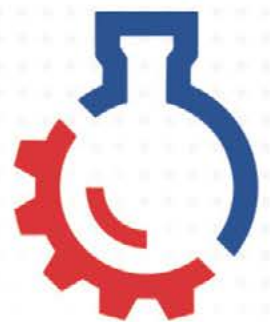


کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۸ . شماره ۹۶ . مرداد ۱۴۰۴ . قیمت ۸۰۰۰ تومان

کاوان شیمیه سورن

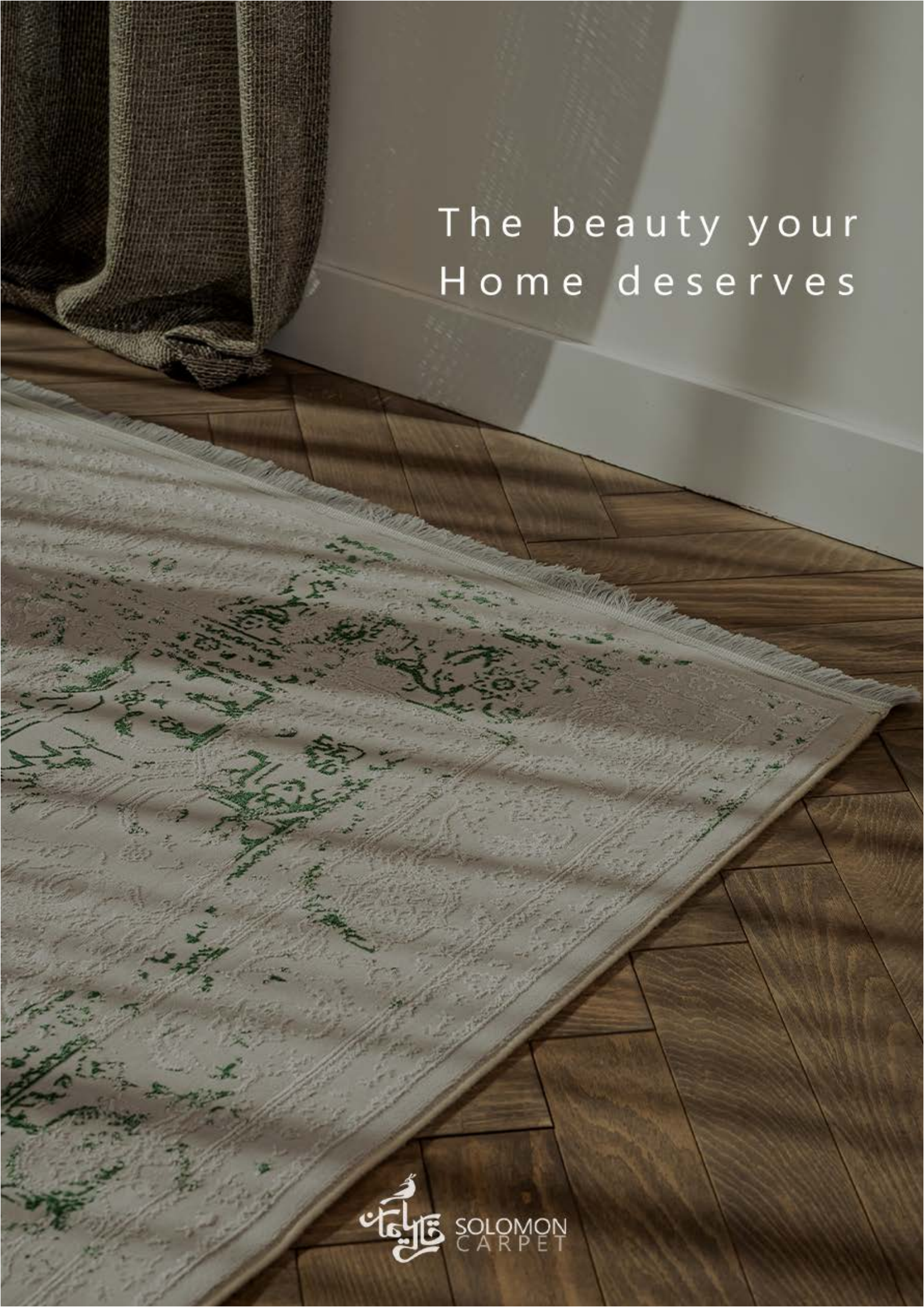


تولیدکننده مواد شیمیایی
صنایع الیاف مصنوعی و نساجی



تلفن: ۰۲۱-۴۴۷۰ ۵۵۷۰
همراه: ۰۹۱۲-۸۹۰ ۲۴۱۲
www.kavanchemie.com
info@kavanchemie.com





The beauty your
Home deserves



فرش بهشتی
Beheshti Carpet

کلکسیون لنا؛ پلی میان اصالت و هنر معاصر

WWW.BEHESHTICARPET.COM +9821-41173

Beheshticarpet





شرکت فرش شاهکار آریایی (کارپیتا)

CARPITA

MANUFACTURER OF SILK AND WOOL CARPETS



تولید کننده فرش های ابریشمی
و پشم ابریشم دستبافت گونه

مدیریت فروش و بازرگانی بین الملل

دکتر حمید رضا کتابچی

whatsapp: +989991550295

Cell phone: +989128190295

+98 315 4750878

+98 912 819 0295

WWW.CARPITA.CO

INFO@CARPITA.CO

CARPITA.IR

Aryaei carpet (carpita) ,kargar Blvd ,Soleiman
sobahi industrial zone.Aran & Bidgol,Kashan,Iran

فرش پرشین مشهد

MASHHAD PERSIAN CARPET
SINCE 1384

PERSIAN
CARPET

بَهشت زیر پایشماست

آدرس کارخانه:

مشهد، شهرک صنعتی توس، فاز یک

تلفن: ۳۱۴۸ - ۵۱



www.Mashhadpersiancarpet.com



Farsh.Persian.Mashhad



اُیاز، تلفیقی از تجربه، خلاقیت و افتخار ایرانی

با پشتوانه‌ای ۲۷ ساله در صنعت نساجی، اُیاز امروز پرچم‌دار تولید پارچه‌های مبلی و پرده‌ای در ایران است. ظرفیت سالانه ۳۳ میلیون مترمربع، صادرات به خارج از کشور و اشتغال‌زایی گسترده، اُیاز را به چهره‌ای نو از توانمندی ایرانی در بازار داخلی و خاورمیانه تبدیل کرده است.



+98 21 8855 62 50

www.Oyaz.co

[@Oyaz.textile](https://www.instagram.com/Oyaz.textile)





ITMA ASIA



ITMA ASIA + CITME

SINGAPORE 2025

28-31 October 2025, Singapore

۶-۹ آبان ۱۴۰۴، سنگاپور

مسرور دیدار شما
از جمع بهترین ها هستیم



آلمان

پارچه هوشمند



آلمان

ماشین های دوزندگی لحاف و روبه تشک



آلمان

سازنده دستگاه کلدوزی



سوئیس

ماشین تولید فتر تشک و مبلمان



آلمان

اتوماسیون و تکمیل کالای خواب



تایوان

قطعات و سرامیک های نساجی

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

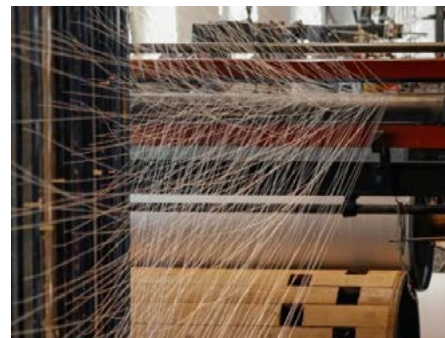
ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



فهرست

گزارش خلاصه دیدار مدیرعامل کارخانجات آکسارای و رئیس اتحادیه کالای خواب	۱۰
مدیرعامل شرکت جهان اروم ایاز: طولانی شدن روند تخصیص ارز، تولید را به بن‌بست رسانده است	۱۲
بازدید مدیرعامل بانک صنعت و معدن از واحد تولیدی پیشرو در صنعت نساجی کشور	۱۸
فروش ۱۷۰۰ شانه شاهرخ: لاکچری ترین انتخاب	۲۳
نوآوری در بومی سازی فیلترهای صنعتی در اصفهان	۳۰
نگرانی درباره کار اجباری در صنعت مد لوکس افزایش می‌یابد	۳۶
معاون وزیر صمت: بسته حمایتی ویژه برای صنایع تدوین می‌شود	۴۴
صنعت فرش ماشینی ایران؛ موتور اشتغال‌زایی با بیش از ۶۰ هزار شغل مستقیم	۴۸



۵۱

زنجان؛ قطب نوظهور نساجی ایران با زنجیره کامل تولید از پنبه تا پوشاک



۵۶

بازیافت لباس‌های کهنه در چانکایا؛ از محیط زیست تا مهربانی اجتماعی

مجله نساجی کهن
مجله بین‌المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع‌رسانی
سال ۱۷، شماره ۹۶، مرداد ۱۴۰۴

۶۲

فرش دستباف ایران کهنه در چانکایا؛ از محیط زیست تا مهربانی اجتماعی

۷۰

هجوم فرش‌های ماشینی، صنعت فرش دستباف کشمیر را به سمت نابودی کشانده است

۷۷

تأثیر نوآوری و فناوری در صنعت نساجی؛ گام‌های استوار الگانت در مسیر پیشرفت

۸۰



از بازار تهران تا مجلس اعیان بریتانیا؛ داوود آلیانس، غول نساجی و خیر یهودی ایرانی‌تبار که بود؟

۸۴

پنبه؛ احیاگر خاموش زمین و صنعت

۸۶



سقوط نگران‌کننده صنعت فرش دستباف ایران؛ ضرورت اقدام فوری

۹۰

کاهش ۴۰ درصدی واردات پارچه مبلمان در کشور

۹۴

کیسه‌های پارچه‌ای یزدی؛ جایگزینی پایدار برای کیسه‌های پلاستیکی در مسیر حفظ محیط زیست

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی
نویسندگان و همکاران این شماره: دکتر امیررضا باوذر - مهندس قاسم حیدری - کامبیز مقراضی - دکتر کامران داوری نیکو رایزن - احسان اکرامی

امور تبلیغات: الهام حبیبی

طراحی و صفحه آرا: سحر عصار

وب سایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

آدرس: تهران صندوق پستی ۱۶۷۶۵-۴۶۵

چاپخانه: چاپ دیجیتال ایران کهن

• مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد می باشد.

• استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر منبع بلامانع است.

• مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه‌های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.

• مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد.

• نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه‌ها لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.

• مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal

گزارش خلاصه دیدار مدیرعامل کارخانجات آکسارای و رئیس اتحادیه کالای خواب

قوانین بیان کرد و درخواست‌هایی برای ایجاد تغییرات یا تسهیلات در این زمینه داشت.

۳. تسهیل همکاری‌های مالی:

پیشنهاداتی برای تسهیل همکاری‌های مالی و کاهش مشکلات مربوط به پرداخت‌ها و تسویه حساب‌های بین تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان مطرح شد.

رئیس اتحادیه اعلام کرد که اتحادیه آمادگی دارد تا با همکاری بانک‌ها و مؤسسات مالی، راهکارهایی برای تسهیل وام‌دهی به تولیدکنندگان ارائه دهد.

۴. راهکارهای افزایش فروش و بازاریابی:

در این بخش، مدیرعامل آکسارای به بررسی راه‌های افزایش سهم بازار و صادرات محصولات کالای خواب پرداخت. پیشنهادهایی برای حضور بیشتر در نمایشگاه‌ها و بهبود کانال‌های توزیع ارائه شد.

رئیس اتحادیه بر لزوم استفاده از ظرفیت‌های دیجیتال و فروش آنلاین تأکید کرد و پیشنهادات خود را برای گسترش فعالیت‌های تبلیغاتی و برندینگ بیان نمود.

۵. حل مشکلات در زمینه نیروی انسانی:

چالش‌های مربوط به تأمین نیروی کار ماهر و متخصص در صنعت کالای خواب به بحث گذاشته شد. مدیرعامل آکسارای درخواست کرد تا اتحادیه راهکارهایی برای آموزش و ارتقای مهارت نیروی انسانی در این صنعت ارائه دهد.



در راستای تقویت روابط تجاری و همکاری‌های دوجانبه، دیداری میان مدیرعامل کارخانجات آکسارای و رئیس اتحادیه کالای خواب برگزار شد.

این دیدار به منظور بررسی مسائل و چالش‌های مشترک در صنعت کالای خواب، تبادل نظر درباره بهبود فرآیندهای تولید و فروش، و ارتقای سطح همکاری‌های دو طرف انجام گرفت.

موضوعات مطرح شده در جلسه:

۱. بررسی وضعیت تولید و توزیع محصولات:

مدیرعامل کارخانجات آکسارای گزارشی از وضعیت تولید محصولات کالای خواب و چالش‌های موجود در تأمین مواد اولیه و ظرفیت تولید ارائه کرد. رئیس اتحادیه کالای خواب پیشنهاداتی برای بهبود فرآیندهای توزیع و فروش به‌ویژه در فصول پرتقاضا مطرح کرد. بحث در مورد افزایش کیفیت محصولات و هم‌راستایی تولیدات با نیازهای بازار داخلی و بین‌المللی از جمله موارد کلیدی بود.

۲. قوانین و مقررات اتحادیه:

رئیس اتحادیه به برخی از تغییرات جدید در قوانین اتحادیه و تأثیر آن‌ها بر تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان اشاره کرد. مدیرعامل کارخانجات آکسارای نگرانی‌هایی در مورد نحوه اجرای برخی از این



مجموعه کارخانجات آکسارای

ایچکی، خلاقیت و

- فرشینه
- روفرشی
- کالای خواب
- پادری

شماره تماس: ۰۹۳۸۶۷۶۰۷۴۳
۰۹۳۳۱۲۲۲۶۹۶

WWW.AKSARAYCO.COM

مدیرعامل شرکت جهان اروم ایاز:

طولانی شدن روند تخصیص ارز، تولید را به بن بست رسانده است

علیرضا نوری، رئیس کمیته بافندگی انجمن صنایع نساجی و مدیرعامل شرکت جهان اروم ایاز، اظهار داشت: فرآیند تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه که پیش‌تر حدود یک هفته به طول می‌انجامید، اکنون به بیش از ۱۵۰ روز رسیده و این موضوع عملاً موجب توقف تولید در بسیاری از واحدهای صنعتی شده است.



وی با اشاره به اینکه چپیس پلی‌استر، نخ و پنبه از جمله مواد اولیه حیاتی این صنعت هستند، گفت: این اقلام بیش از ۱۵۰ روز است که در صف دریافت ارز قرار دارند و هنوز منابع ارزی مورد نیاز برای واردات آن‌ها تأمین نشده است.

نوری افزود: طولانی شدن روند تخصیص ارز نه تنها هزینه تولید را افزایش می‌دهد، بلکه تأمین سرمایه در گردش تولیدکنندگان را نیز با چالش جدی مواجه می‌سازد.

به گفته او، حتی اگر یک کارخانه ۹۹ درصد مواد اولیه خود را از بازار داخلی تأمین کند، اما برای تنها یک درصد مواد اولیه وارداتی ارز دریافت نکند، امکان ادامه تولید نخواهد داشت. چنین شرایطی منجر به کاهش تولید و صادرات و در مقابل، افزایش واردات خواهد شد.

وی اختلاف چشمگیر بین نرخ ارز یارانه‌ای و بازار آزاد را از عوامل اصلی رشد واردات بی‌رویه کالاهای مشابه تولید داخل دانست و افزود: سیاست‌های نادرست بانک مرکزی و تخصیص یارانه ۳۰ درصدی به ارز، باعث شده واردات از نظر اقتصادی مقرون‌به‌صرفه‌تر از تولید داخلی

باشد؛ به حدی که حتی برخی تولیدکنندگان، ترجیح می‌دهند به جای تولید، به واردات روی آورند.

به گفته نوری، در حوزه تولید پارچه‌های پرده‌ای و رومبلی، ۷۳ درصد مواد اولیه از داخل کشور و ۲۷ درصد از طریق واردات تأمین می‌شود، اما تخصیص ارز برای این بخش بین سه تا چهار ماه طول می‌کشد و همین امر موجب کاهش تولید شده و نیاز بازار ناگزیر از طریق واردات برطرف می‌شود.

وی تصریح کرد: همین روند موجب شده واردات پارچه، که بیش از سال ۱۴۰۰ به طور متوسط حدود ۳۰۰ میلیون دلار بود، در سال گذشته به ۹۶۴ میلیون دلار افزایش یابد و ۱۷۶ هزار تن پارچه به کشور وارد شود، در حالی که توان تولید این حجم در داخل کشور وجود دارد.

نوری تأکید کرد: این سیاست‌ها باعث شده کل زنجیره تولید، از نخ‌ریسی تا بافندگی و تولید پارچه، متحمل ضرر و زیان شوند. اگر این میزان واردات انجام نمی‌شد، امکان ایجاد اشتغال برای بیش از ۵۰۰ هزار نیروی کار داخلی فراهم بود.

وی با اشاره به تعطیلی یا کاهش شیف‌ت کاری بسیاری از کارخانه‌ها گفت: اکنون بسیاری از واحدهای تولیدی یا به طور کامل تعطیل شده‌اند یا از سه شیف‌ت به یک شیف‌ت کاهش فعالیت داده‌اند که این وضعیت نه تنها هزینه تولید را بالا برده بلکه موجب افزایش قیمت برای مصرف‌کننده و کاهش قدرت خرید مردم شده است.

رئیس کمیته بافندگی انجمن صنایع نساجی در پایان خاطرنشان کرد: طی سال‌های اخیر با وجود پیگیری‌های فراوان، سیاست مؤثری برای مدیریت واردات کالاهای مشابه تولید داخل اتخاذ نشده و مجموعه سیاست‌های موجود، در عمل، حمایتی از تولید ملی نکرده است.



همه چیز درباره فناوری‌های نوین تصفیه فاضلاب نساجی

زیست‌محیطی دارند.

صنعت نساجی یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان آب در جهان است و سهم قابل‌توجهی در تولید فاضلاب صنعتی دارد.

مراحل اصلی فرآیندهای تر نساجی که منجر به تولید فاضلاب می‌شوند:

به‌ویژه در فرآیندهای تر مانند سفیدگری، رنگریزی، چاپ و تکمیل، مقدار زیادی از آب همراه با ترکیبات شیمیایی خطرناک، رنگ‌ها، اسیدها و فلزات سنگین وارد محیط می‌شود.

. آهارزدایی – حذف مواد آهاردهنده مانند نشاسته؛ تولید BOD بالا.

چالش‌های زیست‌محیطی ناشی از این فاضلاب‌ها، نیازمند بهره‌گیری از روش‌های ترکیبی زیستی و شیمیایی برای تصفیه مؤثر و پایدار است.

. سفیدگری – سفید کردن پارچه با پراکسید هیدروژن؛ تولید پساب قلیایی.

مرسریزه‌کردن – استفاده از سدیم هیدروکسید؛ تولید فاضلاب قلیایی.

. رنگریزی و چاپ – ایجاد پساب رنگی پیچیده با افزودنی‌های متعدد.

درک بهتر فاضلاب نساجی

. تکمیل – استفاده از نرم‌کننده‌ها، عوامل آب‌گریز، ضدباکتری و غیره؛ افزایش بار آلودگی.

فاضلاب نساجی معمولاً دارای رنگ زیاد، تقاضای اکسیژن شیمیایی (COD)، تقاضای اکسیژن زیستی (BOD)، مواد جامد محلول (TDS) و ترکیبات آلی سمی است.

روش‌های پیشرفته شیمیایی

انعقاد و لخته‌سازی – مؤثر برای رنگ‌های پراکنده اما همراه با تولید لجن.

به‌ویژه رنگ‌های واکنشی که در رنگریزی پنبه استفاده می‌شوند، تجزیه‌ناپذیر بوده و اثرات بلندمدت

• پیش تصفیه با AOPs برای تبدیل ترکیبات پیچیده به فرم زیست تخریب پذیر.

• پساتصفیه زیستی برای کاهش نهایی COD و رنگ.

• طراحی این سیستم ها نیازمند بررسی دقیق نسبت BOD/COD، سمیت ترکیبات میانی و رفتار واکنشی است.

تأثیر زیست محیطی و صنعتی

تصفیه مؤثر فاضلاب نساجی علاوه بر حفاظت از منابع آبی، موجب بهبود پایداری صنعتی نیز می شود. استفاده از بیوفیلترها، راکتورهای زیستی غشایی و آنزیم های کم مصرف می تواند به کاهش هزینه های عملیاتی و تطابق با استانداردهای زیست محیطی کمک کند.

نیاز روزافزون به تولید نساجی پایدار، کشورها را به سمت فناوری های نوین تصفیه هدایت می کند. دولت ها و صنایع باید سرمایه گذاری بیشتری در این حوزه انجام دهند.

جمع بندی

در عصر نگرانی های زیست محیطی و مقررات سخت گیرانه، استفاده از فناوری های نوین شیمیایی و زیستی برای تصفیه فاضلاب نساجی یک ضرورت است. سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه، مشارکت های دولتی- خصوصی و حمایت های قانونی می تواند تضمینی برای تولید پاک و آینده ای پایدار باشد.

جذب سطحی - استفاده از کربن فعال یا مواد ارزان قیمت مانند خاک رس برای حذف رنگ ها.

• فیلتراسیون غشایی - اولترافیلتراسیون و اسمز معکوس؛ مؤثر اما پرهزینه.

فرآیندهای اکسیداسیون پیشرفته (AOPs) - شامل:

• سیستم UV/پراکسید هیدروژن

• معرف فنتون (آهن + H_2O_2)

• ازن زنی

• سونیکیشن (کاویتاسیون)

فناوری های زیستی در تصفیه فاضلاب نساجی

روش های بیولوژیکی دوست دار محیط زیست و اقتصادی هستند:

• فرآیند هوازی - استفاده از اکسیژن و میکروارگانیسم ها برای تجزیه مواد آلی.

• گوارش بی هوازی - حذف COD بالا همراه با تولید بیوگاز.

• سیستم های آنوکسیک - حذف نیتروژن از طریق دنیتریفیکاسیون.

• میکروارگانیسم ها از جمله قارچ های سفید (مثل *Pleurotus eryngii*) و باکتری های تخصصی، نقش مهمی در تجزیه رنگ ها دارند.

• تجزیه آنزیمی - آنزیم هایی مانند لاکاز، پراکسیداز و ردوکتازها کمک به شکستن رنگ ها می کنند.

• جلبک ها - جذب رنگ و تولید اکسیژن برای پشتیبانی از رشد باکتری ها.

فناوری های نوین: سلول های سوختی میکروبی (MFC)

در این سیستم، میکروارگانیسم های فعال الکتروشیمیایی، مواد آلی را اکسید کرده و جریان برق تولید می کنند. چالش هایی مانند هزینه و راندمان باقی مانده اند، اما MFC ها نویدبخش ترکیب تصفیه و تولید انرژی هستند.

رویکردهای ترکیبی و یکپارچه

ترکیب روش های شیمیایی و زیستی مؤثرترین راهکار است:





فرافن هوا

نوآوری در تکنولوژی
پیشرو در صنعت هوای فشرده



نسل جدید کمپرسور
دبل استیج با ۱۵٪ راندمان بالاتر

نسل جدید کمپرسور با
الکتروموتورهای بدون بلبرینگ
القادائم (PM) با ۱۰٪ راندمان بالاتر



Email

Marketing@farafanhava.com



Instagram

Farafanhavacom



تلفن همراه

۰۹۱۹۳۷۶۷۴۲۸

تلفن کارخانه

۰۲۱۶۵۷۶۷۷۲۴

تلفن دفتر مرکزی

۰۲۱۴۴۹۶۹۸۶۰

W W W . F A R A F A N H A V A . C O M

آنچه در مجمع محتشم گذشت؟



مجمع عمومی عادی سالانه شرکت نساجی هدیه البرز مشهد با حضور ۸۰ درصد سهامداران برگزار شد.

حسین رحیمی، مدیرعامل شرکت نساجی هدیه البرز مشهد، گفت: تولید داخلی مجموعه از یک میلیون و ۴۰۰ هزار متر در سال ۱۴۰۳ به بیش از یک میلیون و ۷۰۰ هزار متر رسیده است.

سود عملیاتی سال گذشته ۸۴۸ میلیارد تومان و سود خالص محقق شده ۷۰۲ میلیارد تومان بوده است. با توجه به افزایش سرمایه ۱۹۸۰ میلیارد تومانی، سود عملیاتی برای سال جاری پیش‌بینی شده است.

اعتبارسنجی مشتریان در حوزه ریسک اعتباری، سختگیرانه‌تر پیگیری خواهد شد و ریسک نقدینگی نیز با توجه به مذاکرات با بانک‌ها کنترل خواهد شد.

وی افزود: شرکت در راستای تکمیل زنجیره تولید، سرمایه‌گذاری در حوزه تولید مواد اولیه و قطعات در داخل شرکت را در دستور کار دارد. همچنین، از انرژی خورشیدی بهره‌برداری شده و نیروگاه ۲ مگاواتی این مجموعه بیش از ۱۰۰ هزار متر مربع به تولید شرکت خواهد افزود که این امر مانع از قطعی برق و افزایش توان تولید خواهد شد.

در سال ۱۴۰۴، کاهش بهای تمام‌شده محصولات شرکت فرش محتشم حدود ۱۴ میلیارد تومان برآورد شده که در شرایط ایده‌آل می‌تواند تا ۷۲

میلیارد تومان نیز افزایش یابد. رحیمی خاطرنشان کرد: در راستای تکمیل زنجیره ارزش داخلی و ارتقاء توان فناوریانه، برنامه‌ریزی‌هایی برای سرمایه‌گذاری در حوزه ماشین‌سازی و قطعه‌سازی انجام شده است.

مذاکراتی برای خرید یک شرکت فعال در زمینه تولید قطعات ماشین‌آلات نساجی در جریان است.

این اقدام با هدف کاهش وابستگی به تأمین‌کنندگان خارجی، زمینه‌سازی برای دانش‌بنیان‌سازی بخشی از محصولات و آغاز فرآیند ثبت اختراع یک نوع ماشین بافندگی جدید صورت می‌گیرد.

مراحل ثبت این اختراع در جریان است و پس از تکمیل فرایند حقوقی، اطلاعات آن به طور کامل منتشر خواهد شد.

مدیرعامل شرکت نساجی هدیه البرز مشهد، توسعه زنجیره تولید، راه‌اندازی خانه‌های محتشم، اتصال مستقیم به مصرف‌کننده نهایی، یکنواخت‌سازی تقاضا و حذف واسطه‌گری برای حفظ و ارتقاء حاشیه سود را از جمله برنامه‌های راهبردی شرکت در سال جاری برشمرد.

در همین راستا، ایجاد یک هاب منطقه‌ای در ترکیه و راه‌اندازی مرکز فروش در عربستان نیز در دستور کار قرار دارد.

وی همچنین اعلام کرد: در واحد کنترل کیفیت، تلاش می‌شود فرایندها از حالت انسانی به ماشینی تبدیل شوند و ثبت اختراع‌هایی در این حوزه در آینده نزدیک پیش‌بینی می‌شود.

در واحد طراحی محصول و فرش نیز با بهره‌گیری از مشاور تخصصی، رشد قابل‌توجهی حاصل شده است.

بخشی از دستاوردهای این واحد در نمایشگاه امسال که از هوش مصنوعی نیز در آن استفاده شده، به نمایش گذاشته خواهد شد.

رحیمی در خصوص مسائل حقوقی و مالی گفت: رای نهایی دعوی حقوقی شرکت مربوط به پرونده ارزی بانک مرکزی صادر و افشا خواهد شد.

همچنین، پرونده با بانک توسعه صادرات در جریان کارشناسی است و مذاکراتی با هیئت مدیره بانک برای حل مسئله خارج از فضای دادگاه در حال پیگیری است.

سود خالص شرکت نسبت به سال گذشته ۹۲ درصد رشد داشته و سود هر سهم از ۲۴۴ تومان به ۳۵۱ تومان رسیده است.

حدود ۱۰۲ همت افزایش در دارایی‌های جاری به واسطه افزایش ماشین‌آلات رخ داده است. تقسیم سود ۱۸۳ میلیارد تومان در سال گذشته تصویب شد و حدود ۱۰۳ همت سود انباشته در شرکت وجود دارد.

وی در ادامه بیان داشت: ۲۴ درصد رشد ریالی نسبت به سال گذشته در فروش فرش داشته‌ایم.

فروش نخ در سال گذشته با توجه به مازاد ۸۴۷ تنی تحقق پیدا کرد و عمده رشد سود خالص مربوط به فرش ۱۵۰۰ شانه شرکت بوده است.

طبق آخرین جلسه با واحد نظارت سازمان بورس، قرار بر این شد تا در آینده شاهد توقف معاملاتی نماد محتشم نباشیم.

حضور نوسان‌گیران و سفته‌بازان در سهام باعث ایجاد الگوی معاملاتی مشکوک شده بود، اما در حال حاضر این افراد خارج شده‌اند. صنعت فرش، دارایی‌های نامشهود بیشتری نسبت به سایر صنایع دارد.

مدیرعامل شرکت نساجی هدیه البرز مشهد تاکید کرد: تمام تلاش مجموعه در راستای توسعه تولید، افزایش ظرفیت‌ها در کنار صرفه‌جویی در مصرف انرژی است.

شرکت بافته‌های مروارید مشهد، با وجود ۸۰۰ میلیارد تومان بدهی، دارای ارزش مالکانه ۷۰۰ میلیارد تومانی بود و سرمایه‌گذاری در آن می‌تواند به صورت مستقیم بر سودآوری شرکت اثرگذار باشد.

در خصوص مصرف انرژی، با وجود رشد قابل توجه در حجم تولید شرکت، مصرف انرژی تغییری نداشته است.

این موضوع، که ناشی از افزایش بهره‌وری ماشین‌آلات بخش چاپ فرش است، قابل توجه است.

ماشین‌های چاپ به صورت مداوم کار می‌کنند و تفاوت چندانی در مصرف انرژی بین سرعت بالا و پایین آن‌ها وجود ندارد. همچنین، توسعه آتی شرکت نیز بر مبنای همین ماشین‌آلات خواهد بود.

اقدامات دیگری نیز برای بهینه‌سازی مصرف برق، مانند هوشمندسازی سیستم‌های

سرمایشی و کنترل روشنایی، انجام شده که ممکن است در این ثبات مصرف انرژی نقش داشته باشد.

وی در پایان گفت: در خصوص روند فروش صادراتی شرکت، نوسانات زیادی در ماه‌های مختلف مشاهده می‌شود که ممکن است به دلیل عدم پایداری قراردادهای صادراتی باشد.

بازار صادراتی فرش به طور کلی تحت تاثیر فصول سال قرار دارد؛ در نیمه دوم سال زمستان تقاضا افزایش پیدا می‌کند، در حالی که در نیمه اول سال این تقاضا کمتر است.

برای کنترل این نوسانات، شرکت در حال توسعه شعب و کانال‌های صادراتی جدید است. در ماه اسفند، به طور معمول شاهد تغییراتی در فروش هستیم.

ممکن است ۵۰ درصد از فروش‌ها مربوط به بازار قدیمی باشد که به دلیل تغییرات فصلی یا شرایط بازار، برگشت خورده باشد.

در ماه اسفند، معمولاً برای جذب مشتری و مدیریت موجودی، تخفیف‌های ویژه‌ای در نظر گرفته می‌شود که دلیل آن می‌تواند مرتبط با همین تغییرات فصلی و مدیریت انبار باشد.

در پایان مجمع شرکت نساجی هدیه البرز مشهد، به ازای هر سهم ۴۰ تومان سود تقسیم شد.

بازدید مدیرعامل بانک صنعت و معدن از واحد تولیدی پیشرو در صنعت نساجی کشور



دکتر شایان با اشاره به اهمیت صنایع نساجی در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی اظهار داشت: «واحد‌هایی همچون جهان اروم ایاز که بر کیفیت، نوآوری و ظرفیت صادراتی متمرکز هستند، می‌توانند نقش مؤثری در خودکفایی صنعتی کشور ایفا کنند. بانک‌های توسعه‌ای وظیفه دارند از چنین توانمندی‌هایی پشتیبانی کنند.»

شرکت جهان اروم ایاز با تکیه بر کیفیت محصولات خود، توانسته است در رقابت با کالاهای وارداتی از کشورهای چین و ترکیه جایگاه مستحکمی در بازار داخلی به دست آورد. این شرکت با توجه به افزایش تقاضا در بازارهای منطقه‌ای، توسعه صادرات را در دستور کار خود قرار داده است.

در این دیدار، مدیران کارخانه گزارشی از روند فعالیت‌ها، تولید، فروش و نیازهای توسعه‌ای ارائه کردند و از حمایت‌های اعتباری بانک صنعت و معدن در مسیر رشد و ارتقای بهره‌وری قدردانی کردند.

این بازدید در چارچوب سیاست‌های کلان بانک صنعت و معدن برای شناسایی ظرفیت‌های صنعتی، حمایت هدفمند از زنجیره تولید داخلی و ارتقای جایگاه صنعت نساجی ایران در بازارهای جهانی انجام شد. در این برنامه، جمعی از اعضای هیئت‌مدیره، معاونان و مدیران ارشد بانک نیز حضور داشتند.

در راستای راهبرد حمایت از تولید ملی و پشتیبانی مؤثر از صنایع مولد، دکتر شایان، مدیرعامل بانک صنعت و معدن، به‌همراه جمعی از مدیران ارشد این بانک، از کارخانه «جهان اروم ایاز» در استان تهران بازدید کرد.

این واحد صنعتی که در زمینه تولید پارچه‌های رومبلی و پرده‌ای فعالیت دارد، از مجموعه‌های توانمند صنعت نساجی کشور به‌شمار می‌رود.

بهره‌گیری از فناوری روز، طراحی متنوع و نیروی انسانی متخصص، این کارخانه را به یکی از بازیگران اصلی در تأمین نیاز بازار داخلی و کاهش وابستگی به واردات تبدیل کرده است.

در جریان بازدید، مدیرعامل بانک با حضور در خطوط تولید و انبار محصولات، از نزدیک در جریان ظرفیت‌ها، فرایندهای تولید و برنامه‌های صادراتی این مجموعه قرار گرفت.

وی در گفت‌وگو با مدیران کارخانه، بر آمادگی بانک صنعت و معدن برای تأمین مالی طرح‌های توسعه‌ای این واحد تأکید کرد.

ARMO

پایداری و مسئولیت اجتماعی در صنعت فرش: چگونه فناوری، آینده سبز بافندگی ایرانی را تضمین می‌کند؟

زیست‌محیطی فرآیندهای تولید، همگی از دغدغه‌های مهم خریداران آگاه امروزی هستند. فناوری‌های نوین، فرصت‌های بی‌نظیری برای پاسخگویی به این دغدغه‌ها فراهم می‌کنند:

۱. **بلاکچین (Blockchain) برای شفافیت و اصالت‌سنجی:** تصور کنید هر فرش دارای یک کد QR منحصر به فرد باشد که با اسکن آن، خریدار بتواند به تمام اطلاعات مربوط به فرش دسترسی پیدا کند: از منشأ پشم و رنگ‌های طبیعی استفاده شده، نام بافنده و شرایط کاری او، تا تاریخچه بافت و گواهی اصالت.

فناوری بلاکچین می‌تواند تمامی این اطلاعات را به صورت غیرقابل تغییر ثبت کرده و شفافیت بی‌سابقه‌ای را در زنجیره تأمین فرش فراهم آورد. این امر نه تنها اعتماد مشتری را جلب می‌کند، بلکه به مبارزه با کپی‌برداری و فروش محصولات تقلبی نیز کمک می‌کند.

۲. **هوش مصنوعی برای بهینه‌سازی و کاهش هدررفت:** هوش مصنوعی می‌تواند در بهینه‌سازی مصرف مواد اولیه، کاهش هدررفت در فرآیندهای رنگرزی و بافت، و حتی پیش‌بینی میزان تقاضا برای طرح‌های

در دنیای امروز، مصرف‌کنندگان بیش از هر زمان دیگری به پایداری، اخلاق در تولید و مسئولیت اجتماعی کسب‌وکارها اهمیت می‌دهند.

صنعت فرش دستباف، با قدمتی طولانی و ریشه‌های عمیق در فرهنگ، می‌تواند پرچمدار این ارزش‌ها باشد.

اما چگونه می‌توانیم شفافیت را در کل زنجیره تأمین فرش تضمین کنیم، از چوپانی که پشم گوسفند را جمع‌آوری می‌کند تا بافنده‌ای که گره می‌زند و هنرمندی که نقاشی می‌کند؟ و چگونه فناوری می‌تواند به این هدف کمک کند؟

چالش‌ها و فرصت‌های پایداری در صنعت فرش

صنعت فرش، با وجود ارزش هنری بالا، با چالش‌هایی در زمینه پایداری و شفافیت مواجه است. منشأ مواد اولیه، شرایط کاری بافندگان، و ردپای

خاص، نقش مهمی ایفا کند. این بهینه‌سازی‌ها به کاهش مصرف منابع طبیعی و در نتیجه کاهش ردپای زیست‌محیطی صنعت کمک می‌کند.

۳. واقعیت افزوده (AR) و نمایش مجازی برای کاهش لجستیک: با استفاده از واقعیت افزوده، نیاز به حمل‌ونقل فیزیکی تعداد زیادی فرش برای نمایش در نمایشگاه‌ها یا فروشگاه‌ها به شدت کاهش می‌یابد.

مشتریان می‌توانند فرش را به صورت مجازی در محیط واقعی خود ببینند و این امر نیاز به ارسال فیزیکی فرش به منازل برای تست و بررسی را کم می‌کند.

این کاهش در لجستیک، به معنای کاهش مصرف سوخت و انتشار کربن است. پلتفرم واقعیت افزوده آرمو، با امکان تبدیل سریع تصاویر معمولی فرش به مدل‌های AR، عملاً نیاز به حضور فیزیکی تمامی نمونه‌ها را برای نمایش از بین می‌برد.

این قابلیت، علاوه بر کاهش هزینه‌های انبارداری و حمل‌ونقل، به کاهش قابل توجه ردپای کربن و همگامی با رویکردهای محیط زیستی پایدار کمک می‌کند.

آرمو و نقش آن در مسیر پایداری

شرکت آرمو، علاوه بر ارائه راه‌حل‌های واقعیت افزوده و هوش مصنوعی برای تجربه خرید، به طور ضمنی در مسیر پایداری نیز

گام برمی‌دارد.

با کاهش نیاز به نمایش فیزیکی حجم عظیمی از فرش‌ها، و فراهم آوردن امکان انتخاب آنلاین و مطمئن، به کاهش رفت‌وآمدها و مصرف منابع کمک می‌کند.

هوش مصنوعی پیشنهادهای آرمو نیز می‌تواند در آینده با ارائه پیشنهادهای دقیق‌تر، به کاهش مرجوعی کالا کمک کند که خود به معنای کاهش هدررفت و لجستیک معکوس است.

نتیجه‌گیری

پایداری و مسئولیت اجتماعی دیگر تنها یک شعار نیستند، بلکه به بخش جدایی‌ناپذیری از انتظارات مصرف‌کنندگان تبدیل شده‌اند.

صنعت فرش ایران، با تکیه بر اصالت و قدمت خود، می‌تواند با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین مانند بلاکچین، هوش مصنوعی و واقعیت افزوده، نه تنها شفافیت و پایداری را در فرآیندهای خود تضمین کند، بلکه این ارزش‌ها را به عنوان یک مزیت رقابتی در بازارهای جهانی معرفی نماید.

این گام‌ها، نه تنها به حفظ محیط زیست کمک می‌کند، بلکه آینده‌ای روشن‌تر و مسئولانه‌تر را برای بافندگان و صنعت فرش ایران رقم خواهد زد.



راهکار هوشمند فروش فرش برای کسب و کارهای پیشرو

مشکل شما:

چگونه محصولات متنوع فرش را به مشتریان معرفی کنیم؟

راه حل ما:

سرویس هوش مصنوعی تحلیل و پیشنهاد فرش



برای فروشگاه‌ها و برندهای فرش:

- تحلیل دقیق سبک دکوراسیون مشتریان با استفاده از هوش مصنوعی
- معرفی تخصصی فرش متناسب با فضای هر مشتری
- نمایش آنی فرش در محیط واقعی
- افزایش ضریب فروش با پیشنهادات هوشمند
- کاهش چشمگیر برگشت محصول

مزایای کلیدی:

- معرفی هوشمندانه کل کالکشن
- تجربه خرید شخصی‌سازی شده
- اتصال مستقیم مشتری با محصول

اولین سرویس تخصصی هوش مصنوعی در صنعت فرش



+98 937 018 0730



armogroup.tech

رشد صادرات فرش ترکیه در نیمه نخست سال ۲۰۲۵



اتحادیه صادرکنندگان فرش جنوب شرق آناتولی ترکیه در گزارشی تازه، وضعیت تولید و صادرات فرش این کشور در شش ماهه نخست سال ۲۰۲۵ را تشریح کرد.

میلیون و ۳۷۹ هزار دلار در جایگاه‌های بعدی هستند. در میان بازارهای هدف، ایالات متحده با واردات ۳۴۳ میلیون و ۶۲۹ هزار دلار فرش ترکیه پیش‌تاز است. پس از آن، عربستان سعودی با ۱۵۵ میلیون و ۳۳۸ هزار دلار و بریتانیا با ۱۰۲ میلیون و ۳۸۴ هزار دلار بیشترین واردات را داشته‌اند.

با وجود چالش‌های اقتصادی، صنعت فرش ترکیه توانسته صادرات خود را به برخی کشورها افزایش دهد؛ از جمله ژاپن با رشد ۱۰۱.۶ درصدی، موریتانی با ۱۴.۲ درصد و اردن با ۹۴.۴ درصد.

تولیدکنندگان و صادرکنندگان ترکیه همچنین با اعزام هیئت‌های تجاری به کشورهای مختلف، به ویژه کشورهای اسکاندیناوی، در تلاشند تا بازارهای تازه‌ای برای فرش ترکیه ایجاد و معرفی کنند.

بر اساس این گزارش، تولیدکنندگان ترکیه در این مدت موفق به تولید ۲۵۵ میلیون و ۹۷۱ هزار متر مربع فرش شدند و با صادرات محصولات خود به بیش از ۱۷۶ کشور و منطقه آزاد، درآمدی معادل یک میلیارد و ۲۹۰ میلیون دلار کسب کردند.

در میان انواع محصولات، فرش‌های ماشینی با ارزشی بالغ بر ۹۸۲ میلیون و ۱۰۲ هزار دلار بیشترین سهم را در صادرات داشتند.

پس از آن، فرش‌های تافته با طراحی ویژه به ارزش ۲۴۱ میلیون و ۴۳۱ هزار دلار، فرش‌های دستباف با ۶۲ میلیون و ۲۳۱ هزار دلار و انواع گلیم با ۳ میلیون و ۴۸۲ هزار دلار قرار گرفتند. صادرات فرش دستباف ترکیه نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۳.۹ درصد افزایش یافته است.

از نظر مقاصد صادراتی، کشورهای خاورمیانه با ۳۷۰ میلیون و ۷۶۴ هزار دلار در رتبه نخست قرار دارند. پس از آن، کشورهای قاره آمریکا با ۳۶۶ میلیون و ۱۷ هزار دلار و کشورهای اروپایی با ۱۸۱



فرش ۱۷۰۰ شانه شاهرخ: لاکچری ترین انتخاب

اگر به دنبال زیبا کردن فضای خانه یا محل کار خود هستید، هیچ چیز نمی‌تواند به اندازه یک فرش ماشینی باکیفیت و لاکچری، تأثیرگذار باشد. در میان انواع فرش ماشینی، فرش‌های دستباف گونه و ابریشم ماشینی را می‌توان لاکچری‌ترین نوع فرش ماشینی دانست.

طراحی‌های فرش ۱۷۰۰ شانه از جدیدترین و شیک‌ترین نقشه‌های سنتی فرش دستباف و تلفیقی الهام گرفته شده است. فرش ابریشم گونه ماشینی شباهت بی‌نظیری به فرش دستباف دارد و در میان برندهای مختلف تولیدکننده فرش ابریشم ماشینی، فرش ۱۷۰۰ شانه شاهرخ بهترین انتخاب برای شماست.

این فرش با کیفیت بالا، طراحی‌های منحصر به فرد و جزئیات دقیق، توانسته است جایگاه ویژه‌ای در دل طرفداران دکوراسیون داخلی پیدا کند. جهت مشاهده فرش های ۱۷۰۰ شانه شاهرخ شما را به مشاهده فرش لاکچری دعوت می‌نمایم. شرکت فرش ماشینی شاهرخ با سال‌ها تجربه در زمینه تولید انواع فرش‌های ماشینی باکیفیت، همواره در تلاش است تا بهترین محصولات را به مشتریان خود ارائه دهد.

ویژگی فرش ۱۷۰۰ شانه چیست؟

فرش ۱۷۰۰ شانه با استفاده از بهترین مواد اولیه و تکنولوژی‌های پیشرفته بافته می‌شود. تراکم بالای آن باعث می‌شود که این فرش دارای بافتی بسیار ظریف و مقاوم باشد. این ویژگی باعث می‌شود که هر قدم روی این فرش‌ها، حس لذت‌بخشی را به شما منتقل کند.

انتخاب مناسبی است.

استفاده از بهترین مواد اولیه و فناوری‌های پیشرفته در تولید فرش‌ها، باعث شده تا محصولات شاهرخ از لحاظ کیفیت در بالاترین سطح ممکن قرار گیرند.

خرید فرش ۱۷۰۰ شانه با قیمت کارخانه

برای خرید فرش ۱۷۰۰ شانه شاهرخ، با قیمت کارخانه با کارشناسان فروش این شرکت تماس بگیرید یا فرم خرید عمده فرش را پر نمایید.

توصیه می‌کنیم با بازدید از سایت از کاتالوگ‌های جدید فرش شاهرخ دیدن کنید، جایی که بهترین و جدیدترین مدل‌های فرش ۱۷۰۰ شانه را با قیمت‌های مناسب و شرایط ویژه ارائه می‌دهد.

خرید فرش ۱۷۰۰ شانه شاهرخ به معنای سرمایه‌گذاری در کیفیت و زیبایی است. این فرش‌ها نه تنها دکوراسیون داخلی شما را به سطح بالاتری ارتقا می‌دهند، بلکه با دوام بالای خود، سال‌ها همراه شما خواهند بود.



فرش‌های ۱۷۰۰ شانه شاهرخ علاوه بر زیبایی، دارای مقاومت بالایی نیز هستند.

این فرش‌ها در برابر سایش و ضربه مقاومت خوبی دارند و برای مدت طولانی می‌توانند زیبایی اولیه خود را حفظ کنند.

تفاوت فرش ۱۵۰۰ شانه با فرش ماشینی ۱۷۰۰ شانه

تفاوت فرش ۱۵۰۰ شانه با ۱۷۰۰ شانه در تعداد گره‌های طولی و عرضی آن است. در هر ده سانتیمتر عرض فرش ۱۵۰۰ شانه، ۱۵۰ گره و در هر ده سانتیمتر عرض از فرش ۱۷۰۰ شانه، تعداد ۱۷۰ گره داریم.

از طرفی با بالا رفتن شانه هر فرش، تراکم طولی آن نیز افزایش می‌یابد و تعداد گره‌های طولی بیشتر می‌شود.

افزایش گره‌های فرش در طول و عرض نشان دهنده ظرافت و ریزبافت بودن فرش است. در نتیجه فرش ۱۷۰۰ شانه از فرش ۱۵۰۰

بافت فرش ۱۵۰۰ شانه عموماً با نخ آکرلیک ظریف و فرش ۱۷۰۰ شانه با نخ مودال است. در نتیجه فرش ۱۷۰۰ شانه به درخشندگی و ظرافت فرش ابریشم است.

یکی دیگر از تفاوت‌های فرش ۱۵۰۰ شانه با فرش ۱۷۰۰ شانه در قیمت آن است. فرش ۱۷۰۰ شانه به دلیل ظرافت و نوع نخ مصرفی آن، قیمت بالاتری دارد.

پس اگر به دنبال فرشی ظریف و لاکچری هستید که بسیار مشابه فرش دستباف است، فرش ۱۷۰۰ شانه



فرش شاه رخ

The most finely
woven hand look rugs

ریزبافت ترین فرش ماشینی

دستبافت گونه در جهان

کاشان، شهرک صنعتی راوند

www.shahrokhcarpet.co

۰۳۱-۵۵۸۵ ۰۹۱۳۳۶۰۵۹۹۲

+989309109500



کاهش سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی ترکیه، ضربه سنگینی به تولیدکنندگان ماشین‌آلات اروپایی زد

این تغییر نه تنها بر فروش فعلی اثر گذاشته، بلکه خطر کاهش نفوذ برندهای اروپایی در بلندمدت را نیز به همراه دارد.

آیا اروپا دوباره جایگاه خود را به دست می‌آورد؟

با توجه به روابط قوی برندهای شرق آسیا با مشتریان ترک، هنوز مشخص نیست که آیا تولیدکنندگان اروپایی می‌توانند پس از بهبود بازار، سهم از دست‌رفته خود را بازپس گیرند یا خیر.

تحلیلگران معتقدند آینده متعلق به برندهایی خواهد بود که با تولیدکنندگان داخلی همکاری کرده و راهکارهای نوآورانه، کم‌مصرف و خودکار ارائه دهند.

مسیر پیش رو

هرچند هنوز فرصت‌هایی برای تولیدکنندگان اروپایی وجود دارد، اما کارشناسان هشدار می‌دهند که راه موفقیت، اتخاذ رویکردی راهکارمحور به جای تمرکز صرف بر قیمت است.

ساختار بازار پیش از رکود دیگر باز نخواهد گشت، زیرا عرصه ماشین‌آلات نساجی ترکیه اکنون میزبان بازیگران جدید و قدرتمندی شده است.



ضرر بزرگ برای تأمین‌کنندگان اروپایی شرکت‌های اروپایی که پیش‌تر هم با چالش قیمت‌های بالا دست‌وپنجه نرم می‌کردند، بیشترین آسیب را از این رکود دیده‌اند.

در مقابل، تأمین‌کنندگان آسیایی از چین، هند و تایوان با ارائه راهکارهای مقرون‌به‌صرفه توانسته‌اند فروش خود را حفظ کرده و سهم بیشتری از بازار بگیرند.

خطای قیمتی و تغییر بازار

کارشناسان صنعت معتقدند که انعطاف‌ناپذیری اروپایی‌ها در کاهش قیمت‌ها در دوران رکود، خریداران ترک را به سمت فناوری‌های شرق آسیا سوق داده است.

تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی اروپایی با یکی از شدیدترین افت‌های فروش تاریخ خود روبه‌رو شده‌اند، زیرا صنعت نساجی ترکیه با رکود عمیق سرمایه‌گذاری مواجه شده است.

توقف سرمایه‌گذاری و افت واردات

بر اساس آمار مؤسسه آمار ترکیه (TÜİK)، واردات ماشین‌آلات نساجی این کشور از ۵۵۳.۳ میلیون دلار در چهار ماهه نخست سال ۲۰۲۴ به ۴۶۲ میلیون دلار در مدت مشابه سال ۲۰۲۵ کاهش یافته است؛ افتی چشمگیر معادل ۱۶.۵ درصد.

این آمار نشان می‌دهد که تولیدکنندگان نساجی ترکیه تا حد زیادی برنامه‌های توسعه و خرید تجهیزات جدید را متوقف کرده‌اند.

ناتوانی پتروشیمی تندگویان در تأمین چیپس پلی‌استر مورد نیاز صنعت نساجی



اشاره کرد و گفت: تولیدکنندگان نه تنها در تأمین ارز مورد نیاز برای خرید مواد اولیه با مشکل روبه‌رو هستند، بلکه تفاوت قیمت بین چیپس پلی‌استر داخلی و وارداتی نیز به چالشی جدی تبدیل شده است.

به گفته وی، قیمت چیپس پلی‌استر داخلی گران‌تر از نوع وارداتی است؛ به طوری که هر تن چیپس وارداتی ۸۵۰ دلار قیمت دارد، اما تولید داخل با ۱۰۰ دلار اختلاف، به قیمت ۹۵۰ دلار عرضه می‌شود.

دبیر کارگروه نخ فیلامنت انجمن صنایع نساجی افزود: این موضوع از یک سو باعث شده تولیدکنندگانی که محصولات صادرات‌محور دارند، نتوانند در بازارهای جهانی رقابت کنند و از سوی دیگر، در بازار داخلی نیز محصولات نساجی با قیمتی بالاتر از محصولات قاچاق و وارداتی عرضه شود که به کاهش سهم تولیدکنندگان داخلی منجر شده است.

دبیر کارگروه نخ فیلامنت انجمن صنایع نساجی گفت: پتروشیمی تندگویان هفته‌ای ۴ تا ۵ هزار تن چیپس پلی‌استر گرید نساجی تولید می‌کند، در حالی که نیاز بازار در شرایط عادی ۸ تا ۹ هزار تن در هفته است.

اکبر لباف با بیان اینکه پتروشیمی تندگویان تنها تولیدکننده چیپس پلی‌استر مورد نیاز صنعت نساجی در کشور است، افزود: این شرکت روزانه حدود هزار تن چیپس پلی‌استر تولید و از طریق بورس عرضه می‌کند، اما با توجه به رشد واحدهای صنعت نساجی در چند سال اخیر، این میزان تولید پاسخگوی نیاز تولیدکنندگان نیست و برای تأمین مواد اولیه، واردات این محصول ضروری است.

وی توضیح داد: سالانه حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون دلار واردات چیپس پلی‌استر گرید نساجی انجام می‌شود و با توجه به اهمیت این ماده اولیه در تولید محصولات نساجی، برای تأمین پایدار نیاز این صنعت باید واحدی مشابه پتروشیمی تندگویان احداث شود.

لباف همچنین به مشکلات ارزی و قیمتی در واردات این ماده اولیه



صادرات نساجی و پوشاک ترکیه به ۱۵ میلیارد دلار کاهش یافت

رشد ۸۱ درصدی صادرات به آسیا و اقیانوسیه در تیرماه

در حالی که صادرات نساجی و مواد اولیه به اتحادیه اروپا تغییر محسوسی نداشت، بازارهای آفریقا و همچنین آسیا و اقیانوسیه رشد چشمگیری را تجربه کردند.

صادرات به قاره آفریقا در این مدت با افزایش ۲۱/۶ درصدی به ۸۹۹ میلیون دلار رسید و از نظر حجم نیز رشد ۲۶/۸ درصدی ثبت شد.

صادرات به کشورهای آسیا و اقیانوسیه نیز با رسیدن به رقم ۴۸۳/۷ میلیون دلار، رشد ۳۰/۳ درصدی را در هفت ماه نخست سال به ثبت رساند. از نظر حجمی، این رشد ۴۴/۴ درصد بود و تنها در ماه تیر ۱۴۰۴ صادرات نسبت به تیر ۱۴۰۳ جهشی ۸۱ درصدی داشت.

در میان مقاصد صادراتی، ایتالیا، آمریکا و آلمان به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم را به خود اختصاص دادند. صادرات به ایتالیا ۰/۵ درصد افزایش یافت، اما صادرات به آمریکا ۱/۳ درصد و به آلمان ۲/۳ درصد کاهش داشت.

همچنین صادرات به بلاروس و روسیه به ترتیب ۱۶ و ۱۸/۷ درصد افت کرد، در حالی که بیشترین افزایش به مصر (۳۸/۵ درصد) و مراکش (۲۴/۶ درصد) تعلق گرفت.

در بازه ژانویه تا جولای ۲۰۲۵ (۱۱ دی ۱۴۰۳ تا ۹ مرداد ۱۴۰۴)، صنعت نساجی و مواد اولیه نساجی ترکیه رشد اندکی را تجربه کرد، اما صادرات پوشاک آماده طی این مدت با افت ۷ درصدی همراه شد.

صادرات نساجی و مواد اولیه ترکیه در هفت ماه نخست سال ۲۰۲۵ معادل ۶/۶ میلیارد دلار بود؛ این رقم نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۴ (۱۴۰۲-۱۴۰۳) ۱/۷ درصد رشد داشته و ۴/۲ درصد از کل صادرات کشور را شامل می‌شود.

با وجود این رشد، صادرات این بخش در ماه جولای ۲۰۲۵ (تیر-مرداد ۱۴۰۴) نسبت به جولای سال قبل با کاهش ۱/۴ درصدی به ۹۵۵ میلیون دلار رسید.

در مجموع، صادرات نساجی و پوشاک آماده در این بازه نسبت به سال گذشته ۳/۸ درصد افت کرد و از ۱۵/۶ میلیارد دلار به ۱۵ میلیارد دلار رسید؛ سهمی که معادل ۹/۶ درصد از کل صادرات ترکیه است.

افزایش نزدیک به ۲۰ درصد در صادرات پارچه جین

در میان گروه‌های محصولی، منسوجات فنی در رتبه نخست قرار گرفتند. صادرات این گروه در هفت ماه نخست سال با رشد ۵/۲ درصدی به ۱/۳۶۶ میلیارد دلار رسید.

آمریکا، آلمان و ایتالیا اصلی‌ترین بازارهای این محصولات بودند. بیشترین رشد صادرات این بخش نیز مربوط به مراکش (۴۱/۲ درصد)، جمهوری چک (۲۴/۵ درصد) و انگلستان (۲۳ درصد) بود.

پس از آن، پارچه‌های بافته‌شده با ارزشی معادل ۱/۳۳۷ میلیارد دلار قرار داشتند که نسبت به سال قبل افت جزئی ۰/۳ درصدی را نشان دادند.

اسپانیا، مراکش و مصر سه مقصد اصلی این محصولات بودند؛ به‌گونه‌ای که صادرات به اسپانیا ۰/۷ درصد، به مراکش ۲۳/۶ درصد و به مصر ۶۷ درصد افزایش یافت.

در رتبه بعد، صادرات نخ با رشد ۴/۶ درصدی به ۱/۲۹۲ میلیارد دلار رسید. بیشترین واردکنندگان نخ ترکیه کشورهای ایتالیا، مصر و پرتغال بودند.

پس از آن، پارچه‌های کشباف با کاهش ۸/۷ درصدی، منسوجات خانگی با افت ۱/۳ درصدی و الیاف با رشد ۱۲/۱ درصدی قرار گرفتند.

در نهایت، پارچه جین با رشد ۱۹/۸ درصدی، بیشترین افزایش صادرات را در میان تمامی گروه‌های محصول به خود اختصاص داد.

افت ظرفیت تولید و کاهش اشتغال در صنعت نساجی

بررسی نرخ بهره‌برداری از ظرفیت تولید در ۱۲ ماه منتهی به ژوئن ۲۰۲۵ (خرداد ۱۴۰۴) نشان داد که ظرفیت در صنعت نساجی ۴/۸ درصد و در کل بخش تولید صنعتی ۲/۲ درصد کاهش یافته است.

از منظر اشتغال، تعداد شاغلان در بخش‌های نساجی و پوشاک که در سه‌ماهه نخست ۲۰۲۴ (زمستان ۱۴۰۲) بیش از یک میلیون نفر بود، از اوت ۲۰۲۴ (مرداد ۱۴۰۳) به کمتر از یک میلیون نفر کاهش یافت.

این عدد که در مرداد ۱۴۰۳ معادل ۹۸۹ هزار نفر بود، در مه ۲۰۲۵ (اردیبهشت ۱۴۰۴) به ۹۱۳ هزار نفر رسید.



نوآوری در بومی سازی فیلترهای صنعتی در اصفهان

است و در مقایسه با فیلترهای تفلونی تا ۳۰ درصد ارزان تر بوده و در صنایعی که مقاومت حرارتی در اولویت است، به عنوان گزینه ای اقتصادی و فنی مطرح می شود.

کیوان نادری دانشجوی دکتری دانشگاه صنعتی اصفهان و مدیرعامل این شرکت دانش بنیان نیز درخصوص تأمین فیلترهای تهویه مطبوع قطارهای شهری با اشاره به ویژگی های خاص فضای مترو از جمله تردد بالا، بسته بودن فضا و وجود آلاینده های نظیر گردوغبار و ذرات معلق در خطوط مترو و ضرورت استفاده از فیلترهای پیشرفته، گفت:

در این بخش نیز در راستای کاهش وابستگی به واردات و جایگزینی نمونه های خارجی، این مجموعه موفق به طراحی و تولید فیلترهای تهویه مترو و قطارهای شهری با ساختار الیافی و مبتنی بر الیاف مصنوعی شده است.

وی افزود: این فیلترها بدون استفاده از مواد شیمیایی مضر، با طراحی مهندسی شده و مواد اولیه باکیفیت، راندمان بالای فیلتراسیون را با افت فشار بهینه تأمین می نمایند.

این محصول علاوه بر قابلیت تولید انبوه، امکان افزودن پوشش های تخصصی نظیر آنتی باکتریال، ضد آتش و ضد آب را نیز دارد و در مراحل مختلف از جمله آزمون های میدانی با موفقیت ارزیابی شده است.

در حال حاضر این فیلترها در ناوگان قطار شهری اصفهان مورد استفاده قرار گرفته اند.

پژوهشگران دانشگاه صنعتی اصفهان موفق به بومی سازی طراحی و تولید فیلترهای صنعتی و تهویه مطبوع شدند.

عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان و عضو هیئت مدیره شرکت دانش بنیان، با اشاره به نیاز روزافزون صنایع راهبردی کشور نظیر فولاد، سیمان، قیر و آسفالت، ذوب فلزات، پتروشیمی و نیروگاه ها به این نوع فیلترها گفت: پژوهشگران این دانشگاه در قالب یک شرکت دانش بنیان، موفق به طراحی و تولید نوعی فیلتر مقاوم در برابر دما و مواد شیمیایی شده اند که می تواند نیاز این صنایع را برطرف کند.



پرهام سلطانی، افزود: این فیلترهای نوآورانه از نوع پلی استر بی بافت تقویت شده با پوششی بر پایه تفلون (PTFE) است که در مقایسه با نمونه های موجود، عملکردی بسیار پایدارتر و عمر مفید طولانی تری دارند.

عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان گفت: دانش تولید صفر تا ۱۰۰ این محصول دانش بنیان با بهره گیری از توانایی پژوهشگران داخلی توسعه یافته و هم اکنون در یکی از بزرگترین واحدهای تولیدی فیلتر کشور به مرحله تجاری سازی رسیده است.

پرهام سلطانی، تولید و تجاری سازی نسل جدیدی از فیلترهای مقاوم به حرارت تا دمای ۲۰۰ درجه سانتی گراد با قیمت تمام شده اقتصادی را دیگر دستاورد این مجموعه دانش بنیان دانست و افزود: این محصول که با نام تجاری CVC شناخته می شود، با بهره گیری از فرمولاسیون خاص بر پایه مواد معدنی طراحی شده

شرکت مهندسی
آرمان شیمی افروز

پیشتاز در صنایع شیمیایی ایران



تولید کننده انواع:

- نرمکن های سیلیکونی و غیر سیلیکونی
- ضد کف
- آنزیم
- نفوذ دهنده
- صابون
- عمق دهنده
- غلظت دهنده مصنوعی چاپ
- آنتی استاتیک
- دیسپرس کننده
- اسپین فینیش

۰۲۱-۴۱۹۹۴
۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

armanchemie



دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷، طبقه اول

این کارخانه که نیم قرن پیش در زمینی به وسعت ۲۳۲ هکتار احداث شد، اکنون تنها با ۶۰ کارمند به فعالیت محدود خود ادامه می‌دهد، آن‌هم تنها برای نگهداری از تجهیزات باقی‌مانده، فروشگاه‌ها و واحدهای مسکونی.

ایوبی باور دارد که احیای این کارخانه می‌تواند نقشی کلیدی در ثبات اقتصادی و اجتماعی افغانستان ایفا کند:

«در صورت راه‌اندازی مجدد، این مجموعه حداقل برای ۵۰۰۰ نفر شغل ایجاد خواهد کرد.

بسیاری از هم‌وطنان ما به‌خاطر فقر ناگزیر به مهاجرت می‌شوند؛ برخی در مسیر جان می‌بازند، برخی دیگر مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرند. این کارخانه می‌تواند آینده‌ای بهتر را برای آن‌ها در داخل کشور رقم بزند.»

گل‌بهار تنها قربانی جنگ‌های طولانی‌مدت در بخش صنعت افغانستان نیست. مراکز مهم دیگری مانند کارخانه نساجی بگرامی نیز به سرنوشت مشابهی دچار شده‌اند.

با وجود این، حکومت سرپرست افغانستان بارها از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی دعوت کرده است تا در احیای زیرساخت‌های صنعتی مشارکت کنند؛ با این امید که این گام بتواند زمینه‌ساز بازسازی اقتصاد، کاهش فقر و بازگشت امید به شهروندان شود.



کارخانه نساجی گل‌بهار؛ از قطب صنعتی تا ویرانه‌ای خاموش

کارخانه نساجی گل‌بهار، یکی از دوران یاد می‌کند:

بزرگ‌ترین مراکز تولید پارچه در افغانستان، که در ۷۰ کیلومتری شمال کابل واقع شده، امروز تنها سایه‌ای از شکوه گذشته‌اش است. «مردم خوشحال بودند، زندگی خوبی داشتند. حدود ۸۵۰۰ نفر اینجا کار می‌کردند.»

این مجتمع صنعتی زمانی بیش از ۹۰۰۰ نفر را در استخدام داشت و علاوه بر اشتغال‌زایی گسترده، امکانات رفاهی متعددی همچون مسکن، سینما، مهدکودک و مدرسه برای کارکنان خود فراهم کرده بود. در دوران اوج فعالیت، کارخانه گل‌بهار روزانه ۲۲۰ هزار متر پارچه تولید می‌کرد و هزاران کارگر از ولایت‌های کاپیسا و پروان با اتوبوس‌های ویژه به محل کارشان منتقل می‌شدند.

قاری محمد سید ایوبی، معاون وقت

اما چهار دهه جنگ، بی‌ثباتی‌های سیاسی و دخالت‌های خارجی، این مرکز تولیدی را به ویرانه‌ای تبدیل کرده‌اند و امید هزاران خانواده‌ای که روزی به آن دل بسته بودند را از میان برده‌اند.

او می‌گوید با وجود تماس با دولت و بخش خصوصی برای بازسازی، هزینه‌های بازسازی آن بسیار سنگین

است و از توان داخلی کشور فراتر می‌رود.

غلام دستگیر خان، یکی از کارگران پیشین این کارخانه، با اندوه از آن



راه‌اندازی مجتمع یکپارچه نساجی ۱۰۰ میلیون دلاری بونی تکستیل در مصر

مشوق‌های سرمایه‌گذاری و موقعیت راهبردی این کشور است که همچنان توجه تولیدکنندگان بزرگ نساجی جهان را به خود جلب می‌کند.

مقام‌های مصری این پروژه را گامی مهم در راستای تقویت تولید داخلی، ارتقای رقابت‌پذیری صادرات و تبدیل مصر به یک قطب پیشرو در صنعت نساجی می‌دانند که می‌تواند همزمان به بازارهای آفریقا و اروپا خدمات ارائه دهد.

می‌شود ۲۵۰۰ فرصت شغلی مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کند.

حسن گولکایا، رئیس هیئت‌مدیره بونی تکستیل، در سخنانی بر اهمیت راهبردی این سرمایه‌گذاری تأکید کرده و گفته است که این طرح علاوه بر توسعه ظرفیت تولید، نقش کلیدی در افزایش توان صادراتی منطقه خواهد داشت.

پشتیبانی گسترده و مزیت‌های رقابتی مصر

اجرای این سرمایه‌گذاری با حمایت دفتر نمایندگی تجاری مصر و سازمان کل سرمایه‌گذاری و مناطق آزاد (GAFI) صورت می‌گیرد. این اقدام بیانگر جذابیت زیرساخت‌های مصر،

شرکت بونی تکستیل با همکاری السویدی توسعه صنعتی، در حال سرمایه‌گذاری حدود ۱۰۰ میلیون دلار برای راه‌اندازی یک مجتمع یکپارچه و پیشرفته تولید محصولات نساجی در شهر دهم رمضان، واقع در نزدیکی قاهره است.

این پروژه که در زمینی به مساحت ۱۲۰ هزار متر مربع احداث خواهد شد، به عنوان دروازه صادراتی مصر به بازارهای آفریقا و اروپا در نظر گرفته شده است.

تقویت تجارت منطقه‌ای و ایجاد اشتغال

بر اساس برنامه‌ریزی‌ها، این واحد تولیدی تا پایان سال ۲۰۲۶ به بهره‌برداری خواهد رسید و پیش‌بینی





سقوط صادرات فرش دستباف به زیر ۴۰ میلیون دلار؛ میراث اصیل ایرانی در معرض فراموشی

پژواک کارفرما - مدیر عامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های فرش دستباف ایران

صادرات فرش دستباف ایران به کمتر از ۴۰ میلیون دلار در سال رسیده است؛ رقمی که در مقایسه با گذشته افتی چشمگیر داشته و زنگ خطری جدی برای آینده این صنعت کهن، اشتغال پایدار و حفظ میراث فرهنگی کشور محسوب می‌شود.

عبدالله بهرامی، مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های فرش دستباف ایران و رئیس کمیسیون فرش و صنایع دستی اتاق تعاون ایران، با اشاره به این کاهش بی‌سابقه گفت:

«فرش دستباف، تنها یک کالای مصرفی یا تزئینی نیست، بلکه نماد هویت، فرهنگ، هنر و اصالت ایرانی است. این هنر-صنعت در سال‌های گذشته نقشی مهم در اقتصاد کشور و ایجاد اشتغال، به‌ویژه در مناطق محروم و روستایی داشته است.

اما اکنون در یکی از سخت‌ترین مقاطع تاریخی خود قرار دارد؛ تولید کاهش یافته، صادرات سقوط کرده و صدها هزار بافنده یا بیکار شده‌اند

یا به مشاغل دیگر روی آورده‌اند.»
به گفته بهرامی، در دهه ۱۳۷۰ صادرات فرش دستباف ایران به بیش از ۱.۵ میلیارد دلار در سال می‌رسید و حدود ۳۵ درصد از صادرات غیرنفتی کشور را تشکیل می‌داد.

آن زمان بیش از ۱۷۰۰ تعاونی فعال در سراسر ایران فعالیت داشتند و صدها هزار بافنده از این راه امرار معاش می‌کردند.

اما امروز صادرات به کمتر از ۴۰ میلیون دلار سقوط کرده است؛ یعنی یک دهم صادرات دهه ۱۳۹۰ و یک چهارم دهه ۷۰. همچنین تعداد تعاونی‌های فعال به کمتر از ۵۰۰ مورد کاهش یافته که بسیاری از آنها نیز با حداقل ظرفیت کار می‌کنند.

فرصت‌های از دست‌رفته

بهرامی یادآور شد که فرش دستباف مزایای منحصر به‌فردی دارد: ایجاد اشتغال خانگی برای خانواده‌ها به‌ویژه زنان سرپرست خانوار، تولید با الیاف طبیعی و رنگ‌های گیاهی بدون آسیب به محیط‌زیست، ارزش ارزی چندین برابر نسبت به فرش ماشینی، و روایت‌گری فرهنگ و تاریخ اقوام ایران‌زمین. همچنین فرش دستباف، برخلاف فرش ماشینی، حساسیت‌زا نیست و پس از پایان عمر مصرفی، به محیط‌زیست بازمی‌گردد.

راهکارهای احیا

وی پیشنهاد کرد: «قانون تعهد ارزی برای فرش دستباف باید بازنگری شود، بیمه قالیبافان به‌طور کامل و بدون تبعیض اجرا گردد، و این محصول از قوانین عمومی صادرات مستثنا شود.

دولت باید با ارائه تسهیلات کم‌بهره، تأمین مواد اولیه ارزان و آموزش‌های به‌روز، تعاونی‌ها و کارگاه‌های تولیدی را احیا کند.

بهرامی تأکید کرد که برندسازی، طراحی نوآورانه و تبلیغات جهانی متناسب با سلیقه روز، می‌تواند برند «فرش ایران» را دوباره در بازارهای جهانی درخشان سازد.

همچنین حضور فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی و تقویت دیپلماسی تجاری، لازمه بازگشت به جایگاه شایسته این صنعت است.

او در پایان گفت: «فرش دستباف، نه تنها یک محصول هنری یا صادراتی، بلکه بخشی از روح فرهنگی ایران است. بی‌توجهی به آن به معنای از دست دادن هزاران شغل و صدها سال میراث فرهنگی است.

با نگاه ویژه تصمیم‌گیران، فرش ایرانی می‌تواند دوباره به جایگاه تاریخی خود بازگردد و سهم مهمی در شکوفایی اقتصادی کشور ایفا کند.»

او دلیل این افول را مجموعه‌ای از مشکلات اقتصادی، قانونی و مدیریتی دانست که بدون اقدامات فوری، می‌تواند به نابودی کامل این صنعت، به‌ویژه در بخش تعاون، منجر شود.

علل گرایش به فرش ماشینی

بهرامی، یکی از مهم‌ترین عوامل افت بازار داخلی فرش دستباف را گرایش مصرف‌کنندگان به فرش ماشینی عنوان کرد و افزود: «قیمت پایین‌تر، دسترسی آسان‌تر، تبلیغات گسترده، تغییر ذائقه نسل جدید به سمت دکوراسیون مدرن، و نبود برنامه‌های مؤثر فرهنگی و آموزشی برای ترویج فرش دستباف، همگی در این روند مؤثر بوده‌اند.»

به گفته او، ضعف طراحی‌های متناسب با سلیقه روز و بی‌توجهی به ظرفیت جوانان تحصیل‌کرده این حوزه، از دیگر عوامل عقب‌ماندگی این صنعت است.

چالش‌های ساختاری و قانونی

مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های فرش دستباف ایران با اشاره به موانع جدی این حوزه گفت: «قانون بیمه قالیبافان به‌طور کامل اجرا نشده و بسیاری از بافندگان بدون پشتوانه بیمه‌ای کار می‌کنند.

تورم، نوسانات ارزی و افزایش شدید قیمت مواد اولیه، سودآوری تولید را از بین برده است. بسیاری از تعاونی‌ها به دلیل بدهی بانکی یا نبود سرمایه در گردش از فعالیت بازمانده‌اند.»

او همچنین اجرای مصوبه تعهد ارزی را یکی از موانع اصلی صادرات دانست و توضیح داد: «الزام صادرکنندگان به بازگرداندن ارز صادراتی به سامانه نیما، بدون در نظر گرفتن ویژگی‌های خاص صادرات فرش دستباف، باعث توقف بخش قابل‌توجهی از صادرات شده است.»

ضعف بازاریابی بین‌المللی، حضور کم‌رنگ در نمایشگاه‌های جهانی و عدم به‌روزرسانی برند ملی «فرش ایران» از دیگر مشکلاتی است که به گفته او، ایران را از رقابت جهانی عقب نگاه داشته است.

نگرانی درباره کار اجباری در صنعت مد لوکس افزایش می‌یابد

در تازه‌ترین گزارش منتشرشده توسط شرکت تحلیل داده‌های ESG، کار اجباری و بهره‌کشی نیروی کار به عنوان بزرگ‌ترین دغدغه پایداری (ESG) در صنعت مد لوکس شناسایی شده است موضوعی که اکنون حتی بیش از مسائل زیست‌محیطی برندهای لوکس را تحت فشار قرار داده است.

طبق این گزارش، بیش از نیمی از موارد خطر ESG در صنعت مد لوکس به نقض حقوق کارگران مربوط می‌شود. این هشدار در حالی مطرح شده که چندین برند سرشناس لوکس به دلیل نقض جدی قوانین کار و سوءاستفاده از نیروی کار مهاجر، به طور رسمی مورد پیگرد قرار گرفته‌اند.

اقدامات قضایی علیه برندهای مطرح

برند لوکس Loro Piana، زیرمجموعه گروه LVMH، توسط دادگاه ایتالیا تحت نظارت قضایی یک‌ساله قرار گرفته است. دلیل این تصمیم، واگذاری تولید به کارگاه‌هایی متعلق به مهاجران چینی در اطراف میلان بوده که در آن‌ها کارگران با دستمزدهایی بسیار پایین (۴ یورو در ساعت) و تا ۹۰ ساعت در هفته کار می‌کردند.

Dior نیز در پی توافق با نهادهای نظارتی ایتالیا، پذیرفته است ۲ میلیون یورو بپردازد و نظارت خود بر زنجیره تأمین را تقویت کند.

برند Armani نیز با جریمه ۳.۵ میلیون یورویی مواجه شده است، زیرا نتوانسته شرایط مناسب کاری برای کارگران زنجیره تولید خود را فراهم کند و همچنین مصرف‌کنندگان را در مورد شرایط واقعی کار گمراه کرده است.

عملکرد ضعیف برندهای لوکس در شفافیت زنجیره تأمین



بررسی‌های مستقل نشان می‌دهد که برندهای مد لوکس در مقایسه با سایر بخش‌های صنعت پوشاک، ضعیف‌ترین عملکرد را در شفاف‌سازی زنجیره تأمین داشته‌اند. در یکی از این ارزیابی‌ها، میانگین امتیاز برندهای لوکس در شفافیت تنها ۱۹ از ۱۰۰ بوده است.

یکی از عوامل اصلی این وضعیت، شبکه‌های تأمین پراکنده و پیچیده و عدم نظارت مستقیم بر پیمانکاران فرعی است.

برندها اغلب برای پاسخگویی به تقاضای فصلی، تولید را به کارگاه‌های شخص ثالث واگذار می‌کنند، که این مسئله زمینه را برای سوءاستفاده از نیروی کار فراهم می‌کند.

فشار قوانین جدید جهانی

با توجه به تصویب قوانین جدید مانند قانون پیشگیری از کار اجباری اویغورها در آمریکا و الزامات جهانی در زمینه شفافیت زنجیره تأمین و دقت لازم در حقوق بشر، برندهای لوکس با فشار فزاینده‌ای برای بازنگری در شیوه‌های تولید و تأمین منابع انسانی مواجه هستند.

در مجموع، گزارش‌ها حاکی از آن است که کار اجباری اکنون مهم‌ترین ریسک ESG برای برندهای مد لوکس محسوب می‌شود و این موضوع پیامدهای قانونی، اعتباری و اجتماعی قابل توجهی برای این برندها به همراه دارد.



SITEX 2025

هفدهمین نمایشگاه تخصصی
صنعت نساجی، پوشاک
ماشین آلات و صنایع وابسته اصفهان

اصالت و نوآوری

ORIGINALITY & INNOVATION

17th International Exhibition of
Textile & Apparel Industry

- یکصدمین سالگرد تأسیس کارخانه وطن
- پاسداشت صدمین سال صنعت نساجی



زمان برگزاری

۲ تا ۵ مهرماه ۲۰۲۵
ساعت ۱۵ الی ۱۹

23-26 SEPTEMBER 2025
3-9 PM



برگزار کننده شرکت روشا رخداد ۰۹۱۴۰۲۴۹۷۷۹

۰۹۱۳۰۲۴۹۷۷۹

@roshaexpo

roshaexpo@gmail.com

www.isfahansitex.ir

www.roshaexpo.com

ISFAHAN INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER

کمربندی شرق، بزرگراه استاد پرورش، نمایشگاه
بین المللی استان اصفهان

«تار و پود هوشمند»؛ توسط نویسنده سیاهکلی منتشر شد



مانند ورزش، امنیت و سلامت، همچنین با پرداختن به چالش‌های سایبری و مسائل اقتصادی، اثری جامع و کاربردی پدید آورده‌اند که می‌تواند راه‌گشای علاقه‌مندان به دنیای فناوری و صنعت باشد.

کتاب «تار و پود هوشمند» با تمرکز بر پیوند میان صنعت نساجی و فناوری‌های نوینی همچون اینترنت اشیا و هوش مصنوعی، به قلم امیرحسین شبرنگ و امیرعلی وکیلی به چاپ رسیده است.

«تار و پود هوشمند» حاصل تلاش مشترک امیرحسین شبرنگ، دانشجوی کارشناسی ارشد شبکه‌های کامپیوتری در دانشگاه آزاد لاهیجان، و امیرعلی وکیلی، دانشجوی دکتری نساجی در دانشگاه اصفهان است.

این کتاب با عنوان انگلیسی *Intelligent Warp and Weft*، اثری شگفت‌انگیز و نوآورانه است که در آن دنیای فناوری اطلاعات با جهان نساجی در تلفیقی چشم‌گیر به یکدیگر پیوند می‌خورند.

این کتاب با نگاهی آینده‌نگرانه و قلمی دقیق، الهام‌بخش خوانندگانی خواهد بود که مشتاق کشف دنیای نساجی نوین هستند.

در این اثر، تحولی درک‌شدنی از صنعت نساجی هوشمند ترسیم می‌شود؛ جایی که مفاهیمی چون اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین به‌صورت عملی به کار گرفته شده‌اند.



از پارچه‌هایی با سنسورهای هوشمند که به سطوح تعاملی تبدیل شده‌اند، تا سیستم‌های بی‌سیم اختصاصی و فضای ذخیره‌سازی ابری که چهره آینده پوشاک را دگرگون می‌سازند، این کتاب مرزهای فناوری را برای مخاطب روشن می‌سازد.

نویسندگان، با بررسی کاربردهای این فناوری‌ها در حوزه‌هایی

در صنایع خودروسازی، کشتی‌سازی و هوافضا، از کامپوزیت‌های الیاف شیشه برای ساخت بدنه‌های مقاوم و سبک‌وزن استفاده می‌شود. کامپوزیت‌های فایبرگلاس نسبت به فلزات وزن کمتری دارند و در عین حال بسیار مستحکم هستند.

۴. در صنایع الکترونیک و ارتباطات استفاده می‌شود

الیاف شیشه در تولید فیبرهای نوری کاربرد دارد که برای انتقال اطلاعات با سرعت بالا در شبکه‌های اینترنت و مخابرات استفاده می‌شوند. این فناوری باعث ارتباطات سریع‌تر و کاهش نویز در انتقال داده‌ها شده است.

۵. مقاوم در برابر حرارت و مواد شیمیایی

یکی از ویژگی‌های مهم الیاف شیشه مقاومت بالا در برابر حرارت و مواد شیمیایی است. به همین دلیل در لباس‌های ضدحریق، عایق‌های حرارتی و قطعات صنعتی مقاوم در برابر خوردگی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۶. خطرات بهداشتی و زیست‌محیطی الیاف شیشه

الیاف شیشه ممکن است برای پوست و دستگاه تنفسی مضر باشد. استنشاق ذرات معلق آن می‌تواند باعث تحریک ریه‌ها و مشکلات تنفسی شود. به همین دلیل در هنگام کار با آن، استفاده از ماسک و دستکش توصیه می‌شود.

۷. آینده الیاف شیشه و توسعه کاربردهای آن

با پیشرفت فناوری، الیاف شیشه تقویت‌شده و ترکیب‌شده با نانوفناوری در حال توسعه است. این پیشرفت‌ها باعث می‌شود محصولات سبک‌تر، مقاوم‌تر و پایداری‌تر تولید شوند که در صنایع پیشرفته‌ای مانند رباتیک، فضاوردی و ساختمان‌های هوشمند به کار خواهند رفت.



هفت چیزی که باید درباره‌ی الیاف شیشه بدانید

الیاف شیشه (Fiberglass) نوعی الیاف صنعتی پرکاربرد است که از شیشه‌های ذوب‌شده و کشیده‌شده به رشته‌های بسیار نازک ساخته می‌شود.

این الیاف در صنایع مختلفی از جمله ساخت‌وساز، خودروسازی، صنایع هوافضا، الکترونیک و کامپوزیت‌های پیشرفته به کار می‌روند. در ادامه، هفت نکته کلیدی درباره‌ی این الیاف ارائه می‌شود.

۱. الیاف شیشه چیست و چگونه ساخته می‌شود؟

الیاف شیشه از طریق ذوب کردن شیشه در دمای بسیار بالا و کشیدن آن به رشته‌های نازک تولید می‌شود. این رشته‌های شیشه‌ای بسیار نازک اما مقاوم هستند و در برابر ضربه، حرارت و مواد شیمیایی مقاومت بالایی دارند.

۲. الیاف شیشه در صنایع ساختمانی استفاده گسترده‌ای دارد

یکی از مهم‌ترین کاربردهای الیاف شیشه، تقویت بتن و گچ در ساخت‌وساز است. این الیاف باعث افزایش مقاومت سازه در برابر ترک‌خوردگی و زلزله می‌شوند و در تولید نمای ساختمان و دیوارهای سبک کاربرد دارند.

۳. الیاف شیشه در صنایع کامپوزیتی نقش کلیدی دارد

نوغانداری؛ مسیری طلایی برای اشتغال‌زایی و رونق اقتصاد سبز در روستاهای آذربایجان شرقی

دارند و این ویژگی، نوغانداری را به یکی از مصادیق اقتصاد سبز تبدیل می‌کند.

همچنین قیمت خرید پيله تر در سال جاری از سوی شرکت تعاونی تولید سیه رود جلغا به هر کیلوگرم پنج میلیون و ۳۰۰ هزار ریال رسیده که بالاتر از نرخ مصوب دولتی است و رضایت بهره‌برداران را در پی داشته است.

سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی برای توسعه پایدار این صنعت، برنامه‌های متعددی را در دستور کار قرار داده است که از آن جمله می‌توان به کاشت پنج هزار اصله نهال توت اصلاح‌شده در روستای کهنموی شهرستان اسکو و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای پرورش کرم ابریشم اشاره کرد.

همچنین این سازمان با فراهم آوردن تسهیلات مالی به فعالان این بخش کمک می‌کند تا با دریافت وام‌های کم‌بهره، نسبت به ساخت و تجهیز جایگاه‌های پرورش کرم ابریشم، احداث توتستان و آماده‌سازی مکان‌های پرورش اقدام کنند.

در نهایت، سیاست‌های حمایتی و هدفمند در کنار آموزش و ترویج، می‌تواند نوغانداری را به الگویی موفق در اشتغال‌زایی، پایداری محیط زیست و رشد صنایع نساجی در ایران بدل کند؛ الگویی که می‌تواند در سایر استان‌های مستعد کشور نیز گسترش یابد.



خداآفرین، جلغا، آذرشهر و مراغه کرده است.

امیرابراهیمی با اشاره به مزایای پرورش کرم ابریشم، این حرفه را دارای درآمدزایی بالا در مقابل سرمایه‌گذاری اندک عنوان کرد.

وی افزود: نوغانداری می‌تواند علاوه بر ایجاد اشتغال پاره‌وقت در مناطق روستایی، در تقویت اقتصاد محلی و تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنایع نساجی و فرش کشور، نقشی اساسی ایفا کند.

یکی دیگر از نکات قابل توجه در این صنعت، همسویی آن با اهداف محیط زیستی است؛ چرا که ضایعات برگ درخت توت قابلیت استفاده در کشاورزی و دامداری را

نوغانداری یا پرورش کرم ابریشم، سال‌هاست که به عنوان یکی از صنایع سنتی و ارزشمند در برخی مناطق ایران شناخته می‌شود، اما در سال‌های اخیر با سیاست‌های حمایتی و توسعه‌ای، این فعالیت بار دیگر جایگاه خود را در اقتصاد روستایی استان آذربایجان شرقی باز یافته است.

به گفته ناصر امیرابراهیمی، مدیر امور طیور سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی، در سال جاری بالغ بر ۳۴۷۷ کیلوگرم پيله تر ابریشم در این استان تولید شده که نشان از رونق دوباره این صنعت دارد.

در این مسیر، سازمان جهاد کشاورزی استان اقدام به توزیع ۱۶۹ جعبه تخم نوغان با قیمت یارانه‌ای در دو مرحله در میان بهره‌برداران در شهرستان‌های



HINZA CHEMICAL

شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی

 hinzachemical

 hinza-chemical

◀ ضدکف مخصوص سیستم های پلی مریزاسیون امولسیونی

◀ ضدکف مقاوم به محیط های قلیایی و اسیدی

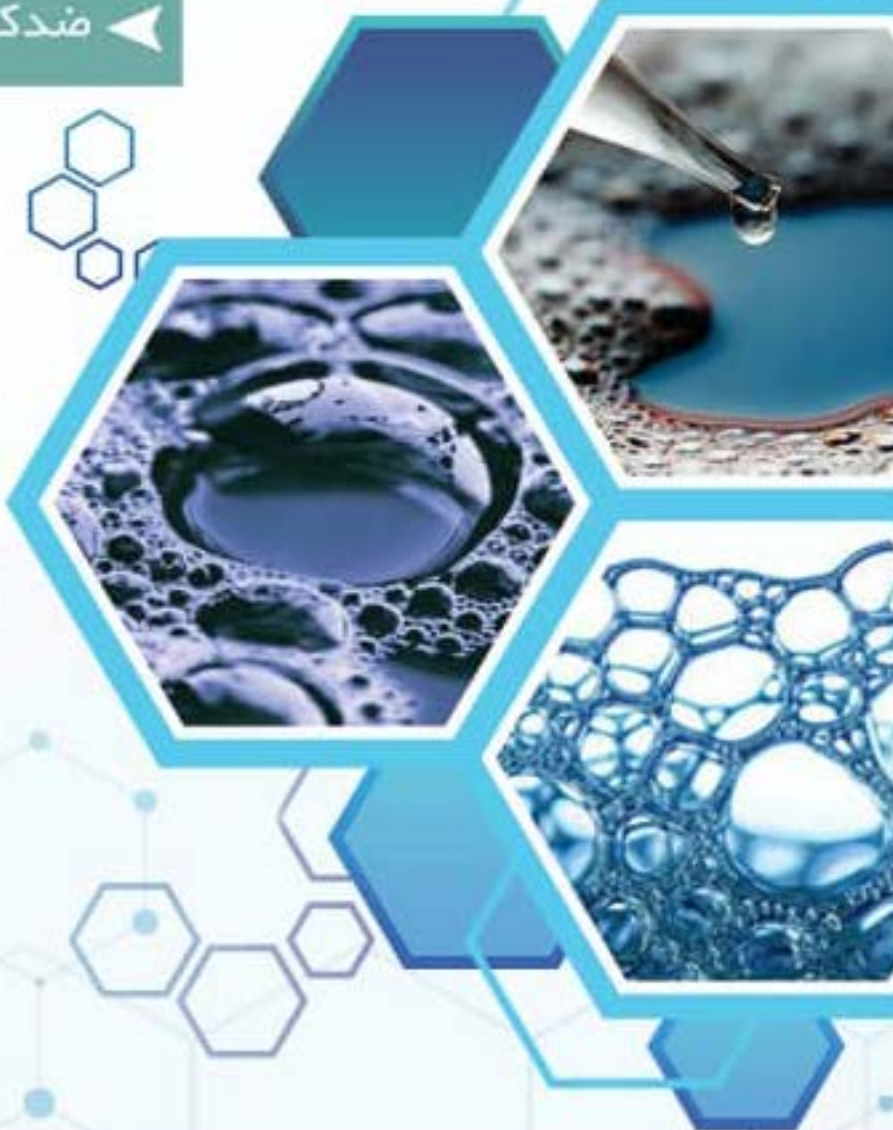
◀ ضدکف مخصوص سیستم های حلالی و رنگ

◀ ضدکف مقاوم به تنش های برشی

◀ ضدکف مقاوم به درجه حرارت

 www.hinzachemical.com

تولید کننده انواع
ضدکف های سیلیکونی،
الکلی و روغنی جهت
صنایع نساجی و رنگ
سازی





مشکلات صنعت نساجی و ضرورت بازنگری در سیاست‌های وارداتی

تقاضا روبرو شده است. این مسائل، دستیابی به مقیاس اقتصادی در تولید را دشوار کرده‌اند.

آمار واردات پارچه و ماشین‌آلات در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ نیز این بحران را تأیید می‌کند؛ واردات پارچه در سال ۱۴۰۳ به حدود ۸۰۰ میلیون دلار رسیده، در حالی که واردات ماشین‌آلات تنها ۴۳۵ میلیون دلار بوده است.

این در حالی است که ارز تخصیص‌یافته برای واردات تجهیزات نساجی، حدود ۴۰۰ میلیون دلار اعلام شده؛ رقمی که پاسخگوی نیاز به نوسازی خطوط تولید نیست و در نتیجه، موجب کاهش توان رقابت و افزایش هزینه‌های تولید می‌شود.

در همین راستا، فعالان این صنعت تأکید کردند که محدودیت‌های موجود در ثبت سفارش ماشین‌آلات، روند نوسازی را مختل کرده است و خواستار اصلاح این روند، تخصیص ارز کافی و تسهیل ثبت سفارش‌ها شدند.

پیشنهادی نیز مطرح شد مبنی بر اعمال تعرفه بالا (۴۰ تا ۵۰ درصد)

در جلسه اخیر کارگروه گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، با محوریت بررسی مشکلات صنعت نساجی و به درخواست استان یزد، مسائل کلیدی این حوزه با حضور نمایندگان بخش خصوصی و دولتی مورد بحث قرار گرفت.

صنعت نساجی ایران با وجود اهمیتش در تولید، اشتغال‌زایی و ارزآوری، سال‌هاست بدون حمایت جدی دولت، با حداقل مصرف آب و آلودگی زیست‌محیطی به مسیر خود ادامه داده است.

با این حال، این صنعت در سال‌های اخیر با چالش‌های گسترده‌ای مانند فرسودگی تجهیزات، دشواری در تأمین مواد اولیه، محدودیت‌های ارزی، واردات بی‌رویه و قاچاق، نبود اتصال مؤثر در زنجیره ارزش، و کاهش

بر واردات پارچه و انتقال بخشی از ارز اختصاص یافته به پارچه به واردات ماشین آلات.

در این نشست، نمایندگان از استان های مختلف نیز به صورت ویدئویی مشارکت داشتند. برخی از فعالان حوزه نساجی با انتقاد از رشد واردات پارچه، آن را عاملی برای تضعیف تولید داخلی دانستند. بر اساس داده ها، حجم واردات پارچه از سال ۱۴۰۰ روندی صعودی داشته و در سال ۱۴۰۳ به حدود ۹۵۰ میلیون دلار رسیده است.

عنوان	مقدار
ارزش صادرات	میلیون دلار ۵۴۰
ارزش واردات	میلیون دلار ۲.۱
سهم ایران از ارزش بازار مصرف نساجی و پوشاک جهان	درصد ۰.۵۸
تعداد واحدهای صنعتی نساجی	واحد ۵۵۴۶
سهم نساجی از صنعت کشور	درصد ۱۱.۸
سهم صنعت نساجی از ارزش افزوده صنعتی	درصد ۴.۸
اشتغال در زنجیره نساجی و پوشاک	میلیون نفر ۱
حجم بازار نساجی و پوشاک کشور	میلیارد دلار ۱۵
تخمین میزان قاچاق	تا ۴ میلیارد دلار ۳

یکی دیگر از موضوعات مطرح شده، تفاوت نرخ ارز واردات با بازار آزاد بود که از نگاه برخی کارشناسان، منجر به افزایش جذابیت واردات و سوءاستفاده هایی در اظهارنامه های گمرکی شده است.

برخی نیز از واردات گسترده از مناطق آزاد ابراز نگرانی کردند و خواهان نظارت دقیق تر بر فرآیند ورود کالا از این مناطق به سرزمین اصلی شدند.

در بخشی دیگر از جلسه، موضوع کم توجهی به واردات ماشین آلات مورد انتقاد قرار گرفت.



کارشناسان اشاره کردند که در شرایطی که نوسازی تجهیزات برای ارتقای کیفیت تولید و افزایش رقابت پذیری ضروری است، تخصیص ارز برای این بخش با سخت گیری های غیرمنطقی همراه بوده است.

این در حالی است که واردات کالاهای نهایی مانند پارچه، از امتیازاتی مانند نرخ ارز ترجیحی برخوردار بوده است.

یکی از نکات مهمی که در نشست مطرح شد، ضعف سیستم ارزش گذاری محموله های وارداتی در گمرک بود که به ویژه در مورد کالاهای نساجی، باعث اعلام قیمت های غیرواقعی شده و تخصیص ارز را تحت تأثیر قرار داده است.

در پایان جلسه، پیشنهاد شد که کمیته ای تخصصی برای رسیدگی به مشکلات صنعت نساجی تشکیل شود تا با بهره گیری از مطالعات کارشناسی، راهکارهایی دقیق برای اصلاح روندها و سیاست های موجود ارائه شود.

همچنین قرار شد طی مدت باقی مانده تا طرح نهایی در شورای گفت و گو، رایزنی هایی میان بخش خصوصی و دستگاه های دولتی در زمینه هایی چون تسهیل واردات ماشین آلات، کنترل واردات پارچه، بازنگری تعرفه ها و اصلاح نظام ارزش گذاری کالاها انجام گیرد.

معاون وزیر صمت: بسته حمایتی ویژه برای صنایع تدوین می‌شود



معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت از تدوین یک بسته حمایتی ویژه برای پشتیبانی از صنایع در سطح ملی خبر داد و گفت: پس از جنگ ۱۲ روزه تحمیلی، بررسی میدانی وضعیت واحدهای صنعتی آغاز شده و نتایج آن منجر به تصمیمات حمایتی دقیق و هدفمند خواهد شد.

مسائل و مشکلات کارخانه‌های بافتینه، بافتسان و کیان‌کرد عنوان کرد و افزود: در ادامه بازدیدها از صنایع، به شهرستان پرفریت و پرقابلیت ملایر رسیدیم و مسائل مربوط به شرکت‌های مذکور را بررسی کردیم.

معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت از عرضه گریدهای مورد نیاز صنایع نساجی و منسوج نبافته در بورس کالا طی هفته آینده خبر داد و گفت: در راستای رفع مشکل تأمین مواد اولیه این صنایع، هماهنگی‌های لازم انجام شده و گریدهای مورد نیاز در بورس کالا عرضه خواهد شد.

حمایت وزارت صمت از شرکت‌های بافتینه و بافتسان

وی افزود: عمده‌ترین مسائل شرکت‌های بافتینه و بافتسان، موضوع تأمین سرمایه در گردش و مواد اولیه بود و برای گریدهای مربوطه از صنایع پتروشیمی درخواست شد که از

«ابراهیم شیخ» در بازدید از کارخانجات بافتینه و بافتسان ملایر اظهار کرد: این اقدام گامی مؤثر در حمایت از تولیدکنندگان و تثبیت جریان تولید خواهد بود.

وی با تأکید بر پیگیری‌های مستمر وزارت صمت برای حمایت از صنایع کشور، افزود: حمایت از واحدهای تولیدی نه فقط برای رشد اقتصادی، بلکه برای حفظ و ایجاد اشتغال پایدار در اولویت دولت است.

معاون وزیر صمت با اشاره به نقش محوری صنعت در سیاست‌های دولت چهاردهم، ادامه داد: صنایع ستون فقرات اقتصاد کشور هستند و دولت با رویکردی مسأله‌محور، برنامه‌های ویژه‌ای برای حمایت از تولید، تأمین مالی بنگاه‌ها و رفع موانع پیش روی بخش خصوصی در دستور کار دارد.

وی هدف از سفر به استان همدان و شهرستان ملایر را بررسی

مؤثری ایفا کرد و حدود ۹۶ درصد از پارچه ماسک مورد نیاز کشور را تولید نمود.

محصولات این شرکت، شامل جدیدترین پارچه‌های منسوج نبافته اسپان باند، با بهره‌گیری از فناوری روز جهان تولید شده و در صنایع بهداشتی، پزشکی و صنعتی کاربرد دارد. این محصولات قادرند نیاز ۱۶۰۰ واحد صنایع پایین‌دستی را تأمین کنند.

خطوط تولید این گروه صنعتی شامل یک خط تولید انواع منسوجات نبافته چند لایه با ظرفیت ۴۷ هزار تن در سال، خط تولید نخ CF با ظرفیت ۱,۰۲۰ تن و خط تولید نخ BCF با ظرفیت ۳,۵۰۰ تن در سال است.

شرکت بافتینه یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان پارچه‌های اسپان باند در غرب کشور به شمار می‌رود و سهم قابل توجهی در اشتغال‌زایی منطقه و زنجیره تأمین بهداشت و صنایع بسته‌بندی دارد.

این بازدید با همراهی سید مجتبی حسینی، معاون اقتصادی استاندار همدان، سید رسول حسینی، فرماندار ویژه ملایر و محمدعلی محمدی، مدیرکل سازمان صمت استان همدان انجام شد.



بافتینه در تولید منسوجات بی‌بافت و نقش آن در تأمین نیاز داخلی، گفت: این واحد تولیدی با توان تخصصی بالا و تجهیزات فنی قابل قبول، نیازمند حمایت در تأمین سرمایه در گردش و توسعه زیرساخت‌هاست.

بافتینه و بافتسان، بزرگ‌ترین تولیدکننده پارچه‌های اسپان باند کشور

در این بازدید، مشکلات نقدینگی و سرمایه در گردش شرکت‌های بافتینه و بافتسان نیز مطرح شد که به گفته معاون وزیر صمت، این موارد با جدیت در حال پیگیری و رسیدگی است.

گروه صنعتی بافتینه و بافتسان ملایر در استان همدان از سال ۱۳۶۵ فعالیت خود را آغاز کرده و در حوزه صنعت و اقتصاد ایران سهم قابل توجهی داشته است.

این مجموعه با سابقه صنعتی ۳۴ ساله، تجربه مدیریتی موفق و سرمایه‌گذاری کارآمد، در دوران شیوع کرونا نیز نقش

طریق بورس کالا عرضه شوند و هفته آینده شاهد این عرضه خواهیم بود.

شیخ تأکید کرد: با این اقدام نه تنها مشکلات کارخانجات بافتینه و بافتسان، بلکه سایر شرکت‌های تولیدکننده پارچه و منسوجات نبافته نیز برطرف خواهد شد.

وی یادآور شد: برای حل معضل سرمایه در گردش این شرکت‌ها نیز مکاتباتی به همراه استاندار، معاون اقتصادی استان همدان و مدیرکل سازمان صمت استان انجام خواهد شد تا مشکلات این واحدها به خوبی حل و فصل شده و جریان تولید با قدرت بیشتری ادامه یابد.

معاون وزیر صمت قول مساعد داد که با پیگیری‌ها و مصوبات اتخاذ شده در بازدید امروز، تا هفته آینده مشکل تأمین مواد اولیه کارخانجات بافتینه و بافتسان حل خواهد شد و این واحدها به چرخه تولید بازخواهند گشت.

او با اشاره به ظرفیت بالای شرکت

گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس



MOTAMEDTEX

قطعات یدکی ماشین آلات بافندگی فرش تولید شده در گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس ساخته شده از آلیاژهای آلمانی با ضمانت یکساله



انواع کالسکه ای



انواع قیچی



انواع ریپر و گریپر

و تامین قطعات یدکی دیگر



سی ال برد



موتور
رزرو پود



مودول
M5 , M6



آسانسوری
و بند مودول



نیدل
برینگ



برد ژاکارد



جهت مشاهده دیگر قطعات یدکی
به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

WWW.MOTAMEDTEX.COM

مشاوره و فروش ماشین آلات بافندگی فرش



مشاوره و فروش ماشین آلات تمام اتوماتیک بسته بندی فرش ماشینی **آنماک**
معتمدتکس نماینده رسمی و انحصاری **Anmak** در ایران
Makine ve Tekstil San. Tic. A.Ş.



دستگاه وکیوم



دستگاه بسته بندی



دستگاه رول کننده



برای دیدن این خط تمام اتوماتیک
به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

+90 552 374 9272

manager@motamedtex.com

WWW.MOTAMEDTEX.COM

معتمدتکس پیشرو در ماشین آلات نساجی



MOTAMEDTEX

صنعت فرش ماشینی ایران؛ موتور اشتغال‌زایی با بیش از ۶۰ هزار شغل مستقیم

صادرات ۱۷ استان کشور بیشتر است. شهری که زمانی تنها ۴ نوع محصول تولید می‌کرد، امروز با ۱۱ شهرک صنعتی و بیش از ۲۲۰۰ واحد فعال صنعتی، تبدیل به قطب صنعتی مهمی در کشور شده است.»

فرصت‌های صادراتی؛ بازار همسایگان در انتظار ایران

لاجوردی همچنین به موقعیت استراتژیک ایران اشاره کرد و گفت: «ما تنها کشوری هستیم که با ۱۵ کشور همسایه هستیم؛ ظرفیتی که هیچ کشور دیگری ندارد.

بازارهایی مانند عراق، افغانستان، پاکستان، کشورهای خلیج فارس و حاشیه دریای خزر، همگی بازارهای بالقوه‌ای هستند که در صورت برنامه‌ریزی و حمایت از سوی دولت و رایزن‌های بازرگانی، می‌توانند به بازار هدف قدرتمند ایران تبدیل شوند.»

هشدار درباره کم‌توجهی به این صنعت

وی در پایان با بیان اینکه برخی کم‌توجهی‌ها در این صنعت ممکن است جایگاه فعلی را تهدید کند، اظهار داشت: «ظرفیتی که امروز از آن بهره می‌بریم، حاصل ۴۰ سال تلاش و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است.

حفظ این جایگاه نیازمند حمایت، برنامه‌ریزی و عزم ملی است. چون این موقعیت به سادگی به دست نیامده و به راحتی نیز از دست خواهد رفت.»



تولید سالانه بیش از ۱۲۰ میلیون مترمربع فرش ماشینی در کشور، ایران را به یکی از بازیگران اصلی بازار جهانی فرش تبدیل کرده است.

سید جواد لاجوردی، عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، در گفت‌وگویی با تأکید بر ظرفیت بالای اشتغال‌زایی صنعت فرش ماشینی، اعلام کرد: «امروز در کشور بیش از ۶۰ هزار نفر به صورت مستقیم در صنعت فرش ماشینی مشغول به فعالیت هستند و سالانه بیش از ۱۲۰ میلیون مترمربع فرش ماشینی در ایران تولید می‌شود.»

وی افزود: «با سرمایه‌گذاری حدود ۱۰۰ میلیارد تومان می‌توان یک واحد تولیدی فرش ماشینی راه‌اندازی کرد که به صورت مستقیم ۳۰ شغل پایدار ایجاد کند. این ویژگی، صنعت فرش ماشینی را در زمره صنایع با بازدهی بالا قرار داده است.»

کاشان؛ قلب تپنده تولید فرش ماشینی در ایران

به گفته لاجوردی، بیش از هزار واحد تولید فرش ماشینی در کشور فعال هستند که حدود ۸۰۰ واحد آن‌ها در منطقه کاشان مستقرند. وی تصریح کرد «ایران امروز از نظر حجم تولید و همچنین تنوع در رنگ، نقش و طرح، در رتبه دوم یا سوم تولید جهانی فرش ماشینی قرار دارد و به بیش از ۷۰ کشور جهان صادرات دارد.»

او با اشاره به دستاوردهای منطقه کاشان، گفت: «صادرات کاشان حتی از



تأثیرات افزایش تعرفه ها بر صنعت نساجی لسوتو

صنعت نساجی و پوشاک لسوتو یکی از بزرگ‌ترین منابع اشتغال و درآمد صادراتی این کشور است.

این صنعت عمدتاً بر تولید پوشاک برای بازارهای بین‌المللی، به‌ویژه ایالات متحده، متمرکز است.

طبق داده‌های موجود، نساجی بیش از ۸۰ درصد صادرات لسوتو به آمریکا را تشکیل می‌دهد و حدود ۳۶ هزار نفر، عمدتاً زنان، در این بخش مشغول به کار هستند.

کارخانه‌های نساجی در شهرهایی مانند ماسرو و ماپوتسو فعالیت می‌کنند و محصولات مشابهی مانند شلوار جین، تی‌شرت و لباس‌های کار تولید می‌کنند.

با این حال، این صنعت با چالش‌های متعددی مواجه است.

لسوتو با تولید ناخالص داخلی حدود ۲ میلیارد دلار، اقتصادی به شدت وابسته به صادرات نساجی به ایالات متحده دارد.

لسوتو با تولید ناخالص داخلی حدود ۲ میلیارد دلار، اقتصادی به شدت وابسته به صادرات نساجی به ایالات متحده دارد.

قانون فرصت رشد و توسعه آفریقا (AGOA)، که از سال ۲۰۰۰ به کشورهای آفریقایی امکان صادرات بدون تعرفه به آمریکا را می‌داد، نقش کلیدی در رشد صنعت نساجی لسوتو ایفا کرده است.

با این حال، تعرفه‌های ۵۰ درصدی اعمال‌شده توسط دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، که به «روز رهایی» معروف است، این صنعت را هدف قرار داده و منجر به کاهش شدید صادرات شده است. کاهش کمک‌های مالی آمریکا نیز فشار بیشتری بر اقتصاد وارد کرده است.

بر اساس گزارش‌های منتشره، نرخ بیکاری جوانان در لسوتو به ۳۸ درصد رسیده و در صورت عدم تمدید AGOA، که در سال ۲۰۲۵ منقضی می‌شود، تا ۴۰ هزار شغل دیگر در معرض خطر قرار دارد.

نخست‌وزیر لسوتو، سام ماتکانه، در سخنرانی خود تأکید کرد که تغییرات در تجارت جهانی و کاهش حمایت‌های بین‌المللی، وضعیت را برای جوانان وخیم‌تر کرده است.



بازدید استاندار قزوین و معاون وزیر صمت از شرکت دسترنج رضابافت؛ بررسی ظرفیت‌ها و چالش‌های تولید ابریشم مصنوعی

در راستای برنامه «چهارشنبه‌های صنعتی»، محمد نوذری استاندار قزوین به همراه مقامی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، از شرکت دسترنج رضابافت بازدید کردند. این بازدید با حضور جمعی از مدیران استانی و مسئولان اقتصادی استان قزوین همراه بود.

در جریان این بازدید، ظرفیت‌های تولیدی و مشکلات موجود در این واحد صنعتی مورد بررسی قرار گرفت. شرکت دسترنج رضابافت یکی از برندهای معتبر در صنعت نساجی کشور است که به تولید نخ‌های میکروفیلامنتی یا همان ابریشم مصنوعی اشتغال دارد و نقش مهمی در تأمین مواد اولیه صنایع نساجی ایفا می‌کند.

این واحد صنعتی در زمینی به مساحت ۱۹ هکتار فعالیت می‌کند و ظرفیت تولید روزانه ۳۶ تن نخ ابریشم مصنوعی را دارد. همچنین این شرکت با ایجاد اشتغال برای ۵۲۰ نفر، یکی از مهم‌ترین واحدهای صنعتی در حوزه نساجی در استان قزوین به شمار می‌رود.

در این بازدید، فلک فرسایی مدیرعامل شرکت، ضمن بیان چالش‌های پیش روی این مجموعه، به مشکلات مربوط به احداث نیروگاه و نحوه محاسبه نرخ خرید انرژی اشاره کرد و خواستار رسیدگی و حمایت مسئولان شد. همچنین وی تأمین آب خام مورد نیاز برای آبیاری فضای سبز شرکت را از دیگر نیازهای ضروری این واحد صنعتی عنوان کرد.

بازدید از این مجموعه با هدف حمایت از صنعت نساجی و ارتقاء ظرفیت‌های تولید در استان قزوین انجام شد و انتظار می‌رود با پیگیری مسئولان، موانع موجود در مسیر توسعه این شرکت رفع شود.

وابستگی به پنبه وارداتی، فرسودگی ماشین‌آلات و کمبود سرمایه‌گذاری برای نوسازی، از مشکلات داخلی این بخش هستند.

تعرفه‌های جدید آمریکا و احتمال انقضای AGOA این مشکلات را تشدید کرده و بسیاری از کارخانه‌ها را در آستانه تعطیلی قرار داده است.

گزارش‌ها نشان می‌دهند که برخی شرکت‌های نساجی به دلیل کاهش سفارشات، مجبور به کاهش نیروی کار یا توقف تولید شده‌اند.

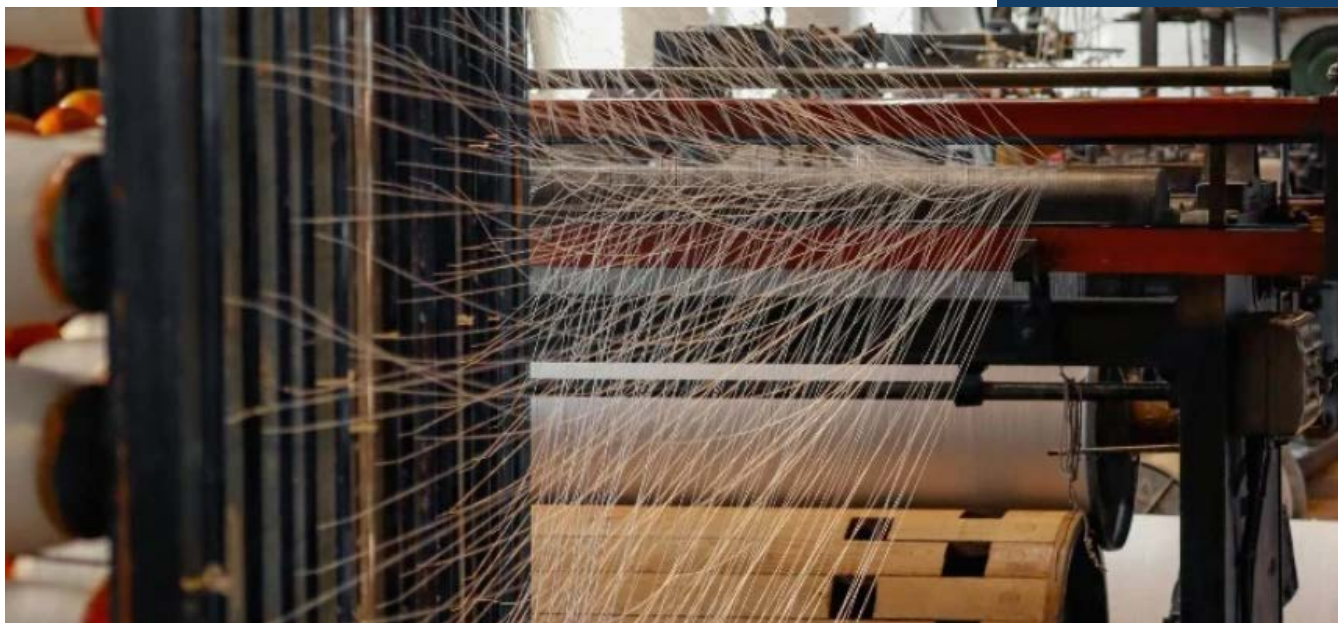
در پاسخ به این وضعیت، دولت لسوتو در ۷ ژوئیه ۲۰۲۵ وضعیت اضطراری اعلام کرد که به آن اجازه می‌دهد قوانین خاصی را برای تسریع در اقدامات اقتصادی دور بزند.

همچنین وزارتخانه‌ها موظف شدند ۲ درصد از بودجه خود را به برنامه‌های ایجاد اشتغال اختصاص دهند.

در مجموع می‌توان گفت بدون تمدید AGOA یا کاهش تعرفه‌ها، لسوتو با خطر از دست دادن بخش قابل‌توجهی از درآمد صادراتی و مشاغل خود مواجه است.

دولت در تلاش است با جذب سرمایه‌گذاری خارجی و تقویت بخش خصوصی، اثرات این بحران را کاهش دهد.

با این حال، موفقیت این اقدامات به همکاری‌های بین‌المللی، ثبات سیاسی داخلی، و توانایی رقابت در بازارهای جهانی بستگی دارد.



زنجان؛ قطب نوظهور نساجی ایران با زنجیره کامل تولید از پنبه تا پوشاک

پارچه و ۶ واحد رنگرزی، چاپ و تکمیل با ظرفیت ۷۰ هزار تن در استان فعال هستند.

این زیرساخت‌ها امکان تولید سالانه ۱۰ میلیون تن انواع پوشاک را برای پنج واحد بزرگ پوشاک در زنجان فراهم کرده است.

یکی از برنامه‌های کلیدی برای توسعه این صنعت، افزایش کشت پنبه در استان است. مدیرکل صمت زنجان در این باره گفت: «در همکاری با جهاد کشاورزی، زمین‌هایی برای کشت پنبه به سرمایه‌گذاران واگذار شده است.

هدف ما دستیابی به خودکفایی در تولید پنبه، کاهش وابستگی ارزی و ارتقاء کیفیت مواد اولیه صنایع نساجی است.»

مسییی در پایان با دعوت از سرمایه‌گذاران خصوصی تاکید کرد: «زنجان آماده میزبانی از سرمایه‌گذاران در حوزه تولید نخ، پارچه و پوشاک است.

ما در استان زیرساخت‌های لازم را برای حمایت از این بخش فراهم کرده‌ایم و در مسیر تسهیل فرآیندهای سرمایه‌گذاری مصمم هستیم.»

زنجان این روزها بیش از هر زمان دیگری نام خود را به عنوان یکی از قطب‌های اصلی صنعت نساجی ایران مطرح کرده است.

به گفته امیرعلی مسییی، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان زنجان، این استان با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی و حضور واحدهای تولیدی توانمند، در شاخص ارزش نساجی رتبه سوم و در حجم تولید، رتبه پنجم کشور را به خود اختصاص داده است.

مسییی با تاکید بر تکمیل زنجیره ارزش در صنعت نساجی زنجان افزود: «با حضور شرکت‌هایی مانند سرجین بافت، نیک ریس، گروه صنعتی پر، گروه صنعتی آپادانا و نساجی رازی ابهر، استان زنجان موفق شده است حلقه‌های مختلف زنجیره نساجی از تبدیل پنبه به نخ، تا تولید پوشاک را به صورت کامل در داخل استان شکل دهد.»

در حال حاضر ۹ واحد ریسندهی با ظرفیت سالانه ۷۰ هزار تن نخ، ۶ واحد بافندگی با ظرفیت ۳۰ هزار تن

تعرفه واردات پنبه، مانعی در مسیر رونق صنعت نساجی ایران



صنعت نساجی ایران با وجود پیشینه تاریخی و ظرفیت‌های بالای اشتغال‌زایی، امروز با چالش‌های متعددی دست‌وپنجه نرم می‌کند که یکی از مهم‌ترین آنها، تعرفه‌گذاری بر واردات پنبه است.

در حالی که تولید پنبه داخلی تنها ۳۰ درصد نیاز کشور را پوشش می‌دهد، همچنان ۷۰ درصد مابقی باید از طریق واردات تامین شود، اما تعرفه‌های موجود بر این واردات، توان رقابت را از تولیدکنندگان داخلی گرفته است.

در شرایطی که بسیاری از کشورهای جهان برای حمایت از صنایع نساجی خود، سیاست‌های تشویقی و سوبسیدهای ویژه به این بخش اختصاص می‌دهند، در ایران هزینه تأمین مواد اولیه‌ای همچون پنبه با موانع تعرفه‌ای و ارزی مواجه است.

این در حالی است که رقبای منطقه‌ای همچون ترکیه و چین با بهره‌گیری از

ماشین‌آلات مدرن و سیاست‌های حمایتی، سهم بزرگی از بازارهای منطقه از جمله ایران را در اختیار گرفته‌اند.

نمونه بارز این سیاست‌ها، اقدام دولت ترکیه است که برای تولیدکنندگان خود ۷۵ درصد هزینه ایجاد نمایندگی در ایران را پرداخت می‌کند تا از بازار ۸۰ میلیونی کشور بهره‌برداری کنند.

این در حالی است که صنعت نساجی ایران همچنان با ماشین‌آلات فرسوده و قدیمی به تولید ادامه می‌دهد؛ تجهیزاتی که نه تنها کیفیت و ظرافت لازم برای رقابت را ندارند، بلکه توان پاسخگویی به نیازهای متنوع بازارهای داخلی و صادراتی را نیز از بین برده‌اند.

از سوی دیگر، عدم تامین مواد اولیه کافی، ضعف در نوسازی خطوط تولید، و بی‌توجهی سیاست‌گذاران به

ظرفیت‌های اشتغال‌زایی نساجی، موجب شده این صنعت استراتژیک، علیرغم ظرفیت‌های بی‌نظیر، به حاشیه رانده شود.

متأسفانه در سال‌های اخیر، برنامه‌ای جامع و موثر برای احیای این صنعت در سطح ملی دیده نمی‌شود و دولت‌ها از پتانسیل عظیم نساجی در اشتغال و رشد اقتصادی غافل مانده‌اند.

برای خروج از این وضعیت، رفع موانع واردات پنبه با تعرفه‌های پایین یا صفر، حمایت مالی و تسهیلاتی برای نوسازی ماشین‌آلات و سرمایه‌گذاری در بخش‌های بالادستی مانند پنبه‌کاری، گام‌های ضروری و فوری هستند.

بی‌توجهی به این موارد، نه تنها صنعت نساجی را با تهدید نابودی مواجه می‌کند، بلکه فرصت‌های ارزشمند اشتغال و صادرات را به راحتی به کشورهای رقیب واگذار می‌کند.

بحران آب و آینده صنعت نساجی و پوشاک؛ کدام مسیر برای توسعه پایدار ایران؟



در شرایطی که بحران آب در بسیاری از استان‌های ایران از جمله خراسان رضوی به مرحله هشدار رسیده و دشت‌های ممنوعه بحرانی یکی پس از دیگری ثبت می‌شوند، سوال جدی این است: کدام صنایع سزاوار بهره‌مندی از این منابع محدود هستند؟ و در این میان، جایگاه صنعت نساجی و پوشاک چیست؟

صنعت نساجی در جهان از جمله صنایع پرمصرف آب است. در مراحل مختلف ریسنجی، رنگرزی و تکمیل، حجم بالایی از آب صرف می‌شود و در مواردی مانند تولید شلوار جین، میزان مصرف آب به ۸ هزار لیتر برای هر عدد شلوار می‌رسد.

در حالی که کشورهای چون هند، چین، پاکستان و ترکیه به واسطه دسترسی به منابع آبی، مزیت رقابتی در این صنعت دارند، در ایران، به خصوص در مناطق خشک و نیمه‌خشک، تداوم توسعه این صنعت بدون بازنگری در الگوهای بهره‌وری آب و بازچرخانی، می‌تواند فاجعه‌ای زیست‌محیطی رقم بزند.

اما این به معنای تعطیلی نساجی و پایان زنجیره تولید در ایران نیست. کارشناسان معتقدند مسیر هوشمندانه، تمایز میان صنایع آب‌بر و کم‌آب‌بر در این زنجیره است.

بخش‌هایی نظیر ریسنجی و بافندگی آب‌بری کمتری دارند و می‌توان با استفاده از فناوری‌های روز، مصرف آب در بخش‌های پرمصرف نظیر رنگرزی را کنترل و بازیافت کرد.

در این میان، صنعت پوشاک به عنوان حلقه پایانی زنجیره نساجی، با حداقل مصرف آب، ارزش افزوده و اشتغال گسترده‌ای ایجاد می‌کند.

با سرمایه‌گذاری در بخش پوشاک، می‌توان بدون وابستگی به منابع آبی، اشتغال را توسعه داد، به صادرات دست یافت و از ظرفیت بالای بازار داخل و منطقه بهره برد.

ایران سالانه بیش از یک میلیارد دلار واردات پارچه دارد و این نشان می‌دهد که تامین مواد اولیه از مسیر واردات و تمرکز بر تولید پوشاک، می‌تواند ضمن صرفه‌جویی در منابع، کشور را به یک قطب منطقه‌ای در طراحی، تولید و صادرات پوشاک تبدیل کند.

پوشاک صنعتی است که مستقل از اقلیم در هر نقطه‌ای از کشور قابل توسعه است؛ از روستاها تا کلان‌شهرها، با سرمایه‌گذاری اندک و آموزش کوتاه‌مدت، می‌توان فرصت‌های شغلی جدید خلق کرد.

مشاغلی که نه تنها به آب زیاد نیاز ندارند، بلکه در زنجیره ارزش خود، مشاغل متنوعی همچون طراحی، دوخت، بازاریابی، فروش و حتی برندسازی را به همراه دارند.

در نهایت، اگر توسعه صنعتی ایران بخواهد همسو با شرایط اقلیمی پیش برود، باید از مصرف‌محوری به بهره‌وری‌محوری تغییر مسیر دهد.

ملاک توسعه نباید فقط مصرف مطلق آب باشد، بلکه میزان اشتغال، سودآوری، بازچرخانی منابع و سطح آلودگی زیست‌محیطی نیز باید سنجیده شود. در این میان، پوشاک به عنوان یک گزینه کم‌آب‌بر و با بازده اقتصادی بالا، شایسته توجهی جدی و برنامه‌ریزی استراتژیک است.



عبدالقادر کونکاوغلو: «صنعت نساجی هرگز از بین نمی‌رود؛ فقط به صبر و نوآوری نیاز دارد»

خواهد بود و چشم‌انداز سال ۲۰۲۶ را نسبتاً مثبت ارزیابی کرد. او ضمن اشاره به تأثیر تورم جهانی و افزایش نرخ بهره بر کاهش سرمایه‌گذاری در دو سال گذشته، تصریح کرد:

«اگر نرخ بهره کاهش یابد، شاهد آغاز موج جدیدی از سرمایه‌گذاری‌های تولیدی در سال ۲۰۲۶ خواهیم بود.»

کونکاوغلو با نقل جمله مشهور پدرش «حقه کار، صادق بودن است»، بر نقش صداقت، تلاش، و واقع‌گرایی در موفقیت کسب‌وکار تأکید کرد و به جوانان توصیه کرد:

«روایه‌های دست‌یافتنی و کوتاه‌مدت داشته باشید، هر موفقیت کوچک، سکوی برای پرش به سمت اهداف بزرگ‌تر است.»

وی همچنین خاطراتی از دوران کارآموزی خود در کارخانه خانوادگی و مسیر رشد تدریجی‌اش از شاگرد ساده تا مدیرعامل را با دانشجویان به اشتراک گذاشت.

در پایان مراسم، از سوی معاون دانشگاه، دکتر محمد طاروق‌چی‌اوغلو، لوح تقدیری به عبدالقادر کونکاوغلو اهدا شد.

در جریان نشست تخصصی برگزار شده در دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه غازی‌آنتپ، عبدالقادر کونکاوغلو، رئیس افتخاری SANKO Holding، با حضور جمعی از دانشجویان و اساتید رشته طراحی پارچه و لباس، درباره وضعیت فعلی صنعت نساجی ترکیه و جهان سخنرانی کرد.



وی با اشاره به رکود فعلی صنعت نساجی، اظهار داشت:

«اگرچه نساجی اکنون در دوره‌ای پرچالش قرار دارد، اما این صنعت هرگز پایان نمی‌یابد. نساجی با زندگی انسان عجین است؛ از لحظه تولد تا مرگ، پارچه همراه ماست.»

کونکاوغلو تأکید کرد که پس از هر دوره رکود، با برنامه‌ریزی و امید، بازگشتی قوی‌تر در انتظار این صنعت

FAMA®

Working hours

Monday - Friday: 9.00 - 18.00
Weekend: Holiday

Call anytime/send email

+90 (546) 745 94 18

www.famatransfer.com.tr

info@famatransfer.com.tr



- شرکت تولیدی و بازرگانی فاما ترانسفر واقع در ترکیه با بیش از ۲۰ سال سابقه در صنعت چاپ نساجی و پوشاک

- تامین کننده و صادر کننده مواد اولیه در صنعت چاپ از جمله جوهر، مواد شیمیایی مورد استفاده در صنعت فرش، انواع کاغذ، لوازم یدکی و ماشین آلات
- توزیع کننده مارک های شناخته شده ترکیه ای و ایتالیایی تولید جوهر در ایران
- توزیع کننده لوازم یدکی دستگاه های چاپ صنعتی اتریشی در ایران
- تامین کالا های مورد نیاز مشتریان از کشورهای مختلف در سراسر دنیا و صادرات کالا به ایران



بازیافت لباس‌های کهنه در چانکایا؛ از محیط زیست تا مهربانی اجتماعی

به دست نیازمندان، پس از گذراندن مراحل بهداشتی است. این اقدام به نوعی تبدیل پسماند به مهربانی است.

حمایت نهادهای مردمی از پروژه

در این پروژه، انجمن کمک و همبستگی اقتصادی چانکایا (ÇAYED) نیز نقش پررنگی ایفا می‌کند. این نهاد با دریافت کمک‌های مردمی و شرکت‌ها، لباس‌ها و اقلام اهدایی را پس از بسته‌بندی به دانشجویان، بازنشستگان و خانواده‌های کم‌درآمد اهدا می‌کند.

همچنین بسیاری از شرکت‌های نساجی و تولیدکنندگان پوشاک، محصولات دارای نقص جزئی یا اضافی صادراتی خود را به این طرح اهدا می‌کنند تا علاوه بر جلوگیری از اسراف، در یک حرکت انسانی نیز سهیم باشند.

این طرح با هماهنگی اداره تغییر اقلیم و مدیریت پسماند شهرداری چانکایا اجرا می‌شود و تاکنون حدود ۳ درصد از کل منسوجات جمع‌آوری شده به طور کامل بازیافت شده‌اند.

شهرداری چانکایا با اجرای پروژه‌ای نوآورانه تحت عنوان «قلب بازیافت در چانکایا می‌تپد»، گامی مهم در جهت حفاظت از محیط زیست و ترویج همبستگی اجتماعی برداشته است.

در قالب این طرح، ۴۰۰ دستگاه مخزن جمع‌آوری منسوجات در ۱۲۳ محله از این منطقه از آنکارا نصب شده که امکان جمع‌آوری اقلامی مانند لباس، کفش، کیف، پتو و حوله را برای شهروندان فراهم می‌کند.

هدف این اقدام، کاهش آلودگی محیط‌زیست، افزایش فرهنگ بازیافت و حمایت از اقشار آسیب‌پذیر است.

آنچه این پروژه را متمایز می‌کند، نه تنها بازیافت منسوجات، بلکه رساندن اقلام سالم و قابل استفاده

صنعت ریسندگی الیاف مصنوعی در سیستم‌های پنبه‌ای ایران: گذشته، حال و آینده



صنعت ریسندگی به‌عنوان یکی از بخش‌های اصلی صنعت نساجی، تنها محدود به استفاده از الیاف طبیعی نیست و با پیشرفت فناوری، الیاف مصنوعی نیز جایگزین یا مکمل الیاف طبیعی شده‌اند. در ایران، ریسندگی الیاف مصنوعی به روش سیستم پنبه‌ای به دلیل مزایای خاص و سازگاری با ماشین‌آلات موجود، جایگاه ویژه‌ای دارد. این مقاله به بررسی جامع گذشته، وضعیت فعلی و چشم‌انداز آینده این بخش از صنعت نساجی در ایران می‌پردازد.

گذشته صنعت ریسندگی الیاف مصنوعی در ایران

واردات نخ و پارچه مصنوعی ارزان‌قیمت، به‌ویژه از کشورهای چون چین و هند، بازار داخلی را تحت فشار قرار داده است. این محصولات گاه کیفیت پایینی دارند و به تولیدکنندگان داخلی آسیب می‌زنند.

تا چند دهه پیش، تمرکز اصلی صنعت ریسندگی در ایران بر الیاف طبیعی به‌ویژه پنبه بود. اما با ورود الیاف مصنوعی نظیر پلی‌استر و ویسکوز به بازار جهانی، تولیدکنندگان ایرانی نیز به دلیل مزایای فراوان این الیاف، مانند مقاومت در برابر پوسیدگی، ثبات رنگ و قیمت مناسب، به سمت استفاده از آنها گرایش پیدا کردند.

مشکلات تأمین مواد اولیه

وابستگی به واردات برخی الیاف مصنوعی، مشکلات ناشی از نوسانات نرخ ارز، تحریم‌ها و بروکراسی اداری، تأمین پایدار و باکیفیت مواد اولیه را دشوار کرده است.

چالش‌های صنعت ریسندگی الیاف مصنوعی

فرسودگی ماشین‌آلات و فناوری‌های قدیمی بخش زیادی از کارخانه‌ها از ماشین‌آلاتی استفاده می‌کنند که عمر مفید آنها از استاندارد جهانی بیشتر است. این فرسودگی موجب کاهش بهره‌وری، افت کیفیت نخ و افزایش مصرف انرژی می‌شود.

تفاوت کیفیت الیاف مصنوعی وارداتی

عدم یکنواختی کیفیت الیاف وارداتی، فرآیند تولید را مختل و کیفیت نهایی نخ را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

رقابت نابرابر با محصولات ارزان خارجی

کمبود سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه (R&D)

حمایت از تولید داخلی و کنترل واردات

اعمال تعرفه‌های هوشمندانه و مقابله با قاچاق برای ایجاد فضای رقابتی سالم.

توسعه زنجیره ارزش پتروشیمی تا نساجی

افزایش تولید داخلی انواع الیاف مصنوعی و ایجاد همکاری نزدیک بین صنایع پتروشیمی و نساجی.

تمرکز بر تحقیق و توسعه

سرمایه‌گذاری در تولید نخ‌های با کارایی بالا و الیاف پایدار و بازیافتی.

آموزش و توسعه نیروی انسانی

برگزاری دوره‌های تخصصی در زمینه فناوری‌های نوین و کنترل کیفیت.

ایجاد زنجیره ارزش یکپارچه

حمایت از فرآیند کامل از تولید الیاف تا پوشاک نهایی.

بهبود مدیریت و بهره‌وری

اجرای سیستم‌های مدیریت کیفیت برای کاهش ضایعات و هزینه‌ها.

نتیجه‌گیری

صنعت ریسندگی الیاف مصنوعی در سیستم پنبه‌ای ایران با وجود چالش‌هایی چون فرسودگی ماشین‌آلات و رقابت نابرابر، از ظرفیت بالایی برای رشد برخوردار است.

با اجرای راهکارهای استراتژیک، بهره‌گیری از مزیت‌های داخلی و همگام شدن با استانداردهای جهانی، می‌توان جایگاه این صنعت را در بازار داخلی و بین‌المللی تقویت کرد.

فقدان حمایت مالی برای تحقیقات باعث شده تولید نخ‌های خاص و با ارزش افزوده بالا مانند نخ‌های ضدباکتری یا مقاوم در برابر شعله محدود باشد.

چالش‌های زیست‌محیطی

نبود زیرساخت‌های کافی برای بازیافت الیاف مصنوعی، خطرات زیست‌محیطی ایجاد کرده و می‌تواند در آینده به نقطه‌ضعف جدی تبدیل شود.

هزینه بالای تولید

ترکیب عواملی چون فرسودگی تجهیزات، وابستگی به مواد اولیه وارداتی و بهره‌وری پایین، هزینه تمام‌شده تولید را افزایش می‌دهد.

نقاط قوت و فرصت‌ها

وجود تعداد زیادی کارخانه ریسندگی با تجربه در سیستم پنبه‌ای، که می‌توانند تولید نخ مصنوعی را گسترش دهند.

. دانش فنی و نیروی انسانی ماهر در ریسندگی پنبه و الیاف مصنوعی.

. رشد پایدار تقاضا برای پارچه و پوشاک در بازار داخلی.

. امکان تولید نخ‌های ترکیبی (الیاف طبیعی و مصنوعی) با ویژگی‌های بهبود یافته.

. فرصت صادرات به کشورهای همسایه.

. گرایش جهانی به استفاده از الیاف بازیافتی و پایدار.

. دسترسی به مواد اولیه پتروشیمی داخلی، که مزیت کاهش وابستگی به واردات را ایجاد می‌کند.

. ظرفیت تولید نخ‌های تخصصی با ارزش افزوده بالا برای کاربردهای صنعتی، پزشکی، ورزشی و نظامی.

آینده و راهکارهای توسعه

نوسازی و بازسازی ماشین‌آلات

سرمایه‌گذاری در تجهیزات مدرن برای افزایش بهره‌وری و کاهش مصرف انرژی، همراه با حمایت بانکی و مشوق‌های مالی.

چه ارتباطی میان توپ تنیس و ماشین آلات Trützschler وجود دارد؟

بهینه از مواد اولیه برای کاهش ضایعات و افزایش سودآوری، بهره‌برداری پایدار با حداکثر زمان کارکرد ماشین آلات.

در قلب این عملکرد، نسل جدید کاردینگ X-Series از Trützschler قرار دارد:

مدل‌های NC-X و NCT-X که با ویژگی‌هایی چون: ترکیب بهتر الیاف، هدایت دقیق‌تر مواد، کاهش مصرف انرژی، عملکرد خط تولید را بهبود داده‌اند.

چرا همین حالا باید به T-SUPREMA فکر کرد؟
در بازار رقابتی امروز، تولیدکنندگان منسوجات فنی باید پاسخگوی نیازهای زیر باشند:

چرخه‌های توسعه کوتاه‌تر و انعطاف‌پذیرتر، کاهش مصرف انرژی و مواد اولیه، تولید سفارشی برای بازارهای خاص با ارزش بالا.

T-SUPREMA تمام این نیازها را با مهندسی هوشمند پاسخ می‌دهد. دفعه بعد که تنیس می‌بینید...

فراتر از ضربه‌ها فکر کنید. چرخش توپ، جهش آن روی زمین—فقط به خاطر بازیکن نیست. در پشت صحنه، مهندسی دقیق منسوجات فنی نقش بزرگی دارد.



سطح آشنای توپ تنیس فقط جنبه زیبایی ندارد. این لایه مهندسی‌شده چندین ویژگی مهم دارد:

- مقاومت بالا در برابر ضربات شدید،
- کنترل اصطکاک برای پرش و چرخش یکنواخت،
- قابلیت تنظیم عملکرد بر اساس نوع زمین بازی،
- امکان تولید در مقیاس بالا با کیفیت ثابت و قابل تکرار.

برای رسیدن به این مشخصات، تولیدکنندگان از خط سوزنی T-SUPREMA استفاده می‌کنند که از دقیق‌ترین و سریع‌ترین سیستم‌های روز در دنیاست.

T-SUPREMA: انقلاب در تولید منسوجات سوزنی چه چیزی این خط را متمایز می‌کند؟

تغییر محصول با سرعت بالا برای سازگاری با نیازهای متنوع بازار، استفاده

وقتی به یک مسابقه مهیج تنیس نگاه می‌کنیم، رالی‌های سرعتی، سرویس‌های پرچرخش و حرکات تند و سریع کمتر به توپ تنیس فکر می‌کنیم.

اما آیا می‌دانستید که سطح پرزدار و زردرنگ توپ تنیس حاصل یک فرایند پیچیده و پیشرفته در صنعت منسوجات فنی است؟

این لایه بیرونی توسط نمدهای سوزنی (Needle-Punched Nonwovens) ساخته می‌شود، و یکی از پیشرفته‌ترین خطوط تولید در این حوزه، T-SUPREMA از شرکت Trützschler Nonwovens است.

در مجله نساجی کهن ما عاشق داستان‌هایی هستیم که علم و صنعت را با ورزش پیوند می‌دهند و این دقیقاً یکی از آن‌هاست.

فناوری در دل پرزهای زرد تنیس



**OEKO
TEX®**

استانداردهای بین المللی نساجی

OEKO-TEX® STANDARDS

**OEKO
TEX®**

**ORGANIC
COTTON**

**OEKO
TEX®**

**MADE IN
GREEN**

**OEKO
TEX®**

**STANDARD
100**

برای دریافت اطلاعات بیشتر و کسب گواهینامه اوکوتکس OEKO-TEX با نماینده رسمی این سازمان در ایران جناب آقای دکتر احسان اکرامی در تماس باشید.



۰۲۱-۴۷۶۲۳۲۳۳



ehsan.ekrami@oeti.biz



oeko-tex.com



استاندارد های تخصصی و صادراتی فرش ماشینی

- ✓ ارزیابی انطباق مواد اولیه و محصول با مقررات مواد شیمیایی اتحادیه اروپا
- ✓ ممیزی و ارایه گواهینامه های استاندارد OEKO-TEX
- ✓ آزمون و گواهی ویژگی ضد میکروب، ضد باکتری و قارچ و
- ✓ برجسب گذاری CE (شماره 0534) و اجرای آزمون های مرتبط
- ✓ کلاس بندی درجه لوکس بودن فرش و کفیوش

- ✓ مقاومت در برابر شوینده های متداول کالر دار شامپو ها و ...
- ✓ ارزیابی مقاومت فرش در برابر اشعه فرابنفش
- ✓ ویژگی های ثابت رنگی (سایش، مرطوب، نور)
- ✓ ویژگی های جذب صوت (اکوستیک) فرش و کفیوش ها
- ✓ قابلیت استفاده از فرش بر روی پله ها
- ✓ آزمون مواد خطرناک و ممنوعه مانند رنگزاهای آزو در محصول

- ✓ ویژگی آتش گیری فرش ماشینی و کلاس بندی مرتبط
- ✓ آزمون گازهای منتشره و دود زایی فرش ماشینی
- ✓ ارزیابی ویژگی پاخوردگی و کلاس بندی مصرف فرش ماشینی
- ✓ ویژگی آنتی استاتیک فرش ماشینی
- ✓ آزمون انتقال حرارت از کف در فرش های ماشینی
- ✓ رفتار فرش ماشینی در برابر صندلی چرخدار

برای دریافت اطلاعات بیشتر و کسب گواهینامه استانداردهای تخصصی و صادراتی فرش ماشینی با نماینده رسمی این سازمان در ایران جناب آقای دکتر احسان اکرامی در تماس باشید.



۰۰۹۸-۹۱۲۰۲۴۸۰۶۷



ehsan.ekrami@oeti.biz



www.oeti.biz

فرش دستباف ایران قربانی سیاست‌زدگی شد



در چند دهه اخیر، صنعت فرش دستباف ایران که همواره یکی از نمادهای فرهنگی و اقتصادی کشور بوده، دچار افولی چشم‌گیر شده است.

این صنعت که زمانی جایگاهی ممتاز در بازارهای داخلی و بین‌المللی داشت، امروز با چالش‌های متعددی دست‌وپنجه نرم می‌کند.

یکی از مهم‌ترین دلایل این افول، ورود رقابت‌های سیاسی به بطن صنعت فرش در سال‌های پس از انقلاب است. جریان‌هایی که با برخی گروه‌های سیاسی مخالف بودند، با تصور اینکه درآمدهای کلان صنعت فرش در اختیار جناح رقیب قرار دارد، عملاً با وضع قوانین محدودکننده و اعمال فشار، به تضعیف آن پرداختند.

این روند باعث شد صادرات فرش که در دهه هفتاد به رقمی بین ۱.۵ تا ۲ میلیارد

دلار می‌رسید، در سال‌های اخیر به حدود ۴۰ میلیون دلار سقوط کند.

در آن دوره، بیش از پنج میلیون نفر به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در این صنعت فعالیت می‌کردند، اما امروز بسیاری از استادکاران و بافندگان ایرانی به کشورهای رقیب مانند هند، پاکستان، مالزی، اندونزی و چین مهاجرت کرده‌اند.

این کشورها اکنون بخشی از بازارهایی را در اختیار گرفته‌اند که زمانی به فرش ایرانی تعلق داشت.

ورود فرش ماشینی و عقب‌ماندن صنعت فرش دستباف از نوآوری‌های جهانی نیز برای این روند نزولی دامن زده است.

با وجود اینکه فرش ماشینی تا ۷۰ درصد وابسته به واردات است، فرش دستباف تنها ۱۵ درصد ارزبری دارد؛

با این حال توجه کافی به آن نشده و از ظرفیت‌های اقتصادی و فرهنگی این هنر ملی به درستی استفاده نشده است.

در کنار این مسائل، ضعف در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی و نبود مشارکت مؤثر بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها نیز مزید بر علت شده است.

هرچند تلاش‌هایی برای جلب مشارکت اتحادیه‌ها و تعاونی‌ها در شورای عالی فرش صورت گرفته، اما هنوز برخی جریان‌ها در برابر واگذاری امور اقتصادی به بخش خصوصی مقاومت می‌کنند.

با این وجود، فرش ایرانی همچنان از اصالت، شهرت جهانی و وجهه هنری قابل‌توجهی برخوردار است.

با برنامه‌ریزی دقیق، استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی و حمایت از تولیدکنندگان، می‌توان این صنعت را در بازارهای داخلی و جهانی احیا کرد.

آشنایی با انواع لکه‌ها در صنعت نساجی و روش‌های مؤثر حذف آن‌ها

. استفاده از مواد شوینده، نفوذدهنده‌ها و لکه بر قوی در صورت استفاده از روغن‌های نامحلول در آب

۲. لکه‌های ناشی از رنگریزی

این نوع لکه‌ها معمولاً به‌صورت نایک‌نواختی رنگ یا نقاط تیره و روشن روی سطح پارچه ظاهر می‌شوند.

دلایل ایجاد لکه:

- . عدم حلالیت کامل رنگزا در حمام رنگریزی
- . ترکیب رنگزا با مواد کمکی ناسازگار
- . ناسازگاری رنگزاهای مختلف (به‌ویژه در رنگ‌های آبی شالی و فیروزه‌ای)
- . سختی بالای آب مصرفی
- . کف زیاد در حمام رنگریزی

راهکارهای پیشنهادی:

- . استفاده از رنگزاهای باکیفیت و قابل‌حل
- . پرهیز از ترکیب رنگزا با مواد کمکی بدون آزمون اولیه
- . استفاده از آب نرم یا مصرف سختی‌گیر جهت حذف سختی آب
- . مصرف آنتی‌فوم‌های سازگار با فرآیند

در فرآیند تولید منسوجات، یکی از چالش‌های رایج، بروز لکه‌هایی است که در مراحل مختلف مانند بافندگی، رنگریزی یا تکمیل به‌وجود می‌آیند. این لکه‌ها نه‌تنها باعث کاهش کیفیت محصول نهایی می‌شوند، بلکه هزینه‌های اضافی برای اصلاح یا بازفرآوری نیز به تولیدکننده تحمیل می‌کنند. در این مطلب با سه نوع رایج از لکه‌ها در صنعت نساجی آشنا می‌شویم و راهکارهای پیشگیری و حذف آن‌ها را بررسی می‌کنیم.



۱. لکه‌های ناشی از روغن بافندگی

یکی از متداول‌ترین انواع لکه‌ها، مربوط به باقی‌ماندن روغن‌های بافندگی در سطح پارچه است. این روغن‌ها که در فرآیند بافندگی به‌کار می‌روند، در صنعت نساجی تنوع زیادی داشته که با توجه به نوعشان ممکن است محلول یا نامحلول در آب باشند.

دلایل ایجاد لکه:

- . استفاده از روغن‌های نامحلول در آب به‌دلیل قیمت پایین و دسترسی آسان
- . عدم امکان حذف روغن در مرحله شست‌وشوی اولیه (Scouring)

پيامد:

بروز نقص و مشکلات فراوان در فرآیند رنگریزی و تکمیل

راهکارهای پیشنهادی:

- . مصرف روغن‌های محلول در آب در انتخاب اولیه



۳. لکه‌های سیلیکونی

این لکه‌ها معمولاً در مرحله تکمیل و بر اثر استفاده نادرست از نرم‌کن‌های سیلیکونی به وجود می‌آیند و یکی از سرسخت‌ترین لکه‌ها محسوب می‌شوند.

دلایل ایجاد لکه:

- دو فاز شدن روغن سیلیکون در دمای بالا یا در اثر تلاطم
- ناسازگاری میان آنتی‌استاتیک و نرم‌کن
- pH نامناسب محلول در مرحله تکمیل
- استفاده از دستگاه نامناسب با توجه به ویژگی های نرم‌کن مصرفی

راهکارهای پیشنهادی:

- استفاده از نرم‌کن‌های سیلیکونی ماکرو و سمی ماکرو فقط در شرایط کنترل شده و بدون تلاطم
- حفظ دمای حمام در محدوده دمای محیط
- تنظیم pH محلول بین ۵ تا ۵/۵
- بررسی اولیه سازگاری نرم‌کن با آنتی‌استاتیک در صورت استفاده همزمان
- مصرف نرم‌کن‌های مقاوم در برابر برش با خاصیت خودامولسیون‌شوندگی در صورت استفاده از دستگاه جت

۳. لکه‌های سیلیکونی

این لکه‌ها معمولاً در مرحله تکمیل و بر اثر استفاده نادرست از نرم‌کن‌های سیلیکونی به وجود می‌آیند و یکی از سرسخت‌ترین لکه‌ها محسوب می‌شوند.

دلایل ایجاد لکه:

- دو فاز شدن روغن سیلیکون در دمای بالا یا در اثر تلاطم
- ناسازگاری میان آنتی‌استاتیک و نرم‌کن
- pH نامناسب محلول در مرحله تکمیل
- استفاده از دستگاه نامناسب با توجه به ویژگی های نرم‌کن مصرفی

راهکارهای پیشنهادی:

- استفاده از نرم‌کن‌های سیلیکونی ماکرو و سمی ماکرو فقط در شرایط کنترل شده و بدون تلاطم
- حفظ دمای حمام در محدوده دمای محیط
- تنظیم pH محلول بین ۵ تا ۵/۵
- بررسی اولیه سازگاری نرم‌کن با آنتی‌استاتیک در صورت استفاده همزمان
- مصرف نرم‌کن‌های مقاوم در برابر برش با خاصیت خودامولسیون‌شوندگی در صورت استفاده از دستگاه جت





انقلاب گزنه

چگونه یک لیف طبیعی بازار منسوجات را فتح می‌کند؟

مهندس امیر هلالی

شرکت کاوان شیمی سورن

مهندس امیر فروتن

(Rifa (Richter Färberei und Ausrüstung

Südwolle Group. Germany

فرآیند ترجمه در دو مسیر مستقل انجام شد: نخست ترجمه‌ای مستقیم از آلمانی به فارسی، و سپس ترجمه‌ای غیرمستقیم از آلمانی به انگلیسی و از آن‌جا به فارسی. با تطبیق و مقایسه این دو نسخه، متن نهایی تدوین و ویرایش گردید.

امید است انتشار این ترجمه بتواند به گسترش آگاهی، الهام‌بخشی در صنعت نساجی ایران، و توجه بیشتر به ظرفیت‌های بومی و پایدار کمک کند.

هزاران سال است که از الیاف گزنه برای تولید پارچه و منسوجات استفاده می‌شود. اکنون، این گیاه با کمک برخی پروژه‌های تحقیقاتی و نوآوری‌ها ممکن است بار دیگر به موفقیتی چشمگیر دست یابد.

موهای ریز و گزنده‌ای که روی ساقه و برگ‌های گیاه گزنه قرار دارند، منشأ نام‌گذاری آن بوده‌اند. مطلب حاضر ترجمه‌ای است از مقاله‌ای منتشرشده در وبسایت رسمی مؤسسه نشنال جئوگرافیک به زبان آلمانی، که به بررسی تحولی نو در صنعت نساجی از رهگذر بهره‌گیری از الیاف طبیعی

مطلب حاضر ترجمه‌ای است از مقاله‌ای منتشرشده در وبسایت رسمی مؤسسه نشنال جئوگرافیک به زبان آلمانی، که به بررسی تحولی نو در صنعت نساجی از رهگذر بهره‌گیری از الیاف طبیعی گزنه می‌پردازد. این مقاله با نگاهی علمی و زیست‌محیطی، بازگشت به الیاف گیاهی را نه تنها یک نوستالژی، بلکه راهکاری پایدار برای آینده نساجی جهانی معرفی می‌کند.

نظر به اهمیت محتوای مقاله از منظر پایداری محیط زیست، ارتقا سطح بهره‌وری از خاک و صنعت، و ظرفیت‌های مغفول‌مانده‌ی گزنه در تولید منسوجات، ترجمه‌ی این اثر با دقت و پایبندی به مفاهیم تخصصی صورت گرفته است.

گزنه می‌پردازد. این مقاله با نگاهی علمی و زیست‌محیطی، بازگشت به الیاف گیاهی را نه تنها یک نوستالژی، بلکه راهکاری پایدار برای آینده نساجی جهانی معرفی می‌کند.

نظر به اهمیت محتوای مقاله از منظر پایداری محیط زیست، ارتقا سطح بهره‌وری از خاک و صنعت، و ظرفیت‌های مغفول مانده‌ی گزنه در تولید منسوجات، ترجمه‌ی این اثر با دقت و پابندی به مفاهیم تخصصی صورت گرفته است.

فرآیند ترجمه در دو مسیر مستقل انجام شد: نخست ترجمه‌ای مستقیم از آلمانی به فارسی، و سپس ترجمه‌ای غیرمستقیم از آلمانی به انگلیسی و از آن جا به فارسی. با تطبیق و مقایسه این دو نسخه، متن نهایی تدوین و ویرایش گردید.

امید است انتشار این ترجمه بتواند به گسترش آگاهی، الهام‌بخشی در صنعت نساجی ایران، و توجه بیشتر به ظرفیت‌های بومی و پایدار کمک کند.

هزاران سال است که از الیاف گزنه برای تولید پارچه و منسوجات استفاده می‌شود. اکنون، این گیاه با کمک برخی پروژه‌های تحقیقاتی و نوآوری‌ها ممکن است بار دیگر به موفقیتی چشمگیر دست یابد.

موهای ریز و گزنده‌ای که روی ساقه و برگ‌های گیاه گزنه قرار دارند، منشأ نام‌گذاری آن بوده‌اند.

در نگاه نخست، لباس‌ها و منسوجاتی که از الیاف گزنه ساخته می‌شوند، بسیار نوآورانه به نظر می‌رسند؛ اما در واقع، گزنه قدمتی دیرینه به عنوان گیاهی لیف‌زا* دارد.

حتی در دوران سنگ، از الیاف گزنه استفاده می‌شد و در عصر برنز، زمانی که کف و کتان کشت می‌شدند، الیاف نرم و ابریشمی گزنه بسیار مورد توجه قرار گرفت.

از قرون وسطی، گزنه به یکی از منابع اصلی تأمین الیاف برای تولید منسوجات تبدیل شد، چرا که برخلاف پنبه، در مناطق مرکزی و شمالی اروپا نیز قابل

کشت است. با این حال، پس از جنگ جهانی دوم، این لیف طبیعی به تدریج جای خود را به پنبه‌ی وارداتی و ارزان‌تر داد.

اکنون شرایط در حال تغییر است. تقاضا برای الیاف طبیعی به‌طور پیوسته در حال افزایش است و صنعت به دنبال جایگزین‌هایی برای الیاف مصنوعی و نفت‌پایه می‌گردد.

پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهند که طی ۲۵ سال آینده، تقاضا برای الیاف طبیعی حدود ۳۰۰ درصد افزایش خواهد یافت که بخشی از این رشد مربوط به لیف گزنه است.

چالش الیاف طبیعی: رقابت برای زمین کشاورزی

یکی از چالش‌های اصلی در کشت الیاف طبیعی، نیاز به زمین‌های کشاورزی است.

تنها در فرانسه، پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۳۵ حدود ۳۰۰ هزار هکتار زمین برای کشت گیاهان لیف‌زا مورد نیاز باشد. **این مسئله، کشت الیاف را در رقابت مستقیم با تولید مواد غذایی قرار می‌دهد.**

یک تیم بین‌المللی از پژوهشگران به سرپرستی پروفسور دکتر یورگ میوسینگ از دانشگاه برمن، به این موضوع پرداخته‌اند.

او می‌گوید: «ما بررسی کردیم که چگونه می‌توان گزنه را به‌عنوان گیاهی لیف‌زا در زمین‌هایی کشت کرد که معمولاً بلااستفاده یا حتی آلوده هستند.» -



این ویژگی، مانعی بزرگ را برای کشت الیاف طبیعی برطرف می‌کند.

افزون بر این، گزنه گیاهی نیتروفیل است؛ یعنی می‌تواند کیفیت خاک را بهبود بخشد، به‌ویژه در زمین‌هایی با غلظت بالای نترات و فسفات. گزنه در حذف آلاینده‌ها از خاک‌های آلوده نقش دارد و می‌تواند در فرآیند پاک‌سازی زیستی محیط مؤثر باشد.

در پژوهشی از دانشگاه بزانسون، تأثیر گزنه همراه با درختان صنوبر بر کیفیت خاک و تولید زیست‌توده بررسی شد. نتایج اولیه مثبت بودند: زمین‌های آلوده مجدداً سبز شدند و زیست‌توده بیشتری تولید شد. پروفسور میوسینگ می‌گوید: «گزنه نه تنها به بهبود کیفیت خاک کمک می‌کند، بلکه در ایجاد زیستگاه برای حیات وحش نیز نقش دارد.»

کلون‌های گزنه: گامی به‌سوی بهره‌وری بیشتر

یکی از دلایل ناکامی پروژه‌های قبلی کشت گزنه، مشکلات مربوط به مقیاس‌پذیری و بازده اقتصادی بود. اما پژوهشگران دریافتند که کیفیت و عملکرد لیف گزنه، بیش از آنکه به روش کشت یا شرایط محیطی بستگی داشته باشد، وابسته به ژنوتیپ گیاه است.

در حالت معمول، گزنه بزرگ فقط حدود ۱۰ درصد لیف دارد. پروفسور میوسینگ توضیح می‌دهد: «گزنه‌هایی که از بذر رشد می‌کنند، ناهمگن هستند و توان رقابت با علف‌های هرز را ندارند؛ همچنین میزان لیف آن‌ها کمتر است.»



هدف پروژه، بررسی امکان کشت گزنه در خاک‌هایی بود که برای تولید مواد غذایی مناسب نیستند. همچنین پژوهشگران اثرات زیست‌محیطی کشت گزنه را در مقایسه با الیاف سنتی مانند کنف و نیز امکان استفاده از آن در تولید کامپوزیت‌های نوین بررسی کردند و به نتایج شگفت‌انگیزی رسیدند.

گیاهی با قابلیت‌های بالا: گزنه بزرگ *Urtica dioica* L

در مرکز این مطالعه، گزنه‌ی بزرگ قرار داشت. این گیاه چندساله به‌واسطه موهای گزنده‌ی خود روی برگ و ساقه‌اش شناخته می‌شود که در تماس با پوست، باعث احساس سوزش و خارش می‌شود؛ مکانیزمی دفاعی مؤثر در برابر حشرات و گیاه‌خواران.

گزنه از ظرفیت بالایی به‌عنوان محصول کشاورزی برخوردار است: نسبت به آفات و بیماری‌ها مقاوم است، به آب کمی نیاز دارد و به‌طور خودرو رشد می‌کند.

همچنین، در مناطق سردتر نیز قابل کشت است و نیاز کمتری به سموم و کودهای شیمیایی دارد. پروفسور میوسینگ می‌گوید: «لیف گزنه تنها برای منسوجات مناسب نیست، بلکه در تولید کامپوزیت‌ها نیز کاربرد دارد.» برخی پژوهش‌ها نشان داده‌اند که لیف گزنه از نظر استحکام با الیاف شیشه صنعتی قابل مقایسه است.

گزنه: فیلتر طبیعی آلاینده‌ها

یکی از مزایای بزرگ گزنه، توانایی رشد آن در زمین‌های حاشیه‌ای است؛ یعنی خاک‌هایی که برای کشاورزی مناسب نیستند.



امروزه صنعت نساجی، بیش از هر زمان دیگری، نیازمند بازنگری در انتخاب مواد اولیه و الگوهای تولید است—نه فقط به دلیل فشارهای محیط‌زیستی، بلکه برای بازیابی پیوند دیرین میان طبیعت و انسان.

آنچه در این مقاله برجسته شده، نه صرفاً معرفی گزنه به‌عنوان یک گیاه الیاف‌دار، بلکه دعوتی است به بازاندیشی در مسیرهایی که طی کرده‌ایم.

گزنه، که روزگاری در سایه‌ی فراموشی قرار داشت، اکنون می‌تواند نمادی از بازگشت به راه‌حل‌های ساده، پایدار و بومی باشد. امید است این ترجمه بتواند ذهن‌ها را به این پرسش مهم مشغول کند که: «چه دیگر منابع فراموش‌شده‌ای در اطراف ما، منتظر بازشناسی و بهره‌برداری خردمندانه‌اند»

به امید روزی که صنعت، محیط زیست و دانش بومی، نه در تعارض، که در تعامل با یکدیگر باشند.

اجرا شده‌اند. حتی برخی شرکت‌های کوچک و متوسط نیز تلاش کرده‌اند کشت گزنه را برای تولید الیاف توسعه دهند.

با این حال، سرمایه‌گذاران بزرگ هنوز علاقه زیادی نشان نداده‌اند.

پروفسور میوسینگ امیدوار است که پروژه‌هایی که قابلیت کشت گزنه در زمین‌های حاشیه‌ای و کاربرد آن در کامپوزیت‌ها را نشان می‌دهند، بتوانند این روند را تغییر دهند.

او می‌گوید: «کشت گزنه در خاک‌های آلوده، تعارض میان تولید مواد غذایی و غیرغذایی را کاهش می‌دهد.»

این ویژگی، نه تنها آن را از نظر اقتصادی جذاب می‌کند، بلکه گزنه را به گزینه‌ای پایدار و امیدبخش برای مدیریت منابع محدود کره زمین تبدیل می‌سازد.

یادداشت مترجمان :

فرآیند استخراج الیاف شامل خشک‌کردن، جداسازی بخش چوبی، پردازش مکانیکی و گاهی آنزیمی یا شیمیایی و در نهایت شانه‌زنی است. سپس الیاف به نخ تبدیل می‌شوند.

راهکار پیشنهادی: کلون‌های گزنه. پروفسور میوسینگ می‌گوید: «کلون‌ها از گیاهانی با ساختار ژنتیکی یکسان تشکیل می‌شوند که به‌روش رویشی تکثیر می‌شوند.

از دهه ۱۹۲۰، پژوهشگرانی مانند گوستاو بریدمن این کلون‌ها را با هدف افزایش مقدار لیف توسعه دادند.» یکی از موفق‌ترین کلون‌ها، گزنه بزرگ کلون B۱۳ است که میزان لیف آن به ۲۲ درصد می‌رسد.

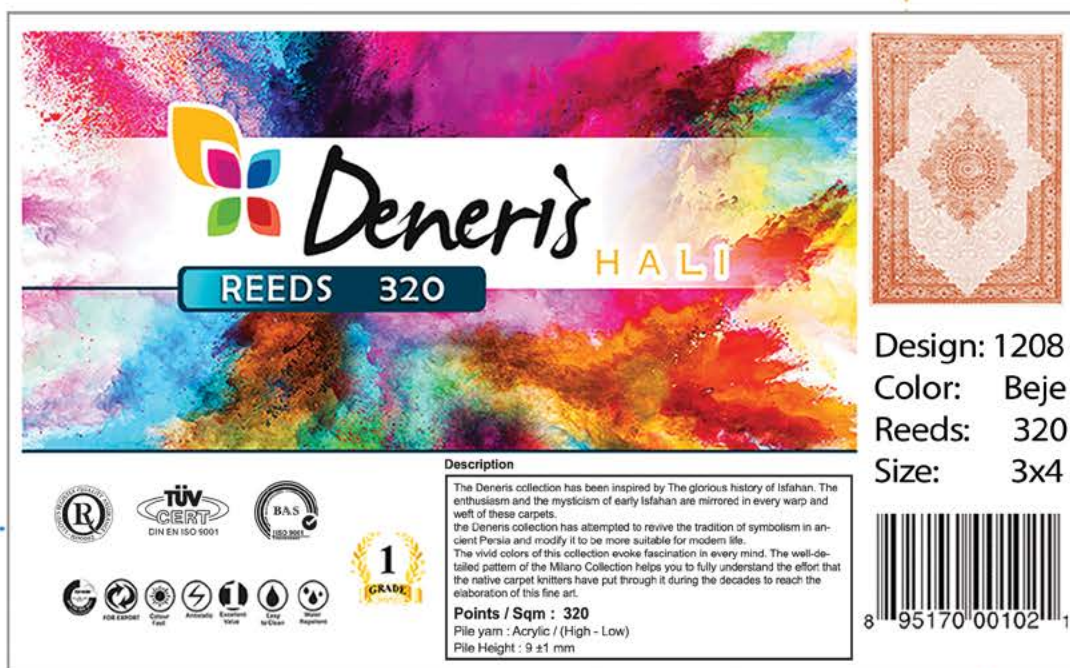
راه‌حلی پایدار و کم‌هزینه

از اواخر دهه ۱۹۹۰، پروژه‌های تحقیقاتی مختلفی درباره گزنه در اروپا

THE REVOLUTION OF PRINTING

High-Volume Inkjet Label Printer

چاپ نقشه فرش



چاپ اطلاعات

Design: 1208
Color: Beje
Reeds: 320
Size: 3x4



چاپ به میزان
مورد نیاز

چاپ بارکد



- چاپ اتیکت به میزان مورد نیاز
- تنوع طرح و رنگ و اندازه
- چاپ مستقیم بارکد و نقشه فرش
- چاپ ۲۰۰۰ عدد اتیکت در هر ساعت
- چاپ کاتالوگ

تهران

P. O. Box. 22286 Ajman, U.A.E.

تلفن: (+98)21-88174715

No 2/14, First Malek Abasabad bazaar,
Tehran, Iran. Satin Etiket
Postal Code: 1163734785

موبایل: (+98)912-5430519
www.satinetiket.com



هجوم فرش‌های ماشینی، صنعت فرش دست‌باف کشمیر را به سمت نابودی کشانده است

«فرش‌های ماشینی در عرض چند ساعت تولید می‌شوند. ما چطور می‌توانیم با این وضعیت رقابت کنیم؟»

سقوط آزاد یک صنعت

عواقب این وضعیت برای صنعت بسیار ویرانگر بوده است. شیراحمد، هنرمندی از سرینگر، می‌گوید: «درآمد به کمتر از نصف پنج سال پیش رسیده. گاهی با خودم فکر می‌کنم که آیا این هنر هنوز جایی در این دنیا دارد؟»

به گفته جاوید احمد تانگا، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع کشمیر (KCCI)، آنچه در حال رخ دادن است، فقط یک بحران اقتصادی نیست، بلکه نوعی جعل فرهنگی است.

او هشدار می‌دهد:

«فرش‌های ماشینی که خود را جای فرش‌های دست‌باف کشمیری جا می‌زنند، بازارها را نابود کرده‌اند و اعتماد جهانی را از بین برده‌اند.» وی اشاره می‌کند که صادرات فرش از رقم ۶۰۰ کروڑ روپیه، به فقط چند صد کروڑ در سال ۲۰۲۴-۲۵ سقوط کرده است.

صنعت مشهور فرش‌های دست‌باف کشمیر که با گره‌های دستی و هنر اصیل شناخته می‌شود، امروز با تهدیدی جدی و وجودی مواجه است؛ ورود بی‌رویه و بدون نظارت فرش‌های ماشینی عمدتاً از ترکیه و ایران که به دروغ با عنوان "فرش کشمیری" عرضه می‌شوند.

این تخلف نه تنها معیشت هزاران هنرمند را نابود کرده، بلکه هویت فرهنگی یکی از شناخته‌شده‌ترین صنایع دستی منطقه را نیز در معرض خطر قرار داده است.

فرش‌های دست‌باف کشمیری که با صرف ماه‌ها یا حتی یک سال زحمت بافته می‌شوند، اکنون توسط فرش‌های ارزان‌قیمت و تولید انبوه که بازارهای فیزیکی و آنلاین را اشباع کرده‌اند، به حاشیه رانده شده‌اند در حالی که همگی با برچسب جعلی "فرش کشمیری" به فروش می‌رسند.

عبدالغنی میر، بافنده‌ای که بیش از چهار سال در بودگام فعالیت دارد، می‌گوید:



برچسب‌های اصلی فرش‌های وارداتی و جایگزینی آن‌ها با برچسب‌های جعلی کشمیری، در این تقلب دست دارند. یک مقام ارشد از اداره صنایع‌دستی وجود چنین تخلفاتی را تأیید کرده است.

درواکنش، مسرت اسلام، مدیرکل صنایع‌دستی و نساجی کشمیر، سیاست تحمل‌نکردن تخلف را مورد تأکید قرار داد و گفت که نظارت‌های سرزده برای مقابله با این پدیده در حال اجراست.

او افزود:

«مصرف‌کنندگان باید تنها فرش‌هایی را بخرند که دارای برچسب GI و کد QR معتبر باشند. ما در حال تقویت فرآیندهای تأیید از طریق آزمایشگاه‌های دارای گواهی NABL و سیستم‌های PTQCC هستیم.»

سکوت در کارگاه‌ها؛ خاموشی در سنت

در حالی که دارهای قالی یکی‌یکی خاموش می‌شوند و خانواده‌های هنرمند برای بقا می‌جنگند، سنت جهانی فرش دستباف کشمیری در آستانه نابودی قرار گرفته است.

اگر اقدام فوری و قاطع انجام نشود، یکی از نفیس‌ترین صنایع‌دستی جهان، به زودی تنها در خاطره‌ها باقی خواهد ماند.

تانگا خواستار اجرای فوری قوانین برچسب‌گذاری جغرافیایی (GI)، شفاف‌سازی در برچسب‌گذاری محصولات و آگاهی‌رسانی به مصرف‌کنندگان برای تشخیص فرش دستباف از ماشینی شد.

درخواست برای مداخله فوری دولت

شیخ عاشق، عضو شورای ترویج صادرات فرش (CEPC)، هشدار داد که کل زنجیره تأمین صنعت فرش در حال فروپاشی است؛ صادرکنندگان دیگر قادر به دریافت سفارش‌های جدید نیستند و هنرمندان بی‌کار مانده‌اند.

او گفت:

«اینکه فرش‌های ماشینی به اسم صنایع‌دستی فروخته می‌شوند، جنایتی آشکار است. باید با این تخلف به شدت برخورد شود.» او از مقامات بلندپایه خواست که فوراً وارد عمل شوند.

همدستی برخی فروشندگان محلی و واکنش دولت

گزارش‌های نگران‌کننده‌ای نیز منتشر شده که نشان می‌دهد برخی فروشندگان محلی با تعویض

فرش‌های جوت در دبی؛ تلفیق بی‌نظیر سبک و پایداری

همسو می‌باشد.

زیبایی بصری: از ویلاهای پالم جمیرا گرفته تا آپارتمان‌های مدرن مرکز شهر، زیبایی روستیک جوت فضاهای سنتی و معاصر را ارتقا می‌دهد.

دوام مناسب: در عین نرمی، مقاوم است و برای رفت‌وآمد روزمره در منازل و حتی فضاهای تجاری کوچک انتخابی کاربردی محسوب می‌شود.

لوکس و مقرون به صرفه: در مقایسه با پشم یا ابریشم هزینه کمتری دارد، اما همچنان جلوه‌ای شیک و شایسته ارائه می‌کند.

نکات مراقبت

برای حفظ زیبایی فرش‌های جوت بهتر است آن‌ها را خشک نگه دارید، به‌طور منظم جاروبرقی بزنید و همراه با زیرانداز استفاده کنید تا عمر بیشتری داشته باشند.

در صورت ریختن مایعات، سریعاً با دستمال مرطوب و بدون استفاده‌ی بیش از حد از آب لکه‌گیری شوند.

انتخابی آگاهانه

فرش‌های جوت در دبی تنها یک عنصر دکوراتیو نیستند؛ بلکه نمایانگر سبک زندگی آگاهانه و بازگشت به طبیعت‌اند، بدون آنکه از زیبایی و ظرافت کاسته شود.

همگام با رویکرد دبی در ترویج «لوکس پایدار»، جوت با اصالت همیشگی و ویژگی‌های محیط‌زیستی خود، انتخابی بی‌نقص برای خانه‌ها و کسب‌وکارهای مدرن این شهر به شمار می‌آید.



با توجه به اینکه پایداری به یکی از محورهای اصلی طراحی داخلی در دبی تبدیل شده است، یک متریار ماندگار بار دیگر در کانون توجه قرار گرفته؛ فرش‌های جوت.

اگرچه جوت پیش‌تر بیشتر با دکورهای روستایی و طبیعی شناخته می‌شد، امروز مورد استقبال خانه‌داران، طراحان و کسب‌وکارهای دوستدار محیط‌زیست قرار گرفته که به دنبال ترکیب مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی با طراحی شیک و مدرن هستند.

جوت چه ویژگی خاصی دارد؟

الیاف جوت که عمدتاً در هند و بنگلادش کشت می‌شود، به فرش‌هایی نرم با رنگ طلایی - قهوه‌ای بافته می‌شود که گرما و جذابیت طبیعی را به فضا می‌بخشند.

در طراحی‌های داخلی مدرن دبی که اغلب بر پایه‌ی لوکس بودن و مینیمالیسم است، جوت تعادلی دلنشین ایجاد می‌کند؛ به‌عنوان یک بستر خنثی و همه‌کاره که هم با المان‌های شاخص و جسورانه هماهنگ است و هم با دکورهای ساده و مینیمال.

چرا دبی به سمت فرش‌های جوت رفته است؟

دوستدار محیط زیست: جوت کاملاً تجدیدپذیر و زیست‌تخریب‌پذیر است و به‌عنوان جایگزینی طبیعی برای متریار مصنوعی، با رویکرد سبز دبی

شرکت
آراد نساج
اصفهان



Arad nassaj co .

نماینده رسمی شرکت تماک ترکیه

تولید کننده انواع شیطانک

نماینده رسمی شرکت فورمک ترکیه

سازنده انواع ماشین آلات رنگریزی الیاف، نخ و اتوکلوا

نماینده رسمی شرکت روتکس ترکیه

دفتر مرکزی استانبول

مشاوره / طراحی / محاسبه و اجرا

واردات به روز ترین ماشین آلات نساجی نو و دست دوم

ساخت و واردات کلیه قطعات نساجی

دفتر مرکزی ایران

اصفهان/ خیابان امام خمینی
کوچه 79، مجتمع اداری تجاری کوروش
طبقه سوم، واحد 5

0 3 1 3 3 3 2 7 2 4 0

+ 9 8 9 1 3 9 2 8 6 7 2 1

مهندس علی سعیدی (مدیر عامل)

+ 9 8 9 1 3 6 8 6 2 4 1 1

مهندس حسین صابری (مدیر بازرگانی)

دفتر مرکزی استانبول

ORUCREIS MAH.
MAHMUTPASA CAD.
GIYIM KENT B1NO.16
+ 9 0 5 3 8 6 5 5 3 8 9 9
مهندس بهنام الهیاری

ROTEKS

TEKSTİL SANAYİ TİCARET İTHALAT İHRACAT
LIMITED ŞİRKETİ

TEMAK



FORMAK



نقش کمرنگ الیاف مصنوعی

الیاف پلی استری فعالند، ظرفیت بالفعل در تولید الیاف نهایی - چه برای مصارف نساجی و چه برای مصارف صنعتی - فاصله معناداری با ظرفیت اسمی خوراک در کشور دارد.

این شکاف ساختاری، در حالی تداوم یافته است که بازار داخلی سالانه به بیش از ۳۰۰ هزار تن الیاف پلی استری و حدود ۱۲۰ هزار تن الیاف اکریلیک نیاز دارد و در بخش الیاف نایلونی نیز وابستگی جدی به واردات مشاهده می شود.

مواد اولیه در غیاب الیاف

بررسی ترکیب تولیدات پتروشیمی کشور نشان می دهد که در حال حاضر ظرفیت تولید اتیلن گلیکول مجموعاً به بیش از ۷۰۰ هزار تن در سال می رسد. مساله کلیدی در این میان، غیبت نگاه جامع به توسعه یکپارچه زنجیره ارزش است.

به بیان دیگر، درحالی که مواد اولیه موجودند و بازار تقاضا نیز شکل گرفته است، زنجیره ای که باید این دو را به هم متصل کند، به دلایل مختلفی از جمله نبود سرمایه گذاری هدفمند، نبود حمایت تعرفه ای از تولید داخل، و ناتوانی در انتقال فناوری، ناقص مانده است.

با وجود ظرفیت قابل توجه صنعت پتروشیمی ایران در تولید مواد پایه همچون پارازیلن، اسید ترفتالیک و اتیلن گلیکول، زنجیره ارزش در بخش الیاف و منسوجات مصنوعی همچنان ناقص باقی مانده است.

این در حالی است که بازار داخلی و منطقه ای برای الیاف پلی استری، نایلونی و اکریلیک تقاضای بالایی دارد و تکمیل این زنجیره می تواند یکی از مسیرهای متنوع سازی محصولات نهایی پتروشیمی است.

بررسی وضعیت زنجیره پتروشیمی در ایران نشان می دهد که تمرکز راهبردی بیشتر روی توسعه ظرفیت های پایه ای و میان دستی مانند متانول، اتیلن و پلی الفین ها قرار داشته است؛ درحالی که توسعه صنایع نهایی مانند الیاف و منسوجات مصنوعی به عنوان حلقه های ارزش افزای نهایی، به حاشیه رانده شده اند.

واحدهای مهمی در کشور در بخش تولید مواد اولیه

رقابت پذیری

نیز با بهره گیری از ظرفیت های تولید چیپس نساجی و فیلامنت، به یکی از صادرکنندگان الیاف مصنوعی به اروپا تبدیل شده است.

در مقابل، ایران به رغم دارا بودن خوراک ارزان و بازار داخلی بزرگ، همچنان در سطح تامین کننده مواد اولیه برای دیگر کشورها باقی مانده است.

صادرات پارازایلن و متانول، به جای صادرات الیاف نهایی یا حتی چیپس نساجی، نشان دهنده آن است که جایگاه ایران در زنجیره ارزش همچنان پایین دستی نشده است.

تولید PET

در حال حاضر، یکی از محدود حوزه هایی که زنجیره آن تا حدودی در کشور شکل گرفته، بخش تولید پلی اتیلن ترفتالات (PET) گرید نساجی و بطری است.

ظرفیت اسمی تولید این محصول در کشور به بیش از ۵۰۰ هزار تن در سال می رسد و در سال های اخیر بخش هایی از آن به شکل چیپس نساجی و گرانول بطری به بازار عرضه شده است.

با این حال، نبود زنجیره تبدیل کننده پایین دستی، ظرفیت واقعی این بخش را به شدت محدود کرده است.



یکی از موانع اصلی در توسعه الیاف و منسوجات مصنوعی در کشور، ضعف رقابت پذیری در مقایسه با بازیگران آسیایی است. تولیدکنندگان بزرگ این حوزه در کشورهای چین، هند، تایوان و کره جنوبی، از مزایایی نظیر مقیاس تولید بالا، دسترسی آسان به فناوری روز، زنجیره یکپارچه از پالایشگاه تا منسوجات نهایی و حمایت های مالیاتی و صادراتی برخوردارند.

در مقابل، تولیدکننده داخلی الیاف پلی استری یا اکریلیک، نه تنها از فقدان فناوری های روز در فرآیند تولید رنج می برد، بلکه باید با قیمت گذاری دستوری در خرید مواد اولیه و نوسانات شدید نرخ ارز نیز کنار بیايد.

در حوزه الیاف اکریلیک، به طور خاص، کشور با وابستگی تقریباً کامل به واردات مواجه است. تولید اکریلونیتریل - ماده اولیه این دسته از الیاف - نیازمند سرمایه گذاری بالا و فناوری پیچیده ای است که در کشور تاکنون محقق نشده و پروژه های مربوط به آن نیز به دلایل مختلف نیمه کاره رها شده اند.

بازار منطقه ای در انتظار بازیگر ایرانی

بازار الیاف و منسوجات مصنوعی در منطقه خاورمیانه، آسیای میانه و شمال آفریقا طی سال های اخیر رشد قابل توجهی تجربه کرده است.

تقاضای روزافزون برای پوشاک ارزان، منسوجات صنعتی و مواد اولیه مورد نیاز صنایع خودرو، ساختمانی و بسته بندی، سبب شده تا سهم بازار الیاف مصنوعی در این کشورها از مرز چندمیلیارد دلار عبور کند.

در این میان، کشورهایی مانند ترکیه، عربستان سعودی و مصر با درک اهمیت این زنجیره، به سرعت به سمت توسعه واحدهای یکپارچه از پتروشیمی تا نساجی حرکت کرده اند.

عربستان از طریق شرکت هایی مانند سابک (SABIC) در حال سرمایه گذاری در واحدهای تولید PET و الیاف است و ترکیه

واحدهای تولید PET به دلیل ماهیت سرمایه بر بودن، نیازمند حمایت ویژه در تامین پایدار خوراک و تثبیت شرایط اقتصادی اند.

از سوی دیگر، توسعه زنجیره پایین دستی آن از جمله تولید نخ های فیلامنت، الیاف کوتاه (استیپل فایبر) و در نهایت منسوجات مصنوعی، مستلزم سرمایه گذاری و انتقال فناوری است؛ امری که تاکنون با جدیت دنبال نشده است.

بر اساس ارزیابی های فنی، امکان اتصال این زنجیره به صنایع پایین دستی از جمله نساجی، لوازم خانگی، خودرو، بسته بندی و منسوجات غیر بافته (Non-woven) وجود دارد.

در حال حاضر، بخشی از چپیس PET تولید داخل به دلیل نبود مصرف کننده صنعتی، یا صادر می شود یا به شکل غیربهرینه در داخل مصرف می شود، درحالی که با شکل گیری واحدهای ریسندگی و تولید الیاف، می توان آن را به محصولاتی با ارزش افزوده چندبرابری تبدیل کرد.

ضعف در برنامه ریزی و نبود هماهنگی میان تولیدکنندگان مواد میانی و صنایع تبدیل کننده، سبب شده تا ظرفیت بالفعل تولید PET و مشتقات آن بسیار کمتر از ظرفیت بالقوه آن باشد و این مزیت نسبی همچنان از رسیدن به مزیت رقابتی باز بماند.

سیاست صنعتی بدون پیوست پتر و شیمی

یکی از ضعف های ساختاری در مسیر

توسعه الیاف مصنوعی در کشور، نبود هم افزایی میان سیاست های صنعتی و سیاست های انرژی محور است.

زنجیره باید کامل شود

الیاف و منسوجات مصنوعی، با اتکا بر خوراک موجود در کشور و بازار تقاضای داخلی و منطقه ای، یکی از ظرفیت های مغفول توسعه زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی محسوب می شوند.

تکمیل این زنجیره نه تنها می تواند ارزش افزوده تولیدات پتروشیمی را افزایش دهد، بلکه امکان پیوند آن با صنایع پایین دستی همچون نساجی، خودرو، لوازم خانگی و بسته بندی را نیز فراهم می کند.

تحقق این هدف، مستلزم تدوین سیاست های حمایتی مشخص، جذب سرمایه گذاری خصوصی و ارتقای فناوری در واحدهای پایین دستی است.

همچنین لازم است تا نگاه صرفا صادرات محور به محصولات پایه، به نگاه صادرات محور به محصولات نهایی تغییر یابد.

درحالی که صنعت نساجی کشور با مشکلات مزمنی همچون واردات بی رویه، فرسودگی ماشین آلات و کاهش سرمایه گذاری روبه رو است، در سیاست های کلان صنعتی، جایگاه مشخصی برای اتصال این بخش با صنعت پتروشیمی تعریف نشده است.

این درحالی است که تجربه کشورهای موفق در این حوزه نشان می دهد که توسعه نساجی های مدرن و صادرات محور، بدون دسترسی به خوراک پایدار و رقابتی از زنجیره پتروشیمی، امکان پذیر نیست.

به عبارت دیگر، الیاف مصنوعی حلقه واسطی است که می تواند صنعت پتروشیمی را به بازارهای نهایی پوشاک، خودرو، بسته بندی و حتی تجهیزات پزشکی متصل کند.

نبود این پیوست راهبردی، سبب شده تا توسعه الیاف مصنوعی، به رغم اهمیت آن در تنوع بخشی به سبد محصولات پتروشیمی، همچنان در

بدون این تغییر رویکرد، صنعت پتروشیمی ایران همچنان به عنوان صادرکننده خوراک ارزان و واردکننده کالای نهایی باقی خواهد ماند.



تأثیر نوآوری و فناوری در صنعت نساجی؛ گام‌های استوار الگانت در مسیر پیشرفت

وی توضیح داد که برند الگانت بیش از ۳۰ سال در ترکیه فعال بوده و چهار کارخانه تولید پرده و پارچه مبلی در آن کشور دارد، اما از سال ۱۳۸۸ با ارزیابی مثبت شرایط سمنان، سرمایه‌گذاری در ایران را آغاز کرده است.

با انتقال دانش فنی، انتخاب ماشین‌آلات پیشرفته اروپایی و توسعه زیرساخت‌های تولید، الگانت جایگاه ویژه‌ای در بازار داخلی و خارجی یافته است.

بیش از ۸۰ درصد محصولات این شرکت داخلی‌سازی شده و تنها ۱۰ درصد وابسته به واردات است. تحریم‌ها هرچند فشارهایی ایجاد کردند، اما این فشارها باعث شد مسیر بومی‌سازی با جدیت بیشتری دنبال شود.

الگانت در کنار ارتقاء فناوری، در نمایشگاه‌های بین‌المللی مانند دبلیو، عربستان و مسکو نیز حضور یافته و حتی موفق به عقد قرارداد همکاری با نمایندگان چینی شده است.

این مجموعه با استفاده از تجهیزات مدرن و همکاری با دانشگاه‌های علمی کاربردی، نوآوری را در فرآیند تولید نهادینه کرده است.

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای اخیر الگانت، تولید پارچه‌ای هوشمند با ویژگی ثبات رنگ در هر شرایطی است که مجوز پارک فناوری را دریافت کرده و اکنون در مراحل اولیه بومی‌سازی قرار دارد.



نوآوری و فناوری نقش چشمگیری در تحول صنعت نساجی ایفا می‌کنند؛ از بهبود کیفیت و پایداری محصولات گرفته تا کاهش هزینه‌ها، افزایش سرعت تولید، ارائه طرح‌ها و رنگ‌های نو و حتی تولید پارچه‌های هوشمند.

الگانت با تعامل علمی با دانشگاه‌ها و حضور فعال در بازارهای جهانی، نمونه‌ای موفق از همگرایی صنعت و فناوری ارائه کرده و نشان داده است که حتی در شرایط تحریم و محدودیت، می‌توان با برنامه‌ریزی و تخصص به جایگاه جهانی رسید.

مدیرعامل این شرکت با اشاره به موفقیت طراحی پارچه فناورانه، تأکید کرد که این دستاورد می‌تواند صنعت نساجی ایران را به عرصه‌های نو و خاص وارد کند.

شرکت الگانت، مستقر در شهرک صنعتی سمنان، با تکیه بر دانش فنی، تجربه بین‌المللی و روحیه نوآورانه، موفق به طراحی پارچه‌ای با ویژگی‌های خاص شده است که می‌تواند مسیر صنعت نساجی کشور را به سمت کاربردهای پیشرفته سوق دهد.

این مجموعه با اجرای طرح‌های توسعه، تکمیل زنجیره تولید و سرمایه‌گذاری هدفمند، علاوه بر تأمین بازار داخلی، در عرصه صادرات نیز عملکرد قابل توجهی داشته است.

با هم می توانیم
با هم انجام خواهیم داد



Star Management Group GmbH



ما راهکارهای جدید
برای برندهای جدید و کسب و کارها در صنعت
ماشین آلات نساجی ارائه می دهیم تا رشد کنند

برای دریافت خدمات با ما تماس بگیرید
info@bouzary.de



Licht Str. 2, 45127 Essen, Germany

+49 (0)20189940451



بهزاد کارآفرین تجارت

همراه با تجار و کارآفرینان در جستجوی راهکارهای مبتکرانه در صنعت نساجی

درباره ما

بهزاد کارآفرین تجارت در تهران
به نمایندگی شرکت آلمانی

Start Management Group GmbH

همراه شما در زمینه‌های متفاوت
فعالیت‌های تجاری صنعت نساجی

خدمات ما

- پشتیبانی حرفه‌ای امور اداری، گمرک، صادرات، قراردادهای تجاری اقسام ماشین‌آلات نساجی و ...
- تهیه و ارسال انواع کالاهای تجاری و نساجی به ایران به طور مستقیم از شرکت‌های اروپایی
- تماس با اتاق‌های بازرگانی آلمان و کشورهای اروپایی
- نمایندگی شرکت‌های بازرگانی و تولیدی در آلمان و اروپا

تماس با ما

۰۹۹۱۲۸۱۳۸۷۰

۰۲۱۹۱۶۹۴۵۲۳

ایمیل

info@bouzary.de

آدرس

خیابان سهروردی شمالی، خیابان کاووسی فر



از بازار تهران تا مجلس اعیان بریتانیا؛ داوود آلیانس، غول نساجی و خیر یهودی ایرانی تبار که بود؟

به شدت عقب مانده» است. به نظر او تنها گزینه های پیش روی این صنعت ادغام کارخانه یا تعطیلی آن ها بود.

آقای آلیانس با خرید، نوسازی و یکپارچه سازی شمار زیادی از این کارخانه ها رفته رفته کسب و کار روبه رشد خود را گسترش داد و گروهی از شرکت های نساجی که در زمان اوج خود با نام «کوتز ویلا» (Coats Viyella) شناخته می شد را تاسیس کرد.

این گروه حدود ۷۰ هزار کارگر داشت و آقای آلیانس به عنوان بنیان گذار و مدیرعامل و یکی از سرسخت ترین صنعت گران بریتانیا شناخته می شد. اما قدم بعدی او بسیار بزرگ تر و حتی به زعم خودش، بیش از اندازه بزرگ بود.

او در سال ۱۹۹۱ پس از جدالی سخت و پرهزینه شرکت رقیب یعنی «توتال» که به تولید کروات و شال شناخته می شد را خرید. این اقدام آقای آلیانس در بحبوحه رکود اقتصادی شدید و رقابت فزاینده بازارهای نوظهور انجام شد و ادغام این شرکت در گروه شرکت های آقای آلیانس، به ناچار منجر به تعدیل نیرو، فروش دارایی ها و تنش های مدیریتی شد.

لرد آلیانس روز جمعه ۱۸ ژوئیه در ۹۳ سالگی درگذشت. او که متولد کاشان بود و تجارت را در نوجوانی در بازار تهران آموخته بود، بعدها به غول نساجی بریتانیا تبدیل شد.

این تاجر بریتانیایی یهودی ایرانی تبار، نقش مهمی در نجات یهودیان از اتیوپی ایفا کرد و از سال ۲۰۰۴ نماینده مجلس اعیان بریتانیا شد.

داوود الیانس جوان وقتی در اواسط دهه ۱۹۵۰ نخستین کارخانه پنبه خود را در «لانکاشر» در شمال انگلستان خرید، صنعت نساجی بریتانیا عمده متشکل از شرکت های کوچک خانوادگی بود که با استفاده از دستگاه های قدیمی محصولاتی چون ملحفه، حوله و پیراهن تولید می کردند.

الیانس با مشاهده هجوم واردات ارزان قیمت و پیشرفت الیاف مصنوعی به این نتیجه رسید که «بیشتر صنعت پنبه بریتانیا از نظر فنی و مدیریتی

بازار سهام در آن زمان به این نتیجه رسید که آقای آلیانس با سبک مدیریتی خاص خود، امپراتوری بیش از اندازه بزرگ و با چالش‌های بسیار ساخته که دیگر قابل اداره نیست.

طی ۱۰ سال، با افزایش انتقادات سهام‌داران و تحلیل‌گران بازار و اجماع بر این بود که زمان بازنشستگی او دیگر فرارسیده است.

آقای آلیانس پس از پنجاه سال فعالیت در صنعت نساجی در سال ۱۹۹۹ و در جریان نشست سالانه «کوتز ویلا» با چشمانی اشک‌بار کناره‌گیری کرد.

او همواره به نجات بسیاری از شرکت‌های کهن بریتانیا افتخار می‌کرد، اما تا پایان عمر از پایان دردناک فعالیت خود در صنعت نساجی اندوهگین بود.

داوود آلیانس که بود؟

داوود آلیانس در ۱۵ ژوئن ۱۹۳۲ در کاشان به دنیا آمد. او پسر ارشد خانواده بود و چهار خواهر داشت. پدرش الیا هو آلیانس، بازرگان بود و مادرش سارهی نام داشت.

هنگامی که حکومت رضاشاه پهلوی خانواده‌ها را ملزم به انتخاب نام خانوادگی کرد، الیا هو نام «آلیانس» را برگزید.

این نام برگرفته از خیریه فرانسوی «اتحادیه جهانی اسرائیلی» (Alliance Israélite Universelle) بود که در سراسر خاورمیانه مدارس یهودی تاسیس می‌کرد.

داوود و خواهرانش نیز در یکی از مدارس همین خیریه در کاشان درس می‌خواندند.

خانواده آقای آلیانس در سال ۱۹۴۵ به تهران نقل مکان کرد. داوود که از همان کودکی روحیه کارآفرینی داشت، مدرسه را ترک کرد تا در بازار تهران نزد یک تاجر پارچه کار کند و به تدریج شبکه مشتریان او را گسترش داد.

آقای آلیانس درباره این دوران گفته است: «به تدریج تقاضای افزایش حقوق می‌کردم تا جایی که احتمالاً پردرآمدترین نوجوان بازار بودم.»

او با همکاری یکی از پسرعموهایش مغازه کوچکی باز کرد و تنها چند ماه بعد، در آستانه ۱۷ سالگی و پیش از آن‌که مشمول خدمت سربازی شود، آن قدر پول پس‌انداز کرده بود که توانست به شهر «منچستر» بریتانیا برود.

خویشاوندان مادری آقای آلیانس در آن زمان در این شهر جامعه یهودیان «سفاردی» را بنیان نهاده و در تجارت پنبه فعال بودند.

داوود آلیانس به تدریج کسب‌وکار کوچکی راه انداخت. او پارچه را می‌خرید و به تهران می‌فرستاد و بین شرکت‌های منچستری واسطه‌گری می‌کرد.

او با پشتیبانی دایی ثروتمندش شرکت Banks & Lords را تاسیس کرد و در سال ۱۹۵۶ شرکت Thomas Hoghton & Co، تولیدکننده ورشکسته پیراهن و

دستمال پارچه‌ای را خرید.

در سال ۱۹۶۳، با الهام از پیشنهاد همسرش درباره فروش پستی، وارد این حوزه شد و تحول بزرگی در شرکتش ایجاد کرد.»

آقای آلیانس در نهایت شرکت فروش پستی کوچکی به نام JD Williams را در منچستر خرید و توسعه داد و پنج سال بعد آن را با نام N Brown وارد بازار بورس کرد.

کاتالوگ‌های محصولات این شرکت در شمال انگلستان و در میان مشتریان مسن‌تر و درشت‌اندام‌تر بسیار محبوب شد. بنابر گزارش‌ها، راز موفقیت این کاتالوگ‌ها «براساس مد روز نبودن» آن‌ها بود.

ارزش سهام این شرکت در دهه‌های بعد چندین برابر شد. آقای آلیانس سپس بخش بزرگی از سهام خود را به بنیاد خیریه‌اش واگذار کرد و بعدها گفت: «در واقع، سهم در N Brown از تمام کارهایی که در تجارت کرده‌ام بیشتر برایم پول‌ساز بوده است.»

همکاری با اسرائیل و نجات یهودیان

بخشی کاملاً متفاوت و برای سال‌ها پنهان از زندگی آلیانس، همکاری او با اسرائیل بود.

او که برای دهه‌ها از جوامع یهودی بریتانیا برای کمک به اسرائیل پول

جمع‌آوری می‌کرد، در سال ۱۹۷۷ به درخواست دولت «مناخم بگین»، نخست‌وزیر وقت اسرائیل مامور نجات یهودیان «فلاشه» از اتیوپی شد.

این یهودیانی بومی در آن زمان از سوی حکومت مارکسیستی «منگیستو هایلله ماریام»، رئیس‌جمهوری دموکراتیک خلق اتیوپی تحت آزار قرار داشتند.

آقای آلیانس با راه‌اندازی شرکت سوری در سودان با عنوان تجارت پنبه، برای ماموران اسرائیلی پوشش ایجاد کرد و به مقامات سودانی رشوه داد تا مسیر خروج یهودیان فلاشه از اتیوپی را هموار کند.

در اوایل دهه ۱۹۸۰ که رژیم اسلام‌گرای سودان تهدید به بستن این مسیر کرد، آقای آلیانس ادوارد هیت، نخست‌وزیر سابق بریتانیا را برای سفر به خارطوم و استفاده از نفوذ دیپلماتیکش قانع کرد.

آن‌ها در پی دیداری مثبت با وزیر اقتصاد اتیوپی که پیش‌تر در منچستر دوران دانشجویی را گذرانده بود، توانستند عملیات نجات را از سر بگیرند و موفق شدند در مجموع هشت هزار نفر را از اتیوپی خارج کنند.

در اواخر دهه ۱۹۸۰، زمانی که منگیستو خروج یهودیان را متوقف کرد، آقای آلیانس با واسطه‌گری محرمانه توافقی را شکل داد که طی آن در ازای ارسال تجهیزات نظامی به رژیم اتیوپی، مسیر خروج دوباره باز شد.

داوود آلیانس در سال ۱۹۸۴ نشان والای امپراتوری بریتانیا (CBE) و در سال ۱۹۸۹ نشان شوالیه را دریافت کرد. اگرچه او همواره از سیاست‌های حمایتی از نیازمندان پشتیبانی می‌کرد، اما دیدگاه‌های سیاسی او مانند بسیاری دیگر از جنبه‌های زندگی‌اش مبهم بود.

آقای آلیانس زمانی مارگارت تاچر، نخست‌وزیر پیشین محافظه‌کار بریتانیا را تحسین می‌کرد، اما هیچ‌وقت طرفدار پروپاقرص او نبود.

او همچنین تونی بلر، دیگر نخست‌وزیر محافظه‌کار را «دو تونی» می‌نامید، اما با حزب کارگر همراهی می‌کرد.

آقای آلیانس در نهایت در سال ۲۰۰۴ به عنوان نماینده لیبرال دموکرات وارد مجلس اعیان بریتانیا شد.

ثروت داوود آلیانس در پایان عمر حدود ۵۰۰ میلیون پوند برآورد می‌شد. با این حال او هیچ‌گاه سبک زندگی پرزرق و برقی نداشت و در سال‌های پایانی عمر نسبتاً گوشه‌گیر بود.

نویسندگان مختلفی تلاش کردند خاطرات او را بنویسند. اما، در نهایت ایوان فالون، روزنامه‌نگار کهنه‌کار حوزه تجارت، موفق شد آن را در قالب کتاب «زندگی بازاری» (A Bazaar Life) در سال ۲۰۱۵ منتشر کند.

داوود آلیانس در طول عمر ۹۳ ساله‌اش اقدامات بسیاری برای جامعه یهودی در داخل و خارج بریتانیا انجام داد.

از جمله این اقدامات تأسیس مرکز مطالعات ایران در دانشگاه تل‌آویو و کرسی مطالعات یهودی در دانشگاه منچستر بود. او همچنین از مدرسه کسب‌وکار Alliance Manchester پشتیبانی مالی کرد.

آقای آلیانس نخست در سال ۱۹۵۵ با دخترعمویش آلما یوسف و سپس در سال ۱۹۸۲ با هما ساسونی، که از خویشاوندان دورتر و اهل کاشان بود، ازدواج کرد. هر دو ازدواج به طلاق انجامید.

او در ازدواج اولش، یک پسر و دختر را به سرپرستی گرفت و از ازدواج دومش یک پسر داشت.

صنعت فرش آمریکا در سوگ جان فیضی، بنیان‌گذار Feizy Rugs

صنعت فرش آمریکا یکی از چهره‌های برجسته و تأثیرگذار خود را از دست داد. جان حسین فیضی، بنیان‌گذار و مدیرعامل برند معتبر Feizy Rugs، در تاریخ ۱۳ ژوئیه ۲۰۲۵ در سن ۸۳ سالگی درگذشت.

او بیش از پنج دهه از عمر خود را به ارتقای هنر و صنعت فرش در آمریکا و جهان اختصاص داد و اثری ماندگار در این حوزه بر جای گذاشت.



چهار نسلی در حوزه فرش بود، با سفرهای مداوم به کشورهای تولیدکننده همچون هند، ترکیه، افغانستان، چین و پاکستان، شخصاً بر انتخاب مواد اولیه، طراحی و تولید فرش‌ها نظارت می‌کرد.

تاسیس کارخانه‌ای مدرن در غازی‌عینتاب ترکیه در سال ۲۰۰۰ از جمله ابتکارات پیشگامانه او بود؛ کارخانه‌ای که همچنان تنها مرکز تولیدی ۱۰۰٪ متعلق به یک برند آمریکایی در این بخش به شمار می‌رود.

همکاران و آشنایان از جان فیضی نه تنها به‌عنوان یک کارآفرین موفق، بلکه به‌عنوان انسانی نیکوکار و پدران‌ه یاد می‌کنند.

او باور داشت که بزرگ‌ترین دستاوردش، فراهم آوردن فرصت‌های شغلی پایدار و حمایت از صدها خانواده در جوامع تولیدکننده فرش در سراسر جهان است.

اکنون مدیریت Feizy Rugs به دست فرزندان، لیا و کامرون، سپرده شده و این برند همچنان در مسیر نوآوری و عرضه فرش‌های لوکس گام برمی‌دارد.

طبق اعلام خانواده فیضی، مراسم وداع با این کارآفرین برجسته به صورت خصوصی برگزار خواهد شد.

همچنین از علاقه‌مندان خواسته شده به جای ارسال گل، کمک‌های خود را به بنیادهای خیریه Feed My Starving Children یا Designers for Dogs اهدا کنند؛ نهادهایی که فیضی در حمایت از آن‌ها حضوری فعال داشت.

فیضی که اصالتاً اهل اراک بود، در سال ۱۹۶۳ به ایالات متحده مهاجرت کرد و پس از اتمام تحصیلات در رشته مدیریت کسب‌وکار، در سال ۱۹۷۳ شرکت Feizy Rugs را در دالاس تاسیس کرد.

این برند در طول نیم قرن گذشته، از یک فروشگاه خانوادگی به یکی از بزرگ‌ترین نام‌های تجاری در تولید و توزیع فرش‌های دست‌باف و ماشینی در سطح جهان تبدیل شد.

کارنامه حرفه‌ای جان فیضی فراتر از مرزهای تجارت بود. او که وارث سنتی

پنبه؛ احیاگر خاموش زمین و صنعت



پنبه پس از سال‌ها غیبت، دوباره در خاک‌های شرق مازندران جوانه زده است؛ جایی که خاطره صنعت نساجی هنوز زنده است و بوی پارچه از سوله‌های خاموش نساجی بهشهر و قائمشهر در ذهن نسل‌ها باقی مانده.

در شرایطی که تغییرات اقلیمی، بحران آب و سیاست‌های ناپایدار کشاورزی کشاورزان را با سردرگمی روبه‌رو کرده، بازگشت پنبه به زمین‌های منطقه، به‌ویژه در بهشهر، امید تازه‌ای برای احیای تعادل در الگوی کشت ایجاد کرده است.

این محصول کم‌آب‌بر نه تنها به‌صرفه است، بلکه از الیاف، دانه‌های روغنی و کنجاله آن در صنایع مختلف استفاده می‌شود و ارزش چندمنظوره دارد.

در گذشته، کشت پنبه در مازندران هزاران شغل مستقیم و غیرمستقیم در مزرعه، فرآوری، نساجی، بسته‌بندی و صادرات

ایجاد می‌کرد. احیای آن می‌تواند دوباره موتور خاموش صنایع نساجی را روشن کرده و روح توسعه را به روستاهای کم‌رمق بازگرداند.

طبق آمار، امسال ۲۵ هکتار از زمین‌های بهشهر، به‌ویژه در دهستان میانکاله، زیر کشت پنبه رفته است. این در حالی است که در دو دهه گذشته سطح زیر کشت به‌شدت کاهش یافته و حتی در برخی سال‌ها به صفر رسیده بود.

برداشت محصول از دهه نخست مهر آغاز می‌شود و میانگین عملکرد هر هکتار حدود ۳ تن است که در زمین‌های مرغوب تا ۵ تن می‌رسد.

با وجود مزایای اقتصادی و زیست‌محیطی، پنبه هنوز وارد چرخه حمایت‌های جدی نشده است. کارشناسان هشدار می‌دهند بدون

خرید تضمینی، بیمه کشاورزی و توسعه صنایع تبدیلی، روند احیای این محصول ناپایدار می‌ماند.

احیای پنبه فقط یک اقدام کشاورزی نیست؛ این حرکت می‌تواند با بازسازی صنایع نساجی، ایجاد اشتغال پایدار و استفاده بهینه از منابع آبی، ابعادی اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی داشته باشد.

در شرایطی که بسیاری از روستاهای مازندران با بیکاری و مهاجرت مواجه‌اند، هر هکتار کشت پنبه معادل هکتاری از امید است.

اگر این مسیر ادامه یابد، طلای سفید می‌تواند نه تنها خاک‌های بهشهر، بلکه خاطره فراموش‌شده تولید در مازندران را دوباره زنده کند و حتی به الگویی موفق برای دیگر استان‌های شمالی تبدیل شود.

TEXTILE POWER

intertextile
SHANGHAI home textiles

20 – 22.8.2025

National Exhibition and Convention
Center (Shanghai), China

China International Trade Fair for Home Textiles
and Accessories – Autumn Edition

**Powering
home textile
connections
in Asia**



intertextilehome.com

**Carpet Zone
exhibitor
applications
open!**

part of
TEXPERTISE
the textile business network

سقوط نگران کننده صنعت فرش دستباف ایران؛ ضرورت اقدام فوری



کاهش یافته و بسیاری از آن‌ها به دلیل مشکلات مالی، کمبود بازار و نبود حمایت دولتی، تنها با حداقل ظرفیت فعالیت می‌کنند.

تغییر ذائقه در بازار داخلی

بازار داخلی نیز با تغییرات قابل توجهی روبه‌رو شده است. مصرف‌کنندگان بیش از گذشته به سمت فرش‌های ماشینی گرایش پیدا کرده‌اند.

قیمت پایین‌تر، دسترسی گسترده‌تر، تبلیغات پر قدرت و تغییر سلیقه نسل جوان در دکوراسیون از عوامل اصلی این روند است.

در مقابل، نبود برنامه‌های مؤثر برای معرفی و ترویج فرش دستباف، تقاضا برای این محصول را بیش از پیش کاهش داده است.

چالش‌های ساختاری و موانع سیاستی

کارشناسان دلایل متعددی را برای رکود صنعت فرش دستباف برمی‌شمرند:

فرش دستباف ایران که روزگاری نگین صادرات غیرنفتی و نماد جهانی میراث فرهنگی کشور بود، امروز یکی از بحرانی‌ترین دوران‌های خود را تجربه می‌کند.

کاهش شدید تولید، سقوط صادرات و خروج هزاران بافنده از این حرفه، نه تنها آینده یک سنت چندصدساله را تهدید می‌کند، بلکه منبع مهمی از درآمد برای روستاها و جوامع محلی را نیز در معرض خطر قرار داده است.

از اوج جهانی تا افت تاریخی

در دهه‌های گذشته، صادرات فرش دستباف ایران سالانه بیش از یک و نیم میلیارد دلار ارزش داشت و سهم بزرگی از درآمدهای غیرنفتی کشور را تأمین می‌کرد. اما اکنون این رقم به کمتر از ۴۰ میلیون دلار رسیده است؛ رقمی ناچیز در مقایسه با گذشته.

همچنین شمار تعاونی‌های فعال قالیبافی به شدت

. اجرای ناقص بیمه قالیبافان که بسیاری را بدون امنیت شغلی و مزایا رها کرده است.
. افزایش هزینه مواد اولیه و نوسانات ارزی که تولید را غیراقتصادی کرده است.
. نبود حمایت مالی کافی از تعاونی‌ها که اغلب با بدهی یا کمبود سرمایه در گردش مواجه‌اند.
. محدودیت‌های صادراتی از جمله الزام به بازگشت ارز، که با ماهیت خاص صادرات فرش دستباف همخوانی ندارد.
. ضعف در بازاریابی بین‌المللی و حضور کم‌رنگ ایران در نمایشگاه‌ها و معرفی برند جهانی فرش.

ظرفیت‌های مغفول و مزایای پایداری

با وجود بحران، فرش دستباف همچنان یکی از ارزشمندترین و پایداری‌ترین صادرات ایران است. استفاده از الیاف طبیعی و رنگ‌های گیاهی آن را به محصولی سازگار با محیط‌زیست و ضد حساسیت تبدیل کرده است.

علاوه بر ارزش افزوده بالا در صادرات، این صنعت اشتغال خانگی گسترده‌ای برای زنان به‌ویژه در مناطق روستایی و کم‌درآمد فراهم می‌کند.

ضرورت یک برنامه نجات

صاحب‌نظران تأکید دارند که برای احیای این صنعت، تدوین و اجرای یک برنامه جامع ضروری است؛ از جمله:

. بازنگری در مقررات ارزی متناسب با شرایط خاص صادرات فرش دستباف.
. اجرای کامل بیمه قالیبافان بدون استثنا.
. اعطای تسهیلات کم‌بهره و تأمین مواد اولیه ارزان برای تعاونی‌ها و کارگاه‌ها.
. به‌روز کردن طراحی و برندینگ در هماهنگی با سلیقه جهانی همراه با حفظ هویت فرهنگی.
. گسترش حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و تقویت دیپلماسی فرش.

رکود صنعت فرش دستباف ایران صرفاً یک مسئله اقتصادی نیست؛ بلکه تهدیدی جدی برای میراث فرهنگی کشور به شمار می‌رود.

اگر اقدام فوری صورت نگیرد، هزاران شغل، سنت‌های هنری چندصدساله و یکی از مهم‌ترین برندهای صادراتی ایران از دست خواهد رفت.

با این حال، در صورت حمایت هدفمند و حضور فعال در بازارهای جهانی، فرش دستباف ایرانی همچنان می‌تواند جایگاه اصیل خود را به‌عنوان محصولی لوکس و پایدار در جهان بازیابد.



صادرات ۴/۷ میلیارد دلاری صنعت نساجی ترکیه در نیمه اول سال

بر اساس آمار اتحادیه صادرکنندگان منطقه جنوب شرق آنادولو، تولیدکنندگان صنعت نساجی ترکیه در شش ماهه نخست سال ۲۰۲۵، یک میلیون و ۲۷۳ هزار و ۱۳۰ تن محصول به ۱۹۵ کشور و منطقه آزاد صادر کردند.

این صنعت در ازای این صادرات، ۴ میلیارد و ۷۳۶ میلیون و ۸۵۵ هزار دلار درآمد کسب کرده و بیشترین صادرات خود را با رقم ۱ میلیارد و ۸۰۹ میلیون و ۶۶۰ هزار دلار به کشورهای عضو اتحادیه اروپا انجام داده است.

صادرات به کشورهای آفریقایی نیز با افزایش حدود ۱۵۰ میلیون دلاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به ۷۲۹ میلیون و ۲۴۳ هزار دلار رسید و به این ترتیب، این گروه کشورها در دوره شش ماهه، بیشترین رشد صادرات را به خود اختصاص دادند.



رکوردزنی تولید پيله تر در صنعت نوغان داری در خراسان رضوی طی سال جاری



تولید پيله تر در صنعت نوغانداری خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴ به رکورد تازه‌ای رسید و بیش از ۲۵۵ هزار و ۸۶۹ تن در استان تولید شد؛ رقمی که نشان‌دهنده ظرفیت بالای این حرفه بومی است.

به گفته معاون بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی استان، نوغانداری و تولید پيله ابریشم از دیرباز یکی از ارکان مهم کشاورزی و صنایع دستی کشور به شمار می‌رود و خراسان رضوی به دلیل شرایط اقلیمی و جغرافیایی مناسب، همواره جایگاهی ویژه در این حوزه داشته است.

بر اساس آمار، متوسط تولید پيله تر به ازای هر جعبه تخم نوغان بیش از ۳۵ کیلوگرم بوده و امسال ۷ هزار و ۲۷۵ جعبه تخم نوغان در میان نوغانداران استان توزیع شده است. این ارقام بیانگر افزایش سرمایه‌گذاری و علاقه فعالان به این حرفه سنتی است.

در حال حاضر حدود سه هزار و ۲۵۵ نفر به عنوان بهره‌بردار در این صنعت فعالیت دارند و میزان تولید ابریشم خام نیز به ۴۲ هزار و ۶۴۵ تن رسیده است. ابریشم خام به عنوان ماده اولیه اصلی صنعت نساجی، از همین پيله‌های تر به دست می‌آید.

به گفته مسئولان بخش کشاورزی، برای تداوم رشد و توسعه نوغانداری در استان، حمایت‌های مالی و تسهیلاتی، به همراه برنامه‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی گسترده ضروری است.

امید می‌رود با اجرای این سیاست‌ها، نوغانداری خراسان رضوی نقش پررنگ‌تری در اقتصاد منطقه ایفا کند.

۱۰۰ میلیارد تسهیلات به نساجی بروجرد پرداخت می‌شود



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که به منظور تأمین سرمایه در گردش و حل بخشی از مشکلات نساجی بروجرد، ۱۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به این واحد تولیدی اختصاص خواهد یافت.

سعید شجاعی در نشست بررسی مشکلات نساجی بروجرد که در سالن کنفرانس این کارخانه برگزار شد، با تأکید بر اهمیت رسیدگی به مشکلات واحدهای تولیدی به‌ویژه در حوزه نساجی، اظهار داشت: «با توجه به کمبود سرمایه در گردش این کارخانه، درخواست تخصیص ۱۰۰ میلیارد تومان تسهیلات مطرح شد که این اعتبار از محل تبصره ۱۸ تأمین شده و با پرداخت آن، بخشی از مشکلات کارخانه برطرف می‌شود.»

وی همچنین افزود: «برای توسعه واحدهای تولیدی نیز برنامه‌هایی در دستور کار قرار دارد تا ضمن رفع موانع، شاهد افزایش فعالیت و بهره‌وری این واحد باشیم.»

در ادامه نشست، علیرضا مظاهری مدیرعامل نساجی بروجرد به تاریخچه این واحد اشاره کرد و گفت: «فاز نخست نساجی بروجرد در دهه ۶۰ راه‌اندازی شد و طی سال‌های بعد بخش‌های مختلفی به آن اضافه شد.»

در سال ۱۳۸۹ این واحد به بخش خصوصی واگذار گردید. پس از آن، بخش ریسندگی نوسازی شد و ظرفیت تولید افزایش یافت و با تکمیل زنجیره تولید، بخش دوزندگی نیز راه‌اندازی شد که تولید ملزومات خانگی و کالای خواب را به همراه داشت.»

وی ادامه داد: «این کارخانه اکنون به یک صنعت تخصصی تبدیل شده و نیروهای فعال در آن تجربه و مهارت بالایی دارند؛ به گونه‌ای که فرایند تولید از الیاف تا کالای خواب در همین مجموعه انجام می‌شود.»

مظاهری با اشاره به چالش‌های موجود افزود: «کمبود سرمایه در گردش مهم‌ترین مشکل این واحد تولیدی است. با توجه به اشتغال حدود یک‌هزار نفر در کارخانه، لازم است برای تأمین نقدینگی و رفع مشکلات موجود برنامه‌ریزی دقیقی انجام شود و حمایت‌های مالی مورد نیاز در اختیار مجموعه قرار گیرد.»



کاهش ۴۰ درصدی واردات پارچه مبلمان در کشور

به گفته او، در شرایطی که بازار با رکود مواجه است، برنامه تحریک تقاضا در دستور کار قرار دارد.

همچنین تأمین منابع مالی و سرمایه در گردش برای واحدهای تولیدی از اهمیت بالایی برخوردار است، زیرا بسیاری از صنایع به دلیل رکود بازار و فروش قسطی با مشکل نقدینگی روبه‌رو هستند.

در همین زمینه مذاکرات مثبتی با بانک‌ها انجام شده و امید می‌رود مشکلات مالی واحدها برطرف شود.

وی تأکید کرد: ناترازی انرژی نیز از دیگر چالش‌های این صنعت به شمار می‌رود و واحدهای تولیدی به دلیل قطعی مکرر برق، قادر به بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌های خود نیستند.

این مشکل در برخی واحدها به سه روز در هفته می‌رسد و مانع جدی برای افزایش تولید محسوب می‌شود.

او با قدردانی از حمایت شرکت سهامی نمایشگاه‌ها بابت ارائه تخفیف ویژه برای حضور تولیدکنندگان، گفت: این اقدام می‌تواند موجب رونق بیشتر در صنعت مبلمان شود.

معاون وزیر صمت اعلام کرد که واردات پارچه در صنعت مبلمان نسبت به سال گذشته حدود ۴۰ درصد کاهش یافته و بسته حمایتی ویژه‌ای برای این حوزه تدوین شده است.

او در حاشیه نمایشگاه صنعت مبلمان در جمع خبرنگاران توضیح داد: آمار سه‌ماهه نخست سال، شرایط حاکم بر صنعت مبلمان را نشان می‌دهد.

با وجود مشکلات موجود، این صنعت توانسته در صادرات رشد ۱۲ درصدی را تجربه کند و از این منظر سال امیدوارکننده‌ای داشته باشد.

وی افزود: با توجه به شرایط موجود در کشور، تولید در این مدت با کاهش جزئی همراه بوده اما انتظار می‌رود این عقب‌ماندگی‌ها در فصل تابستان و ادامه سال جبران شود.

رشد ۸.۵ درصدی صادرات نیز که طبق برنامه وعده داده شده بود، بیانگر تلاش‌های صورت‌گرفته در این صنعت است.

سرمایه‌گذاری ۷۰ میلیون دلاری ترکیه در صنعت نساجی شهرستان خوی ایران



به گزارش مجله نساجی کهن، مجوز اجرای یک مگا پروژه بزرگ صنعتی در حوزه صنایع نساجی با حضور سرمایه‌گذار ترک در اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی امضا شد.

این طرح که با پیگیری استاندار آذربایجان غربی به سرانجام رسید، در جریان همایش سرمایه‌گذاری «اینووا» مطرح و نهایی شده است.

بر اساس توافق انجام‌شده، این سرمایه‌گذاری خارجی به ارزش تقریبی ۷۰ میلیون دلار (بیش از ۶ هزار میلیارد تومان) در شهرستان خوی، واقع در استان آذربایجان غربی ایران، اجرا خواهد شد.

با بهره‌برداری از این پروژه، برای حدود ۱,۵۰۰ نفر به صورت مستقیم اشتغال ایجاد می‌شود و پیش‌بینی می‌شود که این طرح نقش مهمی در رونق تولید، توسعه صنعتی و افزایش ظرفیت صادراتی منطقه ایفا کند.

این سرمایه‌گذاری نشان‌دهنده تمایل سرمایه‌گذاران خارجی به حضور در بازار ایران و بهره‌برداری از ظرفیت‌های بالقوه صنعتی و نیروی انسانی ماهر در استان‌های مرزی کشور است.

همچنین با همکاری سازمان توسعه تجارت، ممنوعیت واردات برخی پارچه‌های مبلی که امکان تولید داخلی آن‌ها وجود دارد، و افزایش تعرفه واردات از ۲۰ به ۳۲ درصد در دست بررسی است.

معاون وزیر صمت خاطرنشان کرد: واردات پارچه در این صنعت به طور کلی حدود ۴۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش یافته است.

در همین راستا بسته حمایتی برای صنعت مبلمان طراحی شده و کارگروه ملی این صنعت نیز با برگزاری جلسات منظم در حال بررسی و حل مسائل و چالش‌هاست.

او در پایان یادآور شد: با وجود محدودیت‌های ارزی، صادرات غیرنفتی نسبت به سال گذشته کاهش داشته و نیازمند برنامه‌ریزی برای جبران این شکاف است. با این حال، در نمایشگاه اخیر بیش از ۱۰۰ شرکت داخلی و خارجی حضور پیدا کردند که این نشان از ظرفیت‌های خوب این صنعت برای توسعه همکاری‌ها دارد.

در ادامه این مراسم، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران نیز با اشاره به استقبال تولیدکنندگان اظهار داشت: تخفیف‌های ویژه برای حضور صنعتگران در نظر گرفته شده و تلاش می‌شود نمایشگاه‌های تخصصی به بستری برای رونق تولید و افزایش صادرات تبدیل شوند.

وی افزود: تداوم برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی می‌تواند به توسعه بازار و ایجاد فرصت‌های صادراتی جدید کمک کند.

در نمایشگاه مبلمان امسال نیز بیش از ۱۰۰ شرکت داخلی و خارجی حضور یافتند که نشان‌دهنده جایگاه مهم این رویداد در صنعت مبلمان کشور است.

چرخ خیاطی‌های صنعت پوشاک ایران در آستانه توقف کامل؛ تولیدکنندگان زیر بار مالیات و رکود، بی‌رمق شده‌اند



صنعت پوشاک ایران که زمانی یکی از مهم‌ترین حوزه‌های اشتغال و تولید کشور بود، این روزها حال و روز خوشی ندارد.

ابوالقاسم شیرازی، سخنگوی اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، در گفت‌وگویی با ایلنا از وضعیت بحرانی این صنعت پرده برداشت و از نبود حمایت‌های مؤثر انتقاد کرد.

شیرازی تاکید کرد که در شرایط فعلی، حتی توقف ۱۰ تا ۱۵ روزه در فروش یا تولید، معادل از دست رفتن سرمایه تولیدکننده است.

او گفت: «پوشاک صنعتی وابسته به مد و فصل است. اگر تولید متوقف شود یا فروش کند باشد، جنس در انبار می‌ماند و دیگر مشتری ندارد.

همین می‌شود که سرمایه ما استوک می‌شود و عملاً از بین می‌رود.»

او در ادامه به فرسودگی ماشین‌آلات تولید پوشاک اشاره کرد و افزود: «ماشین‌آلات ما بیش از پنج سال عمر دارند و فرسوده‌اند.

امکان نوسازی تجهیزات را نداریم چون نه سرمایه کافی داریم و نه بانک‌ها تسهیلات درستی می‌دهند.

در این وضعیت رکودی، چطور انتظار دارند تولیدکننده دستگاه نو بخرد؟»

شیرازی همچنین از فشارهای مالیاتی و عوارض شهرداری‌ها گلایه کرد و گفت: «زمانی که فروش نیست، چطور می‌توانیم مالیات بدهیم؟ یا باید معافیت‌هایی در نظر بگیرند یا

حداقل در این دوره رکود حمایت کنند، وگرنه تولیدکنندگان یکی پس از دیگری تعطیل می‌شوند.»

او وضعیت صادرات را هم ناامیدکننده توصیف کرد: «با این تجهیزات قدیمی، قیمت تمام‌شده بالا و نبود برند قوی، نمی‌توانیم با دنیا رقابت کنیم.

بدون نوسازی و حمایت، صادرات معنایی ندارد.»

سخنگوی اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در پایان خواستار ورود فوری دولت برای حمایت از صنعت پوشاک شد و تصریح کرد:

«تولیدکننده امروز در باتلاق مشکلات گیر افتاده و فقط کافی است یک طناب انداخته شود تا خودش را نجات دهد. اما نه تنها طنابی در کار نیست، بلکه فشارها بیشتر هم شده است.»

garment TECH

istanbul



KONFEKSİYON, NAKİŞ MAKİNELERİ
YEDEK PARÇA VE YAN SANAYİ FUARI

GARMENT, EMBROIDERY MACHINES
SPARE PARTS AND SUB-INDUSTRY EXHIBITION

25-28

Haziran / June 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ / YEŞİLKÖY

www.garmenttech.com.tr

 **Teknik**
Fuarcılık

www.teknikfuarcilik.com

کیسه‌های پارچه‌ای یزدی؛ جایگزینی پایدار برای کیسه‌های پلاستیکی در مسیر حفظ محیط زیست

پلاستیک یکی از آلاینده‌ترین مواد موجود در جهان است که آثار مخرب آن بر آب، خاک، هوا و سلامت انسان غیرقابل انکار است. کیسه‌های پلاستیکی اگرچه به طور میانگین تنها ۲۰ دقیقه مورد استفاده قرار می‌گیرند، اما تجزیه آن‌ها در طبیعت بین ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ سال زمان می‌برد.



همین موضوع باعث شده است که بسیاری از کشورها به دنبال راهکارهای جایگزین برای این معضل بزرگ زیست‌محیطی باشند و استان یزد نیز در این مسیر قدم‌های ارزشمندی برداشته است.

در راستای سیاست‌های کاهش مصرف پلاستیک و در پی اجرای آیین‌نامه اجرایی کاهش مصرف کیسه‌های پلاستیکی که از سوی هیئت وزیران تصویب شده است، در استان یزد تولید و توزیع کیسه‌های پارچه‌ای با تکیه بر ظرفیت صنایع نساجی بومی و بهره‌گیری از برند و بافت محلی در دستور کار قرار گرفته است.

این کیسه‌ها به عنوان گزینه‌ای پایدار و دوستدار محیط زیست، می‌توانند جایگزینی شایسته برای کیسه‌های پلاستیکی نازک و تجزیه‌ناپذیر باشند.

علاوه بر اقدامات اجرایی، برنامه‌های متنوعی در حوزه فرهنگ‌سازی و آموزش برای کاهش مصرف پلاستیک در یزد در حال اجراست که از جمله آن‌ها می‌توان به آموزش دانش‌آموزان در مقاطع مختلف تحصیلی، برگزاری مسابقات هنری با موضوع محیط زیست و مصرف مسئولانه، و برپایی سخنرانی‌ها و کارگاه‌های تخصصی اشاره کرد.

در بُعد اجرایی نیز راه‌اندازی ایستگاه‌های بازیافت ثابت و سیار در نقاط مختلف استان، نقش مهمی در جمع‌آوری پسماندهای خشک و تفکیک زباله از مبدأ داشته است.

این ایستگاه‌ها در کنار پویش‌های ملی مانند «مسیر سبز، ایران پاک» که با هدف پاکسازی طبیعت و کاهش پراکندگی زباله‌های پلاستیکی برگزار می‌شود، توانسته‌اند در ارتقای آگاهی عمومی و مشارکت شهروندان در حفظ محیط زیست تاثیرگذار باشند.

بر اساس سیاست‌های جدید، تولید کیسه‌های پلاستیکی با ضخامت کمتر از ۲۵ میکرون محدود شده و مسیر جایگزینی آن‌ها با کیسه‌های تجزیه‌پذیر و به‌ویژه پارچه‌ای هموارتر شده است.

نهادهای و دستگاه‌های اجرایی نیز موظف شده‌اند با جدیت بیشتری مفاد این آیین‌نامه را اجرایی کنند تا هدف نهایی یعنی کاهش تولید و مصرف پلاستیک و ترویج استفاده از محصولات سازگار با محیط زیست محقق شود.

یزد با پشتوانه صنعت نساجی غنی و شناخته شده خود، می‌تواند الگوی موفقی در کشور برای جایگزینی کیسه‌های پلاستیکی با محصولات نساجی بومی باشد و در مسیر توسعه پایدار گام‌های موثرتری بردارد.

ITM

2026

İSTANBUL

INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION

9-13 JUNE

www.itmexhibition.com



**TÜYAP FAIR CONVENTION AND
CONGRESS CENTER**
BUYUKCEKMECE / İSTANBUL

OWNERS



TÜYAP FAIRS INC.
P : + 90 212 867 11 00
F : + 90 212 886 66 98
www.tuyap.com.tr



TEKNİK FAIRS INC.
P : + 90 212 876 75 06
F : + 90 212 876 06 81
www.teknikfuarcilik.com

with the cooperation



Textile Machinery and Accessories Industrialists Association

Scan the QR Code for
more information



Follow us!



itmexhibition

**Grow Your Business
with Cutting-edge
Textile Technologies
at the Region's
Leading Exhibition**



ITMA ASIA + CITME

SINGAPORE 2025

**28 – 31 October 2025
Singapore Expo**

www.itmaasiasingapore.com

**Source the Latest Textile and Garment
Technologies Across the Entire Manufacturing Chain
for Sustainability and Competitiveness**

70,000m²
Gross Exhibition
Space

770+
Exhibitors
31 Countries/Regions

19
Product
Sectors

View live machinery demonstrations by technology owners.

Register Now!



Register Now & Save 50% on Your Visitor Badge. Ends 28 September.

Owners



Organiser



Co-organiser



In Partnership With



Supported By



Held In



Official Airline

