

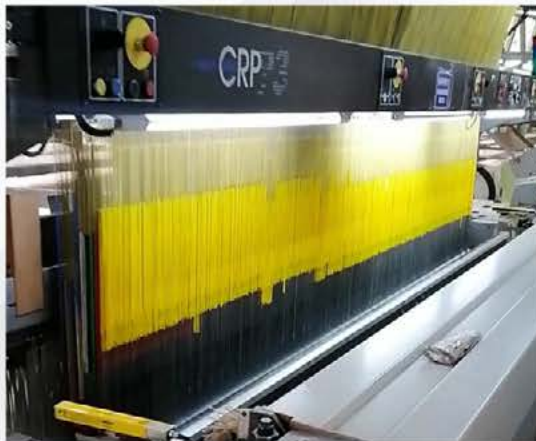
گلهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۷ . شماره ۸۵ . خرداد ۱۴۰۳ . قیمت ۸۰۰۰ تومان



MOTAMEDTEX

فروش ماشین آلات بافندگی فرش و ریسندگی معتمدتکس



motamedtex.co



CONTACT US

 (+۹۰) ۵۵۲ ۳۷۴ ۹۲۷۲

 www.motamedtex.com

معتمدتکس، پیشرو در ماشین آلات نساجی

OYAZ
TEXTILE

کیفیتی به بزرگی یک راز

بزرگترین تولید کننده انواع پارچه های رو مبلی و پرده ایی



دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک 7 ۰۲۱-۸۸۵۵۶۲۵۰
کارخانه: قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، بلوار صنعت، پیشرفت 2 ۰۲۱-۳۴۲۶۱۰۰۰

فرش بهشتی
Beheshti Carpet



فرش بهشتی، تنوعی از طرح و نقش

www.beheshticarpet.com

+ 9 8 2 1 - 4 1 1 7 3

چاپ پارچه

چاپ روی انواع پارچه در ابعاد دلخواه



- ◀ چاپ شال
- ◀ چاپ روسری
- ◀ چاپ دستمال سر
- ◀ چاپ رو مبلی
- ◀ چاپ روتختی
- ◀ چاپ کوسن
- ◀ چاپ رومیزی
- ◀ چاپ پرده
- ◀ چاپ رانر
- ◀ چاپ پرچم (تشریفاتی، ساحلی و ...)
- ◀ چاپ پارچه مانتویی و پیراهن

www.irankohan.ir | 88344387 | خیابان مطهری، نرسیده به
سهروردی، کوچه سنندج، پلاک 6 | 54889000 | irankohan.ir

کسب اطلاعات بیشتر از طریق داخلی های: ۲۰۴ - ۲۰۲ - ۲۰۱

FAMA®

Working hours

Monday - Friday: 9.00 - 18.00

Weekend: Holiday

Call anytime/send email

+90 (546) 745 94 18

www.famatransfer.com.tr

info@famatransfer.com.tr



- شرکت تولیدی و بازرگانی فاما ترانسفر واقع در ترکیه با بیش از ۲۰ سال سابقه در صنعت چاپ نساجی و پوشاک

- تامین کننده و صادر کننده مواد اولیه در صنعت چاپ از جمله جوهر، مواد شیمیایی مورد استفاده در صنعت فرش، انواع کاغذ، لوازم یدکی و ماشین آلات

- توزیع کننده مارک های شناخته شده ترکیه ای و ایتالیایی تولید جوهر در ایران

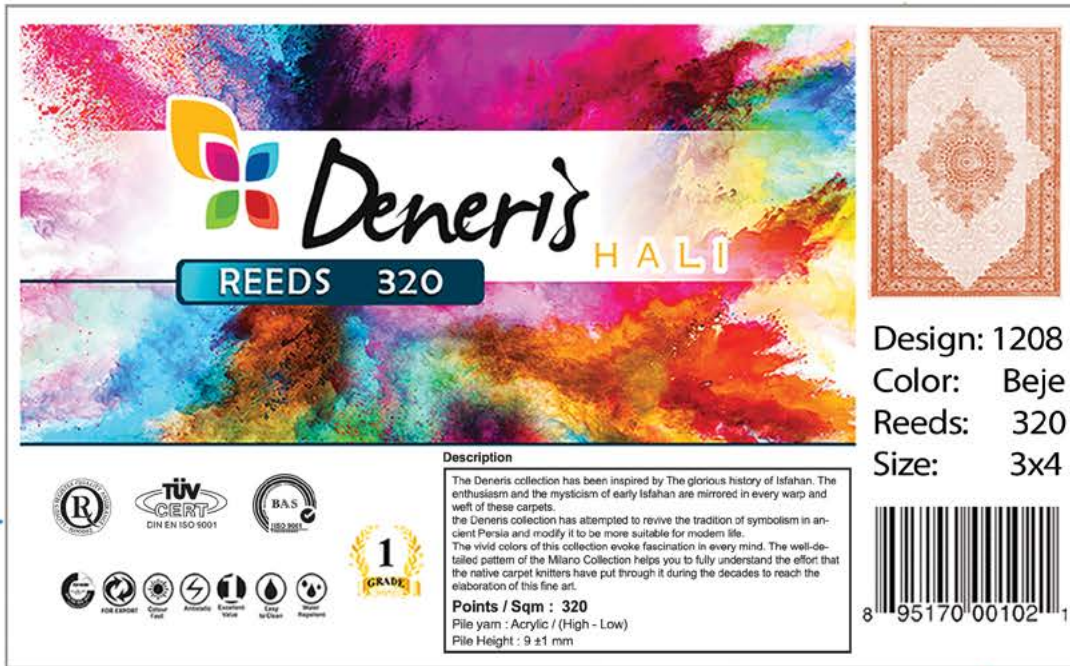
- توزیع کننده لوازم یدکی دستگاه های چاپ صنعتی اتریشی در ایران

- تامین گالاهای مورد نیاز مشتریان از کشورهای مختلف در سراسر دنیا و صادرات کالا به ایران

THE REVOLUTION OF PRINTING

High-Volume Inkjet Label Printer

چاپ نقشه فرش



چاپ اطلاعات

Design: 1208

Color: Beje

Reeds: 320

Size: 3x4



چاپ به میزان
مورد نیاز

چاپ بارکد



- چاپ اتیکت به میزان مورد نیاز
- تنوع طرح و رنگ و اندازه
- چاپ مستقیم بارکد و نقشه فرش
- چاپ ۲۰۰۰ عدد اتیکت در هر ساعت
- چاپ کاتالوگ

تهران

📍 P. O. Box. 22286 Ajman, U.A.E.

تلفن: (+98)21-88174715

📍 No 2/14, First Malek Abasabad bazaar,
Tehran, Iran. Satin Etiket
Postal Code: 1163734785

موبایل: (+98)912-5430519

www.satinetiket.com

کاوآن شیمه سورن



تولیدکننده مواد شیمیایی صنایع الیاف مصنوعی و نساجی

- اسپین فینیش مخصوص BCF-CF
- اسپین فینیش مخصوص ذوب ریزی پلی استر استیپل
- اسپین فینیش مخصوص ذوب ریزی پلی پروپیلن استیپل
- آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی بافت
- آنتی استاتیک مخصوص ذوب ریزی پلی استر استیپل
- نرمکن مخصوص ذوب ریزی پلی استر استیپل
- انواع سیلیکون مخصوص فینیش الیاف پلی استر هالو
- انواع سیلیکون مخصوص فینیش الیاف پلی استر سالد
- افزودنی های تخصصی الیاف استیپل پلی استر

دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهبودی، بالاتراز خیابان نصرت، نیش کوچه امیر، پلاک ۱۸، واحد ۲
کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ۴، قطعه ۵۲۰۲

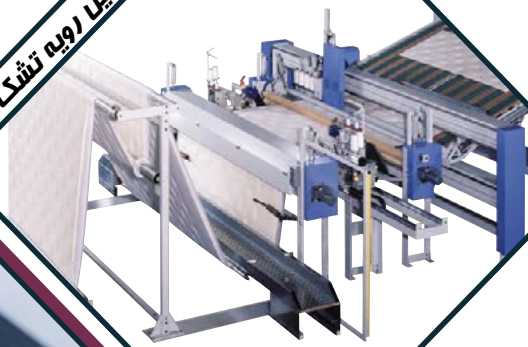
www.kavanchemie.com
info@kavanchemie.com

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۰۸ ۵۰۷۹
۰۲۱ - ۶۶۰۲ ۳۰۵۶
همزاد: ۰۲۱ - ۸۹۰۲۴۱۲ - ۱۳
فکس: ۰۲۱ - ۶۶۰۳۶۶۲۰

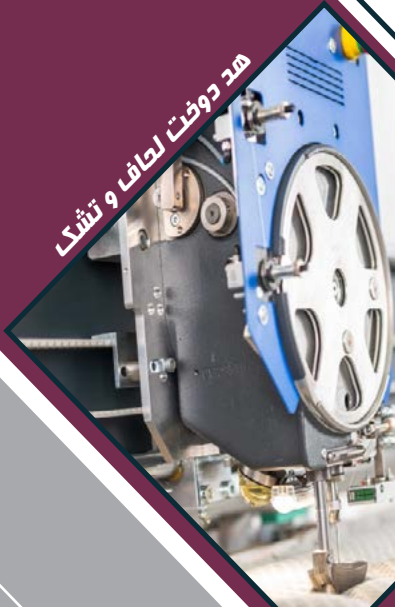
دستگاه پنبه دوزی لحاف و تشک



دستگاه تکمیل رویه تشک



هد دوخت لحاف و تشک



کنترل پنل دستگاه



مصرف برق و هزینه نگهداری بسیار پایین
تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر
تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع
زمان صرف شده جهت دستگاه های متفرقه
اپراتوری ساده و آموزش در آلمان
ارائه نرم افزار طراحی به خریدار
کلیه قطعات ساخت آلمان با گارانتی
خدمات و پشتیبانی پس از فروش
در ایران

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz





نساجی

صنعت پوشاک

ماشین آلات و صنایع وابسته

شانزدهمین نمایشگاه بین المللی

SITEX 2024

16th International Exhibition Of
TEXTILE INDUSTRY

۱۴ تا ۱۷ تیرماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۶ تا ۲۲

برگزار کننده: روشا رفداد نقش جهان ۰۹۱۳۰۲۴۹۷۷۹



LinkedIn & Facebook: roshaexpo
Instagram: @roshaexpo

اصفهان، کمربندی شرق، روبروی منطقه
روشن دشت نمایشگاه بین المللی اصفهان

ISFAHAN INTERNATIONAL
EXHIBITION CENTER
4-7 JULY 2024 4-10pm
www.isfahansitex.ir
info@roshaexpo.com

فهرست

۱۲	مروری جامع بر نمایشگاه ۲۰۲۴ ITM استانبول
۱۸	حضور در نمایشگاه ها باعث قوی شدن ارتباطات بین المللی میشود
۲۴	نمایشگاه ۲۰۲۴ ITM استانبول از استقبال بین المللی برخوردار شد
۲۶	نمایشگاه قازی آنتپ با حضور شرکت های بزرگ ترک، موفق تر خواهد بود
۳۰	اجرای مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) در صنعت نساجی-ریسندگی



۳۶

صنعت نساجی جایگاه بسیار بالایی در اقتصاد کشور و اشتغال دارد

گروه صنعتی فرش زمرد مشهد از ۳ شرکت مجزا تشکیل شده است. فرش زمرد مشهد شامل ریسندگی، بافندگی و تکمیل فرش ماشینی میباشد.

تعدد نمایشگاه های فرش در آینده نتایج مثبتی برای این صنعت نخواهد داشت

شرکت فرش شاهکار آریایی شامل محصولاتی مانند ۱۵۰۰ شانه، ۱۲۰۰ شانه، فرش های ابریشمی و فرش های پشم و ابریشم تولید میکند.



۳۸

پانزدهمین کنفرانس بین المللی مطالعات فرش شرقی (ICOC) در استانبول

پانزدهمین کنفرانس بین المللی فرش های شرقی در تاریخ ۱۷-۲۰ خرداد در شهر استانبول برگزار شد. از کشورهای مختلف در این کنفرانس حضور داشتند. این کنفرانس هر دوره در یک کشور برگزار میشود و امسال در ترکیه برگزار شد.



۴۲

مجله نساجی کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۷. شماره ۸۵. خرداد ۱۴۰۳

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر:
بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی

نویسندگان و همکاران این شماره: دکتر امیررضا باوذر
- مهندس قاسم حیدری- فروغ امیر شیرزاد - حانیه
ابولحسنی - پریسا تدین فرد- کامییز مقراضی - احسان
اکرامی

امور تبلیغات: الهام حبیبی

طراحی و صفحه آرا: سحر عصار

وب سایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

آدرس: تهران صندوق پستی ۱۶۷۶۵-۴۶۵

چاپخانه: چاپ دیجیتال ایران کهن

- مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد می باشد.
- استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر منبع بلامانع است.
- مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.
- مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد.

• نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.

• مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal



۴۶

پنجمین دوره حضور جهان اروم ایاز در نمایشگاه
HOMETEX ISTANBUL

۴۸

از هنر تا صنعت، اسپیروگراف و مکانیزم تراورس

۵۲

نمایشگاه فرش قازی آنتپ با موفقیت قدرت این صنعت را به
نمایش گذاشت

۵۴

ITCPE: نمایشگاه چاپ دیجیتال در صنعت نساجی

۵۶

فرصت درخشش تولیدات ایرانی در نمایشگاه استانبول در غیاب
چینی ها

۵۸

دو قطبی شدن نمایشگاه های فرش ماشینی

۶۴

مکانیزم پیوندن مکانیکی نخ در ریسندگی این اند

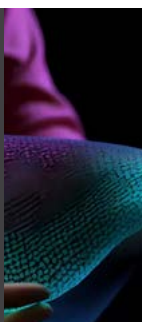
۷۲

زیبایی محصولات ایرانی در دموتکس دبی منحصربه فرد بود

افزایش سلامت و کیفیت با لباس های هوشمند

بر اساس گزارش اخیر مرکز تحقیقات کسب و
کار، بازار جهانی منسوجات هوشمند در حال رونق
بوده و نرخ رشد آن در سال ۲۰۲۲ به ۴.۳ میلیارد
دلار رسیده است.

۷۴



امضای تفاهم نامه همکاری بین اتحادیه تولید و
صادرات نساجی و پوشاک ایران و پوشاک روسیه

تفاهمنامه همکاری مشترک ما بین اتحادیه و
صادرات نساجی و پوشاک ایران و اتحادیه نساجی
و پوشاک فدراسیون روسیه در محل اتاق بازرگانی،
صنایع و معادن تهران امضا شد.



۸۴

• نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.

• مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal



مروری جامع بر نمایشگاه ۲۰۲۴ ITM استانبول

نمایشگاه ماشین آلات نساجی استانبول با حضور ۹۴ کشور افتتاح شد

نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی ITM ۲۰۲۴ که از ۱۵ تا ۱۹ خرداد ماه ۱۴۰۳ در مرکز نمایشگاه و کنگره Tüyap برگزار شد، با حضور بی‌سابقه‌ای از غرفه‌داران و بازدیدکنندگان رو به رو شد و غرفه‌داران و بازدیدکنندگان را از ۷۴ کشور به خود جذب کرد. این رویداد که توسط شرکت Teknik Fair و Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş و با همکاری انجمن صنعتگران ماشین‌آلات و لوازم نساجی (TEMSAD) برگزار می‌شود، در آستانه ثبت رکوردهای جدید برای تنوع شرکت، تعداد غرفه‌داران و حضور بازدیدکنندگان است.

یک افتتاحیه بزرگ با مشارکت جهانی

در مراسم افتتاحیه ۲۰۲۴ ITM که نمایشگاه منسوجات و منسوجات فنی HIGHTEX ۲۰۲۴ را نیز به نمایش گذاشت، چهره‌های کلیدی انجمن‌ها و اتحادیه‌های صنعتی در سراسر جهان حضور داشتند. این رویداد مورد توجه مدیران ارشد بسیاری از شرکت‌های داخلی و بین‌المللی قرار گرفت.

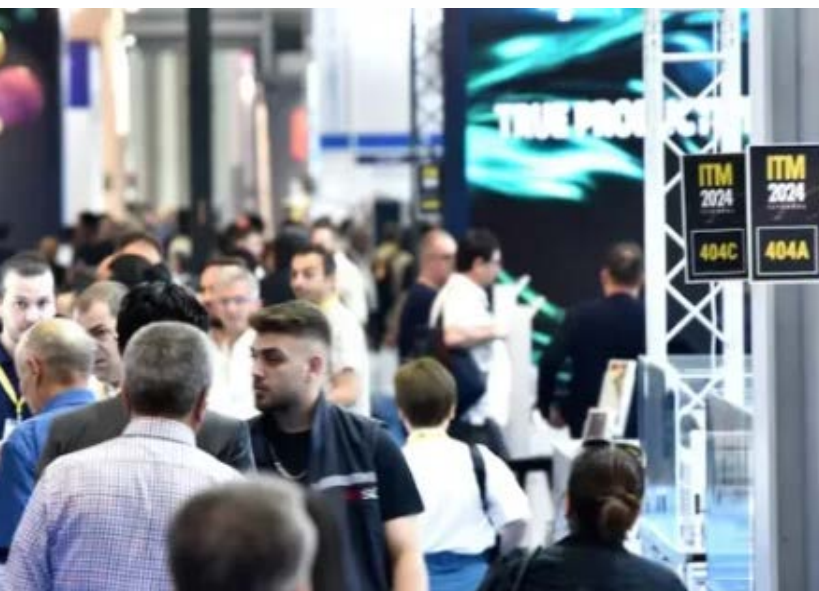
Necip Güney، رئیس نمایشگاه Teknik با اشاره به حضور بازدیدکنندگان بین‌المللی از ۹۴ کشور جهان، ابراز خرسندی کرد. گونی گفت: علاقه‌ای که بازدیدکنندگان به نمایشگاه ما نشان دادند، ما و غرفه‌داران ما را بسیار خوشحال کرد.

این نمایشگاه بخش هایی از منسوجات پزشکی گرفته تا مواد با کارایی بالا برای صنایع هوانوردی و خودروسازی، محصولات بهداشتی و راه حل های نوآورانه برای کشاورزی و تولید مواد غذایی را در بر می گیرد.

هدف ۲۰۲۴ HIGHTEX شتاب بخشیدن به صنعت از طریق همکاری های جدید و نمایشگاه های فناوری است.

رکوردشکنی غرفه داران

۲۰۲۴ ITM با بازدیدکنندگانی از ۹۴ کشور جهان شاهد حضور متنوعی بوده است که بر اهمیت استراتژیک استانبول در صنعت نساجی تاکید دارد. همچنین سهولت دسترسی به نمایشگاه و آزادسازی ویزا برای بازدید کنندگان از سر تا سر جهان در جذب مخاطبان جهانی و افزایش میزان بازدیدکنندگان نیز بی تاثیر نبوده است.



ما در مسیر میزبانی از هزاران بازدید کننده از مناطقی از اروپا، آسیا، خاورمیانه، شمال آفریقا و فراتر از آن هستیم. "وی موفقیت این رویداد را مدیون تلاش های متعهدانه یک تیم حرفه ای متشکل از ۱۰۰۰ نفر دانست و از همه دست اندرکاران، غرفه داران و بازدیدکنندگان تشکر کرد.

نوآوری های پایدار و منسوجات فنی

نکته برجسته ۲۰۲۴ ITM «بخش ویژه فناوری های جین» بوده است که نوآوری های پایدار و آخرین فناوری ها در بخش جین را به نمایش می گذارد. این سالن تخصصی بستر ارزشمندی را برای شرکت ها فراهم کرد تا پیشرفت های خود را به مخاطبان جهانی ارائه دهند و به مشتریان و برندهایی که به دنبال اطلاعات قابل اعتماد در مورد محصولات پایدار هستند، بهترین خدمات را ارائه دهند.

به طور همزمان، ۲۰۲۴ HIGHTEX، نمایشگاه برتر ترکیه برای منسوجات فنی و منسوجات نیاخته، طیف گسترده ای از محصولات و فناوری ها را به نمایش گذاشت.

نمایشگاه ITM امسال به همین علت میزبان بازدیدکنندگان بیشماری از کشورهای مختلف در نسخه امسال خود بوده است که شامل کشورهای زیر می شوند:

افغانستان، آلبانی، الجزایر، آنگولا، ارمنستان، استرالیا، اتریش، آذربایجان، بحرین، بنگلادش، بلاروس، بلژیک، بوسنی و هرزگوین، برزیل، بلغارستان، بورکینافاسو، کانادا، چین، کلمبیا، جمهوری چک، جمهوری ترک قبرس شمالی، دانمارک، مصر، استونی، اتیوپی، فنلاند، فرانسه، گرجستان، آلمان، یونان، گواتمالا، هندوراس، هنگ کنگ، مجارستان، ایسلند، هند، اندونزی، ایران، عراق، ایرلند، ایتالیا، ژاپن، اردن، قزاقستان، کره، کوزوو، کویت، قرقیزستان، لتونی، لبنان، لیبیا، لیبی، لیتوانی، مقدونیه، مالزی، موریس، مکزیک، مولداوی، مغولستان، مونته نگرو، مراکش، هلند، نیجریه، عمان، پاکستان، پرو، لهستان، پرتغال، رومانی، روسیه، رواندا، عربستان سعودی، صربستان، سنگاپور، اسلواکی، اسلوانی، کره جنوبی، اسپانیا، سریلانکا، سودان، سوئد، سوئیس، سوریه، تایوان، تاجیکستان، تایلند، ترینیداد و توباگو، تونس، ترکمنستان، تووالو، ترکیه، اوکراین، امارات متحده عربی، بریتانیا، ایالات متحده آمریکا، ازبکستان، ویتنام، یمن و زیمبابوه.



نسخه ۲۰۲۴ ITM موفقیت چشمگیری داشته است و ۶۶۲۰۰ بازدید کننده از ۹۴ کشور را به خود جذب کرده است. این رویداد که در ۱۳ سالن و ۱۲۰۰۰۰ متر مربع برگزار شده بود میزبان ۱۳۸۵ شرکت و نماینده از ۷۱ کشور بود. تقسیم غرفه ها نیز بین ۴۵ درصد بین المللی و ۵۵ درصد بازدیدکنندگان داخلی، جذابیت جهانی این رویداد را افزایش داد.

تأثیر اقتصادی و احیای صنعت

به طور خلاصه، ۲۰۲۴ ITM نه تنها به رکورد مشارکت دست یافته است، بلکه وضعیت خود را به عنوان یک نقطه ملاقات حیاتی برای رهبران فناوری نساجی نیز تقویت کرده است. موفقیت این نمایشگاه گواهی بر اهمیت این صنعت و علاقه روزافزون جهان به نوآوری های نساجی است.

۲۰۲۴ ITM یک موهبت بزرگ برای صنعت نساجی بوده است که باعث ایجاد فعالیت تجاری و فروش ماشین آلات قابل توجهی شده است. این رویداد فرصت ها و همکاری های تجاری جدید را تسهیل کرده است.





افرا جوت
AFRA JUTE

• نمایندگی رسمی شرکت رحمان جوت بنگلادش در ایران

تامین کننده نمرات مختلف نخ کنف

Karnotooka.com

Ceo@karnotooka.com
Mahmoodzakupour@gmail.com

+989124024878
+982122248083

OEKO-TEX

INSPIRING CONFIDENCE

OEKO TEX®

www.oeko-tex.com

استانداردهای بین المللی نساجی
OEKO-TEX®

دکتر احسان اکرامی

تلفن: ۰۲۱۴۷۶۲۳۲۳۳

ehsan.ekrami@oeti.biz



حضور در نمایشگاه ها باعث قوی شدن ارتباطات بین المللی میشود

گفتگو با آقای مهندس سعید جلالی قدیری دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی
و پوشاک ایران در نمایشگاه ماشین آلات نساجی استانبول ITM۲۰۲۴



اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیش از ۳۲ سال سابقه، اهداف خود را در راستای بهبود کیفیت خدمات و توسعه تولید و صادرات دنبال می‌کند. این اهداف شامل ساماندهی تولید و صادرات، بازاریابی مستمر، مشارکت در تصمیم‌گیری‌ها، ارتباط با بانک‌ها و سازمان‌های اعتباری، جذب اشخاص حقیقی و حقوقی، ارتقاء اعتبار اعضا، انجام فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی، کمک به تحقق اهداف کمی و کیفی، ارائه خدمات حقوقی و مشورتی، جلوگیری از رقابت‌های ناسالم، افزایش دسترسی به بازارهای جهانی، تدوین و اجرای استانداردها، انجام وظایف اجرایی مرتبط، برگزاری دوره‌های آموزشی و نمایشگاه‌ها، و جذب سرمایه و نیروی انسانی ماهر خارجی می‌باشد.



توسعه صادرات و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی: رسالت و

اقدامات اتحادیه نساجی و پوشاک ایران

موضوع نمایشگاه و صادرات مطلبی است که باعث توسعه و رشد فروش شرکت‌ها خواهد شد که این موضوع یکی از رسالت‌های اتحادیه می‌باشد. اخیراً اتحادیه فعالیت خود را در زمینه بین‌الملل افزایش داده است و حضور در نمایشگاه‌ها باعث قوی شدن ارتباطات بین‌المللی و کمک به معرفی توانمندی‌های صنعت نساجی و پوشاک کشور می‌شود.

اتحادیه از سال ۹۱ نمایشگاه ایران مد را پایه‌گذاری کرد که امسال ۱۲ دوره برگزاری آن خواهد بود. هیات‌های تجاری با خریداران از شهرستان‌ها و همچنین با تامین‌کنندگان و تولیدکنندگان پوشاک که عمدتاً اعضای اتحادیه هستند به صورت B2B جلساتی را برگزار می‌کنند.

اتحادیه فعالیت‌های بین‌المللی خود را افزایش داده است و امسال در نمایشگاه نساجی استانبول ITM غرفه‌گذار است. در این نمایشگاه سعی داریم با تامین‌کنندگان ماشین‌آلات بابت تامین گروهی ارتباط بگیریم و با معرفی اعضای اتحادیه و حوزه فعالیتشان باعث افزایش شناخت آن‌ها شده و سبب تسهیل کارهایشان شویم.

اتحادیه تولید و صادرات یک تشکیلات غیرانتفاعی است که زیر نظر اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران تشکیل شده است و رسالت این اتحادیه در ۲ حوزه می‌باشد: حوزه بهبود فضای کسب و کار اعم از بخش قانون، بخش‌های وزارتی، بخش‌های دولتی و بخش‌های نظارتی است. اکثر مشکلات اعضا اتحادیه با نهادهای دولتی است که طبیعتاً اتحادیه جایگاهی برای پیگیری مسائل تولیدکنندگان و اعضای مجموعه می‌باشد.

حوزه دیگر، انجام فعالیت‌ها برای اعضا یا محیط کسب و کار در قالب هیات‌های تجاری، حضور در نمایشگاه‌ها، تامین مواد اولیه، آموزش‌های تخصصی، فعالیت‌های پژوهشی، تحقیق و توسعه، تامین مالی جمعی و عمدتاً فعالیت‌هایی که انجام آن به صورت گروهی آورده‌ای برای تک‌تک اعضا یا اکوسیستم با هزینه کمتر دارد.



مساله بازگشت ارز، تحریم، ضمانت های بین المللی، مسایل حمل و نقل و ... مسایلی هستند که طبیعتا اذیت کننده هستند اما راه هم برای صادرات بسته نیست و رقابت پذیری امکان دارد و می شود طبیعتا با همکاری گروهی و رفع مشکلات کم کم پایه های صادراتی را تقویت کرد.

چالش‌ها و فرصت‌های صنعت نساجی ایران در مقایسه با ترکیه و تأثیر تحریم‌ها

سابقه کشور ترکیه در صنعت نساجی بیشتر از ایران نیست اما قدم هایی که این کشور در زمینه این صنعت برداشته است مهم است، ترکیه ارتباطات بین المللی خود را در سال های اخیر به شدت افزایش داده است. نمایشگاه نساجی استانبول که ما در آن حضور داریم تقریبا ۱۲ سال است که با متراژ بیش از ۲۰ هزار متر مربع برگزار می شود و صدها شرکت ماشین ساز در زمینه های مختلف نساجی محصولات

متاسفانه به دلیل وجود تحریم های ظالمانه علیه ایران اکثر این شرکت ها با ما کار نمی کنند و طبیعتا در نمایشگاه های ما هم حضور ندارند. البته برخی از شرکت های خارجی در نمایشگاه های ایران مد و ایران تکس حاضر می شوند اما تامین کننده های اصلی خارجی در نمایشگاه های ما حاضر نیستند.

در این نمایشگاه دو تفاهم نامه امضا کردیم که برای ما ارزشمند است یک تفاهم نامه با انجمن ماشین سازان و قطعات هند و دیگر با اتحادیه صادرات کنندگان پوشاک ترکیه در حوزه فعالیت های مشترک صادراتی.

به هر حال حضور در نمایشگاه باعث شکل گیری ارتباطات بین المللی و تقویت روابط می شود. شرکت در نمایشگاه های اینچینی به معرفی توانمندی های صنعت نساجی و پوشاک ایران کمک می کند و هر چه سرمایه گذاری در این بخش بیشتر شود چه از طرف نهادهای خصوصی و دولتی و چه تک تک اعضا آورده ای که برای افزایش فروششان در بخش صادرات خواهد داشت قابل توجه خواهد بود.

یک ماه گذشته در نمایشگاه کازان روسیه شرکت کردیم. کشور روسیه بازار جذاب و بزرگی است که هنوز به آن راه پیدا نکرده ایم. باید حضور خود را در این نوع بازارها و همچنین بازارهای کشورهای همسایه افزایش دهیم. امیدواریم با توسعه روابط خارجی بتوانیم برای اعضا اتحادیه و کسانی که در اکوسیستم صنعت نساجی و پوشاک ایران فعالیت می کنند بتوانیم بایی را باز کنیم تا صادرات در این بخش را افزایش دهیم. علی رغم اینکه می دانیم صادرات مسایل و مشکلات خاص خود را دارد.

خود را به نمایش می گذارند.

کشور تقویت کنند.

تنها راه چاره شرکت در نمایشگاه های کشورهای ثالث هستند که با تحریم سر و کار ندارند و بتوانیم در آن کشورها فعالیت های خود را ادامه داده و روابط بین المللی خود را حفظ کنیم.

چالش ها و دستاوردهای نمایشگاه ایران اکسپو برای صنعت نساجی و پوشاک ایران

دست اندرکاران برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو در دو سال گذشته خیلی دیر به سراغ اتحادیه آمدند و وقتی ما ظرفیت های این صنعت را برایشان بازگو کردیم شگفت زده شدند ولی چون زمان ما تا برگزاری نمایشگاه بسیار کوتاه بود در حدود دو ماه خیلی خوب نتوانستیم آن طور که باید به معرفی اعضا پردازیم.

متأسفانه دولت ایران در یک سری از حوزه ها به خصوص وزارت صنعت، معدن و تجارت که متولی مسائلی این چنینی هستند، انگیزه و هدف آن ها به سمت تولید و صادرات نیست. این وزارتخانه و سازمان توسعه تجارت که ذیل این وزارتخانه هست عمدتاً تفکرات ضد تولید و صادرات دارند.

برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو در سال ۱۴۰۱ دو ابهام عمده داشت. یکی زمان برگزاری نمایشگاه که عمدتاً در اردیبهشت ماه برگزار می شد و اعضا در ماه های اسفند و فروردین به دلیل فروش آخر سال امکان حضور در نمایشگاه را نداشتند. و دومین مورد ابهام در هیات های خریدار خارجی که از کدام کشور ها هستند بود.

حذف ایران مد از تقویم نمایشگاهی!

متأسفانه سازمان توسعه و تجارت امسال نمایشگاه پوشاک را از تقویم نمایشگاهی حذف کرد در صورتی نمایشگاه پوشاک هیچ ارتباطی به سازمان توسعه و تجارت ندارد.

قرار بر این شد که در سال ۱۴۰۲ زودتر برنامه را به ما اعلام کنند که نه تنها این اتفاق نیفتاد بلکه سالی که در سال گذشته به بخش نساجی و پوشاک اختصاص داده بودند را هم حذف کردند. اما در هر صورت برگزار کنندگان این نمایشگاه تمامی تلاش خود را می کنند.

امسال نمایشگاه پوشاک را از تقویم نمایشگاهی حذف کردند در حالی که سال گذشته با بازدید جناب وزیر و استقبال بازدیدکنندگان باعث شگفت زدگی ایشان شد. اما متأسفانه سازمان توسعه و تجارت این نمایشگاه را امسال حذف کرد در صورتی نمایشگاه پوشاک هیچ ارتباطی به سازمان توسعه و تجارت ندارد و در حوزه وظایف این سازمان حذف یا اضافه کردن نمایشگاه ها نیست. این دوستان باید به وظایف اصلی خود که افزایش تولید و صادرات است پرداخته و از دخالت در امور دیگر دست بردارند.

تعداد هیات های تجاری بازدیدکننده این نمایشگاه در سال ۱۴۰۱ بین ۱۲۰۰ تا بوده است و در سال ۱۴۰۲، ۲۰۰۰ هیات تجاری بازدید کننده داشته است.

امیدواریم متولیان امسال در راه حمایت از بخش خصوصی قدم بردارند و مسئله تولید و صادرات را در

توسعه جمعی است که بتوانیم فناوری های مفید را برای دوستان فراهم کنیم و مسائل تولیدکنندگان را در حوزه فناوری شناسایی کنیم. در سال های آینده این مسائل با قدرت بیشتری ادامه پیدا خواهد کرد.

با این تغییر رویکرد طی سال های گذشته توانستیم دوره های مختلفی با محتواهای گوناگون برگزار کنیم. نظر سنجی که از برگزاری دوره ها انجام شده میزان رضایتمندی بالایی را نشان می دهد به خصوص که از اساتید خارجی برای برگزاری دوره ها استفاده می کنیم.



طبیعتاً نوع افرادی که به عنوان هیات خریدار برای بازدید نمایشگاه می آیند برای تک تک اعضا در این صنعت به خصوص صنعت نساجی بسیار مهم است و تلاش ما در سال آینده این است که غرفه های اختصاصی صنعت نساجی را داشته باشیم و هیات خریداران را خودمان معرفی کنیم تا بتوانیم نمایشگاه بهتری را برگزار کنیم.

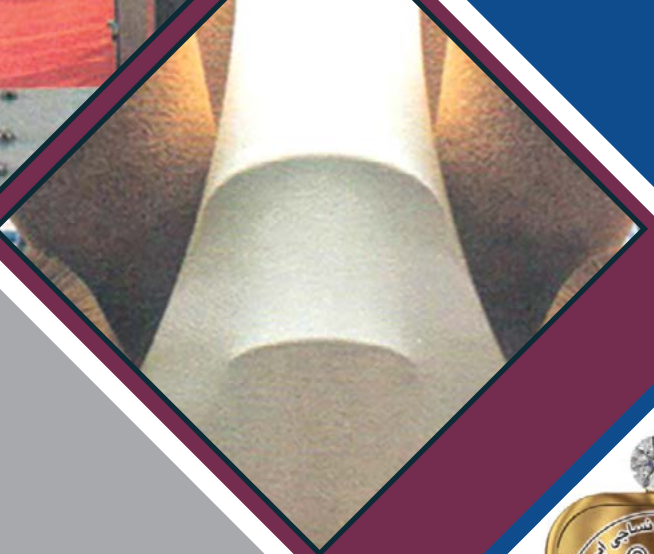
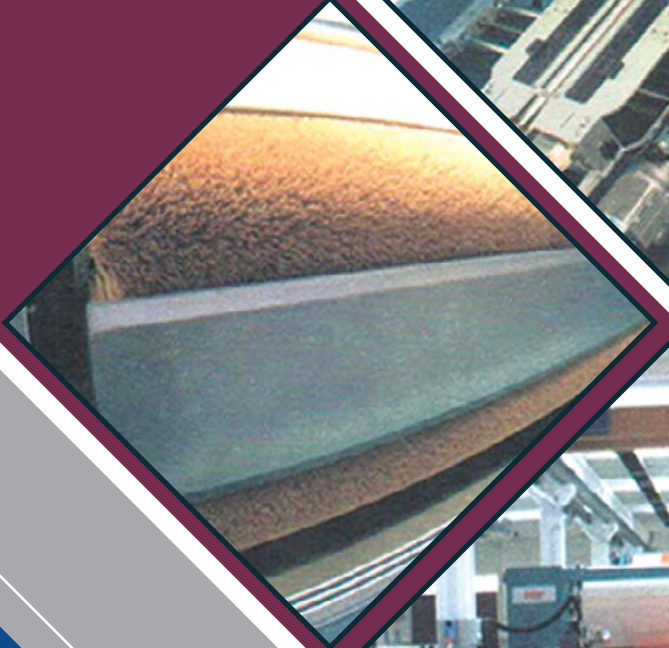
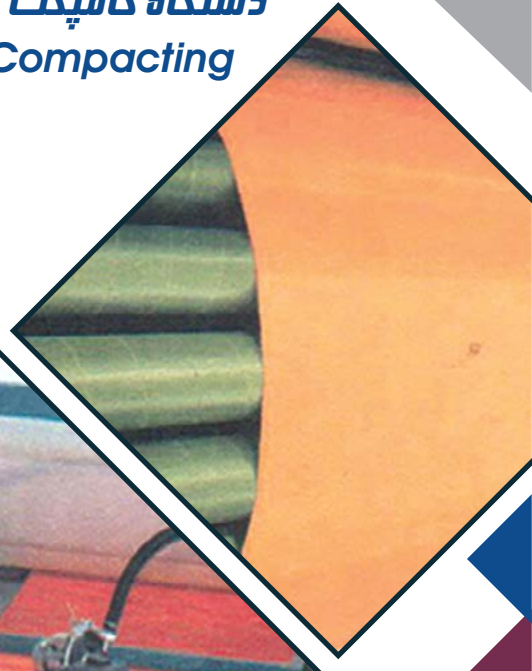
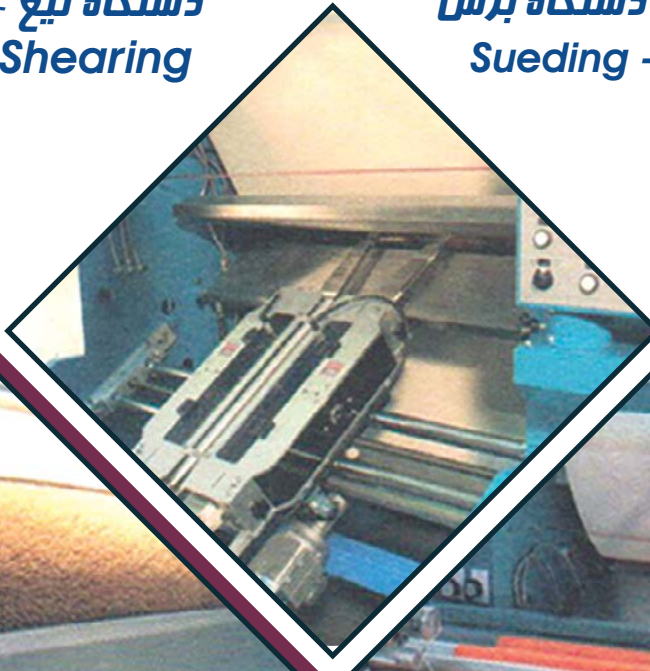
اهمیت آموزش و تبادل فناوری در صنعت نساجی و پوشاک ایران

مسئله آموزش در صنعت نساجی و پوشاک مسئله بسیار مهمی است. در اتحادیه بخشی تحت عنوان آموزش، تحقیق و تبادل فناوری وجود دارد که فعالیت آن از ۳ سال قبل شروع شده است، زمانی که رویکرد ما تحت عنوان کمیته بوده است جلسات با دانشگاه ها برگزار می شد اما نتیجه آن کار اجرایی خاص نبود.

تغییر ماهیتی در کمیته آموزش انجام شد که به دپارتمان تبدیل شد و بخش اجرایی برای آن در نظر گرفته شد و افراد موظف شدند که در این موضوع دقیق تر و بهتر فعالیت کنند. هدف بلند مدت این دپارتمان تحقیق

دستگاه تیغ - دستگاه خار
Raising - Shearing

دستگاه کامپکت - دستگاه برس
Sueding - Compacting



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویرتو: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz





نمایشگاه ۲۰۲۴ ITM استانبول از استقبال بین المللی برخوردار شد

آقای کامبیز مقراضی 

کمپانی زیمر سابقه طولانی مدت در زمینه چاپ، رنگرزی انواع محصولات نساجی دارد، در زمینه پارچه یکی از پر تیراژ ترین چاپ ها روتاری است که چاپ روتاری به عنوان یک تکنولوژی برای انواع محصولات پارچه استفاده میشود.

موانع چاپ دیجیتال شامل هزینه های رنگرزی، سرعت و ظرفیت چاپ دیجیتال است، تعداد تولیدکنندگان چاپ دیجیتال محدود بوده و هزینه تولید بسیار بالایی داشته است و عرضه و تقاضا آن با هم برابر نبودند و قیمت هر کیلوگرم چاپ دیجیتال بسیار بالا بود.

نمایشگاه ماشین آلات نساجی ITM ۲۰۲۴ در استانبول با تنوع بسیاری از محصولات با طیف های مختلف برگزار شد. نکته مثبت این نمایشگاه این است که میتوان آخرین تکنولوژی های دنیا را برای بازدیدکنندگان به نمایش گذاشت و محصولات را معرفی کرد.

خوشبختانه استقبال خوبی از این نمایشگاه توسط صنعت گران ایرانی و بین المللی انجام شد این نمایشگاه از کیفیت بسیار خوبی از نظر شرکت کننده ها، بازدید کننده و تنوع محصول برخوردار بود، به نوعی این نمایشگاه شباهت زیادی به نمایشگاه ITMA که سالی یکبار برگزار میشود دارد.

به مرور زمان با توجه به اضافه شدن و شروع فعالیت یک سری شرکت ها در خصوص چاپ دیجیتال محصولات و درخواست مواد اولیه که غالباً جوهر بود بالا رفت و باعث پایین آمدن قیمت جوهر شد، مانع قیمت برای چاپ دیجیتال از بین رفت و یکی دیگر از موانع، سرعت بود که با توجه اوایل کار و جوان بودن این تکنولوژی در سطح دنیا سرعت چاپ بسیار پایین بوده و با افزایش تقریباً هزار درصدی، این مسئله هم برطرف شد.

اتفاقی که در حوزه رنگ در زمینه چاپ دیجیتال رخ داده است، چاپ به صورت CMYK است که چهار رنگ اصلی قرمز، آبی، زرد و مشکی استفاده میشود و با استفاده از این چهار رنگ به دامنه وسیعی از طیف رنگ ها میتوان رسید و یکی از قابلیت های مهم در صنعت چاپ است. یکی از نکات مثبت چاپ پیگمنت این است که مقاومت های نوری این چاپ بیشتر از دیگر چاپ ها است، قطعا چاپ پیگمنت نقاط قوت و ضعف های خودش را داشته است اما با توجه به رنج وسیع از سبک کالایی توانسته قابلیت های تاثیر گذاری داشته باشد.

از بین رفتن موانع باعث شد شرکت های بزرگ چاپ و تکمیل در دنیا به صورت موازی در کنار چاپ روتاری، چاپ دیجیتال هم اضافه کنند نکته ای که درباره ی چاپ دیجیتال وجود دارد این است که بابت هر نوع متریال از رنگ های مخصوص خود باید استفاده میشد، دنیا در صنعت فیلامنت و پارچه به سمت الیاف طبیعی و شرکت های تولیدکننده پارچه به سمت الیاف مختلف حرکت کردند و باعث شد کمپانی ها از روش دیگر برای رنگرزی استفاده کنند.



نمایشگاه قازی آنتپ با حضور شرکت های بزرگ ترک، موفق تر خواهد بود

آقای علیرضا فرخی مدیر عامل شرکت آلتا گروپ

همچنین شرکت آلتا گروپ به مدت ۸ سال در حوزه فرش دستباف و سپس ۱۸ سال بعد از آن در حوزه فرش ماشینی فعال میباشد. تلاش شرکت آلتا گروپ همیشه بر این بوده است که کیفیت فرش های ماشینی از لحاظ رنگ بندی و طراحی در اندازه فرش های دستباف باشد.

تفاوت این صنعت در ایران و ترکیه این است که رونق دادن و به ثمر رساندن در ایران بسیار مشکل است اما ترک ها از تجارب دیگران بسیار استفاده میکنند و به دست اندر کاران این صنعت بسیار بها میدهند.

نمایشگاه قازی آنتپ بسیار موفق بود و با وجود شرکت های بزرگ ترک در آینده موفق تر خواهد شد.

شرکت آلتا گروپ اولین حضور خود را در نمایشگاه قازی آنتپ داشته است. در ادامه این مطلب مجله کهن به مصاحبه اختصاصی با جناب آقای علیرضا فرخی مدیرعامل این شرکت میپردازد.

شرکت آلتا گروپ برای اولین بار بود که در نمایشگاه فرش قازی آنتپ شرکت می کرد اما حدود ده سال است که در حوزه فرش با ترک ها همکاری میکنند.



همچنین در ایران هنر و زحمت طراحان مورد تقدیر قرار نمیگیرد و ارزش کار آنها زیر سوال می رود. علاوه بر این نیز نظر دادن و دخالت های افراد غیر متخصص در حوزه طراحی نیز از دیگر مشکلات ما می باشد که خوشبختانه در ترکیه ما با چنین مسائلی رو به رو نمی باشیم.

از نظر آقای علیرضا فرخی تفاوت دیگر بین شرکت های ایرانی و ترکیه این است که شرکت های ایرانی میخواهند سریع به درآمد برسند اما در مورد شرکت های ترکیه اینطور نیست و با آزمون و خطا و گذر زمان به این نقطه میرسند.

اما با همه ی این موارد جناب فرخی شرکت بسیاری از شرکت های ایرانی در این نمایشگاه بسیار خوب و عملکرد آنها را قوی ارزیابی کردند زیرا رقبای ما به خصوص رقبای ما در ترکیه میخواهند که از تعداد شرکت کنندگان ایرانی در نمایشگاه کاسته شود اما شرکت های ایرانی نباید به آنها این اجازه را بدهند.

بیشتر بازدیدکنندگان نمایشگاه امسال از کشورهای روسیه، ازبکستان و قزاقستان بودند. در نمایشگاه امسال مشتریانی که آقای علیرضا فرخی با آنها دیدار و گفت و گو داشتند خواستار خوش قولی و تحویل سفارش ها در تایم ذکر شده هستند و از بد قولی بیزارند اما تولیدکنندگان ترک به دلیل داشتن تیم طراحی حرفه ای، به موقع محصولات را به مشتریان خود عرضه میکنند.

برنامه ای که ایشان برای نمایشگاه استانبول دارد بدین صورت است که طرحی با فرهنگ ایرانی و مناسب برای استفاده در فرش ماشینی اجرا کنند که توجه توریست ها و بازدید کنندگان را به خود جذب کند.

در همین راستا جناب آقای علیرضا فرخی عقیده که کپی کردن از طرح های دیگر شرکت ها و برند ها در ترکیه بسیار کمتر از ایران می باشد و ترک ها دارای خلاقیت و نوآوری در این راستا می باشند که همین موضوع سبب جذب مشتری می شود که موضوع بسیار مهمی است.

از نظر آقای علیرضا فرخی نکته دیگری که در طراحی حائر اهمیت است تغییر جزئی در سبک های طراحی مطابق با سلیقه و خواسته بازار هدف می باشد و شرکت ها باید طرح هایی را متناسب با خواسته و سلیقه مشتریان طراحی کنند.

مسئله به موقع رساندن محصول به مشتری بسیار حائز اهمیت است. همچنین مورد دیگری که از آن گله داشتند تقلب در محصولات بود که این کار سبب زیر سوال رفتن اعتبار شرکت های ایرانی در این عرصه میشود.

از نظر ایشان در مقایسه طرح های شرکت های ایرانی و ترکیه میتوان گفت شرکت های ترک طرح های مدرن قوی تر و بهتری میزنند اما در طراحی های سنتی به هیچ عنوان به پای شرکت های ایرانی نمیروند و شرکت های ایرانی نیز اگر بخواهند میتوانند در مدت زمان بسیار کوتاهی حدود یک سال با صرف وقت به رقیبی قدر در صنعت طراحی های مدرن برای شرکت های ترک نیز تبدیل شوند.



به همین علت در رابطه با حواسی به وجود آمده درباره دموتکس و نمایشگاه فرش استانبول حضور و وجود شرکت های ترک مبحثی مهم می باشد زیرا شرکت های ترک در این صنعت نقشی پررنگ و بسیار مهم دارند و عدم حضور آن ها در دموتکس سبب کاهش بازدیدکننده ها و اعتبار نمایشگاه میشود، که این موضوع به ضرر شرکت های ایرانی نیز می باشد.

بطور کل میتوان گفت که شرکت های ایرانی در هنر و طراحی حرف اول را میزنند و بی رقیب می باشند.

مورد دیگری که آقای علیرضا فرخی به آن اشاره داشتند مسئله همبستگی و حمایت دست اندرکاران و شرکت های ترک از یکدیگر می باشد که نکته ای قابل توجه می باشد.

ARADMACHINE

@aradmachine_db



IMPORT & EXPORT CIRCULAR SECONDHAND KNITTING MACHINES



جستجو کردن برای ماشین آلات در آراد ماشین.د

REGISTER NOW



+98 912 198 7350

+90542-2987350



اجرای مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) در صنعت نساجی-ریسندگی

نویسنده: قاسم حیدری، فوق لیسانس تکنولوژی نساجی 

اگر این ۱۰ نفر وظیفه کنترل تمامی اقدامات کیفی پرسنل تولید و فنی و مهندسی صنعتی و انبار و بسته بندی و عدل چین که حدودا ۲۰۰ را در بر می گیرد و این ۲۰۰ نفر وظیفه و تعهد و تمایل و توجه ای به مسایل کیفی نداشته باشند، هر یک پرسنل کنترل کیفیت باید کنترل عملکرد ۲۰ نفر را انجام دهد.

این نوع کنترل با چالش ها و تعارضات فراوانی می تواند همراه باشد. در سیستم کنترل کیفیت جامع، با درگیر کردن گروه های کاری مختلف و تمامی ۲۰۰ نفر سالن در کنترل و تضمین کیفیت بهره گرفته می شود.

اینکه وظیفه و مسئولیت کنترل کیفیت محصول تولید شده میانی و نهایی در یک سالن تولید توسط یک گروه محدود چند نفری باشد، در قبال تعداد افراد زیادی که در تولید محصولات میانی و نهایی موثر هستند، کاری سخت بهمراه معایب و مشکلات فراوانی است.

اگر واحد آزمایشگاه با یک مدیر آزمایشگاه و یک مسئول آزمایشگاه و ۴ نیروی شیفی چرخشی آزمایشگر و ۴ نیروی شیفی کنترلر خط وظیفه کنترل کیفیت را بر عهده داشته باشند، مجموعا شامل ۱۰ نفر می شوند.

پروسه بهبود و بازسازی سازمان به یک سیستم مدیریت کیفیت فراگیر طی مراحل زیر انجام می شود:

۱- تبیین مسیر و هدف و روش های دستیابی به هدف:

با تعهد مدیریت بر کیفیت و تبیین خط مشی ها، تنظیم برنامه بهبود و اهداف مشخص جهت مشارکت تمامی کارکنان، حذف شعارها و تعیین هدف های تولید و تبیین موانع و روش های دستیابی و اقدامات عملی در تحقق تحولات مورد بررسی قرار می گیرد و با ایجاد ارتباطات کافی، برای جلوگیری از سو برداشت و رفع موانع تلاش می شود.

پس از تبیین و اجرا، نیاز به بازخورد گرفتن و اجرای بهبود یافته برنامه های مرحله قبل لازم است تا بصورت یک سیکل متوالی متریکی تکرار شود، لذا سوای برنامه اصلی، برنامه ای جهت تکرار مجدد فرآیند در نظر گرفته می شود.

لذا تغییرات لازم در سازمان جهت حذف موانع میان حوزه ای و انجام کنترل های چندحوزه ای و بهبود یافتن مسایل کنترل کیفیت در فرآیند ها و در سراسر حوزه های وظیفه ضروری است.

۲- فرهنگ سازی:

جهت نهادینه کردن رهبری کیفیت در هر یک از کارکنان، باید توجه داشت که کارکنان نه بعلت ترس از تنبیه و نه به شوق تشویق اقدام نمایند، بلکه بخاطر مسئولیتی که بر دوش دارند در جهت تولید کالا و خدمات باکیفیت تلاش می کنند.

این تلاش در همه سطح های مدیریتی و اجرایی شامل تحویل کالا، رسیدگی به شکایات مشتریان و حتی شیوه صحبت کردن و رعایت ادب در تلفن زدن نیز مد نظر قرار می گیرد. با دادن اختیار مناسب به کارکنان در بهبود فرآیندها و شناسایی و حل مسئله، کنترل های مکرر حذف و کیفیت نه بخاطر ترس از بازرسی بلکه بصورت فرهنگ خواست عموم کارکنان پذیرفته می شود.

به همین علت باید فلسفه کیفیت بصورت کامل بیان و جاافتاده شود و پرورش یابد. در نتیجه، با تعیین هزینه های اضافی کیفیت و هزینه های تحمیلی بی کیفیتی در کنار درآمدهایی که کیفیت به ارمغان می آورد، شیوه های متمرکز بر قیمت محصول متاثر از میزان کمی تولید و میزان کیفی رضایت مشتری بطور کامل شرح داده می شود.

۳- آموزش:

باید توجه داشت که آموزش ویژه سرپرستان در مدیریت کیفیت فراگیر، جهت راهنمایی به سایرین و نه کنترل سایرین می باشد.

تنظیم روش های افزایش آگاهی کارکنان نهادینه نمودن آموزش و پرورش نیروها و بازآموزی منسجم و غنی باعث آمادگی کارکنان در برخورد با مسائل پیچیده و پویا گردیده و در نهایت بهبود عملکرد در بین مدیران و پرسنل و تلاش جهت تعالی و توسعه را در پی خواهد داشت.



الف - جدا کردن قسمتی از فتیله شماره 1 و 2 (به طوری که در هر فتیله جداشده نصف آن باقی بماند که همدیگر را در پیوند همپوشانی دهد).

ب- روی هم قرار دادن دو قسمت باقیمانده از فتیله بر یکدیگر.

ج- در هم کردن الیاف دو فتیله با یکدیگر با زیرو رو کردن آنها.

د- موازی کردن الیاف در هم رفته با گرفتن دو قسمت بالا و پایین پیوند و کشیدن پیوند زده شده به اندازه ای که فتیله پیوند خورده به اندازه ای شود که از بین کاتس و شفت عبور کرده و پاره نشود.

ه- تاباندن فتیله تا حدی که فتیله دوام یابد. فتیله نباید آنقدر نابانده شود که نازک و متراکم گردد.

روش پیوند زدن صحیح فتیله

۴- پیاده سازی :

انجام اقدامات برنامه ریزی شده با تلاش جهت بهبود و ارتقای مستمر شیوه کار و فرآیندها با هدف ایجاد ثبات در هدف کیفیت صورت پذیر است که سبب بهبود و ارتقای راه های توسعه تفکر و تعامل کارکنان می گردد که از طریق برنامه ریزی و آموزش محقق می گردد. در پیاده سازی متناسب با شرایط بوجود آمده میدانی، هیچگاه عبارت بسیار خوب به به حد کافی خوب نیست نباید تغییر یابد تا به هدف های برنامه ریزی شده دست یافت.

چندسرنخ	چگالی بوبین	دوک	پله و موج	نخ رزرو	کثیفی
سرنخ آزاد	سفت پیچ	له شدگی دوک	پله قطری	نخ رزرو غلط	خاکی شدن
ضربدبری قطر بزرگ	شل پیچ	دفورمگی بوبین نخ	پله روی بوبین	نخ رزرو غلط	پرز آلودگی
ضربدبری قطر کوچک		الگور (بوبین)	موج قطری	نخ رزرو3سرنخ	اثر انگشت کثیف
			پله قطری	تعداد لای زیاد نخ رزرو	لکه دار- روغنی
			عمامه ای	تعداد لای کم رزرو	
			نخ رزرو غلط	بدون نخ رزرو	
			چابگاه نامناسب نخ رزرو	نخ رزرو شل	
				خاکی شدن	
				پرز آلودگی	
				اثر انگشت کثیف	
				لکه دار- روغنی	

کیفیت ظاهر بوبین

گنترل پاساژ

اعلامیه روی ماشین	کنترل رنگ بانکه ها	کنترل بانکه های دپو شده	تعداد لا

۵- اندازه گیری و ارزشیابی :

کیفیت یک محصول به ۳ روش کلی ارزیابی می شود که شامل مقایسه با استاندارد، رضایت و تامین خواسته های مشتری و خریدار، بررسی و اندازه گیری میزان تامین انتظارات مصرف کنندگان، جهت جلوگیری از ارزیابی های قبلی که نشانگر جامع کیفیت نبودند و	جهت حذف سهمیه های کمی جهت جلوگیری از تک بعدی شدن فرآیندهای چندبعدی، تنظیم نوعی اندازه گیری کیفیت برای ارزشیابی و اقدامات اصلاحی لازم می باشد. بدین ترتیب سنجش و محاسبه دقیق و مقایسه با استانداردها صورت می پذیرد.
---	--

پیوندزدن صحیح	پیوند صحیح نیمچه نخ ناحیه	پیوندزدن صحیح	پیوند فلایر
پپچش	کشش	فتیله	نمره

۶- تشویق و ایجاد انگیزه

جهت تشویق و ارج نهادن، تشکر و قدردانی و دادن پاداش های مناسب به تمامی پرسنل همکاری کننده، اختصاص یک روز با نام تولید بی نقص در ماه و برپایی شورای کیفیت جهت انتقال اطلاعات مربوط به کیفیت و ایجاد حس غرور در تولید محصول با کیفیت و احساس شان و منزلت بیشتر افراد، از جمله اقداماتی است که توسط مدیر صورت می گیرد.

شمارش تعداد/شماره	اوپراتوی		پیچش		خرابی				نبود و یا پارگی ملزومات ماشین				ماسوره		مجموع تعداد مشکل‌ها								
	تعداد عدم پیوند	تعداد نبود بوبین	دور شفت	دور کانس	مشکل اسپندل	مشکل کراپیل	مشکل کانس	تفنگی	ترمز	سایر	عروسکی/آنتی‌بالن	شیطانکی	آبرون پایین	آبرون بالا		کلپیس	تسمه ریتر	سایر	پارگی بالا (لاغرمانده)	پرزآلود	نمره نخ نازک یا سیاه‌شده (برایتر چاقی)	سایر	

۷- ارتباط با مشتری

در این مقاله به بررسی روش مدیریت کیفیت فراگیر پرداخته شد. شایان ذکر است روش های جدید مدیریتی متناسب با ساختار جدید فرهنگی و اجتماعی توسعه پیدا می کند. بعنوان مثال، با افزایش سطح آگاهی عمومی و همچنین افزایش سطح تحصیلات دانشگاهی جامعه، مشارکت عمومی در سطوح مختلف مدیریتی و اجرایی نه تنها مثر ثمر می باشد، بلکه جهت افزایش سطح رضایت و ارزشمندی کارکنان ضروری می باشد.

امید است با فراگیری روش های مدیریتی نوین، ثمربخشی پویا و نشاط بیشتر مجموعه های تولیدی حاصل گردد.

با تبیین سطوح رضایت مشتری و تلاش جهت نقش بستن نیازها و انتظارات مشتری در ذهن همه کارکنان و به مرور پیشی گرفتن از نیاز مشتری محقق می شود تا حسن شهرت سازمان در تبدیل کردن تهدیدها به فرصت ها با حرمت اخلاقی سازمانی در رفتار با مشتریان در مشکلات کیفی و خطاها تحقق یابد.

نه تنها مصرف کننده محصول، بلکه ارتباط دراز مدت با تامین کننده مواد اولیه جهت درگیر کردن و مشارکت بطور مستقیم می تواند تاثیر بسزایی ایجاد نماید.

با دسترسی به اطلاعات و نیاز شرکت، هماهنگ کردن سیستم تولیدکننده مواد اولیه و مصرف کننده محصول با سیستم تولید محقق می گردد.



مصاحبه با آقای هادی آقایی_فرش زمرد 

صنعت نساجی جایگاه بسیار بالایی در اقتصاد کشور و اشتغال دارد

گروه صنعتی فرش زمرد مشهد از ۳ شرکت مجزا تشکیل شده است. فرش زمرد مشهد شامل ریسندگی، بافندگی و تکمیل فرش ماشینی میباشد. سابقه این شرکت حدود ۲۵ سال است و در حدود ۱۷ سال گذشته نوسازی و توسعه های بسیار زیادی در این مجموعه صورت گرفته است شامل افزایش تعداد ماشین های بافندگی، توسعه خط ریسندگی، اصلاح خط ریسندگی قبلی و توسعه و تجهیز کامل خط تکمیل فرش ماشینی میباشد.

در قسمت تکمیل آخرین ماشینی که وارد ایران شد متعلق به شرکت SELLERS که کامل ترین خط بوده است و شرکت زمرد مشهد آن را خریداری کرده و در حال حاضر در مشغول به کار است.

تمام واحدهای تولیدی حتما باید برای یکبار از نمایشگاه های ITMA بازدید انجام دهند و از جدیدترین تغییراتی که در زمینه صنعت نساجی در دنیا رخ میدهد با خبر شوند.

تغییرات ساختاری در ماشین آلات نساجی و به روز کردن آن ها بسیار مهم و حائز اهمیت است و حضور در این نمایشگاه ها بسیار لازم است.

در آخر به یک نتیجه برسند که کدام کشور موفق تر و بازدیدکننده بهتری دارد زیرا تعدد نمایشگاه ها باعث از بین رفتن جذابیت و انگیزه برای بازدیدکنندگان میشود.

صنعت نساجی، صنعت بسیار اشتغال زایی است و در جایگاه اقتصادی کشور نقش بسزایی دارد. در خصوص وضعیت نساجی کشور باید کار آماری توسط نهادهای ذی صلاح انجام شود و نقطه ضعف ها در زمینه های مختلف این صنعت شناسایی شود و برای حل آن راهکارهایی ارائه دهند. مطلب بسیار مهم دیگر کاهش تعداد دانشجویان رشته صنعت نساجی است که نکته بسیار مهمی است و میتواند تاثیر منفی در سال های آینده داشته باشد.

در قمست های مختلف توسعه های بسیار زیادی بوده، شرکت زمرد مشهد در زمینه صادرات در چند سال گذشته فعالیت زیادی داشته است.

زیر مجموعه شرکت زمرد مشهد، واحد رنگرزی و ریسندگی واقع در شهر فریمان است. در سال ۸۸ این کارخانه تاسیس شد و ابتدای کار با واحد رنگرزی الیاف شروع به فعالیت کرد.

به مرور زمان با توجه به بیشتر شدن نیاز بازار به نخ اکریلیک، توسعه در واحد رنگرزی احداث خط جدید انجام شد و در حال حاضر تولید نخ های ظریف برای فرش های ۱۲۰۰ شانه و ۱۵۰۰ شانه توسط سیستم کاردینگ در این خط انجام میشود.

واحد ریسندگی نگین مشهد در نزدیکی کارخانه فرش زمرد مشهد واقع در شهرک صنعتی توس از دیگر زیر مجموعه های این شرکت است.

در زمینه چله پیچی، تابندگی انواع نخ های پروپیلن، نخ های پنبه ای و نخ های اکریلیک فعالیت میکند و این واحد شامل خط ذوب ریسی BCF میباشد.





آقای حمیدرضا کتاجی مدیر صادرات شرکت فرش شاهکار آریایی 

تعدد نمایشگاه های فرش در آینده نتایج مثبتی برای این صنعت نخواهد داشت

در دو سال اخیر هدف شرکت فرش شاهکار آریایی ارائه محصولات جدید با طرح و نقش های متنوع به بازار است.

از یک سال گذشته در اکثر نمایشگاه ها حضور داشتیم و تا به الان بازخورد نسبتا خوبی از حضور در نمایشگاه ها دریافت کرده ایم.

آقای حمید رضا کتاجی در حاشیه نمایشگاه فرش و کفپوش قازی آنتپ که در اواخر ماه خرداد در شهر قازی آنتپ ترکیه برگزار شد در گفتگویی با مجله نساجی کهن به بررسی ابعاد این رویداد پرداخت که در زیر از نظر می گذرانید. شرکت فرش شاهکار آریایی شامل محصولاتی مانند ۱۵۰۰ شانه، ۱۲۰۰ شانه، فرش های ابریشمی و فرش های پشم و ابریشم تولید میکند.

مسئله ای که در برگزاری نمایشگاه وجود دارد این است که بهتر است قبل از برگزاری هماهنگی های لازم مانند زمان بندی و ساعت نمایشگاه با تولید کنندگان انجام شود.

شرکت شاهکار آریایی از سال ۱۳۷۰ محصولات اکریلیک به بازار عرضه کرده است و در ۴ سال اخیر محصولی جدید با پالت و رنگ بندی متفاوت در زمینه فرش دستباف تولید کرده است. هدف شرکت حرکت به سمت فرش های دستباف گونه و محصولی متفاوت است و در حال حاضر در این مسیر حرکت خواهیم کرد تا بتوانیم تنوع رنگ، طرح و کیفیت را داشته باشیم.

فرش پشم و ابریشم شرکت شاهکار آریایی امسال رونمایی شد و از استقبال بازار داخلی برخوردار شد و این محصول معادل فرش دستباف کرک و ابریشم است و در بازار داخلی ایران جای پیشرفت دارد.



فرش تمام ابریشم شرکت شاهکار آریایی بیشتر مورد استقبال بازار خارجی قرار دارد، هدف حضور ما در نمایشگاه ها معرفی محصولات به بازار غیر داخلی است.

تعدد نمایشگاه باعث چند دستگی بین برگزار کنندگان نمایشگاه شده است و این مسئله خوبی نیست.

شرکت هایی که فقط تمرکزشان بر بازار داخلی است و به صادرات فکر نمیکنند در آینده نتیجه مثبتی برای آن ها نخواهد داشت.

با توجه به وضعیت اقتصادی و کم شدن خریداران داخلی باید به مسئله صادرات پرداخت، با وجود سختی ها و تحریم ها این کار شدنی است و از دولت انتظار می رود بخش تولید را حمایت کند تا بتوانیم در صادرات سهمی داشته باشیم.

تولیدکنندگان ترک با داشتن هوش مالی و امکانات لازم توانسته اند بخشی از مارکت دنیا را در دست بگیرند و موفق باشند. در آینده باید به سمت فرش های شانه پایین با قیمت مناسب حرکت کرد و دست از رقابت در شانه های بالا برداشت.

گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس



MOTAMEDTEX

قطعات یدکی ماشین آلات بافندگی فرش تولید شده در گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس ساخته شده از آلیاژهای آلمانی با ضمانت یکساله



انواع کالسکه ای



انواع قیچی



انواع ریپر و گریپر

و تامین قطعات یدکی دیگر



سی ال برد



موتور
رزرو پود



مودول
M5 , M6



آسانسوری
و بند مودول



نیدل
برینگ



برد ژاکارد



جهت مشاهده دیگر قطعات یدکی
به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

WWW.MOTAMEDTEX.COM

مشاوره و فروش ماشین آلات بافندگی فرش



مشاوره و فروش ماشین آلات تمام اتوماتیک بسته بندی فرش ماشینی **آنماک**
معتمدتکس نماینده رسمی و انحصاری **Anmak** در ایران
Makine ve Tekstil San. Tic. A.Ş.



دستگاه وکیوم



دستگاه بسته بندی



دستگاه رول کننده



برای دیدن این خط تمام اتوماتیک
به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

+90 552 374 9272

manager@motamedtex.com

WWW.MOTAMEDTEX.COM

معتمدتکس پیشرو در ماشین آلات نساجی



MOTAMEDTEX



مصاحبه با آقای دکتر کریم میرزایی عضو هیات علمی دانشگاه هنر اسلامی تبریز



پانزدهمین کنفرانس بین المللی مطالعات فرش شرقی (ICOC) در استانبول

پانزدهمین کنفرانس بین المللی فرش های شرقی در تاریخ ۱۷-۲۰ خرداد در شهر استانبول برگزار شد. از کشورهای مختلف در این کنفرانس حضور داشتند. این کنفرانس هر دوره در یک کشور برگزار میشود و امسال در ترکیه برگزار شد.

آقای دکتر کریم میرزایی استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه هنر اسلامی تبریز میباشند، ایشان حدود ۳۵ سال به صورت مستمر در زمینه فرش، نگارگری و تذهیب فعالیت داشته اند. در سال ۱۳۷۹ در مسابقات طرح و نقش مقام اول را کسب نمودند. ایشان در رابطه با حضور در این کنفرانس فرمودند: معتقد هستیم که قالی های بسیار فاخر و کلاسیک

“

از طرف بنده مقاله ای ارسال شد و مورد قبول واقع شد و به این کنفرانس دعوت شدم، از طرف کشور ایران اولین سخنرانی بودم که در این کنفرانس در زمینه فرش های ترکمانی که همان فرش های دوران آق قیونلوها و قره قیونلوها در دوران قبل از صفویه در تبریز که در قرن ۱۵ میلادی حکومت میکردند ارائه کردم

امیدواریم این کنفرانس روزی در ایران برگزار شود.

مارکتینگ ضعیف کشور ایران

فرش ایرانی دارای اصالت است و فرش های کشور ترکیه فاصله زیادی با اصالت فرش ایرانی دارند. در قرن ۱۶ زمان عثمانی طراحان ترکی از طرح های ایرانی اقتباس کردند و حتی از هنرمندان ایرانی استفاده میکردند و آن ها هنر خود را مدیون کشور ایران هستند.

موضوعی که وجود دارد این است که تجار ایرانی در مارکتینگ ایران ضعیف عمل میکنند. باید درباره این موضوع تحقیق کرد و در راستای حل این مسئله حرکت کرد. در غرفه های این کنفرانس فرش های آنتیک ایرانی وجود داشت اما ایرانی ها حضور کم رنگی در این کنفرانس داشتند.

صفویه، پیشینه آن ها در فرش های ترکمانی است که متأسفانه در ایران و جهان به آن پرداخته نشده است.

آقای پرفسور والتر دنی که در این کنفرانس حضور داشتند اشاره های خوبی در همین زمینه در کتاب هایشان دارند. فرش ها با حاشیه کوفی و ترنج های هشت ضلعی فرش هایی هستند که ریشه آن ها در فرش های ترکمانی است. بعد از فرش های ترکمانی به فرش های گردان میرسیم که پیشینه آن ها به فرش های نیمه گردان قرن ۱۵ میرسد.

کنفرانس علمی-تجاری فرش های آنتیک با حضور کشورهای مختلف

این کنفرانس بسیار عالی برگزار شد، نشست هایی با وجود کشورهای کانادا، آمریکا، انگلیس، سوئیس، ایتالیا و ترکیه برگزار شد و در آن مقاله هایی ارائه شد. در کنار کنفرانس غرفه هایی در زمینه فرش های آنتیک وجود داشت و این غرفه ها بسیار مهم بودند حتی عده ای فقط برای خرید محصولات به این کنفرانس آمده بودند.

دولت ترکیه به این رویداد به چشم یک موضوع تجاری نگاه میکند در عین حال علمی، اما علمی که نتیجه آن سود باشد و از نظر آن ها یک فعالیت علمی تجاری بود. این کنفرانس یک فستیوالی بود که درون آن دانش و تجربه وجود دارد.



آینده فرش دستباف و فرش ماشینی

در ایران تولیدکنندگانی هستند که با تولید فرش های نفیس مشتریان خاص خود را دارند و هنوز خریدارانی هستند که خواهان فرش های نفیس هستند. فرش ایرانی دارای اصالت است و نشان دهنده هویت ایران است و باید به آن طوری دیگر نگاه کرد و برای حفظ این هویت تلاش کرد. باید ارزش و قیمت فرش ایرانی بالا برد و سطح مارکتینگ کشور را تقویت کرد. هنوز در زمینه فرش های نفیس، لاکچری و برند راهی زیادی برای پیشرفت وجود دارد.

در دنیای امروزه که یک دنیا مصرف گرا است فرش میتواند یک شی باشد که به شخص اعتبار میبخشد. شاخصه فرش ایرانی باید حفظ شود و طراحان باید بتوانند طرح هایی ارائه دهند که هویت فرش ایرانی حفظ شود. فرش های وینتیج به طور قطع در سال های آینده از مد خواهد افتاد. نوآوری همراه با اصالت باید هر دو در یک جایگاه باشند.



RAAHI
TEXTILE STUDIO

طراحی تخصصی چاپ پارچه

Raahi Textile Design Studio

راحیلا پروانه وار

طراحی چاپ:

سیلک اسکرین



روتاری



دیجیتال



- Rotary Printing
- Silk screen Printing
- Digital & Sublimation Printing

فرایند طراحی حرفه‌ای؛

گام نخست تولید متمایز و پیشرو!

• تحلیل و بررسی روند بازار

• پیشرو و همگام با ترندهای جهانی

• مشاوره سبک طراحی و چاپ

• طراحی کلکسیون‌های اختصاصی

• طراحی سفارشی مبتنی به نیاز مشتری

• ایجاد پالت رنگی تخصصی

• استفاده از تکنیک‌های هنری

• استفاده از نرم‌افزارهای به روز

• فیلم‌سازی و تفکیک رنگ

استودیو تخصصی طراحی چاپ پارچه "راحی"

• ۱۸ سال سابقه فعالیت حرفه‌ای در صنعت نساجی

• همکاری با تولیدکنندگان پارچه و پوشاک

• آموزش حرفه‌ای تیم‌های طراحی

• همکاری با دانشگاه‌های معتبر کشور

09127942665

@Raahistudio

@Rparvane

texstudioraahi@gmail.com



مصاحبه با مهندس نوری مدیرعامل شرکت ایاز نمایشگاه منسوجات خانگی استانبول



شرکت ایاز در نمایشگاه منسوجات خانگی استانبول محصولات دانش بنیان و جدیدترین محصولات را ارائه داد.

بازدید کنندگان از کشورهای روسیه، اردن، کشورهای عربی و آفریقایی و حتی کلمبیا بودند که استقبال بسیار خوبی از محصولات داشتند.

کالاهایی که توسط شرکت ایاز تولید میشود دقیقا مشابه آن ها توسط تولید کنندگان ترک تولید میشود اما با تفاوت این که کشور ترکیه قیمت بالاتری نسبت به ایران دارد.

رنج قیمت محصولات ایران از کشور ترکیه ارزان تر و از کشور چین گران تر است.

پنجمین دوره حضور جهان اروم ایاز در نمایشگاه HOMETEX ISTANBUL

شرکت ایاز پنجمین دوره حضور خود را در نمایشگاه منسوجات خانگی استانبول شرکت کرد.

نمایشگاه HOMETEX قوی ترین نمایشگاه منسوجات خانگی در ترکیه و خاورمیانه است. این نمایشگاه از لحاظ شرکت کننده، بازدید کننده، تنوع محصولات و بازاریابی برای فروش محصولات بسیار عالی است.

شرکت ایاز محصولات پارچه رومبلی، محصولات دکور پرده و روکش ماشین با استاندارد ۱۰۰ اروپا و استاندارد ملی ایران تولید میکند.

هدف شرکت ایاز داشتن تنوع محصولات و تولید انبوه با استفاده از پارچه های مختلف است.

شرکت ایاز ۵ سال مداوم در نمایشگاه منسوجات خانگی در یک سالن مشخص حضور داشته است و این نکته باعث جلب توجه بازدیدکنندگان میشود. کشور ترکیه به دلیل نیاز نداشتن به ویزا و دسترسی راحت باز هم امسال بیشترین بازدید کننده را به خود اختصاص داد.

برای توسعه فروش تلاش شرکت برای ورود به پارچه های پوشاکی است همچنین انواع چاپ هایی مانند برنارد، چاپ کاغذ تا ۴رنگ، چاپ برنز، چاپ گلد انجام میدهد. در زمینه تولید پارچه کشور چین به دلیل قیمت پایینی که دارد هیچ کشوری توانایی رقابت در این موضوع را ندارد. در چین هزینه های بانکی سالانه ۲ تا ۳ درصد است و دولت حمایت های زیادی از تولیدکنندگان خود میکند و در زمینه صادرات ۱۳ تا ۱۴ درصد بازگشت دارند. به همین دلیل پایین بودن قیمت محصولات چینی به درخواست تولیدکنندگان ترک برای حفظ بازار خود امسال در نمایشگاه به تولیدکنندگان چینی غرفه تعلق نگرفت.

یکی از مشکلات تولید کنندگان ایرانی تهیه نکردن ماشین آلات به روز و نو است، اما شرکت ایاز با خریداری آخرین ماشین آلات توانسته محصولاتی با کیفیت خوب و متفاوت تولید کند و همین نکته دلیل متمایز شدن این شرکت با سایر شرکت های است. استفاده از نسل جوان و تولید محصولات به روز و متنوع میتواند به رشد و موفقیت تولید کنندگان ایرانی کمک کند.

نمایشگاه HOMETEX نمایشگاه بسیار خوبی است و امیدواریم در سال های آینده تولیدکنندگان ایرانی بیشتری شرکت کنند، در زمینه نمایشگاه اگر ایران حمایت هایی مانند ترکیه انجام دهد باعث رشد و قوی تر شدن تولیدکنندگان این صنعت میشود.



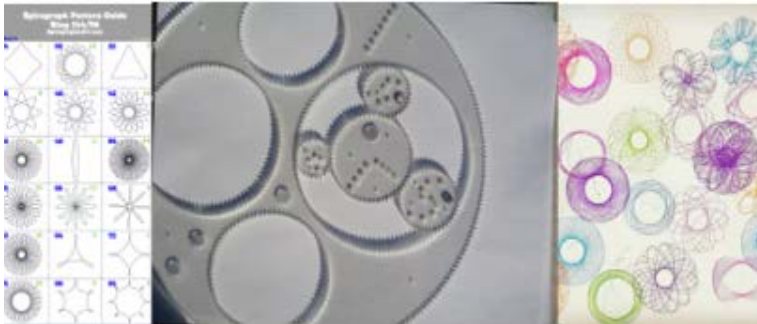


از هنر تا صنعت، اسپیروگراف و مکانیزم تراورس

نویسنده : قاسم حیدری، فوق لیسانس تکنولوژی نساجی 

وقتی از هنر در صنعت نام برده می شود، بیشتر طراحی فرش و پارچه تداعی می شود. تصور اینکه حوزه فنی ماشین آلات با حوزه هنری اشتراکاتی داشته باشد دور از ذهن بنظر می رسد. از اسپیروگراف می توان بعنوان نقطه اشتراکی بین هنر با حوزه فنی ماشین آلات صنعتی نام برد.

اسپیروگراف که در ایران با دایره جادویی اقلیدس شناخته می شود، بصورت یک اسباب بازی رسم منحنی های سیکلوئیدی رایج گردید. می توان آن را به یک چرخنده که داخل یک چرخنده رینگی دوران و جابجا می شود درنظر گرفت.





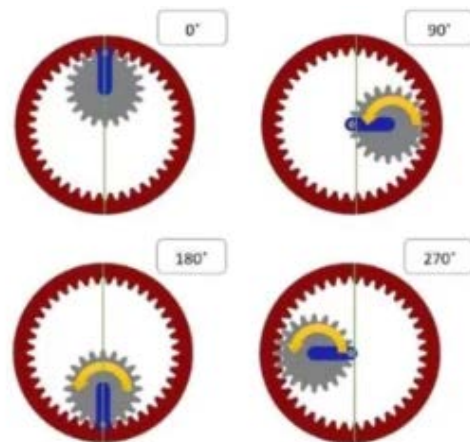
یکی از کاربردهای این مکانیزم در تبدیل حرکت دورانی به حرکت خطی می باشد. این مکانیزم تبدیل حرکت دورانی به تراورس شیپوری های واحدهای رینگ بکار گرفته شده است. ضرورت این تراورس بدین دلیل است که با انتقال آهسته موضعی موقعیت نیمچه نخ، از یک مقطع بیشتری از آپرون ها و کاتس ها بهره گرفته شود و سایش در مقطع بیشتری صورت گیرد و طول عمر کاتس ها و آپرون ها بمراتب خیلی بیشتر باشد.



این مکانیزم در رینگ های ریسندگی الیاف بلند کونیتکس مدل ایده بهره گرفته شده است.

چگونگی تبدیل حرکت دورانی چرخنده داخلی به حرکت خطی تراورس رفت و برگشتی مطابق شکل زیر است:

حوزه فنی ماشین آلات، آمیزه ای از علم و تجربه و هنر و نبوغ و خلاقیت می باشد که در مکانیزم های موجود به منحنه ظهور می رسد. مطلب ارائه شده تلاشی بود جهت به اشتراک گذاشتن شگفتی ها و جاذبه های وصف نشدنی یک مکانیزم.



CAIRO TEXTILE MACHINERY

75th Cairo International Textile Machinery Exhibition

03/04/05 20
OCTOBER 24

 Cairo International Convention Center



www.machitexexpo.com

ORGANIZER



SUPPORTER



 TÜYAP





GLOBAL
CENTER OF
THE CARPET
SECTOR



scan the QR code
for more information

www.icfexpo.com

 @icfexpo

CFE carpet & flooring expo

January 7-10, 2025

**ISTANBUL EXPO CENTER
TÜRKİYE**

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.



نمایشگاه فرش قازی آنتپ با موفقیت قدرت این صنعت را به نمایش گذاشت

این نمایشگاه پلت فرمی را برای مذاکرات، توافق‌ها و همکاری‌های متعدد فراهم کرد و فرصت‌های قابل توجهی را برای شرکت‌های شرکت‌کننده و بازدیدکنندگان ایجاد کرد.

از ۸ تا ۱۱ خرداد ماه ۱۴۰۳، افتتاحیه نمایشگاه فرش قازی آنتپ در مرکز نمایشگاه خاورمیانه قازی آنتپ (OFM) برگزار شد و شهرت این شهر را به عنوان قطب جهانی صنعت فرش به همه ثابت کرد.

این رویداد که توسط گروه نمایشگاه‌های Tüyap و با همکاری اتاق بازرگانی قازی آنتپ برگزار شد، با ۱۵۰ شرکت از ۱۰ کشور و بازدیدکنندگان از ۸۰ کشور مختلف توجه بین‌المللی قابل توجهی را به خود جلب کرد. این نمایشگاه که طیف وسیعی از محصولات از جمله فرش ماشینی، سجاده و انواع کف پوش را به نمایش گذاشت، ثابت کرد که رویدادی محوری برای بخش فرش است.



Ilhan Ersözlu، مدیر کل گروه نمایشگاه‌های Tüyap، بر رهبری جهانی قازی آنتپ در تولید و صادرات فرش ماشینی تاکید کرد. Ersözlu خاطر نشان کرد:
چنین پتانسیلی باید در سراسر جهان و در کشور ما بهتر شناخته شود. ما معتقدیم که نمایشگاه ما که امسال برای اولین بار برگزار شد، تاثیر قابل توجهی داشت.

Tuncay Yıldırım، رئیس اتاق بازرگانی قازی آنتپ، خوش بینی خود را نسبت به تأثیر این نمایشگاه بر اقتصاد قازی آنتپ ابراز کرد. یلدیریم تصریح کرد: این نمایشگاه که بدون شک مزایای زیادی برای تقویت ارتباطات تجاری موجود و ایجاد ارتباطات جدید برای شرکت‌های ما به ارمغان آورد، همچنین به بهبود منطقه ما که به شدت تحت تأثیر زلزله اخیر قرار گرفته است، کمک کرد.



نمایشگاه فرش قازی آنتپ با حمایت سازمان‌های دولتی و صنعتی محلی، با هدف جذب بازدیدکنندگان بین‌المللی، به ویژه از خاورمیانه، شمال آفریقا و اروپا برگزار شد.

این کشور را به دومین صادرکننده فرش در سراسر جهان و تولید کننده پیشرو فرش ماشینی تبدیل کرده است.

این رویداد با توجه به انتظارات برای تبدیل شدن به نمایشگاه برجسته سالانه برای صنعت و ارتقای بیشتر وضعیت قازی آنتپ به عنوان پایتخت صنعت فرش پایان یافت.

در این مراسم نمایندگان از کشورهایی مانند امارات، آلمان، عراق، مصر و بسیاری دیگر حضور داشتند.

نقش مهم ترکیه در صنعت فرش جهانی با صادرات ۳ میلیارد دلاری آن به ۱۱۷ کشور بر همگان ثابت شده است.



ITCPE: نمایشگاه چاپ دیجیتال در صنعت نساجی

گوانگجو که به دلیل طبیعت زیبا و سرسبز خود به شهر گلها نیز شهرت دارد، یکی از مراکز تکنولوژی کشور پهناور چین نیز می باشد. نمایشگاه ITCPE در واقع ترکیبی از این دو خصیصه برتر گوانگجو است که هنر و زیبایی را با چاشنی تکنولوژی روز ماشین آلات چاپ و گلدوزی تلفیق کرده است.

ITCPE: ترکیب نقش و رنگ و تکنولوژی در شهر گلها

تکنولوژی های پیشرفته شرکت های چینی و هزینه های هنگفتی که برای تحقیق و توسعه و درک نیاز بازار می کنند آنها را به یک رقیب ترسناک برای برندهای مطرح دنیا تبدیل کرده است.

در حاشیه نمایشگاه با تعداد زیادی از مدیران شرکت های پیشرو در این رویداد گفتگو داشتیم. نکته جالب اینکه موارد مشترک مهمی در استراتژی رشد شرکت های قدرتمند چینی وجود دارد که آنها را متمایز کرده است.

وقتی در نمایشگاه قدم می زنید حرکت و صدای سوزن های ماشین آلات گلدوزی که طرح های بدیع و زیبا خلق می کنند و رقص چاپگرهای دیجیتال روی پارچه یک سمفونی خارق العاده را ایجاد می کند که دوستداران صنعت نساجی را هیجان زده می کند.

ITCPE در واقع یک رویداد منحصر به فرد است که منعکس کننده رشد صنعت پر شتاب چاپ دیجیتال و ماشین آلات گلدوزی در چین است.



مهمترین این نکات را می توان در دو بخش اصلی خلاصه کرد:

- تخصیص بودجه هنگفت در بخش تحقیق و توسعه

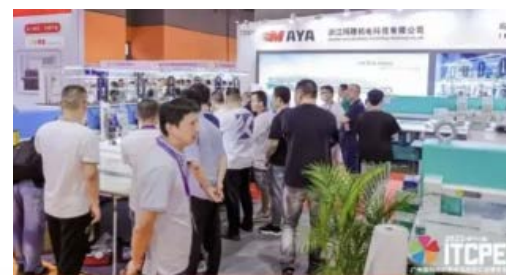
- ارتباط نزدیک با مشتری و دریافت نظرات و نیازها جهت ارتقا محصولات بعدی

رشد چشمگیر صنعت ساخت ماشین آلات نساجی چین در ITCPE

مدیر یکی از شرکت های حاضر در نمایشگاه ITCPE در بخش ماشین آلات چاپ دیجیتال در مورد رشد شرکت های چینی گفت: نمایشگاه ITCPE به خوبی نشان دهنده رشد صنعت ساخت ماشین آلات نساجی در چین است.

با نگاهی به محصولات و ماشین آلات شرکت های حاضر در این نمایشگاه می توان به سطح بالای تکنولوژی های به کار رفته پی برد.

ما سالهاست در این نمایشگاه حضور داریم و این پیشرفت را به وضوح مشاهده کردیم. ساخت ماشین آلات با تیراژ بالا در هر سال موجب کاهش هزینه ها و قیمت تمام شده برای ما می شود و این موجب می شود بتوانیم بیشتر بر روی تحقیق و توسعه و ایجاد شبکه ارتباطی گسترده با مشتریان سرمایه گذاری کنیم در حالی که رقبای ما چنین امکانی را ندارند.





مصاحبه با آقای علی همتی عضو هیئت مدیره و مدیر کارخانه شرکت جهان اروم ایاز

فرصت درخشش تولیدات ایرانی در نمایشگاه استانبول در غیاب چینی‌ها

برگزار شده است، یاد کردند.

آقای علی همتی عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و عضو هیئت مدیره شرکت جهان اروم ایاز در مورد حضور این شرکت در این رویداد به خبرنگار مجله نساجی کهن گفت: شرکت منسوجات خانگی جهان اروم ایاز برای چندمین بار پیاپی در این رویداد مهم منطقه ای حضوری فعال داشته و به عنوان غرفه گذار در این رویداد مهم مشارکت دارد. ما در سالن ۴ غرفه C۱۹ پذیرای تمام میهمانان ایرانی و مشتریان بین المللی خود بودیم.

در نمایشگاه امسال طیف جدیدی از محصولات و کالکشن های تازه پارچه خود را در معرض دید همکاران و خریداران قرار دادیم و مطمئن هستیم با کیفیت بالا و طرح و نقشه های منحصر به فرد خود نماینده خوبی برای تولیدات ایرانی خواهیم بود.

Hometex استانبول، بزرگترین گردهمایی نساجی در اروپا، ایالات متحده آمریکا، خاورمیانه و آفریقا می باشد که از ۱ تا ۵ خرداد ماه ۱۴۰۳ میزبان شرکت های نساجی پیشرو جهان در بخش منسوجات خانگی در مرکز نمایشگاه استانبول بود. این نمایشگاه که توسط انجمن صنعتگران منسوجات خانگی ترکیه (TETSIAD) و KFA Fuarcılık INC برگزار می شود، دست اندر کاران صنعت منسوجات خانگی را گرد هم می آورد.

دوره قبلی نمایشگاه یک موفقیت بزرگ بود و بیش از ۸۵۰ شرکت نمایشگاهی داخلی و خارجی را جذب کرد و در مدت ۵ روز توانست ۱۷۰۰۰۰ بازدیدکننده از ۱۲۶ کشور را کنار هم جمع کند. حجم تجارت ایجاد شده در این نمایشگاه فراتر از انتظارات بود و به رقم خیره کننده ۱.۵ میلیارد دلار رسید. هم غرفه داران و هم بازدیدکنندگان از آن به عنوان موفق ترین رویداد منسوجات خانگی که تاکنون

ایشان همچنین در مورد عدم حضور شرکت های چینی در نمایشگاه هوم تکس استانبول ۲۰۲۴ که امسال سر و صدای زیادی بر پا کرده است به خبرنگار مجله کهن گفت: "امسال سالن های ۱۰ و ۱۱ که در سال های گذشته به شرکت کنندگان و تولید کنندگان منسوجات خانگی چینی اختصاص داده میشد، به دلیل حمایت کشور ترکیه از تولیدکنندگان داخلی خود در این بخش و اعتراض انجمن ها و تشکل های نساجی خالی است و هیچ شرکت چینی در این رویداد حضور ندارد و امسال شرکت کنندگان چینی از حضور در این نمایشگاه منع شدند.



امیدواریم در کشور ما نیز برای حمایت از تولید داخلی حضور تولیدکنندگان و غرفه گذارهای ایرانی بیشتر از کشورهای خارجی به چشم آید.

متأسفانه بزرگترین بی برنامهگی و کم لطفی که در بخش نمایشگاهی به صنعت نساجی و پوشاک شاهد آن بودیم عدم اختصاص فضا به صنعت کهن و بزرگ نساجی در نمایشگاه ایران اکسپو بود و با وجود همه رایزنی ها و پگیری های ما در اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک سهمی در نمایشگاه ایران اکسپو نداشتیم.

اگر امروز صنعت نساجی ترکیه با این قدرت در بازارهای جهانی حضور دارد بخشی از آن مربوط به حمایت کلان دولت ترکیه از این صنعت برمی گردد که کنترل واردات با مکانیزمهای مختلف یکی از ابزار های آن است.

وی همچنین در مورد حضور شرکت های ایرانی در نمایشگاه های خارجی افزود: "باید بیشتر در رویدادهای بین المللی حضور یابیم، شرکت های ایرانی که محصولات آنها می تواند نیاز بازار های خارجی و منطقه ای را برآورده کند نباید از حضور در نمایشگاه های خوب بین المللی هراس داشته باشند و می توانند با تعریف یک برنامه بلند مدت نتایج رضایت بخشی بدست آورند. حضور در نمایشگاه ها درکنار تولید با کیفیت و بازاریابی هدفمند نه تنها هزینه نیست بلکه یک سرمایه گذاری پرسود است.

فکر می کنم شاید هنوز مسئولین زیربط از توان بالا و پتانسیل های بیشمار نساجی و پوشاک در بخش صادرات آگاهی ندارند که چنین تصمیمات غیر کارشناسی اتخاذ می شود.

از طرفی ما در کشور با مشکلات عدیده ای از جانب هجوم کالاهای خارجی در صنعت نساجی و پوشاک مواجه هستیم که باعث کشیده شدن ترمز تولیدکنندگان شده است.

دو قطبی شدن نمایشگاه‌های فرش ماشینی

تحلیلی از نظرات مهندس مهرداد زکی پور



در مورد محدود شرکت‌های ایرانی هم که انصراف دادند و بعضی هم در نمایشگاه دوموتکس خاورمیانه حضور داشتند، به نظر می‌رسد حضور در یک رویداد دیگر آن هم به فاصله زمانی یک ماه در منطقه جغرافیایی تقریباً مشابه با هزینه‌های سنگینی که متقبل شده بودند، برایشان توجیه نداشت. در خصوص بازدید کنندگان در دو روزی که من در نمایشگاه حضور داشتم استقبال خوبی را شاهد بودم که رضایت نسبی شرکت‌های ایرانی را به دنبال داشت.



شرایط نمایشگاه قاضی انتپ

۲۰۲۴

این نمایشگاه را از دو منظر غرفه گذاران و بازدید کنندگان باید بررسی کرد. همانطور که می‌دانید در آخرین دوره نمایشگاه دوموتکس ترکیه که در قاضی انتپ برگزار شد تقاضای مشارکت بیش از ظرفیت نمایشگاه بود که همین موجب شد که تعدادی از شرکت‌ها در سالن چادری جانمایی شوند.

در نمایشگاه امسال علیرغم تقاضاهای اولیه، در دو هفته مانده به شروع نمایشگاه تعدادی از شرکت‌های ترک و چند شرکت ایرانی از حضور انصراف دادند. من معتقدم که نمایشگاه استانبول بیشتر در مورد ترک‌ها، عامل انصراف بود، چرا که بعد از برگزاری موفقیت آمیز استانبول، زمزمه‌هایی در خصوص عدم نیاز به برگزاری یک نمایشگاه دیگر در ترکیه با فاصله زمانی چند ماه شنیده می‌شد.

دو قطبی شدن نمایشگاه های فرش ماشینی

همانطور که می دانید نمایشگاه فرش ماشینی در شهر قازی آنتپ در سال های گذشته با نام دموتکس ترکیه و توسط شرکت برگزار کننده آلمانی دموتکس برگزار می شد. در آن زمان فقط دو نمایشگاه مهم فرش ماشینی برگزار می شد که مورد توجه شرکت های ایرانی بود یکی دموتکس هانوفر و دیگری دموتکس ترکیه. البته نمایشگاه دموتکس چین نیز رویدادی مهم است که مدت های مدیدی است که برگزار می شود، اما به دلایل خاص خود کمتر مورد توجه شرکت های ایرانی بوده است.

آقای زکی پور در مورد آینده این نمایشگاه ها گفت:

به نظر من نقشه راه تقریباً ترسیم شده است و شرکت های ایرانی و ترک به زودی تصمیم خود را در انتخاب نمایشگاه های مناسب خود خواهند گرفت .

در سیکل بعدی برگزاری این نمایشگاه ها تفکیک مهمی صورت خواهد گرفت و از این پس حضور شرکت ها به یک نمایشگاه اصلی و یک نمایشگاه فرعی، یا به عبارت دیگر یک نمایشگاه جامع بین المللی و یک نمایشگاه محلی تر محدود خواهد شد و شرکت ها با قطعیت بیشتری تصمیم خواهند گرفت .

به دنبال تصمیم گیری مسئولین دموتکس به عدم برگزاری نمایشگاه دموتکس ترکیه، دو نمایشگاه دموتکس خاورمیانه در دبی و نمایشگاه فرش ماشینی استانبول به تقویم نمایشگاه های بین المللی این صنعت این صنعت افزوده شدند که هرکدام به نوبه خود مدعی هستند و این به تشکیل دو قطب استانبول - هانوفر و دبی - قازی آنتپ منجر شد که خود موجد شرایطی ویژه و بروز پیچیدگی هایی برای ذینفعان در انتخاب نمایشگاه های مورد نظر شد.

شرکت های فرش ماشینی ایران به تصمیم گیری در انتخاب نهایی نزدیک شده اند.

از ۱۸ شرکت ایرانی حاضر در قازی آنتپ حضور، سه شرکت در دموتکس خاور میانه حضور داشتند و این پیام مهمی دارد که تفکیک آغاز شده است .

به نظر من از سال بعد اکثریت قریب به اتفاق شرکتها در دو رویداد و یا حتی یک رویداد حضور می یابند و برنامه ریزی هدفمند و تحلیل بازار بر احساسات و تصمیمات هیجانی غلبه خواهد کرد.

باید پذیرفت که نحوه حضور ایرانی ها در تقویم نمایشگاهی فرش ماشینی در دوازده ماه گذشته هیجانی و تا حدی در پیروی از موج به وجود آمده، بوده است. جای خوشحالی است که اکثریت شرکت ها در حال دستیابی به احاطه لازم در انتخاب نمایشگاه مناسب خود هستند.

تعدد نمایشگاه ها می تواند نکات مثبتی هم داشته باشد

هر کدام از این رویدادها مخاطبین خاص خود را دارد. هرکدام از این مناطق جغرافیایی نیازها و خواسته های متفاوتی دارند و در بین آنها نمایشگاه های گران، متوسط و ارزان از نظر هزینه برای شرکت ها وجود دارد.

اگر هر شرکت این پارامترها را در یک معادله منطقی با توان لجستیکی ، توان طراحی، توان تولید و توان مالی خود قرار دهد می تواند بهترین تصمیم گیری و خروجی را داشته باشد.

آقای مهرداد زکی پور در مورد تعدد نمایشگاه ها در صنعت فرش ماشینی گفتند: اتفاقاً تعداد نمایشگاه ها در صورتی که منطقی و با ارزیابی توان خود شرکت همراه باشد، می تواند مزایا و نکات مثبتی هم داشته باشد.

در حال حاضر حداقل پنج رویداد قابل قبول نمایشگاهی در شانگهای، استانبول، هانوفر، دبی و قازی آنتپ وجود دارد.

در اظهار نظر و موضع گیری در مورد نمایشگاه‌ها برخورد منطقی و اصولی داشته باشیم.

آقای زکی پور در مورد برخی اظهار نظرها و موضع گیری ها در مورد نمایشگاه ها نیز گفت:
همانطور که بارها گفته ام خود شرکت ها به صورت انفرادی هستند که می توانند بهترین تصمیم را بگیرند .

همه ما و افرادی که می توانند حتی تاثیر کمی در تصمیم گیری شرکت ها داشته باشیم خوبست که در اظهار نظر های عمومی و رسانه ای از موضع گیری به نفع یا ضرر یک نمایشگاه خاص خودداری کنیم و شرکت ها را در انتخاب بهترین گزینه آزاد بگذارند.





مهدی جهانی: نماینده شرکت نمایشگاهی تویاپ در ایران 

نمایشگاه استانبول به نمایشگاه شماره یک فرش و کفپوش در جهان بدل خواهد شد

نمایشگاه فرش قازی آنتپ که برای اولین بار توسط شرکت نمایشگاهی تویاپ ترکیه در شهر قازی آنتپ به عنوان قلب تولید فرش ماشینی جهان برگزار شد در تاریخ ۱۱ خرداد به کار خود پایان داد تا بازار نمایشگاه های فرش ماشینی جهان داغ و داغ تر شود.

آقای مهدی جهانی نماینده شرکت نمایشگاهی تویاپ در ایران در مورد این نمایشگاه به خبرنگار مجله کهن گفت: نمایشگاه امسال با همه حرف و حدیث ها و نظراتی که بود به خوبی برگزار شد و مانند هر نمایشگاهی که اولین دوره خود را برگزار می کند دارای نقاط ضعف و قوتی بود.

از نظر بازدید کننده نمایشگاه امسال بسیار راضی کننده بود و تعداد بسیار زیادی از بازدیدکنندگان خارجی از کشورهای منطقه ودحتی کشورهای اروپایی به نمایشگاه آمدند و تنها در دو روز اول حدود ۲۰۰۰ بازدید کننده خارجی داشتیم.

به ویژه از کشورهای اردن، عربستان، لیبی و کشورهای خاورمیانه بازدید مناشبی داشتیم و این استقبال حتی خود ما را هم شگفت زده کرد.

شرکت تویاپ اولین سالی است که این نمایشگاه را برگزار کی کند و قطعا در سالهای بعد شناخت ما از بازار فرش و کفپوش و شناخت شرکت کننده ها از کیفیت کار ما بالاتر خواهد رفت و به برگزاری بهتر نمایشگاه کمک خواهد کرد.

آقای مهدی جهانی در مورد کاهش مترآژ این نمایشگاه نسبت به سال های قبل نیز گفت: به نظر من باید در اظهار نظرها منصفانه بود.

همانطور که عرض کردم امسال اولین دوره این نمایشگاه بود و باید هر رویدادی را با خودش مقایسه کرد. امسال در لحظه آخر ۴ شرکت ایرانی و چندین شرکت ترکیه ای از حضور در نمایشگاه انصراف دادند که دلایل خاص خودشان را داشتند و این باعث شد بخش کوچکی از سالن دوم خالی باشد.

من در گفتگویی که با اغلب شرکت ها داشتم اظهار رضایت خود از کیفیت نمایشگاه و به ویژه تعداد و کیفیت بازدیدکنندگان را اعلام کردند و برای ما به عنوان برگزار کننده بسیار راضی کننده بود.

اما آنچه واضح بود جو کلی نمایشگاه قازی آنتپ امسال تحت تاثیر شدید نمایشگاه استانبول قرار داشت.

درخواست بسیار بالایی برای این نمایشگاه داریم و با رایزنی های انجام شده نمایشگاه استانبول ۲۰۲۵ چند مرتبه از دوره قبل آن بهتر خواهد بود، هم از نظر بازدید کننده و هم از نظر تعدد شرکت های پیشرو و برندهای برتر فرش جهان است.

البته این نکته را هم اضافه می کنم که نمایشگاه قازی آنتپ هم با توجه به اینکه محل تجمع و ملاقات اصلی خریداران و تولید کنندگان ترکیه است را با قدرت برگزار خواهیم کرد.

آقای جهانی در این مورد به مجله کهن گفت: این یک واقعیت است که نمایشگاه فرش استانبول آینده صنعت نمایشگاهی در حوزه فرش و کفپوش خواهد بود و همه باید این را بپذیریم.

شکی نیست که نمایشگاه استانبول به نمایشگاه شماره یک فرش و کفپوش در جهان بدل خواهد شد و این را در همین دوره بعدی در سال ۲۰۲۵ خواهیم دید.





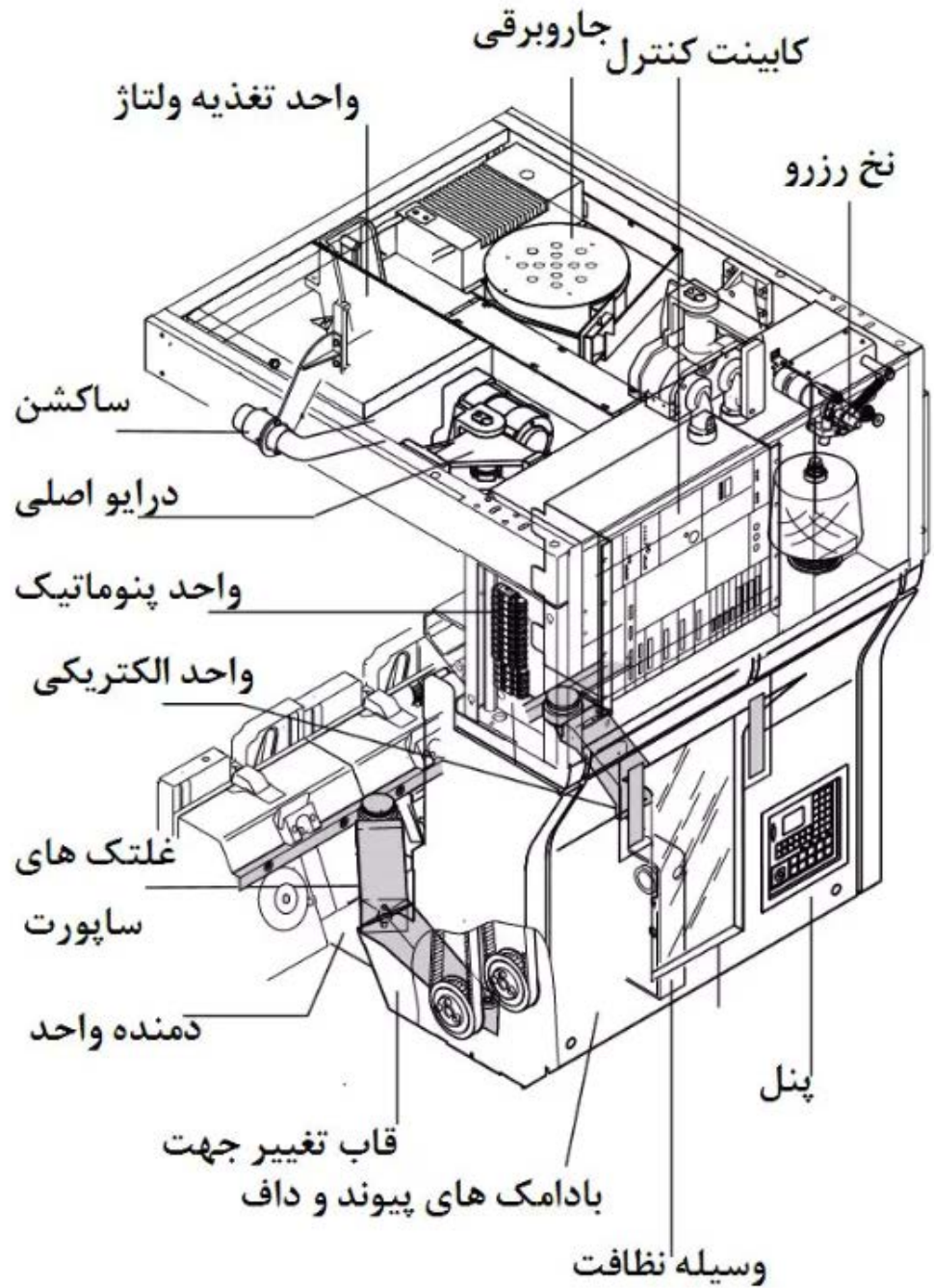
مکانیزم پیوندن مکانیکی نخ در ریسندگی این اند

همچنین، بعلت تفاوت موجود در نوع تکنولوژی ریسندگی در ماشین رینگ با سرعت تولید نخ ۲۰ متر در دقیقه و

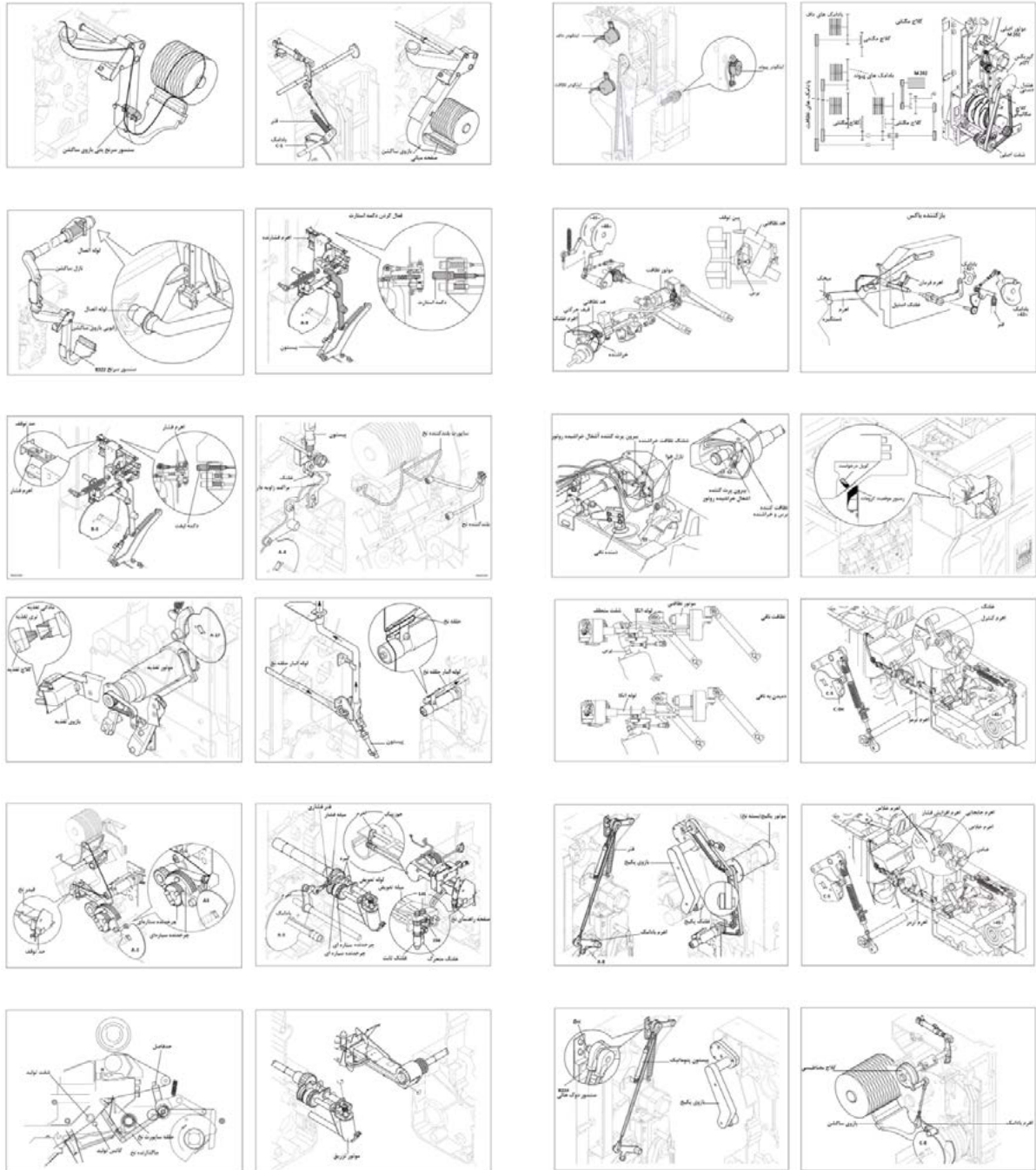
این اند با سرعت تولید نخ ۱۲۰ متر بر دقیقه، برخلاف ماشین رینگ که نرخ پارگی نخ به ازای هر هزار اسپیندل در ساعت حدود ۴۰ عدد می باشد. نرخ پارگی نخ در ماشین این اند حدود ۳۰۰ پارگی به ازای هر هزار روتور اتفاق می افتد.

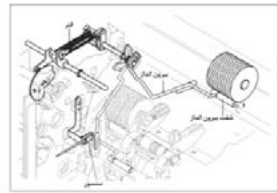
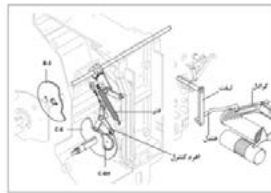
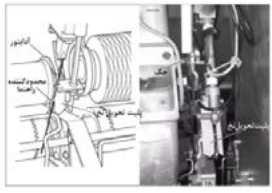
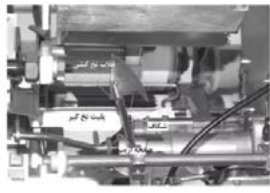
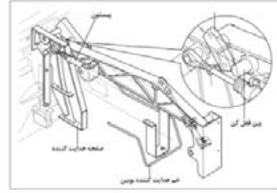
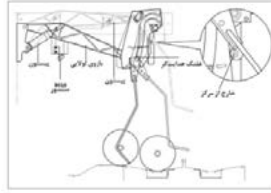
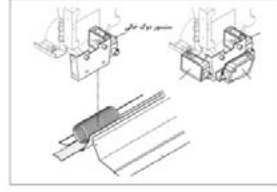
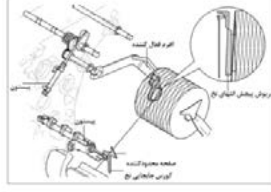
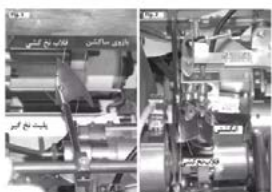
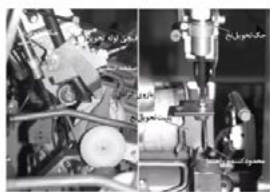
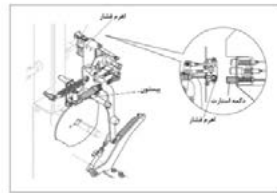
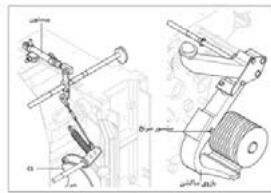
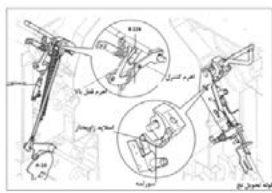
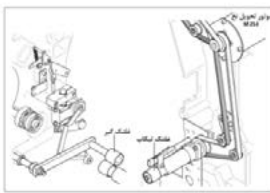
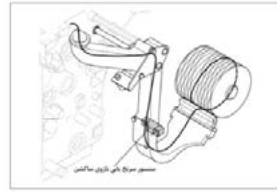
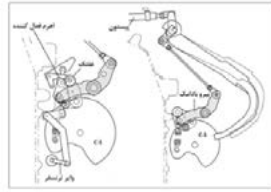
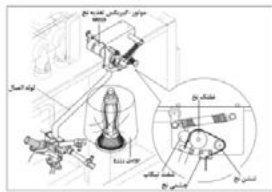
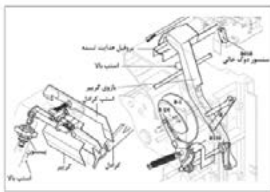
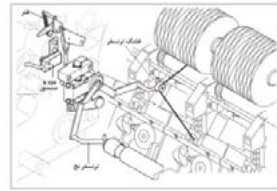
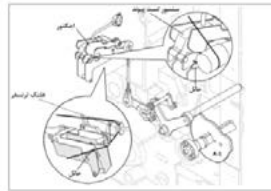
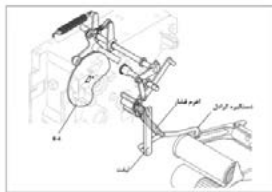
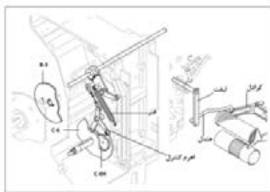
پیوند زدن پارگی نخ در ماشین رینگ و این اند بعلت تفاوت در پروسه ریسندگی متفاوت است و در ماشین رینگ به سادگی توسط اپراتور می تواند صورت بگیرد ولی در ماشین این اند توسط رباط پیوندن صورت می گیرد.

البته با تغییراتی که در اسپین باکس اپن اندهای جدید صورت گرفته، نرخ نخ پارگی کاهش چشمگیری داشته و پیوندزنی با دست بسهولت انجام می پذیرد.



رابط های پیوندزن مختلفی نیز توسط کمپانی های ماشین ساز مختلف ارائه شده است که بصورت مستمر ارتقا یافته اند که شاخص ترین آنها دو نوع پیوندزن مکانیکی اشلافهورث و پیوندزن پنوماتیکی ریتز می باشد. در ادامه مکانیزم های مکانیکی پیوندزن مکانیکی اشلافهورث بصورت امالی توسط تصاویر و توضیحات آن معرفی شده است.







صادرات ۷۹۵ میلیون دلاری محصولات صنایع نساجی در سال گذشته

مدیرکل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صنعت، معدن و تجارت به صادرات ۳۸۶ هزار تن تولیدات صنایع نساجی به ارزش ۷۹۵ میلیون دلار در سال گذشته اشاره کرد و گفت: این میزان صادرات یک درصد از لحاظ وزنی و ۶ دهم درصد از لحاظ ارزی نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد داشت.

محسن گرجی در نشست خبری دومین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی پارچه و صنایع وابسته اظهار کرد: در حوزه سرمایه‌گذاری ۱۱ درصد رشد در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل آن با ۴۵۲ میلیون دلار واردات ماشین‌آلات به ثبت رسید که این رقم در سال ۱۴۰۱ حدود ۴۰۷ میلیون دلار بود، ضمن اینکه این آمار در سال ۱۴۰۱ نسبت به ۱۴۰۰ رشد ۱۵ درصدی را داشت که نشانگر پویایی صنعت است.

وی به رونمایی از سه سند راهبردی در حوزه پوشاک، پارچه، الیاف، کیف و کفش چرم و فرش ماشینی در سال گذشته اشاره کرد و گفت: این سندهای راهبردی با همکاری تشکلهای و اصناف مربوطه تهیه و تدوین شد و اکنون به مرحله اجرا رسید تا منجر به رونق تولید و صادرات در صنایع مختلف شود.

مدیرکل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صمت عنوان کرد: با همکاری مجلس و دولت، صنایع نساجی پوشاک را در برنامه هفتم توسعه کشور قرار دادیم که این اسناد لازم‌الاجرا می‌شود.

وی با اشاره به رشد برگزاری نمایشگاه‌ها، گفت: تعاملات بین‌المللی رو به رشد بوده است و تولیدکنندگان پوشاک در نمایشگاه روسیه شرکت خواهند داشت، همچنان که سال گذشته هم حضور داشتند. امسال نیز نمایشگاه دیگری در ترکیه بود که فعالان صنعتی ایران حضور داشتند.

در سال ۱۴۰۲ نزدیک به ۲ میلیارد دلار مواد اولیه پوشاک و محصولات نساجی وارد کشور شده است. بر این اساس ۵۷ میلیون دلار ۲۸۵۰۰ تومانی به این دسته از کالاهای وارداتی تخصیص یافته است.



گرچی با اشاره به خود اتکایی در تولید الیاف پلی استر، خاطرنشان کرد: واردات این محصول در سال ۱۴۰۰ نزدیک به ۱۰ هزار تن، در سال ۱۴۰۱ به چهار هزار تن و در سال گذشته به ۱۰۴ هزار تن رسید، ضمن اینکه چهار طرح بالای ۸۰ درصد در حوزه پلی استر با ظرفیت تولید ۶۱ هزار تن نیز امسال به بهره برداری خواهد رسید.

وی با اشاره به اینکه واحدهای زیادی در سال گذشته احیا شد، گفت: در سال ۱۴۰۱ حدود ۹۸ واحد در ۲۳ استان و در سال گذشته ۱۰۲ واحد در ۲۱ استان احیا شد.

مدیرکل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صمت ادامه داد: پارسال ۴۸۶ پروانه بهره‌برداری صادر شد که این رقم نسبت به سال ۱۴۰۱ که ۳۳۱ پروانه بهره‌برداری بود رشد ۴۱ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین سال گذشته یک‌هزار و ۷۰۶ جواز صادر شد که نسبت به سال ۱۴۰۱ که یک‌هزار و ۵۰۰ مجوز بود رشد را نشان می‌دهد؛ این آمارها نشانگر رشد صنعت نساجی و پوشاک است هر چند سختی‌هایی نیز در این عرصه وجود دارد.

گروه بازرگانی بوذری آلمان

STAR MANAGEMENT GROUP GMBH



+49 (0)20189940451

info@bouzary.de

Licht Str. 2, 45127 Essen



گروه بازرگانی بوذری آلمان

STAR MANAGEMENT GROUP GMBH

- کادر مجرب حسابداری در آلمان
- پشتیبانی حرفه ای امور اداری . مالیاتی . گمرک . صادرات . قراردادهای تجاری و ...
- تهیه و ارسال انواع کالاهای تجاری و نساجی به ایران **به طور مستقیم** از شرکت های اروپایی
- تماس با اتاق های بازرگانی آلمان و کشورهای اروپایی
- نمایندگی شرکت های بازرگانی و تولیدی در آلمان و اروپا



زیبایی محصولات ایرانی در دموتکس دبی منحصر به فرد بود

گفتگو با آقای رضوی فرد در نمایشگاه دموتکس دبی

جناب رضوی فرد در نمایشگاه دموتکس خاورمیانه که در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳ برگزار شد به گفت و گو اختصاصی با مجله کهن پرداختند. ایشان مدیر عامل شرکت اناکل می باشند که این شرکت حدود ۲۸ سال است در زمینه صنعت نساجی فعالیت میکند. شرکت اناکل شامل بخش های گوناگونی میشود که در ادامه به بررسی آنها از زبان ایشان میپردازیم.

جناب رضوی فرد در ابتدا گفتند: ما از ۲۴ سال قبل تصمیم گرفتیم که شرکت اناکل در زمینه کفپوش فعالیت داشته باشد و در همین راستا تاکنون با برخی شرکت های خارجی همکاری داشته ایم و خدمات آنها را در ایران عرضه میکنیم.

که معروف ترین این شرکت ها شرکت Atexco می باشد. شرکت دیگری که با آن همکاری میکنیم شرکت Campen می باشد که در زمینه ماشین آلات تکمیل در صنعت فرش فعال هستند. مورد بعدی دیگری که اخیرا با آن همکاری میکنیم شرکت چینی ودینگ می باشد که در حدود ده ماشین تافتینگ از این برند در ایران داریم. ما در ابتدا در زمینه ماشین های چمن مصنوعی با این برند کار کردیم و به علت کیفیت قابل قبولی که داشتند به همکاری با آنها به خصوص در زمینه تافتینگ و ماشین آلات کات ادامه دادیم.

بخش های دیگر شرکت ما شامل بخش بازرگانی خارجی است که خدمات پس از فروش به شرکت های خارجی ارائه میدهد اما شرکت رسمی ما در ایران آرمین شیمی رنگ است که در زمینه رنگ، قطعات، مواد و به طور کلی در زمینه سیستم های تکمیل نساجی فعالیت می کنیم.

واحد دیگر ما که واحد تولیدی ما می باشد فقط در زمینه چاپ پارچه و تولید مواد نساجی مشغول به فعالیت می باشد. از حدود یک سال قبل نیز بخش جدیدی را به شرکت اضافه کردیم که در زمینه تعمیرات و نگهداری ماشین آلات نساجی فعال است. آخرین تکنولوژی شرکت ما نیز ماشین چاپ دوطرفه فرش می باشد که به صورت همزمان و نقطه به نقطه کار میکند و بنظر بنده این تکنولوژی میتواند بسیاری از مشکلات در این صنعت را حل کند زیرا سبب بالا رفتن دقت کار و پایین آمدن مقدار مصرفی رنگ و صرفه جویی در زمینه رنگ می شود.

ایشان درباره نمایندگی گفتند: بهترین زمینه هم اکنون فعالیت در زمینه تافتینگ میباشد و شرکت های ایرانی در سال های آینده به سمت این صنعت سوق پیدا میکنند.

اما نکته قابل توجه این است که کار با نایلون هزینه بر است و شرکت های ایرانی به دنبال این هستند که نایلون را با پلی استر جایگذاری کنند که این کار سبب کاهش کیفیت نمیشود و در هر دو صورت محصول از کیفیت مناسبی برخوردار می شود.

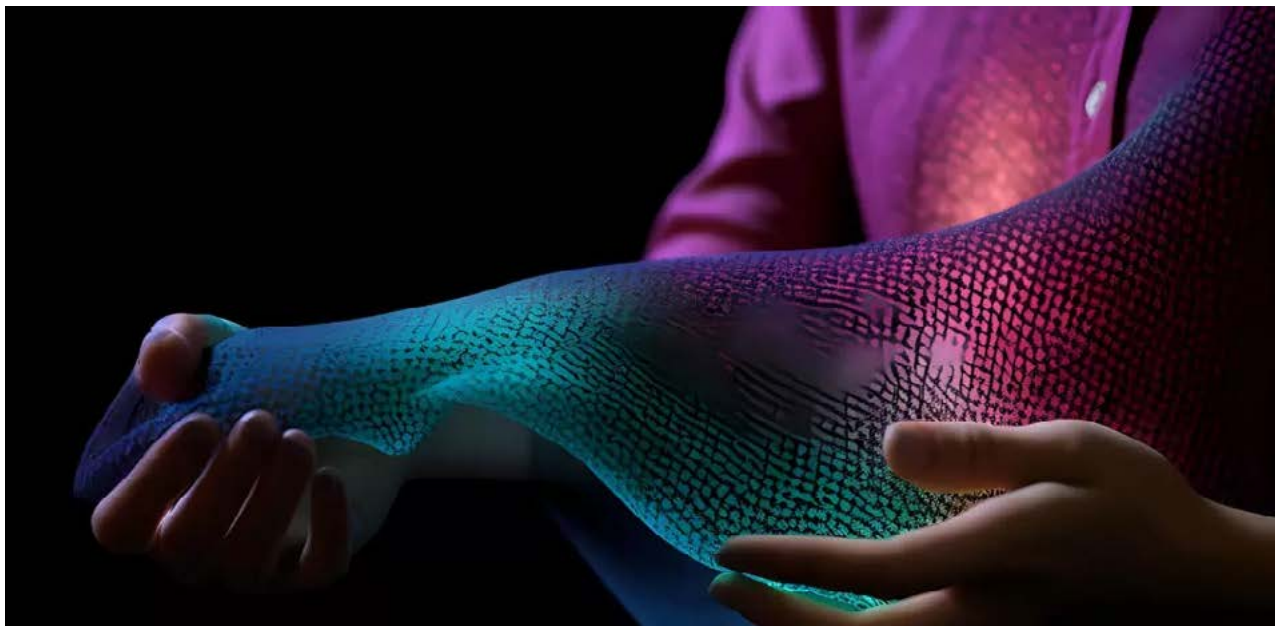
جناب رضوی همچنین گفتند: توصیه من به شرکت ها این است که از تکنولوژی واهمه نداشته باشند زیرا تکنولوژی نیاز های آینده این صنعت را برطرف میکند و برای ایجاد تنوع در محصولات ضروری می باشد. شرکت های ایرانی نیز در این زمینه نسبت به شرکت های ترک عملکرد بهتری داشته اند و از ماشین آلات پیشرفته به خوبی استفاده میکنند و در این زمینه پیشکسوت بوده اند که همین کار سبب بالا رفتن کیفیت فرش های ایرانی شده است.

آقای رضوی فرد در آخر افزودند: تلاش شرکت ما فراهم کردن بهترین تکنولوژی و ماشین آلات است و امیدواریم که شرکت های همکار از کار کردن با ما راضی باشند.

جناب رضوی درباره نمایندگی دموتکس خاورمیانه گفتند: نمایندگی امسال از نظر من نمایندگی خوب و قوی بود. مخصوصا شرکت های ایرانی که در زمینه فرش ماشینی قوی تر از سایر رقبا عمل کردند و این باعث افتخار است. محصولات ایرانی از زیبایی و چشم نوازی عالی برخوردار است و صنعت فرش ماشینی ایران با کشورهای دیگر قابل مقایسه نیست. هرکدام از محصولات ایرانی به عنوان یک تابلو فرش با ترکیب رنگ های بسیار عالی در کنار یکدیگر قابل نمایش هستند.

شرکت های خارجی قدرتمندی مانند Oriental weavers و merinos و ... نیز در نمایندگی حضور داشتند که خود ما نیز با برند Oriental weavers که یکی از بزرگترین شرکت های جهان در زمینه فرش است مشغول همکاری هستیم.

در بین شرکت های ایرانی نیز شرکت پردیسان، کرامتیان و شرکت سوفیا نیز از ماشین آلات برند ما استفاده میکنند و با آنها مشغول همکاری هستیم.



افزایش سلامت و کیفیت با لباس‌های هوشمند

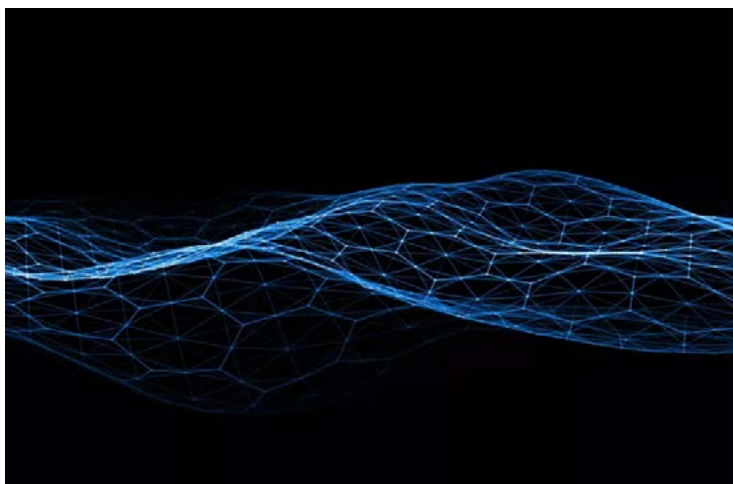
بر اساس گزارش اخیر مرکز تحقیقات کسب و کار، بازار جهانی منسوجات هوشمند در حال رونق بوده و نرخ رشد آن در سال ۲۰۲۲ به ۴.۳ میلیارد دلار رسیده است. انتظار می‌رود به طور متوسط این روند با رشدی برابر ۱۸ درصد در سال ادامه یابد.

محصولات از پانسمان‌های زخم که به بیماران در مورد عفونت هشدار می‌دهند تا مانیتورهای پوشیدنی که علائم حیاتی را بررسی می‌کنند و لباس‌های مد که موسیقی پخش می‌کنند و پیام‌ها و توییت‌ها را نمایش می‌دهند، متفاوت است.



در زمینه عملکرد ورزشی، بسیاری از شرکت‌ها روی لباس‌ها و لوازم جانبی هوشمند کار می‌کنند که به ورزشکاران اجازه می‌دهد در دماهای چالش‌برانگیز عمل کنند و همچنین داده‌هایی را در مورد حرکات ورزشکاران جمع‌آوری می‌کنند.

به عنوان مثال می‌توان به کفی کفش یا لباس برای اندازه‌گیری قدرت عضلانی اشاره کرد.



از زمان آغاز کار اولیه در دهه ۱۹۹۰، تولید پیشرفت بسیار زیادی داشته است. تحقیقات جدید به آینده‌ای هیجان‌انگیز اشاره می‌کند که در آن حس و توابع به صورت سیال‌تر در مواد منتشر می‌شوند و برنامه‌های کاربردی تری را نیز نوید می‌دهند.

با وجود پیشرفت اخیر، عملکرد، ابعاد و شکل مواد هوشمند توسط فرآیندهای تولید محدود شده است. بیشتر تلاش‌ها روی پوشش، چاپ صفحه، تعبیه یا اتصال دستگاه‌های الکترونیکی به پارچه متمرکز شده است. اما این رویکردها با تولید در مقیاس بالا فاصله دارد.



بافندگی دیجیتال

پیشرفت در ساخت دیجیتال و طراحی به کمک کامپیوتر مفهوم بافندگی سه بعدی با ماشین‌های بافندگی کامپیوتری را متحول کرده است.

برای مثال، محققان موسسه فناوری ماساچوست (MIT)، از ماشین‌های بافندگی دیجیتال برای تولید منسوجات هوشمند استفاده کرده‌اند که با بدن مطابقت دارند تا بتوانند با تشخیص چند نقطه فشار به طور همزمان، وضعیت و حرکات فرد پوشنده را حس کنند.

ایرماندی ویکاسونو، یک پژوهشگر دستیار در MIT می‌گوید: «با بافندگی دیجیتال، شما این آزادی را دارید که الگوهای خود را طراحی و حسگرها را در خود ساختار یکپارچه کنید، بنابراین می‌توانید آن را بر اساس شکل بدن خود توسعه دهید.»

این دستگاه لایه‌های پارچه را با ردیف‌هایی از نخ‌های استاندارد و کاربردی به هم می‌بافد. منسوجات نهایی - «3DKnITS» - از دو لایه نخ رسانا تشکیل شده است.

ماشین با پیروی از یک الگو، این نخ این عمل می‌تواند نويز داشته باشد و کاربردی را در سراسر منسوجات در دقت سنسورهای فشار را کاهش دهد. ردیف‌های افقی و عمودی می‌دوزد. در راه‌حل ویکاسونو استفاده از نخ‌های جایی که الیاف عملکردی تلاقی دارند، ترموپلاستیک بود که با حرارت دادن یک سنسور فشار ایجاد می‌کنند. با بالای ۷۰ درجه سانتی‌گراد در فرآیندی این‌حال، نخ نرم و منعطف است، بنابراین به نام ترموفرمنینگ شروع به ذوب شدن لایه‌ها تغییر می‌کنند و هنگام حرکت می‌کنند. این کار پارچه را کمی سخت پوشنده روی یکدیگر ساییده می‌شوند. می‌کند تا بتواند شکل دقیقی را حفظ کند.

او می‌گوید: ترموفرمینگ واقعا مشکل نويز را حل می‌کند، زیرا منسوجات چندلایه را با فشرده کردن و ذوب کردن کل پارچه با هم در یک لایه سخت می‌کند که دقت را بهبود می‌بخشد.

ترموفرمینگ همچنین به ما امکان می‌دهد تا فرم‌های سه‌بعدی، مانند جوراب یا کفش، ایجاد کنیم که در واقع با اندازه و شکل دقیق کاربر مطابقت داشته باشد.

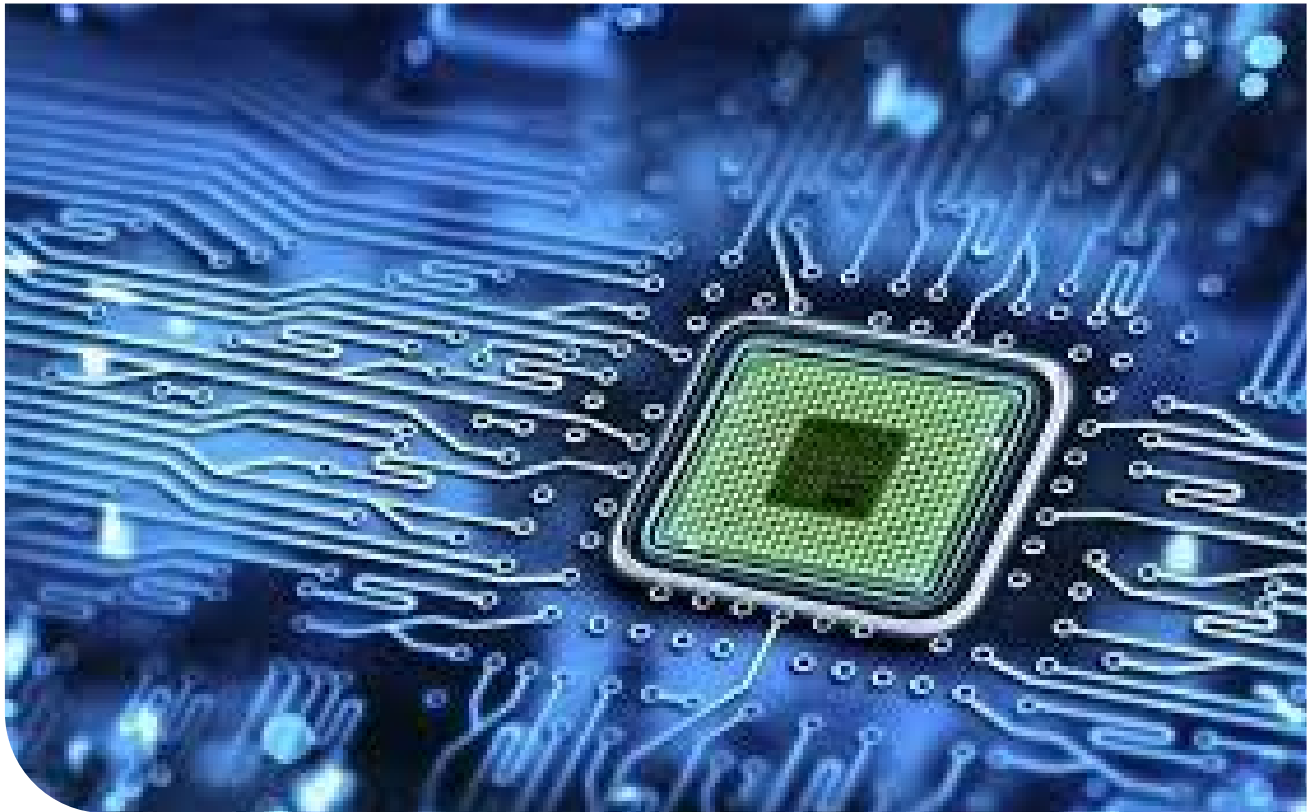
برای پردازش داده‌های سنسور فشار، ویکاسونو یک مدار بی‌سیم ساخت که ردیف‌ها و ستون‌های روی پارچه را اسکن می‌کند و مقاومت را در هر نقطه اندازه‌گیری می‌کند. او سپس سیستمی را ابداع کرد که داده‌های سنسور فشار را به صورت نقشه حرارتی نمایش می‌دهد. تصاویر به یک مدل یادگیری ماشینی داده می‌شوند که برای تشخیص وضعیت یا حرکت فرد بر اساس تصویر نقشه حرارتی، آموزش دیده است.

این تیم این مدل را روی یک تشک هوشمند آزمایش کردند و دریافته‌اند که می‌تواند فعالیت پوشنده را طبقه‌بندی کند - به عنوان مثال، انجام تمرینات فشاری - و هفت حالت یوگا را با دقت بالایی تشخیص دهد. آنها همچنین از یک ماشین بافندگی چرخشی برای ایجاد یک کفش نساجی هوشمند با ۹۶ نقطه سنجش فشار در کل پارچه سه‌بعدی استفاده کردند. کمک می‌کند.

آنها از این کفش برای اندازه‌گیری فشار وارد شده به قسمت‌های مختلف پا در هنگام لگد زدن به توپ استفاده می‌کردند. ویکاسونو می‌گوید: این تکنیک می‌تواند کاربردهای زیادی داشته باشد.

به عنوان مثال، برای تولید کفش‌های هوشمند، که راه رفتن فردی را که بعد از آسیب دیدگی دوباره راه رفتن را یاد می‌گیرد، ردیابی می‌کند، یا آسترهای پارچه‌ای هوشمند برای اندازه‌گیری فشاری که یک اندام مصنوعی روی حفره خود وارد می‌کند.





افزایش مقیاس

پیش از این، این تیم نشان داده بود که نمایشگرهای بافته شده را می توان در مقیاس نسبتاً بزرگ با استفاده از تجهیزات آزمایشگاهی دستی تخصصی یا در امکانات تخصصی میکروالکترونیک ساخت.

یک تیم بین المللی به سرپرستی دانشگاه کمبریج، در حال کار روی چگونگی تولید نسل بعدی منسوجات هوشمند با هزینه مقرون به صرفه با استفاده از فرآیندهای خودکار و بدون محدودیت در اندازه و شکل آنها هستند.

تیم دریافت که اگر الیاف مورد استفاده در منسوجات هوشمند با موادی پوشانده شود که بتوانند کشش را تحمل کنند، می‌توانند با فرآیندهای بافندگی معمولی سازگار شوند. با استفاده از این تکنیک، آنها یک نمایشگر بافته شده ۴۶ اینچی تولید کردند.

اکنون آنها با آزمایش مواد خود روی دستگاه‌های بافندگی صنعتی، ساخت را یک قدم جلوتر برده‌اند. ابتدا انواع مختلفی از دستگاه‌های فیبر، از جمله دستگاه‌های ذخیره انرژی، دیویدهای ساطع‌کننده نور و ترانزیستورها را ساختند. سپس آنها با نوارهای الیاف PET و پدهای مسی برای محافظت در برابر آسیب مکانیکی و شیمیایی محصور شدند.

دستگاه‌های محصورشده با بافت خودکار در منسوجات - ساخته شده از الیاف مصنوعی و طبیعی - وارد شده و از طریق رشته‌های رسانا با استفاده از لحیم‌کاری لیزری به هم متصل شدند.

محققان با همکاری تولیدکنندگان نساجی توانستند تکه‌های آزمایشی منسوجات هوشمند را با ابعاد تقریباً ۵۰ در ۵۰ سانتی‌متر تولید کنند، اگرچه آنها می‌گویند که این می‌تواند تا ابعاد بزرگ‌تر و در حجم‌های بزرگ تولید شود.

سانگیو لی از دانشگاه کمبریج می‌گوید: این شرکت‌ها خطوط تولید مستقری با اکسترودرهای الیاف توان عملیاتی بالا و ماشین‌های بافندگی بزرگ دارند که می‌توانند یک مترمربع منسوجات را به‌طور خودکار ببافند.

بنابراین، وقتی الیاف هوشمند را به این فرآیند معرفی می‌کنیم، نتیجه اساساً یک سیستم الکترونیکی است که دقیقاً به همان روشی که سایر منسوجات تولید می‌شوند، تولید می‌شود.



عنكبوت در حال چرخش

در همین حال، تیمی از سنگاپور فرآیند ساخت الیاف نرم را با الهام از نحوه چرخش **محدودی دارند.** **علاوه بر این، الیاف حاصل معمولاً عملکرد** **تار عنكبوتها توسعه داده‌اند.** روش‌های معمولی ریسندگی برای ساخت الیاف مصنوعی نیازمند فشار و انرژی بالا، حجم زیادی از مواد شیمیایی و تجهیزات تخصصی است.

در مقابل، تیم دانشگاه ملی سنگاپور می‌گویند که فرآیند ریسندگی ابریشم (تار) عنکبوت آنها بسیار کارآمد است و می‌تواند الیاف قوی و همه‌کاره را در دما و فشار اتاق تشکیل دهد.

تان‌سویی چینگ از دانشگاه ملی سنگاپور می‌گوید: «ساخت الیاف نرم یک‌بعدی با ادغام یکپارچه عملکردهای همه‌جانبه دشوار است و به ساخت پیچیده یا چند فرآیند پس از درمان نیاز دارد. این روش نوآورانه نیاز برآورده نشده برای ایجاد یک رویکرد چرخشی ساده و در عین حال کارآمد را برای تولید الیاف نرم یک‌بعدی کاربردی که به طور همزمان دارای عملکردهای مکانیکی و الکتریکی یکپارچه هستند برآورده می‌کند.»

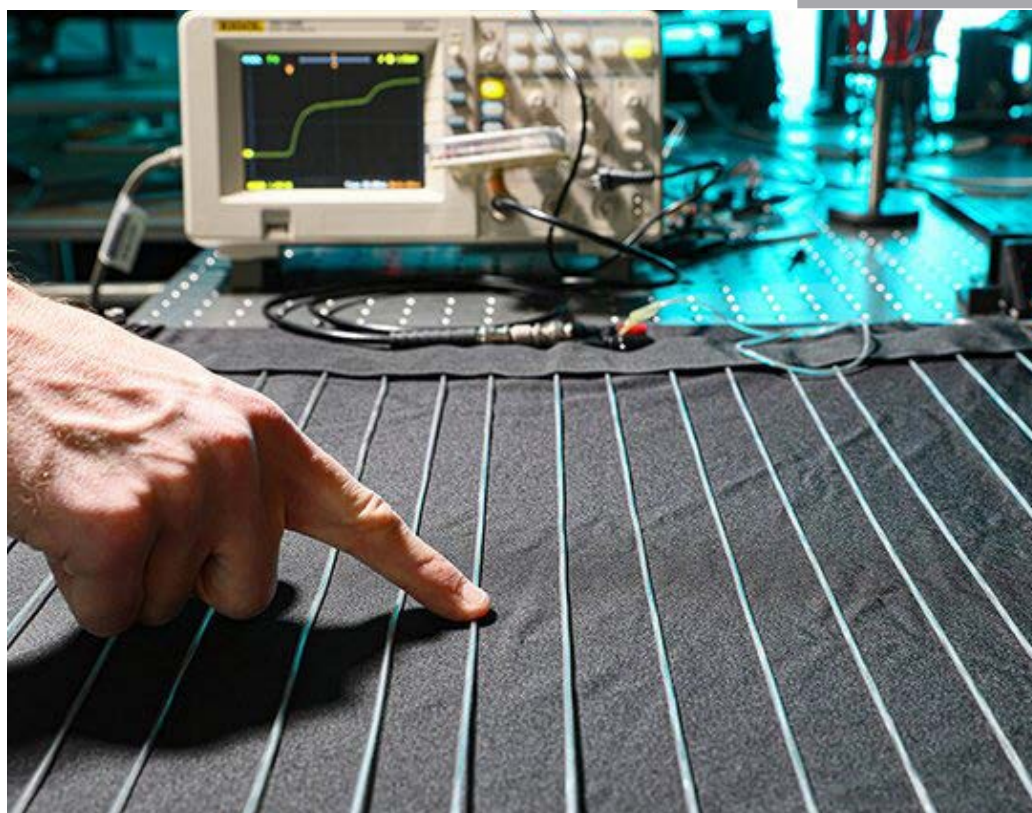


این تیم با ساخت یک دستکش بازی تعاملی، قابلیت‌های الیاف نرم را نشان دادند. هنگامی که این دستکش به رایانه متصل می‌شود، می‌تواند حرکات دست انسان را تشخیص دهد و کاربر را قادر به انجام بازی‌های ساده می‌کند.



آنها همچنین یک ماسک صورت هوشمند برای نظارت بر تنفس کاربر ایجاد کردند که برای شرایطی مانند آپنه انسدادی خواب مفید است.

این تیم می‌افزاید که این فرآیند نسبت به روش‌های فعلی ریسندگی الیاف پایدارتر است. همچنین انرژی کمتری مصرف می‌کند و به حجم کمتری از مواد شیمیایی نیاز دارد.



الیاف هوشمند

با این حال، محققان برای تولید رشته‌هایی از LCES مناسب برای روش‌های استاندارد تولید نساجی تلاش کرده‌اند. این الیاف به طور برگشت‌پذیر در پاسخ به دما شکل خود را تغییر می‌دهد و با تکنیک‌های استاندارد تولید نساجی سازگار است.

تحقیقات در زمینه بسیاری از مواد پایه احتمالی برای منسوجات هوشمند جدید در حال پیشرفت است، اما الاستومرهای کریستال مایع (LCES) بسیار امیدوارکننده هستند.

محققان توضیح می‌دهند که می‌توانند ویژگی‌های نهایی الیاف، مانند ضخامت یا دمایی که در آن فعال می‌شود را کنترل کنند. به عنوان مثال، آنها یک تکنیک آماده‌سازی را کامل کردند که الیاف LCE را ایجاد می‌کند که می‌تواند در دمای ایمن برای پوست فعال شود و آن را برای پارچه‌های پوشیدنی مناسب می‌کند.

از جمله یک نیم‌تنه ورزشی که وقتی کاربر شروع به ورزش می‌کند سفت می‌شود و یک ژاکت فشاری از راه دور برای حیوانات خانگی وقتی مضطرب یا ناراحت است. این الیاف همچنین می‌تواند با نخ رسانا ترکیب شود، که به عنوان یک عنصر گرم‌کننده در هنگام عبور جریان الکتریکی از آن عمل می‌کند.



به این ترتیب، الیاف با استفاده از الکتریسیته فعال می‌شوند، که کنترل دیجیتالی روی فرم پارچه را به کاربر ارائه می‌دهد. به عنوان مثال، یک پارچه می‌تواند بر اساس هر قطعه‌ای از اطلاعات دیجیتال، مانند خوانش سنسور ضربان قلب، شکل خود را تغییر دهد. گام بعدی افزایش تولید است.

برای درست کردن یک شلوار جین به ۱۵۰ متر فیبر نیاز است، بنابراین شروع خوبی است که بتوان یک کیلومتر فیبر را فقط در چند ساعت ساخت!



امضای تفاهم نامه همکاری بین اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و پوشاک روسیه

این تفاهم همکاری میان ابراهیم ملو نماینده اتحادیه نساجی و پوشاک فدراسیون روسیه و قدیری دبیر و مسئول کنسرسیوم های صادراتی اتحادیه امضا گردید.

تفاهمنامه همکاری مشترک ما بین اتحادیه و صادرات نساجی و پوشاک ایران و اتحادیه نساجی و پوشاک فدراسیون روسیه در محل اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران امضا شد.

با توجه به حضور ایران در دو دوره نمایشگاه سی پی ام مسکو و همچنین حضور هیات های روس در نمایشگاه بین المللی پوشاک ایران (ایران مد)، طی دو سال گذشته، همچنین لزوم ارتباطات مستقیم و امن بین تجار و بازرگانان دو کشور، این تفاهمنامه موجب تسهیل مراودات تجاری بین دو کشور خواهد گردید.

با توجه به عزم مقامات دولتی دو کشور بابت توسعه روابط تجاری و اقتصادی، ایجاد راهکارهای مطمئن مبادلات تجاری، تراکنش های بانکی و تضامین مبادله کالا و حمل و نقل توسط تشکل های ملی دو کشور می تواند میزان اندک مبادلات حوزه نساجی و پوشاک را میان دو کشور گسترش دهد که این موضوع مورد تاکید طرفین قرار گرفت.

طی این تفاهمنامه، ایجاد ارتباط مستقیم بین تامین کنندگان ایرانی و تجار روسی، همکاری و تسهیل در زمینه مبادلات تجاری و همچنین همکاریهای مشترک در زمینه های تحقیق و توسعه مورد تاکید قرار گرفته است.

بیشترین تخصیص ارز محصولات نساجی نیز با ارزش نیمایی بوده که نزدیک به ۱/۸ میلیارد دلار اعلام گردیده است.

نزدیک به ۱۹۰ میلیون دلار نیز از محل ارزش اشخاص این دسته از محصولات ترخیص گردیده است.

Masterbatch, Compound, Additive,
 BDO (Chemical Intermediate), PBT (Engineering Polymer),
 PBAT, PBS (Biodegradable Polymers), Carbon Black,
 Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules,
 Powder Predisperse Solid, Pigments (Industrial and sanitary),
 PE100+, PE80+, PP-r,
 Welding Rod, Steel Pipe Coating (TOP-COAT)
 and adhesive for the middle layer of steel pipe coating ,
 Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers



مسترچ، افزودنی،
 کامپاند، آمیزه های پلیمری،
 کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر،
 پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)،
 نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



موارد استفاده در
 صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

نخ های B.C.F. مورد مصرف در فرش ماشینی، موکت تافتینگ، کات و لوپ

نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی، بافت محافظتی

نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی، رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریستدگی نخ های پنبه ای،

فرش ماشینی، موکت و لانی های سوزنی

منسوجات نیاخته (Non woven) بهداشتی :

اسپان باند (Spunbond) . ملت بلان (Melt Blown)

سوزن زن . SS, SMS, SMMS .

نخ های B.C.F. , C.F. , POY, FDY, DTY, TFO ، پلی پروپیلن، پلی استر و

پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی، پرده ای، البسه ورزشی

مسترچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ

جهت تولید الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده و براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF



www.rangdaneh.ir
 info@rangdaneh.com

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، بلاک ۲۴

کدپستی: ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی: ۲۴۵۸ - ۱۵۸۷۵

تلفن: (۲۰ خط) ۸۸۲۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس: ۸۸۲۴۱۵۳۰ - ۸۸۲۵۰۶۰۲ - ۰۲۱





شیمه فرآیند مهر آریا



تهران، سعادت آباد، بالاتراز میدان کاج،
کوچه علی اکبر ۱۲، بهزاد جنوبی، پلاک ۱۲ واحد ۸
No12, South Behzad, East Sarv, Kaj SQ
Sa'adatabad, Tehran



www.chemifarayand.com



info@chemifarayand.com



۰۹۱۲۰۳۸۳۲۰۰-۰۹۹۱۴۶۴۵۸۱۴۶



مدیریت: ۲۲۱۴۷۸۷۱

سفارشات: ۲۲۱۴۷۸۷۰

مالی و حسابداری: ۲۲۰۹۶۵۰۸ - ۲۲۱۱۷۶۴۵

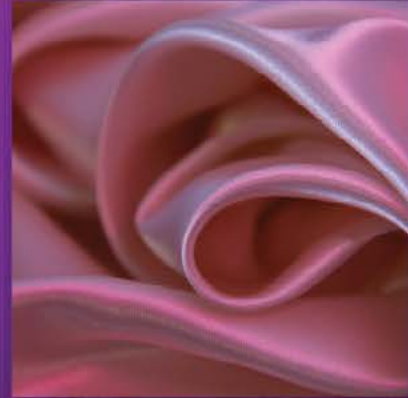
کارشناسان فروش: ۲۲۱۱۷۶۴۳ - ۲۲۱۱۷۷۶۱

۲۲۱۴۷۸۶۷ - ۲۲۱۴۷۸۶۹

کوهن



**TEXTILE
CARPET
NONWOVEN**



پربازدیدترین وب
سایت نساجی
ایران



دانلود رایگان



WWW.KOHANJOURNAL.COM