

کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۴ . شماره ۷۰ . تیر ۱۴۰۱ . قیمت ۸۰۰۰ تومان

اسطوره تکرار نشدنی صنعت نساجی و فرش ماشینی





توليد كننده مواد شيميايى صنعت الياف مصنوعى

- اسپين فينیش مخصوص BCF - CF
- اسپين فينیش مخصوص ذوب ريسى (پلى استر استيپل)
- اسپين فينیش مخصوص ذوب ريسى (پلى پروپيلن استيپل)
- آنتى استاتيك مخصوص ريسندگى اسپان
- آنتى استاتيك مخصوص منسوجات بى بافت
- آنتى استاتيك مخصوص ذوب ريسى (پلى استر استيپل)
- نرمكن مخصوص ذوب ريسى (پلى استر استيپل)



KAVAN CHEMIE SOREN

دفتر مركزى: تهران، خيابان بهبودى، بالاتر از خيابان نصرت، نبش كوچه امير، پلاك ۱۸، واحد ۲
كارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا غربی، خيابان دماوند ۴، قطعه ۵۲۰۲

www.kavanchemie.com
info@kavanchemie.com

همراه: ۰۹۱۲-۸۹۰۲۴۱۲-۱۳
فکس: ۰۲۱-۶۶۰۳۶۶۲۰

تلفن: ۰۲۱-۶۶۰۸ ۵۰۷۹
۰۲۱-۶۶۰۲ ۳۰۵۶

مستریج، افزودنی، کامپاند، آمیزه های پلیمری، کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر، پودر پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)، نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



Masterbatch, Compound, Additive, Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules, Powder Predisperse Solid, Pigments (Carbon Black & Colors), PE+100, PE+80, PP-r, Welding Rod, Adhesive Granule, Steel Pipe Coating (TOP-COAT), Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers

موارد استفاده در صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

. نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

. الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

. نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی،

موکت تافتینگ، کات و لوپ

. نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی،

بافت محافظتی

. نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی،

رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

. الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در

ریسندگی نخ های پنبه ای، فرش ماشینی، موکت و

لانی های سوزنی

منسوجات نبافته (Non woven) بهداشتی :

. اسپان باند (Spunbond)

. ملت بلان (Melt Blown)

. سوزن زن

. SS , SMS , SMMS .

نخ های B.C.F. , C.F. , POY , FDY , DTY , TFO ، پلی پروپیلن،

پلی استر و پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی ،

پرده ای، جوراب، البسه ورزشی

مستریج و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ جهت تولید

الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF از پرک بطری

براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF مورد مصرف در

موکت های چاپی



رنگدانه
سیرجان®

www.rangdaneh.ir

info@rangdaneh.com

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴

کدپستی : ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی : ۷۴۵۸ - ۱۵۸۷۵

تلفن : (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس : ۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰۲ - ۰۲۱





ARADCARPETKASHAN



TELEGRAM



SYTE

SCAN &
JOIN US

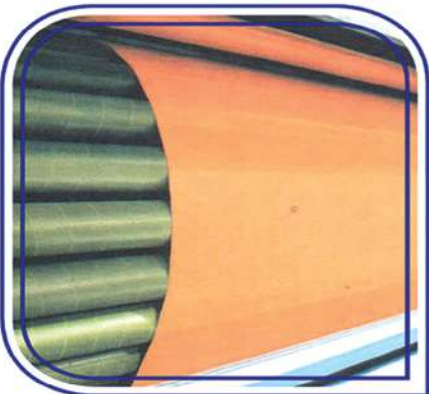
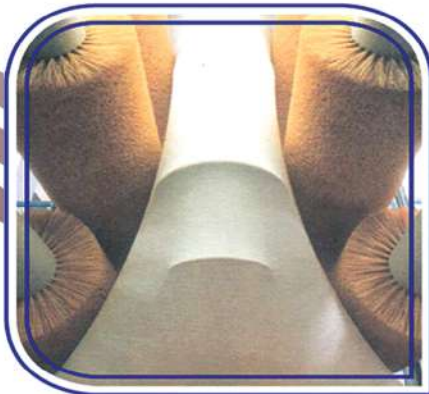


INSTAGRAM

- تولید کننده ی فرشهای ۵۰۰-۷۰۰-۱۲۰۰-۱۵۰۰ شانه ۱٪ آکرلیک
- Manufacturer of 500-700-1200-1500REEDS
- Machin-made carpets Classic designs and vintage
- DEDICATED DESIGNS
- إنتاج سجاد ۵۰۰-۷۰۰-۱۲۰۰-۱۵۰۰ عقدة من الأكرليك بالكامل
- ☎ +98 912 119 29 69 ☎ +98 31 54 75 14 26 -8
- 📍 Tolid Bld(Main 3) Solieman Sobahi Industrialtown /Aran&Bidgol road/Kashan /Iran

نامی آشنا در تکمیل پارچه

دستگاه کامپکت - دستگاه برس - دستگاه تیغ - دستگاه خار
Raising - Shearing - Sueding - Compacting





کلینیک نساجی تکنوتکس



اصالت و کیفیت بیشتر / هزینه کمتر

✓ فروش ماشین آلات نساجی

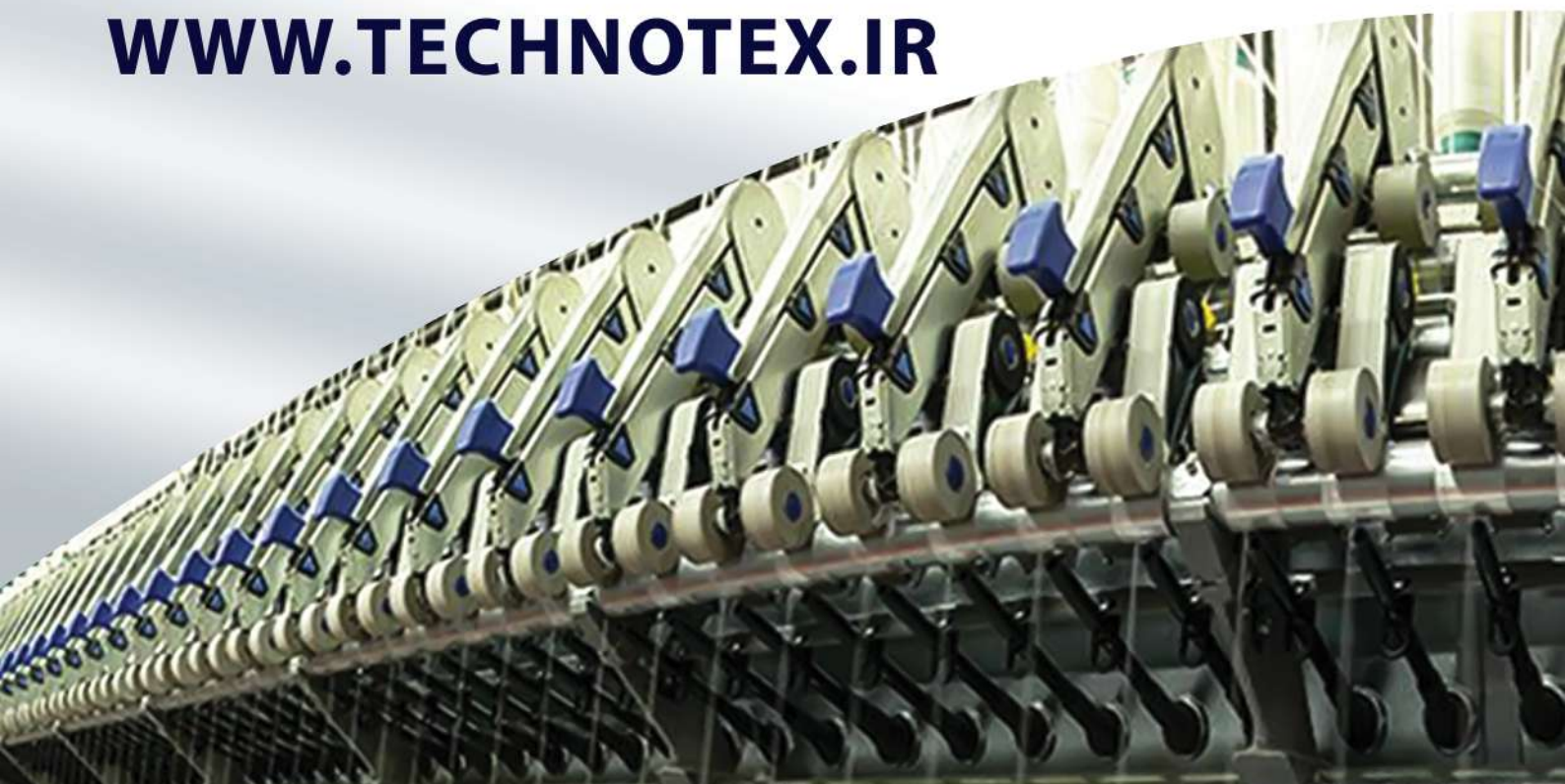
✓ تأمین قطعات (ریندی، بافندی، هیت-ت)

✓ مشاوره تخصصی و طراحی خط تولید • دفتر مرکزی: +۹۸۳۱۵۵۵۷۷۶۶۶

✓ ارائه کلیه خدمات بازرگانی • مهندس شیروانی (مدیرعامل): +۹۸۹۱۳۱۶۱۲۰۰۴

• مهندس صائبی (مدیر فروش): +۹۸۹۰۵۳۹۹۴۸۰۰۰

WWW.TECHNOTEX.IR





چاپ صنعتی پردیس

PARDIS PRINT

چاپ تخصصی لیبل فرش و تشک

اتیکت مخملی، ضد آب

با چسبندگی فوق العاده بالا

مجهز به Heidelberg GTO Offset 52-4 Color



Pardis_print_kashan



+۹۸ ۹۱۲ ۰۱۴ ۶۳۰۹

موسوی زاد

+۹۸ ۹۱۲ ۰۱۴ ۶۲۰۹

سیدی



کاشان، شهرک صنعتی سلیمان صباحی، بلوار دکتر اسلامی

سابقه همکاری:



بافت
فرش مریوس
MERINOUSBAFT CARPET



ما این راه را گرفته ایم...

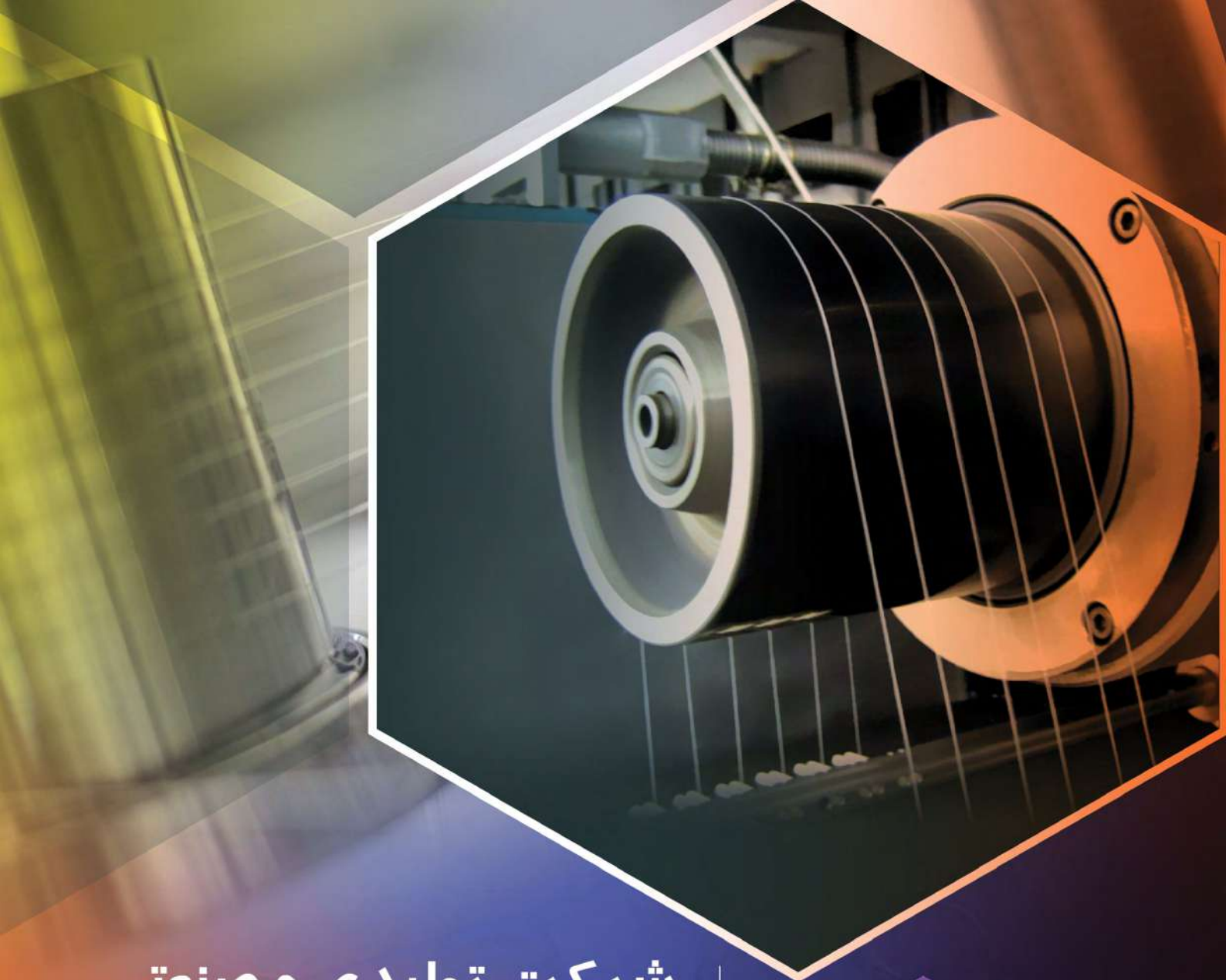
راهکارهای جامع نرم افزار سیلینک



www.Silink.ir

☎ 035-9109 9209
☎ 0930 30 30 194

- ۱- تولید
- ۲- بسته بندی
- ۳- پشتیبانی تولید
- ۴- تعمیرات و نگهداری
- ۵- فروش
- ۶- انتظامات
- ۷- انبار
- ۸- کارگزینی
- ۹- مدیریت پرسنلی
- ۱۰- تیکتینگ
- ۱۱- مدیریت پروژه



شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی (سهامی خاص)

- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی پروپیلن روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی استر روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های CF
- اسپین فینیش برای ذوب رسی پلی پروپیلن (جهت تولید الیاف استیپل)
- اسپین فینیش برای ذوب رسی پلی استر (جهت تولید الیاف استیپل)
- اسپین فینیش جهت تولید اسپان باند (پلی پروپیلن)



هینزا شیمی

تولید کننده انواع مواد تعاونی نساجی و رزین

تنها تولید کننده روغن‌های اسپین فینیش با تکنولوژی روز دنیا

www.hinzachemical.com

آدرس: تهران - بالاتر از تقاطع خیابان خرمشهر و سپهروردی شمالی - کوچه سراب - پلاک ۴ - واحد ۸

تلفن: ۸۸۷۴۸۶۳۹ - ۸۸۷۴۸۶۳۸ فکس: ۸۸۷۶۹۸۹۲

فهرست

۱۲	شیمی پلاست شمال: به نام نساجی به سوی فردایی پاک
۲۴	گزارش نمایشگاه ماشین آلات نساجی استانبول، ۲۰۲۲ ITM
۲۹	گزارش نمایشگاه دموتکس ترکیه ۲۰۲۲ شهر قازی آنتپ
۳۹	تولیدکنندگان فرش ماشینی ترکیه به امید بهبود روابط با عربستان سعودی!
۴۱	اولین کارخانه نساجی ایران در کشور مصر را بشناسید...
۴۵	صنعت فرش در آمریکا

۴۸



برند معتبر انگلیسی مارک اند اسپنسر از روسیه خارج شد

پس از توقف ارسال محصولات به روسیه در آغاز ماه مارس، M&S اعلام کرد که تصمیم گرفته است "به طور کامل" از امتیاز شرکت روسی خود و از بازار روسیه خارج شود.

برند خرده فروشی لباس انگلیسی، مارکس اند اسپنسر، طی تصمیمی خروج کامل از روسیه را پس از تهاجم این کشور به اوکراین اعلام کرد.

چگونه فناوری ترندهای مدرن صنعت فرش را هدایت می کند؟

علیرغم محبوبیتی که کفپوش های سخت در چند سال اخیر به دست آورده اند، فرش ها به ویژه در استفاده های تجاری همچنان مد روز هستند. ظاهر فضای اداری شما نشان دهنده استانداردهای کسب و کار شما است. هنگام تصمیم گیری برای انتخاب کفپوش اداری، ضروری است که مدتی را صرف انتخاب ...

۴۹



بررسی بخش ریسندگی نخ در کشور مصر

معرفی ۹ شرکت برتر ریسندگی

مصر بزرگترین تولید کننده در آفریقا و در سراسر جهان برای الیاف پنبه با طول بلند (LS) و با طول بسیار بلند (ELS) است که حدود ۵۰ درصد از تولید جهانی را به خود اختصاص داده است، این کشور به دلیل کیفیت پنبه خود شهرت زیادی به دست آورده است. علاوه بر این، مصر یک صنعت نساجی و پوشاک به صورت یکپارچه دارد و ...

۵۱



مجله نساجی کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران

دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی

سال ۱۵، شماره ۷۰، تیر ۱۴۰۱

کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۵، شماره ۷۰، تیر ۱۴۰۱، قیمت: ۸۰۰۰ تومان

اسطوره تکرار نشدنی صنعت نساجی و فرش ماشینی



صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر:
بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی
نویسندگان و همکاران این شماره: فروغ امیر شیرزاد
- مهلقا صدوقی - محمدرضا انتظاری - فاطمه
محمدمدی سده - قاسم حیدری - بهروز عباسی -
کامبیز مقراضی - احسان اکرامی - عصمت غنی زاده

امور تبلیغات: محبوبه قایدی

طراحی و صفحه آرایی: استودیو کهن نگار

وب سایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

آدرس: تهران صندوق پستی ۴۶۵-۱۶۷۶۵

چاپخانه چاپ دیجیتال ایران کهن

• مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب
ارسالی آزاد می باشد.

• استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر
منبع بلامانع است.

• مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات
و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان
صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان
حوزه اقتصادی می باشد.

• مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از
متن اصلی همراه باشد.

۶۰

افزایش قابل توجه سفارشات دریافتی ماشین سازان نساجی آلمان

۶۱

شش تولید کننده برتر ماشین آلات ریسندگی در جهان

۶۷

برندهای نساجی و مد پایدار در هند

۷۰

مناسب ترین کفپوش برای حیوانات خانگی

۷۳

عربستان سعودی بزرگترین مسجد در بالکان را با فرش فانتزی تجهیز کرد

۷۲

باز یافت بطری های پلاستیکی به الیاف پلی استر

۷۵

مواد ضد میکروب در صنعت نساجی

طبقه بندی متفاوتی از مواد ضد میکروب براساس کارایی، ساز و
کار فعالیت ضد میکروب و ثبات شستشویی وجود دارد.

از آنجایی که مواد ضد میکروب bound agents به محیط
پیرامون منسوجات نفوذ نمیکنند، بنابراین احتمال مقاوم شدن
میکروارگانیسمها ...

پوشیدن لباس به کمک ربات

برای پوشاندن لباس به انسان توسط ربات، یادگیری ماشین،
مدلهایی را برای پیش بینی حرکات بازو، موقعیت آرنج و نیروی
اعمال شده ارائه می کند. برای مقابله با دید مسدود شده در
تلاش برای پوشاندن لباس، یک الگوریتم، نیروی وارد شده به
آستین ژاکت را توسط ربات اندازه گیری می کند



۸۰

• نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها
لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.

• مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق
مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و
دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal





مصاحبه: تحریریه مجله کهن



شیمی پلاست شمال: به نام نساجی به سوی فردایی پاک

گفتگو مجله کهن با مهندس رهام حبیبی - مدیریت عامل شرکت شیمی پلاست شمال

لطفا در ابتدا در مورد شرکت شیمی پلاست شمال، نحوه تاسیس و فعالیت آن توضیحاتی را بفرمایید.

شرکت شیمی پلاست شمال در اردیبهشت ۱۳۹۹ با ظرفیت ۵۰۰۰ تن تولید پرک های بازیافتی از ضایعات بطری های PET در استان مازندران - شهرک صنعتی جویبار به بهره برداری رسید. نظر به نیاز کارخانه های تولید الیاف مصنوعی پلی استر (هالو / سالیید) و همچنین مجموعه های تولیدی گرانول - ورق و کامپاند و از آنجا که سهم زیادی از ضایعات دورریختی بطری های پلاستیکی در منطقه شمال کشور می باشد هیئت مدیره شرکت تصمیم به توسعه و افزایش ظرفیت خطوط تولیدی گرفت.

همان طور که مستحضر می باشید - ضایعات پلاستیکی بیش از ۵۰۰ سال زمان می برد تا در طبیعت تجزیه شوند



و با توجه به ضعف مدیریت و زیرساخت کشور در جمع آوری و استفاده مجدد از این طلای کثیف - بالاخص در استانهای شمالی، تصمیم به احداث بزرگترین مجتمع بازیافت ضایعات بطری های PET در کشور گرفته شد.

بر اساس سالها تجربه و دانش فنی مدیران مجرب این شرکت در بازیافت و تولید الیاف مصنوعی - مدرن ترین و مجهز ترین خطوط تولید با ظرفیت روزانه بیش از یکصد تن تولید پرک هات واش شده در زمینی به مساحت یازده هزار متر مربع و زیربنای ۴۵۰۰ متر مربع احداث و انشالله تا ابتدای تیرماه سال جاری به بهره برداری خواهد رسید.

در این مجموعه تولید پرک های PET به تفکیک رنگ و با بهترین روش های موجود شسته شده و عاری از هر گونه ناخالصی کمتر از ۳۰PPM خواهد بود.

به عنوان یکی از بزرگترین کارخانجات بازیافت بطری های پلاستیکی در خاورمیانه فعالیت شما چه کمکی به محیط زیست می کند؟ چرا در سال های اخیر صنعت بازیافت نساجی و تولید الیاف بازیافتی تا این حد رونق گرفته؟

مصرف انواع نوشابه و آب معدنی و سایر مواد غذایی و نوشیدنی ها در بطریهای پلی استر PET به سرعت در حال افزایش است. از طرفی ترویج افراطی روحیه راحت طلبی و هزینه دار نکردن مصرف بطری دور انداختنی هم سبب شده که مردم به جای خرید نوشیدنی ها و غیره در بطری شیشه ای، به خرید آنها در بطری های یکبار مصرف روی آورند.

نگاهی اجمالی به محل احداث کارخانه شیمی پلاست شمال در استان مازندران: محل احداث طرح معروف به قطب صنعت بازیافت کشور (در استان مازندران است، از آنجاییکه این استان یکی از پرجمعیت ترین مناطق ایران از لحاظ تراکم جمعیتی است (از لحاظ مصرف سرانه) و از مساحت کمی نسبت به سایر استان ها برخوردار است (هزینه پایین جمع آوری و حمل و نقل) و از لحاظ استراتژیک قطب صنعت گردشگری کشور می باشد لذا حساسیت بالایی در جمع آوری زباله در آن استان وجود دارد و می بایست این استان فاقد زباله های زیست محیطی باشد یکی از بهترین مکان هایی است که کارخانه در آن اجرا شده است چون همانطور که توضیح داده شد از یک طرف دسترسی آسان به مواد اولیه فراوان دارد و از طرف دیگر بخاطر فاصله خیلی کوتاه شهرهای آن به یکدیگر و همچنین به پایتخت کشور و سایر استانهای مشابه مازندران از نظر تراکم جمعیت و فاصله شهرها را دارد (استان های گلستان، گیلان، قزوین، البرز و سمنان) هزینه جمع آوری این ظروف مقرون بصرفه تر است.



این در حالی است که تولیدکنندگان، در کشور ما هیچگونه مسوولیتی در جمع آوری بطریهای خالی ندارند و فقط با افتخار از افزایش تولید، «کارآفرینی» و در زمینه مسایل زیست محیطی، حداکثر از گرفتن گواهینامه ها و تقدیرنامه های رسمی و درختکاری در اطراف کارخانه سخن میگویند، همچنین به طرح بسیار ریزی که روی برچسب بطریها چاپ شده و فردی را نشان میدهد که بطری را در سطل زباله می اندازد، اشاره میکنند!

مصرف کنندگان، بطری های یکبار مصرف را با دیگر زباله ها مخلوط میکنند، یا آنها را در شهر و طبیعت رها میکنند.

آنان چون هزینه های مشخص و برگشت پذیری را برای بطری خالی نپرداخته اند، انگیزه مادی برای جمع آوری آن ندارند و چون بیشتر آنان از حداقل آموزش زیست محیطی بهره نبرده اند، احساس مسوولیت

اخلاقی هم در رهاسازی آزادانه آن ندارند، از سوی دیگر چون کارخانه های بازیافت PET در کشور نیست - یا در همه جا و با ظرفیت کافی نیست - مصرف کننده دلیلی برای جداسازی اینگونه بطری از دیگر زباله ها نمی بینند.

مشکلات بطری های PET این است که تجزیه نشدنی هستند و فضای زیادی را اشغال میکنند و از اینرو به هیولایی برای محیط زیست کشور بدل شده اند. در بیشتر دره ها و دامنه های کوهستانی، گردشگاه ها، ساحل ها، کناره جاده ها و بسیاری نقاط دیگر، ریخت و پاش این بطریها چشم انداز بسیار زنده ای ایجاد کرده است.

در مسیر رودخانه ها، به ویژه در پایین دست، این بطریها باعث گرفتگی زیر پلها و کانالهای آبیاری میشوند) برای مثال این وضعیت

در مسیر رودخانه های جاجرود، رودشور، کرج، کن و... در جنوب تهران به چشم میخورد و در طغیان رودخانه ها و پدید آمدن سیل و اختلال در آبیاری مؤثرند. در دریاچه پشت سدها مثلاً در سد کرج گاه انبوهی از این بطریها دیده میشود. در تالابها و دریاچه ها، بطریها به چشم انداز طبیعی آسیب میرسانند و احتمالاً باعث ترسیدن و اختلال در مهاجرت و زادآوری پرندگان میشود.

پایین آمدن ارزش بصری پهنه های آبی به دلیل رها کردن این بطریها را میتوان در تالاب بندعلی خان و نهرها و رودهای منتهی به آن در جنوب ورامین، در دریاچه ارومیه - به ویژه در امتداد پل میان گذر - و دریاچه زریوار در نزدیکی مریوان دید.

شیمی پلاست چه طیف از محصولات را به مصرف کننده نهایی و صنایع نساجی ارایه می دهد؟ محصولات

مصرف کنندگان چون هزینه های مشخص و برگشت پذیری را برای بطری خالی نپرداخته اند، انگیزه مادی برای جمع آوری آن ندارند و چون بیشتر آنان از حداقل آموزش زیست محیطی بهره نبرده اند، احساس مسوولیت اخلاقی هم در رهاسازی آزادانه آن ندارند



تولیدی شما در چه صنایعی و برای چه محصولاتی مورد استفاده قرار می گیرد؟

محصولات تهیه شده از پت بازیافتی:

۱- تولید الیاف پلی استری و نهایتاً تولید محصولاتی همچون: فرش، کیسه خواب، لباس، انواع منسوجات و...

۲- تولید صفحات گرما شکل دهی شده برای تولید و بسته بندی و پوشش های غیر خوراکی، سبد لباس و زباله و...

موارد ذکر شده مصارف متداولی از پت بازیافتی را نشان می دهد اما همانطور که اشاره شد با تقویت

پت بازیافتی، پلی کربنات عبارتند از:

• استفاده آن در صنایع خودرو سازی: تولید قطعات الکتریکی و الکترونیکی، سپر، پنل، داشبورد، پوشش های آئینه جلو و کنار خودرو و غیره.

• تولید قطعات مورد نیاز تامین انرژی محفظه احتراق، پمپ، پوشش های کمپرسورهای هوا و غیره.

• تولید کارتریج و سایر تجهیزات چاپ و کپی و غیره.

آمیزه های پت بازیافتی تقویت شده با الیاف شیشه:

اکثر آمیزه های پت بازیافتی توسط

افزودنی های معدنی همچون الیاف شیشه، میکا، تالک و ... تقویت می شوند. انواع تقویت شده با الیاف شیشه حاوی ۳۵٪ از این افزودنی معدنی بوده و محصول نهایی در صنعت خودرو بیشینه کاربرد را دارد. تولید انواع تزیینات داخلی و خارجی خودرو، دستگیره در، دسته صندلی، میز و ... از دیگر کاربردهای آمیزه های تقویت شده پت بازیافتی هستند.

پتانسیل های تولید الیاف بازیافتی از پت در ایران را چطور ارزیابی می کنید؟ به طور کلی صنعت بازیافت نساجی در ایران را چطور ارزیابی می کنید؟

یکی دیگر از کاربردهای PET بازیافتی تولید الیاف پلی استر می باشد که در تولید نخ نایلونی برای قالیبافی، موکت بافی، صنایع کیف و کفش و درصد کمی در پوشاک استفاده می شود. این الیاف به طور گسترده در تولید فرش و پوششهای تزیینی و روکش مبلمان مورد استفاده قرار می گیرد.



پت بازیافتی به وسیله الیاف و یا آلیاژی با سایر رزین ها می توان طیف کاربردی آن را افزایش داد.

- آلیاژی سازی:

از آمیزه های تقویت شده پت بازیافتی برای تولید موارد زیر استفاده می شود:

- ۱- سپر خودرو ۲- انواع وسایل نقلیه تفریحی و سبک ۳- ضربه گیر ۴- صفحه کلید کامپیوتر ۵- تجهیزات قایق سواری (پارو، جلیقه های نجات و...) ۶- کلاه ایمنی ۷- در، پنجره و حصار ۸- تسمه نقاله ۹- وسایل ورزشی ۱۰- و... موارد استفاده آلیاژ



سرانه مصرف بطری pet در ایران:

در سال ۱۳۹۹ حداقل در حدود ۲۸۸ هزار تن ضایعات پلی اتیلن ترفتالات گرید بطری وارد بازار شده است که سهم سرانه هر ایرانی با توجه به جمعیت بالای ۸۳ میلیون نفری آن سال در حدود ۳/۴۴ کیلو گرم صرفا پت نو بوده است، بیشترین میزان مصرف این ظروف در تولید نوشابه های گازدار غیر الکلی، روغن های مایع، آب معدنی، دوغ و لبنیات، سایر مواد غذایی و مواد شوینده و بهداشتی که طبق استانداردهای حاکم بر آنها میبایست از PET نو استفاده نمایند.

تقاضا برای PET بازیافتی:

موارد کاربرد PET بازیافتی: مهمترین کاربردهای PET بازیافتی در تولید الیاف، ورق، تسمه، ظروف، قطعات تزریقی، بطری می باشد PET بازیافتی از PET نو و دست نخورده تقریبا غیر قابل تشخیص می باشد و می تواند به محصولات قابل رقابت در بازارهای مختلف تبدیل شود.

یکی از کاربردهای مهم PET بازیافتی تولید دوباره بطری می باشد. در این فرآیند بطریهای مصرف شده به تراشه های قابل استفاده برای تولید بطری با قیمت کمتر از ماده نو تبدیل میشوند.

یکی دیگر از کاربردهای PET بازیافتی تولید الیاف پلی استر می باشد که در تولید نخ نایلونی برای قالیبافی، موکت بافی، صنایع کیف و کفش و درصد کمی در

پوشاک استفاده می شود. این الیاف به طور گسترده در تولید فرش و پوششهای تزئینی و روکش مبلی مورد استفاده قرار می گیرد.

از PET بازیافتی همچنین برای بسته بندی thermoforming مواد غذایی مثل تخم مرغ و سبزیجات مورد استفاده قرار می گیرد. از کاربردهای دیگر PET بازیافتی در تولید ورق می باشد. این ورق ها در رنگهای شفاف، سبز و سیاه تولید می شوند.

یکی دیگر از کاربردهای جدید PET بازیافتی در تولید پالت های پلاستیکی می باشد. برای تولید پالت از یک فرآیند تکامل یافته تحت عنوان تزریق تراکمی استفاده شده که طی آن پرک های مواد ضایعاتی وارد سیستم گردیده و در انتها محصول نهایی یعنی پالت، تحویل گرفته می شود. با توجه به اینکه تولید پالت های چوبی باعث تخریب بیشتر جنگلها شده، لذا پالتهای پلاستیکی بیشتر مورد توجه قرار گرفته است.

پلی استر بازیافتی:

کانون اصلی صنعت مد، مواد اولیه بازیافت شده می باشد که سازگار با محیط زیست هستند. حدود ۴۹ درصد از لباس های جهان از پلی استر بازیافتی ساخته شده است و انتظار می رود این رقم تا سال ۲۰۳۰ تقریبا

دو برابر شود.

به عنوان بخشی از این صنعت، بطور مثال می توان به فرآیند تبدیل بطری های پلاستیکی بازیافت شده به نخ و پارچه اشاره کرد. پلی استر بازیافت شده در حال حاضر در دسترس ترین ماده قابل استفاده مجدد در صنعت نساجی است.

روند جهانی تولید و مصرف چیپس، الیاف و نخ فیلامنت پلی استر در جهان و ایران:

روند عرضه و تقاضای الیاف به عنوان اصلی ترین ماده اولیه صنعت نساجی نقش بسیار مهمی در پیش بینی و برنامه ریزی آینده این صنعت دارد. تجربه نشان داده است که افزایش تولید مواد اولیه بزرگترین عامل محرک در رشد صنایع پایین دستی بوده و به همین دلیل صنعت تولید الیاف در شاخه های مختلف موتور محرک گروه های بسیاری در صنایع نساجی می باشد.

علاوه بر این با توجه به اینکه مواد اولیه سهم بسیار شاخصی در قیمت تمام شده کالاهای نساجی از قبیل نخ و پارچه دارد، به همین خاطر قیمت و میزان دسترسی به الیاف مختلف نقش بسیار مهمی در رقابت پذیری کالاهای نساجی در نقاط مختلف جهان دارد.

تا اواسط قرن بیستم الیاف طبیعی نظیر پنبه، پشم و ابریشم نقش اصلی در تامین نیازهای صنعت نساجی را بر عهده داشتند اما در اوایل قرن بیستم با ابداع روش های تولید الیاف مصنوعی نظیر پلی آمید - نایلون - پلی استر، اکریلیک، پلی پروپیلن و ...، و بالاخص گسترش تولید و عرضه آنها پس از جنگ جهانی دوم به تدریج این الیاف نیز توانستند نقش مهمی در تامین نیازهای رو به رشد صنعت نساجی جهان بر عهده گیرند.

ایا در این بخش پتانسیل صادرات وجود دارد؟

رقابت پلی استر و پنبه:

تا اوایل دهه ۱۹۸۰ میلادی پنبه سلطان بلامنازع الیاف محسوب می گشت و در این سالها از نزدیک به ۳۰ میلیون تولید جهانی الیاف، تقریباً ۱۵ میلیون تن) بیش از ۵۰٪ (در اختیار الیاف پنبه و مابقی سهم سایر الیاف طبیعی و مصنوعی بود.

اما با توجه به افزایش جمعیت، کاهش سطح زمین های زیرکشت، افزایش نیاز به کشت های خوراکی و ...، دیگر الیاف پنبه به تنهایی قادر به تامین نیازهای رو به رشد صنعت نساجی نبودند و پیشرفت صنعت پتروشیمی و پلیمر منجر به افزایش سهم الیاف مصنوعی بالاخص الیاف پلی استر در این عرصه گردید، به گونه ای که در اوایل دهه ۲۰۰۰ میلادی میزان تولید الیاف پلی استر با الیاف پنبه در حد ۲۰ هزار تن در

حدود ۴۹ درصد از لباس های جهان از پلی استر بازیافتی ساخته شده است و انتظار می رود این رقم تا سال ۲۰۳۰ تقریباً دو برابر شود.

به عنوان بخشی از این صنعت، بطور مثال می توان به فرآیند تبدیل بطری های پلاستیکی بازیافت شده به نخ و پارچه اشاره کرد. پلی استر بازیافت شده در حال حاضر در دسترس ترین ماده قابل استفاده مجدد در صنعت نساجی است.



شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

سال برابر گردید و پس از آن تولید الیاف پلی استر با شیب صعودی بسیار زیادی به حرکت خود ادامه داد.

نزدیک به ۶۰ میلیون تن در سال رسید که حاکی از سهم ۶۰ درصدی این الیاف از تولید جهانی الیاف می باشد.

بازیافته) ویسکوز، استات، تنسل و ...، نایلون، پلی پروپیلن، اکریلیک و پشم پرمصرف ترین الیاف در صنایع نساجی و کاربردهای مشابه آن می باشند.

آمار حاکی از آن است که در سال ۲۰۱۵ میزان تولید الیاف پلی استر به بیش از ۲ برابر الیاف پنبه رسید که این موضوع حاکی از اهمیت بسیار زیاد این الیاف در صنعت نساجی می باشد.

با توجه به تولید و مصرف بیش از ۱۰۳ میلیون تن الیاف در سال ۲۰۱۷ میلادی ۰۵٪ افزایش نسبت به سال قبل مشخص است که پس از پلی استر و پنبه به عنوان دو بازیگر اصلی صنعت نساجی، مجموع مصرف سایر الیاف نساجی نظیر پشم، ابریشم، پلی آمید - نایلون، اکریلیک، ویسکوز و ... کمتر از ۱۸ میلیون تن در سال می باشد که این موضوع حاکی از اهمیت بسیار زیاد توجه به الیاف پلی استر و پنبه در صنعت نساجی دارد.

در همین بازه زمانی بر طبق آمار مجری طرح پنبه، معاونت امور زراعت، وزارت جهاد کشاورزی میزان تولید پنبه ایران در سال زراعی ۱۳۹۷-۱۳۹۶ برابر با ۵۵۸۳۸ تن بوده است که حاکی از سهم بسیار ناچیز ایران در مقیاس تولید جهانی طلای سفید می باشد.

هرچند در حال حاضر تولید الیاف پنبه در جهان با کمک گرفتن از اصلاحات ژنتیکی ارقام پنبه و روشهای مدرن کشاورزی به حد تقریبی ۲۵/۷ میلیون تن در سال رسیده است، که نشان دهنده سهم ۲۵ درصدی این الیاف در کل تولید الیاف جهان در سال ۲۰۱۷ می باشد ولی در همین سال تولید پلی استر

پلی استر پلی اتیلن ترفتالات (PET) مهمترین عضو خانواده پلی استرها می باشد که علاوه بر صنعت نساجی) به صورت الیاف استیبل، نخ فیلامنت، منسوج بی بافت اسپان باند و... (و به عنوان ماده

در حال حاضر پس از الیاف پلی استر و پنبه به ترتیب الیاف سلولزی



(منقطع) در سنت نساجی مورد استفاده قرار میگیرد که هر کدام از آنها دارای انواع و زیرشاخه های متفاوتی می باشند.

در سال ۲۰۱۷ میلادی از نزدیک به ۶۰ میلیون تن تولید جهانی پلی استر نساجی قریب به ۳۶ میلیون تن آن به صورت نخ فیلامنتی نیمه آرایش یافته و کاملاً آرایش یافته (POY-FDY) و تقریباً ۲۴ میلیون تن آن به صورت الیاف استیپل تولید شده اند.

بررسی آمار حاکی از آن است که در طی ۵ سال گذشته میزان رشد مصرف نخ های فیلامنتی پلی استر در محدوده ۷/۹٪ بوده است که خود به تنهایی بیش از ۲ برابر متوسط مصرف رشد جهانی الیاف می باشد. البته این نرخ رشد در سالهای آتی تا حد ۶٪ کاهش خواهد یافت که حتی این عدد نیز نزدیک به ۲ برابر متوسط جهانی نرخ رشد تولید الیاف می باشد.



با توجه به تولید و مصرف بیش از ۱۰۳ میلیون تن الیاف در سال ۲۰۱۷ میلادی ۰۵٪ افزایش نسبت به سال قبل مشخص است که پس از پلی استر و پنبه به عنوان دو بازیگر اصلی صنعت نساجی، مجموع مصرف سایر الیاف نساجی نظیر پشم، ابریشم، پلی آمید - نایلون، اکریلیک، ویسکوز و ... کمتر از ۱۸ میلیون تن در سال می باشد که این موضوع حاکی از اهمیت بسیار زیاد توجه به الیاف پلی استر و پنبه در صنعت نساجی دارد.

در سال ۲۰۱۷ میلادی از نزدیک به ۶۰ میلیون تن تولید جهانی پلی استر نساجی قریب به ۳۶ میلیون تن آن به صورت نخ فیلامنتی نیمه آرایش یافته و کاملاً آرایش یافته (POY-FDY) و تقریباً ۲۴ میلیون تن آن به صورت الیاف استیپل تولید شده اند.



اولیه صنایع بسته بندی در تولید بطری، فیلم و ... نیز مورد استفاده قرار می گیرد.

آمار حاکی از آن است که از مجموع ۷۶/۶۶ میلیون تن تولید پلی استر جهان در سال ۲۰۱۶ میلادی (شامل پلی استر بازیافتی) نزدیک به ۴۴٪ به صورت نخ فیلامنتی، ۲۰/۲٪ به صورت الیاف استیپل، ۲۷/۵٪ به عنوان بطری و مابقی به صورت فیلم و سایر محصولات پلیمری تبدیل شده است. به عبارت دیگر بیش از ۶۲٪ پلی استر تولیدی در جهان در صنایع نساجی مورد استفاده قرار می گیرد.

برطبق پیش بینی ها میزان افزایش تولید جهانی الیاف در طی سالهای آتی تا سال ۲۰۲۵ میلادی در محدوده ۳/۷٪ در سال می باشد که از این میزان رشد نزدیک به ۹۵٪ سهم پلی استر می باشد. به عبارت دیگر پلی استر در طی دهه های آتی تنها محرک بازار الیاف نساجی و تامین کننده نیازهای رو به رشد این بازار می باشد.

پلی استر به دو صورت نخ فیلامنتی و الیاف استیپل



سینا تاب کاشان



کارخانجات رسیندگی و بافندگی سینا تاب کاشان

تولیدکننده انواع نخ آکریلیک از نمره 18 تا 60 متریک

(هایبالک و هیت ست شده)

افتتاح خط نازک ریس **Zinser Saurer**

دارای دو خط **carding** و **Tow to Taps**

✓ تکنولوژی برتر

✓ کیفیت برتر

✓ تخصص برتر

📍 کاشان-شهرک صنعتی امیرکبیر-خیابان شکوفه 5

☎ 03155503910

@sinatab_spinning





شرکت صنایع قالی دستباف گونه

اولیای تبریز



فرش اولیای تبریز

VanDewieleHCPX2

فرش 700 شانه

3000 تراکم

10 رنگ

استاندارد

کاشان-شهرک صنعتی امیرکبیر-خیابان شکوفه 5



OLIAYETABRIZ_CARPET



03155503910





پیشگام رزین
پتروپاد
PISHGAM RESIN
PETRO PAD
(مسئولیت محدود)
تولید روغن های
اسپین فینیش

تولید روغن های اسپین فینیش

شکل ظاهری

مایع ای غلیظ کاملاً شفاف

هفت (خشی) : PH

درصد اکتیو : 82.5

حلالیت : به راحتی در آب حل می گردد

خواص شیمیائی

این محصول هیچگونه تغییری در خصوصیات الیاف

بوجود نیاورده و هیچگونه اثری

بر روی رنگ الیاف ندارد.

با آب بر راحتی قابل شستشو میباشد و نسبت به

عملیات مکانیکی مقاوم است.

ماده فوق باعث ایجاد لغزندگی بین الیاف شده و این امر

هدایت الکتریکی الیاف را افزایش داده و الکتریسته ساکن را خنثی میکند.

این ماده هیچگونه اثر خوردگی روی دستگاه ها نداشته و امولسیون آن به مدت

بسیار طولانی پایدار است و بر روی الیاف SOFT TOUCH را اضافه می کند.

این محصول برای تولید الیاف پلی پروپیلین از طریق سیستمهای C.F و B.C.F

و الیاف پلی استر و پنبه بسیار مناسب می باشد.

ارتباط مستقیم با بخش فروش

0912 956 2500

تهران، خیابان مطهری، بعد از چهار راه مفتح، خیابان مهرداد، خیابان وراوینی، پلاک ۱۹، طبقه اول

info@pishgamresin.com
www.pishgamresin.com

021-88325384
021-88315004



شیمه فرآیند مهر آریا
علاءالدینی - شاه بابایی

تولیدکننده و تامین کننده انواع مواد کمکی در صنعت نساجی و

سایر صنایع

انواع روغن‌های اسپین فینیش مخصوص ذوب ریزی در تولید نخ‌های BCF - CF-
POY- FDY - DTY

انواع آنتی استاتیک - روغن کاردینگ- نرم کن مخصوص تولید الیاف پلی استر
ریسایکل (سالید - هالو) و موکت

انواع روغن‌های گیاهی- پارافینی جهت تولید گونی‌های PP

انواع ضد کف (آنتی فوم): سیلیکونی - نفتی - الکی و غیره مخصوص صنایع
نساجی- کاغذسازی - تایر خودرو- چسب - رزین و غیره

مواد کمکی مورد نیاز صنایع رنگرزی - چاپ و تکمیل شامل انواع آنتی استاتیک-
نرم کن سیلیکونی (میکرو- ماکرو)- نرم کن کاتیونی (مایع، خمیری، پرک) دیس
پرس کننده پودری و مایع- یکنواخت کننده- نفوذ دهنده - سختی گیر - صابون
- ریتارد- پایدار کننده آب اکسیژنه و...

اسپری سیلیکونی کسری مخصوص صنایع ذوب ریزی

روغن‌های حرارتی (داثوترم)

تجهیزات آزمایشگاهی کنترل کیفیت نساجی و کفپوش و قطعات ماشین آلات

شرکت شیمی فرآیند مهر آریا جهت مشاوره راه‌اندازی خطوط تولید،
تامین قطعات و تجهیزات و طراحی تغییر محصول هم افتخار خدمت
رسانی به صنایع را دارا می‌باشد.

تهران، خیابان آزادی، چهارراه بهبودی، ابتدای خیابان آذربایجان، روبروی بیمارستان شهریار، پلاک ۱۰۴۹ ، طبقه اول

۰۹۱۲-۰۳۸۳۲۰۰ (۱۰ خط) ۰۴۴۲۲۸۴ - ۶۶۸۴ - ۲۱



نویسنده: بهنام قاسمی



گزارش نمایشگاه ماشین آلات نساجی استانبول، ITM ۲۰۲۲

دوره بعدی این نمایشگاه در تاریخ ۴ تا ۸ جون ۲۰۲۴ در استانبول برگزار می شود

آلات قرار داشتند.

ITM ۲۰۲۲ در ۱۲ سالن در مساحت ۱۲۰۰۰۰ متر مربع برگزار شد و ۱۲۸۰ شرکت غرفه گذار از بیش از ۴۰ کشور همچنان در این رویداد حضور داشتند. از این رویداد بالغ بر ۶۵ هزار نفر از ۱۰۲ کشور جهان بازدید کردند که از این تعداد ۴۴ درصد بازدید کنندگان خارجی و ۵۶ درصد بازدیدکنندگان ترکیه ای بودند.

در مراسم افتتاحیه که با حضور اصحاب رسانه و مدیران بخش های مختلف ماشین سازی ترکیه انجام شد ایسماعیل گوله (İsmail GÜLLE) مدیر مجلس صادرکنندگان ترکیه نکات قابل توجهی در مورد صنعت ماشین سازی ترکیه بیان کرد.

لازم به ذکر است ترکیه سومین وارد کننده بزرگ ماشین آلات نساجی جهان و دهمین کشور صادرکننده این ماشین آلات است.

در روز اول نمایشگاه تعداد بازدیدکنندگان بسیار زیاد و تمامی

نمایشگاه نساجی استانبول ITM است از تاریخ ۲۴ الی ۲۸ خرداد ماه در کشور ترکیه و شهر زیبای استانبول برگزار شد.

عقد یک و نیم میلیارد دلار قرارداد تجاری در طی ۵ روز

به گزارش شرکت برگزار کننده نمایشگاه ماشین آلات نساجی استانبول در طول برگزاری این رویداد مهم بیش از ۱.۵ میلیارد دلار قرارداد تجاری برای خرید ماشین آلات قطعات خدمات فنی مهندسی و ... در صنعت نساجی بین شرکت های حاضر در نمایشگاه و تجار و تولیدکنندگان بین المللی ثبت گردید.

بخش عمده ای از این قراردادها به شرکت های ترکیه ای اختصاص دارد که اقدام به خرید ماشین آلات و نوسازی خطوط تولیدی خود کردند. بعد از ترکیه کشورهای پرو، ایران، برزیل، تانزانیا، مصر، عمان، آندورا، آنگولا، سریلانکا، سیرالیون و هندوراس هم در لیست جالب خریداران ماشین

غرفه ها مملو از بازدیدکنندگان متخصص بود. تعداد زیادی از این بازدیدکنندگان از کشور ایران به نمایشگاه آمده بودند.

ترکیه جایگزین شرق آسیا برای نمایشگاه های نساجی

نمایشگاه ماشین آلات نساجی استانبول بار دیگر نشان داد که ترکیه یک مرکز تجاری قابل اعتماد برای نمایشگاه های نساجی است و به دلیل نزدیکی به اروپا و منطقه خاور میانه و آفریقا می تواند جایگزینی ایده آل برای نمایشگاه های نساجی شرق آسیا مانند ایتما آسیا باشد.

هرچند که در این نمایشگاه بسیاری از شرکت های ماشین ساز اروپایی خطوط و ماشین آلات خود را به نمایش گذاشته بودند و به حضور در غرفه نمایندگان ترکیه ای خود بسنده کرده بودند اما در دوره بعدی می تواند با بهتر شدن اوضاع جهانی این نقیصه هم برطرف شود.

جنگ روسیه و گرانی ماشین آلات نساجی

باید اعتراف کرد که جو نمایشگاه ماشین آلات نساجی استانبول ITM ۲۰۲۲ و نمایشگاه منسوجات بی بافت Hightex آنقدر خوب و مثبت بود که مشکلات و دغدغه های موجود برای ماشین سازان تا حد زیادی در این فضا گم شد. حملات نظامی روسیه به اوکراین و تنش های انرژی با اروپا موجب افزایش قیمت انرژی در اروپا تا سه برابر شده است.

همچنین افزایش قیمت فولاد جهانی قیمت ماشین آلات را افزایش داده است. مشکل دیگر اما تامین قطعات الکترونیکی و کمبود بردهای الکترونیکی ماشین آلات است. ماشین سازان بزرگ اروپایی با سرمایه گذاری های هنگفت سعی می کنند تا با خرید تعداد بالای قطعات و بردهای مصرفی خود مشکلات زنجیره تامین را برطرف کنند.

مدیر عامل شرکت ندتکس مهندس امیررضا افشاری نمایشگاه آی تی ام استانبول را رویدادی منحصر به فرد در منطقه دانست و در مورد حضور خود در این نمایشگاه گفت: "ما با شرکای تجاری خود و تامین کنندگان ماشین آلات اروپایی در این رویداد حضور داریم و با وجود همه مشکلات موجود تامین خطوط تولیدی و قطعات نساجی در صنعت نساجی ایران را با قدرت ادامه می دهیم. پشتکار و تلاش گروه ندتکس

ایسماعیل گوله (ismail Gulle) مدیر مجلس صادرکنندگان ترکیه در مراسم افتتاحیه گفت: "صنعت ساخت ماشین آلات نساجی در ترکیه روزهای سختی را گذرانده و موفقیت امروز حداقل حاصل ۱۵ سال تلاش و سخت کوشی است تا توانستیم تابوی ماشین آلات خارجی را در ترکیه بشکنیم. تقریباً ۱۵ سال پیش هیچ کس حتی خود شرکت های تولیدی ترکیه ای اعتقادی به ماشین آلات ساخت ترکیه نداشتند. شکستن این تابو بسیار سخت بود و با عدم همکاری برندهای خارجی ماشین آلات در ترکیه و نشان ندادن ماشین آلات و نحوه کار آن توسط نمایندگان فروش این کار سخت تر هم شده بود. اما امروز توانستیم برند ماشین آلات نساجی ساخت ترکیه را جا انداخته و در بین ۱۰ کشور برتر صادرکننده ماشین آلات نساجی جهان جا بگیریم."





نمایشگاه نساجی استانبول - حضور مهندس محمودی در غرفه مجله کهن



مجله کهن میزبان تعداد زیادی از اهالی خوب صنعت نساجی ایران بود. از چپ به راست: «مهندس همایون فر از شرکت بافت خوب - مهندس شاطریان سازنده ماشین آلات تکمیل فرش در ایران - مهندس شیروانی شرکت خدمات مهندسی تکنوتکس کاشان - مهندس بهنام قاسمی سردبیر مجله نساجی کهن

موجب شده تا مسیر نوسازی و تجهیز مشتریان ما با ماشین آلات و قطعات به روز اروپایی قطع نشود."

طراحی منحصر به فرد ورودی نمایشگاه

ورودی اصلی نمایشگاه با استفاده از موکت های چاپی و طراحی منحصر به فرد تاریخ رویداد بعدی آی تی ام یعنی سال ۲۰۲۴ را نشان می داد...

آقای مهدی جهانی مدیر دفتر شرکت نمایشگاهی تویاپ در ایران استقبال از نمایشگاه های تجاری در ترکیه بعد از همه گیری کرونا را بی نظیر دانست و پیش بینی کرد تعداد بسیار زیادی از بازدید کنندگان ایرانی در این نمایشگاه حضور خواهند یافت.

نکته جالب ازدحام گروه های تجاری در لابی هتل تویاپ پالاس بود که اغلب از کشورهای آفریقایی و آسیایی هستند و در غالب پوشش حمایتی وزارت تجارت ترکیه به نمایشگاه دعوت شدند.

فناوری های پیشرفته و نمایش برای اولین بار در ITM ۲۰۲۲

بسیاری از شرکت هایی که در شرایط همه گیری کرونا روی توسعه محصول و تولیدات جدید تمرکز کردند، این فرصت را پیدا کردند تا محصولات خود را برای اولین بار پس از ۳ سال در نمایشگاه ITM ۲۰۲۲ به مشتریان خود معرفی کنند.

صاحبان شرکت ها، مدیران، کارمندان و نمایندگان بخش هایی که از نمایشگاه بازدید می کنند، این فرصت را داشتند تا آخرین نوآوری های فناوری را برای اولین بار مشاهده کنند و شاهد عرضه جهانی آن ها باشند.

نمایندگان بخش، که افق‌های جدیدی را در مورد فناوری‌های نساجی در ذهن خود خواهند گشود، با تبدیل ایده‌های خارق‌العاده و بدیع که در نمایشگاه ITM ۲۰۲۲ به دست آورده‌اند، محصولات جدیدی را به بازار نساجی جهان ارایه خواهند کرد.

شرکت‌های شرکت‌کننده همچنین ماشین‌های خود را مطابق با خواسته‌ها و نیازهای نمایندگان بخش به‌روزرسانی خواهند کرد و توسعه فناوری‌های جدید را رهبری خواهند کرد.

نمایشگاه و صنعت نساجی ترکیه

صنعت نساجی که یکی از لوکوموتیو های صادرات کشور ترکیه است و سهم قابل توجهی در اقتصاد ترکیه داشته است، به ویژه با افزایش عملکردی که در طول دوره همه‌گیری به دست آورده است. ترکیه با افزایش ۴۰ درصدی صادرات منسوجات و مواد اولیه، توانسته صادرات منسوجات پزشکی، منسوجات فنی و منسوجات خانگی را نیز افزایش دهد.

این صنعت با همکاری‌هایی که در ITM ۲۰۲۲ انجام شد، این موفقیت را بیشتر کرد. صنعت ماشین آلات نساجی با فروش ماشین آلات و تصمیمات سرمایه گذاری جدیدی که در نمایشگاه گرفته شد، شتاب زیادی به دست آورد.

ITM ۲۰۲۲ که با حضور بسیاری از شرکت‌های داخلی و خارجی و بازدید هزاران نفر شد، محلی بود که در آن شرکت‌های داخلی و خارجی میلیون‌ها یورو فروش داشتند و ارتباطات تجاری بسیاری محقق شد.

علاقه شدید هیئت های تجاری

هیئت‌های تجاری از ده‌ها کشور درخواست حضور در نمایشگاه ITM ۲۰۲۲ را دارند که در فهرست «سازمان‌های داخلی تحت پوشش مشوق‌های دولتی» توسط وزارت بازرگانی ترکیه قرار گرفته است.

بنگلادش، هند، ایران، صربستان، جمهوری چک، پاکستان، اندونزی، ایتوبی، مالزی، مکزیک، مصر و ویتنام از جمله کشورهایی هستند که درخواست هیأت های بازدید تجاری داشتند.

درخواست شدید بازدیدکنندگان از کنسولگری ها و وابسته های تجاری از سراسر جهان به وضوح نشان می دهد که ITM ۲۰۲۲ میزبان تعداد زیادی از بازدیدکنندگان بود.

نمایشگاه ITM ۲۰۲۲ برای شکستن رکوردهای غرفه داران و بازدیدکنندگان آماده می شود

غرفه گذاران، نمایندگان شرکت و بازدیدکنندگان، نمایشگاه ITM ۲۰۱۸ را بسیار راضی ترک کردند. نمایشگاه ITM ۲۰۱۸ با حضور ۱۱۵۰ شرکت و نماینده شرکت از ۶۴ کشور جهان و بازدید حدود ۶۰ هزار نفر از ۹۴ کشور جهان



حضور مدیر عامل شرکت ندتکس مهندس امیررضا افشاری در غرفه مجله نساجی کهن



حضور مهندس روزبه مروج در نمایشگاه استانبول

در همین راستا آقای نجیب گونیی مدیر شرکت برگزارکننده در جواب سوال خبرنگار مجله نساجی کهن مبنی بر اینکه نمایشگاه ITM را از منظر ارائه فناوری های جدید چطور ارزیابی می کنید گفت: " قبلا عمر تکنولوژی های جدید در صنعت نساجی ۴ سال بود اما حالا این عمر کوتاه تر شده و رقابت طاقت فرسا در بازارهای جهانی و محلی و تغییر بسیار سریع نیاز بازارها موجب شده است تولید کنندگان محصولات نساجی و خریداران ماشین آلات مجبور باشند به این نیازهای جدید مصرف کنندگان پاسخ دهند و به روز باشند در غیر این صورت از صحنه رقابت کنار میروند و یا به بازارهای محلی خود محدود میشوند.



سرمایه گذاری کنند و هم جدیدترین محصولات خود را معرفی کنند.

سهم بسزایی در رکورد صادرات صنعت نساجی در آن سال داشت.

درباره ITM

ITM ۲۰۲۲، اولین نمایشگاه بزرگ بین المللی ماشین آلات نساجی در جهان است که پس از وقفه ای ۳ ساله در طول فرآیند همه گیری کرونا برگزار می شود. ITM ۲۰۲۲ با گرد هم آوردن برندهای پیشرو فناوری های نساجی در استانبول، به مدت ۵ روز میزبان برندهای جهانی و همکاری های متعدد فی مابین خریداران و تامین کنندگان بود.

سرعت رشد علم و فناوری بشری آنقدر زیاد شده که هر سال دستاوردهای علمی چند برابر می شود و جهان علم و فناوری به سرعت در حال پیشرفت و توسعه است. در نمایشگاه امسال تعداد بسیار زیادی از شرکت های حاضر در نمایشگاه نوآوری ها و تکنولوژی های جدیدی را عرضه کردند که این مساله برای ناظران غیر قابل پیش بینی بود.

صنعت منسوجات فنی و منسوجات نبافته در نمایشگاه HIGHTEX ۲۰۲۲

از سوی دیگر، نمایشگاه HIGHTEX ۲۰۲۲ که همزمان با نمایشگاه ITM ۲۰۲۲ برگزار شد، نمایشگاهی بود که در آن محصولات نبافته، مواد اولیه مورد استفاده در تولید آنها و فناوری های روز به نمایش گذاشته شد.

نمایشگاه HIGHTEX ۲۰۲۲ که اولین و تنها در زمینه خود در ترکیه است، همزمان با افزایش تقاضا برای منسوجات فنی، میزبان رکورد تعداد شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان بود.

در نمایشگاه HIGHTEX ۲۰۲۲، شرکت های فعال در بسیاری از بخش ها، از منسوجات پزشکی گرفته تا منسوجات بهداشتی، از منسوجات کشاورزی تا ژئوتکستایل، آخرین محصولات و فناوری های تولید خود را به نمایش گذاشتند. تولیدکنندگان منسوجات نبافته با بازیگران جهانی این بخش گرد هم آمدند و این فرصت را داشتند تا هم در فناوری



از چپ به راست: مهندس محسن صباغ - مهندس احسان سلطانی - مهندس شهرام شاه بابایی



تحریریه مجله کهن



گزارش نمایشگاه دموتکس ترکیه ۲۰۲۲ شهر قازی آنتپ

DOMOTEX ترکیه، رویدادی که شرکت‌ها و متخصصان صنعت فرش و کفپوش را پس از ۳ سال وقفه گرد هم می‌آورد، در مرکز نمایشگاهی خاورمیانه با مشارکت ۲۱۶ شرکت در حدود ۲۵۰۰۰ مترمربع غرفه برگزار شد. ۱۸۲۵۰ بازدیدکننده از ۱۰۳ کشور در مجموع از این نمایشگاه بازدید کردند که ۳۱۳۰ نفر از آنها بین المللی بودند. ۲۵ درصد افزایش بازدیدکننده نسبت به نسخه قبلی قبل از همه گیری رخ داده است.

کاشان - فرش سورنا - فرش زرتشت
دموتکس ترکیه یکی از جایگزین های مهم دموتکس هانوفر برای شرکت های ایرانی است که هم به جهت هزینه های نمایشگاهی و هم به جهت سخت تر بودن صادرات مستقیم به کشورهای اروپایی امکان حضور در هانوفر را ندارند و دموتکس ترکیه را جایی برای عرضه محصولات در عرصه جهانی می بینند.

در میان غرفه های ایرانی مثل همیشه غرفه شرکت قالی سلیمان هم از نظر مفهومی و هم از نظر زیبایی در این نمایشگاه هم خودنمایی می کرد. هر چند که این دکوراسیون چند سالی هست که توسط قالی سلیمان در سراسر جهان به نمایش در می آید و امسال هم در محیطی نه چندان حرفه ای یعنی چادر نمایشگاهی و به

نمایشگاه دموتکس ترکیه بالاخره پس از دو سال بلاتکلیفی در تاریخ ۱۴ تا ۱۷ می ۲۰۲۲ در شهر قازی آنتپ به عنوان مرکز تولید فرش جهان برگزار شد.

در این دوره از نمایشگاه تعداد زیادی از شرکت های ایرانی هم حضور داشتند که در زیر لیست آنها را مشاهده می نمایید:

شرکت موکت ظریف مصور - شرکت فرش شاهرخ - قالی سلیمان - فرش آسایش - فرش رویال گلد - فرش شادرخ - فرش نگین مشهد تابان - فرش شادلین - فرش نویان - فرش کاترین - فرش بزرگمهر - فرش پرنیان - فرش آرشام - فرش مهر و ماه - فرش افشار زرینه - فرش الماس کویر - فرش ارغوان کاشان - فرش داریوش - فرش قیطران - فرش قصر ایرانیان - فرش جردن - فرش ماهور - فرش محتشم - ساینار الکتریک

صورت ناقص اجرا شده قرار داشت اما به دلیل استفاده از المان های اصیل ایرانی هنوز هم تکراری نشده و جذابیت های خاص خود را دارد.

در دوره قبلی دموتکس ترکیه که در سال ۲۰۱۹ برگزار شد ۲۰۳ شرکت غرفه گذار در فضایی به وسعت ۲۳ هزار متر مربع حضور داشتند که در این دوره انتظار ارقام بالاتری را می توان داشت.

در دوره قبلی بیش از ۱۴ هزار بازدید کننده از ۸۹ کشور جهان از این رویداد بازدید کردند.

بیشترین آمار بازدید کنندگان در دوره قبلی نمایشگاه به ترتیب به کشورهای زیر تعلق داشت:

عراق - ایران - ترکیه - روسیه - عربستان - لبنان - آمریکا - مصر - قزاقستان - هندوستان و چین

نابار اعلام مدیر نمایشگاه دموتکس ترکیه در سال ۲۰۲۲ هم بالغ بر ۲۰۰ غرفه گذار در فضایی بالغ بر ۲۵ هزار متر مربع حضور دارند.

آنچه از فضای نمایشگاه و چهره حاضرین و غرفه گذاران استنباط می شود جدای از میزان موفقیت و اینکه آیا این نمایشگاه واقعا به افزایش فروش و صادرات آنها کمکی می کند یا خیر ... حس بازگشت به حالت عادی و شروع کار و تجارت پس از چندین سال رکود ناشی از کروناست که باعث خوشحالی و امیدواری شده است.

یکی از کارشناسان فرش ماشینی ترکیه در مورد حضور گسترده ایرانی ها و اینکه آیا تاثیری بر مشتریان شرکت های ترک دارد یا خیر به خبرنگار مجله کهن می گوید: ((امسال شرکت های تولید کننده از ایران به نمایشگاه آمدند و محصولات خوبی هم به

دموتکس ترکیه سال ۲۰۲۲ در یک نگاه



۲۱۶
غرفه گذار



۲۴،۹۳۷ مترمربع
زمین نمایشگاهی



۱۸،۲۵۰
بازدیدکننده از
۱۰۳
کشور



۳،۱۳۰
بازدیدکننده بین المللی



۲۵٪
افزایش بازدیدکننده
نسبت به دوره قبلی

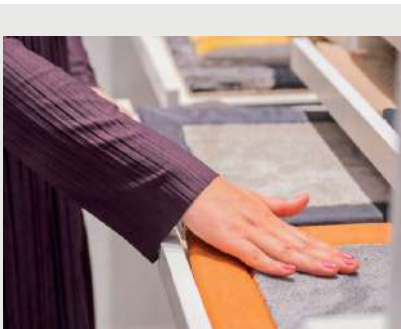


۳۰
جلسه در برنامه هیئت
خریدار



۷۰
جلسه بین غرفه گذاران
و بازدیدکنندگان





نمایش درآمد اما به نظر من جنس و نوع فرش های ایران به شکلی نیست که تهدیدی برای صادرات فرش های ترک باشد. فرش های ایرانی به نمایش درآمده طیف محدودی از مشتریان بازار جهانی را خطاب قرار می دهد و از نظر جنس، قیمت و طرح فرش های ترکیه توان رقابت بیشتری در بازار دارند.))



یکی از کارشناسان فرش ایران در نمایشگاه در مورد کیفیت بازدید کنندگان به خبرنگار مجله کهن گفت: ((شرکت های ایرانی امکان ملاقات با این طیف وسیع تجار و خریداران بین المللی را در نمایشگاه های ایران ندارند به همین جهت در دمو تکس ترکیه حاضر می شوند و از بازدید کنندگان شرکت های ترکیه ای هم منفعت می برند. نمایشگاه فرش ماشینی تهران هم به هیچ وجه از نظر بازدید کننده خارجی قابل قبول نیست.

شاید شرکت های حاضر در این رویداد نتوانند خریداران و تجار سطح اول دنیا در صنعت فرش که اغلب در هانوفر حضور می یابند را ملاقات کنند و بیشتر خریداران و تجار خرد تر منطقه ای را شکار کنند اما نکته بسیار ارزشمند استفاده و کسب تجربه از شرکت های ترکیه ای در زمینه صادرات و تجارت بین المللی است که می تواند راهگشا باشد.))



شرکت نمایشگاهی هانوفر در ترکیه به نمایندگی از شرکت نمایشگاهی دوپچه مسه آلمان که جزو ۱۰ شرکت نمایشگاهی بزرگ دنیاست، این نمایشگاه را برگزار می کنند.



شرکت اتریشی اوکو تکس ارایه دهنده استانداردهای بین المللی نساجی هم در نمایشگاه دمو تکس ترکیه حضور داشت. داشتن این استاندارد به صادرات راحت تر فرش ماشینی به اروپا و سایر نقاط جهان کمک شایانی می کند و اغلب خریداران با دیدن این استاندارد از رعایت استانداردهای زیست محیطی توسط تولید کننده

اطمینان حاصل می کنند.



نظرات بازدیدکنندگان



۵ کشوری که بیشترین بازدیدکننده را داشتند



Iran



Iraq



United States



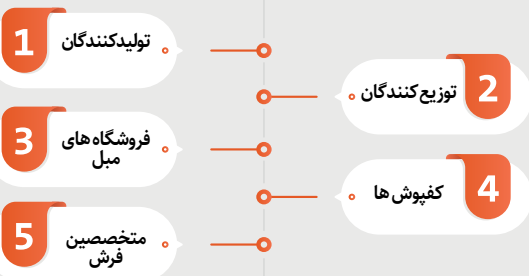
India



Libya



۵ پروفایل که بیشترین بازدیدکننده را داشتند



تعداد بسیار زیادی از شرکت های صادر کننده فرش ماشینی ترکیه دارای نشان استاندارد اوکو تکس هستند.

اما از نکات جالب دموتکس ترکیه ۲۰۲۲ اینکه علیرغم نصب بنری بر سر در ورودی نمایشگاه که به بیش از ۳۰ زبان دنیا کلمه خوش آمدید را نوشته بودند در بین این زبانها زبان فارسی و حتی عربی وجود نداشت! حتی در بسیاری از هتل های شهر قازی آنتپ که تعداد زیادی مسافران ایرانی را میزبانی می کنند پرچم ایران در بین پرچم های نصب شده هتل دیده نمی شود!

نمایشگاه دموتکس ترکیه ۲۰۲۲ در ۲ سالن بزرگ و ۲ چادر کوچک تر برگزار شد که اغلب شرکت های ایرانی در چادرهای نمایشگاهی جانمایی شدند که قطعا از نظر زیبایی - نور و دسترسی ضعیف تر از غرفه های سالن ۱ و ۲ بود.

DOMOTEX ترکیه به عنوان مرکز نمایشگاه صنایع فرش و کفپوش ترکیه و خاورمیانه میزبان ۱۶۸ شرکت از ترکیه و ۴۸ شرکت خارجی از ۱۴ کشور از جمله آلمان، بلژیک، انگلستان، ایران، مصر، عمان و اردن بود. این شرکت ها طرح ها و فناوری های جدید در صنایع فرش و کفپوش را به نمایش گذاشتند.

DOMOTEX ترکیه در عین حال فرصت های زیادی را برای بسیاری از موارد در رابطه با برقراری تماس های تجاری با تعداد فزاینده ای از شرکت کنندگان خارجی در سطح بین المللی فراهم کرد.

همچنین در حاشیه نمایشگاه دموتکس ترکیه ۲۰۲۲ نشستی با حضور آقای محمود تولایی رییس اتاق بازرگانی کاشان و معاون ایشان آقای علی دیانت در محل اتاق تجارت قازی آنتپ برگزار شد و در این جلسه در خصوص زمینه های همکاری فی مابین کاشان و قازی آنتپ در بخش فرش ماشینی و نساجی مورد بررسی و هم اندیشی قرار گرفت.

DOMOTEX ترکیه که با حمایت وزارت بازرگانی ترکیه و انجمن صادرکنندگان جنوب شرقی آناتولی سازماندهی



نظرات غرفه گذاران



شده است، از خریداران کشورهای از جمله بلغارستان، چک و هند در محدوده برنامه هیئت خریدار استقبال می کند. خریداران بین المللی با غرفه داران DOMOTEX ترکیه در ۱۵ می در محل نمایشگاه ملاقات کردند. در مجموع ۳۰ جلسه در طول جلسات B2B برگزار شد.

علاوه بر این، Matchmaking آنلاین B2B نیز اولین بار در DOMOTEX ترکیه بود و بیش از ۷۰ جلسه پر بار بین بازدیدکنندگان و غرفه داران برگزار شد.

فرش های تحت تأثیر نقاشی های دالی یا پیکاسو، حاوی طرح سنگ صلح و انرژی مثبت، آمیتیست و فرش های تولید شده از مواد زائد و بازیافتی و سایر فرش های ماشینی توجه زیادی را به خود جلب کردند.

”توجه به محیط زیست و بازیافت برای همه ما ضروری است“

Annika Klar، مدیر کل نمایشگاه هانوفر ترکیه، گفت: ما با افتخار پس از ۳ سال وقفه، یک نمایشگاه تجاری کاملاً موفق را برای بخش فرش برگزار کردیم. DOMOTEX ترکیه به لطف مشارکت خود در رشد در این بخش قبلاً به یک بازیگر تأثیرگذار تبدیل شده است. DOMOTEX ترکیه کمک زیادی به هدف صادراتی بخش فرش ترکیه در سال ۲۰۲۲ که ۴ میلیارد دلار است، داشته است.

خانم کلار با اشاره به اینکه خروجی های تولید پایدار، دوستدار محیط زیست و سبز توجه زیادی را در نمایشگاه امسال به خود جلب کرده است، افزود: پایداری برای همه ما



5

صادرات شاه کلید توسعه صنعت است

منصور دیاری گفت: صادرات شاه کلید توسعه صنعت فرش ماشینی در ایرانی است. ما باید صادرات خود را به یک میلیارد دلار برسانیم.

منصور دیاری رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی و استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان در اولین سمپوزیوم بین المللی صادرات فرش ماشینی ایران در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیمای تهران گفت: صنعت فرش ماشینی ایران طی یک سال ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار صادرات دارد و این در حالی است که ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون دلار حجم واردات این صنعت بوده است. این بدین معنا است که صنعت فرش ماشینی ۳۰۰ میلیون دلار ارزیابی دارد و تراز تجارت آن منفی است.

وی تصریح کرد: صادرات شاه کلید توسعه صنعت فرش ماشینی در ایرانی است. ما باید صادرات خود را به یک میلیارد دلار برسانیم. در زمان حاضر بسیاری از کارخانجات ما با ظرفیت پایین تولید می کنند. در نتیجه ما می توانیم با به کارگیری ظرفیت خالی تولید می توانیم تولید را ۵۰ میلیون متر مکعب افزایش دهیم. ضمن اینکه فرش ایران در دنیا خوشنام است و می توانیم از خوشنامی فرش دستباف استفاده کنیم.

وی با تاکید بر اینکه تکنولوژی ماشین آلات تولیدی نیز بالا است، گفت: کیفیت فرش ایران نیز در دنیا حرف برای گرفتن دارد. نکته دیگر این است که بازار داخلی کشور ما اشباع شده و اگر تولیدکنندگان تا سال ۱۴۰۴ نتوانند بیش از ۵۰ درصد برسانند به مرور از صحنه بازار حذف خواهند شد. از جمله مشکلات صادرات فرش ماشینی می توان به روابط ضعیف بین المللی در سطح کلان، مشکل نقل و انتقال مالی، بانکی و بیمه ای، ناآگاهی شرکتهای تولیدی از اصول صادرات و کوچک بودن شرکتهای تولیدی است.



ضروری است. برای جهان ما و همه ما اهمیت حیاتی دارد که هر محصول و خدماتی که تولید و عرضه می شود باید سازگار با محیط زیست و پایدار باشد. و بیشتر محصولات که امسال به نمایش گذاشته شد، نسل جدید و بازیافتی بودند. به طور مشابه، ما شاهد بودیم که فرش هایی که با استفاده از فناوری های سازگار با محیط زیست و همچنین با مواد بازیافتی تولید می شوند، همگی مورد توجه بازدیدکنندگان قرار گرفته اند. این باعث افتخار ماست که می بینیم که DOMOTEX ترکیه در این جنبه بسیار مهم سهم قابل توجهی داشته است.

مدیر جهانی DOMOTEX، سونیا و دل کاستلانو، موارد زیر را در مورد نمایشگاه اضافه کرد. پس از ۳ سال وقفه، بسیار سپاسگزارم که دوباره به تجارت برگشتم. در نهایت، ما این پلت فرم را که بزرگتر از همیشه است، به غرفه داران و بازدیدکنندگان بین المللی خود ارائه می دهیم. و این یک موفقیت بزرگ است. آماده سازی برای رویداد بعدی DOMOTEX ادامه دارد. من مشتاق دیدار شما در DOMOTEX Hannover در تاریخ ۱۲-۱۵ ژانویه ۲۰۲۳ هستم."

استان قازی انتپ، ترکیه که پایتخت فرش ماشینی جهان محسوب می شود توانایی بافت ۷۰ درصد از کل فرش های ماشینی تولید شده در ترکیه را دارد.



دانا نساج توانا

سهامي خاص شماره ثبت: ۴۲۴۲

مشاور رنگرزی کارخانجات معتبر
مشکلات خط رنگرزی را به دانا نساج بسپارید
و بدون واسطه خرید کنید

وارد کننده و ارائه دهنده رنگ های نساجی
راکتیو | دیسپرس | کاتیونیک | مستقیم

CITACOLOR

با مدیریت مهندس محرابی

☎ 086 42480271

📍 📧 📞 0912 256 44 82





انواع رنگ های نساجی با برند Cita Color
راکتیو | کاتیونیک | مستقیم | اسیدی | متال کمپلکس

دانا نساج توانا

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۴۲

گروه دانا نساج توانا:

با در اختیار داشتن مجموعه زیر آماده همکاری
با فعالین بخش صنعت نساجی می باشد.

مهندس محرابی | مدیر دفتر مرکزی | ۹۸ ۹۱۲ ۲۵۶ ۴۴۸۲ +
واردات و فروش انواع رنگ های نساجی و مشاوره تخصصی به کارخانجات
آدرس دفتر مرکزی: ساوه، شهرک صنعتی کاوه، مجتمع اداری خدماتی کاوه،
طبقه همکف، واحد ۱



مهندس قندچی | مدیر دفتر کاشان | ۹۸ ۹۱۳ ۱۶۳ ۹۶۱۷ +
صادرات تخصصی فرش، تامین رنگ و مواد اولیه کارخانجات
کاشان، بلوار دانش، کوچه دانش ۲۳



مهندس امینیان | مسئول دفتر استانبول | شرکت شیدا ترک بازرگان
۹۰ ۵۵۱ ۷۴۴ ۰۸ ۰۴ + واتساپ
انجام کلیه خدمات واردات و صادرات از کشور ترکیه



- نخ معمول و هایبالک شیرینک با الیاف معمول و تکنولوژی تبدیل توع به تاپس
- استفاده از الیاف با دیتکس ۲ تا ۶
- نمره ۱۸ (الیاف استیپل) تا ۵۵ متریک (الیاف توع) ۳ و ۴ لا
- رنگریزی ثابت با استفاده رنگ تایوان T&T INDUSTRIES
- تکرنگ و ملانژ تا ۳ رنگ
- تکمیل نخ با: هیت ست - بسته بندی پالت
- استفاده و تحت لیسانس الیاف درجه یک: درالون آلمان و آکسا ترکیه



شرکت ستاره طلایی دلیجان

فرش
پاتریس

- تولید کننده نخ اکریلیک فرش ماشینی ۷۰۰ تا ۱۵۰۰ شانه
- قبول سفارشات خاص (رنگ و نمره)
- تحویل فوری تا یک هفته
- کیفیت درجه یک و تضمینی

جهت مصارف و محصولات :

- فرش ماشینی نفیس و لطیف و نرم ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰ شانه
- فرش های خاص وینتیج (کهنه نمای مدرن) با نخ ملانژ
- فرش برجسته کلاسیک و وینتیج

شرکت آناهیتا

تولید کننده انواع منسوجات بی
بافت و پارچه های اسپان باند



تولید انواع ساک های

دستی اسپان باند

دسته پانچ دسته بند دار (عطف دار)

ته کاست

سه طرف کاست

ساک های سه تکه

ساک دستی با نخ جمع شو

ست های رومیزی و...

آشنایی با منسوجات بی بافت و دستگاه های اسپان باند

اسپان باند: منسوجات نبافته متشکل از فیلامنتهای ممتد که بصورت چند لایه تولید می گردند و از جمله خصوصیات برجسته این محصول استحکام بالا و یکنواختی مناسب می باشد.

مشخصات:

- گرماژ ۸-۲۰۰
- قابلیت تولید به دو صورت آب جذب و آب گریز
- خصوصیات مکانیکی بسیار مطلوب
- در انواع رنگها با توجه به سفارش

پارچه هیدروفیلیک: پارچه های اسپان باند که خاصیت آب دوست دارند و آب را به خود جذب میکنند که در صنایع بهداشتی مانند پوشک بچه و نوار بهداشتی مورد استفاده قرار می گیرند.

پارچه هیدروفوبیک: پارچه های اسپان باند که به صورت آب گریز تولید می شوند و شبیه به عایق برای آب و رطوبت عمل میکند.

شرکت آناهیتا تولید کننده انواع منسوجات بی بافت و پارچه های اسپان باند
آمادگی خود را جهت تامین نیازهای صنایع نساجی و ساخت انواع ساک های
دستی اسپان باند اعلام می کند.

اطلاعات تماس : ۰۹۱۲۰۶۰۲۹۲۳ سرکار خانم نظری



تولیدکنندگان فرش ماشینی ترکیه به امید بهبود روابط با عربستان سعودی!

مهم فرش ماشینی در منطقه خاور میانه است.

بازرگانان سعودی از تمایل خود برای افزایش خرید کالا از ترکیه در آینده نزدیک خبر داده اند و راه را برای بازگشت سریع صادرات به این کشور به حالت عادی هموار می کنند. بر اساس داده های گردآوری شده از انجمن صادرکنندگان جنوب شرقی آناتولی (GAIB)، صادرات به یکی از برترین خریداران فرش ترکیه در سال ۲۰۲۱ تنها ۵۶۵۰۰۰ دلار (۸٫۶ میلیون لیره) بوده است.

این داده ها نشان می دهد که از مجموع فروش فرش ۶۶۶ میلیون دلاری، تنها ۶۸۰۰۰ دلار در چهار ماهه اول امسال بوده است.

در مقابل، فروش به عربستان سعودی در سال ۲۰۱۹ به ۳۴۲٫۱۶ میلیون دلار رسیده بود که یک سال بعد به ۲۶۳٫۹۸ میلیون دلار کاهش یافت.

تولیدکنندگان فرش ماشینی ترکیه به بهبود روابط برای افزایش صادرات فرش ماشینی به عربستان امیدوار هستند.

در حالی که آنکارا و ریاض برای بهبود روابط و رساندن آن به سطح قبل از قتل جمال خاشقجی، روزنامه‌نگار منتقد سعودی در کنسولگری استانبول عربستان سعودی تلاش می کنند، تولیدکنندگان فرش ماشینی ترکیه امیدوارند دوران جدید به آنها کمک کند تا صادرات خود را به عربستان سعودی افزایش دهند.

در چند سال گذشته به دلیل روابط تیره سیاسی و بایکوت کالاهای تولیدی ترکیه توسط دولت عربستان سعودی، صادرات فرش ماشینی ترکیه به عربستان تقریباً به صفر برسد. عربستان یکی از خریداران





در کنسولگری استانبول عربستان سعودی در سال ۲۰۱۸،
ترمیم کنند.

رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهور ترکیه پس از سال‌ها
برای اولین بار به عربستان سعودی سفر کرد و پس از
آن گفت که دو کشور اراده مشترکی برای «فعال کردن
مجدد یک پتانسیل اقتصادی بزرگ» دارند.

اردوغان گفت که سفر وی نمونه‌ای از اراده مشترک
برای آغاز دوره جدید با ریاض و به طور بالقوه آغاز دوره
جدیدی در همکاری‌های سیاسی، نظامی، اقتصادی و
فرهنگی است.

پس از این سفر، اردوغان گفت که آنکارا و ریاض بر
لزوم گرد هم آوردن محافل تجاری و سرمایه‌گذاران دو
کشور توافق کردند.

مهمت تورر، رئیس اتاق فرش سازان قازی انتپ گفت:
کالاهای ترکیه در عربستان سعودی ارزشمند است. مردم
عربستان سعودی کالاهای ترکیه را ترجیح می‌دادند و
کالاهای کشورهای دیگر تقاضای زیادی نداشت. حدود
۹۵ درصد از فرش‌های وارداتی به عربستان سعودی قبلاً
از قازی انتپ صادر می‌شد. ما معتقدیم که در تجارت
با عربستان سعودی نتیجه مثبتی حاصل خواهد شد.
امیدوارم مشکل گمرک در مدت زمان کوتاهی حل شود
و فروش مستقیم خود را مانند گذشته ادامه دهیم.

مهمت تورر، رئیس اتاق فرش سازان قازی انتپ، گفت :
(در صورت بهبود مجدد روابط پادشاهی عربستان سعودی
بعد از ایالات متحده دومین مشتری بزرگ فرش ماشینی
ترکیه است. ترکیه به عنوان بزرگترین تولیدکننده فرش
جهان، تقریباً به ۱۵۰ کشور صادرات داریم.)

وی خاطرنشان کرد، در دو سال اخیر محدودیت‌هایی
علیه کالاهای ترکیه در عربستان سعودی اعمال شده
است که تجارت را تحت تأثیر قرار داده است با این حال،
سفر اردوغان باعث ایجاد خوش بینی برای دوره آینده
شده است. انتظار ما بازگشت به دوران خوب گذشته
است. اگر روابط ما با عربستان بهبود یابد، انتظار داریم
عربستان سعودی بازار شماره یک ما باشد. صادرات ما
حداقل ۲۵ درصد افزایش می‌یابد.

استان قازی انتپ در جنوب شرقی ترکیه به طور
غیرمستقیم ۸۵ درصد از صادرات فرش ماشینی ترکیه را
به خود اختصاص داده است.

واردات عربستان سعودی از ترکیه در سال گذشته پس
از یک تحریم غیررسمی چند ماهه توسط این کشور به
پایین‌ترین حد تاریخی رسید.

آنکارا و ریاض در ماه‌های اخیر تلاش کرده‌اند تا برخی
از آسیب‌های دیپلماتیک را پس از سال‌ها تنش، به ویژه
پس از قتل جمال خاشقجی، روزنامه‌نگار منتقد سعودی



مصاحبه: محبوبه قایدی



اولین کارخانه نساجی ایران در کشور مصر را بشناسید...

موافقتنامه بین دولت جمهوری عربی مصر و رژیم شاهنشاهی ایران در مورد ترویج و حمایت متقابل از سرمایه گذاری ها در سال ۱۳۵۳ موجب تاسیس اولین کارخانه مشترک دو کشور شد.

در آن زمان ایران قصد داشت با سرمایه گذاری در کشورهای صاحب مواد اولیه مرغوب نساجی مانند مصر که همواره به داشتن مرغوبترین پنبه جهان معروف بوده جایگاه خود را در بازارهای صادراتی نساجی تثبیت کرده و موجب رشد و توسعه صنایع داخلی نیز بشود.

تاریخچه

شرکت نساجی میراتکس به موجب

قرارداد همکاری اقتصادی منعقد شده در تاریخ ۲۵ می سال ۱۹۷۴ میلادی بین دولت های مصر و ایران به منظور تأمین سرمایه گذاری های لازم برای اقتصاد مصر در زمینه صنعتی سازی و صادرات محصول پنبه مصر تأسیس شد.

بر اساس آن قرارداد، هر دو دولت متعهد می شوند که با پروژه های سرمایه گذاری مشترک مانند پروژه های ملی خود رفتار کنند. (سیاست درهای باز مصر و ایران) شهر SUEZ برای این پروژه انتخاب شد تا اهداف مصر برای توسعه منطقه کانال از نظر اجتماعی و اقتصادی تضمین شود. این شرکت فعالیت خود را از طریق کارخانه های

زیر انجام می دهد: کارخانه شهر سوئز، کوه آتاقا، استان سوئز.

کارخانه شهر Minia El Kamh، استان شارکیا.

این قرارداد همکاری در تاریخ ۱۵ اردیبهشت ۱۳۵۳ در تهران صادر شده با دو اصل به زبان انگلیسی که هر کدام دارای وضعیت رسمی یکسانی هستند.

برای دولت جمهوری عربی مصر - عبدالعزیز حجازی- معاون اول نخست وزیر

برای رژیم شاهنشاهی ایران- هوشنگ انصاری - وزیر امور مالی و اقتصادی

متن کامل موافقتنامه بین دولت

بافت سالانه ۳ هزار و ۵۰۰ متر مربع

فرش دست باف در ایلام

مدیر کل صمت استان ایلام گفت: سالانه به طور متوسط ۳ هزار و ۵۰۰ متر مربع فرش دستباف در استان بافته می‌شود و در استان ۳ هزار و ۵۰ بافنده فعال مشغول به فعالیت هستند.

وی افزود: در یکسال گذشته ۸۲۴ فقره بازرسی از کارگاه‌های قالیبافی در سطح استان انجام شده است.

مدیر کل صمت بیان کرد: از ابتدای تیرماه سال گذشته تا کنون از تعداد ۶۰۰ متقاضی دریافت تسهیلات قالی بافی ۴۳۷ نفر به بانک‌های عامل جهت پرداخت تسهیلات معرفی شده‌اند.

محمدرحیمی این تسهیلات را در جهت رونق بخشیدن به بازار فرش دستباف و تثبیت اشتغال مشاغل خانگی دانست.

صادرات ۴ فرش دستباف به

مساحت ۲ هزار متر مربع به امارات

سید روح الله لطیفی اظهار داشت: این چهار فرش، شامل ۲ فرش ۶۰۰ متر مربعی در ابعاد ۳۰ متر در ۲۰ متر و دو فرش ۴۰۰ مترمربعی با ابعاد ۲۰ متر در ۲۰ متر بوده است.

وی افزود: به گفته صاحب کالا که یکی از برندهای معروف صادرات فرش دستباف است، این فرش‌ها در مدت هفت سال بافته شده است و در ۱۵ سال گذشته فرش‌هایی با این مساحت، بافته و صادر نشده بود و این امر، یک اتفاق مناسب برای تولید و صادرات فرش دستباف به شمار می‌رود.

لطیفی گفت: این فرش‌ها با طی مراحل اداری و گمرکی از اداره کل گمرک غرب تهران به امارات متحده عربی صادر شد.



جمهوری عربی مصر و رژیم شاهنشاهی ایران را می‌توانید در وب سایت مجله کهن بخوانید.

وضعیت کنونی میراتکس در سال ۲۰۲۲

این شرکت در حال حاضر یکی از مهمترین شرکت‌های ریسندگی مصر است و به بیش از ۱۵ کشور دنیا صادرات دارد. این شرکت طیف وسیعی از نخ‌های پنبه‌ای تا نمره ۱۶۰ انگلیسی را تولید می‌کند.

این شرکت دارای گواهی نامه‌های استاندارد بین‌المللی مانند اوکوتکس و ایزو برای ورود به بازارهای جهانی می‌باشد.





Van de wiele CRT , CRM Small Pulley



Jakob Muller Pulley



Staubli Quick



Van de wiele Crx,Crp,Srx,Hlx
small pulley



Van de wiele Crx,Crp,Srx,Hlx
small pulley



Van de wiele CRT , CRM Big Pulley

توليد انواع قطعات ژاکارد وندويل

UYUM TEKSTİL

توليدکننده قطعات ماشين آلات

بافندگی فرش ماشینی: Van de Wiel, CRX, CRP, HLX, SRX, CRT, CRM
مخمل بافی: Günne, Gösken, Van de Wiel
اتیکت بافی: Jakob Müller



📍 GUMUSSUYU CAD. DALGİC CARSİSİ NO:3/8 TOPKAPI İSTANBUL UYUM TEKSTİL

📞 90 0536 962 46 75

✉ mail@uyumtekstil.com tamer_firat@hotmail.com

سیلندر بخار

خط تکمیل فرش از شرکت سلرز انگلستان

#نهایت ایمنی #دارای گواهی استاندارد
#راندمان کاری فوق العاده #دوام بسیار بالا



Sellers
Textile Engineers

ساخت انگلستان

STEAM DRUM

پشتیبانی در ایران: ۰۹۱۲۳۰۲۵۲۸۷ روزبه مروج

Roozbeh Moravej . (+98 912) 3025287

Sellers Textile Engineers Ltd.
Trident Business Park
Neptune Way
Leeds Road . Huddersfield
West Yorkshire . HD2 1UA

MADE IN ENGLAND



صنعت فرش در آمریکا



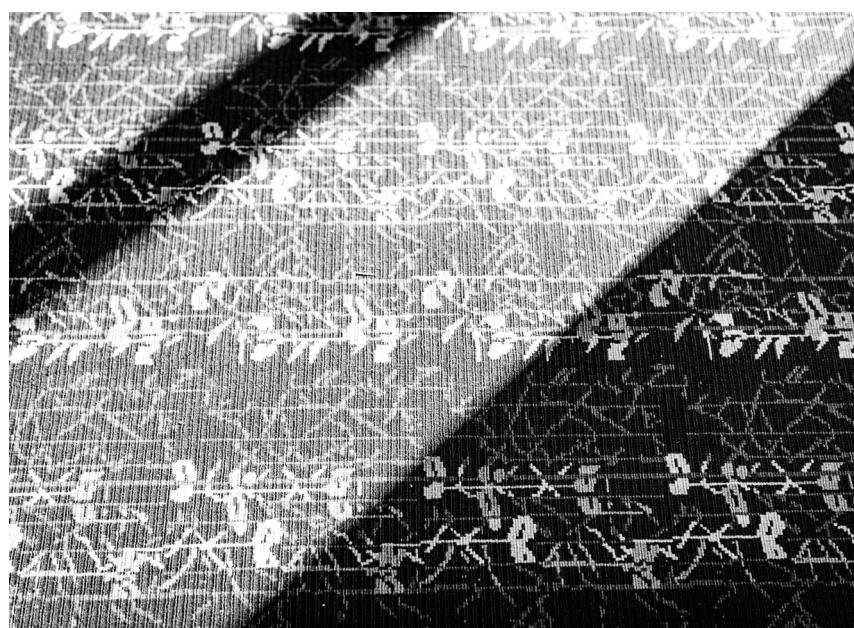
سال‌های ابتدایی

تولید فرش ماشینی در ایالات متحده در اواخر دهه ۱۷۰۰ و اوایل دهه ۱۸۰۰ در فیلادلفیا و نیوانگلند آغاز شد. اختراع ماشین بافندگی برقی اراستوس (Erastus Bigelow) برای همیشه نحوه تولید فرش را تغییر داد و تولید آن را تا سال ۱۸۵۰ سه برابر کرد. ماشین بافندگی برقی اراستوس (Erastus Bigelow) ۳۵ گواهینامه در زمینه اختراع و نوآوری در ماشین‌های بافندگی برقی دریافت کرد و اولین ماشین بافندگی فرش عریض را در سال ۱۸۷۷ معرفی کرد.

سنتی Axminster را برای تولید فرش ماشینی اصلاح کرد که شبیه فرش‌های شرقی دست باف با طرح‌ها و رنگ‌های پیچیده بود. کارخانه قالی‌بافی کاراستان (Karastan) در سال ۱۹۲۶ تأسیس شد و اولین قالی‌های کاراستان را در سال ۱۹۲۸ به عموم مردم معرفی کرد. تولیدکنندگان کنونی، هم طرح‌های کهنه شبیه سازی شده و هم فرش‌های به روز شده شرقی را با فرآیندهای بافت و تافت در بازار امروزی تولید می‌کنند.

شمال جورجیا

این صنعت در دالتون آغاز شد و رشد بسیار زیادی را پشت سر گذاشت، این صنعت اکنون در دالتون جورجیا و اطراف آن به بلوغ رسیده است.



پیشرفت‌های پی در پی برای نشان دادن فرش‌های تولید شده به مصرف کننده از اواخر دهه ۱۸۰۰ تا اوایل دهه ۱۹۰۰ ادامه یافت. مکانیسم ژاکارد روی ماشین بافندگی برقی همراه با سایر تغییرات مکانیکی به تولیدکنندگان این امکان را می‌دهد که بتوانند نقوشی با کیفیت بالاتر ایجاد کنند که فروش فرش را در دهه ۱۹۲۰ به اوج خود رساند.

مارشال فیلد، یک صنعت‌گر خرده فروش، یک ماشین بافندگی



تأثیر صنعت فرش برای این منطقه، این ایالت و ملت بسیار زیاد است. داستان تکامل و روند توسعه این صنعت منحصر به فرد است.

یک زن جوان دالتون به نام کاترین ایوانز وایتنر (Catherine Evans Whitener)، یک روتختی را با طرح دست بافی که دیده بود، بازسازی کرد. او با تکثیر یک طرح لحاف، نخ‌های پنبه‌ای ضخیم را با کوک‌های پی در پی به پارچه چیت موصلی سفید نشده دوخت، انتهای نخ را قیچی کرد تا پف کنند، و در نهایت، روتختی به دست آمده را در آب داغ شست تا با آبرفت و جمع شدن پارچه، نخ‌ها را در جای خود محکم کند.

علاقه به روتختی‌های کاترین به سرعت افزایش یافت. اصطلاح محلی برای فرآیند خیاطی تورفین (turfing) نامیده می‌شد، برای بسیاری از ساکنان منطقه درآمد حاصل از دوخت روتختی در کمک به خانواده‌های آن‌ها برای نجات از افسردگی مفید بود. روتختی‌های شنیل به طرز شگفت‌انگیزی در سراسر آمریکا محبوب شدند و نام جدیدی برای دالتون و مناطق اطراف آن ایجاد کردند: پایتخت روتختی جهان

فرش تافتینگ

در طول دهه ۱۹۳۰، تولید روتختی به دلیل افزایش تقاضا، از تولید دست ساز به تولید مکانیزه تبدیل شد. اولین ماشین‌های تافتینگ به ریخته‌گری گلن لوپر (Glen Looper) در دالتون نسبت داده شد. لوپر یک ماشین چند سوزنی ساخت که نخ‌های ضخیم را بدون پاره شدن روی پارچه چیت می‌دوخت و به وسیله یک چاقو حلقه‌های تشکیل شده را می‌برید. این ماشین‌ها به سرعت به سوزن‌های بیشتری تجهیز شدند تا ردیف‌های موازی تافتینگ، به نام شنیل (chenille) را بسازند.

این فناوری با استفاده از نخ‌ها و پارچه‌های پنبه‌ای به ساخت حصیر و فرش با همین فرآیند ادامه داد. تا دهه

۱۹۵۰، پنبه عملاً تنها الیاف مورد استفاده در محصولات تافتینگ بود. پشم و الیاف بشرساخته به تدریج توسط شرکت‌های نساجی در دالتون معرفی شدند. نایلون اولین بار در دهه ۱۹۵۰ به صنعت فرش معرفی شد و به طور پیوسته رشد کرد تا بر بازار تسلط یابد. پلی استر در اواسط این دهه معرفی شد.

به دنبال آن در دهه ۱۹۶۰، پلی پروپیلن (الفین) به وجود آمد. اکثر تولید کنندگان موافق هستند که تنها مهم‌ترین پیشرفت در صنعت، معرفی نخ‌های نایلونی BCF بود. این نخ‌ها کیفیت بالایی داشتند و فرشی بسیار بادوام تولید می‌کرد که ساخت آن مقرون به صرفه‌تر بود. بنابراین یک محصول بادوام و لوکس با هزینه کمتر به مصرف کننده

عرضه می‌شد.

خلاصه

فرش در ایالات متحده از سال‌های اولیه کار بافندگی با ماشین‌های برقی تا ماشین‌های تافتینگ مدرن تحولات مکانیکی زیادی را پشت سر گذاشته‌اند. کفپوش‌های مختلف تولید شده با الیاف طبیعی و مصنوعی در بازار تقاضا دارند.

در طول سال‌ها، مرکز صنعت فرش تافتینگ در دالتون و مناطق اطراف آن باقی مانده است. شرکت‌های تولید کفپوش این منطقه بیش از ۷۰ درصد از کل تولید سراسر جهان را به خود اختصاص داده‌اند. همانطور که شرکت‌های محلی به توسعه کفپوش‌های سخت ادامه می‌دهند، شمال غرب جورجیا اکنون به عنوان پایتخت تولید کفپوش جهان شناخته می‌شود.

در اوایل دهه ۱۹۵۰، نود درصد فرش و قالی تولید شده در بازار آمریکا ماشینی بود و فرش‌های تافتینگ تنها ده درصد از این بازار را به خود اختصاص می‌دادند. با این حال، با پیشرفت دهه و آمدن الیاف بشرساخته، تکنیک‌های جدید در زمینه ریسندگی و نخ، تجهیزات تافتینگ، تجهیزات رنگرزی جدید برای مصارف نهایی مختلف به وجود آمدند.

امروزه محصولات تافتینگ بیش از نود درصد کل تولید را تشکیل می‌دهند و ده درصد باقیمانده از طریق بافت ماشینی، سوزن زنی سازه بی بافت و یا روش‌های دیگر تولید می‌شود.





برند معتبر انگلیسی مارک اند اسپنسر از روسیه خارج شد

خروج رسمی بریتانیا از اتحادیه اروپا در آغاز سال ۲۰۲۱، این اقدام به دلیل "پیچیدگی‌های زنجیره تامین" صورت گرفته است.

این گروه در سال مالی گذشته توانست به همه مشکلات و ضربه‌های ناشی از تعطیلی بازارهای روسیه اکراین و بخش‌هایی از اروپا دوباره به سود مالی قبل از پاندمی خود بازگردد. این امر به دلیل فروش آنلاین قوی در بریتانیا و خارج از کشور انجام شد.

این به روز رسانی همچنین پایان زمان استیو رو به عنوان مدیر اجرایی بود. این گروه قبلاً اعلام کرده بود که او پس از شش سال از سمت خود کناره‌گیری می‌کند و راه را برای یک تیم مدیر عامل مشترک جدید از مدیران فعلی M&S استوارت ماچین و کیتی بیکرستاف باز می‌کند.

۳۶ میلیون یورو) هزینه دارد. این شرکت در بیانیه‌ای افزود: متأسفانه، تجارت ما در بخش فروش و توزیع پوشاک در اکراین نیز به دلیل تأثیرات جنگ تا حدی بسته شده است و ما با شرکای خود برای بازگشایی این کسب و کار در صورت امکان تلاش می‌کنیم.

سخنگوی برند معتبر M&S به خبرگزاری فرانسه تایید کرد که "برند این گروه دیگر در روسیه استفاده نخواهد شد". خروج این کشور از روسیه همچنین پس از آن صورت گرفت که مارک اند اسپنسر در سال گذشته بیش از نیمی از فروشگاه‌های خود را در فرانسه تعطیل کرد زیرا برگزیت بر عرضه محصولات این شرکت تأثیر مهمی گذاشت.

M&S اعلام کرد که پس از این تغییر در فرانسه ۱۰/۳ میلیون پوند هزینه دریافت کرده است. پس از

پس از توقف ارسال محصولات به روسیه در آغاز ماه مارس، M&S اعلام کرد که تصمیم گرفته است "به طور کامل" از امتیاز شرکت روسی خود و از بازار روسیه خارج شود.

برند خرده‌فروشی لباس انگلیسی، مارکس اند اسپنسر، طی تصمیمی خروج کامل از روسیه را پس از تهاجم این کشور به اوکراین اعلام کرد. پس از توقف ارسال محصولات به روسیه در آغاز ماه مارس، M&S اعلام کرد که تصمیم گرفته است به طور کامل از بازار کشور روسیه که توسط گروه فیبا ترکیه اداره می‌شود، خارج شود.

خروج از بازار روسیه، به علاوه اختلال در عملیات زنجیره تامین مارک اند اسپنسر در اوکراین که توسط صاحب امتیاز آن فیبا اداره می‌شود، برای شرکت بریتانیایی ۳۱ میلیون پوند (۳۹ میلیون دلار معادل

چگونه فناوری ترندهای مدرن صنعت فرش را هدایت می‌کند؟



الیاف طبیعی یا بشر ساخته انتخابی به صورت ماشینی یا تافتینگ بافته می‌شوند و محصول نهایی به صورت رول و یا با پشت‌های مدولار تکمیل می‌شود. کیفیت‌ها و ساختارهای مختلف محدودیت‌هایی را برای توانایی زیبایی شناختی ایجاد می‌کنند، اما به طور کلی اکثر سازه‌ها در رنگ، بافت و طرح آزاد هستند. به عبارت ساده‌تر، هیچ

مدت فرش را فراهم می‌کند وابسته خواهد بود.

تکنولوژی جدید تولید فرش به میزان قابل توجهی دوام و زیبایی فرش را افزایش می‌دهد. با توجه به محبوبیت روزافزون فرش، تولیدکنندگان تلاش می‌کنند تا محصولاتی منحصر به فرد و متمایز در بازار تولید کنند. جدیدترین محصولات تولید شده به نگهداری بسیار کمتری نیاز دارند، بسیار مقاوم در برابر گرد و غبار و لکه هستند و دارای خواص ضد ویروسی و ضد میکروبی هستند.

فرش‌ها همراه با دیگر انواع کفپوش‌ها، نقش مهمی در بهبود فضای یک مکان دارند. آن‌ها یک عنصر اصلی برای افزودن زیبایی شناسی به فضاهای تجاری هستند. طراحی و انتخاب متریال کفپوش تأثیر بسزایی بر جنبه‌های عملیاتی دارد، از دوام و پایداری گرفته تا تمیزی و تجربه بصری.

در طول زمان اصول اولیه تولید فرش ثابت می‌ماند، فرش‌ها بوسیله

علیرغم محبوبیتی که کفپوش‌های سخت در چند سال اخیر به دست آورده‌اند، فرش‌ها به ویژه در استفاده‌های تجاری همچنان مد روز هستند. ظاهر فضای اداری شما نشان دهنده استانداردهای کسب و کار شما است.

هنگام تصمیم‌گیری برای انتخاب کفپوش اداری، ضروری است که مدتی را صرف انتخاب فرش مناسبی کنید که به فضای کاری شما ظرافت و کلاسی را که می‌خواهید ببخشد. برای اطمینان از اینکه فرش‌ها به اندازه سایر گزینه‌های کفپوش زیبا و کاربردی هستند، تولیدکنندگان فرش، به طور گسترده از آخرین فناوری‌ها به نفع خود استفاده می‌کنند.

چیزی که در مورد فرش‌ها وجود دارد و کف‌های چوبی نمی‌توانند آن را تکرار کنند، ظاهر شیک، نرمی و حس مخملی زیر پا است. عملکرد فرش به ظاهر قابل مشاهده آن وابسته نیست؛ بلکه به ساختار پشتی فرش که ثبات ابعادی الیاف پایل و استحکام و ماندگاری طولانی



ساختمان واحدی از فرش وجود ندارد که برای همه اهداف و کاربردها مهندسی شده باشد، زیرا این امر مسئله‌ای است که به سازنده یا کاربر نهایی آگاه واگذار می‌شود که خودش مناسب‌ترین فرش را متناسب با هدف و نیاز خود انتخاب کند.

با توجه به هوشیاری بیشتر جامعه جهانی نسبت به قبل در مورد بهداشت و رفاه، کاربران بیشتر و بیشتری به سیستم‌های فرش مدولار "ضد میکروبی" مصنوعی روی می‌آورند که نصب آن‌ها آسان‌تر است و همچنین از نظر عملکرد مقرون به صرفه‌تر هستند.

همه‌گیری جهانی در ماه‌های گذشته تأثیر نامطلوبی بر جامعه تولیدی از نظر افزایش مواد خام، افزایش هزینه‌های حمل و نقل جهانی و کاهش تجارت در ماه‌های اخیر داشته است. در این سناریو، محصولات بهداشتی سازگار با محیط زیست در حال ظهور هستند تا به ایجاد فرش‌هایی کمک کنند که از مصرف کنندگان و همچنین محیط زیست محافظت کنند. این مجموعه‌های فرش و کفپوش دارای مضامین محیطی، بازیافت و موضوعات محیط زیستی هستند.

فرش‌های مدولار

فرش‌های مدولار به دلیل پیشرفت‌های فناوری در حال افزایش هستند. از لحاظ تاریخی، فرش‌های مدولار عمدتاً در بخش تجاری شرکت‌ها مورد استفاده قرار گرفته‌اند. با پیشرفت روزافزون ماشین‌های تافتینگ با قابلیت طراحی و پالت‌های نخ رنگ‌شده با محلول گسترده‌تر؛ فرش‌های مدولار اکنون جذابیت تزئینی گسترده و راحتی زیر پا را برای همه فضاها ارائه می‌دهند.

کاشی فرش‌های مدولار با تنوع در رنگ، ساختار و طراحی، امکان ارائه طرح‌های خلاقانه را فراهم می‌کنند، حال و هوای محیط‌های داخلی را تغییر می‌دهند و همچنین به فضای انتخابی کاراکتر می‌بخشند. بنابراین فرش‌های مدولار، امکانات بی‌پایانی را به مصرف

کنندگان ارائه خواهند داد.

فن‌آوری‌های پیشرفته منجر به تکامل فرش‌های سازگار با محیط زیست شده که با بازیافت بطری‌های پلاستیکی تولید می‌شوند. پوشش یک محیط اداری با اندازه متوسط با استفاده از کاشی فرش مدولار با پشتی PET حاوی تقریباً ۵۰۰۰۰ بطری پلاستیکی PET یک بار مصرف بازیافتی است.

سخن پایانی

شما با استفاده از این فناوری نه تنها حواستان به محیط زیست است، بلکه از مزایای دیگری نیز بهره‌مند خواهید شد، مانند خصوصیات آکوستیک عالی با جذب صدای ۱۵۰ درصد بیشتر از محیط، خواص عایق حرارتی برای کاهش هزینه‌های انرژی تا ۲۰ درصد و همچنین دوام بالا و وزن سبک که ثبات و راحتی زیر پا را فراهم می‌کند.

در نتیجه می‌توان گفت که فرش‌های عصر جدید سبب افزایش رفاه و راحتی مصرف کنندگان و همچنین بهبود محیط خواهند شد.

ظهور فناوری‌ها و برنامه‌های نوآورانه به توسعه سبک‌های تزئینی و ارائه گزینه‌های کفپوش تازه و هیجان‌انگیز کمک می‌کند. فرش‌ها هرگز از مد نمی‌افتند و این صنعت با کمک فن‌آوری‌های جدید به تولید محصولات مطابق با مد و پرکاربرد ادامه خواهد داد.





بخش خصوصی مصر با بیش از ۷۰ درصد تولید پوشاک بر صنعت پایین دستی تسلط دارد.



آنچه باید در مورد نساجی مصر بدانیم

بررسی بخش ریسندگی نخ در کشور مصر

معرفی ۹ شرکت برتر ریسندگی

مصر بزرگترین تولید کننده در آفریقا و در سراسر جهان برای الیاف پنبه با طول بلند (LS) و با طول بسیار بلند (ELS) است که حدود ۵۰ درصد از تولید جهانی را به خود اختصاص داده است، این کشور به دلیل کیفیت پنبه خود شهرت زیادی به دست آورده است. علاوه بر این، مصر یک صنعت نساجی و پوشاک به صورت یکپارچه دارد و ۹۰ درصد شرکت‌های ریسندگی و بافندگی در مالکیت عمومی و دولتی هستند.



طی ده سال گذشته، تعداد فزاینده ای از شرکت های خصوصی کارآمد در مصر متولد شده است. با این حال، بخش خصوصی با بیش از ۷۰ درصد تولید پوشاک بر صنعت پایین دستی تسلط دارد. دولت مصر تشویق سرمایه گذاری های خصوصی در صنایع بالادستی و همچنین صنایع پایین دستی را هدف قرار داده است.

مصر و بزرگترین کارخانه ریسندگی و بافندگی جهان

مصر در حال آماده شدن برای افتتاح بزرگترین کارخانه ریسندگی و بافندگی جهان است. این پروژه عظیم پس از تاخیر در ساخت و ساز در نتیجه همه گیری ویروس کرونا، قرار است تا پایان سال جاری تکمیل شود.



به گفته شرکت مشاور این پروژه عظیم این کارخانه بزرگترین کارخانه در جهان خواهد بود و به یک تغییر عمده برای این صنعت در



مصر کمک خواهد کرد. این کارخانه اولین گام رو به جلو به سمت توسعه و نوسازی صنعت نساجی را از طریق برنامه دولت با هزینه بیش از ۲۱ میلیارد پوند مصر معادل یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار طی دو سال نشان می دهد.

این پروژه عظیم با دقت بالا و یکپارچه سازی تعداد زیادی از واحدهای ریسندگی کم بازده دولتی و یا کارخانجات فرسوده انجام می شود. در حال حاضر خرید و نصب بخش زیادی از ماشین آلات این

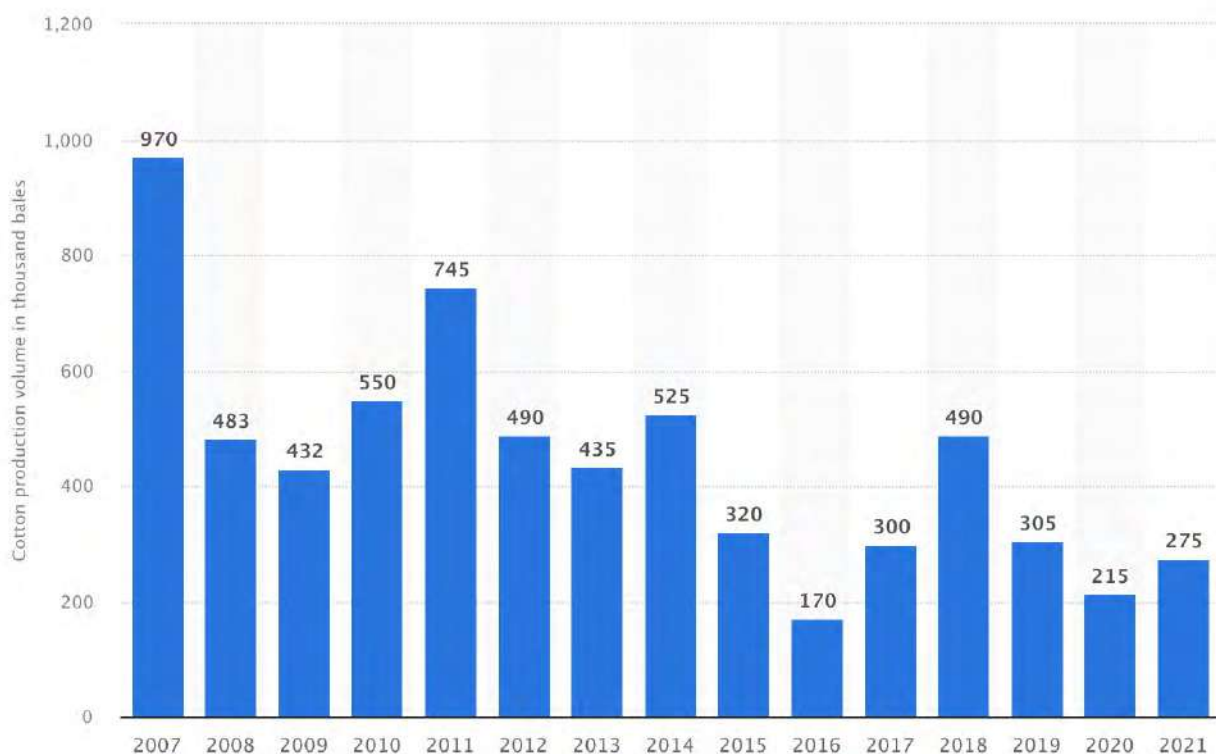
کارخانه عظیم به پایان رسیده و تعداد زیادی از مهندسين مصری در شرکت های اروپایی تامین کننده این ماشین آلات در حال آموزش هستند.

این طرح شامل تمرکز زیاد بر افزایش صادرات و ارتقای کیفیت تولید با واردات جدیدترین ماشین آلات روز دنیا از ایتالیا و آلمان و سوئیس است.

یک استراتژی نوسازی جامع توسط دولت مصر برای توسعه صنعت

نساجی برای هر دو بخش دولتی و خصوصی اجرا شده است. بر اساس این استراتژی، بخش دولتی در نظر دارد بخش نساجی دولتی را با سرمایه گذاری اختصاص یافته در حدود ۲۴ میلیارد پوند مصر در طول سه سال تا سال ۲۰۲۳ نوسازی کند.

این بودجه از طریق فروش دارایی های استفاده نشده تامین می شود. این کار با ادغام ۲۴ کارخانه دولتی در تنها ده کارخانه پیشرفته انجام می شود، در حالی که ۲۴ کارخانه پنبه پاک کنی فعلی را تنها به ۱۴





پروژه علاوه بر فرصت های شغلی غیرمستقیم، حدود ۱۷ هزار شغل مستقیم ایجاد می کند و صادرات به بازارهای خارج از کشور را هدف قرار می دهد.

مصر به دلیل موقعیت جغرافیایی خود همواره نقش مهمی در تجارت جهانی داشته است و ۳ قاره را با دسترسی نزدیک به همه به هم متصل می کند. اما از آنجایی که در دهه ۸۰ بسیاری از مواد خام و زنجیره تامین وابسته به کالاهای وارداتی وجود نداشت، بخش نساجی مصر نتوانست به سطح جهانی که شایسته آن است برسد.

در اینجا، پروژه دولت مصر نقش

کارخانه در حال اجرا ادغام می کند.

در مورد بخش خصوصی، برنامه هایی برای ایجاد یک مرکز آموزشی برای کارگران وجود دارد تا مهارت های خود را افزایش دهند و در معرض دید قرار بگیرند، به بازارهای جدید دسترسی پیدا کرده و صندوق حمایت از صادرات را فعال کنند.

در نهایت هدف این استراتژی دستیابی به یک جهش قابل توجه در ظرفیت تولید با تولید هدف ۱۸۸ هزار تن نخ در سال در مقایسه با ۳۷ هزار تن است. ۱۹۸ میلیون متر پارچه به جای ۵۰ میلیون متر و در نهایت ۵۰ میلیون قطعه البسه به جای ۸ میلیون قطعه فعلی. کارشناسان از این پروژه به عنوان رنسانسی در صنعت نساجی مصر یاد می کنند.

این کارخانه که قرار است در مارس ۲۰۲۳ افتتاح شود، در زمینی به مساحت حدود ۶۲۵۰۰ متر مربع برنامه ریزی شده است، این کارخانه دارای بیش از ۱۸۲ هزار اسپیندل نخ با ظرفیت تولید متوسط ۳۰ تن نخ در روز است که به معنی مصرف حدود ۳۰۰ هزار عدل پنبه با طول بلند می باشد.

به گفته منابع در بخش بازرگانی عمومی، کارگران در حال آموزش در مورد آخرین فناوری هایی هستند که در کارخانه نصب می شوند و همچنین در کارخانه هایی که به زودی در قاهره، کفرالدوار و منطقه دلتا توسعه خواهند یافت. این

بسیار مهمی در زنده کردن امکانات موجود و یکپارچه سازی آنها خواهد داشت. این نه تنها ارقام تجارت نساجی را در بازار محلی و صادرات مصر تسریع می کند، بلکه رقابت را برای رساندن این بخش به استانداردهای جهانی را نیز تقویت می کند.

افزایش صادرات نساجی مصر در سال ۲۰۲۱ به ۱.۵ میلیارد دلار

صادرات نساجی مصر در طول سال ۲۰۲۱ حدود ۲۵ درصد افزایش یافت و به ۱.۵۶۷ میلیارد دلار رسید، در مقایسه با ۱.۲۴۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰.

**یک استراتژی نوسازی
جامع توسط دولت مصر
برای توسعه صنعت نساجی
برای هر دو بخش دولتی و
خصوصی اجرا شده است.
بر اساس این استراتژی،
بخش دولتی در نظر دارد
بخش نساجی دولتی را با
سرمایه گذاری اختصاص
یافته در حدود ۲۴ میلیارد
پوند مصر در طول سه**

**سال تا
سال ۲۰۲۳
نوسازی کند.**





بخش ریسندگی و منسوجات در سال ۲۰۲۱ حدود ۲۰ درصد رشد کرد و ۹۱۶ میلیون دلار در مقایسه با ۷۶۳ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ به ثبت رسید و بخش "منسوجات خانگی" رشدی معادل ۲۰ درصد داشته است. ۳۵ درصد به ۶۵۱ میلیون دلار در مقایسه با ۴۸۲ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰.



صادرات پوشاک ۴۲ درصد از کل صادرات این بخش را به خود اختصاص داده است که نشان می‌دهد با افزایش ۲۵ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۰، ۳۸۷ میلیون دلار به ثبت رسیده است و پس از آن صادرات نخ با ۲۸۴ میلیون دلار صادرات، ۳۱ درصد از کل صادرات را به خود اختصاص داده است. تا سال ۲۰۲۰، پس از آن صادرات منسوجات فنی که ۱۴ درصد از کل صادرات را به خود اختصاص داده است و صادرات الیاف نیز ۱۲ درصد از کل صادرات منسوجات در سال ۲۰۲۱ را به خود اختصاص داده است.

سال ۲۰۲۰ به ۹۷ میلیون دلار رسید که نسبت به ۱۱۶ میلیون دلار در سال ۲۰۱۹ حدود ۳۲ درصد کاهش داشت.

تشکیل شورای صنایع نساجی مصر برای توسعه بخش ریسندگی و بافندگی

تشکیل این شورا با هدف توسعه صنایع نساجی در سطح جمهوری و هماهنگی تلاش‌ها برای تقویت تمامی حلقه‌های صنعت نساجی و تلاش برای اجرای چشم‌انداز راهبردی آن صورت گرفته است. نوین گاما، وزیر تجارت و صنعت، تصمیم

تقاضای جهانی برای محصولات نساجی به ویژه نخ پنبه و همچنین فروش داخلی به دلیل وضعیت وحشت ناشی از شیوع COVID-۱۹ متوقف شده است. گسترش ویروس در چین که بعداً به اتحادیه اروپا و ایالات متحده سرایت کرد، مصر را تحت تأثیر قرار داد زیرا آنها بازارهای بزرگی برای محصولات نساجی مصر هستند.

صادرات نخ و منسوجات مصر به کشورهای اروپایی بالاترین ارزش را در مقایسه با سایر گروه‌های بین‌المللی به ثبت رساند و در نیمه اول

در بزرگترین بازارهای صادراتی ریسندگی و منسوجات مصر در سال ۲۰۲۱، حجم صادرات به ایتالیا ۲۲ درصد و صادرات به الجزایر ۱۸ درصد افزایش یافت و به عربستان سعودی ۴۲ درصد و سپس آلمان ۲ درصد افزایش یافت. صادرات ریسندگی و منسوجات مصر به تونس ۲۷ درصد، به بازار نیجریه ۲۷ درصد و همچنین به اردن با نرخ رشد ۲۴ درصد افزایش یافته است.

به ایجاد شورای صنایع نساجی به ریاست وزیر و تعدادی دیگر از مقامات کشوری و کارشناسان این حوزه را صادر کرده است.

دولت مصر توجه زیادی به ارتقای سیستم صنعت ریسندگی، بافندگی و پوشاک آماده در مصر مطابق با استانداردهای بین‌المللی دارد که نیازهای بازار محلی را برآورده می‌کند و کیفیت محصولات مصر را برای صادرات به بازارهای جهانی از طریق گسترش در همه زمینه‌ها افزایش می‌دهد.

صنایع نساجی یکی از حیاتی‌ترین صنایعی است که مصر دارای مزیت‌های رقابتی بزرگی است که این کشور را واجد شرایط دو برابر کردن صادرات و دسترسی به بازارهای خارجی بیشتر می‌کند.

در این تصمیم، صلاحیت‌هایی که شورا با هماهنگی مراجع ذی ربط در صنایع نساجی انجام می‌دهد، از جمله برشمردن مشکلات و موانع پیش روی این صنعت، تنظیم برنامه عملیاتی برای اجرای استراتژی و اهداف دولت در جهت ارتقا و توسعه صنعت ریسندگی و بافندگی و نیز تعیین تکلیف شده است.

همچنین شامل مطالعه بهای تمام شده تولید داخلی و پیشنهاد اقدامات لازم برای کاهش این هزینه‌ها به گونه‌ای است که به افزایش رقابت‌پذیری محصولات داخلی در مقایسه

با محصولات وارداتی کمک کند. و تهیه نقشه‌ای برای صنایع نساجی که محل تجمع، پتانسیل رشد و کارایی آنها را مشخص می‌کند. افزایش ارزش افزوده آنها؛ و زنجیره‌های ارزش را تقویت کند.

وظایف این شورا همچنین شامل ایجاد سازوکارهایی برای پیوند بین صنایع زیردستی و شرکت‌های بزرگ در صنعت ریسندگی و بافندگی و یافتن مکانیزمی مدرن برای برقراری ارتباط با تمام بازارهای جهانی با هدف ارائه محصولات مصر به عنوان جایگزینی قوی و رقابتی برای محصولات سایر کشورها است.

همچنین مطالعه‌ای را برای طراحی برندهای مصری برای بازار داخلی و صادرات با کمک مقامات ذیربط داخلی و بین‌المللی در این زمینه و همچنین راه‌اندازی برنامه‌های آموزش حرفه‌ای برای احراز شرایط اشتغال مورد نیاز برای این صنعت

و راه‌های اجرای آن آماده می‌کند.

۹ شرکت برتر ریسندگی نخ در مصر

در کشور مصر به عنوان مهد پنبه با کیفیت جهان شرکت‌های ریسندگی زیادی حضور دارند. در اینجا ملاک انتخاب ۹ شرکت برتر شرکت‌هایی هستند که دارای استانداردهای بین‌المللی مانند اوکو تکس هستند و به کشورهای زیادی صادرات دارند.

۱- شرکت ریسندگی مصر

www.egyptianspinning.com

شرکت ریسندگی و بافندگی مصر، ESW، در سال ۲۰۰۵ در زمینی به وسعت ۲۸۰ هزار متر مربع تأسیس شد. ESW یک شرکت خصوصی متعلق به یکی از گروه‌های پیشرو در بخش نساجی در مصر است.

پنبه مرغوب بسیار بلند مصری، به دلیل ویژگی منحصر به فردش در زیردست ظریف و ظاهر ابریشمی،



Tencel LF، Viscose و الیاف بامبو از چین استفاده می کند.

همچنین قادر به تولید نخ های اسلاب بین تعداد نخ های Ne ۱۰ تا Ne ۳۰ با سیستم Amsler می باشد.

۳- آلکان

www.almatex.com

در سال ۱۹۸۸ کارخانه ریسندگی Open End در منطقه آزاد امریا اسکندریه در زمینی به مساحت

CSA Textile Egypt توسط Abalioğlu Tekstil Sanayi A.Ş تاسیس شد. که عضو گروه هلدینگ Abalioğlu است. این سرمایه گذاری در سال ۲۰۰۶ آغاز شد و تولید در سال ۲۰۰۸ با ۲۵ هزار اسپیندل آغاز شد.

در این کارخانه نخ هایی با الیاف سلولزی و پنبه و ترکیب آنها در محدوده نمره نخ Ne ۱۲ تا Ne ۵۰ تولید می شود. این واحد ریسندگی از الیاف سلولزی Lenzing - اتریش مانند انواع الیاف Modal، MicroModal، Tencel STD،

که مناسب ترین برای تولید نخ های فوق ظریف و همچنین مودال و میکرو مودال است، شناخته شده است. چنین نخ های ظریفی برای تولید پوشاک با کیفیت بالا با راحتی فوق العاده استفاده می شود.

ESW بر اساس استحکام پنبه مصری برای تولید نخ های فوق ظریف برای خریداران آگاه و با کیفیت، تاسیس شده است. تلاش ESW برای برتری در کیفیت با این واقعیت مشهود است که خریداران ESW به موقع ثابت کرده اند که به محصول ESW وفادار هستند. ESW همیشه پشت محصول خود ایستاده و بهترین خدمات را به مشتریان خود تضمین می کند.

شرکت ریسندگی و بافندگی مصر تولید کننده و صادر کننده نخ های فاین و سوپرفاین، نخ های کامپکت، نخ های گاز و باند، نخ های TFO، با بازه نمره ای از ۲۰ تا ۱۶۰ در نخ های تک لا، دو لا و چندلا و غیره می باشد.

شرکت ریسندگی و بافندگی مصر در حال حاضر ظرفیت تولید ۱۱ تن در روز دارد. در حال حاضر واحد ریسندگی ما دارای ۶۴ هزار دوک می باشد که از این ۱۶۰۸۰ اسپیندل Rieter K۴۴ است.

۲- CSA Textile Egypt

www.csatextileegypt.com





۱۰۵۰۰ متر مربع راه اندازی شد، سپس در سال ۱۹۹۹ این شرکت کارخانه رینگ اسپینینگ را در شهر سادات - منطقه صنعتی دوم - به مساحت ۸۱ هزار متر مربع راه اندازی کرد.

این شرکت در سال ۲۰۰۲ به عنوان یک شرکت سهامی عام شروع به کار کرد و سپس ساختار قانونی شرکت به منطقه آزاد خصوصی تغییر یافت. این شرکت دارای ۱۲۰۰ نفر نیروی کار است.

سهامدار اصلی شرکت نساجی آلکان (S.A.E. Almatex) شرکت سرمایه گذاری Alkan است که یکی از گروه های تجاری خصوصی پیشرو مصر است.

کارخانه ریسندگی در شهر سادات، در یک منطقه صنعتی در حدود ۹۰ کیلومتری قاهره در جاده صحرای اسکندریه واقع شده است.

موقعیت مکانی در شهر سادات منحصر به فرد است، قرار گرفتن در منطقه صنعتی انعطاف لازم را برای صادرات به کشورهای دیگر از طریق وسایل حمل و نقل مناسب و سایر امکانات موجود برای مناطق صنعتی ایجاد می کند.

۴- شرکت ریسندگی INTERYARN

www.interyarncotton.com

INTERYARN یک شرکت سهامی خصوصی است که در شهر صنعتی نیوبورگ العرب - اسکندریه - مصر واقع شده است، این شرکت در سال ۲۰۰۳ با کارخانه ریسندگی اکریلیک خود برای تولید نخ های پشمی / اکریلیک با حجم بالا تاسیس شد.

در ابتدای سال ۲۰۱۰، INTERYARN ساخت پروژه جدید خود را با ۴۰ هزار اسپیندل ریتز K۴۶ در دو فاز برای تولید نخ های کامپکت ۱۰۰٪ پنبه در نمرات ظریف و فوق العاده ظریف با تکیه بر پنبه منحصر به فرد و مشهور Giza مصر آغاز کرد.

فاز اول با نصب ۲۰ هزار اسپیندل از مارس ۲۰۱۴ تا به امروز در حال تولید بوده و تمامی تولیدات را به شرکت های برتر جهان در ایتالیا، آلمان، فرانسه، پرتغال، ترکیه، هند و پاکستان صادر می کند و در حال حاضر آماده سازی برای اجرای فاز دوم این طرح در حال انجام است.

۵- میراتکس

<https://miratexeg.com>

شرکت نساجی میراتکس به موجب قرارداد همکاری اقتصادی منعقد در تاریخ ۱۹۷۴/۵/۲۵ بین دولت های مصر و ایران به منظور تأمین سرمایه گذاری های لازم برای اقتصاد مصر در زمینه صنعتی سازی و صادرات محصول پنبه مصر تأسیس شد.

بر اساس آن قرارداد، هر دو دولت متعهد شدند که با پروژه های سرمایه گذاری مشترک مانند پروژه های ملی خود رفتار کنند (سیاست درهای باز مصر) شهر SUEZ برای این پروژه انتخاب شد تا اهداف مصر برای توسعه منطقه کانال از نظر اجتماعی و اقتصادی تضمین شود. این شرکت فعالیت خود را از طریق کارخانه های زیر انجام می دهد:

کارخانه سوئز، کوه آتاقا، استان سوئز.

کارخانه Minia El Kamh، استان

شارکیا.

FILMAR NILE TEXTILE S.A.E -۶

www.filmarnile.com

فیلمار نخ های پنبه ای با کیفیت برتر را با ژن منحصر به فرد ایتالیایی تولید و به فروش می رساند. از سال ۱۹۵۸ فیلمار مشتاقانه به دنبال بهترین راه ها برای ارزش آفرینی این ماده باستانی یعنی پنبه مصر است که در با ارزش ترین نوع آن انتخاب شده است.

از زمانی که اولین بار تولید را آغاز کرد، این شرکت فلسفه تعالی را در هر جنبه ای از کار، از مواد اولیه تا خدمات کاربر نهایی، انتخاب کرده است. کیفیت پنبه مصری از همان ابتدا در مزارع و کشت پنبه که توسط شرکت مستقیماً در مصر خریداری شده است دنبال می شود. سرمایه گذاری های مستمر و قابل توجه منجر به ایجاد مناطق جدید تولید در ایتالیا و مصر - با مجموع ۴۶ هزار متر مربع - شده است. ماشین آلات پیشرفته تولید سالانه ۷ میلیون کیلو نخ رنگ شده را تضمین می کند.

با تجربه ای که در بیش از ۵۰ سال به دست آمده است، فیلمار اکنون یک رهبر در بازار داخل و خارج از ایتالیا است و به طور مداوم در حال نفوذ بیشتر به بازارهای جهانی است.

با راه اندازی کارخانه جدید فیلمار نیل در Bourg el Arab، نزدیک



شهر سادات در سال ۲۰۰۸ تاسیس شد. این شرکت همواره تمام تلاش خود را می کند تا بهترین شرکت در زمینه تولید پوشاک آماده و ریسندگی نخ های پنبه با کیفیت مصری باشد.

برای دستیابی به چنین هدفی، شرکت مراحل ثابتی را تعیین کرد. شرکت با علم به اینکه کیفیت محصول تنها با ماشین آلات و مواد اولیه مرغوب اجرا نمی شود به دنبال پیروی از اصل بهبود مستمر در روابط مشترک با مشتریان و تامین کنندگان و نیز رعایت استانداردهای جهانی در کیفیت محصول است تا رضایت مشتریان خود را جلب کند.

اسکندریه، Filmar برند Nile۱۰۰% را افتتاح کرد. محصولاتی که با پنبه کشت شده در دلتای نیل فراوری می شود.

بهترین کیفیت پنبه در واقع از اینجا سرچشمه می گیرد، جایی که گل و لای و آب "رودخانه بزرگ نیل" سرزمین مصر را بسیار حاصلخیز می کند. گیاهان پنبه به لطف ترکیب آب رودخانه، آفتاب داغ مصر و آب و هوای خشک مناطق بیابانی مجاور، رشد میکند و قدرت می گیرند. آب نیل به همراه نمک مدیترانه توسط فیلمار برای تکمیل مواد اولیه استفاده می شود.

۷- ریسندگی و بافندگی Giza شهر سادات

www.nilespin.com

شرکت ریسندگی و بافندگی Giza

ظرفیت کارخانه ریسندگی ۱۰۰ هزار اسپیندل می باشد. در حالی که ظرفیت تولید ریسندگی ۱۳ تن در روز از نخ شانه شده در محدوده نمره

نخ ۳۰ ال ۱۵۰ NE و از نخ کارد شده در محدوده نمره نخ ۱۲ تا ۵۰ NE می باشد. برای تولید چنین محصولاتی، شرکت از انواع مواد اولیه استفاده می کند. مانند پنبه مصری با کیفیت بالا، پنبه آمریکایی و پنبه یونانی برای رضایت همه مشتریان خود.

ظرفیت تولید پوشاک سالانه نزدیک به ۲ میلیون قطعه پوشاک آماده می باشد.

۸- اشراتکس

www.eshratex.com

اشراتکس در سال ۱۹۷۰ در اسکندریه مصر به عنوان یک شرکت بازرگانی نخ نساجی که واردات و برون سپاری نخ های مختلف تولیدی (اکریلیک، پلی استر و پنبه) را انجام می داد، تأسیس شد. اشراتکس با ۶۰ درصد سهم بازار در عرض پنج سال به رهبر بازار محلی تبدیل شد.

اشراتکس مرکز تولید پلی استر خود (ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵، ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵) را در سال ۱۹۹۰ در منطقه صنعتی بورگ العرب با ظرفیت اولیه ۱۵ تن در روز ساخت که سه سال بعد دو برابر شد.

اشراتکس در سال ۲۰۰۷ تولید خود را با یک کارخانه نخ ریزی کاملاً جدید (ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵، ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵، Oeko-Tex Standard ۱۰۰) گسترش داد که متخصص در نخ ظریف با

کیفیت بالا با تولید روزانه ۸ تن در روز است. گروه اشراتکس سالانه ۳۰ میلیون دلار فروش داشته و مجموعاً ۵۳ میلیون دلار سرمایه گذاری کرده است.

۹- شرکت نساجی مدیترانه (Mediterranean textile company)

شرکت نساجی مدیترانه در مصر متعلق به شرکت معتبر کنگلومرا گروه سیف می باشد. با افتخار، نخ های ۱۰۰٪ پنبه مصری یعنی پنبه Giza (با تعداد متعدد) را ریسیده و صادر می کنیم. MTC قابلیت ردیابی کامل را با ضمانت تست DNA ارائه می دهد. در حال حاضر، این شرکت اعضای معتبر انجمن مصر پنبه با مهر طلا و شورای سوپیما هستیم.

تاریخچه شرکت نساجی مدیترانه به سال ۲۰۰۶ باز می گردد، زمانی که کارخانه خود را در منطقه صنعتی بورگ العرب، اسکندریه تأسیس کرد. این یک کارخانه عظیم به مساحت ۳۰ هزار متر مربع در زمینی به مساحت ۸۸ هزار متر مربع را پوشش می دهد.

در ادامه، نخ های باکیفیت تولید و صادر کرد.

شرکت نساجی مدیترانه به شدت به پنبه مصری (پنبه Giza) متکی است زیرا این پنبه در بین بهترین پنبه های موجود در بازار است. علاوه بر این، شرکت نساجی مدیترانه همچنین از انواع مختلف پنبه با

کیفیت بالا استفاده می کند. پنبه سوپیما و پنبه ارگانیک، برای تولید نخ های مرغوب.

متعاقباً، شرکت نساجی مدیترانه بزرگترین تولید کننده نخ های پنبه ای فشرده و بزرگترین صادرکننده نخ در مصر شد.

با افتخار، مدیترانه نساجی بزرگترین تولید کننده انواع نخ در مصر است. محصولات شرکت نساجی مدیترانه شامل کاموهای بافندگی، نخ های بافندگی و نخ های خیاطی پنبه ای، نخ های سفید خام، نخ های رنگ شده و نخ های مرسریزه است، اما محدود به آنها نیست.





افزایش قابل توجه سفارشات دریافتی ماشین سازان نساجی آلمان

از ۱۹ درصد افزایش به ۲۸۴ میلیون یورو رسید. اسپانیا همچنین توانست صادرات فناوری لباسشویی و تمیز کردن پارچه را با ۱۲ درصد افزایش به ۸۷ میلیون یورو برساند.

خوشبختانه دفترهای سفارش شرکت ها پس از همه گیری کرونا در سال ۲۰۲۰ به خوبی پر شده است. با این حال، افزایش روزافزون قیمت مواد خام، تنگناهای عظیم عرضه برای محصولات اولیه، شرایط حمل و نقل گران و دشوار و هزینه های بسیار افزایش یافته انرژی برای بسیاری از تولیدکنندگان فناوری بسیار چالش برانگیز است.

اکنون پیامدهای غیرقابل پیش بینی جنگ در اوکراین به این موارد اضافه شده است.

فناوری کفش و چرم صادرات خود را با ۱۶ درصد افزایش به ۴۷٫۵ میلیون یورو رساندند. در اینجا، کشورهای مشتری اصلی ایالات متحده آمریکا، فرانسه و مکزیک بودند.

صادرات فن آوری لباسشویی و تمیز کردن پارچه آلمانی نیز در سال ۲۰۲۱ با ۶ درصد افزایش به ۳۶۴ میلیون یورو رسید. مهمترین بازارهای صادراتی در اینجا لهستان، ترکیه و ایالات متحده آمریکا بودند. صادرات در سال ۲۰۲۱ در سایر کشورهای اروپایی نیز بهبود یافت.

برای مثال، صادرات فناوری خیاطی و پوشاک ایتالیایی با ۱۱٫۵ درصد افزایش به ۲۷۱ میلیون یورو و فناوری کفش و چرم ایتالیایی نیز با بیش

تولیدکنندگان آلمانی محصولات مراقبت از پارچه و چرم، سال ۲۰۲۱ را با ارقام صادراتی مثبت و امیدوار کننده به پایان رساندند. سفارشات دریافتی در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال قبل از آن ۳۵ درصد افزایش یافته است. صادرات نیز در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت: در بخش فناوری های مربوط به خیاطی و پوشاک، تولیدکنندگان ماشین آلات آلمان توانستند صادرات خود را با ۸ درصد افزایش به ۴۳۹ میلیون یورو افزایش دهند.

لهستان بازار اصلی صادرات آلمان

مهمترین بازار های صادراتی آلمان در سال ۲۰۲۱ به ترتیب کشورهای لهستان ایالات متحده آمریکا و فرانسه بود. تامین کنندگان آلمانی



کشورهای اصلی در تولید ماشین آلات ریسندگی عبارتند از: سوئیس، آلمان، ژاپن، ایتالیا، چین و هند. با این حال، اسپانیا، بلژیک، ترکیه و فرانسه سهم بازار خود را به کندی افزایش می دهند.



با تولیدکنندگان ماشین آلات ریسندگی جهان آشنا شوید

شش تولید کننده برتر ماشین آلات ریسندگی در جهان

نخ مجموعه ای با طول قابل توجه و مقطع نسبتاً کوچک از الیاف یا رشته ها با یا بدون پیچش است. نخ در کارخانه ریسندگی تولید می شود. صنایع ریسندگی نخ را در اختیار صنایع بافندگی قرار می دهد که برای صنایع پوشاک پارچه های مورد نظر را تهیه می کند. کیفیت نخ و پارچه تاثیر زیادی بر کیفیت لباس دارد.

تولید نخ با کیفیت تا حد زیادی به ماشین آلات تولید نخ یا همان ماشین آلات ریسندگی بستگی دارد. کشورهای اصلی در تولید ماشین آلات ریسندگی عبارتند از: سوئیس، آلمان، ژاپن، ایتالیا، چین و هند. با این حال، اسپانیا، بلژیک، ترکیه و فرانسه سهم بازار خود را به کندی افزایش می دهند.

سوئیس بیشترین سهم را دارد و استاد ماشین های ریسندگی نساجی است. در این مقاله به ۶ تولید کننده برتر ماشین های ریسندگی در جهان می پردازیم.



۶ تولید کننده برتر ماشین آلات ریسندگی در جهان

محبوب ترین سیستم ریسندگی که بیشترین سهم بازار را نیز در اختیار دارد سیستم ریسندگی رینگ (Ring spinning) با ۶۵ درصد سهم بازار است و پس از آن ریسندگی روتور (Rotor spinning) با ۳۰ درصد سهم بازار و ریسندگی جت هوا (۲ تا ۵ درصد سهم بازار) می باشند. سایر سیستم های ریسندگی مانند ریسندگی اصطکاکی و... به دلیل سهم بازار بسیار ناچیز در اینجا در نظر گرفته نمی شود.

تامین کنندگان فن آوری های ریسندگی ذکر شده در بالا عبارتند از:

RIETER



۱- شرکت ریتر سوییس

Rieter AG. Winterthur, Switzerland: ring-, rotor-, and air-jet spinning

بدون شک Rieter در بین تولیدکنندگان ماشین های ریسندگی در جهان سرآمد است. ریتر سوئیس، ماشین آلاتی را برای انواع ریسندگی رینگ، روتور و جت هوا تولید می کند. ماشین ریسندگی رینگ اصلی ریتر، "ماشین ریسندگی رینگ ۳۶ G" نام دارد.

این شامل یک درایو درفتینگ کنترل شده الکترونیکی با نام Flexidraft است که بالاترین انعطاف را به تولید کننده نخ می دهد. مشتریان از یک ماشین با ظرفیت بالا، قابل اعتماد و با کیفیت بالا با چندین راه حل ریسندگی فنی سود می برند.

دستگاه ریسندگی روتور تمام اتوماتیک ریتر سوئیس R ۶۶ نام دارد که استانداردهای جدیدی را برای کیفیت و بهره وری تعیین می کند. کیفیت با بهبود استحکام کششی و پایداری نخ با جعبه ریسندگی پیشرفته S ۶۶ با محورهای جداگانه و سایر عناصر به راحتی قابل تعویض تضمین می شود.

دستگاه ریسندگی تمام اتوماتیک جت هوا ریتر، "J ۲۶" نام دارد. کیفیت توسط ساختار منحصر به فرد نخ جت Com۴ تضمین می شود که مزایایی را در تولیدات پایین دستی و پارچه فراهم می کند. نوآوری های تکنولوژیکی امکان تنظیم نرمی پارچه را فراهم می کند. شفاف کننده نخ ریتر Q ۱۰A به خوبی در دستگاه J ۲۶ یکپارچه شده است.

تمام عملکردهای شفاف استاندارد و کانال های نظارت ویژه برای ریسندگی پلی استر در دسترس هستند. با جابجایی لبه های جدید، بسته ها دارای چگالی همگن، وزن سنگین تر و لبه های نرم برای بهترین عملکرد در مراحل بعدی تولید هستند.

Rieter ماشین آلات دیگری در بخش ریسندگی تولید

می کند که برخی از آنها عبارتند از:

ماشین آلات حلاجی - دستگاه کاردینگ - دستگاه کشش - ماشین کامبر - سیم پیچ خودکار - ماشین آلات این اند

SAURER.

۲- شرکت زاورر اشلافورث آلمان

Saurer Schlafhorst GmbH & CO. Germany: ring, rotor spinning, and winding

شرکت زاورر آلمان ماشین آلاتی را برای ریسندگی انواع نخ و پیچش رینگ و روتور تولید می کند. Saurer یکی از برترین تولید کنندگان ماشین های ریسندگی در جهان است.

"Zinser ۳۵۱" مدل ممتاز برای ریسندگی رینگ در Saurer AG، Wattwil، سوئیس است. مدل Zinser ۳۵۱ نوید افزایش بهره وری را می دهد و می تواند به صورت جداگانه برای انواع نیازهای تولید از طریق نصب ماژول های اضافی و اجزای اتوماسیون تنظیم شود.



این امکان را فراهم می کند که یکی از هدهای ریسندگی اتوکورو ۹ را در محل کارخانه خریدار به صورت رایگان نصب کند تا مشتری با کیفیت و توانایی ماشین آلات آشنا شود که این سرویس خود نشان از اطمینان بالای زاورر به این محصول منحصر به فرد است.

- سرعت بالای روتور تا ۱۸۰۰۰۰ دور چرخش در دقیقه (RPM) و سرعت برداشت تا ۳۰۰ متر در دقیقه در تمام طول های دستگاه و همچنین برای بسته های بسیار بزرگ تا قطر ۳۵۰ میلی متر.

- طول دلخواه دستگاه، پوزیشن های ریسندگی کاملاً خودکار با حداکثر ۶ دافر و SynchroPiecing ۲۴،

- حداکثر بهره وری در متر مربع، که منجر به استفاده بهینه از فضا می شود،

- کاهش زمان نگهداری و نیاز به پرسنل،

- حداکثر بهره وری اقتصادی در همه بازارها.

همچنین شرکت معظم Saurer آلمان ماشین آلات زیر را تولید می کند:

- دستگاه های حلاجی

- دستگاه کاردینگ

- واپنדרهای خودکار

- دستگاه روتور اپن اند

مهمترین پارامتر های ریسندگی و اجزاء ماشین، به عنوان مثال، دراو اسپیندل، FancyDraft و CoWeMat، به صورت مرکزی کنترل می شود. تنظیمات مرکزی خطاهای تنظیم را به حداقل می رساند و عدم دقت را حذف می کند.

ماشین پیچش شرکت زاورر "Autoconer ۶" نام دارد. نکات برجسته این واپندر جدید عبارتند از:

- واحد پیچش خود تنظیم با سیستم Eco-Drum-Drive و SmartCycle،

- قدرت در صورت نیاز با کنترل و مکش هوشمند،

- عملکرد دافر هوشمند،

- اصل تغذیه جدید و امکان نصب تا ۸۰ واحد واپندر در دستگاه نوع RM،

- اتوماسیون پیشرفته با VarioReserve، اشتراک گذاری هوشمند Bobbin و تغذیه با سرعت بالا،

- هوشمندی داخلی برای حداکثر قابلیت اطمینان،

- بسته های نخ با کیفیت Schlafhorst با کنترل کشش استاندارد و فن آوری بهینه اتصال سرخ ها.

دستگاه ریسندگی روتور زاورر سوئیس "Autocoro ۹" نام دارد. نکات برجسته این توسعه جدید عبارتند از:

- کاهش هزینه های انرژی تا ۲۵٪

- با تکنولوژی منحصر به فرد هدهای ریسندگی مجزا، کارایی را به حداکثر میرساند،

- تا به حال زاورر بیش از یک میلیون از این ماشین به فروش رسانده

- زاورر تنها شرکتی در جهان است که قبل از خرید نهایی





Muratec

MURATA MACHINERY, LTD.

TRÜTZSCHLER

۴- شرکت موراتا ژاپن

Murata Machinery, Ltd., Fushimi-ku, Kyoto, Japan: air-jet spinning and winding

شرکت موراتا ژاپن به طور تخصصی ماشین آلات پیچش یا وایندر و ریسندگی جت هوا را تولید می کند. دستگاه ریسندگی هوا موراتا VORTEX نام دارد.

نسل اول دستگاه ریسندگی VORTEX دارای سیستم خودکار نخ برای ریسندگی مداوم می باشد. در نسل دوم VORTEX فناوری های خود ریزی و اتصال پیشرفته اضافه شده است. اینها منجر به اتصال پایدارتر و بهبود یافته برای همه انواع نخ می شود.

نسل سوم VORTEX به انتظارات در سه مفهوم ارزش، برتری و تطبیق پذیری پاسخ خواهد داد.

یکی دیگر از محصولات Murata Machinery, Ltd ژاپن، سیستم تثبیت تنش ریسندگی (STS) است. سیستم STS یک فناوری کلیدی منحصر به فرد برای VORTEX است. این مکانیسم نخ را از نازل ریسندگی می کشد، جایی که به جای غلتک نیپ، از یک غلتک اصطکاکی استفاده می شود. این سیستم و سنسور ریسندگی جدید توسعه یافته ساختارهای نخ پایدار و همچنین کیفیت نخ های ثابت و قابل اعتماد را برای نسل سوم

۳- شرکت تروچلر آلمان Trützschler

Trützschler, Germany

شرکت تروچلر آلمان Trützschler رهبر فناوریانه و بی رقیب بازار در بخش مقدمات ریسندگی و ریسندگی برای الیاف پنبه و الیاف مصنوعی است. Trützschler یکی از برترین تولید کنندگان ماشین های ریسندگی در جهان است.

Trützschler از زمانی که در سال ۱۸۸۸ تأسیس شد، ماشین هایی برای بخش مقدمات ریسندگی و ریسندگی می سازد. امروزه، این شرکت به عنوان پیشرو در بازار برای بازکن ها، میکسر ها، کاردهای تولید بالا، ماشین آلات فتیله و شانه زنی شناخته می شود. چه پنبه باشد و چه الیاف مصنوعی - Trützschler مخفف نوآوری، کیفیت و کارایی اقتصادی است و از نظر دیجیتالی شدن و Industry ۴.۰ بسیار سریع در حال حرکت است.

این شرکت همچنین شاخه ای برای ماشین آلات صنعت منسوجات و لایه های بی بافت دارد که بسیار موفق است. Trützschler ماشین آلات زیر را نیز تولید می کند:

- دستگاه حلاجی
- دستگاه کاردینگ
- دستگاه دراو فریم
- ماشین شانه



VORTEX تضمین می کند.

علاوه بر این، Murata Machinery، Ltd، ژاپن وایندر اتوماتیک به نام PROCESS CONER II QPRO Plus را تولید می کند. این وایندر اتوماتیک کیفیت بالا را از طریق تنظیم خودکار تضمین می کند. این یکنواختی کشش، ثبات چگالی بسته، و موقعیت بهینه بوبین را حفظ می کند.

بنابراین، FlexirotorS ۳۰۰۰ برای پاسخگویی به متفاوت ترین نیازها و انعطاف پذیری در خط تولید باز طراحی شده است.

استفاده از واحد ریسندگی Suessen به همراه با یک ماشین کاملاً الکترونیکی، راه حل ایده آلی را برای کنترل تولید به مشتریان ارائه می دهد. علاوه بر این، FlexirotorS ۳۰۰۰ بالاترین سرعت و عملکرد برداشت و پیچش را تضمین می کند.

این بهترین برنامه ریزی تولید، نخ و بسته بندی با کیفیت بالا را تضمین می کند و زمان غیرمولد را به حداقل می رساند.

۵- شرکت ساویو ایتالیا

Savio Machine Tessili S.p.A., Italy: rotor spinning, twisting, and winding



Savio Machine Tessili S.p.A، یا همان شرکت ساویو ایتالیا تجهیزات ریسندگی روتور با نام "FlexirotorS" را تولید می کند.

برای شرکت ساویو ایتالیا، انعطاف پذیری تولید ویژگی اصلی است که به مشتریان خود ارائه می دهند.





۶- شرکت لاکشمی هندوستان

Lakshmi Machine Works Limited, India: ring spinning and winding

کنترل می کند و منجر به تغییر سرعت کمتر در طول فرآیند چرخش می شود. ویژگی‌های اختیاری سری LR۶۰ عبارتند از گیر خودکار، link coner و ریسندگی کامپکت.

شرکت لاکشمی هندوستان، خط "LR۶۰" را برای ریسندگی رینگ تولید می کند. انواع مختلف "LR۶۰" موجود هستند

LR۶۰/A: بدون دافر،

LRJ ۶۰/A: بدون دافر و با مکش فشرده،

AX/LR۶۰: مجهز به دافر

AXL/LR۶۰: قاب چرخان با link coner

این سری یک ماشین اتوماتیک و محبوب است. دافر خودکار منجر به مکانیزه شدن هر چه بیشتر پروسه تولید می شود. در این ماشین زمان دافینگ کمتر از ۳ دقیقه است. به دلیل برداشتن ملایم بوبین های پلاستیکی از روی ماشین رینگ، طول عمر دوک ها افزایش می یابد.

تمام رینگ های LR۶۰ دارای یک درایو اینورتر هستند. این درایو اینورتر سرعت را از طریق سیستم اینورتر



شرکت چاپ صنعتی پردیس
تولید لیبیل های حرارتی فرش و تشک (کالای خواب)

برندهای نساجی و مد پایدار در هند



طریق ارتباط با بافندگان، صنعتگران، طراحان و برندها، آنچه را که مشتریان نیاز دارند، تولید می کنند.

مشتریان می توانند با Five P با فرمول ۵ مرحله ای آن ایجاد کنند:

۱. انتخاب جنس نخ و الیاف به کاررفته

۲. انتخاب رنگ

۳. بافت نمونه

۴. تولید نمونه

۵. تایید نمونه بافته شده

بسیاری از مردم برای صنایع دستی و سوغاتی های نفیس به هند سفر می کنند، اما هندوستان همچنین یکی از تولیدکنندگان پیشرو نساجی و پوشاک در جهان است. از سال ۲۰۱۴، نزدیک به ۶۰۰ میلیون مصرف کننده نساجی در هند وجود دارد که بسیاری از آنها درآمد قابل توجه در حال رشد دارند.

به طور سنتی کشورهای توسعه یافته مانند ایالات متحده آمریکا، کانادا و بریتانیا بزرگترین مقاصد صادراتی تولیدکنندگان نساجی جهان بوده است. جامعه هند به سرعت در حال تغییر و رشد است به همین دلیل خرده فروشان بزرگ و کوچک بیشتری به دنبال توسعه تجارت خود به هند هستند.

لباس های باکیفیت بازیافتی از دیبلا هند

Dibella هند لباس های باکیفیت ارائه می کند که از مواد بازیافتی ساخته شده است. این شرکت در بنگلور واقع شده است و همچنین دارای دفتر مرکزی اروپایی در آلمان است.

برخی از کشورهای آفریقایی در حال حاضر شروع به همکاری با تولید کنندگان هندی کرده اند، مانند همکاری اخیر بین کشور لاگوس در آفریقا با اتاق بازرگانی و تجارت هندوستان.

Dibella هند متعهد است از طریق توجه دقیق به اصول تجارت منصفانه، تولید بی ضرر برای محیط زیست و بازیافت مواد بسته بندی، پوشاک و منسوجات پایدار را به مشتریان خود ارائه دهد.

FIVE P VENTURE PVT. LTD

شرکت Five P Venture Pvt در سال ۲۰۱۳ با ماموریت حفاظت و نگهداری از میراث بافندگی نساجی شهر Chennimalai در جنوب هند تاسیس شد.

این کسب و کار از ایده های محصول جدید با هدف تبدیل آنها به محصولات پایدار که در آزمون زمان مقاومت می کنند استقبال می کند.

هدف شرکت Five P این است که با نشان دادن شیوه های تولید منصفانه به عنوان کلید یک مدل کسب و کار سودآور، مصرف پوشاک پایدار را تقویت کند. آنها از



های ارگانیک، تجارت منصفانه و وگان تولید می کند. اخلاق برند تمرکز زیادی بر روی مقابله با نقش صنعت نساجی در بحران آب و هوا دارد، با این وعده که هر محصول تأثیر مثبتی بر روی کره زمین دارد و هرگز منفی نیست.

این شرکت با شعار "سیاره مثبت" بیان می کند برای ساختن، ارسال و حتی شستن و پوشیدن آن، CO₂ بیشتری نسبت به تولید هر محصول از هوا حذف خواهد کرد.

برخی از راههایی که No Nasties روی پایداری تمرکز می کند، استفاده از پنبه ۱۰۰٪ ارگانیک، کارخانه های دارای گواهی تجارت منصفانه و بسته بندی های بازیافتی و نوآورانه است.

برند Doodlage و ارایه محصولات بازیافتی نساجی

Doodlage بر بازیافت ضایعات نساجی پس از مصرف در مجموعه های کوتاه و محدود تمرکز دارد. موادی که

PRATIBHA SYNTEX

Pratibha Syntex، یک تولیدکننده بزرگ و یکپارچه محصولات نساجی بافتنی (نیپینگ)، یک شرکت پایدار گرا است که به دنبال تولید ارگانیک در سراسر زنجیره ارزش است.

Pratibha به ۳۵۰۰۰ کشاورز، ۱۰۰۰۰ کارگر و برندهای پوشاک در بیش از ۲۰ کشور کمک می کند. علاوه بر تولید پنبه، الیاف و پارچه برای پوشاک، Pratibha Syntex همچنین در ابتکارات اجتماعی برای کمک به ایجاد اشتغال برای زنان در روستاهای هند مشارکت دارد.

این برند طیف وسیعی از محصولات را تولید می کند، از لوازم ضروری گرفته تا لباس های مد روز و با تعدادی از برندهای برجسته مانند Patagonia و Fruit of the Loom همکاری می کند.

لباس های ارگانیک از برند No Nasties

No Nasties که در سال ۲۰۱۱ تأسیس شد، ۱۰۰٪ لباس



در شرکت های نساجی به عنوان ضایعات باقی مانده است، بیشتر برای تولید لوازم جانبی، محصولات مبلمان نرم و کاغذ برای ساخت بسته بندی و لوازم التحریر استفاده می شود.

آنها با صنعتگران در واحدهای تولیدی دوستدار محیط زیست در سراسر جهان شریک می شوند تا یک محصول دست ساز اصیل را به مشتریان خود ارائه دهند. تمام لباس ها و پارچه های Doodlage در کارخانه هایی با رعایت اصول تجارت عادلانه تولید می شوند و بسته بندی آنها بدون پلاستیک طراحی شده است.

منسوجات همپ از شرکت B Label

B Label یک نام تجاری توسط شرکت HEMP بمبئی (BOHECO) است که لباس های ساخته شده از الیاف HEMP طبیعی را تولید می کند. HEMP یک منسوجات بسیار پایدار است زیرا با حداقل آب رشد می کند، به آفت کش ها یا قارچ کش ها نیاز ندارد، به بازگرداندن مواد مغذی حیاتی به خاک کمک می کند، مقاوم در برابر اشعه ماوراء بنفش، کربن منفی و ماندگاری طولانی دارد.

این شرکت لباس های ساخته شده از الیاف همپ با کیفیت بالا و همچنین منسوجات خانگی مانند رومیزی و روکش کوسن تولید می کند.

محصولات B Label را می توان در مناطق مختلف هند از جمله دهلی نو، گوا، احمدآباد، پونا و اوتاراکنند یافت. این شرکت همچنین در بمبئی فروشگاه های پاپ آپ دارد.

لازم به ذکر است الیاف همپ در سراسر جهان به ویژه کشورهای اروپایی مورد توجه قرار گرفته و بسیاری از اراضی کشاورزی اروپا در حال کشت روز افزون گیاه همپ هستند.

مناسب ترین کفپوش برای حیوانات خانگی



امروزه تکنیک های بافت فرش و به تبع آن فرش های تولیدی از جهات مختلف پیشرفت های سریعی داشته اند.

بخشی از فرش های موحود در بازار کنونی دارای ویژگی های فیزیکی و مکانیکی مناسبی برای کاربری مورد نظر ما دارند. این فرش ها انعطاف پذیری و استحکام بالایی در برابر پارگی و سایش دارند. همچنین دارای خصوصیتی از قبیل مقاومت در برابر جذب بوها و مقاوم در برابر لکه شدن هستند که آن ها را به محصولی دوستدار حیوانات خانگی

۶. خدمات پس از فروش مناسب
اگر شما هم جزء افرادی هستید که از حیوانات خانگی نگهداری می کنید، در ادامه این یادداشت با ما همراه باشید. ما به شما چند نمونه از بهترین کفپوش ها را معرفی خواهیم کرد.

فرش

معمولا افرادی که از حیوانات خانگی نگهداری می کنند، به فرش به عنوان یک کفپوش مناسب فکر نمی کنند. درحالی که بسته به شرایط و کاربری، یک فرش مناسب می تواند گزینه بسیار مناسبی برای این افراد باشد.

مردم استرالیا علاقه زیادی به نگهداری از حیوانات خانگی دارند. در واقع یکی از بالاترین نرخ های نگهداری از حیوانات خانگی در دنیا متعلق به این کشور است.

حدود ۵.۷ میلیون خانوار در استرالیا دارای حیوانات خانگی هستند. بالا بودن امار مربوط به نگهداری از حیوانات خانگی دلیلی برای اهمیت کفپوش های دوستدار حیوانات خانگی در این کشور است.

اگر شما هم در خانه خود از حیوانات نگهداری می کنید، لازم است که در هنگام خرید کفپوش نکاتی را مدنظر قرار دهید. مهم ترین مواردی که در خرید کفپوش مناسب برای حیوانات خانگی بایستی در نظر داشته باشید عبارتند از:

۱. دوام کفپوش (منظور از دوام ویژگی هایی نظیر استحکام نهایی، مقاومت در برابر سایش و همچنین مقاومت در برابر پارگی است.)
۲. مقاومت در برابر لکه شدن
۳. مقاومت در برابر جذب بو
۴. امکان نگهداری و نظافت راحت
۵. مقاومت در برابر خراشیدگی





تبدیل می‌کند.

شما با راه رفتن بر روی فرش نرمی و گرما را احساس می‌کنید. فرش همچنین دارای خصوصیت عایق است. بنابراین طبیعی است که برخی از خانواده‌های دارای بچه و حیوانات خانگی برای پوشش کف اتاق خواب و نشیمن فرش را ترجیح دهند. اگر شما هم به دنبال راحتی و گرما در منازل خود هستید می‌توانید از کفپوش‌های پرزدار مثل فرش برای تامین این احساس استفاده کنید.

زمانی که می‌خواهید برای منزل خود فرش تهیه کنید بایستی به نکاتی از قبیل دوام و مقاومت در برابر سایش، مقاومت در برابر جذب بوهای نا

مطبوع، مقاومت در برابر لکه شدن، قابلیت تمیز کردن و حذف راحت لکه‌ها و همچنین ضمانت و خدمات پس از فروش مناسب توجه کنید.

کاشی‌های وینیلی و کفپوش‌های چوبی

یکی از گزینه‌های مناسب برای خانه‌هایی که در آن‌ها از حیوانات خانگی مراقبت می‌شود، کفپوش‌های وینیلی هستند. علت این است که این کفپوش‌ها بسیار انعطاف پذیر هستند و همچنین در برابر سایش و پارگی مقاومت بالایی از خود نشان می‌دهند. نگهداری و تمیز کردن این دسته از کفپوش‌ها نیز بسیار راحت است.

یکی از امتیازاتی که کفپوش‌های وینیلی نسبت به سایر گزینه‌ها دارند این است که، موهای حیوانات خانگی درون این کفپوش‌ها به دام نمی‌افتند و روی سطح باقی می‌مانند. در نتیجه می‌توان این موها را به راحتی از سطح کفپوش جارو و تمیز کرد.

پس می‌توان این دسته از کفپوش‌ها را برای افرادی که نسبت به حیوانات خانگی آلرژی دارند مناسب دانست. کاشی‌ها و تخته‌های وینیلی نیز ظاهر بسیار زیبا و متنوع هستند.

همچنین از نظر قیمت مقرون به صرفه هستند. همچنین لازم به ذکر است که کفپوش‌های وینیلی عاری از هرگونه مواد فلزی سنگین هستند. در نتیجه استفاده از آن‌ها برای کودکان و نوزادان نوپا گزینه ایمنی هستند.

اگر قصد استفاده از کاشی و تخته‌های وینیلی در منازل خود دارید، لازم است به موارد مهمی از قبیل مقاومت در برابر سایش، دوام و طول عمر، راحتی در مراقب، نگهداری و تمیز کردن توجه داشته باشید.



عربستان سعودی بزرگترین مسجد در بالکان، را با فرش فانتزی تجهیز کرد

این مسجد با مساحت بیش از ۵۰۰۰ متر مربع یکی از بزرگترین پروژه های عمرانی در منطقه بالکان است.

وزارت امور اسلامی و ارشاد عربستان پروژه ای را برای تجهیز مسجد در مرکز فرهنگی اسلامی ملک فهد بن عبدالعزيز در سارایوو، پایتخت بوسنی و هرزگوین تکمیل کرد. این مسجد با مساحت بیش از ۵۰۰۰ متر مربع یکی از بزرگترین پروژه های عمرانی در بالکان است.

وابسته مذهبی سفارت عربستان در بوسنی و هرزگوین عامر بن بنوان العونزی تاکید کرد که این پروژه بخشی از مراقبت و علاقه رهبری عربستان سعودی برای تامین نیازهای مساجد به ویژه مساجد وابسته به مراکز اسلامی در سراسر جهان است که هزاران نمازگزار از آن بازدید می کنند و یک جبهه جهانی اسلامی در کشورهای اقلیت را نمایندگی می کنند.

وی خاطرنشان کرد: این پروژه کل مسجد و تأسیسات آن را با یک نوع فرش فانتزی پوشانده است که می تواند در برابر آتش و پوسیدگی مقاومت کند. این فرش ها از نخ پشمی بافته شده است.

العونزی از وزیر دکتر عبداللطیف آل الشیخ که توجه ویژه ای به مساجد قائل است، در مرکز و این پروژه نظارت و پیگیری می کند، تشکر و قدردانی کرد.

محصول خریداری شده را مدنظر قرار دهید.

سخن پایانی

اگر در منزل خود از حیوانات خانگی نگهداری می کنید، یکی از چالش های رو به روی شما انتخاب کفپوش مناسب است. سطح منزل شما بایستی در عین حال که راحت است، خواص فیزیکی مناسب و مقاومت بالایی داشته باشد و همچنان زیبا و به روز باشد. در نتیجه در هنگام خرید کفپوش مناسب به جنس، مقاومت سایشی و مقاومت در برابر پارگی، جذب بو و همچنین نحوه تمیز کردن و تعمیر و نگهداری از آن توجه کافی را داشته باشید.



کفپوش لمینیت

یکی از نگرانی هایی که درمورد نگهداری از حیوانات خانگی وجود دارد، خراشیده شدن کفپوش منزل توسط حیوانات است. کفپوش لمینت بهترین گزینه برای رفع این نگرانی شماس است. لمینت دارای ویژگی های فیزیکی مناسب از جمله سختی بالا و مقاومت بالا در برابر خراشیده شدن است.

علت این مسئله این است که لمینت ها دارای یک لایه خارجی و پوشش رزینی هستند. در نتیجه برای خانواده هایی که دارای حیوانات خانگی هستند گزینه مناسب و کاربردی است.

کفپوش های لمینتی خواص متنوعی دارند. نگهداری لمینت ها بسیار ساده است و بسیار کم نیاز به تعمیر پیدا می کنند. این کفپوش ها بوی بد را به خود جذب نمی کنند. برای تمیز کردن این دسته از کفپوش ها به محلول و مواد تمیزکننده خاصی نیاز نیست و در صورت کثیف شدن به راحتی تمیز می شوند.

همچنین از نظر ظاهری تنوع بسیار زیادی دارند. لمینت ها در سبک های متنوع و طرح های زیبا در بازار موجود هستند و می توان گفت به خوبی پاسخگوی سلیق مختلف خواهند بود.

اگر علاقه مند به استفاده از کفپوش های لمینتی هستید، بایستی نکاتی از قبیل مقاومت کفپوش در برابر خراش و سایش، خواص ضد آب لمینت و همچنین گارانتی معتبر

بازیافت بطری های پلاستیکی به الیاف پلی استر



با توجه به استفاده روزافزون انسان ها از منابع زیست تجزیه ناپذیر و خطر های ناشی از استفاده بی رویه از محصولات پلاستیکی و عمر بسیار طولانی بهترین راه برای جلوگیری از افزایش خطرات ناشی از دفع زباله های پلاستیکی، بازیافت آنهاست.

از این رو در بسیاری از صنایع، به جای مواد اولیه خام از بازیافت آن استفاده میگردد که امروزه با بالارفتن هزینه ای استخراج یا فراهم آوری مواد اولیه خام فقط

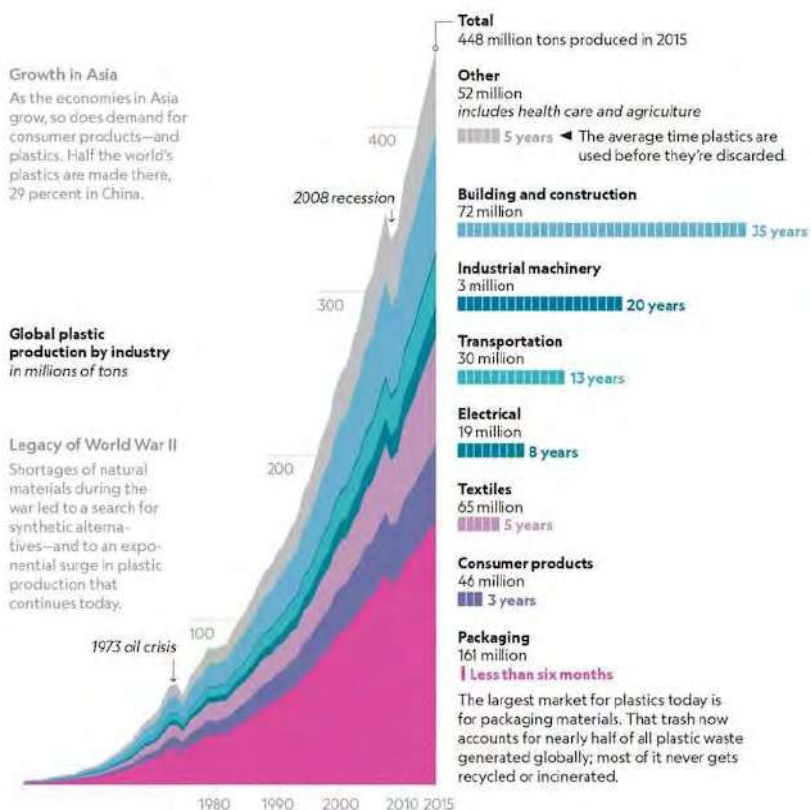
مختص به محصولات پلاستیکی نیست.



یکی از راههای بازیافت بطری های پلاستیکی - PET پلی اتیلن ترفتالات اولین ردیف از پلاستیک های بازیافتی قرار دارد که با علامت زیر بطری ها مشخص میگردد-بازیافت آنها به الیاف مصنوعی است که به اختصار شرح خواهیم داد. روند تولید بطری به الیاف:

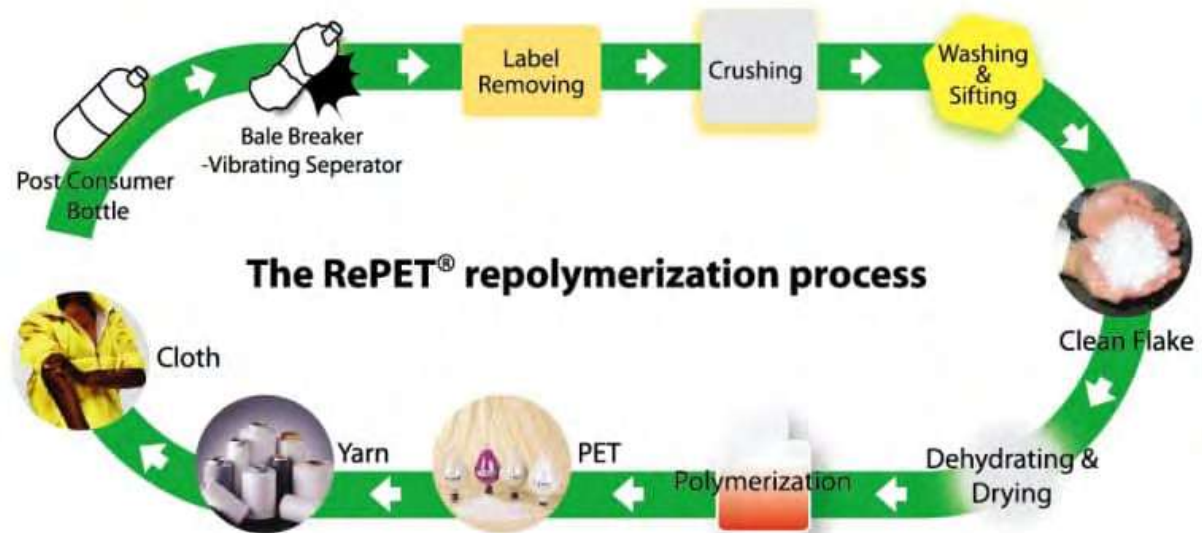
کارگاه هات واش:

بطری ها پس از جمع آوری به کارگاه





روند تولید بطری به الیاف:



کارخانه الیاف: پرک تولید شده به کارخانه های الیاف فرستاده میشوند.

در کارخانه های الیاف پرک ابتدا در آزمایشگاه بررسی و تست می شود.

پرک در سیلو های ذخیره خالی شده و طی فرآیند ذوب ریسی به الیاف تبدیل میشود و پس از آن وارد بخش های کشش و استنتر میشود.

ویژگی های الیاف در فرایند های بعد از ذوب ریسی تثبیت میگردد.

الیاف پلی استر در صنایع نساجی، اتومبیل سازی، ایزوگام و تولیدات فرش و موکت، عایق های رطوبتی و حرارتی، مبلمان و کالای خواب و ... کاربرد دارد.

های تولید پرک که اصطلاحاً به آنها کارگاه های هات واش نیز گفته میشود برده میشوند.

پس از جداسازی زباله ها و ناخالصی ها (درب، لیبل، شن، ماسه و ...) بطری ها بر اساس رنگ از هم تفکیک میشوند. سپس وارد خط تولید شده و پس گذراندن مراحل تولید تبدیل به پرک میشوند که بر اساس رنگبندی و ناخالصی موجود در پرک دسته بندی میشوند.

مراحل تولید: ۱. بازکردن عدل ها ۲. تفکیک رنگ بطری ۳. پیش شستشو ۴. خرد کردن به اندازه های درشت ۵. پاک کردن از شن و ماسه و ...

هرچه ناخالصی پرک ها کمتر باشد، کیفیت الیاف حاصل نیز بهتر خواهد بود از این رو استاندارد هایی برای پرک در تولید الیاف با کیفیت و مرغوب وجود دارد که متأسفانه برای بسیاری از واحد های تولیدی از اهمیت کمی برخوردار است.



مواد ضد میکروب در صنعت نساجی

آلاینده، میکروارگانیسمهای مرده یا ایجاد کمپلکس میان مواد تکمیل کننده و شوینده های آنیونیک میتواند منجر به کاهش اثربخشی ضد میکروب این منسوجات شود.

در برابر این عوامل اندک است. همچنین به دلیل پیوند شیمیایی، این گروه از عوامل ضد میکروب در برابر شستشو مقاومتر از گروه leaching agents هستند.

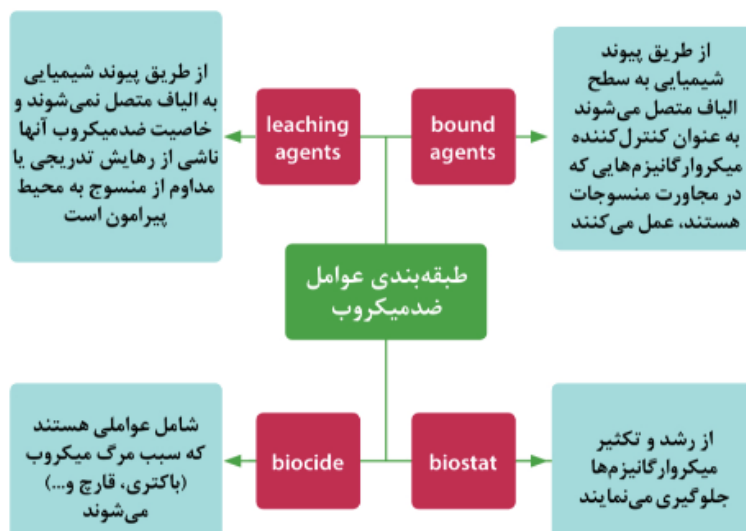
طبقه بندی متفاوتی از مواد ضد میکروب براساس کارایی، ساز و کار فعالیت ضد میکروب و ثبات شستشویی وجود دارد.

در صنعت نساجی، عدم آلودگی محیط زیست، سلامت و ایمنی افراد به اندازه کارایی منسوجات ضد میکروب حائز اهمیت میباشد. رهایش مواد ضد میکروب به محیط پیرامون میتواند بر سلامت موجودات زنده موثر باشد. با این رویکرد، استفاده از مواد پیوند دهنده به دلیل عدم رهایش ترکیبات به پیرامون مناسب تر می باشد.

با این وجود ثبات شستشویی گواه پایداری خاصیت ضد میکروب منسوج نیست. زیرا جذب مواد

از آنجایی که مواد ضد میکروب bound agents به محیط پیرامون منسوجات نفوذ نمیکند، بنابراین احتمال مقاوم شدن میکروارگانیسمها

طبقه بندی عوامل ضد میکروب بر اساس ساز و کار فعالیت ضد میکروب:



نانوساختارهای ضد میکروب مورد استفاده در نساجی

از آنجایی میانگین اندازه انواع باکتری در حدود چند میکرون (۱۰-۶

۳- اختلال در انتشار پروتئین در اثر تغییر pH و تغییر باز سطحی سلول

۴- تولید اکسیژن فعال (ROS)

۵- تجزیه RNA، DNA و پروتئین و تاثیر بر سنتز پروتئین

۶- تولید اندک آدنوزین تری فسفات (ATP) ناشی از اسیدی شدن در اثر حضور ترکیبات اکسیژن



نانوذرات ضد میکروب پرکاربرد در صنعت نساجی در ادامه معرفی میشوند:

- نانوذرات دی اکسیدتیتانیوم (TiO_2)

نانوذرات دی اکسیدتیتانیوم از ویژگیهای منحصر به فردی نظیر ثبات و کارایی زیاد، ایمنی و قابلیت تاثیر بر طیف وسیعی از میکروارگانیسمهای بیماریزا برخوردار است. به این منظور از این نانوذرات در مصارفی نظیر خود تمیزشوندگی، ضد میکروب و محافظت در برابر پرتو فرابنفش استفاده میشود.

دی اکسیدتیتانیوم با دارا بودن خاصیت فوتوکاتالیستی قادر به تولید اکسیژن فعال است که این ماده قادر به اکسید کردن ترکیبات آلی موجود در سلول باکتری و تولید دی اکسیدکربن و آب میباشد.

- نانوذرات روی

نانوذرات روی در سلولهای خورشیدی، حسگر، نمایشگرها و کرمهای ضدآفتاب، جاذب پرتوفرابنفش، پوششهای ضدبازتاب نور،

m است، بنابراین استفاده از مواد ضد میکروب با ابعاد نانومتری زمینه به کارگیری فناوری نانو در ایجاد ترکیبات ضد میکروب موثر را فراهم ساخته است.

ساز و کار ضد میکروب

نانومواد به سطح جانبی زیاد این مواد در مقایسه با مواد در ابعاد بزرگتر باز می گردد. تحقیقات نشان می دهند که کاهش ابعاد نانوذرات با افزایش کارایی ضد میکروب آنها ارتباط مستقیم دارد. فعالیت ضد میکروبی نانوذرات ناشی از سطح جانبی زیاد، ساختار کریستالی غیرمعمول این ذرات و وجود مناطقی با احتمال واکنش بیشتر (لبه و گوشه نانوذرات) است.

به طور کلی شش رویکرد برای تاثیر نانو ذرات بر میکروارگانیسمها وجود دارد:

۱- تخریب دیواره سلولی و لایه پپتیدوگلیکان در اثر تماس مستقیم با نانوذرات

۲- رهایش یونهای سمی



ضدباکتری و فوتوکاتالیز است استفاده میشود. نانوذرات روی نسبت به نانوذرات نقره از مزایایی نظیر بهای کمتر، سفیدرنگی و خاصیت ضدپرتو فرابنفش برخوردار است.

-نانوذرات نقره

نقره از قدیمیترین ترکیبات ضد میکروب است. در حال حاضر تحقیقات زیادی بر خواص ضدباکتری و چندگانه نانوذرات نقره انجام شده است. نقره در مقایسه با برخی مواد ضد میکروب آلی که دارای اثرات مخرب بر سلامت انسان است، از مواد ضد میکروب ایمن به شمار میرود.

در حال حاضر خاصیت ضد میکروب نقره علیه بیش از ۶۵۰ گونه میکروارگانیسم بیماری زا شناخته شده است. یونهای نقره از قابلیت تخریب پروتئین، غشاء و ایجاد اختلال در تنفس سلولی باکتری برخوردار میباشد.

-نانوذرات طلا

نتایج حاصل از تحقیقات اخیر، نانوذرات طلا را به عنوان یک ماده ضد میکروب موثر معرفی نموده است.

خاصیت ضد قارچ این نانوذرات در برابر آکنه و شوره سر و عدم مقاوم شدن باکتری نسبت به این ماده سبب به کارگیری این نانوذرات در صنایع آرایشی شده است. خاصیت ضدباکتری این نانوذرات

علیه دو باکتری *Escherichia coli* و *Salmonella typhi* به اثبات رسیده است.

-نانوذرات مس

از دیرباز مس و ترکیبات مس به عنوان مواد ارزان قیمت و موثر در تولید مایعات ضد عفونی کننده و منسوجات ضد میکروب به

کارگرفته می شدند. مهمترین چالش در استفاده از نانوذرات مس، تولید نانوذرات مس پایدار است. زیرا این نانوذرات در هوا یا محیط مرطوب به سرعت به کاتیون مس اکسید میشوند.

نانوساختارهای طبیعی ضد میکروب:

۱- **کیتوسان:** مادهای طبیعی، غیرسمی و ضد میکروب است که از پوسته سختپوستانی نظیر میگو، خرچنگ و... تهیه میشود.

خاصیت ضدباکتری و قارچ این ماده ناشی از گروههای کاتیونی (بار مثبت) موجود در این ترکیب میباشد که امکان اتصال با بار منفی موجود بر سطح سلول را فراهم آورده و مانع رشد باکتری و قارچ میشوند.

۲- **سریسین:** سریسین ابریشم، یک پروتئین درشت مولکول طبیعی است که از پيله کرم ابریشم استحصال شده و ۳۰-۲۵٪ پروتئین ابریشم را تشکیل میدهد.

این ماده که به عنوان پوشش فیامنت ابریشم (فیبروئین) عمل

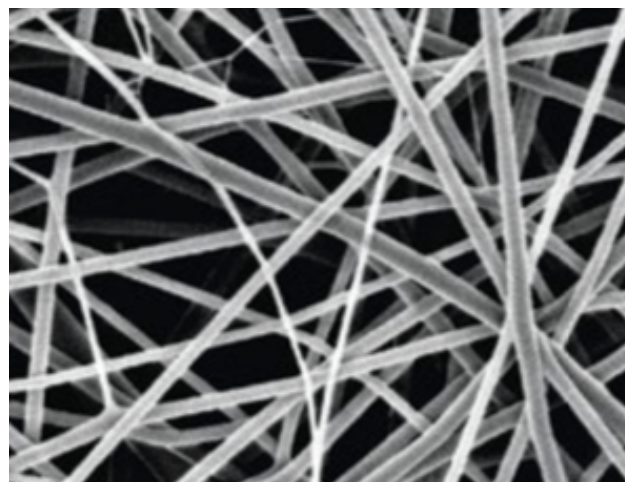
میکند، در مراحل صمغگیری از روی الیاف ابریشم زدوده میشود. از این ماده به منظور بهبود خواص برخی الیاف مصنوعی استفاده میشود.

۳- **عصاره نیم:** عصاره نیم از درخت (آزاد درخت *Azadiracta indica*) که در مناطق گرم و مرطوب میروید مشتق شده است و حاوی چندین ترکیب حشرهکش و ضد میکروب طبیعی است.

ترکیبات موثر این گیاه در تمام بخشهای گیاه یافت میشود، لیکن از دانه، برگ و ریشه این درخت برای تهیه عصاره نیم استفاده میشود. از این ماده برای تکمیل ضد میکروب پارچه پنبه، پنبه/پلی استر و پشم استفاده شده است.

۴- **رنگینه های طبیعی:** برخی از رنگینه های طبیعی تهیه شده از گیاهان مختلف از خاصیت ضد میکروبی برخوردار هستند. برای مثال رنگ حاصل از انار به دلیل وجود مقادیر قابل توجه تانن *Tannin* از خاصیت ضد میکروب برخوردار است. منابع گیاهی حاوی نفتوکینون نظیر حنا، گردو از خاصیت ضدباکتری و قارچ برخوردار هستند.

استفاده از زردچوبه به منظور رنگرزی و تکمیل پارچه پشمی سبب ایجاد خاصیت ضد میکروب در این منسوج شده است. استفاده از مواد ضد میکروب طبیعی دیگر نظیر



۱-منسوجات ضد میکروب:

نانوالیاف ضد میکروب الکتروریسی به عنوان اصلی ترین روش برای تولید نانو الیاف پیوسته در مقیاس صنعتی و محدوده وسیع قطر (از چند نانومتر تا چند میکرومتر) شناخته میشود.

در الکتروریسی امکان افزودن دارو و مواد ضد میکروب به محلول پلیمری به منظور تولید نانو الیاف حاوی این مواد وجود دارد.

۲-الیاف ضد میکروب:

افزودن نانومواد ضد میکروب در مرحله تولید الیاف به منظور تولید الیاف ضد میکروب پیشنهاد شده است. به این منظور در مورد الیافی که به روش ذوب ریسی تهیه میشوند.

ماده ضد میکروب در مرحله پیش از ذوب شدن به گرانولهای پلیمری افزوده شده و در اثر ذوب شدن و اختلاط به وسیله اکسترودر، مذاب یکنواختی حاوی مقدار مشخص ماده ضد میکروب تهیه میشود که پس از گذر از رشته ساز به فیامنتهای ضد میکروب تبدیل میشوند.

از مزایای این روش استفاده از ماشینآلات ذوب ریسی



آلوه ورا، عصاره درخت چای، عصاره گل کاه خاردار و اکالیپتوس نیز برای ضد میکروب کردن منسوجات گزارش شده است.

در سالهای اخیر از فناوری نانو در تولید حاملهای نانومتری نظیر نانوکپسولها به منظور افزایش ماندگاری و کارایی مواد ضد میکروب طبیعی استفاده شده است.

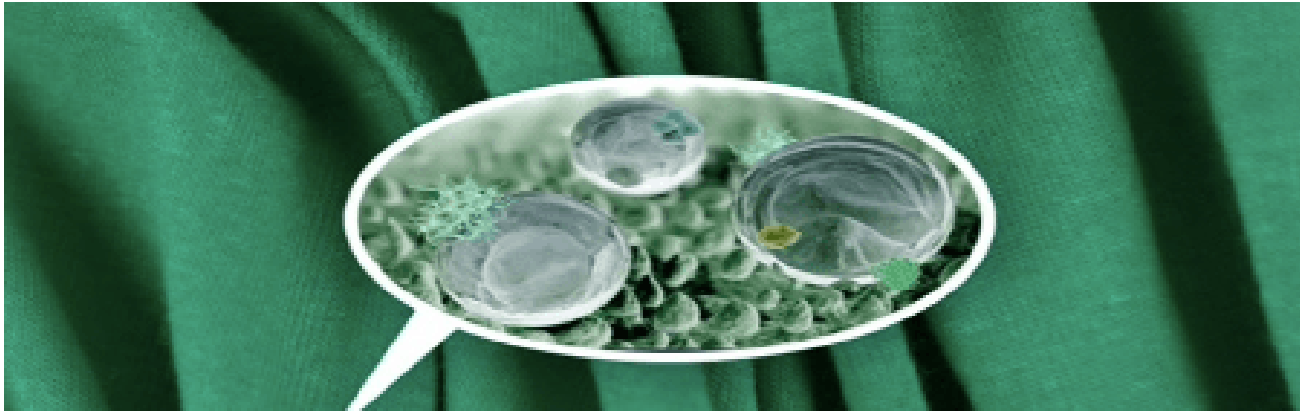
-فرایندهای ضد میکروب کردن منسوجات:

به منظور ضد میکروب کردن منسوجات از روشهای مختلفی نظیر افزودن ماده ضد میکروب در مرحله تولید الیاف و یا تکمیل منسوجات استفاده میشود.

الیاف مصنوعی ضد میکروب یکی از روشهای تولید الیاف ضد میکروب، افزودن ترکیبات ضد میکروب در مرحله تولید الیاف میباشد. در روشهای مختلف تولید الیاف نظیر ذوب ریسی، ترریسی، خشک ریسی و الکتروریسی میتوان با افزودن مواد ضد میکروب به محلول یا مذاب ریسندگی، الیافی با خاصیت ضد میکروب تولید کرد.

تکمیل ضد میکروب منسوجات الیاف طبیعی و منسوجاتی نظیر پارچه و منسوجات بیبافت که امکان ضد میکروب کردن آنها در مرحله تولید الیاف وجود نداشته باشد

را میتوان در مرحله تکمیل، ضد میکروب کرد.



تولیدچرم آنتی باکتریال : افزودن نانوذرات ضد میکروب (معمولاً نانوذرات نقره) به چرم با روشهای مورد کاربرد برای منسوجات متفاوت است. بدین منظور افزایش تخلیه الکتریکی کرونا coronadischarge استفاده میشود. در این روش، گازهای محیط توسط تخلیه الکترونی کرونا به رادیکال، الکترون و یون تبدیل شده و ذرات تهییج شده میتوانند سطوح پلیمری را تحت تاثیر واکنش شیمیایی و تخریب ساختار سطحی قرار دهند.

این فرایند سبب عاملدار شدن زنجیره های پلیمری چرم، ایجاد حفره های میکروسکوپی شده که جذب نانوذرات را امکانپذیر میسازد. سپس روغنی حاوی عاملهای ضد میکروب بر سطح چرم پاشیده شده و در نهایت چرم ضد میکروب تولید خواهد شد.

تکمیل ضد میکروب محصولات نهایی:

به منظور ایجاد خاصیت ضد میکروب در منسوجات تمام شده نظیر پوشاک میتوان از روشهایی نظیر غوطه وری و افشانه حاوی نانومواد ضد میکروب استفاده کرد.

هر چند این روش یکی از ساده ترین روشها برای تولید منسوجات ضد میکروب است، لیکن عدم اتصال نانوذرات به منسوجات منجر به سهولت رهائش این مواد میشود. در نتیجه علاوه بر کاهش خواص مورد نظر در منسوجات، سبب آلودگی محیط زیست و افزایش احتمال ورود این مواد به بدن انسان و ایجاد بیماریهای ناشی از حضور این ذرات در بدن میشوند.

برای تولید الیافی با خاصیت ضد میکروب و عدم نیاز به تجهیزات اضافه است. از این روش برای تولید الیاف پلی استر و نایلون حاوی نانوذراتی نظیر نقره و روی استفاده میشود. تولید الیاف ضد میکروب با استفاده از نانوذرات از طریق فرایند ترریسی نیز امکانپذیر است.

۳- پارچه های ضد میکروب:

این محصولات عموماً با فرایندهای مختلف تکمیل تولید میشوند. برای تولید پارچه های ضد میکروب میتوان نانوذرات را به رنگزای پارچه اضافه نمود و پارچه در فرآیند رنگرزی یا چاپ عاملدار شده و دارای خواص مورد نظر میشود. همچنین میتوان عامل ضد میکروب را به مواد مورد استفاده در فرآیند تکمیل نهایی اضافه کرد.

به منظور تکمیل پارچه با مواد ضد میکروب نانومتری روشهای مختلفی وجود دارد که برخی از آنها:

- پوشش دهی لایه به لایه

- گرفت کردن پلیمری

- پد-خشک- پخت

- س ل - ژ ل

- رسوب نشانی فیزیکی با بخار PVD

- تکمیل ضد میکروب پارچه

- رسوب نشانی اتمی

- رسوب نشانی شیمیایی با بخار CVD

پوشیدن لباس به کمک ربات

دستاوردی از تحقیقات دانشگاه MIT

برای پوشاندن لباس به انسان توسط ربات، یادگیری ماشین، مدل‌هایی را برای پیش‌بینی حرکات بازو، موقعیت آرنج و نیروی اعمال‌شده ارائه می‌کند. برای مقابله با دید مسدود شده در تلاش برای پوشاندن لباس، یک الگوریتم، نیروی وارد شده به آستین ژاکت را توسط ربات اندازه‌گیری می‌کند و سپس موقعیت آرنج را تخمین می‌زند.

ربات‌ها قبلاً در کارهایی مانند بلند کردن اجسام سنگین یا دست و پا گیر و همچنین مونتاژ دقیق اقلامی مانند

ساعت‌هایی که تعداد زیادی قطعات ریز دارند مهارت دارند - برخی آنقدر کوچک هستند که به سختی می‌توان آنها را با چشم غیر مسلح دید.

انجام کارهایی که نیاز به آگاهی از موقعیت دارند، برای ربات‌ها بسیار سخت‌تر است و شامل سازگاری‌های تقریباً آبی با شرایط در حال تغییر در محیط می‌باشد. از این فراتر، هنگامی که یک ربات مجبور است با یک انسان تعامل داشته باشد و با هم کار کنند تا یک کار را با نتیجه امن و موفقیت آمیز انجام دهند، همه چیز پیچیده‌تر می‌شود.

محققان MIT در حال حاضر بر روی برنامه‌نویسی رباتی کار می‌کنند که به لباس پوشیدن انسان و به طور خاص آستین‌ها کمک کند. شن لی، کاندیدای دکترای دپارتمان هوانوردی و فضاوردی MIT توضیح می‌دهد: «ربات نمی‌تواند بازوی انسان را در طول کل فرآیند لباس پوشیدن ببیند و به‌ویژه، همیشه نمی‌تواند آرنج را ببیند یا موقعیت یا تحمل دقیق آن را تعیین کند». این امر بر روی مقدار نیرویی که ربات برای کشیدن لباس - مانند

یک پیراهن آستین بلند - از دست تا شانه اعمال می‌کند، تأثیرگذار است.»

این تحقیق توسط دفتر تحقیقات نیروی دریایی ایالات متحده، موسسه آلن تورینگ و موسسه تحقیقاتی هوندا در اروپا حمایت شده است.

تخمین حرکت با دقت قابل توجه

برای مقابله با این مشکل دید، این تیم تحقیقاتی، یک "الگوریتم تخمین حالت" را توسعه داده است که به آنها امکان می‌دهد حدس‌هایی دقیق و منطقی در مورد اینکه آرنج در هر لحظه در کجا قرار دارد و بازو



چگونه قرار گرفته است - ایجاد کند.

پس از آموزش، ربات توانست حالت آرنج را هنگام پوشاندن ژاکت بر روی یک سوژه انسانی استنباط کند. (مردی که در حین این عمل بازوی خود را به طرق مختلف حرکت می‌داد - گاهی در پاسخ به کشیدن ژاکت توسط ربات و گاهی اوقات در درگیر شدن در حرکات تصادفی به خواست خودش).

این الگوریتم در هر لحظه، نیروی وارد شده به پارچه و اندازه‌گیری شده توسط ربات را به عنوان ورودی می‌گیرد و سپس موقعیت آرنج را تخمین می‌زند - نه به صورت کاملاً دقیق، بلکه آن را در محدوده‌ای قرار می‌دهد که تمام موقعیت‌های ممکن را در بر می‌گیرد. این دانش به نوبه خود به ربات می‌گوید که چگونه حرکت کند.

انجام این کار به شدت بر روی تخمین و تا حد امکان تعیین دقیق محل آرنج و حالت بازو متمرکز بود - اما تیم پروفیسور جولی شاه از گروه رباتیک تعاملی MIT قبلاً به مرحله بعدی توسعه رباتی رفته است که می‌تواند به طور مداوم حرکات خود را در پاسخ به جابجایی در جهت بازو و آرنج تنظیم کند.

تئودوروس استورایتیس، دانشمند مدعو در گروه رباتیک تعاملی در علوم کامپیوتر MIT و آزمایشگاه هوش مصنوعی (CSAIL) می‌گوید: «اگر بازو صاف باشد، ربات یک خط مستقیم را دنبال می‌کند و اگر بازو خم شود، ربات باید اطراف آرنج، خود را خم کند» به دست آوردن یک تصویر قابل اعتماد مهم است زیرا اگر تخمین آرنج اشتباه باشد، ربات می‌تواند برای انجام حرکتی با اعمال نیروی بیش از حد و نا امن تصمیم بگیرد."

آن‌ها قصد دارند در آینده به موضوع «شخصی‌سازی» بپردازند - توسعه رباتی که بتواند روش‌های خاص حرکت افراد مختلف را توضیح دهد. در روشی مشابه، آن‌ها ربات‌هایی را در نظر می‌گیرند که به اندازه کافی همه‌کاره هستند تا با طیف متنوعی از پارچه‌ها کار کنند، که هر کدام ممکن است تا حدودی واکنش متفاوتی به کشیدن نشان دهند.

این الگوریتم شامل یک مدل پویا است که پیش‌بینی می‌کند حرکات بعدی بازو چگونه است و هر پیش‌بینی، با اندازه‌گیری نیرویی که در یک زمان خاص بر روی پارچه اعمال می‌شود، تصحیح می‌شود. اگرچه سایر محققان نیز پیش‌بینی‌هایی از این دست برآورد کرده‌اند، اما چیزی که این کار جدید را متمایز می‌کند این است که محققان MIT و شرکای آن‌ها می‌توانند یک حد بالایی واضح برای عدم قطعیت تعیین کنند و تضمین کنند که آرنج جایی در یک محدوده تعیین شده باشد.

یادگیری ماشین یا ماشین لرزینگ

اگرچه محققان این گروه قطعاً به لباس پوشیدن به کمک ربات علاقه مند هستند، اما آنها پتانسیل این فناوری را برای کاربردهای بسیار گسترده‌تر نیز می‌شناسند. لی خاطرنشان می‌کند: «ما این الگوریتم را به هیچ وجه به طوری تخصصی نکردیم که فقط برای لباس پوشیدن کار کند. «الگوریتم ما مشکل برآورد حالت کلی را حل می‌کند و بنابراین می‌تواند کاربردهای بسیاری داشته باشد. کلید همه اینها داشتن توانایی حدس زدن یا پیش‌بینی حالت غیرقابل مشاهده است. برای مثال، چنین الگوریتمی می‌تواند یک ربات را راهنمایی کند تا اهداف شریک انسانی خود را شناسایی کند، چه برای جابجایی بلوک‌ها به روشی منظم یا چه برای چیدن میز شام باشد.

مدل پیش‌بینی حرکات بازو و موقعیت آرنج و مدل اندازه‌گیری نیروی اعمال شده توسط ربات، هر دو تکنیک‌های یادگیری ماشین را در خود جای داده‌اند. داده‌های مورد استفاده برای آموزش سیستم‌های یادگیری ماشین از افرادی به دست آمده است که لباس‌های ردیاب حرکت Xsens با حسگرهای داخلی پوشیده بودند که حرکات بدن را به دقت ردیابی و ضبط می‌کنند.

IGM 2022 İSTANBUL

INTERNATIONAL GARMENT MACHINERY &
SPARE PART AND SUB-INDUSTRY EXHIBITION

www.igmexhibition.com

**8-11 SEPTEMBER
2022**

LET'S DESIGN THE FUTURE!



TRANSFORMING THE WORLD OF TEXTILES



ITMA 2023

08 — 14
JUNE 2023

FIERA MILANO RHO
MILAN . ITALY
www.itma.com

Accelerating Industry Innovation Through Collaboration

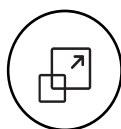
Be a part of the world's largest textile and garment technology exhibition. Together we will shape the future of textiles and lead sustainable change in our world.



1,717
Exhibitors*
45 Countries



105,298
Visitorship*
136 Countries



220,000m²
Gross Exhibition
Space*

*ITMA 2019 Statistics

Start-Up Valley ^{NEW}

If you are a start-up with innovative solutions for the textile industry, apply now for the **CEMATEX grant** which covers 100% of stand rental and construction fee!

// 97% of Exhibition Space Sold. Limited Space Available. Act Now! //

Learn more about what ITMA has to offer.

Visit itma.com/whyexhibit/m47ktj or scan the QR code below.

Show Owner



CEMATEX Associations

ACIMIT (Italy)	SYMATEX (Belgium)
AMEC AMTEX (Spain)	TMAS (Sweden)
BTMA (United Kingdom)	UCMTF (France)
GTM (Netherlands)	VDMA (Germany)
SWISSMEM (Switzerland)	

Show Organiser



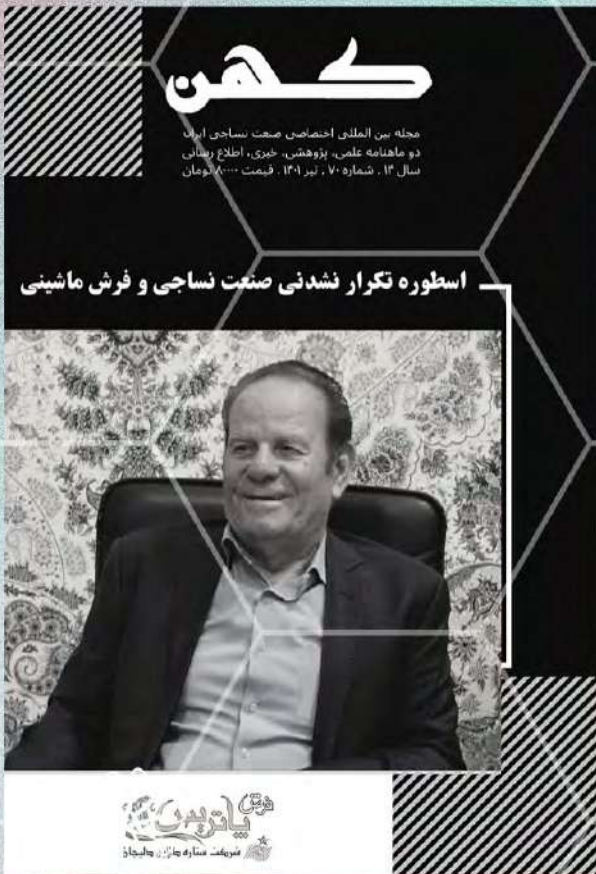
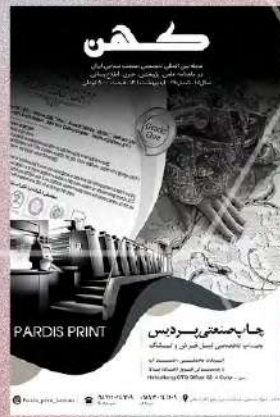
ITMA SERVICES

T: +65 6849 9368
E: info@itma.com



Connect With Us
@ ITMA 2023





**FREE
DOWNL
OAD**