

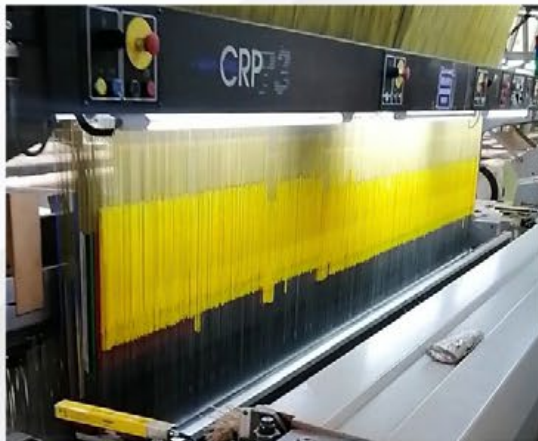
گلهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۷ . شماره ۸۳. فروردین ۱۴۰۳. قیمت ۸۰۰۰ تومان



MOTAMEDTEX

فروش ماشین آلات بافندگی فرش و ریسندگی معتمدتکس



motamedtex.co



CONTACT US

 (+۹۰) ۵۵۲ ۳۷۴ ۹۲۷۲

 www.motamedtex.com

معتمدتکس، پیشرو در ماشین آلات نساجی

OYAZ
TEXTILE

کیفیتی به بزرگی یک راز

بزرگترین تولید کننده انواع پارچه های رو مبلی و پرده ایی



دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک 7 +۲۱-۸۸۵۵۶۲۵

کارخانه: قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، بلوار صنعت، پیشرفت 2 +۲۱-۳۴۲۶۱۰۰۰

فرش بهشتی
Beheshti Carpet



فرش بهشتی، تنوعی از طرح و نقش

www.beheshticarpet.com

+ 9 8 2 1 - 4 1 1 7 3

چاپ پارچه

چاپ روی انواع پارچه در ابعاد دلخواه



◀ چاپ شال ▶ چاپ روسری ▶ چاپ دستمال سر ▶ چاپ رو مبلی
◀ چاپ روتختی ▶ چاپ کوسن ▶ چاپ رومیزی ▶ چاپ پرده ▶ چاپ رانر
◀ چاپ پرچم (تشریفاتی، ساحلی و ...) ▶ چاپ پارچه مانتویی و پیراهن

www.irankohan.ir | 88344387 خیابان مطهری، نرسیده به
irankohan.ir | 54889000 سهروردی، کوچه سنندج، پلاک 6

کسب اطلاعات بیشتر از طریق داخلی های: ۲۰۱ - ۲۰۲ - ۲۰۴

FABTEX

GEORGIA

International Fabric, Yarn,
Accessories & Home Textile Fair

26 - 28 Sep 2024

———— Tbilisi, Georgia



**Discover
Best
Destination**



+90 212 577 66 76
info@kuzeyexpo.com



گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس



MOTAMEDTEX

قطعات یدکی ماشین آلات بافندگی فرش تولید شده در گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس ساخته شده از آلیاژهای آلمانی با ضمانت یکساله



انواع کالسکه ای



انواع قیچی



انواع ریپر و گریپر

و تامین قطعات یدکی دیگر



سی ال برد



موتور
رزرو پود



مودول
M5 , M6



آسانسوری
و بند مودول



نیدل
برینگ



برد ژاکارد



جهت مشاهده دیگر قطعات یدکی به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

WWW.MOTAMEDTEX.COM

مشاوره و فروش ماشین آلات بافندگی فرش



مشاوره و فروش ماشین آلات تمام اتوماتیک بسته بندی فرش ماشینی **آنماک**
معتمدتکس نماینده رسمی و انحصاری **Anmak** در ایران
Makine ve Tekstil San. Tic. A.Ş.



دستگاه وکیوم



دستگاه بسته بندی



دستگاه رول کننده



برای دیدن این خط تمام اتوماتیک
به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

+90 552 374 9272

manager@motamedtex.com

WWW.MOTAMEDTEX.COM

معتمدتکس پیشرو در ماشین آلات نساجی



كاوان شيمه سورن



- ◀ اسپين فينیش مخصوص BCF - CF
- ◀ اسپين فينیش مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیپل)
- ◀ اسپين فينیش مخصوص ذوبریسی (پلی پروپیلن استیپل)
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی بافت
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیپل)
- ◀ نرمکن مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیپل)



KAVAN CHEMIE SOREN

دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهبودی، بالاتراز خیابان نصرت، نبش کوچه امیر، پلاک ۱۸، واحد ۲
کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ۴، قطعه ۵۲۰۲

تلفن: ۵۰۷۹ ۶۶۰۸ - ۰۲۱ | همراه: ۱۳-۲۴۱۲-۸۹۰-۹۱۲ | فکس: ۳۰۵۶ ۶۶۰۲ - ۰۲۱ |
www.kavanchemie.com | info@kavanchemie.com

تولیدکننده مواد شیمیایی
صنعت الیاف مصنوعی



دستگاه بینه دوزی لطاف و تشک



دستگاه تکمیل رویه تشک



هد دوخت لطاف و تشک



کنترل پنل دستگاه



مصرف برق و هزینه نگهداری بسیار پایین
تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر
تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع
زمان صرف شده جهت دستگاه های متفرقه
اپراتوری ساده و آموزش در آلمان
ارائه نرم افزار مراحلی به خریدار
کلیه قطعات ساخت آلمان با کارانتی
خدمات و پشتیبانی پس از فروش
در ایران

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



Masterbatch, Compound, Additive,
 BDO (Chemical Intermediate), PBT (Engineering Polymer),
 PBAT, PBS (Biodegradable Polymers), Carbon Black,
 Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules,
 Powder Predisperse Solid, Pigments (Industrial and sanitary),
 PE100+, PE80+, PP-r,
 Welding Rod, Steel Pipe Coating (TOP-COAT)
 and adhesive for the middle layer of steel pipe coating ,
 Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers



مسترچ، افزودنی،
 کامپاند، آمیزه های پلیمری،
 کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر،
 پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)،
 نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



موارد استفاده در
 صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

نخ های B.C.F. مورد مصرف در فرش ماشینی، موکت تافتینگ، کات و لوپ

نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی، بافت محافظتی

نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی، رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریستدگی نخ های پنبه ای،

فرش ماشینی، موکت و لائی های سوزنی

منسوجات نبافته (Non woven) بهداشتی :

اسپان باند (Spunbond) . ملت بلان (Melt Blown)

سوزن زن . SS, SMS, SMMS.

نخ های B.C.F., C.F., POY, FDY, DTY, TFO ، پلی پروپیلن، پلی استر و

پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی، پرده ای، البسه ورزشی

مسترچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ

جهت تولید الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده و براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF



www.rangdaneh.ir
 info@rangdaneh.com

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴

کدپستی: ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی: ۷۴۵۸ - ۱۵۸۷۵

تلفن: (۲۰ خط) ۸۸۲۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس: ۸۸۲۴۱۵۳۰ - ۸۸۲۵۰۶۰۲ - ۰۲۱





Hinza Chemical

شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی

تولیدکننده انواع ضدکف‌های
سیلیکونی، الکلی و روغنی جهت
صنایع نساجی و رنگ‌سازی

- ضدکف مخصوص سیستم‌های پلی‌مریزاسیون امولسیون
- ضدکف مخصوص سیستم‌های ملالی و رنگ
- ضدکف مقاوم به درجه حرارت
- ضدکف مقاوم به محیط‌های قلیایی و اسیدی
- ضدکف مقاوم به تنش‌های برشی

تهران، سهروردی شمالی، کوچه سراب، پلاک ۴، واحد ۸



۰۲۱-۸۸۷۴۸۶۳۸-۳۹

@hinza-chemical

@hinzachemical

فهرست

۱۴

نمایشگاه دموتکس دبی یکی از بهترین نمایشگاه ها خواهد شد

۱۶

دبی یک مرکز بزرگ برای نمایشگاه های دنیا در خاورمیانه

۱۷

نمایشگاه دموتکس دبی: فرصت ها و چالش ها برای صنعت فرش ایرانی

۱۹

حضور بیش از ۱۰۰ غرفه دار از سراسر جهان در دموتکس خاورمیانه

۲۲

کنترل سرعت توسط گیربکس سیاره ای (خورشیدی) در ماشین آلات ریسندگی

۲۶



رباتهای تولید فرش دستباف ایرانی به صادرات آن لطمه میزنند

ربات های ساخت فرش دستباف ایرانی به تازگی با قیمت ۴۰ میلیارد ریال به فروش می رسد.

فراز و فرود چرم خسروی تبریز

چرم زمانی برای ساخت ظروف همچنین گاهی در مراسمات و جشن های آیینی به علت تزئینات و جذابیت منحصر بفرد استفاده میشود.

۳۰



نقش نهادهای مالی توسعههای در گسترش

سرمایه گذاری و نوسازی صنایع

اهمیت نقش نهادهای مالی توسعه های به دشواری های تامین مالی برای بنگاه های در حال رشد به ویژه در کشورهای در حال توسعه، ناشی از شکست بازار تامین مالی است.

۳۸



مجله نساجی کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران

دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی

سال ۱۷. شماره ۸۳. فروردین ۱۴۰۳

کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۷، شماره ۸۳، فروردین ۱۴۰۳، قیمت ۴۰۰۰ تومان

MOTAMEDTEX

فروش ماشین آلات بافندگی فرش و ریسندهای معتمدتکس



motamedtex.co

CONTACT US

(+۹۰) ۵۵۲ ۳۷۴ ۹۲۷۲

www.motamedtex.com

معتمدتکس، پیشرو در ماشین آلات نساجی

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر:

بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی

نویسندگان و همکاران این شماره: دکتر امیررضا باوذر - مهندس قاسم حیدری- فروغ امیر شیرزاد - حائیه ابولحسنی - پریرسا تدین فرد- کامبیز مقراضی - احسان اکرامی

امور تبلیغات: الهام حبیبی

طراحی و صفحه آرایی: استودیو کهن نگار

وب سایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

آدرس: تهران صندوق پستی ۱۶۷۶۵-۴۶۵

چاپخانه: چاپ دیجیتال ایران کهن

• مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد می باشد.

• استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر منبع بلامانع است.

• مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.

• مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد.

۴۶

عرضه یک میلیارد دلار پوشاک توسط یک پلتفرم ترکیه ای در ایران

۵۲

مروری جامع بر پیشرفت های بازار جهانی فرش

۵۴

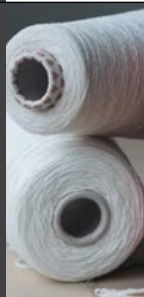
درام موتور در ریسندهای

۶۱

شرکت های نساجی خاورمیانه دارنده گواهینامه استاندارد ۱۰۰

نخ چیست و چه کاربردی دارد؟

۶۳



نخ از رشته هایی به نام لیف تشکیل شده است که در دو دسته: طبیعی (پنبه، پشم، ابریشم و...) و بشر ساخت (ویسکوز، الیوسل، پلیاستر، پلیاورتان و...) قرار میگیرد.

دوپچه مسه و مرکز تجارت جهانی دبی با همکاری فورج میزبان DOMOTEX خاورمیانه در دبی هستند

DOMOTEX خاورمیانه که پیشرو در تجارت جهانی فرش و کفپوش است، پس از ۱۳ سال وقفه به دبی باز می گردد و نشان دهنده آغاز یک سکوی نمایشگاهی سالانه در منطقه است.



۷۰

• نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.

• مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal



نمایشگاه دموتکس دبی یکی از بهترین نمایشگاه ها خواهد شد



نمایشگاه دموتکس خاورمیانه که قرار است پس از سالها دوباره در شهر دبی و کشور امارات متحده عربی برگزار شود شور و شوق زیادی را در بین شرکت های تولید کننده فرش ماشینی در منطقه و به ویژه شرکت های ایرانی به راه انداخته است و باعث شده اغلب کارشناسان صنعت فرش ماشینی به برگزاری موفق این رویداد خوشبین باشند چرا که با پشتوانه سه دهه تجربه موفق شرکت نمایشگاه های هانوفر در برگزاری بزرگترین نمایشگاه های صنعت فرش و کفپوش جهان با برند دموتکس همراه خواهد بود.

تولیدکنندگان فرش ماشینی ایران می تواند بسیار موفق باشد چرا که امارات و کشورهای عربی اطراف مهمترین و اصلی ترین بازارهای صادراتی فرش ماشینی ایران هستند.

کشور امارات و کشورهای عربی منطقه به فرش های ایرانی علاقه دارند و با سبک زندگی و فرهنگ و سلیقه آنها نزدیک است. شرکت های ایرانی نیز دسترسی و شناخت بسیار بالایی از بازار کشورهای عربی دارند و در بازارهای اروپا و امریکا تا این حد تخصص و شناخت وجود ندارد.

از طرف دیگر دبی یک مکان ایده ال برای برگزاری نمایشگاه های تجاری است. جاذبه های توریستی و گردشگری مهمی دارد. از نظر زیر ساخت های دریایی و حمل و نقل بین المللی مزیت های خوبی دارد و البته از نظر پروازهای بین المللی هم هواپیمایی امارات پروازهای روزانه و متعددی به کشورهای اطراف و سایر نقاط جهان دارد که رفت و

در اینجا مصاحبه ای را با یکی از شرکت های غرفه گذار ایرانی در این نمایشگاه ترتیب دادیم که اتفاقاً حضور پررنگی در تمامی نمایشگاه های دموتکس دارند. آقای سودایی از شرکت فرش زرتشت پاسخگوی چند سوال کوتاه مجله نساجی کهن بودند که در زیر می خوانید...

آقای سودایی به نظر شما چرا دموتکس دبی می تواند به یک رویداد موفق در صنعت فرش و کفپوش منطقه تبدیل شود؟

موفقیت نمایشگاه دموتکس دبی را به دلایل گوناگون می توان بسیار محتمل دانست. این موفقیت به نظر من برای شرکت های ایرانی حاضر در نمایشگاه بسیار پررنگ تر خواهد بود و به همین دلیل هم بخش مهمی از غرفه گذاران نمایشگاه دموتکس خاورمیانه در سال ۲۰۲۴ را شرکت های ایرانی تشکیل می دهند.

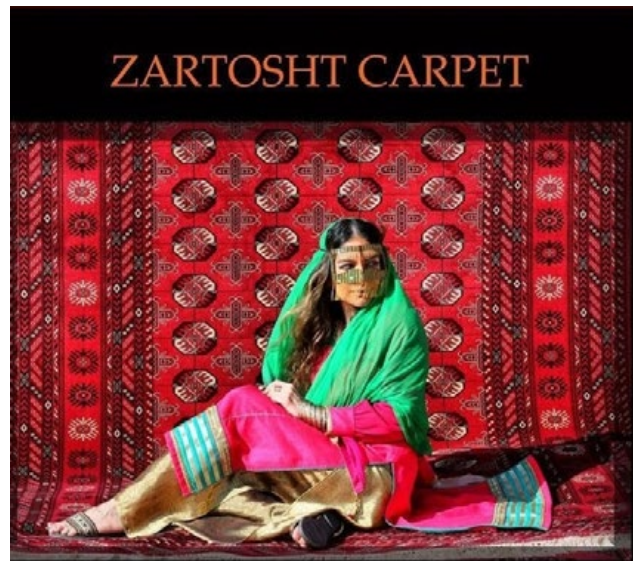
در نمایشگاه دموتکس خاورمیانه حضور گسترده

حضور گسترده و هماهنگ شرکت های ایرانی در نمایشگاه دمو تکس آنتالیا که با تحریم شرکت های ترکیه ای همراه بود به ما ثابت کرد که حتی در نمایشگاه هایی که شرکت های ترکیه ای در آن حضور کم رنگی دارند هم می توانیم مشتریان بسیار خوب بین المللی را ملاقات کنیم و دستاوردهای خوبی داشته باشیم.

آقای سودایی در بخشی از صحبت های خود نیز به رشد دانش و جسارت شرکت های ایرانی اشاره کرد و گفت: "در چند سال اخیر شاهد این هستیم که شرکت های ایرانی حضور خوب و گسترده ای در رویدادهای بین المللی داشتند و این باعث رشد دانش، تجربه و جسارت شرکت های ایرانی در بخش صادرات شده است.

امروز شرکت های ایرانی برای حضور در بازارهای بین المللی هزینه می کنند و در صدد ارتقا خود در بخش رنگ و طرح و شناخت بازارهای هدف هستند، بازاریابی و مارکتینگ را بهتر یاد گرفته و عمل می کنند و حتی در نحوه برخورد با مشتری، غرفه آرایشی و پیگیری و دعوت از مشتریان حرفه ای تر عمل می کنند. این ارتقا سطح شرکت های ایرانی اعتماد بیشتری هم در خریداران و مشتریان خارجی ایجاد کرده و با رغبت بیشتری به سمت فرش های ایرانی و شرکت های تولید کننده ایرانی می آیند.

پیش بینی من این است که نمایشگاه دمو تکس دبی یکی از بهترین نمایشگاه هایی خواهد بود که در سالهای اخیر حضور پیدا کرده ایم و امیدوارم همانطور که از شواهد پیداست این اتفاق بیفتد.



آمد مسافرین و بازدید کنندگان را تسهیل می کند. مورد بعدی که بسیار مهم است این است که برای اولین بار در کشوری در نمایشگاه شرکت می کنیم که خود یک خریدار بالقوه برای فرش ایرانی است. این مزیت در نمایشگاه های دمو تکس هانوفر، نمایشگاه فرش استانبول و قازانتپ وجود ندارد اما امارات و کشورهای عربی همسایه از مهمترین مشتریان فرش ماشینی ایران هستند.

حتی در امارات خیلی از فروشگاه های فرش و کفپوش و توزیع کنندگان و خریداران محلی فرش ماشینی حضور دارند که شاید امکان حضور در نمایشگاه های بین المللی را نداشتند اما می توانند به راحتی به دبی بیایند و با شرکت های ایرانی آشنا شوند و خرید کنند. اطمینان دارم در نمایشگاه دبی فرصت آشنایی با طیف کاملاً جدید از خریداران و مشتریان از کشورهای امارات، عربستان، قطر، بحرین و ... را خواهیم داشت که تا کنون ملاقات نکردیم. همه اینها انگیزه شرکت های ایرانی برای حضور در نمایشگاه دمو تکس دبی را دوچندان می کند.



دبی یک مرکز بزرگ برای نمایشگاه‌های دنیا در خاورمیانه

روابط عمومی شرکت فرش شاهرخ

صادراتی ایران بوده است، می‌توان به بازار امارات به عنوان یک بازار مطلوب برای فرش ماشینی نگاه کرد. امارات با پروازهای متعددی با تمام دنیا در ارتباط است. دبی را میتوان دروازه ورود به کشورهای عربی و شمال آفریقا دانست. الکترونیک بودن دولت در دبی و گمرک بدون تعطیلی در دبی، مزیت دیگر این شهر برای تجارت است.

بازار فرش و کفپوش خاورمیانه در سال ۲۰۲۲ فروشی بالغ بر ۸.۶ میلیارد دلار آمریکا داشته است و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۳۰ به حدود ۱۴.۵۵ میلیارد دلار برسد که با رشد CAGR ۷٫۲ درصدی همراه است.

کشورهایی مانند عربستان سعودی، امارات متحده عربی، مصر و اردن با فعالیت های ساخت و ساز وسیع، سهم عمده ای در رشد بازار در منطقه دارند. همچنین با افزایش درآمد و رفاه مردم منطقه، نیاز به فرش‌های لوکس بیشتر حس می‌شود.

صادرات فرش ماشینی ایران در طی چند سال گذشته در حدود ۳۰۰ میلیون دلار بوده است. در حالیکه روند فروش داخلی فرش ماشینی در ایران به سمت رکود پیش می‌رود، ضرورت صادرات روز به روز بیشتر می‌شود. برای کشف بازارهای جدید شرکت در نمایشگاه‌ها بسیار کم هزینه‌تر از بازاریابی مستقیم در کشورهای هدف است.

دبی به عنوان یک مرکز تجاری بزرگ و برگزار کننده بسیاری از نمایشگاه‌های معتبر دنیا در منطقه خاورمیانه شناخته شده است. به عنوان مثال نمایشگاه Gulfood به عنوان بزرگترین و قدیمی‌ترین نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی جهان در دبی برگزار می‌شود.

در دبی نمایشگاه‌های موفق هم در زمینه نساجی برگزار می‌شود مثل نمایشگاه داون تاون دیزاین و نمایشگاه پوشاک و نساجی، اما نمایشگاه تخصصی فرش و کفپوش در دبی به طور منظم برگزار نشده است.

حضور برند دموتکس به عنوان نامی معتبر و آشنا در حوزه فرش و کفپوش، برای حضور مستمر در بازار در حال رشد فرش خاورمیانه بسیار امیدوار کننده است. پیش بینی می‌شود با اعلام حضور شرکت‌های موفق‌تری چون اورینتال ویورز و مرینوس ترکیه در کنار شرکتهای معتبر هندی و عربی و ایرانی تولیدکننده فرش در این نمایشگاه، دموتکس دبی موفق‌تر از دموتکس ترکیه باشد.

واردات فرش و کفپوش امارات در سال ۲۰۲۲ در حدود ۲۴۳ میلیون دلار بوده است. با توجه به اینکه واردات ایران به امارات رقمی در حدود ۵ میلیارد دلار دارد و همواره جزو پنج کشور اول مقصد کالاهای



نمایشگاه دمو تکس دبی: فرصت‌ها و چالش‌ها برای صنعت فرش ایرانی

در مورد فرش ماشینی بنده اظهار نظر خاصی نمی‌کنم به این دلیل که تخصص اصلی من فرش دستباف است چون به فرش دستباف ایران احترام بسیار زیادی قائل هستم. شما اگر تمام موزه‌های مطرح دنیا را بگردید قطعاً آثاری از فرش فرش دستباف ایرانی خواهید دید. ژاپنی‌ها مثلی دارند با این مفهوم که اگر در خانه هیچی نداشته باشید اما فقط یک کف دست فرش ایرانی داشته باشید کفایت می‌کند.

فرش ماشینی همیشه مشتری‌های مخصوص به خودش را دارد اما فرش دستباف جایگاه متفاوتی دارد. عملاً شرکت‌ها و مجموعه‌های فعال در تولید فرش دستبافت و ماشینی با تمام نامالیفات در شرایط تولید باید تمرکز خود را روی مبحث سلیقه بروز شده مردم جهان و بازارهای جهانی معطوف کنند.

این مطلب که کیفیت فرش‌های تولید شده در ایران بسیار بالاتر و به صورت کلی مطرح‌تر از تولید کنندگان سایر جهان است اما در حال حاضر رقاباتی در این صنعت بوجود آمدن که علی‌رغم این که تولیداتشان به هیچ‌عنوان قابل مقایسه با تولید کنندگان داخلی نیست اما عملاً مسئله جدی در روند سعودی بازارهای جهانی برای تولید کنندگان ماست.

در آستانه برگزاری نمایشگاه دمو تکس دبی بد ندیدیم با بزرگترین غرفه‌گذار این نمایشگاه یعنی فرش عظیم زاده و مدیر عامل این شرکت جناب آقای احد عظیم‌زاده گفتگویی داشته باشیم و نظرات ایشان را در مورد این رویداد مهم جویا شویم. لازم به ذکر است که مجموعه فرش عظیم زاده در نمایشگاه دمو تکس دبی با ۲ غرفه به مساحت ۸۵۲ متر مربع بزرگترین غرفه‌گذار این رویداد است.

جناب آقای عظیم‌زاده بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده فرش دستباف ایرانی در جهان همین‌طور نخستین و تنها برنده ایرانی جایزه و مدال بین المللی صلح آسیا هستند که سالیان متوالی اولین صادرکننده کشور و رییس اتحادیه فرش فروشان تبریز و رییس کمیسیون فرش صنایع دستی در اتاق بازرگانی تبریز و رییس کمیسیون گردشگری اتاق ایران بوده‌اند.

نمایشگاه دمو تکس دبی قطعاً موفق خواهد بود به دلیل اینکه به همه کشورهای منطقه دسترسی مناسب دارد و تمام تجار و خریداران و فعالین صنعت فرش و کفپوش در کشورهای خاورمیانه می‌توانند در کمترین زمان خودشان را به نمایشگاه دبی برسانند و همچنین برای ارسال بار و کالاهای تجاری برای تجار ایرانی برای نمایشگاه و یا در مسیر و در مرحله گمرکات سختگیری خاصی وجود ندارد.

MOROCCO TEXTILE MACHINERY

*8th Morocco International
Textile Machinery Exhibition*

23/24/25
APRIL 2024

 OFEC (Office des Foires et Expositions de Casablanca)



Whatsapp: +90 539 234 6324

www.pyramidsfair.com

ORGANIZER



حضور بیش از ۱۰۰ غرفه دار از سراسر جهان در دموتکس خاورمیانه



بیش از ۱۰۰ تولیدکننده فرش و کفپوش در حال آماده شدن برای ارائه طرح های کفپوش پیشرفته در دموتکس خاورمیانه هستند. این نمایشگاه سه روزه، که در مرکز تجارت جهانی دبی (DWTC) برگزار می شود، نگاهی اجمالی به آینده کفپوش ها، با مفاهیم میراث، راه حل های یکپارچه با فناوری، و طرح های پایدار ارائه می کند.

با بیش از ۱۰۰ غرفه دار از سراسر جهان، دموتکس خاورمیانه که برای ۴ تا ۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ در مرکز تجارت جهانی دبی برنامه ریزی شده است، نوید یک نمایش خارق العاده از راه حل های کف سازی پیشرفته را می دهد. این نمایشگاه پیشرو که هفته ها زودتر از موعد مقرر رزرو شده است، بر نقش دبی به عنوان یک مرکز تجاری بزرگ برای برتری کفپوش تاکید می کند.

بازدیدکنندگان ارائه می دهد. با توجه به رشد قابل توجه بازار کفپوش و فرش خاورمیانه و رسیدن به ارزش تخمینی ۱۴.۵۵ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰، DOMOTEX خاورمیانه آماده است تا از این شتاب سرمایه گذاری به بهترین شکل ممکن میزبانی کند.

پس از ۱۳ سال وقفه، بازگشت این پلت فرم پتانسیل عظیم صنعت کفپوش در سال های آینده را نشان می دهد. این

نسخه ۲۰۲۴ DOMOTEX خاورمیانه که توسط Deutsche Messe AG سازماندهی شده است، با هدف بازتعریف استانداردهای صنعت، تجربه ای همه جانبه در محیطی پویا و پر از آخرین روندها و نوآوری ها را به



خانم سونیا کاستلانو مدیر بین المللی نمایشگاه دموتکس

صنعت در حال تکامل برای پذیرش شخصی‌سازی، عملکرد، پایداری و دیجیتال‌سازی، اکنون رنگ‌های جسورانه، الگوهای پر جنب و جوش، بافت‌های خلاقانه، مجموعه‌های هنری و راه‌حل‌های تطبیقی را ارائه می‌دهد.

خانم سونیا کاستلانو مدیر بین المللی نمایشگاه دموتکس از واکنش مشتاقانه غرفه داران ابراز هیجان کرد و بر تغییر صنعت به سمت راه حل های نوآورانه متناسب با خواسته های آگاهانه مصرف کنندگان تاکید کرد.

دموتکس خاورمیانه به عنوان یک کاتالیزور برای تغییرات مثبت در صنعت، تقویت گفتگو، همکاری و نوآوری عمل خواهد کرد. همگرایی غول های صنعتی مانند فرش مریوس ترکیه، اورینتال ویورز مصر، قالی سلیمان ایران، شرکت عبداللطیف امارات در دبی برای اولین بار نشان دهنده یک لحظه تاریخی است و فرصت های منحصر به فردی را برای رشد منطقه ای ارائه می دهد.





مدیر عامل شرکت فرش مرینوس ترکیه Caglar kepekci

علاوه بر برندهای معروف، در این نمایشگاه طیف متنوعی از غرفه داران به نمایش گذاشته می شود که آخرین محصولات و خدمات را در دسته های مختلف به نمایش می گذارند. از شرکت کنندگان قابل توجه می توان به عظیم سیلک، الماس کوپیر، هریتیج کارپت دبی، اورلیکن، زرتشت و رویال گلد اشاره کرد.

Caglar Kepekci، مدیر عامل برند Merinos، با تاکید بر فرصتی برای نمایش مجموعه های منحصر به فرد متناسب با بازار خاورمیانه و تعامل با رهبران صنعت برای ارتقای برند خود و کمک به شور و نشاط صنعت، برای این رویداد ابراز امیدواری کرد.

بازدیدکنندگان می توانند منتظر یک نمایشگاه گسترده محصول، سمینارهای روشننگر و کارگاه های آموزشی باشند که توسط کارشناسان صنعت برگزار می شود، و دموتکس خاورمیانه را به رویدادی ضروری برای حرفه ای ها در صنعت کفپوش تبدیل می کند.

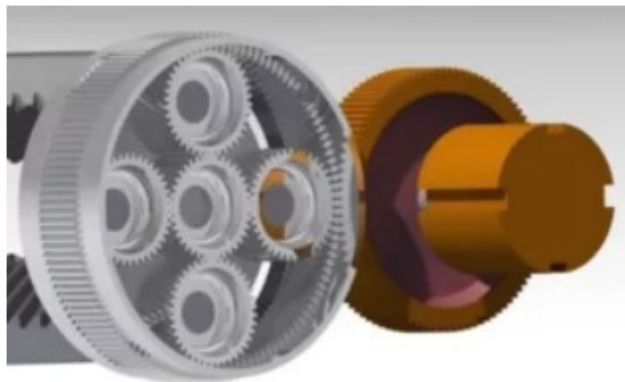


کنترل سرعت توسط گیربکس سیاره ای (خورشیدی) در ماشین آلات ریسندگی

تهیه و تنظیم: قاسم حیدری، مهندس ارشد تکنولوژی ماشین آلات نساجی

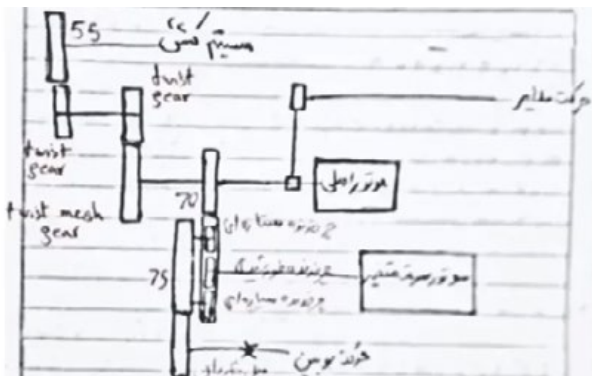


کنترل سرعت در سیستم اتولولر ماشین پاساژ و سیستم تنظیم سرعت دورانی بوبین نیمچه نخ فلایر، توسط گیربکس های سیاره ای (خورشیدی) انجام می شود.



در سیستم اتولولر ماشین پاساژ، جهت یکنواخت کردن نمره فتیله و برطرف کردن نوسانات نمره، با سنگینتر شدن فتیله، میزان کشش اعمال شده بر فتیله توسط افزایش سرعت غلتک های جلویی ناحیه کشش، کاهش می یابد همچنین با سبکتر شدن نمره فتیله، سرعت غلتکهای جلویی ناحیه کشش کاهش می یابد تا با اعمال کشش کمتر، وزن طولی فتیله افزایش یابد. این تغییرات سرعت با واکنش سریع و زمان مرده بسیار کم متناسب با مدت زمان رسیدن فتیله از ناحیه اندازه گیری

مکانیزم اعمال کنترل سرعت در فلایر نیز با چرخش چرخ دنده رینگگی خلاف جهت چرخش چرخ دنده خورشیدی در گام ها و بازه های زمانی مناسب صورت می گیرد تا با افزایش قطر بوبین در حال پیچش، سرعت دورانی آن کاهش و سرعت خطی پیچش ثابت بماند.



نحوه محاسبه انتقال سرعت و برآیند دو سرعت ورودی، متناسب با چرخ دنده ها و جهت دوران می باشد.

مکانیزم اعمال کنترل سرعت در پاساژ بگونه ای است که در سرعت نرمال سیستم، هنگامی که نوسان نمره فتیله رخ نداده باشد و نیاز به تغییر سرعت نباشد، کنترلر متوقف می باشد و سرعت

نوسانات به ناحیه اعمال کشش که حدوداً ۰.۲ ثانیه می باشد اعمال می شود.

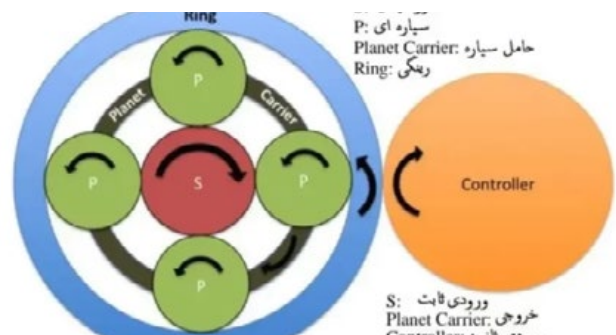
در سیستم تنظیم سرعت دورانی بوبین فلایر، با هر دور پیچش نیمچه نخ بر روی بوبین، قطر بوبین افزایش می یابد. بدین ترتیب با سرعت دورانی ثابت، سرعت خطی محیطی بوبین افزایش می یابد. جهت تامین سرعت ثابت پیچش نیمچه نخ بر روی بوبین، سرعت دورانی بوبین در هر دور چرخش بوبین باید کاهش یابد.

این میزان کاهش سرعت متناسب با افزایش قطر بوبین در هر پیچش مجزا می باشد که بعلت فشردگی بیشتر لایه های پیچیده شده نیمچه نخ در لایه های اولیه داخلی نسبت به لایه های بیرونی، در ابتدای پیچش بیشتر از مراحل پایانی پیچش است. بازه های زمانی کاهش پله ای سرعت نیز در لایه های اولیه در بازه های زمانی کوتاهتری نسبت به لایه های بیرونی اعمال می شود.

سیستم گیربکس سیاره ای شامل ۳ نوع چرخ دنده می باشد. چرخ دنده سیاره ای، چرخ دنده خورشیدی و چرخ دنده رینگگی. چرخ دنده خورشیدی ورودی ثابت حرکت دورانی، چرخ دنده رینگگی، ورودی حرکت دورانی متغیر کنترلر و چرخ دنده سیاره ای خروجی برآیند حرکت دورانی ثابت و حرکت دورانی متغیر کنترلر می باشد.

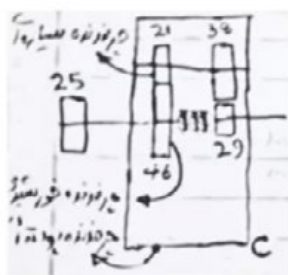
$$\omega_{pc} = \left(\omega_s \cdot \frac{N_s}{N_s + N_r} \right) + \left(\omega_r \cdot \frac{N_r}{N_s + N_r} \right)$$

ω : Angular velocity
 N : Number of teeth
 s : sun
 r : ring gear
 pc : planetary carrier





محاسبه انتقال حرکت در گیربکس سیاره ای دابل نیز بدین صورت انجام می گیرد:



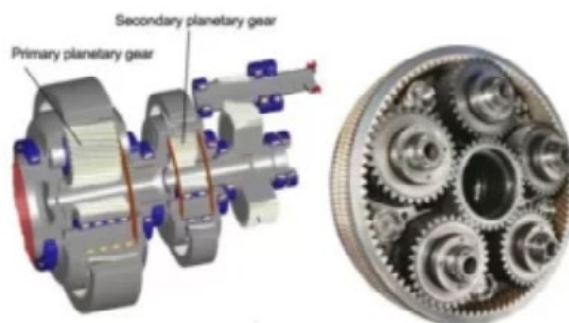
$$C = \frac{(38 \times 46)}{(38 \times 46 - 29 \times 21)} \times \frac{1}{25}$$

پیشرفت های گسترده ای که در ساخت سروموتورها صورت گرفته است که سبب شده سروموتورهای با سرعت و گشتاور بالا و گام های زاویه ای دقیق و کوتاه بجای مکانیزم گیربکس سیاره ای در بعضی از ماشین آلات به روز مورد استفاده قرار گرفته گیرد.

علیرغم ارتقای سروموتورها و متداول شدن آنها، دقت و قدرت بالای این مکانیزم نسبت به استفاده از یک سروموتور سبب شده کماکان مورد توجه و رضایت و استفاده کمپانی های ماشین آلات سازی قرار داشته باشد. در این مقاله به توضیح مختصری در مورد گیربکس های سیاره ای و مکانیزم و نحوه عملکرد آن در سیستم های کنترلی پرداخته شد. در مقالات بعدی سیستم کنترلی توسط یک سروموتور مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

خروجی سیستم ثابت و فقط متاثر از سرعت چرخ دنده خورشیدی و متناسب با ضریب انتقال اندازه چرخ دنده های گیربکس و ارزش دیفرانسیلی آن می باشد.

هنگامی که نیاز به افزایش سرعت خروجی باشد، کنترلر چرخ دنده رینگی را در جهت چرخش چرخ دنده های سیاره ای می چرخاند تا برآیند سرعت دورانی چرخ دنده خورشیدی و رینگی نسبت به سرعت دورانی خورشیدی کاهش یابد. کاهش سرعت خروجی نیز با چرخش چرخ دنده رینگی خلاف جهت چرخش چرخ دنده خورشیدی صورت می گیرد. در پاساژها اغلب از سیستم گیربکس سیاره ای دابل استفاده می شود.



DOMOTEX asia/CHINA FLOOR

More than Flooring

The leading International Flooring Show
in Asia Pacific

- 230,000 sqm
- 1,600+ exhibitors
- 85,000+ trade visitors

28-30 May, 2024 - 26th Edition

Shanghai, China

National Exhibition & Convention Center

www.domotexasiachinafloor.com

GET YOUR
FREE TICKET



Build Your Dream Group

DOMOTEX
asia CHINA FLOOR

رباتهای تولید فرش دستباف ایرانی به صادرات آن لطمه می‌زنند



رئیس بخش فرش اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: رباتهای ساخت فرش دستباف ایرانی به تازگی با قیمت ۴۰ میلیارد ریال به فروش می‌رسد که این ربات بافها به صادرات فرش ایرانی لطمه می‌زنند.

قاسمی ادامه داد: از سوی دیگر بروز برخی از تخلفات در حوزه بیمه بافندگان فرش دستباف باعث شد که بیمه در این صنعت به صورت محدود انجام شود.

کاهش صادرات فرش دستباف نسل جدید را از این صنعت دور کرده است.

رئیس اتاق اصناف مشهد نیز در این نشست با اشاره به عملیاتی نشدن وعده‌های دولت در خصوص صنعت فرش دستباف بیان کرد: تاکنون کمیته فرش دستباف در استان تشکیل نشده است، بر اساس آیین‌نامه ارسالی این کمیته، استاندار رئیس این کمیته خواهد بود که با حضور متخصصان، صاحب‌نظران، تشکل‌ها و متولیان فرش دستباف در این کمیته، امکان یافتن راهکار برای رفع موانع این صنعت مهیا می‌شود.

شادی قاسمی در نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی افزود: یکی از راهکارهای موثر برای تعیین اصالت فرش ایرانی، شناسنامه‌دار کردن فرش است، این مهم از تقلبی بودن فرش جلوگیری می‌کند.

وی اظهار کرد: متأسفانه فرش دستباف ایرانی به صورت قاچاق به افغانستان ارسال شده و در آن کشور با نام فرش دستباف افغان به فروش می‌رسد.

رئیس اداره فرش اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: برخی از فعالان صنعت فرش دستباف مقاومت زیادی در برابر شناسنامه‌دار کردن فرش ایرانی می‌کنند، این موضوع سبب حمایت از تولید کالای ایرانی و مصرف‌کننده شده و ارزش واقعی هنر دست بافندگان فرش را نمایان می‌کند.

و دیگر کشورهای همسایه خریداری و تهیه شود، ۹۸ درصد از نخ ابریشم تولیدی کشور در فرش‌های دستباف مورد استفاده قرار می‌گیرد.

رئیس کمیته صنایع دستی کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز گفت: قیمت هر کیلوگرم نخ ابریشم وارداتی حدود ۱۵۰ دلار است و گمرک برای نخ ابریشم، ۲۰ درصد عوارض دریافت می‌کند.

عبدالله احراری افزود: دولت دریافت عوارض از نخ ابریشم وارداتی را حمایت از تولیدکنندگان این صنعت می‌داند، در حالیکه کل تولیدات نخ ابریشم ایرانی توسط فعالان صنعت فرش دستباف خریداری و استفاده می‌شود و تولیدات کشور متناسب با نیازهای این صنعت نیست، از طرف دیگر نخ ابریشم از ابتدای سال تاکنون ۶۰ درصد افزایش قیمت داشته است.

تعهدات ارزی بزرگترین چالش صادرات فرش دستباف

دبیر کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز در این نشست گفت: تعهدات ارزی از بزرگترین موانع و چالش‌های صادرات فرش دستباف ایرانی بوده و بیشترین آسیب و ضربه را به این حوزه وارد می‌کند، اگر سازمان‌های متولی صنعت فرش دستباف در تضاد با یکدیگر فعالیت نکنند، وضعیت در این زمینه بهبود خواهد یافت.

امید خدادادی افزود: متأسفانه سامانه جامعی برای دریافت و اخذ اطلاعات و داده از حوزه صنعت فرش دستباف وجود ندارد، مشکلات این صنعت در جلسات متعدد و در کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی مشهد احصاء و بررسی شده است.



هادی مخملی با اشاره به کاهش صادرات فرش ایرانی افزود: صادرات فرش دستباف استان خراسان رضوی از ۲ میلیارد دلار به ۵۰ میلیون دلار در سال رسیده است، نسل جدید دیگر اطلاعی از فرش دستباف ایرانی ندارد.

وی با تأکید بر عدم تحقق وعده معافیت مالیاتی صنعت فرش دستباف گفت: صنعت فرش دستباف نیازمند تأمین نقدینگی است، از طرفی معافیت مالیاتی این صنعت، به اشتغال بخش روستایی کمک می‌کند.

رئیس اتاق اصناف مشهد کیفیت و کمیت نخ ابریشم را در وضعیت تولید فرش دستباف مهم دانست و ادامه داد: نخ ابریشم تولیدی ایران پاسخگوی نیاز کشور نیست و باید از افغانستان

دستباف پیش از این در دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان مطرح شد، متأسفانه برنامه مشخص و اجرایی برای رفع چالشهای فرش دستباف ایرانی اتخاذ نشده و نقشه راهی برای این صنعت ترسیم نشده است.

علی اکبر لبافی با بیان اینکه برخی از کارگاههای فرش بافی در کاشمر و بردسکن با مشکلات جدی مواجه هستند، افزود: مواد اولیه صنعت فرش دستباف ایرانی، بسیار گران است و عدم انتقال ارز از دیگر مشکلات فعالان این حوزه است، از طرفی تنها ۱۵ درصد بافندگان بیمه هستند.

وی اظهار کرد: در بازارهای داخلی به دلیل کاهش قدرت خرید مردم، فروش فرش کاهش پیدا کرده است، همچنین به دلیل هزینه‌های سربار متعدد مانند افزایش هزینه مواد اولیه، رفع تعهد ارزی، افزایش هزینه ترانزیت و... قدرت رقابت در بازارهای خارجی برای فرش ایرانی



یک تولیدکننده فرش دستباف در خراسان رضوی نیز در این نشست با تاکید بر مشکلات صنعت فرش دستباف در کشور بیان کرد: تحریم ضربه سنگین و اساسی به صادرات فرش دستباف وارد کرده است، آمریکا بازار اصلی فرش دستباف بوده و این بازار خواهان فرش اصیل ایرانی است.

مهدی حاجی آبادی بخش دیگر سخنانش را به فراهم‌سازی مواد اولیه فرش دستباف ایرانی اختصاص داد و افزود: دولت با تهیه مواد اولیه برای صنعتگران فرش دستباف و تسهیلات مالی می‌تواند بخش عمده ای از مشکلات فعالان این حوزه را رفع کند.

وی با بیان اینکه صادرات و بازار خارجی برای صنعت فرش دستباف سودآور نیست، بیان کرد: تعهد ارزی یکی دیگر از مشکلات صنعت فرش دستباف است. باتوجه به حاشیه سود اندک فرش دستباف صادراتی، رفع تعهد ارزی بسیار دشوار است.

مشکلات عدیده گریبان صنعت فرش را گرفته است

رییس دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی نیز در این نشست گفت: مشکلات فعالان صنعت فرش

در قالب تعاونی تامین گردد.

وجود ندارد.

لبافی با تاکید بر لزوم افزایش تبلیغات فرش دستباف ایرانی از رسانه‌های جمعی گفت: معافیت مالیاتی، ارائه تسهیلات و تامین مواد اولیه صنعت فرش دستباف از دیگر موضوعاتی است که پیگیری خواهد شد، با توجه به عدم تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت فرش دستباف، پیشنهاد کاهش تعرفه گمرکی نخ ابریشم ارائه و دنبال خواهد شد.

رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی تاکید کرد: ضروری است باتوجه به تاثیرگذاری خراسان رضوی، جنوبی و شمالی و استان خوزستان در بحث فرش دستباف، نشست منطقه‌ای با شرکت ملی فرش ایران برگزار و چالش‌ها و موانع صنعت فرش دستباف مطرح شود، همچنین پیگیری‌های لازم برای ایجاد کمیته فرش در استان انجام شود و تهیه مواد اولیه صنعت فرش دستباف



فراز و فرود چرم خسروی تبریز



تهیه و تنظیم: دکتر امیررضا باوذر

یکی از آن صنایع با شکوه که برای هزاران سال وجود داشته است، صنعت چرم است. چرم نقش نسبتاً ثابتی را در زندگی داشته که کاربرد آن گاهی در پوشاک، خصوصاً کفش، گاهی برای افسار و یراق آلات حیوانات، زمانی برای ساخت ظروف همچنین گاهی در مراسمات و جشن‌های آیینی به علت تزئینات و جذابیت منحصر بفرد استفاده می‌شد. از این رو صنعت چرم ایران دارای سابقه‌ای طولانی مدت است.

...

بازمانده دوره پیش از میلاد نشان می‌دهد که ایرانی‌ها از حدود ۱۵۰۰ سال، از پوست برای پوشاک، کفش و سلاح استفاده کرده‌اند. آنها از ۵۵۰ سال پیش از میلاد از چرم برای لباس‌ها و زره استفاده کردند. وجود واژه‌هایی مانند ادیم، کیمخت، ساغری، تیماج و سختیان در زبان پارسی قبل از اسلام نشان از استفاده از پوست و چرم دارد و به نوشته ابن یمین، ایرانیان باستان از پوست گاو میش، گاو و گوسفند برای نوشتن استفاده می‌کردند. با مراجعه به کتب و آثار به جامانده در هر دوره از تاریخ نظیر دوران عباسی، حمله مغول، دوران تیموری، دوران صفوی به سابقه ی طولانی استفاده

جهانی دوم پوتین نظامی و کفش اسبسواری هم تولید می‌کرد و گویا صادراتی از جمله سفره چرمی که در گاوصندوق هتل پولمن شهر پولاتای ایتالیا نگهداری می‌شود، داشته است.

البته رویه و زیره با هم شروع به کار نمودند و برای هر قسمت کارشناسان خاصی وجود داشت. این کارخانه از بعضی لحاظ خودکفا بود:

۱- از آنجایی که اکثر دستگاه‌های کارخانه تسمه‌ای بود در یک کارخانه دیگر نیاز کارخانه از بابت تسمه تامین می‌شد.

کارشناسان چرم‌سازی آلمانی را با خود به ایران آورد و همین موقع بود که با چرم‌های ساخته‌شده از بهترین پوست‌های سبک را صادر نمودند.

پوست خام مصرفی کارخانه از داخل و خارج تامین می‌شد. در این کارخانه ۱۰۰۰ نفر کارگر در سه شیفت مشغول به کار بودند. عمده تولیدات این کارخانه عبارت بود از رویه شامل جیر، ورنی، فانتری، طبیعی (فول گرین) مویی و زیره که بعضی از تولیدات آن مثل رویه و زیره از نظر کیفیت با چرم‌های رویه اروپا رقابت می‌کرد. این کارخانه به جز چرم و کفش در زمان جنگ

از پوست و چرم و تجارت آن پی خواهیم برد. شاردن جواهرفروش و جهانگرد فرانسوی صنعت دباغی و چرم‌سازی ایران را صنعتی دستی میداند که ایرانیان در آن سرآمد هستند.

در دوره پهلوی اول، شرکت‌های آلمانی شروع به سرمایه‌گذاری در صنعت چرم ایران کردند. اولین کارخانه چرم‌سازی ایران در سال ۱۳۰۸ در شهر تبریز تاسیس شد. سپس کارخانه چرم خسروی سومین کارخانه چرم‌سازی تبریز بعد از چرم میهن و چرم ایران بود که راه‌اندازی شد. چرم خسروی در سال ۱۳۱۰ هم‌زمان با کبریت‌سازی صدقیانی، ممتاز و کارخانه پشمینه تاسیس شد و در سال ۱۳۱۱ به بهره‌برداری رسید. موسس‌های اصلی کارخانه آقایان صدقیانی، بافته‌ای، کرباسی، لورموچی و اتحاد بودند (همه این افراد از تجار سرشناس تبریز بودند). این کارخانه ابتدا توسط هیئت مدیره‌ای که مدیرعامل آن آقای اتحاد بود اداره می‌شد و بعدها به صورت سهامی عام اداره شد. مدیر کارخانه خسروی، آقای اتحاد به آلمان سفر کرده و جدیدترین مواد و مدرن‌ترین ماشین‌آلات سنگین و بهترین





۲- با جمع‌آوری ضایعات حاصله از مراحل لَش‌گیری و دورگیری دم و گوش و پختن آن‌ها درون دیگ‌ها، سریشم (چسب) تهیه می‌شد که علاوه بر مصارف داخلی کارخانه به خارج آن نیز صادر می‌شد.

سریشم یا چسب در داخل کاربردهای گوناگونی داشت از جمله در دو خط تولیدات فرعی کارخانه مورد مصرف قرار می‌گرفت:

۱- قسمت ساختن کفش (پوتین) برای ارتش

۲- قسمت سراجی: در این قسمت جافشنگی و حمایل شمشیر و جلو اسلحه و کمر بند، زین و کیف‌های مخصوص برای ارتش ساخته می‌شد.

در کارخانه چرم خسروی اولین چرم ورنی ایران توسط یک مهندس لهستانی به نام ژرزیسکی ساخته شد (حدود سال ۱۳۲۳) و بعد از او یک کارشناس فرانسوی به نام کویز در خسروی اداره خط تولید را بر عهده گرفت. نقطه اوج خسروی (حدود ۱۳۲۶) بعد از جنگ جهانی دوم سهام کارخانه به میزان بسیاری بالا رفت. در آن زمان عمده تولید این کارخانه را به متفقین می‌دادند.



کرده و امید را ضمیمه خود کرد. به علت کمبود برق شهری کارخانه خسروی با در اختیار داشتن یک ژنراتور، مازاد برق خود را به بیرون از کارخانه صادر می‌نمود و کم‌کم دامنه فعالیتش را گسترش داده و با وارد کردن ۷ ژنراتور از آمریکا توانست هزارها مشترک برق برای خود داشته باشد.

دوران رکود کارخانه با ایجاد اختلاف در هسته مرکزی کارخانه بین سهام‌داران و ارائه مدیریت ناصحیح در این باب همه و همه دست به دست هم دادند و زمینه انحلال کارخانه را فراهم نمودند. این کارخانه

از جمله تولیدات کارخانه کورک بود که از پوست گوسفند می‌ساختند (خز) و به سربازان روسیه می‌دادند. در این موقع کارخانه چرم خسروی کارخانه‌ای را در مشهد و کارخانه دیگری را در تبریز به نام کارخانه امید را ضمیمه خود کرد.

کارخانه امید که جز چهارمین یا پنجمین کارخانه مدرن چرم‌سازی در ایران بود با توسل به کارشناس آلمانی خود به نام مهندس شتولده می‌رفت که گوی سبقت را از خسروی برآید. در این موقع خسروی از اختلافی بین شرکا امید به وجود آمده بود، استفاده



تا سال ۴۷ کارخانه روال عادی خود را داشت اما در سال‌های ۴۸، ۴۹ به‌علت ضرر سهامداران تعطیل شد تا بالاخره با اجازه از دربار مدیریت کارخانه به حمایت از صنایع داده شد.

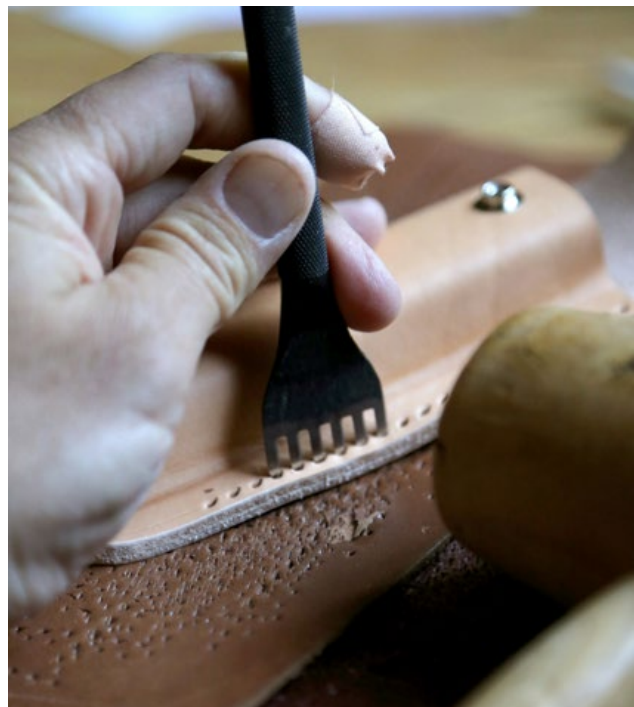
این امر باعث شد تا کارخانه توسط هیئت حمایت از صنایع تحت نظارت دولت دوباره راه‌اندازی گردد. نوسازی آن از سوی مهندس یگانه به مهندس علی بدخشان محول شد. او هم این کارخانه را به همین نحو نوسازی کرد و تحویل داد.

در سال‌های ۵۵-۵۶ سهامداران گروه صنعتی کفش ملی با توجه به پائین آمدن قابل توجه سهام از یک طرف و ضعف مدیریت هیئت حمایت از صنایع از موقعیت استفاده کرده و با خرید بیش از ۷۰٪ سهام کارخانه عملاً صاحب کارخانه خسروی شدند و آن را از هیئت حمایت تحویل و فعالیت را مجدداً

با توجه به سیستم کار دیگر کارخانجات شروع نمودند. از سال ۱۳۵۸ شرکت چرم خسروی عضو گروه صنعتی ملی تحت پوشش صنایع ملی ایران اداره می‌شد تا سال ۶۶ که به علت توسعه شهر، کارخانه درون بافت مسکونی قرار گرفت و به دلیل مسائل بهداشتی به شهرک صنعتی شهید سلیمی انتقال یافت.

با توجه به اینکه بازآفرینی ساختمان‌های تاریخی و واجد ارزش یکی از راهبردهای عملی مؤثر در حفاظت این بناها است. چنین راهبرد حفاظتی می‌تواند زمینه‌ساز انتقال بخشی از تجربه مرتبط با صنعت و معماری گذشته به نسل حاضر و آیندگان نیز باشد.

مجموعه‌های صنعتی تاریخی بنا به ملاحظات عملکردی ویژه‌ای که داشتند و در اثر مرور زمان و





چشم‌انداز زیبایی را به کل مجموعه بخشیده است. تمامی ساختمان‌های موجود در مجموعه دارای پلان چهارگوش مربع یا مستطیل بوده و دارای حجم‌های مشابه مکعب مربع یا مستطیل مربع هستند و تقریباً تمامی ساختمان‌ها به غیر از ساختمان دانشکده هنرهای کاربردی و نمازخانه دارای پوشش شیروانی هستند.

دگرگونی‌های صورت گرفته در شیوه‌ها و فناوری‌های تولیدی و صنعتی، از نظر بعد یادمانی در ترسیم سیر زمانی و همچنین از لحاظ لزوم تغییر کاربری در حیات مجددشان واجد اهمیت مضاعفی هستند. به همین منظور کاربری کارخانه چرم‌سازی خسروی تبریز که در ضلع جنوبی چهارراه حکیم نظامی واقع شده به مجموعه پردیس دانشگاه هنر اسلامی تبریز تغییر یافت.

این مجموعه با شماره ۲۷۹۱ در تاریخ ۱۶ مهرماه ۱۳۷۹ تحت عنوان مجموعه ساختمان‌های کارخانه چرم خسروی در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده است.

مجموعه دانشگاه هنر تبریز دارای مساحتی بالغ بر ۳۸ هزار مترمربع شامل هشت ساختمان که ۴ بنای آن ۳ طبقه بوده و بقیه به صورت یک و یا دو طبقه می‌باشند همراه با دو دودکش، در کنار همدیگر

به دلیل وجود عناصر معماری ایرانی مانند هره چینی، آجرچینی، قاب‌بندی ریتم و عناصر و ویژگی‌های مدرن وارداتی مانند انعطاف‌پذیر بودن فضا، خالص بودن احجام، استفاده از مصالح جدید تیر فلزی و اتصالات پیچ و... می‌توان گفت سبک معماری به صورت تلفیقی از معماری سنتی ایرانی و مدرن وارداتی است البته با تأکید بیشتر بر معماری سنتی است.



Lafer

SPA
ideas for better fabric

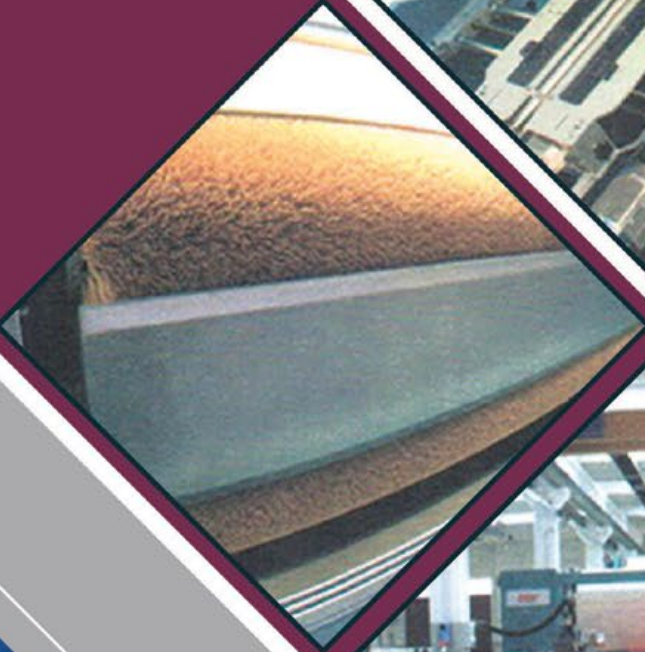


www.laferspa.com

نامی آشنا در تکمیل پارچه

دستگاه تیغ - دستگاه خار
Raising - Shearing

دستگاه کامپکت - دستگاه برس
Sueding - Compacting



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱) ۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz





گروه بازرگانی بوذری آلمان

STAR MANAGEMENT GROUP GMBH

- کادر مجرب حسابداری در آلمان
- پشتیبانی حرفه ای امور اداری . مالیاتی . گمرک . صادرات . قراردادهای تجاری و ...
- تهیه و ارسال انواع کالاهای تجاری و نساجی به ایران **به طور مستقیم** از شرکت های اروپایی
- تماس با اتاق های بازرگانی آلمان و کشورهای اروپایی
- نمایندگی شرکت های بازرگانی و تولیدی در آلمان و اروپا

گروه بازرگانی بوذری آلمان

STAR MANAGEMENT GROUP GMBH

+49 (0)20189940451

info@bouzary.de

Licht Str. 2, 45127 Essen

نقش نهادهای مالی توسعه‌ای در گسترش سرمایه‌گذاری و نوسازی صنایع

اهمیت نقش نهادهای مالی توسعه‌ای به دشواری‌های تامین مالی برای بنگاه‌های در حال رشد به ویژه در کشورهای در حال توسعه، ناشی از شکست بازار تامین مالی است. بازار تامین مالی با دو نوع شکست روبروست، نخست شکست دائمی بازار که اغلب در رابطه با تامین مالی کالاهای عمومی مشاهده می‌شود. پاسخ متعارف معمول به این شکست‌ها استفاده از منابع عمومی و مالیاتی است و جزو وظایف نهادهای دولتی قلمداد می‌شود.

.....



نوع دوم از شکست‌ها در بازار مالی شکست‌های موقت بازار است و معمول‌ترین این نوع شکست‌ها شکست بازار در فعالیت حساس به اقتصاد مقیاس است. این امر در شرایطی حاصل می‌شود که در مراحل اولیه رشد بنگاه‌ها، یک بنگاه به ملاحظه مقیاس خرد خود قادر به تامین مالی از بازار نیست و یا خود ابزار مالی شکل نگرفته است. با رشد بنگاه‌ها و یا رشد بازار که ممکن است با استفاده از ابزارهای تجمیع و ادغام صورت گیرد، سازوکار بازار خواهد توانست کارایی داشته باشد.

بنابراین نقش نخست نهادهای مالی توسعه‌ای در پاسخ به این نوع شکست‌های بازار به ویژه در مورد بنگاه‌های کوچک و متوسط است. بنگاه‌های کوچک و متوسط همه ارزش افزوده اقتصاد را تولید نمی‌کنند در واقع بسیاری از کشورها به ویژه در حال توسعه بنگاه‌های بزرگ نقش مهمی در اقتصاد دارند.

اغلب این بنگاه‌های بزرگ هم هنوز مالکیت دولتی دارند و یا در اثر ترغیب نهادهای بین‌المللی و یا سایر علایق دولتمردان در فرایند انتقال انتقال مالکیت و نه خصوصی موثر به مجموعه‌ای از بخش‌های شبه دولتی و عمومی منتقل شده‌اند. برخی از بنگاه‌های بزرگ نیز در حال گذار به یک مالکیت خصوصی‌اند، به هر حال نقش موثر این بنگاه‌ها در اقتصاد ارتقای کارایی آنها در فضای رقابتی و مدیریت موفق دوره گذار به مالکیت خصوصی مستلزم ملاحظات برنامه‌ریزی شده و مدیرانه‌ای است که نقش دوم موسسات مالی توسعه را مشخص می‌کند.



می‌کند و این یکی از مهم‌ترین موانع رشد بنگاه‌هاست. در چنین شرایطی و تا زمان ارتقا قابلیت‌های بنگاه‌ها اعتمادسازی در بازار مالی و تجهیز منابع مالی لازم برای توسعه نهادهای توسعه‌ای بخش‌هایی از موارد و مصادیق شکست بازار را از میان می‌برند. انواع خدمات این نهادها بر اساس مدت زمان بازگشت سرمایه اولیه و سود حاصل از آن عبارت است از؛ سرمایه‌گذاری خطرپذیر، بانکداری توسعه‌ای، ترویج سرمایه‌گذاری، تامین مالی توسعه‌ای.

۱. سرمایه‌گذاری پرخطر

شکل‌گیری و رشد بنگاه‌های کوچک و متوسط در شرایط بازارهای رقابتی محصولات و خدمات مستلزم ایجاد و

نقش نهادهای مالی توسعه‌ای در ارتباط با صنایع کوچک و متوسط سرمایه‌گذاری بنگاه‌های کوچک و متوسط به ویژه در آغاز دوره رشد با ریسک نسبتاً زیاد سرمایه‌گذاری و دوره طولانی بازگشت سرمایه روبه‌روست. این خصوصیات آنها را در تامین مالی سرمایه‌گذاری خود از بازار مالی ناتوان می‌سازد. حال آنکه در اغلب کشورهای در حال توسعه خود بازار مالی معمولاً توسعه نیافته است و فاقد منابع لازم و نیز رویه‌های سنجش ریسک و اعتبار کارآمد است.

طبیعت محافظه‌کاری بازار نوپای مالی هزینه مالی سنگینی را برای پوشش ریسک‌های بیش برآورد شده مطالبه





شده و پوشش ریسک به توسعه بازار مالی می‌انجامد.

یک بازار مالی توسعه یافته از الزامات آغاز و استمرار توسعه صنعتی است. بنابراین سرمایه‌گذاری خطرپذیر برای نهادهای توسعه اهمیت دارد چه آنکه خود این نقش را ایفا کند یا آن را به ابزارهای مختلف و به شکل‌گیری موسسات سرمایه‌گذاری خطرپذیر کمک کنند. بنابراین سرمایه‌گذاری خطرپذیر یکی از زیر کارکردهای مهم کارکرد مالیه توسعه‌ای در چهارچوب گسترش و نوسازی صنعتی قلمداد می‌شود. در این رابطه تحت نظر داشتن یا مانیتورینگ، تجمع خدمات مشترک و



به کارگیری ایده‌های نو است. حال آنکه ماهیت ایده‌های نو ریسک بالای تجاری‌سازی را ایجاد می‌کند. بنابراین سرمایه‌گذاری در شرکت‌های کوچک و متوسط یا تامین مالی آنها بیش از یک فعالیت خطرپذیر محسوب می‌شود.

در کشورهای توسعه یافته این خطرپذیری به واسطه توزیع خطر در مجموعه فعالیت‌های زیاد و متنوع سازی توجیه و جبران می‌شود. به طوری که موفقیت یک از ده ایده‌های نو در ایالات متحده چنان بازده بالایی برای فعالیت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر ایجاد می‌کند که مشوق شکل‌گیری هزاران موسسه سرمایه‌گذاری خطرپذیر کاملاً خصوصی است. این موسسات نقش مهمی در توسعه بنگاه‌های جدید دارند.

در کشورهای در حال توسعه به علل مختلف از جمله ضعف زیرساخت‌ها ضعف چهارچوب و نهادی و چالش‌های فرایند کارآفرینی ریسک سرمایه‌گذاری خطرپذیر بالا و بازده آن پایین است در حالی که ایجاد و توسعه ساز و کار سرمایه‌گذاری خطرپذیر منشا حداقل دو اثر مهم در توسعه است، نخست موسسه‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر به رشد کارآفرینان و شرکت‌های کوچک متوسط کمک می‌کنند و این به رشد صنعتی می‌انجامد و دوم اینکه فرایند سرمایه‌گذاری خطرپذیر خود فرایندی است که از طریق تخصصی شدن و تجهیز منابع و نیز تجمع سودها ایجاد

تخصصی با استفاده از انباشت اطلاعاتی و سوابق عملکرد گذشته بتواند با ارزیابی درست، بخشی از نااطمینانی را پوشش دهد، می‌تواند فرصتی برای تامین مالی ارزان‌تر فراهم کند. نهاد مزبور در این فرایند می‌تواند عهده‌دار تامین منابع نیز باشد و یا تنها پوشش‌دهنده ریسک باشد.

برخی اوقات دولت‌ها، سیاست‌هایی را برای توسعه یک منطقه، یک رشته فعالیت خاص صنعتی تدوین می‌کنند و منابعی را اغلب به صورت وام‌های ارزان بلند مدت تخصیص می‌دهند. همچنین نهادهای مالی توسعه‌ای درباره مدیریت این وجوه اداره شده هم می‌توانند عامل باشند. زیرا ظرفیت‌های لازم برای ارزیابی طرح‌ها، اعتبارسنجی، نظارت بر سرمایه‌گذاری‌ها و مدیریت جریان نقدی از اقدامات اثربخشی این سیاست‌ها و پرهیز از تبدیل این امتیازات به یک مسابقه رانت‌جویی است.

افزون بر آن در اغلب حالات بانک‌های توسعه‌ای مالکیت اکثراً دولتی دارند. به هر حال آنچه مزیت بانکداری توسعه واقعی ریسک پروژه‌ها به واسطه شناخت به اطلاعات انباشتی از صنایع هدف مشابه موسسات سرمایه‌گذاری خطرپذیر و نیز رویه‌های متعارف بانکداری، مانند اعتبارسنجی و مدیریت جریان‌های نقدی مشابه بانک‌های تجاری است.

حرفه‌سازی صنایع کوچک و همچنین اعتبار بخش‌های سوی موسسات سرمایه‌گذاری خطرپذیر ضروری است.

۲. بانکداری توسعه‌ای

بانکداری توسعه یکی از شاخه‌های مهم خدمات مالی توسعه‌ای است که توسط نهادهای توسعه ارائه می‌شود. بانکداری توسعه‌ای به وسیله فراهم آوردن زمینه تامین مالی بلند مدت برای کارآفرینان و شرکت‌های در حال توسعه نقش مهمی در توسعه صنایع به ویژه صنایع با فناوری بالا دارد. مهمترین وظیفه بانکداری توسعه‌ای عبارت است از فراهم ساختن وام‌های بلند مدت برای صنایع جدید یا در حال توسعه و برقراری ارتباط بین سایر نهادهای مالی از جمله بانک‌های تجاری و بنگاه‌های متقاضی خدمات مالی توسعه‌ای است.

بازار مالی و به ویژه بانک‌های تجاری درباره تامین مالی بلندمدت صنایع جدید، به دلیل تخصص نداشتن در حوزه صنعتی مرتبط، نااطمینانی از درستی رویه‌های ارزیابی ریسک در خصوص این صنایع و احتمال نامتقارن بودن اطلاعاتی، همواره با احتیاط عمل می‌کنند و این مسئله باعث تقاضای صرف ریسک نسبتاً زیاد در پروژه‌های سرمایه‌گذاری این صنایع می‌شود.

این امر هزینه سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد و سودآوری تجاری آن را تهدید می‌کند. بنابراین اگر یک بانک یا نهادهای



از جمله فعالیت‌های بانکداری توسعه‌ای می‌توان به تامین مالی فعالیت‌های تجدید ساختار شرکت‌ها، تامین مالی بلند مدت صنایع جدید خصوصی، ایجاد اتحادیه‌های مالی برای تامین مالی مشترک طرح‌های بزرگ، توسعه تخصص‌های ارزیابی ریسک صنایع جدید و تضمین صرف ریسک اطلاعاتی بانک‌های تجاری در پروژه سرمایه‌گذاری در این صنایع و همچنین ارائه مشاوره‌های مالی و سرمایه‌گذاری به سرمایه‌گذاران در حوزه صنایع جدید اشاره کرد.



شناخته می‌شوند. نهادهای تامین مال توسعه می‌باید توجه داشته باشند که به علت ماهیت دولتی بودن آنها و امکان توجیه غیر بازگشت مالی، با توجه به ایجاد کالاهای عمومی، ممکن است دچار ناکارایی و کاغذ بازی شود.

البته این بانک‌ها از سوی دولت با پرداخت وام با بهره پایین از سوی دولت به این بانک‌ها و اجاره انتشار و فروش اوراق قرضه به بانک با امتیاز تعهد بازپرداخت اخذ سرمایه توسط دولت حمایت می‌شوند.

۴. ترویج سرمایه‌گذاری

ترویج سرمایه‌گذاری، مجموعه کلماتی است که به منظور ایجاد انگیزه، تسهیل فرایند اجرایی و حمایت از بخش خصوصی در صنایع مختلف صورت می‌گیرد. هدف ترویج سرمایه‌گذاری می‌تواند سرمایه‌گذاران بالقوه داخلی و یا خارجی باشد. همواره بنگاه‌هایی در کشورهای در حال توسعه به منظور یکپارچه سازی و ارائه خدمات ترویج سرمایه‌گذاری وجود دارند.

در زیر برخی از اقدامات معمولی بنگاه‌ها از جمله گردآوری برای اطلاعات اولیه و نیز تخصصی مورد

۳. تامین مالی توسعه‌ای

مؤسسات تامین مالی توسعه، مالکیت دولتی یا شبه دولتی دارد و حوزه عمل آنها در تامین مالی فعالیت‌هایی است که بازده بسیار بلند مدت دارند. دولت‌ها به سبب عوارض خارجی مثبت این فعالیت‌ها به آنها علاقمندند و یا آن که این فعالیت‌ها به تولید یک کالای عمومی منجر می‌شود.

مؤسسات تامین مالی توسعه‌ای اغلب با کمک به ایجاد زیرساخت‌های توسعه، کمک به توسعه هسته اصلی صنایع در شبکه‌ها و خوشه‌های صنعتی، کمک به توسعه فناوری و ترویج آنها در صنایع

شرکت‌های بزرگ در همه کشورها اعم از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه نقش مهم و پررنگی دارند. رشد شرکت‌های بزرگ بیشتر خصوصی در کشورهای توسعه یافته در طول چند دهه همراه با بلوغ سازمانی متناسب بزرگی آنها بوده است. این شرکت‌ها در فضای رقابتی، عملکرد خود را شکل داده‌اند و بیشتر نیازمند کمک‌های توسعه خارج از شرکت نیستند.



نیاز سرمایه‌گذاران بالقوه، تصویرسازی و ایجاد یک تصویر جذاب در مورد فضای کسب و کار و سرمایه‌گذاری در کشور، شناسایی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، تبلیغات در مورد فرصت‌های سرمایه‌گذاری و طراحی بسته‌های تشویقی، برگزاری همایش‌ها به منظور جمع سرمایه‌گذاران بالقوه، ایجاد ارتباطات کسب و کار بین سرمایه‌گذاران و تسهیل مشارکت‌ها، مذاکره و ترغیب سرمایه‌گذاران، اداره خدمات نقطه تماس یگانه خدمات دولتی به سرمایه‌گذاران و همچنین گردآوری و بازتاب بازخوردهای سرمایه‌گذاران اشاره می‌شود. بنگاه‌های تدریج سرمایه‌گذاری در دهه‌های گذشته ساختار مالکیت کاملاً دولتی داشتند، لیکن به تدریج مالکیت این بنگاه‌ها به سمت مشارکت عمومی-خصوصی گراییده است.

لیکن عموم شرکت‌های بزرگ در کشورهای در حال توسعه به علتی غیر از رشد تدریجی متاثر از نوآوری‌های کسب‌وکار در فضای رقابتی رشد کردند و از مزایای حمایت‌های غیر رقابتی برخوردار بودند. این مسئله باعث شده است که فوق سازمان لازم در اثر فعالیت‌های مدیریتی از جمله تامین مالی و مدیریت سرمایه‌گذاری‌ها در آنها شکل نگیرد.

نوع از دارایی‌های بزرگ مقیاس را دارد و نه چندان علاقه‌ای برای در اختیار گرفتن کسب‌وکارهای نسبتاً ناکارآمدی که با استفاده از امتیازات انحصاری، عملکردهایی داشتند. در حالی که این امتیازات نمی‌تواند پس از خصوصی‌سازی دوام داشته باشد. این مسئله خصوصی‌سازی این شرکت‌ها را با چالش‌هایی روبرو می‌کند، به منظور رفع این چالش‌ها در برخی از این کشورها نهادهای تخصصی ایجاد شده‌اند که هدف آنها کمک به تجدید ساختار و انتقال شرکت‌های بزرگ به مالکیت خصوصی است.

همین امتیاز از سوی دیگر باعث شده است که این شرکت‌ها، همواره شرکت‌های با مالکیت و مدیریت دولتی و یا بسیار وابسته به دولت باشند. رویکرد دولت‌ها به توسعه اقتصادی بر مبنای مناسبات بازار در کنار انگیزه‌های ایجاد درآمد برای دولت و نیز سایر انگیزه‌ها، این شرکت‌ها را به سوی خصوصی‌سازی سوق می‌دهد.

از سوی دیگر، بازار سرمایه خصوصی در کشورهای در حال توسعه نه ظرفیت لازم برای تملک این

FAMA[®]

Working hours

Monday - Friday: 9.00 - 18.00
Weekend: Holiday

Call anytime/send email

+90 (546) 745 94 18

www.famatransfer.com.tr

info@famatransfer.com.tr



- شرکت تولیدی و بازرگانی فاما ترانسفر واقع در ترکیه با بیش از ۲۰ سال سابقه در صنعت چاپ نساجی و پوشاک

- تامین کننده و صادر کننده مواد اولیه در صنعت چاپ از جمله جوهر، مواد شیمیایی مورد استفاده در صنعت فرش، انواع کاغذ، لوازم یدکی و ماشین آلات
- توزیع کننده مارک های شناخته شده ترکیه ای و ایتالیایی تولید جوهر در ایران
- توزیع کننده لوازم یدکی دستگاه های چاپ صنعتی اتریشی در ایران
- تامین گالاهای مورد نیاز مشتریان از کشورهای مختلف در سراسر دنیا و صادرات کالا به ایران



ARAD MACHINE

THE BEST WITH LATEST TECNOLOGIES

ماشین های دست دوم و نو

ARAD MACHINE_DB



شماره تماس:

+90-542-2987350

+98-912-1987350

عرضه یک میلیارد دلار پوشاک توسط یک پلتفرم ترکیه‌ای در ایران

عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران از عرضه یک میلیارد دلار پوشاک توسط پلتفرم ترک در ایران خبر داد.

•••



وزارت صمت، حدود ۲,۵ میلیون نفر در صنعت پوشاک کشور، مشغول به کار هستند، این در حالی بوده که اطلاعات موجود، ظرفیت خالی بیش از ۴۰ درصدی را در این صنعت نشان می‌دهد.

از سوی دیگر مطابق با اظهارنظر برخی فعالان صنعت نساجی کشور، سهم صنایع داخلی این حوزه در بازار حدود ۹ میلیارد دلاری ایران، تنها ۵,۵ میلیارد دلار است و با یک برنامه‌ریزی می‌توان علاوه بر رشد صنعت در این بخش، زمینه صادرات کالاهای داخلی به بازارهای منطقه را نیز فراهم کرد، لیکن قاچاق سد راهی محکم برای احیای دوباره صنعت نساجی است.

آمارهای متناقض در صنعت نساجی

مطابق با آمارهای رسمی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، میزان قاچاق پوشاک حدود ۱,۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود. البته پیش از تصویب قانون ممنوعیت عرضه پوشاک با برند محرز، اعداد اعلامی حدود ۳,۲ میلیارد دلار بود که با تصویب این قانون، آمار پوشاک قاچاق کاهش چشمگیری داشت، هر چند در حال حاضر بیش از ۱۲۵ برند محرز پوشاک قاچاق در حال عرضه هستند و مشخص نیست ۱,۵ میلیارد دلار اعلامی از سوی ستاد به فعالیت این برندها مرتبط است یا خیر؟

جاس سوی دیگر مطابق با ادعای اتحادیه تولید و

صادرات نساجی و پوشاک ایران، آمار قاچاق در این حوزه ۳,۵ میلیارد دلار است که حدود ۲ میلیارد دلار با آمار اعلامی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تفاوت دارد و به سبب ارتباط مستقیم تولید با قاچاق، اعضای این انجمن، طی نامه‌های متعددی گلایه‌های خود را به مسئولین ابلاغ داشته‌اند.

علاوه بر این اعضای این انجمن، در روزهای اخیر با ارسال نامه‌ای به رهبر معظم انقلاب مراتب اعتراض خود در خصوص عدم مقابله با عرضه و فروش



اما این حجم عجیب از پوشاک قاچاق از چه طریقی وارد کشور می‌شود؟ در این خصوص باید توضیح داد، وسعت نقاط مرزی کشور در کنار مناطق آزاد متعدد، تمامی صنایع کشور را تحت الشعاع قرار داده است، البته نباید کوله بری و ته لنجی را نادیده گرفت، اما پوشاک، کالای ممنوعه دسته ۴ محسوب می‌شود و واردات آن حتی از دو طریق کوله بری و ته لنجی نیز ممنوع است.

هر چند برخی از کوله بران و ملوانان در قبال دریافت هزینه، پوشاک را غیرقانونی به کشور وارد می‌کنند، اما در واقع برخی از افراد دارای ثروت و قدرت، با پرداخت هزینه‌هایی این دو قشر را به سمت واردات کالای ممنوعه سوق می‌دهند

کالای قاچاق را اعلام کردند. در بخشی از متن این نامه آمده است: «همان‌طور که مستحضرید قاچاق پوشاک طی سال‌های گذشته بسیار گسترش یافته و بازار تولیدکنندگان داخلی را به شدت محدود نموده است و باتوجه به ماهیت استوک و گاهی دست دوم آن علاوه بر قریب مصرف‌کنندگان سلامتی ایشان را نیز به مخاطره انداخته است.»

آنچه مشخص است، آسیب عرضه کالاهای قاچاق به تولید کشور غیرقابل‌کتمان است؛ لذا نهادهای تصمیم‌گیرنده باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن، اقدامات لازم را مدنظر قرار دهند تا این پدیده زیرزمینی رفته‌رفته از اقتصاد کشور حذف شود.

و عجیب اینجاست که مسئولان کشور تصور می‌کنند کوله بری و کالای ته لنجی در اقتصاد کشور تأثیرگذار نیست.

اما گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس بیانگر آن است که در سال گذشته، ۷۰ تا ۱۰۰ هزار کولبر بین یک تا ۳ میلیارد دلار کالا از استان‌های غربی و ۲۰ هزار ملوان نیز از طریق ته لنجی بین ۳ تا ۵ میلیارد دلار کالا را از استان‌های جنوبی به کشور وارد کرده‌اند، در واقع سهم ۱۳ درصدی این دو قشر تأثیر بسزایی در اقتصاد کشور داشته و می‌تواند برای تحقق رشد تولید مشکل قابل توجهی ایجاد کنند.





به‌عنوان نمونه در بهمن‌ماه سال جاری، تنها دو هفته با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق برخورد شد.

به گفته افتخاری تفاوتی میان اجناس قاچاق و تقلبی وجود ندارد و باید با عرضه‌کنندگان این اجناس برخورد شود، وی افزود: پوشاک در بازار شب عید باید رونق خوبی داشته باشد؛ اما هم‌اکنون بازار در رکود بی‌سابقه‌ای به سر می‌برد و پوشاک قاچاق و تقلبی بخش عمده این بازار را شامل می‌شود.

پوشاک دست‌دوم بلای جان تولیدات داخلی است عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران بیان کرد: بعد از شیوع کرونا، با توجه به شرایط اقتصادی ایران و دنیا، حجم بسیار زیادی پوشاک استوک، از رده خارج و تاناکورا که در اروپا،

بی‌تردید اگر دولت در سطح عرضه، به مقابله با اجناس قاچاق بپردازد، به سبب افزایش ریسک، روند ورود پوشاک قاچاق از هر طریقی، کاهش خواهد یافت، به عبارتی شاهد عرضه پوشاک قاچاق در مزون‌های لاکچری آپارتمانی شمال شهر تهران و ۱۲۵ برند خارجی محرز قاچاق نخواهیم بود، امری که در هفته گذشته بار دیگر در دستور کار برخورد وزارت صمت، فراجا و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز قرار گرفته است.

برخورد با پوشاک قاچاق همیشه مقطعی بوده است در همین رابطه مجید افتخاری، عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در یک گفت‌وگوی رادیویی، ضمن اشاره به برخورد مستمر، مؤثر و مستقیم با عرضه پوشاک قاچاق، اعلام داشت: متأسفانه قاچاق کالا در گذشته به‌صورت پنهانی شکل می‌گرفت؛ اما شرایط امروز، به‌گونه‌ای است که فعالان حوزه قاچاق، علنی و شفاف مشغول به فعالیت هستند.

وی افزود: در حال حاضر قاچاقچیان به راحتی کالای خود را تبلیغ و برای مبادلات خود از شبکه بانکی استفاده می‌کنند و همین موضوع سبب شده است تا مراکز فروش پوشاک تولید داخل، روزبه‌روز کوچک‌تر و محدودتر شوند.

عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران ادامه داد: ما از نهادهای مسئول درخواست‌های مکرری برای ازرگیری برخوردها داشته‌ایم؛ اما نظارت‌ها همیشه مقطعی و کوتاه‌مدت بوده است،

به خطر می‌اندازند، به خصوص پوشاک کودکان که بسیار حساس هستند و باید از مواد بسیار با کیفیت تولید شوند تا سلامت آنان را تهدید نکند.

عرضه یک میلیارد دلار پوشاک توسط پلتفرم ترکیه‌ای در ایران
افتخاری در پایان گفت: در سال گذشته یک میلیارد دلار پوشاک با بهره‌گیری از درگاه بانکی درون کشور توسط یکی از پلتفرم‌های ترک به فروش رسیده است، در واقع مطابق با ادعای این پلتفرم، کالا پس از ثبت سفارش، قانونی به ایران ارسال می‌شود، با این تفاسیر و به سبب عدم برخورد با چنین فروشندگانی نباید رونق تولید در این بخش را متصور بود.



بنگلادش و پاکستان انباشته شده بودند، با قیمت بسیار پایینی از مرزهای مختلف وارد کشور شد و در حال حاضر نیز ادامه دارد.

افتخاری توضیح داد: به سبب تحت‌الشعاع قراردادن تولید، در هیچ کشور توسعه‌یافته یا در حال توسعه‌ای، مجوزی جهت واردات پوشاک استوک صادر نمی‌شود، در واقع اگر این پوشاک وارد هر کشوری شود صنعت پوشاک آن کشور از بین خواهد رفت.

عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در ادامه پیرامون غیراستاندارد بودن کالاهای تقلبی یا اظهار داشت: در واقع باید بگویم کالاهای تقلبی یا قاچاق، هر دو غیراستاندارد بوده و سلامت مردم را





افرا جوت
AFRA JUTE

• نمایندگی رسمی شرکت رحمان جوت بنگلادش در ایران

تامین کننده نمرات مختلف نخ کنف

Karnotooka.com

Ceo@karnotooka.com
Mahmoodzakupour@gmail.com

+989124024878
+982122248083

One Source, Infinite Opportunities



International Garment, Textile, Digital Printing Machinery & Accessories Exhibition and Conference

1st - 4th May 2024

Expo Centre, Lahore



ORGANISER



CO - ORGANISER



CONFERENCE & EXHIBITION
MANAGEMENT SERVICES PTE LTD



PAKISTAN CLOTH
MERCHANTS
ASSOCIATION



PAKISTAN TEXTILE
JOURNAL



MINISTRY OF
COMMERCE
(TEXTILE WING)



ALL PAKISTAN TEXTILE
PROCESSING MILLS
ASSOCIATION



ALL PAKISTAN
TEXTILE MILLS
ASSOCIATION



PAKISTAN READYMADE
GARMENTS MANUFACTURERS
& EXPORTERS ASSOCIATION



PAKISTAN KNITWEAR &
SWEATER EXPORTERS
ASSOCIATION



PAKISTAN COUNCIL
OF SCIENTIFIC &
INDUSTRIAL RESEARCH

SUPPORTING PARTNERS



TEXTALKS INTERNATIONAL



TEXTILE TIMES



NATIONAL TEXTILE UNIVERSITY



THE TEXTILE INSTITUTE

CONCURRENT EVENT:
ICADEX
PAKISTAN
8th International Chemical and
Dyes Exhibition & Conference

+92-21-35810637 - 39

enquiry@igatex.pk

www.igatex.pk



مروری جامع بر پیشرفت‌های بازار جهانی فرش

بازار جهانی فرش رشد قابل توجهی را تجربه کرده است و از ارزش گذاری ۷۳.۹ میلیارد دلار با CAGR پیش بینی شده ۴.۶ درصد از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۶ فراتر رفته است. گزارش اخیر توسط Allied Market Research با عنوان "بازار فرش جهانی توسط کاربر نهایی و کانال فروش: تحلیل فرصت های جهانی: تحلیل فرصت های جهانی و پیش‌بینی صنعت، ۲۰۱۹-۲۰۲۶، بینشی جامع از جنبه‌های مختلف این صنعت در حال شکوفایی ارائه می‌کند.

متصل ارتباط برقرار کنند، سقوط را پیش‌بینی کنند، متجاوزان را شناسایی کنند و حتی تهدیدات محیطی مانند نشت مواد شیمیایی یا آتش‌سوزی را زیر نظر بگیرند.

تقسیم‌بندی بازار بر اساس مواد، کاربر نهایی، کانال فروش، نقطه قیمت و منطقه، درک دقیقی از پویایی‌های متنوع موجود در بازی ارائه می‌دهد. در حالی که آمریکای شمالی در حال حاضر سهم اصلی بازار را در اختیار دارد، منطقه LAMEA سریع‌ترین رشد را تجربه می‌کند. بازیگران کلیدی صنعت مانند Balta، Armstrong Flooring، Inc.، Shaw Industries Group، Inc و دیگران در حال نوآوری هستند و چشم انداز بازار را شکل می‌دهند.

دوام، نرمی، مقاومت در برابر لکه و مقاومت در برابر حیوانات خانگی به ویژگی‌های محوری فرش‌های مدرن تبدیل شده است که منجر به پذیرش فناوری‌ها و نوآوری‌های پیشرفته شده است. پیشرفت‌هایی مانند نایلون دارای فناوری کاتیونی و الیاف PET ۱۰۰٪ رنگ شده با محلول، تقاضا برای فرش‌ها را در سراسر جهان به طور قابل توجهی افزایش داده است. علاوه بر این، همکاری با فناوری‌هایی مانند Magic Fresh به تولیدکنندگان فرش مزیت رقابتی در بازار داده است.

ظهور فرش‌های هوشمند مجهز به حسگرهایی برای تشخیص دما، حرکت و فشار، نویدبخش عصر جدیدی در صنعت است. این کفپوش‌های هوشمند می‌توانند با رایانه‌ها و سایر دستگاه‌های

و از برنامه‌ریزی استراتژیک و تلاش‌های توسعه کسب‌وکار پشتیبانی می‌کند.

این گزارش همچنین بر نقش محوری بخش‌های مسکونی و تجاری در افزایش تقاضای فرش تاکید می‌کند. افزایش محبوبیت کاشی‌های فرش مدولار بر پاسخگویی این صنعت به تقاضاهای در حال تغییر بازار، تأکید می‌کند. علاوه بر این، اولویت‌بندی فزاینده سلامت و تندرستی مصرف‌کنندگان باعث افزایش تقاضا برای فرش‌های ضد میکروبی و ضد حساسیت شده است.

بینش‌های کیفی و توصیه‌های استراتژیک را برای ذینفعان صنعت ارائه می‌دهد، که تصمیم‌گیری آگاهانه و استراتژی‌های گسترش بازار را تسهیل می‌کند.

برای کسانی که به دنبال درک عمیق‌تری از پویایی بازار فرش هستند، این گزارش منبع ارزشمندی برای به دست آوردن بینش و تجزیه و تحلیل ارائه می‌دهد. با به‌روزرسانی‌هایی که به سرعت در عرض ۲ تا ۴ روز کاری پس از ثبت سفارش ارائه می‌شوند، به عنوان یک راهنمای قابل اعتماد برای ذینفعان داخلی و خارجی عمل می‌کند

با تاکید روزافزون بر پایداری محیط زیست، تقاضای فزاینده‌ای برای مواد سازگار با محیط زیست در تولید فرش وجود دارد. پیشرفت‌های فناوری به تولیدکنندگان این امکان را داده است که طرح‌های پیچیده، گزینه‌های شخصی‌سازی‌شده، و قابلیت‌های هوشمند ایجاد کنند تا اولویت‌ها و نیازهای مصرف‌کننده را برآورده کنند.

اقتصادهای نوظهور، به ویژه در آسیا-اقیانوسیه و آمریکای لاتین، فرصت‌های رشد قابل توجهی را برای بازار فرش ارائه می‌دهند. این گزارش تجزیه و تحلیل دقیق،





درام موتور در ریسندگی

تهیه و تنظیم: قاسم حیدری

درام موتور (drum motor) را می توان یک غلتک خودگردان دانست که موتور و گیربکس آن داخل غلتک بوده و استاتور آن ثابت و پوسته موتور حرکت دورانی دارد.



یا حاوی گریس
عدم نیاز به پروانه و یا سایر سیستم های خنک کاری بعلت قرار گیری موتور و گیربکس داخل روغن خنک کاری
استفاده از چندسری چرخ دنده سیاره ای و خورشیدی با ارزش دیفرانسیلی و ضریب انتقال دلخواه
بهره گیری از مزیت های گیربکس سیاره ای خورشیدی نسبت سایر گیربکس ها مثل کارکرد طولانی و عدم نیاز به توقف و استراحت
اتصال کابل الکتریکی برق ورودی به استاتور ثابت بدون نیاز به برنامه سرویس و نگهداری دوره ای
امکان بکارگیری بصورت عمودی و افقی و در هر زاویه دلخواه
افزایش ایمنی بعلت حذف پولی ها و تخته کلم
الکتروموتور و تسمه و عدم در دسترس بودن چرخ دنده ها
کاهش استهلاک موتور و اجزا

در ریسندگی الیاف کوتاه و همچنین ریسندگی الیاف بلند از درام موتور بهره گرفته شده است. درام موتور در انتقال حرکت دورانی به تسمه نوار نقاله ماشین آلات حلاجی الیاف بلند مثل عدل شکن و میکسر حلاجی الیاف بلند که جهت انتقال الیاف باز شده و در اتوکنر ریسندگی الیاف کوتاه جهت انتقال بسته های نخ داف شده به کار گرفته شده است.

از مزایای درام موتور داخلی نسبت گیربکس- موتورهای خارجی متداول:

صرفه جویی در فضای اشغالی بعلت انتقال موتور و گیربکس کاهنده به داخل غلتک
افت اصطکاکی کم
محفظه آب بندی شده کامل هت جلوگیری از ورود گرد و غبار
امکان بکارگیری در شرایط محیطی خیس، روغنی

قدرت نمایی ۲۹ شرکت فرش ایرانی در نمایشگاه دمو تکس دبی

با زیرساخت های اقتصادی، لجیستیکی و توریستی خود تعداد زیادی از خریداران فرش را از نقاط مختلف خاورمیانه و جهان در زیر یک سقف جمع کند.

ایرانی است. دبی از جهات گوناگون یک گزینه عالی برای برگزاری یک رویداد فرش و کفپوش است و می تواند

طبق آخرین اعلام رسمی نماینده نمایشگاه های دمو تکس در ایران ۲۹ شرکت تولید کننده فرش ماشینی و دستباف ایرانی در نمایشگاه دمو تکس خاورمیانه که امسال در تاریخ ۲۳ لغایت ۲۵ آوریل در شهر دبی برگزار خواهد شد شرکت می کنند.

بزرگترین غرفه های این نمایشگاه در بخش شرکت های ایرانی به سه شرکت فرش عظیم زاده با ۸۵۲ متر مربع، فرش هریتیج با ۴۲۰ متر مربع و قالی سلیمان با ۴۲۰ متر مربع می باشد. همانطور که در لیست زیر هم مشاهده می کنید مجموع فضای اشغال شده توسط شرکت های ایرانی ۴۳۶۰ متر مربع است که از این مقدار حدود ۱۴۰۰ متر مربع به فرش دستباف ایرانی اختصاص دارد.

شرکت های ایرانی و غرفه گذاران نمایشگاه دبی بسیار امیدوارند که نمایشگاه دبی برای آنها یک از موفق ترین و پربار ترین رویدادهای سال های اخیر در حوزه فرش و کفپوش خواهد بود چرا که کشورهای عربی و امارات یکی از اصلی ترین فرش های گران قیمت ماشینی و دستباف



Company Name	Size / مترمربع	Stand Number
1 Solomon Carpet	420	B13
2 Farrahi Carpet / Mr. Carpet	304	B12
3 Zartosht Carpet	128	B16
4 Mashhad Carpet	192	C08
5 Mahoor Carpet	96	B11
6 Beheshti Carpet	144	C09-1
7 Royal Carpet	96	B09
8 Almas Kavir Carpet	132	C15
9 Yaldaye Kavir	200	B10
10 Classic Carpet	96	D09
11 Sorena Carpet	84	E04
12 Aria Carpet	32	E09
13 Masih Carpet / Yekta Almas	36	E02
14 Leyli Carpet	78	E03
15 Arghavan Carpet	96	C16
16 Shahrokh Carpet	144	C09
17 Hanachi Carpet	168	D12
18 Lexon Carpet	144	B05
19 Negin Helal Carpet	120	D13
20 Aseman Carpet	60	D07-1
21 Savin Carpet	18	A04
22 Samexpo / TPO	24	C06
23 Ghalichin / Royaye Kamal	12	A10
24 Azimzadeh Trading	252	D10
25 Azimzadeh Display area	600	D06
26 Afshar Zarineh Carpet	120	C14
27 Aria Tadbir	12	F10/1
28 FARCO	96	
29 Kavir Nakh (Khatereh Kashan)	36	
30 Heritage Carpet	420	B14
	4360	

see you at

HIGHTEX 2024

INTERNATIONAL TECHNICAL TEXTILES
AND NONWOVEN TRADE FAIR
ULUSLARARASI TEKNİK TEKSTİLLER
VE NONWOVEN FUARI



4-8
JUNE / HAZİRAN 2024

www.hightexexhibition.com

görüŖmek üzere

OEKO-TEX

INSPIRING CONFIDENCE

OEKO TEX®

www.oeko-tex.com

استانداردهای بین المللی نساجی
OEKO-TEX®

دکتر احسان اکرامی
تلفن: ۰۲۱۴۷۶۲۳۲۳۳
ehsan.ekrami@oeti.biz



کلینیک نساجی تکنو تکس



اصالت و کیفیت بیشتر / هزینه کمتر



✓ فروش ماشین آلات نساجی

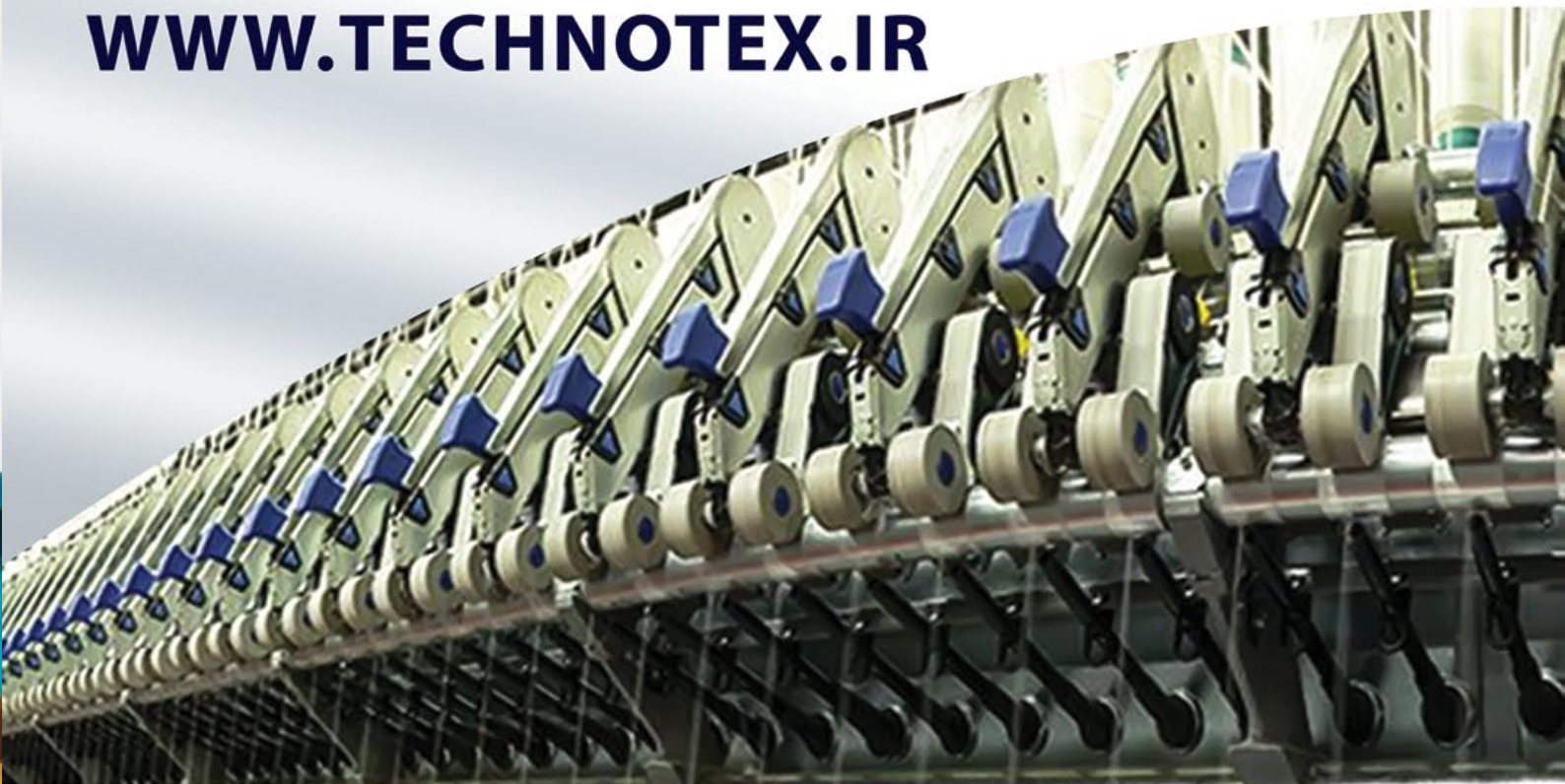
✓ تأمین قطعات (ریندی، بافندی، هیت ست)

✓ مشاوره تخصصی و طراحی خط تولید • دفتر مرکزی: +۹۸۳۱۵۵۵۷۷۶۶۶

✓ ارائه کلیه خدمات بازرگانی • مهندس شیروانی (مدیرعامل): +۹۸۹۱۳۱۶۱۲۰۰۴

• مهندس صائبی (مدیر فروش): +۹۸۹۰۵۳۹۹۴۸۰۰۰

WWW.TECHNOTEX.IR





**Tapetes de juta,
a fibra totalmente
sustentável!**

**21 - 24 May
2024**

FIDAM
Americana/SP

the textile world of
decoration

decoraexpo.com.br

decoraexpo

Tel: +90 539 234 6324





GLOBAL
CENTER OF
THE CARPET
SECTOR



scan the QR code
for more information

www.icfexpo.com

[in](#) [@](#) [f](#) [t](#) [v](#) [@icfexpo](#)

CFE

carpet & flooring expo

January 7-10, 2025

**ISTANBUL EXPO CENTER
TÜRKİYE**

شرکت‌های نساجی خاورمیانه دارنده گواهینامه استاندارد ۱۰۰



استاندارد اکوتکس ۱۰۰ بیش از ۲۵ سال است که برای اطمینان از عدم وجود مواد سمی در محصولات نساجی در جهان معرفی شده است. محصولات با این استاندارد بیش از ۳۰۰ آزمایش مواد شیمیایی را پشت سر می‌گذارند و کاملاً ایمن هستند. برای دریافت این نشان، تمام اجزاء محصول باید استانداردهای موردنیاز را داشته باشند، از جمله زیپ و دکمه.

این استاندارد برای محصولات نساجی متنوعی از جمله لباس‌های بچه‌گانه و لباس‌های ورزشی مورد استفاده قرار می‌گیرد و در کشورهایی مانند ترکیه، بیش از ۳۱۱۲ شرکت دارای این گواهینامه هستند، در حالی که در ایران فقط ۱۲ شرکت آن را دریافت کرده‌اند.

در نمودار زیر می‌توانید تعداد شرکت‌های نساجی خاورمیانه دارنده گواهینامه استاندارد ۱۰۰ اکوتکس را به تفکیک کشور ببینید.



CAIRO TEXTILE MACHINERY

75th Cairo International Textile Machinery Exhibition

03/04/05 20
OCTOBER 24

 Cairo International Convention Center



www.machitexexpo.com

Whatsapp: +90 539 234 6324

ORGANIZER



SUPPORTER



نخ چیست و چه کاربردی دارد؟

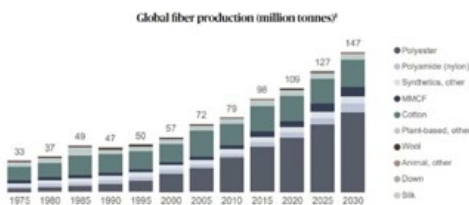


•••

نخ از رشته‌هایی به نام لیف تشکیل شده‌است که در دو دسته: طبیعی (پنبه، پشم، ابریشم و...) و بشر ساخت (ویسکوز، لایوسل، پلی‌استر، پلی‌اورتان و...) قرار می‌گیرد. از گذشته دور انسان‌ها در نیازهای اولیه خود اهمیت پوشاک را درک کردند. رفته‌رفته کاربردهای بیشتر نخ‌ها را در تمام حوزه‌ها کشف کردند از جمله آنها کامپوزیت‌های بتنی، کامپوزیت‌های پزشکی، صنایع هوافضا، خودروسازی و نظامی است که امروزه نیاز جدایی ناپذیر در تمام جوامع در نظر گرفته می‌شود. در ادامه با بازار جهانی نخ و شگفتی‌های آن آشنا خواهیم شد.

اهمیت بازار جهانی:

با در نظر گرفتن عوامل محرک بر این صنعت میتوان پیش‌بینی کرد که در سال‌های آینده بازار چگونه رشد خواهد کرد. پیش‌بینی می‌شود که میزان تجارت نخ نساجی تا سال ۲۰۲۵ پس از رشد CAGR ۴٫۱٪ (نرخ رشد مرکب سالیانه) در طول سال‌های ۲۰۲۰-۲۰۲۵ به ۱۲٫۲ میلیارد دلار برسد. بر اساس گزارش MRC Statistics در سال ۲۰۱۹ ۱۲٫۱۳ میلیارد دلار گردش مالی داشته‌است و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۷ به ۱۹٫۶۲ میلیارد دلار برسد که با رشد CAGR ۶٫۲٪ (نرخ رشد مرکب سالیانه) در طول سال‌های ۲۰۲۰-۲۰۲۵ به ۱۲٫۲ میلیارد دلار برسد.





عرضه و تقاضا در بازار:

افزایش تقاضا برای پوشاک، اثاثیه منزل و نوآوری در فرآیند تولید، از عوامل اصلی افزایش رشد بازار نخ‌های نساجی است. هزینه‌های بالای نگهداری کالا و رسیدگی بی‌واسطه دولت به تولیدکنندگان مواد خام، عمده محدودیت‌هایی هستند که مانع رشد بازار می‌شوند. یکی از عوامل مهم موثر بر قیمت نخ قیمت تمام شده الیاف است.

بازار تولید جهانی الیاف به دلیل شیوع بیماری کووید-۱۹ پس از کاهش در سال ۲۰۲۰ از حدود ۱۱۲ میلیون تن در سال ۲۰۲۱ به رکورد ۱۱۶ میلیون تن در سال ۲۰۲۲ افزایش یافت. در دو دهه اخیر، تولید جهانی الیاف از ۵۸ میلیون تن در سال ۲۰۲۰ حدود دو برابر شده است و در صورت ادامه تجارت طبق روال معمول پیش‌بینی می‌شود به ۱۴۷ میلیون تن در سال ۲۰۳۰ افزایش یابد. تولید جهانی الیاف در سال ۱۹۷۵ تا ۲۰۲۲ به ازای هر نفر ۸.۳ کیلوگرم به ۱۴.۶ کیلوگرم افزایش یافته است.

بورس نساجی و منشور صنعت مد سازمان ملل در آوریل ۲۰۲۱ طرح پلی‌استر بازیافتی برای حفاظت از محیط زیست و اقلیم را مطرح کردند که به موجب آن بیش از ۱۵۱ برند و تولیدی متعهد شدند، به‌طور مشترک سهم جهانی پلی‌استر بازیافتی را تا سال ۲۰۲۵ به ۴۵٪ افزایش دهند. نخ پلی‌استر مبادلات ایالات متحده از ۷۴.۵۰۰۰۰ دلار در نوامبر سال ۲۰۱۶ به ۱۲۶.۶۹۴۰۰ دلار در سال ۲۰۲۰ رسید.

پلی‌آمید (نایلون):

نایلون دومین لیف پرمصرف است که، ۵٪ از تولید بازار جهانی الیاف را در سال ۲۰۲۲ با ۲۲.۸۴ میلیارد دلار بدست‌آورده، پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ با توجه به CAGR (نرخ رشد سالانه مرکب) ۳.۸۰٪ به ۳۰.۸۰ میلیارد دلار برسد. با توجه به قیمت کمتر نایلون خام نسبت به بازیافتی، مقدار نایلون بازیافتی ۲٪ از کل حجم تولیدی نایلون است. سهم الیاف بازیافتی نایلون ۰.۴٪ از کل حجم تولید الیاف بازیافتی نایلون در سال ۲۰۲۲ بوده است.

پلی‌استر:

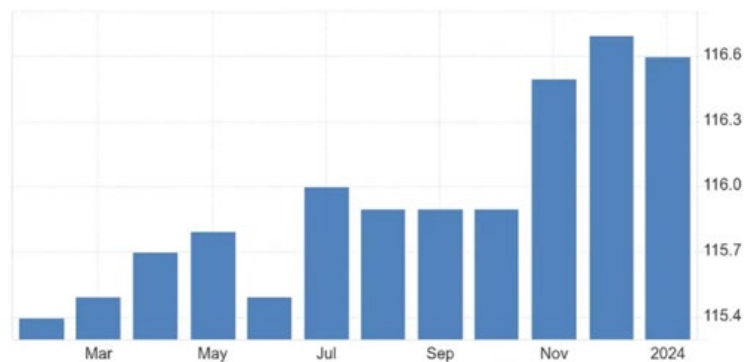
پلی‌استر پرمصرف‌ترین لیف جهان، ۵۴٪ از حجم تولید بازار جهانی در سال ۲۰۲۲ را تشکیل می‌داد، که از ۶۱ میلیون تن در سال ۲۰۲۱ به ۶۳ میلیون تن در سال ۲۰۲۲ افزایش پیدا کرد. علی‌رغم قیمت کمتر پلی‌استر خام نسبت به پلی‌استر بازیافتی فروش آن از سال ۲۰۲۱ تا سال ۲۰۲۲ از ۱۴٪ به ۱۵٪ رشد داشته است.

این الیاف با افزایش ۰.۴۷٪ به ۰.۴۹٪ در این سالها منجر شده است و انتظار می رود با افزایش بیشتری ادامه یابد.

پنبه:

پنبه به دلیل عوامل مختلفی مانند شرایط آب و هوایی، چالش کیفیت، شرایط سیاسی، اجتماعی و تغییرات بازار، از طرح توسعه تا سال ۲۰۲۵، به ۲۷٪ از کل تولید خود در سال ۲۰۲۲ بازگشت. این کاهش ۲۵ درصدی در تولید پنبه در سال ۲۰۲۰ با همه گیری بیماری کووید ۱۹ به اوج خود رسید. هم اکنون توجه کامل صنعت نساجی برای افزایش ۵۰ درصدی تولید پنبه تا سال ۲۰۲۶ است.

Import Price Index (End Use): Apparel, Household Goods - Cotton - Index 2000=100



بازار نخ پنبه از ۶۲.۸ میلیارد در سال ۲۰۲۲ به ۶۷.۵۱ میلیارد در سال ۲۰۲۳ رسید. با توجه به الگوی مصرفی پیش بینی می شود تا سال ۲۰۳۲ به ۱۲۰.۴۰ میلیارد دلار با نرخ رشد (CAGR) ۷/۵۰٪ ادامه یابد. به گزارش فدرال ایالات متحده شاخص قیمت واردات (محصولات نهایی) پنبه: پوشاک، کالای خانگی از رکورد ۱۱۷.۰۰۰۰۰۰ دلار در سال ۲۰۲۲ به ۱۱۶.۶۰۰۰۰۰ دلار در اوایل سال ۲۰۲۴ رسیده است.

سهم بازار جهانی نخ نایلون از ۳۱.۳۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ به ۳۱.۰۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ رسیده است که پیش بینی می شود به ۴۴.۱۹ میلیارد دلار در ۲۰۳۰ افزایش یابد. بر طبق گزارش (CAGR) نخ نایلون در بازه افزایش ۴۰٪ قرار دارد.

بازیافته سلولزی:

تولید الیاف سلولزی بازیافته (MMCF) از جمله ویسکوز، لایوسل، مودال، استات، و کوپر از سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲ از ۷.۲ میلیون تن به ۷.۳ میلیون تن افزایش یافت. الیاف سلولزی بازیافته که دارای گواهی PEFC (گواهی طرح حفاظت از جنگل) حدود ۶۵-۶۰٪ از بازار فروش الیاف سلولزی بازیافته ۲۰۲۲ را شامل می شدند. سهم مساحت در نظر گرفته شده از جنگل ها برای تولید الیاف سلولزی بازیافته توسط PEFC از سال ۲۰۲۱ تا سال ۲۰۲۲ از ۱۱٪ به ۱۰٪ کاهش یافت، پیش بینی می شود ممنوعیت استخراج چوب از اوکراین، روسیه و بلاروس این کاهش حجم را بیشتر کند.

پشم:

حجم معاملات پشم سالانه در بازار جهانی در حدود ۱۹۴۹.۵ میلیون کیلوگرم است. پیش بینی می شود حجم تولیدی بازار جهانی پشم تا سال ۲۰۲۴ به ۳۸.۹۷ میلیارد دلار و در سال ۲۰۲۹ به ۴۵.۶۱

حجم بازیافتی از الیاف سلولزی بازیافته با توجه به کاهش تولید

کشورهای تاثیرگذار بر معاملات، که خود از تولیدکنندگان مصرف‌کنندگان بزرگ این صنعت به شمار می‌آیند.

بازار نخ ایران:

بازار نخ ایران متناسب با تغییرات جهانی دارای افزایش و کاهش حجم تولید قابل توجهی است. با توجه به ممنوعیت‌های مختلف تجاری-سیاسی ثبات قیمت بازار دچار نوسانات مختلفی است، لیکن با توجه به حمایت سازمان صنعت-معدن-تجارت و سازمان غذا و دارو درصدی از نیازهای داخلی با تولید قابل قبولی از جمله الیاف، نخ و منسوجات برخوردار است. به طور متوسط نرخ تولید سالانه پنبه ایران حدود ۴۰ میلیون تن است که حدود ۳۰٪ از نیاز کشور را تامین می‌کند.

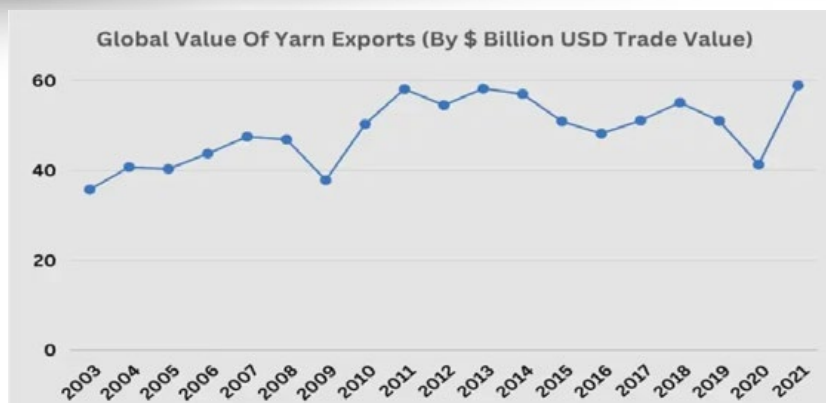
میلیارد دلار برسد. بر طبق اعلام ITC (مرکز تجارت بین الملل) در سال ۲۰۲۰ استرالیا با ۱,۵۹۵,۳۲۰ دلار و بعد از آن چین با ۱,۵۴۳,۸۶۸ دلار، ۳۶.۲٪ کل صادرات را به خود اختصاص دادند. با توجه به معاملات بازار، قیمت نخ پشم در ابتدای سال ۲۰۲۴ حدود ۴.۵۴٪ کاهش یافته است.

بازار جهانی نخ:

نخ‌های ریسیده شده در بازار عمدتاً از نوع نخ‌های پنبه‌ای، پلی‌استر ریسیده، ویسکوز تاب‌دار، پلی‌استرپنبه، پلی‌استر-ویسکوز با نسبت‌های متفاوت نوع بافت متفاوت است. کشورهای ایالات متحده، کانادا، نیوزیلند، استرالیا، بنگلادش، بریتانیا، ایرلند، پاکستان، سنگاپور، نروژ، آفریقای جنوبی، فیلیپین، هنگ کنگ، سریلانکا و هند

نتیجه:

بازارهای جهانی همواره با شیب تغییرات تولید و مصرف، که تحت تاثیر روابط کشورها، بیماری، بلایای طبیعی، کاهش ذخایر معدنی، آلی و روابط جمعی از جمله صنعت مد و جاذبه‌های آن مواجه بوده است که هر یک از این شاخص‌ها باعث نوسانات قیمت بر الیاف و نخ‌ها می‌شود. از این رو قراردادهای و قوانین بین‌المللی درصدد اصلاح الگوی مصرف و کنترل بر بازار وضع می‌شوند، از جمله آن معاهده پاریس است که به موجب کاهش گازهای گلخانه‌ای و کاستن ۱.۵ درجه سانتیگراد از دمای زمین تا سال ۲۰۳۰ استفاده از الیاف طبیعی و قابل بازیافت در دستور کار دولت‌ها قرار داده است.





دیوید آرمیتاژ رئیس شرکت Sellers، در سن ۸۰ سالگی درگذشت

دیوید آرمیتاژ رئیس شرکت Sellers International، در سن ۸۰ سالگی در یورکشایر، انگلستان، در ۱۸ فروردین ۱۴۰۳ درگذشت و میراث قابل توجهی را در شرکت Sellers Textile Engineers پس از خود برجا گذاشت.

یک رهبر بازار باقی می‌ماند که به دلیل تخصص بی‌نظیر محصول، قابلیت‌های طراحی قابل انطباق، و مهندسی برتر، مشهور است.

نفوذ آرمیتاژ فراتر از حوزه تجاری گسترش یافت. تعهد بی‌وقفه او به تلاش‌های خیریه و حمایت او از ورزش و موسیقی جوانان در منطقه هادرزفیلد باعث شد تا او را از سوی اعلیحضرت ملکه، که در سال ۲۰۱۳ به او نشان OBE اعطا کرد، به رسمیت بشناسند.

همانطور که Sellers Textile Engineers به پیشرفت خود ادامه می‌دهد، چشم انداز و میراث آرمیتاژ پابرجا خواهد ماند و به عنوان شاهدی بر تأثیر ماندگار او بر شرکت و صنعت خواهد بود.

شروع کار آرمیتاژ با شرکت سلرز در سال ۱۹۶۹ آغاز شد و در نهایت منجر به خرید این شرکت در سال ۱۹۸۴ شد. تحت هدایت او، سلرز رشد بی‌سابقه‌ای را تجربه کرد و دستگاه برشی Sellers Horizon به ویژه در ایالات متحده به رسمیت شناخته شد.

آرمیتاژ در اقدامی مهم در کنار پسرش چارلی، خرید مجدد و بازسازی شرکت را پنج سال پیش ترتیب داد و در نتیجه شرکت Sellers Textile Engineers، که مقر آن در هادرزفیلد، انگلستان بود، تأسیس شد.

در طول دوره تصدی خود، تعهد تزلزل‌ناپذیر آرمیتاژ به برتری و نوآوری، فروشندگان را به خط مقدم صنعت سوق داد. با بیش از ۹۰۰ نصب ماشین‌آلات تکمیل‌فروش در بیش از ۶۰ کشور، Sellers همچنان



رونمایی از بازار: DOMOTEX Asia/CHINAFLOOR 2024

جهانی کفپوش در شانگهای



۲۰۲۴ DOMOTEX asia/CHINAFLOOR در حال آماده شدن برای استقبال از تعداد فزاینده ای از خریداران بین المللی برای بیست و ششمین نسخه خود است که قرار است از ۸ تا ۱۰ خرداد ماه ۱۴۰۳ در شانگهای برگزار شود. به عنوان برترین نمایشگاه کفپوش در منطقه آسیا و اقیانوسیه، همچنان به گردآوری خود ادامه می دهد. بازخورد مثبت هم از طرف تامین کنندگان و هم از خریداران در طول زنجیره تامین، که نشان دهنده حضور بسیار بین المللی است.

این رویداد با بیش از ۱۶۰۰ غرفه دار از بیش از ۴۰ کشور جهان، میزبان بیش از ۸۵۰۰۰ بازدید کننده حرفه ای از چین و بیش از ۱۱۰ کشور دیگر است. نشانه های اولیه از سیستم ثبت نام آنلاین بازدیدکنندگان، که فقط یک ماه پیش راه اندازی شد، حاکی از افزایش قابل توجه مشارکت بین المللی در مقایسه با نسخه ۲۰۲۳ است.

با تکیه بر موفقیت سال قبل، DOMOTEX asia/CHINAFLOOR قصد دارد مشارکت متخصصان کفپوش بین المللی را در یک پلت فرم منحصر به فرد تسهیل کند که فرصت های گسترده موجود در بازارهای آسیا را به نمایش



بگذارد.

امسال، برگزارکنندگان میزبان هیئت های مختلف بین المللی و بیش از ۱۵۰ خریدار بزرگ کفپوش منتخب جداگانه خواهند بود و هماهنگی تجاری مناسب، فرصت های شبکه سازی و تجربه ای غنی را ارائه می دهند. این هیئت ها به نمایندگی از مناطقی مانند آسیای جنوب شرقی، آسیای جنوبی، اقیانوسیه و اروپا، با همکاری سهامداران صنعت منطقه، انجمن ها و شرکای رسانه ای در بخش های مختلف کفپوش تشکیل شده اند.

علاوه بر این، این نمایشگاه یک برنامه خریدار میزبان با مزایای انحصاری برای خریداران مستقلی که معیارهای خاصی



اهمیت آسیا، به‌ویژه چین، به‌عنوان بازارهای منبع کلیدی برای محصولات کفپوش نوآورانه، سازگار با محیط‌زیست و از نظر فناوری پیشرفته، آشکار است. علیرغم چشم انداز چالش برانگیز اقتصاد جهانی، رشد تولید ناخالص داخلی ۵.۲ درصدی چین در سال ۲۰۲۳، همانطور که توسط اداره ملی آمار گزارش شده است، بر تعهد این کشور به تقویت مشارکت های بین المللی و روابط تجاری تاکید می کند.

علاوه بر این، لغو روادید ورود برای دارندگان گذرنامه از بازارهای مختلف مهم، مشارکت بین المللی در رویدادهای تجاری در چین را تسهیل می کند.

را برآورده می کنند، معرفی کرده است.

رندی فلیرمن، مدیر عامل انجمن کفپوش چوبی استرالیا (ATFA)، از شراکت بار دیگر با DOMOTEX asia/CHINAFLOOR برای تسهیل بازدید اعضای استرالیا و نیوزلند ابراز هیجان می کند.

به طور مشابه، Federparquet، اتحادیه ایتالیایی توزیع کنندگان و نصب کنندگان کفپوش چوبی، برای اولین بار شریک شده است تا گروهی از خریداران را از ایتالیا بیاورد، با هدف ایجاد ارتباطات و مشارکت های جدید با تامین کنندگان آسیایی محصولات کفپوش با کیفیت معتبر.



دوچپه مسه و مرکز تجارت جهانی دبی با همکاری فورج میزبان DOMOTEX خاورمیانه در دبی هستند



DOMOTEX خاورمیانه که پیشرو در تجارت جهانی فرش و کفپوش است، پس از ۱۳ سال وقفه به دبی باز می‌گردد و نشان دهنده آغاز یک سکوی نمایشگاهی سالانه در منطقه است. این رویداد که قرار است از ۴-۶ اردیبهشت (۲۳ تا ۲۵ آوریل ۲۰۲۴) در DWTC برگزار شود، نقطه عطف مهمی برای صنعت است.

دوچپه مسه، برگزارکننده DOMOTEX، برند برتر جهانی برای نمایشگاه‌های فرش و کفپوش، قراردادی را با مرکز تجارت جهانی دبی (DWTC)، یکی از مهم‌ترین مراکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های هدفمند جهان، امضا کرده است تا از ۲۳ تا ۲۵ آپریل در دبی میزبان DOMOTEX خاورمیانه باشد.

این حرکت استراتژیک بر آرزوهای تجاری جهانی و استراتژی‌های توسعه Deutsche Messe تاکید می‌کند. DOMOTEX خاورمیانه در دبی به ردیف سایر نسخه‌های اصلی DOMOTEX در اروپا و مناطق آسیا و اقیانوسیه خواهد پیوست.

پراتورهای محل برگزاری در سراسر منطقه خاورمیانه و آفریقا، DWTC به عنوان یک رهبر ثابت شده در صنعت MICE (جلسات، مشوق‌ها، کنفرانس‌ها، و نمایشگاه‌ها) ایستاده است و پیشروی بهبود جهانی MICE پس از همه‌گیری است. علاوه بر این، به عنوان یک کاتالیزور اقتصادی قابل توجه برای منطقه عمل می‌کند و دارای به عنوان یکی از بزرگترین

نقش DWTC به عنوان یک کاتالیزور برای تجارت، از میزبانی DOMOTEX خاورمیانه در مرکز تجارت جهانی دبی ابراز اشتیاق کرد. این رویداد معتبر، برنامه رویدادهای متنوع ۲۰۲۴ DWTC را غنی می کند و نوید می دهد که شلوغ ترین و پویاترین مجموعه رویدادهای برجسته در منطقه و فراتر از آن باشد.

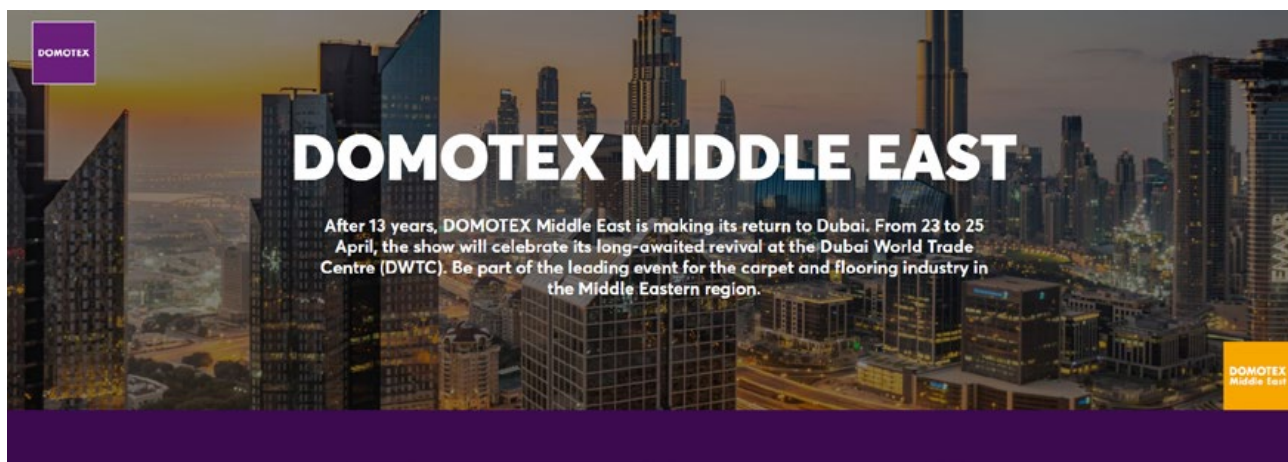
به عنوان مرکز تجارت و گردشگری، دبی یک محیط ایده آل برای DOMOTEX خاورمیانه ارائه می دهد که به دلیل فراگیری، تنوع، زیرساخت های تجاری و تجاری استثنایی و شبکه های حمل و نقل کارآمد مشهور است. دبی با موقعیت خود به عنوان یک مرکز حمل و نقل هوایی که جهان را به هم متصل می کند، دسترسی راحت و بدون درز به محل نمایشگاه تجاری را برای غرفه داران و بازدیدکنندگان به طور یکسان تضمین می کند.

مجموعه بی نظیری از نمایشگاه ها و کنفرانس های پیشرو در صنعت است.

سونیا ودل کاستلانو، مدیر جهانی رویدادهای DOMOTEX در سراسر جهان توضیح می دهد: "بخش های ساخت و ساز، توسعه، املاک و مستغلات و دکوراسیون داخلی در خاورمیانه رشد مداومی را تجربه می کنند. بنابراین، تقاضا برای فرش و کفپوش به طور پیوسته همراه با سهم بازار صنعت کفپوش سازی خاورمیانه در حال افزایش است،" بر اساس حجم فروش ۸.۶ میلیارد دلار آمریکا در سال ۲۰۲۲، پیش بینی می شود که بازار کفپوش و فرش خاورمیانه تا سال ۲۰۳۰ به حدود ۱۴.۵۵ میلیارد دلار برسد که با رشد ۷٫۲ CAGR درصدی است.

ماهیر جلفار، معاون اجرایی DWTC، با تاکید بر جایگاه دبی به عنوان یک مرکز تجاری جهانی و

دوچهارم مسه، یک شرکت پیشرو در نمایشگاه بین المللی با نوآوری و پایداری در هسته خود، بیش از ۱۵۰ نمایشگاه تجاری و رویداد را در آلمان و سراسر جهان سازماندهی می کند. آوردن DOMOTEX به منطقه خاورمیانه با برنامه های توسعه استراتژیک جهانی Deutsche Messe مطابقت دارد. نسخه دبی به تقاضای طولانی مدت برای یک سکوی نمایشگاهی سالانه و استراتژیک در منطقه می پردازد.





شیمه فرآیند مهر آریا

تولید کننده و تامین کننده انواع مواد کمکی و قطعات ماشین آلات صنایع نساجی، شیمیایی، سلولزی و پلیمری و مشاوره خدمات فنی و مهندسی

- انواع روغن های اسپین فینیش جهت تولید نخ های -POY - CF - BCF - DTY - FDY (پلی استر و پلی پروپیلن)
- انواع آنتی استاتیک و نرم کن جهت تولید الیاف پلی استر ریسایکل (هالو_سالید) - کاتن تایپ
- انواع آنتی استاتیک و نرم کن جهت تولید موکت نمدی - پتو
- انواع روغن های پارافینی و پایه گیاهی جهت تولید گونی های pp
- انواع مواد کمکی در صنایع رنگرزی - چاپ و تکمیل
- انواع آنتی فوم مخصوص صنایع نساجی و غیره
- اسپری سیلیکونی مخصوص ذوب ریسی

نشانی: تهران، خیابان آزادی، چهارراه بهبودی
ابتدای خیابان آذربایجان، روبروی بیمارستان شهریار
پلاک ۱۵۴۹، طبقه اول - تلفن: (خط ۱۵) ۰۲۱-۶۶۸۴۲۲۸۴
۰۹۱۲۰۳۸۳۲۰۰ - ۰۹۹۱۴۶۴۵۸۴۶
www.chemifarayand.com
info@chemifarayand.com



Textile

Bags, Sacks, Jumbo Bag PP, Carpet,

Fibers & Filament Yarns

PET Staple Fibers:

- Direct CP
- One- Step (short Spinning)
- Two-Step

PP Staple Fibers:

- One- Step (short Spinning)
- Two-Step

PA Staple Fibers:

- One- Step (short Spinning)
- Two-Step

PVA Staple Fibers:

- One- Step electrospinning

POY/FDY: ATY, TFO, Carpet, Upholstery, Tapestry, Socks, The Textile and Clothing Sports

BCF/CF: Used in the production of carpet, the method of production:

CUT, LOOP, CUT/LOOP, FACE TO FACE, WOVEN CARPET

Non-woven

Spun Bond, Melt Blown, Needle Punch, SS, SMS, SMMS (Food Contact)

Head office:

RANGDANEH SIRJAN Co.

1st Floor, No. 24 , 8th Alley,
Pakestan St. Dr. Beheshti Ave., Tehran 1531713913 IRAN
TEL. : (+98-21) 88750618 (10 Lines)
FAX : (+98-21) 88741530 , (+98-21) 88750602

Factory office:

Factory: No.27-28-49-50 Industrial zone,
Sirjan Special Economic zone, Sirjan-IRAN
TEL. : (+98-344238) 2023 (5 Lines)
FAX : (+98-344238) 2027
Skype: RANGDANEHSIRJAN

Web Site: [Http://www.rangdaneh.ir](http://www.rangdaneh.ir)

E-mail: info@rangdaneh.com

RANGDANEH
SIRJAN Co.

Textile Filament Yarn & Fiber,
Packaging, Plastic,
Polymer Compound,
Automobile Parts,
Geomembranes,
Pipes & Fitting,
Cable & Wire Industries,
Agriculture Industries,
Film, Strap & Tape,
Writing Supplies,
Kitchen Appliances,
Home Appliances &
Electronics Industries
and ...



ITM

2024

İSTANBUL

4-8 JUNE 2024

INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION

www.itmexhibition.com

Discover the Future



**ONLINE
INVITATION**

Scan the QR Code
for more information

OWNERS



www.tuyap.com.tr

TÜYAP FAIRS INC.
P : + 90 212 867 11 00
F : + 90 212 886 66 98
www.tuyap.com.tr



www.teknikfuarcilik.com

TEKNIK FAIRS INC.
P : + 90 212 876 75 06
F : + 90 212 876 06 81
www.teknikfuarcilik.com

with the cooperation



Textile Machinery and Accessories Industrialists Association

Follow us!



[itmexhibition](https://www.instagram.com/itmexhibition)



"This Fair is organized with the audit of TOBB (The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey) in accordance with the Law No.5174"

DOMOTEX

MIDDLE EAST

23 – 25 APRIL 2024

Dubai World Trade Centre
domotex.de

Back
in Dubai

The Trade Fair for the Carpet & Flooring Industry in the Middle East



Deutsche Messe

DOMOTEX
Middle East

کوهن



**TEXTILE
CARPET
NONWOVEN**



پربازدیدترین وب
سایت نساجی
ایران



دانلود رایگان



WWW.KOHANJOURNAL.COM