده زیباترین و سازمان یافته ترین نمایشگاه دنیا!



تبلیغات حوله ساخت ترکیه در شلوغ ترین ورودی نمایشگاه هیم تکستایل - این بنر تبلیغاتی در معرض دید تمامی افرادی بود که از مترو برای آمد و رفت به نمایشگاه استفاده می کردند.

۲۸۷ شرکت ترکیه ای و درخشش

در نمایشگاه منسوجات خانگی هیم تکستایل فرانکفورت

مرغوب، داشتن استانداردهای اروپایی، طراحی و زیبایی دلنواز و برندسازی خوب در سراسر جهان خریداران زیادی پیدا کرده است. در این نمایشگاه انجمن صادرکنندگان اولودا موسوم به UTIB نیز غرفه اطلاع رسانی خوبی داشت و به معرفی محصولات و شرکت های ترکیه ای پرداخت. دنیزلی به عنوان یکی از شهرهای مهم ترکیه در تولید منسوجات خانگی و حوله در این نمایشگاه ۷۱ غرفه گذار داشت که این رقم یک رکورد برای شهر دنیزلی در نمایشگاه هیم تکستایل به شمار می رود. همانطور که در عکس بالا هم مشاهده می کنید در اقصی نقاط نمایشگاه از جمله در بهای ورودی نمایشگاه از مترو تبلیغات حوله ساخت ترکیه نصب شده بود.

در نمایشگاه هیم تکستایل فرانکفورت به عنوان بزرگترین نمایشگاه منسوجات خانگی جهان امسال ۲۸۷ شرکت ترکیه ای حضور داشتند که نسبت به ۲۶۱ شرکت سال گذشته با رشد بسیار خوبی روبرو بود. این نمایشگاه که از تاریخ ۸ لغایت ۱۱ ژانویه ۲۰۱۹ برگزار شد محلی برای عرضه انواع منسوجات خانگی، منسوجات آشپزخانه، انواع حوله، کالای خواب و ... بود که شرکت های ترک در این زمینه بسیار قدرتمند هستند و هزاران کارخانه تولید منسوجات خانگی در ترکیه هر ساله بخش مهمی از نیازهای بازارهای کشورهای اروپایی و ایالات متحده آمریکا را تامین می کنند.

محصولات منسوجات خانگی ترکیه به دلیل استفاده از مواد

نمایشگاه هیم تکستایل هر ساله بر روی یکی از بخش های صنعت منسوجات خانگی تمرکز می کند. این بخش با توجه به ترندهای موجود در بازار، نیاز جامعه، سمت و سوی تکنولوژی ها و روند حرکتی صنعت منسوجات خانگی در دنیا توسط صاحب نظران و کارشناسانی از سراسر دنیا تعیین و اعلام می شود. در سال ۲۰۱۹ این افتخار نصیب بخش کالاهای خواب شد و نمایشگاه با تمرکز بر محصولات و تکنولوژیایی که بر روی فراهم کردن یک خواب آرام برای همه دخیل هستند آغاز شد.

شاید تا چند سال پیش هنوز سه نیاز اصلی انسان خوراک و پوشاک و مسکن بود اما با پیشرفت جوامع، به ویژه در اروپا و آمریکا مسکن و پوشاک دیگر نیاز اساسی نیست. به گفته کارشناسان اروپایی حاضر در نمایشگاه منسوجات خانگی فرانکفورت پس از غذای خوب و سالم و ورزش کردن، خواب راحت سومین نیاز مهم بشر امروز است. خواب به قدری مهم است که بسیاری از پزشکان از آن به عنوان کلید سلامتی، آرامش و موفقیت در کار یاد می کنند به ویژه برای انسان صنعتی و مشوش امروز، خواب آرام یک نیاز غیر قابل چشم پوشی است. خواب خوب به طور مستقیم سیستم ایمنی و کارایی مغز را افزایش میدهد.

طبق تحقیقات انجام شده در آلمان توسط موسسه فورسا، از هر سه بزرگسال آلمانی یک نفر مشکل خواب بی کیفیت و یا اختلال در خواب دارد که مساله بسیار مهمی است.

تمرکز بر خواب راحت در نمایشگاه هیم تکستایل

در نمایشگاه هیم تکستایل امسال علاوه بر کالاهای خوابی که به طور سنتی هرساله در نمایشگاه وجود دارد (مانند

شرکت نمایشگاه های فرانکفورت را بیشتر بشناسید



بیش از سی سال است که شرکت نمایشگاه های فرانکفورت آلمان در بخش برگزاری نمایشگاه های تجاری در سراسر جهان مشغول فعالیت است. این شرکت در سال ۲۰۱۸ میلادی ۱۰۱ رویداد نمایشگاهی را تنها در خارج از آلمان برگزار کرد و به طور ویژه پلتفرم جذابی را برای همه شرکت های کوچک و متوسط در سراسر دنیا برای عرضه محصولات و خدمات خود را فراهم آورد. نمایشگاه های این شرکت در ۵۰ نقطه جهان برگزار می شود و نمایشگاه های خواهر خوانده با کیفیتی دقیقاً مشابه با نمونه های اصلی آن در فرانکفورت از نظر بازدیدکننده و غرفه گذار می باشد. مثلاً نمایشگاه اتومکانیکا در بوئنوس آیرس و یا هیم تکستایل روسیه با همان کیفیت و استانداردهایی برگزار می گردد که در هیم تکستایل فرانکفورت یا اتومکانیکا فرانکفورت دیده اید و این یکی از عوامل کلیدی گسترش شبکه نمایشگاه های این شرکت در سطح جهان است.

وجود دارد و پارکینگ های طبقاتی تعبیه شده در اطراف نمایشگاه نیز ظرفیتی در حدود ۲۰ هزار ماشین را دارند. سالن های نمایشگاهی فرانکفورت از نظر معماری در سطح فوق العادی ای قرار دارند و هریک توسط طراحان و آرشیکت های مشهور طراحی شده اند و به تمامی امکانات روز دنیا مجهز می باشند. جدیدترین سال نمایشگاه که از سپتامبر ۲۰۱۸ وارد فاز بهره برداری شده است دارای مساحتی بالغ بر ۳۳ هزار متر مربع می باشد.

مشغول به فعالیت هستند و رقم فروش سالانه این شرکت نمایشگاهی بالغ بر ۷۱۵ میلیون یورو است.

سایت نمایشگاهی فرانکفورت یکی از بهترین های جهان

این مرکز نمایشگاهی بالغ بر ۴۰۰ هزار متر مربع فضای سرپوشیده نمایشگاهی دارد هر ساله از مجموع ۱۴۸ نمایشگاهی که در زیر چتر مسه فرانکفورت برگزار می شود نزدیک به ۴ میلیون نفر بازدید می کنند که ۲.۳ میلیون آن غیر آلمانی هستند. در اطراف مرکز نمایشگاهی فرانکفورت بیش از ۱۰ هزار اتاق هتل برای میزبانی از بازدیدکنندگان و شرکت کنندگان وجود دارد که با پای پیاده قابل دسترسی است. همچنین ۱۱۰ هزار تخت در مرکز شهر فرانکفورت و در فاصله مناسبی از نمایشگاه آماده سرویس دهی هستند، در داخل فضای نمایشگاه حدود ۳۵۰۰ فضای پارکینگ

گروه مسه فرانکفورت شبکه گسترده ای در سراسر جهان دارد به طوری که با ۳۰ شعبه در کشورهای مختلف و ۵۰ نماینده و همکار فروش در ۱۸۸ کشور جهان آماده خدمت رسانی به مشتریان است. شرکت نمایشگاه های فرانکفورت با برگزاری ۵۰ عنوان نمایشگاه در چین و ۲۰ عنوان نمایشگاه در هندوستان بزرگترین شرکت برگزار کننده نمایشگاه در کشورهای مذکور است

قدیمی ترین شعبه خارجی مسه فرانکفورت در سال ۱۹۹۰ در ژاپن و جدیدترین آن در سال ۲۰۱۸ در کشور انگلستان آغاز به کار کرده است. در ایران نیز شرکت دروازه تجارت فراسو نماینده این شرکت می باشد.

در ۳۰ شعبه مستقل مسه فرانکفورت بیش از ۲۵۰۰ نفر

فرانکفورت در یک نگاه

فرانکفورت یکی از کهن ترین شهرهای قاره اروپا میباشد که در تاریخ نام آن به عنوان شهر تجارت و بانک برده شده است. قدیمی ترین متنی که در آن نام این شهر همراه با عناوین مذکور بوده است به سال ۷۹۴ میلادی بر میگردد. همچنین نخستین نمایشگاه این شهر در سال ۱۲۴۰ میلادی برگزار گردید. این شهر، شهر بانک و تجارت، تا کنون پابرجا مانده است.

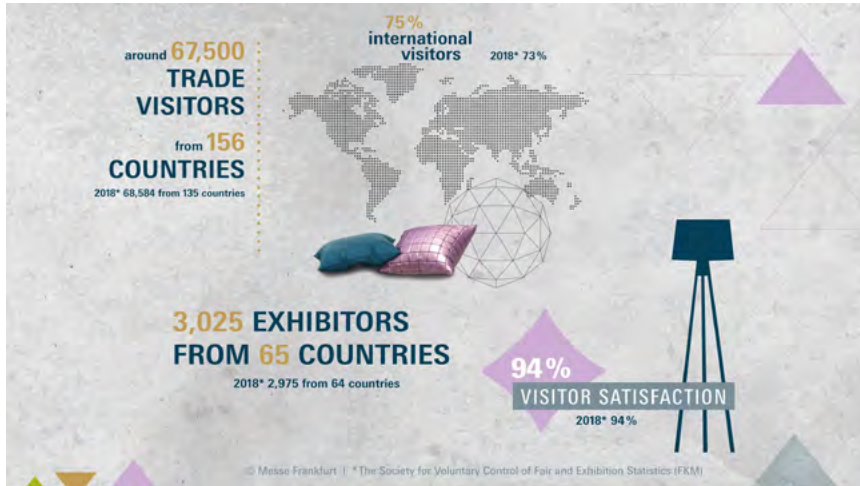
در حال حاضر فرانکفورت یکی از مهمترین شهرهای اروپا در زمینه های بانکداری و نمایشگاهی بوده، به نحوی که مقر بانک مرکزی اروپا در آن قرار گرفته است و گسترده ترین شرکت نمایشگاهی آلمانی در جهان متعلق به این شهر میباشد. هم اکنون تامین راحتی و آسایش مسافران از مهمترین اولویتهای مسئولین شهر بوده که این حساسیت موجب گردیده است ساکنان فرانکفورت به مهمان نوازترین شهروندان آلمانی مشهور گردند.

در کنار تعداد بالای بازرگانی که از قدیم به شهر رفت و آمد داشته اند، هتلها، رستورانها، مراکز تفریحی و فرهنگی و از همه مهمتر ناوگان حمل و نقل بین المللی و درون شهری رشد و پیشرفت چشمگیری داشته است.



هیم تکستایل ۲۰۱۹ با ۳۰۲۵ غرفه گذار تاریخ ساز شد!

رویداد



نمایشگاه هیم تکستایل فرانکفورت در سال ۲۰۱۹ در کنار همه جذابیت ها و شیرینی هایش توانست یک رکورد مهم را نیز جابجا کند و آن بالاترین میزان تعداد غرفه گذار در ۱۵ سال گذشته بود. در سال ۲۰۱۹ این نمایشگاه موفق به جذب ۳۰۲۵ غرفه گذار از ۶۵ کشور جهان شد که رقمی شگفت انگیز بود و نشاندهنده سطح بالا و فراگیر بودن این نمایشگاه در سراسر جهان بود. در جدول زیر می توانید کشورهای غرفه گذار در این نمایشگاه و تعداد نمایندگان آنها را به تفکیک سال ۲۰۱۸ و سال ۲۰۱۹ مشاهده نمایید. همچنین در سال ۲۰۱۹ از این رویداد بین المللی ۶۷۵۰۰ نفر از ۱۵۶ کشور جهان بازدید کردند که یک رقم فوق العاده است. جالب اینکه وقتی واقعا ابعاد بین المللی این رویداد برای ما روشن می شود که بدانیم ۷۵ درصد از این بازدیدکنندگان از خارج از آلمان به نمایشگاه آمدند.

البته باید به این نکته اشاره کرد که در حدود ۷۰ درصد فضای غرفه های نمایشگاه به ۵ کشور چین، هندوستان، آلمان، ترکیه و پاکستان تعلق داشت چرا این کشورها قدرتمندترین تولیدکنندگان منسوجات خانگی و صنایع

وابسته آن در جهان هستند. کشورهایی که نسبت به سال قبل با رشد قابل توجه غرفه گذار مواجه شدند عبارتند از: ایتالیا، اسپانیا، ترکیه، کره جنوبی و ایالات متحده آمریکا. یکی از زیباترین بخش های نمایشگاه امسال سالن ۳ نمایشگاه بود که می توان آنرا دریای متلاطمی از رنگ

یکی از مسایلی که امسال در نمایشگاه بسیار مورد اهمیت قرار داشت توجه تولیدکنندگان به تولیدات سبز و دوستدار محیط زیست بود و بسیاری از خریداران اروپایی تنها به سراغ این محصولات می رفتند. همچنین بخشی به نام گرین ویلیج یا دهکده سبز به این بخش اختصاص یافت که مملو از نشاط و دوستی با طبیعت بود. شرکت مسه فرانکفورت به عنوان برگزار کننده این رویداد تخصص ویژه ای در برگزاری رویدادهای مرتبط با صنعت نساجی دارد به طوری که در حوزه نساجی بالغ بر ۵۰ نمایشگاه در ۴ قاره جهان با ۲۲۰۰۰ غرفه گذار و ۵۲۰ هزار بازدید کننده برگزار می نماید.

نمایشگاه امسال نیز مانند سالهای پیش با موفقیت و سازماندهی خاص مسه فرانکفورت به پایان رسید و بیش از ۹۰ درصد بازدیدکنندگان و غرفه گذاران از حضور در نمایشگاه احساس رضایت و خرسندی کردند و به اهداف از پیش تعیین شده خود دست یافتند. تنها نکته ای که می توان به آن اشاره کرد اختلال در سیستم حمل و نقل شهری و متروی فرانکفورت و ابطال بسیاری از سفرها در روز دوم نمایشگاه بود که تا حدی موجب شلوغی ایستگاه های منتهی به نمایشگاه و سردرگمی بازدیدکنندگان خارجی که از مترو استفاده می کردند گردید.

کشور	غرفه گذار سال ۲۰۱۸	غرفه گذار سال ۲۰۱۹	کشور	غرفه گذار سال ۲۰۱۸	غرفه گذار سال ۲۰۱۹
استرالیا	۸	۵	لیختن اشتاین	۰	۱
اتریش	۲۴	۱۹	لیتوانی	۲۲	۲۲
بنگلادش	۱۹	۲۱	مقدونیه	۱	۱
بلاروس	۴	۶	مالزی	۱	۳
بلژیک	۶۴	۵۹	مکزیک	۲	۲
برزیل	۲	۴	مولداوی	۱	۱
بلغارستان	۱۵	۱۴	مراکش	۹	۹
کانادا	۴	۵	نیزلند	۱	۱
چین	۵۳۴	۵۵۹	هلند	۷۳	۷۵
کلمبیا	۱	۰	نروژ	۱	۱
کرواسی	۱	۱	پاکستان	۲۱۶	۲۲۲
قبرس	۱	۱	پرو	۴	۲
جمهوری چک	۱۵	۱۴	لهستان	۳۶	۴۰
دانمارک	۱۷	۱۸	پرتغال	۸۳	۸۲
مصر	۳۵	۳۶	تایوان	۵۵	۵۵
استونی	۵	۳	کره جنوبی	۱۹	۲۴
اتیوپی	۱	۱	رومانی	۱۰	۷
فنلاند	۱۲	۱۵	روسیه	۱۲	۱۳
فرانسه	۹۵	۹۲	صربستان	۱	۳
آلمان	۳۱۶	۳۰۱	اسلواکی	۱	۱
انگلستان	۸۷	۸۲	اسلونی	۳	۳
یونان	۱۵	۱۲	آفریقای جنوبی	۱	۰
گوآتمالا	۰	۱	اسپانیا	۱۱۵	۱۲۵
هنگ کنگ	۳۰	۳۶	سوئد	۱۳	۱۰
مجارستان	۸	۷	سوئیس	۳۱	۲۵
هندوستان	۳۹۴	۳۹۴	تایلند	۲	۳
اندونزی	۲	۸	تونس	۰	۱
ایران	۲	۳	ترکیه	۲۶۱	۲۹۰
ایرلند	۳	۱	ترکمنستان	۰	۱
ایسلند	۲	۱	اوکراین	۱۵	۱۲
اسرائیل	۱۱	۱۰	امارات	۳	۵
ایتالیا	۱۸۳	۱۸۵	آمریکا	۳۷	۴۵
ژاپن	۱۶	۱۳	ازبکستان	۵	۲
لاتویا	۵	۴	ویتنام	۶	۸

نقش نگاران پندار :

قطره ای از هنر ایرانی در دریای خروشان هیم تکستایل فرانکفورت

دیدگاه

گفتگو با مدیران شرکت نقش نگاران پندار



چند سالی است که شرکت های طراحی پارچه و فرش ایرانی این جرات و جسارت را به خود داده اند که پا را از مرزها فراتر گذاشته و آنچه در حرف همیشه شنیده ایم که طراحی و هنر نزد ایرانیان است و بس ... را در صحنه جهانی و به صورت عملی نشان دهند که اتفاق بسیار فرخنده ای برای صنعت نساجی ایران است. البته وقتی در سالن ۳ نمایشگاه هیم تکستایل فرانکفورت که مخصوص شرکت های طراحی و چاپ بود قدم میزدیم به این فکر میکردم که چقدر فاصله است بین آنچه ما ایرانی ها بر زبان جاری می کنیم و آنچه در واقعیت وجود دارد، خود را با فرهنگترین ملت دنیا می دانیم اما رفتار ما در جامعه خودمان و عرصه های بین المللی بسیار تأسف آور است، اینکه هنر را نزد ایرانیان می دانیم و بس هم از همین دسته است. آیا سهم کشوری با ۸۰ میلیون جمعیت و چندین و چند دانشگاه طراحی پارچه و نساجی در بزرگترین رویداد نساجی جهان فقط یک شرکت است؟ پس کجا هستند این طراحان استثنایی و خلاق ما که به آنها افتخار می کنیم!

برخی می گویند هزینه های شرکت در نمایشگاه بالاست که به نظر نویسنده برای یک شرکت طراحی که واقعا حرفه ای و به روز باشد هزینه زیادی نیست و می تواند با یافتن مشتریان بین المللی چند برابر آنرا بدست آورد و بیشتر شبیه یک توجیه است.

در نمایشگاه هیم تکستایل ۲۰۱۹ به عنوان مهمترین و بزرگترین نمایشگاه صنعت منسوجات خانگی جهان نیز شرکت نقش نگاران پندار برای چهارمین سال متوالی حضور داشت و به عرضه طرح های خود برای انواع پارچه، پرده، کاغذ دیواری، کالای خواب و کفپوش ها پرداخت. خانم بهبهانی (مدیر روابط عمومی شرکت) که نقش نگاران را اولین و تنها شرکت طراحی چاپ پارچه در ایران معرفی می کند اعتقاد دارد حضور در هیم تکستایل برای

طبیعت و رنگ های موجود در طبیعت با زمینه های روشن و رنگ پریده بیشتر مورد سلیقه بازار است، به طور کلی مشتریان ما دو دسته اند یک دسته تقریبا هرسال به سراغ طرح های مشابهی می آیند و مثلا اگر به دنبال بته جقه هستند هرسال همان طرح با ترکیب های جدید می خواهند و دسته دوم همواره مطابق با ترند بازار حرکت می کنند. مشتریان اروپایی به ویژه آلمانی با توجه به شناختی که از فرهنگ ایرانی، فرش ایرانی، کاشی کاری ایرانی و ... دارند از کار طراحان ایرانی نیز استقبال می کنند و خلاقیت را یک عامل مهم و برجسته در کارهای ایران می دانند. همچنین بسیاری از موتیف ها و نقوش ایرانی متعلق به قبل از اسلام با اروپایی ها مشابهت دارد.

طراحان ایرانی با دنیا تعامل ندارند

متأسفانه طراحان ما با دنیا تعامل ندارند و به همین دلیل نمی توانند ایده های خود را بسط دهند و تجاری نمایند. حضور در این رویداد می تواند ایده های بسیار زیادی که در بازار ایران قابل اجراست و یا موتیف ها و نقش های ایرانی که در بازار اروپا پرفروش خواهد شد را به طراحان ما نشان بدهد. به روز بودن یکی از نیازهای رشد هر طراح و یا استودیو طراحی است.

شرکت نقش نگاران پندار از ۲۴ طراح جوان فارغ التحصیل دانشگاه های معتبر در رشته طراحی پارچه هستند. در واقع فارغ التحصیلان رشته طراحی پارچه بسیار با استعداد هستند اما نمی دانند چطور با بازار و کارخانجات کار کنند. یک شرکت طراحی پارچه در واقع فاصله بین دانشگاه و بازار کار را پر میکند. امیدوارم روزی برسد که تعداد شرکت های طراحی پارچه در ایران به قدری زیاد شود که محصولات و طرح های ما از تکرار و کپی درآمده و به سمت خلاقیت و نوآوری حرکت کنند. آنگاه قطعا مردم از محصولات کارخانجات استقبال بیشتری کرده و وقتی چرخه نساجی بچرخد منافع همه فعالان این صنعت را در بر خواهد گرفت.

همه طراحان و شرکت های طراحی ضروری است. ایشان در مورد نمایشگاه به خبرنگار مجله کهن گفت: نمایشگاه هیم تکستایل یک رویداد بی نظیر است و من به همه همکاران خود در بخش طراحی پارچه توصیه می کنم که در این رویداد شرکت کنند. اینجا محلی عالی برای به روز بودن، ملاقات مشتریان در بالاترین کلاس جهانی و تبادل نظر با دریایی از صاحب نظران و لیدرهای اصلی این صنعت است. علیرغم هزینه های زیادی که حضور در این نمایشگاه دارد ما نتایج بسیار خوبی از آن گرفته ایم و همین بزرگترین انگیزه برای حضور مداوم ما در این رویداد است. حتی اگر طراحان توان حضور به عنوان غرفه گذار را ندارند می توانند تنها برای بازدید به نمایشگاه بیایند و قطعا شگفت زده خواهند شد.

الهام از طبیعت ترند اصلی امسال

خانم بخشی مدیر عامل شرکت در جواب به این سوال که بیشتر چه طرح ها و نقشه هایی در بازار مد است گفت: به طور کلی آنچه در نمایشگاه امسال دیده می شود طرح های الهام گرفته از



نمونه فرش ماشینی ۱۲۰۰ شانه اکریلیک که توسط ماشین آلات چاپ دیجیتال فرش اتکس کو چین چاپ شده است. وضوح و زیبایی نقشه فرش دقیقاً مشابه فرش ماشینی فیس تو فیس بوده و عمق نفوذ رنگ در پشت فرش دیده می شود.



استوار شده است، تکنولوژی بر پایه پیرو در شرکت زیمر با نام تجاری کلاریس و در ماشین آلات آنکس کو با نام تجاری وگا به بازار عرضه می شود. تکنولوژی والو جت که در حال قدیمی شدن است با نام تجاری کروموجت می باشد. تکنولوژی کروموجت به دلیل مصرف آب و انرژی بالاتر، نیاز به یک رنگ ساز، نمونه گیری مشکل، نیاز به یک متخصص رنگ، شستشوی ماشین، بشکه شوری و ... در مقایسه با تکنولوژی های جدید بسیار دست و پاگیر و دشوار است. در تکنولوژی های کلاریس و وگا همه این مشکلات رفع شده است.

در شرکت آنکس کو خطوط تولید انواع فرش ماشینی اکریلیک، نایلون، پشمی، پلی استر را عرضه می کنیم. ماشین آلات ما نسبت به رقبای اروپایی مزایای به مراتب بیشتری داراست. اصولاً مهمترین بخش ماشین چاپ فرش همان جت پیرو است که توسط یک شرکت آمریکایی تولید می شود و ما و رقبای اروپایی هردو از این نوع جت سود می بریم و حتی تکنولوژی خریداری شده توسط ما بالاتر از سایر رقباست. جت های نصب شده ما قابل بازشدن و تعمیر می باشد. عمق نفوذ رنگ در ماشین آلات بسیار عالی است به طوری که طرح فرش در پشت آن به صورت بسیار واضح دیده می شود و مانند برخی از نمونه های موجود در بازار رنگ در پشت فرش پخش نمی شود.

لطفاً در مورد پروسه چاپ فرش ماشینی از ابتدا تا انتها توضیح دهید.

ابتدا رول بافته شده فرش در قسمت تغذیه دستگاه قرار می گیرد، این رول فرش باید شیرینگ شده باشد و میزان پرز روی آن حداقل میزان ممکن باشد. رول فرش می تواند لاتکس خورده باشد و یا خیر. رول پس از بازشدن و گذر از اکومولاتور وارد بخشی می شود که به کمک یک سری فعالیتهای مکانیکی مانند باز کردن خاب فرش و اضافه کردن برخی مواد به فرش با هدف قدرت جذب و نفوذ و کسب بهترین نتیجه چاپ را فراهم می کنیم.

در مرحله چاپ از دو نوع مرکب سی ام وای کی و مرکب های نفوذ دهنده به نام بلانک اینک (Blank ink) استفاده میشود که با تزریق به سر جت عمق نفوذ رنگ را افزایش می دهد. بعد از چاپ سیستم فشاردهنده را داریم که تنظیمات خاص خود را دارد. پس از فشرده شدن سطح فرش وارد مرحله خشک کن و فیکسه کردن رنگ می شویم. و در آخر نیز فرش وارد بخش شستشو و خشک کن نهایی می شود، عرض ماشین چاپ فرش می تواند از ۲ تا ۷ متر باشند.

ما تنها شرکتی هستیم که می توانیم بر روی فرش های ماشینی اکریلیک چاپ انجام دهیم و دیگر رقبای ما این توانایی را ندارند. خطوط آنکس کو از نظر سرمایه گذاری تا ۵۰ درصد مناسب از نمونه های اروپایی عرضه می شود و می تواند یک گزینه مناسب برای شرکت هایی باشد که می خواهند وارد بحث چاپ فرش ماشینی شوند.

INTERTEX TUNISIA

INTERNATIONAL EXHIBITION OF FASHION & TEXTILE INDUSTRY

4 - 6 April 2019

نمایشگاه نساجی تونس



۱۵-۱۷ فروردین ۹۸

شهر توریستی سوسه - تونس

کسب اطلاعات بیشتر :

تلفن: ۰۰۹۰۵۳۹۲۳۴۶۳۲۴

واتس آپ: ۰۰۹۰۵۳۹۲۳۴۶۳۲۴

اتکس کو و افزایش سهم در بازار چاپ دیجیتال فرش ماشینی

مصاحبه

مصاحبه با آقای مهندس رضوی فرد - نماینده شرکت آتکس کو در ایران - تولید کننده خطوط چاپ دیجیتال فرش ماشینی



آقای مهندس رضوی فرد که فارغ التحصیل دانشگاه امیر کبیر می باشد و اکثر سالهای بعد از دانشگاه را در بخش رنگرزی و تکمیل گذرانده است، مهمترین اصل کاری خود را ارائه و عرضه محصول با کیفیت به مشتری میدانند. ایشان که شرکت های متعدد خارجی از برزیل گرفته تا هنگ کنگ و چین را در ایران معرفی می کنند در حال حاضر تمرکز خود را بر روی توسعه خطوط چاپ دیجیتال فرش در ایران قرار داده و معتقد است این تکنولوژی آینده است که نباید از آن غفلت کرد. در حاشیه نمایشگاه دموآتکس ایشان را در غرفه شرکت آتکس کو چین ملاقات و سعی کردم تا ابهامات و سوالات زیادی که در این رابطه در ذهن داشتم را در قالب مصاحبه از ایشان بپرسم. در زیر گوشه هایی از گفتگوی من با ایشان را از نظر می گذرانید :

جناب آقای رضوی فرد لطفا بیشتر در مورد اتفاقاتی که در شرکت اناکول می گذرد برای ما بفرمایید.

ما محصولات بخش های مختلف صنعت نساجی از مواد شیمیایی و رنگ و مواد کمکی گرفته تا ماشین آلات رنگرزی و چاپ دیجیتال را به بازار ایران عرضه می کنیم. شخصا چند سالی است که بر روی تکنولوژی های چاپ دیجیتال و توسعه آن در ایران تمرکز کرده و اعتقاد دارم آینده متعلق به این بخش است و هر روز تکنولوژی های چاپ دیجیتال در حال تحول و توسعه باورنکردنی است. حدود ۸ سال پیش یک خط چاپ دیجیتال پارچه از شرکت آتکس کو خریداری کرده و بر خلاف آنچه در بازار از اجناس چینی به عنوان اجناس بی کیفیت یاد می شود این ماشین تا به امروز با کیفیت و راندمان بالایی در حال کار است سپس با توجه به اعتمادی که به محصولات این شرکت پیدا کردیم تصمیم به اخذ نمایندگی از این شرکت گرفتیم تا بتوانیم در کنار سایر کارهای بازرگانی نیاز بازار ایران به این نوع دستگاه ها را نیز تامین کنیم.

چرا چاپ دیجیتال تا این حد مهم است؟ مهمترین دلیل مطرح شدن و پیشرفت شگفت انگیز چاپ

این صنعت است و تمامی ماشین آلات چاپ پارچه، تی شرت و فرش ماشینی و موکت را ارائه می دهد. در حاضر تعداد بسیار زیادی از ماشین آلات این شرکت در کشورهای اروپایی نظیر ایتالیا، اسپانیا، ترکیه و ... در حال کار است. این شرکت دارای واحد تحقیق و توسعه بسیار قدرتمندی است که همواره در جهت بهبود شرایط دستگاه ها و ارائه محصولات جدید به بازار تلاش می کنند. در همین نمایشگاه دموآتکس شرکت های زیادی از جمله اورینتال ویورز مصر، ماک کارپت مصر، سمور از ترکیه، ... از تکنولوژی های آتکس کو برای چاپ دیجیتال بر روی فرش استفاده می کنند. در ایران نیز خطوط چاپ دیجیتال زیادی در شرکت هایی مانند پارس موکت، موکت فیروزه، موکت پارس و ... در حال کار است. این شرکت به دنبال استراتژی بلند مدت در ایران است و امیدواریم بتوانیم با توجه به مشکلات محیط زیستی و آب در ایران صنایع نساجی ما به سرعت به سمت جایگزینی تکنولوژی دیجیتال با سیستم های سنتی چاپ بروند.

در صورت امکان بیشتر در مورد تکنولوژی های چاپ فرش ماشینی موجود در بازار توضیح دهید.

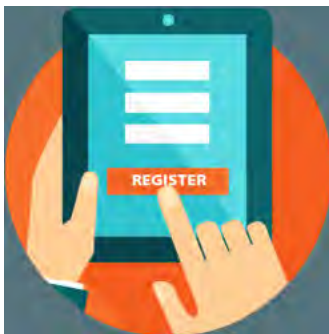
کلا دو نوع تکنولوژی چاپ دیجیتال در بازار وجود دارد که یکی بر پایه والو جت و دیگری بر پایه تکنولوژی پیزو

دیجیتال در جهان مساله محیط زیست می باشد. امروزه در بسیاری از کشورهای توسعه یافته اجازه راه اندازی خطوط سنتی روتاری و تخت را نمی دهند و خطوط قدیمی نیز در حال تبدیل به خطوط دیجیتال هستند، به همین سبب بسیاری از شرکت های تولید کننده رنگهای نساجی آسیب رسان به محیط زیست در چین، هند و سایر کشورها تعطیل شده اند و قیمت رنگهای نساجی به شدت در حال افزایش است، همانطور که می دانید برای چاپ کردن یک کیلو الیاف به بیش از ۲۵ کیلو آب نیاز داریم که پس از چاپ پسابی مملو از مواد سمی و مضر برای محیط زیست، مواد کمکی و تعاونی و ... را باید وارد طبیعت کنیم که موجب تخریب شدید محیط زیست می شود. در چاپ دیجیتال مصرف آب بسیار کم و حساب شده است و آب مورد مصرف نیز قابلیت برگشت مجدد به چرخه کار را دارد. علاوه بر سبز بودن و دوستدار محیط زیست بودن می توان مزایایی چون اشغال فضای کارگاهی کمتر، کیفیت و راحتی بیشتر، قدرت سفارش پذیری بالا، قدرت تخیل و طراحی بی نهایت بالا، تعداد بی نهایت رنگ و ... را نیز اشاره کرد.

درباره اتکس کو بیشتر توضیح دهید.

آتکس کو بیش از ۲۷ سال تنها در بخش تولید ماشین آلات چاپ دیجیتال فعالیت دارد و صاحب تجربه بسیار خوبی در





شماره تلفن جهت اشتراک مجله
۰۹۱۳۱۹۰۵۸۱۷



Instagram

کانال اینستاگرام مجله کهن

instagram.com/kohan.journal96

مخاطبان مجله نساجی کهن می‌توانند دیدگاه
ها و انتقادات خود را از طریق پست الکترونیک
با ما در میان بگذارند.

INFO@KOHANJOURNAL.COM

آینده صنعت نساجی جهان در دست میکرو فکتوری ها

عده ای عقیده دارند تکنولوژی های موجود در صنعت نساجی به اندازه کافی به بلوغ رسیده اند و در بسیاری از بخش های سنتی نساجی از جمله بافندگی، ریسندگی، رنگرزی و ... کارشناسان و مهندسين نساجی، مکانیک، سیالات، الکترونیک و ... توانسته اند این تکنولوژی ها را به حدی از اشباع برسانند و نمی توان تغییرات انقلابی در اغلب بخش ها انتظار داشت. اما قطعاً این صنعت نمی تواند در جا بزند و باید رو به جلو حرکت کند. هرچند در حال حاضر تکنولوژی هایی مانند چاپ دیجیتال لوکوموتیو تحول و تغییر در صنعت نساجی است اما تا چند سال دیگر این تب هم فروکش خواهد کرد. سوال این است که چه چیزی و چه کسی انقلاب جدید را رقم خواهد زد و اینجاست که به اعتقاد بسیاری برای بدست آوردن سر نخ های انقلاب بعدی به سراغ واژه ای برویم که در سال ۱۹۹۰ در یک لابراتوار مهندسی مکانیک در ژاپن به وجود آمد و آن واژه ای است به نام میکرو فکتوری!

این واژه راز آلود ظاهری ساده دارد اما در واقع همه چیز را در صنعت نساجی زیر رو خواهد کرد و بسیاری از ساختارهای قبلی را خواهد شکست. همانطور که از ظاهر این کلمه هم مشخص است میکرو فکتوری طبق تعریف ویکپدیا عبارتست از یک کارخانه در ابعاد کوچک که قادر به تولید محصولاتی در ابعاد کوچک است و این یعنی یک صرفه جویی باورنکردنی در مصرف انرژی، وقت، مواد اولیه و فضا. یک کارخانه میکرو به دلیل کوچک بودن باید دارای اتوماسیون بسیار دقیق و کارآمدی باشد. ایده ایجاد میکرو فکتوری ها در حال حاضر در اروپا بسیار مورد توجه قرار گرفته است چرا که این سیستم دقیقاً با رویکرد کشورهای اروپایی برای حرکت به سمت کالاهای صد در صد قابل بازیافت و پایدار و بدون آسیب به محیط زیست هم راستا است. یکی دیگر از موارد بسیار مهمی که در این بحث مطرح می باشد بحث تولید منطقه ای محصولات است و این مجدداً یکی از موارد مهم برای دولت های اروپایی است چرا که به این ترتیب بسیار راحت تر و مطمئن تر می توانید در مورد منشاء تولید و شرایط تولید مواد اولیه و محصول نهایی اطلاعات کسب کنید و این به تولید محصولات پایدار و مطمئن بسیار کمک خواهد کرد. یکی از کارشناسان آلمانی صنعت نساجی در این مورد می گوید: مثلاً در حال حاضر یک کاپشن فروخته شده در یک فروشگاه آلمانی مجموعه ای است از پارچه های هندی، آستر بنگلادشی، خز مصنوعی چینی، دکمه ترکیه ای، زیپ های پاکستانی و دوخته شده و اسمبل شده در ویتنام... اما اگر میکرو فکتوری ها این امکان را به ما بدهند که حداقل بتوانیم بخش دوخت و اسمبل نهایی را به یک کشور اروپایی منتقل کنیم و یا در یک حلقه کوچکتر همه مواد اولیه را از تولیدکنندگان اروپایی تهیه کنیم محصول نهایی که در فروشگاههای در برلین عرضه می شود بسیار به هدف نهایی ما یعنی تولید محصول ۱۰۰ درصد پایدار، نزدیک تر خواهد بود.

همچنین انتظار میرود این ترند جدید بیشترین تاثیر را بر روی تولیدکنندگان پوشاک و مد و فشن بگذارد. به نظر میرسد انقلاب میکرو فکتوری ها این بار هم از قاره اروپا یا ژاپن آغاز شود چرا که این نوع تولید همانطور که قبلاً هم اشاره شد نیاز به سیستم های اتوماسیون بسیار دقیق و حساب شده ای دارد که تنها نمونه های آنرا در کشورهای توسعه یافته و سطح اول جهان از نظر تکنولوژیهای های تک می توان سراغ گرفت.

میکرو فکتوری ها مدل کاری آینده صنعت نساجی هستند. اگر به موضوع میکرو فکتوری ها علاقه مند هستید و دوست دارید نمونه های عملی و کارآمد آن که در حال حاضر در اروپا مشغول فعالیت هستند را از نزدیک ببینید توصیه می کنم حتماً از نمایشگاه تکس پروسس در فرانکفورت بازدید نمایید.



موفق و پیروز باشید
بهنام قاسمی - سردبیر

www.kohanjournal.com

برای آگاهی از آخرین اخبار حوزه نساجی و فرش از سایت کهن بازدید نمایید.

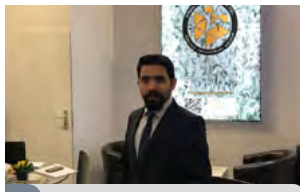
فهرست مطالب

مجله نساجی کهن

دوماهنامه علمی، پژوهشی، خبری و اطلاع رسانی
بین المللی تخصصی فرش ماشینی و صنعت نساجی
سال یازدهم - شماره ۵۱ - دی ۱۳۹۷



سیستم بین المللی ارائه گواهینامه
های تولید محصولات پایدار در
چرخه نساجی



هیمن تکستایل: یک گزینه عالی
برای ورود به بازار اروپا



قطره ای از هنر ایرانی در دریای
خروشان هیمن تکستایل فرانکفورت



دموتکس ۲۰۱۹، اسف بار ترین
دموتکس تاریخ برای ایرانیان



تاثیر منفی پخش شدن دموتکس
در سراسر دنیا بر روی نسخه اصلی



دموتکس امسال زیر سایه سنگین
تحریم ها و مشکلات اقتصادی

مصاحبه

۱۱- اتکس کو و افزایش سهم در بازار چاپ دیجیتال فرش ماشینی
گفت و گو با آقای رضوی فرد، مدیر عامل شرکت آرمن شیمی

۱۸- عده ای در حال تخریب و سمپاشی علیه چاپ دیجیتال هستند
گفت و گو با آقای کامبیز مقراضی، مدیرعامل شرکت پاسارگاد رهپویان

مقالات و گزارشات

۱۳- نقش نگاران پندار:

قطره ای از هنر ایرانی در دریای خروشان هیمن تکستایل فرانکفورت

۱۴- هیمن تکستایل ۲۰۱۹ با ۳۰۲۵ غرفه گذار تاریخ ساز شد!

۱۵- شرکت نمایشگاه های فرانکفورت را بیشتر بشناسید

۱۶- خواب آرام در فرانکفورت!

۱۷- هیمن تکستایل: یک گزینه عالی برای ورود به بازار اروپا

گفتگو با مدیر بازرگانی خارجی کیمیا پلی استر

۱۹- دموتکس ۲۰۱۹، اسف بار ترین دموتکس تاریخ برای ایرانیان

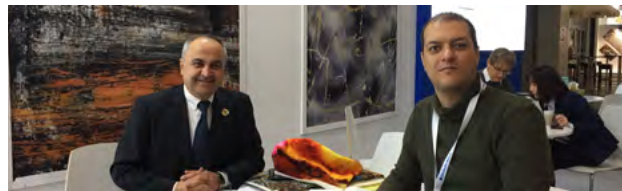
۲۲- دموتکس هانوفر آگاهانه آب می رود!

نظرات آقای مهرداد زکی پور در مورد دموتکس ۲۰۱۹

۲۴- معرفی سیستم بین المللی ارائه گواهینامه های تولید محصولات پایدار در چرخه نساجی

۳۲- آمریکا و کمک به توسعه صادرات فرش دستباف افغانستان در دموتکس

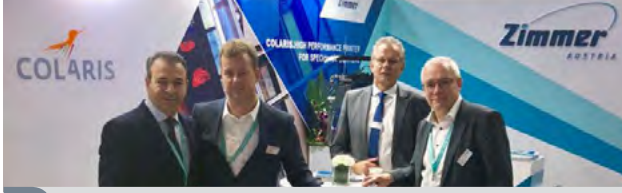
۳۴- روند جهانی تولید و مصرف چپیس، الیاف و نخ فیلامنت پلی استر در مقایسه با ایران



۱۱- اتکس کو و افزایش سهم در بازار چاپ دیجیتال فرش ماشینی



۱۵- شرکت نمایشگاه های فرانکفورت را بیشتر بشناسید



۱۸- عده ای در حال تخریب و سمپاشی علیه چاپ دیجیتال هستند

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر:

بهنام قاسمی

info@kohanjournal.com

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: قدرت الله قاسمی

نویسندگان و همکاران این شماره:

ناصر زجاجی مجرد، دکتر احسان اکرامی، دکتر شاهین کاظمی -
محبوبه قایدی، امیر حسین عبائی، زینب عزتی، مجید شریف زاده،
مهندس صادقی، مهندس محمدی

طراحی و صفحه آرایی:

آلیه طراحی کهن نگار

نماینده توزیع در مشهد:

آقای محسن صلاحی مقدم ۰۹۱۵۶۰۰۷۲۷۹

سامانه اشتراک نشریات تهران:

شرکت پیام آوران پارس ایرانیان

وب سایت:

www.kohanjournal.com

پست الکترونیک:

kohanjournal@gmail.com

info@kohanjournal.com

آدرس: تهران - صندوق پستی ۴۶۵ - ۱۶۷۶۵

تلفن: ۰۲۱-۷۷ ۲۴ ۵۷ ۶۶

۰۹۱۲۱۹۰۵۸۱۷

۰۰۹۰۵۳۹۲۳۴۶۳۲۴

فکس: ۰۲۱-۷۷ ۲۴ ۵۷ ۶۶

لیتوگرافی و چاپ:

تهران - پیچ شمیران - نرسیده به پل چوبی شماره ۲۴۰ - آئین

چاپ / تلفن: ۰۲۱-۷۷ ۵۲۰۰ ۳۵

■ مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه های صاحب
نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز
کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.

■ مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد است.

■ مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد

■ استفاده از مطالب و تصاویر مجله نساجی کهن با ذکر مآخذ بلا مانع است.

■ نظرات طرح شده لزوماً دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.

■ این مجله در قالب فایل PDF از طریق مراجعه به سایت مجله کهن نیز قابل
دسترسی می باشد.

■ www.instagram.com/kohan.journal96



تترکت تولیدی و بازرگانی پارس PARS CORPORATION



■ تولید کننده BCF پلی استر و پلی پروپیلن

نخ BCF به عنوان یک نخ فیلامنتی حجیم بهترین گزینه جهت جایگزین نخهای ریسیده شده اکریلیکی و یا پشمی در صنعت تولید کفپوشها (فرش ماشینی، گلیم، موکت تافتینگ) میباشد. نخ BCF در تولید فرش ماشینی سبب میشود محصول نهایی پرز دهی نداشته و به دلیل پیوستگی خارج شدن آن از میان تار و پود فرش به آسانی ممکن نباشد. این شرکت مفتخر است در عرصه تولید نخ BCF پلی پروپیلن و پلی استر با دنیر و فیلامنت در خواستی و رنگ مورد نظر و همچنین فرایند بصورت هیت ست، فریز جهت مصرف در انواع فرش ماشینی بر اساس مشخصات تولیدی طی در خواست مشتریان عزیز صورت گیرد و مقدم مصرف کنندگان محترم را جهت آشنایی هر چه بیشتر و کاملتر با محصولات تولیدی این کارخانه گرامی میدارد.



آدرس دفتر مرکزی: تهران-خیابان ولیعصر-خیابان ناهید غربی-پلاک ۷۹

فکس: ۲۲۰۱۰۰۹۸

تلفن: ۲۲۰۵۱۴۳۵





شرکت نساجی آسیا دلیجان

الیاف آسیا

تولید کننده انواع الیاف مصنوعی (PET & PP)



- اولین دارنده دو استاندارد همزمان برای تولید الیاف پلی استر مورد مصرف سیستم ریسندگی پنبه ای (COTTON TYPE) و سیستم ریسندگی پشمی (WOOL TYPE)
- اولین دارنده لوح طلایی کیفیت بین المللی و خدمات پس از فروش اروپا
- اولین دارنده تندیس طلایی کیفیت اروپا
- برگزیده جایزه ویژه کسب و کار اروپا در سال ۲۰۱۴
- تنها دارنده گواهی نامه ثبت اختراع در صنعت الیاف ایران
- دارنده پروانه تحقیق و توسعه (R&D) وزارت صنایع
- دارنده گواهینامه مدیریت سیستم کیفیت ISO9001:2008
- واحد نمونه صنعتی سال ۹۲

AsiatEx[®]
ASIA FIBER

(PET & PP) Fiber Manufacturer

www.Asiatex.ir

info@Asiatex.ir

۰۸۶ - ۴۴ ۴۳ ۳۶ ۹۰ - ۸

۰۲۱ - ۸۸ ۱۰ ۸۰ ۶۱ - ۳



فرش اکباتان

EKBATAN CARPET

۱۲۰۰ شانه - ۱۰ رنگ - تراکم ۳۶۰۰

۱۰۵۰ شانه - تراکم ۳۰۰۰

۷۰۰ شانه - تراکم ۲۵۵۰



ن ۶۳۳۹۴۹۶۹۲



کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، چهارراه هیئت امنا، روبروی مخابرات
Heiaat Omana Intersection, Amir Kabir Industrial Town, Kashan, Iran
تلفن: ۰۳۱-۵۵۵۰۳۹۰۰ همراه: ۰۹۱۲ ۰۳۹ ۳۹ ۳۷
instagram: ekbatancarpets telegram: ekbatancarpets
facebook: ekbatancarpets google plus: ekbatancarpets
www.ekbatancarpet.com info@ekbatancarpet.com



VEGA 7000 SERIES

VEGA-7180K

- قابلیت چاپ ۲۴ ساعته
- امکان چاپ با یک پاس
- طراحی منحصر به فرد
- هزینه نگهداری پایین
- بدون محدودیت در تعداد رنگ
- بدون نیاز به ساخت خمیر رنگ
- رزولوشن بالا از ۴۰۰ تا ۱۲۰۰ dpi
- سرعت چاپ بالا تا تولید ۱۲۰۰ متر در ساعت
- بدون نیاز به شستشو برای فرش های پشمی و نایلون
- کاهش گرفتگی هد پرینتر با سیستم هواگیر اتوماتیک



تلفن: ۰۲۲ ۸۹۶ ۳۷ - ۶۵ ۷۶ ۶۱ ۱۹

فکس: ۰۲۲ ۵۹۵۲ ۳۹

Web: www.enacol.com

Email: info@enacol.com



Tufted PA Carpet Printing Line



Needle Felt PE No-woven Carpet Printing Line





فرش توس مشهد

TOOS MASHHAD CARPET
www.ToosCarpet.ir

Email: info@tooscarpet.com
Web: www.tooscarpet.com

دفتر مشهد: ۰۵۱۳۲۲۵۵۰۸
دفتر تهران: ۰۲۱۳۶۶۱۷۰۸۵-۸

MonoFam



مستربچ های
رنگی پایه

luWhite



مستربچ های سفید

LunaFilm
Sheet-Tape



مستربچ منابع فیلم
و ورق و نوار

LunaBlack



مستربچ مشکی
(با کیفیت کنترل شده)

LunaCap



مستربچ تخصصی
درب بطری

Color for
PVC



رنگ صنعت پی وی سی

LuPipe



مستربچ مشکی
لونا فام جهت لوله

LunaForm



رنگ بطری PET

Black
Compound



کامپاند مشکی

LunaFine



مستربچ های میکرو فیلامنت
(فیلامنت های بسیار ظریف) نساجی

LunaTiv



مستربچ های
افزودنی

LunaFibr



مستربچ های
ذوب ریسی نساجی



LunaFam
Color & Additive Masterbatches
Plastic Compounds



شرکت لونا فام

(سهامی خاص)

www.lunafam.com
info@lunafam.com

تلفن ۲۶۴۰ ۲۷۸۸
فکس ۲۶۴۰ ۲۷۸۹

تهران . میرداماد . بالاتر از میدان کتابی
خیابان ساسانی پور . معیری . شماره ۱۱

دنیای فرشت

گنجینه بافته‌ها...



www.donyayfarsh.com

جایگاه | بازار مبیل کمرد | روبروی پمپ بنزین | تلفن: ۷۵۰۹۴۰۰۰

...دعوت به دیدن زیبایی



۱۲۰۰
شانه

کلکسیون شاهکار
گل برجسته (هایبالک)

۸ رنگ / تراکم ۳۶۰۰



۱۲۰۰
شانه

کلکسیون شاهکار
گل برجسته (هایبالک)

۸ رنگ / تراکم ۳۶۰۰

فرش الماس کویر



www.almascarpet.com

۰۳۴۳ ۱۳۴۲ ۰۲۳

سازمان بازرگانی :

نماد کیفیت
فرش
سجاده ای

فرش سجاده سادات

تولید کننده انواع فرش سجاده ۴۴۰ شانه، ۵۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه در تراکم های مختلف
به دلخواه شما مشتری عزیز

آماده عقد قرار داد
با کلیه سازمان ها و ارگان های دولتی

مدیریت: مهندس محمدی

۰۹۱۲-۹۴۷۲۱۳۶

۰۹۱۳-۶۵۶۳۵۹۰





کهن

51

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری و اطلاع رسانی
دوره جدید / شماره ۵۱ / دی ۱۳۹۷ / قیمت ۱۲۰۰۰ تومان
فرش ماشینی، صنایع وابسته، محصولات و ماشین آلات نساجی

فرش ستاره کویر

SETAREH KAVIR - IRAN



www.setarehkavir.com