

کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۷. شماره ۹۱. آذر ۱۴۰۳. قیمت ۸۰۰۰ تومان

تولید برتر آینده را با جمع بهترینها تجربه نمایید

www.mammut.de



ماموت (آلمان)

ماشین پنبه دوزی لحاف، تشک و مبلمان



www.spuhl.com

SPÜHL

اشپول (سوئیس)

ماشین فنر، اسکلت و فنر پاکتی برای تشک و مبلمان



www.beckmann-sew.com

BECKMANN
AUTOMATION GmbH

بکمان (آلمان)

خط اتوماسیون تکمیل انواع کالای خواب و مبلمان



www.zsk.de



زد اس کا (آلمان)

ماشین گلدوزی انواع پارچه



www.bonino1913.it

BONINO1913
carding machines

HDB
Tracing • Drawing • Sewing

بونینو (ایتالیا)

ماشین کاردینگ و کراس لاپر



www.outlast.com



آوت لست (آلمان)

پارچه سرد - گرم کالای خواب



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۹۱۰۳ ۵۵۶۰ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



OYAZ
TEXTILE

کیفیتی به بزرگی یک راز

بزرگترین تولید کننده انواع پارچه های رو مبلی و پرده ایی



دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک 7
کارخانه: قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، بلوار صنعت، پیشرفت 2

۰۲۱-۸۸۵۵۶۲۵۰

۰۲۱-۳۴۲۶۱۰۰۰



SOLOMON CARPET®



قاله سلیمان برترین

صادرکننده کشور

گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس



MOTAMEDTEX

قطعات یدکی ماشین آلات بافندگی فرش تولید شده در گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس ساخته شده از آلیاژهای آلمانی با ضمانت یکساله



انواع کالسکه ای



انواع قیچی



انواع ریپر و گریپر

و تامین قطعات یدکی دیگر



سی ال برد



موتور
رزرو پود



مودول
M5 , M6



آسانسوری
و بند مودول



نیدل
برینگ



برد ژاکارد



جهت مشاهده دیگر قطعات یدکی به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

WWW.MOTAMEDTEX.COM

مشاوره و فروش ماشین آلات بافندگی فرش



مشاوره و فروش ماشین آلات تمام اتوماتیک بسته بندی فرش ماشینی **آنماک**
معتمدتکس نماینده رسمی و انحصاری **Anmak** در ایران
Makine ve Tekstil San. Tic. A.Ş.



دستگاه وکیوم



دستگاه بسته بندی



دستگاه رول کننده



برای دیدن این خط تمام اتوماتیک
به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

+90 552 374 9272

manager@motamedtex.com

WWW.MOTAMEDTEX.COM

معتمدتکس پیشرو در ماشین آلات نساجی



MOTAMEDTEX

FAMA®

Working hours

Monday - Friday: 9.00 - 18.00
Weekend: Holiday

Call anytime/send email

+90 (546) 745 94 18

www.famatransfer.com.tr

info@famatransfer.com.tr



- شرکت تولیدی و بازرگانی فاما ترانسفر واقع در ترکیه با بیش از ۲۰ سال سابقه در صنعت چاپ نساجی و پوشاک

- تامین کننده و صادر کننده مواد اولیه در صنعت چاپ از جمله جوهر، مواد شیمیایی مورد استفاده در صنعت فرش، انواع کاغذ، لوازم یدکی و ماشین آلات
- توزیع کننده مارک های شناخته شده ترکیه ای و ایتالیایی تولید جوهر در ایران
- توزیع کننده لوازم یدکی دستگاه های چاپ صنعتی اتریشی در ایران
- تامین گالاهای مورد نیاز مشتریان از کشورهای مختلف در سراسر دنیا و صادرات کالا به ایران

تولید برتر آینده را با جمع بهترینها تجربه نمایید

www.mammut.de



ماموت (آلمان)

ماشین پنبه دوزی لحاف، تشک و مبلمان



www.spuhl.com

SPÜHL

اشپول (سوئیس)

ماشین فتر، اسکلت و فتر پاکتی برای تشک و مبلمان



www.beckmann-sew.com

BECKMANN
AUTOMATION GmbH

بکمان (آلمان)

خط اتوماسیون تکمیل انواع کالای خواب و مبلمان



www.zsk.de



زد اس کا (آلمان)

ماشین گلدوزی انواع پارچه



www.bonino1913.it

BONINO 1913
carding machines



بونینو (ایتالیا)

ماشین کاردینگ و کراس لاپر



www.outlast.com



آوت لست (آلمان)

پارچه سرد - گرم کالای خواب



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz





Aksaray 

مجموعه کارخانجات آکسارای

ایچکی، خلاقیت و

- فرشینه
- روفرشی
- کالای خواب
- پادری

شماره تماس: ۰۹۳۸۶۷۶۰۷۴۳
۰۹۳۳۱۲۲۲۶۹۶

WWW.AKSARAYCO.COM



نسل جدید الکتروموتورهای بدون
بلبرینگ القا دائم (PM)



نسل جدید واحد های هواساز دبل
استیج ۱۵٪ هوا دهی بیشتر ۱۵۰۰ دور

فرا فن هوا

نوآوری در صنعت هوای فشرده ✓

پیشرو در تکنولوژی ✓

کمپرسورهای هوای فشرده اسکرو روغنی
۱ متر مکعب بر دقیقه الی ۷۰ متر مکعب بر دقیقه
نسل جدید کمپرسور دبل استیج با ۱۵٪ هوادهی بیشتر تا ۱۱۰ متر مکعب
نسل جدید الکتروموتورهای کمپرسور بدون بلبرینگ القا دائم (PM)
کمپرسور های فشار قوی ۳۰-۳۰۰ بار
تجهیزات وابسته نظیر بوستر ، درایر تبریدی و جذبی و مخازن هوای
فشرده استاندارد
و همچنین ارائه دهنده خدماتی نظیر تامین قطعات تله آبگیر ، روغن ،
فیلتر روغن ، فیلتر سپراتور ، قطعات درایر و... هوای فشرده آماده ارائه
محصولات و خدمات به کلیه مشتریان محترم در همه صنوف میباشد



More Information At
www.farafanhava.com

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱۴۴۹۶۹۸۶
تلفن کارخانه: ۰۲۱۶۵۷۶۷۷۲۳
همراه: ۰۹۱۹۳۷۶۷۲۸

Email:
Marketing@farafanhava.com

فهرست

عدم برگزاری نمایشگاه دموتکس هانوفر و تاثیرات آن بر
نمایشگاه فرش استانبول

۱۲

کاربرد فرآیندهای تحت خلا در صنعت نساجی

۱۸

Heimtextil ۲۰۲۵: گسترش نوآورانه در صنعت
فرش و کفپوش

۲۲

راه اندازی استیرموتور دو فاز دو قطبی هیبریدی - برد
الکترونیکی اتوکنتر ساویو

۲۸

نمایشگاه بین المللی نساجی یزد؛ پل ارتباطی تولیدکنندگان
داخلی و بازار جهانی

۳۳

ترکیه رتبه دوم را در صنعت منسوجات خانگی خوشخواب به
دست آورد.

۳۹

درباره رخدادی خوب در هنر فرش ایران

۴۱



۴۵

تجهیزات جانبی در
آزمایشگاه ریسندهی



۵۵

نساجی زیر تیغ واردات

مجله نساجی کهن
مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۷. شماره ۹۱. آذر ۱۴۰۳

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی
نویسندگان و همکاران این شماره: دکتر امیررضا باوذر - مهندس قاسم حیدری - کامبیز مقراضی - دکتر کامران داوری نیکو رایزن - احسان اکرامی
امور تبلیغات: الهام حبیبی
طراحی و صفحه آرا: سحر عصار

وب سایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

آدرس: تهران صندوق پستی ۱۶۷۶۵-۴۶۵

چاپخانه: چاپ دیجیتال ایران کهن

• مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد می باشد.

• استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر منبع بلامانع است.

• مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.

• مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد.

• نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.

• مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal

۵۹

شگفتی نئوم در عربستان و جایگاه صنعت نساجی در آن

۶۱

۷ نکته ای که درباره پارچه های استتاری نمی دانستید!

۶۵

رشد ۱۳ درصدی صنعت نساجی کشور

۶۷



الیاف مصنوعی در صنعت نساجی: مزایا و معایب

۶۹

سومین سمپوزیوم بین المللی صادرات فرش ماشینی ایران

۷۱

استقبال گسترده از نمایشگاه Garment Tech استانبول

۷۵



پنبه: چالش خرید تضمینی و آینده کشاورزی در ایران

عدم برگزاری نمایشگاه دمو تکس هانوفر و تأثیرات آن بر نمایشگاه فرش استانبول



عدم برگزاری نمایشگاه دمو تکس هانوفر در بخش فرش های ماشینی می تواند تأثیرات قابل توجهی بر نمایشگاه فرش استانبول داشته باشد. دمو تکس هانوفر یکی از مهم ترین رویدادهای جهانی در صنعت فرش و کفپوش است که سالانه بسیاری از برندهای مطرح و خریداران بین المللی را جذب می کند.

دمو تکس ممکن است شرکتها و بازدیدکنندگان را به سمت نمایشگاه فرش استانبول سوق دهد.

بسیاری از خریداران جهانی به دنبال فرصتی برای ارتباط با تأمین کنندگان و تولیدکنندگان هستند، و استانبول می تواند بهترین جایگزین برای این نیاز باشد.

با این حال، در صورت برگزاری یک سال در میان آن، نمایشگاه فرش استانبول می تواند فرصتی عالی برای جذب بازدیدکنندگان و شرکت های بین المللی فراهم آورد.

در اینجا برخی از تأثیرات محتمل را می توان بررسی کرد:

۱- افزایش تعداد بازدیدکنندگان بین المللی: عدم برگزاری

۲- فرصت‌های تجاری بیشتر: نمایشگاه فرش استانبول می‌تواند فرصت‌های تجاری بیشتری ایجاد کند، زیرا بسیاری از شرکت‌ها به دنبال نمایش محصولات خود و یافتن شرکای تجاری جدید خواهند بود. همچنین، نمایشگاه استانبول می‌تواند به عنوان یک پلتفرم مهم برای نمایندگان کشورهای مختلف عمل کند.



۴- رقابت با دیگر نمایشگاه‌های مهم: با توجه به اینکه دموتهکس یکی از رقبای برای نمایشگاه فرش استانبول است، عدم برگزاری آن می‌تواند فرصتی برای نمایشگاه‌های دیگری همچون نمایشگاه‌های چین و هند باشد.

استانبول باید سعی کند این فرصت را به نفع خود بهره‌برداری کند و جذابیت بیشتری برای جذب بازدیدکنندگان و شرکتهای خارجی فراهم آورد.

۳- تقویت جایگاه ترکیه در بازار جهانی: ترکیه به عنوان یکی از بزرگترین صادرکنندگان فرش در جهان، می‌تواند با توجه به جایگزی‌هایی که از لحاظ نمایشگاهی ایجاد می‌شود، جایگاه خود را در بازار جهانی تقویت کند.

نمایشگاه استانبول می‌تواند فرصتی باشد برای ارائه نوآوری‌ها و محصولات جدید از سوی تولیدکنندگان ترکیه.

در نهایت، نمایشگاه فرش استانبول با استفاده از این فرصت می‌تواند نقش برجسته‌تری در صنعت فرش و کفپوش ایفا کند و ارتباطات تجاری بیشتری بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان جهانی برقرار سازد.

شکایت شرکت‌های ایرانی از جانمایی بد در نمایشگاه فرش استانبول

شکایت شرکت‌های ایرانی از جانمایی بد در نمایشگاه فرش استانبول در سال گذشته موضوعی مهم است که می‌تواند تأثیر زیادی بر تجربه شرکت‌های خارجی، به ویژه از ایران، داشته باشد. این موضوع به ویژه در مورد جانمایی غرفه‌ها و نحوه مرتب‌سازی بخش‌ها و نمایشگاه‌ها اهمیت دارد زیرا تأثیر زیادی بر دید بازدیدکنندگان و قرار گرفتن برندها در معرض دید خواهد داشت. برای سال ۲۰۲۵، ارزیابی این موضوع باید به چند جنبه مختلف توجه داشته باشد:

پاسخگویی به شکایات شرکت‌ها: اگر برگزارکنندگان نمایشگاه فرش استانبول به شکایات سال گذشته توجه کرده باشند، ممکن است برای سال ۲۰۲۵ تغییراتی در جانمایی غرفه‌ها ایجاد کرده باشند.

این تغییرات می‌توانند شامل بازبینی در طراحی فضا، قرار دادن غرفه‌های کلیدی در موقعیت‌های استراتژیک‌تر و بهبود نظم کلی نمایشگاه باشد. اگر این اقدامات انجام شود، احتمالاً تجربه شرکت‌های ایرانی و دیگر شرکت‌های خارجی بهبود خواهد یافت.

بررسی بازخوردهای دیگر شرکت‌ها: علاوه بر شکایات شرکت‌های ایرانی، لازم است که برگزارکنندگان نمایشگاه به بازخوردهای دیگر شرکت‌ها از سایر کشورهای غرفه‌گذار نیز توجه کنند تا درک بهتری از مشکلات احتمالی به دست آورند.

در صورتی که این بازخوردها در برنامه‌ریزی‌های جدید

لحاظ شود، نمایشگاه فرش استانبول می‌تواند از تجربه‌های گذشته درس بگیرد و فضای بهتری را برای تمامی شرکت‌ها فراهم کند.

نقش مشاوره‌های خارجی: برگزارکنندگان نمایشگاه ممکن است برای جبران مشکلات سال گذشته، از مشاوره‌ها و نظرات متخصصان خارجی و مشاوران صنعت فرش استفاده کنند.



در مجموع، اگر برگزارکنندگان نمایشگاه فرش استانبول در سال ۲۰۲۵ بتوانند از مشکلات سال گذشته درس بگیرند و بهبودهایی در جانمایی غرفه‌ها و فضای نمایشگاه ایجاد کنند، احتمالاً تجربه بهتری برای شرکت‌های ایرانی و سایر شرکت‌ها فراهم خواهد شد.

نمایشگاه فرش و کفپوش نمایشگاه فرش استانبول: فرصتی بی‌نظیر برای صنعت فرش ترکیه

CFE ۲۰۲۵، بزرگ‌ترین رویداد در صنعت فرش و کفپوش، از تاریخ ۷ تا ۱۰ ژانویه ۲۰۲۵ در مرکز نمایشگاهی استانبول (IFM) برگزار خواهد شد.

این نمایشگاه با همکاری انجمن صادرکنندگان فرش استانبول (İHİB) و انجمن صادرکنندگان فرش جنوب شرقی آناتولی (GAHİB) توسط شرکت تویاپ (Tüyap Fairs) برگزار می‌شود.

این نمایشگاه یک فرصت بی‌نظیر برای معرفی محصولات و خدمات شما به مخاطبان جهانی است و سالانه بازدیدکنندگانی از کشورهای مختلف را جذب می‌کند.

گسترش شبکه‌های تجاری و فرصت‌های صادراتی در نمایشگاه CFE ۲۰۲۵

در نمایشگاه CFE ۲۰۲۵ مجموعه‌ای از محصولات از جمله فرش‌های ماشینی و دستباف، کفپوش‌ها (موکت)، لمینت، چوب، سرامیک و چمن مصنوعی، و ماشین‌آلات کفپوش‌سازی به نمایش گذاشته خواهد شد.



این مشاوره‌ها می‌توانند به بهبود جانمایی و ساختار کلی نمایشگاه کمک کنند تا شرکت‌ها با تجربه بهتری حضور یابند.

مدیریت بهینه فضای نمایشگاهی: یکی از چالش‌های اصلی در نمایشگاه‌ها، به‌ویژه نمایشگاه‌های بزرگ، مدیریت بهینه فضای است.

برگزارکنندگان باید به گونه‌ای غرفه‌ها را جانمایی کنند که تمام شرکت‌ها، از جمله شرکت‌های ایرانی، به راحتی قابل دسترسی باشند و بتوانند با بازدیدکنندگان هدف خود ارتباط مؤثر برقرار کنند.

تسهیلات ویژه برای شرکت‌های ایرانی: نمایشگاه فرش استانبول می‌تواند در سال ۲۰۲۵ تسهیلات و پشتیبانی ویژه‌ای برای شرکت‌های ایرانی در نظر بگیرد، تا از این طریق فضای نمایشگاهی مناسب‌تری برای آنها فراهم کند و ارتباطات تجاری بیشتری با بازدیدکنندگان برقرار نمایند.



حضور شرکت‌کنندگانی از کشورهای مختلف مانند ترکیه، ایران، آلمان، هند و سایر کشورها، این نمایشگاه را به یکی از مهم‌ترین رویدادهای صنعتی در زمینه فرش و کفپوش تبدیل کرده است. این نمایشگاه فرصتی مناسب برای گسترش شبکه‌های تجاری، برقراری ارتباطات جهانی و معرفی قدرت ترکیه در صنعت فرش است.

ترکیه؛ پیشرو در بازار جهانی فرش و کفپوش

ترکیه با سهم ۱۷ درصدی از بازار جهانی فرش به ارزش ۱۷ میلیارد دلار، به عنوان دومین صادرکننده بزرگ فرش شناخته می‌شود. در سال ۲۰۲۲، ترکیه موفق به صادرات ۲۰۸ میلیارد دلار فرش و کفپوش شده است.

CFE ۲۰۲۵** فرصتی برای شرکت‌هاست تا با توجه به این موفقیت‌ها، در بازار جهانی رشد کنند و محصولات خود را به خریداران بین‌المللی معرفی کنند.

تجربه ۴۴ ساله تویاپ و همکاری‌های قوی در برگزاری CFE ۲۰۲۵

شرکت نمایشگاهی تویاپ ترکیه با ۴۴ سال تجربه در برگزاری نمایشگاه‌های معتبر، CFE ۲۰۲۵ را به یک نقطه ملاقات اصلی برای صنعت فرش تبدیل کرده است. این نمایشگاه با همکاری‌های گسترده با بیش از ۱۰۰ سازمان

حرفه‌ای، بستری مناسب برای نمایش آخرین روندها و نوآوری‌های صنعت فرش و کفپوش فراهم می‌آورد.

CFE ۲۰۲۵ فرصتی عالی برای کشف روندها و تکنولوژی‌های جدید در صنعت فرش و کفپوش است.

این رویداد با ارائه دوره‌های آموزشی و سمینارهای تخصصی، فرصتی برای افزایش دانش و مهارت‌های صنعتی شما فراهم می‌آورد.

فراموش نکنید که CFE ۲۰۲۵ یک پلتفرم عالی برای تحقق اهداف تجاری و صادراتی شما است. فرصت‌های جدید در انتظار شماست تا به عنوان یکی از پیشگامان این صنعت، جایگاه خود را در بازار جهانی پیدا کنید.

برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام، به وبسایت نمایشگاه مراجعه کنید.



GLOBAL
CENTER OF
THE CARPET
SECTOR



scan the QR code
for more information

www.icfexpo.com

[in](#) [@](#) [f](#) [t](#) [v](#) [@icfexpo](#)

CFE

carpet & flooring expo

January 7-10, 2025

**ISTANBUL EXPO CENTER
TÜRKİYE**



کاربرد فرآیندهای تحت خلا در صنعت نساجی

فرآیندهای تحت خلاء در چهار حوزه کلی در صنعت نساجی کاربرد دارند. این حوزه‌ها عبارتند از:

- . اعمال پوشش PVD روی پارچه با هدف زیبایی و ایجاد رنگ
- . تیمار پلاسمایی الیاف پارچه برای بهبود رنگ‌پذیری و کیفیت چاپ
- . اعمال پوشش روی پارچه تحت خلاء با هدف ایجاد آب‌گریزی
- . اعمال پوشش PVD روی پارچه با هدف ایجاد خاصیت محافظت در برابر امواج الکترومغناطیس

منظور از فرآیندهای تحت خلاء، دو فرآیند (۱) تیمار پلاسمایی و (۲) رسوب‌دهی پوشش بر روی سطوح است. در فرآیند تیمار پلاسمایی سطح پارچه با قرارگیری در معرض پلاسمای سرد دچار تغییراتی می‌شود، مثلاً ترشوندگی آن افزایش پیدا می‌کند.

در رسوب‌دهی فیزیکی پوشش (PVD) به صورت خشک یک پوشش و چرم اعمال کرد. بسیار نازک مثلاً از جنس فلزات روی الیاف قرار می‌گیرد.

به طور مثال شرکت فرانسوی DAUMET رنگ‌های طلائی، سفید و رزگلد را با استفاده از طلائی ۱۸ تا ۲۴ عیار بر روی پارچه، فیبر کربن و چرم پوشش‌دهی می‌کند.

(۱) اعمال پوشش PVD روی پارچه با هدف زیبایی و ایجاد رنگ

رنگ‌های طلائی و نقره‌ای را می‌توان به روش PVD بر سطوح پارچه

با استفاده از پلاسمای خلا می‌توان آب‌دوستی را در چندین الیاف مانند پلی استر PET، پلی اتیلن PE، پلی پروپیلن PP، پلی تترا فلورو اتیلن PTFE، ابریشم، پلی آمید، نایلون، الاستن NCE، کف، آرامید، الیاف کربن، پشم، سلولوز و همچنین چرم افزایش داد. از این شرکت‌ها می‌توان به Nike، Adidas، Dupont، Toray Industries و بسیاری از دیگر برندهای بزرگ اشاره کرد. وقتی پارچه ای تحت تیمار پلاسمایی قرار گرفته است،

می‌توان دانسیته رنگ اعمالی روی آن را افزایش داد یا به عبارتی مصرف حلال را به حداقل رسانید.

۳) اعمال پوشش روی پارچه تحت خلاء با هدف ایجاد آب‌گریزی

با استفاده از PVD، پیرولیز و دیگر فرآیندهای مشابه تحت خلاء می‌توان پارچه را آب‌گریز کرد. انواع مختلفی از الیاف را می‌توان به این روش آب‌گریز کرد.

پارچه‌ها از جنس‌های مختلف مانند پلی استر، پنبه، پلی اکریلونیتریل، پلی پروپیلن، ابریشم و دیگر اجناس قابلیت آب‌گریز شدن دارند.

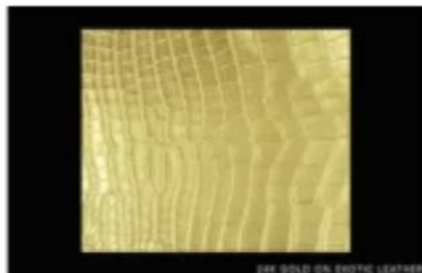
GILDING OF ORGANIC MATERIALS

From leather to textiles, through wood and fibers, DUV PVD furnishes and decorates our materials with white, yellow and bright gold (18K) in a wide variety of finishes. The original work can be done with and without chemical agents, but the particles do preserve the initial texture of the material, to be used as usual.



GILDING OF ORGANIC MATERIALS

From leather to textiles, through wood and fibers, DUV PVD furnishes and decorates our materials with white, yellow and bright gold (18K) in a wide variety of finishes. The original work can be done with and without chemical agents, but the particles do preserve the initial texture of the material, to be used as usual.



شرکت سوئیسی EMPA، طلا را به روش PVD بر الیاف ابریشم لایه‌نشانی کرده است و از آن محصولاتی لوکس تولید می‌کند:

۲) تیمار پلاسمایی الیاف پارچه برای بهبود رنگ‌پذیری و کیفیت چاپ

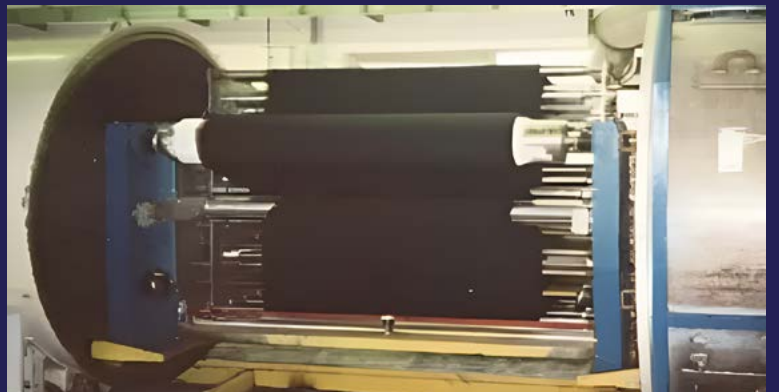
در واقع با استفاده از پلاسمای ترشوندگی سطح پارچه، افزایش پیدا می‌کند. افزایش ترشوندگی الیاف پارچه سبب می‌شود رنگ‌پذیری آن افزایش پیدا کند.

بعد از آنکه پارچه تحت تیمار پلاسمایی قرار گرفت، رنگ و چاپ روی آن انجام می‌شود و در این حالت پارچه کیفیت چاپ و رنگ بالایی خواهد داشت.

عملیات پلاسمایی هم می‌تواند برای افزایش ترشوندگی و هم می‌تواند برای ایجاد خاصیت آب‌گریزی مورد استفاده قرار گیرد.

بسیاری از شرکت‌های نساجی در دنیا از پلاسمای برای افزایش ترشوندگی و بهبود رنگ‌پذیری و همچنین برخی نیز از این خاصیت برای آب‌گریز کردن پارچه استفاده می‌کنند.

حتی می‌توان طوری این الیاف را آب‌گریز کرد که قابل تنفس بوده و فرد در آن احساس راحتی داشته باشد.



به یک سطح رسانا دارد که عمدتاً از فلزات استفاده می‌شود.

این فلزات باید دارای نفوذپذیری مغناطیسی بالا و جذب عالی انرژی مغناطیسی باشند. مواد محافظ رایج عبارتند از مس، فولاد، آلیاژهای فولادی، آلومینیوم و نیکل، که آلیاژ $\text{MuMetal}^{\text{®}}$ ماده ترجیحی این صنعت است.

این مواد به روش PVD روی پارچه اعمال می‌شوند. پارچه‌های دارای خاصیت شیلدینگ الکترومغناطیس که به صورت تجاری پارچه فارادی نامیده می‌شوند، در البسه و تجهیزات افراد شاغل در معرض تابش الکترومغناطیس، کیف و تجهیزات بسته‌بندی لوازم الکترونیکی حساس به امواج الکترومغناطیس، کیف کارتهای هوشمند، لباس زنان باردار به جهت محافظت از جنین و همچنین افرادی که در حضور میدان دچار میگرن می‌شوند، استفاده می‌شود.

لایه‌های بسیار نازکی از فلزات را به این روش می‌توان روی الیاف پارچه اعمال کرد. در حال حاضر روش غالب در تولید شیلد الکترومغناطیس یکپارچه، روش کندوپاش (یکی از زیرشاخه‌های روش PVD) است.

پارچه آب‌گریز کاربردهای متنوعی دارد از قبیل:

- . کاپشن و بارانی آب‌گریز
- . کیسه خواب آب‌گریز
- . چادر مسافرتی و پشه بند آب‌گریز
- . انواع لباس ورزشی و کوهنوردی
- . کوله‌پشتی‌های آب‌گریز
- . رومیزی‌های آب‌گریز
- . پرده و آفتاب‌گیرهای آب‌گریز

۴) اعمال پوشش PVD روی پارچه با هدف ایجاد خاصیت محافظت در برابر امواج الکترومغناطیس

در برخی از مشاغل نیاز به حفاظت از بدن در برابر امواج الکترومغناطیس با شدت بالا است. همچنین امواج الکترومغناطیس از فاکتورهای تولد نوزادان ناقص، کاهش حافظه کوتاه مدت، گیجی، ناشنوایی مزمن، کاهش باروری و میگرن شناخته شده است.

به این منظور از پوشش‌هایی که محافظ در برابر اشعه الکترومغناطیس هستند، استفاده می‌شود. مجموعه وسیعی از مواد مورد استفاده برای حفاظت EMI و RFI وجود دارد. به طور معمول این کاربرد نیاز



شرکت فرش شاهکار آریایی (کارپیتا)

CARPITA

MANUFACTURER OF SILK AND WOOL CARPETS



تولید کننده فرش های ابریشمی
و پشم ابریشم دستبافت گونه

مدیریت فروش و بازرگانی بین الملل

دکتر حمیدرضا کتابچی

whatsapp: +989991550295

Cell phone: +989128190295

+98 315 4750878

WWW.CARPITA.CO

+98 912 819 0295

INFO@CARPITA.CO

CARPITA.IR

Aryaei carpet (carpita) ,kargar Blvd ,Soleiman sobahi industrial zone.Aran & Bidgol, Kashan, Iran



Heimtextil ۲۰۲۵: گسترش نوآورانه

در صنعت فرش و کفپوش

در نمایشگاه Heimtextil ۲۰۲۵، بخش فرش و کفپوش به سطح جدیدی از گسترش و نوآوری رسیده است. این نمایشگاه که از تاریخ ۱۴ تا ۱۷ ژانویه مطابق با ۲۵ الی ۲۸ دی ۱۴۰۳ در فرانکفورت برگزار می‌شود، تمرکز ویژه‌ای بر حوزه فرش و کفپوش دارد و برنامه‌های گسترده‌ای برای جلب توجه علاقه‌مندان و فعالان این صنعت به ارمغان آورده است.

کفپوش در بازار جهانی، نمایشگاه امسال چندین سالن اضافی را به این بخش اختصاص داده است.

سالن‌های ۵.۰ و ۵.۱ به عنوان مکان‌های اصلی برای عرضه فرش‌های ماشینی و دستبافت تعیین شده‌اند و در آن‌ها غرفه‌داران معتبری از کشورهای مختلف از جمله هند، ترکیه، آلمان، و بلژیک حضور خواهند داشت.

با افزایش فضای سالن‌ها و حضور شرکت‌های معتبر بین‌المللی، Heimtextil ۲۰۲۵ به یکی از مهم‌ترین رویدادهای سال در صنعت نساجی تبدیل شده است.

توسعه فضای نمایشگاه برای بخش فرش و کفپوش

به دلیل تقاضای بالا و اهمیت فزاینده صنعت فرش و

منطقه فرش "منسوجات بلژیکی - طراحی شده توسط فدوستریا"

یکی از بخش‌های جذاب و جدید نمایشگاه امسال، منطقه‌ای با عنوان "منسوجات بلژیکی - طراحی شده توسط فدوستریا" است که در سالن ۵.۱ برگزار می‌شود.

این بخش به صنایع دستی سنتی بلژیک و ترکیب آن با فناوری‌های نوین و پایدار اختصاص دارد.

۱۴ شرکت معتبر بلژیکی از جمله Aarova، Associated Weavers، Balta Home و Ragolle Rugs در این بخش حضور دارند و محصولات با کیفیت خود را به نمایش می‌گذارند.

علاوه بر این، سالن ۳.۰ نیز به فرش و کفپوش اختصاص داده شده و در کنار سایر محصولات تزئینی و طراحی‌های پارچه قرار گرفته است.

این سالن‌ها فضای بیشتری را برای نمایش محصولات جدید و نوآورانه فراهم کرده‌اند و به غرفه‌داران این فرصت را می‌دهند تا در فضایی مناسب به معرفی برند و محصولات خود بپردازند.

این افزایش فضای نمایشگاهی، پاسخگوی نیاز رو به رشد این صنعت است و به شرکت‌کنندگان امکان می‌دهد تا محصولات خود را به شیوه‌ای بهتر و در فضایی گسترده‌تر به نمایش بگذارند.

این نمایشگاه مشترک، همکاری نزدیکی با انجمن بلژیکی فدوستریا دارد و بر کیفیت بالا، طراحی خلاقانه و استفاده از مواد پایدار تمرکز دارد. به گفته Daphne Renier، مدیر محصول Textiles Fedustria، این نمایشگاه فرصتی بی‌نظیر برای معرفی محصولات و مجموعه‌های جدید شرکت‌های بلژیکی است و Heimtextil به عنوان یک پلتفرم جهانی برای معرفی و رشد صنعت نساجی بلژیک نقش مهمی ایفا می‌کند.



حضور گسترده غرفه‌داران بین‌المللی

در Heimtextil ۲۰۲۵ بیش از ۳۰۰ غرفه‌دار از کشورهای مختلف حضور خواهند داشت. از جمله برندهای برجسته حاضر در این رویداد می‌توان به شرکت‌های معروفی مانند فرش بهادویی و جاوی هوم از هند، لالی از آلمان، و مریوس از ترکیه اشاره کرد.

این شرکت‌ها محصولات خود را در سالن‌های مختلف به نمایش می‌گذارند و به بازدیدکنندگان این امکان را می‌دهند تا از نزدیک با کیفیت و نوآوری‌های آن‌ها آشنا شوند.



برنامه‌های محتوا و سخنرانی‌های تخصصی

در نمایشگاه امسال، بخش فرش و کفپوش با راه‌اندازی یک برنامه محتوای گسترده به عنوان پلتفرمی برای تبادل دانش و ارتقای کسب‌وکارهای صنعت فرش جهانی خود را معرفی می‌کند.

در سالن‌های ۵.۱ و ۶.۱، سالنی مخصوص به نام "Carpet Lounge" برای نمایش طرح‌های نوآورانه فرش و ایجاد فضایی دنج برای استراحت و شبکه‌سازی تعبیه شده است.

سالن ۳.۰ نیز مکانی برای نمایش فرش‌های ماشینی و دستبافت از برندهای مختلف از جمله Himalaya و Bikaner Handloom Concepts از هند، Este Hali از ترکیه و Rudra Rugs از هند خواهد بود.

این بخش همچنین مکمل محصولات تزئینی دیوار و طراحی پارچه و هم‌راستا با ترندهای Heimtextil ۲۰۲۵/۲۶ است که به عنوان یک پلتفرم برای به‌روز رسانی صنعت نساجی و کفپوش عمل می‌کند.

می‌دهد تا در مورد روندها و تکنولوژی‌های نوین در فرش و کفپوش بحث کنند.

همچنین، میزگردی با حضور رتو اشواندن، مدیر عامل Label STEP، ادیتیا گوپتا، بنیانگذار The Rug Republic، و ترزا پاولیگ، مدیر عامل Paulig Teppichweberei، با تمرکز بر شیوه‌های پایدار و تجارت منصفانه در صنعت فرش برگزار خواهد شد.

این سالن برای اولین بار توسط مجله معتبر بریتانیایی "Cover" مدیریت می‌شود و میزبان سخنرانی‌ها و بحث‌های میزگرد در مرحله Texpertise در سالن ۴۰۰ خواهد بود.

یکی از برنامه‌های مهم این بخش، سخنرانی "The Talk by Cover" است که به هنر فرش‌سازی و روندهای آینده صنعت فرش اختصاص دارد.

این رویداد به کارشناسان برجسته صنعت فرصت

تأثیر هوش مصنوعی بر طراحی فرش

در روز پایانی این رویداد، موضوع هوش مصنوعی و تأثیر آن بر طراحی فرش مورد بحث قرار خواهد گرفت. "The Talk by Cover" در پنجشنبه، ۲۷ دی ماه ۱۴۰۳ به این موضوع اختصاص دارد و کارشناسان مختلف به بررسی امکانات و چالش‌های استفاده از هوش مصنوعی در این صنعت می‌پردازند.





دانش فراهم می‌آورد.

به گفته دافنه رنیه، این نمایشگاه فرصتی است تا تولیدکنندگان فرش بلژیکی و سایر برندهای معتبر جهانی محصولات خود را به مخاطبان بین‌المللی معرفی کرده و روابط خود را با شرکا و مشتریان جدید تقویت کنند.

در مجموع، Heimtextil ۲۰۲۵ نه تنها به عنوان یک رویداد نمایشگاهی بلکه به عنوان یک پلتفرم برای توسعه و نوآوری در صنعت نساجی و کفپوش‌ها شناخته می‌شود.

این نمایشگاه با فراهم آوردن فضای مناسب برای گفتگوهای تخصصی، تورهای راهنما، و برنامه‌های محتوای غنی، گامی بزرگ در جهت ارتقای صنعت فرش و کفپوش در سطح جهانی برداشته است.

هوش مصنوعی به عنوان یک فناوری نوین می‌تواند به تولیدکنندگان فرش کمک کند تا از داده‌ها برای بهینه‌سازی فرآیندهای تولید و پیش‌بینی تقاضا استفاده کنند.

این فناوری همچنین امکان طراحی‌های پیچیده‌تر و سفارشی‌تر را فراهم می‌کند و به صنعت نساجی این امکان را می‌دهد که به شیوه‌ای خلاقانه‌تر و کارآمدتر به نیازهای بازار پاسخ دهد.

تورهای راهنما و نمایشگاه‌های تخصصی

مجله Cover Magazine تورهای راهنما را برای غرفه‌داران نوآور و بهترین شیوه‌ها برگزار خواهد کرد. این تورها فرصتی مناسب برای بازدیدکنندگان است تا با غرفه‌داران نوآور و محصولات با کیفیت آشنا شوند و از نزدیک با فناوری‌ها و طراحی‌های جدید در صنعت فرش آشنا شوند.

همچنین، غرفه‌داران فرش بیشتری در تورهای راهنمای منطقه‌های داخلی، معماری و مهمان‌نوازی معرفی خواهند شد که تجربه‌ای جامع از محصولات و روندهای روز این صنعت به بازدیدکنندگان ارائه می‌دهند.

نقش Heimtextil به عنوان یک پلتفرم جهانی

نمایشگاه Heimtextil به عنوان یک کاتالیزور برای ترندها، مواد، نوآوری‌ها و پایداری در صنعت نساجی عمل می‌کند.

این نمایشگاه با گردهم آوردن شرکت‌های برتر از سراسر جهان، فرصتی بی‌نظیر برای ارتقای روابط تجاری و تبادل

part of
TEXPERTISE
the textile business network

heimtextil

14. – 17. 1. 2025
FRANKFURT / MAIN



***CONNECTED
BY TEXTILES***

Explore the textiles-
trends synergies

**TEXTILE
POWER**

messe frankfurt



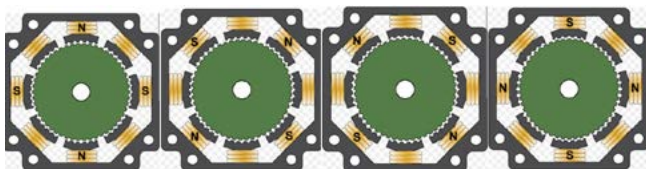
راه اندازی استپرموتور دو فاز دو قطبی هیبریدی - برد الکترونیکی اتوکنر ساویو

نویسنده: قاسم حیدری، فوق لیسانس تکنولوژی نساجی

بازوهای سرخ یابی و مکانیزم های تعویض ماسوره و عملیات پیوندن بصورت مستمر و با دقت جابجایی بالا صورت می گیرد که بعلت استفاده از استپرموتور یا موتورهای پله ای می باشد. این موتور بدون کنترل حلقه بسته انجام می شود. در موتورهای دوفاز دوقطبی، استاتور از ۸ سیم پیچ که شامل ۴ سیم پیچ در موقعیت + و ۴ سیم پیچ در موقعیت x قرار دارند و بصورت یکی در میان به هم متصل هستند.

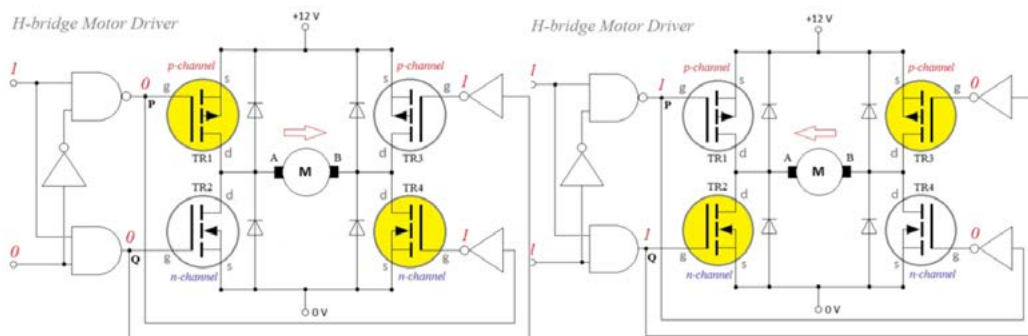
و در مرحله بعد، جای سیم پیچ وصل و قطع عوض می شود و این سیکل بصورت مرتب انجام می شود.

سرعت چرخش موتور متناسب با سرعت قطع و وصل شدن جریان کلاف ها می باشد.



تعداد دندانهای روتور ۵ عدد می باشد و بصورت دو قطبی می باشد و قطب آن در سر استاتور در قطب مغناطیسی استاتور قرار می گیرد.

تعداد دندانهای استاتور ۴۸ عدد می باشد تا پله ۱.۸ درجه ای در هر سیکل ایجاد شود. جهت راه اندازی موتور پله ای به وصل شدن جریان کلاف اول و وصل شدن کلاف دوم نیاز است



جهت تامین این چنین تغییر جریان در کلاف سیم پیچ ها از طراحی H-bridge در مدارات الکترونیکی بهره گرفته می شود.

طراحی برد درایو استیرموتور با بکارگیری المان های زیر انجام می شود:

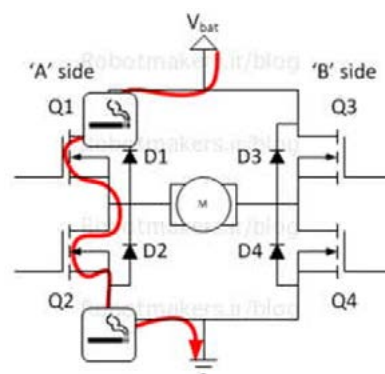
- ۱- (Power Mosfet (S4DNF60L
- ۲- (High-Voltage Half Bridge Driver (L6384
- ۳- Low Offset Voltage Dual Comparators (LM393

در شکل زیر برد با یک درایو استیرموتور نشان داده شده است که متعلق به موتور مکانیزم تعویض ماسوره در سیستم تغذیه خشابی می باشد.



یکی از موارد خیلی مهم که استفاده از پل اچ را در اتوکنر ضروری می کند این است که وقتی هر عاملی سبب توقف و یا گیر کردن بازو شود، طراحی به گونه ای عمل می کند سبب اتصال کوتاه شده و موتور تا بر طرف شدن عامل توقف، متوقف می شود. بدین ترتیب شرایط اپراتوری ایمن از بازوهای که مرتب در تعامل با اپراتور در حال کار هستند محیا می شود.

از طرفی، این اتصال کوتاه، از آمپر کشیدن موتور جلوگیری میکند و باعث افزایش طول عمر موتورها و جلوگیری از خرابی آنها می شود.





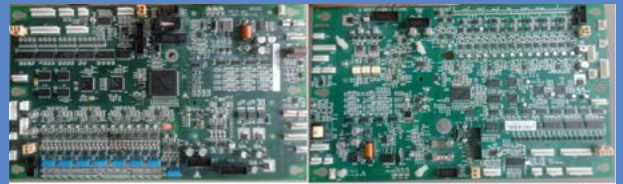
ثبت نام زود هنگام نمایشگاه دموتکس آسیا

نمایشگاه DOMOTEX asia/CHINA FLOOR در سال آینده از تاریخ ۲۶ تا ۲۸ می ۲۰۲۵، بار دیگر در مرکز ملی نمایشگاه و همایش شانگهای (NECC) برگزار خواهد شد. این نمایشگاه حدود ۸ سالن را شامل می‌شود و به نمایش کل صنعت کفپوش، از مواد اولیه گرفته تا تکنولوژی‌ها و محصولات نهایی کفپوش‌های نساجی و سخت از هر نوع خواهد پرداخت.

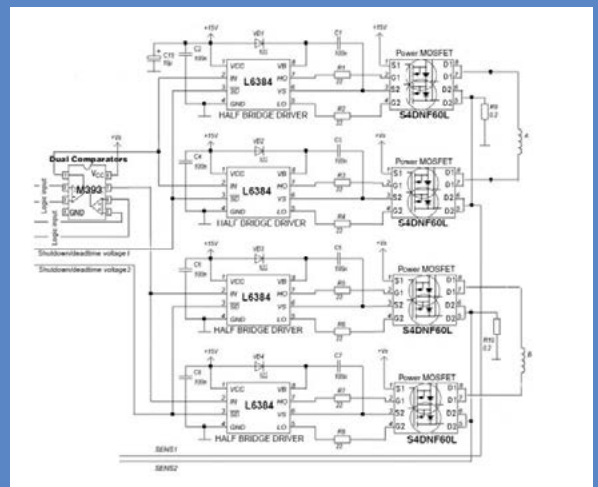
شرکت‌های ایرانی برای حضور در نمایشگاه دموتکس شانگهای تا تاریخ ۸ نوامبر می‌توانند از تخفیف پنج درصدی بهره‌مند شوند.

برای دریافت اطلاعات بیشتر با دفتر فوزان راهبران نامی در تهران تماس حاصل فرمایید.

در بردهای نشان داده شده در شکل زیر، هر برد ۴ درایور استپر موتور دارد که شامل استپرموتور اسپلایسر (پیوندن)، ساکشن آرم (بازوی مکش نخ از بوبین)، بازوی مکش سرخ ماسوره و موتور جابجایی محوری کردال جهت انجام آنتی ریپونینگ می‌باشد.



در شکل زیر، دیاگرام قطعات الکترونیکی برد درایور استپر موتور رسم شده است.



در مباحث بعدی به سایر اجزای الکترونیکی خواهیم پرداخت تا با تحلیل بیشتر، نتنها رفع عیب آسانتر صورت گیرد، بلکه جهت طراحی نیز مثمر ثمر واقع گردد.

راهکار هوشمند فروش فرش برای کسب و کارهای پیشرو

مشکل شما:

چگونه محصولات متنوع فرش را به مشتریان معرفی کنیم؟

راه حل ما:

سرویس هوش مصنوعی تحلیل و پیشنهاد فرش



برای فروشگاه‌ها و برندهای فرش:

- تحلیل دقیق سبک دکوراسیون مشتریان با استفاده از هوش مصنوعی
- معرفی تخصصی فرش متناسب با فضای هر مشتری
- نمایش آبی فرش در محیط واقعی
- افزایش ضریب فروش یا پیشنهادات هدفمند
- کاهش چشمگیر برگشت محصول

مزایای کلیدی:

- معرفی هوشمندانه کل کالکشن
- تجربه خرید شخصی‌سازی شده
- اتصال مستقیم مشتری با محصول

اولین سرویس تخصصی هوش مصنوعی در صنعت فرش



+98 937 018 0730



armogroup.tech



HINZA CHEMICAL

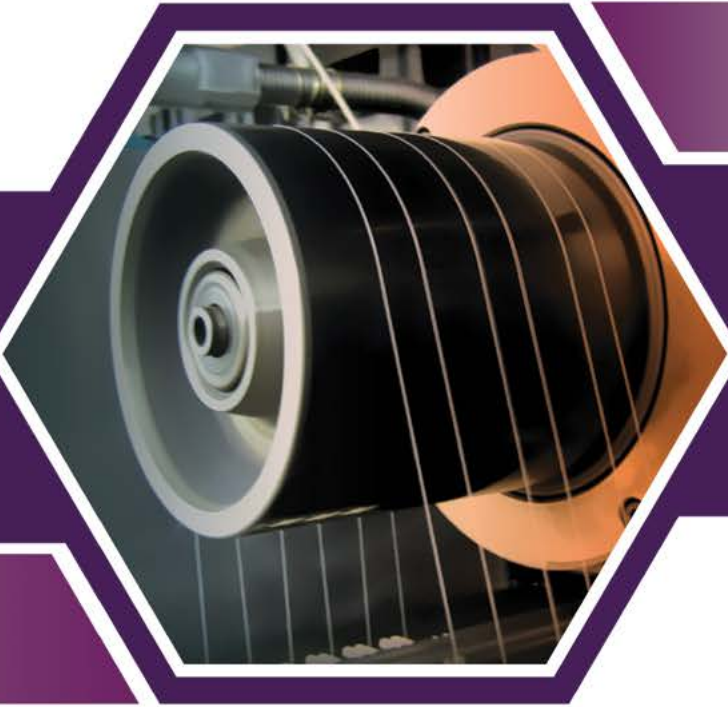
شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی

 [hinzachemical](#)

 [hinza-chemical](#)

 www.hinzachemical.com

تولید کننده انواع
روغن های اسپین فینیش



روغن اسپین فینیش مخصوص نخ POY 

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ BCF پلی استر 

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ BCF پلی پروپیلن 

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ CF برای مصرف گونی 

روغن اسپین فینیش مخصوص موکت و لایه های پلی استر 



📍 سهرودی شمالی - خ خرمشهر - خ مرغاب - پلاک ۷ - واحد ۹

☎ ۰۳۹-۸۸۵۲۶۰۳۹ - ۸۸۵۴۲۵۴۹-۰۲۱



چهاردهمین نمایشگاه بین المللی تخصصی ماشین آلات و محصولات نساجی، پوشاک و فرش ماشینی در استان یزد

نمایشگاه بین المللی نساجی یزد؛ پل ارتباطی تولیدکنندگان داخلی و بازار جهانی

دکتر محمد میرجلیلی:

مدیر نمایشگاه نساجی و پوشاک استان یزد و مدیرعامل شرکت مهندسی

تحقیقاتی سیما نساج یزد

را نیز ایجاد نموده است.

این صنعت شاید یکی از اولین فعالیت های صنعتی می باشد که به صورت ابتدایی در کارگاه های شخصی و خانگی پارچه تولید می نموده است.

در ایران نیز شواهد باستانشناسی که از حفاری های شوش به دست آمده است، نخستین نشانه های وجود پارچه در ایران را به چهار هزار سال قبل از میلاد برمی گرداند.

یکی از تاثیر گذارترین صنایع در زندگی بشر در طول دوران گذشته صنعت نساجی و صنایع وابسته به آن بوده است، که با بهره گیری از آخرین دستاوردهای علمی و با در نظر گرفتن آرامش و آسایش مصرف کننده به عنوان یکی از اهداف اصلی، بیش از پیش باعث متحول شدن نیازهای روزانه انسان شده است.

صنعت نساجی یکی از متنوع ترین و پراکنده ترین صنایع در جهان است که تجارت پراهمیتی

با توجه به حضور ۱۵۷ واحد بزرگ داخلی و خارجی در نمایشگاه سال ۱۴۰۳ و بازدید فوق العاده ای که از این نمایشگاه توسط متخصصین و علاقه مندان از سراسر کشور صورت گرفت انتظار می رود در این نمایشگاه نیز شاهد حضور تعداد زیادی از واحدهای موفق داخلی و خارجی برای ارائه آخرین دستاوردهای آنها باشیم.

با توجه به این دیرینه طولانی در صنعت نساجی و شاخصه های هنری ارزشمند در این صنعت کشور ما ایران نیز همگام با کشورهای پیشرفته و مطرح در این صنعت توانسته است در شاخه های گوناگون صنعت عظیم نساجی و صنایع وابسته، موجبات ارتقاء و گسترش را فراهم آورده و با اتکا به مهارت های فنی نیازهای اساسی این صنعت را مرتفع سازد.



شرکت مهندسی تحقیقاتی سیما نساج یزد به عنوان مجری این نمایشگاه بر آن است تا با معرفی نمونه هایی ارزشمند از قابلیتها، توانمندی ها و ظرفیتهای تولید کنندگان نساجی و پوشاک در اقصی نقاط کشور یکبار دیگر عظمت و توانمندی این صنعت دیرینه را به منصفه بروز و ظهور رساند.

در حال حاضر معرفی و آگاهی دادن در مورد تولیدات و دستاوردهای مدرن و پیشرفته صنایع نساجی و پوشاک که حاصل تلاش و اندیشه علمی صنعتگران، دانش پژوهان و محققین این کشور است، از طریق رسانه های جمعی چه روزنامه و سایت های خبری جهان و چه رسانه های دیداری و شنیداری که در جهان دارای بیننده و شنوندگان زیادی می باشد بسیار دارای اهمیت است.

اما هیچ کدام از آنها نتوانسته اند به اندازه یک نمایشگاه که این محصولات را در معرض دید مردم قرار می دهد موفق و موثر واقع شوند.

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی تخصصی ماشین آلات و محصولات نساجی، پوشاک و فرش ماشینی در استان یزد با کوله باری از تجربیات بدست آمده از برگزاری موفق و با شکوه اولین الی سیزدهمین نمایشگاه بین المللی تخصصی ماشین آلات و محصولات نساجی، پوشاک و فرش ماشینی در سال های ۱۳۸۵ الی ۱۴۰۳ و همچنین سه دوره نمایشگاه تخصصی منسوجات و پوشاک و چهار دوره نمایشگاه تخصصی فرش ماشینی (سال ۱۳۹۵ الی ۱۳۹۹) در استان یزد بعنوان یکی از قطب های صنعت نساجی ایران با قدمت دیرینه ای که در راستای فعالیت های نساجی دارد در حال برنامه ریزی برای برگزاری در تاریخ ۱۶ الی ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۴ می باشد.

نمایشگاه ابزار تعاملات بازرگانی، فرهنگی و علمی قدرتمند، انعطاف پذیر و مقرون به صرفه ای است که در جایگاه خود منابع کلان و گوناگون ثروت را به حرکت در آورده و میتواند از راهکارهای موثر در برقراری و حفظ ارتباط با مشتری باشد.



تواناییهای بالقوه اقتصاد کشور، وضعیت اقتصاد جهانی و ارائه راه کارهایی مناسب و عزم ملی و هماهنگی مسئولان می باشد.

از اینرو با استعانت از خداوند متعال شرکت مهندسی تحقیقاتی سیما نساج یزد بعنوان واحد دارای پروانه پژوهش از وزارت صنایع و در زمینه صنعت نساجی و پوشاک در استان یزد پس از کسب موفقیت های چشم گیری در راستای اجرای فعالیت های تحقیقاتی، تولیدی، خدماتی و آموزشی به جامعه نساجی کشور سعی دارد فضای مناسبی را جهت دستیابی به اهداف ذکر شده بویژه محورهای زیر را فراهم آورد:

آشنا شدن مردم کشورمان با آخرین دستاوردهای صنعت نساجی ایران و جهان

در کشور، نمایشگاه باید بتواند کالا و دستاوردهای تولیدی را، به سمت و سویی جهت دهد که ضمن به نمایش گذاشتن، زمینه صادرات آن نیز فراهم و در کنار آن، به جذب بازدید کنندگان موثر در داخل و خارج از کشور بپردازد.

افزایش صادرات غیر نفتی اگر از این منظر نگریسته شود، ضمن ارز آوری مناسب موجب رشد تولید، کسب فن آوری پیشرفته، رفع دوگانگی اقتصادی، رهایی از حالت تک تولیدی و ... خواهد شد.

افزایش صادرات غیر نفتی به صورت راهبردی و در قالب سیاست تشویقی در رشد و توسعه اقتصادی کشور باید با برنامه ریزی مناسب و عملی در راس امور مربوطه قرار گیرد که این خود مستلزم شناخت دقیق

فروش بیشتر و افزایش سهم بازار	مقایسه صنعت نساجی کشورمان با آخرین دست
ارتباط مستقیم بین خریداران بالقوه و فروشندگان	آوردهای صنعت نساجی جهان
گسترش روابط و مناسب تجاری با شرکت کنندگان خارجی	تبادل اطلاعات جهت برقراری مراودات تجاری و همکاری های متقابل شرکتهای داخلی و خارجی
اطلاع از آخرین دستاوردهای تولیدی و خدماتی کشورهای خارجی	بیان دردها، مشکلات و تنگناهای صنعت نساجی و پوشاک کشور در حضور دولتمردان
شناساندن توانمندی و پیشرفت های فنی تولیدکنندگان محترم ایرانی به شرکت کنندگان خارجی و بازدید کنندگان	شناساندن و معرفی محصولات جدید
ارتباط مستقیم بین شرکت کنندگان و مصرف کنندگان نهایی	تحقیق در مورد مشتریان، رقبا و محصولات جدید آنها
	جذب سرمایه
	شناسایی و انتخاب نمایندگان فروش جدید

انتظار می رود برپایی این نمایشگاه در شهر صنعتی یزد با قدمت دیرینه در صنعت نساجی کشور با حضور فعالانه واحدهای موفق نساجی و صنایع وابسته بتواند دستیابی به اهداف مورد نظر را میسر می سازد.

عرصه صنعت و تولید شاهد به بار نشستن تلاش‌تان بوده، این نمایشگاه فرصتی باشد تا مسئولین محترم کشور از نزدیک آخرین دستاوردهای صنایع نساجی و پوشاک کشور را مورد عنایت قرار داده و همزمان با معضلات و تنگناهای این صنعت بومی، کهن، اشتغال زا و ارز آور آشنا شده و ما را در حل مشکلات آن یاری نماید.

فرصت را غنیمت شمرده از تمامی کسانی که با حضور پرثمر خود در نمایشگاه های گذشته و همچنین این نمایشگاه یک بار دیگر همت صنعتگر، تولید کننده، هنرمند، محقق و تاجر ایرانی را به نمایش گذاشتند قدردانی می کنیم و نیز از کلیه یارانی که به هر نحو در برپایی این نمایشگاه غرور آفرین نقشی ایفا می کنند پیشاپیش سپاسگزاری نمائیم.

امید آنکه در آینده با همت بلند شما و تمامی عزیزان

شرکت

آراد نساج
اصفهان



Arad nassaj co .

نماینده رسمی شرکت تماک ترکیه

تولید کننده انواع شیطانک

نماینده رسمی شرکت فورمک ترکیه

سازنده انواع ماشین آلات رنگریزی الیاف، نخ و اتوکلوا

نماینده رسمی شرکت روتکس ترکیه

دفتر مرکزی استانبول

مشاوره / طراحی / محاسبه و اجرا

واردات به روز ترین ماشین آلات نساجی نو و دست دوم

ساخت و واردات کلیه قطعات نساجی

دفتر مرکزی ایران

اصفهان/خیابان امام خمینی
کوچه 79، مجتمع اداری تجاری کوروش
طبقه سوم، واحد 5

03133327240

+989139286721

مهندس علی سعیدی (مدیر عامل)

+989136862411

مهندس حسین صابری (مدیر بازرگانی)

دفتر مرکزی استانبول

ORUCREIS MAH.

MAHMUTPASA CAD.

GIYIM KENT B1NO.16

+905386553899

مهندس بهنام الهیاری

ROTEKS

TEKSTİL SANAYİ TİCARET İTHALAT İHRACAT
LIMITED ŞİRKETİ

TEMAK

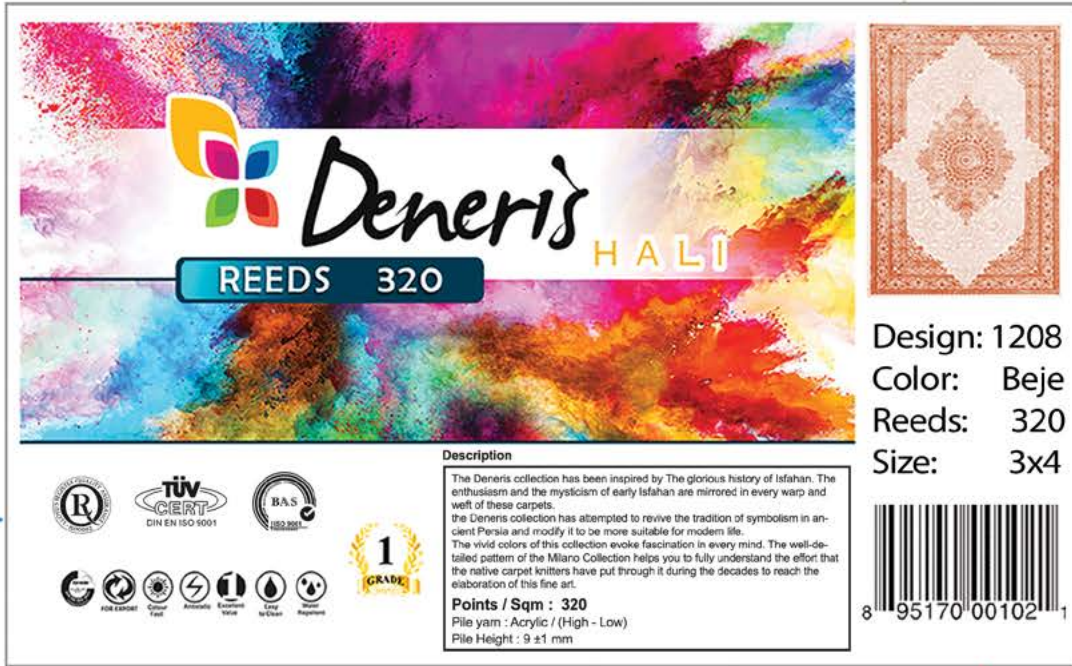


FORMAK

THE REVOLUTION OF PRINTING

High-Volume Inkjet Label Printer

چاپ نقشه فرش



چاپ اطلاعات

Design: 1208

Color: Beje

Reeds: 320

Size: 3x4

Description

The Deneris collection has been inspired by The glorious history of Isfahan. The enthusiasm and the mysticism of early Isfahan are mirrored in every warp and weft of these carpets. The Deneris collection has attempted to revive the tradition of symbolism in ancient Persia and modify it to be more suitable for modern life. The vivid colors of this collection evoke fascination in every mind. The well-detailed pattern of the Milano Collection helps you to fully understand the effort that the native carpet knitters have put through it during the decades to reach the elaboration of this fine art.

Points / Sqm : 320
Pile yam : Acrylic / (High - Low)
Pile Height : 9 ±1 mm



چاپ به میزان
مورد نیاز

چاپ بارکد



- چاپ اتیکت به میزان مورد نیاز
- تنوع طرح و رنگ و اندازه
- چاپ مستقیم بارکد و نقشه فرش
- چاپ ۲۰۰۰ عدد اتیکت در هر ساعت
- چاپ کاتالوگ

تهران

P. O. Box. 22286 Ajman, U.A.E.

تلفن: (+98)21-88174715

No 2/14, First Malek Abasabad bazaar,
Tehran, Iran. Satin Etiket
Postal Code: 1163734785

موبایل: (+98)912-5430519

www.satinetiket.com

SATIN
etiket



ترکیه رتبه دوم را در صنعت منسوجات خانگی خوشخواب به دست آورد.

صنعت منسوجات خانگی و خوشخواب که تامین‌کننده مواد اولیه و فناوری تولید برای تولیدکنندگان داخلی و بین‌المللی است، ترکیه را با تولید بیش از ۳ میلیارد دلار به رتبه دوم جهانی پس از چین رسانده است.

عثمان گولر، رئیس انجمن بین‌المللی صنعت ملافه (IBIA)، با اشاره به اینکه ترکیه در سال ۲۰۲۱ در این بخش رتبه ششم را داشته است، گفت: «ما این رتبه را به دوم ارتقا دادیم.»

هدف‌گذاری صادرات ۳ میلیارد دلاری در صنعت تشک

گولر توضیح داد که انجمن IBIA برای تضمین توسعه صنعت خوشخواب، افزایش صادرات شرکت‌های ترکیه‌ای و ارتقای رقابت‌پذیری آن‌ها در جهان تشکیل شده است.

چین با داشتن شرایط ویژه خود در صدر قرار دارد و حدود یک‌چهارم از تولید جهانی به ارزش ۴۰ میلیارد دلار را به خود اختصاص داده است. با این حال، هدف ما کسب سهم بیشتری از این بازار جهانی است.

گولر همچنين به بحران اقتصادی جدی جهانی که بر صنعت خوشخواب تأثیر گذاشته، اشاره کرد و بیان داشت: «ما با شرکت در نمایشگاه‌های مختلف و مصاحبه با تولیدکنندگان خوشخواب دریافته‌ایم که در بسیاری از کشورها کاهش ۳۰ تا ۴۰ درصدی در این صنعت رخ داده است.

اشاره کرد که صنعت تشک ترکیه به حدود ۱۵۰ کشور جهان صادرات دارد.

«ما یک صنعت با ارزش کلی بیش از ۳ میلیارد دلار داریم که حدود ۲.۵ میلیارد دلار از آن به ۱۵۰ کشور صادر می‌شود. هدف اصلی انجمن ما افزایش صادرات شرکت‌های ترکیه به ۳ میلیارد دلار است.»

این شرایط به‌طور جدی ما را تحت تأثیر قرار داده و به همین دلیل یک نمایشگاه تخصصی برگزار کردیم تا ببینیم چگونه می‌توانیم از ظرفیت‌های موجود استفاده بهتری کنیم و صادرات و تولید را افزایش دهیم.»

استقبال گسترده از نمایشگاه IBIA Expo-Mattress

سومین دوره نمایشگاه IBIA Expo-Mattress، رویداد برجسته صنعت خوشخواب در ترکیه، امسال میزبان بیش از ۶ هزار بازدیدکننده بین‌المللی بود و شرکت‌کنندگان از نتایج نمایشگاه رضایت داشتند. گولر تأکید کرد که هدف آن‌ها تبدیل استانبول به «مرکز تجاری جهانی» برای صنعت خوشخواب است و باور دارد که به این هدف دست خواهند یافت.



درباره رخدادی خوب در هنر فرش ایران



نویسنده: سیامک عیقلو

اتفاقی خوب در هنر فرش، البته این رخداد در حوزه تولید طرح-نقش و بافت نیست اما می‌تواند پیامی امیدبخش برای بهبود وضع موجود باشد. یکی از عوامل موثری که در موفقیت، ارائه و فروش کالا اهمیت بالایی دارد عامل تبلیغ است. عاملی مهم که در سال‌های اخیر، به جز تعدادی اندک از تولیدکنندگان، مورد توجه و اهمیت واقع نشده است.



به ویژه در این عصر فرا مدرن که تکنولوژی و مدیا به سرعت در حال پیشرفت و حرکت است تولیدکنندگان و بازرگانان اگر به این اصل توجهی نکنند عمر طولانی در عرصه تجارت و ارائه کارهایشان نخواهند داشت.

در این میان با توجه به رویدادهای نمایشگاهی که در کشور برای صنایع دستی و فرش در حال برگزاری است طراحی پوستر و دیگر شاخصه‌های وابسته به تبلیغات باید مورد توجه بیشتری واقع شود و حساسیت در طراحی و حتی فراخوان برای طراحی پوستر برای رویداد مربوطه می‌تواند در یافتن اثری مناسب موثر باشد.

در سال جاری (۱۴۰۳) با اینکه نمایشگاه فرش تهران در تاریخ همیشگی برگزار نشد و با چند ماه تاخیر برگزار خواهد شد، یک اتفاق خوبی رخ داده است که می‌توان به شجاعت گفت امسال یکی از بهترین پوسترهای نمایشگاه فرش تهران طراحی شده است.

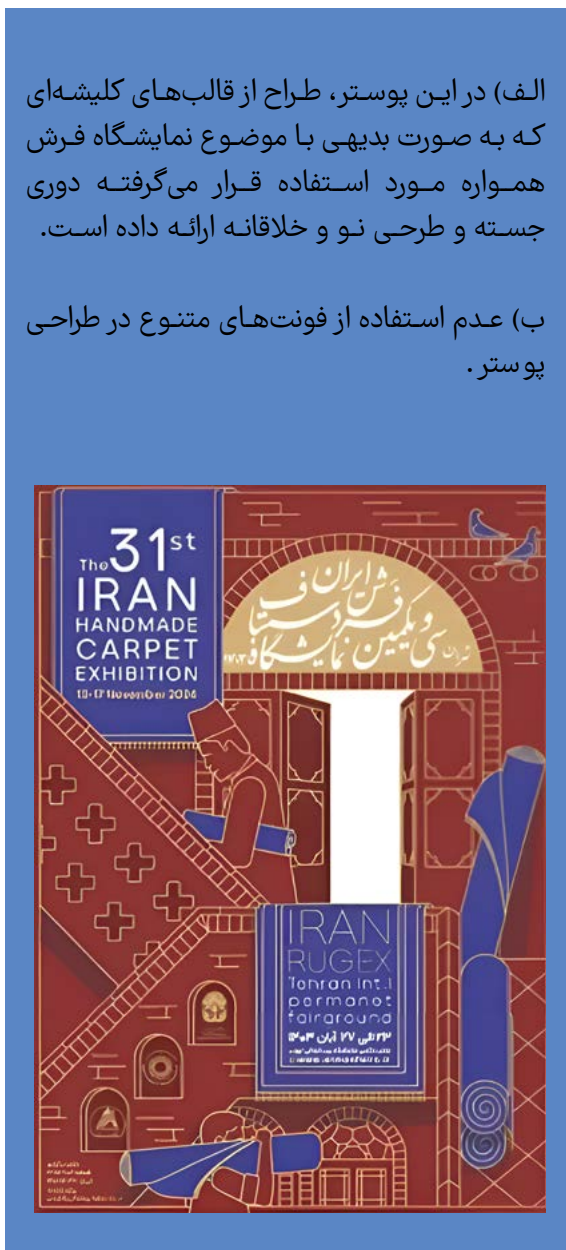
در حالی که هر ساله با یکنواختی و بدیهی‌ترین شکل ممکن پوسترهای نمایشگاه فرش طراحی می‌شد.

هر چقدر هم از طرف منتقدین با نقد مواجه می‌شد شوربختانه گوش شنوایی برای تصمیم‌گیری درست وجود نداشت.

اما زمانی که پوستر جدید در فضای مجازی منتشر شد و طرحی ساده، با تعداد کم رنگ، نشان دهنده نگارگری به همراه المان فرش به مینیمال‌ترین شکل ممکن عناصر تشکیل دهنده طرح پوستر بوده که باعث خشنودی و ایجاد امید در نویسندگان و اکثر دوستداران فرش شده است.

الف) در این پوستر، طراح از قالب‌های کلیشه‌ای که به صورت بدیهی با موضوع نمایشگاه فرش همواره مورد استفاده قرار می‌گرفته دوری جسته و طرحی نو و خلاقانه ارائه داده است.

ب) عدم استفاده از فونت‌های متنوع در طراحی پوستر.



نگارنده، از فرآیند قبول شدن طرح توسط مسئولین اطلاعی ندارد اما بی‌درنگ می‌توان تخمین زد که از طرف برخی مسئولین مدعی با نقدهای منفی‌ای مانند: "این پوستر نشان دهنده نمایشگاه فرش نیست. در طراحی یک فرشی از کاشان، اصفهان و یا تبریز بگذار تا نمایشگاه فرش بودنش مشخص شود و ..." مواجه شده و شنیده است.

تغییر و ساده‌انگاری، نگاهی است که بیشتر اوقات از طرف مسئولین رد شده و قبول کردن آن برایشان دشوار است.

در حالی که به طور مثال اگر تولیدکنندگان به تولید طرح‌هایی که ساده‌گرایی و مینیمالیسم در آن مشاهده می‌شد اعتماد می‌کردند به قطع پشیمان نمی‌شدند.

حرکت با سلیقه مخاطب همیشه اولویت تولیدکنندگان باید باشد به ویژه اگر آن تولید مفهوم کاربردی در عین حال زیبایی شناسانه را حمل کند.

بنابراین می‌توان گفت مطلوب آن است مسئولین و تصمیم‌گیران به تخصص و دانش طراحان -پوستر- احترام گذاشته و اعتماد کنند و از اظهار نظرهای بدون تخصص که نتیجه‌ای مثبت به همراه ندارد دوری جویند.

جا دارد بار دیگر به پوستر نمایشگاه سی و یکم فرش تهران نگاهی انداخته و اتفاق‌های مثبت در این اثر را مرور کرد؛

ج) بهره‌گیری از تعداد رنگ کم که باعث آسان نمودن انتقال پیام شده و همچنین آرامشی در گردش چشم دیده می‌شود.

د) لی‌اوت و یا چیدمان نوشته‌ها دیگر ویژگی مثبت طراحی پوستر به حساب می‌آید.

ر) عنصر فرش در این پوستر به صورت لکه رنگی به شکل استوانه و مستطیل استفاده شده است که تمامی طرح و نقش‌های دستبافته‌ها را در برمی‌گیرد.

س) در آخر نکته قابل توجه در

این طراحی، استفاده از اسلوب نقاشی ایرانی است که با استلیزه کردن آن حرکت و ساده نگاری به خوبی قابل مشاهده است و این را از ذوق و سلیقه طراح در برقرار کردن ارتباط بین نگارگری یا همان نقاشی ایرانی به عنوان ریشه گرافیک برای طراح پوستر و فرش می‌توان در نظر گرفت.

در کنار ویژگی‌های خوبی که بیان شد، از بین بردن لکه سفید در مرکز اثر، که هم عدد یک لاتین را نشان می‌دهد هم به قدری روشن هست که چشم مخاطب را میزند، هم چنین در قسمت چیدمان

نوشتار فارسی پوستر ترکیب‌بندی آن اگر تا حدودی بهتر بود هم در خوانش هم در زیباتر شدن چیدمان مواردی هستند که می‌توانست در بهتر شدن پوستر کمک کند.

در انتها، به عنوان شخصی که هم در زمینه صنایع دستی و هم در گرافیک فعالیت داشته است این اثر را یک طرح موفق در انتقال پیام در کمترین زمان با استفاده از المان‌های مینیمال نسبت به طراحی‌های سابق می‌داند هر چند برای بهتر شدن این پوستر موارد دیگری هم بوده که می‌توانست در نظر گرفته شود و این امر نیاز به یک آنالیز تخصصی‌تر دارد.



RAAHI
TEXTILE STUDIO

طراحی تخصصی چاپ پارچه

Raahi Textile Design Studio

راحیلا پروانه وار

طراحی چاپ:

سیلک اسکرین



روتاری



دیجیتال



- Rotary Printing
- Silk screen Printing
- Digital & Sublimation Printing

فرایند طراحی حرفه‌ای؛

گام نخست تولید متمایز و پیشرو!

• تحلیل و بررسی روند بازار

• پیشرو و همگام با ترندهای جهانی

• مشاوره سبک طراحی و چاپ

• طراحی کلکسیون‌های اختصاصی

• طراحی سفارشی مبتنی به نیاز مشتری

• ایجاد پالت رنگی تخصصی

• استفاده از تکنیک‌های هنری

• استفاده از نرم‌افزارهای به روز

• فیلم سازی و تفکیک رنگ

استودیو تخصصی طراحی چاپ پارچه "راحی"

• ۱۸ سال سابقه فعالیت حرفه‌ای در صنعت نساجی

• همکاری با تولیدکنندگان پارچه و پوشاک

• آموزش حرفه‌ای تیم‌های طراحی

• همکاری با دانشگاه‌های معتبر کشور

09127942665

@Raahistudio

@Rparvane

texstudioraahi@gmail.com



تجهیزات جانبی در آزمایشگاه ریسندگی

نویسنده: قاسم حیدری، فوق لیسانس تکنولوژی نساجی

باشد آن جسم بصورت ساکن دیده می شود. واحد اندازه گیری دور R.P.M (تعداد بر دقیقه) Rotation per minute می باشد.

واحد اندازه گیری فرکانس در واقع Hz (هرتز) می باشد که تعداد در ثانیه می باشد ولی R.P.M نیز یکی دیگر از واحدهای فرکانس می باشد.

در آزمایشگاه سالن ریسندگی، علاوه بر تجهیزات لازم جهت کنترل کیفیت نخ تولیدی، تجهیزات کمکی دیگری نیز مورد استفاده قرار می گیرد. این تجهیزات در این مقاله شرح داده شده است.

دستگاه دورسنج

$$60/Hz=rpm$$

در واقع اگر اسپیندل با سرعت ۱۸۰۰۰ دور بر دقیقه (R.P.M) در حال چرخش باشد فرکانس آن برابر است با:

$$300=60/18000 = Hz$$

این دستگاه به منظور اندازه گیری و کنترل دور اسپیندل رینگ و دولتابی (کاسه) استفاده می شود که بر اساس تغییر فرکانس تابش نور به جسم دوار کار می کند و در صورتی که فرکانس لامپ دستگاه با تعداد دور جسم دوار یکسان

$\lambda =$ طول موج نور (متر)

از آنجائیکه نور دارای سرعت ثابت ۳۰۰ میلیون متر در ثانیه می باشد بنابراین موج نوری با فرکانس ۳۰۰ هرتز دارای طول موجی برابر با ۱۰۰۰،۰۰۰ متر می باشد.

حال اگر فرکانس نور تابیده شده به اسپیندل برابر ۳۰۰ هرتز باشد بنابراین اسپیندل بصورت ساکن دیده می شود که در واقع در صورتی اسپیندل دیده می شود که فرکانس اسپیندل و نور تابیده شده به آن توسط دستگاه دورسنج یکسان باشد.

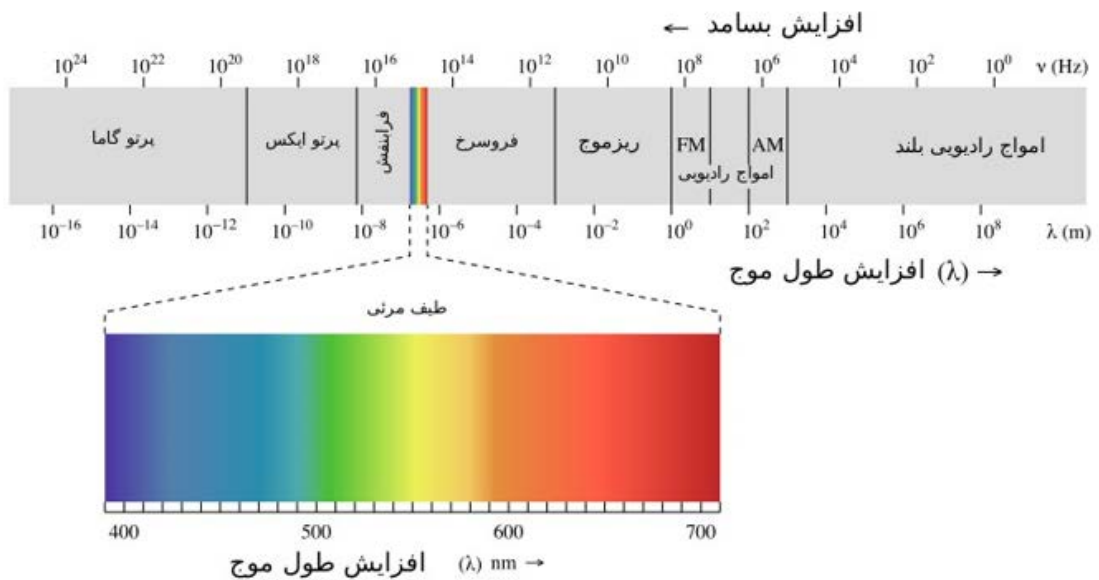
$$F = V / \lambda$$

فرمول محاسبه فرکانس و طول موج نور

$$V = \text{سرعت نور } ۳۰۰ \text{ میلیون متر در ثانیه}$$

$$F = \text{فرکانس نور (Hz)}$$

بنابراین لازم است تا لامپ دستگاه دورسنج بتواند موج نوری با طول ۱۰۰۰،۰۰۰ متر و فرکانس ۳۰۰ هرتز ایجاد کند و به اسپیندل بتاباند تا اسپیندل با دور ۱۸۰۰۰ را دیده شود.



تعداد دو دستگاه دورسنج در شرکت موجود است که نوع لامپ آنها متفاوت است.

دستگاه STROBOSCOPE که دارای لامپ تک رشته ای با قابلیت اندازه گیری دور از ۶۰ تا ۲۶۱۰۰ را داراست این دستگاه در دو حالت دور پایین از ۶۰ تا ۳۸۰۰ و حالت دور بالا از ۶۰ تا ۲۶۱۰۰ قابل تنظیم است.

دستگاه دورسنج با لامپ ال ای دی (LED) که در داخل ساخته شده نیز قابلیت اندازه گیری دور تا ۲۰۰۰۰ را داراست فقط تصویر حاصل از آن به اندازه تصویر STROBOSCOPE واضح نیست.



دستگاه سختی سنج کانس

اندازه گیری دور اسپیندل (رینگ و دولتابی) اندازه گیری دور اسپیندل رینگ و دور کاس دولتابی به منظور کنترل نوسان تاب نخ انجام می شود که این کار توسط دستگاه دور سنج نوری Optical Stroboscope انجام می شود که در صفحات ۱۹۵ و ۱۹۶ توضیح داده شده است.



روش کار با دستگاه بدین صورت است که تنظیمات اولیه دستگاه دور سنج را با توجه به دور اسمی دستگاه (عدد روی مونیتور رینگ) انجام می دهیم و نور دستگاه را بر روی اسپیندل و شیطانک در حال چرخش می تابانیم و سپس دور دستگاه را طوری تنظیم می کنیم تا شیطانک بصورت ثابت به نظر برسد که در این صورت عدد روی دستگاه همان دور واقعی چرخش شیانک می باشد البته دور اسپیندل حدود ۲ الی ۳ درصد بیشتر از شیطانک است.

کرادل و تنش نخ نیز بستگی دارد روش کار مشابه دستگاه سختی سنج کاتس عمل می باشد که دستگاه را مطابق تصویر روی بوبین قرار می دهیم و تا خط قرمز رنگ به سمت پایین فشار می دهیم که عقربه دستگاه میزان سفتی بوبین نخ را نشان می دهد که عدد ۴۰ تا ۵۰ درجه مناسب می باشد.



جهت اندازه گیری سختی کاتس استفاده می شود. سختی کاتس و انواع آن در صفحه ۵۸ توضیح داده شده است روش کار با دستگاه سختی سنج به صورت زیر است:

دستگاه را مطابق تصویر روی کاتس قرار می دهیم و تا خط قرمز رنگ به سمت پایین فشار می دهیم که عقربه دستگاه درجه سختی کاتس (Hardness SHORE A) را نشان می دهد.



دستگاه سفتی سنج دوک نخ

این دستگاه میزان شلی و سفتی بوبین نخ اندازه گیری می شود. میزان سفتی دوک نخ (Packing density) با توجه به نمره و جنس الیاف تغییر می کند نمره نخ هر چه ظریف تر باشد دوک نخ سفت تر شده و بالعکس دوک نخ با جنس پلی استر ۱۰۰٪ نسبتاً سفت تر و دوک نخ بامبو از همه نخ های تولیدی شرکت شل تر می شود.

میزان سفتی بوبین به تنظیمات اتوکنر مانند سرعت تولید و فشار

اندازه گیری و کنترل میزان سفتی بوبین

میزان سفتی بوبین بدلائیل زیر حائز اهمیت است :

۱- در صورت شل بودن بیش از حد در هنگام برداشت ، ریزش نخ (باز شدن چند لایه همزمان) اتفاق می افتد.

۲- در صورت شل بودن اندازه بوبین زیاد می شود. (قطر داف بوبین جهت قرارگیری در کارتن بسته بندی)

۳- در صورت فشار بیش از حد کرادل و سفت بودن دوک ؛ لایه های نخ به سختی باز شده و پرز نخ بیشتر می شود.

اندازه سفتی بوبین با تنظیم میزان فشار کرادل نخ Cradle peressure و تنش نخ Yarn tension در اتوکنر انجام می شود و در دولتابی نیز با تغییر درجه OVERFEED تغییر می کند.

دستگاه اندازه گیری سرعت تولید دستگاه ها

این دستگاه در شکل زیر نشان داده شده است که بوسیله آن می توان سرعت خطی (m/Min) و دور در دقیقه (R.P.M) دستگاه ها را اندازه گیری نمود با استفاده از سرپیچ m/Min سرعت خطی تولید دستگاههای مانند فلایر و رینگ و دولتابی اندازه گیری می شود روش آن بدین صورت است که ابتدا سرپیچ مربوطه در محل موردنظر روی دستگاه نصب شده و با استفاده از کلید

Mode روش اندازه گیری دستگاه (m/Min) انتخاب می شود.

سپس سرپیچ را روی سیلندر جلو و یا کاتس جلوی رینگ قرار داده و کلید استارت را بصورت مداوم فشار داده و نگه می داریم تا عدد نمایش داده شده در صفحه ثابت بماند که در اینصورت آن عدد همان m/Min رینگ می باشد.





بررسی کیفیت پیوند اتوکنر

تنظیمات پیوند نخ در اتوکنر جزو مهمترین تنظیمات کیفی می باشد و کیفیت پیوند از دو نظر بررسی می گردد.

۱- شکل ظاهری پیوند

۲- استحکام پیوند

علت اهمیت کیفیت پیوند بطوری می باشد که جهت حذف یک عیب لازم است تا سرنخها پاره شده و مجددا پیوند زده شود چنانچه کیفیت پیوند نامطلوب باشد در واقع بجای عیب حذف شده یک عیب جدید اضافه شده است.

استحکام پیوند در اتوکنر به عوامل متعددی وابسته است که عمدتاً موارد ذیل می باشد:

۱- feeder arm code طول پیوند

۲- فشار بازکنندگی سرنخ ها (فشار زرد) opening

۳- فشار پیوند زدن سرنخ ها (فشار سفید) splicing

۴- مدت زمان تعیین شده جهت باز کنندگی و پیوند زدن opening & splicing code

طول پیوند در دستگاه های قدیمی AC ۳۳۸ D (اتوکنرهای ۳ الی ۷) با تنظیم دستی انجام می شود ولی در اتوکنرهای جدید AC X ۵ و AC ۶ (اتوکنرهای ۱ و ۲ و ۸) با تغییر پارامتر feeder arm code (شکل ۱۰ صفحه ۱۱۰) انجام می شود که هر چقدر عدد کمتری وارد شود طول پیوند بیشتر می شود.

معمولاً جهت نخ های نازک تر طول پیوند بیشتری در نظر گرفته می شود. بطور مثال جهت نخ ۴۰ پارامتر = ۷۸feeder arm code و جهت نخ نمره ۳۰ پارامتر = ۸۲feeder arm code در نظر گرفته می شود.

دستگاه اندازه گیری استحکام پیوند اتوکنر

این دستگاه در واقع نیروی پارگی نخ را برحسب نیوتن (N) اندازه گیری می کند.

روش اندازه گیری با این صورت است که ابتدا سرنخ پیوند خورده را با فاصله حدود ۲۰ الی ۲۵ سانتی متر به فک و گیره نخ دستگاه متصل کرده و سرنخ دیگر را با فاصله حدود ۲۰ الی ۲۵ سانتی متر با دست می گیریم.

سپس با آرامی و با یکنواختی سرنخ را می کشیم تا از نقطه پیوند پاره شود که عدد دستگاه نشان دهنده مقدار نیروی پارگی پیوند برحسب نیوتن (N) می باشد که باید به سانتی نیوتن (cN) تبدیل شود هر نیوتن (N) معادل ۱۰۰ سانتی نیوتن (cN) می باشد بطور مثال جهت محاسبه استحکام نخ با نمره Ne=۳۰ (tex ۲۰) ابتدا با روش فوق نیروی پارگی پیوند را اندازه گیری می کنیم که اگر نیروی پارگی پیوند نخ برابر ۴ نیوتن باشد که معادل با cN ۴۰۰ سانتی نیوتن است در نتیجه استحکام پیوند برابر است با:

$$cN \text{ استحکام پیوند} = \frac{20 \text{ tex}}{20} = 20 \text{ cN}$$

استحکام پیوند باید معادل ۸۰٪ استحکام نخ باشد.

بطور مثال اگر استحکام نخ اتوکنر برابر cN/ ۲۵ باشد بنابراین استحکام پیوند اتوکنر باید حداقل ۲۰ cN/tex باشد که در مثال فوق دقیقاً معادل آن است.



عوامل موثر بر تنظیم پیوند اتوکنر عبارتند از:

- ۱- نمره نخ
- ۲- جنس نخ (فقط نخ معمولی بدون لاکرا)
- ۳- تاب نخ
- ۴- طول الیاف

پارامترهای قابل تنظیم در اتوکنر جهت پیوند

۱- فشار باد جهت باز کردن سرخ ها که با علامت زرد مشخص است Openning pressure

۲- فشار باد جهت تاباندن سرخ ها که با علامت سفید مشخص است Closing pressure

۳- طول پیوند که در اتوکنرهای جدید با پارامتر feeder arm code در مونیتور تنظیم می شود و در اتوکنرهای مدل D۳۳۸ با دست تنظیم می گردد.

۴- نوع لوله باز کننده Retainer tube (ساده یا شانه دار)



چنانچه عملیات باز کردن سرخ ها بدرستی انجام شود کیفیت پیوند نامطلوب می شود عوامل دیگری مانند عملکرد قیچی ها نیز موثر است.

اندازه گیری رطوبت نخ والیاف

این دستگاه میزان رطوبت داخل الیاف (عدل) و دوک نخ اندازه گیری می شود به این منظور از دو مدل شاخک استفاده می گردد که شاخک کوتاه تر جهت اندازه گیری رطوبت دوک نخ و شاخک بلند تر جهت عدل الیاف استفاده می شود.

ضمناً در صورتی که رطوبت الیاف در طی پروسه ریسندگی کاهش یابد وزن بسته بندی نخ ها با کاهش مواجه شده که در نهایت با کسری (پرت) و زیان همراه خواهد بود

در خصوص الیاف پلی استر نیز رطوبت استاندارد برابر ۴/۰٪ می باشد که در صورتی که الیاف خیس شده باشد رطوبت بیشتر می شود و رطوبت الیاف پلی استر نیز به همین منظور کنترل می گردد و در صورتی که از ۱٪ بیشتر باشد باعث ایجاد اشکال و گرفتگی الیاف در زننده های حلاجی می گردد.

(الیاف بعلت خیس بودن دور زننده ها می پیچد) درصد رطوبت استاندارد جهت الیاف مصرفی شرکت بشرح جدول ذیل می باشد.

روش اندازه گیری به این صورت است که ابتدا باید جنس الیاف مشخص گردد سپس شاخک مناسب انتخاب شده و روی دستگاه بسته شود و شاخک مربوطه تا محل مشخص شده در نمونه دوک نخ یا عدل الیاف فرو رفته و سپس عدد اندازه گیری شده جهت رطوبت ثبت گردد.

اندازه گیری رطوبت از چندین جهت حائز اهمیت است که مهمترین آنها حفظ وزن ورودی و خروجی شرکت جهت جلوگیری از ضرر و زیان وزنی می باشد.

در شرکتهای الیاف سازی و در قسمت بسته بندی عدل ؛ الیاف ویسکوز با رطوبت حدود ۱۱٪ توزین و بسته بندی می گردد که مقداری از این رطوبت در طی مدت زمان رسیدن به شرکت از دست می رود و به حدود ۹٪ کاهش می یابد پس لازم است تا رطوبت الیاف در محل شرکت مجدداً اندازه گیری شود تا میزان کاهش آن دقیقاً مشخص گردد.

الیاف	پلی استر	ویسکوز	بامبو	اکریلیک	پنبه
درصد رطوبت	1 - 0/4	13	13	1/5	8/5

اندازه گیری درصد رطوبت نخ و الیاف

اندازه گیری درصد رطوبت نخ و الیاف به دو علت عمده انجام می شود:

۱- به منظور کنترل مقدار پرت رطوبتی و کسر وزن الیاف

۲- به منظور کنترل و تنظیم مقدار رطوبت الیاف جهت آماده سازی آن در مراحل مختلف تولید نحوه کار با دستگاه مربوطه در صفحه ۲۰۰ توضیح داده شده است نمونه گیری از دوک ها باید بصورت رندوم باشد. جنس و درصد مخلوط الیاف در دوک ها باید مشخص باشد در اندازه گیری رطوبت عدل الیاف حتماً باید از دو طرف عدل اندازه گیری بعمل آید.

DOMOTEX

MIDDLE EAST

22 – 24 APRIL 2025

Dubai World Trade Centre
domotex.de

دموتكس خاورميانه - دبي

۲ تا ۴ اردیبهشت ۱۴۰۴

مرکز تجارت جهانی دبي



Deutsche Messe

DOMOTEX
Middle East

DOMOTEX MIDDLE EAST

THE HOME OF FLOORING IN THE MIDDLE EAST



دموتکس خاورمیانه، فراتر از یک رویداد و محل ملاقات صنعتگران فرش و کفپوش در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا می باشد. پس از موفقیت چشمگیر نمایشگاه دموتکس دبی در سال ۲۰۲۴، ما همچنان نقطه‌ی تلاقی برندهای معتبر از سراسر جهان و مهمترین خریداران منطقه شامل توزیع کنندگان، خرده فروشان و طراحان داخلی خواهیم بود.

از تاریخ ۲۲ تا ۲۴ آوریل ۲۰۲۵ برابر با ۲ تا ۴ اردیبهشت ۱۴۰۴ با جامعه صنعتگران فرش و کفپوش در مرکز تجارت جهانی دبی (DWTC) به ما بپیوندید.

82%

غرفه داران نوآوری ها یا محصولات پیشرفته را به نمایش گذاشتند

102

غرفه دار در اولین دوره دموتکس دبی حضور داشتند

7.300

بازدید در طول ۳ روز از اولین رویداد در سال ۲۰۲۴ انجام شد

150+

مقاله رسانه ها در سطح جهانی منتشر شد

80%

تصمیم گیرندگان مانده مدیران بازاریابی درنمایشگاه حضور داشتند

در نمایشگاه دموتکس خاورمیانه

با چه کسانی ملاقات خواهید کرد؟

- توزیع کنندگان ■ خرده فروشان ■ فروشگاه های دکوراسیون و مبلمان ■ عمده فروشان
- واردکنندگان / صادرکنندگان ■ طراحان داخلی ■ معماران ■ پیمانکاران / مدیران پروژه
- تجارت الکترونیک ■ صاحبان پروژه ■ دکوراتورها

امکان تجارت با خریداران

از ۷۴ کشور، از جمله:



امارات متحده عربی



هندوستان



ترکیه



عربستان سعودی



چین



اردن



آلمان



مصر



نساجی زیر تیغ واردات

سید شجاع‌الدین امامی رئوف، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، بیان کرد: برنامه هفتم توسعه در حالی به مرحله اجرا رسید که این اتفاق هم‌زمان با شروع فعالیت مجلس جدید و دولت چهاردهم صورت گرفت. این برنامه که فرآیند نهایی‌سازی آن در دوران دولت سیزدهم و مجلس قبلی انجام شد، در مراحل پایانی خود به منظور جلب نظر نمایندگان مجلس و بخش خصوصی تغییراتی را تجربه کرد.

تجربیات گذشته در اجرای برنامه‌های توسعه و استراتژی‌های غیرموفق توسعه صنعتی نشان می‌دهد که رشد و توسعه تنها با صدور بخشنامه و دستورالعمل به دست نمی‌آید، بلکه نیازمند مشارکت و همکاری بخش خصوصی است.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار دنیای اقتصاد تأکید کرد: نمی‌توان انتظار داشت با تدوین بخشنامه‌ها و قوانین در پشت درهای بسته، رشد صنعتی محقق شود.

با وجود این تغییرات و ارجاع برخی از موارد به کارگروه‌ها و برنامه‌های آینده، این برنامه در نهایت توانست اجماعی کلی در مسیر توسعه کشور ایجاد کند.

وی در ادامه اظهار داشت: رشد هشت درصدی بخش صنعت، کلیدواژه اساسی برنامه هفتم توسعه به شمار می‌رود.

بدون شک تحقق این هدف، بدون مشارکت فعال بخش خصوصی امکان‌پذیر نیست.

زمانی شاهد رشد صنعتی خواهیم بود که دولت و حاکمیت با تمام توان از بخش خصوصی حمایت کرده و مسیر توسعه را برای آن هموار سازند.

تجربه کشورهای موفق نیز نشان می‌دهد که تشکل‌های بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی، نقشی کلیدی در اصلاح نظام اداری کشور ایفا می‌کنند.



دیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به دستاوردهای اخیر این صنعت بیان کرد: در سال گذشته، با پیگیری‌های انجمن صنایع نساجی و همکاری تشکل‌های مرتبط، در بند «ت» قانون برنامه هفتم توسعه به صنایع نساجی و پوشاک توجه ویژه‌ای شد و این صنعت در نقشه توسعه صنعتی کشور گنجانده شد.

امامی رؤوف با اشاره به اهمیت صنعت نساجی در اقتصاد کشور افزود: صنعت نساجی از جمله صنایع اشتغال‌زا با ارزش افزوده بالا است.

بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته با سرمایه‌گذاری هدفمند در این صنعت، به رشد اقتصادی مطلوبی دست یافته‌اند.

وی با مقایسه وضعیت صنعت نساجی ایران با سایر کشورها گفت: صادرات ۵۱ میلیارد دلاری بنگلادش و ۳۳ میلیارد دلاری ترکیه در سال ۲۰۲۳ در مقایسه با صادرات ۵۰۰ میلیون دلاری ایران، نشان‌دهنده ظرفیت بالای این صنعت در کشور است.

وی در تشریح مزیت‌های این صنعت گفت: ایجاد اشتغال با سرمایه‌گذاری کم، ماهیت کوچک و متوسط و زودبازده بودن، وجود مدل‌های موفق ملی و بین‌المللی، دانش فنی بومی، و سازگاری نسبی با محیط زیست از ویژگی‌هایی هستند که صنعت نساجی را متمایز می‌کنند.

از سوی دیگر، قاچاق سه میلیارد دلاری پوشاک و منسوجات به کشور، بخش قابل توجهی از بازار را از تولیدکنندگان داخلی سلب کرده است.

این صنعت با سرمایه‌گذاری مناسب می‌تواند نقشی مؤثر در رشد اقتصادی و اشتغال داشته باشد.

امامی رئوف در خصوص سرمایه‌گذاری در این حوزه گفت: بر اساس برآوردها، به‌طور میانگین سالانه ۴۰۰ میلیون دلار برای واردات ماشین‌آلات این صنعت سرمایه‌گذاری می‌شود.

با حمایت دولت، این رقم می‌تواند طی پنج سال به پنج میلیارد دلار برسد و زمینه توسعه واحدهای تولیدی و کاهش قاچاق را فراهم کند.

وی در پایان با تأکید بر راهکارهای توسعه صنعت نساجی افزود: تأمین پایدار مواد اولیه از طریق کشت فراسرزمینی پنبه، حمایت از تولید الیاف مصنوعی در پتروشیمی‌های داخلی، تسهیل واردات مواد اولیه و ارائه تسهیلات کم‌بهره برای نوسازی ماشین‌آلات، از جمله اقدامات ضروری هستند.

همچنین، تخصیص ارز ترجیحی برای واردات تجهیزات و حمایت از صادرات، همراه با تشدید نظارت بر مبادی ورودی کشور برای مبارزه با قاچاق، می‌تواند به توسعه این صنعت کمک کند.

امامی رئوف خاطرنشان کرد: با اجرای این اقدامات و حمایت دولت، صنعت نساجی می‌تواند به یکی از عوامل اصلی تحقق رشد هشت درصدی بخش صنعت در برنامه هفتم توسعه و همچنین به موتور محرک اشتغال‌زایی و رشد اقتصادی کشور تبدیل شود.

کارشناسان معتقدند که با توجه به ظرفیت‌های موجود، حمایت مناسب از صنعت نساجی می‌تواند به توسعه اقتصادی و صنعتی کشور کمک شایانی کند.






Ibiza


CARPET

sense of distinction



فرش های خاص ایبیزا
“حس تمایز”

 [ibiza.carpet](https://www.instagram.com/ibiza.carpet)

 www.ibizacarpets.com



شگفتی نئوم در عربستان و جایگاه صنعت نساجی در آن

پروژه های جاه طلبانه عربستان در ورزش فوتبال نشان داد آنها می توانند حرف های خود را عملی کنند و زیر ساخت های خوب مالی و فکری در عربستان برای این تغییرات وجود دارد.

نئوم و فشن

عربستان تا چند سال پیش کشوری بود با محیط بسیار بسته و پرفشار برای زنان و دختران اما با اصلاحات جدید نه تنها زنان حق رای و رانندگی دارند بلکه دیگر مجبور به داشتن حجاب اجباری نیز نیستند.

آزادی پوشش در عربستان صعودی یک بازار فوق العاده جذاب و حتی لاکچری برای تولیدکنندگان نساجی و فشن و طراحان مد و فشن ایجاد می کند .

در سالهای اخیر وقتی به واژه زیبای بلند پروازی فکر می کنم فقط یک نام در ذهنم شکل می گیرد : عربستان! این شاید برای اغلب مردم و کارشناسان خاورمیانه نیز همین طور باشد.

اصلاحات ساختاری و میل شدید حاکمان عربستان در سال های اخیر باعث شده تا شنیدن خبرهای خارق العاده از عربستان به یک چیز عادی برای مردم منطقه تبدیل شود.

از حذف حجاب اجباری ، طرح برگزاری المپیک زمستانی در عربستان گرفته تا ایجاد زمین های کشاورزی در کویر سوزان و ایجاد ابرشهرهایی که تا کنون فقط در فیلم های هالیوود دیده ایم.



در نئوم عربستان به عنوان یک ابر شهر جدید و رویایی، فشن و لباس می تواند جایگاهی خاص و ویژه داشته باشد.

می گیرد. تولید ابایا از پارچه های قابل بازیافت در طبیعت می تواند یکی از الزامات شهر پیشرفته ای مانند نئوم باشد.

در دنیای فشن و مد امروز تولید کالاهای نساجی قابل بازیافت و دوستدار محیط زیست اهمیت زیادی دارد و در نئوم به عنوان یک شهر فوق مدرن باید مورد توجه قرار گیرد.

فروشگاه ها و مراکز خرید نئوم توسط بهترین برندهای پوشاک و مد جهان اشغال خواهد شد و لباس های بازیافتی و قابل بازگشت به طبیعت قفسه های آنها را پر خواهد کرد.

فشن اسلامی و نقش پررنگ در نئوم

هرچند نئوم شهری با تعداد زیادی از توریست ها و شهروندان غیر عربستانی خواهد بود اما قطعا جمعیت غالب لباس های سنتی بازطراحی شده و مدرن شده را ترجیح می دهند و به دلیل پیش زمینه های دینی و اسلامی قوی در جامعه عربستان سعودی بازار این نوع لباس برای زنان و دختران بسیار داغ خواهد بود.

این بازار یک موقعیت استثنایی برای کشورهای قدرتمند و صادرکننده فشن اسلامی مانند ترکیه و مالزی است که بتوانند لباس هایی با طراحی های مدرن و به روز را ارائه کنند.

در نئوم قطعا مردم باید لباسی مناسب با این ابر شهر مدرن بپوشند لباسی شبیه فیلم های هالیوودی که البته می تواند با المان هایی از فرهنگ عربستان ترکیب شود.

شاید لباس نئوم مثل لباس های محلی در گوشه و کنار جهان خود به یک برند جهانی تبدیل شود و خود یک منبع درآمد برای شهر نئوم باشد.

علاوه بر این ساکنین نئوم انسان های ثروتمند و پیر نفوذ و احتمالا خوش پوشی هستند که هزینه زیادی را صرف خرید لباس های خاص و لاکچری و حتی سفارشی خواهند کرد.

تولید پایدار نساجی در نئوم

اغلب لباس های مورد مصرف در عربستان از پارچه های سفید پلی استر به نام ابایا تولید می شوند که معمولا پس از مصرف هم به محل های دفن زباله هدایت می شوند.

در تولید ابایا مترای زیادی پارچه مورد مصرف قرار



۷ نکته‌ای که درباره پارچه‌های استتاری نمی‌دانستید!

برابر دشمنان، از لباس‌ها و تجهیزات استتاری استفاده می‌کردند.

این تکنولوژی از آن زمان تاکنون تکامل یافته و به شکل‌های مختلفی در صنایع مختلف مورد استفاده قرار گرفته است.

۲. طراحی‌های متنوع

امروزه طراحی پارچه‌های استتاری بسیار پیچیده‌تر از گذشته شده است. طراحان پارچه‌های استتاری از الگوریتم‌های پیچیده و فناوری‌های مدرن مانند چاپ دیجیتال برای ایجاد الگوهایی که تغییرات محیطی و جغرافیایی را شبیه‌سازی کنند، استفاده می‌کنند.

ارچه‌های استتاری در صنعت نظامی و امنیتی کاربرد زیادی دارند و طراحی آن‌ها به گونه‌ای است که افراد را از دید دشمن مخفی نگه می‌دارد.

این پارچه‌ها نه تنها در پوشش نظامی، بلکه در طراحی‌های مد و سایر صنایع نیز نقش مهمی ایفا می‌کنند.

در این مقاله به معرفی ۷ نکته مهم درباره پارچه‌های استتاری خواهیم پرداخت که ممکن است از آن‌ها بی‌خبر باشید.

۱. تاریخچه استتار

استفاده از استتار برای اولین بار در جنگ جهانی اول آغاز شد. نیروهای نظامی برای پنهان شدن در

این ترکیب به تولید پارچه‌هایی با رنگ‌ها و الگوهای بسیار پیچیده و دقیق کمک می‌کند که می‌توانند نیازهای ویژه نیروی نظامی یا نیروهای ویژه را برآورده کنند.

نتیجه‌گیری: پارچه‌های استتاری با فناوری‌های پیشرفته‌ای که در طراحی و تولید آن‌ها به کار می‌رود، نقش بسیار مهمی در صنایع نظامی، امنیتی و حتی مد ایفا می‌کنند.

این پارچه‌ها به‌طور مداوم در حال تکامل هستند و با توجه به نیازهای جدید و پیشرفت‌های تکنولوژیکی، می‌توانند آینده‌ای روشن داشته باشند.



۶. کاربردهای غیرنظامی
در حالی که پارچه‌های استتاری بیشتر در صنعت نظامی استفاده می‌شوند، این پارچه‌ها در دنیای مد و طراحی نیز کاربرد دارند.

طراحان مد از الگوهای استتاری برای طراحی لباس‌هایی استفاده می‌کنند که برای فصول خاص یا برای ایجاد یک ظاهر خاص در بازار هدف طراحی شده‌اند.

۷. چاپ ترکیبی
امروزه ترکیب تکنیک‌های چاپ دیجیتال و چاپ صفحه‌ای (Screen Printing) برای تولید پارچه‌های استتاری رایج شده است.



۳. فناوری چاپ دیجیتال

چاپ دیجیتال در تولید پارچه‌های استتاری نقش بسیار مهمی دارد. این تکنولوژی امکان تولید الگوهای تصادفی و بدون تکرار را فراهم می‌آورد، که با استفاده از آن می‌توان طرح‌هایی را ایجاد کرد که از تشخیص آسان توسط سیستم‌های تشخیص چهره یا رادارها جلوگیری می‌کند.

۴. کنترل بازتابندگی IR

یکی از ویژگی‌های مهم پارچه‌های استتاری نظامی کنترل بازتابندگی اشعه مادون قرمز (IR) است.

این ویژگی موجب می‌شود که پارچه‌ها در برابر دستگاه‌های دید در شب یا دوربین‌های حرارتی غیر قابل شناسایی باشند.

۵. مقاومت در برابر شرایط سخت

پارچه‌های استتاری نه تنها برای استتار طراحی شده‌اند، بلکه باید در برابر شرایط سخت محیطی مانند باران، باد، و دماهای بسیار پایین یا بالا مقاوم باشند.

این پارچه‌ها معمولاً از الیاف مصنوعی با دوام بالا ساخته می‌شوند تا عملکرد خود را در شرایط مختلف حفظ کنند.



استانداردهای بین المللی نساجی OEKO-TEX® STANDARDS



ORGANIC
COTTON



MADE IN
GREEN



STANDARD
100

برای دریافت اطلاعات بیشتر و کسب گواهینامه اوکوتکس OEKO-TEX با نماینده رسمی این سازمان در ایران جناب آقای دکتر احسان اکرامی در تماس باشید.



۰۲۱-۴۷۶۲۳۲۳۳



ehsan.ekrami@oeti.biz



oeko-tex.com



استاندارد های تخصصی و صادراتی فرش ماشینی

- ✓ ارزیابی انطباق مواد اولیه و محصول با مقررات مواد شیمیایی اتحادیه اروپا
- ✓ ممیزی و ارایه گواهینامه های استاندارد OEKO-TEX
- ✓ آزمون و گواهی ویژگی ضد میکروب، ضد باکتری و قارچ و
- ✓ برچسب گذاری CE (شماره 0534) و اجرای آزمون های مرتبط
- ✓ کلاس بندی درجه لوکس بودن فرش و کفیوش
- ✓ مقاومت در برابر شوینده های متداول کلر دار شامپو ها و ...
- ✓ ارزیابی مقاومت فرش در برابر اشعه فرابنفش
- ✓ ویژگی های ثبات رنگی (سایش، مرطوب، نور)
- ✓ ویژگی های جذب صوت (اکوستیک) فرش و کفیوش ها
- ✓ قابلیت استفاده از فرش بر روی پله ها
- ✓ آزمون مواد خطرناک و ممنوعه مانند رنگزاهای آزو در محصول
- ✓ ویژگی آتش گیری فرش ماشینی و کلاس بندی مرتبط
- ✓ آزمون گازهای منتشره و دود زایی فرش ماشینی
- ✓ ارزیابی ویژگی پاخوردگی و کلاس بندی مصرف فرش ماشینی
- ✓ ویژگی آنتی استاتیک فرش ماشینی
- ✓ آزمون انتقال حرارت از کف در فرش های ماشینی
- ✓ رفتار فرش ماشینی در برابر صندلی چرخدار

برای دریافت اطلاعات بیشتر و کسب گواهینامه استانداردهای تخصصی و صادراتی فرش ماشینی با نماینده رسمی این سازمان در ایران جناب آقای دکتر احسان اکرامی در تماس باشید.

☎ ۰۰۹۸-۹۱۲۰۲۴۸۰۶۷

✉ ehsan.ekrami@oeti.biz

🌐 www.oeti.biz



رشد ۱۳ درصدی صنعت نساجی کشور

ابراهیم شیخ، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، اعلام کرد: در هشت ماهه نخست سال جاری، تولید صنعت نساجی کشور ۱۳ درصد افزایش داشته است.

تجارت، بررسی مشکلات صنعتگران و یافتن راه‌حل‌های مناسب برای توسعه صنعت است.

شیخ با اشاره به چالش‌های فعلی صنعت گفت: ترخیص کالاها و ماشین‌آلات از گمرکات، اختصاص ارز و تأمین منابع مالی از جمله چالش‌های مهمی هستند که در این سفرها تلاش می‌کنیم روند انجام آن‌ها را تسریع کنیم.

ابراهیم شیخ در جریان بازدید از کارخانه نساجی دسترنج رضابافت قزوین اظهار داشت: استان قزوین با بیش از ۴ هزار واحد صنعتی، به عنوان چهارمین استان صنعتی کشور شناخته می‌شود.

وی همچنین افزود: هدف اصلی سفرهای استانی مدیران وزارت صنعت، معدن و

در این راستا، تأمین مالی برای تولید برق به ویژه از طریق نیروگاه‌های خورشیدی در حال انجام است و فرآیند ترخیص ماشین‌آلات نیز با سرعت بیشتری دنبال می‌شود.

در ادامه این بازدید، محسن رستمی، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان قزوین اظهار داشت: موانع و مشکلات واحدهای صنعتی استان در جلسات کارگروه‌های استانی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید بررسی و در حضور مدیران مربوطه، راهکارهای لازم ارائه خواهد شد.

وی تصریح کرد: بر اساس تأکید استاندار قزوین، هر هفته روزهای چهارشنبه، مدیران ارشد اقتصادی استان از واحدهای صنعتی بازدید کرده و ضمن بررسی موانع، دستورات لازم برای رفع مشکلات را صادر می‌کنند.

وی یادآور شد: از برنامه‌های وزارت صمت، ایجاد زنجیره تأمین میان صنایع به‌روز و صنایع فرسوده به منظور تأمین مواد اولیه و ماشین‌آلات مورد نیاز صنایع فرسوده است.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت خاطرنشان کرد: یکی از اولویت‌های این وزارتخانه، تأمین مواد اولیه و ماشین‌آلات برای صنایعی است که به ارز بیشتری نیاز دارند تا از رکود آن‌ها جلوگیری شود.

شیخ همچنین ناترازی انرژی را از مشکلات اساسی صنایع دانست و تأکید کرد: برای رفع این مشکل، حمایت از صنایعی که به سمت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر حرکت می‌کنند در دستور کار قرار گرفته است.

رستمی در پایان تأکید کرد: تمام تلاش ما این است که طبق منویات مقام معظم رهبری، واحدهای تولیدی و صنعتی را در مسیر جهش تولید یاری کنیم.





الیاف مصنوعی در صنعت نساجی: مزایا و معایب

توسعه فناوری در تولید الیاف مصنوعی همچون پلی استر، نایلون، آکرلیک و اسپندکس، نه تنها کیفیت محصولات نساجی را ارتقا داده بلکه امکان تولید محصولات تخصصی تر مانند پوشاک ورزشی، تجهیزات ایمنی و منسوجات فنی را نیز فراهم کرده است.

از سوی دیگر، چالش هایی مانند تأثیرات زیست محیطی تولید و مصرف این الیاف، صنعت نساجی را به سوی یافتن راهلهای پایدارتر و بازگشت پذیر هدایت کرده است.

اما مانند هر فناوری دیگری، الیاف مصنوعی نیز دارای مزایا و معایب خاص خود هستند. در این مقاله به بررسی دقیق این مزایا و معایب میپردازیم تا درک بهتری از جایگاه آنها در صنعت نساجی پیدا کنیم.

الیاف مصنوعی به عنوان یکی از مهم ترین دستاوردهای صنعت نساجی در قرن بیستم، نقش بسزایی در تحول و پیشرفت این صنعت ایفا کرده اند.

این الیاف که از ترکیبات شیمیایی و فرآیندهای پیشرفته تولید میشوند، جایگزینی مناسب برای الیاف طبیعی در بسیاری از کاربردها محسوب میشوند.

یکی از دلایل اصلی محبوبیت الیاف مصنوعی، قابلیت تطبیق پذیری بالای آنها با نیازهای مختلف تولید و مصرف است.

این الیاف با ویژگی هایی مانند دوام بالا، مقاومت در برابر رطوبت، خاصیت ضدچروک و قابلیت رنگ پذیری بهتر، توجه تولیدکنندگان و مصرف کنندگان را به خود جلب کرده اند.

مزایا	معایب
دوام و مقاومت بالا در برابر پارگی	آسیب پذیری در برابر حرارت بالا
جذب کمتر آب (مناسب برای لباس های ورزشی)	جذب کمتر رطوبت (ممکن است راحتی را کاهش دهد)
مقرون به صرفه بودن نسبت به الیاف طبیعی	عدم تجزیه پذیری زیست محیطی
تولید در مقیاس بالا و با کیفیت یکنواخت	حساسیت زایی در برخی افراد
مقاومت بالا در برابر آلودگی، کپک و حشرات	امکان ایجاد الکتریسیته ساکن
تنوع رنگ و الگو بدون نیاز به رنگ آمیزی	ظاهر مصنوعی در مقایسه با الیاف طبیعی
مقاومت در برابر چین و چروک	احتمال کمرنگ شدن در اثر تماس با نور خورشید

نتیجه گیری

الیاف مصنوعی با وجود معایب زیست محیطی و برخی محدودیت های عملکردی، نقش مهمی در پیشرفت صنعت نساجی ایفا می کنند.

از مزایای این الیاف می توان به دوام بالا، مقرون به صرفه بودن و انعطاف پذیری در طراحی اشاره کرد.

با این حال، توجه به تأثیرات زیست محیطی و تلاش برای توسعه الیاف مصنوعی پایدار می تواند نقش این محصولات را در آینده صنعت نساجی تقویت کند.

به طور کلی، ترکیب هوشمندانه الیاف مصنوعی و طبیعی می تواند به تولید محصولاتی با کیفیت بالا و سازگار با محیط زیست منجر شود.



سومین سمپوزیوم بین المللی صادرات فرش ماشینی ایران



سومین سمپوزیوم بین المللی صادرات فرش ماشینی ایران فرصتی برای ارتباطات با تاجران بین المللی و گسترش صادرات فرش ایرانی با حضور تولید کنندگان و برندهای برتر صادراتی فرش ایران، مدیران ارشد دولتی، برگزار شد.





garment
TECH
istanbul

GARMENT, EMBROIDERY MACHINES
SPARE PARTS AND SUB-INDUSTRY EXHIBITION

25-28

June 2025

استقبال گسترده از نمایشگاه Garment Tech استانبول

این استقبال گسترده بار دیگر نشان‌دهنده اهمیت جهانی نمایشگاه Garment Tech Istanbul است.

محل گردهمایی بزرگ صنعت پوشاک

نمایشگاه Garment Tech Istanbul که به‌عنوان بزرگ‌ترین و جامع‌ترین محل ملاقات صنعت پوشاک در ترکیه شناخته می‌شود، از ۴ تا ۷ تیرماه ۱۴۰۴ در مرکز نمایشگاه استانبول برگزار خواهد شد.

این رویداد که آینده صنعت پوشاک را رقم می‌زند، صدها برند داخلی و بین‌المللی، سرمایه‌گذاران و بازدیدکنندگان حرفه‌ای را گرد هم خواهد آورد.

سامانه دعوت آنلاین نمایشگاه Garment Tech استانبول که به نمایش جدیدترین فناوری‌ها در صنعت پوشاک و لباس می‌پردازد، به‌تازگی راه‌اندازی شده و با استقبال بی‌نظیر بازدیدکنندگان از ترکیه و سراسر جهان مواجه شده است.

تنها چند ساعت پس از فعال‌سازی این سامانه، صدها متخصص و بازدیدکننده حرفه‌ای از کشورهای همچون انگلستان، هند، استرالیا، پاکستان، تونس، مصر، کویت، یونان، بنگلادش، ازبکستان، قزاقستان و چین، فرم دعوت‌نامه آنلاین را تکمیل کردند.

با فعال بودن سامانه دعوت آنلاین، بازدیدکنندگان می‌توانند بدون اتلاف وقت در صف‌های طولانی، فرم‌های ثبت‌نام را تکمیل کرده و دعوت‌نامه‌های الکترونیکی خود را دریافت کنند. این دعوت‌نامه‌ها به آن‌ها امکان ورود سریع و آسان به نمایشگاه را می‌دهد.

ویدئوی تبلیغاتی نمایشگاه Garment Tech استانبول منتشر شد!

ویدئوی تبلیغاتی این نمایشگاه با شعار "لمس نوآورانه به مد" منتشر شده و در مدت کوتاهی مورد استقبال گسترده فعالان صنعت قرار گرفته است.

این ویدئو که به زبان‌های ترکی و انگلیسی تهیه شده، نمایشگاه امسال را به‌عنوان یک فرصت بی‌نظیر برای معرفی تکنولوژی‌های پیشرفته از خیاطی و گلدوزی تا سیستم‌های اتو، برش، بسته‌بندی و چاپ معرفی می‌کند.

در این ویدئو بر نقش پیشتاز ترکیه در صنعت نساجی و پوشاک تأکید شده و نمایشگاه Garment Tech Istanbul به‌عنوان مرکز نوآوری و همکاری‌های جدید معرفی شده است.

علاقه‌مندان می‌توانند این ویدئو را در شبکه‌های اجتماعی نمایشگاه ازجمله یوتیوب، لینکدین، اینستاگرام و فیسبوک مشاهده کنند.

رونمایی از فناوری‌های آینده پوشاک

نمایشگاه Garment Tech استانبول نه‌تنها فرصتی برای معرفی آخرین فناوری‌های صنعت پوشاک است، بلکه


فضایی برای آشنایی با نوآوری‌ها و توسعه راه‌حل‌های نرم‌افزاری و دیجیتال فراهم می‌آورد.

شرکت‌کنندگان این نمایشگاه می‌توانند با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، بهره‌وری خود را افزایش داده و گام‌های مؤثری برای رقابت در بازارهای جهانی بردارند.

این رویداد منحصربه‌فرد، فرصتی بی‌نظیر برای بازدیدکنندگان و غرفه‌داران فراهم می‌کند تا با سرعت‌بخشیدن به فرآیندهای تولید و بهره‌گیری از روندهای روز، جایگاه خود را در بازار تقویت کنند.

garment TECH

istanbul



KONFEKSİYON, NAKIŞ MAKİNELERİ
YEDEK PARÇA VE YAN SANAYİ FUARI

GARMENT, EMBROIDERY MACHINES
SPARE PARTS AND SUB-INDUSTRY EXHIBITION

25-28
Haziran / June 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ / YEŞİLKÖY

www.garmenttech.com.tr


 **Teknik**
Fuarçılık

www.teknikfuarcilik.com

21st INTERNATIONAL
İSTANBUL
**YARN
FAIR**
February 26-28, 2025



 **TÜYAP**

   **iplikfuari**

www.iplikfuari.com



پنبه: چالش خرید تضمینی و آینده کشاورزی در ایران

پایین‌تر از نرخ مصوب از کشاورزان خریداری می‌شود، سازمان تعاون روستایی اقدامی برای خرید حمایتی انجام نداده است.

کاوایی هشدار داد که ادامه این وضعیت ممکن است به کاهش سطح زیر کشت پنبه در سال زراعی آینده منجر شود.

او همچنین قیمت خرید هر کیلو وش پنبه از کشاورزان در استان‌های خراسان را بین ۴۰ تا ۴۲ هزار تومان اعلام کرد و افزود: امسال پنبه در بازار با نرخ ۹۴ تا ۱۰۰ هزار تومان معامله می‌شود.

دیرعامل صندوق پنبه گفت: با توجه به خرید وش پنبه کمتر از قیمت تضمینی از کشاورزان انتظار می‌رود که سازمان تعاون روستایی اقدام به خرید ۱۰ تا ۱۵ هزارتن وش کند.

محمدحسین کاویانی، مدیرعامل صندوق پنبه، اظهار داشت که برداشت پنبه در استان گلستان از اوایل شهریور ماه آغاز شده و همچنان ادامه دارد.

او اعلام کرد که تاکنون حدود ۸۰ درصد محصول پنبه در این استان برداشت شده است. با این وجود، در حالی که در گلستان و مغان پنبه با قیمتی

کاوایانی با اشاره به اینکه تولید داخلی پنبه پاسخگوی نیازهای صنعت نساجی نیست، توضیح داد که طی نیمه نخست امسال بیش از ۵۳ هزار تن پنبه وارد کشور شده است.

تضمینی باشد، دولت باید برای خرید حمایتی وارد عمل شود. در غیر این صورت، نمی‌توان انتظار داشت سطح زیر کشت افزایش یابد و کشور از واردات بی‌نیاز شود. به گفته او، عدم اجرای این سیاست‌ها نه تنها منجر به خودکفایی نمی‌شود، بلکه نیاز به واردات در سال آینده را نیز افزایش می‌دهد.

او در پایان با اشاره به اینکه تولید داخلی پنبه امسال به حدود ۶۰ هزار تن خواهد رسید، اعلام کرد که تاکنون ۲۵ هزار تن پنبه تصفیه شده تولید شده است.

کاوایانی تأکید کرد که سازمان تعاون روستایی به‌عنوان مسئول این حوزه، باید بین ۱۰ تا ۱۵ هزار تن وش از کشاورزان خریداری کند تا انگیزه کشاورزان برای توسعه کشت افزایش یابد.



به گفته او، به دلیل کاهش قیمت جهانی پنبه از ۲ دلار و ۱۰ سنت به ۱ دلار و ۷۷ سنت و با در نظر گرفتن تخصیص ارز نیما برای واردات، واردکنندگان ترجیح بیشتری به واردات دارند و همین موضوع باعث شده صنعت نساجی از تولید داخلی حمایت کافی نکند.

او در ادامه به سیاست‌های حمایتی کشورهای تولیدکننده پنبه اشاره کرد و گفت: برخی کشورها مانند چین با تولید ۵ میلیون تن پنبه و واردات ۵ تا ۶ میلیون تن دیگر، تلاش می‌کنند قیمت جهانی پنبه را پایین نگه دارند تا بتوانند واردات خود را با هزینه کمتری انجام دهند.

کاوایانی با تأکید بر اهمیت خرید تضمینی پنبه از کشاورزان گفت: زمانی که قیمت خرید از کشاورزان کمتر از نرخ

با هم می توانیم
با هم انجام خواهیم داد



Star Management Group GmbH



ما راهکارهای جدید
برای برندهای جدید و کسب و کارها در صنعت
ماشین آلات نساجی ارائه می دهیم تا رشد کنند

برای دریافت خدمات با ما تماس بگیرید
info@bouzary.de



Licht Str. 2, 45127 Essen, Germany

+49 (0)20189940451



بهباد کارآفرین تجارت

همراه با تجار و کارآفرینان در جستجوی راهکارهای مبتکرانه در صنعت نساجی



درباره ما

بهباد کارآفرین تجارت در تهران
به نمایندگی شرکت آلمانی

Start Management Group GmbH

همراه شما در زمینه‌های متفاوت
فعالیت‌های تجاری صنعت نساجی

خدمات ما

- پشتیبانی حرفه‌ای امور اداری، گمرک، صادرات، قراردادهای تجاری اقسام ماشین‌آلات نساجی و ...
- تهیه و ارسال انواع کالاهای تجاری و نساجی به ایران به طور مستقیم از شرکت‌های اروپایی
- تماس با اتاق‌های بازرگانی آلمان و کشورهای اروپایی
- نمایندگی شرکت‌های بازرگانی و تولیدی در آلمان و اروپا

تماس با ما
۰۹۹۱۲۸۱۳۸۷۰
۰۲۱۹۱۶۹۴۵۲۳

ایمیل

info@bouzary.de

آدرس

خیابان سهروردی شمالی، خیابان کاووسی فر

FABTEX

GEORGIA

2nd International Exhibition of Textile Industry

26 - 28 September 2025

ExpoGeorgia, Tbilisi, Georgia



**Discover
Best
Destination**



+90 212 577 66 76
info@kuzeyexpo.com



see you at

ITM

2026

İSTANBUL

9-13

JUNE / HAZİRAN 2026

www.itmexhibition.com

DOMOTEX asia/*CHINA*FLOOR

More than Flooring

The leading International Flooring Show
in Asia Pacific

- 210,000 sqm
- 1600+ companies and brands
- 80,000+ trade visitors

26 - 28 May, 2025 - 27th Edition

Shanghai, China

National Exhibition & Convention Center

www.domotexasiachinafloor.com



Build Your Dream Group

DOMOTEX
asia *CHINA*FLOOR



ITMA ASIA + CITME

SINGAPORE 2025

28 – 31 October 2025
Singapore Expo

www.itmaasiasingapore.com



THE LEADING TEXTILE TECHNOLOGY EXHIBITION

DRIVING REGIONAL
GROWTH

Tap a Proven Business Platform
to Propel Your Regional Growth

60,000
Square Metres

600
Exhibitors

30,000
Visitorship



Find Out More

Apply for Stand Space Now!

Owners



Organiser



Co-organiser



Supported By



Held in



Connect With Us

