

کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۶ . شماره ۷۹. آذر ۱۴۰۲. قیمت ۸۰۰۰ تومان

کاوان شیمه سورن



تولیدکننده مواد شیمیایی صنعت الیاف مصنوعی

کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد
بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ع
قطعه ۵۲۰۲

www.kavanchemie.com

info@kavanchemie.com

Cell: 0912 - 890 2412

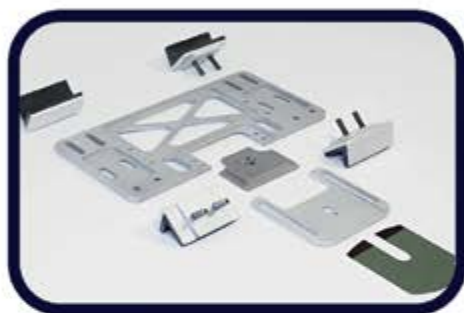
- اسپین فینیش مخصوص BCF-CF
- اسپین فینیش مخصوص ذوب ریزی (پلی استر استیپل)
- اسپین فینیش مخصوص ذوب ریزی (پلی پروپیلن استیپل)
- آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی بافت
- آنتی استاتیک مخصوص ذوب ریزی (پلی استر استیپل)
- نرمکن مخصوص ذوب ریزی (پلی استر استیپل)

گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس



MOTAMEDTEX

قطعات یدکی ماشین آلات بافندگی فرش تولید شده در گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس ساخته شده از آلیاژهای آلمانی با ضمانت یکساله



انواع کالسکه ای



انواع قیچی



انواع ریپر و گریپر

و تامین قطعات یدکی دیگر



سی ال برد



**موتور
رزرو پود**



**مودول
M5 , M6**



**آسانسوری
و بند مودول**



**نیدل
برینگ**



برد ژاکارد



جهت مشاهده دیگر قطعات یدکی
به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

WWW.MOTAMEDTEX.COM

مشاوره و فروش ماشین آلات بافندگی فرش



مشاوره و فروش ماشین آلات تمام اتوماتیک بسته بندی فرش ماشینی **آنماک**
معتمدتکس نماینده رسمی و انحصاری **Anmak** در ایران
Makine ve Tekstil San. Tic. A.Ş.



دستگاه وکیوم



دستگاه بسته بندی



دستگاه رول کننده



برای دیدن این خط تمام اتوماتیک
به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید



+90 552 374 9272



manager@motamedtex.com

WWW.MOTAMEDTEX.COM

معتمدتکس پیشرو در ماشین آلات نساجی



MOTAMEDTEX



شرکت الیاف نمونه

هلدينگ نمونه همواره از پيشگامان درحوزه توليد الیاف پلی استر بوده است. امروز نیز با بهره مندی از کادر متخصص و ایجاد ارتباط مناسب با نخبگان برجسته دانشگاه و صنعت - شرایط را برای عرضه محصولات و ارایه خدمات ممتاز در بازارهای داخلی و خارجی فراهم نموده است.



این شرکت تولیدی با بهره گیری از روش های نوآورانه محصولات خود را به برندی برتر و منحصر به فرد برای مشتریان خود در هر سطحی از تقاضا تبدیل نموده است.



با توجه به کیفیت ویژه ی محصولات تولید شده، این الیاف دارای کاربرد در صنایع ریسندگی و پوشاک، منسوجات بی بافت، موکت سازی و نخ فرش، صنایع خواب و پرکنی، مبلمان و عروسک سازی، خودرو سازی، و ... می باشد.



گروه تولیدی، صنعتی و بازرگانی نمونه
Nemoun Companies Group



شرکت الیاف نمونه
Alyaf Nemoun Co



شرکت بازرگانی نمونه ایران
Nemoun Commerce Co



شرکت نمونه گستران دلیجان
Nemoun Gostaraneh Delijan



+ 989121837593
+ 989190037451
+ 02126136130-5



www.nemoungroup.ir

www.nemoungroup.ir

www.nemoungroup.ir





شرکت الیاف نمونه Alyaf Nemoun Co

www.alyafnemoun.ir

شرکت الیاف نمونه به منظور رفع نیاز داخلی و خارجی با توجه به مشکلات روز افزون کمبود منابع طبیعی و کشاورزی و افزایش تقاضا در صنایع نساجی صنایع عایق های رطوبتی و حرارتی صنایع خودرو سازی و صنایع رسیندگی و موکت و دیگر صنایع مرتبط پس از تجهیز کردن کارخانه به ماشین آلات مدرن و تجهیزات آزمایشگاهی مورد نیاز و با استفاده از متخصصین و پرسنل مجرب از سال ۱۳۹۳ آغاز به کار نموده است و محصولات خود را با استفاده از مرغوب ترین مواد اولیه به بازار عرضه کرده است.

دفتر مرکزی:
تهران نیاوران تقاطع کامرانیه شمالی
برج بام نیاوران طبقه ۹ واحد ۱۷

02126136130_5



نشانی کارخانه:

مازندران - جویبار - شهرک صنعتی جویبار
- الیاف نمونه

کاوآن شیمه سورن



- ◀ اسپین فینیش مخصوص BCF - CF
- ◀ اسپین فینیش مخصوص ذوب ریزی (پلی استر استیل)
- ◀ اسپین فینیش مخصوص ذوب ریزی (پلی پروپیلن استیل)
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی بافت
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص ذوب ریزی (پلی استر استیل)
- ◀ نرمکن مخصوص ذوب ریزی (پلی استر استیل)



KAVAN CHEMIE SOREN

دفتر مرکزی: تهران، خیابان یهودی، بالاتراز خیابان نصرت، نبش کوچه امیر، پلاک ۱۸، واحد ۲
کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ۴، قطعه ۵۲۰۲

تلفن: ۵۰۷۹ ۶۶۰۸ - ۲۱ | همراه: ۱۳ - ۲۴۱۲ - ۸۹۰ - ۹۱۲ | فکس: ۲۱ - ۶۶۰۳۶۶۲۰ |
www.kavanchemie.com | info@kavanchemie.com

تولیدکننده مواد شیمیایی
صنعت الیاف مصنوعی



دستگاه بینه دوزی لطاف و تشک



دستگاه تکمیل رویه تشک



هد دوخت لطاف و تشک



کنترل پیل دستگاه



مصرف برق و هزینه نگهداری بسیار پایین
تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر
تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع
زمان صرف شده جهت دستگاه های متفرقه
اپراتوری ساده و آموزش در آلمان
ارائه نرم افزار ملزاتی به خریدار
کلیه قطعات ساخت آلمان با گارانتی
خدمات و پشتیبانی پس از فروش
در ایران

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz





کلینیک نساجی تکنو تکس



اصالت و کیفیت بیشتر / هزینه کمتر

✓ فروش ماشین آلات نساجی

✓ تأمین قطعات (ریندی، بافندی، هیت-ت)

✓ مشاوره تخصصی و طراحی خط تولید • دفتر مرکزی: +۹۸۳۱۵۵۵۷۷۶۶۶

✓ ارائه کلیه خدمات بازرگانی • مهندس شیروانی (مدیرعامل): +۹۸۹۱۳۱۶۱۲۰۰۴

• مهندس صائبی (مدیر فروش): +۹۸۹۰۵۳۹۹۴۸۰۰۰

WWW.TECHNOTEX.IR



Masterbatch, Compound, Additive,
BDO (Chemical Intermediate), PBT (Engineering Polymer),
PBAT, PBS (Biodegradable Polymers), Carbon Black,
Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules,
Powder Predisperse Solid, Pigments (Industrial and sanitary),
PE100+, PE80+, PP-r,
Welding Rod, Steel Pipe Coating (TOP-COAT)
and adhesive for the middle layer of steel pipe coating ,
Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers



مسترچ، افزودنی،
کامپاند، آمیزه های پلیمری،
کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر،
پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)،
نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



موارد استفاده در
صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی، موکت تافتینگ، کات و لوپ

نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی، بافت محافظتی

نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی، رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریسندگی نخ های پنبه ای،

فرش ماشینی، موکت و لانی های سوزنی

منسوجات نبافته (Non woven) بهداشتی :

اسپان باند (Spunbond) . ملت بلان (Melt Blown)

سوزن زن . SS, SMS, SMMS .

نخ های B.C.F., C.F., POY, FDY, DTY, TFO ، پلی پروپیلن، پلی استر و

پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی، پرده ای، البسه ورزشی

مسترچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ

جهت تولید الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده و براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF



www.rangdaneh.ir
info@rangdaneh.com

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴

کدپستی : ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی : ۷۴۵۸ - ۱۵۸۷۵

تلفن : (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس : ۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰۲ - ۰۲۱





فرش بهشتی، تنوعی از طرح و نقش

www.beheshticarpet.com

+ 9 8 2 1 - 4 1 1 7 3



Hinza Chemical

شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی

تولیدکننده انواع ضدکف‌های
سیلیکونی، الکلی و روغنی جهت
صنایع نساجی و رنگ‌سازی

- ضدکف مخصوص سیستم‌های پلی‌مریزاسیون امولسیونی

- ضدکف مخصوص سیستم‌های ملالی و رنگ

- ضدکف مقاوم به درجه حرارت

- ضدکف مقاوم به محیط‌های قلیایی و اسیدی

- ضدکف مقاوم به تنش‌های برشی

تهران، سهروردی شمالی، کوچه سراب، پلاک ۴، وامد ۸



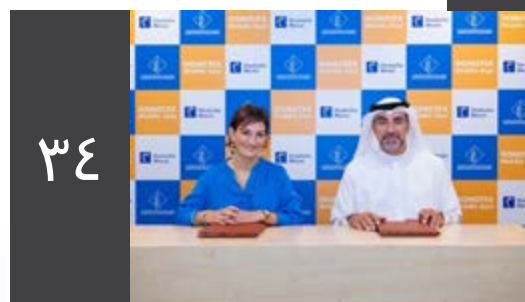
۰۲۱-۸۸۷۴۸۶۳۸-۳۹

@hinza-chemical

@hinzachemical

فهرست

۱۴	نمایشگاه فرش و کفپوش استانبول: نمایش قدرت غول های فرش جهانی
۲۰	نشست هم اندیشی نمایشگاه بین المللی فرش و کفپوش استانبول
۲۶	بازدید از نمایشگاه ماشین آلات نساجی استانبول با ۵۰٪ تخفیف
۳۰	سالن فرش و کفپوش نمایشگاه هیم تکستایل به طور کامل رزرو شد
۳۳	گزارش سالانه TEX-OEKO®: رشد ۲۱ درصدی نسبت به سال مالی قبل



۳۴

تاریخ نمایشگاه دموتکس دبی قطعی شد

پس از ۱۳ سال، دموتکس خاورمیانه در حال بازگشت به دبی است. از ۴-۶ اردیبهشت ۱۴۰۳ (۲۳ تا ۲۵ آوریل)، این نمایشگاه بازگشت خود را در مرکز تجارت جهانی دبی (DWTC) جشن می گیرد.

آیا نمایشگاه فرش استانبول در فکر حذف دموتکس است؟

شرکت نمایشگاهی تویاپ ترکیه با اعلام زمان برگزاری نمایشگاه بعدی فرش استانبول در سال ۲۰۲۵ در روزهای ۷ تا ۱۰ ژانویه عملاً شمشیر را از روپست...



۳۵

مکانیزم های کنترل نمره فتیله در کاردینگ

سیستم کنترل نمره کاردینگ AUTOLEVELLERING وظیفه کنترل و اندازه گیری و حفظ ثبات نمره فتیله تولیدی را به عهده دارد که این اقدام توسط عوامل ...



۳۸

مجله نساجی کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران

دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی

سال ۱۶، شماره ۷۹، آذر ۱۴۰۲

کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۶، شماره ۷۹، آذر ۱۴۰۲، قیمت ۸۰۰۰ تومان

کاوان شیمیه سورن

تولیدکننده مواد شیمیایی
صنعت الیاف مصنوعی

آرامگاه، شهرک صنعتی اصفهان
باور مقصد را غریب، خیابان دماوند ۴
تلفن: ۰۲۶۴۰۰۰۰۰
www.kavanchemie.com
info@kavanchemie.com
Cell: 0912 - 890 2412

- اسپین فیوژن مخصوص BCF-CF
- اسپین فیوژن مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیل)
- اسپین فیوژن مخصوص ذوبریسی (پلی پروپیلن استیل)
- آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی بافت
- آنتی استاتیک مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیل)
- نرمکن مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیل)

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر:

بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی

نویسندگان و همکاران این شماره: دکتر امیررضا باودر - مهندس قاسم حیدری - فروغ امیر شیرزاد - حائیه ابولحسنی - پریسا تدین فرد - کامبیز مقراضی - احسان اکرامی

امور تبلیغات: الهام حبیبی

طراحی و صفحه آرایی: استودیو کهن نگار

وب سایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

آدرس: تهران صندوق پستی ۴۶۵-۱۶۷۶۵

چاپخانه: چاپ دیجیتال ایران کهن

• مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد می باشد.

• استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر منبع پلامانع است.

• مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.

• مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد.

۴۲

افتخاری دیگر برای دانشگاه صنعتی امیر کبیر و دانشکده نساجی

۴۴

بیش از هفتاد درصد از فضای نمایشگاهی دمو تکس چین/آسیا رزرو شده است

۴۸

صنعت نساجی پاکستان در گذر از چالش ها

۶۰

قوانین جدید مشوق های نمایشگاهی در ترکیه و تاثیر آن بر روند

صادرات نساجی و پوشاک

منچستر (شهر پنبه)، اولین شهر صنعتی جهان

۷۰

داستان ظهور منچستر بعنوان اولین شهر صنعتی جهان همچنین داستان سرمایه داری صنعتی جهانی است و نقش اساسی استعمار و برده داری را در فرآیندهایی که جوامع، فرهنگها و محیط را کاملاً دگرگون کرده است، آشکار میکند.

طراحی خط حلاجی متناسب با مواد اولیه، محصول و ظرفیت تولید ریسندگی

کیفیت نخ از بدو استارت فرایند ریسندگی و با عدل بازکن آغاز می شود، چیدن خط حلاجی و ترکیب تمیزکننده های مختلف به مواد اولیه مصرفی و تولید خروجی بستگی دارد.

۹۲

• نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها لزوماً دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.

• مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal

نمایشگاه فرش و کفپوش استانبول: نمایش قدرت غول های فرش جهانی



نمایشگاه فرش و کفپوش استانبول (CFE ۲۰۲۳) که از ۱۴ تا ۱۷ آذرماه در مرکز نمایشگاه استانبول (IFM) برگزار شد، با نمایش بزرگی از پیشروان صنعت فرش جهان به پایان رسید.

متخصصان صنعت، طراحان و خریداران را گرد هم آورد.

افتتاحیه نمایشگاه فرش استانبول (CFE ۲۰۲۳) - جشنواره رنگ، طرح و هنر فرش

افتتاحیه نمایشگاه فرش استانبول به بهترین و با شکوه ترین شکل برگزار شد و حمایت تمام قد مسئولین و انجمن های ترکیه از این رویداد را نشان داد. مراسم افتتاحیه با حضور افراد زیر انجام شد: - مدیر عامل شرکت نمایشگاه های تویاپ

این رویداد که توسط گروه نمایشگاه های Tüyap و با همکاری انجمن صادرکنندگان فرش استانبول (İHİB) و انجمن صادرکنندگان فرش جنوب شرقی آناتولی (GAİB) برگزار شد، ثابت کرد که مکان تماشایی برای غول های فرش جهانی و ترکیه است.

این نمایشگاه که میزبان ۲۱۲۸۴ بازدیدکننده از ۱۰۳ کشور، اروپا، آمریکا، آفریقا و آسیا بود، شاهد مشارکت ۴۰۰ شرکت و نماینده بود که ۲۵ درصد آن بین المللی بود. در طول چهار روز این نمایشگاه،



- رئیس انجمن صادرکنندگان فرش استانبول
- انجمن صادرکنندگان فرش ماشینی جنوب شرق ترکیه
- رئیس مجلس صادرکنندگان ترکیه (تیم) بخش فرش
- رئیس هیات مدیره اتاق بازرگانی استانبول
- رئیس کل مجلس صادرکنندگان ترکیه
- فرماندار استانبول
- معاون وزیر سازمان تجارت ترکیه
- شهردار قاضی آنتپ
- فرماندار قاضی آنتپ

رسیدن به مرز ۳ میلیارد دلار صادرات تا پایان سال تاکید کرد.

با مشارکت بیش از ۴۰۰ شرکت ترکیه ای و جذب بیست و یک هزاران بازدید کننده از ۱۰۳ کشور، معاون رئیس جمهور یلماز خوش بینی خود را بیان کرد: "من معتقدم که تقویت روابط موجود از طریق

معاون رئیس جمهور آقای یلماز در افتتاحیه نمایشگاه فرش و کفپوش استانبول CFE ۲۰۲۳ با تاکید بر اهمیت این رویداد، اظهار داشت: ما برای این نمایشگاه ارزش قائل هستیم زیرا همه بازیگران کلیدی صنعت فرش را گرد هم می آورد.

وی در ادامه بر تعهد دولت برای افزایش زیرساختها و ظرفیت تولید در این بخش با هدف بلندپروازانه



لوازم نساجی به نمایش گذاشته شد.

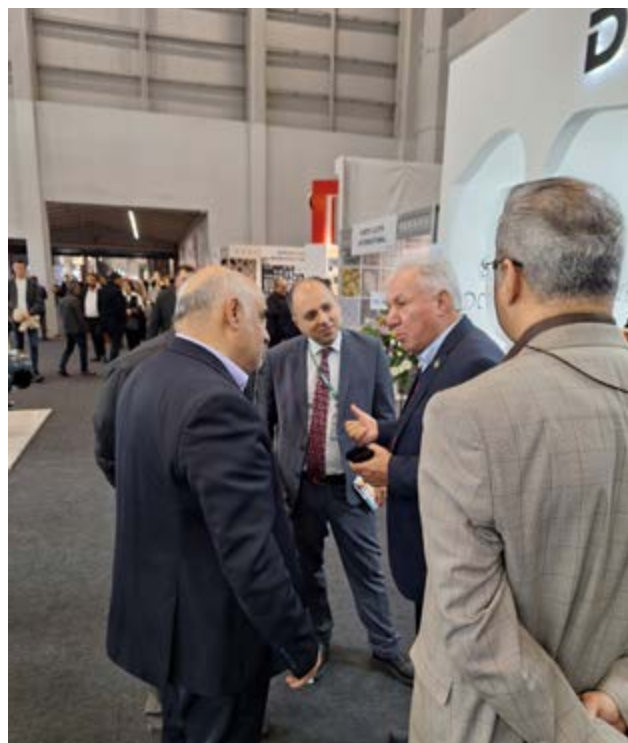
ایلهان ارسوزلو، مدیر کل شرکت نمایشگاه‌های Tüyap، از علاقه بی‌نظیر صنعت فرش جهانی به اولین دوره این نمایشگاه ابراز خرسندی کرد. وی اظهار داشت: "نمایشگاه ما با مشارکت بالا موفقیت چشمگیری داشته است. ما فرهنگ و فنون بافت آناتولی را با بازدیدکنندگان خود به اشتراک گذاشتیم. علیرغم اینکه اولین سال فعالیت ما بود، نتایجی که به دست آوردیم همه ما را خوشحال کرد. طبق برنامه ریزی در طی ۵ سال، نمایشگاه ما می‌تواند به بزرگترین نمایشگاه فرش و کفپوش جهان تبدیل شود.

پیش‌بینی می‌شود که با باز کردن بازارهای جدید در

این نمایشگاه سهم قابل توجهی را در بازارهای جهانی برای شرکت‌های ترکیه‌ای باز می‌کند و منجر به افزایش قابل توجه صادرات ما خواهد شد. این رویداد به عنوان یک پلت فرم حیاتی برای تقویت روابط بین المللی و پیشبرد صنعت فرش ترکیه به قله‌های جدید عمل می‌کند.

با حضور یک میلیون متر مربع فرش در نمایشگاه CFE ۲۰۲۳، روند فرش‌های ترکیه در سال ۲۰۲۴ مشخص شد، استفاده از رنگ‌های مفهومی در این نمایشگاه به وضوح قابل رویت بود.

در این نمایشگاه طیف وسیعی از محصولات از فرش و گلیم دستباف گرفته تا فرش ماشینی، گلیم و قالیچه و همچنین انواع سجاده و ماشین آلات و





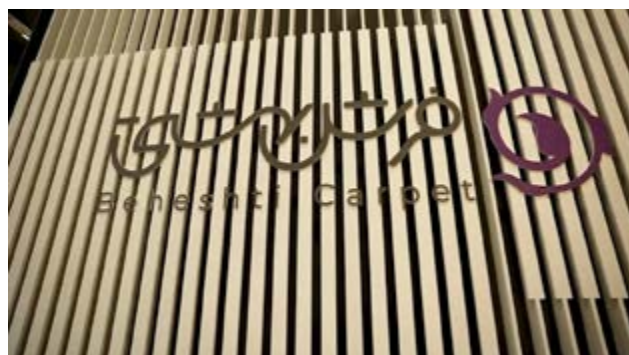


خارج از کشور از طریق محصولات نوآورانه و تقویت روابط موجود، به افزایش صادرات فرش ۲.۸ میلیارد دلاری کمک قابل توجهی کند.

CFE ۲۰۲۳ نه تنها به تجارت کمک کرد، بلکه میزبان رویدادهای بسیار سودمند در مورد روندهای آینده در این بخش بود. کارشناسان رنگ، طرح، تکنیک‌های بافت و مواد، اطلاعات بازدیدکنندگان را در طول این رویداد چهار روزه به روز آوری کردند.

دومین دوره نمایشگاه فرش و کفپوش قرار است از ۷ تا ۱۰ ژانویه ۲۰۲۵ در مرکز اکسپو استانبول برگزار شود.

شرکت کننده های فرش ماشینی ایرانی حاضر در این نمایشگاه



فرش مشهد، فرش فرهی، فرش سهند، فرش قالی سلیمان، فرش بهشتی، فرش پرنیان، فرش قانع، فرش آسایش، فرش سناتور، الماس کویر کرمان، فرش داریوش، فرش قیطان، فرش قصر ایرانیان، فرش محتشم، فرش شاهرخ، فرش یلدای کویر کاشان، افشار زرینه، فرش مهر و ماه و فرش آرشم





شرکت شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co

✓ خدمات و محصولات ما

تولید انواع پرک هات واش شده با ناخالصی کمتر از 30ppm

پرک هات واش سفید جهت تولید الیاف پلی استر

پرک هات واش رنگی سبز و قهوه ای

پرک هات واش رنگی شیری

پرک هات واش رنگی مخلوط پنج رنگ

درب و لیبیل سفید شسته شده درجه یک

شماره تماس:

۰۱۱-۴۲۵۶۱۱۰۰

www.shimiplast.co

آدرس : مازندران-شهرک صنعتی جویبار



نشست هم اندیشی نمایشگاه بین المللی فرش و کفپوش استانبول در روز سوم از نمایشگاه فرش و کفپوش استانبول در هتل WOW برگزار شد و غرفه گذاران به تبادل نظرات در مورد شرکت در نمایشگاههای فرش و کفپوش پرداختند.



این نشست با همت و حمایت مالی شرکت معتمدتکس برگزار شد. جناب آقای مهندس معتمدی در بخش معرفی شرکت معتمدتکس و شرکت ترکیه ای آنماک ضمن اشاره به همکاری نزدیک با شرکتهای فرش ماشینی و ریسندگی در ایران از قالی سلیمان به عنوان یکی از مهمترین مشتری این شرکت یاد کرد و ادامه داد:

هدف ما در معتمدتکس تجربه حس خوب خرید برای مشتریان است. ما فقط تامین قطعات نمیکنیم بلکه بعد از خرید نیز خدمات پس از فروش ۲۴ ساعته داریم.

در ابتدای جلسه یکی از اهداف این نشست نظر سنجی از شرکت ها در مورد حضور در نمایشگاه دموتکس دبی و یا نمایشگاه فرش ماشینی قاضی آنتپ اعلام شد اما به دلیل محدودیت زمان و درد دل های زیاد تولیدکنندگان و غرفه گذاران این امر



محقق نشد و به زمان دیگری موکول شد

در پنل جلسه هم اندیشی استانبول آقایان تولایی، دیانت و فرهی و دکتر دیاری حضور داشتند و پاسخگوی ابهامات و سوالات بودند.

آقای علی فرهی گفت: نمایشگاه استانبول در دوره اول ایرادات زیادی دارد و در موارد زیادی با تویاپ و انجمن های ترکیه اختلاف نظر داریم اما با همه اینها استانبول را بسیار بهتر از دموتکس هانوفر ارزیابی میکنم...

ایشان خطاب به غرفه گذاران ایرانی ادامه داد: شرکت در همه نمایشگاه ها هزینه های نمایشگاهی ما را به شدت افزایش میدهد. شاید در ایران چند شرکت این توان مالی را داشته باشند که در همه این رویدادها شرکت کنند و مابقی شرکت ها چنین توان مالی و عملیاتی ندارند...

آقای تولایی با اشاره به اینکه انتظارات شرکت های ایرانی در نمایشگاه استانبول برآورده نشده است با نگاهی منطقی و عمیق به این موضوع گفت: در این دوره تجربه کم برگزار کنندگان باعث ایجاد اشکالاتی شد اما ما دوست نداریم تصمیمات احساسی را جایگزین منطق کنیم. باید صبر کنیم و با دیدن دستاوردهای این نمایشگاه برای ایرانی ها

علی فرهی: عقیده شخصی من این است که نمایشگاه استانبول بسیار بهتر از نمایشگاه هانوفر است.



شرکت قالی سلیمان و آقای منزوی زاده به عنوان حامیان اصلی دموتکس دبی در جلسه حاضر بودند. این شرکت که حضور خود در دموتکس دبی را نیز تقریباً قطعی کرده در این جلسه سعی در ترغیب شرکت های ایرانی به حضور در دبی داشت و در چند مورد به صورت علنی این موضوع را مطرح کرد.



ارزشی ندارد.

در رابطه با زمان و ساعت نمایشگاه فرش ماشینی تهران شخصا از فرماندار تهران نامه و دستور مستعد گرفتیم اما این نامه در طی مراحل کاری ابطال شد

بعد از نمایشگاه به جمع بندی برسیم.

آقای منزوی زاده از شرکت قالی سلیمان ضمن انتقاد شدید از عملکرد اتحادیه فرش ماشینی و اتاق بازرگانی کاشان عدم اتحاد در بین تولیدکنندگان ایرانی را عامل ضعف ایران در پاپیون های خارجی دانست و خطاب به رئیس فراکسیون تجارت خارجی مجلس شورای اسلامی که در جلسه حاضر بود گفت: باید یک اتحادیه متحد و هماهنگ داشته باشیم که بتواند با قدرت چانه زنی بالا در نمایشگاه های مختلف بهترین شرایط را برای پاپیون ایران فراهم کنند. تمام مشکلات ما به دلیل بی کفایتی مدیران دولتی است.

آقای منزوی زاده در ادامه گفت: متأسفانه حرف ما تولیدکنندگان برای مسئولین خودمان در ایران هم





و ساعت کاری نمایشگاه به دلیل ترافیک تا ۳ اعلام شد در حالی که ساعاتی بعد در همان محل برنامه کنسرت داشتند!!! و ساعات بسیار بد نمایشگاه تهران باعث نارضایتی شدید و عدم بهره برداری درست شد.

آقای دیانت ضمن انتقاد از نمایشگاه استانبول گفت: این نمایشگاه از دید ما ایرادات زیادی دارد و به نظر ما نمی تواند انتظارات را برآورده کند. اما باید منتظر بمانیم تا در برگشت به کاشان به نتیجه گیری و جمع بندی برسیم.

آقای بکتاش از شرکت فرش زرینه در مورد نمایشگاه به طور متوسط ۴،۵ میلیارد هزینه می کنیم و اگر چهار نمایشگاه در سال شرکت کنیم بیش از ۲۰میلیارد تومان هزینه نمایشگاهی داریم بدون هیچ کمک و حمایت دولت!



آقای پور ابراهیمی با نگاهی رئالیستی به این جریان گفت: متأسفانه ما همواره در جلسات از بایدها و نبایدها صحبت می‌کنیم غافل از اینکه واقعیت‌ها مهم هستند.

خیلی از دوستان اعلام کردند شرکتهای فرش ماشینی ترکیه دارند با دموتکس می‌جنگند. چرا ما آنقدر قدرتمند نیستیم که بتوانیم با نمایشگاه‌ها بجنگیم و حقوق خود را مطالبه کنیم؟

ما در ایران هیچ چشم اندازی برای یک نمایشگاه بومی بین المللی نداریم و ۵۰ سال دیگر هم زیر ساخت های لازم برای نمایشگاه های بین المللی خوب را نخواهیم داشت. ما محکوم به حضور در نمایشگاه هایی سطح بالا در کشورهای ترکیه، دبی و حتی آلمان هستیم.

جناب آقای پور ابراهیمی در بخش هایی از صحبت های خود به مقایسه نمایشگاه فرش ماشینی تهران با نمایشگاه های استانبول و دموتکس پرداخت و گفت: نمایشگاه دموتکس دبی با وجود اعلام نرخ بالا ۵۰۰ یورو نمایشگاه استانبول با قیمت حدودی ۲۲۰ یورو برای هر متر مربع از نظر فایده و آورده و سرویس هایی که دریافت میکنیم از نمایشگاه فرش ماشینی تهران خودمان ارزان تر هستند.

نکته جالب اینکه در پایان جلسه به رغم اینکه حضور در دموتکس قاضی آنتپ و یا دبی مورد بررسی قطعی قرار نگرفت و به رای گذاشته نشد آقای منزوی زاده از موافقان حضور در دموتکس دبی خواست تا با دست زدن و تشویق تایید خود را نشان دهند اما این تلاش هم چیزی را مشخص نکرد.

ایشان خطاب به غرفه گذاران ایرانی ادامه داد: ما در نمایشگاه های تهران برای خدمات صفر و نمایشگاهی بدون بازدیدکنندگان خارجی هزینه می‌کنیم که هیچ آورده صادراتی ندارند.





شیمه فرآیند مهر آریا

تولید کننده و تامین کننده انواع مواد کمکی و قطعات ماشین آلات صنایع نساجی، شیمیایی، سلولزی و پلیمری و مشاوره خدمات فنی و مهندسی

- انواع روغن های اسپین فینیش جهت تولید نخ های FDY-DTY-BCF - CF - POY (پلی استر و پلی پروپیلن)
- انواع آنتی استاتیک و نرم کن جهت تولید الیاف پلی استر ریسایکل (هالو_سالید)- کاتن تایپ
- انواع آنتی استاتیک و نرم کن جهت تولید موکت نمدی - پتو
- انواع روغن های پارافینی و پایه گیاهی جهت تولید گونی های PP
- انواع مواد کمکی در صنایع رنگرزی - چاپ و تکمیل
- انواع آنتی فوم مخصوص صنایع نساجی و غیره
- اسپری سیلیکونی مخصوص ذوب ریسی

نشانی: تهران، خیابان آزادی، چهارراه بهبودی
ابتدای خیابان آذربایجان، روبروی بیمارستان شهریار
پلاک ۱۵۴۹، طبقه اول - تلفن: (۱۵ خط) ۰۲۱-۶۶۸۴۲۲۸۴
۰۹۱۲۰۳۸۳۲۰۰ - ۰۹۹۱۴۶۴۵۸۴۶
www.chemifarayand.com
info@chemifarayand.com

بازدید از نمایشگاه ماشین آلات نساجی استانبول با ۵۰٪ تخفیف

ثبت نام آنلاین بازدید کنندگان نمایشگاه ITM ۲۰۲۴ شروع شد.



نمایشگاه ITM ۲۰۲۴ استانبول که میزبان رهبران و شرکت های پیشرو نساجی خواهد بود، درهای خود را بین ۴ تا ۸ ژوئن (۱۵-۱۹ خرداد ۱۴۰۳) به روی بازدیدکنندگان باز خواهد کرد.

نساجی ITM ۲۰۲۴، که یکی از مهم ترین نمایشگاه های جهان جهت گرد هم آمدن افراد فعال در این زمینه است، با سرعت تمام در حال انجام است. سامانه دعوت آنلاین که به بازدیدکنندگان اجازه می دهد به راحتی وارد نمایشگاه ITM ۲۰۲۴ شوند، فعال شده است. بازدیدکنندگانی که می خواهند در این نشست بزرگ شرکت کنند.

سامانه دعوت آنلاین برای ورود به نمایشگاه ITM ۲۰۲۴ فعال شده است که با حضور صدها تولیدکننده از سراسر جهان و بازدید سرمایه گذاران بخش جهانی و هیئت های تجاری به یکی از مهم ترین نمایشگاه های نساجی تبدیل می شود. بازدیدکنندگان در این نمایشگاه میتوانند به بازدید و خرید بپردازند. بدین منظور دعوت نامه های آنلاین با تخفیف ۵۰٪ تا ۳۱ دسامبر ۲۰۲۳ در اختیار آن ها قرار میگیرد.

ابتدا باید وارد وب سایت www.itmexhibition.com شده و فرم اطلاعات بازدیدکنندگان را پر کنند. پس از

فعالیت های نمایشگاه بین المللی ماشین آلات



بازدیدکنندگان از ITM ۲۰۲۴، که در آن نوآوری ها از هر زمینه نساجی از بافندگی تا بافندگی، نخ تا چاپ دیجیتال، تکمیل تا جین به نمایش گذاشته می شود، میتوانند فناوری های نوآورانه، حفاظت از طبیعت و پیشگام در دیجیتالی شدن برای آینده ای پایدار را کشف کنند.

بازدیدکنندگان حرفه ای به سرمایه گذاری خود با شرکت در نمایشگاه ITM ۲۰۲۴ جهت میدهند.

صاحبان شرکت کارمندان و نمایندگان بخش هایی که از ITM ۲۰۲۴ بازدید می کنند، این فرصت را خواهند داشت که آخرین نوآوری های فناوری را برای اولین بار ببینند و اولین ها را لمس کنند. صاحبان شرکت هایی که می توانند از کارشناسان در مورد فناوری هایی که در کارخانه های خود استفاده خواهند کرد اطلاعات کسب کنند، محصولات خود را توسعه داده و سرمایه گذاری های خود را هدایت کنند.

انجام مراحل ثبت نام، دعوتنامه الکترونیکی از طریق ایمیل ارسال خواهد شد. با این دعوت نامه الکترونیکی، بازدیدکنندگان می توانند با گرفتن نشان خود در ورودی نمایشگاه بدون انتظار در صف، وارد نمایشگاه ۲۰۲۴ ITM شوند.

جدیدترین محصولات شرکت های پیشرو نساجی برای اولین بار در ITM ۲۰۲۴ به نمایش گذاشته می شود.

پس از ITM ۲۰۲۲ که میزبان ۱۲۸۰ شرکت و ۶۴۵۰۰ بازدید کننده حرفه ای از ۱۰۲ کشور بود، توجه به ITM ۲۰۲۴ معطوف شد که با تعداد غرفه داران و بازدیدکنندگان رکوردها را خواهد شکست. در ITM ۲۰۲۴ که در نمایشگاه Tüyap و مرکز کنگره بین ۴ تا ۸ ژوئن ۲۰۲۴ برگزار خواهد شد، شرکت های نساجی برای اولین بار جدیدترین محصولات خود را برای بازدیدکنندگان خودرونیایی خواهند کرد.



گروه بازرگانی بوذری آلمان

STAR MANAGEMENT GROUP GMBH

- کادر مجرب حسابداری در آلمان
- پشتیبانی حرفه ای امور اداری . مالیاتی . گمرک . صادرات . قراردادهای تجاری و ...
- تهیه و ارسال انواع کالاهای تجاری و نساجی به ایران **به طور مستقیم** از شرکت های اروپایی
- تماس با اتاق های بازرگانی آلمان و کشورهای اروپایی
- نمایندگی شرکت های بازرگانی و تولیدی در آلمان و اروپا

گروه بازرگانی بوذری آلمان

STAR MANAGEMENT GROUP GMBH

سالن فرش و کفپوش نمایشگاه هیم تکستایل به طور کامل رزرو شد

رشد خیره کننده در شرکت کنندگان فرش ماشینی با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت برتر جهان



نمایشگاه هیم تکستایل به عنوان بزرگترین نمایشگاه منسوجات خانگی در جهان شناخته شده است اما این نمایشگاه در اقدامی جالب از سال گذشته اقدام به ایجاد بخش ویژه ای برای تولید کنندگان فرش ماشینی و دستباف نمود. برخی از کارشناسان صنعت نمایشگاهی این اقدام را به افت محسوس نمایشگاه دمو تکس در سال های اخیر در بخش فرش ماشینی مرتبط می دانند.

این برنامه جاه طلبانه شرکت نمایشگاه های فرانکفورت یک گام بلند برای ایجاد پلتفرمی تازه در صنعت فرش و کفپوش جهانی است.

برندهایی مانند فرش مرینوس ترکیه- اورینتال ویورز مصر- راگوله بلژیک، Universal XXI، Verbatex، بزرگترین خرده فروش و تولیدکننده اسپانیا و انجمن بلژیکی Fedustria و در این نمایشگاه حضور دارند.

صنعت فرش جهان به سمت فرانکفورت در حال حرکت است. سالن جدید فرش در نمایشگاه Heimtextil اکنون دارای حدود ۱۰۰ تولید کننده و برند فرش است، این سالن میزبان بهترین های دنیاست که در خط مقدم آن، تامین کنندگان

نکته جالب توجه: شرکت های ایرانی و حتی محصولات ایرانی برای حضور در این نمایشگاه به طور کلی تحریم هستند.

بنابراین ما می توانیم به طور ایده آل به مشتریان فعلی و آینده خود نشان دهیم که قبلاً این روندها را شناسایی کرده ایم و آنها را در محصولات جدید خود پیاده سازی کرده ایم.

شرکت معظم اورینتال ویورز مصر یکی از وزنه های مهم نمایشگاه است. آقای رشاد ابراهیم، مدیر صادرات زیرمجموعه OWG Mac Carpet، ارزش افزوده زیادی را برای بازدیدکنندگان تجاری هیم تکستایل پیش بینی می کند: "مفهوم حضور در هیم تکستایل برای ما به عنوان تولید کننده فرش ماشینی و همچنین برای خریداران بسیار خاص است. این به ما امکان می دهد کل طیف فرش خود را در یک مکان ارائه کنیم. این امر باعث

طرح های جدید، محصولات پیشرو و روندهای اصلی صنعت، تمرکز سالن جدید فرش و کفپوش یعنی سالن ۵.۱ است که کاملاً رزرو شده است.

محل ملاقات جهانی برای روندهای بازار و طراحی

خانم بانو کپکچی، یکی از مدیران شرکت فرش مرینوس ترکیه، نمایشگاه هیم تکستایل را موفق ارزیابی می کند و بر این موضوع تاکید می کند: "به عنوان یکی از تولید کنندگان پیشرو فرش ماشینی در جهان، ما از پلتفرم های جدید با پتانسیل جدی استقبال می کنیم. Heimtextil در فرانکفورت از لحاظ تاریخی نامی شناخته شده برای فرش ماشینی بوده است. تمام گرایش های رنگ و طرح بازار در اینجا ارائه شده است.



می دهد: "محصولات ما به دلیل کیفیت بالا، طراحی زیبا و قیمت های رقابتی شناخته شده اند. ما به شیوه های تولید پایدار متعهد هستیم و فقط از مواد سازگار با محیط زیست استفاده می کنیم. به عنوان مثال، برای ترویج "الگوهای مصرف و تولید پایدار"، این شرکت اقدامات متعددی از جمله مدیریت موثر زباله بر اساس اصل ۳R (کاهش-استفاده مجدد-بازیافت) را اجرا کرده است."

هند کشور مورد توجه در زمینه فرش دستباف است. تنوع صنایع دستی هند، تمرکز بر پایداری و مسئولیت اجتماعی را نیز منعکس می کند.

در سال ۲۰۲۴، شرکت هایی از جمله Heritage Overseas، Mittal International، The Rug Republic، Vini Decor، Rugs Inc، Rugs in Style و انجمن هندی شورای ارتقای صادرات فرش در نمایشگاه هیم تکستایل حضور جدی خواهند داشت. بسیاری از اسامی شناخته شده هندی را نیز می توان در میان تولیدکنندگان فرش و کف پوش یافت که عبارتند از Classic Coir Factory، Floor Decor، Fiber World و Tufko International.



می شود علاقه مندان بتوانند محصولات مختلف ما را با هم مقایسه کنند."

هیم تکستایل حامی مگاترند صنعت فرش ماشینی: تولیدات پایدار و سبز

علاوه بر محصولات جدید و توسعه محصول، شرکت های فرش و کفپوش به طور قابل توجهی در مفاهیم تولیدات پایدار و سبز سرمایه گذاری می کنند. بانو کپکچی از شرکت فرش مرینوس ترکیه گزارش می دهد: "فرش های ما بخشی از بطری های PET بازیافتی و بخشی از نخ های پلی استر بازیافتی خودمان ساخته می شوند. ما همچنین خطوط بسته بندی خود را به پلی کیسه های ساخته شده از مواد بازیافتی تغییر داده ایم و شروع به نصب سیستم های فتوولتائیک در انبارها و سالن های تولید خود کرده ایم تا ردپای کربن ما تا ۵۰ درصد کاهش یابد."

در تمام کشورهای تولیدکننده، اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد در حال تبدیل شدن به کانون توجه صنعت است و تعداد فزاینده ای از شرکت ها استراتژی های پایداری خود را با آنها همسو می کنند. رشاد ابراهیم از گروه اورینتال ویورز توضیح



گزارش سالانه OEKO-TEX®: رشد ۲۱ درصدی نسبت به سال مالی قبل

ترجمه و تدوین: پریسا تدین فرد



انجمن بین المللی OEKO - TEX با ارائه راه حل های مشارکتی برای شرکای صنعت نساجی و چرم، بار دیگر رشد تجاری مثبتی را ثبت کرده است.

– از کشت تا محصول نهایی، بهره می‌برند. در سطح سازمانی، OEKO-TEX® بر مشارکت با ابتکارات چند ذی‌نفع تمرکز می‌کند تا دیدگاه‌های مختلف را تا حد امکان در بر گیرد و به همه طرف‌ها امکان بهره‌مندی را بدهد. همکاری با ZDHC برای ارتقای مدیریت شیمیایی پایدار و عضویت در جامعه ISEAL تنها دو مورد از بسیاری از همکاری‌های OEKO-TEX است که در تلاش است تا به چالش‌های مهم صنعت رسیدگی کند.

برای مثال، بر اساس پیشرفت‌های صنعت و یافته‌های علمی، OEKO-TEX® ممنوعیت کلی استفاده از مواد آلکیل پر و پلی‌فلورینه (PFAS/PFC) در منسوجات، چرم و کفش‌های دارای گواهی استاندارد ۱۰۰، پنبه ارگانیک، استاندارد چرم و ECO PASSPORT را صادر کرد.

OEKO-TEX® همچنین از نقطه عطف ۱۰۰۰ مرکز تولید گواهی شده SteP پیشی گرفت. OEKO-TEX® در موقعیتی قوی برای ادامه کار خود قرار دارد - صنعت و مصرف‌کنندگان را قادر می‌سازد تا از طریق مشارکت و آموزش تصمیمات مسئولانه تری بگیرند.

به طور کلی، OEKO - TEX بین ۱ ژوئیه ۲۰۲۲ تا ۳۰ ژوئن ۲۰۲۳ بیش از ۴۳,۰۰۰ گواهی نامه و برچسب صادر کرده است که در مقایسه با سال مالی گذشته ۲۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. برچسب محصول MADE IN GREEN بیش‌ترین رشد ۵۲ درصدی را ثبت کرده است. OEKO - TEX به ایجاد تغییرات فوری مورد نیاز از طریق همکاری و اقدام مشترک - با خدمات خود و در سطح سازمانی ادامه می‌دهد.

OEKO-TEX® برای دو گواهینامه جدید خود بر همکاری با طرف‌های متعدد در امتداد زنجیره تامین جهانی تمرکز کرد.

OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS که در نوامبر ۲۰۲۲ راه اندازی شد، به انتظارات جهانی فزاینده و الزامات دقت لازم می‌پردازد. این ابزار و گواهینامه از شرکت‌های نساجی و چرم در جلوگیری از اثرات منفی عملیات تجاری، زنجیره تامین و روابط تجاری گسترده ترشان پشتیبانی می‌کند. شرکت‌هایی که با پنبه ارگانیک OEKO-TEX® کار می‌کنند از شبکه جهانی شرکت‌های دارای گواهی برای تسهیل تامین مواد شیمیایی، مواد و شرکای تجاری



تاریخ نمایشگاه دموتهکس دبی قطعی شد

دموتهکس خاورمیانه ۲۰۲۴: بازگشت به قطب صنعت کفپوش در دبی



پس از ۱۳ سال، دموتهکس خاورمیانه در حال بازگشت به دبی است. از ۴-۶ اردیبهشت ۱۴۰۳ (۲۳ تا ۲۵ آوریل)، این نمایشگاه بازگشت خود را در مرکز تجارت جهانی دبی (DWTC) جشن می گیرد. بخشی از رویداد پیشرو برای صنعت فرش و کفپوش در منطقه خاورمیانه باشید.

شود. شرکت های غرفه دار در طول این نمایشگاه فرصت دیدار با خریداران داخلی و بین المللی را خواهند داشت.

برند پیشرو در جهان برای نمایشگاه های تجاری صنعت فرش و کفپوش، این بار دموتهکس خاورمیانه را بازمی گرداند که به عنوان مرکز فرش کل صنعت خاورمیانه عمل می کند.

DOMOTEX همیشه یک رویداد فوق العاده برای پرده برداری از آخرین روندها و طراحی ها برای بازدیدکنندگان جهانی بوده است. انتخاب دبی، تصمیم بسیار هوشمندانه ای بود، زیرا زیرساخت خوبی دارد و به بازدیدکنندگان از سراسر جهان اجازه می دهد در آن شرکت کنند. ما خوشحالیم که بخشی از DOMOTEX خاورمیانه هستیم!- نوید منزوی زاده- مدیر عامل فرش سلیمان



بر اساس حجم فروش ۸.۶ میلیارد دلار آمریکا در سال ۲۰۲۲، انتظار می رود که بازار کفپوش و فرش خاورمیانه تا سال ۲۰۳۰ به حدود ۱۴.۵۵ میلیارد دلار برسد که با رشد CAGR ۷/۲ درصدی همراه است. دموتهکس دبی رویداد پیشرو در صنعت فرش و کفپوش در خاورمیانه است. این نمایشگاه از ۲۳ تا ۲۵ آوریل ۲۰۲۴ رهبران صنعت را در مرکز تجارت جهانی (DWTC) در دبی گرد هم می آورد. در دموتهکس دبی فرش و قالیچه های ماشینی، فرش ها و قالیچه های دستباف و همچنین کف پوش های نساجی (دیوار به دیوار) را به نمایش گذاشته می

آیا نمایشگاه فرش استانبول در فکر حذف دموتکس است؟



دبی در آوریل ۲۰۲۴ خبر داد و حالا نمایشگاه استانبول از بنرهای برگزاری نمایشگاه بعدی خود دقیقاً در ماه ژانویه و با فاصله میلیمتری از دموتکس ۲۰۲۵ خبر داده است.

شرکت نمایشگاهی تویاپ ترکیه با اعلام زمان برگزاری نمایشگاه بعدی فرش استانبول در سال ۲۰۲۵ در روزهای ۷ تا ۱۰ ژانویه عملاً شمشیر را از رو بست.

حتی برگزارکنندگان ترکیه ای سورپرایز جدیدی را هم برای دموتکس تدارک دیده اند و آن برگزاری مجدد نمایشگاه فرش ماشینی قازیان تپ برای مقابله با نمایشگاه دموتکس دبی است که هرچند به صورت رسمی اعلام نشده اما می تواند برگ برنده ای برای انجمن های فرش ماشینی ترکیه باشد.

به نظر میرسد در روزهای آتی جنگ بین نمایشگاه فرش استانبول و نمایشگاه دموتکس وارد مرحله جدیدی شود چرا که حمله و ضد حمله های دوطرف روزهای اخیر شدیداً معنا دار است. همین چند روز پیش بود که در آستانه برگزاری نمایشگاه استانبول، شرکت نمایشگاه های هانوفر از برگزاری دموتکس

قندونبات

کافه اختصاصی کودک

تادی یک انتخاب است



 **ghandnabat**
www.ghandonabatcafe.ir

0990 0100317 | 021 26404521

بلوار میرداماد، برج رز میرداماد، طبقه دوم تجاری



OR HOME OR HAY



هتل آپارتمان اُرهای محل زندگی

۰۹۰۳ ۸۳۳ ۳۵ ۱۶
۰۹۱۵۵۲۳ ۸۷ ۶۰
۰۹۱۲ ۳۲۲ ۴۷ ۳۳



تهران: سید خندان، ابتدای خیابان
سهروردی شمالی، روبروی خیابان
ابن یمن، پلاک ۸۰۱، برج بهشت

گروه کارآفرینی اهری





تهیه و تنظیم: قاسم حیدری، فوق لیسانس تکنولوژی نساجی

۷- تغییرات سرعت غلطک تغذیه - تغییرات کشش Draft Deviation - که با $D\%$ نشان می دهد.

هریک از اجزا بر روی یکنواختی فتیله خروجی موثر می باشند که چگونگی تاثیرگذاری آن بر یکنواختی فتیله خروجی بیان خواهد شد.

۱- قسمت تغذیه الیاف، تغذیه متناسب با فشار هوای کانال تغذیه:

الیاف از واحد حلاجی به قسمت کانال تغذیه الیاف بالای کارد (۲) وارد شده و سپس به کانال توری وارد شده و هوای همراه الیاف از آن خارج شده و به سمت لوله اغزوز (۱) هدایت شده و از آنجا به داخل سالن دمیده می شود.

سیستم کنترل نمره کاردینگ AUTO LEVELLERING وظیفه کنترل و اندازه گیری و حفظ ثبات نمره فتیله تولیدی را به عهده دارد که این اقدام توسط عوامل ذیل انجام می گیرد:

۱- میزان کشش وزن لایه الیاف ورودی تقسیم بر وزن فتیله خروجی

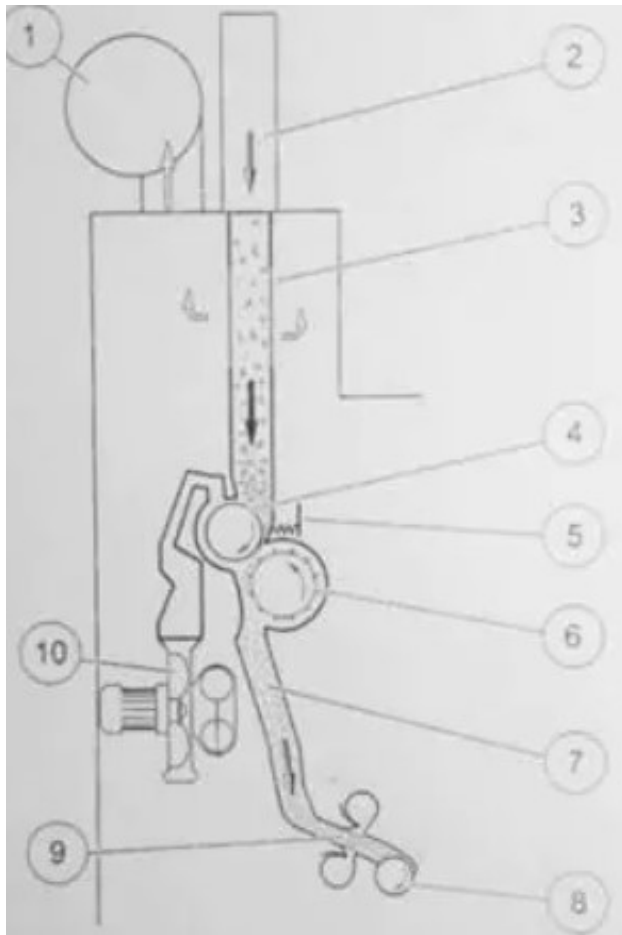
۲- ارتفاع سینی تغذیه به تیکرین DFK

۳- میزان فشار هوای مخزن تغذیه از شوت فید

۴- میزان فشار هوای مخزن DFK

۵- کنترل و اندازه گیری مقدار ضخامت لایه الیاف ورودی به غلطک تغذیه و صفحه تغذیه توسط سیستم ICFD

۶- کنترل و اندازه گیری مقدار ضخامت فتیله خروجی توسط سنسور CCD



در این قسمت الیاف تا حدودی فشرده می شود و سپس توسط فنر (۵) پشت صفحه DFK فشرده تر شده و توسط غلطک تغذیه (DFK) ۴- به زننده (۵) آن تغذیه می شود که پس از آن وارد کانال پایینی (۷) DFK می شود و توسط فن مکنده (۱۰) الیاف به هم فشرده می شود در واقع به فشار هوای این قسمت فشار هوای DFK اطلاق می شود که هر چقدر الیاف در این ناحیه بیشتر باشد در واقع قدرت مکش فن باید افزایش یابد و میزان الیاف کمتر باشد هوای داخل کانال با فشار کمتری مکیده خواهد شد. سپس الیاف از روی سینی تغذیه (۹) به سمت غلطک تغذیه تیکرین (۸) هدایت می شود.

۱- لوله اگزوز هوای فن دمنده الیاف از حلاجی

۲- کانال تغذیه الیاف بالای کارد

۳- کانال توری دار DFK جهت خروج هوای همراه الیاف - و هدایت هوا به سمت لوله اگزوز-

۴- غلطک تغذیه DFK

۵- فنر پشت صفحه DFK جهت فشرده سازی الیاف و عدم ورود هوا به سمت پایین DFK

۶- زننده DFK

شکل ۲: نمای شماتیک قسمت تغذیه الیاف در دستگاه کاردینگ DFK - و اجزای مربوطه

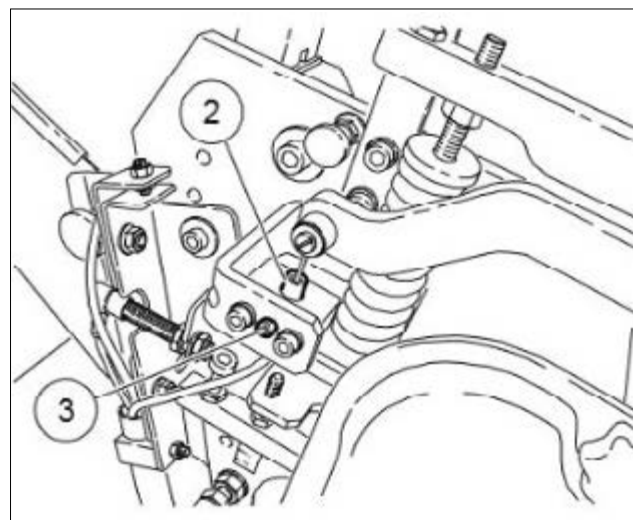
۷- کانال پایینی DFK جهت هدایت الیاف به سمت غلطک تغذیه تیکرین

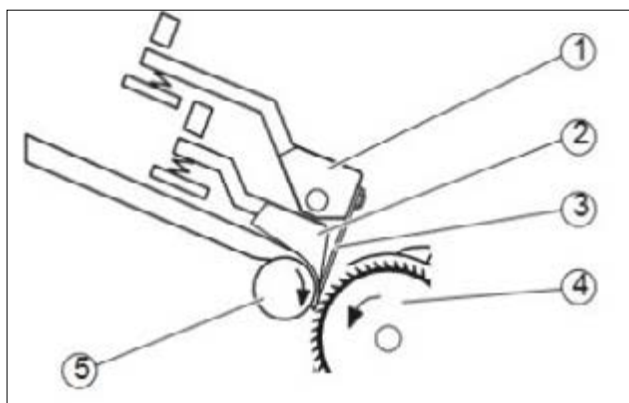
۸- غلطک تغذیه الیاف به تیکرین

۹- سینی تغذیه الیاف، سینی قابل تنظیم DFK

۱۰- فن DFK جهت مکش هوا و فشرده سازی لایه الیاف

۲- قسمت تغذیه لایه الیاف به تیکرین و کنترل آن
تشریح عملکرد سیستم کنترل لایه الیاف تغذیه شده-ICFD-





شکل ۳: نمای شماتیک قسمت کنترل تغذیه الیاف در دستگاه کاردینگ ICFD - و اجزای مربوطه

در واقع در صورت تغییر در ضخامت لایه الیاف ابتدا صفحه تغذیه حرکت نموده و این حرکت به اهرم حسگر منتقل شده و که این تغییر توسط فنر حساس نیز ارزیابی و اندازه گیری شده و به قسمت کنترل ارسال می شود.

- ۱- اهرم حسگر تغییرات ضخامت لایه الیاف
- ۲- صفحه تغذیه الیاف - صفحه بالای غلطک تغذیه -
- ۳- تعداد ۱۰ فنر حساس به تغییرات
- ۴- تیکرین اول
- ۵- غلطک تغذیه

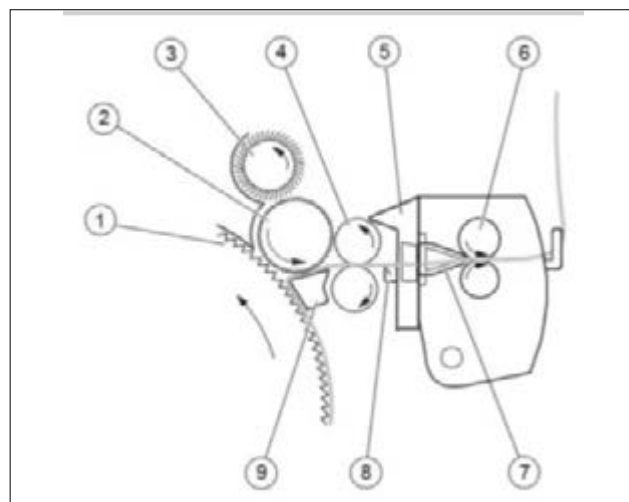
۳- قسمت تغذیه الیاف، سرعت غلتک تغذیه الیاف به تیکرین

با کاهش سرعت غلتک تغذیه، حجم کمتری از الیاف به تیکرین ها تغذیه شده و با اعمال کشش بیشتر به الیاف با حجم کم تغذیه شده، نمره فتیله کاهش می یابد. عکس این قضیه هم با افزایش سرعت غلتک تغذیه، باعث افزایش نمره فتیله لاغر شده می شود.

متناسب با نمره فتیله خروجی، وزن توده الیاف تغذیه شده به تیکرین هم سطح سازی می گردد. در صورتیکه نمره فتیله خروجی ضخیم شده باشد،

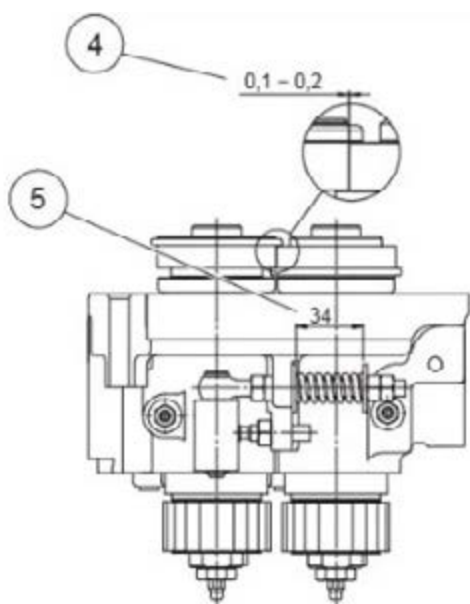
۴- قسمت دافر و برداشت فتیله و کنترل خروجی

در این قسمت تار عنکبوتی ایجاد شده توسط غلطک استریپر از روی سیلندر برداشته شده و توسط غلطک کراسرول فشرده شده و توسط شیپوری به شکل فتیله در آمده و مجدداً توسط کالندر فشرده شده و به قسمت کویلر و بانک هدایت می شود.



شکل ۶: نمای شماتیک قسمت دافر و برداشت فتیله در دستگاه کاردینگ DOFFER - و اجزای مربوطه

- ۱- Doffer دافر
- ۲- Stripper استریپر
- ۳- برس تمیز کننده استریپر
- ۴- غلطکهای دوقلوی کراسرول Squeezing rolls
- ۵- صفحه راهنمای WEB
- ۶- غلطکهای کالندر Delivery rolls



۷- شیپوری Web Trumpet

قسمت کنترل ضخامت فتيله خروجی CCD نیز در همین قسمت واقع شده است.

یکنواختی نخ تولید شده به یکنواختی فتيله بستگی دارد. در مقاله حاضر، سیستم های کنترل نمره در کاردینگ معرفی گردید. مکانیزیم های کنترل نمره در پاساژ در مقالات بعدی ارایه خواهد گردید.



افتخاری دیگر برای دانشگاه صنعتی امیر کبیر و دانشکده نساجی

دانشگاه صنعتی امیرکبیر در سال ۲۰۲۳ در رشته علوم و مهندسی نساجی، رتبه ۱۰ دانشگاه های جهان را بر اساس نظام رتبه بندی شانگهای کسب کرد.

(TOP). هر کدام از این شاخص ها دارای وزنی در آن حوزه موضوعی مشخص هستند. وزن این شاخص ها در حوزه علوم و مهندسی نساجی به ترتیب ۱۰۰، ۱۰۰، ۲۰ و ۱۰۰ تعیین شده است.

از جمهوری اسلامی ایران ۴۲ دانشگاه در این رتبه بندی حضور دارند و دانشگاه های صنعتی امیرکبیر و تهران بهترین رتبه ها را کسب کرده اند در رشته علوم و مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر با کسب رتبه ۱۵ جهانی بعد از ۱۱ دانشگاه از کشور چین یک دانشگاه آمریکایی یک دانشگاه عربستان و یک دانشگاه پاکستان قرار گرفته است.

دانشگاه صنعتی امیرکبیر علاوه بر رشته مهندسی نساجی در رشته مهندسی معدن با رتبه ۷۶-۱۰۰، در رشته مهندسی مکانیک با رتبه ۱۵۰-۱۰۱، در رشته مهندسی عمران با رتبه ۲۰۰-۱۵۱ در رشته علم و فناوری ابزار با رتبه ۳۰۰-۲۰۱، در رشته مهندسی پزشکی با رتبه ۳۰۰-۲۰۱، در رشته مهندسی شیمی، با رتبه ۵۰۰-۴۰۱ و در رشته ریاضیات با رتبه ۵۰۰-۴۰۱ در این طبقه بندی حضور دارد.

رتبه بندی موضوعی شانگهای در سال ۲۰۲۳ میلادی منتشر شد. نظام رتبه بندی موضوعی شانگهای یکی از معتبرترین رتبه بندی های جهانی است که نتایج آن توسط دانشگاه شانگهای ژیاوتونگ چین منتشر میشود رتبه بندی جهانی موضوعات آکادمیک (GRAS) برای اولین بار در سال ۲۰۱۷ منتشر شد.

نظام رتبه بندی شانگهای در سال ۲۰۲۳ میلادی برای هفتمین سال متوالی رتبه بندی جهانی موضوعات دانشگاهی (GRAS) را منتشر کرده است. این رتبه بندی در سال ۲۰۲۳ در ۵۵ رشته در قالب ۵ حوزه کلی شامل مهندسی علوم طبیعی علوم زیستی علوم پزشکی و علوم اجتماعی صورت گرفته است.

این رتبه بندی از طیف وسیعی از شاخص های عینی دانشگاهی و داده های شخص ثالث برای اندازه گیری عملکرد دانشگاه های جهان در موضوعات مرتبط استفاده می کند شاخص های مورد اندازه گیری این نظام رتبه بندی عبارتند:

برون داد پژوهش ها (Q۱)، اثرگذاری پژوهش ها (CNCI)، همکاری های بین المللی (IC)، و کیفیت پژوهش ها

OKEO-TEX

INSPIRING CONFIDENCE

OEKO TEX®

www.oeko-tex.com

استانداردهای بین المللی نساجی
OEKO-TEX®

دکتر احسان اکرامی

تلفن: ۰۲۱۴۷۶۲۳۲۳۳
ehsan.ekrami@oeti.biz

بیش از هفتاد درصد از فضای نمایشگاهی دمو تکس چین/آسیا رزرو شده است

تهیه و تنظیم: پریسا تدین فرد



نمایشگاه دمو تکس چین/آسیا که در خردادماه امسال در شانگهای با موفقیت به پایان رسید رکورد جدیدی را در صنعت فرش و کفپوش رقم زد. حضور پررنگ شرکت کنندگان بین المللی، هم به عنوان غرفه گذار و هم به عنوان بازدیدکنندگان، مجدداً تأیید کرد که چین همچنان قطب مهم تجارت بین المللی در صنعت کفپوش است و اعتماد به منطقه بازگشته است.

۱۶۰۰ غرفه دار از ۳۰ کشور مختلف، جدیدترین محصولات و فناوری های پیشرفته خود را در فضایی بالغ بر ۲۰۰ هزار متر مربع به نمایش گذاشتند.

آقای متیو Matthieu Dekens نماینده شمال امریکا و اروپا گفت: ”دمو تکس آسیا/ چین در واقع ردپای حضور در آسیا است. ما با شرکا و افرادی از چین، و همچنین از ویتنام و بخش های مختلف آسیا ملاقات کردیم. همچنین جلسات خوبی با توزیع کنندگان و خرده فروشان آمریکایی و اروپایی داشتیم. امیدوارم سال آینده شاهد بازگشت تعداد بیشتری از آن ها به چین باشیم. اینجا مکانی است که در آن می توانید مکالمات خوبی داشته باشید و به روزرسانی های لازم را دریافت کنید. ما سال آینده دوباره اینجا حضور خواهیم داشت. ما نمایشگاه موفقی داشتیم و منتظر ملاقات دوباره با همه در DOMOTEX Asia ۲۰۲۴ هستیم.“

موفقیت نسخه امسال به وضوح در درخواست های رزرو غرفه در نسخه سال آینده منعکس شده است. ۷۲ درصد از فضای نمایشگاهی در DOMOTEX Asia/CHINAFLOOR ۲۰۲۴ از هم اکنون رزرو شده است.



“ما از زمان آخرین مشارکت خود در سال ۲۰۱۹، برای بازگشت به نمایشگاه DOMOTEX Asia هیجان زده هستیم. ما به عنوان Oriental Weavers به طور خاص بازار چین و به طور کلی بازارهای ASEAN آن را بازارهای بسیار مهمی برای خود می دانیم و استراتژی ما شامل چندین برنامه عملی برای رشد و گسترش حضورمان در چین و بازارهای اطراف است. جالب است بدانید که بازار چین در ۳ - ۴ سال گذشته چگونه رشد کرده است و ما به دنبال ایجاد هم کاری قوی با شرکت های معتبر چینی برای فروش فرش های خود در چین هستیم.” آقای Hany Amin، مدیر فروش صادرات، Oriental Weavers

نشان داد و ثابت کرد که این نمایشگاه مهم ترین رویداد کفپوش در منطقه آسیا و اقیانوسیه برای کسب وکار آن ها است.

آسیا با در اختیار داشتن ۵۹ درصد از کل بازدیدکنندگان بین المللی، مهم ترین منطقه در بین بازدیدکنندگان بین المللی بوده است. شرق آسیا (شامل کره جنوبی و ژاپن) و جنوب شرقی آسیا بیش ترین مناطق آسیایی حاضر در این نمایشگاه

بازدید کنندگان

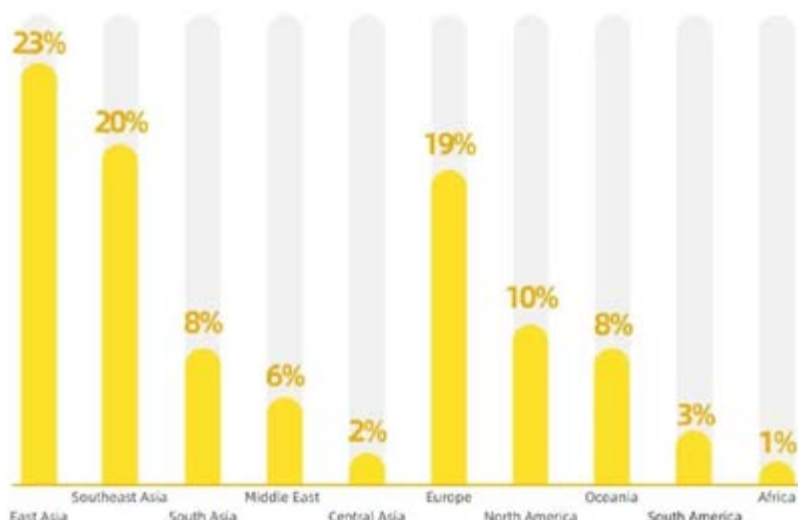
در دموتکس چین/آسیا امسال در مجموع از ۵۹۴،۸۳ بازدیدکننده از ۱۱۲ کشور مختلف حضور داشتند. تعداد بازدیدکنندگان بین المللی ۱۴۳۳۸ نفر بود و به ۹۵ درصد رکورد نسخه در سال ۲۰۱۹ رسید.

علی رغم مشکلاتی که در سفر به این کشور وجود داشت، مشارکت بالای جامعه بین المللی کفپوش وفاداری و اعتماد قابل توجهی را به این نمایشگاه

مشخصات بازدیدکنندگان بین المللی

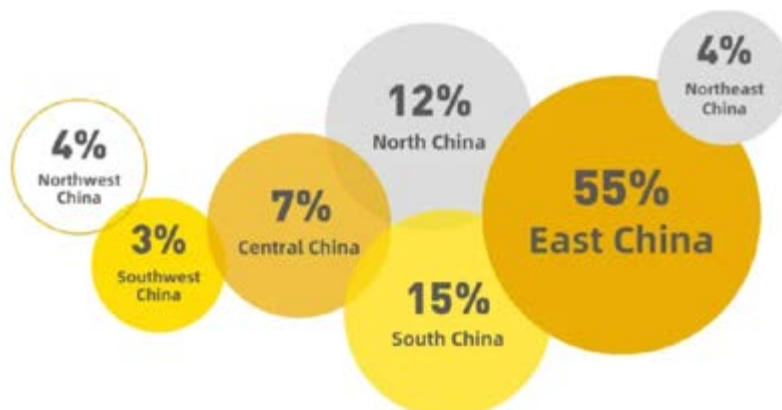
بودند.

به طور خاص، مناطقی با بیش ترین رشد نسبت به سال ۲۰۱۹، خاورمیانه (رشد ۱۰۰ درصدی)، اروپای شرقی (رشد ۶۰ درصدی) و آسیای جنوب شرقی (رشد ۴۵ درصدی) بودند.



چین شرقی (۱۴ درصد) و چین جنوبی (۹ درصد) بیشترین افزایش بازدیدکنندگان را داشتند. ۱۰ استان و شهر برتر از نظر تعداد بازدیدکنندگان به ترتیب شانگهای، جیانگ سو، ژجیانگ، شاندونگ، گوانگدونگ، آنهوئی، هنان، هبی، پکن و لیائونینگ بودند. به خصوص شانگهای، جیانگ سو، ژجیانگ، آنهوئی و گوانگدونگ بیش از ۱۰ درصد افزایش یافته است.

مشخصات بازدیدکنندگان چینی



DOMOTEX Asia / CHINAFLOOR با ادغام میان صنایع مختلف، بیش از هر زمان دیگری مخاطبان متنوعی را به خود جذب کرد که نشان دهنده بخش های مختلف در کل تجارت ساختمان و ساخت وساز بود.



ARAD MACHINE

THE BEST WITH LATEST TECNOLOGIES

ماشین های دست دوم و نو

ARAD MACHINE_DB



شماره تماس:

+90-542-2987350

+98-912-1987350



صنعت نساجی پاکستان در گذر از چالش ها

تهیه و تدوین: دکتر امیررضا باودر



صنعت نساجی بزرگترین صنعت تولیدی در پاکستان است و به همین دلیل دولت پاکستان یک وزارتخانه به نام وزارت صنایع نساجی برای اداره صنعت نساجی ایجاد کرده است.

پاکستان هشتمین صادرکننده کالاهای نساجی در آسیا است. بخش نساجی ۸.۵ درصد به تولید ناخالص داخلی پاکستان کمک می کند.

علاوه بر این، این بخش حدود ۴۵ درصد از کل نیروی کار کشور و ۳۸ درصد از کارگران تولیدی را به کار می گیرد.

صنعت نساجی بخش مهمی از اقتصاد پاکستان از زمان پیدایش آن بوده است و سهم قابل توجهی در تولید ناخالص داخلی، اشتغال و صادرات این کشور داشته است. تصور می شود که منشاء منسوجات هندی تمدن دره سند است که در پاکستان مدرن واقع شده است، جایی که مردم از پنبه برای بافتن لباس استفاده می کردند.

از لحاظ تاریخی، منطقه دره سند تجارت قابل توجهی با سایر نقاط جهان داشته است. به عنوان مثال، ابریشم این منطقه در روم، مصر، بریتانیا و اندونزی رایج بوده است.

حاکمیت بریتانیا در جنوب آسیا ظاهر شد. از آن زمان تاکنون، بخش نساجی پاکستان رشد و توسعه فوق العاده ای داشته است و به بخش حیاتی برای توسعه اقتصادی کشور تبدیل شده است.

امروزه پاکستان یکی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان نساجی پیشرو در جهان است، با طیف متنوعی از محصولات که به بازارها و بخش های مختلف پاسخ می دهد.

با این حال، علیرغم موفقیت خود، این صنعت همچنان با چالش های متعددی از جمله هزینه های بالای انرژی، فناوری قدیمی و زیرساخت های ناکافی مواجه است. در سال ۱۹۷۴، دولت پاکستان شرکت صادرات پنبه پاکستان (CEC) را تأسیس کرد.

CEC به عنوان مانعی برای تولیدکنندگان خصوصی از مشارکت در تجارت بین المللی عمل کرد. با این حال، در اواخر دهه ۱۹۸۰، نقش CEC کاهش یافت و تا سال

پاکستان چهارمین تولیدکننده بزرگ پنبه با سومین ظرفیت ریسندگی در آسیا پس از چین و هند است و ۵ درصد به ظرفیت ریسندگی جهانی کمک می کند. بخش نساجی پاکستان قلب و روح این ملت از زمان استقلال است. پاکستان سومین مصرف کننده بزرگ پنبه در جهان است.

مجموعاً ۴۶۴ کارخانه نساجی در پاکستان وجود دارد که ظرفیت فراوری بیش از ۵ میلیارد مترمربع را دارند. مارک های بین المللی که در پاکستان با کارخانه های نساجی محلی کار می کنند عبارتند از: اچ اند ام، لویس، نایک، آدیداس، پوما، تارگت و غیره. صادرات پاکستان عمدتاً از سوی رقبای منطقه ای در معرض تهدید قرار دارد زیرا دولت های این کشورها از صنعت نساجی خود در مقایسه با دولت پاکستان حمایت زیادی می کنند.

در دهه ۱۹۵۰، تولید نساجی به عنوان بخش مرکزی صنعتی شدن پاکستان، اندکی پس از استقلال از

۱۸۵ میلیون روپیه در پاکستان برای صندوق توسعه صادرات برای توسعه بخش نساجی تصویب شده است. صنعت نساجی ۴۰ درصد از اعتبار بانکی پاکستان را تامین می کند.



امروزه صنایع نساجی و پوشاک پاکستان بعنوان بزرگترین صنعت تولیدی در این کشور در حدود ۱۶.۵ میلیارد دلار آمریکا صادرات دارند که این شامل ۸.۵ درصد از تولید ناخالص داخلی پاکستان و ۴۵ درصد از نیروی کار و بیش از ۳۰۰ کارخانه در سراسر پاکستان می‌شود. پاکستان شرکای تجاری متعددی دارد که برخی از آنها اتحادیه اروپا، ایالات متحده آمریکا، چین و بریتانیا هستند.

بین سال های ۱۹۴۷ تا ۲۰۰۰، تعداد کارخانه های نساجی در پاکستان از ۳۰۰ به ششصد کارخانه افزایش یافت.

در همان دوره زمانی، دوک ها از ۱۷۷۰۰۰ به ۸۰۵ میلیون افزایش یافت. پاکستان تقریباً برای تمام نخ ها و پارچه های مصنوعی و طبیعی، از جمله پنبه، ابریشم مصنوعی و غیره، پایگاه عرضه دارد. این فراوانی مواد خام به دلیل تأثیر مفید آن بر هزینه و زمان عملیاتی، مزیت بزرگی برای پاکستان است.

پاکستان از ژانویه ۲۰۱۴، تحت ترتیبات GSP+ (عمدتاً عوارض صفر بر دو سوم کل دسته های محصولات) از دسترسی ترجیحی به بازار اروپا برخوردار است. بیش از ۷۶ درصد از صادرات پاکستان، از جمله منسوجات و پوشاک، بدون عوارض گمرکی و سهمیه بندی اتحادیه اروپا وارد می شود. این تقریباً ۲۰ درصد از صادرات پاکستان در سطح جهان را شامل می شود. برای حفظ وضعیت GSP+، پاکستان باید از ۲۷ کنوانسیون اصلی

بین المللی در مورد حقوق بشر و کار، حفاظت از محیط زیست و حکمرانی خوب پیروی کند. پاکستان تمامی ۲۷ کنوانسیون را تصویب کرده است. به غیر از پاکستان، اتحادیه اروپا در حال حاضر به طور یکجانبه به بولیوی، قرقیزستان، مغولستان، فیلیپین، سریلانکا و ازبکستان امتیازات تعرفه GSP+ اعطا کرده است. چارچوب فعلی GSP در دسامبر ۲۰۲۳ به پایان می رسد. روند قانونی در مورد جانشین آن برای ۲۰۲۴-۲۰۳۳ ادامه دارد. در حال حاضر، گفتگوهای سه گانه بین سه نهاد اتحادیه اروپا یعنی کمیسیون اتحادیه اروپا، شورای اتحادیه اروپا و پارلمان اتحادیه اروپا در حال انجام است.

اتحادیه اروپا هر دو سال یک بار این بازبینی را انجام می دهد تا از تعهد کشورهای ذینفع به اجرای مؤثر کنوانسیون های سازمان ملل اطمینان حاصل کند. تا کنون، پاکستان چهار بررسی دوسالانه رژیم GSP را از زمان ارتقاء وضعیت آن به GSP+ در سال ۲۰۱۴ با موفقیت به پایان رسانده است.

EU GSP+ یک عنصر حیاتی از همکاری اتحادیه اروپا و



رهبران بخش متری برای ایجاد تغییرات گسترده تر برای همیشه قدم برداشته اند. ۶۰ درصد صادرات نساجی پاکستان به ایالات متحده و اروپا است. این شامل همه چیز از شلوار جین تا حوله است. در چند سال اخیر، صادرات شرکت های نساجی پاکستان رقابتی شده است.

که در تدوین سیاست منسوجات و پوشاک ۲۰۲۰-۲۰۲۵ بسیار مهم هستند و در حال حاضر این صنعت را با چالش های عظیمی روبرو ساخته است عبارتند از:

۱. فقدان تحقیق و توسعه در بخش پنبه:

فقدان تحقیق و توسعه در بخش پنبه پاکستان منجر به کیفیت پایین شده است. پاکستان تا حد زیادی به کشاورزی وابسته است. با این وجود نتوانسته است همچون پنبه هند به بهترین شکل تولید شده در نتیجه بهترین کیفیت و مرغوب ترین پارچه ها را در اختیار داشته باشد. فقدان تحقیق و توسعه باعث شده است بخش سموم و آفت کش ها هم فاقد کارایی لازم باشند. پیش بینی می شود صادرات این بخش در سال مالی آینده به ۲۶ میلیارد افزایش یابد. این بیشتر از کل درآمد صادرات پاکستان در سال ۲۰۲۲ است. اما به دلیل سودآوری پایین در محصولات پنبه، کشاورزان به سمت محصولات نقدی دیگر مانند نیشکر روی می آورند.

پاکستان برای توسعه پایدار و برای منافع متقابل است. GSP+ تأثیر مثبتی بر اهداف مشترک اتحادیه اروپا و پاکستان در حکومتداری خوب و رشد فراگیر و پایدار داشته و خواهد داشت. بخش نساجی و پوشاک پاکستان پایه اصلی داستان موفقیت اتحادیه اروپا-پاکستان GSP+ و تأثیر حکومتی گسترده تر آن است.

بخش نساجی و پوشاک پاکستان شامل تولید متمایز و متکی به ارزش افزوده است زنجیره ای که توسط منابع صنعتی خود از پنبه تا پاکسازی شروع می شود و تا ریسندگی، بافندگی، پردازش، تکمیل به پوشاک و منسوجات خانگی ادامه دارد.

وزارت صنعت نساجی مستقل در سال ۲۰۰۴ برای رسیدگی به بخش های مختلف تأسیس شده اما به طور کامل اختیارات لازم را نداشته و حتی برخی از وظایف وزارتخانه تحت نظارت وزارتخانه های دیگر باقی ماند و این باعث عدم هماهنگی با وزارتخانه ها / بخش ها / ادارات مربوطه و منجر به عدم حل مشکلات شد. بنابراین تدوین سیاست منسوجات و پوشاک ۲۰۲۰-۲۰۲۵ نیازمند یک رویکرد جامع برای مقابله با مسائل است. مسائلی



۲. عدم مدرنیزه کردن تجهیزات:

کارشناسان و منتقدان استدلال می کنند حدود ۶۰ الی ۷۰ درصد که تجهیزات و ماشین آلات منسوخ است. ناتوانی در نوسازی به موقع تجهیزات و ماشین آلات منجر به کاهش تولیدات و رقابت پذیری نساجی پاکستان شده است، به دلیل تکنولوژی منسوخ شده هزینه تولید در پاکستان در مقایسه با کشورهای دیگر مانند هند، بنگلادش و چین آن بالاتر است.

۳. افزایش هزینه تولید:

قیمت تمام شده تولید منسوجات به دلایل زیادی مانند افزایش نرخ سود و تورم دو رقمی افزایش می یابد و کاهش ارزش روپیه پاکستان به دلایل فوق هزینه تولید را افزایش داد و برای صنعت نساجی برای رقابت در بازارهای بین المللی مشکل ایجاد می کند.

۴. بحران انرژی:

با بحران برق در نتیجه کاهش بار، ظرفیت تولید نساجی در زیربخش های مختلف تا ۳۰ درصد کاهش یافته است. تلاش ها برای تدوین یک استراتژی مشترک برای رسیدگی به بحران هشدار دهنده برق با دستور منطقی سازی و کاهش تعرفه برق و معافیت کامل فوری از کاهش بار برق برای زنجیره ارزش صنعت نساجی که صنعت نساجی با آن مواجه است از سوی مدیریت

صنعت نساجی در راستای منافع کلان زنجیره ارزش صنعت نساجی در جریان است. همچنین با کمبود گاز صنعت تحت تاثیر قرار گرفته و قادر به پذیرش سفارشات صادراتی نبوده و صنعت نساجی زیان های تولیدی فوق العاده ای را به همراه داشته و بر توانمندی صنعت تأثیر بدی می گذارد.

۵. سیاست پولی:

تداوم سیاست های پولی سفت و سخت باعث افزایش شدید هزینه های تولید می شود. به این دلیل هزینه تأمین مالی نرخ بهره افزایش می یابد که تأثیر شدیدی بر تولید دارد. هزینه بالای انجام تجارت

به دلیل افزایش شدید نرخ بهره مشکلات صنعت را افزایش داده است. دولت باید اقدامات فوری برای رفع کندی در بخش نساجی بگیرد.

۶. حذف یارانه بخش نساجی:

بازگرداندن حداقل ۰.۵ درصد مالیات بر فروش داخلی، ۱ درصد مالیات مقطوع بر واردات منسوجات در لایحه بودجه، چیزی جز آخرین ضربه به پشت صنعت نیستند. بازگرداندن حداقل مالیات داخلی باعث ایجاد مشکل نقدینگی اجتناب ناپذیر می شود که در حال حاضر به سطح هشدار رسیده است.



افزایش سریع قیمت مواد اولیه به شدت بر هزینه تولید اثر می گذارد. افزایش قیمت مواد خام در اثر تورم دو رقمی و شرایط داخلی ناپایدار پاکستان به سرعت در حال نوسان هستند. به واسطه افزایش قیمت تمام شده تولید، که نتیجه آن تقاضا برای صادرات نیز کاهش یافت. شرایط کاهش اندازه یک شرکت از این رو سطح بیکاری نیز افزایش خواهد یافت. دولت باید گامی جدی برای بقای صنعت نساجی به منظور کاهش قیمت مواد اولیه نساجی بگیرد.



۱۰. عملکرد صادراتی بخش نساجی:

به دلیل هزینه بالای تولید و کسب و کار، کمبود برق و رقابت سخت با بازیگران منطقه ای پیش بینی هدف صادرات نساجی محقق نشد و به دلیل بحران جهانی و چندین مورد، بیش از چند میلیارد دلار از هدف صادرات نساجی عقب مانده است. زیرساخت ها و کاهش تقاضای خارجی از عوامل اصلی کاهش نساجی هستند.

۱۱. تأثیر رکود جهانی بر صنعت نساجی:

در علم اقتصاد، اصطلاح رکود به معنای کاهش تولید ناخالص داخلی یک کشور است برای حداقل دو فصل؛ یا در حالت عادی دوره کاهش فعالیت اقتصادی است. پاکستان بیست و ششمین اقتصاد بزرگ جهان است. پاکستان در واقع

صنعت نساجی را تحت تاثیر قرار داده است.

۸. کاهش واردات منسوجات پاکستانی توسط ایالات متحده و اتحادیه اروپا:

ایالات متحده بیش از ۵۰ درصد سفارشات نساجی پاکستان را لغو کرده و همچنین این کشور عوارض بالایی را بر واردات منسوجات از پاکستان اعمال کرد. محدودیت واردات کالاهای نساجی پاکستان یک تفاوت فاحش در صادرات نساجی پاکستان تحمیل می کند.

۹. قیمت مواد اولیه:

قیمت پنبه و سایر مواد خام مورد استفاده در صنعت نساجی در پاکستان به سرعت در نوسان است.

۷. عدم سرمایه گذاری جدید:

صنعت نساجی پاکستان به دلیل قدیمی بودن ماشین آلات نساجی با مشکل بهره وری پایین مواجه است. برای غلبه بر این مشکل و در رقابت بودن، صنعت نساجی پاکستان نیاز به سطح بالایی از سرمایه گذاریها دارد و از سال ها پیش روند مستمر سرمایه گذاری در رشته ریسندگی وجود دارد. کارشناسان تخمین می زنند صنعت نساجی پاکستان به منظور دستیابی به هدف صادراتی دولت پاکستان نیازمند میلیاردها دلار سرمایه گذاری داخلی و خارجیست. شرایط داخلی غیرقابل پیش بینی پاکستان سرمایه گذاری جدید را با مشکلاتی مواجه می کند و باعث کاهش سریع سرمایه گذاری خارجی می شود که همه صنایع به ویژه

واقعی پول است. تورم می‌تواند اثر نامطلوبی بر اقتصاد پاکستان یکی از طعمه های تورم است.

همچنان با تورم دو رقمی بالا مواجه است. افزایش در تورم باعث افزایش هزینه تولید کالاهای نساجی می‌شود و این تورم دو رقمی باعث کاهش صادرات نساجی شده است. امروز این کشور در بحبوحه یک بحران اقتصادی وخیم به سر می‌برد که تورم سرسام آور، روپیه کاهش یافته و ذخایر ارزی رو به کاهش است.

۱۴. بیکاری ناشی از نساجی:

بیکاری زمانی رخ می‌دهد که فردی برای کار در دسترس باشد و به دنبال کار باشد اما در حال حاضر بدون کار باشد. مسائل داخلی پاکستان منجر به بیکاری بخشی از



کشوری بسیار متنوع از نظر اقتصادی است و دلیل اصلی این رکود عمدتاً بی‌ثباتی سیاسی در چند سال گذشته بوده است. هیچ سیاست اقتصادی مناسبی اجرا نشد. وضعیت اقتصاد بیش از همه بر صنعت نساجی نیز تأثیر بدی گذاشته است. تقاضا برای محصولات نساجی در سطح محلی و بین‌المللی کاهش داشته و سفارش صادرات به دلیل شرایط غیر قابل پیش‌بینی پاکستان و بی‌ثباتی سیاسی کاهش یافته است و افزایش سطح بیکاری باعث می‌شود که استاندارد زندگی مردم کاهش یابد.

۱۲. مسائل داخلی تهدید بزرگتری برای صنعت نساجی:

صنعت نساجی پاکستان یکی از سخت‌ترین دوره‌های دهه‌های اخیر را پشت سر می‌گذارد. رکود جهانی که به شدت به نساجی جهانی ضربه زده است، تنها دلیل نگرانی نیست. هزینه بالای تولید ناشی از افزایش آنی هزینه‌های انرژی، دلیل اصلی نگرانی صنعت بوده است.

کاهش ارزش روپیه پاکستان در سال گذشته هزینه‌های وارداتی را افزایش داد. علاوه بر این، تورم دو رقمی و هزینه‌های بالای تامین مالی به طور جدی بر رشد این صنعت نساجی کشور تأثیر گذاشته است.

صادرات نساجی پاکستان در سه سال گذشته کاهش یافته است، از آنجایی که خریداران به دلیل توصیه‌های نامطلوب سفر از پاکستان بازدید نمی‌کنند، صادرکنندگان نیز نمی‌توانند به طور موثر محصولات خود را بازاریابی می‌کنند و سفر به خارج برای صادرکنندگان روز به روز سخت‌تر می‌شود.

۱۳. اثر تورم:

نرخ تورم به عنوان تغییر در شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI) اندازه‌گیری می‌شود. تورم اساساً یک کلی است همگام با افزایش سطح قیمت‌ها و کاهش ارزش

در این راستا، وزارت نساجی با همه انجمن‌های بخش نساجی و اتاق‌های تجارت و صنعت این کشور مشورت کرده است و این وزارتخانه توصیه‌هایی برای تامین بی وقفه انرژی صنعت نساجی و کاهش تعرفه برق برای واحدهای نساجی، تغییرات در تعرفه واردات و صادرات پارچه و ماشین آلات، مسائل مربوط به دسترسی به بازار و محصولات با کیفیت با تحویل به موقع پیشنهاد شده است و همچنین سیاست نساجی ممکن است شامل موضوعی مانند دسترسی به بازار آزاد گمرکی باشد.

برخی دیگر از توصیه‌های خاص به شرح زیر ارائه شده است: راه‌حل از طریق سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) ساخت تصویر پاکستان برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) روی ارزش افزوده تمرکز کنید/ ارتقاء فناوری و ظرفیت‌سازی/ توسعه منابع انسانی/ کاهش هزینه انجام تجارت در پاکستان/ نیاز به بهبود تولید نساجی/ بهبود بهره‌وری/ آگاهی از استانداردهای بین‌المللی کیفیت/ معرفی مفهوم آموزش حین کار/ معرفی تکنیک‌های مدیریت کارآمد/ حذف یارانه باید پس گرفته شود/ نرخ بهره باید پایین/ تعرفه برق و گاز/ رفع بحران انرژی/ اکتشاف بازارهای صادراتی جدید است.

صنعت نساجی پاکستان یکی از سخت‌ترین دوره‌های دهه‌های اخیر را پشت سر می‌گذارد. رکود جهانی که به شدت به نساجی جهانی ضربه زده است تنها دلیل نگرانی نیست. مسائل داخلی بر صنعت نساجی پاکستان تأثیر بسیار بدی گذاشت. هزینه بالای تولید ناشی از افزایش فوری در هزینه‌های انرژی دلیل اصلی نگرانی برای صنعت بوده است. کاهش ارزش روپیه پاکستان در سال گذشته که به طور قابل توجهی هزینه نهاده‌های وارداتی را افزایش داد. علاوه بر این، تورم دو رقمی و هزینه بالای تامین مالی به طور جدی بر رشد صنعت نساجی این کشور تأثیر گذاشته است و صادرات نساجی پاکستان نیز به نوبه خود در سه سال گذشته



نیروی کار و تعطیلی کارخانجات شده است. در دسترس نبودن پنبه و محدودیت در گشایش اعتبار اسنادی (LCS) برای واردات تأثیر بدی بر صادرات صنعت نساجی گذاشته و باعث بیکاری گسترده در این بخش شده است. همچنین در زمان همه‌گیری کرونا، ۷ میلیون کارگر به دلیل صادرات کم و بحران شدید اقتصادی کشور بیکار شده بودند.

دولت در حال بررسی اقدامات اصلاحی و درمانی بر اساس توصیه‌های ذینفعان برای رسیدگی است. مشکلات و مسائل پیش روی صنعت نساجی کشور پاکستان برای افزایش تولید و صادرات احتمالاً سیاست نساجی را که به آن استراتژی ملی نساجی نیز می‌گویند، تغییر دهد.



امیدوارکننده است. دولت اقدامات متعددی را برای مقابله با چالش‌های پیش روی صنعت انجام می‌دهد، از جمله ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری، نوسازی زیرساخت‌ها و ارتقای فناوری. علاوه بر این، افزایش تقاضای جهانی برای محصولات نساجی فرصت قابل توجهی را برای پاکستان فراهم می‌کند تا صادرات خود را افزایش دهد و به یک بازیگر اصلی در بازار بین‌المللی تبدیل شود.

برخی از بازارهای بالقوه برای منسوجات پاکستانی عبارتند از: چین، هند، بنگلادش، ترکیه و ویتنام. این کشورها دارای جمعیت زیاد و اقتصاد در حال رشد هستند که برای مصرف داخلی و صادرات

است. افزایش نرخ بهره، بحران انرژی، کاهش ارزش روپیه پاکستان، افزایش هزینه نهاده‌ها، بی‌ثباتی سیاسی، حذف یارانه و اختلافات داخلی. عوامل فوق باعث افزایش هزینه می‌شود.

با وجود چالش‌ها، چشم‌انداز آینده صنعت نساجی در پاکستان

کاهش یافته است از آنجایی که خریداران به دلیل وضعیت نامطلوب به پاکستان سفر نمی‌کنند، شرکتها نمی‌توانند به طور موثر محصولات خود را بازاریابی کنند.

بخش صنعتی پاکستان پس از شروع جنگ اوکراین دچار کندی مصرف جهانی و افزایش هزینه‌های انرژی شده است. همچنین شرایط و سفر به خارج برای صادرکنندگان روز به روز سخت‌تر می‌شود.



صنعت نساجی پاکستان در زمینه تحقیق و توسعه کمبود دارد. ماشین‌آلات و تکنولوژی منسوخ دلیل توانایی بسیار پایین تولید است. پاکستان به دلیل عوامل متعددی مانند افزایش تعرفه برق، با هزینه‌های بالای تولید مواجه



به محصولات نساجی بیشتری نیاز دارند.

صنایع نساجی ستون فقرات اقتصاد پاکستان است و دولت پاکستان همواره به بخش نساجی علاقه دارد. سهم صنعت نساجی در اقتصاد به همراه سهم آن در صادرات، اشتغال، درآمد‌های ارزی، سرمایه گذاری و ارزش افزوده، آن را به بزرگترین بخش تولیدی پاکستان تبدیل کرده است. بدین ترتیب دولت بسیاری از پروژه ها را در بخش نساجی با حمایت وزارت نساجی و برخی سرمایه گذاران خصوصی و خارجی برای دستیابی به جایگاه مناسب در نساجی جهان آغاز کرده است.

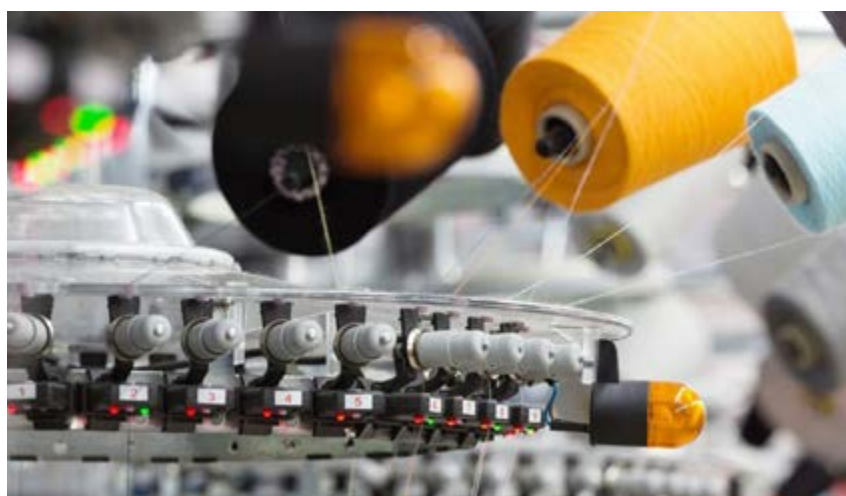
بازارهای اصلی صادرات منسوجات

ارزان قیمت و باکیفیت دارد که دلیل آن در دسترس بودن فراوان پنبه خام، هزینه کم نیروی کار و سیاست های مطلوب دولت است.

پاکستان می‌تواند از مزیت نسبی خود استفاده کرده و با انجام این کار، می‌تواند رشد اقتصادی خود را افزایش دهد، فرصت های شغلی بیشتری ایجاد کند و تراز پرداخت های خود را بهبود بخشد.

جهانی شدن، پیشرفت های تکنولوژیکی، منابع یابی جهانی متفاوت، الگوها و قوانین نظارتی، انطباق و رعایت استانداردهای عملکرد در سطح جهانی از نظر سرعت ورود به بازار، طراحی و نوآوری، قیمت، کیفیت و پایداری چالش های پیش روی صنعت نساجی

پاکستان عبارتند از: ایالات متحده آمریکا، اتحادیه اروپا، چین، بریتانیا، بنگلادش، ترکیه و امارات. عمده محصولات صادراتی نخ پنبه، پارچه های پنبه ای، بافتنی، رختخواب، حوله، پارچه های جین و پوشاک است. پاکستان مزیت نسبی در تولید منسوجات پنبه ای



تقویت صادرات، رشد تولید ناخالص داخلی و اشتغال در سراسر این کشور، سومین خط مشی منسوجات و پوشاک اعلام و مداخلات استراتژیک به طور عمده بر ارائه کسب و کار متمرکز شده است محیط مساعد، کاهش هزینه انجام کسب و کار، افزایش مقیاس اقتصاد، ظرفیت سازی (از نظر زیرساخت و توسعه زنجیره تامین، بازاریابی، انطباق، تحقیق و توسعه) و تدوین راهبردهایی برای ترویج ساخت در پاکستان، تسهیل دادوستد بین المللی برای ارتباط موثر تامین کننده و مشتری و شروع آموزش در سطح انبوه و برنامه های توسعه مهارت موجب خوشبینی به این مجموعه سیاستها به عنوان یک کاتالیزور برای تقویت نساجی شده است.

و پوشاک پاکستان هستند و برای مقابله با این چالش ها نیاز است با چشم انداز تجارت جهانی سازگار و توجه روزافزون به سیاستهای کسب و کار محور، محیط و تجارت منسجم و متمایز، استراتژی پایدار و مسئولانه موجب رشد تجارت منسوجات و پوشاک پاکستانی شود.

صرف نظر از موانع و چالشهای متعدد تجارت، قابل ستایش است که بخش نساجی و پوشاک پاکستان به تلاش خود ادامه داد و ردپایی در بازارهای جهانی داشته و به کاوش در کسب و کار جدید ادامه داده است.

با هدف تثبیت افزایش سرمایه گذاری و رشد صنعت برای



دستگاه تیغ - دستگاه خار
Raising - Shearing

دستگاه کامپکت - دستگاه برس
Sueding - Compacting



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



قوانین جدید مشوق های نمایشگاهی در ترکیه و تاثیر آن بر روند صادرات نساجی و پوشاک

تهیه و تنظیم: بهنام قاسمی



ترکیه یکی از مهمترین کشورهای تولید کننده و صادر کننده کالاهای نساجی در جهان است و همواره در بین ۵ کشور برتر در شاخه های مختلف مانند پوشاک، منسوجات خانگی، فرش ماشینی و ... می باشد.



علاوه بر دانش فنی و تکنولوژی و ماشین آلات به روز و تلاش شبانه روزی صنعتگران نساجی ترکیه، نمی توان از نقش حمایت های دولت ترکیه از صنعت نساجی گذشت. این یک عامل محرکه اساسی در توسعه صادرات بوده است. یکی از مهمترین شاخه های حمایتی دولت ترکیه برای صنایع و از جمله صنعت نساجی بحث یارانه های نمایشگاهی بوده که تولید کننده تشویق به حضور در نمایشگاه های سراسر جهان و یافتن مشتریان جدید و صادرات بیشتر می کند.

اما قوانین حمایتی ترکیه در بخش نمایشگاه ها همواره در حال تغییر و به روز رسانی است. امسال دولت ترکیه در اقدامی غافلگیر کننده ساز و کار جدیدی را برای حمایت های خود از حضور نمایشگاهی اعلام کرد. پیش از این هر شرکت می توانست در طول سال در تمام نمایشگاه های مرتبط با صنعت خود در سراسر جهان شرکت کند و با ارایه فاکتورها و اسناد هزینه بسته به نوع کشور و منطقه ای که در آن حضور یافته از مشوق های دولتی بهره مند شود. این تشویق ها اغلب ۵۰ درصد کل هزینه ها را پوشش میداد که برای برخی از بازارهای هدف مانند



آمریکا تا ۷۵ درصد افزایش می یافت.

در ساز و کار جدید شرکت های بزرگ می توانند فقط در ۵ نمایشگاه در کل سال شرکت کنند و بیش از این تعداد شامل مشوق های دولتی نمی شود اما میزان تشویق های دولتی برای شرکت های بزرگ و با حجم صادرات در بازارهای هدف حتی تا سقف ۱۰۰ درصد افزایش یافته است. همچنین تغییراتی در نوع مدارک ارایه شده به دولت برای دریافت مشوق ها ایجاد شده.

اما تعیین سقف فقط ۵ نمایشگاه در سال برای شرکت های ترکیه ای چه تاثیری خواهد داشت؟

در این قانون شرکت ها به دو بخش تقسیم می شوند. اول شرکت های بزرگ و متوسط و دوم شرکت های کوچک. برای جداسازی شرکت ها در این دوگروه دو شاخصه در نظر گرفته می شود گردش مالی بالای ۵۰ میلیون لیر در سال و یا تعداد کارمندان بیش از ۵۰ نفر که اگر شرکت یکی از این دو مورد را داشته باشد وارد دسته شرکت های بزرگ خواهد شد.

آقای ارگون در پاسخ به این سوال که این قانون کدام دسته از شرکت ها را بیشتر تحت تاثیر قرار می دهد گفت: "قطعا شرکت های کوچک روی دریافت مشوق های دولتی بیشتر حساب می کنند و البته این قانون که مستقیما زیر نظر وزارت اقتصاد ترکیه انجام میشود به شرکت های کوچک تا حضور در ۱۰ رویداد نمایشگاهی هم اجازه داده می شود. شرکت های بزرگ با حجم صادرات بالا چندان اهمیتی به آن نمیدهند چراکه توانایی بیشتری برای هزینه کردن و سفر به اقصی نقاط جهان دارند و برای کسب رضایت مشتریان فعلی خود مجبور به حضور در نمایشگاه های زیادی هستند. اما باید به این نکته هم توجه داشت که معمولا شرکت های بزرگ تولید کننده کالاهای نساجی در ترکیه صاحب چندین

آقای ارگون کارابولوت یک کارشناس صنعت نمایشگاهی در حوزه نساجی آیین قانون را با وجود مشکلاتی که برای برخی شرکت های ایجاد می کند در مجموع مثبت ارزیابی کرد و در این مورد می گوید: "قانون جدید باعث شده است شرکت ها بیشتر برای انتخاب نمایشگاه ها دقت کنند و عملا شانس حضور آنها در نمایشگاه های متوسط و کوچک در بازارهای جدید کم شده است چرا که در هر بخش نمایشگاه های خوب آنقدر زیاد هستند که این سقف را پر می کند. مثلا در بخش تولیدکنندگان پارچه که ترکیه در آن حرفهای زیادی برای گفتن دارد حضور نمایشگاه هایی مانند مونیخ فابریک، پریمیر ویژن، تکس ورلد یک الزام است و پس از آن فقط دو انتخاب برای شرکت باقی خواهد ماند و از نمایشگاه های زیاد منطقه ای فقط شانس حضور در دو رویداد با مشوق دولتی را خواهد داشت.

“



خارجی انجام می دهد و قطعا تغییرات در جهت بهینه سازی و رفع مشکلات است. در حال حاضر شرکت های ترکیه ای به شدت به دنبال صادرات هستند."

دولت ترکیه هر سال لیست کشورهای هدف خود را معرفی می کند که میزان یارانه های دولتی برای هر کدام نسبت به اهداف کلان اقتصادی ترکیه متفاوت است و از ۵۰ درصد تا ۱۰۰ درصد متفاوت است.

برند و شرکت های زیر مجموعه هستند و با پر شدن محدودیت ۵ نمایشگاه برای یک شرکت از طریق شرکت های دیگر خود می توانند در نمایشگاه حضور یابند و دوباره از این تشویق های نمایشگاهی استفاده کنند."

آقای سرهان پول مدیر یک شرکت برگزار کننده نمایشگاه های نساجی در استانبول ترکیه به مجله نساجی کهن در این مورد گفت: "از نکات مثبت این قانون افزایش سقف تشویق ها است که موجب می شود شرکت ها در نمایشگاه های مهم خارجی در صنعت خود با قدرت بیشتر، غرفه آرای زیباتر، فضای بزرگ تر و امکانات بیشتر شرکت کنند.

دولت ترکیه در سالهای قبل نشان داده که تمام تلاش خود را برای حمایت از صادرکنندگان در نمایشگاه های



see you at

HIGHTEX 2024

INTERNATIONAL TECHNICAL TEXTILES
AND NONWOVEN TRADE FAIR
ULUSLARARASI TEKNİK TEKSTİLLER
VE NONWOVEN FUARI



4-8
JUNE / HAZİRAN 2024

www.hightexexhibition.com

görüsmek üzere

الگوی هندی برای توسعه صنعت فرش و کفپوش آفریقا

تهیه و تنظیم: بهنام قاسمی



بزرگترین تولیدکنندگان فرش های هند تافت است که بخش عمده این بخش نیز توسط نیروی انسانی پیش میرود و اپراتور با یک دستگاه کوچک بافت پایل فرش یا همان گان تافتینگ بر روی سطح فرش حرکت می کند و به کمک گان تافتینگ پایل ها را به صورت مکانیکی در زمینه فرش قرار می دهد.

تولید فرش های تافتینگ دستی نیز یک گزینه عالی برای آفریقا جهت توسعه این صنعت است.

پشتوانه غنی فرهنگی و طراحی در آفریقا
هرچند کشورهای آفریقایی چندان در بافت فرش

اگر نگاهی به جدول برترین کشورهای صادرکننده فرش در جهان بیندازیم هندوستان با اختلاف زیاد در صدر قرار دارد. توسعه و پیشرفت صنعت فرش در هند بر پایه منابع انسانی ارزان قیمت بنا شده است. دقیقا همان چیزی که در آفریقا یک نقطه قوت است. در آفریقا نیروی کار ارزان وجود دارد.

در هندوستان خبری از تولیدات فرش ماشینی با استفاده از تکنولوژی های روز و ماشین الات صنعتی گران قیمت نیست و فرش دستباف و انواع زیر اندازه های نساجی از جنس جوت و سایر الیاف به وفور تولید می شود. همچنین هندوستان یکی از

همچنین شرکت اورینتال ویویرز مصر از شرکت هایی است که در آفریقا به خوبی از تکنولوژی چاپ دیجیتال فرش استفاده می کند.

با توسعه ماشین آلات چاپ دیجیتال روز به روز مصرف اب برای پروسه چاپ کاهش می یابد و این قابلیت یعنی اینکه کابرد این تکنولوژی را در قاره خشک آفریقا افزایش می دهد.

پیشینه ای ندارند اما در اینکه آفریقا دارای تاریخ غنی و طرح ها و نقشه های بومی بی نظیری است شکی وجود ندارد. این موضوع را می توان به راحتی در لباس های بومی و پرنقش و نگار آفریقایی یافت. در دهه اخیر نیز ترندهای آفریقایی در بسیاری از کشورهای جهان مورد توجه واقع شده است.

این ذخیره غنی فرهنگی و نقش و نگارهای بومی در



از طرفی هر چند سرمایه گذاری اولیه برای تولید فرش های چاپ دیجیتال تا حدی بالاست اما تولید فرش ارزان در تیراژ بالا و نیز تنوع بی نهایت طرح و نقشه را فراهم می کند.

با ورود فشن و مد به صنعت فرش چاپی و نیاز روز افزون بازار تولید ارزان در آفریقا می تواند بازارهای خود در اقصی نقاط جهان را پیدا کند.

جمعیت ۴۰۰ میلیونی مسلمان در آفریقا و بازاری بکر برای فرش های مساجد

فرش های مساجد و فرش هایی که برای انجام مناسک مذهبی برای مسلمانان طراحی و تولید می

کشورهای آفریقایی می تواند در تولید انواع فرش در مورد استفاده قرار گیرد و نیاز بخش مهمی از بازار آفریقا و حتی صادرات به کشورهای خارجی را فراهم کند.

چاپ دیجیتال فرش ماشینی

تولید فرش ماشینی با استفاده از ماشین آلات چاپ دیجیتال یک گزینه عالی برای قاره آفریقا است و روز به روز در حال گسترش است. کمپانی تاپیدور در الجزایر یک نمونه موفق و منحصر به فرد از به کار گیری این تکنولوژی در تولید فرش است که در سال ۲۰۲۰ کارخانه خود را به این ماشین آلات مجهز کرد.

اما مشکل اینجاست که هر دو این شاخه ها نیاز به نیروی بافنده با مهارت دارد و در اینجا آفریقا ضعف های مهمی دارد.

یکی از راه ها می تواند ورود سازمانهای بین المللی توانمند سازی مانند گیز و یو ای اس اید برای تربیت و آموزش نیروی کار در آفریقا باشد.

همچنین شرکت های علاقمند به سرمایه گذاری در این بخش می توانند قبل از تاسیس کارگاه های تولیدی خود اقدام به جذب و آموزش بهترین نیروی کار و طبق استانداردهای خود نمایند.

کشورهایی نظیر ترکیه، هندوستان، ایران، نپال و افغانستان می توانند گزینه های خوبی برای الگو برداری در توسعه هنر دستبافته های تزئینی باشند.

مثلا یک استارت اپ کوچک در آفریقا می تواند با جمع آوری شلوارهای جین کهنه و دور انداختنی و شستشو و برش آنها فرش هایی با مدل چهل تکه از تکه های بریده شده جین تولید کرده و با لیبل فرش بازیافتی تولید آفریقا به اروپا و آمریکا صادر کند. حتی می توان فرش های چرمی با تکه های بریده شده چرمی و زیر اندازه های سبک تر تولید کرد.

آموزش راه حلی ساده و سریع برای توسعه فرش و کپوش در آفریقا

همانطور که ذکر شد تولید فرش هایی که بیشتر متکی بر نیروی انسانی باشد تا ماشین آلات و تکنولوژی برای آفریقا کارآمد تر است مانند تولید فرش های دستباف و فرش های هند تافت.

شود می تواند یک بازار بکر در آفریقا باشد. این فرش ها معمولا ارزان قیمت و دارای پروسه تولید ساده ای هستند و می تواند به راحتی در کشورهای آفریقایی با درصد بالای جمعیت مسلمانان تولید شود.

بازار فرش های بازیافتی

شکی نیست که محصولات بازیافتی امروزه مهمترین ترند بازار نساجی هستند و کمک به پیشرفت این بخش مورد حمایت تمام بخش ها و برندهاست.

در آفریقا شکل گیری استارت آپ هایی با رویکرد تولید فرش های بازیافتی یک ایده موفق خواهد بود. آفریقا میزبان میلیون ها قطعه پوشاک دست دوم است و همچنین نیروی کار ارزان و در دسترسی دارد.



MOROCCO TEXTILE MACHINERY

*8th Morocco International
Textile Machinery Exhibition*

23/24/25
APRIL 2024

 OFEC (Office des Foires et Expositions de Casablanca)



www.pyramidsfair.com
Whatsapp: +90 539 234 6324

ORGANIZER



نمایشگاه اینترتکس تونس: نمایشگاهی قدرتمند برای صنعت رو به رشد نساجی تونس

تهیه و تنظیم: محبوبه قاندي



پس از بررسی دقیق بازار و رسیدن به این نتیجه که تونس روابط تجاری بهتری با سایر کشورها و اخلاق کاری بهتری در مقایسه با دیگر کشورهای آفریقایی دارد، تصمیم به سازماندهی Intertex تونس گرفتیم و به این ترتیب اولین نسخه Intertex تونس را در سال ۲۰۱۸ برنامه ریزی کردیم که می تواند به عنوان یک نسخه بوتیک با مشارکت شرکت های معتبر بین المللی نامیده شود. خوشبختانه هر سال استقبال از این نمایشگاه بیشتر شده و شرکت های بیشتری در آن حضور پیدا می کنند.

کشور تونس با جمعیتی حدود ۱۴ میلیون نفر در کنار کشورهایمانند مصر، مراکش و الجزایر از کشورهای با صنعت نساجی قویتر نسبت به سایر کشورهای آفریقایی است.

آقای بهادیر از مدیر فروش و مارکتینگ نمایشگاه اینترتکس به مجله نساجی کهن گفت: "قاره آفریقا دارای

نمایشگاه اینترتکس تونس در تاریخ ۱۹ تا ۲۱ اکتبر ۲۰۲۳ در محل نمایشگاه های شهر سوس در کشور تونس برگزار گردید و میزبان بیش از ۱۷۰ شرکت بود. در این نمایشگاه بیشترین غرفه ها به کشورهای ترکیه، چین و هندوستان اختصاص یافت.

نمایشگاه تونس یک نمایشگاه مهم در شمال آفریقا است که می تواند به صنعت رو به رشد نساجی در آفریقا کمک کند.

آقای سرهان پول مدیر عامل شرکت برگزار کننده این نمایشگاه در حاشیه برگزاری به مجله نساجی کهن گفت: "صنعت نساجی تونس به یک بازار جذاب برای شرکت های بین المللی مانند ما تبدیل شده است که اولویت آنها افزایش حجم تجارت و سرمایه گذاری مداوم در تونس است.



پتانسیل های بالایی در صنعت نساجی و پوشاک است و با سرمایه گذاری های جدید در مسیر یک هاب جدید برای صنعت نساجی جهان حرکت می کند. آفریقا دارای نیروی کار ارزان است و صنعت نساجی یکی از بهترین صنایع برای حل مشکل بیکاری در آفریقا است. نمایشگاه های نساجی و پوشاک در آفریقا می توانند تضمین کننده رشد پایدار کشورهای آفریقایی باشد هر چند که باید به پیشرفت زیر ساخت ها در آفریقا اهمیت بیشتری داده شود.



صنعت نساجی و پوشاک تونس در یک نگاه

- بیش از ۲۱۰۰ شرکت فعال نساجی و پوشاک با ۱۰ نفر کارگر به بالا و ایجاد حدود ۲۰۰ هزار فرصت شغلی
- ۸۳ درصد از شرکت های نامبرده در بالا قسمتی یا همه تولیدات خود را صادر می کنند.
- ۱۱۲۴ شرکت و کارخانه تولیدی با سرمایه صد در صد خارجی و یا با همکاری سهامداران عمدتاً اروپایی فعالیت می کنند.
- درآمد سالانه حاصل از صادرات محصولات نساجی ۴۰۰ میلیون دینار تونس می باشد.
- هر ساله بیش از ۱۷۰ میلیون دینار تونس سرمایه گذاری جدید در این صنعت صورت می گیرد.

این کشور است و نقش مهمی در اقتصاد تونس دارد. صنعت نساجی بعد از کشاورزی با سهم ۲۲ درصد در صادرات تونس از اهمیت بالایی برخوردار است. همچنین در بخش صنعت ۴۲ درصد اشتغالزایی کل به نساجی تعلق دارد.

نساجی و پوشاک تونس ستاره درخشانی در بین صنایع



منچستر (شهر پنبه)، اولین شهر صنعتی جهان

نگارش: دکتر امیررضا باو در

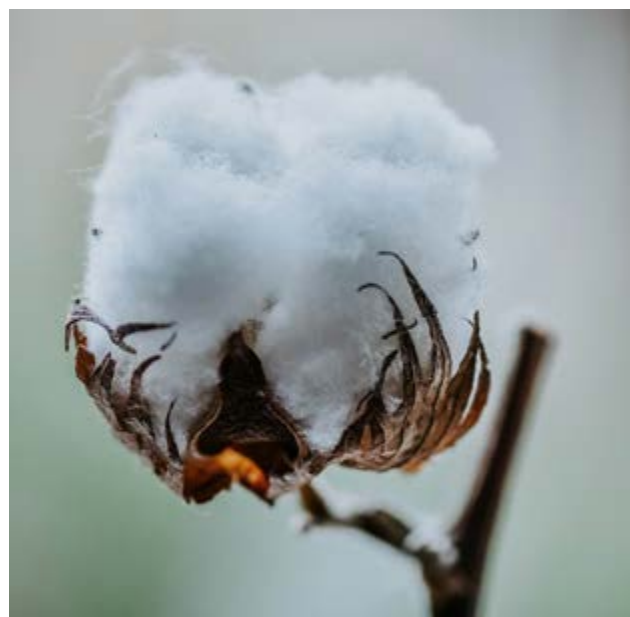


داستان ظهور منچستر بعنوان اولین شهر صنعتی جهان همچنین داستان سرمایه‌داری صنعتی جهانی است و نقش اساسی استعمار و برده‌داری را در فرآیندهایی که جوامع، فرهنگ‌ها و محیط را کاملاً دگرگون کرده است، آشکار می‌کند.

با پیشرفت تکنولوژی، تولید از خانه به تولید انبوه منتقل شد و ظرفیت حمل و نقل و اتصال را در سراسر جهان افزایش داد. سطوح بالاتر بهره‌وری نیازمند بازارها و سرمایه‌گذاری، زمین و نیروی کار است. تولید نیروی کار برده و سود حاصل از تجارت برده و کشاورزی مزرعه، انقلاب صنعتی را به حرکت درآورد و این شهر را ایجاد کرد و میراث محلی و جهانی را به جا گذاشت که هنوز

در حال درک و ترمیم آن هستیم. تولید نساجی به طور سنتی در سال ۱۳۶۳ با ورود بافندگان فلاندري آغاز شد. در زمان سلطنت الیزابت اول، تولید پشم و کتان مهم بود و به دنبال آن تولید فوستین‌ها، که ترکیبی از کتان و پنبه انجام شد.

واردات پارچه‌های چینی جنوب آسیا و منسوجات تزئین شده در دهه ۱۶۰۰ باعث افزایش تقاضا در بریتانیای کبیر و به ویژه در غرب آفریقا برای تولیدکنندگان پنبه شد. با تولید پنبه‌های خالص در اواسط قرن ۱۸ بود که منچستر اهمیت زیادی پیدا کرد. فرآیند تولید بر اساس سیستم داخلی اجرا می‌شد بطوری که بازرگانان که پنبه خام را از ریسندگان، بافندگان، برش‌گران، سفیدکننده‌ها و غیره



تولید شده توسط برده، به پای خیابان Quay می رسید. تا دهه ۱۷۸۰، تولید در خانه‌ها یا در واحدهایی با چند دستگاه انجام می‌شد.

افزایش فرصت‌های شغلی منجر به دو برابر شدن جمعیت بین سال‌های ۱۷۱۷ و ۱۷۵۸ شد. اریک ویلیامز، مورخ مهم، که بعدها اولین نخست وزیر ترینیداد و توباگو شد، در سال ۱۹۴۴ توضیح داد که "وابستگی فوق العاده به تجارت مثلی که منچستر را ایجاد کرد" چگونه بود.

تا سال ۱۷۷۰، یک سوم صادرات لنکاوی در تجارت برده به غرب آفریقا و نیمی از آن به مستعمرات مزارع در دریای کارائیب و آمریکای شمالی فروخته می‌شد. در سال ۱۷۸۸ شورای خصوصی تخمین زد که منچستر سالانه ۲۰۰۰۰۰ پوند کالا به غرب آفریقا صادر می‌کند که نشان دهنده سرمایه‌گذاری ۳۰۰۰۰۰ پوندی و حمایت از ۱۸۰۰۰ شغل برای مردان، زنان و کودکان در سراسر منطقه است.

به قیمت‌های امروزی تبدیل شد که معادل ۲۶/۹ میلیون پوند صادرات و ۴۰/۳ میلیون پوند سرمایه‌گذاری در سال است. بازرگانان و تولیدکنندگانی مانند رابینسون و هیوود،

که در خانه کار می‌کردند خریداری می‌کردند. پیشرفت تکنولوژی به تدریج این روش را از بین برد و سیستم کارخانه‌ای را در دست گرفت. جان کی شاتل‌فلای را در سال ۱۷۳۳، بین سال‌های ۱۷۶۰ تا ۱۷۹۰ هارگریوز اسپینینگ جنی، آرک رایت، واتر فریم و کرومپتون، قاطر چرخان را اختراع کرد.

در همین حال، جاده‌ها چرخش خوب ارتباطات را بهبود می‌بخشید، زغال‌سنگ ارزان با کانال بریج‌واتر در سال ۱۷۶۱ وارد شد و اولین آسیاب بخار در سال ۱۷۸۳ شروع به کار کرد. پنبه با نرخ ۱۰۰۰ تن در سال تا سال ۱۷۵۱ وارد می‌شد و به ۴۵/۲۱۸ هزار تن در سال رسید. منچستر با داشتن پایگاه مهارت‌ها و پیوندهای تجاری در تولید نساجی، موقعیت ایده‌آلی برای پاسخگویی به این تقاضا داشت و شهر شروع به گسترش کرد.

پیشرفت‌های فنی در ریسندگی و بافندگی، بهره‌وری را افزایش داد و رودخانه ایرول ناوبری، حمل‌ونقل مستقیم به لیورپول، که به سرعت تبدیل به بندر پیشرو در تجارت برده در اروپا می‌شد، فراهم کرد. پنبه خام از شرق مدیترانه و به طور فزاینده‌ای از دریای کارائیب وارد می‌شد، جایی که توسط کارگران برده کشت می‌شد. با قایق‌های مملو از کالاهای سراسر جهان، به ویژه شکر



به بیش از ۷۰۰۰۰ افزایش یافت. اگرچه بریتانیا در سال ۱۸۰۷ به تجارت برده پایان داد، اما اتکای توسعه و شکوفایی شهر به بردگی سال به سال عمیق تر می شد. از صفر در سال ۱۷۹۰، پنبه خام ایالات متحده ۴۰ درصد واردات بریتانیا را در دهه ۱۸۰۰، ۵۰ درصد در طول دهه ۱۸۱۰ و ۷۱ درصد در دهه ۱۸۲۰ را تشکیل می داد.

کارخانجات نساجی مک کانل و کندی و موری در سواحل کانال تازه ساخته روچدیل از اولین کارخانه های آنکوتس، اولین حومه صنعتی جهان بودند که در اوایل قرن نوزدهم پدیدار شد. کارگران کودک و بزرگسال بین کارخانه های کرکننده و خطرناک و محله های فقیرنشین تنگ با بهداشت ضعیف و فضای باز کم حرکت می کردند.

مهاجران ایرلندی که اغلب به سمت کم دستمزدترین و ناامن ترین مشاغل تحت فشار قرار می گرفتند، تأثیر زیادی بر رشد و فرهنگ شهر داشتند. قتل عام پیترو در سال ۱۸۱۹ موجهی از شوک در بریتانیا ایجاد کرد، زیرا معترضان مسالمت آمیز طبقه کارگر که خواستار حق رای مردانه جهانی بودند مورد حمله مقامات قرار گرفتند. منچستر گاردین توسط گروهی از بازرگانان و تولیدکنندگان پنبه در واکنش به این قتل عام تاسیس شد.

انرژی ماشین آلات جدید و بهبود ارتباطات حمل و نقل به لیورپول فراهم کرد. اختراع پنبه پاک کن در سال ۱۷۹۳ در شکل دادن به آینده منچستر بسیار مهم بود.

از آن لحظه، گسترش مجتمع برده داری مزرعه در سراسر آمریکای شمالی و صنعت پررونق نساجی لنکاوی به صورت همزیستی پیوند خورد. محصول سالانه پنبه ایالات متحده از ۹۰۰۰۰۰ عدل به ۲۱۰۰۰۰۰ عدل بین سال های ۱۷۹۰ و ۱۸۰۰ افزایش یافت.

در همان دوره، تعداد کارخانه های پنبه در منچستر از ۳ به ۱۹ و جمعیت

ویلیام هانسون و جان پارک، خود را به عنوان تامین کنندگان تخصصی «کالاهای آفریقا» یا «چک های آفریقا» تبلیغ می کردند، در حالی که مؤسسه مالی کلیدی منچستر در دهه ۱۷۹۰، بانک هیوود، از سود هیوودها تأمین مالی می شد.

توسعه قدرت بخار نوید دهنده عصر کارخانه پنبه بود. اولین کارخانه منچستر در شودهیل در سال ۱۷۸۲ تأسیس شد و به دنبال آن کارخانجات سالوین و پیکادیلی در اواخر دهه ۱۷۸۰ تأسیس شد.

ساخت کانال بریج واتر، ذخایر منظم و ارزان تر زغال سنگ را برای تامین



برای ۲۸۰ شهر و روستای پنبه ای در شعاع ۱۲ مایلی بورس سلطنتی رشد کرد.

زمانی که در سال ۱۷۸۱ ریچارد آرکرایت اولین کارخانه نساجی بخار را در خیابان میلر در منچستر افتتاح کرد انتظار یک کلانشهر و مرکز صنعت پنبه برای منچستر که نام مستعار آن شهر پنبه باشد، را نداشت. این کارخانه اگرچه در ابتدا ناکارآمد بود، ولی ورود نیروی بخار آغازی بود برای مکانیزاسیون که قرار بود صنایع رو به رشد نساجی در منچستر را به اولین مرکز تولید انبوه جهان ارتقا دهد.

این نام به معنای واقعی کلمه، شهر پنبه در همین زمان مورد استفاده قرار گرفت. محصول پنبه ایالات متحده از سال ۱۸۳۰ تا ۱۸۶۰ هفت برابر رشد کرد در حالی که صادرات پنبه بریتانیا پنج برابر بیشتر شد.

جمعیت منچستر در سال ۱۸۶۱ با برآورده ساختن تقاضای کارگر به بیش از ۳۴۴۰۰۰ نفر رسید. با کاهش تعداد، کارخانه‌های پنبه در شهرهای اطراف، بوری، اولدهام در اوج خود پربازده‌ترین شهر پنبه‌ریسی در جهان، روچدیل، بولتون در سال ۱۸۹۲ افتتاح شد. همانطور که مرکز تولید منچستر کوچک شد، مرکز تجاری، انبارها، بانک ها و خدمات

طبقات متوسط منچستر به حومه شهر نقل مکان کردند، در حالی که مرکز صنعتی به طور فزاینده‌ای شلوغ شد، جمعیت طی ۱۰ سال ۵۰۰۰۰ نفر افزایش یافت و به ۱۶۳۷۰۰ نفر در سال ۱۸۳۱ رسید و صادرات پنبه بریتانیا در همان دوره تقریباً هشت برابر شده بود.

افتتاح راه آهن لیورپول و منچستر (اولین خط بین شهری جهان) در سال ۱۸۳۰ ظرفیت واردات و صادرات را افزایش داد. قانون لغو سال ۱۸۳۳ برده داری را در امپراتوری بریتانیا با سیستم کارآموزی جایگزین کرد و در سال ۱۸۳۸ رهایی کامل را به دنبال داشت.

بردگان سابق در مجموع ۲۰ میلیون پوند غرامت دولتی برای اموال انسانی سابق خود دریافت کردند که مجدداً در راه آهن، صنایع کلیدی سرمایه‌گذاری شد.

نویسندگانی مانند توکویل و انگلس شهرت منچستر را به عنوان «شهر شوک» سرمایه‌داری صنعتی تثبیت کردند و ظهور یک شیوه کاملاً جدید از زندگی اجتماعی و اقتصادی و آلودگی بی‌سابقه ایجاد شده توسط تولید انبوه با سوخت فسیلی را شرح دادند. تعداد کارخانه‌های پنبه در سال ۱۸۵۳ به ۱۰۸ کارخانه رسید. اصطلاح «Cottonopolis» در حدود سال ۱۸۷۰ مورد استفاده قرار گرفت.



وارد کانال شد.

راه آهن لیورپول و منچستر زمانی که در سال ۱۸۳۰ افتتاح شد، انباری را در پایانه جاده لیورپول خود ساختند. تا پایان قرن نوزدهم لنکاوی چهار میلیون نفر داشت و بیش از ۲۵ درصد از کل جمعیت در بخش صنعت، عمدتاً در فعالیتهای نساجی، مشغول به کار بودند.

تجارت Cottonopolis با فعالیت های دلال، بازرگان و فراماسون ساموئل اسمیت مرتبط بود. مرکز تجاری کوتونوپلیس تالار معاملات بورس بود. اولین صرافی منچستر توسط سر اسوالد مازلی در سال ۱۷۲۷ در بازار برای مبادلات تجاری ساخته شد. پس از آن سه بار بازسازی شد. توماس هریسون بین سالهای ۱۸۰۶ و ۱۸۰۹ یک صرافی به سبک احیای یونانی ساخت.

اعضای اولیه آن صاحبان کارخانه ها و انبارها بودند، اما بعداً کار توسط نمایندگان و مدیران آنها انجام شد. تبادلات هریسون بین سالهای ۱۸۴۷ و ۱۸۴۹ توسط الکس میلز گسترش یافت. پس از بازدید در سال ۱۸۵۱،



با تغییر تولید نساجی از خانه به کارخانه‌ها، منچستر و شهرهای جنوب و شرق لنکاوی به بزرگترین و پربازده‌ترین مرکز ریسندگی پنبه در جهان تبدیل شدند که در سال ۱۸۷۱، ۳۲ درصد از تولید جهانی پنبه را در اختیار داشت.

Ancoats، بخشی از توسعه برنامه ریزی شده منچستر، به اولین حومه صنعتی با تمرکز بر نیروی بخار تبدیل شد. کارخانجات وجود داشتند که نوآوری‌های معماری آنها شامل ضد حریق با استفاده از آهن و بتن مسلح بود. از کارخانجات سر به فلک کشیده، انبارها و خیابان‌های شلوغ آن، راه‌های جدیدی برای زندگی، کار و فکر کردن به وجود آمد که زندگی را در منچستر و سراسر جهان متحول کرد.

منچستر بر روی پنبه ساخته شده است. در اوایل قرن نوزدهم، رشد سریع صنعت پنبه منچستر باعث گسترش شهر شد و آن را در قلب شبکه‌های جدید و جهانی تولید و تجارت قرار داد. سازندگان و سودجویان ماشین‌های برقی و کارخانه‌های چند طبقه را برای تولید پارچه‌های نخی شیک و با ارزش برای فروش در سراسر جهان توسعه دادند.

منچستر صنعتی که بیش از حد شلوغ و آلوده بود شبیه هیچ چیز قبلی نبود. پیامدهای رشد منچستر چشمگیر و گاه وحشتناک بود و مردم را در منچستر به نوآوری و مبارزات انتخاباتی برای راه‌حلهایی برای چالش‌های پیش روی اولین شهر صنعتی ترغیب کرد. امروز ما هنوز تأثیر تحول انقلابی منچستر را در شیوه زندگی و کار و چالش‌های جهانی که با آن روبرو بوده را شاهد هستیم. منچستر به یک مرکز حمل و نقل مهم تبدیل شد، کانال بریج واتر امکان حمل و نقل کالا به صورت عمده را به پایانه آن در انبارهای کسلفیلد ایجاد کرد.

پنبه خام، که از طریق بندر لیورپول از هند غربی، ایالت های جنوبی آمریکا و بزرگترین مستعمره بریتانیا در شبه قاره هند (زمانی که عرضه از ایالات ایالات متحده به دلیل جنگ داخلی متوقف شد) و زغال سنگ از ورسلی



فراهم می کردند.

دگرگونی منچستر همچنین به شدت به تجارت برده در اقیانوس اطلس و استعمار میلیون‌ها برده آفریقایی که مجبور به کشت پنبه‌ای که کارخانه‌های منچستر را تامین می کردند، وابسته بود. داستان رشد منچستر به اولین شهر صنعتی جهان را نمی توان بدون قدردانی از مردان، زنان و کودکان آفریقایی و فرزندان آنها که کار و استثمار آنها به گسترش صنعتی شهر دامن زد، درک کرد.

کاری که ساخت کشتی برای حمل برده برای لیورپول انجام داد، ساخت کالاهای پنبه‌ای برای خرید بردگان برای منچستر قرن هجدهم انجام داد.

در سال ۱۸۶۰، بیش از ۸۰ درصد پنبه فرآوری شده در کارخانه‌های منچستر و اطراف آن توسط مردم آفریقایی

ملکه ویکتوریا عنوان مبادله سلطنتی منچستر را به صرافی اعطا کرد.

سومین صراف، طراحی شده توسط میلز و مورگاترود، در سال ۱۸۷۴ افتتاح شد. این صرافی دارای عضویت ۱۱۰۰۰ تاجر پنبه بود که هر سه شنبه و جمعه برای تجارت کالاهای خود در زیر گنبد شیشه ای مرکزی ۳۸/۵ متری گرد هم می آمدند. این ساختمان در جنگ جهانی دوم به شدت آسیب دید و در سال ۱۹۶۸ فعالیت خود را برای تجارت پنبه متوقف کرد.

در حالی که تا سال ۱۸۴۱ واردات پنبه خام به ۲۰۵ هزار تن افزایش یافته بود، در سال ۱۹۱۴ تقریباً یک میلیارد تن به اوج خود رسید. شخصیت منچستر تغییر کرد. کارخانجات پنبه با گذشت یک قرن کمتر در شهر کار می کردند، تا سال ۱۸۴۰ تنها ۱۸ درصد از نیروی کار در تولید پنبه کار می کردند.

خانه تسویه حساب منچستر به مرکز تجاری صنعت تبدیل شد. این ساختمان غالباً، انبار باشکوهی برای نمایش اجناس تمام شده پنبه یا بانک و دفتر پر زرق و برق بود که وام و اعتبار برای تولید پنبه ارائه می کرد.

مهم تر از همه، منچستر شهر صراف سلطنتی بود، جایی که هزاران معامله گر در روزهای سه شنبه و جمعه برای انجام امور تجاری گرد هم می آمدند. تولید در شهرهای بیرونی متمرکز شد، در نزدیکی بولتون، اولدهام و استاکپورت چرخید و در شهرهای شمالی مانند پرستون، برنلی و بلکبرن مرکز بافندگی شد. تجارت پنبه در دهه ۱۸۳۰، ۵۰ درصد از صادرات بریتانیا را تشکیل می داد و در دهه ۱۸۸۰، ۸۰ درصد از کالاهای پنبه‌ای جهانی را تشکیل می داد.

در کارخانه‌های منچستر، هزاران نفر، از جمله کودکان، روزهای طولانی، خطرناک و طاقت فرسا کار می کردند و نیروی کار مورد نیاز برای تولید پارچه توسط ماشین‌ها را



برده‌دار در مزارع جنوب ایالات متحده رشد می‌کرد. تولیدکنندگان منچستر تنها به دلیل این سیستم استثمار انسان، پنبه را در مقادیر و قیمت‌های مورد نظر خود دریافت کردند.

منسوجات پنبه ای یکی از پرتقاضاترین کالاها در سواحل غربی آفریقا بود که تاجران برده اروپایی در آنجا فعالیت می‌کردند.

تاجران برده پارچه‌های پنبه‌ای هندی را خریداری می‌کردند و آن‌ها را به غرب آفریقا می‌بردند و در ازای انسان‌های اسیر می‌فروختند. در قرن هجدهم، تقاضا برای کالاهای پنبه ای به عنوان بخشی از تجارت برده در اقیانوس اطلس نقش مهمی در تحریک رشد اولیه صنعت نساجی منچستر ایفا کرد.

در حالی که تجارت منسوجات هندی ادامه داشت، تاجران برده بریتانیایی به طور فزاینده‌ای کالاهای پنبه‌ای ساخت منچستر را خریداری می‌کردند که به تقلید از منسوجات هندی تولید می‌شد و آن‌ها را در کشتی‌های بندر لیورپول بارگیری می‌کردند و به سواحل غربی آفریقا می‌بردند تا با آفریقایی‌های اسیر شده مبادله شوند.

در دهه ۱۷۸۰، بیشتر پنبه رسیده

شده و بافته شده در منچستر توسط افراد برده در مزارع دریای کارائیب و آمریکای جنوبی، از جمله گویان و برزیل، کشت می‌شد. با افزایش تقاضا برای آن، صاحبان مزارع استعماری استثمار خود از زمین را تشدید کردند و مردم را برای عرضه پنبه خام به تولیدکنندگان پارچه در بریتانیا به بردگی گرفتند. منچستر به عنوان شهری که رونق آن بر تجارت برده‌های ماوراء اقیانوس اطلس و پنبه‌ای که توسط مردم برده‌شده کاشته می‌شد، ارتباط نزدیک و پیچیده‌ای با کمپین‌های لغو برده‌داری داشت.

مردم منچستر طوماری را در حمایت از لایحه الغای تجارت برده خارجی، که تجارت برده در بریتانیا را لغو می‌کرد، امضا کردند. این در پاسخ به طوماری قبلی علیه لغو تجارت برده، که توسط بیش از صد تاجر و تولیدکننده منچستر امضا شده بود، صورت گرفت. آن‌ها نگران تأثیری بودند که لغو تجارت برده بر تجارت آن‌ها خواهد داشت. موضوع برده داری نیز در منچستر در طول جنگ داخلی آمریکا که عمده‌تاً بر سر مسئله برده‌داری می‌جنگید، بحث داغی بود.

منچستر آلوده‌ترین شهر جهان:

در سال ۱۸۰۶، حدود ۲۰۰۰ نفر از صنعتی‌سازی در قرن نوزدهم

منچستر تأثیرات متحول کننده‌ای در جهان داشت، اما این شهر را نیز آلوده کرد و مشکلات سلامتی گسترده‌ای را برای ساکنان آن ایجاد کرد. منبع اصلی انتشار آلاینده‌های هوا، سوزاندن سوخت‌های فسیلی به عنوان منبع انرژی بود.

در قرن نوزدهم منچستر بود که زغال سنگ به عنوان منبع اصلی انرژی برای تولید برق در صنعت انتخاب کرد. اگرچه مردم در آن زمان عواقب اقلیمی درازمدت سوزاندن سوخت‌های فسیلی را درک نمی‌کردند، ناظران معاصر خیلی سریع متوجه تأثیر وحشتناک کیفیت پایین هوا بر سلامت انسان شدند.

سرفه‌ها، چشم‌های گزنده و تاریکی همیشگی مترادف با منچستر صنعتی شد. بازدیدکنندگان «شهر شوک» انقلاب صنعتی از دود، خاک و بوی تعفن ناشی از جنگل‌های متمایز دودکش‌های منچستر وحشت‌زده شدند. منچستر به عنوان اولین شهر صنعتی جهان، سابقه طولانی و دشوار آلودگی هوای شهری دارد. در اوج صنعت پنبه منچستر، موتورهای بخار زغال‌سنگ کارخانه‌های پنبه‌سازی این شهر را به حرکت درآوردند و هوا را با دود زغال‌سنگ مضر و دوده‌ای پر می‌کردند.

ساخت کارخانه‌های موتوری در میان گسترش شهری رو به رشد منچستر هجوم بردند، جایی که منابع آماده کارگران و بازار پر رونقی برای محصولات نساجی وجود داشت.

در اواسط دهه ۱۸۴۰، حدود ۵۰۰ دودکش صنعتی در آسمان منچستر وجود داشت و تعداد آنها دائماً در حال افزایش بود. علیرغم ایجاد شرایط زندگی وحشتناک برای ساکنان و کارگران منچستر، دود زغال‌سنگ با صنعت پر رونق همراه بود. برای صنعتگران ویکتوریایی،

ساکنان و کارگران از پیامدهای زندگی با آلودگی هوای صنعتی رنج می‌بردند، از جمله آسمان تاریک، خانه‌ها و لباس‌های کثیف و بیماری‌های تنفسی و افزایش مرگ و میر.

این آلودگی هوای شهری در آن زمان به عنوان "دود مزاحم" شناخته می‌شد. اولین کارخانجات ریسندگی پنبه بخار در سال ۱۷۸۲ در شودهیل در منچستر توسط ریچارد آرکرایت ساخته شد.

به دنبال او، صاحبان کارخانه‌ها برای





دود به نشانه موفقیت اقتصادی و پیشرفت فناوری تبدیل شد.

موتورهای بخار استفاده از انرژی حرارتی زغال سنگ را که به آسانی از معادن لنکاوی در دسترس بود، برای تامین انرژی ماشین‌آلات در یک کارخانه نساجی را ممکن ساختند.

این یک ایده انقلابی بود، ایده ای که باعث شد زغال سنگ به سوخت انتخابی ماشین آلات صنعتی تبدیل شود. البته منچستر همچنان آلوده‌ترین هوا را در کشور داشت تا اینکه قانون هوای پاک در سال ۱۹۵۶ در نهایت منجر به ایجاد مناطق بدون دود شد و برای اولین بار در بیش از ۱۰۰ سال، ساکنان شهر توانستند هوای پاک‌تری تنفس کنند.



CAIRO TEXTILE MACHINERY

75th Cairo International Textile Machinery Exhibition

03/04/05 20
OCTOBER 24

 Cairo International Convention Center



www.machitexexpo.com

Whatsapp: +90 539 234 6324

ORGANIZER



SUPPORTER



طراحی خط حلاجی متناسب با مواد اولیه، محصول و ظرفیت تولید ریسندگی



تهیه و تنظیم: قاسم حیدری، فوق لیسانس تکنولوژی نساجی



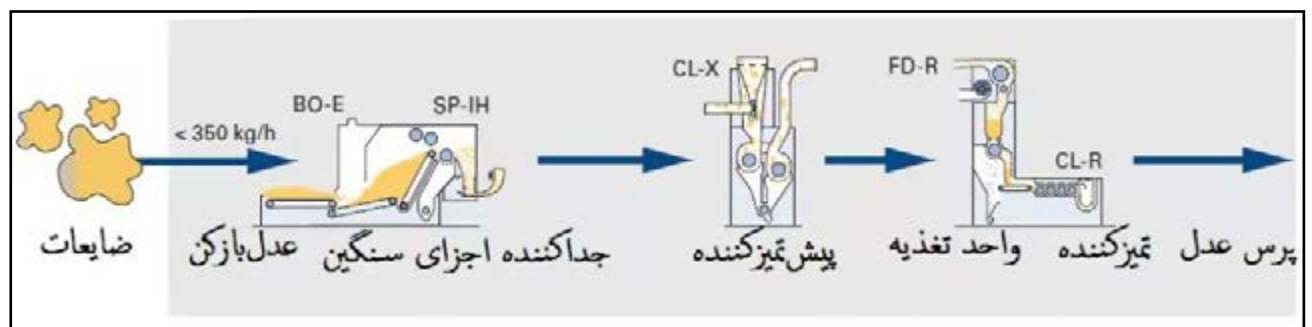
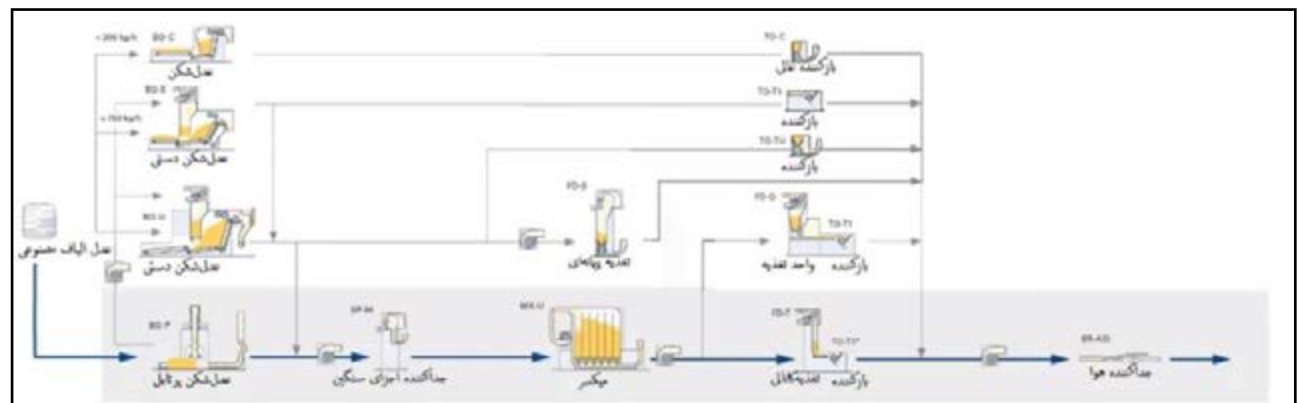
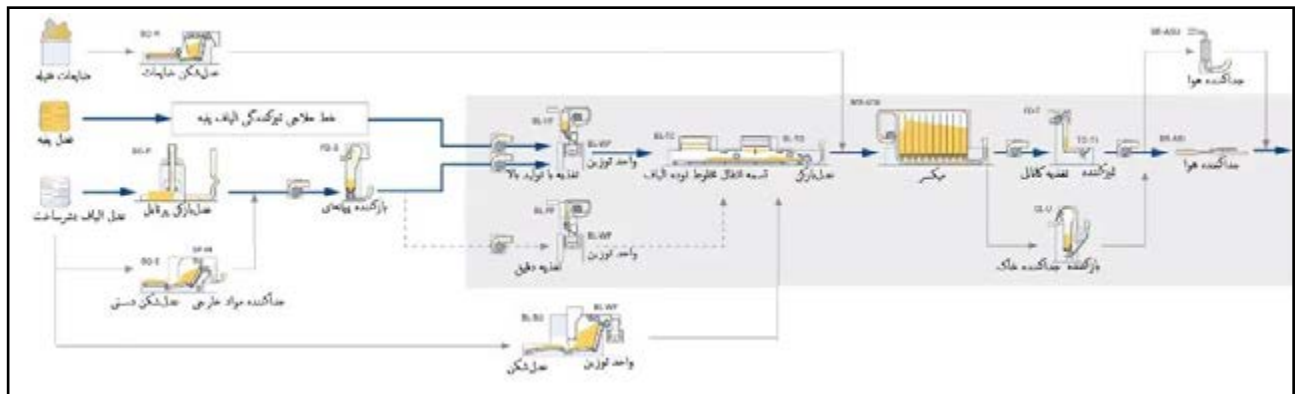
کیفیت نخ از بدو استارت فرآیند ریسندگی و با عدل بازکن آغاز می شود. چیدن خط حلاجی و ترکیب تمیزکننده های مختلف به مواد اولیه مصرفی و تولید خروجی بستگی دارد.

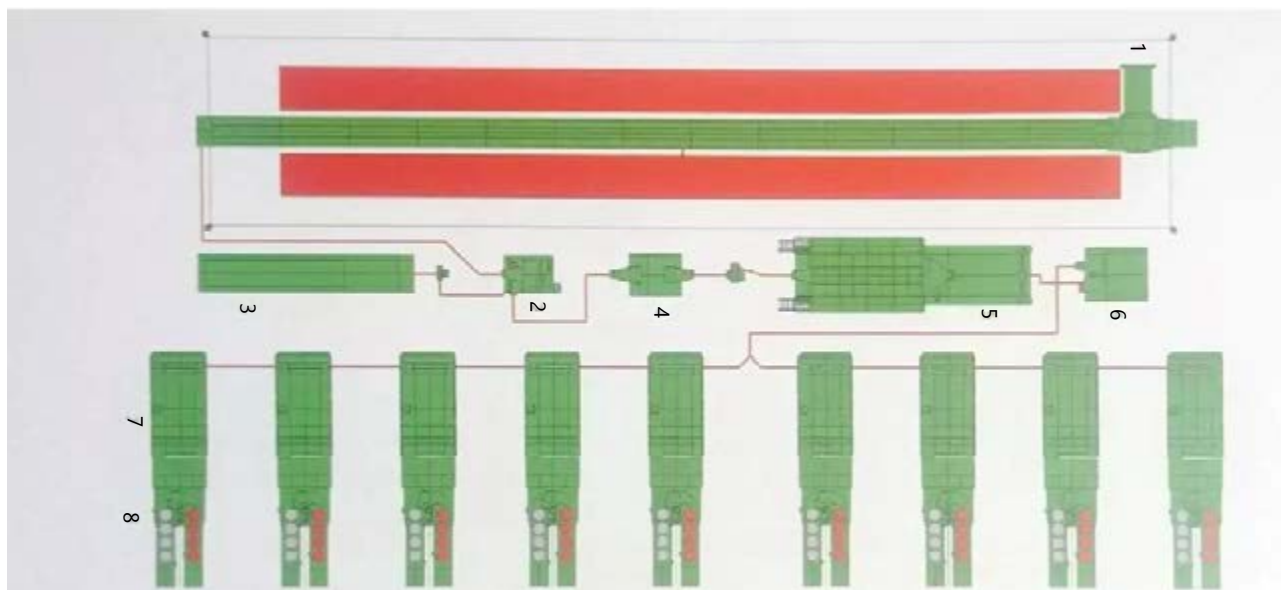
طراحی خط حلاجی بگونه ای می باشد که چیدمان خط با مواد مختلف امکان یابد. مخلوط کردن یکنواخت در میکسر با تغذیه از ۱ یا ۲ پیش تمیزکننده میسر می باشد. جداکننده اجزای خارجی با عملکرد خود-بهینه شونده بیشترین میزان جداسازی را تضمین می کند.

جداکننده خاک و گرد و غبار برای نخ اپن اند و جلوگیری از کاهش راندمان بعلت پارگی نخ بر اثر کثیف شدن شیار روتور مورد توجه قرار می گیرد.

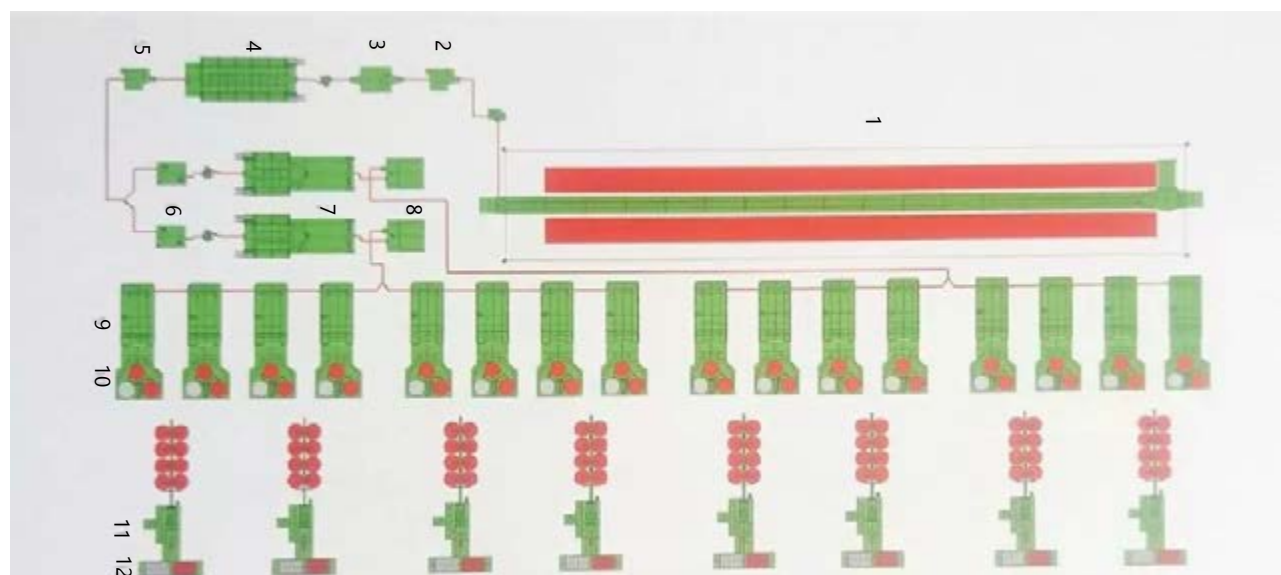
تنظیمات مکانیکی و تکنولوژیکی ماشین آلات خط حلاجی بسیار موثر بر کیفیت حلاجی الیاف دارد. تکنولوژی های جدید و مبتکرانه، خود-بهینه شوندگی با نسبت ثابت و قابل اعتماد جداسازی اجزای خارجی را میسر ساخته است.

کاهش ضایعات و ذخیره سازی منابع مواد اولیه با سنسورهای کنترل ضایعات میسر گردیده و راه حل های بازیافت ضایعات، امکان بهره وری حداکثری از مواد اولیه را فراهم ساخته است.

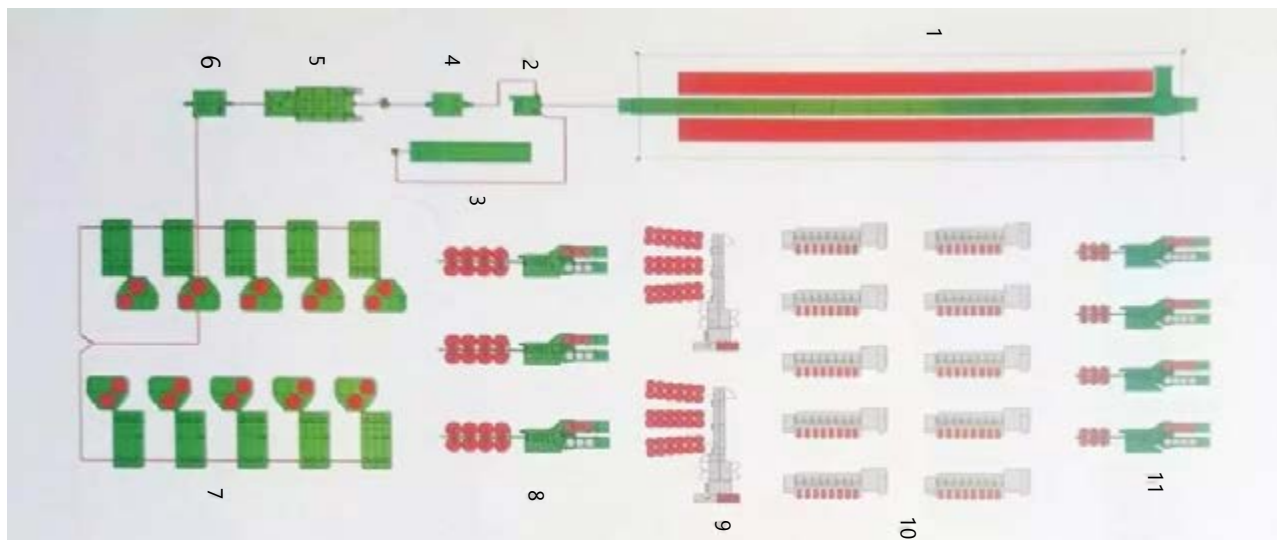




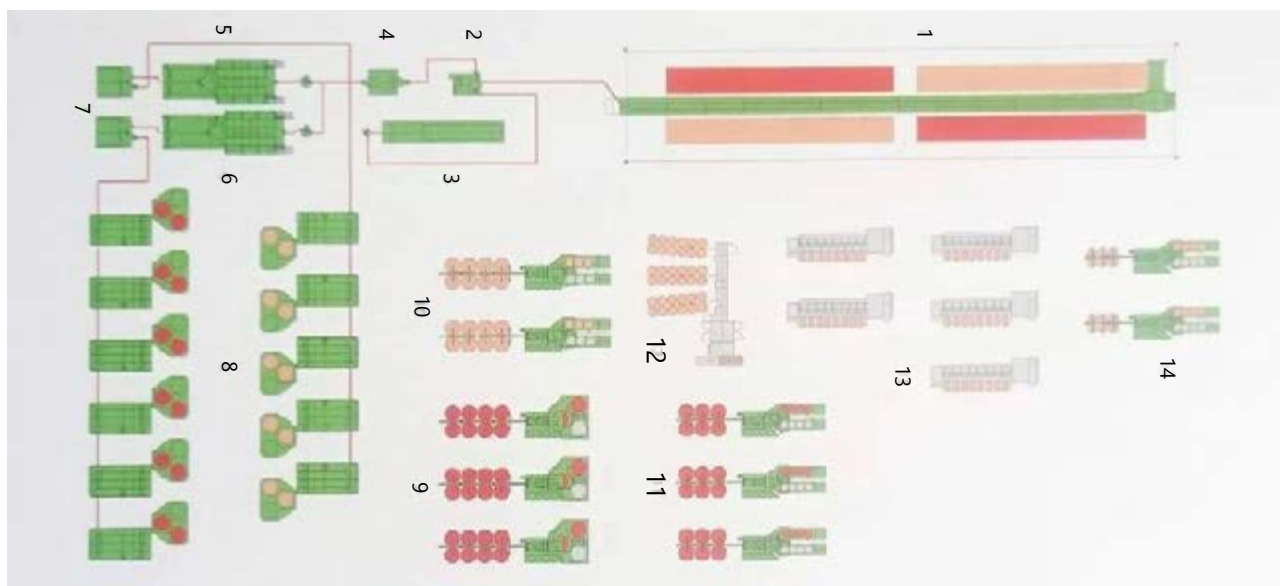
خط حلاجی نمونه شماره ۱ جهت ریسندگی نخ ضخیم و نمره متوسط این اند یا نخ ضخیم رینگ با ظرفیت تولید ۸۰۰ کیلوگرم در ساعت و مواد اولیه پنبه با طول کوتاه و پنبه با طول متوسط با کاردینگ های مجهز به سیستم کشش ماشین آلات خط حلاجی شامل: ۱- عدل بازکن اتوماتیک ۲- کندانسور ظرفیت بالا و تمیزکننده اولیه ۳- تغذیه الیاف ضایعات ۴- متال سپراتور ۵- مولتی میکسر و کلیئر ۶- خار کننده الیاف خارجی ۷- کاردینگ ۸- سیستم کشش یکپارچه



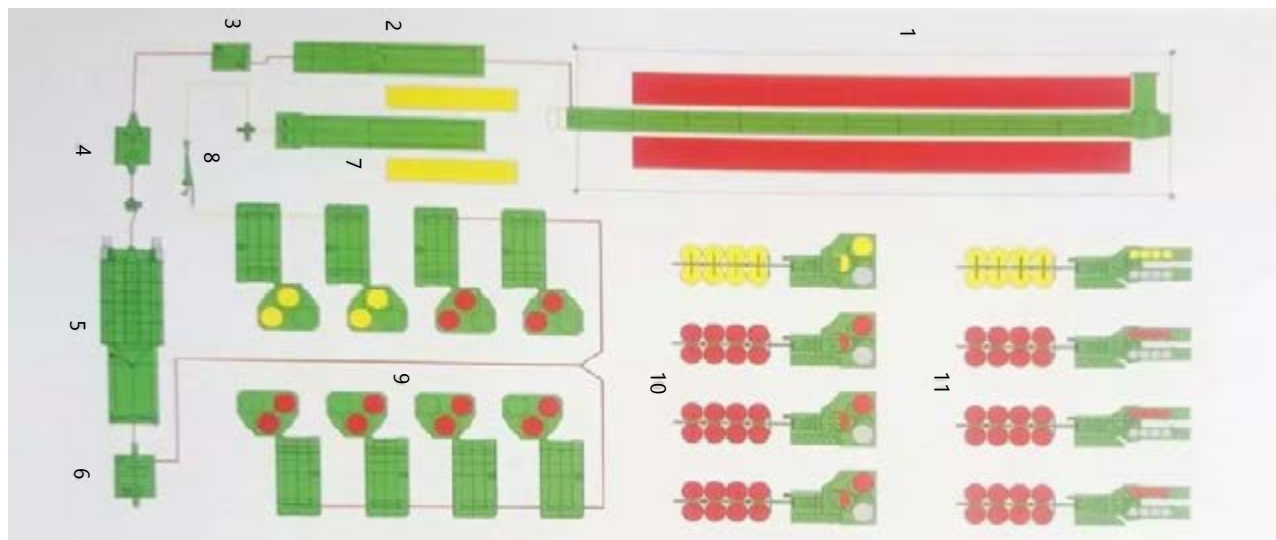
نمونه شماره ۲ جهت ریسندگی نخ ضخیم، نخ نمره متوسط و نخ ظریف این اند با مواد اولیه پنبه با طول بلند، متوسط و کوتاه با ظرفیت تولید ۱۵۰۰ کیلوگرم در ساعت ماشین آلات خط شامل: ۱- عدل بازکن اتوماتیک ۲- کندانسور ظرفیت بالا ۳- فلزیاب ۴- مولتی میکسر ۵- کندانسور ظرفیت بالا ۶- تمیزکننده اولیه ۷- مولتی میکسر ۸- الیاف غریبه یاب ۹- کاردینگ ۱۰- سیستم کشش یکپارچه ۱۱- پاساژ ۱۲- چنجر بانکه مستطیلی



نمونه شماره ۳ جهت ریسندگی نخ ظریف شانه و نخ سوپرظریف شانه با مواد اولیه پنبه با طول بلند و خیلی بلند با ظرفیت تولید ۳۰۰ تا ۶۰۰ کیلوگرم در ساعت
 ماشین آلات خط شامل: ۱- عدل بازکن اتوماتیک ۲- کندانسور و تمیزکننده اولیه ۳- تغذیه الیاف ضایعات ۴- فلزیاب ۵- مولتی میکسر و تمیزکننده اصلی ۶- گرد و غبار گیر ۷- کاردینگ ۸- پاساژ ۹- بالشت ۱۰- شانه ۱۱- پاساژ

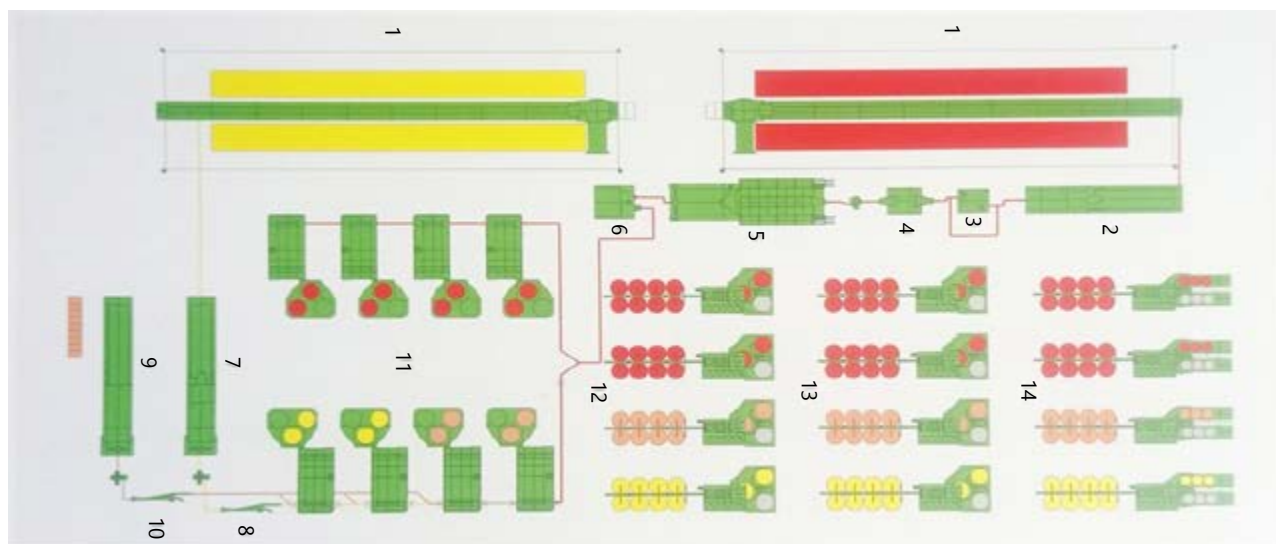


نمونه شماره ۴ جهت ریسندگی نخ اپن اند، نخ کارد و نخ شانه با ظرفیت تولید ۲۵۰+۵۰۰ کیلوگرم در ساعت و با استفاده از دو کالیت پنبه
 ماشین آلات خط شامل: عدل بازکن اتوماتیک ۲- کندانسور ۳- تغذیه الیاف ضایعات ۴- فلزیاب ۵- مولتی میکسر و تمیزکننده اصلی ۶- مولتی میکسر و تمیزکننده اصلی ۷- الیاف غریبه یاب ۸- کاردینگ ۹- پاساژ ۱۰- پاساژ ۱۱- پاساژ با اتولولر ۱۲- بالشت ۱۳- شانه ۱۴- پاساژ با اتولولر



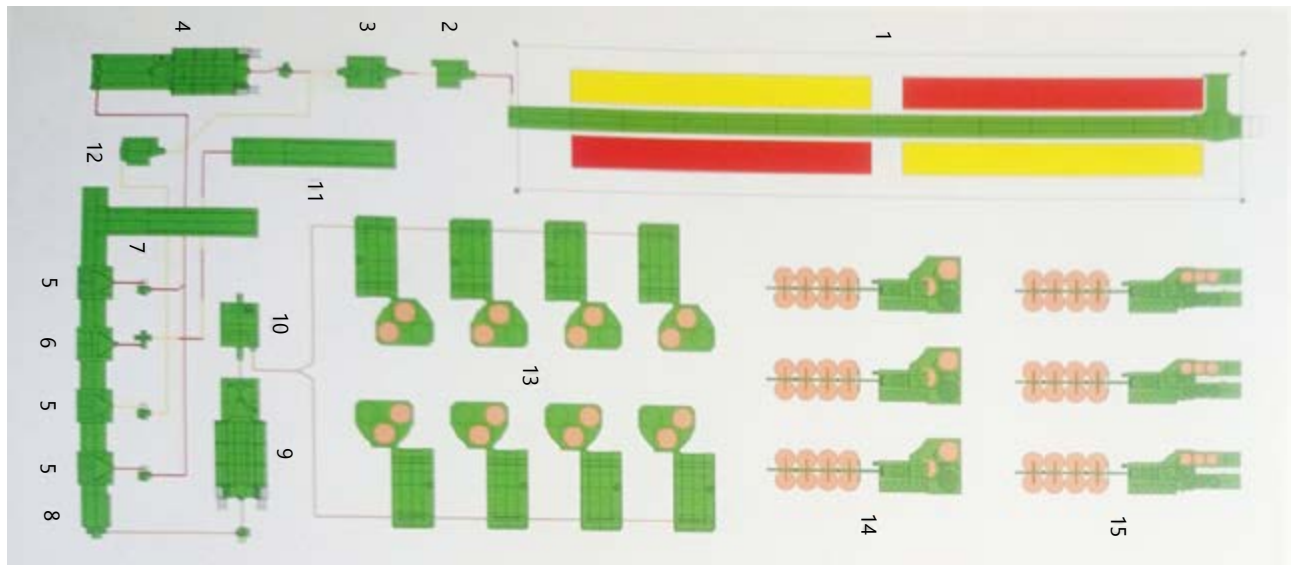
نمونه شماره ۵ جهت ریسندگی نخ کارد مخلوط و نخ شانه مخلوط با استفاده از پنبه با طول کوتاه، متوسط و بلند و همچنین الیاف بشرساخت با طول کوتاه ۳۳-۴۰ میلیمتر با ظرفیت تولید ۶۰۰ کیلوگرم در ساعت

ماشین آلات خط شامل: عدل بازکن اتوماتیک ۲- کدانسور و عدل شکن ۳- تمیزکننده اولیه ۴- فلزیاب ۵- مولتی میکسر و تمیزکننده اصلی ۶- تمیزکننده گرد و غبار ۷- عدل شکن ۸- آگزوز جداکننده هوا ۹- کاردینگ ۱۰- پاساژ ۱۱- پاساژ با اتولولر

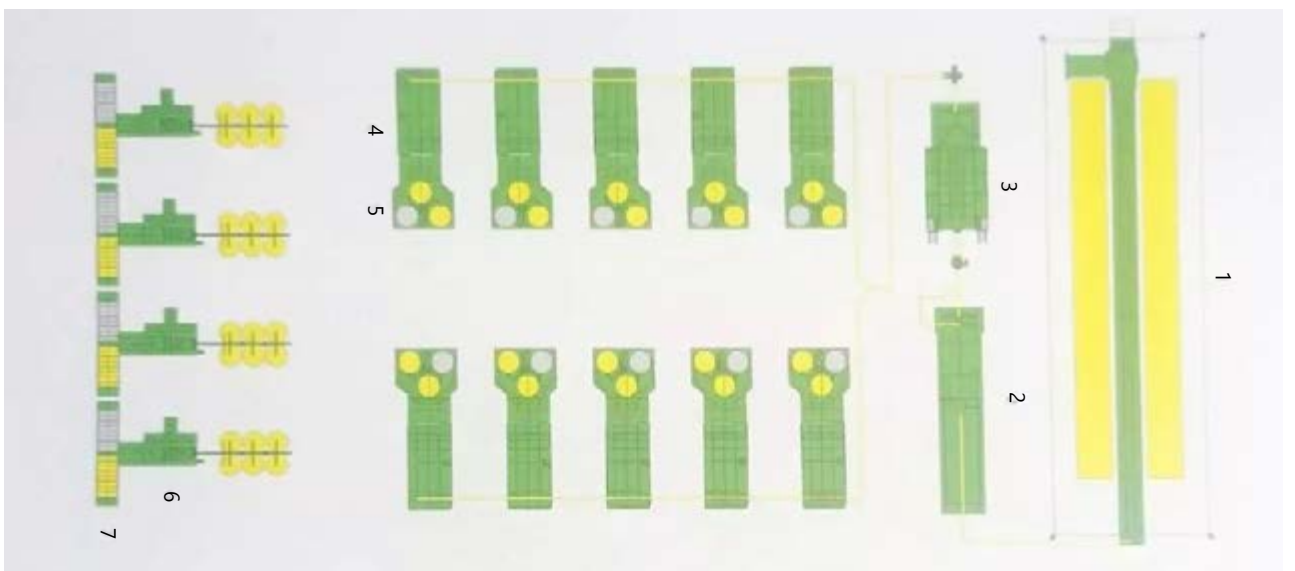


نمونه شماره ۶ جهت ریسندگی نخ رینگ و نخ ایرجت با پنبه بلند و خیلی بلند و الیاف بشرساخت بلند ۴۴-۶۰ میلیمتر مناسب جهت دو نوع الیاف با ظرفیت ۶۰۰ کیلوگرم در ساعت

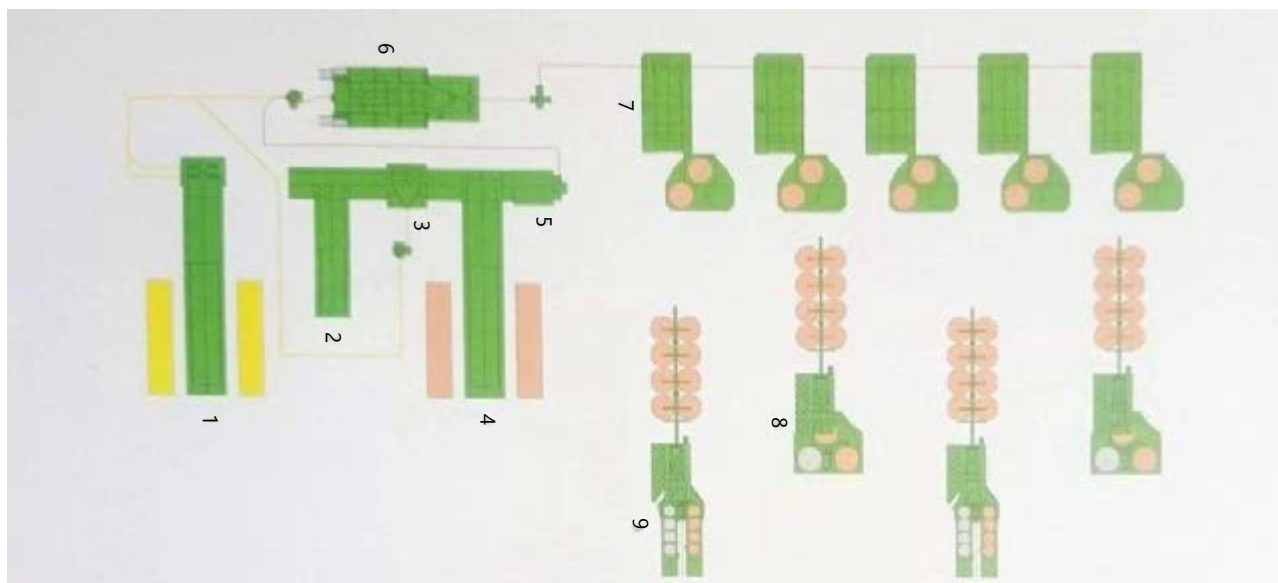
ماشین آلات خط: ۱- عدل بازکن اتوماتیک ۲- کدانسور و عدل شکن ۳- تمیزکننده اولیه ۴- فلزیاب ۵- مولتی میکسر و تمیزکننده اصلی ۶- الیاف غریبه گیر ۷- کدانسور و عدل شکن ۸- آگزوز خروج هوا ۹- عدل شکن ۱۰- آگزوز خروج هوا ۱۱- کاردینگ ۱۲- پاساژ ۱۳- پاساژ ۱۴- پاساژ با اتولولر



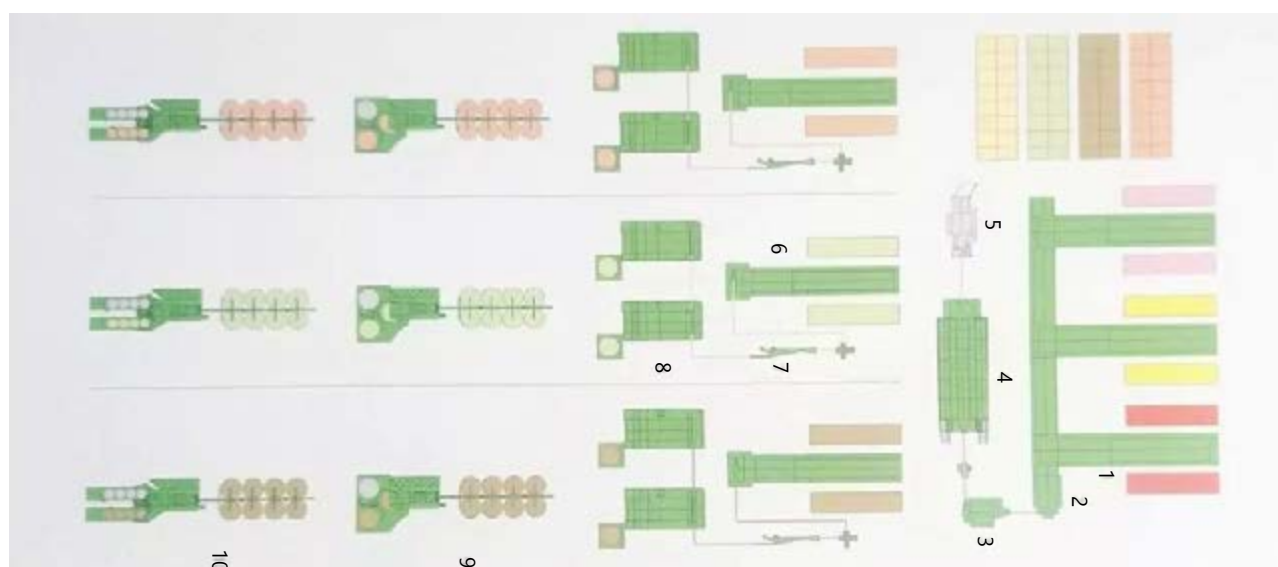
نمونه شماره ۷ جهت ریسندگی نخ این اند مخلوط و نخ رینگ کاردینگ مخلوط با مواد اولیه پنبه و الیاف
بشرساخت با ظرفیت تولید ۶۰۰ کیلوگرم در ساعت جهت مخلوط کامل توده الیاف عدل ها
ماشین آلات خط حلای: ۱- عدل بازکن اتوماتیک ۲- کندانسور ۳- فلزیاب ۴- مولتی میکسر و تمیزکننده
اصلی ۵- تغذیه با توزین ۶- تغذیه با توزین دقیق ۷- تغذیه الیاف ضایعات ۸- مخلوط کننده توده الیاف ۹-
مولتی میکسر و بازکننده توده الیاف ۱۰- خروج گرد و غبار ۱۱- عدل شکن ۱۲- کندانسور و بازکننده دوزینگ
۱۳- کاردینگ ۱۴- پاساژ ۱۵- پاساژ با اتولولر



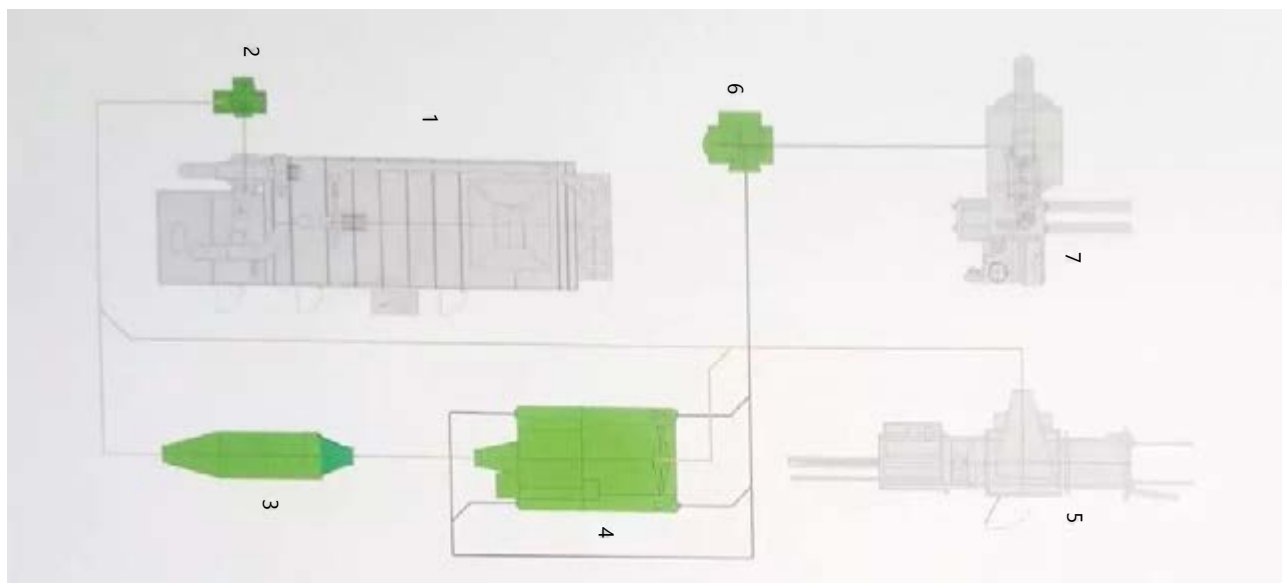
نمونه شماره ۸ جهت نمره نخ متوسط این اند الیاف بشرساخت با ظرفیت ۷۵۰ کیلوگرم در ساعت با
امکان بای-پس و خارج از مدار کردن بازکننده اول
ماشین آلات خط: ۱- عدل بازکن اتوماتیک ۲- کندانسور و عدل شکن و بازکننده ۳- میکسر و بازکننده ۴-
کاردینگ ۵- سیستم یگپارچه کشش ۶- پاساژ ۷- چنجر بانکه مستطیلی



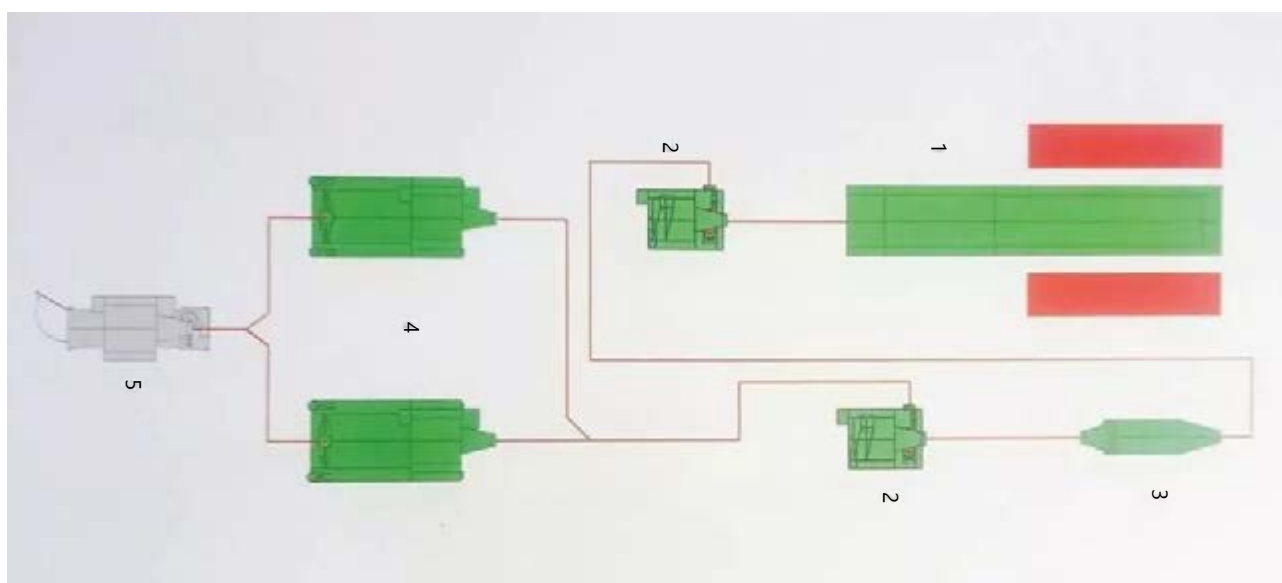
نمونه شماره ۹ جهت نخ رینگ الیاف بلند بشر ساخت ۴۴-۶۰ میلیمتر و نخ مخلوط الیاف بشرساخت با ظرفیت ۳۰۰ کیلوگرم در ساعت با امکان تولید مخلوط یا تک جزیی ماشین آلات خط: ۱- عدل شکن و بازکننده ۲- تغذیه ضایعات ۳- تغذیه با توزین ۴- عدل شکن ۵- مخلوط توده الیاف ۶- مولتی میکسر و بازکننده ۷- کاردینگ ۸- پاساژ ۹- پاساژ با اتولولر



نمونه شماره ۱۰ جهت نخ این اند و نخ رینگ کاردینگ با مواد اولیه الیاف بشرساخت با طول کوتاه ۳۳-۴۰ و یا الیاف بشرساخت بلند ۴۴-۶۰ و یا مخلوط آن دو با ظرفیت تولید ۴۵۰ کیلوگرم در ساعت و امکان ریسندگی الیاف با شید رنگی مخلوط ماشین آلات خط: ۱- عدل شکن ۲- مخلوط توده الیاف ۳- کندانسور و تغیه کننده و بازکننده ۴- مولتی میکسر ۵- پرس عدل ۶- عدل شکن و بازکننده ۷- اگزوز خرو هوا ۸- کاردینگ ۹- پاساژ ۱۰- پاساژ با اتولولر



نمونه شماره ۱۱ جهت تمیزکردن و پرس ضایعات پنبه با ظرفیت ۱۰۰ کیلوگرم در ساعت
ماشین آلات خط: ۱- ایستگاه فیلتر روم ۲- فن ۳- جداکننده اجزای سنگین ۴- تمیزکننده ضایعات ۵- پرس
عدل ۶- فن ۷- پرس بریکت



نمونه شماره ۱۲ جهت تمیز کردن ضایعات با ظرفیت ۲۵۰ کیلوگرم در ساعت
ماشین آلات خط: ۱- عدل شکن ۲- کندانسور و تمیزکننده اولیه ۳- تمیزکننده اولیه ۴- جداکننده اجزای
سنگین ۵- تمیزکننده ضایعات ۶- پرس عدل

ITM

2024

İSTANBUL

4-8 JUNE 2024

INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION

www.itmexhibition.com

Discover the Future



**ONLINE
INVITATION**

Scan the QR Code
for more information



OWNERS



TUYAP FAIRS INC.
P : + 90 212 867 11 00
F : + 90 212 886 66 98
www.tuyap.com.tr



TEKNIK FAIRS INC.
P : + 90 212 876 75 06
F : + 90 212 876 06 81
www.teknikfuarcilik.com

with the cooperation



Textile Machinery and Accessories Industrialists Association

Follow us!



itmexhibition

"This Fair is organized with the audit of TOBB (The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey) in accordance with the Law No.5174"

Textile Filament Yarn & Fiber,
Packaging, Plastic,
Polymer Compound,
Automobile Parts,
Geomembranes,
Pipes & Fitting,
Cable & Wire Industries,
Agriculture Industries,
Film, Strap & Tape,
Writing Supplies,
Kitchen Appliances,
Home Appliances &
Electronics Industries
and ...





Textile

Bags, Sacks, Jumbo Bag PP, Carpet,

Fibers & Filament Yarns

PET Staple Fibers:

- Direct CP
- One- Step (short Spinning)
- Two-Step

PP Staple Fibers:

- One- Step (short Spinning)
- Two-Step

PA Staple Fibers:

- One- Step (short Spinning)
- Two-Step

PVA Staple Fibers:

- One- Step electrospinning

POY/FDY: ATY, TFO, Carpet, Upholstery, Tapestry, Socks, The Textile and Clothing Sports

BCF/CF: Used in the production of carpet, the method of production:

CUT, LOOP, CUT/LOOP, FACE TO FACE, WOVEN CARPET

Non-woven

Spun Bond, Melt Blown, Needle Punch, SS, SMS, SMMS (Food Contact)

Head office:

RANGDANEH SIRJAN Co.

1st Floor, No. 24 , 8th Alley,
Pakestan St. Dr. Beheshti Ave., Tehran 1531713913 IRAN
TEL : (+98-21) 88750618 (10 Lines)
FAX : (+98-21) 88741530 , (+98-21) 88750602

Factory office:

Factory: No.27-28-49-50 Industrial zone,
Sirjan Special Economic zone, Sirjan-IRAN
TEL : (+98-344238) 2023 (5 Lines)
FAX : (+98-344238) 2027
Skype: RANGDANEHSIRJAN

Web Site: [Http://www.rangdaneh.ir](http://www.rangdaneh.ir)

E-mail: info@rangdaneh.com

RANGDANEH
SIRJAN Co.





پربازدیدترین وبسایت نساجی ایران

دانلود رایگان

کهن